

TEKSTİL İŞVEREN

TEKSTİLDE

İNNOVASYON FARK YARATIYOR

ILO KONFERANSINDA
SÜRDÜRÜLEBİLİR
BÜYÜME ÇAĞRISI

ITMF ÇALIŞTAYI NOTLARIYLA
KÜRESEL EKONOMİDE
TRENDLER

VE K KUŞAĞI
İŞ HAYATINDA

EV TEKSTİLİNE
DÜĞÜN DOPİNGİ

YILDIZLARI GİYDİRİYOR
NEDRET TACİROĞLU

PROF. DR. ÖZER GÖKTEPE YAZDI
TEKSTİLDE YENİ UFUKLAR

TÜRKİYE'NİN İLK TEKNİK
TEKSTİL MERKEZİ: TEKSMER

Sektörümüzde geleceğin yol haritasını çizmeliyiz



2017'nin ilk altı ayını geride bıraktığımızda, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre tekstil ve hazır giyim sektörümüzün performansının düştüğünü görüyoruz. TİM verilerine göre dolar bazında Haziran ayı sonunda tekstilde yüzde 0.5, hazır giyimde ise yüzde 5.8'lik ihracat kaybı yaşamışız. Uzun zamandır dış ticaret fazlası veren sektörlerimiz, dünya genelinde yaşanan daralmalardan etkilenmiş gözüküyor. Küresel pazarlarda özellikle ABD, AB, Japonya ve Çin'de hazır giyim perakende satışlarındaki daralmalar bize, son dönemde gözlemlenen pozitif beklentilere karşın tüketim ve yatırım kalemlerindeki düşüşün devam edebileceğini gösteriyor. ABD'nin hazır giyim ithalat birim fiyatlarını incelediğimizde

yaşanan düşüşü görebiliriz. Dünyanın en büyük ikinci tekstil ithalatçısı ABD'deki bu gelişme, tüm dünyada tekstil üreticilerinin yaşadığı fiyat baskısının bir boyutunu bize göstermesi açısından önemli.

Üretim tarafında ise tekstil ve hazır giyim en büyük tedarikçileri Çin, Vietnam, Bangladeş gibi ülkelerde artan ücretler, daha etkin iş yapma modellerinin arayışına neden oluyor. Tedarik zincirlerindeki aksaklıklar, markaların üreticilere verdiği düzensiz siparişler ve termin baskıları sektörün tüm dünyadaki yapısal sorunlarının başında yer alıyor.

Tekstil ve hazır giyim üreten gelişmiş ülkeler ve Türkiye'nin, bu sorunlarına ek olarak, üretim girdilerinin maliyeti, diğer sektörlerle nazaran Ar-Ge kaynaklarına ulaşımında eksiklikler, çalışan genç nüfusun sektöre ilgisizliğini de ekleyebiliriz. Sendikamızın da üyesi olduğu Euratex, IndustriAll ile yaptığı bir ortak çalışmada, AB'de tekstil sektörünün temel sorunların çözümüne yönelik önceliklerini Haziran ayında açıklamıştı. Bu çalışmada AB'deki üreticilerin pazar, endüstriyel yapı, işgücü, ticaret ve dağıtım, son olarak da sosyal diyalogdan oluşan ana başlıklarda, tehditler, fırsatlar, zayıf ve güçlü yönleri ortaya konmuş. ITMF'in Tekstil Makineleri Çalıştayı'nda da, sıraladığım bu başlıkların, imalatçıların rekabet gücünü belirleyen kalite ve verimliliğin ana unsurları olduğuna ilişkin sunumlar yapılmıştı. Sendikamızın katıldığı tüm uluslararası platformlarda, tekstil sektörünün geleceğine ilişkin senaryolarla, etki analizleriyle karşılaşıyoruz. Bu metodolojik incelemeler, tüm dünyada tekstil ve hazır giyimde rekabeti farklı boyuta taşımak için yapılırken aynı zamanda bize sektörün, günümüze kıyasla, çok daha parlak bir geleceği olacağını da gösteriyor.

Geçtiğimiz dönem teşkilatımızın yayınladığı "Tekstil ve Hazır Giyim Sanayiinin Türk Ekonomisindeki Yeri" çalışması hem ilgili bakanlıklarımızın hem de sektörümüzün kullandığı önemli bir kaynak oldu. Bu defa, aynı nitelikte çalışmaların sektörümüzün geleceğine yönelik yapılması gerekiyor. Sektörel paydaşlarımızın, tekstilin geleceğine ilişkin analiz ve raporlamalara önem vermesini diler, bu konuda bireysel çalışmalar da yapan sendikamızın katkı sağlamaya hazır olduğunu ifade etmek isterim.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil İşveren Dergisi

Mayıs - Haziran 2017 Sayı: 430

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak, İrem Yılmaz
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90 212 798 28 40 Faks: 90 212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

TÜRK TEKSTİLİ TEKNOLOJİK KUMAŞ ALANINDA ÇAĞI YAKALADI



Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) Cenevre'de düzenlenen 106'ncı Uluslararası Çalışma Konferansı'na, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Mehmet Müezzinoğlu'nun önderliğinde Türkiye'deki işveren ve işçi sendikaları temsilcileri olarak katılım sağladık. Sendika heyetimizin de yer aldığı toplantıda, sosyal diyalogun daha sürdürülebilir bir büyüme için öncelikli olduğu vurgulandı. Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) yöneticileri ve dünyanın önde gelen tekstil makine üreticilerinin katılımıyla düzenlenen ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı, bu yıl Frankfurt'ta gerçekleştirildi. Dünya ekonomisi, tekstil sanayii ve tekstil makineleri sanayiine ilişkin sunumların yapıldığı çalıştayda, katılımcılar ülkeleri ve sektörleri hakkında değerlendirmelerde bulunurken, Türk tekstil sektörü hakkındaki sunumu da sendikamız gerçekleştirdi. Toplantıda, küresel ekonominin durumunun düzeldiği, perakende satışlarının ise genel olarak yavaşladığına dikkat çekildi.

Sizinle paylaşacağımız bir diğer global etkinlik ise Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü'nün (IWTO) kongresi oldu. İngiltere'de düzenlenen ve sendikamız tarafından katılımın gerçekleştiği IWTO'nun "Dijital Çağda Yün" temalı yıllık kongresinde, dijitalleşmenin yünlü tekstil satışları ve pazarlaması üzerindeki etkileri incelendi.

Günümüzün en önemli unsurlarından biri de inovasyon ve bu alanda şirketler her yıl Ar-Ge faaliyetlerine milyonlarca dolar harcayarak, hayatımızı kolaylaştıran ürünler yaratıyorlar. Türkiye, teknolojik kumaş alanında oldukça iyi bir konumda yer alıyor. Avrupa'da teknik tekstil pazarındaki payı yüze 17'ye ulaşan ülkemizde yapılan çalışmalar ve inovasyonla fark yaratan firmaların faaliyetleri ile ilgili gelişmeleri sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Sektörde teknoloji kullanımı demişken TEKSMER'den de bahsedelim. Türkiye'nin ilk teknik tekstil merkezi olan Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi (TEKSMER), Dokuz Eylül Üniversitesi'nde açıldı. Sendikamızın da desteklediği TEKSMER projesinin detaylarını da dergimizde okuyabilirsiniz.

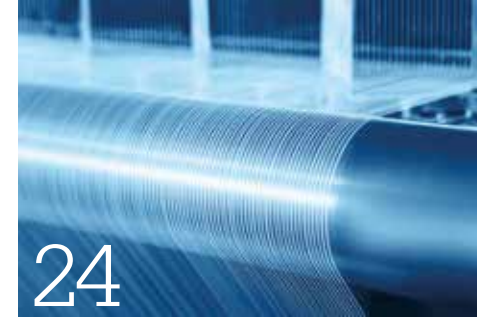
Tasarım desteklerinin genişletilmesi beklentimizden etik ticaret için atılan adımlara, yaz ayları ile başlayan düğün sezonunun ev tekstiline etkisinden K kuşağının iş hayatı ile tanışmasına kadar pek çok farklı konuyu bu sayımızda sizler için derledik.

İyi okumalar dileğiyle...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



- 8 Kısa haberler
- 10 Aklımızda kalanlar
- 12 Dünyada çalışma hayatı
- 14 Uluslararası Çalışma Konferansı'ndan öne çıkanlar
Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) en son Çalışma Konferansı Cenevre'de gerçekleştirildi.
- 18 İnovasyona yatırım yapan fark yaratıyor
Su geçirmeyen akıllı giysiden X-Ray'de tokası çıkarılan kemere, inovatif ürünlere eğilim artıyor.
- 24 Türkiye'den teknik tekstilde önemli adım
Türkiye'nin ilk teknik tekstil merkezi olan Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi açıldı.
- 28 Prof. Dr. Özer Göktepe yazdı:
Tekstilde yeni ufuklar
- 36 Tasarım desteğinde yeni beklenti
Tasarım desteklerine tabi materyal listesinin genişletilmesi talebi, Ekonomi Bakanlığı'na iletili.
- 37 Etik ticaret için yeni adımlar
Türkiye Etik Ticaret Girişimi'nin yeni İzleme Komitesi Toplantısı, 22 Mayıs 2017'de gerçekleşti.
- 38 Tekstil makineleri yatırımlarında son durum
Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu, Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri raporunu açıkladı.
- 40 Küresel ekonomide trendler
Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu'nun Tekstil Makineleri Çalıştayı'nda dünya ekonomisi, tekstil ve tekstil makineleri sanayii konuşuldu.
- 45 Dijital çağda yün
Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü'nün "Dijital Çağda Yün" kongresi, İngiltere'de düzenlendi.
- 46 Ev tekstiline düğün dopingi
Düğün sezonu, iç pazar büyüklüğü 12 milyar doları bulan ev tekstiline de olumlu yansıyor.
- 50 Küresel hazır giyim pazarında gelecek stratejileri
Dış alım grupları ve hızlı moda markaları, Gelecek Satın Alma Stratejileri Paneli'nde buluştu.
- 51 Osman Müftüoğlu ile iyi yaşamın sırrı
Prof. Dr. Osman Müftüoğlu'nu sendikamızda konuk ettik ve sağlıklı yaşamı konuştuk.
- 52 K kuşağına hazır mısınız?
Dünya sorunlarına, sosyal adalete duyarlı, yaratıcı, zeki, ama karamsar bir nesil iş hayatına giriyor.
- 56 "K kuşağının potansiyeli performansa çevrilmeli"
Baltaş Grubu'nun Kurumsal İletişim ve Planlama Sorumlusu Çetin Oruç, K kuşağını anlattı.
- 58 Küçük bir atölyeden dünyaya
Nedret Taciroğlu, Nedo markasıyla dünya çapında isimleri giydiriyor.
- 62 Kültür-sanat
- 64 İngilizce özetler
- 66 Fuar takvimi



AP'den Türkiye oylaması

Avrupa Parlamentosu, Türkiye ile Avrupa Birliği arasında üyelik müzakerelerinin koşullu olarak askıya alınmasını öneren raporu kabul etti. 64'e karşı 477 oyla kabul edilen raporu, Türkiye raportörü Hollandalı parlamenter Kati Piri hazırlamıştı. Raporda, 16 Nisan anayasa değişikliği paketinin mevcut haliyle yürürlüğe girmesi halinde Türkiye ile üyelik müzakerelerinin resmen askıya alınması için AB devletleri ve Avrupa Komisyonu'na çağrı yapılıyor. Karara, Anayasa değişikliği paketinin kuvvetler ayrılığı ilkesi ve Kopenhag kriterleriyle uyumlu olmaması gerekçe gösterildi. Bir AP raporunda ilk kez AB ülkelerine terör örgütü PKK sembollerini yasaklama çağrısında da bulunuldu. Raporun müzakerelerin dondurulmasıyla ilgili bölümüne Türkiye tepki gösterdi.



AVM ciroları arttı

AVM Ciro Endeksi, Mayıs ayında 2016'nın aynı dönemine göre yüzde 10.2 artarak 216 puana yükseldi. Ciro endeksi, bir önceki aya göre de yüzde 3.8 artış kaydetti. AVM'lerde kiralanabilir metrekare başına düşen cirolar Mayıs 2017'de İstanbul'da 959 TL, Anadolu'da 735 TL olarak gerçekleşirken, Türkiye geneli metrekare verimliliği 824 TL'ye yükseldi. Mayıs ayında kategoriler bazında en yüksek ciro artışı ise Ramazan başlamadan 15 gün önce yapılan toplu market alışverişleri nedeniyle hipermarket kategorisinde yaşandı. Onu teknoloji kategori ciroları (yüzde 15.4) ve ayakkabı kategori ciroları (yüzde 12) izledi. Giyim kategori ciroları yüzde 10 olarak gerçekleşti. Endeksi, Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği ile Akademetre Research ortaklaşa oluşturuyor.



Yurtdışındaki ilk Türk Ticaret Merkezi

Yurtdışındaki ilk Türk Ticaret Merkezi, İran'ın başkenti Tahran'da açıldı. 62 Türk şirketinin bulunduğu merkez, Tahran'da, başka bir ülkeye ait ilk ticaret merkezi olma özelliğini de taşıyor. Merkezin açılışına katılan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Burası bir perakende satış şirketi değil. Burası distribütörlerin alımlarının yapıldığı, toptan satış ve ihracatların yapıldığı ve hatta buradaki arkadaşlarımızın ithalat bağlantılarını gerçekleştirdikleri bir ticaret merkezi olacak" diye konuştu. Hedeflerinin İran ile serbest ticaret anlaşmasının gerçekleştirilmesi olduğunu anımsatan Zeybekci, "Her şeyin serbest olduğu, tüm alışverişin hiçbir kısıtlamaya tabii olmadığı bir süreç girmek. Eminim bunu da gerçekleştireceğiz" dedi.



Schengen'de denetim artıyor

Avrupa Birliği, 26 ülkeden oluşan Schengen bölgesinde sınırlarda giriş-çıkış denetimi ve kayıt yapılması için bir sistem kuracak. AB Konseyi'nin yazılı açıklamasıyla duyurulan karara göre, üye ülkelerin büyükelçileri bir Giriş-Çıkış Sistemi kurulması konusunda uzlaştı. Yeni sistem, üçüncü ülke vatandaşlarının Schengen bölgesine giriş çıkışlarına ve şayet girmelerine izin verilmediyse bunun nedenlerine dair bilgi toplayacak. Sistem, giriş yapan kişilerin kimlik, seyahat belgeleri ve biyometrik verilerini kaydedecek, bu bilgilere ulusal ağlardan kolay ulaşım sağlanacak. İzin verilen kalma süresini aşan kişilerin bilgileri sistemde 5 yıl, diğerlerinininki ise 3 yıl kayıtlı kalacak. Bu bilgiler sınır ve vize kontrolü yapan yetkililer ile üye ülkelerin yetkililerinin erişimine açık olacak. Avrupa Polis Teşkilatı Europol'ün de terörle mücadele kapsamında sisteme erişimi olacak. Karar, Avrupa Parlamentosu'nda oylandıktan sonra Konsey'in onayına sunulacak.

Türkiye'nin en büyüğü Tüpraş

Türkiye'nin en büyük 500 şirketini belirleyen Fortune 500 Türkiye 2017 sıralamasında, TÜPRAŞ 34.8 milyar lira net satış geliriyle listenin ilk sırasında, Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. (EPIAŞ) 32.9 milyar lira net satışla ikinci, OMV Petrol Ofisi ise 30.7 milyar lira satış geliriyle üçüncü sırada yer aldı. Finansal kurumlar ve holding şirketleri dışındaki tüm sektörleri kapsayan araştırma, 2016 yılı net satış rakamlarına göre yapıldı. TÜPRAŞ, 2007 yılından bu yana dokuz kez listenin ilk sırasında yer aldı. Geçen yıl BOTAŞ'a liderliğini kaptıran şirket, bu yıl liderlik tahtını geri aldı. BOTAŞ ise 29.6 milyar lira net satışla bu yıl dördüncü sırada. Listede yer alan 500 şirketin toplam net satışları yüzde 9.4'lük artışla 930 milyar 885 milyon liraya yükseldi. Listedeki ilk 10 şirkette sektörel ağırlığı petrol ve enerji sektörleri oluşturuyor.



Enflasyonda düşüş sürdü

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), Haziran ayında beklentilere paralel olarak yüzde 0.27 düşerken, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise yüzde 0.07 arttı. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 10.90'a geriledi, yurtiçi üretici fiyatlarında yüzde 14.87 oldu. Aylık bazda gıda fiyatları yüzde 1.06 gerilerken, gıda enflasyonunda yıllık artış yüzde 14.34 oldu. Tüketici fiyatları bazında, Haziran'da en yüksek fiyat artışı yüzde 28.14 ile yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlarda oldu. Aynı ayda en fazla fiyat düşüşü ise yüzde 41.93 ile domatestede gerçekleşti.



Trump'ın seyahat yasağı devrede

ABD Yüksek Mahkemesi'nin Ekim ayına kadar kısmi uygulama kararı vermesi ile ABD Başkanı Donald Trump'ın altı Müslüman ülkenin vatandaşlarına yönelik seyahat yasağı uygulamaya girdi. Karar, ABD'de yoğun toplumsal muhalefetle karşılaşmış ve iki kez temyiz mahkemelerinden dönmüştü. Ancak ABD Yüksek Mahkemesi'nin kısmi uygulama kararı ile uygulama devreye girdi. Yüksek Mahkeme, dosyayı Ekim ayında inceleyecek. Uygulama kapsamında, Suriye, Libya, İran, Sudan, Yemen ve Somali vatandaşları 90 gün süreyle ABD'ye giremeyecek. Ayrıca Amerika Birleşik Devletleri, 120 gün boyunca hiçbir ülkeden mülteciler kabul etmeyecek. Bu ülkelerin vatandaşları, ABD'ye girmek için ülkede ailesi, eşi, oğlu, kızı, damadı, gelini veya kardeşi olduğunu kanıtlamak zorunda. Yeşil kart sahipleri, mevcut vize sahipleri, çift vatandaşlar ile ABD'de hakiki aile, eğitim veya iş bağlantıları olanlar yasaktan etkilenmeyecek.

Altı yeni pamuk çeşidi

Adana'da, emsallerinden daha verimli altı yeni pamuk tohumu çeşidi geliştirildi. Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü ve özel sektör işbirliğiyle yapılan ıslah çalışması sonucu elde edilen çeşitlerin tohum üretim ve satış hakkı, özel sektöre devredildi. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü tarafından desteklenen ıslah çalışmasında, ADN 712 ve ADN 123, MAY 344, MAY 355, MAY 455 ve MAY 505 pamuk türleri geliştirildi. Pamuk tohumları ihracat da edilecek. 2016 üretim sezonunda 416 bin hektar ekim alanında 2 milyon 100 bin ton pamuk üretilen Türkiye'de, pamuk tohumlarının yüzde 70'i ithal ediliyor.





Yeni Döngüsel Elyaf Girişimi

İngiltere'deki Ellen Mac Arthur Vakfı, hazır giyim ile başlayarak tekstilde bir döngüsel ekonomi oluşturmak üzere, ilgili sanayi paydaşlarını bir araya getiren yeni bir girişim başlattı. Döngüsel Elyaf Girişimi, C&A Vakfı, H&M, Nike, Danimarka Moda Enstitüsü, Fashion for Good, Cradle to Cradle ve MISTRA Gelecek Modası gibi marka ve kuruluşlar tarafından destekleniyor. Katılımcılar, sanayideki hâkim "take-me-dispose" modelinin sorunlarını giderecek yeni bir küresel elyaf sistemi oluşturmaya çalışacak. Tekstil sektörü için yeni sistem, atık ve kirlilik gibi negatif etkileri zamanla sona erdirecek, kamuya ve işletmelere yarar sağlayacak olan döngüsel ekonominin prensiplerine dayanacak.



Mısır ihracatı QIZ ile büyüyor

Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'na bağlı Nitelikli Sanayi Bölgesi (QIZ) birimi Başkanı Ashraf El Rabie, QIZ anlaşması kapsamında Mısır ihracatının 2017 yılının ilk çeyreğinde 191 milyon dolara ulaştığını ve bu değerini yüzde 98'ini hazır giyimin oluşturduğunu açıkladı. ABD, İsrail ve Mısır arasında 2004'te imzalanan anlaşma, Mısır'daki fabrikaların belli bir üretim girdisi yüzdesini İsrail'den ithal etmesi şartıyla, belirli Mısır ürünlerinin ABD'ye gümrüksüz ihraç edilmesini sağlıyor. Anlaşma kapsamındaki toplam Mısır ihracatı, Şubat 2005-Haziran 2016 döneminde 8 milyar 642 milyon dolara, tekstilde ise 8 milyar 601 milyon dolara ulaştı. Mısır'dan ABD'ye gümrüksüz ihraç hakkı kazanan firma sayısı ise 965'e yükseldi. Anlaşma kapsamını genişletmek için de müzakereler sürüyor.

AB-28'in Nisan ayı ihracatı yüzde 2 azaldı

Euro Bölgesi (AB-19), Nisan ayında 17.9 milyar Euro dış ticaret fazlası verdi. Nisan 2017'de, Euro Bölgesi'nden diğer ülkelere 167.7 milyar Euro'luk ihracat yapıldı. İhracat bir önceki aya göre yüzde 3 azalırken (172.5 milyar Euro); ithalat ise yüzde 3 artışla (145.9 milyar Euro), 149.8 milyar Euro'ya çıktı. Bu yılın başından Nisan ayına kadar Euro Bölgesi'nin diğer ülkelere ihracatı 707.2 milyar Euro'ya ulaşarak, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artış gösterdi. İthalat ise aynı dönem için 2017 yılında toplamda 643.9 milyar Euro olarak kaydedildi. Geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırınca yüzde 11 değerinde bir artış görülüyor. Yine bu dönem için Euro Bölgesi'nin diğer ülkeler ile ticaretinde dış ticaret fazlası 63.2 milyar Euro değerinde. Geçen yıl aynı dönemde bu değer 78.1 milyar Euro'ydü. Nisan 2017 için Avrupa Birliği'nin (AB-28), AB dışı ihracatı 144.6 milyar Euro olarak gerçekleşti ve geçen aya göre yüzde 2 azaldı. AB dışı ithalat ise geçtiğimiz aya göre yüzde 2 artarak 144.6 milyar Euro'ya ulaştı. Bu yıl Ocak'tan Nisan'a kadar AB-28 dışına yapılan mal ihracatı toplamı 607.4 milyar Euro değerinde. Bu değer geçen senenin aynı döneminden yüzde 9 daha yüksek. AB dışı ithalat ise aynı dönem için 613.7 milyar Euro ile geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 10 yükseldi.



Euro Bölgesi'nde yıllık enflasyon düştü

Nisan ayında Euro Bölgesi'nde yüzde 1.9 olarak gerçekleşen enflasyon, Mayıs ayında yüzde 1.4'e düştü. Avrupa Birliği'nde yıllık enflasyon bir önceki ayın yüzde 2 seviyesinden Mayıs ayında yüzde 1.6'ya indi. 2017 Mayıs ayında en düşük yıllık oranlar İrlanda (yüzde 0), Romanya (yüzde 0.5), Danimarka (yüzde 0.7) ve Hollanda'da (yüzde 0.7) kaydedildi. En yüksek yıllık oranlar ise Estonya (yüzde 3.5), Litvanya (yüzde 3.2) ve Birleşik Krallık'ta (yüzde 2.9) görüldü. Euro Bölgesi yıllık enflasyonunda en büyük artış sırasıyla ulaşım yakıtları, konaklama hizmetleri ve ısıtma yakıtından kaynaklanıyor. Telekomünikasyon, hazır giyim ve sosyal koruma ise en yüksek düşüş eğiliminde.

"Küreselleşmede yeni yaklaşımlar gerek"

OECD'nin son açıklanan Ekonomik Görünüm Raporu'na göre, küresel ekonominin ılımlı bir şekilde yükselmesi beklense de, büyümenin ve küreselleşmenin faydalarının



yaygın paylaşımı için çaba gerekiyor. OECD'nin yıllık Bakanlar Konseyi toplantısında konuşan OECD Genel Sekreteri Angel Gurría, beş yıllık zayıf büyümenin ardından iyileşme işaretleri görüldüğünü, ancak bunun, üye ülkelerin yaşam standartlarında güçlü kazanımlar için yeterli olmadığını belirtti. Gurría, insan refahını merkez alan, herkes için geçerli ve kurallara dayalı bir küreselleşmeye ihtiyaç olduğunu vurguladı. OECD raporuna göre, 2016'daki yüzde 3 olan küresel GSYH büyümesi, daha güçlü iş ve tüketici güveni, yükselen endüstriyel üretim, istihdam ve ticaret akışlarının iyileşmesi ile 2018'de yüzde 3.6'ya kadar yükselebilir. Rapor, gelişmiş ülkeler arasında ABD'de iyileşmenin devam edeceğini de öngörüyor. ABD için 2017'de yüzde 2.1 ve 2018'de yüzde 2.4 büyüme tahmin edilirken, Euro Bölgesi'nde 2017 ve 2018'de yüzde 1.8 ile istikrarlı büyüme öngörülüyor. Japonya'da 2017 yılında yüzde 1.4, 2018'de yüzde 1'lik büyüme bekleniyor. OECD bölgesinde 2017 ve 2018 yılları için yüzde 2.1'lik bir büyüme tahmini yapıldı. Çin'de büyümenin 2017'de yüzde 6.6'ya, 2018'de ise yüzde 6.4'e düşmesi beklenirken, Hindistan'da 2017'de yüzde 7.3, 2018'de yüzde 7.7 artması öngörülüyor. Brezilya'da ise 2018'de yüzde 1.6'ya ulaşmadan önce bu yıl pozitif dönüşü bekleniyor.

Avrupa Komisyonu Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis



Brexit'te yeni adım

AB, İngiltere'nin 2019'da birlikten ayrılmasından sonra, Euro ile ilgili tüm finansal işlemlerin Londra'dan AB'ye taşınmasını planlıyor. Bu kapsamda yasa tasarısı da sunuldu. AB'nin en büyük finans merkezinin ortak pazardan ayrılmasına hazırlanması gerektiğini söyleyen Avrupa Komisyonu Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis, Brüksel'de yaptığı konuşmada bunun, finansal istikrarın korunması ve işletmeler için belirlilik sağlanması bakımından harekete geçilmesi anlamına geldiğini belirtti. Finans sektörü de ticaret maliyetlerinin artması, Euro'nun statüsünün düşmesi ve Londra'da binlerce işin riske girmesi dâhil zorunlu yer değişikliği riskleri kapsamında uyarıldı. Ancak taslağın AB ülkelerinden ve AB Parlamentosu'ndan onay alması gerekiyor.

Küresel tekstilde Hindistan-Bangladeş işbirliği

Günümüzde üretim, maliyet avantajları sebebiyle Güney ve Güneydoğu Asya ülkelerine kayıyor. Bangladeş'teki Hindistan Yüksek Komiseri Harsh Vardhan Shringla, Hindistan ve Bangladeş'in, küresel tekstil sanayiindeki değişikliklerden faydalanmak için, sınır ötesi değer zincirleri yaratması ve beraber çalışması gerektiğini söyledi. Başkent Dakka'daki "Tekstillerde Güncel Eğilimler" konulu sempozyumda konuşan Yüksek Komiser, Bangladeş hazır giyim sektörünün 2021 yılına kadar 50 milyar dolar ihracat hedefini yakalaması için, Hindistan'daki tekstil sanayii ile bağının önemine işaret etti. Yıllar içinde etkileyici bir büyüme kaydeden Bangladeş hazır giyim sektörü, ülkenin toplam ihracat gelirinin yüzde 80'inden fazlasını oluşturuyor. Hindistan'ın 2011'de Bangladeş'e gümrük vergisiz kotasız erişim hakkı vermesinin ardından, 2011-12 döneminde Hindistan'a yapılan 55 milyon dolarlık hazır giyim ihracatı, 2015-16 döneminde 136.4 milyon dolara çıktı. Hindistan, Bangladeş hazır giyim sanayii için pamuklu ve yapay elyaf, iplik, kumaş ve kimyasallar gibi kritik girdilerin büyük bölümünü de tedarik ediyor.



Özbek tekstiline AB ayrıcalığı

Özbekistan'dan gelen tekstil ürünleri, AB ülkelerinde gümrük ayrıcalığı kazanmaya yaklaştı. Özbek Meclisi, AB ve Özbekistan arasındaki Ortaklık ve İşbirliği Anlaşması'nda (PCA) tekstil protokolünü onayladı. Protokol, Özbek tekstil ürünlerinin AB ülkeleri tarafından işlenmesi, tedarik edilmesi ve transiti sırasında gümrük ayrıcalıkları öngörüyor. Avrupa Parlamentosu, Özbekistan'ın pamuk hasadında çocuk işçiliğini tamamen ortadan kaldırma yükümlülüğünü yerine getirmesinin ardından, geçen sene Aralık ayında protokolü onaylamıştı. Bu yılın başlarında Dünya Bankası Grubu'nun bir üyesi olan Uluslararası Finans Birliği de (IFC) Özbekistan'da pamuk çiftçisinin desteklenmesi ve çevreyle ilgili yeni bir program başlatmıştı.



OECD’de işsizlik oranı aynı kaldı

OECD işsizlik oranı Nisan 2017’de bir ay öncesine göre değişmedi ve yüzde 5.9 oranında kaldı. OECD genelinde toplam 36.9 milyon kişi işsiz durumda. Bu sayı, kriz öncesinde Nisan 2008’deki işsiz sayısından 4.2 milyon daha fazla. Euro alanında işsizlik oranı Nisan ayında yüzde 0.1 puan azalarak yüzde 9.3 oldu. En büyük düşüş oranları İtalya ve İspanya’da gözlemlendi. İşsizlik oranı İtalya’da yüzde 0.4 puan düşerek yüzde 11.1 ve İspanya’da yüzde 0.3 puan düşerek yüzde 17.8 oldu. Nisan ayında işsizlik oranı Kanada’da yüzde 0.2 puan azalarak yüzde 6.5 ve ABD’de yüzde 0.1 puan azalarak yüzde 4.4’e indi. Diğer taraftan bu oran, Japonya’da değişmeden yüzde 2.8 seviyesinde kaldı. Meksika’da yüzde 0.1 puan artışla yüzde 3.6’ya ve Güney Kore’de yüzde 0.3 puan artışla yüzde 4.0’a yükseldi. OECD ülkelerinde genç işsizliği (15-24 yaş aralığındaki nüfus) yüzde 0.1 puanlık hafif bir artışla yüzde 12.1 oldu. Euro alanında ise genç işsizliği oranı yüzde 0.3 puan azalarak yüzde 18.7’ye geriledi.



Özbekistan’da pamuk hasadına ILO gözetimi

Dünya Bankası’nın talebi üzerine ve Özbek yetkili makamlarının mutabakatı ile pamuk hasadında üçüncü taraf (Uluslararası Çalışma Örgütü/ILO) gözetimi gerçekleştirildi. Gözlemciler işçi sendikasıyla birer görevli eşlik etti. ILO değerlendirmesi, Dünya Bankası, Özbek makamları, işveren veya işçi teşkilatlarının müdahalesi olmaksızın hazırlanıyor. Özbek hükümetine, işçi sendikalarına ve işveren örgütlerine yönelik tavsiyeler içeren değerlendirmede, pamuk hasadında çocukların çalıştırılmasına son verme konusundaki ilerlemeye değinildi, ancak “16-17 yaş grubuna da dikkat” denildi.

Cinsiyet açığının azaltılması ekonomiye de yararlı

G20 liderleri, 2014’te, kadınların ve erkeklerin işgücüne katılım oranları arasındaki farkın 2025’e kadar yüzde 25 azaltılması taahhüdünde bulunmuştu. Uluslararası Çalışma Örgütü’nün (ILO) yeni raporu, bu taahhüdün gerçekleştirilmesi halinde, küresel ekonomiye 5.8 trilyon dolar katkı sağlanabileceğini ve vergi gelirlerinin artabileceğini gösteriyor. Kadınların işgücü piyasasına katılma olasılıkları erkeklerle göre ciddi oranda düşük, iş bulma ihtimalleri daha az ve yer aldıkları istihdamın kalitesi de sorunlu. 2017 yılında, kadınların işgücüne katılım oranı küresel ölçekte yüzde 49’un biraz üzerinde görünüyor. Erkeklerden yaklaşık 27 puan düşük olan bu oranın, 2018’de de aynı kalacağı tahmin ediliyor. “Dünyada İstihdam ve Sosyal Duruma Bakış: Kadınlarla ilgili Eğilimler 2017” raporunda; eşit değerde işe eşit ücret ilkesinin benimsenmesi, mesleki ve sektörel ayrıştırmanın temel nedenlerinin ele alınması, ücretsiz bakım işlerinin azaltılması ve yeniden paylaşılması, ayrımcılığın önlenmesi için kurumların dönüştürülmesi önerileri yer alıyor.



Gençler için dijital beceriler kampanyası

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU), dijital ekonominin büyüme potansiyelini esas alarak, “Gençlere Düzgün İş İçin Dijital Beceriler” başlıklı küresel bir kampanya başlattı. ILO Genel Müdürü Guy Ryder’in, 12-16 Haziran’da Cenevre’de düzenlenen Bilgi Toplumu Forumu Dünya Zirvesi’nde açıkladığı kampanya, 2030 yılına kadar 5 milyon gence dijital beceri kazandıracak yatırımları harekete geçirmeyi hedefliyor. Ryder, gençler için düzgün işe yatırım yapmak suretiyle, kapsayıcı ve gelişen bir bilgi toplumu yaratılabileceğini ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne ulaşılabilirliğini vurguladı. Kampanya ile hem ülkeler seviyesinde hem de bölgesel olarak genç istihdamının artırılması hedefleniyor.



Çocuk işçiliğine karşı güç birliği

Uluslararası toplum, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden 8.7 ile çocuk işçiliğinin her biçimini 2025’e kadar ortadan kaldırma taahhüdünde bulunmuştu. 12 Haziran Dünya Çocuk İşçiliği ile Mücadele Günü’nde de çatışma ve afetlerden etkilenen bölgelerdeki çocuk işçiliğine karşı tüm kesimler güç birliğine davet edildi. Dünyada çocuk işçiliğine maruz kalan 168 milyon çocuğun önemli kısmı, okulların tahrip olduğu ve temel hizmetlerin aksadığı çatışma ve afet bölgelerinde yaşıyor. Bu çocuklar, çocuk işçiliği ve insan kaçakçılığına karşı özellikle korunmasız durumdadır.



İş açığı kapanıyor, ama...

Yeni yayınlanan OECD raporuna göre, iş piyasası OECD alanında düzelmeye devam ediyor, istihdam oranı da kriz öncesi seviyelere dönmeye başladı, ancak düşük ve orta gelir seviyesindeki çalışanların ücretlerinde ilerleme görülmedi ve orta vasıflı işlerin payı da azaldı. “İstihdamın Genel Görünümü” başlıklı OECD raporunda belirtildiği üzere, 15-74 yaş arasındaki çalışan nüfusun payı, birbirini takip eden üçüncü yılda artış gösterdi. 2018 sonunda da yüzde 61.5’e ulaşması bekleniyor. OECD ülkelerinde işgücü piyasasında genel kutuplaşmanın yaklaşık üçte biri, istihdamın imalatın hizmet sektörüne kaymasına, işlerini kaybeden fabrika işçilerinin hizmet sektöründe düşük ücretli işlere girmek zorunda kalmasına dayanıyor. Kalan üçte ikilik kısım ise sanayiler içindeki kutuplaşmayı yansıtıyor. İstihdamdaki bu geniş çaplı değişimler, istihdama olan talebin, yüksek ve düşük beceri gerektiren işlerde yoğunlaşması, orta derecede beceri gerektiren işlerin ise azalması ile açıklanıyor.

Sendika iletişimcileri Budapeşte’de toplandı

İndustriAll Global İşçi Sendikası ile IndustriAll Avrupa İşçi Sendikası, Macaristan’ın başkenti Budapeşte’de Avrupa işçi sendikaları iletişimcilerine yönelik bir forum düzenledi. 19-20 Haziran tarihlerinde gerçekleşen toplantıya Kosova, Türkiye, Rusya, Bulgaristan, Finlandiya, Fransa, Belçika ve Almanya dahil olmak üzere Avrupa’dan 54 kişi katıldı. Ev sahibi örgütlerin genel sekreterlerinden Valter Sanches, kıta genelinde ana akım medyada sendika karşıtı mesajların sürekli tekrarlandığına değindi ve sendikaların mesajlarını daha geniş kitlelere duyurmak için yeni yöntemlere ihtiyacı olduğunu vurguladı. İletişim ağının gücü hakkında bir sunum da yapılan toplantıda, bilgi paylaşımı, dayanışma çağrılarına hızlı cevap verebilmek ve kampanyalarda işbirliği yapmak için en etkili yollar müzakere edildi.



Latin Amerika ve Karayipler’de işsizlik yükseliyor

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Latin Amerika ve Karayipler Ekonomik Komisyonu (ECLAC), Latin Amerika ve Karayipler’de işgücü şartlarının zayıfladığını ve kentsel işsizliğin arttığını bildirdi. İki kuruluşun ortak raporuna göre, bu iki bölgede ortalama kentsel işsizlik oranı 2017’de yüzde 9.2’ye yükselecek. 2016’da bölgesel işgücü piyasasının performansını analiz eden “Latin Amerika ve Karayipler’de İstihdam Durumu” başlıklı raporda, kentsel işsizlik oranının 2015’teki yüzde 7.3’ten 2016’da yüzde 8.9’a artış gösterdiği, bunun son 20 yıllık dönemde kaydedilen en büyük yıllık artış olduğu vurgulandı. Kentsel işsizlik oranındaki artış, GSYH’da son iki yıldaki küçülmeye ve ekonomik krizin derinleşmesine bağlanıyor. ECLAC ve ILO’nun 2017 tahminlerine göre, yüzde 1.1’lik bölgesel ekonomik büyüme dikkate alındığında, zayıf işgücü piyasası şartlarının devam etmesi muhtemel görünüyor.



Hindistan’dan çocuk işçiliğine karşı bir adım daha

Dünyanın ikinci en yüksek nüfusa sahip ülkesi olan Hindistan, Uluslararası Çalışma Örgütü’nün (ILO) çocuk istihdamının ortadan kaldırılmasına ilişkin temel sözleşmelerini onayladı. 138 Sayılı Asgari Yaş Sözleşmesi devletlerin, hafif işler ve sanatsal faaliyetler haricinde istihdama kabulde asgari yaşı belirlemelerini; 182 Sayılı En Kötü Biçimlerdeki Çocuk İşçiliğinin Yasaklanması ve Ortadan Kaldırılması Sözleşmesi ise kölelik, zorla çalıştırma ve çocuk ticareti dahil olmak üzere en kötü biçimlerdeki çocuk işçiliğinin yasaklanmasını ve ortadan kaldırılmasını gerektiriyor. Hindistan Çalışma Bakanı Bandaru Dattatreya, çocuk işçi istihdam edilmeyen bir toplum taahhüdünü yineledi. Eylül 2016’da, 14 yaş altı çocukların çalıştırılması; 14-18 yaş arasının da tehlikeli işlerde çalıştırılması yasaklandı.



ULUSLARARASI ÇALIŞMA KONFERANSI'NDAN ÖNE ÇIKANLAR

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) en son Uluslararası Çalışma Konferansı Cenevre'de gerçekleştirildi. ILO Genel Müdürü Guy Ryder'ın Paris Antlaşması'na ve sürdürülebilir büyümeye vurgu yaptığı konferansta; işgücü göçü, iç karışıklık ve felaketlerle karşı karşıya kalan bölgelerde yapılabilecekler de konuşuldu.



Uluslararası Çalışma
Konferansı



Türkiye, konferansta
bakan düzeyinde
temsil edildi.

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 106'ncı Uluslararası Çalışma Konferansı, üye devletlerin hükümet, işveren ve işçi temsilcisinin katılımı ile 5-16 Haziran 2017 tarihlerinde İsviçre'nin Cenevre kentindeki Birleşmiş Milletler Sarayı'nda toplandı.

Türkiye'deki işveren ve işçi sendikaları temsilcilerinin de katıldığı toplantıya, sendikamız, Yönetim Kurulu Üyeleri Nevzat Seyok, Nadir Yürüktümen, M. Sinan Abeş ile sendikamız Genel Sekreteri Av. Başar Ay, Genel Sekreter Yardımcısı Av. Samim Ergeneli ve Av. Ömer Emre Kaynak'tan oluşan heyet ile katıldı.

1.2 milyon istihdam

Türkiye'den hükümet delegesi olarak Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, işveren delegesi sıfatıyla Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen ve işçi delegesi sıfatıyla Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu Genel Başkanı Ergün Atalay, ILO Genel Kurulu'nda birer konuşma yaptı.

Bakan Müezzinoğlu, konuşmasında, darbe girişimi sebebiyle istihdamda yaşanan daralmayı aşabilmek için bu yılın başında Çalışma Hayatında Millî Seferberlik programını başlattıklarını hatırlatarak, yılbaşından bugüne kadar yaklaşık 1.2 milyon istihdam sağladıklarını aktardı. Bakan Müezzinoğlu, yıl sonunda bu sayıyı 1.5 milyonu ek istihdam, 500 bini de işbaşı eğitim programı olmak üzere toplam 2 milyona çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.

Türkiye heyeti



Müezzinoğlu, bakanlığı ile ILO'nun ortaklaşa yürüttüğü Çalışma Hayatında Sosyal Diyalogun Geliştirilmesi Projesi ile örgütlenme özgürlüğü, toplu pazarlık ve her düzeyde sosyal diyalogun desteklenmesi yönünde pek çok faaliyet gerçekleştirdiklerini söyledi.

TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen ise konuşmasında, konferans gündeminde yer alan göç konusunun Türkiye açısından taşıdığı büyük öneme değindi. Son 6 yılda Türkiye'ye yaklaşık 3 milyon Suriyeli göçmenin sığındığını belirten Önen, bu büyüklükteki bir göçün ekonomik ve sosyal problemlere yol açtığını, dış desteklerin de ihtiyacı karşılamaktan uzak olduğunu söyledi.

Türk-İş Başkanı Ergün Atalay da konuşmasında, darbe girişiminin tüm kesimler gibi çalışma hayatına da büyük zarar verdiğini kaydetti.

Ryder'dan Paris Antlaşması'na atıf

Genel Kurul'da ILO Genel Müdürü Guy Ryder da bir konuşma yaparak, yeşil ve sürdürülebilir büyüme için Paris Antlaşması'nın önemini vurguladı ve sosyal diyalogun daha sürdürülebilir bir büyüme için

öncelikli olduğunu belirtti.

ILO Genel Müdürü, Konferans'a üç bölümden oluşan bir rapor sundu. Raporun ilk bölümü ILO'nun Yüzüncü Yıl Girişimleri kapsamında başlatılan "Yeşil İnisiyatif"e odaklanırken, ikinci bölümü ILO'nun 2018-19 programı ve bütçesini içerdi. Raporun üçüncü bölümünde ise işgal altındaki Arap topraklarındaki işçilerin durumu hakkındaki bilgiler yer aldı.

Aplikasyon Komitesi'nde Türkiye dosyası

Uluslararası Çalışma Standartları'na üye ülkelerin uyumlarını değerlendiren Aplikasyon Komitesi de önemli tartışmalara sahne oldu. Müzakereler, uzmanlar Komitesi'nin hazırladığı raporlar çerçevesinde yürütüldü. Komite çalışmaları özellikle grev hakkının 87 Sayılı Sözleşme kapsamında olup olmadığı konusunda tartışmalara sahne oldu.

Türkiye, bu seneki Aplikasyon Komitesi'nde 135 Sayılı Çalışan Temsilcileri Sözleşmesi nedeniyle değerlendirildi. Komitede 10 Haziran 2017'de görüşülen Türkiye dosyasıyla ilgili olarak 14 Haziran tarihinde

açıklanan sonuç metninde şu ifadeler yer aldı:

"Komite, çalışan temsilcilerinin görevden alınmasına ve tutuklanmasına ilişkin iddialara ilişkin endişelerini dile getirdi. Komite ayrıca, Hükümetin, sendikaların son raporda yer alan Uzmanlar Komitesi'ne ilettiği iddialara cevap vermediğini de belirtti.

Komite, tartışmayı dikkate alarak, Türk hükümetinden şunları yapmasını istemiştir:

- Mevcut yasalara veya toplu sözleşmelere veya ortaklaşa kararlaştırılan düzenlemelere uygun hareket ettikleri sürece, çalışan temsilcilerinin, özellikle acil durumlarda, işten çıkarılması ve tutuklanması dahil olmak üzere, çalışan temsilcisi statüsüne veya faaliyetlerine dayanan önyargılı davranışlardan korunmalarının sağlanması,
- Olağanüstü hal ilanından sonra çalışan temsilcilerinin işten çıkarılmalarına, tutuklamalara ve ayrımcılığa uğradığını belirten sendikaların iddialarına yanıt verilmesi."

Komite, hükümetin, Kasım 2017'deki bir sonraki toplantısında incelemeleri için Uzmanlar

Komitesi'ne bu sonuçlara ilişkin yanıtları içeren ayrıntılı bilgi vermesini talep etti.

Konferans gündemi

Konferans gündeminde daimi maddelerin yanı sıra şu konular da yer aldı:

İŞGÜCÜ GÖÇÜ

Komitede, işgücü göçünün küreselleşen dünyada vazgeçilmez bir durum haline geldiği ve bu işgücü hareketliliğinin daha iyi yönetimi için alınacak tedbirler de ele alındı; adil ve etkili işgücü göçü yönetiminin anahtar olabileceği değerlendirildi.

Farklı devlet kurumlarının göç politikalarının koordinasyonunda daha bütüncül bir bakış açısı benimsemesinin de önemine dikkat çeken komite, sonuç metninde, 2018 yılında kabul edilmesi planlanan göç konulu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ilişkin olarak ILO'nun öncü rol üstlenmesinin ve sosyal tarafların katılacağı çalışmalar yapılmasının faydalı olacağı belirtildi.

SAVAŞ BÖLGELERİNDE ALINACAK TEDBİRLER

Komite'nin çalışmaları sonunda, 205 Sayılı Barış ve Felaketlere Karşı Mücadelede İstihdam ve Saygın İşler Tavsiye Kararı da kabul edildi.

Tavsiye Kararı'nda, özellikle savaş, iç karışıklık ve felaketlerle



karşı karşıya kalan bölgelerde işgücü piyasası açısından alınacak tedbirler ve sosyal tarafların rolleri hususunda düzenlemeler yer alıyor.

Kararda ayrıca, özel istihdam bürolarının istihdam yaratılmasındaki rolüne vurgu yapılıyor ve girişimciliğin teşviki konusundaki çalışmalara değiniliyor.

TEMEL ÇALIŞMA HAKLARI VE İLKELERİ

Genel görüşmede, ILO'nun sekiz temel sözleşmesinin daha fazla ülke tarafından onaylanmasını sağlamak ve bu sözleşmeleri daha iyi uygulayabilmek üzere başlatılacak çalışmalar da masaya yatırıldı.

İşveren kesimi özellikle sekiz temel sözleşmenin uygulanması hususunda ülkelerin farklı sosyo-ekonomik koşulları gözlemlenmesinde yarar

olduğunu vurguladı. Sadece ülkelerin daha fazla sözleşme onaylamasına yönelik bir bakış açısının hiçbir anlam taşımayacağı, daha iyi uygulama imkânlarından yoksun olan ülkelerin onayladıkları sözleşmelerden kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmekte büyük zorluklar yaşadığı ifade edildi. Bu noktada üye ülkelerin ve sosyal tarafların uyum kapasitesini artıracak faaliyetlere ağırlık verilmesi istendi.

Komite sonuç metninde, 2017-23 yıllarını kapsayan Temel Çalışma Hak ve İlkelerinin Gerçekleştirilmesi, Geliştirilmesi ile Benimsenmesi İçin Eylem Çerçevesi kabul edildi. Söz konusu Eylem Çerçevesi kapsamında ulusal düzeyde alınacak tedbirler, ILO'nun yürüteceği çalışmalar ve konuyla ilgili başlatılacak girişimlere yönelik yol haritası tespit edildi.

IOE BAŞKANLIĞINDA BİR TÜRK

Bu arada, konferans öncesinde 4 Haziran 2017'de yapılan Uluslararası İşverenler Teşkilatı (IOE) Genel Kurulu'nda TİSK Yönetim Kurulu Üyesi Erol Kiresepi IOE Başkanlığı'na seçilerek, bu pozisyona gelen ilk Türk vatandaşı unvanını kazandı. Üç yıl görev yapacak Kiresepi, IOE'ye üye 145 ülkeden 154 ulusal işveren teşkilatının desteğiyle göreve geldi. Erol Kiresepi, uzun yıllardır endüstriyel ilişkiler ve sosyal politikalar konusunda çalışmalar yapıyor. TİSK Müşavir Avukatı Zekeriya Ulaş Yıldız da 12 Haziran 2017'de gerçekleştirilen seçimlerde Avrupa Bölgesi işverenlerini temsilen ILO Yönetim Kurulu'na seçildi.



İNOVASYONA YATIRIM YAPAN FARK YARATIYOR

Sürekli bir değişim içindeki dünyada varolabilmek için yapılmayanı yapmak gerekiyor. Tekstil sektörü için bunun yolu inovasyondan geçiyor. Su geçirmeyen akıllı giysiden X-Ray'de tokası çıkarılan kemere, tüketiciler inovatif ürünlere yönelirken, şirketler de bu eğilimi göz ardı etmiyor. Bu yeni trend ile ihracatımızda katma değerli ürünlerin oranı da artabilir.

Küresel rekabetin giderek yoğunlaştığı bir dünyada, 'olmayan'ı üretmek ve fark yaratmak rekabetin temel unsurları haline geliyor. Şirketler her yıl Ar-Ge faaliyetlerine milyonlarca dolar harcıyor ve hayatımızı kolaylaştıran inovatif ürünler yaratıyorlar.

Bu süreçte Türk firmaları da önemli buluşlara imza atıyor; 24 saat nabız ve tansiyon ölçen, ateşte yanmayan, leke ve ter tutmayan, su geçirmeyen akıllı giysiler üretiyorlar. İnovasyon ürünü, katma değeri yüksek bu ürünler, ABD'den Avrupa'ya geniş bir coğrafyaya satılıyor.

Yüksek performanslı tekstil ürünleri, sağlıktan yiyeceğe, inşaatın otomotive, kozmetikten altyapı sektörüne, dekorasyondan ambalaja kadar birçok alanda kullanılıyor.

Ağırlıklı pay teknik kumaşın

Türkiye, teknik tekstilin giyim alanında zayıf olsa da teknolojik kumaş alanında oldukça iyi bir konumda yer alıyor. Ülkemizin Avrupa teknik tekstil pazarında 1995-2016 yılları arasında sahip olduğu pay, yüzde 3.7'den yüzde 17'ler seviyesine çıktı. Türkiye'de teknik tekstil üretimi 1995'te tüm Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin toplam üretiminin

yarısı iken, 2016'da toplam üretimde rakiplerini ilk kez geride bıraktı.

Teknik kumaşlar konusunda öne çıkan firmalardan biri olan Çalık Denim, 2009'dan bu yana teknolojik ürünler geliştirmek için Malatya'daki üretim tesislerinde Ar-Ge çalışmalarını yürütüyor. Şirketin satışlarının yüzde 41'ini teknolojik kumaşlar oluştururken, bu ürünler ağırlıklı olarak ABD, Fransa ve İtalya gibi ülkelere ihraç ediliyor.

2005 yılından beri giyim endüstrisinde kullanılan yüksek performans özelliklerine sahip

Türkiye, teknik tekstilin teknolojik kumaş alanında oldukça iyi bir konumda yer alıyor.

teknolojik kumaşlar üreten Bossa ise ürünlerine, UV ışını koruyucu, serin tutan, teri çabuk uzaklaştırabilen, selülit önleyici, sivrisinek kovucu gibi özellikleri de entegre etti.

Bu alanda faaliyet gösteren bir diğer firma olan Korteks de 2004 yılından bu yana teknolojik iplikler üretiyor.

“Önce iç tüketim artmalı”

ABD, Almanya, İtalya, Fransa, Çin gibi teknik tekstil ihracatçısı ülkeler, bu konuda iç tüketimin yüksekliğine dikkat çekiyor. Türkiye'de ise

inovasyon konusundaki çalışmaların özellikle son 4-5 yıl içinde hızla artış gösterdiği görülüyor.

Sektör temsilcileri, Türkiye'de teknik tekstil üretimi ve ihracatını artırmak için önce iç tüketimin artırılması gerektiğine dikkat çekiyorlar. İç tüketimi artırırken ithalatı artırmamak için de önce bu tip üretimlerin özendirilmesi ve kamuya açık alanlarda kullanım zorunluluğu getirilmesi gibi noktalar öne çıkıyor.

Teknik tekstil alanında şu anda 200'ün üzerinde şirket faaliyet gösterirken, bu şirketler sadece ulusal

değil, uluslararası markaların da ilk tercihi oluyor. Ülke ihracatına hatırı sayılır bir katkısı olan bu firmalar, tekstil sektöründe sessiz sedasız ilerliyor.

Türk tekstil sektörünün köklü kuruluşlarından Söktaş, Öztekt Tekstil gibi firmalar inovatif ürünleri ve teknik tekstil alanındaki yatırımları ile öne çıkıyor.

Şirketlere inovasyon koçu

İnovasyonun giderek önem kazanmasıyla beraber, bu alanda faaliyet gösteren firmaların artırılmasına yönelik projeler de geliştiriliyor. Bu kapsamda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından İNOSUIT-Inovasyon Odaklı Mentörlük projesi geliştirildi ve 43 firma bu projeye dahil edildi. İnovasyon konusunda çalışan üniversiteler ve akademisyenler ile ihracatçı firmalar eşleştirildi. Böylece, 11 ay boyunca inovasyon konusunda deneyimli akademisyenlerin firmaların inovasyon bilincini artırmaları sağlanacak.

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, projeye dahil olan akademisyenlerin her hafta yarım günlerini firmalarda geçirip, bu şirketlere inovasyon ve Ar-Ge konusunda yeni bir vizyon çizceklerini söylüyor.

Program ile beraber, şu anda Ar-Ge merkezi olmayan firmaların da Ar-Ge



TİM'in geliştirdiği İNOSUIT-Inovasyon Odaklı Mentörlük projesi çalıştayından...

merkezi kurmaları hedefleniyor.

Projenin, Türkiye'nin 2023 hedefine ulaşabilmesi için büyük önem taşıdığına dikkat çeken Sabri Ünlütürk, "İhracatımızı önümüzdeki 6 yıllık süreçte artırmamız için katma değeri yüksek ürünlere yönelmemiz şart. Türkiye'nin ihracatında katma değerli ürün oranı yüzde 4. Bu oranın yüzde 25'lere çıkarılması hedefleniyor.

Türkiye'nin ihracatında katma değerli ürün oranı yüzde 4. Bu oranın yüzde 25'lere çıkarılması hedefleniyor.

Bunun için Ar-Ge, inovasyon ve tasarım konusunda yürütülen çalışmalar büyük öneme sahip. Bu kapsamda 2018 yılında yürütülecek İNOSUIT-Inovasyon Odaklı Mentörlük projesine en az 100 firmamızın katılımını bekliyoruz" diyor.

İnovasyon konusunda üniversiteler bünyesinde de çalışmalar yürütülüyor. Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği tarafından yürütülen TÜBİTAK destekli bir proje ile Bursa

ipeğinden ameliyat ipliği geliştirildi.

Bir yıl içinde tamamlanması planlanan proje ile ipek ameliyat ipliği piyasada kullanılmaya başlandığında Türkiye'nin bu alanda 10 milyon dolara yakın bir kazanç sağlaması hedefleniyor.

Neler üretiliyor?

Peki, inovasyona yatırım yapan

şirketler neler üretiyorlar?

Yıllardır tüketicilerin hayatını kolaylaştıran ürünlere imza atan Süvari'nin pek çok inovatif ürün yarattığını görüyoruz. Örneğin; gömlek bedeninden ayrı olarak, bir yaka bedeni standardı da oluşturan markanın müşterileri, "yakası dar geliyor" diye daha büyük beden gömlek almak zorunda kalmıyor. Kravat takılmasa da yakası dik duran gömlek ile kravat takmak

Yenilikçi fikir getiren çalışana ödül

Günümüzde birçok şirket inovasyon odaklı üretim anlayışı ile halıdan giyime kadar bulundukları sektörlerde standartları değiştirmeyi hedefliyor. Şirketler yaptıkları pazar araştırmaları sayesinde tüketicilerinin taleplerine kulak verirken, her kademedeki çalışanın önerilerini de işe dönüştürüyorlar. Öztekt Tekstil'den Sun Tekstil'e kadar birçok şirket fabrika çalışanlarının yeni fikirlerini, vakit ve enerji tasarrufu sağlayacak önerilerini alıp bu fikirleri hayata geçiriyor. Yenilikçi fikirler için ödül verilirken, kazandırılan faydaya göre bu ödülün miktarı da artabiliyor. Ar-Ge, inovasyon ve görsel performans yönetimine dayalı üretim ile en alt kademedeki çalışandan en üstteki yöneticiye kadar tüm ekibin katkılarıyla şirketlerin geliştirilmeleri sağlanmış oluyor.

istemeyen ancak dik yaka kullanmak isteyen tüketiciler hedefleniyor. Yaka altındaki gizli düğme yakanın yanlarının açılmasına izin vermiyor ve dik durmasını sağlıyor. Gömlek kolu uzun modeller de, “kolları kısa geliyor” diye daha büyük beden gömlek satın alan tüketicilere yönelik olarak üretildi. Pantolonu belini sıktağında çareyi düğmeyi açmakta ya da kemer gevşetmekte bulanlar için üretilen Innovative pantolon ve kemer, 4 santimetreye kadar esneyebiliyor.

Günümüzde havalimanlarında en

Firmanın ürettiği inovatif kumaşlar, tüketiciye kullanımda konfor yaratırken, karbon ayak izi düşük olması özelliğiyle de sürdürülebilirliği destekliyor. 2000’li yılların başından itibaren nano teknolojik kumaşların Ar-Ge olarak üretimini yapan Yeşim Tekstil, sektörde son yıllarda en önemli trend olan yanmayan, su tutmayan, ütü gerektirmeyen, terletmeyen akıllı kumaşların Türkiye’deki ilk üreticilerinden biri. Firma aynı zamanda Yeşim Organic ve Yeşim Recycle adlı iki markaya sahip. Dünyaca ünlü markalara da üretim yapan şirket, son olarak kalıcı

müşterilerin beklentisine paralel olarak hızla değişiyor. Yeni trendleri yakalamak, hatta yeni trendler yaratabilmek için sürekli yenilik peşinde koşmak gerekiyor” diyor.

Şenol Şankaya, bugünün iş dünyasında inovasyonun bir kerelik değil, tekrarlanabilir, sistemleştirilebilir ve şirketlerin yapısına yerleştirilebilir bir süreç haline geldiğini de vurguluyor.

“Sürekli değişim ve rekabetin egemen olduğu bir dünyada yaşamımızı sürdürmek zorundayız. Artık düşünülme-yeni düşünmek, yapılmayanı yapmak, hayata

İnovatif ürünlerin 3 özelliği

1. İnovatif tekstil ürünleri, sağlıktan yiyeceğe, inşaat otomotive, kozmetikten altyapı sektörüne, dekorasyondan ambalaja kadar birçok alanda kullanılıyor.
2. Türk firmaların geliştirdiği inovatif ürünler 24 saat nabız ve tansiyon ölçen, ateşte yanmayan, leke ve ter tutmayan, su geçirmeyen çeşitlere sahip.
3. İnovasyon ürünü katma değeri yüksek bu ürünler ABD’den Avrupa ülkelerine kadar geniş bir coğrafyaya satılıyor.

büyük sorunlardan biri, X-Ray’den geçerken kemerin sinyal vermesi olabiliyor. Buna çözüm olarak geliştirilen Innovative X-Ray kemer, pratik bir şekilde takılıp çıkarılabilen tokası ile kullanıcılarını X-Ray cihazlarında zahmetten kurtarıyor. X-Ray’den geçerken tek hareketle kemer tokası çıkarılıp, sonrasında takılabiliyor.

Doğa dostu inovasyon

Bursalı Yeşim Tekstil de Türkiye’de hem doğa dostu hem de inovatif ürünleri ile öne çıkan bir diğer şirket.

anti mikrobiyel özelliği ile giyildiğinde koku yapmayan, termal, optimum seviyede nem emici özelliğe sahip, hızlı kuruma ve ütü istememe özelliği olan termal bir kumaş üretti. Üretilen bu kumaş, karbon ayak izi düşük olması nedeniyle aynı zamanda doğa dostu. Günümüzde inovasyon kavramının firmaların gündeminin en üst sırasına oturduğuna dikkat çeken Yeşim Tekstil CEO’su Şenol Şankaya, “Artık gelecek odaklı her firma, kendini inovatif bir firma olarak konumlandırmaya çalışıyor. Dünyadaki trendler, teknolojiye ve

geçirmek hiç olmadığı kadar önemli” diyen Şankaya, “Bugüne kadar Ar-Ge departmanımız kanalı ile yürüttüğümüz bu çalışmaları 2017 yılı içinde kurmayı planladığımız Ar-Ge merkezine taşımayı hedefliyoruz. Böylelikle de hem ürün hem de hizmet inovasyonu anlamında çalışmalarımıza hız ve ivme kazandıracağımızı düşünüyoruz” şeklinde konuşuyor.

Tekstilde sürdürülebilir bir gelişme ve başarı hedefleyen kurumlar artık yeni, farklı, yaratıcı fikir ve projeler üretmek durumunda gibi görünüyor.



Armywear doğal sinek kovucu kumaş



Yeşim Tekstil leke itici kumaş

Hangi firma ne yapıyor?

KOTON: Kadınlar için basenleri küçük, bacakları uzun gösteren pantolon; erkekler için ince gösteren gömlek tasarlandı. Her iki ürüne de talep büyük.

SUN TEKSTİL: Otomobil ve uçak koltukları için -sünger yerine de kullanılacak- üç boyutlu kumaş üretildi. Bu malzemeyle koltuklar incelme ve araçlarda ve uçaklarda iç hacim büyüyüp uçak ve otomobillerin hafiflemesi sağlandı. M&S, Zara, TopShop gibi dünya markaları için hem üretim hem de tasarım yapan şirket, Pure Nature markası ile zayıflatan, ince gösteren, parfümlü kumaşlar üretiyor.

SÖKTAŞ: Özellikle gömlek kumaşlarına yönelik grup, nano uygulamalarla leke tutmayan, kolay ütülenebilir özellikte kumaşlar üretiyor. Çeşitli kapsül veya gümüş uygulamalarıyla anti-mikrobiyel özellikli ve vücutta bakteriler tarafından oluşan ter kokularını tutan ve etrafa yayılmasını engelleyen odor-resistant kumaşlar da üretiyorlar.

ÇALIK DENİM: 2009’dan bu yana teknolojik ürünler geliştirmek için Malatya’daki üretim tesislerinde Ar-Ge çalışmaları yürütüyor. Satışlarının yüzde 41’i teknolojik kumaşlardan oluşuyor ve ağırlıklı olarak ABD, Fransa ve İtalya gibi ülkelere ihraç ediliyor.

BOSSA: 2005 yılından bu yana teknolojik kumaşlar üreten şirket, UV ışını koruyucu, serin tutan, teri çabuk uzaklaştırabilen, selülit önleyici, sivrisinek kovucu özellikleri kumaşa entegre etti.

YEŞİM TEKSTİL: Su, leke, kir itici özellikli kumaş, kolay ütülenebilen kumaş, hızlı kuruyan nem transferi sağlayan kumaş, anti-bakteriyel özellikli kumaş, kötü kokuyu yok eden kumaş, güneş ışınlarından koruma sağlayan kumaş, nano hibrit kumaş gibi pek çok ürün geliştiriyor.

SÜVARİ: Özellikle X-Ray’den geçerken tokası ayrılan kemeri ile öne çıkan marka, gömlektan ayrı yaka bedeni, kravat takılmasa da dik duran yaka, daha uzun gömlek kolu, esneyen pantolon ve kemer gibi inovatif çözümler sunuyor.



PureNature kumaş



Süvari kemer



Koton pantolon

Türkiye'den teknik tekstilde önemli adım

Dünya teknik tekstil ihracatından yalnızca yüzde 1.5'lik pay alan Türkiye, bu alandaki açığını kapatmak üzere önemli bir adım attı. Türkiye'nin ilk teknik tekstil merkezi olan Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi, Dokuz Eylül Üniversitesi'nde açıldı.

Teknik tekstillerin Ar-Ge ve teknoloji yoğun bir üretim yapısına sahip olması nedeniyle, sektörün gelişebilmesi için bilgi ve know-how üretimi, ticarileşebilir yeni ürünlerin geliştirilmesi ve sanayinin ihtiyaç duyduğu projelerin hayata geçirilmesi önem taşıyor. Teknik Tekstil Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin (TEKSMER) çalışmaları ile ihracatı artıracak önemli projeler geliştirmesi bekleniyor.

Türkiye'nin geleneksel tekstilden, katma değeri yüksek olan teknik tekstil alanına geçmesi, özellikle de teknik tekstilin hammaddesi olan yeni nesil elyaf ve lifler geliştirilmesi amacıyla 2014 yılında başlatılan TEKSMER projesi, Mayıs 2017'de tamamlandı. İzmir Kalkınma Ajansı'nın (İZKA) finansal desteği ile Ege İhracatçılar Birliği ve Dokuz Eylül Üniversitesi ortaklığında hayata geçen TEKSMER, İZKA'nın mali desteğinin sona ermesi ile artık kendi ayakları

üzerinde duracak. Dokuz Eylül Üniversitesi Tınaztepe Yerleşkesi'ndeki merkezde, teknik tekstile yönelik test, analiz ve Ar-Ge faaliyetleri yürütülüyor, ayrıca üniversite-sanayi işbirliği ile araştırma projeleri geliştiriliyor. TEKSMER'in öncelikli çalışma alanları ise koruyucu, medikal ve sportif tekstiller. Merkezin teknik tekstil sektörüne neler kazandıracağını, TEKSMER Koordinatörü Dr. Devrim Göktaş Başer dergimiz için kaleme aldı.

TEKSMER'İN TEMEL HİZMETLERİ

- Test ve analiz
- Proje yönetimi
- Teknik danışmanlık
- Ar-Ge faaliyetleri
- Ürün geliştirme
- Üyelik
- Eğitim, seminer ve çalıştay

TTSİS'TEN TEKSMER'E DESTEK

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS), TEKSMER projesini destekliyor. Sendikamız ve TEKSMER işbirliği ile "Tekstil Materyallerine Fonksiyonel Özellik Kazandıran Alternatif Yöntemler" konulu iki de seminer gerçekleştirildi.

26 Mayıs 2017 tarihinde Dokuz Eylül Üniversitesi'nde yapılan üçüncü çalışma grubu toplantısına katılan TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi Ali Osman Kilitçioğlu, sendika olarak TEKSMER'i desteklediklerini dile getirdi. Kilitçioğlu, çalışma grubunun, akıllı ve teknik tekstiller konusunda 2017 sonuna kadar bir rapor hazırlayacağını, bu raporun Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na sunulup, kamuoyuna açıklanacağını kaydetti. Kilitçioğlu, çalışma grubunda yer alan kuruluşları şöyle sıraladı: DEÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü, TTSİS, TMMO Tekstil Mühendisliği Odası, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Uludağ Üniversitesi, Ege Üniversitesi, BUTEKOM, ihracatçı birlikleri.

TEKSMER Koordinatörü Dr. Devrim Göktaş Başer

Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi, teknik tekstiller alanında mühendislik çözümleri sunan bir test ve analiz laboratuvarı ve Ar-Ge merkezi. 2014 yılının Kasım ayında İzmir Kalkınma Ajansı finansal desteği ile Ege İhracatçı Birlikleri ve Dokuz Eylül Üniversitesi ortaklığında kuruldu. TEKSMER'in ana hedefi, tekstil sektörünün teknik tekstiller alanında rekabet gücünü artırmak, sanayinin ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek nitelikte üniversite-sanayi işbirliği ile araştırma projelerinin geliştirilmesini sağlamak, bunun için gerekli olan laboratuvar altyapısı ve nitelikli insan kaynağını oluşturarak bilgi ve know-how üretmek. Bu kapsamda TEKSMER, laboratuvar altyapısını tamamladı ve tüm tekstil değer zincirini destekleyecek şekilde test ve analiz, teknik danışmanlık, eğitim ve seminer hizmetleri sunan yetkin bir merkez olmaya başladı. Merkezin ana faaliyetlerinden biri de sanayinin ihtiyaçlarını temel alacak proje çalışmaları. Bunun için merkez uzmanları firmalarla birebir çalışmalar yürütmekte. Merkezin firmalara sağladığı hizmetler, proje fikrinin oluşturulmasından projelerin hazırlanmasına, proje için uygun finansman kaynağının bulunmasından proje yönetimine kadar uzanan geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Merkez kapsamında, sanayinin ihtiyaçlarına yönelik olarak proje çalışmaları ve hizmetlerin geliştirilmesinin ötesinde, laboratuvar bünyesindeki makine-ekipman altyapısı kullanılarak Ar-Ge faaliyetleri yürütülüyor. Buradaki temel amaç, tekstilin ana hammadde elyaf üzerine Ar-Ge çalışmaları yürüterek sektördeki katma değeri artıracak ticarileşebilir teknik tekstil ürünlerini geliştirmek. Ticarileşebilir ürün geliştirmek üzerine yürütülen Ar-Ge faaliyetlerine ek olarak, merkezde odaklanılan diğer temel Ar-Ge

faaliyeti ise ulusal ve uluslararası kaynakların kullanımı ile yürütülen Ar-Ge projeleri.

Dünyada ve Türkiye'de teknik tekstil

Dünya teknik tekstil üretimi ve tüketiminin büyük çoğunluğu Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Japonya'da gerçekleştiriliyor. Teknik tekstillerin çeşitli alanlarda daha kullanışlı olması, birçok yeni ihtiyacı karşılaması ve yüksek performans özellikleri gibi nedenlerden dolayı bu ürünlerin gelişmekte olan ülkelerde tüketiminin artması bekleniyor.



Ege İhracatçı Birliği'ndeki TEKSMER toplantısından.

Japonya teknik tekstillerin toplam tekstil üretimi içerisindeki payı bakımından dünya lideri konumunda. Avrupa Birliği'nde toplam tekstil ve hazır giyim üretiminin yaklaşık yüzde 22'sini teknik tekstiller oluşturuyor. Dünya teknik tekstil ihracatında yüzde 24.4'lük pay ile Çin ilk sırada gelirken, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (yüzde 8.9), ABD (yüzde 8.2), İtalya (yüzde 4.2), Meksika (yüzde 3.2), Belçika (yüzde 3.1), Güney Kore (yüzde 3.0) ve Fransa (yüzde 2.9) takip ediyor. Ülkemiz ise 2014 yılı itibarıyla 18'inci sırada gelmekte olup, dünya ihracatından yalnızca yüzde 1.5'lik bir pay alıyor. Teknik tekstil ihracatında olduğu gibi ithalatında da Kuzey Amerika ve Batı Avrupa ülkeleri ön plana çıkıyor. Sektör ithalatında ilk sırayı yüzde 12.3'lük pay ile ABD

alırken, bu ülkeyi yüzde 8.3 ile Almanya, yüzde 5.3 ile Çin, yüzde 4.2 ile Fransa ve Japonya izliyor. Ülkemiz ise dünya ithalatından yüzde 1.6 pay alarak 19'uncu sırada yer alıyor.¹

Teknik tekstil Ar-Ge gerektiriyor

Teknik tekstil üretimi büyük oranda Ar-Ge gerektiren, sermayesi yüksek bir sektör. Özellikle 2000'li yıllardan itibaren teknik tekstil üretiminde artış görülmeye başladı. Yapılan araştırmalarda, 2020'li yıllarda dünyada teknik tekstil üretiminin 175 milyar dolara ulaşacağı öngörülmüyor.

2000'li yıllarda 93 milyar dolar olan üretim kapasitesinin önümüzdeki süreçte ikiye katlanacağı tahmin ediliyor.² Teknik tekstil ürünleri kendi içerisinde katma değeri yüksek ve gelecek vaat eden ürün gruplarının yanında çadır ve yelken bezi gibi katma değeri düşük, pazar payı belli bir doygunluğa ulaşmış ve pazar değeri sınırlı oranda artması beklenen alt sektörleri de içeriyor. Jeo-tekstiller, taşımacılık tekstilleri, hijyen ve tıbbi teknik tekstilleri, yüksek performanslı elyaflar, akıllı tekstiller, koruyucu giysiler, bina ve inşaat teknik tekstilleri ve tarım teknik tekstilleri yüksek büyüme beklenen ürün grupları.¹ *TEKSMER'e ulaşmak isteyenler, www.teksmer.com adresinden ayrıntılı bilgi alabilirler.*

¹T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI, 2016
²GHERZI CONSULTING, EURATEX, INNOVATIONINTEXTILES.COM

Viloft® ile fonksiyonellik ve konfor bir arada

Karsu Tekstil, uzun süreden beri üretimini gerçekleştirdiği Viloft karışımli iplikler konusunda yaptığı yeni anlaşma ile Viloft elyafından Türkiye'de iplik üretim ve satış hakkını elinde bulunduruyor. Liflerinin selülozik ya da sentetik esaslı olması, enine ve boyuna kesit yapısı, bu liflerden üretilen giysilerin konfor özelliklerini direkt olarak etkiler. Kelheim tarafından üretilen Viloft® rejenere selülozik özellikli bir liftir. Mikroskop altında incelendiğinde uzun yassı, kanallı bir görüntüsü vardır. Bu yapısı ve selülozik esaslı olması sayesinde, giyim ürünlerinde üstün bir konfor sunar. Özellikle polyester, pamuk ya da polyamid ile yüzde 50/50 karışımli olarak üretildiğinde, iplik yapısında oluşan ekstra hacimli yapı nedeniyle, son üründe hissedilir derecede farklılık oluşturur. Aşağıdaki grafikte yüzde 100 Viloft, yüzde 50/50 Viloft/Pamuk ve yüzde 100 pamuk ipliğinde birim hacimdeki hava ve elyaf içeriği



DR. BİLGEHAN ÜLGER
KARSU PAZARLAMA KOORDİNATÖRÜ
TEKSTİL MÜHENDİSİ

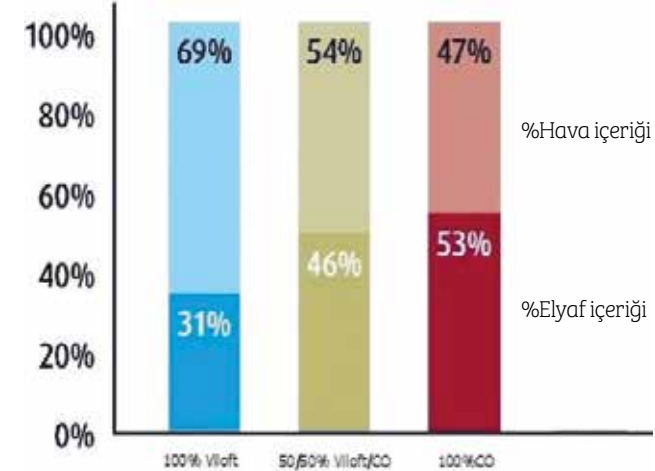
görülmüyor. Yüzde 100 Viloft'ta hava içeriği yüzde 69 iken, pamukta yüzde 47 oranında. Viloft® kesit yapısından dolayı iplik üretimi sırasında lifler arasında daha fazla mesafe kalması nedeniyle hava boşlukları oluşmasına imkân verir. Böylece hacimli bir görüntü ve yumuşak bir dokunuş oluşması sağlanır. Bu yapı, aynı zamanda tekstil ürününün termal bir özellik taşımasını sağlar. Yüzde 100 Viloft, yüzde 50/50 Viloft/Pamuk ve yüzde 100 pamuktan üretilmiş giysiler ISO 11092 (10/93) standardına göre test edildiğinde, aşağıdaki grafikte verilen sonuçlar elde edildi. Buna göre, Viloft'un termal izolasyon özelliğinin oldukça iyi olduğu belirtilebilir. Viloft elyaf yüzeyinin standart viskona göre yüzde 90 oranında daha geniş

olması nedeniyle, mükemmel nem yönetimi ve kolay buharlaşma sağlar. Hızlı kurur. Nefes alabilir yapıdadır. Yukarıda standart viskon elyafı Viloft'un kesiti görülüyor. Viloft®, tekstil ürünlerinde daha çok pamuk, polyester, polyamid, Tencel® gibi liflerle yüzde 50/50 karışımli olarak kullanılıyor. Selülozik esaslı olması nedeniyle polyesterli olarak üretildiğinde boyamada melanaj efekti elde edilebiliyor. Pamuk ve Tencel® ile karışımlarında ise parça boyama ya da iplik aşamasında tek boyama ile renklendirilebiliyor.

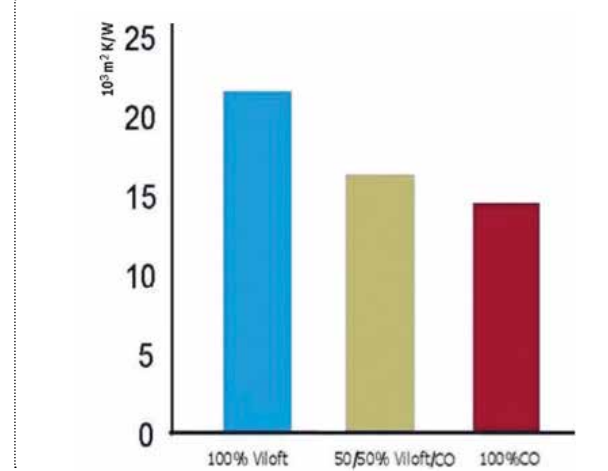
Standart viskon elyafı Viloft'un kesiti



Farklı kumaşların hava ve elyaf içeriği oranı (hacimliliği)



Kumaşların termal izolasyon özelliğinin karşılaştırılması



Tekstilde yeni ufuklar

İnsanoğlu, tıpkı yüzlerce yıl önce yelken bezi sayesinde yaptığı coğrafi keşiflerde olduğu gibi, tekstille yeni ufuklara yelken açıyor. 20-30 yıl önce uzay sanayii ve havacılıkta kullanılan malzemeler, gündelik hayatımızın parçası haline geliyor. Frankfurt'ta yapılan Techtextil Fuarı'ndan son yenilikleri aktarıyoruz.

Hayatımızın her aşamasını kuşatan tekstil, yüksek performanslı ve akıllı tekstil ürünlerinin laboratuvarlardan çıkıp, gündelik yaşamımıza girmesiyle yepyeni bir boyut kazanıyor. Buhar gücünün tezgâhlara aplikasyonu ile sanayi devrimine, jakar mekanizması ile bilgisayar teknolojisine öncülük eden tekstil, günümüzde ihtiyaç duyulan ileri malzemeleri üreten bir sektöre dönüşüyor. Gerek istihdam, gerekse ihracat rakamları bakımından ülkemizin

en önemli sektörü olmayı sürdüren tekstildeki bu değişim ve dönüşümü yakından takip edip, gelecek stratejilerimizi doğru belirlememiz, bu alanda dünya süper ligindeki yerimizi korumamız açısından büyük önem arz ediyor. Bu yazının amacı da tekstil ve konfeksiyondaki üretim süreçlerini ve dahası yaşam biçimimizi kökünden değiştirecek gelişmeleri ve muhtemel sonuçlarını, Techtextil 2017 fuarı ışığında sizlerle paylaşmak. Tekstil sektörünün yakından bildiği

gibi, iki yılda bir Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen Techtextil Fuarı, teknik tekstillerdeki en son gelişmelerin sergilendiği en önemli platform. 9-12 Mayıs 2017 tarihleri arasında düzenlenen son fuar, sektörde yaşanan sessiz devrimi çarpıcı bir şekilde gözler önüne serdi. Ancak klasik tekstil algısından kurtulup, bir paradigma değişikliği gerçekleştirilmeden, yaşamakta



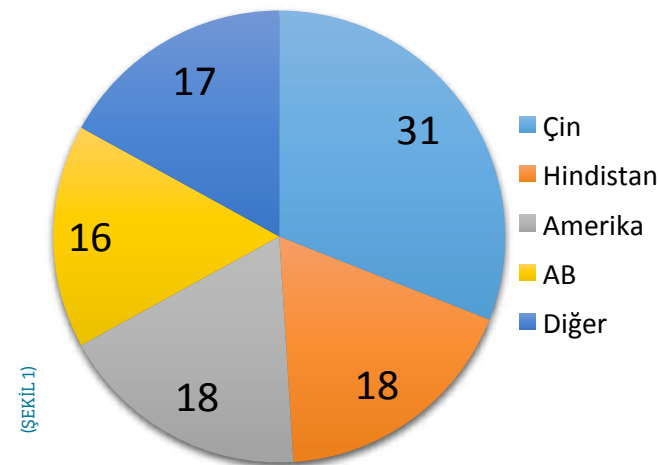
TEKNİK TEKSTİLLERİN SINIFLANDIRILMASI (Techtextil, Messe Frankfurt)

ALT SEKTÖR	UYGULAMA ALANI	ÖRNEK ÜRÜNLER	GLOBAL SATIŞLARDA % ORAN (2010)
Tarım tekstilleri (Agrotech)	Tarım ve ormancılık, bahçe ve balıkçılık	Mahsul koruma, ot kontrolü, biogaz membranı, güvenlik ağıları, halatlar	7
İnşaat tekstilleri (Buildtech)	Bina yapıları, inşaat mühendisliği, renovasyon	Yalıtım malzemeleri, membranlar, takviye malzemeleri, kablo ve halatlar	7
Konfeksiyon tekstilleri (Clothtech)	Ayakkabı ve hazır giyim sektörü	Dolgu/astar malzemeleri, taban içi, su geçirmez membranlar	6
Jeotekstiller (Geotech)	Yer üstü ve altında kullanılan tekstiller	Drenaj, ayırma, filtre, takviye amaçlı ve erozyon önleyici malzemeler	1
Ev tekstilleri (Homotech)	Mobilya endüstrisi ve iç dekor	Mobilye kılıfları, dolgu malzemeleri, duvar tavan ve zemin kaplamaları	7
Endüstriyel tekstiller (Indutech)	Filtrasyon ve diğer ürünler	Taşıyıcı bantlar, separatör, filtre, kablo, urgan ve şeritler	17
Tıbbi tekstiller (Medtech)	Hijyen amaçlı ve tıbbi ürünler	Sargı bezleri, bandajlar, yara bantları yapay damarlar, meşler, protez ve yapay organlar vb.	7
Taşıt tekstiller (Mobiltech)	Taşıt imalatı	Kord bezi, koltuk döşemesi, hava yastığı, emniyet kemeri, iç döşemelikler	23
Eko tekstiller (Oekotech)	Çevre koruma	Emisyon filtreleri, koruma amaçlı tekstil yüzeyleri	1
Ambalaj tekstilleri (Packtech)	Paketleme malzemeleri	Çuval, torba, branda vb.	5
Koruyucu tekstiller (Protech)	İnsan ve ekipman (bina araç vs.) koruma	Koruyucu iş kıyafetleri, aleve karşı koruyucu giysiler, kurşun geçirmez yelekler vb.	3
Spor tekstilleri (Sportech)	Spor giysileri ve serbest zaman kıyafetleri	Branda, sırt çantası, uyku tulumu, yelken bezi, hafif malzemeler	15

(TABLO 1)

olan değişimleri doğru anlayıp değerlendirmek zor görünüyor. Bu yeni paradigmaya göre, kısaca “her türlü elyaftan yüzey elde etme sanatı ve teknolojisi” olarak tanımlayabileceğimiz tekstil, “nano’ dan makro boyutlara kadar uzanan geniş bir yelpazede hafif, esnek ve sağlam ileri malzeme üretim tekniklerinden en önemlisi” haline geldi. Bu gelişmeyle birlikte teknik, endüstriyel, fonksiyonel ve akıllı tekstil gibi yeni kavramlar ortaya çıktı. Tekstil Enstitüsü (İngiltere) tarafından teknik tekstiller, “estetik ve dekoratif özelliklerinden ziyade, sahip oldukları teknik ve performans özellikleri için imal edilen tekstil malzemeleri ve ürünleri” olarak tanımlanıyor. Sınai üretimde kullanılan tekstil ürünleri “endüstriyel tekstil”, ilave işlev kazandırılmış tekstil ürünleri “fonksiyonel tekstil”, çevre etkileri algılayıp tepki gösteren tekstil yapıları da “akıllı tekstil” olarak tanımlanabilir. İnsanoğlu teknik tekstili bulup geliştirdikçe, tekstil de yaşam tarzımızı ve hatta tarihin gidişatını değiştirdi. Bir düşünün; yelken bezi olmasa 15’inci ve 16’ncı yüzyıllarda coğrafi keşifler yapılabilir miydi? Amerika’nın ve yeni ticaret yollarının bilinmediği bir dünya bugün nasıl şekillenmiş olurdu? “Teknik tekstil” bir üretim yöntemini değil, tekstil ürününün kullanım alanını tarif eden bir kavram. Zira

Teknik Tekstil Üretiminde Bölgesel Dağılımı (%)



(ŞEKİL 1)

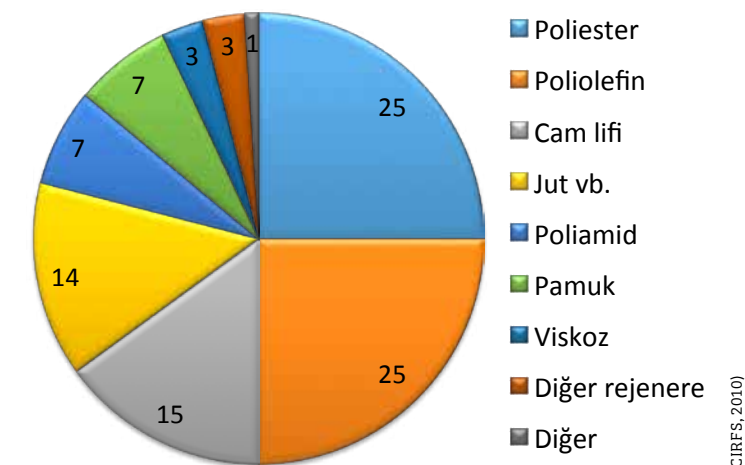
Yıllar bazında dünya teknik tekstil pazarı üretim ve satış rakamları



teknik tekstil ürünlerinin tamamı, bilinen tekstil üretim yöntemleri ve makineleri ile üretiliyor. Ancak gerekirse, makineler ve üretim teknikleri üzerinde bazı modifikasyonlar yapılıyor. Teknik tekstil ürünleri kullanım alanlarına göre 12 grupta sınıflandırılıyor. Techtextil Fuarı için Messe Frankfurt tarafından yapılan genel kabul görmüş bu sınıflandırmayı Tablo 1’de görebilirsiniz. Sürekli yeni ürünlerin piyasaya arz edildiği teknik tekstiller sektöründe dünya üretiminin yarısını Çin ve Hindistan gerçekleştiriyor. Kalan yarısını ise ABD, AB ve diğer ülkeler eşit oranlarda paylaşıyor (Şekil 1). Kullanılan liflerin dağılımı dikkate alındığında ise yarısını polyester ve poliolefinlerin (polipropilen ve polietilen) oluşturduğu, kalan yarısını da cam lifi ve jüt ile pamuk ve rejenere selüloz gurubunun yaklaşık eşit

oranda paylaştıkları görülüyor (Şekil 1). Dünya teknik tekstiller pazarı son 20 yılda gerek üretim miktarı, gerekse satış rakamları açısından ikiye katlanarak sırasıyla; 14 milyon tondan 28 milyon tona, 70 milyar dolardan 150 milyar dolara yükseldi (Şekil 2). Teknik tekstiller pazarında ürünlerin katma değeri dikkate alınarak basit bir analiz yapılacak olursa, en yüksek değere 11.75 USD/kg ile kompozitlerin, en düşük değere ise 3.42 USD/kg ile dokusuz yüzey (non-woven) ürünlerin sahip olduğu görülür. Bu iki grup dışında yer alan teknik tekstil ürünlerinin kilogram başına fiyatı ortalama 5.32 ABD Doları civarında. Bu rakamlar açık bir şekilde tekstil tabanlı kompozitler alanında yatırım ve Ar-Ge faaliyetlerine ağırlık verilmesi gerektiğini ortaya koyuyor. Ülke bazında rakamlara baktığımızda, toplam ihracatımızın yüzde 1’i (1.5 milyar ABD Doları) civarında bir

Teknik Tekstil Üretiminde Kullanılan Lifler (%)



(CIRFS, 2010)

teknik tekstil ihracatımız olduğu görülüyor. Ekonomi Bakanlığı 2015 yılı verilerine göre, yaklaşık aynı miktarda teknik tekstil ithalatımız mevcut olup, ihracatımız ithalatımızı karşılıyor. İthalat kalemlerinde münferit ürün olarak hava yastığı (140 milyon ABD Doları) dikkati çekiyor. Otomotiv imalatçıların, başta hava yastığı olmak üzere otomobil ve diğer araçlarda kullandıkları tekstil mamullerini yerli tedarikçilerden temini için teşvik edilmeleri, her iki sektör ve ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır.

Techtextil Fuarı ve teknik tekstilde son gelişmeler

Her ne kadar teknik tekstiller kullanıldıkları alanlara göre sınıflandırılırsalar da teknik olarak genel tekstil üretim süreçlerine göre değerlendirilirler. Nitekim Techtextil Fuarı'nda da stantların yerleşimi proselere göre yapılıyor. Herhangi bir tekstil ürünü, elyaftan konfeksiyona, tekstil üretim süreçlerinin herhangi bir aşamasında teknik tekstile dönüştürülebiliyor. İdeal çözüm, lif aşamasında istenen özelliğin kazandırılması. Mümkün değilse iplik, kumaş veya terbiye prosesi ile ürüne arzu edilen teknik özellik kazandırılabilir. Ancak lif aşamasında sağlanan çözümler çok daha kalıcı ve etkin. Bu nedenle tekstil sektöründe gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetlerinin önemli bir kısmı yeni lifler geliştirmek üzerine. Bu amaçla kullanılan yöntemler Şekil 3'te özetleniyor. Farklı üretim aşamalarında tekstil ürünlerine teknik özellik kazandırılmasına örnek olarak güç

YÜKSEK PERFORMANSLI LİF KULLANIMINA ÖRNEKLER



(a) Uzak gemisi yalıtım keçesi (PBI/para aramid/meta aramid)



(b) Dyneema çözgütlü örmeden mamul spor ayakkabı

tutuşurluk özelliği verilebilir. Bu özelliği, akrilik lifini modifiye etmek suretiyle modakrilik elde ederek veya nomex, basofil, teflon vb. yüksek performanslı lifler kullanarak sağlanabileceği gibi, kumaşlara FR apresi ile de kazandırabiliriz. Ancak güç tutuşur liflerin sağlayacağı koruma ve performans, apre ile elde edilenden çok daha yüksek olacaktır. Elbette bunun bir maliyeti var ve son kullanıcı için performans öncelikli ise tercih yeni lifleri kullanmak, maliyet öncelikli ise apre ile işlem yapmak olacaktır. Yüksek performanslı lifler kısaca; üstün mekanik, ısı, kimyasal, biyolojik dirence ve şekil faktörüne sahip lifler olarak tanımlanabilir. Yüksek mekanik özelliklere sahip organik lif gurubunda Kevlar, Twaron, PBT,

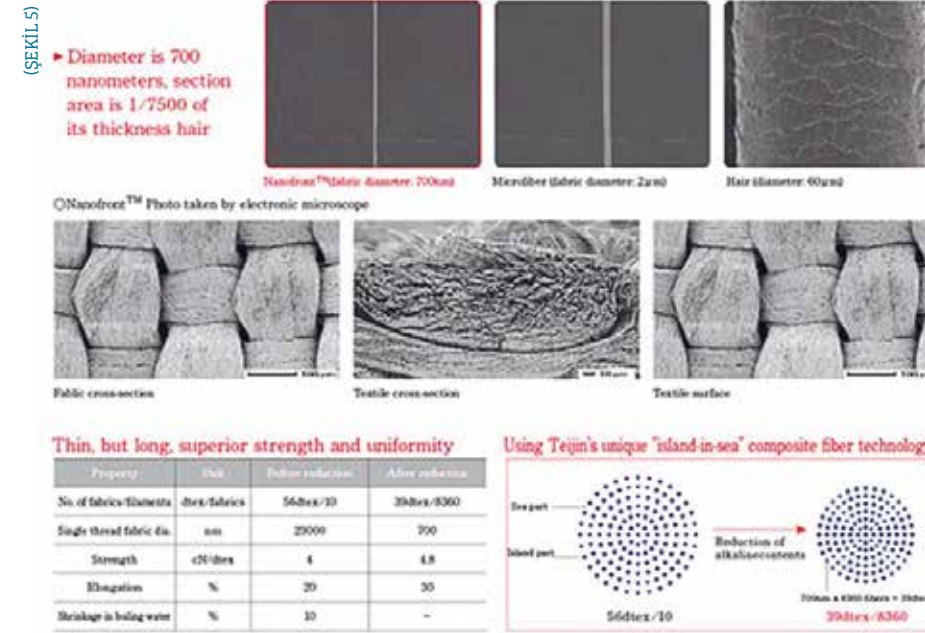
Dyneema, Spectra, Zylon, yüksek kimyasal ve ısı dirence sahip lif grubunda Nomex, Conex, Kermel, Panox, PEEK, PEK, PPS, PTFE, Basofil, yüksek performanslı inorganik lif gurubunda Karbon, BCF, Bazalt gibi lifler örnek gösterilebilir. Üstün şekil faktörüne sahip lif gurubunda mikro lifler, içi boş (hollow) lifler, polimerik nanolifler, karbon nanotüp (CNT) lifleri sayılabilir. Yüksek performanslı lifler on yıl önce uzak, havacılık, antibalistik, aleve karşı koruyucu giysiler gibi özel alanlarda kullanılmakta iken, artık spor ayakkabılar dahil gündelik ürünlerde kullanılır hale geldi (Şekil 4).

Fuarda göze çarpan yüksek performanslı lifler

Nanofront

Teijin firmasının geliştirdiği Nanofront ticari adıyla tanıtılan deniz-ada (sea-island) tekniği ile üretilmiş lifler ortalama 700 nm çapa sahip (Şekil 5). Bu ürünle Teijin, nanolif üretiminde bugüne kadar üzerinde çalışılan elektrolif çekimi (elektrospinning) gibi yöntemlerin en büyük handikabı olan lif çapının kontrol edilememesi ve büyük miktarlarda üretim yapılamaması sorununu çözüme kavuşturmuş görünüyor. Tabii bu

NANOFONT LİFLERİ VE ÖZELLİKLERİ



liflerin diğer yöntemlerde elde edilen nanoliflere göre (150-200 nm) daha kaba olduğunu belirtmekte yarar var. Bu liften dokunan kumaşlar, nanoliflerin temel avantajı olan yüksek özgül yüzey alanı özelliği sayesinde konvansiyonel kumaşlardan üç kat daha fazla sürtünme direncine sahip. Teijin ayrıca giysi konforu açısından Nanofront liflerinin egzersiz esnasında konvansiyonel polyesterin yarısı kadar bir ısı artışı sağladığını da iddia ediyor.

Solotex

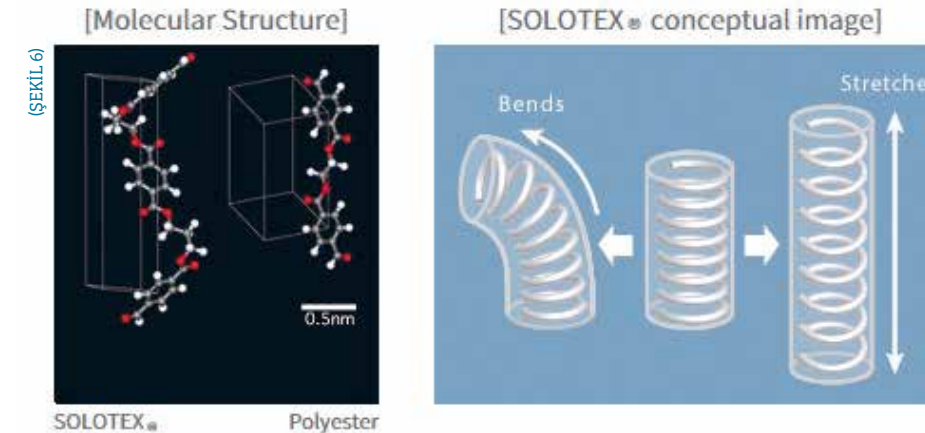
Teijin firmasının sergilediği diğer bir ürün Solotex adını taşıyor. Polyester molekül zincirlerinin helisel bir yol izleyecek şekilde modifiye edilmesiyle elastik, yumuşak ve biçimini

koruyabilen bir elyaf elde edilmiş (Şekil 6). Teijin, Solotex ile üretilen kumaşların poliüretan esaslı elastomer liflerden mamul kumaşlara göre, yıkama ve kurutma işlemlerinden sonra çok daha az kırıltığını iddia ediyor.

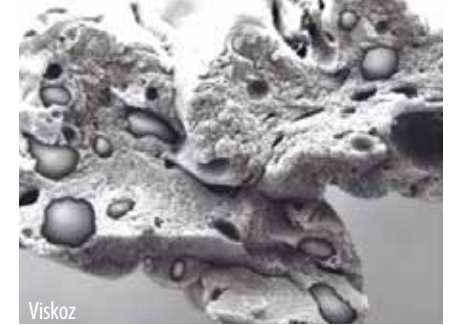
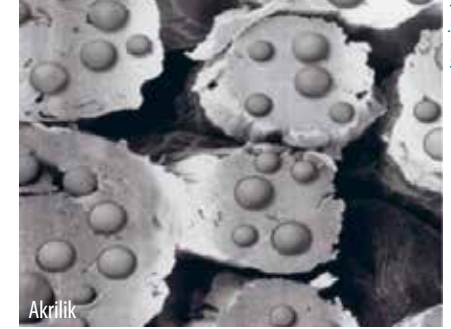
Springtex

Toray firmasının sergilediği, fakat detaylarını sunmadığı Springtex, özel bir elastomerden mamul dokuma kumaş. Firma konvansiyonel elastik kumaşların yük altında uzama diyagramları ile kıyaslandığında çok daha küçük bir histerezis sağlayan bu kumaşın, metal yaylardan daha iyi titreşim sönümleme özelliğine sahip olduğu iddia ediyor.

SOLOTEX LİF YAPISI



PCM KATKILI LİFLER



Outlast

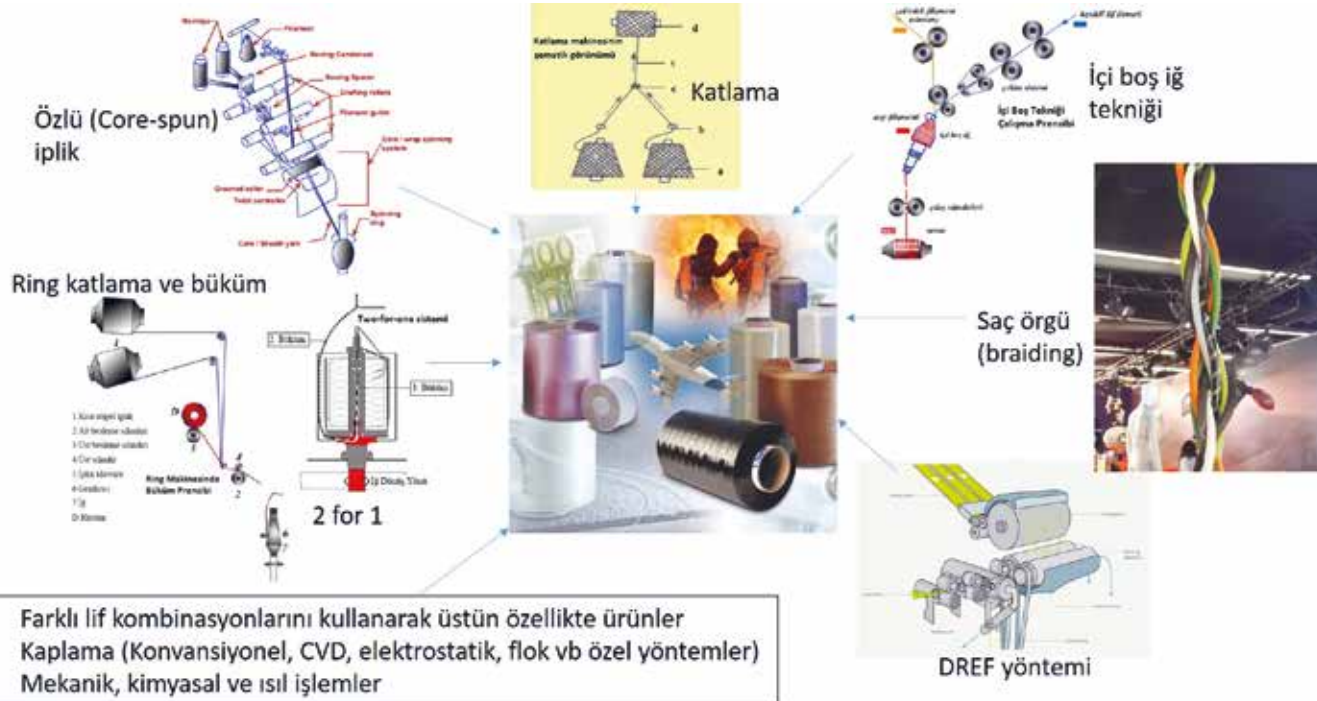
Outlast, uzun süre önce tekstil sektörünün kullanımına sunulmuş, faz değiştiren malzeme (PCM) ihtiva eden mikrokapsüller içeren lifler (Şekil 7). Bilindiği gibi mikrokapsüllerde bulunan PCM, ısı artışı ile erimekte ve erirken ortamdaki ısıyı absorbe ederek serinlik hissi sağlamakta. Bu liflere gömülmüş PCM, ısı düşerken katılaşıyor ve ortama ısı vererek termo fizyolojik konfor sağlıyor.

Biosteel

AMSilk tarafından özel tasarlanmış örümcek ağı proteininden geliştirilen yüzde 100 biyo malzeme olan Biosteel, biyolojik olarak tamamen bozunabilen bir lif. Ultra hafif ve yumuşak olmasına karşın, kurşun kalem kalınlığındaki liften yapılmış bir örümcek ağı biçimindeki yapının, dolu bir Boeing 747 (380 ton) jeti kaldıracabileceği iddia ediliyor.

TEKNİK İPLİK ÜRETİM YÖNTEMLERİ

(ŞEKİL 8)



Teknik ipliklerde sağlanan gelişmeler

Techtextil 2017’de sergilenen teknik ipliklerin üretim yöntemleri ise Şekil 8’de özetleniyor. Bu yöntemlerden özellikle farklı özellikteki ipliklerin, katlama vb. yöntemlerle bir araya getirilerek, bileşenlerinden daha üstün özelliklere sahip ipliklerin elde edilmesi yaklaşımının yaygın şekilde kullanıldığı görülüyor.

Fuarda hibrid iplikler yanında, kaplama

(PVC, PU, TPU, PTFE, silikon vb.) iplikler öne çıktı (Şekil 9). İplik kaplama son derece zahmetli ve yavaş bir proses olmasına rağmen nefes alabilirlik ve esneklik özellikleri açısından, kumaş kaplamaya göre daha avantajlı bir teknik olması nedeniyle bu alandaki çabaların yoğunlaştığı görülüyor. Bu çalışmalar ile kaplama kalınlığının iplik boyunca düzgün bir şekilde sağlanması ve iplik konumunu kaplamanın merkezinde tutmak gibi zorluklar aşılmış. İplik kaplama hızındaki

artışla beraber, bu prosesin yaygınlık kazanması bekleniyor.

Teknik kumaşlarda gözlenen gelişmeler

Fuar, teknik kumaş üretiminde dokuma, örme ve non-woven teknikleri arasındaki rekabetin devam ettiğini açık şekilde gösterdi. Örneğin; ağ (mesh) ve sandviç (spacer) yapılar da çözgülü örme halen en uygun ve yaygın teknik olmakla birlikte, alternatif olarak 3 boyutlu dokumalarda ciddi bir artış gözlemlendi (Şekil 10).

BOYUTLU VE ÇOK KATLI DOKUMALAR

(ŞEKİL 10)



DİKİŞSİZ JAKARLI DOKUMADAN HAVA YASTIĞI KONSEPTİNDE KORUYUCU GİYSİ

(ŞEKİL 11)



Benzer şekilde örmeden sonra dokumada da dikişsiz ürün teknolojisinin yaygınlaşmaya başladığı görüldü. Bu alanda örnek ürün olarak dikişsiz hava yastıkları gösterilebilir. Hava yastığı konsepti, ayrıca inşaat işçileri vb. için koruyucu giysi fikrine esin kaynağı olmuş durumda (Şekil 11).

Ham kumaşa uygulanan işlemlerle teknik tekstil

Bilindiği gibi, konvansiyonel ham kumaşa bilinen terbiye işlemleri ile farklı teknik özellikler kazandırılabilir. Techtextil 2017’de öne çıkan ve teknik tekstillere yön verecek üç yöntem şöyle:

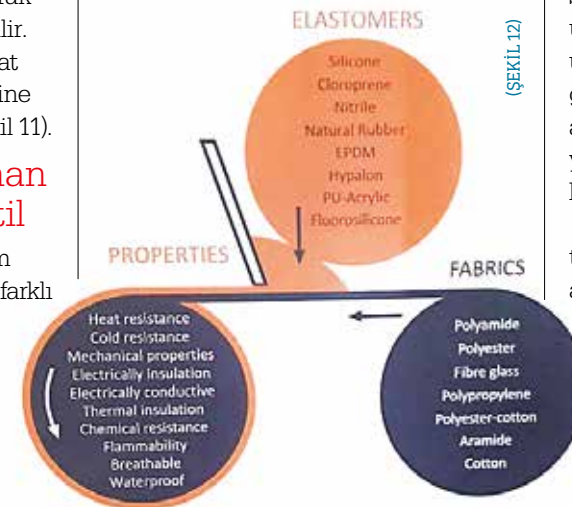
1. Kaplama/Laminasyon
2. Dijital baskı
3. Nakış

Kaplama ve laminasyon, dış mekân tekstillerinin ve taşıyıcı bant vb. endüstriyel tekstillerin üretiminde kullanılan en yaygın metot. Bu yöntemle ham tekstil yüzeyine istenen mekanik, ısı, elektriksel ve kimyasal özelliklerle, su geçirmezlik gibi özellikler kolayca ve uygun maliyetle kazandırılabilir (Şekil 12). Fuarda, bu alanda görülen en önemli gelişmelerden biri biyo bozunur binderler oldu. Sürdürülebilir ve çevre dostu kaplama malzemesi çabalarının sonuç verdiğini ve ticari ürünlere dönüştüğünü görmek sevindirici bir gelişme. Bu bağlayıcıların yapımında gıda ve meyve artıklarından elde edilen hemi-selülozların kullanıldığını da belirtmekte yarar var.

Techtextil 2017, dijital baskı

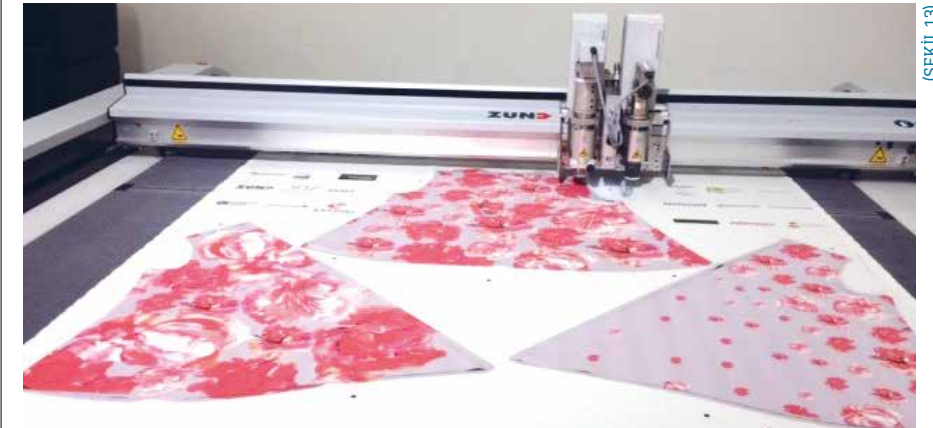
TECHTEXTİL’DE SUNULAN BİR KAPLAMA PROSESİ ÖRNEĞİ

(ŞEKİL 12)



teknolojisindeki son gelişmelerin, tüm tekstil sektöründe devrim niteliğinde değişimlere yol açacağını gösterdi. Öyle anlaşıyor ki dijital baskı, tekstilde renklendirmenin çok ötesinde etkiye sahip olacak. Zira

PASTALA DİJİTAL BASKI



(ŞEKİL 13)

dijital baskı makinelerinin yakın bir gelecekte yaş apre ve boyama proseslerinde de kullanılma potansiyeli yüksek görünüyor. Bu, sıfır fire ve sıfır atık ile üretimin hayal olmaktan çıkması anlamına geliyor (Şekil 13). Bu durum, tekstil terbiyesi, boya ve baskı sektöründe gelişmiş ülkelerde yeniden yatırım yapılmasının önünü açabilir. Oldukça gelişmiş üç boyutlu baskı (3D printing) olanakları da dikkate alındığında, dijital baskı teknolojisinin tekstilde yepyeni ufuklar açacağını söylemek yanlış olmaz.

Endüstri 4.0 uygulamaları ile tekstilde kişiye özel üretim konsepti artık ticarileşmiş durumda. Yaşanan gelişmeler sayesinde küçük siparişlerin Avrupa ve diğer gelişmiş ülkelerde ekonomik bir şekilde üretimi mümkün hale gelecek. Bu gelişmelerin ülkemiz tekstil sektörü açısından önemli sonuçları olacaktır; yakından izlenerek doğru stratejiler belirlenmesinde yarar var.

Techtextil 2017, nakış (embroidery) tekniğinin kendisine yepyeni bir alan açarak yeni bir kompozit üretim yöntemi haline geldiğini gösterdi (Şekil 14). Bu teknikte karbon vb. yüksek performanslı lifler, nakış tekniği ile aynı zamanda matriks görevine sahip zemin kumaş üzerine istenen biçimde işleniyor ve daha sonra sıcak pres altında termoplastik zemin malzemesinin erimesi sağlanarak kompozit üretimi gerçekleştiriliyor. Böylece ne kadar karmaşık biçime sahip olursa olsun kompozitler sıfır fire ile tek adımda üretilebiliyor.

NAKIŞ TEKNIĞI İLE TEK ADIMDA VE SIFIR FİRE İLE KOMPOZİT ÜRETİMİ VE ÖRNEKLER



(ŞEKİL 14)

Ayrıca nakış tekniği ile led, sensör vb. elektronik bileşenlerin tekstil yüzeylerine işlenmesi artık kolay bir şekilde gerçekleştiriliyor.

Kompozit malzemelerde bisiklet ve otomobil parçaları gibi bilinen örnekler dışında, fuarda karbon takviyeli betonlara çok geniş yer ayrılmış olması dikkati çekti. Bugün inşaatlarda kullanılmakta olan demir takviyeli beton 500 N/mm2 dayanıma sahipken, karbon takviyeli beton beş katı, yani 2.500 N/mm2 dayanıma sahip.

KARBON TAKVİYELİ BETON VE UYGULAMA ÖRNEĞİ



(ŞEKİL 15)

Karbon lifinin yüksek mukavemeti ve esnekliği karmaşık biçimlere sahip yapıların son derece ince, sağlam ve aynı zamanda estetik bir şekilde yapılmasına imkân sağlayacak (Şekil 15). İnşaat sektöründe 1850'de ilk demir takviyeli betonun kullanımından bu yana gerçekleşecek en büyük devrime, tekstilin imza atacağını söyleyebiliriz. Dış mekân tekstilleri öteden beri hafiflik, sağlamlık ve esneklikleri ile mimarların en gözde tercihleri arasında yer almaktaydı. Ayrıca

TECHTEXTİL 2017'DE ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLEN YENİ MALZEMELER



başta yalıtım, koruma vb. amaçlarla inşaat sektöründe tekstil malzemeleri uzun yıllardır kullanılmaktaydı. Ancak karbon takviyeli betonla birlikte tekstil, inşaat sektörünün ana malzemelerinden biri haline gelecek.

Önümüzdeki 15-20 yılda içten yanmalı motora sahip otomobillerin yerini büyük ölçüde elektrikli araçların alacağı ve elektrikli otomobillerin ana gövde ve parçalarının karbon dokuma tabanlı kompozitlerden oluştuğu dikkate alınrsa, yakın bir gelecekte karbon lifine talep patlaması yaşanacağını söyleyebiliriz. Bu alanda bilindiği gibi ülkemizde Aksa üretim yapmaktadır. Ancak vakit geçirmeden yeni yatırımlara başlanması doğru bir strateji olacaktır.

Ödül kazanan ürünler

Techtextil Fuarı'nda ödüle layık görülen ürünlere bakmak, önem atfedilen gelişmelerin anlaşılması bakımından yararlı olacaktır.

Yeni malzeme kategorisi

Yeni malzeme kategorisinde ödüller Purcell ve Texdura HT adlı ürünlere verildi. ITCF Denkendorf tarafından geliştirilen Purcell, cam lifine alternatif olarak geliştirilmiş, saf selülozdan mamul yüzde 100



(ŞEKİL 16)

yenilenebilir bir malzeme (Şekil 16). Yüksek mukavemetli kompozitler için hem takviye hem de matriks bileşen olarak kullanılabilir.

Durafiber Tech tarafından geliştirilen Texdura HT, alkali direnci yüksek, yüksek mukavemetli (high tenacity) bir polyester (Şekil 16). Diğer polyesterlerden farklı olarak, alkali ile yüksek sıcaklıkta günlerce temas halinde bile orijinal teknik özelliklerini koruduğu belirtiliyor.

Yeni teknoloji kategorisi

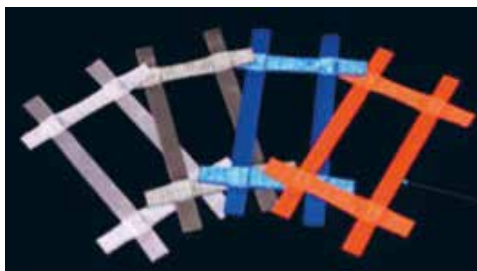
Bu kategoride birincilik ödülü Fraas firması tarafından geliştirilen ve SITnet adı verilen çözgülü örmeden mamul ürüne verildi (Şekil 17). Ürün, sonsuz taşıyıcı bant uçlarının kolayca dikişsiz bir şekilde birleştirilmesini sağlayarak bu alanda büyük kolaylık getirmesi nedeniyle ödüle layık görüldü.

Yeni teknoloji kategorisinde diğer birincilik ödülüne çözücü içermeyen (solvent free) PU kaplama teknolojisi (OC2PUS) ile VETEX layık görüldü.

Texprocess 2017 İnovasyon Ödülü

Fuar ile paralel düzenlenen Texprocess 2017 etkinliğinde İnovasyon Ödülü, Coloreel firması tarafından geliştirilen ve Embroline

TAŞIYICI BANT UÇLARINI DİKİŞSİZ BİRLEŞTİREN ÇÖZGÜLÜ ÖRME YAPI (SITNET)



(ŞEKİL 17)

adı verilen, viskoz ve rayon gibi rejenere ipliklerin nakış anında renklendirilmesini sağlayan teknolojiye verildi (Şekil 18). Renklendirme keskin geçişler şeklinde olabileceği gibi kademeli (tedrici) de yapılabilir.

NAKIŞ İPLİĞİNİ NAKIŞ ESNASINDA RENKLENDİRME



(ŞEKİL 18)

Texprocess Özel: Uzayda yaşam

Fuara ayrıca "Uzayda Yaşam" (Living in Space) temasına çok büyük bir alan ayrıldı ve özel vurgu yapıldı (Şekil 19). Bu bölümde uzay giysilerinden uzay çadırlarına, yalıtım malzemelerinde uydu parçalarına kadar onlarca farklı tekstil ürünü sergilendi.

Ne sonuç çıkarmalı?

Techtextil 2017, teknik tekstillerdeki gelişmelerin baş döndürücü bir hızla devam ettiğini gösterdi. Bundan 20-30 yıl önce uzay sanayii ve havacılıkta kullanılan malzemeler artık gündelik hayatımızın bir parçası haline geliyor. Bu çerçevede karbon, teflon ve aramid gibi yüksek performanslı liflerin alt düzey ürünlerde ve yapılarda kullanımı artacak. Özellikle karbon lifi için, yakın gelecekte bir talep artışı beklemek yanlış olmaz.

Daha hafif, esnek ve sağlam

olmaları nedeniyle metal malzemelerin yerini tekstil tabanlı kompozitler alacak. Uzun yıllar üzerinde çalışılan nanolif alanında, ticari ürünler piyasaya çıkmaya başladı. Öte yandan fuarda dokuma, örme ve diğer teknikler arasındaki rekabetin teknik tekstiller alanında da sürdüğünü gözledik. Dokumacılar, üç boyutlu ve dikişsiz ürünler ile bu alanı örme tekniğine bırakmayacaklarını gösterdiler.

Tekstil terbiye kapsamında dijital baskı tüm boya terbiye teknolojisini

Techtextil 2017'ye bakılırsa, özellikle karbon lifi için, yakın gelecekte bir talep artışı beklemek yanlış olmaz.

temelden değiştirme potansiyeli taşıdığını hissettirdi. Bu teknolojinin baskı dışındaki renklendirme ve bitim işlemlerinde kullanılması ile sıfır fire ve sıfır atık ile üretim hayal olmaktan çıkacaktır. Bu öngörü gerçekleştiği takdirde, gelişmiş ülkelerin yeniden tekstil terbiye yatırımlarına yönelmeleri sürpriz olmaz.

Diğer taraftan nakış; bir yan veya yardımcı teknik olmaktan çıkıp müstakil bir (kompozit) üretim tekniğine dönüşüyor. Ayrıca led, sensör vb. bileşenlerin tekstillere işlenmesini sağlayan

sistemleri geliştiren nakış makinesi imalatçıları, teknik tekstil imalatında kendilerine yepyeni alanlar açmayı başarmış durumdadır.

Benzer şekilde, iplik kaplamada sağlanan ilerlemeler konvansiyonel kaplama ürünlerden daha üstün ürünlerin geliştirilmesine zemin hazırlayacaktır. Konvansiyonel kaplamada ise çevre dostu, biyo bozunur, çözücü içermeyen kaplama malzemeleri konusundaki çabaların meyvelerini verdiği gözleniyor.

Fuara, tekstil proseslerinin tam olarak dijitalleştiği ve kişiye özel tekstil üretimi için gerekli sistemlerin olgunlaştığı söylenebilir. Bu durum, gelişmiş ülkelerin küçük çaplı siparişleri kendi ülkelerinde üretmelerine imkân verecektir. Ayrıca tekstil ve hazır giyim alışverişinde internetin payında büyük artışlara neden olacağı için perakende sektörünü de derinden etkileyecek sonuçları beklenmeli.

Uzayda yaşam ve yerleşim için gerekli tekstil ürünlerinin artık ticarileşme aşamasına geldiğini söyleyebiliriz.

UZAYDA YAŞAM TEMALİ SERGİDEN BİR KÖŞE



(ŞEKİL 19)

Tasarım desteğinde yeni beklenti

Tekstil ve hazır giyim sektörünün, tasarım desteklerine tabi materyal listesinin genişletilmesi ve yeniden düzenlenmesi yönündeki talepleri, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından Ekonomi Bakanlığı'na iletili.

Devlet teşvikleri, ekonomik büyümenin ve istihdamın artırılması, küresel rekabet gücünün sürdürülmesi, çevrenin korunması gibi önemli konularda sektörlere destek sağlayarak ülke ekonomisinde olumlu etkiler yaratıyor. 2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Tebliği ile yürürlüğe giren ve Ekonomi Bakanlığı'nca yürütülen tasarım desteği de bu teşviklerin önemli kalemlerinden biri.

teçhizat, malzemelerin satın alma giderleri,
• EK-3'de belirtilen, kiralanacak yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapılacak danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı harcamaları,
• Web sitesi üyeliği kapsamında, nihai tüketiciye yönelik olmayan, sektöre özgü yeni tasarım ve trendlerin

EK-3'te tekstil ve hazır giyim için belirlenmiş alet, teçhizat ve malzemelerin, tekstilden çok moda ve hazır giyimi içerdiği görülüyor. Tekstil ve hazır giyim sanayii, tarladan mağazaya tüm imalat ve tasarım aşamalarında katma değer yaratan, pamuğuyla, ipliğiyle, kumaşıyla, kıyafeti ile her aşamada tasarım içeren tam entegre bir sektör. Bu bağlamda, tasarım desteğine tabi alet, teçhizat ve makineler listesinin, tekstil ve hazır giyim sektörü için genişletilmesi ve tüm süreçler için yeniden düzenlenmesi gerekiyor.

Bu kapsamda, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) üyeleri, mevcut listeye eklenmesini talep ettikleri alet, teçhizat, malzeme ve makinelerin listelerini sendikamıza gönderdiler. Gelen listeleri incelemek ve bu konuda ilerleme kaydetmek için sendikamız Yönetim Kurulu üyelerinden Altınyıldız Dış İşler Koordinatörü Ali Osman Kilitçioğlu ve Roja Örme Yönetim Kurulu Başkanı Metin Saftekin ile sendikamız üye işyeri İpekiş'in Dış Ticaret Danışmanı Nurettin Garipoğlu'nun katıldığı iki toplantı, 25 Mayıs ve 15 Haziran tarihlerinde TTSİS'te düzenlendi.

Sendikamız ve Türk Tekstil Vakfı'nın ortak bir protokol ile hayata geçirdiği Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezleri'nde (METEM) görevli usta öğreticilerin desteğiyle TTSİS üyeleri taleplerinden oluşan liste düzenlendi. Son liste, Tasarım Desteği Usul ve Esasları'na uygun hale getirilerek, Ekonomi Bakanlığı'nın tasarım desteği için yapacağı ilk revizyonda mevcut listeye ilave edilmesi talebiyle sendikamız tarafından İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Daire Başkanlığı ile Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Daire Başkanlığı'na iletili.



Tekstil ve hazır giyim için belirlenmiş alet, teçhizat ve malzemelerin, tekstilden çok moda ve hazır giyimi içerdiği görülüyor.

Söz konusu teşvikin amacı, Türkiye'de tasarım kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılmasını teminen; tasarımcı kurum ve kuruluşların tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları ile yurtdışında açacakları birimlere ilişkin giderlerinin desteklenmesidir. Tebliğin Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi'ne göre Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi uygun görülen şirketlerin;

• Genelge'nin EK-3'ünde yer alan alet,

yer aldığı web sitesi üyelikleri ve yenilenmesi,
• Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi kapsamında yapılan seyahatlerde istihdamı desteklenen tasarımcı, modelist ve mühendisin zorunlu aktarmalar da dahil olmak üzere ekonomi sınıfı ulaşım giderleri destekleniyor.

Tekstilden çok hazır giyim odaklı

Ancak, tasarım desteği kapsamında



Türkiye Etik Ticaret Girişimi'nin yeni İzleme Komitesi Toplantısı

Etik ticaret için yeni adımlar

Temelleri geçtiğimiz yılın sonunda atılan Türkiye Etik Ticaret Girişimi'nin yeni İzleme Komitesi Toplantısı tüm tarafların ortak katılımıyla, 22 Mayıs 2017'de İTKİB'in ev sahipliğinde gerçekleşti.

Etik Ticaret Girişimi Türkiye Platformu'nun ilk adımları Kasım 2016'da atıldı. Platformun, 22 Mayıs 2017'de yapılan üçüncü İzleme Komitesi toplantısında, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) ev sahipliğinde taraflar bir araya geldi.

Toplantıya, sanayicileri ve işverenleri temsilen sendikamız ile İTKİB, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve tekstil ve hazır giyimde faaliyet gösteren en büyük üç işçi sendikasını temsilen IndustriAll ile satın alma gruplarından Inditex, H&M ve ASOS katıldı. Platformda, "İşletme ve İnsan Hakları", "Satın Alma" ve "İşyeri Sosyal Diyalog" başlıkları altında üç çalışma grubu yer alıyor. Şu ana kadar çalışma gruplarında yer alacak marka ve gruplar belirlendi ve ilk toplantılar gerçekleştirildi. Son İzleme Komitesi



Toplantısı'nda, çalışma gruplarının güncel durumu da konuşuldu.

İzleme Komitesi neleri konuştu?

İşletme ve İnsan Hakları Çalışma Grubu: Toplantıda, daha şeffaf tedarik zincirleri ve güvencesiz işçilere (Suriyeli mülteci çalışanlar, kayıt dışı/günlük işçiler, kadın işçiler) odaklanılması gerektiği üzerinde duruldu. Ayrıca, bilgi paylaşımı ve ortak denetim yaklaşımı ile daha yakın bir işbirliği oluşturulması, tüm tedarik zinciri risklerini aşmak için ortak bakış

açısı geliştirilmesi de tartışılan konular arasındaydı.

Satın Alma Çalışma Grubu: Toplantıda, kayıt dışı sektörde büyüme riski, fiyat ve zaman baskısı, kapasite planlamalarında eksiklik, planlanan ihracat ile gerçekleşen ihracat arasındaki farkın şirketlere etkisi gibi konular ve çözümleri üzerine fikir yürütüldü.

İşyeri Sosyal Diyalog Çalışma Grubu: Toplantıda, Etik Ticaret Girişimi'nin sunduğu eğitim materyalleri incelendi. Konuyla ilgili ayrıntılı tartışma ise bir sonraki toplantıda gerçekleşecek.

Tekstil makineleri yatırımlarında son durum

Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF), en son Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri raporunu açıkladı. Rapordan öne çıkan başlıkları derledik.

2016 yılında tekstil makineleri yatırımları alt sektörler arasında farklılıklar gösteriyor. Uzun elyaf iğ ve open-end rotor sevkiyatları arttı, kısa elyaf iğ sevkiyatı ise azaldı. Çekim tekstürizasyon iğleri ve yuvarlak örme makineleri sevkiyatları düşüş gösterirken, mekiksiz dokuma tezgâhı ve elektronik düz örme makinesi sevkiyatı artış kaydetti.

Yeni uzun elyaf iğ ve open-end rotor sevkiyatları 2015 yılına göre 2016'da, sırasıyla yüzde 111 ve yüzde 66 oranlarında yüksek bir artış gösterdi. Kısa elyaf iğ sevkiyatı ise 2016'da bir önceki yıla kıyasla yüzde 12 azaldı. Çekim tekstürizasyonu iğleri ve yuvarlak örme makineleri sevkiyatı ise sırasıyla yüzde 14 ve yüzde 3 oranlarında düştü. Buna karşın, elektronik düz örme makineleri sevkiyatı yüzde 99 oranında yüksek bir artış gösterdi. Tekstil terbiye makineleri sektöründe, ramöz makinesi sevkiyatı 2016'da bir yıl öncesine göre yüzde 22 arttı.

Tüm bunlar, Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu'nun (ITMF) yayınladığı Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri raporunun başlıca sonuçları... Rapor, tekstil makinelerinde iplik, çekim tekstürizasyonu, dokuma, geniş yuvarlak örme, düz örme ve tekstil terbiye olmak üzere altı sektörü kapsıyor. 2016 araştırması, dünya üretiminin büyük bir kapsamını temsil eden 140'ın üzerinde tekstil makine imalatçısı ile işbirliği yapılarak derlendi. Araştırma sonuçlarına bölgesel olarak katılan Çin'in çok sayıdaki firması ise bu rakama dahil değil. Bunlar da dahil edildiğinde toplam firma sayısı yaklaşık 200'e çıkıyor.

ITMF raporunun ilk sonuçları, 8 Mayıs 2017'de Frankfurt'ta düzenlenen ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı'nda ITMF Genel Müdürü Dr. Christian Schindler'in yaptığı sunumla sektör temsilcilerine aktarıldı.

İplik makineleri

Yeni kısa elyaf iğ sevkiyatı 2016'da bir yıl öncesine göre yaklaşık yüzde 12 oranında düşüş gösterdi. Sevkiyatı yapılan kısa elyaf iğ sayısı yaklaşık 7.9 milyon iğ oldu, ki bu rakam 2009'dan beri kaydedilen en düşük seviye. Yeni kısa elyaf iğlerin çoğunluğu (yüzde 92) Asya ülkelerine sevk edildi. Dünyanın en büyük kısa elyaf iğ yatırımcısı Çin'e sevkiyat yüzde 9 artış gösterirken, Bangladeş, Endonezya ve Vietnam'a sevkiyatlar sırasıyla yüzde 97, yüzde 4 ve yüzde 31 oranında artış gösterdi.

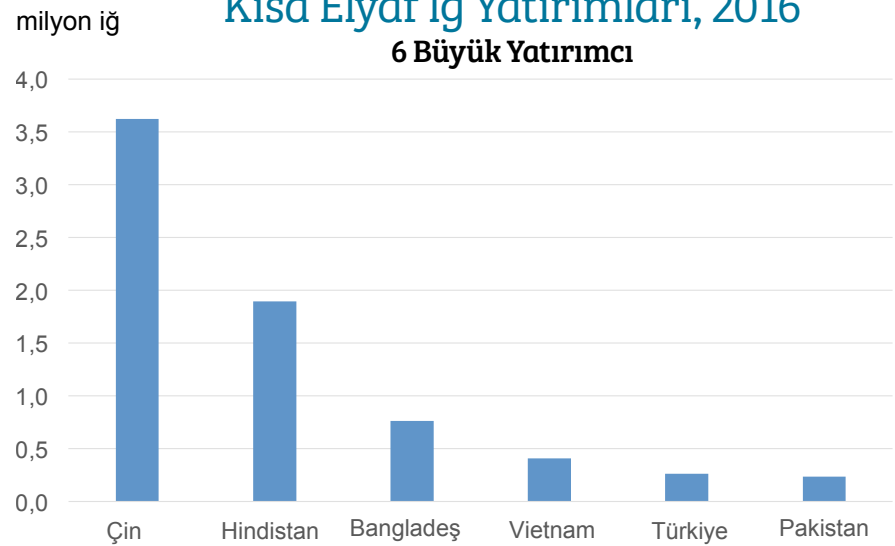
2016 yılında en fazla kısa elyaf iğ yatırımı yapan ülkeler, Çin (3.620.724 iğ), Hindistan (1.891.776 iğ), Bangladeş

(764.096 iğ), Vietnam (408.108 iğ), Türkiye (263.420 iğ) ve Pakistan (234.672 iğ).

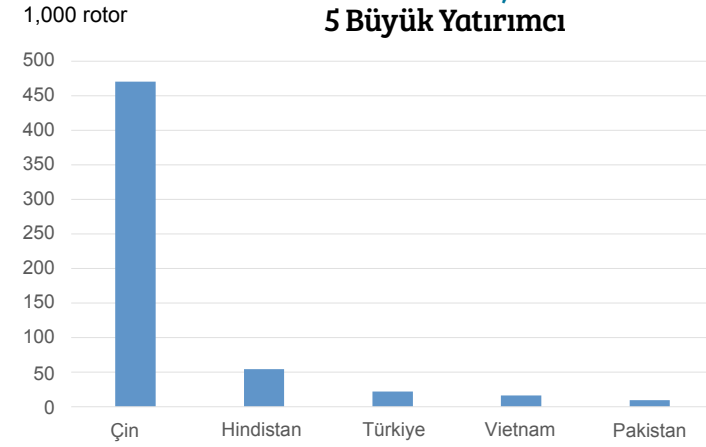
Uzun elyaf (yünlü sistem) iğlerde dünya sevkiyatı, 2015 yılındaki yaklaşık 54 binden yüzde 111 oranında yüksek bir artışla 2016 yılında yaklaşık 114 bine yükseldi. Son yıllarda uzun elyaf iğlerde en büyük yatırımcı ülkelerden biri olan Türkiye'ye yapılan sevkiyat, 2015'te 11 bin civarındaki iğden yüzde 153 artışla 2016'da yaklaşık 27 bin 800 iğe yükseldi. Uzun elyaf iğlerin çoğunluğu (yüzde 60'ı) Avrupa'ya (Türkiye dahil), yaklaşık yüzde 39'u ise Asya'ya sevk edildi.

Open-end rotor sevkiyatı 2016'da yüzde 66 oranında artışla 633 bin 700 rotora yükseldi. Open-end rotorda dünya toplam sevkiyatının yaklaşık yüzde 92'si Asya'ya yapıldı. Asya ülkelerine open-end rotor sevkiyatı yüzde 87 oranında kuvvetli bir artışla 582 bin 700 rotora yükseldi. Dünyanın en büyük open-end rotor yatırımcısı Çin'e yapılan sevkiyat 2016'da yüzde

Kısa Elyaf İğ Yatırımları, 2016



Open-End Rotor Yatırımları, 2016



92 civarında artış gösterdi. Buna karşın, Kuzey Amerika ve Güney Amerika bölgeleri sırasıyla yüzde 72 ve yüzde 53 oranında düşüş kaydetti.

2016 yılında en fazla open-end rotor yatırımı yapan ülkeler Çin (470.490 rotor), Hindistan (54.134 rotor), Türkiye (21.978 rotor), Vietnam (16.420 rotor) ve Pakistan (9.738 rotor).

Tekstüre makineleri

Tekstürizasyon iğleri alanında, 2016 yılında 288.500 tekstürizasyon iğ yatırımı gerçekleşti, bir yıl öncesine göre yüzde 11 düşüş yaşandı.

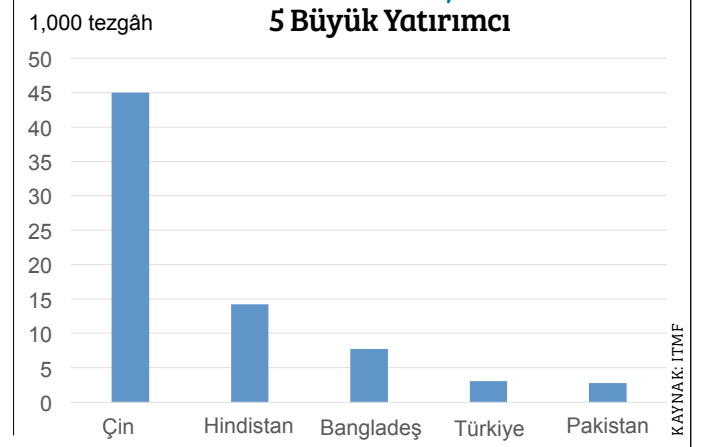
2016 yılında en fazla tekstürizasyon iğ yatırımı yapan ülkeler Çin (156.368 iğ), Japonya (29.364 iğ), Türkiye (13.368 iğ), Tayvan (10.002 iğ) ve Hindistan (12.662 iğ).

Dokuma makineleri

2016 yılında dünyada toplam 84 bin 700 mekiksiz dokuma tezgâhı sevkiyatı gerçekleşti, bir yıl öncesine göre yüzde 4 artış kaydedildi. Hava jetli mekiksiz dokuma tezgâhı sevkiyatı yüzde 15 artışla 22 bin 900'e, su jetli mekiksiz dokuma tezgâhı sevkiyatı ise yüzde 6 artışla 31 bin 800'e yükseldi. Buna karşın, rapier/projektör mekiksiz tezgâh sevkiyatı yüzde 6 azalarak 30 bin civarında gerçekleşti.

2016 yılında en fazla mekiksiz dokuma tezgâhı yatırımı yapan ülkeler Çin (44.997 tezgâh), Hindistan (14.222 tezgâh), Bangladeş (7.734 tezgâh), Türkiye (3.095 tezgâh) ve Pakistan (2.815 tezgâh).

Mekiksiz Dokuma Tezgâhı Yatırımları, 2016



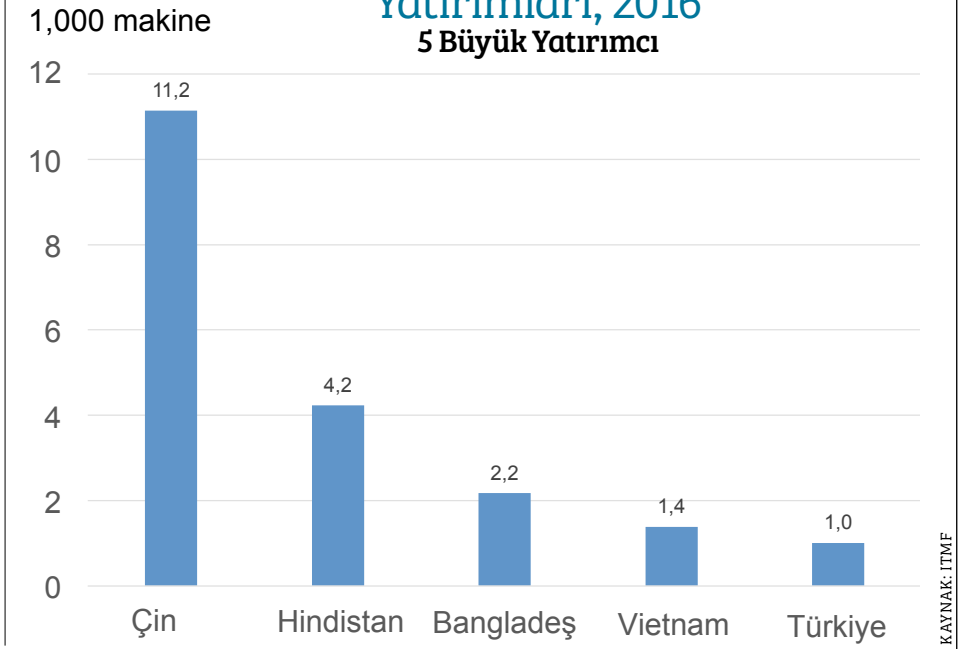
Yuvarlak ve düz örme makineleri

Geniş yuvarlak örme makinelerinde dünya toplam sevkiyatı 2016'da yüzde 3 azalarak 26 bin 200 civarında gerçekleşti. Bu makine kategorisinde de dünyanın en büyük yatırımcı bölgesi Asya. 2016'da tüm yeni yuvarlak örme makinelerinin yüzde 87'si Asya'ya sevk edildi. 2016 yılında en fazla yuvarlak örme makinesi yatırımı yapan ülkeler Çin (11.150), Hindistan (4.234), Bangladeş (2.178), Vietnam (1.386) ve Türkiye (1.013).

Elektronik düz örme makineleri alanında, 2016 yılında 139 bin 600 düz örme makinesi yatırımı gerçekleşti, bir yıl öncesine göre yüzde 99 oranında büyük bir artış kaydedildi. Asya, dünya toplam sevkiyatında yüzde 94 ile en büyük paya sahip. Dünyanın en büyük yatırımcı ülkesi Çin'in düz örme makineleri yatırımı yıllık 35 bin 500'den 101 bin 550'ye yükseldi.

2016 yılında en fazla düz örme makinesi yatırımı yapan ülkeler ise Çin (101.550), Bangladeş (16.886), Vietnam (3.628), Türkiye (2.975) ve Hindistan (2.857) olarak kaydedildi.

Yuvarlak Örme Makineleri Yatırımları, 2016





ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı notlarıyla

KÜRESEL EKONOMİDE TRENDLER

Frankfurt'ta yapılan Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) Tekstil Makineleri Çalıştayı'nda dünya ekonomisi, tekstil ve tekstil makineleri sanayii masaya yatırıldı. Toplantıda, küresel ekonominin durumunun düzeldiği, perakende satışların ise genel olarak yavaşladığı değerlendirildi.

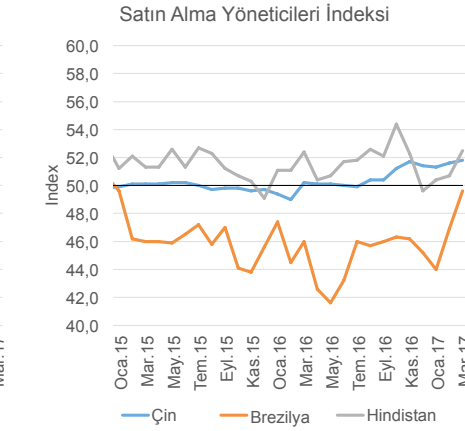
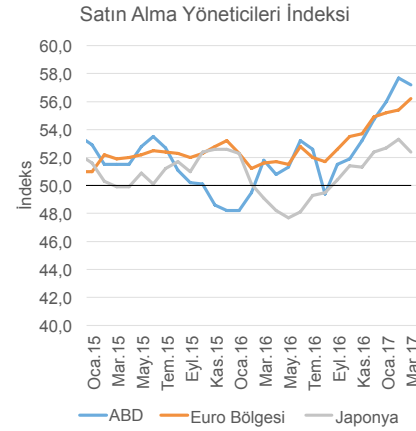
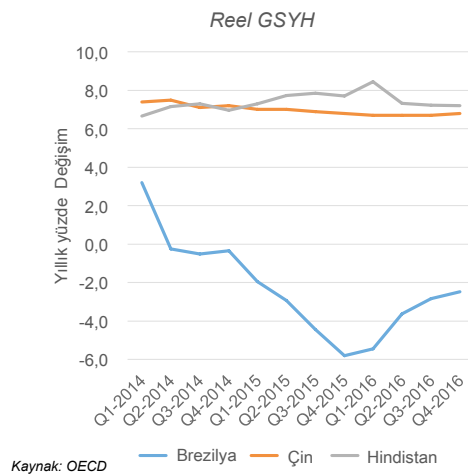
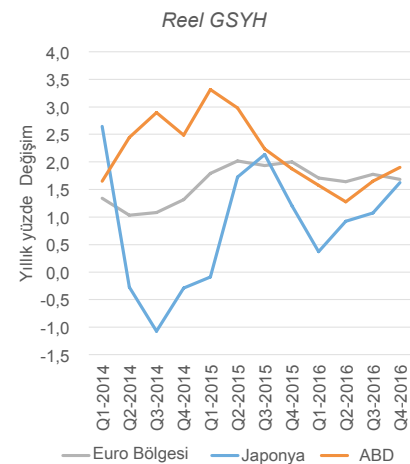
Her sene geleneksel olarak Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) yöneticileri ve dünyanın önde gelen tekstil makine üreticilerinin katılımıyla düzenlenen ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı, bu yıl Alman Tekstil Makineleri Üreticileri Birliği'nin (VDMA) daveti ile 8 Mayıs 2017'de Frankfurt'taki VDMA merkezinde yapıldı.

Dünya ekonomisi, tekstil sanayii ve tekstil makineleri sanayiine ilişkin sunumların yapıldığı çalıştayda, katılımcılar ülkeleri ve sektörleri hakkında değerlendirmelerde bulundu. Sendikamız adına toplantıya katılan Yönetim Kurulu Üyesi Cem Çelikoğlu da Türk tekstil ve hazır giyim sanayii hakkında bir konuşma yaptı.

“Küresel ekonominin durumu düzeliyor”

ITMF Ekonomisti Brian Mandt, “Küresel Ekonomi Senkronize Toparlanma Sürecinde” başlıklı sunumunda, küresel ekonomi, hazır giyim satışları ve risklere dair görüşlerini ifade etti. Mandt'ın sunumundan öne çıkan bölümler şöyle:

- Küresel ekonominin durumu düzeliyor. Reel GSYH'da son birkaç çeyrek dönem verilerine göre, ekonomik büyüme gelişmiş ekonomilerde ve gelişmekte olan ekonomilerde hız kazanıyor.
- İngiltere'nin AB'den ayrılma



Kaynak: Markit

engelleyebilir.

- Tüketim ve yatırım seviyesi zayıf, pozitif beklentilere rağmen.
- Siyasi açıdan ve yönetim politikaları açısından belirsizlikler mevcut (Brexit, Trump ekonomisi, Fransa ve Almanya'da seçimler).
- Artan korumacılık büyümeyi ve istihdamı olumsuz etkileyecek.
- Bazı gelişmiş ekonomilerde borsa fiyatlarında ani artışlar.
- Birçok gelişmekte olan piyasa ekonomilerinde özel sektör kredilerinde kuvvetli artış.

“Perakende satışlar yavaşlıyor”

Çalıştayda, Çin Tekstil ve Hazır Giyim Sanayii Ulusal Konseyi (CNTAC) Başkanı Ruizhe Sun “Çin Tekstil ve Hazır Giyim Sanayii: Bugün ve Gelecek”, sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi Cem Çelikoğlu “Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sanayii”, Brezilya Tekstil Sanayi Birliği (ABIT) temsilcisi Rafael Cervone “Brezilya Tekstil ve Hazır Giyim Sanayii”, Textil Santanderina CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı Juan Pares “Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Sanayii” ve Güney Kore Tekstil Sanayii Federasyonu (KOFOTI) Başkanı Kihak Sung “Güney Kore, Bangladeş ve Vietnam Tekstil Sanayiinde Son Eğilimler” başlıklı sunumlar gerçekleştirdi. “Tekstil Değer Zinciri/İş Modelleri/ Teknolojik Tekstil Eğilimleri” konulu oturumda ise Esquel Grup CEO ve Başkan Yardımcısı John Cheh “Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde

Verimlilik, Süreç İyileştirme ve Otomasyon”, TenCate CEO ve Başkanı Loek De Vries ise “İşlevsel Tekstiller” konusunda konuşma yaptı.

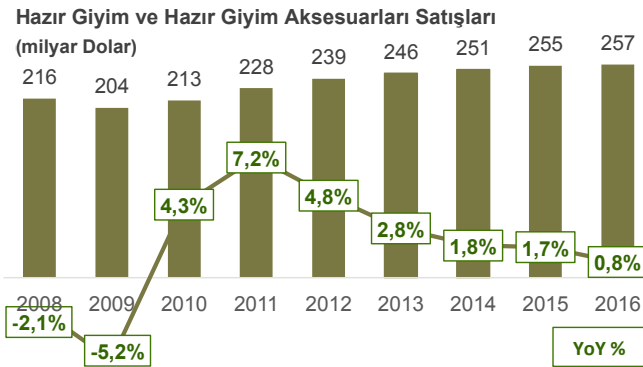
Perakendede durum

Esquel Grup CEO ve Başkan Yardımcısı John Cheh “Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde Verimlilik, Süreç İyileştirme ve Otomasyon” konulu sunumunda şu gelişmelere işaret etti:

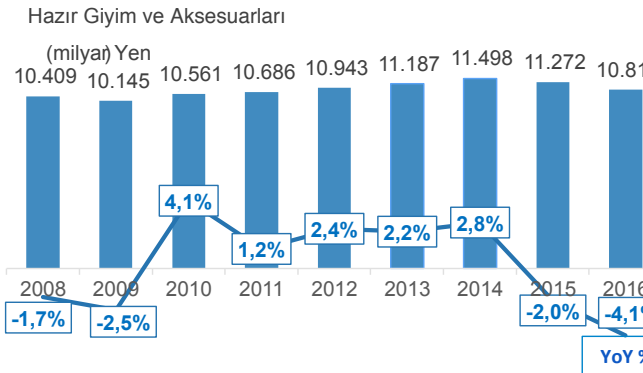
- Perakende satışlar genel olarak yavaşlıyor. ABD, AB, Japonya ve Çin'de hazır giyim perakende satışlarına ilişkin gelişmeleri gösteren grafikler bu durumu ortaya koyuyor. ABD'de hazır giyim ve hazır giyim aksesuarları perakende satışlarında yıllık artış oranı 2015'te yüzde 1.7 ve 2016'da yüzde 0.8 oldu. AB'de tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve deri mamulleri perakende indeksi artış oranı 2015'te yüzde 2.5 iken 2016'da yüzde 0.7'ye geriledi. Japonya'da

Perakende satışlar yavaşlıyor

ABD



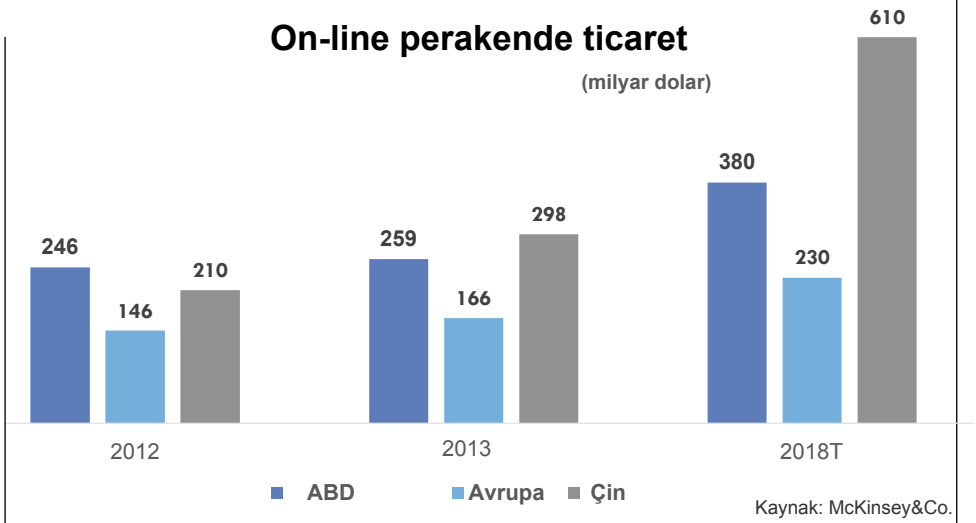
Japonya



Kaynak: ABD Nüfus Sayımı İdaresi; Eurostat; Japonya Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı; Çin Ulusal İstatistik Ofisi

On-line perakende ticaret

(milyar dolar)

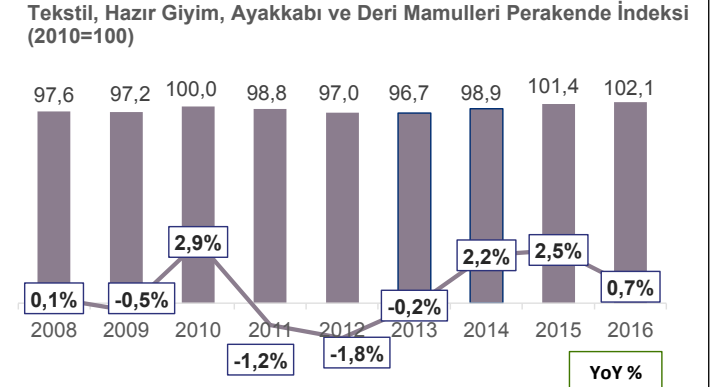


hazır giyim ve aksesuarları perakende satışları 2015'te yüzde 2.0 oranında ve 2016'da yüzde 4.1 oranında düşüş gösterdi. Çin'de ise hazır giyim perakende satışlarında yıllık artış oranı 2015'te yüzde 7.3 ve 2016'da ise yüzde 6.8 oldu.

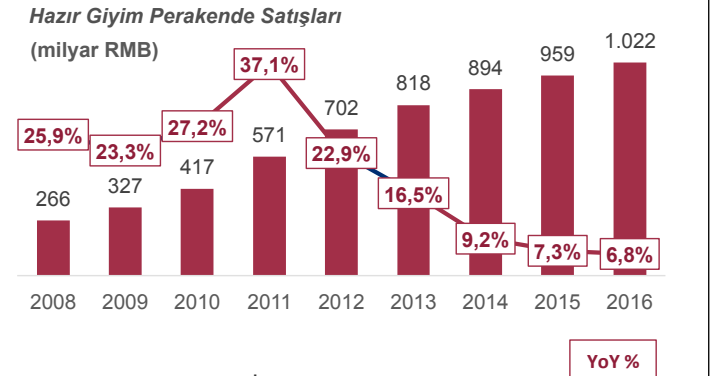
- Perakende sektöründe indirimli satışlar bir kural haline gelmiş durumda.

- E-ticaret piyasasında hızlı bir büyüme gerçekleşiyor. Online perakende ticaret ABD'de 2012 yılında 246 milyar dolar, 2013'te 259 milyar dolar olarak gerçekleşti, 2018'de de 380 milyar dolara yükselmesi öngörülüyor. Avrupa'da ise 2012'de 146 milyar dolar ve 2013'te 166 milyar dolar olan online perakende ticaretin 2018'de 230 milyar dolara yükseleceği tahmin ediliyor.

AB



Çin





- E-ticarette yeni hazır giyim markaları oluşuyor.
- Geleneksel perakende mağazacılık modeli değişiyor. Macy's 2017 başlarında 68 mağazasını kapatmakta. Marks&Spencer 5 yıl içerisinde İngiltere'deki 30 mağazasını kapatacak. JCPenney 2012-16 döneminde 90 mağazasını kapattı. Sears 2017 başlarında 150 mağazasını kapatacak.
- Ürün fiyatlarında aşağı yönlü fiyat baskısı var. ABD'nin hazır giyim ithalat birim fiyatları incelendiğinde, fiyatların düştüğü görülüyor. John Cheh, yaptığı sunumda, tekstil ve hazır giyim tedarik sürecine ilişkin olarak, hammadde (pamuk) fiyatları ve ücretlerini ele aldı. Pamuk fiyatları Çin ELS (ekstra uzun elyaf), ABD

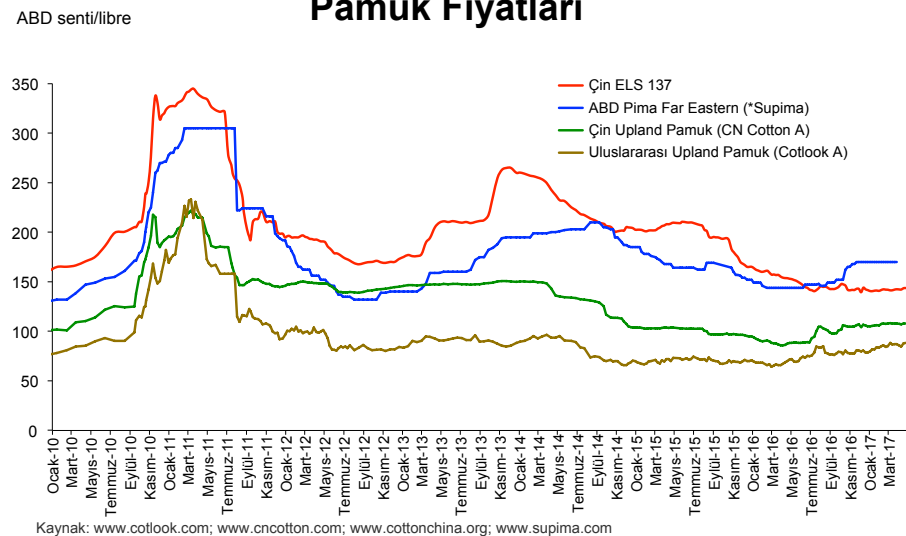


Pima, Çin Upland ve Uluslararası Upland (Cotlook A) fiyatları mukayese edildiğinde değişimler görülüyor. Çin'de ücretler artış gösteriyor. Çin'in Guangdong, Guangxi, Zhejiang ve Anhui eyaletlerinde asgari ücretin 2009-15 yılları arasındaki değişimi incelendiğinde, 2009'da 600-1.000 RMB/ay aralığında olan ücretlerin 2015'te

1.400-1.900 RMB/ay aralığına yükseldiği görülüyor. Tekstil ve hazır giyim tedarikçileri arasında önde gelen diğer Asya ülkelerinde de ücretler artıyor. Endonezya, Vietnam, Kamboçya, Bangladeş ve Myanmar'da güncel asgari ücret seviyeleri sırasıyla 178 dolar/ay, 168 dolar/ay, 153 dolar/ay, 68 dolar/ay ve 80 dolar/ay oldu.

- İmalatçıların rekabet gücünü belirleyen unsurlar arasında kalite (ürün ve yalın yönetim) ve verimlilik (süreç iyileştirme ve otomasyon) önem taşıyor.
- Rekabet gücünde öne çıkan unsurlar şöyle:
 - Tedarik zinciri boyunca planlama
 - Üretim planlamada optimizasyon
 - Hızlı ikmal
 - Cevap verme (hızlı çözüm oluşturma)
 - kapasitesinin iyileştirilmesi (uygun stok ve iş akışı süreçlerinin oluşturulması, tahminlerde doğruluk oranının yükseltilmesi)
 - Teknoloji araştırma ve uygulama
 - Yalın uygulamalar
 - Otomasyon

Pamuk Fiyatları



DİJİTAL ÇAĞDA YÜN

Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü'nün (IWTO) "Dijital Çağda Yün" temalı yıllık kongresi, 3-5 Mayıs 2017 tarihleri arasında İngiltere'nin Harrogate şehrinde düzenlendi.

Dünyanın her yerinden, yün ve yünlü tekstil sanayisinde tüm alt sektörleri temsil eden 250'den fazla yün sanayisi profesyonelinin bir araya geldiği kongrede, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nı Yönetim Kurulu Üyesi Cem Çelikoğlu ve sendikamız üyesi Osman Kılıç temsil etti.

Kongre boyunca, 25'ten fazla konuşmacı ve panelist "dijital çağda yün" temasını ele alıp, dijitalleşmenin yünlü tekstil satışları ve pazarlaması üzerindeki etkilerini inceledi. Kongrede üzerinde durulan ana konular şöyleydi:

- Dijital meydan okuma
- Yünde görünüm ve eğilimler
- Gelecek nesli konuşmak
- Yünlü tekstiller ile sürdürülebilirlik



• Yünde yenilikler ve teknoloji Benetton, Patagona ve Devold gibi markaların temsilcileri, kendi markalarındaki anahtar bileşen olarak yün kullanımı deneyimlerini paylaştılar. Sonrasında da pazar eğilimleri, İngiliz yün üreticiliği, sürdürülebilir yün, iç mekânda yünlü tekstil konuları incelendi. Pazar İstihbarat Komitesi tarafından düzenlenen forumda da "Yünde Görünüm ve Eğilimler" başlığı altında sunumlar yapıldı. Yün

üretim eğilimleri ve yün ve yünlü tekstil değer zinciri boyunca talebi belirleyenlere ilişkin bilgiler verilen forum, 2015-16 sezonunun en önemli özellikleri ve kısa-uzun vadeli etkilerini de inceledi. Yün sanayisinin "çevresel ve etik bakımdan sürdürülebilir" olarak tanımlanması da kongrenin bir diğer gündemiydi. "Sürdürülebilir Yünlü Tekstil" başlığı altında yün geri dönüşümünde trendler üzerine konuşuldu.



OSMAN KILIÇ / TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI ÜYESİ:

Yün daha da öne çıkacak

Bugün dijital bir ortamda yaşıyoruz. Eskinin tersine haber ve Benformasyon inanılmaz bir hızla yayılıyor. Dünyada hayat tarzında ve hatta beslenmede 'back to basics'; öze dönüş akımı görülüyor. Bu ortamda yünün hayatımızın her alanında daha çok öne çıkacağını ve yünlü tekstilin tüketici fayda ve farkını daha güzel anlatacağını düşünüyorum. Yünlü halı, döşeme kumaşı, otomobil, tren, uçak koltuğu kaplamaları, iç giyim, spor tişörtler ve spor ayakkabılar ilk akla gelenler...

Ev tekstiline düğün dopingi

Türkiye'de her yıl yaklaşık 1 milyon kişi evleniyor. Özellikle ilkbahar ve yaz aylarına denk gelen düğün sezonu, iç pazar büyüklüğü 12 milyar doları bulan ev tekstiline de olumlu yansıyor. Yeni ev kurma hazırlıklarının yapıldığı şu dönemde, sektördeki satışlarda yüzde 40'lara varan artış görmemiz mümkün.





Ev tekstili alanında dünya modasına yön veren ülkelerden biri olarak, Türkiye'nin ev tekstili ihracatı her geçen yıl artış gösteriyor. Türkiye'nin 25 milyar dolarlık tekstil ihracatının 3 milyar dolarlık kısmını ev tekstili oluşturuyor. Hacim ve tasarım gücü de yıldan yıla artıyor.

Tüm dünyada yaşanan hızlı tüketim trendi ev tekstili için de geçerli. Hatta bu nedenle ev tekstili eskisine göre daha ekonomik fiyat etiketleri taşıyor. Bu da satın almaların alternatifli ve çok ürün almaya yönelik olmasını, dolayısıyla iş hacminin artmasını sağlıyor.

Türkiye'de her yıl yaklaşık 1 milyon kişi evlenip kendi evini kuruyor. Bu evliliklerin büyük kısmı da yaz aylarında gerçekleşiyor. İçinde bulunduğumuz dönemde çiftlerin hazırlıklarını hızlandırmasıyla beraber 20'ye yakın sektörde hareketlilik yaşanıyor. Bu sektörlerin başında da

ev tekstili geliyor. Çeyiz kültürünün de etkisiyle, perdeden halıya, havludan nevresime kadar geniş bir yelpazede satışlar hızlanıyor.

Ev tekstili firmalarının bu döneme özel indirim ve cazip kampanyaları sadece düğün hazırlıkları içinde olan çiftleri değil, farklı hedef kitlelerini de çekiyor. Evlerini yenilemek isteyenler için de düğün sezonu bir fırsata dönüşüyor. İç pazarın yanı sıra çeyiz kültürüne önem veren farklı ülkelerde de bu dönemde ciddi hareketlilik gözleniyor. Ortadoğu ve Balkan ülkeleri bu hareketliliğin arttığı ülkeler olarak öne çıkıyor. Ev tekstilinde yıl içinde konut yenileme, taşınma, yazlık satın alma ve düğün sezonu gibi durumlar sebebiyle müşteri talebinin arttığına dikkat çeken Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Ali Sami Aydın, çeyiz konusunda ise yaşanan değişime dikkat çekiyor: "Özellikle kentlerde artık annelerin, çeyiz

hazırlığı gibi bir süreç yaşamadığı açık. Çünkü gençler yeni ve güncel moda uygun ev tekstili ürünleriyle yuvalarını kurmak istiyorlar. Bu nedenle eskiye göre ev tekstilinde işlenecek ürün değil, işlenmiş ürünün satışı oldukça arttı."

Hangi ürünler öne çıkıyor?

Son yıllarda internet teknolojisinin gelişmesi, gazetelerde, dergilerde sıkça ev modası ve dekorasyondan söz edilip uzman görüşlerinin paylaşılması, özellikle gençlerin ve de evlilik sürecinde olanların ev tekstiline bakışını değiştiriyor.

Medyada ve internette hangi ev tekstili ön plana çıkıyorsa, taleplerin de o yönde ilerlediğine işaret eden Ali Sami Aydın, "İletişim, ev tekstilini de yönlendiren bir yapıya dönüşmüş durumda. Ev tekstili üreticileri artık hem üretiyor hem de medyada talepleri yönlendirmeye çalışıyorlar" yorumunu



yapıyor. Bu dönemde en çok satın alınanlara bakıldığında, yorgan, yastık, yatak örtüsü, battaniye ve nevresim takımları, masa örtüsü, dekoratif örtüler ve halı vb. ürün gamının öne çıktığı görülüyor. Bu ürünleri mutfak perde ve tekstil ürünleri, banyo havlu setleri, bornoz setleri ile banyo halıları izliyor. Yaşam alanlarına uygun olarak seçilen bu ürünlere kombin olarak perde, avize ve dolap örtüleri gibi aksesuarlar da ciddi talep görüyor.

İstanbul'da Sultanhamam, Eminönü Mercan Yokuşu, Hasırcılar Çarşısı, Kapalı Çarşı gibi önemli merkezler hâlâ bu konuda kapsamlı hizmet sunmaları nedeniyle yoğun olarak tercih ediliyor. AVM ve cadde mağazaları da rağbet görüyor.

İhracata yönelik satışlarda ise, Ev Tekstili Fuarı ve bunun yanı sıra Laleli piyasası, Bursa ve Denizli ülkemizi ziyaret eden yabancı alıcılara hizmet sunmada lokomotif olma özelliklerini de sürdürüyorlar.

ALİ SAMİ AYDIN / TETSİAD BAŞKANI:

Müşteri talebi artıyor

Konut yenileme-taşınma, yazlık ev satın alma, çocukların evden ayrılması ile evin yenilenmesi, sünnet töreni ile evin herkese açılmasında olduğu gibi, düğün sezonu da ev tekstilinin değişik ürün kategorilerinde müşteri talebinin arttığı dönemler. Bu dönemdeki talep artışı her yıl giderek yükseliyor. Alternatif ürünler ve markalar, sundukları yeniliklerle müşterinin bakış açısını yeniliyor ve değiştiriyor. Bu nedenle de görsellik ve çeşitlilik her iki taraf için de olumlu bir yöne doğru ilerliyor.



EREN NAZİK /

NAZİK MARKALAR YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI:

Yüzde 40 artış

Düğün sezonundaki perakende satışlarında yüzde 40 civarında bir artış söz konusu. Bu artışta, yazın özellikle Eminönü gibi merkezi ve tarihi bir yarımadada insanların vakit geçirmekten keyif alması, Arap turistlerin sayısındaki ve tüketimindeki ciddi artış, yazlık evi olanların sezonluk ihtiyaçları, düğün öncesi son masraflarını yapan telaşlı aileler, bahar fırsatlarını değerlendirmek isteyen meraklı ve hesap bilen teyzeler etkili. Bu dönemde özellikle pamuklu ürünlerin genelinde satışlar artıyor. Evlenen çiftler için hazırlanan özel setler ilgi görüyor. Ayrıca tatil hazırlığı yapanlar için plaj havluları ve peştamallar en çok talep gören ürünler arasında yerini alıyor.



ABDÜLHADİ KÖSEOĞLU /

KÖSEOĞLU DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ. GENEL MÜDÜRÜ:

Satış grafikleri yukarı çıkıyor

Her yıl 800 bin ila 1 milyon arasında kişinin evlendiği ülkemizde, bu rakam hiç de küçümsenmeyecek bir talebi beraberinde getiriyor. Düğün sezonu ile beraber ev tekstili sektöründeki firmaların genelinde satış grafikleri yukarıya doğru ivme kazanıyor. Satışlarda normal zamanlara göre yüzde 20'lik artışlar söz konusu.



YAVUZ DEMİREL /

MAYA TEKSTİL YÖNETİM KURULU BAŞKANI:

Ortadoğu ve Balkan ülkelerinde de hızlanıyor

Ülkemizin yanı sıra Ortadoğu ve Balkan ülkelerinde ev tekstili hareketliliğini daha yüksek oranlarda görüyoruz. Online mağazamızdan yapılan alışverişlerin, daha çok tüm evin yatak odası ihtiyaçlarını karşılayacak setler üzerinden ilerlediğini görüyoruz.





Küresel hazır giyim pazarında gelecek stratejileri

Büyük ölçekli satın alma yapan dış alım grupları ve hızlı moda markaları, Gelecek Satın Alma Stratejileri Paneli'nde Türkiye ve rakip ülkelerle ilgili durumu ve gelecek stratejilerini tartıştı.



Küresel hazır giyim pazarında büyük ölçekli satın alma yapan dış alım grupları ve ülkemizdeki hızlı moda markalarının, Türkiye ve rakip ülkelere bakış açısını ve gelecek stratejilerini tartışmak amacıyla 4'üncü Gelecek Satın Alma Stratejileri Paneli düzenlendi. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) organize ettiği panel, 5 Mayıs'ta İstanbul'daki Four Seasons at Bosphorus Hotel'de gerçekleşti. Panelde, Adil Işık, Boyner, Hermes, H&M, Koton, LC Waikiki, Next ve Spring firmaları temsilcileri konuşmacı olarak yer aldı. Panelin açılış konuşmasını yapan TGSD Başkanı Şeref Fayat, bu yıl derneklerinin 41'inci kuruluş yıldönümü olduğunu hatırlatarak, inovasyon ve sürdürülebilirlik konularında fikir önderliği yapacaklarını dile getirdi. Bölgesel olumsuzluklara rağmen Türkiye

ile çalışan kimsenin pişman olmayacağını söyleyen Fayat, sektörün, talep edilen, güçlü, kaliteli ürün üreten ve sahip olduğu insan kalitesi ile rakipsiz hale geldiğini ifade etti. Şeref Fayat'ın ardından kısa bir konuşma yapan İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTHİB) Başkanı İsmail Güllü ise 2016'nın zorlu geçtiğini belirterek, bugüne kadar Türkiye'nin sıkıntılardan hep daha güçlü çıktığını, dünyadaki toparlanma ile birlikte negatiflikleri aşacağını söyledi. TGSD Yönetim Kurulu üyeleri Esra Ercan ve Bülent Alkanlı'nın moderatör oldukları panelde konuşmacılara yöneltilen iki temel soru ve cevapları şöyle oldu:

1. Firmaların Türkiye konusunda mevcut ve gelecek satın alma stratejileri nelerdir?

• Müşteri ve tedarikçiler ile stratejik

işbirliklerinin kurulması

- Sürdürülebilir bir satın alma gerçekleştirebilmek için iş planının önemi
- Sürdürülebilirliğe gerekli önemin verilmesi
- Teşvik bölgelerinde üretmek
- Tedarikçiler dahil eğitim
- Daha hızlı, daha sık ve daha az adetli üretim

2. Yeni tedarikçiler ile çalışmak için tedarikçilerden beklentileriniz nelerdir?

- Üretilen ürünlerin sosyal uyumluluk göstermesi
- Teknolojik ve yenilikçi olarak fark yaratması
- Yaratıcı ve dijital çözümler üretebilmesi
- Hızlı sevkıyat, kısa termin süreleri
- Karşılıklı şeffaflık
- Uzun dönemli işbirlikleri kurulabilmesi
- Kalitede devamlılık

OSMAN MÜFTÜOĞLU İLE İYİ YAŞAMIN SIRRI

Günümüz koşullarında sağlıklı bir yaşam sürdürebilmek mümkün mü? Sendikamızda konuk ettiğimiz Prof. Dr. Osman Müftüoğlu'na göre sorunun cevabı "evet", ancak "artık yeni bir strateji oluşturmak zorundayız".

"S inüzit, bronşit gibi akut hastalıkların kontrol altına alındığı, kronik hastalıkların ise yaygınlaşıp temel sorun haline geldiği bir bin yıla girdik. Bu hastalıklar ile tanışmamız, bedenimizi tanımamız ve kişisel risklerimizi bilip uyanık olmamız gerekiyor." Bu sözler, son 15 yıldır sağlık üzerine farkındalık yaratmak amacıyla çalışmalar yürüten Prof. Dr. Osman Müftüoğlu'na ait. 25 Mayıs 2017'de sendikamızın Danışma Kurulu toplantısında konuşmacı olarak ağırladığımız Prof. Dr. Müftüoğlu, kamuoyunda sağlıklı yaşamla ilgili yazı ve kitapları kadar eski Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel ve eski Azerbaycan Cumhurbaşkanı Haydar Aliyev gibi önemli isimlerin kişisel doktorluğunu yapmış olmasıyla da tanınıyor. Prof. Müftüoğlu, sendikamızdaki konuşmasına, beden ve ruh sağlığını bütün olarak gören bir sağlık sistemi ile başarıya ulaşabileceğini söyleyerek başladı. Plansız ve hızlı sosyal değişim, çevresel kirlenme, olumsuz hijyenik koşullar, sağlık eğitimi eksikliği, kötü beslenme ve hareketsiz hayatın sağlığımızı olumsuz anlamda etkileyen başlıca faktörler olduğuna değinen Müftüoğlu, tüm bunların da stres, yorgunluk, uykusuzluk, kilo fazlalığı, bağışıklık eksikliği gibi sorunlara yol açtığını belirtti. Bu sorunlar da kanser, obezite, diyabet, hipertansiyon, depresyon, bunama, kalp hastalıkları, romatizma ve mide



Prof. Dr. Osman Müftüoğlu'nun katıldığı Danışma Kurulu toplantısı



rahatsızlıkları gibi hastalıklarla sonuçlanıyor. Osman Müftüoğlu'nun verdiği bilgilere göre, çağımızın hastalığı olan depresyon arttıkça, demans ve Alzheimer'a yakalanma yaşı da 80'lerden 60'lara iniyor. Kalp hastalıkları özellikle kadınlarda büyük artış gösteriyor. Yine kadınlarda sigara tüketimi arttığı için akciğer kanserine yakalanma oranları erkeklere yaklaşmış durumda. Romatizma da yaygınlaştı.

Kişiyeye özel sistem

"Artık yeni bir strateji oluşturmak

zorundayız" diyen Osman Müftüoğlu, bunun yolunun hayatımızı, sağlığımızı, beslenmemizi planlamaktan geçtiğini belirtiyor. "Sağlığımız ve vücudumuz açısından riskler belirlenmeli" tavsiyesinde bulunan Müftüoğlu, "Risk yönetimine başlamak, genetik mirasımızı öğrenmek, biyolojik potansiyelimizi yönetmek, bu hastalıklara yakalanma riskimizi minimize etmek açısından çok önemli" ifadesini kullandı. Müftüoğlu'na göre, kişilerin bilinçlenmesinin yanı sıra tıbbın, günümüz hastalıkları ve yaşam koşullarına uygun yeni yol haritaları da geliştirmesi gerekiyor. Önleyici tıp, öngören tıp gibi sadece teşhis ve tedavi amaçlı değil, kişinin risklerini göz önünde bulunduran ve daha hastalık ortaya çıkmadan önlemeye yönelik bir "kişiyeye özel" sistemin gerekliliğini de vurgulayan Müftüoğlu, "Sadece ilaçla tedavi değil, kişinin hareketi, beslenmesi, uyku düzeni ile tedaviye kişisel katılımını sağladığı bir sistem ile günümüz koşullarında sağlıklı bir toplum olabiliriz" şeklinde konuştu.

K kuşağına hazır mısınız?

Dünya sorunlarına, sosyal adalete duyarlı, yaratıcı, zeki, ama neredeyse karamsar bir nesil iş hayatına giriyor. 15-22 yaş arası gençlerin oluşturduğu K kuşağına ulaşan şirketler hızlı dönüşümü yakalarken, iş yapış süreçlerinde de farklılık yaşıyor. K kuşağını iyi analiz eden markalar ise yeni fırsatlarla karşı karşıya gelecek.

Kuşaklararası farklılıklar iş hayatına giderek daha fazla yansıyor. Gelişen teknoloji de yeni kuşak ile öncekiler arasındaki farklılıkları belirginleştiriyor. İş dünyasının geleceği olarak gösterilen 15-22 yaş arası gençlerin oluşturduğu yaratıcı K kuşağı, “mucitler nesli” diye tanımlanıyor. Bu kuşağa ulaşan şirketler, çağın hızlı dönüşümünü yakalarken iş yapış süreçlerinde de farklılık yaşıyorlar. Peki, iş dünyasının geleceğini şekillendirmesi beklenen K kuşağının özellikleri neler? Ve işverenler bu kuşağa ulaşmak için nasıl bir yol izlemeli?

Değişime yüz çevirmeyip, gelişmekte olan bu yeni nesli anlamak ve Y kuşağıyla arasındaki farkları görmeye



çalışmak, şirketlerin ve markaların gelecekte karşı karşıya gelecekleri değişikliklerden olumsuz etkilenmemesinin tek yolu olarak gösteriliyor. X, Y ve Z kuşaklarından sonra hayatımıza dahil olan K kuşağı, ismini 'Açlık Oyunları'nın serisinin ana karakteri olan Katniss Everdeen'in baş harfinden alıyor.

1995-2002 yılları arasında doğan nesli tanımlamak için kullanılan "K kuşağı" kavramını ilk olarak Prof. Dr. Noreena Hertz kullandı. Hertz'in, İngiltere ve Amerika'da 15-22 yaş aralığındaki gençler arasında yaptığı araştırmaya göre, teknolojik olarak ciddi ilerleme kaydeden bir dünyaya gözlerini açan bu kuşak, ileri teknolojiyi nasıl daha iyi kullanabileceklerinin farkında olarak büyüdü. Araştırma, geleceğin çalışanları ve tüketicileri olan K kuşağının, kendilerinden yaşça daha büyük olan Y, yani Milenyum kuşağından çok daha farklı davranış, tüketim ve etkileşim eğilimlerine sahip olduğunu da gösterdi.

K kuşağı, Y kuşağının aksine teknolojik gelişmelerin insan hayatını nasıl farklılaştırdığını inceleyen bir yapıya sahip. Çünkü

K KUŞAĞININ 6 ÖZELLİĞİ

1. Teknolojiyi çok iyi kullanıyorlar.
2. Yaratıcı ve icatlara meyilliler.
3. Yaratıcı işlerde çalışmayı istiyorlar.
4. Çağın değişimine hızlı ayak uyduruyorlar.
5. Dünyayı yaşanabilir kılmayı hedefliyorlar.
6. Kadın-erkek eşitliği konusunda hassaslar.

NEREDEN GELİYOR?

1995-2002 yılları arasında doğan nesli tanımlamak için kullanılan K kuşağı kavramı, 'Açlık Oyunları' serisinin ana karakteri olan, adaletsiz ve sert bir dünyada varoluş mücadelesi veren Katniss Everdeen'in isminin baş harfinden geliyor.



bu kuşak, hayranlık veya şaşkınlık durumlarını çoktan aşmış, teknolojiyi yaşamlarının bir parçası olarak benimsemiş durumda. Y kuşağının aksine, teknolojik gelişmelerin insan hayatını nasıl değiştirdiğini gözlemlemek yerine, bu ileri teknolojiyi

kendileri ve etraflarındaki dünya için nasıl kullanabileceklerinin daha fazla farkındalar.

Farkındalığı yüksek, gerçekçi bir nesil

Kendilerinden önce gelen her kuşak gibi, K kuşağının da kendilerine ve büyüdükleri zaman dilimine özgü bir düşünce biçimi bulunuyor. Bu kuşağın bireyleri için her gelişmeden haberdar olmak büyük önem taşıyor. Bu durum da onları, dış dünyanın ve çevrelerinin en çok farkında olan kuşağı haline getiriyor.

Onlar için akıllı telefonlar, haberleri, ailelerini ve arkadaşlarını temsil ediyor. Her an aktif ve ulaşılabilir olmak ise 'var olmak' anlamına geliyor.

Y kuşağının, "Ben her şeyi başarabilirim ve dünya beni bekleyen fırsatlarla dolu bir havuz" yaklaşımının aksine, K kuşağı çok daha gerçekçi ve neredeyse karamsar olarak tanımlanabilecek bireyler olarak yetişiyor.

Prof. Dr. Hertz'in yaptığı araştırmada, bu kuşağa en büyük korkuları sorulduğunda, "kişisel başarısızlık" ve "sevdiklerini kaybetme" gibi bireysel cevaplar



yerine, yüzde 75'i "terör", yüzde 66'sı ise "küresel ısınma" cevaplarını verdi. Gençlerin, yüzde 45'i ise cinsiyet fark etmeksizin, 10 yıl içinde kayda değer bir başarı elde edebilmek için gece-gündüz çalışmaya hazır olduklarını belirttiler. Bunun da Y kuşağı bireylerinin "Ben her şeyi hak ediyorum" tutumundan oldukça farklı olduğunu söylemek mümkün.

İş dünyası, çalıştıkları şirketlerin çağa hızlı ayak uydurabilmeleri için değişim ve dönüşüm konusunda aktif olarak çalışabilecek bir kuşakla karşı karşıya. Teknoloji ile büyüyen bu nesil, yazılım, web tasarım, mobil uygulama gibi alanlarda da kendilerini geliştirmekte zorlanmıyor.

Bu jenerasyona dahil gençler, sadece kâr odaklı markalar yerine, dünyayı yaşanabilir kılmak isteyen markaları daha çekici buluyor. Bu gibi markalarla çalışma fikri karşısında heyecan duyabiliyorlar. Ayrıca kadın-erkek eşitsizliği gibi konulardaki hassasiyetleri ile de dikkat çekiyorlar.

Pazarlama stratejisi

Pazarlamacıların K kuşağına karşı tutumlarının nasıl şekillenmesi gerektiği konusunda Prof. Dr. Hertz ile birlikte çalışan küresel

iletişim ajansı Weber Shandwick, 15-22 yaş arası gençlerin Y Kuşağı kapsamında değerlendirilmesinin markaları zorluklarla karşı karşıya bırakacağına dikkat çekiyor. Bu kuşağı iyi analiz eden markaların ise Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgesinde (EMEA) temsil ettiği yıllık 150 milyar Euro'luk satın alma gücünden doğacak fırsatları değerlendirebileceklerine dikkat çekiliyor.

Bu süreçte K kuşağının "zaafı" da etkili olacak gibi görünüyor.

K kuşağı, sadece kâr odaklı markalar yerine, dünyayı yaşanabilir kılmak isteyen markaları daha çekici buluyor.

Zira uzmanlar, yeni kuşağın bazen özgüven eksikliği, bazen de kişisel fobiler ile mücadele içinde olduğunu belirterek, markaları bu konuda uyarıyor. Bu nedenle, özgüven artırıcı ve stres azaltan pazarlama faaliyetleri, K kuşağı tarafından ciddi ve güvenilir görülüyor.

Pazarlamacıların yanı sıra araştırmacılar ve psikoloji alanı için de yeni olan K kuşağına ulaşmak için alışılmışın dışında reklam teknikleri uygulanması gerekiyor. Şu ana kadar tespit edilmiş en etkili pazarlama yöntemleri şöyle özetleniyor:

- Markalar K kuşağının kimi zaman özgüvensizlik ve kişisel korkular ile baş etmeye çalıştığının farkında olmalı. Gençlerin özgüvenini artıracak ve hayata dair streslerini azaltacak reklam kampanyaları güvenilir ve önemli bulunuyor.
- K kuşağı bireylerinin zekâsı kesinlikle hafife alınmamalı. Söz konusu olan, çok erken yaşta, işyerlerindeki cinsiyet ayrımcı maaş farklılıklarından, Ortadoğu'daki karışıklıklara kadar geniş bir dünya görüşü geliştirmeyi başaran bir

jenerasyon.

- Çarpıcı sloganlar ve samimiyetsiz duygu sömürsü içerikli reklam kampanyaları yerine, dürüst ve sonuç odaklı reklam içerikleri, K kuşağı tarafından daha çok saygı görüyor.
- Etik değerler her zaman göz önünde bulundurulmalı. K kuşağı bireyleri, sadece kârını artırmak yerine, dünyayı daha iyi bir yapmak isteyen markaları daha çekici buluyor.
- Kadın-erkek eşitsizliği, sınıf eşitsizliği gibi konularda bilinçli olduğunu göstermek, K kuşağı bireyleri tarafından değerli bulunuyor.



Çetin Oruç

“K kuşağının potansiyeli performansla çevrilmeli”

K kuşağı iş hayatında en çok çalışma ortamları ve iletişim tarzını değiştirecek. Firmalara kurumsal eğitimler veren Baltaş Grubu'nun Kurumsal İletişim ve Planlama Sorumlusu Çetin Oruç, yeni kuşağın potansiyelini anlatıyor.



Teknolojiden keyif alan ve iş yapış sürecinin her aşamasında teknolojiyi kullanan K kuşağı, iş hayatında pek çok şeyi, ama en çok da çalışma ortamlarını ve iletişim tarzlarını etkileyecek. Peki, şirketler bu kuşağın potansiyelini nasıl fırsata çevirebilir? Firmalara kurumsal eğitimler veren Baltaş Grubu'nun Kurumsal İletişim ve Planlama Sorumlusu Çetin Oruç'a sorduk.

Hali hazırda “Y Kuşağını Yönetmek” isimli bir eğitiminiz var. Ne zaman K kuşağı ile ilgili bu tarz eğitimler verilmeye başlanacak?

Kuşakların farklı adlarla anılması Amerikan tanımlaması olarak iş

hayatında yer aldı. Dünyanın her yerinde bu kadar keskin şekilde gruplamak mümkün olmasa da kuşak farklılıklarının yönetilmesi gerektiği bir gerçek. Elektronik sistemlerin dijital devrimiyle açılan yol, eski kuşakların bilmediği iş yapış biçimleri sunmaya başladı. Bu yeni kuşakların, sosyal paylaşım sitelerinden kiralama sitelerine ve bilgi alışverişi sunan bloglara kadar yaşamlarına yön veren yeni alışkanlıkları, farklı davranış biçimleri oluşturuyor. Tüm bu değişiklikler en belirgin şekilde Y kuşağı ile iş hayatında hissedilince, hem kurumların hem de danışmanlık firmalarının Y kuşağını yönetmeye yönelik çözümleri oluşmaya başladı. O nedenle bu eğitimler hiç bitmeden

devam edecek. Eğitimler, kuşak isimleriyle çok net ayrılmasa da, farklı kuşakları tanımak ve birlikte çalışmak için güncellenecek.

Her yeni kuşak, kendi özellikleri ve beklentileriyle iş hayatına katma değer katıyor. Çalışma hayatına yeni katılan kuşakların, geçmiş çalışanların deneyimlerinden yararlanması ve mevcut çalışanların da yeni kuşaktan öğrenecekleri çok şey olacak.

Kurumlar, yeni kuşakların iş hayatında yarattıkları yeni iş yapış biçimleriyle karşılaştıklarında, tüm kuşaklarla çalışma hayatını düzenleme yönünde çözümler üretti. Bu çözümleri üreten kurumlar, yeni gelen kuşağın beklentilerini anlayıp bunları yönetmek için güncellemeye

ihtiyaç duyarken, bu konuda en büyük enerjiyi yeni kuşaklarla çalışma pratiği olmayan kurumlar harcayacak.

Kurumların, çalışanların bu farklılıklarından sinerji yaratacak çözümlere her zaman ihtiyacı olduğu için, ismi “K kuşağı eğitimi” olmasa da bu eğitimler başlamış durumda.

Şirketler, firmalar ne zaman K kuşağına ihtiyaç duymaya başlayacak?

İş hayatında var olmak, rekabette yer almak ve sürdürülebilirlik için kurumların neredeyse tek umudu yaratıcı kişiler, inovatif fikirler. Dijital dünyanın içinde doğan ve yeni teknolojileri hayatlarına katmayı vazgeçilmez bir ihtiyaç olarak

Y kuşağı kurumlara yeni neslin artık yöneticilerinden çok beklentisinin olacağını öğretti.

tanımlayan yeni kuşakların önünü açan kurumlar, toplumda değer yaratacak, iş hayatında iz bırakacak birçok projeye imza attı. Dünyayı daha yaşanılabilir kılmayı hedefleyen, değişime hızlı ayak uydurabilen bu nesil, yıllardan beri kurumların ihtiyaç duyduğu, tüm çalışanların içerisinde bu potansiyeli hayata geçirmek için büyük bütçeler harcadığı özellikleri barındırıyor. Önemli olan, bu yeni kuşağın potansiyelini performansla çevirecek yönetim stratejilerinin belirlenmesi.

K kuşağını yönetmek ile Y kuşağını yönetmek arasında ne gibi farklılıklar olacak?

Y kuşağının kurumlara öğrettiği; yeni neslin artık yöneticilerinden çok beklentisinin olacağı ve bunun da yöneticilere çok büyük sorumluluk yüklediğidir. Bu nedenle işe alım ve oryantasyon ile başlayan yeni kuşak yönetiminde şu konulara dikkat edilmesi gerekecek:

- Genelleyerek değil, kişiselleştirerek ve özelleştirerek yönetmek: Bunun için genç çalışanı tanımaya, yetkinlik ve değerlerinin ne olduğunu bireysel olarak anlamaya ihtiyaç var. Bu, özel ilişki kurmayı ve konuşmaktan çok dinlemeyi gerektirir.
- Gerçek bir koçluk ilişkisi kurmak: Öğrenmeye önem veren yeni kuşak, özellikle meslek hayatlarının başında,

kendilerini geliştiren yöneticilerine büyük saygı besler. Dinleyerek sorular sormak ve kendi doğrularını bulmalarına yardımcı olmak, onları yöneticilerine ve kuruma bağlar.

- Yeni kuşak çalışanlarla arkadaş ve meslektaş ilişkisi içinde olmak: Yeni kuşak çalışanlardan çalışma saatlerine sıkı sıkıya uymalarını beklemek yerine, verilen görevleri zamanında tamamlamalarını talep etmek daha yerinde olur. Ancak kurumların bu konuda keskin kuralları varsa, bunu iş görüşmesi sırasında karşılıklı anlaşmaya vararak yönetmeleri gerekir.
- Düzenli olarak yapıcı geribildirim vermek: Yaptıkları ve yapmadıklarınıyla

ilgili her fırsatta yapıcı geribildirim vermek ve bunu yaparken koçluğun temel ilkelerini uygulamak, kurum için en büyük faydayı sağlayacak yaratıcı özelliklerinin gelişimine katkı sağlar.

- Kurumdaki entelektüel sermayeden kolayca yararlanmalarına imkân sağlamak: Yeni katılan bu kuşak çalışanlarının hangi bilgiyi kimden alabilecekleri konusunda sistemler kurmak, bu çalışanlarla kıdemli çalışanları bir araya getirecek programlar yapmak bu çalışanların gelişim ihtiyacına yanıt verir.
- Çalışanların kendisiyle ilgili yüksek beklentilerini karşılamalarına yardım etmek: Sadece K kuşağının değil tüm

gençlerin en önemli özelliği sabırsız olmaları. Bu nedenle birçok şeyi “hemen şimdi” isterler. Bu çalışanlar eğitimli olsa da mevcut bilgileri ile iş hayatının gerçekleri arasındaki köprüleri henüz kurmamış olabilirler. Bu nedenle bir oryantasyon programı geliştirmek kurumlara uyum sürecini hızlandırır.

K kuşağı iş hayatında neleri değiştirecek?

İş hayatının sürekliliği değişim ve bu değişime ayak uydurmakla sağlanıyor. Herkesin bildiği bu gerçek altında her şeyi hızlıca denemek isteyen, en iyiye ulaşma alternatifleri bulunan, teknolojiden keyif alan ve iş yapış sürecinin her aşamasında teknolojiyi kullanan bu nesil, birçok şeyi değiştirecek. Ancak en çok neler değişecek diye bir sıralama yapılsa ilk iki sırayı çalışma ortamları ve iletişim tarzları alabilir.

Son olarak söylemek gerekir ki; iş hayatının başlangıcında olan her kuşaktan çalışanda K kuşağının özelliklerinin birkaçını görmek mümkün. Ancak bu kuşağın kendisinden önceliklerden farklı bir zeminde yetiştiği muhakkak. Bu farklı zeminin belirleyici özelliği, bu gençlerin gelişiminde ve hayatlarının bütününde yer alan elektronik ortam. Bu ortamın henüz gelişime ve yaratıcılığa açık alanlarında var olmaları en önemli özellikleri. Bu özellikleri yönetebilen kurumların rekabette diğerlerinden ayrılması ve başarıya ulaşması çok daha mümkün.

Çalışma ortamları değişecek

Köşeli ofisler, ahşap masalar, kapalı kapılara daha az rastlanacak. Eski kuşakların büyük bir hayretle baktığı ve sosyal ortamlarda paylaşıldıkça hayranlık uyandıran Google ofislerine benzer çalışma ortamları artacak. Belirlenmiş iş adresleri yerine, otel lobiler, kafeteryalar çalışma ortamları olarak kullanılacak. Öğrenme ve gerçekleştirme hızlarını kesecek tüm engelleri ortadan kaldıracak çalışma ortamları, yeni neslin getirdiği en büyük yenilik olacak.

İletişim tarzları farklılaşacak

Yüz yüze iletişimden çok, sosyal hesaplar üzerinden iletişim kurmuş ve bu konuda becerilerini geliştirmiş yeni bir nesil, iş hayatına bu özelliklerini taşıyacak. Twitter'ın 140 karaktere mesajı sığdırma alışkanlığına sahip olan bu nesil, daha kısa ve net mesajlarla iletişimini sürdürmeye çalışacak. İletişimde mümkün olduğu kadar resmiyetten uzak duracak. Beklentisini çok net ortaya koymaya çalışacak ve yöneticilerinden ve diğer çalışan arkadaşlarından da aynı samimiyet ve açıklığı bekleyecek.

KÜÇÜK BİR ATÖLYEDEN DÜNYAYA NEDRET TACİROĞLU

Akademide okudu, moda'ya gönül verdi, ama sanattan hiç kopmadı. Nedret Taciroğlu bugün Nedo markasıyla dünya çapında isimleri giydiren, zarif tuvaletleri ve kokteyl elbiseleri ile kadın vücudunu en güzel gösterecek formları arıyor.

Bir zamanların Güzel Sanatlar Akademisi, şimdiki adıyla Mimar Sinan Üniversitesi'nin İç Mimarlık bölümünden mezun Nedret Taciroğlu. İlk tasarım atölyesini 1980 yılında derinin ve yüksek kaliteli kumaşın birleşimi üzerine kuruyor ve ondan sonra da her şey değişiyor hayatında. Kısa süre içinde yurtdışındaki fuarlara katılmaya başlıyor. 5-6 makineli atölyesini üç yılda 140 makineli bir üretimhaneye çıkarıyor. Ve zaman içinde Nancy Reagan'dan Semra Özal'a first lady'leri, politikacıları, iş kadınlarını giydirmeye başlıyor. İkinci çocuğunun ardından iş hayatına kısa süre ara verse de 2000 yılında kendini tekrar rengârenk kumaşların, pulların, payetlerin, dantellerin arasında buluyor. Ancak işin rengi biraz değişiyor bu kez, çünkü hem hazır giyim hem de haute couture atölyesi kurup koleksiyonlar hazırlamaya başlıyor. 2006'da, Milano Moda Haftası'nda kendi defilesini yapan ilk Türk tasarımcı unvanını kazanıyor. 2008'den bu yana da New York Moda Haftası'na katılıyor. Narin, rafine ve romantik tasarımları şu anda hem yurtiçinde hem yurtdışında satılıyor. Dantel, şifon, organze ve ipek vazgeçilmezleri. Son yıllarda, Milano'da moda pazarlaması okuyan kızı Yasemin Taciroğlu ile çalışıyor. Markanın genç nesil arasında artan popülaritesinde bunun etkisi büyük.

İstanbul'daki Mercedes Benz Fashion Week'ten.



“En başından beri ne istediğimi biliyordum” diyen tasarımcı ile seçimlerini ve çizgisini konuştuk. **Neredeyse 40 yıldır sektörün içindesiniz. Bu istikrarın bir formülü var mı?**

Yeni şeyler yaratmayı, üretmeyi ve çalışmayı çok seviyorum. Hiçbir zaman yerinde duran, pasif bir kadın olmadım, hep hayatın içinde aktif rol alanlardandım. Sanatın içinde var olarak besleniyor ve ilerliyorum. Tabii dünyanın neresine giderseniz gidin, başarı için değişmeyen bir altın kuraldan bahsedilebilir: Çalışmak, çalışmak ve daha da çok çalışmak.

Sanatı modayla bütünleştirmeyi sevdiğinizi biliyoruz. Bu eğilim nereden geliyor?

Bu sorunun üniversite yıllarıma dayanan bir cevabı var. Ben aslında iç mimarım. Fakültedeyken heykeltıraş olmayı istiyordum, ama zamanla kendimi tasarım dünyasının içinde buldum. Sanattan hiç kopmadım. Tasarımlarım da sanatla bütünleşik, gözü de ruhu da aynı anda doyuran türden.

Tasarımlarınızla yurtdışında da adınızdan söz ettiriyorsunuz. Türk tasarımcı olmanın artısı, eksisi var mı?

Evet, bunun iyi yanları çok olmasına rağmen tasarımcıyı zorlayan tarafları da yok değil.

“Tasarımcıya verilen değer olması gerektiği seviyeye çıktığı sürece moda sektörü de gelişebilir.”

Şanslıyız ki devletimiz ve İTKİB (İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri) gibi kurumlardan destek görüyoruz. Çünkü rekabetin çok olduğu bir sektör moda dünyası. Türkiye yurtdışında senelerce tekstil yönüyle ön plandaydı. “Tasarım”, “tasarımcı” gibi kavramlar sonradan kabul gördü. Bu nedenle bir İtalyan’a göre belki de on kat daha fazla çalışmamız, kendimizi anlatmamız gerekiyor. Ama tabii



Cannes Film Festivali’ne oyuncu Antonio Banderas ile katılan Nicole Kimpel, Nedo tasarımı siyah tuvaletliyle.

sabırla çalışmaya devam eden de emeğinin karşılığını mutlaka alıyor. **Tasarımlarınız yurtdışında nerelerde satılıyor?**

Sekiz yıldır yurtdışı organizasyonlara katılıyoruz. Ürünlerimiz pek çok ülkede A plus mağazalarda en lüks markalarla birlikte satılıyor. Koleksiyonlarımız Paris, Monaco, İtalya, Panama, Singapur, Katar, Riyad, Cidde, Dubai, Abu Dabi gibi ülke ve şehirlerde modaseverlere sunuluyor.

Yıllar içinde dünyaca ünlü isimlerle çalıştınız. Onlarla çalışmanın zorlukları oluyor mu?

En son şarkıcı Gwen Stefani ile çalıştık. Gwen, Las Vegas’ta düzenlenen Billboard Müzik Ödülleri’ne son koleksiyonumuzdan bir tasarımla katıldı ve gerçekten büyüleyici görünüyordu. İşini hakkını vererek yaparsan, karşılığını da alıyorsun. Pek zorlanacak bir durum olmuyor, onlar stilistlerine



yollanan kataloglardan seçimlerini yapıyor, biz de tasarımlarımızı onlara ulaştırıyoruz.

Sizce tasarımlarınızı en iyi kim taşıyor?

Çalıştığımız her ismin kendine özel farklı bir ışığı var. Dolayısıyla tasarımlarımız içinde her biri birbirinden farklı parlıyor. Birini diğerinden ayırt edemem.

Türkiye’den ve dünyadan koleksiyonlarınızı beğendiğiniz, ilgiyle takip ettiğiniz markalar var mı?

Ralph Lauren ilk sırada sayabileceğim bir marka. Yıllardır kendi çizgisinde istikrarlı bir biçimde yola devam eden bir marka olarak görüyör ve büyük beğeniyle takip ediyorum.



Şarkıcı Gwen Stefani, Las Vegas’taki Billboard Müzik Ödülleri’nde Nedo tasarımı mini elbisesiyle



Swarovski markasının varisi ve şarkıcı Victoria Swarovski.

Ülkemizdeki moda sektörünü dünyayla kıyaslarsanız; Türkiye, bu moda evreninin neresinde duruyor?

Tasarımcıya verilen değer olması gerektiği seviyeye çıktığında, moda

sektörü de gelişebilir, diye düşünüyorum. Fakat ülkemizde bazı imkânsızlıklardan dolayı gerçek sanatçılar ön plana çıkamıyor ya da bu çok zaman alıyor. Hal böyle olunca ilerleme kaydetmek de güçleşiyor. Ama öyle ümit ediyorum ki bu durum değişecek. O zaman ülkemiz dünya arenasında daha hızlı yol katedecek.

Tasarımcıların ve perakende markaların

işbirliğine nasıl bakıyorsunuz?

Bunu hem sektör hem de tasarımcı için çok faydalı bir işbirliği olarak görüyorum. Avrupa ülkelerinde olduğu gibi tasarımcı, yatırımcı ve tekstilcilerle beraber çalışmalı. Böyle bir işleyiş bizi daha ileriye taşıyabilir.

Şimdi biraz yeni sezona bakalım. Bu yazın tasarım trendleri neler?

Yeni sezonda romantizm kendini yoğun bir şekilde hissettiriyor. Yazın doğasına uygun pudralar, dantel, şifon ve tüller bu yıl da fazlaca ön planda. Ayrıca çiçek desenleri, üç boyutlu çiçek aplikeler bu yaz her yerde kendini gösterecek, hazır olun! **Kızınız Yasemin Taciroğlu aynı zamanda iş ortağınız. Tasarımlarınıza ve markanıza nasıl bir katkı sağladı?**

Ben yalnızca tasarım ve üretime bakıyorum. Yasemin ise hemen her konunun içinde. Marka yönetimi, yurtdışı işlerimiz, halkla ilişkiler ve daha saymadığım pek çok başlık onunla ilerliyor. Yasemin iyi ki var, onunla çalışmak büyük keyif.

Nedret Taciroğlu



Kitap

Sihirli Jack'in olağanüstü öyküsü

“Alibaba Jack Ma'nın Evi”, taşrada bir eyalette doğan ve bugün dünyanın dev şirketlerinden olan Alibaba'nın ve kurucusu Jack Ma'nın hikâyesini anlatıyor. Duncan Clark'ın yazdığı kitap, Çin'deki dönüşümü de anlatıyor.



Kitap

Bazen başaramazsın

Gazeteci Özlem Gürses Tatar, “Bazen Olmaz” adlı kitabında Türkiye'nin en başarılı isimlerinin başarısızlık hikâyelerini anlatıyor. Kitapta Cem Yılmaz, Muhtar Kent, Ali Sabancı, Cem Boyner, Arda Turan, Hüsnü Özyeğin, Hanzade Doğan Boyner gibi isimler, en kişisel anılarını paylaşıyor.

Tarkan'dan “10”uncu albüm

Tarkan, yedi yıl aradan sonra yeni bir albüm çıkardı. Şarkıcının 10'uncu stüdyo albümü olması nedeniyle “10” adını verdiği albüm, 14 şarkıdan oluşuyor. Albümde, Tarkan'ın kendi söz ve bestelerinin yanı sıra Sezen Aksu, Aysel Gürel, Nazan Öncel imzalı parçalar da bulunuyor.



Sergi

Odalar ve duvarlar

Anna Laudel Contemporary, yerli ve yabancı sanatçıların işlerinden oluşan “Rooms & Walls” isimli bir seçkiyi izleyicilerle buluşturuyor. Resim, heykel, enstelasyon, fotoğraf ve kolaj dahil olmak üzere, farklı teknikler kullanarak çalışan dokuz sanatçının işleri, 25 Ağustos'a kadar görülebilir.



Albüm

Sinema

Terminatör 3D olarak dönüyor

Sinema tarihinin kült yapımlarından olan James Cameron'ın dört Oscar'lı filmi “Terminator 2”, 25 Ağustos'ta üç boyutlu olarak “Mahşer Günü” ismiyle tekrar gösterime giriyor. John Connor'un 10 yaşında olduğu döneme yok edici makine yolları ile başlayan mücadelenin anlatıldığı filmde, Arnold Schwarzenegger, Robert Patrick, Linda Hamilton, Edward Furlong ve Dean Norris gibi yıldızlar rol alıyor.



Sinema

Binbir surat Cate Blanchett

Oscarlı oyuncu Cate Blanchett, “Manifesto”da evsiz bir adam, ilköğretmeni, borsacı, kuklacı, fabrika işçisi, vaiz ve haber spikeri gibi 13 farklı karakteri canlandırıyor ve her karakterde sanat tarihine yön vermiş çeşitli manifestoları olur olmaz yerlerde okuyor. Yönetmenliğini Julian Rosefeldt'in yaptığı film, 11 Ağustos'ta gösterime girecek.



Tiyatro

Kibarlık Budalası

Moliere'in ölümsüz eseri “Kibarlık Budalası”, sekizinci yılında seyircisiyle buluşmaya devam ediyor. Türk tiyatrosunun büyük ustası Haldun Dormen'in, yıllar sonra yeniden sahnelerle döndüğü oyun, 17'nci yüzyıl Fransa'sında, cahil, saf ama çok zengin bir adam olan Mösyö Jourdain'in asilzade olmak amacıyla yaptıklarını anlatıyor. 10 Ağustos'ta Trump Kültür ve Gösteri Merkezi'nde izlenebilir.



Konser

Yeni Türkü rüzgârı esecek

Yeni Türkü, 4 Ağustos'ta İstanbul'daki Sanat Performance Açık hava Sahnesi'nde müzikseverlerle buluşacak. Grup, 2012 yılında çıkardığı “Şimdi ve Sonra” albümünden parçaların yanı sıra klasikleşmiş eserlerini de seslendirecek.

Bir Delinin Hatıra Defteri

Ülkemizde oynanan ilk tek kişilik oyun olan “Bir Delinin Hatıra Defteri”ni Genco Erkal 50 yıl sonra yeniden yorumluyor. Nikolay Gogol'un toplumsal kara mizah başyapıtı, 1 Ağustos'ta Trump Kültür ve Gösteri Merkezi'nde seyredilebilir.



Tiyatro

Görme Biçimleri

Beyoğlu Arter, John Berger'in 1972'de yayımladığı ve görsel kültür üzerine çığır açıcı metinlerden biri kabul edilen “Görme Biçimleri” adlı kitabından ilham alan bir sergiye ev sahipliği yapıyor. 33 sanatçının çoğu Türkiye'de ilk kez sergilenen resim, heykel, fotoğraf, ses ve video yerleştirmelerini bir araya getiren sergi, 13 Ağustos'a kadar görülebilir.



Sergi

Açılış ve kapanış Erçetin'den

Pop müziğinin güçlü sesi Candan Erçetin, 9 Ağustos'ta Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Tiyatrosu'nda başlayacak olan BKM Açıkhava'da 2017 konserlerinin açılışını yapacak. Sanatçı, yoğun ilgi nedeniyle 19 Ağustos'ta da dinleyenleriyle buluşacak.



Konser

MFÖ'den “Kendi Kendine”

Mazhar-Fuat-Özkan'ın yeni albümü “Kendi Kendine” müzikseverlerle buluştu. Efsanevi grubun bir ev stüdyosunda kaydettiği albüm, 10'u yeni toplam 12 parçadan oluşuyor. Bu kez elektronik enstrüman kullanmayan, akustik bir albüm hazırlayan grup, bunun “MFÖ tarihinde bir milat” olduğunu belirtiyor.



Albüm

OUTSTANDING ASPECTS FROM THE INTERNATIONAL LABOUR CONFERENCE

The 106th International Labour Conference of the International Labour Organisation (ILO) was held between the dates 5 and 16 June 2017 in Palace of Nations, located in Geneva, Switzerland, with the participation of the government, employer and worker representatives of the member states. In the conference where Guy Ryder, the Director General of the ILO emphasised the Paris Convention and sustainable growth, the subjects of labour migration, labour market in the regions that struggles with domestic disturbance and disasters, and the requirements for the applicability of fundamental labour rights in more countries were spoken about. Mehmet Müezzinoğlu, the Minister of

Labour and Social Security as the government delegate, Kudret Önen, the Chairman of the Board of Directors of the Turkish Confederation of Employer Associations (TİSK) with the title of employers' delegate, and Ergün Atalay, the Chairman of the Confederation of Turkish Trade Unions with the title of workers' delegate, made speeches in the ILO General Assembly. Our Association attended the meeting in which the employer and trade union representatives participated as well, with the delegation comprising the Board Members Nevzat Seyok, Nadir Yürüktümen, M. Sinan Abeş, the General Secretary Att. Başar Ay, the Deputy General Secretary Att. Samim Ergeneli and Att. Ömer Emre Kaynak.



INVESTORS IN INNOVATION MAKING DIFFERENCES



In a world where global competition increasingly intensifies, producing what has not been produced and making a difference are becoming the basic factors of competition. Every year the companies spend millions of dollars on their R&D activities and create innovative products that ease our lives, from anti-bacterial carpets to belts with detachable buckles at X-Ray passes. As the consumers follow the products that ease their lives, more Turkish companies are considering proceeding in such field and are making new inventions; such as manufacturing smart clothes that measures the pulse and tension for 24 hours and that are fire-proof and water-proof. These innovative products with high added value are being sold over a broad geography from the USA to Europe. The high performance textile products are being used in many fields such as health, food, construction, automotive, cosmetics, infrastructure industry, decoration and packing.

TRENDS IN THE GLOBAL ECONOMY

ITMF (International Textile Manufacturers Federation) Textile Machinery Workshop, which is organised traditionally every year with the participation of ITMF members and the world's leading machinery manufacturers, was this year held with the invitation of the German Mechanical Engineering Industry Association (VDMA) on 8 May 2017 at the headquarters of VDMA. In the workshop, the subjects of world economy and textile and textile machinery industries were discussed in details. In the meeting, it was evaluated that the global economy has been improving whereas retail sales has generally slowed down. Cem Çelikoğlu, our Member of the Board of Directors, who attended the meeting on behalf of our Association made a speech regarding the Turkish textile and garment industry. In his presentation titled "Global Economy: Synchronised recovery is on its way", Brian Mandt, the ITMF Economist, stated that the global economy is improving; and according to the data of the recent several quarterly periods on real gross domestic product, that the economic growth in advanced and developing economies is gaining momentum.



A SUBSTANTIAL STEP FROM TURKEY ON TECHNICAL TEXTILE

Achieving only a share of 1.5 percent in the global textile export, Turkey has taken a substantial step in line with closing its gap in this field. Technical Textile Research and Development Center (TEKSMER) has been opened in

Dokuz Eylül University. The project of TEKSMER, which was initiated in 2014 with the purpose of Turkey's transition from conventional textile to technical textile which has a high added value, and particularly the development of new generation fibres and filaments that are the raw materials of technical textile, was accomplished in May 2017. Now, the development of new projects that will increase the exports are expected. TEKSMER, which was actualised with the financial support of İzmir Development Agency (İZKA) and with the cooperation of Aegean Exporters' Associations and Dokuz Eylül University, will now stand on its own feet along with the termination of the financial support of İZKA. The prior fields of activity of TEKSMER are protective, medical and sportive textiles.





AĞUSTOS

The 14th International Exhibition of Home Furniture Interior Design & Decoration of Iran – Tebriz
03/08/2017-06/08/2017
Mobilya
Tebriz/İran

Têxtil House Fair
05/08/2017-08/08/2017
Tekstil
Sao Paulo/Brezilya

House & Gift Fair
05/08/2017-08/08/2017
Dekorasyon, Ev Araçları
Sao Paulo/Brezilya

NY Now
19/08/2017-23/08/2017
Ev Tekstili, Aksesuar
New York/ABD

Intertextile Shanghai Home Textiles
23/08/2017-26/08/2017
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Şanghay/Çin

Preview In Seoul
28/08/2017-30/08/2017
Tekstil, Hazır Giyim
Seul/Güney Kore

EYLÜL

MSPO
05/09/2017-08/09/2017
Savunma Sanayii
Kielce/Polonya

Munich Fabric Start (Incl. Blue Zone)
05/09/2017-07/09/2017
Tekstil ve Ev Tekstili
Münih/Almanya

Mood
06/09/2017-08/09/2017
Tekstil ve Ev Tekstili
Brüksel/Belçika

Caitme
06/09/2017-08/09/2017
Tekstil Makineleri
Taşkent/Özbekistan

Centrestage
07/09/2017-10/09/2017
Hazır Giyim, Tekstil
Hong Kong/Çin

DSEI
12/09/2017-15/09/2017
Savunma, Güvenlik
Londra/İngiltere

Intermach
12/09/2017-15/09/2017
Makine
Sao Paulo/Brezilya

Intermebel
12/09/2017-15/09/2017
Mobilya
Kazan/Rusya

Furniture China
12/09/2017-15/09/2017
Mobilya ve Ev Dekorasyonu
Şanghay/Çin

Furnuture
13/09/2017-16/09/2017
Mobilya
Minsk/Belarus

Techtextil
13/09/2017-15/09/2017
Tekstil ve Makine
Mumbai/Hindistan

Textile Expo Uzbekistan
13/09/2017-15/09/2017
Tekstil, Kumaş, Aksesuar ve Teknolojileri
Taşkent/Özbekistan

Kind + Jugend
14/09/2017-17/09/2017
Bebek ve Çocuk Ürünleri
Köln/Almanya

Central Asia Fashion Autumn
17/09/2017-19/09/2017
Hazır Giyim
Almatı/Kazakistan

Woman Show New York
17/09/2017-19/09/2017
Hazır Giyim, Aksesuar, Deri
New York/ABD

Apparel Sourcing
18/09/2017-21/09/2017
Kumaş
Paris/Fransa

Texworld Paris
18/09/2017-21/09/2017
Tekstil, Kumaş, Aksesuar
Paris/Fransa

Premiere Vision Fabrics
19/09/2017-21/09/2017
Kumaş
Paris/Fransa

CJF - Child And Junior Fashion
26/09/2017-29/09/2017
Çocuk Giyim
Moskova/Rusya

Woman Show Paris
29/09/2017-01/10/2017
Hazır Giyim, Aksesuar, Deri
Paris/Fransa

Tranoi Femme
30/09/2017-03/10/2017
Kadın Hazır Giyim
Paris/Fransa





**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr