

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 421 • MAYIS 2016

TTSİS 1. İŞ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİ İYİ UYGULAMA
YARIŞMASI ÖDÜLLERİ
SAHİPLERİNİ BULDU

İŞÇİ SENDİKALARI
İLE GRUP TOPLU İŞ
SÖZLEŞMELERİ
İMZALANDI

ITMF EV TEKSTİLİ
ÜRETİCİLERİ
KOMİTESİ TOPLANDI

TEKSTİL
HİSSELERİ BORSA
İSTANBUL'DA
TOPARLANMAYA
BAŞLADI

Yeni dönemin 'üç bilinmeyenli' tekstil denklemi

TEKSTİL
ÜRETİCİLERİ
KARADENİZ'E Mİ
TAŞINIYOR?



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



Haklı talepler

Üç senede bir yaptığımız toplu sözleşme dönemini, tüm üyelerimizin öncelik verdiği bir şekilde kısa sürede tamamladık. İşverenlerimizden gelen görüşlere göre ortalamada başarılı, bazı zorlukları olsa da, genelinde üç seneyi rahat geçirebileceğimiz bir toplu sözleşme imzaladığımızı görüyoruz.

Toplu sözleşme öncesi asgari ücretin yüzde 30 oranında zamlanması, özellikle sektörümüzdeki tüm dengeleri değiştirdi.

Sendikalı işyerlerimizde kişi başına ortalama giydirilmiş ücret 1100 Euro mertebesine ulaşıyor. Bizden daha yüksek maliyetle işçi çalıştıran hiçbir ülkenin tekstil ve hazır giyim üretimi bulunmuyor. Bir başka deyişle, tekstil üreten ülkeler içinde en yüksek işçilik maliyeti bizde. Öte yandan, her yıl sağladığı 15-16 milyar dolar tutarında net dış ticaret fazlasıyla, tüm bölgelerde üretim yapan, istihdam deposu hüviyetiyle Türkiye'nin tekstil ve hazır giyimden vazgeçmesi söz konusu bile olamaz.

İşte bu noktada, milli ve yerli üretimin öncüsü sektörümüzün desteklenmesi için farklı yöntemlerin geliştirilmesi, var olanların da revize edilmesinde yarar görüyorum. Öncelikle, 2011 yılından bu yana uygulanan ek vergi sisteminde bazı revizyonlar yapabiliriz. Genel çerçevede müteşebbislerimiz, katma değeri yüksek ürünlerin daha yüksek oranda korunması gerektiğini düşünüyor. Yani konfeksiyon ürünü işlenmiş kumaştan, işlenmiş kumaş düz dokumadan, dokuma da iplikten daha yüksek oranda korunmalı. Ayrıca ek vergi kapsamına Türkiye'de üretimi olan pamuklu, suni-sentetik ve diğer iplik türleri dahil edilmeli. Ek vergi kapsamında yer alan kumaş ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatında uygulanan ilave gümrük vergisi oranları da artırılmalı.

Dahilde İşleme Rejimi (DİR) uygulaması, sektörümüzdeki ihracatçı firmalarımıza önemli destekler sağlamaktadır. Ancak DİR mevzuatı karmaşık yapısıyla uygulama, kapatma ve yükümlülüklerin yerine getirilmesinde büyük firmalara dahi hukuki sorunlar çıkarmakta ve yüksek maliyetlere neden olmaktadır. Bu nedenle DİR mevzuatı ve uygulaması sadeleştirilmelidir.

Bir diğer önemli konu da ithalatta ek vergiden muafiyet sağlanması amacıyla başvuru trafik sapması yönteminin önlenmesi. Uzakdoğu'da imal edilen ek vergiye tabi ürünler, yeterli üretimin olmadığı Polonya, Bulgaristan, Romanya, İspanya gibi AB ülkelerinden gümrüksüz olarak Türkiye'ye giriyor. Ayrıca İsrail, Makedonya, Mısır gibi Serbest Ticaret Anlaşmamız olan ülkeler üzerinden ülkemize serbest dolaşıma sokuluyor. Bunun önlenmesi için AB'den ve Serbest Ticaret Anlaşmamız bulunan ülkelere yapılan ithalatlarda menşe belgesi aranması bir tedbir olarak düşünülmelidir.

Maliyetlerin arttığı, pazarların daraldığı bir süreçten geçiyoruz. Toplu sözleşme görüşmeleri esnasında, işçi sendikalarımızın da bu konunun farkında olduklarını gördüm. İşvereniyle, işçisiyle, karşılıklı fedakârlıklarla var etmeye çalıştığımız sektörümüzün haklı taleplerine, milli ve yerli sanayiye önem atfeden devletimizin müspet bakacağına inanıyorum.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Mayıs 2016 Sayı: 421

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven,
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı,
Av. Ömer Emre Kaynak, Ceren Ermiş, İrem Yılmaz,
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90 212 798 28 40 Faks: 90 212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



Ek vergide revizyon şart

Türkiye, dünyanın 6. büyük tekstil ve hazır giyim oyuncusu. Tekstil ve hazır giyimin Türkiye ihracatına katkısı büyük. Gelişmekte olan Türkiye ekonomisinin önünde 2023 yılı için 500 milyar dolarlık bir ihracat hedefi bulunuyor. Bu hedefe ciddi katkı sağlayan tekstil ve hazır giyim üreticileri ihracat hedeflerini daha da artırmayı planlıyor. Ancak bunun için bazı düzenlemelerin yapılması elzem. Temmuz 2011'de tekstil ve hazır giyim ürünlerinin ithalatına yönelik başlayan ek vergi uygulaması sektörü rahatlatı ve istihdamı artırdı. Ancak değişen global şartlar ve artan rekabet nedeniyle bu ek vergilerin kapsam ve oran açısından yeniden ele alınması gerekiyor. Zira 2014 yılında 29.4 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatı 2015 yılında 26.3 milyar dolara geriledi. Bu nedenle ek vergi uygulamasının elden geçirilmesi şart. Bu konuyla ilgili detaylı haberimizi dergimizin ilerleyen sayfalarında okuyabilirsiniz.

Öte yandan sendikamızın öncülüğünde düzenlenen 1. İş Sağlığı ve Güvenliği İyi Uygulama Yarışması'nda başarılı bulunan projelerin sahipleri törenle ödülleri kavuştu. Sektörümüze ve firmalarına bulundukları katkıdan ötürü ödül alan tüm arkadaşlarımızı kutluyorum.

Sendikamız ile TEKSİF, Öz İplik-İş ve TEKSTİL arasında yapılan XXIV. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi müzakereleri sonuç verdi ve imzalar atıldı. Anlaşmaların sektörümüze hayırlı olmasını temenni ediyorum.

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



16



46



34



42



22

3 Başkan'dan

5 Editör

8 Kısa haberler

10 Dünyada çalışma hayatı

12 Aklımızda kalanlar

14 TEKSİF, Öz İplik-İş ve TEKSTİL ile imzalar atıldı
TTSİS ile sektörde örgütlü işçi sendikaları arasında grup toplu iş sözleşmeleri imzalandı.

16 TTSİS 1. İş Sağlığı ve Güvenliği İyi Uygulama Yarışması
ödülleri sahiplerini buldu
1. İş Sağlığı ve Güvenliği İyi Uygulama Yarışması'nda başarılı bulunan projelerin sahipleri törenle ödülleri kavuştu.

22 Yeni dönemin 'üç bilinmeyenli' tekstil denklemi
Yeni dönemde sektör, özellikle pamuk üretiminin artırılması gerektiği söylerken, kalitenin de yükseltilmesi gerekliliğinin altını çiziyor.

26 Tekstil üreticileri Karadeniz'e mi taşıyor?
Maliyetlerini düşürüp rekabetçi olabilmek için arayışa giren tekstil ve hazır giyim üreticileri, teşvikte 4. ve 5. Bölgelere yöneldi.

30 Bilançolar ilk çeyrekte toparlanma eğiliminde
Borsada halka açık tekstil, hazır giyim ve deri şirketlerinin ilk çeyrek performansları, geçen yılın aynı dönemine göre düzelme eğiliminde.

34 Kredi - büyüme ilişkisi üzerine
Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu yorumladı...

36 Tekstilde yatırımlar artış eğiliminde
Tekstil ve hazır giyim sektöründeki leasing işlemlerini mercek altına aldık.

40 90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı'nda öne çıkan konular
İştirak ettiğimiz organizasyonda ele alınan önemli konuları okurlarımızla paylaşmayı sürdürüyoruz.

42 Tekstil makineleri yatırımları düştü
Kısa elyaf iğleri ve çekim tekstürizasyonu iğleri yatırımında düşüş, düz örme makinelerinde artış kaydedildi.

46 Tekstil sertifikasyonunda tek merkez
TTSİS İktisadi İşletmesi Tekstil Sertifikasyon Merkezi, Türkiye'nin alanında tek ve öncü işletmesi olarak öne çıkıyor.

50 Ek vergide acil revizyon ihtiyacı
Sektör temsilcileri, ek vergi uygulamasının kapsam ve oran olarak yeniden ele alınması gerektiğine dikkat çekiyor.

54 ITMF Ev Tekstili Üreticileri Komitesi toplandı
Ev Tekstili Üreticileri Komitesi, EVTEKS Fuarı ile eş zamanlı olarak, 17 Mayıs 2016 tarihinde İstanbul'da bir toplantı düzenledi.

58 Dilek Hanif ile yaz modasını konuştuk

62 Kültür-Sanat

64 İngilizce özetler

66 Fuar takvimi



26



54



50



30



36



40



Putin, Türk Akımı'ndan vazgeçmiyor

Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, "Ne Bulgaristan geçişli Güney Akımı ne de Türkiye geçişli Türk Akımı'ndan vazgeçmiş değiliz" dedi. Rusya'nın başkenti Moskova'ya resmi ziyaret gerçekleştiren İsrail Başbakanı Binyamin Netanyahu ile görüşmesinden sonra basına açıklamalarda bulunan Putin, "Biz Güney Avrupa ülkelerine doğalgaz sevkiyatında hiçbir projeye son noktayı koymadık. Güney Akımı'nda olduğu gibi Türk Akımı da bizim için güncel kalmaya devam ediyor. Burada bizim açımızdan önemli olan Avrupa Komisyonu'nun takınacağı tavır. Bu projelerin hayata geçirilmesi için Türkiye ile ilgili belirlenmiş sıkıntılar yaşanıyor olmasına rağmen AB'den sevkiyat konusunda aradığımız güvenceleri vermesini bekliyoruz" dedi.



Merkez'den önemli enflasyon açıklaması

Merkez Bankası'nın son raporuna göre, temel mal fiyatlarına bağlı olarak, çekirdek göstergelerin yıllık enflasyonlarında azalış kaydedildi, ana eğilimlerindeki iyileşme belirginleşti. Merkez Bankası, mayıs ayında beklentilerin altında yüzde 0.58 artarak yıllık yüzde 6.58'de yatay seyreden tüketici fiyatları enflasyonu verileri ardından yayımladığı Aylık Fiyat Gelişmeleri raporunda şunları belirtti: Gıda fiyatları ılımlı bir seyir izlese de bu grupta yıllık enflasyon baz etkisiyle yükseldi. Hizmet grubu enflasyonunun ana eğilimi görece yüksek seviyesini korudu. Birikimli döviz kuru etkisinin azalmaya devam etmesi ve giyim fiyatlarının mevsimsel ortalamalarından daha düşük bir artış kaydetmesiyle temel mal fiyatlarının yıllık enflasyonu ve ana eğiliminde belirgin bir düşüş gözlemlendi. Temel mal fiyatlarına bağlı olarak, çekirdek göstergelerin yıllık enflasyonlarında azalış kaydedildi, ana eğilimlerindeki iyileşme belirginleşti. Lokanta-otel alt grubu fiyat artışları gıda fiyatlarındaki olumlu görünümün etkisiyle ılımlı seyretelemeye devam etti.

Hazine nakit dengesi mayısta 4 milyar fazla verdi

Hazine Müsteşarlığı, mayıs ayına ilişkin nakit gerçekleştirmelerini açıkladı. Buna göre Hazine nakit dengesi mayısta 4 milyar 7 milyon, ocak-mayıs döneminde ise 2 milyar 490 milyon lira fazla verdi. Hazine'nin nakit gelirleri 50 milyar 431 milyon, nakit giderleri 46 milyar 510 milyon lira oldu. Faiz dışı giderler 41 milyar 688 milyon, faiz giderleri ise 4 milyar 822 milyon lira olarak gerçekleşirken, faiz dışı dengede 8 milyar 743 milyon lira fazla oluştu. Kur farklarından kaynaklanan artış 781 milyon lira olarak kayıtlara geçerken, devirli-garantili borç geri dönüşleri 690 milyon lira olarak hesaplandı. Kasa/banka net hesabı da 12 milyar 274 milyon lira azaldı.



Petrol 8 ayın en yüksekini gördü

Brent petrolün varil fiyatı, ABD'de petrol stoklarındaki düşüş, Nijerya'da petrol boru hatlarına saldırılar ve dolardaki gerilemenin etkisiyle 8 ayın en yüksek seviyesi olan 51.54 doları gördü. ABD'de açıklanan haftalık ham petrol stokları 3.6 milyon varil azalarak beklentilerin altına geriledi. Bununla birlikte Nijerya'nın Delta bölgesinde petrol boru hatlarına yönelik saldırılar da arza ilişkin endişeleri tetiklerken, dolar endeksindeki düşüşün devam etmesi petrol fiyatlarını destekledi. Söz konusu gelişmelerin etkisiyle Brent petrolün varil fiyatı Asya piyasalarında 51.54 dolarla 12 Ekim 2015'ten bu yana en yüksek seviyeyi gördü.



Vural Öger'e Almanya'da haciz kararı

Alman mahkemesi, Almanya'dan Türkiye'ye en çok turist gönderen tur operatörlerinden Vural Öger'e ait şirketin iflasının ardından gerekli ödemeleri yapamadığı için işadamlarının özel servetine ihtiyatı tedbir koydu. Almanya'da altı ay önce iflas sürecini başlatan 'V.Ö.', 'Holiday Plan' ve 'Öger Türk Tur'un sahibi Vural Öger'in mal varlığına el konacak. Spiegel Online'e göre Frankfurt Mahkemesi, turizm alanında faaliyet gösteren işadamı Vural Öger'in mal varlığına el konması için karar çıkarttı. Karar uyarınca ünlü işadamlarının mal varlığı araştırılacak. Bulunan tüm menkul ve gayri menkullerine icra yoluyla el konacak.



Dış hatlarda kayıp yüzde 6

Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMI) Genel Müdürlüğü, bu yılın mayıs ayına ilişkin havayolu yolcu ve uçak trafiği istatistiklerini açıkladı. Havayolunda yılın ilk 5 ayında dış hatlar yolcu sayısında yüzde 6'lık kayıp yaşanırken, genel trafik yüzde 4 arttı. Havayolu yolcu sayısı, mayısta 15.6 milyon olurken, yılın ilk 5 ayında havayoluyla seyahat edenlerin sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artarak 66 milyona ulaştı. Turizm cenneti Antalya'ya dış uçuşların azalmasının da etkisiyle, dış hatlar yolcu sayısı aynı dönemde yüzde 6.2 azalış kaydetti. Havalimanlarına iniş kalkış yapan uçak trafiği, iç hatlarda 79 bin 970, dış hatlarda 50 bin 543 olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3.4 artışla 32 bin 31 olarak gerçekleşen üst geçiş (overflight) trafiği ile birlikte toplam 162 bin 544 uçağa hizmet verildi. Böylece hizmet verilen uçak trafiği yüzde 1.1 azaldı.

Sanayi üretiminde büyük düşüş

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0.7 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya kıyasla yüzde 1.1 azaldı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0.7 arttı, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi ise bir önceki aya göre yüzde 1.1 azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), nisan ayına ilişkin sanayi üretim endeksi sonuçlarını açıkladı. Buna göre, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi, nisanda bir önceki aya göre yüzde 1.1 azaldı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0.7 arttı. Öte yandan, arındırılmamış sanayi üretim endeksinde, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0.6 artış kaydedildi.



Borçlanarak büyüdüler

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl sanayinin en büyük kuruluşlarını içeren araştırması Türkiye sanayisinin borç sarmalında olduğunu ortaya koydu. Kazandığının üçte ikisini finansman giderlerine ayıran sanayinin devlerinin borçlanma oranı ise yüzde 63'ü buldu. İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, bu durumun sürdürülemez olduğuna dikkat çekerek, "Sanayicinin dişyle tırnağıyla, Ar-Ge yaparak, yatırım yaparak, istihdam yaratarak, risk alarak kazandığı paranın neredeyse üçte ikisi finansmana gidiyor" dedi. Dünyada finansman giderinin faaliyet kârına oranı yüzde 16. Türkiye'de ise bu oran yüzde 63. Finansman gideri ve borçlanma oranındaki artışta dolar kurunda geçen yıl kırılan rekorun etkisi büyük.





ILO'dan eşitsizlik uyarısı

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Genel Müdürü Guy Ryder, 105. Uluslararası Çalışma Konferansı'nda, çalışma hayatının, insanlığın karşı karşıya bulunduğu birçok sorunun üstesinden gelinmesinde temel unsuru oluşturduğunu belirtti. Guy Ryder, eğer çalışma hayatında dönüştürücü bir değişimden fayda elde edilmesi bekleniyorsa, uluslararası toplumun, ILO'nun sosyal adalet şartının sorumluluklarını yerine getirmesi gerektiğini vurguladı. Uluslararası Çalışma Konferansı'nın 105. oturumunda, Guy Ryder, eşitsizliğin, ötekileştirmenin ve ayrımın, çalışma dünyasının tepki göstermesi gereken fenomenler değil, herkesin yaptıklarının ve aldığı kararların neticesi olduğunu ifade etti. Guy Ryder, eğer kabul edilemez seviyedeki eşitsizliğe doğru mevcut eğilimlerin devam etmesine müsaade edilirse, sonuçta herkesin kaybedeceğini vurguladı.



OECD işsizlik oranı değişmedi

OECD işsizlik oranı 2016 yılının Nisan ayında değişmeden yüzde 6.4 oranında kaldı. OECD üyesi ülkelerde, 39.4 milyon kişi işsiz. Euro alanında ise Nisan ayında işsizlik oranı değişmeyerek ortalama yüzde 10.2 seviyesini korudu. İşsizlik oranları Fransa'da 0.2 puan düşerek yüzde 9.9 oldu, İspanya'da da 0.2 puan düştü ve yüzde 20.1 oldu. İtalya'da ise 0.2 puan artış göstererek yüzde 11.7'ye yükseldi. Nisan ayında işsizlik oranının değişmediği ülkeler Kanada (yüzde 7.1), Japonya (yüzde 3.2) ve ABD (yüzde 5). ABD'de daha güncel verilere dayalı olarak işsizlik oranı 2016 yılı Mayıs ayında 0.3 puan azalarak yüzde 4.7 oldu.

AB'de kısmi süreli çalışanlar daha uzun çalışmak istiyor

2015 yılında, Avrupa Birliği'nde 15-74 yaş arasındaki nüfus içerisinde 220 milyon kişi istihdam edildi, 23 milyon kişi işsiz ve 136 milyon kişi ise ekonomik faaliyet göstermedi. AB'de istihdam edilen her 10 kişiden yaklaşık 8'i tam zamanlı, 2'si ise kısmi süreli çalışıyor. 2015 yılında AB'de kısmi süreli çalışan bu 44.7 milyon kişi içerisinde 10 milyon kişi eksik istihdam edildi, yani bu kişiler daha fazla sürelerle çalışmayı arzu ettiler. Eksik istihdam edilen bu kısmi süreli çalışanların yüzde 66'sı kadın. Söz konusu bilgiler, Avrupa Birliği İstatistik Kurumu Eurostat tarafından yayınlanan ve Avrupa İşgücü Araştırması 2015 yılı sonuçlarına dayalı olarak hazırlanmış bir makaleden alındı.



Hindistan'da sendikalar, tekstil ve konfeksiyon sektöründe örgütleniyor

4-5 Mayıs tarihlerinde Bangalore şehrinde düzenlenen sendikalaşma çalıştayında, Hintli sendikacılar tekstil, konfeksiyon ve deri sektörlerinde güvencesiz işçilerin örgütlenmesi hususunda deneyimlerini paylaştılar ve stratejileri müzakere ettiler. Güvencesiz işçilerin örgütlenmesi, IndustriAll global işçi sendikasının, İsveçli kâr amacı gütmeyen Union to Union kuruluşu ile birlikte uygulamakta olduğu, Güney Asya'da tekstil, konfeksiyon, ayakkabı ve deri sektörlerinde sendikalaşma projesi kapsamında temel önceliği oluşturuyor.



Yeni Avrupa Platformu, kayıtdışı çalışma ile mücadele edecek

Avrupa Komisyonu, sosyal dampirelle mücadele etmek ve Avrupa işgücü piyasasında adaleti sağlamak için daha ileri bir adım olarak, üye devletler ve paydaşlar ile güçlerini birleştiriyor. Kayıtdışı çalışma konusunda yeni Avrupa Platformu'nun tanıtımı 27 Mayıs tarihinde yapıldı. Söz konusu platform, kayıtdışı çalışmanın kayıtlı hale getirilmesini ve bu sayede milyonlarca Avrupalı için sosyal koruma sağlanmasını amaçlıyor. Tüm üye devletlerin yetkili makamları ve AB seviyesinde sosyal ortakların temsilcilerinden oluşan ve Avrupa Komisyonu'nun başkanlık yapacağı platformda kayıtdışı çalışma ile mücadele tedbirleri ve politikalarının nasıl geliştirileceği, yetkili ulusal makamlar ile diğer aktörler arasında işbirliğinin nasıl teşvik edileceği görülecek.

Kriz dönemlerinde sosyal diyalog zarar görüyor

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Genel Müdür Yardımcısı, Avrupa ülkelerinde dengeli, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir büyümeyi gerçekleştirmede sosyal diyalogun oynayabileceği mühim role işaret etti. AB ülkelerinin hükümet temsilcileri, sosyal ortaklar ve uluslararası uzmanların katıldığı yüksek seviyeli bir toplantıda, ILO Genel Müdür Yardımcısı Deborah Greenfield, Avrupa Birliği'nde işgücü piyasasındaki dengesizliklere çözüm bulmak, ekonomide ve istihdamdaki iyileşmeyi sürdürmek için devlet, işveren ve işçi arasındaki sosyal diyalogun güçlü bir araç olduğunu belirtti. "Kriz sonrası sosyal diyalog : AB28'de iyi uygulamalar" konulu bilgi paylaşımı konferansında konuşma yapan Greenfield, AB tarafından finanse edilen ILO raporunun ilk bulgularını paylaştı. Rapor, araştırmanın kapsadığı ülkelerin yarısında, kriz döneminde sosyal diyalogun zarar görmüş olduğunu ortaya koyuyor.



Global tekstil ve hazır giyim sanayiinde değişim çabası

Tekstil, konfeksiyon, ayakkabı ve deri sanayileri global olarak 60 milyon kişiye istihdam yaratıyor. Tüm dünyadan sendika liderleri 22-23 Mayıs tarihlerinde Frankfurt'ta, IndustriAll'un sektöre yönelik dünya konferansında bir araya geldiler. 35 ülkeden 60'ın üzerinde tekstil ve konfeksiyon sendikasının 135 temsilcisi işçilerin örgütlenmesi, geçinmeye yetecek ücret seviyesi ve sanayi genelinde toplu pazarlık konularında görüşmeler yaptılar. Sektörel politikalar direktörü Jenny Holdcroft, IndustriAll'un geçinmeye yetecek ücret stratejisi hakkında açıklamalarda bulundu. Söz konusu strateji, sektör genelinde toplu pazarlık sisteminin konfeksiyon markalarının satın alma gücü ile ilişkilendirilmesini amaçlıyor. Jenny Holdcroft, markaların işçi sendikaları ile birlikte çalıştıkları takdirde gerçek değişimin yaratılabileceğini belirtti.



Yoksulluğun sona erdirilmesi için nitelikli işler gerekiyor

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 'Dünyada İstihdam ve Sosyal Görünüm - Yoksulluğun Sona Erdirilmesi için İşlerin Dönüştürülmesi' başlıklı yeni raporuna göre dünyada nitelikli iş açığı ve çeşitli bölgelerde gittikçe kötüleşen ekonomik şartlar, yoksulluğun azaltılması açısından son dönemde kaydedilen ilerlemeleri tersine çevirme tehdidi oluşturuyor. Dahası, gelişmiş ülkelerde göreceli yoksulluk artış kaydediyor. ILO raporu, gelişmekte ve kalkınmakta olan ülkelerdeki nüfusun yüzde 36'dan fazlasının yoksulluk içinde yaşadığını, satın alma gücü paritesine göre 3.10 dolardan daha az günlük gelirleri olduğunu ortaya koyuyor. Raporda, kalıcı yoksulluk sorununun sadece gelir aktarımı ile çözülemeyeceği, bu hedefi gerçekleştirmek için daha fazla ve daha nitelikli işlere gereksinim olduğu sonucuna varılıyor.





Adidas, iyi pamuk hedefini aştı

Better Cotton Initiative-İyi Pamuk Girişimi (BCI); Üreticiden perakendeciye kadar birçok farklı paydaşın bir araya gelip, ortak hareket ederek pamuk üretiminin olumsuz çevresel ve sosyal etkilerini azaltmayı, sektörün geleceğini daha güvenli hale getirmeyi hedefleyen çok paydaşlı, uluslararası bir inisiyatif. BCI; H&M, IKEA, Marks&Spencer, Levi's, Adidas, Nike gibi tekstil sektörünün önde gelen markalarınca destekleniyor. Bu markalar tarafından tedarik ediliyor. BCI'a üye olan yaklaşık 50 uluslararası marka, sürdürülebilir pamuk olan Better Cotton tedarikçisinde Türk üreticilerle çalışma hacmini her geçen gün artırıyor. Öncü BCI üyelerinden Adidas 2015 yılında, kullanım hedefi olan yüzde 40'ı aştı ve tedarik ettiği iyi pamuk miktarını yüzde 43'e çıkardı. Adidas 2018 yılına kadar tüm ürünlerinde yüzde 100 sürdürülebilir pamuk kullanacağını bildirdi.



Bangladeş sürdürülebilir üretime geçiyor

Bangladeş'teki hazır giyim üreticileri çevre dostu fabrikalar kurarak sürdürülebilir üretime başlıyor ve karbon emisilimini azaltmak için enerji etkili son teknolojileri kullanıyor. İklim değişikliği yüzünden meydana gelen çevresel problemler küresel alıcılar ve tüketiciler arasında büyük bir problem oluyor ve bu süreç iş hayatını artık daha rekabetçi bir hale getiriyor. Şirketler sürdürülebilir endüstri ortamı yaratmak için enerji etkili teknolojiler kullanarak daha az enerji tüketiyor ve daha az kimyasallar kullanıyor. Bangladeş, şu an dünya hazır giyim pazarının yüzde 6.4'üne sahip ve yeşil endüstriye geçebilir ise bu pazarda kendine daha iyi bir fırsat yaratacağına inanıyor.

Hindistan'ın suni sentetik iplik ihracatı arttı

2016 Nisan ayında, Hindistan'ın suni sentetik iplik ihracatı yüzde 10.7 artış göstererek 16.95 milyon dolar değerine ulaştı. Bir önceki yılın nisan ayına göre yüzde 13.8 artış gösteren Hindistan'ın toplam suni sentetik iplik ihracatı 6.62 milyon kg miktarına ulaştı. Toplam suni sentetik iplik ihracatının 3.43 milyon kg'ı polyester, 2.49 milyon kg'ı viskoz, 0.69 milyon kg'ı da akrilik iplikten oluştu. Hindistan nisan ayında 42 ülkeye 3.43 milyon kg polyester iplik ihraç etti ve ihracatın yüzde 16.2'si Türkiye'ye gerçekleşti.



Tarımsal destekleme miktarları belirlendi

5 Mayıs 2016 tarihli ve 29703 Sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu kararıyla, 2016 yılında yapılacak tarımsal destekleme miktarları belirlendi. Üreticilere dekar başına 11 lira mazot desteği verilecek, organik tarım desteği ise birden dördüncü kategori üretime doğru dekar başına 100 TL'den başlayarak 70 TL, 30 TL ve 10 TL olarak tespit edildi. Bu karar ile kütü pamuk için kilogram başına 75 kuruş fark ödemesi desteği yapılacak. Kararda hayvancılık, arıcılık, su ürünleri, sertifikalı tohum kullanımı ve fidan üretimi desteklerine ilişkin esaslar da yer alıyor.



Hugo Boss'un Yeni CEO'su Mark Langer

8 yıldır Alman moda devi Hugo Boss'da CEO olarak görev alan Claus-Dietrich Lahrs'in yerine Mark Langer geldi. 13 yıl önce Hugo Boss'ta çalışmaya başlayan Langer, 2010 yılında Finans Kurulu Başkanı oldu ve Yönetim Kurulu'nda yer aldı. Şirketin Denetim Kurulu Başkanı Micheal Perraudin, Langer'in kendine güvenli, kararlı, öngörülü ve stratejik olduğunu ve bu vasıflarından dolayı çok doğru bir kararla yeni görevine atıldığını belirtti.

CENGİZ TAŞ 'TÜRKİYE'NİN EN İYİ PERFORMANS GÖSTEREN CEO'LARI LİSTESİNDE

Sendikamızın II. Başkanı ve Aksa Akrilik Genel Müdürü Cengiz Taş, Harvard Business Review Dergisi'nin 'En İyi Performans Gösteren CEO'lar 2015' araştırmasında 27'nci sırada listeye girdi.



Aksa Akrilik'in Genel Müdürü Cengiz Taş

1971 yılından bu yana Yalova'da faaliyet gösteren, dünyadaki en büyük, Türkiye'deki tek akrilik elyaf üreticisi olan Aksa Akrilik CEO'su ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası II. Başkanı Cengiz Taş, 'En İyi

hepimizin başkanı. Aksa bünyesinde yer alan tüm çalışanlarımızla birlikte bugüne kadar büyük başarılar imza attık, değerli çalışma arkadaşlarımızın emeğiyle birçok ilki hayata geçirdik. Aynı özveri ve heyecanla da çalışmaya devam ediyoruz. Çalışanlarımızın

ilk defa Türkiye'de, INSEAD Business School'un uyguladığı metodoloji doğrultusunda gerçekleştirildi. BIST TİM endeksinde halka açık şirketlerden pazar değeri 100 Milyon TL ve üzerindeki şirketler listeye dahil edildi. Araştırmada, bu şirketlerin 31 Aralık

Cengiz Taş, "Aksa bünyesinde yer alar tüm çalışanlarımızla birlikte bugüne kadar büyük başarılar imza attık, değerli çalışma arkadaşlarımızın emeğiyle birçok ilki hayata geçirdik" dedi.

Performans Gösteren CEO'lar 2015' araştırmasında 27'nci sırada yer aldı. Cengiz Taş, yaptığı açıklamada "Harvard Business Review Dergisi'nin yaptığı araştırmada elde edilen sonuç, tüm Aksa çalışanlarını, hepimizi gururlandırdı. Her zaman söylediğim gibi biz burada çok büyük bir ekibiz. Dolayısıyla bu başarı

her biriyle aynı gurur duyuyor, gösterdikleri işbirliği ve verdikleri emekler için teşekkür ediyorum" dedi.

CEO'lar nasıl seçiliyor?

Harvard Business Review Dergisi'nin, globalde iki yıldır yayınladığı CEO performansını analiz eden listeleri bu yıl

2014 tarihi itibarıyla finansallarına ve 30 Nisan 2015 tarihi itibarıyla CEO'larının performanslarına bakıldı. Görev süresi iki yıldan az olan CEO'lar değerlendirmeye alınmadı. Bunun sonucunda değerlendirmeye giren 130'dan fazla şirket içerisinde sıralama gerçekleştirildi.



TEKSTİL heyeti ile sendikamızda görüştük.

İşçi sendikaları ile grup toplu iş sözleşmeleri imzalandı

Sendikamız ile sektörde örgütlü üç işçi sendikası arasında grup toplu iş sözleşmeleri imzalandı. Yapılan müzakerelerde ilk imza TTSİS ile TEKSİF arasında atıldı. TEKSİF'in ardından Öz İplik-İş ve TEKSTİL ile de anlaşma sağlandı.



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan ve TEKSİF Genel Başkanı Nazmi Irgat

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ile Türk-İş'e bağlı Türkiye Tekstil, Örne, Giyim ve Deri Sanayi İşçileri Sendikası (TEKSİF) arasında yaklaşık 5 aydır devam etmekte olan XXIV. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi müzakereleri, tarafların 3 Haziran 2016 tarihinde anlaşması ile sonuçlandırıldı.

Taraflar özveriyle çalıştı

Bu anlaşmanın ardından TTSİS ile Hak-İş'e bağlı Tüm Dokuma, İplik, Trikotaj, Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Deri İşçileri Sendikası (Öz İplik-İş) arasında süregelen müzakereler, tarafların 10 Haziran 2016 tarihinde anlaşması ile sonuçlandırıldı. 20 Haziran 2016 tarihinde ise DİSK'e bağlı Tekstil İşçileri Sendikası (TEKSTİL) ile yapılan görüşmeler de netice verdi ve anlaşma sağlandı.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, TTSİS'in güç koşullara rağmen, üzerine düşen sorumluluk ve fedakârlıktan kaçınmaksızın verebileceğinin azamisini



vermek suretiyle çalışma barışına devamlılık kazandırmaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade etti. Kayhan, "Sözleşme, her iki kesimin de özverili çalışmaları sonucunda imzalandı. Böylece Ramazan Bayramı öncesinde işçilerimiz, yeni ücret zamlarına kavuşmuş oldu. XXIV. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi'nin ülkemize, işverenlerimize ve işçilerimize hayırlı olmasını dileriz" dedi.

Sendikamızın, her üç sendika ile yaptığı 01.04.2016 ile 31.03.2019 tarihleri arasında geçerli olan 36 aylık toplu iş sözleşmesinin koşulları şöyle: Üye işçilerin 01.04.2016 tarihindeki mevcut ücretlerine 0-9 yıl dâhil her yıl için 12 TL, 10.-15. yıl dâhil her yıl için 15 TL (Bu sürenin ilk 9 yılı için 12 TL/yıl), 16. ve üzeri her yıl için 20 TL (Bu

sürenin ilk 9 yılı için 12 TL/yıl, 10-15 yıl arası için 15 TL/yıl) kıdem zammı uygulandı. İmzalanan sözleşme ile bu miktarlar işçi sendikası üyelerinin 01.04.2016 tarihindeki aylık çıplak mevcut brüt ücretlerine bir defaya mahsus olmak üzere ilave edildikten sonra işçilerin brüt ücretlerine birinci yıl için yüzde 5; ikinci yılın ilk altı ayı için yüzde 4, ikinci altı ayı için yüzde 4; üçüncü yılın ilk altı ayı için yüzde 4, ikinci altı ayı için yüzde 4 oranında zam yapıldı. İkinci ve üçüncü yıl ücret zam dönemlerinde enflasyonun yüzde 4'ü aşması durumunda enflasyon farkı ücret zammı oranına ilave edilecek. Ayrıca sosyal yardımlar, 01.04.2016 tarihinden itibaren tüm sözleşme süresince bir defaya mahsus olmak üzere yüzde 22.84 oranında artırıldı.

Öz İplik-İş heyeti

Törene, yarışmaya katılan üye firmalarımız çalışanlarının yanı sıra TEKSİF ve Tekstil İşçileri Sendikası temsilcileri de katıldı.



Ödül töreninin açılış konuşması Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan tarafından gerçekleştirildi.

TTSİS 1. İş Sağlığı ve Güvenliği İyi Uygulama Yarışması ödülleri sahiplerini buldu

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın öncülüğünde düzenlenen 1. İş Sağlığı ve Güvenliği İyi Uygulama Yarışması'nda başarılı bulunan projelerin sahipleri ödülleri kavuştu.



Tekstil sektöründe 'önce insan' kavramının yaygınlaştırılması ve 'iş güvenliği' gibi yaşamsal bir konuda öncülük görevi üstlenen Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, 2014 yılından bu yana İş Sağlığı ve İş Güvenliği (İSG) eğitimlerini destekliyor, bu konuda

birçok farklı proje gerçekleştiriyor. Bu projelerden biri olan 1. İSG İyi Uygulama Yarışması, iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarında yer alarak firmalarına katkı sağlayan çalışanların ödüllendirilmesi, işletmelerin iş sağlığı ve güvenliği performansının artırılması ve sürdürülebilir

İSG kültürüne katkı sağlanarak desteklenmesi amacıyla düzenlendi. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası 1. İSG İyi Uygulama Yarışması ödül töreni, 26 Mayıs 2016 Perşembe günü Grand Hyatt İstanbul'da, yaklaşık 150 kişinin katılımı ile gerçekleştirildi. Törene, yarışmaya katılan üye firmalarımız çalışanlarının yanı sıra Türkiye Tekstil, Örne, Giyim ve Deri Sanayi İşçileri Sendikası (TEKSİF) ve Tekstil İşçileri Sendikası temsilcileri, sendikamız Yönetim, Danışma, Disiplin ve Denetleme Kurulları iştirak etti. Ödül töreninin açılış konuşması Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan tarafından gerçekleştirildi. Kayhan konuşmasında yarışmanın

içeriğine, iş kazaları ve meslek hastalıkları ile ilgili konuların önemine atıfta bulunarak ülkemiz ve sektörümüz ile ilgili rakamlara, sendikamızın İSG konulu çalışmalarına yer verdi. Açılış konuşmasının ardından, Sendikamız Yönetim Kurulu'nda uzun yıllar görev yapan ve kısa bir süre önce bu görevinden ayrılan Ahmet Tahir Gürsoy ve Özcan Özembay'a üstün hizmetlerinden dolayı teşekkür plaketi takdim edildi. Özcan Özembay'ın katılmadığı törende oğlu sendikamız Danışma Kurulu Üyesi Tansel Özembay teşekkür plaketi aldı.



Ahmet Tahir Gürsoy, Tansel Özembay ve Muharrem Kayhan.

Fehmi Şahin, Fuat Akay,
Tunay Yeşiltaş, Adil Atilla.

İlk olarak yarışmamızın “Çalıştırılan İşçi Sayısına Göre En İyi Uygulamalar” kategorisinin 1000 ve üzerinde işçi çalıştıran bölümünde ödül almaya hak kazanan Yünsa firmasının “İş Süreçlerinin Oyunlaştırılması” isimli projesi Burçak Atıcı, Meltem Unutkan, Melike Karafazlıoğlu tarafından sunuldu ve akabinde sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi Cem Çelikoğlu tarafından proje ekibinin tamamına ödülleri takdim edildi. Sonrasında, 500-1000 arasında işçi çalıştıran firmalar arasında ödül almaya hak kazanan Coats Türkiye İplik firmasının “Kimyasal ve Boya

Dağıtım Hatları” isimli projesi İş Güvenliği ve İş Sağlığı Koordinatörü Sesil Karanfil tarafından sunuldu ve akabinde sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi İlhami Öztürk tarafından proje ekibinin tamamına ödülleri takdim edildi. Son olarak 0-500 arasında işçi çalıştıran firmalar arasında ödül almaya hak kazanan Pisa Tekstil’in “Tehlikeli Kimyasallar Yerine Tehlikesiz veya Daha Az Tehlikeli Kimyasallarla Çalışma” isimli projesi İSG Uzmanı Mustafa Bal tarafından sunuldu ve akabinde sendikamız Yönetim Kurulu 2. Başkanı Ahmet

Hamdi Topbaş tarafından proje ekibinin tamamına ödülleri takdim edildi. İpekiş Mensucat’ta Uzman Mekanik Bakım Operatörü olarak görev yapan Fehmi Şahin, Bahariye Mensucat’ta Apre Soba Operatörü olarak görev yapan Fuat Akay ve Yünsa’da Vardiya Teknisyeni olarak görev yapan Tunay Yeşiltaş, Mavi Yakalı Çalışan ödülleri Türkiye Tekstil, Örme, Giyim ve Deri Sanayi İşçileri Sendikası Genel Mali Sekreteri Adil Atilla’nın elinden aldı. SASA Polyester’de Üretim Operatörü olarak görev yapan Hüseyin Yılmaz, Coats Türkiye İplik Fermuar Dairesi Mekanik Bakımcısı Erdiç Kurtuluş ve Mühendislik Teknorama Bakımcısı Özer Güneş, Mavi Yakalı Çalışan ödülleri Tekstil İşçileri Sendikası Genel Başkanı Kazım Doğan’dan aldı.

Tekstil sertifikasyonunda tek merkez

Programın ikinci bölümünde sendikamız İktisadi İşletmesi bünyesinde akredite olmuş alanında tek olan Tekstil Sertifikasyon Merkezi’nde üyelerimiz çalışanları için gerçekleştirilmiş mesleki yeterlilik sınavlarında belge almaya hak kazanmış kişilerden bazılarının da belgeleri verildi. Ayrıca merkezimiz bünyesinde gerçekleştirilen yeterlilik, sınav ve belgelendirme çalışmaları hakkında bilgi paylaşımında

bulunuldu. Mesleki Yeterlilik Belgesi Teslim Töreni’nin açılış konuşması, sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi Ali Osman Kilitçioğlu tarafından yapıldı. Aralık 2015’ten itibaren çeşitli firmalardan toplam 371 kişi sınava katıldı. Bunun 250’si Yünsa firmasından sınava girenler olup, başarı oranı yüzde 95 seviyelerinde. Bu törende, sınavda başarılı olanlardan sembolik olarak 7 kişinin Mesleki Yeterlilik Belgeleri, Yünsa CEO’su Cem Çelikoğlu tarafından verildi.

Dereceye giren projeler

Kategori 1: Çalıştırılan İşçi Sayısına Göre En İyi Uygulamalar

- İş Süreçlerinin Oyunlaştırılması (Yünsa Yünlü Sanayi ve Tic. A.Ş.)
- Kimyasal Risklerinden Çalışanların Korunması (Coats Türkiye İplik San. A.Ş.)
- Tehlikeli Kimyasallar Yerine Tehlikesiz veya Daha Az Tehlikeli Kimyasallarla Çalışma (Pisa Tekstil Boya ve Fab. A.Ş.)

Kategori 2: Mavi Yakalı Çalışan Ödülü

- Fehmi Şahin (İpekiş Mensucat Türk A.Ş.)
- Fuat Akay (Bahariye Mensucat San.Tic. A.Ş.)
- Hüseyin Yılmaz (Sasa Polyester San. A.Ş.)
- Tunay Yeşiltaş (Yünsa Yünlü Sanayi Tic. A.Ş.)
- Erdiç Kurtuluş (Coats Türkiye İplik San. A.Ş.)
- Özer Güneş (Coats Türkiye İplik San. A.Ş.)



Yünsa Proje Ekibi ve Cem Çelikoğlu.

Çalıştırılan işçi sayısına göre en iyi uygulamalar kategorisinde dereceye giren projelerin özetleri

İş Süreçlerinin Oyunlaştırılması (Yünsa Yünlü Sanayi ve Tic. A.Ş.)

Yünsa’da iş sağlığı ve güvenliği kültürünün geliştirilmesine katkı sağlamak ve çalışan farkındalık düzeyini artırmak amacıyla yürütülen ‘İş Süreçlerinin Oyunlaştırılması’ projesinde, ‘Dijitalleşme’ sürecinin önemli bir adımı olan ‘Gamification’ (oyunsallaştırma) metodu kullanıldı. Bu amaçla, altyapısı Yünsa Bilgi Teknolojileri bölümü tarafından tasarlanan ‘O’YunSA isimli mobil uygulama, tüm çalışanların akıllı



Yünsa Proje Ekibi

telefonlarına yapılan yüklemeler sonrası kullanıma sunuldu. İş sağlığı ve güvenliği konularına yönelik hazırlanan ve her ortamdan erişilebilen mobil oyunlar, çalışanların eğlenerek öğrenmesini, uzun vadede iş sağlığı ve güvenliği farkındalığı ile birlikte güvenli davranışların artırılmasını amaçlıyor. Uygulama, şirket tanıma-takdir süreçleri ile entegre edilerek çalışan katılımı teşvik ediliyor. Uygulamanın iş sağlığı ve güvenliği süreçleri başta olmak üzere, şirketin diğer süreçlerinde de yaygınlaştırılması, ‘oyunsallaştırma’ metodu ile öğrenmenin geliştirilmesi amaçlanıyor.

Kimyasal Risklerinden Çalışanların Korunması (Coats Türkiye İplik San. A.Ş.)

Boyahanemizde proses gereği çok fazla miktarda kimyasal ve boyar



Kazım Doğan, Erdiç Kurtuluş, Özer Güneş ve Hüseyin Yılmaz.



Ali Osman Kilitçioğlu



Coats Proje Ekibi ve İlhami Öztürk.



Coats Proje Ekibi



Pisa Tekstil Proje Ekibi ve Ahmet Hamdi Topbaş

madde kullanılıyor ve bu kimyasallar kovalarla elde taşınarak boya makinelerine ilave ediliyordu. Kimyasal maddeler, taşınma esnasında döküm veya sıçrama ile çalışanlar üzerinde çok büyük riskler oluşturuyor ve risk kontrol hiyerarşisi gereği de kişisel koruyucu donanım kullanımı yeterli değil. İlk aşamada önleyici tedbir olarak içerdiği riskler bakımından büyük makinelerin stok tankları üzerine kostik ve benzil alkol için ayrı bir hat çekilerek kimyasalların ölçülü kaplardan hatlar vasıtasıyla iletilmesi sağlandı. Sıvı boyar maddelerin ve diğer sıvı kimyasalların iletimi için ise boya makineleri otomatik dispenser sistemine bağlandı. Boya makinelerinin kapasitelerine ve reçetede belirlenen miktarlara göre karışım, distribütörlere, oradan da boya kazanlarına otomatik olarak iletilirdi. Çalışanlarımızın aktif katılımı ile tamamladığımız bu çalışmada herhangi bir iş kazası yaşanmadan sıvı boya ve kimyasalların makinelere otomatik olarak iletilmesi sağlandı.

Tehlikeli Kimyasallar Yerine Tehlikesiz veya Daha Az Tehlikeli Kimyasallarla Çalışma (Pisa Tekstil Boya Fab. A.Ş.)

Yılda üretilen kimyasal madde miktarının günümüzde 400 milyon ton olması, günlük kullanılan kimyasal madde sayısının 60 bin ile 100 bin arasında değişmesi firmaların kullandığı tehlikeli kimyasalları,

tehlikesiz veya daha az tehlikeli olan kimyasallar ile değiştirmesine olanak veriyor. Pisa Tekstil ve Boya Fabrikaları A.Ş. iş sağlığı ve güvenliğini her zaman ön planda tutarak, doğrudan ya da dolaylı olarak iş sağlığı ve güvenliğine katkıda bulunan uygulamaları işleme aldı. Buna yönelik yapılan çalışmalarımızdan birisi de tehlikeli kimyasalların tehlikesiz veya daha az tehlikeli kimyasallarla değiştirilmesi. Değişim için seçilen tehlikeli kimyasal, boya makinelerinde koyu renkten açık renge geçişte temizlik için kullanılan Sodyum Hidrosülfid'tir. Yanıcı özelliğe sahip 4.

Çalışanlar, kendi yaşadıkları sorunları yakından tanıdıkları için yarattıkları çözümler de olumlu sonuçlar doğuruyor.

sınıf tehlikeli bir madde olan Sodyum Hidrosülfid, sulu ortamda ve asidik koşullarda SO₂ (kükürt dioksit) gazı, alkali koşullarda ise S (sülfür) gazı oluşumuna sebep oluyor. Açığa çıkan bu gazların akciğerleri etkilediği, gözlerde ve solunum yollarında tahrişe neden olduğu tespit edilmiştir. Yaptığımız araştırmalar ve çalışmalar sonucu sulu ortamda herhangi bir tehlikeli gaz çıkışına sebep olmayan Ruco-Cleaner MUS adlı kimyasal maddenin gereksinimleri karşıladığı ve çalışanlar için daha az tehlikeli olduğu görüldü. Pisa Tekstil ve Boya Fabrikaları A.Ş. işletmesinde kullanılan tehlikeli maddelerin incelenerek, tehlikesiz veya daha az tehlikeli olanlar ile değiştirilmesi

temel üretim politikalarından biri olarak benimsenmiştir.

Mavi yakalı çalışan kategorisinde dereceye giren projelerin özetleri:

FEHMİ ŞAHİN

Yarı mamul kumaşlarda kalite kontrol işlemini yapan operatörlerin, tüm vardiya boyunca sabit olarak ayakta yapmış olduğu kontrol işleminin, kas iskelet sisteminde oluşturabileceği olumsuzlukları önlemek amacıyla kontrol makinesine bağlı raylı koltuk yapılarak çalışanlara hareket esnekliği



sağlandı; makine kullanımı iş sağlığı ve güvenliği açısından daha ergonomik hale getirildi.

FUAT AKAY

Buharlama makinesinden kumaş geçerken alttan verilen buhar üstten emilerek kumaşın iç gerilimlerden kurtulup rahatlaması ve boyut stabilitesini kazanması sağlanır. Soğutma bölümünde alttan emilen sıcak ve tozlu buhar Ramöz operatörlerinin bulunduğu yöne doğru açık ortama veriliyordu. (48°C) Tozun operatörlere gelmesini engellemek için karşısına toz tutucu elek yapılmıştı. Ama atılan hava hâlâ sıcak olduğu için çalışma ortamının kalitesini düşürüyordu. Fuat Akay bakımcılara durumu söyleyince; buraya kanal yapıp bacaya verilmesi fikri gelişti. **HÜSEYİN YILMAZ** SASA Polyester San. A.Ş. entegre bir tesis olup, ürün gamında bulunan elyaf üretim kapasitesi 450 ton/gün, iyi uygulama ödülü kazanan işletme, CP7 İşletmesi, 76 ton/gün kapasitede. Elyaf üretimi, polimer işletmesinden başlayan bir proses olup, acil durum

(elektrik, buhar kesintileri gibi) ve arıza kaynaklı durumlarda, üretme bölümünden sıcak polimer (290°C) ziyan olukları ile drenaj edilir. İSG açısından, orijinal parçaların dahi iyileştirilmesine katkıda bulunan mavi yaka personeller sayesinde, Hüseyin Yılmaz'ın fikrine dayanan iyileştirme ile daha uzak mesafeden montaj sağlanarak yanık riski azaldı, tutuş kolaylığı ve ağırlığındaki yüzde 37 iyileşme ile ergonomik riskler giderildi ve ekipman hasarlanmaları ortadan kaldırılarak, mali kayıplara son verildi. **TUNAY YEŞİLTAŞ** Yünsa'da tip yükleme işlemi esnasında çalışanlar lamel grubunu yerine oturtmak için ağırlığı 15-35 kg aralığında değişen aparat ile manuel kaldırma ve yükleme işlemleri yapıyordu. Uygunsuz olarak kaldırılan ağırlıklar nedeniyle bel fıtığı ve kas hastalıkları riski bulunuyordu. Tasarlanan yeni aparat ile makineye direkt yükleme yapılabilir. Bu uygulama sayesinde iş sağlığı ve güvenliğine ilave olarak işlem süresinde de kazanç sağlandı.



ÖZER GÜNEŞ

Boya makineleri yüksek sıcaklık ve basınca dayanıklı olması gerektiğinden ağır malzemeden yapılıyor. Boya makinesi kapağının yay ve tırnaklı kısımlarında zamanla problem çıktığı görülüyor, periyodik olarak kontrol ve tamir ediliyor, fakat iki kontrol periyodu arasındaki zaman diliminde yay kırılması veya tırnak aşınması olursa kapak düşebilir ve ağır yaralanmalara sebep olabiliirdi. Kapak arkasına kapak ağırlığı kadar bir ağırlık düzeneği yapılarak hem çalışanın 30 kg'a yakın olan kapağı kaldırması kolaylaştı hem de kapağın düşme ihtimali ortadan kaldırıldı. **ERDİNÇ KURTULUŞ** Fermuar boyahanesinde ağır boya merkezlerini yatay boya makinelerine yüklemek üzere insan gücü kullanılıyordu. Yapılan öneri ve çalışma ile manuel olarak indirilen ağır raylara çift pnömatik piston takıldı ve hem rayların çalışanlar üzerine düşmesi engellendi hem de kumanda sistemi ile ağır rayların ergonomi problemi olmadan indirilip kaldırılması sağlandı.

1. İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ İYİ UYGULAMA YARIŞMASI HAKKINDA

İş sağlığı ve güvenliği çalışmalarında yer alarak firmalarına katkı sağlayan çalışanların ödüllendirilmesi, işletmelerin iş sağlığı ve güvenliği performansının artırılması ve sürdürülebilir İSG kültürüne katkı sağlanarak desteklenmesi amacıyla Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından üyelerine yönelik olarak '1. İSG İyi Uygulama Yarışması' düzenlendi. Yarışma, 'Çalıştırılan İşçi Sayısına Göre En İyi Uygulamalar' ve 'Mavi Yakalı Çalışan' olmak üzere iki ayrı kategoride düzenlendi. Yarışmaya 9 ayrı firmadan (Altınyıldız, Pisa, İpekış, Şark Mensucat, Bahariye, Coats, Söktaş, Sasa, Yünsa) toplam 58 proje katıldı.

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Proje Tasarımı, Yenilikçilik, İSG Kültürü, Sürdürülebilirlik, Mevzuata Uyum, Örnek Alınabilirlik, Maliyet ve Kazançlar.

DEĞERLENDİRME

Dereceye giren projelerin belirlenmesi, sanayiciler, akademisyenler, bakanlık yetkilileri ve profesyonel İSG uzmanlarından oluşan bir Değerlendirme Kurulu tarafından yapıldı.

DEĞERLENDİRME KURULU ÜYELERİ

- Dr. Ali Rıza Tiryaki, Artı Danışmanlık Kurucusu, İş Yeri Hekimi
- Prof. Dr. Bülent Özipek, İstanbul Teknik Üniversitesi, Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Kurucu Dekanı
- Dr. Tamer Metinsoy, Akademisyen, Bakanlık E. İş Müfettişi, İsg ve İş Hukuku Danışmanı
- Yüksek Tekstil Müh. Nilüfer Özkan, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İSG Uzman Yardımcısı,
- Yüksek Çevre Müh. Müjgan Kasap, A Sınıfı İş Güvenliği Uzmanı
- Kordsa İş Güvenliği Yöneticisi Kadir Çobanoğlu

ÖDÜLLER

- Kategori 1: Çalıştırılan İşçi Sayısına Göre En İyi Uygulamalar, Firma Ödülü
- 0-500 arası işçi çalıştıran firma kategorisi ödülü: 10.000 TL
 - 500-1000 arası işçi çalıştıran firma kategorisi ödülü: 10.000 TL
 - 1000 ve üzerinde işçi çalıştıran firma kategorisi ödülü: 10.000 TL
- Kategori 2: Mavi Yakalı Çalışan Mansiyon Ödülü
- Toplamda 6 Mavi Yakalı çalışana 1.500 TL

Yeni dönemin 'üç bilinmeyenli' tekstil denklemi

Türkiye ekonomisi son dönemde önemli sınavlardan geçiyor. Özellikle Merkez Bankası'nın uzun zamandır faizleri 'güvercin adımlarla' da olsa düşürmesi, tekstil ve hazır giyimcilerin yüzünü güldürse de son dönemde kurların yeniden yükselmesi endişe yaratmaya devam ediyor. Bunların üstüne ABD pamuğuna getirilen gümrük vergisi yükü de hammadde maliyetlerini ayrıca yüzde 2 ila 3 oranında artıracak. Yeni dönemde sektör, özellikle pamuk üretiminin artırılması gerektiğini söylerken, kalitenin de yükseltilmesi gerekliliğinin altını çiziyor.

Tekstil ve hazır giyim sektörünü etkileyen üç ana unsurı mercek altına aldık.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) yeni Başkanı Murat Çetinkaya, Para Politikası Kurulu ilk toplantısında piyasaların beklediği gibi faiz koridorunun üst bandını 50 baz puan düşürerek yüzde 10'a çekmişti. Banka faiz koridorunun alt bandı olan gecelik borçlanma faizini yüzde 7.25, politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını yüzde 7.5 seviyesinde tuttu. Bunun ardından 24 Mayıs'ta TCMB, Çetinkaya başkanlığındaki ikinci Para Politikası Kurulu toplantısında politika faizi ve koridorun alt bandını sabit tutarken, faiz koridorunun üst bandında beklentilere paralel 50 baz puan indirimine gitti. TCMB böylece politika faizini halen yüzde 7.5, faiz koridorunun alt bandı olan gecelik borç alma faizini yüzde 7.25 seviyesinde tutarken, koridorun üst bandı olan gecelik borç verme faizini ise yüzde 10'dan yüzde 9.50'ye çekti. Var olan faiz indiriminin genel itibariyle tekstil ve hazır giyim sektörünü olumlu etkilemesi bekleniyor. Ancak bu noktada tek dayanak da faiz değil. Yüksek kur ve son dönemde ABD pamuğuna getirilen vergi gibi konular, tekstilciyi

endişelendiriyor. Bu bağlamda yeni dönemde tekstil ve hazır giyimciler, yeni yol haritalarını hazırlıyor.

Piyasaların beklentisi doğrultusunda TCMB'nin art arda faiz indirimine gittiğine şahit olduk. TCMB'nin dışarıda küresel mali koşullar ve içerde enflasyon beklentileri ve siyasi riskleri

DSO Başkanı Keçeci, TCMB faiz indirdi diye ticari bankaların faizlerde çok büyük bir değişiklik yaratacağını düşünmüyor.

gözeterek temkinli para politikasını sürdürürken, diğer yandan ise faiz oranlarını kademeli olarak indirdiğini söyleyen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, TCMB'nin son üç ayda üst bant faizlerini 1.25 puan indirdiğini belirtiyor. “Böylece TCMB'nin bankaları fonlama maliyeti ortalama yüzde 8.9'dan yüzde 8.3'e kadar indi. Faiz indirimleri beklentiler çerçevesinde ve makul oranlarda. Faiz indirimlerinin sektöre en önemli etkisi kredi faizlerine yansidikça finansman maliyetlerinin azalması şeklinde olacaktır. Faiz oranlarındaki gerilemenin yatırım isteğine desteği ise sınırlı olacaktır” diyen Fayat, yatırım iştahı için başka

alanlarda iyileştirmelere ihtiyaç olduğunu dile getirirken, faizlerin hazır giyim harcamaları üzerindeki belirleyici etkisinin de sınırlı olduğuna dikkat çekiyor.



Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci

Asıl mesela faiz değil

Geçtiğimiz günlerde göreve gelen 65'inci Hükümet'in ekonomi yönetimi, piyasa dostu olarak bilinen, IMF ve Dünya Bankası politikalarına ve mali disipline sıkıca sarılan Mehmet Şimşek ve Naci Ağbal ekibinin görevde tutulduğunu gösteriyor. TCMB'nin faiz indiriminin genel itibariyle tekstil sektörünü olumlu etkilemesi gerekiyor. Ancak asıl mesele TCMB'nin faiz indirimlerinin ticari bankalarda ne kadar yer bulacağı... Ticari bankaların bundan

önce olduğu gibi kendilerine uygun faizleri uyguladığını belirten Denizli Sanayi Odası (DSO) Başkanı Müjdat Keçeci, TCMB faiz indirdi diye faizlerin ticari bankalarda çok büyük bir değişiklik yaratacağını düşünmediğini söyledi. Keçeci, bunun tekstil sektöründe bekledikleri olumlu etkiyi yaratamayabileceğini de hatırlatıyor. “Faiz daima bir maliyet kalemidir” diyen Keçeci, daha önce yaptıkları faiz hesaplarına göre gerçekten bir düşme söz konusu ise satış rekabeti getirecek bu durumun, ihracat miktarını artırabileceğini söylüyor.

Yüksek kur düşündürüyor

Faizde son dönemde bunlar yaşanırken, tekstil ve hazır giyimcilerin endişe ettiği bir diğer konu yüksek kurlar... Bu eksende

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, dolar ve Euro'nun son dönemdeki yükselişini ihracat açısından olumlu bulsa da Türk Lirası'nda dalgalanmanın sürdüğüne dikkat çekiyor. “İç gelişmeler ve küresel koşullar dalgalanmayı artırıyor. İhracatçı açısından kurların seviyesi kadar kurların istikrarı ve öngörülebilir olması da önemli. Kurların ulaştığı seviyede kalıcı olacağı kesin değil” diyen Fayat, Türk Lirası'nda hem değerlenme hem de değer kaybı beklentilerinin aynı anda yaşandığını kaydediyor. Fayat, “Bu da fiyatlamayı zorlaştırırken, kârlılık kalemini de olumsuz etkiliyor” şeklinde konuşuyor.

Müjdat Keçeci ise son zamanlarda dolar ve Euro'da görülen artışın, şirketlere önemli kur farkları getirmiş bulunduğunu kaydediyor. “Yabancı para ile borçlanan ve yeterli ihracatı olmayan firmaların bilançoları zarar gösterecektir” diye konuşan Keçeci, ancak Euro Bölgesi'ne yapılan ihracatta, bu nedenle bir artışın olabileceğini de hatırlatıyor.

Pamuğun kalitesi artırılmalı

Tekstilin Türkiye'nin ihracat ve istihdamı bakımından en önemli sektörlerinden birisi olduğunu belirten ve Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne konu hakkında rapor gönderdiklerini ifade eden Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Karaküçük, Amerikan pamuğuna getirilen ilave ithalat vergisinin sektör için en büyük tehdit olduğunu söylüyor. “Nitekim, sektör yıllık 900 bin ton ithalatıyla dünyanın önde gelen pamuk ithalatçılarından birisi. Yeterli üretim kapasitesi oluşmadan uygulamaya konulacak olası önlemler tekstil sektörünü ve konfeksiyon üretimini dolayısıyla ihracat ve istihdamı olumsuz şekilde etkileyecek” diyen Karaküçük, yerli üretim dalını desteklemek adına uygulanmak istenen söz konusu önlemlerden önce pamuk üretimini ve kalitesini artıracak önlemlerin yürürlüğe konulması gerektiğinin altını çiziyor. Son olarak kumaş ve ipliklerden sonra ABD pamuğuna da önlem alındığını, içerde korunan üretimde de kalite anlamında bir iyileşme sağlanamadığını belirten Şeref Fayat, “Bu nedenle korunma önlemleri yerine içerdeki üreticilerin, rekabet gücünün artırılması ve bu aşamada destek verilmesi tercih edilmeli” diyor.

İSMAİL GÜLLE/ İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI

Tüketim ihtiyacı üreterek çözülür, ithalatla değil

Dengeli bir faiz politikası ile giderek, kurun da enflasyon kadar artırılarak aşırı manipülatif edilmiş ve zarar verici hareketlerde bulunmayacak şekilde tutulması, Merkez Bankası yeni başkanın en büyük hedefi olmalı. Zira Rusya krizi, daralan pazarlar, asgari ücretin maliyetleri artırmasının yanında, tekstilciye bir de ABD menşeli pamuğa gümrük vergisi yükü bindi. Bu vergi ile sektörün hammadde maliyetleri, yüzde 2-3 oranında artmış olacak. Buradaki sorun, ABD'nin dünyanın üçüncü büyük pamuk üreticisi olması. Biz de pamuk ithalatımızın yarıya yakın kısmını ABD'den yapıyoruz. Düşündürücü kısım da burası. Ülke olarak 1 milyon tonun üzerinde bir pamuk üretimi yaparken, 500 bin tonlara düşmemiz ve pamuk ihtiyacımızın yarısını ithal etmemize bağlı olarak, buna çok ciddi bir kaynak ödememiz, buradaki en önemli sorunlardan biri. Dolayısıyla 1.5 milyon tonun üzerinde tüketim yapan bir ülkenin ihtiyacını üreterek çözmesi gerekiyor.



HÜSEYİN ÖZTÜRK/MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU BAŞKANI

Kendi şartlarımızda üretip, dünya şartlarında satıyoruz

Faizin düşmesi, TL cinsinden aldığımız ürünlerde önemli ölçüde etki yaratır. Ancak yurtdışından özellikle Uzakdoğu'dan ithal edilen ürünlerle ilgili bir sıkıntı söz konusu olacaktır. Çünkü biz Euro Bölgesi'ne ihracat, dolar bölgesinden ithalat yapmaktayız. Bu alanda olumlu ve olumsuz etki olacaktır. Euro'nun yükselişi tekstil ve hazır giyim için önemli. Ancak alıcı tarafında ciddi bir tuzak var. Çünkü üreticinin, Euro yükseldiği zaman fiyat indirimine gitme gibi bir alışkanlığı var. Alıcı da bu fiyat indirimi baskısını ciddi anlamda kullanıyor. Buna dikkat edilmeli. Bir ikincisi, eğer ithalat ve ihracat anlamında bir makas söz konusuysa, bunun bizi pozitif anlamda etkilediğini de belirtmeliyiz. ABD pamuğuna getirilen ek ithalat vergisi ise hazır giyimin kazanımları için riskli bir ortam oluşturacak. Çünkü Türkiye hazır giyimde, kendi şartlarında üretim yapıp, dünya şartlarında satış yapan dünyanın yedinci büyük coğrafyası. Maliyetler artacağı için kaybedilecek pazarlar söz konusu olurken, özellikle iç piyasada büyük şirketlerle çalışan firmalar bu baskıyı hissedecektir.

TEKSTİL ÜRETİCİLERİ KARADENİZ'E Mİ TAŞINIYOR?

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde rekabette yarım sentin bile önemi büyük. Sentlerle yapılan rekabet, üreticiler için maliyet kontrolünü zorunlu kılıyor. Ocak ayında bin 300 TL'ye çıkan asgari ücretin yüzde 10'lara varan oranda maliyet artışına sebep olması sektörde dengeleri değiştirdi. Maliyetlerini düşürüp rekabetçi olabilmek için arayışa giren tekstil ve hazır giyim üreticileri, teşvikte 4. ve 5. Bölgelere yöneldi. Bu süreçte Orta ve Doğu Karadeniz illerinde araştırmalar yürütölmeye başlandı.

Türkiye'nin rekabet yoğun sektörleri arasında başı çeken tekstil ve hazır giyim sektörlerinde rekabet, asgari ücretin artırılmasıyla daha da kızışmış durumda. Çünkü ocak ayındaki asgari ücret zammının ardından yüzde 10'lara varan oranda maliyet artışı yaşayan tekstil ve hazır giyim üreticileri, artan maliyetlerini düşürüp rekabet edebilir bir seviyeye ulaşmanın yollarını arıyorlar. Bu süreçte de KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, sigorta primi işveren hisse desteği, yatırım yeri tahsisı gibi desteklerin verildiği yatırım teşvikli 4. ve 5. Bölgeler öne çıktı.

Maliyetlerini düşürüp rakipleriyle rekabet edebilmenin yollarını arayan üreticiler, Orta ve Doğu Karadeniz illerinde araştırmalara başladı. Geçmişte Ramsey Kastamonu'ya, Damat ADV Giresun'a yatırım yapan üreticiler olmuştı. İçinde bulunduğumuz dönemde ise özellikle örme ve denim üreticilerinin Orta ve Doğu Karadeniz illerinde yatırım araştırmasına çıktıklarına dikkat çekiliyor. Sinop, Giresun, Kastamonu, Çankırı ve Ordu gibi kentlerin

öne çıktığı belirtiliyor. Peki yatırımcılar yatırım yapacakları bölgelerde neler arıyorlar? Aslında aranan en önemli şart, rekabetçi olabilecek bir üretim ortamı. Bu ortamda da kaliteli işgücü bulabilmek...

Nereler araştırılıyor?

Dünyada artan rekabette en iyi fiyatı verebilmek, üreticilerin yapması gereken en önemli rekabet unsurlarından biri oluyor. Türk üreticiler kaliteli üretimleri ve hızlı termin süreleri ile tercih ediliyorlar. Ancak asgari ücrette yaşanan artış nedeniyle maliyetleri yılbaşından bu yana nihai üründe yüzde 10'lara varan oranda artmış durumda. Bu fiyat farkı da rekabetçiliğin kaybedilmemesi adına ne yazık ki alıcılara yansıtılmıyor. Bu da üreticileri yeni arayışlara yönlendiriyor.

Kimi yatırımcılar farklı bölgelerde yer arayışına girerken kimileri de yatırımların yerinde kalması ve yerinde teşvikle desteklenmesi gerektiğini savunuyor. Büyük yatırımların yeni bölgelere taşınmasının zorluğuna dikkat

Teşvikli bölgelerde maliyetlerin düşürölmesi itici bir güç olabilir.

Teşvikte öne çıkan bölgelerde hangi iller var?

4. Bölge: Afyonkarahisar, Amasya, Artvin, Bartın, Çorum, Düzcce, Elazığ, Erzincan, Hatay, Kastamonu, Kırıkkale, Kırşehir, Kütahya, Malatya, Nevşehir, Rize, Sivas.

5. Bölge: Adıyaman, Aksaray, Bayburt, Çankırı, Erzurum, Giresun, Gümüşhane, Kahramanmaraş, Kilis, Niğde, Ordu, Osmaniye, Sinop, Tokat, Tunceli, Yozgat.



HARMANCI ETİKET BAŞKAN VEKİLİ ORHAN HARMANCI:

Teşvikli bölgelerde maliyetler düşürülebilir

Üreticiler uygun fırsatlar sunan teşvikli bölgelere giderlerse maliyetlerini düşürülebilirler. Özellikle Çankırı, Adıyaman gibi yatırımların teşvik edildiği bölgelere yatırım yapmak üzere gidildiğini duyuyoruz. Yatırımcılar bölge seçerken özellikle kendi yatırımlarına uyan bölgeleri tercih ediyorlar. Üretim yaptıkları ürün çeşitlerine uygun bölgeyi seçip bölgenin özelliklerini araştırdıktan sonra orada yatırım yapabiliyorlar.



DİKTAŞ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA DENİZER

Yeni yatırımlar için teşvikli bölgeye gidilebilir

Özellikle tekstil yatırımcılarının yatırımlarını teşvikli bölgelere taşıması yeni yatırımlarla mümkün. Var olan fabrikayı taşımak, taşınma maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle pek de mümkün değil. Çünkü taşınma maliyetleri uzun yıllar sonra karşılanabileceği için bir anlamı olmuyor. Bunun için de fabrikaların yerinde teşvik edilip üreticilere nefes aldirılması gerekiyor. Mısır'da yatırımı bulunan bir yatırımcı olarak bunu söylüyorum.

çekilirken fabrika taşımanın maliyetinin verilen teşviklerle karşılanamadığı da vurgulanıyor. Tekstilde rekabet için yer değiştirmek bir kenara ülke değiştirmenin bile rekabetçiliği artıramadığına dikkat çeken Diktaş A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer, tekstil yatırımlarının büyük bir kısmının İstanbul ve Marmara bölgesinde yer aldığını, bu yatırımların rekabet için yer değiştirmeyi yerinde teşvik edilmesi gerektiğini vurguluyor.

Teşvikli bölgelere gitmenin yeni yatırımlarla mümkün olabileceğini belirten Denizer, "Para kazanacaksınız ki yeni yatırım yapasınız. Şu anda tüm üreticiler rekabet edebilmenin peşinde. Çalışan firmaların nefes alabilmesi için çalışmalar yapılmalı" diyor.

Kümelenme modeli

Özellikle konfeksiyon üretimi yapan firmalar için teşvikli bölgelere üretiminin tamamını ya da bir kısmını taşımak mümkün. Çünkü bu tür firmaların taşınma maliyetleri büyük tekstil üreticilerine göre çok daha kolay oluyor. Bu durum da özellikle konfeksiyon üreticilerinin yeni bölgeleri tercih etmelerini sağlıyor. Yeni teşvik sistemi aslında konfeksiyon üreticileri için fırsatlar barındırıyor.

2012 Nisan'ında kamuoyuna tanıtılan Türkiye'nin yeni Yatırım Teşvik Programı,

15 Haziran 2012 tarih ve 2012/3305 sayılı 'Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar' ile yürürlüğe girmişti. Bu çerçevede de Türkiye'nin ekonomisine yön veren üreticilerin desteklenmesi hedeflenmişti.

Türkiye'nin 2023 vizyonu ile üretim ve ihracat odaklı büyüme stratejisi bakımından büyük önem taşıyan yeni yatırım teşvik programı, kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedeflere uygun olarak yürütülüyor. Teşvik, tasarrufları katma değeri yüksek yatırımlara yönlendirmek, üretimi ve istihdamı artırmak, uluslararası rekabet

Özellikle konfeksiyon üretimi yapan firmalar için teşvikli bölgelere üretiminin tamamını ya da bir kısmını taşımak mümkün.

gücünü artıracak ve araştırma-geliştirme içeriği yüksek büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımları özendirmek, uluslararası doğrudan yatırımları artırmak, bölgesel gelişmişlik farklılıklarını azaltmak, kümelenme ve çevre korumaya yönelik yatırımları özendirmek gibi hedefleri içeriyor.

Özellikle Bolu'nun da içinde olduğu kimi bölgelerde tekstil ve hazır giyim sektörlerine yönelik kümelenme uygulamaları da yapılmış durumda.

Türkiye'de bölgeler arası eşitsizliği ortadan kaldırmak ve ekonomik açıdan kalkınmayı sağlamak üzere geliştirilen

teşvik sistemi, kimi bölgelerde yatırımlar alırken kimi bölgelerde de beklenen etkiyi gösteremedi. Yatırım Teşvik Sistemi, Bölgesel Teşvik Uygulamaları, Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki, Stratejik Yatırımların Teşviki ve Genel Teşvik Uygulamaları olmak üzere toplam dört ana bileşenden oluşuyor. Yatırımcılar, yatırımlarının büyüklüğüne, sektörüne, yerine ve üretecekleri mal veya hizmete göre uygun olan destek uygulaması kapsamında destekleniyor. Bölgesel Teşvik Uygulamalarında, her ilde desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik

ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit edilirken, bölgelerin gelişmişlik seviyelerine göre yardım yoğunlukları farklılaştırıldı. Bölgesel teşvik, genel teşviki de kapsamına alarak, gelirler veya kurumlar vergisinin yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli olarak uygulanması gibi ilave destekler veriliyor.

Vergi indirimi desteği münhasıran teşvik belgesine konu yatırımdan elde edilecek kazançlara uygulanmakla birlikte, 1., 2., 3., 4., 5. ve 6. Bölgelerde yatırım yapan firmalar için, yatırıma katkı tutarının belirli bir kısmı yatırım döneminde tüm faaliyetlerinden elde ettiği kazançlar üzerinden uygulanabiliyor.

Teşvik sistemi neleri içeriyor?

Genel teşvik uygulamalarında;

- KDV istisnası,
- Gümrük vergisi muafiyeti uygulaması.

Bölgesel teşvik uygulamasında;

- KDV istisnası,
- Gümrük vergisi muafiyeti,
- Vergi indirimi,
- Sigorta primi işveren hisse desteği,
- Yatırım yeri tahsis,
- Faiz desteği.

Büyük ölçekli yatırımlarda;

1. KDV istisnası,
2. Gümrük vergisi muafiyeti,
3. Vergi indirimi,
4. Sigorta primi işveren hisse desteği,
5. Yatırım yeri tahsis destekleri veriliyor.

Stratejik yatırımlarda;

1. KDV istisnası,
2. Gümrük vergisi muafiyeti,
3. Vergi indirimi,
4. Sigorta primi işveren hisse desteği,
5. Yatırım yeri tahsis,
6. Faiz desteği,
7. KDV iadesi gibi destekler veriliyor.

Bilançolar ilk çeyrekte toparlanma eğiliminde

Borsada halka açık tekstil, hazır giyim, deri şirketlerinin ilk çeyrek performansları, geçen yılın aynı dönemine göre düzelme eğiliminde. İncelediğimiz 24 şirketin satış, esas faaliyet kârı ve net kârlarında düzelme dikkat çekti. Bunda düşen kurlar ve hammadde fiyatları ile en büyük ihracat pazarı AB'deki toparlanma eğilimi önemli rol oynadı. Bundan sonra da özellikle kur ve ihracat pazarlarındaki gelişmeler yakından izlenecek.

Borsa şirketleri için yılın ilk çeyrek bilançoları tamamlandı. Hisse senedi borsada işlem gören tekstil, hazır giyim ve deri sektörüne ait şirketlerin 2016 yılı ilk çeyrek bilançolarını, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırdık. Şirketlerin bilanço performanslarını, bundan sonra bilançoları nelerin etkileyebileceğini sermaye piyasaları uzmanları ile konuştuk. Sektörün geneline bakıldığında Rusya ile dış ilişkilerde yaşanan sorunlar ve döviz kurlarındaki oynaklık, şirketlerin kârlılığını olumsuz yönde etkileyebiliyor. Yine asgari ücret, personel maliyetlerini artıran bir unsur. Dünya genelinde emtia fiyatlarının düşük seyretmesi, pamuk fiyatlarındaki hızlı gerileme, önemli ihracat pazarı olan AB tarafında büyümede pozitif gelişmeler ise bilançoları olumlu yönden etkileyen unsurlar olarak öne çıkıyor.

24 şirketi inceledik

Bilançosuna baktığımız 24 şirket toplamda satış gelirlerini yüzde 20.8 artırarak 1 milyar 477 milyon TL'ye, esas faaliyet kârını yüzde 96.4 artırarak 92.2 milyon TL'ye ve net kârını yüzde 823 artırarak 121 milyon TL'ye çıkardı. Geçen

Geçen yılın ilk çeyreğine göre sektör esas faaliyet kârını artırırken en çarpıcı düzelme net kâr kaleminde gözlemlendi.

yılın ilk çeyreğine göre 18 şirket satış gelirlerini artırırken, altı şirketin satış gelirleri geriledi. Yataş, Derimod, Karsu Tekstil gibi şirketler satış rakamlarındaki yüksek artış ile dikkat çekti. 2015 yılının ilk çeyreğinde dokuz şirket esas faaliyetlerinden zarar yazarken, bu yıl aynı dönemde sekiz şirketin esas faaliyetlerinden zarar ettiği gözlemlendi. Bu yıl en dikkat çeken başlık net kârlar oldu. 24 şirketin 13'ü 2015'in ilk çeyreğinde net zarar yazarken, bu yıl aynı çeyrekte net zarar eden şirket sayısı yediye geriledi. Geçen yılın ilk çeyreğine göre sektör, satış gelirlerini ve esas faaliyet kârını artırırken en çarpıcı düzelme net kâr kaleminde gözlemlendi.

Kur artışları etkiledi

Tekstil sektöründeki büyük oyuncuların satışlarını ve kârlılığını artırırken daha küçük ölçekli şirketlerin cirolarında düşüş ve maliyetlerdeki artıştan dolayı kısıtlı kâr artışı ya da zarar açıkladıklarını söyleyen

Bu yıl ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre zarar eden şirket sayısı 13'ten 7'ye geriledi.

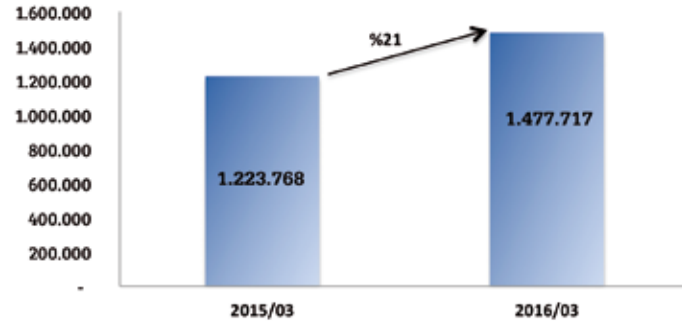
Destek Yatırım Menkul Değerler Araştırma Müdürü Murat Tufan, “Royal Hah ve Kordsa Global yılın ilk çeyreğinde öne çıkan hisseler oldu. İç pazarda yaşanan daralmaya karşın yurtdışı satışlarını yüzde 27 artıran Royal’ın toplam cirosu yüzde

yabancı para yükümlülüklerinin yabancı para varlıklarından yüksek olması ile kurda görülen yükselişler, şirket kâr rakamlarını olumsuz yönde etkiledi. 2015 yılında yurt içinde piyasalardaki belirsizlikler nedeniyle tekstil sektöründe yatırım

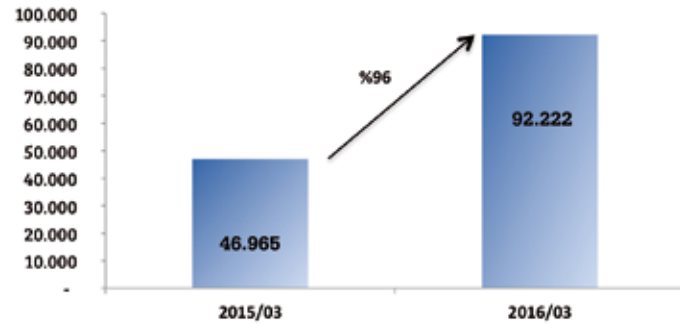
24 şirket toplamda satış gelirlerini yüzde 20.8 artırarak 1 milyar 477 milyon TL’ye, esas faaliyet kârını yüzde 96.4 artırarak 92.2 milyon TL’ye ve net kârını yüzde 823 artırarak 121 milyon TL’ye çıkardı.

7 artış gösterdi. Ancak maliyetlerini ve operasyonel giderlerini düşüren şirketin kârı yüzde 24.5 arttı” diyor. Kordsa’da ise Murat Tufan, satış gelirlerindeki artışın yanında özellikle kur etkisine dikkat çekiyor. Kordsa güçlü ciro büyümesi, maliyet ve finansman tarafının iyi yönetilmesi ile net kârını yüzde 350’nin üzerinde artırdı. Şirketlerin

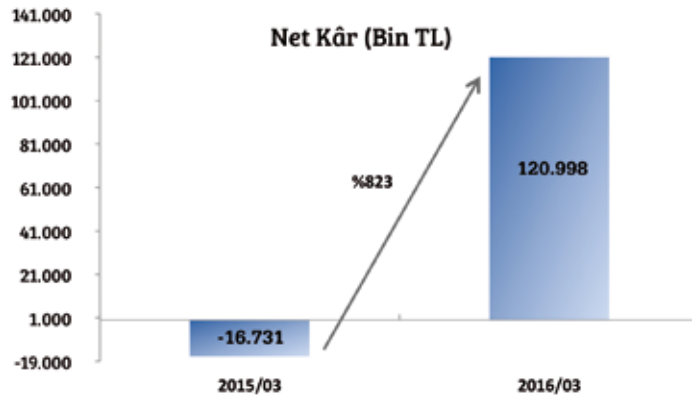
Satış Gelirleri (Bin TL)



Esas Faaliyet Kârı (Bin TL)



Net Kâr (Bin TL)



harcamalarının azaldığı görüldü. 2015 yılında petrol ve pamuk fiyatlarında görülen düşüşler, tekstil sektöründeki maliyetlerin gerilemesi üzerinde etkili olmuştu. Gedik Yatırım Analisti Ali Erkan Tanacıoğlu, hammadde fiyatlarının 2016 yılında da düşük seviyelerde seyredeceği ve üretim maliyetlerinin gerilemesi üzerinde etkili olacağı öngörüsünde bulunuyor.

Antidamping uygulamaları

Asya ülkelerinde üretim maliyetinin düşük olması, rekabetçi bir pazar oluşturuyor. Yurtiçinde tekstil üreticilerinin maliyet dezavantajını ortadan kaldırmak için antidamping uygulamaları yapılıyor. İthal mensucat üzerinden alınan vergilerin artırılması yerli üreticileri korumak adına sektördeki olumlu bir gelişme olarak değerlendiriliyor. Yine sektörde maliyetler büyük ölçüde dolar ile fiyatlanıyor. Bu noktada küresel likidite koşullarındaki değişime paralel olarak FED’in faiz artırımına başladığı konjonktürde doların diğer para birimleri karşısında güçlü bir seyir izlemesi, sektör kâr rakamları üzerinde olumsuz etki oluşturabilir. İhracatın yoğun olduğu pazarlarda, yakın coğrafyada yaşanan siyasi ve ekonomik gelişmeler yurtdışı satışlar üzerinde etkili oluyor. Küresel ekonomide yaşanan toparlanma süreci ve bölgesel siyasi istikrarın kademeli olarak tesis edilmesi ile dış ticaretin canlanması, sektörü olumlu yönde etkileyecektir. Bunun yanında hedef pazarlara ve katma değerli üretime yönelik desteklerin, teşvik paketlerinin hayata geçirilmesi, iç talebin büyümesi, 2016 yılında sektörü canlandırarak olumlu yönde etkileyecek faktörler olarak öne çıkıyor.

İhracatta artış eğilimi

Genel olarak baktığımızda, 2014 yılında Türkiye, Almanya’ya 15.1 milyar dolarlık tekstil ihracatı yaparken, 2015 yılında Almanya’ya olan ihracatın 13.4

milyar dolara gerilediğini gözlemliyoruz. Almanya’daki azalışa rağmen, İngiltere pazarı büyüyerek 10.6 milyar dolar seviyesine yükseldi. Ortadoğu’daki politik risklerin artması ile Irak, İran ve Mısır pazarları küçülürken, İsviçre ve Suudi Arabistan pazarları ise büyüdü. Türkiye 2014 yılında dünyaya 158 milyar dolarlık ihracat yaparken, 2015 yılında ihracat azalarak 144 milyar dolar seviyesine geriledi. Sektör ihracatında 2016 yılının ilk çeyreğinde, 2015 yılının ilk çeyreğine göre yüzde 7 artış var. 2016 yılının ilk çeyreğinde 4.3 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracatın yüzde 72’si AB ülkelerine yapıldı. 2016 yılının ilk üç ayı sonunda Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralandı. Yılın ilk üç ayında Almanya’ya yüzde 0.4 oranında artışla 791.8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere’ye yüzde 1.9 artışla 490.2 milyon dolarlık



ve İspanya’ya yüzde 26.1’lik artışla 449.8 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 219.4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 195.6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etti. Sırasıyla Polonya, İtalya, Irak, Danimarka ve ABD, Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlar. Ekspres Yatırım Danışmanlığı Grup Müdürü Erdoğan Turan, Türkiye ekonomisindeki büyüme trendi ve Avrupa ekonomilerinin kısmen de olsa düzelmesine dikkat çektikten sonra, “FED’in faiz artırımları hamlelerinde ihtiyatlı davranması gibi gelişmeler de buna eklenince tekstil sektörü, ihracat kanalında güçlenme eğilimi gösteriyor” diyor.



DESTEK YATIRIM MENK. DEĞ. ARAŞTIRMA MÜDÜRÜ MURAT TUFAN

İhracatta AB ve Rusya etkisi

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre ihracat yılın ilk çeyreğinde önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 7.1 oranında artış kaydetti. İhracatın yüzde 71.8’i Avrupa Birliği ülkelerine yapılıyor. Sektörün geçen yıl Euro Bölgesi’nde yaşanan gelişmelerden olumlu etkilendiğini görüyoruz. Avrupa Merkez Bankası’nın (ECB) uyguladığı yoğun parasal genişleme programı talebi olumlu etkiledi ve Türkiye’nin AB’ye ihracatı yüzde 5.7’lik bir artış kaydetti. 2016 yılının kalanında, parasal teşvikle birlikte Euro Bölgesi’nde iç talebin artmasını ve tekstil sektörüne de olumlu yansımaları bekleyebiliriz. Tekstil ihracatında önemli role sahip Rusya ile yaşanan politik gelişmeler iki ülke arasındaki ticareti de olumsuz etkiledi. Ayrıca Rusya ekonomisindeki daralma ve rubledeki değer kayıpları da sektör ticaretini olumsuz etkileyen bir diğer etken. Rusya’ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 ilk çeyreğinde önceki yılın ilk çeyreğine göre, yüzde 53.8 oranında azalarak 55.7 milyon dolardan 25.8 milyon dolara geriledi. Sektörün ikinci büyük pazarı Rusya’da yaşanan ekonomik sorunlar ve Türkiye ile olan gerilimin devam etmesi, sektörün performansını olumsuz etkilemeye devam edebilir.



GEDİK YATIRIM ANALİSTİ ALİ ERKAN TANACIOĞLU

Borsa düşerken tekstil endeksi yükseldi

27 Ocak 2015 tarihinden itibaren fiyat hareketlerini incelediğimizde, ana trend olarak 15 Aralık 2015 tarihine kadar BIST-100 Endeksi ile XTEKS Endeksi’nin paralel hareket ettiği görülüyor. Bu süreçte XTEKS Endeksi’nin nadiren BIST-100 Endeksi’nden ayrıştığını fakat endekste görülen ana trende uyum sağladığını görüyoruz. Son dönemde ise özellikle 15 Aralık 2015 tarihinden itibaren XTEKS Endeksi, BIST-100 Endeksi’nden pozitif ayrıştı. Son 1 aylık süreçte (nisan-mayıs arası) endekste görülen düşüşün sert olduğunu, fakat tekstil sektörünün endeks kadar düşüşe ayak uydurmayarak pozitif ayrıştığını görüyoruz. Sonuçta son 30 günlük süreçte endeks yüzde 9.45 kayıp gösterirken tekstil sektörünün getirisi yüzde 2.71 seviyesinde oldu.



PROF. DR. SADİ UZUNOĞLU
TRAKYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

KREDİ-BÜYÜME İLİŞKİSİ ÜZERİNE

Merkez Bankası (MB) tarafından yapılan Para Politikası Kurulu toplantıları toplumun neredeyse tüm ekonomik birimleri tarafından ilgi ile izleniyor: Kuruldan nasıl bir faiz kararı çıkacağı ve bunun ekonomiye yansımaları tartışılıyor. Bu yalnız Türkiye için geçerli değil. Neredeyse birçok ülke sorunlarının çözümü için her şeyi MB'nin para politikasına bağlamış durumda. Kısaca dışarıda da durum farklı değil.

Bunun temel nedeni finans sektörünün birçok ülkedeki baskın konumundan kaynaklıdır. Artık ekonomi dendiğinde finansal ekonomi anlaşılır oldu. Ekonomi faiz-döviz-borsa üçgenine hapsedildi. Oysa bu alan ekonominin küçük bir bölümünü oluşturuyor. Mal ve hizmet üretimi, iş, iş yaşamı, hukuk, vergileme, uluslararası ticaret, üretileni ve geliri dağıtma, teknoloji, verimlilik, marka, insan davranışları, tasarruf gibi hemen hemen hayatımızın her yönü

ekonominin kapsamı içinde. Yanlış olan 'her şeyi' finansal ekonominin içine sığdırmaya çalışmak.

Tüketimin finansmanı sorunu

Ekonomiye yalnızca finansal ekonomi içine hapsettiğimizde doğal olarak tüm olaylara faiz-tüketim ilişkisi olarak bakmak gerekiyor. Tabii ki bizim gibi ülkelerin durumu biraz daha farklı: Akla hemen şu soru geliyor: "Tüketimin finansmanı nasıl yapılacak?"

Burada ekonomi iki yönden sıkışmaya başlıyor. Birincisi; Türkiye'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYİH) içinde en büyük pay, yaklaşık yüzde 70 oranla özel kesim tüketimine ait. Bu arada Türkiye, dünyada özel tüketimin GSYİH içindeki payının en yüksek olduğu ülkedir. Dolayısıyla 'ekonomi yönetimi', ekonomiyi büyütmek için hane halkı tüketim

harcamalarını nasıl artıracığı üzerinde yoğunlaşır. Hane halkı, gelir-tasarruf-borç çıkmazı gibi kendi somut durumundan kaynaklanan sorunlarla baş etmek zorundadır. Diğer taraftan hane halkı davranışlarını politik istikrarsızlık; şiddet olayları; güvensizlik; devalüasyon gibi belirsizlikler etkiler. Kısa dönemde büyüme için "ekonomi yönetimi" tarafından istenen, hane halkının tüketimini artırmasıdır. Temel sorunlarla uğraşmak yerine faizi düşürüp hane halkını banka kredileri ile tüketime yönlendirmek daha kolay bir eylemliliktir. Böylece hane halkının düşük tasarruf, gelir, geleceğe güvenle bakabileceği bir emeklilik sistemi gibi sorunları bir tarafa bırakılır.

Hane halkı tüketimi banka kredileriyle desteklenerek realize olmaya başladığında ikinci kaynak sorunu gündeme gelir: Yurtiçi tasarruflar yetersiz, tüketim odaklı ve/veya döviz yaratma potansiyeli düşük olan yatırımlar yüksek olduğundan cari

açık ortaya çıkar. Bu kez de cari açığın finansman konusu ekonomiyi zorlamaya başlar. Hele de dünyada dolar likiditesinin azalmaya başladığı ve bölgesel risklerin arttığı bir ortamda... İsterseniz hane halkı tüketimine büyüme üzerinde pozitif etki yapan yüksek oranlı kamu tüketimini de ekleyelim. 2014 yerel yönetim ve cumhurbaşkanlığı, 2015'te de iki kez yapılan genel seçimler kamu tüketimi üzerinde etkili oldu. Tablodan da görülebilir.

Büyüme ne kadar gerçekçi?

Gerçekten de faiz oranlarını düşürerek "gelir-servet etkisi yaratarak", "kredi-harcama kanallı" ekonomik büyümeyi hızlandırabilir miyiz, sorusunu tartışmak gerekiyor. Faiz oranlarının düşmesi; finansal varlıklar (hisse, tahvil, bono vs.) başta olmak üzere genelde varlık fiyatlarını artırıcı yönde etki yapar. Varlık fiyatlarının artması, teminat sistemini güçlendirir ve bankacılık sisteminin daha fazla kredi vermesini sağlar. Zaten düşük faiz, kredi talebini de teşvik eder. Bu kanal; tüketim ve yatırımların artmasına dolayısıyla ekonominin canlanmasına neden olur. Kulağa ve mantığa hoş geliyor...

Ancak rakamlar farklı bir gerçeği işaret ediyor:

- 2003-2007 döneminde yıllık ortalamada 1 TL'lik kredi artışı 2.16 TL'lik cari fiyatlarla GSYİH'nın artmasına yol açarken; 2010-2012 yıllarında aynı miktar 1.14 TL'ye; 2013-2015 döneminde de 0.76 TL'ye gerilemiş.
- Hiç kuşkusuz cari fiyatlarla GSYİH içinde hem üretim artışı (büyüme) hem de fiyat artışları (enflasyon) yer alıyor. Bu durumda enflasyondan arındırarak reel GSYİH üzerinden dönemleri ele aldığımızda 2003-2007 döneminde yıllık ortalamada bir birimlik üretim artışı için veya bir birimlik büyüme için yıllık 9.1 TL'lik kredi artışı yeterli olurken; 2010-2012 döneminde 13.8 TL'lik kredi artışı; 2013-2015 döneminde de 52 TL'lik kredi artışına gereksinim duyuluyor.

Krediler ve GSYİH rakamları yıllar itibarıyla analiz edildiğinde artık mevcut durumda kredileri artırarak ekonomik büyümeyi sağlamanın oldukça "sınırlı" olduğu ortaya çıkıyor. Bir diğer ifade ile bir birim büyüme yaratmak için en az 50 birimlik kredi genişlemesine gitmek gerekiyor. Tabii ki kredileri bu denli artırabilmeniz için de bankacılık sisteminin kaynak yaratması gerekiyor.

Bankacılık sektöründe mevduatın krediye dönüşüm oranı 2016'nın mart sonu itibarıyla yüzde 124.1'e ulaşmış bulunuyor. 2002 sonunda bu oran yüzde 35.5; 2005'te 65.7; 2010'da 88.5 iken 2011'den itibaren üç haneli rakamlara çıktı. Toplam kredilerin GSYİH'ye oranı 2004'te yüzde 18 iken, 2010'da yüzde 48'e 2015'te ise yüzde 77'ye ulaştı.

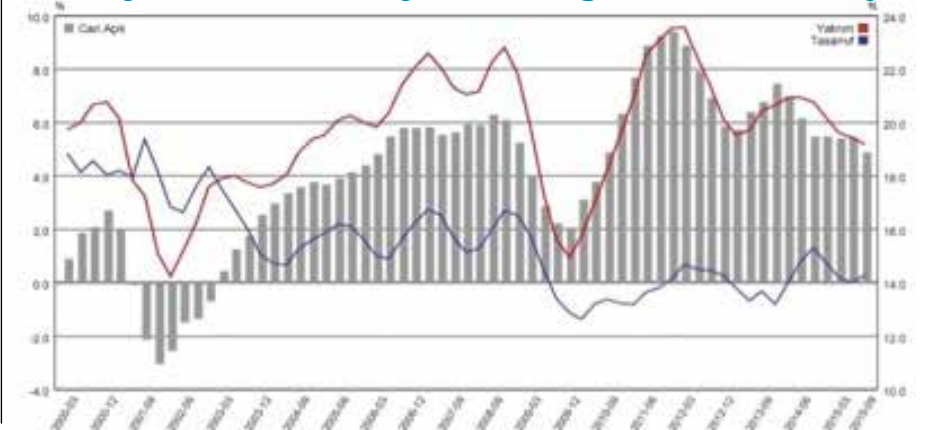
Tasarruf oranlarının 2000'den itibaren ciddi biçimde gerilediği grafikten de görülebiliyor. Peki; bankalar topladıkları mevduatların yaklaşık yüzde 11'ini de MB'ye yatırmak zorunda olduklarına göre, nasıl mevduatlarının yüzde 123'ü kadar kredi kullanılabiliyorlar?

Sırasıyla bankaların en önemli kaynakları; yurtdışından temin ettikleri krediler, MB'nin bankalara kullandığı krediler (APİ) ve bankaların ihraç ettiği menkul kıymetlerdir. MB'nin kullandığı krediler hariç diğer kaynaklar için de bankalar zorunlu karşılık yatırmak zorunda. Temelden bakarsak, bankalarımızın kredi verebilmeleri için dış kaynağa gereksinimi var. Dış kaynak girişi olmadan bankaların kredilerini artırmaları mümkün değil. Çünkü Türkiye'de ekonomik birimlerin ürettiği tasarruflar yetersiz.

Ne yapmalı?

Bankaların takipteki kredi, yeniden yapılandırma gibi sorunlarını bir başka yazıya bırakalım. Dolar likiditesinin global anlamda kısıldığı ve FED'in faiz artırımının tartışıldığı ve belirsizliğin arttığı bir ortamda kaynak sıkıntısını çözenin yollarını aramalıyız. Ekonomiye finansal ekonomi açısından değil farklı yönlerden de bakmalıyız: Sürdürülebilir büyüme, üretim, ihracat, yatırım, verimlilik, teknoloji, inovasyon, yüksek katma değer yaratmaya yönelik Ar-Ge, marka, tasarruf, fikri haklar, mülkiyet güvencesi, istikralı ve güvenli ortam yani bizim sıklıkla kullandığımız ama "sözde kalan" kavramlarımızdan bahsediyorum. Bu da toptan zihniyet değişimi demektir.

Türkiye'de tasarruf-yatırım eğilimi ve cari açık





Tekstilde yatırımlar artış eğiliminde

Leasing, yatırımı destekleyen bir sektör, tekstil ve hazır giyim de makine ekipman alımında en çok leasing işlemlerini tercih ediyor. Türkiye'nin 2023 hedefleri çerçevesinde en kritik sektörlerden biri olan tekstilin, tasarımdan yeni yatırımlara hız kesmeden yoluna devam etmesi gerekiyor. Leasing sektör temsilcileri, ekonomide büyümeye bağlı olarak leasingde hacimlerin değiştiğini belirtmekle birlikte son dönemde tekstil yatırımlarında artış eğiliminin gözlemlendiğini ifade ediyor.

Tekstil sektörünün ilerleyen yıllarda 2023 hedeflerine ulaşmasında leasing sektörünün de katkısı olacak.

Leasing sektörü ile Türkiye'nin ekonomik büyümesi arasında bire bir korelasyon var. Bunun nedeni leasingin yatırımları finanse etmesi. Ülkenin ekonomik olarak büyümesi için yeni fabrikalar, yeni üretim hatları, yeni makineler gerekiyor. Ayrıca verimlilik artışı için eski teknoloji makinaların yeni teknoloji makinalar ile değiştirilmesi gerekiyor. Tüm bu yatırımlar, leasing ile gerçekleştirilebilir olduğu için ekonomik büyüme, leasing işlem hacminin de büyümesini destekliyor.

sektörü de küçüldü. 2010 yılından sonra ise ekonomik toparlanma ve hızlı büyüme neticesinde 2015 yılına kadar leasing sektörünün her yıl istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü gördük.

Yatırımı destekliyor

Sektör 2010 yılından sonra ilk kez 2015 yılında bir önceki yıla göre bir miktar küçülme yaşadı. Baktığımızda ülkemiz ekonomisinin de 2015 yılında iç ve dış gelişmeler nedeniyle benzer bir tabloyu sergilediğini görüyoruz. Sonuç olarak,

finansal sektör içerisinde ülkenin ekonomik büyümesini en iyi hisseden sektörlerin başında leasingin geldiğini ifade edebiliriz.

Leasing yatırımı destekleyen bir sektör. Dolayısıyla yatırım ile leasing arasında doğrudan bir ilişki var. Şu an için ülkemizde toplam yapılan özel yatırımların yüzde 6 – 7'lik bölümü leasing ile gerçekleşiyor. Bu rakam gelişmekte olan ülkelerde yüzde 10 - 15, gelişmiş ülkelerde yüzde 20 - 25 civarında. Türkiye'de leasing sektörünün hedefi ilk etapta yüzde 10'luk payın üzerine çıkabilmek. Leasing işleminin giderek daha fazla tanınan bir ürün olmasıyla yatırımlar içindeki payının önümüzdeki yıllarda artacağını söyleyen Yapı Kredi Leasing Genel Müdürü Fatih Torun, "Leasing anlamında sektör olarak gidilecek çok yolumuz var. Bu da sektörün büyüme potansiyeli olduğunu gösteriyor" diyor.

Tekstilin önemi

Leasing, Türkiye'de aktif olarak kullanılıyor. Bu ürünü Türkiye'de aktif olarak kullanan sektörlerden biri tekstil ve hazır giyim. Verilere bakıldığında 2015 yılı itibarıyla tekstil makineleri toplam leasing işlem hacminin yüzde 6.4'ünü oluşturdu. Bu yılın ilk çeyreği itibarıyla tekstil makinelerinin toplam leasing hacminden aldığı pay yüzde 6.7 seviyesine ulaştı.

Dünyada gerek üretim sürecinde yaratılan katma değer gerekse ihracat gelirleri içindeki yüksek payı nedeniyle ekonomik kalkınma sürecindeki birçok ülke için önemli kollarından biri. Türk tekstil sektörü, ürün kalitesi, moda ve trendleri belirleme gücüne sahip tasarımları ve yüksek teknolojisi itibarıyla gelecekte global ticarette adından daha fazla söz ettirecek

potansiyele sahip. Bugün Avrupa'nın üçüncü büyük tekstil ihracatçısı olan Türkiye, dünyanın da altıncı en büyük hazır giyim ihracatçısı.

2023 vizyonu

Günümüzde dünya tekstil ihracatının büyüklüğü 300 milyar dolar civarında. Hazır giyim ihracatı ise 500 milyar dolara yaklaşıyor. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yaşında, yani 2023 yılında dünya tekstil ticaretinin 550 milyar dolara, hazır giyim ticaretinin ise 740 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. 2023 vizyonu doğrultusunda Türkiye ihracat büyüklüğünün tekstil ve hammaddelerinde 20 milyar dolara, hazır giyim ve konfeksiyonda 52 milyar dolara ulaşması hedefleniyor. Bu büyüme hedeflerinde yapılacak yatırımlar ve tasarım konusundaki çalışmalar büyük önem taşıyor.

2014 yılında Türkiye'nin ihracatı 157 milyar 622 milyon dolara ulaştı. Bu rakam Türkiye Cumhuriyeti'nin yıllık ihracat rekoru oldu. Türkiye ihracatından yüzde 12 pay alan hazır giyim ve konfeksiyon ise 18.7 milyar dolarla 2014 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör unvanını aldı. 2015 yılında da zorlu dış koşullara rağmen tekstil sektörü ülkemizin büyümesinin ana motorlarından biri olmayı sürdürdü.

Tekstil sektörü ile de leasing sektörü

Türkiye'de yapılan özel yatırımların yüzde 6 – 7'lik bölümü leasing ile gerçekleşiyor. Bu rakam gelişmekte olan ülkelerde yüzde 10 - 15, gelişmiş ülkelerde yüzde 20 - 25 civarında.

arasında bire bir ilişkinin olduğunu söyleyen İş Leasing Genel Müdürü Hasan Bolat, "Siparişler geldikçe, kapasite artışına gidiliyor, yeni hat ve makine ihtiyaçları oluyor. Bu ise leasing talebini artırıyor. Ters durumda, yani siparişlerin gelmediği veya azaldığı durumlarda ise yeni yatırım olmuyor. Dolayısıyla leasinge olan talep de azalıyor" diyor.

Sadece tekstil sektörü için değil, Türkiye'de makine yatırımı yapan tüm sektörlerin leasing imkânından yeterince faydalandığı söylemek çok güç. Dünyada rakamlara bakıldığında Kuzey Amerika ve Avrupa'da, leasingin yatırımlardan aldığı pay yüzde 25 seviyesindeyken, ülkemizde bu oran yüzde 6-7 mertebelerinde. Makine yatırımlarının leasing yerine banka



İŞ LEASING GENEL MÜDÜRÜ HASAN BOLAT:

Tekstil, 2015'e göre toparlanıyor

2015 yılında yaklaşık 6.4 milyar dolarlık toplam leasing hacmi içinde tekstil makinelerinin payı yüzde 6.4 seviyesinde. Tekstil makineleri sektörünün leasingden potansiyelinin altında bir pay aldığını düşünüyorum. Toplam makine yatırımı konusunda elimizde net bir veri olmasa da, Türkiye'nin en büyük sektörlerinin başında gelen tekstilin leasingden daha yüksek pay almasını bekliyoruz. 2016'da tekstilde geçen yıla göre bir toparlanma görüyoruz. Özellikle Uzakdoğu'ya karşı konulan anti-damping vergileri ve toparlanan AB ile ABD pazarı kaynaklı sipariş artışları, sektörü olumlu etkiledi. Hazır giyim, ayakkabı ve halıcılık toparlanmayı daha belirgin gördüğümüz alanlar.

YAPI KREDİ LEASING GENEL MÜDÜRÜ FATİH TORUN

Tekstilciler, makine alımında leasingi tercih ediyor

Leasingin ülkemizde ilk kullanılmaya başlandığı zamandan bu yana yatırımcılar, tekstil makinelerinde leasingi tercih ediyor. Özellikle nakış, iplik, dokuma ve halı makinesi alan yatırımcılar bu ürünü rahatlıkla kullanıyorlar. Diğer sektörlerde olduğu gibi burada da gidilecek yol var, ancak geçmişte imalat ve iş makinelerinden sonra en fazla kullanım yapılan alanlardan biri tekstil ekipmanları oldu. 2015 yılında tekstil makinelerinin tüm leasing hacmi içindeki payı yüzde 6.4 iken şirketimizdeki payı yüzde 8 olarak gerçekleştirdi. Bu yıl tekstil makinelerinin payı geçen yıla göre biraz daha yükselişte. Yapı Kredi Leasing olarak çoğu tekstil makinesinin ikinci el değerliliğinin olması da bizim bu sektörde iş yapma iştahımızı artırıyor. Son 5 yılda tekstil makineleri payımız tüm sektörün tekstil makineleri oranının hep üzerinde seyrediyor.

2005, 2006 ve 2007 yıllarında Türkiye ekonomisi büyürken, leasing sektöründe de büyüme görüldü.



90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı'nda öne çıkanlar

90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı, Doğal Elyaf ve Tıbbi Bitkiler Enstitüsü ev sahipliğinde 25-28 Nisan 2016 tarihleri arasında Polonya'nın Poznan şehrinde, 'Beşeri Ortamın Ayrılmaz Parçası Tekstiller' temasıyla yapıldı.

Bir önceki sayımızda sizlere ayrıntılarını aktardığımız 90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı'ndan dikkat çeken bazı akademik çalışmaların özetlerini sizlerle paylaşmaya devam ediyoruz.



TERRY TOWNSEND, PAMUK ANALİZLERİ, ABD
DOĞAL ELYAFIN GELECEĞİNİ GARANTİLEMEDE YENİLİĞİN ROLÜ

Doğal elyaf dünya nüfusunun yüzde 4'üne gelir sağlıyor. Bunun yanı sıra ktlığı azaltmaya katkı ve besin güvenliği getiriyor, endüstriyelleşme ve katma değer işçiliğine temel oluşturuyor. Doğal elyaf endüstrileri naylon, suni ipek, polipropilen, polyester ve diğer insan yapımı elyaflardaki artış sebebi ile tehlike altında. 1960'larda doğal elyaflar, tüm elyaf kullanımının üçte ikisine tekabül ediyordu. 1980'lerden itibaren doğal elyaflar toplam kullanımın yarısını ve bugün

de dünya geneli kullanımın üçte birinden azını oluşturmakla birlikte giderek azalmaya devam ediyor. Dünya doğal elyaf tüketimi 2007'de yaklaşık 30 milyon metrik tona ulaştı. Fakat sekiz yıl sonra 2015'te yüzde 8 veya 600 milyon nüfus büyümesi ile birlikte ve yüzde 18 kümülatif dünya gerçek GSYH artışı ile dünya doğal elyaf tüketimi 2 milyon ton azaldı. Dünya doğal elyaf kullanımında zirve noktasını geçmiş olabilir.

Doğal elyaflar, dünya ekonomisinde rekabeti sürdürmek için modern tüketicinin ihtiyaç duyduğu teknik performans özelliklerini sağlamalı ve hem üreticiler hem pazar rekabetine uygun fiyatlarda üretilmeli. Buna bağlı olarak, doğal elyaf endüstrileri üretim maliyetlerini düşürürken esas elyaf kalitesini yükseltmek için yetiştirme programlarına ve kültürel araştırmalara ağırlık vermeli. Doğal elyaf endüstrileri, geleceğin makinelerinin doğal elyafın sunduğu performans özelliklerine uyarlanmış olmasını garantilemek için tekstil makineleri araştırmalarına



yatırım yapmalı. Araştırmacılar ise tüketicinin istediği ve ihtiyaç duyduğu doğal elyafların mevcut kullanımını artırmalı ve yeni kullanım alanları geliştirmeli.

Yİ Lİ, MANCHESTER ÜNİVERSİTESİ, MANCHESTER, İNGİLTERE
TEKSTİLİN GELECEĞİNİN ŞABLONUNU OLUŞTURMA

Tekstil endüstrisi son çeyrek yüzyılda önemli zorluklarla karşılaştı. Hükümetler ve vatandaşlar tarafından 'geleneksel', 'düşük teknoloji', 'yoğun işgücü gerektiren' ve 'yüksek kirliliğe yol açan' tanımlarıyla batışa geçen bir endüstri olarak

görülüyor. Son iki yüzyılda tekstil endüstrisi gelişmiş ekonomilerden ve yüksek işçi maliyeti olan ülke/ bölgelerden, gelişmekte olan ve düşük işçi maliyeti olan ülke/ bölgelere kayıyor. Bu süreçte, birçok ülke/bölge de tekstil biliminde ve mühendisliğinde yüksek eğitim ve araştırma organizasyonları, devlet desteği, araştırma fonları ve öğrenci alımında devam etmekte olan düşüşten muzdarip. Diğer taraftan, tekstil ürünleri insan yaşamının olmazsa olmaz ihtiyaçlarından olup sağlık, yiyecek ve biyolojik kaynaklar, hammaddeler, enerji, mobilite ve güvenlik alanında büyük toplumsal sorunlarla

|| Tekstil biliminin ve mühendisliğinin, geleceğin toplumunda büyük rol oynaması için teknolojik gelişmelerin ne yönde olacağının tanımlanması tekstil topluluğunun kilit sorunu.

ilişkilendiriliyor. Tekstil bilimi ve mühendisliği bu kilit sorunların çözümünde, tekstilin geleceğini oluşturan gelişmiş malzemeler, nanoteknoloji, biyoteknoloji, gelişmiş üretim teknolojileri, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki tekstile özel teknoloji yenilikleri ile önemli roller oynayabilir. Tekstil biliminin ve mühendisliğinin geleceğin toplumunda büyük rol oynaması için teknolojik gelişmelerin ne yönde olacağının tanımlanması, tekstil topluluğunun kilit sorunu. Yalnızca tekstil disiplininin gelecek gelişimi için değil, insanlığın sürdürülebilir gelişimi için de önemli bir konu.

SHEN BIN, GLORIOUS SUN İŞLETME VE YÖNETİM OKULU DONGHUA ÜNİVERSİTESİ, ÇİN
MODA TEDARİK ZİNCİRLERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SORUNLARI: DÜN, BUGÜN VE YARIN

Tedarik zinciri yönetiminde sürdürülebilirlik sorunları hem çalışanların hem de bilim insanlarının büyük ilgisini çekti. Tüketicilerin çevre bilincinin yükselmesi ile birlikte birçok moda şirketi, Üçlü Kâr Hanesi (yani toplum, çevre ve ekonomi) düşüncesi ile sürdürülebilirlik

ölçüsünü tedarik zincirleri ile kurumsallaştırdı. Bu araştırmada, sürdürülebilir moda tedarik zincirinin literatürünü gözden geçiriyoruz. Moda tedarik zincirinde temel sorunları ve zorlukları tanımlıyoruz. Sürdürülebilir moda tedarik zincirinde tavsiye ettiğimiz gelecek araştırma konuları şunlar: 1) Risk yönetimini sürdürülebilir moda tedarik zincirlerine entegre etme, 2) Sürdürülebilir moda tedarik zincirlerinde gelişmiş bilgi teknolojileri ve sistemleri, 3) Sürdürülebilir moda tedarik zincirlerinde büyük veri teknolojileri ve analizleri.

VINCE KELLY, KARBON ELYAF TEKNOLOJİSİ, İRLANDA
KARBON ELYAFLAR - SON GELİŞMELER, UYGULAMALAR VE TEKSTİL İŞLEMENİN KULLANIMI

Poliakrilonitril öncü elyaflardan türetilen karbon elyaflar, son 30 yılda hem üretimde hem de uygulamada muazzam bir artış gösterdi. Karbon elyaflar tutkal (termoset) ya da poliamit (termoplastik) ile bir arada olarak genellikle destek materyallerinde kullanılıyor. Bu karbon elyaf bileşimleri güç, esneklik ve hafifliğin önemli olduğu uçak

kanatlarından balık oltalarına kadar birçok üründe uygulama alanı buluyor. Tekstil işleme, karbon elyaf bileşimlerinin birçok yeni uygulama alanı bulmasını desteklemeye olanak sağladı. İplikçilik, dokuma, keçe ve diğerleri gibi geleneksel teknikler karbon elyaf kullanıcılarına yeni, düşük maliyetli ve yenilikçi ürünler üretme olanağı sağladı. Çoğu metalik yapıların yerini alan bu bileşimler hafif, güçlü ve sert olmalarıyla, düşürülmüş ağırlıklarıyla üst düzey performansa katkı sağlıyor ve muazzam düzeyde çevre dostu ürünler ortaya çıkarıyor.

Tekstil makineleri yatırımları düştü

Dünyada yeni tekstil makineleri yatırım toplamı 2015 yılında düşüş kaydetti. Kısa elyaf iğleri ve çekim tekstürizasyonu iğlerinde düşüş; düz örme makinelerinde ve mekiksiz dokuma tezgâhlarında artış kaydedildi.

Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) tarafından bu yıl 38'inci yayınlanan Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri Raporu'na göre 2015 yılında bazı tekstil makineleri segmentlerinde yatırımlar azaldı. Yeni kısa elyaf iğleri sevkiyatı 2014 yılına kıyasla 2015 yılında yüzde 8 civarında düşüş gösterdi. Uzun elyaf iğleri ve open-end rotor sevkiyatları ise sırasıyla yüzde 61 ve yüzde 6 oranlarında azaldı. Çekim tekstürizasyonu iğleri yıllık sevkiyatı yüzde 26 oranında, yeni yuvarlak örme makineleri sevkiyatı ise yıllık yüzde 6 oranında düşüş kaydetti. Buna karşın, mekiksiz tezgâh sevkiyatı 2015 yılında yüzde 14 oranında yükseldi ve düz örme makineleri sevkiyatı da yüzde 52 oranında artış gösterdi.

Rapor, tekstil makineleri alanında 6 segmenti kapsıyor: İplik eğirme, çekim tekstürizasyonu, dokuma, geniş yuvarlak örme, düz örme ve tekstil terbiye. Araştırma, dünya tekstil makineleri imalatını geniş ölçüde temsil eden 140'ın üzerinde tekstil makine imalatçısı ile işbirliği yapılarak hazırlandı. Bu rakama, çok sayıdaki Çinli tekstil makine üreticisi firma dahil değil. Dolayısıyla, araştırmaya katılan firma sayısı, Çin dahil toplam 200 civarında.

Türkiye, 272 bin 76 adet kısa elyaf iğ yatırımı ile Endonezya'nın ardından 6. yatırımcı ülke konumunda.

2015 yılında yeni kısa elyaf iğ yatırımları yüzde 8 civarında düşüş kaydetti. Sevkiyatı yapılan kısa elyaf iğ sayısı yaklaşık 9 milyona düştü ve bu rakam 2009 yılından beri en düşük seviye. Yeni kısa elyaf iğ sevkiyatının çoğunluğu (yüzde 91'i) Asya ülkelerine yapıldı, Asya'ya yapılan sevkiyat da bir yıl öncesine göre yüzde 7 düştü. Ülkeler bazında irdelenecek olursa, dünyanın en büyük kısa elyaf iğ yatırımcısı Çin, yüzde 26 oranında bir düşüş yaşadı. Diğer taraftan Bangladeş, Endonezya ve Vietnam'a yapılan sevkiyatlar sırasıyla yüzde 97, yüzde 4 ve yüzde 31 oranlarında artış gösterdi. 2015 yılında kısa elyaf iğ alanında en büyük 5 yatırımcı ülke Asya'da yer alıyor. Söz konusu ülkeler Çin, Hindistan, Vietnam, Bangladeş ve Endonezya.

Türkiye ise 272 bin 76 adet kısa elyaf

Araştırma, 140'ın üzerinde tekstil makine imalatçısının işbirliği ile yapıldı.



Türkiye, 11.160 iğ yatırımı ile üçüncü sırada yer alıyor.

iğ yatırımı ile Endonezya'nın ardından 6. yatırımcı ülke konumunda.

Uzun elyaf iğler (yünlü sistem) alanında global sevkiyat, 2014 yılındaki 138 binden 2015 yılında yaklaşık 54 bine, yüzde 61 gibi keskin bir oranda düşüş

Türkiye, 17 bin 820 open-end rotor yatırımı ile ABD'nin ardından dördüncü büyük yatırımcı ülke oldu.

gösterdi. Uzun elyaf iğ alanında başlıca yatırımcı ülkelerden biri olan Türkiye'nin yatırımları da 2014 yılındaki 67 binden 2015 yılında 11 bin 160 iğe, yüzde 83 oranında düşüş kaydetti. 2015 yılında uzun elyaf iğlerin çoğunluğu (yüzde 58'i)

Asya ülkelerine, yaklaşık yüzde 41'i ise Avrupa'ya sevk edildi. 2015 yılında, uzun elyaf iğ alanında en büyük yatırımcı ülke 14 bin 200 iğ ile İran. İran'ı 13 bin iğ ile Çin takip ediyor. Üçüncü sırada 11 bin 160 iğ yatırımı ile Türkiye yer alıyor. Türkiye'yi İtalya takip ediyor.

Open-end rotor sevkiyatı, 2015 yılında yüzde 6 düşerek 383 bin rotor oldu. Dünya genelinde open-end rotor sevkiyatının yaklaşık yüzde 81'i Asya ülkelerine yapıldı. Asya ülkelerine sevkiyat yüzde 2'nin üzerinde artış göstererek 312 bin rotor oldu. Buna karşın, Kuzey Amerika ve Batı Avrupa gibi bölgeler sırasıyla yüzde 47 ve yüzde 60 oranlarında yıllık düşüş kaydetti. Dünyanın en büyük open-end yatırımcısı Çin'e yapılan sevkiyatlar 2015 yılında yüzde 66 civarında artış gösterdi. 2015 yılında ikinci büyük yatırımcı ülke Hindistan ve üçüncü büyük yatırımcı ülke ABD oldu. Türkiye, 17 bin 820 open-end rotor ile ABD'nin ardından dördüncü sırada yer aldı.

Tekstüre makineleri

Dünyada tek ısıtıcılı çekim tekstürizasyonu iğleri (polyamid filamentler için) 2014 yılındaki 6 bin 500'den 2015'te yaklaşık bin 200'e yüzde 82 civarında düşüş kaydetti. Yüzde 65 pay ile Asya, en fazla sevkiyat yapılan bölge oldu, Asya'yı

yüzde 32 pay ile Doğu Avrupa ve yaklaşık yüzde 3 pay ile Güney Amerika takip etti.

Çift ısıtıcılı çekim tekstürizasyonu iğleri (polyester filamentler için) segmentinde azalma eğilimi devam etti ve yıllık olarak yüzde 25 gerileyerek 322 bin iğe düştü. Asya'nın dünya sevkiyatı içindeki payı yaklaşık yüzde 81 oldu. Çin, global yatırımların yüzde 56'sı ile en büyük yatırımcı ülke konumunu muhafaza etti. Çin'i takip eden ülkeler, ikinci sırada Japonya ve üçüncü sırada ise 15 bin 888 tekstüre iği ile Türkiye.

Dokuma makineleri

2015 yılında, dünyada toplam mekiksiz dokuma tezgâhı yatırımları yüzde 14 artış göstererek yaklaşık 82 bine ulaştı. Mekiksiz dokuma tezgâhları içerisinde, su jetli dokuma tezgâhları yüzde 24 artışla yaklaşık 30 bin tezgâha ve rapier/projektıl tezgâhlar ise yüzde 17 artışla 32 bin tezgâha ulaştı. Buna karşın, hava jetli dokuma tezgâhı sevkiyatı yüzde 1'in üzerinde bir düşüşle yaklaşık 20 bin tezgâh oldu.

2015 yılında dünyada toplam mekiksiz dokuma tezgâhı (hava jetli, su jetli ve rapier/projektıl) sevkiyatının yüzde 93'ü Asya'ya yapıldı. Asya ülkelerine yapılan mekiksiz dokuma tezgâhı sevkiyatının yüzde 39'u su jetli, yüzde 37'si ise rapier/projektıl tezgâhlardan oluştu. Avrupa'da dokuma

tezgâhı yatırımlarının yüzde 75'i ve Kuzey Amerika'da ise yüzde 25'i rapier/projektıl tezgâhlara yapıldı. Su jetli tezgâhların payı ise sırasıyla yüzde 8 ve yüzde 2.

Mekiksiz dokuma tezgâhı alanında en fazla yatırım yapan ilk 5 ülke sırasıyla Çin, Hindistan, Bangladeş, Vietnam ve Endonezya. Türkiye, 2015 yılında bin 936 mekiksiz dokuma tezgâhı yatırımı ile bu ülkeleri takiben altıncı sırada yer aldı.

Yuvarlak ve düz örme makineleri

Geniş yuvarlak örme makineleri alanında 2015 yılında global yatırımlar yüzde 6 düşüş ile 26 bin 700 makine seviyesinde. Bu makine kategorisinde de Asya en büyük yatırımcı bölge konumunda. Tüm yuvarlak örme makinelerinin yüzde 88'i 2015 yılında Asya'ya sevk edildi. Dünya yatırımlarının yüzde 53'ü ile Çin, tek başına en büyük yatırımcı ülke. 6 bin 500 makine

2015'te düz örme makinelerinde en büyük yatırımcı ülke olan Çin'in yatırımları 19 binden 35 bin 500 makineye yükseldi.

ile Hindistan ve 3 bin 100 makine ile Bangladeş ikinci ve üçüncü sırada yer alıyor.

Elektronik düz örme makineleri segmenti için 2015 çok iyi bir yıl oldu, global sevkiyat yüzde 52 artış gösterdi, 70 bin 100 makine 2011 yılından beri kaydedilen en yüksek yatırım seviyesi. Yine bu makinelerde de yatırımların en büyük payı (yüzde 93'ü) Asya ülkelerinde gerçekleşti. 2015 yılında düz örme makinelerinde de en büyük yatırımcı ülke olan Çin'in yatırımları 19 bin makineden 35 bin 500 makineye yükseldi.

DOKUMA MAKİNELERİ SEVKİYATI

	2015 YILINDA YAPILAN SEVKİYAT				
KİTALAR	MEKİKSİZ DOKUMA TEZGÂHI				
	RAPIER / PROJEKTİL	HAVA JETLİ	SU JETLİ	TOPLAM	TOPLAM İÇİNDE YÜZDE PAY
Afrika	682	168	210	1.060	1
Amerika (Kuzey)	165	493	14	672	1
Amerika (Güney)	77	241	10	328	0
Asya-Okyanusya	27.901	18.267	29.380	75.548	93
Avrupa (Doğu)	310	172	34	516	1
Avrupa (Batı)	1.143	330	28	1.501	2
Avrupa (Türkiye)	1.505	181	250	1.936	2
Dünya Toplam	31.783	19.852	29.926	81.561	100

Tekstil sertifikasyonunda tek merkez

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası İktisadi İşletmesi Tekstil Sertifikasyon Merkezi, Türkiye'nin alanında tek ve öncü işletmesi olarak öne çıkıyor.

Teorik ve pratik sınavlarda başarı yüzdesini gerçekleştiren aday, belge almaya hak kazanıyor.

Tekstil Sertifikasyon Merkezi (TSM), tekstil sektörüne hizmet vermek üzere 22 Mart 2011 - 30 Haziran 2013 tarihleri arasında AB projesi hibe faydalanıcısı olarak kurulmuş bir sınav ve belgelendirilme merkezidir. 24 Temmuz 2013 tarihinde Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası İktisadi İşletmesi adıyla resmi olarak faaliyete başladı ve Yönetim Kurulu'nda alınan karar ile belgelendirme faaliyetleri 'Tekstil Sertifikasyon Merkezi' olarak adlandırıldı.

TSM, iplik ve terbiye alanında 11 Ulusal Yeterlilik'te TÜRKA ve Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından akredite edilerek 9 Eylül 2014 tarihinden itibaren Mesleki Yeterlilik Belgesi vermek üzere alanında yetkilendirilmiş tek belgelendirme kuruluşu. Tekstil Sertifikasyon Merkezi faaliyetleri üç ana başlık altında toplanıyor. Bunlar; Ulusal Meslek Standardı ve Ulusal Yeterlilik Hazırlama İşlemleri, Sınava Hazırlık ve Personel Eğitimleri. Tekstil Sertifikasyon Merkezi iplik meslek dalında 5 ve terbiye meslek dalında 6 olmak üzere

toplamda 11 ulusal yeterlilikten Mesleki Yeterlilik Belgesi veriyor.

TSE'nin akredite olduğu yeterlilikler

İplik Meslek Dalı

1. Ön İplik Operatörü (Seviye 3)
2. Ön İplik Operatörü (Seviye 4)
3. İplik Bitim İşleri Operatörü (Seviye 2)
4. İplik Eğirme Operatörü (Seviye 2)
5. İplik Operatörü (Seviye 4)

Terbiye Meslek Dalı

1. Ön Terbiye Operatörü (Seviye 3)
2. Ön Terbiye Operatörü (Seviye 4)
3. Boyama Operatörü (Seviye 3)
4. Boyama Operatörü (Seviye 4)
5. Bitim İşlemleri Operatörü (Seviye 3)
6. Bitim İşlemleri Operatörü (Seviye 4)

Merkezde yapılan sınavlar

Merkezde gerçekleştirilen sınavlar teorik ve pratik olmak üzere iki aşamalı. Teorik

sınavlar internetin bulunduğu herhangi bir bilgisayar ortamında yapılabildiği gibi basılan sınav kitapçıkları üzerinden de gerçekleştirilebiliyor. Pratik sınavlar Adana, Kayseri ve Çerkezköy'de bulunan METEM okullarında veya adayın çalıştığı fabrikada, kendi kullandığı makine ve iş emri üzerinden yapılıyor. Teorik ve pratik sınavlarda ulusal yeterliliklerde belirtilen başarıyı yüzdesini gerçekleştiren aday, belge almaya hak kazanıyor.

Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu

Çalışanlardan kaynaklanan iş kazası risklerinin en aza indirilmesi amacıyla Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Mesleki Yeterlilik Belgesi olmayan kişilerin çalıştırılmaması için 23 Nisan 2015 tarihinde yayımlanarak yürürlüğe giren 6645 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun 74. Maddesi'ne göre Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nca çıkarılacak

tebliğlerde belirtilen mesleklerde, tebliğin yayım tarihinin bir yıl sonrasından itibaren Mesleki Yeterlilik Belgesi olmayan kişiler bu işlerde çalıştırılmayacak. Bu kapsamda ilk olarak Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından Mesleki Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu Getirilen 40 Mesleğe İlişkin Tebliğ 25 Mayıs 2015 tarihinde ve bunu takiben 8 Mesleğe ilişkin Tebliğ de 24 Mart 2016 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanarak toplamda 48 mesleğe ilişkin Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu yürürlüğe girdi.

Bakanlıkça yayınlanan tebliğlerde yer alan mesleklerde MYK tarafından Yetkilendirilmiş Belgelendirme

Pratik sınavlar Adana, Kayseri ve Çerkezköy'deki METEM okullarında veya adayın çalıştığı fabrikada yapılıyor.

Kuruluşları tarafından yapılan sınavların, sınav ve belgelendirme ücretleri İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak. Bu bağlamda 20 Haziran 2015 tarihinde yayınlanan Bakanlar Kurulu kararında belirtilen 106 meslek içerisinde Tekstil Sertifikasyon Merkezi'nin yetkilendirilmiş olduğu 11 meslek de yer alarak, ileriki dönemde Mesleki Yeterlilik Belgesi'nin zorunlu olacağı meslekler arasına girdi.

Doğrudan Hibe Programı

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı ile Mesleki Yeterlilik Kurumu arasında imzalanan 'Beygelendirme için Doğrudan Hibe Sözleşmesi' kapsamında, TSM, Mesleki Yeterlilik Kurumu ile bir protokol imzalayarak 100 bin Euro tutarındaki hibeyi kullanmaya hak kazandı. Bu protokol ile Mesleki Yeterlilik Belgesi için merkeze başvuran aday başarılı olduğu takdirde sınav ücretini hibe kapsamında geri alabiliyor. Aralık 2015'ten itibaren hibe faydalanıcısı olarak çeşitli firmalardan toplam 371 kişi sınava katıldı. Bunun 250 kişisi hibe programına ilk başvuru yapan Yünsa firmasından sınava girenler olup, başarı oranı yüzde 95. Yünsa firmasından belge almaya hak kazananlar arasından 7 kişiye belgeleri, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası 1. İSG İyi Uygulama Yarışması Ödül Töreni ile eş zamanlı olarak 26 Mayıs 2016 Perşembe günü Grand Hyatt İstanbul'da, yaklaşık 150 kişilik bir organizasyon ile takdim edildi.



Sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi Ali Osman Kilitçioğlu, Yünsa CEO'su Cem Çelikoğlu ile birlikte Yünsa çalışanlarına belgelerini takdim etti.

Ek vergide acil revizyon ihtiyacı

Türkiye, tekstil ve hazır giyim ürünlerinin ithalatına yönelik ek vergi uygulamasında 5 yılı geride bırakırken, sektör temsilcileri, uygulamanın kapsam ve oran olarak yeniden ele alınması gerektiğine dikkat çekiyor.



Türkiye, yerli üretimi desteklemek amacıyla pek çok gelişmiş batı ülkesinin uzun zamandır sürdürdüğü tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik ek vergi uygulamasında 5 yılı geride bırakmaya hazırlanıyor. Temmuz 2011'de tekstil ve hazır giyim ürünlerinin ithalatına yönelik başlayan ek vergi uygulaması ilk etapta sektörde yatırım ve istihdamın artmasını sağladı. Ancak değişen global şartlar ve artan rekabet nedeniyle Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektöründe uygulanan ek vergilerin kapsam ve oran açısından yeniden ele alınması ihtiyacı her geçen gün artıyor. Sektör temsilcileri, dünyanın 6. büyük tekstil ve hazır giyim oyuncusu konumundaki Türkiye'nin, özellikle entegre üretim yapısı içerisinde katma değeri daha yüksek olan ürünlerin ithalatına daha yüksek oranda ek vergi getirilmesini talep ediyor.

Ek vergi uygulamasıyla toplam yatırımlar içerisindeki payı yüzde 20'lere ulaşan tekstil ve hazır giyim sektörü yatırımları, 2015 itibariyle yüzde 10'un altına geriledi.

Sektör, iplik, düz dokuma, kumaş, apre gibi farklı proseslerden geçerek konfeksiyona kadar uzanan değer zinciri içerisinde en az işlenmiş üründen en çok katma değere sahip olan ürüne kadar yayılan ara malı yelpazesinde ek vergi getirilirken, değer zincirindeki konumuna göre vergi oranı uygulaması ile hakkaniyetin korunması yönünde bir beklentiye sahip. Böylece yüksek katma değerli tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin Türkiye'de üretimi teşvik edilecek. Yani konfeksiyon ürünü işlenmiş kumaştan,

Tüm sektörlerde uygulanan ek vergi oranları (%)

Mobilyalar	50
Halllar	45
Ayakkabı Ürünleri	30
Saraciyeye Bavul Çanta	30
Küçük Ev Aletleri	30
Filmaşın	30
Konfeksiyon Ürünleri-DÜ	30
Konfeksiyon Ürünleri-GYÜ	27
Muhtelif El Aletleri	25
Demir Çelik Teller	25
Aydınlatma Elemanları	20
Tekstil Ürünleri-DÜ	20
Tekstil Ürünleri-GYÜ	18
Konfeksiyon Ürünleri-EAGÜ ÖTÜ	17
Tekstil Ürünleri-EAGÜ ÖTÜ	11

Tekstil ve hazır giyim imalatı yatırımının payı düşüyor

	Tekstil ve hazır giyim imalatının yatırım tutarı (milyar TL)	Toplam imalat yatırımındaki payı (yüzde)
2008	0.6	11.6
2009	0.8	9.4
2010	2.1	6.8
2011	3.9	20.3
2012	4.3	13.0
2013	6.6	18.4
2014	4.3	17.6
2015	2.3	9.6

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Kaynak: Resmi Gazete



MUHARREM KAYHAN (TTSİS YÖNETİM KURULU BAŞKANI):

Eşit şartlarda rekabet istiyoruz

Hükümetimizin üretim, istihdam ve yatırım konusunda bizi desteklemesi, kendi ülkemizin teşvik edilmesi için önemli bir dayanak olacak. İşçilik maliyetlerini yükselten giderler, yerli ve milli sanayimiz tarafından ödenmemeli. 2016 yılındaki yüzde 30'luk asgari ücret artışı ile Eurostat verilerine göre ülkemiz 947 Euro/Ay ile dünyada dokuzuncu sırada yer alıyor. Sendikamıza üye işyerlerinde ise 1.200 Euro/Ay'lık kişi başına ortalama giydirilmiş asgari ücret maliyeti karşınıza çıkıyor. Devletin bu konuda verdiği 100 TL'lik teşvik fevkalâde yetersiz. 2017 yılında bu meblağdaki destek de ortadan kalkarsa, çok ciddi bir sıkıntıya gireceğiz. Öncelikle sanayi üretimini destekleyecek vergisel avantajlar sağlanmalı, üretim teşvik edilmeli. Giyim sanayi ihracatının kolaylaştırılması için denetimleri tam olarak yapılmış DİR uygulamaları bürokrasi azaltılarak basitleştirilmeli. En önemlisi değer zinciri yükseldikçe ek vergi oranları uygulamada artırılmalı. Entegre üretim yapısı içerisinde katma değeri daha yüksek olan ürünler, daha yüksek oranda desteklenmeli. Yani konfeksiyon ürünü işlenmiş kumaştan, işlenmiş kumaş düz dokumadan, dokuma da iplikten daha yüksek oranda korunmalı. Bunun için ek vergi kapsamına Türkiye'de üretimi olan pamuklu, suni-sentetik ve diğer iplik türleri dahil edilmeli. Ek vergi kapsamında yer alan kumaş ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatında uygulanan ilave gümrük vergisi oranları artırılmalı.

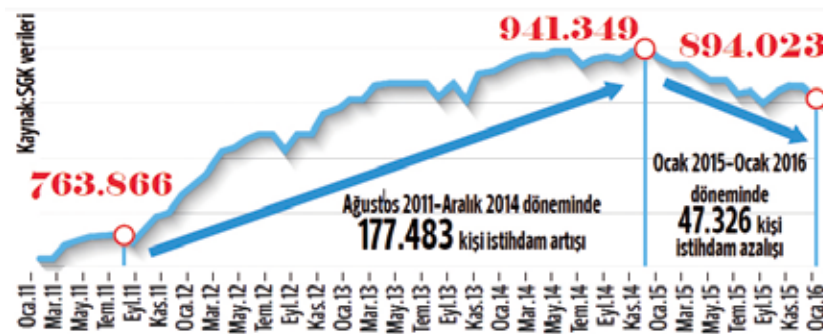


ŞEREF FAYAT (TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI):

Hammaddeye bakılmalı

Türkiye'nin öncü sektörlerinden biri olan tekstil ve hazır giyim hammaddeye dünyadaki rakiplerinden daha pahalıya ulaşmaması lazım. Örneğin polyester elyaftaki korumacılık konfeksiyon sektörünün rekabet şansını azaltıyor. Türkiye'de üretilen ürünler için elbette tezgâhların boş kalmaması adına ek vergi getirilmeli. Ancak Türkiye'de hammaddesi olmayan polyester elyaf için koruma kaldırılmalı. Son dönemde dünyada pamuktan daha fazla kullanılan polyester, Türkiye'de de kolay erişime sahip bir hammadde olmalı. Ek vergi oranlarının düzenlenmesi gerekiyor. Ancak bu şekilde rakiplerimize karşı ayakta durma şansı yakalanz.

Tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam (Ocak 2011- Ocak 2016)



işlenmiş kumaş dokumadan, dokuma da iplikten daha yüksek oranda korunmuş olacak.

Hammadde daha düşük

Türkiye, hammaddeden ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan konfeksiyona uzanan entegre üretim yapısıyla, tekstil ve hazır giyim alanında dünyanın önemli üretim merkezlerinden biri. Nitekim dünyanın önde gelen markalarının Türkiye'yi tercih etmelerindeki en önemli etmenlerin başında, ülkemizdeki entegre üretim yapısının sağladığı esnek ve hızlı üretim kabiliyeti yer alıyor. Ülkemizdeki entegre üretim yapısını tehlikeye atacak herhangi bir olumsuz gelişme, üretim değer zinciri içerisindeki tüm sektörleri, dolayısıyla yıllık 30 milyar dolara yaklaşan ihracatı, 15 milyar dolarlık dış ticaret fazlasını ve 2 milyon civarındaki istihdamı olumsuz şekilde etkileyecektir. Tekstil ve konfeksiyonun entegre üretim yapısı ve milyarlarca dolarlık yatırımının korunması, özellikle

Tekstil ve hazır giyim ihracat ve ithalatı

	İhracat (milyar dolar)	İthalat (milyar dolar)
2010	21.8	12.0
2011	25.0	13.7
2012	25.5	11.4
2013	27.7	12.5
2014	29.4	12.9
2015	26.3	11.2

Kaynak: TÜİK

Uzakdoğu kökenli ithalattan kaynaklanan haksız rekabetin önlenmesi, cari açığın azaltılması, istihdamın artırılması, ithalat bağımlılığının azaltılması, yatırımların artması gibi birçok farklı konuda sektörü ve Türkiye ekonomisini ayakta tutan ek vergilerin etkisinin azalması, bugünlerde sektör temsilcileri arasında sıkça dile getiriliyor ve 5 yıldır süren bu uygulamaya ilave çıkış yolları aranıyor.

Ek vergi kararını takip eden 4 yıllık dönemde sektör, 180 bine yakın kayıtlı yeni istihdam yarattı.

Tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile pek çok ildeki sanayi ve ticaret odalarının desteğiyle 2010 yılında Ekonomi Bakanlığı'na yapılan başvuru ertesinde ilk aşamada Temmuz 2011'de dokuma kumaş ile örme ve dokuma konfeksiyon ürünlerinin ithalatına ek vergi uygulaması getirildi. Ardından örme kumaşı da kapsayacak şekilde genişletilen ek vergi kararı, sektörde faaliyet gösteren tüm üreticiler için önemli faydalar sağladı.

Diğer sektörler yüksek

Ancak bugün gelinen noktada mevcut kapsam ve oranlarla ek verginin tekstil ve hazır giyim sektörüne olumlu katkısı azalıyor. Tekstil ve hazır giyim sektöründe uygulanmakta olan ek vergi oranları haksız ithalata karşı yeterli koruma sağlayamıyor. Türkiye'nin ek vergi uyguladığı diğer sektörlerle karşılaştırıldığında oranlar oldukça düşük kalıyor.



CENGİZ TAŞ (AKSA AKRİLİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GENEL MÜDÜRÜ):

Kendi sanayimize sahip çıkalım

2011 yılında getirilen ek vergi yükümlülükleri yerli üreticiyi destekledi, istihdamı artırdı, yeni yatırımlara da vesile olarak sektörde faaliyet gösteren tüm üreticiler için önemli faydalar sağladı. Devam etmesi Uzakdoğu'nun haksız rekabetine karşı yerli üreticiyi koruması açısından çok önemlidir. Dünya son yıllarda sanayi olmadan ülke kalkınmasının sürdürülebilir olamayacağını çok iyi görmüştür. Bizim de kendi sanayimize sahip çıkmamız gerekir. Bununla birlikte, ek vergilerin etkisini azaltan bir diğer uygulama olan trafik sapması konusuna da ayrıca önem verilmesi gerektiğine inanıyoruz. Uzakdoğu'dan çok ucuza temin edilen önleme tabi ürünler yeterli üretimin olmadığı farklı ülkeler üzerinden zaman zaman Türkiye'de serbest dolaşıma girebiliyor ve bu da sektörde kayıplara neden oluyor.



NEVZAT SEYOK (KARSU TEKSTİL Y.K.ÜYESİ VE CEO'SU):

Kapsamlı çalışma şart

Ek vergiler tekstil sektörünün ayakta kalması için zorunlu bir uygulama. Elbette bunun oranlarının iyi belirlenmesi gerekiyor. Burada bir karışıklık var. Bunun dengede olması lazım. Ek vergilerin revize edilerek kapsamının genişletilmesi gerekiyor. Bilindiği gibi asgari ücretteki artış, enerji maliyetleri gibi etkenlerle üretimde rekabetçilik daha zorlu bir sürece giriyor. Dolayısıyla ek vergilerin oranlarının belirlenmesi gerek. Şu anda Türkiye'ye elyaf fiyatına iplik, iplik fiyatına ise kumaş geliyor. Bu koşullarda ayakta kalmamız çok zor. Kapsamlı ve tekstil sektörünün tümünü kapsayacak şekilde bir düzenleme yapılmasını istiyoruz.



CEM ÇELİKOĞLU (YÜNSA CEO'SU):

Ek vergilerle zorlukları aşarız

Türkiye'de 2011 yılında devreye giren ve tekstil sektöründe yerli üretimi desteklemeyi hedefleyen ek vergi uygulaması, dış ticaret dengesine sağladığı pozitif etkinin yanı sıra sektördeki müteşebbislerin yatırım yapma kararını da olumlu etkilemiştir. Önümüzdeki dönemde ek vergi oranının, kumaş ve konfeksiyon gibi katma değeri daha yüksek ürünler için artırılması sektörde son dönemde yaşanan zorlukların aşılması için faydalı olacaktır.



EŞREF AKIN (ÖZTEK TEKSTİL YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI):

Katma değer öne çıkmalı

Tekstil sektöründe üretim süreçleri var. Elyafın kumaş haline gelmesi için 6-7 süreç gerekiyor. Türkiye'ye Uzakdoğu'dan ithal edilen ürünlere baktığımızda örneğin 150 gram pamuklu ham kumaşı 2 dolara alıyorsak, bunun boyalsını 2 dolar 15 sente alıyoruz. Dolayısıyla kimse gidip ham halini almıyor. Daha katma değerli olanı alıyor. Sektörde katma değeri daha yüksek olan ürünlerin ek vergilerle daha yüksek oranda desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Dolayısıyla sektöre olumlu etkileri olan ek vergi uygulamasının yeniden masaya yatırılmasını, oranların yeniden belirlenmesini istiyoruz.

ITMF Ev Tekstili Üreticileri Komitesi İstanbul'da toplandı

Sendikamızın üyesi olduğu Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu'nun (ITMF) Ev Tekstili Üreticileri Komitesi, EVTEKS Fuarı ile eş zamanlı olarak, 17 Mayıs 2016 tarihinde İstanbul'da bir toplantı düzenledi.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı ve sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi Yaşar Küçükçalık'ın açılış konuşması ile başlayan toplantıya ITMF Eski Başkanı Bashir Ali Mohammad, sendikamız İkinci Başkanı Ahmet H. Topbaş ve sektör temsilcileri katıldı.

Toplantıda, TETSİAD Genel Koordinatörü Haşim Büyükbacı 'Global Ev Tekstili Sektöründe Fırsatlar ve Tehditler' konulu bir sunum yaptı. Daha sonra, ITMF

artışıydı. ABD'de iyileşmekte olan reel göstergeler, 2016'da faiz artırım politikasında olmadık bir hata yapılmazsa, olumlu seyrine devam edecek gibi görünüyor. Avrupa'da da işler geçmiş 4-5 yıla kıyasla iyi gidiyor. Avrupa'da büyümenin 2016'da biraz daha artması ihtimali var.

Uzun vadede geleceği şekillendirecek 5 eğilimin küresel ticarete etkili olacağı, ihracatı etkileyeceği ve geleceği şekillendireceği öngörülüyor. Söz konusu 5 etken; küresel ekonomi,

Geleceği etkileyecek 5 etken küresel ekonomi, doğal kaynaklar, inovasyon, nüfus yapısı ve tüketici davranışları şeklinde sıralanıyor.

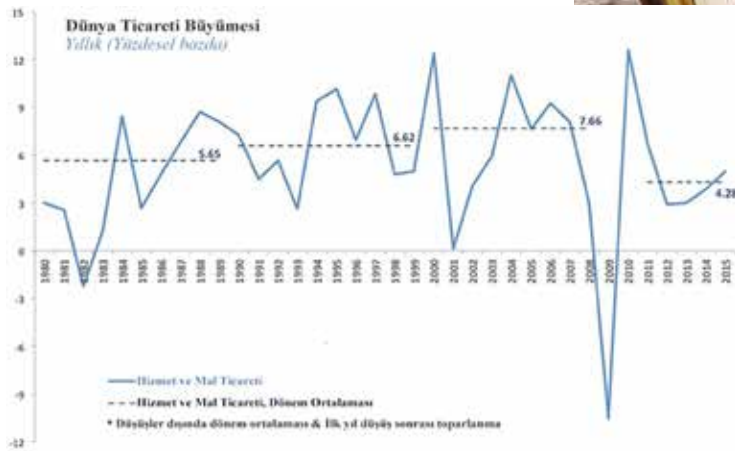
Genel Müdürü Dr. Christian Schindler Komite'nin 'Standart Denetim Etiketleri Girişimi' konusunda mevcut duruma ilişkin bilgiler sundu. Ayrıca, Ulusal Pamuk Konseyi Başkanı Barış Kocagöz ve İyi Pamuk Uygulamaları Derneği Başkanı Leon Piçon, 'Pamukta Genel Görünüm' konusunda sunum yaptılar.

TETSİAD Genel Koordinatörü Haşim Büyükbacı, 'Global Ev Tekstili Sektöründe Fırsatlar ve Tehditler' konulu sunumunda, öncelikle dünya ekonomisindeki güncel durum hakkında bilgiler paylaştı. Büyükbacı'nın paylaştığı global ekonomik değerlendirmeleri aşağıdaki şekilde özetleyebiliriz:

2015, dünya ekonomisi için eksilerin bol, artıların kıt olduğu bir yıl oldu. Nadir artılardan biri FED'in faiz

doğal kaynaklar, inovasyon ve teknoloji, nüfus yapısı ile tüketici davranışları.

Dünya ticaretindeki büyüme oranları incelendiğinde, dünya ticaretinin 2013 ve 2014 yıllarında yüzde 3.4 oranında, 2015 yılında ise yüzde 3.1 oranında büyüme kaydettiği görülüyor.



Ev tekstili üreticileri, yapılan sunumlarla hem mevcut durumu analiz etti hem de projeksiyon yaptı.

BÖLGELERE GÖRE VE DÜNYA GENELİ (b2c) E Ticaret Satış Verileri

(2012-2017 yılları arası - Milyar Amerikan Doları)

REGION	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ASYA - PASİFİK	301,2 \$	383,9 \$	525,2 \$	681,2 \$	855,7 \$	1.052,9 \$
KUZEY AMERİKA	379,8 \$	431,0 \$	482,6 \$	538,3 \$	597,9 \$	660,4 \$
BATİ AVRUPA	277,5 \$	312,0 \$	347,4 \$	382,7 \$	414,2 \$	445,0 \$
MERKEZ & DOĞU AVRUPA	41,5 \$	49,5 \$	58,0 \$	64,4 \$	68,9 \$	73,1 \$
GÜNEY AMERİKA	37,6 \$	48,1 \$	57,7 \$	64,9 \$	70,6 \$	74,6 \$
ORTADOĞU & AFRIKA	20,6 \$	27,0 \$	33,8 \$	39,6 \$	45,5 \$	51,4 \$
DÜNYA ÇAPINDA	1.058,2 \$	1.251,5 \$	1.504,7 \$	1.771,1 \$	2.052,8 \$	2.357,4 \$

Kaynak : eMarketer, Ocak 2014

NOT : Herhangi bir cihaz üzerinden sipariş edilen ürün, servis, yönetilmeyen iş, internet üzerinden seyahat satışlarını içerir, sayılar yuvarlama nedeniyle net toplamı veremeyebilir.

Dünya geneli e-ticaret satış verilerine göre, 2014 yılında dünya çapında e-ticaret satış tutarının 1 trilyon 504 milyar dolar, 2015 yılında ise 1 trilyon 771 milyar dolar seviyesinde olduğu öngörülmüyor. Bölgeler itibariyle dağılıma bakılacak olursa, 2014 yılı verilerine göre e-ticarete en yüksek payı 525 milyar dolar ile Asya-Pasifik, 482 milyar dolar ile Kuzey Amerika bölgesi aldı. TETSIAD Genel Koordinatörü

• Elektronik ticaret sayesinde ürünlerin sınırlar ötesi dolaşımının giderek artması öngörülmüyor.

Tehditler

- Hassas ve kırılgan politik dengeler.
- Kırılganlığı yüksek bir küresel ekonomik yapı.
- Dünyanın önemli bir bölümünün halen bilgi teknolojilerinden uzak kalmış olması (ve bu nedenle diğer bölgelere entegre olamaması).

- Dünyanın önde gelen gelişmekte olan ülke ekonomilerinin rekabet endeksinde üst sıralara çıkamaması.
- Gelişmekte olan ekonomilerde sık görülen orta gelir tuzağı riski.

Güçlü yönler

- Teknik Ar-Ge'ye dayalı tekstilde inovasyon ile daha yüksek değer yaratılmaya başlanması.
- Dünya ölçeğinde tekstil ve konfeksiyon sektörüne yönelik Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarının artması.
- Moda ve tasarım sektörü ile tekstil sektörünün artan işbirliği ve bunun ürün çeşitliliği üzerindeki olumlu etkileri.

Zayıf yönler

- Sektörün yüzer-gezer bir sektör olması.
 - Firmalar arası işbirliğinin az olması.
 - Merdiven altı üretimin yoğunluğu (haksız rekabet). Sanayinin kontrolsüz gelişmesi ile artan üretici sayısının kalite standardını ve rekabet yapısını bozması.
- Toplantıda, ITMF Genel Müdürü Dr.

Christian Schindler, ITMF Ev Tekstili Üreticileri Komitesi'nin 'Standart Denetim Etiketi Girişimi' hususunda mevcut duruma ilişkin bilgiler sundu.

ITMF Ev Tekstili Üreticileri Komitesi, ev tekstili üreticileri için 'Standart Denetim Etiketi' geliştirilmesi girişimini 2014 yılında başlattı. Komite üyeleri, çok fazla farklı etiketler ve denetimler mevcut olduğunu, bunun da fazla zaman kaybı ve maliyet etkisi yarattığı görüşünü paylaştılar. Komite, mevcut tüm uygunluk şartlarını kapsayan standartlaştırılmış bir etiket geliştirilmesi ve sanayi için bütünleştirilmiş tek bir Davranış Kuralı (code of conduct) olarak tüm perakendecilere sunulmasını amaçladı. Gherzi Textile firmasından alınan danışmanlık desteği ile yapılan çalışmalar kapsamında, Davranış Kuralı (code of conduct) tamamlandı. Çalışma, iş sağlığı ve güvenliği, istihdam, çevre, güvenlik, iş etiği gibi bölümlerden oluşuyor. Söz konusu dokümana dayalı olarak geliştirilen denetim aracı ile örnek değerlendirmeler yapılıyor. Alıcıların en çok kullandıkları denetim firmaları belirlendi. Bir sonraki safha olarak,

Ülkeler	2015/16 SEZONU DÜNYA PAMUK DURUMU				
	Üretim	Tüketim	İhracat	İthalat	Stok Değişimi
Hindistan	5.879	5.262	1.196	240	-339
Çin	5.166	7.105	4	1.078	-865
Amerika	2.802	784	2.065	9	-38
Pakistan	1.514	2.193	58	536	-201
Brezilya	1.481	757	925	4	-197
Özbekistan	865	338	528	1	0
Türkiye	697	1.500	47	779	-71
Avustralya	546	7	493	0	46
Türkmenistan	300	152	120	0	28
Burkina Faso	252	4	265	0	-17
Yunanistan	218	19	202	3	0
Mali	216	3	218	0	-5
Meksika	188	409	20	219	-22
Bangladeş	27	1.054	0	1.079	52
Endonezya	5	654	0	660	11
Vietnam	4	1.101	0	1.100	3
G. Kore	0	281	0	272	-9
TOPLAM	20.160	21.623	6.141	5.980	-1.624
DÜNYA	21.980	23.673	7.360	7.360	-1.693
PAY	92%	91%	83%	81%	96%
İLK BEŞ ÜLKE PAYI	77%	72%	71%	64%	99%

hedef perakendeciler ile toplantılar yapılması planlanıyor.

Ulusal Pamuk Konseyi Başkanı Barış Kocagöz ise 'Dünyada ve Türkiye'de Pamuğun Durumu ve Geleceği' konulu sunumunda şu bilgileri paylaştı:

Pamuk üretim ve ticaretinde 4 önemli nokta mevcut: 1995 yılında küresel pamuk ticaretinin

pamuk üretimine karşın, 1,5 milyon ton pamuk tüketimini dikkate alarak, en az 1,5 milyon ton pamuk üretiminin hedeflenmesini öneriyor.

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği Başkanı Leon Piçon da toplantıda dernek ve faaliyetleri hakkında bilgiler sundu. İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (İPUD), sürdürülebilir pamuğu Türkiye'de üretme hedefi ile 2013

Dünya pamuk tüketimi 2014-2015 sezonunda 24.3 milyon ton oldu. 2015-2016 sezonunda ise 23.7 tona düşmesi bekleniyor.

serbestleşmesi. 2005 yılında küresel tekstil ticaretindeki kota engellerinin kalkması. Ekonomi politikaları, yatırım teşvikleri. Pamuk primi desteği uygulaması.

Dünya pamuk üretimi 2014-2015 sezonunda 26.1 milyon ton oldu, 2015-2016 sezonunda ise 22 milyon tona düşmesi öngörülmüyor. Dünya pamuk tüketimi ise 2014-2015 sezonunda 24.3 milyon ton oldu. 2015-2016 sezonunda da 23.7 milyon tona düşmesi öngörülmüyor.

2015-2016 sezonunda dünya pamuk durumu irdelendiğinde, ilk 5 üretici ülkenin sırasıyla Hindistan, Çin, ABD, Pakistan ve Brezilya olduğu görülüyor. Türkiye ise, 6. sıradaki Özbekistan'ın ardından, 697 bin ton pamuk üretimi ile 7. sırada yer alıyor.

Ulusal Pamuk Konseyi, Türkiye'nin 2015-2016 sezonunda 697 bin ton

yılında tekstil ve pamuk sektörünün lider kurumlarının girişimi ile kuruldu. 2014 yılında BCI ile imzaladığı anlaşma ile Türkiye'de Better Cotton Standardı'nı uygulama ve lisanslama yetkisine sahip.

İPUD, aşağıdaki konularda çiftçi eğitimleri ve denetimleri gerçekleştirerek, Better Cotton lisanslı sürdürülebilir pamuğun Türkiye'de üretilmesini sağlıyor.

- Yanlış ve fazla ilaç ve gübre kullanımı
- Yanlış ve fazla su kullanımı
- Yanlış zirai yöntemlerle toprakların kalitesizleşmesi ve kirlenmesi
- Yanlış zirai yöntemler sebebiyle doğal yaşama ve çevreye verilen zarar
- Kirliliği ve kalitesi düşük pamuk toplama
- İnsana yakışır iş prensiplerine uygun olmayan çalışma şartları.



Zamansız şıklığın mimarı: Dilek Hanif

İşte, Dilek Hanif kadını en iyi tanımlayan sıfat. İlkbahar-yaz 2016 koleksiyonunda bahar romantizmini 1970'lerin bohem etkisiyle yorumlayan Hanif, kendine özgü yorumuyla aslında sadece tek bir kadın değil, pek çok farklı kadın yaratıyor.



Dilek Hanif tasarımlarıyla trendlerin dışında belirgin bir stil yaratıyor.



İlkbahar-yaz 2016 koleksiyonunda yumuşak pastel tonları ağırlıkta.

Dilek Hanif tasarımlarını tek bir döneme veya ruha indirgemek çok güç. Kadınları bir peri masalı kahramanına dönüştürdüğü gibi ters köşe yapıp onların içindeki savaşçı ruhu da çıkarabilir. İlkbahar-yaz 2016 koleksiyonunda kırık beyaz, şeftali, açık mavi ve kum gibi yumuşak pastel tonlarını tercih eden dünyaca ünlü Türk tasarımcı, oldukça naif ve

“Yeni koleksiyonda tasarım, kumaş ve el işçiliğinin birleşiminden doğan feminen ve romantik ruh hakim.”

kışın yarattığı gri kasveti ortadan kaldıracak canlı tasarımlar yaratmış. Yakın zamanda Koton ile işbirliği yaparak bir kapsül koleksiyon hazırlayan ve daha geniş bir kitleye ulaşan ünlü tasarımcı, bu ortaklığa devam edeceğinin sinyallerini veriyor. Heykelsi formları özel kumaş seçimleriyle zenginleştiren Hanif, 2016 ilkbahar-yaz koleksiyonunda kendi deyimiyle ‘çabası şıklık’ yaratıyor.

İlkbahar-yaz 2016 koleksiyonunuzdan bahsedebilir misiniz?

Yeni koleksiyonda tasarım, kumaş ve el işçiliğinin birleşiminden doğan feminen ve romantik ruh hakim diyebiliriz. 1970’ler ruhunun modern ve yalın versiyonu başrolde. Şifon elbiseler feminen ve çabası şıklık yaratırken; kısa ve çekici A kesim elbiseler, dokusuna fırır eklenmesi ve volanla yukarı çıkarılmasıyla hacimleniyor. Tabii söz konusu akşam şıklığı olduğunda vücudu

saran elbiseler ön plana çıkıyor. Dantel ve şifona yer verdiğim koleksiyondaki bu dokuları zenginleştiren ince detaylı çiçek süslemeleri bohem etkiyi vurguluyor. Yumuşak pastel tonlarıyla birlikte altın rengi, canlı kırmızı ve lime yeşili gibi canlı renkleri tercih ettim. **Moda da sanatın bir dalı. Peki, siz moda tasarımında sanatın en çok hangi dalından besleniyorsunuz?** Tasarımlarım görsel ve performans sanatlarından izler taşıyor, bunların yanı sıra kadınların kıyafet seçerken ihtiyaçlarını göz önünde bulunduruyorum ve bunlara çözüm getirecek tasarımlar üretmeye gayret ediyorum. **Koton markası için kapsül bir koleksiyon hazırladınız. Bize biraz bu**

koleksiyondan bahsedebilir misiniz?

Koton markası ile bir süredir işbirliğimiz devam etmekte; ‘Dilek Hanif for Koton’ için hazırladığım son koleksiyonun temaları “Koyu Romantizm” ve “Grafik Kesim”. Tasarımın yanında kumaş seçiminden kalıp çalışmalarına kadar sürecin tamamında yer alıyorum, Koton işbirliği bana, Dilek Hanif tasarım kodlarını taşıyan giysilerin daha çok moda sever ile buluşmasına olanak sağlıyor. Her iki taraf için de pozitif tarafları fazla olan bu işbirliğinin ardından aldığımız güzel yorumlar da bizi mutlu ediyor ve yapılan işin ne kadar önemli ve isabetli olduğunu kanıtıyor.

Peki, kapsül koleksiyon için Koton’u tercih etme nedeniniz neydi?

Yurtdışındaki kapsül koleksiyonlar arasında en beğendiğiniz hangisi?

Kapsül koleksiyonların dünyada bu kadar popüler olmasının önemli nedenlerinden

“Türkiye bir tekstil ülkesi olarak, kumaş konusunda çok ileri düzeyde. Son derece kaliteli kumaşlar üretiliyor.”

biri, modanın gittikçe hız kazanmasıdır. Moda için tüm dünyada ilham kaynağı olan markaların, artık yılda iki değil dört, hatta altı koleksiyon çıkardıklarını görüyoruz. Kapsül koleksiyonlar, sayıca az adette tasarım ve bir tema etrafında şekillenmeleriyle bu hızla örtüşüyor. Dolayısıyla bu koleksiyonu, farklı marka işbirlikleriyle yapmak da bir ana akım haline geldi. Bu işbirlikleriyle tasarımcı çok daha yaygın bir kitleye ulaşırken, moda perakendecisi markalar da müşterilerine, çok özel tasarımcı koleksiyonlarını, ulaşılabilir fiyatlara sunmuş oluyorlar. Koton’un hem yurtiçi hem de yurtdışında son derece etkileyici bir güçle büyüyen bir Türk markası olması, onlarla çalışmayı kabul etmemizin en büyük sebebi. H&M’in Karl Lagerfeld ya da yakın zamanda Balmain ile yaptığı işbirliklerini başarılı buluyorum.

Dilek Hanif kadını hep zarafetiyle ön plana çıkıyordunuz. Peki, tasarımlarınız zarafet dışında hangi özellikleri kadınlara yüklüyor sizce?

Tasarımlarımın kadınlar için zamansız bir şıklık yarattığına inanıyorum. Dilek Hanif çizgisiyle birlikte detayları önemseyen, belirgin ve özgün bir duruş

yaratılıyor. Kıyafetlerim, modern ve yalın bir görüntünün yanında görkemli bir silüet sunarak trendlerin dışında belirgin bir stil yaratıyor.

“Bu dokuyu veya rengi Dilek Hanif kadınında asla göremezsiniz” diyebileceğiniz bir unsur var mı?

Zaman zaman farklı doku ya da renklere ihtiyaç duysam da elbette Dilek Hanif kadını kendine has bir tarza sahip. Her an her şeyin olabileceği moda gibi bir sektörde, “asla” gibi iddialı bir kelime kullanmayı gerçekçi bulmuyorum.

Son dönemde genç tasarımcıların sayısı gittikçe artıyor. 2015 yılına baktığınızda en beğendiğiniz ve ‘Yükselen Yıldız’ diyebileceğiniz tasarımcı kim?

Genç tasarımcılarda son dönemde bir hareket var. Onlar da moda perakende markalarıyla güzel işbirlikleri kuruyorlar. İsim ayırt etmem doğru

değil ama moda tasarımındaki bu hareket ve gelişmeyi çok olumlu buluyorum. **‘Women to Watch’tan ödülle ayrıldınız. Peki, tasarım dünyasında sizi diğer isimlerden farklı kılan, en özgün yanınız nedir?** Women to Watch ödülü, beni mutlu ve motive eden bir ödül oldu. Beni diğer isimlerden ayırtıran taraf, sanırım kendi ihtiyaçlarımdan yola çıkarak kadınların ne istediğini iyi analiz etmiş olmam. Kadınların romantik tarafını göz ardı etmeyen zamansız kıyafetler tasarlamaya özen gösteriyorum. Hazır giyim koleksiyonumda bile couture geleneği ve kalitesine dikkat ediyorum. Kısaca her zaman şık ve zarif olması tasarımlarımı ayırttırıyor.

Kumaş tedariki konusunda Türkiye’yi nasıl buluyorsunuz?

Türkiye bir tekstil ülkesi olarak, kumaş konusunda çok ileri düzeyde. Son derece kaliteli kumaşlar üretiliyor.

Yakın geleceğe baktığınızda hedefiniz nedir?

Yurt dışına gerçekleştirdiğimiz moda ihracatımızı artırmak suretiyle yurt dışında marka tanınırlığı ve mağaza sayımızı artırmayı hedefliyoruz.

İlkbahar-yaz 2016 koleksiyonunda limon yeşili de ön planda.





İletişim rehberi

Kitap

Şerif İzgören, 'İş Yaşamında 100 Kanguru – Yönetim Liderlik ve İş Yaşamı' adlı kitabında, yüzyıllar öncesine gidiyor. 'Kangaroo' kelimesinin Avustralya'da yüzyıl önce 'Seni anlıyorum' anlamına geldiğinden yola çıkan İzgören, iş hayatındaki iletişime değiniyor.



Koçluk sanatı

Kitap

Her bireyin kendisine has olan elmas gibi ham bir potansiyeli vardır. Potansiyelin kinetik hale geçmesi için keşfedilmesi gerekir. Bu noktada da işletme koçluğu devreye girer. 'Bir Meslek Olarak Koçluk Sanatı ve İşletme Koçluğu' kitabı da bu kavramı ele alıyor.

Yerçekimi temalı sergi

Arter, 18 Eylül'e kadar 'Her Düşenin Kanadı Yoktur' adlı grup sergisine ev sahipliği yapıyor. Bas Jan Ader, Phyllida Barlow ve Cyprien Gaillard gibi ünlü sanatçıların eserlerini bir araya getiren serginin teması yerçekimi.



Sergi



Konser

Dans zamanı

Pink Martini Avrupa turnesi kapsamında Pasion Turca organizasyonu ile 17 Temmuz'da Harbiye Açıkhava Tiyatrosu'nda, 19 Temmuz'da ise Bodrum Xuma'da! 'Una Notte a Napoli', 'Amado mio' ve 'Sway' gibi hit müzikler eşliğinde dans etmeye hazırlanın.



Konser

Etnik melodiler

Bur grubunun solisti efsanevi isim Damon Albarn, 23'üncü İstanbul Caz Festivali kapsamında Issam Rafea'nın şefliğindeki Suriye Ulusal Orkestrası ve sürpriz konukları ile Suriye kültürü ve müziğine bir gönderme yapacak.

Sinema

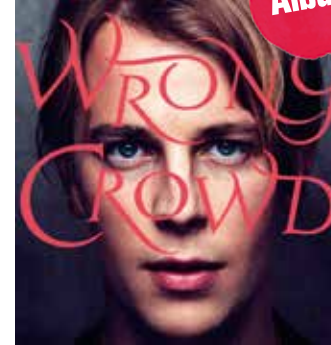
Aşk sarmalı

Ethan Hawke, Julianne Moore ve Greta Gerwig gibi yıldız isimleri kadrosunda barındıran 'Kördüğüm', bekâr bir kadın olarak tek başına anne olmak isteyen Maggie'nin evli bir adama âşık olması sonucunda yaşananlara değiniyor.



Modern ozan

'Another Love' ve 'Can't Pretend' gibi şarkılarıyla dünya çapında tanınan İngiliz yıldız Tom Odell, yeni albümü 'Wrong Crowd' ile listeleri zorlamaya hazırlanıyor. 'Wrong Crowd', 'Constellations' ve 'Somehow' albümün öne çıkan şarkıları arasında.



Albüm

Yaz kolektifi

Aradan Özmenoğlu, Damla Özdemir, Gazi Sansoy, Kerim Yetkin, Mehmet Turgut ve Özcan Uzkur gibi ünlü sanatçıların eserleri 'Summer Collective II' adlı sergide bir araya geliyor. Sergiyi, 23 Haziran – 26 Ağustos tarihleri arasında Galeri İlayda'da gezebilirsiniz.



Sergi



Sinema

Senden önce ben

Jojo Moyes'in aynı adlı çok satan romanından uyarlanan 'Senden Önce Ben'in başrollerini 'Game of Thrones' dizisinin yıldızı Emilia Clarke ve genç oyuncu Sam Claflin paylaşıyor. Film, zorlu bir sınavdan geçen iki âşık gencin serüvenini anlatıyor.

Albüm



Sonsuzluğa doğru

İngiliz alternatif rock grubu Radiohead haziran ayında dokuzuncu stüdyo albümü "A Moon Shaped Pool"u piyasaya çıkardı. Yeni albümünde grup, müziğindeki yoğun tonları daha da kişiselleştirerek, sonsuzluk ve aydınlanma kavramlarına uzanıyor.

Collective Labour Agreements signed with TEKSİF, Öz İplik-İş and TEKSTİL

24th Term Group Collective Labour Agreement negotiations between Turkish Textile Employers' Association (TTSİS) and Textile, Knitting and Clothing Industry Workers' Union (TEKSİF) affiliated with Türk-İş (Confederation of Turkish Trade Unions), which lasted for 5 months, were concluded on June 3, 2016, when the parties came to an agreement. After this agreement, negotiations between TTSİS and Trade Union for Workers of All Woven, Yarn, Knitting and Clothing Industries (Öz İplik-İş) union affiliated with Hak-İş (Confederation of Turkish Real Trade Unions) were concluded with agreement on June 10, 2016. On June 20, 2016, negotiations with Union of Textile, Garment and Leather Workers (TEKSTİL), affiliated with

DİSK (Confederation of Progressive Trade Unions of Turkey) resulted with an agreement. Muharrem Kayhan, Chairman of Turkish Textile Employers' Association stated that TTSİS is glad

to contribute to the continuity of labor peace by giving the maximum it can give, and without denying its responsibility and devotion, despite the difficult conditions.



Prizes of 1st Best Practice Competition on Occupational Health and Safety are given

Owners of projects, which are evaluated as successful in the 1st Best Practice Competition on Occupational Health and Safety organized by Turkish Textile Employers' Association, are given prizes in a ceremony. Turkish Textile Employers' Association, which has a leading role in adopting the principle of 'people first' and promoting the vital subject of 'occupational health' in textile sector, supports Occupational Health and Safety training and carries out several different projects about this subject. Prize ceremony of Turkish Textile Employers' Association 1st Best Practice Competition on Occupational Health and Safety was realized on May 26, 2016 Thursday, in Grand Hyatt Istanbul, with more than 150 participants. In addition to employees of our member firms participating to the competition, representatives of Textile, Knitting and Clothing Industry Workers' Union (TEKSİF) and Union of Textile, Garment and Leather Workers (TEKSTİL) and Members of the Board of Directors, Advisory Committee, Discipline Committee and Auditing Committee of our Association participated in the ceremony.



Centre for textile certification



Turkish Textile Employers' Association Economic Enterprise Textile Certification Center (TSM) is prominent as the unique and leading enterprise in own field. Textile Certification Center is a center of examination and certification for textile industry, established as a grantee of EU project between 22 March 2011 and 30 June 2013. It started its activities formally under the name of Turkish Textile Employers' Association Economic Enterprise 'Textile Certification Center (TSM)' and with a decision of the Board of Directors. Turkish Accreditation Agency (TÜRKAK) and Vocational Qualification Authority (MYK) accredited TSM for 11 national qualifications in the field of yarn and finish and it is the unique certification center authorized for giving Vocational Qualification Certificate. In this context TSM organizes examinations and gives certificate to successful employees.

Investments in textile are increasing

Leasing is an investment instrument supporting the sector and textile apparel sector mostly prefers leasing operations in machinery and equipment purchases. As one of the critical sectors, which has a role in 2023 targets, the textile industry has to progress in terms of design and technology. Representatives of leasing sector state that volumes in leasing change due to the economic growth but there is a tendency of increase in textile investments. Leasing is used actively in Turkey. One of the sectors which use this service actively is textile and apparel sector. According to data, in 2015 textile machines constituted 6.4% of total leasing trading volume. As of the first quarter of this year, the share of textile machines in total leasing trading volume reached to 6.7%.



AĞUSTOS

Decorex Joburg

05.08.2016-09.08.2016

Dekorasyon

Johannesburg/G.Afrika

Textil House Fair

06.08.2016-09.08.2016

Tekstil

Sao Paulo/Brezilya

Home Furnishing Expo

07.08.2016-09.08.2016

Ev Tekstili, Ev Dekorasyonu

Shenzhen/Çin

Moda Uk Autumn

07.08.2016-09.08.2016

Moda

Birmingham/İngiltere

Febratex

09.08.2016-12.08.2016

Tekstil ve Hazır Giyim

Blumenau/Brezilya

CIFF

10.08.2016-12.08.2016

Hazır Giyim

Kopenhag/Danimarka

Magic

15.08.2016-17.08.2016

Hazır Giyim, Tekstil, Deri,

Aksesuar ve Ayakkabı

Las Vegas/ABD

Kids Fashion

18.08.2016-20.08.2016

Çocuk Giyim

Almatı/Kazakistan

48th Style & Kabo

20.08.2016-22.08.2016

Hazır Giyim ve Konfeksiyon

Brno/Çek Cumhuriyeti

Intertextile

Shanghai

Home Textiles

24.08.2016-27.08.2016

Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili

Şanghai/Çin



Munich Fabric

Start

30.08.2016/01.09.2016

Tekstil, Konfeksiyon ve Yan

Sanayi

Münih/Almanya

CPM Moscow

31.08.2016-03.09.2016

Hazır Giyim

Moskova/Rusya

EYLÜL

Comfortex

03.09.2016-05.09.2016

Mobilya, Dekorasyon

Leipzig/Almanya

MSPO

06.09.2016-09.09.2016

Savunma Sanayii

Kielce/Polonya

Mood

06.09.2016-08.09.2016

Tekstil ve Ev Tekstili

Brüksel/Belçika

HKTDC World

Boutique

07.09.2016-10.09.2016

Hazır Giyim, Tekstil

Hong Kong/Çin

Textile Expo

Uzbekistan

07.09.2016-09.10.2016

Tekstil, Kumaş, Aksesuar ve

Teknolojileri

Taşkent/Özbekistan

CAITME

07.09.2016-09.09.2016

Tekstil Makineleri

Taşkent/Özbekistan

Intertext

Milano

07.09.2016-09.09.2016

Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili

Milano/İtalya

Furniture

China

08.09.2016-11.09.2016

Mobilya

Şanhgay/Çin

Milanounica

09.09.2016-11.09.2016

Tekstil, Kumaş, Ev Tekstili

Milano/İtalya

Texworld

Paris

12.09.2016-15.09.2016

Tekstil ve Ev Tekstili

Paris/Fransa

IMTS

12.09.2016-17.09.2016

Makine

Şikago/ABD

Premiere

Vision

Fabrics

13.09.2016-15.09.2016

Kumaş

Paris/Fransa

Tinimtex

14.09.2016-18.09.2016

Hazır Giyim ve

Ayakkabı

Köstence/Romanya

Furniture

14.09.2016-17.09.2016

Mobilya

Minsk/Belarus

Moda In Tessuto E

Accessori

13.09.2016-15.09.2016

Tekstil, Moda Aksesuarları

Milano/İtalya

Kind +

Jugend

15.09.2016-18.09.2016

Ev Dekorasyonu

Köln/Almanya

Rooms

14.09.2016-16.09.2016

Tekstil, Hazır Giyim,

Ayakkabı, Deri

Tokyo/Japonya

Mercedes Benz

Fashion Week

16.09.2016-22.09.2016

Hazır Giyim, Tekstil

Madrid/İspanya

Central Asia Fashion Autumn

18.09.2016-20.09.2016

Moda, Hazır Giyim

Almatı/Kazakistan

Guangzhou Fashion Week

18.09.2016-20.09.2016

Hazır Giyim

Guanco/Çin

The Flooring Show

18.09.2016-20.09.2016

Zemin Döşeme

Harrogate/İngiltere

Fashion Coterie

18.09.2016-20.09.2016

Tekstil, Hazır Giyim

New York/ABD

Equipotel

19.09.2016-22.09.2016

Ev Dekorasyonu

Sao Paulo/Brezilya

Textillegprom

20.09.2016-23.09.2016

Tekstil

Moskova/Rusya

Heimtextil Russia

20.09.2016-23.09.2016

Ev Tekstili

Moskova/Rusya

100 % Design London

21.09.2016-24.09.2016

Mobilya ve Ev Tekstili, Dizayn

Londra/İngiltere

Milano Moda Donna

21.09.2016-27.09.2016

Kadın Hazır Giyim

Milano/İtalya

Fashion Access Autumn

22.09.2016-24.09.2016

Hazır Giyim, Tekstil

Hong Kong/Çin

Milano Pret A Porter

26.09.2016-28.09.2016

Hazır Giyim, Tekstil

Milano/İtalya

Beltexlegprom – Autumn

26.09.2016-29.09.2016

Hazır Giyim

Minsk/Belarus

CJF - Child And Junior Fashion

26.09.2016-29.09.2016

Çocuk Giyim

Moskova/Rusya

Global Sources Fashion

26.09.2016-29.09.2016

Hazır Giyim, Tekstil

Hong Kong/Çin

ADEX

27.09.2016-30.09.2016

Savunma Sanayii

Bakü/Azerbaycan

Baltic Fashion And Textile Vilnius

29.09.2016-01.10.2016

Konfeksiyon, Hazır Giyim,

Ayakkabı

Vilnius/Litvanya



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr