TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 419 • MART 2016

ÜYELERİMİZE AR-GE EĞİTİMİ VERDİK

DAVOS 2016 GÜNDEMİ: 4. ENDÜSTRİ DEVRİMİ

YÜKSELİRKEN DE DÜŞERKEN DE DOLARIN HIZINA YETİŞİLMİYOR

TURQUALITY, GLOBAL PAZARLARDA FİRMALARIMIZA CAN SUYU OLDU

Tekstil sektörü bir kez daha Muharrem Kayhan dedi

HAVLU VE BORNOZUN ADI, 'MADE IN TURKEY'

DERİCİLERİN YENİ RUSYA'SI 'UZAK PAZARLAR' OLACAK

2016 'PAMUK GİBİ' BİR YIL OLMAYACAK

Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Dayanışma kazandı

24 Mart tarihinde, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın vakar sahibi üyelerinin gösterdiği teveccühle, yeni Yönetim, Danışma, Disiplin ve Denetleme Kurullarımız seçildi; hayırlı olmasını dilerim.

Kendilerine verilen destekle göreve başlayan Yönetim Kurulumuz, bir önceki dönem başlatılan, önceliğini üye odaklı faaliyetlere yönelten anlayışını 24. Dönem'de de devam ettirmeye kararlıdır.

Üye odaklı çalışmalarımızın başında gelen İşveren Dayanışma ve Yardım Fonu'ndan yasal olarak ayırdığımız 140 milyon liralık tutar üyelerimize üç yıl içinde dağıtılacaktır.

2014 yılında başladığımız "Eğitim Destek Projesi" uygulaması ile üyelerimiz, çalışanlarına daha rahat yatırım yapma fırsatı elde edeceklerdir. Sendika üye işyerlerimizin, yoğun olarak kullandığı, "Fuar Desteği" yine ilgi görecek desteklerimizden biri olacaktır.

Sektörümüzle ilgili bilimsel araştırmalarla, kamuoyu yaratmaya yönelik medya çalışmaları, seminer, toplantı ve üniversitelerimize verdiğimiz desteklerle sendikamız için belirlediğimiz, "Sektörün Referans Noktası" olma özelliğini sürdüreceğiz.

Çalışma hayatında önemli bir yeri olan Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun faaliyetlerinde sendikamız etkin bir rol oynamaya yine bu dönemde de devam edecektir.

Tekstil ve hazır giyim sektöründe yer alan tüm kurumlarla yakın bir işbirliği içinde, sanayimizin daha ileri gitmesi için ortak nitelikli projeler yürütmeyi arzu ediyoruz. Yakın işbirliği içinde hareket etmek istediğimiz ilgili bakanlıklarımızla da temaslarımızı artırarak sürdüreceğiz.

Başladığımız XXIV. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi sürecinin, üye işyerlerimizin desteği ile ülkemizin içinde bulunduğu sosyoekonomik koşullar dikkate alınarak başarıyla tamamlanacağına inanıyorum.

Geçtiğimiz faaliyet döneminde sendikamız bünyesindeki kurullarda başarıyla görev yapmış arkadaşlarımıza teşekkür eder; aramıza yeni katılan değerli üyelerimize de ahenk içinde çalışmayı arzuladığımı ifade etmek isterim. Yönetimimize gösterdikleri dayanışma için tüm üyelerimize de bir kez daha şükranlarımı sunarım.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Mart 2016 Sayı: 419

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven,
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı,
Av. Ömer Emre Kaynak, Ceren Ermiş,
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A,Ş.

İletişim
Cemal Subaşı
Tel: 0212 410 33 10
csubasi@doganburda.com

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90 212 798 28 40 Faks: 90 212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Genel Kurulumuzun ardından

Sendikamızın 24. Olağan Genel Kurulu, 24 Mart 2016 tarihinde gerçekleştirildi. Sandık başına tek listeyle giden üyelerimiz, görevi ikinci kez Yönetim Kurulu Başkanımız Muharrem Kayhan'a verdi. Tüm üyelerimize teşekkür ediyor, 24. Olağan Genel Kurul'un sendikamıza ve üyelerimize hayırlı olmasını diliyorum.

Sendikamızın PwC Business School ile yaptığı işbirliği sonucunda, üyelerimize verdiğimiz 'Ar-Ge Mevzuatı ve Reform Paketi' eğitimi yoğun ilgi gördü. Eğitime birçok farklı üye firmamızdan 30'a yakın uzman katıldı. Bu tarz eğitim hizmetlerimizi önümüzdeki günlerde de sürdürmeye devam edeceğiz.

Firmalarımızın yurtiçi ve yurtdışında bilinirliğini artıran, tüm süreçlerde marka bilinci yaratan Turquality programının 5 yıl daha devam edecek olması, sektörümüz için büyük önem taşıyor. Bugün itibariyle, 113 firmanın 124 markası Turquality Destek Programı'ndan, 63 firmanın 64 markası Marka Destek Programı'ndan faydalanıyor. 124 Turquality markasının 27'si hazır giyim, 11'i ise tekstil sektöründen. Turquality programındaki desteklerden faydalanan firmalar arasında üyelerimizden Aksa, Altınyıldız, Bossa, Kordsa, Söktaş, Vakko ve Yünsa yer alıyor. Bu konuda hazırladığımız haberi ilerleyen sayfalarımızda okuyabilirsiniz.

Bir diğer araştırma dosyamız da havlu ve bornoz üreticilerinin başarılarıyla ilgili... Dünyada kullanılan her 10 havlu ve bornozun sekizi Denizli'de üretiliyor. Bu bağlamda Türk havlu ve bornozu, küresel anlamda markalaşmaya en yakın emtiaların başında geliyor. Özellikle Ekonomi Bakanlığı'nın desteği, havlu ve bornoz markalarının yurtdışında 'Türk Malı', 'Türk Havlusu' ve 'Türk Bornozu' şeklinde anılmasını kuvvetlendiriyor. Havlu ve bornoz üretimine verilen desteğin, aynı seviyede tekstil ve hazır giyimin geneline yayılması halinde tekstil ve hazır giyimin ülke ekonomisine nasıl büyük bir katkıda bulunabileceği aşikâr.

İyi okumalar…

Av. Başar Ay
Genel Sekreter

3 Başkan'dan

5 Editör

8 Kısa haberler

10 Aklımızda kalanlar

12 Dünyada çalışma hayatı

14 **Tekstil sektörü bir kez daha Muharrem Kayhan dedi**
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın 24. Olağan Genel Kurulu, 24 Mart 2016 tarihinde gerçekleştirildi.

18 **Davos 2016 gündemi: 4. Sanayi Devrimi**
Davos'ta bu yıl, 4. Sanayi Devrimi ele alındı. Bu kavram; 3D printing, nanoteknoloji ve bilimin diğer alanlarındaki gelişmelerin sanayiye etkisini ele alıyor.

22 **Üyelerimize Ar-Ge eğitimi verdik**
Sendikamızın PwC Business School ile yaptığı işbirliği sonucunda üyelerimize 'Ar-Ge Mevzuatı ve Reform Paketi' eğitimi verildi.

24 **Turquality can suyu oldu**
Turquality programının yeni bir düzenleme ile 5 yıl daha devam etmesi, sektör için büyük önem taşıyor.

28 **Moda öğrencileri İpekiş'ten ilham aldı**
Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu öğrencileri, The Woolmark Company ve İpekiş işbirliğiyle İpekiş Fabrikası'nı ziyaret ettiler.

30 **2016 'pamuk gibi' bir yıl olmayacak**
Uzmanlar, bu yıl pamuk fiyatlarının düşük seyrinin sürmesinin ve pamuk ithalatının 2004'ten bu yana en düşük seviyelerde seyretmesinin etkisiyle Çin'in ithalat desteğinin sürmeyeceğini ifade ediyor.

34 **İhracata dikkat!**
Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu yorumladı.

36 **Yükselirken de düşerken de doların hızına yetişilmiyor**
Küresel piyasalarda ekonomik aktiviteye ilişkin beklentilerin farklılıklar göstermesi ve merkez bankalarının hamleleri, para birimlerindeki sert dalgalanmaların devam etmesine neden oluyor.

40 **Dericilerin yeni Rusya'sı 'uzak pazarlar' olacak**
2016 yılında, elde ettikleri seviyeleri korumak isteyen dericiler, yeni pazarlar olarak Uzakdoğu, ABD ve Afrika'ya yönelecek.

46 **Havlu ve bornozun adı 'Made in Turkey'**
Dünyada üretilen her 10 havlu ve bornozun sekizi Denizli çıkışlı.

50 **Hindistan pazarı fırsatlar sunuyor**
Harcama gücü yüksek, yaklaşık 250-300 milyonluk bir nüfusa sahip olan Hindistan pazarı fırsatlar barındırıyor.

56 **Premiere Vision 6 bin 606 ziyaretçi ağırladı**
Premiere Vision İstanbul, 23-25 Mart 2016 tarihlerinde 6 bin 606 ziyaretçi ağırladı.

58 **Ev tekstili dünya trendlerini belirliyor**
Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün en önemli alanlarından biri olan ev tekstili, dünya çapında üretimi ile öne çıkarken trendleri belirler hale geldi.

62 Kültür-Sanat

64 İngilizce özetler

66 Fuar takvimi

İÇİNDEKİLER

Nezih Tunçsiper hayata veda etti

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu ve Danışma Kurulu Eski Üyesi Nezih Tunçsiper 21 Şubat 2016 tarihinde, 85 yaşında yaşamını yitirdi. Bursa'da kurulu Sifaş Sentetik İplik Fabrikaları A.Ş.'de Genel Müdür olarak ve Polylen Sentetik İplik Sanayii A.Ş.'de Murahhas Üye olarak görev yapmış olan duayen tekstilci Nezih Tunçsiper, Türk tekstil sanayiine uzun yıllar hizmet etti. 1992 yılında Bursa'da Özel Tunçsiper Okulları'nı kurarak eğitim-öğretim dünyasına da katkıda bulundu. Ani vefatı büyük üzüntü yaratan Nezih Tunçsiper'in cenazesi, 22 Şubat 2016 Pazartesi günü Bursa Organize Sanayi Bölgesi Camii'nde kılınan ve çok sayıda sanayici, işadamı, eğitimci ve sevenlerinin katıldığı cenaze namazının ardından Hamitler Kent Mezarlığı'na defnedildi. Sanayimizin duayen isimlerinden Nezih Tunçsiper'e Allah'tan rahmet, sevenlerine ve ailesine başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Brent petrolün varil fiyatı 30 doların altına düşebilir

İngiltere'nin önde gelen bankalarından Barclays, ham petrolün varil fiyatının bu yılın ikinci çeyreğinde 30 dolara düşebileceği uyarısında bulundu. Raporda, yatırımcıların, yılın ikinci çeyreğinde uzun dönemli pozisyonlarını bırakacağı ve kısa sürede kâr etmek için ellerindeki varlıkları satmaya başlayacağının öngörüldüğü belirtildi.

İstanbul'da konut yüzde 23 zamlandı

Merkez Bankası'nın yeni konut fiyatları endeksi (YKFE) verilerine göre, ocak ayında yeni konut fiyatlarındaki yıllık artış yüzde 15.21'de kalırken, genel konut fiyatları endeksindeki (KFE) yıllık artış ise yüzde 17.5 oldu. Metrekare başına konut değeri olarak hesaplanan birim fiyatlar 2015 yılı Ocak ayında 1.512 lira düzeyindeyken, bu yıl Ocak ayında 1.741 liraya yükseldi. Konut fiyatları, ocak ayında bir önceki aya göre İstanbul, Ankara ve İzmir'de sırasıyla yüzde 0.51, yüzde 0.44 ve yüzde 0.83 arttı ve bu illerdeki yıllık artışlar da sırasıyla yüzde 23.41, yüzde 12.80 ve yüzde 16.65 olarak gerçekleşti.

"Türkiye'ye talep artıyor"

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, "Türkiye'ye talep artıyor. Hazır giyim ihracatında yüzde 5-6, iç pazarda yüzde 8-9 büyümenin gerçekleşeceğini umuyorum" dedi. Fayat, "3. Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli"ndeki açılış konuşmasında, yaşanan tüm krizlere rağmen 2016'da 17.5 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini belirterek, "Suların durulması halinde ihracatta kısa sürede 20 milyar dolar bandını aşabiliriz" ifadesini kullandı.

TBB Başkanı Hüseyin Aydın: Sermayemiz tükeniyor

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Başkanı Hüseyin Aydın, bankaların sıkı regülasyonlar ve kâr baskısı nedeniyle özkaynak getirisinin düştüğüne dikkat çekerek, kredi verme konusunda stokların tükendiği uyarısında bulundu. Aydın, bankaların sermaye maliyetinin özkaynak kârlılığının altında kaldığını belirterek, "Sermaye maliyeti yüzde 15, özkaynak getirisi yüzde 10. Bu böyle devam ederse kredi vermeyi 1-2 sene daha sürdürebiliriz ama stoklarımız tükeniyor. 2018'de sermaye yeterliliğinde sınıra geliyoruz" dedi.

Genç işsizliği yüksek seyrini koruyor

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) "İşgücü İstatistikleri 2015" verilerine göre işsizlik oranı, 2015'te bir önceki yıla göre 0.4 puanlık artışla yüzde 10.3 seviyesinde gerçekleşti. 2014'te işsizlik oranı yüzde 9.9, işsiz sayısı ise 2 milyon 853 bin olarak açıklanmıştı. Türkiye genelinde işsiz sayısı bir önceki yıla göre 204 bin kişi artarak 3 milyon 57 bin kişi oldu. Türkiye'de resmi rakamlara göre 3 milyon 57 bin kişi işsiz. Genç işsizliği yüzde 18.5 seviyesinde. Hizmetler sektörünün istihdamdaki payı artarken tarım ve sanayinin payı azaldı. Orta Vadeli Program'da işsizlik oranı 2015 yılı için 10.2 olarak öngörülmüştü.

Şimşek: Faizler inmeli ama..

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, "Faizler yüksek, inmeli" diyenlerin haklı olduğunu, ancak asıl meselenin bunun başka sorunlar yaratmadan, kalıcı olarak nasıl başarılacağı olduğunu söyledi. Şimşek, Ankara Sanayi Odası'nda yaptığı açıklamada, ay sonunda 2015 yılına ilişkin büyüme verilerinin açıklanacağını da hatırlatarak, büyümenin geçen yılı "yüzde 4 veya biraz üzerinde" tamamladığını kaydetti. Gelişmekte olan ülkelerden geçen yıl 530 milyar dolarlık fon çıkışı yaşandığını belirten Şimşek, son dönemde gelişmekte olan ülkelere yönelik az da olsa para akışının başladığını, ancak bunun temel küresel sorunların çözülmesinden kaynaklanmadığını dile getirdi.

Serbest bölgelerden 10 yılda 220 milyar dolar

Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, serbest bölgelerin ticaret hacminin son 10 yılda 220 milyar doları aştığını belirterek, "Serbest bölgelerin daha da efektif olmasına yönelik çalışma yapıyoruz. Mevcut serbest bölgelerimizin ticaret hacmini yıllık 25-27 milyar dolar bandına ulaştırmayı ve yeni serbest bölgelerin kurulmasıyla da yıllık 30 milyar doların üzerinde ticaret hacmine ulaşmayı hedefliyoruz" dedi. Serbest bölgelerin ticaret hacminin, parçası olduğu küresel ve bölgesel gelişmelere uyumlu şekilde değişim gösterdiğine işaret eden Elitaş, "Örneğin 2006 yılında 23.82 milyar dolara ulaşan serbest bölgelerin ticaret hacmi, 2008 yılında 24.58 milyar dolara kadar yükselmiş ama 2008 yılındaki küresel kriz nedeniyle küresel ekonomide meydana gelen olumsuz değişimle uyumlu şekilde 2009 yılında 17.76 milyar dolara kadar geriledi. Ancak kısa sürede bu olumsuz etkilerden kurtulan serbest bölgeler 2012 yılı ile birlikte tekrar 23 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaştı ve 2013 yılında da bu seviyeyi korudu" diye konuştu.

Damga Vergisi kalkıyor

Maliye Bakanı Naci Ağbal, İstanbul'da ihracatçılarla buluştu. Ağbal, "Damga Vergisi kalkacak" dedi. Maliye Bakanı, çok şikâyet edilen vergi yüküne değindi, "Mükellef kazancına göre ne kadar vergi vermesi gerekiyorsa o kadar vergi vermeli" dedi.

Şubatta 487 teşvik belgesi verildi

Resmi Gazete'de, yatırım teşvik belgeleri listesi yayımlandı. Buna göre, bu yılın şubat ayında 487 yatırım teşvik belgesi verildi. Belge alan projelerin sabit yatırım tutarı 6 milyar 10 milyon 840 bin 694 lira olarak hesaplandı. Yatırımların gerçekleştirilmesiyle 9 bin 27 kişinin istihdam edilmesi bekleniyor. Öte yandan söz konusu dönemde sabit yatırım tutarı 465 milyon 953 bin 831 lira olan ve 2 bin 163 kişinin istihdam edilmesi öngörülen 82 yatırım teşvik belgesi de iptal edildi.

AB'nin enerji bağımsızlığı yüzde 46.6 düzeyinde

AB İstatistik Ofisi Eurostat tarafından 2014 yılına göre gerçekleştirilen incelemelere göre AB'nin enerji bağımsızlığı yüzde 46.6 düzeyinde; yani enerji ihtiyacının yüzde 53.4'ünü dışarıdan ithal etmesi gerekiyor. Yıllara göre yapılan incelemeye göre 1990 yılından günümüze kadar olan değişim, AB'nin eskiye göre daha fazla kendine yeten bir duruma geldiğini gösteriyor. Bununla birlikte, 1990 ve 2014 arası dönemde enerji bağımsızlığının sabit düzeyde olmadığı ve senelere göre değişim kaydettiği görülüyor. Enerji tedarikinde dışa bağlılığı en yüksek düzeyde olan üye ülkeler sıralamasında Malta (yüzde 97.7); Lüksemburg (yüzde 96.6); G.Kıbrıs (yüzde 93.4); İrlanda (yüzde 85.3), Belçika (yüzde 80.1) ve Litvanya (yüzde 77.9) bulunuyor. Raporda Türkiye'nin yurtdışına enerji bağlılık oranı yüzde 74.8 olarak belirtiliyor.

Pakistan'ın pamuk üretimi yüzde 34 azaldı

Pakistan'ın pamuk üretimi olumsuz hava şartları nedeniyle bu sezon yüzde 34 azaldı. Pakistan Pamuk Yetiştiricileri Çırçırcıları Birliği (PCGA) verilerine göre pamuk üretimi son 40 yılın en büyük düşüşünü yaşadı. Üretim 14 milyon 705 bin balyadan 9 milyon 727 bin balya seviyesine indi.

3 milyar Euro'luk ek AB yardımı 3 Şubat'ta onaylandı

Türkiye için sığınmacı aracı kapsamında 3 milyar Euro'luk ek AB yardımı üye ülkeler tarafından 3 Şubat tarihinde onaylandı. 3 milyar Euro'luk paketin 1 milyar Euro'su AB bütçesinden, geri kalan miktarı ise üye ülkeler tarafından finanse edilecek. Yardım ile öncelikli olarak sığınmacılara yönelik gıda, sağlık ve eğitim hizmetleri projeleri desteklenecek. Gayrisafi milli gelir temelinde ek yardıma en fazla katkıyı sağlayacak üye ülkeler şu şekilde:

- Almanya (427.5 milyon Euro)
- İngiltere (327.6 milyon Euro)
- Fransa (309.2 milyon Euro)
- İtalya (224.9 milyon Euro)
- İspanya (152.8 milyon Euro)

Tunus'a 500 milyon Euro makro-finansal yardım paketi

AB Komisyonu Tunus'a 500 milyon Euro makro-finansal yardım paketi sağlayacak. Tunus'un yardım talebi üzerine hazırlanan paket uygun finansman koşulları ile orta vadeli krediler şeklinde sağlanacak. Makro-finansal yardım programı AB Komşuluk Politikası kapsamında Avrupa Komşuluk Aracı ve diğer finansal araçlardan Tunus'a sağlanan kalkınma yardımına ek olarak tasarlandı. 2011 devriminden bu yana Tunus'a sağlanan AB yardımının 1 milyar Euro'yu aştığı bildiriliyor. Makro-finansal yardım programı ile 2016-2017 döneminde Tunus'un dış finansman ihtiyaçlarının karşılanacağı, ödemeler dengesi ve bütçe, yatırım ortamı, AB ile ekonomik bütünleşme ve yasal düzenleme çerçevesinde uyumlaşmayı ele alacak reformların destekleneceği belirtiliyor.

Adidas beş yıl içinde Çin'de 3 bin mağaza açacak

Alman spor giyim markası Adidas önümüzdeki beş yıl içinde Çin'de 3 bin yeni mağaza açmayı planlıyor. Yeni mağazalarla birlikte ülkedeki Adidas mağazası sayısı 12 bine ulaşacak. Şirket küçük şehirlerde orta gelirli kişilerle satışlarını artırmayı amaçlarken kişisel satışların yanı sıra gerçekleştireceği toplu satışlar ile futbol ayakkabıları ve çocuk giyimi satışlarına yoğunlaşacak. Adidas stratejilerinin bir kısmını ilk ve orta eğitim veren okullarda devlet tarafından zorunlu hale getirilmiş olan spor aktiviteleri üzerine kuruyor. 2015 yılında Adidas, üç yıllık süre için Çin'de bulunan 20 bin ilk ve orta eğitim okulunun spor malzemesi tedariği üzerine anlaşmaya vardı. Çin'de geçtiğimiz sene yaşanan ekonomik durgunluğa rağmen bu şirketin satışları yüzde 18 oranında arttı.

TTIP müzakerelerinin 12'nci turu tamamlandı

AB ve ABD arasında Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması müzakerelerinin 12'nci turu 22 – 26 Şubat tarihlerinde Brüksel'de yapıldı. Müzakere turunun tamamlanması sonrasında yapılan basın açıklamasında AB Başmüzakerecisi Ignaico Bercero, şu noktalara yer verdi:

- Müzakerelerin 2016 yılı içerisinde tamamlanması hedeflenmekte.
- Anlaşmanın tarafların istediği içeriğe sahip olmasından ödün verilmeyecek, müzakereler ve ilgili teknik çalışmalar hızlandırılacak.
- Kamu alımları ve menşe kuralları 12'nci müzakere turunu takip eden günlerde görüşülecek.
- AB ile ABD, imalat ve hizmetlerde yasal çerçeve işbirliğinin geliştirilmesine ilişkin önerileri görüştü.
- Otomotiv, kimyasallar, kozmetikler, mühendislik hizmetleri, bilgi ve iletişim teknolojileri, tıbbi cihazlar, tarım ilaçları, ilaçlar, tekstil gibi alanlarda yasal çerçevede işbirliği görüşüldü.
- Kamu alımları ile ilgili AB ve ABD'nin teklifleri 29 Şubat-4 Mart haftasında ele alınacak.
- Mesleki kalifikasyonların karşılıklı olarak tanınması ile ilgili görüşmeler sürdürülüyor.
- Yatırımların korunması konusuna ilişkin öneriler müzakere turu sonrasındaki görüşmelerde ele alınacak.

AB Komisyonu'nun Türkiye ekonomisi ile ilgili öngörüleri

AB Komisyonu tarafından hazırlanan 'Kış Dönemi Ekonomi Tahminleri Raporu'nun Genişleme Politikası kapsamındaki ülkeler bölümünde Türkiye ekonomisi ile ilgili öngörülere şu şekilde yer verildi:

- İthalatın ihracatı aşması beklenmekle birlikte her ikisi de düşük seviyelerde kalacak.
- İran üzerindeki yaptırımların kaldırılması sayesinde Türkiye'nin İran'a yönelik ihracatında artış olacağı tahmin ediliyor.
- İç talep tarafında ise önümüzdeki iki yıl içerisinde tüketim harcamalarında yıllık ortalama yüzde 3.6'lık artış bekleniyor. Bunun asgari ücrette Ocak 2016'da yapılan yüzde 30'luk artış ve düşük petrol fiyatlarından kaynaklanacağı öngörülüyor.
- Özellikle dolaylı vergilerdeki artıştan ve güvenlikle ilgili sorunlardan kaynaklanacak şekilde bazı tüketim harcamalarında azalma olacağı tahmin ediliyor.
- İş yatırımlarında görülecek orta seviyedeki artış, geciktirilen eski yatırımların yenilenmesi ile desteklenecek.
- İhracattaki azalış ve envanterlerin bu duruma uyum gösterecek olmasına rağmen 2015'te yıllık üretimde yüzde 3.1'lik artış bekleniyor.
- 2017'de ise ihracattaki gidişin tersine dönmesiyle birlikte GSYH'nın yüzde 3.6'lık artışı yakalayacağı tahmin ediliyor.
- Bu büyüme tahminleri bazı riskleri de barındırmaktadır. Yukarı yönde, ücret artışları ve hane halkı harcamalarındaki artış tüketici harcamalarının tahmin edilenin ötesinde artmasına sebep olabilir. Aşağı yönde ise iç ve yakın komşulardaki güvenlik koşullarının daha da kötüye gitmesi durumu ortaya çıkabilir.
- Ancak en büyük risk, sermaye girişinde tersine hareketin yerleşmesinden ve iç tüketimin baskılanmasından kaynaklanabilir. Küresel yatırımcıların gelişmekte olan pazarlardan çıkma eğilimi göstermeleri nedeniyle yakın dönemde sermaye çıkışlarında artış gözlendi.

Bilgi için: Ceren Ermiş, ceren.ermis@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

Sri Lanka'da işçi sendikalarına güvence

Sri Lanka hükümeti, üçlü Ulusal İstihdam Danışma Konseyi'nin üyesi olan işçi sendikalarına, istişare edilmeden iş kanununda hiçbir değişiklik yapılmayacağının güvencesini verdi. Çalışma Bakanı WDJ Seneviratne, parlamentoda 2016 yılı bütçe sunumu esnasında hükümetin önerilerine işçi sendikalarının yaptığı itirazlara cevap verdi.

İşçi sendikalarının itiraz ettiği öneriler:

1. İşçi Tasarruf Sandığı ile İşçi Güven Fonu'nun birleştirilmesi ve fonun yönetiminin Sri Lanka Merkez Bankası'ndan farklı özellikte yeni bir kurula devredilmesi.
2. Özel sektörde beş günlük bir çalışma haftasında çalışma sürelerinin uzatılması.
3. Daimi istihdam için gerekli olan çalışma süresinin altı aydan bir yıla uzatılması.
4. Serbest Üretim Bölgeleri'nin özel sektör yöneticilerine verilmesi.

İşçiler Brüksel'de yürüdü

Avrupa'daki çelik tesislerinin Çin'den ucuz çelik ithalatı ile rekabet edemedikleri için kapanmakta olması sebebiyle, binlerce çelik işçisi işlerini kaybetme tehlikesi ile karşı karşıya. Avrupa çelik sanayiinin temsilcileri ile devlet bakanları ucuz Çin çeliğinin Avrupa piyasasına etkilerini müzakere etmek üzere 15 Şubat'ta Brüksel'de Avrupa Komisyonu yetkilileri ile toplantı yaparken, işçiler de seslerini sokaklarda duyurdu. Avrupa Çelik Birliği Eurofer tarafından düzenlenen yürüyüşte, İngiltere, Fransa, Polonya, İtalya, Avusturya, İspanya, Almanya ve Çek Cumhuriyeti'nden binlerce çelik işçisi çelik şirketlerinin patronları ile bir araya geldiler ve Avrupa Komisyonu'na Çin'den çelik akınını durdurması çağrısında bulundular.

Hindistan'da işçi sendikalarının örgütlenme çabaları

Hindistan'da tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve deri sektörlerinde sendikalaşma projesinin yıllık değerlendirme toplantısı 8-9 Şubat 2016 tarihlerinde Hindistan'in Delhi şehrinde yapıldı. IndustriAll'un söz konusu projesi güçlü sendikalar oluşturmak amacıyla 2014 yılında başlatıldı ve İsveç işçi sendikaları IF Metall ve Union to Union da projeye destek veriyorlar. Toplantıda, sendikalar örgütlenme deneyimlerini paylaştılar ve 2015 yılında söz konusu projenin işçileri örgütleme, işçi hakları konusunda farkındalık çalışmaları ve mitingler düzenleme konusunda yararlı olduğunu teyit ettiler. Sendikalar örgütlenme sürecindeki zorluklara, işçi karşıtı tavırlara, çalışma yasalarında işçi aleyhine önerilen değişikliklere, karmaşık tedarik zincirlerine, göçmen işçilerin yaygınlığına, toplanan sendika aidatlarının azlığına dikkat çekti.

İnsana yakışır iş ve kapsayıcı büyüme

Endonezya'da İnsana Yakışır İş ve Sosyal Diyalog yoluyla Kapsayıcı Büyüme konulu konferans 17-18 Şubat tarihlerinde Jakarta'da düzenlendi. Endonezya Çalışma Bakanlığı ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından müşterek olarak organize edilen konferansta, ILO Genel Müdür Yardımcısı Gilbert Houngbo ve Endonezya Çalışma Bakanı Hanif Dhakiri, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Deklarasyonu'nu imzaladılar. Konferans sonunda, Endonezya'da herkes için insana yakışır iş sağlanması amacı doğrultusunda, sürdürülebilir kalkınma hedefleri için gündem geliştirmek üzere, teknik toplantılar düzenlenmesi kararlaştırıldı.

Konfeksiyon işçilerinin istismarına karşı mücadele

ABD'de ücret ihlallerinin önlenmesi ve çare bulunması hususunda yetkili idare 24.02.2016 tarihinde bir karar açıkladı. Bu karara göre, ABD'de en büyük ucuz fiyatlı perakendecilerden biri olan Ross Stores'un konfeksiyon tedarikçilerinden biri asgari ücret ve fazla mesai ihlalleri sebebiyle çalışanlarına 212 bin dolar ödeme yapacak. Son beş yıl içerisinde, bakanlığın Güney Kaliforniya'daki Ücret ve Çalışma Süreleri bölümü görevlileri konfeksiyon sanayiinde binin üzerinde denetim gerçekleştirdi ve 11.7 milyon dolar tutarında ödenmemiş ücret tespit edildi. Güney Kaliforniya Ücret ve Çalışma Süreleri Bölümü idarecisi David Weil Los Angeles'taki konfeksiyon işçileri için adaleti sağlamak üzere bütün imkânları kullandıklarını, 21. yüzyılın Los Angeles'ında 19. yüzyılın kötü çalışma şartlarını görmek istemediklerini ifade etti.

Avrupa işgücü piyasası olumlu işaretler veriyor

İstihdam ve Sosyal Durum Üç Aylık Gözden Geçirme Raporu, AB işgücü piyasasında olumlu gelişmeler olduğunu gösteriyor. AB'de tüm nüfus gruplarında ve bilhassa 55-59 yaş aralığındaki daha yaşlı işçilerde istihdam oranları artmaya devam etti. 2015'in üçüncü üç aylık döneminde, AB'de genel istihdam oranı kriz öncesi dönemdeki seviyeye ulaştı. Ayrıca, işsizlik gerilemeye devam etti ve uzun süreli işsizlerin toplam istihdamdaki payı hafif bir azalma gösterdi.

İstihdam, Sosyal İşler, Beceriler ve İşgücü Hareketliliğinden sorumlu Avrupa Komisyonu Üyesi Marianne Thyssen, AB'de istihdam edilen kişi sayısının artış gösterdiğini, bunun umut verici bir gelişme olduğunu, ancak üye ülkeler arasında büyük farklılıkları göz ardı etmemek gerektiğini belirtti. Marianne Thyssen, AB'nin 2020 yılı için belirlediği yüzde 75 istihdam hedefine ulaşmak için yapılacak daha çok şey olduğunu ifade etti. AB istihdam oranı 2015'in üçüncü üç aylık döneminde 20-64 yaş arasındaki grup için 0.9 puan artarak yüzde 70.6'ya ulaştı.

Kadın sendikacılar harekete geçiyor

Kamboçya, Myanmar ve Filipinler'deki kadın sendikacılar 2016 yılı için öncelikli konularını cinsiyet eşitliği ve anneliğin korunması olarak belirledi. Manila'da (Filipinler) 15-16 Şubat tarihlerinde gerçekleştirilen toplantıda, IndustriAll'un Filipinler Kadın Komitesi, kadın komiteleri oluşturulması yoluyla kadın işçilerin güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yapmayı kararlaştırdı. Temel savunma noktası olarak, Uluslararası Çalışma Örgütü ILO'nun 183 Sayılı Anneliğin Korunması Sözleşmesi'ne dikkat çektiler. Myanmar'da tekstil, hazır giyim ve madencilik sektörlerinden 15 kadın sendikacı, 18-19 Şubat'ta Yangon'da düzenlenen bir yıllık planlama ve değerlendirme toplantısına katıldılar. Katılımcılar, öncelikli faaliyetlerinin cinsiyet eşitliği hususunda farkındalık yaratmaya ve kadın işçilerin sorunlarına çare bulmaya odaklanacağını belirttiler. Kamboçya'daki planlama ve değerlendirme toplantısına katılan 30 kadın sendikacı da, 2016 yılı için örgütlenme, kapasite geliştirme, kampanya ve politika tavsiyelerini ortaya koyan somut bir eylem planı hazırladılar.

Bilgi için: Lerzan Öztürk, lazturk@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

HABER

Tekstil sektörü bir kez daha Muharrem Kayhan dedi

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın 24. Olağan Genel Kurulu, 24 Mart 2016 tarihinde gerçekleştirildi. Sandık başına tek listeyle giden sendika üyeleri, görevi ikinci kez Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan'a vererek yönetime duyduğu güveni perçinledi.

Kayhan, sektöre olan inancının ifadesi olarak yeniden aday olduğunu söyledi.

HABER

Başkanımız Kayhan oyunu kullanırken...

1961 yılında kurulan ve çalışma hayatının en köklü teşkilatlarının başında gelen Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın 24'üncü Olağan Genel Kurulu, 24 Mart 2016 tarihinde üyelerinin büyük bir katılımı ile gerçekleşti. Tek liste ile sandığa giden sendika üyeleri, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na bir kez daha Muharrem Kayhan'ı seçti.

Muharrem Kayhan, "Üyelerimizin zorlu koşullarda rekabet ettiği bir ortamda sektöre olan inancımın bir ifadesi olarak tekrar aday oldum. Sendikamızın değerli üyeleri, 24'üncü Olağan Genel Kurul'da bize olan

> Kayhan, sendikanın üye odaklı hizmetlerine hız vereceklerini söyledi.

teveccühlerini oya tevdi etmiştir" dedi. Kayhan, önümüzdeki üç yıllık faaliyet döneminde sendikanın üye odaklı hizmetlerine hız vererek devam edileceğini vurguladı.

TÜSİAD Onursal Başkanı

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Muharrem Kayhan, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. 2005 yılından bu yana TÜSİAD Onursal Başkanı olan Kayhan, TBMM Üstün Hizmet Ödülü sahibidir ve 2003 yılından itibaren İspanya'nın İzmir Fahri Konsolosu olarak da görev yapmaktadır.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın Yönetim, Denetleme, Disiplin ve Danışma Kurullarına seçilen üyeler şu isimlerden oluşuyor:

Yönetim Kurulu Asil Üyeler:
Muharrem Kayhan, Ahmet Hamdi Topbaş, Cengiz Taş, Yaşar Küçükçalık, Nevzat Seyok, Ali Osman Kilitçioğlu, Cem Çelikoğlu, Eşref Akın, M. Orhan Harmancı.

Yönetim Kurulu Yedek Üyeler:
Nadir Yürüktümen, Mehmet Erdemoğlu, Ali Fuat Yılmaz, Metin Saftekin, Mustafa Denizer, İlhami Öztürk, Kenan Koç, M. Sinan Abeş, Kaan Boyner.

Denetleme Kurulu Asil Üyeler:
Ömer Tuğrul İnançer, Aydın Fethi Baytan, Saadettin Arapoğlu.

Denetleme Kurulu Yedek Üyeler:
Ertuğrul Kaya, Gabi Doenyas.

Disiplin Kurulu Asil Üyeler:
Nuri Akın, Nil Özsoy Dindar, Mehmet Armağan.

Disiplin Kurulu Yedek Üyeler:
Korkmaz İlkorur, Erhan Özkan.

Danışma Kurulu Üyeleri:
A. Tahir Gürsoy, Leon Kandiyoti, Sedat Aloğlu, Bahise Kurt, Selahaddin Bitlis, Mahmut Akıncı, M. Adnan Öcalgiray, Esat Haksal, Ömer Kılınç, Hayati Kürdeşoğlu, Ferhat Büyükvatandost, Nevzat Seyrek, İzzet Menase, Hayati Ennekavi, Besim Özek, Faik Ulutaş, Mehmet Kilimci, Nuri Aydın, Feramin Çeliktaş, Mustafa Aras, Cem Narin, Metin Gültepe, Ali Cem Tekoğlu, Harun Tavaşi, Alparslan Kara, Ahmet Fevzi Yazgan, Toker Özcan, Zafer Veral, Murat Pala, Hakan Ercan, İlyahu Tavaşi, Beki Güreli, Tansel Özenbay, Nazan Keskin, Kemal Oğuz, H. Nuri Öztaşkın, Turan Dörter, Ozan Duman, Hayim Vitali Kohen, Eren Ziya Dik.

HABER

Davos 2016 gündemi: 4. Sanayi Devrimi

Davos'ta bu yıl, 4. Sanayi Devrimi ele alındı. Bu kavram; 3D printing, nanoteknoloji ve bilimin diğer alanlarındaki gelişmelerin sanayiye etkisini ele alıyor.

4. sanayi devriminin en önemli unsurlarından biri de yapay zekâ.

WORLD ECONOMIC FORUM

Her yıl dünyanın önde gelen devlet başkanlarının ve küresel şirket yöneticilerinin bir araya geldiği Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) bu yılki teması '4. Sanayi Devrimi' oldu. Davos, İsviçre Alpleri'nde Zürih'in 148 km uzağındaki küçük bir kasaba… Yılın önemli bir bölümünde kayak severleri ağırlayan kasabanın önemli özelliklerinden biri Avrupa'nın en yüksek kasabası olması ve daha da önemlisi her yıl ocak ayında Dünya Ekonomik Forumu'na (WEF) ev sahipliği yapması. Bu yıl 46'ncısı yapılan Davos'un ana konusu 'Dördüncü Sanayi Devrimi' projesiydi. Yapay zekâ, robot kullanımı, otonom araçlar, 3D printing, nanoteknoloji ve bilimin diğer alanlarındaki gelişmelere bağlı olarak ekonomi ve toplumun dönüşüm sürecine işaret eden bu kavram masaya yatırıldı. 4. Sanayi Devrimi'nin sektörleri nasıl değiştireceği ve getireceği farklılıklar ele alındı. Peki Endüstri 4.0 ne demek?

> Endüstri 4.0 döneminde çalışanların sahip olması gereken üç temel yetenek arasında yaratıcılık da bulunuyor.

Ana tema 4. Sanayi Devrimi aynı zamanda zirvenin kurucusu Klaus Schwab'ın son kitabının da konusu. Schwab kitabında diyor ki, "Şimdi 20'nci yüzyılın ortasından beri, üçüncünün üzerine bir dijital devrim olarak dördüncü sanayi devrimi inşa oluyor; bu dalganın karakteristiği teknolojinin fiziksel, dijital ve dirimbilimsel (biyolojik) kürelerde birbirine bulaşma yoluyla eriyip kaynaşma (füzyon) biçiminde. Bu dördüncü, üçüncünün devamı gibi gözükmekle birlikte bundan ayrı ve başka bir şey. Bu başkalığın unsurları, düzçizgisel (lineer) olmaktan öte üssel bir kalıpla ortaya çıkan hız, tüm ülkelerdeki tüm sanayileri içeren bir kapsamı olması ve üretim, yönetim ve yönetişimin tüm dizgelere (sistemlere) etki yapması."

Birinci Sanayi Devrimi, 18'inci yüzyılda

HABER

Ekonomist Dr. Artunç Kocabalkan:

Kapitalizm kendini yeniden tanımlıyor

Yeni dünya düzeninde kapitalizm kendini yeniden tanımlıyor. Maltus'un öngördüğü gibi doğal kaynakların aritmetik nüfusun geometrik dizi şeklinde artmasından kaynaklanan çıkmazda sona geldik. Artık sahip olunan tüm veri tabanını (big datayı) ve yapay zekâyı (artifical intelligence) bir araya getirme zamanı. Bugün yüksek teknoloji kullanılarak geliştirilen 'akılcı (rasyonel)' karar alma mekanizmalarının hayatımıza yön verdiği bir döneme geçiyoruz. Bu dönemde küresel ekosisteme yön veren akıllı para, yetki ve gücünü internette yaşayan bir üst akıldan alacak. Hukuk ve insan hakları gibi temel alanlarda gelişimini tamamlamamış toplumlar ile modern dünya arasındaki fark çok daha keskin olacak. Aynen bilim kurgu filmlerindeki yüksek teknolojiye sahip robotlarla insanlık arasındaki fark gibi. Sözün özü hayatımız değişecek. İşlerimiz, zevklerimiz... Her şey değişecek. Bu değişimi anlamak için değil, ona ayak uydurarak ayakta kalabiliriz.

su ve buhar gücüne dayalı makine ve ulaşım temelli üretim idi. İkinci Sanayi Devrimi, 19'uncu yüzyılda elektrik enerjisi kullanımına dayalı kitlesel üretimdi. Üçüncü Sanayi Devrimi ise elektronik ve enformasyon teknolojisine dayanıyordu. Dördüncü Sanayi Devrimi (kısaca Sanayi 4.0) sürecinde vurgulanan şeyler, yapay zekâ, 3 boyutlu baskı, özdevingen (otonom) taşıma araçları, birbirleriyle konuşan makineler (M2M) vb. Bunlar devrim mi, dalga mı yoksa?

Bazı meslekler yok olacak

Endüstri 4.0, Dördüncü Sanayi Devrimi anlamına geliyor. Endüstri 1.0'da su ve buhar gücü kullanımı ile çalışan mekanik sistemler vardı. Endüstri 2.0, elektrik enerjisinin kullanılmaya başlaması ile seri üretime geçişi başlattı. Şu an sürmekte olan Endüstri 3.0, elektronik ve bilişim teknolojilerinin entegre kullanılması ile başladı. Endüstri 4.0 ise internete bağlı her nesnenin üretim alanında daha fazla kullanımını içeriyor. İnternetin üretimde kullanılması, iş geliştirmeden insan kaynaklarına kadar birçok yeniliği beraberinde getirecek. Önümüzdeki beş sene içinde, istihdam piyasasında bugün önemli olarak değerlendirilen becerilerin üçte biri değişmiş olacak. 2020 itibariyle ise Dördüncü Sanayi Devrimi ile birlikte hayatımıza ileri robotik, otonom ulaşım, yapay zekâ, makine öğrenmesi, gelişmiş malzemeler, biyoteknoloji ve genom bilimi gibi kavramlar girecek. Bu gelişmeler, hem yaşamımızı hem de iş yapış şekillerimizi değiştirecek. Bazı meslekler tamamen yok olacak, bazıları daha fazla gelişecek. Bunun yanı sıra bugün hiç bilmediğimiz meslek dalları da ortaya çıkacak.

4. Sanayi Devrimi 2020 yılı itibariyle hayatımıza etkin şekilde girecek.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan yeni bir rapor, geleceğin işgücü, yetenek ve istihdam stratejilerini değerlendiriyor. Raporun adı 'The Future of Jobs', yani Mesleklerin Geleceği. Raporda, dünyanın önde gelen şirketlerinin insan kaynakları ve strateji yöneticilerinin görüşlerine yer veriliyor. Endüstri 4.0 sürecinde başarılı olmak için çalışanların sahip olması gereken üç temel yetenek arasında tabii ki yaratıcılık var. Yeni ürünler, yeni teknolojiler, yeni çalışma yöntemlerinin hakim olacağı değişim sürecinden yararlanmak için yaratıcılık vazgeçilmez bir yetenek olacak. Tabii ki robotlar bu süreçte bize yardım edecekler ve hedefimize daha çabuk ulaşmamızı sağlayacaklar, ama robotların insanlar kadar yaratıcı olamayacakları kesin. En azından şimdilik!

> Endüstri 4.0 internete bağlı her nesnenin üretim alanında daha fazla ve etkin bir şekilde kullanımını içeriyor.

Yönetim kuruluna girecek

Bugün müzakere ve esneklik yetenekleri listenin ilk 10 sırasında yer alsa bile bu yetenekler 2020 yılında eski önemini kaybedecek. Neden mi? Çünkü 'büyük veri'ye ulaşan ve bu veriyi yöneten makineler, kararları bizim yerimize almaya başlayacaklar. Hatta, Dünya Ekonomik Forumu Yazılım ve Toplumun Geleceği Konseyi tarafından yapılan bir araştırmaya göre, insanlar yapay zekânın 2026 yılından itibaren şirket yönetim kurullarının bir parçası olacağını tahmin ediyorlar. Önümüzdeki dönemde önemini kaybedecek yeteneklerden bir diğeri de 'aktif dinleme'. Öte yandan bugün ilk onda yer almayan 'duygusal zekâ', endüstri 4.0 sürecinde hepimizin ihtiyaç duyacağı bir yetenek olacak. Tabii ki yaşanacak değişimin doğası endüstriden endüstriye farklılık gösterecek. Örneğin küresel medya ve eğlence dünyası son beş yıl içinde çok büyük bir değişim yaşamış durumda. Finansal hizmetler ve yatırım sektörü henüz radikal bir değişim geçirmiş değil. Satış ve pazarlama sektöründe çalışanlar ise teknolojik okuryazarlık başta olmak üzere, önümüzdeki dönemde yeni yeteneklere ihtiyaç duyacaklar. Değişim bizi beklemeyecek. Dolayısıyla iş dünyası liderlerinden hükümetlere, eğitimcilerden sivil toplum temsilcilerine kadar herkesin endüstri 4.0'ın ihtiyacı olan yeteneklere öncelik vermesi gerekecek. Bugün en fazla ihtiyaç duyduğumuz yetenekler, yakında anlamsız kalabilecekler.

Endüstri 4.0 için ne dediler?

Klaus Schwab Dünya Ekonomik Forumu Kurucusu ve Başkanı: Teknolojinin hayatlarımızı nasıl etkilediğine; ekonomik, sosyal, kültürel ve insani çevreleri nasıl yeniden şekillendirdiğine dair anlaşılır ve küresel olarak kabul gören bir bakış açısı geliştirmeliyiz. Bu derece büyük fırsat veya riskin yaşandığı başka bir zaman olmadı.

Dileep George Yapay Zekâ ve Nörobilim Araştırmacısı: Ebola hastalarını tedavi edebilen veya nükleer atık temizleyebilen bir robot hayal edin!

Enrique Pena Nieto, Meksika Cumhurbaşkanı: Meksika, vatandaşlarının internete ulaşma hakkını anayasasına taşıyan tek ülke.

Inga Beale, Lloyd's CEO'su: Birçok insan için, akıllı telefon, sahip olduğu ilk ve tek bilgisayar.

Gary Coleman, Küresel Sanayi ve Müşteri Danışmanı, Deloitte: Dördüncü Sanayi Devrimi henüz doğum aşamasında. Fakat iş dünyası ve toplumda yaşanan yumuşak değişim ve çatlama, devrime katılım zamanının bugün olduğunun göstergesi.

Robert J. Shiller, 2013 Nobel Ekonomi Ödülü Sahibi, Yale Üniversitesi Ekonomi Profesörü: Yangın sigortası satın almak için bir evin yanıp kül olmasını bekleyemezsiniz. Dördüncü Sanayi Devrimi'ne hazırlanmak için toplumumuzun altüst olmasını bekleyemeyiz.

Pierre Nanterme, Accenture CEO'su: 2000 yılından bu yana Fortune 500 listesinde yer alan şirketlerin yarısından fazlasının yok olmasının tek nedeni dijitalleşme.

ÜYELERİMİZE AR-GE EĞİTİMİ VERDİK

Sendikamızın PwC Business School ile yaptığı işbirliği sonucunda üyelerimize 'Ar-Ge Mevzuatı ve Reform Paketi' eğitimi verildi. Eğitime birçok farklı üye firmamızdan 30'a yakın uzman katıldı.

PwC Business School ile sendikamız işbirliğinde üyelerimize yönelik yapılan eğitimde, Ar-Ge Mevzuatı ve Ar-Ge Reform Paketi eğitimi verildi. İşte bu eğitimden derlediğimiz bilgiler… Türkiye'de Ar-Ge ve yenilik faaliyeti yürüten şirketlerin, Ar-Ge mevzuatı ve nakit destek programları kapsamında sağlanan farklı teşvik ve desteklerden faydalanma imkânı bulunuyor.

2001 yılında yürürlüğe giren ve teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyette bulunan şirketlere Ar-Ge ve yazılım geliştirme faaliyetlerine yönelik teşvikler sağlayan 4691 Sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ve 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 10. Maddesi ile sağlanan Ar-Ge indirimi mekanizmasına ek olarak, 1 Nisan 2008 tarihi itibarı ile 5746 Sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun yürürlüğe girmiş olup, bu kanun ile Ar-Ge indiriminin yanı sıra gelir vergisi stopajı teşviki, sigorta primi işveren hissesi desteği, damga vergisi istisnasına yönelik teşvik ve destekler düzenlendi.

Ülkemizde, özel sektör kuruluşlarının proje bazlı Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerine farklı destek programları aracılığı ile geri ödemesiz (hibe) destek sağlayan kurumlar da bulunuyor. Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK); Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı; TTGV; KOSGEB; Kalkınma Ajansları özel sektör kuruluşlarının proje bazlı Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerine hibe destek sağlayan kurumlar arasında yer alıyor.

Eğitime ilgi yoğundu...

Ar-Ge merkezleri

Özellikle 6676 Sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun yürürlüğe girdikten sonra Ar-Ge faaliyetinin yoğun olarak yürütüldüğü şirketlerde Ar-Ge merkezleri kurulmaya başlanmış olup, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından akredite edilen 243 tane faal Ar-Ge merkezi bulunuyor.

Ülkemizi 2023 hedeflerine taşıma yolunda ana eksenleri; yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesini sağlamak ve desteklemek, Ar-Ge insan kaynağı kapasitesini artırmak, bilgiyi ticarileştirmek, teknoloji ve yenilikçi şirketlerin ortaya çıkmasını ve gelişimini desteklemek, üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek ve kurumsallaştırmak, Ar-Ge ve yenilik ekosistemini güçlendirmek olarak belirlenen 'Ar-Ge Reform Paketi'ne ilişkin Kanun da Resmi Gazete'de yayınlanarak, 01.03.2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

Kanun kapsamında; tasarım faaliyetlerinin de Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerine sağlanan destek ve teşvikler kapsamına alınması, siparişe dayalı Ar-Ge faaliyetlerine verilen teşviklerin artırılması, Ar-Ge ve tasarım personeline sağlanan teşviklerin artırılması, Ar-Ge merkezlerinde istihdam edilecek Temel Bilimler mezunu personele ek teşvik sağlanması, Sanayi – Sanayi ve Üniversite – Sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi adına teşviklerin artırılması, öncelikli ve stratejik sektörlerde 'İhtisas (tematik) Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nin kurulması, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ile Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri'nde çalışan personelin, dışarıda geçirilen sürelere ilişkin teşviklerden yararlandırılması gibi ek destek ve teşvikler getirilerek Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerine sağlanan destek ve teşviklerin kapsamı genişletildi.

Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmasında kilit rol oynayacak olan sektörlerden biri olan tekstil sektöründe Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerine sağlanan destek ve teşvikler ile sektördeki potansiyele ivme kazandırmak önem arz ediyor.

PWC Ortağı Özlem Elver Karaçetin, PWC Kıdemli Müdürü Kaan Memişoğlu, PWC Müdürü Çağrı Ekinci (sağdan sola).

Aktarılan konular

1. 6676 Sayılı "Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile yapılan değişiklikler ile Ar-Ge mevzuatına eklenen yeni teşvik mekanizmaları.

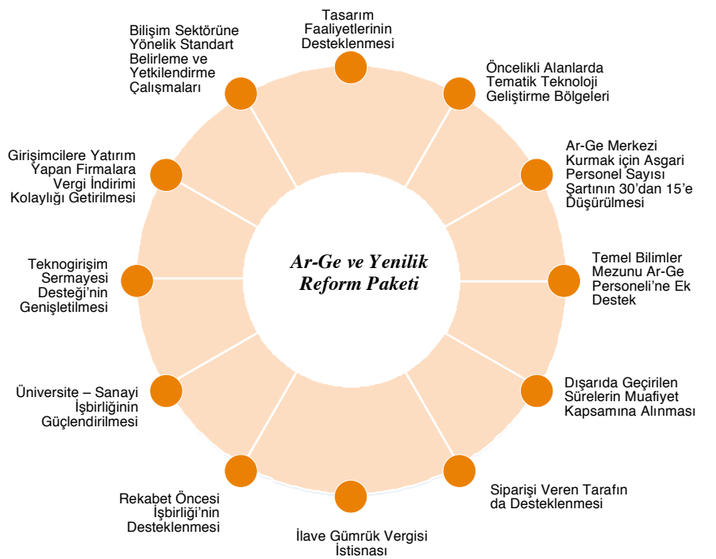
2. Kanun kapsamında kurulacak yeni yapılar.

3. Kanun kapsamında yapılan değişiklikler ile mevcut destek ve teşvik mekanizmalarının son durumu çerçevesinde açıklamalar.

4. Ar-Ge merkezleri mevzuatı kapsamında bilgilendirmeler (5746 Sayılı Kanun).

5. Teknoloji geliştirme bölgeleri mevzuatı kapsamında bilgilendirmeler (4691 Sayılı Kanun).

6. Kamu kurum ve kuruluşları tarafından sağlanan hibe ve desteklere ilişkin mevzuat kapsamında bilgilendirmeler. (TÜBİTAK, KOSGEB, HORİZON 2020, TTGV, vb.)



Bilgi için: Ceren Ermiş, ceren.ermis@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

HABER

TURQUALITY CAN SUYU OLDU

Firmalarımızın yurtiçi ve yurtdışında bilinirliğini artırarak tasarımdan üretime, pazarlamadan satışa kadar tüm süreçlerde marka bilinci yaratan Turquality programının yeni bir düzenleme ile 5 yıl daha devam etmesi, sektör için büyük önem taşıyor. Turquality programındaki desteklerden faydalanan firmalar arasında üyelerimizden Aksa, Altınyıldız, Bossa, Kordsa, Söktaş, Vakko ve Yünsa yer alıyor.

Turquality programının odağında salt ihracatı artırmak değil, firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak var.

Turquality, olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek program.

Ekonomi Bakanlığı yetkililerince bugünlerde, Turquality ve Marka Destek Programı mevzuat ve uygulama esasları üzerinde revizyon çalışmaları yapılıyor. Biz de Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak konuyu sektörümüz açısından derinlemesine inceledik. Turquality'nin ne olduğu, misyonu, hedefleri, sektörümüze katkısı ve yine programdan beklentilerimizi bu yazıda sizlerle paylaşıyoruz.

Turquality nedir?

23 Kasım 2004 tarihinde ilk kez yürürlüğe giren Turquality, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı.

Turquality programının odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor.

Bu program başladığı günden bu güne dek dünya genelinde Türk Malı imajının oluşturulmasına çok büyük katkı sağladı. Bugün itibariyle, 113 firmanın 124 markası Turquality Destek Programı'ndan, 63 firmanın 64 markası Marka Destek Programı'ndan faydalanıyor.

124 Turquality markasının 27'si hazır giyim, 11'i ise tekstil sektöründen.

Turquality Destek Programı kapsamındaki tekstil firmaları ve markaları

Firma	Marka
Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.	Bossa
Boyteks Tekstil San. Tic. A.Ş.	Boyteks
Gamateks Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Gamateks
Eke Tekstil San. Tic. A.Ş.	Hamam
Sanko Tekstil İşletmeleri San. Tic. A.Ş.	İSKO
Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kordbezi San. ve Tic. A.Ş.	Kordsa
Merinos Halı Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Merinos
Flokser Tekstil Sanayi ve Tekstil A.Ş.	Sertex
Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Söktaş
Zorluteks Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş.	Taç
Yünsa Yünlü San. ve Tic. A.Ş.	Yünsa

Turquality'nin misyonu

- Küresel Türk markalarından yurtiçinde lokomotif oluşturmak.
- Şirketlerin marka gücü ve kurumsal altyapısını güçlendirmek.
- Yurtiçinde marka bilinci ve farkındalığı yaratmak.

Turquality'nin hedefleri

- Marka potansiyeli olan firmalara global bir marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak.
- Global Türk markaları yaratabilmek için firmaların ve markalarının gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı çalışmaları ile destek olmak.
- Program kapsamında bulunan firmaların yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek.
- Yurtdışında olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve tutundurulması için iletişim ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak.
- Türk firmalarının marka bilincini artırmak.
- Türk firmalarının pazar bilgisi dahilinde aksiyon alabilmeleri için istihbarat desteği sağlamak.
- Seçilmiş Türk markaları için bir inkübatör ve katalizör olmak.

Turquality'nin katkısı

Sektörümüzün son 15 yılda karşılaştığı birçok global ekonomik krize rağmen, Turquality Destek Programı sayesinde şirketlerimizin marka bilinirliği ve faaliyet kârları yıllar itibariyle arttı.

Şirketlerimiz desteklenen danışmanlıklar sayesinde; tekstil sektörü için çok önemli alanlar olan, tasarım, yaratıcılık, yenilikçilik, imaj, marka geliştirme stratejisi gibi konuların yanı sıra sürdürülebilir liderlik için gerekli olan bilgi yönetimi, kurumsallaşma gibi konularda da çok ciddi gelişme kaydetti.

Stratejik Pazarlama Danışmanlıkları kapsamında; hedef pazarlarımızda yeni yapılanmalara gidildi, kuvvetli müşteri ilişkileri ve pazara giriş stratejileri ile birçok Türk markası hızla yayılmaya başladı ve tatmin edici iş sonuçları alındı.

Tüm bu çalışmaların sektörümüzün yapılanmasına ve iş sonuçlarımıza güçlü etkisini görmek, Turquality Destek Programı'nın dünya markası yaratma vizyonuna hizmet ettiğini yaşamak ve yaşatmak, şirketlerimiz adına son derece gurur verici. Bu bağlamda programın faydalarının katlanarak artırılması için sektörümüzün, devletimizden bekledikleri aşağıda sıralanmaktadır.

Sektörün beklentileri

- İlave 5 yıllık dönem talebi

Turquality Programı'nın süresi (5+5 yıl) 10 yıllık bir dönemi kapsıyor. Firmalarımızın dünya pazarlarında rekabet etmesine büyük katkı sağlayan bu desteğin, iyi performans gösteren şirketlerimizde üçüncü beş yıllık bir dönemle devam etmesi büyük önem arz ediyor.

- Eğitim harcamalarının destek programı kapsamında değerlendirilmesi

Eğitim harcamaları, Turquality Destek Programı kapsamında değerlendirilmiyor. Kurumsal kimlik oluşturulması, stratejik pazarlama yönetimi, satış teknikleri, tedarik zinciri yönetimi vb. danışmanlıkların hayata geçirilmesi çalışanların eğitimi ile mümkün oluyor. Tüm süreçlerin yürütülmesinde yetkin bir işgücüne ihtiyaç var. Ayrıca, Turquality destek programı kapsamında olan şirketler maalesef diğer eğitim teşviklerinden de yararlanamıyor. Bu bağlamda eğitim harcamalarının destek programı kapsamında değerlendirilmesi arzu ediliyor.

Turquality programının faydalarından daha fazla yararlanabilmek için sektör temsilcilerinin devletten bekledikleri birkaç önemli talepleri var.

Turquality Destek Programı kapsamındaki hazır giyim firmaları ve markaları

Firma	Marka
Dido Konfeksiyon Tekstil Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti.	AVVA
Evita Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	BGN
Erk Pazarlama ve Giyim San. Tic. A.Ş.	Colin's
Şıkmakas Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Cross
Orka Tekstil San. Ve Tur. Tic. A.Ş.	Damat&Tween
Defacto Perakende Ticaret A.Ş.	DeFacto
Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	Derimod
Desa Deri San. ve Tic. A.Ş.	Desa
Orpa Pazarlama ve Tekstil San A.Ş. D'S	Damat
FG Tekstil Konfeksiyon Sanayi ve Tic. A. Ş.	Fuga
İpekyol Giyim Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	İpekyol
Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Jimmy Key
Kiğılı Giyim Ticaret A.Ş.	Kiğılı
Koton Kolleksiyon Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Koton
Çak Tekstil Sanayi Ticaret A.Ş.	LTB
İpekyol Giyim Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Machka
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.	Mavi
Mudo Satış Mağazaları A.Ş.	Mudo
Ay Marka Mağazacılık A.Ş.	Network
Penti Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Penti
Gürmen Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Ramsey
Sarar Giyim Tekstil Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Sarar
Özdemir Üçtekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Select
Vakko Tekstil ve Hazır Giyim Sanayi İşletme A.Ş.	Vakko
Bilkont Dış Ticaret ve Tekstil San. A.Ş.	Vestino
Vakko Tekstil ve Hazır Giyim Sanayi İşletme A.Ş.	W Collection
Yargıcı Konfeksiyon İhracat ve Ticaret A.Ş.	Yargıcı

Bilgi için: Ceren Ermiş, ceren.ermis@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

Etkinlik sayesinde öğrenciler yeni tecrübeler edindiler.

Moda öğrencileri İpekiş'ten ilham aldı

Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu öğrencileri, The Woolmark Company ve İpekiş işbirliğiyle İpekiş Fabrikası'nı ziyaret ettiler.

İpekiş fabrikasını ziyaret eden Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu (FSTMYO) öğrencileri; iplik üretim, çözgü, dokuma, boyama, apre, kalite kontrol ve paketlemenin aralarında bulunduğu üretim tekniklerini gözlemleyerek Avustralya Merinos yününün kumaşa dönüşümünü incelediler. The Woolmark Company'nin eğitim projesi kapsamında, İpekiş uzmanları, yumuşaklık, mükemmel dökümlülük ve ısı kontrolü gibi doğal faydalara sahip en ince Avustralya Merinos yününden üretilen kaliteli ve yenilikçi kumaş koleksiyonları konusunda bilgi vermek üzere FSTMYO öğrencilerine eşlik ettiler. FSTMYO öğrencisi Merve Dilan Turan, "Seminerde yün ipliğinin baştan sona nasıl üretildiğini hangi işlemlerden geçtiğini görmüş oldum. Mucizenin hayattaki görsel hali diyebilirim. Bir fabrikada yünün mutfağında bulunmak beni inanılmaz derecede heyecenlandırdı. Böyle bir imkâna sahip olmak büyük bir şans" dedi.

The Woolmark Company'nin öğrencilere sağladığı yün eğitimi ve fabrika ziyareti, moda ve tekstil endüstrisinin gelecekteki tasarımcıları, yaratıcıları ve karar vericilerini Merinos yününün sonsuz olanakları konusunda eğitiyor.

En iyi Türk fabrikaları

Bu heyecan verici program, üniversite öğrencilerini eğitimlerinin ilk dönemlerinden itibaren seçilmiş en iyi Türk fabrikalarına götürerek, tekstil ve konfeksiyon hakkındaki bilgilerini artırmaya yardımcı olmayı amaçlıyor.

FSTMYO'nda eğitmen ve triko tasarımcısı Önder Özkan, "Bir moda tasarımcısı ve eğitmen olarak işimin teknik altyapısı olan kumaş ve malzemeyi tanımak hazır giyim koleksiyonlarımın başarılı olması açısından benim için çok önemli. Moda eğitimini tüm bu pratik ve dinamik endüstriyel bilgiler üstüne kurgulamak gerek. Yün tanıtım semineri ve fabrika ziyaretimiz, öğrencilerimize tasarımlarını hazırlarken malzeme bilgisinin ne denli önemli olduğunun altını çizdi. Onlar için dolu dolu geçen bu iki gün çok verimli oldu. Endüstriyi tanımaları açısından önemliydi ve yünün ne kadar büyük bir katma değer yarattığının farkına vardılar" dedi. Buna benzer girişimler, Merinos yünü konusunda global bir kurum olan The Woolmark Company'nin gelecek neslin eğitimini geliştirmeye bağlılığına vurgu yapıyor, aynı zamanda prestijli Türk yün üreticilerine üretim süreçlerini ve kumaş koleksiyonlarını sunarak bölgedeki en iyi yeteneklerle iş ilişkileri kurma fırsatı veriyor.

"Gelişmeleri takip etmeliler"

İpekiş Ür-Ge ve Pazarlama Müdür Yardımcısı (Tasarım ve Müşteri İlişkileri) Güler U. Altınel, "Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksek Okulu'ndan öğrencilerimizin fabrika ziyareti bizi memnun etti. Sektörümüzde personel sıkıntısı yaşanılan bu dönemde, teknik ve kreatif anlamda iyi yetişmiş kişilere oldukça ihtiyaç duyuluyor. Öğrencilerimizin iş hayatında başarılı olabilmeleri için, okudukları dönem boyunca da sektördeki gelişmeleri yakından takip etmelerini, fuarları ziyaret etmelerini, işletmeler ile iç içe olmalarını öneriyorum" dedi.

HABER

2016 ‘PAMUK GİBİ’ BİR YIL OLMAYACAK

Uzmanlar, bu yıl pamuk fiyatlarının düşük seyrinin sürmesinin ve pamuk ithalatının 2004’ten bu yana en düşük seviyelerde seyretmesinin etkisiyle Çin’in ithalat desteğinin sürmeyeceğini ifade ediyor. Pamuk fiyatlarının 61-66 dolar aralığında seyretmesi bekleniyor.

60 dolar civarındaki pamuk fiyatı dip seviyelerden kurtulamadı.

419 • MART 2016

Dünya pamuk ithalatında Türkiye'nin yüzde 9'luk payı bulunuyor.

Çin'de büyümenin 6.8 bandına gerilemesi pamuk fiyatlarının dip seviyeden çıkamamasında bir etken.

Pamuk ve iplik piyasasını en çok etkileyen faktör Çin talebi oldu. Bilindiği gibi dünyadaki pamuk ithalatının yüzde 43'ünü Çin yapıyor. Çin ekonomisinin yavaşlamasına yönelik endişelerin talebi de olumsuz yönde etkilemesiyle birlikte, 2014 yılının başında 90–70 dolar bandında seyreden pamuk fiyatları; 2015 yılı içerisinde 60 dolar seviyesinin altını gördü. Fiyat halen 60 dolar civarlarındaki dip seviyelerinden kurtulamadı. Çin'de büyümenin yüzde 6.8 bandına gerilemesi ve karşılaştırmalı ithalat verilerine ilişkin keskin düşüşün devam ediyor olması bundaki ana etken. Çin'in Yuan'ın zayıflamasına izin vermesi ve bu kapsamda oluşturduğu para politikaları ve piyasa müdahaleleri de talebin baskılanmaya devam etmesine neden oluyor.

2016 yılı fiyat tahminleri (*)

Banka	1. çey	2. çey.	3. çey.	4. çey.
Citigroup	63.0	63.0	63.0	63.0
Commerzbank	62.0	62.0	64.0	64.0
Rabobank	65.0	67.0	70.0	68.0

(*) NEW YORK VADELİ, ORTALAMA, SENT/POUND

Diğer alıcılar kim?

Pamuğun diğer uluslararası alıcılarına baktığımızda; dünya pamuk ithalatında Türkiye'nin yüzde 9, Endonezya'nın yüzde 7, Bangladeş ve Vietnam'ın da yüzde 6 paya sahip olduğunu görüyoruz. Bu ülkelerin tamamı gelişmekte olan ülkeler grubunda. Bu ülkelerden Türkiye'nin para birimi TL, 2015 yılında dolara karşı yüzde 20 zayıflarken, Endonezya'nın para birimi Rupiah da dolara karşı yüzde 10 değer kaybetti. Vietnam da kendi para birimi Dong'u, Çin'in Yuan'ı devalüe etmesi sonrasında aynı şekilde devalüe etti. Bu ülkelerin para birimlerindeki zayıflama, pamuk ticaretinde hacim açısından da olumsuz bir görünüm oluşturuyor. ABD ve Hindistan tarafında stoklar rekor seviyelerde. Diğer yandan pamuk, Çin'in işleyerek dünyaya sattığı bir ürün olmasından mütevellit; başta Avrupa olmak üzere dünya ekonomilerindeki olumsuz büyüme trendi ve düşük talep de piyasayı olumsuz etkilemekte. Dünya talebindeki düşüşe paralel olarak dünya ticaret hacminin de düşmesi ve dünya gemi taşımacılığı endeksi Baltic Dry'ın tarihi düşük seviyelerde olması piyasaya olumsuzluk getiriyor.

Emtia piyasaları 2015'te 13 yılın en düşük seviyesine geriledi. Başta Çin olmak üzere gelişen ülke ekonomileriyle ilgili artan kaygılar ve ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz artırması arifesinde yaşanan tedirginlik emtia fiyatlarını vurdu. Pamuk ise zayıf emtia piyasalarında başarılı bir performans sergileyen birkaç üründen biriydi. CRB Endeksi'nin yüzde 25 oranında değer kaybettiği geçtiğimiz yıl pamuk, New York vadeli işlemlerinde yüzde 6 yükseldi. Aralık ayı itibariyle pamuk, Bloomberg Emtia Endeksi'nde izlenen 22 ürün arasında yükseliş gösteren tek emtiaydı. Peki pamuk 2016'da yine iyi bir performans gösterebilecek mi? Pamuk fiyatları son zamanlarda New York'ta 61-63 sent/pound (1 pound=453 gr.) bandında hareket ediyor. Analistler, fiyatların bu yıl genel olarak bu seviyelerde gezineceğini ve yatay seyrin etkili olacağını ifade ediyorlar.

İŞ YATIRIM ULUSLARARASI PİYASALAR UZMANI AYŞEGÜL KABAKÇI:

Çin'in ithalat desteğini beklememek lazım

Pamuk fiyatlarında son yıllarda olduğu gibi yüksek stok ve Çin ithalatındaki düşüş etkili olmaya devam ediyor. Çin'in rekor seviyelerdeki stoklarını eritmek amacıyla uyguladığı politikalarla pamuk ithalatı 2004'ten bu yana en düşük seviyelere geriledi. Sübvansiyon desteğiyle de bu uygulamayı sürdürmesi bekleniyor. Dolayısıyla 2016 yılı için pamuk fiyatlarında Çin'in ithalat desteğini beklememek lazım. Üretim tarafına bakacak olursak global ve ABD pamuk üretiminde gerileme söz konusu ama pamuk fiyatlarını yukarı taşımaya yetmedi. Önümüzdeki sezon için ise bahar aylarında ABD'de yapılacak olan ekim önemli faktörlerden biri olacak. Düşük seviyelerdeki fiyatlar üretici için pamuk ekmenin cazibesini düşürdü, dolayısıyla üretim seviyesinde bu sezon da düşüş sürebilir. Ancak talep tarafındaki zayıflık, piyasada Çin'in eksikliği ve güçlü doların etkisiyle üretim faktörü yine zayıf kalabilir. Özetle, pamuk fiyatları 2016 yılında da düşük seviyelerde kalmaya devam edecek gibi görünüyor. Çin politikalarında bir değişiklik olması ya da bir üretim sıkıntısı olması halinde görünüm değişebilir, ancak mevcut şartlarda pamuk fiyatında 61-66 cent aralığında bir seyir izlenecektir.

ALB MENKUL ARAŞTIRMA UZMANI ENVER ERKAN:

Pamuk fiyatları 2016 yılını 61 - 63 dolar aralığında kapatacak

Çin ekonomisine ilişkin endişeler 2016 yılında da devam ediyor. 2015 yılında birinci ve ikinci çeyrekte yüzde 7, üçüncü çeyrekte ise yüzde 6.9 büyüme kaydedebilen Çin ekonomisine ilişkin makroekonomik veriler iyi sinyaller vermemeye devam ediyor. 2016 yılı içerisinde Çin, piyasaların en önemli gündem maddesi olabilir. Çünkü Çin ekonomik büyüme hızındaki yavaşlamanın devam etmesi küresel ekonomilerde de olumsuz bir etki yaratacaktır. Bu nedenden dolayı Çin'de büyümeye ilişkin açıklanacak olan ekonomik veriler dikkatle takip edilmeli. Özellikle imalat PMI, ÜFE, sanayi üretimi gibi veriler ön planda olacak. En büyük emtia alıcısı olan Çin'de verilerin olumsuz sinyaller vermeye devam etmesi durumunda emtia piyasası da olumsuz etkilenmeye devam edecek. Ancak Çin'in politikalarının yapısal dengesizlikleri gidermek üzerine değil, daha çok yasaklamaya yönelik militarist önlemler içermekte olduğunu söylemek gerekiyor. Tipik bir kumanda ekonomisi olan Çin'in büyüme modeli son yıllarda önemli ölçüde çatlak vermeye başladı ve Çin yeni bir sürdürülebilir büyüme modeline entegre olamadı. Çin'de zayıf ekonomik büyüme paralelinde imalat sanayiindeki olumsuz görünüm, buna bağlı olarak da düşen büyümeye paralel bir şekilde gerileyen dış ticaret hacmi pamuk piyasasında talebin düşük kalmaya devam etmesine neden olacak. 2016 yılı içinde yeni devalüasyon hamleleri gelirse, Yuan'ın offshore ve onshore değeri arasındaki fark açılabilir ve daha serbest hareket eden offshore Yuan kurundaki değer kayıpları pamuk fiyatının da düşük talep çerçevesinde zayıf kalmaya devam etmesine neden olur. Mevcut seviyelerden anlamlı ve kalıcı bir yükseliş beklememekle beraber pamuk fiyatlarının 2016 yılını 61 – 63 dolar aralığında kapatacağını düşünüyoruz.

İHRACATA DİKKAT!

PROF. DR. SADİ UZUNOĞLU
TRAKYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

Bir ekonominin performansını ölçerken ilk baktığımız göstergenin "büyüme" yani "ülkede, belirli bir dönemde üretilen mal ve hizmetlerin miktarındaki değişim" olması tesadüf değildir. Büyümenin olmadığı bir ekonomide, eskiyen ve yıpranan makine ve teçhizatın (amortisman) yerine yenilerinin konmadığı, dolayısıyla verimliliğin düştüğü gözlenir. Yeni doğanların gereksinimleri de mevcut mal ve hizmetlerle karşılanacaktır demektir. Bizim gibi göç akımlarının üzerinde olan ülkelerin, gelen mültecilerin gereksinimlerini mevcutlarla karşıladığı anlamına gelir. Bu durumda ülkede refahın azalması kaçınılmazdır. Demek ki bir ekonomi; amortismanlar, yeni doğanlar ve mülteciler için gerekli olan mal ve hizmetler kadar üretimi artırmak yani büyümek zorundadır. Asgari düzeyde büyümeyen bir ekonomide resesyondan (durgunluktan) söz edilir. Asıl olan ekonominin asgari düzeyin üzerinde büyüme yakalayıp toplumda refah yaratmasıdır.

Hiç kuşkusuz büyüme kadar büyümenin nereden kaynaklandığı ve sürdürülebilirliği de bir o kadar önemlidir. Büyümenin iki temel kaynağı vardır: İç ve dış talep. İç talebi uyararak büyümek en kolay olanıdır. Özellikle 2002'den bu yana, her fırsatta, "kredi destekli iç talep yaratma" peşinde koşan Türkiye, ne zaman ki büyük döviz açığı (cari açık) ile karşı karşıya kalsa kredileri frenlemek zorunda kalmıştır. Bunun en güzel örneği 2001'de cari açığın GSYH'ya oranı yüzde 10'a ulaşması ile birlikte uygulamak durumunda kaldığı "yumuşak iniş" politikasıdır. Bu politika ile krediler frenlenerek tüketimin kontrol edilmesi dolayısıyla iç talebin ithalatı artırıcı etkisinin baskılanması hedeflenmiştir.

Bu noktada devreye "büyümenin sürdürülebilirliği" girmektedir. Türkiye ekonomisinde büyümenin iç talebe dayalı yapısı; ithalatı dolayısıyla cari açığı ve cari açığın kaliteli biçimde finansman sorununu gündeme getirir. Dolayısıyla büyümenin kaynağının dış talep yani ihracata dayalı olması ve dolaylı biçimde iç talebin artması bizim gibi ekonomiler için en sağlıklı olanıdır.

Değerli Türk Lirası ne anlama gelir?

Daha önce de belirttiğim gibi Türkiye'de politika yapıcıları, 2002 yılından itibaren uluslararası parasal genişlemenin de etkisiyle, büyümeyi "kredi destekli iç talebe" dayandırmayı tercih etti. Uluslararası likidite genişlemesinin de bir sonucu olarak Türk Lirası (TL) değerli tutuldu. Değerli TL enflasyonun baskılanmasında kullanıldı. Diğer taraftan da değerli TL; üretimde ve tüketimde ithal girdi tercihini artırırken, ihracat yerine ithalatı cazip hale getirdi. Kısaca değerli TL Türkiye'de cari açığı yapısallaştırdı. Dünyada enerji ve hammadde fiyatlarındaki büyük oranlı düşüşe, TL'nin 2013'ten buyana göreceli değer kaybına ve ekonominin düşük oranlı büyüme oranı ile karşı karşıya kalmasına rağmen cari açığın hâlâ 31 milyar dolar (GSYH'nın yüzde 4.3) düzeyinde olması cari açığın yapısallaştığının en önemli göstergelerinden biridir.

Hiç kuşkusuz TL'nin değer kaybının öncelikle ithalatı azaltıcı etkisi vardır: 2013'te 251 milyar dolara ulaşan ithalatın 2015 sonunda 207 milyar dolara gerilemesinin temel nedenlerinden biri, enerji ve hammadde fiyatlarındaki ciddi gerileme ile TL'deki değer kaybıdır. Çünkü aynı yıllarda büyüme oranı birbirine benzerdir. Türkiye'nin temel sorunlarından biri üretimin gittikçe artan oranda ithalata bağlı olmasıdır. Ancak bu yazının konusu öncelikle ihracattır.

Dış ticaret göstergeleri (MİLYAR USD)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
İhracat	113.9	134.9	152.5	151.8	157.6	143.9	141.2
İthalat	185.5	240.8	236.5	251.7	242.2	207.2	203.9
Denge	-71.7	-105.9	-84.1	-99.9	-84.6	-63.3	-62.7

*OCAK, YILLIKLANDIRILMIŞ

İhracat öncelikle dış taleple ilgilidir. TL'nin değer kaybetmesi ihracatı destekleyicidir, ancak asıl belirleyici olan mal sattığımız ülkelerin talebidir. TL'nin değer kaybına karşın ihracatın artmamasının nedeni de dünya ekonomisinde yaşanan durgunluk, daralan dış ticaret hacmi, Rusya'ya yönelik yaptırımlar, Çin ekonomisindeki yavaşlama, enerji ve hammadde satıcısı ülkelerin düşen fiyatlardan olumsuz etkilenmesi ve yaşanan siyasi gerginliklerdir.

• Küresel ekonomik büyüme 2007'ye kadar yüzde 4-5 arasında gerçekleşirken bu tarihten itibaren daha düşük bir büyüme platformuna geriledi. 2015'te yüzde 3.1 oranında büyüyen dünya ekonomisinin 2016'da yüzde 3.0 oranında büyümesi bekleniyor. ABD ekonomisinde toparlanma çabalarının olduğu gözlenirken, AB bölgesinde ekonomide zayıf sinyaller alınıyor. AB bölgesinde yaşanan durgunluğun etkisi ve emtia fiyatlarındaki gerileme deflasyon korkusunu da beraberinde getiriyor. AB'nin bir diğer tedirginliği de İngiltere'nin AB'den ayrılma olasılığı.

• Çin ise 2015'te yüzde 6.9'luk büyüme oranı ile son 25 yılın en zayıf performansını gerçekleştirdi. Ekonomik büyümenin 2016'da devam edeceği ve yüzde 6.5'e gerileyeceği tahmin ediliyor.

• Ortadoğu ve Afrika (MENA) bölgesinde 2015'te ekonomik büyüme yüzde 2.3 olurken, dış ticaret hacmindeki artış yüzde 1.8 ile sınırlı kaldı. Bölge; petrol fiyatlarının gerilemesinden, Irak ve Suriye'de yaşanan savaş ve jeopolitik risklerden etkileniyor.

• Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ise Rusya'ya uygulanan yaptırımların etkisini hissetmeye başladı. 2014'te yüzde 1 oranında büyüyen bölgede 2015'te yüzde 2.8 oranında daralmanın olacağı tahmin ediliyor. 2016'da ise Rusya'daki daralmanın yüzde 1, Rusya hariç BDT'nin ise yüzde 2 civarında büyümesi bekleniyor.

• 2015'te; petrol, metal, kauçuk, pamuk, demir cevheri, tahıl ve gıda fiyatları ciddi oranlarda düşmüş ve petrol ve hammadde ihracatçısı ülkeleri olumsuz etkilemişti. Petrol fiyatlarında bir parça yukarı hareket gözlense de, 2016'da hammadde fiyatlarında bir artışın olmayacağı tahmin ediliyor.

Küresel büyüme ve dış ticaret hacmindeki durgunluk Türkiye'nin ihracatını olumsuz etkilemektedir. Özellikle 2016 Ocak itibariyle yaşanan sert ihracat düşüşünün en önemli nedeni ise yüzde 40 oranında altın ihracatında yaşanan gerilemedir. Ancak ocakta yıllık bazda yapılan ihracatta tüm ülke gruplarında gerileme gözlenmiştir. Euro/dolar paritesinin de etkisi olmakla beraber AB'ye yapılan ihracat yaklaşık 1.1 milyar dolar civarında gerileme görtermiştir. İhracattaki bu düşük performansa karşı dış ticaret hacminin küçülmesinde ithal fiyatlarında yaşanan gerileme etkili oldu.

Hiç kuşkusuz ocak ayı bir "istisna" olarak görülebilir. Şubatta olduğu gibi ihracatta bir parça artış dikkat çekebilir. Ancak temelde yukarıda belirttiğimiz nedenler ve bunlara ek olarak bölgemizde yaşanan sıcak çatışma, Rusya uçağının düşürülmesi ile başlayan ve 2016'da daha fazla hissetmeye devam edeceğimiz Rusya yaptırımları, ihracatımız üzerinde baskı yapmaya devam edecektir. Özellikle Irak pazarına yönelik olarak İran rekabetinin de bölgeye yapılacak ihracatta etkisi olması beklenmelidir.

Sonuç: Türkiye'nin sorunlarının başında ithalata bağlı üretim ve bunun sonucu oluşan cari açık ve bu açığın finansmanı sorunu bulunmaktadır. Maalesef Türkiye bu açığı, kaliteli finansman dediğimiz yollardan karşılamakta zorlanmakta; Net Hata Noksan olarak tanımlanan nedeni bilinmeyen döviz girişleri ve MB Uluslararası Rezervleri'nden karşılamak zorunda kalmaktadır.

Kuşkusuz bir ülkenin en kaliteli döviz kaynağı ihracattır. Sağlıklı ve sürdürülebilir bir büyümenin de kaynağı ihracattır. Bu şekilde ülke sermaye açığını sağlıklı yoldan temin edebilecektir. Ekonomi politika yapıcıları, ekonominin motor gücü olarak bu yolu benimsemedikleri takdirde Türkiye ekonomisinde dalgalanma ve belirsizlik sürmeye devam edecektir.

İhracatta 20 ülke ve değişim

Sıra	Ülke	Değişim (%)						
		2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
	Toplam	**-8,7**	**3,8**	**-0,4**	**13,0**	**18,5**	**11,5**	**-22,6**
1	Almanya	-11,4	10,5	4,4	-5,9	21,5	17,2	-24,4
2	İngiltere	6,6	12,7	1,1	6,7	12,7	21,9	-27,2
3	Irak	-21,4	-8,9	10,4	30,2	37,7	17,8	30,8
4	İtalya	-3,5	6,3	5,4	-18,8	20,7	10,5	-24,7
5	ABD	0,9	12,4	0,6	22,3	21,8	16,1	-24,6
6	Fransa	-9,6	1,4	2,9	-8,9	12,4	-2,5	-6,1
7	İsviçre	76,9	216,2	-52,2	43,1	-27,8	-47,7	37,7
8	İspanya	-0,1	9,6	16,6	-5,1	10,8	25,5	-30,4
9	BAE	0,6	-6,2	-39,3	120,5	11,2	15,1	-63,7
10	İran	-5,7	-7,3	-57,7	176,4	17,9	50,4	-0,3
11	Rusya	-39,6	-14,7	4,2	11,5	29,5	45,1	-50,8
12	S. Arabistan	14,0	-4,5	-13,2	33,0	24,6	25,4	-19,7
13	Hollanda	-8,8	-2,2	9,0	0,0	31,8	15,7	-32,3
14	Mısır	-5,2	3,0	-13,0	33,3	22,6	-13,4	82,2
15	Romanya	-6,4	15,0	4,8	-13,3	10,7	18,0	-44,8
16	İsrail	-8,6	11,4	13,7	-2,6	15,0	36,6	-21,3
17	Belçika	-13,0	14,2	9,1	-3,7	25,0	9,2	-15,4
18	Çin	-15,6	-20,5	27,1	14,9	8,7	41,8	11,3
19	Polonya	-3,0	16,7	11,1	5,4	16,9	13,8	-16,7
20	Azerbaycan	-33,9	-2,9	14,5	25,2	33,1	10,7	-16,0
	Diğerleri	-13,5	3,3	10,4	5,0	17,3	7,4	-23,4

HABER

Yükselirken de düşerken de doların hızına yetişilmiyor

Küresel piyasalarda ekonomik aktiviteye ilişkin beklentilerin çok önemli farklılıklar göstermesi ve merkez bankalarının hamleleri, para birimlerindeki sert dalgalanmaların devam etmesine neden olurken, dolar/TL de 2016 yılına hızlı yükselişle başladıktan sonra düşüşe geçerek 2.90 seviyelerinde dengelendi.

2016 yılında dolar kurunun 2.80-3.20 aralığında seyredeceği tahmin ediliyor.

FED'in bu yılki faiz artırımları küresel ekonomilerin teklemesiyle zora girdi.

İNTEGRAL MENKUL DEĞERLER UZMANI BESTE NAZ KÖKSAL:

FED, doların yükselişini frenleyebilir

Dolar/TL'nin artık 2.80 seviyesinin üzerinde oturduğunu, bu seviyenin altına gerileyemediğini görüyoruz. Geçtiğimiz yıl sıfır faiz politikasına son veren ABD Merkez Bankası FED'in bu yılki faiz artırımları küresel ekonomilerin teklemesiyle birlikte zora girdi. Sene başında 4 defa faiz artırabileceği konuşulan FED'in artık sadece 2 kez faiz artırabileceği konuşuluyor. Bu da dolardaki yükselişe fren yapmak anlamına geliyor. Dünyada ekonomiye duyulan endişelerin sonucu olarak değerli emtialara yönelik talep artarken, içeride ise yaşadığımız cari açık sıkıntısı ve enflasyon beklentileri dolar/TL'nin yükselmesine sebep oluyor. Ekonomik göstergelere ve beklentilere bakıldığında enflasyonun 2016 yılında da yüksek seviyelerde olacağı görülüyor. Bu da dolar kurunun yükselişlere açık olabileceği anlamına geliyor. 2016 yılında dolar kurunda en düşük 2.80 seviyesini, en yüksek ise 3.20 seviyesini görebileceğimizi tahmin ediyoruz.

Dolar/TL, ocak ayında 3.06'ya kadar çıktıktan sonra özellikle küresel piyasalarda dolar endeksinin değer kaybetmesi ile düşüşe geçti ve şubat ayının ilk haftasında en düşük 2.89 seviyesini gördü.

Analistler, Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) ardından Japonya Merkez Bankası'nın da (BoJ) parasal genişleme adımı atması ve eksi faiz uygulamasına geçmesi ile Çin Merkez Bankası'nın (PBoC) piyasaya likidite desteğine devam etmesinin, kur savaşlarının 2016 yılında tüm hızıyla devam edeceğinin işaretleri olduğunu savunuyor.

ABD Merkez Bankası'nın (FED) 2016 yılı içinde gerçekleştirmesi beklenen faiz artırımlarının, son dönemde açıklanan verilerin ekonomik aktiviteye ilişkin belirsizlikleri artırması ve diğer merkez bankalarının genişlemeci adımlarının ardından ötelenebileceğinin konuşulmaya başlandığına değinen analistler, bunun da emtia fiyatlarını desteklerken gelişen ülke varlıklarına ilgiyi artırdığını dile getiriyor.

Analistler, önümüzdeki dönemde yurtdışı tarafında başta Çin ve ABD olmak üzere ekonomik aktiviteye yönelik beklentileri etkileyecek veriler ile merkez bankası kararları, yurtiçinde ise yüzde 9'un üzerine çıkan enflasyonun seyri ve bu bağlamda Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) söylem ve adımlarının takip edileceğini kaydediyor.

Analistlerin 2016 yılında dolar/TL için beklentileri çoğunlukla 2.75 ile 3.25 aralığında yer alıyor. Petrol başta olmak üzere emtia fiyatlarının seyrinin dolar/TL'nin yönü üzerinde etkili olmaya devam edebileceğini belirten analistler, geçen yıl yüzde 25 yükselen dolar/TL için bu yılın daha sakin geçebileceğini ifade ediyor.

GEDİK YATIRIM PORTFÖY YÖN. MÜD. ERAL İLHAN KARAYAZICI:

Dolar 2016'yı 3.00 seviyesinin altında tamamlar

Dolar/TL'nin yönü konusunda, tek başına ne doların ne TL'nin belirleyici olduğu bir sürecin içindeyiz. 2015'in ilk yarısında TL bize özgü nedenlerle negatif ayrışmış, yılın ikinci yarısında ise dolar dünya genelinde değer kazanmıştı. Dolar/TL de 2015 yılında bu iki para biriminin belirlediği bir rotada hareket etmişti. Oysa 2016 yılında tüm marketleri petrol fiyatları ve bu cephedeki seyrin yansımaları domine ediyor. Petrol fiyatları düştükçe gerilim ve riskten kaçış artıyor. Tersi olduğunda ve petrol toparlanma emaresi gösterdikçe de TL kuvvetleniyor. Doların bu sene diğer gelişmiş ülke paralarına karşı değer kazanamıyor olması bu betimlemeyi teyit ediyor. Petrol cephesinde yangının sönmesini (ki ben taban oluşumunun gerçekleşmiş olabileceği görüşündeyim) takiben dünya genelinde pozitif bir iklimin hakim olacağını, Türk varlıklarının da bu rüzgârdan ortalama düzeyde yararlanacağını düşünüyorum. Bu nedenle de yatırımcılara TL cinsi enstrümanları öneriyorum. İçsel veya dışsal olağan dışı bir faktör değişikliği ile karşılaşılmaması durumunda 2016 yılını borsanın cari değerinin asgari yüzde 30 üzerinde, dolar/TL'nin de 3.00 seviyesinin altında bir yerde tamamlayacağı görüşündeyim.

DENİZBANK SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI BÖLÜMÜ YÖNETMENİ ORKUN GÖDEK:

Küresel riskler tam olarak kalkmış değil

Şubat ayının ortalarından bu yana görülen küresel risk iştahı artışında iki büyük merkez bankası olan ECB ve FED'in verdiği güvercin mesajlarla birlikte ivmelenme hareketi yaşanıyor. Son olarak FED üyelerinin kamuoyu ile paylaştıkları medyan fonlama oranının aralık ayına göre aşağıda belirlenmesi ve faiz artışının 4'ten 2'ye çekilmesi ile birlikte gelişmiş ve gelişmekte olan ülke para birimlerine karşı alınan uzun dolar pozisyonlarında bir miktar çözülme söz konusu. Türk Lirası'nın ABD doları karşısında son 1 aylık getirisi yüzde 3.68 seviyesinde gerçekleşirken, teknik açıdan fiyat seviyelerinde önemli destek seviyelerine geri çekilme gözlendi. ECB'nin uyguladığı parasal genişleme programı enflasyonda hedeflenen yüzde 2 seviyelerine yaklaşma olmaması halinde en erken Mart 2017 dönemine dek devam edecek. FED'in faiz artırım döngüsünü yılın ikinci yarısına ertelemesi ve haziran ayında bu yönde adım atmaması halinde küresel risk algılamasında artış devam ediyor. Ancak küresel ekonomiye dair riskler henüz tam olarak masadan kalkmış değil. Çin ekonomisinin ivme kaybı, emtia fiyatlarında dip fiyatların görülmediği tartışması, Ortadoğu kaynaklı jeopolitik riskler ve Güney Afrika ve Brezilya gibi önemli sayılan gelişmekte olan ülkelerde yaşanan iç siyasi kargaşalar, risk algısını aniden terse çevirebilecek güçte konu başlıkları. Öte yandan yurtiçi piyasaların en önemli odak noktaları ise enflasyon rakamlarında şubat ayında görülen düşüşün geçici mi yoksa yeni bir hareketin başlangıcı olup olmadığı ve Merkez Bankası'nda yaşanacak olası yönetim değişikliği. Kısa vadeli görünüm teknik açıdan 2.85-2.83 destek seviyelerini işaret etmesine rağmen önemli konu başlıklarının yaratabileceği riskler nedeniyle yukarı yönde hareket alanının ihtimal dahilinde olduğunu söylemek yanlış olmaz. Özetle; trendin TL'den yana olduğu durum aniden rüzgârın terse dönmesine neden olabilir.

HABER

Dericilerin yeni Rusya'sı 'uzak pazarlar' olacak

2015 yılında bir yanda yüksek kur ve düşük Ruble ile mücadele eden Türk dericileri, Rus savaş uçağının düşürülmesi sonucunda Rusya'ya ihracatın bıçak gibi kesilmesinin sancısını yaşadı. 2016 yılında mevcut seviyeleri korumak isteyen dericiler, yeni pazarlar olarak Uzakdoğu, ABD ve Afrika'ya yönelecek.

419 • MART 2016

Düşen petrol ve emtia fiyatları da dericileri zorluyor.

Deri sektörü için 2015 yılı çok parlak bir yıl olmadı. 2014 yılında yakalanan yükseliş trendi devam etmezken, bir yıllık ihracat rakamlarına bakıldığında da bir önceki yıla göre düşüş olduğu gözlerden kaçmadı. Türk deri ve deri ürünleri sektörü 2015 yılında yüzde 21 gerileme ile 1.5 milyar dolar civarında ihracat yaptı. Dolayısıyla 2015 yılı birçok açıdan hem ülkemizin genel ihracatı hem de deri ürünleri ihracatı açısından zor bir yıl oldu. 2015 yılının kuşkusuz en çok öne çıkan gelişmesi, halen en büyük ihracat pazarımız konumunu koruyan Rusya'daki olumsuz siyasi ve ekonomik gelişmeler oldu.

Deri ihracatında ilk 10'da yer alan Avrupa ülkelerinin çoğunda yüzde 15-30'lar seviyesinde düşüşler oldu.

2016 için mali olarak ölçülü hareket edecek olan dericiler, mevcut konumlarını korumayı ve yeni pazarlara giriş için tanıtım faaliyetlerine devam etmeyi amaçlıyor. Bu kapsamda aralarında Çin, İran, hatta çeşitli Afrika ülkelerinin de olduğu çeşitli yerlere ticaret heyetleri organize eden dericiler, 2016 yılına temkinli ama emin adımlarla başlıyor.

İhracat 2015'te geriledi

Türk deri ve deri ürünleri sektörü 2015 yılında yüzde 21 gerileme ile 1.5 milyar dolar civarında ihracat yaptı. 2015 yılı birçok açıdan hem ülkemizin genel ihracatı hem de deri ürünleri ihracatı açısından zor bir yıl oldu. Bu bağlamda ihracatta başı çeken ilk 10 ülke içinde yüzde 16'lık pay ile ilk sırada yer alan Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat, Rus uçağının düşürülmesinin ardından dramatik bir şekilde geriledi ve yüzde 47'lik bir kayıp oluştu. İlk 10'da yer alan Avrupa ülkelerinin çoğunda da yıllık ihracat yüzde 15-30 arasında düşüşler gösterirken, bunun tek istisnası İspanya oldu. Türkiye Deri Sanayii İşverenleri Sendikası (TÜDİS) Yönetim Kurulu Başkanı B. Burak Uyguner, ihracat içinde ikinci sırada yer alan Irak'a ise ihracatın yüzde 7.7 oranında arttığını, buna rağmen tüm pazar dikkate alındığında deri ve deri ürünleri ihracatında 12 aylık dönemin bilançosunda yüzde 21'lik bir gerileme olduğunu ifade ediyor. "AB ülkeleri en yüksek paya sahip olmakla birlikte bu ülkelerdeki gerileme, bu pazarda istikrarlı bir büyüme beklememek gerektiğinin altını çiziyor" diyen Uyguner, büyük bir ivme kazanılacağı umulan Uzakdoğu pazarında da ibrenin negatif olduğunu söylüyor.

Rusya krizi, bıçak gibi kesti

Rusya ile yaşanan uçak krizi sonrası 2015 Aralık ayında bu ülkeye deri ürünleri ihracatının 2014 Aralık ayına göre yüzde 88 oranında düştüğünü belirten Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Genel Sekreteri Remzi Özbay, düşen petrol ve emtia fiyatlarının da kendilerini zorladığını anlatıyor. "Bunların yanında yüzde 50 civarında değer kaybeden Ruble'nin etkisiyle pazar payımızı korusak da Rusya, yüzde 46 oranında ciro kaybı yaşadığımız bir pazardı. Uçak krizi sonrası pazar payımızdan da kaybetmeye başladık"

ERDAL MATRAŞ/TÜRKİYE DERİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI

Uzak pazarlara yöneleceğiz

2016 yılı için sektörün tüm alt kırılımlarında üretim-ihracat stratejimizi yeniden gözden geçiriyoruz. Aslında krizlerle birlikte değil de olumsuz sinyaller alınmaya başlandığı andan itibaren birtakım aksiyon planları üzerinde konuşulmaya başlandı. Ama bunları yılların alışkanlığı içerisinde hızlıca değiştirmek ve değiştirseniz bile sonuçlarının hemen alınması zaten beklenmiyordu. Bu kapsamda sektör biraz daha Uzakdoğu, biraz daha Uzakbatı'ya ve Afrika kıtasına yönelmiş durumda. Saydığımız bu pazarlar elbette ki komşularımızla olan ticari ilişkilerimiz kadar kolay değil. Hem uzak pazarlar hem başka rakip ülkelerin hakim durumları söz konusu. O nedenle bir süre daha çok çalışmamız gerektiği aşikâr. Komşu pazarlarımız her zaman bizim yakınımızda olmaya devam edecek. Bugün onlarda olan sorunlar nedeniyle başka pazarlarda kendimize yer açabilirsek, yıllardır yakındığımız tek pazar bağımlılığı ve oluşan risklerin bertarafı belki de kendi doğal süreci içerisinde gerçekleşmiş olacak

MUSTAFA ŞENOCAK/İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI

İthalatın kontrol altında tutulması şart

2015 yılında Rusya'daki kayıp, büyük ölçüde AB ülkelerinden Hollanda, Romanya ve İspanya ile İran ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi Ortadoğu ülkeleri ile telafi edilmeye çalışıldı. Ancak sektörümüzün geleneksel olarak Rusya'ya hitap etmesi ve küresel bazda hissedilen talep gerilemesi, Rusya pazarının telafi edilmesi sürecini yavaşlattı. Bununla beraber değinmemiz gereken bir diğer konu, sektörümüzün üretim ve istihdam altyapısını korumak ve rekabetçiliğini artırarak ihracata sağlıklı bir şekilde yönlendirebilmek için ithalatın kontrol edilmesi... Zira Çin, Hindistan ve Pakistan gibi ülkelerin özel sektördeki iş yapma ortamı ile Türkiye'nin iş yapma ortamı gerek mevzuat gerekse maliyetler açısından çok farklı. Halen ayakkabı ve saraciye ürünlerinde ithalata yönelik ilave gümrük vergisi uygulanıyor. Deri ve kürk konfeksiyon ithalatına korunma önlemi uygulanmasına yönelik talebimizi ise Bakanlık nezdinde takip ediyoruz.

diyen Özbay, deri konfeksiyon sektörünün bir numaralı pazarı olduğu için bu katmerli düşüşün sektöre etkilerinin de yıkıcı şiddette olduğunu dile getiriyor.

Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Başkanı Erdal Matraş ise Rusya ile yaşanan krizde deri ve deri ürünleri sektörünün en önemli kaybını oluşturduğunu kaydediyor. "Hem en büyük pazar olması hem de komşu ülke olması nedeniyle son derece önemli bir ticari partnerdi" diyen Matraş, bu pazardaki kaybın 2013 yılından Ruble'nin hızla değer kaybederek Rus halkının satın alma gücünün zayıflamasına kadar uzandığını belirtiyor. Bu bağlamda Rusya ihracatı yüzde 46.5 oranında azaldı.

Dolar-Euro paritesindeki değişikliğin, sektörü Avrupa ihracatı açısından çok olumsuz etkilediğini belirten TÜDİS Yönetim Kurulu Başkanı B. Burak Uyguner, parası değer kaybeden ülkelerin ithal ettiği ürünleri öncekine göre daha pahalıya alması ile sonuçlanmasının sektör için sıkıntı yarattığını kaydediyor.

Ruble'nin dolara karşı yüzde 50'yi aşan değer kaybının 2014 Temmuz'undan bu yana geçen 1.5 yılda ana pazar olan Rusya ihracatını yüzde 45 oranında gerilettiğini söyleyen TDKD Genel Sekreteri Remzi Özbay ise yeni satışların düştüğü gibi, eski satışlara bağlı alacakların tahsilinde de ciddi kayıplar meydana geldiğine dikkat çekiyor. Özbay, "Artık Rusya ile krizin bir an önce çözülmesini beklerken, rekabetin ve korumacılığın çok daha yoğun olduğu, rakiplerimize göre vergi ve benzeri korumacı engeller dolayısıyla giriş şartlarımızın ağır olduğu alternatifleri zorlayıp, özkaynaklarımızdaki erime pahasına sektörümüzün sabit sermayesini ve istihdam kapasitesini korumaya çalışacağız" diyor.

Rusya'nın çok uzun zamandır en önemli ihracat pazarı olduğu herkesin malumu. Bu bağlamda Türkiye'nin hem üretim yöntemleri hem de pazarlama ve satış biçimi, Rusya'ya yönelik olarak yıllar içinde evrildi. Bu durumun işler iyiyken gayet başarılı sonuçlar verse de, işler kötüleşince kendimize ne denli zararlı olabildiğini yaşayarak öğrendiğimizi söyleyen İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği Başkanı (İDMİB) Mustafa Şenocak, alternatif pazarlar arayışının ne denli önemli olduğunu, tek pazar odaklı ihracat stratejisinin ne kadar tehlikeli olabileceğinin görüldüğünü belirtiyor. "İşte bu nedenle göreve geldiğimiz ilk günden beri alternatif pazar arayışlarına yoğunlaştık. Bu kapsamda aralarında Çin ve İran'ın da olduğu çeşitli ülkelere ticaret heyetleri organize ettik. Neredeyse tüm dünyadan alıcılar ile ülkemiz ihracatçılarını çeşitli organizasyonlar ile bir araya getirdik" diyen Şenocak, önümüzdeki dönemde de başta ABD ve AB ülkeleri olmak üzere Afrika kıtası, Japonya ve İran'a yönelik olarak hedef ve alternatif pazarlar çalışmalarına yoğunlaşacaklarını belirtiyor.

Rusya ile yaşanan krizden en fazla deri ve deri ürünleri alanında çalışanlar etkilendi.

Deri ihracatçıları, 2016 yılında ihracatın geçen yılki rakam olan 1.5 milyar dolar seviyelerini korumasını bekliyorlar.

Kısa vadeli hedefler değişti

Rusya gibi büyük ve sürekliliği olan bir pazarın gerilemesiyle, hedeflerin de gözden geçirilmeye mecbur bırakıldığını dile getiren TÜDİS Yönetim Kurulu Başkanı B. Burak Uyguner, bu yıl için mali olarak ölçülü hareket ederek, mevcut yerlerini korumayı ve yeni pazarlara giriş için tanıtım faaliyetlerine devam etmeyi amaçladıklarını aktarıyor. Uyguner, "2016 yılı için iyimser bir tahminde bulunmak zor ancak 1.5 milyar dolar seviyelerini korumasını bekliyoruz" şeklinde konuşuyor.

Mustafa Şenocak da yakın geçmişte yaşanan olaylar incelendiğinde 2016 yılının çok iyimser gözle bakılabilecek bir yıl olmadığını ifade ediyor. "Ana ihracat pazarlarımızdaki sorunlar devam ediyor. Diğer taraftan alternatif pazarlar için yoğun bir şekilde çalışıyor olsak da bu pazarlarda ticaretimizi, beklentilerimiz doğrultusunda inşa etmek zaman alacak" diyen Şenocak, bu faktörlerden hareketle 2016 yılını 2015 yılına yakın bir ihracat değeri ile kapatma hedefini dile getirebileceklerini söylüyor.

Havlu ve bornozun adı ‘MADE IN TURKEY’

Dünyada havlu ve bornoz denildiğinde akla gelen tek üretim merkezinin Türkiye, daha özelde de Denizli olması şaşırtıcı değil. Çünkü dünyada üretilen her 10 havlu ve bornozun sekizi Denizli çıkışlı.

Güney Ege Kalkınma Ajansı’nın desteğiyle Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) ve Denizli Ticaret Odası tarafından yapılan analizde, dünyada kullanılan her 10 havlu ve bornozun sekizinin Denizli’de üretildiği sonucuna ulaşıldı. Bu bağlamda Türk havlu ve bornozu, küresel anlamda markalaşmaya en yakın emtiaların başında geliyor. Özellikle Ekonomi Bakanlığı’nın desteği, havlu ve bornoz markalarının yurtdışında ‘Türk Malı’, ‘Türk Havlusu’ ve ‘Türk Bornozu’ şeklinde anılmasını kuvvetlendiriyor.

Türk havlu ve bornozu, Türkiye’nin küresel anlamda markalaşmaya en yakın emtialarından biri.

Havlu ve bornozda Türkiye’nin, özellikle bu ürünlerin imalat merkezi olan Denizli’nin üretim kapasitesi yüksek. Fakat yine de bu üretimin yeterli olmadığı da belirtiliyor. Ar-Ge ve inovasyon kapasitelerinin artırılması gereken havlu ve bornoz üretiminde, akademisyenlerin desteğiyle yapılan tekstil analizinde Denizli’de üretim ve pazarlama sisteminin hâlâ geleneksel olduğu görülse de şirketlerin, marka bilinçlerini geliştirmeye başladığı dikkat çekiyor.

Her 10 havlunun sekizi

Geçtiğimiz yılın 6 Mart’ında Ekonomi Eski Bakanı Nihat Zeybekci’nin katılımıyla Denizli’de gerçekleşen ‘Havlu ve Bornoz Günü’nde dünyada kullanılan havlu ve bornozun yüzde 90’ının Denizli’de üretildiği açıklaması ile bu iki ürünün önemi daha fazla vurgulandı. 500 yıl önce de Osmanlı, hamam kültürü nedeniyle havlu ve bornozu Batı’ya tanıtırken, bugün dünya üzerinde tüketilen 10 havlu ve bornozun sekizinin Denizli’de üretiliyor olması da aslında bu kültüre dayanıyor. Denizli sanayisinin

Bundan 500 yıl önce Osmanlı, hamam kültürüyle havlu ve bornozu Batı’ya tanıttı.

HABER

HABER

Sektör temsilcileri, aile şirketlerinden kurumsallaşmaya geçişin öneminin altını çiziyorlar.

İSA DAL/DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SAN. DERNEĞİ BAŞKANI:

Havlu ve bornoz yeni emtia

Türk havlu ve bornozu, küresel anlamda markalaşmaya en yakın emtialarımızın başında geliyor. Özellikle Ekonomi Bakanlığı'mızın destekleri ile şirketlerimiz yurtdışında 'Türk Malı', 'Türk Havlusu', 'Türk Bornozu' olgusunu kuvvetlendiriyor. Bu yıl ocak ayında Frankfurt'ta düzenlenen Heimtextil Fuarı'nda Denizli tarihi rekorunu kırarak, Denizli İhracatçılar Birliği standı ile birlikte 60 temsilci ile katıldı. Şirketlerimiz 'Turkish Towels' markası ve 'Turkey, Discover the Potential' bayrağı altında ürünlerini sergilediler. Yurtdışı alımcıların dikkatini çeken bu birliktelik, artık küresel anlamda kolektif hareket edebilen ve kalite ile markalaşan bir görünüm ortaya koydu. Ayrı ayrı şirketlere baktığımızda, artık markalaşma ve marka içeriğini oluşturma anlamında çok önemli yol kat ettiklerini görüyoruz. Bu sebeple küresel anlamda iddialı olduğumuzu ifade edebilirim.

MÜSİAD DENİZLİ BAŞKANI İSMAİL BİLTEKİN

Şirketler kurumsallaşmalı

MÜSAİD Denizli Başkanı İsmail Biltekin, "Projeyi gerçekleştirmekteki ana hedefimiz, Denizli'de öne çıkan ve kümelenen tekstil sektörünün dünya ile rekabetini artırması için fizibilite çalışması yapılmasına yönelikti. Risklere yönelik tedbirlerin alınması için ortaya çıkan analizler önemli. Dünyada kullanılan her 10 bornoz ve havlunun sekizi Denizli'de üretiliyor" derken, üretiminse yeterli olmadığını belirtiyor. Bu bağlamda tekstil şirketlerinin hâlâ aileler tarafından yönetildiğini belirten Biltekin, şirketlerin kurumsallaşması ve profesyoneller tarafından yönetilmesi gerektiğine vurgu yapıyor.

ihracata dayalı bir yapıda olduğunu belirten Denizli Ticaret Odası (DTO) Başkanı Necdet Özer, Denizli'de bazı malların üretim ve ihracatında uzmanlaşma görüldüğüne dikkat çekiyor. Bunların başında bornoz ve havlu geliyor. "2015 yılında Türkiye'nin ve Denizli'nin ihracatında dolar bazında gerileme olmasından dolayı havlu ve bornoz ihracatında da yüzde 3.5 civarında bir gerileme söz konusu" diyen Özer, bunun da nedenini, ihracatın önemli bir bölümünün Avrupa Birliği ülkelerine yapılmasına bağlıyor.

2015'te konjonktür etkiledi

2015 yılı havlu ve bornoz ihracatçıları için kapasite bakımından mevcudu korudukları bir yıl oldu. Uzmanlar bu değerleri kilogram bazında yapılan ihracat rakamlarına istinaden söyleyebiliyor. Ancak dolaylı ihracat diye tabir edilen, Denizli'nin İstanbul pazarına yaptığı ve buradan yurtdışına çıkan üretimin artış ya da azalışına ilişkin sadece tahminde bulunabildiklerini dile getiren Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) Başkanı İsa Dal, 2015'te bazı kayıpların da yaşandığını ifade ediyor. "Rus Rublesi'nde yaşanan ciddi değer kaybı ve sıkıntılı Irak pazarını ayrı ayrı değerlendirecek olursak, dolaylı bir ihracat kaybı yaşadığımızı tahmin ediyoruz. Global ortamda, Denizli'nin mevcudu koruması, aslında diğer bir yandan alternatif pazarlarla büyüdüğünü gösteriyor" diyen Dal, küresel anlamda ilk hareketlilikte bu artışın yansımalarının hep birlikte görüleceğine dikkat çekiyor.

Yüksek kur yerine sabit kur

Yüksek döviz kurunun genel olarak ihracat için iyi olduğu düşünülse de, şirketlerin her zaman istikrarlı döviz kuru, istikrarlı faiz oranı ve istikrarlı fiyatlar istediği bir gerçek. Zira yüksek döviz kuru, şirketlerin girdilerini artırırken, müşteriler de hemen döviz kurlarındaki artışları öne sürerek fiyatları düşürme yoluna gidiyor. Bu bağlamda uzmanlar, havlu ve bornoz şirketlerinin rakipsiz oldukları için iyi, kaliteli bornoz ve havlu piyasasında fiyat düşürerek satışlarını artırmadığını dile getiriyor. Bu bağlamda Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı İsa Dal ise yüksek kurdan ziyade, daha rekabetçi kur politikasının etkisine dikkat çekiyor. "Aşırı değerli TL'nin ekonomimize hiçbir yararı yok. Yıllarca enflasyon ile mücadele eden Türkiye, son yıllarda aşırı değerli TL nedeniyle cari açık veriyor" diyen Dal, dövizin şu anda bulunduğu seviyenin, Türkiye'de üretimin devam etmesine ve istihdama yardımcı olduğunu belirtiyor. TL'nin tekrar aşırı değerlenme eğilimine girmesi, rekabeti güç sektörleri sıkıntıya sokacak bir sorun olarak görülüyor.

2016 moralli başladı

Havlu ve bornoz üreticileri 2016 yılına beklentilerin üzerinde iyimserlikle başladı. Ocak ayında Frankfurt'ta düzenlenen Heimtextil Fuarı'na Denizli'nin, tarihi rekorunu kırarak, Denizli İhracatçılar Birliği standı ile birlikte 60 temsilci ile katılması da aslında yıla nasıl başlandığının en güzel kanıtı. "Sektörde yer alan şirketlerimiz Almanya fuarından moralli döndü. Bu paralelde siparişler de iyi durumda. Bu durumun yıl boyunca gelişerek devam edeceğini düşünüyorum" diyen Denizli Ticaret Odası (DTO) Başkanı Necdet Özer, havlu ve bornoz sanayii olarak ihracat için üretim yaptıklarını dile getiriyor. Özer, "Bu nedenle iç piyasaya satışlarımız pek fazla değil. Bunun için Denizli sanayicileri sürekli fuarlarda ve yeni pazar arayışları içinde. Dolayısıyla bu şirketlerimiz, 30-35 yıldır karşılaştıkları krizlerden başarıyla çıkmayı başardı" derken, bundan sonrası için de yeni pazarlar konusunda bir sıkıntı yaşanacağını düşünmediğini belirtiyor.

> Güçlü TL'nin cari açığı olumsuz etkilediğini belirten üreticiler, TL'nin mevcut değerinin üretimin devam etmesine yardımcı olduğunu söylüyor.

6 Mart Dünya Türk Havlu ve Bornoz Günü kutlandı

Türk havlu ve bornozunun tüm dünyada bilinirliğini güçlendirmek için 2012 yılından bu yana düzenlenen 'Dünya Türk Havlu ve Bornoz Günü' başta Denizli olmak üzere Türkiye'nin farklı şehirlerinde, bu yıl beşinci kez kutlandı. Bu kapsamda üreticilerin önde gelen temsilcileri ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği ev sahipliğinde, tekstilin doğduğu yer İstanbul Eminönü-Sultanhamam'da yer alan tarihi Hatice Turhan Valide Sultan Sebili'nde, 3 Mart Perşembe günü basın toplantısı gerçekleştirildi. Lansmanın ardından tüm konuklar ve konuşmacılar özel hazırlanan turkuaz bornozlarla Eminönü sokaklarında kortej yürüyüşü yaptı.

Hindistan pazarı fırsatlar sunuyor

Hindistan, küresel yavaşlamaya rağmen fırsatlar sunan bir pazar. Harcama gücü yüksek, yaklaşık 250-300 milyonluk bir nüfusa sahip olan bu pazar, üreticiden hazır giyim markalarına kadar çeşitli fırsatlar barındırıyor.

Hindistan, ciddi bir alım gücüne sahip.

Bu pazarda neler yapılabilir?

• Üretici olarak orada hazır giyim üretimi yapmak üzere fabrika kurulabilir.
• Markalı hazır giyim üreticileri bu pazarda mağaza açarak satış yapabilir.
• İşçilik maliyetleri düşük olan bu ülkede yerel ortak ile birlikte konfeksiyon üretimi yaparak Avrupa Birliği ülkelerine ihracat gerçekleştirilebilir.

Hindistan'ın ülke profili

Nüfus: 1.220 milyon (2012 tahmini)
Yüzölçümü: 3.287.263 km²
Başkent: Yeni Delhi
Kişi başı milli gelir: 3.965 dolar (2012 EIU tahmini, SAGP'ne göre).
Büyüme oranı: Yüzde 5.4 (2012 EIU tahmini)
Başlıca şehirleri ve nüfusları:
Yeni Delhi: 21.8 milyon
Mumbai: 20.8 milyon
Kalküta: 14.6 milyon
Chennai: 8.9 milyon
Bangalore: 8.7 milyon
Haydarabad: 7.7 milyon
Para birimi: Hint Rupisi

Dünyanın gelişmekte olan ülkeleri arasında yerini alan Hindistan, 1 milyar 220 milyonluk nüfusu ve gelişim potansiyeli ile tekstilden hazır giyime kadar birçok sektöre yönelik yatırım fırsatları sunuyor. Büyük çoğunluğu alım gücü düşük insanlardan oluşan bu pazar, kalabalık nüfusun hatırı sayılır bir kısmının da alım gücünün yüksekliği ve tüketime açık yapısıyla dikkat çekiyor. Pazar dinamikleri farklılık gösteren bu ülkenin özelliklerini ve sunduğu fırsatları araştırdık. İhracat Bilgi Platformu'nun hazırladığı Hindistan Ülke Raporu'nda, Hindistan'ın nüfusuna orantılı olarak satın alma eğilimleri üzerine önemli tespitlerde bulunuluyor. Rapora göre Hindistan'ın, 1.2 milyar nüfuslu yoksul bir ülke olarak değil, ciddi bir satın alma gücüne sahip 200-300 milyon tüketicinin yaşadığı bir ülke olarak değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çekiliyor.

Son yıllarda üretim altyapısı oldukça gelişen Hindistan, üreticiler için de cazip bir pazar.

İstikrarlı bir seyir

İstikrarlı bir makro ekonomik yapıya sahip ve gümrük vergileri ile miktar kısıtlamalarının her geçen gün azaldığı bir pazar olan Hindistan, birçok sektör için ihraç potansiyeli açından dikkat çekiyor. Tekstil ve hazır giyimde yaklaşık 30 milyar dolarlık bir pazar hacmine sahip olan ülke, Avrupa Birliği ile ticari ilişkileri ile de öne çıkıyor. Birçok Avrupalı şirket Hindistan'da yatırım yapmanın yanı sıra kendi markaları ile de bu pazarda var olmaya başlamış durumdalar. Hindistan, gelişmiş tekstil altyapısı ile üçüncü ülke ihracatları için de son yıllarda kullanılmaya başlanmış durumda. Son yıllarda üretim altyapısı oldukça gelişen ülke, üreticiler için de oldukça cazip bir pazar. Birçok marka, burada üretim yaparak ürünlerini dünyanın farklı bölgelerine kolayca ihraç edebiliyor.

Sanko Holding Onursal Başkanı

SÖKTAŞ'ın üretim ve satışı artıyor

SÖKTAŞ, 'SÖKTAŞ India' adlı Hindistan'daki şirketini 2007 yılında, Hindistan pazarını Avrupa modası ile tanıştırma hedefi doğrultusunda kurdu. SÖKTAŞ India, gömleklik kumaş alanında faaliyet gösteren ileri teknolojiyle donatılmış üretim tesislerine sahip. Üstün kaliteli Mısır pamuğundan dokunan ürünleriyle şirket, lüks gömleklik kumaşta pazar liderliğine yükseldi. SÖKTAŞ India, Hindistan yerel pazarında çok önemli olan perakende kumaş satışı (manifatura) geleneğine de hizmet veriyor. Şirketin Hindistan'da ulaştığı üretim kapasitesi Türkiye'deki mevcut hacmine yaklaştı. Yaklaşık 45 milyon dolarlık yatırım yapılan, 900'den fazla kişinin çalıştığı yıllık 10 milyon metreden fazla üretim kapasitesine sahip tesiste, yüzde 100 pamuklu, pamuk-keten, pamuk-ipek, pamuk-lycra karışımlı ve yüksek katma değerli gömleklik kumaşlar üretilebiliyor.

Hindistan pazarını öne çıkaran 5 neden

- 300 milyonluk alım gücü yüksek nüfusu.
- Ekonomisinin hızla gelişmesi.
- Tekstil ve hazır giyimde güçlü üretim altyapısı.
- Avrupa Birliği ile ticaretinin rahat olması.
- Tekstil ve hazır giyimde yaklaşık 30 milyar dolarlık bir pazar hacmine sahip olması.

Abdülkadir Konukoğlu, üretim konusunda ön plana çıkan Hindistan pazarının Türk ve yabancı tekstil ve hazır giyim üreticilerinin ilgisini çektiğini, geçmişte bu ülkeye fabrika yatırımı yapan Türk yatırımcıların da bulunduğunu söylüyor.

İşçilik maliyetlerinin, gelişmiş ülkelere göre bu ülkeyi ön plana çıkaran en önemli nedenlerden biri olduğuna dikkat çeken Konukoğlu, bu pazarda yerel ortak alarak iş yapmanın daha kolay olduğunun vurgulandığını da belirtiyor.

Lüks markalar için fırsatlar

Hindistan pazarı, fason üretim yapıp o ülkeye satış yapmak isteyen hazır giyimciler için cazip bir pazar niteliği taşımıyor. Çünkü benzer üretim, ülkede de yapılmakta. Ancak özellikle orta ve üst gelir grubuna yönelik hazır giyim markaları için bu pazarda cazip fırsatların da bulunduğuna dikkat çekiliyor.

Hindistan pazarının, orada fabrika yatırımı yapmak isteyen üreticiler için cazip bir pazar olduğuna dikkat çeken Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, pazarı şöyle özetliyor:

"Hindistan pazarı, nüfusu ile çok önemli bir potansiyele sahip bir pazar. İç tüketimini kendi iç pazarından sağlayan bir ülke olduğu için özellikle hazır giyim üreticileri için zorlu bir pazar. Bizim

> İşçilik maliyetleri, gelişmiş ülkelere göre Hindistan'ı ön plana çıkaran en önemli nedenlerden biri.

gibi üreticilerin ürettikleri ürünleri Hindistan'a satması yok denebilecek kadar düşük bir ihtimal. Ancak Türk markaları için orada fırsatların bulunduğunu söyleyebiliriz."

Bilsar üretim yapıyor

Bilsar, Hindistan'da yerel ortak ile birlikte üretim yapan Türk üretici olarak dikkat çekiyor. Ülkedeki işçilik maliyetlerinin düşük olması ve Avrupa pazarına kolay ulaşılabilmesi nedeniyle bu pazarda üretim yapmaya başlayan markanın diğer Türk markalarına da örnek olduğu biliniyor.

Hindistan pazarında üretim yapmak ya da kendi markası ile o pazarda mağaza açmak üzere çalışmalar yapan Türk markaları da olduğu biliniyor. Ancak fizibilite çalışmalarının tamamlanmaması nedeniyle bahsi geçen markaların isimleri açıklanmıyor.

Kimler için fırsatlar barındırıyor?

- Orta ve üst gelir grubuna hitap eden ürünleri pazarlayan şirketler için.
- Lüks segment hazır giyim markaları için.
- Türk ve yabancı giyim markaları için.

HABER

Premiere Vision İstanbul 6 bin 606 ziyaretçi ağırladı

Dünyanın içinde bulunduğu politik gerginliğe ve ekonomik koşullardaki zorluğa rağmen Premiere Vision İstanbul, 23-25 Mart 2016 tarihlerinde 6 bin 606 ziyaretçi ağırladı.

Premiere Vision, 23-25 Mart 2016 tarihleri arasında gerçekleştirdiği İstanbul'daki dördüncü sezonunda yeniliklere açtığı kapılarını, büyük bir ilgi görerek kapadı. Premiere Vision İstanbul, dördüncü sezonunda, Ortadoğu ve Doğu Avrupa moda endüstrisindeki etkinliğini bir kez daha kanıtlamış oldu.

Dünyanın içinde bulunduğu politik gerginliğe ve ekonomik koşullardaki zorluğa rağmen, hazır giyim üreticilerini fuara dâhil etmenin yanı sıra Sırbistan ve Ürdün gibi yeni pazarlara da açılan Premiere Vision İstanbul, 6 bin 606 ziyaretçi ağırladı. Uluslararası ilişkilerin son derece hassas olduğu bir konjonktürde, çevre ülkelerden gelen toplam ziyaretçi sayısının ise 926'yı bulduğu Premiere Vision İstanbul'da 146 katılımcı firma en yeni koleksiyonlarını sergiledi.

Üyelerimiz de fuara damgasını vurdu

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'na üye firmalarımız, Premiere Vision İstanbul'da yerlerini aldı. Genel Sekreterimiz Av. Başar Ay ve Genel Sekreter Yardımcımız Levent Oğuz, üye firmalarımızın stantlarını yerinde ziyaret ederek, fuar hakkında temaslarda bulundu. Firmalarımız, en son teknoloji ile ürettikleri yeni ürünlerini fuarda dünya pazarına sundu.

Üyelerimizden Karsu Tekstil'in tanıtımını yaptığı klima etkili ipliği KarClima, fuarda büyük ilgi gören ürünler arasında yer aldı. Karsu, içerisine faz değiştiren materyal yerleştirilerek üretilen özel lifleri kullanarak klima etkisi sağlayan ipliklerin üretimine başladı. Lif içerisindeki materyal, sıcaklık değerlerine göre sıvı ve katı haller arasında faz değiştirerek klima etkisi sağlıyor. Müşterilerine sürekli yeni ürünler sunan Karsu, bu üründe Türkiye'de iplik üretme konusunda tek yetkili firma konumunda. KarClima'nın kullanım alanı olarak çarşaf ve nevresimler, bebek giysileri, yazlık ve kışlık giysiler, spor giysiler gösteriliyor.

İlkbahar/Yaz 2017 sezonu için tasarladıkları en yeni koleksiyonlarını moda severler ve tekstil uzmanları için sergileyen 146 firmanın yüzde 80'i Türk üreticilerden, yüzde 20'si ise 15 ülkeden gelen uluslararası firmalardan oluştu. Premiere Vision İstanbul'da İtalya, Almanya, Portekiz, Fransa, Avusturya, Bulgaristan, İngiltere, Romanya, Litvanya, Fas, Çin, Hindistan, Tayvan, Pakistan ve Türkiye'nin önde gelen üreticileri iplik, kumaş, aksesuar, desen, denim ve hazır giyim koleksiyonlarını sergiledi.

Bu sezon yeni katılan Türk ve Faslı konfeksiyon üreticileriyle ürün yelpazesinin genişletildiği fuar, geride kalan üç sezonda da olduğu gibi moda sektöründe fikirler ve ürünlerin geçişine sahne oldu. Trend Alanı'nda Premiere Vision Moda Ekibi tarafından

tasarlanmış ve fuar katılımcılarının en son ürünleri arasından seçilmiş çarpıcı örnekler; ziyaretçilerin ilgiyle incelediği alanlardan biri oldu. Trend bilgilerinin paylaşıldığı Let's Talk About Fashion Trend Semineri ve Carlin Cretaive Trend Ofisi seminerlerinde ise moda profesyonelleri için bir kez daha modanın şifreleri paylaşıldı. Diğer yandan aksesuar dünyasına özel renk seçimleri ve birlikteliklerini içeren SS17 Renk Kartelası alanı da fuarın en çok ilgi gören alanlarından biri oldu.

Fuar ve bölgeyle ilgili değerlendirmede bulunan Premiere Vision Uluslararası Fuarlar Direktörü Guglielmo Olearo, Ortadoğu'nun moda başkenti olarak gördükleri İstanbul'a güvenlerinin tam olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Bu pazardaki yatırımlarımıza her zamanki gibi devam ediyoruz. Bölgedeki moda sektörüyle uzun soluklu ilişkiler geliştirmek için gereken adımları atmayı sürdürüyoruz ve ekim fuarımızın hazırlıklarına da şimdiden başlamış bulunuyoruz."

Bu arada Premiere Vision İstanbul'un dünya çapındaki tüm fuarlarında aynı anda başlattığı "marka elçiliği ve tanıtım yüzü kampanyası"nda Ekim 2016 Fuarı'nın yeni yüzü olarak ünlü moda tasarımcısı Zeynep Tosun seçildi. Ekim 2015 Fuarı'nda Arzu Kaprol ile gerçekleştirdiği işbirliğinin ardından, Mart 2016 Fuarı'ndaki marka elçisi dünyaca tanınan, yetenekli moda tasarımcısı Bora Aksu olmuştu.

HABER

Ev tekstili dünya trendlerini belirliyor

Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün en önemli alanlarından biri olan ev tekstili, dünya çapında üretimi ile öne çıkarken trendleri belirler hale geldi. Avrupa Birliği ülkelerinin en büyük tedarikçisi haline gelen Türk ev tekstili sektörü iç tüketimle birlikte 14 milyar dolar büyüklüğe ulaşıyor. Sektörün en büyük sıkıntısı ise ithal ürünlerin yarattığı haksız rekabet koşullarıyla başa çıkmak...

Türk ev tekstili sektörü, alanında dünyanın önemli oyuncuları arasında yer alıyor.

419 • MART 2016

Türk ekonomisinin lokomotifi olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sahip olduğu rekabet gücünün öne çıktığı alanlardan biri ev tekstili. Dünyanın 100'den fazla ülkesine 6 milyar dolarlık ihracatı ile göz dolduran ev tekstilinin Türkiye'deki büyüklüğü ise 14 milyar dolarlar seviyesinde. Türk ev tekstili sektörü, dünyanın en sofistike pazarlarından biri olan Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin en büyük tedarikçisi olarak dünya ticaretinde Çin, Pakistan ve Hindistan'dan sonra gelerek ilk dört oyuncu arasında yer alıyor.

Dünya çapında trendleri belirleyen bir konuma gelen Türk ev tekstili sektörü, dünyada 65 milyar dolara ulaşan ev tekstili pazarından yüzde 7-8'lik bir pay alıyor.

Sektör, AB'nin en büyük tedarikçisi...

Sektörün en büyük sorunu ise, Uzakdoğu'dan ithal edilen kadife benzeri ürünlerle rekabet etmek zorunluluğu... Türkiye ev tekstilinde gerçekleştirdiği üretim ve tasarım atağı ile son yıllarda öne çıkmış durumda. Öyle ki; bundan 10-15 yıl önce uluslararası markaların 'basit' ürün olarak nitelendirilen siparişlerini üreten bir ülke konumunda iken bugün, o markalara başlı başına koleksiyon hazırlayan ve kendi markalarıyla yurtdışına mağaza açarak, global rekabete katılan bir ülke konumuna geldi.

Ev tekstilinin bugünkü konumuna gelmesinde insanların alım gücünün artmasıyla birlikte iç tüketimin pazarı büyütmesi ve hızlı moda akımının ev tekstil ürünleri tüketimini hızlandırması önemli bir rol üstlendi.

TTSİS YÖN. KUR. ÜYESİ VE TETSİAD BAŞKANI YAŞAR KÜÇÜKÇALIK:

Aslanı kediye boğduruyorlar!

Türk ev tekstili üreticileri, Türkiye'ye kadife diye sokulan örme ürünler ile rekabet etmek zorunda. Yüzde 70'i vergi olması gereken ürünü yüzde 15-20 vergilerle iç pazara sokuyorlar. POY'daki ithalat vergisi sıfır. Bu ürünler 50-100 milyon dolarlık yatırımla kurduğumuz tesislere rakip olarak karşımıza çıkıyor. Aslanı kediye boğduruyorlar. Tekstilde kullanımı ve tüketimi artan tek ürün elyaf polyesterdir. İthalat vergisinin sıfır olması nedeniyle biz bu üründe Türkiye olarak Uzakdoğu'daki rekabetten dolayı sınıfta kaldık. Hükümetin yanlış politikaları konfeksiyoncularla bizi karşı karşıya getiriyor. Biz olmazsak konfeksiyon olmaz. İthalatla bir yere varılamaz. İthalat politikalarıyla ilgili hükümetten beklentilerimiz var. Yanlış ithalat politikaları hızla değiştirilmeli ve nitelikli üretim desteklenmeli. Kore örnek alınabilir. Türkiye'de yatırımlar desteklenirdi. Şimdi de geçmişte olduğu gibi yatırımlar desteklenmeli.

2023 hedefi 12 milyar dolar

2015 yılında Türkiye'nin ev tekstili ihracatı 6 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatın 3.5 milyar dolarlık kısmı ihracatçı birlikleri kanalıyla gerçekleştirilirken, 2.5 milyar dolarlık kısmı da sınır ticareti olarak da adlandırılan bavul ve kargo ile yapılan ticaretten geldi.

Türkiye'de ev tekstilinde üretim kapasitesi sektöre önemli rekabet gücü kazandırıyor. Örneğin broderi ve gipür üretimi için kurulan makine parkı, dünyanın en büyük makine parkı olarak nitelendiriliyor. Avrupa'nın en büyük nevresim üreten fabrikası da yine Türkiye'de. Ayrıca Türkiye havlu konusunda dünyanın ilk üç tedarikçisinden biri.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık, Türkiye'nin ihracatçı birlikleri kanalıyla açıklanan 3.5 milyar dolarlık ev tekstili ihracatının 2023 yılında 12 milyar dolara çıkarılmasının hedeflendiğini söylüyor.

Yeni pazar arayışları

Türkiye'nin bölge ülkelerinde yaşanan sorunlar ve Rusya ile yaşanan uçak krizinin ardından bu ülkelere olan ihracatın daralması ev tekstili sektörünü de olumsuz yönde etkiliyor.

Alternatif pazarlar bularak bahsi geçen ülkelerde yaşanan kayıpları azaltmak üzere çalışmalar yaptıklarına dikkat çeken Küçükçalık, TETSİAD olarak mayıs ayında Japonya'da fuar açarak ihracat pazarlarını çeşitlendirme planları yaptıklarını da söylüyor.

Küçükçalık, mevcut pazarlarda yaşanan daralmayı yeni pazarlarla telafi ederek 2015 yılında yapılan 6 milyar dolarlık ihracatın korunmasını da hedeflediklerini vurguluyor.

Sektörün en önemli fuarı olan EVTEKS Fuarı'nın da sektöre önemli katlı sağladığına, global ölçekte önemli bir markaya dönüştüğüne işaret eden Küçükçalık, dünyanın önemli oyuncularının hem katılımcı hem de ziyaretçi olarak yer aldıkları fuarın sektöre önemli katkı yaptığını da belirtiyor.

Ev tekstil sektörü her geçen yıl değerini artırırken katma değer oranına bakıldığında, ülke ekonomisine büyük katkı sağladığı görülüyor. Türkiye ihracatında 1 kilogramlık ihracatın ortalama fiyatı 1.5 dolar iken, ev tekstilinde bu rakam ortalama 11 dolar seviyesine ulaşmış durumda; perdelik ürünlerde 16 dolarlar seviyesine kadar çıkıyor. Bu rakamlar da Türk ev tekstilinin sağladığı katma değeri açıkça ortaya koyuyor. Türkiye'nin ihraç ettiği her 100 dolarlık ev tekstili üründe, 30 dolar yurt dışından alınan hammaddeye giderken, 70 doları Türkiye'de kalıyor.

En büyük tedarikçi

Son yıllarda yakaladığı büyüme trendi ile dünyanın dördüncü büyük tedarikçisi olan Türk ev tekstili, AB'nin en büyük ev tekstili tedarikçisi konumunda. Türkiye, bu alanda dünya liderlerinden biri ve kalitesiyle marka olmaya doğru hızla ilerliyor. Ancak marka olabilmek için gelişmiş ülke statüsüne gelinmesi gerektiğine dikkat çeken Küçükçalık, "Türk ev tekstili, markalı ürün satabilecek konuma gelmiştir. Ancak marka olmak gelişmiş ülke olmakla paralel bir seyir izliyor. Üreticilerimiz çok güzel ve özel koleksiyonlar hazırlayabiliyorlar ancak yeteri kadar markalaşamadılar" diyor.

Makine parkı, kapasitesi, özgün tasarımları, koleksiyonlarına yansıttığı zengin kültürü ile Türkiye, ev tekstilinde büyük oyunuyor. Sektörde sadece üretim ve satış miktarlarındaki artış dikkat çekici değil, kalite ve tasarım konusunda da yurtiçi ve yurtdışındaki tüketicilerin beklentilerine yanıt veriyor.

Türkiye, ev tekstilinde hemen hemen tüm ürün gruplarında (havlu, çarşaf, yatak örtüleri, perde, battaniye, yastık, yorgan, masa örtüleri, tül, dantel, goblen gibi) üstün kalite ve ürün çeşitliliği ile dünya devlerinden biri ve liderliğe oynuyor. Son 10 yılda yüksek üretim kapasitesi, vasıflı işgücü, yetenekli ve tecrübeli tasarımcıları ve son teknoloji ürünü makine parkıyla ürün kalitesini artıran sektör, maliyetleri düşürdü ve dünya ortalamasının altına çekmeyi başardı.

TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ GENEL KOORDİNATÖRÜ HAŞİM BÜYÜKBALCI:

Döşemelik kumaş ve haksız rekabet

Dünya ev tekstili sektörünün en önemli oyuncularından Türkiye, küresel piyasalardaki konumunu ve marka değerini her geçen gün daha da artırarak, sağlamlaştırabilmek için çaba sarf ediyor. Uluslararası tüm fuarlara güçlü katılım gerçekleştiren Türk firmaları, tasarım ve inovasyon alanında 'takip edilen ülke olma' iddiasını, zaman içinde güçlendiriyor.

Rekabet etmenin tek geçerli yolunun fiyat olmadığı bilinciyle hareket ediyoruz. Sektörümüz, başarı çizgisini, bambaşka bir alana, kaliteye, bilgiye, yeniliğe taşıdı. Ürünün üzerine eklediğimiz katma değer ile farklılığımızı belirtmek istiyoruz. Türkiye'nin tekstil alanındaki zengin know-how ve bilgi birikimi inovatif ürünlerin artmasını hızlandırırken, tasarım alanında eğitime ve tasarımcıya verilen önem koleksiyonların zenginliğine yansıyor. Başarmanın sırrının, işimizi gerçekten çok severek yapmak olduğunu biliyoruz.

Bütün bu çabalar sonucunda, Avrupa'da, Amerika'da tüketicilerin ev tekstili alırken 'Made in Turkey' etiketini aramaları bizi mutlu ediyor.

Türkiye, ev tekstili dünyasının moda merkezi olma yolunda hızla ilerliyor. Yapmış olduğumuz Ar-Ge ve Ür-Ge yatırımları, üretimimizi geliştirerek, farklı boyutlara taşıdı. Ama daha önemlisi; üreticilerimizin pek çoğu kendi kreasyonlarını hazırlayarak, müşterilerinin beğenilerine sunabiliyor.

Bütün bu gelişmelere rağmen; bizler bir ürünü en iyi kalitede ve makul fiyatla üretmeye çalışırken, Uzakdoğu menşeli bazı mallar, ithalatçılar tarafından piyasamıza sokularak, sağlıklı üretim yapısı ile oynanıyor. Buna en sıcak örnek olarak, kadife ve örme döşemelik kumaşı gösterebiliriz.

Örneğin, bir süredir Çin'den 5407 GTİP numarası ile ithal edilmesi gereken ve bu hali ile de yüzde 70.44 anti-damping vergisine tabi olan polyesterden mamul dokuma döşemelik ve perdelik kumaşların, Türkiye'ye girmeden hemen önce kesme/tıraşlama tabir edilen basit ve masrafsız bir işleme tabi tutulduğu ve tüylendirilerek kadife görünümüne kavuşturulduğu bilinmektedir. Böylelikle, 58.01 GTİP numarası ile Türkiye'ye getirilen bu ürünlerin, 5407 GTİP numaralı ürünlere uygulanan yüzde 70.44 anti-damping vergisinden kurtularak ülkeye çok daha düşük yüzde 20 koruma vergisi ile girmesi mümkün olmaktadır.

Söz konusu ithalat; kadife (5801) ve örme döşemelik kumaş (600110, 600122, 600192, 600532, 600534, 600631, 600632, 600634 GTİP numaralarında) üretim yapan ya da üretim yapmak için makine parkuru bulunan ve haksız rekabet koşulları ortadan kalktığında, bu alanda üretim yapabilecek olan ve iç piyasa büyüklüğü 1.8 milyar dolara karşılık gelen pek çok yerli üretici firmayı tehdit etmekte ve istihdam kaybına neden olmaktadır.

Dampingli ithalat nedeni ile sektörün yaşadığı haksız rekabetin, sektörümüzün önümüzdeki beş yıl için öngörülen temel sorunlarından biri olduğunu söyleyebiliriz. Ülkemizde üretim kabiliyeti ve kapasitesi olan ürün gruplarının, yurt dışından getirilmesine devletin engel olması gerektiğini düşünüyoruz.

Her ülke, kendi sanayicisini korumaya yönelik tüm önlemleri alabilmek için elinden geleni yapmaktadır. Dampingli ithalat için geçmişte önlem alan Ekonomi Bakanlığımızın, yine bu tür önlemlerle her geçen gün daha fazla büyüyen sektörümüze katkıda bulunmayı sürdüreceğine inanıyoruz.

Kariyer şifreleri

Kitap

Demet Cengiz, yeni kitabında patronlardan aldığı altın öğütleri bir araya topladı. Geleceğe yön veren liderlerden başarının sırları ve kulağa küpe öneriler 'Patronca'da. Bülent Eczacıbaşı'ndan Hüsnü Özyeğin'e, Leyla Alaton'dan Cem Boyner'e iş dünyasının 50 önemli ismi Cengiz'in sorularını yanıtlıyor.

Ekonomik büyüme

Kitap

İzzet Taşar, 'İçsel Büyüme Teorileri ve Türkiye Uygulamaları' adlı kitabında her iktisat okulunun araştırdığı ve güncelliğini sürekli koruyan ekonomik büyüme teorisine değiniyor. Aynı zamanda Türkiye ekonomisi için beşeri sermayenin ekonomik büyüme üzerindeki etkisini de inceliyor.

Ters yüz

Bozlu Art Project Nişantaşı, 22 Mart – 26 Nisan tarihleri arasında Aydın Büyüktaş'ın 'Flatland / Düzülke' isimli sergisine ev sahipliği yapıyor. Büyüktaş, görsel belleğimizi oluşturan mekânları kuş bakışı görüntüleyip, onlara farklı boyutlar kazandırıyor.

Sergi

Konser

Kırmızı siyah ışıklar

Cazdan rock'a birçok farklı müzik türünü eşsiz tekniğiyle yorumlayan trompetin usta ismi İbrahim Maalouf, Pozitif Live deneyimiyle 23 Nisan'da özel ışık şovu eşliğinde Volkswagen Arena'da! Maalouf, son albümü 'Red & Black Light'taki şarkıları müzik severlerle paylaşacak.

Konser

Balkan ezgileri

En son 2014 yılında çıkardığı 'Hotel Nacional' adlı albümü ile dünyada en çok satılan ilk on albüm listesine girmeyi başaran efsanevi müzisyen Dino Merlin, 23 Nisan'da Ora Arena'da. Balkan dünyasının mega starı olarak anılan Merlin, sekiz yıl aradan sonra ilk defa İstanbul'da.

Şehir ozanı

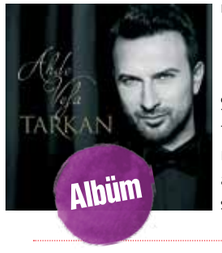
Albüm

Aslında Kalben ismine yabancı değiliz, kendi adıyla aynı adı taşıyan albümünden önce canlı kayıtlarıyla kulağımızın pasını siliyordu. Albümde ise bu şarkılarla birlikte üç yeni beste yer alıyor. Kentli insanın günlük yaşamının detaylarını sözlerine yansıtan Kalben adını duymaya devam edeceğiz.

Sinema

Savaş başlıyor

Charlize Theron'u kötü kraliçe rolünde izlediğimiz 'Pamuk Prenses ve Avcı' serisinin yeni filmi 'Avcı: Kış Savaşı'nda Emily Blunt ve Jessica Chastain de kadroya katılıyor. Avcı bu kez Theron'un canlandırdığı Ravenna'nın gücünü kazanması için ona yardım eden kardeşi Buz Kraliçesi ile mücadele ediyor.



Albüm

Tarihte yolculuk

Münir Nurettin Selçuk'tan Hacı Arif Bey'e, Orhan Seyfi Orhon'dan Semahat Özdenses'e, Türk Sanat Müziği tarihinde keyifli bir yolculuğa çıkmaya ne dersiniz? Tarkan, dokuzuncu stüdyo albümü 'Ahde Vefa'da bu türün klasik şarkılarını seslendiriyor.

Bunu ben de yaparım

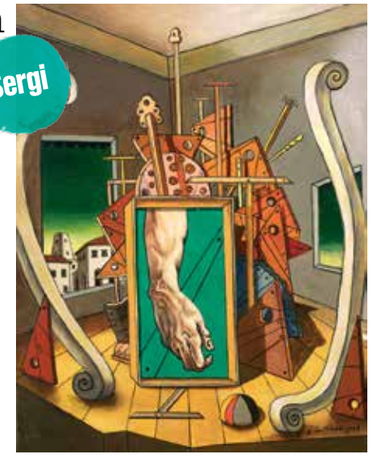
Tiyatro

Dünyaca ünlü yazar Nick Hornby'nin yazdığı ve Serkan Salihoğlu'nun yönettiği 'Bunu Ben De Yaparım' adlı oyunda evli ve iki çocuk babası, işi insanların rahatsız edilmeden eğlenmelerini sağlamak olan Dave adlı adamın hayatına konuk oluyoruz.

Dünyanın gizemi

Sergi

Pera Müzesi, metafizik sanatının kurucusu, 20'nci yüzyılın en sıra dışı sanatçılarından Giorgio de Chirico'nun sergisine ev sahipliği yapıyor. 1 Mayıs'a kadar görülebilecek 'Dünyanın Gizemi' sergisi sanatçının yaklaşık 70 resim, 2 litografi serisi ve 10 heykelini sunuyor.



Tiyatro

39 Basamak

Alfred Hitchcock'un, sergilendiği her ülkede kapalı gişe oynayan ve 9 yıl boyunca aralıksız olarak sahnelendiği West End'in en uzun soluklu yapımlarından biri olan '39 Basamak' gerilim ile mizahı harmanlıyor. Demet Evgar, Engin Hepileri, Okan Yalabık ve Bülent Şakrak'ın rol aldığı oyun Zorlu PSM'de.

Sinema

Adaletin şafağı

Batman ile Superman karşı karşıya! 'Batman v Superman: Adaletin Şafağı' filminde kontrolsüz hareketleri süren Superman, Gotham şehrinin koruyucusu Batman'le mücadeleye girişerek yeni bir savaşa davetiye çıkarır. Filmin başrollerini Ben Affleck ve Henry Cavill paylaşıyor.

Textile industry once again voted for Muharrem Kayhan

24th Ordinary General Assembly of Turkish Textile Employers' Association, which was founded in 1961 and became one of the long-established organizations of business life, took place with a substantial participation on 24 March 2016. Holding elections with a single list, association members elected Muharrem Kayhan once again as President. Muharrem Kayhan said; "I became a candidate once again as a sign of my trust in the industry where our members are competing under challenging conditions. Distinguished members of our association have reflected their trust in us with their votes at the 24th Ordinary General Assembly." Kayhan underlined that the association will accelerate its member-oriented services in the following three-year activity period. Elected as President of Turkish Textile Employers' Association, Muharrem Kayhan had served as TÜSİAD (Turkish Industrialists' and Businessmen's Association) Chairman between 1997-1999. Kayhan has TBMM (Turkish Grand National Assembly) Outstanding Service Award and has been serving as İzmir Honorary Consul of Spain since 2003.

'Made in Turkey': Name of Towel and Bathrobe

It is not surprising that Turkey, specifically Denizli are the first production centers to come to mind when it comes to towel and bathrobe production. Because, eight over ten towels and bathrobes produced in the world come from Denizli. The analysis conducted by Independent Industrialists' and Businessmen's Association (MÜSİAD) and Denizli Chamber of Commerce with the support of Southern Aegean Development Agency revealed the fact that 8 of every 10 bathrobes and towels used in the world are produced in Denizli. Within this context, Turkish towels and bathrobes are the products that are the closest to becoming global brands. Especially the support of Ministry of Economy enhances the recognition of the brands in towel and bathrobe industry as 'Turkish Product', 'Turkish Towel' and 'Turkish Bathrobe' abroad.

Turquality gave lifeblood

Creating brand awareness in all processes from design to production, from marketing to sales by increasing the national and international recognition of our companies, Turquality program's continuity for 5 more years with a new regulation is highly important for the industry. Some of our member companies taking advantage of the supports within Turquality program include Aksa, Altınyıldız, Bossa, Kordsa, Söktaş, Vakko and Yünsa. Ministry of Economy authorities are nowadays working on revisions on regulation and implementation essentials of Turquality and Brand Support Program. As Turkish Textile Employers' Association, we also investigated the matter deeply in terms of our industry. This program has been highly contributing to creating a Turkish Product image all around the world since its beginning. By now, 124 brands from 113 firms benefit Turquality Support Program and 64 brands from 63 firms benefit Brand Support Program. 27 of 124 Turquality brands are from ready-made clothing and 11 of them are from textile industries.

Fashion students were inspired by İpekiş

Students of Faruk Saraç Design Vocational High School visited İpekiş Factory with the collaboration between the Woolmark Company and İpekiş. Visiting İpekiş Factory, students of Faruk Saraç Design Vocational High School observed various production techniques including yarn production, warping, weaving, dyeing, finishing, quality control and packaging and examined transformation of Australian Merino Wool into fabric. As part of the training project of the Woolmark Company, İpekiş experts accompanied FSDVHS students in order to provide information on quality and innovative fabric collections produced out of finest Australian Merino wool with natural benefits such as softness, perfect drape and heat control. Wool training and factory visit provided to students by the Woolmark Company trains future designers, creators and decision makers of fashion and textile industry on the endless opportunities proposed by Merino wool.

We provided R&D training to our members

As a result of the collaboration between our association and PwC Business School, we provided 'R&D Legislation and Reform Package' training to our members. Nearly 30 experts from various member companies participated in the training. Subjects studied during the training are as follows:

1. Modifications made with "Law on Making Amendments on Law on Supporting Research and Development Activities and Some Law and Delegated Legislations" no 6676 and new incentive mechanisms included in R&D legislation.
2. New structures to be founded under the law.
3. Explanations within the frame of the latest situation of existing support and incentive mechanisms with the modifications to be made under the law.
4. Information on R&D centers legislation (Law no 5746).
5. Information on technology development areas legislation (Law no 4691).
6. Information about regulations related to grants and supports provided by public institutions and organizations. (TÜBİTAK, KOSGEB, HORİZON 2020, TTGV, etc.)

FUAR TAKVİMİ

NİSAN

5. EV VE AİLE İÇİN HERŞEY MOBİLYA FUARI
14.04.2016-17.04.2016
Mobilya
Köstence/Romanya

ILOE SHOW
17.04.2016-19.04.2016
Deri, Kürk Dış Giyim
Şikago/ABD

DSA - DEFENCE SERVICES ASIA
18.04.2016-21.04.2016
Savunma
Kuala Lumpur/Malezya

IGATEX PAKISTAN
20.04.2016-23.04.2016
Tekstil Makineleri
Lahor/Pakistan

HKTDC HONG KONG INTERNATIONAL HOME TEXTILES
20.04.2016-23.04.2016
Ev Tekstili
Hong Kong/Çin

COUNTRY LIVING
22.04.2016-24.04.2016
Ev Dekorasyonu
St.Petersburg/Rusya

BANGLADESH DENIM EXPO
25.04.2016-26.04.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Dakka/Bangladeş

GULF INTERIORS EXHIBITION
26.04.2016-28.04.2016
İç Dekorasyon
Manama/Bahreyn

JITAC EUROPEAN TEXTILE FAIR
26.04.2016-28.04.2016
Tekstil, Hazır Giyim
Tokyo/Japonya

GLOBAL SOURCES SHOW HONG KONG
27.04.2016-30.04.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Hong Kong/Çin

INDO INTERTEX / INATEX
27.04.2016-30.04.2016
Tekstil, Hazır Giyim, Kumaş,
Teknik Tekstil
Jakarta/Endonezya

AZERBAIJAN DECOREXPO
28.04.2016-30.04.2016
Mobilya,
Dekorasyon
Bakü/Azerbaycan
ELANEXPO

MAYIS

AEROSPACE & DEFENSE MEETINGS
10.05.2016-13.05.2016
Havacılık ve
Savunma Sanayii
Sevilla/İspanya
FIBES

CIDEX
11.05.2016-13.05.2015
Savunma Sanayii
Pekin/Çin

TINIMTEX
18.05.2016-22.05.2016
Hazır Giyim ve
Ayakkabı
Köstence/Romanya

DENIM BY PREMIERE VISION
18.05.2016-19.05.2016
Hazır Giyim
Barcelona/İspanya

INDEX
23.05.2016-26.05.2016
Mobilya ve Dekorasyon
Dubai/BAE

CENTRAL ASIA HOUSEWARE
24.05.2016-26.05.2016
Ev Araç ve Gereçleri
Almatı/Kazakistan

CHIC LADY SHOW ABU DHABI
26.05.2016-29.05.2016
Hazır Giyim
Abu Dabi/BAE

FIT INTERNATIONAL INFANTILE JUVENILE & BABY FAIR
31.05.2016-02.06.2016
Bebek ve Çocuk Giyimi
Sao Paulo/Brezilya

HAZİRAN

EXPO AMPIMM
07.06.2016-09.06.2016
Mobilya
Mexico/Meksika

FURNITURE & INTERIOR 2016
08.06.2016-11.06.2016
Mobilya ve Dekor
Almatı/Kazakistan

PITTI IMMAGINE UOMO
12.06.2016-15.06.2016
Hazır Giyim
Floransa/İtalya

EUROSATORY
13.06.2016-17.06.2016
Savunma ve Güvenlik
Paris/Fransa

PROFESSIONAL CLOTHING SHOW
21.06.2016-23.06.2016
İş Kıyafetleri, Giyim
Londra/İngiltere

IFSEC INTERNATIONAL
21.06.2016-23.06.2016
Güvenlik
Londra/İngiltere

HEIMTEXTIL INDIA
22.06.2016-24.06.2016
Ev Tekstili
Yeni Delhi/Hindistan

MULAFEST
23.06.2016-26.06.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Madrid/İspanya

PITTI BIMBO
23.06.2016-25.06.2016
Çocuk Giyim ve Moda
Floransa/İtalya

AFRICA RAIL
28.06.2016-29.06.2016
Demiryolu
Johannesburg/G.Afrika

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr