

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

SAYI: 486 • MAYIS-HAZİRAN 2018

TEKSTİL İŞVEREN

PROF. DR. ÜMİT ÖZLALE YAZDI:

SANAYİ 4.0 VE TÜRKİYE EKONOMİSİ

YABANCI ÇOCUKLARA
PAZEN GİYDİRİYORLAR

TEKSTİL MAKİNE
ÜRETİCİLERİ İYİMSER

YÜNÜN GELECEĞİ İÇİN
YENİ FORMÜLLER

UŞAK'TA TEKSTİL
ATIĞINDAN
1 MİLYAR TL

DERİ VAZGEÇİLMEZİ:
TASARIMCI
MELTEM ÖZBEK

İstanbul'da büyük buluşma

TÜRKİYE-ÇİN TEKSTİL VE HAZIR GİYİM DİYALOĞU

TEKSTİLDE REFERANS NOKTASI



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak, gerek istihdam gerek üretim anlamında çarpan etkisi en büyük sektörlerinden biri olan tekstilde bir referans noktası olma hedefine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sektörümüzün rekabet gücünü artırmak için sadece ulusal değil, küresel düzeyde de faaliyetler yürütüyoruz. Yıllardır dünyanın en saygın uluslararası tekstil ve hazır giyim kuruluşlarına üye olan ve bunların yönetimlerinde yer alan bir sivil toplum kuruluşu olarak, sektörün geleceğine yön verebilecek platformlarda sektörümüzü ilgilendiren küresel politikalarda söz sahibi oluyoruz.

Üyesi bulunduğumuz ITMF (Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu), EURATEX (Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu), IWTO (Uluslararası Yünlü Tekstil Teşkilatı) ve The Textile Institute (Uluslararası Tekstil Enstitüsü) nezdinde olan gelişmeleri ve katıldığımız çalışmaları zaman zaman sizlere bu sayfalardan duyuruyoruz. Önümüzdeki dönemde bu kurumlardaki aktif katılımımıza ve sektörümüzün uluslararası arenada sesi olmaya devam edeceğiz.

Küreselleşme, ticarete yadsıyamayacağımız bir gerçek. Böylesine hızlı ve rekabetçi bir ortamda sektörümüzün pazar kaybetmemesi ve hatta yeni pazarlara açılması için çalışıyor, uluslararası işbirliklerimizi her geçen gün artırıyoruz. Bu sayımızda detaylarını okuyacağınız Çin ile işbirliğimiz bunun için çok iyi bir örnek. Geçtiğimiz haftalarda Çin'in sektördeki en kilit isimlerinden oluşan bir heyeti Sendikamızda ağırladık. Ve gördük ki şimdiye dek en büyük rakip, adeta "korkulu rüya" olarak gördüğümüz Çin ile aslında yapabileceğimiz ortaklıklar da mevcut. Özellikle Tek Kuşak Tek Yol / One Belt One Road (OBOR) girişiminin tamamlanmasıyla, daha da kısalacak olan Çin'den Avrupa'ya uzanan değer zincirinin bir parçası olabilmek ve Avrupa pazarını kaybetmemek için bu ortaklıklar şart. Sendika olarak bu tür kazan-kazan ilişkilerinin kurulabilmesi için üyelerimize desteğimiz ve uluslararası kurumsal çalışmalarımız devam edecek.

2018'in ilk yarısını ekonomik olarak ümit verici rakamlarla tamamlarken, sektörümüz ve ülkemiz için çok iyi bir ikinci yarı geçireceğimize inancım tamdır.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil İşveren Dergisi

Mayıs-Haziran 2018 Sayı: 436

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Levent Oğuz, Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel,
Av. Ömer Emre Kaynak, Av. Ezgi Yazıcı,
Tuba Kobaş Huvaj, Lerzan Öztürk, İrem Yılmaz
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90 212 798 28 40 Faks: 90 212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

DÜNYA DİJİTAL DÖNÜŞÜMDEN GEÇERKEN



Değerli Okuyucular,
Sendikamızın siz değerli üyelerimiz ve iş dünyası temsilcilerine ulaşmada en çok önem verdiği araçlardan biri olan Dergimizin bu sayısında yer bulan en çarpıcı konulardan biri, dünyanın da gündeminde olan Endüstri 4.0. İmalat sanayiinin ciddi bir dijital dönüşümden geçtiği günümüzde, dünyanın en eski tüketici ürünleri imalatçısı konumundaki tekstil sektörü de bu gelişimi göz ardı edemezdi. Sendika olarak biz de Endüstri 4.0'ı her yönüyle -gerek istihdama etkisi, gerek verimliliğe katkısı bakımından-

mercek altına aldık. Bu konuda yaptığımız çalışmaları bundan sonraki sayılarda sizlerle paylaşacağız.

Sendikamız, yaz dönemine girmeden, özellikle uluslararası işbirlikleri konusunda ciddi çalışmalara imza attı. Dünya tekstil ve hazır giyim sanayiinin en büyük tedarikçisi konumundaki Çin'in ulusal düzeydeki en önemli sektörel temsilcisi Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi'nden (CNTAC) önemli bir heyeti Türkiye'de ağırladık ve işbirliği yapabileceğimiz ortak alanlar üzerine konuştuk. Özellikle Modern İpek Yolu olarak adlandırılan Tek Kuşak-Tek Yol Girişimi'nin önemli bir durağı olarak, Çinli dostlarımız ile işbirliğimizin önümüzdeki aylarda da devam etmesine karar verdik. Bu etkinliğin detaylarını bu sayımızda bulabilirsiniz.

Sendikamızın sektörümüzü temsil ettiği önemli bir uluslararası platformun, Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü'nün (IWTO), Hong Kong'da gerçekleştirilen Yıllık Kongresi'nde hazır bulunduk ve küresel yün pazarındaki trendleri tartıştık. Bu sayfalarda bulacağınız yazımız, iklim koşulları ve arz-talep dengesinin sonucu olarak global yün fiyatlarının geleceği hakkında ciddi ipuçları veriyor.

Bu sayıda ayrıca sektörümüz ve çalışma hayatında dünyadaki gelişmeler, tekstilde yeni bir iş kolu olarak karşımıza çıkan geri dönüşüm gibi ilgi çekici değerlendirme ve haberleri okuyacaksınız.

Bir sonraki sayıda görüşmek üzere...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



8



10



12



14

- 8 Kısa haberler
- 10 Aklimızda kalanlar
- 12 Dünyada çalışma hayatı
- 14 **Tekstil ve hazır giyimde Türkiye-Çin diyalogu**
Sendikamız, dünya tekstil ve hazır giyim sanayisinin lideri Çin'i en üst düzeyde temsil eden Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi ile Türk sektör temsilcilerini İstanbul'da buluşturdu.
- 26 Prof. Dr. Ümit Özlale yazdı: 2018 sonrasında Sanayi 4.0 ve Türkiye ekonomisi
- 30 Akıllı tekstilleri tanıma eğitimi
Sendikamız üyelerine, Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi işbirliği ile eğitim verildi.
- 31 **Dünya alarm verirken değişim şart**
Yerküre, insanoğlu için tehlike çanlarını çalarken, tekstil ve hazır giyim endüstrisi buna kulak tıkayabilir mi?
- 32 **ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı'nda iyimser rüzgârlar**
Dünyanın önde gelen tekstil makine üreticileri, 2017'ye göre 2018 yılına daha iyimser bakıyor. Yılın ikinci yarısı için beklentiler de daha olumlu.
- 38 **Geleceğin pazarlarında yün**
Hong Kong'daki Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü kongresinde bir araya gelen yün ve yünlü tekstil sanayii profesyonelleri yünün geleceğini tartıştı.
- 43 **Suriyeli hazır giyim işçileri güçlendirilecek**
Suriyeli işçilerin haklarını öğrenebilecekleri ücretsiz bir platform sunan Mülteci Destek Demeği'nin toplantısı tarafları buluşturdu.
- 44 **1 milyar TL "çöp"ten döndü**
Uşak, tekstil atıklarının geri dönüşümünde yüzde 75'lik pay ile sektörün oyun kurucularından. Kentteki 130 fabrikada işlenen 450 bin ton atıktan 500 bin ton iplik üretiliyor.
- 50 **Yabancı çocuklara pazen giydiriyorlar**
Genç Yönetici ve İşadamları Derneği eski Başkanı Burcu Akdan Toprak ile annesi Hatice Akdan, pazen ve divitin gibi kumaşlar kullanarak lüks çocuk giyim markası Sorci and Fofa'yı yarattı.
- 54 **Deri vazgeçilmezi: Meltem Özbek**
Yolun çok başında, henüz üç yıllık bir tasarımcı Meltem Özbek. Deri ana materyallerinden biri. Kumaşlarını ise İstanbul'dan temin ediyor.
- 58 **Mor dağlar: Kuyucak**
İsparta'nın adı sanı bilinmeyen küçücük bir köyü, bir anda yılda onbinlerce turist ağırlayan bir lavanta merkezine dönüştü. Peki, nasıl?
- 62 Kültür-sanat
- 64 İngilizce özetler
- 66 Fuar takvimi



26



30



32



38



44



50



54



Küresel alacak tahsilinde 11 yılın en kötü tablosu

Euler Hermes'in 36 ülkeden 20 sektörü inceleyen araştırmasına göre, küresel ölçekte alacak tahsil süreleri 67 güne çıkarak, 11 yılın zirvesini gördü. Türkiye, ortalama 83 günlük alacak tahsil süresi ile dünyada bu konuda Çin ve Yunanistan'ın ardından üçüncü sırada yer aldı. Euler Hermes Türkiye CEO'su Özlem Özuner, "Tekstil, kimya ve elektronik sektörlerinde ödeme süreleri 100 günün üzerine ulaşıyor. Perakende, hizmet ve ulaşım sektörlerinde alacak tahsil süreleri ise küresel ortalamanın altında kalıyor" dedi.

Çekirdek enflasyon yüzde 12.64'e çıktı

Enflasyon, mayıs ayında yüzde 1.62 oranında artış göstererek beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Öte yandan yüzde 12.64 ile çekirdek enflasyon tarihin en yüksek seviyesine çıktı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun mayıs ayı enflasyon verilerine göre, Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) mayısta yüzde 1.62, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 3.79 oranında artış gösterdi. Yıllık enflasyon ise tüketici fiyatlarında yüzde 12.15, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 20.16 oldu. Yıllık ÜFE, 2003'ten bu yana en yüksek seviye olarak kayda geçti. Aylık bazda en yüksek artış yüzde 5.21 ile giyim ve ayakkabıda görüldü. TÜFE'de yıllık bazda en yüksek artış,



yüzde 20.02 ile ulaştırma grubunda gerçekleşti. Mayıs ayının zam şampiyonu ise yüzde 41.98 artışla havuçta oldu.



Türkiye'nin en değerli markası THY

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in araştırmasına göre, 2 milyar 42 milyon dolarlık değeriyle "Türkiye'nin en değerli markası" Türk Hava Yolları (THY) oldu. THY'yi, 1 milyar 907 milyon dolarlık marka değeriyle geçen yılın şampiyonu Türk Telekom takip etti. Listede üçüncü sırayı ise 1.8 milyar dolarlık marka değeri ile Turkcell alırken, Akbank 1 milyar 649 milyon dolarlık marka değeriyle 4'üncü, Garanti Bankası 1 milyar 584 milyon dolarlık değeriyle 5'inci sıraya yerleşti. Garanti Bankası'nı sırasıyla; Ziraat Bankası (1 milyar 432 milyon dolar), İş Bankası (1 milyar 334 milyon dolar), Arçelik (1 milyar 258 milyon dolar), Yapı Kredi (937 milyon dolar) ve Ford Otosan (878 milyon dolar) takip etti. İlk 100'de yer alan markaların değerlerinde en yüksek artış ise yüzde 91 ile ASELSAN'da oldu. Türk kulüplerine bakıldığında ülke sıralamasında Beşiktaş 121 milyon dolar ile ilk sırada yer aldı.



Moody's'ten büyüme tahmini

Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin büyüme tahmininin 2018 için yüzde 4'ten yüzde 2.5'e, 2019 için de yüzde 3.5'ten yüzde 2'ye revize edildiğini duyurdu. Kuruluşun güncellenmiş "Küresel Makro Görünüm: 2018-2019" raporunun Türkiye ile ilgili bölümünde, Türkiye'nin 2017'de yüzde 7.4 büyüdüğü hatırlatıldı, bununla beraber büyümeye yönelik aşağı yönlü risklerin oldukça fazla olduğu, ülkenin kısa vadede dış kaynaklara büyük ölçüde bağlı kaldığı kaydedildi. Raporda, küresel ölçekte ise 2017'ye benzer güçlü ekonomik büyüme beklendiği, 2018'in son döneminde ve 2019'da ise bazı gelişmiş ekonomilerin tam istihdama ulaşması, artan borçlanma maliyetleri ve daralan kredi koşulları gibi nedenlerin daha hızlı büyümeyi engelleyeceği belirtildi. Raporda ayrıca, gelişen ülkelerdeki finansal piyasalarda devam eden türbülansın yayılması, yüksek petrol fiyatlarının tüketim talebine zarar vermesi, ABD ve Çin arasındaki ticari gerilimlerin yeniden artması ve Brezilya, Meksika ile İtalya'daki siyasi kaygıların büyüme üzerinde risk ortaya koyduğu belirtildi.



Fitch, Türk bankalarını izlemeye aldı

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, 25 Türk bankasının negatif izlemeye alındığını açıkladı. Sürecin 6 ay içerisinde sonuçlandırılması bekleniyor. Kararda, son dönemdeki piyasa oynaklığının ardından bankaların performansının, varlık kalitesinin, sermayelendirilmesinin, likiditesinin ve finansman profillerinin riskleriyle ilgili yansıması etkili oldu. Fitch açıklamasında, Türk bankalarının yüksek riske sahip bir ortamda faaliyet göstermelerine rağmen, büyük oranda tatmin edici finansal ölçütleri içerdiği vurgulandı. Açıklamada, "Ekonomik ve mali piyasa şartları kötüye gitmezse, pek çok durum için not indirimlerinin sadece bir basamak olarak kısıtlanması olası" denildi.

Organize sanayi bölgelerine KDV istisnası

Organize sanayi bölgelerinin (OSB) altyapı yatırımları ile küçük sanayi sitelerinin inşasıyla ilgili tüm alımlar, KDV'den istisna olacak. Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği birtakım değişiklikler getiriyor. Buna göre, Ar-Ge ve tasarım faaliyetleri ile imalat sanayiinde kullanılacak makine ve teçhizat teslimlerinde de KDV istisnası getirildi. Bu istisnalarla yararlanmak için vergi dairelerinden alınacak istisna belgesi satıcılara ibraz edilerek KDV'nin uygulanmaması sağlanacak. Faydalı ömrünü tamamlayan makine ve teçhizatla ilgili KDV'nin indirimlerden çıkarılmasına da gerek olmayacak.



Gümrük ve ticaret merkezleri yolda

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İstanbul'da biri Anadolu, diğeri de Avrupa yakasında olmak üzere iki bölgede gümrük ve ticaret merkezleri kurulacağını söyledi. TOKİ ile anlaşma yapıldığını ve altyapı çalışmalarının devam ettiğini belirten Bakan Tüfenkci, merkezde, gümrük işlemlerinin hızlandırılmasının yanında, yatırım çeken, dış ticareti daha verimli ve kârlı hale getiren bir sistemin kurgulandığını aktardı. "Bu, bankacılığıyla, depolarıyla, lojistik sektörüyle, gümrüğüyle komple bir kampüs şeklinde oluşturulan bir proje" diyen Tüfenkci, merkezde yatırımcılar için cazip koşulların oluşturulacağını, vergi ve gümrük avantajlarının yanı sıra sağlıklı depolama imkânı sağlanacağını, lojistik maliyetlerinin de düşeceğini kaydetti.



Dünyada yenilenebilir enerjiye yatırım artıyor

Dünyada yenilenebilir enerji yatırımları geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 2.11 artışla 279 milyar 800 milyon dolara yükseldi. Yenilenebilir enerji kapasitesine en büyük katkı, son yıllarda maliyetleri düşen ve daha verimli teknolojiler kullanılan rüzgâr ve güneş enerjisi sektöründen geldi. 21. Yüzyıl Yenilenebilir Enerji Politikaları Organizasyonu (REN21) raporuna göre, geçen yıl küresel kurulu kapasitenin yüzde 70'i yenilenebilir enerjiden karşılandı. Dünya genelinde güneş enerjisi kurulu güç 2017'de bir önceki yıla kıyasla yüzde 32.67 artarak 402 gigavat düzeyine ulaştı. Aynı dönemde rüzgâr enerjisi kurulu gücü de yüzde 10.66 artışla 539 gigavata yükseldi. Bu yatırımlarla 2017'de dünya genelinde yenilenebilir enerji sektöründe istihdam da 10 milyon 300 bin kişiye ulaştı.

Bangladeş Ticaret
Bakanı Tofail Ahmed



Bangladeş ve Tayland ikili ticareti artırıyor

Bangladeş ve Tayland arasındaki ticaretin 2021 yılına kadar 2 milyar dolara ulaşması bekleniyor. İki ülke arasındaki mevcut ticari büyüklük, 800 milyon dolar seviyesinde. Mayıs 2018'de bir araya gelen Tayland Yatırım ve Ekonomik Reformlar Bakanı Kobsak Pootrakool liderliğindeki Tayland ve Bangladeş Ticaret Bakanı Tofail Ahmed liderliğindeki Bangladeş heyetleri, ikili ilişkileri ilerletmek için temaslarda bulundu. Görüşmede Tayland'ı serbest ticaret anlaşması imzalamaya çağıran Ahmed, giysiler, deri ve jüt ürünler de dahil olmak üzere bazı ürünlerde gümrüksüz erişim hakkı talep etti. Bangladeş basını, Ahmed'in Taylandlı girişimcileri Bangladeş'e yatırım yapmaya çağırdığını da yazdı.



Rusya'dan teknik tekstile 250 milyon \$

Rusya, önümüzdeki birkaç yıl içinde Rus ordusunun ihtiyaçlarına dönük olarak, nonwoven (dokusuz) ve teknik tekstillerin tasarım ve üretimi için 250 milyon dolar kaynak ayırmayı planlıyor. Rusya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan üst düzey yetkililer, üretimin özel emirleri takiben başlayacağı, bunların bir kısmının da kamuya açıklanmayacağı bilgisini verdi. Proje için finansmanın çoğunluğu Rus askeri bütçesinden karşılanacak. Projeye dahil olacak firmalar belirsizliğini korurken, Rusya Savunma Bakanlığı'na yakın kaynaklar, Batı pazarlarına da açılmış en büyük teknik tekstil ve nonwoven üreticilerinin adını telaffuz ediyor. Teknik tekstiller, askeri üniformalarda ve ekipman üretiminde kullanılacak.

Avustralya'da pamukta parlak gelecek



Avustralya Ulusal Mesleki Eğitim Araştırmaları Merkezi'nin (NCVER) "2017-24 Gelecek İş Olanakları" araştırmasına göre, bu dönemde iş fırsatlarında yaşanacak büyümeden ülkenin pamuk sanayisi de faydalanacak. Söz konusu dönemde oluşturulacak 570 bin 600 yönetsel işten 80 bin 900'ü çiftlik yöneticilerinden oluşacak. Cotton Australia'nın Genel Müdürü Michael Murray, raporda, gelecekteki talebin etkilerinin, özellikle Yeni Güney Galler bölgesinin güney vadilerinde görülebileceğini belirtti. Murray basına yaptığı açıklamada, "Yaşlanan çiftlik liderliği demografisi, sektörün genişlemesiyle birleşerek insanların pamuk sanayisine girmeleri için harika fırsatlar yaratacak" dedi.

Otomatik örgü talimatı üreten yazılım

ABD'nin Carnegie Mellon Üniversitesi'nde, 3D şekiller yaratmak için, üç boyutlu şekilleri tek tek dikiş talimatına dönüştürebilen bir yazılım geliştirildi. Bu sistemi kullanan bilgisayar kontrollü bir örgü makinesi, otomatik olarak bu şekilleri üretebiliyor. Şu ana kadar bu yöntem ile pelüş oyuncaklar ve giysiler üretildi. Üniversitenin Tekstil Laboratuvarı'nın başında bulunan, aynı zamanda Robotik Enstitüsü'nden Yrd. Doç. James McCann, insan uzmanlığına ihtiyaç duymadan örgü talimatları üretme yeteneğinin, talep üzerine makine örme işlemini de mümkün kılabileceğini söylüyor. Örneğin; eldivenler ele tam olarak uyacak şekilde tasarlanabilecek ya da spor ayakkabılar, kazaklar ve şapkalar benzersiz/kişiselleştirilmiş renk, desen veya süslemelere sahip olabilecek.



EURATEX'e yeni Yönetim Kurulu

Avrupa Birliği nezdinde tekstil sektörü temsilcisi olarak kabul görmüş ve Sendikamızın da üyeleri arasında bulunduğu Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu (EURATEX), 7 Haziran 2018'de Brüksel'de gerçekleştirilen Genel Kurul Toplantısı'nda, yeni Yönetim Kurulu üyelerini seçti. 2018-20 dönemini kapsayan yeni Yönetim Kurulu'na Sendikamızın adayı olarak, Genel Tekstil CEO'su Harun Tavaşi seçildi. EURATEX yönetiminde, Sendikamızın yanı sıra Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörlerini temsil eden TGSD, İTKİB ve İHKİB'in temsilcileri ise sırasıyla Hadi Karasu, Ahmet Şişman ve İsmail Kolunsağ olacak. Geçtiğimiz dönemde EURATEX Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüten Ruşen Çetin (İTKİB) 2019'a kadar bu görevini sürdürecektir.



Duyarlı tüketicide güven oluşturmak

Oeko-Tex'in "Güvenin Anahtarı: Tüketiciler ve Tekstil Sürdürülebilirliği-Zihniyet, Değişen Davranışlar ve Çıktılar" isimli küresel anket çalışmasına katılan tüketicilerin yüzde 64'ü, eko-tekstilleri bildiklerini, sürdürülebilirlik iddiasının doğruluğunu görmek için konuyla ilgilendiklerini belirtti. Y kuşağında bu oran yüzde 69'a, küçük çocukları olanlarda ise yüzde 74'e çıktı. Ankete göre, araştırmaya katılan tüketicilerin yüzde 42'si, satın aldıkları markaların değer ve ilkelerini; yüzde 34'ü sürdürülebilirlik uygulamalarını; yüzde 38'i ise -söz konusu tamamıyla "yeşil" bir marka olmasa bile- bu uğurda attığı en küçük adımı bile bilmek istiyor. Araştırma bulgularına göre, tüketiciler markaların web sitelerinde, reklamlarında ve sosyal medyada ne söylediğiyle ilgileniyor. Güvenilir kuruluşlardan alınan sertifikalar ve etiketleri takdir ediyor. Doğruyu yapmak için bilgi arayışında olan tüketici, online ürün açıklamaları, satış ortakları ve alışveriş sırasında etiket vb. ile bilgilendirilebilir.

En şeffaf moda markaları

Rana Plaza felaketinden beş yıl sonra, Fashion Revolution isimli lobi grubu, en büyük 150 moda markasının tedarik zincirindeki şeffaflık üzerine bir rapor hazırladı. Markalara, sosyal politikaları, çevre politikaları, uygulamaları ve etkilerine dair şeffaflıklarına göre puan verildi. Puanlama için beş temel alan (politikalar ve taahhütler; yönetim, izlenebilirlik, uzmanlık ve gündem maddeleri) baz alındı ve firmaların bu konuda kamuoyunu bilgilendirme seviyesi değerlendirildi. Adidas ve Reebok yüzde 58, H&M yüzde 55 ve Marks&Spencer yüzde 51'lik seviyeler ile ilk sıraları paylaştı. Asos, The North Face ve Primark da genel olarak "bilgilendirme seviyesini artırmayı başaran şirketler" arasında sayıldı. Marc Jacobs, Dolce&Gabbana ve Chanel ise Moda Şeffaflık Endeksi tarafından, tedarik zincirlerindeki çalışma koşulları konusunda en az şeffaf şirketler arasında yer aldı. Raporun ortalamasında firmalar yüzde 21 seviyelerinde kaldı.



Maaşların dörtte biri vergiye

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD) bu yılki "Ücretlerin Vergilendirilmesi" raporu, 2017'de OECD ülkelerinde işçilerin brüt ücretlerinin ortalama 4'te 1'inden fazlasını vergi olarak ödediğini ortaya koydu. Bu ülkelerin yaklaşık yarısında, kişisel ortalama vergi oranında küçük artışlar görüldü. Net kişisel ortalama vergi oranı* ise OECD genelinde yüzde 25.5 oldu. Ortalama ücret alan ve çocuğu olmayan bekâr bir kişi için hesaplanan bu oran, son yıllarda değişmedi. Ülke ortalamaları, Şili, Güney Kore ve Meksika'da yüzde 15'in altında, Belçika, Danimarka ve Almanya'da yüzde 35'in üstünde seyretti. 2017'de, ortalama ücret alan çocuksuz bekâr işçi için, net kişisel ortalama vergi oranının en yüksek olduğu ülkeler Belçika (yüzde 40.5), Almanya (yüzde 39.9) ve Danimarka (yüzde 35.8), en düşük olduğu ülkeler ise Şili (yüzde 7), Meksika (yüzde 11.2) ve Güney Kore (yüzde 14.5). Tek kişinin ücretli çalıştığı ve iki çocuk sahibi aileler için net kişisel ortalama vergi oranının en yüksek olduğu ülkeler ise Türkiye (yüzde 25.9) ve Danimarka (yüzde 25.3), en düşük olduğu ülkeler ise Çek Cumhuriyeti (yüzde 0.7), Kanada (yüzde 1.2) ve İrlanda (yüzde 1.2).

(*) Çalışan tarafından ödenen gelir vergisi ve sosyal güvenlik katkı payından, aile yardımı düşülerek hesaplanan tutarın brüt ücrete oranlanması ile bulunan yüzde oran.



ILO'dan "Ben de" kampanyasına destek

Uluslararası Çalışma Örgütü Genel Direktörü Guy Ryder, dünyadaki "yeni vahşilik"e dikkat çekerek, artan gerilimin ve uluslararası işbirliğinde yaşanan zorlukların altını çizdi. 107'nci Uluslararası Çalışma Konferansı'nda konuşan Ryder, böyle bir ortamda sosyal diyalogu tartışmanın oldukça yerinde olduğunu, çalışma hayatındaki dönüşümlere uyum sağlamak için fırsat yarattığını belirtti. "Ben de" (MeToo) kampanyasına da atıfta bulunan Genel Direktör, cinsel taciz de dahil olmak üzere, işyerlerinde her türlü şiddet ve tacize karşı eyleme geçme çağrısı yaptı. Delegeleri, fark yaratacak sonuçlar ortaya koymaya davet eden Ryder, "Daha güçlü eylem çağrısına cevabımız, 'Biz de' olmalıdır" dedi.



Bangladeş anlaşması devam edecek

Rana Plaza'nın çöküşü ve göçük altında kalan bin 134 işçinin ölümünün ardından imzalanan 2013 Bangladeş Anlaşması'nın sona ermesiyle, 2018 Geçiş Anlaşması devreye girdi. Anlaşma tarafları ve Bangladeş fabrika sahipleri birliği BGMEA'nın ortak basın toplantısında, BGMEA Başkanı Siddique Rahman, konfeksiyon fabrikalarının güvenli hale getirilmesi için yapılan çalışmalardan duydukları minnettarlığı ifade ederek, çalışmayı yetkili bir kurum üstlenene dek, anlaşmanın devamı için desteklerini açıkladı. 2013'te imzalanan anlaşmanın beş yıllık uygulama sürecinde, bin 620 fabrikadaki iyileştirme çalışmalarında yüzde 85 ilerleme kaydedildi, 2.4 milyon işçiye iş sağlığı güvenliği eğitimi verildi.



Etiyopya tekstil sendikalarından kampanya

Etiyopya'da tekstil sendikaları, yoksulluk seviyesindeki ücretlere son vermek için kampanya düzenliyor. Bunun için de hükümet tarafından kurulan sanayi parkları hedef alınıyor. Söz konusu sanayi parklarından Addis Ababa'daki Bole Lemi sanayi parkında, Güney Kore'li konfeksiyon imalatçısı Shints 4 bin 300 işçi istihdam ediyor, işçilerin 3 bin 800'ü sendikalı. Kampanya ile hedef alınan diğer sanayi parkları Hawassa ve Mekele. Etiyopya'da mevcut ücret ortalaması 50 doların altında. Sendikalar ise 121 doların üzerinde asgari ücret için mücadele ediyorlar. Etiyopya İşçi Sendikaları Konfederasyonu (CETU) ile ILO dahil olmak üzere çeşitli paydaşlar arasında toplantılar yapıldı. Asgari ücreti müzakere etmek üzere Başbakan ve Çalışma Bakanlığı ile de görüşmeler gerçekleşti.

AB dijital dönüşümü gözleyecek

Avrupa Komisyonu, dijital dönüşümün Avrupa Birliği işgücü piyasasına etkisi konusunda yüksek seviyeli bir uzman grubu oluşturuyor. Uzman grubunun dokuz üyesini seçmek üzere müracaat duyurusu yayınlandı. Dijital dönüşümün AB işgücü piyasalarına etkisini analiz edecek uzmanlar, dijitalleşmenin ve yapay zekânın potansiyel sosyal etkilerini de araştırarak. Mevcut sistemlerin (sosyal güvenlik, vergi, ömür boyu öğrenme gibi) uygunluğu konusunda da ileriye yönelik öneriler beklenen uzman grubu AB Komisyonu'na bilgi ve görüş sunacak, 2019 başında da raporlama yapacak.



OECD istihdamında yükseliş

OECD bölgesinde istihdam oranı (istihdamın çalışma yaşındaki nüfus içinde oranı), 2017'nin dördüncü çeyreğinde yüzde 0.2 puan artarak yüzde 68.0'e çıktı. OECD ülkeleri genelinde istihdam edilen kişi sayısı 563 milyon. Euro Bölgesi'nde ise istihdam oranı yüzde 0.3 puan artarak, yüzde 66.8'e ulaştı. En yüksek artışlar Estonya'da (yüzde 1.4 puan artışla yüzde 75.8) ve Finlandiya'da (yüzde 1.2 puan artışla yüzde 71.0) gerçekleşti. Euro Bölgesi dışında istihdam oranı, Kanada'da ve Türkiye'de yüzde 0.4 puan artarak, sırasıyla yüzde 73.9 ve yüzde 52.3 oldu, Japonya'da ve İngiltere'de yüzde 0.3 puan artarak, sırasıyla yüzde 75.7 ve yüzde 74.4'e çıktı. Meksika'da ve ABD'de ise yüzde 0.1 puan artarak, sırasıyla yüzde 61.1 ve yüzde 70.3 oldu. Bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, OECD genelinde istihdam oranı yüzde 0.8 puan artış gösterdi. Bu durum, işsizlik oranındaki düşüşü ve işgücüne katılım oranındaki artışı yansıtıyor.



73 milyon çocuk tehlikeli işlerde çalışıyor

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Genel Direktörü Guy Ryder, Dünya Çocuk İşçiliğiyle Mücadele Günü'nde yaptığı açıklamada, "Çocuklar, riskler karşısında yetişkinlerden daha kırılgandır. 18 yaşın altında hiçbir çocuğun tehlikeli işlerde çalışmamasını sağlamak için acilen harekete geçmeliyiz" dedi. Bu konu, ILO'nun çocuk işçiliğiyle geniş kapsamlı mücadele ve çalışma çağındaki gençler için güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı kampanyası "Sağlıklı ve Güvenli Nesil"de de yüksek öncelik taşıyor. Dünyada tehlikeli işlerde çalışan çocuk sayısı 73 milyon; bu da, 5 ila 17 yaşlarında olan 152 milyon çocuk işçinin neredeyse yarısı ediyor. Bu çocuklar madenler, tarlalar, fabrikalar ve evlerde çalışıyor; pestisit ve diğer zehirli maddelere maruz kalıyor, ağır yükler taşıyor veya uzun saatler çalışıyor. Bu nedenle çoğu, ömür boyu süren fiziksel ve psikolojik hasara uğruyor. Hatta hayati tehlike de söz konusu olabiliyor.



10 yılda işsiz sayısı 1.2 milyon kişi arttı

OECD işsizlik oranı, Nisan 2018'de bir önceki aya göre yüzde 0.1 puan azalarak yüzde 5.3 seviyesine geriledi. OECD ülkeleri genelinde 33.9 milyon kişi işsiz durumda. Bu rakam, Nisan 2008'deki işsiz sayısından 1.2 milyon kişi daha fazla. Euro Bölgesi'nde de işsizlik oranı yüzde 0.1 puan düşerek yüzde 8.5 oldu. Bu oran, 2008 Aralık ayından bu yana kaydedilen en düşük işsizlik oranı. Ülkeler bazında bakıldığında; Letonya ve İspanya'da bu oran yüzde 0.2 puan düşüşle, sırasıyla yüzde 7.4 ve yüzde 15.9 seviyesine geriledi. Euro Bölgesi dışında, işsizlik oranı Güney Kore'de yüzde 0.2 puan düşüşle yüzde 3.8, ABD'de yüzde 0.2 puan düşüşle yüzde 3.9 oldu. Kanada'da ve Japonya'da ise değişmedi; sırasıyla yüzde 5.8 ve yüzde 2.5 oranında gerçekleşti. Danimarka'da ve İsrail'de ise işsizlik yüzde 0.3 puan artarak, sırasıyla yüzde 5.2 ve yüzde 3.9'a çıktı. Meksika'da da yüzde 0.2 puan artarak yüzde 3.4

oldu. OECD ülkelerinde genç işsizliği (15-24 yaş arası) yüzde 0.1 puan azalarak yüzde 10.9 oranında gerçekleşti.



Yeşil ekonomi 24 milyon yeni iş yaratacak

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) yeni raporuna göre, yeşil ekonomiyi destekleyecek politikaların uygulamaya konulması halinde, 2030'a kadar dünya genelinde 24 milyon yeni iş yaratılacak. "Dünyada İstihdam ve Sosyal Durum 2018" raporuna göre, küresel ısınmayı 2 derece ile sınırlamaya yönelik eylem, toplam 6 milyon iş kaybını fazlasıyla telafi edecek sayıda iş yaratacak. Bunun için, enerji kullanımında değişim, elektrikli araç kullanımını yaygınlaştırma, binalarda enerji verimliliğini artırma gibi sürdürülebilir uygulamaları benimsemek gerekiyor. Hava ve su arıtma, toprak yenileme ve gübreleme, zararlılarla mücadele, aşırı hava koşullarına karşı korunmayı da içeren ekosistem hizmetleri, toplam 1.2 milyar işçiyi istihdam eden tarım, balıkçılık, ormancılık ve turizm sektörlerinin faaliyetlerini sürdürülebilir kılıyor. Üretim ve enerji kullanım alanlarında alınacak önlemler ile Amerika'da 3 milyon, Asya ve Pasifik'te 14 milyon ve Avrupa'da ise 2 milyon net iş yaratılacak. Ülkelere, yeşil ekonomiye geçiş için gerekli becerileri işçilere kazandırma ve sosyal kırılganlığı azaltmak için acil önlem çağrısı yapılıyor.



TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE TÜRKİYE-ÇİN DİYALOĞU

Sendikamız, dünya tekstil ve hazır giyim sanayisinin lideri Çin'i en üst düzeyde temsil eden Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi ile Türk sektör temsilcilerini İstanbul'da buluşturdu. Türkiye-Çin Tekstil ve Hazır Giyim Diyalogu toplantısında, ekonomi, tekstil sektörü ve yatırım alanlarında detaylı sunumlar yapılırken, Çinli yetkililer "Yeni bir bakış açısı geliştirdik" değerlendirmesini yaptı.



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) Başkanı Muharrem Kayhan'ın davetiyle Türkiye'ye bir ziyaret gerçekleştiren Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi (CNTAC) Başkanı Ruizhe Sun, başkan yardımcıları, üye sanayi birlikleri temsilcileri ve üye sanayicilerden oluşan 42 kişilik Çin heyeti, İsviçre ve Mısır ziyaretlerinin ardından 24 Nisan'da

Türkiye'ye geldiler. 24-27 Nisan 2018 tarihleri arasında İstanbul ve İzmir'de çeşitli temaslarda bulunan heyet, 26 Nisan'da İstanbul'da düzenlenen Türkiye-Çin Tekstil ve Hazır Giyim Diyalogu toplantısında idi. İki ülke ekonomilerinde tekstil ve hazır giyim sanayiinin konumu, Çin'in Bir Kuşak Bir Yol girişimi, yatırım ve işbirliği olanakları gibi ortak konular ele alındı.

Toplantıya, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Daire Başkanı Bilgehan Şaşmaz, Ekonomi Bakanlığı'ndan ve Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'ndan bürokratlar, Çin (CNTAC) heyeti ile TTSİS temsilcilerinin yanı sıra, Türk tekstil ve hazır giyim sanayiinin İTHİB, TGSD gibi önde gelen meslek örgütlerinin başkan ve yöneticileri de katıldı.



Toplantının resmi açılış oturumunda, TTSİS İkinci Başkanı Ahmet H. Topbaş ve CNTAC Başkanı Ruizhe Sun birer konuşma yaptı. Topbaş, Sendikamızın, üyesi olduğu Uluslararası Tekstil

Ahmet H. Topbaş, büyük bir tekstil geleneği, tecrübesi, yetişmiş işgücü, teknolojik know-how sahibi sektörümüzün jeopolitik konumunun değerlendirilerek yeni işbirlikleri gerçekleştirilmesinin



Ahmet H. Topbaş: "Yeni İpek Yolu diye adlandırabileceğimiz Bir Kuşak Bir Yol projesi ile dünya ticaretinde yeni trendlerin belirleyicileri olacağımıza inanıyoruz."

Sanayicileri Federasyonu (ITMF) çatısı altında uzun yıllardır irtibat halinde olduğu CNTAC ile gerçekleştirilen toplantının sektörlerin ortak menfaatleri için fayda sağlamasını diledi.

TOPBAŞ: "YENİ TRENDLERİ BİZ BELİRLEYEBİLİRİZ"

Topbaş konuşmasında, Türk tekstil ve hazır giyim sanayiinin tarladan mağazaya tüm imalat ve tasarım aşamalarında katma değer yaratan, ülkemizde tam entegre üretim sistemine sahip ve her yıl 15 milyar doların üzerinde dış ticaret fazlası veren yegâne sektör olduğunu, bu açıdan TCMB döviz rezervlerine sürekli doğrudan katkı sağladığını, bu katkının son 15 yılda 195 milyar doların üzerinde gerçekleştiğini belirtti.

Katma değer, yatırım ve istihdam potansiyeline de vurgu yapan

olumlu rolüne işaret etti.

Çin heyetiyle Sendikamızın önyak olduğu sektörel diyaloga bu nedenle çok önem verdiklerini belirten Topbaş, "Çinli sanayici dostlarımızla yapacağımız işbirlikleriyle, yeni ticaret savaşlarının

yaratacağı haksız rekabet ortamından korunabileceğimizi öngörüyoruz. Yeni İpek Yolu diye adlandırabileceğimiz Bir Kuşak Bir Yol projesi ile dünya ticaretinde yeni trendlerin belirleyicileri

olacağımıza da inanıyoruz.

Devletlerimizin de, ekonomik ve siyasi alanda işbirliklerini artırmaya niyetli bir dönemde olduklarını biliyoruz. Bu süreç elbette yapılacak işbirliklerine önemli bir ivme kazandıracaktır" dedi.



TTSİS İkinci Başkanı Ahmet H. Topbaş, CNTAC Başkanı Ruizhe Sun



RUIZHE SUN: “ÇOK OLUMLU BİR KAPI AÇTIK”

Toplantıda, “Daha Fazla İşbirliği ve Kazan-Kazan Yaklaşımı” başlıklı bir sunum yapan Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi CNTAC Başkanı Ruizhe Sun, her iki ülkenin dünya ekonomisi ve ticareti için taşıdığı öneme işaret etti. Bununla birlikte Ruizhe Sun, bu iki alanda işgücü maliyetinin yükselmesi gibi sorunlarla karşı karşıya olduklarını da belirtti. Çin’de işgücü maliyetinin eskisi gibi ucuz olmadığını aktaran CNTAC Başkanı, bundan sonra işgücünün,

Ruizhe Sun: “Türkiye ve Çin arasında çok olumlu bir kapıyı açtığımızı, iki ülke arasındaki işbirliklerinin bundan sonra daha da ileri gideceğini düşünüyorum.”



yeteneklerin gelişmesi için eğitim gibi konularda daha fazla çalışma yapmaları gerektiğini söyledi.

Dünya ekonomisindeki gelişmeleri dikkate alarak, ticaret modelleri konusunda bazı hazırlıklar yapmak ve global gelişmenin hızına yetişebilmek için eğilim ve yenilikleri takip etmek gerektiğini dile getiren Ruizhe Sun, Çin ve Türk tekstil ve hazır giyim sanayilerinin dünyadaki konumuna ilişkin bilgiler verdi.

Buna göre, dünyada en fazla tekstil ihracatı yapan ülkeler sıralamasında Çin birinci sırada yer alıyor. Türkiye ise Çin, AB-28, Hindistan ve ABD’nin

ardından beşinci en büyük tekstil ihracatçısı konumunda. En fazla hazır giyim ihracatı yapan ülkeler sıralamasında yine Çin birinci sırada yer alıyor. Türkiye ise Çin, AB-28, Bangladeş, Vietnam, Hindistan ve Hong Kong’un ardından yedinci sırayı alıyor. Bazı Batılı ülkeler de tekstilde çok önemli bir konuma sahip. Vietnam ve Bangladeş de hızla kalkınıyor.

Çin tekstil ve hazır giyim sanayiinin önemli pazarları arasında AB, ABD ve Japonya yer alıyor. Piyasanın genel durumuna bakıldığında, Bir Kuşak Bir Yol projesi Çin için önemli bir pazar oluşturuyor. Çin’in tekstil ve hazır giyim ihracatının yüzde 33’ü Bir



CNTAC Başkanı Ruizhe Sun



Kuşak Bir Yol projesi kapsamındaki ülkelere, yüzde 18’i AB ülkelerine ve yüzde 17’si ABD’ye yapılıyor.

Çin’in Bir Kuşak Bir Yol projesi kapsamındaki ülkelere ihracatı, toplam tekstil ve hazır giyim ihracatının üçte biri kadar. Bu ülkelerin nüfusu dünya nüfusunun yüzde 62’sini; ekonomik güçleri ise

yeni üretim modelleri ve yeni uygulamalara dayalı bilimsel ve teknolojik gelişmenin esas alındığını aktardı. Ruizhe Sun, laboratuvarlarla ürün geliştirme ittifakı oluşturduklarını, yeni standartlar geliştirdiklerini, moda ve marka alanında teknoloji bazlı çalışma yaptıklarını, yeni teknolojiyi

Çin tekstil sanayiinin Güneydoğu Asya, Kuzey Amerika, Avrupa, Avustralya ve Afrika’da 100’ün üzerinde ülkede yatırımı bulunuyor.

Kasım 2015’te Çin ve Türkiye arasında Bir Kuşak Bir Yol protokolünün imzalanmasının önemli bir adım olduğunu vurgulayan Ruizhe Sun, tekstil alanında işbirliği

Çin’in Bir Kuşak Bir Yol projesi kapsamındaki ülkelere ihracatı, toplam tekstil ve hazır giyim ihracatının üçte biri kadar. Bu ülkelerin nüfusu dünya nüfusunun yüzde 62’sini oluşturuyor.

dünya ekonomisinin yüzde 31’ini oluşturuyor. Nüfus oranı ile ticaret hacmi arasındaki dengesizliğin giderilmesine, Bir Kuşak Bir Yol projesinin etki etmesi bekleniyor.

Çin tekstil sektörünün en önemli özelliği, istikrarlı gelişmesi; GSYH’ya katkısı da son derece istikrarlı. Ülkede tekstil ve hazır giyim sektörlerinin, halkın genel yaşam ekonomisini kalkındırmada da önemli yeri var. Çin hükümeti bu alanda vergi indirimi gibi önemli adımlar attı. Çin Ulusal Kongresi kararları ile katma değer vergisi azaltıldı. Çin’in, fikri mülkiyet hakkının korunmasına yönelik adımları da dikkat çekiyor.

CNTAC Başkanı, Çin tekstil sanayiinin geleceğine yönelik stratejilerinde, yeni malzemeler,

kullanarak moda ve renk trendi için temel oluşturduklarını, akıllı teknoloji ile modayı bir araya getirdiklerini belirtti. Ayrıca, çevre alanındaki çalışmalara önem verdiklerini, toplumsal sorumluluk sistemi oluşturduklarını ifade etti.

İŞBİRLİĞİ POTANSİYELİ

Çin’in yurtdışındaki doğrudan yatırımlarına da değinen Ruizhe Sun, 2017 yılında bu miktarın 124.6 milyar doları bulduğunu, bu yatırımların GSYH’nın yüzde 11.4’ünü oluşturduğunu, yatırımların daha da gelişeceğini, tekstil sanayiindeki yurtdışı yatırımlarının ise 2017’de 1.64 milyar dolar tutarında olduğunu ve bu alanda Türkiye ile Çin arasında işbirliği potansiyeli olduğunu belirtti.

açısından birtakım konuların değerlendirilebileceğini, ticaret ve sanayi alanında işbirliğinin geliştirilebileceğini ifade etti. Çin ve Türkiye’nin bu yıl ortaklaşa kurduğu Türkiye Dijital Ticaret Merkezi’ni de hatırlatan Konsey Başkanı, bir sonraki aşamada online satış ve satın alma işbirliği yapılabileceğini belirtti.

İstanbul toplantısının benzeri etkinliklerin ileride de yapılabileceğini, TETSIAD tarafından düzenlenen Ev Tekstili fuarının Çin heyetinde önemli bir izlenim bıraktığını, Çinli firmaların bu tür fuarlara daha fazla katılımını planladıklarını, bundan sonra daha kapsamlı işbirliği yapabileceklerini dile getiren Ruizhe Sun, Sendikamıza yarattığı bu fırsattan dolayı teşekkür etti.



Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Daire Başkanı Bilgehan Şaşmaz

ŞAŞMAZ: “TÜRK MALININ İMAJI GELİŞTİRİLMELİ”

Ekonomi Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Daire Başkanı Bilgehan Şaşmaz toplantıdaki konuşmasında,

Bilgehan Şaşmaz: “Devlet desteklerine yeni bir bakış açısı getirmek istiyoruz.”

Türkiye ekonomisi ve dış ticaretine ilişkin genel bir değerlendirme yaptı. Şaşmaz, 2017'nin dördüncü çeyreğinde ekonominin yüzde 7.3 büyüdüğünü, bu oran ile 2017 yılının tamamında ekonomik büyüme

oranımızın yüzde 7.4 seviyesinde gerçekleştiğini, böylece Türkiye ekonomisinin 2002-17 döneminde yıllık ortalama büyüme oranının yüzde 5.85 olduğunu kaydetti. İhracat alanında ise 2017 yılında ihracatın yüzde 10.2 artarak 157 milyar dolar olarak gerçekleştiğini, 2018 yılına

da çok iyi bir başlangıç yaptığını, bu yılın tamamında artış performansını sürdürerek Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine ulaşacağını beklediğini belirtti.

Tekstil ve hazır giyim 1980'lerin

başında başlayan ihracat atağının itici gücü olduğunu ifade eden Şaşmaz, bu sektörlerin gerek sağladığı istihdam ve yarattığı katma değer, gerek imalat sanayi üretimi ve GSYİH'dan aldığı pay, gerekse dış ticaret fazlası verdiğimiz ve global ölçekte rekabet edebildiğimiz alanlar olarak, güçlü ekonomik performansın mihenk taşları olduğunu vurguladı.

Bilgehan Şaşmaz, 2023 yılında, 500 milyar dolar ihracat, 2 trilyon dolar GSYİH ve 25 bin dolar kişi başına düşen gelire ulaşmanın hedeflendiğini, bu hedeflere ulaşmada tekstil ve hazır giyim sektörünün lokomotif sektörlerin başında geldiğini, 2023 vizyonu kapsamında en önemli hedeflerin, Türk malının dünya çapındaki imajını geliştirmek, tasarım yaratmak, markalaşmak ve moda yaratmada söz sahibi bir ülke haline gelmek olduğunu ifade etti.

Bilgehan Şaşmaz, Ekonomi Bakanlığı olarak verdikleri ihracat desteklerinin temel amacının; katma değeri artırarak, ihracatta sürdürülebilir artışı yakalamak olduğunu söyledi; yatırım-üretim-istihdam-ihracat değer zincirini destekleyen, Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmaya değer veren bir yaklaşım ile devlet desteklerine yeni bir bakış açısı getirmek istediklerini belirtti.



İSMET İNCE / EKONOMİ BAKANLIĞI,
DIŞ TİCARET UZMANI

Teşvik sistemleri

İsmet İnçe, Bakanlık'ın Yatırım Teşvik Sistemi hakkındaki detaylı sunumunda, Türkiye'nin iki teşvik sistemi uyguladığını, birincisinin 2012 yılında yürürlüğe giren Yatırım Teşvik Sistemi olduğunu, ikincisinin de son zamanlarda yürürlüğe giren ve kamuoyunda “süper teşvikler” olarak bilinen Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi olduğunu belirtti. İsmet İnçe, teşvik sistemindeki uygulamalar kapsamında yatırımcılara, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, asgari ücret üzerinden hesaplanan sigorta primi işçi ve işveren hissesi desteği, faiz desteği, yatırım yeri tahsis, gelir vergisi stopajı desteği ve KDV iadesi destekleri verildiğini ifade etti.

PROF. DR. ÜMİT ÖZLALE: “SANAYİ 4.0 HEM FIRSAT HEM RİSK”

Özyeğin Üniversitesi Ekonomi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ümit Özlale de toplantıda yaptığı konuşmada, dünya ve Türkiye ekonomisi hakkında değerlendirmelerde bulundu. Prof. Dr. Özlale'nin konuşmasından önemli başlıklar şöyle:

Önümüzde bizi bekleyen dört gelişme var. Bunlardan biri,

Prof. Dr. Ümit Özlale: “Çin ve Türkiye ilk üç sanayi devrimini yakalayamadı. 4'üncü Sanayi Devrimi bu iki ülke için de çok büyük fırsatlar sunuyor.”

gelişmekte olan ülkelerin dünya pastasından aldığı pay daha da fazla büyüyecek olması. Dünyadaki demografik yapıya, ülkelerin milli gelirlerini nasıl artırdığına baktığınız zaman şunu görüyorsunuz: Gelişmekte olan ülkelerin iktisadi olarak hâkimiyetinin artacağı bir döneme giriyoruz. İkinci gelişme, hepimizin bildiği gibi Sanayi 4.0. Gerçekçi olmak gerekirse; Çin ve Türkiye ilk üç sanayi devrimini yakalayamadı. Oysa 4'üncü Sanayi Devrimi bu iki ülke için de çok büyük fırsatlar sunuyor. Örnek olarak; 10 sene içinde dünyada nüfusun yüzde 10'u giyilebilir akıllı tekstiller kullanmaya başlayacak. Tekstil tamamıyla dönüşüme girecek. İhracatı tekstil ve hazır giyimle



Özyeğin Üniversitesi, İşletme Fakültesi,
Ekonomi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ümit Özlale

öğrenen ve ondan sonra geliştiren iki ülke için bu çok önemli bir fırsat, değerlendirmemiz de önemli risklerden bir tanesi. Üçüncü gelişme, dünyada yaşanan nüfus. Dünya yaşıyor, biz Çin'den biraz daha genciz, ama dünya ortalamasına göre daha genciz. Bunun iki ülke için de faydaları var, iç pazarımız genişliyor. Dördüncü gelişme ise çevre felaketleri.

İktisat tarihi açısından, bin sene önce dünyada iktisadi faaliyetlerin orta noktası Asya idi.

Daha sonradan sanayi

küreselleşme dalgasına girdi, buna Türkiye de katıldı, o zaman dünyanın ekonomi yerçekimi merkezi tekrardan Asya'ya geldi.

Artık dünyada iktisadi faaliyetlerin önemli bir kısmı Asya'da oluyor. O yüzden, Türkiye ile Çin uzun zamandır daha iyi ilişkiler geliştirmenin önemini farkında. Gelişmekte olan ülkeler ve üçüncü dünya ülkeleri, imalat sanayiini Batı'dan almak üzere. Ama önümüzde önemli bir risk var; 4'üncü Sanayi Devrimi.

Prof. Dr. Ümit Özlale'nin dünya

devrimleriyle beraber bu Batı'ya geldi ve 1980'le beraber, yani ne zaman ki Çin ihracata dayalı bir büyüme stratejisi izledi, dünya ikinci bir

ekonomisinde Türkiye'nin konumu ve stratejik önemine ilişkin değerlendirmesi de şöyle:

Türkiye'nin uçakla 1 saatlik uçuş

Dünyada ekonominin yer çekimi merkezi



mesafesindeki ülkelerin milli geliri 1.7 trilyon dolar. 2 saat uçuş mesafesinde 5.2 trilyon dolar, 3 saatlik uçuş mesafesinde 8.7 trilyon dolar. Türkiye gerçekten sadece Batı'yla Doğu'nun bir köprüsü değil; Türkiye'yi merkez aldığınız zaman 8.7 trilyon dolarlık bir ekonominin tam ortasında. 4 saat uçuş mesafesine girdiğimiz zaman bu 11.6 trilyon doları geçiyor, yani Çin'in 2016 milli gelirinin biraz üstünde. Bu da Türkiye'nin en önemli fırsatlarından biri. Bu ülke hâlâ Çin kadar büyük bir ekonominin tam orta noktasında yer alıyor.

Kişi başı milli gelir açısından Türkiye'nin milli geliri 10 bin 800 dolar civarında. Bu, bize yetmiyor,

Türkiye'nin jeostratejik konumu



“orta gelir tuzağı” dediğimiz şey bu. Uzun süredir bunu aşamıyoruz. Bunu aşmak için doğrudan yabancı yatırım çekmemiz lazım, tasarrufu fazla olan ülkelerin yatırımlarını burada değerlendirmemiz gerekiyor.

Sanayi açısından, yüksek katma değerli üretime geçmemiz gerekiyor; ihracatımız yeterince nitelikli değil. Ama Türkiye'nin yakın çevresindeki ülkelere baktığımız zaman, bölgede Rusya, İsrail, Körfez ülkeleri, Balkanlar, Türk Cumhuriyetleri yer alıyor. Bu bölgeye yapılan ihracatın üçte birini Türkiye karşılıyor.

Hem Türkiye, hem Çin, hem de Hindistan eğer kaynakları doğru kullanıp doğru sektörleri bulabilirse, çok yüksek bir sıçrama kabiliyetine sahip. Ekonomik dönüşümün doğru politikalarla desteklenmesi önem taşıyor. Prof. Dr. Ümit Özlale, Türkiye'nin tasarruf açığı olduğunu, bu cari açığı finanse etmek gerektiğini, bunun tek bir sağlıklı yolu olduğunu, onun da dışarıdan doğrudan yabancı yatırım çekmek olduğunu; Türkiye'nin, -mükemmel olmasa bile- iyi bir yatırım iklimi sunduğunu, geniş bir iç pazarıyla

potansiyeli yüksek bir ülke olduğunu vurguladı.

KANBOLAT: “ASYA’NIN İKİ GÜÇLÜ UCU...”

Toplantıda, Ankara Politikalar Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Kanbolat da Bir Kuşak Bir Yol girişimini değerlendirdi. Hasan Kanbolat, konuşmasında, ne Çin'in bir ucuz emek cenneti ne de Türkiye'nin geri kalmış bir Orta Doğu ülkesi olduğunu, Asya'nın iki güçlü ucu olarak, iki ülke arasında Asya'nın güvenliği ve istikrarı için daha yakın işbirliğine ihtiyaç duyulduğunu vurguladı.

Türkiye ile Çin arasındaki dış ticaretin yüzde 90'a yüzde 10 Türkiye'nin aleyhine geliştiğine, bu nedenle iki ülke dış ticaretinin yeniden değerlendirilmesi gerektiğine işaret eden Kanbolat, Bir Kuşak Bir Yol girişimi hakkında şu tespitlerde bulundu:

İkinci Dünya Savaşı sonrası Amerikalıların Marshall Planı'nda 18 ülke bulunuyordu. 275 milyon nüfusu kapsıyordu ve 13 milyar dolar doğrudan yatırımla Amerikalılar Avrupa'yı yenilemişlerdi. Bir Kuşak Bir Yol projesinde ise 68 ülke bulunuyor, 3,4 milyar nüfus kapsıyor ve 1 trilyon 281 milyar



Ankara Politikalar Merkezi,
Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Kanbolat

dolarlık doğrudan yatırımları hedefliyor. Bundan dolayı, Çin'in Bir Kuşak Bir Yol projesinin muazzam bir dünya kalkınmasını hedeflediğini görüyoruz.

2017 Ekim ayında düzenlenen 19'uncu Çin Komünist Partisi Ulusal Kongresi'nde, Çin Devlet Başkanı Şi Jinping, “Çin diğer ülkelerle koordinasyonu ve işbirliğini ilerletecek, genel istikrar ve dengeli gelişme içeren ülkelerle ilişkileri geliştirmek için bir çerçeve oluşturmak için çalışacak” demiştir, ki bunun yanında Türkiye Cumhuriyeti'nin de Çin ile ilişkileri stratejik işbirliği çerçevesinde değerlendirdiğini ve Türkiye ile Çin ilişkilerinin yeni bir döneme girdiğini hep birlikte görüyoruz.

Hasan Kanbolat, Türkiye ile Çin ilişkilerinin sağlıklı ve kalıcı gelişimi için İpek Yolu'nun, Bir Kuşak Bir Yol Projesi'nin yeniden yorumlanması üzerinde durdu, Avrupa Birliği pazarına uzak olduğu için Türkiye'yle rekabet edemeyen tonajı ağır Çin ürünlerinde bir rekabetin de olabileceğini düşünmek gerektiğini, sonuç olarak tonajı büyük Çin mallarının Türkiye'de Türkiye-Çin ortaklığı ile üretilip Avrupa Birliği'ne aktarılmasının Türkiye ile Çin arasındaki ilişkileri daha üst bir seviyeye ileteceğini ve gerçekçi olacağını düşündüğünü belirtti.



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa Denizer

DENİZER: “BU BİR SATRANÇ...”

Çin heyetinin Sendikamız ev sahipliğinde gerçekleştirilen organizasyonun koordinasyonunu yapan Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer, toplantıdaki konuşmasında, Türk tekstil ve konfeksiyon sanayiinin hâlâ Türkiye'nin lokomotif; ihracatta, katma değerde, istihdamda olumlu veriler veren, büyümeye devam eden bir sanayi olduğunu vurguladı.

23 milyar dolar olan 2008 ihracatımızın bugün 27 milyar dolara ulaştığını ve son 10 yıllık dönemde her sene yaklaşık yüzde 2

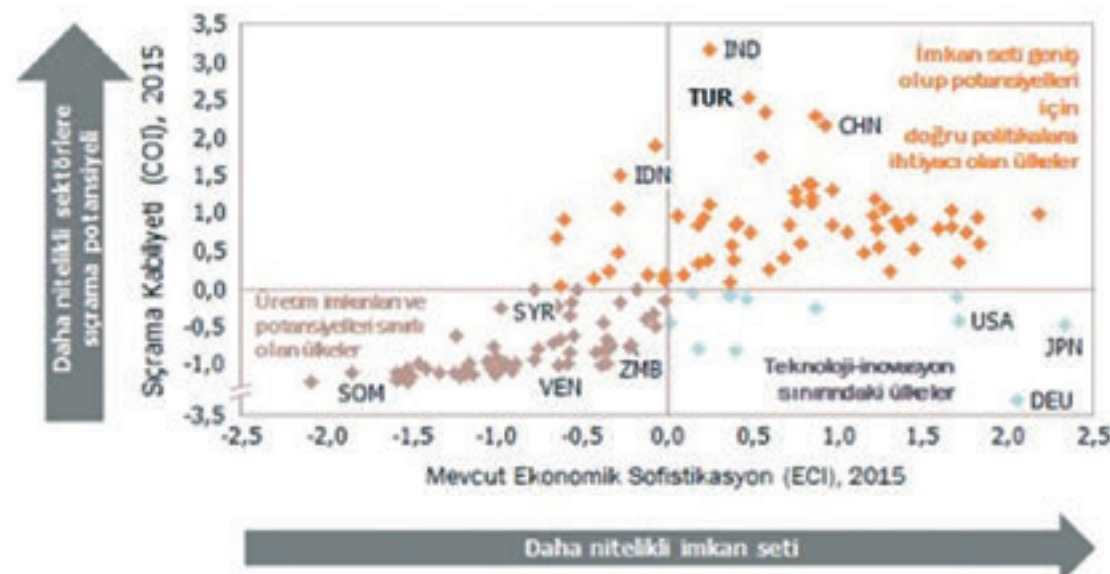
büyümeye devam ettiğini, toplam ihracatın yüzde 17'sinin tekstilden oluştuğunu, dış ticaret fazlasının 15 milyar dolar seviyesinde olduğunu belirten Mustafa Denizer yatırım teşvik verilerini de paylaştı. 2017 itibarıyla sektörde alınan teşviklerin 630 adet ile toplam teşviklerin yüzde 22'sini oluşturduğunu, 2,33 milyar dolarlık yatırım ve 40 bin civarında yeni istihdam yarattığını belirtti. Yaklaşık 1 milyon kişinin tekstil sektöründe çalıştığını, perakende ve diğer hizmetlerin de dahil edilmesiyle tekstilden 2 milyon civarında kişinin geçindiğini, dolayısıyla sektör istihdamının toplam sanayi istihdamının büyük bir kısmını oluşturduğunu vurgulayan Denizer,

2018'de de sektörün büyüme hızının devam ettiğini belirtti.

Dünyanın toplam tekstil ihracatının 300 milyar dolar civarında olduğunu, bu toplamda Çin'in 100 milyar dolar üstünde, Türkiye'nin de yaklaşık 12 milyar dolar civarında tekstil ihracatı olduğunu belirten Mustafa Denizer, Türkiye'nin dünya tekstil ihracatçısı ülkeler sıralamasında 2011'de 8'inci sırada iken bugün 5'inci sırada olduğunu vurguladı.

Türkiye'nin tekstil ithalatında en büyük payı Çin'in oluşturduğunu söyleyen Denizer, ithalat yaptığımız ülkeler arasında Mısır örneğini vererek, şöyle devam etti:

Mevcut ekonomik sofistikasyon ve sıçrama kabiliyetleri ile ülkelerin ekonomik yapısı



KAYNAK: HARVARD ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI KALKINMA MERKEZİ

“Tekstilde ülkelerin birbirlerine yatırım yapması çok önemli. Bu, bir satranç. Tekstilde ne kadar yerde mevcutsanız, o kadar güçlüsünüz. Biz eski bir tekstil ülkesiyiz, ama yurtdışında çok büyük yatırımlarımız yok. Mısır bizim için çok enteresan bir örnek; -benim de şahsi yatırımlarım olduğu için çok iyi biliyorum- son 11 senede Türk müteşebbislerinin yaptığı yatırımlarla şu an ihracatının yüzde 30'u oradaki Türk yatırımlarından veya Türkiye'nin ithal ettiği konfeksiyon hazır giyim mamullerinden oluşuyor. Bu, çok önemli bir rakam. Çin son 10 yılda yurtdışına her sene 1 milyar dolar civarında yatırım yapıyor. Bizim, Mısır örneklerimizi artırmamız gerekiyor, aynı zamanda da dünyanın en büyük tekstil yatırımcısı Çin'den direkt yatırım almamız gerekiyor. Özellikle, -Türkiye'nin hâlâ büyük ölçekte ithal ettiği- ara malı niteliğindeki suni sentetik elyaflar ve bunların petrokimya tesisleri gibi alanlarda yatırıma ihtiyaç var.”

Mustafa Denizer, sunumunda Türkiye'nin tekstil ihracatının ürün bazında dağılımına da değindi ve Türk tekstil ihracatının yüzde 6 elyaf, yüzde 17 iplik, yüzde 23 dokuma kumaşlar, yüzde 15 örme kumaşlar, yüzde 7 özel iplikler ve kumaşlar, yüzde 4 ev tekstili kumaşları, yüzde 15 ev tekstili ürünleri, yüzde 13 teknik tekstillerden oluştuğunu belirtti.

Teknik tekstiller, devlet teşvikleri,

özellikle Turquality desteği, Eximbank kredileri, Ar-Ge, tasarım merkezleri ve Türk tekstil sanayiinin modern makine yatırımları konularında da bilgi veren Denizer, ülkemizin rekabetçiliğine ilişkin olarak şu görüşleri dile getirdi:

“Türkiye ekonomisi, rekorlar kırarak büyümeye devam ediyor, bu bizim için çok sevindirici.

Türkiye ne kadar büyürse biz de kendi sektörümüzü o kadar büyütebiliriz. Gayri safi milli hasılanın büyümesiyle, biz de modern bir şekilde yeni yatırımlar ile büyümeye devam ediyoruz. Uzun dönemde Çinli dostlarımızla ITMF'teki işbirliklerimizin yanı sıra, yatırım konularını daha da ayrıntılı görüşmeye devam edeceğiz. Başkan Sun'la da konuştuğumuz gibi; projeleri biz işadamları ve dernekler oluşturacağız, ondan sonra da bunları hükümetlerimize taşıyarak sonuçlandırmaya çalışacağız.”

KARASU: “TÜRKİYE VE ÇİN ÇOK BENZİYOR”

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu da, toplantıya katılarak “Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründe Türkiye-Çin İşbirliği İmkânları” başlıklı bir sunum yaptı. Gelişmişlik bakımından Çin ve Türkiye'yi birbirine çok yakın bulduğunu, ölçeklerin farklı, ama niteliklerin birçok yönden benzerlik gösterdiğini söyleyen Karasu, iki

ülkenin Bir Kuşak Bir Yol projesiyle birbirine bağlanacağını, bu projenin çok doğru olduğunu ve çok büyük fırsatlar yaratacağını vurguladı. Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün 1980'lerden 2018'e kadarki gelişimini özetleyen Hadi Karasu, Türkiye'nin çok büyük ölçeklerde üretim yapacak kapasitelerle başladığını, 2000'lerde üretimini daha nitelikli kıldığını, daha sonra hem moda-tasarım hem de teknik ürünler anlamında üretim yapabilen bir ülke haline geldiğini belirtti.

Bugün, temel ürünlerden yüksek katma değerli teknolojik ürünlere doğru ilerlediğimizi, pazarda değişen trendlerle değişen perakende kurallarına çok çabuk adapte olan bir ülke ve endüstri konumunda olduğumuzu vurgulayan TGSD Başkanı, -her yıl değişmekle beraber- son rakamlara göre Türkiye'nin dünyanın ikinci büyük çorap tedarikçisi, üçüncü büyük denim tedarikçisi, yedinci-sekizinci büyük hazır giyim ihracatçısı ve Avrupa'nın da üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi durumunda olduğunu belirtti.

Türkiye'nin her ölçekte ve segmentte üretim yapıp marka ihraç eden bir ülke olduğunu belirten Karasu, Türkiye ve Çin arasında tekstil ve hazır giyim alanında nasıl bir işbirliği olabileceği konusunda şu görüşleri ifade etti:

“Birlikte yapabileceğimiz çok fazla şey var. Competition (rekabet) geride kaldı, cooperation (işbirliği) geride kaldı, artık coopetition yapmamız gerekiyor, yani birlikte çalışmak değil, birbirimizin güçlerini, işletmelerini kullanmanın yolunu bulmamız lazım. Çünkü Çin'de de, bizde de kullanılmayan kapasiteler var. Bunları birlikte farklı pazarlar için kullanalım. Birlikte Ar-Ge ve pazar araştırması çalışmaları yapabiliriz. Endüstriyel bölgeler kurulabilir. Fikri mülkiyet hakları konusunda çalışabiliriz. Stratejiler, verilen teşvikler toplantıda çok detaylı anlatıldı, bunları Bakanlığımız ve her iki ülke yetkilileriyle masaya koyup bundan en doğru sonucu nasıl alabileceğimizi çalışabiliriz.”



YAVUZ: “PEKİN'DE TEMSİLCİLİĞİMİZ VAR”

Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nda Çin'den sorumlu proje direktörü olarak görev yapan Ahmet Sami Yavuz da toplantıda Türkiye'deki yatırım ortamı hakkında bilgiler verdi.

Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın Başbakanlık'ta doğrudan sorumlu olduğunu, ilgili gelişmeleri doğrudan Başbakanlık'a aktardıklarını belirten Yavuz, kurumun dünyanın her yerinde temsilcilikleri olduğunu, Pekin'de de bir temsilcilikleri bulunduğunu, dış yatırım söz konusu olduğunda temsilcilik olarak de vreye girdiklerini ve ilgili yatırımların kolaylaştırılmasını sağladıklarını ifade etti.

YİNGXİN: “TÜRKİYE'NİN ÇOK KRİTİK BİR ROLÜ VAR”

Toplantının sonunda, tüm konuşmaları değerlendirmek üzere, CNTAC Başkan Yardımcısı Xu Yingxin bir konuşma yaptı. Başkan Yardımcısı, Türk konuşmacıların ekonomi, tekstil sektörü ve yatırım konusunda gelişmeler hakkında verdikleri bilgilere dayalı olarak, Türkiye'nin tekstil sektörüne yeni bir bakış açısı geliştirdiklerini ve çok daha derinden anladıklarını düşündüğünü ifade etti.

“Burada, Türkiye'nin yatırım avantajı, potansiyeli konusunda çok detaylı bilgiler verildi. Böyle değerli tavsiyelerin, bilgilerin bize gerçekten

çok şeyler kattığına inanıyorum” diyen Xu Yingxin, “Türkiye'nin ekonomi alanında Çin'le olan işbirliğini geliştireceğini düşünüyorum ve umuyorum. Ülkemize döndükten sonra bunları hazmetmemiz ve düşünerek adımlar atmamız lazım. Fizibilite değerlendirmelerinden sonra somut adımlar atarak tekstil sektörü alanındaki işbirliklerini gerçek anlamda güçlendireceğiz ve ileri taşıyacağız” şeklinde konuştu.

Çin'in dünyada en hızlı kalkınan ülke olduğunu, Çin ekonomisinin kaliteli bir şekilde büyümesi gerektiğine önem verdiklerini

|| CNTAC Başkan Yardımcısı Xu Yingxin: “Ülkemize döndükten sonra bunları hazmetmemiz ve düşünerek adım atmamız lazım.”

vurgulayan Başkan Yardımcısı, Çin Devlet Başkanı Şi Cinping'in Çin'de yapılan Ekonomi Forumu'nda, stratejik kalkınma açısından dört prensipten oluşan görüşü ortaya koyduğunu, söz konusu dört prensipten birincisinin piyasa ekonomisini güçlendirmek, ikincisinin yatırım ortamını iyileştirmek, üçüncüsünün fikri mülkiyet haklarının korunması ve dördüncüsünün de ithalatı büyütme, ülke pazarının tüm dünyaya açılması olduğunu ifade etti.

Xu Yingxin, “Piyasamızı tüm dünyaya açıyoruz. Bu yüzden Kasım ayında Şanghay'da Çin'in ithalat fuarını açacağız. Buraya ben de Türkiye'deki dostlarımızı davet ediyorum” dedi.



CNTAC Başkan Yardımcısı, Bir Kuşak Bir Yol projesine de değindi ve Türkiye'nin bu kapsamda gerçekten çok kritik bir köprü rolü oynamakta olduğunu vurguladı. Bir Kuşak Bir Yol kapsamında tekstil sektörünün tüm segmentlerinin daha çok geliştirilebileceğini, bu alanda ortak kalkınmanın ileri taşınabileceğini belirtti. Xu Yingxin şöyle devam etti:

“İki ülkenin sektör kuruluşları arasında diyalog mekanizmasını oluşturarak, karşılıklı iletişimi artırarak işbirliğini daha da derinleştirebilir ve sektörün kalkınmasına büyük katkıda

bulunabiliriz. Bu şekilde, sektörümüzde sosyo-ekonomik dönüşümü de gerçekleştirebiliriz.” CNTAC Başkan Yardımcısı ayrıca, Türkiye'de ev tekstili fuarını ziyaret ettiklerini, fuar organizasyonundan şirketler ve kişiler bazında çok etkilendiğini vurguladı. Çin'de de her sene ev tekstili fuarları düzenlendiğini belirten Xu Yingxin, bu alanda karşılıklı ziyaretlerin ve temasların artırılmasını istediklerini, bunu sadece ticari değil, teknik bir platform olarak gördüklerini belirtti. Xu Yingxin, Çin ve Türkiye arasında sektörel alandaki işbirliklerinin gerçek anlamda fayda sağlamasını istediklerini ve umduklarını dile getirerek konuşmasına son verdi.

ÇİN HEYETİNİN TÜRKİYE ZİYARETİ



Gala yemeğinde TTSİS'in hediye takdimi.

Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi heyetinin Türkiye ziyareti kapsamında, ilk gün İstanbul'da Çin heyeti ile Sendikamız ve sektör temsilcileri gala yemeğinde bir araya geldi. TTSİS İkinci Başkanı Ahmet H. Topbaş ve CNTAC Başkanı Ruizhe Sun gala yemeğinde, iki kuruluş arasındaki iyi ilişkilerden duydukları memnuniyeti dile getiren kısa birer konuşma yaptılar ve nezaket niteliğinde

karşılıklı hediyeler takdim edildi. CNTAC heyeti ayrıca, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nin (TETSİAD) düzenlediği İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı'nı ziyaret etti.

İstanbul programının ikinci

Çin heyetinin Türkiye ziyaret programı kapsamında, İstanbul'da ve İzmir'de çeşitli etkinlikler organize edildi.

gününde, Türkiye-Çin Tekstil ve Hazır Giyim Diyaloğu toplantısının ardından Çin heyeti, Sendikamız



EVTEKS Fuarı'nda Ruizhe Sun ve Ali Sami Aydın.

eşliğinde, İTHİB önderliğinde Türk-Alman işbirliği ile kurulan İstanbul Tekstil Araştırma ve Geliştirme Merkezi'ni (İTA) ziyaret etti. İTA ziyaretinde, İTA teknik çalışanları, İTA'yı ve projelerini anlatan bir sunum yaptılar.

Programın üçüncü günü İzmir'e geçen Çin heyeti, TTSİS Başkanı Muharrem Kayhan'ın



İTA ziyareti.



SÖKTAŞ ziyareti.



Efes Antik kenti gezisi.



EVTEKS Fuarı'nda Ruizhe Sun ve Yaşar Küçükçalık.

firması Söktaş'ı ziyaret etti. Söktaş ziyaretinde firmanın Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hilmi Kayhan Çin heyetini karşıladı ve

Çin heyeti, Söktaş fabrika gezisinin ardından Efes antik kentini gezdi. Aynı gün TEKSİMER de ziyaret edildi.

bir açılış konuşması yaptı. Daha sonra Söktaş Yönetim Kurulu Üyesi Muzaffer Kayhan da 47 yıllık Söktaş tarihini anlatan bir sunum yaptı. Ardından CNTAC heyeti, fabrikanın terbiye bölümünü gezdi.

Fabrika gezisinin ardından Efes antik kenti gezildi.

Çin heyetinin İzmir programı kapsamında aynı gün, Dokuz Eylül Üniversitesi içerisinde yer alan Teknik Tekstiller Araştırma ve

Uygulama Merkezi (TEKSİMER) ziyaret edildi.

İzmir Kalkınma Ajansı'nın (İZKA) finansal desteği ile Ege İhracatçılar Birliği ve Dokuz Eylül Üniversitesi ortaklığında hayata geçen TEKSİMER, ihracatı artıracak önemli projeler geliştiriyor. TEKSİMER Koordinatörü Prof. Dr. Devrim Göktaş Başer, projelerini bir sunumla heyete anlattı ve ardından laboratuvarlar gezildi.



Teksmer gezisi.

2018 SONRASINDA SANAYİ 4.0 VE TÜRKİYE EKONOMİSİ

İster "Sanayi 4.0" diyelim, ister "ikinci makine çağı"; gerçek aynı: Teknolojik gelişmeler büyük bir hızla bütün ezberleri bozuyor. Üstelik bu sanayi devriminin diğerlerinden önemli bir farkı da var: Hızı. Birinci sanayi devriminin kazanımlarının Avrupa'dan diğer kıtalara yayılması için dünya yaklaşık 100 yıl beklemek

zorunda kalırken, dördüncü sanayi devriminin kazanımlarının bütün dünyaya ulaşması 10 seneden az bir sürede gerçekleşiyor. Ayrıca Sanayi 4.0 çoğumuzun sandığı gibi sadece akıllı ve birbirine bağlanan makinelerden ibaret değil.

Ekonomide sermaye, mülkiyet gibi birçok kavram üzerinde yeniden düşüneceğimiz bir süreçten bahsediyoruz. Çarpıcı bir örnek vermek gerekirse; taksi ve konaklama sektöründe ABD'nin en büyük iki şirketi olan Uber ve Airbnb'nin taksisi ve oteli yok! Sadece dijital bir platformdan ibaretler. Durum böyle olunca, bu şirketlerin sayısının hızla artacağı bir dünyada sermayenin ve sektörel yatırımların tanımı üzerinde yeniden düşünmemiz gerekecek.

Peki, problem nerede? Ekonomi ve toplumu dönüştüren bu gelişmeler "yetenekli" olmayan işgücüne olan ihtiyacı neredeyse sıfırlıyor. Yani dünya "istihdamsız büyüme" ile nasıl baş edebileceğini düşünürken, ortaya "işsizlik yaratan bir büyüme" modeli çıkıyor. Sanayileşmiş ülkelerde yapılan araştırmalar işgücüne atılmaya hazırlanan genç jenerasyonun iş bulma açısından giderek daha fazla tedirgin olduğunu söylüyor.



PROF. DR. ÜMIT ÖZLALE
ÖZYEGİN ÜNİVERSİTESİ İŞLETME
FAKÜLTESİ EKONOMİ BÖLÜM BAŞKANI



Uber gibi şirketlerin sayısı hızla artacak.

2025 yılı itibarıyla gerçekleşmesi beklenen gelişmeler	Ankete katılanların % oranı
Dünya nüfusunun %10'u internete bağlanabilen giysiler kullanacak	91,2
İnternete bağlı 1 trilyon civarında sensör olacak	89,2
ABD'de ilk robot eczacı kullanılmaya başlanacak	86,5
3 boyutlu yazıcıdan ilk araba üretilecek	84,1
Tüketici ürünlerinin %5'i 3 boyutlu yazıcıyla üretilecek	81,1
ABD'de yollardaki arabaların %10'u şoförsüz de kullanılabilir	78,2
3 boyutlu yazıcıyla üretilen ilk karaciğer hastaya nakledilecek	76,4
Şirketlerin denetleme (audit) işlemlerinin %30'u yapay zekâ (AI) tarafından yapılacak	75,4
Özel arabayla yapılan seyahatlerden daha fazlası araba paylaşım modeliyle gerçekleşecek	67,2
Dünya Gayri Safi Yurtiçi Hasılası'nın %10'u blok-zinciri teknolojisi ile depolanacak	57,9

Bizleri ne tür gelişmeler bekliyor?

Bu konuda Dünya Ekonomik Forumu'nun raporu oldukça önemli ipuçları sağlıyor. 800'den fazla yönetici ve uzmanla yapılan anket sonucunda, bizi 10 sene sonra beklemesi muhtemel gelişmelerden bazılarını yukarıdaki tabloda bulabilirsiniz.

Bu sanayi devriminin henüz çok az bir kısmını günlük hayatımızda tecrübe ediyoruz ve bu kadarı bile hayatımızı önemli ölçüde değiştirmeye yetiyor. Önümüzdeki dönemde dünya siyaseti, bu raporda anlatılan gelişmelere set çekmeyip yavaşlatmazsa, ezberlerimizin tamamıyla bozulacağı bir dünyaya hazırlıklı olmalıyız. Dünya Ekonomik Forumu'nun “Future of Jobs” (Mesleklerin Geleceği) raporuna göre, çok değil, 2020 yılında dünyada öne çıkan mesleklerde başarılı olmak için gerekli temel yeteneklerin üçte biri, bugün şirketler tarafından aranan özellikler değil. Bir örnek vermek gerekirse; finans sektöründe başarılı olmak için gereken becerilerin sadece yüzde 57'sinin 5 sene sonra da önemini koruyacağı düşünülüyor.

Dünya ekonomisini bekleyen başka bir gelişme de küresel finansal kriz sonrasında izlenen parasal gelişmenin artık sona ermesi. Net olarak bildiğimiz bir şey varsa; bütün dünyada faizlerin artacağı bir

döneme giriyoruz. Türkiye'nin de yer aldığı gelişmekte olan ülkelere daha az miktarda ve daha yüksek bir maliyetle sermaye girişi bekleniyor. Paranın bol ve dolayısıyla ucuz olduğu, şirketlerin de borçlarını daha rahat döndürebildikleri dönemin sonuna geldik.

Türkiye bu gelişmelere hazır mı?

Türkiye ekonomisinin 2018 ve sonrasında nasıl bir performans göstereceğini anlamak için belki de biraz daha geriye gidip 1980 sonrasında yaşadığı yapısal dönüşüme bakmak gerekiyor. 1980 yılında 70 milyar dolar olan milli gelirimiz, 2001 yılında 509 milyar dolara, 2017 yılı sonu itibarıyla da 842 milyar dolara çıkmış. Dahası, 1980 yılında sadece 3 milyar dolar olan ihracat 2001 yılında 31 milyar dolara, 2017 yılı sonu itibarıyla da 157 milyar

2020'de öne çıkacak mesleklerde başarılı olmak için gereken temel yeteneklerin üçte biri, bugün aranan özellikler değil.

dolara yükselmiş. Bugün geldiğimiz noktada, ihracatımızın yüzde 90'ından fazlası imalat sanayinden geliyor. Bütün bu gelişmeler de Türkiye'yi bölgenin imalat sanayi üssü haline getirmiş durumda. Sonuç olarak, Türkiye 1980 yılında dünyanın en büyük 25'inci ekonomisiyken, 2018 itibarıyla dünyanın en büyük 17'nci ekonomisi konumunda. Üstelik



2001 krizi sonrasında başarıyla gerçekleştirilen yapısal reformlar sonucunda kamu maliyesinde ve bankacılık sektöründe önemli bir yol da alındı.

Bütün bunları söylemekle beraber, 2018 sonrasında yazının başında bahsettiğimiz gelişmelere Türkiye ekonomisinin hazır olduğunu söylemek güç. İlk olarak, küresel finansal kriz sonrasında şirket borçlarının milli gelire oranı baz alındığında, Çin'den sonra bu oranın en fazla arttığı ülke Türkiye olmuş. Kısa dönemde özellikle bankacılık dışı özel sektörün önemli bir dış borç problemi olduğunu görmemiz gerekiyor. Küresel ölçekte faizlerin daha da artmasının beklendiği bu dönemde, bu kısa dönemli dış borç önemli bir risk teşkil ediyor. Sanayi

4.0 sürecinde şirketlerin gerekli dönüşümü gerçekleştirmeleri için daha fazla yatırım yapmaları gereken bir dönemde karşılaşılan bu darboğaz, Türkiye sanayisi açısından işleri oldukça zorlaştırıyor.

Yukarıdaki tablodan çıkartacağımız en önemli sonuç, cari açığın (ya da tasarruf açığının) finansmanın daha maliyetli olacağı bu dönemde

Türkiye'nin yeni bir büyüme modelini hayata geçirmesi gerektiğidir. Enerji ithalatı çıkartıldığında, Türkiye'nin cari açık probleminin kalmayacağını söylemek de çok anlamlı değil, çünkü Türkiye -yeni enerji yatırımlarının faydasını göreceksin olsa bile- orta ve uzun dönemde enerji ithal etmeye devam edecek. Üstelik dünyada Çin, Güney Kore ya da Almanya gibi ülkeler önemli birer enerji ithalatçısı olsalar da dış ticaret fazlası veren ve dolayısıyla da cari açık tarafında herhangi bir kırılganlık yaşamayan ülkeler. Bu da bizim önümüzdeki dönemde uygulamamız gereken yeni büyüme modelinin odak noktasında ihracatın olması gerektiğini söylüyor.

Her ne kadar Türkiye 1980'li yıllardan itibaren ihracat artışında önemli bir ilerleme kaydetse de gelinek noktada önemli sıkıntılar olduğunu görmemiz gerekiyor. Bunların en barizi, Türkiye'de ihracatın ithalatı karşılama oranı. Bu oran üçte iki civarında. Türkiye'nin ara mal ithalatı ihracatından fazla. Buna ek olarak ihracatın ithalat bağımlılığı da önemli bir problem olarak karşımıza çıkıyor. OECD ülkelerinde ihracatta kullanılmak üzere ithal edilen ara malların oranı yüzde 23 civarındayken, bu oran Türkiye'de yüzde 32.

Peki, Türkiye ne yapmalı?

İlk önce bir konuyu netleştirmek gerekiyor. Sıkça “Türkiye'nin ... sektöründen artık çıkması gerekiyor” cümlesini duymuşuzdur. Çünkü bizdeki algı, sanayideki dönüşümün geleneksel ama yüksek katma değer yaratamadığımız sektörlerden çıkıp yeni sektörlerle yatırım yapmayla eşdeğer olduğu yönünde. Oysa çoğu zaman göz ardı edilen o sektör, Türkiye'nin ihracatını geleneksel olarak sırtlamış, küresel değer zincirine iyi kötü entegre olabilmiş ve istihdam sağlayabilen bir sektördür. Bu açıdan, Türkiye'nin teknolojik kazanımlarının geleneksel olarak ihracatının güçlü olduğu sektörlerin hizmetine sunulması öncelikli bir yaklaşım olarak düşünülebilir. Türkiye'nin bu ekonomik görünüm ve demografik profille herhangi bir sektörden çıkma lüksü olmadığına göre, bizim Sanayi 4.0'ın nimetlerini bu geleneksel sektörlerin kullanımına nasıl açabileceğini düşünmemiz gerekiyor.

Ne demek istediğimi dünyadan örneklerle anlatmaya çalışayım. Kişi başı milli gelirleri bizim bir hayli üstümüzde olan ve bizim kendimizi birçok açıdan kıyaslayabileceğimiz İspanya ve İtalya'nın en zenginleri sizce yüksek teknoloji ürünler üreterek mi bu serveti yapmışlar? İspanya'nın ilk beşinin iki tanesi hazır giyim sektöründe (Inditex ve Mango) faaliyet gösteriyor. Üstelik ilkinin sahibi, dünyada da kişisel servet açısından ilk beşte yer alıyor. İtalya'nın kişisel servet açısından en zengini ise bir çikolata ve şekerleme üreticisi (Ferrero). İlk beşte bir de hazır giyim markası olan bir iş adamı (Armani) yer alıyor.

Peki, bu başarının ardında hangi faktörler yer alıyor? Süreç inovasyonu, markalaşma, tasarım gibi her aşamasında teknolojik kazanımların iş süreçlerine uygulandığı bir anlayış var. Hal böyle olunca da işgücü ya da diğer maliyetler açısından bizden çok daha dezavantajlı olan bu ülkelerde hiçbir politikacı bu sektörlerden çıkılması

gerektiğini söylemiyor.

İsveç'ten örnek vererek devam edelim. İsveç'in dünyaya kazandırdığı mobilya devi IKEA ve yine dünyaca ünlü hazır giyim ve perakende şirketi H&M aynı zamanda ülkelerinde bilgi ve iletişim teknolojilerini en yoğun kullanan şirketler arasında yer alıyor. Hatırlatmakta fayda var: Bu şirketlerin hiçbirisi yüksek teknoloji sektörlerinde faaliyet göstermiyor. Ancak bu şirketler teknolojik gelişmeleri üretim süreçlerine dahil eden bir reflekse ve çok iyi tasarlanmış marka stratejilerine sahipler.

İşte tam da bu noktada tekstil ve hazır giyim sektörünün Türkiye'nin ihracatı ve dolayısıyla sürdürülebilir büyümesi üzerindeki kritik rolü ortaya çıkıyor.

Bugün küresel değer zincirine çok yoğun bir şekilde entegre olmuş ve net dış ticaret fazlası veren tekstil ve hazır giyim sektörleri belki de her zamankinden daha önemli bir konuma sahip. Bir örnek vermek gerekirse; Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkelerin ortalama kişi başı milli geliri 13 bin doların biraz üstünde. Oysa tekstil sektöründe bu rakam ortalamanın üstünde. Bir başka deyişle, Türkiye tekstil ve hazır giyimde kişi başı milli geliri yüksek ve rekabetin yoğun olduğu ülkelere başarıyla ihracat yapabilen bir konumda.

Bütün bu sonuçlar da önümüzdeki dönemde izlenecek sanayi ve dış ticaret politikası konusunda önemli bir ipucu sunuyor. Türkiye, küresel değer zincirine entegre olduğu tekstil ve hazır giyim sektörlerinde Sanayi 4.0'ın gerektirdiği dönüşümü gerçekleştirdiği takdirde, küresel rekabetçilik ve sürdürülebilir büyüme konusunda önemli bir engeli de geride bırakacaktır.

Bu açıdan tekstil ve hazır giyim sektörü nasıl 1980'li yıllardan itibaren Türkiye'nin ihracatında en kritik rollerden birini oynamışsa, doğru politikalar uygulandığı takdirde, önümüzdeki dönemde de sanayinin dönüşümünü sağlayacak kilit sektörlerin başında gelmektedir.



AKILLI TEKSTİLLERİ TANIMA EĞİTİMİ

Gelecekte tekstil sektörünün en önemli kısmını oluşturması beklenen akıllı tekstillerle ilgili olarak Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası üyelerine, Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi işbirliği ile eğitim verildi.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) üyeleri için Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi (TEKSMER) işbirliği ile 2 Mayıs 2018'de sendikamızda Akıllı Tekstiller Eğitimi verildi.

Dokuz Eylül Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Aysun Akşit, Prof. Dr. Merih Sarıışık ve Doç. Dr. Ozan Kayacan'ın verdiği eğitimde, ağırlıklı olarak aşağıdaki noktaların üzerinde duruldu:

- Teknik tekstiller arasında katma değeri en yüksek olan ve ileri teknolojiyle üretilen akıllı tekstiller,

çevresel şart ve etkileri algılayıp tepki veren materyal ve yapılar. Akıllı tekstiller; sağlık ve medikal uygulamalar, spor ve sağlıklı yaşam, savunma sanayii (koruyucu ve askeri teknik tekstiller), taşımacılık, iletişim gibi birçok alanın kapsamına giriyor. • Çok büyük bir potansiyel taşıyan akıllı tekstillerin gelecekte de tekstil sektörünün en önemli kısmını oluşturması bekleniyor. Son yıllarda, özellikle elektronik fonksiyonları olan akıllı giysi ve giyilebilir bilgisayar gibi ürünler giderek popülerleşiyor. Nike, Adidas, Google, Sony, Samsung gibi perakende ve teknoloji dünyasının önemli oyuncularının

girişimleri ile bu pazarın 2014-20 yılları arasında, yıllık ortalama yüzde 24.56 artış ile 2020 yılında 11.6 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşacağı tahmin ediliyor.

- Günümüzde birçok bilim insanı, enstitü, üniversite ve araştırma merkezi akıllı tekstiller ailesinin gelecekteki üyeleri üzerinde yoğun çalışmalar yürütüyor. Geliştirilen bazı ürünler yakın gelecekte hayatımıza girebilecek, bazıları ise daha uzun süre laboratuvar ortamında geliştirilecek. Ancak her şeye rağmen, akıllı tekstillerin gelecekteki önemi şimdiden çok açık bir şekilde görülebiliyor.

DÜNYA ALARM VERİRKEN DEĞİŞİM ŞART

Yerküre, insanoğlu için tehlike çanlarını çalarken, tekstil ve hazır giyim endüstrisi buna kulak tıkayabilir mi? Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası üyelerine verdiği eğitim, değişimin kaçınılmaz olduğunu gösteriyor.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası üyeleri için Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi işbirliği ile 13 Nisan 2018'de "Tekstil Sektöründe Enerji Yönetimi ve Sürdürülebilirlik" konulu bir eğitim gerçekleştirildi. Programın ilk bölümünde "enerji yönetimi", ikinci bölümünde ise "sürdürülebilirlik" konularına ağırlık verildi.

Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Dilek Kumlutaş'ın verdiği enerji yönetimi sunumunda, dünyada ve Türkiye'de enerji tüketimi, enerji yönetimi, binalarda ve tesisatlarda yalıtım, ilgili standart ve yönetmelikler, yalıtım malzemeleri, sektörlere göre atık ısı sıcaklıkları ve sistemleri, tekstil sektöründe atık ısının geri kazanılması ve uygulamalar, buhar kazanları ile ısı değiştiricileri üzerinde duruldu.

Sunumda, son yıllarda hızla artan nüfus, doğal kaynak ve enerji tüketimi, artan kirlilik gibi sorunlardan dolayı yerkürenin yaşamı

destekleme kapasitesinin tehlikede olduğunun altı çizildi. Buna rağmen, endüstriyel sistemin bugün "modern" olarak nitelenen yaşam tarzlarının doğurduğu talepleri karşılayabilmek için var olan bilgisi ve teknolojisi ile atık üretmeye ve kaynak yönetimi açısından verimsiz çalışmaya devam ettiği belirtildi.

Uşak Üniversitesi Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği Bölümü'nden Doç. Dr. Eylem Kılıç'ın verdiği sürdürülebilirlik konulu ikinci sunumda ise şu başlıklar öne çıktı:

- Son 10 yılda "süper hızlı ve süper ucuz" moda akımıyla beraber tüketici davranışları değişti, bununla beraber giysi tüketimi ve gömü alanlarına atık olarak gönderilen tekstil atıkları da önemli derecede arttı.

- Tekstilde sürdürülebilirliği olumsuz etkileyen faktörlerden en önemlileri;

- Pamuk üretiminde yüksek miktarda su kullanımı,
- Pestisit ve gübre kullanımı,
- Sentetik liflerin üretiminde kullanılan yenilenebilir olmayan ve toksik kimyasallar,

- Tekstil ürünlerinin kullanım aşamasındaki yıkama-kurutma işlemleri sırasında tüketilen su ve enerji,
- Tekstil ürünlerinin kıtalararası ulaşımı sırasında ortaya çıkan karbon salınımı,
- Özellikle üretimin yoğun olduğu Uzakdoğu ülkelerindeki tekstil çalışanlarının olumsuz çalışma koşulları.

- Tekstil üreticileri çevre açısından daha az zararlı materyalleri seçerek; üretim aşamasında daha az enerji, daha az su ve güvenli kimyasalların tüketildiği temiz üretim yöntemlerini kullanarak; lojistik aşamasında üretimi tekstil hammadde tedarikinin sağlandığı yerde gerçekleştirerek; tasarım aşamasında dayanıklı, uzun ömürlü, geri dönüştürülebilir ürünlerin tasarlanmasını sağlayarak ve en önemlisi daha iyi koşullarda işçi çalıştırarak, tüketicilere, tekstil çalışanlarına, çevreye ve tekstil üreticilerine fayda sağlayacak, yeni sürdürülebilir moda sisteminin oluşmasına katkıda bulunabilirler.



Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin eğitimi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası üyelerine verildi.

ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı'nda

İYİMSER RÜZGÂRLAR

Dünyanın önde gelen tekstil makine üreticileri, 2017'ye göre 2018 yılına daha iyimser bakıyor. Yılın ikinci yarısı için beklentiler de daha olumlu. Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) ve tekstil makine üreticilerinin katılımıyla Zürih'te düzenlenen ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı'nda sektörel beklentiler kadar sürdürülebilirlik ve 4. Sanayi Devrimi de gündemdeydi.

Her yıl Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) yöneticileri ve dünyanın önde gelen tekstil makine üreticilerinin katılımıyla düzenlenen ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı, bu sene ITMF ve İsviçre Tekstil Makine Sanayi Birliği'nin (Swissmem) ortak organizasyonu ile 19 Nisan'da Zürih'te gerçekleştirildi.

5 kitudan yaklaşık 130 katılımcının bir araya geldiği çalıştaya, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) Başkanı ve ITMF Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Kayhan, sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer ve Genel Sekreter Yardımcısı Levent Oğuz da katıldı.

Swissmem Başkanı Ernesto Maurer ve ITMF Başkanı Jas Bedi'nin açılış konuşmalarını, katılımcıların sunumları izledi. Dünya Ekonomik Forumu'nda Üretim Sisteminin Geleceği Girişimi yöneticisi Attila Turos 4. Sanayi Devrimi'ne ilişkin zorluklar ve fırsatlar hakkında, Adidas'ta Tekstil Mühendisliği Kıdemli Yöneticisi Dr. James Tarrier markanın Speed Factory üretimi ve inovasyon anlayışı ile ilgili





konuşmalar yaptı. Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi (CNTAC) Başkanı ve aynı zamanda ITMF Başkan Yardımcısı Ruizhe Sun ise tekstil sanayiinde 4. Sanayi Devrimini yakalamak için ülkesinin stratejisi hakkında görüşlerini paylaştı.

Sunumların ardından, tekstil makineleri üreticileri (Saurer, Oerlikon, Picanol, Groz-Beckert, Benninger ve EFI Reggiani) gelecekteki piyasa eğilimleri hakkında görüşlerini açıkladı. ITMF Genel Müdürü Dr. Christian Schindler de Uluslararası Tekstil Makine Sevkiyat İstatistikleri'nin 2017 sonuçlarını sundu. Dr. Schindler kısa elyaf iğler, open-end rotorlar, çekim tekstürizasyonu iğleri, mekiksiz dokuma tezgâhları, elektronik düz örme makineleri, yuvarlak örme makineleri ve tekstil terbiye makineleri sevkiyatları alanında



dünya genelinde ve bölgeler itibarıyla en güncel verileri açıkladı.

Katılımcıların dünya tekstil makine sanayiinin büyük bir kesimini temsil ettiği çalıştay, makine piyasası şartlarının mevcut ve gelecekteki durumu hakkında öngörülerini değerlendirmek için önemli bir fırsat sağladı. Makine üreticilerine 2017'nin birinci çeyreğine kıyasla 2018'in birinci çeyreğinde alınan siparişlerin karşılaştırması sorulduğunda, katılımcıların çoğu 2018 yılı için olumlu görüş belirttiler. 2018'in ikinci yarısı için ise katılımcıların beklentisi daha da iyimser.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİMDE TABLO

Dünya Ekonomik Forumu'nda Üretim Sisteminin Geleceği Girişimi yöneticisi Attila Tuross, "Sürdürülebilir Üretimi Hızlandırmak" başlıklı sunumunda 4. Sanayi Devrimi'ne ilişkin zorluklar ve fırsatlar hakkında değerlendirmelerde bulundu. Buna göre;

Sürdürülebilir üretimi hızlandırma projesi, Dünya Ekonomik Forumu'nun Çevre ve Doğal Kaynak Güvenliğinin Geleceğini Şekillendirme ve Üretim Sistemlerinin Geleceğini Şekillendirme girişimlerinin bir parçasını oluşturuyor.

Proje, üretim sistemlerinin daha verimli hale dönüştürülebilmesini, çevre ve insan sağlığına olumsuz etkilerin en az seviyeye indirilerek refahın artırılmasını amaçlıyor. Bu dönüşümü gerçekleştirebilmek için, proje, ülkelere, COP21 (Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı) taahhütlerini destekleyerek sürdürülebilir ekonomik büyüme gerçekleştirmelerine yardımcı olmak ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkıda bulunmak üzere çok paydaşlı bir platform hizmeti görüyor.

Projeye iş dünyası, hükümetler, uluslararası örgütler, sivil toplum, araştırma kurumları ve akademik kurumlar dahil.

Sosyal, çevresel ve ekonomik boyutlarda sistem değişimi yaratmak için çalışmalar üç safhadan oluşuyor:

1. Paydaşların sürdürülebilir üretim konusunda müşterek bir anlayış ve sistematiğe bir araya getirilmesi.
2. Üretimin çevre açısından daha az zararlı, ekonomik ve sosyal açıdan daha faydalı olması için
4. Sanayi Devrimi'nde teknoloji, üretim politikası ve finansmanı güçlendirmek üzere bölgesel ve ülke stratejileri geliştirilmesi.
3. Ölçeklenebilir ve yinelenabilir prototip üretim projeleri başlatarak eyleme geçilmesi.
4. Sanayi Devrimi sürecinde, üretimi dönüştürmeye yönelik yeni teknolojiler sanayide kullanılmaya başladı. Teknolojik uygulamalar üç kategoride sınıflandırılabilir:
 - **Dijital:** Bilgisayar bilimleri, elektronik ve iletişim alanındaki teknolojiler. Bu teknolojiler artan bilgi yoğunluğunu ve fiziki kaynakların bağlanabilirliğini değerlendiriyor.
 - **Fiziksel:** Fizik ve malzemelerin temel özellikleri, enerji ve doğal olaylar gibi konulara dayalı teknolojiler.
 - **Biyolojik:** Biyoloji ve biyolojik sistemler, canlı organizmalar veya bunların türevleri gibi konulara dayalı teknolojiler.

Üretim sistemindeki 12 gelişme

- Dünya Ekonomik Forumu araştırmasına göre, 4. Sanayi Devrimi ile tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sanayiinde, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne yönelik ilerlemeyi etkileme potansiyeli olan 12 üretim gelişmesi tespit edilmiş durumda. Bunlar;
1. Genetiği düzenlenmiş elyaf mahsulleri
 2. İleri organik tarım
 3. Bilimsel tarım uygulamaları (elyaf mahsulü için)
 4. İleri dönüşümlü tekstil elyafları
 5. Biyolojik olarak geliştirilmiş deri
 6. Biyolojik esaslı polyester
 7. Alternatif doğal elyaflar
 8. Ayakkabı Fabrikası 5.0
 9. Nano teknoloji ile geliştirilmiş kumaşlar
 10. Moda sektörü için blok zinciri
 11. İleri organik atık su yönetimi
 12. Dikiş işleminde otomasyon
- Söz konusu gelişmelerin değer



zincirine etkisi ele alındığında, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinde değer zincirinin tüm bölümlerinde üretime etkisi olduğu görülüyor.

- Sürdürülebilir üretim gelişmelerinin potansiyel etkilerine örnek olarak ise şu tespitler yapılıyor:
- Tekstil, hazır giyim ve deri sanayiinde ekonomik açıdan zayıf yaklaşık 70 milyon işçi.
 - Pamuk üretiminde değişken oranda sulama ile su tüketiminde yüzde 5-34 azalma.
 - Tekstil atıklarının yüzde 85'i potansiyel olarak ileri dönüşüme tabi tutulabilir.
 - Geleneksel polyester üretiminde 1 ton elyafta 10 kg'a kadar CO2 emisyonu.
 - Organik deri alternatifleri sayesinde atıkların yüzde 80 azaltılması.
- Attila Tuross, konuşmasının son bölümünde, 4. Sanayi Devrimi çerçevesinde tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörüne ilişkin gelişmelerin olumlu etkilerini en iyi şekilde kullanmak ve olumsuz sonuçları ayrıca ele almak için iş dünyasının çalışmalar yapması gerektiğini ifade etti.

ÇİN'İN 4. SANAYİ DEVRİMİ STRATEJİSİ

Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi (CNTAC) Başkanı ve aynı zamanda ITMF Başkan Yardımcısı Ruizhe Sun ise "Yeni Değişimleri Benimsemek ve Yeni Bir Çağa Öncülük Etmek - Çin Tekstil Sanayii ve 4. Sanayi Devrimi" başlıklı sunumunda, ülkesinin tekstil ve tekstil makineleri sanayiinin gelişimi hakkında bilgi vererek, Çin'in 4. Sanayi Devrimi'ne ilişkin görüşlerini de paylaştı.

Buna göre, Çin tekstil sanayiinin bilimsel ve teknolojik gelişiminin desteklenmesinde 4. Sanayi Devrimi'nin rolü üç alana yansıyor:

- **Yeni malzemeler:** Yüksek performanslı ileri teknoloji elyaflar, biyolojik esaslı elyaflar, farklı çok fonksiyonlu elyaflar, nano elyaflar, doğal elyaflar vb.

- **Yeni üretim yöntemleri:** Yüksek kalitede üretim, akıllı üretim, yeşil üretim, hizmete yönelik üretim.
- **Yeni uygulamalar:** Tıp, havacılık ve uzay, inşaat, taşımacılık,

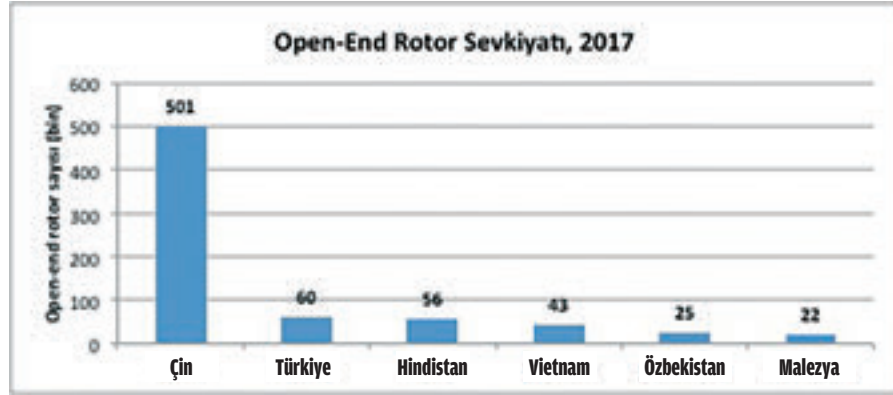
çevre koruma, kamu güvenliği vb. alanlarda.

Temel stratejik bilimsel araştırmanın başlıca kurumları olarak; yükseköğrenim okulları, bilimsel teknik araştırma kuruluşları, ulusal laboratuvarlar ve ulusal mühendislik teknoloji araştırma merkezleri sıralanabilir. Sanayi genelinde, "teknoloji alanında ittifak" ve "ürün geliştirmede ittifak" entegre yenilikçilik anlayışını oluşturuyor.

2017 İSTATİSTİKLERİ

Çalıştayda, ITMF Genel Müdürü Dr. Christian Schindler, ITMF'in dünya tekstil makineleri üreticileri ile işbirliği yaparak her sene gerçekleştirdiği Uluslararası Tekstil Makine Sevkiyat İstatistikleri'nin 2017 sonuçlarını sundu.

Yeni kısa elyaf iğ, uzun elyaf iğ ve open-end rotor sevkiyatları 2017 yılında 2016'ya göre sırasıyla yüzde 21, yüzde 46 ve yüzde 24 oranlarında artış gösterdi. Sevkiyatı yapılan çekim tekstürizasyon iğleri ve mekiksiz dokuma tezgâhı sayısı ise sırasıyla yüzde 23 ve yüzde 13



KAYNAK: ITMF

oranlarında arttı. Yeni elektronik düz örme makineleri sevkiyatı yıllık yüzde 44 büyümeye kaydetti. Buna karşın yuvarlak örme makineleri sevkiyatında 2017'de durgunluk görüldü (+yüzde 0.12).

İplik makineleri

Yeni kısa elyaf iğ sevkiyatı 2013 yılından beri ilk defa artış kaydetti. Kısa elyaf iğ artış miktarı yaklaşık 1.65 milyon iğ oldu. Yeni kısa elyaf iğlerin çoğunluğu (yüzde 95'i) Asya ülkelerine sevk edildi. Dünyanın en büyük kısa elyaf iğ yatırımcısı Çin yüzde 34 artış kaydetti. Bangladeş ve

dünya sevkiyatı yüzde 46 artışla 2016 yılındaki 114 bin iğden 2017'de yaklaşık 165 bin iğe yükseldi. İran'a sevkiyat 2016'daki 11 bin iğden 2017'de 59 bin iğe yükselerek yüzde 445 oranında çok büyük bir artış gösterdi. Uzun elyaf iğlerin çoğunluğu (yüzde 68'i) Çin'e sevk edildi. Uzun elyaf iğlerin yüzde 30'u ise Avrupa'ya sevk edildi.

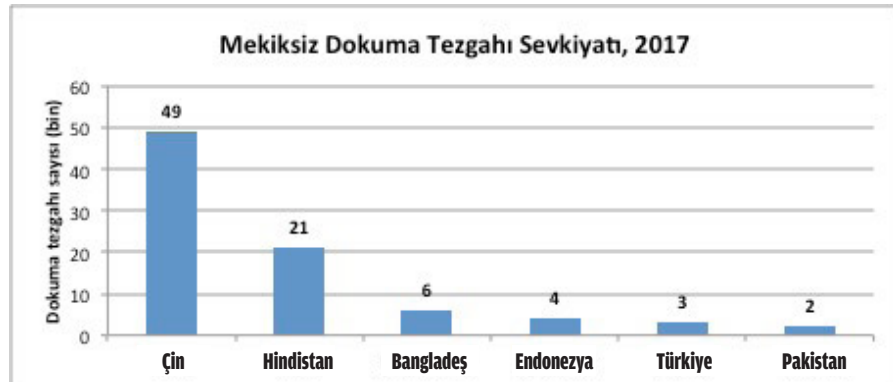
Open-end rotor sevkiyatı 2017'de yüzde 24 artarak 788 bin rotora ulaştı. Open-end rotor alanında dünya sevkiyatının yaklaşık yüzde 85'i Asya ülkelerine yapıldı. Asya ülkelerine yapılan sevkiyatlar yüzde

Hindistan oldu. Tek ısıtıcı çekim tekstürizasyon iğlerinde (başlıca polyamid filament üretiminde kullanılıyor) global sevkiyat, 2016'daki 8 bin 500'den 2017'de bin 60'a düşerek, yüzde 87 oranında geriledi. Tek ısıtıcı çekim tekstürizasyon iğlerinin çoğunluğunun sevk edildiği Asya ülkelerinin payı yüzde 50 oldu. Asya'yı takiben, Doğu Avrupa ve Batı Avrupa'nın payı ise sırasıyla yüzde 36 ve yüzde 8 oldu.

Çift ısıtıcı çekim tekstürizasyon iğleri (başlıca polyester filament üretiminde kullanılıyor) segmentinde ise, azalma eğilimi durdu ve global sevkiyatlar yıllık yüzde 27 artışla yaklaşık 340 bin iğe ulaştı. Global sevkiyat içerisinde Asya ülkelerinin toplam payı yüzde 90 oldu. Çin, global sevkiyatın yüzde 66'sı ile en büyük yatırımcı ülke olmaya devam ediyor.

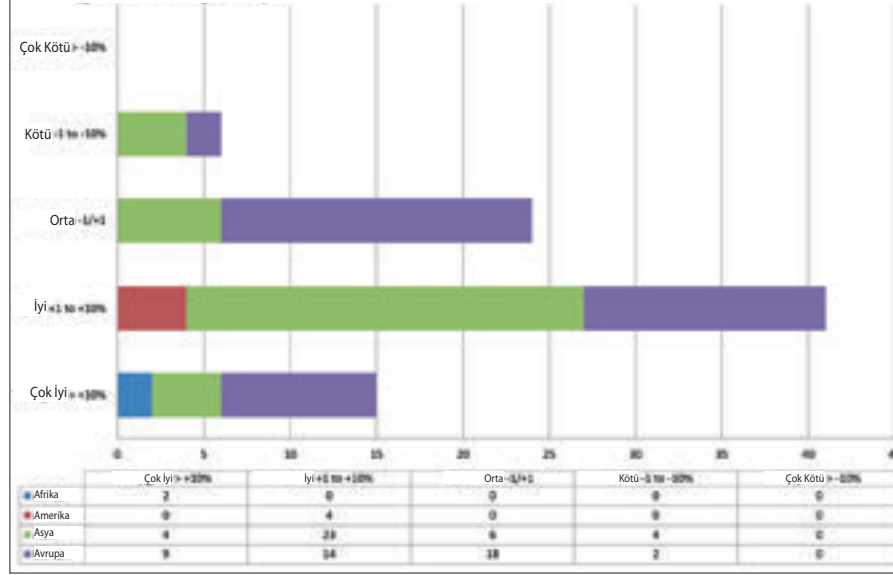
Dokuma makineleri

2017'de mekiksiz dokuma tezgâhı sevkiyatı dünya genelinde yüzde 12 artışla 95 bin 400'e yükseldi. Hava-jetli, su-jetli ve rapier/projektıl dokuma tezgâhlarının sevkiyatı sırasıyla yüzde 18 (27.000), yüzde 14 (36.200) ve yüzde 7 (32.000) artış gösterdi.



KAYNAK: ITMF

2018'in ikinci yarısında genel sipariş alımı için beklentiler



Global olarak tüm mekiksiz dokuma tezgâhı sevkiyatının çoğunluğu (yüzde 91'i) Asya ülkelerine yapıldı. Asya ülkelerine yapılan sevkiyatın yüzde 48'i su-jetli, yüzde 31'i rapier/projektıl ve yüzde 28'i hava-jetli mekiksiz dokuma tezgâhlarından oluştu.

Yuvarlak ve düz örme makineleri

Geniş yuvarlak örme makinelerinin 2017'de dünya genelinde sevkiyatı yüzde 0.12 oranında hafifçe artarak 28 bin makineye ulaştı. Bu kategoride de Asya ülkeleri en büyük yatırımcı. Tüm yeni yuvarlak örme makinelerinin yüzde 84'ü Asya ülkelerine sevk edildi. Dünya toplamının yüzde 39'u ile Çin en büyük tek yatırımcı ülke.

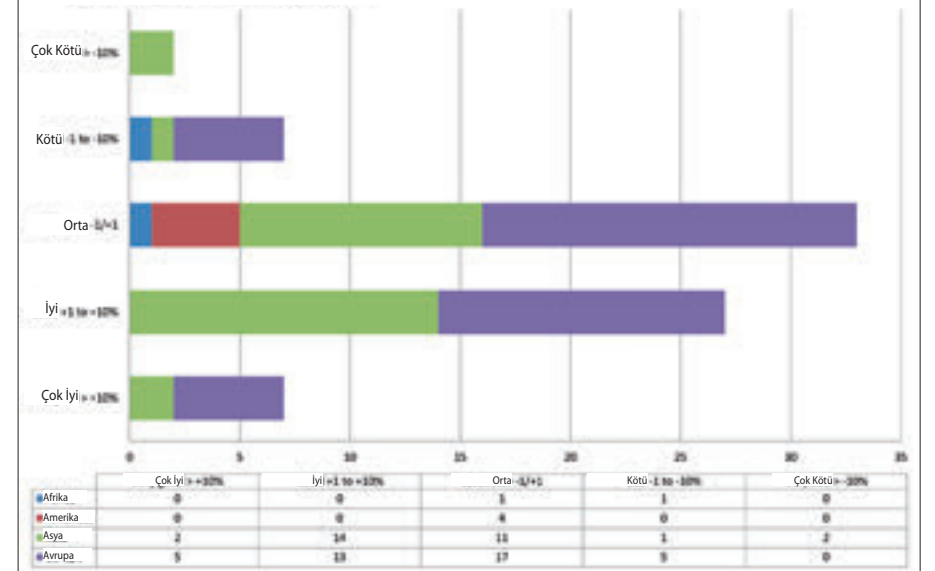
Hindistan ve Vietnam sırasıyla 5 bin 100 ve 2 bin makine ile ikinci ve üçüncü sırada yer aldı.

Elektronik düz örme makineleri alanında 2017'de sevkiyat yüzde 44 artış ile şimdiye kadarki en yüksek seviye olan 202 bin makineye ulaştı. Yatırımlarda en yüksek payı yine yüzde 96 ile Asya ülkeleri aldı. Çin'in yatırımları 101 bin 550 makineden 154 bin 850 makineye yükseldi ve dünya toplam sevkiyatından aldığı pay yüzde 76 oldu.

Tekstil makineleri çalıştayının son bölümünde tüm katılımcıların iştirak ettiği bir oylama yapıldı. Katılımcılara 2018 yılında tekstil makineleri sipariş durumu hakkında genel ve ülke bazlı değerlendirmeleri soruldu. Makine üreticilerine 2017'nin birinci çeyreğine kıyasla 2018'in birinci çeyreğinde alınan siparişlerin karşılaştırması sorulduğunda, katılımcıların çoğu 2018 yılı için olumlu görüş belirttiler. 2018'in ikinci yarısı için ise katılımcıların beklentisi daha da iyimser.

Makine üreticilerine Türkiye'den sipariş alma konusunda 2018'in ikinci yarısında geçen yıla kıyasla beklentileri sorulduğunda, katılımcıların çoğu orta ve iyi seviyede görüş belirtti.

2018'in ikinci yarısında Türkiye'den sipariş alımı için beklentiler





Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü'nün (IWTO) Hong Kong'da yapılan 87'nci Yıllık Kongresi'nin teması, "Geleceğin Pazarlarında Yün"dü. 14-16 Mayıs 2018 tarihleri arasında düzenlenen kongreye, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nı (TTSİS) temsilen, Yönetim Kurulu üyemiz Cem Çelikoğlu ve üyemiz Osman Kılıç katıldı.

Dünyanın pek çok yerinden, yün ve yünlü tekstil sanayiinde tüm alt sektörleri temsil eden 250'den fazla profesyoneli bir araya getiren kongrede, 20'den fazla konuşmacı ve panelist, yünün küresel pazarda mevcut pozisyonunu, yünlü tekstil satışlarını ve pazarlamasını inceledi; yünün gelecekteki konumuna ışık tuttu. Kongrede üzerinde durulan ana konular şöyleydi:

- Yünün gelecekteki pazarı nasıl görünüyor?
- Yün ticaretinde trendler
- Yün ile sürdürülebilirliği şekillendirme
- Yünlü ürün yeniliği ve gelişimi

Sendikamızın da iştirak ettiği kongrede öne çıkan sunumlardan bazılarını derledik.

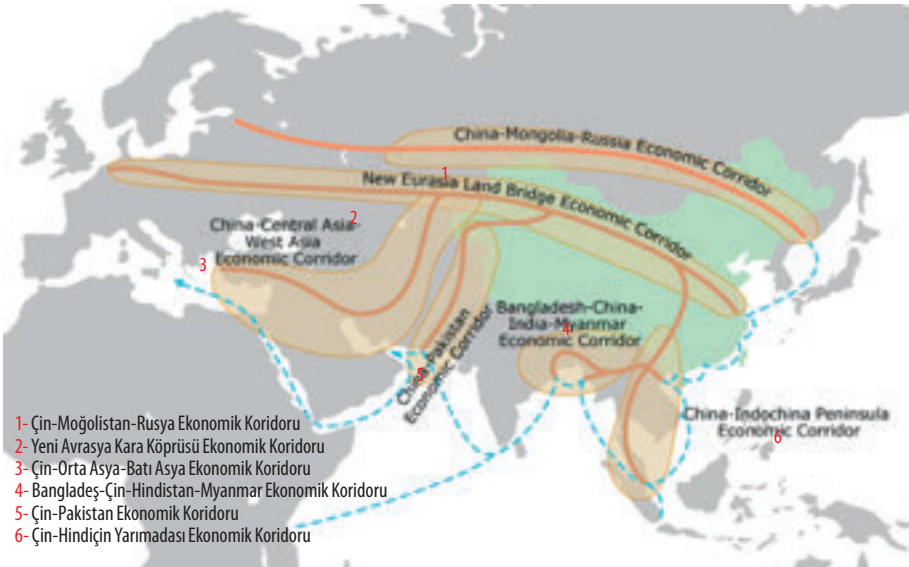
Tek Kuşak, Tek Yol Girişimi

Kongrede, Çin'in "Modern İpek Yolu" olarak nitelenen Tek Kuşak, Tek Yol Girişimi hakkında bir sunum yapıldı. Projenin vizyonu şu maddeler ile özetlendi:

- Politikaların uyumlaştırılması,
- Ticaret ve sanayi işbirliği,
- Altyapı bağlantısı,
- Finansal entegrasyon,
- Kültürel değiş-tokuş.

Tek Kuşak Tek Yol Girişimi ile büyüme ve ekonomik refahın sağlanması için işbirliğinin maksimize olması gerekiyor. Ayrıca bu hat boyunca ticareti ve yatırımı artırmak da önem teşkil ediyor. Bu noktada altyapı yatırımları da önem arz ediyor. Bunlar;

- Sri Lanka'da liman şehri
- Laos'ta demiryolu hattı
- Hindistan'da hidroelektrik santrali

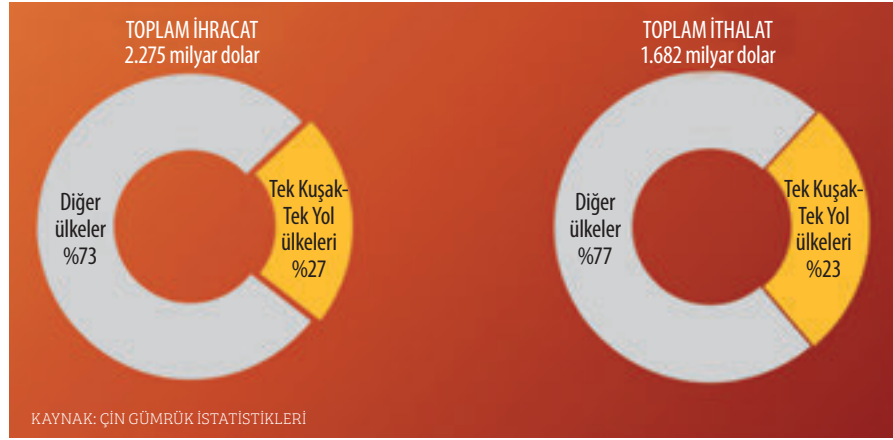


- 1- Çin-Moğolistan-Rusya Ekonomik Koridoru
- 2- Yeni Avrasya Kara Köprüsü Ekonomik Koridoru
- 3- Çin-Orta Asya-Batı Asya Ekonomik Koridoru
- 4- Bangladeş-Çin-Hindistan-Myanmar Ekonomik Koridoru
- 5- Çin-Pakistan Ekonomik Koridoru
- 6- Çin-Hindistan Yarımadası Ekonomik Koridoru



GELECEĞİN PAZARLARINDA YÜN

Hong Kong'daki Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü kongresinde bir araya gelen yün ve yünlü tekstil sanayii profesyonelleri yünün geleceğini tartıştı. Dünyanın en eski elyafı için "yenilik + eski güçlü yönler = yeni pazarlar" formülü dillendirildi.



Çin'in Tek Kuşak Tek Yol ülkeleri ile 2016 yılı ticaretine bakıldığında 1.682 milyar dolar olan toplam ithalatında bu ülkelerin payının yüzde 23, 2.275 milyar dolar olan toplam ihracatta ise yüzde 27 olduğu görülüyor.

Küresel yün pazarı

Kongrede, küresel yün pazarına dair mevcut durum ve gelecek öngörülerini de çeşitli verilerle desteklenerek paylaşıldı. “Üretim ve talep” konusunda dünya geneline ayna tutan bazı veriler şöyle:

- Avustralya'daki kurak mevsimsel şartlar Avustralyalı yün üreticilerinin koyun sayılarını ve yün üretimini artırmaları konusunda olumsuz bir



etki yarattı. Stokta merinos yünü kalmadı.

- Uygun ince yün fiyatları ile Güney Afrika'da yün üretimine olan ilgi arttı. Ancak ülkenin güney bölgelerindeki kuraklık sebebiyle koyun sayısı azaldı ve yün üretiminde gerileme yaşandı.
- Arjantin'deki hava koşullarının mevsim normallerinde devam etmesi

ve yün fiyatlarının yükselmesi, koyun yetiştiricilerini sürülerini yenilemeye teşvik etti. Ancak diğer girişimlerden gelen rekabet büyümeyi sınırladı.

- Uruguay'daki olumlu mevsimsel koşullar ve diğer alanlara göre iyi seyreden yün fiyatları, yün üretimini artırdı.
- Birleşik Krallık'ta Brexit'in kuzu ticareti ve sübvansiyon seviyesi üzerindeki belirsiz etkisi sanayiye zorluyor.
- Uluslararası düzeyde yüksek seyreden yün fiyatları, ABD'deki kuzu talebinin yüksek olması ve ABD ordusunun düzenli yün alımı, ülkede koyun sayısının artırılmasını sağladı.
- Hindistan hükümeti, üreticileri et üretiminden çok yün üretimine odaklanmaları için ikna etmeye çalışıyor.
- Küresel yün pazarında 2018-19 beklentileri konusunda ise kongrede şu görüşler dile getirildi:
- Dünya yün üretiminin yakın



gelecekte düşük seviyelerde kalması,

- Küresel üretim ve merinos yün talebinin düşük seviyelerde kalması,
- Yün üretimi olan ülkelerde, stoklar tarafından kaba yün talebinin desteklenmesi,
- Orta mikron ve kaba yün

fiyatlarının yavaş yavaş yükselmesi,

- Merinos yünü için uzun vadeli talep eğilimleri ve beklentilerin olumlu görünmesi,
- Ürün geliştirmenin, orta mikron ve kaba yün için önemli bir etken olması.



Dünya Yün Üretimi					
Toplam Yün Üretimi - milyon kg / temiz					
Ülkeler	2017	2018t	Değişim %	2019t	Değişim %
Giyime yönelik yün- IWTO Ülkeler					
Avustralya	272,0	269,2	-1,0%	265,9	-1,2%
Güney Afrika	27,0	25,1	-7,1%	25,8	2,7%
Arjantin	26,1	25,9	-0,7%	25,9	0,1%
Uruguay	17,9	18,3	2,3%	18,8	3,0%
ABD	6,6	6,4	-4,0%	6,0	-5,3%
Ev tekstiline yönelik yün IWTO Ülkeleri					
Çin	180,0	179,9	-0,1%	180,0	0,1%
Yeni Zelanda	102,8	104,0	1,2%	104,7	0,7%
Hindistan	33,2	33,4	0,8%	33,7	0,9%
Birleşik Krallık	25,2	25,8	2,5%	25,6	-0,6%
Moğolistan	18,5	20,5	11,1%	21,7	5,6%
Diğer Ülkeler	429,3	432,8	0,8%	435,0	0,5%
Dünya	1.138,3	1.141,3	0,3%	1.143,1	0,2%

KAYNAK: IWTO ULUSAL KOMİTE RAPORLARI, FAO VE POIMENA ANALİZİ



CEM ÇELİKOĞLU /
TTSİS YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“Hammadde fiyatları tarihi seviyelere çıktı”

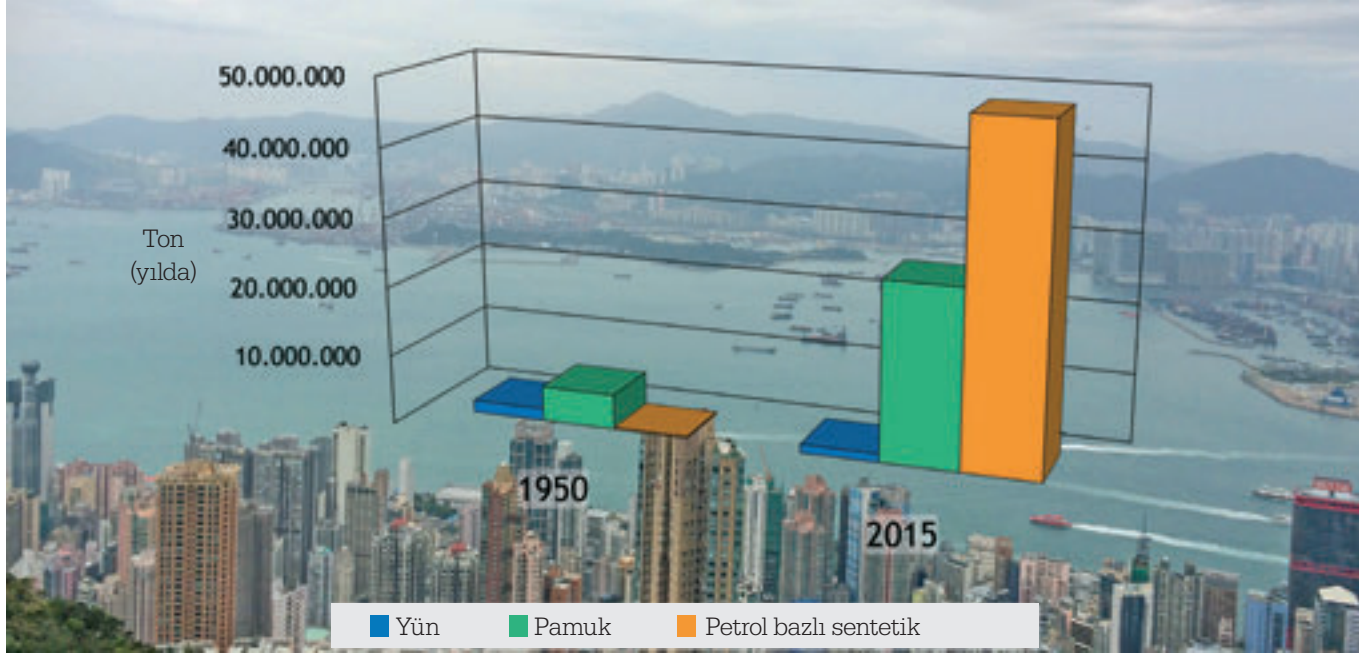
Yün, niş bir alan. Yün sağlayıcılar ise birkaç ülkenin kontrolünde. Pazarlarda talep ve hacim yönünde bir miktar olumlu gelişmeler, hayvan sayısında artışın olmaması ve Avustralya gibi ana üretici konumundaki ülkelerdeki kurak hava koşullarının üretimi olumsuz etkilemesi sonucu, et fiyatlarındaki yükselme vb. yün hammadde arzını limitli tutarken, Amerika, Avrupa ve Çin'de -az da olsa oluşan- olumlu talep artışı, hammadde fiyatlarını tarihi seviyelere çıkarttı. Hammadde endeksi yıllardır çıkmadığı seviyelere yükseldi, kısa vadede de iniş beklenmiyor.

OSMAN KILIÇ / TTSİS ÜYESİ

“İnce yün ultra performans sergiliyor”

Özellikle ince yün, hayatımıza daha çok iç giyim ve spor performans giyimi olarak girmeye başladı. Bu yün türü, özelliklerinden dolayı ultra performans sergiliyor. Bu performans, bilimsel testlerle de destekleniyor.





Çin yünlü tekstil sanayinin durumu

IWTO kongresinde aktarılan bilgilere göre, 2017 yılında Çin'de yün ipliği üretimi yüzde 7.5 artarak 423 bin tona ulaştı. Yünlü kumaş üretimi ise yüzde 7.3 azalarak 480 milyon metreye düşmüştür. Son yıllarda yünlü triko üretiminin de hızla büyüdüğü görülüyor.

Uluslararası pazara gelince... 2017 yılında yün ve yünlü ürünlerin toplam ihracat değeri, yıllık yüzde 7.8 büyümeye ile 7.2 milyar dolara ulaştı. 2017'de özellikle Tek Kuşak

Tek Yol Ülkeleri ile Afrika ön plana çıktı. Afrika ülkelerine yün ve yün ürünleri ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 141.78 artış gösterdi. Yün ve yünlü ürünlerin Tek Kuşak Tek Yol ülkelerine ihracatı ise yüzde 15.75 oranında arttı.

Dünyanın en eski elyafının bugünü

Dünyanın en eski elyafı olan yünün bugünkü durumunda şu formül dillendiriliyor: Yenilik + Eski Güçlü Yönler = Yeni Pazarlar. Bu formülden yola çıkılarak, yünün güçlü

yönlerinin altı çiziliyor:

- Yün doğal bir yün proteindir,
- Dayanıklısıdır ve toprakta çözünebilir,
- Mikro iklimi aktif bir şekilde yönetebilir,
- Havadaki uçucu organik bileşenleri filtre eder,
- Ateşe ve kokuya karşı dayanıklısıdır,
- Statik yüke direnir,
- Geri dönüştürülebilir ve tekrar kullanılabilir.

Söz konusu sunumda yünün fırsatları ve sahip olduğu gücü yanında tehditler de ele alındı. Zira 1950 ile 2015 yılları için yapılan bir karşılaştırmaya baktığımızda; pamukta ve özellikle petrol bazlı elyaflarda ciddi bir artış olduğu görülüyor. Petrol bazlı elyaflar eskiden yün ve pamuğa göre daha az üretilirken, şu anda yün ve pamuğa ciddi bir fark atmış durumda. Yünü tek başına incelediğimizde de, 1950 yılına göre daha az miktarda üretim yapıldığı –grafikte de– görülüyor.

1950 yılından bugüne 8.3 milyar ton plastik üretildi. Bunun 6.3 milyar tonu atık sahasına ya da çevreye (deniz dahil) atıldı. Plastiklerin doğada küçülebildikleri, ancak tamamen yok olmadıkları da negatif hanesine yazılmalı.



SURİYELİ HAZIR GİYİM İŞÇİLERİ GÜÇLENDİRİLECEK

Hazır giyim alanında çalışan Suriyeli işçilerin haklarını öğrenebilecekleri ücretsiz bir platform sunan Mülteci Destek Derneği'nin İstanbul'daki toplantısı, konunun taraflarını buluşturdu.

Mülteci Destek Derneği'nin (MUDEM) Türkiye'deki Suriyeli Hazır Giyim İşçilerinin Güçlendirilmesi Projesi kapsamında yapılan paydaş toplantısı, 18 Nisan 2018'de İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıya devlet yetkilileri, işçi ve işveren temsilcileri, markalar, sivil toplum kuruluşları katıldı.

Türkiye'de 3.5 milyon Suriyeli yaşıyor. Bunların yüzde 50'si 18 yaş altında ve yüzde 50'si kadın. Bir Suriyelinin çalışma izni alması için en az 6 aylık geçici koruma kaydının olması, kayıtlı olduğu işte çalışma talebinde bulunması ve işyerinde çalışan Suriyeli sayısının, söz konusu işyerindeki toplam istihdam kapasitesinin yüzde 10'unu geçmemesi gerekiyor. Konu uzunca süredir hazır giyim alanında çalışan Suriyeli işçiler sebebiyle sektörün de gündeminde.

Konuyla ilgili olarak düzenlenen toplantıda bir sunum yapan MUDEM Program Sorumlusu Erkan Can Çakıroğlu, söz konusu proje ile Türkiye'de hazır giyim sektöründe çalışan Suriyelilerin haklarına erişebilecekleri ve işyerlerinde yaşadıkları hak ihlallerine karşı yasal yolları öğrenebilecekleri, ücretsiz, çevrimiçi bir platform sunduklarını belirtti.

Platformun oluşum sürecinde tüm paydaşlardan gelecek yorumların önemine işaret eden Çakıroğlu, markalarla yapılacak işbirliğinin, işçilerin bu platformdaki kimlik bilgilerini korumanın, işçiler ile vaka çalışanlarının görüşmeleriyle sorunu tespit etmenin gerekliliğini de vurguladı.

Türkçe, İngilizce ve Arapça dil seçenekleri bulunacak platform, işçilere doğrudan destek sunacağı gibi, dosyayı takip eden vaka çalışanları ile işçinin sürekli iletişim kurmasına da imkân verecek.

Sunum sonrasında "Tedarik Zincirinde Şeffaflık ve Suriyeli İşgücü Piyasasına Entegrasyonu" konulu bir de panel düzenlendi. Panelde konuşmacı olarak



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Uluslararası Koruma ve Geçici Koruma ve Muafiyetler Daire Başkanı İlknur Tosun, Sosyal Güvenlik Kurumu Sosyal Güvenlik Uzmanı Veli Ağören, SGDD-ASAM Genel Koordinatörü İbrahim Vurgun Kavlak ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Alkanlı yer aldı.

Mülteci Destek Derneği'nin toplantısı İstanbul'da gerçekleştirildi.

1 MİLYAR TL “ÇÖP”TEN DÖNDÜ

Uşak, tekstil atıklarının geri dönüşümünde yüzde 75'lik pay ile sektörün oyun kurucularından. Kentteki 130 fabrikada işlenen 450 bin ton atıktan 500 bin ton iplik üretiliyor. Üstelik toprak, traktör, su, boya ve kimyasal madde kullanılmadan. Eskiden çöpe giden bu atıkların ipliğe dönüşümüyle ekonomiye 1 milyar TL'nin üzerinde katkı sağlanıyor.

Tekstilde geçmişi 16'ncı yüzyıla kadar giden Uşak, “Türkiye'nin halı tezgâhı” olarak biliniyor.

Burada dokunan halılar İngiliz Kraliyet Sarayı'nı dahi süslüyor. 1970'li yılların başında battaniye üretiminin başlamasıyla bu kez battaniyenin de başkenti oluyor Uşak. Hızla gelişmeye başlayan kentte ev tekstilinden konfeksiyon ürünlerinin üretimine kadar pek çok alanda fabrikalar kurulmaya başlıyor. Bu dönemde, çoğunlukla da il içinde üretilen iplikler kullanılıyor.

Sektörün oyuncuları, rekabetçi bir ortamda hem battaniye üretimindeki liderliği korumak hem de kaliteden ödün vermeden aynı ipliği daha uygun maliyetlere üretmenin yollarını aramaya başlıyor. Kazak, kaban, şal,

çorap ve hatta halı gibi pek çok tekstil mamulünün üretimi sırasında ortaya çıkan kırpıntıların yeniden elyafa ve ondan da ipliğe dönüştürülmesiyle pek çok gelişmiş ülke de ilgileniyor. Ve 2004 yılında yürürlüğe giren teşviklerle, bu telefleri değerlendirmek için elyaf geri kazanım işletmeleri kurulmaya başlıyor.

Son 15 senede bu sektördeki pazarın genişlemesiyle yatırımlar daha da arttı ve Uşak geri dönüşümden iplik üretiminde de dünyada söz sahibi haline geldi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 2016 yılında açıkladığı rakamlara göre Uşak, tekstil atıklarının toplanma ve işlenme merkezi olarak Türkiye'de birinci, dünyada ise altıncı sırada bulunuyor.





Bugün 130 rejenere iplik tesisi ve 20-25 bin kişilik istihdamı ile Uşak, yılda 450 bin ton tekstil artığını 500 bin ton ipliğe dönüştürüyor. Bu iplik battaniyecilik, yuvarlak örme (şal,

Türkiye’de üretilen rejenere ipliğin yüzde 75’i Uşak’tan çıkıyor. Kentteki üretim tesislerinde, günlük bin 536 ton, yıllık ise 500 bin ton rejenere elyaf üretiliyor.

hırka, kazak), dokuma (kaban, ceket), çorapçılık, halıcılık, hatta nevresim gibi pek çok lokomotif sektörde kullanılıyor.

“Tekstil atığı değil, artığı...”

Geçtiğimiz Nisan ayında ise tekstil geri dönüşüm sektörüne ivme katacak



önemli bir gelişme yaşandı. Sektör temsilcileri, uzun zamandır tekstil teleflerinin de diğer ürünler gibi hurda kapsamına alınarak KDV ve stopaj indiriminden faydalanması gerektiğini

dile getiriyordu. Yapılan girişimler sonuç verdi ve tekstil teleflerinde KDV oranı yüzde sıfıra indirildi.

Uşak Ticaret ve Sanayi Odası (UTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Suat Selim Kandemir, alınan bu kararın sektörün önünü açacak bir hamle olduğunun altını çiziyor.

Geri dönüşüm sektörünün sadece



Uşak ekonomisine değil, ülke ekonomisine de azımsanamayacak kadar büyük bir katkı sağladığını ifade eden Kandemir, “Tekstil atığının elyafa dönüştürülmesi ile oluşan

yıllık ekonomik değer yaklaşık 1 milyar 70 milyon TL. Buna yıllık 500 bin ton civarı üretilen rejenere ipliğin ekonomik değeri de eklenirse, sektörün oluşturduğu ciro bu rakamın çok üstüne çıkıyor” diyor.

Türkiye’de üretilen rejenere ipliğin yüzde 75’inin çıktığı Uşak’ta günlük bin 536 ton, yıllık ise 500 bin ton



Öztaş İplik’in kurucusu Arif Öztaş

rejenere elyaf üretildiğini belirten Kandemir, şu bilgileri veriyor:

“Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü’nün yayınladığı rapora göre, Türkiye’de 2017 yılında 645 bin ton pamuk üretilmiş. Buna karşılık 1 milyon 450 bin ton da pamuk tüketilmiş. Görüldüğü gibi geri dönüşümden elde edilen pamuk ikamesi, Türkiye’nin 2017 yılı pamuk üretiminden fazla. Bu nedenle biz ‘tarlasız pamuk üretiyoruz’ diyoruz. Üstelik çevreye zararlı değil. Pamuk üretimi sırasında harcanan su ve kullanılan pestistin çevreye zararları çok ciddi boyutta. Biz bu etkileri minimuma indirmiş oluyoruz.”

Dünyadaki birçok ünlü tekstil markasının üretiminin Türkiye’de gerçekleştirildiğini hatırlatan Suat Selim Kandemir, “Bu üretimler sırasında ortaya çıkan tekstil kırıntılarını kullanıyoruz. Örneğin; bir kaban dikimi sırasında muhakkak fire verir. Kolundan, boynundan kumaş artar. Biz son zamanlarda ‘atık’tan çok ‘artık’ kelimesini kullanıyoruz. Çünkü ‘üretim atığı’ dendiğinde kimyasallardan suya kadar birçok kalem giriyor. Biz ise özellikle konfeksiyon kesimi sırasında artan tekstil parçalarını geri dönüştürüyoruz” diyor.

Peki, geri dönüşüm nasıl yapılıyor? Aldığımız bilgiye göre, sistem basit bir mantığa dayanıyor: Tekstil telefleri tambura bağlı çivilerin hızla dönmesi



UTSO Yönetim Kurulu Başkanı Suat Selim Kandemir, üreticileri ziyaretinde.

ya da karnetlerde teller vasıtasıyla parçalara ayrılıyor. Bu işlem çok hızla gerçekleştirildiğinde tekstil parçaları elyaf haline dönüşüyor. Geri dönüştürülen elyaf da open-end gibi makineler aracılığıyla ipliğe dönüştürülüyor. “Rejenere iplik” denilen bu iplik türü çoraptan

döşemelik kumaşa, teknik tekstilden giysilik kumaşa kadar birçok alanda kullanılıyor.

UTSO Yönetim Kurulu Başkanı, teorik olarak tekstil artıklarının tamamının geri dönüştürülebildiğini, ancak kullanım açısından bu oranın yüzde 95 civarında olduğunu ifade



Tekstil kumbaraları seferberliği

Türkiye’de birçok ilde başlatılan tekstil atıklarının toplanarak ekonomiye kazandırılması çalışmalarına belediyeler de kentlerin farklı noktalarına yerleştirdikleri tekstil kumbaraları ile destek veriyor. Türkiye’nin dört bir yanından gelen haberler gelişmelere dair umut veriyor. Bu kumbaraların geneline giysi, tekstil ürünü ve ayakkabı konulabiliyor. Eşyaların da mutlaka kullanılabilir durumda olması gerekmiyor. Kumbaralara bırakılan eşyalar özel araçla toplanıyor ve belediyelerin ayrıştırma merkezlerine götürülüyor. Kullanılabilir durumdaki kıyafetler ayrılarak temizlemeye gönderiliyor ve ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor. Kullanılabilir durumda olmayan giysi ve tekstil malzemeleri ise ayrıştırma merkezinde yapılan işlemlerin ardından geri dönüşüme gönderiliyor. Belediyelerin farklı uygulamaları olsa da İstanbul’dan Kayseri’ye; Antalya’dan Kütahya’ya tonlarca tekstil atığı kullanıma geri kazandırılıyor.



“Geri kazandıramadığımız tekstil artığı yok. Hepsini değerlendirebilecek bilgiye ve teknolojiye sahibiz. Eskiden çöpe gidenleri alıyor ve yeniden kullanarak iplik üretiyoruz.”

ediyor. “Bazı tekstil artıkları özel işlemlere maruz kalmış olabiliyor ve arındırılması gerekiyor. Geri dönüştürüldükten sonraki ekonomik değerinin üzerinde maliyet getiren yağlanmış artıklar geri dönüşüm sürecine sokulmuyor” diyor.

Dönüştüremedikleri artık yok!

Sektörün bu alandaki önemli oyuncularından biri de Öztan İplik. 1996 yılından bu yana Uşak’ta faaliyet gösteren firmanın yıllık üretim kapasitesi 2 bin 500 ton, 2017 yılı cirosu ise 12 milyon TL. Bu yıl cirolarını 15 milyona çıkarmayı hedeflediklerini belirten Öztan İplik’in kurucusu Arif Öztan, “Üretim kapasitesini artırmaktan çok, daha katma değerli ve taklit edilmesi güç mamuller üretmeye odaklandık” diyor.

Tarlasız pamuğun yanına bir de ‘petrolsüz elyaf’ ve ‘koyunsuz yün’ü eklemek gerektiğini söyleyen Öztan, sadece pamuğu değil, yünü de dönüştürdüklerinin altını çiziyor. Öztan, “Yün doğal bir malzeme olduğu için çok pahalı, bulunması da giderek zorlaşıyor. Geri dönüşüm sektörü öyle büyüdü ki, özellikle metropollerden toplanan pet şişeleri yeniden polyestere dönüştürebilen teknolojiler mevcut. Biz de en büyük hammadde girdilerimizden biri olan polyesteri bu şekilde temin ediyoruz. O yüzden ‘petrolsüz elyaf’ demek yanlış olmaz” diyor. Geri kazandıramadıkları tekstil artığının olmadığını, hepsini değerlendirebilecek bilgiye ve teknolojiye sahip olduklarını belirten Öztan, sözlerine şöyle devam ediyor: “Eskiden bunlar çöpe gidiyordu.

Biz bunları alıyoruz ve yeniden kullanarak iplik üretiyoruz. Tüm dünyada tüketiciler bilinçleniyor. Hepimiz çevre ile uyumlu, doğaya saygılı ürünler kullanmak konusunda daha hassas davranmaya başladık. Bu kolektif bilinç, markaların üretim süreçlerini de etkiledi. Bugün hızlı giyim sektöründe faaliyet gösteren H&M ve Zara gibi dünya markaları ürünlerinin üstüne ‘geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiştir’ yazan etiketler koyuyor. Kaynakların etkin kullanımı ve sürdürülebilirlik bugün tüm gelişmiş ekonomilerin gündeminde. Bu durum rejenere ipliğin tekstil endüstrisindeki yerini hızla pekiştiriyor. Rejenere iplik gelecek 10 yılda tekstil sektörünün parlayan yıldızı olacak.”

Öztan, geri dönüşümün sanılanın aksine çok büyük bir

ekosistem olduğunu ve tekstil artıklarının toplanması, tasnifi, yeniden kullanılabilir elyaf haline getirilmesi ve iplik tesislerinde ipliğe dönüştürülmesi olarak dört adımı olduğunu söylüyor:

“Kaldı ki bu sadece ipliğin üretilmesini kapsayan limitli bir süreç. Bu iplikten üretilen son mamulleri de ele aldığımız zaman sadece Uşak’ta değil, tüm Türkiye’de bir domino etkisi yarattığımızı söyleyebiliriz. Aynı anda pek çok iş kolunu ayakta ve hayatta tutuyoruz. Sadece Uşak’ta bu alanda 20-25 bin kişiyi istihdam ediyoruz. Dört adımı hesaba kattığımızda en az 100 bin kişilik bir istihdamdan söz ediyoruz.”

Sektör destek bekliyor

KDV oranının sıfırlanması olumlu bir gelişme, ancak üreticinin beklentileri sürüyor.

UTSO Yönetim Kurulu Başkanı Suat Selim Kandemir, “Bir an önce sektörün geri dönüşüm kapsamına alınması, devletin diğer geri dönüşüm sektörüne verdiği teşvik ve desteklerden faydalanabilmesi,

KDV oranının sıfırlanması olumlu bir gelişme, ancak üreticinin beklentileri sürüyor. Sektörün, geri dönüşüm kapsamına alınarak, ilgili teşvik ve desteklerden faydalanması beklentiler arasında.

kırpıntıların ‘endüstriyel atık’ kapsamında değerlendirilmesi ve ‘stratejik sektör’ olarak belirlenmesi gerekiyor. Bu yapılandırmalar sadece Uşak’ta değil, sektörün bulunduğu diğer kentlerde de yeni yatırımların önünü açacaktır” diyor.



“Artıklara yeniden hayat veren geri dönüşüm sektörünün desteklenmesi ile hem istihdamda artış sağlanmış olacak hem de Türkiye geri dönüşüm sektörünün üssü haline gelecektir” diyen Kandemir, “Bundan daha da önemlisi çocuklarımıza, yani geleceğimize kaynakları tükenmemiş,

açma ve karıştırma prensibi ile çalıştığı için çok yüksek enerjiye ihtiyaç duyduklarını belirterek, “Elektrik giderlerimiz büyük bir yekûn tutuyor. Dünyadaki rakiplerimize baktığımızda hem işçiliğin hem de enerjinin çok daha ucuz olduğunu görüyoruz. Örneğin; Çin ve Hindistan

daha temiz, daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek... Bunun en önemli yollarından biri de kullanılan kaynakları tekrar kullanmak” ifadesini kullanıyor.

Öztan İplik’in kurucusu Arif Öztan da makinelerinin çoğunun parçalama,

bize göre çok daha uygun fiyatlarla enerji satın alıyor. Özellikle elektrik için en azından KDV indirimi talep ediyoruz” şeklinde konuşuyor. Sektörün en büyük sorunlarından birinin de kayıtdışılık olduğuna dikkat çeken Öztan, bu sebeple hem devletin hem de sanayicinin zarar ettiğini söylüyor:

“Tekstil artıkları çoğu zaman el arabalarıyla toplanıyor. Bir kişi günde yaklaşık 50 kg artık toplayabiliyor. Bunu hammadde tedarikçilerine küçük partiler halinde satıyor. Ancak bunun kaydı, faturası yok. Böyle olunca biz de hammaddeyi satın alırken fatura talep edemiyoruz, etsek de alamıyoruz. Burada çok büyük bir ticaret ekonomik sisteme dahil olamıyor, vergilendirilemiyor. Köylümüz ile yapılan arpa-buğday ticaretinde bu sorun müstahşil (üretici) makbuzu ile çözüldü. Aynı ya da benzer bir uygulama buraya da getirilmeli.”



Hazır giyim ve konfeksiyon üretiminde dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alan Türkiye'nin, hızlı modada olduğu gibi tasarım ve katma değerli üretimde de rakiplerinden ayrıştığını düşünen Genç Yönetici ve İşadamları Derneği (GYİAD) eski Başkanı Burcu Akdarı Toprak, annesini de yanına alarak "niş" bir alan olarak gördüğü lüks çocuk giyiminde "şanslı" ve "tatlı" anlamına gelen Sorci and Fofa markasını yarattı.

Pazen ve divitin gibi geleneksel kumaşlardan yararlanarak çocuk giyiminde lüks segment bir marka ortaya çıkarmak için kolları sıvayan anne-kız, koleksiyonlarını tamamen yerli kumaşlarla yarattı. Ürünlerde, pazen ve divitin yanı sıra Bursa'da üretilen jakarlar, danteller, ipek tafta da kullanıldı.

Hedef kitlelerinin üst gelir grubundaki aileler olduğunu belirten Burcu Akdarı Toprak, "Türkiye hazır giyim ihracatından kilogram başına ortalama 15 dolar döviz elde ediyor. Biz ise yoğun el işçiliğinin hâkim olduğu ürünlerimizle kilogram başına 200-250 dolarları hedefliyoruz. Ürünlerimizi ilk aşamada yurtdışındaki büyük mağazalarda ve online olarak müşterilerimizin beğenisine sunacağız" diyor.

Burcu Akdarı Toprak ile marka yolculuklarından hedeflerine kadar pek çok konuyu konuştuk.

Ne kadar süredir tekstil sektörünün içindesiniz?

Aile olarak tekstilin kalbi olarak ün yapmış Bursalıyız. Tekstil, babamız İlhan Bey'in ilk mesleği; manifaturacılık ve tekstil ürünleri ile çalışması çok eski yıllara dayanıyor. Son yıllarda daha farklı iş alanlarına ağırlık vermiş olmamıza rağmen tekstil ve hazır giyime inancımız bizi heveslendiriyor.

Çocuk giyimine girmeye nasıl karar verdiniz?

Sevdiklerimiz, bizim baş ilham kaynağımız. Marka ismi de bizim için iki değerli ismi simgeliyor. Ancak asıl ilham kaynağımızın, kızımız ve aynı zamanda ailenin ilk torunu olan Hira olduğunu söyleyebilirim. Çocuk abiye giyim markamızı, annem Hatice Hanım ile hayata geçirdik. Araştırma ve geliştirme ile geçen bir süreçten sonra şirketimizi kurduk.



Burcu Akdarı Toprak



Yabancı çocuklara pazen giydiriyorlar

Genç Yönetici ve İşadamları Derneği eski Başkanı Burcu Akdarı Toprak ile annesi Hatice Akdarı, pazen ve divitin gibi geleneksel kumaşlar kullanarak lüks çocuk giyim markası Sorci and Fofa'yı yarattı. Önceliği yurtdışında büyümek olan markanın koleksiyonları, yurtdışındaki büyük mağazalarda ve online olarak satılıyor.



DÜNYA TRENDLERİNİ TAKİP EDİYOR

TANITIM YATIRIMI

Çoğunlukla marka bilinirliğine ve kaliteli üretime yoğunlaşmış durumdayız. Ürünlerimize değer veren gelişmiş pazarlara olabildiğince ulaşmak için yoğun pazarlama ve tanıtım üzerine yatırım yaptık daha da yapacağız.

KADIN İSTİHDAMI

Marka yaratıcısı ve baş tasarımcıları olarak iki kadınız. Ekibin neredeyse yarısı kadın. Hazır giyim sektörü için elbette bu şaşırtıcı bir oran değil ve biz de kadın istihdamına verdiğimiz katkıdan çok memnunuz.

KÜLTÜRÜMÜZÜ

YANSITACAK Hedefimiz, gerek kültürümüzü gerek dünya trendlerini takip eden tasarım ürünlerimizi olabildiğince ailelere ulaştırmak ve onların en değerli minik fertlerini mutlu edebilmek.

Markanız hakkında bilgi verir misiniz?

Sorci and Fofa, lüks çocuk giyim tasarımı, üretimi alanında faaliyet gösteriyor. “Sorci” ve “Fofa”, bizim ailemiz için anlamı olan isimler; “şanslı” ve “tatlı” anlamına geliyorlar. Çocuklarımız en değerli varlıklarımız. Dolayısıyla, en iyi kalitede kumaş seçiminin yapıldığı, giyildiğinde minik aile üyelerini rahat, aynı zamanda özel hissettirecek bir marka.

Ürün portföyünüzde neler var?

İlkbahar/Yaz ve Sonbahar/Kış olmak üzere yılda iki koleksiyon çıkarıyoruz. Ürün gamımızı seçkin, özel gün kıyafetleriyle limitliyoruz. Bu tasarım kıyafetleri yine seçkin ve tasarım aksesuarlar ile bütünleştirip trend'i yakalamaya çalışıyoruz.

Tasarımlar kimin elinden çıkıyor?

Annem Hatice Akdarı ve ben şirket faaliyetlerini yürütüyoruz. Elbette ailenin diğer faaliyet alanlarında liderlik eden babam, kardeşim ve eşim her daim destekçimiz. Ancak tasarımları çoğunlukla annem ve ben birlikte yapıyoruz. Annem, markamızın yaratıcı direktörü. Onun dışında teknik ekipten her daim



destek alıyoruz. Ama tasarıma biz öncülük ediyoruz.

Anne-kız ne zamandır birlikte çalışıyorsunuz?

İş anlamında ilk defa... Annem benim en yakın arkadaşım, kendisinin görüşlerine çok değer veriyorum. Ben yıllardır iş hayatındayım, ancak bu alan annemin ilk aktif işi, becerilerini hayata geçiriyor olması beni gururlandırıyor.

NEDEN GELENEKSEL KUMAŞLAR?

Pazen ve divitin gibi geleneksel kumaşları kullanmanızda neler etkili oldu?

Kültürümüz ve geleneklerimiz çok zengin. Yurtdışında kaldığım yıllarda ülkemizin ne

denli zengin bir kültürel mirasa ev sahipliği yaptığımı çok daha iyi anlama fırsatım oldu. Pazen, çocuklar için son derece renkli, eğlenceli, dokusu itibarıyla yumuşak ve sıcak tutan bir kumaş türü. Geleneklerimizi yeni ve eğlenceli şık tasarımlarla çocuklarımıza tanıştırmak istedik. **Bu kumaşları nereden temin ediyorsunuz?** Koleksiyondaki



kumaşlarımız tamamen yerli üretim; hepsini Türkiye'den temin ediyoruz. **Gündeminizde farklı geleneksel ürünleri kullanmak var mı?**

Olmaz mı?! İznik çini motiflerine oldum olası hayranım; kültürel koleksiyon için harika bir ilham kaynağı olabilir. Yine ülkemizde üretilen en iyi kalite keten kumaşlar da öyle. Kültürümüz tasarımlarımıza ilham veriyor, ancak koleksiyonlarımızın tümü geleneksel değil. Bir kısmında bu ezgileri değerlendiriyoruz, bir kısmını ise multikültürel, her zevke hitap eden moda trend'lerini yakalayan tasarımlarla oluşturuyoruz.

Üretim tesisiniz var mı, yoksa üreticilerle mi çalışıyorsunuz?

Faaliyetlerimizi Bursa'da organize ediyoruz. Tekstil, çeşitliliği olan bir sektör. Biz de paydaşlarımız ve çözüm ortaklarımız ile hızla yol almaya çalışıyoruz.

Ne kadarlık bir üretim kapasitesine sahipsiniz?

Çoğunlukla sipariş usulü çalışıyoruz. Dolayısıyla üst limitimiz bulunmuyor. Sipariş geldikçe ürün teslimatına yetebilecek ölçüde planlama yapabiliyoruz.

Satış kanallarınız neler?

Alıcılarımıza ağırlıklı olarak online satış kanalından ulaşıyoruz. Gerek Sorci and Fofa'nın internet sitesinden,

gerekse ürünlerimizi bünyesine dahil eden lüks online mağazalardan tasarımlarımıza ulaşabiliyorlar. Ayrıca dileyenler, Beymen mağazalarında da ürünlerimizi bulabilirler.

Burcu Akdarı Toprak, annesi Hatice Akdarı'yla.



Hangi gruba hitap ediyorsunuz?

Çocukları için özel günlerinde yüksek kalite ve tasarım ürünleri tercih eden ailelere hitap ediyoruz.

İHRACAT ODAKLILAR

İhracat yapıyor musunuz?

İhracat odaklı bir markayız ve ürünlerimizin çoğunluğunu ihraç ediyoruz. Bu şekilde devam etmeyi diliyoruz. Tasarımlarınızı kendi markanız altında ihraç edip ailelere ulaştırmak inanılmaz bir keyif. Markamızın geçmişi uzun yıllara dayanmıyor, ancak global vizyonla hızla büyüyoruz. 2018 ve 2019 ihracatımızdan umutluyuz.

Hedef pazarlarınız nereler?

Asıl hedef pazarımız yurtdışı. Lansmanımızı da Londra'da yaptık. Londra'yı New York takip etti. Her ikisinde de çok büyük ilgi gördük ve beklediğimizin üzerinde siparişler almaya başladık. Yoğun el işçiliği nedeniyle 300-500 dolar arasında fiyatı olan ürünlerimiz tahminlerimizin ötesinde ilgi gördü. Koleksiyonda özellikle pazen ve lüks divitin kumaştan tasarladığımız kıyafetler ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Doğal olarak tasarımlarımızı yurtdışına göre yapıyoruz. Hedefimiz ise gelişmiş pazarlarda büyümek. GSMH yüksek ve çocuk popülasyonun yoğunlukta olduğu bölgeler.





Deri vazgeçilmezi MELTEM ÖZBEK

Yolun çok başında, henüz üç yıllık bir tasarımcı Meltem Özbek. Deri ana materyallerinden biri, sıkça kullanıyor. Kumaşlarını İstanbul'dan temin eden tasarımcı, koleksiyonlarıyla moda haftalarında da boy gösteriyor.

O, aslında Bilgi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler mezunu. Mezun olduktan sonra çeşitli sektörlerde çalışıyor, ama kalbi kendi tasarımlarını yaratmak için çarpıyor. 2009'da İstanbul Moda Akademisi'nde Moda Tasarımı ve Teknolojisi eğitimi alıyor. Hemen ardından 2010'da İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin düzenlediği Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'na katılıyor ve "deri" kategorisinde birinciliği kapıyor. Eğitime Vakko Esmo'da Moda Tasarımı ile devam ederken, bir yandan da devletin fuar katılımı ve koleksiyon üretimiyle ilgili desteklerini alarak yola devam ediyor. 2012'de Koza yarışmasında kazandığı bursla London College of Fashion'da Design Realisation eğitimi alıyor ve kendi adını taşıyan markası için çalışmalara başlıyor. Moda dünyasında kısa zamanda çok yol kat eden tasarımcı Meltem Özbek ile keyifli bir sohbeti paylaştık.



Eğitimlerinizin ardından, tasarımcı kimliğinizle yolculuğunuz nasıl başladı?
Ürünlerim ilk olarak Şubat 2014'te Room Teşviği'nde modaseverlerle buluşmaya başladı. Aynı yıl İstanbul Mercedes Benz Fashion Week'te sonbahar-kış koleksiyonumu sergiledim. O tarihten beri aralıksız olarak İstanbul Mercedes Benz Fashion Week kapsamında defile yapıyorum. Markamı kurma sürecim de bu yıllarda başladı. Şimdilerde sektörde üçüncü yılımı devirdim ve aynı heyecanla yola devam ediyorum.
Bir tasarımcı olarak çizginizi anlatabilir misiniz?
Sade ama şık olmayı seven kadın

benim tasarımlarımı giymeyi seviyor. Detaylarda saklanan şıklık ile aynı anda hem şık hem de yalın olabiliyorlar. Müşteri profilimi tanımlamak gerekirse; yalın ve sade görünmekten yana, rahatına düşkün, aynı zamanda iddialı olmayı da seven kadın, denilebilir.
Stil sahibi olmayı nasıl tanımlıyorsunuz?
Stil sahibi olmanın yolu, öncelikle insanın kendi vücudunu tanımasından geçiyor. İnsan, moda olandan öte kendine yakışanı bildiği sürece kendi stlini oluşturabilir.
İlk günden bu yana tasarımlarınız ne yönde değişti?
Tecrübem arttıkça kadınların



BU YAZIN TRENDLERİ NELER?
"Yüksek geniş omuzların, fırfırların ön planda olduğu bir sezon bizi bekliyor. Bir yandan neon renkleri görürken bir yandan soft renklere rastlayacağız. Kırmızı, mor, turuncu yine ön planda olan renkler."



ihtiyaçlarına yönelik tasarımlara ağırlık veriyorum. Fakat en baştaki çizgimi de korumaya çalışıyorum, onu da kaybetmemek gerek.

Tasarımlarınızda deri kullanmayı seviyorsunuz.

Deriye karşı geçmişten gelen bir ilgim var. Deri ile kumaşı beraber kullanmak bana her zaman heyecan vermiştir. Tüm parçalar arasında deri ceketler vazgeçilmezim.

Olmazsa olmazınız deri mi?

Sanırım deri detaylar ve minik dekolterler!

Deriyi doğru kullanmak konusunda birkaç tüyo istesek?

Doğru tasarım için doğru deriyi seçmek önemli. Dikim aşamasında detaylı numune çalışmaları ise bu işin en önemli aşaması. Yanlış seçilmiş bir kumaşla doğru sonuca ulaşılmaz.

İlham kaynakları

Siz tasarımlarınızı oluştururken nelerden ilham alıyorsunuz?



Ülkemi, yaşadığım şehri seviyorum. Ülkemiz çok zengin bir tarihe sahip. Bazen bir dönem, bazen bir mimari yapı, bazen bir tablo, bazen de bir gezegen size ilham verebilir.

Tasarım süreciniz nasıl geliyor?

Tasarım sürecinde, koleksiyonun hikâyesi belli olduktan sonra bana gereken kumaş ve malzemeleri araştırıyorum. Daha sonra çizim, kalıp ve numune aşaması gerçekleşiyor. Süreç bu biçimde tamamlanıyor.

Koleksiyon temalarınızda neleri çalıştınız şimdiye dek?

"Doğru adımlar, doğru stratejiler ve doğru markalara yatırım ile Türkiye'den dünya çapında markalar çıkacağına inanıyorum."

Dokuz sezondur koleksiyon üretiyorum; temalar her birinde farklılaşıyor. Mesela; ilk koleksiyonumu annemin yaptığı bir yağlıboyadan esinlenerek oluşturmuştum. Yaptığı resmi hem baskı deseni olarak koleksiyonuma



yansıtmıştım, hem de resimdeki formları detay olarak kullanmıştım. 80'li yıllardan etkilendiğim bir koleksiyonum var, onun haricinde Uranüs'ten yola çıkarak oluşturdığım bir koleksiyonum da var. En son sonbahar-kış koleksiyonlarımı retro dönemden esinlenerek oluşturdum.

İyi bir tasarımın en önemli unsuru nedir sizce?

Bunun için yanıtlım çok net; öncelikle kumaş ve dikim kaliteli olmalı. Bunu da tasarımın giyilebilir nitelikte olması takip ediyor.

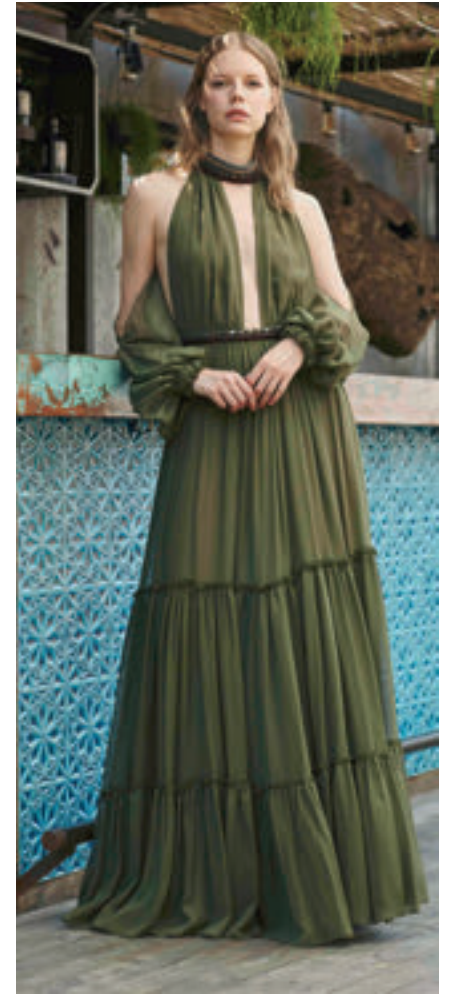
Siz kumaşlarınızı nerelerden

temin ediyorsunuz?

Türkiye'den, İstanbul'daki kumaşçılardan temin ediyorum.

Türkiye'den dünya çapında markaların az çıkmasının nedenleri neler sizce?

Bu bir süreç ve biz ülke olarak



moda sektöründe çok yeniyiz. Tüm kuruluşlar elinden geleni yapıyor. Zaman içinde doğru adımlar, doğru stratejiler ve doğru markalara yatırım yaparak, Türkiye'den dünya çapında markalar çıkacağına inanıyorum.

Sizin ilginizi çeken koleksiyonlar var mı?

En son ilgimi çekenler Jacquemus, Lanvin, Giambattista Valli, Viktor&Rolf.

Tasarımlarınız kişiye özel olarak hazırlanıyor bildiğim kadarıyla.

Evet, genellikle kişiye özel tasarımlar yapıyorum. Fakat son iki sezondur seri üretime de başladık.

Tasarımlarınızı almak isteyenler nerelerden ulaşabilecekler?

Nişantası Showroom'umdan, ayrıca Gizia Gate Nişantası, Bodrum ve Zorlu'dan; Room&Rumours Nişantası'ndan; Ozdesign Çeşme'den ve Celebre Adana'dan ürünlerimize ulaşabilirler.

Kuyucak'ın mor dağları

ISPARTA

Isparta'nın adı sanı bilinmeyen küçük bir köyü, bir anda yılda onbinlerce turist ağırlayan bir lavanta merkezine dönüştü. Peki, nasıl? Güney Fransa'nın şiir gibi lavanta tarlalarını andıran Kuyucak rehberimize göz atın.

Toroslar'ın eteğinde, Isparta'da sadece 251 kişinin yaşadığı bir köy Kuyucak. Tek katlı mütevazı kerpiç evlerin girişlerinde insan boyunda gülhatmi çiçekleri salınıyor. Ama burada gariban gülhatmiye dönüp bakan yok. Çünkü az ötelerindeki yamaçlar boyunca mavimsi, morumsu lavanta tarlaları uzanıyor.

Kuyucak, tarihi 1300'lere kadar giden bir yerleşim yeri olsa da birkaç yıl öncesine kadar adı pek bilinmiyordu. (Sabahattin Ali'nin

“Kuyucaklı Yusuf”unda geçen Kuyucak ise Aydın'da.) Kıraç ve susuz arazileri yüzünden göç vermeye başlamıştı.

Zamanın gül tüccarlarından Zeki Konur ve birlikte çalıştığı Nihat Yılmaz'ın Fransa'dan getirdiği lavanta ise akıntıyı tersine çevirdi. Yüksek yerleri seven bu dayanıklı bitki, 1975 yılında 30 aileye 15'er kök dağıtıldı. Bugün, 3 bin dekarlık alana yayılan tarlalar, Türkiye'deki toplam lavanta üretiminin yüzde 93'ünü karşılıyor. Göç durdu, hatta tersine döndü. Bu yıl köyü 85 bin kişi ziyaret etti.

Lavantalar demet haline getirilip turistlere satılıyor.





Kuyucak Köyü'nün cevval girişimcileri.



Kuyucak'ın ana caddesindeki dükkân ve tezgâhlarda lavanta ürünleri satılıyor.

Bu başarı hikâyesinde, 70'lerde atılmış o akıllıca adım kadar, yolu 2000'lerde köye düşen kaymakam Gürkan Cunda ve beraber projeler ürettiği yüksek ziraat mühendisi Ali Sağdaş'ın da payı büyük. İkisinin ön ayak olmasıyla Keçiörlü Kaymakamlığı, Kuyucak Muhtarlığı ve

Keçiörlü Yardımlaşma, Dayanışma ve Eğitim Derneği, sürdürülebilir turizmi ve yerel kalkınmayı destekleyen Gelecek Turizmde Projesi'ne başvurdu.

Nihayetinde Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes'in desteğiyle "Lavanta Kokulu Köy" projesi başladı. Bugün köyün girişinde, sizi bu projenin meyvesi olan Lavanta Kokulu Köy Kadın Girişimciler Kooperatifi ve tek katlı lavanta rengi evleri karşılıyor. Başına lavantalardan taç yapmış bir köylü teyze, tanesini 1 liradan sattığı lavanta demetlerini bağlıyor. Tepesine hasır gerilmiş kooperatif bahçesinin tavanında, lavanta rengi tül den rüya kapanları sallanıyor.

İsterseniz çayın yanında lavantalı kurabiye ikram ediyorlar. Sıcaktan bunalırsanız dolaptan lavanta dondurması çıkıveriyor.

TRAKTÖR TURU

Köyün lavanta üreticisi kadınları bir süredir ev pansiyonculuğundan girişimciliğe; tıbbi aromatik bitkilerden hediyeelik eşya tasarımına; güzel konuşmadan kooperatifçiliğe pek çok eğitim almış. Bazıları, hayatlarında ilk kez uçağa binip güney Fransa'ya gitmiş ve Provence bölgesinin efsanevi lavanta tarlalarını gezmiş. Ünlü bir Fransız kozmetik markasının fabrikasını ziyaret edip, ürünlerin geçtiği aşamalara tanıklık etmişler. Kuyucak'tan henüz bir dünya markası çıkmadı, ama köylüler olaya hızla adapte olmuş görünüyor. Traktör sahipleri ziyaretçileri lavanta tarlalarına taşıyarak para kazanıyor.

SEYAHAT

Kuyucak'ta neler yapılır?

- Öncelikle muhteşem bir köy kahvaltısı! Özellikle lavanta balı fevklâde; aroması keskin değil, hatta çok hafif. Arıların sadece lavanta çiçeğinden polen almasıyla elde edilen bal, dünyanın en değerli balları arasında.
- Yerel rehberlerle gezinti (lavantanın faydalarını ve tarihçesini öğrenebilirsiniz).
- Geleneksel yöntemle lavanta yağı çıkarma işlemi.
- Lavanta bahçelerinde, ufuk çizgisi gözetilerek belirlenmiş noktalarda fotoğraf çekimi.
- Bisiklet kiralayıp yürüyüş rotalarını keşfetme.
- Ve elbette hediyeelik lavanta alışverişi.

NASIL GİDİLİR?

Kuyucak Köyü, Isparta merkezine 47, havaalanına ise 20 kilometre mesafede. Keçiörlü'dan kalkan dolmuş, ya da taksilerle köye ulaşabilirsiniz.

NEREDE KALINIR?

Kuyucak'ta altı hane evinin bir bölümünü pansiyona çevirmiş durumda. Bu evlerde konaklamak isterseniz, bilgi için numarayı not edin: 0544 216 41 96.

NE ZAMAN GİTMELİ?

Lavanta şubat ayından nisan ortasına kadar dikiliyor; haziran ayında çiçeklenmeye başlıyor ve temmuz-ağustos aylarında da hasadı yapılıyor. Ziyaretinizi, çiçeklenme dönemine denk getirmeye bakın.



Tarlalar özel günler için fotoğraf çekimlerine açılıyor. Köyün ana yolu boyunca sıralanan sağlı sollu tezgâhlarda ve minik dükkânlarda lavanta ürünleri satılıyor. Fiyatlar hepsinde üç aşağı beş yukarı aynı: Lavanta sabunu 5, lavanta yağı 10, lavanta parfümü 30 lira. Her tezgâhtan farklı bir ürün olarak onlara katkı verebilirsiniz.

Tek uyarım; siz siz olun, bir lavanta tarlasına öğle sıcağında gitmeyin. Sabahın erken saatleri, ya da günbatımı bu büyüleyici güzellikteki mor tarlaları ziyaret için doğru zaman olacaktır.

Lavanta, haziran ayında çiçeklenmeye başlıyor ve temmuz-ağustos aylarında da hasadı yapılıyor.



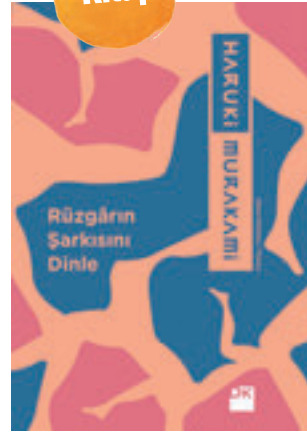
Festival



Suma Beach'te parti zamanı

Yazın coşkusu İstanbul yakınlarındaki Suma Beach'i ele geçirdi bile. 20-21-22 Temmuz tarihleri arasında düzenlenecek Big Burn İstanbul, uluslararası ve yerel olmak üzere 100 DJ ve prodüktörü, beş sahne ile elektronik müzikseverler ile buluşturuyor. Meraklısı için ilk açıklanan isimler: Adam Beyer, Claptone, Dubfire, Seth Troxler ve Tale Of Us.

Kitap



Gencecik bir Murakami

Çağdaş edebiyatın en sevilen isimlerinden Haruki Murakami, 20'li yaşlarının sonunda yazdığı, çevrilmesine yıllar sonra izin verdiği ve Türkçe'ye henüz kazandırılan ilk romanı 'Rüzgârın Şarkısını Dinle' ile karşımızda. Kitapta, Murakami melankolisine tanık oluyoruz.

Album



Parmak İzi

Şebnem Ferah'ın beş yıl Şaradan sonra gelen yeni stüdyo albümünde, söz ve bestesi kendisine ait 10 şarkı yer alıyor. Rock riff'leri de var albümde, balad'lar da... Albüme ismini veren parça soruyor: "Sustuklarım mıymı söylediklerim mi / Bulduklaım mıymı kaybettiklerim mi / Aldıklarım mıymı verdiklerim mi / Seçtiklerim miyim vazgeçtiklerim mi."

Shakira, İstanbul'da

12 Grammy ödüllü Kolombiyalı yıldız Shakira, 11 yıl sonra yeniden İstanbul'a geliyor. Şarkıcı, "El Dorado Dünya Turnesi" kapsamında 11 Temmuz'da Vodafone Park'a da uğruyor. Büyüleyici sahne performansına ve iyi bir şova hazır olun!

Konser



Bir Selami Şahin müzikali

Abba ve Queen müzikallerin bir benzeri, Türkiye'de ilk kez Selami Şahin'in şarkıları için yapılıyor. Şehir şehir dolaşarak şarkıcılık yapan Neriman'ın İstanbul'da çalıştığı mekânın taksi şoförü İbrahim ile aralarında yaşanan masum aşk hikâyesi, 80'li yıllara özgü tarz ve tavırla, Selami Şahin şarkıları eşliğinde anlatılıyor. 'Seninle Başım Dertte' müzikalinin başrollerinde; Toprak Sağlam, Lider Şahin, Suna Keskin ve İsmail Düvenci gibi isimlerin yer alıyor.

Müzikal



Sinema



Tom Cruise ile yeniden

'Görevimiz Tehlike' serisinin altıncı filmi olan 'Mission: Impossible - Yansımlar'da başrolü bir kez daha ünlü oyuncu Tom Cruise üstleniyor. Ethan Hunt (Tom Cruise) ve IMF ekibi (Alec Baldwin, Simon Pegg, Ving Rhames) ile aşına olduğumuz bazı dostları (Rebecca Ferguson, Michelle Monaghan) yolunda gitmeyen bir görevden sonra zamana karşı yarışmak zorunda kalır. Filmde, Henry Cavill, Angela Bassett, ve Vanessa Kirby, yönetmen koltuğunda bir kez daha Christopher Mc Quarrie'in yer aldığı dinamik kadroya katılıyor. 27 Temmuz'da vizyonda.

Görünenin ötesinde Osman Hamdi Bey

Bank of America Merrill Lynch'in dünya çapında yürüttüğü "Sanatı Koruma Projesi" kapsamında, Sakıp Sabancı Müzesi Resim Koleksiyonu'ndaki altı Osman Hamdi Bey tablosunun konservasyon ve bilimsel araştırma çalışmaları tamamlandı. Proje süreçlerini aktaran sergi, 5 Haziran'dan bu yana Atılı Köşk'te görülebiliyor.



Sergi

Kitap



Kült eser yeniden basıldı

Televizyonun hüküm sürdüğü, kitapların yasadışı olduğu bir dünyada, görevi kitap yakmak olan itfaiyeci artık sorgulamaya ve okumaya başlar. Ray Bradbury'nin "yazılmış en iyi bilimkurgu romanı" gibi övgüler toplamış, Hugo En İyi Roman Ödülü, Prometheus Şeref Kürsüsü Ödülü sahibi kült eseri 'Fahrenheit 451' yeniden yayımlandı.

Sinema



Açık hava film festivali

Açık havada film izlemeyi özlediniz mi? İstanbul'daki UNIQ Açık Hava Film Festivali, 11 Eylül'e kadar sinemaseverlerle buluşuyor. Festival kapsamında, UNIQ Açık Hava Sahnesi'nde 'Kelebekler'den 'Korku Gecesi'ne; 'Yıldızlar Asla Ölmez'den 'Hiçbir Zaman Burada Değildin'e bomba yapımlar gösterilecek.

Tranquility Base Hotel & Casino

Yumuşayan sound'uyla hayranlarını şaşırtan Arctic Monkeys'in yeni albümünde piyano, gitarın ağırlığını almış görünüyor. Alex Turner'a 30'uncu yaş gününde hediye edilen piyano, bu değişimin lokomotifini olmuş. Albüm ismini insanın Ay'a ayak bastığı yerden alıyor.

Album



FOREIGN KIDS ARE DRESSED UP WITH FUSTIAN



Burcu Akdarı Toprak, the former Chairman of Young Executives and Businessmen Association (GYİAD), and her mother Hatice Akdarı have created the luxurious kids wear brand Sorci and Fofa using traditional fabrics such as fustian and duvetyn. The collections of the brand, the priority of which is to grow abroad, are sold in major stores overseas and online. Besides fustian and duvetyn, jacquard, lace, silk taffeta manufactured in Bursa are used in the products. Definining the brand's target group as the high income families, Burcu Akdarı Toprak states: "Turkey's average export income per kilogram in clothing is around 15 US dollars. However, we aim 200-250 US dollars in our products which majorly consist of intense handcraft." The prices of the products are between 300-500 US dollars.

A NEW BOARD OF DIRECTORS FOR EURATEX

European Apparel and Textile Confederation (Euratex), the main sector representative in textile by the European Union, in which our Association has been a member for years, elected its new Board of Directors at the General Assembly in June. As the candidate of our Union, Genel Tekstil CEO Harun Tavaşı was elected to the new Board of Directors for the term of 2018-2020. In the management of EURATEX, Besides our Association; the Turkish Clothing Manufacturers' Association (TGSD) with Hadi Karasu, Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association (İTKİB) with Ahmet Şişman, and Istanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB) with İsmail Kolunsağ will be representing Turkey in the new Euratex Management. Ruşen Çetin running the Euratex Vice Presidency will continue his tenure until 2019.



TURKEY-CHINA TEXTILE AND APPAREL DIALOGUE

Turkey-China Textile and Apparel Dialogue Meeting hosted by the Turkish Textile Employers' Association was held on 26th April in Istanbul. The China side was represented by the China National Textile and Apparel Council (CNTAC), country's largest sector organization at national level. The Chinese Delegation participated the visit at the highest level, including Ruizhe Sun, the Chairman of CNTAC, his Deputies, and Heads of other Industrial Organizations. Issues of mutual interest such as China's One Belt One Road Initiative and joint investment and collaboration opportunities were discussed in the meeting. Besides the Turkish sector representatives, bureaucrats from the Ministry of Economy and Investment Support and Promotion Agency were present. Visiting Turkey upon the invitation of Muharrem Kayhan, the Chairman of TTSİS, Chinese



delegation of 42 business people, attended various meetings in İstanbul and İzmir. Next steps of collaboration are being planned by two TTSİS and CNTAC.

WOOL IN THE MARKETS OF THE FUTURE

The main theme of the 87th Annual Congress of the International Wool Textile Organisation (IWTO) held in Hong Kong was "Wool in the Markets of the Future". Our member of the Board of Directors Cem Çelikoğlu and our member Osman Kılıç attended the Congress held on 14-16 May 2018 as the representatives of Turkish Textile Employers' Association (TTSİS). The professionals of wool and wool textiles industry gathered in the congress discussed the future of wool. The formula of "innovation + old sturdy aspects = new markets" was spoken for the oldest fibre of the world. In the congress, the future market of wool, trends in wool trade, ensuring sustainability in wool and the innovation and development of wool products were emphasised in particular.



TEMMUZ

HGH India
03.07.2018 - 05.07.2018
Ev Tekstili
Mumbai, Hindistan

Premium International Fashion Trade Show
03.07.2018 - 05.07.2018
Hazır Giyim
Berlin, Almanya

Panaroma Berlin
03.07.2018 - 05.07.2018
Hazır Giyim
Berlin, Almanya

Xoom by Innatex
03.07.2018 - 05.07.2018
Hazır Giyim, Tekstil
Berlin, Almanya

Design Tokyo (Under Giftex Summer)
04.07.2018 - 06.07.2018
İç Dizayn, Ev Tekstili, Dekorasyon, Aydınlatma
Tokyo, Japonya

Baby & Kids Expo (Under Giftex Summer)
04.07.2018 - 06.07.2018
Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri
Tokyo, Japonya

Fashion Goods & Accessories Expo (Under Giftex Summer)
04.07.2018 - 06.07.2018
Hazır Giyim ve Aksesuar Ürünleri
Tokyo, Japonya

Interior Products & Furniture Expo (Under Giftex Summer)
04.07.2018 - 06.07.2018
İç Dizayn, Mobilya
Tokyo, Japonya

Intertextile Pavilion Shenzhen / Shenzhen International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories
05.07.2018 - 07.07.2018
İplik, Kumaş, Aksesuar
Shenzen, Çin

UNIQUE By Mode City
07.07.2018 - 09.07.2018
Mayo, İç Giyim
Paris, Fransa

Shoes&Leather Vietnam
11.07.2018 - 13.07.2018
Ayakkabı, Deri
Ho Chi Minh, Vietnam

Supreme Kids München
14.07.2018 - 16.07.2018
Hazır Giyim
Müni, Almanya

Swim Show
14.07.2018 - 17.07.2018
Hazır Giyim (Mayo, İç Giyim)
Miami, ABD

Bubble London
15.07.2018 - 16.07.2018
Hazır Giyim (Çocuk)
Londra, İngiltere

Farnborough Air Show
16.07.2018 - 22.07.2018
Havacılık
Farnborough, İngiltere

View Premium Selection
17.07.2018 - 18.07.2018
Tekstil, Kumaş
Müni, Almanya

Leather and Shoes
17.07.2018 - 20.07.2018
Deri ve Ayakkabı
Kiev, Ukrayna

London Textile Fair
18.07.2018 - 19.07.2018
Kumaş, Tekstil, Tekstil Aksesuarları
Londra, İngiltere

FUAR TAKVİMİ

Scoop London
22.07.2018 - 24.07.2018
Hazır Giyim, Tekstil
Londra, İngiltere

Pure London
22.07.2018 - 24.07.2018
Hazır Giyim, Aksesuar, Ayakkabı
Londra, İngiltere

Texworld USA (Apparel Sourcing/ Home-Textiles Sourcing)
23.07.2018 - 25.07.2018
Kumaş, İplik, Aksesuar
New York, ABD

Jakarta Modest Fashion Show
25.07.2018 - 28.07.2018
Hazır Giyim
Cakarta, Endonezya

Curve New York - Mode Lingerie and Swim
29.07.2018 - 31.07.2018
İç Giyim, Mayo
New York, ABD

AĞUSTOS

ANEX
06.06.2018 - 08.06.2018
Kumaş, İplik
Tokyo, Japonya

Achema
11.06.2018 - 15.06.2018
İşleme Ürün ve Teknolojileri
Frankfurt, Almanya

Eurosatory
11.06.2018 - 15.06.2018
Savunma ve Güvenlik
Paris, Fransa

Select X Emerge Show
18.06.2018 - 20.06.2018
Hazır Giyim
Los Angeles, ABD

Fashion SVP
26.06.2018 - 27.06.2018
Hazır Giyim, Tekstil
Londra, İngiltere

Expo Detalles Peru - Details Expo
01.08.2018 - 03.08.2018
Ayakkabı Yan Sanayi
Lima, Peru

Childrens' Club
05.08.2018 - 07.08.2018
Hazır Giyim (Çocuk)
New York, ABD

Moda UK (Woman, Gent, Footwear, Accessoires)
05.08.2018 - 07.08.2018
Hazır Giyim, Ayakkabı, Aksesuar
Birmingham, İngiltere

Playtime
05.08.2018 - 07.08.2018
Bebek, Çocuk Ürünleri
New York, ABD

International Sourcing Fair
08.08.2018 - 10.08.2018
Mobilya, Dekorasyon, Ev Tekstili, Mutfak Gereçleri, Züccaciye
Johannesburg, Güney Afrika

Handmade in Britain
10.08.2018 - 12.08.2018
Hediyeelik Eşya, Tasarım
Edinburgh, İngiltere

NY Now
12.08.2018 - 15.08.2018
Ev Tekstili, Aksesuar
New York, ABD

PGA Fashion & Demo Experience
13.08.2018 - 15.08.2018
Spor Ekipmanları
Las Vegas, ABD

The Collective
13.08.2018 - 15.08.2018
Hazır Giyim
Las Vegas, ABD

Shoesstar - Irkutsk
18.08.18 - 19.08.18
Ayakkabı, Deri Ürünleri
Irkutsk, Rusya

Iwif Atlanta
22.08.2018 - 25.08.2018
Mobilya Yan Sanayi
Atlanta, ABD

Shoesstar - Far East
22.08.18 - 24.08.18
Ayakkabı, Deri Ürünleri
Habarovsk, Rusya

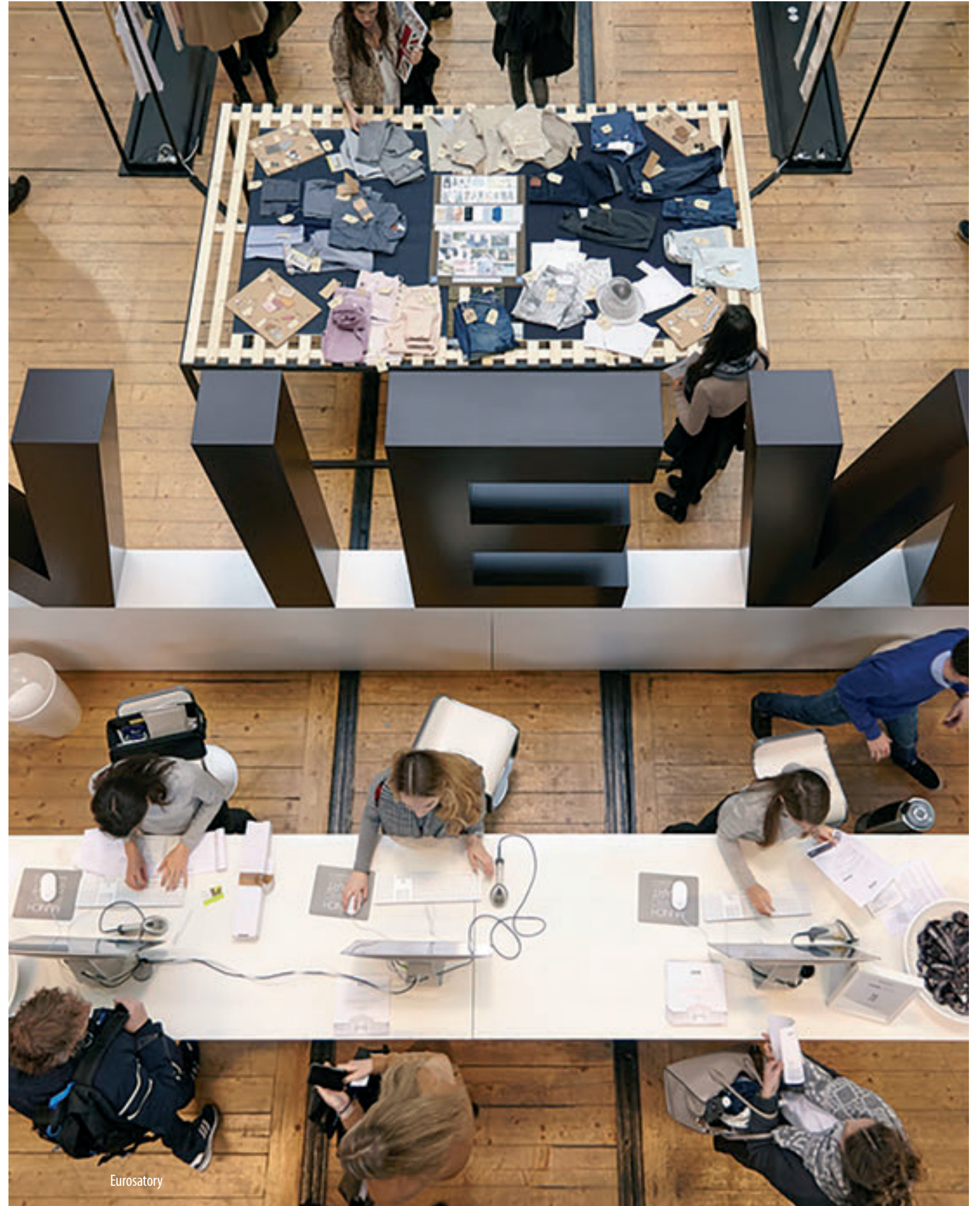
Intertextile Shanghai Home Textiles
27.08.2018 - 30.08.2018
Ev Tekstili
Şanhay, Çin

Interfabric
27.08.2018 - 30.08.2018
İplik, Kumaş, Dokuma Ürünleri
Moskova, Rusya

Euroshoes Premiere Collection
27.08.2018 - 30.08.2018
Ayakkabı
Moskova, Rusya

All China Leather Exhibition - Acle China
29.08.2018 - 31.08.2018
Deri, Ayakkabı
Şanhay, Çin

FUAR TAKVİMİ



Eurosatory



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr