

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 412 - HAZİRAN 2015

YÖRESEL KUMAŞLAR
GÜÇ KAZANIYOR

ETİKETLEMEDE YENİ
KURALLAR NELER?

AB VE ABD TİCARETİNE
TTIP PERSPEKTİFİ
YÖN VERECEK

TEKSTİLİN ZİRVESİ
SENDİKAMIZDA
BULUŞTU

TSPB BAŞKANI
İLHAMİ KOÇ İLE
HALKA
ARZLARI
KONUŞTUK

48 TEKSTİL VE HAZIR GİYİM FİRMASI DEVLER LİGİNDE

BAVUL
TİCARETİNDE
'İNDİRİM'
MAYASI' TUTTU

COATS'TAN TEKNİK
VE OPERASYONEL
UZMANLIK

YAZISIYLA
ALİ EKBER YILDIRIM,
TEKSTİL İŞVEREN'DE



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



Kıtalararası anlaşmalar ve Türkiye

IMF borcunu ödeyemeyen Yunanistan'ın içinde bulunduğu iktisadi ve sosyal şartlar sebebiyle, Avrupa Birliği'nin tümü prestij kaybına uğramış durumda. Avrupalı siyasetçiler, özellikle ABD ile sıkı bir pazarlık konusu olan TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership) masadayken, elini güçsüzleştirecek borçlu ülkelerin yaratacağı maliyetlere karşı çıkıyorlar.

Türkiye olarak yakından izlediğimiz, son derece önem taşıyan bu özel anlaşmanın kısa bir sürede sonuçlanmasını beklemiyoruz. Bunun nedeni sadece, Avrupa'nın yaşadığı Yunanistan krizi ve tetikleyeceği yeni problemler ya da iki kıta temsilcisinin anlaşma koşullarındaki uyumsuzlukları gidermesinin vakit alması değil. ABD tarafının öncelikle bir başka anlaşmayı, TPP'yi (Trans-Pacific Partnership) bitirmek istemesidir.

12 ülke tarafından görüşülen ve Çin'i hariç tutan TPP anlaşmasının, dünya ticaretinin yüzde 40'ını kontrol altına alacağı varsayılıyor. Ancak iştah kabartan bu büyük pay için de pazarlıklar oldukça zorlu geçiyor. TPP müzakereleri arasında, tekstil ve hazır giyim sektöründe hamle üstünlüğü kazanmak için önemli bir çekişme yaşandığını görüyoruz. Amerikan ihracatçılarını desteklemeyi amaçlayan ABD, Pasifik'te oluşturulan yeni ticaret bölgesine katılan ülkelere, Çin'den ithalatı sona erdirmelerini şart koşuyor. Özellikle, büyük bir konfeksiyon ihracatçısı olan Vietnam'dan, Çin'de imal edilmiş tekstil mamullerine bağımlılığını azaltmasını istiyorlar. Bu hamle ile Vietnam'ın iplik ve kumaş tedarikini ABD'ye kaydırması bekleniyor.

Unutmayalım ki ABD tekstil sanayii çeyrek milyon (250 bin) Amerikalıya istihdam yaratıyor ve geçen sene 20 milyar dolar tutarında ihracat gerçekleştirdi. Bu sektörün korunması ve sürdürülebilir kılınması için devlet önemli destekler veriyor. Hatta destekler öyle bir noktaya ulaştı ki, tekstildeki üretim maliyeti Türkiye'dekinin bile altına geldi.

Geniş kapsamlı bir Asya ticaret anlaşması için çaba harcayan Çin ise öncelikle Güney Kore ve Avustralya'ya imzaları attırdı. Bu anlaşma, 10 ASEAN üyesi ülkeyi, dünya GSYİH'sının üçte birini oluşturan Avustralya, Çin, Hindistan, Japonya, Yeni Zelanda ve Güney Kore ile birleştirecek. Öte yandan, ABD önderliğindeki TPP müzakerelerinin gerçekleştirilmesini zorlaştıracak bir unsur haline gelecek.

TPP anlaşmasının gecikmesi halinde, önceliğini buna vermiş ABD'nin TTIP müzakerelerini de uzatması bekleniyor. Tam üye olmaması nedeniyle TTIP anlaşma sürecinin dışında kalan Türkiye, bu gecikmeyi iyi değerlendirmelidir. Gümrük Birliği haklarından doğan özel durumunu kullanarak masaya oturmak için ısrar etmeli, öte yandan vakit kaybetmeden AB tam üyelik müzakerelerini sonuçlandırmalıdır. Türkiye'nin AB çıpasıyla yola çıktığı 2004-2007 yılları arasında yüksek büyüme hızlarına ulaşması tesadüfi değildir. Bu sebeple, hem ekonomimizin ivme kazanması hem de TTIP sürecinin dışında kalınmasının maliyetini düşünerek, AB üyeliğine tüm samimiyetimizle odaklanmalıyız.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Mayıs 2015 Sayı: 412

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven,
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı,
Av. Ömer Emre Kaynak, Ceren Ermiş,
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

İletişim
Cemal Subaşı
Tel: 0 212 410 33 10
csubasi@doganburda.com

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90212 798 28 40 Faks: 90212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



2023 hedefinde sanayinin önemi

Sıcak yaz aylarına adım attığımız bugünlerde, önemli bir araştırma olan İSO 500 açıklandı. Kuşkusuz bu rapor tüm şirketler gibi, sektörümüz açısından da dikkat çekici rakamları içeriyor. İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu çalışması içinde özellikle ihracat, istihdam gibi konularda ülkemizin lokomotifleri olan tekstil ve hazır giyim sektörünün 48 temsilcisi bulunuyor. Sendikamıza üye 8 işletmemiz de bu listede yerini aldı. Yünsa, Sasa, Kordsa, Bossa, Dinarsu, Aksa, Altınyıldız ve Yataş, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının arasına girerek yüzümüzü güldüren büyük bir başarıya imza attı.

Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda sektörümüzün moda, tasarım gibi konularda yatırımlarını artırarak İSO 500 içinde daha fazla firmayla yer alması bekleniyor. Konuya ilişkin detaylı haberimizi, dergimizin ilerleyen sayfalarında okuyabilirsiniz.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç ile yaptığımız özel röportajımızı da okumanızı tavsiye ederim. Koç'un söylediğine göre, 10 yılda 150'den fazla şirket Borsa İstanbul'da halka açılarak 17 milyar liralık kaynak elde etti. Kaynak arayışındaki şirketlerimiz için ufuk açıcı olabilir. Dosya konumuzu ise son dönemin en çok konuşulan konularının başında gelen, ABD ve AB arasında yapılan ve kısa bir süre sonra uygulanmaya başlayacak olan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'na (TTIP) ayırdık. Bu noktada Türkiye'nin ABD ve AB ile yaptığı ticaretin de etkilenmesi söz konusu. TTIP kapsamında her sektörde olduğu gibi tarım ve tekstil sektörleri için de çok önemli noktalara vurgu yapılıyor. TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü ve Avrupa Birliği Temsilcisi Bahadır Kaleağası'nın değerlendirdiği bu konunun ilginizi çekeceğini düşünüyorum. Önümüzdeki sayımızda yeniden görüşmek dileğimle...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



34



26



52



36

3 Başkan'dan

5 Editör

8 Kısa haberler

10 Aklımızda kalanlar

12 Dünyada çalışma hayatı

14 48 tekstil ve hazır giyim firması devler liginde Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesi açıklandı. Listede 48 adet tekstil ve hazır giyim şirketi var.

22 Etiketlemede yeni kurallar, tüketici ve üretici lehine

Tekstil ürünlerinde, ürünün hangi hammaddeden yapıldığı belirtilecek.

26 Coast'tan teknik ve operasyonel uzmanlık Coats Global Servisler'in Türkiye Servis Müdürü Hülya Söylemez yaptıkları çalışmalarını anlattı.

30 Nitelikli halka arzların sayısı artacak Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç ile halka arzları konuştuk.

34 Tekstil zirvesi sendikamızda buluştu Tekstil sektörünün öncü kurumları TTSS ve İTHİB, Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı ile bir ilke imza attı.

36 AB ve ABD ticaretine TTIP perspektifi yön verecek

TTIP kapsamında her sektörde olduğu gibi tarım ve tekstil sektörleri için de çok önemli noktalara vurgu yapıyor.

42 TTIP, pamuk ve tekstili nasıl etkileyecek? Ali Ekber Yıldırım yorumladı.

44 Doğal ve yapay çevrede lif sanatı Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, Doğal ve Yapay Çevrede Lif Sanatı Etkinliği'ni gerçekleştirdi.

50 Bavulda 'indirim mayası' tuttu Geçtiğimiz aylarda Rus müşterisini yeniden Osmanbey ve Laleli'ye çekmek için fiyatları yüzde 20 indiren esnaf, başarılı oldu.

52 İç giyim markalaşarak büyüyor Türkiye iç giyim sektörü 40 dolar/kilogram ihracat rakamıyla katma değeri en yüksek üçüncü sektör konumuna gelmiş durumda.

56 Kumaşların sultanları Yöresel kumaşların hem kullanım alanı gittikçe yaygınlaşıyor hem de tekstil sektöründe evrensel bir güç kazanıyor.

62 Kültür sanat

64 İngilizce özetler

66 Fuar takvimi



22



14



42



44



56



Dünya Bankası: Zor bir yıl olacak

Dünya Bankası, gelişmekte olan ülkelerin artan dış borçlanma maliyeti ve düşen emtia fiyatları nedeniyle zor bir dönemden geçtiğini belirtirken, ABD Merkez Bankası'nın (Fed) faiz artışının bu ülkelerin ekonomik şartlarını daha da kötüleştirebileceğine işaret etti. Dünya Bankası, yılda iki kez hazırladığı "Küresel Ekonomik Beklentiler Raporu"nun haziran sayısını yayımladı. Buna göre, Dünya Bankası küresel büyüme beklentilerini bu yıl için yüzde 3'ten yüzde 2.8'e çekerken, 2016 ve 2017 yıllarına yönelik tahminlerinde herhangi bir revizyona gitmedi. Banka, küresel ekonominin gelecek iki yıl boyunca sırasıyla yüzde 3.3 ve yüzde 3.2 büyümesini bekliyor.



Türkiye 6.6 milyar dolar borç ödedi

Türkiye'nin bu yıl dış borç ödemeleri 6 milyar 599.78 milyon dolar oldu. Merkez Bankası'nın yayınladığı verilere göre, 10 Haziran haftasında 96.04 milyon dolar olan toplam dış borç ödemelerinin 80.86 milyon doları Hazine, 0.13 milyon doları diğer ödemeler, 15.05 milyon doları Merkez Bankası'na yapılan ödemelerden oluştu. Türkiye 2014 yılında toplam 11 milyar 933.58 milyon dolar dış borç ödemesi gerçekleştirmişti.

"Bu yıl başarı yılı değil"

İş Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Özince, "Türkiye'de uzun zamandır geciktirdiğimiz reformları yapma konusunda önce kendi halkımıza taahhütte bulunmamız lazım" dedi. Bandırma Ticaret Borsası Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu'nun ortaklaşa düzenlediği "Ülkemizdeki ve Dünyadaki Ekonomik Gelişmeler ve Girişimcilik" konferansına katılan Özince, burada yaptığı konuşmada, seçim sonrası iş dünyasının yanlış değerlendirmeler yaptığını söyledi. Özince, yeni başarılarla imza atmak için bu yılın uygun bir yıl olmayacağını düşündüğünü belirtti.



Fitch'den kritik Türkiye yorumu

Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, seçimlerin ardından siyasi belirsizliğin uzun sürmesi halinde ekonomi politikalarına dair gerilim oluşabileceğini ve bu durumun Türk bankaları üzerinde risk yarattığını belirtti. Fitch tarafından bankacılık sektörü hakkında yayımlanan değerlendirmede ayrıca, "Ekonomik büyümede yavaşlama, TL'de



değer kaybı, yükselen faizler ve yatırımcı güveninde zayıflama bankaların kredi notu profilleri üzerinde baskı yaratabilir" denildi.

Karşılıksız çek adedi yüzde 12 arttı

Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi, mayıs ayına ait çek bilgilerini açıkladı. Buna göre; Ocak – Mayıs 2015 dönemindeki karşılıksız çek adedi, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artarken, karşılıksız işlemi yapılan çeklerin tutarındaki artış ise yüzde 49 oranında gerçekleşti. 2015'in ilk 5 ayında bankalara 8.4 milyon adet çek ibraz edilirken bu çeklerin parasal tutarı da 247 milyar TL oldu. İbraz edilen çek sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3 azalırken, parasal karşılığı yüzde 11 arttı. Ocak – Mayıs 2015 döneminde 10.8 milyar TL tutarında 276 bin adet çek için karşılıksız işlemi yapıldı. Bununla birlikte, aynı dönemde karşılıksız işlemi yapılan 1.3 milyar TL tutarındaki 50 bin adet çek daha sonra ödendi.



Zeybekçi'den ihracat uyarısı!

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, yıl genelinde daha fazla mal ihraç edilebileceğini, ancak ihracatın 2015'te dolar bazında 2014'ün altında kalma riski taşıdığını söyledi. Zeybekçi, nisan ayı dış ticaret endekslerine ilişkin yaptığı yazılı değerlendirmede dolardaki küresel güçlenme ve emtia fiyatlarındaki gerilemenin 2015 ihracatında 20 milyar doların üzerinde negatif etki potansiyeline sahip olduğunu belirtti ve şöyle devam etti: "Paritedeki ve emtia fiyatlarındaki gerilemenin menfi etkisi eylül ayından itibaren hafiflemeye başlayacak. Beklenmedik bir dış şok olmaz ise sonbaharda ihracatımızda daha iyi rakamlar göreceğiz. Fakat yıl genelinde daha fazla mal ihraç edecek olsak da; ihracatımız dolar bazında 2014'ün altında kalma riskini taşıyor."



DEİK'in yeni yapısına AYM onayı

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nu (DEİK) yeniden yapılandıran kanuni düzenlemenin iptali için Anayasa Mahkemesi'ne açılan dava reddedildi. DEİK tarafından yapılan açıklamada, DEİK'i yeniden yapılandıran kanuni düzenlemenin iptali için Anayasa Mahkemesi'ne açılan davanın reddedildiği ve gerekçeli kararın Resmi Gazete'de yayımlandığı kaydedildi. DEİK Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan, konuya ilişkin değerlendirmesinde, DEİK'in faaliyetlerini olumlu etkileyecek bu kararı büyük bir mutlulukla karşıladıklarını belirtti.

HSBC Türkiye'den neden çıkıyor?

Küresel bankacılık devi HSBC'nin 1990'da başlayan Türkiye macerası sona eriyor. Bankadan yapılan açıklamada, küresel küçülme planları kapsamında Türkiye ve Brezilya'daki faaliyetlerin durdurulacağı açıklandı. Türkiye'yi de ilgilendiren ve İngiltere merkezli bankanın kuruluşunun 150. yılında açıklanan yeni küresel strateji kapsamında HSBC dünya çapında 50 bin çalışanıyla yollarını ayıracak. 25 bin kişi işten çıkarılırken, 25 bin kişinin de Türkiye ve Brezilya operasyonlarının satışıyla HSBC'den ayrılacağı belirtildi. Yatırım bankacılığı faaliyetlerini azaltacak olan banka, başta Çin olmak üzere Asya ülkelerine odaklanacak.



Döviz ve TL ihracatının önü açıldı

Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar'da Değişiklik Yapılmasına Dair Karar, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Değişikliklerle birlikte dolar ve Euro'nun Türkiye'den ihracatı serbest oldu. Kararla ilgili olarak açıklamalarda bulunan CHP Genel Başkan Yardımcısı Faik Öztrak, bu değişikliklerle Türkiye'den dışarı döviz ve Türk Lirası ihracına imkân tanınırken, kişilerin yurtdışına giderken, gerek efektif gerekse Türk Lirası cinsinden yanlarında taşıyabilecekleri para sınırlarının da gevşetildiğini söyledi.

İran ve Türkiye tercihli ticaret sistemini değiştiriyor

İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakan Yardımcısı Veliullah Afkhami Rad, Türkiye ve İran arasında bu yıl uygulamaya konulan tercihli ticaret sisteminin gözden geçirileceğini bildirdi. Tercihli ticaret uygulaması kapsamında tarafların her üç ayda bir kez ürün listesi ve tarife oranını gözden geçirme hakkına sahip olduğunu belirten Afkhami Rad, anlaşmanın yürürlüğe konmasından bu yana 3 ay geçtiğini ve her iki tarafın da değişiklikten yana olduğunu kaydetti. Afkhami Rad, tercihi ticaret sistemi uygulamasıyla son 3 ay içinde bazı ürünlerin ithalatının aşırı düzeyde arttığını, bunun üzerinde başlayan değişiklik sürecinde bu ürünlerdeki tarife oranlarının artırılacağını kaydetti.



İlave gümrük vergi oranlarında artış

12.9.2011 tarihli ve 2011/2203 Sayılı Bakanlar Kurulu Karar ile yürürlüğe konulan İthalat Rejimi Kararına Ek Karar ile tekstil ve hazır giyim sektörüyle ilgili gümrük tarife pozisyonu (GTP) ile eşyanın ithalatından ilave gümrük vergisi (İGV) alınmaya başlandı. Söz konusu Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca; 12.9.2011 tarihli ve 2011/2203 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalat Rejimi Kararına Ek Karar'ı ile özellikle az gelişmiş ve özel anlaşma kapsamındaki ülkelerden gelen ithalatın gümrük vergilerinde artış yapıldı.



AB ve Türkiye arasındaki GB güncelleniyor

Ticaretten sorumlu AB Komiseri Cecilia Malmström ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, 12 Mayıs'ta gerçekleştirdikleri toplantı sonrasında yaptıkları basın açıklaması ile AB ve Türkiye arasındaki Gümrük Birliği'nin güncellenmesi için çalışmalarına başlanacağını belirtti. Komiser Malmström, Gümrük Birliği'nin 21'inci yüzyıla uyulanarak güncellenmesi sayesinde AB ve Türkiye arasındaki ticaretin daha da artacağını vurguladı. Güncelleme çalışmalarının başlayabilmesi için öncelikle AB Komisyonu'nun bir 'etki değerlendirme' (impact assessment) çalışması gerçekleştirmesi ve bunun sonucuna bağlı olarak da AB Konseyi'nden yetki alması gerekiyor. AB Konseyi'nin, AB Komisyonu'nu görevlendirmesi sonrasında Gümrük Birliği güncelleme çalışmaları kapsamında müzakerelere başlanabilecektir.



İlerleyen STA'larla birlikte Vietnam'da üretim artacak

Yabancı tekstil ve hazır giyim firmaları Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması, AB-Vietnam ve Güney Kore-Vietnam serbest ticaret anlaşmalarının (STA) taahhütleri kapsamında, yüzde sıfır ithalat vergi oranından etkin şekilde yararlanmak adına, Vietnam'da üretim yapmanın yollarını arıyorlar.

IKEA, ABD'ye daha fazla ihracat yapacak



Dünya çapında 361 mağaza ile geçtiğimiz sene 30.1 milyon dolarlık satış rakamlarına ulaşan İsveçli kökenli IKEA, Endonezya'da üreteceği tekstil ve batık bazlı ürünler ile 2017 yılında ABD'ye 1 milyon dolar değerinde daha fazla ihracat yapacak.



İstihdama katılım oranı hedefi yüzde 75

AB 2020 istihdam hedeflerine erişmekte gösterilen ilerlemenin değerlendirildiği çalışmalara göre 20-64 yaş grubundaki nüfusun toplam istihdama katılım oranı 2014 yılında, bir önceki yıla göre arttı ve yüzde 69.2'ye ulaştı. 20-64 yaş grubundaki erkek nüfusta 2014'te çalışanların oranı yüzde 75 olarak tespit edilirken, kadınlar arasında yüzde 63.5 olarak belirlendi. AB 2020 Stratejisi, 2020 yılına gelindiğinde 20-64 yaş grubunda istihdama katılım oranının yüzde 75 olmasını hedefliyor.

Euro Bölgesi'nde işsizlik oranı

AB İstatistik Kurumu Eurostat tarafından yayınlanan bilgilere göre, Euro Bölgesi'nde mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı Nisan 2015'te yüzde 11.1 olarak gerçekleşti, dolayısıyla 2015 yılı Mart ayındaki yüzde 11.2 oranına göre 0.1 puan düşüş göstermiş oldu. AB28'de ise işsizlik oranı 2015 yılı Nisan ayında yüzde 9.7 oldu, dolayısıyla bir yıl öncesine göre yani 2014 yılı Nisan ayındaki yüzde 10.3'e göre düşüş kaydetti. Eurostat, 2015 yılı Nisan ayı itibarıyla, AB28'de 23 milyon 504 bin kişinin işsiz olduğunu tahmin ediyor.



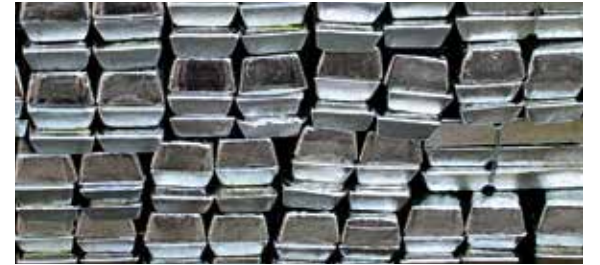
AB, ABD'yi geride bıraktı

AB resmi istatistik kurumu Eurostat'ın 2015 yılı ilk çeyrek

ekonomik büyüme verilerine göre, AB genelinde büyüme oranları dört yıldan beri ilk defa ABD'yi geride bıraktı. Euro Bölgesi ve AB genelinde 2015 ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe kıyasla yüzde 0.4'lük büyüme oranı kaydedildi. ABD ekonomisi geçen yılın son çeyreğine göre yüzde 0.1, İngiltere yüzde 0.3'lük bir büyüme gösterdi. Bu durum İngiltere'de büyümenin yavaşladığına işaret ederken, yılın ilk çeyreğinde yüzde 0.2'lik daralma gösteren Yunanistan ekonomisi ise resmen ekonomik durgunluğa girdi. AB'nin gelişmiş ekonomilerinin lideri Almanya'da büyüme oranı ihracat rakamlarının düşmesiyle yüzde 0.5'lik beklentinin altında kalarak yüzde 0.3 olarak gerçekleşti. Fransa beklentileri aşarak yüzde 0.6'lık bir büyüme ile son iki senenin en iyi performansını gösterdi. AB'nin en büyük üçüncü ekonomisi olan İtalya ise geçen senenin durgunluğunu yüzde 0.3'lük bir büyüme göstererek geride bıraktı. AB ekonomisi 2014 ilk çeyreğine kıyasla ise Euro Bölgesi'nde yüzde 1, AB genelinde yüzde 1.4'lük büyüme kaydetti.

REACH Tüzüğü'nün Ek XVII'sinde değişiklik

Avrupa Birliği'nde (+Norveç, Lihtenştayn, İzlanda) üretimi, kullanımı ve pazara sunulması insan sağlığı ve çevreye beklenmeyen risklere yol açabilen maddeler 1907/2006 (EC) Sayılı REACH Tüzüğü'nün Belirli Zararlı Maddelerin, Karışımların ve Eşyaların Kısıtlamalarına ilişkin Ek XVII'si ile kısıtlandı, söz konusu ekte yapılan güncellemeler yeni bir tüzük olarak yayımlandı. Bu çerçevede, REACH Tüzüğü'nün Ek XVII'sinde 'kurşun ve bileşikler'inin listelendiği 63. Girişin kısıtlanma koşullarında değişiklik yapan 22 Nisan 2015 tarih ve 2015/628 (EU) Sayılı Komisyon Tüzüğü, yayımlandı.



ICAC tüketimin artmasını, stokların düşmesini bekliyor

Uluslararası Pamuk Danışma Komitesi (ICAC), 2015/16 dönemi için pamuk üretim ve tüketim beklentilerini bir önceki ay tahminine göre artırdı. ICAC'ın yayınladığı son rapora göre, global pamuk üretim tahmini 10 bin ton artırılarak 23.9 milyon tona, tüketim tahmini 460 bin ton artırılarak 24.93 milyon tona çıkarıldı. Böylece global pamuk piyasasında 103 bin ton arz açığı yaşanacağı beklentisi oluştu. Böylece stokların 440 bin ton düşüşle 20.79 milyon tona ineceği tahmin edildi. Bu, stokların geçen sezon sonunda 21.82 milyon ton olan rakama göre yüzde 4.8 düşeceğine işaret ediyor.

Genç işsizliği azaltmak için aksiyona ihtiyaç var

Avrupa Komisyonu'na ortak bir yazı gönderen Avrupa işçi örgütleri, AB ülkelerinde genç işsizliğinde görülen ciddi derecede yüksek seviyeleri azaltmak için daha fazla aksiyon gerektiği uyarısında bulundular. Halen Avrupa Birliği'nde genç işsizlik oranı ortalaması yüzde 20'nin üzerinde. İstihdam yaratılması, Avrupa Komisyonu'nun en yüksek öncelikleri arasında yer alıyor. İşçi sendikaları söz konusu ortak yazı ile Avrupa Komisyonu Başkanı Juncker ve ekibinden toplantı talep ettiler; amaçları genç işçilerin ve iş arayanların karşılaştıkları zorlukları tartışmak ve genç işsizliğiyle mücadele için hazırladıkları 'back2ourfuture' (geleceğimize destek) kampanyasının hedeflerini sunmak.



Daha fazla çaba gerekli

Avrupa Komisyonu, 2015 ve 2016 yılları için üye ülkelere özel ekonomik politika tavsiyelerini 13 Mayıs'ta açıkladı, istihdam yaratılması ve ekonomik büyümenin canlandırılması için ulusal seviyede aksiyon çağrısında bulundu. Söz konusu tavsiyeler, Avrupa Komisyonu'nun ekonomik ve sosyal gündemini yansıtıyor. Avrupa Komisyonu Başkanı Juncker Kasım 2014'te göreve başladıktan sonra, Komisyon'un gündemi 3 temel konuya odaklanmıştır: Yatırımların hızlandırılması, yapısal reformlar uygulanması ve mali sorumluluğun takip edilmesi. 2015 yılında ülkelere özel tavsiyelerin başarılı bir şekilde uygulanması, Avrupa'nın sürdürülebilir büyüme ve istihdama dönüşünü sağlamak için çözüm yolunu oluşturacak.



Küresel tedarik zincirlerinin istihdamı azalıyor

Uluslararası Çalışma Örgütü ILO'nun 2015 Yılı Dünyada İstihdam ve Sosyal Görünüm raporuna göre, küresel tedarik zincirleri geçen 20 yıllık dönemde hızla gelişti ve küresel tedarik zincirlerinin kapsadığı istihdam miktarı 1990'ların sonundan mali krize kadarki dönemde süratle artarak 2007 yılına kadar yaklaşık 500 milyon kişiye ulaştı. Ancak 2009'daki keskin düşüşten sonra, küresel tedarik zincirlerinin kapsadığı istihdam çok az iyileşti ve yeni gelişmekte olan ekonomilerde toplam istihdam içindeki payı azalmaya devam etti. Rapor, mevcut verilerle 40 ülke örneğini inceliyor ve küresel tedarik zinciri kapsamında istihdamın 1995 yılındaki 296 milyon kişiden 2007 yılında 492 milyon kişiye büyük bir artış kaydettiğini ve ondan sonra ise 2013 yılında 453 milyon kişiye düşüş gösterdiğini tahmin ediyor. Küresel tedarik zinciri kapsamındaki istihdam, dünya toplam istihdamının yaklaşık yüzde 20.6'sını temsil ediyor.



Sri Lanka'da sendikalar ücret artışı için birlik oldu

Sri Lanka'da sendika temsilcileri, toplu eylemlerle, özel sektör işçileri için yüzde 15-35 arasında ücret artışı elde ettiler ve ulusal asgari ücret seviyesinin 74 dolar civarına ulaşmasını sağladılar. Yeni Sri Lanka hükümeti, özel sektör işçilerinin ücretlerinin 18 dolar civarında, dolayısıyla yüzde 15-35 arasında bir oranda artırılmasını kabul etti. Bu şekilde, özel sektör işçileri için asgari ücret aylık 74 dolara ulaştı. Bu arada, kamu sektörü çalışanlarının ücretleri de revize edildi; ödenekler ve sosyal yardımlar dahil olmak üzere kamu sektörü çalışanları için asgari ücret 223 dolar civarına ulaştı.

ABD'de istihdam durumu

2015 yılı Nisan ayı itibarıyla ABD'de İstihdam Durumu Raporu açıklandı. Raporun sonuçlarına ilişkin olarak ABD Çalışma Bakanı Thomas E. Perez, şu açıklamaları yaptı: "2015 yılı Nisan ayında 223 bin yeni istihdam artışı olmuştur, bununla birlikte birbirini takip eden 62 ay boyunca toplam 12.3 milyon istihdam yaratılmıştır. İşsizlik oranı nisan ayında yüzde 5.4'e düşmüştür, bu oran 2008 yılı Mayıs ayından beri kaydedilen en düşük seviyedir. Geçen ay istihdam artışı bilhassa üç sektörde güçlü olmuştur: İnşaat, mesleki ve ticari hizmetler, eğitim ve sağlık hizmetleri. Kaydedilen tüm ilerlemeye rağmen, maaşlarda iyileşme tamamlanamamıştır. Maaş artışı toparlanmaktadır, ortalama saat ücreti geçen yıla göre yüzde 2.2 artış göstermiştir. Yaratılmakta olan refahtan herkesin pay alabilmesini sağlamak için, Kongre'nin asgari ücret seviyesini yükseltmesi beklenmektedir."



IndustriAll İcra Komitesi Stockholm'de toplandı



IndustriAll Global İşçi Sendikası, İcra Komitesi Toplantısı'nı 19-20 Mayıs 2015 tarihlerinde Stockholm'de gerçekleştirdi. IF Metall Sendikası'nın eski başkanı olan İsveç Başbakanı Stefan Löfven, 200 katılımcıya hitaben bir konuşma yaptı, işçi sendikalarının ve örgütlü işgücünün sosyal adalet mücadelesinde temel bir rolü olduğunu belirtti. Toplantılarda, delegeler IndustriAll'un stratejik hedefleri doğrultusunda, örgütün faaliyetlerini, başarılarını, öncelikli ülkelerini, kampanyalarını ve Global Çerçeve Anlaşmalarını (GFA) görüştüler.



Ukrayna'da hükümet binasında eylem

Ukrayna'da sendikalar 27 Mayıs'ta Ukrayna Bakanlar Kurulu binasının önünde eylem yaptılar. Eyleme katılan bin kişi hükümetin antisosyal politikaları durdurmasını, sosyal ve ekonomik sorunların çözümü için harekete geçmesini talep etti. Zamanında ödenmemiş maaşların tamamının ödenmesi ve geciktirilmiş ücretler için tazminat ödenmesinin yanı sıra sendikalar birtakım önemli taleplerde bulundular.

İstihdam kalitesi iyileştirilmeli

Gelir eşitsizliği birçok OECD ülkesinde rekor seviyelere yükseldi. OECD raporuna göre, bugün OECD ülkelerindeki nüfusun en zengin yüzde 10'u, en yoksul yüzde 10'unun gelirinin 9.6 katı daha yüksek gelir elde ediyor. Bu oran 1980'lerde 7'ye 1, 2000'lerde ise 9'a 1'di. OECD Genel Sekreteri Angel Gurría, Avrupa Komisyonu'nun İstihdam ve Sosyal İşlerden Sorumlu Temsilcisi Marianne Thyssen ile birlikte söz konusu OECD raporunu 21 Mayıs'ta Paris'te kamuoyuna açıkladı.



Güvencesiz istihdama karşı mücadele

Hırvatistan, Sırbistan ve Slovenya'dan işçi sendikası önderleri, 22-23 Mayıs'ta Hırvatistan'da gerçekleştirdikleri bir çalıştayda, güvencesiz istihdama karşı mücadeleyi yoğunlaştırmaya kararlı olduklarını bildirdiler. İki günlük çalıştayın gündeminde, güvencesiz çalışma, üye sayısının artırılması ve dayanışma sağlanması gibi temel konular yer aldı. Sendika temsilcileri, bölgede geçici istihdamın bilhassa tekstil, petrol ve oto parçaları sektörlerinde yaygın bir uygulama haline geldiğini bildirdiler.



48 TEKSTİL VE HAZIR GIYIM FİRMASI DEVLER LİGİNDE

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu listesi ISO 500 açıklandı. Açıklanan listede 48 tane tekstil ve hazır giyim şirketi bulunuyor. Sendikamızın sekiz üyesi de bu başarı tablosunda yerini aldı. Listedeki şirketler ağırlıklı olarak İstanbul, Gaziantep ve Kahramanmaraş bölgelerinden. ISO 500'ün yaklaşık yüzde 10'unu oluşturan sektör, özellikle istihdam büyüklüğü açısından ISO 500 listesinde dikkat çekiyor. 2 binin üzerinde çalışanı olan 13 şirket bulunuyor. Yine ihracat rakamlarında da sektör öne çıkıyor.

Tekstil ve hazır giyim ağırılığı
ISO 500'de hissediliyor.

Türkiye'nin en büyük tekstil ve hazır giyim sanayicileri

500 Büyük Kuruluş Sıra No		Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
2014	2013			
35	38	AKSA Akrilik Kimya Sanayi A.Ş.	İstanbul	2.066.006.094
58	50	Sanko Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	1.524.178.354
66	66	Sasa Polyester Sanayi A.Ş.	Adana	1.236.768.033
79	85	Gülsan Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	1.045.255.606
127	118	Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	718.044.543
132	128	Beyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	694.209.607
134	134	Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kord Bezi San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	685.220.505
146	139	Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş.	İstanbul	622.069.186
147	126	Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş.	Kahramanmaraş	620.947.707
152	164	Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	613.983.977
162	182	Menderes Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Denizli	586.343.015
192	214	Boyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	511.357.369
218	190	Orta Anadolu Ticaret ve Sanayi İşletmesi T.A.Ş.	Kayseri	450.679.664
254	249	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.	Adana	397.731.028
270	274	Yeşim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	372.208.200
271	250	Hugo Boss Tekstil Sanayi Ltd. Şti.	Ege Bölgesi	370.687.795
289	349	Şirikçioğlu Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	347.351.692
296	368	Şık Makas Giyim San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	340.835.110
301	322	Mem Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	337.499.058
304	286	Matesa Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	333.898.024
308	353	Dinarsu İmalat ve Ticaret T.A.Ş.	İstanbul	331.090.919
313	309	İskur İplik Kumaş Mensucat Tic. ve San. A.Ş.	Kahramanmaraş	326.884.940
317	378	Akbaşlar Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	326.314.488
320	303	Gürteks İplik San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	322.527.863
325	339	YÜNSA Yünlü San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	315.114.018
339	-	-	Gaziantep	-
341	432	Melike Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	301.906.756
343	319	Flokser Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	299.211.172
348	-	Altınıyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.	Çerkezköy	297.979.696
350	350	Selçuk İplik San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	297.126.967
356	391	Şireci Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	291.691.341
373	354	Üniteks Tekstil Gıda Motorlu Araçlar San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	284.923.390
383	347	Gap Güneydoğu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	276.745.470
384	358	İskur Tekstil Enerji Tic. ve San. A.Ş.	Kahramanmaraş	276.665.216
385	360	Erak Giyim San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	276.502.823
389	377	Sarar Giyim Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	Eskişehir	270.302.562
390	397	Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	270.164.058
391	403	Erdem Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	268.826.549
394	448	Karteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	267.256.336
411	411	Özdilek Ev Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	256.502.533
412	-	-	İstanbul	-
417	402	Royal Halı İplik Tekstil Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	254.129.126
445	-	Gamateks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Denizli	238.108.278
450	453	Işıl Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	İstanbul	235.924.528
460	423	Eroğlu Giyim San. Tic. A.Ş.	İstanbul	232.802.814
464	434	Küçükçalık Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İnegöl	230.926.143
465	490	Kartal Halı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	230.134.673
468	-	-	İstanbul	-
474	-	Ozon Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	226.224.001
484	-	Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	220.808.400
497	-	YATAŞ Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş.	Kayseri	214.414.254

*TTSİS ÜYESİ OLAN AKSA, SASA VE YATAŞ LİSTEYE EKLENMİŞTİR.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2014 çalışmasını açıkladı. 47 yıldır yayınlanan bu rapor, Türkiye ekonomisinin de bir özeti aslında. Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerinin performansları hem yılın özeti gibi hem de geleceğe ışık tutması açısından da önemli. 2013 yılında kur ve faizden zarar gören İSO 500 şirketleri, 2014 yılında kurda yaşanan artışı lehine çevirmeyi başardı. Esas faaliyet kârları gerilerken, kambiyo kârları şirketlerin yüzünü güldürdü.

Raporun detaylarına bakıldığında tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren 48 firmanın İSO 500'e girdiğini görüyoruz. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'na (TTSİS) üye olan sekiz firma da listede yer alıyor. AKSA ile Sasa kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı kategorisinden listeye girerken, bir diğer üyemiz YATAŞ ise mobilya imalatı kategorisinden İSO 500'de



Bunu çalışmamızın tablosunda net olarak görebilirsiniz. Bu tablolardan çıkan genel sonuç, tekstil hazır giyim şirketleri İSO 500 içinde yüzde 9.6 paya sahip. Ancak satış, kârlılık, özkaynak, akif toplam gibi

Sendikamızın üyeleri Yünsa, Sasa, Kordsa, Bossa, Dinarsu, Aksa, Altınıyıldız ve Yataş, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının arasına girerek büyük bir başarıya imza attı.

yerini aldı. TTSİS'in bu üç üyesinin de aralarında bulunduğu İSO 500'e giren tekstil ve hazır giyim şirketlerini çalışmamızın tablosunda görebilirsiniz.

Tekstilin payı

Çalışmanın tablolarında öncelikle satış, özkaynak, aktif büyüklük, çalışan sayısı, ihracat gibi kalemlere baktık.

kalemlerde aldığı pay düşük seviyelerde. Buna rağmen çalışan sayısı açısından İSO 500'deki yaklaşık 640 bin çalışanın 85 bini yani yüzde 13.3'ü tekstil ve hazır giyim sektöründe. Sektör, istihdam açısından yüksek verilere sahip. Brüt katma değer (üretici fiyatlarıyla) ve faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr verilerinde İSO 500'den alınan pay çok düşük.

İSO 500'DE TEKSTİL VE HAZIR GİYİMİN YERİ (Milyon TL)

Kalem	İSO 500	Tekstil hazır giyim	Toplamdaki payı (%)
Şirket sayısı (adet)	500	48	9.6
Üretimden satışlar	421.156	18.787	4.5
Net Satışlar	472.548	20.718	4.4
Brüt Katma Değer (Üretici Fiyatlarıyla)	130.847	4.690	3.6
Özkaynak	193.972	10.742	5.5
Aktif Toplamı	450.873	27.600	6.1
Dönem Karı/Zararı (Vergi Öncesi)	27.097	1.238	4.6
Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kârı/Zararı	50.403	2.621	5.2
İhracat (Milyon \$)	61.345	3.528	5.8
Ücretle çalışan ortalaması (Kişi)	639.680	85.236	13.3



İSO 500 listesine giren 48 tekstil ve hazır giyim şirketinin 14'ü İstanbul'dan, 10'u Gaziantep'ten, yedisi Kahramanmaraş'tan. Bursa ve Adana'dan da dörder firma listeye girmeyi başardı.

Faaliyet dışı gelirler

Ana hatlarıyla bu bilgileri verdikten sonra konuyu biraz detaylandıralım. Şirketlerin faaliyet gelirleri yanında faaliyet dışı ya da üretim faaliyeti dışı gelirleri oluyor. Son listenin tanıtım toplantısında da İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın faaliyet dışı gelirlere vurgu yaptığını, kambiyo gelirlerinden kârlar elde edildiğini söylediğini belirtmek isteriz. Üretim faaliyeti dışı gelirler; temettü gelirleri, iştirak gelirleri, faiz gelirleri, net kambiyo kârları, menkul ve duran varlık satışları gibi unsurlardan oluşuyor. Bu rakam İSO 500'de 2013 yılında 7 milyar 539 milyon TL seviyesindeyken 2014 yılında yüzde 80.6 artışla 13 milyar 618 milyon TL seviyesine çıktı. Bu rakamlara bakıldığında üretim faaliyet dışı gelirler/ vergi öncesi dönem kârı oranı 2013'te yüzde 34.1'ken 2015'te yüzde 50.3'e

çıktı. Yani kârlar, faaliyet dışı gelirlerden geldi. Bu oran son altı yılın en yüksek seviyesi olarak karşımıza çıkıyor. Yine İSO 500'de 2014 yılında 13.6 milyar TL'lik üretim faaliyet dışı gelir/net satış oranı da yüzde 2.9 seviyesinde gerçekleşti. Bu oran tekstil ürünleri imalatında yüzde 3.4 seviyesindeyken, giyim eşyasında yüzde 0.5 ve deride yüzde 5.3 oldu.

İhracat

Türkiye'nin önünde 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmak

gibi önemli bir hedef var. Bu hedef içinde en büyük rollerden biri de tekstil ve hazır giyime düşüyor. 2014 yılında yaklaşık 28 milyar dolar rakamına ulaştı. 2023 yılında hazır giyimde 60 milyar dolar ve tekstilde 20 milyar dolar olmak üzere 80 milyar dolarlık bir hedef söz konusu. Yani 2023 hedefinin yüzde 16'sı anlamına geliyor. Tabii bu hedefte Türk malı yerine Türk markası kavramının yerleştirilmesinin zorunluluğunu belirtmek gerekiyor.

Peki, İSO 500'de durum ne? Toplam rakama bakıldığında 2013'te 63.3 milyar dolar olan 500 şirketin ihracatı, 2014 yılında yüzde 3.1 düşüşle 61.3 milyar dolar seviyesine gerilemiş durumda. Burada alt başlıklara bakılacak olursa, özellikle hazır giyim tarafında önemli bir düşüşün olduğunu söyleyebiliriz. Burada tekstil ve hazır giyim sektörünün İSO 500'ün ihracatı içindeki payının da 3 milyar 528 milyon dolarla yüzde 5.8 olduğunu belirtelim.

İstihdam

Tekstil sektörünün en çarpıcı rasyosu istihdamda ortaya çıkıyor. Şöyle ki İSO 500 şirketlerinin toplam istihdamı 639 bin 680 kişi ve bunun 85 bin 236'sı yani yüzde 13.3'ünü tekstil ve hazır giyim sektörü oluşturuyor. İSO 500 listesindeki 25 alt sektörde en büyük istihdamı yüzde 20.4 payla gıda sağlarken, ikinci sırada ise yüzde 12.9 payla otomotiv sanayi var. Tekstil sektörü yüzde 10.8 payla üçüncü sırada yer alıyor. Tekstil ve hazır giyim sektörü birlikte ele alındığında bu oran yüzde 13.3'e ulaşıyor. Burada bir konuya dikkat çekmek istiyoruz. Haberimizin tablolarında da görüleceği üzere sektördeki 13 şirketin istihdamı 2 bin ve üzerinde.

Özel sektör borçlu

Son yıllarda üzerinde tartışılan, risk unsuru olarak karşımıza çıkan konulardan birisi de özel sektörün dış borçları. Şöyle ki 2014 yılsonu itibariyle özel sektörün dış borç rakamı 282 milyar dolar seviyesine gelmiş durumda. 2014 GSMH'sinin 800 milyar dolar seviyesinde olduğu düşünüldüğünde bu rakam GSMH'nin yüzde 35'ine denk geliyor. Buna şirketlerin diğer borçlarını eklemiyoruz bile.

İSO 500'deki şirketlerin mali borçlarına bakıldığında 139.5 milyar TL'lik bir rakam karşımıza çıkıyor. Bu rakam, 2013'te 123.9 ve 2012'de 95.5 milyar TL seviyesindeydi.

Yani İSO 500 şirketlerinin iki yılda mali borç rakamı yüzde 46 gibi yüksek oranda arttı. Tabii bu artışta şirketlerin dış borç yükünü ve kurlarda meydana gelen artışı unutmamak gerekiyor. Yine 2013-2014 döneminde İSO 500'ün mali borçlarındaki artış hızı biraz yavaşladı. 139.5 milyar TL'lik mali borç içinde tekstil ve hazır giyimin payı ise 12 milyar TL ile yüzde 8.6 seviyesinde.

İSO 500 şirketlerinin toplam istihdamı 639 bin 680 kişi ve bunun yüzde 13.3'ünü tekstil ve hazır giyim sektörü oluşturuyor.



İHRACAT RASYOSUNDA EN BÜYÜK 10 SEKTÖR ŞİRKETİ

İSO 500 sırası	Kuruluşlar	Bağlı bulunduğu oda	Büyükölük (Bin \$)
35	Sanko Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	312.063
46	Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kord Bezi San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	240.530
56	Menderes Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Denizli	211.116
60	Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş.	İstanbul	193.799
63	Gülsan Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	190.443
73	Şık Makas Giyim San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	166.152
86	Boyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	147.429
90	Hugo Boss Tekstil Sanayi Ltd. Şti.	Ege Bölgesi	139.339
91	Üniteks Tekstil Gıda Motorlu Araçlar San. ve Tic. A.Ş.	Ege Bölgesi	137.807
99	İskur İplik Kumaş Mensucat Tic. ve San. A.Ş.	Kahramanmaraş	126.533

2000'İN ÜZERİNDE ÇALIŞANI OLAN 13 ŞİRKET VAR

İSO 500 sırası	Kuruluşlar	Bağlı bulunduğu oda	Çalışan sayısı (kişi)
25	Beyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	4.706
33	Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş.	Kahramanmaraş	4.032
40	Hugo Boss Tekstil Sanayi Ltd. Şti.	Ege Bölgesi	3.497
53	Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş.	İstanbul	2.571
54	Yeşim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	2.510
56	Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	2.500
61	Menderes Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Denizli	2.425
64	Gülsan Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	2.300
73	Matesa Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	2.120
76	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.	Adana	2.078
78	Sarar Giyim Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	Eskişehir	2.058
80	Şireci Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	2.050
82	Şık Makas Giyim San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	2.034



İSO 500'ün 139.5 milyar TL'lik mali borcu içinde tekstil ve hazır giyim payı 12 milyar TL.

Kârlılık rasyoları

İSO 500 içinde kârlılık oranları satış kârlılığı, aktif kârlılık ve özkaynak kârlılığı gibi üç önemli göstergeye göre değerlendiriliyor. Ancak öncelikle şirketlerin kâr-zarar verisine bakmak gerekiyor. İSO 500'de 2013'te kâr eden şirket sayısı 371'ken, 2014 yılında bu rakam 417'ye yükselmiş bulunuyor. Bu konuyu belirttikten sonra şirketlerin satış kârlılığına (VÖ kar/net satışlar)

bakıldığında 2013'te yüzde 4.9 olan oran 2014'te yüzde 5.7 seviyesine yükseldi. Yine üretimden satışlar yüzde 3.9 artışla 421.2 milyar TL seviyesine yükseldi. Buradan tekstil ve hazır giyim aldığı pay ise yüzde 4.5 ile 18.8 milyar TL.

Aktif kârlılık (VÖ kâr/Aktif toplam) yüzde 5.3 iken yüzde 6 seviyesine yükseldi. Özkaynak kârlılığı da (vergi öncesi kâr/özkaynak), yüzde 12.3'ten yüzde 14 seviyesine yükseldi. Tekstil ve hazır

giyim sektörü de İSO 500'e paralel bir performans sergiledi. Özellikle tekstil ve deri tarafında olumlu performans daha da öne çıktı. Faiz Vergi, Amortisman Öncesi Kâr (FVAÖK) rakamına bakıldığında İSO 500'ün sadece yüzde 0.9 gibi sınırlı bir artış yakaladığı ve 50.4 milyar TL seviyesine ulaştığı görülüyor. Bu dönemde tekstil ve hazır giyim ise bu rakamın sadece yüzde 5.2'sini gerçekleştirdi ve 2.6 milyar TL seviyesine ulaştı.

Kârlılık performansının ölçülmesinde önemli başlıklardan biri faaliyet kârıdır. İSO 500 şirketlerinin 2014 yılında faaliyet kârı rakamı 30.4 milyar TL iken net satış/faaliyet kârı oranı ise yüzde 6.4 seviyesinde gerçekleşti. Tekstil ürünleri imalatında oran yüzde 9.3 ile İSO 500 ortalamasının üzerinde, ancak giyim eşyaları ve deri ürünlerinde oran yüzde 6.4'ün altında sırasıyla yüzde 5.3 ve yüzde 5.4 olarak gerçekleşti.

VERGİ ÖNCESİ DÖNEM KÂRI RASYOSUNDA EN BÜYÜK 10 SEKTÖR ŞİRKETİ

İSO 500 sırası	Kuruluşlar	Bağlı bulunduğu oda	Büyüklik (TL)
40	Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	164.183.165
147	Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	53.317.376
148	Özdilek Ev Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	53.212.082
166	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.	Adana	45.229.736
167	Akbaşlar Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	44.455.045
181	Flokser Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	39.188.676
184	YÜNSA Yünlü San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	38.448.649
185	Matesa Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	37.865.599
199	Hugo Boss Tekstil Sanayi Ltd. Şti.	Ege Bölgesi	36.105.442
208	Sarar Giyim Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	Eskişehir	33.079.530

FAİZ, AMORTİSMAN, VERGİ ÖNCESİ KÂR RASYOSUNDA EN BÜYÜK 10 SEKTÖR ŞİRKETİ

İSO 500 sırası	Kuruluşlar	Bağlı bulunduğu oda	Büyüklik (TL)
68	Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	176.994.105
107	Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	125.503.753
182	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.	Adana	73.233.637
215	YÜNSA Yünlü San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	61.832.675
222	Flokser Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	58.458.547
223	Özdilek Ev Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	57.580.100
231	Akbaşlar Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	Bursa	55.979.748
234	Melike Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	55.727.599
242	Sarar Giyim Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	Eskişehir	52.562.720
243	Matesa Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Kahramanmaraş	52.073.737

ETİKETLEMEDE YENİ KURALLAR, TÜKETİCİ VE ÜRETİCİ LEHİNE

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, tekstil ve ayakkabıda ürünlerin etiketlenmesi konusuna yeni bir düzenleme getirdi. Buna göre tekstil ürünlerinde ürünün hangi hammaddeden yapıldığı belirtilecek.



Sektör temsilcilerine göre değişiklik, çok büyük öneme sahip.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, nisan ayı içinde iki önemli yönetmelik yayınladı. Bu yönetmelik ayakkabı ve tekstil sektörü için kritik değişiklikleri beraberinde getiriyor. Bakanlık'ın ayakkabı üretimi konusunda "Tüketicinin Satın Alacağı Ayakkabıların Temel Unsurlarının Yapımında Kullanılan Malzemelerin Etiketlenmesine Dair Yönetmeliği" ve yine "Tekstil Elyaf İsimleri ve Tekstil Ürünlerinin Elyaf Kompozisyonlarıyla İlgili Etiketleme ve İşaretleme Hakkındaki Yönetmelik" sektör temsilcilerine göre büyük öneme sahip. Bu durum özellikle ithal ürünlerde ortaya çıkan soru işaretlerini ortadan

kaldırma adına önemseniyor. Hatırlanacağı üzere bu yıl zehirli ayakkabı, kanserojen ürünler gibi konular ciddi şekilde kamuoyunun gündemine gelmişti.

Sonuçta ayakkabı ve tekstil üretiminde etiketleme konusunda yapılan değişiklikler, tüketicinin aldığı ürünün içeriğini bilmesi konusunda önemli katkı sağlayacak.

Olumlu karşılıyor

Ayakkabı etiketlemesinde, üretimde kullanılan malzemelere ilişkin bilginin bulundurulması zorunlu olurken, tamamen aynı elyaftan oluşan tekstil ürünlerinin 'yüzde 100', 'saf' veya 'tamamen' nitelermeleriyle etiketlenmesinin de önü açıldı. Ayakkabı tarafında ayakkabı çiftinin birinde veya ikisinde, ürün parçalarını oluşturan ve temel unsurlarının yapımında kullanılan malzemelere ilişkin bilgi, şekil veya yazılı açıklama, baskı, yapııştırma,

kabartma veya ilıştırma suretiyle bulundurulacak. Etiket, ayakkabının malzemelerinin en az yüzde 80'lik kısmına dair bilgileri içerecek.

Tekstil tarafında da aynı elyaftan oluşan tekstil ürünleri 'yüzde 100', 'saf' veya 'tamamen' olarak etiketlenebilecek ya da işaretlenebilecek. Hayvansal menşeli tekstil olmayan parçalar da yine etiketlemede anlaşılır şekilde ifade edilecek. Bu uygulana 1 Ocak 2016'da devreye girecek. Yönetmeliğin neler getirdiğini ayakkabı ve tekstil sektörünün önemli isimleriyle konuştuk. Aldığımız genel izlenim, konunun yasal bir zemine oturtulmasının hem üreticiler hem de tüketiciler açısından olumlu olduğu yönünde. Böylece etiket aldatmacasının önüne geçilecek. Bu işi doğru, kurallarıyla yapan şirketler, haksız rekabetle karşı karşıya kalmayacaklar.



TÜRKİYE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TASD) BAŞKANI HÜSEYİN ÇETİN:

İthal üründe etiket aldatmacası sona erecek

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın nisan ayında çıkardığı yönetmeliğe göre üretici, ayakkabıda kullandığı malzemeyle ilgili bilgileri etikette yazmak zorunda. Etiketle ayakkabının en az yüzde 80'ini oluşturan malzemeye dair bilgiler yer alıyor. Eğer kullanılan malzemelerin hiçbirinin oranı yüzde 80'i bulmuyorsa bu durumda en yüksek orandaki iki malzeme hakkındaki bilgiler etikete yazılıyor. Yeni yönetmelik sayesinde tüketici, ayakkabının imal edildiği yere kadar tüm verileri etikette bulabiliyor. Piyasada denetimi ve gözetimi sağlayacak yeni yönetmelik, yerli üreticiye herhangi bir yük getirmiyor. Tam aksine avantaj sağlıyor. Tüketici etiketi okuduğunda nasıl bir ayakkabı aldığını öğrenecek. Özellikle ithal ürünlerde yıllardır devam eden etiket aldatmacası sona erecek.



BİSSE GENEL MÜDÜRÜ HAKAN GÖKÇE

Üretici ve tüketici açısından olumlu

Tekstil tarafında üretimde pamuk, ipek gibi doğal ürünler kullanıldığı gibi, polyester, viskon gibi sentetik doğal olmayan ürünler de kullanılıyor. Burada ürünün hangi kumaştan yapıldığının belirtilmesi, tüketici açısından çok önemli. Burada tüketici doğal ürünlere daha çok ücret ödüyor ve bunun karşılığında da aldığı üründe kullanılan kumaşın özelliğini bilmesi, en doğal hakkı. Ürünlerde bu ibareler yer alıyordu, ancak zorunlu değildi, şimdi daha yasal bir zemine çekilmiş oldu. Bu etiketlerde artık yanıltıcı bilgiler de olamayacak. Bu konu bizim gibi markalı üretim yapan, işine özen gösteren firmaların istediği, beklentisi olan bir konuydu. Yeni düzenlemeleri bu anlamda hem üreticiler açısından hem tüketiciler açısından olumlu buluyoruz.



ROMAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI TURGUT TOPLUSOY : Müşterinin doğru bilgilendirilmesi sağlanacak

Etiketleme konusu, özellikle bizim gibi markaya önem veren, üretim yapan kurumsal firmalar açısından oldukça olumlu bir durum. Biz firma olarak üretim yapmadan önce aldığımız kumaşları kendimiz de testlerden geçiriyoruz, sonra üretime geçiyoruz. Buna göre de ürünlerimizde içerik bilgisini paylaşıyoruz. Marka değerimizi korumak, müşteri güvenini artırmak bizim için temel konular. Yurtdışından ithal ürün getirip, bunu içerde belli mağazalara pazarlayan firmalar, bu durumdan olumsuz etkilenebilir. Ancak tüketicinin doğru bilgilendirilmesi, bizim gibi kuralına göre çalışan firmaların rekabet gücünün artırılması açısından bu konuyu çok önemsiyoruz ve doğru buluyoruz.



SÜVARİ GİYİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET COŞKUN:

Tedarikçilere de önemli görev düşüyor

Biz etiketlemede bilgilendirme konusunu yıllardır uyguluyoruz ve bu konuya özen gösteriyoruz. Bu uygulama öncesi; ciddi anlamda bizim gibi net ve doğru karışımları yazan firmalar için haksız rekabet oluşmakta idi. Şimdi bu durum düzeltiliyor. Bir avantajı da, bu konuya artık iplikçiler ve kumaşçılar da azami dikkat gösterecekler. Bu şekilde net bilgiler, üretimin her adımında standartlaşacak. Kısaca, perakendeciler açısından haksız rekabet önlenecek. Tüketici doğru bilgi ile karar verecek. Her zaman müşteriyi doğru bilgi ile bilgilendiren perakendeciler, müşteri gözünde daha güvenilir yerde olacak. Ancak, hammadde sağlayıcılar açısından konunun daha net anlaşılması oldukça önemli. Aksi takdirde bütün yük doğru karışımların tespiti açısından perakendecilerin sırtında kalacak. Bu da istemeden hata yapma olasılığını artırır ve perakendeciler için hem maliyet hem de güvenilirlik kaybı riskine sebep verebilir. Tedarikçilerin perakendecilere sağlayacakları doğru bilgi ile ve tedarikçilerin üzerlerine düşeni yapmaları ile uygulama hızlı bir şekilde doğru işler hale gelecektir.



CGS, giyim ve ayakkabı sektörüne teknik ve operasyonel alanda uzmanlık sunuyor.

Coats'tan teknik ve operasyonel uzmanlık

Coats Global Servisler aracılığıyla teknik ve operasyonel alanda uzmanlık sunan Coats Global Servisler'in Türkiye Servis Müdürü Hülya Söylemez yaptıkları çalışmalarını anlattı.

Coats Global Türkiye Servisler Müdürü Hülya Söylemez.



Dünyanın öncü endüstriyel iplik ve elişli ürünleri şirketi Coats, 250 yılı aşkın süredir giyim ve ayakkabı sektöründeki müşterilerine ve iş ortaklarına kaliteli ürünlerin yanı sıra teknik ve operasyonel alanda uzmanlık sunuyor. Coats Global Servisler, 2013 yılında, sektördeki iş ortaklarına global anlamda uzman fikirler vermek, teknik açıdan yol göstermek, verimliliklerini, tedarik zincirinden elde ettikleri kazançlarını artırmak, çalışanlarını geliştirmek ve kurumsal sorumluluk yaklaşımlarını iyileştirmelerine yardımcı olmak amacıyla pratik çözümler sunmak üzere kuruldu. Coats Global Servisler Türkiye Servisler Müdürü Hülya Söylemez ile çalışmaları hakkında konuştuk.

Coats Global Servisler'in temel amacı nedir?



Coats Global Servisler; markalar, perakendeciler, üreticiler ve tedarikçiler için sürekli pozitif değişiklik sağlayarak sektör kârlılığını artırmayı, Coats'un sektördeki eşsiz ve kapsamlı deneyimini, ilişkilerini ve küresel ayak izini daha da geliştirmeyi, pratik, sektöre özel hizmetler, çözümler ve araçlar sunmayı, günümüz küresel tedarik zincirine yenilikçi çözümler katmayı hedefliyor.

Ne tür avantajlar sağlıyorsunuz?

Coats'un küresel platformdaki markalarla ve yüklenicilerle çalışma deneyimi, müşterilerinin karşılaştıkları zorlukları anlamasını ve uygun maliyetli çözümler geliştirerek müşterilerine destek sağlamasını mümkün kılıyor.

Coats Global Servisler'in hizmetlerinden söz eder misiniz?

CGS'in hizmetlerini üç ana kategoride sınıflandırabiliriz: Operasyonel mükemmellik, renk sistemleri ve eğitim. Operasyonel mükemmellik, müşterilerinin karşılaştıkları zorluklar konusunda özel danışmanlık hizmeti sağlamak şeklinde



tanımlanabilir. Teşhis koyma çalışması bu hizmetleri sunma yöntemlerinden yalnızca birisi. Bu çalışmalar genellikle bizzat fabrikada iki - üç günlük bir sürede gerçekleşmekte olup, kapsam ve tavsiyeler bakımından oldukça geniş ve kapsamlı. Müşterinin talep ettiği takip

CGS'nin hizmetleri üç ana katagoride sınıflandırılıyor.



Coats, renk uzmanlığı konusunda sektörde öncü.

amaçlı danışmanlık hizmeti, doğrudan müşterinin sorununun çözülmesine ve operasyonlarının geliştirilmesine odaklanıyor. Ayrıca, Coats'un kalifiye Yalın Üretim ve 6 Sigma uzmanları bu süreçte yer alıyorlar. Ayrıca CGS, 2015 yılı mayıs ayı başında uzun süreden beri stratejik işbirliği yapmakta olduğu ve sektördeki oyuncuların yakından tanıdığı GSD Corporate Ltd.'in hisselerinin tamamını satın alarak bu

kuruluşu bünyesine kattığını duyurdu. Birleşik Krallık merkezli bir şirket olan GSD, verimliliği azami seviyeye çıkarma, zaman ve maliyet kıyaslaması ve sosyal sorumluluk konularında verdiği hizmetleri bundan böyle Coats Global Servisler bünyesinde vermeye devam edecek.

Renk Sistemleri konusunda ne gibi çalışmalarınız var?

Coats'un renk konusundaki uzmanlığı sektörde öncü. Coats, renk kalitesini, tutarlılığını ve doğru onayı sunan tek bir dijital sisteme entegre edilmiş 40'ın üzerinde boyahanesiyle dünyadaki en gelişmiş renk tedarik zincirlerinden birine sahip. Coats'un müşterileri ile birlikte çalışarak oluşturduğu ve renklerin ilk tasarım konseptinden nihai ürüne doğru bir şekilde aktarılmasını sağlayan renk el kitapları bu öncülüğün en somut örnekleri.

Eğitime de özel bir önem veriyorsunuz...

Evet. CGS operasyonel etkililiği, etkinliği (effctiveness&efficiency), renk boyama kalitesi ve verimini artırmak amacıyla firmalara özel eğitim programları sunuyor.



Dikiş teknolojileri, kalite sistemleri, iş sağlığı ve güvenliği, rengin temelleri konulu eğitimler bu hizmetin somut göstergeleri. CGS bugüne kadar Çin, Bangladeş, Hong Kong, Endonezya, Vietnam, Tayland, Sri Lanka, Hindistan, Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Kolombiya, Kuzey Amerika gibi dünya üzerindeki çoğu ülkede ve tabii ki Türkiye'de başarılı Operasyonel Mükemmellik, Renk Sistemleri ve Eğitim hizmetleri veriyor.

Türkiye'de Coats Global Servisler hakkında bilgi verir misiniz?

Coats'un Türkiye yerel kadrosunda; Yalın Üretim, 6 Sigma, Kalite Sistemleri, İş Sağlığı ve Güvenliği ile Dikiş Teknolojileri alanlarında deneyimli uzmanlar bulunuyor. Türkiye'de mevcut iş ortamında sektördeki firmaların karşılaştığı temel zorlukların başında alıcıların sipariş teslimindeki hız beklentisinin yanında fiyat baskısı geliyor. Giyim sektörü firmaları alıcı firmalara rekabetçi fiyat vermenin yanında istenen kalite ve servis hızını yakalamak zorundalar. Bu durum üretici firmaların kârlılıklarını koruyup ayakta kalabilmeleri için, maliyetlerin düşürülmesini ve kalite ile servisin iyileştirilmesini zorunlu kılıyor. Bunun çözümü ise firmanın süreçlerini sürekli iyileştirmesi ile mümkün oluyor. İşte

bu noktada, Coats Global Servisler ekibinin tecrübesi, işletmelere bu zorlukların üstesinden gelmelerini sağlayan çözümler üretmek konusunda inanılmaz bir avantaj sağlıyor.

Türkiye'de verdiğiniz hizmetleri özetler misiniz?

Coats Global Servisler'in Türkiye'de sunduğu hizmetlerin birkaç örneğini şöyle sıralayabiliriz:

- Düşük verimlilik ve buna bağlı sorunlarının incelenmesi ve çözüm olarak Yalın Üretim entegre edilmesi alanında

CGS dikiş teknolojileri, kalite sistemleri, iş sağlığı ve güvenliği ile rengin temelleri konularında eğitimler veriyor.

CGS'nin kalifiye Yalın Üretim ve 6 Sigma uzmanları da süreci kolaylaştırmak için operasyonel mükemmellik uygulamalarına dahil ediliyorlar.

büyük bir denim imalatçısına sunulan danışmanlık hizmeti,

- Düşük boyama performansının incelenmesi ve ilk seferde doğru boyama oranının artırılması için çözüm geliştirilmesi, kaynak kullanımının iyileştirilmesi ve atıkların bertaraf edilmesi konusunda büyük bir üreticiye verilen boyahane danışmanlığı hizmeti,
- Çalışanlarının yetkinliklerini artırmak için büyük bir otomotiv tedarikçisine verilen kalite sistemleri eğitimi.

Nitelikli halka arzların sayısı artacak

Sermaye piyasaları yıllardır şirketlerin finansman aracı olarak kullanılıyor. Nitekim 10 yılda 150'den fazla şirket Borsa İstanbul'da halka açılarak 17 milyar liralık kaynak sağladı. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç ile halka arzları konuştuk.



TSPB Başkanı İlhami Koç

İlhami Koç'a göre, küresel krizin etkileri devam ediyor.



Sermaye piyasalarının önemi gün geçtikçe artıyor. Hem şirketlerin kaynak bulması hem de kurumsallaşma süreci için önemli bir kapı olan sermaye piyasaları yıllardır şirketlerin finansman aracı olarak kullanılıyor. İşletmeler açısından sermaye piyasasından kaynak temin etmenin, işletmelerin kaynak problemlerinin çözümüne sağladığı katkının önemi son yıllarda artarak devam ediyor. Son 10 yılda 150'den fazla şirket Borsa İstanbul'da halka açılarak 17 milyar liralık kaynak sağladı.

Gelişmekte olan ülkelerdeki sermaye birikiminin yetersizliği ülkelerin ekonomik gelişim sürecini olumsuz yönde etkiliyor. Bu çerçevede işletmeler büyümek, gelişmek, yatırım yapmak ve globalleşen dünyada rakipleri ile rekabet edebilmek için gerekli olan sermayeyi bulmakta zorlanıyor. İşletmelerin ihtiyaç duydukları finansal kaynaklar iki yolla sağlanıyor. Bunlardan birincisi özkaynak (sermaye ve elde edilen kârlar), diğeri ise yabancı kaynak (dış kaynak). Şirketler genellikle

ortaklarının sermaye olarak yetersiz kaldığı ya da sermayenin maliyeti ve vergisel yükümlülükleri nedeniyle daha kârlı olduğu durumlarda yabancı kaynaklara, yani halka arza müracaat ediyorlar.

Şirketler sadece birincil halka arz ile değil, daha sonra, hisse senetleri işlem görmekte iken yatırım ve benzeri ihtiyaçları nedeniyle ortaya çıkan kaynak gereksinimlerini mevcut ortaklarının rüçhan haklarını kısıtlamak suretiyle gerçekleştirebilecekleri 'ikincil halka arz'lar ile karşılamak suretiyle yeniden bir finansman imkânı yaratabiliyor.

Güçlü bir ekonomi için!

İşte şirketler için önemli olan halka arzları Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç ile konuştuk. Koç, küresel krizin etkilerinin devam ettiğini vurgulayarak, güçlü bir ekonomi için şirketlerin sermaye piyasalarından daha çok yararlanmaları gerektiğini belirtti: "Uluslararası alanda bankacılık sistemine alternatif olarak sermaye piyasalarının kullanılmasını sağlayacak teşvikler

7 adımda halka arz

1. Borsa İstanbul ve SPK'ya Müracaat.
2. Borsa İstanbul ve SPK Uzmanlarınca Şirket İncelemesi.
3. Takas ve Saklama Bankası ve MKK'ya Müracaat.
4. Şirketin İşlem Göreceği Pazarın Belirlenmesi.
5. Halka Arz İzahnamesinin Onaylanması.
6. Payların Halka Arzı ve Satış Sonuçlarının Bildirilmesi.
7. Borsa Kotuna Alınma ve İşlem Görmeye Başlama.

artıyor. Ülkemizde de yeni Sermaye Piyasası Kanunu'nun ardından sermaye piyasalarımızın önünü açacak birçok düzenleme yapıldı. Ayrıca, kurumlarımızı özkaynakla finansmana teşvik eden ve vergi yüklerini kaldıran düzenlemeler uygulanmaya başladı. Dolayısıyla sermaye piyasalarımızın ön planda olacağı ve şirketlerimizin daha fazla özkaynakla büyümeye yöneleceği bir dönem bizi bekliyor.” Koç, sorularımızı şöyle yanıtladı. **Sermaye piyasalarının kullanılmasını sağlayacak teşvikler artıyor. Bunlar halka arzları nasıl etkileyecek?**

“Kurumlarımızı özkaynakla finansmana teşvik eden ve vergi yüklerini azaltan düzenlemeler uygulanmaya başladı. Bu sayede daha nitelikli halka arzların sayısının artacağını düşünüyoruz.”

Uluslararası platformlarda, güçlü bir ekonomi için en çok vurgulanan hedefler arasında şirketlerin sermaye piyasalarından daha fazla yararlanmalarını sağlayacak düzenlemeler yapılması yer alıyor. Ülkemizde, Yeni Sermaye Piyasası Kanunu'nun ardından açıklanan Öncelikli

Dönüşüm Programları kapsamında sermaye piyasalarımızın önünü açacak birçok düzenleme yapıldı. Kurumlarımızı özkaynakla finansmana teşvik eden ve vergi yüklerini azaltan düzenlemeler de uygulanmaya başladı. Bu sayede önümüzdeki dönemde daha nitelikli halka arzların sayısının artacağını düşünüyoruz. **Özkaynakla finansmanı teşvik eden ve vergi yüklerini azaltan düzenlemeler piyasaları nasıl etkileyecek?** İstatistikler, şirket borçlarının özkaynaklara oranının son yıllarda giderek arttığını

gösteriyor. Ancak, 2008 global krizinin de bir kez daha gösterdiği üzere, şirketlerin sadece borçlanarak büyümesi sürdürülebilir bir model değil. Yeni düzenlemelerle, sermaye artırımlarında artırılan kısmın maliyeti kurumlar vergisi matrahından indirilebilecek ve daha da önemlisi halka açık şirketlerde bu oran daha da yukarıya çekilebilecek. Dolayısıyla, halka arz yoluyla özkaynak sağlayan bir şirket, sadece yeni sermaye sağlamış olmakla yetinmeyecek, aynı zamanda vergi avantajı da sağlamış olacak. Önümüzdeki dönemde şirketlerimizin sermaye piyasalarından daha fazla yararlanmalarını bekliyoruz.

10 yılda 17 milyarlık kaynak Şirketler genel olarak finansman sıkıntısı yaşadığı veya sadece kurumsallaşma süreci için halka açılıyorlar. Şirketler için halka arzın yararı nedir?

Sermaye piyasası temelde tasarrufları verimli alanlara yönlendirerek ekonominin büyümesine katkıda bulunuyor. Halka arz ise sermaye piyasasının başlangıç noktasını oluşturuyor. Geçtiğimiz son 10 yılda, 156 şirket 17 milyar TL'lik kaynağı halka arz yoluyla elde etti. Bu kaynağın yarısını da yabancı yatırımcılar sağladı. Şirketler açısından bakıldığında, orta ve uzun vadeli fon temin edebilmenin yanı sıra yurtiçi ve yurtdışında şirketin tanınırlığını artırması, sermaye piyasasına açılmanın getirdiği avantajlar arasında yer alıyor. Finansman yapısı sağlıklı, yaygın tanınan halka açık şirketler yurtiçi ve yurtdışındaki işletmelerle daha kolay işbirliğine gidebiliyor.



Borsanın tüm pazarlarında işlem gören şirket sayısı 400 civarında.

Bunun dışında, şirketlerin ikincil piyasada işlem görmesi ve piyasa değerinin oluşması, hissedarın elindeki hisselerin teminat değerini artırıyor. Bu hisseler, borçlanma piyasaları için teminat olarak kullanılabilir gibi opsiyon ve ödünç işlemlerine de konu edilebilir hale geliyor. Ayrıca, halka arz, kurumsal yönetim anlayışına çok daha kolay geçilerek, şirketlerin kuşaklar arasında devrine olanak sağlıyor. Bu noktada, halka açılmanın sadece büyük şirketler tarafından kullanılabilir bir finansman yöntemi olmadığını da belirtmek isterim. Halka açılma aynı zamanda küçük ölçekli şirketlerin de kullanabilecekleri bir finansman yöntemidir. Zaten halka açılma suretiyle elde edilebilecek fonlar büyüme potansiyeline sahip küçük şirketler açısından çok daha önemli. Elbette sermaye piyasalarında tek finansman yolu hisse senedi halka arzı değil. Şirketler finansman ihtiyaçlarını ortaklık yoluyla karşılayabilecekleri gibi tahvil/bono ihraç edip, borçlanarak da karşılayabilir.

Son yıllarda halka arzlarda ciddi bir azalma oldu. Büyük şirketler de gelmiyor. Türkiye’de halka arzlara yönelik sıkıntılar nedir?

Halka arz için zamanlama ve fiyatlama en önemli unsurlar. Burada yapılan hatalar halka arzların başarısını etkiliyor. Halka arzların üyelerimiz olan aracı kuruluşların katılımı olmadan gerçekleştirilmesi mümkün değil. Biz de bu gerçekten hareketle, birlik bünyesinde gönüllü

sektör çalışanlarının yer aldığı bir çalışma grubu kurduk. 2013 yılında sektörün ortak çalışmasının ürünü olan ‘TSPB Halka Arz İlkeleri’ni kamuoyunun dikkatine sunduk. Halen bu ilkelerimiz yeniden gözden geçirilip güncelleniyor. Bu ilkelere ve etik değerlere uyularak yapılan halka arzların çok daha nitelikli olacağı ve başarılı sonuçlar doğuracağı unutulmamalıdır.

Her sene 70 şirket gerekiyor

İstanbul Finans Merkezi projesi kapsamında borsadaki halka açık şirket sayısının artırılması planlanıyor. 2023 yılında borsada bin şirketin işlem görmesi hedefleniyor. Ancak, halihazırda borsanın tüm pazarlarında işlem gören şirket sayısı 400 civarında. Diğer bir deyişle, hedefe ulaşmak için her sene 70 şirketin halka açılması gerekiyor. Fakat aracı kurumlarımızda çalışan kurumsal finansman uzman sayısının 200’ün altında olduğunu da göz önüne alırsak, bu hedefe ulaşmak için daha kapsamlı bir çalışma yürütülmesi gerekiyor.

Piyasalara yönelik beklentileriniz nedir?

Önümüzdeki dönemde, bir yanda bireysel emeklilik ve elektronik fon dağıtım sisteminin etkisiyle alıcı tarafının güçlendiği ve diğer yanda mevcut sermaye piyasası araçlarının hızla büyüdüğü ve daha sofistike yeni ürünlerin işlem gördüğü büyük ve uluslararası bir sermaye piyasası bekliyoruz. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği olarak bu hedefe ulaşabilmek için çalışıyoruz.

Bunlara dikkat!

• **Yatırımcılara erişim:** Şirket yönetimini ve geçmiş performansını bilen belirli bir yatırımcı grubu ile halihazırda uzun süreli ilişkileriniz mevcut mu? Mevcutsa, sermayeye erişim konusunda avantajlı olacaksınız; • **Analist ilgisi:** Yerel veya uluslararası analistler sektörünüze yeterince odaklanıyor mu? Hisse değeri ve likidite bakımından analist ilgisi önemli bir unsur; • **Emsal şirketlerin halka açık olma durumu:** Aynı borsada halihazırda halka açılmış emsal bir şirket var mı? Varsa, karşılaştırmalara şimdiden hazır olmalısınız; • **Hissedarların beklentileri:** Mevcut hissedarlarınız muhtemel hisse değeri düşüşlerine veya kontrol kaybının etkilerine hazır mı? • **Kalite, riskler ve işletmenin gelişimi:** Bir bölgede, gelişimin belirli bir safhasındaki belirli varlık gruplarına yönelik yatırımcıların anlayışı ve risk alma iştahı yatırımcı türüne göre farklılık göstermektedir. Halka açılmaya başlatmadan önce yatırımcı iştahının anlaşılması önemlidir; • **Beklenen kaynak tutarı:** Ne kadarlık bir kaynak temin etmek istiyorsunuz? Hedeflenen fon tutarı, halka açılma maliyetine kıyasla düşükse, halka açılma en uygun çözüm yolu olmayabilir; • **İlave fon yaratmanın kolaylığı:** Daha fazla fon temini için halka açık piyasaya ne zaman geçiş yapacaksınız? Bu, o dönemdeki piyasa likiditesine ve düzenleyici gerekliliklere bağlı olacaktır. İlave fon yaratma sıklığına dikkat edilmelidir.



İlhami Koç, “Sermaye piyasaları, tasarrufları verimli alanlara yönlendirerek ekonominin büyümesine katkıda bulunuyor” diyor.

Tekstil zirvesi sendikamızda buluştu

Tekstil sektörünün öncü kurumları Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı ile bir ilke imza attı.



TTSİS-İTHİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı, 29 Mayıs 2015 tarihinde sendikamızda gerçekleştirildi.

Türk tekstil sektörünün öncü iki üst kurumu Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), sendikamızda buluştu. TTSİS – İTHİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı, 29 Mayıs 2015 tarihinde sendikamızın İstanbul Levent'teki merkez binasında gerçekleştirildi.

TTSİS Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü'nün başkanlığında bir araya gelen sendikamız ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, ilk kez gerçekleştirilen 'Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı'nın önümüzdeki süreçte de devam etmesi konusunda iyi niyet temennisinde bulundu.

TTSİS – İTHİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı, sendikamız tarafından hazırlanan Prof. Dr. Murat Yülek'in 'Tekstil ve Hazır Giyim Sanayiinin Türk

Ekonomisindeki Yeri' adlı raporunun sunumuyla başladı. Söz konusu rapor özet olarak, "Türkiye ekonomisi için Tekstil ve Hazır Giyim (THG) ne demek; sektör, ekonomik anlamda hangi rolü oynuyor?" sorularını soran ve bunları yanıtlayan bir çalışma. Rapor, dört bölümden oluşuyor. Birinci bölüm; sektörün ürettiği brüt katma değer. İkinci bölüm; sektörün dış ticaret ve rezerv birikimine olan katkısı. Üçüncü bölüm; yaratılan istihdam. Dördüncü bölüm; yatırım teşviki etkileri. Sonuç olarak bu rapor, THG sektörünün Türkiye ekonomisinin en can alıcı sektörü olduğunu ve ülkemiz açısından son derece önemli bir sektör olmaya devam ettiğini verilerle ortaya koyuyor.

TTSİS – İTHİB Ortak Yönetim Kurulu Toplantısı'nda ayrıca tekstil sanayiinin ve istihdamın geliştirilebilmesi için birlikte neler yapılabileceği konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.



TTSİS ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri bir araya gelerek sektörümüz hakkında görüş alışverişinde bulundu.



Prof. Dr. Murat Yülek

AB ve ABD ticaretine TTIP perspektifi yön verecek

Son dönemin en çok konuşulan konularının başında, ABD ve AB arasında yapılan ve kısa bir süre sonra uygulanmaya başlayacak olan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) geliyor. Bu noktada Türkiye'nin ABD ve AB ile yapılan ticaretinin de etkilenmesi söz konusu. TTIP kapsamında her sektörde olduğu gibi tarım ve tekstil sektörleri için de çok önemli noktalara vurgu yapılıyor.

Türkiye'nin Gümrük Birliği çerçevesinde TTIP'e dahil olabileceği tartışması sürüyor.

Businesseurope vurgusu

Karşılıklı etkileşim içinde Avrupa ekonomisi ve iş dünyasının ortak çıkarlarını tanımlayarak bu ekonomiyi yön vermeye çalışan BUSINESSEUROPE'da Türkiye açısından daha fazla



Bahadır Kaleağası

dikkat gerektiriyor. BUSINESSEUROPE'un, Avrupa Özel Sektör Konfederasyonu olarak AB üyesi ve aday ülkelerden özel sektör temsil kuruluşlarını bünyesinde topladığını anlatan Bahadır Kaleağası, Avrupa iş dünyasının ortak sesi olarak AB kurumları ve hükümetleri tarafından resmen Avrupa özel sektörünün temsil kuruluşu olarak tanındığını söylüyor. "Türkiye'den TÜSİAD ve TİSK, BUSINESSEUROPE'un tam üyesi. Bu çalışmalara katılarak ulaştığımız her bilgiyi paylaşmamız mümkün olmasa da, birçok açıdan Avrupa iş dünyası gündemini Türkiye kamuoyunun dikkatine sunmakta yarar görüyoruz" diyen Kaleağası, BUSINESSEUROPE'a göre, TTIP anlaşmasında KOBİ'ler ve iş dünyasının geneline olan faydaları listesinin 'gümrük vergilerinin kaldırılması ve işlemlerinin kolaylaştırılması' ile başladığına da dikkat çekiyor.

Bugün sendikamızın başkanlığını yürüten Muharrem Kayhan, TÜSİAD Başkanı olarak 1997 yılında TÜSİAD Washington Temsilciliği'nin açılış etkinliklerinde 'Transatlantik Ortaklık' konusuna vurgu yapıyordu. O yıllarda küresel ekonominin iki devi ABD ve AB arasında Transatlantik Ekonomik Konsey (TEC) kurulmuştu. TÜSİAD ve TİSK de üyesi oldukları Avrupa iş dünyasının temsil kuruluşu BUSINESSEUROPE sayesinde bu gelişmeleri yakından takip ediyor ve Ankara'yı 'geç kalma!' konusunda uyarıyordu.

Yıllar içinde Washington-Brüksel ekseninde ekonomik entegrasyon derinleşti ve ilişkileri bir ortak ekonomik alana dönüştürecek TTIP müzakereleri

başladı. Şu anda AB ile ABD arasında yılda toplam 790 milyar Euro civarında mal ticareti hacmi var. Atlantik'in iki kıyısı arasında günde 2 milyar Euro'dan fazla mal ve hizmet ticareti gerçekleşiyor. AB ile ABD, dünyada nüfusun yüzde 7'si, ticaretin yüzde 32'si, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının yüzde 55'i ve toplam küresel ekonominin yüzde 40'ına sahip. TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü ve Avrupa Birliği

Atlantik'in iki kıyısı arasında günde 2 milyar Euro'dan fazla mal ve hizmet ticareti gerçekleşiyor.

Temsilcisi Bahadır Kaleağası, bu bağlamda, son dönemin en önemli konularından olan ABD-AB ve Türkiye üçgeninde Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'nı (TTIP) değerlendiriyor.

ABD-AB ticareti

Hindistan ve Çin, 50 yıl içinde dünya ekonomisinin yarısını oluşturacak bir evrim içinde ve Çin artık bir dünya süper gücü ve kendi başına bir güç eksen. Asya ülkelerinin dünyanın her tarafından



yıllardır geniş bir yatırım hacmi çektiğini ve Amerikan ve Avrupa şirketlerinin Japonlarla birlikte bu yönde öncü rol oynadığını aktaran Kaleağası, bununla

birlikte halen ABD ile AB arasındaki yatırım bağlarının uzak ara önde gittiğinin altını çiziyor. Kaleağası'na göre, Amerika ve Avrupa, Asya'daki toplam ekonomik varlığın üç katı bir büyüklüğe sahip. "2014 yılı verilerine göre ABD'nin Avrupa'daki yatırımları, tüm Asya'daki yatırımlarının dört katı. ABD'nin Avrupa'daki yatırımları ise BRIC ülkelerine (Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin) olan yatırımlarının 14 katı. Bununla birlikte ABD'nin Belçika'daki yatırımlarının, Çin'deki yatırımlarının dört

Bahadır Kaleağası, Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği uyarınca AB'nin dış ticaret politikasına uyumlu olmak zorunda olduğunu hatırlatıyor.

katı olduğunu görüyoruz. Yine ABD'nin Almanya'daki yatırımları da Çin'dekilerin dört buçuk katı" diyen Kaleağası, AB yatırımları içinde en önemli çekim merkezinin Amerika olduğuna vurgu yapıyor. Zira yalnızca Texas eyaletindeki Avrupa yatırımları, ABD'nin Japonya ve Hindistan'daki toplam yatırımlarından fazla.

Yeni açılımlar da devrede

Bu bağlamda transatlantik gelişmelerle eşzamanlı olarak bir dizi başka açılımlar da söz konusu. Yine ABD önderliğinde Trans Pasifik Ortaklık (TPP) süreci de hızlanmış durumda. Buna Japonya da dahil oldu. Tokyo aynı zamanda Brüksel ile

de serbest ticaret anlaşması müzakereleri aşamasında. AB ayrıca Güney Kore, Hindistan'dan sonra Güneydoğu Asya ve Latin Amerika ülkeleri ile ticaret anlaşmalarını çoğaltıyor. Böylece özellikle demokrasi ve piyasa ekonomisi niteliğine sahip ülkeler arasında bir nevi 'Yeni Batı'nın şekillendiğini söyleyen Bahadır Kaleağası, bu 'Yeni Batı' için en önemli küresel konuşlanmasının ise Çin'e karşı olduğunu söylüyor.

Yeni fırsat penceresi

"Söz konusu olan yeni bir soğuk savaş değil elbette. Çin'in AB, ABD ve Japonya gibi dev ekonomilerin ilişkileri bir kutuplaşmayı dışlayacak



Türkiye ve 'Yeni Batı' kavramıyla, ekonomiyi aşan, demokrasiden toplumsal kalkınmaya geniş bir yelpazede siyasi bir perspektif söz konusu.

derecede derin" diyen Kaleağası, Çin'in uluslararası standartlara, rekabet koşullarına, devletin ekonomideki rolüne, temel özgürlük ortamına ve toplumsal açılım beklentilerine daha hızlı ve iyi uyum sağlamasının, 21'inci yüzyılın en önemli küresel bahisleri arasında yer aldığını söylüyor. Kaleağası, "Şimdi TTIP müzakereleri ile geline aşama yeni bir fırsat penceresi. Eşzamanlı olarak ABD ile bir serbest ticaret anlaşmasına başlarken TEC'e ve TTIP görüşmelerine Türkiye bir şekilde dahil olmalı" diyor.

TEC'e ve TTIP görüşmelerine Türkiye'nin müdahilliği herkesçe konuşulan önemli bir konu. Fakat bunun birden çok boyutu bulunuyor. Bunlardan ilki, ikili ticaret ve ötesi. AB, ABD ve bu ülkelerin üçüncü ülke ortakları ile Türkiye arasındaki ticaretin sektörel etkilerinin

Türkiye açısından olumsuzluklar içerdiğine dikkat çeken Kaleağası, Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği uyarınca AB'nin dış ticaret politikasına uyumlu olmak zorunda olduğunu hatırlatıyor. "Ayrıca AB ile ekonomik mevzuat uyumunda da ileri bir noktada. Bu açıdan Meksika ve Kanada'nın ABD ile NAFTA ortaklığına simetrik bir durum söz konusu değil. Asıl önemli olan, Türkiye ve AB'nin mevcut Gümrük Birliği'ni güncelleyecek süreç içine girmiş ve bunu AB'ye tam üyelik hedefi ile uyumlu olarak beyan etmiş olmaları" diyen Kaleağası, tarım, hizmetler, kamu alımları, yatırımcı ve devlet ihtilaflarının çözülmesi, dijital ekonomi, enerji gibi birçok alanda Türkiye'nin AB ile önündeki entegrasyon aşamaları ve TTIP arasında sinerji sağlanması gerektiğinin altını çiziyor.

Faydalar muhtelif

Bu bağlamda ikinci önemli boyut dünya ticareti. TTIP ve TPP ikili ticaret eksenlerini geliştirirken, DTÖ nezdindeki çok taraflı sürecin bir süre geri plana düşmesi de söz konusu. Bu iki ekonomik ittifak ile artık dünya ticaret ve yatırım standartları daha hızlı gelişebilir. Bunun Türkiye'nin uluslararası ekonomideki konumuna yansımaları önemli. Başta tekstil ve otomotiv gibi öncü ihracat sektörleri açısından TTIP'e dahil bir Türkiye küresel rekabet açısından çok önemli. Meselenin üçüncü boyutu ise Türkiye'nin ekonomik çekim gücü ve marka değerinin TTIP'in bir şekilde içinde yer almasından olumlu etkilenmesi. Kaleağası, bu noktada Türkiye'nin, uzun vadeli ihracat bağlantıları ve kâr payı, yabancı sermaye yatırımları için istikrar ve cazibesi, turizm sektöründe ürün olarak markası, pazarlama gücü, fiyatlandırma payları, uluslararası şirketlerin teknoloji ağırlıklı üretim ve Ar-Ge birimleri için ülke seçimlerinde avantaj, vize kolaylığı gibi artılar elde edeceğini söylüyor. Ayrıca son boyut olarak Türkiye ve 'Yeni Batı' kavramıyla, ekonomiyi aşan, demokrasiden toplumsal kalkınmaya geniş bir yelpazede siyasi bir perspektif söz konusu.

Ankara-Brüksel-Washington üçgeni

Türkiye açısından bu gelişmelerin birçok stratejik sonucu da söz konusu. Bunlardan ilki AB üyeliği siyasi hedef; ABD jeostratejik müttefik... Transatlantik gündemin, Türkiye'nin de gündemi olduğuna vurgu yapan Kaleağası, şunları belirtiyor: "Ortadoğu'da Arap Baharı sonrası yeni siyasi rejimler, yeni ekonomik çıkar alanları; Rusya karşısında Doğu Avrupa'da yeni askeri düzenlemeler; uluslararası örgütlü suç ve terörizmle mücadele; siber-güvenlik; G20'nin etkinleşmesi; Dünya Ticaret Örgütü; Çin... Türk ulusal çıkarları bu konuların hepsinin odağında." Bu bağlamda küresel düzenin temel direğini oluşturan ve de aynı zamanda kendisinin de en önemli siyasi ortakları olan AB ile ABD arasındaki gündem, Türkiye'nin kaderine de yön veriyor. Yine bu noktada AB'nin en önemli ekonomik ortağımız; ABD'nin ise birçok açıdan ikinci sırada olduğu vurgusu yapılıyor. Transatlantik 'ortak pazar' veya bir 'ortak ekonomik alan' yönündeki gelişmeler, Türkiye'nin AB ve ABD dışında yakın ilişki

TÜRKİYE'NİN HAREKET ALANLARI

1 Türkiye mevcut TEC ve TTIP'e ortak veya gözlemci ülke olur.

2 Taraflar müzakerelerin başında, nihai anlaşmanın "AB ile Gümrük Birliği içindeki ve müzakere sürecindeki tüm ülkelere, onların tek taraflı iradesi ile açık olacağını" ilan ederler.

3 Nihai anlaşmaya bu yönde bir madde eklenir. Bu genişleme maddesi çok önemli. Nasıl bir mekanizma öngörülecek? Mevcut TTIP ülkelerinin oybirliği ile siyasi bir karar mı, yoksa daha teknik bir süreç mi? TTIP anlaşması hazır olduğunda ABD Kongresi'nin başkana vereceği yetki süresi dolmadan Türkiye, Norveç, İsviçre gibi sonradan

katılacakların kararı da alınabilir mi? İşte bu konuları yakın takipte tutmaya devam etmek gerekiyor.

4 Bu durumun uluslararası iletişimine özen gösterilir. Türkiye'nin Transatlantik eksene dâhil olması ülkenin ekonomik çekim gücü açısından iyi değerlendirilir.

5 Bu arada Türkiye ve AB tam üyelik müzakerelerine acil olarak ivme kazandırmayı ihmal etmezler.

6 Paralel olarak ABD ile serbest ticaret anlaşması görüşmeleri de ayrıca sürebilir, fakat esas hareket alanı bu değil.

içinde olduğu tüm ülkeleri de etkiliyor.

Avrupa özel sektörü Türkiye'yi destekliyor

Denklemler karışık, fakat AB kurumları ve hükümetlerine bu yönde bir talep bizzat kendi özel sektöründen yapıyor. BUSINESSEUROPE resmi tutum belgesinde, Türkiye'nin Transatlantik iş dünyasının ortak çıkarları için önemli bir fırsat niteliği taşıdığı belirtiliyor. Bahadır Kaleağası, 1996'dan beri AB ile Gümrük Birliği içinde olan Türkiye'nin Transatlantik ekonominin bir parçası olduğunun vurgulandığını belirtirken, Gümrük Birliği'nin yasalar ve dış ticaret politikasında da uyum getirdiğinin altının çizildiğini aktarıyor.

"ABD'nin de resmi olarak desteklediği AB'ye katılım süreci sayesinde AB tek pazarı ile uyumunun yüksek derecede bulunduğu belirtiliyor. Hızla büyüyen girişimci bir Avrupa ekonomisi olan Türkiye'nin Transatlantik Serbest Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'na katılımının Atlantik'in her iki tarafında bulunan iş dünyasına katma değer sağlayacağı vurgulanıyor" diyen Kaleağası, Avrupa özel sektörünün Türkiye'yi TTIP'e dahil olması için desteklediğini ifade ediyor. Kaleağası son olarak, "AB üyeliği sürecimizin desteklenmesi de söz konusu. Türkiye, AB ile müzakerelerde Avrupa iş dünyası kaynaklı bu gücü siyasi enerjiye dönüştürmeyi başarmalı" diyor.





ALİ EKBER YILDIRIM
DÜNYA GAZETESİ TARIM YAZARI

Transatlantik Ticaret Anlaşması pamuk ve tekstili nasıl etkileyecek?



Amerika Birleşik Devletleri ile Avrupa Birliği arasında ekonomik entegrasyonu sağlamak amacıyla 2013 yılında başlayan ve bugüne kadar beşinci tur görüşmeleri yapılan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması'nın ne zaman yürürlüğe gireceği merakla bekleniyor. Genel beklenti, müzakerelerin tamamlanarak en geç 2016 sonu veya 2017'nin ilk aylarında yürürlüğe gireceği yönünde.

Bu anlaşmayla, sanayiden ticarete, sosyal yaşamdan özgürlüklere kadar hemen her alanda dünyayı derinden etkileyecek çok farklı bir değişim yaşanacak. Ekonomik olarak en yalın anlatımla Amerika ile Avrupa arasında gümrük duvarları kalkacak. Bugün 7

milyarı aşan dünya nüfusunun 800 milyonunun yaşadığı Amerika ile Avrupa arasında tam bir ekonomik entegrasyon sağlanacak.

Yapılan araştırma ve değerlendirmelere göre, bu anlaşma ile sağlanacak entegrasyondan Amerika ve Avrupa ekonomileri daha çok güçlenecek. Üçüncü ülkeler ise olumsuz etkilenecek. Bu ülkelerden birisi de Türkiye. Avrupa Birliği Bakanı Volkan Bozkır'ın deyimi ile yıllık 5 milyar dolarlık bir kayıptan söz ediliyor.

Türkiye ne yapmalı?

Türkiye'nin konumu diğer üçüncü ülkelerden farklı. Bilindiği gibi 1996 yılından bu yana Türkiye'nin Avrupa Birliği ile zaten Gümrük Birliği

anlaşması var. Transatlantik Ticaret Anlaşması ile Amerika, Avrupa Birliği ile entegre olacağı için bu ülkeden de Türkiye'ye mallar sıfır gümrükle girebilecek. Fakat, Türkiye'nin Amerika'ya satacağı, ihraç edeceği mallarda gümrük uygulanacak. Bu da sanayi, tarım ve diğer birçok sektörü olumsuz etkileyebilir. İhracat azalırken Türkiye birçok üründe ithalat cenneti olabilir. Türkiye, Avrupa Birliği'ne tam üye değil, ancak Gümrük Birliği anlaşması var. Bu nedenle Transatlantik Ticaret Anlaşması kapsamında yer almak istiyor. Avrupa Birliği ise bunu kabul etmiyor ve Amerika ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmasını istiyor. Amerika ise bu anlaşmaya yanaşmıyor ve sorunun

Avrupa Birliği ile çözülmesini istiyor. Bir anlamda topu taca atıyorlar.

Yeni hükümet çözüm üretmeli

Bu Kurulacak yeni hükümetin önündeki en önemli konulardan birisi bu anlaşma olacak. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve Avrupa Birliği Bakanı Volkan Bozkır'ın zaman zaman dile getirdiği gibi Türkiye ekonomisi olumsuz etkilenecek. Anlaşmanın olumsuzluklarından korunmak için hiç de kolay bir karar olmamasına rağmen Türkiye, Gümrük Birliği'ni askıya alabilir. Anlaşmayı ülke lehine çevirmek için Amerika ile serbest ticaret anlaşması yapılması amacıyla bu ülkenin ikna edilmesi gerekiyor.

Endişe verici olan ise Türkiye'de bu konunun yeterince gündeme gelmemesi ve tartışılmaması. Kimi uzmanlar bu anlaşmayı Türkiye ekonomisi için büyük bir kâbus olarak değerlendirirken, kimileri ise Türkiye'nin Avrupa Birliği üzerinden pazarını Amerika'ya kadar genişleteceği için büyük bir fırsat olarak değerlendiriyor.

Pamuk ve tekstil sektörüne etkileri

Türkiye, dünyanın sayılı pamuk üreticilerinden birisi olduğu için tekstil ve hazır giyimde önemli bir ihracatçı ülke olduğu gerçeğini unutmamak gerekir. Bu nedenle pamuk konusundaki gelişmeler tekstil ve hazır giyimi de doğrudan etkiliyor.

Stratejik bir ürün olarak kabul edilen pamukta Türkiye'nin üretimi azalırken, tüketimi artıyor. Artan talep ithalatla karşılanıyor. İthalatın en az yarısı Transatlantik Ticaret Anlaşması'nın tarafı Amerika'dan yapılıyor. Yüzde 25'i ise Avrupa Birliği üyesi Yunanistan'dan. Böyle olunca söz konusu anlaşmanın pamuğu nasıl etkileyeceğini görmek için pamuktaki durumumuza daha ayrıntılı bakmakta yarar var. Çünkü pamuktaki etkilenmenin tekstil ve hazır giyime yansımaları olacaktır.

Tekstil sanayi, hayvancılık ve bitkisel yağ sektörü açısından son

derece önemli bir ürün olan pamuk üretiminde Türkiye, Çin, Hindistan, Amerika Birleşik Devletleri, Pakistan, Brezilya, Avustralya ve Özbekistan'dan sonra sekizinci sırada. Yıllık üretimi ortalama 650-700 bin ton. Tüketimde ise Çin, Hindistan ve Pakistan'ın ardından yıllık ortalama 1.4 milyon ton ile 4. sırada. Pamuk ithalatı ise ortalama 800 bin ton civarında.

Türkiye'de pamuk üretimi son yıllarda yerinde sayıyor. Üretimin artması bir yana her yıl biraz daha gerileme yaşanıyor. Bu süreç enflasyonun çok yüksek olduğu 1990'lı yıllarda başladı. O yıllarda pamuk fiyatını Tarım Satış Kooperatifleri üzerinden devlet belirliyordu. Açıklanan fiyat enflasyonun altında kaldığı için üreticinin aldığı para girdi maliyetlerini karşılayamaz duruma geldi. Çiftçi pamuk ekiminden hızla uzaklaştı. Gelişen tekstil ve konfeksiyon sanayiinin pamuk ihtiyacı artarken, üretimin gerilemesi ithalatı ciddi oranda artırdı. Bu yıl üretim bölgelerinden aldığımız bilgilere ve satılan tohum miktarlarına bakılırsa üretimde artış beklenmediği gibi gerileme olacağı tahmin ediliyor. Çiftçiler, yüksek girdi maliyetleri nedeniyle pamuk yerine buğday, mısır ve sebze üretimine yöneldi.

Pamuk ithalatının yüzde 75'i Transatlantik'ten

Bu çerçeveden bakınca yakında Amerika ve Avrupa arasında görüşmeleri başlayacak olan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması, pamuk sektörünü çok fazla etkilemeyecek. Kaldı ki, şu anda Türkiye pamuk ithalatının ortalama yüzde 75'ini Amerika ve Avrupa Birliği üyesi Yunanistan'dan yapıyor. Bu ithalatla gümrük vergisi sıfır. Yani bu ülkelerden zaten Türkiye'ye sıfır gümrükle pamuk ithal ediliyor. Üretici gümrük duvarları ile korunmuyor. Türkiye'deki pamuk üreticisi hem yüksek girdilerle üretim yapıyor, hem de sıfır gümrükle ithal edilen pamukla rekabet etmeye çalışıyor. Alternatif ürünlerden buğday ve mısırın fiyatı yükseldiğinde veya pamuk fiyatı düştüğünde

üretici pamuktan hızla uzaklaşıyor. Transatlantik Anlaşması yürürlüğe girince çiftçi rekabet edemediği için üretim bir miktar daha azalabilir ve ithalat daha da artabilir.

Tekstilde rekabet artacak

Asıl dikkate alınması gereken tekstil ve konfeksiyon sektörüdür. Dünya tekstil pazarında 12 milyar dolarlık ihracatıyla beşinci sırada, hazır giyimde ise 15 milyar dolarlık ihracatıyla yedinci sırada yer alan Türkiye'nin tekstilde rekabet ettiği önemli ülkeler aynı zamanda pamukta söz sahibi olan Çin, Bangladeş, Hindistan, Endonezya gibi ülkeler. Bu ülkeler de Türkiye gibi Transatlantik Ticaret Anlaşması dışındaki üçüncü ülkeler. Hatta bu anlaşma büyük ölçüde Çin'e karşı yapıldığına göre, Çin ve diğer rakip ülkeler olumsuz etkilenecektir. Muhtemelen Çin ve diğer ülkeler üçüncü ülkelere yönelecek. Bu anlamda daha sert bir rekabet yaşanacaktır.

Geçtiğimiz yıllarda pamukta yaşanan kriz, Türkiye'yi bu ülkelerden farklı bir konuma taşıdı. Çin, Bangladeş, Endonezya kriz döneminde taahhütlerini yerine getiremedi. Türk tekstil sektörünün bu dönemde konumu güçlendi. Kaliteli ve hızlı teslimat yapan, sözleşmelerine uygun davranan Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörü bir adım öne geçti. Çünkü, Türkiye hızlı ve kaliteli tedarikçi olduğunu ispatladı. Bu açıdan bakıldığında anlaşmanın sonuçlarını değerlendirmek daha yararlı olacaktır. Çünkü ihracat yapılan ülkelere ve o ülkelerdeki rakiplerin konumuna göre etkilenecek olacaktır. Avrupa'daki firmalar Amerika'da, Amerika'daki firmalar Avrupa'da büyük bir avantaj elde edecekler. Amerika ve Avrupa'nın entegrasyonu, kalite ve standart açısından bu ülkelerin uyumunu gündeme getirdi. Türkiye'nin kalite ve standartlar konusunda gerekli önlemleri alması gerekir. Avrupa Birliği pazarındaki gücünü korumak için modanın yakından izlenmesi gerekiyor.

Özetle, tekstil ve hazır giyim sektörü için zorlu bir süreç başlıyor. Bugüne kadar birçok badireyi atlatan sektörün bunun üstesinden de geleceğine sektördeki herkesin inanması ve buna uygun çalışması gerekiyor.

DOĞAL VE YAPAY ÇEVREDE LİF SANATI

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, 6-7-8-9 Mayıs 2015 tarihleri arasında Bilecik İli Gölpaazarı İlçesi Tongurlar Köyü'nde Doğal ve Yapay Çevrede Lif Sanatı Etkinliği'ni gerçekleştirdi.



MSGSÜ Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencileri, yıllardır farklı doğal mekânlara gidip, tekstil malzeme ve teknikleri ile sanatsal çalışmalar yapıyor.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ), Yapı Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin 'Köyünü Yaşat' projesi kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte tekstil malzeme ve teknikleri ile Tongurlar Köyü'nün içinde ve çevresinde Lif Sanatı çalışmaları yapıldı.

MSGSÜ Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Kemal Can, konuyla ilgili şu bilgileri verdi: "Arş. Gör. Tuna Karayaka'nın yardımcı olarak görev aldığı 26 kişilik çalışma ekibi, Erasmus, lisans, lisans üstü öğrencilerinden, fotoğrafçılar, kameran ve ilkyardım elemanından



Proje kapsamında 26 kişilik çalışma ekibi görev aldı.

oluşuyordu. Bilindiği üzere, yalnızca bölümümüz programında verilen Çevrede Lif Sanatı dersi kapsamında yıllardır öğrencilerimizle farklı doğal mekânlara gidip, o doğal atmosfer içinde doğa ile birlikte tekstil malzeme ve teknikleri ile sanatsal çalışmalar yapıyoruz."

Çevre ile bilinçli ortaklık

Araziye çıkmadan önce ilgili teorik anlatımlara katılan, o doğal mekânlar hakkında ön bilgileri alan, doğada uygulamak ya da şartlara göre geliştirilmek, değiştirmek üzere düşünceler üreten, eskizler yapan öğrencileriyle bugüne kadar Kilyos, Sapanca, Kartepe, Aladağ, Ilgaz,



Bu çalışmanın temelinde, çevre ile bilinçli kurulan ortaklık yatıyor.

Akçakoca, Abant, Gölcük, Akkayalar gibi farklı doğal mekânlarda çalıştıklarını belirten Kemal Can, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sanat alanında farklı bir söylem biçimi olarak, doğada yapılan diğer sanatsal çalışmalarla, akımlarla ilişkilerini ve farklılıklarını ortaya koyarak, teorik alt yapısını oluşturduğum Çevrede Lif Sanatı’nı kısaca şöyle açıklayabilirim: Doğal ve kimyasal (rejenere, sentetik) liflerin özlerinde var olan, ancak daha önce fark edil(e) memiş potansiyel gücün, çevrede özgün yaratmalar oluşturmak adına harekete

geçirilmesidir. Daha önceden belli bir amaca yönelik olarak işlem görmüş ya da görmemiş liflerin kullanımı ile yapılan bu türdeki çalışmaların temellerinde çevre ile kurulan bilinçli bir ortaklık anlayışı yatmaktadır.”

Son zamanlarda, daha genel tanımlama ile ‘lif sanatının doğaya taşınmış hali’ olan doğal Çevrede Lif Sanatı çalışmalarını devam ettirirken, yeni bir açılım olarak da ‘Yapay Çevrede Lif Sanatı’ başlığı altında yeni araştırmalar, çalışmalar yaptığını ifade eden Prof. Dr. Kemal Can, “Köyünü

Tongurlar Köyü, insan eli ile yapılmış geleneksel mimarinin yaşatılmaya çalışıldığı, dolayısıyla yapay çevre ile doğal çevrenin iç içe geçtiği bir yer.



Yaşat Projesi kapsamında yaptığımız bu çalışmaların son yıllarda üzerinde yoğunlaştığımız ‘Yapay Çevrede Lif Sanatı’ söyleminin somuta dönüştürülmüş hali, ilk örnekleri olduklarını söylemek yerinde olur. Etkinlik, bu türdeki ulusal ve uluslararası ilk çalışma. Bir mihenk taşı olması nedeni ile etkinliğin önemi büyük” diyor.

MSGSÜ Yapı ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Ümit Arpacıoğlu, ‘Köyünü Yaşat Projesi’ kapsamında bölüme gelerek “Sizin daha önceki doğada yaptığınız çalışmaları biliyoruz, acaba bu proje içinde size de yer versek, Bilecik Gölü’ne, Tongurlar Köyü çevresinde çalışır mısınız?” dediğinde, atılması gereken adımları, çözülmesi gereken ara problemleri hızlıca değerlendirip, sakinliğini koruyarak “Olabilir, düşünebiliriz” dediğini belirten Kemal Can, sözlerini şöyle sürdürdü: “O sıralarda ben de doğal çevrenin yanı sıra Yapay Çevrede Lif Sanatı’nın teorik alt yapısı üzerinde çalışırken, söylediklerimi, düşündüklerimi uygulayabilmek, hayata geçirebilmek için insan eli ile yapılmış, yaşanmışlığı, belleği olan, üzerinde daha önceden yaşanmışlıkların izlerini taşıyan, okunması gereken çiplerin yer aldığı iç ve dış mekânlardan oluşan yapay çevreler arıyordum.”

Tongurlar Köyü’nün özelliği
Tongurlar Köyü’nün özel bir yer

olduğunu belirten Kemal Can, “Tongurlar, yurdumuzda birer değer olarak korunması gereken diğer köyler gibi, kerpiç evleri, sokakları, bahçe duvarları, çeşmeleri gibi insan eli ile yapılmış geleneksel mimarinin yaşatılmaya çalışıldığı, dolayısıyla yapay çevre ile doğal çevrenin iç içe geçtiği bir yer. Bu anlamda MSGSÜ Yapı ve Araştırma Merkezi’nin ‘Köyünü Yaşat’ projesi de kanımca genel kapsamı ile çok önemli bir örnek. Çalışma grubu olarak bizler aynı doğal çevrede yaptığımız gibi, liflerimizle, Tongurlar Köyü’nün yaşanmışlıkları adeta elle tutulacak kadar yoğun hissedilen atmosferinin içine saygı ile girdik. Doğa ile iç içe geçmiş olan yapay mekânlarda var olan izleri, çipleri okumaya, anlamaya çalıştık. Yapıtlarımız okuyup anladıklarımız üzerinde yapılandı, biçimlendi. İşlerimizin çevresi ile doğrudan, olmazsa olmaz ilişkiler kurmaları hedeflendi” diyor.

Çünkü bu tip çalışmalarda, aynı doğal çevrede yapılan lif sanatı uygulamalarında olduğu gibi, yapıtı başka bir yerde uygulamaya kalktığımızda -özünde saklı tuttuğu- çevresi ile kurduğu



Köyün artık kullanılmayan ilkokulunun bahçesinde de çalışma yapıldı.



“İnsanın doğal yaşamın bir parçası olduğu, ne olursa olsun yapay olanları da sonunda zamanın ve doğanın biçimlendirdiği, biçimlendireceği, bunun bir bedeli olduğu unutulmamalı.”

interaktif hayati alışveriş sonlandığı için, bütünlüğün kaybolduğunu belirten Kemal Can, “Çalışmalar uygulanırken, geçmişi, tarihi belleği olan yapay çevrenin tahrip edilmesi, var olan kodların silinmesi ya da okumalara zarar verecek olan geçmişi, derinliği olmayan yeni sahte kodlamaların eklenmesi kesinlikle kabul edilemez bir durumdur. Tersine davranışlar işin özüne

zarar verir, söylem değişir” açıklamasında bulundu.

“Yapay Çevrede Lif Sanatı’nın özünde, sanatsal bir söylem ile gelişimin ve değişimin farkında olarak, dikkatleri materyalist sanal çevreden, var olan kültürel değerlere, yaşama anlam katan yaşanmışlıklara çekmek, unuttuklarımızı hatırlatmak, onlara sahip

çıkarak kuşaktan kuşağa aktarılmasına vesile olmak yatmalı” diyen Kemal Can, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Yapay çevre ile doğal çevre ilişkisi göz önünde bulundurulması gereken diğer önemli bir konu. İnsan ve insan ilişkilerinin de nihayetinde doğal yaşamın bir parçası olduğu, ne olursa olsun yapay olanları da sonunda zamanın ve doğanın biçimlendirdiği, biçimlendireceği, bunun bir bedeli olduğu unutulmamalı.”

İlk örnekler...

Artık kullanılmayan terk edilmiş Tongurlar Köyü İlkokulu’nun bahçesinde, bir zamanlar Atatürk’ün büstünün

bulunduğu kaide çevresinde yaptıkları çalışmaları, vefat ettikten sonra pek dokunulmamış, odasında astığı havlusu bile yerinde duran Münciye Yağcı’nın kerpiç evini konu alan tekstil-video çekimlerini, köyün artık akmayan çeşmeleri üzerinde yapılan uygulamaları ve diğer çalışmaları, Yapay Çevrede Lif Sanatı’nın ilk örnekleri arasında sayabileceğini belirten Kemal Can, “Yapay Çevrede Lif Sanatı çalışmaları aynı Çevrede Lif Sanatı yapıtları gibi, yaşadıkları mekânlar içinde ziyaret edilerek, yaşanmışlıkların kodlandığı aynı atmosferde soluk alıp verilerek tam ve doğru olarak algılanıp kavranabilirler. Ancak ziyaretler pratikte ne yazık ki her zaman mümkün olmayabilir. Bu nedenle, tam olarak açıklayamasa da, gerçeğe yakın ipuçlarını vermesi bakımından yapıtların hareketli ve sabit görüntülerinin kayıt edilmesinin, nitelikli paylaşım ortamlarına aktarılmasının önemi büyüktür. Tespit edilmiş olan görüntüler yine Çevrede Lif Sanatı’nda olduğu gibi, Yapay Çevrede Lif Sanatı’nın düşünme, düşünceyi iletme, anlatma, fikir verme, sorgulama, yeniden üretme, davet etme, arşivleme, sergileme yollarının taşlarıdır” diyor.

Etkinlikten notlar

Etkinlik sırasında, Tongurlar Köyü’nün içinde açık, güneşli havada iki gün Yapay Çevrede Lif Sanatı anlayışı ile çalışıldıktan sonra, üçüncü gün kapalı bir havada, yağmur altında köyün etrafındaki arazide, ‘tekstil, sanat ve doğal çevrenin kesişim kümesi’ olan Çevrede Lif Sanatı uygulamaları yapıldı. Gündüz yapılan eskiz niteliğindeki ya da bitmiş çalışmaların ardından, çekilen görüntüler eşliğinde Gölpazarı Belediye Meclisi’nde ve çalışma sırasında üs olarak kullanılan köydeki evde Kaymakam ve Belediye Başkanı’nın da katıldığı gece dersleri yapıldı.

Köydeki zaman/mekân ilişkisi içinde var olma süreci uygulayıcıları tarafından belirlenen tüm çalışmalar hareketli ve sabit görüntülerle kayıt altına alındı. Sonrasında geride herhangi bir atık bırakılmadan o mekândan saygılı bir şekilde çıkıldı.

Yapıtlara ait görüntülerin, önümüzdeki sonbaharda ‘Köyünü Yaşat’ projesi kapsamında Gölpazarı İlçesindeki tarihi handa açılacak olan Doğal ve Yapay Çevrede Lif Sanatı başlığı altında sergilenmesi planlandı.

DOĞAL VE YAPAY ÇEVREDE LİF SANATI ETKİNLİĞİ ÇALIŞMA GRUBU

Yöneten: Prof. Kemal Can
Yardımcı: Arş. Gör. Tuna Karayaka
Fotoğraf çekim: Galip Olcayto, Cenk Oğlakçı
Video çekim: Alphan Hızlı
İlk yardım: Em Sih. Asb.
Alaattin Taşçı
Öğrenciler:
Pelin Sezek
Ceylan Baykız
İlksen Daldal
Yağmur Güneş
Dilara Altınkepçe
Rümeysa Yıldız
Peri Alagöz
Seren Konak
Ezgi Sefil
Gamze Kocabaçak
Ümit Yıkılmaz
Nilay Çam
Eleni Nisma (Erasmus)
Ezgi Altıkulaç (YL)
Suzan Tokgöz (YL)
Gökhan Toprak (SY)

Tüm çalışmalar hareketli ve sabit kayıt altına alındı.



BAVULDA 'İNDİRİM MAYASI' TUTTU

Geçtiğimiz aylarda Rus müşterisini yeniden Osmanbey ve Laleli'ye çekmek için fiyatları yüzde 20 indiren esnaf, başarılı oldu. Rusya'ya yapılan bavul ticareti mayıs ayında bir önceki yıla göre artış gösterdi. Osmanbey ve Laleli esnafı, "Asıl canlanma kış aylarında olacak" diyor.



Bavul ticaretinin kalbi olan İstanbul'un Osmanbey ve Laleli semtlerindeki iş hacmi, Rusya'daki ekonomik kriz, Ukrayna ve Türkiye'nin çevre ülkelerindeki siyasi karışıklıklar nedeniyle geçen yıla göre yüzde 40-50 oranında düştü.

Geçen yılın ilk 3 ayında 2 milyar 250 milyon dolar olarak gerçekleşen bavul ticareti, bu yılın aynı döneminde 1 milyar 132 milyon dolara indi. Osmanbey ve Laleli esnafının başı çektiği

bir grup ise bu düşüşe "Dur" demek için harekete geçti. Geçtiğimiz günlerde özellikle Rus müşterisini yeniden Türkiye'ye

çekmek için fiyatları yüzde 15-20 oranında indiren esnaf, bunda kısmen de olsa başarılı oldu.

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD) Başkanı İlker Karataş, ihracatın mayıstan itibaren yeniden yükselişe geçtiğini söyledi. Geçen yılın mayıs ayında Rusya'ya yapılan 3 milyon 600 bin dolarlık ihracat rakamı bu yılın aynı döneminde 3



İlker Karataş

milyon 740 bin dolara çıktı.

Karataş, Rusya'nın para birimi olan Ruble'nin belli bir değerinde stabil halde durmasının da ticareti yeniden canlandırmaya başladığını açıkladı. Karataş, "Biz zaten mayıs, haziran ayından itibaren bir canlanma bekliyorduk. Nitekim bu gerçekleşmeye başladı. Aynı şekilde İran pazarı da açılıyor. Geçen yıl mayıs ayında İran'a yaptığımız ihracat 880 bin dolar seviyesindeydi. Geçtiğimiz ay rakam 1 milyon 200 bin dolara çıktı" diye konuştu.

Maliyetleri masaya yatırdık

İlker Karataş, bavul ticaretinin sıkışık döneminde üreticiler olarak maliyetlerini

Osmanbey ve Laleli'ye mal almaya gelenlerin başında aynı zamanda Afrikalılar geliyor. Son dönemde özellikle Orta Afrika ülkelerinden ziyaret artmaya başladı.

masaya yatırdıklarını ve indirim kararı verdiklerini anlattı. Karataş şöyle devam etti:

"Bizim ana müşterimiz Ruslar. Ülkeye yaptığımız ticari heyet ziyaretlerinde de gördük ki Rusya çok büyük bir pazar. Krizin etkisi azalana ve bitene kadar bu ülkeyi kaybetmemek için elimizden ne geliyorsa yapmamız gerektiğine karar verdik. Doğru bir yolda olduğumuzu görüyoruz. Asıl canlanmanın kış mevsiminde yaşanacağını düşünüyoruz."

Osmanbey ve Laleli'ye mal almak için gelenlerin başında aynı zamanda Afrikalılar da yer alıyor. Son dönemde özellikle Orta Afrika ülkelerinden ziyaretin artmaya başladığını söyleyen Karataş, "Üretim kalitemiz, tasarım ve fiyat avantajımız dünyanın dikkatini çekiyor. Osmanbey ve Laleli piyasaları elbette dünyadaki ekonomik ve siyasi dalgalanmalardan etkileniyor. Ancak yeni pazar arayışımız her zaman sürüyor" diyor.

Asıl canlanma kışın olacak

Türkiye'nin 2014'te bavul ticareti, 8 milyar 618 milyon dolar olarak gerçekleşti. Eski OTİAD Başkanı ve aynı zamanda Osmanbey'de faaliyet gösteren Orhan Giyim'in sahibi Ali Ulvi Orhan, son bir yılda Rusya'ya yapılan ihracatın yarıya indiğini

Son iki aydır düzelme başladı



Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, Rusya'da Ruble'nin stabil bir düzeye oturmasının işleri düzeltmeye başladığını söyledi. Laleli'nin yaptığı satışlarda son 2 aydır bir düzelme olduğuna işaret eden Eyyüpkoca, "Geçtiğimiz dönemde işler yüzde 60 düşmüştü. Şimdi bu kayıp yüzde 20'lere indi. İşlerin açılması Laleli esnafını rahatlatmış" dedi. Firmaların stoklarını ciddi miktarda eritmeye başladığını da vurgulayan Eyyüpkoca, şöyle devam etti: "Son iki ayı iyi geçirdik. Ancak asıl sıçramayı kış sezonunda yaşamayı bekliyoruz. Rusya'da haziran başında okullar kapandı. Şimdi tüketiciler tatil yapacak. Ancak okula dönüşle birlikte sonbaharda hareket başlayacak."



Ali Ulvi Orhan

söyledi. Orhan, "Kış sezonunda canlanma başlayacak. Bavul ticaretinin hacmini geçen yıla aynı seviyede kapatmaya çalışacağız" dedi.

Orhan, müşterilerinden aldıkları dönüşlere göre Rusya'da önümüzdeki aylarda bir toparlanma beklendiğini vurguladı. Bu dönemde sadece Rusya değil Libya, Suriye ve Irak'ta da ciddi satış kaybına uğradıklarını ifade eden Orhan, "Şanssız bir dönem geçiriyoruz. Ancak işler yoluna girecek. Fiyatlar dolar bazında oturmaya başlıyor" diye konuştu.



İran rakip olabilir

Bavul ticaretinin en büyük alıcılarından olan İranlılar, iki yıl önce ülkelerinde yaşanan devalüasyonla dolar karşısında değer kaybeden paraları nedeniyle gelemedikleri Türkiye'ye geri dönmeye başladı.

Firmalar, Osmanbey'den palto, kaban, yağmurluk gibi dış giyim ürünlerinin yanı sıra tunik tarzı tesettür kıyafetleri de alıyor. İlker Karataş, İran'la yapılan Tercihli Ticaret Anlaşması'nın ardından bölgeye olan ihracatın hareketlendiğini söyledi. Geçtiğimiz mart ve nisan aylarında bu canlanmanın başladığını açıklayan Karataş, "Bugünlerde Osmanbey sokaklarında çok sayıda İranlı'ya rastlamanız mümkün. Bu da Rusya'dan doğan kaybı bir nebze telafi ediyor" diye konuştu. İran'ın gelecek dönemde Türkiye'ye üretim alanında rakip olabileceğinin altını çizen Karataş, "Bunun için Türkiye'nin tasarıma büyük önem vermesi gerekir" diyor.

İç giyim markalaşarak büyüyor

Türkiye iç giyim sektörü, son yıllarda hızlı bir atılım içinde. Markalaşma ve mağazalaşma yoluyla hızlı büyüme eğilimi sergileyen sektörde kişi başı harcama rakamları yüzde 50'lere varan oranda artmış durumda. İhracat da 1 milyar dolar seviyelerine yaklaşıyor. Bunun yanında mücevherat ve savunma sanayiinden sonra 40 dolar/kilogram ihracat rakamıyla katma değeri en yüksek üçüncü sektör konumuna gelmiş durumda.

Sektör, hızlı üretim, iyi kalite, iyi maliyet gibi üç önemli güce sahip.

Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafeti ticareti

Yıllar	İhracat	Yıllık değişim (%)
2001	686.2	-4.7
2002	752.2	9.6
2003	850.4	13.1
2004	856.9	0.8
2005	861.9	0.6
2006	836.6	-2.9
2007	857.1	2.4
2008	814	-5.0
2009	592.4	-27.2
2010	605.9	2.3
2011	626.6	3.4
2012	658.9	5.2
2013	727.3	10.4
2014	808.8	11.2

KAYNAK: İTKİB
DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ'NÜN İÇ GİYİM
SEGMENTİNDE YER VERDİĞİ ÜRÜNLER
DİKKATE ALINIRSA, 2014 YILI SEKTÖR
İHRACATI 3.5 MİLYAR DOLARI BULUYOR.

Türkiye ekonomisi için makro göstergeler açısından en önemli sorun nedir diye bakıldığında ilk akla gelen başlıklardan biri cari açıktır. 2014 yılsonu verilerine göre cari açık 45.8 milyar dolar. Petrol fiyatlarında yaşanan düşüşün etkisi ile 2015 yılında cari açık rakamının 40 milyar dolar seviyesinin altına ineceği yönünde tahminler yapılıyor. Ancak sadece emtia fiyatlarındaki düşüş değil, Türkiye'nin teknolojiye yatırım yaparak, katma değerli ürünler üreterek daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşması gerekiyor. Geçen ay düzenlenen İhracatın Yıldızları Gecesi'nde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi yaptığı konuşmada çarpıcı rakamlar paylaştı. Gerçekleştirdikleri ihracat ile ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerindeki başarılı firmaların, ödüllendirildiği gecede Zeybekçi'nin verdiği bilgilere göre, Türkiye'nin kilogram başına ihracatı sadece 1.60 dolar. Böyle bir rakamla Zeybekçi'ye göre, 2023 yılı için 500 milyar dolar mal ihracatı, 150 milyar dolar hizmet ihracatı rakamlarını yakalamak çok zor.

Üçüncü sektör

İşte çarpıcı olan rakam bu, Türkiye'de kilogram başına ihracat tutarı sadece 1.60 dolar. Ancak Türkiye iç giyim sektörü, bu konuda çok önemli mesafeler kaydetmiş durumda. Türkiye ihracatında mücevherat ve savunma sanayiinden sonra en yüksek rakama sahip sektör iç giyim. Bundan 10 yıl önce 20 dolarlar seviyesinde olan kilogram başına iç giyim ihracatı, bugün geline nokta, markalaşmanın çok önemli katkısıyla birlikte kilogram başına 40 dolar seviyelerine gelmiş durumda. Tüm İç Giyim Sanayiciler Derneği (TİGSAD) Başkanı İrfan Özhamaratlı'nın verdiği bilgiye göre, bunun daha da ileri gitmesi mümkün. 2 dolara satılan ürünü biraz tasarımıyla 12 dolara da satmak mümkün. Sektör, hızlı üretim, iyi kalite, iyi maliyet gibi üç önemli güce sahip. Bu konuda çok sağlam adımlar atılması ve sürdürülebilirlik çok önemli. Ancak üretilen bu kaliteli ürünlerin dünya pazarına girebilmesi için mutlaka markalaşma gerekiyor, sektör temsilcileri bu konuya özellikle vurgu yapıyor. Sonuçta Dünya Ticaret Örgütü'nün iç giyim sektörü içinde kabul ettiği ürünler için yıllık 1.2 milyar dolar iç giyim ihracatından söz ediliyor. İTKİB'in kabul ettiği ürünleri içeren verilere göre ise iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı 808.8 milyon

dolar. İç giyim ve yatak kıyafeti, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biri olarak kabul ediliyor. Türkiye'nin 808.8 milyon dolarlık iç giyim yatak kıyafeti ihracatını dokuma ve örme, bay-bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi ürünler oluşturuyor. Bu rakam geçen yıla göre yüzde 11.2 artışa işaret ediyor. Bu oran yüzde 8'lik ana sektör ihracat artışının üzerinde bir performansa işaret ediyor. Yine iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon içindeki payı yüzde 5'ler seviyesinde bulunuyor. 2010 yılında bu oran yüzde 4 seviyesindeydi.

Katma değer artıyor

Dünya Ticaret Örgütü'nün kabul ettiği verilere göre 2002 yılında 3.5 milyar dolar olan iç giyim ihracatı 2011 yılında 700 milyon dolara geriledi. Ancak 2014 yılında tekrar 1 milyar dolarlı seviyelere geldi. 2002 yılında dünya iç giyim ihracatında yüzde 8.2 ile Çin ve Hong Kong'dan sonra dünyanın en büyük ikinci üreticisi ve ihracatçısı iken, bu gün geline nokta da iç giyim ihracatından Türkiye'nin aldığı pay yüzde



2.3'e düşmüş bu durumda. Bu tablonun ilk bakışta olumsuz gibi durduğunu ifade eden Eko Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Sümer, "Ancak sektör içinde bir dinamizm barındırıyor. 2002 yıllarında kilo başı ihracat fiyatı 15-20 dolar civarındayken şimdi kilo başı ihracat rakamı 40 dolar. Mücevherat ve savunma sanayiinden sonra katma değeri en yüksek ürün ihracatımızı iç giyim sektörü oluşturuyor" diyor. Ayrıca 2011 yılında 700 milyona kadar düşüp 2014 yılında 1 milyar dolara çıkarken artışın tamamının markalı ürün ihracatından sağlandığını kaydeden Özcan Sümer, markalı iç giyim ihracatının payının yüzde 40'lar civarına çıktığını belirtiyor.

Kişi başı harcama arttı

Sektör, ihracatın yanında iç piyasadaki hareketlilikten de olumlu etkileniyor. Türkiye'de iç giyim sektörüne talebin arttığı sektör temsilcilerince ifade ediliyor. Markalaşma, alışveriş merkezleri vasıtasıyla mağazalaşma gibi faktörlerin de etkisiyle sektör büyüme trendine devam ediyor. Sektörün içerde 2 milyar dolar büyüklüğe ulaştığı kaydediliyor. Son 10 yılda hızla büyüyen sektörde 500'ün üzerinde üretici firma var. Bu firmalar ağırlıklı olarak İstanbul, İzmir ve Adana bölgesinde. TİGSAD'ın yaptığı bir araştırma, ilginin nasıl arttığını aslında gözler önüne seriyor. 5 yıl içinde yaptırılan araştırmada erkekler yılda 120 TL, kadınlar ise 210 TL iç giyimi alırken, bu rakamlar 2015 yılı itibarıyla kadınlarda 300 TL'ye erkeklerde ise 150 TL'ye çıktı. Yerli firmaların yanında yabancı iç giyim firmalarının da Türkiye pazarından pay almaya çalıştığını görüyoruz.

Kümelenme gerekiyor

İç çamaşır sektörünün büyümesi için önerilen sistemlerin başında kümelenme geliyor. Yukanda bahsettiğimiz üzere Türkiye'de üretim ağırlıklı olarak İstanbul, İzmir ve Adana bölgesinde. Özellikle İstanbul'un iki yakasında toplu taşımayla rahatça ulaşılabilir bir tekstil kentte kümelenilmesi gerektiğini belirten Başkan Özhamaratlı, üretimin ana hammaddesi olan pamuktaki sorunları da dile getiriyor. Çiftçinin iyi destek almasıyla ticari kaygı gütmenden pamuk üretmesiyle sektörü dışa bağımlı olmaktan kurtaracağını belirten Özhamaratlı, Türkiye'nin organik üretimde tüm dünyadaki en kaliteli pamuğu ürettiğini de vurguluyor.



İRFAN ÖZHAMARATLI / TÜM İÇ GİYİM SANAYİCİLER DERNEĞİ (TİGSAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İç giyimin ihracattaki payını artırmak istiyoruz

Türkiye'nin hazır giyim kilo başı ihracatı 23-24 dolar iken iç giyim kilo başı ihracatı 39-40 doları buluyor. Mücevheratı saymazsak kilo başı ihracatı 52 dolar olan silah sanayiden sonra en pahalı kilo başı ihracat yapan sektörüz. İç giyim sektörünün ihracatı 1 milyar doları buldu. Sektör olarak, ABD'den Rusya'ya, İran'dan Çin'e kadar birçok ülkeye ihracat yapıyoruz. Bilhassa Ortadoğu'ya Rusya ve Balkan ülkelerine kendi markalarımızla ihracat gerçekleştiriyoruz. İç giyim ihracatının hazır giyim ihracatındaki payı yüzde 6.5 seviyesinde. Türk iç giyimin dünya iç giyim ihracatındaki payı ise yüzde 2.4 civarında. İç giyim sektörünün ürünleri dünya genelinde 27 ülkeye ihraç edilirken, ulaşılan ülke sayısının artırılması da hedefleniyor. Hedefimiz, Türkiye'nin 2023 yılında toplamda 500 milyar olması öngörülen ihracat hedefinde iç giyimin payını büyötmek. Bunun için araştırma ve fuarlar gibi özendirici etkinlikler yapıyoruz.



ÖZCAN SÜMER / EKO TEKSTİL BAŞKANI

İç pazar hızla büyüyor

Sektör özellikle Batı ülkelerindeki büyük markalara Simalat, ihracat yaparken Balkanlar'a, Kuzeyimize, Doğu'ya ve Kuzey Afrika ülkelerine markalı ürün ihraç ediyor. Ayrıca iç pazarda kentleşmeye paralel iç giyim tüketimi artış gösteriyor. İç pazar, sektörün büyümesinde ciddi pay alıyor. Öyle ki Türkiye hazır giyim ithalatı 2002'de 200 milyon dolarken, bugün pazar çok gelişip büyümesine rağmen, hazır giyim ithalatındaki iç giyim ithalatı 2002 yılına göre pek bir artış kaydetmedi ve Türk markaları daha etkin rol oynadı. İç piyasa, perakende piyasadaki mağazalaşma oranı ile hızla büyüdü."

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında ilk 10 ülke (Bin \$)

Ülke	2014 ihracatı	2013 ihracatı	Değişim (%)	Pay (%)
Almanya	128.763	127.918	0.7	15.9
İngiltere	77.051	77.988	-1.2	9.5
Fransa	50.045	5.5175	-9.3	6.2
Romanya	47.848	19.646	143.6	5.9
Cezayir	35.869	26.765	34.0	4.4
Ukrayna	33.616	33.053	1.7	4.2
Hollanda	29.090	28.549	1.9	3.6
Irak	26.960	20.844	29.3	3.3
ABD	23.781	22.320	6.5	2.9
Polonya	23.078	19.826	16.4	2.9
İlk 10 ülke	476.101	432.084	10.2	58.8
Toplam	727.317	808.771	11.2	100

KAYNAK: İTKİB

KUMAŞLARIN SULTANLARI

Bornozdan masa örtüsüne, elbiseden fulara...
Kutnu kumaşı, Buldan bezi, Bursa ipeği, Denizli
kumaşı ve Şile bezi gibi yöresel kumaşların hem
kullanım alanı gittikçe yaygınlaşıyor hem de
tekstil sektöründe evrensel bir güç kazanıyor.

Türk tasarımcı Serap
Pollard, Sonbahar-Kış
2015 koleksiyonunda
kutnu kumaşını kullandı.





Kutnu kumaşı, 16'ncı yüzyıldan bu yana Gaziantep'te dokunuyor.

Gaziantep'e gittiğinizde etrafınızı renkli bir kültürel doku sarar. Bakırcılar Çarşısı, şehrin tam kalbindedir. Ustalar sizi güler yüzle karşılar, bir yandan da güçlü bir ritim duygusuyla bakırı döverek kazan, sürahi, fincan, tava vb. bakırdan eşyalar üretirler. Bu ses, arka fonu oluştururken koklama duyunuz ise çeşit çeşit baharatın kokusuyla

Kutnu kumaşı



açılır. Bakırcılar Çarşısı'nda yolunuza devam ettiğinizde ve biraz daha ara sokaklara girdiğinizde ise bu sefer görsel bir ziyafet sizi karşılar. Çünkü etrafınız gökkuşağının renklerini bile gölgede bırakan kutnu kumaşı dükkânlarıyla çevrilir.

Ünü sadece Türkiye değil, tüm dünyaya yayılmış olan ve 16'ncı yüzyıldan bu yana Gaziantep'te dokunan kutnu kumaşı, geçmişte Anadolu'da yaşayan kadınlar için bir lüks ve şatafat simgesiydi. Hammaddesi floş adlı suni ipek ve pamuk ipliğinden oluşan ve tamamen el tezgâhlarında dokunan kutnu kumaşı, bugün pek çok tasarımcının da vazgeçilmez malzemelerinden birine dönüştü. Anadolu Selçukluları döneminde padişah kaftanları olarak diktirilen kutnu kumaşının 60'ı aşkın çeşidi bulunuyor. Özellikle sarı ve kırmızı renklerin başrolde olduğu kumaşlarda mor, yeşil, mavi, pembe ve siyah renkleri de sıklıkla tercih ediliyor. Dünyada basma sanatı yokken, ipeğin çeşitli boyalara uzun süre batırılıp kendine has renk ve motifler verilerek yapılan bu dokuma, folklorik olmaktan çıkıp dünya moda arenasına



da adım attı. Öyle ki Türk tasarımcı Serap Pollard, Şubat 2014'te Londra Moda Haftası'nın ikinci gününde gerçekleştirdiği defileyle Sonbahar-Kış 2015 Kutnu koleksiyonunu tanıttı. Tasarımlarında çok renkli kutnu kumaşını 'Londra'nın grisi' olarak tanımladığı gri ipek şifonla karıştıran Pollard, organik ve eko dostu kumaşlarla yaptığı tasarımlarıyla tanınıyor.

'Saray kumaşı' olarak da bilinen kutnu, daha çok el tezgâhlarında dokunduğu için zanaatçılığın da en eski örneklerinden biri olarak gösterilir. Gaziantep merkezden önce Halep, Hama ve Humus'ta üretilip Anadolu pazarına sunulan kutnu kumaşı, peştemalden elbiseye, çantadan fulara giyimin her alanında tercih ediliyor. Kerem'in Aslı'ya söylediği rivayet edilen "Hint'ten gelirdi kutnu kumaşı. . ." dizesine de konu olan kutnu kumaşı, yöresel Karadeniz kumaşına benzerliğiyle de dikkat çekiyor.

Kültür ataşesi

Tarihi kökenleri bilinmiyor; ancak yakın zamanda Denizli'deki Laodikya antik kentinde yapılan kazı çalışmalarında

1500 yıllık olduğu tahmin edilen kumaş parçası düşünülünce Denizli kumaşının geçmişinin oldukça eskiye uzandığı varsayımında bulunabiliriz. Pamuklu yapıya sahip olan Denizli kumaşı, bunaltmayan dokusu ve verdiği ferahlık hissi ile özellikle yaz aylarında tercih ediliyor. Hatta son zamanlarda giyimden çok pijama ve geceliklerde Denizli kumaşına rastlanılıyor. Bununla birlikte bu kumaşı, diğer yöresel kumaşlardan ayıran en önemli özellik ise

Pamuklu yapıya sahip olan Denizli kumaşı, bunaltmayan dokusu ile özellikle yaz aylarında tercih ediliyor.

Saray kumaşı olarak da bilinen kutnu, el tezgâhlarında dokunduğu için zanaatçılığın en eski örneklerinden biri.

ev tekstilinde de kullanılması. Döşemelik kumaş olarak da tercih edilen Denizli kumaşı, aile büyükleri tarafından "Her genç kızın çeyizinde olması gereken kumaş" olarak da betimlenir. Nesilleri birleştiren kumaş unvanına sahip olan Denizli kumaşı son yıllarda önemli bir 'kültür ataşesi'ne de dönüştü. Öyle ki Denizli Organize Sanayi Bölgesi'nde gömleklik kumaş üreten bir tekstil firması, Avrupa'dan sonra Japonya'ya da ihracata başladı. Yılda yaklaşık 10 milyon metre gömleklik kumaş

üreten firmanın başkanı, şu anda 5 milyon dolara yakın olan kumaş ihracatlarının kısa sürede artacağını öngörüyor.

Tarihi miras

M.Ö. 6'ncı yüzyıla uzanan bir dokumacılık tarihine sahip; en az kent tarihi kadar eski. Denizli'nin kumaşları ve bezleriyle ünlü şehri Buldan'dan bahsediyoruz. Ünlü gezgin İbni Batuta (1331), Buldan'ın dokumacılık açısından önemini şu sözlerle ifade ediyor: “Burada altın işlemeli pamuklu kumaşlar dokunur ki emsali yoktur. Pamuğun özelliği ve kuvvetli bükümlü olması dolayısıyla dokunan kumaşlar ve bezler de ziyade dayanır.” Osmanlı İmparatorluğu'nun kurucusu Osman Bey'in kişisel eşyaları arasından da Buldan kumaşlarının çıkması, bu kumaşın ne kadar köklü bir tarihe sahip olduğunu gösteriyor.

Günümüze gelindiğinde ise Buldan'da her evin bir fabrikaya dönüştüğünü görüyorsunuz. Çünkü ailelerin en küçük



Buldan bezi, özellikle 1970'li yıllarda Almanya, Fransa ve Belçika gibi Avrupa ülkelerine ihraç ediliyordu.

bireylerinden en yaşlı bireylerine kadar herkes dokumacılıkla uğraşıyor. Önceleri el tezgâhları ile yapılan dokumacılık elektriğin gelmesiyle mekanik tezgâhlara, günümüzde ise gelişmiş otomatik tezgâhlara geçmiştir.

Ayva çekirdeği, nar kabuğu, ceviz yaprağı ve meşe palamudu, Buldan bezlerini çeşitlendiren renklerin hammadde olarak karşımıza çıkıyor. Hazır giyimde olduğu kadar ev tekstilinde de tercih edilen Buldan bezlerinden yapılan sehpa ve masa örtüsü, yorgan ve nevresim; Egeli kızların çeyizlerinin vazgeçilmez

parçası olarak görülüyor. Yurtdışında da oldukça rağbet gören Buldan bezi, özellikle 1970'li yıllarda Almanya, Fransa ve Belçika gibi Avrupa ülkelerine ihraç ediliyordu.

Şiirsel doku

“Memleketim, memleketim, memleketim... Ne kasketim kaldı senin ora işi, ne yollarını taşımış ayakkabım. Son mintanın da sırtımda paralandı çoktan, Şile bezindendi”. Nazım Hikmet'e ilham kaynağı olan Şile bezi, 20 numara kıvrımlı bürümcük ipliklerden elde ediliyor. Ciddi bir el emeği ve uzun uğraşlar sonucunda elde edilen Şile bezinin ilk aşamasında dokumacı, iplikleri “kelep”ler halinde alıp “çiriş” adı verilen, el ve göz kararıyla hazırlanan un çorbasında bakır kazanlarda kaynatılıyor. Bu işlemden sonra kısa bir süre soğumaya bırakılıp ardından kelepçeler tek tek çıkarılıp bir sırtık üzerinde kuruması bekleniyor. Kurutulduktan sonra ortadan ayrılıp çırpılıyor ve üzerlerinde bulunan hamurlardan arındırılıyor. Sonrasında ahşap el tezgâhlarında dokunan bezler deniz kıyısına götürülüyor ve burada deniz suyuna bastırılıp yıkanıyor. Kurutulduktan sonra top haline getirilen bu bezleri bazı dokumacılar altın sarısı, iyotlu ve kuvars kumların üzerine sererek kurutuyor. Şile bezinin doğal lifli ve yüzde 100 pamuk olması, onu diğer kumaş türlerinden farklılaştırıyor. Çünkü bu kumaş türü, teri önlerken statik elektriği de daha az geçirir. Vücuda yapışmaz, sadece hafif bir dokunma hissi yaratır. Yaz aylarında en çok tercih edilen kumaş türlerindendir. Baskı ve el işlemleriyle süslenen Şile bezi, sadece hazır giyim değil, ev tekstilinde de tercih ediliyor.

Son olarak tasarımcı Selma State'in



Şile bezinin doğal lifli ve yüzde 100 pamuk olması, onu diğer kumaş türlerinden farklılaştırıyor.

Ciddi bir el emeği ve uzun uğraşlar sonucunda elde edilen Şile bezi, geçmişte Nazım Hikmet'in mısralarına da ilham kaynağı olmuş.

ilkbahar-yaz 2015 koleksiyonunda başrolde olan Şile bezi ve motiflerinin, her yıl festivali de düzenleniyor.

Dünyanın gözdesi ipek

Ülkeleri birbirine düşüren, ticaret yollarından en çok geçen, edebiyattan sinemaya kültürün her alanına konu olan, kadınlara yapılan güzelliklerin başrolü...

Yumuşaklığı, beyazlığı ve parlaklığı ile dokumacılığın göz bebeği ipeğin kökeni 4600 yıl öncesine dayanıyor. Çin'de başlayıp İtalya ve Fransa'ya uzanan ipek dokumacılığının şüphesiz Türkiye'deki en önemli kalesi Bursa. Liflerin kraliçesi olarak bilinen ipeğin, dokusu kadar en önemli özelliği iyi boya tutması. Osmanlı döneminde neredeyse altından daha değerli bir ürün olarak alıcı bulan ipek, Bursa'da en çok Muradiye ve Hamzabey bölgesinde yetiştiriliyor. Eski Bursa'da ise dokunuyor, işleniyor ve ürün haline getiriliyor. Dünya moda arenasına da giren Bursa ipeği, Mart 2015'te Paris'te gerçekleşen ünlü moda tasarımcısı Atıl Kutoğlu'nun defilesinin de başrolündeydi. Kutoğlu, 'Ultra Modern Osmanlı' diye tanımladığı Sonbahar-Kış 2015-2016 koleksiyonundaki tüm parçaları Bursa kumaşlarıyla hazırladı. “İpek de var, deri de... Bu çok önemli bir zenginlik” diyen Kutoğlu, Bursa kumaşlarını kullanmaya devam edeceğini söylemeden de geçmiyor.

İpek, Osmanlı döneminde neredeyse altından daha değerli bir üründü.



Jobs gibi düşünün

Teknoloji dünyasının en büyük dâhilerinden Steve Jobs, bilişim ve müzik alanında devrim yaratarak bize çağdaş dünyanın en çok arzulan teknolojilerini getirdi. Daniel Smith'in kaleme aldığı 'Steve Jobs Gibi Düşünmek', okuru Jobs'dan ilham almaya ve dünyaya bir dâhinin gözlerinden bakmaya davet ediyor.

Kitap



Sıradışı ve özgür

Pera Müzesi, günümüz çağdaş sanatının en sıra dışı ve ikonik isimlerinden, 2003 yılı Turner Ödülü sahibi Grayson Perry'nin yapıtlarını sergiliyor. Perry'nin seramik, halı ve baskı işlerinin yanı sıra British Council Koleksiyonu'ndaki altı halıdan oluşan büyük eser grubu 'Küçük Farklılıkların Kibri' de yer alıyor.

Sergi



Konser

Caz zamanı

BC 2 kanalındaki televizyon programı 'Later... with Jools Holland'la tanınan piyanist Jools Holland, en az programı kadar şahane orkestrasıyla 7 Temmuz'da İstanbul'da. Konserden önce rockabilly türüne yeniden hayat veren İrlandalı şarkıcı Imelda May, Dublin sokaklarının hayat enerjisini sahneye taşıyacak.



Ya hep ya hiç

Akbank Sanat ile Resim ve Heykel Müzeleri Derneği işbirliğiyle düzenlenen, "Arada olmak: her zaman-hiçbir zaman" temalı yarışma sonucunda kazananların eserleri Akbank Sanat'ta. 'Akbank Günümüz Sanatçıları Ödülü' sergisi, 31 Temmuz'a kadar görülebilir.

Sergi



Konser

Dünyayı sallayan virtüöz

Son yıllarda dünyanın en popüler keman virtüözü olarak lanse edilen Lindsey Stirling, uzun bekleyişten sonra ilk kez İstanbul'da 'Crystallize' adlı şarkısıyla büyük ses getiren Stirling, 14 Temmuz'da Zorlu PSM'de müzikseverlerle buluşacak.

Efsane kadro beyazperdede

Aynı adlı televizyon dizisinden beyazperdeye uyarlanan 'Entourage', oyuncu Vince Chase'in peşinden giderek Hollywood'un bilinmeyen iç yüzünü, ilginç, renkli ve bir o kadar da tehlikeli dünyasını gözler önüne seriyor. Filmin başrollerini Adrian Grenier, Kevin Connolly, Kevin Dillon, Jerry Ferrara ve Jeremy Piven paylaşıyor.



Sinema



Sinema

Çete savaşları

Mads Mikkelsen ve Eva Green'in başrollerini paylaştığı 'İntikam'da, 1870'li yıllara gidiyoruz. Hikâyemizin kahramanı olan göçmen, kendinden beklenmedik bir şekilde hareket ederek ailesini öldüren katili soğukkanlılıkla öldürerek intikamını alır. Ancak bunun sonrasında kendini çete savaşlarının merkezinde bulur.

Özgürleşme hikâyesi

Kapalı gişe oynadığı 'Kimsenin Ölmediği Bir Günün Ertesiydi' oyunundan sonra Sumru Yavrucuk, komik ve eğlenceli bir kendini keşfediş hikâyesi olan 'Shirley' ile sahnede. 26 Haziran'da Bodrum Gümüşlük Akademisi'nde gerçekleşecek prömiyerin ardından 28 Haziran'da Alaçatı'da başlayacak bir yaz turnesine çıkacak.



Tiyatro



Konser

Neşe kaynağı

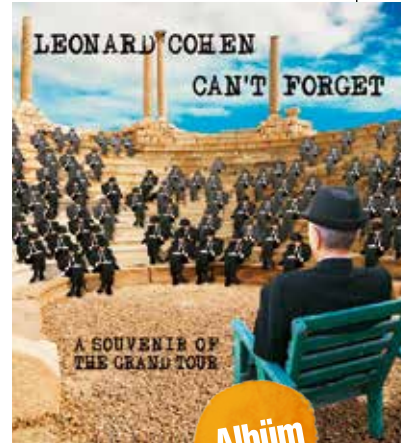
Sadece buğulu sesiyle değil, sahnedeki pozitif ve enerji duruşuyla da büyük beğeni toplayan Fransız müzisyen Zaz, 28 Temmuz akşamı 'Türkcell Yıldızlı Geceler' kapsamında Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Tiyatrosu'nda sahne alıyor. Dünyaca ünlü şarkısı 'Je Veux'de Zaz'a eşlik etmeye hazırlanın.



Karşı kıyının melodileri

Albüm

2000 yılında Yunanistan'da müzik kariyerine başlayan Dilek Koç, son albümü 'Souvenir de Salonique'de Türkçe şarkılarının yanında Yunanca şarkılarını da seslendiriyor. Mükemmel bir yol albümü olan 'Souvenir de Salonique', 'Osman Aga' ve 'Aman Arap Kızı' gibi klasikleşmiş şarkıların yeni yorumlarıyla dikkat çekiyor.



Albüm

Cohen'in unutulmazları

Dünyanın en iyi söz yazarlarından şarkıcı ve şair Leonard Cohen, en iyi stüdyo ve konser kayıtlarıyla 'Can't Forget; A Souvenir of the Grand Tour' ile yeniden müzik severlerle buluşuyor. 10 şarkılık albümü dinlerken kendinizi Cohen'in konserindeymiş gibi hissedebilirsiniz.

48 textile and readywear firms into the Champions League

The Istanbul Chamber of Industry (İSO) has released its list of the top 500 industrial corporations, including 48 textile and readywear companies, eight of which are members of our Association. The companies on the list largely hail from Istanbul, Gaziantep and Kahramanmaraş. Constituting close to 10 percent of the İSO 500 list, textile companies are also notable for the large numbers that they employ, with 13 of the firms employing more than 2,000 workers. At the same time, the sector is also one of the leading lights in export figures. The İSO's list of Turkey's Top 500 Industrial Enterprises 2014 effectively provides a summary of the country's economy. The performances of Turkey's biggest industrial companies are important not only because they constitute a précis of the past year, but also because they shed light on what is to



come. While İSO 500 companies suffered losses due to the exchange rates and interest rates in 2013, they managed to turn the rise in exchange rates to their advantage in 2014.

While real operating profits fell, companies gained thanks to currency exchange profits. Textile and readywear companies constituted 9.6% of the firms on the İSO 500. At the same time, while the firms were behind in terms of sales, profitability, equity capital and total assets, of the 640,000 people employed in the İSO 500 companies, 85,000 – or 13.3%

– of those were employed in the textile and readywear sector. But while the sector is high in terms of providing employment, it is behind others on the İSO 500 in terms of gross added value (at producers' prices) and ebitda (earnings before interest, taxes depreciation and amortization).

Underwear sector growing with branding

Turkey's export price per kilogram is just 1.60 dollars, but Turkey's underwear sector has made very important progress in this area, registering the most exports in Turkey after jewelry and the defense industry. Exports of underwear, with unit price of 20 dollars per kilogram 10 years ago, have now risen to 40 dollars per kilogram largely thanks to branding. According to All Underwear Industrialists Association (TİGSAD) President İrfan Özhamaratlı, the sector has the capability of taking these figures even further, noting that it was possible to increase the price of a product sold for 2 to 12 dollars with design changes. The sector boasts three significant strengths: fast production, high quality and good pricing, although it is important for the sector to take sound steps and maintain sustainability on this front. At the same time, it is essential for the sector to brand itself if it wishes to enter global markets with its quality



products, sector representatives have emphasized. According to the World Trade Organization classification, export figures for goods that are classified as part of the underwear sector total 1.2 billion dollars a year, but according to the Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association (İTKİB), export figures for underwear and bedwear totals 808.8 million dollars per annum. Underwear and bedwear is considered a highly developed sub-sector of the readywear and garment sector.

The 808.8 million dollars in Turkish underwear and bedwear exports consist of woven and knitted products, men's and women's underwear, briefs, bras, pajamas, nightgowns, housecoats, bathrobes and dressing gowns. The sector has registered an 11.2% increase over the previous year, a figure which is higher than the 8% rise seen in the main sector. Exports of underwear and bedwear as part of the total exports in woven and knitted products totaled around 5%, up from 4% in 2010.

TTIP to determine direction of EU and US trade

The European Union and the United States might have only 7% of the world's population, but they control 32% of the global trade, 55% of foreign capital investment and 40% of the global economy. Discussing Turkey's position in regard to the negotiations on the Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) between the EU and the US, TÜSIAD International Coordinator and EU Representative Bahadır Kaleağası said: "The current stage of the TTIP negotiations presents new opportunities. At the same time as Turkey begins discussing a free trade agreement with the US, it must also be included in discussion on the TEC and the TTIP." Turkey's inclusion in the TEC and TTIP discussions is an important issue that is being discussed by everyone. The topic, however, possesses a number of dimensions, the first of which is mutual trade and its repercussions. Noting the negative effects on Turkey in terms of trade between Turkey and the EU, US and third-party partners of these

entities, Kaleağası said Turkey had to remain in step with the EU's foreign trade policies as part of its Customs Agreement. "Turkey is at an advanced stage in terms of the harmony of its economic regulations with the EU. In this sense, it is not like the symmetric partnership among the US, Canada and Mexico in NAFTA. More importantly, Turkey and the EU has entered into the process of updating their current Customs Union and have already declared this in harmony with the goal of full membership in the EU," said Kaleağası, who added that it was necessary to ensure Turkey's integration with the EU on agriculture, services, public procurement, resolving investment and state disputes, the digital economy and energy, as well as synergy with the TTIP. The second important dimension is global trade. Amid the development of mutual trade axes with the TTIP and the TPP, the multilateral processes under the WTO have also been put on the backburner. These two



economic alliances could develop more rapidly the world trade and investment standards – something whose reflections on Turkey's international economic standing are important. Particularly for leading export sectors such as textiles and the automotive industry, Turkey's inclusion in the TTIP is critical for global competition. The third dimension of the issue is the positive effects that Turkey's inclusion in the TTIP would have on the country's economic power and brand value.

Sultans of fabric

From bathrobes to tablecloths, dresses to kerchiefs, to all manners of special regional fabrics, the area of usage of is both growing and carving out a universal strength within the textile sector. Famous not only in Turkey, the special Gaziantep fabric known as "kutnu" fabric, production of which began in the 16th century and was a symbol of luxury and pageantry for women in the past, is now finding its way around the world. Consisting of the raw material of floss silk, a type of artificial silk, as well as cotton yarn, kutnu fabric is made by hand and has now become an inescapable product for many designers. One used in the creation of kaftans for Seljuk sultans, today there are over 60 different types of kutnu fabric. While its historical roots are unknown, recent archaeological excavations in the ancient city of Laodicea in Denizli showed traces of what is thought to 1,500-year-old traces of fabric, indicating that Denizli's engagement with fabric is very old. Made from cotton, Denizli fabric is often worn in the summer because of its airy texture and its ability to provide a feeling of freshness. With a history of weaving dating back to the sixth century B.C., Denizli fabric is at least as old as the town itself, particularly in the province's Buldan district, which is famous for its fabric

and cloth. Today in Buldan, one sees that every house has been converted into a factory, with everyone from the youngest to the oldest engaged in weaving. Formerly produced by hand, the fabric is now produced using advanced automatic looms. Buldan cloth presents a number of colors derived from the rawmaterials of the seeds of quince, the skin of pomegranates, walnut leaves and acorns. Şile cloth is produced using number 20 curled crepe yarn. In the first stage of production, Şile cloth, which requires serious handiwork and much effort, is boiled in a flour soup in copper pots. After cooling, the pieces of fabric are removed one by one and left to dry on poles. Following the drying process, the pieces are struck and cleaned of the dough. After this, the cloth is processed using wooden hand looms before being taken to the seashore and washed in sea water.



After the cloth has dried once more, some weavers spread the cloth on the iodine and quartz sand and let it dry again. The Turkish capital of silk weaving, which began in China and spread as far as Italy and France, is doubtlessly Bursa. For silk, known as the queen of fiber, retaining color is as important as its texture. Silk, which was nearly as valuable to the Ottomans as gold, is mostly produced in Bursa's Muradiye and Hamzabey areas.

TEMMUZ

CHILDREN'S FASHION
COLOGNE

01.07.2015-01.07.2015

Çocuk Giyim
Köln, Almanya

KINGPINS SHOW

01.07.2015-01.07.2015

Tekstil
Los Angeles, ABDBREAD & BUTTER
BERLIN

02.07.2015-04.07.2015

Bay, Bayan Hazır Giyim,
Denim
Berlin, Almanya

INTERFILIERE

04.07.2015-06.07.2015

Tekstil, Kumaş ve Aksesuar
Paris, FransaHONG KONG
FASHION WEEK FOR
SPRING/SUMMER

06.07.2015-09.07.2015

Moda
Hong Kong, ÇinKOREA INTERNATIONAL
SAFETY AND
HEALTH SHOW

06.07.2015-09.07.2015

Güvenlik
Seul, Güney KoreCBD-CHINA
INTERNATIONAL
BUILDING
DECORATION FAIR

08.07.2015-11.07.2015

Ev Dekorasyonu
Guangzhou, ÇinINTERTEXTILE PAVILION
SHENZHEN

09.07.2015-11.07.2015

Ev Tekstili
Shenzen, Çin

OUTDOOR

15.07.2015-18.07.2015

Spor Giyim ve Aksesuarlar
Friedrichshafen, AlmanyaTHE LONDON
TEXTILE FAIR

15.07.2015-16.07.2015

Tekstil, Giyim
Londra, İngiltere

FURNITEX

16.07.2015-19.07.2015

Mobilya
Melbourne, AvustralyaSWIM SHOW & LINGERIE
SHOW

18.07.2015-21.07.2015

Hazır Giyim
Miami, ABDHOME TEXTILE
SOURCING

21.07.2015-23.07.2015

Tekstil
New York, ABD

SPINEXPO

21.07.2015-23.07.2015

İplik, Örne Kumaş
New York, ABDPREMIUM
ORDER

25.07.2015-27.07.2015

Hazır Giyim
Düsseldorf, Almanya

THE GALLERY DUSSELDORF

25.07.2015-27.07.2015

Bayan Giyim ve Aksesuar
Düsseldorf, Almanya

COLOMBIAMODA

28.07.2015-30.07.2015

Moda, Hazır Giyim
Madelin, Kolombiya

AĞUSTOS

HOME FURNISHING EXPO
SHENZHEN HOMETEX -2

01.08.2015-01.08.2015

Ev Tekstili, Ev Dekorasyonu
Shenzhen, Çin

MMC KIDS COLLECTIONS

01.08.2015-03.08.2015

Çocuk Giyim ve Moda
Leipzig, Almanya

MODA WOMENSWEAR

01.08.2015-01.08.2015

Moda
Birmingham, İngiltereSUMMER LAS VEGAS
MARKET

02.08.2015-06.08.2015

Mobilya, İç Dekorasyon
Las Vegas, ABDCPH VISION
SCANDINAVIAN DESIGN
AND STREETWEAR

03.08.2015-06.08.2015

Hazır Giyim
Kopenhag, Danimarka

MODA UK

09.08.2015-11.08.2015

Hazır Giyim, Ayakkabı,
Aksesuar
Birmingham, İngiltere

TEXTILE HOUSE FAIR

13.08.2015-16.08.2015

Ev Tekstili
Sao Paulo, BrezilyaTHE 12TH INTERNATIONAL
EXHIBITION OF HOME

13.08.2015-16.08.2015

Mobilya ve Dekorasyon
Tebri, İran

CAPSULE

18.08.2015-20.08.2015

Hazır Giyim
Las Vegas, ABD

MAQUINTEX

18.08.2015-21.08.2015

Tekstil Makineleri
Fortaleza, BrezilyaEXPO MUEBLE
YAZ 2015

19.08.2015-22.08.2015

Mobilya ve İç Tasarım
Guadalajara, Meksika

KIDS FASHION 2015

20.08.2015-22.08.2015

Çocuk Giyim
Almatı, KazakistanCAMBODIA INT. TEXTILE &
GARMENT

21.08.2015-24.08.2015

Tekstil ve Giyim Phnom
Penh, KamboçyaINTERTEXTILE SHANGHAI
HOME TEXTILES

26.08.2015-28.08.2015

Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Şanghay, ÇinGFIW- GUANGZHOU
FASHION WEEK

27.08.2015-29.08.2015

Hazır Giyim
Guangzhou, Çin

TENDENCE 2015

29.08.2015-01.09.2015

Dekorasyon, Mobilya
Frankfurt, Almanya

TEXTILE ASIA 2015

29.08.2015-31.08.2015

Tekstil
Lahore, Pakistan

EYLÜL

CJF - CHILD AND
JUNIOR FASHION

01.09.2015-01.09.2015

Çocuk Giyim
Moskova, RusyaCPM - COLLECTION
PREMIERE MOSCOW

01.09.2015-01.09.2015

Hazır Giyim, Moda
Moskova, Rusya

FABRIC START

01.09.2015-03.09.2015

Tekstil Yan Sanayi
Münih, AlmanyaFASHION ACCESS –
SEPTEMBER

01.09.2015-01.09.2015

Moda
Hong Kong, ÇinINTERSTOFF ASIA
ESSENTIAL
AUTUMN 2015

01.09.2015-01.09.2015

Tekstil
Hong Kong, Çin

TEXTILLEGPROM

01.09.2015-01.09.2015

Tekstil
Moskova, RusyaPREMIUM
SOURCING

02.09.2015-03.09.2015

Hazır Giyim, Tekstil
Paris, Fransa34TH INTERNATIONAL
FAMOUS FURNITURE
FAIR

03.09.2015-07.09.2015

Mobilya, Mobilya
Aksesuarları, Ağaç İşleme
Makineleri
Dongguan, Çin

COMFORTEX

05.09.2015-07.09.2015

Perde, Kumaş, Ev Eşyaları,
Mobilya, Yer Döşemeleri
Leipzig, Almanya

INDIGO

08.09.2015-10.09.2015

Tekstil Dizayn, Ev Tekstili,
Döşemelik Kumaş
Brüksel, Belçika

MOOD

08.09.2015-10.09.2015

Tekstil ve Ev Tekstili
Brüksel, Belçika

FURNITURE CHINA

09.09.2015-12.09.2015

Mobilya ve Ev Dekorasyonu
Şanghay, ÇinMERCEDES BENZ FASHION
WEEK

11.09.2015-16.09.2015

Moda
Madrid, İspanya

APPAREL SOURCING

14.09.2015-17.09.2015

Tekstil
Paris, Fransa

TEXWORLD

14.09.2015-17.09.2015

Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Paris, Fransa

DSEI 2015

15.09.2015-18.09.2015

Savunma
Londra, İngiltere

EXPOFIL

15.09.2015-17.09.2015

Tekstil
Paris, Fransa

INDIGO FASHION EDITION

15.09.2015-17.09.2015

Tekstil Dizayn, Tekstil, Kumaş
Paris, Fransa

LINGERIE EXPO AUTUMN

15.09.2015-19.09.2015

İç Giyim
Moskova, Rusya

MODAMONT

15.09.2015-17.09.2015

Moda
Paris, Fransa

PREMIERE VISION

15.09.2015-17.09.2015

Tekstil, Kumaş
Paris, Fransa

ZOOM BY FATEX

15.09.2015-17.09.2015

Hazır Giyim
Paris, FransaCENTRAL ASIA
FASHION AUTUMN

17.09.2015-19.09.2015

Moda Hazır Giyim
Almatı, Kazakistan

FLOORING SHOW

20.09.2015-22.09.2015

Zemin Döşeme
Harrogate, İngiltere100 % DESIGN
LONDON

23.09.2015-26.09.2015

Mobilya ve Ev Tekstili
Londra, İngiltere

HEIMTEXTIL RUSSIA

23.09.2015-25.09.2015

Ev Tekstili
Moskova, Rusya

TECHTEXTIL INDIA

24.09.2015-26.09.2015

Tekstil
Bombay, Hindistan

EXPOHOGAR FALL

26.09.2015-29.09.2015

Ev Tekstili, Malzemeleri
Barselona, İspanyaNATIONAL BRIDAL
MARKET CHICAGO

27.09.2015-30.09.2015

Hazır Giyim
Şikago, ABD

FASHION SVP

29.09.2015-30.09.2015

Hazır Giyim
Londra, İngiltere



Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr