

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 414 • AĞUSTOS 2015

DOĞU İLLERİMİZ
İHRACATI SEVDİ

SENDİKAMIZIN EĞİTİM
DESTEK PROJESİ SÜRÜYOR

MESLEKİ YETERLİLİK
BELGENİZ VAR MI?

SANAYİ SEKTÖRÜ
S.O.S VERİYOR

HAKSIZ REKABET
ÖNLENİNCE
EV TEKSTİLİ
KANATLANDI

FRANCHISE'A
"HAYIR" DİYEREK
BÜYÜYENLER

YAZILARIYLA
SADİ UZUNOĞLU
TEKSTİL
İŞVEREN'DE

TÜRK
TEKSTİLİNİN
İRAN ŞANSI



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



Öncelik sanayi politikalarına verilmeli

Yaz aylarını sıcak bir siyasi gündemle geçirirken, küresel ekonomide yaşanan durgunluk ve kur savaşları, sanayicileri olumsuz etkileyen faktörler olarak karşımıza çıktı. 10 yılda bir tekrarlanan, gelişmiş piyasaları etkileyen bu krizlerden çıkış süreci, cari açık sorunu olan, emtia fiyatlarına bağımlılığı yüksek, sermaye girdi ve çıkışlarına hassas ülkelerde çok daha sancılı oluyor.

Sanayiye geri dönüş sürecini başlatan gelişmiş ülkeler ise, bugünlerde yaşanan ekonomik dalgalanmalarla daha rahat başa çıkıyor. Başta ABD olmak üzere, eski rekabetçi güçlerine dönebilmek için yeni stratejiler oluşturup, bu dönemde yenik düştükleri ucuz ve büyük ölçekli üretim yapan ülkelere karşı avantaj yaratmaya başladılar. Bugün ABD’de üretim için gerekli olan 1 dolarlık maliyetin karşılığı Çin’de 96 sentlere ulaştı.

Boston Consulting’in yaptığı bir araştırmada, Çin’de verimliliğe göre düzeltilmiş imalat sanayindeki ücretlerin 2004’ten 2014’e üçe katlandığını görüyoruz. Şu anda bir işçinin, verimliliğe göre düzeltilmiş saat başı aldığı ücret 12.47 dolara kadar geldi.

ABD’de ise, aynı dönem için verimliliğe göre düzeltilmiş ücret yüzde 30’dan daha az yükselerek, saat başı 22.32 dolar oldu. Göreceli yüksek bu ücretler, düşük doğal gaz fiyatları, ucuz pamuk ve vergi indirimleri ile dengelenerek, verimlilik / ücret maksimizasyonu sağlanıyor. Bunun sonucunda ABD’de tekstil ürünlerinin üretiminde bile maliyet avantajı çıkıyor. Örneğin, International Textile Manufacturers Federation (ITMF) hesaplamalarında yer aldığı şekliyle, ABD’de iplik üretimi Çin’e göre yüzde 30 daha ucuz gerçekleştiriliyor.

Ülkemizde ise, ücret-verimlilik dengesizlikleri sanayimizi zorlayan konuların başında geliyor. TÜİK verilerin göre, son beş yılda verimlilik yüzde 5, reel işgücü maliyeti ise yüzde 23 yükseldi. GSYH içinde sanayinin sürekli daralması ve sektörü tercih etmeyen çalışanların yarattığı tablo, bu verilerle birleşince, bize parlak bir gelecek vaat etmiyor. Çünkü verimlilik aynı kalırken, reel işgücü maliyetinin büyük bir hızla artması sanayinin rekabet gücünü, ihracatını, büyümeyi ve yatırımlarını olumsuz etkiliyor.

Bu nedenle, vakit kaybetmeden sanayide üretim ve yatırım ortamının iyileştirilerek rekabet gücünün, nitelikli istihdamın ve girişimci ilgisinin artırılması gerekiyor. 2015 yılı bitmeden sanayi politikalarına öncelik verip, ekonomide yapısal dönüşümü gerçekleştirecek siyasi iradeye, her dönemden daha fazla şimdi ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Ağustos 2015 Sayı: 414

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven,
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı,
Av. Ömer Emre Kaynak, Ceren Ermiş,
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

İletişim
Cemal Subaşı
Tel: 0 212 410 33 10
csubasi@doganburda.com

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90212 798 28 40 Faks: 90212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



Başarıya giden yol!

Rusya, Uzakdoğu ve Avrupa'dan gelen ekonomik veriler can sıkıyor. Başta Suriye olmak üzere Ortadoğu ise malum! Elbette Türkiye'deki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Yeniden erken seçim sürecine girdiğimiz şu günlerde özellikle Euro ve dolardaki yükseliş, tüm sektörleri olduğu kadar bizi de derinden etkiliyor. 1 Kasım sonrasında yeni hükümetin en kısa sürede kurulup, reformlara hız verilmesini diliyorum.

Bu geçiş sürecinde, özellikle kendi sektörümüzü güçlü bir şekilde ayakta tutmaya devam etmek için yeni pazar arayışları da arttı. Son dönemde gözler İran'a dönmüş durumda. Sınır komşumuz ve yüzölçümü olarak Türkiye'nin iki katından büyük bir ülke. Ama uluslararası ambargolar nedeniyle aramızdaki ticaret hacmi istenilen düzeyde değil. Ancak nükleer enerji konusunda yapılan uluslararası anlaşmalar sonucunda ülkeye olan ambargoların kademeli olarak kalkması bekleniyor. Bu durum sınır komşumuz olması nedeniyle Türkiye için büyük öneme sahip. Türk iş dünyası, dernekler, odalar düzeyinde İran pazarına yönelik çalışmalara hız vermeye başladı. Tekstil, konfeksiyon ve deri sektörünün bu alanda öncü olduğunu söylemek mümkün. Konuya ilişkin hazırladığımız haberimizin ilginizi çekeceğini düşünüyorum. Çünkü şimdiden işadamlarımız İran'la diyalog kurmaya başladı bile.

Ülkemizde ev tekstili sektöründe de önemli gelişmeler yaşanıyor. Türk tekstil sektörünün en hızlı büyüyen dallarından biri olan ev tekstili sektörü, her yıl ortalama yüzde 8'lik bir gelişme kaydediyor. Ayrıca Avrupa Birliği ülkelerinin en büyük tedarikçisi olma konumu ile de dünyada ev tekstilinde trendleri belirleyen bir konuma sahip. Ancak Çin, Hindistan, Pakistan gibi üçüncü ülkelerin yarattığı rekabetten olumsuz etkilenen sektör, iç pazardaki tüketimle birlikte yaklaşık 13 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne sahip. Türk ev tekstili, dünya pastasından da yüzde 5'lik bir pay alıyor. Yıllık ortalama yüzde 6'lık büyüme hızına sahip olan sektöre, 25 Mayıs'ta alınan ek vergi kararı, deyim yerindeyse doping etkisi yaptı. Bu kararlar, Çin, Hindistan, Pakistan gibi ülkelere ithal edilecek ürünler için yüzde 50 ek gümrük vergisi alınmaya başlandı. Bunun detaylarını da ilerleyen sayfalarımızda okuyabilirsiniz.

Tüm hızıyla süren Eğitim Destek Projemizden de söz etmek istiyorum. Sendika olarak eğitime büyük önem veriyoruz. Eğitim maliyetinin yüzde 90'lık kısmının sendikamız tarafından, geri kalan yüzde 10'unun ise sendikamıza üye işyeri tarafından karşılanan Eğitim Destek Projesi'ni her yılın sonunda gözden geçirip, iyileştiriliyor ve bir sonraki yıl için tekrar uygulamaya koyuyoruz. Sendikamızın iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin bir parçası olarak 2014 yılı içerisinde, üye işyerlerinde İş Sağlığı ve İş Güvenliği konusunda 'Mevcut Durum Değerlendirmesi (MDD)' yapılmasına yönelik bir proje gerçekleştirdik. Bu çalışma, iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına uyum ile işyeri tehlikeleri açısından mevcut durum değerlendirmesi yaparak, alınması gereken temel aksiyonların belirlenmesi ve önceliklendirilmesini amaçlıyor. Çalışma 27 ayrı üye işyerinde tamamlandı ve raporları teslim edildi. Bu defa da raporlarda yer alan eksikliklerin giderilip giderilmediğini kontrol etmek amacıyla bir takip çalışması başlattık. Projeye ilişkin epey yol aldık, geri dönüşlerin de yüzümüzü güldürdüğünü söyleyebilirim. Ne de olsa eğitim ile başarıya ulaşabileceğimizi biliyoruz.

Önümüzdeki ay, güzel gelişmelerle yeniden buluşmak dileğimle...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



48



52



40



46

- 3 Başkan'dan**
- 5 Editör**
- 8 Kısa haberler**
- 10 Aklımızda kalanlar**
- 12 Dünyada çalışma hayatı**
- 14 Sanayi sektörü S.O.S. veriyor**
Hizmet sektörü istihdamı, sanayi istihdamının 2.5 katına ulaşmış durumda. Bu durum, orta gelir tuzağını da beraberinde getiriyor.
- 20 Eğitim şart!**
Sendikamızın, TTSİS üyelerinin tüm eğitim ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde dizayn ettiği 'Eğitim Destek Projesi' tüm hızıyla sürüyor.
- 24 Haksız rekabet önlenince ev tekstili kanatlandı**
Çin, Hindistan, Pakistan gibi ülkelerden ithal edilecek ürünler için yüzde 50 ek gümrük vergisi alınmaya başlanması, sektörde üretimin ve istihdamın artmasını sağladı.
- 28 Modanın kalbi İstanbul'da atacak**
8. İstanbul Moda Konferansı ve 31. IAF Dünya Moda Kongresi, 14-15 Ekim tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek.
- 29 TETSİAD, Türkiye'ye Çin'i örnek gösterdi**
TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, Çin'de yaşanan devalüasyonlara dikkat çekti.
- 30 Doğu illerimiz ihracatı sevdi**
Teşviklerin etkisiyle bölgedeki yatırım ve istihdam artıyor.
- 34 İran, hedef pazar**
Birleşmiş Markalar Derneği ile İDMİB, İran'a heyet göndererek incelemelerde bulunacak.
- 40 "Pakistan, Türk tekstili için tehdit"**
Sasa Polyester Sanayi A.Ş. Genel Müdürü Toker Özcan, sektörümüz için Pakistan tehlikesini anlattı.
- 42 Kordsa Global, 'Patent Ligi'nin zirvesinde**
Kordsa Global, Türk Patent Enstitüsü'nün açıkladığı verilere göre 2015 yılı ilk altı ayında, patent başvurusu şampiyonları arasında yerini aldı.
- 43 Kumaşlara ışık tutan kongre için hazırlıklar başladı**
ITCC, 4-6 Kasım tarihlerinde İstanbul'da düzenleniyor.
- 44 Kur artışı firmalarımızı rasyonelleştirecek...**
Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu yorumladı.
- 46 İŞKUR'un vizyonu**
İŞKUR Genel Müdürü ve WAPES Başkanı Dr. Nusret Yazıcı yazdı.
- 48 Mesleki Yeterlilik Belgeniz var mı?**
Çalışanlara 'Mesleki Yeterlilik Belgesi' zorunluluğu getirildi.
- 52 Franchise'a "Hayır" diyenler!**
Birçok Türk hazır giyim markası, kendi mağazalarıyla ilerlemeyi seçti.
- 58 Romanya ekonomisinin anahtar sektörü**
Rakamlarla ve markalarla Romanya ülke analizi...
- 64 İngilizce özetler**
- 66 Fuar takvimi**



58



34



44



20



24



30



Katkı payları çelik üreticilerini zorluyor

Türkiye'nin ham çelik üretimi, yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5.7 azalarak 16.2 milyon tona gerilerken, sektör temsilcileri, katkı payları gibi girdiler üzerindeki ilave yüklerin üretimi giderek zorlaştırdığını ileri sürdü. Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) Genel Sekreteri Veyssel Yayan, üretimin 2013 yılından bu yana sürekli daraldığına dikkati çekti. Bu durumun hem sektör hem de ülke ekonomisi için büyük kayıp olduğunun altını çizen Yayan, üretimdeki kayıpların, toplam üretim kapasitesinin yüzde 70'ten fazlasını oluşturan ark ocaklı tesislerde gerçekleştiğini söyledi.



Lagarde, Çin devalüasyonunu değerlendirdi

Çin'in yaptığı devalüasyon uluslararası piyasaların bir anda çana gündem maddesi oldu. Uluslararası Para Fonu (IMF) Başkanı Christine Lagarde, Çin Yuanı'nın ABD Doları karşısında değer kaybetmesine rağmen olması gereken değer altında bir durumda bulunmadığını ifade etti. Ancak Lagarde, Çin'in hâlâ 3 yıllık bir süre içinde piyasa tabanlı kur sistemine geçmesi ihtiyacının devam ettiğini vurguladı. "Global finansal sisteme daha çok entegre oldukça Çin için serbest dalgalanan bir kura sahip olmak, giderek daha önemli hale gelecek" diye konuştu.

Yanis Varufakis: Kurtarma planı işe yaramayacak

Eski Yunanistan Maliye Bakanı Yanis Varufakis, Yunanistan'ın vardığı son kurtarma anlaşmasının "işe yaramayacağını" söyledi. BBC'ye konuşan Varufakis, anlaşmanın diğer taraflarının da aynı şeyi düşündüğünü vurguladı. Varufakis, "Yunan Maliye Bakanı da aşağı yukarı aynı şeyi söylüyor." dedi. Alman Maliye Bakanı'nın da Alman Parlamentosu'na gidip uzlaşmanın işe yaramayacağını söylediğini anlatan Varufakis, "IMF de toptan havlu atıp, tamamen sürdürülemez borç üzerine kurulu programdan umutsuzluğa kapıldı. Ama yine de herkes bu programı uygulamaya uğraşiyor" diye konuştu. Varufakis, bu ay başında görevi bırakmış ve yerine Öklid Tsakolotos gelmişti.



Yaz aylarında uzuv kopmaları artıyor

Sağlık Bakanlığı'nın verilerine göre Türkiye'de yılda yaklaşık 200 bin iş kazası görülüyor. Bu kazaların yaklaşık 600'ünde uzuv kopması yaşanıyor. Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) Mikrocerrahi Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Türker Özkan, uzuv kopmalarının olduğu kazaların yaz aylarında arttığını açıkladı. Bu artışın sebebini de yaz tatili döneminde tecrübesiz cıracı olarak işe başlayan öğrencilere ve hasat döneminde kırsal kesimde kullanılan tarım araçlarına bağladı. Aynı zamanda İ.Ü. İstanbul Tıp Fakültesi El Cerrahisi Bilim Dalı Başkanı olan Özkan, bu dönemde yoğun olarak görülen uzuv kopmalı kazalar yaşandığında neler yapılması gerektiğini de anlattı.

Türkiye'nin en pahalı noktası

Beyazıt, Nuruosmaniye ve Mercan semtlerinin ortasında yer alan dünyanın en eski ve en büyük kapalı çarşısı 'Kapalıçarşı', metrekare başına 3 bin 500 dolara varan kira bedeli ile İstanbul'un en pahalı noktası oldu. Eva Gayrimenkul Değerleme, aylık kira bedeli bakımından İstanbul'un en değerli caddelerini sıraladı. Buna göre Kapalıçarşı'nın kalbi Kalpakçılar Caddesi, Türkiye'nin en değerli yeri oldu.



Rogers: FED faiz artırırsa daha da kötüye gider

Uluslararası finans ve yatırım uzmanı Jim Rogers, ABD Merkez Bankası'nın (FED) faizleri artırmayla ülkede önceden var olan, ancak bir şekilde çözülmüş, ekonomik problemlerin yeniden ortaya çıkacağını belirterek, "Hatta ortaya çıkacak ekonomik problemler eskisinden daha kötü olacak. Ne zaman dünya ekonomisinde ve finansal sistemde sorunlar baş gösterirse insanlar o zaman güvenli liman arayışı içerisine girerler. Doların güvenli liman olduğu düşünülüyor, ama bence dolar güvenli liman değil" dedi.

Yeni kurulacak sendikaların önü açıldı

Anayasa Mahkemesi, 6552 Sayılı İş Kanunu ve bazı kanunlarda değişiklik öngören Torba Yasa'nın yeni kurulacak sendikalar için toplu sözleşme masasına oturma oranının yüzde 3 olarak belirlenmesi şartını Anayasa'nın eşitlik ilkesine aykırı olduğu gerekçesiyle iptal etti. İptal öncesinde, Türk-İş, Hak-İş ve DİSK'e bağlı sendikalar için işkolu barajı yüzde 1 iken; yeni sendikalar için yüzde 3 olarak belirlenmişti. Karar gerekçesinde, toplu iş sözleşmesi imzalamanın, işçi sendikalarının temel hedeflerinden olduğu belirtildi.



Yabancıların kartlı harcaması 100 milyara yaklaştı

Türkiye'de yabancı kredi kartı ve banka kartıyla yapılan harcama ve nakit çekim tutarı 100 milyar liraya yaklaştı. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre, son 5.5 yılda 96 milyar lira olarak hesaplanan bu rakamın 61.4 milyar lirası yapılan alışverişlerden, 34.5 milyar lirası da nakit çekimlerden oluştu. Aynı dönemde yerli kartların yurtdışındaki kullanımı ise 43 milyar lira düzeyinde oldu. Yerli banka ve kredi kartlarıyla yurtdışında 37.1 milyar liralık alışveriş ve 5.9 milyar liralık nakit çekim gerçekleştirildi.

İşsizlik beklenti üzerinde

TÜİK Mayıs ayı işsizlik rakamlarını açıkladı. Buna göre Mayıs ayında işsizlik yüzde 9.3 olarak gerçekleşti. Beklenti yüzde 9 seviyesindeydi. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2015 yılı Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 238 bin kişi artarak 2 milyon 789 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0.5 puanlık artış ile yüzde 9.3 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0.7 puanlık artış ile yüzde 11.4 olarak tahmin edildi. İşsizlik oranı nisan ayında yüzde 9.6 seviyesinde gerçekleşmişti.



Milyonerler kulübüne 9 bin yeni üye!

Hesabında 1 milyon lira ve üzeri parası olan mudilerin banka hesaplarındaki parası 550 milyar lirayı geçti. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) verilerine göre, 2015 haziran sonu itibarıyla Türkiye'de hesabında 1 milyon lira ve üzeri parası olan 86 bin 177 mudi var. Bu mudilerin banka hesaplarındaki meblağ ise 550 milyar 434 milyon 710 bin liraya denk geliyor.

İtalya'nın gözü ABD pazarında

İtalya hükümeti, özellikle ABD'ye yaptıkları ihracatı artırmak için büyük teşvik mekanizmaları hayata geçiriyor. Yarns and Fibers'da yayımlanan bir habere göre, İtalya'nın Ekonomik Kalkınma Yardımcı Bakanı Carlo Calenda, yıllık planda tekstil, moda ve deri ürünlerinde ABD'ye yaptıkları ihracatı artırmak için 20 milyon dolarlık ek bir bütçe ayırdıklarını açıkladı. Bu bütçenin harcanacağı kalemler arasında, büyük bir medya kampanyası yürütmek, özel etkinlikler ve fuarlar ile ikili ilişkileri geliştirmek yer alıyor. Ayrıca, ABD'de bulunan mevcut İtalyan markalarından ziyade yeni markaları pazara sokmayı ve etkin olmadıkları Texas, Colorado ve Montana gibi eyaletlere yayılmayı planlıyorlar.



Örnek bir örgüt: NAM

Amerikan Ulusal Üreticiler Birliği (National Association of Manufacturers- NAM) sanayileşmeyi, üretimi, istihdamı ve büyümeyi teşvik etmeye yönelik birçok önemli çalışmaya imza atıyor. Bu çalışmalar, ülkemize, sektörel birliklere ve sivil toplum kuruluşlarına model teşkil edebilir. 1895 yılında kurulan Amerikan Ulusal Üreticiler Birliği, ABD üreticilerini temsil ediyor. ABD imalat sektöründe 12 milyon kişi istihdam ediliyor. Ülke ekonomisine yıllık 2.9 trilyon dolarlık katkı sağlıyor. Ayrıca özel sektörde Ar-Ge harcamalarının üçte ikisinden fazlası imalat sanayiine yapıyor. NAM'ın dünya standartlarındaki politika uzmanları, iş hayatını etkileyen önemli konularda erişim ve bilgi sağlıyor. Göçmenlik reformu, iş ilişkileri, enerji, çevre, ticaret politikaları ve vergiler gibi birçok farklı konuyu geniş bir çerçevede yakından takip ediyorlar.



TTIP müzakerelerinin 10'uncu turu tamamlandı

AB ve ABD arasındaki Transatlantik Ticaret ve Yatırım Anlaşması müzakerelerinin 10'uncu turu 13-17 Temmuz'da Brüksel'de gerçekleştirildi. Basın açıklamasında AB ve ABD baş müzakerecileri şu konuları vurguladı: "Avrupa Parlamentosu'nda kabul edilen TTIP raporu, Parlamento'nun TTIP müzakerelerini desteklemektedir. ABD'de Başkan'a Ticaret Teşvik Yetkisi (TPA) verilmesi ve AP raporunun onaylanması TTIP müzakerelerinin sonuç odaklı bir şekilde hızlanmasına yol açacaktır. Mal ticaretinde tarifelerin ortadan kaldırılması en önemli hedef olmaya devam etmektedir ve bu nedenle daha önce sunulan teklifler gözden geçirilerek önümüzdeki aylar içinde karşılıklı olarak yeniden sunulacaktır. Kamu hizmetleri ilgili alanda mart ayında Malmström ve Froman'ın çizdiği sınırlar geçerliliğini korumaktadır. Müzakerelerin Obama'nın başkanlığı döneminde tamamlanması mümkün olacaktır. AB, istihdam ve çevre konularındaki (sürdürülebilir kalkınma başlığı) anlaşma önerisini eylül ayında ABD'ye sunacak ve bu başlık 11. müzakere turunda görüşülecektir.

Yunanistan pamuğunun durumu

2015 yılı Yunanistan ekonomisi ve halkı için zor geçti ve gelecek sezon da biraz problemli olacak gibi görünüyor. Yağışlardan dolayı geç toplanan eski mahsulün 10 mt'si stoklarda bulunuyor. Pamuğun rengi HVI testine göre 62 ve daha düşük değerlerde. Elyaf ve mikroneri kabul edilebilir ölçülerde. Çırıcılar bu pamuk için uluslararası piyasada epey yüksek fiyat talep ediyor. Geçtiğimiz yıl ile karşılaştırıldığında, satış hacminin 20 bin mt'nin altında olacağı düşünülüyor. Geçen yıl bu rakam 20 bin mt'nin iki katından fazlaydı. Direkt satışın 1/3'ünün Türk alıcılara yapılacağı tahmin ediliyor.



AB Komisyonu'nun TTIP müzakereleri raporu

AB Komisyonu'nun ABD ile sürdürdüğü Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) müzakereleri ile ilgili olarak Avrupa Parlamentosu'nun (AP) önerilerini içeren rapor, AP'nin Strazburg'daki Genel Kurul'unda 8 Temmuz'da yapılan oylamada 241 'hayır' oyuna karşılık 436 oyla kabul edildi. Oylamada 32 milletvekili çekimser oy kullandı. Rapor içeriğinde milletvekilleri; gerçekleştirilecek anlaşmanın Avrupalı şirketlere ABD pazarını açmasını beklediklerini, AB standartlarının düşürülmemesini istediklerini, yatırımcı ve devlet arasındaki anlaşmazlıkların kamu mahkemeleri tarafından, saydam ve denetime açık bir sistem çerçevesinde ele alınması gerektiğini vurguluyor.



İran Nükleer Müzakereleri'nde anlaşma sağlandı

İran ve E3 / EU+3 arasında süren nükleer müzakerelerde 14 Temmuz'da anlaşma sağlandı. AB Güvenlik ve Dış Politika Yüksek Temsilcisi ve AB Komisyonu Başkan Yardımcısı Mogherini ve İran Dışişleri Bakanı Zarifi toplantıların gerçekleştiği Viyana'da anlaşma üzerine ortak bir açıklama yaptı. Ortak Kapsamlı Eylem Planı'nın kabul edilmesiyle İran, nükleer programının yalnızca barışçıl amaçlarla işletileceğini ve nükleer silah üretilmeyeceğini taahhüt etmiş oldu. Anlaşmanın, İran'ın konuyu ele alırken önemli bir yaklaşım değişikliği anlamına geldiği not ediliyor. Eylem Planı'nın tam olarak uygulanmasıyla bölgede ve uluslararası düzeyde barış ve güvenliğe önemli bir katkı sağlayacağı vurgulanıyor.

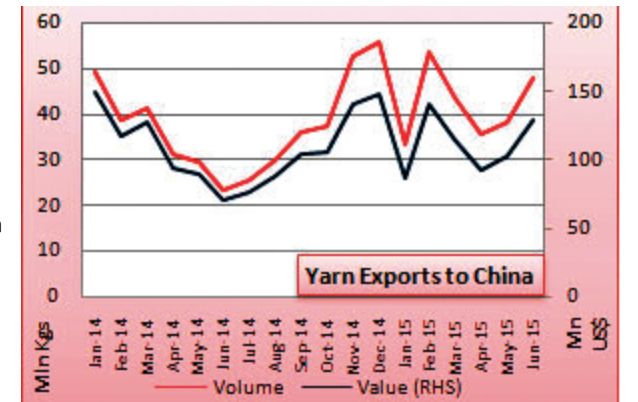
Pamuk lisanslı depo tebliğinde değişiklik yapıldı

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın konu ile ilgili kararı 4 Temmuz 2015 tarihli ve 29406 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, karıştırılarak depolanan pamuklarda, depodan geri alınan pamuk miktarının ürün senedinin temsil ettiği miktarın altında olması halinde lisanslı depo işletmesi tarafından mudiye, üzerinde olması halinde ise mudi tarafından lisanslı depo işletmesine aradaki ağırlık farkından doğan bedel, pamuğun depodan geri alındığı tarihte o pamuğa ilişkin borsada oluşan ortalama fiyat baz alınarak ödenecek. Karıştırılarak depolanan pamuğun, lisanslı depo işletmesince bakanlığın onayı alınıp ilan edilen cetveldeki kabul edilebilir kalite kaybı değerleri içerisinde geri verilmesi esas. Ortaya çıkabilecek kabul edilemez kalite farklılıkları ise prim ve indirim tarifesine göre tazmin edilecek. Pamuk, hasat döneminden itibaren azami 24 ay süreyle lisanslı depolarda depolanabilecek.



Çin Hindistan'dan yüksek oranda bükülmüş elyaf almaya başladı

Son 'YnFx-Fibre and Yarn Hindistan İhracat' raporu Çin'in mayıs Sayından beri artan bir ivme ile Hindistan'dan bükülmüş elyaf almakta olduğunu gösteriyor. Haziran 2015'de bir önceki aya göre, Hindistan'ın Çin'e yaptığı ihracat miktar bazında yüzde 105, değer bazında ise yüzde 80 artış gösterdi. Bu ani artış iç piyasa fiyatlarının ithal fiyatlardan yüksek olmasına yol açtı. İç piyasa fiyatlarının yüksek olmasının diğer bir nedeni de hükümetin uyguladığı pamuk rezerve politikası.





OECD ülkelerinde istihdam oranı yükseldi

OECD ülkelerinde, çalışma yaşında olan ve istihdam edilen kişilerin payı olarak tanımlanan istihdam oranı, 2015'in birinci çeyreğinde 0.2 puan artışla yüzde 66.1'e yükseldi. 2015'in birinci çeyreğinde istihdam oranındaki artışlar ülkeler itibarıyla incelendiğinde, Euro Bölgesi'nde 0.2 puan artışla yüzde 64.2, İngiltere'de 0.4 puan artışla yüzde 72.6, ABD'de 0.1 puan artışla yüzde 68.6 ve Japonya'da 0.1 puan artışla yüzde 73'e yükseldi. En yüksek artışlar İzlanda (1.9 puan artışla yüzde 84.1), Türkiye (0.6 puan artışla yüzde 50.1), Meksika (0.5 puan artışla yüzde 60.7) ve Macaristan'da (0.5 puan artışla yüzde 63.0) gözlemlendi.



ILO çalışma standartlarının geliştirilmesine katkıda bulunuyor

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) yeni bir analizine göre, Kamboçya'nın hazır giyim ve ayakkabı sektörü 2014 yılında ve 2015'in ilk çeyreğinde iyi bir performans gösterdi, ihracatla birlikte istihdam ve ortalama işçi ücretleri de artmaya devam etti. ILO'nun Tayland, Kamboçya ve Laos ülke sorumlusu Maurizio Bussi'nin haberine göre, Kamboçya'nın hazır giyim ve ayakkabı ihracatı yüzde 10.6 oranında arttı. Sektör 600 bin civarında işçi istihdam ediyor ve işçilerin ücretleri son iki yıl içerisinde önemli oranda arttı. Sektörde faaliyet gösteren fabrika sayısı ise 2013 sonunda 528 iken Mart 2015 itibarıyla 640'a ulaştı.

Almanlar, Çin kimya sektörünü mercek altına aldı

Çin, dünyanın en büyük kimyasal üreticisi ve birçok Alman kimya şirketinin bu ülkede büyük yatırımları mevcut. Alman kimya firmalarına bağlı toplam 189 kuruluş Çin'de faaliyet gösteriyor. Söz konusu kuruluşlar 17.4 milyar Euro civarında satış hasılatı yapıyor ve 52 bin kişi istihdam ediyor. Aynı zamanda, Çinli firmalar da Almanya'da ve Avrupa'daki şirketlere yatırım yapıyor. IndustriAll Global İşçi Sendikası'nın Alman üyesi IG BCE'nin (Maden, Kimya ve Enerji İşçileri Sendikası) önde gelen görevlilerinden oluşan yaklaşık 60 kişi katıldıkları Sanayi Forumu'nda Çin'de çalışma ilişkileri alanındaki gelişmeleri ve Çin'deki meslektaşları ile olası işbirliği ve ortaklıkları değerlendirdiler.



Tayland'da asgari ücret artışı mücadelesi

Tayland'da tüm sektörlerden işçi sendikaları, ulusal seviyede günlük asgari ücretin 8.8 dolardan 10.6 dolara artırılması için mücadele ediyorlar. Sendikalar ayrıca, asgari ücrette bölgesel yapıya dönme planına da karşı çıkıyorlar. Asgari ücret seviyesi en son 2013 yılında Yingluck Shinawatra Hükümeti döneminde artırılmıştı. İşçi sendikalarının yüzde 20 oranındaki yeni artış talebi, işçilerin geçim maliyetinde son zamanlardaki yüksek artışa dayalı. Mücadeleye katılan işçi sendikaları Tayland İşgücü Dayanışma Komitesi'nin (TLSC) üyeleri. TLSC ve üyeleri 9 Temmuz'da Tayland genelinde koordine bir eylem gerçekleştirdiler ve hem ücret artışı için hem de ulusal seviyede asgari ücret sisteminin muhafazası için destek talep etmek üzere bölgesel yönetimlere eş zamanlı olarak taleplerini sundular.



Myanmar işçi sendikalarının ilk asgari ücret galibiyeti

Myanmar'da işçi sendikalarının yasal hale gelmesinden üç yıl sonra, asgari ücret mücadeleleri 29 Haziran'da başarıya ulaştı. Ülkede ilk defa uygulanan asgari ücret günlük 3 bin 600 Kyat (3.2 dolar). İşçi sendikalarının asgari ücret talebi günlük 4 bin Kyat'tı. İşverenler ise günlük 2 bin 500 Kyat için lobi yapmışlardı. Hükümetin 3 bin 600 Kyat tutarındaki önerisi, işçi sendikaları tarafından kabul edildi ve iki aylık görüş alma döneminin ardından yasa olarak imzalanacak. Söz konusu asgari ücret tutarı sekiz saatlik çalışma gününü esas alıyor ve ulusal seviyede geçerli. Karar, 15 ve daha fazla işçi çalıştıran işyerlerinde uygulanacak.



Önemli bir dönüm noktası

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), 2 Ağustos Pazar günü Birleşmiş Milletler'in 193 üyesi tarafından onaylanan yeni sürdürülebilir kalkınma gündemini, çalışma dünyası için önemli bir dönüm noktası olarak görüyor. 'Dünyamızı Dönüştürmek: 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi' gelecek yıldan itibaren Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin yerine geçecek. 'İnsana yakışır iş' vizyonu tüm gündemi kapsıyor ve spesifik bir hedef olarak 'kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümenin, tam ve verimli istihdamın, insana yakışır çalışmanın desteklenmesi' hedefi gündemde yer alıyor.

Makedonya'da işsizliği azaltmak için yeni tedbirler

Makedonya hükümeti tarafından, istihdamın desteklenmesi ve ülkede yüksek seviyedeki işsizliğin (2015'in ilk çeyreğinde yüzde 27.3) azaltılması amacıyla Mart 2015'te istihdam projesi başlatıldı. Proje ile işsiz sayısının azaltılması, işverenlere vergi istisnası ve sosyal katkılar sağlanması yoluyla istihdamın teşvik edilmesi amaçlanıyor. Hükümet kaynaklarına göre, Haziran 2015 itibarıyla 2 bin 500 civarında yeni istihdam sağlandı.



Uruguay'da genel greve gidildi

Uruguay, yedi yıldan beri ilk defa, 6 Ağustos'ta 24 saat süren bir genel greve gitti. Uruguay işçi sendikaları konfederasyonu PIT-CNT, üyelerini ve sendikası olmayan işçileri de dâhil olmak üzere 400 binin üzerinde işçiyi 24 saat için iş bırakma eylemine katılmaya çağırmıştı. PIT-CNT Başkanı Fernando Pereira, bunun hükümete karşı bir grev olmadığını, hükümetin aldığı bazı tedbirlere karşı bir grev olduğunu söyledi ve beş yıllık bütçe tasarısının 31 Ağustos'ta Kongre'ye sunulması öncesinde Devlet Başkanı Tabare Vazquez'in yönetiminin önerdiği özel sektör ücret esaslarının ve kamu sektöründe ücretlere yönelik sessizliğin olumsuz işaretler olduğunu vurguladı.



SANAYİ SEKTÖRÜ S.O.S. VERİYOR

TÜİK verilerine göre Nisan 2015 itibarıyla sanayi sektöründe 5.3 milyon, hizmetlerde 13.9 milyon, tarımda 5.5 milyon, inşaatda 1.9 milyon kişi istihdam ediliyor. Hizmet sektörü istihdamı, sanayi istihdamının 2.5 katına ulaşmış durumda. Bu durum sanayi payındaki küçülmeyi ortaya koyarken, uzmanlar üretim ve istihdamda alarm zillerinin çaldığına vurgu yapıyor. Zira bu durum, orta gelir tuzağını da beraberinde getiriyor.

Hizmet sektörünün yerine, sanayi sektörünün büyümesi için acil adımlar atılması gerekiyor.



Sanayi politikalarının geliştirilmesi şart.

Türkiye'nin son 10 yıldır sanayiye gereken ağırlığı vermemesi sonucunda, sanayi sektöründe istihdam rakamları hizmet sektörüne kıyasla 2.5 kat daha aşağı konumda bulunuyor. Burada asıl sorun, sektörel altyapı eksiklikleri ve zorlaşan hayat şartları karşısında çalışanlara verilen düşük ücret uygulamasına bağlansa da, veriler sanayideki istihdamın istenilen seviyede olmadığını doğruluyor.

Uzmanlar bu konuda sanayi politikalarının geliştirilerek daha çok ön plana alınması gerekliliğinin vurgusunu yaparken, yüzde 42 katma değer yaratan

TÜİK verilerine göre, Türkiye'de sanayi sektörünün toplam istihdamdaki payı yıllar içerisinde azalıyor.

tekstil ve hazır giyim sektörünün de özellikle yeni trendlerden daha fazla yararlanması gerektiğinin altını çiziyor.

Sanayide azalış söz konusu

TÜİK'in verilerine göre, Türkiye'de sanayi sektörünün toplam istihdamdaki payı yıllar içinde azalıyor. Uygulanan istihdam teşviklerinin olumlu etkisine rağmen, ekonomik büyüme modelinin kısa vadeli borçlanmayı ve ithalatı esas almasının, sanayimizin uluslararası rekabet gücünün gerilemesinin, kâr oranlarının sürekli düşmesinin ve 2011'den sonra özel



Hizmet sektörünün büyümesinde, uygulanan kur politikalarının da etkisi var.

sektör makine-teçhizat yatırımlarının azalış trendinde olmasının negatif etkilerinin ağır bastığı biliniyor.

TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Yağız Eyüboğlu, buna, sınai üretim yapısının yüksek katma değerli ürünler lehine dönüştürülememesini ve yabancı doğrudan yatırımların azalmasını da ekleyebileceğimizi söylüyor. "2015'te Euro/ Dolar paritesindeki değişimin ihracata olumsuz etkisi, siyasi belirsizlik, terör ve jeopolitik sorunlar da sanayinin istihdam kapasitesini etkileyen faktörler arasına katıldı" diyen Eyüboğlu, öte yandan, sanayi sektörünün nitelikli işgücüne ihtiyaç duyduğunu, ancak eğitim sisteminin bireylere bu nitelikleri kazandırmakta

yetersiz kalışının, sektörü istihdam açısından zorladığını söylüyor.

Potansiyel var ama...

Türkiye'de sanayinin payının görece gerileyip, hizmet sektörünün büyümesinde, 1980'lerin sonundan itibaren yurtiçine sermaye çekmesine neden olan kur politikasının önemli etkisi olduğu biliniyor. Gelişmiş ülkelerin, yetişmiş insan gücü ve teknoloji güçleri karşısında sanayimizin kısa dönemde emek yoğun veya katma değeri yüksek alanlarda sıçrama yapıp durumunu güçlendirme imkânını zayıf gördüğünü dile getiren Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Genel Sekreteri Remzi Özbay ise Türkiye'nin

potansiyeline dikkat çekiyor.

"Bu potansiyel, genç nüfusunun toplam nüfus içindeki yüksek payı. Ancak bu potansiyelin sanayide mi hizmette mi istihdam edileceği, bu nüfusa eğitimde kazandırılacak vasıflarla yakından ilgili. Geçmiş dönemde bu kesim ancak perakende, güvenlik vb. düşük katma değerli alanda yer buldu" diyen Özbay, yetişmiş nüfusun da zayıf sanayileşme nedeniyle kendine ancak hizmet sektöründe yer bulabildiğini söylüyor.

Hizmet sektörü önde

TÜİK verilerine göre, Nisan 2015 itibarıyla sanayi sektöründe 5.3 milyon, hizmetlerde 13.9 milyon, tarımda 5.5 milyon,



“10 yıldır kayıp”

Türk-İş Genel Eğitim Sekreteri ve TEKSİF Genel Başkanı Nazmi Irgat, yıllardır savundukları şeyin, Türkiye'nin son 10 yıldır sanayiye gereken ağırlığı vermemesi olduğunu vurguluyor. “Türkiye’de geçmiş yıllarda yüzde 28’lere varan sanayi payı vardı. Unutulmamalıdır ki, Türkiye gelişmiş bir ülke değil gelişmekte olan bir ülkedir. Sanayideki bu düşüş ekonomik olumsuzluklara yol açtı. Türkiye’nin sanayiye ihtiyacı var. İstihdamın sağlanması açısından sanayi yatırımları büyük ölçüde önem arz ediyor” diyen Irgat, gelişmiş ülkelerde çalışanların sanayiden çok hizmet sektöründe istihdam edildiği algısı yaratıldığına dikkat çekiyor. Fakat bu algının tamamen yanlış olduğunu aktaran Irgat, gelişmiş ve demokratik ülkelere bakıldığında sanayilerinin gelişmiş olduğunu ve ekonomilerine en büyük katma değeri sağlayan sektörün sanayi olduğunu kaydediyor.

inşaatta 1.9 milyon kişi istihdam ediliyor. 2015 yılının ilk dört ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre aylık ortalama olarak hizmetler sektörü istihdamı 730 bin kişi artarken, sanayi sektöründeki istihdam bin kişilik artışla yerinde saydı. TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Yağız Eyüboğlu, bu durumun sanayi sektöründe istihdamın bugünkü düzeyinin üzerine çıkarılması gereğinin açık bir göstergesi olduğunu dile getiriyor. Eyüboğlu, “Büyüme modeli yenilenmeli. Büyüme, sanayi yatırımlarına ve sanayi ihracatına dayandırılmalıdır. En gelişmiş ülkeler dahi ‘yeniden sanayileşme’ programları uyguluyor” diyor.

TDKD Genel Sekreteri Remzi Özbay’a göre bu noktada sorun işgücü eksikliğinden değil, istihdama talip sanayimizin Uzakdoğu başta olmak üzere

Altyapı ve ücretler sorunu

Türkiye’nin genel istihdam verilerine bakıldığında kadın istihdamının genel olarak yüzde 30 dolaylarında, yani düşük bir seviyede kaldığı görülüyor. Bütün bunlarla birlikte Türkiye’de çalışma yaşamına sürekli olarak genç ve eski yıllara göre daha eğitimli kişilerin katılması da söz konusu. TÜRK-İŞ Genel Eğitim Sekreteri ve TEKSİF Genel Başkanı Nazmi Irgat bu bağlamda sanayileşmeden hizmet sektörüne geçtiğimiz için sıkıntı yaşadığımızı belirtirken, hizmet sektörünün de yeterli istihdamı sağlayamadığına dikkat çekiyor.

“Sanayi sektörünün işçi bulamadığına katılmıyorum. Sanayi sektörüne baktığımız zaman geçmişe göre çalışanlar hem gençleşti hem de eğitim seviyesi daha

Genel istihdam verilerine göre, Türkiye’de kadın istihdam oranı yüzde 30 dolaylarında. Yani düşük seviyelerde kaldığı görülüyor.

uluslararası rekabetteki rakipleri karşısında zayıf düşmesinden kaynaklanıyor. Özbay’a göre, kişi başı geliri yıllık 10 bin dolara gelmiş Türkiye’de, kişi başı geliri beşte birimiz olan Vietnam, Hindistan, Pakistan, Bangladeş gibi ülkelerle aynı emek yoğun sanayi dallarında rekabet etme imkânımız bulunmuyor.

yükseğe çıktı. Her yıl bir milyona yakın gencin katıldığı çalışma hayatında işçi bulunamama gibi bir durum söz konusu bile olmaz” diyen Irgat, asıl problemlerin sektörel altyapı eksiklikleri ve zorlaşan hayat şartları karşısında çalışanlara verilen ücretlerin düşük kalması olduğunu söylüyor.



Tekstil sektörü küçülüyor mu?

Özellikle tekstil hammaddesinin merkezi konumunda olan Akdeniz Bölgesi başta olmak üzere sektörde ciddi bir daralma olduğunu anlatan Nazmi Irgat, bu sorunun bir an önce çözülmesi gerektiğine vurgu yapıyor. “Tekstil, Türkiye’nin lokomotif sektörü olmakla beraber ülke ekonomisine de en büyük katma değeri sağlayan sektör. Türkiye’den tekstil çıkarılmalı algısı bir an önce değiştirilmeli. Tekstil Türkiye’nin vazgeçilmezidir ve öyle de kalacaktır” diyen Irgat, bugün Türkiye’nin tekstilde en kaliteli ve en verimli üretimi yapan ülke konumunda olduğunu altını çiziyor.

“Tekstilin devri geçti” gibi sözlere değer verilmemesi gerektiğini söyleyen TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Yağız Eyüboğlu ise Türkiye’nin bu alanda teknolojik değişime uyum göstererek yapacağı atılımdan çok yararlanacağına inandığını aktarıyor. Eyüboğlu, “Girdi fiyatlarında, genelde maliyetlerde, hammadde, üretim ve işgücü politikalarında ülkemiz menfaatleri gözetilmeli” diyor.

Yatırımlar artırılmalı

Dünyanın gelişmiş toplumlarıyla gelişmekte olan toplumlar arasındaki bilim-teknoloji ve mesleki beceri farkı hızla açılıyor. Türkiye’nin orta gelir tuzağından kurtulmasının tek yolu ise sanayi olarak gözüktüyor. Tekstil sektörünün dünya ile rekabet edebilmesi ve daha fazla istihdam yaratabilmesi için, teknik tekstil başta olmak üzere yüksek katma değerli, markalaşmaya dayalı, nitelikli işgücü ihtiyacını karşılayan yatırımlara ihtiyacı olduğu da herkesin malumu. Eyüboğlu bu noktada, sektörün hızla gelişen yeşil üretim, biyoteknoloji ve nanoteknoloji süreçlerinden daha fazla yararlanması gerektiğini ve Türkiye ekonomisinin uluslararası değer zincirlerine ve TTİP’e entegre olma gereğini de fazlasıyla önemsediklerini söylüyor. Nazmi Irgat da hizmetler sektöründe sanayi sektöründen 2.5 kat daha fazla insan çalıştığına dikkat çekiyor. “Bu durumun önümüzdeki yıllarda sorun teşkil edeceği açık. Son beş yılda sanayide büyüme olmamasına bağlı olarak istihdamın azaldığını görüyoruz” diyen Irgat, sanayisi güçlü olmayan bir ülkenin kalkınmasının hayal olacağını sözlerine ekliyor.



TAHİR GÜRSOY/TTSİS YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE MİTHAT GİYİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI:

Sanayisiz gelir olmaz

TİSK’in 2014 sonu verilerine göre, sivil halkın yüzde 50’si hizmetler sektöründe, yüzde 19.4’ü sanayide, yüzde 23.6’sı ise inşaat sektöründe çalışmaktadır. Bu rakamlar Türkiye’nin içinde bulunduğu gelir seviyesinde büyük bir sürpriz ve yanlış ifade ediyor. Ekonomi bilimine göre, GSYİH yükseldikçe önce tarımdan sanayiye oradan da hizmetler sektörüne geçiş olur. Ancak tam gelişmiş ülkelerde hizmetler sektörünün sanayiden büyük olduğu görülür. Bunun doğrulanması için per capita milli gelirin 35 bin doların üzerinde olması gerekir. Peki, nasıl oluyor da per capita geliri 10 bin dolar civarında bir ülke olan Türkiye’de hizmetler sektörü sanayi sektöründen 2.5 kat daha fazla insan çalıştırabiliyor? Bunun tek bir açıklaması vardır: Hazır yiyecek şişirilmiş bir ekonomi içindeyiz. Bu demektir ki Türkiye dikkatli gitmezse cari açığı nedeniyle Yunanistan’ın durumuna düşebilir. Şimdilik uzak bir ihtimal olsa da sanayiye bu kadar ihmal edersek yeterince gelir üretmemiz mümkün olmayacaktır. Hele hele en az yüzde 42 katma değer yaratan tekstil ve hazır giyim sektörünün küçümsenmesi asla mümkün değildir. Bu problemin temelinde üretici kalıpları içine sıkışmış bir sektörün rekabet gücü adına ödeyemediği yüksek ücretler vardır. Yani tekstil sektörü mecburen yürüttüğü düşük ücret politikası nedeniyle diğer sektörlerle karşı kan kaybediyor. İşin asıl önemli olan tarafı Türkiye’nin sanayisi olmadan ve üretime önem vermeden orta gelir tuzağını aşamayacağı ve gerçek bir orta sınıf yaratamayacağıdır. Orta sınıfı olmayan bir toplumda ise gelir ve vergide her zaman büyük adaletsizlik olur ve sosyal huzur sağlanamaz. Bu nedenle üretimi ve üretkenliği artırmak için son on senede bozulan sanayi politikalarında istikrarı sağlamak ve sanayi sektörüne gereken önemi vermek lazımdır.



Tahir Gürsoy, “Hazır yiyecek, şişirilmiş bir ekonomi içindeyiz” diyor.

EĞİTİM ŞART!

Sendikamız, tekstil ve hazır giyim sektörünün emek yoğun yapısı nedeniyle insan odaklı yaklaşımlara, işgücü kalitesinin artırılmasına yönelik eğitimlere ve yatırımlara büyük önem veriyor. TTSİS üyelerinin tüm eğitim ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde dizayn ettiği 'Eğitim Destek Projesi' tüm hızıyla sürüyor. Üstelik bu projeye talep de bir hayli fazla.

Eğitim Destek Projesi kapsamında eğitim maliyetinin yüzde 90'lık kısmı TTSİS tarafından, geri kalan yüzde 10'u ise TTSİS üye işyeri tarafından karşılanıyor. 2014 yılı başında hayata geçirilen bu proje, her yılın sonunda gözden geçirilip, iyileştiriliyor ve bir sonraki yıl için tekrar uygulamaya konuluyor. Eğitim Destek Projesi ile ilgili yenilikler şu şekilde sıralanıyor:

Takip çalışması başladı

Sendikamızın iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin bir parçası olarak 2014 yılı içerisinde, üye işyerlerinde İş Sağlığı ve İş Güvenliği konusunda 'Mevcut Durum Değerlendirmesi (MDD)' yapılmasına yönelik bir proje gerçekleştirildi. Bu çalışma, iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına uyum ile işyeri tehlikeleri açısından mevcut durum değerlendirmesi yaparak, alınması gereken temel aksiyonların belirlenmesi ve

önceliklendirilmesini amaçlıyor. Bu çalışma 27 ayrı üye işyerinde tamamlandı ve raporları teslim edildi. Bu süreçte Artı Danışmanlık, Beta Ortak Sağlık Güvenlik Birimi, Erk İş Sağlığı Güvenliği ile çalışıldı.

Sendikamız, mevcut durum değerlendirme çalışması ile tespit edilen ve değerlendirme raporlarında yer alan eksikliklerin giderilip giderilmediğini kontrol etmek amacıyla bir 'Takip Çalışması' yaptırmaya karar verdi. Bu desteği Haziran 2015 tarihinde yayımladığı tamim ile üyelerine duyurdu.

Ege Üniversitesi ile protokol

Sendikamız, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü ile bir protokol imzaladı. Sendikamız tarafından yürütülen Eğitim Destek Projesi'nin önemli bir kısmını oluşturan Mesleki Eğitim Destek Projesi kapsamında eğitimlerin tamamı Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezleri (ME'TEM) ile Festo

Eğitim Destek Projesi dört ana başlıkta sürüyor

- İş Sağlığı ve İş Güvenliği Eğitimleri
- Mesleki Eğitimler
- Süreç Eğitimleri (Yalın 6 Sigma Eğitimleri)
- İhtiyaca Yönelik Kurumsal Eğitimler



Coats

Altinyıldız



Vakko



Tüp Merserize



Yataş



Endüstriyel Akademi eğitmenleri tarafından veriliyor.

Sendikamız, projenin kapsamını genişleterek üyelerinin 'doğal ve kimyasal lifler, iplik, dokuma, örme, kumaş, nonwoven, tekstil terbiyesi, konfeksiyon, teknik tekstiller, tekstillerde fiziksel kalite kontrol, tekstillerde kimyasal kalite kontrol' ile ilgili eğitim ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü

Sendikamız, Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü ile bir protokol imzaladı.

ile bir protokol imzaladı. Bölümün 1966 yılında eğitim vermeye başladığını söyleyen Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu'nun verdiği bilgiye göre, bugüne kadar 4 bini aşkın nitelikli tekstil mühendisi Türk tekstil ve hazır giyim sanayiinin hizmetine sunuldu. Tekstil Mühendisliği Bölümü ayrıca uzun yıllardır yürüttüğü yüksek lisans ve doktora programları ile de ülkemizin ihtiyaç duyduğu akademisyen ve araştırmacılarının

yetişmesine büyük katkılar sağladı. Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu, Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün bir diğer çalışması, 'Sanayi Hizmetleri Koordinasyon Birimi' ile ilgili ise şunları söyledi: "Bölümümüzde geçen yıl kurulan ve sanayi ile ilişkilerin ve sunulan hizmetlerin daha verimli, koordineli hale gelmesini hedefleyen 'Sanayi Hizmetleri Koordinasyon Birimi' özellikle eğitim hizmetlerimizin ivedilikle artırılmasına yönelik olarak modüler programlar hazırladı. Bu modüler eğitim programları tekstil ve hazır giyim alanında faaliyet gösteren firmalarımızda çalışan personelin en temel seviyeden başlayıp ileri seviyeye kadar yeni bilgilerle donatılmasını ya da sahip oldukları teknolojik bilgilerinin güncellenmesini hedefliyor. Eğitimler, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nde yapılabildiği gibi firmalarda da düzenlenebiliyor." Ülkemizin en köklü tekstil firmalarının birçoğunun üyesi bulunduğu Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası da eğitim ve Ar-Ge, Ür-Ge, inovasyon konularında gerek sektöre gerekse üniversitelere ve hatta Milli Eğitim Bakanlığı kurumlarına uzun yıllardan beri

destekler sağlayan bir kuruluş niteliğini taşıyor. Özellikle üye firmalarında çalışan işçi ve yöneticilerinin eğitimleri için maddi ve manevi anlamda büyük destekler sağlayan ve kaynak ayıran TTSİS ile Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün iyi ilişkileri uzun yıllara dayanıyor.

Çalışmalara tam destek

Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu, bu işbirliğinin detayını şöyle aktarıyor: "2000'li yılların başında bölümümüzün laboratuvarlarında yapılan bazı iyileştirmelere sağlanan kaynaklar, muhtelif zamanlarda yurtdışı fuarlara öğretim üyelerimizin katılımı için yapılan destekler vb. bizim açımızdan son derece anlamlı. Ayrıca TTSİS, Ege Üniversitesi ve TÜBİTAK işbirliği ile TÜBİTAK ÜSAM programı çerçevesinde kurulan ve 2002-2007 yılları arasında çok sayıda sanayi odaklı projenin yapılmasına katkı sağlayan TÜBİTAK Tekstil Araştırma Merkezi, TTSİS ve Ege Üniversitesi işbirliğinin en tarihi örneklerinden bir tanesi. TTSİS tarafından kurulan METEM'lerde görev yapacak tekstil öğretmenlerinin

bilgi tazeleme ve bilgi geliştirme eğitimleri görevinin de bölümümüze verilmiş olması ve bu eğitim programının başını ile tamamlanması bizim açımızdan daima büyük bir gurur kaynağı oldu." Haziran ayı içerisinde TTSİS ile Ege Üniversitesi Rektörlüğü arasında imzalanan 'Tekstil Temel Bilgileri Eğitimi Protokolü' ile üniversitenin sanayi hizmetleri envanterine önemli bir ilave daha yapılmış oldu. Bu eğitim programının uygulanmasındaki temel hedef, esasen liflerden teknik tekstillere kadar uzanan geniş bir alanda TTSİS üyesi firmalarda çalışan teknik ve idari personele temel tekstil bilgilerini kazandırmak veya mevcut bilgilerini güncellemek. Konusunda uzmanlaşmış deneyimli öğretim üyeleri tarafından verilmesi planlanan eğitimin kapsamı ve seçilecek eğitim modülleri firmaların çalışma alanlarına, ihtiyaçlarına ve taleplerine göre düzenlenebiliyor. Her firma için ayrı ayrı ve kendi işyerlerinde yapılıyor. Böylece esnek bir program yapma imkânı ortaya çıkıyor ve firma çalışanlarının zaman kaybına uğramalarının önüne geçiliyor.

Haksız rekabet önlenince ev tekstili kanatlandı

Rekabetçi sektörlerin başında yerini alan Türk ev tekstili, 5.5 milyar dolarlık ihracatına iç tüketim de eklendiğinde toplam 13 milyar dolarlık bir pazar hacmine ulaşıyor. Yılda ortalama yüzde 8 büyümesi ile de hızlı gelişen sektörler arasında yerini alıyor. 25 Mayıs'tan itibaren Çin, Hindistan, Pakistan gibi ülkelerden ithal edilecek ürünler için yüzde 50 ek gümrük vergisi alınmaya başlanması, sektörde üretimin ve istihdamın artmasını sağlayarak doping etkisi yaparken, sektörün rekabet gücüne de katkı sağlıyor.



Yüzde 50 ek gümrük vergisi alınmaya başlanması, sektörde doping etkisi yaptı.

Rakamlarla Türk ev tekstili sektörü

Sektör yıllık yaklaşık 5.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyor. İç pazar ile birlikte sektör toplamda 13 milyar dolarlık bir pazar hacmine sahip. Dünyanın dördüncü, Avrupa'nın en büyük ev tekstili tedarikçisi olan Türkiye, bu alanda marka olma konusunda hızlı adımlar atıyor. Avrupa'nın en büyük nevresim fabrikası Türkiye'de üretim yapıyor. Türkiye havlu konusunda dünyanın ilk üç tedarikçisinden biri. Dünya ev tekstili üretiminin yüzde 5-10'luk kısmını Türkiye karşılıyor.

Katma değeri yüksek

Türkiye'nin öne çıkan sektörleri arasında başı çeken ev tekstili, yüksek katma değer oranı ile Türkiye ekonomisine ciddi katkı sağlıyor. Öyle ki, Türkiye ihracatında bir kilogramlık ihracatın ortalama fiyatı 1.5 dolar iken, ev tekstilinde bu rakam 10.5 dolara ulaşıyor. Türkiye'nin ihraç ettiği her 100 dolarlık ev tekstili ürününde 30 dolar yurtdışından alınan hammaddeye giderken, 70 doları da Türkiye'de kalıyor. Böylece ülke ekonomisine ciddi katkı sağlanmış oluyor.



Türk tekstil sektörünün en hızlı büyüyen dallarından biri olan ev tekstili sektörü, her yıl ortalama yüzde 8'lik bir gelişme kaydediyor. Ayrıca Avrupa Birliği ülkelerinin en büyük tedarikçisi olma konumu ile de dünyada ev tekstilinde trendleri belirleyen bir konuma sahip. Ancak Çin, Hindistan, Pakistan gibi üçüncü ülkelerin yarattığı rekabetten olumsuz etkilenen sektör, iç pazardaki tüketimle birlikte yaklaşık 13 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne sahip.

Türk ev tekstili, dünya pastasından da yüzde 5'lik bir pay alıyor. Yıllık ortalama yüzde 6'lık bir büyüme hızına sahip olan sektöre, 25 Mayıs'ta alınan ek vergi kararı, deyim yerindeyse doping etkisi yaptı. Bu kararlar, Çin, Hindistan, Pakistan gibi ülkelere ithal edilecek ürünler için yüzde 50 ek gümrük vergisi alınmaya başlandı.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSIAD) Genel Koordinatörü Haşim Büyükbacı, ithalata getirilen ek verginin Türkiye'de üretim ve istihdamı artırarak, cari açığı azaltacağını

ve ülke ekonomisine olumlu katkı yapacağını söylüyor.

İç piyasa canlanacak

Çin, Hindistan, Pakistan gibi ülkelere ithal edilecek ürünlere getirilen ek vergi ile iç piyasanın canlanması da sağlanacak. İthalat Rejimi Kararı'na Ek Karar'da yapılan değişikliklerle pamuklu mensucat, kaban, manto, takım elbise, gömlek gibi 54 grup tekstil ve konfeksiyon ürününe devreye alınan ilave gümrük vergileri getirilmişti.

Türk ev tekstilinde bayram havası estiren bu gelişme ile birlikte Türk üreticilerin ürünlerine rakip olan ithal ürünlerin de önünün kesilmesi sağlanmış oldu. Ek vergi kararı çerçevesinde, ev yatak örtüsü, yorgan ve yastık ithalatına yüzde 50 ek vergi uygulamasına başlandı.

Üretim ve istihdam artacak

Özellikle Uzakdoğu'dan gelen ucuz malların artık yerli üretimi baltalayamayacağını belirterek önemli

miktarda katma değer ve istihdam yaratılacağına dikkat çeken Haşim Büyükbacı, şunları söylüyor:

“İç piyasada Uzakdoğu ülkelerinden gelen ucuz ürünler hem haksız rekabete neden olurken hem de yerli üreticiyi zor durumda bırakıyordu. Bu kararlar yerli üretici korunmuş oluyor. Ek gümrük vergisi ile birlikte ithalat biraz daha azalırken, ev tekstili sektörünün üretim kapasitesi artacak. Üretim kapasitesinin artması ile birlikte daha fazla insana iş fırsatı doğacak. Yurtdışından ucuz diye gelen malların iç piyasaya etkilerini azaltacak. Haksız rekabetin önüne geçilerek milyon dolarlık bir katma değer sağlanacak.”

Üretim kabiliyeti yüksek

Türk ev tekstili sektörünün üretim kabiliyeti ile dünyanın sayılı üreticileri arasında yer aldığına dikkat çeken Sarar Yönetim Kurulu Başkanı Cemalettin Sarar, “İthal ürünler Türk üreticilere haksız rekabet yaratıyorlardı. Kararla birlikte bu haksız rekabetin de önü kesilmiş oldu.



ŞENOL ŞANKAYA/ÜİB KOORDİNATÖR BAŞKANI:

Yerli üretici korunuyor

Rekabetçi bir sektör olan tekstilde ithalat yoluyla gelen ucuz ürünler, yerli üreticilere yoğun rekabet yaratıyorlar. Bu nedenle ilave gümrük vergisi uygulamaları, sektörün korunması ve rekabet gücünün artırılabilmesi bakımından önem taşıyor. Bu kararlar birlikte yerli üretimin ve tekstilde istihdamın artması mümkün olacaktır.



HAŞİM BÜYÜKBACI/TETSIAD GENEL KOORDİNATÖRÜ:

Her türlü ürün üretebiliyoruz

İthalatın ek vergilerle önlenmesi uygulamalarıyla Türkiye'de yerli üretim, istihdam, ihracat artırılmış oluyor. Ev tekstili her yıl yüzde 6'lık bir büyüme gösteren bir sektör bu uygulamayla birlikte sektörümüzün büyüme hızının da artmasını bekliyoruz. Türkiye üretim kabiliyetiyle içeride her türlü ev tekstili ürününü üretebilen bir ülke; bu nedenle üretim yapabildiğimiz ürünlerin yurtdışından gelmesine izin verilmemeli.



CEMALETTİN SARAR/SARAR YÖNETİM KURULU BAŞKANI:

Sektörümüze güç verdi

Türk ev tekstili sektörü, Avrupa ülkelerinde ve dünyada üretimi ve kalitesi ile öne çıkıyor. Her geçen yıl pazar payını artıran sektörümüz Çin, Hindistan ve Pakistan gibi üçüncü ülkelere yönelik ek vergi uygulaması ile ithal ürünlere karşı bir nebze de olsa güçlendi. Bu karar ile birlikte sektörümüzün üretim kapasitesinin ve istihdamının artmasını bekliyoruz. Bu tür rekabeti destekleyici kararların sektörümüze güç verdiğini de vurgulamak istiyorum.

Türk üreticiler üretim kabiliyetleri ile dünyada öne çıkıyorlar. Türkiye'de ev tekstili konusunda her türlü ürünü üretmek mümkün” diyor.

Sarar olarak dünyanın en büyük ev tekstili markalarına üretim yaptıklarına dikkat çeken Sarar, şöyle devam ediyor:

“Türkiye'yi yurtdışında temsil ettiğimiz markamız Sarev ile birbirinden özgün koleksiyonlar oluşturuyoruz. Bu koleksiyonlarımızı yurtiçindeki mağazalarımızın yanı sıra dünyanın çeşitli ülkelerinde konumlanan 15 yurtdışı mağazamızla da yabancı müşterilerimize ulaştırıyoruz. Türk ev tekstilinin dünyada yakaladığı başarı bize güç veriyor. Kaliteli ve özgün üretimimizle dünya markaları yaratma konusunda hızla yol alıyoruz.”



8. İSTANBUL MODA KONFERANSI & 31. IAF DÜNYA MODA KONGRESİ

8. ISTANBUL FASHION CONFERENCE & 31. IAF WORLD FASHION CONVENTION

14-15 EKİM / OCTOBER 2015
HILTON ISTANBUL BOSPHORUS CONVENTION CENTER



Modanın kalbi İstanbul'da atacak

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının öncü isimlerini bir araya getirecek 8. İstanbul Moda Konferansı ve 31. IAF Dünya Moda Kongresi, 14-15 Ekim tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek.

Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve yönetim kurulu başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenleniyor. Dünya çapında önemli isimlerin katıldığı konferans, bu yıl ilk kez 31. IAF Dünya Moda Kongresi'ne de ev sahipliği yapacak. Bu iki önemli etkinlikte; moda sektörüne dair gelişmeler, büyüyen markalar ve geleceğe dair öngörüler konuşulacak.

31. IAF Dünya Moda Kongresi nedeniyle dünyanın hemen her ülkesinden hazır giyim üreticileri bu konferansta yer alacak. Ds-Concept-Intelligent Trade Finance'in isim sponsoru olduğu konferansın bu yılki konuşmacıları arasında; Hugo Boss - Markadan Sorumlu Genel Müdürü (CBO/Chief Brand Officer)

Christoph Auhagen, The Woolmark Company katkılarıyla konferansa katılan Topman 'Creative Director'ü Gordon Richardson, Cotton Council International ve Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, Ds-Concept-Intelligent Trade Finance yöneticisi Ansgar Huetten, IACDE Başkanı Roland Schuler, McKinsey Leader of the European Apparel, Fashion and Luxury Grup Achim Berg, Ahlers Group yöneticisi Jan Hilger ve Coface Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Belkis Alpergun gibi isimler deneyimlerini aktararak, trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair paylaşımlarda bulunacaklar.

İki gün sürecek konferansta 'Tedarik Zinciri Organizasyonundaki Gelişmeler', 'Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik',



Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşecek konferansa, dünyanın dört bir yanındaki pek çok ülkeden sektör temsilcileri ve yöneticilerin katılımı bekleniyor.

'Genç Tasarımcılar Konuşuyor' gibi oturumların yanı sıra konferansın ikinci gününde; üretici ve alıcı firmaların bir araya geleceği bu platformdan farklı iş fırsatlarıyla ilgili özel görüşmeler gerçekleştirilecek. Çoğunluğu Avrupa olmak üzere, birçok ülke yetkilisinin yanı sıra Türkiye'de ofisi bulunan yaklaşık 40 alım grubu temsilcisi de bu görüşmelerde yer alacak.

TETSIAD, TÜRKİYE'YE ÇİN'İ ÖRNEK GÖSTERDİ

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSIAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık, Çin'de yaşanan devalüasyonlara dikkat çekerek, "Çin'in yaptığı gibi ülkemizde yeni ve güçlü bir büyüme oranı belirlenerek, bu hedeflerin tutturulması için gereken tüm önlemler alınmalıdır" dedi.

Dünyanın en büyük ekonomilerinden birisi olan Çin, beklenen ihracat ve büyüme rakamlarına ulaşamayınca, son iki ayda ikinci defa devalüasyona gitti. Çin ekonomisindeki küçülme ile ilgili değerlendirmelerde bulunan sendikamızın Yönetim Kurulu Üyesi ve TETSIAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, şu değerlendirmede bulundu: "Genel bir ekonomi felsefesi olarak 'Çinliler çalışsın, dünya baksın' düşüncesiyle hareket eden Çin Hükümeti, büyüme hızını düşürmemek amacıyla birçok girişimde bulunuyor. Çin Merkez Bankası, son dönemlerde gelen kötü ekonomik verilerin ardından Yuan'ı (Çin'in para birimi) ardı ardına iki defa devalüe ederek, son üç yılın en düşük seviyesine indirdi. Ağustos ayı ortalarında açıklanan verilerde, Çin ihracatının, talebin düşmesiyle beraber oldukça gerilediği görülmüştü. Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi, bu yıl gözle görülür bir yavaşlama yaşarken, bazı ekonomistler Çin'in 2015 yılı hedefi olan yüzde 7'nin oldukça altında büyüyebileceğini tahmin ediyor. Çin Hükümeti de bu noktada büyüme hedeflerini tutturabilmek adına devalüasyon da dahil olmak üzere pek çok girişimde bulunuyor."

Güçlü sanayi-ekonomi

Güçlü sanayiye sahip olmayan ülkelerin, ekonomik anlamda kırılgan olduğunu belirten Küçükçalık, "Başta Yunanistan olmak üzere Avrupa'da yer alan diğer pek çok ülkenin de ekonomik anlamda sıkıntı yaşamasının altında, yine güçlü bir sanayiye ve buna bağlı olarak istihdama sahip olmaması yatıyor" dedi. Yaşar Küçükçalık, dünyanın tüm güçlü ekonomilerine bakıldığında



TETSIAD Başkanı
Yaşar Küçükçalık

sanayinin ön planda olduğunu görmenin mümkün olduğunu belirtti. Küçükçalık, şöyle devam etti: "Ülkemiz ekonomisi açısından bakıldığında da, var olan üretim gücünü artırarak koruyabilmek büyük önem taşıyor. Yerli sanayimizi geliştirmek adına atılacak olumlu adımlar büyük önem arz ediyor. Çin, yüzde 4 civarında bir devalüasyon gerçekleştirerek kendi üreticisini korumak anlamında önemli bir girişimde bulundu. Ülkemizde de,

yerli sanayinin korunması ve gelişmesi adına her türlü önlem alınmalıdır. Ülkemizin ekonomik anlamda sürdürülebilir ve güçlü bir yapıya kavuşması için sanayinin ve ihracatın desteklenmesi gerekmektedir. Çin'in, ekonomisi için belirlemiş olduğu, yüzde 7'lik büyüme hızına ulaşmak için aldığı önlemlere bakarak, ülkemizde de yeni ve güçlü bir büyüme oranı belirlenerek, bu hedeflerin tutturulması için gereken tüm önlemler alınmalıdır."



Doğu illerimiz ihracatı sevdi

Hazır giyim ve tekstil sektörü ihracatında Türkiye genelindeki düşüşe rağmen Şanlıurfa, Mardin, Şırnak, Van ve Ağrı gibi Doğu ve Güneydoğu illerinin ihracatı yükseliyor. Teşviklerin etkisiyle bölgedeki yatırım ve istihdam artarken, tekstil sektörünün temsilcileri, "Yetişmiş işgücü için eğitimler de artıyor" tespitinde bulundu.

Doğu ve Güneydoğu'da ihracat yüzde 40'a varan bir artış gösterdi.



Çevre ülkelerde yaşanan sıkıntı, Türkiye'nin Doğu ve Güneydoğu'suna yaradı.

Avrupa'nın hazır giyim ve perakende sektöründe halen eski performansına kavuşamaması, çevre ülkelerdeki sıkıntılı süreç ve Rusya'nın ekonomik krize girmesiyle Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı bu yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13 gerileyerek 8.2 milyara indi.

Türkiye'deki genel düşüş tablosunun aksine hazır giyim ve tekstil sektöründe 6. Bölge teşviklerinin uygulandığı Doğu ve Güneydoğu Bölgesi'ndeki birçok ilde ihracat yüzde 40'a varan artış gösterdi.

Teşviklerin etkisiyle bölgeye yapılan tekstil yatırımları hız kazandı. İstihdam ve ihracat artmaya başladı.

İhracat artışında bölgenin İran ve diğer Ortadoğu ile Körfez ülkelerine yakın oluşunun da etkisi büyük oldu. Özellikle İran'la Türkiye arasında geçtiğimiz aylarda düzenlenen Tercihli Ticaret Anlaşması'nın etkisiyle ilk altı ayda İran'a gerçekleştirilen tekstil

ihracatı yüzde 48 oranında arttı. Bu artıştaki en büyük payı bölgeye yakın olan iller aldı. Hazır giyim ve tekstil ihracatında Mardin, Şırnak, Ağrı, Van, Batman ve Şanlıurfa'nın performansı öne çıktı. İstanbul, İzmir, Bursa ve Denizli gibi iller ise ülke genelindeki ihracat düşüşünden en çok etkilenen bölgeler oldu.

Şanlıurfa liderlik yapıyor

Hazır giyim ve tekstil yatırımlarının öne çıktığı Mardin'de ihracat bu yılın ilk altı ayında yüzde 25 arttı. Geçen yılın ilk yarısında 99 milyon dolar olan ihracat bu yıl aynı dönemde 123 milyon dolara yükseldi. Şanlıurfa'da konfeksiyon ihracatındaki artış ise bir yılda yüzde 360 oldu. İlden 9.6 milyon dolarlık hazır giyim ihracatı yapıldı. Geçen yılın ilk yarısında 13.4 milyon dolarlık giyim ihracatının yapıldığı Şırnak ise yüzde 71 artışla 23 milyon dolara ulaştı. Ağrı ihracat performansını bir yılda ikiye katlayan kentler arasında yer aldı. İlin ihracatı yılın ilk yarısında 11.6 milyon dolara ulaştı.

Kıpaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Öksüz, 6. Bölge teşviklerinin bölgedeki ihracatın artışına pozitif katkı sağladığını söyledi. Bölgeye sağlanan



İran'a en çok ihracat Doğu'dan

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, bu yılın ilk altı ayında tekstil ihracatında fiyat bazında düşüş, miktar bazında ise yüzde 4'lük bir artış olduğunu, ancak genelde tekstil ihracatının yüzde 8.7 düştüğünü söyledi. Buna rağmen Doğu ve Güneydoğu illerinde özellikle İran'a yapılan ihracatın arttığını vurgulayan Gülle, "İran'a altı ayda yüzde 48'lik ihracat artışı oldu. Bunun sebebi İran'ın Türkiye ile yaptığı Tercihli Ticaret Anlaşması. İran'ın Batı ile imzaladığı müzakerelerin de etkisiyle buraya yapılan ihracat daha da artacak" dedi. Doğu ve Güneydoğu'daki illerin İran gibi yakın ülkelere lojistik avantajının yüksek olduğuna vurgu yapan Gülle, "Bu ülkelere en çok mal bu illerden gidiyor" diye konuştu.

Doğu illerinin ihracatı artıyor (1000 dolar)

İl	2012	2013	2014
Ağrı	7.24	4.919	11.821
Batman	960	453	2.223
İğdır	896	1.123	2.322
Mardin	127.998	184.109	216.208
Şırnak	8.034	22.296	30.499
Van	1.764	808	903
Gaziantep	98.196	127.466	140.653
Diyarbakır	167	708	3.081

şartların yatırım için oldukça cazip olduğunu belirten Öksüz, "Yatırımın ve ihracatın artması için elbette sadece teşvik yetmiyor. Yatırımcı için kendini güvende hissetmesi de şart. Son dönemde bilindiği gibi bölgede sıkıntılı günler yaşandı. Ancak her şeye rağmen ihracat artışı sevindirici" dedi. Teşvik yatırımları için devletin yeni makine parkuru maddesinin de kaldırılması gerektiğini belirten Öksüz, "Örneğin bize yatırımcı geliyor. İkinci el makinemizi alıp o bölgede yatırım yapmak istiyor. Ancak ikinci el makineye izin verilmiyor. Tekstil makinesi ithal ediyor. Yurtdışına boşu boşuna döviz ödüyoruz" diye konuştu.

Eğitimler artıyor

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkan Vekili Süleyman Kocasert, hazır giyim ve tekstilde özellikle istihdama uygulanan cazip teşvikler nedeniyle çok sayıda yatırımın Doğu ve Güneydoğu'ya gittiğini söyledi. Yüzlerce firmanın bölgedeki girişimcilerin oluşturduğu atölyelerde üretim yaptırmaya başladığına dikkati çeken Kocasert, çevre ülkelerde yaşanan zorluklara rağmen ihracatın artmasının

oldukça önemli bir gelişme olduğunun altını çizerek şöyle devam etti: "Yakın coğrafyamızdaki olumlu gelişmeler ihracatı daha da artıracaktır. Bölgede hazır giyim sektörünün daha da gelişmesini bekliyoruz. Bunun için eğitim oldukça önemli. Yetişmiş işgücü şart. Eğitimlerle bu da sağlanmaya başladı. Hakkâri, Kızıltepe ve Şırnak'ta eğitici atölyeler kuruldu." Bölgeye yapılan yatırımların ve ihracattaki artışın aynı zamanda sosyal yönünün de güçlü olduğuna vurgu yapan Kocasert, her yeni atölyenin çocuk gelin sorununun çözümü için de atılan bir adım olduğunu belirtti.

Doğu illeri 2015'e iyi başladı 1 Ocak - 31 Temmuz (1000 dolar)

İl	2014	2015	DEĞ.
Ağrı	5.629.03	12.889.16	128.98%
Batman	562.45	908.96	61.61%
İğdır	984.71	2.181.73	121.56%
Mardin	109.394.07	133.212.01	21.77%
Şanlıurfa	2.100.47	10.640.25	406.57%
Şırnak	14.943.39	25.969.51	73.79%
Van	262.32	740.92	182.45%
Gaziantep	72.221.75	76.549.78	5.99%

İRAN, HEDEF PAZAR

Türkiye ve İran iki komşu ülke. Uluslararası ambargo nedeniyle ticaret hacmi istenilen düzeyde değil. Bu yılbaşında devreye giren Tercihli Ticaret Anlaşması ve son dönemde gündeme gelen nükleer enerji konusundaki uluslararası anlaşma, İran pazarına ilgiyi artırmış görünüyor. Birleşmiş Markalar Derneği ile İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) İran'a heyet göndererek incelemelerde bulunacak.

RAKAMLARLA İRAN

- Yüz ölçümü 1.648.000 km²
- Başkent Tahran
- Para birimi Riyal (İR)
- Nüfus 78 milyon
- GSYİH 552 milyar \$
- GSYİH kişi başına 7230 \$

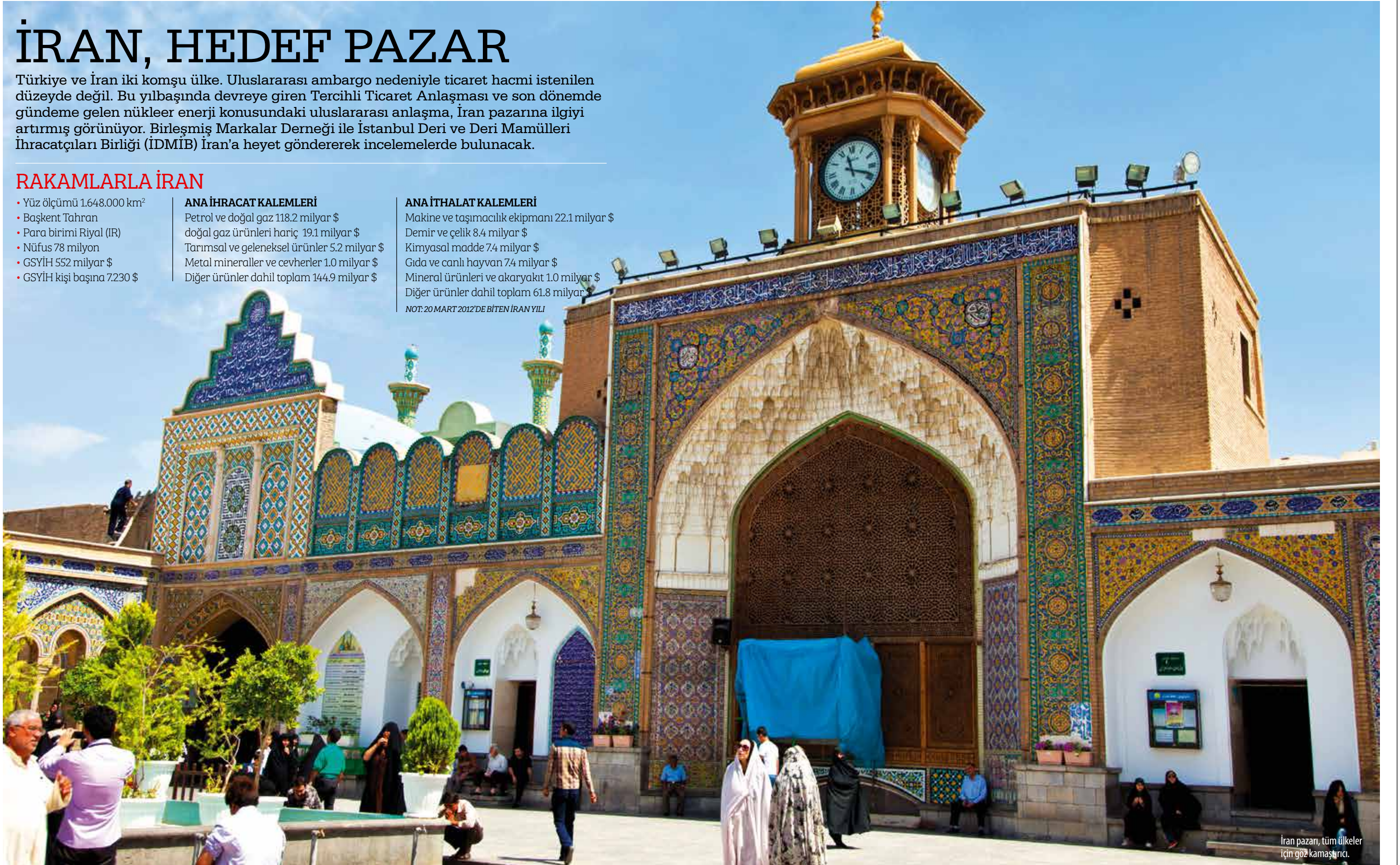
ANA İHRACAT KALEMLERİ

Petrol ve doğal gaz 118.2 milyar \$
doğal gaz ürünleri hariç 19.1 milyar \$
Tarımsal ve geleneksel ürünler 5.2 milyar \$
Metal mineraller ve cevherler 1.0 milyar \$
Diğer ürünler dahil toplam 144.9 milyar \$

ANA İTHALAT KALEMLERİ

Makine ve taşımacılık ekipmanı 22.1 milyar \$
Demir ve çelik 8.4 milyar \$
Kimyasal madde 7.4 milyar \$
Gıda ve canlı hayvan 7.4 milyar \$
Mineral ürünleri ve akaryakıt 1.0 milyar \$
Diğer ürünler dahil toplam 61.8 milyar \$

NOT: 20 MART 2012'DE BİTEN İRAN YILI



İran pazarı, tüm ülkeler için göz kamaştırıcı.

İran İslam Cumhuriyeti, sınır komşumuz, 78 milyon nüfuslu, yüzölçümü olarak Türkiye'nin iki katından büyük bir ülke. Uluslararası ambargolar nedeniyle iki ülke arasındaki ticaret hacmi istenilen düzeyde değil. Ancak bu pazarla ilgili son dönemde çok önemli gelişmeler oluyor. İran'la nükleer enerji konusunda yapılan uluslararası anlaşmalar sonucunda ülkeye olan ambargoların kademeli olarak kalkması bekleniyor. Bu durum sınır komşumuz olması nedeniyle Türkiye için büyük öneme sahip.

Nükleer anlaşma sonrası, İran'a uygulanan ambargoların kademeli olarak kalkması bekleniyor.

Türk iş dünyası, dernekler, odalar düzeyinde İran pazarına yönelik çalışmalara hız vermeye başladı. Tekstil, konfeksiyon ve deri sektörünün bu alanda öncü olduğunu söylemek mümkün. Örneğin Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), 1-4 Eylül tarihleri arasında İran'a Türk markalarını daha fazla taşıma adına görüşmelerde bulunmak üzere, bu ülkeye

Türk iş dünyası, İran'a yönelik çalışmalarını hızlandırdı.



İranlı için İstanbul ve Dubai çok önemli moda merkezleri.

ziyarette bulunacak. Yine İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), önümüzdeki aylarda bir ticaret heyeti düzenleyerek İran'daki deri ve deri mamulleri ticareti için görüşmeler yapacak.

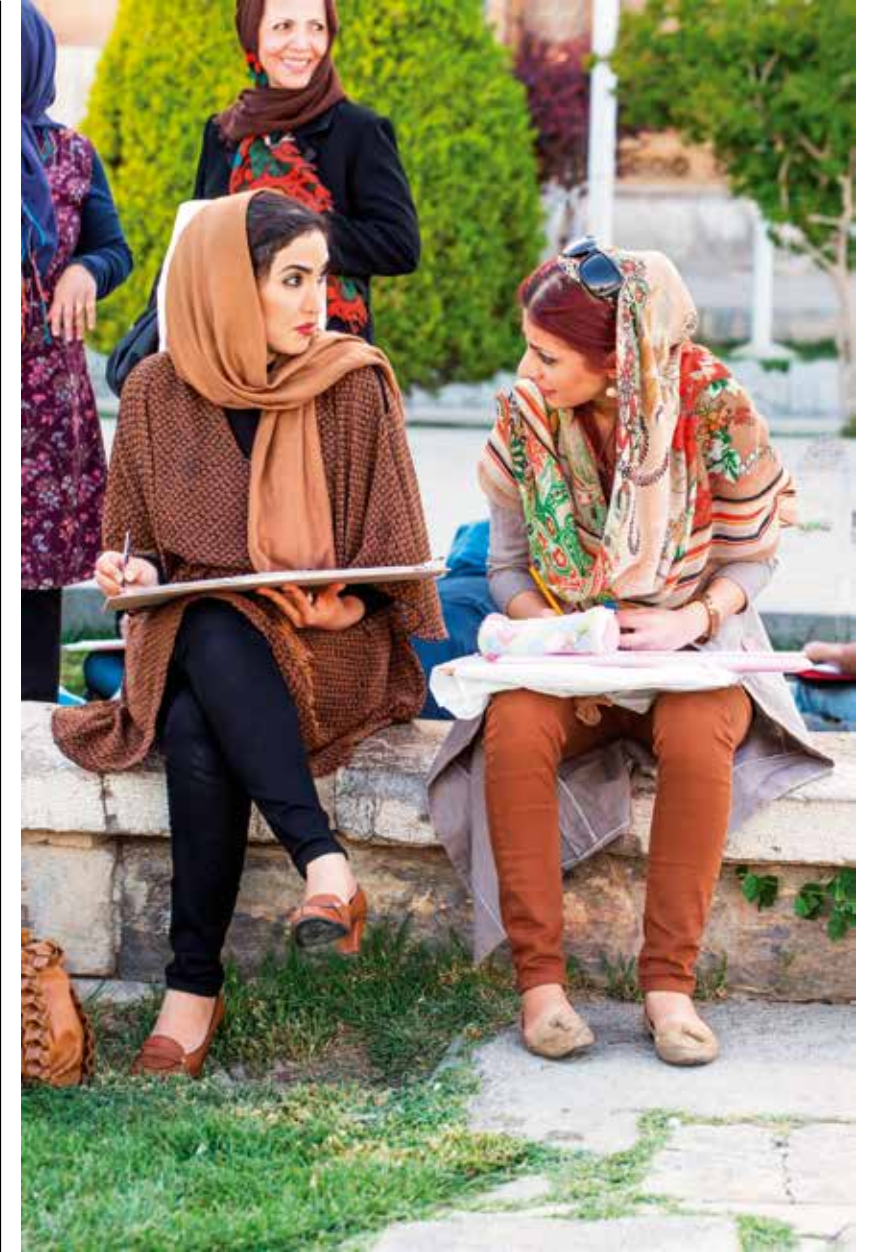
BMD'nin hedefi

Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) verilerine göre, bugün 141 Türk markasının 100 kadar ülkede 4 bin 200'den fazla satış noktası (mağaza, corner vb.) bulunuyor. Bu toplamın içinde BMD üyesi 84 markanın ise 90 ülkede 3 binden fazla satış noktası var. BMD markalarının operasyonlarının en büyük olduğu ülkeler sıralamasında Rusya, Ukrayna, Kazakistan ve Azerbaycan başta geliyor. Sektörel dağılımda ise hazır giyim yüzde 75 ile en önde gidiyor. Bunu yüzde 12 ile mobilya, ev dekorasyonu, ev tekstili, mutfak ürünleri sektörleri izliyor. Ayakkabı sektöründeki satış noktalarının oranı yüzde 8. Mücevher-aksesuar sektörü yüzde 2 ve diğer sektörler de yüzde 3 oranında yer alıyor. BMD, uluslararası genişleme stratejisinin bir parçası olarak, öncelikle yakın coğrafyalara odaklanmayı sürdürüyor. Eski Sovyet Cumhuriyetleri, Ortadoğu, Kuzey Afrika, İran, Irak gibi ülkeler hâlâ Türk markaları için önemli potansiyel. Ardından Avrupa ve Amerika pazarları hedefimiz içinde yer alıyor.

İran'da bin nokta

Bugün tüm bu ülkeler içinde özellikle İran'ın büyük önem taşıdığını söyleyen BMD Başkanı Sami Kariyo, "Çünkü İranlı için İstanbul ve Dubai çok önemli moda merkezleri" diyor. Son kayıtlara göre bugün İran'da BMD üyesi 29 markanın 135 satış noktası bulunuyor.

"Öngörülerimize göre pazara yeni girecek 20 Türk markası daha önümüzdeki



3 yılda 500 mağaza açabilecek. Zaten pazarda var olan markalarımızın da açacağı yeni mağazalarla 3 yılda toplam 1000 kadar satış noktasına ulaşmamız mümkün olabilecek" diyen Sami Kariyo, böylece markalı ihracatın bu sürede 3.2

Önümüzdeki üç yılda İran'da 20 Türk markasının daha 500 mağaza açması bekleniyor.

Son kayıtlara göre, İran'da Birleşmiş Markalar Derneği'ne üye 29 firmanın 135 satış noktası bulunuyor.

milyar dolardan 5 milyar dolar seviyelerini yakalamasının mümkün olabileceğini anlatıyor.

Ayakkabı hız kazandı

Türkiye ve İran arasında imzalanan ve bu yıl devreye giren Tercihli Ticaret Anlaşması, iki ülkeyi ticari olarak



İran'da deri ve deri mamülleri pazarının büyüklüğü

→ İran, 1.1 milyar dolarlık deri ve deri mamülleri ithalatıyla 2014'te dünyada 42'nci sırada. Bir önceki yıla göre rakamlar yüzde 133 oranında artışı ortaya koyuyor.

→ İran, ayakkabı ithalatında ise dünyada 41'inci sırada. İran'ın 2014 yılında ayakkabı ithalatı 494 milyon dolar. Bir önceki yıla göre artış oranı ise yüzde 216.

→ İran, 2014 yılında 603 milyon dolarlık saraciye ürünü ithal etti. Bu rakamla saraciye ithalatında ülkeler arasında 22'nci sırasında yer alıyor. Bir önceki yıla göre artış oranı ise yüzde 93.

→ Deri konfeksiyon ürünleri ithalatında İran, 2014 yılında 1 milyon dolarlık ithalat yaptı. Bir önceki yıla göre yüzde 302 oranında bir artış ortaya çıktı.

→ Yarı işlenmiş ya da bitmiş deri ithalatında dünyanın 83'üncü büyük ithalatçısı olan İran'ın bu alandaki 2014 ithalat rakamı ise 4 milyon dolar.

|| TASD'nin verdiği bilgiye göre İran, geçen yıl 494 milyon dolarlık ayakkabı ithalatı yaptı. Ama Türkiye'nin İran'a ithalatı çok sınırlı.

birbirine yakınlaştırdı. Anlaşmanın yarattığı rüzgârın gümrük indiriminden faydalanamayan sektörler için de itici güç olduğu görülüyor.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Hüseyin Çetin'in verdiği bilgiye göre İran geçen yıl 494 milyon dolarlık ayakkabı ithalatı yaptı. Bu yüksek rakama rağmen Türkiye'nin İran'a ayakkabı ithalatı çok sınırlıydı. Bu yılbaşında devreye giren anlaşmanın pozitif etkisiyle deri ürünlerine yüzde 75 gümrük vergisi uygulanması devam etmesine rağmen, ilk yedi ayda İran'a ayakkabı ihracatı yüzde 111 artışla 6.5 milyon dolara çıktı.

Diğer ülkeler

Türkiye'nin yedi aylık dönemdeki toplam ayakkabı ihracatı ise 427.5 milyon dolara ulaştı. İran'ın yanı sıra Hollanda ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracatta da rekor kırıldı. Hollanda'ya ihracat yüzde 197 artışla 14 milyon dolara, Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat ise yüzde 157.4 artışla 13.3 milyon dolara çıktı. Türkiye'nin en çok ayakkabı ihraç ettiği ülkelerin başında Irak geliyor. Irak'a ilk 7 ayda 69.3 milyon dolarlık

ihracat yapıldı. Irak'ı 45.4 milyon dolarla Rusya izliyor. Yedi ayda 22.6 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılan Almanya ise üçüncü sırada.

Hedef 100 milyon dolar

Uygulanan ambargo kalkınca dünyaya açılacak olan İran'la gelişecek olan ticarette Türk deri sektörü de yerini almak için çalışmalara başladı. İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) önümüzdeki aylarda bir ticaret heyeti ile İran'a giderek görüşmeler yapacak.

Türk deri sektörü, bu yılın ilk altı ayında 10 milyon doları bulan ihracatı yıl sonuna kadar 30 milyon dolara ulaştırmayı hedefliyor. Ambargonun kalkması ve uluslararası ticaret kurallarının işlemeye başlamasından sonraki dönem olarak 2016'daki ihracat hedefi ise 100 milyon dolar olarak belirlendi.

Ambargosuz dönem

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, ambargosuz döneme hazırlandıklarını söylüyor. Önümüzdeki aylarda İran'a ticaret heyeti göndereceklerini kaydeden

Şenocak, ülkedeki deri ve deri mamülleri yani saraciyeden ayakkabıya kadar bütün ürünlere olan ihtiyaçlarını, üretimlerini yerinde görececeklerini anlatıyor.

“Fuarlara katılım için harekete geçtik. Komşu olarak mesafe avantajının yanında kültürel yakınlığımız da var. İran'da açılan Türk markalarının mağazaları var. Dolayısıyla hızla yol almak için harekete geçtik” diyen Şenocak, Rusya'daki ihracat kaybını kapatacak düzeyde olmasa da İran'ın Türkiye için gelecekte önemli pazarlardan biri olacağını söylüyor.

Gümrük vergilerinin yüzde 75'lerden daha aşağı çekilmesini bekleyen Mustafa Şenocak, gümrük vergilerinin azaltılması durumunda daha hızlı bir ticaret oluşacağını 2016'da 100 milyon dolarlık ihracat yapılabileceğini sözlerine ekliyor.

Yüksek gümrük vergisi

Türkiye'nin İran'a deri ürünü olarak sattığı malların başında ayakkabı geliyor. 2015 yılının ilk altı ayındaki 10 milyon 757 bin dolarlık ihracatın 6 milyon 134 bin dolarlık kısmı ayakkabı sektörüne ait. İhracatın 4 milyon 277 bin dolarlık bölümü ise saraciye ürünlerinden oluşuyor.

|| İDMİB yöneticileri, gümrük vergilerinin yüzde 75'lerden daha aşağı çekilmesini bekliyor.

İran'ın yüksek gümrük vergisi uygulamasının nedeni olarak ise kendi üreticilerini korumak olarak değerlendiriliyor. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, bu konuda ise şu değerlendirmeyi yapıyor:

“İran'ın ayakkabı sanayisi var. Ancak yüksek gümrük duvarları nedeniyle korunan ayakkabı sanayisi geri kalmış. Yeni modeller ve modern üretim yapılmıyor. Dolayısıyla İran'ın 80 milyona yakın ve nüfusun yüzde 65'ini oluşturan 15-54 yaş aralığındaki yüksek orandaki tüketici kitlesinin ihtiyacını karşılayamaz hale geldiler. Türk deri sektörü olarak 2015'in ilk altı ayında bir önceki yıla göre İran'a ayakkabı ihracatımızda yüzde 131, saraciyede yüzde 887 artış sağladık. Sadece bizden değil, dünyanın farklı ülkelerinden de İran'ın ithalatı son 5 yılda katlanarak arttı. İranlıların ürettiği malzeme ve ürünler yeterli ve kaliteli olmadığı için ithalata yöneldiler.”



SAMİ KARİYO/BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ (BMD) BAŞKANI:

İran önemli bir fırsat kapısı

BMD verilerine göre bugün 141 Türk markasının 100 kadar ülkede 4 bin 200'den fazla satış noktası (mağaza, corner vb.) bulunuyor. Bu toplamın içinde BMD üyesi 84 markanın ise 90 ülkede 3 binden fazla satış noktası var. Son dönemde İran bizim için önemli hale geldi. BMD olarak 1-4 Eylül 2015 tarihleri arasında Tahran'a ticaret turu düzenleyeceğiz. 32 markadan 40 kadar temsilci ile İran'a gidecek ve bu ülkedeki fırsatları inceleyeceğiz. Ziyaret sırasında şehirdeki AVM'leri, AVM projelerini, pasaj vb. alışveriş mekânlarını ve caddeleri inceleyeceğiz. Mevzuat, lojistik, gümrük, perakende vb. konularda sunumları izleyeceğiz. İranlı 14 yatırım ve franchise firmasıyla 300'den fazla görüşme olacak. Beş yıl boyunca yüzde 8'lik büyüme öngören İran'ın önemli bir fırsat kapısı olduğunu düşünüyoruz.



HÜSEYİN ÇETİN/TÜRKİYE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TASD) BAŞKANI:

İran'a ihracatta sıçrama bekliyoruz

Ambargolar ve kısıtlamalar nedeniyle İran pazarında bir türlü hak ettiğimiz noktaya gelelememiştik. Yılbaşında yürürlüğe giren Tercihli Ticaret Anlaşması sektörümüz için de itici güç oldu. Gümrük vergisi dezavantajımız sürdüğü halde 2015'in ilk 7 ayında İran'a ayakkabı ihracatımızı yüzde 111 artışla 6.5 milyon dolara çıkardık. Bu bizim için henüz başlangıç. Batı ile nükleer anlaşmayı imzalayan İran'a kısıtlamalar yakın gelecekte kalkacak, komşumuz dünyaya açılacak. Nüfusu 80 milyona dayanan İran'da yeni teknoloji ile üretim yapılmadığı ve tasarım zayıf olduğu için, ürünler kalitesiz. Yerli üretimleri özellikle orta ve üst gelir grubunun taleplerini karşılamaya yetmiyor. Yeni dönemi, Türk ayakkabı sektörü için fırsata çevireceğiz. 2016'da İran'a ayakkabı ihracatımızı 45-50 milyon dolara çıkarmayı hedefliyoruz.



MUSTAFA ŞENOCAK/İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (İDMİB) BAŞKANI:

Ambargonun kalkmasıyla ihracatımız artacak

İran'a yapılan deri ve deri malulleri ihracatında 2014'ün ilk altı ayına göre bu yıl yüzde 146.7 artış oldu. Geçen yılın ilk altı ayında İran'a 4 milyon 360 bin dolarlık ihracat yaptık. Bu yılın ilk altı ayında ise bu rakam 10 milyon 757 bin dolara ulaştı. 1 Ocak 2015'te yürürlüğe giren Tercihli Ticaret Anlaşması ile iki ülke arasındaki ticarette gelişme yaşandı. İran, deri ve deri mamullerine yüzde 75'e varan büyük gümrük vergileri uyguluyor. Bu anlaşma ile deri sektörü için bir gümrük indirimi uygulanmamasına rağmen ülkelerin birbirine ticari yakınlaşması sonucu yüzde 146.7'lik artışı gerçekleştirdik. Ambargonun kalkması ile ihracatımızın hızla artacağını görüyoruz.



“PAKİSTAN, TÜRK TEKSTİLİ İÇİN TEHDİT”

Pakistan'ın AB ülkelerinde vergi avantajı sağlayarak Avrupa'nın önemli tekstil tedarikçisi ülkesi konumuna geçtiğini söyleyen Sasa Polyester Sanayi A.Ş. Genel Müdürü Toker Özcan, bunun Türk tekstili için bir tehdit oluşturduğunu kaydetti.



Pakistan'ın Avrupa tarafından 'Yeni Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi' (GTS+) kapsamına alınması ile bölgeye yönelik tekstil ihracatında yükselişe geçen ülkeler arasında yer aldığı belirtildi. Anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile 2014 yılında Pakistan'ın ihracatının yüzde 63 ile yüzde 68'lik kısmını tekstil sektörü oluştururken, elde edilen cironun yüzde 54'ünün de yine bu sektör tarafından sağlandığı bildirildi.

Sasa Polyester Sanayi A.Ş. Genel Müdürü Toker Özcan, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, Türkiye'nin en önemli pazarı olarak görülen tekstilin 2014 yılından itibaren Pakistan'ın etkisi altında kaldığını söyledi. Özcan, 1 Ocak 2014 tarihinde yürürlüğe giren Pakistan- AB (GTS+)

anlaşmasıyla Pakistan'ın önemli bölgelere özellikle tekstil sektöründe hızlı giriş yapmasını sağladığını ifade etti. Özcan, söz konusu anlaşma ile Pakistan'ın AB ülkelerinde vergi avantajı sağlayarak Avrupa'nın önemli tekstil tedarikçi ülkesi konumuna geçtiğinin altını çizerek, 2014 yılında Pakistan'ın AB'ye tekstil ihracatında yüzde 18.1, giyim sektörü ihracatında ise yüzde 30.5 artış sağladığını kaydetti.

Özcan, gelişmelere bağlı olarak Pakistan'ın tekstil sektöründe AB'nin en önemli tedarikçi ülkesi konumuna geldiğine dikkat çekerek, AB'nin Pakistan'dan gerçekleştirdiği tekstil ihracatının alt kırılımlarına bakıldığında giyimin yanı sıra Türkiye'nin dünya markası yaratmayı hedeflediği ev tekstili sektöründe de önemli tedarikçi konumunda yer almaya başladığını ifade etti. Pakistan'ın ev tekstilinde İspanya'da yüzde 37.1, Fransa'da yüzde 28.7, İtalya'da yüzde 24.7, Belçika'da yüzde 14.8, İngiltere'de yüzde 14.0 büyüdüğüne vurgu yapan Özcan, 2014 yılının 'Avrupa tekstil ve giyim konfederasyonu' tarafından verimsiz bir yıl olarak değerlendirildiğini, buna rağmen Pakistan'ın ihracatında İtalya'da yüzde 30.9, Fransa'da yüzde 18.8, İspanya'da yüzde 25.5, İngiltere'de yüzde 18.9 artış yaşandığını söyledi.

İhracatta yüzde 12 düşüş

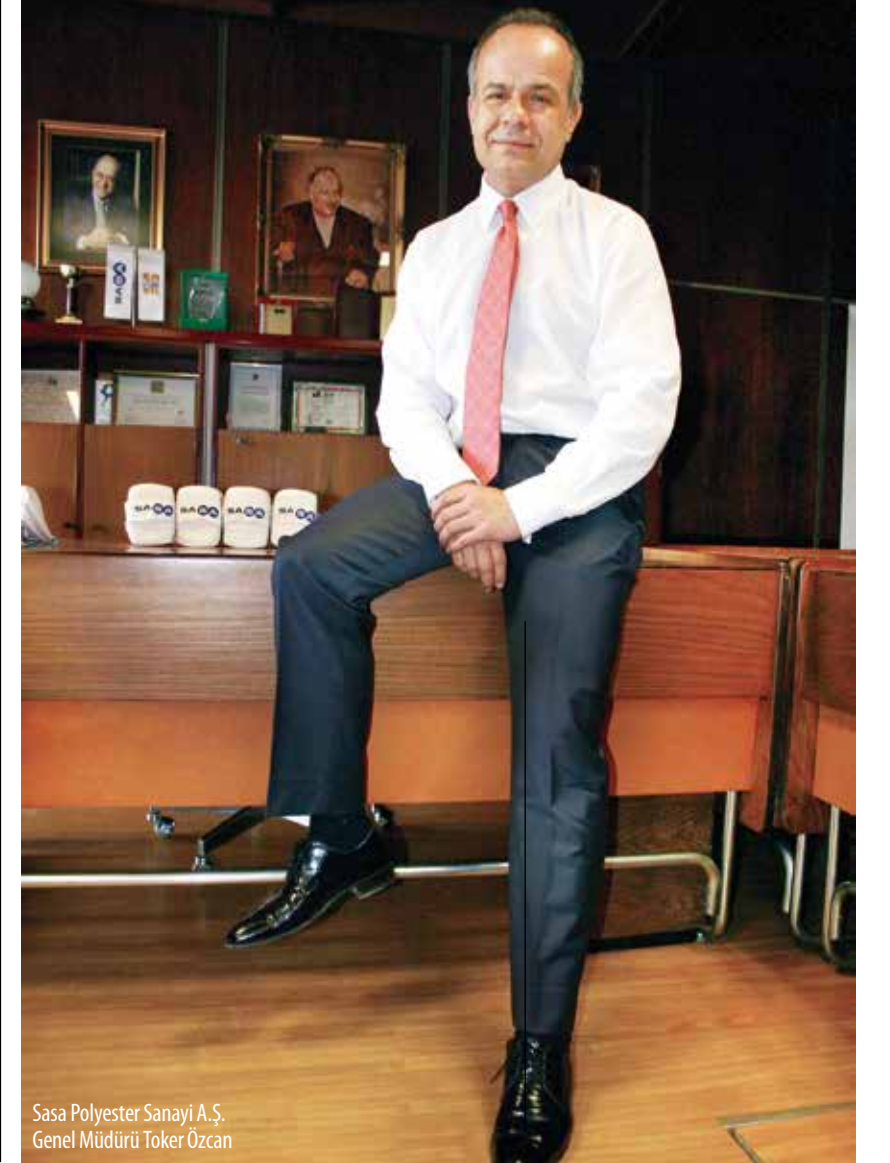
Sendikamızdan yapılan açıklamada ise TİM'in verilerinden yola çıkarak,

Yeni Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi'nin (GTS) genel amacı, gerçekten ihtiyacı olan ülkeleri belirleyerek, bu ülkelere yardım etmeye odaklanmak olarak açıklandı.

tekstil ve hammaddeleri sektörünün ilk 6 aylık ihracatının geçen yıla oranla yüzde 12, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe ise yüzde 13 azaldığı belirtildi. 2014-2015 yıllarının ilk 6 ay özeline bakıldığında ülke kırılımlarında, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Fransa'da yüzde 28.18, Belçika'da yüzde 25.73, Almanya'da yüzde 23.57, İtalya'da ise yüzde 18.60 kayıp yaşadı.

GTS Programı nedir?

GTS programının genel amacı, gerçekten ihtiyacı olan ülkeleri belirleyerek bu ülkelere yardım etmeye odaklanmak olarak açıklanırken, (GTS+) programı, iyi yönetim ve sürdürülebilir



Sasa Polyester Sanayi A.Ş.
Genel Müdürü Toker Özcan

kalkınmayı teşvik etmeyi hedefliyor. Ayrıca, yeni GTS programı ile daha şeffaf, tahmin edilebilir ve sabit bir program oluşturulması amaçlanıyor. Yeni GTS programı, genel tercihli ticaret programının yanı sıra (GTS+) ve en az gelişmiş ülkelere yönelik 'silah hariç her şey' programlarından oluşuyor. (GTS+) programı, belirlenen kurallar sayesinde tercihli ticaret sağlanan ülkede çalışma koşullarının iyileştirilmesini, çevreye duyarlı üretim yapılmasını ve iyi yönetim uygulamalarını teşvik etmeyi hedeflerken, 'silah hariç her şey' programı ise, yeni GTS programı kapsamında daha etkili hale getirildi ve güçlendirildi.

KORDSA GLOBAL, 'PATENT LİGİ'NİN ZİRVESİNDE

Dünyanın lider naylon ve polyester iplik, kord bezi ve tek kord üreticisi Kordsa Global; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı Türk Patent Enstitüsü'nün açıkladığı verilere göre 2015 yılı ilk altı ayında, patent başvurusu şampiyonları arasında yerini aldı.

Türk Patent Enstitüsü, 2015 yılının Ocak-Haziran aylarını kapsayan dönem için en çok yerli patent başvurusu yapan ilk 10 kurumu açıkladı. Kordsa Global, altı ay içinde 14 patent başvurusuyla listede 6'ncı sırayı aldı.

2014 yılında listede 10'uncu sırada yer alma başarısı gösteren

Kordsa Global, böylece bir yıl içinde Türk Patent Ligi'nde dört basamak yükselmiş oldu.

En çok patent başvurusu yapan ilk 10 kurum arasında beyaz eşya, otomotiv, telekomünikasyon, enerji ve ilaç firmaları bulunuyor.

Buluşları ile öne çıkıyor

Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı Mehmet Pekarun, şunları söyledi: "Belli bir olgunluğa ulaşmış ve yoğun rekabet olan bir sektörde, Kordsa Global buluşları ile öne çıkıyor; Türkiye Patent Ligi'nde de

bu seviyeye yükselmek ve her yıl yeni buluşlara imza atmak bizim için büyük bir gurur kaynağı. Kordsa Global'de sürekli bir iş olarak gördüğümüz Ar-Ge çalışmalarından doğan yeni buluşları, yeni ve inovatif

ürünlere dönüştürüp tüm dünyaya ulaştırarak, bu başarımızın

meyvelerini toplayacağımıza inanıyorum. Sektöründe her yıl büyük başarılarla imza atan Kordsa Global Teknoloji ekibini gönülden tebrik ediyorum."

Üniversitelerle işbirliği

Kordsa Global CEO'su Cenk Alper ise şu değerlendirmede bulundu:

En çok patent başvurusu yapanlar arasında beyaz eşya, otomotiv, telekomünikasyon, enerji ve ilaç firmaları bulunuyor.

"Sanayi firması olarak Ar-Ge ile 42 yıldır ilgiliyiz. 2008 yılından beri çalışmalarımızı Ar-Ge merkezimizin



Kordsa Global CEO'su Cenk Alper

çatısı altında sistematik hale getirdik. Kordsa Global Ar-Ge Merkezi, teknoloji liderliğini sürdürmek için, Türkiye ve yurtdışında alanında

söz sahibi üniversitelerle işbirlikleri gerçekleştiriyor. Bugün Kordsa Global, Türkiye'den dünyaya yeni teknoloji üreten bir sanayi firması haline geldi. Sadece üründe değil, süreç ve kullandığımız teknolojilerde de inovasyonu temel hedef olarak görüyoruz. Inovatif ürünlerimiz, teknolojimiz ve süreçlerimizle lastik sektörünün devlerine hizmet veriyoruz. Yeni başvurularımızla beraber çoğu uluslararası olan patent portföyümüz 236'ya ulaştı. Bu çabalar sonucunda geçen yıl 10'uncu sırada yer aldığımız Türk Patent Ligi'nde bu yıl dört basamak birden yükselerek ilk altı ayda 14 başvuruyla 6'ncı sırayı almanın gururunu yaşıyoruz. Hedefimiz bu ligde daha da yükselmek ve yeni buluşlarımızla, endüstriye yeni teknoloji ve yetkinlikler kazandırmak."



Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı Mehmet Pekarun



ITCC heyeti, sendikamızı ziyaret ederek, kongre hakkında görüş alışverişinde bulundu.

Tekstil ve kostüm kongresi için hazırlıklar başladı

Uluslararası Tekstil ve Kostüm Kongresi (International Textiles and Costume Congress – ITCC), 4-6 Kasım 2015 tarihlerinde Marmara Üniversitesi ev sahipliğinde İstanbul'da düzenleniyor.

Her iki yılda bir gerçekleştirilen ve daha önce İngiltere, Güney Kore, Endonezya, Tayland gibi farklı ülkelerde düzenlenen Uluslararası Tekstil ve Kostüm Kongresi (International Textiles and Costume Congress – ITCC) bu yıl İstanbul'da gerçekleştiriliyor. 4-6 Kasım 2015 tarihlerinde Marmara Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecek olan kongrenin ana teması 'Between Worlds – Innovation and Design in Textiles and Costume' olarak belirlendi.

Kongre başkanlığını üstlenen Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölüm Başkanı Prof. Dr. Çiğdem Asuman Çini ve beraberindeki heyet, 18 Ağustos 2015

tarihinde sendikamızı ziyaret ederek Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası Genel Sekreteri Av. Başar Ay, Genel Sekreter Yardımcılarımız Av. Samim Ergeneli ve Levent Oğuz ile bir araya geldi. Görüşmelerde kongrenin faydalı olabilmesi için neler yapılması gerektiği konusu ile tekstil sektörünün geleceği için birlikte yapılabilecek çalışmalar konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

Prof. Dr. Çiğdem Asuman Çini, tekstil ve giyim alanında tasarım, yenilikçi fikirler, üretim ve tüketim, yerel doğal kaynakların sürdürülebilirlik anlamındaki kullanımları ve fonksiyonları gibi konuların kongrede alt başlıkları oluşturacağını ifade ederek, "Kongre

ilgili tüm alanlardan katılımcılara açıktır" dedi. Çini, "Temadaki 'Worlds / Dünyalar' sözcüğü tarihsel ve modern, 21'inci yüzyıl, coğrafik, arkeolojik, teknolojik, kültürel, estetik veya ekonomik gibi geniş anlamlarla ilişkilendirilebilir. Ana tema tekstil tasarımında ve giyim tasarımında inovasyondur. Kongrede ayrıca tekstil tasarımı ve giyim tasarımı sergileri gibi yan etkinliklerin gerçekleştirilmesi de planlanıyor" şeklinde konuştu. Çini, farklı ülkelerden araştırmacı, bilim adamı, tasarımcı ve sanatçıları bir araya getirerek büyük ve güçlü bir tekstil sanayiine sahip ülkemizin tanıtımını yapacak olması açısından kongrenin önemli olduğunu sözlerine ekledi.



PROF. DR. SADİ UZUNOĞLU
TRAKYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

Kur artışı firmalarımızı rasyonelleştirecek...

Döviz kurlarında dalgalanmalar ve yukarı yönlü hareketler devam ederken ekonomide adeta bir şok yaşanıyor. Özellikle finansal piyasalarda Merkez Bankası'nın (MB) müdahalesinin neden geciktiği ve/veya yukarı yönlü döviz kurunu tersine çevirmek için neler yapması gerektiği tartışılıyor. Yaşananlar sürpriz değil; içinde bulunduğumuz 'her türden' risk, kurların yukarı yönlü hareketini destekliyor. Ancak bu gerçekler görmezden geliniyor ve MB'nin kurları aşağı çekeceği yönünde umutlar taze tutuluyor. Kurlarda bu düzeylere alışmak ve ona göre yapılanma yerine 'eski günlerin' hayali kuruluyor. Maalesef, reel kesimin temsilcileri olan işletmelerimiz, finansal piyasaların tuzağına düşerek 'hayallerin peşinde koşmayı' tercih etmiş görünüyor. Peki, neden bu sonuca vardık: Adım adım ilerleyelim...

Kur artışı sürpriz miydi?

Aşağıda Gelişmekte Olan Ülkelere (GOÜ) yönelik sermaye akımları grafiği yer alıyor. Bu grafikte özellikle 2013 Mayıs'ından itibaren GOÜ'e akan sermayenin tersine döndüğü görülüyor. Bu tersine oluşan sermaye akımının nedeni ABD Merkez Bankası (FED) Başkanı B. Bernanke'nin Mayıs sonunda yaptığı açıklamalar: B. Bernanke, FED'in her ay menkul kıymet olarak piyasalara verdiği 85 milyar dolarlık likiditeyi adım adım sonlandıracağını ve sonunda neredeyse 'sıfır' düzeyinde seyreden faiz oranlarının yükseltileceğini açıklamıştı.

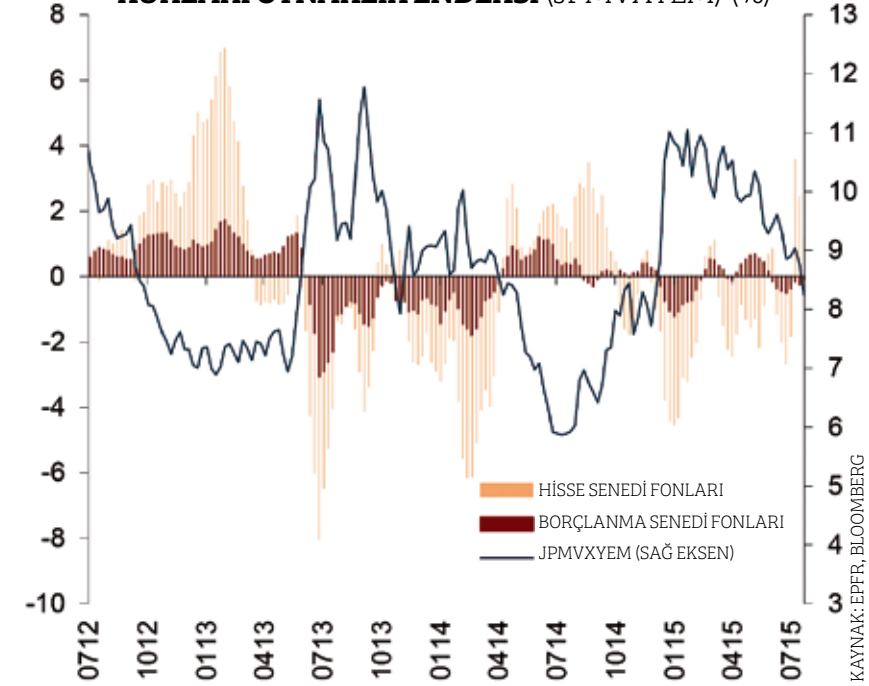
Her şey bu açıklamanın ardından başladı: GOÜ'lerden sermaye çıkışı hızlandı ve doğal olarak GOÜ paraları dolar karşısında değer kaybetmeye başladı. Aynı açıklamalar doları Euro karşısında da güçlendirdi. Bir ara 1.60'lara kadar yükselmiş olan Euro-dolar paritesi 1.10'ların altına geriledi.

Bu açıklamanın ardından dolar endeksinin yükselme trendine gireceği aşikârdı. Bir anlamda FED Başkanı yatırımcıları uyarmıştı: Risklerinizi azaltın. Normalleşmeye doğru dönmek durumundayız çünkü faizin düzeyi ve neredeyse 2008 yılının sonundan bu yana verilen likidite, finansal piyasalarda balon etkisi yapıyor. Ancak FED Başkanı bu kadar açık konuşmadı, ABD ekonomisinin toparlanmaya başladığı gerekçesini gösterdi.

Benzer politika sinyallerini, 1997 Asya Krizi ve 2007 yılı mortgage krizi öncesi dönemin FED Başkanı A. Greenspan vermiş ve kayıpları bu uyarılarla sınırlamaya çalışmıştı.

Bu süreçte GOÜ paralarının hızlı bir dalgalanma trendine girmesi, finansal piyasa jargonu ile "Türkiye'nin ayrışabileceği" biçiminde pazarlandı. B. Bernanke açıklamalarından önce dolar/TL değişim oranı 1.79 iken; açıklamaların ardından başlayan

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERE PORTFÖY AKIMLARI (4 haftalık hareketli ortama, milyar ABD Doları) VE DÖVİZ KURLARI OYNAKLILIK ENDEKSİ (JPMVXYEM) (%)



KAYNAK: EPFR, BLOOMBERG

sermaye çıkışları ile yükselmeye başladı. Gezi sürecinin kurlar üzerinde etkisinin olmadığı Ali Babacan tarafından açıklandı. MB, GOÜ'lerden çıkışı takip ediyordu, 2013 yılının sonunda yaşanan politik risk bir miktar kurları yukarı çekse de, asıl kur artışının nedeni GOÜ'lerden çıkan sermayeydi. Türkiye, beş ülke ile birlikte 'dış kırılganlığı' yüksek olan ülkeler arasında gösterildi: Cari Açık / GSYH oranı bir türlü yüzde 5'lerin altına çekilemiyor; Özel kesimin dış borçlanmasındaki artış oranı oldukça yüksek seyrediyor; firmalarımızın döviz pozisyon açıkları kapatılamıyor;

'öğrenmeyen organizasyon' örneği sergiledi: 2012 sonunda finansal kurumlar dışındaki firmalarımızın; döviz varlıkları 85.5 milyar dolar, döviz yükümlülükleri ise 224.9 milyar dolar düzeyindeydi; dolayısıyla firmalarımızın döviz açığı pozisyonları 139.4 milyar dolar düzeyindeydi. FED Başkanı'nın açıklamalarının ardından firmalardan beklenen, hızla döviz açığı pozisyonlarını kapatmaları ve dünyada daralan dolar likiditesini dikkate alarak fazla gayrimenkullerden kurtulup likit hale gelmeleri idi. Bu 'tsunami'den ancak bu şekilde kurtulmak mümkündü...

İhracatçı kesimler sıklıkla TL'nin artık daha fazla değer kaybetmesinin durdurulması gerektiğini çünkü ihracatı artırmadığından şikâyet ediyorlar. Bu yaklaşım doğrudur.

Türkiye'nin toplam döviz pozisyon açığını gösteren Net Uluslararası Yatırım Pozisyonu'nun (NUYP) GSYH'ya oranı yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşiyordu. Kırılganlık göstergeleri Türkiye ekonomisinde risklerin yüksek olduğuna işaret ediyordu. Ayrıca Türkiye'nin cari açığını finanse eden kalemlerinin ise kalitesinde bozulma yaşanıyordu. Bu durumda TL'nin değer kaybetmesi kaçınılmazdı.

Türk Lirası'nın değer kaybının kaçınılmaz biçimde devam edeceği ortada iken maalesef firmalarımız

Ancak firmalarımız finansal piyasalar tarafından sıklıkla dile getirilen 'FED faiz artırımını erteleyebilir' hayalinin ardına takıldı. Nasılsa güçlü MB vardı; kur artışı geçiciydi; yükseldiği gibi de inecekti...

Firmalarımız açık pozisyonlarını azaltmayı bırakın artırmaya devam etti: 2014 sonunda finansal olmayan firmalarımızın döviz varlığı 96 milyar dolar olurken döviz yükümlülükleri 280.5 milyar dolara ulaştı; döviz açığı pozisyonları 184.5 milyar dolar olmuştu. MB'nin 2014 Ocak sonunda yaptığı şok faiz artışı ve büyük tutarlarda döviz satışı

önce etkili olmuş gibi görünse de, -kurlar gerilemiş olsa da- 2014'ün sonlarına doğru GOÜ'den döviz çıkışının yeniden hızlanması kurların yönünü yeniden yukarı çevirdi.

Oysa bu türden pozisyon açıkları olmasaydı; üretici kesimler tarafından kurların 'olması gerektiği' noktaya doğru hareket etmesinin sakıncası da olmayacaktı. Uzun yıllar üretici kesimler değerli tutulan TL'den şikâyet edeceklerine bunun nemalarından faydalanmayı tercih etti: Türk Lirası değerli olacaksa yabancı parayla borçlanmak cazipti; üretimde yerli girdi yerine ithal girdi kullanmak rasyoneldi; yurtdışına satmak yerine yurtiçine satmak avantajlıydı; doların Euro karşısında güçsüz olması, girdiyi dolar çıkırtıya ise ağırlıklı Euro olarak ihraç edenler için ayrıca kâr demektir. Şimdi ise her şey tersine dönmüş görünüyor. Fırsatçılıkla tesis edilen yapının ne kadar kırılgan olduğu bir kez daha ortaya çıkmış görünüyor.

İhracatçı neden rahatsız?

İhracatçı kesimler sıklıkla TL'nin artık daha fazla değer kaybetmesinin durdurulması gerektiğini, çünkü ihracatı artırmadığından şikâyet ediyorlar. Bu yaklaşım doğrudur: Öncelikle dünya ekonomileri büyüme konusunda sıkıntı yaşıyor, emtia fiyatları ve dünya ticaret hacmi geriliyor. Bizim ihracat yaptığımız ülkelerde yaşanan durgunluk ve bölge koşulları ihracatı olumsuz etkiliyor. Diğer taraftan ihracatçıların da ithal girdi oranlarının yüksek olması maliyetler üzerinde baskı

yaratıyor. Ancak sorun 160 milyar dolar civarında seyreden ihracatta değil. Asıl sorun; ekonomide yavaşlayan büyüme; düşen petrol ve emtia fiyatları ortamında ithalatın 230 milyar dolar civarında gerçekleşmiş olması. İktisatçı önce büyük rakamdan hareket edeceğine göre, döviz kurlarındaki artışın asıl olumlu etkisi ithalat üzerinde ortaya çıkacak. Tabii ki bu bugünden yarıya "hemen" gerçekleşecek bir durum değil. Sabırlı olduğumuzda bunun sonuçları görülecek: Türkiye'nin üretime geri dönmesinin başka yolu da yok...

İŞKUR'UN VİZYONU

İşsizlik geçmişten günümüze insanların, toplum ve devletlerin en önemli gündem maddelerinden biri olmuştur. Ancak yaşanan son küresel krizle birlikte bu gündem maddesi önemini artırmıştır. Bu durum tüm ülkeler için olduğu kadar ülkemiz için de geçerlidir. Bu bağlamda çeşitli kamu kurumlarına büyük roller düşmekte olup işsizlikle mücadele ile işgücü piyasasına yön vermede önemli bir yere sahip olan Türkiye İş Kurumu bu kurumların başında gelmektedir.

Kamu istihdam hizmetlerinin bir parçası olarak, aktif istihdam politikalarına büyük önem vermekteyiz. Bu kapsamda ekonomik ve sosyal sorunların yaşanmasına neden olan işsizlik sorunuyla mücadele etmek üzere;



DR. NUŞRET YAZICI
İŞKUR GENEL MÜDÜRÜ VE WAPES BAŞKANI

sağlamaktayız. Program kapsamında 2 ile 10 arasında çalışanı bulunan işverenlerimiz 1, 11 ve üzerinde çalışanı bulunan işverenlerimiz de çalışan sayısının 1/10'u kadar katılımcı talep edebilme hakkına sahip bulunmaktadır. İşverenlerimiz, aldıkları katılımcılara işyerlerinde, bizzat işin başında işi öğretip bir anlamda potansiyel işçilerini yetiştirmektedir. Kurumumuzun katılımcılara yaptığı

dönemde ağırlık verdiğimiz çalışmalarımızdandır.

İşbaşı Eğitim Programları

İŞKUR olarak 2009 yılından itibaren uyguladığımız İşbaşı Eğitim Programları ile işsizlerimizin mesleki deneyim kazanmasına, işverenlerimizin de işe almayı planladıkları kişileri işbaşında tanımalarına ve yetiştirmelerine imkân

Sigortası Fonu'ndan karşılanıyor.

İşverenlerimizle önemli anlamda işbirliği içinde olduğumuz bu program kapsamında Küresel İşbaşında Eğitim Ağı'nın (GAN) Türkiye oluşumu olan ve ülkemizin en büyük firmalarının da üye olarak yer aldığı GAN Türkiye Direktörü, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ile bir protokol imzaladık. Bu protokol vasıtasıyla bu şirketlerimizin başta işbaşı eğitim programı olmak üzere Kurumumuzun tüm hizmetlerinden yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktayız. Önümüzdeki dönemde özellikle büyük ölçekli firmalarımızın Kurumumuzla olan işbirliğini güçlendirmek adına işbaşı eğitim programı uygulamalarında işverenlerimizi destekleyici düzenlemeler yapmayı planlamaktayız. Özellikle program kapsamında talep edilebilen katılımcı sayısının artırılmasına yönelik yapacağımız düzenleme de bunların başında gelmektedir.

Engellilerin entegrasyonu

İşgücü piyasasının önemli ve çözüm getirilmesi gereken konularından biri de dezavantajlı gruplar içerisinde yer alan engelli vatandaşlarımızın işgücü piyasasına entegrasyonudur. Bu kapsamda İŞKUR olarak engelli vatandaşlarımızın istihdamına ve istihdam edilebilirliğini artırmaya yönelik önemli çalışmalara imza attığımızı rahatlıkla söyleyebiliriz. Kurum olarak hem kendi kaynaklarımızı hem de engelli çalıştırmaya işverenlerden tahsil edilen idari para cezaları fonu kaynaklarını kullanarak engellilere yönelik projeleri destekliyoruz. Bu kapsamda; engellilerin kendi ayakları üzerinde durmasını desteklemenin yanı sıra hem engelli vatandaşımızın iş sahibi olmasını hem de kendisinin bizzat istihdama katkı sunmasını sağlamak amacıyla kendi işini kurmak isteyen engellilerin projelerine 36 bin TL'ye kadar hibe desteği sağlanmaktadır. Bununla beraber; engellilerin iş bulmasını sağlayacak

destek teknolojilerine, engellilerin istihdam edilebilirliklerini artırmaya ve de engellinin işe yerleştirilmesi, işe ve işyerine uyumunun sağlanmasına yönelik projeler desteklenmektedir. 2014 yılından bugüne kadar 269 adet Mesleki Eğitim Kursu, 178 adet Kendi İşini Kurma Projesi, 12 adet İşe ve İşyerine Uyum Projesi, 2 adet Destek Teknolojileri projesi kabul edilmiş olup bu projeler için 13 milyon TL'nin üzerinde kaynak tahsis edilmiştir.

29 Haziran 2015 son başvuru tarihli 2015 yılı ikinci proje dönemine yaklaşık 550 proje müracaatı yapılmıştır. Başvurusu yapılan projeler değerlendirme aşamasında olup eylül ayı sonu itibarıyla yapılacak komisyon toplantısında tüm projeler görüşülecektir. Engellilere yönelik bu projelerden yararlanmak isteyen vatandaşlarımız; katılma koşullarına ilişkin tüm detaylara İŞKUR'un web sayfasında da yayınlanmakta olan Başvuru Rehberi'nden ulaşılabilirler. 2015 yılı 16 Mart - 30 Nisan tarihleri

Büyük ölçekli firmalarımızın kurumumuzla olan işbirliğini güçlendirmek adına işbaşı eğitim programı uygulamalarında işverenlerimizi destekleyici düzenlemeler yapmayı planlıyoruz.

arasında tüm illerimizde İŞKUR olarak Cumhuriyet tarihinin en büyük İşgücü Piyasası Talep Araştırmasını gerçekleştirdik. Bu kapsamda Kurumumuz tarafından 103 bin 389 işyeri ziyaret edilmiş ve çalışma kapsamında Türkiye genelinde 242 bin 637 kişilik açık iş tespit edilmiştir. Açık işlere ilişkin veriler işgücü piyasasının talep yönünü ifade eden verilerdir. Araştırma kapsamında işyerlerine açık işlerinin bulunup bulunmadığı sorulmuştur. En fazla açık iş olan meslekler sırasıyla; Makineci (Dikiş), Satış Danışmanı, Garson (Servis Elemanı), Beden İşçisi (Genel), Gazaltı Kaynakçısı'dır. Yine çalışmamız sonuçlarına göre her 4 işyerinden biri işgücü piyasasında aradığı elemanı bulurken zorlanmıştır.

İşgücü Piyasası Talep Araştırması kapsamındaki işyerlerine hangi mesleklerde eleman temin ederken güçlük çektikleri sorulmuştur. İşyerlerinin işgücü piyasasında eleman temin etmede güçlük çektikleri meslekler işgücü piyasasının talep yapısı



2014'ten bugüne kadar 269 Mesleki Eğitim Kursu verildi.

ile ilgili değerli bilgiler sunmaktadır. Buna göre en fazla eleman temininde güçlük çekilen meslekler sırasıyla; Satış Danışmanı, Makineci (Dikiş), Garson (Servis Elemanı), Pazarlamacı, Beden İşçisi'dir (Genel). Eleman temininde güçlük çekilen mesleklerde temininde güçlük çekilme nedeni olarak gerekli mesleki beceriye/nitelığe sahip eleman bulunamaması ön plana çıkmıştır.

noktası daha iyi bir gelecek için değişimin sağlanması ve sürekli kılınmasıdır. Bu bağlamda ilk olarak WAPES'in 2013 yılı Ekim ayında Fas'ta düzenlenen Yönetim Kurulu toplantısında yapılan oylamada rakiplerimizi geride bırakarak, WAPES'in 2015 yılındaki 'Dünya Kongresi'ni Türkiye'de düzenlemeye hak kazandık. Bir sonraki adım



İşsizlik, en önemli gündem maddelerinden biri.

istihdamın korunması ve artırılması, işsizlerin mesleki niteliklerinin geliştirilmesi, işsizliğin azaltılması ve özel politika gerektiren ya da başka bir ifadeyle kırılgan gruplar olarak da ifade edilen dezavantajlı grupların işgücü piyasasına kazandırılması amacıyla kurs ve programlar düzenliyoruz. İşbaşı eğitim programı ve engellilere yönelik çalışmalarımız da bu kapsamda son

ödemelere ilave olarak; dileyen işverenlerimiz program katılımcılarına ilave ödeme gerçekleştirebilmekte olup bu ödemelerin brüt asgari ücretin yarısına kadar olan tutarını da vergi matrahından düşebilmektedirler. Ayrıca programı bitirenlerin imalat sektöründe işe alınması durumunda 42 ay, diğer sektörlerde işe alınması halinde de 30 ay süreyle SGK işveren primi işsizlik

Gerçekleştirdiğimiz 2015 Yılı İşgücü Piyasası Talep Araştırması sektörel düzeyde tahmin üreten bir çalışmadır ve sektörel olarak detaylı bilgiler içermektedir. Şöyle ki Tekstil sektörüne detaylı baktığımızda; Tekstil sektöründe açık işin en çok olduğu mesleklerde ilk sırayı Makineci (Dikiş) almaktadır. Daha sonra sırasıyla Ortacı/Ayakçı (Tekstil), Dokuma Konfeksiyon Makineci ve İç Giyim Konfeksiyon Makineci meslekleri gelmektedir.

Çalışma kapsamında temininde güçlük çekilen meslekler ile açık işte görülen meslekler sıralamasında paralellik olduğu görülmektedir. 2015 Yılı İşgücü Piyasası Talep Araştırması'nda temininde en fazla güçlük çekilen meslek Makineci (Dikiş) olmuştur. Söz konusu mesleği Dokuma Konfeksiyon Makineci, Ortacı/Ayakçı (Tekstil) ve İç Giyim Konfeksiyon Makineci Mesleklerinin takip ettiği görülmektedir.

WAPES Başkanı olduk

Göreve geldiğimiz 2012 yılından beri faaliyetlerimizin temel hareket

olarak; uluslararası işbirliğine, deneyim paylaşımına, ortak bilginin oluşturulmasına, istihdamın teşvik edilmesi ve sürdürülebilirliğine katkılarını sunmak için WAPES Başkanlığı'na aday olduk. 5-8 Mayıs 2015 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilen 10. Dünya Kongresi'nde WAPES'i daha iyi bir aşamaya taşıyacağı taahhüdü ile Kurumumuz bu göreve layık görülmüştür. Bu diplomatik başarı, hiç şüphesiz personelimizin, uzun soluklu ve son derece önemli çalışmalarının sonucunda elde edilmiştir. İŞKUR bu başarısıyla, Türkiye'nin son dönemde ulaştığı bölgesel ve küresel vizyonuna katkıda bulunduğu gibi; ülkemizin gelişim trendine de uygun şekilde kapasitesini geliştirerek mesafe kat etmiştir.

İnancımız Birliğe üye bütün ülkelerin katkılarıyla ve diğer uluslararası örgütlerle işbirliğini artırarak, WAPES'i dünyada istihdam politikalarının birincil referans noktası haline getirmektedir.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGENİZ VAR MI?

Ulusal meslek standartlarının artırılması, iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerinin uygulanması ile iş kazası risklerini en aza indirmek amacıyla çalışanlara 'Mesleki Yeterlilik Belgesi' zorunluluğu getirildi. Artık bu belgeye sahip olmayanlar çalıştırılmayacaklar. Peki, bu belge neleri içeriyor? Hangi meslekleri kapsıyor? Daha da önemlisi nasıl alınıyor? Mesleki Yeterlilik Kurumu Uzman Yardımcısı Mustafa Özgen yazdı.

Ülkemizde son dönemlerde yaşanan iş kazalarından sonra çalışma yaşamını oluşturan tüm faktörler

mercek altına alındı. Yapılan araştırmalar iş kazalarının yüzde 88'inin çalışanlardan, yüzde 10'unun teknik arıza ve aksaklıklardan, yüzde 2'sinin de diğer etkenlerden kaynaklandığını ortaya koyuyor. Çalışanlardan kaynaklanan iş kazalarının sebepleri incelendiğinde; mesleği icra eden kişilerin gerekli bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip

zorunluluğu getirildi. 3308 Sayılı Mesleki Eğitim Kanunu'na göre ustalık belgesi alanlar ile Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı mesleki ve teknik eğitim okullarından ve üniversitelerin mesleki ve teknik eğitim veren okul ile bölümlerinden mezun olup diplomalarında veya ustalık belgelerinde belirtilen bölüm, alan ve dallarda çalıştırılanlar için mesleki yeterlilik belgesi şartı aranmayacak.

Belge zorunluluğu getirilen meslekler, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden oluşuyor ve Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından yetkilendirilen belgelendirme kuruluşları tarafından sınav ve belgelendirme faaliyetleri yürütülen meslekler

Belge zorunluluğu getirilen meslekler, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden oluşuyor.

olmamaları, işin gerektirdiği güvenlik ekipmanlarını kullanmamaları veya güvenlik önlemlerine uygun hareket etmemeleri gibi nedenler ön plana çıkıyor.

Çalışanlardan kaynaklanan iş kazası risklerinin en aza indirilmesi amacıyla, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde mesleki yeterlilik belgesi olmayan kişilerin çalıştırılmaması

için gerekli kanun değişikliği çalışmaları başladı ve yapılan çalışmalar neticesinde 6645 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 23 Nisan 2015 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

6645 Sayılı Kanun'un 74'üncü Maddesi'ne göre; Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nca çıkarılacak tebliğlerde belirtilen mesleklerde, tebliğin yayım tarihinin bir yıl sonrasında itibaren mesleki yeterlilik belgesi olmayan kişiler çalıştırılmayacak. Bu durumda, tebliğlerde belirtilen mesleklerde belgesiz çalışanlara ilgili tebliğin yayım tarihinden itibaren bir yıl içerisinde belge alma

arasından belirleniyor. Yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşlarının sınav kapasiteleri göz önünde bulundurularak yapılan önceliklendirmeye göre belirlenen meslekler, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı (ÇSGB) tarafından tebliğlerle yayımlanıyor ve ilgili meslekler için belge zorunluluğu şartı getiriliyor.

Bu kapsamda ilk olarak Meslekî Yeterlilik Kurumu Mesleki Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu Getirilen Mesleklere İlişkin Tebliğ, ÇSGB tarafından 25 Mayıs 2015 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğ ekinde 4 farklı sektörden 40 farklı ulusal yeterlilik yer aldı. Bu mesleklerde belgesi olmadan çalışanların 12 ay içerisinde belge alması zorunlu hale getirildi. İlgili tebliğ ile belge zorunluluğu getirilen ulusal yeterlilikler tablomuzdaki gibi listelendi.

6645 Sayılı Kanun'un 24'üncü Maddesi'ne göre, tebliğler ile belge zorunluluğu getirilen mesleklerde, yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları tarafından gerçekleştirilen sınavlarda başarılı olan kişilerin, 31 Aralık 2017 tarihine kadar belge masrafı ile sınav ücretinin tamamı, 1 Ocak 2018 tarihinden 31 Aralık 2019 tarihine kadar ise belge masrafının tamamı ile sınav ücretinin yarısı



Mesleki Yeterlilik Belgesi ile çalışanlardan kaynaklı iş kazası risklerinin en aza indirilmesi amaçlanıyor.

BELGE ZORUNLULUĞU GETİRİLEN MESLEKLER LİSTESİ

SIRA NO	ULUSAL YETERLİLİK KODU	ULUSAL YETERLİLİK ADI	SEVİYESİ
1	11UY0011-3	Ahşap Kalıpcı	Seviye 3
2	12UY0054-3	Alçı Levha Uygulayıcısı	Seviye 3
3	12UY0055-3	Alçı Sıva Uygulayıcısı	Seviye 3
4	11UY0014-3	Alüminyum Kaynakçısı	Seviye 3
5	10UY0003-3	Bacacı	Seviye 3
6	10UY0003-4	Bacacı	Seviye 4
7	11UY0012-3	Betonarme Demircisi	Seviye 3
8	12UY0049-3	Betoncu	Seviye 3
9	11UY0010-3	Çelik Kaynakçısı	Seviye 3
10	11UY0015-4	Direnç Kaynak Ayarcısı	Seviye 4
11	12UY0042-4	Doğal Gaz Altyapı Yapım Kontrol Personeli	Seviye 4
12	11UY0033-3	Doğal Gaz Çelik Boru Kaynakçısı	Seviye 3
13	11UY0032-4	Doğal Gaz Isıtma ve Gaz Yakıcı Cihaz Servis Personeli	Seviye 4
14	11UY0030-4	Doğal Gaz İşletme Bakım Operatörü	Seviye 4
15	11UY0034-3	Doğal Gaz Polietilen Boru Kaynakçısı	Seviye 3
16	11UY0034-4	Doğal Gaz Polietilen Boru Kaynakçısı	Seviye 4
17	12UY0048-3	Duvarcı	Seviye 3
18	11UY0013-3	Endüstriyel Boru Montajcısı	Seviye 3
19	12UY0080-4	Hidrolik Pnömatikçi	Seviye 4
20	12UY0080-5	Hidrolik Pnömatikçi	Seviye 5
21	12UY0057-3	Isı Yalıtımcısı	Seviye 3
22	11UY0031-3	Isıtma ve Doğal Gaz İç Tesisat Yapım Personeli	Seviye 3
23	11UY0023-3	İnşaat Boyacısı	Seviye 3
24	12UY0056-3	İskele Kurulum Elemanı	Seviye 3
25	11UY0016-4	Kaynak Operatörü	Seviye 4
26	10UY0002-3	Makine Bakımcı	Seviye 3
27	10UY0002-4	Makine Bakımcı	Seviye 4
28	10UY0002-5	Makine Bakımcı	Seviye 5
29	11UY0020-5	Otomotiv Elektromekanikçisi	Seviye 5
30	11UY0021-4	Otomotiv Mekanikçisi	Seviye 4
31	11UY0007-3	Otomotiv Montajcısı	Seviye 3
32	12UY0053-3	Otomotiv Sac ve Gövde Kaynakçısı	Seviye 3
33	12UY0050-3	Panel Kalıpcı	Seviye 3
34	09UY0001-3	Plastik Kaynakçısı	Seviye 3
35	12UY0051-3	Seramik Karo Kaplamacısı	Seviye 3
36	12UY0059-3	Ses Yalıtımcısı	Seviye 3
37	11UY0024-3	Sıvacı	Seviye 3
38	12UY0058-3	Su Yalıtımcısı	Seviye 3
39	11UY0025-3	Tünel Kalıpcısı	Seviye 3
40	12UY0060-3	Yangın Yalıtımcısı	Seviye 3

İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak. Ancak fondan karşılanacak sınav ücreti, brüt asgari ücretin yarısını geçmemek üzere meslekler itibarıyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın teklifi ve Bakanlar Kurulu'nun kararıyla belirleniyor. Fondan karşılanan desteklerden her kişi bir defaya mahsus yararlanabiliyor.

İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak sınav ücretlerine ilişkin 14 Mayıs 2015 tarihli ve 2015/7726 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı, 20 Haziran 2015 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Belge zorunluluğu getirilen mesleklerde sınavlara katılan adayların belge almaya hak kazanması halinde ödedikleri sınav ücretleri, ilgili Bakanlar Kurulu Kararı'nda belirlenen tutarları aşmamak üzere İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanıyor. Fondan yararlanma hususuna ilişkin usul ve esaslar Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından belirlendikten sonra, belge almaya hak kazanan adaylara sınav ücretlerinin geri ödenmesi uygulaması başlatılacak.¹

MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi; kalite güvencesi sağlanan bir sistem aracılığıyla kişinin sahip olduğu mesleki bilgi, beceri ve yetkinliğin, TS EN ISO/IEC 17024 standardına göre akredite edilmiş personel belgelendirme kuruluşları tarafından tarafsız, tutarlı, adil ve güvenilir bir şekilde ölçme-değerlendirmesi neticesinde mesleki yeterliliğe sahip olduğu tespit edilen kişi için düzenlenen bir belge. Kişinin mesleki kimliğini ortaya koyan, mesleki yeterliliğini kanıtlayan ve geçerli kılan belge.

Haziran 2015 itibarıyla yetkilendirilen belgelendirme kuruluşları tarafından yapılan teorik ve performansa dayalı sınavlarda başarılı olan toplam 24 bin 657 kişiye MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi düzenlendi. 37 yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşu tarafından 12 farklı sektörde 165 farklı ulusal yeterlilikte sınav ve belgelendirme faaliyetleri sürdürülüyor.

Sınavlara başvuru

MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi almak isteyen adaylar, şahsen veya internet ortamında yetkilendirilen belgelendirme kuruluşlarının gerçekleştirdiği sınavlara başvuru yapabiliyorlar. Mesleki Yeterlilik, Sınav ve Belgelendirme Yönetmeliği'nin 57'nci Maddesi'ne göre, ilk girdiği sınavda başarısız olan aday ilave sınav ücreti

KURULUŞ LOGOSU	KURULUŞ ADI
MESLEKİ YETERLİLİK KİMLİK KARTI	
Adı Soyadı	Çelik Kaynakçısı
Ulusal Yeterlilik Adı	Seviye 3
Yeterlilik Seviyesi	22.12.2014
Disiplin	21.12.2019
Belge No	
MYK	KURULUŞ ADI TÜRKAK tarafından AB 001P Akreditasyon Numarası ile akredite edilmiş ve MYK tarafından da YS-001 Kodu ile yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşudur. Kuruluş İnternet Adresi

Adı Soyadı	
TC Kimlik / Pasaport No	
Ulusal Yeterlilik Referans Kodu	11UY0010-3
Ulusal Yeterlilik Revizyon No	01
Ulusal Yeterlilik Revizyon Tarihi	
Ulusal Yeterlilik Birimleri ve Öğrenme Kazanımları	
Belgeye ilişkin tüm öğrenme kazanımlarına http://www.myk.gov.tr/index.php?ci=1 internet adresindeki ilgili Ulusal Yeterlilikten, Belgeye ilişkin Avrupa Sertifikası Ekine ise http://www.myk.gov.tr/index.php?ci=2 internet adresinden erişilebilmektedir.	
Belge Sorgulama	
Bu belgenin doğruluk teyidi www.myk.gov.tr adresi ile ilgili yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşunun internet sitesi ve kare kodları yapılabilir.	

ödemeden bir kez daha sınava girebiliyor. Bu sayede, belge zorunluluğu getirilen mesleklerde sınav ve belge ücretinin İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanması desteğinden yararlanan bir adayın, ilk kez girdiği sınavda başarısız olması halinde ücretsiz ikinci kez sınava girme hakkı bulunuyor. 25 Şubat 2011 tarihli ve 6111 Sayılı Kanun kapsamında mesleki yeterlilik belgelerine teşvik uygulanıyor. Kanunda tanımlanan teşvikten yararlanma şartlarını taşıyan, MYK

Sınav ücretlerinin tamamı, İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak.

Mesleki Yeterlilik Belgesi sahibi kişilerin sigorta primlerinin işveren hisselerine ait tutarı; 48 aya kadar değişen sürelerde İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanıyor. Teşvik, 2015 yılı sonuna kadar işe alınan mesleki yeterlilik belgesi sahipleri için geçerli.² Söz konusu teşvikin yararlanma şartlarının azaltılmasına ve geçerlilik süresinin uzatılmasına ilişkin çalışmalar ise sürüyor. Belge zorunluluğu ile tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde belgesi olmayan hiçbir çalışanın kalmaması ve çalışanların belge ile tanınan mesleki yeterliliklerine uygun işlerde çalıştırılmasının sağlanması amaçlanıyor. MYK Mesleki Yeterlilik Belgeli çalışanların, ulusal meslek standartlarına ve ulusal yeterliliklere uygun şekilde işin gerektirdiği iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerini uygulamaları ve böylece çalışanlardan kaynaklı iş kazası risklerini en aza indirmeleri bekleniyor.

1 www.myk.gov.tr/belgezorunlulugu
2 Teşvik ile ilgili detaylı bilgi için 6111 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un 74. Maddesi'ne bakınız.



Franchise'a “Hayır” diyenler!

Türkiye’de hazır giyim perakendecileri geçmişte franchise vererek büyüyorlardı. Birçok Türk hazır giyim markası, kârlılığı tutturalabilmek, tüketicilere daha iyi hizmet verebilmek adına kendi mağazalarıyla ilerlemeyi seçti.





LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük.

LC Waikiki, DeFacto, Penti... Bu markaların ortak noktası franchise vererek büyümek yerine kendi mağazalarını açarak büyümeleri. Hepsinin tek başlarına, kendi yatırımları ile büyümeyi tercih etmelerinin farklı sebepleri var. Bazıları operasyonun kendi yönetiminde olması durumunda daha hızlı hareket ettiğini düşünüyor, bazıları da kâr marjı düşük olduğu için rekabette öne çıkabilmek adına kendi yatırımları ile büyüme yolunu seçiyor.

Bu süreçte pek çok şirketin ortak noktası ise kendi operasyonlarını kurarak marka değerini daha rahat koruduklarını düşünmeleri. Genel trendin aksine franchise vermek yerine mağazalarını kendileri açarak başarıyı yakalayan bu şirketlerin büyüme stratejileri ve gelecek hedefleri, başka markalara ışık tutacak nitelikte. Uzun yıllar franchise verdikten sonra kendisi büyümeyi tercih eden markalara en iyi örnek LC Waikiki. 2012 yılında franchise vermeyi tamamen durduran şirket, bu kararın ardından büyüme grafiğini aynı hızla yukarılara taşımayı başardı.

Fiyat rekabeti sağlıyor

LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük, moda perakende sektöründe hız, esneklik ve konjonktürün rekabette önemli unsurlar olduğunu, franchise yönteminde söz konusu avantajları

Kendi kendine büyümenin avantajları neler?

- Kendi yönetimiyle büyüyen bir şirket, operasyonu minimum hata ile sürdürüyor.
- Bu yolla marka değeri daha rahat korunuyor.
- Ürün ve personel konusunda rotasyon imkânının olması verimliliğe olumlu etki yapıyor.
- Markanın servis kalitesi belli bir standarda bağlanabiliyor.
- Mağaza operasyonunu, kendi yönetiminde tutmak bir şirkete hız katıyor. Üretim, lojistik gibi faaliyetler müşteriye hızlı bir şekilde ulaştırılabilir.
- Personel kalitesi yükseltilip, personel eğitimleri konusunda devamlılık yakalanabilir.



Süvari Giyim Genel Müdürü Fatih Coşkun.

yakalamanın zorluğu nedeniyle kendi mağazaları ile büyümeyi tercih ettiklerini söylüyor.

Kendi mağazalarını açmanın fiyat ve rekabet avantajı sağladığına dikkat çeken Küçük, şöyle devam ediyor: “Kendi mağazalarımızı açarak, müşteriye sunulan hizmet, vitrin uygulamaları gibi konularda tüm mağazalarda standardı yakalayabiliyoruz. Bu sistem ile mağazalarımızda ürün bulunurluğu konusunda tüketicimize daha fazla imkân sunup daha proaktif hareket edebiliyoruz. Ayrıca teknolojik altyapı, eğitilmiş ve kaliteli insan kaynağı ile başarıya ulaşma fırsatımız olabiliyor.”

Franchise’den vazgeçti

İlk kurulduğu dönemlerde birkaç franchise mağazası bulunan erkek giyim markası Süvari, daha sonra bu mağazaları da kendi bünyesine katarak yoluna devam etmeye başladı.

Süvari Giyim Genel Müdürü Fatih Coşkun, franchise sisteminden standartların korunması ve kontrol zorunluluğu nedeniyle vazgeçip kendileri büyümeyi tercih ettiklerini söylüyor.

Marka standartlarını oluşturup kendi mağazaları ile yollarına devam ettiklerine dikkat çeken Coşkun, uzun vadede piyasada rekabetin artacağı ve kârlılığın azalacağını öngörerek merkezi yapılanmayı tercih ettiklerini vurguluyor.

Kendi mağazalarını açarak sahaya

Markayı güvenli ve sağlam bir şekilde büyütmek için tanıtımına büyük ölçüde önem verilmeli.

işbirliği içinde süreçlerini yönetip faaliyetlerini geliştirme fırsatı yakaladıklarına dikkat çeken Coşkun, “Böylece mağazalarımızı inceleme ve geliştirme şansımız oluyor. Bu strateji, şirketimize verimlilik ve başarıyı



İpekyol Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Ayaydın.

getiriyor. Tüm mağazaları online bir sistem üzerinden merkezi olarak yönetiyoruz. Çalışanlarımızın eğitim, kariyer ve motivasyon yönetimine önem veriyoruz” diyor.

Süreçler kontrol altında

Franchise vermeden kendi mağazalarını kendi açarak büyüme stratejisi izleyen şirketlerden biri de İpekyol. Yurtiçinde birkaç franchise mağazası bulunmakla beraber büyüme stratejisini kendi operasyonları üzerine kurguluyor. Şirket, mağazanın açılacağı bölgenin belirlenmesinden mimarisine, personelinden mağaza performansına kadar tüm süreçleri kendi yönetiyor.

DeFacto, fiyat politikasını sabit tutmanın zor olması nedeniyle franchise’i tercih etmiyor.

İpekyol Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Ayaydın, müşterilerin her noktada aynı satış ve satış sonrası hizmeti almaları konusunda çok titiz davrandıklarını söylüyor.

Ayaydın, bir markanın başarılı olabilmesi ve rekabet edebilirliği için kendi operasyonu ya da franchise ayrımı yapmaksızın marka kimliği ne ise aynı şekilde kurgulanması ve yönetilmesi gerektiğine vurgu yapıyor.

Uygulama zorluğu

Türkiye’nin en büyük perakende zincirlerinden biri haline gelen Defacto, franchise sisteminin hazır giyim sektöründeki uygulama zorluklarından dolayı mağazalarını kendisi açmayı tercih ediyor. DeFacto Perakende Grup Başkanı İhsan Ateş, franchise sistemini, bu sistemde fiyat politikasını sabit tutmanın zor olması nedeniyle tercih etmediklerini söylüyor. Rakipleri operasyonları kendi yönetiminde bulundururken franchise sistemini benimseyerek ilerlemeye çalışanların rekabette geri kaldığına dikkat çeken Ateş, DeFacto’nun güçlü teknolojik altyapısıyla mağazalaşmakta başarılı olduğunu vurguluyor.

Dünyanın önemli spor perakende markalarından Decathlon da bulunduğu birçok ülkede kendi operasyonu ile büyüyor. Decathlon’un global olarak ofis ve mağazalarda kullandığı tüm sistem

DeFacto Perakende Grup Başkanı İhsan Ateş.



Markanın ürün kalitesi, günün modasına uygun ürünler ve bulunduğu lokasyondaki tüketicilerin alım gücüne uygun fiyatlandırma yapılmalı.

ve altyapıları kendisine ait. Şirket, bu sayede dünya çapında ciro ve stok kontrolünü kolayca yapıyor.

Jakamen Erkek Giyim de kendi mağazalarını açarak büyüme stratejisi izleyen bir aile şirketi.

Kurumsallaşmaya büyük önem veren şirket, üretim ve satış ayağını birbirinden ayırdığı gibi, yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerini de birbirinden bağımsız olarak yönetme stratejisi izliyor.



Kendi mağazalarıyla büyüyecekler kritik tavsiyeler

- Markayı güvenli ve sağlam bir şekilde büyütmek için tanıtımına büyük ölçüde önem verilmeli.
- Doğru lokasyon ile tüketici profilini doğru belirlemek büyümenin olmazsa olmazı.
- Markanın ürün kalitesi, günün modasına uygun ürünler ve bulunduğu lokasyondaki tüketicilerin alım gücüne uygun fiyatlandırma yapılmalı.
- Teknolojik altyapı, proses ve prosedürler iyi uygulanıp sürekli kontrol edilmeli.

ROMANYA EKONOMİSİNİN ANAHTAR SEKTÖRÜ

Tekstil ve hazır giyim sektöründe 100 yıldan fazla deneyime sahip olan ve Orta Avrupa'da yer alan Romanya, önemli fırsatların yanı sıra tehditleri de barındırıyor. İşte rakamlarla ve markalarla Romanya ülke analizi...



Avrupa Birliği, Frankofon, Latin Birliği, Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı, Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü gibi uluslararası kuruluşlara üye olan Romanya Cumhuriyeti, Orta Avrupa'nın güney doğusunda, Balkan Yarımadası'nın kuzeyinde yer alıyor. Ukrayna, Moldova, Macaristan, Sırbistan ve Bulgaristan ile komşu olan ülke, AB içinde yedinci büyük yüzölçümü ve dokuzuncu büyük nüfusa sahip. Tekstil ve hazır giyim sektöründe 100 yıldan fazla deneyime sahip olmasına karşın, Avrupa'nın en düşük işgücü maliyetlerine sahip. Bu

Romanya'da tekstil ve hazır giyim, ekonominin iyileşmesinde anahtar konumunda.

nedenle kişi başına üretilen katma değerde sondan ikinci ülke konumunda. 2011'de GSYİH'nın yüzde 3.22'sini oluşturan tekstil ve hazır giyim sektörü, ekonominin iyileştirilmesinde anahtar sektör konumuna geldi. 2013 yılında 5.1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Tamamı özelleştirildi

Tekstil ve hazır giyim sektöründeki firmaların tamamı özelleştirilmiş ve daha çok hazır giyim sektöründe faaliyet gösteriliyor. Bu firmalar materyalleri müşteriler tarafından sağlanarak ihracat

DOĞU AVRUPA ÜLKE RAPORLARI

PARAMETRELER	POLONYA	BULGARİSTAN	ROMANYA	ÇEK CUM.	TÜRKİYE
GENEL BAKIŞ					
GSYİH (satınalma gücü paritesi) (2013)	\$814 milyar	\$104.6 milyar	\$288.5 milyar	\$285.6 milyar	\$1.167 trilyon
GSYİH - Reel büyüme oranı (2013)	1.3%	0.5%	3.5%	-0.9%	3.8%
GSYİH - Kişi başına (2013)	\$21,100	\$14,400	\$14,400	\$26,300	\$15,300
GSYİH - Sektörlere göre dağılım (2013)	Tarım: 4%	Tarım: 6.7%	Tarım: 6.4%	Tarım: 2.4%	Tarım: 8.9%
	Sanayi: 33.3%	Sanayi: 30.3%	Sanayi: 34.2%	Sanayi: 37.3%	Sanayi: 27.3%
	Hizmet: 62.7%	Hizmet: 63%	Hizmet: 59.4%	Hizmet: 60.3%	Hizmet: 63.8%
Yoksulluk sınırının altındaki nüfus	10.6% (2011)	21.8% (2008)	22.2% (2011)	9.8% (2011)	16.9% (2010)
Sanayi üretimi büyüme oranı (2013)	5.2%	1%	8%	0.5%	3.5%
Doğrudan yabancı yatırım stoku - (2013) yurtiçi	\$248.2 milyar	\$54.21 milyar	\$84.04 milyar	\$144.2 milyar	\$194.2 milyar
Doğrudan yabancı yatırım stoku - (2013) yurtdışı	\$69.78 milyar	\$1.939 milyar	\$1.455 milyar	\$16.63 milyar	\$33.44 milyar
Ticari banka asıl borç verme faiz oranı (2013)	6.9%	9.1%	11.49%	5.41%	18.5%
Vergiler ve diğer gelirler (2013)	18% of GDP	35% of GDP	31.8% of GDP	28.6% of GDP	23.2% of GDP
Bütçe (2013)	Gelir: \$92.5 milyar	Gelir: \$18.81 milyar	Gelir: \$60.11 milyar	Gelir: \$55.81 milyar	Gelir: \$190.4 milyar
	Gider: \$92.47 milyar	Gider: \$20.12 milyar	Gider: \$64.85 milyar	Gider: \$59.96 milyar	Gider: \$207.9 milyar
İŞGÜCÜ					
İşgücü (2013)	18.22 milyon	2.551 milyon	9.451 milyon	5.30 milyon	27.91 milyon
İşgücü mesleklere göre (2013)	Tarım: 12.9%	Tarım: 7.1%	Tarım: 29%	Tarım: 2.6%	Tarım: 25.5%
	Sanayi: 30.2%	Sanayi: 35.2%	Sanayi: 28.6%	Sanayi: 37.4%	Sanayi: 26.2%
	Hizmet: 57%	Hizmet: 57.7%	Hizmet: 42.4%	Hizmet: 60%	Hizmet: 48.4%
İşsizlik oranı (2013)	10.3%	11.6%	7.3%	7.1%	9.3%
TEKSTİL VE HAZIRGIYIM (T&H) SANAYİİ					
T&H ihracatı- EU-27'ye (2013)	\$ 5.0 milyar	\$ 2.0 milyar	\$ 4.3 milyar	\$ 3.3 milyar	\$ 16.9 milyar
T&H ihracatı- Dünyaya (2013)	\$ 6.2 milyar	\$ 2.3 milyar	\$ 4.7 milyar	\$ 3.9 milyar	\$ 27.3 milyar
T&H ihracat büyüme oranı (2013)	14.31%	3.76%	4.93%	5%	9.45%
Tekstilde işgücü verimliliği	Yüksek	Yüksek	Yüksek	Düşük	Düşük
Tekstilde yatırımlar	Yüksek	Düşük	Düşük	Yüksek	Yüksek
Hazır giyim sektöründe net ücretler (2012)	320-425 Euro	141 Euro	133 Euro	564 Euro	251 Euro
T&H sektöründe istihdam (2012)	180.000	110.000	169.600	52.000	918.000
İmalat sanayii için enerji maliyeti	0.07 Euro/ KWh*	0.08 Euro/ KWh*	0.07 Euro/ KWh*	0.08 Euro/ KWh*	0.08 Euro/ KWh*

*HESAPLAMALARA DAYANMAKTADIR, KAYNAK: CIA WORLD FACTBOOK, UN COMTRADE



Tekstil ve hazır giyim sektöründe fırsatlar

- Romanya tekstil ve hazır giyim sektörü büyük alıcılar için çalışan, geleneksel bir sektör.
- Fabrika kurulumu ve işçilerin eğitilmesi gibi konularda AB fonlarına erişim imkânı var.
- Avrupa'da yer alması, AB ve Rusya pazarına yakınlığı açısından önemli bir avantaj.
- Cazip vergilendirme (şirketler için yüzde 16 gelir vergisi).
- Yüksek işsizlik oranı sebebiyle kalifiye eleman bulma kolaylığı, zaten çok düşük olan maaşlarda önümüzdeki dönemde maaşlarda artış beklenmemesi.
- Ekonomi bakanlığının kalite, çevre, sosyal, iş güvenliği ve eko-etiket standartlarının geliştirilmesi ve rekabetin artırılması ile ilgili olarak yüzde 50'lere varan destekleri var.
- Yüksek katma değerli ürünler üretmek için sektöre özgü Ar&Ge teşvikleri mevcut.
- Sanayi kümeleri (rekabetçi kümeler) kurulmasını destekliyorlar.
- Yasadışı işçiliğin ortadan kaldırılması amacıyla, işverenler ile işbirliği içinde yetkililer tarafından yapılan kontroller artırılıyor.

Romanya'da tekstil ve hazır giyim ile deri sektöründe daha çok İtalyanlar yatırım yapıyor.

odaklı üretim yapıyorlar. Romanya pazarı daha çok alt-uç kategoride yer alan markalar için uygun. Üretilen belli başlı markalara Hugo Boss, H&M, Inditex/Zara, Adidas örnek gösterilebilir.

Sektörde 2013 yılında 4 bin 378'i hazır giyim, bin 279'u tekstil olmak üzere toplam 5 bin 657 firma yer alıyordu. Bu rakam 2005 yılında 8 bin 332'ydi. Tekstil ve hazır giyim sektöründeki belli

başlı yerli firmalar Akrom Akal Textile Romania SRL, Arabesque SRL, Argos, Brafor, Carpatex, Cesom, Cildro, Diana Forest, Ema SA şeklinde sıralanıyor. Hazır giyim sanayii 'North East ASTRICO Group', 'Transylvania Textile & Fashion', 'Romanian Textile Concept', 'Traditions Manufacturing Future - Southeast TMV' adı altında dört ayrı yerde kümeleniyor ve her kümenin kendine ait avantajları

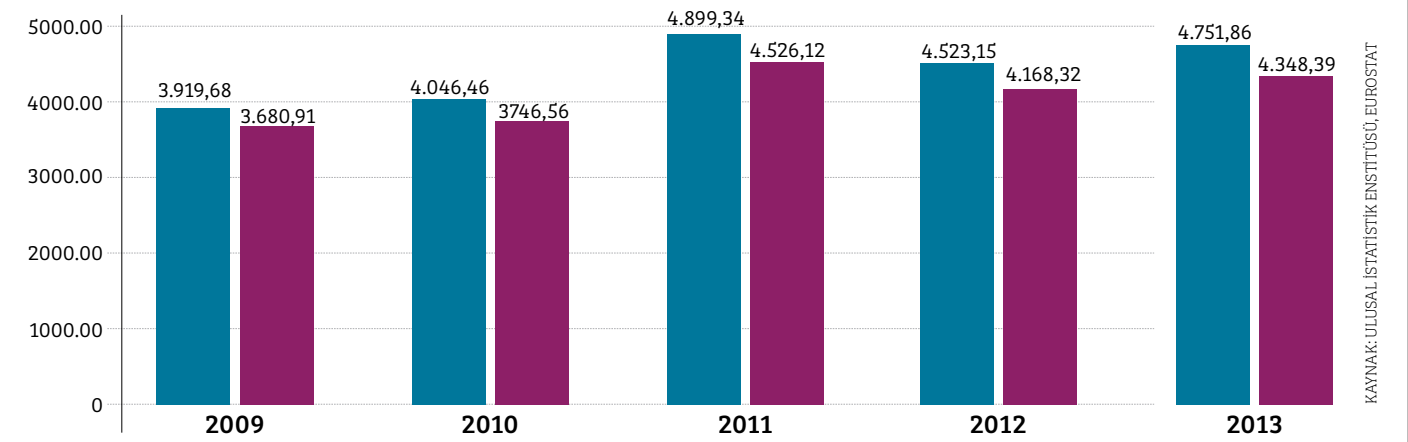
ROMANYA'DA SEKTÖRDE ÇALIŞAN İŞÇİ SAYISI (1.000)

ALT SEKTÖRLER	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Tekstil	260	253	219	190	175	145	150	161	170
Hazır giyim	321	305	260	235	200	170	175	192	208

KAYNAK: ULUSAL İSTATİSTİK ENSTİTÜSÜ, EUROSTAT



ROMANYA T&H İHRACATI (MİLYON DOLAR)



bulunuyor. Daha çok İtalyan tekstil ve hazır giyim ile deri üreticilerin yatırım yaptığı ülkede, 2013 yılında yapılan yatırım miktarı 891 milyon Euro'ydu. Tekstilde işçilik ücretleri ise aylık ortalama 290 Euro. Yine 2013 yılı verilerine göre sektörde 170 bini hazır giyimde olmak üzere 208 bin işçi çalışıyordu. Bu rakam 2005 yılında 321 bindi. Romanya'nın ihracat değeri yaklaşık 4.7 milyar dolar. Büyük ihracat pazarları İtalya, Almanya, İngiltere, Fransa ve Macaristan şeklinde sıralanıyor. Bu ülkeler Romanya'nın ihracatının yüzde 25'ini oluşturuyor. Romanya'nın toplam ithalatı ise 4.6 milyar dolar. İthalatın yapıldığı başlıca ülkeler Almanya, Türkiye, Fransa ve İngiltere. En fazla ihracat ve ithalat yapan ülkelerin rakamlarında azalma yaşanıyor.



Tekstil ve hazır giyim sektöründe tehditler

- Sektörde iflas oranı 2013 yılında yüzde 15 olarak gerçekleşti, yani en riskli sektör konumunda.
- AB'de olduğu için üretiminin yüzde 93'ünü İtalya, Almanya, Fransa ve İngiltere'ye gerçekleştiriyor. Ama daha çok Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin taşıeronu şeklinde çalışıyor.
- En fazla kişi istihdam eden endüstri konumunda. Kadın çalışan oranı fazla. İpek, yün, keten gibi hammadde üretimi olsa da, hâlâ ciddi yatırıma ihtiyaç duyuluyor. Hammadde bakımından ithalat bağımlılığı var.

Iran, The Target Market

The Islamic Republic of Iran is our border neighbor, has a population of 78 million and a huge country that is larger than twice the size of Turkey. Because of international embargo, the trading volume between the two countries is not at the desired level. However, very important developments related to this market happen latterly. It is expected that the embargo will be removed gradually in consequence of international agreements with Iran about nuclear energy. This situation has a significant importance for Turkey due to the fact that it is our border neighbor. Turkish businesses have started to accelerate the tasks aiming for Iran market at association and chamber level. It is possible to say that textile, ready-made apparel and leather sectors are the leading ones in this field. For example, United Brands Association of Turkey will visit this country on September 1-4 to have meetings with the aim of carrying the Turkish brands to Iran. And Istanbul Leather and Leather Products Exporters' Association will organize a trade delegation and have some meetings for leather and leather products trade in Iran in the forthcoming months. Based on the data of United Brands Association



(UBA), there are more than 4200 stores of 141 Turkish brands in as many as 100 countries. In this sum, there are more than 3000 stores of 84 UBA member brands in 90 countries. On the ranking of the countries that UBA brands have the biggest operations, Russia, Ukraine, Kazakhstan and Azerbaijan lead. In the sectoral distribution, ready-made apparel is the leading sector with 75% share. Furniture, home decoration, home

textile and kitchen products sectors follow it with 12% share. The share of shoe sector is 8%, jewelry-accessory is 2% and other sectors are 3%. UBA, as a part of their international expansion strategy, continues to focus on close countries primarily. Former Soviet Republics, Middle East, North Africa, countries like Iran and Iraq are still significant potentials for Turkish brands. Afterwards, European and American markets appear in the target.

Kordsa Global at the peak of 'Patent League'

Turkish Patent Institute announced the first 10 establishments that applied for most number of domestic patents for the period January-June 2015. Kordsa Global has got the 6th place with 14 patent applications within six months. Thus, taking the 10th place in 2014, Kordsa Global rose up four places within one year in Turkish Patent League. Among the first 10 establishments that applied for most number of domestic patents, the firms of white goods, motor vehicle industry, telecommunication, energy and drug stand. Sabancı Holding Industry Group Chairman Mehmet Pekarun said as follows: "In a sector that has reached its threshold and has intense competition, Kordsa Global come into prominence with its inventions; it is a great source of pride for us to rise up to this level in Turkish Patent League and create new inventions every year. I believe that we will reap the fruits of our success by transforming new inventions that are born from the R&D, which we see as a never ending task, into new and innovative products and delivering those around the globe. I congratulate Kordsa Global Technology team, who accumulate great achievements in the sector every year." Kordsa Global CEO Cenk Alper, made the following remarks: "As an industrial company, we are interested in R&D for 42 years. We have made our works systematic at our R&D center since 2008. Kordsa Global R&D Center performs collaborations with leading universities in Turkey and abroad in order to continue its technology. Today, Kordsa Global has transformed into a company that creates new technologies in Turkey to the globe. We see innovation as main goal not only in the product but also in the process and technology that we use."



Training Is Must!

Within the context of Training Support Project implemented by the Turkish Textile Employers' Association, 90 % of training cost is covered by TTSIS, remaining 10 % by the member textile companies. This support project is reviewed, ameliorated and put into practice again for the following year. The revisions related to Training Support Project take place as follows: As a part of workers' health and safety trainings of our Association, within the year 2014, a project for doing Assessment of Current Situation about health and safety at member business establishments is implemented. This task aims at conformity with workers' health and safety legislation and determining and prioritizing the main actions that must be taken by doing Assessment of Current Situation in terms of workplace hazards. This task is completed at 27 different member companies and their reports are delivered. Our Association has decided to make a 'Tracking Task' with the aim of checking whether the deficiencies, which are determined with the task of Assessment of Current Situation and taken place in the evaluation reports, are remedied or not. This support is announced to the members with a circular which was issued on June 2015. All of the trainings within Vocational Training Support Project, which constitutes the significant part of Training Support Project that is carried out by our Association, are given by the instructors of Vocational and Technical Training Centers and Festo Industrial Academy. Our Association has expanded the scope of the project and signed a protocol with Ege University Faculty of Engineering Textile Engineering Program for fulfilling the training needs of its members related to 'natural and chemical fibers, yarn, weaving, knitting, texture, non-woven, textile finishing, ready-made apparel, technical textiles, physical quality control in textiles, chemical quality control in textiles'.



Home Textile Has Winged

Home textile sector, which is one of the fastest growing branches of Turkish textile sector, makes progress as 8% every year. Besides, it determines the trends of home textile in the world as the biggest supplier of the European Union countries. However, the sector is affected negatively because of the competition that countries like China, India and Pakistan created. It has 13 billion dollar market size including the domestic market. Turkish home textiles gets 5% share of world market. Having annual 6% growth rate, the sector enjoyed the additional tax decision on 25th of May. With this decision, it has begun to apply additional customs duty of 50% for the products, which are imported from countries like China, India and Pakistan. The General Coordinator of Home Textile Industrialists and Businessmen Association (TETSİAD) Haşım Büyükbacı says that additional tax for import will increase the production and employment, decrease current account deficit and make a positive impact for the national economy. Sarar Chairman of the Board Cemalettin Sarar, pointing out that Turkish home textile, with its production capability, appears within world's significant producers, says: "The imported products were creating unfair competition against Turkish producers. With this decision, this unfair competition is restricted. Turkish producers come into prominence at the globe with their production capability. In Turkey it is possible to manufacture any kind of home textile products."



EYLÜL

CHILD AND JUNIOR FASHION

01.09.2015-01.09.2015
Çocuk Giyim
Moskova/Rusya

FABRIC START

01.09.2015-03.09.2015
Tekstil Yan Sanayi
Münih/Almanya

INTERNATIONAL DEFENCE INDUSTRY EXHIBITION

01.09.2015-04.09.2015
Savunma Sanayi
Kielce/Polonya

FASHION ACCESS

01.09.2015-01.09.2015
Moda
Hong Kong/Çin

INTERSTOFF ASIA ESSENTIAL

01.09.2015-01.09.2015
Tekstil
Hong Kong/Çin

TEXTILEGPPROM

01.09.2015-01.09.2015
Tekstil
Moskova/Rusya

PREMIUM SOURCING

02.09.2015-03.09.2015
Hazır Giyim, Tekstil
Paris/Fransa

CPM INTERNATIONAL

02.09.2015-05.09.2015
Hazır Giyim, Moda
Moskova/Rusya

34TH INTERNATIONAL FAMOUS FURNITURE FAIR

03.09.2015-07.09.2015
Mobilya, Mobilya
Dongguan/Çin

IRAN TEXTILES 2015

04.09.2015-07.09.2015
Tekstil ve Konfeksiyon Yan Sanayi, Ev Tekstili, Hazır Giyim, Deri, Tekstil Makineleri
Tahran/İran

COMFORTEX

05.09.2015-07.09.2015
Perde, Kumaş, Ev eşyaları, Mobilya, Yer Döşemeleri, Boya
Leipzig/Almanya

INDIGO

08.09.2015-10.09.2015
Tekstil Dizayn, Ev Tekstili, Döşemelik Kumaş
Brüksel/Belçika

MOOD

08.09.2015-10.09.2015
Tekstil ve Ev Tekstili
Brüksel/Belçika

FURNITURE CHINA

09.09.2015-12.09.2015
Mobilya ve Ev dekorasyonu
Şanghai/Çin

MERCEDES BENZ FASHION WEEK

11.09.2015-16.09.2015
Moda
Madrid/İspanya

CAT EXPO FASHION CENTRAL ASIA

14.09.2015-16.09.2015
Hazır Giyim
Almatı/Kazakistan

APPAREL SOURCING

14.09.2015-17.09.2015
Tekstil
Paris/Fransa

TEXWORLD

14.09.2015-17.09.2015
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Paris/Fransa

DSEI 2015

15.09.2015-18.09.2015
Savunma
Londra/İngiltere

EXPOFIL

15.09.2015-17.09.2015
Tekstil
Paris/Fransa



INDIGO

15.09.2015-17.09.2015
Tekstil Dizayn, Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Paris/Fransa

LINGERIE - EXPO AUTUMN

15.09.2015-19.09.2015
İç Giyim
Moskova/Rusya

MODAMONT

15.09.2015-17.09.2015
Moda
Paris/Fransa

PREMIERE VISION

15.09.2015-17.09.2015
Tekstil, Kumaş
Paris/Fransa

ZOOM BY FATEX

15.09.2015-17.09.2015
Hazır Giyim
Paris/Fransa

FLOORING SHOW

20.09.2015-22.09.2015
Zemin Döşeme
Harrogate/İngiltere

THE INTERIOR DESIGN EXHIBITION

23.09.2015-26.09.2015
Mobilya ve Ev Tekstili
Londra/İngiltere

HEIMTEXTIL RUSSIA

23.09.2015-25.09.2015
Ev Tekstili
Moskova/Rusya

TECHTEXTIL INDIA

24.09.2015-26.09.2015
Tekstil
Bombay/Hindistan

EXPOHOGAR FALL

26.09.2015-29.09.2015
Ev Tekstili ve Malzemeleri
Barselona/İspanya

NATIONAL BRIDAL MARKET CHICAGO

27.09.2015-30.09.2015
Hazır Giyim
Şikago/ABD

FASHION SVP

29.09.2015-30.09.2015
Hazır Giyim
Londra/İngiltere

LA INTERNATIONAL TEXTILE SHOW

29.09.2015-01.10.2015
Tekstil
Los Angeles/ABD

37. BELTEXLEGPPROM

29.09.2015-02.10.2015
Hazır Giyim ve Yan Sanayi
Minsk/Belarus

DESIGN LIVING TENDENCY

30.09.2015-03.10.2015
Mobilya ve Ev Tekstili
Kiev/Ukrayna

EKİM

CASPIAN MEBEL EXPO

01.10.2015-01.10.2015
Mobilya
Bakü /Azerbaycan

FURNITURE CLUB PREMIUM

01.10.2015-01.10.2015
Mobilya
Moskova/Rusya

TEXTTECH EXPO INDONESIA

01.10.2015-01.10.2015
Tekstil
Cakarta /Endonezya

HOMI

01.10.2015-01.10.2015
Ev Tekstili, Dekorasyon, Bahçe Mobilyası, Çocuk Giyim ve Mücevherat
Moskova/Rusya

LA Fashion Week

01.10.2015-01.10.2015
Moda
Los Angeles/ABD

MODEXPO

01.10.2015-04.10.2015
Tekstil, Hazır Giyim, Deri, Aksesuar
Bükreş/Romanya

56.CAIRO FASHION & TEX

01.10.2015-04.10.2015
Moda, Hazır Giyim ve Aksesuar
Kahire/Mısır

TEXMED TUNISIA

07.10.2015-09.10.2015
Tekstil, Hazır Giyim
Tunus/Tunus

FASHION INDUSTRY

08.10.2015-11.10.2015
Giyim ve Tekstil
St. Petersburg/Rusya

JET EXPO

08.10.2015-10.10.2015
Tekstil ve Tekstil Makineleri, Hazır Giyim
Paris/Fransa

INTERFILLIERE

12.10.2015-13.10.2015
Tekstil, Hazır-Giyim
Şanghai/Çin

AUSA

12.10.2015-14.10.2015
Savunma Sanayi
Washington/ABD

D&A LA

13.10.2015-15.10.2015
Hazır Giyim, Moda
Los Angeles/ABD

INTERTEXTILE SHANGHAI APPAREL FABRICS 2015

13.10.2015-15.10.2015
Tekstil ve Tekstil Aksesuarları
Şanghai/Çin

INTERNATIONAL UZBEK COTTON & TEXTILE FAIR

14.10.2015-15.10.2015
Pamuk ve Tekstil
Taşkent/Özbekistan

IDEAL HOME

15.10.2015-17.10.2015
Ev Tekstili ve Mobilya
Johannesburg/G. Afrika

INDEX

15.10.2015-18.10.2015
Mobilya
Mumbai/G. Afrika

KASIM

MODA & TEXTILE

01.11.2015-01.11.2015
Moda
Novosibirsk/Rusya

SALON DU MEUBLE BRUXELLES

01.11.2015-04.11.2015
Mobilya ve İç Dekorasyon
Brüksel/Belçika

DEFENCE AND SECURITY

02.11.2015-05.11.2015
Savunma ve Güvenlik
Bangkok/Tayland

EXPO MUJER

04.11.2015-06.11.2015
Hazır Giyim, Moda
Mexico City/ Meksika

BCN RAIL INTERNATIONAL RAILWAY INDUSTRY SHOW

10.11.2015-12.11.2015
Demiryolu
Barselona/İspanya

17. ATF

12.11.2015-14.11.2015
Hazır Giyim, Tekstil
Cape Town/G. Afrika

ITMA 2015

12.11.2015-19.11.2015
Tekstil
Milano/İtalya

MILIPOL

17.11.2015-20.11.2015
Savunma
Paris/Fransa

DENIM BY PV

18.11.2015-19.11.2015
Hazır Giyim
Barselona/İspanya

MEBEL

23.11.2015-27.11.2015
Mobilya
Moskova/Rusya

FAST TEXTILE INTERNATIONAL TEXTILE FAIR

25.11.2015-27.11.2015
Tekstil, Kumaş, Döşemelik Kumaş, Tekstil Makineleri
Lodz/Polonya

TISSU PREMIERE

25.11.2015-26.11.2015
Kumaş ve Tekstil
Lille/Fransa

ISF SAUDI

25.11.2015-28.11.2015
Hazır Giyim
Cidde/Suudi Arabistan



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr