

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 413 • TEMMUZ 2015

104. ULUSLARARASI
ÇALIŞMA KONFERANSI
CENEVRE'DE TOPLANDI

EĞİTİME ADANMIŞ BİR
HAYAT: LÜTFİ PAKER

UPK BAŞKANI BARIŞ
KOCAGÖZ: PAMUK ÜRETİMİNİ
ARTIRMAK İÇİN İLAVE
DÜZENLEME GELMELİ

KUR RİSKİ NASIL YÖNETİLMELİ?

TÜRK TEKSTİL VE HAZIR
GIYIM SANAYİİ NE DURUMDA?

TEKSTİL SEKTÖRÜNDEN
ABD'YE YAKIN MARKAJ

SANAYİYE MODEL OLACAK
PROJEYE TTSİS DESTEĞİ

BİLANÇO BOZULUYOR,
TEKSTİL DİRENİYOR

YAZILARIYLA SADI UZUNOĞLU
TEKSTİL İŞVEREN'DE

Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



Dünya ticaretinde ihracatçıya destekler artıyor

Türk tekstil ve hazır giyim sanayii, uluslararası arenada pazarların daralmasına karşın yüksek istihdam potansiyelini, yarattığı katma değeri ve ihracatını sürdürerek, tamamladığımız 2015 yılının ilk altı ayında, ülke ekonomisinin itici gücü olmayı sürdürdü. Sektörümüz, 2014 yılında 29.3 milyar dolarlık ihracatıyla ülkemizin toplam dışsatımının yüzde 18.6'sını tek başına gerçekleştirdi. Sanayimizin dünyadaki en büyük pazarı olan AB'ye, geçtiğimiz yıl itibarıyla toplam ihracatımızın yüzde 62.5'ini gerçekleştirdik. Bu performansı ile ülkemiz, AB'nin ikinci büyük tedarikçisi konumunu korumaya devam etti.

Ancak Türkiye, ABD pazarında aynı başarıyı bir türlü elde edemiyor. 2005 ertesinde yaşadığı kayıplarla yıllık 100 milyar doların üzerinde ithalat gerçekleştirilen dünyanın ikinci büyük pazarında ihracatımız 1 milyar doların altına gerilemiş durumda. Mevcut ekonomik konjonktürde tekstil ve hazır giyim üreticileri ise ABD'de pazar paylarını genişletmek için büyük çaba sarf ediyor. Hem moda hem de üretimde rekabet etmeye çalıştığımız bir dünya devi olan İtalya'da son dönemde sektöre verilen destekler oldukça dikkat çekici. Özellikle ABD'ye yaptıkları ihracatı artırmak adına büyük teşvik mekanizmaları hayata geçiriliyor.

Buna örnek olarak, İtalya'nın yıllık planda tekstil, moda ve deri ürünlerinde ABD'ye yaptıkları ihracatı artırmak adına firmalarına 20 milyon dolar ek bir bütçe ayırmasını gösterebiliriz. Bu bütçenin harcanacağı kalemler arasında, büyük bir medya kampanyası yürütmek, özel etkinlikler ve fuarlar ile ikili ilişkileri geliştirmek gibi etkinlikler yer alıyor. Ayrıca İtalya, ABD'de bulunan mevcut markalarından ziyade yeni markaları pazara sokmayı ve etkin olmadıkları Texas, Colorado ve Montana gibi eyaletlere yayılmayı planlıyor.

Rekabetin çok güçlü olduğu ve serbest ticaret anlaşmalarıyla dünya ekonomisinin dengelerinin değişeceği bu dönemde, İtalya örneğinde görüldüğü gibi, her ülke katma değer yaratan ve net ihracat geliri sağlayan sektörlerini pozitif ayrımcılıkla desteklemektedir.

Türk tekstil ve hazır giyim sanayii açısından Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcıları, ilgili bakanlıklarımız ve müsteşarlıklarımızın geçmiş dönemlerde de başarıyla yürüttüğü desteklerin artarak devam etmesi, bu sebeple son derece önemlidir.

Bu desteklerin başında Turquality ile iyi performans gösteren firmalara üçüncü dönemde de 5 yıllık programla destek verilmesinin önemini altını çizmek isterim.

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Desteği'nde uluslararası anlamda söz sahibi yabancı akademik ve danışmanlık kuruluşlar ayağının olmasının büyük yarar sağlayacağı düşüncesindeyiz. Sanayicilerimizin yoğun olarak yararlandığı Fuar Katılım Desteği ile Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği'nin de devamını son derece önemli buluyoruz.

Sektörümüzün yenilikçi ve ileri teknolojiyle katma değerli üretim yapmasını sağlayan, dünyada yeni pazarlara ulaşmamızı mümkün kılan devlet desteklerinin artarak devam etmesi, uluslararası pazarlarda rakiplerimize karşı elimizi güçlendirecektir.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Temmuz 2015 Sayı: 413

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven,
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı,
Av. Ömer Emre Kaynak, Ceren Ermiş,
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

İletişim
Cemal Subaşı
Tel: 0 212 410 33 10
csubasi@doganburda.com

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90212 798 28 40 Faks: 90212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



Rakamların dili!

Öyle görünüyor ki, yeni hükümetin ilk gündem maddesi ekonomi olacak. Çünkü son günlerde ekonomik verileri daha çok okumaya başladık. Nitekim en büyük ticari partnerimiz olan Avrupa Birliği (AB) üzerinde Yunanistan kaynaklı kara bulutlar dolaşıyor. Euro Bölgesi liderleri Yunanistan'a Avrupa İstikrar Mekanizması'ndan yeni bir kurtarma planı uygulanması üzerinde ön anlaşmaya vardı. Ancak yine de bu durum Yunanistan ile ilgili endişeleri sonlandırmış değil. Burada en önemli soru; Yunanistan krizi, İspanya ve Portekiz başta olmak üzere para birliğinin dağılmasına kadar gidebilir mi? Tabii Euro'nun geleceği ne olacak? Yine parasal genişlemeye son veren ABD tarafında ABD Merkez Bankası (FED) faiz artırımına ne zaman başlayacak? Faiz artırımının global para piyasalarına etkisi ne olacak? Biz de bu soruları konunun uzmanlarına yönelttik. Paranın yol haritasını analiz ettik. Detaylarını dergimizin ilerleyen sayfalarında okuyabilirsiniz.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun (BDDK) rakamlarını da inceledik. Bu rakamlar, son 1 yılda, reel sektörün bilançosunun bozulmaya başladığını ortaya koyuyor. Mayıs 2014'ten sonraki 1 yılda toplam krediler 1 trilyon 92 milyar liradan, 1 trilyon 367 milyar liraya çıkarak yüzde 25'lik bir artış sergiledi. Bunun karşılığında özellikle Rusya-Ukrayna savaşı ve petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle bu iki ülke ihracat pazarlarının daralması ve Türk firmalarının geleneksel ihracat pazarlarından birisi olan Ortadoğu'daki siyasi karmaşa, Ortadoğu pazarını da neredeyse durma noktasına getirdi. Ortadoğu ve Afrika'ya mal satan Güneydoğu firmaları başta olmak üzere 'Anadolu Kaplanları'nın nakit akışlarında meydana gelen sorunlar, banka kredilerine de yansdı. BDDK rakamları yüzde 25'lik kredi artışına karşın 'Tahsili Gecikmiş Alacak', yani batık kredi tutarının ise yüzde 27'lik bir artış gösterdiğini ortaya koydu. Batık kredi tutarı 31 milyar 846 milyon liradan 40 milyar 556 milyona tırmandı. Acil önlem almakta fayda var.

Gelelim sektörümüze; 2014 yılını nasıl geçirdik? 2015'i nasıl geçiriyoruz? SGK ve TÜİK verileri ne diyor? Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nın 'Çarklardan Çiplere: İmalat Sanayii Üretim Değerlendirmesi Nisan 2015' raporu ne öngörüyor? Tüm veriler ve rapordan 2014-2015 genel görünümü de yine dergimizde yer aldı. Bu kadar rakamdan sonra, tekstil ve hazır giyim için en önemli hammadde olan pamuğa da baktık. Ulusal Pamuk Konseyi (UPK) Yönetim Kurulu Başkanı Barış Kocagöz ile konuştuk. Kocagöz, başta mazot ve vergi olmak üzere teşviklerin artırılması gerektiğini söylüyor. "Pamuk üretimini artırmak için ilave düzenleme gelmeli" diyor. 'Beyaz altın'a daha çok sahip çıkmamız gerektiğini düşünüyorum. Önümüzdeki sayımızda yeniden buluşmak dileğimle...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



- 3 Başkan'dan
- 5 Editör
- 8 Kısa haberler
- 10 Aklımızda kalanlar
- 12 Dünyada çalışma hayatı
- 14 Kurda iyimser senaryoda bile yön yukarı
Dövizdeki belirsizlik ortamında dış ticareti olan şirketlerin kur riskini yönetmeleri öncelikli olarak dikkat etmeleri gereken konu.
- 18 Bilanço bozuluyor, tekstil direniyor
BDDK rakamlarına göre reel sektörün kredileri son 1 yılda yüzde 25 artarken, batık krediler yüzde 27 tırmandı.
- 20 Tekstil sektöründen ABD'ye yakın markaj
Türk tekstil ve hazır giyim sektörü, doların değerlenmesiyle birlikte ABD pazarındaki etkinliğini artırıyor.
- 24 Sanayiye model olacak projeye TTSİS desteği
Sendikamızdan, 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı'na prensipte destek kararı çıktı.
- 30 Kurdan korunmak mı, korunmamak mı?
TKYD Başkanı Alp Keler ile ekonominin genel durumunu ve gelecek öngörülerini konuştuk.
- 36 104. Uluslararası Çalışma Konferansı Cenevre'de toplandı
ILO Konferansı'nda Türkiye, Aplikasyon Komitesi'nin gündeminde yer aldı.
- 40 Organickid, yurtdışında değil kendi vatanında büyüyecek
Merve Akıncı, aile şirketi Topkapı İplik'in desteği ile Organickid markasını yarattı.
- 44 Eğitime adanmış bir hayat: Lütfi Parker
Sendikamızda eğitim ve AR-GE tarafındaki atılımlarıyla bilinen Lütfi Parker, kısa süre önce emekliye ayrıldı.
- 46 Sadi Uzunoğlu, Yunanistan krizini yorumladı.
- 48 İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu açıklandı
İSO 500'ün ardından ikinci 500 listesi de açıklandı. Tekstil ve hazır giyim sektöründen Kasar-Dual, Coats, Söktaş Dokuma, Akın Tekstil, Kartaltepe Mensucat ve Karsu listeye girmeyi başardı.
- 52 Pamuk üretimini artırmak için ilave düzenleme gelmeli
Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Barış Kocagöz, başta mazot ve vergi olmak üzere teşviklerin artırılması gerektiğini söylüyor.
- 56 Türk tekstil ve hazır giyim sanayii ne durumda?
Sektörümüz 2014 yılını nasıl geçirdi? 2015'i nasıl geçiriyor?
- 60 1 Şehir 4 Otel
- 62 Kültür sanat
- 64 İngilizce özetler
- 66 Fuar takvimi





6 milyon genç boşa, 4.7 milyonu iş aramıyor!

Türkiye'nin umudu olan 15-29 yaş grubu gençlerin 3'te 1'i ne eğitim görüyor, ne de çalışıyor. Sayıları 6 milyonu aşan bu gençlerin 4.7 milyonu herhangi bir iş de aramıyor. Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK), OECD'nin yayımladığı '2015 Becerilerin Görünümü' başlıklı raporunu ve TÜİK verilerini esas alarak yaptığı analizde bu çarpıcı tespitlere ulaşıldı.



Yerli otomobile doğru

Bilim ve Sanayi Bakanı Fikri Işık, katıldığı bir televizyon programında yerli otomobile ilgili önemli açıklamalarda bulundu. Bakan, "Mayıs ayının sonunda birinci fazı bitirdiğimize yönelik açıklamamızı yapmıştık. Mayıs ayının sonunda atılması gereken en önemli adımı attık. Bununla ilgili TÜBİTAK'ın öncülüğünde çalışma bir aşamaya geldi, ağustos sonunda dört tane prototip otomobilin üretilmiş olacağı, bunların arasında menzili uzatılmış elektrikli araç da bulunduğu, alternatif içten yanmalı aracın test edileceği bir noktaya doğru geliyoruz" dedi.

Sanayi üretim endeksi azaldı

TÜİK, mayıs ayı sanayi üretim rakamlarını açıkladı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi bir önceki aya göre yüzde 2 azaldı. 2015 yılı mayıs ayında bir önceki aya göre madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 4.2, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 2.3 azalırken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 1.1 arttı. 2015 yılı mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 9.9 azalırken, imalat sanayii sektörü endeksi yüzde 3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 3.8 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış sermaye malı imalatında gerçekleşti. Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş yüzde 7.8 ile sermaye malı imalatında gerçekleşti.



Halicılar liderliği bırakmak istemiyor

Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) Başkanı Selahattin Kaplan, dünya halı sektöründeki liderliği sürdürmek amacıyla 'Makine Halısında Sürdürülebilir Liderlik Projesi'ni başlattıklarını bildirdi. Kaplan, yaptığı yazılı açıklamada, Türk halı sektörünün dünya pazarlarındaki yerini korumaya çalıştığını belirterek, bu konuda dönem dönem çeşitli projeler geliştirdiklerini kaydetti. Sektördeki liderliğin sürdürülebilmesi için geçen yıl başlattıkları 'Dünya Dokuma Makine Halıcılığında Liderliğin Korunması' çalışmasına bu yıl da devam edeceklerini ifade etti.



TÜSİAD'ın yeni hükümetten beklentileri

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Cansen Başaran-Symes, yeni hükümetten beklentilerini şöyle açıkladı: "Olmazsa olmaz hukuk sistemi ve yargıya güvenin yeniden tesis edilmesini ana başlık olarak ortaya koyuyoruz. Demokratik özgürlüklerde kat edeceğimiz yollar var. İfade özgürlüğü... Verilere göre, sanayimiz küçülmeye başladı. Tasarruf açığı önemli. Nedenlerine odaklanmak lazım. Olmazsa olmaz eğitim. Nitelik, nicelik ve içerik açısından yeni hükümetin çok hızlı bir yol haritasına ihtiyaç var. Yeni hükümetin programını piyasalar zorluyor."



ÖTV mevzuatları 4 genel tebliğde toplandı

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, ilk adımları akaryakıt ve motorlu taşıtlar sektörleri için atılan ÖTV düzenlemesini bitirdiklerini belirterek, "Tütün mamulleri, alkollü içkiler, kolalı gazozlar ve çeşitli tüketim mallarının yer aldığı ÖTV mevzuatının da sadeleşmesiyle 4 aşamada tamamlanacağını açıkladığımız reform niteliğindeki çalışma tamamlandı" dedi. ÖTV Kanunu'nun yürürlüğe girdiği 2002 yılından bu yana, söz konusu vergiyle ilgili, çeşitli düzenlemelerle yüzlerce değişiklik yapıldığını anlatan Şimşek, şimdi tüm bunların toparlandığını ifade etti.



Cari açık yüksek çıktı

TCMB tarafından yapılan açıklamaya göre, cari işlemler açığı, bir önceki yılın mayıs ayına göre 342 milyon dolar artarak 3 milyar 994 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bunun sonucunda, 12 aylık cari işlemler açığı 44.687 milyon dolara yükseldi. Cari işlemler açığının mayıs ayında 3.6 milyar dolar olması bekleniyordu. Cari açık Türkcell'in nisan ayı başında gerçekleşen temettü ödemelerinin etkisiyle 3 milyar dolar olan beklentilerin üzerinde gelerek 3.41 milyar dolar olarak gerçekleşmişti.

Fitch: Döviz riskine en çok Türk şirketleri açık

Kredi derecelendirme şirketi Fitch, olası bir ABD faiz artırımının sonrasında Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgesinde ortaya çıkacak bir döviz riskine en çok Türk şirketlerinin açık olduğu uyarısında bulundu. Fitch'den yapılan değerlendirmede, "Kazak şirketleri de ikinci büyük riske açık grubu oluşturuyor; Rusya, Ukrayna ve Güney Afrika şirketleri ise döviz riskine karşı daha iyi korunmuş (hedge) durumdadır" denildi. Türk şirketlerinin ağırlıklı olarak lira kazançları olmasına karşılık, borçlarının yüzde 85'inden fazlasının dolar bazlı olduğuna dikkat çekilen açıklamada, "Bu büyük korunmamış döviz borçları nedeniyle, yerel para birimi zayıfladığı zaman finansal dengelerinde hızla bozulmalara neden olabilir" uyarısı yapıldı.



IMF, FED'i yine uyardı

IMF, ABD Merkez Bankası'nı bir kez daha faiz artırımını konusunda uyardı. IMF, faizleri fazla erken artırmanın Amerikan ekonomisini durdurabileceğini söyledi. Uluslararası Para Fonu, FED'in ücret ve fiyat enflasyonunda net iyileşme sinyalleri görene kadar beklemesi gerektiğini ve faizlerin 2016 başına kadar değişmemesinin yerinde olacağını kaydetti.



Vietnam yabancı yatırımcıları çekiyor

Yatırımcıların, Trans Pasifik Ortaklığı'nın (TPP) fırsatlarından yararlanmak için Vietnam'da fabrika kurmak istemeleri sebebiyle, Vietnam tekstil ve hazır giyim sanayii doğrudan yabancı yatırım projelerinin çoğunu ülkesine çekiyor. En son, Tayvan Far Eastern şirketler grubu bünyesinde Polytex Far Eastern Co. Ltd. Vietnam'da 274 milyon dolarlık hazır giyim projesini gerçekleştirmek üzere yatırım sertifikasını aldı. Planlama ve Yatırım Bakanlığı'na bağlı Yabancı Yatırım Ajansı'nın istatistiklerine göre, bu senenin başında tekstil ve hazır giyim sanayiinde üç adet büyük ölçekli proje onaylandı. Ocak-haziran döneminde onaylanan en büyük proje, Vietnam'ın Dong Nai eyaletinde gerçekleştirilecek. 660 milyon dolarlık proje Hyosung İstanbul Tekstil Ltd'e ait ve Nhon Trach 5 Sanayi Bölgesi'nde endüstriyel elyaf üretimi yapacak. Türkiye'de kayıtlı olan projenin gerçek yatırımcısı Güney Kore'den Hyosung Group.



AB-Küba arasında ilk 'Üst Düzey' toplantı

AB-Küba arasında ilk Üst Düzey İnsan Hakları Diyalogu toplantısı 25 Haziran'da Küba'da gerçekleşti. Toplantıda AB kurumları AB İnsan Hakları Özel Temsilcisi Stavros Lambrinidis tarafından, Küba ise Küba Dışişleri Bakanlığı Çok Taraflı Konular ve Uluslararası Hukuk Birimi Genel Direktörü Pedro Nuñez Mosquera tarafından temsil edildi. İlk toplantının gündem maddesi AB-Küba arasında insan hakları diyalogunun usulleri ve temel insan hakları ilkeleri idi.



Çin'in ekonomik durumu

Çin'deki Avrupa Ticaret Odası (European Chamber of Commerce in China) Çin ekonomisinin görünümü ve Çin'de faaliyet gösteren Avrupalı şirketlerin Çin ekonomisi hakkındaki görüşlerini içeren bir araştırma raporu hazırladı. Çin ekonomisinin yavaşladığına işaret edilen raporda, Çin'de iş yapan Avrupalı şirketlerin en büyük endişe kaynaklarının da ekonomide görülen yavaşlama olduğu vurgulanıyor. Çin ekonomisinin büyüme potansiyelinin mevcut olduğu, ancak Avrupalı şirketlerin özellikle kârlılık açısından durumu ele aldıklarında olumlu bir gelecek perspektifine sahip olmadığı belirtiliyor.



Çin, rezervlerinden 1 milyon ton pamuk satacak

Dünyanın en büyük pamuk tüketicisi olan Çin'de Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu, temmuz-ağustos döneminde devlet rezervlerinden 1 milyon ton pamuk satışı yapılması için ihale açma kararı aldı. Yapılan açıklamaya göre, stoklarda bulunan 2011 yılı ürünü yerli pamuktan ton başına 13 bin 200 Yuan taban fiyat ile 330 bin ton, 2012 üretimi yerli pamuktan ton başına 14 bin 200 Yuan fiyatla 470 bin ton ve 2012 üretimi ithal pamuktan ton başına 15 bin 500 Yuan fiyatla 200 bin ton satış yapılması kararlaştırıldı.

Enerji raporu yayımlandı

Uluslararası Enerji Ajansı, enerji ve iklim değişikliğiyle ilgili küresel görünümü ortaya koyan özel bir rapor yayımladı. Rapor, enerji kaynaklı emisyonun azaltılmasına 2020 yılı gibi erken bir dönemde başlanabileceğini ve bunun maliyetsiz başlanabileceğini ortaya koyuyor. Aralık ayında Paris'te gerçekleşecek olan Birleşmiş Milletler 21. İklim Değişikliği Konferansı (COP21) öncesinde tüm dünyanın iklim değişikliğiyle mücadele için çalışmalarını yoğunlaştırdığı bu dönemde yayımlanan rapor, önerileri içeriyor.



KEİ Dönem Başkanlığı Romanya'da

Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü (KEİ) dönem başkanlığı Moldova'dan Romanya'ya geçti. Romanya'nın dönem başkanlığını devralmasının ardından Romanya'nın Dışişleri Bakanlığı Sekreteri George Ciamba, İstinye'deki KEİ Sekretaryası'nda düzenlenen toplantıda çalışma arkadaşlarıyla bir araya geldi. Basın mensuplarına değerlendirmeler yapan Ciamba, 25 yıldır faaliyetlerini sürdüren birliğin yeni projeler üzerinde çalışarak bölgedeki dayanışmayı güçlendirmeye çalışacağını söyledi. Ciamba, yıl sonuna kadar dönem başkanlığını sürdürecektir Romanya'nın, göçmen politikaları, silah ve uyuşturucu ticareti ve yolsuzluk gibi organize suçları içeren konu başlıklarında çalışmalar yapmak istediğini kaydetti.



AB-Asya ilişkileri masaya yatırıldı

2 Haziran'da Lüksemburg'da düzenlenen AB Dışişleri Konseyi toplantısının ana gündem maddesi AB-Asya ilişkileriydi. AB-Asya arasında bağlantıların artırılması toplantıda ele alınan önemli konular arasında yer aldı. Özellikle Avrupa ulaşım ağları ile gelecekteki Asya ağları arasındaki uyumluluğu sağlamaya olan ihtiyacın altı çizildi. Dışişleri Konseyi, AB-ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) ilişkilerini stratejik seviyeye çıkarmaya olan ihtiyacın vurgulandığı bir önergeyi kabul etti.



Türkmenistan yatırım olanakları arıyor

Türkmenistan Devlet Başkanı Gurbanguli Berdimuhamedov, rekabetçi ürünlerin üretimini artırıp, yeni yatırımları çekerek tekstil sektöründe yeniden yapılanmak istediklerini belirtti. Önemli bir pamuk üreticisi olan Türkmenistan'ın 2014 yılı tekstil cirosu 400 milyon dolardı. Türkmenistan'ın ana ihracat pazarları ABD, Kanada, Almanya, İngiltere, Rusya, İtalya, Türkiye ve Çin şeklinde sıralanıyor. Puma, Bershka, Nautika, Sara Lee, Casual Wear, Wal-Mart, Miss Erica, Vespolino, JC Penney gibi şirketler mamül müşterileri arasında yer alıyor. Türkmenistan yılda 177 bin metrik ton iplik, 186 milyon metrekare pamuklu kumaş, 11 bin metrik ton örme kumaş, 7 bin 200 metrik ton havlu kumaş ve 80 milyon adet giysi üretiyor.



Geçici sözleşmeliler tartışıldı

Hollanda işçi sendikası yardım kuruluşu FNV Mondiaal'ın desteği ile 23-24 Haziran'da Hindistan'ın Pune şehrinde düzenlenen toplantıya, IndustriAll üyesi Shramik Ekta Mahasangh'tan (SEM) 35 sendikacı katıldı. Toplantıda, Hindistan'ın Maharashtra eyaletinde geçici sözleşmeli çalıştırılan birçok işçinin durumu tartışıldı. Sendikacılar geçici işçilerin örgütlenmesi için mücadele ediyorlar. Karşılaştıkları engellerin üstesinden gelebilmek için stratejileri gözden geçirdiler. Toplantıda, hem ulusal hem de çokuluslu firmaların daimi kadroda daha az kişiyi istihdam ettiği ve daha çok sendikasızsız güvencesiz işçi kullandıkları belirtildi. Çoğu uzun yıllardır aynı işte çalışanlar bile, sözleşmeli işçiler için geçinmeye yetecek seviyede ücret uzak bir hayal olarak görülüyor. SEM, halen IndustriAll-FNV Mondiaal'ın 'Güney Asya Güvencesiz Çalışma Projesi'nin desteği ile değişik sanayi bölgelerinde sözleşmeli işçilerin durumu hakkında bilgi toplamak üzere, Pune bölgesinde bir haritalama çalışması yapıyor.



7 bin 800 kişiyi işten çıkaracak

Microsoft telefon bölümü için yeniden yapılandırma planını açıkladı. Buna göre, telefon üretim biriminde çalışan 7 bin 800 kişi işten çıkarılacak. Şirket daha önce açıkladığı 18 bin kişilik işten çıkarmaya ek olarak yenilerini de gerçekleştirecek. İşten çıkarmaların Microsoft'un geçen yıl satın aldığı Finlandiya merkezli telefon üreticisi Nokia'yı da kapsayacağı belirtildi.

Yeniden istihdam için 138 milyon dolar

ABD'de iş dünyası değişken piyasa taleplerine karşılık vermeye çalışırken, işgücü piyasası da sürekli hareket halinde. Bu değişimlere ayak uydurabilmek ve çalışanları rekabetin gerektirdiği becerilerle donatabilmek için, işbaşında eğitim programları büyük önem taşıyor. Sanayi ile eğitim kurumları arasındaki etkili ortaklıklar, finansmanı devlet tarafından sağlanan eğitim programlarının yerel ekonomi ile daha iyi uyum sağlamasına imkân veriyor. Bu çabalara ivme kazandırmak üzere, ABD Çalışma Bakanlığı, 'Sektör Ortaklığı Ulusal Olağanüstü Durum Hibe Programı' vasıtasıyla 27 eyalete ve Çeroki kabilesi halkına 138 milyon doların üzerinde bağışta bulunuyor. Fonlar ile bölgesel ve sektörel işbirliklerine odaklı işbaşında eğitim programları geliştirilecek. Konu ile ilgili olarak, ABD Çalışma Bakanı Thomas E. Perez, "Ülkemiz işgücünün küresel ekonomide rekabet edebilmesini sağlamak üzere devamlı yenilik yapmak ve iyi uygulamaları geliştirmek zorundayız" dedi.



Schmidt: "Çalışma hayatı daha uzun olsun"

Almanya eski şansöyelerinden Helmut Schmidt, çalışma hayatının daha uzun olmasını istedi. Küratörü olduğu Zeit Vakfı ve Hamburg Ticaret Odası'nın '67 yaşına kadar sağlıklı ve üretken olmak için yeni yollar' adlı proje kapsamında Alman Sosyal Kaza Sigortası Çalışma ve Sağlık Enstitüsü'nün iki firma çalışanlarıyla yaptığı mülakat sonuçlarının tanıtım programında konuşan Schmidt, "Almanya'daki refah düzeyinin devam etmesi için 67 yaşından sonra da çalışmaya mecburuz. 97 yaşında olmama rağmen haftada 30-40 saat çalışıyorum" dedi.



Doğu Afrikalı işçiler birleşiyor

Doğu Afrikalı işçi sendikaları daha güçlü sendikalar geliştirmek, güvencesiz çalışmaya karşı mücadele etmek ve daha iyi iş sağlığı ve güvenliği şartlarını savunmak üzere bir araya geldiler. Danimarka merkezli teşkilatı LO-FTF tarafından finanse edilen 'IndustriAll Doğu Afrika sendika geliştirme projesi' 5 Haziran'da Tanzanya'da başlatıldı. Projenin amacı, Kenya, Tanzanya ve Uganda'da imalat ve madencilik sanayiinde işçi sendikalarını ulusal ve uluslararası işbirliği yoluyla daha güçlü hale getirmek. Doğu Afrika sendika geliştirme projesinin spesifik amaçları şöyle sıralanıyor: İşçilerin örgütlenmesi ve işçi sendikalarına üye yapılması. Bunun sonucunda işverenlerin de sendikaları tanımak zorunda kalması. Güvencesiz istihdam ve kısa süreli iş sözleşmelerinin ortadan kaldırılması. İş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili risklerin ve kaza ve hastalık sayılarının azaltılması.



Riga kararları kabul edildi

Mesleki eğitim ve öğretimden sorumlu bakanların katılımıyla 22 Haziran'da Riga'da düzenlenen toplantıda, Avrupa sosyal ortakları ve Avrupa Komisyonu temsilcilerinden oluşan 40'ın üzerinde heyet bir araya geldi. Toplantının ilk bölümünde, 2020 yılına kadar mesleki eğitim ve öğretimde orta vadeli hedefleri belirleyen bir deklarasyon niteliğindeki Riga kararları onaylandı. Toplantının öğleden sonraki oturumuna da eğitim ve öğretim kurumları, işverenler ve işçilerin temsilcilerinden oluşan toplam 320 kişi katıldı. 40 firma Avrupa Çıraklık Eğitimi İttifakı'na katılma taahhüdünde bulundu, dolayısıyla genç Avrupalılar için 140 bin yeni çıraklık ve eğitim fırsatı oluştu. 'Mesleki Eğitim ve Öğretimin Geleceği için Yenilik Yapmak' başlıklı toplantıya Letonya Eğitim ve Bilim Bakanı Marite Seile başkanlık yaptı. Deklarasyon, sosyal ortakları, firmaları, odaları, eğitim ve öğretim kurumlarını kapsayacak şekilde ve inovasyon ve girişimciliği teşvik ederek işbaşında eğitime yatırım yapılmasını desteklemeyi amaçlıyor.

500 milyon Euro'luk finansman imkânı

24 Haziran'da Avrupa Komisyonu ve Avrupa Yatırım Fonu arasında imzalanan anlaşmaya göre, Avrupa'da istihdamı ve büyümeyi desteklemek amacıyla, sosyal girişimler ve mikro girişimlere 500 milyon Euro'nun üzerinde finansman imkânı sağlanacak. Söz konusu destek, 'Avrupa İstihdam ve Sosyal İnovasyon Programı' kapsamında kullanılacak ve 96 milyon Euro teminat sağlanacak. Bunun da 500 milyon Euro'nun üzerinde kredi hacmini harekete geçirmesi bekleniyor. Mikro finansman ve sosyal finansman sağlayanlar için teminat sistemi, Avrupa Komisyonu adına Avrupa Yatırım Fonu tarafından yönetilip, uygulanıyor. Avrupa Yatırım Fonu, girişimler için doğrudan finansman desteği sağlamayacak, söz konusu programı, mikro finansman, garanti kuruluşları ve bankalar gibi yerel finansal araçlar vasıtasıyla uygulayacak.



Hugo Boss, Topy Top ile doğrudan görüşüyor

Alman moda giyim firması Hugo Boss, Perulu tekstil tedarikçisi Topy Top hakkında, işçi hakları ihlali ve işçilerin sendikaya üye olmasının engellenmesi suçlamalarına karşı doğrudan irtibat halinde olduklarını açıkladı. IndustriAll Global İşçi Sendikası, işten çıkarılan sendika üyelerinin tekrar işe iade edilmelerinin ve sendikalı işçilerin kısa süreli iş sözleşmeleri ile istihdam edilmelerine son verilmesinin sağlanmasını talep etmişti. İşçi sendikası, Perulu tekstil ve hazır giyim tedarikçisinin ihracat sektöründe kısa süreli iş sözleşmeleri uygulamasının hem uluslararası çalışma standartlarını hem de Hugo Boss'un kendi davranış kurallarını (code of conduct) ihlal ettiğini vurguladı. Hugo Boss firması ise gönderdikleri bildiride "karmaşık bir global değer zinciri boyunca uluslararası standartlara bağlı kaldıklarını ve adil çalışma şartları, sendikal özgürlük, çalışanların iyiliği ve güvenliğine ilişkin en yüksek ilkeleri savunduklarını" ifade etti. Bildiride, "Netice olarak, suçlamaları ciddiyetle ele aldıklarını ve tedarikçi Topy Top ile bu iddiaları açıklığa kavuşturmak için yakın temasta olduklarını" açıkladılar.



Kurda iyimser senaryoda bile yön yukarı

Döviz üzerinde kara bulutlar dolaşmaya devam ediyor. İç siyasi faktörlerin yanında Avrupa Bölgesi'nde ön anlaşmaya rağmen belirsizliğini koruyan Yunanistan ve ABD tarafında FED'in faiz artırım sürecine yönelik beklentiler, kurda iyimser senaryoda bile yukarı yönlü hedefler öne çıkıyor. Tüm bu belirsizlik ortamında dış ticareti olan şirketlerin kur riskini yönetmeleri öncelikli olarak dikkat etmeleri gereken konu.

En büyük ticari partnerimiz olan Avrupa Birliği (AB) üzerinde Yunanistan kaynaklı kara bulutlar dolaşıyor. Euro Bölgesi liderleri Yunanistan'a Avrupa İstikrar Mekanizması'ndan yeni bir kurtarma planı uygulanması üzerinde ön anlaşmaya vardı. Ancak yine de bu durum Yunanistan ile ilgili endişeleri sonlandırmış değil. Burada en önemli soru; Yunanistan krizi, İspanya ve Portekiz başta olmak üzere para birliğinin dağılmasına kadar gidebilir mi? Tabii Euro'nun geleceği ne olacak? Yine parasal genişlemeye son veren ABD tarafında ABD Merkez Bankası (FED) faiz artırımına ne zaman başlayacak? Faiz artırımının global para piyasalarına etkisi ne olacak? Biz de bu soruları konunun uzmanlarına yönelttik. Paranın yol haritasını analiz ettik.

Senaryolar

Haberimizin detaylarında göreceğiniz üzere, döviz piyasalarında beklentiler denilince, Türkiye'de siyaset, AB tarafında



Teknik göstergeler ne diyor?

EURUSD:

1999 yılında Euro'ya geçiş sonrası süreçte parite uzun vadeli trendini aşağı kırdı. Yunanistan krizi ile tekrar 1.00 seviyelerinin altında 2000 yılında gördüğü 0.83'lere inebilir. Bu seviyeler, 2016-2018 yıllarında denenebilir. Kısa vadede 1.15 ile 1.05 bölgesindeki seyir devam edebilir. Son durumda daha çok aşağı yön ağır basıyor.

DOLAR ENDEKSİ DXY:

2012 yılındaki 120 seviyesinden başladığı uzun vadeli düşüş trendini 2014'ün sonunda kıran dolar endeksinde, 2015'in ilk günlerinde 100 görüldü. Bundan sonra tekrar yeni bir yükselen trend başladı. FED faiz artırımı süreci ile 2015 sonunda veya 2016 yılı içinde tekrar 100'ün üzeri görülebilir. 120 seviyeleri dikkate alındığında 2-3 yılda doların dünyada ortalama yüzde 25 yükseliş potansiyeli var.

USDTRY:

Dolar, TL karşısında güçlü duruşunu koruyacaktır. İlk adımda 2.6550'ler önemli destek konumundayken orta ve uzun vadede tekrar 2.70-2.80 hatta 2016 yılının içinde dolar dünyada yükselirken, önümüzdeki 6-12 ay içinde 3.00 ve üzerini görmeye aday.

EURUTRY:

EUR'nun zayıf seyrettiği bir dönem olmasına rağmen içeride politik arenadaki görüntü netleşmediği için bir erken seçim ihtimali oluşması halinde, yükseliş korunabilir. Ancak 3.00 ve üzerinde kalıcı olması zor. EUR'da süreç diğer gelişmekte olan ülkelerden çıkış olması halinde seyrini yükseliş noktasında sürdürebilir.

İşık FX Araştırma Direktörü Halil Reçber tarafından hazırlanmıştır.

Yunanistan'la ilgili gelişmeler, ABD tarafında ise FED'in faiz artırımı süreci gündeme geliyor. Alt başlıklarda ise TCMB'nin faiz politikaları, Türkiye'nin kredi notu, AB Merkez Bankası'nın (ECB) parasal genişleme hamleleri gündemde olmayı sürdürecektir.

Böyle bir ortamda iyimser senaryoda bile dolar/TL'de 2.50 ve altı seviyeler telaffuz edilmiyor. Kötümser senaryoda ise dolar/TL için 3.00 ve üzeri seviyelerin gündeme gelmesi içten bile değil. Euro/TL tarafında da 2.80 altı çok fazla gündemde değil. Yukarıda ise pariteye bağlı olarak 3.20'ler gündeme gelebilecek. Sonuçta dış ticaret yapan şirketler için zorlu bir süreç olacak. Kur riskini yönetemeyenleri zor günler bekleyebilir. Bu nedenle de dövizde hedge mekanizmaları devreye girecek.

Yunanistan ve Euro

Euro Bölgesi için Yunanistan başlığı, önemli bir imtihan. ABD Başkanı ve FED'in dahi kaygı duyduğu bu başlığın çözülmesi, siyasi ve ekonomik bir zorunluluk haline geldi. Euro Bölgesi liderleri son olarak Yunanistan'a Avrupa İstikrar Mekanizması'ndan yeni bir kurtarma planı üzerinde ön anlaşmaya vardı. Son gelişmelerle birlikte Yunanistan kurtarma paketinin 82-86 milyar Euro olacağı tahmin ediliyor. Ön anlaşma dahilinde Yunanistan'ın 50 milyar Euro tutarındaki varlığı, özelleştirme amaçlı, Yunanistan menşee, fakat uzmanlar tarafından yönetilecek bir fona devredilecek. Bu fonun gelirleri Yunanistan'ın borçlarını azaltma ve bankacılık sisteminin yeniden sermayelendirilmesinde kullanılacak.

Global piyasaların tahammül sınırları içinde Yunanistan ile ilgili nihai sonucu beklediğini anlatan Saxo Capital Strateji Uzmanı Cüneyt Paksoy, "Anlaşma haberi belirli bir süre pozitif hava oluşturabilir. Bu süreçte Euro/dolar paritesi sınırlı ölçülerde yukarı yönlü tepkiler geliştirebilir" diyor.

Euro'da 1.1250 civarındaki direnç, Yunanistan sorunları ile bir miktar kırılmış gibi görünse de aslında Euro hâlâ gücünü nispeten koruyor. Düşük büyüme ile ithalatı zayıflayan Euro Bölgesi'nde dışarıdan tüketim azaldıkça Euro'daki değerlenme eğilimi azalmıyor. InvestAZ Genel Müdürü Hakan Avdan, bunun da

ECB ve Avrupa ülkelerini zorlayan başka bir neden olduğunu söylüyor. Yunanistan'ın Birlik içinde tutulmasıyla birlikte Euro'da düşüş trendinin devam edeceğini söyleyen Avdan "Zayıf ekonominin canlanması için ECB, Japonya gibi zayıf kur politikasına dönebilecek" diyor.

FED-Dolar/TL

ABD tarafında ise FED'in son tutanaklarında, faiz artırımı için hala yeterli kanıtı ihtiyaç var, dense de, kalıcı iyileşme dönemine geçme ihtimali arttıkça ve enflasyon hedefine doğru ilerleme gösterildikçe her toplantının ihtimal olarak masada kalacağı bir ortam var. FED'in devamlı masada olacağı bir ortamda dolarizasyon ve güçlü dolar dönemi, masada olmayı sürdürecektir.

Önümüzdeki dönemde yine ABD



verileri ve FED faiz toplantıları yakından takip edilecek. Eylül ayına kadar açıklanacak ekonomik verilerin piyasa beklentilerinden çok çok kötü gelmemesi durumunda, dolarda aşağı yönlü bir hareket beklenmeyebilir. Bu yıl içinde Amerikan ekonomik göstergelerin daha da olumlu olması durumunda faiz artışı sayısı artması beklenebilir ki bu da kuvvetli bir dolar hareketine işaret edebilir.

Alan Menkul Genel Müdür Yardımcısı Yeliz Karabulut, "FED'in özellikle Çin ve Euro Bölgesi gelişmelerine bakarak karar verebileceği, bu bölgelere dair endişelerin bertaraf edilmesi halinde kontrollü bir faiz artışına gidebileceğini bekleyebiliriz" diyor.

Cüneyt Paksoy ise ABD faizleri artma ihtimali taşındıkça dolar tarafında arada düzeltmeler gelse de, kısa ve orta vadede ana yönün yukarı olacağını ifade ediyor.

Euro/dolar

Euro/dolar paritesinde Yunanistan tartışmalarına rağmen kuvvetli bir tutunma görülüyor. Burada Euro/dolar paritesinin 1.09 seviyesinin üzerinde tutunmaya devam etmesi durumunda orta vadede 1.15'in üzerini test edebileceğini gösteriyor. Yeliz Karabulut, Yunanistan'la anlaşmaya varılıyor olması birlikte krizin başka ülkelere sıçramasının önünün alındığını söylüyor. Cüneyt Paksoy, paritenin son dönemde Yunanistan'a göre şekillendiğini anlatıyor. Yunanistan sorununun çözüm sürecine girmesiyle birlikte Paksoy, "Parite tekrar 1.13-1.15 aralığını test edebilir. 1.15 geçilecek olursa 1.20'ler orta vadede yaşanabilir. Ancak siyaset ve FED'in karşısında genişlemeci bir ECB oldukça, tepkiler kalıcı olmayacak ve yerini tekrar satışa bırakacaktır. 1.10 civarında bir parite hareketi izleyeceğiz" diyor.

Şirketler ne yapabilir?

Avrupa'nın ciddi bir büyüme için ihtiyacı olan köklü yapısal reformlar kuvvetle ihtimal ciddi sarsıntı olmadan bugünkü politik şartlar ile yapılabilecek şeyler değil. Dolayısı ile Türkiye'nin gelecek büyüme potansiyeli için geçtiğimiz beş yılda olduğu gibi Rusya, Ortadoğu ve Afrika gibi alternatif yönere bakması gerekecek gibi duruyor. Avrupa ile şu an iş yapanlar için ise en iyi seçenek, ekonomik küçülmeye karşı hazırlıklı olmak. Euro'da görülebilecek dalgalanmaları tahmin etmenin çok da kolay olmadığını söyleyen Hakan Avdan, orta ve uzun vadede, Euro'nun ekonomik gerçeklerin bir sonucu olarak düşüşünü sürdürmesini bekliyor. İhracatçı ve ithalatçının fiyatlamalarında dikkatli olmasını hedge, yani riskten korunma enstrümanları kullanmalarını öneren Yeliz Karabulut, forward, forex piyasası, alacak sigortası, ihracat faktoringi gibi finansal ürünlerin iş dünyasının merceğinde olmasını tavsiye ediyor. Cüneyt Paksoy ise, "İthalatçı ve ihracatçının nakit akışına bağlı olarak vadesi gelmeyen ödeme ve alacak durumuna göre bir kurumdan profesyonel destek alarak Forex piyasasında opsiyonlar başta olmak üzere farklı işlemlerle risklerini önceden kontrol edebilir hale gelecektir" diyor.



ÜÇ SENARYO'DA KUR BEKLENTİLERİ

Destek Menkul Finansal Analisti Emre Özgüven, üç senaryoda döviz piyasasında beklentilerini aktarıyor.

İYİMSER SENARYO:

Koalisyon hükümetinin kurulmasının sinyalinin alınmasıyla dolar/TL 2.62 seviyesine inebilir. Koalisyonun kesinlik kazanırsa 2.58 desteği görülebilir. Euro/TL'de ise 2.85 hedefi denenebilir. Koalisyon görüşmelerinde süreç uzarsa kurda dış etkenler devreye girer. Bundan kasıt, FED eylül ayı toplantısı. FED'in eylül ayında kesin faiz artışına gitmesi gerektiği tezi ortaya atılırken yaratılan beklentiyle dolarda tırmanma başlayabilir ve fiyat yeniden 2.70'in üstüne çıkabilir. Aralık ayındaki toplantıya yaklaşıldıkça dolar/TL'deki değer (Eylül ayındaki FED toplantısında da faiz atışı yapılmadıysa) iyice artmaya

başlar. Bu arada Aralık ayına doğru Fitch, Moody's ve Standart & Poors gibi kredi değerlendirme kuruluşları da Türkiye'nin notunu tartışmaya gelebilir. Kışa doğru Dolar/TL'de 2.80'ler görülebilir. İyimser bir ortamda enflasyon düşer, koalisyon uyumlu hareket ederse TCMB, kurdaki hareketlere karşı faiz silahını kullanırsa, dövizdeki yükseliş dizginlenebilir.

ORTALAMA SENARYO:

Partiler arasında giderek artan sonucu olumsuz gidiş gelişler ve parti başkanlarınca çekilen kırmızı çizgilerin sayısı artmaya başlarsa, dolar/TL'de fiyat 2.70'e doğru tırmanmaya başlar. Koalisyon kurma ihtimali yok gibi bir noktaya giderse ve erken seçim kararı alınırsa, fiyat 2.80' in üstüne gidebilir. Ülkeyi muhtemelen kasım ayında seçime götürecek bir geçici hükümetinin kurulması yaz ayları boyunca ortamı yeniden gereceği için döviz cephesinde bu durumda düşüş yaşanması olanaksız olur. TCMB'nin de bu ortam içinde faiz artışına giderek artan döviz fiyatına müdahale imkânı ortadan kalkabilir. Sonbahara doğru FED'in eylül toplantısında faiz artışına gidecek mi sorusu, piyasalarda yeniden ısıtmaya başlar ve artan tansiyonla dolar/TL'de fiyat 2.81'i aşarak yeni zirveye gidebilir. Erken seçimin kasım ayında olması stresi artırırken, o döneme doğru değerlendirme kuruluşlarının olumsuz tavırlarda mesajlar vermesi, döviz sepetini yukarıya itecektir.

KÖTÜMSER SENARYO:

Erken seçimin sonucu değiştirmemesi ve haziran seçimindeki sonuçlara benzer bir sonucun ortaya çıkmasına ek olarak FED faiz artışının eylül'de ıskalaması ve aralık toplantısına sarkması, faiz artışı beklentisi ve dolayısıyla döviz cephesinde yükselişi kaçınılmaz kılar. Yıl sonuna doğru Fitch, Moody's ve Standard & Poor's'un Türkiye'nin notu üzerinde oluşturabileceği olumsuz tansiyon ve stres döviz fiyatlarının daha da yukarıya gitmesine sebep olabilir. Dolar/TL 2.90'a, Euro/TL ise 3.20'ye doğru hareketlenebilir. Ülkenin "yatırım yapılabilir ülke" statüsünden çıkarılması; dış kaynakların azalması ve borçlanmanın zora girmesi, oluşabilecek portföy çıkışları ve artan dolarla borçlanma maliyetleri gibi sonuçları doğurabilir. Bu durumda dolar/TL'de 3.00 ve üstü, Euro-TL'de de 3.20 ve üstü değerler görülebilir.

BİLANÇO BOZULUYOR, TEKSTİL DİRENİYOR

BDDK rakamlarına göre reel sektörün kredileri son 1 yılda yüzde 25 artarken, batık krediler yüzde 27 tırmandı. Tekstil sektöründe ise batık kredi tutarı yüzde 1.1 geriledi. Batıkların kredilere oranı yüzde 3'e geriledi.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu (BDDK) rakamları, dünyada ABD Merkez Bankası FED'in faiz artırımını sürecine girmesi, yurtiçinde ise büyüme oranının yüzde 2.9'a kadar düşmesi ile daralmanın sürdüğü son 1 yılda, reel sektörün bilançosunun da bozulmaya başladığını ortaya koydu. Mayıs 2014'ten sonraki 1 yılda toplam krediler 1 trilyon 92 milyar liradan, 1 trilyon 367 milyar liraya çıkarak yüzde 25'lik bir artış sergiledi. Bunun karşılığında özellikle Rusya-Ukrayna savaşı ve petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle bu iki ülke ihracat pazarlarının daralması ve Türk firmalarının geleneksel ihracat pazarlarından birisi olan Ortadoğu'daki siyasi karmaşa, Ortadoğu pazarını da neredeyse durma noktasına getirdi. Ortadoğu ve Afrika'ya mal satan Güneydoğu firmaları başta olmak üzere 'Anadolu Kaplanları'nın nakit akışlarında meydana gelen sorunlar, banka kredilerine de yansdı. BDDK rakamları

Mayıs 2014'ten sonraki 1 yılda toplam krediler 1 trilyon 92 milyar liradan, 1 trilyon 367 milyar liraya çıkarak yüzde 25'lik bir artış sergiledi.

yüzde 25'lik kredi artışına karşın "Tahsili Gecikmiş Alacak", yani batık kredi tutarının ise yüzde 27'lik bir artış gösterdiğini ortaya koydu. Batık kredi tutarı 31 milyar 846 milyon liradan 40 milyar 556 milyona tırmandı. Bu durum toplam şirket kredilerinin aldıkları kredilere oranının yüzde 2.9'dan yüzde 3'e çıkmasına neden oldu. Rakamların ayrıntılarına bakıldığında büyük firmalardan daha çok küçük ve orta boy işletmelerde (KOBİ) sorunun daha çok olduğu anlaşıyor. Çünkü KOBİ kredileri son 1 yılda yüzde 24 artışla 291 milyardan 360 milyar liraya çıkarken KOBİ'lerdeki batık oranı yüzde 31 artarak 9.7 milyardan 12.7 milyar liraya ulaştı. Bu rekor artış özellikle KOBİ'lerin teminatsız ihracat yapmasından ve kur riskine karşı kendilerini garantiye almamalarından kaynaklanırken, KOBİ'lerin kredi batık oranı da yüzde 3.3'ten yüzde 3.5'e fırladı. Büyük işletmelerin işletme sermayelerinin yüksek olması KOBİ'lerde ise tersine kredi

ile iş yapma zorunluluğu küçük işletmelerin kredilerinde başlıca sorun olarak işletmelerin korkulu rüyası olmaya devam ediyor. Sektörler itibarıyla bakıldığında kredi batık oranı yüzde 4'e ulaşan inşaat sektörünün krediler açısından en kötü performans sergileyenlerin başında geldiği görülüyor. Son 1 yılda da inşaat sektörünün batık kredileri yüzde 13.2 artarak 3.3'ten 3.8 milyara çıktı. Ticari hayatın önemli dallarından kimyada da kredi performansı bozuldu ve bu da kimya firmalarının bilançolarına olumsuz yansdı. Bu alanda 272 milyon olan kredi batığı tam yüzde 89 artışla 514 milyon liraya ulaştı. Kimya sektörünün kredi tutarı ise yüzde 22.5 artabildi ve 16 milyar liradan 19.4 milyar liraya ancak çıkabildi. Makine teçhizat alanında faaliyet gösteren firmalar da bilançosu bozulan sektör olarak son 1 yılda dikkat çekiyor. Makineciler kredilerini yüzde 22.5 artırarak 12 milyardan 14 milyara ulaştırırken kredi batıkları ise daha fazla,

yüzde 23.3 yükselerek 212 milyondan 262 milyona tırmandı. Ekonominin can damarlarından imalat sanayiinde kredi tutarı yüzde 25 artışla 216 milyar liradan 271 milyar liraya ulaşırken, bu sektördeki batık kredilerdeki yüzde 30'luk hızlı artış endişe yarattı. İmalat sanayii tahsili gecikmiş alacakları 5.7 milyardan 7.5 milyara kadar çıktı. Metal ana sanayiinde batık oranı yüzde 1 kadar artarken, bu sektör en iyi performans gösteren sektörler arasında yer aldı. Diğer sektörlerin aksine tekstil sektöründe ise önemli bir iyileşme sağlandı. 2001 krizinde batık oranı yüzde 15'i aşarak tüm sektörleri geride bırakan, tekstilde son 1 yıldaki iyileşme ile batık tutarı 1 milyar 438 milyon liradan 1 milyar 422 milyona inerken, batık oranı da yüzde 2.9'a kadar geriledi. Son 1 yılda tekstil sektörünün aldığı krediler yüzde 27.4 artarak 37.9 milyardan 48.3 milyar liraya çıkarken batık krediler ise yüzde 1.1 düşmüş oldu.



TEKSTİL SEKTÖRÜNDEN ABD'YE YAKIN MARKAJ

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü, doların değerlenmesiyle birlikte ABD pazarındaki etkinliğini artırıyor. ABD'de fuarlar düzenleyip road show'lar organize eden Türk ihracatçıları, şimdiden önemli siparişler almaya başladı. İhracatçılar, "ABD çok büyük bir pazar. Buradaki payımızı artıracamız" diyorlar.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü için ABD pazarı büyük önem arz ediyor.



Denimde büyük fırsat

Türkiye'nin ABD'ye olan ihracatı geçen yıl 400 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2005'te ise rakam 2 milyar dolardı. Öte yandan Türkiye'nin ABD'ye ihracatı aylar itibarıyla da artıyor. Haziran ayında ABD'ye ihracat yüzde 2 artış gösterdi. Geçtiğimiz şubat ayında İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) liderliğinde Las Vegas'ta düzenlenen Magic Show Fuarı'na 15 firmayla milli katılım gerçekleştirildi. İHKİB'in ayrıca New York'ta bir ticaret merkezi kurma girişimi var. İhracatçılar için sürekli fuar ve depo görevi görecek merkezlerin ABD'ye yapılacağı olan ihracata önemli ivme kazandırması hedefleniyor. Tekstil sektörünün temsilcileri ABD'nin göz ardı edilemeyecek kadar büyük bir pazar olduğunu söylüyor. Çünkü ABD'de çok büyük bir tüketim var. Temsilcilere göre, ABD'de özellikle Türk denim firmaları, ev tekstili üreticileri ve tasarımın ağırlıkta olduğu kumaş ve hazır giyim ürünlerinde büyük fırsatlar var.

Euro/dolar paritesinin 1.1'e düşmesiyle ABD pazarı yeniden avantajlı bir pazara dönüştü.

Doların dünya genelinde değer kazanmasıyla birlikte yıllar önce kaybedilen ABD pazarına yeniden odaklanan Türk tekstil ve hazır giyim sektörü, ABD'de atağa kalktı. Euro/dolar paritesinin 1.1'e düşmesiyle yeniden avantajlı bir pazara dönüşen ABD, ayrıca Yunanistan'daki ekonomik krizle birlikte

|| Euro'daki değer düşüşü, Türkiye'nin alternatif pazarlara yönelmesini daha da mecbur kılıyor.

daha da cazip hale geldi. Yunanistan'ın Euro Bölgesi'nden çıkması durumunda Euro'nun değer kaybetmesi, Türkiye için büyük tehdit anlamına geliyor.

Türkiye'nin en büyük pazarı olan Avrupa'da Euro'daki değer düşüşüyle yaşanacak kayıp, Türkiye'nin alternatif

pazarlara yönelmesini daha da mecbur kılıyor. İşte bu anlamda son yıllarda ihracat potansiyeli olarak değerlendirilen Afrika, Ortadoğu ve hatta Uzakdoğu'nun yanı sıra dolardaki yükselişle birlikte tekrar potansiyel haline gelen ABD pazarı da oldukça önem taşıyor.

Türk tekstil ve hazır giyim üreticileri

ile bu firmaların bağlı olduğu sivil toplum kuruluşları geçen yılın başından itibaren ABD pazarında önemli etkinlikler gerçekleştirdi. Fuarlara katılım arttı, ikili iş görüşmeleri yapıldı. Kasım ayında ise Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri



İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) ortaklaşa düzenleyeceği büyük bir road show organizasyonu yapılıyor. New York'a 20 firmayla çıkarma yapmaya hazırlanan TGSD ve İTHİB, burada ABD'li alıcılarla bir araya gelecek. TGSD Başkanı Şeref Fayat, ABD'nin oldukça zorlu bir pazar olduğunu söyledi. ABD pazarına girmek için hem hazır

|| TGSD Başkanı Şeref Fayat: "ABD'nin büyük grupları Türkiye'den mal almaya başladı. Ancak bu pazara daha uzun vadeli bakıyoruz."

giyim üretimi hem de hammadde ile birlikte hareket etmek gerektiğini belirten Fayat, "Biz de Türkiye'de oturup düşündük. Kumaş firmalarımızla birlikte üretim gücümüzü de ortaya koyduğumuz zaman ABD'de daha başarılı olabileceğimize karar verdik. Şimdi ortak olarak hareket ediyoruz. 20 firmayla

kasım ayında New York'ta road show düzenleyeceğiz" diye konuştu.

Neden Türkiye?

Şeref Fayat, road show'un sloganının Why Turkey? (Neden Türkiye?) olduğunu açıkladı. Amaçlarının ABD'nin Türkiye'yi yeniden hatırlamasını sağlamak olduğunu

altını çizen Fayat, şöyle konuştu: "ABD pazarı dolar kurundaki yükselişle birlikte artık daha rekabetçi bir hâl aldı. Ancak kolay bir pazar değil. Şu anda ABD'nin büyük grupları Türkiye'den mal almaya başladı. Ancak bu pazara daha uzun vadeli bakıyoruz. Bir yıl boyunca sürekli road show'lar düzenleyeceğiz."

MUSTAFA DENİZER (DİKTAŞ A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYESİ) ABD'de yatırım yapmayı düşünüyoruz

Amerika Birleşik Devletleri'nin yıllık 128 milyar dolarlık alımıyla dünyanın en büyük tekstil ithalatçısı olduğunu söyleyen Diktaş A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer, ABD'nin tekstili bir satranç oyunu gibi gördüğünü belirtti. Türkiye'nin şu anda ABD pazarı için gerekli tüm tekstil altyapısına sahip olduğunu kaydeden Denizer, şöyle devam etti: "Türkiye, Avrupa'da tedarikte güçlü olduğu markalarla şimdiden ABD'ye girmeye başladı. Kur da yardım ediyor. Ama 1 milyar dolar olan direkt ABD ihracatı Türkiye'nin dünya tekstil üretimi sıralaması göze alındığında 128 milyar dolarlık pastada yok gibi. Bizim acil olarak Avrupa Birliği'ne girip TTİP'e (Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması) girmemiz lazım -ki bu kısa dönemde zor- ya da QIZ (Nitelikli Sanayi Bölgesi) anlaşmasını bir şekilde işleme koymamız gerekiyor. Bu olursa kısa dönemde tekstil ve konfeksiyonda 5 milyar dolar artış çok kolay olur ve 2023 hedeflerine ulaşan tek sektör Türkiye'de tekstil olur." Diktaş olarak ABD'nin en büyük dikiş ipliği üreticilerinden Ae (American effird) ile 2007'den beri lisans anlaşmaları olduğunu belirten Denizer, bu pazar için beraber ürün geliştirdiklerini ve yakın zamanda ihracatlarını artıracaklarını açıkladı. Denizer, "Ayrıca önümüzdeki iki yıl içinde ABD'de otomotiv sektörü için high teknoloji iplik üretimiyle ilgili bir yatırım düşünüyoruz" diye konuştu.





SANAYİYE MODEL OLACAK PROJEYE TTSİS DESTEĞİ

Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri, 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' adıyla sanayiye model olacak ve sanayi üretimini artırma hedefli bir proje geliştirmişti. TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın söylediğine göre, yeni hükümetin kurulması ile birlikte çalışmalarına başlanacak olan projeye, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'ndan (TTSİS) prensipte destek kararı çıktı.

Tek belge ile devletin sağladığı tüm teşviklerden yararlanılabilmesi hedefleniyor.



TGSD ile TTSİS yönetim kurulları, sendikamızda bir araya gelerek bilgi alış verişinde bulundular.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde kayıt dışı istihdam edilen yaklaşık 800 bin kişi kayıt altına alınacak.



Şeref Fayat

Turquality programı ile Türk üreticilere dünya liginde yer almak üzere destek sağlayan Türk tekstil ve hazır giyim sektörü, sanayiye model olacak 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı'nı geliştirmişti. 10 Mart'ta Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'ye dokuz

sayfalık bir rapor sunan ve bakandan çalıştay yapılması sözü alan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'ne (TGSD), Türkiye'nin en büyük tekstil sanayi kuruluşlarını temsil eden Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) da prensipte destek sözü verdi.

Türkiye Hazır Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, TGSD Yönetim Kurulu ve TTSİS Yönetim Kurulu'nun bir araya gelerek çalışma konusunda bilgi alışverişinde bulunduklarını ve TTSİS Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan'ın kendilerine destek sözü verdiğini söylüyor.

Muharrem Kayhan'ın toplantıda

tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sorunlarının ortak olduğuna ve ortak hareket edilmesinin her iki sektörün yararına olacağına dikkat çektiğini belirten Fayat, "TTSİS Başkanı ve Yönetim Kurulu, çalışmamıza destek olmanın yanı sıra önümüzdeki dönemde de birçok konuda ortak hareket etmemiz gerektiği konusunda bize görüş bildirdiler" dedi.

TTSİS yönetimine 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' raporunu incelemeleri için sunduklarını da belirten Fayat, şöyle devam etti:

"Önümüzdeki günlerde yeniden bir araya gelerek birlikte neler yapabileceğimizi görüşeceğiz. Bir sonraki görüşmemize kadar geçecek süreçte raporumuzu inceleyip çalışmamızda bize destek olma sözü de verdiler. Yeni pazar araştırmalarında, kamudan ortak talepte bulunma konusunda da ortak hareket etme kararı verdik."

Yeni maddeler eklendi

TGSD sanayi üretiminin artırılmasını desteklemeyi amaçlayan 'Nitelikli



Şeref Fayat, Türkiye'deki sadece inşaat ve turizme dayalı bir büyümenin sürdürülebilir bir büyüme olmadığına işaret ediyor.

Üretici Kimliği' raporuna iki yeni madde eklenmiş durumda. Bu maddelerden ilki, sanayi sektöründe çalışmayı tercih eden gençlerin 'Türkiye için üretiyor' mantığıyla hizmet sektöründe çalışanlara göre yüzde 10 daha fazla ücret alıp, pozitif olarak ayrıştırılması. Böylelikle gençler, sanayide çalışmaya teşvik edilecektir. Diğer madde ise sağlık uygulamalarında eşinin SGK'sından yararlanan ev hanımlarının iş hayatına katılmak istemeleri halinde, brüt ücreti içindeki sağlık payının devlet tarafından alınmayıp kadın istihdamının teşvik edilmesi.

Bu yolla kadın istihdamının artırılacağına dikkat çeken Şeref Fayat, böylece daha az vergi yükü getirmesi nedeniyle kadın çalışanların işveren tarafından daha çok tercih edileceğini de belirtiyor.

Türkiye'nin 2023 hedefi olan ve şu şartlarda gerçekleşmesi güç olan 60

milyar dolarlık hazır giyim ihracatının bu programla ulaşılabilir bir hedef haline geleceği vurgulanıyor.

TGSD'nin koordinasyonunda yapılan çalışmalara, Ege, İstanbul ve Uludağ hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçı birlikleri de destek veriyor.

Program neyi içeriyor?

50 ve üzeri kişi istihdam eden hazır giyim ve konfeksiyon üreticilerinin Turquality Programı'nda olduğu gibi bağımsız bir denetim şirketi tarafından denetlenip 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' kapsamına alınması, böylece tek belge ile devletin sağladığı tüm teşviklerden hızlı ve kolay bir şekilde yararlandırılması isteniyor. Bu programın hayata geçmesi halinde, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde kayıt dışı istihdam edilen yaklaşık 800 bin kişinin önümüzdeki beş yıl içinde kayıt altına alınıp işsizlik sigortası primi, SGK katkısı,

Sektörde neler değişecek?

MEVCUT DURUM:

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 20 milyar dolarlık ihracata sahip. 53 bin 260 firmanın faaliyet gösterdiği sektörde kayıt dışı istihdam 800 bine ulaşıyor. İstihdam üzerindeki yükler nedeniyle sanayici yatırım yapıp istihdam yaratmaktan çekiniyor. 2023 yılı için 60 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunuyor ancak bu şartlarda bu rakama ulaşmak güç gözüküyor.

ÖNERİLEN:

50 ve üzeri çalışana sahip firmalara 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' ile nitelikli üretici kimliği verilmesi ve şu anda uygulanan tüm teşviklerden bu belge ile hızlıca faydalandırılmaları. Bu sertifikanın uluslararası alanda tanıtılıp Avrupalı firmaların istediği 'Code of Conduct' denetleme uygulamasından muaf olunmasının sağlanması. Uygulamanın diğer sanayi kollarına da yaygınlaştırılması.

SONUÇ:

Bu uygulamanın hayata geçirilmesi ile birlikte 50 ve üzeri çalışana sahip firmaların üretimi desteklenecek ve istihdamlarının önü açılacak. Mali yükler nedeniyle istihdamlarını artıramayan şirketler sağlanan kolaylıklarla yatırıma ve istihdama yönelecek. Kayıt dışı 800 bin kişi kayıt altına alınıp devlete doğrudan 800 milyon TL gelir sağlanacak. 2023 için konulan 60 milyar dolarlık ihracat hedefi hayalden gerçeğe dönecek.



TGSD ve TTSİS yönetim kurulları önümüzdeki günlerde tekrar bir araya gelecek.

Yeni hükümetle toplanacak çalıştayın hazırlayacağı metin çerçevesinde bir yasa teklifi hazırlanıp en kısa zamanda uygulamaya alınması planlanıyor.

kurumlar vergisi gibi uygulamalara dahil olmaları ile birlikte devletin kasasına direkt olarak 800 milyon TL gelir sağlanacak.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Şeref Fayat ve Emre Kızılgüneşler ile TGSD Genel Sekreteri Burçin Özer ve bakanlık bürokratlarından oluşan sekiz kişilik heyet, söz konusu rapor üzerine değerlendirmelerde bulundu.

Bakan Zeybekçi, 'Nitelikli Üretici Sertifika Programı' önerisine sıcak

baktığını belirterek, Ekonomi Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, Çalışma Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bürokratları, Türkiye'deki odalar ve borsalar ile Ege, Uludağ ve İstanbul ihracatçı birliklerinin de dâhil edildiği yaklaşık 20 kişilik bir ekibin toplanıp çalıştay düzenlemelerini istemişti. Ancak seçim sürecine girilmesi ile birlikte çalıştay ileri bir tarihe ertendi. Önümüzdeki dönemde bir hükümet

Bangladeş örneği

Türk sanayisine yeni bir soluk getirmesi beklenen uygulamaya örnek olarak Bangladeş örneği gösteriliyor. Geçtiğimiz yıllarda Bangladeş'te hazır giyim üreticisi Rana Plaza'da yaşanan yangında 200 kişinin yanarak can vermesi sonucunda Avrupalı üreticiler bu ülkeden çekilme kararı almıştı. Bunun üzerine Bangladeş'te bu tür bir uygulama yapıldı. Böylece Avrupalı firmalar ile beş yıllık uzun üretim sözleşmeleri imzalandı. TGSD'ye göre, tekstil ve hazır giyim sektörlerindeki firmaların 'nitelikli üretici' kimliği kazanmalarıyla birlikte rekabet güçleri artacak. Böylece GAP, H&M, Mango ve Zara gibi dünyanın önde gelen markalarıyla uzun soluklu anlaşmalar yapmaları da gündeme gelebilecek.



Şeref Fayat: Bu çalışma ile yatırım yapan ve istihdam yaratanlar ödüllendirilip devlete katkı sağlayacaklar, sanayimiz ödüllendirilecek.

kurulması ile birlikte çalıştayın toplanıp hazırlayacağı metin çerçevesinde bir yasa teklifi hazırlanıp en kısa zamanda uygulamaya alınması planlanıyor.

Türkiye'nin gelecek nesillere iş sağlayabilmek adına sanayi üretiminde kalması gerekiyor.

“Sadece teşvik istemiyoruz”

Türkiye'de sadece inşaat ve turizme dayalı bir büyümenin sürdürülebilir bir büyüme olmadığına işaret eden Fayat, “Biz sadece teşvik istemiyoruz. Şu anda yatırım yapanlar, istihdam yaratanlar yanlış uygulamalarla cezalandırılıyor. Bu çalışma ile yatırım yapanlar, istihdam yaratanlar ödüllendirilip devlete katkı sağlayacaklar, sanayimiz ödüllendirilecek” diye konuşuyor.

Şeref Fayat, önerdikleri uygulamanın hayata geçmesi halinde Turquality programında olduğu gibi sanayi üretimi yapan başka sektörler de örnek olabileceğini ifade ediyor. Fayat, bu yolla

sanayileşme konusunda Türkiye'nin önemli adımlar atmasının sağlanabileceğine de vurgu yapıyor.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) çalışmasına, geçtiğimiz günlerde Türkiye sanayisine yön veren kuruluşları çatısı altında toplayan TUSİAD'dan da prensipte destek kararı çıktı.

Şeref Fayat, 'Nitelikli Üretici Kimliği' raporlarını TUSİAD'a sunduklarını, TUSİAD'dan prensipte destek sözü aldıklarını söylüyor.

Önümüzdeki haftalarda düzenlenecek TUSİAD sektör toplantılarına katılıp TUSİAD üyelerine konuyu anlatacağını belirten Fayat, “ISO 500 listesinde yer alan üyeleri ile Türk sanayiinin en etkin derneği olan TUSİAD'dan çalışmamız için destek alabilmek bizim için çok önemli. TUSİAD, Türk sanayisinin üretimini artıracak bu uygulamaya destek verme konusunda oldukça istekli. Konuyu üyelerine anlattıktan sonra tam destek alacağımızı düşünüyorum” diyor.

KURDAN KORUNMAK MI KORUNMAMAK MI?

Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticileri Derneği (TKYD) Başkanı Alp Keler ile sermaye piyasaları, Bireysel Emeklilik Sistemi'ni, ekonominin genel durumunu ve gelecek öngörülerini konuştuk. Keler, orta ve küçük ölçekli işletmelerin risklerini hedge etmediklerini söylüyor.



Piyasalar son günlerde şiddetli dalgalanmalar yaşıyor. İçeride hükümetin kurulmasına yönelik gelişmelerin yanı sıra yurtdışında Yunanistan'ın mali durumu yakından izleniyor. Bu anlamda gerek dolar kurundaki hareket gerek Borsa endeksi volatil seyir izliyor. İşte bu ortamda hem sermaye piyasalarının gidişatı hem de şirketlerin kur risklerine yönelik olarak Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticileri Derneği (TKYD) Başkanı Alp Keler ile konuştuk. Alp Keler, büyük ölçekli kurumların korunma amaçlı enstrümanları tanıdığını ve yaygın olarak kullandığını düşünüyor. Ancak özellikle orta ve küçük ölçekli işletmelerin risklerini hedge etmediklerine değinen Keler'e göre, bunun temelde iki sebebi var: "Birincisi, korunma amaçlı enstrümanları yeterince tanımıyor ve karmaşık

buluyorlar. Bu tür işletmelerde karar vericiler birçok yönetim sürecini aynı anda sürdürdüklerinden finansal alanda net bir uzmanlaşma sağlayamamış oluyorlar. Bu durum risklerin kontrolünü zorlaştırıyor. İkincisi de bu enstrümanları tanıyan ancak 'tanımazdan gelen' bir grup olduğunu gözlemliyorum. Bu işletmeler korunmamayı bir 'ticari tercih' olarak görüyorlar. Yani riski kabulleniyorlar."

Alp Keler, sermaye piyasaları ve Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

Türkiye'de kurumsal yatırımlar neden istenilen düzeye ulaşamıyor?

Aslında Bireysel Emeklilik sistemi ile bu alanda ciddi bir yol alındı. BES varlıkları 42 milyar TL'ye ulaştı. Devlet katkısı da sisteme ciddi bir destek sağlıyor. Emeklilik fonlarının yönetimi son yıllarda Türkiye'de portföy yönetimi şirketlerinin temel iş kolu haline geldi.

Alp Keler'e göre, özellikle büyük kurumlar korunma amaçlı enstrümanları tanıyor.





TKYD Başkanı Alp Keler.

Büyük kurumsal ve bireysel tasarruf sahiplerine sunulan portföy yönetimi hizmetleri ise ülkemizde henüz emekleme safhasında. Bu durum sermaye birikimi ile doğrudan bağlantılı. Ancak sermaye birikiminin yavaş da olsa artmaya

büyükülüğünün geçmiş yıllara göre daha hızlı bir trendle artmasını bekliyorum.

Kurumsal anlamda finansal okur-yazarlıkla ilgili neler düşünüyorsunuz?

Finansal okur-yazarlık öncelikli tasarruf sahiplerinin farklı finansal ürünlere gerçekten ihtiyacı olması ile yakından ilintili. Türkiye’de tasarruf sahiplerinin reel faizin görece yüksek olduğu dönemlerde, yani bundan birkaç yıl öncesine kadar sadece faiz enstrümanlarına yatırım yapmaları rasyonel bir karardı. Son 3 yılın önemli bir kısmında reel faizin negatif seyrettiğini görüyoruz. Bu durum zamanla yatırım eğilimlerini dönüştürecek bir ortam yaratıyor. Tasarruflarınızı mevduat gibi en basit finansal enstrümandan, karmaşık opsiyonlara kadar farklı finansal varlıklarda değerlendirirken bir tek temel motivasyon vardır: Birikimimizi artırmak, ileride daha yüksek alım gücüne ulaşmak ve bunu gelecek kuşaklara aktarmak. Mevcut yatırım

“Özel sektör tahvil stoku 45 milyar TL seviyesine ulaştı ve kaynak ihtiyacı içerisindeki firmalar için banka kredilerinden farklı bir alternatif oldu.”

başlaması ve global anlamda sabit getirili enstrümanlarda getirilerin tarihin en düşük seviyelerinde olmasının etkisiyle yatırım yönetimi talebinin arttığını net olarak söyleyebilirim. Dolayısıyla önümüzdeki yıllarda özel portföy yönetimi ve yatırım fonlarındaki varlık

ortamında bunu gerçekleştirmenin yolu kendi yatırımcı profilimiz paralelinde birikimlerimize farklı varlık sınıflarını dahil etmekten geçiyor. İşte bu noktada doğan ihtiyaçlar zamanla finansal okur-yazarlığı artıracaktır. Aksi takdirde insanlara zorla farkındalık enjekte



etmek zor. Bu, sermaye piyasasındaki tüm kurumların işbirliğiyle ve zamanla oluşacak.

BES'in yatırımcıya ve sisteme yararları nedir? Zorunlu BES ile ilgili neler düşünüyorsunuz?

Türkiye ekonomi yönetimi, tasarrufu artırmak için, BES sistemine sağladığı devlet katkısı teşviki, sistemin, yatırımcıya sağladığı yararların başında gelmekle birlikte, uzun vadeli sistematik birikimlerin yaratacağı gelir etkisi ile emeklilik dönemi için kamu sosyal güvenlik sistemini destekleyen yapısı, katılımcılar açısından büyük fayda sağlayacaktır. Sistem üzerinden toplanan kaynakların sermaye piyasaları üzerinden reel sektöre aktarılması, Türkiye ekonomisinin büyümesi ve stabilizasyon kazanması adına etkin olacaktır. Zorunlu BES uygulamalarına geçilmesi de fonların hızlı büyümesi konusunda yüksek etken olacaktır. Ekonomiye aktarılan kaynak ve tasarrufların artması desteklenecektir. Tasarruf oranlarının artırılması ekonomik kırılganlıkların önüne geçebilecek en büyük etkenlerin başında yer alacaktır. **Sermaye piyasalarının ekonomi üzerindeki ağırlığının artmasını bekliyor musunuz?**

“Emeklilik fonlarının yönetimi, Türkiye’de portföy yönetimi şirketlerinin temel iş kolu haline geldi. Büyük kurumsal ve bireysel tasarruf sahiplerine sunulan portföy yönetimi hizmetleri ise emekleme safhasında.”

Türkiye sermaye piyasaları değişen Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yeni varlık sınıflarının yatırımcılara sunulması, yatırım fonları ve emeklilik yatırım fonları ile piyasalarda kurumsal yatırımcı büyüklüklerinin artması ile birlikte gelişmeye devam edecektir. Son dönemde artan ilgiye paralel olarak, özel sektör tahvil stoku 45 milyar TL seviyesine ulaştı ve kaynak ihtiyacı içerisindeki firmalar için banka kredilerinden farklı bir alternatif oldu. Önümüzdeki günlerde Gayrimenkul Yatırım Fonları ve Girişim Sermayesi Yatırım Fonları gibi farklı yatırım türlerinin de piyasaya girmesi ile birlikte sermaye piyasaları daha da zenginleşecektir.

Şu anda emeklilik ve yatırım fonlarının büyüklüğü nedir? Bu konuda 2023 hedefleri neler?

Bireysel emeklilik sistemi, mevcut kamu



sosyal güvenlik sisteminin tamamlayıcısı olarak kurulduğu 2003 yılından günümüze hızlı bir büyüme göstererek katılımcı sayısı 5.5 milyon kişiye ulaşırken fon büyüklüğü 42.3 milyar TL olmuştur. Özellikle devlet katkısı uygulamasının başladığı 2013 yılı itibarıyla büyüme ivmelenmiştir. 2008 – 2012 yılları

Alp Keler, “Tasarruf oranlarının artırılması ekonomik kırılganlıkların önüne geçebilecek en büyük etkenlerin başında olacaktır” diyor.

arasında yönetilen varlık büyüklüğünde 14 milyar TL büyüme ile 20.4 milyar TL’ye ulaşılırken, 2013 yılı sonrasında yüzde 107’lik büyüme gerçekleşmiştir. Türkiye’de ekonomi yönetiminin, tasarrufu artırmak için Bireysel Emeklilik Sistemi’ne (BES) devlet teşvikini getirmesi ile birlikte katılımcıların sisteme gösterdiği ilginin önümüzdeki dönemde de hız kesmeden devam edeceğini düşünüyoruz. 2015 yılı Mayıs ayı sonu itibarıyla katılımcılar adına emeklilik şirketleri üzerinden açılan hesaplar üzerinde biriken devlet katkısı fon tutarının 3.8 milyar TL’ye ulaştığını görüyoruz. Bu tutar toplam birikimlerin yüzde 9.1’ini oluşturuyor. Son dönemde düşük tasarruf oranlarının artırılmasına yönelik yapısal reformların başında gelen emeklilik sistemi üzerinden katılımcıların emeklilik dönemleri adına yapmış olduğu birikimlerin hane halkı tasarrufları içerisindeki payının



yüzde 4.7'ye yükselmesi son derece sevindirici ve geleceğe umutla bakmamızı sağlamaktadır. 2023 yılında sektörün 250 milyar TL üzeri bir büyüklüğe ulaşması beklenmektedir.

Uzunca bir süre devam eden küresel düşük faiz döneminin sonuna yaklaşıyor muyuz?

Küresel tarafta düşük faiz temasının geride kalmaya başladığı, FED'in olası faiz artırımını takviminin ilerlediği bir piyasa

ülkelerde, ekonomik aktivitenin gelişmiş ülke piyasalarına görece anlamlı ölçüde geride kaldığı, FED'in normalleşme sürecine girdiği; "Taper tantrum" adını verdiğimiz Haziran 2013 sonrası süreçte varlık fiyatlarının baskı altında kaldığını izledik. Ülkemize benzer nitelikteki pek çok gelişen ülkede para birimleri ve hisse senetleri zayıf seyrederken faizlerde yukarı yönlü baskı izlendi. Bu koşullarda, gelişen ülke piyasalarının aslında FED'in normalizasyon sürecini ve küresel

geçtiğimiz dönemlerin aksine piyasa bazlı bir ayrışma söz konusu. Borsa İstanbul'da yabancı takası yıl içi zirvelerinde yüksek seviyelerde kalmaya devam ediyor. Ancak bonoda yabancı payı Aralık 2013 sürecinin dahi aşağısında, son 3 yılın dip seviyelerinde bulunuyor. Dünyada bono yerine hisse temasının öne çıkmasıyla açıklanabilecek olan mevcut konjonktürde, bono ile borsa arasında, yabancı payı açısından, ayrışmanın bu kadar uzun sürmediğini hatırlatmak istiyorum.

Seçim sonrası koalisyon bahseder hale geldik. Bu durumun piyasalara etkisi nedir?

Yurtiçi tarafta belirsizliklerin varlık fiyatlarında mart ayından itibaren baskı yarattığını görmüştük. Bu süreçte yurtiçi enstrümanlar benzer nitelikteki gelişen ülkelere görece negatif ayrılmıştı. Mevcut koşullarda, bu sürecin aşılması; geniş kapsamlı bir koalisyon kurulabilmesi, TL cinsi enstrümanlarda kayda değer bir rahatlama ve gelişen ülke varlıklarına daha paralel bir görünüm sağlayabilir.

Makro tarafta, Türkiye ilk çeyrekte hane halkı tüketiminin katkısıyla beklentileri aşan bir büyüme kaydederken, ikinci çeyrek için öncü göstergeler ile pozitif sürprizler sunuyor. Sanayi üretimi ocaktaki daralmanın ardından hızla toparlandı, PMI sene başından bu yana ilk defa 50'nin üzerinde... Bu koşullarda, büyüme görünümünün olumlu sinyaller verdiği ve yurtiçi yatırım araçlarını desteklediği söylenebilir. Ekonomik aktivitede ivmelenme algısı çekirdek enflasyon ve cari açık açısından risk unsurları ancak ilk etapta bu durumun TL'ye yönelik yabancı ilgisini desteklemesi beklenebilir. Özetle, önümüzdeki süreçte ekonomi yönetiminin oluşturulamaması gibi beklenmedik uç riskler gündeme gelmediği sürece, TL cinsi enstrümanların getiri potansiyelinin artacağı, dövizdeki yükselişlerin ise son iki yılda yaşananın aksine yavaşlayacağı bir ortam sürpriz olmayacaktır.

"Makro tarafta, Türkiye ilk çeyrekte hane halkı tüketiminin katkısıyla beklentileri aşan bir büyüme kaydederken, ikinci çeyrek için öncü göstergeler ile pozitif sürprizler sunuyor."

atmosferi izliyoruz. Bildiğiniz üzere, Alman tahvilleri yüzde 0 çevresinden yüzde 1 sınırına yükselerek geçtiğimiz ay son 15 yılın en hareketli dönemlerinden birini yaşadı. ABD faizleri ise yaklaşık 60 baz puanlık yükselişle yüzde 2.40'lara hareket etti. Bu süreçte gelişen ülke piyasalarının beklenenin aksine korunaklı kaldığına dikkat çekmek istiyorum. Mevcut fiyatlama dinamiğini doğru okumak için ise son iki yıllık sürece odaklanmak gerekiyor. Gelişen

faizlerde yükselişe bağlı riskleri son 2 yıldır zaten fiyatlamakta olduğu söylenebilir.

Türk sermaye piyasalarına yabancı ilgisinde geçmiş dönemlere göre değişiklik var mı?

Toplam yabancı sermaye akımlarını incelediğimizde, Türkiye'ye yönelik fon girişlerinin zayıf seyrettiği söylenebilir. Ancak bu yıl piyasalarda yoğun şekilde risklerin öne çıktığı ortamlarda dahi çok sert yabancı çıkışları izlemedik. Yabancı ilgisinde

104. Uluslararası Çalışma Konferansı Cenevre'de toplandı

Çalışma dünyasının geleceği için geniş kapsamlı bir araştırma başlatılan ve kayıt dışı ekonomi ile mücadele konusunda tarihi açıdan önemli bir çalışma standardının kabul edildiği ILO Konferansı'nda Türkiye, Aplikasyon Komitesi'nin gündeminde yer aldı.



Bu yıl düzenlenen konferansa 169 üye ülkeden 4 bin 500 civarında delege ve 160 bakan katıldı.

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 104. Uluslararası Çalışma Konferansı, üye devletlerin hükümet, işveren ve işçi temsilcisinin katılımı ile 31 Mayıs - 13 Haziran 2015 tarihlerinde Cenevre'de Birleşmiş Milletler Sarayı'nda toplandı. Bu yılki konferans kapsamında Panama Devlet Başkanı Juan Carlos Varela ile Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande, Genel Kurul'a hitaben birer konuşma yaptı. 104. Uluslararası Çalışma Konferansı'nda

Türkiye, 155 Sayılı ILO Sözleşmesi uygulamalarına ilişkin olarak Aplikasyon Komitesi'nin gündeminde yer aldı.

Hükümet Delegesi olarak Birleşmiş Milletler Cenevre Ofisi Nezdinde Daimi Temsilci Büyükelçi Mehmet Ferden Çankçı ve İşçi Delegesi olarak Türk-İş Genel Başkanı Ergün Atalay, 9 Haziran 2015 tarihinde konuşmalarını yaptılar. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Genel Sekreteri Av. Başar Ay ve Genel Sekreter Yardımcısı Av. Samim Ergeneli, sendikamızı temsilen konferansta yer aldılar. Türkiye, 155 Sayılı ILO Sözleşmesi (İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çalışma Ortamına İlişkin Sözleşme) uygulamalarına ilişkin olarak

Aplikasyon Komitesi'nin gündeminde yer aldı.

Aplikasyon Komitesi'nde, Hükümet temsilcisi tarafından verilen ayrıntılı sözlü bilgileri müteakiben şu konular tartışıldı:

- İş sağlığı ve güvenliği (İSG) mevzuatının sözleşme kapsamındaki tüm işyerlerinde geçerli olmasının sağlanması;
- Sosyal ortakların etkili temsili ve istişaresi dahil olmak üzere Ulusal İş Sağlığı ve Güvenliği Konseyi'nin işleyişinin iyileştirilmesi;
- İSG konularında bakanlıklar arası koordinasyonun iyileştirilmesi ihtiyacı; işverenlerin ve iş sağlığı ile güvenliği uzmanlarının rol ve sorumluluklarının açıklığa kavuşturulması ve işyeri güvenliğinin sağlanması; özellikle taşeron çalışma, madencilik, metal ve inşaat sektörleri olmak üzere İSG durumunun periyodik olarak gözden geçirilmesi ihtiyacı; başta çeşitli korunmasız çalışma şekilleri olmak üzere iş teftiş uygulamalarının güçlendirilmesi ve cezaların etkili şekilde uygulanmasının sağlanması;
- İş kazası ve meslek hastalıklarının bildirimi için oluşturulmuş prosedürlerin iyileştirilmesi

ve fiili olarak uygulanmasının sağlanması ile yıllık istatistiklerin üretilmesi;

- İşçilerin yakın ve ciddi tehlike oluşturan durumlardan zarar görmeden bulundukları yeri terk edebilmelerinin sağlanması;
- Belirli bir işyerinde aynı anda faaliyet gösteren birden fazla işletme arasında İSG konularında işbirliğinin temin edilmesi. Bu tartışmayı göz önüne alarak Aplikasyon Komitesi, sonuç metninde Hükümet'ten:
- İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası'nın, özellikle de kapsamı ve işçilerin ciddi ve yakın tehlike durumlarından kaçınma hakkını teminat altına alması bakımından 155 Sayılı Sözleşme'yle tam uyumlu olmasını sağlamasını;
- Ulusal Eylem Planı bağlamında alınan işyeri güvenliğini artırma amacına dönük tedbirlerin etkililiğini değerlendirmesini;
- Meslek hastalıkları dahil olmak üzere sağlık ve güvenlik alanındaki kayıt ve izleme sistemlerini iyileştirmesini;
- İş teftişlerinin sayısını artırmasını ve başta taşeronlara yönelik olmak üzere yasa ve yönetmeliklerin ihlal edilmesi durumunda caydırıcı yaptırımların uygulanmasını sağlamasını;
- İş sağlığı ve güvenliği konularına ilişkin yasalara uygun, barışçıl ve meşru sendika faaliyetlerine şiddet kullanarak müdahale etmekten kaçınmasını;
- Tüm sosyal ortaklarla gerçek anlamda sosyal diyaloga girmesini talep etti.

Aplikasyon Komitesi aynı zamanda hükümetin sözleşmeye ilişkin raporunu Uzmanlar Komitesi'ne bu yıl sunmasını ve ILO teknik yardımından faydalanmaya devam etmesini istedi.

Bu yıl düzenlenen konferansa 169 üye ülkeden 4 bin 500 civarında delege ve 160 bakan katıldı. 2016-2017 dönemi programı ve 797 milyon dolar tutarındaki bütçe oybirliğiyle kabul edildi. Bu seneki konferansta çalışma hayatına ilişkin 4 spesifik konu tartışıldı: Kayıtlı ekonomiye geçiş, standartların (ILO sözleşmeleri ve tavsiye kararlarının) uygulanması, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve insana yakışır iş için KOBİ'lerin önemi ve sosyal koruma. 104. Uluslararası Çalışma Konferansı'nda işçi, işveren ve hükümet olmak üzere üç kesimin de kuvvetle desteklemesinin ardından, çalışma dünyasının geleceği için geniş kapsamlı bir araştırmayı başlattı. Araştırma dört önemli konuya odaklanacak; 'çalışma dünyası ve toplum', 'insana yakışır iş', 'çalışma



dünyasının organizasyonu' ve 'üretim ve çalışma dünyasının yönetimi'. Yoğun bir müzakere ve araştırma sürecini takiben, yüksek düzeyde temsilcilerden oluşacak bir komisyon, ILO'nun 2019'da düzenlenecek 100'üncü yıl konferansına sunulmak üzere bir rapor hazırlayacak. Bu çalışma ile ILO'nun yeni bir yüzyıla girerken, sosyal adalete ilişkin görevini nasıl gerçekleştireceğinin belirlenmesi bekleniyor. Uluslararası Çalışma Örgütü, yüz milyonlarca işçinin ve ekonomik birimin kayıt dışılıktan

2016-2017 dönemi programı ve 797 milyon dolar tutarındaki bütçe oybirliğiyle kabul edildi.

kayıtlı ekonomiye geçişine yardımcı olması beklenen yeni bir uluslararası çalışma standardını kabul etti.

Tüm dünyadaki işgücünün yansından fazlasının kayıt dışı ekonomi içerisinde sıkışıp kaldığı tahmin ediliyor. Kayıt dışı ekonominin istihdam açısından belirgin özellikleri işçi haklarının reddi, nitelikli istihdam için elverişli fırsatların bulunmaması, yetersiz sosyal koruma, sosyal diyalog eksikliği ve düşük verimlilik seviyesi olarak sıralanabilir. Tüm bu hususlar sürdürülebilir işletmelerin gelişiminin önünde bir engel oluşturuyor. Özellikle kayıt dışı ekonomiyle mücadeleyi amaçlayan ilk uluslararası çalışma standardı olan bu tavsiye kararı 484 oy alarak kabul edildi ve ILO'yu oluşturan işçi, işveren ve hükümet olmak üzere tüm tarafların önemli desteğini aldı. Söz konusu yeni çalışma standardı kayıt dışı ekonomiden kayıtlı ekonomiye geçişi kolaylaştırabilecek politikalar ve tedbirlere ilişkin olarak stratejiler ve uygulama kılavuzu içeriyor.

Bu yılki konferans kapsamında Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande de Genel Kurul'a hitaben bir konuşma yaptı.





Üretimin yüzde 90'ı
Avrupa başta olmak üzere
8 ülkeye ihraç ediliyor.

Organickid, yurtdışında değil kendi vatanında büyüyecek



Organickid, 2015'in ilk çeyreğinde yüzde 50 büyüdü.



Amerika'da tekstil tasarımı eğitimi alan Merve Akıncı, 2012 yılında anne olunca organik pazarını inceledi ve aile şirketi Topkapı İplik'in desteği ile Organickid markasını yarattı.

Amerika'da tekstil tasarımı eğitimi alan Merve Akıncı, 2012 yılında anne olduktan sonra ailesinin iplik ve kumaş üretimi şirketi Topkapı İplik'in desteği ile Organickid markasını yarattı. Organik bebek kıyafetlerinin satışı konusunda Türkiye pazarının yurtdışından çok geride kaldığını fark etmesiyle Organickid.com.tr adlı internet sitesini kuran Akıncı, bir yılda 60 milyon TL'lik ciroya ulaştı.

Kendi ürünlerini üreten site, 2015'in ilk

çeyreğinde yüzde 50 büyüdü. İlk olarak İtalya, Almanya, İsveç ve Fransa'da satışa başlayan site, üretiminin yüzde 90'ını başta Avrupa olmak üzere 8 ülkeye ihraç ediyor. Kendi sitesi dışında Markafoni, Unnado, Tozlu.com, Ekohane gibi sitelerde de ürünleri satılan Organickid'in ürünleri Bursa'da bir mağazada da bulunuyor.

Bayilik anlaşmaları aşamasında olan site, Türkiye dışında eylül ayında İtalya'da bayi açacak. Avrupa dışında Amerika ve Japonya gibi ülkelerde de mağazalaşmayı hedefliyor. Merve Akıncı, önümüzdeki 5 yıl içinde ihracattaki bu başarısını kendi vatanına taşımak istiyor. Organickid, satışlarını yurtiçinde ve yurtdışında yüzde 50 oranında dengelemeyi ve organik ürünlerin tüketimi konusunda Türk tüketicisini bilinçlendirerek, kolay ulaşılabilir ve ekonomik bir marka olmayı amaçlıyor.

Merve Akıncı, markanın hikâyesini şöyle anlatıyor: "Amerika'da North Carolina Üniversitesi Tekstil Tasarımı Bölümü'nden mezun oldum. New York'ta düzenlenen bir haute couture defilesinde asistanlık

yaparak profesyonel iş hayatına başladım. 2008 yılında asıl işi iplik ve kumaş üretimi olan aile şirketimiz Topkapı İplik'in hazır giyim bölümünün başına geçtim. Bu görevdeyken kurduğum profesyonel ekiple iç pazara yönelik bay, bayan ve çocuk hazır giyim ürünleri tasarlayıp ürettim. 2012'de kızımın doğumuyla birlikte, bebek hazır giyim sektörüyle

Merve Akıncı'nın hedefi, 5 yıl içerisinde ihracattaki başarısını kendi vatanına da taşımak.

daha yakından ilgilenmeye başladım. Bu sırada yine Amerika'daydım ve buradaki organik bebek giyim pazarını yakından inceleme fırsatı buldum. Topkapı İplik'in organik iplik üretiminden aldığı güç ile 2013 yılında şirket bünyesinde ve ailemin de desteğini alarak, Organickid markasını hayata geçirdim. Organik bebek kıyafetlerinin satışı konusunda Türkiye pazarı yurtdışından çok farklı, çok geride. Mağazalaşma konusunda Türkiye'de sayacağınız örnekler bir ya da iki olur ve bu markaların da İstanbul'da mağazaları



Merve Akıncı

bulunuyor genellikle. Güçlü bir satış açısından bahsetmek mümkün değil. Dolayısıyla, bu işe başlamak için en güzel platform internet olur, diye düşündük ve bu şekilde başladık. Aslında markamız doğduğu andan itibaren yurtdışında pek çok noktada bulunurken, Türkiye’de kendi e-ticaret satışımız ve iyi e-ticaret kanallarının desteği ile yola çıktık.”

Bu yılın sonlarına doğru Türkiye’de de mağazalaşmaya başlayacaklarını belirten Merve Akıncı, “Öncelikle İstanbul, Ankara, İzmir olmak üzere büyük şehirlerde AVM ve cadde mağazalarında bizi de görmeye başlayacaksınız” diye konuştu. Geçtiğimiz yıl 100 bine yakın satış yaptıklarını

belirten Akıncı, bu yıl ortasında bu rakamı ikiye katladıklarını söyledi. Geçen yıla oranla ziyaretçi sayısının yüzde 300 artış gösterdiğini dile getiren Akıncı, oturum süresinin ise 2 katına çıktığını ifade etti. Erkeklerin satın alma oranının yüzde 30’larda olduğunu aktaran Akıncı, gelen siparişlerin yüzde 40’ının İstanbul, yüzde 20’sinin ise İzmir’den olduğunu belirtti.

Organickid ürünlerinin organik sertifikalı olmasının yanı sıra bir de Fairtrade sertifikalı olduğuna dikkat çeken

ürün algısını farklılaştırarak, 600’ün üzerinde renk ve model alternatifi sunuyoruz. Organickid, mükemmel tasarımdan ve renkten uzak olan organik algısını değiştirerek, sağlıklı ve güvenilir üretimi kadar, canlı renkleri ve şık detayları ile dikkat çekiyor aslında. Kız, erkek ve unisex gruplardan oluşuyor koleksiyonumuz. Bebek tulumlarından şapkalara, body’lerden önlüklere, eldivenden battaniyeye varıncaya kadar yüzlerce alternatifi yer aldığı koleksiyonda canlı sarılar, şeker pembeler, kırmızılar, morlar; kısaca her tonu bulunuyor. Nisan’da yeni koleksiyonumuzu satışa çıkardık. Bu koleksiyon 2 - 6 yaş arası çocuklara daha çok hitap ediyor. 2014 koleksiyonunda hedefimiz sadece yeni doğan bebeklere hitap etmekte. Yeni koleksiyonumuzla bu algıyı kırıp, her yaştan bebek ve çocuğun hem eğlenceli hem de yüzde 100 organik ürünler giymesini hedefliyoruz. Lacivert, kırmızı, mavi, fuşya, şeker pembesi, sarı, yeşil renkler var, mümkün olduğunca canlı tonlara odaklanarak hazırlandık.”

İlgi alanlarını araştırıyoruz

Merve Akıncı, 2015 koleksiyonlarının teması hakkında da şunları söyledi: “Birden fazla tema işlendi. Çizgilerin hâkim olduğu ‘Nautica’ temamızda denizden ve martılardan esinlendik. ‘Fun Girl’ ve ‘Fun Boy’ temamızda da rengârenk puantiyelerden. ‘Mr Owl’ ve

“7 parçadan oluşan setimizde battaniyeden şapka ve eldivene kadar yeni doğmuş bir bebeğin ihtiyacı olabilecek her ürün mevcut. Ürünün ekonomik olması ve tasarımlarının da dikkat çekmesi en ilgi çeken yanlarından biri. Bunun dışında tropik renklerden esinlendiğimiz Tropicana serimiz de en ilgi çekici temalarımızdan biri” diye konuştu.

“Türkiye’de genel olarak organik pahalıdır algısı var” diyen Merve Akıncı, ancak sanılanın aksine ürünlerinin son derece ekonomik olduğunu belirtti ve şöyle devam etti: “Birçok organik olmayan markalı üründen bile uygun olduğumuzu söyleyebiliriz. Organik iplik üreticisi olma avantajımızı fiyat konusunda sonuna kadar kullanacağız. Çünkü organik pahalıdır ve zor ulaşılır algısını kırmak istiyoruz.”

Organik bebek kıyafetlerinin satışı konusunda Türkiye pazarının yurtdışından çok geride kaldığını dile getiren Akıncı, mağazalaşma konusunda da Türkiye’de sayılabilecek örneklerin bir



AVM’de mağaza açabilirdik ama tercih etmedik. Bizim hedefimiz yeni olduğumuz için ilk etapta daha çok erişim sağlamak, ziyaretçi sayımızı artırmak. Bu nedenle ilk olarak dijital pazarlama alanında var olmayı seçtik.” Türkiye’nin online alanda çok hızlı bir gelişim gösterdiğini ifade eden Merve Akıncı, değişen alışveriş algısıyla ilgili düşüncelerini ise şöyle aktardı: “Hâlâ gideceğimiz çok yol var.

“0-6 yaş grubu için yüzde 100 organik bebek tekstil ürünleri üretiyoruz. Klasik organik ürün algısını farklılaştırarak, 600’ün üzerinde renk ve model alternatifi sunuyoruz.”

Merve Akıncı, şunları aktardı: “Bu dünyada bilinen, takdir edilen ve trend olan bir organizasyon olmasına rağmen şu anda Türkiye’de bu konuyu bilen firma ve kişi sayısı ne yazık ki çok az. Fairtrade, adil ticaret anlamına geliyor. Afrika’daki ülkeler gibi güçsüz üreticilerin ekonomik olarak kendi kendilerine geçinmelerini sağlama amaçlı bir kuruluş. Bizim aldığımız pamuklar ve üretim şartlarımız da Fairtrade üretimine uygun. Amacımız hem sağlıklı hem de adil şartlarda üretilen ürünleri son tüketiciye sunmak.”

Organickid’in 0-6 yaş grubu için yüzde 100 organik bebek tekstil ürünleri ürettiğini dile getiren Akıncı, ürünleri hakkında şu bilgiyi verdi: “Klasik organik

‘Miss Owl’ da ise şirin baykuşları ve canlı renkleri kullandık. ‘Space’ temamızda uyguladığımız uzay gemileri ve uzaylıları erkek çocukları düşünerek yaptık. Yine kız çocukları için özel ‘Fairy’ koleksiyonumuzda periler ve yıldızlar hakim oldu. Yoğunluklu olarak hayvan figürleri kullanıyoruz ve kullanmaya da devam etmek istiyoruz.” “Koleksiyonumuza ek olarak annelerden gelen öneriler üzerine yeni bez çantalar tasarladık” diyen Akıncı, hem annelerin hem de çocukların ilgi alanlarını araştırıp buna göre tasarımlar belirlediklerini dile getirdi.

Özellikle yeni doğan bebekler için tasarladıkları hastane çıkış setlerinin rağbet gördüğünü belirten Akıncı,

ya da ikiye geçmeyeceğini dile getirdi. Akıncı, dijital pazarlama ile ilgili şunları söyledi:

“Bu markaların da İstanbul’da mağazaları bulunuyor genellikle. Güçlü bir satış açısından bahsetmek mümkün değil özetle. Dolayısıyla bu işi yapabileceğiniz en güzel platform internet oluyor. E-ticaret organik ürünlerin satışından çok ileride. Bunun da avantajını kullanmak istedik. Zaten çalışan annelerin, anne adaylarının yoğunlukla kullandığı bir alan. Yurtdışında pek çok noktada bulunurken Türkiye’de kendi e-ticaret kanalımız ve bu alandaki iyi kanalların desteği ile yola çıktık. Bu nedenle biz de işe bu noktadan başladık. Önce büyük bir

E-ticaret sevmeye başlandı. Daha doğrusu faydası anlaşıldı. Günümüz yaşam şartlarına uygun bir platform. Bunu hepimiz biliyoruz ve kabul ediyoruz artık. Kadınlar özellikle e-ticaretin lokomotifidir. Ve tabii bir de giyim... Altyapı anlamında keşfedilecek çok bir şey olduğunu düşünmüyorum bizler için. Asıl konu ulaşılabilir ve fonksiyonel olmak. Tek tıkla görmek, çok yazı görmemek, uzun işlemlerle uğraşmamak, görselliğin dikkat çekici olması, basit bir dil kullanılması, her şeyin bulunabilmesi, müşteri memnuniyeti, geri ödeme, değişim ve hızlı teslimat. Hepsinde 5-5’lik olmazsanız bu popüler pazarda ömrünüz çok da uzun olmaz.”

EĞİTİME ADANMIŞ BİR HAYAT: LÜTFİ PAKER



Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, hizmetlerinden dolayı Lutfi Pakar'e bir plaket verdi.

Sendikamızda özellikle eğitim ve Ar-Ge tarafındaki atılımlarıyla bilinen Lutfi Pakar, kısa süre önce emekliye ayrıldı. Yaklaşık 54 yıldır sendika hayatının içinde olan ve sendikacılığı benimseyen Pakar, emekliliğinde de tekstil sanayii içinde yer almaya devam ediyor.

Kuruluş tarihi olan 1961 yılından bugüne kadar, dile kolay tam 54 yılını Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'na (TTSİS) veren Lutfi Pakar, emekliye ayrıldı. Babası Memduh Pakar'ın kurucularından olduğu TTSİS'te 23 yıl yönetim kurulunda aktif görevini sürdüren Lutfi Pakar, son dört yıl da danışma kurulunda faal rol aldı.

Yarım asırdan fazlasını TTSİS'e ayıran Lutfi Pakar, özellikle eğitim ve Ar-Ge konularındaki atılımlarla sendika içerisinde çok önemli bir yere sahip. Sendikada aktif görev yaptığı yıllarda özellikle bu alanlara eğilen Pakar, sendikanın da kendilerine hukuki ve iş hayatı açısından çok önemli faydalar sağladığının altını çiziyor. Pakar, artık emekliye ayrılmış olsa bile yine tekstil sanayiinde önemli işlere imza atmaya devam ediyor.

Eğitime ağırlık

İş hayatı boyunca bir müessesede ancak sendikal bir yaşantının huzur ve disiplin getireceğine inandığını dile getiren Lutfi Pakar, tepeden tırnağa

Emeklilikte yönetimin başında

54 yılın ardından TTSİS'ten emekli olan Lutfi Pakar, kendi boya terbiye tesislerinin faaliyetlerini durdurduktan sonra, iki arkadaşıyla beraber yine tekstil bandında 'dokusuz yüzey' imalatına başladı. 72 yaşındaki Pakar, şu anda Gebze'deki üretim tesislerinde otomotiv sanayiine halı üretiyor. Pakar, 'Pimsa Oto Tekstilleri' şirketinde yönetim kurulu başkanlığı ve danışmanlık görevlerini yürütüyor.



oynayan Pakar, 21'inci yüzyıl mantığıyla kurulmuş bu üç tekstil meslek lisesinin, TTSİS'in MEB'e hediye ettiği okullar olduğunu ifade ediyor.

Ar-Ge'ye yöneldi

Sendikada, aktif olduğu yıllarda eğitime olduğu kadar Ar-Ge'ye de önemli yatırımlar yaptığı bilinen Lutfi Pakar, TÜBİTAK'la beraber Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri (ÜSAM) projeleri kapsamında, Ege Üniversitesi Tekstil Fakültesi ile bir işbirliği yaptıklarını

Lutfi Pakar, sendikada aktif olduğu yıllarda, eğitime olduğu kadar Ar-Ge'ye de önemli yatırımlar yaptı.

kendi işletmesinde de her zaman sendika disiplinini faal bir şekilde uyguladığını belirtiyor. "Benim iş hayatına başladığım tarih 1970 yılı. O günden bugüne kadar en büyük eksikliğimizin ise eğitilmiş işgücü olduğunu gördüm. Dolayısıyla tekstil sektörünün muhakkak eğitime ihtiyacı olduğunu çok büyük bir destekle yönetim kurulumuza kabul ettirerek, 20 yıl tamamen bunun üzerinde uğraştım" diyen Pakar, sendikanın tüm imkânlarını mümkün olduğu kadar eğitime kanallı ettiğine vurgu yapıyor.

Türk Tekstil Vakfı Çerkezköy Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi (METEM), Kayseri METEM ve Adana METEM okullarının kuruluşunda en önemli rollerden birini

anlatıyor. "Her yıl Ege Üniversitesi'ne sendika olarak 250 bin dolar aktardık. TÜBİTAK da yine bu bağlamda aynı meblağı Ege Üniversitesi'ne aktardı. Beş yıl boyunca bu üniversitenin Ar-Ge çalışması yapması adına önemli derecede katkılarımız oldu" diyen Pakar, küçük çapta da olsa diğer Ar-Ge çalışmalarının da olduğunu aktarıyor.

Lutfi Pakar, "Bu çalışmaların kapsamları çok büyük olmasa da, en azından sendika olarak Ar-Ge'nin kapısının açılmasına yardımcı olduk" diyor. Tüm bunların yanında TTSİS bünyesinde inovasyon yarışmalarının da yapılması, yine Pakar'ın içinde yer aldığı faaliyet sürecinde bulunuyor.



PROF. DR. SADİ UZUNOĞLU
TRAKYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

Yunanistan: Çözüm gerçekçi olabilir mi?

Komşumuz Yunanistan; Ege, Akdeniz ve Adriyatik Denizlerine kıyısı olan, 132 bin kilometre kare yüzölçümü ve yaklaşık 10-11 milyon arasında değişen nüfusu ile yaşadığı ekonomik kriz ile belki de dünyada en çok konuşulan ülkelerin başında geliyor. Yunanistan, Osmanlı'ya karşı 1821 yılında başlattığı bağımsızlık mücadelesini 1829 yılında kazanmış ve Avrupa krallıklarıyla akrabalık ilişkileri kuran bir krallık biçiminde yönetilmeye başlanmış, bugünkü sınırlarına ise 1923 Lozan Anlaşması ile ulaşmış bir ülke. İkinci Dünya Savaşı esnasında Nazi işgali altında kalan ülke savaş sonunda da iç savaş yaşamış ancak komünistlerin yenilgisi sonucu kapitalist dünya içinde yerini almış. 1967-74 yılları arasında askeri cunta ile yönetilirken AB ile müzakerelere ara verilmiş, 1973 yılında demokrasi

için başlatılan ayaklanma 1974 yılında Kıbrıs harekâtının da etkisi ile başarılı olmuş ve askeri rejim yerine parlamenter rejim kurulmuş, 1975 yılında da AB ile müzakerelere yeniden başlanmış. 1980 yılında Yunanistan'ın AB'ye alınması kararlaştırılmış bir yıl sonra da ülke AB üyesi olmuş.

Sanayisi oldukça zayıf, tarım ve turizm ülkesi olarak bilinen Yunanistan aynı Türkiye gibi uzun yıllar Almanya'nın işgücü gereksinimini karşılamış.

AB ve Yunanistan

Yunanistan 1981 yılında AB üyesi olduğunda GSYİH'sı yaklaşık 7.7 milyar dolar, kişi başına geliri de bin doların altında iken; ilk beş yıl AB'ye uyum çerçevesinde ciddi sıkıntılar çekmiş ancak 1985 yılından itibaren AB'nin Akdeniz programları ve Delors

yardımları çerçevesinde ciddi para girişi sağlamışsa da bundan daha çok tarım sektörü faydalanmış. Altyapı yatırımları ve olimpiyat finansmanı gibi birçok proje ile ciddi boyutta sermaye girişi gerçekleştirmiş olan ülke hızla GSYİH'sını ve kişi başı gelirini yükseltmiş. Ancak ülkenin üretim yapısındaki değişim, GSYİH artarken Yunanistan'a AB tarafından verilen misyonu da göstermesi açısından ilginçtir.

Yunanistan ekonomisi 1954-1973 yılları arasında ortalama yüzde 7.1 büyüme sergilerken, enflasyon oranı da yıllık ortalamada yüzde 3.8 olarak gerçekleşmiş. Ekonomi 1973-79 yılları arasında ortalama 3.8 büyüme yakalarken, enflasyon oranı da yıllık bazda yüzde 16.2'ye yükselmiş. Ancak bu dönemde dünyada iki petrol şoku yaşanmış, neredeyse tüm ülkelerde çift haneli enflasyon oranları gerçekleşmiştir. Yunanistan AB'ye girdikten sonra büyüme performansı sürdürmemiş, 1980-2000 yılları arasında yıllık ortalama yüzde 1.6, 2000-2008 yılları arasında yıllık yüzde 2.5 ortalama büyüme gerçekleştirirken bu dönemden itibaren sürekli daralma yaşanmıştır. Bunun nedeni rekabet gücü yetersiz,

düşük teknoloji sanayi yapısıdır. Tarım kesiminde ise özellikle 2000'li yıllardan itibaren hektar başına doğrudan gelir desteği tarım üretimine ciddi darbe indirmiş, tarıma dayalı sanayi de bu süreçte tasfiye olmuştur. Yalnızca turizm ve taşımacılık ön plana çıkmış gibi görünse de bu sektörlerde vergi verimi çeşitli nedenlerle düşük kalmıştır. Gelen yardımlar ve alınan dış borçlanma büyük ölçüde Alman, Fransız ve İngiliz mallarının ithalatında kullanılmıştır. Özellikle 2000'li yılların başından itibaren Yunanistan yüksek tüketim eğilimi nedeniyle resesyon içinde olan AB ülkelerinin önemli bir pazar olarak dikkatini çekmiş, bu nedenle de ülkeye yapılan parasal destekler artarak sürdürülmüştür.

Cari açık sorunu

Yunanistan geleneksel olarak büyük dış ticaret açıklarına sahip olan bir ülke konumundadır. 1980-1989 yılları arasında Yunanistan'ın dış ticaret açığı yıllık ortalama 5.3 milyar dolar iken 1990 yılından açık hızla 10 milyar doları aşmıştır. Hiç kuşkusuz turizm gelirleri bu açığın kapatılmasında etkili olsa da, 1980-1986 arasında cari açığın GSYİH'ya oranı yıllık ortalama yüzde 7'lere ulaşmış, daha sonraki yıllar yüzde 3'ler düzeyine gerilemiş gibi görünse de, 2006 yılından itibaren yeniden cari açığın GSYİH'ya oranı yüzde 7'yi aşarak hızla tırmanmaya başlamıştır. Bu artışta bankaların özellikle özel kesime kullandığı krediler etkili olmuştur. 2000 yılında Yunanistan özel kesime 40 milyar Euro kredi kullanırken, bu tutar 2010 yılında 125 milyar Euro'ya yükselmiştir. Üretimi neredeyse tasfiye olmuş Yunanistan tüketim ve yatırım malı talebini ithalatla karşılamak

zorunda kalmıştır.

Yunanistan cari açığı ancak yaşadığı ciddi daralma sürecinde kontrol edebilmiş; 2014 yılında Cari Denge GSYİH'nın yüzde 0.6'sı kadar fazla vermiştir. 1980 yılında dış borcun GSYİH'ya oranı yüzde 21 iken bu oran 1996 yılında yaklaşık 55.2 milyar dolar ile GSYİH'nın yüzde 46'sına ulaşmıştır. Bundan sonra da dış borç rakamları artmaya devam etmiştir: 2003 yılında 142 milyar Euro olan dış borç 2014 yılı sonunda 419 milyar Euro'ya ulaşmıştır. 2014 yılı sonu itibarıyla 200 milyar Euro civarında GSYİH'ya sahip olan Yunanistan'ın dış borcu GSYİH'nın iki katını aşmıştır.

Alarm veren kamu borcu

Yunanistan'ın AB ile parasal birliği gerçekleştirmesi için gerekli koşulları; enflasyonun düşürülmesi, bütçe açığının GSYİH'ya oranını yüzde 3'ün, Kamu Borcunun GSYİH'ya oranının da yüzde 60'ın altına çekilmesi (Maastricht kriterleri) 1999 yılı sonuna kadar gerçekleştirmesi gerekirken, Yunanistan bu kriterleri bir anlamda "tutturmuş gibi yaparak" para birliğine dahil oldu. Oysa 1995-2014 yılları arasında ülkenin bütçe açığının GSYİH'ya oranı yıllık ortalamada yüzde 7.2 olarak gerçekleşti. 2000 yılından itibaren hızla artan bütçe açığı 2009 yılında GSYİH'nın yüzde 16'sına ulaştı. Yunanistan 2014 yılında aldığı önlemlerle açığı yüzde 3.5'e kadar çekebildi.

Kamu Borcunun GSYİH'ya oranı da Yunanistan'ın en zayıf olduğu noktalardan biri. 1981 yılında yüzde 25 olan bu oran 1988'de 50'ye, 2006 yılında 100'e, 2014 yılında da yüzde 177'ye yükseldi. Oysa bu oranın yüzde 60'ı aşmaması gerekiyor.

Kamu kesiminin Yunan



ekonomisindeki önemini görmek açısından kamu harcamalarının GSYİH'ya oranına bakmak gerekiyor: 1995-2014 yılları arasında yıllık ortalama oran yüzde 50 iken, 2013 yılında bu oran yüzde 60'lara yükseldi. Hiç kuşkusuz bu artışın nedeni, 2008 yılından itibaren küresel krizin Yunanistan ekonomisini olumsuz etkilemesiydi. AB'nin küresel krizle birlikte Yunanistan'a yardımları kısması ve kemer sıkmaları konusundaki baskıları daralan ekonomide işsizliğin (yüzde 26.91) artmasına neden oldu. Özellikle genç işsizlik oranı 2013 yılında yüzde 60.5'e yükselirken 2015 yılı Şubat ayında 49.7'ye geriledi. Bu arada minimum ücretler de alınan önlemler çerçevesinde 876 Euro'dan 683 Euro'ya geriledi. Bir taraftan işsizlik artışı diğer taraftan çalışan kesimin (3.5 milyon kişi) gelirlerinin düşmesi özel kesim harcamalarının kısılmasına, doğal olarak da harcamalar içinde kamunun payının artmasına neden oldu.

Yunanistan kurtulur mu?

Üretimi tasfiye olmuş; ekonomisi daralan ülkelerin borç taahhütlerini yerine getirmesini düşünmek yalnızca hayalden ibarettir. Yunanistan aylık en fazla 2.5 milyar Euro'luk ihracat yapan bir ülke konumunda. Buna karşın aylık ithalatı yaklaşık 3.5 milyar Euro. Cari dengeyi sağlamak için büyük çaba sarfettiği halde GSYİH'nın yüzde 1'i kadar fazla verebiliyor. Oysa dış borcu 419 milyar Euro civarında. Dolayısıyla Yunanistan'ın bu üretim düzeyi ve potansiyeli ile borçlarını ödemesi değil ancak borcu borç ile çevirmesi mümkün. Finansal piyasalar da bunu çok iyi biliyor. Yunanistan'ın AB'den çıkmasının domino etkisi yaratabileceğinden korkuluyor. Diğer taraftan da Yunan halkının AB ve IMF'nin eski politika önerilerine direnişinin diğer ülke halkları tarafından benimsenmesinin yaratacağı etkiler de hesaba katılıyor. Belki kısa dönemde sorun çözülmüş gibi görünebilir ama Yunanistan patlamaya hazır bir volkan gibi önümüzdeki dönemlerde herkesi korkutmaya devam edecek...

İKİNCİ 500'ÜN 105'İ TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDEN

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 105 tekstil ve konfeksiyon şirketi bulunuyor. Bunlardan Kasar ve Dual Tekstil, Coats İplik, Söktaş Dokuma, Akın Tekstil, Kartaltepe Mensucat ve Karsu Tekstil, sendikamıza üye. Sektör, özellikle istihdam ve ihracat gelirinde ana listede kritik pay alıyor. Bunun yanında İstanbul, Gaziantep, Bursa ve Kahramanmaraş sektörde en büyük paya sahip iller.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2014 çalışmasını açıkladı. Raporu detaylıca analiz ettiğimizde, şirketler arasında 105 adet tekstil, konfeksiyon ve deri firması olduğunu görüyoruz. Raporun detaylarına bakıldığında 105 şirketin altı tanesi Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'na (TTSİS) üye şirketler. Bu şirketler; Kasar ve Dual Tekstil, Coats İplik, Söktaş Dokuma, Akın Tekstil, Kartaltepe Mensucat ve Karsu Tekstil. 105 sektör şirketinin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içindeki payını analiz ettiğimizde sayı olarak yüzde 21 pay aldığını görüyoruz. 105 şirketin 41 tanesi İstanbul'dan, 23 tanesi Gaziantep'ten. Dokuz tanesi Bursa'dan ve sekiz tanesi Kahramanmaraş'tan.

Listenin detaylarına geçmeden önce ana hatlarıyla bakıldığında sektör sayı olarak, ihracat ve çalışan sayısı olarak İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde önemli bir ağırlığa sahip.

İhracat ve çalışan

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun toplam ihracat rakamı 9 milyar 469 milyon dolar. Listede yer alan 105 tekstil ve konfeksiyon şirketinin ihracat geliri ise 2 milyar 275 milyon dolar. Yani ana listeye göre sektörün payı yüzde 24 seviyesinde. Bu şirketler arasında en büyük ihracat hacmine sahip olan ATK Tekstil'in 2014 ihracat geliri 103.5 milyon dolar. Bu gelirle şirket, İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde en çok ihracat geliri olan ikinci şirket konumunda. Kardem Tekstil, 81.2 milyon dolar ihracat geliri ve TYH Uluslararası Tekstil, 80.5 milyon dolar ihracat geliriyle ilk üçteki diğer şirketler.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda toplam 224 bin çalışan var. Bunun 80 bin 565'i (yüzde 35.8) 105 adet tekstil ve konfeksiyon şirketinde çalışıyor. En büyük istihdama sahip sektör şirketleri ise Tayeks Dış Ticaret (2 bin 298

çalışan), Gürmen Giyim (1.999 çalışan) ve Desa Deri (1.903 çalışan).

Bilanço büyüklüğü

105 sektör şirketinin üretimden satışlar toplamı 14 milyar 989 milyon TL. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun toplam cirosu ise 71 milyar 824 milyon TL. Buna göre 105 şirketin toplam ciro içindeki payı yüzde 20.8. Ciro bazında en büyük üç şirket Gaziantep'ten Uğurdemir Halı, Kaplan Kardeşler Halı ve Eruslu Tekstil. Listedeki ilk beş şirketin cirosu ise 1 milyar 30 milyon TL.

Aktif büyüklüklere bakıldığında İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun toplamı 82.4 milyar TL. 105 sektör şirketi 16.9 milyar TL aktif büyüklükle yüzde 20.5 paya sahip. Aktif büyüklükte en büyük sektör şirketleri ise 354.4 milyon TL ile Bursa'dan Harput Tekstil, 351.8 milyon TL ile İstanbul'dan Bilkont Dış Ticaret ve 332 milyon TL ile Gaziantep'ten Akteks Akrilik İplik.

Kârlılık

Şirketlerin vergi öncesi kâr rasyosuna bakıldığında İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun toplam kârı 4.5 milyar TL. Listedeki 105 tekstil ve konfeksiyon şirketinin toplam kârı, 804.5 milyon TL. 105 şirketin 47 tanesi vergi öncesi kârını açıkladı. Bu şirketler arasında en yüksek kâra sahip olan şirket 41 milyon TL ile Penti Çorap. Göliplik Seremet Tekstil 30.3 milyon TL ve Gür İplik 29.5 milyon TL vergi öncesi kâra sahip.

Şirketin verimli çalıştığını gösteren en önemli göstergelerden biri olan Faiz, Vergi, Amortisman Öncesi Kâr (FVAÖK) rakamına bakıldığında 105 şirketin toplam rakamı 1 milyar 743 milyon Türk Lirası. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun toplam kârı ise 8 milyar 905 milyon Türk Lirası seviyesinde bulunuyor. Buna göre sektör şirketlerinin toplam içindeki payı yüzde 19.5 seviyesinde bulunuyor.

ERDAL BAĞÇIVAN / İSTANBUL
SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU
BAŞKANI:

Kıt finansman kaynaklarını iyi kullandılar

Araştırmanın 2014 verilerine baktığımızda ilk göze çarpan sonuçlardan biri esas faaliyet kârlarında istikrarlı artışın sürmekte olduğudur. 2013 yılında önceki yıla göre üretimden satışlarını yüzde 11.3 artıran İkinci 500, geçen yıl da bu alanda yüzde 12.9'luk bir artışla enflasyonun üstünde bir performans sergiledi.

İkinci 500'ün 2014 yılı kârlılık verileri ve finansal giderlerinde de olumlu bir tablo ile karşı karşıyayız. Bir önceki yıl finansal giderleri yüzde 73 artan İkinci 500 Büyük şirketin, 2014 yılında bu kayıplarını önemli ölçüde telafi ettikleri anlaşılıyor. Şirketlerin finansman giderlerini yüzde 5 azaltmış olması bu anlamda sevindirici. Bu durum, finansal dalgalanmaların yüksek seyrettiği bir yılda, şirketlerin finansman yönetiminde geçmiş yıllara göre daha yaratıcı ve verimli bir yol izleyebildiklerini ortaya koyuyor.

Şirketlerin özellikle mali borçlarda kısa vadeli borçlarının azalmaya başladığını, uzun vadeli kaynak bulma imkânlarının artmış olduğunu görmekteyiz. Borç yönetimi ve sürdürülebilirliği açısından bu da İkinci 500'ün bu yıl dikkat çeken iyileşmelerinden biri olarak gösterilebilir.

Türkiye’nin en büyük ikinci 500’ündeki tekstil ve hazır giyim sanayicileri

2014 Sıra	2013 Sıra	Kuruluşlar	Bağlı bulunduğu oda	Üretimden satışlar (Net-TL)
5	160	Uğurdemir Halı San. ve Tic. Ltd. Şti.	Gaziantep	211.326.603
8	66	Kaplan Kardeşler Halı San. ve Tic. Ltd. Şti.	Gaziantep	208.518.475
20	108	Eruslu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	204.211.700
22	22	Çetinkaya Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	203.906.930
25	-	ANATEKS Anadolu Tekstil Fabrikaları A.Ş.	Malatya	202.644.388
40	-	-	İstanbul	-
46	4	Penti Çorap San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	193.534.875
51	43	Orhan Karakoç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	192.065.807
54	139	Safyün Halı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	191.356.849
56	180	Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.	İstanbul	191.240.644
57	417	TYH Uluslararası Tekstil Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	190.303.282
73	218	Zeki Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	185.468.381
83	145	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	182.782.590
86	95	Kasar ve Dual Tekstil Sanayii A.Ş.	İstanbul	182.061.973
87	-	-	Gaziantep	-
89	80	Üniteks Tekstil ve Ticaret A.Ş.	İstanbul	179.486.180
99	177	Kardem Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	177.843.409
105	247	Hasırcı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	176.215.376
120	70	Or-Pa Pazarlama ve Tekstil Sanayi A.Ş.	İstanbul	173.471.542
121	90	Ozanteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Denizli	173.435.068
125	216	Küçükler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Denizli	170.790.865
126	189	Bilkont Dış Ticaret ve Tekstil Sanayi A.Ş.	İstanbul	170.309.779
134	146	Meltem Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	168.904.559
139	27	Arıkan Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	167.139.519
142	328	ATK Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	164.474.094
154	111	Ekoten Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	162.453.443
157	212	Göliplik Şeremet Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	162.285.353
158	161	Gürmen Giyim San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	162.262.175
161	126	Uğur Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	160.733.471
162	215	Beks Çorap ve İç Giyim San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	160.582.981
164	40	Kaşmir Halı San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	160.268.777
165	318	Festival İplik ve Halı San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	159.184.612
171	389	Milteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	157.460.185
175	-	-	İstanbul	-
178	224	Canan Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	155.941.142
181	232	Spot Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	155.640.881
183	94	Baydemirler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	155.554.184
185	198	Üniversal Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	İstanbul	155.489.374
186	-	-	İstanbul	-
189	+	Migiboy Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	154.404.813
201	188	Sunteks Dokuma Boya Apre San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	151.526.713
205	252	Karbel Konfeksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti.	İstanbul	150.967.962
218	278	Roteks Tekstil İhracat San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	149.221.346
222	162	Aydın Mensucat Döşemelik Kumaş San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	147.921.273
223	48	Akteks Akrilik İplik San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	147.311.482
225	-	-	İstanbul	-
226	242	Desa Deri San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	146.995.050
233	-	-	İstanbul	-
237	293	Ünteks Boya Baskı Apre Teks. San. Tic. Ltd. Şti.	İstanbul	145.073.464
238	312	Gür İplik San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	145.049.987
239	261	Venüs Giyim San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	144.954.327
247	181	Realkom Tekstil Ürün. San.Paz. ve Dış Ticaret A.Ş.	İstanbul	142.800.546

NOT: RENKLİ OLAN ŞİRKETLER TTSS ÜYESİDİR.

Türkiye’nin en büyük ikinci 500’ündeki tekstil ve hazır giyim sanayicileri

2014 Sıra	2013 Sıra	Kuruluşlar	Bağlı bulunduğu oda	Üretimden satışlar (Net-TL)
248	-	-	Kırklareli	-
256	329	Ünal Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	140.387.732
262	+	Tayeks Dış Ticaret ve Tekstil Sanayi A.Ş.	İstanbul	139.270.795
267	-	-	Kahramanmaraş	-
270	+	Biska Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	137.111.740
271	313	Coats (Türkiye) İplik Sanayii A.Ş.	Bursa	136.583.570
274	450	Söktaş Dokuma İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.	Aydın	135.337.528
278	274	Can Tekstil Entegre Tes. ve Tarım Ürün. San. Tic. A.Ş.	İstanbul	134.455.572
280	272	Özerdem Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	Uşak	133.299.329
284	398	Kaynak İplik San. ve Tic. A.Ş.	Denizli	132.707.564
285	399	Zafer Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	132.537.963
286	241	Harput Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	132.351.374
293	352	Salteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	130.463.984
303	379	Kimteks Tekstil İnşaat Tic. ve San. A.Ş.	Adana	128.197.811
304	361	Yasin Kaplan Tekstil ve Halı San. Tic. A.Ş.	Gaziantep	128.138.439
308	257	Akın Tekstil A.Ş.	İstanbul	127.571.801
310	388	Bakırlar İplik San. ve Tic. Ltd. Şti.	Adana	127.312.983
313	322	MARTEKS Maraş Tekstil Sanayi A.Ş.	Kahramanmaraş	127.102.108
314	299	Shamrock Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Denizli	127.060.713
318	411	Altınbey Giyim Ticaret A.Ş.	İstanbul	126.016.372
326	400	Örma Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	124.701.399
329	+	Flament Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	124.387.437
333	335	Narteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	123.762.195
341	382	Işıksoy Tekstil İnşaat Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	121.680.464
343	-	-	İstanbul	-
348	397	E.N.A. Tekstil Tic. ve San. A.Ş.	Bursa	120.060.560
351	71	Kilim Grubu Kartaltepe Mensucat Fabrikası T.A.Ş.	İstanbul	119.702.765
356	469	Ersur Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	İstanbul	118.439.468
362	+	Altın İplik ve Çorap Sanayi A.Ş.	İstanbul	116.725.153
370	326	Acarsoy Tekstil Tic. ve San. A.Ş.	Bursa	115.205.305
372	-	-	Bursa	-
379	402	Mayteks Örme San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	113.304.776
401	492	Erdem Soft Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	Gaziantep	108.255.135
404	448	Arık Bey Tekstil Enerji ve Sınai Yatırımlar A.Ş.	İstanbul	107.978.263
407	460	Bade Dokuma Tekstil Halı San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	107.648.910
408	445	Emin Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	107.619.470
409	372	Bony Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.	Çerkezköy	107.216.204
421	458	Karacasu Tekstil Tic. ve San. A.Ş.	Kahramanmaraş	104.696.437
423	+	İlsan Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Malatya	104.338.663
431	426	Aydın Örme San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	103.094.907
433	-	-	İstanbul	-
437	+	Arsan Dokuma Boya San. ve Tic.A.Ş	Kahramanmaraş	102.458.144
444	451	Angora Halı San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	101.471.432
454	-	-	Gaziantep	-
464	406	Ritaş Kimya ve Tekstil San. Tic. A.Ş.	Gaziantep	98.738.909
467	+	Yatpa Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	98.388.976
472	487	Samur Halıları San. ve Tic. A.Ş.	Ankara	97.094.917
474	366	Karsu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	96.688.941
481	-	-	Kahramanmaraş	-
489	412	Başyazıcıoğlu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	94.473.337
490	-	-	Çerkezköy	-
495	482	Gökhan Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Denizli	93.904.085
500	+	Domino Tekstil Ürünleri San. ve Dış Tic. A.Ş.	İstanbul	92.546.191

PAMUK ÜRETİMİNİ ARTIRMAK İÇİN İLAVE DÜZENLEME GELMELİ

Türkiye, tekstil sektöründe dünyanın önde gelen ülkeleri arasında. Tekstilin önemli girdilerinden biri olan pamuk konusunda da yedinci büyük üretici. Ancak pamuk üretimi, iç talebi karşılamaktan uzak. Bunda çiftçinin üretim maliyetlerinin yüksek olmasının önemli bir etkisinin olduğunu söyleyen Ulusal Pamuk Konseyi (UPK) Yönetim Kurulu Başkanı Barış Kocagöz, başta mazot ve vergi olmak üzere teşviklerin artırılması gerektiğini söylüyor.



UPK, pamuk için stratejik ürün vurgusu yapıyor.



Ulusal Pamuk Konseyi
Yönetim Kurulu Başkanı
Barış Kocagöz.

UPK'dan pamukta yaşanan sorunlara çözüm önerileri

- Pamuk destekleme primlerinin beş yıllık planlar dahilinde orta vadeli belirlenmesi, destekleme primlerinin en az maliyet artışları kadar enflasyona paralel artırılması,
- Mazot, gübre, makine gibi girdi maliyetleri üstündeki KDV, ÖTV gibi vergilerin kaldırılması,
- Girdi maliyetlerinden mazot için fatura beyanı üzerine kurulu bir geri ödeme desteği mekanizması kurulması,
- Destekleme primlerinin nisan ayında ödenmesi,
- Tekstil sanayiimizde yerli pamuk kullanımının desteklenmesi,
- Yerli ve kaliteli tohum çeşitlerinin özendirilmesi,
- Lisanslı depoculuk sisteminin teşvik edilmesi.

Ulusal Pamuk Konseyi (UPK), tarladan dükkâna pamuk ve tekstil sektöründeki tüm paydaşları çatısı altında toplayan ve paydaşların ahenk içinde üretim yapıp, sektör sorunlarıyla ülke çıkarlarımıza paralel olacak şekilde ilgilenmeyi amaç edinen bir yapı. En önemli amaç, pamuk üretimini sürdürülebilir ve kaliteli olarak artırmak. Konuyla ilgili hem sektör içinde hem de hükümet nezdinde çalışmaları olan UPK, pamuk için stratejik ürün vurgusu yapıyor ve üretimin iç talebi karşılamakta yetersiz kaldığı pamukta, üretiminin artırılması yönünde çalışmalar yapıyor. UPK Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Barış Kocagöz ile pamuk üretimini ve burada yaşanan sorunları konuştuk. Yine Kocagöz'den çözüm önerilerini aldık.

Türkiye'de kilogram başına üretim maliyeti nedir? Ürünün satış fiyatı ne durumda? Üretici pamuk ekiminden para kazanabiliyor mu?

Ne yazık ki pamuk üretiminden geçtiğimiz yıl para kazanılamadı. Zaten bunun sonucu olarak da bu sezon üretimde rekolte düşecek. Her yıl UPK olarak 12-14 bağımsız kuruluşa maliyet hesaplarını yaptırarak bunun ortalamasını Tarım

Bakanlığı'na gönderiyoruz. Geçen yıl kütlü pamuk ortalama maliyeti 1.89 TL/kg olarak gerçekleşti. Üretici ise piyasada ortalama 1.5 TL/kg'dan pamuğunu satabildi. Yani 0.55 TL/kg prim desteği ile 0.1 TL (10 kış) gibi bir miktarı teorik olarak kâr görebiliriz. Ama bu kadar riskin olduğu ve 12 ay beklediği bir gelirin yıllık yüzde 5'i geçmemesi, üreticinin bu üründen kaçmasına neden oluyor.

Üreticinin pamuk ekiminde maliyetlerini aşağı çekmesi için kamunun teşvik anlamında bir çalışması var mı? Ya da sektörün veya UPK'nın bu konuda kamudan talepleri var mı?

Tarım Bakanlığı'nın yetkili olduğu destekleme prim mekanizması yıllardır çalışıyor. Zaten bu uygulama olmasa Türkiye'de 1 kg dahi pamuk ekilmez. Ayrıca Ekonomi Bakanlığı önderliğinde GİTES girdi stratejisi kapsamında hazırlanmış 'Pamuk eylem planı var'. Ancak maliyetlerimizi aşağıya çekmek üzere özel bir proje henüz yok. Biz özellikle bu konuda birçok önerilerde bulunuyoruz. En önemli girdimiz mazot. Mazot en çok pamuk üretiminde tüketiliyor. Ancak tüketilen mazota paralel oranda bir destek yok. Biz fatura beyanı ve üretilen pamuk miktarına bazlı bir model önererek ÖTV ve KDV'nin iade edileceği bir destekleme modeli öneriyoruz. Gübrede de fiyatlar artık kontrolden uzak öyle noktalara geldi ki, girdi maliyetlerinde üretici aleyhine çok ciddi rol oynuyor.

Son yıllarda pamuk üretim alanları nasıl bir eğilim sergiliyor, artış var mı?

Ne yazık ki böyle uzun vadeli bir artış yakalayamadık. Artan ve azalan bir dalga şeklinde aslında yatay kanalda giden bir trendimiz var. 500 bin ton ile 850 bin ton arasında değişen bir trend bu. Dünya pamuk fiyatları ithalatı sıfır gümrük olduğu için iç fiyatları direkt etkiliyor. Bu nedenle dünya fiyatlarının iyi olduğu yılların ertesindeki sezonda bizim üretici çok ekip, kötü olduğu yılın ertesinde ise az ekliyor. Bu da tamamen üreticinin aleyhine bir sonuç olarak karşımıza çıkıyor. Çünkü fiyatların kötü olduğu sezonun ertesinde dünyada da üretim düştüğü için fiyatlar iyi oluyor ve az rekolte ile yakalanıyor ülkemiz. Gelecek yıl olacağı gibi.

Türkiye'nin 2023'te 4 milyon üretim

hedefi ne kadar gerçekçi? Bu hedefin gerçekleşmesi için ilave ne gibi çalışmaların yapılması gerekiyor?

Eğer ek önlemler alınmazsa bu imkânsız gibi görünüyor. Yukarıda saydığımız orta vadeli önlemler ile önce 1 milyon ton lif pamuk eşik hedefi koyarak pamuk üretim politikası geliştirmemiz gerek. Bu da yaklaşık 2.7 milyon ton kütlü pamuk demek. Önce bu hedefe ulaşmalıyız.

Üreticinin üzerindeki vergi yükü konusunda bilgi verir misiniz? Bununla ilgili ne yapılabilir?

Üstünde KDV ve ÖTV olan girdiler, üretici için hiç adil olmayan vergiler. Bir kere üretici stopaj tahsilatı ile vergisini ödediği için bir KDV hesabı yok. Yani bunu geri alma şansı diğerleri gibi mümkün değil. Makine, gübre, tohum gibi girdilerdeki KDV tamamen üreticinin üstünde kalıyor zaten. Mazotta ise durum çok daha vahim. KDV'nin üstüne bir de ÖTV var. Tarımda kullanılan mazottan alınan vergiyi hesap etseniz, neredeyse ödenen destekleme miktarını geçer.

2015 ve 2016 yılında pamuk üretimi ve ithalat-ihracatı konusunda beklentiniz nedir?

Üretimde yüzde 20 gibi bir azalma bekliyoruz. Bu da 550 bin ton demek. En az 1 milyon 350 bin ton tüketeceğimizi düşündüğümüzde yine 800 bin ton gibi bir ithalat yapmamız gerekecek. Daha sonraki yıl pamuk fiyatları biraz daha iyi olacağından üretimimizin artması beklenebilir, ama yine 600 bin tonun altında ithalat beklemek hayalcilik olur.

Dünya pamuk fiyatlarının seyri hakkında bilgi verir misiniz?

Bundan sonra fiyatlar nasıl seyreder? Bunun üretime etkisi nasıl olur?

Diğer dünya üreticileri de düşen pamuk fiyatlarının etkisi ile üretimden kaçtılar. Gelecek yıl dünya üretiminin şahsen yüzde 12-15 arası düşmesini bekliyorum. Bu durumda fiyatlar yavaş ama çıkan bir trende kavuşur. Bunun etkisi ile ertesi sezon ülkemizde üretim

lehine ekim alanlarında genişleme olacağını düşünüyorum.

Pamukta stratejik ürün kavramının geliştirilmesi için ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Bu kavramın ülke politikasına yerleştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Tekstil sektörü, ülkemizin bir numaralı ihracat ve istihdam yaratan sektörü. Bu sektörün arka bahçesinde yetişen hammadde var. Bu olanak varken ülke olarak pamuk bizim olmazsa olmaz ürünümüz. Diğer ülkelerin bu pozisyonu olmadığı halde sırf pamuk üretimini sürdürebilmek adına neler yapıyorlar. Bazı kişilerin "Efendim hammadde nerede ucuzsa oradan ithal ederiz" söylemi çok yanlış ve günlük politika. 2010 yılında pamuk tedarik krizi çıktığında kendi üretimimiz sayesinde tekstil üretiminde sıkıntı yaşamadık. İlla ki daha acı dersler almadan ve geç olmadan bu zihniyetin artık bir ülke politikası olarak yerleşmesi gerekiyor.

Lisanslı depoculuk çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz? Lisanslı depoculuk, pamuk üretimine ne gibi katkılar sağlıyor?

Pamukta ilk lisanslı depoculuk sistemini İzmir Ticaret Borsası'nın önderliğinde kurduğumuz 18 ortaklı ELİDAŞ ile oluşturmayı başardık. Kâr amacı gütmeyen kuruluş, sektöre bu olanağı kazandırmayı amaç edindi. Yakın zamanda hububat ve zeytinyağını da ekleyeceğiz. Bu sistemin o kadar çok artıları var ki ayrı bir haber yapmanız gerekir. Üreticinin kendi ürününü satma ve saklama olanağı, ürününü finansal ürün haline getirip ucuz kredi için bankaya teminat verebilme, vergi ve KDV avantajı, sanayicinin 12 ay kalitesi garanti edilmiş ürün bulabilme olanağı, kaliteye göre saklanmış ve finansal ürün haline getirilmiş yeni bir yatırım aracı olması, bunlardan bazıları.

Türkiye pamukçuluğunun dünyadaki konumu

Türkiye, dünya lif pamuk üretiminde Çin, Hindistan, ABD, Pakistan, Brezilya, Özbekistan ve Avustralya'nın ardından yedinci; lif pamuk tüketiminde Çin, Hindistan ve Pakistan'ın ardından dördüncü; lif pamuk veriminde ise Avustralya'nın ardından ikinci sırada. Dünya pamuk alanlarının yaklaşık yüzde 1.5'ine sahip olan ülkemizde, dünya lif pamuk üretiminin yüzde 3 kadarı gerçekleştiriliyor. Türkiye lif pamuk ithalatında Çin ve Bangladeş'in ardından üçüncü sırada. Geçen sezon itibarıyla dünya lif pamuk ithalatının yüzde 12.2 kadarı Türkiye'ye oldu. Türkiye lif pamuk ithalatının yarısından fazlası ABD'den (yüzde 52), kalan kısmı Türkmenistan (yüzde 16), Yunanistan (yüzde 11) ve diğer devletlerden yapılıyor. Türkiye lif pamuk ihracatında 10'uncu sırada yer alıyor. Geçen sezon itibarıyla ülkemizin dünya pamuk ihracatından aldığı pay yüzde 1.6 kadar oldu. Türkiye pamuk ihracatının büyük bölümünün İtalya (yüzde 17) ve Polonya (yüzde 14) başta olmak üzere AB ülkelerine olması dikkat çekiyor (İtalya/Polonya: Kaliteli, marka kumaş üretimi). 2011 yılından bu yana kütlü pamuk üretici fiyatları (TÜİK) üretim maliyetlerinin (UPK) altında seyrediyor. 2011 yılından bu yana İTB Ege St.1 pamuk fiyatları, Cotlook A Index fiyatlarının altında seyrediyor.



TÜRK TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SANAYİİ NE DURUMDA?

Sektörümüz 2014 yılını nasıl geçirdi? 2015'i nasıl geçiriyor? SGK ve TÜİK verileri ne diyor? 'Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nın Çarklardan Çiplere: İmalat Sanayii Üretim Değerlendirmesi Nisan 2015' raporu ne öngörüyor? Tüm veriler ve rapordan 2014-2015 genel görünümünü topladık.

Türk tekstil ve hazır giyim sanayii, hammaddeden kumaşa, kumaştan giysi imalatına kadar tam entegre yapısı ile Türkiye'nin her bölgesinde üretim gerçekleştiriyor. Sektör üretim yapısının yanında, yarattığı istihdam, ihracat hacmi, cari açığın kapanmasına katkısı, ürettiği yüksek katma değer ve markalar ile Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü konumunda.

Tekstil ve hazır giyim sanayii, Mart 2015 SGK verilerine göre 51 bin 182 firmayı kapsıyor. Bu firmaların 47 bin 714'ü, yani yüzde 93.2'si 1-50 arasında işçi çalıştırıyor. Bu firmalar küçük ve orta ölçekli işletme (KOBİ) niteliğinde. Sektörde 1000 ve üzerinde işçi çalıştıran firma sayısı ise 34.

Sektör, imalat işgücünün yüzde 27'sini oluşturduğu için, Türkiye'nin majör bir işveren sektörü konumunda. Türk tekstil ve hazır giyim sanayiinde kayıtlı işçi

Tekstil ve hazır giyim sanayii, Mart 2015 SGK verilerine göre 51 bin 182 firmayı kapsıyor.

sayısı ise 924 bin 400. Kayıtlı Türk tekstil ve hazır giyim istihdamının yüzde 40'ını kadınlar, yüzde 60'ını erkekler oluşturuyor. Prof. Dr. Murat Yülek tarafından hazırlanan 'Tekstil ve Hazır Giyim Sanayii'nin Türk Ekonomisindeki Yeri' konulu raporda da belirtildiği üzere, sektörün ürettiği doğrudan, dolaylı ve uyarılmış istihdam yaklaşık 2.4 milyon kişi. Türkiye'nin geneline bakıldığında, Mart 2015 SGK verilerine göre, kayıtlı toplam 1 milyon 686 bin 334 adet işyeri bulunuyor. Bu işyerlerinde toplam 13 milyon 328 bin 128 kişi sigortalı olarak çalışıyor. Çalışanların yüzde 26.83'ü kadın, yüzde 73.16'sı ise erkek.

Tekstil ve hazır giyim sanayii, TÜİK



Tekstil ve hazır giyim sektörü, imalat sanayii'nin yüzde 27'sini oluşturuyor.

verilerine göre 2014 yılındaki 29.3 milyar dolarlık ihracat hacmiyle Türkiye'nin genel ihracatının yüzde 18.6'sını gerçekleştirdi. Sektör dış satımıyla, tüm ihracatçı sektörler arasında ihracat şampiyonu oldu. Buna karşılık, sektörün ithalatı sadece 12.9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Cari işlem dengesi bakımından sektör, 16.4 milyar dolar tutarında dış ticaret fazlası verdi.

Mart ayı TÜİK rakamlarına göre, tekstil ve hazır giyim sanayii 2015 yılının ilk 3 ayında 8.46 milyar dolarlık ihracat hacmiyle Türkiye'nin genel ihracatının yüzde 22.8'ini gerçekleştirdi. Buna karşılık, sektörün ithalatı sadece 3.83 milyar dolar. Cari işlem

yılın aynı dönemine göre pamuk ithalatı yüzde 19 oranında azaldı.

2015 performansı

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nın 'Çarklardan Çiplere: İmalat Sanayii Üretim Değerlendirmesi Nisan 2015' raporunda, tekstil ve hazır giyim sektörü sanayii üretiminin 2015 yılı içerisindeki performansı ve beklentileri aşağıdaki şekilde özetlendi:

Tekstil üretimi, 2015 yılının ilk 4 ayında, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9.7 geriledi, ancak nisan gerilemesi önceki aylara göre düşük kaldı. Hem doğrudan



Mart ayı TÜİK verilerine göre, sektörün ithalatı 3.83 milyar dolarda kaldı.

dengesine en önemli katkıyı yapan sektör, 4.62 milyar dolar tutarında dış ticaret fazlası verdi. 2014 yılında genel Türkiye ihracatı birim değeri 1.58 dolar/kg iken, tekstilde bu oran 4.96 dolar/kg, hazır giyim de ise 18.79 dolar/kg. 2013 yılında 876.3 bin ton pamuk, ortalama birim fiyat 1.93 dolar/kg'dan ithal edilirken, 2014 yılında 920.7 bin ton pamuk, ortalama 1.91 dolar/kg birim fiyattan ithal edildi. 2015 yılının ilk 4 ayında pamuk ithalatı 310.6 bin ton olarak kayıtlara geçti ve 1.57 dolar/kg'dan ithal edildi. 2014 yılının ilk 4 ayında pamuk ithalatı 383.4 bin ton olarak gerçekleşmişti. Bu ithalat 1.97 dolar/kg birim fiyatından yapıldı. Geçen

hem de hazır giyim üzerinden dolayı ihracattaki daralma, üretim gerilemesinin ana nedeni olmaya devam etti. Tekstil üretiminin yüzde 40-45'i doğrudan ihraç edilirken, dolayı ihracatla birlikte yurtdışı satışlar üretimin yüzde 70-75'ini oluşturuyor.

Rusya, Ukrayna, Ortadoğu ülkelerinden kaynaklanan dış talep, siyasi karışıklıklar ve petrol fiyatlarına bağlı olarak düşerken, AB üyesi ülkelere yapılan ihracatta da Euro/dolar paritesinin olumsuz etkisi görüldü. Sektörün ithalatının dolar ağırlıklı olması AB ülkelerinde rekabet gücünün düşmesine yol açtı. AB ülkeleri

ihracatındaki dolar bazında görülen gerilemede Euro/dolar paritesine ek olarak Almanya, İtalya, Fransa gibi ana pazarlarda başka ülkelere, özellikle de AB içinden tedarikin artmasının etkili olduğu düşünülüyor. Ancak üretim gerilemesinde Rusya, Ukrayna, Suriye, Irak gibi ülkelere yapılan ihracattaki yüzde 40'a ulaşan düşüşün önemli etkisi olduğu, bu ülkelere yapılan ihracatta birim fiyatı düşük ürünlerin payının yüksekliğinden ötürü ihracat tutarı etkisinden daha fazla üretim kaybının yaşandığı tahmin ediliyor.

2015 yılının ilk 3 ayında tekstil ürünleri dış ticaret miktar endeksi önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 düştü. Global ölçekte pamuk ve sentetik iplik, kumaş fiyatlarındaki düşüşe rağmen hem Dolar/TL seyri hem de tekstil ürünleri ithalatına ek vergi uygulaması hem tutar hem de miktar bazında ithalatı düşüşün sürmesini sağlıyor. (Nisan ayında yayınlanan bir tebliğle bazı ürünlerde ek vergiler artırıldı.)

Yılın ilk 4 ayında dokusuz kumaşlar haricindeki alt sektörlerde üretim kaybı yaşandı. Hijyenik ve değişik endüstriyel ürünlerde kullanılan dokusuz kumaşlarda üretimin yüzde 70-75'i yurtiçi talebe yönelik

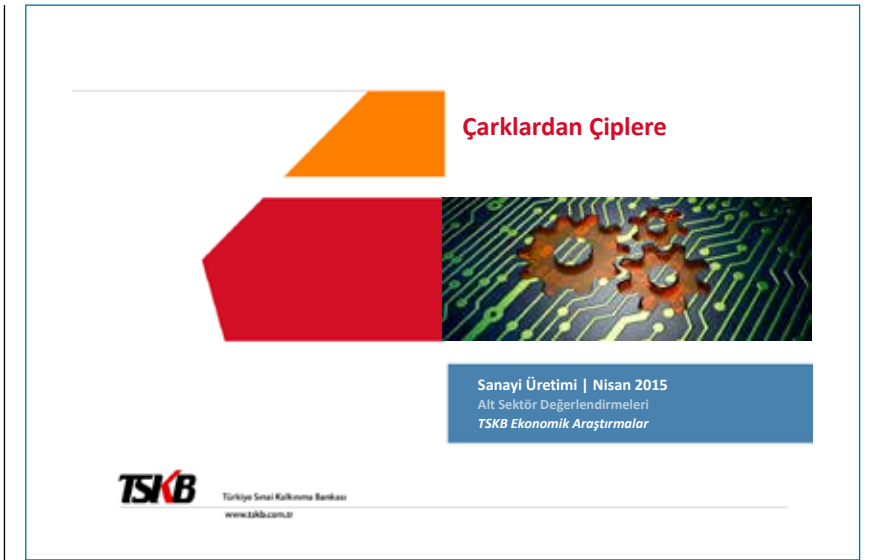
Hazır giyim kapasite kullanım oranı 2014 yılının ilk 4 ayında yüzde 77.1 iken, 2015 yılının ilk 4 ayında yüzde 75.3 oldu.

olduğu için diğer alt sektörlerden ayrıştı.”

Aynı raporda beklentiler de şu şekilde veriliyor: “TCMB kapasite kullanım oranları anketi, tekstilde üretimin mayıs ayında da gerilediğine işaret ediyor. Mayıs 2014'te KKO yüzde 81.3 iken, Mayıs 2015'te yüzde 76.8 oldu. TİM verilerine göre mayıs ayı tekstil ürünleri ihracatı yüzde 15'le nisandan daha fazla gerileme gösterdi. Rusya, Ukrayna, Irak pazarlarında iyileşme görülmezken Avrupa pazarlarında da dalgalı bir seyir gözleniyor. KKO ve ihracat verileri mayıs ayında da üretimdeki negatif seyrin devam edeceğini, yüzde 5-7 aralığında bir gerilemenin olduğunu düşündürüyor.”

Hazır giyimdeki gelişmeler

'Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nın Çarklardan Çiplere: İmalat Sanayi Üretim Değerlendirmesi Nisan 2015' raporunda, hazır giyime de yer verildi ve gelişmeler şöyle sıralandı: “Hazır giyim üretimi, 2015 yılının ilk 4 ayında önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0.8 artış gösterdi. Aynı dönemde hazır giyim ihracatı ise dolar



bazında yüzde 8, miktar bazında yüzde 5 civarında azaldı. Üretimin yüzde 70'inin ihracata yönelik olduğu sektörde ihracat gerilerken sınırlı da olsa üretim artışının siparişlere yönelik üretimden ve yurtiçi talepteki artıştan kaynaklandığı tahmin ediliyor. Üç ana pazar Almanya, Hollanda ve Fransa'ya yapılan hazır giyim ihracatı dolar bazında yüzde 20-30 aralığında düşerken Irak, Libya, Suriye, ABD, İran gibi

ülkelere yapılan ihracat arttı.

Üç ana pazar Almanya, Hollanda ve Fransa'ya yapılan hazır giyim ihracatında görülen düşüşlerin, talep daralmasından ziyade tedarik tercihlerindeki değişiklikten kaynaklandığı, düşen girdi fiyatlarıyla birlikte AB içi ticaretin arttığı tahmin ediliyor. Yılın ilk dört ayında iç giyim ve diğer dokuma eşyalarında üretim kaybı yaşanırken, dış giyim, örme giyim ve çorapta olumlu bir seyir izlendi. Örme giyimdeki artış, AB dışı pazarlardaki büyüme ile de uyum taşıyor.

Hazır giyim kapasite kullanım oranı 2014 yılının ilk 4 ayında yüzde 77.1 iken, 2015 yılının ilk 4 ayında yüzde 75.3 oldu.”

Raporun beklentiler kısmında ise şöyle deniliyor: “Mayıs ayı kapasite kullanım oranı yüzde 75.6 ile önceki yılın aynı ayının altında kaldı. TİM, mayıs ayı ihracat verilerine göre, hazır giyim ihracatı yüzde 16 düşüşle nisandan daha kötü bir performans gösterdi. Bu veriler mayıs ayında hazır giyim üretiminin 2014 seviyesinin altında kalabileceğine işaret ediyor.”

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nın 'Çarklardan Çiplere: İmalat Sanayii Üretim Değerlendirmesi Nisan 2015' raporu

VENEDİK

Romantizm, sanat tarihi ve gurme tatları kendince yorumlayan bu dört otel, bakıp da göremediğiniz, tadıp da lezzetini alamadığınız farklı bir Venedik sunuyor.



	Oltre Il Giardino	Al Ponte Mocenigo	Core 1321	La Calcina
	BUTİK	BOHEM	HESAPLI	SALAŞ
NEREDE?	Frari Kilisesi'nin yanındaki koyu yeşil kapıların ardında saklı, yıllanmış tuğlalarla örülü mütevazı villada.	Bir tatlı huzur veren Rio San Stae üzerinden kendi küçük köprüsüyle ulaşıyor.	Otel, San Polo'nun heyecan verici bölgesindeki Sant'Aponal'in arkasında, küçük bir meydana yakın mürekkep mavisinin kapılarının ardına gizlenmiş.	Zattare ile Guidecca Kanalı arasında.
AMBIYANS	Venedik'in hareketli merkezinde yer almasına rağmen, gayet steril, kırsal ve şık bir sığınağı andırıyor.	Orijinal mermer zemini, sayılabilecek karyoları ve bahçeyi gören balkonlu odalarıyla sıcak, tatlı bir İtalyan havası var. Müze gezmekten yorgun düşenleri alt katta tanınmış bir tablo bekliyor: Türk hamamı!	Tarihi güzelliğiyle bir zamanlar göz kamaştıran görkemli avlu, biraz bozulmuş. Yine de, büyük, beyaz şemsiyelerin altına yerleştirilmiş masa ve sandalyelerde İtalyan kahvaltısının tadına doyum olmuyor.	Oteli işleten üçüncü nesil Szemeres'ler, burada 1877'de dört ay kalmış John Ruskin'in ruhunu korumaya kararlı. Tamamen modernize edilen otel, soylu bir pansiyon duygusunu da koruyor.
KİMLER GİDER?	Müzyisyenler, galeri sahipleri ve gurme şeflerden oluşan damak tadı düşkünlüleri.	Dünyanın dört bir yanından aşk yaşamak, tazelemek için Venedik'e gelen, ama beş yıldızlı otellerde boğulmak istemeyen çiftler.	Gözden uzak tatil yapmak isteyen ünlüler, Avrupa'nın tasarım guruları.	Kanal manzaralı ucuz oda arayan turistler.
ODALAR	Otelin renk temalı altı odası var. Şehre en yakın kırmızı, odalar arasında da en rahat odaları.	Bazı odalara yoğun duygular barındıran kırmızı, bazılarında koyu yeşil, bazılarında pastel renkler hakim. Ahşap döşemeler ve gösterişli mermer banyoları unutmamalı.	Sıcak renkleri ve ışıklandırmasıyla dekorasyonu hayli özenli. Özel yapım yataklar, ipek yastıklar, oryantal halılarla bezeli.	Küçük odalar, koyu renk ahşap zeminler, şeffaf perdeler, beyaz pamuktan yatak örtüleri ve parlak modern banyolarla bezenmiş.
YEME - İÇME	Ünlü müzisyen Gustav'in eşi Alma Mahler'e ait otel, sanat kitaplarıyla dolu rafları ve içki masalarıyla bezeli oturma odasıyla meşhur.	Kahvaltı yazın büyük, beyaz bir şemsiyenin altında servis ediliyor. Güzel bir bahçeyle çevrili bu tipik Venedik Konağı'nda yemek eşsiz bir deneyim.	Avlu, yemek saatinde fazla soğuksa, kahvaltı, servis arabasıyla kapınızın önüne bırakılıyor. Kendinize sıcak içecekler hazırlamak için de küçük mutfakları kullanabilirsiniz.	Suyun üzerinde enfes bir restorana sahip.
NEDEN GİTMELİ?	OTELE İSMİNİ VEREN DUVARLA ÇEVİRLİ BAHÇEDE KAHVALTI YAPIP, BİRKAÇ SAAT GEÇİRMEK BÜYÜK LÜKS.	VENEDİK'TE ÜCRET-KALİTE ORANTISI AÇISINDAN DAHA İYİSİNİ BULMAK ZOR.	KENDİNE ÖZEL GİRİŞİ OLAN BAHÇE ODALARININ MUTFAĞI DA VAR. KEYİF ÇATMAK İÇİN İDEAL.	ÇATI TERASI, KAHVALTILAR YA DA GÜNEŞ BANYOSU İÇİN REZERVE EDİLEBİLİYOR.
NEDEN GİTMEMELİ?	Venedik'te avokado yeşili kanepeler ve alıllı morlu deri halılarla döşeli bir otelde kalmak ister misiniz?	Yıldız sayısı gözden kaçtıysa, tekrar edelim: Burası iki yıldızlı bir otel. Servis kalitesi de yıldız sayısı kadar doğru orantılı.	Şehir merkezinden uzak!	Tarihi yapılarla aranız iyi değilse, gözünüze yıkık dökük görünebilir.
FİYAT	Gecelik fiyatı 120-210 Euro (yaklaşık 270- 470 lira) arasında değişiyor.	Çift kişilik odalar 95 Euro'dan (yaklaşık 215 lira) başlıyor.	Çift kişilik odalar 115 Euro'dan (yaklaşık 260 TL) başlıyor.	Çift kişilik standart odalar 140 Euro'dan (yaklaşık 315 TL) başlıyor.
İLETİŞİM	Fondamenta Contarini San Polo,2542 Tel: +39 041 275 00 15 www.oltreilgiardino-venezia.com	Santa Croce 2063, Fondamenta Rimpetto Mocenigo Tel: +39 041 524 47 97 www.alpontemocenigo.com	San Polo 1321, Campiello Ca' Bernardi Tel: +39 041 522 49 23 www.cortel1321.com	Dorsoduro 780 – 30123 Tel: +39 041 520 64 66 www.lacalcina.com



Kitap

Ekonomi rehberi

Büyük fikirleri kolay anlaşılır ve etkileyici bir üslupla okura sunan, dünyada bir milyondan fazla satışa ulaşmış '50 Fikir' serisinin beşinci kitabı 'Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Ekonomi Fikri' adlı kitapta Edmund Conway, bizi ekonominin merkezini oluşturan fikir ve akımlarla tanıştırıyor.



Kitap

Vazgeçme çağı

Nesnelerden vazgeçiyoruz. Prensiplerden vazgeçiyoruz. Sözlerden... Kurallardan... İdeolojilerden... Doğadan... Hayallerden vazgeçiyoruz. Ve de markalardan..." Bu sözü biz değil, yazar Uğur Batı söylüyor. Batı, 'Marka Yönetimi' adlı kitabında vazgeçmenin vazgeçilmez olduğu bu çağda, marka yönetiminin tüm prensiplerini okuyucuyla paylaşıyor.



Konser

Yıldızlı geceler

'Herkes Gibisin'le geçmişe sünger çekmek, 'Yalan'la efkarlanmak, 'Elbette' ile ruhunuzu çiçeklerle donatmak istiyorsanız 29 ve 30 Temmuz tarihlerinde Harbiye Cemil Topuzlu Açık Hava Sahnesi'ne, Candan Erçetin'e eşlik etmeye davetlisiniz.



Etkinlik

Tutkulu adımlar

Bodrum Kalesi'nin tarihi Atmosferi, 18 Temmuz-1 Ağustos tarihleri arasında 13'üncü Uluslararası Bodrum Bale Festivali'ne evsahipliği yapacak. Stravinsky'nin 'Ateş Kuşu' balesi ile 'İlkbahar Ayini' balesinin sahneleneceği festivalde Ravel'in 'Bolero'su da izleyicilerle buluşacak.

Bir günlüğüne şef

İtalyan mutfağının simgesi pizza hamurunun en iyi nasıl açıldığını ve istenilen çıtırlığın nasıl yakalandığını öğrenmek ister misiniz? Peki, yanına da güzel bir Akdeniz salatasına ne dersiniz? O zaman bir günlüğüne mutfak önlüğünüzü giyin ve MSA'nın 30 Temmuz'da gerçekleştirilecek 'Pizzalar ve Salatalar' dersine katılın.



Etkinlik

10'uncu yıla özel

Bu yıl 10'uncu yılını kutlayan Pera Müzesi, Kanadalı genç sanatçılar Caitlind r.c. Brown ve Wayne Garrett'tan müzenin cephesine özel bir yapıt projelendirmelerini rica etti. 'gör/bak/deniz' adlı bu proje, izleyicileri tanıdık bir mekânı yeni bir merceklerle tekrar incelemeye davet ediyor.



Sergi

Aşkın dili

Gustave Flaubert hayranı olan Martin, Normandiya kasabasında pastane işletmektedir. Martin, bir İngiliz çiftin kendisine yakın bir çiftliğe taşındığını öğrenir. Üstelik bu çift isimlerini birer Flaubert kahramanı olan Gemma ve Charles Bovary'den almıştır. Keyifli bir romantik film izlemek istiyorsanız 'Aşkın Dili', 17 Temmuz'da gösterimde.



Sinema



Sinema

Tehlikeli yaklaşma

Marion Cotillard, Joaquin Phoenix ve Jeremy Renner gibi yıldız isimler 'The Immigrant' filminde bir araya geliyor. İzleyiciyi 1920'li yılların New York'una götüren film, tehlikeli bir aşk üçgenini dönemin tarihi olayları ışığında ele alıyor. 'The Immigrant'ın yönetmen koltuğunda James Gray oturuyor.

Büyüleyici ses

'Ah Bu Şarkıların Gözü Kör Olsun'u bir de ondan dinleyin. Üçüncü albümü 'Amansız Gücenik' ile büyük beğeni toplayan Ceylan Ertem, 31 Temmuz'da KadıköySahne'de müzikseverlerle buluşuyor. Jehan Barbur ve Birsan Tezer gibi Türk pop müziğin en iyi kadın vokallerinden gösterilen Ertem, sadece son albümünden şarkıları değil, pop müzik tarihinin unutulmazlarını da seslendirecek.



Konser



Sinema

Çete savaşları

Tom Cruise adrenaline doyamıyor ve 'Görevimiz Tehlike 5'te yine korku dolu serüvenlere atılıyor. Alec Baldwin, Simon Pegg ve Jeremy Renner gibi isimlerin Cruise'a eşlik ettiği filmde baş karakterimiz Ethan ve beraberindeki ekibi şimdiye kadarki en imkânsız göreve çıkacak.



Albüm

Hayalet hikâyeleri

İngiliz alternatif rock grubu Coldplay, altıncı stüdyo albümleri 'Ghost Stories'de yıldızların altında özgürlük yolculuğuna çıkıyor deyim yerindeyse. 'A Sky Full of Stars' şarkılarıyla listelere oldukça hızlı ve de kalıcı bir giriş yapan grubun yeni albümünden yayınlanan 'Magic' ve 'Midnight' da öne çıkan parçalardan.



Albüm

Kültürlerin buluşması

Onu en çok Karadeniz türkülerıyla özdeşleştirdik. Ama o bununla yetinmeyip Türk sanat müziğinden arabesk ve tangoya değişik sularda yüzdü. Şevval Sam son albümü 'Toprak Kokusu'nda farklı kültürlerin renkli ezgilerini bir araya getiriyor. Çerkezce, Çeçence, Kürtçe, Zazaca, Ermenice ve Azerice şarkılar seslendiren Sam, müzik severlere unutulmaz bir mozaik sunuyor.



Textile sector closely marking the US

The Turkish textile and readywear sector, which lost the US market years previously due to a rise in the US dollar, is again going on the attack in the United States. With euro/dollar parity falling to 1.1, the US has again become an attractive market, particularly with the economic crisis in Greece. The event of a Greek exit from the eurozone and a corresponding drop in the euro presents a grave threat to Turkey. The losses that Turkey would suffer in Europe, its biggest market, if the euro loses value have forced it to search for alternative markets. Accordingly, Africa, the Middle East and even the Far East, which have all been seen as potential export options in recent years, as well as the US market due to the rise in the dollar, have acquired critical importance. Turkish exporters, who have organized fairs and road shows in the US, have started receiving significant orders. "The US is a really big market. We're going to increase our share here," exporters say.

TTSİS support for project to provide model for industry

The Turkish textile and readywear sectors have developed the "Quality Producer Certificate Program" to be a model for the industry and increase industrial production. Work for the project will begin after the formation of a new government, Turkish Readywear Industrialists' Association (TGSD) head Şeref Fayat said, adding that the Turkish Textile Employers' Association (TTSİS) has agreed in principle to support the undertaking. The executive boards of the TGSD and the TTSİS have come together to discuss the project, Fayat said, noting that TTSİS Chairman Muharrem Kayhan had promised to support the work.



Organickid to grow at home

Merve Akinci, who received textile design education in the United States, created the brand Organickid in 2012 after becoming a mother, with the support of Topkapı İplik, a firm owned by her family that produces yarn and fabric. Realizing that the Turkish market was far behind the foreign market in terms of organic baby clothing sales, Akinci opened the website Organickid.com.tr, reaching turnover of 60 million Turkish Liras in one year. The site, which produces its own products, has grown by 50% in the first quarter of 2015. The site began with sales to Italy, Germany, Sweden and France, and now exports 90% of its products to eight countries, especially ones in Europe. Organickid's products are also sold on sites such as Markafoni, Unnado, Tozlu.com and Ekohane, as well as at a store in Bursa.

104th International Labour Conference meets in Geneva

The International Labour Organization (ILO) hold its 104th International Labour Conference in Geneva in the UN Palace between May 31 and June 13, 2015, with the participation of representatives of the governments, employers and workers of member states. In this year's conference, Panamanian President Juan Carlos Varela and French President François Hollande each made a speech to the General Assembly. TTSİS General Secretary Başar Ay and Deputy General Secretary Samim Ergeneli represented our association at the conference.



AĞUSTOS

Moda UK

09.08.2015-11.08.2015
Hazır Giyim, Ayakkabı,
Aksesuar
Birmingham/İngiltere

TEXTIL HOUSE FAIR

13.08.2015-16.08.2015
Ev Tekstili
Sao Paulo/Brezilya

12th INT. EXHIBITION
IF HOME DESING &
DECORATION

13.08.2015-16.08.2015
Mobilya ve Dekorasyon
Tebriz/İran

CAPSULE

18.08.2015-20.08.2015
Hazır Giyim
Las Vegas/ABD

MAQUINTEX

18.08.2015-21.08.2015
Tekstil Makineleri
Fortaleza/Brezilya

EXPO MUEBLE YAZ

19.08.2015-22.08.2015
Mobilya ve İç Tasarım
Guadalajara/Meksika

KIDS FASHION

20.08.2015-22.08.2015
Çocuk Giyim
Almatı/Kazakistan

CAMBODIA & GARMENT

21.08.2015-24.08.2015
Tekstil ve Giyim
Phnom Penh/Kamboçya

INTERTEXTILE
SHANGAI HOME
TEXTILES

26.08.2015-28.08.2015
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Şanghay/Çin

GFIW- GUANGZHOU
FASHION WEEK

27.08.2015-29.08.2015
Hazır Giyim
Guangzhou/Çin

TENDENCE

29.08.2015-01.09.2015
Dekorasyon, Mobilya, Ev
Eşyaları
Frankfurt/Almanya

TEXTILE ASIA

29.08.2015-31.08.2015
Tekstil
Lahore/Pakistan

EYLÜL

CJF - CHILD
AND JUNIOR
FASHION

01.09.2015-01.09.2015
Çocuk Giyim
Moskova/Rusya

CPM

INTERNATIONAL
01.09.2015-01.09.2015
Hazır Giyim, Moda
Moskova/Rusya

FABRIC START

01.09.2015-03.09.2015
Tekstil Yan Sanayi
Münih/Almanya

FASHION ACCESS

01.09.2015-01.09.2015
Moda
Hong Kong/Çin

INTERSTOFF ASIA
ESSENTIAL

01.09.2015-01.09.2015
Tekstil
Hong Kong/Çin

TEXTILLEGPROM

01.09.2015-01.09.2015
Tekstil
Moskova/Rusya

PREMIUM SOURCING

02.09.2015-03.09.2015
Hazır Giyim, Tekstil
Paris/Fransa

34TH INTERNATIONAL
FAMOUS
FURNITURE FAIR

03.09.2015-07.09.2015
Mobilya Aksesuarları,
Ağaç İşleme Makineleri
Dongguan/Çin

COMFORTEX

05.09.2015-07.09.2015
Perde, Kumaş, Ev eşyaları,
Mobilya, Yer Döşemeleri,
Boya
Leipzig/Almanya

INDIGO

08.09.2015-10.09.2015
Tekstil Dizayn, Ev Tekstili,
Döşemelik Kumaş
Brüksel/Belçika

MOOD

08.09.2015-10.09.2015
Tekstil ve Ev Tekstili
Brüksel/Belçika

FURNITURE CHINA

09.09.2015-12.09.2015
Mobilya ve Ev Dekorasyonu
Şanghay/Çin

MERCEDES BENZ FASHION
WEEK

11.09.2015-16.09.2015
Moda
Madrid/İspanya

APPAREL SOURCING

14.09.2015-17.09.2015
Tekstil
Paris/Fransa

TEXWORLD

14.09.2015-17.09.2015
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Paris/Fransa

DSEI 2015

15.09.2015-18.09.2015
Savunma
Londra/İngiltere

EXPOFIL

15.09.2015-17.09.2015
Tekstil
Paris/Fransa

INDIGO FASHION EDITION
INTERNATIONAL EXHIBITION

15.09.2015-17.09.2015
Tekstil Dizayn, Kumaş
Paris/Fransa

LINGERIE – EXPO AUTUMN

15.09.2015-19.09.2015
İç Giyim
Moskova/Rusya

MODAMONT

15.09.2015-17.09.2015
Moda
Paris/Fransa

PREMIERE VISION

15.09.2015-17.09.2015
Tekstil, Kumaş
Paris/Fransa

ZOOM BY FATEX

15.09.2015-17.09.2015
Hazır Giyim
Paris/Fransa

CENTRAL ASIA FASHION

17.09.2015-19.09.2015
Moda, Hazır Giyim
Almatı/Kazakistan

FLOORING SHOW

20.09.2015-22.09.2015
Zemin Döşeme
Harrogate/İngiltere

THE INTERIOR EXHIBITION

23.09.2015-26.09.2015
Mobilya ve Ev Tekstili
Londra/İngiltere

HEIMTEXTIL RUSSIA

23.09.2015-25.09.2015
Ev Tekstili
Moskova/Rusya

TECHTEXTIL INDIA

24.09.2015-26.09.2015
Tekstil
Bombay/Hindistan

EXPO HOGAR FALL

26.09.2015-29.09.2015
Ev Tekstili Malzemeleri
Barselona/İspanya

NATIONAL BRIDAL MARKET
CHICAGO

27.09.2015-30.09.2015
Hazır Giyim
Şikago/ABD

FASHION SVP

29.09.2015-30.09.2015
Hazır Giyim
Londra/İngiltere

LA INTERNATIONAL TEXTILE

29.09.2015-01.10.2015
Tekstil
Los Angeles/ABD

EKİM

CASPIAN MEBEL EXPO

01.10.2015-01.10.2015
Mobilya
Bakü/Azerbaycan

FURNITURE CLUB PREMIUM

01.10.2015-01.10.2015
Mobilya
Moskova/Rusya

HOMI

01.10.2015-01.10.2015
Ev Tekstili, Dekorasyon,
Bahçe Mobilyası,
Moskova/Rusya

LA FASHION WEEK

01.10.2015-01.10.2015
Moda
Los Angeles/ABD

MODEXPO

01.10.2015-04.10.2015
Tekstil, Hazır Giyim, Deri
Bükreş/Romanya

TEXTech EXPO INDONESIA

01.10.2015-01.10.2015
Tekstil
Cakarta/Endonezya

TEXMED

07.10.2015-09.10.2015
Tekstil, Hazır Giyim
Tunus/Tunus

FASHION INDISTRY

08.10.2015-11.10.2015
Giyim ve Tekstil
St.Petersburg/Rusya

JET EXPO

08.10.2015-10.10.2015
Tekstil ve Tekstil Makineleri,
Hazır Giyim
Paris/Fransa

INTERFILIERE

12.10.2015-13.10.2015
Tekstil, Hazır Giyim
Şanghay/Çin

D&A LA

13.10.2015-15.10.2015
Hazır Giyim, Moda
Los Angeles/ABD

INTERNATIONAL UZBEK
COTTON &TEXTILE FAIR

14.10.2015-15.10.2015
Pamuk ve Tekstil
Taşkent/Özbekistan





Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr