

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 427 • OCAK-ŞUBAT 2017

**DOLARDAKİ ARTIŞ TEKSTİL
SEKTÖRÜNÜ NASIL ETKİLEDİ?****YÜKSEK KURUN İLACI
TAM ENTEGRE ÜRETİM****DR. M. SAİT AKMAN YAZDI:
TRUMP SONRASI DÜNYA
TİCARETİ VE TÜRKİYE****TÜRKİYE, İRAN PAZARINDA
BÜYÜMEYE HAZIRLANIYOR****DAVOS'TAN ZİHİN
AÇAN NOTLAR****4'ÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİNE
NE KADAR HAZIRIZ?****GELECEĞİN KADINLARINI
YARATAN TASARIMCI:
ŞANSIM ADALI**

TEKSTİLDE PAKİSTAN ENDİŞESİ

**GÖRÜNMEYEN TEHDİT:
TRAFİK SAPMASI****BOYA VE BASKIDA
KDV İNDİRİMİ
BEKLENTİSİ****YALIN 6 SİGMA'DA
BAŞARININ SIRRI NE?**



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



İki ana beklenti

Geride bıraktığımız 2016 yılında hem dünyada hem de Türkiye’de ekonomilerin daraldığı, bölgemizde siyasi gerilimin devam ettiği bir döneme tanıklık ettik.

Dünyadaki bu daralmaya karşın ülkemiz en büyük ihracat pazarı olan AB’de yüzde 8.1’lik bir büyümeye ulaşmıştır. Aynı dönemde bu pazarda Çin yüzde 1.7, Güney Kore yüzde 2.4 ve Hindistan yüzde 0.5 daralmıştır. Bu kritik dönemde, imalat sanayi ihracatı içinde dünyada en fazla söz sahibi olduğumuz tekstil ve hazır giyim geçmiş yıllardaki performansını devam ettirerek 15 milyar doların üzerinde dış ticaret fazlası vermiş, yüzde 18’lik toplam ihracat içindeki payını korumuştur.

Bu tablodan görüldüğü üzere, ülkemizin sanayicisi üretim yapmaya devam etmiş, haksız rekabetin en fazla yaşandığı tekstil ve hazır giyim sektöründe ise kırılgan olan pazarlarımız korunmuştur. Yıllarca teknolojik gelişmeleri takip eden sektör temsilcileri yeni yatırımlara devam ederken mevcut kapasitelerini de optimum seviyede kullanmaya çalışmaktadır. Ülkemiz için hayati önem taşıyan tekstil ve hazır giyim üreticilerinin bu bağlamda devletimizden iki ana başlıkta beklentileri bulunmaktadır.

Bunlardan ilki **kurulu sanayimizin rekabetçi gücünü korumak için gerekli tedbirlerin alınmasıdır**. 2011 yılında devletimizin yerli üretimi korumak ve haksız rekabeti önlemek amacıyla uygulamaya koyduğu ek vergiler, sanayicilerimizin imalatı sürdürmelerine ve yeni yatırımlara yönelmesine olanak sağlamıştır. Ek vergi uygulaması, ülke ekonomisine büyük katkıda bulunmuştur. Ancak zamanla, bu uygulamayı aşmak adına yapılan trafik sapmaları yüzünden sektörümüz zorluklar yaşamaktadır. Bu durumda devletimize büyük katkılar sağlayan ek vergi uygulamasının devamı için trafik sapmalarına karşı yapılan denetimlerin artırılması gerekmektedir. Bu başlık altında bir diğer önemli konu da, ek vergi uygulamasının sektörlerin katma değer yaratma esasına göre tekrar ele alınıp düzenlenmesidir.

Sanayicilerimizin bir diğer beklentisi de **yeni pazarların açılması ve mevcutların korunması için destekleyici politikaların uygulanmasıdır**. Ekonominin lokomotif sektörlerinden tekstil ve hazır giyim sanayisinde, tüm dünyada oyunun kuralları değişmektedir. AB, ABD ve Japonya gibi gelişmiş ülkeler, tekstil dâhil tüm sanayilerini güçlendirmek için yeni stratejiler oluşturmaktadır. Avrupa Birliği’nde imalat sanayisinde yer alan içlerinde tekstil ve hazır giyimi de temsil eden 92 kurumun imzaladığı bir bildiri yayınlandı. Bu bildiride, AB’ye üye devletlerin yeniden sanayileşmeyi ekonomik hedeflerin odağına koyduğu politikaları gözetmeleri talep edilmektedir. Diğer yandan ABD yönetimi, tekstil sektöründe yerli üretimi teşvik edici somut adımlar atmaktadır. Japonya ise bu dönemde en çok tekstil makinası alımı ve yatırımı yapan ülkeler arasında göze çarpmaktadır. Dolayısıyla, ülkemiz artık sadece düşük üretim maliyetli ülkeler ile değil, aynı zamanda Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve yüksek teknolojiyle üretim yapan gelişmiş ülkelerle de rekabet edecektir. Başka bir deyişle, pazar olarak gördüğümüz ülkeler, sektörümüz içinde adeta birer rakibe dönüşecektir.

Bu sebeple, ülkemizin yeni pazarlara açılması için ihracatçılarımızın önemli bir fayda sağladığı Turquality gibi farklı teşvikler ile desteklenmesi gerektiğine inanmaktayız. Avrupa Birliği’nden sonra en önemli pazar olan ABD’de de söz sahibi olmalıyız. Bunu da yapabileceğimiz en uygun yöntem, gümrük vergilerinin sıfırlandığı Nitelikli Sanayi Bölgeleri (QIZ) uygulamaları içinde yer almaktır. Ayrıca AB ile Gümrük Birliği modernizasyon süreci ülke menfaati korunarak hızlandırılmalı ve AB’nin üçüncü ülkeler ile yaptığı Serbest Ticaret Anlaşmaları’nda Türkiye eş zamanlı olarak müzakerelere dâhil edilmelidir.

Ülkemizin rekabet gücünü koruyup, yeni ihracat pazarlarına ulaşmasını sağlayacak uygulamalar için sanayicilerimizin, ilgili tüm bakanlıklarımızla yakın işbirliği içinde olmaları gerekiyor. Sanayileşme politikalarında, ihracat veya yatırım teşvik uygulamalarında yaşadığımız zorlukların aşılması için devletimizin atacağı her adımın karşılığının, ülkemize inanan sanayicilerimiz tarafından misliyle geri verileceği görüşündeyim.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Ocak-Şubat 2017 Sayı: 427

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak, İrem Yılmaz
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90 212 798 28 40 Faks: 90 212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Pazarlardaki hâkimiyetimizi sürdürmeliyiz



Türk tekstil sanayisinin gözü kulağı bugünlerde Pakistan ile imza aşamasına gelen serbest ticaret anlaşmasına (STA) çevrilmiş durumda. Çin ve birçok Uzakdoğu ülkesiyle STA'ları bulunan Pakistan ile Türkiye arasında STA yapılması halinde, Çin ve Bangladeş menşeli ürünler Pakistan üzerinden trafik sapmasıyla ülkemize girecek. Bu durum da ithalatımızın artmasına sebep olacak. STA imzalanırsa, Türkiye'nin şu anda 200 milyon dolar civarındaki tekstil ve hazır giyim ithalatının kısa sürede 2-3 milyar dolara yükselebileceği öngörülüyor. Trafik sapmasıyla Çin ve Bangladeş gibi ülkelerin ucuz tekstil ve hazır giyim ürünlerinin Pakistan üzerinden Türkiye'ye girmesiyle, ülkemizdeki tekstil ve hazır giyim fabrikaları kapanma tehlikesiyle karşı karşıya kalacak. Sektörü zora sokacak bir başka trafik sapması da Vietnam ile STA imzalayan AB üzerinden yaşanacak. STA'nın yürürlüğe girmesi halinde, konfeksiyon ve tekstilde ciddi istihdam kayıpları yaşanabilir. Amerika'daki seçim atmosferi tüm gelişmekte olan ülkelerin para birimlerini etkiledi. 2016'nın son ayında 3.72'ye çıkan, ocak ayının ilk yarısında 4 TL'yi gören doların, 20 Ocak'ta Trump'ın başkanlık koltuğuna oturmasıyla dengelenmesi beklentisi hâkimdi. İçinde bulunduğumuz dönemde, dolar 3.60'lar seviyesindeki seyrini koruyor. Dövizdeki artış, başta tekstil sektörü olmak üzere, ithal girdilerin kullanıldığı pek çok sektörü olumsuz yönde etkiliyor. Zira tekstil sektörü için hayati önem taşıyan pamuk, polyester, viskoz, vb. hammadde girdi fiyatları da TL bazında artıyor. Maliyet baskısı, ihracatçıları fiyat parametrelerini oluşturmakta zorluyor. Kurların sürekli arttığı ve oynak bir seyir izlediği böyle bir dönemde hammaddeden nihai ürüne kadar tüm süreçleri içinde barındıran tam entegre sistem, üreticiler ve ülke ekonomisi için can simidi oluyor. Çünkü bu süreçte tekstil sektörü tam entegre sistem sayesinde dışarı minimum döviz veriyor. Dövizin aşırı yükseldiği dönemlerde girdi maliyetlerinin önem kazandığı tekstil sektörü, yerli ve milli niteliğinin artılarıyla öne çıkıyor. Sektör, sürekli dış ticaret fazlası vererek hem ülke ekonomisine hem de Merkez Bankası politikalarına destek veriyor. Hükümetin tekstil ve deri sektöründeki kısmi KDV indirimi de gündemin önemli konularından biriydi. Karar, sanayicilerimiz tarafından olumlu karşılandı. Ancak sektörün esas beklentisi, boya ve baskı işlemlerindeki yüzde 18'lik KDV'nin yüzde 8'e çekilmesi. Dünyadaki gelişmeler de bu sayımızda izlediğimiz konular arasında yer almayı sürdürdü. İran pazarı, ambargonun kalkmasının ardından dünyadaki tüm üretici ülkelerin iştahını kabartıyor. 20 milyar dolarlık İran hazır giyim pazarından sadece 986 milyon dolarlık pay alan Türkiye, pazardaki payını artırmak için çalışmalarına başladı. Davos'ta düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu, ABD'deki yeni yönetimin izleyeceği politikalara odaklansa da çok kutuplu yeni bir dünya düzenine geçildiği genel kanı olarak vurgulandı. Endüstri 4.0 devrimi de sanayide yeni bir düzene geçişi bize müjdeliyor. Beğendiğiniz bir ürünün istediğiniz renk, desen ve özelliklerde aynı gün üretilerek size ulaştırılacağı bir sanayi modeline ne dersiniz? Almanya'da bu sistem devreye girerken, Türk tekstilcisi de bu akıma dâhil olmaya çalışıyor. İyi okumalar...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



İki ana beklenti

Geride bıraktığımız 2016 yılında hem dünyada hem de Türkiye’de ekonomilerin daraldığı, bölgemizde siyasi gerilimin devam ettiği bir döneme tanıklık ettik.

Dünyadaki bu daralmaya karşın ülkemiz en büyük ihracat pazarı olan AB’de yüzde 8.1’lik bir büyümeye ulaşmıştır. Aynı dönemde bu pazarda Çin yüzde 1.7, Güney Kore yüzde 2.4 ve Hindistan yüzde 0.5 daralmıştır. Bu kritik dönemde, imalat sanayi ihracatı içinde dünyada en fazla söz sahibi olduğumuz tekstil ve hazır giyim geçmiş yıllardaki performansını devam ettirerek 15 milyar doların üzerinde dış ticaret fazlası vermiş, yüzde 18’lik toplam ihracat içindeki payını korumuştur.

Bu tablodan görüldüğü üzere, ülkemizin sanayicisi üretim yapmaya devam etmiş, haksız rekabetin en fazla yaşandığı tekstil ve hazır giyim sektöründe ise kırılgan olan pazarlarımız korunmuştur. Yıllarca teknolojik gelişmeleri takip eden sektör temsilcileri yeni yatırımlara devam ederken mevcut kapasitelerini de optimum seviyede kullanmaya çalışmaktadır. Ülkemiz için hayati önem taşıyan tekstil ve hazır giyim üreticilerinin bu bağlamda devletimizden iki ana başlıkta beklentileri bulunmaktadır.

Bunlardan ilki **kurulu sanayimizin rekabetçi gücünü korumak için gerekli tedbirlerin alınmasıdır.** 2011 yılında devletimizin yerli üretimi korumak ve haksız rekabeti önlemek amacıyla uygulamaya koyduğu ek vergiler, sanayicilerimizin imalatı sürdürmelerine ve yeni yatırımlara yönelmesine olanak sağlamıştır. Ek vergi uygulaması, ülke ekonomisine büyük katkıda bulunmuştur. Ancak zamanla, bu uygulamayı aşmak adına yapılan trafik sapmaları yüzünden sektörümüz zorluklar yaşamaktadır. Bu durumda devletimize büyük katkılar sağlayan ek vergi uygulamasının devamı için trafik sapmalarına karşı yapılan denetimlerin artırılması gerekmektedir. Bu başlık altında bir diğer önemli konu da, ek vergi uygulamasının sektörlerin katma değer yaratma esasına göre tekrar ele alınıp düzenlenmesidir.

Sanayicilerimizin bir diğer beklentisi de **yeni pazarların açılması ve mevcutların korunması için destekleyici politikaların uygulanmasıdır.** Ekonominin lokomotif sektörlerinden tekstil ve hazır giyim sanayisinde, tüm dünyada oyunun kuralları değişmektedir. AB, ABD ve Japonya gibi gelişmiş ülkeler, tekstil dâhil tüm sanayilerini güçlendirmek için yeni stratejiler oluşturmaktadır. Avrupa Birliği’nde imalat sanayisinde yer alan içlerinde tekstil ve hazır giyimi de temsil eden 92 kurumun imzaladığı bir bildiri yayınlandı. Bu bildiride, AB’ye üye devletlerin yeniden sanayileşmeyi ekonomik hedeflerin odağına koyduğu politikaları gözetmeleri talep edilmektedir. Diğer yandan ABD yönetimi, tekstil sektöründe yerli üretimi teşvik edici somut adımlar atmaktadır. Japonya ise bu dönemde en çok tekstil makinası alımı ve yatırımı yapan ülkeler arasında göze çarpmaktadır. Dolayısıyla, ülkemiz artık sadece düşük üretim maliyetli ülkeler ile değil, aynı zamanda Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve yüksek teknolojiyle üretim yapan gelişmiş ülkelerle de rekabet edecektir. Başka bir deyişle, pazar olarak gördüğümüz ülkeler, sektörümüz içinde adeta birer rakibe dönüşecektir.

Bu sebeple, ülkemizin yeni pazarlara açılması için ihracatçılarımızın önemli bir fayda sağladığı Turquality gibi farklı teşvikler ile desteklenmesi gerektiğine inanmaktayız. Avrupa Birliği’nden sonra en önemli pazar olan ABD’de de söz sahibi olmalıyız. Bunu da yapabileceğimiz en uygun yöntem, gümrük vergilerinin sıfırlandığı Nitelikli Sanayi Bölgeleri (OIZ) uygulamaları içinde yer almaktır. Ayrıca AB ile Gümrük Birliği modernizasyon süreci ülke menfaati korunarak hızlandırılmalı ve AB’nin üçüncü ülkeler ile yaptığı Serbest Ticaret Anlaşmaları’nda Türkiye eş zamanlı olarak müzakerelere dâhil edilmelidir.

Ülkemizin rekabet gücünü koruyup, yeni ihracat pazarlarına ulaşmasını sağlayacak uygulamalar için sanayicilerimizin, ilgili tüm bakanlıklarımızla yakın işbirliği içinde olmaları gerekiyor. Sanayileşme politikalarında, ihracat veya yatırım teşvik uygulamalarında yaşadığımız zorlukların aşılması için devletimizin atacağı her adımın karşılığının, ülkemize inanan sanayicilerimiz tarafından misliyle geri verileceği görüşündeyim.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Ocak-Şubat 2017 Sayı: 427

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak, İrem Yılmaz
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90 212 798 28 40 Faks: 90 212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Pazarlardaki hâkimiyetimizi sürdürmeliyiz



Türk tekstil sanayisinin gözü kulağı bugünlerde Pakistan ile imza aşamasına gelen serbest ticaret anlaşmasına (STA) çevrilmiş durumda. Çin ve birçok Uzakdoğu ülkesiyle STA'ları bulunan Pakistan ile Türkiye arasında STA yapılması halinde, Çin ve Bangladeş menşeli ürünler Pakistan üzerinden trafik sapmasıyla ülkemize girecek. Bu durum da ithalatımızın artmasına sebep olacak. STA imzalanırsa, Türkiye'nin şu anda 200 milyon dolar civarındaki tekstil ve hazır giyim ithalatının kısa sürede 2-3 milyar dolara yükselebileceği öngörülüyor. Trafik sapmasıyla Çin ve Bangladeş gibi ülkelerin ucuz tekstil ve hazır giyim ürünlerinin Pakistan üzerinden Türkiye'ye girmesiyle, ülkemizdeki tekstil ve hazır giyim fabrikaları kapanma tehlikesiyle karşı karşıya kalacak. Sektörü zora sokacak bir başka trafik sapması da Vietnam ile STA imzalayan AB üzerinden yaşanacak. STA'nın yürürlüğe girmesi halinde, konfeksiyon ve tekstilde ciddi istihdam kayıpları yaşanabilir. Amerika'daki seçim atmosferi tüm gelişmekte olan ülkelerin para birimlerini etkiledi. 2016'nın son ayında 3.72'ye çıkan, ocak ayının ilk yarısında 4 TL'yi gören doların, 20 Ocak'ta Trump'ın başkanlık koltuğuna oturmasıyla dengelenmesi beklentisi hâkimdi. İçinde bulunduğumuz dönemde, dolar 3.60'lar seviyesindeki seyrini koruyor. Dövizdeki artış, başta tekstil sektörü olmak üzere, ithal girdilerin kullanıldığı pek çok sektörü olumsuz yönde etkiliyor. Zira tekstil sektörü için hayati önem taşıyan pamuk, polyester, viskoz, vb. hammadde girdi fiyatları da TL bazında artıyor. Maliyet baskısı, ihracatçıları fiyat parametrelerini oluşturmakta zorluyor. Kurların sürekli arttığı ve oynak bir seyir izlediği böyle bir dönemde hammaddeden nihai ürüne kadar tüm süreçleri içinde barındıran tam entegre sistem, üreticiler ve ülke ekonomisi için can simidi oluyor. Çünkü bu süreçte tekstil sektörü tam entegre sistem sayesinde dışarı minimum döviz veriyor. Dövizin aşırı yükseldiği dönemlerde girdi maliyetlerinin önem kazandığı tekstil sektörü, yerli ve milli niteliğinin artılarıyla öne çıkıyor. Sektör, sürekli dış ticaret fazlası vererek hem ülke ekonomisine hem de Merkez Bankası politikalarına destek veriyor. Hükümetin tekstil ve deri sektöründeki kısmi KDV indirimi de gündemin önemli konularından biriydi. Karar, sanayicilerimiz tarafından olumlu karşılandı. Ancak sektörün esas beklentisi, boya ve baskı işlemlerindeki yüzde 18'lik KDV'nin yüzde 8'e çekilmesi. Dünyadaki gelişmeler de bu sayımızda izlediğimiz konular arasında yer almayı sürdürdü. İran pazarı, ambargonun kalkmasının ardından dünyadaki tüm üretici ülkelerin iştahını kabartıyor. 20 milyar dolarlık İran hazır giyim pazarından sadece 986 milyon dolarlık pay alan Türkiye, pazardaki payını artırmak için çalışmalarına başladı. Davos'ta düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu, ABD'deki yeni yönetimin izleyeceği politikalara odaklansa da çok kutuplu yeni bir dünya düzenine geçildiği genel kanı olarak vurgulandı. Endüstri 4.0 devrimi de sanayide yeni bir düzene geçişi bize müjdeliyor. Beğendiğiniz bir ürünün istediğiniz renk, desen ve özelliklerde aynı gün üretilerek size ulaştırılacağı bir sanayi modeline ne dersiniz? Almanya'da bu sistem devreye girerken, Türk tekstilcisi de bu akıma dâhil olmaya çalışıyor. İyi okumalar...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



46



14



32



42

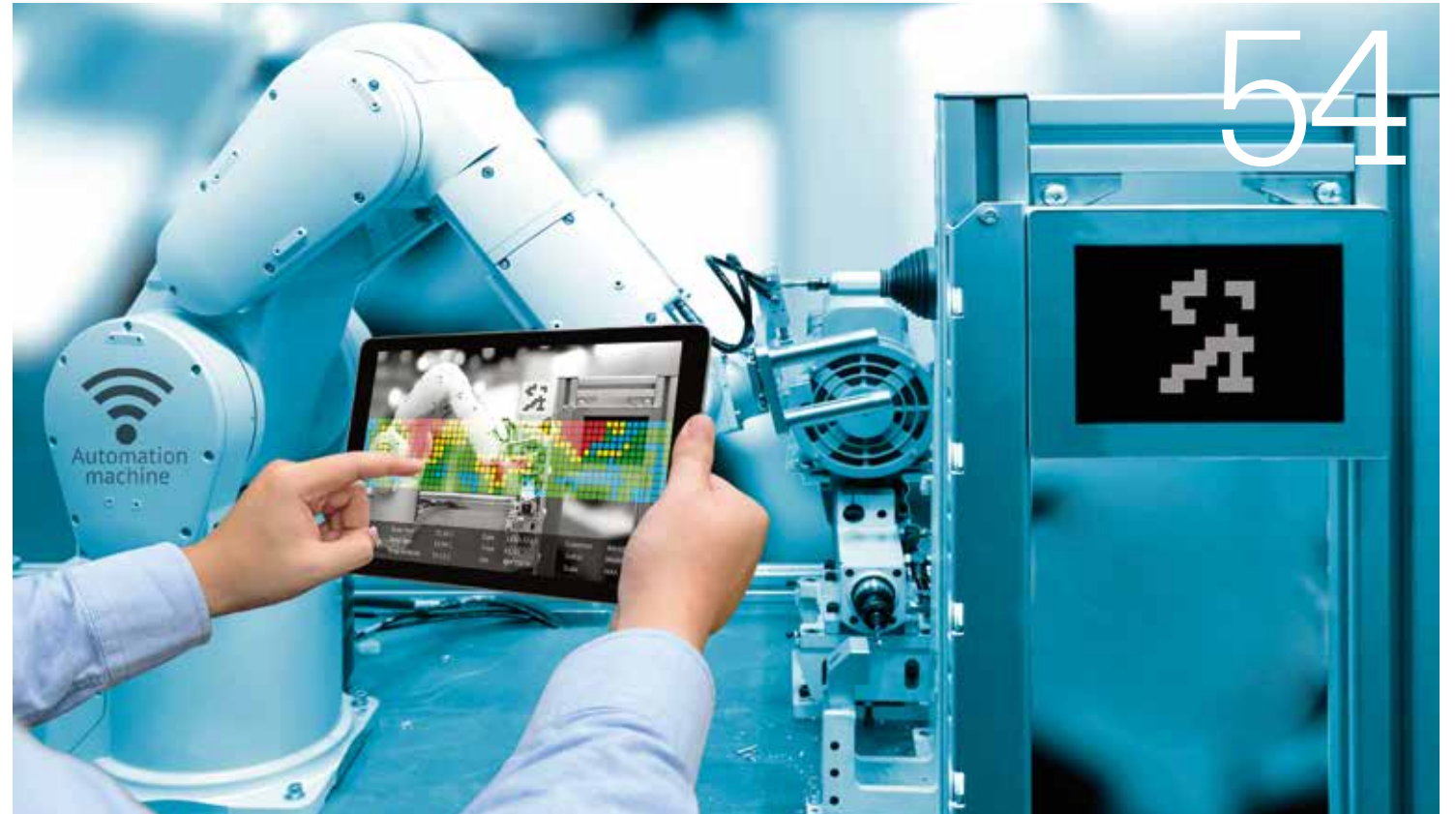
- 8** Kısa haberler
- 10** Aklımızda kalanlar
- 12** Dünyada çalışma hayatı
- 14** Serbest ticaret anlaşmasında yeni endişe: Pakistan
Türkiye-Pakistan Serbest Ticaret Anlaşması'nda nihai imzalar atılırsa, Uzakdoğu ülkeleriyle STA'sı bulunan Pakistan'ın, Türkiye'ye tekstil ihracatı patlama yapacak.
- 20** Pakistan STA'sında buzdağının görünmeyen yüzü: Trafik sapması
Türkiye ile Pakistan arasında imzalanması planlanan STA, trafik sapması gibi bir tehdidi de beraberinde getiriyor.
- 24** Dr. M. Sait Akman yazdı: Trump sonrası dünya ticareti ve Türkiye
- 28** Dolardaki artış tekstil sektörünü nasıl etkiledi?
Dövizdeki artış, tekstil sektörü için hayati önem taşıyan hammadde girdi fiyatlarını TL bazında artırdı. Maliyet baskısı ihracatçıları zorluyor.
- 32** Yüksek kura karşı tam entegre üretim
Tekstil sektörü tam entegre sistem sayesinde dışarı minimum döviz veriyor.
- 36** 2017'de İran çıkarması
20 milyar dolarlık İran hazır giyim iç pazarından sadece 986 milyon dolarlık pay alabilen Türkiye, bu payı yükseltmek için düğmeye basıyor.
- 42** KDV indiriminde beklenti sürüyor
Hükümetin kısmi KDV indirimi olumlu karşılandı ancak sektörün esas beklentisi, boya ve baskı işlemlerinde KDV indirimine gidilmesi.
- 46** Davos'un ardından...
İsviçre'nin Davos kasabası bir kez daha dünyanın en önemli ekonomik buluşmalarından birine ev sahipliği yaptı. Peki, neler konuşuldu?
- 49** Uzmanlarından tekstil teknolojisi semineri
Plazma ve Sol-Jel teknolojileri, sendikamızın yeni bir seminerinde masaya yatırıldı.
- 50** Kendi eğitmenlerini yetiştiren, Yalın 6 Sigma'da daha başarılı
Yalın 6 Sigma stratejisinden verim almanın yollarını, uzmanıyla konuştuk.
- 54** Türkiye'de Sanayi 4.0'ın öncü gücü tekstil
Almanya'da devreye giren Endüstri 4.0 devrimine dahil olmak isteyen Türk tekstil sektörü, altyapı hazırlıklarını sürdürüyor.
- 58** Geleceğin önzilemesi: Şansım Adalı
Sudi Etuz markasının yaratıcısı, tasarımcı Şansım Adalı, "Dikiş makinesinin icadı ne ise, üç boyutlu çıktı teknolojisi de o" diyor.
- 62** Kültür sanat
- 64** İngilizce özetler
- 66** Fuar takvimi



20



58



54



50



36



Vergisini düzenli ödeyene indirim yolda

Maliye Bakanlığı, vergisini düzenli ödeyen mükelleflere indirim getirmeye hazırlanıyor. Vergi indirim oranının yüzde 5 olması bekleniyor. Maliye Bakanı Naci Ağbal, düzenlemeden olabildiğince KOBİ'lerin yararlanmasını öngördüklerini ifade etti. Düzenlemeden yararlanmak için belirlenen ölçütlerden biri, geçmiş üç yıl boyunca her beyannamenin süresinde ödenmiş olması. "Bazen 3-5 bin lira küçük rakamları arada bir kaçırsınız, bunları dikkate almamak lazım" diyen Ağbal, nihai kararı Bakanlar Kurulu'nun vereceğini belirtti.



Artık 80 milyonuz

Türkiye'nin yeni nüfusu 79 milyon 814 bin 871 kişi olarak açıklandı. Nüfusun 40 milyon 43 bin 650'sini erkekler, 39 milyon 771 bin 221'ini kadınlar oluşturuyor. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, erkeklerin sayısı 55-59 yaş grubuna kadar kadınlardan fazla, bundan itibaren ise kadınların sayısı artıyor. 90 yaş ve üzerine gelindiğinde ise nüfusun 4'te 3'ünü kadınlar oluşturuyor. 90 yaş ve üzerindeki 145 bin kişiden sadece 38 bini erkek.

Trump'a başkaldırı



ABD'de yeni Başkan Donald Trump'ın mülteciler ve Müslümanlarla ilgili tartışmalı kararının ardından, ülkenin küresel kahve devi Starbucks, faaliyet gösterdikleri 75 ülkede 5 yıl içinde 10 bin mülteciyi istihdam edeceğini açıkladı. "Amerikan Rüyası'nın vaad ettiği değerlerin sorgulandığı eşi benzeri görülmemiş bir zaman" yaşandığına dikkat çeken Starbucks CEO'su Howard Schultz, şirketin Meksika'da yatırım yapmaya da devam edeceğini kaydetti. Trump, Suriyeli mültecilerin ABD'ye girişini askıya alan ve yedi Müslüman ülkeden vatandaşların ülkeye girişine 90 gün yasak getiren bir kararnameye imza atmıştı.

İhracatta 49 ayın en yüksek artışı

2017'nin ilk ayında ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 yükselişle 10 milyar 528 milyon dolar oldu. Bu, son 49 ayda görülen en yüksek artış oranı. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, son 12 aylık ihracat ise bir önceki yıla göre yüzde 1.8 arttı ve 143 milyar 588 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektör bazında aralık ayında en fazla ihracatı 2 milyar 69 milyon dolarla otomotiv sektörü yaptı. Otomotivi, 1 milyar 253 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon, onu da 1 milyar 234 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Sektörel bazda en fazla artışı yüzde 146 ile zeytin ve zeytinyağı sektörü yakaladı. Ülke gruplarına göre, ihracatta ocak ayında ilk sırada yüzde 49.9 pay ve 5 milyar 254 milyon dolar ile Avrupa Birliği, ikinci sırada yüzde 18.2 pay ve 1 milyar 920 milyon dolar ile Ortadoğu ülkeleri yer aldı. Ocak ayında, Rusya'ya ihracatın yüzde 57 artması dikkat çekti. Zira bu Rusya ile uçak krizinden sonraki ilk ihracat artışı.



Kamu devleri Varlık Fonu'na

Ocak ayında pek çok kamu devi, Başbakanlık'a bağlı Türkiye Varlık Fonu'na devredildi. Ziraat Bankası, BOTAS, TPAO, PTT, Borsa İstanbul, Türksat Uydur Haberleşme Kablo TV ve İşletme ile Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü ve ÇAYKUR sermayelerindeki Hazine'ye ait hisselerin tamamı artık Varlık Fonu'nda. THY'nin yüzde 49.12, Halkbank'ın yüzde 51.11, Türk Telekomünikasyon'un yüzde 6.68 oranındaki hisseleri de fona devredildi. THY ve Halkbankası'nın söz konusu hisseleri özelleştirme kapsamındaydı. Ayrıca üç aylığına, Savunma Sanayii'nin 3 milyar liralık kaynağı da fon kullanımına açıldı. Yeni kararlar kapsamında, değerli turistik bölgelerdeki onlarca dönüm arazi de Hazine'den Varlık Fonu'na geçti. Başbakanlık, devrin söz konusu olduğu şirketlerin mevcut yönetimleri ve işletme politikalarıyla iş planlarının devam edeceğini açıkladı.



ÖTV sıfırlandı

Klima, buzdolabı, çamaşır makinesi, su ısıtıcısı, bulaşık yıkama makinesinin de aralarında bulunduğu beyaz eşya ile bazı küçük ev aletlerinden alınan Özel Tüketim Vergisi (ÖTV), 30 Nisan'a kadar sıfıra çekildi. Bakanlar Kurulu kararına göre, binde 9.48 olarak uygulanan resmi şekilde düzenlenen gayrimenkul satış vaadi sözleşmeleri ile ön ödemeli konut satış sözleşmelerine ait damga vergisi oranı da sıfır olarak uygulanacak. Ayrıca belirli mobilya tipleri için de KDV 30 Nisan'a kadar yüzde 8 olarak belirlendi. Yataklar, kotlar, tekneler ve gezinti gemilerinde uygulanacak ÖTV oranı ise sıfır olarak saptandı.

2016'da en çok altın kazandırdı

2015 yılında artan küresel piyasalardaki belirsizliklerin 2016'ya taşınması, uluslararası yatırımcıların güvenli liman olan altına yönelmelerine neden oldu. Altının gram fiyatı 2015'te 100 liranın üzerinde dengelenirken, 2016 rekor üzerine rekorların kırıldığı yıl olarak kayıtlara geçti. Kapalıçarşı'da da 24 ayar külçe altının gram satış fiyatı, 2016'da yüzde 31.49 arttı. 2015 sonunda 99.70 liradan satılan 24 ayar külçe altının gram satış fiyatı 2016 yılının son işlem gününde 131.10 liraydı. Böylece



altın, geçen yılın en çok kazandıran yatırım aracı oldu. 2015 yılını 669 liradan tamamlayan Cumhuriyet altınının satış fiyatı da 2016 sonunda 877 lira oldu. Cumhuriyet altınının satış fiyatında da yüzde 31.09 artış kaydedildi.



Oteller boş kaldı

Türkiye'de 2016'dan en büyük sıkıntıyla çıkan sektörlerden biri turizm. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri de bunu teyit ediyor. 2016'da Türkiye'nin turizm geliri 2015'e göre yüzde 29.7 azalarak 31 milyar 464 milyon dolardan, 22 milyar 107 milyon dolara geriledi. Turist sayısı da 41 milyondan 31 milyona düştü. Türkiye Otelciler Birliği'nin paylaştığı ve veri ve analiz şirketi STR Global'in hazırladığı rapora göre, 2016 yılı genelinde Türkiye, 2015'e göre otel doluluk oranındaki yüzde 17.8 gerilemeyle tüm Avrupa'da en büyük düşüş oranı gösteren ülke oldu. Yurtdışını ziyaret eden Türk vatandaşlarının sayısı da azaldı; 2015'e göre 2016'da yüzde 9.8 düştü.

Fitch ve S&P'tan haberler iyi değil

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye'nin kredi notunu düşürdü. Standard & Poor's (S&P) da Türkiye'nin not görünümünü 'durağan'dan 'negatif'e çevirdi. Fitch, ekonomik büyümenin 2016 yılının ikinci yarısında keskin bir şekilde düştüğünü, Türkiye'nin son yıllardaki performansının altında olduğunu ve hızla toparlanmasının beklendiğini belirtti. Kuruluş, Türkiye'nin uzun vadeli döviz cinsinden kredi notunu, 'yatırım yapılabilir' düzeyinin bir basamak altına (BB+) çekti. Not görünümü ise 'durağan'. Bir diğer uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu S&P, Türkiye'nin yabancı para cinsinden kredi notunu 'BB', yerli para cinsinden notunu 'BB+' seviyesinde korurken, not görünümünü 'durağan'dan 'negatif'e indirdi. Para politikasının kur ve enflasyon baskılarına cevabının yeterli olmadığını kaydeden kuruluş, enflasyon ve kur baskılarının Türkiye'deki şirketlerin ve bankaların finansman gücünü zayıflatarak büyümeyi olumsuz etkileyebileceğini belirtti.





Gümrük Birliği güncellenince neler olacak?

Ekonomi Bakanlığı, Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü, AB ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin Türkiye ekonomisine uzun dönemli etkilerini görmek için bağımsız bir araştırma kuruluşuna etki analizi çalışması yaptırdı. Çalışma, dört senaryo temel alarak yapıldı. Bu senaryolar arasında, GSYİH'nin en çok arttığı model şöyle: Gümrük Birliği'ndeki yapısal sorunların çözülmesi, hizmetler ve kamu alımları piyasalarının karşılıklı açılması istendi. Buna ek olarak, tarım ürünlerinde tam liberasyona gidileceği ve reform niteliğinde açılımlar ile ABD ve Kanada başta olmak üzere diğer ülkelerle daha fazla serbest ticaret anlaşması yapılacağı varsayıldı. Bu senaryoya göre, GSYİH yüzde 1.9, AB ülkelerine ihracatımız yüzde 24, toplam ihracatımız ise yüzde 15 arttı. Tüketici fiyatları yüzde 1.5 azalırken, hane halkı tüketiminin yüzde 1.6 artması ile tüketici refahı olumlu etkilendi.

Türkiye, talep ve hassasiyetlerinin belirlenmesi amacıyla müzakere hazırlık raporlarını tamamladı. AB tarafındaki hazırlık çalışmalarının da tamamlanmasıyla, resmi müzakerelerin bu yıl başlaması bekleniyor.

Uzakdoğu'da Rus yatırımlarına destek

Aralık ayındaki liderler zirvesi öncesi, Japonya Ticaret Bakanı Hiroshige Seko ve Rusya'nın Uzakdoğu Kalkınma Bakanı Alexander Galushka, Rusya'nın Uzakdoğu'daki iktisadi kalkınma projeleri konusunda işbirliği



kararı aldı. Tokyo, II. Dünya Savaşı sonrası Sovyetler'in ele geçirdiği adalar sebebiyle, Moskova ile toprak anlaşmazlığında ilerleme sağlamak için ekonomik işbirliği yapmayı umuyor. Rusya ilk etapta 16.5 milyar dolarlık yatırım yapacak.

EURATEX'in yeni başkanı Klaus Huneke

Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu'nun (EURATEX) yeni başkanı, sektörün tecrübeli ismi Klaus Huneke oldu. Görevi ocak ayında devralan ve iki yıl boyunca yürütecek olan Huneke, Avrupa tekstil ve hazır giyim endüstrisinin, küresel rakiplerine karşı daha güçlü ve daha iyi bir Avrupa'ya ihtiyacı olduğunu belirterek, AB'deki karar mekanizmalarına, güçlü, inovatif ve rekabetçi bir sektörün devamlılığının önemini anlatacaklarını söyledi. Almanya'nın önde gelen teknik tekstil üreticisi Heimbach'daki tecrübeleri ile etkileyici bir kariyere sahip olan Huneke, şirkette CEO olarak görev yapmıştı. Uzun yıllar boyunca Alman Tekstil İşveren Sendikası'nın da Başkan Yardımcılığı'nı yürüten Huneke, 2015'ten beri de EURATEX'in Başkan Yardımcısı'ydı.



Pakistan, Sri Lanka ve Bangladeş'ten geri kalıyor



Bu tespit, Ağa Han Üniversitesi Başkanı Firoz Resul'e ait. Pakistan Tekstil Enstitüsü'nün Karaçi'deki toplantısına baş konuşmacı olarak katılan Resul, tekstilin Pakistan ekonomisinin bel kemiği olduğunu belirterek, sektör hakkında değerlendirmede bulundu. Ülkenin mühendislik ve teknoloji gelişiminde kalite ve yeniliklerden yoksun olduğunu belirten Resul, eski makine ve teknoloji nedeniyle üretim kabiliyetinin çok düşük olduğunu, uzun vadede pamuğun Pakistan'daki kıt su kaynaklarından dolayı üretilmeyeceğini kaydetti. Resul, enerji krizi, gaz arzı yetersizliği ve elektrik kesintilerinin de tekstil fabrikaları üzerindeki olumsuz etkilerine değindi. Asya'nın 8'inci büyük tekstil ürünleri ihracatçısı olan Pakistan'da sektör, sanayi işgücünün yaklaşık yüzde 40'ına istihdam sağlıyor ve GSYH'nın yüzde 8'ini oluşturuyor.

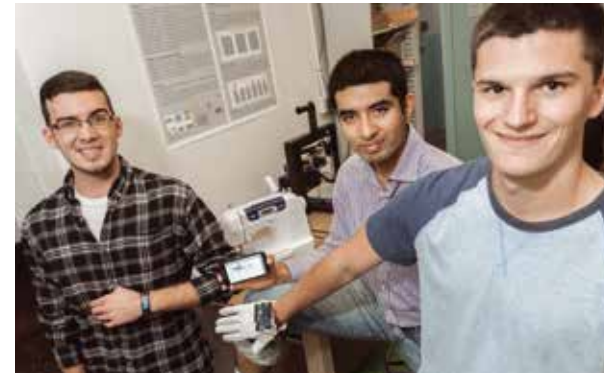
Trump'ın kararı Endonezya'ya yarayabilir

ABD Başkanı Donald Trump'ın, ülkesini Trans Pasifik İşbirliği Anlaşması'ndan (TPP) çıkaran kararı imzalamasının, Endonezya tekstil ve hazır giyim üreticilerine avantaj sağlaması bekleniyor. Endonezya Tekstil Derneği ve Endonezya Tekstil Birliği Başkanı Ade Sudrajat da bunu doğruladı. Kararla birlikte, Endonezyalı üreticiler artık diğer tekstil ihracatçılarıyla aynı fiyat noktasında rekabet edebilecek. Endonezya, şimdi AB ile ithalat vergisi sorununu ele alacak ikili bir ticaret anlaşması üzerinde müzakerelerde bulunuyor.



ABD'de kritik sinyaller

ABD'de tahviller ve altın, 1973 ve 1987'deki piyasa çöküşlerini anımsatan bir sinyal gönderiyor. Bank of America Merrill Lynch raporuna göre, yükselen tahvil getirileri ile eşleşen yüksek altın fiyatları, yaklaşmakta olan piyasa dalgalanmasını gösteren bir trend. Stratejist Michael Hartnett ve meslektaşlarının hazırladığı rapora göre, 1973-74 yılları arasındaki hisse senedi pazarı iflası ve 1987'deki 'Kara Pazartesi'de, 9 aylık dönemlerde altın ve tahvillerin getirisinde artışlar yaşanmıştır. Hartnett, Trump'ın seçilmesi ve Fed'in aralık ayında faiz oranlarını yükseltme kararı sebebiyle, son dönemde enflasyon beklentilerinin önemli ölçüde arttığını kaydediyor.



Parkinson için akıllı eldiven

Bilimadamları, Parkinson hastalarının yakın takibinin sağlanabileceği akıllı eldivenler, çoraplar ve diğer giyim ürünleri üzerine çalışıyor. Sensörler, elektronik sistemler ve yazılımlar içerecek bu ürünlerden gelen veriler, sağlık uzmanları tarafından izlenecek. Örneğin; akıllı eldivenler hastadan aldığı veriyi akıllı telefon bağlantısıyla nörologlara gönderecek. Araştırmayı yürüten ABD'deki Rhode Island Üniversitesi'nin Mühendislik Yüksekokulu, Giyilebilir Biyo-Algılama Laboratuvarı Direktörü Kunal Mankodiya, "Bu eldiven, hastalara evde kalırken sağlık hizmeti alma seçeneği sunacak, düşme ve diğer kaza risklerini azaltacak" diyor. İnme geçiren hastalar için de aynı teknolojiyi içeren çoraplar üzerinde çalışılıyor.

AB'de enflasyon arttı

Avrupa Birliği'nde yıllık enflasyon yüzde 1.2'ye, Euro Bölgesi'nde ise yüzde 1.1'e yükseldi. Euro Bölgesi'nde yıllık enflasyon Aralık 2016'da yüzde 1.1 iken, Aralık 2015'te yüzde 0.2'yd. AB'de ise yıllık enflasyon Aralık 2016'da yüzde 1.2 iken, bir yıl önce yüzde 0.2'yd. Kasım 2016 rakamları ile karşılaştırıldığında ise yıllık enflasyon sadece bir üye ülkede düştü, 26 ülkede arttı. Euro Bölgesi'ndeki yıllık enflasyona yönelik en büyük artış; ulaştırma yakıtları, sebzeler ve kalorifer yakıtında gözlemlendi. En yüksek düşüş ise gaz, telekomünikasyon ve kişisel bakım ürünlerinde gerçekleşti.



Hindistan'ın teknik tekstil hedefi

Hindistan'ın teknik tekstildeki küresel payı halihazırda düşük (100 milyar dolar civarında), ancak ülkenin daha nitelikli mühendisler ve araştırmacılar ile nihayetinde ABD ve AB'ye girmesi amaçlanıyor. Atletler için ter emici giysiler, fabrika işçileri ya da itfaiyeciler için yanmayı geciktirici kıyafetler gibi teknik tekstil ürünleri, geleneksel tekstillere göre daha yüksek marja sahip.

İngiltere'de faizler rekor seviyede düşük

İngiltere Merkez Bankası, beklendiği üzere, faiz oranlarını rekor bir seviyede tutmaya ve varlık alım programında herhangi bir değişiklik yapmamaya karar verdi. Gösterge faiz oranı, yüzde 0.25 gibi rekor bir seviyede bırakıldı. Ayrıca Para Politikası Kurulu (MPC) tüm üyeleri, varlık alım programı için 435 milyar sterlin olan beklentisini değiştirmed. Enflasyon raporunda ise, MPC'nin 2017 beklentisi yüzde 0.5'lik ufak bir büyümeyle yüzde 2'ye çıkarıldı.



Avrupa'dan iş sağlığı ve güvenliği girişimi

Avrupa Komisyonu, işçilerin sağlığı ve güvenliğini iyileştirmek için yeni bir girişim başlatıyor. Yeni girişim üç noktaya odaklanıyor:

- İşçileri iş kaynaklı kansere karşı daha iyi korumak,
- İşletmelere, özellikle KOBİ ve mikro işletmelere yasal çerçeveye uyumda yardımcı olmak,
- Evrak işlerine daha az önem vererek sonuçlara odaklanmak.

İş sağlığı ve güvenliği mevzuatının yeniden gözden geçirilmesi, kanserojen ve mutasyona yol açan maddeler direktifindeki değişiklikler, Avrupa Komisyonu'nun Avrupa Sosyal Haklar Temeli çalışması ile tam uyum sağlıyor.



10 milyon Avrupalı ESF ile iş buldu

Avrupa Sosyal Fonu (ESF), 2007-14 yılları arasında yaklaşık 10 milyon Avrupalının iş bulmasına yardımcı oldu. Avrupa Komisyonu'nun raporuna göre, 2014 sonu itibarıyla Avrupa'da yaşayan en az 9.4 milyon kişi ESF desteği ile iş buldu, 8.7 milyon kişi de bir kalifikasyon veya sertifika sahibi oldu. Fonun bir diğer olumlu sonucu olarak, beceri seviyelerinde de artış kaydedildi. Fon temel hedef grupları olarak düşük vasıflı kişileri (yüzde 40), gençleri (yüzde 30) ve dezavantajlı kişileri (minimum yüzde 21) de kapsadı. Üye devletler, ESF kapsamında önemli ek mali kaynaklardan faydalandı. Hatta ESF, Bulgaristan, Estonya, Yunanistan, Letonya, Litvanya, Malta, Romanya ve Slovakya'da aktif işgücü piyasası politikaları için kaynakların yüzde 70'den fazlasını sağladı. Portekiz ve Çek Cumhuriyeti'nde ise eğitim ve öğretim harcamalarının yüzde 5'ten fazlasını yine ESF karşıladı.



Almanya'da yeni asgari ücret

Bu yıl başı itibarıyla Almanya'da asgari ücret, 8.50 Euro/saat'ten 8.84 Euro/saat'e yükseldi. Böylece Alman Bakanlar Kurulu, Asgari Ücret Komisyonu'nun tavsiye kararını uygulamış oldu. Nisan 2015'te, Almanya'da toplam 1.9 milyon çalışana 8.50 Euro/saat asgari ücret ödenmekteydi. Yasal asgari ücrete ilave olarak, ülkede münferit sektörlerde spesifik asgari ücretler de ödeniyor, ki bunlar da yıl başında pek çok sektörde yükseltildi. Bağlayıcı toplu sözleşmelerin kapsadığı kimi sektörlerde ise 31 Aralık 2017'ye kadar 8.84 Euro/saat'ten daha az ücret ödenebilecek.



ILO ve Rusya işbirliği devam

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Rusya, beceri geliştirme ve G20 eğitim stratejisi konusundaki işbirliğini devam ettiriyor. Proje, verimliliği, rekabetçiliği ve büyümeyi desteklemede etkin bir araç olan beceri geliştirme konusunda, bölgesel ve global bilgi paylaşımını sağlamlaştıracak. Rusya Federasyonu Maliye Bakanlığı, 2016-19 dönemini kapsayan G20 Eğitim Stratejisi'nin ikinci safhası için 12 milyon ABD doları katkıda bulunacak. İkinci safhada; çalışma, eğitim ve ekonomi bakanlıkları, işçi ve işveren teşkilatları, akademik kurumlar dahil olmak üzere ulusal kurumların eğitim ve öğretim departmanları arasındaki işbirliği geliştirilecek. Projenin, Orta Asya ülkeleri ile Vietnam ve Ürdün'deki eğitim stratejilerini ve işbirliğini geliştirmesi de bekleniyor. Rusya'nın finanse ettiği ortaklık programı, aynı zamanda ILO-Rusya 2017-20 İşbirliği Programı'na da katkıda bulunacak.

İtalya'da işçiler yeni sözleşme istiyor

İtalya'da işçi sendikaları, ülkedeki tekstil, hazır giyim, deri ve ayakkabı sektörlerindeki işverenlere müzakere masasına dönmeleri ve iş sözleşmelerini yenilemeleri çağrısında bulundu. Söz konusu sektörlerdeki 52 bin 800 şirkette istihdam edilen 500 bin işçi, endişelerini dile getirmek üzere 13 Ocak'ta genel greve gitti ve Floransa'da bir miting düzenlendi. IndustriALL Global ve IndustriALL Avrupa işçi sendikalarına göre, 2016-19 dönemi iş sözleşmelerinin yenilenmesi 10 aydan uzun süredir gecikiyor. İşçi sendikalarının bir diğer talebi de, iş sözleşmelerinin ulusal ve uluslararası çalışma standartlarına uyumlu olması.



Küresel işsiz sayısı 3.4 milyon kişi artabilir

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), 2017'de global işsizliğin yüzde 5.7'den yüzde 5.8'e çıkarak, az bir artış göstereceğini bekliyor. Bu, mevcut işsiz sayısının 3.4 milyon kişi artması, dünyadaki işsiz sayısının ise 201 milyonun üstüne çıkması anlamına geliyor. ILO'nun yeni 'Dünyada İstihdam ve Sosyal Görünüm-2017 Eğilimleri' raporu, 2018 yılında 2.7 milyon kişinin daha işsiz kalacağı öngörüsünde bulunuyor. Bu tablo, işgücü artışının, yeni iş alanlarından daha fazla olduğunu ortaya koyuyor. Her yıl işgücü piyasasına on milyonlarca yeni kişinin katıldığını belirten ILO Genel Müdürü Guy Ryder, buna karşılık ekonomik büyümenin beklenen performansın altında kalmaya ve hayal kırıklığı yaratmaya devam ettiğini kaydediyor. ILO raporunda, çalışan yoksulluğunun azalmasındaki yavaşlamaya da dikkat çekildi. Zira önümüzdeki iki yılda, gelişmekte olan ülkelerde günde 3.10 dolardan daha az gelir elde eden işçi sayısının 5 milyondan fazla artması bekleniyor.



OECD'de istihdam oranı yükseldi

OECD bölgesinde istihdam oranı (istihdamın çalışma çağındaki nüfus içinde oranı), 2016'nın üçüncü çeyreğinde bir önceki döneme göre yüzde 0.1 puan artarak yüzde 67.0 oldu. Aynı dönemde OECD işgücüne katılım oranı (istihdam edilenler ile işsizlerin oluşturduğu nüfusun, çalışma çağındaki nüfus içinde oranı), yüzde 0.2 puan artışla yüzde 71.7'ye çıktı. Euro Bölgesi'ndeki istihdam oranı ise yüzde 0.2 puan artarak yüzde 65.5'e yükseldi. İstihdam oranı Japonya'da yüzde 0.4 puan artışla yüzde 74.5'e, Meksika'da yüzde 0.4 puan artışla yüzde 61.3'e ve ABD'de yüzde 0.1 puan artışla yüzde 69.3'e yükseldi. Diğer taraftan bu oran İngiltere'de yüzde 0.1 puan düşüşle yüzde 73.5'e, Kanada'da yüzde 0.2 puan düşüşle yüzde 72.4'e ve Türkiye'de yüzde 0.4 puan düşüşle yüzde 50.4'e indi. İstihdam oranındaki en yüksek artışlar Portekiz'de (yüzde 0.7 puan artışla yüzde 65.6), İrlanda'da (yüzde 0.5 puan artışla yüzde 65.1) ve İspanya'da (yüzde 0.5 puan artışla yüzde 59.8) gözlemlendi.



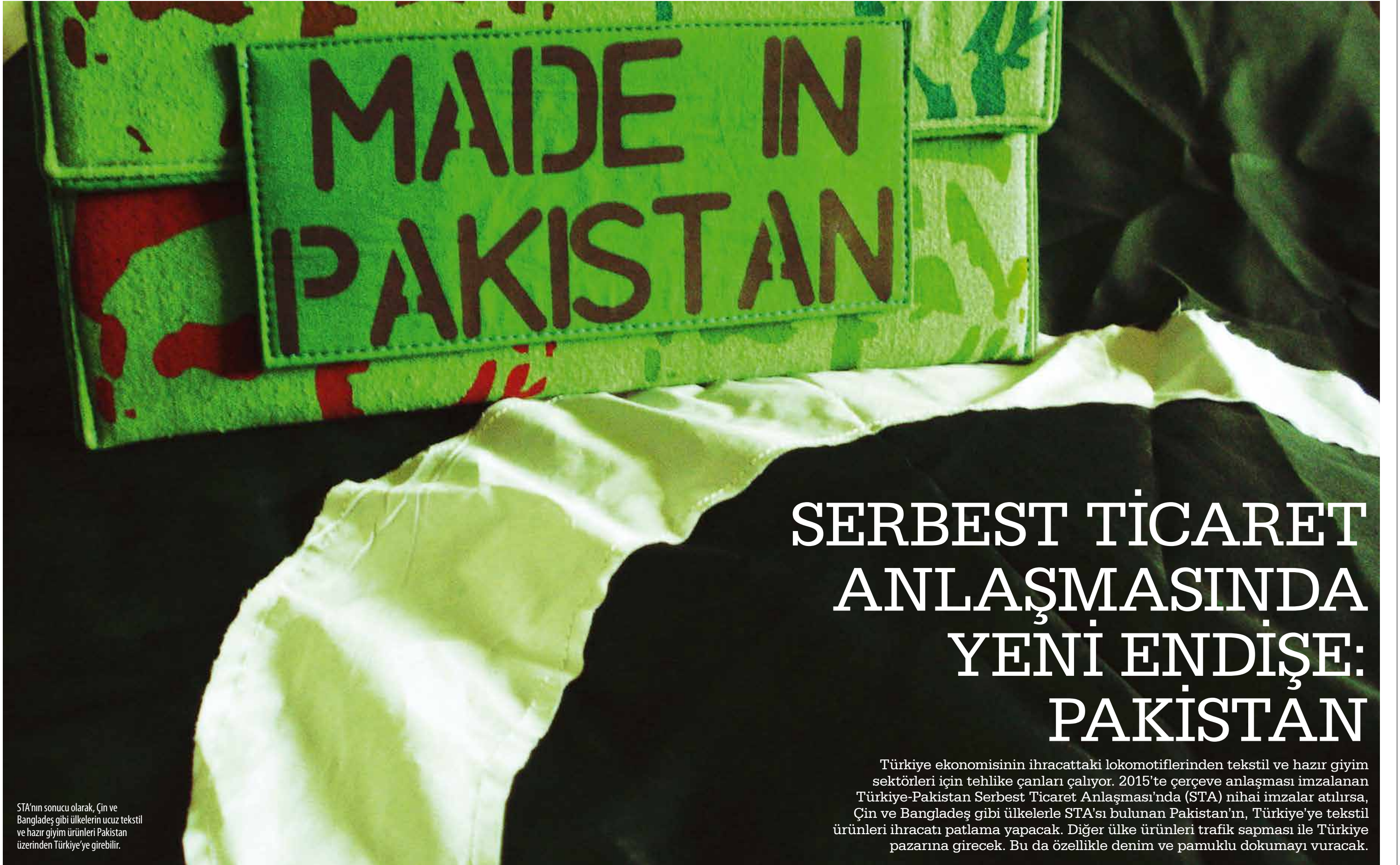
Trump CEO'lar ile yakın çalışacak



ABD'nin yeni Başkanı Donald Trump, istihdamı artırma planının bir parçası olarak İmalat Sanayiinde İstihdam Girişimi'ni başlattı. Bu kapsamda Trump, istihdam artışının en iyi nasıl destekleneceği ve Amerikalıların imalata geri döndürülmesi konusunda, dünyanın en başarılı ve yaratıcı şirket liderleri ile sürekli bilgi alışverişi içinde olmayı planlıyor. Bu kapsamdaki ilk toplantılar, Dow Chemical şirketi Başkanı ve CEO'su Andrew Liveris tarafından organize edildi.

OECD'de işsizlik oranı değişmedi

OECD bölgesindeki işsizlik oranı Kasım 2016'da değişmedi ve yüzde 6.2 seviyesinde kaldı. OECD ülkelerinde toplam 38.5 milyon kişi işsiz durumda. Bu sayı, kriz öncesi Nisan 2008'deki işsiz sayısından 5.9 milyon kişi daha fazla. Genç işsizliği (15-24 yaş aralığı), Güney Avrupa başta olmak üzere bölgede yüksek seviyede; toplam 9.3 milyon genç işsiz. OECD genç işsizlik oranı yüzde 0.1 puan azalarak yüzde 12.8'e indi. Ancak Euro Bölgesi'nde genç işsizliği yüzde 0.3 puan artışla yüzde 21.2'ye çıktı. Euro Bölgesi'nde Kasım 2016 işsizlik oranı ise değişmedi ve yüzde 9.8 seviyesinde kaldı. İşsizlik oranındaki en fazla düşüş Fransa'da (yüzde 0.2 puan düşüşle yüzde 9.5), İrlanda'da (yüzde 0.2 puan düşüşle yüzde 7.3) ve Slovak Cumhuriyeti'nde (yüzde 0.2 puan düşüşle yüzde 9.0) kaydedildi.



SERBEST TİCARET ANLAŞMASINDA YENİ ENDİŞE: PAKİSTAN

STA'nın sonucu olarak, Çin ve Bangladeş gibi ülkelerin ucuz tekstil ve hazır giyim ürünleri Pakistan üzerinden Türkiye'ye girebilir.

Türkiye ekonomisinin ihracattaki lokomotiflerinden tekstil ve hazır giyim sektörleri için tehlike çanları çalıyor. 2015'te çerçeve anlaşması imzalanan Türkiye-Pakistan Serbest Ticaret Anlaşması'nda (STA) nihai imzalar atılırsa, Çin ve Bangladeş gibi ülkelerle STA'sı bulunan Pakistan'ın, Türkiye'ye tekstil ürünleri ihracatı patlama yapacak. Diğer ülke ürünleri trafik sapması ile Türkiye pazarına girecek. Bu da özellikle denim ve pamuklu dokumayı vuracak.

Küreselleşen dünyada artan rekabet nedeniyle ülkeler arası ticareti geliştirmek üzere serbest ticaret anlaşmaları imzalanıyor. Bu anlaşmalar kimi zaman iki ülke arasındaki ticareti geliştiriyor gibi görünse de, başka ülke pazarlarının da bu ülkelere açılmasına yol açıp, beklenen olumlu etkinin gerçekleşmesine engel olabiliyor. Tıpkı Türkiye-Pakistan arasında imzalanması planlanan Serbest Ticaret Anlaşması'nda (STA) olduğu gibi. Şu sıralar Türk tekstil sanayisinde, Pakistan ile nihai imzaların atılması için çalışmalar yürütülen anlaşma nedeniyle Çin malı endişesi yaşıyor. Zira Pakistan'ın Çin ile de STA'sı bulunuyor. Bu STA'dan sonra Çin'in Pakistan'a ihracatı 4 milyar dolardan 17 milyar dolara

yükselmisti. Türkiye ile Pakistan arasında imzalanacak bir STA'nın da, Uzakdoğu menşeli bu ürünlerin Pakistan üzerinden ülkemize girmesine sebep olacağı endişesi hakim. Buna tekstil ve hazır giyim ürünleri de dahil. Türkiye ve Pakistan arasında bir STA imzalanırsa, şu anda 200 milyon dolar civarında olan tekstil ve hazır giyim ithalatının kısa sürede 2-3 milyar dolara yükselebileceğine dikkat çekiliyor.

Tekstil ve hazır giyim 2011'de getirilen ek gümrük vergileri sayesinde büyüme yakaladığını hatırlatan sektör temsilcileri, bahsi geçen STA'nın yürürlüğe girmesi halinde konfeksiyon ve tekstilde ciddi istihdam kayıpları yaşanabileceğini vurguluyor. Olası STA'nın, Türkiye ile Gümrük Birliği anlaşmasını müzakereye

Mart 2016'da Islamabad'da dönemin Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ve Pakistan Ticaret Bakanı Khurram Dastgir Khan STA Çerçeve Anlaşması'nı imzalamıştı.



açan Avrupa Birliği (AB) ile de ilişkileri olumsuz etkileyebileceğine dikkat çekiliyor. Sektör temsilcileri, geçtiğimiz aylarda endişelerini hükümete ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a iletmisti.

Endişenin sebebi ne?

Trafik sapması sonucu Çin ve Bangladeş gibi ülkelerin ucuz tekstil ve hazır giyim ürünlerinin Pakistan üzerinden Türkiye'ye girişinin önü açılırsa, tekstil ve hazır giyim fabrikalarının büyük bölümü kapanacak. Sektörü zora sokacak bir başka trafik sapmasının da Vietnam ile STA imzalayan AB üzerinden yaşanacağı belirtiliyor.

22 Mart 2016'da Islamabad'da STA Çerçeve Anlaşması'nın imzalanmasının ardından, Pakistan ile yapılacak nihai STA'nın tekstil ve hazır giyim sektörüne etkisi şöyle olacak: Türkiye'nin 2015 yılı itibarıyla Pakistan'dan gerçekleştirdiği 310 milyon dolarlık ithalatın 216 milyon doları, yani yaklaşık yüzde 70'i tekstil ve hazır giyim ürünlerinden oluşuyor. Olası bir STA ertesinde, tekstil ve hazır giyim ürünlerinde Pakistan'dan ithalatı çok hızlı bir yükseliş yaşanacak. Çünkü Pakistan'ın başta Çin olmak üzere birçok Uzakdoğu ülkesi ile STA'ları bulunuyor. Türkiye ile yapılacak STA, bu nedenle Çin ve Bangladeş menşeli

Pakistan ile STA'nın devreye girmesiyle özellikle denim ve dokuma alanlarının doğrudan etkilenmesi bekleniyor.

ürünlerin Pakistan üzerinden trafik sapması yaratarak ülkemize girmesine sebep olacak.

Dokuma ve denim etkilenecek

Pakistan ile STA'nın devreye girmesiyle özellikle denim ve dokuma alanlarının doğrudan etkilenmesi bekleniyor. Zira Pakistan bu iki alanda Türkiye'ye ciddi rekabet yaratıyor.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle de bu noktaya dikkat çekiyor. "İki ülke arasında bahsi geçen STA devreye girince özellikle denim ve dokuma doğrudan etkilenir" diyen Gülle, şöyle devam ediyor:

"Mevcut tesisler sıkıntıya girer, yeni yatırım da olmaz. Oysa Türkiye'de şu anda her zamankinden daha fazla yatırım ve istihdam ihtiyacı bulunuyor. Pakistan ile STA aynı zamanda Çin ürünlerinin de kapısını açar. Biz sektörü yaşıtmak



MUHARREM KAYHAN / TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (TTSİS) BAŞKANI:

AB'nin STA'ları da bizi etkiliyor

Tekstil sektörü açısından mesele sadece Pakistan ile imzalanacak STA değil. Gümrük Birliği anlaşmamız bulunan Avrupa Birliği'nin üçüncü ülkelerle yaptığı STA'lar da sektörü olumsuz etkiliyor. Örneğin, 2 Aralık 2015'te AB-Vietnam STA'sı için müzakerelerin tamamlandığı duyurulmuştu. Resmi onay sürecindeki anlaşmanın 2018'e kadar yürürlüğe girmesi bekleniyor. Bu yürürlüğe girdiğinde, ucuz işgücü ile üretilen ürünler birlik üreticilerine rekabet şansı tanımayacak. Vietnam'da sanayiciler çok önemli devlet destekleri alıyor ve bu sayede tüm dünyada en rekabetçi fiyatları verebiliyor. Sayın Bakan Zeybekçi'nin yılbaşı öncesi verdiği demeçte haklı olarak altını çizdiği, AB'nin üçüncü ülkelerle yaptığı STA'larda 'taraf olmak istiyoruz' demesini son derece olumlu karşılıyoruz.

için uğraşırken, böyle bir anlaşma yanlış olur. Konuyu bakanlık yetkililerine ilettik. STA yapılacaksa tekstil ve hazır giyim bunun dışında kalsın istedik. Ancak karşı taraf da özellikle bu konuda ısrarlı. Çünkü Pakistan'da işsizlik çok yüksek ve istihdam yoğun sektör olarak tekstil ve hazır giyimi görüyorlar."

2011 yılında uygulamaya konulan ek verginin öncesinde Pakistan, Türkiye'nin tekstil ürünleri ithalatından yüzde 11'e

yaklaşan pay almaktaydı. Ek vergi sonrası ithalatın toplam içindeki payı yüzde 4'e kadar düşmüştü. Türkiye-Pakistan STA'sı imzalanırsa, ek vergi uygulaması ile getirilmiş olan korunma önlemleri de kaldırılmış olacak. Vergilerin sıfırlanması ile bu oran kısa sürede yüzde 11'lerin de üzerine çıkacak. Bahsi geçen trafik sapması gibi olumsuz faktörlerin de eklenmesiyle, özellikle tekstil ve hazır giyim sektöründe haksız rekabet koşulları oluşacak. Bu durum da sanayicimizi son derece olumsuz etkileyecek.

Tekstil sanayicileri, bu olumsuzlukların giderilebilmesi için önlem uygulanan ürünlerin ithalatında ek vergi uygulamasına devam edilmesini ya da Türk tekstil ve hazır giyim sanayisinin 'hassas sektör' kabul edilerek STA kapsamı dışına alınmasını öneriyor. Tekstil için 10 yıllık bir 'hassas sektör' döneminin, Türkiye ekonomisi için olumlu sonuçlar doğuracağı belirtiliyor.

STA'nın yaratacağı 5 sıkıntı

- Çin ve birçok Uzakdoğu ülkesi ile STA'ları bulunan Pakistan ile Türkiye arasında STA yapılması halinde; Çin ve Bangladeş menşeli ürünler Pakistan üzerinden trafik sapmasıyla ülkemize girecek. Bu da ithalatı artıracak.
- STA imzalanırsa, Türkiye'nin şu anda 200 milyon dolar civarındaki tekstil ve hazır giyim ithalatı kısa sürede 2-3 milyar dolara yükselebilecek.
- Trafik sapmasıyla Çin ve Bangladeş gibi ülkelerin ucuz tekstil ve hazır giyim ürünlerinin Pakistan üzerinden Türkiye'ye girmesiyle, ülkemizdeki tekstil ve hazır giyim fabrikalarının büyük bölümü kapanacak.
- Sektörü zora sokacak bir başka trafik sapması da Vietnam ile STA imzalayan AB üzerinden yaşanacak.
- STA'nın yürürlüğe girmesi halinde, konfeksiyon ve tekstilde ciddi istihdam kayıpları yaşanabilecek.



V. BESİM ÖZEK / BOSSA SATINALMA VE LOJİSTİK DİREKTÖRÜ:

Tekstil istihdamında sorun yaratacaktır

Denim kumaş üretiminde Türkiye'nin dünyadaki en büyük rakibi Pakistan. Olası bir STA'nın Türkiye'de tekstil sektörünün istihdamına çok ciddi zararları olacaktır. Bunun gerekçeleri şöyle: Şu anda yüzde 18 ek vergi, yüzde 6.4 de gümrük vergisi olmasına rağmen Türkiye'ye en fazla kumaş satan ülkelerden biri Pakistan. Bu vergilerin olmaması halinde Pakistan'daki fabrikaların Türkiye'ye satışlarını iki kat artırma tehlikesi var. 2011 yılı öncesinde ek vergi uygulanmazken, Türk tekstil sanayii Pakistan'dan ithal edilen ürünler nedeniyle zor günler geçiriyordu. Ek vergi konulması ile sektörümüz nefes aldı. Ancak şu anda imzalanması planlanan STA'da tekstil sektörü de yer alırsa, sektörümüze 2011 rakamlarından çok daha ciddi zararlar verecektir. Çünkü ek vergi gelince Pakistan'ın Türkiye'ye ihracatı azalmıştı. STA imzalanması halinde gümrük vergisi ve ek vergi aynı anda kalkacağı için sektörümüzde üretim, kapasite kullanımı ve dolayısı ile istihdam anlamında sorun yaratacaktır.



ALİ SAMİ AYDIN / TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (TETSİAD) BAŞKANI:

Tekstil anlaşma metninden çıkarılmalı

Türkiye ile Pakistan arasındaki çerçeve anlaşmanın taslak metin olduğuna ve yapılacak müzakereler ile değiştirilebileceğine inanmak istiyoruz. Çerçeve anlaşmanın değiştirilmesi gerektiğini ve tekstilin anlaşma metninden çıkartılmasının gerektiğini düşünüyoruz. Bu düşüncemizin dayandığı temel etkenler şunlar: Türkiye, 2016 yılında 142 milyar dolar ihracat yaptı, bu rakamın yüzde 19'u, yani 27 milyar dolarını tekstil ve hazır giyim oluşturuyor. Yaratmış olduğu istihdam ve getirdiği döviz dikkate alındığında, tekstil sektörünün ülkemiz için önemi çarpıcı biçimde ortaya çıkıyor. Türkiye'nin Pakistan'dan gerçekleştirdiği toplam ithalat 310 milyon dolar. Bu ithalatın yüzde 70'ini (216 milyon dolar) tekstil ve hazır giyim ithalatı oluşturuyor. Yani, kapsamında tekstilin yer alacağı bir STA'nın gerçekleşmesi durumunda, bu STA'yı kardeş Pakistan'a verilmiş özel haklardan oluşan tekstil STA'sı ve Türk tekstil sanayicisinin önüne konulan bir engel olarak değerlendirmek çok yanlış olmayacaktır. Hükümetimiz yeni yatırımlar yapılması, mevcut kapasite kullanımının artırılması için bir dizi önlemler aldı, tekstil sektörünü rahatlatacak teşvik paketleri açıkladılar. Biz bu bağlamda şükranlarımızı sunuyoruz. Ancak, böyle bir anlaşmanın içinde tekstilin olması, derin bir ekonomik sıkıntı içindeki sektörü, daha fazla zora sokacaktır.



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan ise Gümrük Birliği anlaşması kapsamında, AB'nin onayı alınmadan bu anlaşmanın imzalanması halinde, AB'ye en fazla ihracatı gerçekleştiren başta tekstil ve hazır giyim gibi sektörlerin, AB'nin fiziki ve hukuki önlemleri ile karşı karşıya kalacağını vurguluyor. Çifte dönüşüm (double transformation) ihracat kuralları uygulamasında son derece titiz davranan AB'nin, Türkiye'den ihracatlarda aynıyat ve menşei kontrollerini Türk ihracatçısına zaman kaybettirecek şekilde yapmasının söz konusu olacağına dikkat çeken Kayhan, AB ülkelerinin mevcut durumda bile birçok konuyu bahane ederek ihracatçımıza zorluklar çıkarmaya devam ettiğini de hatırlatıyor.

Fabrikalar kapanabilir

2011 öncesinde Pakistan'da dokunmuş ham ve yarı mamul bezin ithalatının önünde ciddi bir engel yoktu. O dönemde Pakistan'dan yapılan kumaş ve hatta paketli mal ithalatı, pek çok dokumacının tezgâhlarını kapatmasına ve işsiz kalmalarına neden olmuştu. O yıl, söz konusu ürünlerin ithalatında ek vergi uygulanma kararı alınması, pek çok dokuma fabrikasının tekrar çalışmaya başlamasını sağladı. Hatta yeni yatırımlar ile ek istihdam yaratıldı, ülke ekonomisi canlılık kazandı.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Ali Sami Aydın, STA'nın çerçeve metindeki gibi imzalanması durumunda, ek vergi ve koruma önlemlerinin kadük kalacağına, bunun sonucunda tekstil sektörünün çok olumsuz etkileneyeceğine vurgu yapıyor. 2011 öncesinde olduğu gibi bazı fabrikaların kapanma tehlikesi yaşayacaklarına işaret eden Aydın, özellikle Denizli, Uşak, Gaziantep, Kahramanmaraş gibi illerde yoğun olan pamuklu dokuma tesisleri için büyük riskin söz konusu olduğuna dikkat çekiyor.

Gümrüksüz giriş tehlikesi

Pakistan'ın, başta Çin olmak üzere bazı Uzakdoğu ülkeleriyle imzaladığı STA'lar şu anda yürürlükte. Bu nedenle, söz konusu ülkelere Pakistan'a gümrüksüz mal girişi yapılabiliyor. Ev tekstili sektörünün Çin'de üretilen bazı ürünlere karşı koruma anlaşması olduğunu hatırlatan Ali Sami Aydın, şöyle devam ediyor: "Bu STA kapsamında tekstilin de olması durumunda, bir anda Çin mallarının Pakistan menşeli olarak ülkemize girebileceği endişesini taşıyoruz. Pakistan üzerinden yaşanacak trafik sapması, pek çok Uzakdoğu ülkesi tekstil ürünlerinin, kontrolsüz ve önlemsiz olarak ülkemize girişine neden olacaktır. Ne kadar dikkat edilirse edilsin, bu sorunun önlenmesi çok zor gözüküyor. Ev tekstili sektörümüzün üretim alanında olan pamuk

veya polyester tüm ürünlerde bu risk, çok yüksek oranda tehdit oluşturuyor."

Aydın, STA'nın imzalanması durumunda göz ardı edilemeyecek bir başka olası sorunla muhatap olunabileceğine dikkat çekiyor: "Bizim, AB ülkeleri ile yapılmış olan Gümrük Birliği anlaşmamız nedeniyle bazı taahhütlerimiz var. Pakistan'la yapılacak olan STA, Gümrük Birliği anlaşmasından sapma olarak kabul edilebilecek ve karşılığında AB'nin tüm Türk menşeli ürünlere Telafi Edici Vergi (TEV) koyması ya da ihracat kısıtlaması getirmesi tehlikesi ortaya çıkabilecektir. Bilindiği gibi ihracatımızın yüzde 50'ye yakını AB ülkelerine yapılıyor. Bizim böyle bir riski almamız mümkün değil." Türkiye ile Pakistan arasında köklü dostluk bağları olduğunu, hatta hitabette sıklıkla 'Kardeş Pakistan' ifadesinin kullanıldığını hatırlatan Ali Sami Aydın, sözlerini şöyle noktalıyor: "Pakistan'la bir STA anlaşması yapılmak istenmesinden elbette mutlu oluruz. Ancak anlaşmanın kapsamına hiçbir şekilde tekstil sektörünün girmemesi gerektiğini düşünüyoruz. Tekstil sektörü Türkiye için çok önemlidir. Ülkemizde bu istihdamı hiçbir sektörde yaratabilmeniz mümkün değil. Tekstil sektörünün hassas sektör olarak kabul edilmesi ve STA kapsamı dışına alınması, öncelikle ülkemiz için önemlidir. Dost Pakistan ile pek çok alanda işbirliği yapalım, ticaret hacmimizi genişletelim. Ama tekstilde yaşananlar hassasiyetleri, lütfen dikkate alalım."



Gümrük Birliği modernize ediliyor

AB'nin yaptığı STA'ların sayısı giderek artıyor. Bu sebeple Türkiye, Gümrük Birliği ile edindiği gümrük muafiyeti ayrıcalığını ve avantajını kaybediyor. Çünkü Türkiye, AB'nin STA imzaladığı ülkeler ile gümrük vergilerini sıfırlamak zorunda. Ancak aynı ülkelere ihracatta Türkiye'ye uygulanan gümrük vergileri sabit kalıyor. Avrupa Komisyonu, AB ile Türkiye arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasının modernizasyonu için AB Konseyi'nden yetki talep etti. Gümrük Birliği modernizasyonu sağlandığında Türkiye, AB ticaret politikasının hazırlanmasına ve uygulanmasına dahil olacak. AB'nin üçüncü ülkeler ile STA müzakerelerine eşzamanlı taraf olmasının mutlaka sağlanması gerekiyor.

Pakistan STA'sında
buzdağının görünmeyen yüzü:

TRAFİK SAPMASI

Türkiye ile Pakistan arasında imzalanması
planlanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın
(STA) etkisiyle, Türk tekstil sanayisinin
rekabet gücünü kaybetmesi bekleniyor.
Ancak bu buzdağının sadece görünen yüzü...
Trafik sapması tehdidine yakından bakalım.



Pakistan ve Türkiye arasında imzalanması planlanan STA, diğer üçüncü ülke ürünlerinin trafik sapması sebebiyle Türkiye'ye girmesi riskini doğuruyor. Zira Pakistan'ın üçüncü ülkelerle de STA'sı bulunuyor ve bir anlaşma halinde bu ülkelerin tekstilden elektroniğe çeşitli yelpazedeki ürünlerinin Pakistan üzerinden Türkiye'ye gelmesi mümkün olacak. Trafik sapması sonucu Çin ve Bangladeş gibi ülkelerin ucuz tekstil ve hazır giyim ürünlerinin Pakistan üzerinden Türkiye'ye girişinin önü açılırsa, tekstil ve hazır giyim fabrikalarının büyük bölümü kapanacak. Sektörü zora sokacak bir başka trafik sapmasının da Vietnam ile STA imzalayan Avrupa Birliği (AB) üzerinden yaşanacağı bildiriliyor.

Peki, tekstilciler trafik sapmasını önlemek için ne tür bir mekanizma kurmalı?

Sektör temsilcilerine göre, trafik sapmasını önlemek mümkün. Bunun için, ithalatı üretici beyanı talep edilmesi gerektiğine dikkat çekiliyor. İthalat yaparken üretici menşei istenmesi uygulamasını halihazırda ABD de Türkiye'ye uyguluyor.

Üretici beyanı uygulamasının yanı sıra bir diğer önlem, yüksek miktarda ithalat yapılan üreticilerin yerinde kontrolü ile

trafik sapmasının önüne geçmek mümkün oluyor. Üreticinin beyanı ile tespit edilen üretim kapasitesi, üretilen ürünler vb. uyumsuz ise ithalata izin verilmeyerek trafik sapmasının önü kesilebiliyor.

Bu konuda, sektör ve bakanlık işbirliği yapıp kayıtlardaki miktarı kontrol ederek ilerleyebilir.

Trafik sapmasını izleyen komisyon var

Kipaş Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Öksüz de, İstanbul Tekstil Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri çatısı altındaki İhracatı İzleme Komisyonu'nu hatırlatıyor: “Bu komisyon trafik sapması konusunu izliyor. Üretim yapılmayan bir kalemin olması halinde bakanlığa bilgi veriliyor. Bakanlık da Türkiye'deki ithalatçıyı inceleyip ona göre tedbir alıyor.”

Trafik sapmasının pamuklu tekstil sanayiinin her kesimini etkileyeceğini belirten Öksüz, “Bu konuda bakan ve müsteşarımızla toplantılar yaptık, son toplantılarda ‘sektörün istediği gibi olacak’ sözünü aldık” diyor. Pakistan için ‘buzdağı’ benzetmesi yapan Ahmet Öksüz şöyle devam ediyor: “Buzdağının görünmeyen tarafı da, Pakistan-Çin STA'sı. Çin ile STA yaptıktan sonra Pakistan'a Çin'in ihracatı patlamış durumda. Pakistan'ın alım gücü düşük. Bu da artışın tamamen trafik sapması kaynaklı olduğunu ortaya koyuyor. Trafik sapması ile klimadan elektroniğe kadar Çin malları Türkiye'ye gelecektir. İlla ki yapılacaksa sınırlı kalmalı.”

AB ile de bu sorunu yaşıyoruz

2011 yılındaki ek vergi uygulamaları sonrası bazı AB ülkelerinden Türkiye'ye ihracatta önemli artışlar dikkati çekmişti. Daha sonra bu artışların trafik sapmasından kaynaklandığı anlaşıldı. Türkiye'ye, üretim kapasitelerinin çok üzerinde ihracat yapan bazı AB ülkelerinin Uzakdoğu'dan getirdikleri malları trafik sapması marifetiyle ülkemize soktukları anlaşılıyor. Başta AB'nin yeni üyeleri olan eski Doğu Bloku ülkeleri olmak üzere, Türkiye'ye bu şekilde ihracat yapıyor.

Şimdi de AB'nin diğer ülkelerle yapacağı yeni STA'lar, Türkiye'nin ithalatını artıracak. Türkiye'nin tekstil sanayiinde en önemli rakipleri olan Çin, Vietnam ve Bangladeş gibi rakipleri ile Pakistan

arasında var olan STA'lar kanalıyla, Türkiye pazarı bu ülkelere de açılmış olacak.

Türkiye'nin 2015 yılında Pakistan'dan gerçekleştirdiği 310 milyon dolarlık ithalatın 216 milyon dolarını, yani yaklaşık yüzde 70'ini tekstil ve hazır giyim ürünleri oluşturmuştu. İki ülke arasında imzalanacak olası bir STA sonrasında, Pakistan'dan tekstil ve hazır giyim ürünlerinde ithalatı çok hızlı bir yükseliş bekleniyor.

Gümrük Birliği nasıl önlem alıyor?

Trafik sapması, ticaretin normal seyrinin, ülkelerin farklı tarife ya da tarife dışı önlemler uygulaması sebebiyle yön değiştirmesi anlamına geliyor.

Gümrük birliklerinde, üyeler arası ticareti engelleyen ya da kısıtlayan gümrük vergileri ile kota, tarife kontenjanı vb. tarife dışı engeller kaldırılarak ve Gümrük Birliği dışındaki ülkelere karşı ortak tarife uygulanarak malların yön değiştirmesi, yani trafik sapması önleniyor.

STA'larda ise ticaret sapması menşe kuralının uygulanmasıyla önleniyor. Makedonya ve Malta gibi ülkeler, kendi üretimleri olmayan malları trafik sapmasıyla Türkiye'ye gümrüksüz ihraç ediyorlar. Bu durum yapılan tüm uyarılara rağmen devam ediyor. Türkiye ile AB arasındaki mevcut Gümrük Birliği kurallarına göre, AB ile STA imzalayan Vietnam'ın tekstil ürünleri de Türkiye'ye gümrüksüz girebilecek. Vietnam'ın ihracatının en büyük ikinci kaleminin tekstil ve hazır giyim olduğunu düşünürsek, Türkiye'ye yoğun bir şekilde Vietnam ürünlerinin ithalatının söz konusu olacağı tahmin ediliyor. Bu durumda Türkiye'nin sektör temsilcileri, devlet desteği ile üretilen Vietnam mallarıyla rekabet edemeyecek.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Üyesi Nevzat Seyok, Pakistan ile STA imzalandıktan sonra özellikle tekstil ve hazır giyimin sıkıntıya gireceğini, ancak Pakistan'a ürün satacağını düşünen diğer sanayi sektörlerinin de o pazarda Çin ile rekabet edemeyeceklerini söylüyor.

STA imzalanırsa, şu anda 200 milyon dolar civarındaki tekstil ve hazır giyim ithalatının kısa sürede 2-3 milyar dolara yükseleceğine dikkat çeken Nevzat Seyok, “Çünkü Pakistan ile Çin arasındaki

NEVZAT SEYOK / TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Ciddi istihdam kayıpları olur

STA imzalanırsa, şu anda 200 milyon dolar civarındaki tekstil ve hazır giyim ithalatı kısa sürede 2-3 milyar dolara yükselecek. Çünkü Pakistan ile Çin arasındaki STA'dan sonra Çin'in Pakistan'a ihracatı 4 milyar dolardan 17 milyar dolara yükseldi. Sektörümüz 2011'de getirilen ek gümrük vergileri sayesinde büyüme yakalamıştı. Şimdi bu STA yürürlüğe girerse önce konfeksiyonda, sonra da tekstilde ciddi istihdam kayıpları olur.

ŞEREF FAYAT / TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI:

Sanki bu STA'yı Çin ile yapıyoruz

Giyim sanayicileri olarak Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu kanalıyla Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a rapor gönderdik. Biz asıl Türkiye'nin, Pakistan üzerinden Çin'in pazarı haline gelmesinden endişeliyiz. Sanki bu STA'yı Pakistan ile değil de Çin ile yapıyoruz. O kadar kritik bir konu. 2011'de uygulamaya

başladığımız ek vergiler sayesinde tekstil ve hazır giyim sanayimizde en az 200 bin ilave istihdam sağlandı. Konfeksiyonda da birçok marka yurtdışında üretimini azaltıp yurtiçinde üretime yöneldi. Şimdi bu tablo tersine dönecek. Trafik sapması yoluyla Türkiye pazarına girecek Çin tekstil ve hazır giyim ürünleriyle rekabet şansımız kalmaz. Çin her sektörde çok büyük üreticidir ve hem bizim sektörümüz adına hem de diğer sektörler adına ciddi sıkıntı olacağını söyleyebilirim.

STA'dan sonra Çin'in Pakistan'a ihracatı 4 milyar dolardan 17 milyar dolara yükseldi. Sektörümüz 2011'de getirilen ek gümrük vergileri sayesinde büyüme yakalamıştı. Şimdi bu STA yürürlüğe girerse önce konfeksiyonda, sonra da tekstilde ciddi istihdam kayıpları olur” diyor.

Fabrikalar kapanabilir

Bu konu ciddiye alınmazsa tekstil fabrikalarının, bir süre sonra da konfeksiyon fabrikalarının kapanacağına dikkat çeken Adana Sanayi Odası ve Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, “Çünkü hazır giyim imalatı da Pakistan'a kayar. Bu mesele tekstil ile hazır giyim sektörünün ortak sorunudur” diyor.

2011 yılında Türkiye'nin Pakistan'dan 600 milyon dolarlık tekstil ve hazır giyim ürünü ithal ettiğini hatırlatan Zeki Kıvanç, şunları söylüyor: “Ek gümrük vergisi konulunca rakam 2016 sonu itibarıyla 200 milyon dolara indi. Eğer ek vergi olmasaydı 2016 sonunda Türkiye'nin Pakistan'dan tekstil ve hazır giyim ithalatı 1.6 milyar dolara ulaşacaktı. Pakistan ile STA imzalanırken tekstil ve hazır giyim kapsamdan çıkarılmazsa Asya'nın ucuz ürünleri Türkiye pazarını istila edecek.”



SABRİ ÜNLÜTÜRK / EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ KOORDİNATÖR BAŞKANI:

İthalata üretici beyanı istenebilir

İhracatta trafik sapması yoluyla Türkiye pazarına Çin ya da diğer ülkelerden ürünler girebilir. Bu durum da Türkiye'deki üretici birçok sektörün Çin'den gelecek ürünlerle rekabet gücünü azaltacaktır. Bunun için bir önlem almak mümkün. Bu çerçevede ABD'nin bize uyguladığı şekilde ithalatı üretici beyanı talep edilirse ve yüksek miktarda ithalat yapılan üreticilerin yerinde kontrolü yapılırsa sapma önenebilir.



DR. M. SAİT AKMAN
TEPAV G20 ÇALIŞMALARI MERKEZİ DİREKTÖRÜ

TRUMP SONRASI DÜNYA TİCARETİ VE TÜRKİYE

Dünya ticaretinin yapısı, son 20-30 yıllık süre içinde önemli ölçüde değişiklik gösterdi. Özellikle, serbestleşme sağlamak üzere yapılan anlaşma ve müzakerelerin neticesinde, başta gümrük tarifeleri olmak üzere ticaret engellerinin azaltılmasının dünya ticaretinin artışında önemli rol oynadığı görülüyor. Buna ek olarak, ulaştırma/ lojistik alanındaki gelişmeler ve teknolojik ilerlemelerin daha fazla ülkeyi içerecek şekilde parçalı bir üretim yapısına geçişe izin vermesinin de olumlu katkı yaptığı belirtilebilir. Sanayi ürünlerinde 'dikey bir uzmanlaşma'yı sağlayan bu yapı, özellikle 'tedarik zinciri' (supply chain) olarak adlandırılan üretim modellerinin oluşmasına yol açarak, ticaret akımlarında önemli değişimleri getirdi.

Bu dikey uzmanlaşma sürecinde, belirli ürünlerin üretim aşamalarının farklı ülkelerde gerçekleştirilmesi bir yandan ülkeler arasında ara malı ticaretinin (dolayısıyla dünya ticaret hacminin) hızla artmasını sağlarken, diğer taraftan üretim maliyetlerinin aşağıya çekilmesi ile nihai ürünler bakımından da küresel talebin artmasına imkân verdi.

Bu dönemde, gelişme yolunda ülkeler (GYÜ) ve özellikle yükselen ekonomiler, 'küresel tedarik zincirleri'ne dönüşen bu karmaşık yapılar içerisinde giderek daha fazla yer almaya başladı. Önceleri, gelişmiş ekonomilerin zincirin üst seviyelerinde (upstream) ve katma değeri daha yüksek aşamalarda (bilgiye dayalı işler, endüstriyel dizayn, ürün geliştirme, pazarlama, satış sonrası hizmetler ve

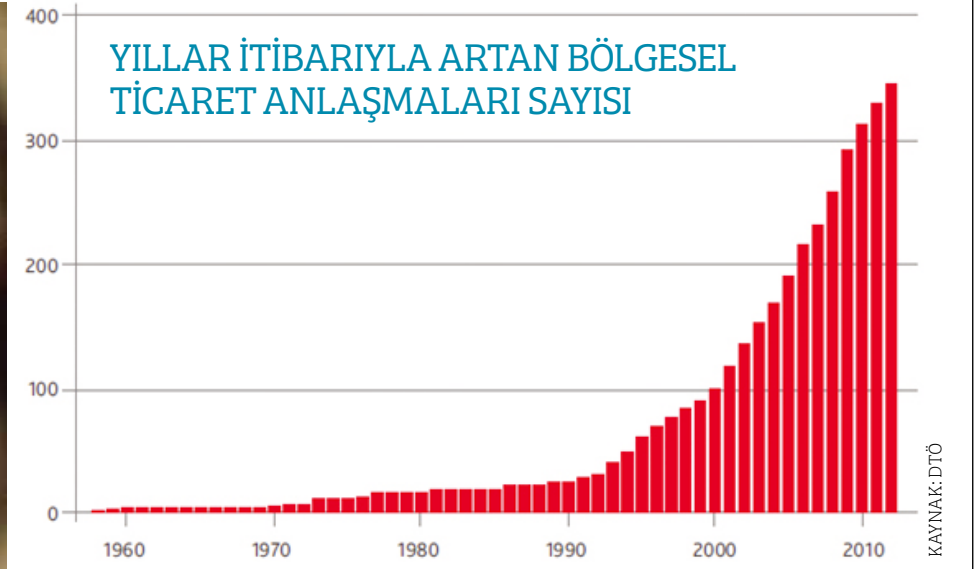
yüksek teknolojiye dayalı imalat vb.) yer aldıkları, buna karşın GYÜ'lerin ise daha alt seviyelerde (downstream) fason, montaj, ara malı tedariki gibi yollarla üretim işlemlerini gerçekleştirdikleri görülüyor[1]. Buna göre, birçok üründe ürünün nihai hale getirildiği ülkenin söz konusu üretim zincirinde toplam katma değer payı çok yüksek olmayabilir[2]. Buna karşın ürün söz konusu ülke menşeli görülmekte.

Ürüne ithalat yapılan ülke tarafından uygulanan korumacı politikalar ise sadece menşe ülkeye değil, aynı zamanda zincirin diğer halkalarındaki ülke ve sektörler de etki yapıyor. Aynı şekilde, ara mallarının ithal edildiği diğer üçüncü ülkelere de olumsuz bir etki yansıyor. Nitekim, özellikle son dönemde

ABD Başkanı Donal Trump'ın başta Meksika ve Çin olmak üzere, özellikle Amerikan firmalarının üretim yaptırdığı ve ürünlerini ABD pazarına satan ülkelere karşı vergi artışı uygulamaları ve ABD'li firmaların kendi ülkelerine dönerek yatırımlara devam etmesi yönündeki baskılarının, bu zincirin kırılmasına ve pek çok ülkenin ve ticaretin akışının etkilenmesine yol açacağına kesin gözüyle bakılıyor.

Küresel kriz, korumacılık ve ticaret anlaşmaları

Aslında bu korumacı önlemler ve ticarete etki edecek faktörlerin çıkışı, Trump'ın ABD Başkanı seçilmesinden çok önce başlamıştı. Özellikle 2008 sonrasında küresel krizin de etkisiyle



dünya ticaretinde büyüme hızında önemli bir yavaşlama ortaya çıktığı görülüyor. 1990-2008 yılları arasında, bir önceki yıla göre ortalama yüzde 7 büyüme gösteren ticaret hacmi, 2009-15 yılları arasında ise ortalama olarak sadece yüzde 3 kadar bir büyüme gösterdi. Ticaret hacmindeki bu zayıflamanın dışa açık büyümeye alışmış ülkeler üzerindeki etkileri, en başta ticaretin daraldığı sektörlerde baş gösteren istihdam kayıpları ile göze çarpıyor.

Kriz sonrası gerek gelişmiş gerek yükselmekte olan ekonomilerin ticaret politikalarında ciddi korumacılık uygulamalarının meydana geldiği görülüyor. Nitekim dünya ticaretinde korumacılığın sirayet etmediği hiçbir G20 ülkesi kalmadığını söylemek çok abartılı olmaz. Bu uygulamaların bir envanterini çıkarmaya çalışan Global Trade Alert[3] çalışması, son bir yılda G20 ülkelerinin 2 bin kadar yeni korumacı uygulamayı hayata geçirdiğini tespit etti. Bu durum yavaşlayan dünya ticaretine daha olumsuz etki yaparken, ticaret sisteminde bu seyrin yaratacağı uzun vadeli olumsuzlukları ortadan kaldırma ihtiyacı da giderek büyümekte.

Diğer taraftan Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) bağlamında 2001 yılında Doha Turu olarak başlatılan ve dünya ticaretinde ciddi bir liberalizasyon sağlamayı amaçlayan 'çok taraflı ticaret müzakereleri' açısından da durumun hiç parlak olmadığı söylenebilir. 15 yılı aşkın süredir devam eden ve dünya ticaretinin yüzde 95'inden fazlasını

elinde tutan 160'ın üzerinde ülkenin, bu kapsamlı müzakere turu esnasında tarım ürünleri, sanayi ürünleri, hizmet ticareti alanlarında kayda değer bir ilerleme sağlayamadığı görülüyor. Yanı sıra değişen küresel ekonomik dengelerin gerektirdiği alanlarda da yeni kuralları ihdas edecek düzenlemeleri sağlayamamaları ciddi bir eksiklik olarak kaldı.

Tüm bu gelişmelere karşın, ülkelerin ihrac piyasalarına erişimini kolaylaştıracak yeni serbestleşme hamlesine ve yeni kurallara dayalı düzenlemelere ihtiyaçlarının devam ettiği de bir gerçek. Bu bağlamda, pazara giriş ihtiyacına cevap vermek ve tıkanan DTÖ müzakerelerine bir alternatif olacak (en azından resmi söylemde bu süreci dolaylı olarak destekleyecek) yeni 'ticaret anlaşmaları' girişimlerine ciddi şekilde yönellikleri görülüyor. Ticaret müzakere zemininin çok taraflı sistemden ikili ve bölgesel anlaşmalara doğru kaymasına yol açan bu trendin (bkz. Grafik), pek çok ülke açısından farklı saiklere dayansa da yeni ilgi odağı olduğu söylenebilir. En basitinden serbest ticaret anlaşmaları (STA) olarak adlandırılacak bu girişimlerin kapsamı, amaçları ve iddiası bakımından farklı boyutlarda tezahür etmeye başlaması bir 'yeni nesil' ticaret anlaşmaları devrinin doğmasına ve Türkiye de dahil tüm ülkelerin bu sürece karşı pozisyonlarını almaya yönelmelerine yol açtı.

Ne var ki bu anlaşmaların, salt pazara tercihli giriş imkânı yaratması

amacına dayanmadığı, küresel ekonomide meydana gelen değişimleri yansıtacak yeni kural ve düzenlemeler ile serbestleşmenin yeterince sağlanamadığı alanlarda da adımlar atılmasını sağlamaya yönelik olduğu anlaşıldı. Bu nedenle, 'derin' ve 'kapsamlı' anlaşmalar olarak adlandırılmalarına da yol açtı. Söz konusu girişimlerin bazılarının ise -iktisadi ve ticari boyutları itibarıyla- kayda değer büyüklüğe sahip ülkelerin bir araya geldiği bloklara dönüşmesi ve adeta 'mega-ticaret anlaşmaları' halini almaya başlaması ise işin etkileri bakımından toplumsal kaygı ve beklentileri de aynı ölçüde artırdı.

6 bin sayfalık mega anlaşma

Bu girişimlerden en başta zikredilmesi gerekenler; Trans-Pasifik Ortaklığı (TPP) ve ABD ile AB arasında başlatılan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP). TPP, ABD'nin de aralarında bulunduğu 12 Asya Pasifik ülkesi arasında uzun süren ve karmaşık müzakereler sonrasında 2015 Ekim'inde imzalanmıştı. TPP Anlaşması sadece tarife engellerinin kaldırılması ile kalmayıp, yatırımlar, mali hizmetler, fikri mülkiyet konusu, telekomünikasyon hizmetleri, kamu alımları, hayvan ve bitki sağlığı düzenlemeleri, ticarette teknik engeller, çalışma standartları, çevre-ticaret ilişkisi, e-ticaret gibi 30 kadar alanı

Trans-Pasifik Ortaklığı'nın sadece ana metninin 650 sayfaı bulduğu, ekleri ile 6 bin sayfalık bir külliyatı oluşturduğu düşünülürse, yeni ticaret sisteminin boyutları daha iyi kavranabilir.

kapsamlı şekilde ele alıyor. Anlaşmanın sadece ana metninin 650 sayfaı bulduğu ve ekleri ile beraber 6 bin sayfalık bir külliyatı oluşturduğu düşünülürse, TPP'nin getireceği yeni ticaret sisteminin boyutları daha iyi kavranabilir.

Bir diğer önemli girişim ise yine ABD tarafından, bu kez Atlantik tarafında en büyük ticaret ve yatırım ortağı durumundaki Avrupa Birliği ile 2013'de aldıkları kararla başlatılan TTIP görüşmeleri. Söz konusu mega-anlaşmalar, dünya ticaretinde adı geçen tüm bu konuları; ilk defa ele alan düzenlemeler olmamalarına karşın küresel ticaret ve milli gelirin yarıdan fazlasını temsil etmeleri ve dünya ticaret tarihinin en kapsamlı, iddialı anlaşmaları olmaları

nedeniyle dikkat çekici. Küresel ticaret, üretim ve yatırımlar için yeni normları belirleyebilecek ve bir anlamda 'kuralları değiştirecek' nitelikteki bu girişimlerin, sadece tarafları için değil, dışında kalan ülkeler için de yeni şartlar oluşturacağı endişesi ciddi şekilde tartışılır hale gelmişti. Nitekim Türkiye'nin de TTIP dışında kalmamak için harekete geçtiği, bu mümkün olmadığı takdirde ABD ile bir STA müzakere edilmesi taleplerinin yükseldiği görüldü.

Bölgesel ticaret anlaşmalarında bu yeni dönemin, ticaretin önünün açılıp yeni pazar imkânlarının otomatik olarak sağlanacağı anlamına gelmediği

uyum sağlamasının önünün açılmasını önerir. Rekabet artışı karşısında yeni şartlara ayak uydurmakta güçlük çeken bu kesimlerin, bu türden uyum politikalarının olmaması ya da bunların etkisini beklemek yerine serbest ticaret ve küreselleşme karşısı söylemlere doğru yaklaştıkları görülmekte. ABD'de Trump'ın dış ticarete ilişkin söyleminin de daha ziyade orta-gelirli ve iş imkânlarını Çin, Meksika gibi ülkelere kaptırdığına inanan kesimlerce benimsenmesi ve bu tür sanayilerin giderek rekabet kaybına uğradığı eyaletlerde ('Rust Belt') oy alması tesadüfi olamaz.



Trump ve değişen ticaret söylemi

ABD Başkanı Trump'ın, seçim kampanyası sırasında ilan ettiği uluslararası ticarete ilişkin politikaları hayata geçirmekte kararlı olduğu, başkanlık koltuğuna devraldıktan sonra verdiği kararlar ile ortaya çıktı. TPP anlaşmasının onaylanmayacağı ilan edildi, ayrıca NAFTA anlaşmasının da yeniden görüşüleceği belirtildi. Trump dönemine ilişkin ticaret politikalarının ana hatları belli olmakla beraber, henüz tam manasıyla oluşturulma aşamasını tamamlamadı. Bununla birlikte, genel çizgisi itibarıyla, ABD'nin önümüzdeki dönemde liberal, çok taraflı ve kurallara

dayalı ticaret sisteminden uzaklaşacağı ve alışlagelmiş politikalarından farklı heterodoks yaklaşımları benimseyeceği görülmekte.

ABD'nin belirli sektörlerde rekabet gücünü ve istihdamını kaybetmesinin temel nedeni olarak NAFTA vb. ticaret anlaşmalarını gören bu anlayışın, uzun vadede ticaretin önünün kesilmesine ve tedarik zincirlerinin kırılmasına yol açacak politika tercihleri ile aslında ABD ekonomisine daha fazla zarar vereceklerine dikkat çeken uyarılara kulak tıkadığı anlaşıyor.

Oysa Amerikan firmalarının bu tedarik zincirlerine sağladığı girdi, milyonlarca ABD vatandaşına istihdam imkânı sağlarken, Amerikan firmalarının da uluslararası pazarlarda yer almalarına imkân tanıyor. İthalata kısıt getirmek ve firmaları ABD'de yatırım yapmaya zorlamak, Boeing, General Elektrik, Microsoft, Fed-Ex, Google, Pfizer gibi ihracata dayalı şirketlere ciddi kayıpları da beraberinde getirecektir.

Ancak yeni ABD yönetimi, Amerikan sermayesinin ve teknolojisinin yarattığı iş olanaklarını yabancı ülkelere taşımak suretiyle, küreselleşmeden sağlanan 'yarar'ı Amerikan orta sınıfının refah artışına dönüştürecek adımları atmadığını ileri sürüyor. ABD'de istihdam seviyesi 2008 krizi öncesindeki seviyede olmasına rağmen, küreselleşmenin orta sınıf bakımından 'eşitsizliği' artırdığını savunuyor. Bu yaklaşımın ABD'yi serbest ticaretin liberal savunucusu olmaktan çıkarp, korumacı olmanın ötesinde dış ticarete 'sistemik' olarak farklı bir arayışa da sevk edeceği tartışılıyor. Ticaret konusunda yetkililerin sorumluluk üstlenmesinden sonra durum daha kesin çizgileri ile belirlenebilecek. Dış ticaret açığı verilen ülkelere olan tepkinin bu denli tartışılabilir boyutlara varmasının

sonuçları elbette sadece ABD için değil, küresel ticaret sistemi için de sonuçlar doğuracaktır.

Diğer taraftan, ABD'nin TPP, TTIP gibi kapsamlı ve geniş bölgesel anlaşmalar yerine, tüm önemli ticari partnerleri ile ikili (bilateral) ticaret anlaşmalarına yöneleceği anlaşıyor. Müzakerelerde ABD'nin her türlü gücünü azami şekilde kullanarak avantaj elde etmeye çalışması ve sadece dışsattım üzerinde yoğunlaşması beklenmeli. Aynı şekilde, ABD sermayesinin de artan baskılar sonrası yabancı ülkelere yatırım konusuna da istihdam açısından bakarak mesafeli yaklaşacağı düşünülmekte.

Türkiye ve küresel ticaret sistemi

Küresel ticaret sistemindeki değişim, artan korumacılık eğilimleri ve ticarette durgunluğun yanı sıra ABD'deki politika

İthalata kısıt getirmek ve firmaları ABD'de yatırım yapmaya zorlamak, ihracata dayalı şirketlere ciddi kayıplar yaşatabilir.

ve yaklaşım değişikliğini, Türkiye'nin önümüzdeki dönemde ticaret politikası bakımından değerlendirmekte de fayda var. Öncelikle, bu gelişmeler Türkiye ABD-Türkiye ticaret ilişkilerini yakından ilgilendiriyor: • Türkiye ABD karşısında ticaret fazlası değil, ticaret açığı veriyor. İkili ticaret ilişkilerinin toplam hacminin düşük düzeyde kalması gerçeğinden hareketle ve Türkiye'ye gelen Amerikan sermayesinin ABD toplam dış yatırımlarındaki payının düşüklüğü de dikkate alındığında, Türkiye'nin ilk etapta ABD'nin korumacılık yanlısı söyleminin doğrudan bir hedefi olmayacağı aşikâr. • Meksika ve Çin gibi Türkiye ile benzer ürünleri ABD pazarına satan ve ticaret açığı verdiği diğer ülkelere ilave tarife uygulaması halinde, özellikle otomotiv ve

tekstil alanında Türkiye için yeni pazar olanakları sağlanabilecek. • Türk üreticilerin ve ihracatçılarımızın, yurtdışındaki yatırımlarını bir miktar da olsa kendi ülkesine çekmek durumunda kalacak olan Amerikan üreticilerinin tedarik zincirleri içinde yer alabilmeleri için şartları değerlendirmeleri gerekecek. • Bununla birlikte, ABD'nin her ne kadar ikili anlaşmalara yönelmesi söz konusu olsa da, Türkiye ile bir STA oluşturma fikrine en azından kısa ve orta vadede çok sıcak bakması beklenmemeli. Ayrıca bu tür bir anlaşmaya Türk firmaları açısından sadece pazara tercihli giriş imkânları yaratan bir mekanizma olarak yaklaşmak yeterli olmayacaktır. ABD'nin bir STA ile Türkiye'den kendisine pazar açmak maksadıyla tarımdan ilaç sektörüne ve GDO'lu ürünlere ilişkin düzenlemelere kadar pek çok alanda yeni taleplerde bulunacağı dikkate alınmalı.

• ABD'nin ticaret ilişkilerinde genel tavrının ticaret ortaklarının 'haksız uygulamaları'na dayandırılacağı gerçeğinden hareketle, Türkiye'den yapacağı ithalatta da haksız rekabet kavramına sıkça başvurabileceği gözden kaçırılmamalı. Bu anlamda özellikle anti-damping ve anti-sübvansiyon soruşturmalarına karşı hazırlıklı olunması önem taşıyor. Nitekim demir-çelik sektöründeki uygulamalar buna kesin bir kanıt oluşturuyor. Belki de hepsinden önemlisi, çok taraflı sistemin-DTÖ'nün kural koyma yeteneğinin esasen sınırlandığı, bu alanın çoklu-plurilateral TPP, TTIP, TISA ile doldurulması arayışlarının sonuçsuz kalacağı anlaşılan önümüzde dönemin, Türkiye bakımından rekabet gücünün artırılmasını sağlayacak bir süreç olarak değerlendirilmesi ve buna ilişkin politikaların benimsenmesi uygun olacaktır. Bu bağlamda AB ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve bu alanda gerekli adımların atılması daha hayati görünüyor.

[1] IMF, Changing Patterns of Global Trade, 2011.
[2] Örneğin; iPhone Çin'de üretilip menşe kazanmış olmakla beraber, bu üründen elde edilen kârın aslan payı Çin'e değil, ABD'ye kalıyor. Çin, iPhone üretiminde ABD'nin Apple firmasına değil, ABD'deki yüksek ücretli işgücüne rakip oluyor.
[3] <http://www.globaltradealert.org>



Dolardaki artış tekstil sektörünü nasıl etkiledi?

Dövizdeki artış, tekstil sektörü için hayati önem taşıyan pamuk, polyester, viskoz, vb. hammadde girdi fiyatlarının TL bazında artmasına neden oluyor. Maliyet baskısı, ihracatçıları fiyat parametrelerini oluşturmakta zorluyor.

Beklentiler neler?

- Bundan sonraki süreçte, dolar kurunun 3.4'ün altına inmeyeceği tahmin ediliyor.
- Cumhurbaşkanlığı referandumunun Türkiye'deki süreci belirleyici ana unsur olacağı düşünülüyor.
- Tüm gerginliklere rağmen AB'nin Türkiye'den vazgeçmeyeceği, AB ile Türkiye arasındaki müzakere sürecinin devam edeceği beklentisi bulunuyor.
- Polyester kullanımının önümüzdeki dönemde de artarak devam edecek olması nedeniyle bu ürünlerin fiyatlarında yaşanacak artışın sektörü zorlayabileceğine vurgu yapılıyor.
- Girdi maliyetlerindeki artış nedeniyle, tekstil sektörünün fiyat tutturmakta zorlandığı bir döneme girdiğine işaret ediliyor.



ALİ YAYLA / YEŞİM TEKSTİL TEDARİK ZİNCİRİ VE SATINALMA DİREKTÖRÜ:

MALİYET PARAMETRELERİNİ ETKİLİYOR

Biz, ihracat yapan bir firma olduğumuz için, dövizin Ben üst seviyeye geldiği noktada gelirlerimiz de o dönem için olumlu etkilendi. Ancak bu kısa dönemli ve belirsiz bir ortam yarattığı için bizim tercih ettiğimiz bir durum değil. Bizim gibi global rekabet koşullarıyla üretim yapan firmalar, bu durumdan olumsuz etkileniyor. Dolarda yaşanan artış ihracatçı için faydalı görünse de, bu kadar sert dalgalanmaların yaşandığı bir ortamda ihracatçıların işi hiç kolay değil. Özellikle maliyet parametrelerimizi oluştururken doların bu istikrarsız iniş ve çıkışlarından olumsuz etkileniyoruz. 3.60-3.80 aralığı bizim için olması gereken aralıktır.

ABD'de 8 Kasım'da yapılan seçimde Donald Trump'ın başkan seçilmesi, gelişmekte olan ülkelerin para birimlerini dolar karşısında eritti. Türk Lirası'nın, diğer ülkeler ile kıyaslandığında, 5-6 puan daha fazla değer kaybettiği gözlemlendi. 2016'nın son ayında 3.72'ye çıkan, ocak ayının ilk yarısında 4 TL'yi gören doların, 20 Ocak'ta Trump'ın başkanlık koltuğuna oturmasıyla dengelenmesi beklentisi hakimdi. İçinde bulunduğumuz dönemde, dolar 3.60'lar seviyesindeki seyrini koruyor.

Dövizdeki artış, başta tekstil sektörü olmak üzere, ithal girdilerin kullanıldığı pek çok sektörü olumsuz yönde etkiliyor. Zira tekstil sektörü için hayati önem taşıyan pamuk, polyester, viskoz, vb. hammadde girdi fiyatları da TL bazında artıyor.

Petrole dayalı hammaddelerin fiyatları da döviz ve petrol fiyatlarını izliyor. Son yıllarda tekstil sektöründe kullanılan kumaşların daha esnek, içinde yoğun polyester ürünleri barındıran kumaşlar olmaları da bu ürünlerin kullanım alanlarını genişletiyor. Zira teknik kumaşlar bu ürünlerden imal ediliyor.

Bu ürünlerin ithal olması, dövizle aralarındaki yakın bağıın bir diğer sebebi.

Dolar hangi aralıkta kalmalı?

Sektör temsilcileri, maliyet baskısının yoğun olduğu böyle bir dönemde dolarla ihracat yaptıklarına dikkat çekerek, fiyat tutturmakta zorlandıklarını vurguluyor.

Coats Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Vekili İlhami Öztürk, döviz kurlarının oynak seyrinin firmaları maliyet parametreleri



bakımından olumsuz etkileyebildiğini söylüyor.

“Biz şirket olarak hedging yaptığımız için fayda-zarar etkisi olmadan süreci atlattık. Şirket olarak dövizle borçlanmamız yok. Bu nedenle iniş ve çıkışlar bizi etkilemedi” diyen Öztürk, “Dolar, şu andaki bulunduğu 3.60'lar seviyesini geçmez, böyle kalırsa iyi olur. Ancak önümüzdeki dönemde kurların yükselmesi konusunda risk var ne yazık ki” yorumunda bulunuyor.

Üreticileri zorluyor

Geçtiğimiz aylarda İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) döviz kurlarının seyrini ele alan bir araştırma yaptı. Araştırmaya göre, dolar 1.7'lerde iken Gezi Parkı olayları döneminde 2.2 TL'ler seviyesine, 17-25 Aralık'ta ise 2.9'lara çıktı. 15 Temmuz darbe girişiminden sonra geline nokta ise 3.5 TL'leri gördü. Yani yüzde 100'lere varan oranda arttı. Bundan sonraki

süreçte de, 3.4'ün altına inmesinin beklenmediğine vurgu yapılıyor.

İhracatçılar, 2015 yılının son aylarında 2016 bütçesini 3.1'ler seviyesinden yapmıştı. Ancak 2016 yılı sonunda kurun geldiği 3.6'lık rakam, ihracatçı için ‘kur geliri’, borçlu firmalar için de ‘kur zararı’ olarak yazıldı.

Özel sektörün 300 milyar dolarlık borcu

İyi senaryolar gerçekleşirse, iç pazarda yüzde 10 büyüme, dış pazarda ise yüzde 5 oranında büyüme bekleniyor.

olduğu düşünüldüğünde, bu yüzde 25 ek maliyet anlamını taşıyor.

Dolar ne kadar artarsa, girdi maliyetleri de o oranda artıyor. Bu durum da, enflasyonu artırarak üreticileri zorluyor. Ani hareketlerden zarar gören üreticinin politikası, sakın kalıp seyri izleme yönünde.

İyi ve kötü senaryolar

Böyle bir süreçte, ihracatta hedeflenen rakamların yakalanmasının

güç olduğuna işaret ediliyor.

Nisan ayında yapılacak cumhurbaşkanlığı referandumunun içerideki süreci belirleyeceğine dikkat çeken sektör temsilcileri, bu dönemde dolar kurunda çok ciddi bir düşüş beklemiyor.

Bir diğer önemli nokta Avrupa Birliği. AB ile müzakere sürecinin devamı

sektörün olumlu beklentileri arasında. Müzakerelerin devamının, koşulları daha çok düzeltebileceği kaydediliyor.

Eğer iyi senaryolar gerçekleşirse, iç pazarda yüzde 10 büyüme, dış pazarda ise yüzde 5 oranında büyüme bekleniyor.

Ancak kötü senaryonun gerçekleşmesi halinde, iç pazarda yüzde 10 daralma, ihracatta ise yüzde 5'lik daralma söz konusu olabilir.

Yüksek kura karşı tam entegre üretim

Kurların sürekli yükselmesi ve oynaması ihracatı olumsuz etkiliyor. Oysa tekstil sektörü tam entegre sistem sayesinde dışarı minimum döviz veriyor. Dövizin aşırı yükseldiği bu dönemde tekstil sektörünün yerli ve milli niteliğinin artıları açıkça görülüyor.

Ekonomide yaşanan dalgalanmalar, döviz kurlarının ateşinin giderek yükselmesi şirketleri zorluyor. Kurların sürekli arttığı ve oynak bir seyir izlediği böyle bir dönemde hammaddeyi nihai ürüne kadar tüm süreçleri içinde barındıran tam entegre sistem, üreticiler ve ülke ekonomisi için can simidi oluyor.

Çünkü özellikle küçük ölçekli ihracatçıların biraz daha yoğun etkilendiği bu süreçte tekstil sektörü tam entegre sistem sayesinde dışarı minimum döviz veriyor. Bir başka deyimle; dövizin aşırı yükseldiği bu dönemde girdi maliyetlerinin önemli olduğu tekstil sektörü, yerli ve milli niteliğinin artılarıyla öne çıkıyor. Tekstil sektörü net ihracat gelirleri ile Merkez Bankası politikalarına destek veriyor. Sektör sürekli dış ticaret fazlası vererek ülke ekonomisini destekliyor.

Can simidi

İthal girdinin dövizdeki yükselişle pahalandığı bir dönemde tam entegre üretimin üretici-ihracatçı açısından avantaj yaratabileceğine dikkat çekiliyor. Tam entegre üretimde tüm süreçlerin kendi içinde değerlendirilip maliyet analizi yapılması gerektiğine de vurgu yapılıyor.

Bu konuda Türkiye'nin öne çıkan şirketlerinden Kipaş Holding, Kahramanmaraş'taki fabrikalarında üretim gerçekleştiriyor.

İplikten konfeksiyona kadar uzanan bir entegre üretim yapısına sahip olduklarına dikkat çeken Kipaş Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Öksüz, tam entegre üretimin, girdilerinin TL ile olması nedeniyle kurların yükseldiği dönemde



Kur artışı ihracata neden yaramıyor?

Normalde ihracat performansını olumlu etkileyen faktörlerin başında kur artışı geliyor. Ancak Türkiye’de dövizin pahalalanması ithalatı düşürürken, ihracatı da artırmıyor. Bu durum ihracat mallarının üretimindeki ithal girdi bağımlılığından kaynaklanıyor. Sanayici-ihracatçı kesim büyük oranda ithal girdiyle üretim yaptığı için, kur artışları bu kesim için de bir maliyet artışı yaratıyor. Çünkü üretimde bağımlı olduğu girdiyi ithal etmesini zorlaştırıyor. Bu da fiyat artışı ve rekabet gücünün daha da azalmasını doğuracak bir faktör yaratıyor.



AHMET ÖKSÜZ / KİPAŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ:

Süreçler iyi yönetilmeli

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde maliyet kontrolü büyük önem taşıyor. Bu yaklaşım tam entegre sistemde de dikkat edilmesi gereken çok önemli bir konu. Öyle ki; kimi zaman konfeksiyon üretimini dışarı yaptırmak üreticiler için maliyet avantajı yaratabiliyor. Burada önemli olan bunu fark edip, ona göre tercihleri iyi belirleyebilmek ve kararlar alabilmek. Biz de maliyet ve verimliliğe bakarak pozisyon alıyoruz. Entegre üretim avantajlı diye entegrasyonun içinde de boğulmamak, her daim maliyet süreçlerini kontrol altında tutmak lazım.



İLHAMİ ÖZTÜRK / COATS YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ:

Maliyet avantajı sağlıyor

Tam entegre sistem, eğer tüm süreçlerinde yerli girdi kullanılıyorsa üretici firmalara maliyet avantajı sağlıyor. Pamuktan başlayıp ipliğe, kumaşa, hatta nihai ürüne kadar uzanan bir süreçten söz ediyoruz. Ancak boya vb. gibi kimi ithal ürünler, bu sisteme maliyet yükü getirebilir. Fakat bu sınırlı bir yük olacaktır.

olan bunu fark edip ona göre tercihleri belirleyebilmek. Biz de maliyet ve verimliliğe bakarak ona göre pozisyon alıyoruz. Entegre üretim avantajlı diye entegrasyonun içinde de boğulmamak lazım.”

Türkiye’nin ithalatının dörtte üçü, ara mallarından (hammadde) oluşuyor. Yapılan toplam ihracat, ara malı ithalatını karşılamaya yetmiyor. Bu ithalatın da yarından fazlasını, sanayide yap-satçılık eğilimini gösteren ‘işlem görmüş hammaddeler’ ithalatı oluşturuyor.

Dış ticaret açığı ve dolayısıyla cari

işlemler açığındaki büyüme de asıl olarak, petrol ve gaz gibi neredeyse tamamen dışarıya bağımlı olunan enerji ürünlerinden çok, bu işlem görmüş ara mallarından kaynaklanıyor. Büyük oranda ithal girdi ile üretim ve ihracat yapan sanayicinin üretim maliyetlerinin aynı hızla yükselmesi anlamına geldiği için kurdaki hızlı yükselişin bu kesime bir

avantaj yaratması beklenmiyor.

Kur artışıyla birlikte ithalatın yavaşlaması, buna karşılık ihracatın belirgin bir ivme kazanması da bir diğer beklenti. Bu sayede dış ticaret açığının ve bağlı olarak da cari açığın küçülmesi umuluyor. Bu beklenti bir ölçüde gerçekleşecektir ancak bu noktada asıl etkiyi ihracatın büyümesi mi, yoksa ithalatın küçülmesi mi yapacak sorusu gündeme geliyor.

Bu süreçte asıl etkiyi ithalatın yapması bekleniyor. Ancak, ithalatı

TL’nin değerinin uzun süre düşük seyretmesi karşısında, mal sattığımız ithalatçılardan “Fiyat indirin” yönünde istekler geliyor.

miktar olarak pek de azaltılamayacak petrole, fiyat artışı yüzünden daha fazla ödeme yapılması halinde kur artışının pek bir yararı da görülemeyecek. Bu süreçte özellikle tekstil ve hazır giyim sektörlerinin mümkün olduğunca iç pazar girdileriyle üretime yönelmelerinin bu sektörlerde olumlu yansiyebileceğine dikkat çekiliyor. Böylece pahalanan ithal

ürünler yerine iç pazardan elde edilecek hammaddelerin daha kârlı bir üretim süreci yaratabileceği vurgulanıyor.

İhracatçının durumu

Peki, kur artışıyla birlikte ihracat hızla artar mı? İhracatçının cebine aynı miktarda dolarla daha çok TL girmesi başta bu umudu doğursa da, bu uzun vadeli bir etki değil. Zira TL’nin değerinin uzun süre düşük seyretmesi karşısında, mal satılan ithalatçılardan gelen “Fiyat indirin” talebi, bu etkinin kısa sürmesine

neden oluyor.

Örneğin; daha önce 100 dolara satılan herhangi bir üründen ihracatçı 180 TL elde ediyor, kur artışıyla beraber 200 TL elde etmeye başladığında alıcı bunu dikkate alarak, fiyatın 100 dolardan 90-95 dolara indirilmesini talep edebiliyor. Bu durum, ihracatçıyı zor bir kararla karşı karşıya bırakabiliyor.

Tam entegre üretimin 6 avantajı

- Rekabetçi bir sistem.
- Üretimin her aşamasında kaliteyi yönetmek ve kaliteye sahip olabilmek mümkün.
- Maliyetleri yönetme avantajı sağlıyor.
- Fleksibilite (esneklik) sağlıyor.
- Büyük müşterilerle uzun vadeli kontratlar yapabilmek konusunda fırsat sağlıyor.
- Yerli girdi ağırlıklı bir sistem olması nedeniyle kurların yükseldiği dönemde avantaj yaratıyor.

Üretici ihracatçılara 5 kritik öneri

- Paritenin belirsizliği nedeniyle hangi döviz cinsiyle ihracat yapıyorsanız ona göre borçlanın.
- Zararına üretim yapmamak için maliyetlerinizi kontrol altına alın.
 - Son dönemde ABD’li alıcı sayısında yaşanan artış bu pazarın önümüzdeki dönemde öne çıkacağını gösteriyor. Ona göre pozisyon alınabilir.
 - Güney Afrika ve Uzakdoğu pazarları ön plana çıkıyor buralarda aktif olunmalı.
 - Kriz dönemlerinde krize duyarlı pazarlara alternatif pazarlar bulunmalı ve oralara yoğunlaşılmalı.

Girdilerin önemi

Kurların yükseldiği dönemlerde işçilik gibi yerli girdiler avantaj yaratıyor. Ancak dövizle dayalı enerji ve boya-kimyevi maddeler gibi girdiler de en önemli maliyet yükseleten kalemler olarak karşımıza çıkıyor.



2017'de İran çıkarması

İran'a ambargonun kaldırılmasının ardından, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde de beklentiler yükseldi. 20 milyar dolarlık İran hazır giyim iç pazarından yalnızca 986 milyon dolarlık pay alabilen Türkiye, bu payı yükseltmek için düğmeye basıyor. Sektörün önde gelenleri İran'daki varlıklarını artırmaya hazırlanıyor.

İran ile nükleer program konusunda uzlaşya varılmasının ardından, 16 Ocak 2016'dan başlamak üzere İran'a yönelik olarak uluslararası yaptırımların kaldırılma kararı alınmıştı. Ortadoğu'nun ikinci büyük ekonomisine ve 80 milyonluk genç bir nüfusa sahip ülkeye uzun süredir devam eden ambargoların kaldırılması, diğer pek çok sektörde olduğu gibi tekstil ve hazır giyimciler için de önemli fırsatlar yarattı.

İran'ın sadece kadın nüfusunun bile 40 milyon ile Avrupa'nın birçok ülkesinden

daha kalabalık olduğu ve önümüzdeki yıllarda ekonomik refahının büyük olasılıkla artacağı göz önünde alındığında, giyim, kuşam ve aksesuar anlamında ülkenin taşıdığı potansiyel daha net görülüyor.

Fakat toplamda 20 milyar dolarlık İran hazır giyim iç pazarında Türkiye'nin yalnızca 986 milyon dolarlık payının bulunması, bu pazardan büyük bir pay alamadığımızı gösteriyor. Ambargo sonrası İran pazarındaki büyük potansiyeli gören tekstil ve hazır giyimciler, özellikle 2017'yle

birlikte İran pazarına yönelmek için kolları sıvadı.

Türkiye hazır giyim sektöründe 2015 yılında 17 milyar dolar ihracat ile dünyada sekizinci büyük tedarikçi, örme giyim pazarında dünyada üçüncü, çorapta ikinci, denimde ise dünyada lider ihracatçı konumunda. 2016'nın 10 aylık döneminde hazır giyim ihracatı yüzde 1.2 artışla 14.3 milyar dolara yükseldi. Genel olarak, hazır giyim ihracatında pazar dağılımına bakıldığında ise ihracatın halen yüzde 70'den fazlasının AB

ülkelerine yapıldığı görülüyor.

Uzmanlar, hazır giyim ihracatının çoğunluğunun AB ülkelerine yapılmasından yola çıkarak, ekonomik krizlerden daha az etkilenmek için mutlaka pazar çeşitliliğine gitmemiz gerektiğine vurgu yapıyor.

Bu noktada komşumuz olan ve ekonomik yönden güçlü bir potansiyel taşıyan İran ortaya çıkıyor. İran hazır giyim ithalatının 2013-15 arasında 395 milyon dolardan 986 milyon dolar seviyesine çıktığı dikkate alındığında, pazarın büyüme potansiyeli



Uzmanlar, ekonomik krizlerden daha az etkilenmek için mutlaka pazar çeşitliliğine gitmemiz gerektiğini belirtiyor.

daha açık görünüyor. Mevcut gelişmelerin yanı sıra pazarın önümüzdeki dönemde katlanarak büyümeyi sürdüreceğine ilişkin önemli işaretler bulunuyor.

“İşadamları İran’a gitmeli”

İran ile Türkiye arasındaki toplantılar sonucu 2015'te yürürlüğe giren Tercihli Ticaret Anlaşması ile 125 üründe yüzde 40 oranında indirim yapıldığını ifade eden İran İslam Cumhuriyeti'nin Türkiye'deki Ticaret Müşaviri Hamid Zadboom, bunların 30 tanesinin hazır giyim ve tekstil alanında olduğunu belirtiyor.

Hazır giyim ve tekstilde, kaçak ürünlerin iki ülke arasında ciddi problemlere sebebiyet verdiğini söyleyen Zadboom, Tercihli Ticaret Anlaşması ile kaçak ürün oranının da azaldığını ifade ediyor.

“İran’da iş yapmak isteyen Türk işadamlarının mutlaka İran’a gidip yüz yüze görüşme gerçekleştirmeleri gerekiyor.



ERCAN HARDAL / İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE İHKİB TAHRAN TÜRK TİCARET MERKEZİ KOMİTE BAŞKANI

İran bir anda en çok ihracat yaptığımız 11'inci ülke

Sektörümüzün İran'a ihracat rakamlarını incelediğimizde, özellikle 2014 ve 2015 yıllarında ciddi artış oranları yakalandığı görülüyor. 2013 yılında sadece 26 milyon dolar ihracatımız varken, 2014 yılında bu rakam birden 71 milyon dolara, 2015 yılında ise 121 milyon dolara yükseldi. Ambargonun kalkmış olması ise ciddi bir doping etkisi yarattı. Geçen yıl, ocak-ekim periyotunda İran'a hazır giyim ihracatımız 98 milyon dolarken, bu yıl aynı periyotta üç katından fazla artarak tam 325 milyon dolara dayandı. Bu rakamlar nezdinde, şu an İran bir anda en çok ihracat yaptığımız 11'inci ülke konumuna yükseldi. Bu rakamın önümüzdeki dönemde katlanarak büyümesini hedefliyoruz. Komşumuz İran çok önemli bir pazar ve biz hazır giyimciler için de gerçekten çok önemli fırsatlar barındırıyor. 2015 rakamları nezdinde, İran hazır giyim pazar büyüklüğünün ağırlıklı olarak iç piyasa tarafından karşılanan yaklaşık 20 milyar dolarlık bir hacme sahip olduğu tahmin ediliyor. Bu da tekstil ithalatının hazır giyim ithalatına kıyasla daha yüksek olmasının ana nedeni.

İran'da tekstil alanında yılda iki kez gerçekleşen fuarlara katılmak şart. Bu fuarlardan biri tekstil, diğeri ise tekstil makineleri fuarı" diyen Zadboom, İran Başkonsolosluğu ve İran Ticaret ve Sanayi Bakanlığı olarak Türk işadamlarının sorunlarını çözmek için her zaman hazır olduklarını, Türk işadamlarının sorularını kendisine e-posta ile gönderebileceğini belirtiyor.

Türk markaları tanınmıyor

İran Tekstil Üretici ve İhracatçılar Birliği'nin eski Genel Sekreteri Mehdi Yekta da, İran'ın hazır giyim talebi kadar, üretim yaptığı alanlardaki hammadde ihtiyacına da değiniyor.

İran'da 2016 itibarıyla yürürlüğe giren markaların korunmasına yönelik kanun ile ilgili de değerlendirmelerde bulunan Yekta, üretimin yüzde 20'sinin İran içinde bulunması kaidesi ile markaların tescil edilmesinin kolaylaştırıldığını ve isim benzerliği bulunan markalar ile ciddi bir mücadele başlatıldığını ifade ediyor.

"Kopya üretime son verilmesi açısından yeni düzenleme çok önemli. Bu kanun, Türk firmalarının kendi markaları ile İran pazarına girmeleri için büyük bir fırsat" diyen Yekta, Türkiye'nin tekstil sektöründe İran'a yaptığı ihracata rağmen, İran piyasasında müşterilerin Türk markalarını tanımadığını, İranlı mağaza sahiplerinin Türk markalarını sattığını, bu sebeple tanınırlığı sağlayacak pazarları oluşturmak gerektiğini dile getiriyor.

Mehdi Yekta ayrıca, hazır giyimin yüzde 60'ının Tahran'dan, kalan kısmın çoğunluğunun ise Kaşan'dan İran'a dağıldığını ve Türk firmalarının hazır giyimde en büyük rakiplerinin Çin ve Güney Kore olduğunu kaydediyor.

"Potansiyel yüksek"

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi ve İHKİB Tahran Türk Ticaret Merkezi Komite Başkanı Ercan Hardal, 2015 yılında sadece Türk ürünlerinin sergilendiği bir fuar düzenlediklerini

anlatıyor. Ancak Tahranlı üreticilerin protestosu ile karşı karşıya kaldıklarını, bunun üzerine Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile bir ticaret merkezi kurmaya karar verdiklerini belirten Hardal, bu doğrultuda çalışmaların tamamlandığını ve Türk Ticaret Merkezi'nin (TTM) açılışının 16 Aralık 2016 tarihinde gerçekleştiğini dile getiriyor.

"İran'da hazır giyimde 20 milyar dolar iç pazar tüketimi var ve bu talebin 986 milyon dolarını da Türkiye karşılıyor. Maalesef bu oran çok düşük. Fakat potansiyelimizi kullanarak bu payı artırabiliriz. Sadece İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak, 10 ayda 14 milyar dolar hazır giyim ihracatı yaptığımızı hatırlatmam gerek" diyen Hardal, bunun potansiyeli ifade etmek açısından önemli bir rakam olduğunu kaydediyor.

Hardal son olarak, İran'daki TTM'ye rağbetin oldukça fazla olduğunu, şu an için hiç yer kalmadığını, ancak talep göz önüne alınarak bir kat daha alınmasının söz konusu olduğunu sözlerine ekliyor.

KDV İNDİRİMİNDE BEKLENTİ SÜRÜYOR

Hükümetin tekstil ve deri sektöründeki kısmi KDV indirimi olumlu karşılandı ancak sektörün esas beklentisi, boya ve baskı işlemlerindeki yüzde 18’lik KDV’nin yüzde 8’e çekilmesi. Sektör temsilcileri ile beklentilerini ve yüksek kurun etkilerini konuştuk.

Maliye Bakanı Naci Ağbal, geçtiğimiz kasım ayının sonunda, tekstil ve deri sektöründe ticaret yapan işletmelerin, girdi olarak satın aldıkları bir kısım malzemede KDV’nin yüzde 18’den yüzde 8’e çekildiğini açıklamıştı. Tekstil ve deri sektöründe, mamul mallarda KDV oranının yüzde 8 olduğunu, ancak imalatla kullanılan girdi malzemelerinin KDV oranının yüzde 18 olduğunu dile getiren Ağbal, “Böylelikle KDV’nin üzerlerinde oluşturduğu yükü de almış olduk” demişti.

Değişiklik yapılmadan önce şal, eşarp, omuz vatkası, astar, apolet, iklimleme tertibatı, cep, kol, yaka,

rozet ve fırfır ile bunların benzerlerine yüzde 18 olan KDV, 25 Kasım’dan bu yana yüzde 8 olarak uygulanıyor. Yine kıymetli taş ve madenler hariç olmak üzere her nevi maddeden mamul fermuar, çıtçıt, düğme, kopça, boncuk ve benzerlerinde yüzde 18 olan KDV de, 10 puanlık indirimle gidilerek yüzde 8’e çekildi. Ayrıca fason olarak yapılan tekstil ve konfeksiyon işlerine deri ve saya işleri de ilave edildi. KDV’si yüzde 18 olan deri ve saya işleri de artık yüzde 8 KDV’ye tabi. KDV indiriminin, özellikle yolcu beraberli mallar ve Laleli piyasasını canlandırması bekleniyor.

Tekstil ana hammaddesi olan iplik ve yardımcı madde statüsündeki

etiket, poşet, kutu gibi aksesuar kalemlerinde de KDV indirimi söz konusu. Hükümetin bu yaklaşımı her ne kadar iyi niyetli olsa da, üreticiler bu indirimin kendi açılarından çok fazla hissedilmeyeceği konusunda hemfikir.

Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETĞİS) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Osman Nuri Kes, çok fazla bir tasarrufun söz konusu olmayacağını belirtiyor. “Bu kalemlerin bize maliyet anlamında maksimum yüzde 3 ile yüzde 5 oranında etkisi söz konusu. Fason yapılan nakış anlamında KDV oranı zaten yüzde 8, fakat boya ve baskıda bu oran yüzde 18 civarında. Birbirini tamamlayan

üretim zincirindeki tüm kalemlerde KDV oranı farklılık gösterirse, ki bu anlamda gösterdiği de biliniyor, bu karışıklığın önlenememesi de devam edecektir” diyen Kes, boyahane ve baskı işletmelerinde de KDV oranının yüzde 8’e çekilmesi gerektiğini, ciddi

KDV indirimi, deri sektöründeki yapısal sorunlara çözüm olmamakla birlikte, olumlu bir adım olarak değerlendiriliyor.

anlamda hissedilen karışıklıkların ancak böyle önlenebileceğini ifade ediyor.

Dericiler olumlu karşıladı

Tekstil sektörünün yanı sıra deri sektörü için yapılan değişiklik de, yine fason olarak yapılan deri ve

saya işleri için KDV oranı -tekstil ve konfeksiyon ile paralel hale getirilerek yüzde 8’e düşürüldü.

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Yakup Teleke, böylece sektörlerinin nihai ürünleri olan deri konfeksiyon

ve saraciye ürünleri ile deri ayakkabıların fason imalatındaki oran ile nihai tüketiciye satışındaki KDV oranının eşitlendiğini ifade ediyor. “Değişiklik öncesinde fason imalatla yüzde 18 KDV yüküne katlanan deri mamulü üreticimiz, ürünün satışında yüzde 8 KDV

hesaplayabilmekte, aradaki 10 puanlık vergi yükünü taşımak durumunda kalmaktaydı” diyen Teleke, bu nedenle fason üretimin deri sektöründe gelişmediğini söylerken, mevcut durumla beraber sektörlerinin ihracat pazarlarında özellikle rekabet gücünün zayıfladığına vurgu yapıyor. Yapılan değişiklik ile, deri sektöründe bu sakıncaların giderilmiş olduğu dile getiriliyor.

Atılan bu adımın sektördeki yapısal sorunlara çözüm olmamakla birlikte olumlu olduğu, tüketicinin alım gücüyle doğru orantılı olarak üreticiye ve istihdama olumlu yansımalarının söz konusu olacağı belirtiliyor.

KDV indirimi beklentisi

KDV’de yapılan yüzde 10’luk indirimin KDV’nin yansıtılabilir olmasından dolayı maliyetlere büyük ölçüde katkısı olacağını düşünmediklerini dile getiren Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, sektör olarak siyasilerden en önemli beklentilerinin, boya ve baskı işlemlerindeki yüzde 18’lik KDV’nin yüzde 8’e çekilmesi olduğunu söylüyor.

“Bu durum yıllardır işverenlerde ve uygulayıcılarda sorunlara ve karışıklıklara neden oluyor. İdare tarafından verilen en çok özelge (mukteza) bu ve KDV tevkifatı konusunda oluyor. Kumaş satışı yüzde 8 KDV’ye tabi. Sektörde kumaş imalatı işiyle uğraşan bir firma, boya ve baskı için yüzde 18 KDV ödüyor” diyen Fayat, imalatçı firma üzerinde yüzde 10 boya ve baskı, doğalgaz, yakıt vb. genel üretim giderlerinden kaynaklanan KDV yüklenimi olduğunu hatırlatıyor. İndirimli oran KDV iadesi yasada olmakla birlikte formalite ve prosedürlerinin çok karmaşık olmasından dolayı işlevsiz kalıyor.

Fayat şöyle devam ediyor: “KDV oranlarında yapılan 10 puanlık indirimle birlikte, indirimli oran KDV iadesi sistemi kökten değişmeli ve daha basit bir sistem getirilmeli. Her ay işverenler (KDV mükellefleri) KDV beyannamelerinde, yüzde 18’lik alışlarını ve yüzde 18’lik satışlarını beyan ederken, BA ve BS bildirimlerini de veriyor. Basit matematiksel bir işlem ve hesaplamayla, hatta belirli bir oranda hemen 3’er aylık Geçici Vergi Dönemleri’nde iade yapılabilceği düşüncesindeyiz.”

Fason yapılan boya ve baskı

İ Döviz piyasalarında yaşanan ani artışlar şirketlerde kaygı uyandırıyor. İsmail Gülle, firmalar açısından bu dönemde asıl önemli olanın öngörülebilir bir ekonomik tablo olduğuna dikkat çekiyor.

işlemlerinde KDV yüzde 18 oranında uygulanırken, nihai ürün olan kumaşta KDV’nin yüzde 8 olarak uygulanmasının imalatçılar ve ihracatçılar üzerinde önemli bir KDV yükü oluşturduğunu dile getiren İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri



İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, yapılan düzenleme ile bu sorunun aşıldığını umduklarını belirtiyor.

“Maliye Bakanımız Naci Ağbal ile yaptığımız toplantılarda, ihracatta KDV işlemlerine özel ihtisas vergi

vergi daireleri ile işlemlerini daha hızlı ve kolay gerçekleştirebileceklerini söyleyebiliriz” şeklinde konuşuyor.

Yüksek kur korkutuyor

Bu dönemde, KDV ile birlikte değinilmesi gereken bir diğer konu

ise elbette yüksek kurlar. . . İhracata dayalı büyüme modeli olan ülkelerde yüksek kur ve dövizin etkisinin olumlu olacağını dile getiren Şeref Fayat, bunun yanı sıra sektörde özkaynak yetersizliği, vergi oranlarının yüksek oluşu ile birlikte faiz ve kur baskısının

büyük ölçekteki firmaların borçlarını konsolide edememelerine yol açabileceğini ve bunun sonucunda iflas ertelemelerin olabileceğini hatırlatıyor.

Fayat ayrıca, bankaların baskısı ve mevcut haliyle kıdem yüklerinin bile fonlarının karşılığı olmamasının sıkıntılara neden olacağını ifade ediyor.

Firmalar açısından bu dönemde asıl önemli olanın öngörülebilir bir ekonomik tablo olduğuna dikkat çeken İsmail Gülle ise döviz piyasalarında yaşanan ani artışların şirketlerde kaygı uyandırdığını kaydediyor.



İSMAİL GÜLLE / İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI

Düzenleme KDV yükünü hafifletecektir

Sektörümüzün kullandığı girdiler ve ürettiği çıktılarda farklı oranlarda uygulanan KDV, ihracatçılarımızın üzerinde ciddi bir KDV yükü oluşturuyordu. Bu düzenleme, sorunun çözümü adına çok önemli bir aşama. Firmalarımızın nakit akışlarında kayda değer bir katkı sağlanacağına inanıyoruz. Ayrıca nihai tüketici açısından baktığımızda, KDV’ye ilişkin yapılan bu son düzenleme ile birlikte hazır giyim ve ev tekstili ürünlerinde maliyet anlamında nispi bir fayda yakalanabileceği, bu yolla özellikle iç piyasada bir canlanmanın mümkün olabileceği değerlendirilebilir.

Davos'un ardından...

İsviçre'nin Davos kasabası bir kez daha dünyanın en önemli ekonomik buluşmalarından birine ev sahipliği yaptı. Zirvede, zihinleri meşgul eden en önemli sorulardan biri, kuşkusuz yeni ABD yönetiminin izleyeceği politikalardı. İlk kez bir Çin Devlet Başkanı'nın da boy gösterdiği zirvede ortak kanı, dünyanın Soğuk Savaş'tan bu yana görülmemiş bir jeopolitik değişim geçirdiği oldu.



Davos'ta 400'ün üzerinde oturum düzenlendi.

Dünya Ekonomik Forumu'nun 47'nci yıllık toplantısı, 17-20 Ocak tarihleri arasında Davos'ta gerçekleşti. 'Duyarlı ve Sorumlu Liderlik' ana temasıyla düzenlenen toplantılarda, resmi program kapsamında 400'ün üzerinde oturum düzenlendi. Bu toplantılarda popülizmin yükselişinden küresel ekonomik görünüme kadar pek çok konu masaya yatırıldı. Zirveden geriye kalanları kısa kısa aktaralım.

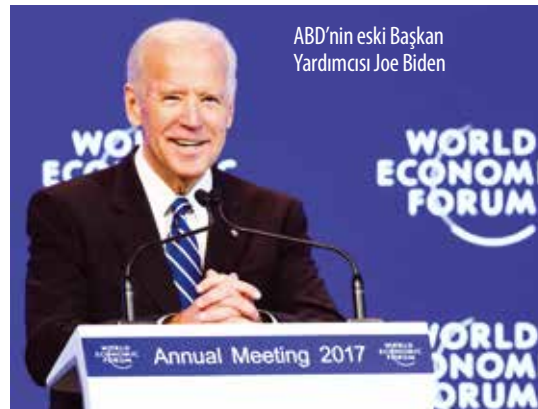
Çin için farklı bir liderlik rolü

Bu sene Xi Jinping Davos'a katılan ilk Çin devlet başkanı oldu. Kendisine ayrıca, Çin'den şimdiye kadar Davos'a katılan en kalabalık heyet eşlik etti. Xi Jinping burada yaptığı konuşmada ekonomik küreselleşmeyi savundu ve bunun Batı'daki ters etkilerine rağmen

insanların yaşamını olumlu yönde değiştirme gücü olduğunu belirtti. Ülkenin en başarılı girişimcilerinden ve Alibaba Group'un kurucusu Jack Ma dahil olmak üzere diğer Çinli liderler de toplantılarda aynı mesajı tekrarladı.



Çin Devlet Başkanı Xi Jinping



ABD'nin eski Başkan Yardımcısı Joe Biden

ABD'de Trump devri

ABD Başkanı Donald Trump'ın göreve gelmesinin ardından, yeni yönetimin hem ABD hem de dünya için ne ifade ettiği hususunda henüz birçok belirsizlik mevcut. ABD'nin eski Başkan Yardımcısı Joe Biden, yeni yönetim ne getirirse getirsin, uluslararası topluluğun önemli bir

karar alması gerektiğini belirtti: "Bizleri bir arada tutan bağları kuvvetlendirecek miyiz, yoksa baskı altında dağılacak mıyız, bu tercihlerin her bir ülke için yapılması gerekiyor."

Avrupa nereye gidiyor?

İngiltere Başbakanı Theresa May de ülkesinin Brexit planlarını



İngiltere Başbakanı Theresa May

anlatmak üzere Davos'taydı. İngiltere'nin hâlâ hizmete hazır olduğu konusunda güvence vermesine rağmen, finans dünyası liderleri ikna olmuş görünmediler ve gazetecilere Londra ofislerini küçültme planlarını anlattılar.

Avrupa projesi ile ilgili olarak, geleceği henüz belirsiz olmakla beraber, liderler eleştirilere karşı savunma yapmak üzere sahneye çıktılar. Ulusal hükümetlerin günah keçisi aramayı bırakıp Avrupa Birliği'ni kurtarmak için bir araya gelmeleri gerektiğini savundular.

Yeni bir dünya düzeni

Toplantılarda ortaya konulan genel kanı, Soğuk Savaş'ın sona ermesinden bu yana görülmemiş bir jeopolitik değişim yaşanmakta olduğu; tek kutuplu ve tek süper gücü olan bir

dünyadan çok kutuplu bir dünyaya geçildiği yönündeydi.

2017'de dikkat edilmesi gereken 10 ekonomik risk

IHS Markit Baş Ekonomisti Nariman Behravesht'in Dünya Ekonomik Forumu için hazırladığı analizde, küresel ekonomik büyümenin 2016 yılındaki yüzde 2.4'ten, 2017'de yüzde 2.8'e ve 2018'de de yüzde 3.1'e yükseleceği öngörülüyor. Bununla beraber, siyaset ve politika alanındaki büyük belirsizlikler ekonomik büyümeyi olumsuz etkileyebilecek. Analizdeki sürece dair öngörüler ve dikkat çekilen 10 risk şöyle:

- ABD ekonomisi daha hızlı büyüyecek. Yeni yılda, çok daha az stok kullanımı ve enerji sektörü sermaye harcamalarının tekrar

yükselmesi büyüme oranını 2016'daki yüzde 1.6'dan 2017'de yüzde 2.3'e çıkaracak. Ayrıca, muhtemelen gelecek yıl uygulanacak olan altyapı harcamaları ve vergi kesintileri ile büyüme oranı 2018'de yüzde 2.6'ya ulaşacak. Seçimlerden hemen sonra tekrar yükselen tüketici güveni ve iş dünyasının güveni, ekonomik büyüme arttıkça daha da güçlenecek. Olumsuz olarak ise hem faiz oranları hem de dolardaki yükseliş canlanmanın olumlu etkilerinin bazılarını azaltacak.

- Avrupa'nın ekonomik büyüme hızı, öncelikle Brexit ve siyasi belirsizlikler nedeniyle biraz yavaşlayacak. Çekişmeli bir Brexit, İtalya'daki referandum yenilgisinin etkileri, Fransa, Almanya ve Hollanda'da yaklaşan seçimler büyüme oranını olumsuz yönde etkileyebilir. Özellikle İtalya'daki siyasi karışıklık bankacılık sektöründe bir krize zemin hazırlayabilir. Daha zayıf Euro ihracat artışına katkı sağlayacak ve enflasyon oranını artıracaktır. IHS Markit, bu çelişkili etkiler sebebiyle Euro alanında ekonomik büyümenin 2016'daki yüzde 1.7'den 2017'de yüzde 1.4'e gerileyeceğini tahmin ediyor.
- Japon ekonomisinde, zayıf yen nedeniyle bir miktar hareketlenme görülecek. Son yıllarda, Japon ekonomisi zorluklarla mücadele etti. İleriye dönük olarak, daha zayıf yen ihracatın artmasına ve ekonominin deflasyondan çıkmasına yardım edecektir. Trans Pasifik Ortaklığı (TPP) anlaşmasından vazgeçilmesi, Japonya'da yapısal reformlar yapılması şansını azaltacak. Diğer taraftan, Japonya parlamentosundan Ekim ayında geçen mali paket, rahatlama ve daha fazla altyapı harcaması sağlayacaktır. Her şey hesaba katıldığında, IHS Markit Japonya'da ekonomik büyümenin 2017'de ve 2018'de yüzde 1.0 civarında stabilize olacağını öngörüyor.
- Çin'in büyümesi ise inşaat sektöründeki yavaşlamaya bağlı olarak yavaşlayacak. Reel GSYH 2016'daki yüzde 6.7'den 2017'de yüzde 6.4'e gerileyecek. Çin ayrıca sermaye kaçışı nedeniyle de diğer bir zorlukla

karşı karşıya. Yabancı para rezervi son beş yılın en düşük seviyesinde. Buna karşılık, hükümet bazı sermaye kontrolleri uygulamaya başladı.

- Yeni gelişmekte olan piyasaların durumu, son zamanlardaki finansal piyasa baskılarına rağmen düzelecek. ABD'de ve dünyada kısmen daha güçlü ilerleme ve yükselen emtia fiyatları ile yeni gelişmekte olan piyasaların durumu gelecek sene daha iyileşebilir. Ancak, sermaye kaçışı ve değer kaybeden para birimleri bazı merkez bankaları için sorun yaratacaktır. Daha fazla sermaye kaçışını önlemek için, merkez bankalarının daha kısıtlayıcı



IHS Markit baş ekonomisti
Nariman Behravesht

politikalar uygulaması gerekecek. Son yıllarda, yeni gelişmekte olan ülkelerde dolar cinsinden borç tutarı hızla yükseldi ve yaklaşık 3.5 trilyon dolara ulaştı. Doların değeri arttıkça, bu borçların yükü de artacak. Olumlu gelişme ise yeni gelişmekte olan piyasaların çoğunda, son birkaç yıl içerisinde ekonomik temellerin, yani cari hesap açığının düzelmekte olması.

- Emtia fiyatlarında artış eğilimi devam edecek. Talepte kademeli bir iyileşme ve tedarikte ise daha fazla kısıtlama emtia fiyatlarının gelecek yıl artmaya devam edeceği anlamına geliyor. 2016'nın Ocak-Eylül döneminde emtia fiyatları yüzde 40'ın üzerinde artış gösterdi, Kasım

başına kadar biraz geriledi ve ABD seçimlerinden sonra yükseldi.

- Enflasyon oranları dünyanın birçok ülkesinde artış gösterecek. Dünya ekonomisi, deflasyon korkusu yaşanan birçok yılın ardından, enflasyon artışı eşiğinde bulunuyor. ABD ekonomisinde tam istihdam ile ücret enflasyonu artmaya başlayacak. Emtia fiyatlarındaki artış ile birlikte bu durum daha hızlı bir fiyat enflasyonuna dönüşecek (gelecek 2-3 yılda yüzde 2'yi açacak). Benzer bir artış eğilimi, dünyanın diğer birçok ülkesinde de belirgin.
- ABD'de faiz oranları yükselmeye devam edecek ve bazı yeni

gelişmekte olan ülkelerdeki faiz oranlarını da yukarı çekecek. ABD'de büyüme ve enflasyonda artış beklentisi ile ABD Merkez Bankası faizleri 2017'de en az üç defa artıracak. Bu durum daha şimdiden, bazı yeni gelişmekte olan ülkelerin merkez bankalarını, faiz oranlarını yükseltmeye zorladı. İngiltere Merkez Bankası ve Avrupa Merkez Bankası ABD'de yükselen faiz oranlarının ve Atlantik'in her iki kesimindeki siyasi belirsizliklerin küresel finans sisteminde ve bilhassa yeni gelişmekte olan ülkelerde ve Avrupa'da mevcut hassasiyetleri artırabileceği uyarısında bulundu.

- ABD doları daha fazla

değerlenecek. Kasım sonunda dolar yen'e karşı son sekiz ayın en yüksek değerine ulaştı ve Euro'ya karşı ise son 20 ayın en yüksek seviyesine çıktı. Yeni gelişmekte olan ülkelerin para birimleri de olumsuz etkilendi. Asya'da döviz kurları yüzde 2 ve yüzde 7 arasında düştü.

- Belirsizlik arttı, ancak durgunluk riski düşük seviyede. IHS Markit'e göre, 2017'de ABD'de veya dünyada durgunluk riski yüzde 25'ten fazla değil. Maalesef, siyaset ve politika alanındaki belirsizlikler ve riskler bir yıl öncesine göre daha fazla. ABD'de ve Avrupa'da küreselleşme karşıtı hareketlerin artışı ekonomik büyümeyi olumsuz etkileyecek politikalar ile sonuçlanabilir.

Uzmanlarından tekstil teknolojisi semineri

Sendikamız, sektöre dair uzmanlık isteyen alanlardaki açıklayıcı seminerlerine devam ediyor. Son olarak, Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi ile tekstil materyallerine fonksiyonel özellik kazandıran alternatif yöntemler masaya yatırıldı.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ve Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi, 18 Ocak'ta, 'Tekstil Materyallerine Fonksiyonel Özellik Kazandıran Alternatif Yöntemler: II' başlıklı bir seminer düzenledi.

Seminerde, Dokuz Eylül Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden Prof. Dr. Aysun Akşit ve Yrd. Doç. Dr. Bengi Kutlu katılımcılara, plazma teknolojisi ile sol-jel tekniğinin tekstil uygulamaları hakkında bilgi verdi.

Plazma teknolojisi nedir?

Plazma, kısaca maddenin dördüncü hali. Plazma; nötr atomlar ve moleküller, uyarılmış atomlar, elektronlar, negatif ve pozitif iyonlar ile serbest radikaller ve fotonlardan oluşur. Plazma, düşük basınçta ya da atmosfer basıncında, doğru akım, mikrodalga, düşük frekans ve radyo frekansı jeneratörleriyle oluşturulabiliyor.

Plazma teknolojisi ise 60'lı yıllardan bu yana materyal bilimlerinde kullanılıyor. Bu teknolojinin neredeyse hiç kimyasal atık oluşturmama, hızlı reaksiyon süreleri, eser miktarda kimyasal kullanımı, kuru işlem olması dolayısıyla da ekolojik ve ekonomik olma avantajı bulunuyor.

Bu teknolojinin tekstil materyallerinde kullanım alanları şöyle:

- İslanabilirliği artırma
- İslanabilirliği azaltma (su iticilik)
- Kir itici, yağ itici, güç tutuşur, antibakteriyel, elektriksel iletkenlik vb. özellikler kazandırma
- Kompozit yapılarda lifler/kumaşlar ve polimer matrisi arasındaki yapışmayı artırma



- Polimerik kaplama ve laminasyonda yapışmayı artırma
- Terbiye işlemleri öncesinde kumaş yüzeyini işlem etkinliğini sağlayacak şekilde modifiye etme (örneğin; boyama öncesi, baskı öncesi uygulayarak boya alımını artırma)
- Haşıl sökme
- Yün lifinin keçeleşme çekmesini önleme
- Sterilizasyon
- İmplant edilen tekstil materyallerinde biyouyumluluk sağlanması

Sol-Jel teknolojisi nedir?

Sol-jel teknolojisi, çözelti formundan yola çıkılarak, farklı uygulama alanlarına yönelik olarak seramik, cam ve kompozit malzemeler üretim tekniğine verilen genel isim. Bu yöntem, koloidal boyuttaki kristal olmayan tanecikleri kullanarak, metal oksitlerin sulu veya susuz bir ortamda kararlı çözeltilerinin hazırlanmasına dayanıyor. Sol-jel prosesi, bir sıvı faz içinde bulunan katı taneciklerden oluşan koloidal süspansiyonların (sol) ve sonrasında sürekli bir sıvı faz içerisinde üç boyutlu katı inorganik

ağ yapılarının (jel) oluşmasını içeriyor. Koloidal olarak kullanılan tanecikler 2 nm ve 0.2 µm boyutlarına sahip tanecikler ve optik mikroskopla görülemiyorlar.

Tekstil endüstrisinde sol-gel teknolojisi ile kaplamalar yapılarak tekstil materyallerine çok farklı özellikler kazandırmak mümkün. Sol-jel işleminin, mikron boyutlarda ya da nano boyutlu materyallerin üretiminde ve mikro gözenekli yapıların eldesinde kullanılması, düşük işlem sıcaklığı ve işlemin kolaylıkla kontrol edilebilmesi, elde edilen materyallerin ışıık, ısı, kimyasal ve mikrobiyal zararlara dayanıklı olması gibi birçok avantajı bulunuyor.

Bu teknolojinin tekstil materyallerinde kullanım alanları şöyle:

- Su, yağ ve kir iticilik
- Güç tutuşurluk
- UV ışınlarından koruma
- Kokuların kontrollü salınımı
- Antimikrobiyel özellikler
- Biyokatalitik özellikler
- Biyoyumluluk özellikleri
- Elektrik iletkenliği
- Boyama ve aşınma dayanımı

KENDİ EĞİTMENLERİNİ YETİŞTİREN, YALIN 6 SİGMA'DA DAHA BAŞARILI

Kaliteyi ve verimliliği iyileştirmek için başvurulan Yalın 6 Sigma yönteminde başarının sırrı, kendi elemanlarını yetiştirmekten geçiyor.

Bu yetişmiş kuşakların verdiği eğitimler ve yürüttüğü projeler ile şirketlerde hız ve verim artıyor. Kalite lideri şirketlerin tercih ettiği Yalın 6 Sigma stratejisinden verim almanın yollarını, sendikamız üyesi SASA Polyester Sanayi A.Ş. Kalite Kontrol Yöneticisi ve uzman kara kuşak Özer Kabasakal ile konuştuk.

YALIN 6 SİGMA TERİMLERİ

Şampiyon: Yalın 6 Sigma çalışmalarını yönetme ve rehberlik etme sorumluluğu olan idari düzeyde yönetici. Doğrudan genel müdür/şirket başkanına veya bölüm/birim sorumlusuna rapor veriyorlar.

Kara kuşak: Liderlik ve sorun çözme konularında en az 4-5 hafta süreyle eğitim alan şirket çalışanları. Proje ekiplerinin yönetimi, rehberliğinden ve seçilen projelerin sonuçlarını teslim etmekten sorumlular.

Uzman kara kuşak: Daha karmaşık sorun çözme teknikleri konusunda ileri eğitim alıyorlar. Kara kuşakların eğitimi ve yönetimi ile ekip çalışmalarının izlenmesinden sorumlular. Gerekliğinde ekiplere yardım da ediyorlar.

Yeşil kuşak, sarı kuşak, beyaz kuşak: Bir miktar Yalın 6 Sigma bilinçlendirme eğitimi veya yetenek eğitimi alıyorlar.

Yalın 6 Sigma eğitimlerinin önemi hakkındaki görüşlerinizi paylaşır mısınız?

Yalın 6 Sigma, mevcut problemleri çözmek, altı sigma kalitesinde yeni ürün ve süreçler tasarlamak için oluşturulmuş, kendini kanıtlamış bir proje yönetim yaklaşımı. Uygulayan şirketlere çok belirgin finansal kazançlar sağlamış durumda. Yararları duyuldukça, uygulaması üretim sektörlerinden hizmet sektörlerine ve ana sanayilerden yan sanayilerine doğru yaygınlaştı. Yalın 6 Sigma, iyileştirme araçları ve problem çözme teknikleridir. Dünya çapında 'kalite' demek olan ve uzun dönemde 3.4 ppm hata oranını hedefleyen süreç yeterliliğinin istatistiksel olarak ölçümü. Müşteri odaklı çalışarak, kalite iyileştirmelerinin önceliklendirilmesini sağlıyor. Dünya çapındaki kalite lideri şirketler tarafından iş yapma şekli ve stratejisi olarak kullanılıyor. Yalın 6 Sigma, kültür değişimini ve altyapıyı kuvvetlendirmek, iş süreçlerine daha yoğun katkıyı sağlamak için TÖAİK (Tanımla, Ölç, Analiz Et, İyileştir, Kontrol Et) şeklinde kendini yeniledi ve büyük çıkış sağladı. Yatırımın geri dönüşünü sağlayabilmek amacıyla Yalın ile Altı Sigma metotlarının birleşimi ile oluşan Yalın Altı Sigma metodu kullanılıyor.

Yalın 6 Sigma eğitimlerinin şirket içinde kendi ekibiniz tarafından verilmesi neden önemli?

SASA sürekli iyileştirme çalışmalarını Yalın 6 Sigma metodolojisini referans alarak 2001 yılından bu yana başarıyla yürütüyor. Bu başarının altında yatan en önemli etken, alt süreçler arasındaki etkin iletişim ağı. Etkin bir iletişim, hiç kuşkusuz sürekli iyileştirme çalışmalarında başarıya giden yolda kilit parametre. Şirketlerin kendi eğitim ekibini yetiştirmesi, bu ekiplerin de -eğitim dahil- tüm sürekli iyileştirme çalışmalarını yürütmeleri daha kısa sürede başarı elde edilmesini sağlıyor.

Kendi ekibinizi yetiştirmenin faydaları neler?

Yalın 6 Sigma metodolojisinin SASA'da başarılı olmasının en temel sebebi, eğitim, proje ve projelerin yönetimini, kendi bünyesinde yetmiş kuşakların yürütüyor olması. Kendi ekibinizle bu işi yaptığınızda, kök nedenleri daha hızlı tespit edip projelendirebiliyorsunuz. Çünkü zaten daha önceden teşkil edilmiş güven ilişkisini kullanıyorsunuz. Bu da sistemin etkin çalışması için temel parametre olan iletişimin sağlam tesis edilmesini sağlıyor. Şirket içinde kendi ekibinizi yetiştirmeniz ve eğitimlerin yine kendi ekibiniz tarafından verilmesi, eğitim etkinliğini de belirgin şekilde artırıyor. Bunun sebebi, ekibin tüm şirket alt süreçlerini tanınması ve sürece hakim olması. Ayrıca sürekli şirket içinde olduğunuzdan, proje ekipleriyle yakın danışmanlık hizmetini kesintisiz verebiliyorsunuz. Kendi ekibinizi kurmanın ciddi avantajları var. Örneğin; danışmanlık firmalarının eğitim dokümanlarında kullandıkları sektörden uzak örnekler, konunun anlaşılmasını ve kuşak adayının konuyu içselleştirip kendi süreçlerinde uygulamasını

“Kendi ekibinizi yetiştirip onlarla iş yaptığınızda, kök nedenleri daha hızlı tespit edip projelendirebiliyorsunuz.”

zorlaştırıyor. Süreci bilenler, kuşak adayının proje yönetiminde karşılaştığı sorunların çözümünde daha etkin araç önerebiliyor. Sonuç olarak; ekibin şirket içinden yetişen kişilerden oluşması hem çalışmaların verimliliğini artırıyor hem de daha hızlı sonuç alınmasını sağlıyor. **Konuyla ilgili olarak, Türkiye ve dünyadan örnekler verebilir misiniz?** Altı Sigma uygulamalarına 2002



yılında başlayan Bosch Bursa firması, sistemin Türkiye'deki ve dünyadaki başarılı uygulayıcıları arasında yer alıyor. Üst yönetim dahil olmak üzere, yöneticiler 6 Sigma şampiyon eğitimine dahil olmuş, 2008 verilerine göre 33 kara kuşak, 101 yeşil kuşak ve 2 uzman kara kuşak yetiştirmiş. Bosh, beyaz yakalı çalışanların tamamının Altı Sigma temel eğitimlerine katılmasını öngörüyor. Böylelikle uygulamanın üretim süreçlerinden, satış, lojistik ve

insan kaynakları sürecine kadar tüm fonksiyonlara yayılmasını sağlıyor. Bu doğrultuda, üretim ve üretim dışı alanlarda 200'ün üzerinde proje gerçekleştiriyor. Bursa'daki üretim tesisleri, Avrupa'daki uluslararası firmaların üst düzey yöneticilerinden oluşan değerlendirme komitesi tarafından, 'üretim' kategorisinde 2008 yılında Avrupa Altı Sigma Mükemmellik Onur Ödülü'ne layık görüldü.

SASA olarak siz bunu nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Üst yönetim stratejik hedefleri yayınlandıktan sonra, yılda iki defa olmak üzere Yalın Altı Sigma kara kuşak ve yeşil kuşak eğitimlerinin planlama çalışması yapılır. Eğitime katılacak adaylar prosedür gereği minimum iki yıllık tecrübesi olan kişilerden Genel Müdür başkanlığında Yalın Ofis üyeleri

“200'ün üzerinde Yalın Altı Sigma ve yine 50'nin üzerinde kaizen projesiyle 65 milyon TL'nin üzerinde getiri elde ettik.”

ve Süreç başkanları tarafından belirlenir. Hedefler bazında proje önerileri Yalın Ofis üyeleri tarafından koordine edilen saha çalışmalarında alınır. Bu önerilerden Yalın Proje olarak devam ettirilecekler ile Altı Sigma tabanlı projeler ayrılır. Yalın projeleri, saha uzmanlarına verilen sarı kuşak eğitimleri ve kaizen uygulamaları şeklinde Yalın Ofis koordinatörlüğünde saha uzmanları liderliğinde yürütülür. Daha uzun

vadeli projeler yeşil kuşak veya kara kuşak ataması yapılarak başlatılır. Eğitimin onayları ile birlikte eğitim organizasyonu Yalın Ofis tarafından yapılır. Eğitim dönemi projelerinin başarı durumu Yalın Ofis koordinatörü ve üyeleri ile Şampiyon tarafından onaylanır. SASA sürekli iyileştirme prosesini daha verimli hale getirmek amacıyla, kapsamlı bir Altı Sigma projesi

yürüterek, başarısız olan projelerin ve faaliyetlerin kök nedenini araştırıp kalıcı çözümler üretti. Bu kapsamda Yalın Ofis adlı bir çalışma grubu oluşturuldu. Yalın Ofis sorumluları ana iş tanımlarına ek olarak ilgili çalışmayı da yürütüyor. Yalın Ofis çalışanlarının tam zamanlı olmaması ekstra avantajlar sağlıyor. Bunlardan en önemlisi, süreçlerden uzaklaşmadan hakimiyeti sağlayabilmek.

Peki, şimdiye kadar neler yaptınız? Şu an neler yapıyorsunuz?

Biz SASA olarak 2010 yılından sonra Yalın Altı Sigma metodolojisini üretim dışı faaliyetlerimize de adapte etmeyi hedefledik. Bu kapsamda projeler üretilip yeşil ve kara kuşaklar yetiştirdik. 15 yılda 200'ün üzerinde Yalın Altı Sigma ve yine 50'nin üzerinde kaizen projesiyle toplamda 65 milyon TL'nin üzerinde net getiri elde ettik. Şu anda bünyemizde 1 uzman kara kuşak, 10 kara kuşak ve 25 yeşil kuşağımız mevcut. Tüm takiplerimiz kendi oluşturduğumuz veri tabanı üzerinden yapılıyor ve sonuçlar yılda iki defa üst yönetime Yalın Ofis tarafından raporlanıyor. 2010 yılından bu yana yapılan toplam 90 Yalın Altı Sigma projesinin 30 tanesi üretim harici bölümlerden yapıldı ve başarıyla tamamlandı. Son beş yılda 72 Altı Sigma projesinin 26 tanesi üretim harici bölümlerden başlatıldı ve onlardan da başarılı sonuçlar alındı.

Türkiye’de Sanayi 4.0’ın öncü gücü tekstil

İnternette beğendiğiniz bir ayakkabının, istediğiniz renk ve desende, aynı gün üretilip size ulaştırıldığını düşünün. Şimdilik hayal gibi gelen bu uygulama, Endüstri 4.0 devrimine geçen Almanya’da devreye girdi bile. Altyapı hazırlıklarını sürdüren Türk tekstilcisi de bu akıma dahil olmaya hazırlanıyor.



Endüstri 4.0 nedir?

Endüstri 4.0, Alman hükümetinin imalat gibi geleneksel sanayiye bilgisayarlaşma yönünde teşvik etme ve yüksek teknolojiyle donatması projesi olarak tanımlanıyor. Bu yeni endüstrideki amaç; uyum, kaynak verimliliği ve ergonominin hem müşteriler hem de iş-değer sürecinde iş ortaklarının entegrasyonunu karakterize etmek. İlk sanayi devrimi su ve buhar gücü ile üretim mekanizmasının üzerine kuruluyken, onu ikinci sanayi devrimi olan elektrik enerjisi yardımı izledi. Daha sonrasında ise üçüncü sanayi devrimi olan dijital devrim gerçekleşerek elektronik kullanımı arttı. Sırada 4’üncü Sanayi Devrimi var.

20 YIL İÇİNDE UYGULANACAK

Endüstri 4.0’ terimi ilk olarak 2011 yılında Hannover Fuarı’nda kullanıldı. Ekim 2012 yılında ise Robert Bosch GmbH ve Kagermann çalışma grubu oluşturarak hazırladıkları 4’üncü Sanayi Devrimi öneri dosyasını Alman federal hükümetine sundu. 8 Nisan 2013 tarihinde Hannover Fuarı’nda ise çalışma grubu Endüstri 4.0 nihai raporunu sundu. Uzmanlara göre teknolojik temeller siber-fiziksel sistemler ve internet ağını barındıran Endüstri 4.0, 10 ile 20 yıl içinde entegrasyonunu tamamlayarak firmalar tarafından uygulanabilir hale gelecek.

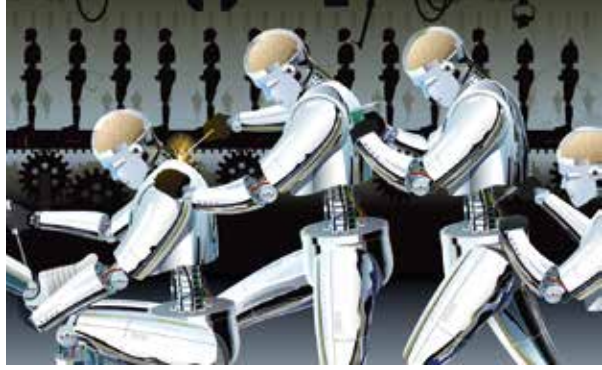
Türkiye’de inovasyon ve yeniliklerin öncüsü tekstil sektörü, şimdi de tüm dünyayı kasıp kavuran Endüstri 4.0 devrimine hazırlanıyor. Düşünün ki bir mağazada istediğiniz elbisenin rengi yok. Ve siz elbiseyi hemen istiyorsunuz. Endüstri 4.0 ile fabrika gibi çalışan mağazalar sayesinde elbise o anda üretililebilecek. Kulağa uçuk gelen bu uygulama, Almanya’da uygulanmaya başladı. Tekstilde dünya devleri arasında yer alan Türkiye’nin bu sisteme

entegre olması ise global tekstil piyasasındaki yerini alması için büyük önem taşıyor.

Dünya, bilişim teknolojileriyle endüstriyi bir araya getirecek yeni bir sanayi devriminin eşiğinde... Yeryüzündeki tüm cihazların birbiriyle bilgi ve veri

alışverişi içinde olduğu, akıllı fabrikaların insanlardan neredeyse bağımsız olarak kendi kendilerini koordine ederek üretim yapabilecekleri bu yeni çağın adı, 4’üncü Sanayi Devrimi, nam-ı diğer Endüstri 4.0.

Almanya’nın öncülük ettiği Endüstri 4.0 ile üretim süresi, maliyetler ve üretim için ihtiyaç duyulan enerji miktarı minimuma inecek, üretim miktarı ve kalitesi ise katlanarak artacak. Küresel kaynakların nüfusu beslemekte yetersiz kaldığı, su ve enerji kaynaklarının geleceğinin sorgulandığı bu yeni dönemde, bütün



ülkeler verimli üretim yöntemlerine geçmek için yarış halinde. Çünkü Endüstri 4.0’ı uygulamaya geçiren ülkeler, üretimde verimliliği artırıp esnek bir yapıya kavuşur kavuşmaz rakiplerine fark atar hale gelecek.

Türkiye ‘ben de varım’ diyecek

Cumhuriyetin 100’üncü kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında 2 trilyon dolar milli gelire ulaşmak, dünya ticaretinden yüzde 1.5 pay almak, 500 milyar dolar ihracat yapmak hedefleriyle yoluna devam eden Türkiye, buraya ulaşmak için 4’üncü Sanayi Devrimi’ni ıskalamak istemiyor. Bu nedenle işadamlarından ihracatçısına ve bürokratına kadar tüm kesimlerde bir inovasyon ve katma değerli üretim yarışı başlamış durumda. Türk tekstil ve hazır giyim sektörü de Sanayi 4.0’da öncü rol oynamayı hedefliyor.

Ürettiği katma değer, net ihracat, döviz kazanımı ve istihdam açısından



Türkiye’nin en önemli sektörlerinin başında gelen tekstil ve hazır giyim sektörü, gelecekte de ülke ekonomisi için önemini koruyacak gibi görünüyor. Araştırmalara göre, Türk tekstil ve hazır giyim sektörü 2013 yılında 64.8 milyar TL’lik doğrudan brüt katma değer üretti. Türkiye’nin milli gelirinin yüzde 10’unu tek başına üreten sektör, her yıl verdiği 15 milyar dolarlık dış ticaret fazlasıyla Türkiye’nin cari dengesine de önemli katkıda bulunuyor. Sektör, benimseyeceği tasarım ve teknoloji odaklı yeni iş modeliyle 2023 yılında 80 milyar dolarlık ihracat hacmine de imza atmayı hedefliyor. Peki, tekstil sektörünün 4’üncü Sanayi Devrimi’ne geçişi nasıl sağlanacak? Sektör bunu önümüzdeki dönemde katma değeri yüksek, yenilikçi, bilgi ve ileri teknoloji içeren ürünlerini piyasaya sunarak başarmayı planlıyor.

Tekstildeki İlk Ar-Ge Merkezi

Tekstil sektörünün bu hedeflere ulaşmasında geçtiğimiz ekim ayında Halkalı’da açılan İstanbul Tekstil Araştırma-Geliştirme ve Eğitim A.Ş.’nin (İTA) büyük rol oynaması bekleniyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle’nin öncülüğünü yaptığı İTA, Türkiye’nin tekstil sektöründeki ilk Ar-Ge-inovasyon merkezi olma özelliğini taşıyor. Geliştirdiği katma değerli ürün ve hizmetleriyle yıllık geliri Almanya’nın Aachen şehrini bile geride bırakan RWTH Aachen Üniversitesi ve Tekstil Teknoloji Enstitüsü’nden Türkiye’ye know-how transferi yapacak merkez, ikili işbirliği imkânlarını da sağlayacak.

Almanya’daki enstitü 110 bilim adamı, 65 teknisyen, 200 lisans öğrencisi araştırma asistanı, 50 tekstil mühendisi öğrencisi, 250 tekstil makinesi ve test sistemiyle Aachen şehrinde faaliyetlerine devam ediyor. Türkiye’deki İTA ise, 5 bilim adamı, 7 teknisyenle başladığı bilim yolculuğuna 5 yıl içerisinde 30 bilim adamı, 15 teknisyen ve 90 tekstil makinesi ve test sistemine ulaşarak devam edecek.

Proje ile Almanya’da yetişmiş genç Türk bilim insanlarının Türkiye’ye dönüşlerinin sağlanması, ayrıca bu bilim insanlarının Türk araştırmacılarına ileri teknoloji proje planlama ve uygulama konusunda önderlik edebilecekleri ortam sağlanması hedefleniyor.



Adidas, Almanya’da internetten verilen ayakkabı siparişini anında üretebilecek bir fabrika açtı.

İTA: TEKNİK TEKSTİL GELENEKSELLE HARMANLANACAK

Türk tekstil sektörünün Endüstri 4.0 dönüşümünde önemli rol oynayacak isimlerden biri de şüphesiz İTA Genel Müdürü Bayram Aslan. Almanya’da doğup büyüyen Türk asıllı makine mühendisi Aslan, Türkiye’nin tekstil sektöründeki büyük potansiyeline rağmen bunu kullanamadığına dikkat çekiyor. Bayram Aslan, “Türkiye geleneksel tekstil alanında dünyada ön sıralarda yer alan üretim kapasitesine sahip. Avrupa’da da çok büyük bir payları var. Ama giyim, kıyafet, ev tekstili, halı, perde gibi geleneksel alanlarda faaliyet gösteriyoruz. İTA’nın vizyonu ise geleneksel tekstil üretimini sağlayan Türk tekstilcilerin Endüstri 4.0 dönüşümünü sağlamak. Teknik tekstili geleneksel tekstille harmanlamak” diyor.

SÜRÜMDEN KAZANMA DEVRİ BİTTİ

İTA İstanbul’un, İTA Aachen’in tekstil makineleri, sentetik elyaflar, kompozit malzemeler ve medikal/tıbbi tekstiller alanındaki yetkinliklerini transfer ederek ulaşım, yapı ve mesken, enerji, sağlık ve bilgi ve iletişim teknolojileri sektörlerine elyaf bazlı çözümler sunacağını kaydeden Aslan, “Dünya genelindeki malzemelerin yüzde 10’u elyaf bazlı. Bu ürün, geleneksel tüketici ürünlerine ek olarak, hazır giyim, halı, döşemelik, yatak takımı, araç lastiği, otomotiv sacı, araba şasisi ve banyo eşyalarından spor malzemelerine kadar çok çeşitli alanlarda kullanım olanağı sunuyor. Örneğin; tekstilde siparişlerin 10’da 1’e düştüğünü görüyoruz. Artık sürümden kazanma dönemi bitti, kişiye özel nitelikli ve yüksek katma değerli üretim dönemindeyiz. Almanya bu konuda dönüşümünü sağlamış durumda. Şimdi sıra Türkiye’de” şeklinde konuşuyor.

BİR GÜNDE AYAKKABI ÜREten FABRİKA MAĞAZALAR

Aynı zamanda Aachen Üniversitesi MBA Yönetim Kurulu Üyesi olan Dr. Aslan’ın tekstil sektöründeki Endüstri 4.0 uygulamalarına verdiği örnekler, Almanya’nın bu konuda ne kadar ilerlediğini ortaya koyuyor. Endüstri 4.0’a ciddi önem veren firmaların başında yer alan Adidas, internetten verilen ayakkabı siparişini anında üretebilecek bir fabrikayı geçtiğimiz aylarda Almanya’da açtı. Aslan, “Adidas, tekstilde kişiye özel üretimde öncü bir firma. Almanya’da öyle bir fabrika kurdular ki, internetten ayakkabı siparişi veren müşterilere, aynı gün ayakkabıyı üretip gönderebilecek bir üretim prosesine ulaştılar. Gelecek yıllarda Berlin’de müşterinin istediği ürünü anında üretebilecek bir giyim mağazasının açılması planlanıyor. ‘Storefactory’ denilen bu mağazalara gidip, beğendiğiniz herhangi bir elbiseyi, istediğiniz rengi yoksa anında ürettirebileceksiniz” diyor.

sudi etuz

GELECEĞİN ÖNİZLEMESİ: ŞANSIM ADALI

Sudi Etuz markasını dünya moda arenasında duyuran tasarımcı Şansım Adalı, yeni nesil oyuncaklardan, okyanuslardan ilham alıyor. “Dikiş makinesinin icadı tekstil sektörü için nasıl bir devrimse, üç boyutlu çıktı teknolojisi de aynı etkide yeni bir dönemin başlangıcı” diyen Adalı, geleceğin kadınlarını yaratmak istiyor.

Klasikleşmiş detayları, modern ve fütüristik tasarımlara dönüştürüyor. İlham kaynağı sınırsız olan hayalperestlerden. Sudi Etuz markasının yaratıcısı Şansım Adalı, yeni nesil oyuncaklardan veya mavinin derinliklerindeki yaşamdan ilham alabiliyor. Tasarım dünyasının teknolojiye kayıtsız kalamayacağını düşünen Adalı, geleceğin önizlemesi niteliğindeki tasarımlar yaratıyor. Ancak klasikten vazgeçmeyen kadınları da göz ardı etmiyor. Beyaz ile mavi tonlarının dans ettiği, denim kumaşın ağırlıkta olduğu 2017 yaz koleksiyonunda ağırlıkta kullandığı tek omuz ve volan detayları tasarımlarına

Hatta bu jölemsi maddenin içinde gizli deniz kabukları var. Ben de okyanusla çok ilgiliyim. Deniz kabuğunun içine baktığınızda yine sedef bir hologram görürsünüz. Kabuğun dış kısmı ise benim kemerlerde kullandığım gibi kendinden çizgili ve plisoley görünür. Bu holograma benzer maddenin yansıttığı geçişkenlikten, insanların ruh hallerinin değişkenliğini göstermede yararlandım. Koleksiyonumda tıpkı yola çıktığım, ilham aldığım çocuk oyunlarında olduğu gibi, onların dünyayla kurdukları ilişkidekine benzer saf bir neşe ve mutlu olma halini yansıtmak istiyorum.

Bu koleksiyonunuzda hangi

Genç tasarımcı, üç boyutlu çıktı teknolojisini tasarımlarına entegre etmeyi hedefliyor.

hareketlilik katarken, romantik bir dokunuş da ekliyor. Kumaş türünden renk seçimine tasarımlarındaki tüm unsurları anlattığı hikâyeye ve koleksiyonun ruhuna göre belirleyen genç tasarımcı, üç boyutlu çıktı teknolojisini tasarımlarına entegre etmeyi hedefliyor.

Son koleksiyonunuzdan bahsedebilir misiniz biraz?

Kızlarım sayesinde yeni nesil oyuncaklara çok hakimim. Bugünlerde çocuklar, sosyal paylaşım sitelerinden sürekli 'slime' adlı bir jölenin yapımını izliyorlar. Tıpkı kıyafetlerdeki volanlar gibi büyük hareketlerle oynayabileceğiniz, değişik özellikleri olan bir materyal.

kumaş türlerini tercih ettiniz? Baskın materyallerden biri gömlek kumaşı dediğimiz poplin. Her geçen yıl daha sıcak geçirdiğimiz yaz aylarına uygun hafif ve rahat bir seçim. Mavi çizgili, lacivert beyaz kareli ve sade beyaz kullanmayı tercih ettiğim poplinle koleksiyonuma ferah bir tat vermek istedim. Korse kemer aksesuarlarımın volanlarını da yine plisoley poplinler üzerinde uygulamalarla yaptım. Bu koleksiyonun sürprizi aslında denim. Kendim de dahil olmak üzere bütün kadınların gardırobunda mutlaka bir denim parça vardır. Ben de denime bir Şudi Etuz yorumu katmak istedim bu koleksiyonda.



Şansım Adalı

gelişiyor. Hikâyemi kurguladıktan sonra onunla uyumlu renk kartelamı oluşturuyorum. Eşzamanlı olarak kumaş araştırmamı yapıyorum ve tasarımlarımı çizmeye başlıyorum.

Peki, ağırlıklı olarak hangi dokuları tercih ediyorsunuz?

Aslında kumaş seçimim de, hazırladığım koleksiyonla ve koleksiyondaki tasarımlarla doğru orantılı gidiyor. Koleksiyona göre farklılık gösteriyor. Her koleksiyonda devamlı kullanmaya gayret ettiğim bir kumaş cinsi yok. Çünkü bazen yeni ve farklı kumaşlar denemek isteyebiliyorum. Koleksiyonun hikâyesinde hologram var diye aklımda olmayan bir kumaşa doğru yönelebiliyorum. Hikâye ve tema arayışında olduğum süreç, beni farklı kumaşlar denemeye de yönlendirebiliyor. Bir sonraki sezonun trendlerine dair ipuçları ve birtakım bilgiler de aslında neyin moda olacağına dair fikir veriyor ve dolayısıyla tercihlerimi etkiliyor.

Söz konusu doku ve renk uyuşması olduğunda ne gibi kriterleriniz var?

Doku ve renk uyuşmasında koleksiyonun ruhuna ve derinliğine uygun olmasını hedefliyorum. Dolayısıyla her koleksiyon kendi uyum kriterlerini de oluşturuyor. Mutlaka kumaş seçerken tasarımı düşünerek ona uygun kumaşa yöneliyorum. Fakat bazen istediğimiz sonucu vermiyor ve deneme yanılma yöntemiyle ilerliyorum. Bugüne kadar eşleştirmekte tereddüt ettiğiniz ama uyumlarını merak ettiğiniz kumaş türleri var mı? Değişik kumaşları denemeyi ve bir

araya getirmeyi seviyorum. Mesela çok kalın bir kumaşla çok ince bir kumaşı birbirine dikmeyi becerebilir miyim merak ediyorum. Üç boyutlu çıktıyı tasarımlarımda kullanmayı istiyorum. Ancak üç boyutlu çıktı malzemesi maalesef yumuşak bir plastik gibi. Bu materyali klasik tekstil ve dikiş teknikleriyle ve de kumaşla bir araya getirebilir miyim

merak ediyorum. İlerleyen süreçte çok ince silikon malzemeleri sıradan bir makinede bile dikerek birleştirebilecek miyim, merak ediyorum açıkçası.

Kumaşlar ve kullanılan materyaller yönünde tasarım dünyasının yakın geleceğini nasıl yorumluyorsunuz?

Çok uzak olmayan bir gelecekte, üç boyutlu çıktı malzemesi gibi materyaller ağırlıkta olacak. Bu bağlamda çok uzak olmayan bu gelecekte tüketim alışkanlıklarıyla birlikte geri dönüşüm anlayışı da değişecektir diye düşünüyorum. Şu an öngörebildiğimiz üzere hızla ilerleyen

Mesela çok kaliteli bir kumaşın kullanımı da aynı ölçüde zor olabilir. Tasarımın formunu da düşünerek kumaşlarımı seçiyorum, dolayısıyla aslında tasarıma ne ölçüde uygun olduğu kaliteyi belirleyen faktörler arasında. Benim için en belirleyici unsur tasarımın ruhu ve hedeflediğim kitle için kullanılabilirlik.

Sudi Etuz kadını nasıl tanımlarsınız?

Sudi Etuz kadını, kendi ayakları üzerinde durabilen, güçlü, hareketli, eğlenceli, spor yapan, kitap okuyan, film izlemekten ve müzik dinlemekten hoşlanan, ailesine mutlaka vakit

couture teknikleriyle kullanım biçimi, Dion Lee'nin tasarımlarındaki teknik, bunların hepsi ilgimi çekiyor. Türkiye'den ise ilk ve hep aklıma gelen isim Elif Cıgızoğlu. Hayranlık uyandıracak derecede yetenekli ve başarılı bulduğumu söyleyebilirim.

Yakın gelecekte hedefleriniz neler?

Az önce de bahsettiğim üzere yakın zamanda üç boyutlu çıktı teknolojisini Sudi Etuz çizgisinin dışına çıkmadan giyilebilir bir formda tasarımlarımda kullanmak istiyorum. Bunun için aslında bir süredir de



Son Sudi Etuz koleksiyonundan...

“Yakın gelecekte her tür ihtiyacımızı ve hatta lükslerimizi kendi üç boyutlu yazıcılarımızdan çıktı olarak alabileceğiz.”

teknoloji, tekstil sektöründe hem üretimi hem de tasarım anlayışını köklü bir değişime zorlayabilir. Küresel ısınma, iklim değişikliği gibi dünyayı etkileyen birtakım küresel faktörler de bahsettiğim değişim sürecinde rol oynayabilir. Bunlar tekstil sektörünü ve moda anlayışını etkileyebilir diye düşünüyorum. Mesela insanları zararlı güneş ışınlarından koruyacak kumaşların üretimine ihtiyaç duyulabilir.

Kumaş alımında nelere dikkat edersiniz?

Öncelikle kumaşı ne için aradığımız sorusunu cevaplamak gerekiyor.

ayırarak, arkadaşlarıyla her fırsatta buluşan, olumsuzluklara rağmen optimist, her şeyden önce kendine vakit ayırmayı ihmal etmeyen, duyarlı bir kadın.

Türkiye ve dünyadan takip ettiğiniz tasarımcılar kimler?

Aslında birçok marka sayabilirim ama bu aralar Jacquemus, Wales Bonner, Dion Lee gibi yeni nesil tasarımcılar beni çok heyecanlandırıyor. Mesela Jacquemus'un 'L'Enfant du Soleil' adlı defilesinde sanatla modayı estetik bir şekilde bir araya getirişi beni çok etkilemişti. Wales Bonner'ın Afrika el sanatlarını

birtakım girişimlerde bulunduğumu söyleyebilirim. Dikiş makinesinin icadı tekstil sektörü için nasıl bir devrimse üç boyutlu çıktı teknolojisi de aynı etkide yeni bir dönemin başlangıcı. Yakın gelecekte her tür ihtiyacımızı ve hatta lükslerimizi kendi üç boyutlu yazıcılarımızdan çıktı olarak alabileceğiz. Örneğin bu sene HP ve Nike'ın ortaklığı sayesinde üç boyutlu çıktı teknolojisiyle üretilmiş spor ayakkabılarımızı tecrübe edeceğiz. Dolayısıyla benim hayal ve hedeflerim de biraz teknoloji ve tekstilin buluşması ekseninde şekilleniyor.

Özetle Sudi Etuz 2017 Yaz Koleksiyonu denim, poplin ve hologram organze, crop toplar, trençkotlar, yüksek bel konik pantolonlar, kalem etekler, tek omuz detaylar, volanlar, derin yırtmaçlar, abartılı kabarık kollar ve korse kemerlerden oluşuyor.

Bir koleksiyonun hazırlık aşaması sizin için nasıl ilerliyor?

Her şeyden önce bir tema belirlemek üzerine yoğunlaşıyorum. Tema belirlerken gündelik hayat

“Devamlı kullanmaya gayret ettiğim bir kumaş cinsi yok. Yeni ve farklı kumaşlar denemek isteyebiliyorum.”

pratiklerimden modern sanata, etkilendiğim sanatçılardan renkler ve seslere kadar farklı unsurlardan faydalaniyorum. Bu aşamadan sonra onu hikâyeleştirme süreci başlıyor. Bildiğiniz gibi bir tasarımcı gördüğü, duyduğu ve dokunduğu her şeyden ilham alabilir ve duygusal olarak kendini beslediği malzemelerle bir hikâye yaratır. Bende de böyle

Biraz Pop Biraz Sezen

Sezen Aksu, rengârenk bir pop albümüyle müzikseverlerin kulaklarının pasını siliyor. Ünlü sanatçının altı yıllık aradan sonra çıkardığı 23'üncü stüdyo albümü olan 'Biraz Pop Biraz Sezen', 16 yeni şarkıdan oluşuyor. 'İsyancı', 'Baba Evi', 'Canımsın Sen' ve 'Manifesto', albümün öne çıkan parçalarından.

Albüm



Sinema

Modern peri masalı

Disney masalından beyazperdeye uyarlanan 'Güzel ve Çirkin'de, hayatına karşılık kızını bir canavara teslim etmek zorunda kalan bir tüccarın fantastik hikâyesini izliyoruz. Tüccarın en küçük kızı olan Belle, anlaşmayı kabul edip canavarın şatosuna yerleşiyor ve beklenmedik bir aşka kapılıyor. 17 Mart'ta gösterime girecek filmin başrolünde Emma Watson rol alıyor.



Konser

Efsanevi tenor İstanbul'da

Tüm zamanların en büyük tenorlarından José Carreras, Final World Tour kapsamındaki jübile konseriyle 25 Mart'ta Ülker Sports Arena'da! Carreras'a son Türkiye konserinde soprano Simge Büyükedes ve orkestra şefi David Giménez eşlik edecek.



Konser

Kitap

Bill Gates gibi düşünmek

Dünyanın en ünlü IT dâhisinin felsefesini ve özenle geliştirilmiş becerilerini anlatan 'Bill Gates Gibi Düşünmek', ilham verici başucu kaynaklarından. Daniel Smith'in kaleme aldığı kitap, okuyucuları Bill Gates'in sadece bilgisayara değil, iş dünyasına olan yaklaşımını da keşfe çağırıyor.



Kitap

Başarılı ekonomi politikaları

Doç. Dr. Fatih Mehmet Öcal yeni kitabı 'Sorularla İktisat Politikası'nda, yoğun bilgi akışının olduğu günümüzde ekonomide başarılı olmanın formülünü veriyor. Sorular üzerinden ilerleyen Öcal, iktisat politikalarıyla ilgili yön veren detaylar paylaşıyor.

Anlamsızlık âlemi



Sergi

Jake ve Dinos Chapman'ın Türkiye'deki ilk kişisel sergileri 'Anlamsızlık Âleminde', sanatçıların yeni ve az görülmüş işleriyle beraber 'Cehennem', 'Chapman Aile Koleksiyonu' ve 'Gün Gelecek Sen De Sevimleyeceksin' gibi ikonik serilerinden başlıca yapıtları bir araya getiriyor. Sergi, 7 Mayıs'a kadar Arter'de gezilebilir.

Kaplan sarılması

Her cuma İstanbul'un yeni sahnesi TOY İstanbul'da sahnelenen 'Kaplan Sarılması', bu sezonun en dikkat çekici oyunlarından. Şebnem Bozoklu ve Kerem Fırtına'nın rol aldığı oyun, sürprizlerle dolu bir kadının trajikomik hikâyesini anlatıyor. Kemal Hamamcıoğlu'nun kaleme aldığı oyunu, Bahar Kerimoğlu yönetiyor.



Tiyatro

Duygusal hesaplaşma

Dünya çapında son yılların en ses getiren yönetmenlerinden Xavier Dolan, yeni filmi 'Alt Tarafı Dünyanın Sonu'nda ailesini uzun zamandır görmeyen bir yazarın ailesinin yanına gitmesini ve yaşadığı olayları anlatıyor. Cannes Film Festivali'nden Büyük Ödül'le ayrılan ve 3 Mart'ta vizyona girecek filmde Marion Cotillard, Gaspard Ulliel, Vincent Cassel, Lea Seydoux ve Nathalie Baye gibi Fransız Sineması'nın yıldızları rol alıyor.



Sinema

Sıradışı kadınların öyküsü

Craft Tiyatro'nun yeni oyunu 'Yutmak', üç kadının öyküsünü sahneye taşıyor. "Ben genellikle dünyadaki en tuhaf insan olduğumu sanırdım. Sen eğer oradaysan bunu okuduğunu umut ediyorum ve bilmelisin, işte ben de buradayım ve en az senin kadar tuhafım" cümlesi temelindeki oyun, şubat ve mart ayı boyunca Craft Kadıköy'de seyredilebilir.



Tiyatro

Albüm



Dost meclisi

Ünlü yazar Tuna Kiremitçi, özel projesi 'Tuna Kiremitçi ve Arkadaşları'nı albüme dönüştürdü. Bir süredir her ay farklı bir müzisyen veya oyuncuyla kendisine ait şarkıları seslendiren Kiremitçi, aşk kokan sözlerini müziğine taşıyor. Jehan Barbur, Gonca Vuslateri, Gökçe Bahadır ve Yıldız Tilbe, ünlü yazara eşlik eden isimlerden sadece birkaçı.

New concern on FTA: Pakistan

Alarm bells start to ring for textile and ready-wear industries, which are the driving powers of Turkish economy in export. If the final signature is appended for the Turkey-Pakistan Free Trade Agreement (FTA), textile products export to Turkey from Pakistan, which has FTAs with countries such as China and Bangladesh, will boom. Pakistan also has a FTA with China. After this FTA, China's export to Pakistan had increased from 4 billion dollars to 17 billion dollars. If a FTA is signed between Turkey and Pakistan, it is underlined that textile and ready-wear importation, which is now around 200 million dollars, may quickly increase to 2-3 billion. Reminding that ready-wear saw a growth with the additional custom duties implemented in 2011, industry representatives underline that serious employment losses may occur if such FTA takes effect. It is also stated that a potential FTA may negatively affect the relations with European Union (EU), which had opened the Customs Union agreement with Turkey to discussion.



The unseen part of the iceberg: Trade diversion



Trade diversion lies on the unseen part of the iceberg in the Free Trade Agreement (FTA) planned to be signed between Turkey and Pakistan. FTA creates a risk for other third world countries' products to enter into Turkey due to trade diversion. According to the representatives of textile industry, it is possible to avoid the trade diversion. To achieve this, they underline that manufacturer's declaration should be requested in import. USA also requests manufacturer's origins from Turkey while importing. Besides manufacturer's declaration, another measure is to control in place the manufacturers that have high import values in order to avoid trade diversion. If the production capacity, manufactured products, etc. are incompatible with the manufacturer's declaration, import is not allowed and thus trade diversion is avoided. In this matter, industry and ministry may work in collaboration to verify the registered amounts.



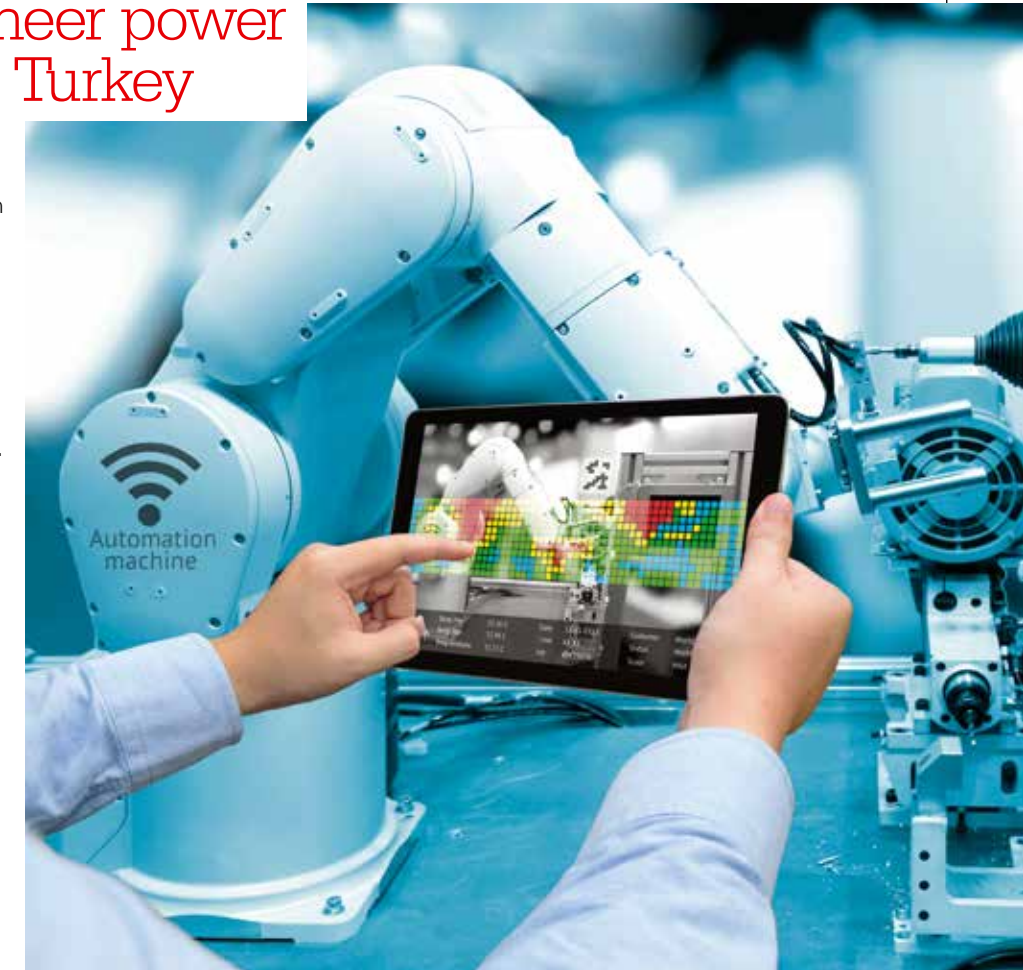
After Davos...

Davos town of Switzerland hosted one of the most important meetings of the world on 17-20 January. At the 47th meeting of World Economic Forum, many subjects were discussed from the rise of populism to global economic outlook. However, one of the most important questions in mind was surely the policy to be adopted by the new USA government. Former Vice President of USA, Joe Biden stated that no matter what the new era brings, international community has to take an important decision.

During the summit attended for the first time by a Chinese President, common opinion was that a geopolitical shift, which has not been seen since the end of Cold War, is going on the world and that the uni-polar world with one super power was turning into a multi-polar world. While Chinese leader Xi Jinping defended economic globalization, European leaders mentioned that national governments should stop playing the blame game and come together to save European Union.

Textile is the pioneer power of Industry 4.0 in Turkey

Textile industry, the pioneer of innovation in Turkey, is now getting ready for the Industry 4.0 revolution which has started in Germany and which storms through all the world. Turkey's integration into this system is very important for it to be part of global textile market. Therefore, an innovation and added value competition has started amongst all sections from businessmen to exporters and bureaucrats. Istanbul Araştırma-Geliştirme ve Eğitim A.Ş. (İTA), which was launched in Halkalı last October, is expected to play an important role for textile industry to achieve these goals. Led by Istanbul Textile and Raw Material Exporters Union (İTHİB) President İsmail Gülle, İTA is an R&D-innovation center of Turkey in the textile industry. Center will transfer know-how from RWTH Aachen University and Textile Technologies Institute, annual income of which leaves behind Germany's Aachen city with its value added products and services and provide dual collaboration possibilities.



MART

MAISON & OBJET ASIA
07/03/2017-10/03/2017
Dekorasyon, Ev Tekstili
Singapur

**MIDDLE EAST
RAIL SHOW**
07/03/2017-08/03/2017
Demiryolu
Dubai, BAE

**HOME FURNISHING
EXPO SHENZHEN
HOMETEX**
07/03/2017-10/03/2017
Ev Tekstili
Shenzhen, Çin

ERBIL STYLE
08/03/2017-11/03/2017
Hazır Giyim, Deri, Ayakkabı
Erbil, Irak

IFF - INDIA FASHION FORUM
08/03/2017-09/03/2017
Tekstil, Hazır Giyim
Mumbai, Hindistan

**INTERNATIONAL
FURNITURE FAIR
SINGAPOREAN &
ASEAN FURNITURE
SHOW (IFFS/AFS)**
09/03/2017-12/03/2017
Mobilya, İç Dizayn
Singapur

**NATIONAL
HOME SHOW**
10/03/2017-19/03/2017
Ev Dekorasyonu, Bahçe
Ürünleri
Toronto, Kanada

**WOHNEN &
INTERIEUR-MESSE**
11/03/2017-19/03/2017
Mobilya, Dekorasyon
Viyana, Avusturya

**IFEX - INDONESIA
INTERNATIONAL
FURNITURE EXPO**
11/03/2017-14/03/2017
Mobilya, Halı, Ev Tekstili
Cakarta, Endonezya

SHOWROOM DEL MOBLE
12/03/2017-15/03/2017
Mobilya
Barselona, İspanya

**CENTRAL ASIA FASHION
SPRING**
12/03/2017-14/03/2017
Moda Hazır Giyim
Almatı, Kazakistan

**CAPSULE (LOS ANGELES
WOMEN'S)**
13/03/2017-14/03/2017
Hazır Giyim, Tekstil
Los Angeles, ABD

HOME DECOR
14/03/2017-17/03/2017
Ev Tekstili
Poznan, Polonya

**AMERICAN PHYSICAL
SOCIETY MARCH MEETING**
14/03/2017-16/03/2017
Nanoteknoloji, Malzeme,
Ölçüm Sistemleri
New Orleans, ABD

**CHIC - CHINA
INTERNATIONAL
CLOTHING AND
ACCERORIES FAIR**
15/03/2017-17/03/2017
Hazır Giyim
Şanghay, Çin

**INTERTEXTILE SHANGHAI
APPAREL FABRICS**
15/03/2017-17/03/2017
Tekstil
Şanghay, Çin

YARN EXPO
15/03/2017-17/03/2017
İplik, Elyaf
Şanghay, Çin

MTKT&KIFF
15/03/2017-18/03/2017
Mobilya, Mobilya Yan Sanayi
ve İç Dekorasyon
Kiev, Ukrayna

FASHION INDUSTRY
16/03/2017-19/03/2017
Giyim ve Tekstil
St.Petersburg, Rusya



**ARCHITECTURAL DIGEST
HOME DESIGN SHOW**
16/03/2017-19/03/2017
Ev Dekorasyonu
New York, ABD
**CIFF - CHINA
INTERNATIONAL FURNITURE
FAIR - HOME FURNITURE
(I.FAZ)**
18/03/2017-21/03/2017
Ev Mobilyası
Guanco, Çin

**LANGKAWI INTERNATIONAL
MARITIME & AEROSPACE
EXHIBITION - LIMA**
21/03/2017-25/03/2017
Deniz, Hava, Savunma
Langkawi, Malezya

ASIA PACIFIC RAIL
21/03/2017-22/03/2017
Demiryolu
Hong Kong, Çin

**DOMOTEX ASIA / CHINA
FLOOR**
21/03/2017-23/03/2017
Döşeme Ürünleri, Yüzey
Kaplama Ekipmanları
Şanghay, Çin

**21. BABY EXPO -
TRADE FAIR OF
CHILDREN'S GOOD**
21/03/2017-24/03/2017
Anne, Çocuk ve Bebek Hazır
Giyim, Ayakkabı, Mobilya,
Bakım, Oyuncak, Elektronik
Ürün ve Gereçleri
Kiev, Ukrayna

FOR FURNITURE
23/03/2017-26/03/2017
Mobilya ve İç Dizayn
Prag, Çek Cumhuriyeti

IDEAL HOME SHOW
24/03/2017-09/04/2017
Ev Dekorasyonu
Londra, İngiltere

**INTERZUM
GUANGZHOU - TRADE
FAIR FOR
WOODWORKING
MACHINERY, FURNITURE
PRODUCTION AND
INTERIOR DESIGN**
28/03/2017-31/03/2017
Mobilya Yan Sanayi, Ağaç
İşleme Makineleri
Guanco, Çin

TEXTFUSION
28/03/2017-29/03/2017
Tekstil, Ev Tekstili
Londra, İngiltere

BELTEXLEGPROM - SPRING
29/03/2017-31/03/2017
Hazır Giyim
Minsk, Belarus

PROTECT
29/03/2017-30/03/2017
Savunma Sanayi
Manila, Filipinler

**FASHION ACCESS
SPRING SHOW**
29/03/2017-31/03/2017
Hazır Giyim, Tekstil
Hong Kong, Çin

BALTIC FASHION & TEXTILE
30/03/2017-01/04/2017
Tekstil, Hazır Giyim, Deri
Riga, Letonya

**SALONE
INTERNAZIONALE DEL
MOBILE**
04/04/2017-09/04/2017
Mobilya, İç Dizayn
Milano, İtalya

**TOKYO FASHION
WEAR EXPO**
05/04/2017-07/04/2017
Tekstil, Hazır Giyim,
Ayakkabı, Deri,
Tokyo, Japonya

**FASHION
WORLD TOKYO**
05/04/2017-07/04/2017
Tekstil, Hazır Giyim,
Ayakkabı, Deri
Tokyo, Japonya

**TÂRG DE
MOBILĂ -
TOTUL PENTRU
CASĂ ȘI FAMILIE**
06/04/2017-09/04/2017
Mobilya
Köstence, Romanya

TECHNOTEX
12/04/2017-14/04/2017
Teknik Tekstil ve Makine
Mumbai, Hindistan

**CHINA
INTERDYE**
12/04/2017-14/04/2017
Boya, Tekstil Kimyasalları
Şanghay, Çin

INDO INTERTEX
19/04/2017-21/04/2017
Tekstil, Hazır Giyim, İplik,
Örgü Makineleri ve
Teknolojileri
Cakarta, Endonezya

INATEX
19/04/2017-21/04/2017
Tekstil, İplik, Kumaş ve
Aksesuarları
Cakarta, Endonezya

**KINGPINS SHOW
AMSTERDAM**
19/04/2017-20/04/2017
Hazır Giyim, Tekstil
Amsterdam, Hollanda

**HKTDC HONG KONG
INTERNATIONAL HOME
TEXTILES AND FURNISHINGS
FAIR**
20/04/2017-23/04/2017
Ev Tekstili
Hong Kong, Çin

HIGH POINT MARKET
22/04/2017-26/04/2017
Mobilya ve Ev Tekstili
N. Carolina, ABD

**MOSTRA
INTERNAZIONALE
DELL'ARTIGIANATO**
22/04/2017-01/05/2017
El İşi Ürünler, Hediyeelik Eşya
Floransa, İtalya

**ILOE - INT.
LUXURY OUTERWEAR
EXHIBIT SHOW**
23/04/2017-25/04/2017
Hazır Giyim, Deri ve Deri
Ürünleri, Kürk
Şikago, ABD

**HANNOVER MESSE - THE
WORLD'S MOST IMPORTANT
TECHNOLOGY EVENT**
24/04/2017-28/04/2017
Sanayi
Hannover, Almanya

TECNOTEXTIL
25/04/2017-28/04/2017
Tekstil Makineleri
Sao Paulo, Brezilya

MOBITEX
25/04/2017-29/04/2017
Mobilya, İç Tasarım
Brno, Çek Cumhuriyeti

TRANSCASPIAN
26/04/2017-28/04/2017
Demiryolu, Deniz,
Hava, Kara Taşımacılığı
Ve Teknolojileri,
Ticari Araç
Bakü, Azerbaycan

**JFW
INTERNATIONAL
FASHION FAIR**
26/04/2017-28/04/2017
Hazır Giyim
Tokyo, Japonya

**DENIM BY
PREMIERE
VISION**
26/04/2017-27/04/2017
Tekstil ve Konfeksiyon
Barselona, İspanya

ASDA
26/04/2017-28/04/2017
Savunma Sanayi
Split, Hırvatistan

MACHEXPO
26/04/2017-27/04/2016
Makine Sanayi ve
Otomasyon
Astana, Kazakistan

**PERFORMANCE
DAYS**
26/04/2017-27/04/2017
Tekstil, Hazır Giyim, İplik,
Kumaş
Müni, Almanya

**FAME -
FASHION
AVENUE
MARKET EXPO**
30/04/2017-02/05/2017
Hazır Giyim, Aksesuar
New York, ABD

**MODA
MANHATTAN**
30/04/2017-02/05/2017
Hazır Giyim, Tekstil
New York, ABD



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr