

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 416 • KASIM 2015

**TÜRK TEKSTİLİNİN
40 YILLIK ÖNCÜ
MARKASI: KARSU**

**BÜYÜYEN BEDENLER
TEKSTİLİ BÜYÜTÜYOR**

**TPO: 21'İNCİ YÜZYILIN
ANLAŞMASI**

**SİPARİŞTE
'NOEL' COŞKUSU**

**MUTLU, GÜVENLİ
VE SAĞLIKLI
BİR İŞ HAYATI;
PEKİ NASIL?**

**TÜRKİYE'NİN
ÖNCELİKLERİ
G20'YE
DAMGA VURDU**

**B20 KATILIM
REKORU KIRDI**

**TÜRKİYE'NİN
BCI SERÜVENİ**

**OYNAK KUR
MÜŞTERİ
KAÇIRIYOR**

**392 KİŞİLİK HEYET
İLE ITMA 2015
FUARI'NA KATILDIK**



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



2015 geride kalırken

Geçirdiğimiz iki genel seçim ve yaşadığımız yoğun siyasi gündemle 2015 yılını bitirirken, 64. Hükümet Sayın Ahmet Davutoğlu Başbakanlığında kuruldu; yeni dönemin ülkemize hayırlı olmasını diliyorum.

İlk icraat olarak sunulan 64. Hükümet Programı'nın reformist bir yapıda olduğu belirtilmektedir. Yoğunlaşması planlanan altı temel alandan biri olan 'Reel ekonomide köklü değişim' maddesinin, yıllardır milli ve yerli sanayiye savunan bizlerin beklentilerini karşılamasını ümit ediyoruz.

Programda, önümüzdeki dönemde verimlilik odaklı bir yaklaşımla rekabet gücünü artırarak cari açık sorunu yaşamadan yüksek ve istikrarlı büyümeye ulaşmak hedefi konmuştur. Buna ulaşmak için en önemli şart, ihracatta net döviz getirisi sağlayan, istihdam dostu sektörlerin desteklenmesidir.

Talep tarafında bir azalma ve petrol gibi enerji fiyatlarında düşüş, cari açıda konjonktürel bir daralma meydana getiriyor. Ancak ülkemizin ihtiyacı, yapısal bir dönüşümle ihracata yönelik imalat sanayimizi geliştirmek ve bu şekilde cari açığı kalıcı bir şekilde düşürmektir. Sürdürülebilir yüksek büyüme oranlarına ve sağlıklı bir cari dengeye ulaşmanın yegâne yolu, milli sanayimizle ihracata yönelik üretim yapmamızdır.

Sendikamızın gerçekleştirdiği bilimsel çalışmalarda görüldüğü gibi tüm Türkiye'ye yayılmış üretim yapısıyla Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü, ülkemize en fazla net döviz geliri sağlayan, istihdam yaratan vazgeçilmez bir milli sanayidir. Sektörümüze yapılan 1 TL tutarında vergi teşvikine 3 TL'lik katma değer yaratma kabiliyeti de altı çizilmesi gereken en değerli özelliklerden biridir.

Bahsi geçen niteliklerini kaybetmek istemeyen işverenlerimizin takip ettiği en önemli gelişme, işte bu yüzden, asgari ücretin 1.300 TL'ye yükseltilmesi konusudur. Asgari ücretteki artışa, yalnızca bu ücret ile çalışan kişilerin maliyetlerinin yükselmesi olarak bakmak doğru değildir. Asgari ücrette uygulanacak artış, işletmelerde yeni asgari ücret seviyesinin altında kalan ücretlerin revize edilmesine, işyerindeki ücret-kıdem dengesinin korunması için ücret skalasının yeniden ayarlanmasına yol açacaktır. İşverenin, iş huzuru ve hakkaniyeti ayarlaması için yapmak zorunda kalacağı ücret artışları da işgücü maliyetlerini yükseltecektir. Dolayısıyla, asgari ücret artış oranı belirlenirken, işverenin üzerindeki vergi, prim ve kıdem tazminatı gibi mali yüklerin devletimiz tarafından eşanlı hafifletilmesi son derece hayati bir önem taşımaktadır.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Kasım 2015 Sayı: 416

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven,
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı,
Av. Ömer Emre Kaynak, Ceren Ermiş,
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

İletişim
Cemal Subaşı
Tel: 0 212 410 33 10
csubasi@doganburda.com

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90212 798 28 40 Faks: 90212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



Daha fazla yatırım ve destek şart

Hatırlanacağı üzere, sendikamız, tekstil ve hazır giyim (THG) sektörünün ülke ekonomisindeki yerini, yarattığı brüt katma değeri, cari açık ve işsizlik sorunuyla mücadeledeki rolünü ortaya koyan önemli bir araştırmaya imza attı. Prof. Dr. Murat Yülek yönetiminde uluslararası danışmanlık şirketi PGlobal tarafından hazırlanan, ‘Tekstil ve Hazır Giyim Sanayiinin Türkiye Ekonomisindeki Yeri: Brüt Katma Değer, Dış Ticaret ve Uluslararası Rezerv Birikimi, İstihdam, Yatırım Teşviki Etkileri’ başlıklı, bugüne kadar THG sektörü ile ilgili yapılmış en kapsamlı ve bilimsel bir çalışma olan rapor, THG sektörünün Türkiye’de en yüksek katma değeri üreten sektörlerin başında geldiğini, işsizlik ve cari açık sorununun en önemli panzehiri olduğunu açıkça ortaya koydu.

Yılın son çeyreğini yaşadığımız bugünlerde ardımızda kalan 9 aylık süreçte Ortadoğu ve Rusya’da yaşanan konjonktürel ve ekonomik kriz, bu ülkelere olan ihracatımızı etkiledi. İçinde bulunduğumuz yılın ilk 9 ayında tekstil ihracatı yüzde 12 gerileyerek 5.9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2007 ve 2013 döneminde tekstil ihracatımızda ilk sırayı alan Rusya, 2014’ten itibaren birinciliği İtalya’ya bıraktı. Yılın 9 aylık döneminde Rusya’ya ihracatımız dolar bazında yüzde 37 oranında düşerken, miktar bazında ise yüzde 28 azaldı ve 379 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Bu gelişmelere ek olarak Rusya ile yaşanan gerilimin önümüzdeki günlerde sektörümüze olumsuz etkileri olabilir. Hükümetimiz tarafından, cari açığın panzehiri olarak görülen sektörümüzün karşılaşılan tüm olumsuz faktörlere karşı daha çok desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz.

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



- 3 Başkan'dan**
- 5 Editör**
- 8 Kısa haberler**
- 10 Aklımızda kalanlar**
- 12 Dünyada çalışma hayatı**
- 14 Üyelerimizle birlikte ITMA 2015'teydik**
ITMA 2015'e, sendika üyemiz 50 firma, 3 işçi sendikası ve 15 üniversitenin Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden akademisyenler olmak üzere 392 kişi ile katıldık.
- 21 Başarı, 'Yaşamboyu Eğitim' ile yakalanır**
13-14 Ekim 2015 tarihlerinde, sendikamızda, Boğaziçi Üniversitesi destekli 'İş Sağlığı, İş Güvenliği İşveren ve Yönetici Eğitimi' gerçekleştirildi.
- 22 Türkiye'nin öncelikleri G20'ye damga vurdu**
Kasım ayında Antalya'da düzenlenen G20 zirvesi, dünyanın gözünü Türkiye'ye çevirdi. Dünya liderlerini buluşturan etkili organizasyona dönem başkanlığı yapan Türkiye'nin iyi belirlenmiş öncelikleri damgasını vurdu ve birçok konu tarihinde ilk kez tartışmaya açıldı.
- 28 Türkiye'nin BCI serüveni**
Sendikamızın da kurucu üye olduğu ve hâlâ yönetim kurulunda yer aldığı İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (IPUD), 'Better Cotton' lisanslı pamuğu Türkiye'de üretmek üzere 2014 yılında Better Cotton Initiative (BCI) ile Stratejik Ortaklık Anlaşması imzaladı.
- 32 Büyüyen bedenler tekstili büyütüyor**
Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) rakamlarına göre, ülkemizde yetişkin erkeklerin yüzde 39'u, kadınların ise yüzde 30.4'ü fazla kilolu. Hazır giyim firmaları büyük beden koleksiyonlar üretirken, girişimciler de büyük bedene hitap eden internet satış siteleri kuruyor...
- 36 Oynak kur müşteri kaçınıyor**
Döviz kurundaki oynaklık Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim üreticilerini zora soktu.
- 40 Siparişte 'Noel' coşkusu**
Tekstil ve hazır giyim sektörüne Noel bereketi geldi. Giyimden aksesuara, hediyelik eşyadan ev tekstiline yüzlerce çeşit üründe Türkiye'ye sipariş veren Avrupalı firmalar, üretimi canlandırdı.
- 44 Rusya ve bölge ekonomilerindeki sıkıntılar**
Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu yorumladı.
- 46 Mutlu, güvenli ve sağlıklı bir iş hayatı; peki nasıl?**
Tüm sektörlerde olduğu gibi, tekstil ve hazır giyimde de sonu acı ile biten olaylar yaşanabiliyor. Tıpkı, dünyayı ayağa kaldıran Rana Plaza yangını gibi...
- 52 21'inci yüzyılın anlaşması**
Dünya ekonomisinin yüzde 40'ını temsil eden 12 ülke, TPO'yu (Trans-Pasifik Ortaklığı Anlaşması), yaklaşık 6 yıl süren müzakerelerin ardından imzaladı.
- 56 Türk tekstilinin 40 yıllık öncü markası: Karsu**
- 58 Dünya modasının devleri İstanbul'da**
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde gerçekleşen 8'inci İstanbul Moda Konferansı & 31. IAF Dünya Moda Kongresi, moda dünyasının lider isimlerini bir araya getirdi.
- 62 Kültür-Sanat**
- 64 İngilizce özetler**
- 66 Fuar takvimi**



Dış ticaret açığı ekimde 3.62 milyar dolar oldu

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre ihracat 2015 yılı Ekim ayında, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 3.1 artarak 13 milyar 290 milyon dolar, ithalat ise aynı döneme göre yüzde 11.9 azalarak 16 milyar 911 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ekim ayında dış ticaret açığı yüzde 42.5 azalarak 6 milyar 293 milyon dolardan 3 milyar 621 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Ekim ayında yüzde 67.2 iken, 2015 Ekim ayında yüzde 78.6'ya yükseldi.



Rusya ile uçak krizi

İki Rusya uçağı, Suriye sınırında Türkiye hava sahasını ihlal etti. Tüm uyanlara karşın ihlalin devam etmesi üzerine, bir Rus uçağı düşürüldü. Rusya Devlet Başkanı Putin, bu gelişmeye sert tepki verdi ve birtakım ekonomik yaptırımlar kararı aldı. Putin, Türkiye'ye yönelik 6 maddeden oluşan yaptırım paketini imzaladı. Sebze meyve alımının durdurulması nedeniyle, dergimizin baskıya hazırlandığı sıralarda, Rus gümrüklerinde bekleyen sebze meyve 290 milyon dolarlık büyüklüğe ulaştı. Yaptırım kapsamındaki Türk gemilerine sınırlama ve takip konusunda ise Türkiye Armatörler Birliği Başkanı Ahmet Bedri İnce, karamsar bir ifade kullanarak "Mağdur oluruz" dedi. Rusya'nın yüzde 40 paya sahip olduğu bavul ticaretinin de vize konması ve charter seferlerine sınırlamayla ağır darbe alması bekleniyor. Seyahatlere sınırlama nedeniyle turizmin dışında devre arası kampı için Antalya'ya gelecek Rus takımlarında iptallerin başladığı da belirtiliyor.



Finansal oynaklıklar sürüyor!

Merkez Bankası'nın yayımlanan yılın ikinci Finansal İstikrar Raporu'nda, küresel büyümedeki aşağı yönlü riskler nedeniyle finans piyasalarındaki oynaklıkların sürdüğüne işaret edildi. Raporda, "ABD Merkez Bankası'nın faiz artırımı süreci, Çin ekonomisindeki yavaşlamaya ilişkin endişeler ve emtia fiyatlarında oluşan aşağı yönlü eğilim, gelişmekte olan ülkeler üzerinde özellikle yılın üçüncü çeyreğinde önemli ölçüde etki yaptı. Bu dönemde, gelişmekte olan ülkelere yönelik portföy hareketleri zayıf ve dalgalı bir seyir izledi" denildi. Kamuda uygulanan mali disiplin sayesinde cari işlemler açığının gayri safi yurtiçi hasılaya (GSYİH) oranının Avrupa Birliği normu olan yüzde 4.0 eşliğinin altında seyretmeye başladığı vurgulanan raporda, dış ticaretteki olumlu gelişmeler ve tüketici kredilerindeki ılımlı gelişmenin de cari dengedeki iyileşmeyi desteklediği vurgulandı.



İstanbul imalat sanayiindeki daralma hız kesti

İstanbul İmalat Sanayii Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anket verilerine göre, İstanbul imalat sanayiinde süren daralma hızı, kasım ayında yılbaşından bu yana en düşük düzeye geriledi. Markit'in İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırladığı İstanbul PMI Endeksi, ekim ayında 47.2 olarak ölçülen düzeyinden kasım ayında, 49.3'e yükselerek, İstanbul imalat sektöründe yılbaşından bu yana gözlenen daralmanın hız kesmekte olduğuna işaret etti. İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI verisinin yılbaşından beri ortalaması 48.2 düzeyinde bulunuyor. İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni siparişlerde ocak ayından beri gözlenen düşüş eğilimi kasım ayında da devam etmesine rağmen, daralma hızı yılbaşından beri gözlenen en düşük düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de ağustos ayından bu yana görülen en hafif düzeyde geriledi.

Dünyanın yün sanayicileri İstanbul'da toplandı

Sendikamızın üyesi olduğu Uluslararası Yünlü Tekstil Teşkilatı'nın (IWTO) 2015 Yılı Yuvarlak Masa Toplantısı, 22-24 Kasım 2015 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleşti. Toplantılar, Yünsa'nın sponsorluğu ile Sabancı Center'da düzenlendi. Açılış oturumunda IWTO Başkanı Peter Ackroyd, IWTO İcra Komitesi Üyesi ve Ormo Yün İplik Yönetim Kurulu Üyesi Osman Kılıç ile Yünsa Genel Müdürü Cem Çelikoğlu konuşma yaptılar. Yünlü tekstil sektöründe faaliyet gösteren üyelerimiz Altınyıldız, Bahariye Mensucat, Ormo Yün İplik ve Yünsa'dan temsilciler toplantıya iştirak etti.



Bankacılık sektörü kâr etti

Bankacılık sektörünün Ocak-Ekim 2015 döneminde net kârı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2.2 artarak 21.2 milyar liraya yükseldi. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun ekim dönemi verilerine göre, sektörün aktif büyüklüğü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22.5 artarak 2.35 trilyon lira oldu. Sektörün kredileri de aynı dönemde yüzde 24 artışla 1.47 trilyon liraya ulaştı. Bankacılık sektörünün ekim ayında sermaye yeterlilik rasyosu ise yüzde 15.29 oldu. Bu oran eylül ayında yüzde 14.65 olarak gerçekleşmişti.



Borsa İstanbul'dan flaş kararlar!

Borsa İstanbul, bazı şirket paylarını 30 Kasım'da sürekli olarak işlem görmekten men ederken; bazı şirketleri ise kottan çıkarılabilecekleri konusunda uyardı. Borsa İstanbul'un KAP'ta yer alan açıklamasına göre; Hitit Holding, CLK Holding, Ar Tarım, Favori Dinlenme Yerleri, Mango Gıda, Ericom Telekomünikasyon, Latek Lojistik payları sürekli olarak işlem görmekten men edildi. Açıklamaya göre men kararları, finansal tablolarını yayınlamama, bağımsız denetim gerçekleştiren kuruluşun görüş bildirmekten kaçınması, şirketin borsaya ödemekle yükümlü olduğu ücretleri ödememesi gibi çeşitli nedenlerle alındı.

MB'den enflasyon mesajı

Merkez Bankası, faiz artışı için ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz artışını bekleyeceğine işaret ederek tüm kısa vadeli faizleri sabit tuttuğu 24 Kasım'daki Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısına ilişkin özetlerinde "Liradaki değer kaybının izlenmeye devam ettiği temel mal grubu yıllık enflasyonu bu dönemde yukarı yönlü bir seyir izledi, hizmet enflasyonu ise yüksek seviyesini korudu" denildi. Bu doğrultuda, çekirdek enflasyon göstergelerinin yıllık artış oranlarının ve mevsimsellikten arındırılmış ana eğiliminin yükseldiğinin altı çizilen özetlerde, "Yılbaşından bu yana gözlenen birikimli döviz kuru gelişmelerinin enflasyon görünümü üzerindeki olumsuz etkisi petrol fiyatlarındaki düşüşle kısmen telafi ediliyor" saptaması yapıldı.



İhracatta sert düşüş

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2015'in kasım ayına ilişkin ihracat verilerini Niğde'de düzenlenen basın toplantısıyla açıkladı. Buna göre, kasım ayında ihracat, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 10.5 düşüşle 11 milyar 437 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Böylece, Türkiye'nin bu yılın 11 ayında ihracatı yüzde 8.6 kayıpla 131 milyar 942 milyon dolara indi. Son 12 aylık ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7.8 gerileyerek 145 milyar 211 milyon dolar oldu. Kasım ayında en fazla ihracatı, 1 milyar 920 milyon dolarla otomotiv sektörü yaparken, bunu 1 milyar 409 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ile 1 milyar 301 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Bu verilerin yanı sıra kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre 101 ülke ve gümrük bölgesinde ihracat artış gösterirken, 132 ülke ve gümrük bölgesinde ise azaldı.



TTIP müzakerelerinin 11'inci turu ABD'de gerçekleştirildi

AB ve ABD arasındaki Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması (TTIP) müzakerelerinin 11'inci turu ABD'de gerçekleştirildi. Müzakereler daha önceki görüşmelerde olduğu gibi, AB ve ABD şirketleri için pazara giriş, yasal düzenlemelerde işbirliği ve ticaret kuralları başlıkları altında gerçekleştirildi. Pazara giriş başlığı altında gümrük vergileri, hizmetler ve kamu alımlarında ilerleme kaydedildi. Gümrük vergileri ile ilgili ikinci öneri seti sunuldu. Taraflar, ürün bazında menşee kuralları ile ilgili önerilerini karşılıklı olarak iletti ve kamu alımları ile ilgili önerilerini ise Şubat 2016'da sunmaya karar verdi. AB müzakere ekibi ABD tarafına istihdam ve çevre başlıklarıyla ilgili teklifinin yanı sıra rekabet, ticaretin kolaylaştırılması, enerji ve hammaddeler başlıkları ile ilgili teklifini iletti.



AB - Tunus müzakereleri başladı

Ticaretten Sorumlu AB Komiseri Cecilia Malmström, Derin ve Kapsamlı Serbest Ticaret Alanı müzakerelerini 13 Ekim tarihinde Tunus'ta başlattı. Malmström toplantı sırasında, Tunus'taki ekonomik ve siyasi reformlara AB'nin desteğini vurguladı. Tunus'un demokrasi yolculuğunun ilham verici olduğunu belirten Malmström, AB ve Tunus arasındaki ilişkilerin güçlendirilmesi, ülkenin ileri doğru atılımının AB tarafından desteklenmesi gereğine dikkat çekti.

Çin e-ticarette ABD'yi geçti

China Internet Network Information Centre'nin (CNNIC) raporuna göre Çin, 2014 yılında online perakende satışlarından 439 milyon dolarlık gelir elde ederek, bu kategoride ABD'yi geride bıraktı. 439 milyar dolar Çin'in GSYH'sının yüzde 7'sine tekabül ediyor. Rapora göre internet, Çin'in ekonomik gelişiminde son beş yılda çok önemli bir yere sahip. Dünya'daki en büyük 10 internetten satış firmasının Alibaba dâhil 4'ü Çin'e ait. 2014 yılında Çin'deki online müşterilerin sayısı 361 milyona ulaştı. Bu sayı Çin'deki müşterilerin yüzde 55'ine tekabül ediyor. İnternete ulaşım en çok cep telefonları aracılığı ile gerçekleştiriliyor, bilgisayarlar ise ikinci sırada yer alıyor.



AB - Türkiye Üyelik Müzakereleri

Financial Times haberine göre, sığınmacı krizi için Türkiye'ye sağlanması planlanan ve henüz AB liderleri tarafından onaylanmayan 3 milyar Euro'luk ek mali yardım Almanya Şansölyesi Angela Merkel tarafından destekleniyor. AB - Türkiye göç krizi üzerine 'Ortak Eylem Planı' çerçevesinde siyasi düzeyde sağlanan anlaşma ile 3 milyar Euro mali desteğe ek olarak, katılım müzakerelerinde yeni başlıkların açılması ve vize serbestisi görüşmelerinin 2016 yılında tamamlanmasının görüldüğü kaydediliyor. AB yetkililerinin henüz resmi taahhütler verilmediğini dile getirdiği belirtiliyor.



Kayı İran ve ABD telafi etti

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Burkan, yılın ilk 9 ayında tekstil ihracatlarının yüzde 12 gerileyerek 5.9 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini söyledi. "Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD ile siyasi ve ekonomik açıdan yeni işbirliklerinin kapısını araladığımız İran pazarında etkinliğimizi artırdık" ifadelerini kullanan Burkan, "Yılın ilk 9 aylık döneminde ABD'ye ihracatımız dolar bazında yüzde 9 ve miktar bazında yüzde 16 artarken; İran'a ihracatımız da dolar bazında yüzde 17 ve miktar bazında yüzde 45 yükseldi" diye konuştu.



Japon Konica Minolta, Tekstil İnovasyon Merkezi açtı



KONICA MINOLTA

Marunouchi, Chiyoda ve Tokyo'da merkezi bulunan, 49 ülkede yer alan Japon Inkjet Baskı Uzmanı Konica Minolta firması 5.7 milyon dolarlık yatırım ile İtalya'nın Como şehrinde Tekstil İnovasyon Merkezi açtı. Merkez, tekstil sektöründe, çevresel tehditleri azaltan, daha yüksek performanslı ürünleri sunan ve müşterilerin gözünde şirket değerini artıran yardımcı tekstil malzemeleri geliştirmeyi amaçlıyor. Sürdürülebilirliğe önem veren Konica Minolta'nın kurumsal sosyal sorumluluk aktiviteleri, 'Yeni Değerlerin Yaratılması' felsefesini baz alıyor.

'Herkes İçin Ticaret'

AB Komisyonu, Avrupa Birliği'nin yeni ticaret ve yatırım stratejisini açıkladı. 'Herkes için Ticaret' (Trade for All) sloganıyla duyurulan ticaret ve yatırım stratejisi, 'sorumlu' bir yaklaşımla oluşturuldu ve ticaretten azami sayıda insanın yararlanması önceliklendirildi. AB'nin dış politika öncelikleriyle aynı çizgide bir yaklaşım benimsenerek düzenlenen strateji, üç temel ilkeye dayanıyor; etkinlik, saydamlık ve değerler.



Türkiye yol haritasını belirledi

İklim değişikliği ve Hava Yönetimi Koordinasyon Kurulu'nda alınan karar çerçevesinde Türkiye, 2030'da yüzde 21'e kadar sera gazı emisyon azaltımı yapabileceğini Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'ne bildirdi. Söz konusu ulusal katkı ekonomi genelinde, enerji üretimi, sanayi, tarım, atık, binalar, ulaştırma ve ormancılık sektörlerini kapsıyor. Olağan Senaryo'da 2030 yılı itibarıyla 1 milyar 175 milyon ton olarak öngörülen toplam sera gazı emisyonları, 929 milyon ton olacak. Diğer bir ifadeyle, sadece 2030 yılında 246 milyon ton emisyon önlenmiş olacak.

IKEA hedefine ulaştı

İsveç mobilya markası IKEA, Eylül 2015 itibarıyla kullandıkları pamuğun yüzde 100'ünün sürdürülebilir olması hedefine ulaştı. IKEA, koltuktan havluya birçok ürün için en önemli hammadde olan pamuğun; üretimini, çevresel, sosyal ve ekonomik anlamda sürekli gelişimini sağlamayı ve sürdürülebilir kılmayı, iyi tarım uygulamaları neticesinde elde edilen üretim kalitesinin uzun vadede tüm dünyaya yayılmasını hedefliyor. Ayrıca pamuk tarımı ile ilgili çalışma ortamındaki standartların (tarım çalışanları için sağlık ve çalışma güvenliğinin sağlanması, daha az su ve kimyasal kullanımı, çocuk işçi çalıştırılmaması) iyileştirilmesini ilke edindi.





Kamboçya'da işçi sendikaları grev eylemini istişare ediyor

Kamboçya'daki konfeksiyon sendikaları, asgari ücret müzakerelerinde 2016 yılı için yeni asgari ücret seviyesinin aylık 140 dolar olarak belirlenmesinden duydukları hayal kırıklığının ardından, grev eylemini istişare etmek üzere toplanacaklar. Kamboçya'da mevcut 128 dolar seviyesindeki aylık asgari ücret, 2016 yılında yüzde 9.4 artışla 140 dolar olacak. Bu rakam Vietnam'daki konfeksiyon işçilerinin asgari ücretinden daha düşük seviyede ve işçi sendikalarının aylık 160 dolar asgari ücret talebinin de altında kalmış oldu. Kamboçya'nın konfeksiyon işçileri sendikası CCAWU'nun Başkanı Ath Thorn, durumdan memnun olmadıklarını, greve çıkıp çıkmama hususunda bir karara varabilmek için genel kurulu toplayıp tüm ülkeden üyeleri ile konuyu istişare edeceklerini söyledi.



Daha güvenli işyerleri için AB desteği

Avrupa Komisyonu İstihdam, Sosyal İşler, Beceriler ve İşgücü Hareketliliğinden Sorumlu Komisyon Üyesi Marianne Thyssen ile Uluslararası İşbirliği ve Kalkınmadan Sorumlu Komisyon Üyesi Neven Mimica, G7'nin 'Vision Zero' Fonu için AB desteğini açıkladılar. Söz konusu fon, imalat yapılan düşük gelirli ülkelerde, işyerinde ölümün azaltılması ve önlenmesi, işgücü denetimlerinin iyileştirilmesi, adil üretim şartlarının sağlanması, işçilerin haklarını kullanmalarına yardımcı olunması için hükümetlerin, iş dünyasının, sosyal tarafların ve STK'ların müşterek faaliyetlerini destekleyecek. Fonun yönetimi Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından gerçekleştirilecek. İlk pilot uygulamalar 2016 yılında başlayacak ve seçilmiş imalatçı ülkelerde hazır giyim sektörüne odaklanacak.

Güneydoğu Avrupa'da insana yakışır iş için çağrı

Güneydoğu Avrupa'da sanayi sektörlerini temsil eden işçi sendikaları, bölgede sanayi yatırımları ve insana yakışır iş için çağrıda bulundular. 15-16 Ekim'de Sofya'da yapılan bölge toplantısında Bosna-Hersek, Bulgaristan, Hırvatistan, Makedonya, Karadağ, Romanya ve Sırbistan'ın sanayi sektörlerini temsil eden işçi sendikalarından 39 temsilci bir araya geldi. Sendika temsilcileri, bölgelerinde endüstriyel ve ekonomik açıdan olumsuz şartlara işaret ettiler. Bölge, yıllardan beri zor bir ekonomik ve siyasi dönüşüm döneminden geçiyor, global ekonomik ve finansal krizin etkileri hâlâ devam ediyor. Güneydoğu Avrupa bölgesindeki ülkelerde işsizlik oranları yüksek seviyelerde. Bazı ülkelerde resmi işsizlik oranları yüzde 20'ye ulaşıyor. Genç işsizliği ise iki katına çıkıyor. Örneğin Hırvatistan'da genç işsizlik oranı yüzde 45. Ayrıca, bölgede kayıt dışı ekonomi ile güvencesiz ve geçici istihdam çok yaygın. Toplantıya katılan işçi sendikası temsilcileri, ekonomik durumu iyileştirmek için, yeni yatırımları ülkelere çekmek üzere, şeffaf, güvenilir ve istikrarlı bir politik sistemin şart olduğunu vurguladılar. Sendika temsilcileri, gelecek yıllarda IndustriAll Avrupa İşçi Sendikası ile işbirliği yaparak, sanayi politikası gündemini geliştirme amaçlı bölgesel bir proje için birlikte çalışmayı kararlaştırdılar. Sanayi politikası gündeminin, bölgedeki işçilerin çalışma şartlarının ve ücretlerin iyileştirilmesi için de temel unsur olduğu vurgulandı.



Romanya'da temel işçi hakları mücadelesi

Bükreşte 13-14 Ekim 2015 tarihlerinde toplanan IndustriAll Avrupa İşçi Sendikası Kampanya Komitesi, Romanya'da endüstri ilişkileri alanındaki kaygı verici duruma tepki gösterdi. Romanya'da işçi ve işçi temsilcilerinin haklarına saldırılar olduğu, bu durumun Avrupa'da yaygınlaştığı iddia edildi. Romanya Petrom-Energie Sendikası Başkanı Liviu Luca, global finansal krizin sonucu olarak alınan tasarruf tedbirlerinin Romanya'da endüstri ilişkileri sistemi üzerinde hasar verici etkileri olduğunu vurguladı. Toplantıda, ulusal ve sektörel seviyelerde daha önceleri oluşturulan sosyal diyalog yapılarının, kolektif haklara yapılan saldırıların sonucu olarak ortadan kalktığı, bu durumun 2011 yılında onaylanan yeni çalışma yasasının sonucu olduğu ifade edildi. Ayrıca, grev hakkının sınırlandırılması amaçlayan siyasi tedbirlerin de işçi hareketinin gerilemesine yol açtığı belirtildi.



1.6 milyon işçiyi ilgilendiren dev anlaşma

Dünyanın en büyük konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan H&M ve IndustriAll Global İşçi Sendikası, İsveç işçi sendikası IF Metall ile birlikte global bir çerçeve anlaşmasına imza attılar. Bu anlaşma, H&M'in tüm tedarik zincirinde temel işçi haklarının korunması için yeni bir mutabakat olarak dikkat çekiyor. Anlaşma, H&M ürünlerinin imal edildiği yaklaşık bin 900 fabrikada istihdam edilen 1.6 milyon konfeksiyon işçisini kapsıyor. Söz konusu global çerçeve anlaşması, konfeksiyon işçilerinin çalışma şartlarının iyileştirilmesi ve iyi işleyen endüstriyel ilişkiler sisteminin oluşturulması için işgücü piyasasındaki ilgili taraflar arasında işbirliğinin gerekli olduğu hususunda müşterek kanaate dayanıyor. IndustriAll Genel Sekreteri Jyrki Raina, anlaşmanın, sendikalı işgücü, yapıcı işçi-işveren ilişkileri, sanayi seviyesinde toplu sözleşmeler vasıtasıyla geçinmeye yetecek ücretler ve güvenli işyerleri ile sürdürülebilir bir konfeksiyon sanayii oluşturulmasına yönelik çabaları pekiştireceğini belirtti. H&M CEO'su Karl-Johan Persson, iyi işleyen endüstri ilişkileri sisteminin ve toplu pazarlık sisteminin tedarik zincirinde adil ve geçinmeye yetecek ücretlerin elde edilmesi ve çalışma şartlarının iyileştirilmesi için temel hususlar olduğunu vurguladı. Persson, bu alanda halen devam eden çalışmalarına, IndustriAll ve IF Metall sendikaları ile yaptıkları işbirliğinin katkı sağlayacağına, istikrarlı tedarik pazarları oluşturmaya yardımcı olacağına inandıklarını ifade etti.



Toplu pazarlık kapsamı düşüş gösterdi

Endüstri ilişkileri alanında Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) yeni bir veri tabanı, global finansal krizin başlangıcından itibaren toplu pazarlık sistemi kapsamında değişimler olduğunu ortaya koyuyor ve toplu pazarlık sisteminin birçok ülkede baskı altında kaldığını gösteriyor. Yeni veri tabanı, 75 ülkede işçi sendikası yoğunluğu ve toplu pazarlık kapsamı hakkında göstergeler içeriyor. Toplu pazarlıkta başlıca eğilimleri içeren özetle göre, toplu pazarlık kapsamı ülkeler arasında önemli farklılıklar gösteriyor. Örneğin Etiyopya, Malezya, Filipinler ve Peru'da yüzde 1-2 arasındayken, Fransa, Belçika, Avusturya ve Uruguay'da yüzde 100'e yaklaşıyor. Global finansal krizin toplu pazarlık sistemine etkisi analiz edilecek olursa, 48 örnek ülkede 2008-2013 yılları arasında toplu pazarlık kapsamı ortalama yüzde 4.6 oranında düştü. Aynı ülkeler grubunda işçi sendikası yoğunluğunda ortalama düşüş ise yüzde 2.3.



AB ekonomisi orta seviyede tutarlı ve büyüme sürüyor

İstihdam ve Sosyal Durum konulu üç aylık gözden geçirme raporuna göre, AB'de işgücü piyasaları ve sosyal göstergeler, ekonomik faaliyetlerin güçlenmesinden istifade ederek, kademeli olarak iyileşmeye devam ediyor. 2015'in ikinci üç aylık döneminde, Fransa haricinde tüm AB üyesi ülkelerde ekonomide olumlu büyüme kaydedildi. İşgücü piyasaları da kademeli olarak iyileşmeye devam ediyor. 2015'in ikinci çeyreğinde, AB'de istihdam yüzde 0.2 oranında artış gösterdi. Yıllık olarak istihdam artışı ise 2.3 milyon kişi ile yüzde 1 oranında gerçekleşti. AB'de son dönemlerde kaydedilen istihdam artışına en çok katkı sağlayan sektör hizmet sektörü oldu. 2015'in ikinci çeyreğinde, hizmet sektörünün büyük kısmında istihdam arttı, buna karşın tarım ve sanayide hiçbir gelişme olmadı, inşaat sektöründe ise düşüş kaydedildi. İşsizlik oranları hususunda, AB üyesi ülkeler arasında büyük farklılıklar bulunuyor. Örneğin Almanya'da işsizlik oranı yüzde 4.5 iken, İspanya'da yüzde 22.2 ve Yunanistan'da yüzde 25.2. Genel ekonomik görünüm, ekonomide ve işgücü piyasasında iyileşmenin devam edeceğine işaret ediyor.

Üyelerimizle birlikte ITMA 2015'teydik

Dünya tekstil sektörünün önemli oyuncularının bir araya geldiği ITMA 2015'e, sendika üyemiz 50 firma, 3 işçi sendikası ve 15 üniversitenin Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden akademisyenler olmak üzere 392 kişi ile katıldık.





ITMA'daki Türk firmalarının toplam stand büyüklüğü dikkat çekici şekilde büyüktü.

Tekstil sektörünün dünya çapındaki oyuncuları ITMA'da bir araya gelerek makine yatırımları için rota çizdi.

1951 yılından bu yana düzenlenen Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı (ITMA), bu yıl rekor katılımcı sayısına ulaştı. 12-19 Kasım 2015 tarihleri arasında Milano'da düzenlenen fuar, 46 ülkeden tam 1691 firmaya ev sahipliği yaptı. 2007 yılında düzenlenen ITMA ise 38 ülkeden 1451 katılımcıyla gerçekleşmişti. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak biz de 50 üye firmamız, sendikamıza

üye işyerlerinde yetkili olan Türk-İş'e bağlı TEKSİF, Hak-İş'e bağlı Öz İplik-İş ve DİSK'e bağlı Tekstil İşçileri Sendikası'nın temsilcileri, 15 devlet üniversitesinin Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden akademisyenlerden oluşan 392 kişilik bir heyet ile Milano'daki fuarı ziyaret ettik.

İki grup halinde yaptığımız organizasyon sayesinde, tekstil makineleri alanında yaşanan gelişmeleri üyelerimizle beraber

inceleme fırsatı bulduk ve yeni fikir ve düşüncelerle donandık.

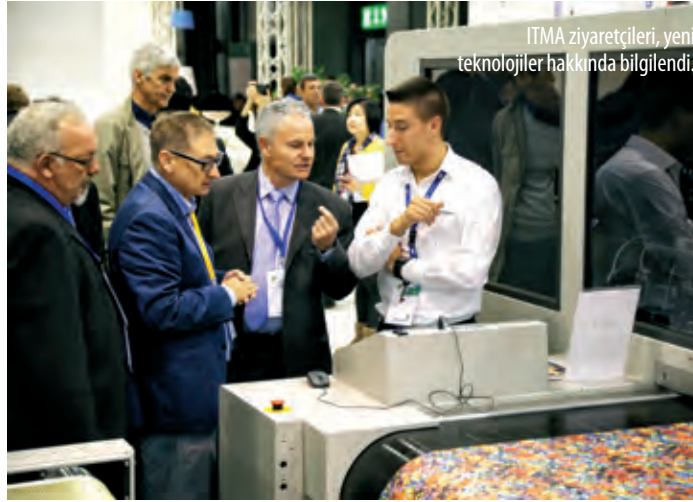
Şimdi ITMA ile ilgili izlenimlerimize geri dönelim. Fuar, her yıl olduğu gibi bu yıl da oldukça kalabalık bir ziyaretçi kitlesini kendisine çekmeyi başardı.

CEMATEX Başkanı Charles Beauduin, ITMA 2015'e olan ilginin nedenini şöyle açıklıyor: "Fuar, birçok firma için yüzlerini değiştirecek verimli çözümler içeren teknolojik gelişmeleri kapsıyor. Bu yüzden ITMA'ya olan katılımların arttığını görüyoruz."

Başkan Beauduin, ITMA 2015'teki yenilikleri ise şöyle sıraladı: "Belki de en çarpıcı geliştirme büyümedir; dijital tekstil baskı yeri ITMA, Barselona'dan buyana büyük bir sektör haline geldi ve şimdi Milano'da kendine has özel alanı bulunmaktadır. Diğer bir değişiklik ise, daha önce toplu üretime bağlı olan ülkeler sektörlerini değer zincirinden daha yükseğe taşıma arayışındayken, teknik



Karsu'nun ITMA'daki standı fuar süresince hareketliydi.



ITMA ziyaretçileri, yeni teknolojiler hakkında bilgilendi.

tekstil imalatına olan ilginin Avrupa'da ve Kuzey Amerika'da bulunan köklerini dünyanın her yerine yaymasıdır. Belki de, 2019 yılında tekrar bir araya geldiğimizde baskın piyasa trendi bu olacaktır."

Daha büyük sergi alanı

ITMA 2015'e katılan firmalar bu yıl daha büyük bir alanda ürünlerini sergilediler. 108 bin metrekarelik net alana yayılan fuar, tam 11 salondan oluşuyordu. Bu 11 salonun kapsadığı alan ise 2011 yılında yapılan ITMA'dan yüzde 20 oranında daha büyüktü. Fuarda örgü makinelerinden veri işleme tesislerine, kimyasal liflerden dijital baskı tekniklerine kadar sektörde kullanılan birçok ürün ziyaretçilere sunuldu.

Fuara en fazla katılım 32 bin 540 metrekare rezerve alan ile İtalyan firmalarından oldu. İtalyanları 21 bin 380 metrekare ile Almanlar takip etti. Almanya'nın ardından 5 bin 530 metrekare ile İsviçre firmaları üçüncü, 4 bin 450



Türk katılımcılar en çok makineyi Türk tekstilcilerine sattı

Şu anda 137 Türk makine üreticisi firma bu fuarda. 7 bin 590 metrekare alan tuttular. İtalya ve Almanya'dan sonra biz üçüncü büyük katılımcıyız. Bundan önce Barselona'da yapılan fuarda Türk katılımcılar en çok makineyi Türk tekstilcilerine sattı. Bu ilginç bir bilgi. Yüzde 50-60'ı Türk tekstilcilerine satıldı. Bu durum iki şey ifade ediyor; bizim kusurumuz kendi ülkemizde kendimizi iyi tanıtamamamız. İlkinci ise tekstilcilerin yabancı makine hayranlığı. Biz dünyanın 80 ülkesine

makine satıyoruz. Avrupalı makinecilerle rekabet ediyoruz. Birçoğunu piyasadan sildik ama demek ki bizim tekstilcilere kendimizi anlatamıyoruz. Bunu yine biz kendi kusurumuz olarak kabul ediyoruz. Burada devletin rolü de önemli. Mesela İtalya, tekstilcilerine diyor ki; eğer sen yatırımında yerli makine kullanırsan sana yüzde 30 vergi iadesi yaparım. İspanyollar KDV'yi almam diyor. Bu bir destektir. Yabancıardan almaktansa yerliyi tercih edecek. İki avantaj var. Birincisi fiyat, ikincisi de servis. Makinecilerimiz dünyanın her tarafında servis verebiliyorsa kendi ülkesinde hayli hayli verebilecektir. Devlet, "Gümrük Birliği'nde yazıyor, ekstra bir şeyler veremeyiz" diyor. Yanlış... İspanya ve İtalya,

Gümrük Birliği üyesi ama bunlar kendi üreticilerine istedikleri teşviki verebiliyorlar. Niçin bize olmasın?



EŞREF AKIN / ÖZTEK TEKSTİL YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI VE GENEL MÜDÜRÜ

İnovasyon yetersizdi

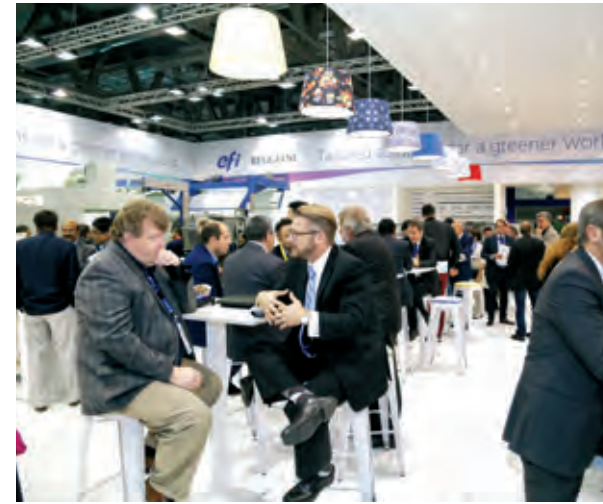
Fuarı üç gün boyunca dolaşma fırsatı buldum. Planladığım küçük bir yatırımım vardı. Üç ay önce karar vermiştik. Daha önce de alabilirdik ama fuar sırasında alternatif bir şey bulabilir miyiz, diye düşündük. Bir havalı tekstürize makinesi seçtik. Fuarın bu seneki teması sürdürülebilir inovasyon. Bu çok moda bir terim ama bu fuarda makinecilere baktığımız zaman hiçbir inovasyon göremedik. Dört yıl önceki ITMA'daki makineler neyse; renkleri değişmiş, biraz otomasyonu değişmiş ama makinenin temeli aynı kalmış. İnovatif hiçbir şey göremedim. Fuar, alanı ve salon, katılımcı olarak eski ITMA şaşaasında değil. ITMA dört yılda bir yapılan tekstil makinelerinin panayırı, bayramı gibiydi. Avrupa ekonomisinin yavaş gitmesi, zannediyorum ki tekstil makinelerini de etkiledi.



NEVZAT SEYOK / KARSU YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GENEL MÜDÜRÜ

Sürdürülebilirlikten önce rekabet edebilirlik konuşulmalı

ITMA dört yılda bir yapılıyor. Bu nedenle yeni gelişmeleri izlemek için bir fırsat oluyor. Makinelerde verimlilik ve hızla yönelik yenilikler var. Yeni bir sistem konusunda, önceki yıllar seviyesinde değil. Tabii bundan sonra daha çok bilgisayar, daha hızlı makineler, daha hızlı verimlilik, daha yüksek devirler, daha az işçilik gerektiren makineler olması gerekiyor. Biz Karsu olarak kendi enerjimizi kendimiz üretiyoruz. Hidroelektrik santralimizden ürettiğimiz yenilenebilir enerji kullanıyoruz. Biliyorsunuz son günlerde asgari ücret tartışmaları var. Sürdürülebilirlikten önce rekabet edebilirliği konuşmak gerekiyor. İşverenin dünyayla rekabet edebilmesi için; işçiliğin yükü, enerjinin yükü, vergiler ve diğer enstrümanlar göz önünde bulundurularak rekabet edebilir bir ortam olması lazım. Yoksa bu işi sürdürebilmemiz mümkün değil gibi görünüyor. Şu anda Avrupa'da bizden daha iyi işçilik ücreti olan üç tane ülke var. Tekstil, işgücü yoğun bir sektör. Bu iki konu, enerji ve işçilik bizim için en önemli konular. Biz dönüşümlü elyaf lar kullanıyoruz ama bu zamanla gelişecek bir şey. Keşke tamamını geri dönüştürebilme imkânı olsa. Giderek bu alan büyümeye başladı.



Aksa, fuar süresince hem makineleri inceledi hem de müşterileriyle bir araya geldi.



metrekare ile İspanyol firmaları ise dördüncü sırada yer aldı.

CEMATEX üyesi olmayan ülkeler arasındaki dört büyük katılımcı ise 7 bin 590 metrekare ile Türkiye, 5 bin 880 metrekare ile Çin, 4 bin 870 metrekare ile Hindistan ve 3 bin 960 metrekare ile Japonya'ydı. Sektörler bazında en çok alan işgal eden firmalar ise boyama ve apre sektörlerindendi.

ITMA'nın 2015 teması, "İşletmelerin Sınai ve Ticari Faaliyetlerinde Sürdürülebilirliğini Geliştirmek İçin Yenilikçi Çözümler Sağlamak" olarak belirlendi.

"Sürdürülebilirlik ve kâr"

İngiliz Tekstil Makine Birliği Başkanı Victor Matthews, "Sürdürülebilirlik hedeflerinin karşılanması genellikle fabrikalara bir engel olarak görülmektedir. Ama soruyu böyle ele almak yanlıştır. Sürdürülebilirlik esası genellikle başka bir sözcükle açıklanabilir: Verimlilik. İşte bu,

Çevre duyarlılığının ön plana çıktığı ITMA'da en fazla gündeme gelen alan ise yıkama ve terbiyeydi. Bu alandaki gelişmeler, katılımcılar açısından büyük önem taşıyordu.

tüm imalatçı işletmelerin yanıt verebileceği bir sözcüktür. Ama verimlilik neleri kapsar? Pek çok durumda, imalatçılar için gerçek bir engel olabilen gizli bir sendrom olarak gereksiz tüketimden ve kaynak israfından kaçınmak anlamına gelmektedir. Enerji, su ve malzeme girdilerinin her biri önemli maliyetler olup hepsi bir fabrikanın yerel ve küresel çevreye etkisine katkıda bulunur. Bu tüketimlerin azaltılması ve verimsiz işlemlerden sonra geriye kalan kullanılmamış malzeme miktarlarının kesilmesi birçok şirket için sürdürülebilir bir işletmenin temelidir" diyor ve ekliyor: "Bu hedefe ulaşmak her zaman büyük sermaye yatırımı gerektirmez; bu iyi ev idaresi ile başlar."

İplik ve elyaf büyütüldü

Bu arada ITMA 2015'de iplik ve elyaf

bölümü büyütüldü. Tekstil ve giysi endüstrisi, sürdürülebilirlik için somut adımlar atmaya başladığı için ITMA 2015 lif ve iplik bölümü, geri dönüştürülmüş lifler ve ipliklerle ilgili yeni bir alt bölümü de içerdi. ITMA 2011'de ilk kez açılan iplik ve elyaf bölümü, katılımcılar için başarılı bir platform görevi gördü.

Çevre dostu üretim

Daha sürdürülebilir olma kaygısının tüm tekstil endüstrisini derinden etkilediği bugünlerde tüm firmalar daha fazla çevre dostu olmak için çabalıyor. Bu amaçla firmalar arasındaki bilgi paylaşımı, artık rekabetin önüne geçti bile denebilir. ITMA 2015, işte tam da bunun için ideal bir atmosfer yarattı. Bu bağlamda üzerinde en çok tartışılan sektör ise yıkama ve terbiyeydi. İşlem sırasında yayılan çevre



NADİR YÜRÜKTÜMEN / SARAY HALI A.Ş. GENEL KOORDİNATÖRÜ

Esneklik ve hazırlık sürelerinin kısa olduğu üretim hatları önemli

Fuarda, geçmiş ITMA'larda olduğu gibi sektörün öncü firmalarının önemli gelişmeler yapmalarının yanı sıra önemli miktarda el değiştirmelere veya birleşmelere devam ettiklerini gördük. Her zaman olduğu gibi makine üreticilerinin hedefi; enerji tasarrufu, makine hızları, kaynakların azaltılması ile maliyet avantajları oluşturmak oldu. İşçilik maliyetlerini düşürmenin yanı sıra makinelerin serviste kalma sürelerini artırıp, bakım maliyetlerini düşürme, birçok firmanın öncelikleri arasında yer aldı. Sektörümüzde 2008-2010 yıllarından sonra nitelikli, çok çeşitli ve küçük miktarda ürünlere talep çok arttı. Çeşitliliğin getirdiği hazırlık süreleri, üretimi düşürürken işçilik maliyetlerini artırıyor. Nihai müşteri taleplerindeki değişim doğrultusunda beklentimiz, makine üreticilerinin esneklik ve hazırlık sürelerini kısaltan veya ortadan kaldıran yeniliklerdi. Ancak daha önceki ITMA'larda olduğu gibi makine üreticilerinin akış hızlarını ve devirleri artırmaya yönelik, büyük partilerde üretim yapabilecek makineler ile ilgili çalışmalarının olduğunu tespit ettik. Esneklik ve hazırlık sürelerinin kısa olduğu üretim hatları işçilik maliyetlerinin aşırı arttığı ve artacağı günümüzde, makine seçimlerinde en önemli faktör olacaktır.



CENGİZ TAŞ / AKSA AKRİLİK GENEL MÜDÜRÜ

Yeşil enerjiye eğilim dikkat çekti

Aksa Akrilik olarak, tekstil sektörünün dünyadaki buluşma noktası olan Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nı (ITMA) biz de çok yakından takip ediyoruz. Dört yılda bir yapılan bu fuar sayesinde hem sektör ilgilileri bir araya gelme fırsatı buluyor hem de önemli işbirlikleri gerçekleştiriyor. En önemlisi de tekstil sektörü yeniden gözden geçiriliyor, ihtiyaçlar ve gelişmeler daha yakından takip edilebiliyor. Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nda bu yıl ise bizi de çok yakından ilgilendiren bir değişiklik söz konusuydu. İlk kez iplikçilere ve elyaf üreticilerine bu fuarda bir salon ayrıldı. Açıkçası bu değişiklikten oldukça memnun olduğumu söyleyebilirim. Çoğu müşterimiz makinelerle ilgili son gelişmeleri incelemek üzere fuarda olduğu için bizimle de görüşme fırsatı buldular. Bununla birlikte fuarda en dikkat çekici yenilik, tüm makinelerin yeşil enerji konusuna eğilimi olmasıydı. Enerji tasarrufu ve verimliliğini artıran makineler, çözümler çok fazlaydı. Bildiğiniz gibi biz de enerji verimliliğine önem veren bir şirket olarak, bu eğilimi dünya tekstil sanayisinin kalbinin attığı fuarda görmekten memnun olduk. Elbette bu alandaki uygulamaları çok erken hayata geçirmiş olmaktan da gurur duyduk. Fuarın, başarı grafiğini daha da artırarak, uzun yıllar tekstil sektörüne olumlu katkılar sağlayacağına inanıyorum. Sendikamıza destekleri için teşekkür ederiz.

kirletici maddeler, harcanan su ve enerji, sektörü en çok düşündüren noktalar. Bu nedenle 'Sürdürülebilir İnovasyon Konusunda Uzmanlaşın' temalı ITMA 2015 Fuarı, tekstil renklendirici ve tekstil kimyasalları üreticileri için bir forum düzenledi. Forumda boya ve terbiye işlemleri sırasında sürdürülebilirlik konusu ele alındı. Burada sektörün karşılaştığı sorunlar tartışılırken aynı zamanda tedarik zincirindeki ileri teknolojinin önerebileceği çözümler üzerinde de duruldu.

ITMA 2019 Barselona'da

2019 yılında 18'incisi düzenlenecek ITMA fuarının yeni adresi de belli oldu; ev sahibi şehir Barselona. ITMA 2019, 20-26 Haziran tarihleri arasında Fira de Barcelona'da yapılacak. Fuar merkezi organizatörler ve CEMATEX tarafından son aşamaya kalan üç aday arasından seçildi.

Barcelona'da düzenlenen son ITMA'yı, 130 ülkeden 100 bin kişi ziyaret etmişti.

Fuarın kendilerinde düzenlenmesi için toplam 9 şehir başvurmuştu.

Bu seçim, ITMA'nın 2011 yılından sonra Barcelona'ya geri dönüşünü müjdeliyor. O yıl ziyaretçi sayısı 130 ülkeden 100 bin kişiyi geçmişti.

CEMATEX Başkanı Charles Beauduin, karar hakkında şunları söyledi:

"ITMA'nın Barselona'ya dönmesinden dolayı çok mutluyuz. Karar süreci iki yıl sürdü ve bu zaman zarfında aday olan dokuz fuar merkezini çok detaylı inceledik. 2011 yılında Barselona'da çok başarılı bir fuar yaşadık ve hem katılımcılar hem de ziyaretçiler fuar merkezinin hizmetlerinden çok memnun kaldılar. 2019 yılında harika bir fuar daha gerçekleşeceğinden eminiz."

Fira de Barcelona CEO'su Agustin Cordon şu değerlendirmeyi yaptı: "ITMA'ya tekrar ev sahipliği yapma hakkını kazandığımız için çok mutlu ve gururluyuz. Bütün ekip, tüm katılımcı ve ziyaretçileri şehrimizde tekrar ağırlamayı dört gözle bekliyor. 2011 yılındaki fuardan çok büyük bir tecrübe kazandık ve tekrar çok iyi bir fuar olacağından eminiz."



BAŞARI, 'YAŞAMBOYU EĞİTİM' İLE YAKALANIR

12-13-14 Ekim 2015 tarihlerinde, sendikamızda, Boğaziçi Üniversitesi destekli 'İş Sağlığı, İş Güvenliği İşveren ve Yönetici Eğitimi' gerçekleştirildi.



Eğitimi, BÜYEM eğitimcileri verdi.

TSİS Eğitim Destek Projesi kapsamında yer alan İş Sağlığı, İş Güvenliği İşveren ve Yönetici Eğitimi, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) eğitimcilerince, genel katılıma açık olarak 12-13-14 Ekim 2015 tarihlerinde sendikamız ev sahipliğinde düzenlendi. Butik bir çalışma niteliği taşıyan bu eğitime; Kasar ve Dual, İpekiş, Yünsa, Yataş'tan iş sağlığı güvenliği (İSG) ile ilgili orta ve üst düzey yöneticiler katılım sağladı.

Üç gün süren eğitim; İş Sağlığı ve Güvenliğinde Temel Prensipler, Yeni Yaklaşımlar ve İdari Yapı, İSG'nin İnsani ve Ekonomik Boyutu, İş Hukuku, Güvenlik Kültürü ve Değişim Yönetimi, Makine Güvenliği olmak üzere beş ana başlıkta gerçekleştirildi.

Eğitim, firmalarımız arasında yer

alan BÜYEM, eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile bir taraftan ülkenin yetişmiş insan gücüne katkıda bulunan, diğer taraftan piyasanın ihtiyacı olan nitelikli işgücü yetiştirebilen bir kurum olmayı ve 'yaşamboyu eğitim' kavramını topluma benimsetmeyi hedefliyor.

"İş sağlığı ve güvenliği yönetimi tıpkı insan kaynakları yönetimi gibi şirket içi yönetim kademelerinin topyekûn içinde bulundukları bir alan" diyen Boğazici Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi Müdürü Dr. Tamer Atabarut, şu değerlendirmede bulundu: "İSG profesyonellerinin yanı sıra üst yönetim kademelerinin de karar mercii olarak sorumlulukları çok büyük. Bu nedenle yönetim sorumluluğuna haiz olanlar ve görevlendirilen personelin, sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda

eğitilmiş olması, yasal ve uygulama ile ilgili sorunların büyük ölçüde azalmasını beraberinde getireceği gibi, verimli bir iş ortamının oluşmasına önemli katkılar sağlayacağı açıktır."

Eğitmenler

Dr. Tamer Metinsoy

İnşaat Yüksek Mühendisi
Akademiye
Bakanlık E. İş Müfettişi
İSG ve İş Hukuku Danışmanı

Dr. Ali Rıza Tiryaki

İşyeri Hekimi, İSG Uzmanı
Artı Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı

Ali Turan

Makine Mühendisi
A sınıfı İş Güvenliği Uzmanı
ETKİ İSG Mühendisliği ve OSGB Kurucusu



TÜRKİYE'NİN ÖNCELİKLERİ G20'YE DAMGA VURDU

Kasım ayında Antalya'da düzenlenen G20 zirvesi, dünyanın gözünü Türkiye'ye çevirdi. Dünya liderlerini buluşturan etkili organizasyona dönem başkanlığı yapan Türkiye'nin iyi belirlenmiş öncelikleri damgasını vurdu ve birçok konu tarihinde ilk kez tartışmaya açıldı. Zirve sonrasında açıklanan 25 maddelik sonuç bildirgesinde ilginç detaylar ortaya çıktı.

Antalya'da bu yıl 10'uncusu düzenlenen G20 organizasyonu, geniş katılımı dışında ilklerin zirvesi olarak tarihe geçti. Özellikle, KOBİ'ler, kadınlar, gençler, gıda israfı ve istihdamda kalite gibi ev sahibi Türkiye'nin gündeme getirdiği başlıklar tüm katılımcı ülkeler tarafından sahiplenildi. Düzenlenen G20 kapsamında; kadınların ekonomik açıdan güçlendirilmesi için W20 (Woman 20) gibi yan komisyonlar ilk defa Türkiye başkanlığı döneminde oluşturuldu.

KOBİ'ler ve küçük işletmeler konusu da bu dönemde ilk defa bu kadar gündeme taşındı. Ayrıca toplantılar kapsamındaki 'Enerji Bakanları Zirvesi'nde G20 tarihinde ilk kez Türkiye tarafından organize edildi.

Küresel sistemi etkileyecek

Sonuç Bildirgesi'ne giren BEPS eylem planının (küresel şirketlerdeki 250 milyar doları bulan vergi kaçığına önlemler), küresel sisteme köklü değişiklikler getirmesi bekleniyor. Türkiye, bu dönemde "Taahhütlerle ilgili hesap verme

mekanizması"nda ısrar etti ve geniş kabul gördü. Taahhütlerin ölçümü ise OECD'ye verildi.

Küresel bankacılık da masaya yatırıldı

Öte yandan Finansal İstikrar Komitesi, küresel bankalara yönelik de plan hazırladı ve bu plan Antalya Zirvesi'nde kabul edildi. Bu yeni kurallara göre, 'batmasına göz yumulamayacak kadar büyük' denilen küresel bankalar, riskli varlıklarının yüzde 18'i kadar tahvil satışına hazırlıklı olmak zorunda

kalacak. Yani bankalar iflas edecek duruma düşse bile devlet yardımı yerine bu kaynağı kullanacak.

Antalya'da öne çıkanlar

- Genç işsizliğinin 2025 yılına kadar yüzde 15 azaltılmasına yönelik hedef belirlendi.
- Kadınlar ile erkekler arasındaki işgücüne katılım farklarının 2025'e kadar yüzde 25 azaltılması yönündeki taahhüdün uygulanması takip edildi.
- KOBİ Forumu kuruldu.
- 'KOBİ Eylem Planı' hazırlandı.

Üç önceliğe tam destek

Türkiye tarafından iyi belirlenmiş öncelikler G20 topluluğu tarafından sahiplenildi. Türkiye, dönem başkanlığı boyunca üç öncelik belirledi:

UYGULAMA: Herkes her şeyi söylüyor. Ama dünyanın ihtiyacı daha fazla uygulama. Reformların siyasi bir iradeyle pratiğe dönüşmesi lazım.

KAPSAYICILIK: Bu madde hem ülke içi hem de ülkeler arası adaletli bir yapı oluşturmayı hedefliyor. Mikro anlamda KOBİ'ler ve kadınlar ana başlıklar. Makro açıdan ise az gelişmiş ve az geliri olanlara dair etkili politikalar hedefleniyor.

YATIRIMLAR: Küresel belirsizlik nedeniyle sermaye uzun vadeli yatırıma dönüşmüyor. Bu noktada uzun vadeyi finanse etmek için yeni araçlara odaklanılıyor.

G20'ye vicdan getirdik

Antalya'daki zirve, farklı bir boyut da ortaya koydu. Sivil toplumu temsil eden C20'nin Türkiye Başkanı Zeynep Bodur Okyay, insan odaklı bir zirve yapıldığını belirtti ve "Türkiye, G20'ye 'vicdan' getirdi. Milyonlarca göçmene ilk kez insanca yaklaşıldı. Dünyadaki büyümenin kapsayıcı olması gerektiğine vurgu yapıldı. Eşitsizliklerin giderilmesi, yolsuzlukla mücadele gibi meseleler derinleştirildi" dedi.

G-20 zirvesi nedir?

Dünyanın en büyük 19 ekonomisi ve AB'yi ağırlayan zirve, bu yıl Türkiye'de gerçekleşti. 15-16 Kasım'da Antalya Belek'te gerçekleştirilen G-20 Liderler Zirvesi'ne, bu yıl 12 başkan ve cumhurbaşkanı, 11 başbakan, 2 AB lideri katıldı. G-20 Zirvesi 1999'dan beri gerçekleştirilen bir etkinlik. 20 Maliye Bakanı ve Merkez Bankası Başkanı Grubu'yla dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer alan 19 ülkeden ve Avrupa Birliği Komisyonu'ndan oluşan Zirve'nin ismi İngilizce Group of 20 (20 Grubu) kavramının kısaltmasından oluşuyor. G20 ülkelerini Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Arjantin, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, İngiltere, İtalya, Japonya, Kanada, Meksika, Rusya, Suudi Arabistan, Türkiye ve Avrupa Birliği Komisyonu oluşturuyor. G20'ye üye 19 ülkenin hepsinin milli geliri dünyada ilk 31'de yer alıyor. Tayvan, İsviçre, Norveç, İran ve Venezüella, ekonomik olarak bazı üyelere daha büyük olmalarına rağmen G20'de bulunmuyor. Birçok Avrupa Birliği ülkesi de, G20'de bağımsız olarak değil sadece AB Komisyonu olarak temsil ediliyor.

Zirveyi, yerli ve yabancı 3 bin basın mensubu izledi. Akredite olan canlı yayın basın aracı sayısı ise 60 oldu. G-20 Açılım Grupları toplantıları ve katılımcılarının konaklamaları, Ana Bölge'ye bitişik bölgede bulunan 6 bin oda kapasiteli 15 otelde yapıldı. Regnum Carya, toplantılara 7 bin 500 metrekarede ev sahipliği yaptı. Heyetlere çalışma ofisi ve ikili görüşmeler için 57 villa tahsis edildi.

“Sizin gibi bir lidere ihtiyacımız var”

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın “Kazancınızı çalışanlarınızla paylaşın” çağrısı üzerine konuşan ITUC Genel Sekreteri Burrow, “Sizin gibi bir lidere ihtiyacımız var” demişti.

Zirveye, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın, B20 (işverenler) ve L20'nin (çalışanlar) “Büyüme ve İstihdam İçin Daha Kapsamlı Bir Çerçeve” başlıklı ana oturumunda yaptığı konuşma da damga vurmuştu. Erdoğan konuşmasında işveren kesimine, “Biraz az kazanın ve kazandıklarınızı özellikle dar gelirli olan insanlarla paylaşın” çağrısında bulunmuştu. Bu çağrının ardından söz alan Uluslararası Sendikalar Konfederasyonu (ITUC) Genel Sekreteri Sharon Burrow, Erdoğan'a teşekkür ederek, “İş dünyasında herkese eşit fırsat sağlanmalı. Ancak ekonomik ve sosyal kapsayıcılık olursa insanlar mutlu yaşayabilir. Sizin gibi bir lidere ihtiyacımız var. Dünyanın umuda ihtiyacı var Sayın Cumhurbaşkanım” demişti.

Eylem mesajı çıktı

Antalya G20 zirvesi sonuç bildirgesinde artık konuşma değil, dünya liderlerinin önünde yığılan sorunların çözümü için bir an önce harekete geçilmesi mesajı ağırlığını hissettirdi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Antalya Sonuç Bildirgesi'nin, G20'nin gelecek dönem çalışmalarını şekillendirecek önemli bir belge olduğuna vurgu yaparak, tüm katılımcıları eyleme geçme konusunda hızlı karar almaya davet etti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, “G20



Antalya'da ABD Başkanı Barack Obama ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da bir araya geldi.

kalkınma gündeminin, sürdürülebilir kalkınma için 2030 gündemini destekleyecek şekilde, yeniden yapılandırılması için mutabık kaldık. Yapısal reformların desteklenmesi gerekliliğini vurguladık. Gelişmiş ülke merkez bankalarının ekonomiye önemi üzerinde değerlendirme yaptık. Kamu maliyesinin de istikrarı zedelemeyecek şekilde, büyüme ve istihdamı destekleyici olmasına gayret edilmesi gerektiğini not ettik” açıklaması zirveye damgasını vurdu.

Artık eylem zamanı

Erdoğan, “Zirvede büyüme stratejilerinin etkin bir şekilde uygulanması gerektiği konusunda mutabık kalındı. Dönem başkanı olarak artık konuşma değil uygulama zamanı gelmiştir dedik” diye konuştu.

Kamu-özel işbirliği modelinde Türkiye'nin birikimine dikkat çeken Erdoğan, “Bu birikimden de yararlanmak suretiyle, işbirliğinin daha etkin kılınmasını kararlaştırdık” ifadelerini kullandı.

Gıda israfı ilk kez G20 gündeminde

Bu yıl gıda güvenliği, ülkeler için önemli gelir kaynağı olan işçi döviz transferleri hususlarını öne

çıkardıklarını anlatan Erdoğan, küresel bir sorun olan gıda kayıpları ve israfın azaltılması konusunu, ilk kez G20 gündemine taşıdıklarına dikkati çekti.

G20'de uzlaşılan Antalya kriterleri

G20'nin sonuç bildirgesinde ekonomilerin büyümesini yükseltmek, istihdamı desteklemek, dayanıklılık ve kalkınmayı teşvik için beraber hareket kararlılığına vurgu yapıldı. Sonuç bildirgesinden 25 maddelik Antalya kriterleri ortaya çıktı... Bu çerçevede de Türkiye'nin 3 ilkesi kabul edildi;

1. Büyümenin güçlü ve kapsayıcı olması konusunda kararlılık vurgulandı.
2. Hedefler için bu yıl, üç ilke belirlendi. (Uygulama, kapsayıcılık ve büyüme.)
3. Küresel büyüme dengesiz. Yapısal sorunlar baskı oluşturuyor.

Şeffaflığı artırmak için açık iletişim

4. Güçlü, sürdürülebilir ve dengeli bir büyüme için sağlam politikalar uygulanacak.
- Olumsuz yayılma etkilerini ve belirsizliği azaltmak, şeffaflığı artırmak için açık iletişim politikası izlenecek.

- Her türlü korumacılığa karşı durulacak.
- 5. G20'nin toplam GSYH büyümesini 2018'e kadar yüzde 2 artırma hedefi tekrarlandı.
- Kalan taahhütler için hızla eyleme geçilecek.

Patron ve çalışan diyaloguna vurgu yapıldı

6. Birçok ülkede artan eşitsizlikler hedeflere zarar veriyor.
- B20 ve L20'nin istihdam, büyüme ve düzgün iş koşulları konusundaki ortak açıklaması memnuniyet verici.
7. Girişimciliğin teşviki dahil, gençlerin işgücüne daha iyi entegre olması desteklenecek.
- G20'de genç işsizlerin 2025'e kadar yüzde 15 azaltılmasında mutabık kalındı.
- Kadınların işgücüne katılımının artırılması güçlü şekilde takip edilecek.
8. Bazı G20 ülkelerinde iç emek hareketliliği önemli bir işgücü piyasası.

KOBİ'lere uzun vadeli finansman

9. Altyapı yatırımını teşvik, KOBİ destekleri gibi eylemleri barındıran Ülkelere Özel Yatırım Stratejileri geliştirildi.
10. Kamu-özel işbirliği modellerinde rehberler ve en iyi uygulama örnekleri geliştirildi.
- KOBİ'lerin uzun vadeli finansman imkânlarına özel önem verildi.
11. Korumacı tedbirlere karşı kararlılık.
12. Çok taraflı ticaretin iyi çalışması için mutabık kalındı.

IMF'deki gecikme tam bir hayal kırıklığı

13. ‘Batamayacak kadar büyük’ bankalar sorununun sona erdirilebilmesinde önemli bir adım olarak, dev bankaların toplam zarar karşılama kapasitelerine yönelik ortak standart tamamlandı.
14. Küresel finansal düzenleme çerçevesini tam ve tutarlı olarak uygulama kararlılığı açıklandı.
15. Matrah Aşınması ve Kâr

Kaydırma (BEPS) Projesi kapsamında geliştirilen tedbirler paketi onaylandı.

16. Yolsuzluğa bulaşanlara koruma sağlanmaması desteklendi.

17. IMF kota ve yönetim reformundaki ilerlemenin gecikmesi hayal kırıklığı.

- ABD, reformları onaylamaya davet edildi.

Yoksul ülkelerle daha güçlü ilişki

18. Güçlendirilmiş müşterek eylem ve pari passu (eşit muamele) hükümlerinin kamu borç senetlerinde kullanılmasındaki ilerleme memnuniyet verici.
19. G20 ve Düşük Gelirli Ülkeler Çerçevesi onaylandı. 2016'da Eylem Planı hazırlanacak.
20. Kırsal alandaki kadın ve gençlerin ihtiyaçlarına özel dikkat gösterilecek.
- Gıda israfının azaltılması taahhüdünde bulunuldu.

Küresel ısınma

21. Tasarruf ve kredilere erişimi açmaya yardımcı olmak yoluyla finansal tabana yayılım geliştirilecek.
22. Sahra-Altı Afrika'da elektriğe erişimin iyileştirilmesine odaklanan ‘Enerjiye Erişimde Gönüllü İşbirliği’ onaylandı.
23. Taşıt emisyonu ve enerji verimliliğinin finansmanı gönüllülük esasına dayalı desteklenecek.
24. İklim değişikliği zamanımızın en büyük sınamalarından biri.
- Küresel ısınmaya karşı 2 derecenin altı hedefi teyit edildi.
25. Göç krizinin boyutu, küresel bir endişe. Ülkeler, bundan etkilenen ülkelere katkıya çağrıldı.



Dünya liderleri ne mesaj verdi?

ABD Başkanı Obama, G20'de teröre karşı birlik içinde durdukları yönünde sarsılmaz bir mesaj verdiklerini söyledi. G20 Zirvesi'nde bir araya gelen ABD Başkanı Barack Obama ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, zirvenin yapıldığı otelin lobisinde baş başa Suriye krizinin çözümünü konuştular. Liderler görüşmenin ardından yaptıkları açıklamada Paris'teki saldırıların Suriye krizinin çözümünü acil hale getirdiğini vurguladılar.

Neden Türkiye'de yapıldı?

Türkiye, 1 Aralık 2014'de G-20 Dönem Başkanlığı'nı Avustralya'dan devraldığı için zirve bu yıl ilk kez Türkiye'de gerçekleştirildi. zirveden önce G20 Dönem Başkanlığı çerçevesinde bugüne kadar farklı illerde yaklaşık 60 bakanlar toplantısı ve etkinlik düzenlendi. Zirvenin sonunda yıl boyunca G20 etkinlikleri kapsamında Türkiye'de 60 bin yabancı misafir ağırlandı.



B20 katılım rekoru kırdı

G20 Dönem Başkanlığı sürecinde çalışan B20, önemli tespitlere imza attı. B20 Başkanı M. Rifat Hisarcıkhoğlu, iş dünyasının da ilgi göstermesiyle en geniş katılıma ulaştıkları açıklaması yaptı.

Antalya'daki B20 Türkiye kapsamında yer alan görev güçleri çalışmalarını tamamlamalarının ardından yerli-yabancı katılımcılar gelinen noktayı değerlendirdiler. Toplantıya B20 Başkanı M. Rifat Hisarcıkhoğlu'nun yanı sıra Ticaret Görev Gücü Başkanı Güler Sabancı, İstihdam Görev Gücü Başkanı Ali Koç, Finans Görev Gücü Başkanı Hüsnü Özyeğin, Yolsuzlukla Mücadele Görev Gücü Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ile KOBİ Görev Gücü Başkanı Melih Yurter katıldı. B20 Türkiye Başkanı M. Rifat Hisarcıkhoğlu, Antalya'daki toplantılara 290'u yabancı 570 şirketin CEO ya da yönetim kurulu başkanının katıldığını söyledi.

Yer kalmadı

Hisarcıkhoğlu, Ankara'daki zirvede olduğu gibi 1600 şirketten talep aldıklarını otel, salon, güvenlik gibi gerekçelerle ancak bu kadarını karşılayabildiklerini belirtti. B20 çalışmaları boyunca 5 kıtada 12 büyük toplantı gerçekleştirdiklerini bildiren Hisarcıkhoğlu, 1.700 sayfalık toplam çalışmayı 19 maddede topladıklarını anlattı. Hisarcıkhoğlu, Avustralya'nın dönem başkanlığında 200 civarında olan çalışan firma

sayısını 600'e çıkardıklarını söyledi.

Toplantıdaki konuşmasında Ali Koç, "2025'e kadar kadınların istihdam oranının yüzde 25 artırılması, bugün küresel işsizliğin toplamda 200 milyonun üstünde olduğunu düşündüğümüzde zor bir hedef" dedi. Genç işsizliğin yüzde 13.1'le önemli bir seviyede olduğunu belirten Koç, "Bu çalışmaya başladıktan sonra sorunun ciddiyetini daha iyi gördüm" açıklaması yaptı.

6 ayda 45 ülke

Ticaret görev gücü lideri Güler Sabancı, 25 ülkede 100'ün üzerinde üyeyle çalıştıklarını belirtirken, Ticareti Kolaylaştırma Anlaşması'nın daha fazla ülke tarafından kabul edilmesini beklediklerini söyledi. Sabancı, ilk 6 ayda 6 ülkenin kabul ettiği anlaşmayı son 6 ayda 45 ülkenin onayladığına işaret ederek, 2016'nın ilk yarısında bu sayının 107 ülkeye çıkmasını istediklerini ifade etti. Ali Koç, genç işsizliğin mülteci krizi nedeniyle daha da artacağına dikkati çekerek, "60 milyon insan yurtlarını terk ederek huzuru başka yerde arıyor" dedi. Koç, ayrıca teknolojik gelişmelerin istihdamda farklı kabiliyetlerin aranmasına sebep olduğunu ve bunun da özellikle

kariyerinin ortalarına yaklaşmış insanlar için sorun oluşturduğunu anlattı. Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve B20 Ticaret Görev Gücü Başkanı Güler Sabancı, B20 Açılış Paneli'ndeki konuşmasında ticaretteki korumacılığa vurgu yaptı. Sabancı, "Ticarette korumacılık her gün artıyor. Tüm iş dünyası serbest ticaretten yana. Ticarette korumacılık konusu sadece B20'de konuşulan bir başlık olmamalı, burayla sınırlı kalmamalı" dedi.

Küresel ticaret 3 trilyon doları geçebilir

Coca Cola Company Başkanı ve Üst Yöneticisi (CEO) Muhtar Kent, "Ticareti Kolaylaştırma Anlaşması konusunda mutabakata varılması ve bunun gerçekleşmesiyle dünya ticareti 3 trilyon dolar artacaktır. Ayrıca, 20 milyonun üzerinde ek istihdam yaratılabilir. Bence en fazla etkileşimin olduğu G20 toplantısı buydu. İş dünyası, uluslararası örgütler ve G20 liderleri arasında büyük bir etkileşim oldu" dedi. Zirvenin sonunda B20 Türkiye Başkanı Rifat Hisarcıkhoğlu, görevini, Çin Uluslararası Ticareti Destekleme Konseyi (CCPIT) Başkanı Jiang Zengwei'ye devretti.

PAMUK SİGORTASINDA EGE ÖNCÜ



Pamuk, Türkiye ekonomisinde önemli tarımsal ürünlerden biri. Ancak ürünün sigortası hâlâ istenilen düzeylerde değil. En büyük üretim Güneydoğu Anadolu'da olmasına rağmen, sigorta bilinci en yüksek bölge Ege. İl bazında ise Aydın, Denizli ve İzmir ilk üçte.

Türkiye, pamuk üretimi ve tüketiminde dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alıyor. Üretimde Çin, Hindistan, ABD, Pakistan, Brezilya, Avustralya ve Özbekistan'ın ardından sekizinci sıradayız. Verimde ise Avustralya ve İsrail'in ardından üçüncü sırada yer alıyoruz. Tüketim tarafında ise güçlü tekstil sektörünün etkisiyle Çin, Hindistan ve Pakistan'ın ardından dördüncü durumdayız. Türkiye'de ekili alanın yüzde 62'si Güneydoğu Anadolu, yüzde 20'si Akdeniz ve 18'i Marmara ve Ege Bölgeleri'nde. Türkiye, üretiminin önemli kısmını iç pazarda tüketiyor. Yıllık 800 bin ton civarında da ithalat yapıyor.

Devlet desteği

Türkiye ekonomisi için kritik öneme sahip pamuk ekiminde sigorta bilinci, diğer tarım alanlarında olduğu gibi düşük seviyede. Ancak zamanla bu bilincin artması bekleniyor. Tarım Sigortaları Havuzu (TARSİM), kurulduğu 2006 yılından bu yana tarım ve hayvancılık sektöründe önemli bir görev yürütüyor. TARSİM Genel Müdürü Yusuf Satoğlu'nun verdiği bilgiye göre, 2014 yılında 683 milyon TL prim üretimi sağlayan TARSİM'in 2015 yılı prim üretimi beklentisi 935

Pamuk ekili alanların yüzde kaç sigortalı?

Şehir	Sigortalı alan (%)
Aydın	36.1
Denizli	25.9
İzmir	23.5
Manisa	14.9
Mersin	14.1

KAYNAK: TARSİM



TARSİM Genel Müdürü Yusuf Satoğlu

çeşitleri arasında pamuk da önemli bir yere sahip. Yusuf Satoğlu, pamuk alanlarının sigortalanmasıyla ilgili şunları söylüyor:

"Türkiye'de pamuk ekili alan elimizde bulunan 2013 Çiftçi Kayıt Sistemi verilerine göre, 3 milyon 914 bin dekar. En büyük pamuk üretimi Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde olmasına rağmen, sigortalılık oranı daha farklı bir tablo çiziyor. Sigortalılık oranında Ege, Güneydoğu Anadolu ve Akdeniz bölgeleri şeklinde bir sıralama söz konusu."



Türkiye'nin BCI serüveni

Sendikamızın da kurucu üye olduğu ve hâlâ yönetim kurulunda yer aldığı İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (IPUD), 'Better Cotton' lisanslı pamuğu Türkiye'de üretmek üzere 2014 yılında Better Cotton Initiative (BCI) ile Stratejik Ortaklık Anlaşması imzaladı. 2015 sezonunda, 21 üretici birim altında çalışan 441 çiftçi ile 13 bin 64 hektar alanda gerçekleşen faaliyetler sonucu tahminen 68 bin 495 ton kütlü pamuk üretimi bekleniyor. Bugün Better Cotton, 5 kıta ve 20 ülkede üretiliyor.



İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (IPUD), Türkiye'de pamuk üretimini, pamuğun yetiştirildiği çevre ve sektörün geleceği için daha iyi bir hale getirmek amacıyla Eylül 2013'te kuruldu. 10 Mart 2014 yılında ilk genel kurulunu gerçekleştiren derneğin yönetim kurulunda; Çukobirlik, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon

İhracatçıları Birliği, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, İzmir Ticaret Borsası, SANKO Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş., Spot Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş., Tariş - S.S. Tariş Pamuk ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, Türkiye Ziraat Odaları Birliği, Tanmanlar Ziraat İşletmesi, Ulusal Pamuk Konseyi gibi pamuk ve tekstil sektörünün farklı paydaşları ve lider kuruluşları yer alıyor. IPUD'nin Kurucu Üyesi olan Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, hâlâ Yönetim Kurulu'nda yer alıyor. Türkiye'deki pamuk üretimini çevresel, ekonomik ve sosyal anlamda sürdürülebilir kılmak ve sürdürülebilir pamuğu ana ticari ürün haline getirerek Türkiye genelindeki pamuk üretimini daha iyi yönde dönüştürmek amacıyla IPUD, 'Better Cotton' lisanslı pamuğu Türkiye'de üretmek üzere 2014 yılında Better Cotton Initiative (BCI) ile Stratejik Ortaklık Anlaşması imzaladı.

BCI nedir?

Better Cotton Initiative (BCI); üreticiden perakendeciye kadar birçok farklı paydaşın bir araya gelip, ortak hareket ederek pamuk üretiminin olumsuz çevresel ve sosyal etkilerini azaltmayı, sektörün geleceğini daha güvenli hale getirmeyi hedefleyen çok paydaşlı, uluslararası bir inisiyatif. Küresel pamuk üretimini, pamuk

üreticileri için, içinde yetiştiği çevre ve sektörün geleceğini daha iyi hale getirme misyonu ile 2009 yılında Cenevre'de kuruldu. Better Cotton üretim standardını geliştirdi. Bugün Better Cotton, 5 kıta ve 20 ülkede üretiliyor. BCI'nın amacı, Better Cotton'un sürdürülebilir, genel geçer bir emtia olarak geliştirilmesi yoluyla dünya çapındaki pamuk üretimini dönüştürmek. BCI'nın 2020 yılına ilişkin hedefi, dünya pamuğunun yüzde 30'unun Better Cotton lisanslı pamuk olarak üretilmesi.



BCI; H&M, IKEA, Marks&Spencer, Levi's, Adidas, Nike gibi tekstil sektörünün önde gelen markalarınca destekleniyor. Bu markalar tarafından tedarik ediliyor. BCI'a üye olan yaklaşık 50 uluslararası marka, sürdürülebilir pamuk olan Better Cotton tedarikinde Türk üreticilerle çalışma hacmini her geçen gün artırıyor. Şu an Türkiye'de 70 tekstil tedarik zinciri firma BCI üyesi ve bu sayı her geçen gün artıyor. Daha fazla bilgi için www.bettercotton.org sitesini ziyaret edebilirsiniz.

Türkiye'de Better Cotton

2013 sezonunda ilk Türk 'Better Cotton' pamuğunun hasadını





İzmir İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürlüğü'nden Şerife Ege, Kubilay Koç ve Birgül Çolak'ın destekleri ile verilen Pamukta Gübreleme, Pamukta Entegre Zararlı Yönetimi, Pamukta Hasat Hazırlığı ve Hasat Sırasında Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar konulu eğitim. Ağustos 2015, Menemen/İzmir



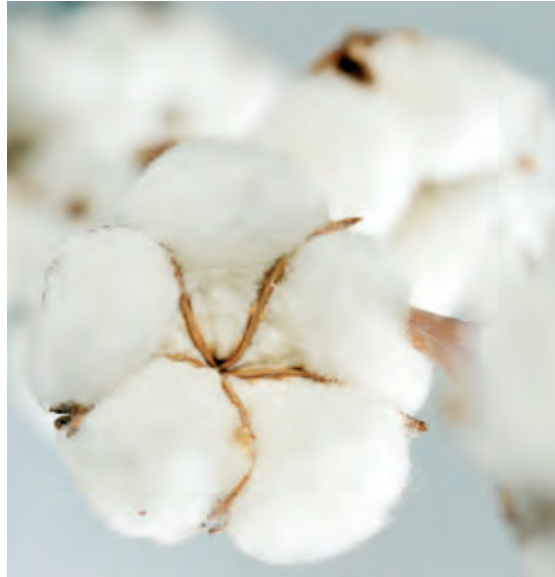
Dr. Nedim Özbek'in desteği ile verilen pamukta hasada hazırlık, makineli hasatta hasat yardımcılarının uygulanması, kalite-çevre ilişkisi ve kontaminasyon konularında verilen eğitim. Eylül 2015, Bergama/İzmir



Prof. Dr. Berkant Ödemiş'in desteği ile pamuk sulaması ve kullanılan suyun efektif kullanımı ile ilgili arazi tespitlerinden bir kare. Ağustos 2015, Melekli/Hatay



TAYEM Söke Müdür Yardımcısı Adnan Süllü ile Eğitim ve Yayın Birim Sorumlusu Mehmet Sabah'ın destekleri ile verilen pamukta sulama eğitimi. Ağustos 2015, Söke/Aydın



TTSİS'in evsahipliğinde gerçekleşen BCI bilgilendirme eğitimi. Ekim 2015, İstanbul



Aydın İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürlüğü'nden Abdülkadir Sağıroğlu'nun desteği ile verilen Pamukta Entegre Zararlı Yönetimi ve 2015 sezonunda yoğunlukla görülen hastalık ve zararlılarla ilgili eğitim. Ağustos 2015, Söke/Aydın

gerçekleştiren IPUD, ilk sezonunda 7 bin 237 hektarda gerçekleştirilen çalışmalar sonucu yaklaşık 14 bin 443 ton lif pamuğa karşılık gelen 34 bin 517 ton kütlü pamuk üretimi gerçekleştirdi. İlk sezon 7 üretici birim altında 278 çiftçi ile Aydın, Adana, Hatay, Kahramanmaraş, Gaziantep, Şanlıurfa, Mardin, Şırnak illerinde çalışmalar yürütüldü. İkinci sezon olan 2014 yılında 15 üretici birim altında çalışan 534 çiftçi ile 12 bin 712 hektarda gerçekleştirilen çalışmalar sonucu yaklaşık 22 bin 969 ton lif pamuğa karşılık gelen 60 bin 445 ton kütlü pamuk üretimi gerçekleşti. 2014 yılında lisanslanan çiftçi ve üretici birimleri İzmir,

Aydın, Manisa, Denizli, Adana, Hatay, Kahramanmaraş, Şanlıurfa şehirlerinden. 2015 sezonunda, 21 üretici birim altında çalışan 441 çiftçi ile 13 bin 64 hektar alanda gerçekleşen faaliyetler sonucu tahminen 68 bin 495 ton kütlü pamuk üretimi bekleniyor. Ortalama çırcır verimleri üzerinden hesaplandığında bu rakam yaklaşık 26 bin 28 ton lif pamuğa karşılık geliyor. 2015 yılında lisanslanan çiftçi ve üretici birimleri İzmir, Aydın, Antalya, Adana, Hatay, Kahramanmaraş, Şanlıurfa, Diyarbakır şehirlerinden. Geçtiğimiz ay, BCI ve IPUD'un ortaklaşa organize ettiği BCI

Bilgilendirme Forumu İstanbul, Kahramanmaraş ve İzmir'de farklı tedarik zinciri aktörlerini temsilen toplamda 164 katılımcı ile gerçekleşti. BCI Tedarik Zinciri Müdürü Kerem Saral, BCI Üyelik ve Tedarik Zinciri Sorumlusu Şeyma Karaçay Lokmacı, IPUD Genel Müdürü Şükran Bayçura katılımcıları BCI'nın ticaret hacmi ve işleyiş kuralları, üyelik süreçleri ve Türkiye Better Cotton üretimi konularında bilgilendirdiler. Söz konusu BCI Bilgilendirme Forumu'nun İstanbul ayağı, 19 Ekim 2015 Pazartesi günü sendikamız evsahipliğinde geniş katılımlı olarak gerçekleşti.

IPUD'un faaliyetleri

BCI ile Stratejik Ortaklık Anlaşması kapsamında IPUD, Better Cotton'ın Türkiye'de stratejik olarak gelişiminden ve Better Cotton Standardı'nda üretiminin çiftçi ayağında uygulanmasından sorumlu. IPUD, çiftçi ve bu çiftçileri bir arada koordine eden 'Üretici Birim' seçimi, eğitimi ve kontrolleri kapsamında faaliyetlerini yürütüyor. IPUD, yereldeki pamuk üretim yöntem ve sorunlarını bilen, çiftçilerin uygulamalarını yakından takip edebilen kurumlar olan Üretici Birimler ile işbirliği gerçekleştiriyor. Bu işbirliği; Better Cotton Standart Sistemi'nin gerektirdiği şekilde

üretimin gerçekleştirilmesi için çiftçilere gerekli desteğin yerelde verilmesini amaçlıyor. Üretici Birimleri'nin tüzel yapısı hakkında herhangi bir sınırlama yok. Örneğin, sivil toplum kuruluşu, çırcır veya iplik işletmesi, tüccar veya devlet kurumları olabiliyor. IPUD, Better Cotton üretim standartlarının izlenmesinin yanında çiftçi ve işçilere Better Cotton üretim standartlarına uygun eğitimler verme konusunda Üretici Birimler'e destek oluyor. IPUD, birçok farklı konuda kurduğu ortaklıklarla, Türkiye'de başlıca pamuk üretiminin yapıldığı bölgelerde bulunan Üretici Birimleri'ni

sürdürülebilir uygulamalar konusunda destekliyor. IPUD, Better Cotton üretiminin olduğu illerdeki çiftçi sayısı ile pamuk ekim alanını artırmak ve 'Türkiye' de pamuk üretimi yapılan diğer illerde de Better Cotton üretimine başlatmayı hedefliyor. Better Cotton üretimine başlamak isteyen üretici grupları için Üretici Birim başvuruları Ocak 2016'da başlayacak. Bu başvurular ile ilgilenenler aşağıdaki linkten veya dernek ile doğrudan iletişime geçerek bu başvuruları takip edebilir. http://iyipamuk.org.tr/sayfa/408/better_cotton/uretici_birimler.html

Büyüyen bedenler tekstili büyütüyor

Obezitenin giderek artması, hazır giyim üreticilerini büyük beden koleksiyonlar üretmeye yönlendiriyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) rakamlarına göre, ülkemizde yetişkin erkeklerin yüzde 39'u, kadınların ise yüzde 30.4'ü fazla kilolu. Obezite oranları ise son iki yılda yüzde 16.9'dan yüzde 17.2'ye yükseldi. Koton'dan Mango'ya kadar hazır giyim firmaları büyük beden koleksiyonlar üretirken, girişimciler de büyük bedene hitap eden internet satış siteleri kuruyor...

Hareketsizlik nedeniyle
Türk toplumunda obezite
giderek yaygınlaşıyor.

Dünyada ve Türkiye'de obezite oranının artmaya başlaması Koton'dan Mango'ya yerli-yabancı firmaları büyük beden koleksiyonlarına yönlendiriyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) rakamlarına göre, Türkiye'de yetişkin erkeklerin yüzde 39'u fazla kilolu. Kadınlarda ise bu oran yüzde 30.4'e ulaşmış durumda. Obezite oranları ise son iki yılda yüzde 16.9'dan yüzde 17.2'ye yükseldi. Son yıllarda hareketsiz yaşamın etkisiyle obezite oranı yükselen Türk toplumunda, büyük beden giyinenlerin sayısı da artıyor.

Büyük beden pazarındaki potansiyeli gören Koton, Defacto, Crispino, Mango, Adil Işık gibi şirketler büyük beden koleksiyonları üreterek pazarda yerlerini aldılar. Bununla birlikte büyük beden koleksiyonlarına olan talebi gören ve alandaki potansiyeli değerlendirmek isteyen girişimciler de internet siteleri kanalıyla pazardaki yerlerini alıyorlar.

Büyük beden koleksiyonları konusunda Koton'dan Mango'ya kadar önde gelen hazır giyim firmaları koleksiyon çalışmaları yapıyorlar. Pazardaki potansiyeli fark eden girişimciler de büyük bedenlere yönelik internet siteleri kurarak bu alana yatırım

yapıyorlar. Giderek artan obezite oranları ile bu alanda talebin artması tekstili de büyütüyor...

Şişmanlar da moda istiyor

Türkiye Hazır Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, büyük beden yatırımlarının hızlanmasında, dünya çapında yuvarlak hatlı kadın imajının yeniden değer kazanması ve uluslararası moda otoriteleri tarafından reklamlarda ve podyumda daha sağlıklı model kullanma kararının da etkili olduğunu söylüyor.

Geçmişte büyük beden kıyafet bulmak oldukça güçken, büyük bedenli insan sayısındaki artışa paralel olarak hazır giyimcilerin bu alana yönelik koleksiyon yatırımı yapmaları hem son kullanıcıları hem de yatırımcıları mutlu ediyor.

Özellikle gençlerin siyah ve bol giysiler yerine moda büyük beden ürünleri talep ettiklerine dikkat çeken Fayat, "Gençlerden gelen bu talep doğrultusunda Koton, Adil Işık, Mango gibi markalar koleksiyonlarında büyük beden giysilere de yer vermeye hatta büyük bedene özel koleksiyonlar üretmeye başladılar. Ayrıca pazarda bu segmente dönük büyük beden internet sitelerindeki artış da dikkat çekici düzeyde" diyor.

Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülден Yılmaz, son yıllarda Türkiye'de 40-50 beden aralığında giyinenlerin sayısının hızla arttığını ve bu durumdan yola çıkarak büyük beden koleksiyonları hazırladıklarını söylüyor.

Büyük beden giyinen kadınların günün trendlerine uygun ürün bulma konusunda zorlandıklarını, onların da trendlere uygun giyim tarzı yakalamak istediklerini belirten Yılmaz, "Tüketicinin trendlere uygun giyinme taleplerine hazır giyim markaları da kayıtsız kalmıyor. Birçok marka 40-50 beden arası giyinen kadınlar için koleksiyonlar sunuyor. Bu da pazarı büyütüyor" diyor.

Koton olarak büyük beden pazarındaki açığı erken görüp 2011 yaz sezonunda Koton Plus adıyla 60 mağazada büyük beden koleksiyonunu satışa sunduklarına dikkat çeken Yılmaz, Koton Plus'ın toplam ciro içindeki payının yüzde 4'ü aştığını, bu pazarın giderek büyüdüğünü söylüyor.

Özel koleksiyon

Türkiye'de 40-50 beden aralığında giyinenlerin sayısının her geçen gün arttığını söyleyen, büyük beden giyinenleri fark eden bir diğer marka da Mango. Mango by Violete isimli büyük beden koleksiyonunu geçtiğimiz yıl Türkiye'ye getiren marka, 40-52 beden arasındaki kadınlara hitap eden bu koleksiyonu internet üzerinden ve belirli mağazalarında satışa sunuyor.

Büyük beden pazarındaki potansiyeli fark edip bu alana yatırım yapan Crispino, büyük beden ürünlerini ilk olarak 2013 yaz sezonunda tüketicilere sundu. Büyük beden koleksiyonunu 10 mağazasında satışa sunan markanın cirosu içinde bu ürünlerin payı kısa zamanda yüzde 15-20'ler seviyesini geçmiş durumda.

Defacto da, 2013 yılında büyük bedeni koleksiyonlarına ekleyen bir diğer marka. Casual Plus adı altında sadece büyük beden kadınlara yönelik koleksiyon hazırlayan markanın cirosunun içinde büyük beden koleksiyonunun payı yüzde 5'ler seviyesini aşmış durumda.

Erkek giyim markaları arasında

büyük beden ürünlere olan talebi ilk fark edenlerden biri de Kiğılı. 2009 yılında Big And Tall koleksiyonunu üreterek büyük beden pazarına adım atan Kiğılı'nın cirosunun yüzde 20'sinden fazlası büyük bedenden geliyor.

Kiğılı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı, son yıllarda erkeklerin de modayı takip etmeye başladıklarını, büyük bedenli erkeklerin de modadan geri kalmamaları için büyük beden koleksiyonunu oluşturduklarını ve büyük ilgi gördüklerini söylüyor.

Büyük beden konusunda pazarda müşterileri tatmin edecek çok sayıda marka olmadığına dikkat çeken Kiğılı, şunları söylüyor: "Pazarda büyük beden konusunda ciddi bir potansiyel mevcut. Bazı markalar bu pazara yönelik ürün üretmeye başlasalar bile bu alan hâlâ bakır. Büyük beden müşterisi, kendine hitap eden ürünleri bulunca normal müşteriden daha fazla alım yapıyor. Büyük beden pazarındaki potansiyele hakim olmak için ürün çeşitliliği şart" diyor.

İnternet siteleri artıyor

Türkiye'de ve dünyada büyük beden hazır giyim pazarının büyümesinde internet siteleri itici güç oldu. Özellikle e-ticaretin popülerleşmesiyle bu alandaki boşluğu gören girişimciler internet üzerinden büyük beden ürünler satmaya başladılar.

Bunun için de birbiri ardına internet siteler kurulmaya başlandı. Büyük beden ürünleri satmak üzere 2012'de açılan dolabimiseviyorum.com'un aylık ziyaretçi sayısı bir milyona yaklaşmış durumda.

dolabimiseviyorum.com kurucusu Melike Çarpatan, sitelerinin her geçen yıl hızla büyüdüğünü ve ziyaretçi sayılarının da her geçen gün arttığını söylüyor. Büyük beden kadınları, kendilerini en rahat hissedecekleri bir mecrada, son moda kıyafetlerle buluşturmak için 2009 yılında kurulan Think+'nın kurucusu Selim Onan, internet sitelerinin her geçen yıl artan bir taleple karşı karşıya olduğunu, mağazalaşmak için de çalışmalar yaptıklarını söylüyor.



Son üç yılda satışlar yükseliyor

Geçmişte sınırlı olarak üretilen büyük beden ürünlerin satışları son üç yılda oldukça artmış durumda. Öyle ki kimi markaların cirosunun içindeki payı yüzde 15'ler seviyesine kadar yükseldi. Geçmişte bu ürünlere talep vardı, ancak internetin günlük yaşama daha fazla girmesi, buradan yapılan alışverişler, blogların yaygınlaşması markaların büyük bedenlere duyulan talebin farkına varmasını sağladı. Talebin fark edilmesi ile birçok marka bu konuda koleksiyonlarını satışa sunmaya başladı. Bu alana yatırım yapan şirketlerin ortak hedefleri ise yüzde 100'ler seviyesinde büyümek.

Büyük bedende başarılı olmanın 5 yolu

- Trendlere uygun koleksiyon hazırlamak.
- Kolay ulaşılabilir olmak.
- Zengin içerikli bir koleksiyon yaratmak.
- Ulaşılabilir fiyatlardan satış yapmak.
- Mağaza satışının yanı sıra internet satışı da yapmak.

Önde gelen hazır giyim firmaları, büyük beden koleksiyonlarını artırıyolar.



Oynak kur müşteri kaçırıyor

Döviz kurundaki oynaklık Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim üreticilerini zora soktu. Avrupalı müşterilere fiyat istikrarı bozulduğu için sabit fiyat veremeyen üreticiler, müşteri kaybediyor. Üreticiler, oynak kurun Türkiye'nin Uzakdoğu'ya karşı rekabet şansını azalttığını söylüyor.



Türkiye, Uzakdoğu'ya göre yüzde 15-20 daha pahalı fiyat veriyor.



Kur yükseldiği zaman alım gruplarından "Kur çıktı, indirim yapın" talebi alan üreticiler, Türkiye'deki oynak kur nedeniyle bu indirimi yapamıyor. Yapamadığı zaman ise müşteri Uzakdoğu'ya kaçıyor.

Türkiye'de son dönemde genel olarak yükselen kurlar, ihracatçının lehine gibi görünse de, aslında müşteriye fiyat vermede sıkıntı yaratıyor.

Türkiye'de ihracatçının kâbusu olarak bilinen oynak kur, en çok 'Euro Bölgesi'ne çalışanları zorlamaya başladı. Euro'nun düşme eğilimi göstermesiyle birlikte, Avrupalı alım gruplarına fiyat tutturmada zorluk çeken tekstil ve hazır giyim ihracatçıları, müşteri kaybediyor. Kur yükseldiği zaman alım gruplarından "Kur çıktı, indirim yapın" talebi alan üreticiler, Türkiye'deki oynak kur nedeniyle bu indirimi yapamıyor. Yapamadığı zaman ise müşteri Uzakdoğu'ya kaçıyor. Bazı üreticiler, indirim yaptıkları zaman, kur daha da aşağı düşerse zarara uğruyor.

Kâr marjı önemli kriter

Türkiye'de son dönemde genel



Talu Tekstil'in Genel Müdürü Mustafa Gültepe.

olarak yükselen kurlar, ihracatçının lehine gibi görünse de, aslında müşteriye fiyat vermede sıkıntı yaratıyor. Avrupalı müşterilere Uzakdoğu'ya göre yüzde 15-20 oranında daha pahalı fiyat veren Türk şirketleri, oynak kur nedeniyle bu oranı daha aşağı çekemiyor.

Dünyaca ünlü markalara üretim yapan Talu Tekstil'in Genel Müdürü Mustafa Gültepe, "Euro ve dolar kurunun düşmesi Uzakdoğu'ya karşı olan rekabet şansımızı azaltıyor. Müşteriyle olan

ilişkilerimizde sıkıntılara yol açıyor. Çünkü oynak kur fiyat istikrarını bozuyor" dedi.

Mustafa Gültepe, Euro'nun belli bir seviyeden daha aşağı düşmemesi garanti olsa müşteriye daha uygun fiyat verebileceklerini belirterek, bunu yapamayınca da müşterinin kaçtığını

söylüyor. Yine yurtdışındaki ünlü markalara üretim yapan Aycem Tekstil'in sahibi Cem Altan da, oynak kurun sektöre getirdiği sıkıntılı süreci şöyle anlatıyor:

"Kurdaki iniş çıkışları zarar hanesine yazmamak için, örneğin Euro 3.30 ise biz müşteriye üretim yaparken 3'ten hesaplıyoruz. Müşteri ile bu konuda anlaşarsak üretim yapıyoruz. Elbette geçmiş dönemde kur farkından dolayı çok içeri girdik. Dolayısıyla kendimizi garanti altına almaya çalışıyoruz. Ancak bazı müşteriler, 'Kur yükseldi fiyatı indirin' diyor. Fiyatı indirmediklerimiz zamanlarda müşteriler kaçabiliyor. Burada önemli olan üreticinin kâr marjı. Eğer marj yüzde 20 ise biraz esneklik payı olabiliyor. Ancak yüzde 10 seviyelerinde çok fazla esneme fırsatınız yok."

Uzun süreli anlaşma şart

Türkiye'de döviz kurundaki oynaklığa karşı küçük üreticilerden ziyade büyük firmalar kendilerini daha fazla garantiye almış durumda. Çorum'daki fabrikasında dünyaca ünlü birçok şirkete üretim yapan Bilsar'ın Yönetim Kurulu Başkanı Selman Bilal, müşterileriyle uzun süreli anlaşmalar



Aycem Tekstil'in sahibi Cem Altan.

yaptıklarını söylüyor.

Müşteriye fiyat verirken uzun dönemli çalıştıklarının altını çizen Bilal, "Bizim bir zaman maliyetimiz var. Fiyata bunu yansıtıyoruz. Sürekli kur pazarlığı yapmıyoruz. İhracat fiyatlarımız stabil" diyor.

İhracatçılara da bu yöntemi uygulamalarını öneren Bilal, şöyle devam ediyor: "Biz müşterilerimize tasarım, organizasyon ve lojistik desteği de sağlıyoruz. Yılda bir kez döviz kurunu revize ediyoruz. Basic bir malı üretmek için verdiğimiz fiyat belli. Müşteri eğer o basic malın üzerine bazı detaylar eklemek isterse bunun üretimi için geçen ek süre üzerinden fiyata zaman maliyeti yansıtıyoruz."



Bilsar'ın Yönetim Kurulu Başkanı Selman Bilal.

Toleranslı fiyat

Bazı ihracatçılar oynak kurdan etkilenmemek için müşteriye toleranslı fiyat veriyor. Bu yöntemi uygulayan APS Tekstil'in Yönetim Kurulu



APS Tekstil'in Yönetim Kurulu Başkanı Osman Benzeş.

Başkanı Osman Benzeş de, müşterilerine hiçbir zaman yükselen kur üzerinden fiyat vermediklerini söylüyor. Her zaman yüzde 10-15 oranında toleranslı bir

yaklaşım sergilediklerini ifade eden Benzeş, "Biz şu anda doları 2.75'ten, Euro'yu ise 2.95'ten sabitledik. Dövizdeki iniş çıkışlar ihracatı zorlaştırıyor" diyor. Kur konusunun müşteriyle olan diyaloga bağlı olduğunu belirten Benzeş, "Kurun yükselmesiyle Türkiye'deki üreticilerden düşük fiyat isteme girişiminde genellikle acenteler bulunuyor. Büyük şirketler bu tür iniş çıkışlarla pek ilgilenmez. Dolayısıyla biz uzun yıllardır üretim yaptığımız büyük müşterilerle toleranslı çalışıyoruz" diyor.



SİPARİŞTE 'NOEL' COŞKUSU

Tekstil ve hazır giyim sektörüne Noel bereketi geldi. Giyimden aksesuara, hediyelik eşyadan ev tekstiline kadar yüzlerce çeşit üründe Türkiye'ye sipariş veren Avrupalı firmalar, üretimi canlandırdı.

Siparişlerde, özellikle baskılı ve basic ürünler öne çıkıyor.

Ekonomiyi canlandırıyor

Noel, her yıl dünyadaki Hristiyanların çoğunluğu tarafından 25 Aralık'ta kutlanıyor. Kutlamalar 24 Aralık'ta Noel arifesiyle başlıyor ve bazı ülkelerde 26 Aralık akşamına kadar devam ediyor. Noel sezonu, tipik olarak birçok ülkede ekonominin canlandığı bir dönem olarak ortaya çıkıyor. Perakende sektöründeki satışların ciddi şekilde arttığı bu dönemde, mal sirkülasyonu da yüksek oluyor. Özellikle baskılı ve basic ürünlerin öne çıktığı perakende satış noktalarında, yeni ürünler de oldukça dikkat çekiyor. ABD'de bu sezonun adı 'Noel alışveriş mevsimi' olarak geçiyor.



Negreti Tekstil'in sahibi Cem Negrin.

Tekstil ve hazır giyim sektöründe, Hristiyanların aralık ayı sonunda kutladığı dini bayramları Noel'in (Christmas) bereketi yaşıyor. Giyimden aksesuara, hediyelik eşyadan ev tekstiline kadar yüzlerce çeşit üründe Türkiye'den alımı artıran Avrupalı firmalara, teslimat kasım ayı sonuna kadar yapılmış olacak.

Ekim ayında başlayan ve kasımda da süren siparişlerde, Avrupalıların ilk tercihi Türkiye oluyor. Hem Avrupa pazarına olan yakınlığı, hem de kaliteli üretim gücüyle hızlı teslimat özelliği Türk firmalarını Noel'de öne çıkarıyor. Tekstil dışındaki aksesuar ve ev eşyası kategorileri için Uzakdoğu'yu tercih eden Avrupalıların bu yıl dolardaki artış nedeniyle buradan biraz uzaklaştığı belirtiliyor.

Euro ile alım yaptıkları Türkiye'de kurların yükselmesinden dolayı daha avantajlı bir konuma geçen Avrupalıların alımlarını özellikle yılın son çeyreğinde artırması bekleniyor.

İngiltere önde gidiyor

Tekstil ve hazır giyim ihracatını ağırlıklı olarak Avrupa'ya yapan Türk şirketleri, son dönemde İngiltere'ye daha fazla ürün gönderiyor. Noel'le birlikte alımlarını artıran İngiliz firmaları, özellikle moda konusunda öncü konumda bulunuyor. İngiltere'yi Almanya, Polonya, İspanya ve İtalya izliyor.

İngiltere dışındaki Avrupa ülkelerinin hemen hemen paralel gittiğini belirten sektör temsilcileri, yılın son çeyreğindeki toparlanmayla birlikte bu pazarların da hareketleneceğini belirtiyor.

Negreti Tekstil'in sahibi Cem Negrin, Noel siparişlerinin bu yıl ihracatı canlandığını söyledi. Birçok şirketin üretimini iyi gittiğini belirten Negrin, "Noel teslimatlarının en geç 4 Aralık'a kadar yapılması gerekiyor" dedi. Negrin, siparişlerin artmasıyla birlikte üretimde eleman bulma sıkıntısının da arttığına işaret etti.

Türk şirketleri, bu dönemde sadece Noel değil, 2016 yaz sezonu için de sipariş almaya başladı. Ocak ayında yapılacak yüklemelerin 2016 yazı için



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat.

yapılacağını belirten Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, "İhracat siparişlerinde ekim ayı yoğun olur. Kasım, aralık ve ocaktaki yüklemeler artık yeni yıl için yapılıyor. İhracatta bir kıpırdanma söz konusu. Avrupa'nın ötelenen alımlarının devreye girdiğini gözlemliyoruz. Son çeyrekte ihracatta artış gerçekleşecek. 2016 ve 2017'de ise ihracatımızın artış hızının ivme kazanacağını düşünüyoruz" diye konuştu.

Ev tekstili de hareketlendi

Avrupa'nın ev tekstilindeki alım merkezi Bursa ve Denizli'de de siparişlerden dolayı üretim hareketlendi. Noel'e yönelik olarak daha süslü ürünlerin talep edildiğini belirten sektör temsilcileri, kasım ayında son yüklemelerin yapılacağını belirtti. Ünlü tekstil firmalarından Özdilek Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Özdilek, Christmas'a yönelik nevresim takımları ve el havluları ürettiklerini söyledi. Avrupa'ya nevresim takımı ihraç ettiklerini belirten Özdilek, "ABD'ye de süslemeli el havluları gönderiyoruz. Talepler oldukça iyiydi. Ürünleri gönderdik" diye konuştu. Christmas siparişlerinin birkaç ay önceden alındığını belirten Özdilek, eylül ekim ayında ihracatı gerçekleştirdiklerini vurguladı.

Öğrenciler, Merinos yününden ilham aldılar

İstanbul Moda Akademisi'nden bir grup öğrenci, klasik saha gezilerinden farklı olarak, Merinos yününe lüks moda kıyafetlerine dönüştüren süreci sahne arkasında görme fırsatını yakaladı.

The Woolmark Company ve Altınyıldız işbirliği ile İstanbul Moda Akademisi (IMA) öğrencileri, Çerkezköy Altınyıldız Fabrikası'nı ziyaret etti. Altınyıldız uzmanlarının eşlik ettiği öğrenciler İplik-Dokuma-Boya-Apre, Konfeksiyon İşletmeleri, Kesimhane-Dikim ve Finisaj-Paketleme bölümlerini gezerek Merinos yününe hammadde kumaşa ve kumaştan konfeksiyon ürününe dönüşmesini incelediler ve üretim süreci hakkında bilgi sahibi oldular.

Bu organizasyonda öğrenciler, Merinos yünü ile ilgili eğitimlerini daha da geliştirmek ve bunun yanında mezun olduktan sonra doğal iplik ile çalışma yönünde ilham almak üzere Çerkezköy'deki Altınyıldız Fabrikası'nı ziyaret etti.

Altınyıldız'daki uzman çalışanların eşlik ettiği bu proje, Woolmark Şirketi'nin tüm dünyadaki üniversite öğrencilerinin tedarik zincirine katılımını amaçlayan kapsamlı eğitim ve öğretim programının bir parçası. Moda ve tekstil sanayisinin gelecekteki tasarımcıları, yaratıcıları ve karar mercileri olacak bu öğrenciler, kariyerlerinin başında Merinos yününe kökeni, avantajları ve sunduğu olasılıklarla birlikte modern moda ve tekstildeki yeri ile ilgili olarak eğitim alıyor.

IMA öğrencisi Gökçe Kömürcü, "Yünün hammadde kumaşa ve kumaştan giysiye dönüşmesini görmek çok güzeldi" dedi. Sınıf arkadaşı Şule Gül ise bu görüşe katıldı ve şöyle devam etti: "En baştan kumaşa kadar olan bu dönüşüm



İstanbul Moda Akademisi öğrencileri kumaş-moda bilgilerini daha da geliştirmek için Çerkezköy Altınyıldız fabrikasını ziyaret etti.

beni çok etkiledi. Bu deneyimden gerçekten çok zevk aldım."

Türk üreticilerle kurulan ortaklıklar ve yapılan ziyaretlerle proje, bu genç bireylere ipliğin lüks kalitesi ve doğal avantajlarına değer verme konusunda ilham vermeyi ve gelecekteki çalışmalarında Merinos yününe seçerek tanıtmaya yönlendirmeyi amaçlıyor. Ayrıca moda ve tekstil sanayisindeki profesyonel fırsatların daha da iyi anlaşılmasını hedefliyor.

Bu program, prestijli Türk üreticileri için üretim süreçleri ve kumaş koleksiyonlarını sunma ve gelecekte bölgedeki en iyi yeteneklerle iş ilişkileri kurma fırsatı

sunuyor. Çerkezköy Altınyıldız Fabrikası Kurumsal İletişim ve İnsan Kaynakları Uzmanı Ekin Gül, "Bir Altınyıldız şirketi olarak, Woolmark ile bu programın bir parçası olmaktan çok memnunuz" dedi. Ekin Gül, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu program ile sektördeki öğrenciler ve öğretmenler ile iletişim kurma fırsatı yakalıyoruz. Bizim için öğrencilerle buluşmak ve mezun olmadan önce ürünlerimizi kendilerine tanıtmak çok değerli. Ayrıca kendileri açısından da üretimimizi, neden sonuç ilişkisi açısından süreçlerimizi görmeleri ve malzemeler ile bir bağ kurmaları çok önemli."



PROF. DR. SADİ UZUNOĞLU
TRAKYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

Rusya ve bölge ekonomilerindeki sıkıntılar

Petrol ve doğalgaz alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden biri olan Rusya, aynı zamanda çelik ve alüminyum gibi metallerin de önemli ihracatçısı konumunda. Doğal olarak Rusya; petrol ve doğalgaz başta olmak üzere emtia fiyatlarındaki dalgalanmalardan hızla etkilenen bir ekonomik yapıya sahip. Özellikle petrol fiyatları; Rus ekonomisinin büyüme trendini ve bölgesel etkinliği nedeniyle “çevre” ülkeleri ve ticaret partnerlerini derinden etkiliyor.

Rus ekonomisinde büyüme ve petrol fiyatları

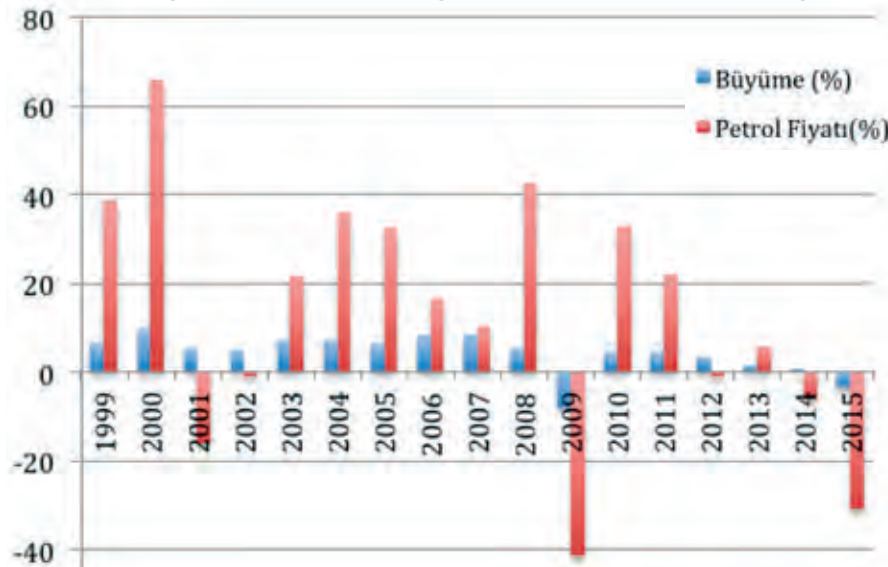
Petrol fiyatlarındaki düşüş ve Batı yaptırımlarının ekonomide keskin bir daralmaya yol açtığı 2015 verilerinden anlaşılıyor. Ekonomide keskin daralma en fazla sanayi sektöründe görülüyor. Genelde yüzde 3.5 beklenen ekonomik küçülmeye karşın, sanayi üretimindeki daralmanın en az yüzde 6.4 oranında

gerçekleşmesi bekleniyor. Hizmetler sektörünün ekonominin yüzde 58’ini oluşturduğu düşünülürse hizmetler sektöründe henüz ciddi bir daralma yaşanmıyor.

Rusya’da petrol başta olmak

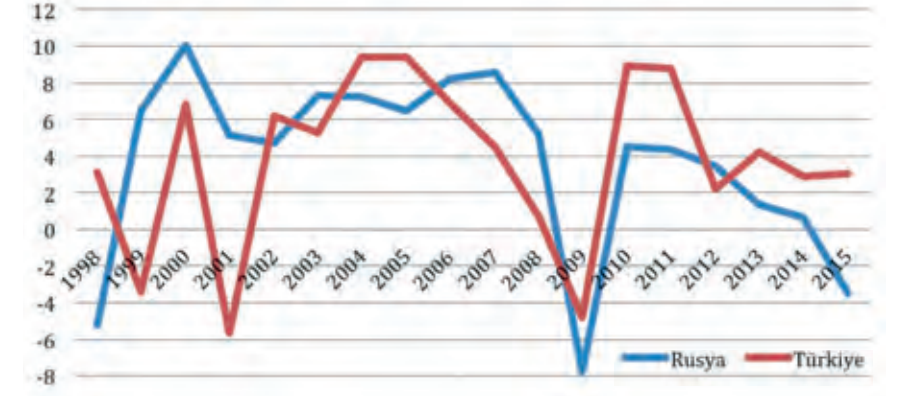
üzere emtia ihracatının ekonomi açısından önemini ifade eden bir diğer göstergesi de mal ve hizmet ihracatının GSYİH’ya oranı. Söz konusu oran, petrol fiyatlarının yükselme eğiliminde olduğu ve dünya ekonomisinin

Petrol fiyatları ve Rusya’da ekonomik büyüme



KAYNAK: TÜİK VE DATA.WORLDBANK.ORG

Türkiye ve Rusya’nın Büyüme Trendi (%)



canlı olduğu 2001-2006 döneminde ortalamada yüzde 35’in üzerinde seyrederken, küresel kriz ve petrol fiyatlarındaki dalgalanmanın yaşandığı 2007-2015 döneminde söz konusu oran yüzde 30’un altına gerilemiş bulunuyor.

2015’te yaşanan daralmaya karşın işsizlik oranı, Rusya’da hâlâ istihdam yaratma kapasitesinin güçlü seyrettiğine işaret ediyor. 2015 Ekim itibarıyla Rusya’da işsizlik oranı yüzde 5.5 oranında, oysa aynı dönemde AB bölgesinde işsizlik ortalamada yüzde 10.7 oranında seyreliyor.

Rusya ve bölge ekonomileri

Rusya ve Ukrayna arasında başlayan gerginlik ve çatışmalar, çatışmanın ardından Rusya’ya yönelik yaptırımlar ve AB ülkelerinde özellikle Alman ekonomisinde büyüme konusunda yaşanan sıkıntılar, Avrupa’nın gelişen ekonomileri üzerinde de baskı oluşturmaya devam ediyor. Rusya ve Ukrayna’nın ekonomik verileri, bir taraftan küçülmeyi diğer taraftan da yükselen enflasyonu işaret ederken, Baltık bölgesindeki gelişen ekonomileri de resesyon kaskasına aldığını gösteriyor. Türkiye ekonomisi, temelde Rusya ekonomisinde yaşanan gelişmelerden ticaret ve diğer ilişkileri gereği olumsuz etkileniyor. Türkiye ile Rusya arasındaki ticari ilişkilerin

ihmal edilemeyecek büyüklüklere ulaşması ve uluslararası finans kapital açısından iki ülkenin aynı kategoride değerlendirilmesi gibi faktörler özellikle 2001 yılından itibaren Rusya ile Türkiye ekonomisi arasındaki büyüme korelasyonunu güçlendiriyor.

Bir taraftan petrol fiyatlarındaki gerileme, Türkiye’nin cari açığını küçültten bir etki yapsa da, petrol fiyatlarındaki gerileme, yaptırımların da etkisiyle Rusya’nın gelir kaybına neden oluyor ve Rusya’ya yapılan ihracatı ve diğer döviz getirici işlemleri (turizm, Türk işletmelerinin Rusya’daki yatırımları sonucu elde ettiği kârlar, müteahhitlik gelirleri, taşımacılık gelirleri, gayrimenkul yatırımları ve işçi dövizleri) olumsuz yönde etkiliyor.

Hiç kuşkusuz son yaşanan uçak krizi ve bunun sonucu Rusya’nın

Türkiye’ye uygulamak üzere açıkladığı planların iki ülke arasındaki ticari ilişkilere ciddi boyutlarda zarar vermesi bekleniyor. Özellikle Türkiye’nin enerji ihtiyacı nedeniyle Türkiye’nin en önemli ticaret ortağı konumunda olan Rusya ile bozulan ilişkilerin Türkiye’nin ticaret dengesi açısından olumsuz olacağı tahmin ediliyor. Bilindiği gibi Rusya, petrol fiyatları düşmeden ve yaptırımlar başlamadan önce Türkiye’nin dördüncü ihracat pazarı iken; bu olumsuzluklar sonucu 11’inci sıraya gerilemiş bulunuyor. Sebze ve meyveden tekstil ve konfeksiyona, otomobilden iklimlendirme sektörüne kadar birçok alanda Rusya’ya yapılan ihracatta ortaya çıkacak sorunların küçümsenmemesi gerekiyor.

Sonuç

Rusya’nın yalnız bölgesel değil dünya genelindeki ekonomik ve politik konum ve duruşu, birçok ülkenin ekonomik ve politik yapılanmasını etkileyebilecek durumda. Özellikle 2008 yılından itibaren politik etkinliğini artıran Rusya’nın petrol fiyatlarına bağlı ekonomik yapılanması, düşen petrol fiyatları ortamında daha fazla risk alması ve ‘belirli bölgelerdeki’ etkinliğini artırması yönündeki girişimlerini güçlendiriyor. İşin bu yanı sıra siyaset analizcilerini ilgilendiriyor.

Ancak Rusya’nın ekonomik sıkıntılarının bölgedeki birçok ülkeyi yakından ilgilendirdiğini unutmamamız gerekiyor. Petrol fiyatlarındaki düşüş, yaptırımlar ve politik sıkıntı ile çatışmalar Türkiye dâhil birçok bölge ekonomisini olumsuz yönde etkilemeye devam ediyor.

*TAHİMİNİ/KAYNAK: CAPITAL ECONOMICS Q4/2015



Mutlu, güvenli ve sağlıklı bir iş hayatı; peki nasıl?

Tüm sektörlerde olduğu gibi, tekstil ve hazır giyimde de sonu acı ile biten olaylar yaşanabiliyor. Tıpkı, dünyayı ayağa kaldıran Rana Plaza yangını gibi... Oysa bu yangından sonra ILO, Birleşmiş Milletler, OECD, NGO'lar, ülkeler ve şirketler birçok adımlar attı ve önemli kararlar aldı. Peki, bunlar neydi? Mutlu, güvenli ve sağlıklı bir iş hayatı için nelerin hayata geçirilmesi gerekiyor? İşte bu soruların yanıtları...

Hatırlanacağı üzere, 24 Nisan 2013'de Bangladeş'in Dhaka şehrindeki sekiz katlı Rana Plaza binasının çökmesi sonucu bin 129 konfeksiyon işçisi hayatını kaybetmişti. Öncesinde ise Tazreen yangınında 112 konfeksiyon işçisi yaşamını yitirmişti. Bilindiği üzere gerek ülkemizde, gerekse dünyanın diğer ülkelerinde de zaman zaman benzer gelişmeler yaşanıyor. Ama özellikle Bangladeş'ten sonra gözler, bina güvenliği ve işyeri şartları üzerine yoğunlaştı. ILO'nun girişimi ile devlet, işveren ve işçi örgütleri bir araya gelerek üçlü bir eylem planı oluşturdu. Bu plan, konfeksiyon sektöründe bina ve yangın güvenliği ile çalışma şartlarının iyileştirmesiyle birlikte, iş kazalarında ölen ve yaralananların ailelerine maddi yardım ile rehabilitasyon sağlanmasını amaçlıyor.

Rana Plaza'nın etkisi

ILO'nun bu önemli adımının ardından başka girişimler de oldu. Örneğin, Temmuz 2013'te AB, Bangladeş hükümeti ve ILO, ABD'nin de desteklediği 'Sürdürülebilirlik Sözleşmesi'ne imza attılar. Üçlü eylem planına ilave olarak başta sendikalaşma

ILO'nun girişimiyle, iş kazalarında ölenlerin yakınlarına maddi yardım için fon oluşturuldu.

Uluslararası örgütler, işçi haklarının geliştirilmesi ve çalışma şartlarının iyileştirilmesine yönelik birçok çalışmaya imza attı.

ve toplu sözleşme yapma hakkı olmak üzere, işçi haklarının geliştirilmesi ile çalışma şartlarının iyileştirilmesini öngören bu sözleşmeyle ILO'ya koordinasyon ile gözetim yetkisi verildi. Bu girişimin ardından, uluslararası işçi örgütleri ve 150 marka ile perakende zinciri bir araya gelerek, konfeksiyon atölyelerinde iş sağlığı ve iş güvenliği şartlarının iyileştirilmesi için 'Bangladeş İşçi Güvenliği Birliği' oluşturuldu. ILO, Bangladeş hükümeti ve sosyal iş ortakları bu çalışmalarda gözetim ve tetkik rolü üstlendiler. Ayrıca,

Eylül 2013'te ILO, Bangladeş hükümeti, uluslararası konfeksiyon alıcıları, işveren ve işçi kuruluşları ile NGO'ların katılımıyla, Rana Plaza mağdurlarına yardım için bir fon oluşturuldu.

Sorumlu faaliyet ilkeleri

Geride bıraktığımız 20 yıl içerisinde küreselleşmenin hızı ve içeriği, uluslararası ticaret için etki alanı çok geniş yapısal sonuçlar doğurdu. Bu durum bir yandan işletmeler ve paydaşları için yeni fırsatlar sunarken, diğer yandan üstesinden gelinmesi gereken birtakım stratejik zorlukları ortaya koydu. Bu süreçte OECD'in yayınladığı 'Uluslararası İşletmeler için Rehber', ILO'nun yayınladığı, uluslararası işletmeler ve sosyal politikalar ile ilgili 'Üç Taraflı İlkeler



yabancı sermaye yatırımlarına katkı, yükselmekte olan ekonomilere teknoloji, beceri transferi ve özellikle kadınlar olmak üzere küresel alanda milyonlarca işçiye iş olanağı sağlayarak olumlu küresel etkiler yarattı. Ancak bu olumlu etkilerin yanında sektörün işleyiş sisteminden kaynaklanan sosyal ve çevresel riskler de oluştu.

Ağırlıklı olarak düşük gelir seviyeli ekonomilere odaklanan karmaşık ve dinamik tedarik zincirleri, risk yönetimini ve kontrolünü zorlaştırıyor. Düşük ücretli

ve beceri seviyesi düşük işçilere dayanan tedarik zinciri, alıcılara esneklik sağlıyor. Bunun sonucunda uzun dönemli alım anlaşmaları yerine kısa dönem siparişler ve kontratlar tercih ediliyor. Kısa dönemli ve sıkça değişen iş ilişkilerinden dolayı üreticiler, sosyal ve

24 Nisan 2013'de Bangladeş'in Dhaka şehrindeki sekiz katlı Rana Plaza binasının çökmesi sonucu bin 129 konfeksiyon işçisi hayatını kaybetmişti.



Tekstil ve hazır giyim sektörleri, tüketicilerden gelen baskılara, risk analizlerinin ve yönetim sistemlerinin iyileştirilmesi gibi faaliyetlerle cevap vermeye çalışıyorlar.

Deklarasyonu' ve Birleşmiş Milletler'in yayınladığı 'İşletmeler ve İnsan Hakları ile ilgili Rehber İlkeler' işletmelerin sorumlu faaliyet göstermesi konusunda yeni beklentiler yarattı.

Özellikle iş güvenliğine yönelik yeni adımlar atılardursun, geline nokta da sektörümüzün durumuna da bakmakta fayda var.

Bilindiği üzere, tekstil ve konfeksiyon sektörü, özellikle son yıllarda, tüketiciler ile diğer paydaşlardan gelen baskılara, risk analizlerinin ve yönetim sistemlerinin iyileştirilmesi gibi faaliyetlerle cevap vermeye çalıştı. Ancak bu çabaların karşısında zorluklar hiç eksik olmadı. Tekstil ve konfeksiyon sektörü, gelişmekte olan ülkelerin ekonomik büyümesine,

çevresel sorumlulukların yerine getirilmesi için kaynak ayırmaktan kaçınıyorlar.

Sektörün sezona bağlı doğası, ürün tasarımından üretime ve teslimata kadar olan süreçteki zaman baskısı, işçilerin normal günlük çalışma süresinin çok üstünde saatlerde çalıştırılmalarına veya talebin çok yüksek olduğu dönemlerde üretimin onaylanmamış üreticilere kaydırılmasına sebep oluyor. İlaveten hızlı moda değişiminin zorladığı düşük maliyetli ve yüksek hacimli çalışma şekli çevre üzerinde de olumsuz etkiler yaratıyor.

Uluslararası pazarda rekabetçi olabilmek için maliyetleri düşük tutma gereksinimi, üreticileri fiyat üzerinden rekabet etmeye zorluyor. Tedarik zinciri boyunca fiyatların aşağı çekilmesi baskısı, üreticileri maliyet



Sendikamız Danışma Kurulu Üyesi, Coats Türkiye İplik Sanayii A.Ş. İK Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi İlhami Öztürk.

düşürmeye zorluyor ve bunun sonucunda iş sağlığı ve güvenliği ile çevresel yükümlülüklerin yerine getirilmesi için yatırım yapılmıyor. İşçilere insanca bir yaşam için gerekli ücret ödenmiyor.

'Küresel forum'da da tartışıldı

Rana Plaza olayı sonrası yaşanan gelişmeler, atılan adımlar ve sektörümüzde geline durum, 18-19 Haziran'da İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı'nın (OECD) Paris'teki merkezinde düzenlenen 'Küresel Forum'da da tartışıldı. Sendikamızı bu etkinlikte Danışma Kurulu üyemiz, Coats Türkiye İplik Sanayii A.Ş. İK Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi İlhami Öztürk temsil etti. Öztürk'ün verdiği bilgilere göre toplantılarda, Rana Plaza ve etkilerinin yanı sıra insan haklarına saygı, risklere karşı alınacak önlemler, sorunlara karşı aşılması gereken noktalar gibi özellikle tekstil ve konfeksiyon sektöründe hayati önem arz eden konular da tartışıldı.

OECD'nin Yatırım Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet gösteren Sorumlu İş Yönetimi Çalışma Grubu'nun düzenlediği bu Küresel Forum'da, sektörümüz için de önemli bir adım atıldı. Tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik sektörel riskleri tespit etmek, ortadan kaldırmak ve kriz yönetimine yönelik iş çevrelerine referans olabilecek çalışmalar yürütmek amacıyla, 'Tekstil, Hazır Giyim ve Ayakkabı Sektöründe Sorumlu Tedarik Zincirleri Danışma Grubu' oluşturulması konusunda da ilk adım atıldı.

Küresel Forum'da ele alınan konuların, tartışmaların ve analizlerin sonuçlarını aşağıdaki gibi özetleyebiliriz.



ILO, OECD ve Birleşmiş Milletler, iş güvenliği ve sağlığına yönelik bir çok çalışmaya imza attı.



Çalışanlara sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı, insanca çalışma şartları ve iyi işleyen bir endüstriyel ilişkiler sağlama sorumluluğu hiç kuşkusuz devlete ait. Devlet bu sorumluluğunu, gerekli yasaların çıkarılması ve uygulanması için gerekli idari ve denetim yapısını oluşturmak suretiyle yerine getirir. Fakat, birçok ülkede gerek devlet mekanizması, gerekse ülke yasaları, ülkeler arası bir taşeronlaşmaya kadar giden tekstil ve konfeksiyon sektörünün karmaşık tedarik zincirinin gerektirdiği düzenlemelerin uygulanması konusunda yetersiz kalıyor.

Toplumdan gelen baskılar nedeniyle birçok uluslararası marka bu tür ülkelerde işçi haklarının korunması için kendi özel tetkik sistemlerini devreye soktu. Böyle durumlarda tedarikçiler, ülke yasalarına ilaveten alıcıların getirdiği standartlara da uyum göstermek zorundalar. Bu durum, tekstil ve konfeksiyon tedarik zincirinde

Uluslararası markalar, işçi hakları için, kendi özel tetkik sistemlerini devreye sokuyor.



Devletin temel insan haklarını koruma sorumluluğu, Birleşmiş Milletler İş ve İnsan Hakları İçin Rehber İlkeler Deklarasyonu'nda vurgulandı.

yaygın olmasına rağmen, birçok yerde olumsuz çalışma şartlarını ortadan kaldırmaya yeterli olmuş görünmüyor. Devletin insan haklarına ve temel özgürlüklere saygı duyup, koruması ve insan haklarının -çalışan hakları da dahil olmak üzere- üçüncü şahıslar tarafından istismar edilmesini önleme sorumluluğu, uluslararası insan hakları yasaları ve uluslararası çalışma standartları tarafından kabul edilen bir olgu.

Devletin temel insan haklarını koruma sorumluluğu, Birleşmiş Milletler İş ve İnsan Hakları İçin Rehber İlkeler Deklarasyonu'nda vurgulandı. Ayrıca ILO'nun uluslararası işletmeler için yayınladığı deklarasyonda da belirtildi. Birleşmiş Milletler, ILO ve OECD; devletleri,

uluslararası iş yapan firmalara insan haklarına saygılı olmaları konusunda yaptırımlar getirmeleri için teşvik ediyor. Bunların neler olduğuna bakacak olursak;

2011 yılında revize edilen OECD'nin Uluslararası İşletmeler Rehberi ile BM'nin İş ve İnsan Hakları Hakkında Rehber İlkeleri, işletmeleri, tedarik zincirindeki gerçek ve potansiyel olumsuz etkileri tanımlamak, önlemek veya azaltmak üzere risk bazlı inceleme yapmaya teşvik ediyor. Bu inceleme sadece işletmenin

kendi içindeki risklerle sınırlı olmayıp, iş ilişkileri yoluyla işletmenin operasyonlarını, ürünlerini ve servislerini etkileyen her türlü olumsuz etki ve riskleri kapsıyor. İnceleme süreci güçlü bir şirket yönetim sistemi kurulmasını, tedarik zincirindeki



risklerin tanımlanıp değerlendirilmesini, tanımlanmış risklere karşı bir strateji tasarımı ve uygulamasının yanında gerekli tetkikleri ve güvenceleri ve bunların açık olarak raporlanmasını da içeriyor. Tekstil ve konfeksiyon sektöründeki sosyal, çevresel risk alanları gayet net bir şekilde belirlendi. Bunlar; iş sağlığı ve güvenliği, çocuk işçi veya zor kullanarak insan çalıştırma, kontratlar ve insan kaynakları, işçi hakları (sendikalaşma, toplu sözleşme vb.), ayrımcılık, ücretler ve sosyal haklar, çalışma saatleri, sorumlu su ile kimyasal maddelerin kullanımı, çevresel etkiler (hava ve su kirliliği ile katı atıklar), çevreye zararlı tarımsal uygulamalar.

Risklere karşı önlemler

Yukarıdaki riskler tüm tekstil ve konfeksiyon tedarik zincirinde mevcut olmasına rağmen, riskin derecesi coğrafi bölgelere ve iş ilişkilerine göre değişiklik gösterebiliyor. Ancak tüm işletmelerin risklere karşı iki seviyede önlem almaları gerekiyor. Birincisi, belirli olaylar ve olumsuz etkiler için risk yönetimi ve önlemler uygulanmalı; örneğin uygun olduğu durumlarda mağdurlara tazminat ödenmesi, iş ilişkisinin riskleri azaltma çabalarına bağlı olarak devam ettirilmesi gibi. İkincisi, risklere katkı yapan sistemik zorluklar için genel yönetim sistemleri uygulanmalı; örneğin, üretim ünitesindeki tüm yöneticilerin eğitilmesi gibi.

Yönetim sistemleri oluşturulması ve somut politikalar benimsenmesi için atılacak adımlar ise şöyle özetlenebilir: İş ortakları ve toplumla paylaşılan bir şirket politikası benimsenmeli. Bu politikada uluslararası standartlara uygun bir incelemeye tabi olacak olan işyeri standartları açık olarak belirtilmeli.

Şirket politikasının tüm şirket çalışanları tarafından bilinmesini sağlayacak mekanizmalar ve tedarik zinciri incelemesini destekleyen bir yönetim yapısı oluşturulmalı. Benzer politikalar ve uygulamalar için tedarikçilerle ilişkiler güçlendirilmeli. Benzer politikalar ve

uygulamalar için aynı sahada faaliyet gösteren diğer şirketlerle ilişkiler geliştirilmeli. Şirket seviyesinde veya sektör genelinde erken bir risk uyarı sistemi olarak şikâyet mekanizması oluşturulmalı.

Aşılması gereken noktalar

Sektörde gerçekleştirilen birçok iyileştirme aşamalarına ve yenilikçi yönetim sistemlerine rağmen, aşılması gereken zorluklar devam ediyor:

Benimseme ve kaynakları temin etme: Tedarik zincirindeki perakendeci, alıcı, aracı ve üretici firmaların hepsinde üst yönetimin konuyu benimsemesi, gerekli insan ve finans kaynağını temin etmesini sağlamak elbette zor. Bu özellikle çok düşük bütçelerle çalışan küçük işletmeler için büyük sorun.



Yapısal zorluklar: Aradaki araçlar nedeniyle veya sıkça değiştirilen üretim yerinden dolayı, üretici ile alıcı arasındaki güvensiz ilişkiler, işçilerin hakları ile ilgili yeterli bilgiye sahip olmaması ve etik tedarik ilkesine aykırı satınalma uygulamaları gibi sistemsel zorluklar, sorumlu iş yapma ilkelerinin uygulanmasında engel olarak ortaya çıkıyor.

Sorumluluklar üzerinde fikir birliği olmaması: İşçi ve çevre şartlarının iyileştirilmesi ile ilgili olarak, kimin ne sorumluluğu olduğu konusunda alıcı, üretici ve diğer paydaşlar arasında bir fikir birliği mevcut değil.

Riskler, coğrafi bölgelere ve iş ilişkilerine göre değişiklik gösterebiliyor.



21'İNCİ YÜZYILIN ANLAŞMASI

Dünya ekonomisinin yüzde 40'ını temsil eden 12 ülke, en kapsamlı ticaret anlaşması TPO'yu (Trans-Pasifik Ortaklığı Anlaşması), yaklaşık 6 yıl süren müzakerelerin ardından imzaladı. Anlaşma ile taraflar arasında sadece ticari engellerin kalkması değil, aynı zamanda işgücü piyasası, çevre ve e-ticaret gibi alanlarda ortak kuralların benimsenmesi öngörülüyor. Şimdi gözler Çin ve Rusya'da.

Anlaşma, 5 Ekim 2015 tarihinde
Atlanta'da imzalandı.

ABD, Japonya ve 10 Pasifik bölgesi ülkesi, 5 Ekim 2015 tarihinde son 20 yılda imzalanan en önemli ticaret anlaşması üzerinde uzlaşmaya vardıklarını açıkladı. Yaklaşık altı yıldır süren müzakereler sonunda, Atlanta'da dokuz gün süren son müzakere maratonunun ardından dünya ekonomisinin yüzde 40'ını temsil eden 12 ülke, en kapsamlı ticaret anlaşmasını imzaladılar. TPO (Trans-Pasifik Ortaklığı) Anlaşması ile taraflar arasında sadece ticari engellerin kalkması değil, aynı zamanda işgücü piyasası, çevre ve e-ticaret gibi alanlarda ortak kuralların benimsenmesi öngörülüyor.

TPO'ya taraf olan 12 ülke; Avustralya, Kanada, Japonya, Malezya, Meksika, Peru, ABD, Vietnam, Şili, Brunei Darussalam, Singapur ve Yeni Zelanda. Bu ülkelerin konumuna bakıldığında, TPO'nun sadece bir ticaret anlaşması olmakla kalmadığı, aynı zamanda jeopolitik bir girişim de olduğu net olarak görülüyor. Nitekim ABD Başkanı Barack Obama'nın açıklamasında, potansiyel müşterilerinin yüzde 95'i ABD sınırlarının dışında yaşarken, Çin gibi ülkelerin, küresel ekonominin kurallarını yazmasına izin veremeyeceklerini belirtmesi oldukça dikkat çekici. TPO özellikle ABD için sınır ötesi veri akışından kamu iktisadi teşebbüslerinin uluslararası alanda

Obama döneminin dış ticaret politikasındaki iki öncülde biri olan TPO tamamlandıktan sonra gözler tekrar, AB ile müzakereleri süren Trans-Atlantik Yatırım ve Ticaret Ortaklığı'na (TTYO) çevrilecek.

nasıl rekabet edeceklerine kadar pek çok alanda 21'inci yüzyıl küresel ticaretini düzenlemeyi amaçlıyor. Obama döneminin dış ticaret politikasındaki iki öncülde biri olan TPO tamamlandıktan sonra gözler tekrar, AB ile müzakereleri süren Trans-Atlantik Yatırım ve Ticaret Ortaklığı'na (TTYO) çevrilecek.

İşçiler ve çevre...

Beyaz Saray, TPO'nun sadece Amerikan ekonomisini, özellikle de istihdamı desteklemekle



TPO'yu imzalayan ülkeler, dünya ekonomisinin yüzde 40'ını temsil ediyor.

kalmadığını, aynı zamanda ülkenin değerlerini de yansıttığını iddia ediyor. Amerikan yönetimi tarihte ilk defa işçilerin haklarının ve çevrenin korunmasına ilişkin yaptırım gücü olan standartlar içeren bir anlaşma imzalandığını belirtiyor. Aşağıdaki beş tanımlayıcı özellik, Trans-Pasifik Ortaklığı Anlaşması'nı 21'inci yüzyılın anlaşması haline getirdi ve gelecek neslin sorunlarına değinip, küresel ticarete yeni bir standart belirledi. Bu özellikler şöyle sıralanıyor:

Kapsamlı pazar erişimi:

İşletmeler, işçiler ve tüketiciler için yeni fırsatlar oluşturabilmek amacıyla TPO, mal ile hizmetlerin ticareti ve yatırımı dahil olmak üzere özellikle tüm mal ve hizmetlerin ticaretinde gümrük vergisiyle ilgili ve ilgisiz engelleri azaltmakla birlikte, tüm ticaret yelpazesini kapsar.

Taahhütlere bölgesel yaklaşım:

TPO; verimliliğin artırılıp istihdam yaratılması, yaşam standartlarının yükselmesi, emeğin korunması

ve sınır ötesi entegrasyonun kolaylaştırılması ile birlikte yurt içi piyasaların açılması gibi hedefleri desteklerken; üretim ve tedarik zincirlerinin gelişmesine ve kusursuz ticarete de olanak sağlar.

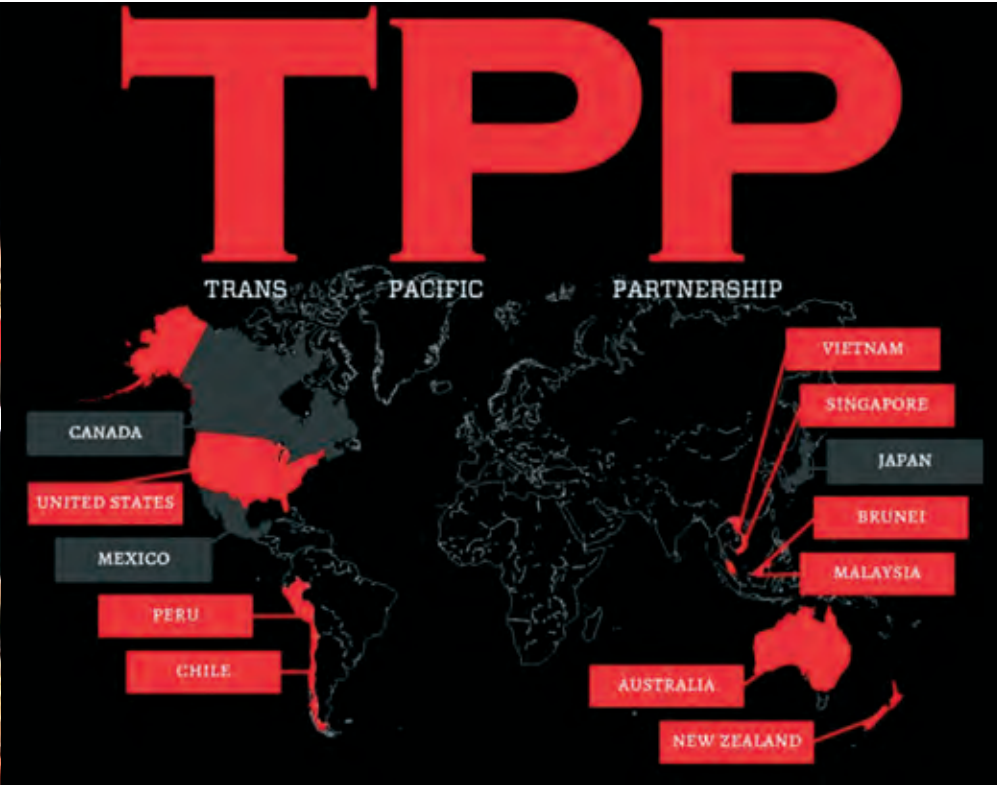
Yeni ticaret zorluklarının üstesinden gelme:

TPO, dijital ekonominin gelişmesi ve küresel ekonomide iktisadi devlet teşekküllerinin rolü dahil olmak üzere yeni zorlukların üstesinden gelerek yenilikçiliği, üretkenliği ve rekabetçiliği teşvik eder.

Kapsamlı ticaret:

TPO,

her gelişmişlik seviyesinden ekonomilerin ve her ölçüden işletmelerin ticaretten fayda sağlamasını garantilemeyi amaçlayan yeni unsurlar barındırır. Küçük ve orta ölçekli işletmelerin anlaşmayı kavramalarını, fırsatları değerlendirmelerini ve önceden görülmemiş zorlukları TPO üyesi hükümetlerin dikkatine sunabilmelerine yardımcı olan taahhütler içerir. Aynı zamanda TPO, tüm tarafların anlaşmadaki taahhütleri yerine getirmesi ve



anlaşmanın getirdiği faydaları değerlendirmesi için kalkınma ve ticaret kapasitesinin artırılmasına dair özel taahhütler barındırır.

Bölgesel entegrasyon platformu:

TPO'nun amacı, bölgesel ekonomik entegrasyon platformunun oluşturulmasıdır ve Asya-Pasifik bölgesindeki diğer ekonomileri de kapsamaya için tasarlanmıştır. Mal ve hizmetlerin ticareti, yatırım, kamu alımları ve iş dünyasından insanların geçici girişlerine dair programlar ve ekler anlaşmanın bölümlerine eklenmiştir. Sektörümüz

TPO ile ilgili Beyaz Saray tarafından çizilen olumlu tabloya karşın, anlaşma pek çok kişi, sivil toplum örgütü ve bazı ülkeler tarafından eleştiriliyor. Bu ülkelerin başında Çin ve Rusya geliyor.

için önemli olan 'tekstil ve giyim' ile 'menşe kuralları' bölümlerinin özeti aşağıda yer alıyor.

Tekstil ve giyim

TPO tarafları, birkaç TPO tarafı ülkenin piyasalarındaki ekonomik büyümenin ardında yatan önemli birer faktör olarak tekstil ve giyim endüstrilerindeki gümrük tarifelerini kaldırmayı kabul etmiştir. Çoğu gümrük vergisinin derhal kaldırılması planlanmasına karşın, TPO taraflarınca anlaşmaya

varıldığı üzere, bazı hassas ürünlerde uygulanan vergiler daha uzun zaman dilimlerinde kaldırılacaktır. Bölgede yaygın olarak bulunmayan bazı iplik ve kumaşların kullanılmasını sağlayan 'eksik sipariş listesi' ile bu sektörde bölgesel tedarik zincirlerini ve yatırımı teşvik eden, ipliklerin ve kumaşların TPO bölgesinden kullanılmasını gerektiren özel menşe kuralları bu bölümde yer almaktadır. İthalatın aniden yükselmesi durumlarında yurtiçi endüstrilerde

TPO ile ilgili Beyaz Saray tarafından çizilen olumlu tabloya karşın, anlaşma pek çok kişi, sivil toplum örgütü ve bazı ülkeler tarafından eleştiriliyor. Bu ülkelerin başında Çin ve Rusya geliyor.

oluşan ciddi hasar ve tehditlere karşılık olarak tekstile özgü özel teminatların yanı sıra vergi kaçırma, kaçakçılığı ve dolandırıcılığı engelleyecek gümrük işbirlikleri ve uygulamalara ilişkin taahhütleri kapsar.

Menşe kuralları

Basit menşe kuralları getirmek, bölgesel tedarik zincirlerini geliştirmek ve anlaşmaya katılım göstermeyen ülkelere ziyade TPO ülkelerinin fayda sağlamasını

garantilemek için 12 taraf, belirli bir malın bölge 'menşei' olup olmadığını tanımlayacak ve bu şekilde TPO öncelikli gümrük vergisi fırsatlarına muvafık olacak bir dizi kuralda karar kılmıştır. Ürüne özgü menşe kuralları, anlaşma metnine eklenmiştir. TPO'ya taraf bir ülkede üretilmek üzere kullanılacaksa, herhangi bir TPO taraf ülkesinden gelen girdilerin diğer TPO taraf ülkeleriyle aynı olduğu anlamına gelen 'birikim', TPO'da vaat edilenlerdendir. TPO tarafları, işletmelerin TPO bölgesi çapında kolaylıkla faaliyet gösterebilmesi için TPO'da üretilen malların menşe kurallarına uygunluğunu doğrulayan TPO çapında bir sistem geliştirerek yeni kurallar getirmiştir. İthalatçılar, ellerinde alacaklarını gösteren evraklar olduğu müddetçe öncelikli gümrük vergi uygulamasından faydalanabilecektir.

Çin ve Rusya karşı!

TPO ile ilgili Beyaz Saray tarafından çizilen olumlu tabloya karşın, anlaşma pek çok kişi, sivil toplum örgütü ve hatta ülke tarafından eleştiriliyor. Örneğin Çin daha anlaşmanın müzakereleri sürerken süreci yakından izleyeceğini ve kendi rakip ticaret anlaşması için girişimler başlatacağını açıkladı. Rusya Devlet Başkanı Putin'in de anlaşma ile ilgili sert sözler sarf ettiği biliniyor. Bunun dışında, TPO'ya taraf olan ülkeler içerisinde de anlaşmaya

ilişkin sert ve muhalif açıklamalar yapılıyor. Henüz anlaşma metninin tamamı açıklanmamış olmakla beraber, özellikle Wikileaks'ten sızan belgelere dayanarak, Nobel ödüllü ünlü iktisatçı Joseph Stiglitz gibi isimler de anlaşmanın özellikle biyoteknoloji ve ilaç sanayii alanlarında artacak fikri mülkiyet hakları ile yüksek koruma duvarlarına sebep olacağını, bu alanlardaki yenilikçiliğe ket vurulacağını dile getiriyor.

TÜRK TEKSTİLİNİN 40 YILLIK ÖNCÜ MARKASI

Karsu Tekstil, yenilikçi ürünleri ile Türk tekstil sektörünün önde gelen üreticilerinden biri. İç ve dış giyim, ev tekstili, çorap ile denim gibi farklı segmentlerde moda, endüstriyel ve spor giysiler için fonksiyonel, güvenlik, sağlık, sanayinin tüm alanları için teknik tekstil olmak üzere üç ana grupta üretim yapan şirket, 120 milyon liralık ciroya ve 18 milyon dolarlık ihracata sahip...



KARSU TEKSTİL'İN KÜNYESİ

Çalışan sayısı: 500 kişi.

Cirosu: 120 milyon TL.

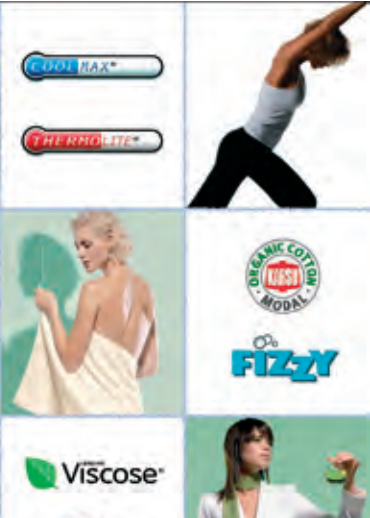
İhracatı: 18 milyon dolar.

Ürettiği ürünler: Üç ana ürün grubunda üretim gerçekleştiriyor.

Moda grubu: Dış giyim, iç giyim, ev tekstili, çorap ve denim gibi farklı segmentleri içeriyor.

Fonksiyonel grup: Endüstriyel ve spor giysiler için üretilen ürünlerden oluşuyor.

Teknik grup: Güvenlik, sağlık, sanayinin tüm alanlarına yönelik ürünleri içeriyor.



ve Genel Müdürü Nevzat Seyok, Karsu Tekstil'in 120 milyon liralık cirosu ve 18 milyon dolarlık ihracatı ile Türkiye'nin önde gelen iplik üreticilerinden biri olduğunu söylüyor.

Üç ana grupta üretim

Karsu Tekstil'in yeni nesil ürünler olan Coolmax, Thermolite, Thermo Cool, Quantum elyafalarında da Türkiye'nin tek üreticisi olarak sektörde fark yaratan şirket, her geçen yıl büyümesini sürdürüyor.

Karsu Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi



söylüyor: "Türkiye'de 1975 yılından bu yana üretim yapan Karsu Tekstil, üç ana ürün grubunda üretim gerçekleştiriyor. Bunlardan ilki dış giyim, iç giyim, ev tekstili, çorap ve denim gibi farklı segmentleri içeren moda grubu. İkincisi, endüstriyel ve spor giysiler için üretilen fonksiyonel grup. Üçüncüsü ise, güvenlik, sağlık, sanayinin tüm alanlarına yönelik üretim yapan teknik grup oluyor. Karsu, günümüzdeki tüm eğirme sistemleri ile geniş bir ürün portföyüne sahip bir şirket olarak öne çıkıyor."

Dünya deviyle ortaklık

Tekstil sektöründe, esnek üretim yapabilmek ve uzman bir kadroya sahip olabilmek, rekabetin en önemli unsurları arasında başı çekiyor. Bu nedenle yerli-yabancı tüm şirketler esnek üretim gücüne sahip olabilmek için çalışmalar yapıyor. Bunu başarabilen şirketler de sektörde öne çıkarken artan rekabet ortamında da rekabetçi bir yapıya kavuşabiliyorlar.

Rekabetçi bir şirket olan Karsu Tekstil'in esnek üretim gücü, uzmanlaşmış kadrosu ile dünyanın en büyük selülozik elyaf üreticisi olan Avusturyalı Lenzing firması ile stratejik ortaklığını uzun yıllardır sürdürdüğüne dikkat çeken Seyok, bu süreçte Karsu'nun Modal, Tencel, Viloft gibi ürünlerin Türkiye'de ve dünyada marka olmasını sağladığına da vurgu yapıyor.

Yenileme yatırımı

Tekstil sektöründe yenilikçi ve fark yaratan ürünleri ile öne çıkan Karsu

Tekstil, çevre ile dost bir şirket olma özelliğine de sahip. Karsu'nun çevreci özelliği ile üretimde yenilenebilir enerji kullandığına dikkat çeken Nevzat Seyok, Karsu Tekstil olarak, geçtiğimiz yıl yaklaşık 15 milyon Euro'luk yenileme ve modernizasyon yatırımı yaptıklarını söylüyor. Yeni nesil ürünlerle öncü bir şirket olan Karsu Tekstil'in önümüzdeki dönemde de bu özelliğini koruyacak şekilde yatırımlara odaklanacağına işaret eden Seyok, bu çerçevede yapılacak çalışmaları da şöyle özetliyor:



"Karsu, kapasitede büyümek yerine Ar-Ge, Ür-Ge, kalite ve verimlilik alanlarında yatırımlarında yoğunlaşmayı hedeflemektedir. Önümüzdeki yıllarda bu yönde yatırımlarla piyasanın yeni nesil ürünleri ile öncü firma kabiliyetini sürdürecektir."

Öncü şirket

Tencel Micro A100 elyafının işlenmesinde öncü Türk firması olması ile de Türkiye'de öne çıkan Karsu Tekstil,

uzun yıllardır Avusturyalı Lenzing'in müşterisi ve Tencel Micro A100 elyaf cinslerini ya yüzde 100 ya da yün karışımı olarak kullanıyor. Türk elyaf piyasasında öncü bir rol oynayıp belirgin şekilde elyaf özelliklerine odaklanan Karsu Tekstil, Lenzing için Türkiye'deki en önemli iş geliştirme ortaklarından biri olma özelliğine de sahip.

Lenzing'in Modal elyafında da öncü olan firma, Türk tekstil pazarında Modal elyafın güçlenmesi için de çalışma yapmış. Bu çerçevede Karsu Tekstil yıllar boyunca üretim hattına bir dizi önemli özelliği ilave etti. Bu yatırımlarla birlikte bugün Karsu Tekstil çok çeşitli mamul portföyüne sahip olurken, bütün iplik eğirme sistemlerini de kapsayan bir yapıya sahip oldu. Karsu, iç pazarda ihracatçı kumaş ve konfeksiyon üreticileri tarafından aranılan marka özelliğine de sahip. Dış pazarda ise, ürün çeşidi, kalitesi, hızlı ve esnek servisi, ihtiyaca göre alternatifler yaratması ile uzun yıllardan bu yana tercih edilen bir marka niteliğine sahip olma özelliğini sürdürüyor.

40 yıllık üretici

Türk tekstil sektörünün önde gelen üreticilerinden biri olan Karsu Tekstil, 1975 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Şirket, yenilikçi ve kaliteli ürünleri ile sektörde öncü bir rol üstleniyor. Uzun yıllardan bu yana, Avusturyalı Lenzing firması ile stratejik ortaklık yürüten şirket, Modal, Tencel, Viloft gibi ürünlerin Türkiye'de ve dünyada marka olmasını sağlaması ile de sektöründe fark yaratıyor.

Dünyanın sayılı üreticilerinden

Teknik ve klasik ipliklerde zengin bir ürün yelpazesine sahip olan Karsu, Modal®, Promodal®, Coolmax®, Thermolite®, Thermocool® liflerinden iplik üretiminde dünyadaki sayılı üreticilerden biri. Üretimde kullandığı diğer liflerden bazıları ise, Tencel®, viskon, Aircell®, organik pamuk, supima® pamuğu, yün, keten, kaşmir, ipek olarak sayılabilir. İplikte bir 'karışım uzmanı' olan şirket, Modal®, Modal®/Penye, Micromodal®, Tencel®, pamuk/pes, viskon/pes karışımlarında melanj ve ekru iplik üretimi yapıyor. Teknik tekstiller alanında ise Kermel, Twaron, Lenzing FR®, Modakrilik, Karbon gibi liflerden iplik üretiyor.

DÜNYA MODASININ DEVLERİ İSTANBUL'DA

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde gerçekleşen 8'inci İstanbul Moda Konferansı & 31. IAF Dünya Moda Kongresi, moda dünyasının lider isimlerini bir araya getirdi.

Ekim ayının ikinci hafta sonunda İstanbul, deyim yerindeyse moda üssüne dönüştü. Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı & IAF Dünya Moda Kongresi'nde dünya çapında önemli isimler, sektörün şifrelerine ayna tutacak iş modellerini ve büyüyen markaları değerlendirmek üzere Hilton İstanbul Bosphorus'taydı. ABD'den İtalya'ya, Finlandiya'dan Kanada'ya toplam 49 ülkeden, moda dünyasının önemli marka ve temsilcilerinin katıldığı etkinlik, TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat'ın konuşmasıyla başladı. Fayat, her yıl Mayıs ayında gerçekleşen etkinliğin bu yıl Ekim ayında düzenlenmiş olmasına dikkat çekti: "Bu yıl Ekim ayında konferansı yapma sebebimiz, iki dönem başkanlığını da yaptığımız IAF'ın Dünya Moda Kongresi'ni İstanbul'da yapmak istemesi. Bu sebeple iki önemli moda etkinliğine ev sahipliği yapıyoruz."

Her yıl Mayıs ayında gerçekleşen IAF Dünya Moda Kongresi bu yıl ilk defa Ekim ayında düzenlendi.

Hem MBFWİ (Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul) hem de Erdem Morahoğlu, Hüseyin Çaçlayan ve Zeynep Tosun gibi Türk tasarımcıların İngiliz Kraliyet Ailesi'nden popüler kültürün dünyaca ünlü isimlerini giydiren olması, özellikle son yıllarda moda dünyasına yeni bir merkez kazandırdı: Türkiye. Bu yıl 31'inci düzenlenen IAF Dünya Moda Kongresi'ne de İstanbul'un ev sahipliği yapıyor olması bu tablonun en somut örneklerinden. Türkiye'nin, dünya moda arenasında bu kadar güçlü bir konuma sahip olmasına İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi de sözlerinde yer verdi: "Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılında, yani 2023'te 60 milyar dolarlık ihracat hedefini önümüze koyduk. Bu hedefi yakalamak için moda-tasarıma ağırlık verip katma değerli üretime odaklanacağız." Tanrıverdi,



Dünyaca ünlü isimler, Türkiye'den genç tasarımcıların koleksiyonlarına tam puan verdi.



(Soldan sağa) IAF Başkanı Rahul Mehta & İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi & TGSD Başkanı Şeref Fayat.

“Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü üretimde, istihdamda, katma değerde ve ihracatta Türkiye'nin lokomotif sektörü olmayı sürdürüyor. Geçen yıl 217 ülkeye ihracat yaptık. Ülkemize 18.7 milyar dolar döviz kazandırdık. Hazırgiyim ve tekstil sanayi olarak ülkemizin öncü sektörüyüz. Öte yandan ‘üretici ülke’ pozisyonumuzun yanına ‘organizatör ülke’ kimliğimizi ekleyeceğiz. Zorlu rekabet koşulları nedeniyle

ve küresel ekonomi gibi konuların açılışa damgasını vurduğu etkinlikte dünyaca ünlü erkek giyim markası Hugo Boss'un Markadan Sorumlu Genel Müdürü Christoph Auhagen, erkek modasını anlatırken Gordon Richardson, Marsha Powell, Roland Schuler ve Jan Hilger gibi deneyimli isimler tecrübelerini paylaşarak, trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair öngörülerde bulundular.

Gerçeğe dönüşen hayaller

14-15 Ekim günlerinde gerçekleşen etkinliğin en dikkat çeken konuşmalarından biri ise ‘Büyüyen Markalar Oturumu’ oldu. Dünyaca ünlü model Cara Delevingne'in de tercih ettiği sweatshirt ve tişörtlere imza atan Les Benjamins, ‘Tatlı Küçük Yalancılar’ ve ‘Kiraz Mevsimi’ gibi popüler dizilerde başrol çalan tasarımlarıyla Zwins ve anneleri gibi giyinmek isteyen kız çocuklarına özel tasarımlar hazırlayan Lia Lea markalarının kurucuları başarı hikâyelerini anlattı. Les Benjamins markasının kurucusu Bünyamin Aydın, markaların yurtdışına da açılmaları gerektiğine vurgu yaptı: “Küçük küçük hedeflerle büyük hedeflere doğru gittiğimi söyleyebilirim. Ve bu yolculukta her şeyin tasarım olmadığını öğrendim, yatırım da

fiyat tutturamayıp içeride yapamadığımız üretimi yurtdışına taşıyacak, ihracatımızı bu yöntemle de artıracamız” sözleriyle Türkiye'nin, dünya moda arenasındaki gelecek hedeflerinden bahsetti.

Hedef 500 milyar dolar

T.C. Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım da, 2014 ile 2015 yıllarının ekonomik açıdan zorluğuna, küresel krizin etkilerine değinirken, Türkiye'nin böyle bir tablo karşısında büyük bir başarı elde ettiğini dile getirdi. 2014 yılında 171 milyar dolarlık ihracat yapan Türkiye'de, bu rakamın 2023 yılında 500 milyar dolara çıkması hedefleniyor. İhracat istatistikleri

2014 yılında 171 milyar dolarlık ihracat yapan Türkiye'de, bu rakamın 2023 yılında 500 milyar dolara çıkması hedefleniyor.



(Soldan sağa) Sena Suerdem, Leyla Gündemir, Bünyamin Aydın, Ramazan Kaya, Duygu & Hande Gülşen.

yapmanız gerekiyor. Sadece İstanbul'da kalarak marka olamazsınız. Londra, New York, Milano ve Paris gibi şehirlerde kendi varlığınıza göstermeniz lazım.” Aydın, bu sözlerinin ardından ilk defa Milano Erkek Moda Haftası'nda Les Benjamins defilesi yapılacağını müjdesini de verdi.

Hande ve Duygu Gülşen kardeşlerin kurduğu ve bugün tam 80 kişilik bir ekibin çalıştığı Zwins markası, günümüzde pek çok marka çocuk işçi çalıştırırken kendi markaları için başka bir yerde çalışma imkânı olmayan ve sadece el işçiliği yapan kadınlarla çalıştıklarına dikkat çekti. Zwins markası da Les Benjamins gibi hedefi yurtdışında da faaliyet göstermek olan markalardan. Gülşen Kardeşler, yıl sonunda Dubai'de de yeni mağazalarının açılacağını duyurdu. Oturumun son konuğu ekimde New York'ta bir defile gerçekleştiren Lia Lea markasıydı. Mottoları “Annesi gibi giyinmek isteyen, yarın sabah ne giyeceğini düşünen kız çocukları için” olan marka, yurtdışında 50 satış noktasında varlık gösteriyor. Markanın yaratıcısı Leyla Gündemir, Lia Lea'dan bahsederken kızlara söz verdiklerini ve annelerine bu kıyafetleri yapmayacağını söylemeden de geçmiyor. 8. İstanbul Moda Konferansı, başta da sözünü ettiğimiz gibi

TOPMAN'ın istatistiklere göre, Türkiye'den alınan 50 bin baskılı tişörtü kullanarak İstanbul Boğazı 10 defa kaplanabilir.

dünyaca ünlü isimleri ağırladı. Bu isimlerden en dikkat çeken, paylaştığı istatistiklerle TOPMAN'ın Yaratıcı Direktörü Gordon Richardson oldu. The Woolmark Company katkısıyla İstanbul'a gelen Richardson konuşmasına renkli bir giriş yaptı: “Şu anda baştan aşağı Türk ürünleri giydiğimi söylemeliyim. Çok iyi bir iş çıkarmışsınız.” Richardson, Türkiye rakamlarına dair de yaratıcı istatistikler paylaştı: “Türkiye'den aldığımız 50 bin baskılı tişörtü kullanarak İstanbul Boğazı'nı 10 defa kaplayabiliriz. Yine Türkiye'den aldığımız kumaşlarla Sultanahmet Camii'nin etrafını 45 kez sarabiliriz.” Türk moda dünyasını yakından takip eden başarılı kreatif direktör, konuşmasını bitirmeden önce bir çocukluk fotoğrafını ve okul karnesini göstererek, karnesindeki en iyi notun el işi dersinden alındığını ve moda kariyeri yapacağını daha 6 yaşından belli olduğunu söyledi. İki gün boyunca sadece dünya modası değil, Türk modasının da mercek altına alındığı etkinlikte fabrika gezileri gerçekleştirilirken, ödüllü genç moda tasarımcılarının da koleksiyonları sergilendi.



İş'te Y kuşağı

Günümüzde, "Bizim zamanımızda..." diye başlayan cümlelerde ya da "Bizi anlamıyorsunuz, artık her şey farklı!" diyen başkaldırılarda ortak bir nokta bulamaz mıyız? X ve Y kuşağını bir araya getiren kitap: "İş'te Y Kuşağı. Daha iyi ilişkilere ve daha verimli çalışma ortamlarına bir kaynak var karşımızda.



Liderlerin sırları

Yazar Kevin Murray, yeni kitabı 'Liderlik Dili'nde iş dünyasından kamu sektörüne kadar geniş bir yelpazede, işinin ehli yetmişten fazla CEO ile yapılmış söyleşilere yer veriyor. Onların deneyimlerini ve çıkardıkları dersleri titizlikle inceleyerek liderlikte başarılı iletişim için bir başvuru kaynağı oluşturuyor.

Telafi zamanı

"Bir önceki albümüm bir 'parçalanış' albümüydü. Eğer yeni albümümü 'etiketlemem' gerekseydi bununda bir 'telafi' albümü olduğunu söyledim." Bu sözler dünyaca ünlü müzisyen Adele'e ait. Adele, son albümü '25'ten çıkan ilk şarkı 'Hello' ile listelerin zirvesinde.



Albüm



Sergi

İşıltılı yolculuk

Vehbi Koç Vakfı Sadberk Hanım Müzesi, kuruluşunun 35'inci yılında tarihin ışıltılı sayfalarına yolculuğa çıkaran bir sergiye ev sahipliği yapıyor. 17'nci ile 20'nci yüzyıl arasında, Osmanlı İmparatorluğu'nun kuyumculuk zevkini yansıtan değerli taşlarla bezenmiş eserlerin yer aldığı 'Cevher' sergisi, 3 Aralık'tan itibaren görülebilir.

Konser

Çellist kardeşler

2011 yılında Michael Jackson'ın 'Smooth Criminal' parçasına yaptıkları yorumla tüm dünyada üne kavuşan genç Hırvat müzisyenler Luka Sulic ve Stjepan Hauser, çelloyu yeni bir seviyeye taşıyor. Müzikleriyle pop ve rock, klasik ve film müziği arasındaki sınırları yıkan ikili, 22 Aralık'ta Zorlu PSM'de!



35'inci yıldönümü

Ortaoyuncular, 35'inci yılını yeni oyunları 'Pera'daki Hayalet' ile 14 Aralık'ta Sabancı Kültür Merkezi Kocaeli'nde kutlamaya hazırlanıyor. Ünlü olmakla, daha doğrusu 'olmakla' kafayı bozmuş gençlerin hikâyesini müzikli olarak anlatan oyunda Derya ve Ferhan Şensoy kardeşler rol alıyor.



Tiyatro

Delidolu aşk

Başrollerini Çağatay Ulusoy ve Leyla Lydia Tuğutlu'nun paylaştığı 'Delibal'da aynı üniversitede öğrenci olan Barış ve Füsun'un tutku dolu aşk hikâyesine tanıklık edeceksiniz. Yönetmen koltuğunda Ali Bilgin'in oturduğu film, 25 Aralık'ta vizyonda.

Sinema



Sergi

Kalp vuruşları

Arter, 11 Aralık – 28 Şubat tarihleri arasında Bosnalı sanatçı Sejla Kamerić'in 'Bim Bam Bom Çarpınca Kalp' başlıklı sergisine ev sahipliği yapıyor. Kamerić'in Türkiye'de gerçekleşen ilk kişisel sergisi, sanatçının işlerinden kapsamlı bir seçkiyi bir araya getiriyor.



Albüm

Hayatın olmazsa olmazları

Dilimize, 'Kiraz Mevsimi' ve 'İnadına Aşk' dizilerinden sonra iyice yerleşen 'Olmazsan Olmaz' şarkısının ardında o var: Güliz Ayla! Şarkının video klibi 9 milyondan fazla izlenen genç müzisyenin kendisiyle aynı adı taşıyan albümünde ünlü pop şarkıcısı Sila'nın imzası bulunuyor. Ayla, hayatımızdaki olmazsa olmazları hatırlatıyor bize.

Onikinci gece

Shakespeare'in en sevilen komedilerinden Sbirî olan '12. Gece'de, ikiz kardeşler Viola ve Sebastian, bir gemi kazasından sonra birbirlerini öldü

Tiyatro



sanıp ayrı düşerler. Tabii ki kader onları trajikomik bir şekilde yeniden buluşturacaktır. Bennu Yıldırımlar ve Özge Özder'in rol aldığı oyun, Şehir Tiyatroları sahnesinde.

Karanlık melodiler

Volkswagen Arena, 'Off the Hook' etkinliği kapsamında alternatif müzik dünyasında son yıllarda öne çıkmış, yenilik getirmiş ve takdir toplamış grup ve sanatçıları ağırlıyor. Bunlardan ilki de 6 Aralık'ta sahne alacak İngiliz rock grubu Editors. Karanlık temalı synthesizer kullanımıyla kendilerine özgü sound yaratan grup, alternatif rock camiasında büyük takdir topladı.

Konser



Taht kavgaları

Shakespeare'in İskoçya kökenli General Macbeth'in hikâyesini temel alan, dünya klasikleri arasına girmiş tiyatro oyunu 'Macbeth', yeni yorumuyla beyazperdede. İktidar için oynanan entrikaları, ihanetleri ve taht kavgalarını konu alan filmin başrollerinde Michael Fassbender ve Marion Cotillard yer alıyor.

Sinema



WE VISITED ITMA 2015 TOGETHER WITH OUR MEMBERS

The exhibition that had been organized by Textile Machinery Manufacturers' Association (CEMATEX) since 1951 has reached a record attendance this year. ITMA 2015 took place in Milano on 12-19 November and hosted 1691 companies from 46 countries. The exhibition in 2007 had received 1451 attendants from 38 countries. As the representatives of the Turkish Textile Employers' Association, we were also there with a group of 392 people, including 50 of our members and visitors from TEKSİF (member of confederation Türk-İş), Öz İplik-İş (member of confederation Hak-İş), TİS (member of confederation DİSK) and academicians from the textile engineering departments of 15 public universities. The visiting organization took place in two groups. As a result, we had the chance to keep ourselves updated from the latest developments in textile machinery industry. Now, back to our impressions on the ITMA. As always, the exhibition succeeded in attracting quite a lot of

visitors this year. Charles Beauduin, President of CEMATEX, explains the reason behind such interest stating "the exhibition includes technological developments, which comprise efficient solutions and would help many



companies to renovate. This is why we observe a gradual increase in number of visitors." President Beauduin also mentioned the novelties in ITMA 2015: "Perhaps, the most exciting novelty is its growth; digital printing section has become larger since ITMA Barcelona and now it has a distinct place of its own in Milano now. Another significant change concerns those countries that

are in search of increasing the value of their textile sectors. Now, the interest in high-tech production spreads all over the world, reaching beyond the frontiers of Europe and North America. Perhaps this will be the dominant market trend when we meet again in 2019."

A larger exhibition space

The attending companies of ITMA 2015 had the chance to display their products in a larger space. The exhibition, which covered an area of 108000 m² consisted of 11 halls. Total space was 20 percent larger than that of ITMA 2011. During the exhibition, a wide variety of products including knit-machines,

data processing centers, chemical fibers and digital printing technologies were displayed. The biggest attendance was from Italian companies who reserved 32540 m² of space, followed by German companies with 21380 m². Swiss companies were third in line with 5530 m² and Spanish companies followed that holding 4450 m².

LEADING BRAND OF THE TURKISH TEXTILE FOR 40 YEARS

Textiles keep being one of the prominent sectors in Turkish industry. Specialized in yarn production for 40 years, Karsu Tekstil is one of the leading companies with its innovative products within the sector. The company, which manufactures not only cellulosic fibers, but also is the only producer in Turkey of new generation synthetic fibers including the Coolmax, Thermolite, Thermo Cool and Quantum, keeps growing every passing year. Nevzat Seyok, member of board and general director of Karsu Tekstil, says that the company is one of the prominent yarn producers in Turkey with its 120 million liras turnover and 18 million dollars export. Pointing out that Karsu Tekstil creates

a difference within the sector by being the only producer of new generation products Coolmax, Thermolite, Thermo Cool and Quantum fibers in the country, Seyok indicates: "The company has been in the business since 1975, and its activities cover three main product groups. First, the fashion group that includes different segments such as outerwear, underwear, home textiles, socks and denim. Second, the functional group regarding industrial and sportswear. And third, technical group regarding sectors like security, healthcare and other industrial fields. Karsu Tekstil is a prominent company with its specialization in all the contemporary spinning processes and wide product portfolio.



TURKEY'S PRIORITIES LEFT THEIR MARK ON THE G20

The 10th G20 summit held in Antalya this year was historical with many groundbreaking developments besides the broad participation. Agendas put forward by the host country Turkey including SMEs, women, youth, food squandering and qualification issues in employment were embraced by all the participant countries. For the first time in its history, a commission for strengthening the women economically, W20 was established under the chairmanship of Turkey. Moreover, the issues regarding the SMEs were emphasized more than ever in the history of G20. Last but not least, Turkey organized "Energy Ministers Meeting" for the first time. The BEPS action plan (measures against tax evasion of global companies that reached almost 250 billion dollars), which was included in the final statement, is expected to bring radical changes into the global system. Turkey insisted on forming "an accountability mechanism" and the most participants agreed it. The responsibility of inspection process was given to the OECD. On the other hand, the Financial Stability Board prepared a plan regarding global banks, which was accepted in Antalya Meeting. According to the new regulations, global banks, which are "too large to overlook their bankruptcy" will be obliged to prepare issuing bonds corresponding to 18



percent of their risky assets. This means that even if the banks go bankrupt, they will need to use these reserve funds instead of state assistance.

Prominent topics in G20 Antalya

- A new goal was set to reduce the youth unemployment by 15 percent until 2025.
- The progress regarding the previous goal to reduce the inequality of labor participation rates between male and female populations by 25 percent until 2025 was discussed.
- The SME Forum was established.
- The "Action Plan for SMEs" was prepared.

After the task forces of B20 Turkey completed their works, both the domestic and foreign participants evaluated the current situation. Among the participants were the president of B20 Turkey M. Rifat Hisarcıklioğlu, head of the Trade Task Force Güler Sabancı, head of the Employment Task Force Ali Koç, head of the Finance

Task Force Hüsnü Özyeğin, head of the Fight Against Corruption Task Force Ayhan Zeytinoğlu and head of the SME Task Force Melih Yurter. Hisarcıklioğlu stated that CEOs and chairmen of the board of 570 companies (290 foreign) attended the meetings held in Antalya. Hisarcıklioğlu indicated that there were requests for attendance from around 1600 companies just as it was in Ankara, however they could not meet the demand due to several reasons including accommodation, meeting halls and security. The president also mentioned that as part of B20 works, they had realized 12 comprehensive meetings in 5 continents so far and added that the output of the meetings reached a report of 1700 pages under classified 19 topics. Hisarcıklioğlu also stated that the number of participant companies, which was around 200 under the chairmanship of Australia, increased to almost 600 now.

STUDENTS INSPIRED BY MERINO WOOL

Students from Istanbul Fashion Academy (İFA) visited Şerkezköy Altınyıldız Factory by collaboration of The Woolmark Company and Altınyıldız. Students accompanied by the experts of Altınyıldız visited the departments of Spinning/Weaving/Dyeing/Finishing, Cutting/Sewing, Packaging and Ready-Made workshops, thus examining how the Merino wool turn from raw material into a finished product. Students' motivation was to develop their skills and training about Merino wool and to get the inspiration to work with natural yarn after graduation. The project supported by experts from Altınyıldız is part

of a comprehensive training program aiming at including university students in the supply chain, which is initiated by the Woolmark Company. As being the future designers, creators and decision makers of the fashion and textile industry, the students are trained from the start of their careers about Merino wool's origins, advantages, possibilities and its place within the fashion and textile sectors.



OCAK

ACCESORIES THE SHOW

04.01.2016-06.01.2016
Hazır Giyim
New York/ABD

MODA MANHATTAN

04.01.2016-06.01.2016
Hazır Giyim
New York/ABD

AGENDA TRADE SHOW

07.01.2016-08.01.2016
Hazır Giyim
Long Beach/ABD

BAHRAIN INTERNATIONAL

07.01.2016-09.01.2016
Mobilya, Dekorasyon,
Aydınlatma
Manama/Bahreyn

SÃO PAULO
PRÊT À PORTER

10.01.2016-13.01.2016
Giyim
São Paulo/Brezilya

CFC-CHILDREN'S
FASHION

11.01.2016-13.01.2016
Çocuk Modası
Köln/Almanya

HEIMTEXTIL

12.01.2016-15.01.2016
Tekstil
Frankfurt/Almanya

PITTI UOMO

12.01.2016-15.01.2016
Erkek Giyim ve Moda
Floransa/İtalya

PITTI IMAGINE
UOMO

12.01.2016-15.01.2016
Hazır Giyim
Floransa/İtalya

INTERMODA
MEXICO

13.01.2016-16.01.2016
Tekstil ve Hazır Giyim
Guadalajara/Meksika

GARMENTECH

13.01.2016-16.01.2016
Tekstil Makineleri
Dakka/Bangladeş

THE LONDON TEXTILE FAIR

13.01.2016-14.01.2016
Tekstil
Londra/İngiltere

NSCAA CONVENTION &
EXHIBITION

14.01.2016-16.01.2016
Hazır Giyim
Philadelphia/ABD

MILANO MODA UOMO

16.01.2016-19.01.2016
Erkek Hazır Giyim
Milano/İtalya

KLEINE FABRIEK

17.01.2016-18.01.2016
Çocuk Giyim
Amsterdam/Hollanda

HKTDC HONG KONG
FASHION WEEK

18.01.2016-21.01.2016
Hazır Giyim
Hong Kong/Çin

PREMIER VISION

19.01.2016-20.01.2016
Tekstil
New York/ABD

BREAD & BUTTER

19.01.2016-21.01.2016
Hazır Giyim
Berlin/Almanya

HKTDC WORLD
BOUTIQUE

19.01.2016-22.01.2016
Hazır Giyim
Hong Kong/Çin

PANORAMA BERLIN

19.01.2016-21.01.2016
Bayan-Erkek Hazır Giyim,
Ayakkabı ve Aksesuar
Berlin/Almanya

PREMIUM-INTERNATIONAL
FASHION TRADE SHOW

19.01.2016-21.01.2016
Hazır Giyim
Berlin/ALMANYA

LIBERTY NY -
FASHION & LIFESTYLE
FAIR

19.01.2016-21.01.2016
Hazır Giyim
New York/ABD

PREMIUM

19.01.2016-21.01.2016
Hazır Giyim
Berlin/Almanya

PANORAMA

19.01.2016-21.01.2016
Hazır Giyim
Berlin/Almanya

THE INTERNATIONAL
CURVY FASHION FAIR

19.01.2016-21.01.2016
Hazır Giyim
Berlin-Almanya

ETHICAL FASHION SHOW

19.01.2016-21.01.2016
Organik Hazır Giyim
Berlin/Almanya

SEEK

19.01.2016-21.01.2016
Hazır Giyim
Berlin/Almanya

SHOW & ORDER

19.01.2016-21.01.2016
Hazır Giyim
Berlin/Almanya

JFW INTERNATIONAL
FASHION FAIR

20.01.2016-22.01.2016
Hazır Giyim
Tokyo/Japonya

IIGF

20.01.2016-22.01.2016
Tekstil
Yeni Delhi/Hindistan

PITTI IMAGINE BIMBO

21.01.2016-23.01.2016
Çocuk Giyim
Floransa/İtalya

IFF – JFW

21.01.2016-23.01.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Tokyo/Japonya

PITTI BIMBO

21.01.2016-23.01.2016
Çocuk Giyim ve Moda
Floransa/İtalya

TRANOI HOMME

22.01.2016-24.01.2016
Erkek Giyim
Paris/Fransa

IMPRINTED
SPORTWEAR
SHOW (ISS)

22.01.2016-24.01.2016
Tekstil Baskı Teknoloji ve
Ekipmanları
Los Angeles/ABD

FIMI KIDS

FASHION WEEK
22.01.2016-24.01.2016
Moda ve Çocuk Giyimi
Valencia/İspanya

MAISON & OBJET

22.01.2016-26.01.2016
Ev Tekstili ve Dekorasyon
Paris/Fransa

MODE CITY

23.01.2016-25.01.2016
Hazır Giyim
Paris/Fransa

MRKET

24.01.2016-26.01.2016
Hazır Giyim
New York/ABD

THE JANUARY
FURNITURE SHOW

24.01.2016-27.01.2016
Mobilya
Birmingham/İngiltere

WINTER LAS
VEGAS MARKET

24.01.2016-28.01.2016
Mobilya, Dekorasyon
Las Vegas/ABD

TEXWORLD USA

24.01.2016-26.01.2016
Kumaş ve Aksesuar
New York/ABD

INNATEX

24.01.2016-26.01.2016
Organik Tekstil
Frankfurt/Almanya

INTERFILIERE

24.01.2016-26.01.2016
Tekstil, Kumaş ve Aksesuar
Paris/Fransa

MTC KINDERMODENMESSE

24.01.2016-25.01.2016
Çocuk Giyim ve Moda
Münih/Almanya

MODA FABRIEK

24.01.2016-25.01.2016
Moda
Amsterdam/Hollanda

ISPO MUNICH 2016

24.01.2016-27.01.2016
Spor Konfeksiyon ve Ürünleri
Münih/Almanya

THE JANUARY FURNITURE
SHOW

24.01.2016-27.01.2016
Mobilya, İç Dizayn
Birmingham/İngiltere

TRANOİ

25.01.2016-27.01.2016
Hazır Giyim
Paris/Fransa

FOOTWEAR, GARMENT,
TEXTILE

26.01.2016-29.01.2016
Tekstil ve Ayakkabı
Minsk/Belarus

COMMUNIQUEZ TEXTILE

26.01.2016-28.01.2016
Tekstil, Hazır Giyim
Lyon/Fransa

CIPRINT

26.01.2016-28.01.2016
Tekstil, Dijital Baskı
Lyon/Fransa

COLOMBIATEX

27.01.2016-29.01.2016
Tekstil
Medellin/Kolombiya

PITTI FILATI

27.01.2016-29.01.2016
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Floransa/İtalya

DTG

28.01.2016-31.01.2
Dakka/Bangladeş

THE GALLERY DÜSSELDORF

31.01.2016-02.02.2016
Bayan Giyim ve Aksesuar
Düsseldorf/Almanya

PREMIUM ORDER

31.01.2016-02.02.2016
Hazır Giyim
Düsseldorf/Almanya

BUBBLE LONDON

31.01.2016-01.02.2016
Bebek-Çocuk Giyim
Londra/İngiltere

ŞUBAT

CJF - CHILD AND JUNIOR
FASHION

01.02.2016-01.02.2016
Çocuk Giyim
Moskova/Rusya

MI MILANO PRET-À-PORTER

01.02.2016-02.02.2016
Hazır Giyim
Milano/İtalya

MERCEDES BENZ FASHION
WEEK

01.02.2016-02.02.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Madrid/İspanya

MODTISSIMO

01.02.2016-02.02.2016
Hazır Giyim
Porto/Portekiz

FASHION COTERIE

01.02.2016-02.02.2016
Tekstil, Hazır Giyim
New York/ABD

MUNICH FABRIC
START

02.02.2016-04.02.2016
Tekstil, Konfeksiyon
Münih/Almanya

CIFF

03.02.2016-05.02.2016
Hazır Giyim
Kopenhag/Danimarka

ATLANTA APPAREL

04.02.2016-08.02.2016
Hazır Giyim
Atlanta/ABD

MMC KIDS
COLLECTIONS

06.02.2016-08.02.2016
Çocuk Giyim ve Moda
Leipzig/Almanya

CHICAGO COLLECTIVE

07.02.2016-09.02.2016
Hazır Giyim
Chicago/ABD

MILANO UNICA

09.02.2016-11.02.2016
Tekstil, Hazır Giyim
Milano/İtalya

BAUEN + WOHNEN SALZBURG

11.02.2016/14.02.2016
Mobilya, dekorasyon
Salzburg/Avusturya

SUPREME WOMEN & MEN

13.02.2016-16.02.2016
Bayan ve Bay Giyim, Moda
Münih/Almanya

PURE LONDON

14.02.2016-16.02.2016
Giyim
Londra/İngiltere

TEXWORLD PARIS

15.02.2016-18.02.2016
Tekstil ve Ev Tekstili
Paris/Fransa

TEXTILLEGPROM

16.02.2016-19.02.2016
Tekstil
Moskova/Rusya

MAGIC

16.02.2016-19.02.2016
Hazır Giyim, Tekstil, Deri
Las Vegas/ABD

PREMIERE VISION FABRICS

16.02.2016-18.02.2016
Kumaş
Paris/Fransa

SINGAPORE AIRSHOW

16.02.2016-21.02.2016
Savunma ve Havacılık
Singapur/Singapur

DESIGN INDABA EXPO

17.02.2016-19.02.2016
Dekorasyon
Cape Town/G.Afrika

SYDNEY 2016 HOME AND
GIVING FAIR

20.02.2016-23.02.2016
Ev Eşyası ve Tekstili
Sidney/Avusturalya

STYLE & KABO

20.02.2016-22.02.2016
Hazır Giyim, Ayakkabı
Brno/Çek Cumhuriyeti

MODA UK SPRING

21.02.2016-23.02.2016
Moda
Birmingham/İngiltere

MODA WOMENSWEAR

21.02.2016-23.02.2016
Hazır Giyim, Tekstil
Birmingham/İngiltere

MODA UK GENT

21.02.2016-23.02.2016
Erkek Giyim
Birmingham/İngiltere

MODA UK WOMAN

21.02.2016-23.02.2016
Kadın Giyim
Birmingham/İngiltere

CPM

23.02.2016-26.02.2016
Hazır Giyim
Moskova/Rusya

CHINA INT. WEDDING EXPO

23.02.2016-26.02.2016
Hazır Giyim
Şanghay/Çin

TINIMTEX

24.02.2016-28.02.2016
Hazır Giyim ve Ayakkabı
Köstence/Romanya

BATIBOUW

25.02.2016-05.03.2016
Mobilya, Dekorasyon
Brüksel/Belçika

KIDEC

25.02.2016-26.02.2016
Savunma Sanayii
Kuveyt/Kuveyt

HONG KONG
INTERNATIONAL FUR &
FASHION FAIR

25.02.2016-28.02.2016
Kürk ve Hazır Giyim, Tekstil
Hong Kong/Çin

GTE

26.02.2016-29.02.2016
Hazır Giyim Teknolojileri
Yeni Delhi/Hindistan



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

