

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 418 - OCAK - ŞUBAT 2016

İSG İYİ UYGULAMA
YARIŞMASI'NIN STARTI VERİLDİ

RENK ÇALIŞTAYI'NA
EV SAHİPLİĞİ YAPTIK

YEŞİLDİREK, ÇİN'E
MEYDAN OKUYOR

ITMA'DAN TEKNİK İZLENİMLER

ANTİK
ANADOLU'YA
YOLCULUK

Tekstilin Rusya'ya karşı stratejik planı ne?

ASGARİ
ÜCRET
1.300 TL'YE
ÇIKTI

AVRUPA'DA
TEKSTİL
ÜRETİMİ
DÜŞÜYOR





**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



Olumsuz algılara karşı ortak akıl

G ünümüzdeki en büyük dramlardan birini yaşayan Suriyeli sığınmacılar ile ilgili olarak Türkiye'nin özveriyle gerçekleştirdiği yaşam şartlarını iyileştirme gayretleri tüm dünya tarafından takdirle takip ediliyor.

Yaşanan yoğun göçle beraber, sayıları artan sığınmacıların, kendi ihtiyaçlarını karşılamak üzere çalışma istekleri veya zorunlulukları ortaya çıkmıştır. Bu sebeple devletimiz, "Geçici Koruma Sağlanan Yabancıların Çalışma İzinlerine Dair Yönetmelik" çerçevesinde, Suriyeli göçmenlerin çalışma koşullarını belirlemiş, Türk vatandaşları ile eşit şartlarda çalışması için tüm altyapıyı hazırlamıştır.

Ancak son zamanlarda öncelikle yabancı basın organlarında, aralarında dünyaca ünlü hazır giyim satın alımcılarının bulunduğu firmaların, Türkiye'de kendilerine üretim yapan işletmelerde yasa dışı olarak Suriyeli çocukların çalıştırıldığını gündeme getirdiklerini görüyoruz.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak, ister Suriyeli ister Türk olsun hiçbir şekilde çocuk işçi çalıştırılmasını etik bulmuyoruz. Karşı olduğumuz çocuk işçi konusunun, İş Kanunu'nun "Onbeş yaşını doldurmamış çocukların çalıştırılması yasaktır" maddesine göre yasalarla da güvence altına alındığını hatırlatmak isteriz.

Üyesi bulunduğumuz Euratex'ten, çocuk işçi çalıştırma konusu ile ilgili gelen bir yazı üzerine, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak kendilerine bir mektup gönderdik. Yazımızda, şayet bu tespitin yapıldığı, denetim şirketlerinin raporlarında görmezden geldiği herhangi bir firma varsa bunların açıklanmasını, bu iddiada bulunanlardan talep ettiğimizi bildirdik. Açıklanmasını beklediğimiz ahlaki ve yasal sorumlulukları yerine getirmeyen firmaları Çalışma Bakanlığı müfettişlerine de ileteceğimizi ifade ettik. Aynı zamanda, çıkan haberlerde adı geçen satın alma firmalarının Türkiye temsilcilerine ulaşarak, bu işin takipçisi olduğumuzu kendilerine yazdığımız mektuplarla açıkladık. Ardından ilgili bakanlıklarımızın müsteşarlıklarına da görüşlerimizi bildirip, devletimizle yakın işbirliği içinde konuyu takip edeceğimizi ilettik.

Hem Euratex hem de satın alım firmaları, bu hassas konuya yaklaşımımızdan ötürü gönderdikleri teşekkür mektuplarında, kendilerinin de öneri ve görüşlerini açıkladılar. Sendikamız ile beraber Türkiye'yi temsil eden İTHİB, İHKİB ve TGSD'nin temsilcilerinin hep birlikte Euratex organlarının çalışmasını sağlayıp, AB Komisyonları nezdinde, ülkemiz aleyhinde yapılan bu haberlerin ele alınmasını sağlayacaklarını düşünüyorum.

Türk tekstil ve hazır giyim sanayiinde referans noktası olmanın yanı sıra sendikamız, ulusal ve uluslararası alanda sektörümüzün haklarını ve itibarını gözeten politikalar yürütmeye özen göstermektedir. Sektörümüzdeki diğer çatı kuruluşların da aynı hassasiyette olduğunu görmekteyiz. Daralan pazarlar ve haksız rekabetin yoğunlaştığı bir konjonktürde, sektörümüzle ilgili yaratılan olumsuz algılar sanayicilerimiz için önemli bir sorun haline gelebilir. Bu sebeple bütün sektör temsilcilerinin, sanayimiz adına yaratılan olumsuz algılara karşı, her platformda ortak akıl göstererek tepkilerini dile getirmelerinin önemli olduğuna inanıyorum.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Ocak - Şubat 2016 Sayı: 418

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven,
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı,
Av. Ömer Emre Kaynak, Ceren Ermiş,
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

İletişim
Cemal Subaşı
Tel: 0 212 410 33 10
csubasi@doganburda.com

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90212 798 28 40 Faks: 90212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



Umudumuzu koruyoruz!

2016'nın ilk çeyreğinde küresel ekonomideki görünüm, 'daha yavaş büyüyen dünya' öngörüsünü bu yıl için şimdilik haklı çıkarmakta. Yurtiçinde ise Rusya ile yaşanan gerginlik, ardından gelen ekonomik yaptırımlar, Suriye ve güneydoğu sınırlarımızda yaşadığımız olumsuzluklar kendi iç dinamiklerimizi negatif etkileyen unsurlar olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye'nin dış konjonktüründen dolayı olumsuz etkilenen ekonomimizin en önemli güçlerinden olan tekstil ve hazır giyim sanayimiz, daha yavaş büyüyen dünyada bütün gayretiyle yeni pazarlar bulmak, daha verimli çalışmak ve kaliteli mal üretmek için uğraş vermekte. Sektörümüzün geçmiş dönem performanslarında, içinden geçtiğimiz dönemdeki gibi, zorlayıcı şartlar altında birtakım kayıpları olmuştur. En yakın örneği 2008 yılında yaşamıştık. Ardından, ek vergilerin konması gibi devletimizin aldığı tedbirler hayata geçirilmiş, adeta sektörümüze can suyu verilerek ihracatçılarımızın 90 milyar doları aşan net ihracat geliri getirmelerine imkân tanınmıştı. İşte bu geçmiş performansı düşündüğümüzde hem yurtiçi hem de yurtdışında yaşanan benzer olumsuzluklara rağmen, umudumuzu koruduğumuzu söyleyebiliriz. Özellikle, Bakanlıklarımızın katkılarıyla büyük bir özenle hazırlanan orta vadeli planlarda, yenilenen teşvik sistemlerinde, tekstil ve hazır giyim müteşebbislerinin ihtiyaçlarına dönük maddelere yer verdikleri takdirde, sektörümüzün misliyle ekonomimize katkıda bulunacağına inanıyoruz. İyi okumalar.

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



3 Başkan'dan

5 Editör

8 Kısa haberler

10 Aklımızda kalanlar

12 Dünyada çalışma hayatı

14 Asgari ücret 1.300 TL'ye çıktı

Asgari Ücret Komisyonu'nda yapılan görüşmelerin ardından asgari ücret, 2016 yılı ile birlikte 1.300 TL'ye çıkarıldı.

18 Tekstilin Rusya'ya karşı stratejik planı

Rusya ile yaşanan uçak krizi, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün ihracat kalesini vurdu.

22 Tekstile güvenlik engeli

Terör olayları ihracatın önünü kesti. Hem Avrupa hem de Türkiye'de meydana gelen saldırılar nedeniyle, Avrupalı hazır giyim alıcıları Türkiye'ye gelmeyi erteledi.

26 Antik Anadolu'ya yolculuk

Sendikamızın Yönetim ve Danışma Kurulu üyeleri ortak toplantı için İzmir'de bir araya geldi. Toplantının ardından, 'Antik Anadolu'nun Tanıkları: Muharrem Kayhan Koleksiyonu' sergisi ziyaret edildi.

30 TOBB Tekstil Sanayi Meclisi Toplantısı, Adana'da gerçekleşti

TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Toplantısı'nda beklentiler masaya yatırıldı.

34 Avrupa'da tekstil ve hazır giyim üretimi düşüyor

AB-28'in tekstil ve hazır giyim ticaret istatistikleri, Avrupa'nın üretiminde gerileme yaşandığını ortaya koydu.

38 Hazır giyimciler 'spor line'ına yöneldi

İnsanların streslerini spor yaparak atma eğilimleri spor giyime olan ilgiyi de artırıyor.

44 OVP hedefleri gerçekleştirilebilir mi?

Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu yorumladı.

46 ITMA'dan teknik izlenimler-2

Bu yıl 12-19 Kasım 2015 tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirilen Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nın (ITMA) teknik izlenimlerinin ilkinin, geçtiğimiz sayımızda Prof. Dr. Arzu Marmaralı, Prof. Dr. Mehmet Tasmacı ve Atilla Olcay'ın izlenimleriyle aktarmıştık. Bu sayımızda Yrd. Doç. Dr. Yalçın Yeşil, Arş. Gör. Müslüm Kaplan ve Muhyiddin Torun'un izlenimleriyle teknik izlenimlerin ikinci bölümüne yer veriyoruz.

50 Renk Çalıştayı'na ev sahipliği yaptık

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın düzenlediği 'Renk Çalıştayı', Textile Institute Konsey Üyesi Janet Best'i tekstil ve hazır giyim sektöründen gelen temsilcilerle buluşturdu.

52 1. İSG İyi Uygulama Yarışması'na start verildi

Sendikamız, '1. İSG İyi Uygulama Yarışması' düzenleniyor.

54 Yeşildirek Çin'e meydan okuyor

Yeşildirek, yıllardan beri geliştirdiği ticaret modeliyle bugün Arap ülkelerinde Çin'e kafa tutar konuma geldi.

58 Cesur ve orijinal Zeynep Tosun

Zeynep Tosun'un tasarımlarını taşıyanlar arasında Lady Gaga bile var.

62 Kültür-Sanat

64 İngilizce özetler

66 Fuar takvimi



Mehmet Şimşek'ten döviz bürolarına müjde

Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Türkiye'de 168 milyar dolara ulaşan işlem hacmi bulunan döviz bürolarının banka transferleri yoluyla para alım satımındaki kısıtlamayı kaldırdıklarını açıkladı. Şimşek, yaptığı açıklamada, gelen talepler ve uluslararası uygulamalar da dikkate alınarak "Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ"de değişikliğe gittiklerini bildirdi. Söz konusu tebliğ değişikliğini Başbakanlığa gönderdiklerini belirten Şimşek, bununla döviz bürolarının banka transferleri yoluyla yabancı para alım satımı konusunun açıklığa kavuşturulduğunu vurguladı.



Anadolu Kaplanları yaralandı

2015'te Türkiye vergi gelirleri açısından aslında bir sorun yaşamadı. Önceki yıl 401 milyar lira olan vergi tahsilatı 407 milyara yükseldi. Ancak il bazında bakıldığında ciddi problemlerin varlığına işaret eden sinyaller kendini gösterdi. 10 ilde vergi tahsilatı artarken geri kalan 71 ilde maliye vergi tahsil etmede zorlandı. Doğu illerinde yüzde 50'leri geçen tahsilat düşüşü, küçük ve vergi geliri de az olan bu illerden ziyade asıl etkisini "Anadolu Kaplanları" denilen 10 ilde gösterdi. Bursa, Antalya, Konya, Kayseri, Gaziantep, Kahramanmaraş ve Denizli gibi illerde vergi tahsilatı yüzde 25'lere varan oranda düştü.



Petrol şirketlerine bir kötü haber de Obama'dan!

ABD Başkanı Barack Obama, temiz ulaşım ve enerji yatırımlarının finansmanı için petrol şirketlerinden ürettikleri her varil petrol için 10 dolar vergi alınmasını teklif edecek. Beyaz Saray'dan yapılan yazılı açıklamada, Obama'nın haftaya açıklayacağı 2017 bütçe teklifinin "21. Yüzyıl Temiz Ulaşım Sistemi" projesi altında 300 milyar doları aşan altyapı yatırımı öngördüğü ve bunların maliyetini karşılamak amacıyla petrol şirketlerine vergi getirilmesinin planlandığı bildirildi.



Sanayi üretimi verileri açıklandı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre yüzde 0.8 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 3.1, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0.5, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ile dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 2.4 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4.5 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 2.1 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 4.4, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ile dağıtım sektörü endeksi yüzde 7.7 arttı.

Shell, 10 bin kişinin işine son verecek

Dünyanın en büyük petrol şirketlerinden Royal Dutch Shell'in yıllık kârı son 13 yılın en düşük seviyesine geriledi. 2014'te 19 milyar dolar kâr eden şirketin 2015 yılındaki kârı 4 milyar doların altına indi. Petrol fiyatlarının 30 dolar seviyesine gerilemesi ile kriz yaşayan şirket, 10 bine yakın çalışanının işine son vermeye hazırlanıyor.



ECB Başkanı'ndan parasal genişleme sinyali

Avrupa Merkez Bankası (ECB) Başkanı Mario Draghi, bankanın daha genişlemeci para politikası uygulaması ihtiyacının ortaya çıkması halinde, yan etki oluşması riskinin kendilerini engelleyemeyeceğini söyledi. Draghi, ultra düşük enflasyon ile mücadele konusunda çok geç harekete geçmenin ortaya çıkaracağı risklerin, erken adım atmaktan çok daha büyük olduğunu belirtirken, bekle ve gör duruşunun güvende kalıcı kayba yol açabileceği uyarısında bulundu. Draghi, Bundesbank tarafından Frankfurt'ta düzenlenen konferansta konuştu.

IMF Başkanı'ndan petrol açıklaması

IMF Başkanı Christine Lagarde, dünya çapında düşük olan petrol fiyatlarının uykusunu kaçırdığını söyledi. Lagarde, özellikle ekonomik sadece petrole bağlı olan ülkelerin uzun vadede büyük ekonomik sorunlarla karşılaşacağını belirtti. Uluslararası Para Fonu'nun başkanı, "Nijerya gibi ihracatının yüzde 90'ı petrole bağlı olan ülkeler ciddi zorluklarla karşılaşacak" diye konuştu. Lagarde, petrol bazlı ekonomilerin iş modellerini çeşitlendirmeleri gerektiğini yoksa düşük petrol fiyatlarından uzun sürede daha çok etkileneceklerini belirtti.



1.3 milyon kişi icralık oldu

2015 yılında bireysel kredi veya kredi kartı borcundan dolayı yasal takibe girenlerin sayısı 1.3 milyona ulaştı. Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Risk Merkezi'nin, Negatif Nitelikli Bireysel Kredi ve Kredi Kartı Aralık 2015 Raporu'na göre, bireysel kredi veya kredi kartı borcundan dolayı yasal takibe girenlerin sayısı, önceki yıla göre yüzde 3 artarak 1.3 milyon kişi oldu. Aynı yıl içinde birden fazla kaydı bulunan kişilerin tekilleştirilerek sayılmasıyla hazırlanan veriler; 2015 yılında, bireysel kredi borcundan dolayı yasal takibe alınan kişi sayısının, geçen yıla göre yüzde 8 oranında artarak, 725 bin kişiye ulaştığını gösterdi.



Cezayir-Türkiye işbirliği

Cezayir basınına göre; Cezayir'in Sidi El Khettab Organize Sanayi Bölgesi'nde Cezayir-Türkiye ortaklığıyla Afrika kıtasının ilk ve en büyük tekstil projesi gerçekleştirilecek. 'Tayal' adı verilen bu iş ortaklığının yüzde 30'u Cezayir devleti, yüzde 21'i Cezayirli 'Texalg' firması ve yüzde 49'u Türkiye'den Tay Grup'un Intertay isimli tekstil firması tarafından oluşturuluyor. 1.42 milyar dolar değerinde olan bu projenin 3 yıl içinde tamamlanması ve 25 bin kişilik iş imkânı yaratması bekleniyor. Proje içerisinde dokuma, örme birimleri, 400 kişilik eğitim merkezi, hazır giyime yönelik yardımcı malzeme üreten fabrikalar yer alıyor. Ürünlerin yüzde 40'ı iç piyasaya, yüzde 60'ı ise ihracatla satışa sunulacak.



Çin'de pamuk üretimi düşecek

Çin'in pamuk üretiminin 2015'te geçen yıla göre yüzde 9.3 azalarak 5.6 milyon ton olacağı tahmin ediliyor. Çin Ulusal İstatistik Bürosu yaptığı açıklamada, üretimin azalmasına neden olarak pamuk ekimi yapılan arazinin yüzde 10 daralmasını gösterdi. Analistler ise kurak geçen yaz sezonu nedeniyle üretimin 5 milyon tonun altında kalacağını öngörüyorlar.

Vietnam ihracatını artıracak

Vietnam National Textile and Garment Group (Vinatex) Genel Müdür Yardımcısı Hoang Ve Dung'a göre, 2016 yılında Vietnam hazır giyim ihracatı yüzde 8 artacak ve 30 milyar dolara ulaşacak. Bu öngörünün sebebi olarak imzalanan serbest ticaret anlaşmaları gösteriliyor. İhracat artışları 2015 yılında ABD'ye yüzde 12.9, AB'ye yüzde 9, Japonya'ya yüzde 7.9 ve Güney Kore'ye yüzde 8.7 olarak gerçekleşti. Vietnam, dünyanın 5'inci en büyük hazır giyim ihracatçısı konumunda. Vietnam hazır giyim için hammadde ihtiyaçlarını karşılamak üzere tekstilin farklı alanlarına yatırım yapmaya devam ediyor. 2020 yılında bitmiş ürünü yüzde 65 yerli girdi ile gerçekleştirmeyi planlıyorlar.



AB Komisyonu'ndan 1 milyar Euro'luk yardım

AB Komisyonu, Türkiye ve Batı Balkan ülkelerinde reform çalışmaları ile bölgesel işbirliğini desteklemek üzere yaklaşık 1 milyar Euro'luk 2015 Katılım Öncesi Yardım Programları Paketi'ni kabul etti. AB Komşuluk Politikası ve Genişleme Müzakerelerinden Sorumlu AB Komiseri Hahn, konuya ilişkin yaptığı açıklamada söz konusu paketin AB'nin istikrarı, güvenliği ve refahı için uzun vadeli bir yatırım olduğunu dile getirdi. Mali destek AB aday ülkelere Katılım Öncesi Yardım Aracı (IPA II) kapsamında sağlanıyor. Yardım; Arnavutluk, Bosna-Hersek, Kosova, Makedonya, Karadağ, Sırbistan ve Türkiye'ye yapılacak.



AB, çok taraflı ticaret sistemini desteklemeye devam edecek

AB Dışişleri Konseyi toplantısı, 15 Aralık'ta Nairobi'de düzenlenen Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) 10'uncu Bakanlar Konferansı ile eş zamanlı olarak gerçekleştirildi. AB Komisyonu toplantısında, üye ülkeler DTÖ kapsamında yaşanan gelişmeler ile ilgili bir sunum yaptı. Bilgi Teknolojileri Anlaşması'nın güncellenmesine yönelik müzakerelerin sonlanması takiben AB Komisyonu'nun yeni paket üzerine değerlendirmeleri paylaşıldı. Konsey kararları kapsamında, yeni AB ticaret ve yatırım politikası ile uyum içerisinde güçlü, kural temelli, çok taraflı ticaret sisteminin desteklenmeye devam edildiği vurgulandı. Küresel ticaret alanında günümüz ve geleceğin zorluklarına cevap oluşturabilmek için anlaşmazlıkların çözümü sistemi öncelikli olmak üzere, çok taraflı ticaret sisteminin güçlendirilmesi gerektiği belirtildi.



AB, KKTC'ye mali yardım yapacak

AB Komisyonu, Kıbrıs Türk toplumunu desteklemek üzere 32 milyon Euro'luk yeni mali yardım programını kabul etti. Mali yardım, Kıbrıs Türk toplumunun ekonomik kalkınmasına, Kıbrıs'ta iki toplum arasında temasların artırılmasına ve KKTC'nin AB ile uyumlaşmasına destek sağlamak için sürdürülen programın devamı niteliğini taşıyor. Konuya ilişkin açıklama yapan Bölgesel Politikadan Sorumlu AB Komiseri Cretu, temmuz ayında adayı ziyaret eden AB Komisyonu Başkanı Juncker'in adada birleşme sağlanmasına yönelik desteğini hatırlatarak, bu sürecin ekonomik kalkınma ile desteklenmesi gerektiğine dikkat çekti. İki Toplumlu Kültürel Miras Komitesi çalışmalarının ve ilk defa Lefkoşa'da tampon bölgenin rehabilitasyonu çalışmalarının desteklenmesi başta olmak üzere, uzlaşma ve güven inşasına yönelik girişimler programın önemli unsurlarını oluşturuyor. 2015 programı öncelikleri şu şekilde belirlenmişti:

- Çevre kirliliğine yol açan atık alanlarının kapatılması dahil olmak üzere çevrenin korunması.
- AB pazarına hazırlık için süt ürünleri sektörünün güçlendirilmesi.
- İş dünyasının krediye erişiminin iyileştirilmesi.
- Sivil toplum katılımı ve toplumlar arası işbirliğinin geliştirilmesi için sivil toplum örgütlerinin desteklenmesi.



Tarım ticaretinde sübvansiyonlar kaldırılıyor

Nairobi'de gerçekleştirilen Dünya Ticaret Örgütü 10'uncu Bakanlar Konferansı, tarım ürünleri ticaretinde eşitsizliklere yol açan sübvansiyonların kaldırılması yönünde alınan kararlar sonuçlandı. Özellikle Afrika ülkeleri başta olmak üzere, gelişmekte olan ülkeleri yakından ilgilendiren bu karar, ihracatta rekabet eşitliği sağlayacak olması açısından Avrupa Birliği tarafından da olumlu yönde değerlendiriliyor. Varılan anlaşma şöyle:

- Adil olmayan bir şekilde dağıtılan tarım sübvansiyonlarını (özellikle buğday unu, süt ürünleri, şeker) ve tarım ihracatını destekleyen diğer uygulamaları sonlandırıyor (gelişmiş ülkeler hemen, gelişmekte olan ülkeler ise 2018 sonuna kadar).
- Pamuk sübvansiyonları en hızlı şekilde ortadan kaldırılıyor.
- Kalkınmakta olan ülkelere verilen gıda yardımlarının yerel piyasadaki üreticilere zarar vermeyecek şekilde yapılması güvence altına alınıyor.
- En az gelişmiş ülkelerdeki ihracatçıların uyması gereken kurallar sadeleştiriliyor.



Sofya Deklarasyonu kabul edildi

4 Avrupa ve Asya ülkesinin Çalışma Bakanları, ülkeleri arasında sürdürülebilir kalkınma için strateji ve eylemlerin birbirine yakınlaştırılması amacı ile 3-4 Aralık 2015 tarihlerinde Sofya'da toplandılar. Toplantı Asya-Avrupa (ASEM) toplantısı kapsamında gerçekleşti. Avrupa Komisyonu'nun İstihdam ve Sosyal İşlerden Sorumlu Üyesi Marianne Thyssen ile Bulgaristan Başbakan Yardımcısı ve Çalışma Bakanı Ivailo Kalfin toplantıya evsahipliği yaptılar. Bakanlar, aşağıdaki konularda somut politikalar ve eylemler için temel esasları düzenleyen ASEM Sofya Deklarasyonu'nu kabul ettiler. Deklarasyonda şu maddelere yer verildi: 'Gençlerin istihdamı alanında daha iyi sonuçlar alınması, global tedarik zincirlerinde adil şartlar ve iş güvenliğinin iyileştirilmesi, daha kapsayıcı ve sürdürülebilir sosyal koruma sistemlerinin oluşturulması, çok paydaşlı yaklaşımın geliştirilmesi, sosyal politikalarda daha fazla uyum olması.' Deklarasyon, 2016 yılında Moğolistan'da yapılacak olan ASEM Liderler Zirvesi'ne sunulacak.

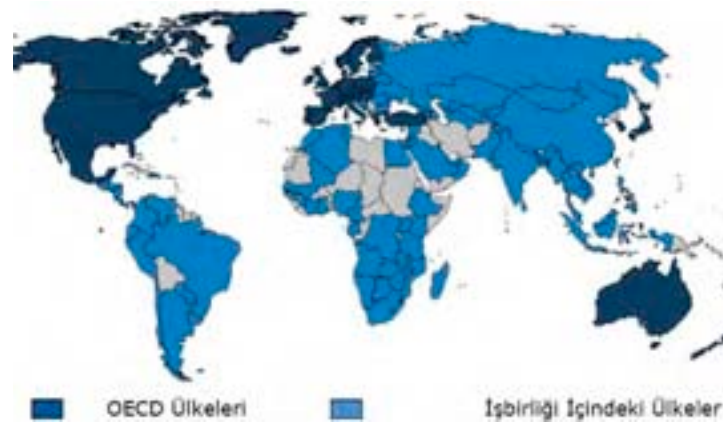


Çinli işçiler gözaltına alındı

İndüstriAll Global İşçi Sendikası ve diğer global sendikalar, Çin hükümetinden Guangdong eyaletinde gözaltına alınan işçi aktivistlerin serbest bırakılmasını, işçi ve sivil toplum örgütleri üzerindeki baskının sona erdirilmesini ve ILO sözleşmelerinde yer alan temel çalışma haklarına saygı gösterilmesini talep ediyorlar. İndüstriAll, işçi aktivistlerine karşı uygulanan baskıyı protesto etmek üzere Çin Halk Cumhuriyeti Devlet Başkanı Xi Jinping'e bir mektup yazdı. Ayrıca global sendikalar ve ITUC adına, Cenevre'deki Çin Büyükelçiliği'ne bir mesaj sundu. İlgili haberde Çin makamlarının, 3 Aralık 2015 tarihinden beri Guangdong'un güneyinde dört işçi örgütünü hedef aldığı belirtildi. Söz konusu sivil toplum kuruluşlarının 25 personeli ve gönüllüler polis tarafından gözaltına alındı ve sorgulandı. Suçlamalardan biri 'kamu düzenini bozmak üzere kalabalıkların toplanması'. Guangdong'taki sözkonusu işçi merkezleri, işçi haklarının tanıtımını yapıyor ve işçilere hizmet veriyor.

OECD ülkelerinde birim işgücü maliyeti yavaşladı

OECD ülkelerinde birim işgücü maliyeti artışı 2015'in ikinci çeyreğinde yüzde 0.4'ken, 2015'in üçüncü çeyreğinde yavaşlayarak yüzde 0.3 oldu. 2015'in üçüncü çeyreğinde birim işgücü maliyeti artışı ABD'de ve İngiltere'de yüzde 0.5 oranında sabit kaldı. Japonya'da ise birim işgücü maliyeti bir önceki dönemdeki yüzde 0.2'ye kıyasla toparlanarak üçüncü çeyrekte yüzde 0.5 artış gösterdi. Euro alanında, birim işgücü maliyeti artışı çok az bir yavaşlama gösterdi ve ikinci çeyrekteki yüzde 0.2'ye kıyasla üçüncü çeyrekte yüzde 0.1 oranında arttı. Dolayısıyla, Euro alanındaki birim işgücü maliyeti artışı, birbirini takip eden dördüncü üç aylık dönemde OECD ortalamasının altında kalmış oldu. Uyum süreci açısından, Euro alanında birim işgücü maliyetindeki gelişmeler farklılıklar gösteriyor. Belçika, İrlanda, Slovenya, İspanya ve bilhassa Portekiz'de düşüş kaydedilirken, İtalya, Almanya ve Fransa'da artış kaydedildi.



ABD'de istihdam rakamları

ABD Çalışma Bakanı Thomas E. Perez, Aralık 2015 istihdam durumu raporu hakkında bir açıklama yaptı. Thomas Perez, Aralık ayında 292 bin yeni iş yaratıldığını, 2015 yılında toplam 2.7 milyon yeni iş ile güçlü bir istihdam artışı sağlandığını belirtti. Özel sektörde istihdam artışı birbirini takip eden 70 ay boyunca devam etti ve bu süre içerisinde 14.1 milyon yeni iş yaratıldı. İşsizlik oranı da 2015 Ekim ayında yüzde 5'e düştü ve son üç ay boyunca aynı seviyede seyrediyor.



Myanmar'da işçi sendikası üyeleri eğitim aldı

Myanmar İşçi Sendikaları Konfederasyonu (CTUM), Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Friedrich-Ebert Vakfı ve IndustriAll Global İşçi Sendikası'nın ortaklığında Yangon ve Sagaing'de 15-19 Aralık 2015 tarihleri arasında eğitimler düzenledi. Eğitim çalıştayına sendika üyesi 68 kadın lider ve üye katıldı. Çalıştayın amacı, liderlik ve karar alıcı pozisyonlarda kadın işçilerin katılımını güçlendirmek ve farkındalığı artırmaktır. Oturumlarda iş sağlığı alanındaki riskler, çalışma süreleri ve düşük ücretler gibi konular gündeme getirildi. Toplantıda, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) temsilcisi temel çalışma standartları hakkında işçilere açıklayıcı bilgiler verdi. Eğitime katılan kadın işçiler, kadınların çalışma şartlarının iyileştirilmesi için fonksiyonel kadın komitelerinin oluşturulması ve diğer kadın işçilerle dayanışma yoluyla işçi sendikalarında ve liderlik pozisyonlarında kadınların katılımını artırmak için eylem planları hazırladılar.



1.7 milyon kişi işsizler kervanına katıldı

ILO'nun 2015 Yılı Latin Amerika ve Karayipler'de İstihdam Durumu raporu, ekonomik yavaşlamanın, bilhassa kadınlarda ve gençlerde işsizlik oranının artmasına sebep olduğunu gösteriyor. Kayıtdışı istihdamda da artış olduğuna dair işaretler mevcut. Latin Amerika'da ve Karayipler'de 2015 yılında işsizlik oranı, son beş yıl içerisinde ilk defa yüzde 6.7'ye yükseldi ve ILO'nun yıllık raporuna göre 1.7 milyon kişi işsizler kervanına katıldı. ILO'nun Bölge Müdürü Jose Manuel Salazar, üç veya dört yıl önce başlayan ve 2015 yılında derinleşen ekonomik gerilemenin etkilerinin yavaşlatılmış bir kriz olarak tanımlanabileceğini, bu durumun endişe verici olduğunu ve bölgedeki ülkeler için ciddi güçlükler oluşturmakta olduğunu vurguladı. Bölgede ortalama işsizlik oranı 2014 yılındaki yüzde 6.2'den 2015 yılında yüzde 6.7'ye yükseldi. Latin Amerika ve Karayipler'de toplam işsiz sayısının 19 milyon civarında olduğu öngörülüyor. ILO raporu, artan işsizlik ve kayıtdışılığın, kısa vadede sosyal politikalar ve işgücü piyasası politikaları ile yönetilmesi gerektiğini belirtiyor. Ancak, ILO Bölge Müdürü, uzun süredir devam eden yapısal sorunlara yönelik tedbirler de gerektiği hususunda uyarıda bulundu, ekonomik büyüme için bölge içerisinde kaynaklar geliştirilmesi ihtiyacı olduğuna işaret etti.



Kamboçya'da konfeksiyon fabrikaları kapanıyor

Kamboçya Ticaret Bakanlığı'nın raporuna göre, 2015 yılında 150'nin üstünde konfeksiyon ve ayakkabı fabrikası kapandı, diğer taraftan 50'den fazla yeni fabrika açıldı. Kamboçya konfeksiyon sanayii, daha yüksek ücret talep eden işçilerin uygulamakta olduğu grevlerle son zamanlarda sarsıntıya uğradı. Rapora göre, Kamboçya'da 982 konfeksiyon fabrikası ve 90 ayakkabı fabrikası bakanlığa kayıtlı bulunuyordu. Bunlardan 130 konfeksiyon ve 14 ayakkabı fabrikası 2015 yılında kapandı. Diğer taraftan, 53 konfeksiyon ve 5 ayakkabı fabrikası açıldı ve bakanlığa kaydı yapıldı. Bakanlığın ithalat ve ihracat bölümünün direktörü Ho Sivyong, daha fazla fabrikanın kapanmış olmasına rağmen, 2016 yılında üretimin artacağına dair iyimser tahminlerde bulundu. Ancak, Sivyong, daha yüksek ücret talepleriyle uygulanan grevlerin ve gösterilerin ülkede yeni yatırımları engellediğini vurguladı. Kamboçya'daki fabrikalarını kapayan bazı firmaların üretimlerini Myanmar'a kaydırdıklarına dikkat çekti. Ekonomist Srey Chanty, ticaret verilerinin olumlu seyrettiğini, konfeksiyon ve ayakkabı ihracatının bir önceki yıla kıyasla artış gösterdiğini söyledi. Eğer kapanan firmaların bir kısmı diğer fabrikalarla birleşme yoluna gidiyorsa, bunun verimlilik artışına yol açacağını ifade etti.

ASGARİ ÜCRET 1.300 TL'YE ÇIKTI

Asgari Ücret Komisyonu'nda yapılan görüşmelerin ardından asgari ücret, 2016 yılı ile birlikte 1.300 TL'ye çıkarıldı. İşveren kesimine destek olmak amacıyla ilk yıl için asgari ücretin 100 TL'lik kısmı hükümet tarafından karşılanacak.

Geçtiğimiz kasım ayında yapılan genel seçimler öncesinde Ak Parti, 1000 TL olan asgari ücreti bin 300 TL'ye yükseltmeyi vaat etmişti. Yüzde 49.4'lük oyla yeniden iktidar olan AK Parti seçim öncesi verdiği sözü tutarak, asgari ücreti yüzde 30'luk zamlarla bin 300 TL'ye yükseltti.

Asgari ücretin bin 300 liraya çıkması ve bu maliyet artışının sadece 100 liralık kısmının bu yıla mahsus olarak devlet tarafından üstlenilmesinin, hazır giyim ve tekstil sektörlerinin uluslararası arenada rekabet gücünü olumsuz yönde etkilemesi bekleniyor.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin rekabette zorlandığı, dünya piyasalarının daraldığı bir dönem içerisinde bulunulduğuna dikkat çeken sektör temsilcileri, bu durumun yatırımcıları işçi

İşçilik maliyetlerinin artması nedeniyle, yatırımların Romanya, Bulgaristan, Makedonya gibi ülkelere kayabileceğine dikkat çekiliyor.

sayısını azaltma, işçilik maliyetlerinin daha düşük olduğu Romanya, Bulgaristan, Makedonya gibi ülkelere yatırımlarını taşıma gibi tedbirler almaya zorlayacağına dikkat çekiyorlar.

Maliyetler arttı

Asgari ücretteki yüzde 30'luk artışın bu yıla mahsus olarak 100 TL'sini hükümetin kompanse edeceğini belirten Türkiye Geyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, şunları söylüyor: "Bu uygulama ile ücret artışının sektöre yansması yüzde 20 oranında oluyor. İşçilik maliyetlerinin ürünün üçte biri kadar olduğunu düşündüğümüzde, sektörün maliyetleri yüzde 7 oranında artmış oldu. TÜİK verilerine göre hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yüzde 4-5 oranında kazanç sağlayan bir sektör olduğunu düşündüğünüzde, sektörün bu maliyet

artışını başka kalemlerden karşılaması mümkün olamayacak."

Sektörde müşterilerin fiyat baskısının devam ettiğine dikkat çeken Fayat, "Üreticiler fiyat baskısı nedeniyle yüzde 7'lik artışı fiyatlarına yansıtamayacaklar. Sektör firmaları zarar etmemek için de eleman sayısını azaltarak yollarına devam edecekler. Bu durum konfeksiyon ve hazır giyim sektörlerinde böyle. Özellikle büyük şehirlerde maliyet baskısı daha da ağır hissedilecektir" diyor.

Brüt 1900 TL'ye çıktı

Geçmişte asgari ücretin zam oranı enflasyon oranında gerçekleştirilir, ilk altı ayda enflasyon artışının ilk yarısı, diğer altı ayda da ikinci yarısı ücretlere yansıtırdı.

Brüt asgari ücret rakamının bin 900

TL'ye çıktığına dikkat çeken Fayat, sektörün hükümetten gelir vergisi ve SGK priminden feragat etmelerini isteyerek, bu ücret yansıtmasının iki yıl içinde yapılmasını istediğini, ancak bu taleplerinin kabul görmediğini vurguluyor.

Romanya, Bulgaristan, Makedonya'da 250 Euro brüt asgari ücret ile çalışıldığına vurgu yapan Fayat, şunları söylüyor: "Türkiye aynı coğrafyada yer alan bu ülkelerle rekabet etmek zorunda kalıyor. Doğu Avrupa'ya yatırım kaçır, diye uyardık. AB ve ABD arasında Transatlantik Ticaret ve Yatırım Anlaşması (TTIP) yapılması halinde, Türkiye rekabet edemez hale gelir ve Türkiye'nin hiçbir cazibesi kalmaz. Bu anlaşma 2-3 yılı bulabilir. 2005'te kotaların kalkıp Çin'in rekabet etmesi, sektöre darbe vurmuştu. Bu anlaşmaya taraf olmak için Türkiye elinden geleni yapmalı."





En çok etkilenen üç sektör

İmalat sanayiinde çalışanlar arasında en çok asgari ücret geliri olanlar yüzde 50.1 ile giyim imalatı yapanlar. İkinci sırada yüzde 46.7 ile tekstil, üçüncü sırada ise yüzde 43.2 ile mobilya imalatçıları yer alıyor. Bu tablo dikkate alınarak geleneksel, rekabet gücü zayıf sektörlerin yükü vergi indirimi ve teşviklerle hafifletilecek. Türkiye'de 3.4 milyon kişi imalat sanayiinde çalışıyor. Yaklaşık 970 bini asgari ücretli.

Memur maaşlarını da etkiliyor

Asgari ücrette yılbaşında yapılan artışlar memur maaşlarını da doğrudan etkiliyor. Bu etki asgari ücret geçim indirimi üzerinden olurken, mevcut sisteme göre bir ücretlinin asgari geçim indirimi belirlenirken asgari ücretle ücretler dilimi çarpılıyor. Evde bakım ücretleri, sigortalıların borçlanma tutarları, GSS kapsamında yapılacak prim ödemelerinde de asgari ücret belirleyici oluyor.

2015 zor geçti

Siyasi belirsizliklerin gölgesinde bölgede yaşanan sıkıntıların da etkisiyle Euro/dolar paritesinde yaşanan değişim nedeniyle 2015 yılı tekstil ve hazır giyim sektörleri için pek parlak bir yıl olmadı. Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatı esas olarak Euro/dolar paritesindeki düşüşten ve bölgede devam eden siyasi sorunların neden olduğu istikrarsızlıktan olumsuz etkilendi. Rusya ekonomisindeki sorunlar ile AB ekonomisindeki sıkıntıların ihracat performansını olumsuz yönde etkilemesinin yanı sıra Çin ekonomisinde meydana gelen gelişmeler de dünya ekonomisinin istikrarını negatif yönde etkiledi.

Toplam 1 milyon işçinin hazır giyim ve tekstil sektöründe olduğunu belirten İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sadece asgari ücret alanların değil, tamamının uygulamadan etkileneceğini, sanayinin üzerindeki yüklerin artmasının kayıt dışılığı daha da artıracağını söylüyor.

Tazminat yükü de arttı

Asgari ücretteki 300 TL'lik artış brüt olarak işverene yaklaşık 450 lira yük

getiriyor. Bunun beyaz yakalılara da sirayet ettiği düşünüldüğünde, bu fark daha da büyüyor. Sektördeki firmaların birçoğunun bu farkı kaldıramayacağına dikkat çekilirken, kıdem tazminatı yükünün bu artışla birlikte yüzde 30 arttığına vurgu yapılıyor. Devletin asgari ücretteki artışın 100 TL'sini üstlenmesinin bu yükleri biraz da olsa hafiflettiği belirtiliyor, ancak işverenin yükünün hâlâ ağır olduğu da vurgulanıyor. Asgari ücretteki artışın gelir vergisi, SGK katkısı gibi devletin yapacağı düzenlemelerle karşılanarak işçinin eline geçen paranın artırılması uygulamasının yapılmasının daha doğru olacağı da belirtiliyor.

Komşular incelemede

Hükümetin bu yıl alacağı birtakım kararlarla, yapılacak yapısal reformlarla sektörün geçen yılın açığını kapatıp büyüme trendinde olması beklenirken, asgari ücretteki artışın sektöre olumsuz yansıma yapabileceğine vurgu yapılıyor.

Bu artış nedeniyle birçok firmanın maliyetlerin daha düşük olduğu çevre ülkelerde üretime başlayacağı öngörülüyor. Üretimin kayabileceği ülkeler arasında Romanya, Bulgaristan, Slovakya, Moldova,

Mısır gibi ülkelerin bulunduğu dikkat çekilirken, şimdiden birçok firmanın bu ülkelerde üretim yapmak üzere araştırmalara başladıklarına da vurgu yapılıyor.

100 TL devlet desteği

14 Ocak'ta TBMM'de kabul edilen 6661 Sayılı Kanun'un 17'nci Maddesi'ne göre, 2015 yılının aynı ayına ilişkin SGK'ya verilen aylık prim ve hizmet belgelerinde prime esas günlük kazancı 85 TL (aylık iki bin 550 TL) ve altında bildirilen sigortalıların (toplam prim ödeme gün sayısını geçmemek üzere), 2016 yılının cari aya ilişkin aylık prim ve hizmet belgelerinde bildirilen sigortalılara ilişkin toplam prim ödeme gün sayısının, günlük 3.33 ile çarpımı sonucu bulunacak tutar (aylık 100 TL) üzerinden işverene devlet desteği sağlanacak. Böylelikle verilen destek, kök ücret dışında yan ödemeleri de kısmen kapsadı. Sağlanan destek, işverenlerin kuruma ödeyecekleri sigorta primlerinden mahsup edilecek. Söz konusu destekten 2016 yılı içinde ilk defa kanun kapsamına alınan işyerleri de (brüt aylık ücretleri iki bin 550 TL'nin altında bulunan işçileri için) yararlanabilecek.



YAĞİZ EYÜBOĞLU/TİSK BAŞKANI:

İstihdam üzerindeki yükler OECD ortalamasına çekilmeli

Asgari ücretin yüksek oranda artırılmasının ekonominin rekabet gücüne, istihdama, yatırımlara, ihracatımıza ve kayıt dışılığa yapacağı olumsuz etkiler kısmen azaltılmış olmakla birlikte, işverenler üzerine oldukça ağır bir yükün geldiği de bir gerçektir. Rakip ülkelerle eşit koşullarda rekabet edebilmek, istihdam piyasasının da rekabetçi bir maliyet yapısına kavuşması ile gerçekleşebilir. Ayrıca toplu iş sözleşmeleri gereğince işçilere ödenen ikramiye, prim ve sosyal yardımların asgari ücret kapsamında kabul edilmemesi nedeniyle toplu iş sözleşmesi uygulayan işyerlerinin yaşadığı haksız rekabetin önlenmesi için süreklilik arz eden söz konusu ödemeler asgari ücret içinde tanımlanmalı, yasal mevzuat bu yönde değiştirilmelidir. TİSK olarak istihdam üzerindeki yüklerin en azından OECD ortalaması seviyesine çekilmesi yönündeki talep ve beklentilerimizi koruyoruz ve bunları önümüzdeki dönemde de ısrarla dile getirmeye devam edeceğiz.



ŞEREF FAYAT/TGSD BAŞKANI:

Sektör ayakta kalmaya çalışıyor

Sektördeki şirketler asgari ücretten kaynaklanan Sekstra maliyet artışını rekabet nedeniyle fiyatlarına yansıtamıyor. Zaten üzerinde fiyat baskısı olan sektör, mavi yakalılara artış yaparken, beyaz yakalıların ücret artışını daha az yaparak denge kurma şeklinde maliyetlerini düzenlemeye çalışacak. Ya da üç kişiye yaptırdığı işi iki kişiyle yaptırmaya çalışacak. Sektörümüz bu çalışmalarını yaparak ayakta kalmaya çalışıyor.



HİKMET TANRIVERDİ/İHKİB BAŞKANI:

Kayıt dışı artabilir

Asgari ücretin yarattığı maliyet artışı üreticiyi oldukça zorlayacaktır. Bu sebepten dolayı da Türkiye'deki üretimin başka ülkelere kaydırılması gündeme gelecektir. Bu süreçte de üretim Romanya, Bulgaristan, Slovakya, Moldova ve Mısır gibi ülkelere kaydırılabilir. Bu durum ayrıca kayıt dışılığı daha da artırabilir.



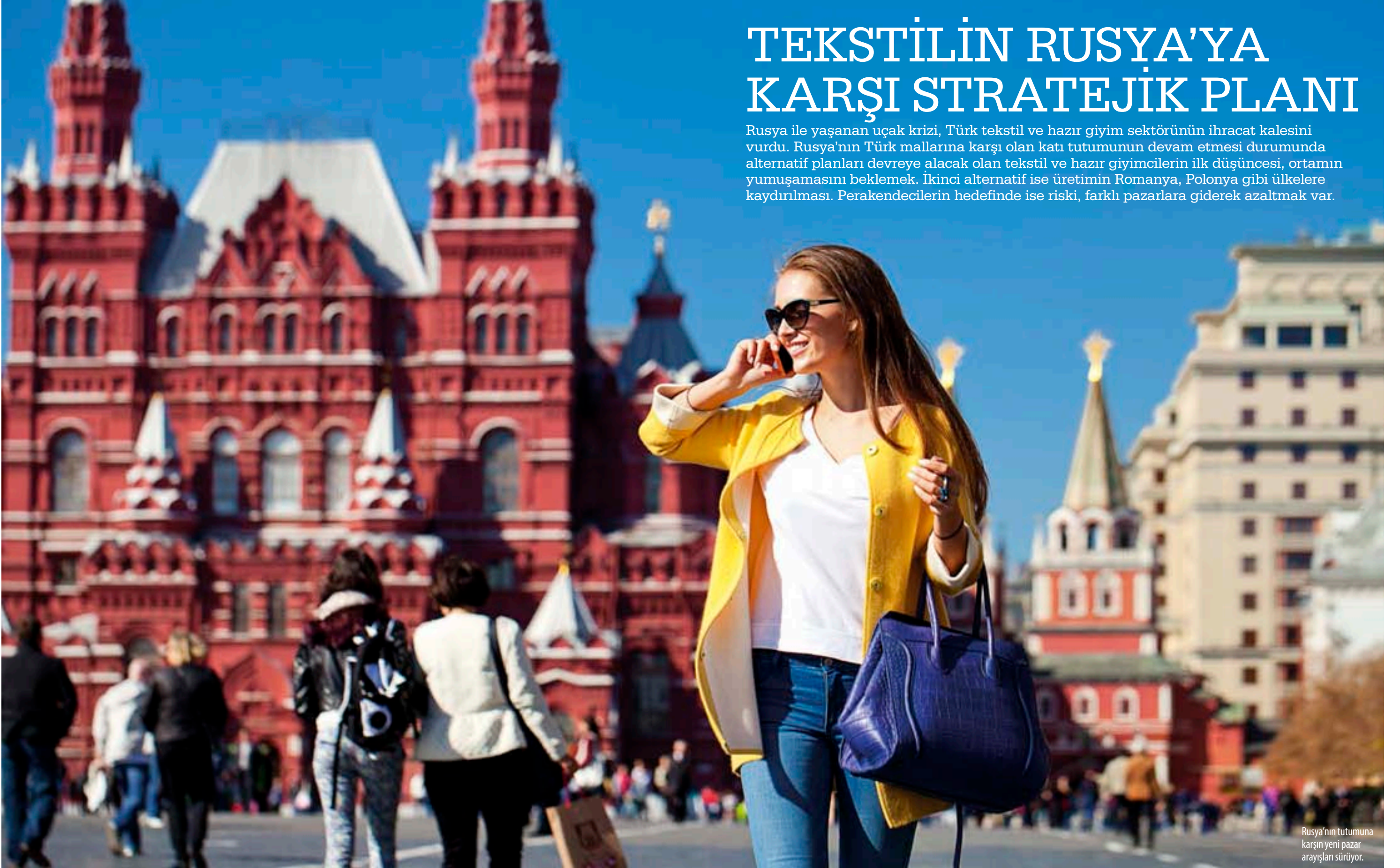
İSMAİL GÜLLE/İTHİB BAŞKANI:

Rekabet gücümüzü yitiriyoruz

Tekstil hammaddeleri sektörü olarak asgari ücrete getirilen ek zam nedeniyle dünya ekonomilerinin zorlandığı bir dönemde, rekabet gücümüzü daha da yitiriyoruz. Dünya ekonomilerindeki durgunluk, Çin ekonomisinin yavaşlaması, iş süreçlerini yeterince zorluyor. Yüzde 5-6 oranında maliyet artışı da sektörümüzü doğal olarak zorluyor.

TEKSTİLİN RUSYA'YA KARŞI STRATEJİK PLANI

Rusya ile yaşanan uçak krizi, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün ihracat kalesini vurdu. Rusya'nın Türk mallarına karşı olan katı tutumunun devam etmesi durumunda alternatif planları devreye alacak olan tekstil ve hazır giyimcilerin ilk düşüncesi, ortamın yumuşamasını beklemek. İkinci alternatif ise üretimin Romanya, Polonya gibi ülkelere kaydırılması. Perakendecilerin hedefinde ise riski, farklı pazarlara giderek azaltmak var.



Rusya'nın tutumuna karşın yeni pazar arayışları sürüyor.



Türk tekstilciler
şimdilik bekle gör
politikasını izliyor.



Rusya Devlet Başkanı
Vladimir Putin

Tekstil ve hazır giyim ihracatının en büyük pazarlarından biri olan Rusya ile yaşanan uçak krizi, sektörde endişeye neden oldu. Rusya'nın Türk mallarına karşı uyguladığı ambargoyu halen kısmen de olsa devam ettirmesi, ihracatı negatif etkiliyor. Hem Osmanbey, Laleli, Merter gibi toptan satış yapan pazarlar hem de Rusya'da mağazası olan markalar, krizin devam etmesi durumunda devreye alacakları alternatif planları

değerlendiriyor.

Rusya'nın 'Made in Turkey' etiketine karşı katı tutumunu devam ettirmesi durumunda, üretimde Sırbistan, Romanya, Polonya gibi pazarların devreye alınabileceği belirtiliyor. Rusya'da mağazaları olan perakendeciler ise rotayı alternatif ülkelere yönlendirmiş durumda. Hedefte olan bölgelerin başında Güney Afrika, Balkanlar ve Ortadoğu geliyor.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün bugünlerde Rusya'ya mal gönderebilmek için birçok plan yaptığı belirtiliyor. Bunların başında ise biraz daha bekleyip durumu görmek var. Rusya'daki marka ve mağazalardan sipariş alıp, bunları üreten birçok Türk firması, şu an için malları TIR'lara yüklemeyi askıya almış durumda.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, "Rusya'ya ihracat yapan firmalar iki gruba ayrılıyor. Bunlardan birincisi Rusya'ya yerleşmiş orada lojistik üs kuran firmalar. Bunlara ülkeden çıkmaları için baskı yapılıyor. Orada malları, paraları var. Diğer de oraya mal üreten firmalar. Şu an için Türkiye'den yükleme



İsmail Gülle

yapamıyorlar. Oradaki durumun normalleşmesini bekliyorlar" dedi.

Gülle, Rusya'ya gerçekleştirilen tekstil ihracatının giderek düştüğünü söyledi. Geçen yıl 950 milyon dolar olarak gerçekleşen ihracatın bu yıl 650 milyon dolara indiğini belirten Gülle, "Öyle görünüyor ki, gelecek yıl rakam yüzde 50 daha düşecek. Ancak bu krizin bir an önce sonlanacağını düşünüyoruz" görüşünü dile getiriyor.

Riski dağıtmak

Türkiye ile Rusya arasında yaşanan gerginlik, Rusya'da binin üzerinde mağazası bulunan Türk perakendecileri de tedirgin ediyor. Geçtiğimiz aylarda Rusya'daki ekonomik krizi fırsata çevirerek ülkede mağaza yarışına giren

Türkiye ile Rusya arasında yaşanan gerginlik, Rusya'da binin üzerinde mağazası bulunan Türk perakendecileri tedirgin ediyor.

perakendeciler, sıkıntının sürmesi halinde ülkeye mal göndermede engelle karşılaşabileceklerini söylüyor. Bu nedenle sadece Rusya'ya odaklanmak yerine başka ülkelere de mağaza açmak için planlar yapan perakendeciler, ihracat cirosunu dengelemeye çalışıyor.



Süleyman Orakçioğlu

Damat/Tween markalarının sahibi Orka Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, ihracatlarının yüzde 2.5'ini Rusya'ya gerçekleştirdiklerini söyledi. 2016'da genel ihracatlarını ikiye katlayacaklarının bilgisini veren Orakçioğlu, "Bunu da farklı pazarlara odaklanarak yapacağız" dedi. Orakçioğlu, şöyle konuştu: "Afrika pazarını radarımıza aldık. Tanzanya, Nijerya gibi ülkelerde 5 mağaza açacağız. Bahreyn, Umman, İran ve Güney Kore'yi inceliyoruz. Tek ağırlığımız Rusya olmayacak."

Perakendeciler Rusya ile yaşanan krizin mutlaka çözüleceğini düşünüyor. Rusya'da 8 mağazası olduğunu belirten Derimod'un Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Zaim, "Umuyoruz ki iki ülke arasındaki bu sıkıntılı süreç büyümmez. Çünkü Türkler artık Rusya'da marka olma yolunda önemli adımlar atmaya başladı. Biz de Derimod olarak aynı şekilde yürüyorduk. Krizin en kısa sürede çözüleceğini düşünüyoruz" dedi.

Anadolu da rotayı çevirdi

Rusya krizi, Anadolu'dan İstanbul'a mal üreten firmaları da etkiledi. Penye, Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği (PENKON) Başkanı Mehmet Haskaya, Gaziantep'te üretilen konfeksiyon ürünlerinin yüzde 50'sini İstanbul Laleli'ye gönderdiklerini söyledi. Haskaya, "Biz Rusya'ya doğrudan ihracat yapmıyoruz ama Laleli'de hızlı dönen bir bavul ticaretimiz

var. Laleli'den Rusya'ya ticaret yavaşladı. Biz de alternatif pazarlar bakıyoruz" dedi. Ukrayna, Suudi Arabistan, Katar gibi ülkelere ürünlerine talep olduğunu belirten Haskaya, "Sektörümüz, yeni pazarlar bulup anlaşmalar yapana kadar biraz etkilenecek. Yeni pazarlar için biraz yorulacağız, ancak mücadeleye devam edeceğiz. Umarım Rusya krizi daha da tırmandırmaz" diye konuştu.

Üretim kayabilir

İhracatçı Türk firmalarının diğer gündeminde ise Rusya'nın 'Made in Turkey' engeline karşılık, üretimi Romanya, Sırbistan ve Polonya'ya kaydırmak var. Bugünlerde birçok Türk firmasının bu pazarlarda yeni fabrika kurmak için çalışmalar yürüttüğü belirtiliyor. Ancak sektöre göre bu da çare değil. Çünkü Rusya'nın kendi içinde mücadele ettiği bir de ekonomik kriz var. Rublenin dolar karşısında değer kaybetmesi ve enflasyonun yükselmesi, Rus halkını sıkıntıya sokuyor. alım gücünü azaltıyor. Dolar karşısında yerle bir olan rublenin, Türk tekstil ve hazır giyim ihracatçısını son dönemde vurduğu, Ruslar'dan alacaklarını tahsil edemeyen üreticilerin de bir süre önce sıkıntıya girdiği belirtiliyor.



Ümit Zaim



Mehmet Haskaya

Tekstile güvenlik engeli

Terör olayları ihracatın önünü kesti. Hem Avrupa hem de Türkiye'de meydana gelen saldırılar nedeniyle, Avrupalı hazır giyim alıcıları Türkiye'ye gelmeyi erteledi. Aynı durum Türk işadamlarını da etkiledi. Avrupa'ya gitmeyi öteleyen Türkler bunun yerine internet ve telefonla sipariş almaya başladı. Türk tekstilcileri ise önümüzdeki günlerde Londra'ya gitmek için harekete geçti. Amaç, yabancı mağaza zinciri yöneticilerine Türkiye'de herhangi bir güvenlik sıkıntısı olmadığını anlatmak.



Türk tekstil ve hazır giyimciler yeni arayışlar içerisinde.

Ortadoğu başta olmak üzere Avrupa'da da meydana gelen terör olayları, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim ihracatındaki en büyük pazarlarını etkiledi. Terörün en yoğun yaşandığı Paris'teki saldırıların ardından Brüksel'de de alınan sıkı güvenlik önlemleri, Avrupa'nın kalbinden başlayarak tüm coğrafyayı etkisi altına aldı.

Bu tedirginlik hem Türkiye'den o bölgeye mal satmak için giden ihracatçıları hem de Avrupa'dan Türkiye'ye gelecek olan alım gruplarını etkiledi. Türkiye'de yaşanan terör olaylarını güvenlik nedeniyle kendilerine engel olarak gören yabancı alım gruplarının yöneticileri, görüşmeleri bizzat yerinde yapmak yerine telefonla ya da internet üzerinden gerçekleştirmeye başladı. Sıkıntılı sürecin son dönemde hafiflemiş olmasına rağmen, yabancı

işadamlarının halen Türkiye'ye gelmeye çekindiğini söyleyen Türk tekstilcileri, bu durumu normalleştirmek için harekete geçti.

Sıcak satış daha etkili

Yabancı alım grupları, üretim yaptırdıkları ülkelerdeki siyasi ve ekonomik durumu yakından takip ediyor. Bölgesel karışıklık nedeniyle Türkiye'ye gelmeyi erteleyen birçok şirket olduğunu belirten sektör temsilcileri, Türkiye'nin içinde bulunduğu tablonun herhangi bir sıkıntı içermediğini anlatmak üzere Avrupa'ya gitmeye hazırlanıyor.

İngiltere, Almanya, Hollanda gibi pazarlar için Türkiye'den hazır giyim alımı yapan Spring Near East Manufacturing CEO'su Esra Ercan, yurtdışındaki alım gruplarının

Türkiye'deki bütün olayları yakın takibe aldıklarını söyledi. Gelişmeleri internet ve sosyal medyadan takip ettiklerini belirten Ercan, "Üretim yaptığımız şirket yöneticilerine Türkiye'de güvenlik sıkıntısı yaşanmadığını anlatmaya çalışıyoruz. Ancak tedirgin oluyorlar. Bunun için şu anda yurtdışındaki mağaza zincirleriyle görüşüyoruz. İhracatçılarla birlikte ilk etapta Londra'ya gitme fikrimiz var" dedi. Londra'daki mağaza zincirlerini tek tek ziyaret edip, yöneticileri bizzat



Esra Ercan

yerinde görmek ve Türkiye'de bir sıkıntı olmadığını anlatmak için harekete geçtiklerini belirten Ercan, "Bizim elimizde çanta ve numunelerle kendilerine gidip satış yapmamız çok etkili olmuyor. Sonuçta sınırlı sayıda ürünle oraya gidiyorsunuz. Oysa Türkiye'ye geldiklerinde satış hacmimiz daha yüksek oluyor" dedi.

Türkler de gitmiyor

Geçtiğimiz kasım ayında Paris'te düzenlenen terör saldırıları ve havayollarına yönelik düzenlenen ihbarlar nedeniyle, Türk işadamları da yurtdışı ziyaretlerini askıya aldı.

Son günlerde durum düzelmeye başlasa da, bu olaylar çift taraflı olarak ticarete engel oluşturdu. Yurtdışındaki birçok mağaza zincirine Türkiye'den üretim yapan Talu Tekstil'in Genel Müdürü Mustafa Gültepe, müşterilerle görüşmelerini sanal ortamda da yaptıklarını söyledi.

İş dünyasının birçok açıdan yurtdışına çıkmaya endişe ettiğini belirten Gültepe, "Ancak son dönemde durum normalleşmeye başladı. Ocak ayı yüklemelerini yapmıştık. Avrupa'daki terör devam ederse bundan sonraki siparişler etkilenebilir" diye konuştu.

Avrupa'da tüketim düşük

Avrupa'yı teyakkuza geçiren terör saldırıları, özellikle Fransa ve Belçika'da alınan sıkı güvenlik önlemleri nedeniyle perakende satışları da etkiledi. Yılbaşı döneminde bile hem bölgede havaların sıcak gitmesi, hem de sıkıntının tüketimde yarattığı iştahsızlık nedeniyle satışlar istenilen seviyede gerçekleşmedi. Denizli'de dünyanın dev zincirlerine hazır giyim üretimi yapan Gamateks'in Yönetim Kurulu Başkanı Osman Aydın, Avrupa'da yeni yıl satışlarının beklenen hacimde gerçekleşmediğini söyledi. Aydın, "Üretim yaptığımız firmaların patronları havaların sıcak gitmesi nedeniyle satışların verimli geçmediğini söyledi. Bundan sonraki süreç önümüzdeki günlerde belli olur" dedi.



Osman Aydın

Son gelişmeler alım gruplarını çok etkiledi.



ANTİK ANADOLU'YA YOLCULUK

28 Ocak 2016 tarihinde sendikamızın Yönetim ve Danışma Kurulu Üyeleri ortak toplantı için İzmir'de bir araya geldi. Toplantının ardından, Arkas Sanat Merkezi'nde yer alan 'Antik Anadolu'nun Tanıkları: Muharrem Kayhan Koleksiyonu' sergisi ziyaret edildi.

Muharrem Kayhan, sergi ile ilgili bilgileri bizzat kendisi verdi.



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın ortak Yönetim Kurulu ve Danışma Kurulu toplantısı, 28 Ocak 2016 tarihinde İzmir'de gerçekleştirildi. Sendikamızın güncel faaliyetlerine ilişkin bilgilerin verildiği ve görüşlerin dinlendiği toplantının ardından, kurullarımızın üyeleri öğle yemeğinde de birlikte oldular. Toplantının ardından, Arkas Sanat Merkezi'nde yer alan 'Antik Anadolu'nun Tanıkları: Muharrem Kayhan Koleksiyonu' sergisi ziyaret edildi. Sendikamız Başkanı Muharrem Kayhan'ın ev sahipliğinde ve bizzat kendisinin rehberlik yaparak, bilgiler aktardığı sergi, üyelerimiz tarafından da büyük bir ilgiyle takip edildi. Belli bir tarihsel dönem ve coğrafyaya odaklanan Muharrem Kayhan Koleksiyonu; Arkaik, Klasik ve Hellenistik Çağ'da Karya ve İonya bölgesine ait yaklaşık 2 bin sikkeler ve bin 315 tarihi objeden meydana geliyor. Yerel buluntuların yanı sıra uluslararası piyasalardan ve zamanında yurtdışına götürülmüş yüzlerce sikkeleri satın

olarak oluşturduğu koleksiyonu ile Kayhan, bu önemli mirasın tekrar Türkiye'ye kazandırılmasını sağladı. Koleksiyonun esas ve en önemli bölümünü, hiç kuşkusuz sikkeler oluşturuyor. Bazıları dünyada tek örnek olan bu sikkeler, Lydia Krallığı'nda başlayan sikke darısı kültürünün gelişimini ortaya koyması açısından büyük önem teşkil ediyor. Koleksiyonda yer alan sikkeler dönemlerine ait çok önemli birer belge olmalarının yanı sıra aynı zamanda kendi başlarına da birer sanat eseri. Kayhan Koleksiyonu, Türkiye'de bulunan en önemli Hekatomnid sikkeleri grubunu barındırması bakımından büyük önem taşıyor. Antik Dönem'in en dikkat çekici hükümdar sülalelerinden biri olan Hekatomnidler, Büyük İskender'in Anadolu'yu M.Ö. 334 yılında fethetmesinden önceki 50 yıl boyunca hüküm sürmüş ve antik dünyanın yedi harikası arasında beşincisi olarak kabul edilen Halikarnassos'taki anıt mezarı sayesinde tüm dünya tarafından tanınan Mausolos (M.Ö.

377-353) zamanında en parlak devirlerini yaşamışlardır.

Örneklerle anlatılıyor

Sergide, sikkeler ile birlikte günlük hayatta kullanılan ve ait oldukları dönemin yaşam biçimini ortaya koyan objeler yer alıyor. Ege Denizi kıyılarındaki kentlerde ve Anadolu yaylasında, farklı dönemlerde, hem varlıklı hem de daha mütevazı çevrelerde sürdürülen yaşamın kimi yönlerini ortaya koyan bu objeler, Antik Çağ'daki yaşamı, alışkanlıkları, inançları birçok örnekle anlatıyor.

Bunlar arasında cam eserler farklı kullanım amaçlarına yönelik çok farklı üretim ve dekorasyon tekniklerinin izlendiği parçalarla bu uzun tarihsel

sürecin tanıklığını yapmakta. Cam üretim sürecinin başlangıç nesnesi olan boncuklar, dönemlerinin en yaygın ticari objeleri olan amphoriskoslar, koleksiyonun erken örnekleri olarak öne çıkıyor.

Parfüm şişeleri, bardaklar, şişeler ve sürahiler Roma İmparatorluk dönemi camcılığının seçilmiş örneklerini sunuyor. Roma İmparatorluğu sonrası Doğulu üslubun etkisiyle değişen cam tipolojisi, çoğu sürahi formundan oluşan seri ile karşımıza çıkıyor. Bizans Dönemi cam sanatı ise bilezikler ile sergide yer alıyor.

Sergide önemli bir yer tutan ve Greko-Romen Dönemi'nde ve Küçük Asya'da üretilen pişmiş toprak figürinler, yöreye özgü pişmiş toprak serilerle birlikte sergileniyor. Koleksiyonda, Hellenistik Dönem'den itibaren yaygınlaşan kalıplama tekniği sayesinde üretimi çoğalan ve konuları zenginleşen figürinlere ait pek çok örnek bulunuyor. Koleksiyonun ilgi çekici bir başka eser grubu ise tanrıları

ve gerçek yaşamdan esinlenmiş önemli kişileri tasvir eden, Roma Dönemi'ne ait bronz küçük heykeller, bronz hayvan tasvirleri, kap kacak süsleri ve nesnelerden oluşuyor. Bu eserlerin benzerleri Louvre Müzesi Koleksiyonu'nda yer alıyor.

Sergideki en önemli eserlerden bir tanesi Oturan Kadın Heykeli. Didim - Milet arasındaki kutsal yolun her iki tarafını süsleyen ve arkeoloji terminolojisinde Brankhidler olarak isimlendirilen yontu grubuna ait heykelin benzerleri British Museum ve Berlin Müzesi'nde yer alıyor.

Koleksiyonda yer alan sikkeler ve objeler, kronolojik bir tasnif yerine belirli tematik gruplara göre sergileniyor. Arkaik Dönem, nekropol, Karya, İon şehirleri, kült objeleri, tanrı ve tanrıçalar, ev, kadın ve hayvanlar serginin ana konu gruplarını oluşturuyor. Antik Çağ'daki yaşamın çeşitli yönlerini hem sikkeler hem diğer objeler aracılığıyla aktaran Muharrem Kayhan Koleksiyonu'nun zenginliği ve çeşitliliği, yüzlerce yıla ve



geniş topraklara yayılmış değişen üretim teknikleri, yerel gelenekler, inanç sistemleri, günlük yaşam ve siyasi gelişmelere ait çok önemli ipuçları içeriyor. İlk kez Arkas Sanat Merkezi'nde bir araya getirilerek sergilenen koleksiyon, yitip gitmiş uygarlıkların izini sürmek ve Antik Çağ'daki Anadolu'yu keşfetmek için kaçınılmayacak bir fırsat sunuyor. Geniş bir bilimsel komite tarafından kaleme alınmış makaleler ve sergide öne çıkan eserlerden derlenmiş sergi kataloğu Arkas Sanat Merkezi'nden temin edilebilir. 20 Mart'a kadar sürececek sergi, pazartesi hariç her gün ücretsiz olarak ziyaret edilebilecek.



Abdulkadir Konukoğlu'nun (soldan üçüncü) başkanlığında toplanan TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi'ne Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç (sağ başta) ev sahipliği yaptı.

TOBB Tekstil Sanayi Meclisi Toplantısı, Adana'da gerçekleşti

Adana'da gerçekleştirilen TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Toplantısı'nda haksız ithalatla mücadele, teşvik sistemi, kamu alımları ve TTIP konularındaki beklentiler masaya yatırıldı.

Tekstil sektörünün problemlerinin yoğun şekilde görüşüldüğü ve çözüm önerilerinin oluşturulduğu TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Toplantısı, 13 Ocak 2016 tarihinde Adana Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi. TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdulkadir Konukoğlu'nun öncülüğünde ve Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda, sektörün önde gelen isimleri yer aldı. İlgili bakanlık yetkilileri, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve firmaların üst düzey yöneticilerinden oluşan yaklaşık 50 kişinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, sendikamız Genel

Sekreter Yardımcısı Levent Oğuz ve Araştırma Uzmanı Ceren Ermiş de hazır bulundu.

Geleceğin mühendisleri Çukurova'da

2004'ten beri her yıl, tekstil mühendisliği bölümünün bulunduğu bir üniversite tarafından düzenlenen Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi'nin (UTMÖK) 13'üncüsünün, 5-8 Mayıs 2016 tarihlerinde Çukurova Üniversitesi'nde yapılacağı duyuruldu. Söz konusu kongrenin tanıtımı Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Osman Babaarslan tarafından gerçekleştirildi.

İstatistiklerle tekstil sektörü

Toplantıda, hazır giyimden bağımsız olarak, yalnız tekstil sektörünün 2015 istatistiklerinin makroekonomik gelişmelerine dair önemli verilere yer verildi. Bu veriler şöyle sıralandı:

- Dünyanın en büyük ihracatçısı,
- Dünya'da en fazla dış ticaret fazlası veren 7'nci ülke,
- Türk imalat sanayi içinde en fazla girişime sahip 6'ncı sektör,
- Türk imalat sanayi içinde en büyük ciroya sahip 4'üncü sektör,
- Türk imalat sanayi içinde en fazla istihdama sahip 3'üncü sektör,
- Türk imalat sanayi içinde en yüksek katma değeri yaratan 2'nci büyük



Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Osman Babaarslan

sektör,

- Son 4 yılda sağlanan 10 milyar dolara yakın dış ticaret fazlası.

Haksız ithalatla mücadele

Toplantıda, genel olarak; "Temmuz 2011'de yürürlüğe giren, belirli kumaş ve konfeksiyon ürünlerine yönelik uygulanmakta olan ek vergilerin kapsamının, pamuklu ve suni-sentetik iplik üretimini de kapsayacak şekilde genişletilmesi" konusunda görüş birliğine varıldı.

Belirli ülkelere yönelik dumping uygulaması bulunan suni sentetik devamsız liflerden iplik ve pamuk ipliği ithalat istatistiklerinden de net şekilde görüldüğü üzere, yerli üretim dalı haksız ithalat baskısıyla önemli bir tehdit altında.

Dampinge tabi söz konusu iplik ithalatının trafik sapması nedeniyle yeterli derecede etkin olamaması, pamuk ipliğinde ise herhangi bir koruma önleminin bulunmaması, söz konusu ürünleri üreten üreticilerin haksız ithalat karşısında

önemli kayıplara maruz kalmasına sebep oluyor. Bu konuda talepler şu şekilde özetlenebilir:

- Ek vergi kapsamına Türkiye'de üretimi olan pamuklu, suni-sentetik ve diğer iplik türleri dahil edilmeli.
- Tekstil ve hazır giyim ürünlerinin ithalatında ülke gruplarına göre değişen oranlarda uygulanmakta olan ek vergiler, ülke ayrımı yapılmadan tüm ülke grupları için tek bir oran olarak yeniden belirlenmeli.
- Yine ek vergi kapsamında yer alan

Ek vergi kapsamına, Türkiye'de üretimi olan pamuklu, suni-sentetik ve diğer iplik türleri dahil edilmeli.

dokuma ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatında uygulanan ilave gümrük vergisi oranları artırılmalı.

- Haksız ithalatla etkin şekilde mücadele edilmesi bağlamında, ithalatın aşırı arttığı ülke ve GTİP'lerin Ekonomi Bakanlığı'na güncel tespit edilmesi amacıyla etkin bir yazılım ve denetim sistemi devreye konularak ithalat kontrol altına alınmalı.

- ABD pamuğuna yönelik yürütülmekte olan anti-dumping soruşturması, ABD pamuğuna yönelik yüksek bağımlılık göz önüne alınarak, tekstil sektörünün üretim, istihdam ve ihracatına zarar vermeyecek şekilde sonuçlandırılmalı.

Teşvik sistemi

Yeni ve etkili bir teşvik sisteminin uygulamaya konulması, yatırım teşviklerinin ilçe bazında ve sektörler göz önüne alınarak yeniden

düzenlenmesi; işsizlik göstergelerinin bölgelerin tespitinde en önemli kriter olarak ele alınması konuları tartışıldı. TOBB'un ilçe bazında gelişmişliği belirtecek bir çalışması hâlâ devam ediyor. Yatırımlar için vergi muafiyeti veya indirimi gibi dolaylı desteklerden daha çok, kaynak kullanımı destekleme fonu, enerji katkısı gibi doğrudan desteklere ağırlık verilmesi, desteklerin ürün bazında olmaması

ve haksız rekabet oluşturmaması gündeme geldi.

Kamu alımlarında beklenti

Kamu alımlarında orta ve ileri teknoloji ürünlerinde yüzde 15'e kadar değişen oranlarda yerli ürün lehine fiyat avantajı uygulamasının; savunma sanayii, havacılık, tıp ve inşaat sanayii gibi alanlarda kullanılan teknik tekstilleri de kapsayacak şekilde genişletilmesi ile ilgili sektörde talep var. Bilindiği gibi, kamu alımlarında yüzde 15'lik fiyat avantajı yalnız, OECD ve Eurostat tarafından belirlenen ürün için yapılan Ar-Ge

verilerinden yararlanıldığını, bu kapsamda Nace Rev 2 kodu 1396 olan teknik tekstillerin kapsam dışı kaldığını belirtti.

Bu bağlamda, Türkiye 'Ar-Ge Yoğunluğu' verilerinin ya Eurastat ya da ilgili bakanlık tarafından 4 haneli olarak oluşturulması ile bu problemin çözülebileceğine inanılıyor.

Hukuki görüş

Bilindiği üzere TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership), mevcut Gümrük Birliği Anlaşması uyarınca Türkiye'nin AB pazarındaki imtiyazlı konumunu erozyona uğratacak ve olumsuz etkileyecek.

TTIP'le ilgili üç alternatif

Türkiye'nin TTIP'ye katılımıyla ilgili üç muhtemel alternatif bulunuyor:

- ABD ile ayrı bir ticari yatırım anlaşması: Türkiye, ABD ile ayrı bir ayrıcalıklı ticari anlaşma yollarını arayabilir. Bu gibi bir anlaşma ile tercihli ticari anlaşmanın WTO hukukuna uyumlu bir şekilde yasal gereklilikleri yerine getirilebilir.
- TTIP'ye yerleştirme maddesi eklenmesi: Önceden tanımlanan tarafsız kriterler temelinde TTIP'ye bir yerleştirme maddesi eklenebilir. Ancak, emsal durumların gösterdiği üzere tercihli (ayrıcalıklı) ticari anlaşmalar geleneksel olarak tarafsız



yoğunluğu harcaması baz alınarak oluşturulan orta ve yüksek teknoloji sektörlere, ürünler için sağlanıyor. Ar-Ge yoğunluğu yüzde 2.5-7 arasında olan sektörler bu sınıfta yer alıyor. Bu bağlamda, tekstil ve hazır giyimin hiçbir dalı orta ve yüksek teknoloji ürünler kapsamına girmiyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürlüğü adına toplantıya katılan temsilci, orta ve ileri teknoloji sınıflar belirlenirken, OECD çalışmaları baz alınarak hazırlanan Eurostat'ın NACE Rev 2 kapsamında 3 rakam olarak hesaplanan 'Ar-Ge Yoğunluğu'

Bu bağlamda, tekstil sektöründe 'ek vergi' kararının çıkmasında hukuki görüş alınan 'Van Bael & Bellis' tarafından yaptırılan çalışma aşağıdaki çerçevede devam ediyor:

- Gümrük Birliği kapsamının genişletilmesi,
- ABD ve Türkiye arasında STA müzakeresi yapılması,
- Objektif kriterler çerçevesinde Türkiye'nin TTIP'e eklenmesinin sağlanması,
- Türkiye'nin Hizmetler Ticareti Anlaşması'na aktif şekilde taraf olması.

kriterler sağlamıyor. Ek olarak, benzer konular genel olarak siyasi zeminde görüşülüyor.

- TİSA müzakerelerine aktif katılım: Türkiye, AB ve ABD'yi içeren TİSA müzakerelerine odaklanma olasılığını keşfetmek isteyebilir. TİSA, hizmet ticaretine hükmeden uluslararası kurallarda iyileştirmelerin beklenmesi makul görüldüğü yer ve halihazırda müzakere eden ülkelerden biri olarak Türkiye, bu konuşmalara etki etme fırsatını yakalayabilir ve önemli imtiyazlar elde edebilir.

ITMF 2015 Konferansı'nın ardından

Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu'nun (ITMF), 2015 yılı konferansı, 'Hammaddeden Nihai Tüketiciye Akıllı ve Sorumlu Üretim - Global Tekstil Sanayiinin Misyonu' başlığı ile 10-12 Eylül 2015 tarihleri arasında ABD'nin San Francisco şehrinde gerçekleşti.

Sendikamız konferansa, yönetim kurulu üyelerimizden oluşan bir heyet ile katıldı.

TMF San Francisco Konferansı'na iştirak eden, sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi Tahir Gürsoy, konferansın ardından tespitlerini kaleme aldı. Gürsoy'un izlenimleri şöyle:

Bu yıl, San Francisco'da yapılan son ITMF toplantısı ve workshopları daha öncekilere göre daha az rağbet gördü. Ama yine de ilginç konulara değinildi.

Ben, işin tüketim kısmıyla ilgilendiğim için, bu konuda bazı satırbaşları vermek durumundayım. Bunların okuyucuya ve özellikle iş planları geliştiren dostlarıma yararlı olabileceğini düşünüyorum. Şöyle ki;

- 1997 yılından beri ABD'de tekstil ve özellikle konfeksiyon tüketimi azalıyor. Yaklaşık 1 milyon işyerinin kapandığı ifade edildi (özellikle hazır giyimde).
- İhracattaki kayıplar yüzde 15 dolayında.
- 2005'te kotaların kaldırılması, Amerika'ya da darbe vurdu (aslında kendi önerisiydi).
- Şu anda Meksika başta olmak üzere Amerika'nın yaklaşık 20 ülke ile STA'ları var (Serbest Ticaret



Anlaşması).

- TPP'den (Trans-Pacific Partnership) sonra, Türkiye'nin tüm Avrupa ve Amerika ile tekstil ihracatını yeniden dizayn etmesi gerekecek.
- Beklenenin aksine, Amerika tekstilde dışarıdan ciddi yatırım alıyor.
- Amerika, pamuk ve pamuk ipliği satışında hâlâ neredeyse rakipsiz.
- Nano teknoloji ile parça başı 8 litre su sarfiyatından 300 gram suya



Tahir Gürsoy

düşmek mümkün (jeans).

- Solar aydınlatma masraflarda son sistem boyama sistemleriyle beraber elektrikte ciddi tasarruflar sağlanıyor (en az yüzde 20).
- Yüzde 70 daha az kimyasal kullanmak mümkün.
- Yıkamada taş yerine golf topu kullanıyorlar. Yani tamamen sentetik taş icat etmişler.

Hazır giyimde değişiklikler

Hazır giyim tüketiminde de çok değişik araştırmalar var. Buna göre:

- 2030'da hazır giyime dünyada yaklaşık 2.6 trilyon dolar harcanacak.
- Bu rakamın 4.5 milyarı online satıştan gelecek.
- 2030'da insanların yüzde 20'sinin yaşı 60'ın üzerinde olacak.
- Tüketim daha da lokal hale gelecek.

- Markaların etkinliği azalacak.
- ABD'lilerin yüzde 77'si ürün fiyatlarını internetten inceliyor, ama bu oran Avrupa'da yüzde 47.
- Amerikalılar, alacakları kıyafetlerin yüzde 73'ünü internetten temin ediyor. Avrupa'da bu oran sadece yüzde 23.
- Y kuşağının yüzde 38'i alışveriş için vitrin ve mağaza geziyor, yüzde 34'ünün moda bilinci var ve yüzde 47'si yeni bir şeyler almayı seviyor.
- Genelde tüketicilerin satın alma kararlarında; yüzde 79

kalite, yüzde 72 giyip bakabilme ve yüzde 50 de etiket etkili oluyor.

- ABD halkına "Eğer cebinde ekstra 100 doların olsa ne yaparsın?" diye sormuşlar. Y kuşağının yüzde 57'si "Giysi alırım" demiş. Ortalamada da yüzde 61 aynı cevabı vermiş.
- Y kuşağının yüzde 70'i "Alışveriş benim için eğlence ve sosyal aktivitedir" demiş.

Avrupa'da tekstil ve hazır giyim üretimi düşüyor

AB-28'in tekstil ve hazır giyim ticaret istatistikleri, Avrupa'nın üretiminde gerileme yaşandığını ortaya koydu. Sendikamızın üyesi bulunduğu EURATEX'in yaptığı değerlendirmeye göre AB tekstil ve hazır giyim üretimi, 2015 yılının ilk 9 ayında bir önceki yıla nazaran yüzde 1.7 oranında azaldı.





AB ülkelerinin yaptığı ithalat, bir önceki yıla göre yüzde 10.2 arttı.



Türk tekstil sektörünü sendikamızın da temsil ettiği Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu'nun (EURATEX), Avrupa Birliği (AB) istatistik ofisi verilerinden yararlanarak yaptığı değerlendirmelere göre, 2015 yılının ilk 9 ayında, AB tekstil ve hazır giyim üretimi, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1.7 oranında geriledi. Aynı ayı değerlendirildiğinde ise tekstil sektörü üretimi yüzde 1, hazır giyim sektörü üretimi yüzde 2.3 ve insan yapısı elyaflar sanayii üretimi yüzde 0.7 oranında azaldı.

Tekstil ve hazır giyimde perakende satışlar ile ihracat, bir önceki yılın ilk 9 ayına kıyasla hafif de olsa artış içinde. 2015 yılının ilk 9 ayında, perakende satışlardaki büyüme oranı yüzde 2.7 oldu.

Çeşitli AB ülkelerinde perakende satışlar farklı gelişme gösteriyor. Bulgaristan ve Finlandiya'da

perakende satışlar azalırken, Almanya, Avusturya ile Hollanda'da değişmedi. Tüm diğer AB ülkelerinde ise perakende satışlar artış gösterdi.

İstihdamda artış

İstihdam bakımından değerlendirmek gerekirse, 2003 yılından beri düşük düzeyde artış dikkat çekiyor.

Bu 9 ayda da AB tekstil ve hazır giyim sektöründe istihdam yönünden olumlu gelişmeler görülüyor. İstihdam; hazır giyimde yüzde 0.3, tekstilde ise yüzde 0.6 yükseldi.

'AB Tekstil ve Konfeksiyon İş Güveni Göstergesi' grafiğinde de görüldüğü gibi, AB düzeyinde sanayi güven endeksi tekstil ve hazır giyimde sırasıyla, 2.4 ve 4 puan geriledi.

Sektörün ithalatı arttı

AB 28 ülkelerinin 2015 yılının ilk 9 ayında üçüncü ülkelerden yaptığı tekstil ve hazır giyim ithalatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10.2 arttı.

Tekstil ve hazır giyim ithalatındaki artışlar sırasıyla yüzde 10.6, yüzde 8.9 olarak gerçekleşti. Bu yüksek artışın sebebi, bazı Asya ülkelerinin yüksek performansından

kaynaklanıyor. Buna karşılık Akdeniz bölgesindeki ülkelerden (Türkiye, Mısır, Fas, Tunus) yapılan alımlarda çok az artış ya da gerileme oldu.

Ticari ortaklarla son durum

İthalat: AB'nin önde gelen tedarikçileri arasında ilk sırada yer alan Çin'in, 2015 yılının ilk 9 ayında AB pazarındaki ihracat artışı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7.4 (23 milyar Euro tutarında hazır giyim) olarak gerçekleşti. Bu dönem içinde ikinci en büyük tedarikçi olan Bangladeş yüzde 24.5, Pakistan yüzde 26, Vietnam yüzde 25, Hindistan ise yüzde 11 artış sağladı. Yüzde 75'lik artış ile Myanmar; AB hazır giyiminde ilk

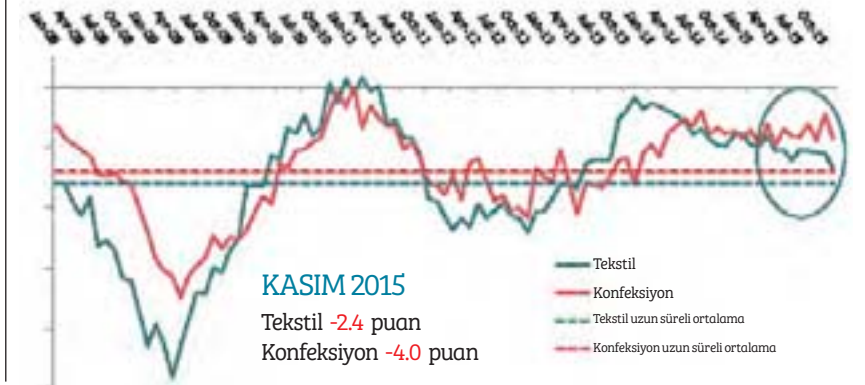
20 tedarikçi ülke arasına girmeyi başardı. İthalat fiyatlarında tekstil mamullerinde yüzde 9, hazır giyimde yüzde 16 düzeyinde yükseliş var.

İhracat: AB ihracatı 2015 yılının ilk dokuz ayında tekstilde ABD pazarında yüzde 17, Hong Kong'da yüzde 8.7 ve Çin'de yüzde 7.6 artış sağlarken, Rusya pazarında yüzde 28, Ukrayna pazarında ise yüzde 5 geriledi.

Hazır giyimde aynı dönem içinde AB'nin, ABD, Hong Kong, Güney Kore, Çin ve BAE'ne yüzde 20 düzeyinde ihracat artışı sağladığını, Rusya pazarında ise yüzde 20 gerilediğini görüyoruz.

Not: *Euratex 2015 yılı bültenlerinden derlendi.

AB tekstil ve konfeksiyon iş güvenliği göstergesi



Bin Euro	İthalat			İhracat			Ticaret Dengesi		
	9 ay 2014	9 ay 2015	Yüzde 15/14	9 ay 2014	9 ay 2015	Yüzde 15/14	9 ay 2014	9 ay 2015	Yüzde 15/14
Toplam	75.658.028	83.360.686	Yüzde 10.20	32.134.723	33.367.889	Yüzde 3.80	-43.523.306	-49.992.797	Yüzde 14.90
Tekstil*	19.931.713	21.700.055	Yüzde 8.90	15.457.897	16.012.619	Yüzde 3.60	-4.473.816	-5.687.436	Yüzde 27.10
Hazır giyim**	55.726.315	61.660.631	Yüzde 10.60	16.676.826	17.355.270	Yüzde 4.10	-39.049.490	-44.305.361	Yüzde 13.50

*GTİP 50-60 + 63 / **GTİP 61+62 / (KAYNAK: EURATEX, EUROSTAT)



HAZIR GIYIMCILER 'SPOR LINE'INA YONELDI

İnsanların streslerini spor yaparak atma eğilimleri spor giyime olan ilgiyi de artırıyor. Bu trendi gören Koton'dan Defacto'ya, LCW'ye kadar hazır giyim üreticileri, 'spor line'larını yaratarak koleksiyonlarına spor kıyafetleri de ekledi.



Spor giyime ilginin artması modaya da yön veriyor.



Günümüzün yoğun ve stresli çalışma temposu, düzensiz beslenmenin getirdiği sağlık sorunları gibi pek çok etkenden dolayı son yıllarda dünya çapında spor ve sağlıklı yaşama olan ilgi giderek artış gösteriyor. İnsanların streslerini spor yaparak atma eğilimleri, bu rahatlığı stil yaratarak günlük hayatlarına taşımaları spor giyime olan ilgiyi de artırıyor. Bu trendi gören Koton'dan Defacto'ya, Penti'den LCW'ye kadar hazır giyim üreticileri, koleksiyonlarına spor kıyafetleri de ekledi. Tüketicilerin spor kıyafetlere ilgilerini gözlemleyen hazır giyimciler, 'spor line'larını yaratarak spor giyim mağazalarında satılan spor kıyafetleri de koleksiyonlarına ekleyip pazar paylarını büyütüyorlar.

İnsanların spor giyime ilgisinin artmasının modayı da şekillendirdiğine dikkat çeken Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz, "İşin içerisine modanın girmesi hem de bu kategoriye olan ilgi spor koleksiyonu için çalışmalarımızın başlamasına neden oldu. Koton Spor Line kategorisi için hatırı sayılır bir yatırım yaptık. Ürünlerde fonksiyonel kumaşlar kullanıyoruz" diyor.

Son yıllarda spor ile sağlıklı yaşama ilgi giderek artıyor.

Koton'un spor koleksiyonunda üçüncü sezonu olmasına rağmen kapsül koleksiyon çalışarak, ürün çeşitliliğini artırdıklarını belirten Yılmaz, oluşturdukları Ebru Şallı Loves Koton Sport ve Koton Sport koleksiyonlarından çok olumlu geri dönüşler aldıklarını da vurguluyor.

Koton'un hem kategori çeşitliliği hem de ürün gamı açısından zengin bir koleksiyonla tüketiciye hizmet verdiğini belirten Gülden Yılmaz, "Sport kategorisinde henüz üçüncü sezonumuz. Çok yeni, fakat gelen tüketici yorumlarını ve satış hacmini incelediğimizde Koton Sport kategorisinin oldukça sevildiğini belirtebiliriz. Bir sonraki sezonda yüzde 40 oranında bir büyüme öngörüyoruz" diyor.

170'in üzerinde ürün

Koton, spor giyime olan ilginin artması ve sezon trendlerinin tercih edilmesiyle bu kategori için altyapılarını oluşturarak 2015 kış sezonunda Koton Sport giyim kategorisini yarattı. Şu anda mağazalarında

üçüncü sezonunu sergileyen marka, bu sezon Koton Sport ve Ebru Şallı Loves Koton Sport koleksiyonlarında toplamda 170 çeşitten fazla ürünü mağazalarında tüketicilere ulaştırıyor.

Gülden Yılmaz, hem spor salonlarında hem de günlük hayatta giyilebilen, konforlu ve bayanların spor yaparken de kendilerini şık hissedebilecekleri bir ürün gamı oluşturmaya çalıştıklarını belirtiyor. Güncel trendlerden analizler yaparak bugünkü koleksiyonlarını oluşturduklarına işaret eden Yılmaz, şöyle devam ediyor: "Koton Sport koleksiyonumuzda yer alan tasarımlarımızla spor yapılırken de şık olunabileceğini vurguluyoruz. Ayrıca Sport koleksiyonumuz altında kapsül koleksiyonlar da hazırlamaya başladık. 2015-2016 Sonbahar-Kış sezonu için, spor ve sağlıklı yaşam alanında birçok başarıya imza atan Ebru Şallı ile işbirliği yaptık. Ebru Şallı'nın dokunuşları ile hayat bulan Ebru Şallı Loves Koton Sport koleksiyonu, farklı spor dallarına yönelik 48 parçadan oluşuyor. Koleksiyonda özellikle hızlı kuruyan ve elastikiyeti yüksek kumaşlar tercih edildi. Ürünlerde fonksiyonelliği ve modayı ön plana çıkarırken canlı renk kontrastları yaratılarak alternatif bir şıklığa ulaşılmasını hedefledik."

İlk koleksiyon 2015'te oluştu

Spor giyim ürünlerini koleksiyonuna ekleyen bir diğer marka da Defacto. Müşterilerinin aktif spora olan ilgisinin ve ayırdığı zamanın arttığını görmeleri, genel moda trendlerinin de aktif giyime dönmeye başlamasıyla spor ürünleri koleksiyonlarına eklediklerini belirten Defacto Perakende Grup Başkanı İhsan Ateş, 2015 yılının yaz sezonunda ilk aktif spor grubu ürünlerini tüketicilerine sunduklarını söylüyor.

Kadın spor giyim koleksiyonu için her sezon 40 farklı seçenekten oluşan ürün koleksiyonu hazırladıklarını vurgulayan Ateş, yaptıkları çalışmaları şöyle özetliyor: "Erkek grubunda da şu anda mağazalarımızda spor giyim altında 30'dan fazla modelimiz bulunuyor. 2016 Şubat ayı itibarıyla de yaklaşık 50 modellik spor giyim grubumuzu satışa sunacağız. Fitness grubu için mağazalarımızda sporcu sutyeninden tayta, ayakkabıdan çantaya, özel spor giyim etiketiyle farklılaştırdığımız



ÖNDER ÖZTARHAN/VEPA GROUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI:

Sportsoul markasını yarattık

Vepa Group olarak distribütörü olduğumuz New Balance markasının lifestyle (günlük yaşam) tekstil ürünlerinin üretimi için lisans haklarına sahibiz. New Balance'ın spor tekstilindeki farkı; güncel trendleri yakalarken, performans line'i içerisindeki ürünlerin tamamında New Balance'a özel teknolojiler kullanması. Satış ekiplerimiz müşterilerimizin taleplerini gözlemleyerek tıpkı ayakkabı seçimlerinde olduğu gibi, tekstil koleksiyonunda da kendilerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda, sezonun trendleri ve renklerini de göz ardı etmeden en doğru ürünlerle buluşmasını sağlıyor. New Balance tekstil koleksiyonu lifestyle (günlük yaşam) ve performance olarak iki ana line'a ayrılıyor. Lifestyle koleksiyonunda daha çok pamuklu kumaşlar kullanılarak günlük hayatta giydiğiniz sneaker'larınıza en uygun ürünleri yaratmayı hedefliyoruz. Tasarım ve üretimin tamamı Türkiye'deki ekibimizin elinden çıkıyor. Koleksiyonun yaklaşık yüzde 60'ı kadınlar için. Sportsoul ise Vepa Group'un spor perakendesi ve e-ticaret tecrübesi ile yaratılmış çok markalı spor giyim ve sneaker konseptinde en yeni markası. Sportsoul tekstil koleksiyonu 6 ay önce müşterilerimizle buluştu. Koleksiyonumuzda en çok dikkati çeken kategori, iddialı mottolarıyla gençleri ve genç ruhları hedefleyen tişörtlerimiz oldu. Hem rahatlığı hem de eğlenceli mesajları ile öne çıkan tekstil ürünlerinden aldığımız geri dönüşler bizi çok daha geniş bir koleksiyon tasarlamaya yöneltti. Önümüzdeki kış sezonunda çok daha kapsamlı bir koleksiyon göreceksiniz, hazırlıklarımız son hızla devam ediyor.



Koleksiyonlar oluşturulurken pazardaki ihtiyaçlar sorgulanıyor.



yaklaşık 30 modelden oluşan özel bir alan tasarladık". Ateş, aktif spor ürünlerinin Defacto'nun cirosu içindeki payının giderek arttığını, yoğun talep üzerine 2016 yaz sezonunda koleksiyonlarında bu ürünlerin payını ve dolayısıyla da ciro içindeki payını da artıracaklarını vurguluyor.

Fokus toplantıları ve bire bir müşteri geri dönüşleri koleksiyonlarda etkili.

Önümüzdeki dönemde aktif sporda özellikle kadın grubunda çok daha fazla büyüme planladıklarını belirten İhsan Ateş, "Koleksiyonlarımızı hem tasarım hem de kullanılan malzeme ve ürün grupları anlamında genişletiyoruz. Sadece giyim değil, çanta, ayakkabı, saç bandı gibi aksesuarlarla da koleksiyonumuzu zenginleştiriyoruz" diyor.

İlk keşfedenlerden biri

İnsanların spor giyime ilgisini ilk fark eden ve bu alanda koleksiyonlar geliştiren markalardan biri de LC Waikiki. LC Waikiki Active Sport Koleksiyonu'nun ilk olarak 2011 yılında tüketicilere sunulmaya başlandığına dikkat çeken LC Waikiki Üründen Sorumlu Genel Müdürü Maria Comfort, 2013 itibarıyla kapsül koleksiyonlarını oluşturmaya başladıklarını,

koleksiyonun tam anlamıyla aktif olarak değişiminin ise 2015 yaz sezonunda gerçekleştirildiğini söylüyor. Comfort, "Koleksiyonu küçük bir kapsül olarak başlatmıştık, ancak bu yeni ürün grubunu farklı müşteriler de keşfettiğinde popülerliği büyüyor. Müşterilerimize modern tarzı, ürün değerini ve rahatlığı sunmak istiyoruz. Spor salonunda, yürüyüş yaparken veya günlük olarak giyebilirler ve iyi hissedip iyi gözükebilirler" diyor. Koleksiyondaki ürünleri oluştururken, öncelikle pazardaki ihtiyacı sorguladıklarını, fokus toplantıları ve bire bir müşteri geri dönüşleri üzerinden, bu koleksiyonda iki tip kullanıcı olacağını anladıklarını belirten Maria Comfort, şöyle devam ediyor: "İlki, sadece performans ve spor amaçlı giyinen, diğeri ise bu akımdan etkilenip, üzerinde bunun etkilerini görmek isteyen, ancak spor amacından çok, sosyal hayatında bu koleksiyonu kullanan kişiler. Ürünlerimizi seçerken de bu iki tip kullanıcıyı göz önünde bulundurarak kumaş ve tarzları belirledik. Ayrıca bu ürün grubunun sipariş planlamasını yaparken, kullanıcılarımızın hafta içi ve hafta sonlarındaki giyim alışkanlıkları ve spor faaliyetlerini de göz önünde bulundurduk. LC Waikiki Active Sport Koleksiyonu'nu bu verilerin sezon trendleri ile harmanlayıp tüketicilerimize sunduk."



GÜLDEN YILMAZ/KOTON YÖNETİM KURULU ÜYESİ:

Spor kategorisine ilgi arttı

Spor kategorisine olan ilginin artması, bu alanın moda olması spor koleksiyonu için çalışmalarımızın başlamasına neden oldu. Koton Spor Line kategorisi için hatırı sayılır bir yatırım yaptık. Ürünlerde fonksiyonel kumaşlar kullanıyoruz. Ayrıca daha bu koleksiyonda üçüncü sezonumuz olmasına rağmen kapsül koleksiyon çalışarak, ürün çeşitliliğimizi artırdık. Hem Ebru Şallı Loves Koton Sport hem de Koton Sport koleksiyonlarımızdan çok olumlu geri dönüşler alıyoruz.



İHSAN ATEŞ/DEFACTO PERAKENDE GRUP BAŞKANI:

Koleksiyonlarımızı genişletiyoruz

Aktif spor ürünlerinin ciromuz içindeki payı giderek artıyor. Müşterilerimizden gelen yoğun talep üzerine 2016 yaz sezonunda koleksiyonumuzu daha da genişleterek satışlarımızı dolayısıyla da ciro içindeki payını da artıracacağız. Önümüzdeki dönemde aktif sporda özellikle kadın grubumuzda çok daha fazla büyüme planlıyoruz. Koleksiyonlarımızı tasarım, kullanılan malzeme ve ürün grupları anlamında genişletiyoruz. Sadece giyim değil, çanta, ayakkabı, saç bandı gibi aksesuarlarla da koleksiyonumuzu zenginleştiriyoruz.



MARIA COMFORT/LC WAIKIKI ÜRÜNDEN SORUMLU GENEL MÜDÜRÜ:

Trend iki yıl önce başladı

Yaklaşık iki yıl önce, dünya çapında aktif yaşam tarzı ve spor giyim üzerine bir trend oluşmaya başladı. Rahatlık ön plana çıkınca, insanlar da gündelik yaşam kalitelerini artırmak adına rahat kıyafetleri bir yaşam tarzı haline getirip, stil ile birleştirmeye, dışarıda da bu şekilde giyinmeye başladılar. Biz de bunun farkındalığı ile koleksiyonumuzda böyle bir ihtiyaç ve fırsat alanı olduğunu düşündük, 2013'te kapsül koleksiyonlarımızı yapmaya başladık. LC Waikiki Active Sport koleksiyonumuz henüz çok yeni olmasına rağmen kısa zamanda çok sevildi.

OVP hedefleri gerçekleşebilir mi?

Bölgemizde jeo-politik riskler ve siyasi şiddet hızla tırmanırken; gelişmiş ülkelerdeki (GÜ) ılımlı toparlanmaya karşın, Çin başta olmak üzere, gelişmekte olan ekonomilerde (GOÜ) yaşanan daralma eğilimi, global büyümeyi aşağı çekip, global ticaret hacmini de olumsuz etkilemeye devam ederken; Türkiye'nin 2016-2018 dönemine ilişkin OVP hedefleri yaklaşık üç ay sonra 'yeniden' belirlendi. Yaşanan seçim ortamı, değişen siyasi atmosfer, bölgede yaşanan yeni gelişme ve riskler, Rusya ile yaşanan gerginlik ve özellikle Alman turistleri hedef alan saldırı, doğal olarak uygulanacak politikaları ve ortaya çıkacak rakamları yakından etkileyecek gelişmelerdi.

Revizyonda neler var?

Öncelikle; FED faiz artırımı sürecinin başlamış olması, GOÜ'den sermaye çıkışlarının devam etmesi, artan jeo-politik risklere karşın 2015'te büyümenin yüzde 3'ü aşacağına ilişkin veriler ve seçim sonucunda oluşan tek parti iktidarının yaratacağı 'istikrar' algısının ekonomi üzerinde pozitif bir etki yaratacağına ilişkin varsayım, ekonomi yönetimini cesaretlendirmiş görünüyor. Düşen petrol ve emtia fiyatları da daha iddialı büyüme ve cari açık hedefi koyma isteğini destekliyor.

Şimdi gelelim yenilenen rakamlara: Geçen yıl sonu açıklanan OVP'de 2016 için yüzde 4.0 hedef ortaya konmuştu, bu hedef revizyonda yüzde 4.5'e yükseltilmiş. 2017 ve 2108 için büyüme hedefi ise yüzde 5 olarak belirlenmiş.

YENİ OVP HEDEFLERİ

	2015 (GT)	2016 (P)	2017 (P)	2018 (P)
Büyüme (%)	4.0	4.5	5.0	5.0
İşsizlik (%)	10.2	10.2	9.9	9.6
GSYİH (Milyar USD)	722	736	796	854
Cari Açık (Milyar USD)	31.7	28.6	29.3	29.9
Cari açık / GSYİH (%)	4.4	3.9	3.7	3.5
USD/TL (ort.)	2.7188	2.986	3.1269	3.2436
Kur artışı (%)	24.4	10.3	4.3	13.7
Enflasyon (TÜFE %)	8.8	7.5	6.0	5.0
Bütçe Açığı / GSYİH (%)	1.2	1.3	1.0	0.8

İkinci olumlu revizyon Cari açık / GSYİH oranında göze çarpıyor: Bu oran 2016 için 4.9'dan 3.9'a; 2017 için 4.7'den 3.7'ye; 2018 için de 4'ten 3.5'e düşürülmüş.

Bu olumlu revizyonlara karşın enflasyon ve bütçe açığı konusunda daha kötümser demeyelim ama daha 'gerçekçi' davranılmış. OVP'de enflasyonda yukarı doğru bir revizyon dikkati çekiyor. Çünkü hükümetin seçim beyannamesinde, asgari ücret gibi, verdiği sözleri tutması için daha yüksek bir enflasyona razı olunması gerekiyordu. 2016 için enflasyon hedefi bir puan artırılarak 7.5'e yükseltilmiş. 2017 için 0.5'lik artışla hedef 6.0 olmuş. Diğer bir revizyon da bütçe açığı için yapılmış: Bütçe açığının GSYİH'ya oranı 2016 için 0.7'den 1.3'e, 2017 için de 0.6'dan 1.0'a yükseltilmiş. Demek ki kamunun büyüme politikaya destek vermesini beklememiz gerekiyor.

OVP'nin hedefi cari açık

OVP'yi ayrıntılı okuduğumuzda ihracatın ithalattan daha fazla artacağı beklentisi ve petrol fiyatlarının birkaç yıl daha düşük seyredeceği varsayımı var. Bu nedenle bir taraftan ekonomi büyürken diğer taraftan da cari açığın küçüleceği hedefi konmuş. 2016 için cari açığın 28.6 milyar USD düzeyinde gerçekleşmesi bekleniyor.



PROF. DR. SADI UZUNOĞLU
TRAKYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

Oldukça iddialı olan cari açık hedefini olumsuz yöne çevirecek çok önemli riskler var ama bunlar biraz 'küçümsemiş' gibi görünüyor. Öncelikle Rusya ile yapılan ticaretin 'sınırlanması', Rusya'dan gelen turistlerin turizm



gelirlerine yaptığı katkıları unutmamak gerek. Rusya ile yaşadığımız sıkıntının bize yıllık maliyeti en az 5 milyar USD civarında olacak gibi görünüyor. İşadamlarımız Rusya'ya ihracatlarını yapabilmek için yurtdışında yatırım yapmaya başlayacak, bu nedenle de dışa bir sermaye çıkışı gerçekleşecek. Ayrıca Rusya'yı yalnızca tek ülke olarak da değerlendirmemek gerek. Rusya sıkıntılı olduğunda etrafındaki ülkeler de sıkıntıya giriyor.

Rusya ile yaşanan sıkıntılara Alman turistlere yapılan saldırının etkilerini de eklememiz gerekiyor. Avrupa kaynaklı turist sayısının yıllık 19.5 milyon, Almanya'dan gelenlerin sayısının da yaklaşık 5.5 milyon olduğu gerçeğinden yola çıkarak Türkiye'nin yeniden 'güvenli ülke' imajını yenilemesi gerekiyor.

Diğer bir konu petrol fiyatlarının düşük gerçekleşeceği varsayımı. Petrol fiyatlarının genelde düşüşünün nedeni, 'devlet altı örgütlenmelerin'

petrol üreten ülkelerde yaşattıkları kaos. Bugün ABD ve Rusya IŞİD'e karşı bir koalisyon oluşturabiliyorsa, bunun altında yatan temel nedenler; petrol fiyatlarının yeniden 'mantıklı' bir düzeye gelmesini sağlamak ve Rusya'nın daha 'rasyonel' alana çekilmesini sağlamak anlamına geliyor. Düşen petrol fiyatlarının ABD'deki petrol firmalarını iflasa sürüklediği ve milyarlarca USD'lık projelerin ertelenmesine neden olduğu biliniyor. Buna rağmen petrol fiyatları düşük

OVP hedeflerinin gerçekleşmesi için neler yapılmalı?

• Öncelikle ihracat hedeflerinin gerçekleşmesi için ihraç edilen malların maliyetinin hızla kontrol edilmesi gerekiyor. Asgari ücret üzerindeki yüklerin kamu tarafından paylaşılması, bir yıllık değil uzun süreli olması ve ücretlerin maliyet içindeki payının en azından 2015 düzeyine çekilinceye kadar devam

etmesi gerekiyor. Bunun için kamunun, İşsizlik Sigortası sisteminde biriken fonları devreye sokması yararlı olabilecektir.

• OVP'de ayrıntılı bir biçimde ele alınan AR-GE, fuar, marka, istihdam gibi desteklerin ivedilikle devreye alınması ve bu desteklerin 'asgari' bürokratik çerçevede sağlanması gerekiyor. • Yine OVP'de belirtilen vergisel destek ve iyileştirmelerin; Uzlaşma ve Takdir Komisyonu müesseselerinin işleyişinde yaşanan aksaklıkların giderilmesi, vergi mevzuatının daha basit ve uygulanabilir hale getirilmesi, istisna ve muafiyetlerin gözden geçirilmesi, vergi kaybının önlenerek haksız rekabetin ortadan kaldırılması gibi çalışmaların etkin biçimde uygulanması gerekiyor. Belki de en önemli vergisel konulardan biri 'peşin vergi' sisteminin artık sonlandırılması ve kazanılmamış gelir üzerinden alınan vergiyi bankadan borçlanarak sağlayan girişimcinin maliyetinin düşürülmesi konusunda önlem alınması gerekiyor.

• İhracatın desteklenmesine yönelik Eximbank kredilerinin diğer bankaları da kapsayacak biçimde artırılması ve vadelerinin uzatılması ihracat hedefini destekleyecektir. • Uygulanan para ve kur politikası da dış ticareti doğrudan ve etkili biçimde etkiliyor. Piyasa, MB'nı faiz yükseltmeye dolayısıyla döviz kurlarını düşürmeye zorluyor. Diğer taraftan da piyasa OVP revizyonunu alkışlıyor. Bu büyük gelişki: Rusya sıkıntısı ortada iken ihracatın ithalattan daha fazla artması ve bu şekilde cari açık hedefinin tutturulması; değerli Türk Lirası, yani düşük kur ile mümkün mü? • Piyasa FED'in her faiz artırımını karşısında MB'ndan faiz artırması için baskı yapıyor. FED'in bu yıl en az üç kez faiz artırımını yapacağı tahmin edilirken; piyasa acaba MB'nın kendilerini dinlemesi halinde faizlerin hangi platoya yükseleceğinin farkında mı? • Finans kesiminin yüzde 90'ını bankacılık kesimi oluşturuyor. Kaynakları genelde kısa vadeli. Kredilerinde ise vade daha uzun. Topladıkları mevduat 1.3 trilyon TL iken; verdikleri krediler 1.5 trilyon TL'ye ulaşmış. Faiz yükselişinin kredi kullananlar üzerindeki etkisini piyasa acaba düşünüyor mu? Daha da yükselecek kredi faizlerinin kredi kullanan firmaların nakit akışlarını nasıl bozacağını acaba tartışıyor mu? FED faiz artırımına yüksek kredi portföyü ile yakalandığımıza göre faizi artırmak çok zor. İhracat yapmak, ithalatı da kısmak zorundayız. Bu nedenle de 'düşük kur, yüksek faiz' isteyemeyiz.

Sonuç

OVP revizyonu iç piyasanın ciddi biçimde daraldığı, nakit akışlarının bozulduğu, kredi yapılandırılmalarının yoğun biçimde yaşanmaya başladığı bir ortamda açıklandı. 2015 büyümesinin ağırlıklı hizmet sektöründen, yaklaşık bir puanının stok artışından ve tarımdaki iyi hava koşullarından kaynaklandığı gerçeğini unutmamak gerekiyor. Petrol ve emtia fiyatlarındaki düşüş maliyetleri aşağı çekiyor ama bu ihracat pazarlarımızdaki tüm rakipler için de geçerli. Destekler geçen yıllardan çok farklı değil. Ancak desteklerin artırılacağına ilişkin niyetler var. İhracat ithalattan fazla artabilir, büyümeye net ihracatın katkısı artırılabilir. Ancak bunun için iyi niyetlerin uygulamaya dökülmesi gerekir.

ITMA'dan teknik izlenimler-2

Bu yıl 12-19 Kasım tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirilen Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nın (ITMA) teknik izlenimlerinin ilkini, geçtiğimiz sayımızda Prof. Dr. Arzu Marmaralı, Prof. Dr. Mehmet Tasmacı ve Atilla Olcay yazmıştı. Bu sayımızda, Yrd. Doç. Dr. Yalçın Yeşil, Arş. Gör. Müslüm Kaplan ve Muhyiddin Torun vasıtasıyla teknik izlenimlerin ikinci bölümüne yer veriyoruz.

Yrd. Doç. Dr. Yalçın Yeşil, Arş. Gör. Müslüm Kaplan/ Barts Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü



bekleniyor. Aşağıda bazı firmaların ITMA 2015'te sergiledikleri yenilikler yer alıyor.

Rieter

Rieter, ITMA 2015'de sergilediği yeni makineleriyle iplik kalitesini yüksek ve sabit tutarken, enerji tüketiminde ve esnek üretim kapasitesini sağlamada iddialı olduğunu belirtti. Geliştirilen Spiderweb sistemi ile iplik işletmesinin tüm üretimi ve kalitesinin online olarak izlenebilmesini mümkün kılıyor. C70 tarak makinesinin 1.5 metrelik çalışma genişliği sayesinde, pazarda en yoğun taramayı gerçekleştiren tarak makinesi olduğunun altı çizildi. Brizörde bulunan ve son derece kolay ayarlanan seçici telef çıkarma sistemi sayesinde, makinede telef çıkarma ayarları kolaylıkla yapılabilir. Yeni geliştirilen bileme sistemi sayesinde, tarak telleri sürekli bileniyor. Bu da sabit şerit kalitesini sağlarken, tellerin kullanım ömrünü yüzde 20 artırıyor.

Yeni tarak jenerasyonunun yenilikçi şapka temizleme ünitesi EVObrush sayesinde, şapka garnitür telleri herhangi bir alet kullanmaksızın değiştirilebiliyor. Garnitür telleri belirgin biçimde temiz tutuluyor. Bu sayede şerit kalitesi iyileştiriliyor.

Toyota

Toyota, ITMA 2015'te yeni JAT810 Hava jetli dokuma makinesini sergiledi. Her çerçevenin servo motorlarla kontrol edildiği makinede, armür sistemi tamamen terk edilmiş. Maksimum 16 çerçeve ile çalışabilen makinelerde, makine hızı 1200 rpm hızına kadar çıkabiliyor.

Uster teknolojisi ile geliştirilen atkı kontrollü çağlık sisteminde ince-kalın noktalar olması durumunda farklı bobinden iplik alınması ya da atkı

ITMA 2015'te özellikle boyateryide çok radikal yeni teknolojiler sergilenmemiş olmasına rağmen, alanlarında kimyevi malzeme ve enerji tasarrufu sağlama konusunda yapılan çalışmalar önemli bir yer tuttu. Dijital baskı cihazı tedarikçileri arttı ve farklı boyutlarda makineler sergilendi. Bu teknoloji ile ilgili en büyük sorunun, ilk yatırım maliyeti olduğu söylenebilir.

İplik bölümünde online kalite kontrolü çok daha kolay hale getirilmiş. Geriye dönük kalite analizleri çok daha kolay gerçekleştirilebiliyor. Kalite değerlerinin, elyaftan başlayarak bobin çıkışına kadar tek merkezden kolaylıkla kontrol altında tutulabildiği modern fabrika yönetimi sistemleri geliştirilmiş. Özellikle Uster firmasının Toyota ile geliştirdiği ortaklık sonrası, dokuma makinesinden önce de atkı ipliği kalite kontrolünün yapılabilirdiği ve iplik kalite değerlerine göre dokuma makinesi parametrelerinin değiştirilebildiği bir döneme girdik.

Uzun süredir geliştirilmekte olan Grosse Unished dizimsiz jakar dokuma makinesinin de ITMA 2015'ten sonraki dönemde pazara çıkmaya hazırlandığı belirtiliyor. Fuar alanında Staubli ve Grosse makinelerinde dokunan OPW (One Piece Woven) dikişsiz hava yastıkları ziyaretçilerin ilgisini çekti. Tamamen jakar dokuma tekniğinin olanakları ile üretilen dikişsiz hava yastıklarının, kısa zamanda üretiminin yaygınlaşması



iplik kalitesine göre makine hızının ayarlanması sağlanıyor. Ayrıca atkı ipliğinin tüylülük durumuna göre hava basıncı ayarlanabiliyor. Makinede armür sistemi kaldırılmış. Makinenin ilk kurulum maliyetinin klasik armürlü makinelerle göre yüzde 10-15 daha pahalı olabileceği, fakat hava ve enerji kullanımından önemli derecede tasarruf edilebileceği belirtiliyor.

Makinede tefeleme dışındaki diğer tüm mekanizmalar elektronik kontrollü hale getirilmiş. Yapılan yeni çalışmalarda, tefe mekanizmasının da elektronik kontrollü hale geleceği öngörülüyor.

teknik kumaşların geliştirilmesine yoğunlaştırdı. 'Yeşil Makine' sloganıyla duyurduğu yeni konsepti, bir taraftan yeşil renkte bilinen dokuma makinelerine atıfta bulunurken, bir taraftan da son yıllarda çok popüler olan sürdürülebilirlik konusuna atıfta bulunuyor. Makinelerinde ince filtreler, dikişsiz hava yastıkları (OPW), yüksek mukavemetli hafif yapıların üretiminde kullanılacak karbon veya cam elyafından oluşturulan kumaşların dokunmasına imkân verebilecek teknolojiler sunuyor.

Özellikle Dornier rapierli dokuma

gerilimini yönetebilmek adına, dinamik ayarlı ağızlık kapama özelliği olan Dornier SyncroDrive®, sürücü konsepti kilit role sahip. Bu tasarımda kontrol direkt servomotorlarla sağlanıyor. Dolayısıyla, mekanik fren sistemine ihtiyaç duyulmuyor. Bu tahrik konsepti, ağızlık hareketinin son derece hassas bir şekilde kontrolünü sağlıyor.

ITMA standında, 320 santim nominal genişlik ve iki çözgü levendine sahip makinenin atkı atma hızı yaklaşık 770 rpm'di.

Dornier, P2'nin yanında, A1 hava jetli dokuma makinesi ve

sunulan Optimax-i, artırılan performans, sağlam konstrüksiyon, akıllı enerji verimliliği, geliştirilen ergonomi ve kullanıcı dostu olması gibi özellikleriyle ön plana çıkıyor.

Vuts Liberec

Cam elyafı başta olmak üzere teknik dokuma kumaşların üretilmesi için geliştirdiği CAM EL yeni nesil dokuma makinesi, VUTS LIBEREC (Çek Cumhuriyeti) firması tarafından sergilendi. Bu makine sayesinde



Uzman Öğretici Muhyiddin Torun/Türk Tekstil Vakfı Adana METEM, Boya Terbiye

Genel olarak bölümler bazında boyama grubunda dijital baskıların, iplik grubunda hızlı fitil makinelerinin, dokuma grubunda jakarlı fantezi yüksek devirli tezgâhların gelişmiş seviyede teknolojileri artırdığı görüldü. Bu gelişmelere paralel olarak, yeni teknoloji ve tekniğe sahip boyama sistemleri dikkat çekiciydi. Laboratuvar malzemelerindeki çok

makinelerindeki transfer baskı sistemleri, çok renkli alternatifli baskı makinelerinde desen çeşitliliği ve uzun metrajlı üretimle, fuarda dijital baskının geldiği son noktayı gösterir gibiydi. Özellikle geri kazanım sistemlerinin fazla sayıda olan firma çokluğu alternatif tasarruf tedbirlerini ortaya çıkarmış. Örme makinelerinde hız artışıyla dokuma tezgâhlarındaki jakarlı sistemler benzeri makineler, alternatif örme ürünlerin artacağını bir belirtisi olsa gerek. Dokuma makinelerindeki klasik devir hızlarına göre daha hızlı aksiyonlu çerçeve sistemleri ile üretimdeki randımanı



E-reed adı verilen yeni tarakta geliştirilen iplik kılavuzu ile atkı ipliğinin kontrolünün daha stabil hale geleceği ve hassas ipliklerin daha kolay iletileceği söyleniyor. Ayrıca atkı iletirme hızı, klasik tezgâhlarda 110 m/s iken 140 m/s'ye çıkarılmış. Ayrıca yeni hava tasarruf sistemi ile rapierli hava ketli dokuma makineler de gereken 6-7 bar hava basıncı, bu makinede 4-4.5 bar basınca düşürülmüş.

Dornier

Alman Lindauer Dornier GmbH 50 yıllık rijit rapierli ve 25 yıllık hava jetli dokuma makinelerinde sahip olduğu tecrübesini, özellikle

makinesi, P1'in pozitif kontrollü merkezi transferiyle geliştirilmiş bir versiyonu olan yeni nesil dokuma makinesi P2, ilk kez piyasaya sunuldu. P2, aşırı derecede yüksek yoğunluklu kumaşların dokunması imkânını sağlıyor. Makine, özel olarak geliştirilen bir kumaş germe, mutlak tekdüzeliğe sahip dolgu yoğunluğu ve 5 tonluk gücü çarpma kuvveti sayesinde çok farklı teknik kumaşların dokunmasında kullanılabilir. Böylesi yüksek bir gücü çarpma kuvveti, sabit bir değerde çözgü salma ve kumaş germe işlemiyle, çözgü gerilimini regüle etmeyi gerektiriyor. Makinenin çalışması sırasında yüksek çözgü

P1 rapierli dokuma makinesinin en son versiyonlarını da sergiledi. Patentli Dornier teknolojileri ile donatılan makinelerde, verimliliğin artırılması konusunda değişiklikler gerçekleştirilmiş.

Picanol

750 devir/dk atkı atma hızına kadar çıkabilen yeni Optimax-i'nin en hızlı rapierli dokuma olduğu belirtiliyor. Çekim silindirlerinde değişiklik yapılan makinede, çok yüksek hızlarda ısınma yapabilme ihtimali göz önüne alınarak bir soğutma sistemi geliştirilmiş. 190-540 santim arasında değişen gücü genişlikleriyle

betonu güçlendirmekte kullanılacak ızgara yapısında, boşluklu tekstil yüzeylerinin üretilmesi mümkün hale geliyor. Leno dokuma tekniğinin kullanıldığı makinenin eni 220-170 santim aralığında olabiliyor.

Starlinger

Avusturya menşeli Starlinger firması, yeni geliştirdiği 10 bobinli yuvarlak dokuma makinesi ile sonsuz tüp veya düz kumaş üretimini mümkün hale getirdi. Düşük enerji tüketimi ile yüksek üretim hızını bir araya getiren FX 10.0 yuvarlak dokuma makinesi, önemli ölçüde malzeme tasarrufu da sağlıyor.

fazla ürün çeşitliliği dikkat çekiciydi.

Boya terbiye teknolojilerinde CO2 sistemli rolük şeklinde kısa süreli dispers boyama teknolojisiyle DYEcoo firmasının geliştirdiği makine ilgi çekiciydi. Kısa flotte oranında boyama yapabilen luft-roto sistemler ile air-flow sistemli jet makinelerinde flotte oranlar 1.4'e kadar düşürülerek, kimyasal avantajın sağlandığı gözlemlendi. Laboratuvar makinelerinde ve test cihazlarında artan firma çeşitliliği dikkat çeken bir noktaydı.

Akreditasyonu sağlayan Lab firmalarının olması, fiyatta rekabeti üst düzeye çıkarmış. Dijital baskı

yüzde 10-15 civarında yükseltebilecek seviyede makineler fuarda kendini gösterdi. Fitilden doğrudan örme haline getirildiği kombine örme makinesi, ilgi çeken makinelerden bir diğeri olarak fark edildi. İplik makineleri; vater makineleri, cer makineleri ve fitil makinelerinin hızlarındaki belirgin seviyedeki artışlar, fuarın bir başka dikkat çeken yönüydü. ITMA 2015, bir önceki ITMA fuarına göre, boyama teknolojilerinde çok abartılı bir değişik olmasa da örme ve dijital baskı sistemlerindeki bariz gelişmeler ve dijital iplik makine sistemlerindeki modernizasyon opsiyonlarıyla ön plana çıktı.

RENK ÇALIŞTAYI'NA EV SAHİPLİĞİ YAPTIK

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın düzenlediği 'Renk Çalıştayı', Textile Institute Konsey Üyesi Janet Best'i tekstil ve hazır giyim sektöründen gelen temsilcilerle buluşturdu. 29 firmadan 55 kişinin yer aldığı çalıştay, katılımcılara farklı deneyimler yaşama fırsatı sundu.



Textile Institute Konsey Üyesi Janet Best

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, Textile Institute Konsey Üyesi Janet Best ile 7 Ocak 2016 Perşembe günü 'Renk Çalıştayı' düzenledi. Sendikamız ev sahipliğinde gerçekleşen bu çalıştaya, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği ve Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği üyeleri de dahil olmak üzere, 29 firmadan 55 kişi katıldı.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, dünya genelinde tekstil endüstrisi ve ilgili tüm alanlarda profesyonel çalışmalarını desteklemek için 'Textile Institute' ile birçok ortak proje yürütüyor. Dünya genelinde tekstil endüstrisi ve ilgili tüm alanlarda profesyonel çalışmalarını desteklemek misyonu ile 1910 yılında, Manchester/

İngiltere'de kurulan 'Textile Institute'un 80 ülkede bireysel ve kurumsal üyesi bulunuyor. Enstitü; tekstil, hazır giyim ve ayakkabı alanında tüm sektör ve disiplinlerden üyeleri kapsıyor. Enstitünün amacı; öğrenmeyi kolaylaştırmak, sektörel başarıları keşfetmek, tanıtmak, ödüllendirmek ve bilgiyi yaymak.

Dünyanın en büyük renk sertifikasyon ve renk iletişim firması olan Natic International'da Bio-Renk Danışmanı olarak çalışan Janet Best, The Textile Institute, Colour Group of Great Britain, International Color Group (AIC), Colour Measurement Committee of the Society of Dyers and Colourists gibi birçok önemli kurumun yönetim kurullarında ve komitelerinde bulunuyor.



Katılımcılar çalıştayda, renk algılama ile ilgili birçok farklı deney yapma şansını da yakaladı.



Katılımcılara aktarılan başlıklar

Sektörümüz için hayati önem taşıyan renk konusunun her yönüyle ele alındığı bu çalıştayda, katılımcılara aktarılan konu başlıkları şöyle:

- Tedarik zinciri içinde renk konusunun maliyet, kalite ve uzun teslim sürelerine etkisi
- İstenilen ve elde edilen renklerin farklı olma nedenleri
- Solmaz renk kavramı
- Digital renk konusu
- Renk konusunda en iyi uygulamalar



TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI

'1. İSG İYİ UYGULAMA YARIŞMASI'

Sendikamız, işyerlerine katkı sağlayan çalışanları ödüllendirmek, fabrikaların iş sağlığı ve güvenliği performansını artırmak için '1. İSG İyi Uygulama Yarışması' düzenleniyor. Başvuruların 25 Mart 2016 tarihine kadar yapılması gerekiyor.

İSG çalışmalarında yer alarak firmalarına katkı sağlayan çalışanların ödüllendirilmesi, fabrikaların iş sağlığı ve güvenliği performansının artırılmasını amaçlayan çalışmaların desteklenmesi ve sürdürülebilir İSG kültürüne katkı sağlanması amacıyla, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından '1. İSG İyi Uygulama Yarışması' düzenleniyor. Yarışmanın değerlendirme kriterleri; proje tasarımı, yenilikçilik, İSG kültürü, sürdürülebilirlik, mevzuata uyum, örnek alınabilirlik, maliyet ve kazançlar olarak belirlendi. Yarışmaya İSG çalışmalarında bulunan sendikamıza üye firmalar, seçtikleri projeler ile aşağıda yer alan 2 ayrı kategoride başvurabileceklerdir.

Kategoriler ve ödüller
Kategori: Çalıştırılan İşçi Sayısına Göre En İyi Uygulamalar
 • 0-200 arası işçi çalıştıran firma kategorisi ödülü: 10.000 TL
 • 200-500 arası işçi çalıştıran firma kategorisi ödülü: 10.000 TL
 • 500 ve üzerinde işçi çalıştıran firma kategorisi ödülü: 10.000 TL

Kategori: Mavi Yakalı Çalışan Mansiyon Ödülü
 • Toplamda 6 Mavi Yakalı çalışana 1.500 TL değerinde ödül verilecek.

Yarışma takvimi
Son Başvuru: 25 Mart 2016
Ön Değerlendirme: 15 Nisan 2016
Nihai Değerlendirme: 29 Nisan 2016

Nasıl başvuru yapılır?
 Yarışmaya başvurmak isteyen firmaların www.tekstilisveren.org.tr resmi internet sitesinde Projeler/ Duyurular kısmında yer alan 'Başvuru Formu'nu, 25 Mart 2016, Cuma gününe kadar sendikamıza e-mail ile ceren.ermis@tektilisveren.org.tr adresine göndermesi gerekiyor.

Ayrıntılı bilgi için
 Proje ile ilgili tüm bilgilendirmeler ve sonuçlar www.tekstilisveren.org.tr resmi internet sitesinde duyurulacak.

İrtibat:
 Ceren Ermis / Araştırma Uzmanı
 Tel: 0212 344 0777
ceren.ermis@tektilisveren.org.tr



Güvenlik için İyi Fikirleri Koruyoruz



TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI
1. İSG İYİ UYGULAMA YARIŞMASI

İSG çalışmalarında yer alarak firmalarına katkı sağlayan çalışanların ödüllendirilmesi, fabrikaların iş sağlığı ve güvenliği performansının artırılmasını amaçlayan çalışmaların desteklenmesi ve sürdürülebilir İSG kültürüne katkı sağlanması amacıyla Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından "1. İSG İyi Uygulama Yarışması" düzenlenmektedir.

KATEGORİLER VE ÖDÜLLER

1. Kategori: Çalıştırılan İşçi Sayısına Göre En İyi Uygulamalar

- 0-200 arası işçi çalıştıran firma kategorisinde ödülü: 10.000 TL
- 200-500 arası işçi çalıştıran firma kategorisinde ödülü: 10.000 TL
- 500 ve üzerinde işçi çalıştıran firma kategorisinde ödülü: 10.000 TL

2. Kategori: Mavi Yakalı Çalışan Mansiyon ödülü
 Toplamda 6 Mavi Yakalı çalışana 1.500 TL değerinde ödül verilecektir.

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

- Proje Tasarımı
- Yenilikçilik
- İSG Kültürü
- Sürdürülebilirlik
- Mevzuata Uyum
- Örnek Alınabilirlik
- Maliyet ve Kazançlar

YARIŞMAYA KİMLER BAŞVURABİLİR?
 İSG çalışmalarında bulunan TTSİS'e üye firmalar, seçtikleri projeler ile 2 ayrı kategoride yarışmaya başvurabileceklerdir.

YARIŞMA TAKVİMİ
 Son Başvuru : 25 Mart 2016, Cuma
 Ön Değerlendirme : 15 Nisan 2016, Cuma
 Nihai Değerlendirme: 29 Nisan 2016, Cuma
 Proje ile ilgili tüm bilgilendirmeler ve sonuçlar www.tekstilisveren.org.tr resmi internet sitesinde duyurulacaktır.

NASIL BAŞVURU YAPILIR?
 Yarışmaya başvurmak isteyen kişiler www.tekstilisveren.org.tr internet adresinde Projeler / Duyurular kısmında bulunan "Başvuru Formu"nu, ceren.ermis@tektilisveren.org.tr adresine göndermelidir.

AYRINTILI BİLGİ İÇİN: Ceren Ermis / Araştırma Uzmanı P: (+90) 212 344 0777 E: ceren.ermis@tektilisveren.org.tr



YEŞİLDİREK ÇİN'E MEYDAN OKUYOR

İstanbul'da Mahmutpaşa'nın toptan çamaşır ve çorap üssü Yeşildirek, yıllardan beri geliştirdiği ticaret modeliyle bugün Arap ülkelerinde Çin'e kafa tutar konuma geldi. Türkiye'nin çamaşır ve çorap sektörünün kalbi olarak bilinen Yeşildirek, 500'ü aşkın esnafı, iç pazara yaptığı satış dışında onlarca ülkeye gerçekleştirdiği ihracatıyla öne çıkıyor.

Yeşildirek'in çalışma modeli, sektöre örnek oluşturuyor.



Laleli, Osmanbey ve Merterli işadamlarının çoğu Yeşildirek'te yetişmiş.

Türkiye'nin en eski tekstil merkezlerinden Yeşildirek, Çin'e meydan okuyor. Özellikle iç giyim ve çorap alanında uzmanlaşan 500'ün üzerinde firma, dünyanın her yerine mal satıyor. Arap ülkelerinde yerel esnafın Yeşildirekli markaları taklit ettiğini belirten Yeşildirek esnafı, o ülkelerde hukuk mücadelesi veriyor. Hazır giyim ve tekstil endüstrisinin bu kadar yoğun olduğu günümüzde "esnaf" modelini koruyarak dünyaya kafa tutan Yeşildirek'in hikâyesi oldukça ilginç... Tasarımdan üretime her aşamanın kontrolü bu esnaflardan geçiyor. Yeşildirek, Türkiye'nin çevre ülkeleri ile Ortadoğu ve Körfez'in de gözdesi durumunda. .

Toptan ticaretin merkezi

Yeşildirekli işadamlarının verdiği bilgiye göre, Merter, Osmanbey ve Laleli esnafının çoğu Yeşildirek'te işe başlamış. 1960'lı yıllarda semtte gelişen toptan ticaret sadece çamaşır, ev giyimi ve çorap değil, hazır giyim ve trikoyu da kapsıyormuş. Bölgeye sığamamaya başlayan esnaftan trikocu olanlar Bayrampaşa'ya giderken, hazır giyimciler de Laleli, Merter ve Osmanbey'in



TAYGIAD Başkanı Yusuf Yetişgin

yolunu tutmuş. 1990'lı yılların başında ise Yeşildirek büyük oranda çamaşır ve çorapçıların toptan ticaret merkezi halini almış. 1980'li yıllarda semtin sokaklarında kalabalıktan yürümenin mümkün olmadığını belirten esnaf, bugün Türkiye'nin içinde bulunduğu siyasi ve ekonomik durumdan dolayı işlerin biraz yavaşladığını söylüyor. Ancak çoğu tekstilciye göre Yeşildirek, İstanbul'un halen en iyi ciro yapan semtlerinden biri. Çünkü bölgeden önemli miktarda ihracat gerçekleştiriliyor.

Arap ülkelerinin gözdesi

Yeşildirek, İran, Irak, Suriye, Tunus, Fas, Libya, Cezayir, Rusya, Ukrayna ve Türk Cumhuriyetleri'nin gözdesi. Özellikle Arap ülkelerinden yoğun sipariş alan Yeşildirek esnafı, iç pazardan daha çok ihracat yapıyor. Tarihi Yanımda Girişimci İşadamları Derneği (TAYGIAD) Başkanı Yusuf Yetişgin, Yeşildirek'in genel piyasa ortamına göre işlerin en iyi gittiği semt olduğunu söylüyor. İhracat yapan esnafın sadece iç pazara çalışana göre daha avantajlı olduğunu belirten Yetişgin, "Yeşildirek, toptan ticaretin merkezlerinden biridir. Mahmutpaşa'ya bağlıdır" diyor.



Taklitleri yapılıyor

Ağırlıklı olarak Arap ülkelere ihracat yapan Yeşildirek firmaları, ürünleri kendi yarattıkları markayla gönderiyor. Bu pazarlarda yüksek talep gören Yeşildirekli markaların taklitleri de yapılıyor. Semt esnafı, onlarca ülkede markalarını tescil ettirmelerine rağmen, özellikle Arap ülkelerinde bu taklitçilerle mücadelede zorlanıyor. Kanuni yaptırımlar ve marka bilincinin Avrupa'da olduğu gibi bu ülkelerde çok güçlü olmadığını belirten esnaf, avukatları aracılığıyla bile tam sonuca ulaşamadıklarından şikâyet ediyor. Hem tasarımlarının hem de markalarının taklit edildiğini belirten işadamları, "Mısır, İran ve Irak'ta bu tür olaylar daha fazla" diyor.

Yeşildirekli firmaların çoğu aynı

zamanda üretici. Hatta Yeşildirek'i sadece showroom olarak kullanıyorlar. Üretim ise İstanbul ve Anadolu'da yaygınlaşmış durumda. İstanbul'da Ümraniye, Paşabahçe, Zeytinburnu, Bağcılar, Avcılar gibi semtler ön plana çıkarken, Anadolu'da üretim ise daha geniş bir alana yayılıyor. Üretim yaptıkları için tasarıma da kaynak ve işgücü ayıran firmalar, ihracatta bu yönleriyle oldukça başarılı bir konumda bulunuyor. Yeşildirek esnafının ortak görüşü şöyle: "Çin malı her yerde var. Üstelik Çin'de aynı modelden binlerce üretiliyor. Oysa bizler Türk markaları olarak tasarıma daha ağırlık veriyoruz. Her sezonda ayrı bir koleksiyon yapıyoruz. Yaz ve kışın dışında ara sezonda bile koleksiyon yapmaya başladık. İhracat yaptığımız bütün ülkeler Çin'in basit ve kalitesiz ürünleri yerine bizi tercih ediyor."

FUARLARI GEZİYORLAR

Yeşildirek esnafı, ihracat yaptığı için dış pazarlarla da oldukça koordineli çalışıyor. Kendi sektörleriyle ilgili yurtiçi ve yurtdışında hemen hemen bütün fuarlara katılan esnaf, burada iş bağlantıları yapıp, sipariş alıyor. Hatta pazarlama ve satış elemanlarıyla ülke ülke dolaşıp satış yapmaya çalışan Yeşildirek esnafı, bu alanda fark yaratıyor. Yeşildirek'te son dönemin en popüler pazarı İran oldu. Batı ile ambargo engelini aşan İranlılar, semte sık sık geliyor. Yeşildirek'te 2003'ten beri Elsimarkasıyla çocuk giyim alanında faaliyet gösteren işadamı Eşref Geyik, Irak, Libya, Dubai, Mısır gibi birçok ülkeye ihracat yaptığını söylüyor. Ciro sunun yüzde 70'inin ihracattan geldiğini belirten Geyik, semtte bu aralar konjonktürel olarak işlerin biraz durulduğunu, iç pazar satışları ve ihracatta bir gerileme olduğunu belirtiyor. Bunu aşmak için yurtdışında pazarlama faaliyetlerine ağırlık verdiklerini anlatan Geyik, "Markalarımız yurtdışında taklit ediliyor. Bu da satışları olumsuz etkiliyor" diyor.



Eşref Geyik

CESUR VE ORİJİNAL Zeynep Tosun

Kariyer hedefleri arasında Amerika pazarına açılmak var. Bu da şüphesiz ne kadar mütevazı biriyle karşı karşıya olduğumuzu gösteriyor. Çünkü Zeynep Tosun'un tasarımlarını taşıyanlar arasında Lady Gaga bile var. Tosun, 'couture' tasarımlarıyla kendine güvenen kadınları baştan yaratıyor.

Zeynep Tosun'un tasarımlarını nasıl özetlersiniz, gibi bir soru ortaya atsanız şüphesiz gülümsemesi, tasarımlarının önüne geçer. İçinizi ısıtan, size cesaret veren ve en önemlisi sizi canlandıran bir gülümsemeye sahip. Bu da Tosun'un tasarımlarına yansımış durumda. Zira tasarımcı, deyim yerindeyse 'couture' parçalarıyla kendine güvenen ve "Ben buradayım ve kendimi seviyorum" diyen kadınlardan oluşan bir ordu yaratıyor. Bu ordu Türkiye'nin de dışına çıkmış durumda. Müzik dünyasının en asi, en "arıza" ve en orijinal kadını Lady Gaga, Tosun'un tasarımlarını tercih ediyor. Öyle ki, sosyal medya hesabında ünlü tasarımcıyı etiketlemekten de kaçınmıyor. Couture tasarımlarıyla tanınan Tosun, couture'un genel yargının aksine sadece gece elbisesinden ibaret olmadığını söylüyor ve çizgisiyle de bunu yansıtıyor. Ona göre herkes için farklı bir couture var. Önemli olan bu couture'un içinde kendinizi özel, şık ve sofistike hissetmeniz. Zeynep Tosun'un pastel tonlarından, siyah ile beyazın ölümsüz dansına; pek çok rengi ve özellikle dantel ve tül olmak üzere pek çok dokuyu kullandığı tasarımlarıyla bu oldukça mümkün.

Couture tanımı son yıllarda oldukça değişti. Size göre 'couture' nedir?

Evet, dediğiniz gibi son yıllarda couture'un anlamı kendi içinde farklı formlara bölündü. Değişik anlamlar kazandı. Spor couture ve



Zeynep Tosun, tasarımlarında geleneksel Türk el sanatlarını ve pastel renkleri kullanıyor.



İnsanların hayat içerisindeki güçlü duruşları, Tosun'un ilham kaynaklarından.



Dünyaca ünlü, sıradışı müzisyen Lady Gaga, Tosun'un tasarımlarını tercih edenlerden.



Nicole Scherzinger da Tosun'un güçlü ve cesur kadınları arasında.

zaten çok güçlü bir kadın. “Çok güzel değilim, ama farklıyım. Bu farklılığım da gurur duyuyorum, dilediğimi yaparım” tarzı bir duruşu var hayatta. Zeynep Tosun markasının müşterisi de aslında tam olarak bu şekilde kendine güvenen kadınlar. Ayakları yere basan, etrafındaki en yakınları bile ne dese kendi stilini ortaya koymayı seven kadınlar.

Tasarımlarınızı oluştururken nelerden ilham alıyorsunuz?

Gördüğüm ve yaşadığım her şeyden, herkesten etkileniyorum. Bu, yeri geldiğinde bir konser; bazen de bir sergiyi gezerken bana çağırırdığı şeyler ilham kaynağım olabiliyor. Tasarımlarımın temelinde ‘insan’ yatıyor. İnsanların hayat içerisindeki güçlü duruşları beni her zaman çok etkilemiştir. Ayrıca ben gerçekten kendi giymek istediklerimi yapıyorum. Stil sahibi, modern, çağdaş, kendi parasını kendi kazanan, yaratıcı işlerde çalışan, iyi müzik dinleyen ve seyahat eden kadınlara hitap ediyorum.

İstedığınız tüm kumaşları Türkiye’de bulabiliyor musunuz? Tekstil açısından Türkiye’yi nasıl değerlendirirsiniz?

Dantel ve birkaç özel kumaş hariç çoğunu bulabiliyorum. Dantellerimi genelde Fransa’dan alıyorum.

Kimleri Zeynep Tosun kadını olarak gösterirsiniz?

Oyuncu Chloë Sevigny, Florence + the Machine grubunun solisti Florence Welch ve Vogue Paris’in eski genel yayın yönetmeni Corine Roithfeld.

Kendinizi cesur buluyor musunuz?

Modada sınırlamalar olduğunu düşünmüyorum. Kombin yaparken dikkat etmeniz gereken tek şey, o günkü ruh haliniz ve kafanızdan “insanlar bana garip bakar mı?” sorusunu atmanız. Moda mottonuz özgün olmak olsun.

Modacılık kariyerinizle ilgili gerçekleştirmeyi istediğiniz bir hayaliniz var mı?

Kariyerim adına yapmak istediğim çok şey var. Amerika pazarına açılmak da şüphesiz bunlardan biri.



Tosun'un tasarımlarında dantel başta olmak üzere farklı dokular ağırlıkta.

sokak couture gibi tabirler girdi hayatımıza. Benim için ‘couture’ sadece kişiye özel anlamında değil. El emeği verilmiş, işlemeli, üzerinde çalışılmış tasarımların tümüne couture diyebilirim. Couture bir kaban da olabilir. Geçtiğimiz sezon koleksiyonumda yaptığım taşlı kırmızı kaban, couture bir parçadır. Veya işlemeli bir pantolona da couture diyebiliriz. Türkiye’de couture dediğiniz zaman gece elbisesinden başka bir şey anlaşılmıyor. Halbuki couture özel olandır. Özel, şık, elegan ve sofistike olan her tasarım couture olabilir.

Tasarımcılarla markalar işbirliği halinde. Bu, tasarım dünyasının dengelerini sizce nasıl değiştiriyor?

Dünyanın her yerinde tasarımcı, markasını yaratırken mağaza açıyor veya showroom. Dünyanın neresinde olursanız olun, tasarımcı markasının tek başına ayakta kalması çok zor.

İngiltere hükümeti gibi size daimi destekler veriliyorsa, yıllarca bu desteklerden yararlanıp markanızı ayağa kaldırılabiliyorsanız belki mümkün. Sonunda bir markanın baş tasarımcısı olmak veya kendi markası ile X markasını birleştirmek, özel kapsül koleksiyonlar tasarlamak zaten bu dünyanın olmazsa olmazı. Bu dinamik hep böyle olmuştur. Eskiden de vardı. Son yıllarda jenerasyonların değişmesiyle tüketicisinin sosyal medya sayesinde nerede olursa olsun yaratıcı işleri keşfedebilmesi imkânı ve iyiyi kötüyü kendisinin tartabilmesi sonucunda markalar da kendilerini parlatma ihtiyacı duydu. 2-3 marka yaptıktan sonra diğerleri de geri kalmamak için bu düzene katıldı. Bizim için çok iyi bir sonuç oldu. Dediğim gibi tek başına ayakta kalmaya çalışmak büyük bir savaş. Size destek olan markalar sayesinde

farklı projeler yapıyor ve kendinizi de geliştirebiliyorsunuz.

En çok hangi dokuları kullanmayı tercih ediyorsunuz?

Geleneksel Türk el sanatlarını kullanıyorum. Geçtiğimiz yıl Bartınlı tel kırma yapan kadınları kullandım. Ondan önceki yıllarda da Kütahya Porselen tasarım ustası ile anka kuşu deseni üzerine çalıştım. Eski ile yeniyi birleştirdiğim dokuları seviyorum. Kumaşlarda döşemelik kumaş, çantalarım da ahşap gibi farklı materyalleri birleştirmeyi seviyorum.

Müşterileriniz arasında Lady Gaga da var. Sizin tasarımlarınızı giyince nasıl bir kadına dönüşüyor?

Lady Gaga’nın benim tasarımlarım olan ürünleri giymesi beni inanılmaz mutlu etti. Kendisi bir de üzerine sosyal medya ağları üzerinden paylaşıp beni de etiketleyince çok mutlu oldum. Lady Gaga



Küresel çözümler

Kitap

Pazarlama ve yönetim gurusu Philip Kotler, 'Kapitalizmle Yüzleşmek'te sistemin küresel çapta karşı karşıya bulunduğu problemleri 14 maddede ele alarak, hem sorunların yapısını hem de çözüm önerilerini sıralıyor.



Fiyatlandırma sırları

Kitap

Çok satan yazar William Poundstone, 'Fiyatlandırma Sırları'nda bir şey atfedilen değer arkasındaki gizli psikolojiyi açığa çıkarıyor. Poundstone, toplu bir halüsinasyon olarak adlandırdığı fiyatlandırmayla ilgili tüm detaylara da yer veriyor.



Etkinlik

Bağımsız filmler festivali

İstanbul Bağımsız Filmler Festivali, bu yıl 15'inci yaşını kutluyor. Tilda Swinton, Ralph Fiennes ve Dakota Johnson'ın rol aldığı 'A Bigger Splash'ın de gösterileceği festival, 18-28 Şubat tarihlerinde İstanbul'da, 3-6 Mart tarihlerinde ise Ankara ve İzmir'de gerçekleşecek.



Sinema

Dünyanın en güzel kokusu

Çekimleri İstanbul ve Amsterdam'da gerçekleşen, başrollerini Rıza Kocaoğlu ile Tuba Ünsal'ın paylaştığı 'Dünyanın En Güzel Kokusu', bir aşk ve çocuk özlemi hikâyesinin arka planında, günümüz ilişkilerine eleştirel, mizahi ve dramatik bir bakış sunuyor.

Bunalım komedisi

Ece Temelkuran'ın 1996 yılında yayınlanan ilk kitabı Selen Uçer'in yorumu; Deniz Çakır, Zeynep Kankonde, Şebnem Sönmez, İpek Türktan Kaynak ve Kadir Çermik'in oyunculuklarıyla sahnede! 'Bütün Kadınların Kafası Karışık', şubat ayında Trump Gösteri ve Kültür Merkezi'nde izlenebilir.



Tiyatro

Pinhani'nin Kediköy'ü

Hele Bi Gel, Dön Bak Dünyaya gibi şarkılarla tanınan Pinhani, dördüncü stüdyo albümü 'Kediköy' ile birbirinden renkli masallar anlatmaya devam ediyorlar. Rıza türküsü 'Köprü Ortasında' ile göçmen sorununa değinen 'Geri Dönemem' albümün öne çıkan şarkılarından.



Albüm



Albüm

Aşk melodileri

Mehmet Erdem, üçüncü stüdyo albümü 'Hepsi Benim Yüzümden' ile müzik severlerin karşısında. Albüm, Erdem'in yakın dostu, ünlü oyuncu Nejat İşler ile düet yaptığı 'Gidesim Var' şarkısıyla öne çıkıyor. Albümde Ferdi Tayfur, Orhan Gencebay, Sezen Aksu ve Banış Manço parçaları da yer alıyor.



Sinema

Yasak aşk

1950'lerin New York'unda geçen, Cate Blanchett ve Rooney Mara'nın başrolleri paylaştığı 'Carol', Patricia Highsmith'in romanından beyazperdeye uyarlandı. Mara ve Blanchette'e Oscar adaylıkları getiren film yasak bir aşka değiniyor.



Karanlık motifler

Sade Kolektif'in The Marmara Pera'da düzenlediği üçüncü sergisi, 11 Şubat-11 Mart tarihleri arasında Mehmet Gürel'in yeni eserlerine ev sahipliği yapıyor. Mehmet Gürel, 'Film Noir' adını verdiği yeni sergisinde İstanbul'un 1930'lu yıllarındaki görüntüsüne, sinema tarihine ismini yazdırmış filmlere göndermeler yapıyor.



Sergi

Haberin peşinde

Gerçek bir hikâyeden uyarlanan 'Spotlight', taciz olayıyla gündeme gelen bir kilisenin kendini aklamaya çalışmasını ve bu tacizi aydınlatmaya çalışan Boston Globe gazetesi yazarlarını konu alıyor.



Sinema

İlişki durumu: Karmaşık

Biri evli, diğeri ise birlikte yaşayan iki çift, işleri nedeniyle evlerini 15 günlüğüne değiş-tokuş ederler. Ancak bu çiftler bir süreliğine birlikte vakit geçirmek zorunda kalırlar. Moritz Rinke'nin yazdığı, Kemal Aydoğan'ın yönettiği 'Seviyoruz ve Hiçbir Şey Bilmiyoruz' adlı oyun, Moda Sahnesi'nde.



Tiyatro

A VOYAGE TO ANCIENT ANATOLIA

The Board of Directors and Advisory Committee members of our Association gathered for a joint meeting in Izmir on January 28, 2016. At the meeting, information about the current activities of our Association was given and opinions of the members were listened. After the joint meeting and lunch, they visited the exhibition of 'Ancient Anatolia's Witnesses: Muharrem Kayhan Collection' in Arkas Art Center. Hosted and guided personally by Muharrem Kayhan, the President of our Association, the exhibition was followed with great interest by our members. Muharrem Kayhan Collection, focusing on a specific historical period and geography, consists of about 2000 coins and 1315 historical objects belonging to Caria and Ionia region in Archaic, Classical and Hellenistic Period. Mr. Kayhan ensured this significant heritage to be brought to Turkey again with his collection that he created through buying hundreds of coins, which had been taken away abroad at one time, at international markets as well as local antiques. The main and most significant part of the collection



is undoubtedly the coins. Some are the only sample in the world, these coins have importance with regard to revealing the development of coin minting culture, which started in the Kingdom of Lydia. The coins in the collection are very significant items belonging to their historical periods and also art pieces by themselves. Muharrem Kayhan Collection is very important as it contains the most substantial

Hecatomnid coin group in Turkey. Hecatomnids, one of the most remarkable dynasties at the Ancient Period, reigned for 50 years, before Alexander the Great conquered Anatolia in the year 334 B.C. and had their most brilliant era during the ruling time of Mausolus (377-353 B.C.) who is worldwide known with the Mauseloum in Halicarnassus, which is considered as the fifth of the Seven Wonders of the World.

WE HOSTED THE COLOR WORKSHOP

Turkish Textile Employers' Association runs a lot of joint projects with 'the Textile Institute' to support the professional works in the textile industry and all related fields worldwide. 'Textile Institute' which was established in the year 1910 in Manchester/England, with the mission of supporting the professional works in the textile industry and all related fields worldwide, has individual and institutional members in 80 countries. The institute contains members from all sectors and disciplines in the fields of textile, apparel and shoe. The goals of the institute are catalyzing learning, discovering, introducing and awarding the sectoral successes and spreading information. Turkish Textile Employers' Association



organized 'Color Workshop' with Janet Best, Council Member of Textile Institute on January 7, 2016. 55 persons from 29 firms, including the members of Turkish Clothing Manufacturers' Association and Turkish Textile Dyeing and Finishing Industrialists' Association, attended the workshop, hosted by our Association. Janet Best, who works as Bio-Color Advisor in Natic International, the

biggest color certification and color communication company in the world, also works in the executive boards and committees of many outstanding institutions like The Textile Institute, Colour Group of Great Britain, International Color Group (AIC), Color Measurement Committee of the Society of Dyers and Colorists.

THE STRATEGICAL PLAN OF TEXTILE AGAINST RUSSIA

The plane crisis with Russia, which is one of the biggest markets of textile and apparel export, has caused concern in the sector. Russia's partially maintaining embargo against Turkish products affects the export negatively. Both the wholesaling markets like Osmanbey, Laleli, Merter and the brands having stores in Russia consider the alternative plans that they might implement in case of the crisis going on. It is indicated that the markets like Serbia, Romania and Poland might be put into use in manufacturing in case of Russia's maintaining its strict manner against the label of 'Made in Turkey'. The retailers having stores in Russia have been taking a different tack for alternative countries. The primary regions on target are South Africa, Balkans and Middle East. It is stated that the textile and apparel sector have been making a lot of plans to send the products to Russia these days. Foremost among them is to wait a bit more and see the situation. Many Turkish firms, which receive order from the brands and stores in Russia and

manufacture, have suspended to load the products to the trucks. İsmail Gülle, the President of Istanbul Textile and Raw Material Exporters' Association, has said: "The firms, which export to Russia, are split in two groups. First one is the firms that have settled in Russia and established logistics bases. They are pressured for leaving the country. They have products and money there. The other group is the firms, which manufacture for the Russian market. They cannot load from Turkey for the moment. They are waiting for the situation normalizing there. Mr. Gülle has remarked that the textile export to Russia has been decreasing gradually. According to Mr. Gülle, who has stated that the export volume was 950 million USD and has decreased to 650 million dollar this year, "it seems that this volume will decrease 50% more but we think that this crisis will be over as soon as possible". Another agenda of Turkish exporting companies is to shift the manufacturing to Romania, Serbia and Poland as a response to Russia's



obstacle against 'Made in Turkey'. It is remarked that many Turkish companies have been getting prepared to establish new factories in these markets nowadays. However, this is not a solution, neither according to the sector. Because there is also an economic crisis, which Russia has been struggling against. Ruble losing value against dollar and the increase of inflation have been causing trouble for Russian people. It is stated that ruble, which has been collapsing against dollar, hit Turkish textile and apparel exporters lately and the manufacturers that could not collect debts from Russians have been in trouble a while ago. Purchasing power of Russian people has been decreasing.

EU28 T&C TRADE STATISTICS

According to the evaluations of EURATEX, the European Apparel and Textile Confederation, of which our association is a member, based on the Statistics Office of EU data, the EU textile and clothing production in the first 9 months of 2015 was 1,7% lower than the same period of the last year. The production of textile sector has decreased by 1%, the production of apparel by 2,3% and the production of man-made fibres by 0,7%. Textile and clothing turnover increased during the first 9 months of 2015 by 1% compared to the first 9 months of the previous year. Over the first 9 months of the year 2015, the retail sales' evolution has shown a sustained growth rate of 2,7%. Retail sales in various EU countries differ. In Bulgaria and Finland, sales have decreased while it has not changed in Germany, Austria and the Netherlands. In all other EU countries retail sales have increased. In terms of employment; the steady improvement since 2003 draws attention. In these 9 months, positive developments in the textile and apparel sector of EU in terms of employment are seen. The employment rate has increased in apparel by 0,3% and in textile by 0,6%. EU business confidence index in textile and apparel has decreased respectively by 2,4 and 4 points. The T&C imports of EU28 countries from the third countries in the first 9 months of the year 2015 has increased

by 10,2%. The increase in the imports of textile and apparel is respectively 10,6% and 8,9%. The reason of this high increase is the high performance of some Asian countries. On the other hand, imports from the Mediterranean countries (Turkey, Egypt, Morocco, Tunisia) achieved a modest growth or even decreased. Imports: Clothing imports from the top supplier, China, recorded a 7,4% increase, with 23 billion Euro of clothing articles sold to the EU market, in the first 9 months of the year 2015. In this period, imports from Bangladesh, the second biggest supplier, has increased by 24,5%, Pakistan by 26%, Vietnam by 25%, India by 11%. Myanmar, with 75% increase, is now part of the top 20 EU's clothing suppliers. In the import prices, there is a 9% increase in textile products and 16% increase in apparel. Exports: EU textile exports in the first 9 months of the year 2015 has increased by 17% in USA market, by 8,7% in Hong-Kong, by 7,6% in China, while it has decreased by 28% in Russia and 5% in Ukraine. In apparel, EU exports have increased by the rates of around 20% in USA, Hong-Kong, South Korea, China and UAE in the same period, while it has decreased by 30% in the market of Russia.

MART

MIFF 2016

01.03.2016-05.03.2016
Mobilya
Kuala Lumpur/Malezya

EXPOCASA

01.03.2016-02.03.2016
Mobilya, Ev Eşyaları,
İç Dekorasyon
Torino/İtalya

SPINEXPO

01.03.2016-03.03.2016
Tekstil, Ev Tekstili, Kumaş
Şanghay/Çin

CHINA SHANGHAI
INTERNATIONAL

01.03.2016-03.03.2016
Tekstil
Şanghay/Çin

L.A. INTERNATIONAL
TEXTILE SHOW

02.03.2016-04.03.2016
Tekstil
Los Angeles/ABD

MEBELEXPO UZBEKISTAN

02.03.2016-04.03.2016
Mobilya, Yan Sanayi, İç
Dekorasyon
Taşkent/Özbekistan

CHIC LADY SHOW
SHARJAH

02.03.2016/05.03.2016
Hazır Giyim
Sharjah/BAE

CAPSULE SHOW-PARIS
WOMEN'S

04.03.2016-06.03.2016
Konfeksiyon, Ayakkabı
Paris/Fransa

TRACHT & COUNTRY

04.03.2016-06.03.2016
Hazır Giyim
Salzburg/Avusturya

TRANOI FEMME

04.03.2016-07.03.2016
Hazır Giyim
Paris/Fransa

WOHNEN &
INTERIEUR MESSE

05.03.2016-13.03.2016
Mobilya, Dekorasyon
Viyana/Avusturya

CAIRO
FASHION TEX

05.03.2016-08.03.2016
Moda, Hazır Giyim, Ayakkabı,
Tekstil ve Aksesuarları
Kahire/Mısır

HOME
FURNISHING
EXPO

07.03.2016-10.03.2016
Ev Tekstili, Ev Dekorasyonu
Shenzhen/Çin

MAISON &
OBJET ASIA

07.03.2016-13.03.2016
Dekorasyon, Ev Tekstili
Singapur/Singapur

ASIAN DEFENCE,
SECURITY

08.03.2016-10.03.2016
Savunma Sanayii
Manila/Filipinler

MIDDLE EAST RAIL SHOW

08.03.2016-09.03.2016
Demiryolu
Dubai/BAE

TEXTILE ASIA

09.03.2016-11.03.2016
Tekstil Makineleri
Karaçi/Pakistan

ISPA EXPO

09.03.2016-12.03.2016
Yatak
Florida/ABD

FASHION INDUSTRY

10.03.2016-13.03.2016
Hazır Giyim Ve Tekstil
St.Petersburg/Rusya

CENTRAL ASIA
FASHION
SPRING

10.03.2016-12.03.2016
Hazır Giyim
Almatı/Kazakistan

INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2016

10.03.2016-13.03.2016
Mobilya, İç Dizayn
Singapur/Singapur

INTERFILIERE
HONG KONG

11.03.2016-16.03.2016
Kumaş, İplik, Dantel
Hong Kong/Çin

SUPREME TRACHT &
COUNTRY

13.03.2016-14.03.2016
Hazır Giyim
Münih/Almanya

BELTEXLEGPROM –
SPRING

15.03.2016-17.03.2016
Hazır Giyim
Minsk/Belarus

LA FASHION WEEK

16.03.2016-18.03.2016
Hazır Giyim
Los Angeles/ABD

INTERNATIONAL FAMOUS
FURNITURE FAIR

16.03.2016-20.03.2016
Mobilya, Mobilya
Aksesuarları, Ağaç İşleme
Makineleri
Dongguan/Çin

CHIC-CHINA
INTERNATIONAL
CLOTHING

16.03.2016-18.03.2016
Hazır Giyim
Şanghay/Çin

INTERTEXTILE SHANGHAI
APPAREL FABRICS

16.03.2016-18.03.2016
Tekstil
Şanghay/Çin

YARN EXPO

16.03.2016-18.03.2016
İplik, Elyaf
Şanghay/Çin

XPOTEX

16.03.2016-18.03.2016
Tekstil ve Tekstil Makineleri
Kito/Ekvator

CIFF-CHINA
INTERNATIONAL
FURNITURE

18.03.2016-22.03.2016
Mobilya
Guanco-Çin

DOMOTEX ASIA /
CHINA FLOOR

22.03.2016-24.03.2016
Hali
Şanghay/Çin

ASIA PACIFIC RAIL

22.03.2016-23.03.2016
Demiryolu
Hong Kong/Çin

TURKMEN HOME DECOR

24.03.2016-26.03.2016
Mobilya-Ev Tekstil
Aşkabat/Türkmenistan

CIFF-CHINA

28.03.2016-01.04.2016
Mobilya
Guanco/Çin

FIDAE

29.03.2016-03.04.2016
Savunma Sanayi ve Havacılık
Santiago/Şili

FASHION ACCESS SPRING

30.03.2016-01.04.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Hong Kong/Çin

MOROCCO STYLE

31.03.2016-03.04.2016
Tekstil
Kazablanka/Fas

NİSAN

THE LAS VEGAS
HALLOWEEN SHOW

04.04.2016-06.04.2016
Giyim
Las Vegas/ABD

EMITEX, CONFEMAQ,
SIMATEX

05.04.2016-07.04.2016
Tekstil, Konfeksiyon
Buenos Aires/Arjantin

DECOTEX

05.04.2016-08.04.2016
Ev Eşyaları ve Ev Tekstili
Moskova/Rusya

EXPO FERROVIARIA

05.04.2016-07.04.2016
Demiryolu
Torino/İtalya

TOKYO FASHION WEAR
EXPO

06.04.2016-08.04.2016
Tekstil, Hazır Giyim,
Ayakkabı, Deri
Tokyo/Japonya

BALTIC FASHION
& TEXTILE

07.04.2016-09.04.2016
Tekstil, Hazır Giyim, Deri,
Ayakkabı
Riga/Letonya

TÂRG DE MOBILĂ

07.04.2016-10.04.2016
Mobilya
Köstence/Romanya

SALONE INTERNAZIONALE
DEL MOBILE

12.04.2016-17.04.2016
Mobilya, İç Dizayn
Milano/İtalya

INFRARAIL

12.04.2016-14.04.2016
Demiryolu
Londra/İngiltere

ILOE SHOW

17.04.2016-19.04.2016
Deri, Kürk Dış Giyim
Şikago/ABD

DSA - DEFENCE
SERVICES ASIA

18.04.2016-21.04.2016
Savunma
Kuala Lumpur/Malezya

HKTC
HONG KONG

20.04.2016-23.04.2016
Ev Tekstili
Hong Kong/Çin

IGATEX PAKISTAN

20.04.2016-23.04.2016
Tekstil Makineleri
Lahor/Pakistan

COUNTRY LIVING

22.04.2016-24.04.2016
Ev Dekorasyonu
St.Petersburg/Rusya

BANGLADESH
DENIM EXPO

25.04.2016-26.04.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Dakka/Bangladeş

GULF INTERIORS
EXHIBITION

26.04.2016-28.04.2016
İç Dekorasyon
Manama/Bahreyn

JITAC EUROPEAN
TEXTILE FAIR

26.04.2016-28.04.2016
Tekstil, Hazır Giyim
Tokyo/Japonya

INDO
INTERTEX

27.04.2016-30.04.2016
Tekstil, Hazır Giyim, Kumaş,
Teknik Tekstil
Jakarta/Endonezya

GLOBAL SOURCES
FASHION

27.04.2016-30.04.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Hong Kong/Çin

AZERBAIJAN
DECOREXPO

28.04.2016-30.04.2016
Mobilya, Dekorasyon
Bakü/Azerbaycan



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr