

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 420 • NİSAN 2016

**ABD'ye
5 milyar
dolarlık
ihracat
fırsatı**

**SEKTÖRÜMÜZ
YÜNÜ GELECEK
NESİLLERE
ULAŞTIRMAK
İÇİN HAREKETE
GEÇTİ**

**KLİMA ETKİLİ
İPLİK KARSU
İLE TÜRKİYE'DE**

**EN BÜYÜK İSTİHDAM
DÜŞÜŞÜ TEKSTİLDE**

**MARKALAŞMADA
ORTA SINIF FIRSATI**

**90. TEKSTİL ENSTİTÜSÜ
DÜNYA KONFERANSI
POLONYA'DA YAPILDI**

**TÜRKİYE, ASGARİ
ÜCRETE 16 AVRUPA
ÜLKESİNİ GEÇTİ**



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tektilisveren.org.tr



Dünyadaki bilimsel çalışmalar ne kadar takip ediyoruz?

Nisan ayı sonunda, Dünya Başkanlığı görevini sürdürdüğüm Textile Institute 90. Dünya Konferansı'na katılma fırsatım oldu. Günümüzde tekstilin sürdürülebilir olmasının, üretim süreçlerinin 3P'ye göre (People, Planet, Profit) yani, insan, gezegen ve kâra odaklanmasıyla sağlanacağı sıklıkla dile getirilen konferansta, bilimsel çalışmaların çeşitliliği dikkat çekiciydi.

Üç gün boyunca, dört ayrı oturumda gerçekleştirilen konferansta, 147 bilimsel çalışma katılımcılara aktarıldı. Söz konusu konferansta Türkiye'den üç genç akademisyenin de yer alması sevindiriciydi. Doğal elyafta yenilikler, koruyucu tekstiller, modelleme, rejenere iplikler, yani geri dönüşümden elde edilen iplikler gibi sanayicilerin uygulamalarına dönük bilimsel çalışmaların yanı sıra perakendecilik, tedarik zincirlerinde şeffaflık gibi konu başlıkları da bulunmaktaydı.

Bu konferansta edindiğim izlenimlerin ardından, Türkiye'de sektörümüzde yer alan sanayicilerimizin kendilerine rekabet avantajı sağlayacak dünyadaki bilimsel çalışmalara ulaşmakta eksiklikleri bulunduğu kanaatine sahip oldum. Sendikamızın yeni çalışma döneminde, sanayici akademisyen ilişkisini kurgularken daha fazla uygulamaya dönük, sürdürülebilir aynı zamanda performans ve kâr odaklı üretim sağlayacak bir model arayışına girmemizin önceliklerimiz arasına alınması görüşündeyim.

1910 yılından günümüze, hem bilimsel çalışmaların toplandığı bir havuz hem de sektörün akademisyenlerle işbirliklerine vesile olan Textile Institute ile bu konuda yapacağımız çalışmalar için görüş alış verişine başladık. Üyelerimizi, işletmelerimizin Ar-Ge bölümlerini ve akademisyenleri çeşitli platformlarda buluşturup bir yol haritası belirleyeceğiz. Amacımız sadece yurtiçinde değil, yurtdışından da takip edeceğimiz bilimsel çalışmaların, uygulanabilir olanlarını seçip sektörümüzün hizmetine sunmaktır.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Nisan 2016 Sayı: 420

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven,
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı,
Av. Ömer Emre Kaynak, Ceren Ermiş, İrem Yılmaz,
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90 212 798 28 40 Faks: 90 212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



Asgari ücret sorunu

Türkiye’de asgari ücrette yapılan artırım iş dünyasının her kesimini etkiliyor. Avrupa Birliği’nin resmi istatistik birimi Eurostat’ın yılda iki kez yaptığı uluslararası asgari ücret kıyaslaması verilerine göre Türkiye asgari ücrette 16 Avrupa ülkesini geride bıraktı. Bu ülkeler arasında Romanya ve Bulgaristan gibi sektörümüzün rakip üreticilerinin bulunduğu ülkeler var. Bu durumun ekonomi yönetiminin de dikkatini çektiğine inanıyorum.

Bu ülkeler, aynı zamanda markalaşma konusunda yurtdışı pazarlarda rekabet ettiğimiz ülkeler. TGSD Başkanı Şeref Fayat ile yaptığımız röportajda okuyacağınız üzere tekstil ve hazır giyimde stratejimiz pahalı ürünlerle Avrupa veya ABD pazarında mücadele etmek değil, orta sınıfa hitap eden ürünlerle volüm yaratmak olmalı.

Sektörümüz adına bir diğer önem verdiğimiz konu Türkiye’de Nitelikli Sanayi Bölgeleri’nin (OIZ) kurulması. Sektörümüz bu konuda yoğun bir çaba gösteriyor. İş dünyası temsilcilerimiz hazır, beklentimiz hükümetlerin bir an önce konuyu hayata geçirebilecek imzayı atmaları.

Son olarak, sendikamız tarafından düzenlenen 1. İSG İyi Uygulama Yarışması, üye işletmelerimizden büyük ilgi gördü. 58 özgün proje başvurusunun kabul edildiği iki farklı kategoriden oluşan yarışmada, her kategoride ilk 12 proje finale kalmayı başardı. Finale kalan tüm işletmelerimizi ve çalışanlarını tebrik ediyorum.

İyi okumalar...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter

18



24



14



34

- 3 Başkan'dan**
- 5 Editör**
- 8 Kısa haberler**
- 10 Aklımızda kalanlar**
- 12 Dünyada çalışma hayatı**
- 14 90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı, Polonya'da yapıldı**
Konferansın açılış konuşmasını Tekstil Enstitüsü Dünya Başkanı Muharrem Kayhan yaptı.
- 18 Türkiye, asgari ücrette 16 Avrupa ülkesini geçti**
Türkiye, asgari ücrette aralarında Romanya, Bulgaristan gibi rakip üreticilerin de bulunduğu 16 Avrupa ülkesini geçti.
- 22 En büyük istihdam düşüşü tekstilde**
Türkiye genelinde Ocak 2016'da geçen yılının aynı dönemine göre 27 sektör arasında en fazla tekstilde istihdam azaldı.
- 24 ABD'ye 5 milyar dolarlık ihracat fırsatı**
ABD'nin Ortadoğu barışına ekonomik katkı için planladığı OIZ'lerin Türkiye'de de kurulması için sektör yoğun çaba gösteriyor.
- 28 ABD, tekstil sektöründeki yatırımlarını artırdı**
Amerikan Tekstil Örgütleri Ulusal Konseyi NCTO Yönetim Kurulu Başkanı Jeff Prince, 13. NCTO Yıllık Toplantısı'nda bir sunum yaptı.
- 30 Markalaşmada 'orta sınıf' fırsatı**
Türkiye'nin hem iç pazar hem de yurtdışında marka yaratmasının en büyük anahtarı 'orta sınıf' olacak.
- 33 1. İSG İyi Uygulama Yarışması değerlendirmesi tamamlandı**
Sendikamız tarafından düzenlenen 1. İSG İyi Uygulama Yarışması, üye işletmelerimizden büyük ilgi gördü.
- 34 Bozulan global ekonomik dengelerin yeniden düzenlenmesi üzerine...**
Prof. Dr. Murat Ferman yorumladı.
- 36 Sektörümüz, yünü gelecek nesillere ulaştırmak için harekete geçti**
85'inci IWTO Yıllık Kongresi, 'Gelecek Nesiller İçin Yün' temasıyla, Sidney'de gerçekleştirildi.
- 40 Klima etkili iplik Türkiye'de**
Karsu Tekstil, klima etkili iplikleri Türkiye'de üretiyor.
- 44 Pamukta devlet desteği**
ICAC 'Pamuk Sanayiini Etkileyen Üretim ve Ticaret Politikaları-2015 Aralık' raporundan, pamukta devlet desteği bilgilerini derledik.
- 46 Pamuk tüketimi, üretimi aştı**
ITMF Ev Tekstili Üreticileri Komitesi'nin toplantısında, Glencore firmasından Marc Doyon, 'Pamuk Piyasasına Genel Bakış' başlıklı bir sunum yaptı.
- 48 Amerikan pamuğuna yüzde 3 anti-damping uygulaması başladı**
Türkiye'ye ithal edilen Amerikan pamuğuna yüzde 3 anti-damping uygulaması, 17 Nisan 2016 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğle yürürlüğe girdi.
- 50 Global Compact'a ilgi arttı**
Türkiye'den 311'in üzerinde imzacısı olan Global Compact Türkiye Ulusal Ağ'ında Yeşim Tekstil'den Penti'ye, Suteks'e kadar tekstil firmaları da yer alıyor.
- 54 Geç kalmadan su riskleri konusunda harekete geçelim!**
Türkiye'nin su politikaları 'Su Paneli'nde ele alındı.
- 58 İSTAC uyuşmazlığı daha ucuza çözümleyecek**
Ticari sözleşmelerden uyuşmazlıkların çözülmesi amacıyla kurulan İstanbul Tahkim Merkezi, tahkim kurallarını oluşturarak ücret tarifelerini belirledi.
- 62 Kültür-Sanat**
- 64 İngilizce özetler**
- 66 Fuar takvimi**

36



44



22



50



30



54



40



46



Antalya turizminde yüzde 30 düşüş

Antalya'ya yılın 4 aylık döneminde bir önceki yıla göre yüzde 30 düşüşle havayoluyla 843 bin 517 turist geldi. Ocak- Nisan döneminde Rusya pazarındaki kayıp ise yüzde 90'a ulaştı. Antalya Havalimanı Mülki İdare Amirliği verilerine göre kente havayoluyla gelen turist sayısı Ocak-Nisan ayları arasında 843 bin 517 oldu. Kente havayoluyla gelen turist sayısındaki düşüş, 2015'in aynı dönemine oranla yüzde 30 oldu. Yılın ilk 4 aylık rakamlarına göre Antalya, Almanya pazarında yüzde 30, Rusya pazarında ise yüzde 90 küçülme yaşadı. Antalya'ya önceki yıllarda en çok turist gönderen ülkeler sıralamasında ilk 2'de Almanya ile dönemsel olarak yer değiştiren Rusya, 23 ülkenin sıralandığı istatistiklerde 13'üncülüğe geriledi.



Tüketiciyi en çok onlar yanılttı

Reklam sektörünü denetlemeyi, tüketici hakları ile rekabetçi piyasa işleyişini korumayı ve usulsüz reklamları önlemeyi hedefleyen Reklam Kurulu, tüketicileri yanıltan reklamlara geçit vermiyor. Reklam Kurulu'nca tüketiciyi yanıltan, yanlış ve yasalara aykırı reklamlara yılın ilk 3 ayında yaklaşık 2 milyon lira ceza kesildi. Kozmetik ve temizlik ürünleri reklamları 787 bin liralık ceza ile ilk sırada yer aldı. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Kurul, yılın ilk 3 ayında toplam 460 dosyayı karara bağladı. Söz konusu dosyalardan 211'i ön inceleme sonucunda başvurulardaki eksiklikler ve mevzuata aykırı olmaması nedeniyle detaylı incelemeye değer bulunmadı.

Euro Bölgesi'nde işsizlik oranı yüzde 10.2'ye düştü

Euro Bölgesi'nde (AB19) mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı 2016 Mart ayında yüzde 10.2 oranında gerçekleşti. Dolayısıyla, hem 2016 yılı Şubat ayındaki yüzde 10.4'e göre hem de 2015 Mart ayındaki yüzde 11.2'ye göre düşüş kaydedilmiş oldu. Söz konusu oran Euro alanında 2011 Ağustos ayından beri kaydedilen en düşük işsizlik oranı oldu. AB28'de ise 2016 yılı Mart ayında işsizlik oranı yüzde 8.8 oldu, dolayısıyla 2016 Şubat ayındaki yüzde 8.9'a göre ve 2015 Mart ayındaki yüzde 9.7'ye göre düşüş gösterdi. Bu işsizlik oranı, AB28'de son 7 yılda 2009 Nisan ayından beri kaydedilen en düşük işsizlik oranı. Eurostat tahminlerine göre, AB28'de 2016 yılı Mart ayında 21 milyon 419 bin kişi işsiz. 2016 Şubat ayı ile karşılaştırıldığında, AB28'de işsiz sayısının 250 bin kişi azaldığı görülüyor.



Milyoner sayısı 5 yılda ikiye katlandı

Bankalarda 1 milyon lira ve üzerinde mevduat bulundurulmuş hesap sayısı 5 yılda iki katına çıkarak 94 bin 529'a yükseldi. Söz konusu hesaplarda tutulan mevduat, toplam mevduatın 49'una karşılık gelen 605 milyar liraya ulaştı. AA muhabirinin, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) verilerinden derlediği bilgilere göre, yurt içi yerleşiklerin bankalardaki toplam mevduatı son 5 yılda yüzde 78 artarak 1 trilyon 186 milyar 549 milyon liraya yükseldi. Söz konusu tutarın 43 milyar lirasını 10 bin liraya kadar olan, 116.9 milyar lirasını 10-50 bin lira, 228.2 milyar lirasını 50-250 bin lira, 193.3 milyar lirasını 250 bin-1 milyon liraya kadar olan mevduatlar oluşturdu.



İş Kanunu tasarısı kabul edildi

TBMM Genel Kurulu'nda, özel istihdam büroları aracılığıyla geçici iş ilişkisi kurulması ve uzaktan çalışma gibi esnek çalışma modelini öngören İş Kanunu ile Türkiye İş Kurumu Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı kabul edildi. Kanunla, özel istihdam bürosunun faaliyet alanı genişletiliyor, geçici iş ilişkisi kurma faaliyeti bu bürolara veriliyor. Geçici iş ilişkisi, özel istihdam büroları aracılığıyla ya da holding bünyesi içinde veya aynı şirketler topluluğuna bağlı başka bir iş yerinde görevlendirme yapılarak kurulabilecek. Kanun, özel istihdam bürolarına; işveren ile geçici işçi sağlama sözleşmesi yaparak, işçisini geçici olarak işverene devir yetkisini getiriyor. Ancak bunun için özel istihdam bürolarının, Türkiye İş Kurumu'ndan geçici işçi sağlama yetkisi alması gerekecek.



Türkiye'nin gençleri işsiz, mutlu ve umutlu

Türkiye'nin gençleri geleceklerinden umutlu ve kendini de mutlu hissediyor. Ama mutlu ve umutlu gençlerde işsizlik oranı yüzde 18.5 seviyesinde. Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayımladığı istatistiklerle Gençlik verilerine göre gençlerin yüzde 83'ü gelecekte umutlu, yüzde 63.8'i ise mutlu. Ancak bir de madalyonun öbür yüzü var. Türkiye'de işsizlik yüzde 10.9 seviyesinde iken gençlerde bu oran yüzde 18.5 seviyesinde. Genç erkeklerde işsizlik oranı yüzde 16.5, genç kadınlarda ise yüzde 22.2. Genç erkeklerde işsizlik oranı bir önceki yıla göre 0.1 puan düşerken, genç kadınlarda işsizlik oranı bir önceki yıla göre 1.8 puan arttı.



ABD'de faizler 2-3 kez artırılabilir

ABD Merkez Bankası (FED) Dallas Başkanı Robert Kaplan, haziran veya temmuzda bir faiz artışını destekleyeceğini açıklarken, iki FED yetkilisi daha bu yıl için hâlâ 2-3 faiz artışını muhtemel gördüklerini söyleyerek yakın bir zamanda faiz artışına kapıyı açık bıraktılar. Kaplan, 2016'da yapılacak ilk faiz artışı sonrası beklemeğe geçilerek şartların ele alınmasını tercih ettiğini söyledi. O noktadan sonra normalleşmeye devam edilmesini 'umut ettiğini' söyleyen Kaplan, bunun hızının ise ekonomik verilere bağlı olacağını belirtti. FED nisan ayındaki toplantısında aralık ayında yükselttiği faizleri yeniden yükseltmek için ekonomiye daha fazla güven duymak istediğini belirtmişti. ABD'den açıklanan enflasyon, konut başlangıçları ve sanayi üretimi verileri, ekonominin ikinci çeyreğe hızlı başladığını gösterdi.

ABD'den Çin çeliğine beş kat vergi zammı

Amerika Birleşik Devletleri, Çinli çelik üreticilerinden aldığı gümrük vergisini yüzde 522 artırdı. Vergi zammı özellikle Çin'de üretilen soğuk haddeli çelik levhalar için geçerli olacak. Bu çelik türü otomobil, konteyner yapımında ve inşaatlarda kullanılıyor. ABD ve Avrupa'daki çelik üreticileri, Çin'in kendi iç pazarından artan malları dışarıya ucuza satarak fiyat kirdiğini ve küresel pazar fiyatlarını çarpıttığını savunuyor. ABD'deki başlıca çelik üreticileri ayrıca Uluslararası Ticaret Komisyonu'na yaptıkları başvuruda, Çin'den yapılan tüm çelik ithalatının yasaklanmasını istedi. Üreticiler, Çin'in yarattığı haksız rekabet nedeniyle sadece geçen yıl 12 bin işçiyi işten çıkarmak zorunda kaldıklarını iddia ediyor. Çin ise çelik üretimini azalttığını açıkladı ve diğer ülkelerin çelik sektörlerindeki sorunların, o ülkelerin ekonomilerinin zayıf olmasından kaynaklandığını öne sürdü.





AB Komisyonu CEAS reform sürecini başlattı

AB Komisyonu'nun Ortak Sığınma Sistemi'nde reform için olasılıkları değerlendiren tasarısında, özetle şu noktalara dikkat çekildi: Sığınma başvurularının üye ülkeler arasında bölüştürülmesi için adil ve sürdürülebilir bir sistem oluşturulması; sığınma başvuru ve değerlendirme süreçlerinin standartlaştırılması; yasadışı göç akımlarını sınırlandırmak ve azaltmak amaçlı önlemler alınması; Avrupa Sığınma Destek Ofisi'nin görev tanımının güçlendirilmesi.



AB ve Hindistan arasında 13'üncü zirve

AB ve Hindistan arasındaki 13'üncü siyasi zirve 30 Mart'ta Brüksel'de gerçekleştirildi. AB'yi, AB Konseyi Başkanı Donald Tusk ile AB Komisyonu Başkanı Jean-Claude Juncker'in; Hindistan'ı ise Başbakan Narendra Modi'nin temsil ettiği zirvede, AB ve Hindistan arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerinin yanı sıra enerji, iklim değişikliği, su, göç, dış ve iç güvenlik politikası konuları ele alındı. Kesintiye uğrayan AB-Hindistan serbest ticaret anlaşması müzakerelerine yeniden başlanması, sürdürülebilir kalkınma ve çevrenin korunması alanlarında işbirliği geliştirilmesi de zirvede görüşülen konular arasında yer aldı.

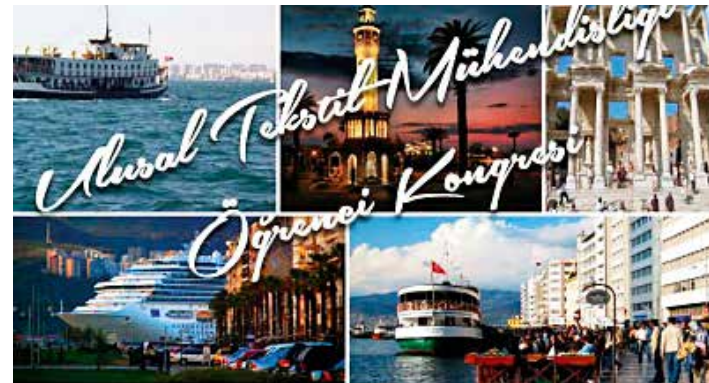
Calvin Klein yeni stratejisini açıklıyor

Calvin Klein, yeni bir kreatif görüş altında birleştiğini duyurdu. Bu strateji 2013'de başladı. Kot ve iç giyim işletmelerinin yeniden kazanılması anlamına gelen bu strateji, Calvin Klein markası yönetiminde global bir devrimin parçası olarak görülüyor. Şirket 10 milyar dolarlık perakende satış işini kendi içinde imal ederek bu girişimle markanın dünya çapındaki güvenilirliğini daha da ileri götürmeyi ve gelecekteki uzun dönem global büyüme için yol kat etmeyi planlıyor.



Euro'da tasarruf yükseldi

Euro alanı hane halkı tasarrufları, 2015 yılının üçüncü dönemindeki yüzde 12.5'lik seviyeden 2015'in dördüncü döneminde yüzde 12.7'ye yükseldi. Hane halkının yatırım oranı ise 2015 yılının üçüncü dönemindeki yüzde 8.3'lük seviyeden 2015'in dördüncü döneminde yüzde 8.4'e yükseldi.



13'üncü UTMÖK'e TTSİS'ten tam destek

Bu sene 5-6-7-8 Mayıs tarihlerinde 13'üncüsü düzenlenen Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi'ne (UTMÖK), Çukurova Üniversitesi ev sahipliği yaptı. Çukurova Üniversitesi Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen etkinliğe 14 üniversiteden 700 öğrenci ve çok sayıda tekstilci ve modacı katıldı. Sendikamız kongrenin ana sponsorları arasında yer aldı.



Euro Bölgesi'nde yatırım oranı arttı

2015 yılının dördüncü döneminde iş dünyasının yatırım oranı Euro Bölgesi'nde yüzde 22.2 olarak belirlendi. 2015 yılı üçüncü döneminde bu oran yüzde 22 olarak tespit edilmişti. Euro Bölgesi kâr marjı ise 2015 yılının üçüncü dönemindeki yüzde 39.9'luk orandan dördüncü dönemde yüzde 40'a yükseldi.

Hindistan yerli tohuma dönüyor

İzmir Ticaret Borsası (İTB) Meclis ve Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı (UPK) Barış Kocagöz, Hindistan hükümetinin pamuk üretiminde yerli tohumları teşvik etmeye karar verdiğini belirterek, bu kararın İTB ve UPK'nın birlikte yürüttüğü GMO Free Cotton (GDO'suz pamuk) projesinin ne kadar doğru olduğunu gösterdiğini söyledi. Türkiye'nin GDO'suz pamukta marka yapma projesine önem vererek çalışmalarını yoğunlaştırması gerektiğine dikkat çeken Barış Kocagöz, "GDO'lu pamuk her zaman daha iyidir gibi bir görüş var. Ancak pamuk üretiminde dünyada Çin ile birlikte ilk sıralarda olan Hindistan'ın GDO'lu pamuk mahsulünde gelişen pamuk kurdu direnci neticesinde, bu yıl yerli mahsul çeşitlerinin yetiştirilmesinin teşvik edilmesi kararı, GDO'lu pamuk üretimin çok avantajlı olmadığını gösterdi.

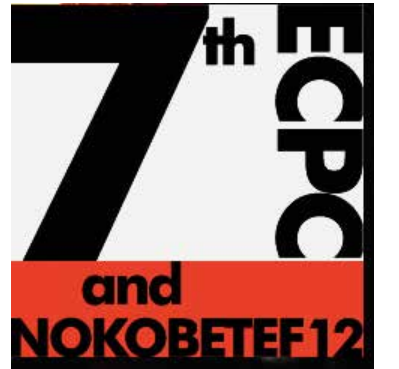
Nepal, ABD'ye girmek için lobi yapacak



Nepal Başbakanı KP Sharma Oli, Nepal'in hazır giyim ürünlerinin Amerikan pazarına kotasız, gümrüksüz erişimi için ABD ile lobi yapılacağını söylemişti. ABD Başkanı Barack Obama, Nepal için özel ticaret tercihlerine yetki veren yasayı imzaladıktan sonra Nepalli giyim ihracatçıları halı, başörtüsü, şal ve seyahat eşyaları gibi 66 çeşide kadar hazır giyim ürünü için gümrüksüz tarifieden faydalandılar.

'7'nci Avrupa Koruyucu Giysiler Konferansı' İzmir'de düzenlenecek

Dokuz Eylül Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü, Avrupa Koruyucu Giysiler Birliği'nin üyesi olarak ülkemizde ve dünyada koruyucu giysiler ile ilgilenen bilimsel ve endüstriyel topluluklar için yeni fırsatlar yaratmak amacıyla 23-25 Mayıs 2016 tarihleri arasında İzmir'de, '7'nci Avrupa Koruyucu Giysiler Konferansı' düzenleyecek. Konferans aracılığıyla, koruyucu giysiler alanındaki ulusal ve uluslararası uzman ve araştırmacılar ile yurtiçi ve yurtdışından üretici, tüketici ve yatırımcılar olmak üzere sektörün tüm bileşenlerinin bir araya gelmesi amaçlanıyor. Eğitime çok önemli desteklerde bulunan sendikamız, söz konusu konferansa Gümüş Sponsor olarak destek veriyor.



Güneydoğu Avrupa İşbirliği Girişimi yürürlüğe konuldu

Avrupa Birliği ve Avrupa Konseyi, Batı Balkanlar ile Türkiye'yi kapsayan Güney Doğu Avrupa İşbirliği Girişimi hakkında ortak bir bildiri yayımladı. Komşu Ülkeler Politikası ve Katılım Müzakereleri'nden Sorumlu AB Komiseri Johannes Hahn ile Avrupa Konseyi Genel Sekreteri Thorbjørn Jagland'ın katılımıyla gerçekleşen Batı Balkanlar ve Türkiye Yatay Programı'nın imza töreninde özellikle insan haklarının altı çizildi.





Fransa'da İş Kanunu Tasarısı protesto ediliyor

Fransız hükümeti, mayıs ayında parlamentoda görüşülecek olan iş kanunu yasa tasarısını geri çekmemekte ısrar ederken, Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande daha geniş kapsamlı protesto eylemlerinin yarattığı baskı ile karşı karşıya bulunuyor. İş yasasındaki reformların, işverenlere çalışma süreleri konusunda işçilerle anlaşmak için daha fazla esneklik sağlayacağı öngörülüyor. Hükümet yüzde 10'un üzerindeki işsizlik oranının düşürülmesi için bu hareketin ihtiyaç olduğunu belirtiyor. Tasarırı eleştirenler ise, reform çalışmasının çalışma şartlarının daha zayıflamasına ve işten çıkarmaların artmasına yol açacağını savunuyorlar.



Etiyopya'da geçinmeye yetecek ücret sorunu

1-12 Nisan 2016 tarihlerinde Addis Ababa'da düzenlenen ve Friedrich Ebert Vakfı'nın desteklediği IndustriAll Global işçi sendikası çalıştayında, tekstil ve konfeksiyon, kimya, elektrik ve madencilik sektörlerinden üyeler, ülkede kapsamlı ve etkili bir ücret belirleme mekanizmasının geliştirilmesine yönelik olarak atılacak adımları değerlendirmek üzere bir araya geldiler. Etiyopyalı üyeler, çalıştayda diğer ülkelerdeki sendikaların deneyimleri hakkında bilgi sahibi oldular. Kamboçya ve Bangladeş gibi ülkelerdeki asgari ücret sistemlerinin geçinmeye yetecek seviyede ücret elde etmek için yeterli olmadığından haberdar oldular. Hem ulusal asgari ücret mekanizmasının hem de sektör bazında toplu pazarlık sisteminin Etiyopya'ya getirebileceği potansiyel avantaj ve dezavantajlar çalıştayda müzakere edildi.

Bosch'un Dünya İş Konseyi işçilerin sorunlarını ele aldı

Bosch'un Dünya İş Konseyi 12-14 Nisan 2016 tarihleri arasında Almanya'da Abstatt'ta düzenlendi. 37 ülkeden işçi temsilcileri, firmanın faaliyet gösterdiği ülkelerde ve bölgelerdeki istihdam şartları hakkında bilgi alışverişinde bulundular. Alman firması Bosch, elektronikten araba parçasına kadar çeşitli ürünler imal ediyor. IndustriAll Global İşçi Sendikası'nın otomotiv sanayii müdürü Helmut Lense, söz konusu iş konseyinde Bosch'un global işletmelerindeki işçiler arasında koordinasyonu iyileştirmeyi amaçladıklarını belirtti. Lense, şirket yönetiminden şirketin planları ve bu planların işçileri nasıl etkileyeceğine dair önemli bilgiler almakta olduklarını ifade etti ve tabii ki tüm dünyadaki Bosch işçilerinin sorunlarını tepe yönetime aktarmak için önemli bir imkân olduğunu da vurguladı.



İnsana yakışır iş ve kapsayıcı büyümeyi destekleme çağrısı

Almanya Şansölyesi ile OECD, DTÖ, IMF, Dünya Bankası ve ILO gibi uluslararası örgütlerin başkanlarının katılımı ile Berlin'de gerçekleştirilen toplantıda, insana yakışır iş ve kapsayıcı büyümenin desteklenmesi için daha fazla çaba sarf edilmesi çağrısı yapıldı. Çalışma ve çevre standartlarının daha iyi uygulanmasına özel önem verilerek, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 'İnsana Yakışır İş Gündemi' dikkate alındı. ILO Genel Müdürü Guy Ryder, çalışmak isteyen herkes için iyi ve güvenli çalışma ortamları yaratmaya, ücret artışı ve reel beklentiler sağlamaya ve aynı zamanda cinsiyet eşitliğini de desteklemeye dair taahhütlerin yenilenmesinden memnuniyet duyduğunu belirtti.



H&M ile global çerçeve anlaşması

İsveç hazır giyim firması H&M, IndustriAll Global Çerçeve Anlaşması'nı 2015 yılı Kasım ayında imzalamıştı. Söz konusu anlaşma, H&M'in tüm dünyada tedarik zincirinde yer alan bin 900'ün üzerindeki fabrikada istihdam edilen 1.6 milyon işçinin haklarını korumayı amaçlıyor. Bangladeş Ulusal İzleme Komitesi'nin ilk toplantısı, global çerçeve anlaşmasının uygulamasını görüşmek üzere 21-22 Nisan 2016 tarihlerinde Dakka'da gerçekleştirildi. Toplantıda örgütsel yapı, ulusal strateji ve uygulama süreci gibi konularda yoğun müzakereler yapıldı. Komitede H&M'in ve IndustriAll'un temsilcileri yer aldı. Toplantıda, H&M tedarik zincirinde işçilerin örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık haklarının desteklenmesi için uzun vadeli bir plan oluşturuldu. Ayrıca, fabrika yönetimi için eğitim, IndustriAll Bangladeş Konseyi üyeleri için ihtilafların çözümü ve oryantasyon eğitimi gibi kısa vadeli amaçlar da belirlendi.

Inditex tedarik zincirinde sendikal hakların geliştirilmesi için anlaşma

Dünyanın en büyük moda perakendecilerinden biri olan Inditex'in tedarik zincirinde işçi haklarının güçlendirilmesi için sendika uzmanları görevlendirilecek. Söz konusu sözleşme, 25 Nisan 2016 tarihinde Inditex Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Pablo Isla ile IndustriAll Genel Sekreteri Jyrki Raina tarafından imzalandı. Bu sözleşme ile, IndustriAll ve İspanyol Inditex firması arasındaki Global Çerçeve Anlaşması'nın kapsamı genişletilmiş oldu. Global Çerçeve Anlaşması, firmanın sekiz farklı markası için konfeksiyon üretimi yapan 6 bin civarında tedarikçi fabrikada çalışan bir milyondan fazla işçiyi kapsıyor.



ILO'dan Mısır'a sendikal örgütlenme özgürlüğü uyarısı

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) Genel Müdürü Guy Ryder, Mısır Devlet Başkanı Abdel Fattah el-Sisi'ye gönderdiği mektupta, sendikal örgütlenme özgürlüğüne ilişkin ILO sözleşmesini onaylamış olan ülkenin bu sözleşmenin uygulanmasını sağlamaktan sorumlu olduğunu ve tüm devlet makamlarının da buna riayet etmesi gerektiğini vurguladı. Guy Ryder, ayrıca bağımsız işçi sendikalarının resmi olarak tanınmasını engelleyen yasağın iptal edilmesini talep etti. Söz konusu yasak, sendikaların resmi belge yayınlamasını kısıtlıyor, toplu pazarlığı yasaklıyor ve sendika liderlerini işten çıkarılma ve tutuklanma tehlikesine maruz bırakıyor.

Vietnam'da ulusal sendika ağı çalışmaları

İspanya'nın perakende şirketi Inditex ile IndustriAll Global İşçi Sendikası arasındaki global çerçeve anlaşması, Vietnam'da Ho Chi Minh şehrinde mart ayında düzenlenen toplantının temelini oluşturdu. Toplantıda, Vietnam konfeksiyon sendikası VNUTGW'nin ülkenin güney eyaletlerindeki fabrikalardan sendika temsilcileri bir araya geldiler ve 100'den fazla Inditex tedarikçisi ve taşeron firmada uluslararası çalışma standartlarına uyulmasının nasıl sağlanacağını ve mevcut global çerçeve anlaşmasının nasıl uygulanabileceğini müzakere ettiler. Inditex'in global tedarik zincirinde sendikal örgütlenme ve global çerçeve anlaşmasının yerel kapsamda uygulanması hususlarında, IndustriAll global işçi sendikası, İspanyol üyesi Industria-CC.OO, Vietnam sendika merkezi VGCL ve Friedrich Ebert Vakfı tecrübelerini aktardılar.



90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı yapıldı

90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı, 25-28 Nisan 2016 tarihlerinde Polonya'nın Poznan şehrinde düzenlendi. Tekstil Enstitüsü (Textile Institute-TI) Dünya Başkanı Muharrem Kayhan, konferansın açılışında yaptığı konuşmada dünya tekstil ve hazır giyim ticareti, gelecek trendler ve sürdürülebilirlik konularına dikkat çekerken, ABD'nin tekstil sanayisini yeniden üretime geçirdiğini ve bu etkileyici geri dönüşü sürdüreceğini vurguladı.

B eşeri Ortamın Ayrılmaz Parçası Tekstiller, "Textiles: Inseparable from the human environment" temasıyla gerçekleştirilen 90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı (Textile Institute World Conference-TIWC), Institute of Natural Fibres and Medicinal Plants-Doğal Elyaf ve Tıbbi Bitkiler Enstitüsü ev sahipliğinde 25-28 Nisan 2016 tarihleri arasında Polonya'nın Poznan şehrinde düzenlendi.

Tekstil Enstitüsü (Textile Institute-TI) Dünya Başkanı ve sendikamızın Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, konferansın açılış konuşmasını gerçekleştirdi. Üç gün boyunca, dört ayrı oturumda gerçekleştirilen konferansta 147 bilimsel çalışma katılımcılara aktarıldı. Söz konusu konferansta Türkiye'den 3 bilimsel çalışmanın yer alması dikkat çekti. Konferansa çoğunluğu akademik kesimden olmak üzere yaklaşık 250 kişi katıldı.

Kategoriler

Konferans oturumlarının kategorileri; "Doğal Elyaf için Yenilikler, Rahatlık ve Güvenlik, Koruyucu Tekstiller, Modelleme, Fonksiyonel Tekstiller, Medikal ve Tedavisel Tekstiller, Tekstil Süreçleri, Teknik Tekstiller, Koruma ve Bariyer Tekstilleri, Boyama, Test Yapma ve Eğitim, Tasarım, Moda ve Perakende" şeklinde oluşturuldu.

Tekstil alanındaki teknik gelişmelerin yanı sıra sürdürülebilirlik, dijitalleşme, e-ticaret, tedarik zincirinde şeffaflık, giyilebilir teknoloji, sanallaşma, ekolojik kısıtlar, akıllı



Muharrem Kayhan'ın açılış konuşmasını yaptığı konferansta, üç gün boyunca dört ayrı oturumda, 147 bilimsel çalışma katılımcılara aktarıldı.



Tekstil Enstitüsü

Tekstil Enstitüsü (Textile Institute-TI), tüm tekstil, giyim ve ayakkabı tedarik zincirinin çevrelediği tek bir organizasyon. Resmi olarak 1910'da açılmış olan bu enstitü Royal Charter tarafından kuruldu ve 1925'te hibe edildi. Kayıtlı bir yardım kurumu olan organizasyon 70'in üzerinde ülkede, bireysel ve kurumsal üyelere sahip. Enstitü; konsept, tasarım, dağıtım, perakende, üretim, pazarlama gibi tekstillerin tüm safhaları ile ilişkili kişiler için profesyonel, uluslararası bir ağı sağlıyor. Tekstil Enstitüsü'nün temel amacı öğrenmeyi kolaylaştırmak, başarıları tanımak, mükemmelliği ödüllendirmek ve bilgiyi yaymak şeklinde sıralanabilir.





Konferansa, çoğunluğu akademik kesimden olmak üzere yaklaşık 250 kişi katıldı.



Konferansta, 147 bilimsel çalışma katılımcılara aktarıldı.



tekstiller, yeniden kullanım gibi konular konferansta farklı akademisyenler tarafından birçok kez ele alındı.

ABD’den etkileyici dönüş

Muharrem Kayhan, gerçekleştirdiği açılış konuşmasında, Tekstil Enstitüsü’nün tarihçesine, kurumun amaçlarına, konferansın niteliğine, iletişim ağının etkinliğine, kongreye katılan sözlü ve poster sunumların yoğunlaştığı konulara, 28 Nisan gecesi gerçekleştirilen ödül törenine ve dünya tekstil sanayii ile ilgili önemli bilgilere yer verdi. Kayhan’ın dünya tekstil sanayii ile ilgili katılımcılara aktardığı bilgiler

Tekstiller”, “Fonksiyonel Tekstiller”, “Etik”.

- Günümüzde ABD tekstil sanayii birçok önemli yatırım yaparak, üretime geri dönüyor. 1995-2009 yılları arasında, ABD tekstil sanayii kötü bir küçülme dönemi yaşandı, bu durum çok fazla işçiyi ve toplumu etkiledi. 2009’dan sonraki 6 yıl içerisinde ise sanayi, ciddi bir ulusal resesyondan çıkarak yeniden toparlandı. İstihdam verilerine bakıldığında iş kayıplarının durduğu ve sektörde çalışan işçi sayısının gün be gün arttığı göze çarpıyor. 2009’dan itibaren ABD’nin elyaf, iplik, kumaş ve konfeksiyon ihracatı yüzde 38 artarak 2015’te

edilen bir konu. Çok geç olmadan tüm şirketler bu konuyu kendi ana işlerine adapte etmeli.

Muharrem Kayhan, konuşmasının sonunda, resmi olarak 90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı “Beşeri Ortamın Ayrılmaz Parçası Tekstiller”, “Textiles: Inseparable from the human environment”’ın açılışını yapmanın kendisi için bir zevk olduğunu belirtti ve konferans Başkanı Doç. Dr. Malgorzata Zimniewska’ya, organizasyon komitesine ve katılımcılara teşekkürlerini ilettiler.

90. Tekstil Enstitüsü Dünya Konferansı’nın Açılış Oturumu’nda Lutz Walter “Yüksek Katma Değerli

Uygulamaları / A. Restrepo-Osorio, M. Isaza Ruiz, C. Alvarez-Lopez, S. Betancourt, D. M. Garza-Agudelo, H. Garcia-Mayén, L. A. Tafur Jiménez, P. Fernandez-Morales”, “Uzun Dövülmüş Ketenin Eğirme Yetisinin Tahmini ve Kestirimi / Dyagilev Andrey, Biziuk Andrei, Kogan Alexander” ve “Örümcek Ağlarından Elyaf Çıkarmanın Olasılığı / S. Gausa” konulu sunumlar gerçekleştirildi.

Rahatlık ve Güvenlik başlığında “Yüksek Performans Termal Yalıtım Materyallerinin Karşılaştırmalı Analizi / M. Venkataraman” ve “Termal Model Kullanarak Farklı Tekstil Setleri İçin Rahatlık Özellikleri / Carvalho I., M.

Sentetik Kaplamanın Gelişimi / E. S. Bokova, G. M. Kovalenko, M. Pavlova”, “Performans Özellikleri için Takip: Açıklığa Kavuşmuş Tüketici İmkânları / Melissa Bastos”, “Yeni Bir İlave Süreç Kullanarak Akıllı Tekstilin Üretimi / K. Wills”, “Balistik Koruma İçin Yeni Kevlar / Polipropilen Bileşimlerin Tasarımı ve Geliştirilmesi / M. K. Hasan, S. Anand, P. Myler, T. Shah, P. Clavell” şeklinde sıralandı. Konferanstaki diğer başlıklar ve sunumlardan bazıları ise şöyle sıralandı:

Medikal ve Tedavisel Tekstiller; “Kanserli Çocuklar için Fonksiyonel Medikal Ürünlerin Geliştirilmesinde

R. Carvalho”.

Koruma ve Bariyer Tekstilleri; “PPE Uygulamaları İçin Tekstillerin Grafen Yüzey Modifikasyonu / B-M. Woelfling, E. Classen, R. Paul, A. Schmidt”.

Boyama; “Tekstillerin Plazma İyileştirmeleri İçin Temelleri Anlama / M. R. S. McCoustra, R. R. Mather”.

Test Yapma ve Eğitim; “Tekstillerin Koruma Etkililiğinde İletken Kaplamanın Depoziti ve Dağılımının Etkisi / V. Rubeziene, A. Abraitiene, J. Baltusnikaite, S. Varnaite-Zuravliova, Z. Kancleris, P. Ragulis, G. Slekas”.

Moda; “Transparan Tedarik Zinciri / H. Badminton, P. Y. L. Chan”.

Kayhan, açılış konuşmasında konferansın niteliği, kongreye katılan sözlü ve poster sunumlarının yoğunlaştığı konular ve dünya tekstil sanayii ile ilgili önemli bilgilere yer verdi.

arasında aşağıda sıraladığımız dört konu dikkat çekti.

- Dünya tekstil ve hazır giyim ticareti 797 milyar dolar seviyelerinde. En fazla tekstil ihracatı gerçekleştiren ülke yüzde 36’lık pay ile Çin olup, en fazla tekstil ithalatı yapan ülke topluluk olarak yüzde 25’lik pay ile AB. En fazla hazır giyim ihracatı gerçekleştiren ülke yüzde 39’luk pay ile yine Çin olurken, en fazla hazır giyim ithalatı gerçekleştiren ülke topluluk olarak yüzde 38’lik pay ile yine AB.
- Tekstil ve hazır giyim sanayiinde gelecekte en çok karşımıza çıkacak olan kavramlar “Sürdürülebilirlik”, “İnovasyon”, “Dijitalleşme”, “Teknik

takriben 27.8 milyar dolara ulaştı. 2009 yılında 960 milyon dolar olan tekstil yatırımlarının da yüzde 87 artarak 2014 yılında 1.8 milyar dolara ulaştığı gözleniyor. ABD bu etkileyici geri dönüşü sürdürmek istiyor.

- Sürdürülebilirlik, bir kurumun, ekonomik, sosyal ve çevresel dinamikleri göz önünde bulundurarak, bu üç dinamiğin birbiriyle etkileşiminde ekonomik kalkınmayı, insan yaşantısını ve çevresel dengeyi olumlu yönde etkileyecek adımlar atarak ilerlemesi anlamına geliyor.

Bu kavram bir süredir tekstil sanayiinin de gündeminde olup, tüketiciler tarafından yakından takip

Uygulamalara ve Pazarlara Ulaşmada İnovasyon Niteliğinde Tekstil Araştırmaları”, Terry Townsend (The Peter Dinsdale Lecture) ise “Doğal Elyafların Geleceğini Garanti Altına Almada İnovasyonun Rolü” başlıklı sunumları yaptı.

Doğal Elyaf İçin Yenilikler başlığında “Doğal Elyafın İmkânları ve Zorlukları, Üretim ve Uygulama / R. Kozłowski, M. Muzyczek, M. Zimniewska, M. Mackiewicz – Talarczyk, J. Barriga-Bedoya”, “Yeni Bir Tekstil Lifi: Curaua / P. Pimenta, L. M. Borges, A. P. Sauto”, “Hindistan Cevizi ve Figue Elyafları Dokusuz Yüzeylerinin Potansiyel Akustik

Carvalho, L. Fontes, T. Martins, F. Abelha” işlendi.

Koruyucu Tekstiller konusunda “Soğuk Termal Ortamlarda Çalışanların Koruyucu ve Kullanım Parametrelerini de Dikkate Alarak Eldivenlerde Kullanılan Tekstil Materyallerinin Değerlendirmesi / E. Irzanska, P. Chesy, P. Wojcik, R. Lewandowski, K. Zdrenka, S. Dereszkievicz”, Modelleme konusunda ise “Kesme ve Delme Koruması için Yüksek Performans Örme Yapılarının Gelişimi / D. Silveira” başlıklı birer sunum yapıldı. **Fonksiyonel Tekstiller** başlığındaki sunumlar “Giysi ve Ayakkabılar için

QFS’nin Bir Yöntem Olarak Kullanılması / E. Power”, “Tedavisel Uygulamalar İçin Fonksiyonel 3D Dokuma Kumaşının Gelişimi / M. Matusiak, L. Fracczak”.

Tekstil Süreçleri; “Sıfıra Dönüş: DETOX Tekstil Tedarik Zinciri / R. Vazirani”, “Ham Kumaşın Yaş İşlenmesinde Enerji Yönetimi / D. Banerjee”.

Teknik Tekstiller; “Karbon Elyaf – En Son Gelişmeler, Uygulamalar ve Tekstil Sürecinde Kullanımı / V. Kelly”, “Bahçecilik İçin Yeni Lifli Ürünler / M. Wisniewski, K. Dziedziczak, B. Kowalski”, “Ev Tekstillerinde Termal Yalıtım İçin Materyallerin Çalışması /

Tasarım, Moda ve Perakende; “Keten Kutlama: Ortak Çalışmaya Dayanan Tasarım Pratiği / J. McCann”, “Giysi Teknolojisi ve Tüketici Bağlılığı Arasındaki İlişki / M. Arnold, Z. Chen”, “Bir Çevreci Tasarım Metadolijisine Dayanan Geri Dönüştürülebilir Tekstil Kaplamaları / U. Rübsam, A. Schröter”, “3D Tarayıcı Teknolojisine Dayanan Moda Tasarımı ve Gelişimi / X. Li”, “Giyilebilir Teknolojinin Çağında Bir Tasarımcı / G. Mihaleva”, “İş Giysisi Tasarımı İçin Baskın Gelen Faktörlerin Tanımı / S. Bragança, M. Carvalho, P. Arezes, S. Ashdown”.

Not: Konferansta dikkat çeken sunumların içeriklerini bir sonraki sayımızda paylaşacağız.

TÜRKİYE, ASGARI ÜCRETE 16 AVRUPA ÜLKESİNİ GEÇTİ

Rekabetin giderek yoğunlaştığı günümüzde ülkelerin tekstil ve hazır giyim sektörleri başta olmak üzere birçok sektörde asgari ücret en önemli rekabet unsurlarından biri... Türkiye'de de bu yılın başından itibaren artırılan asgari ücret ile birlikte Türkiye, asgari ücrette aralarında Romanya, Bulgaristan gibi rakip üreticilerin de bulunduğu 16 Avrupa ülkesini geçti.

Globalleşen dünyada rekabet gün geçtikçe artıyor. Rakiplerle rekabet edebilmenin en önemli koşulu da maliyetleri kontrol altında tutabilmek. Tekstil ve hazır giyim sektörleri başta olmak üzere birçok sektörde maliyetler daha çok işçilik giderlerine odaklanıyor. Çünkü maliyetlerin yüzde 35'ini işçilik maliyetleri oluştururken bunun nihai ürünün fiyatına yansımaları ise yüzde 10'lar seviyesine ulaşıyor. Ülkeler arasında gümrük duvarlarını kaldıran anlaşmaların birbiri ardına yapıldığı günümüzde Türkiye birçok konuda yalnız bırakılıyor. Türk üreticiler bu süreçte rekabet koşullarına ayak uydurup ayakta kalma mücadelesi verirken, rakiplerin rekabetçi yapıları Türk üreticileri zorlayan bir seviyeye gelmiş durumda.

Eurostat kıyasladı

Avrupa Birliği'nin resmi istatistik birimi Eurostat'ın yılda iki kez yaptığı uluslararası asgari ücret kıyaslaması verileri de Türkiye'nin asgari ücrette, aralarında Romanya, Bulgaristan gibi rakip üreticilerin de bulunduğu 16 Avrupa ülkesini geçtiğini ortaya koydu. Çalışma, yılda iki defa ücret zamlarını takip eden dönemde yapılan kıyaslama verilerini içeriyor. Türkiye dahil 24 Avrupa ülkesi ve ABD'de yürürlükte olan aylık asgari ücret düzeylerini

içeren çalışma son olarak bu yılın ocak verileri için yenilenerek yayımlandı.

Ülkeler arasında doğru bir karşılaştırma yapabilmek için asgari ücret düzeylerini aynı sepet malı esas alarak satın alma gücü paritesine (SGP) göre hesaplayan Eurostat'ın verilerine göre, bu yılın ocak ayında Türkiye'deki aylık brüt asgari ücret düzeyi 947 Euro'ya yükselerek 16 Avrupa ülkesini geçti ve ABD'nin 1.028 Euro'luk asgari ücretine yaklaştı.

Türkiye dokuzuncu

Türkiye, Eurostat'ın Temmuz 2015 itibarıyla yaptığı asgari ücret düzeyi sıralamasında 15'inci iken, İspanya, Yunanistan, Polonya, Portekiz ve Malta'yı geride bırakarak bu yılın ocak ayında dokuzunculuğa yükseldi.

Asgari ücret, işverenin rekabet gücünü olumsuz etkiliyor.



Yapılan çalışmadan ortaya çıkan en önemi veri ise Türkiye'deki asgari ücretin satın alma gücü açısından Avrupa'daki 16 ülkeden daha yüksek durumda olması ve bunların 14'ünün Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkelere göre oluşması.

Öte yandan, karşılaştırma, SGP'nin aksine çalışan açısından anlamlı olmayan kambiyo kuru esasıyla yapıldığında Türkiye'deki asgari ücret düzeyinin 12 Avrupa ülkesine göre yüksek olduğu görülüyor. Söz konusu ülkeler başta Polonya, Çek Cumhuriyeti, Macaristan, Romanya ve Bulgaristan olmak üzere Türkiye'nin en önemli ticari rakipleri konumundaki Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri

Kademeleri yukarı itti

Eurostat'ın verilerini yorumlayan TİSK'e göre, asgari ücret tüm ücretlerin temelini oluşturduğundan, ülkemizde yapılan yüzde 30'luk son artış, en yüksek ücretler dahil bütün ücret kademelerini yukarı itti. Bu durum da Türkiye'deki işletmelerin işgücü maliyetlerini iç ve dış piyasalarda yabancı

firmalarla rekabet edilemez seviyelere çıkarmanın yanı sıra çalışma barışını ve toplu iş sözleşmesi düzenini de olumsuz etkiliyor.

Maliyet 3.512 TL'yi buluyor

Konunun bir de Türkiye'deki işletmeler arasındaki rekabet boyutu var. Aylık brüt 1.647 TL düzeyindeki yasal asgari ücretin işverene maliyeti, toplu iş sözleşmesi uygulamayan işyerlerinde ayda 1.935 TL iken, toplu iş sözleşmesi uygulayan işyerlerinde işçiye ödenen ikramiye, prim, sosyal yardımlar gibi yan haklar nedeniyle 3.512 TL düzeyinde bulunuyor.

Böylece, toplu iş sözleşmesi uygulayan işyerlerinde yasal asgari ücretin iki katından fazlası işverene maliyet olarak ortaya çıkıyor. Asgari ücret uygulamasında yan ödemelerin ücret kapsamında sayılmaması, toplu iş sözleşmesi uygulayan işyerleri aleyhine haksız rekabet yaratığına dikkat çeken TİSK, bu durumun mevzuat düzenlemesi ile giderilmesi gerektiğini de vurguluyor.



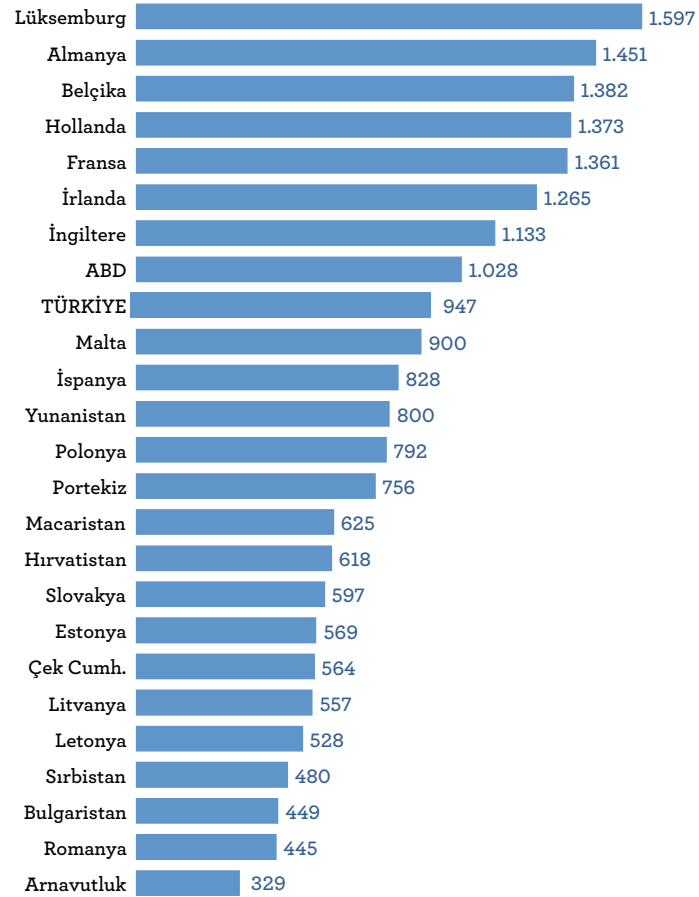
ŞEREF FAYAT (TGSB BAŞKANI):

Rekabetçi seviyede olmalı

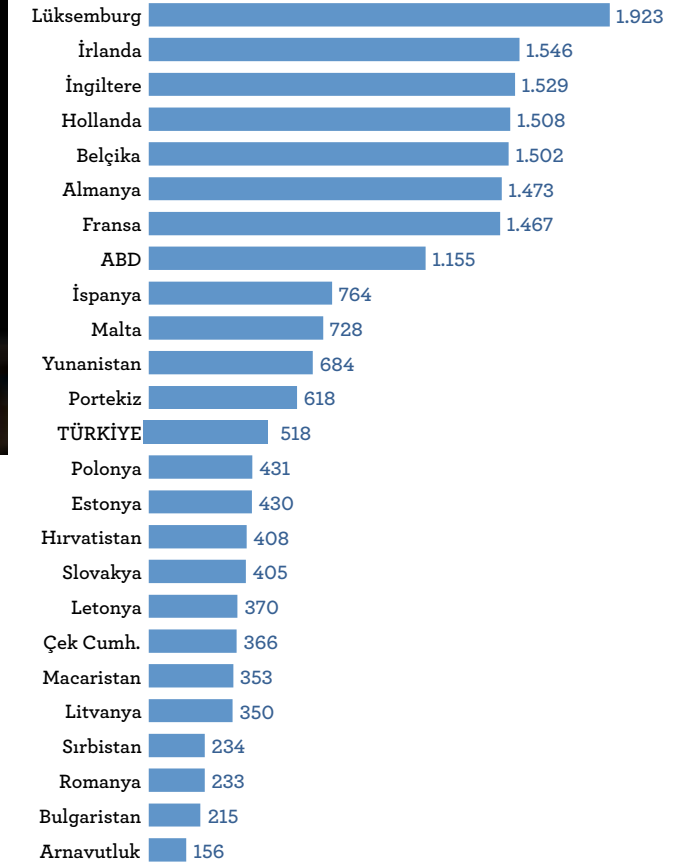
Tekstil ve hazır giyim emek yoğun sektörler olarak öne çıkıyor. Asgari ücret, insanların refah seviyesi için mutlaka artmalı, ancak devlet tarafından sübvansede edilmeli, yoksa şirketler rekabet edebilmek için işçi çıkarmak durumunda kalır uyarısında bulunmuştuk. İşsizlik verileri son 4-5 ayda 300 bin kişinin emek yoğun sektörlerde işten çıkarıldığını ortaya koyuyor. Bu üzücü bir durum. İşçilik maliyetlerinin rekabetçi olması son derece önemli. Bunun için de rakip ülkelere yapılan uygulamalar gibi, sektörümüzü destekleyip uluslararası arenada rekabet gücünü artıracak çalışmalar yapılmalı.



OCAK 2016 İTİBARIYLA AVRUPA ÜLKELERİNDE VE ABD'DE ASGARİ ÜCRET DÜZEYLERİ SATINALMA GÜCÜ PARİTESİNE GÖRE (EURO/AY)



OCAK 2016 İTİBARIYLA AVRUPA ÜLKELERİNDE VE ABD'DE ASGARİ ÜCRET DÜZEYLERİ KAMBIYO KURUNA GÖRE (EURO/AY)



EN BÜYÜK İSTİHDAM DÜŞÜŞÜ TEKSTİLDE

Türkiye genelinde Ocak 2016'da geçen yılın aynı dönemine göre 27 sektörde sigortalı ücretli çalışan sayısında azalma görüldü. İlk sırayı 21 binlik istihdam azalışı ile tekstil ürünleri imalatı aldı.

İstihdam İzleme Bülteni'nin, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Ocak 2016 ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) Ocak 2016 verilerinin değerlendirildiği 49. sayısında sigortalı ücretli istihdamı mercek altına alındı. İncelemede kadın istihdamı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışanı sayısında aylık ve yıllık en fazla artış gösteren iller ve sektörler mercek altına alındı.

İstihdam azaldı

Türkiye genelinde Ocak 2016'da geçen yılın aynı dönemine göre 88 sektörün toplamında 563 bin artış görülmesine rağmen 27 sektörde sigortalı ücretli çalışan sayısında azalma görüldü. Bu 27 sektörde ilk sırayı 21 binlik istihdam azalışı ile tekstil ürünleri imalatı aldı. Fabrikasyon metal ürünleri imalatı sektörü istihdamın azaldığı ilk 10 sektör listesine 4 bin istihdam azalışı ile girdi. Bir yılda istihdamın en çok azaldığı 10 sektörün 6'sını imalat sanayii sektörleri oluşturuyor. Oransal olarak istihdam en hızlı madencilik destekleyici hizmet sektöründe (yüzde 22.4) azaldı.

Ocak 2016'da imalat sanayiinde sigortalı ücretli çalışan sayısında Ocak 2015'e göre 11 binlik azalış (yüzde 0.3), Aralık 2015'e göre ise 41 binlik azalış gerçekleşti. 24 imalat sanayii sektörü

içerisinde toplam 14 sektörde artış görüldü. İmalat sanayinde istihdamın en çok artan sektörlerin başında 21 bin yeni istihdam ile motorlu kara taşıtı ve römork imalatı geliyor. Bu sektörü 8 binlik artış ile elektrikli teçhizat imalatı ve 7 binlik artış ile gıda ürünleri imalatı takip etti. İmalat sanayiinde oransal olarak en hızlı artış ise yüzde 14 ile motorlu kara taşıtı ve römork imalatı sektöründe oldu.

Ocak 2016'da sigortalı ücretli çalışan sayısı Ocak 2015'e göre yüzde 4.3'lük artışla 13 milyon 620 bin oldu. Aralık 2015'e göre sigortalı ücretli çalışan sayısında 379 binlik düşüş yaşandı. Sektörel bazlı değişimlere bakıldığında yıllık en çok artış, 122 bin ile bina ve çevre düzenleme faaliyetleri sektöründe oldu. Oransal artışa bakıldığında ise bu sektörde bir yılda yüzde 19.8'lik bir artış yaşandı. Bu sektörü, 104 bin artışla eğitim, 49 bin artışla bina inşaatı ve 44 bin artışla ormancılık ve tomrukçuluk sektörleri takip etti. En fazla değişim gösteren sektör ise yüzde 136.1 artışla ormancılık ve tomrukçuluk sektörü oldu. Bu sektörü yüzde 124.1 artışla kamu yönetimi ve savunma, zorunlu sosyal güvenlik, yüzde 42.2 artışla kanalizasyon ve yüzde 34.6 artışla istihdam faaliyetleri sektörü takip etti.

Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı En Fazla Azalan 10 Sektör (Ocak; 2016 - 2015)			Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı En Hızlı Azalan 10 Sektör (Ocak; 2016 - 2015)	
Sektör	Yıllık değişim	Aylık değişim		
Tekstil Ürünleri İmalatı	-21.066	-4.452	-22,4%	Madencilik Destekleyici Hizmet
Giyim Eşyaları İmalatı	-14.698	-5.268	-19,2%	Sinema Filmi ve Ses Kaydı Yayıncılığı
Kara Taşıma ve Boru Hattı Taşımacılığı	-12.470	-6.850	-17,3%	Ev İçi Çalışanların Faaliyetleri
Makine ve Ekipman Kurulumu ve Onarımı	-7.446	-4.468	-11,3%	Kiralama ve Leasing Faaliyetleri
Ev İçi Çalışanların Faaliyetleri	-6.257	-714	-8,7%	Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğaltılması
Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğaltılması	-5.548	-724	-8,0%	Kumar ve Müsterek Bahis Faaliyetleri
Sinema Filmi ve Ses Kaydı Yayıncılığı	-5.338	-1.000	-7,0%	Metal Cevheri Madencilik
Özel İnşaat Faaliyetleri	-4.972	-24.886	-6,4%	Ağaç, Ağaç Ürünleri ve Mantar Üretimi
Ağaç, Ağaç Ürünleri ve Mantar Ürünleri İmalatı	-4.523	-629	-5,1%	Bilgi Hizmet Faaliyetleri
Fabrikasyon Metal Ürünleri	-4.407	-3.463	-4,9%	Deri ve İlgili Ürünler İmalatı
Tüm Sektörler	562.517	-378.604		

*Sıralama yıllık değişime göre yapılmıştır.

Kaynak: SGK, TEPAV



Türk tekstil ve hazır giyim üreticileri, sektörde 111 milyar dolarlık ithalatı olan ABD'yi bir kez daha odağına aldı.

ABD'YE 5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT FIRSATI

Türkiye'nin ihracatında lokomotif rol üstlenen tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcileri Rusya, AB, Suriye ve Irak gibi son dönemde daralan pazarlar nedeniyle gözünü dünyanın en büyük pazarı ABD'ye dikti. ABD'nin Ortadoğu barışına nitelikli sanayi bölgeleri (QIZ) kurarak ekonomik katkı sağlamak amacıyla yola çıktığı QIZ'lerin Türkiye'de de kurulması için sektör yoğun çaba gösteriyor. İş dünyası temsilcileri hazır, hükümetlerin imza atması bekleniyor.

QIZ nedir?

Kısaca ABD'nin Ortadoğu'daki barış sürecini ekonomik anlamda desteklemek amacıyla özel bir kanun çerçevesinde oluşturduğu üretim bölgeleri olarak özetleyebileceğimiz Nitelikli Sanayi Bölgeleri (QIZ), daha önce Mısır ve Ürdün'de denendi. QIZ, ABD pazarına gümrük vergisiz tercihli ticaret imkânı sağlıyor. Halen ülkemizde 3.5 milyon Suriyeli mülteci için gündemdeki en önemli konu istihdam konusu. Bu mültecilerin ekonomiye kazandırılması, kurulacak olan QIZ'nin önemini de artırıyor. ABD ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanması veya ABD'nin AB ile yürüttüğü Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'na (TTIP) Türkiye'nin zamanında dahil olmaması sonucunda doğacak ihracat kaybının önemli bir kısmını QIZ sayesinde azaltılacak. Böylece dünyanın bir numaralı pazarı olan ABD'ye tekstil ve hazır giyim ihracatımız 5 yıl içerisinde 5 milyar dolara ulaşacak.

150 bin kişilik ek istihdam

Türkiye'de, ABD'ye olan ihracatın artırılması amacıyla ilk etapta tekstil ve hazır giyim sektörleriyle başlaması planlanan QIZ anlaşmasının hayata geçmesiyle birlikte tekstil ve hazır giyimde 150 binin üzerinde yeni istihdam yaratılabileceği öngörülüyor. Takip eden dönemlerde QIZ anlaşmasına gıda, cam ve seramik gibi sektörlerin de eklenmesiyle Türkiye'nin ABD'ye olan ihracatında önemli bir artış sağlanması söz konusu olabilir.

Geçen yıl 26.3 milyar doları aşan hacmiyle ihracatın lokomotifi tekstil ve hazır giyim sektörü, mevcut pazarları büyütme ve yeni pazarlara açılma stratejisine hiç ara vermeden devam ediyor. Rusya ile yaşanan gerginlik, Suriye ve Irak'taki sorunlar nedeniyle daralan pazarların olumsuz etkisini azaltmak ve ihracatta yeni bir atak başlatmak isteyen tekstil ve hazır giyimciler, 111 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ithalatı olan ABD'yi bir kez daha odağına aldı.

Türkiye'nin çevre ülkelere olan ihracatındaki daralmaya bir de ABD ve AB ile yürütülen Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) sürecine katılamamasının getireceği sorunlar eklendiğinde ABD pazarı daha da önem kazanıyor. Dolayısıyla ABD ile Türkiye arasında imzalanacak serbest ticaret anlaşması başta olmak üzere her türlü işbirliği için iş dünyası bugünlerde özel bir çaba gösteriyor. ABD'nin Türkiye'den gelen tekstil ve hazır giyim ürünlerine uyguladığı yüzde 15-30 arasında değişen gümrük vergisinden muaf olma imkânı sağlayan Nitelikli Sanayi Bölgesi (QIZ) projesi de bu kapsamda yeniden gündemde.

Barışa ve ekonomiye katkı

Türkiye'den giden tekstil ve hazır giyim ürünlerine bir anlamda ABD vizesi sağlayacak olan QIZ anlaşması için ABD, İsrail ve Türk iş dünyası temsilcileri bir süredir çeşitli temaslar yürütüyor. İş dünyasının hazırlıklarını tamamlayıp, belli bir seviyeye getirdikleri QIZ anlaşmasının tamamlanması için Türkiye-İsrail arasındaki ilişkilerin de normalleşmesiyle birlikte hükümetlerin gerekli imzaları atması bekleniyor. İlgili ülkelerin iş dünyası temsilcilerinin bugünlerde QIZ anlaşmasının tamamlanması için hükümetler nezdinde yoğun girişimleri söz konusu. ABD, Ortadoğu'nun barış sürecine katkıda bulunmak amacıyla İsrail'den belli oranda hammadde alımı koşulu ile hayata geçirdiği QIZ'lerde üretilen ürünleri vergiden muaf tutuluyor. Dolayısıyla QIZ anlaşmasıyla bir yandan artacak işbirliği bölge barışını desteklerken, bir yandan da vergileri aşan ve böylece daha da rekabetçi konuma geçen Türkiye, ABD'ye

olan ihracatında büyük bir sıçrama sağlayabilir.

Dünya tekstil ve hazır giyim ihracatında 6'ncı büyük ülke olan Türkiye'nin ABD pazarına girememesinin en büyük engeli yüksek gümrük vergileri. Şu anda bu vergileri aşarak rekabetçi bir konuma gelebilmenin en etkili yolu elbette ABD ile imzalanacak Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ya da AB ile ABD arasında yürütülen TTIP'nin bir parçası olmak. Ancak bu iki anlaşmanın da kısa sürede hayata geçirilmesi şu an için pek kolay görünmüyor.

Beklenti 5 milyar dolar

Bugünkü şartlarda ABD'nin Türkiye'den giden ürünlere uyguladığı vergileri aşmanın en çabuk ve etkili yolu olarak görülen QIZ sistemi ise yıllardır ABD, Mısır ve Ürdün arasında uygulanıyor. Şu ana kadar uygulanan QIZ örneklerinin ilgili ülkelere sağladığı getiri ve Türkiye'nin tekstil ve hazır giyimdeki kalite ve kapasitesi göz önüne alınarak yapılan hesaplamalara göre Türkiye'de ABD'ye yönelik bir QIZ sisteminin başlamasıyla şu an için 1.2 milyar dolar olan ABD'nin tekstil ve hazır giyim

ihracatımızdaki payı 5 yıl içinde 5 milyar doları aşabilir.

Türkiye'nin 2014 yılında ABD'ye olan ihracatı 462 milyon dolarda kalırken bu rakam 2015'te 493 milyon dolar olarak gerçekleşti. Amerikan Ticaret Bakanlığı Tekstil ve Hazır Giyim (OTEXA) verilerine göre ABD sadece geçen yıl 111 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ürünü ithal etti.

QIZ'lerin katkıları

Türkiye'de Nitelikli Sanayi Bölgesi (QIZ) kurulmasının Türk tekstil ve hazır giyim sektörüne ve Türkiye ekonomisine katkıları neler?

- QIZ'lerin öncelikli olarak Ortadoğu coğrafyasında Türkiye'nin barışın sağlanmasına yönelik izlediği politikalara katkısı olacaktır.
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından Filistin'in Cenin bölgesinde kurulan Organize Sanayi Bölgesi'nde üretilen ürünler de anlaşma kapsamında yer alacaktır. Böylece Türk girişimciler tarafından Filistin bölgesinde yapılacak yatırımlar, Filistin'in ekonomik anlamda büyümesine olanak sağlarken, Türkiye, Filistin ve İsrail arasında ekonomik ve siyasi işbirliğinin geliştirilmesi için bir imkân da yaratacaktır.



TTSİS YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA DENİZER

Sıra hükümetlerin imzaları atmasında

QIZ'ler ABD'nin Ortadoğu barışına katkı sağlamak amacıyla geliştirilen bir sistem. Şu ana kadar Ürdün ve Mısır'da başarılı sonuçlar elde edildi. Türkiye'nin son dönemde İsrail ile ilişkilerinin de normalleşme sürecine girmesiyle birlikte sektör QIZ projesini yeniden hızlandırmak üzere çeşitli çalışmalar yürüttü. Türk iş dünyası olarak İsrail ve ABD'li yetkililerle şu ana kadar yürüttüğümüz temaslarda gelişmeler oldukça olumlu. Görüştüğümüz ABD'li ve İsrailli işadamları QIZ sisteminin avantajlarının farkında ve bir an önce başlatılmasını istiyorlar. İlk etapta Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik kurulacak QIZ'lerin daha sonra farklı sektörlerle yayılması ve sonunda da serbest ticaret anlaşması imzalanması ya da TTIP'ye dahil olmamız gibi bir sonuca ulaşması çok önemli. İçinde bulunduğumuz konjonktürde iş dünyası temsilcileri, sivil toplum örgütleri birlikte çalışarak önemli mesafeler kat ettik, hatta hazır durumdayız. Sıra hükümetlerin bu konuda bir karar verip imzaları atmasında.



İTHİB BAŞKANI İSMAİL GÜLE

Suriyelilerin yüzde 10'una kalıcı çözüm getirebilir

Adı ne olursa olsun insani amaçlarla ve bölgedeki barış sürecine katkı verecek her türlü gümrük vergisiz tercihli ticaret anlaşması Türkiye için önemli avantajlar taşıyor. ABD ve Türkiye arasında imzalanacak QIZ gibi bir anlaşmayla öncelikle Suriye'den gelen mültecilere de önemli bir iş fırsatı yaratılabilir. Elbette önceliğimizin her zaman tam bir serbest ticaret anlaşması olması gerektiğini unutmadan bundan önceki süreçte Türkiye'de QIZ'ler kurarak ABD'ye olan ihracatımızı artırabiliriz. Bununla birlikte gelecek yeni yatırımlar istihdamı da olumlu etkileyecektir. Basit bir hesaplama bölgede kurulacak yeni iş imkânları için 150 bin kişilik yeni istihdam sağlansa ve bunun yarısı da Suriyeli mülteciler arasından seçilse, bu ortalama 300 bin kişinin yaşam koşullarını iyileştirecektir. Bu da ekonomiye sağladığı olumlu katkıların yanı sıra şu anda ülkemizde kalan Suriyeli kardeşlerimizin yüzde 10'una kalıcı bir çözüm getirme imkânı yaratır.

QIZ'de Mısır ve Ürdün örneği

QIZ fikri, ABD'nin Ortadoğu'daki barış sürecine özel sektörün desteklenmesi yoluyla katkıda bulunması amacıyla ortaya çıktı. Bu kapsamda 1998'de QIZ sistemini kullanmaya başlayan Ürdün 2015 yılında ABD'ye 1.3 milyar dolar tekstil ve hazır giyim ihracatı gerçekleştirdi. Mısır'ın ise 2015'te ABD'ye yaptığı tekstil ve hazır giyim ihracatı 1 milyar dolara ulaştı.

ABD, tekstil sektöründeki yatırımlarını artırdı

Amerikan Tekstil Örgütleri Ulusal Konseyi (NCTO) Yönetim Kurulu Başkanı Jeff Price, 14 Nisan 2016 tarihinde Washington'da 13. NCTO Yıllık Toplantısı'nda dikkat çeken hususlara değindi.

Günümüzde ABD tekstil sanayii sağlam temellere sahip. Ancak, 1995-2009 yılları arasında, ABD tekstil sanayii çok kötü bir küçülme dönemi yaşadı. Bu durum çok fazla işçiyi ve toplumu etkiledi. 2009'dan sonraki 6 yıl içerisinde, sanayi ciddi bir ulusal resesyondan çıkarak yeniden toparlandı. 2015'te ABD'nin yapay elyaf ve filament, tekstil ve konfeksiyon sevkiyatı toplam değeri tahmini 76 milyar dolara ulaştı. Bu rakam 2009'dan itibaren yüzde 14'lük bir artış gösterdi.

2015 sevkiyatı

- 30.7 milyar dolar tekstil fabrikaları (iplik, kumaş, tekstil terbiye)
- 23.2 milyar dolar tekstil ürünü fabrikaları (hazır tekstil ürünleri, örneğin; havlu, çarşaf vs.)
- 13.9 milyar dolar hazır giyim
- 8.2 milyar dolar suni ve sentetik elyaf ve filamentler.

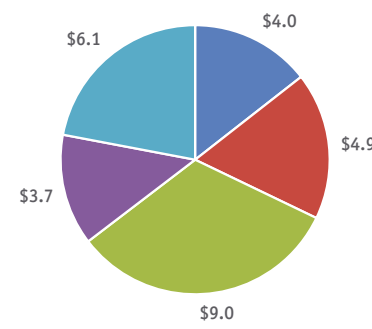
Sektörün tedarik zincirinde 579 bin işçi istihdam ediliyor. 2009'dan itibaren hızlı iş kayıplarının durduğu görülüyor. 2009'dan itibaren ABD'nin elyaf, iplik, kumaş ve konfeksiyon ihracatı yüzde 38 artarak 2015'te takriben 27.8 milyar dolara ulaştı.

Tekstil ve hazır giyim sektörü, 2014 yılında sermaye harcamaları olarak 2 milyar dolar yatırım yaptı. Sanayi üretimi, 2009 yılından itibaren, tekstil fabrikalarında yüzde 12.2 ve konfeksiyonda yüzde 17.8 artış kaydetti. Sonuç olarak, ticaret politikaları, tekstil sanayiini ciddi ve öngörülemez neticelerle etkilediği için, NCTO, Washington'da politika belirleme süreçlerinde faal olması gerektiği düşüncesini savunuyor.

Trans Pasifik Ortaklığı

Devlet tarafından idare edilen, ekonomisi ile Vietnam'ın TPP'ye dahil edilmesi, mevcut ABD ve batı yarımküre tekstil ve

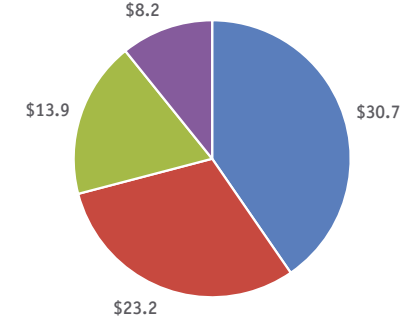
ABD'nin 2015 yılında elyaf, iplik, kumaş ve konfeksiyon ihracatı (Birim: Milyar \$)



- Pamuk, Yün & İnce Hayvan Kılı
- İplik
- Kumaş
- Hazır Tekstil Ürünleri
- Hazır Giyim

Kaynak: U.S. Department of Commerce and U.S. International Trade Commission

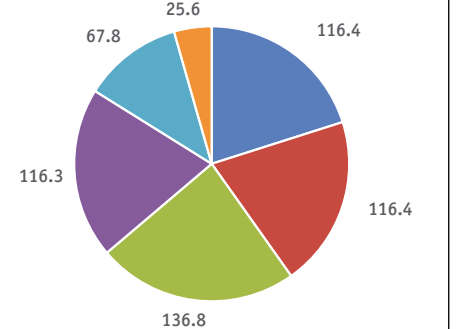
ABD'nin 2015 yılında gerçekleştirdiği yapay elyaf ve filament, tekstil ve konfeksiyon sevkiyatının sektörler itibarıyla kırılımı (Birim: Milyar \$)



- 313 Tekstil Fabrikaları
- 314 Tekstil Ürünü Fabrikaları
- 315 Hazır Giyim
- 32522 Yapay elyaf ve filamentler

Kaynak: Census Bureau Annual Survey of Manufactures

ABD'nin 2015 yılında T&H tedarik zincirindeki işçi istihdamı (Birim: 1000)

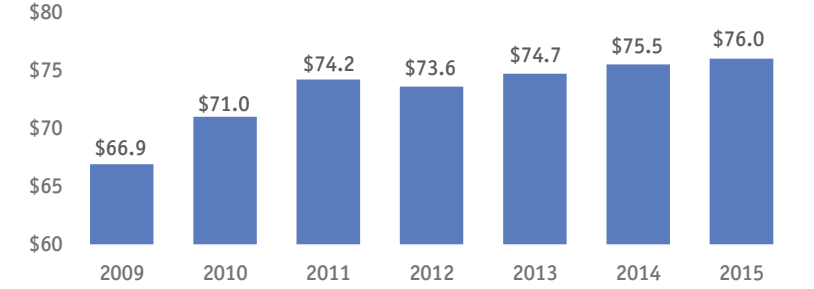


- 313 Tekstil Fabrikaları
- 314 Tekstil Ürünü Fabrikaları
- 315 Hazır Giyim
- Pamuk Tarımı & İlgili Sanayiler
- Yün Yetiştiriciliği & İlgili Sanayiler
- 32522 Yapay elyaf ve filamentler

Kaynak: Bureau of Labor Statistics, Dept. of Agriculture, Nat'l Cotton Council, and American Sheep Ind. Assoc.



ABD'nin yapay elyaf ve filament, tekstil ve konfeksiyon sevkiyatı (Birim: Milyar \$)



Kaynak: Census Bureau Annual Survey of Manufactures

konfeksiyon üretim zincirini olumsuz etkileme potansiyeline sahip.

Anlaşmanın, ABD tekstil sanayiinin aşağıda sıralanan temel müzakere hedeflerini yerine getirmesi gerekiyor: Kuvvetli bir yarn forward (iplikten dönüşüm) menşe kuralı, hassas tekstil ve konfeksiyon mamullerinde, gümrük vergilerinin makul safhalarda sona erdirilmesi, batı yarımküre tekstil ve konfeksiyon tedarik zincirinde istikrarın devamlılığı, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması için uygulanabilir kurallar. NCTO üyelerinin, birliklerin, Capitol Hill'deki destekçilerin çabaları sayesinde bu hedefler yerine getirildi. TPP'nin yarn forward menşe kuralı NAFTA/CAFTA'yı yansıtıyor. En hassas ürünler için gümrük vergileri 10-12 yıl üzerinde bir sürede aşamalı olarak sona erdirilecek. Yeni ticaret rejimine uyum sağlamasına yardımcı olmak üzere, batı

yarımküre için hassas olan ürünlerin çoğu yarn forward kuralı kapsamına alındı ve gümrük vergilerinin sona erdirilmesi için 10-12 yıl süre sağlandı

Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı TTIP

TTIP görüşmelerinde, ABD tekstil sanayii açısından iki konuda zorluk mevcut:

AB yarn forward (iplikten dönüşüm) menşe kuralı yerine fabric forward (kumaştan dönüşüm) menşe kuralını destekliyor. AB, ABD'nin askeri ihalelerine katılma hakkı için baskı yapıyor.

NCTO, tekstil sanayiinde menşe kuralları konusunda AB ile farklılıkların ortadan kaldırılması için ABD hükümeti ile proaktif olarak irtibat halinde.

NCTO, ayrıca, ABD'nin askeri alımlarının Berry Yasa Değişikliği ile yönetilmeye devam edilmesi gerektiğini savunuyor.





Genç nesiller bir pantolona 150 Euro vermek yerine 20 Euro'luk pantolon almayı tercih edebiliyor.



Markalaşmada 'orta sınıf' fırsatı

Türkiye'nin hem iç pazar hem de yurtdışında marka yaratmasının en büyük anahtarı "orta sınıf" olacak. Özellikle Avrupa'da başlayan orta sınıf akımı, dünyada da geliyor. Tüketici lüks ürüne çok fazla para harcamak yerine elektronik ürün satın alıp, tatil yapmak istiyor. TGSD Başkanı Şeref Fayat da "Potansiyel orta sınıfta. Dolayısıyla Türk markalarının yurtdışında bu alanda ilerlemesi şart" dedi.

Son 10 yılda atağa kalkarak yurtiçinde hem markalaşma hem de mağaza yatırımlarına hız veren Türk hazır giyim firmaları, rotayı yurtdışına çevirdi. Bu ülkelerdeki pazar dinamiklerini yakın merceğe alan Türkler, yurtdışındaki mağaza formatlarını da buna göre belirliyor. Peki Türkleri yurtdışında başarıya taşıyacak olan formül ne? Hangi müşteri segmentine hitap edilerek bir marka yaratılmalı? Bu soruları Türkiye Geyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat'a sorduk. Fayat,

hazır giyim firmalarının orta sınıfa hitap eden bir konseptte markalaşmaları gerektiğini söyledi. Türkiye'de LC Waikiki, Koton, De Facto gibi öncü firmaların orta sınıfa hitap ettiğini ve bunda da çok başarılı olduğunu belirten Fayat, "Aslında yurtdışındaki durum da farklı değil. Baktığınız zaman pazarın büyük çoğunluğunu İspanyol, Kuzey Avrupa ülkelerinin yarattığı ve orta sınıfa hitap eden H&M, Zara, Mango gibi markaların



TGSD heyeti, Ekonomi Bakanlığı'nı ziyaret etti.



'100 TL'lik destek sürdürülmeli'

TGSD heyeti 4 Mayıs'ta Ekonomi Bakanlığı ile Nitelikli Üretici Sertifika programı konusunu konuşmak üzere Ankara'ya gitti. Heyet aynı zamanda Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'a ve bürokratlarına asgari ücrete yapılan zammın ardından yaşanan istihdamdaki daralma nedeniyle durumun acilen ele alınması gerektiğini de paylaştı. Şeref Fayat, asgari ücretteki artışla birlikte tüm sektörlerde 300 bin kişiye yakın bir iş kaybı olduğunu söyledi. Özellikle maliyetinin yüzde 30-35'ini istihdamın oluşturduğu hazır giyim ve tekstil sektörlerinde durumun fiyatlarla da yansıdığını belirten Fayat, "Bu artış ürünlerimizi yüzde 10 pahalandırdı. Bu da rekabet koşullarını güçleştirdi" dedi. Firmalara verilen 100 TL'lik asgari ücret desteğinin yıl sonunda kaldırılacağını belirten Fayat, "Bu durumu Bakan Elitaş'a ilettik. Bunun iş gücü kaybını artıracağını ifade ettik. 100 TL'lik desteğin 1 yıl daha uzatılması talebinde bulunduk" diye konuştu. Fayat, Bakan Elitaş'ın ilgili bakanlıklara konuyla ilgili tavsiyede bulunacağını kaydettiğini açıkladı.

"Artık giyim çok pahalı olmak zorunda değil. En iyi modelleri, ürünleri de tüketici bugün orta sınıf bir markada bulabiliyor."

kapsadığını biliyoruz. Biz de bu yolda ilerlemeliyiz" dedi. Fayat'la hazır giyimde markalaşmayı konuştuk...

Türkiye'de markalaşma kavramından ne anlıyoruz?

Markalaşma, başarıya giden yolda önemli kavramlardan biri. Hitap ettiğimiz pazarlarda şirketlerimizin marka konumlandırması yapması çok önemli. Eğer marka yurtdışı yolculuğuna başlamışsa, mutlaka o pazar iyice araştırılmalı. Sahip olduğunuz orta sınıfa hitap eden bir marka ise yüksek ciro hedefliyorsunuz demektir. Daha niş bir markanız varsa müşteri kitleniz de ona göre daha az kişiden oluşur.

Türkiye'de orta sınıf markaların önünün daha açık olduğu ve bu alanda daha fazla girişimin olması gerektiği belirtiliyor. Siz ne düşünüyorsunuz?

Kesinlikle orta sınıfa hitap eden bir markalaşmanın daha başarılı olacağını düşünüyorum. Ancak bu sadece Türkiye'de değil, dünyada da böyle. Luxury dediğimiz lüks segment haricinde pazarı sırtlayan markalar hep orta sınıfa hitap ediyor. H&M, Zara, Mango, Gap, Banana Republic gibi markalar her ne kadar Türkiye'de belli bir sınıfa hitap ediyormuş gibi gözükse de, aslında bunlar hem Avrupa hem de ABD'de



TGSD Başkanı Şeref Fayat

orta sınıfı hedefliyor. Bizim de bu sınıfa hitap eden LC Waikiki, Koton gibi birçok başarılı markamız var.

Peki neden orta sınıf markaları bu kadar çok güçleniyor?

Artık giyim çok pahalı olmak zorunda değil. En iyi modelleri, ürünleri de tüketici bugün orta sınıf bir markada bulabiliyor. Özellikle genç nesil, bir jean pantolona 150 Euro vermek yerine 20 Euro vermeyi tercih edebiliyor. "Ona vereceğim

parayı tatile, elektroniğe harcarım" diyor. Dünyada artık deneyim daha da değerlenmeye başlıyor. Bunun yanında halen bazı global tasarımcıların ünlü kreasyonlarının peşinden giden bir kitle de var. Ancak asıl hedef kitle orta sınıf olmalı. **Yurtdışında orta sınıfta büyümek isteyen Türk markalarına devlet desteği nasıl olmalı sizce?**

Devlet zaten halihazırda Turquality kapsamında yurtdışına çıkan Türk markalarını destekliyor. Onların mağaza showroom açmalarına hatta marka tescillerine bile destek oluyor. Turquality'nin mutlaka sürdürülmesi gerekiyor. Hatta yurtdışına çıkmaya hazırlanan ve bu kapsamda olmayan Türk markaları da mutlaka desteklenmeli.

1. İSG İyi Uygulama Yarışması değerlendirilmesi tamamlandı

Sendikamız tarafından düzenlenen 1. İSG İyi Uygulama Yarışması, üye işletmelerimizden büyük ilgi gördü. 58 özgün proje başvurusunun kabul edildiği iki farklı kategoriden oluşan yarışmada, her kategoride ilk 12 proje finale kalmayı başardı.



Her iki kategoride de üyelerimiz Altınıldız, Bahariye, Coats, İpekiş, Pisa, Söktaş, Yünsa ve Sasa finale kaldı.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) çalışmalarında yer alarak firmalarına katkı sağlayan çalışanların ödüllendirilmesini, işletmelerin iş sağlığı ve güvenliği performansının artırılmasını amaçlayan çalışmaların desteklenmesi ve sürdürülebilir İSG kültürüne katkı sağlanması amacıyla Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından kendi üye işletmelerine yönelik olarak 1. İSG İyi Uygulama Yarışması düzenlendi.

'Çalıştırılan İşçi Sayısına Göre En İyi Uygulamalar' ve 'Mavi Yakalı Çalışan Ödülü' adı altında iki ayrı kategoride gerçekleştirilen bu yarışmaya sendikamız üye işletmelerinden 58 özgün proje katıldı. Dr. Ali Rıza Tiryaki başkanlığındaki Artı Danışmanlık ekibi tarafından yedi kriter esas

alınarak ön değerlendirme yapıldı. Proje Tasarımı, Yenilikçilik, İSG Kültürü, Sürdürülebilirlik, Mevzuata Uyum, Örnek Alınabilirlik ile Maliyet ve Kazançlar şeklinde sıralanan bu yedi kriter çerçevesinde yapılan ön değerlendirme sonucunda yarışmaya katılan 58 projeden her iki kategoride de ilk 12'si finale kaldı. Her iki kategoride finale kalan üye firmalarımız Altınıldız, Bahariye, Coats, İpekiş, Pisa, Söktaş, Yünsa ve Sasa oldu.

Finale kalan projelerden dereceye girenlerin belirlenmesi, sanayiciler, akademisyenler, bakanlık yetkilileri ve profesyonel İSG uzmanlarından oluşan bir Değerlendirme Kurulu tarafından sendikamız Genel Merkezi'nde 20 Nisan 2016 Çarşamba günü saat 10:00-19:00 saatleri arasında yoğun ve özverili bir şekilde gerçekleştirildi.

Değerlendirme Kurulu Üyeleri, Dr. Ali Rıza Tiryaki, Prof. Dr. Bülent Özipek, Dr. Tamer Metinsoy, Yük. Müh. Nilüfer Özkan, Yük. Müh. Müjgan Kasap ve Kadir Çobanoğlu'ndan oluştu. 1. İSG İyi Uygulama Yarışması'nın sonuçları 26 Mayıs tarihinde gerçekleştirilecek ödül töreni ile duyurulacak.

Kategoriler ve ödüller

Kategori: Çalıştırılan İşçi Sayısına Göre En İyi Uygulamalar

- 0-500 arası işçi çalıştıran firma kategorisi ödülü: 10.000 TL
- 500-1000 arası işçi çalıştıran firma kategorisi ödülü: 10.000 TL
- 1000 ve üzerinde işçi çalıştıran firma kategorisi ödülü: 10.000 TL

Kategori: Mavi Yakalı Çalışan Mansiyon Ödülü

- Toplamda 6 Mavi Yakalı çalışana 1.500 TL değerinde ödül verilecektir.

Bozulan global ekonomik dengelerin yeniden düzenlenmesi üzerine...

Prof. Dr. Murat Ferman

İşletme-Yönetim Çevresi kavramı, mevcut işleri yürütme ve yeni yatırımları planlama aşamasında dikkate alınması gereken çevresel faktör ve gelişmelere işaret etmektedir. Sektör ve büyüklük gibi temel karakteristiklere bağlı kalmaksızın tüm işletmelerin, içerisinde yer aldıkları sistemin dinamik ve gelişmelerine kayıtsız kalmaları mümkün değildir. Nitekim, işletme-yönetim biliminin temel modelleri arasında yer alan;

Son yıllarda, hemen teşhis edilmesi zor, fakat çok kritik bir gelişmenin ortaya çıktığını belirterek işe başlamak doğru olacaktır; daha önce yaşamadığımız bir 'global arz fazlası' ile karşılaşyoruz.

'Durumsallık Analizi' ve 'SWOT Yaklaşımı' gibi yapılar, söz konusu değerlendirme ve stratejileri gerçekleştirme uğrında öne çıkan teknikler olarak benimsenmiştir. Kapsamlı analizlerin, ustalıkla kurgulanmış senaryo ve modeller temelinde yürütüldüğü çalışmalar, iş dünyasındaki rekabetçi güç ve konumu

belirlemede ağırlıklı ve kritik bir önem kazanmıştır.

Nerede durulduğunu, buraya nasıl gelindiğini bilmeden, nereye gidilebileceğini kestirmek mümkün değildir! Üstelik, küreselleşme gerçeği çerçevesinde, işletme-yönetim çevresi'nin gelişim ve değişiminde makro etkili- dışsal faktörlerin en etkili role sahip olduğunu kabul etmek durumundayız. Petrol fiyatlarından FED kararlarına kadar pek çok küresel

dinamiğin, günlük takibimiz içinde yer almasının nedenleri, herhalde izaha muhtaç değildir. Bu makalemizde, işletme-yönetim dinamiklerini etkileyen makro gelişme ve trendleri ele almak, deyim yerindeyse, bir 'ufuk turu' gerçekleştirmek arzusundayız:

Son yıllarda, hemen teşhis edilmesi zor, fakat çok kritik bir gelişmenin

ortaya çıktığını belirterek işe başlamak doğru olacaktır; daha önce yaşamadığımız bir 'global arz fazlası' ile karşılaşyoruz. Üretim yönetimi -mühendislik temelli ve işletme-yönetim destekli ilerleme ile gelişmeler, verimliliği artırdığı gibi, teknolojik kapasite ve yetenekleri en üst seviyeye çıkardı. Hemen her ürün bazında, 'talep' fazlası bir 'arz' oluştu; deyim yerinde ise; 'arz ve talebi dengeleyen- görünmez el-mekanizması' fonksiyon icrasında

yetersiz kalmaya başladı. Başlangıçta Çin ve diğer gelişmekte olan ülkeler tarafından tetiklenen bu durumdan, günümüzde Almanya ve hatta ABD gibi profiller de etkilenmeye başladı. Dışsatımın, arz fazlası dolayısıyla zorlaştığı yapıda, 'kur savaşları' yolu ile parasal kaldıraç sağlama politikalarının önü açıldı; 'aşırı değerlendirilmiş para'

argümanı ile Avrupa Merkez Bankası politikalarından, FED kararlarına kadar tüm belirleyici mekanizmalar vesayet altına girdi. Avrupa başta olmak üzere, ekonomik büyüme, yeni yatırımlarla desteklenemediği için örselendi; parasal genişlemeci politikalar, reel sektöre aktarılamadı. Bu konuda, 'negatif faiz uygulamaları' dahi istenilen sonucu vermedi. Bir zamanların endüstri-imalat şampiyonu Japonya da bu girdabın dışına çıkamadı. Öte yandan, gelişmekte olan ülkelerdeki yeni yatırım projelerinin adeta rüzgârı kesildi; büyüme dinamiklerinde istikrar unsuru olan imalat sektörü baskılandı; üretimi destekleyecek ulusal teşvik paketleri yetersiz kalmaya başladı. Fiyatlar üzerinde oluşan aşağı yönlü baskı, sektörlerin kâr marjını olumsuz etkiler hale gelince, bu durum, ülkemizin de aralarında bulunduğu 'enflasyonu sürekli' ekonomilerde iş dünyasının yaşamsal sorunlarından birisi haline

geliverdi. Söz konusu baskıların; vergi gelirlerinden istihdam oranlarına kadar bir dizi olumsuz açılımı gündeme getirmesi kaçınılmaz gerçekler olarak ortaya çıktı.

Şüphesiz, 'arz fazlası' sendromundan temel metalar da etkilendi ve başta petrol fiyatları olmak üzere, önce yaşanan yukarı yönlü yükselişler yerini süratli düşüşlere bıraktı. Burada, gene Çin ağırlıklı bir 'kontROLSÜZ yukarı rallisi' gerçekleştiren ana metalar, gene Çin'in strateji değişikliği ana faktör olmak üzere, arz fazlası duvarına çarpmaktan kurtulamadılar. Suudi Arabistan'ın, adeta 'çivi, çiviyi söker' mantığı ile sürdürdüğü ve arz artırarak diğer oyuncuları-başta ABD'li kaya gazı üreticileri ve formüle katılan İran olmak üzere-piyasa dışına sürme/etkilerini azaltma stratejisi, ustalıkla yürütülmediği takdirde, 'kendi oyunu ile tuş olan güreşçi' sendromunu gündeme getirebilir. Öte yandan, piyasalarda yaşanan bu güncel gelişmeler çerçevesinde, ekonomik analiz ve tahminlerde kullanageldiğimiz bazı temel kabul

pazarda avantaj sağlama gayretlerine işaret etmektedir. Gündemde olan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTYO) görüşmelerinde, ABD'nin kendi şirketlerinin tercih ve iş yapış tarzlarını öncelikli kılma çabaları, AB sektör ve firmalarında karşı duruşları ve hatta İngiltere özelinde, Birlikten Çıkış (Brexit) tartışmalarının, halkoylaması aşamasına taşınmasını sağlamıştır. Öte yandan, Amerika'daki başkanlık seçimi sürecinde; 'dışlayıcı ve içe kapanıcı (izolasyoncu)' söylemlerin ön plana çıkması da not edilmeye değer bir açılmıdır.

Genel hatlarıyla belirtilen bu ana trendi önceden okuma becerisini gösteren Çin yönetimi, ortaya çıkmasında; hem doğrudan (üretim kapasitesi ile) hem de dolaylı (çift hanelere yaklaşan rekor büyümesiyle) sorumlu olduğu sendromun zararlı etkilerinden korunmak bakımından, ana tercih ve politikalarını temelden değiştirme yoluna gitmiştir. Çin açılımının temel dayanakları; ekonomide sürdürülebilir büyüme oranlarına (yüzde 6 civarı) çekilme,

ABD'deki başkanlık seçimi sürecinde; 'dışlayıcı ve içe kapanıcı' söylemlerin ön plana çıkması da not edilmeye değer bir açılmıdır.

ve ilişkilerin de geçerliliklerini kaybettiğini belirtmeliyiz; mesela, petrol ve dolar fiyatları aynı yönde hareket edebilmekte, altının güvenilir liman olma özelliği ciddi biçimde sorgulanmaktadır. Belki de piyasalardaki temel enstrüman karakteristikleri, değişen iklimle beraber, senelerin birikimini yansıtan takvim kayıtlarından sapma göstererek sürpriz yapan hava şartlarına benzer bir kadeere sahip olacaktır!

Arz fazlası gerçeği, bir başka önemli ve beklentilerin dışında kalan gelişmeyi gündeme getirmektedir. Zaman içerisinde serbestlik dozu artması öngörülen ulusları ticaret alanında yeni kısıtlama ve kamplaşmalar ortaya çıkmaktadır. Anti-damping gibi tarife dışı mekanizmaların daha yaygın ve hoyratça kullanılmasından, tercihli anlaşma ve ortaklıkların yeniden kurgulanmasına kadar uzanan çabaların arkasındaki mantık, sıkışan

tapon mal imajını silme ve farklı coğrafyalarda ticari – askeri varlık gösterme olarak özetlenebilir. Bu süreçte, 'finansal yumuşak karnını kuvvetlendirme işi'ni ihmal etmeyerek; satın alma, ortaklık ve bankacılık yatırımlarındaki temposunu artırmaktadır.

Konjonktürdeki bu çarpık durumun global barış koşullarını bozmadan bertaraf edilmesi kritik önem taşımaktadır. Arz ve talep arasında bozulan senkronizasyonun yeniden yakalanmasında anahtar unsur, Çin'in değişim sürecini yürütmedeki maharet ve zamanlaması olacaktır; hızla ilerleyip sonuç alması kadar, tempoyu tutturamayarak tüm konjonktürü, zor çıkılacak durgunluğa sürüklemesi riski de mevcuttur. Türkiye'nin; iktidarından, iş dünyasına kadar tüm unsurlarıyla birlik olarak, dengeli ve dikkatli duruş ve politikaları sergilemesi problemin çözümünde kritik öneme sahiptir.



SEKTÖRÜMÜZ, YÜNÜ GELECEK NESİLLERE ULAŞTIRMAK İÇİN HAREKETE GEÇTİ

85'inci IWTO Yıllık Kongresi, 4-6 Nisan 2016 tarihleri arasında 'Gelecek Nesiller İçin Yün' temasıyla Sidney'de gerçekleştirildi. Sendikamız, bu toplantılar esnasında 2017 yılında İstanbul'da gerçekleştirilecek olan 86'ncı IWTO Yıllık Kongresi'nin ve Türk yünlü sanayiinin tanıtımını yaptı.



Kongreye 25 ülkeden yaklaşık 330 kişi katıldı.

Yün sanayiinin önde gelen lider ve temsilcilerinin bir araya geldiği, yünlü sektöründeki gelişmeler, stratejiler ve projeler üzerine birçok değerli çalışmanın paylaşıldığı, Uluslararası Y nl  Tekstil Birliği'nin (International Wool Textile Organization-IWTO) 85'inci Yıllık Kongresi, 4-6 Nisan 2016 tarihleri arasında 'Gelecek Nesiller İçin Y n' temasıyla Avustralya'nın Sidney şehrinde gerçekleştirildi.

Açılış konuşması IWTO Başkanı Peter Ackroyd tarafından gerçekleştirilen kongreye, 25 ülkeden yaklaşık 330 kişi katıldı. Organizasyon öncesinde birçok teknik çalışmanın sürdürüldüğü IWTO'nun Pazar Bilgilendirme, Ticari Tedarikçiler, Sürdürülebilirlik, Perakende ve Moda

Komite Toplantıları da kongreye paralel oturumlarla hayata geçirildi.

2017 kongresi İstanbul'da

Kongreye Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nı (TTSİS) temsilen IWTO İcra Komitesi  yesi Osman Kılıç ve TTSİS Yönetim Kurulu  yesi Cem  elikoğlu katıldı. Osman Kılıç, kongrenin son gününde, 15-17 Mayıs 2017 tarihleri arasında TTSİS'nin ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleşecek olan 86'ncı IWTO Yıllık Kongresi ile ilgili olarak Türk y nl  sanayiini ve Türkiye'yi tanıtmak amacıyla bir sunum gerçekleştirdi. Ayrıca kongre süresince açık olan stant ile İstanbul



Kongresi'nin tanıtımı yapıldı.

Kongre sürecinde Ermenegildo Zegna'nın Başkanı Paolo Zegna, lüks ürünler eksperi Melinda O'Rourke, gazeteci Mitchell Oakley-Smith ve moda endüstrisi eksperi Eva Galambos'un dahil olduğu y n perakende oturumu büyük ilgi topladı.

Adidas'ın Kıdemli Yöneticisi Craig Vanderoef, y n n, Y ve Z jenerasyonları arasında yakın ilişki kurabilmesi hakkında çok ilgi çeken bir konuşma yaptı.

Y n n her yönüyle ele alındığı konferansta dikkat çeken sunumlar yer aldı:

- Dünya Tarım Bakış Açısı: Küçük Bir Perspektif/ Georgia Twomey / MTA Analisti, Rabobank - Avustralya
- Küresel Y n Endüstrisi İçin Güncel Durum ve Kısa Dönemli Bir Bakış Açısı / Chris Wilcox



85. IWTO Kongresi'ne Sidney ev sahipliği yaptı.



IWTO İcra Komitesi  yesi Osman Kılıç, İstanbul'da gerçekleşecek olan 86. IWTO Kongresi'ne yönelik Türkiye ile ilgili bilgi verdi.



Uluslararası Y nl  Tekstil Birliği (IWTO)

Uluslararası Y nl  Tekstil Birliği (IWTO), 1924 yılında dünya y nl  tekstil ticaret ve sanayiinin menfaatlerini temsil etmek amacıyla kuruldu. Dünyada y n ve benzeri elyafın üretimi, ticareti, işlenmesi, iplik haline getirilmesi, dokunması, konfeksiyon ve perakendeye kadar tüm işlemlerle ilgili sınai ve ticari faaliyet alanlarını kapsıyor. Tüm bu konularda  ye ülkelerin müşterek ilgi alanına giren hususları müzakere etmek için uluslararası bir forum oluşturuyor ve sektörün sözcülüğünü yapıyor. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, 1977 yılından beri IWTO  yesi.

- / Yönetici Müdür, NCWSBA - Avustralya
- Yeni Trendler ve Çin Y n Endüstrisinde Arz ve Talep / Mme Yang Xiaoxiong / Nanjing Y n Market - Çin
- E-bale - Y n Balyasının Potansiyel Radyo Frekansı Tespiti / Dr. Kerry Hansford / Kalite ve Proje Müdürü, AWEX - Avustralya
- Y n Metroloji Araştırma Aralıkları ve Yenilikler Jeremy Wear / Yönetici, SGS Soci t  G n rale de Surveillance S. A. - Yeni Zelanda
- Avustralya'ya özgü  st n Kalite Merinos Y n  G r n ş ndeki Yeni Değişimler Hakkında Gözlemler / Peter Morgan / Yönetici Müdür, Avustralya Y n İhracatçıları ve İşlemcileri Konseyi - Avustralya

KLİMA ETKİLİ İPLİK TÜRKİYE'DE

Klima etkili iplikler artık Türkiye'de de üretiliyor. Karsu Tekstil, vücut ısını 2 dereceye kadar artırma ve düşürme özelliğine sahip ipliklerin üretimine başladı. Hayatımızı kolaylaştıracak ürünü ve teknik tekstilin Türkiye'deki seyrini Karsu Tekstil Pazarlama Koordinatörü, tekstil mühendisi Dr. Bilgehan Ülger ile konuştuk.

Teknik tekstillerin gelişimi
İkinci Dünya Savaşı
yıllarına kadar dayanıyor.

Evlrimizin çatısındaki kaplamalardan yatağımızdaki nevresime, teknik tekstil ürünleri hayatımızdaki egemenlik alanını yavaş yavaş genişletiyor. Bu konuda Avrupa ülkeleri ya da ABD kadar hızlı yol alamasak da teknik tekstildeki potansiyele yatırım yapan yerli firmalar var. Karsu Tekstil de onlardan biri.

Kayseri merkezli şirketin girişimiyle, Türkiye’de teknik tekstilde yeni bir fasıl daha açıldı. Karsu Tekstil, bu yıl itibarıyla ülkemizin klima etkili ipliklerini üreten ilk firması oldu. Bu ipliklerden dokunan kumaşları giderek hayatımızda daha sık görebiliriz. Nasıl mı? Karsu Tekstil’den Dr. Bilgehan Ülger anlatıyor.

Karsu Tekstil’in klima etkili iplik üretimine başladığını biliyoruz. Bu

değişimleri sırasında ısı açığa çıkar ya da dış ortamdan ısı alınır. Buradaki mantık da aynı şekilde işliyor.

Bu teknoloji bizde bir ilk mi?

Bu teknolojiden iplik üretimi Türkiye’de bir ilk. Fikir ilk olarak Avrupa’da ortaya çıktı. Elyafın geliştirilmesi kısmında Almanya ve Danimarka’da çalışmalar yapıldı. Türkiye’de iplik ve kumaş üretimi, bu kumaşın tekstilin farklı alanlarında yaygınlaştırılması ve kullanıldığı alanlarda fonksiyonellik sağlaması fikirleri ise yeni.

Klima etkili iplik şimdi hangi alanlarda kullanılacak?

Ev tekstili, bebek giysileri, yazlık ve kışkık giysiler ilk akla gelen kullanım alanları.

Bu iplikten dokunan ürünler



Klima etkisi nasıl sağlanıyor?

Klima etkili ipliklerde, içlerine faz değiştiren materyal yerleştirilerek üretilen özel lifler kullanılıyor. Lif içerisindeki materyal, sıcaklık değerlerine göre sıvı ve katı haller arasında faz değiştirerek klima etkisi sağlıyor. Karsu, bu üründe Türkiye’de iplik üretme konusunda tek yetkili.

ipliklerin özelliğini anlatır mısınız?

Klima etkili ipliklerle üretilen kumaşlar faz değiştirme özelliğine sahip. Sıcak bir günde, klimalı bir odadan dışarıya çıktığınızda vücudunuz dış ortamın etkisiyle hızla sıcaklığa maruz kalmaya başlar. Üzerinizde klima etkili iplikten üretilmiş giysiler varsa, bunlar vücudunuzun ısıdan etkilenme periyodunu uzatır. Aynı zamanda, diğer giysilere göre sıcaklıktan 2 dereceye kadar daha az etkilenmenizi sağlar.

Kumaş bu ‘akıllı’ etkiyi nasıl sağlıyor? Sıcaklığı artırması ya da düşürmesi gerektiğini nasıl kavıyor?

Faz değiştirme özelliğine sahip yapısı sayesinde bunu sağlıyor. Örneğin; su, sıvı halden katı hale geçerken, yani buza dönüşürken bir faz değişimi olur. Bu faz

hayatımıza ne kadar dahil olabilir?

Kısa süre içinde piyasada çok fazla yer almasını beklememiz doğru olmaz, fakat zaman içinde kullanımının önemli derecede artacağını düşünüyoruz.

Üretme kararını nasıl aldınız?

Karsu olarak tekstilde yeni ürünlerin geliştirilmesi konusunda ilkleri yapmak bize hep heyecan verici gelmiştir. Bu nedenle, elyafıta bu özelliğin sağlanması ile ilgili çalışma yapan yurtdışındaki partnerlerimizle görüşerek, biz de bu elyafıtan iplik yapmaya karar verdik. 2016 yılının başında üretime başladık.

Şu ana kadar ürüne talep nasıl?

Martta İstanbul’daki Première Vision fuarında tanıtım yaparak müşterilerimize ürünü duyurmaya başladık. Şu anda tekstilin farklı alanlarındaki müşterilerimiz

ürünü deneyerek koleksiyonlarına almaya başladılar. Yurtdışında da bu tarz müşterilerimiz çalışma yapıyorlar.

Teknik tekstil ürünlerinin kullanım alanları yıllar içinde nasıl genişledi?

Bu çok geniş bir konu... Teknik tekstillerin gelişimi II. Dünya Savaşı yıllarına kadar uzanıyor. Günümüze yaklaştıkça, teknoloji çağının da etkisiyle bu gelişim katlanarak devam etti. Farklı lif teknolojileri ve kimyasalların gelişmesi, tekstil ürünlerine soğuktan korunma ve örtünme ihtiyacının ötesinde fonksiyonlar yüklenmesini sağladı. Yüksek mukavemet, antibakteriyellik, termal özellik, iletkenlik, kolay temizlenebilme, su geçirmezlik, nem transferi, güç tutuşurluk vb. bu özellikler arasında sayılabilir. Ayrıca yüzey oluşturma teknolojilerinin gelişmesi, bu imkânları farklı sektörlerde kullanılabilir hale getirdi.

Geldiğimiz noktada, teknik tekstil nasıl bir konuma ilerliyor?

Farklı sektörlerdeki imkânlar birbirini tetikliyor ve hızla ileriye taşıyor. Artık her sektörün içinde mutlaka tekstil de var. Makinelerde, uçaklarda, uzay araçlarında, savunma sanayiinde, kozmetikte, bilgisayarlarda vb. teknik tekstil, hayal edilen hedeflerin gerçekleştirilmesinde kilit noktada. Hafif araçların üretilmesi için de, akıllı giysilerin üretilmesi için de tekstile ihtiyaç var. Gelecekte teknik tekstilin girdiği alanların daha da artacağı muhakkak.

Türkiye teknik tekstilde dünyaya kıyasla ne durumda?

Dünyadaki durumla paralel olarak Türkiye’deki gelişim de hızla devam ediyor, fakat gelişim hızı ülkelerin teknolojileri ve üretim imkânları ile de doğru orantılı. Bu alanda Avrupa ve ABD’nin çok gerisinden başladık, fakat önemli mesafeler kat ettik. Daha hızlı ve büyük adımları atabilmemiz için teknik ürün geliştirme kapasitemizin artması, Ar-Ge konusunda kararlı ve sabırlı olmamız, firmalarımızın güçlü ve işbirliklerine açık olması önem taşıyor.

Türkiye’nin teknik tekstil ihracatı ne durumda?

İhracatta tekstilin teknik kısmını ayırmak tam anlamıyla mümkün olmuyor, fakat ihraç ettiğimiz ürünlerde katma değer yükseldikçe teknik tekstil ürünü ihracatımız da artıyor sonucunu çıkarabiliriz.

Türkiye’de tekstil sanayi, teknik tekstile yeterli yatırım yapıyor mu?

“Ülkemizde teknik tekstile yapılan yatırım yeterli” diyemeyiz. Olması gerekenin gerisinde.

Ar-Ge projeleri yürüten şirket az mı?

Son yıllarda Ar-Ge yapan şirket sayısında bir artış olmasına rağmen, bu alana ayrılan kaynaklar Avrupa ve ABD’nin oldukça gerisinde.

Teknik tekstil şirketler için pahalı bir yatırım mı?

Teknik tekstilin hangi alanına ne ölçüde yatırım yapılacağına bağlı olarak değişir.

Karsu’nun teknik tekstile yaklaşımı nasıl?

Karsu, teknik tekstiller alanında ciddi bir tecrübe edindi. Güç tutuşur, antibakteriyel, nem transfer özellikli, termal, termoregülasyon özellikli ürünler, klima etkili ürünler ve farklı fonksiyonel özelliklere sahip birçok ürünün mevcutta üretimini yapıyor. Tekstilde birçok alanda ilklere imza atmış bir firma olarak yenilik yapmayı seviyoruz. Sevdiğimiz bir işi yaptığımız için güzel sonuçlar alıyoruz.

Şirketin gelecek projeksiyonunda teknik tekstilin yeri nedir?

Teknik tekstil alanındaki ürünlerimizin ve ciromuzun artırılması, firmamızın en önemli hedefleri arasında. “Teknik iplik” denince akla gelen firmaların başında olmak bizi mutlu ediyor.

Bu durumu daha da ileri taşımayı, özellikle Avrupa’da bu konuda bilinirliğimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.



Dr. Bilgehan Ülger kimdir?

2001 yılında Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Aynı üniversitede yüksek lisans ve doktora yaptı. Doktorasını güç tutuşur teknik tekstiller üzerine yaptığı çalışmayla tamamladı. 2003 yılından bu yana Karsu Tekstil’de çalışıyor. Şirketin farklı departmanlarında tecrübeler edindi, şu an Pazarlama Koordinatörü olarak görevini sürdürüyor.

Teknik tekstillere tüketicilerin ilgisi artıyor.

PAMUKTA DEVLET DESTEĞİ

Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi ICAC, ‘Pamuk Sanayiini Etkileyen Üretim ve Ticaret Politikaları-2015 Aralık’ raporundan, pamukta devlet desteği bilgilerini derledik.

Pamuk sektöründe, üretim için doğrudan destek, hudut muhafaza, mahsul için sigorta ödeneği ve asgari destekleme fiyat mekanizmaları dahil olmak üzere tüm sübvansiyonların 2013/14'teki 6.5 milyar dolardan 2014/15 sezonunda rekor bir seviye olan 10.4 milyar dolara ulaştığı tahmin ediliyor.

ICAC sekreteryasının pamukta devlet tedbirlerini raporlamaya başladığı 1997/98 döneminden itibaren, sübvansiyonlar ile pamuk fiyatları arasında kuvvetli bir negatif korelasyon olduğu görülüyor. Fiyatların yüksek olduğu yıllarda sübvansiyonlar düşme eğiliminde oluyor ve fiyatların düşük seviyede olduğu yıllarda da sübvansiyonlarda artış eğilimi görülüyor. Bu ilişki 2014/15 sezonunda da korundu. Cotlook A indeksi 2013/14'teki 91 cent/libre'den 2014/15'te 71 cent/libreye geriledi ve pamuk üreticilerine sağlanan sübvansiyonlarda artış görüldü.

Brezilya ve Hindistan gibi bazı ülkelerde, piyasa fiyatlarının devletin müdahale fiyatlarından daha aşağıya düşmesi sebebiyle, 2014/15 sezonunda asgari destekleme fiyat programları tetiklendi.

Pamuğa sübvansiyon

Bazı ülkeler, 2014/15 sezonunda pamuk girdileri için, bilhassa gübre, depolama, nakliye, pamuk sınıflandırma hizmetleri ve diğer pazarlama maliyetleri için sübvansiyon sağladılar. Aynı zamanda, mahsul sigorta desteğinin kullanımı da halen çok yaygın olmamakla beraber artış gösteriyor. Doğrudan ödemeler ve hudut muhafaza dahil olmak üzere doğrudan devlet desteği alan pamuk üretiminin payı 1997/98-2007/08 arasındaki ortalama yüzde 55'ten 2008/09'da tahminen yüzde 83'e yükseldi. 2009/10'dan 2013/14'e kadarki dönemde bu pay düşüş gösterdi ve ortalama yüzde 47 oldu. 2013/14'te doğrudan devlet desteği alan üretimin payı yüzde 44 olarak tahmin ediliyor. Bu pay 2014/15 sezonunda yüzde 76'ya yükseldi.

Notlar:

1 libre = 0.45359237 kg

1 kg = 2.2046 libre



Devletlerin pamuk sektörüne sağladığı desteklerin toplam seviyesi*

Ülke	2013 / 2014			2014 / 2015 **		
	Üretim (1.000 ton)	Üretilen libre başına ort. destek (ABD cent)	Üretim desteği (milyon \$)	Üretim (1.000 ton)	Üretilen libre başına ort. destek (ABD cent)	Üretim desteği (milyon \$)
Çin	6929	34	5149	6480	58	8224
Hindistan	6770	0	0	6507	4	633
Türkiye	760	27	449	847	27	508
ABD	2811	7	454	3553	6	490
Yunanistan	296	42	274	274	39	238
Brezilya	1734	0	0	1506	3	102
İspanya	50	84	91	73	44	72
Mali	184	6.4	26	231	5	26
Burkina Faso	274	5	30	285	5	30
Kolombiya	27	40	24	27	24	14
Fildişi Sahili	173	4	14	190	3	14
Senegal	12	8	2	11	9	2
Tüm Ülkeler	20020	15	6513	19983	22	10353

*KREDİ DESTEĞİ DAHİL DEĞİLDİR. **GEÇİCİ

PAMUK TÜKETİMİ ÜRETİMİ AŞTI

ITMF Ev Tekstili Üreticileri Komitesi'nin 15 Mart 2016 tarihinde New York - ABD'de düzenlenen toplantısında, Glencore firmasından Marc Doyon, 'Pamuk Piyasasına Genel Bakış' başlıklı bir sunum yaptı. İşte o sunumdan dikkat çeken bölümler.

Dünyada pamuk üretim/tüketim dengesi irdelendiğinde, 2009/10 sezonunda üretimde çok büyük miktarda açık olduğu, bu durumun fiyatların hızla 2+ dolar/libreye yükselmesine yol açtığı görüldü. 2010/11-2014/15 sezonları arasında Çin çok yüksek seviyede stok oluşturdu. 2015/16 sezonunda ise son 6 yıl içerisinde ilk defa tüketim üretimi aştı.

ABD Tarım Bakanlığı (USDA) verilerine göre, Çin haricindeki ülkelerde pamuk stokları 2015/16 sezonunda 38.5 milyon balya seviyesinde ve bu rakam 2010/11 sezonundaki 40.7 milyon balyaya göre daha düşük seviyede.

Pamuk ithalatı açısından, dünya ticareti son 4 yılda ciddi düşüş gösterdi. Vietnam ve Bangladeş'in pamuk ithalatındaki artış, Çin'in pamuk ithalatındaki ciddi azalmanın etkisini kısmen dengeledi.

2014'ün 3. çeyreğinde Çin pamuk üretiminde doğrudan teşvik sistemine geçti, dolayısıyla ithalat talebi azaldı. ICE Futures grafiğinde, aynı dönemde pamuk fiyatlarının düştüğü ve 2015'in 4.çeyreğine kadar belirli bir fiyat aralığında kaldığı görülüyor. Ancak 2016'nın 1. çeyreğinde fiyatlar tekrar düşüş gösterdi.

Devlet destekli üretim

Global pamuk arzının büyük bir kısmı devlet desteği ile üretiliyor. Dünyanın en büyük 3 pamuk üreticisi ABD, Çin ve Hindistan'da pamuk üreticilerine önemli devlet destekleri sağlanıyor. Destekleme fiyatları Hindistan'da 59.5 cent/libre, Çin'de 122 cent/libre, ABD'de 68 cent/libre.

ABD'de pamuk

2015/16 sezonunda yılsonu stoklarının 3.6 milyon balya olması öngörülüyor. Bu

rakam pamuk arzında durumun nispeten sıkışık olduğuna işaret ediyor.

Pamuk fiyatları düşük seviyelerde. Bununla birlikte, mısır, buğday ve soya fasulyesi gibi rakip mahsullerin fiyatları da önemli düşüş gösterdi. Üretim ekonomisinin pamuk lehine gelişme göstermesi ile 2016'da pamuk ekim alanlarının tekrar artması bekleniyor.

Çin'de pamuk

Çin devleti, halen stratejik rezerv olarak yaklaşık 11 milyon ton pamuk stoğu bulunduruyor. Devlet, 2016 yılında stokları azaltma isteğini belirtti. 2014/15 sezonunda asgari destekleme fiyatı programından "doğrudan desteğe" geçildi. Şincan haricindeki tüm eyaletlerde devlet desteği sona erdirildi. Şincan'da yeni iplik üretim tesislerine büyük teşvikler sağlanıyor. 20 milyon yeni iş yatırımı yapıldı. Çin'de stok oluşturma stratejisinden stokları azaltma stratejisine geçiş, ithal pamuğa olan talebi büyük ölçüde azalttı ve yerel fiyatların dünya değerlerine doğru gerilemesine yol açtı.

Emtia piyasasında durgunluk

2015 yılı emtia üreticileri için ve emtia ticareti yapanlar için zorlu bir yıl oldu. Çin'de ekonomik faaliyetteki yavaşlama, vadeli emtia işlemlerinde geniş çapta tasfiyeye zemin hazırladı. Bilhassa enerji ve metal fiyatlarındaki keskin düşüşler, büyük madencilik şirketlerini olumsuz etkiledi. Tarımsal emtia fiyatları da 2015'te düşüş eğilimi gösterdi.

Notlar:

Ortalama balya ağırlığı : 227 kg

1 libre = 0.45359237 kg

1 kg = 2.2046 libre

Çin haricindeki ülkelerde pamuk stokları 2015/16 sezonunda 38.5 milyon balya seviyesinde ve bu rakam 2010/11 sezonundaki 40.7 milyon balyaya göre daha düşük seviyede.

AMERİKAN PAMUĞUNA YÜZDE 3 ANTI-DAMPİNG

ABD menşeli karde edilmemiş veya penyelenmemiş pamuk için başlatılan dumping soruşturması tamamlandı. Türkiye'ye ithal edilen Amerikan pamuğuna yüzde 3 anti-dumping uygulaması, 17 Nisan 2016 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanan tebliğle yürürlüğe girdi.

Uluslararası rekabette maliyet savaşlarının yaşandığı bugünlerde, tekstil üreticilerinin hammadde ihtiyacını temin etmesi konusunda alınan önemli bir karar sektörün gündemine düştü. 17 Nisan 2016 tarihli ve 29687 Sayılı Resmî Gazete'de, 'İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ' yayımlandı. Böylece, ABD menşeli karde edilmemiş veya penyelenmemiş pamuğun Türkiye'ye ithalatında yüzde 3 oranında dumpinge karşı kesin önlem yürürlüğe konuldu.

Bu tebliğ ile ABD menşeli 'karde edilmemiş veya penyelenmemiş pamuk' için 18 Ekim 2014 tarihli ve 29149 Sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2014/33) ile Ekonomi Bakanlığı tarafından re'sen başlatılan dumping soruşturması tamamlanmış oldu.

Tebliğin amacı; 18 Ekim 2014 tarihli ve 29149 Sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2014/33) ile başlatılan ve Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen dumping soruşturması sonucunda alınan kesin önlem kararının yürürlüğe konulması şeklinde belirtildi.

Kararda, soruşturma konusu ürünün tekstil sektörünün önemli bir hammaddesi niteliğinde stratejik bir ürün olduğuna vurgu yapılarak, 'Bu kapsamda, Kanun'un 7'nci ve 13'üncü Maddeleri hükümleri çerçevesinde zararı ortadan kaldıracak daha az oranlı bir önlem uygulanmasının uygun olacağı değerlendirilmiştir' denildi.

Soruşturma sonucunda dumpingin, yerli üretim dalında zarara neden olduğu ve her ikisi arasında illiyet bağının mevcut olduğu tespit edilerek, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu'nun kararı ve Ekonomi Bakanı'nın onayı ile ABD menşeli karde edilmemiş veya penyelenmemiş pamuğun Türkiye'ye ithalatında yüzde 3 oranında dumpinge karşı kesin önlem yürürlüğe konuldu.

Tebliğde, kararın uygulaması ile ilgili olarak ise şu ifade yer aldı: "Gümrük idareleri, 33'üncü Madde'de gümrük tarife pozisyon numarası, tanımı ve menşee ülkesi belirtilen eşyanın, diğer mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, serbest dolaşıma giriş rejimi kapsamındaki ithalatında, karşılarında gösterilen oranda dumpinge karşı kesin önlemi tahsil ederler."

ABD menşeli karde edilmemiş veya penyelenmemiş pamuğun Türkiye'ye ithalatında yüzde 3 oranında dumpinge karşı kesin önlem yürürlüğe konuldu.

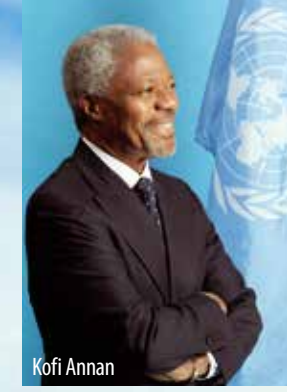
GTP	Eşyanın tanımı	Menşee ülke	Dampinge karşı önlem (CIF%)
52.01	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	Amerika Birleşik Devletleri	3

GLOBAL COMPACT'A İLGİ ARTTI



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzalayan şirketler, "Sürdürülebilir ve kapsamlı küresel ekonomi" vizyonu ile sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın çevresel ve sosyal çerçevesini çizmeyi amaçlıyorlar. Şirketlerin hazırladıkları sosyal sorumluluk projeleri BM'nin internet sitesinden tüm dünyaya duyuruluyor. Türkiye'den 311'in üzerinde imzacısı olan Global Compact Türkiye Ulusal Ağı'nda Yeşim Tekstil'den Penti'ye, Suteks'e kadar tekstil firmaları da yer alıyor.

Dünya şirketleri için 1999 yılında gerçekleştirilen Dünya Ekonomik Forumu bir milat oldu. Çünkü dönemin Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreteri Kofi Annan, 'Binyıl Kalkınma Hedefleri' kapsamında evrensel çevre ve sosyal ilkeleri desteklemeleri amacıyla iş dünyası liderleri, sivil toplum kuruluşları ve sendikaları bir araya getiren ve uluslararası bir girişim olan BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) duyurdu. Bu sözleşme kapsamında, insan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele başlıklarında 10 temel prensip belirlendi. İş dünyasına ortak bir kalkınma kültürü oluşturmak üzere evrensel ilkeler öneren yenilikçi bir kurumsal sorumluluk yaklaşımı olarak ortaya çıkan BM Global Compact, 2000 yılında New York'ta bulunan BM Genel Merkezi'nde faaliyetlerine başladı. O günden sonra dünya çapında binlerce şirket, sendika ve sivil toplum kuruluşu, bu evrensel ilkeleri, iş stratejilerinin, operasyonlarının ve kültürlerinin bir



Kofi Annan

parçası haline getireceklerini ilan ederek Global Compact'a katıldılar. Amaç, imzalayan firmalar için sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın çevresel ve sosyal çerçevesini çizmektir. Tüm dünyada "Sürdürülebilir ve kapsamlı küresel ekonomi" vizyonuna sahip olan Global Compact'a taraf olmak tamamen gönüllülük esasına dayanıyor.

Global Compact'ın on ilkesi, insan hakları, işçi hakları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanında evrensel olarak kabul görmüş beyannamelerden alındı.

Global Compact şirketlerden, kurumlardan, derneklerden, akademi dünyasından ve STK'lardan bu ilkeleri kavramalarını, desteklemelerini ve uygulamalarını bekliyor. BM Global Compact Türkiye Ağı Global Compact Türkiye, söz konusu ilkeleri içeren kurumsal sosyal sorumluluk konusunda farkındalığı artırmak ve ilkelere uyumu yaygınlaştırmak üzere Türk iş dünyasının küresel rekabet gücünü artırmayı amaçlıyor.

Global Compact Türkiye, Türk özel sektörünü, kamu kuruluşlarını, yerel

Küresel ilişkiler sözleşmesinin 5 özelliği

1. Yasal bir yaptırımı yoktur.
2. Gönüllü bir uygulamadır.
3. Bir kurumsal sorumluluk projesidir.
4. Sosyal bir kontrattır.
5. Her şeyin para olmadığını gösteren, çevre sorunlarına duyarlı, insan hakları ihlallerine karşı, çalıştırdıkları işçilere insan gibi çalışma ve yaşama hakkı tanıyan yolsuzluk ve rüşvete karşı çıkan evrensel şirketler ve evrensel bir sosyal iş kültürü yaratma çabasıdır.

Global Compact kapsamında, insan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele başlıklarında 10 temel prensip bulunuyor.

Küresel ilkeler sözleşmesinin 10 maddesi

1. İş dünyası uluslararası ilan edilmiş insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermeli.
2. İnsan hakları ihlallerine fırsat tanımamalı.
3. Çalışanların sendikalaşma özgürlüğünü desteklemeli ve toplu müzakere hakkını etkin biçimde tanımalı.
4. Her türlü zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasını engellemeli.
5. Çocuk işçi çalıştırılmasının önüne geçmeli.
6. İşe alım ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığın önüne geçmeli.
7. Çevre sorunlarını önleyici ve çevreyi koruyucu yaklaşımları desteklemeli.
8. Çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyeti ve oluşumu desteklemeli.
9. Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.
10. Rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmeli.

yönetimleri, dernek ve vakıfları, sendikaları, mesleki örgütleri ve akademik kuruluşları bir araya getirip, bağlantıların kurulacağı bir platform işlevi görerek kalkınma ortaklıkları oluşturuyor. Bununla birlikte iş dünyasının BM'nin kalkınma hedeflerini desteklemedeki rolünü belirleyecek istişareler gerçekleştiriyor.

13 bin kuruma ulaştı

Global Compact Türkiye Başkanı Mustafa Seçkin, Global Compact'ın sürdürülebilirlik odaklı konularda ortak düşünen işletmelerin ve diğer paydaşların bulunduğu küresel bir ağ, bir yenilikçilik platformu olduğunu söylüyor. Seçkin, 2000 yılında hayata geçtiğinde BM Genel Sekreteri'nin ofisinde sadece bir masadan ibaret olan Global Compact'ın, bugün tüm dünyada 8 bin 400'ü şirket olmak üzere 13 bin kuruma ulaşmış olmasının önemli bir başarı olduğuna dikkat çekiyor. Türkiye'nin 311 imzacı kurumla dünyanın on birinci, Avrupa'nın ise altıncı en büyük ulusal ağlarından biri konumunda olduğunu belirten Seçkin, "Birleşmiş Milletler'in 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği 20 bin imzacı arasında Türkiye'den daha fazla şirket, daha fazla kurum görmek istiyoruz. BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni kılavuz alarak sürdürülebilir dünya için çalışacağız" diyor.

Mustafa Seçkin, Global Compact Türkiye'nin önümüzdeki dönemde,

BM bünyesinde bir masa olarak kurulan Global Compact bugün tüm dünyada 8 bin 400'ü şirket olmak üzere 13 bin kuruma ulaştı.



BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri paralelinde 'kadının iş yaşamında güçlendirilmesi, insan hakları ve çalışma standartları, çocuk hakları ve iş ilkeleri, tedarik zinciri sürdürülebilirliği, 2015 sonrası kalkınma gündemi' gibi konulara odaklanmaya devam edeceğini vurguluyor.

Türkiye'den 311 imza

Global Compact Türkiye, 311 imzacısı olan faal bir yerel ağı sahip bir oluşuma dönüşmüş durumda. Global Compact'ı imzalayan şirketler, "Sürdürülebilir ve kapsamlı küresel ekonomi" vizyonu ile kadınların güçlenmesi, fırsat eşitliği gibi konularda gönüllü işlere imza atıyorlar.

Global Compact Türkiye Ulusal Ağı'nda Yeşim Tekstil'den Penti'ye, Suteks'e kadar tekstil firmaları da yer alırken, Koç Holding, Nestlé Türkiye, Unilever Türkiye, Garanti Bankası, Boyner Grup, Borsa İstanbul, Borusan Holding, Coca-Cola İçecek, TİSK, TÜSİAD, TEGV ve Eczacıbaşı Holding gibi Türkiye ekonomisine yön verip sürdürülebilirliği bir kurum kültürü haline getirmiş şirketler ve sivil toplum örgütleri bulunuyor.

Ülkemizde ve dünyada hâlâ cinsiyet eşitliği sorunu yaşanıyor. Birleşmiş

Milletler Global Compact ve UN Women Ortak Girişimi, 80'in üzerinde ülkede cinsiyet eşitliğini sağlamak üzere kadının güçlenmesi için belirlenen 7 prensip çerçevesinde çalışmalar yürütüyor. Cinsiyet eşitliğinin gelişemediği Türkiye'de de bu girişim altı yıldan bu yana aktif. Dünya çapında binden fazla imzacısı olan girişimin Türkiye'deki imzacı sayısı ise sadece 80 şirket.

Bu girişime destek olmak ve imzacı sayısını artırmak için 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde BİST'in gongunu kadın eşitliği desteklemek için iş kadını Nur Ger çaldı. Tüm dünya Nijerya'dan Japonya'ya 30'dan fazla ülke borsaları ile BİST'te aynı anda yapılan gong çalma törenine, bakanlardan, aralarında Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun da bulunduğu iş dünyası temsilcilerine kadar birçok önemli isim katıldı.

WEPs imzacı sayısının artırılması için yapılan etkinlikte bu yıl aralarında Unilever,

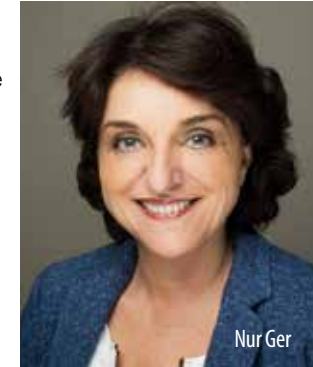
Rönesans, Penti, Çimsa, Vodafone, Accor Hotels gibi şirketlerin de bulunduğu 19 yeni imzacı eklendi.

Tek imzacı KOBİ

Girişimin Türkiye'deki imzacısı tek KOBİ olan Suteks Group'un Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger de bu konuda aktif bir isim. İki yıllığına UN WEPs İş Dünyası Sözcüsü olarak atanan, UN WEPs Liderlik Grubu'na da dahil edilen Nur Ger, 15-16

Mart tarihleri arasında ABD New York'ta düzenlenen UN WEPs yıllık konferansının ana oturumunda bir konuşma yaptı. 2010 yılından beri her yıl mart ayında New York'ta bulunan BM Genel Merkezi'nde Kadının Güçlenmesi Prensipleri Yıllık Konferansı (WEPs Annual Event) düzenleniyor. 80'in üzerinde ülkenin katılımcı olduğu konferans kapsamında iş dünyası, kamu ve sivil toplumun önde gelen paydaşları bir araya gelerek, kadını

güçlendirmek üzere belirlenen 7 prensip dahilindeki iyi uygulama örneklerini sunuyor. Böylece dünya çapında kadınların güçlenmesi için ulusal ve uluslararası çözümler geliştirilmesi hedefleniyor.



Nur Ger

Kimler imzalayabiliyor?

Sözleşmeye imza atabilmek için illaki büyük bir şirket olmaya gerek yok 10 kişiden fazla çalışanı olan KOBİ'ler de bu sözleşmeyi imzalayabiliyorlar. Küresel ilkeler sözleşmesini imzalamak isteyen şirketin patronu veya yetkilisi bu ilkeleri benimsediğine dair Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki Moon'a bir mektup yazıyor. BM'nin onayından sonra dünyada bu ilkeleri benimsemiş şirketler listesine girip sonra şirket kayıt defterine işleyerek süreci tamamlıyorsunuz. Daha sonra şirketinizin internet sitesinin kurumsal sorumluluklar kısmında bu ilkeleri yazıp BM'nin bu sözleşmeyle ilgili logosunu kullanmaya başlıyorsunuz. Bu sözleşmenin yasal yaptırımı bulunmuyor. Sadece bir sorumluluğunuz var. O da her yıl bu sözleşmeyi imzalayan kurum veya şirketin yukarıda bahsedilen 10 madde ile ilgili her yıl kamuoyuna ve Birleşmiş Milletler'e kendi yaptıklarını açıklaması. Eğer bu kamuoyu açıklamasını yapmaz iseniz listeden çıkarılıyorsunuz.

Ne gibi avantajlar sağlıyor?

Bu sözleşmeyi imzalamak şirketlere çok ciddi katkılar sağlıyor. Örneğin 20 kişinin çalıştığı bir KOBİ bu sözleşmeyi imzalamakla uluslararası bir kültürün parçası oluyor. Dünya devleri ile aynı sözleşmeyi imzalayan şirket dünyanın kurumsal sosyal sorumluluk kültürünün de bir parçası oluyor.

Global Compact Türkiye Başkanı Mustafa Seçkin



Global Compact Network



Geç kalmadan su riskleri konusunda harekete geçelim!

Türkiye'nin su politikaları; tatlı suyun sanayi ve iş dünyası açısından önemi; sürdürülebilir bir tatlı su yönetimi doğrultusunda kamu idaresi ve özel sektör girişimleri; küresel iş ve finans dünyasının tatlı suya yaklaşımı, standartlar ve uygulamalar konuları 'Su Paneli'nde ele alındı.

Doğal Yaşamı Destekleme Derneği'nin (WWF) uluslararası ağının bir parçası olan WWF-Türkiye tarafından 21 Nisan 2016 tarihinde İstanbul'da düzenlenen Su Paneli'nde, su kaynaklı riskler, kamu, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri tarafından tartışmaya açıldı.

WWF-Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Bayar'ın açılış konuşması ile başlayan program, WWF Su Koruyuculuğu Programı Başkanı Stuart Orr'un "Tatlı suyun gezegen ve iş dünyası için yaşamsal önemi" sunumu ile devam etti. Ardından WWF-Türkiye Doğa Koruma Direktörü Sedat Kalem, "Tatlı suyun Türkiye için önemi ve WWF-Türkiye'nin tatlı su çalışmaları" hakkında ayrıntılı bilgi verdi.

Su fakiri olma yolunda ilerleyen Türkiye'nin karşı karşıya bulunduğu su risklerinin sadece doğal yaşamı değil, iş dünyasını ve ekonomik gelişmeyi de tehdit ettiği bilinen bir gerçek.

Su kaynaklarının korunmasının herkesin yararına olduğunu söyleyen ve panelin açılış konuşmasını yapan WWF Su Koruyuculuğu Programı Başkanı Stuart Orr, uzun yıllardır su konusunda iş dünyası ile birlikte çalıştıklarını ve oldukça mesafe kat ettiklerini söyledi. "Su kıtlığı riski artık iş dünyası tarafından da görülüyor. Suyun sadece toplum ve çevre için değil, ekonomi için önemi de görüldükçe herkes sınırlı su kaynaklarını korumaktan faydalaniyor" diyen Stuart Orr, "İş dünyasının var oluş nedeni doğayı korumak değil. WWF'nin amacı da iş dünyasını daha çok kâr ettirmek değil, ancak su yönetimi ciddiyetle

Su kaynaklı riskler, kamu, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri tarafından tartışıldı.



Su, hem doğa için hem de işletmeler için büyük önem taşıyor.



WWF Su Koruyuculuğu Programı Başkanı Stuart Orr

yapıldığında her iki taraf kadar diğer kullanıcılar da çıkan sonuçtan faydalıyor” dedi. Su meselesini ciddiye almayan firmaların risk aldığını da ekleyen Orr, Türkiye’deki şirketlerin iyi örnekleri inceleyerek kendilerini hazırlamaları gerektiğine de dikkat çekti. Orr sözlerini, “Dünya üzerindeki nüfus arttıkça, gıda, enerji ve endüstri için gereken su miktarı artacak ve suyu paylaşmak herkesin endişesi olacak” diye bitirdi.

Su Paneli’nde konuşan

WWF-Türkiye Doğa Koruma Direktörü Sedat Kalem ise yaptığı açıklamada, “Suyun doğa için olduğu kadar işletmeler ve ekonomi için de önemi ortada. 2009 yılında Hindistan ve Brezilya’da yaşanan su sıkıntısının dünyada şeker fiyatlarının artmasına yol açtığını biliyoruz. Bugünlerde firmalar, yatırımcıların “suyu nereden sağlıyorsun”, “su tedarikini ne kadar süre sağlayabileceksin” gibi sorularıyla karşı karşıya kalıyor. Bu sorular şirketlerin kredi taleplerinde hesap verilebilirliğini etkiliyor. Büyüme rakamlarının buharlaşmasını istemeyen şirketlerin, su riskini göz ardı etmemeleri gerek” dedi.



WWF-Türkiye Doğa Koruma Direktörü Sedat Kalem

WWF-Türkiye, iş dünyasını, yatırım yaparken su arzının gelecekteki durumunu göz önüne almaya ve risk yönetimi kapsamında su riski kavramını çalışmalarına dahil etmeye çağırıyor. WWF-Türkiye’nin 2014 yılında yayımladığı Su Riskleri raporu ve konuyu takip eden Sapanca Gölü’nde Su Riski ve Ekonomi başlıklı çalışması, bu kavramın Türkiye’deki işletmeler için de ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. Sapanca Gölü’nün iş dünyası ve bölgede yaşayanların taleplerine gelecekte karşılık vermesi için ortak bir çözüm bulunması ve mevcut su risklerinin ciddi bir değerlendirmeye tabi tutulması gerekiyor.

Su Paneli’ne WWF yetkilileri dışında Orman ve Su İşleri Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürü Prof. Dr. Cumali Kınacı, Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Ebru Dildar Edin, IFC Avrupa ve Orta Asya İklim Çalışmaları Lideri Patrick Avato, WBCSD Su Programı Direktörü Joppe Cramwinckel katıldı. Paneli, Mîrgün Cabas yönetti.

Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Su Yönetimi Genel Müdürü Prof. Dr. Cumali Kınacı konuşmasında, “Su riski yok veya güvendeyiz demek mümkün değil, doğru da değil. Bir kamu kurumunun ‘risk yok, güvendeyiz’ demesi hiçbir şeyi değiştirmez, risk her zaman var ve artarak devam edecek. Dolayısıyla özel



WWF Türkiye, Su Paneli’ne ilgi yüksekti.

Hükümetin ilk altı aydaki icraatları arasında Su Kanunu taslağı konulabildi ama bu konuda kamuoyu ve STK desteği gerekiyor.

sektörün, kamu sektörünün ve STK’ların uzmanlarının tamamının bu konuya odaklanması gerek” dedi.

2012 yılından beri Su Kanunu’nun çıkarılmasını sağlamak için yoğun olarak çalıştıklarını fakat bürokratik engelleri henüz aşamadıklarını belirten Kınacı, şu andaki hükümetin ilk 6 aydaki icraatları arasında “Su Kanunu” taslağını koymayı başardıklarını, ancak bu konuda kamuoyunun, STK’ların desteklerini beklediklerini vurguladı.

Cumali Kınacı, “1926’da ilk defa su hakkında bir kanun çıkarılmış, 90 yıl önce. Bu güne kadar hiçbir değişiklik olmamış. Cumhuriyetin ilk kurulduğu yıllarda takdir edersiniz ki su ihtiyacı çok farklı. Sadece içme suyu, öncelikli olarak su kanununda var. Savaşlardan çıkmış, yeni bir ülke kurulmuş, sermaye yok, öncelikler çok çok farklı. Bugünden bakarsak o kanunu değerlendiremeyiz. Ne yazık ki daha sonra aynı dinamizmi gösterememişiz. Çok sayıda mevzuat çıkmış. Her kurum kendine özgü bir kanun, yönetmelik çıkarmış. Ve bunlar birbiriyle çelişiyor, yer yer çakışmalar ve boşluklar var. Bu da suyu yönetilmez hale getirmiş. Konuyla ilgili sıkıntıların en başında bu çok başlılık geliyor” diyerek sözlerini tamamladı.

WWF-Türkiye

WWF-Türkiye, dünyanın en büyük,

deneyimli ve bağımsız doğa koruma kuruluşlarından WWF’nin uluslararası ağının bir parçası. Beş milyonu aşkın destekçiye ve 100’den fazla ülkede etkin bir küresel ağına sahip WWF’nin misyonu, dünyanın biyolojik çeşitliliğini koruyarak, yenilenebilir kaynakların sürdürülebilirliğini sağlayarak, kirlilik ve aşırı tüketimin azaltılmasını teşvik ederek gezegenimizin doğal çevresinin bozulmasını durdurmak ve insanın doğayla uyum içinde yaşadığı bir geleceğin kurulmasına katkıda bulunmak şeklinde sıralanıyor.

WWF Uluslararası

WWF dünyanın en büyük doğa koruma kuruluşlarından biridir. 29 Nisan 1961 yılında kurulmuş ve ilk ofisini İsviçre’nin Morges kasabasında açmıştır. “WWF-Uluslararası” diye anılan uluslararası ağın merkezi İsviçre’nin Gland kentindedir. WWF, İsviçre yasalarına tabi, bağımsız bir sivil toplum kuruluşudur. Dünyada 80’den fazla ülkede temsilciliği bulunan organizasyonun 6 bin 200 çalışanı ve 5 milyondan fazla destekçisi bulunuyor. WWF’nin misyonu, dünyanın biyolojik çeşitliliğini korumak, yenilenebilir doğal kaynakların sürdürülebilir bir şekilde kullanılmasını sağlamak ve aşırı tüketimle çevre kirliliğinin azaltılmasını sağlamak olarak belirleniyor.



İSTAC, uyuşmazlığı daha ucuz çözümlenecek

Ticari sözleşmelerdeki uyuşmazlıkların çözülmesi amacıyla kurulan İstanbul Tahkim Merkezi, tahkim kurallarını oluşturarak ücret tarifelerini belirledi. Merkez, herhangi bir uyuşmazlığı devlet yargısına göre hem daha hızlı hem de çok daha az masrafla çözeceği iddiasında.

İş dünyasının merakla beklediği; ticari uyuşmazlıkları daha kısa sürede ve devlete göre daha az masrafla çözüme ulaştıracak olan İstanbul Tahkim Merkezi (İSTAC-İTM) faaliyete başlayalı 6 ay oldu. Kapsamında olduğu İstanbul Finans Merkezi projesinden önce kuruluşunu tamamlayan ve 22 Ekim'de yaptığı genel kurul ile tahkim kurallarını oy birliği ile kabul eden İstanbul Tahkim Merkezi (İTM), ilk davasını bile aldı. Paris, Londra, Stockholm gibi dünyadaki en ünlü tahkim merkezlerini inceleyerek tahkim kurallarını oluşturan İTM, dünyada çağdaş tahkim alanında uygulanan acil durum hakemi, seri tahkim gibi enstürmanları da Türkiye'ye getirdi. Merkez bünyesinde oluşturulan Milli ve Milletlerarası Tahkim Divanı'nda Türkiye ve dünyadan alanında çok ünlü isimleri bir araya getiren İTM, tarifeler konusunda çok iddialı.

İSTAC'tan, 'Uyuşmazlıklar İstanbul Tahkim Merkezi'nde çözülecektir' maddesini ekleyen tüm şirketler yararlanıyor.

Devlet yargısından çok daha ucuz ve hızlı bir şekilde tahkimi gerçekleştirmeyi hedefleyen İTM, duruşmalarını mahkemede değil TOBB'un İstanbul Levent'teki merkezinde gerçekleştiriyor. Bu arada proje sözleşmelerinde 'Uyuşmazlıklar İstanbul Tahkim Merkezi'nde çözülecektir' maddesini ekleyen bütün şirketler, üstelik uyuşmazlıklarını çözmek için İstanbul'a gelmek zorunda da kalmayacak. Örneğin, Trabzon'daki uyuşmazlık için bölgedeki otel, odalar birliği veya üniversite bünyesinde tahkim yapılabilecek. Öte yandan, Türkiye'deki en büyük projelerden biri olan 3. Havalimanı projesinin uyuşmazlık için seçtiği İstanbul Tahkim Merkezi, kamu ve özel sektörden de çok ilgi görüyor. Merkezin iki yıllık bütçesi de Başbakanlık tarafından karşılanacak.

İSTAC Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ziya Akıncı, “İstanbul Tahkim Merkezi uyuşmazlıkların daha hızlı, daha kaliteli ve daha ucuz bir şekilde çözümlenmesi için kuruldu. İstanbul Finans Merkezi projesinin bir parçası olarak uyuşmazlıkların çözümlenmesi konusunda daha iyi bir yatırım ve iş ortamı oluşturmak için kurulan merkez, 3 ay gibi kısa sürede davaları çözümlüyor. Hatta artık kamu ihaleleri hizmet ve mal alımlarında, inşaat projelerinde İstanbul Tahkim Merkezi ön plana çıkacak. Bu anlamda kamu ihalelerinde İSTAC’ı çok sık göreceğiz” diye konuştu. Bu arada, Türkiye’deki en büyük projelerden biri



ISTAC Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ziya Akıncı

olan 3. Havalimanı projesi uyuşmazlık için İstanbul Tahkim Merkezi’ni seçmişti. Dünyada bu alandaki tüm başarılı tahkim kurallarını incelediklerini ve Paris, Londra, Stockholm, Dubai gibi merkezlere uyumlu tahkim kuralları oluşturduklarını ifade eden İstanbul Tahkim Merkezi Başkanı Prof. Dr. Ziya Akıncı, “Bunu yaparken insanların aşına oldukları kurallarla tahkim yapılmasına önem verdik. Bu nedenle çok orijinal olmamaya dikkat ettik. Herkesin

bildiği kurallar esas alınarak yaptık. Bunu oluştururken mümkün olduğu kadar şeffaf davranmaya çalıştık. Türkiye’deki bütün hukuk fakültelerine ve bütün ilgili

|| Akıncı, bundan sonraki ihtilaflarda son derece bilinen ve güvenilen hakemler nedeniyle kendilerinin tercih edileceğini söylüyor.

sivil toplum kuruluşlarına kurallarımızı gönderdik” diye konuştu.

Bundan sonraki ihtilaflarda son derece bilinen güvenilen hakemler nedeniyle kendilerinin tercih edileceklerini dile getiren Akıncı, “Hedefimiz milletlerarası anlamda önemli bir merkez olmak ama iç uyuşmazlıklara da çok önem veriyoruz. Çünkü bir merkez kendi evinde güçlü olursa uluslararası arenada kendini tanıtır” dedi.

Milli davalara ‘Milli Tahkim Divanı’,



uluslararası davalara ise ‘Milletlerarası Tahkim Divanı’ bakacak. Ziya Akıncı, konuya yönelik şu bilgileri verdi: “Milletlerarası Divan’da bu alanda dünyada çok iyi tanınan en ünlü hakemler görev yapacak. Futbol dünyasının Ronaldosu, Messisi kimse bu isimler de tahkim alanında bu derece önemli kişiler. Dünyada

objektifliği ve uluslararası saygınlığı açısından büyük öneme sahip. Bu isimler tahkim merkezinin işleyişi, hiçbir etki altında kalmadan, konuya hakim olmaları açısından en büyük sermayesi olacak”.

3 ayda dava bitecek

“İstanbul Tahkim Merkezi’nin iş dünyası açısından çok önemli cazibeleri var” diyen Ziya Akıncı, İSTAC’ın uyuşmazlıklar için en iyi hakemi belirleyeceğini kaydetti. Akıncı, şunları söyledi: “Yargılama ve karar kalitesi açısından büyük bir avantaj olacak. Ayrıca iş dünyası için uyuşmazlık çözümünde en önemli faktör hızdır. Maalesef yargıçlarımız inanılmaz fedakârlıklarla çalışıyor. Ama önlerine milyon tane dosya geliyor. Yarım günde 50 duruşmaya giriyorlar. Biz İSTAC olarak son derece süratli bir yargılama yapacağız. Taraflar seçerlerse Türkiye’de olmayan yeni yöntemimiz seri tahkim ile tahkim yargılaması 3 ay içerisinde bitecek. Sıradan ticaret mahkemesinde

3 ayda dava bile başlamaz, 5-6 sene içerisinde nihayete erebilir. Seri tahkim yönteminin Türkiye’ye çok uygun olduğunu düşünüyoruz. Bir zaman çizelgesi olacak ve bu öngörülebilirliği artıracak. Bu arada, davalarda, büyüklüğe göre 1 veya 3 hakem hazır bulunacak. Davadaki taraflar birer hakem seçecek. 3. hakemi ise taraflar birlikte seçecek. Son derece adil bir yargımız olacak.”

10 kat ucuza tahkim

Ziya Akıncı, uyuşmazlıklarda birey, şirket ve kamu kurumu olarak başvurulabildiğini kaydederek başvuru ücretlerinin mahkemelere göre bazen 10’da bire varan oranlarda ucuzlayabildiğini kaydetti. Tahkimde hakemlerin hukukçu olmasının mecburi olmadığını dile getiren Akıncı, son derece teknik ve konusunda uzman kişilerin kendi alanlarındaki davalara atanabildiğini söyledi. Akıncı, uyuşmazlıkların çözümünde coğrafi olarak İstanbul’un şart olmadığını, Kayseri, Gaziantep veya Almanya’da da çözümlenebileceğini bildirdi. İSTAC’ın yargı üzerindeki dosya yükünü de azaltabileceğini ifade eden Akıncı, ticaret mahkemelerine yazılan en basit dilekçede uyuşmazlığın 4-5 yılda çözüldüğünü anlattı.

Burası merkez değilse neresi merkez?

İstanbul Tahkim Merkezi’nin ciddi bir cazibe merkezi olacağını ifade eden Prof. Dr. Ziya Akıncı, “Tahkim merkezi Londra veya Paris’te olan davalar, tarafları Asyalı olmasına rağmen vize engeli nedeniyle duruşmalarını Türkiye’de yapıyorlar. Ayrıca bir işadamı için 4 saatlik uçuş kırıma

|| “Tahkim merkezi Londra olan davalar, tarafları Asyalı olduğu için vize engeli nedeniyle duruşmalarını Türkiye’de yapıyorlar.”

noktasıdır. Bu saatten sonra günübirlik bir toplantı yapma imkânınız olmaz. Türkiye, haritaya baktığınızda 4 saatlik uçuş ile bu gezegenin yüzde 50 nüfusuna ulaşabiliyor. Artık burası merkez değilse neresi merkez? Biz coğrafi konumumuz nedeniyle kendiliğinden merkez olmuş durumdayız. Türkiye batının en doğulu, doğunun da en batılı ülkesi. Bir merkezden bahsediyorsak biz değilsek kim?” diye konuştu.

Kitap

Triggers (Değişim Çarkı)



Marshall Goldsmith
Mark Reiter
MediaCat

Değişim çarkı

Mojo ve 'İş Dünyasında Zirveye Giden Yol' kitaplarından tanıdığımız, dünyaca ünlü yönetici koçu Marshall Goldsmith, Mark Reiter'le birlikte kaleme aldığı yeni kitabı 'Triggers – Değişim Çarkı'nda iş dünyasının psikolojik etmenlerini inceliyor.

Boğaza nazır

Dünyaca ünlü Starsailor grubunun kurucusu, şarkı yazarı ve solisti James Walsh, 3 Haziran'da The Ritz-Carlton İstanbul'un Teras Bar'ı Bleu Lounge'da şarkılarını Boğaz manzarasına karşı seslendirecek.

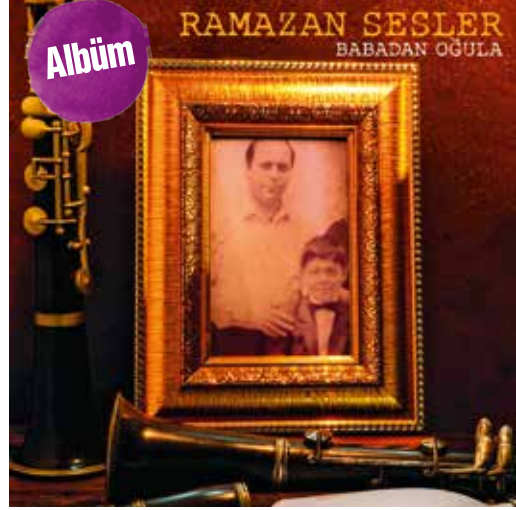
Konser



Babadan oğula

Ünlü klarnet virtüözü Selim Sesler'in oğlu Ramazan Sesler ilk albümü 'Babadan Oğula' ile müzik severlerle buluşuyor. Albümde 'Arpa Buğday', 'Kalenin Dibinde', 'Ayaş Yolları' ve 'Drama Köprüsü' gibi en sevilen anonim eserleri, Ramazan Sesler düzenlemesiyle dinleyebilirsiniz.

Albüm



Sergi

İlhamın geometrisi

Genç sanatçı ve tasarımcıları desteklemek amacıyla kurulmuş ARMAGGAN Art & Design Gallery'nin, geometri, heykel ve mimariyi altın oranda buluşturan 'İlhamın Geometrisi' karma heykel sergisi 15 Ağustos'a kadar gezilebilir.

Mürekkep izi

Yeni single'ı 'Afitap' ile şimdiden müzik listelerine üst sıralardan giriş yapan Sıla, altıncı stüdyo albümü 'Mürekkep' ile oldukça iddialı. Toplam 12 şarkıdan oluşan albümdeki tüm şarkı sözleri kendisine, bestelerin bir kısmı ise geçmiş albümlerdeki gibi Efe Bahadır'a ait.

Albüm



Konser

Efsane yıldız istanbul'da

Because the Night ve 'Pastime Paradise' gibi sayısız klasik şarkıya imza atan Punk müziğin vaftiz annesi, müzisyen, besteci, şair ve yazar Patti Smith, İstanbul'a geliyor. Smith, 23 Haziran'da Zorlu PSM'de ömür boyu unutulmayacak türden bir deneyim yaşatacak.

Renkli melodiler

Melodinin renklisi mi olur, diye sorabilirsiniz. Fakat söz konusu dünyaca ünlü İskoç grubu Travis ise kesinlikle mümkün! Sekizinci stüdyo albümleri 'Everything at Once'da grup enerjik ve melankolik tınıları bir araya getiriyor.

Albüm



Para çanavarı

Ünlü oyuncu Jodie Foster, bu sefer kamera arkasında. George Clooney ve Julia Roberts'ın başrolleri paylaştığı 'Para Canavarı'nda televizyondan borsa tüyoları veren bir Wall Street simsarının hayatı beyazperdeye taşıyor.

Sinema



Başarılılar kulübü

Arif Arslan'ın imzasını taşıyan 'Büyük İnsanlar Kulübü', 70 başarılı insan üzerinden 30 başarı kuralına değiniyor. Her meslek için geçerli başarı rehberi olacak bu kitap aynı zamanda başucu kaynağı niteliğinde.

Kitap



Romantik dörtgen

Paul ve Marry evli bir çifttir ve ilişkilerini tazelemek için İtalya'ya gelirler. Marry'nin yeni sevgilisi ve sevgilisinin kızı da bu ilginç seyahate dahil olurlar. 'Sen Benimsin'de Dakota Johnson, Tilda Swinton ve Ralph Fiennes başrolde.

Sinema



Sinema

Aşk düğümü

Üniversitede öğretim görevlisi olan Andrew, hayatını kaybeden ünlü müzisyen Hunter Miles'in biyografisini yazmak için müzisyenin eşi Hannah'dan yardım ister. Ancak genç kadın bu konuda pek de istekli değildir. Fakat ikilinin yolu yeniden kesişecektir. 'Başımın Belası', 20 Mayıs'ta vizyonda.

90TH WORLD CONFERENCE OF TEXTILE INSTITUTE IS HELD IN POLAND

90th World Conference of Textile Institute was organized in Poznan, Poland at 25-28 April 2016. At the opening speech of the conference, World President of Textile Institute (TI) Muharrem Kayhan remarked the trade of world textile and garment industry, future trends and sustainability and also he underlined that the textile industry in US has revived again and US will continue this impressive return. In addition, Mr. Kayhan mentioned about the history and aims of Textile Institute, the qualification of the conference, efficiency of its communication network during his speech. He indicated the subjects were discussed in the verbal and poster presentations, and the award ceremony which was arranged at night of 28 April. The majority of about 250 people who are from academia attended to the conference and 147 scientific studies in four different sessions were presented. Moreover, three of them were from Turkey.



5 BILLION DOLLARS OF EXPORT OPPORTUNITY TO USA

Representatives of textile and garment industry, who lead to export in Turkey, target the biggest market of the world USA due to recently narrowed markets such as Russia, EU, Syria and Iraq. With the purpose of providing peace in Middle East, USA establishes qualified industrial zones (QIZ) to support economically Middle East. Textile and garment sector makes an effort to be established QIZs in Turkey. Representatives of business world are ready, but governments' agreements are waited now. With exceeding 26.3 billion dollars of exports last year, Textile and garment industry has become a head of export in Turkey. Also, Turkey continues the strategy of expanding the current markets and getting involved in new markets. To reduce the negative effects of narrowed

markets owing to the tension with Russia and the problems in Syria and Iraq and to initiate a new attack in export, representative of textile and garment industry in Turkey focused on USA.



OUR SECTOR TOOK ACTION TO TRANSMIT WOOL TO FUTURE GENERATIONS

85th Annual Congress of International Wool Textile Organization (IWTO) executed in Sidney, Australia at 4-6 April 2016 with the theme "Wool for Future Generations". In the congress, leaders and representatives of wool industry came together and shared studies on developments, strategies and projects in wool textile sector. 330 participants from 25 countries took place in the congress. IWTO President Peter Ackroyd made opening speech. In the name of Turkish Textile Employers' Association (TTEA), IWTO Executive Committee member Osman Kılıç and TTSIS Board of Directors member Cem Çelikoğlu attended the conference. Osman Kılıç made a presentation in the last day of the congress, in order to promote Turkish wool textile sector and Turkey as a country, in relation to 86th IWTO Annual Congress, which will be arranged at 15-17 May 2017 in Istanbul hosted by TTEA. Istanbul Congress was also advertised via a booth open during the congress.



CLIMATE-EFFECT YARN IN KARSU COMPANY NOW



Climate-effects yarns are now produced in Turkey, too. Karsu started to produce yarns, which have the ability to increase and decrease the body temperature for 2 degrees. We talked with Karsu Marketing Coordinator, textile engineer Dr. Bilgehan Ülgen, on this life-easing product and the progress of technical textile in Turkey. Technical textile products enhance their role in our lives through several areas, from roofing materials to bedclothes. Even though we cannot develop as rapidly as European countries or US, there are some domestic firms, which invest in this, potential of technical textile. Karsu is one of them. With the attempt of Karsu, which is centred in Kayseri city of Turkey, a new phase is opened in Turkish technical textile sector. Karsu became the first firm of Turkey, which produced climate-effect yarns. We will see fabrics made of these yarns in our lives more and more.



HAZİRAN

EXPO AMPIMM

07.06.2016-09.06.2016
Mobilya
Mexico/Meksika

Hometex & Floorex

07.06.2016-09.06.2016
Ev Tekstili, Halı, Döşemelik
Kumaş
Toronto/Kanada

Furniture & Interior 2016

08.06.2016-11.06.2016
Mobilya ve Dekorasyon
Almatı/Kazakistan

Eurosatory

13.06.2016-17.06.2016
Savunma ve Güvenlik
Paris/Fransa

Pitti Imagine Uomo

14.06.2016-17.06.2016
Hazır Giyim
Floransa/İtalya

Professional Clothing Show

21.06.2016-23.06.2016
İş Kıyafetleri, Giyim
Londra/İngiltere

IFSEC International

21.06.2016-23.06.2016
Güvenlik
Londra/İngiltere

Heimtextil India

22.06.2016-24.06.2016
Ev Tekstili
Yeni Delhi/Hindistan

Mulafest

23.06.2016-26.06.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Madrid/İspanya

PITTI BIMBO

25.06.2016-27.06.2016
Çocuk Giyim ve Moda
Floransa/İtalya

Africa Rail

28.06.2016-29.06.2016
Demiryolu
Johannesburg /G.Afrika

TEMMUZ

HGH India

01.07.2016-03.07.2016
Ev Tekstili
Mumbai/Hindistan

Hong Kong Fashion Week

04.07.2016-07.07.2016
Hazır Giyim
Hong Kong/Çin

CDB-China

08.07.2016-11.07.2016
Ev Dekorasyonu
Guanco/Çin

Apparelsourcing

12.07.2016-14.07.2016
Tekstil
New York/ABD

Out Door

13.07.2016-16.07.2016
Spor Giyim Ürün ve
Aksesuarları
Friedrichshafen/Almanya

The London Textile Fair

13.07.2016-14.07.2016
Tekstil
Londra/İngiltere

Security Exhibition And Conference

20.07.2016-22.07.2016
Güvenlik
Melburn/Avustralya

Australian Int. Furniture Fair

21.07.2016-24.07.2016
Mobilya
Melburn/Avustralya

Premium Order

25.07.2016-27.07.2016
Hazır Giyim
Düsseldorf/Almanya

The Gallery Düsseldorf

25.07.2016-27.07.2016
Bayan Giyim ve Aksesuar
Düsseldorf/Almanya

Formobile

26.07.2016-29.07.2016
Mobilya
Sao Paulo-Brezilya

Pure London

31.07.2016-02.08.2016
Giyim
Londra/İngiltere

Las Vegas Market

31.07.2016-04.08.2016
Mobilya, Dekorasyon
Las Vegas/ABD





**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr