

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 411 • MAYIS 2015

SEKTÖRÜN
LİDERLERİNDEN
GELECEĞİN TEKSTİL
MÜHENDİSLERİ İÇİN
GÜÇ BİRLİĞİ ZİRVESİ

II. YALIN/ALTI SİGMA
PROJE ÖDÜLLERİ
DAĞITILDI

TEKSTİL ENDEKSİ
KAZANDIRMAYI
SÜRDÜRÜYOR

TİMUR ERK:
“KİMYA VE TEKSTİL
İŞBİRLİĞİ İÇİNDE
OLMALI”

ÇEK CUMHURİYETİ'NDE
FIRSATLAR VE
TEHDİTLER

TEKSTİLDE 'AKILLI' YATIRIM DÖNEMİ

TEKSTİLDE
SÜRDÜRÜLEBİLİR
BAŞARI İÇİN
10 FORMÜL

PARİTE KISKACINDAKİ
TEKSTİLE TEŞVİK
BEKLENTİSİ

YAZISIYLA
PROF. DR. KEREM ALKİN,
TEKSTİL İŞVEREN'DE



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



Eğitime devam...

Şubat ayında yenilemeye başladığımız İş Sağlığı Güvenliği, mesleki ve Yalın Altı Sigma gibi süreç eğitimlerine ilgi gösteren üyelerimize, bu yıl 250'den fazla program başlığı sunuyoruz. Sendikamız üye işyerlerinde, verimliliği artırmaya yönelik bu eğitimlere gelen yoğun talepler, doğru bir yolda olduğumuzu bize gösteriyor. Bu çabamızın neticesinde, her konuda olduğu gibi eğitim alanında da tekstil ve hazır giyim sektöründe referans noktası olmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda ilerlerken, elbette kanun ve prensipler açısından uyulması gereken çerçeveyi Sendikamız Yönetimi adeta kılı kırk yararak, itina ile belirliyor.

Alınan eğitimlerin belli bir süreden sonra tekrara girmemesi ve üyelerimize yeni ufuklar açabilmesi için bu yıl farklı bir faza geçmek arzusundayız. Bu sebeple üniversite-sanayi işbirliğine, eğitim konusunda üyelerimize katkı sağlayacak şekilde yön vermeyi planlıyoruz. İlk adım olarak, 'Türkiye'de Tekstil Mühendisliği Eğitiminin Sorunları ve Çözüm Yollarının Ortaya Konulması' konulu zirve toplantısını gerçekleştirip, durum tespiti yaptık. Ardından, değerli akademisyenler ile sendikamız üyelerine yönelik eğitim programları oluşturmaları konusunda uzlaştık. Eğitim, bizim destek verebileceğimiz alanların başında geliyor. Ancak bu konuda destek olabilmek için öncelikle üniversitelerdeki hocaların yaratıcılığına ihtiyacımız var. Umudumuz, üniversitelerle yapılan işbirliği neticesinde değerli üyelerimizin alacakları eğitimler çeşitlenirken, sektörümüzün iyi yetişmiş insan kaynağına kavuşmasıdır.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Mayıs 2015 Sayı: 411

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli, Levent Oğuz, Mine Şenkul Ergüven,
Lerzan Öztürk, Av. Çiğdem Subaşı,
Av. Ömer Emre Kaynak, Ceren Ermiş,
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr



Yayına Hazırlayan
Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş.

İletişim
Cemal Subaşı
Tel: 0 212 410 33 10
csubasi@doganburda.com

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
APA UNIPRINT
Basım San. ve Tic. A.Ş.
Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mah. No: 159 34555 Arnavutköy-İstanbul
Tel: 90212 798 28 40 Faks: 90212 798 20 63

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, Doğan Burda Dergi Yayıncılık A.Ş. tarafından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



Gurur duyduk!

Güzel bir gelişmeyle başlayalım; Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, 14 Mayıs 2015 tarihinde Manchester'da gerçekleşen Yıllık Genel Kurul Toplantısı'nda 2015-2017 dönemi için Textile Institute (Tekstil Enstitüsü) Dünya Başkanlığı'na seçildi. Dünya genelinde tekstil endüstrisi ve ilgili tüm alanlarda profesyonel çalışmaları desteklemek misyonu ile 1910 yılında Manchester/İngiltere'de kurulan Textile Institute'un 80 ülkede bireysel ve kurumsal üyesi bulunuyor. Başkanımız, bu zor görevi de başarıyla yürütecektir. Başarılar diliyorum.

Göğsümüzü kabartan diğer bir gelişme ise 'İhracatın Yıldızları Gecesi' oldu. Sendikamız üyeleri İTKİB'in düzenlediği gecede 50 başarı ödülü kazandı. Üyelerimiz, yaptıkları ihracatla almaya hak kazandıkları 9 platin, 12 altın, 4 gümüş, 16 bronz ve 9 başarı sertifikası ile ödül törenin yıldızı haline geldi. Sendikamız tarafından desteklenen üyelerimize yönelik II. Yalın/Sigma Proje Yarışması'nda dereceye girenlere ödülleri, Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından takdim edildi.

Tüm bu gelişmelerin detaylarını dergimizin ilerleyen sayfalarında bulabilirsiniz. Ama özel dosyamız 'Tekstilde sürdürülebilir başarı için 10 formül' haberimizi dikkatli okumanızı tavsiye ediyorum. Türkiye'nin istihdam yoğun sektörlerinin başında yer alan tekstilde yüzlerce şirket dünya ile rekabet etmek zorunda. Türkiye'de tekstil sanayiinin uzun yıllar bu konumunu koruyabilmesi, rekabet edebilirliğini sürdürebilmesine bağlı. Sektörün rekabet gücünü devam ettirebilmesi için olmazsa olmazlar bu dosyamızda. Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğimle...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



14



30



20



38

- 3** Başkan'dan
- 5** Editör
- 8** Kısa haberler
- 10** Aklımızda kalanlar
- 12** Dünyada çalışma hayatı
- 14** Muharrem Kayhan, Textile Institute Dünya Başkanlığı'na seçildi
Sendikamız Başkanı Muharrem Kayhan, uluslararası bir başarıya imza atarak 2015-2017 dönemi için Textile Institute Dünya Başkanlığı'na seçildi.
- 16** Tekstilde sürdürülebilir başarı için 10 formül
Türkiye tekstil sanayisinin başarısını koruyabilmesi için olmazsa olmazları araştırdık.
- 20** Tekstil endeksi kazandırmayı sürdürüyor
2008 krizinden bu yana Borsa İstanbul'da yatırımcısına yaklaşık yüzde 400 kazandıran tekstil sektörü hisseleri, 2015 yılında yükseliş kaydetti.
- 24** İTKİB'in gecesinde üyelerimiz aldıkları ödüllerle yıldızlaştı
Sendikamız üyeleri İTKİB'in 'İhracatın Yıldızları Gecesi'ne damgasını vurarak 50 başarı ödülü kazandı.
- 26** II. Yalın/Altı Sigma Proje ödülleri dağıtıldı
Sendikamız tarafından desteklenen II. Yalın/Altı Sigma Proje Yarışması'nda dereceye girenlere ödülleri dağıtıldı.
- 30** Türk ekonomisinin 'genetiği'ne sahip çıkalım
Prof. Dr. Kerem Alkin yorumladı.
- 33** Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu oldu
Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Meslekler'de MYK Mesleki Yeterlilik Belgeleri zorunlu hale getirildi.
- 34** Geleceğin tekstil mühendisleri için güç birliği
Sendikamızın ev sahipliğinde düzenlenen 'Türkiye'de Tekstil Mühendisliği Eğitiminin Sorunları ve Çözüm Yollarının Ortaya Konulması' konulu Zirve Toplantısı, sektörün liderlerini bir araya getirdi.
- 38** Parite kısılcacındaki tekstilde teşvik beklentisi
Sektörümüzü etkileyen sorunlardan kurtulmanın tek yolu, tekstil ve hazır giyime teşvik verilmesi.
- 44** "Kimya ve tekstil işbirliği içinde olmalı"
Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk anlattı.
- 48** Çek Cumhuriyeti'nde fırsatlar ve tehditler
Tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından Çek Cumhuriyeti'ni mercek altına aldık.
- 52** Tekstilde 'akıllı' yatırım dönemi
Türkiye'de son yıllarda büyük atağa kalkan teknik (akıllı) tekstil, şirketlerin gözdesi oldu.
- 56** Yenilikçi ve sıra dışı
Genç tasarımcı Asu Aksu ile özel röportaj.
- 60** Kültür sanat
- 62** 1 şehir 4 otel
- 64** İngilizce özetler
- 66** Fuar takvimi



8



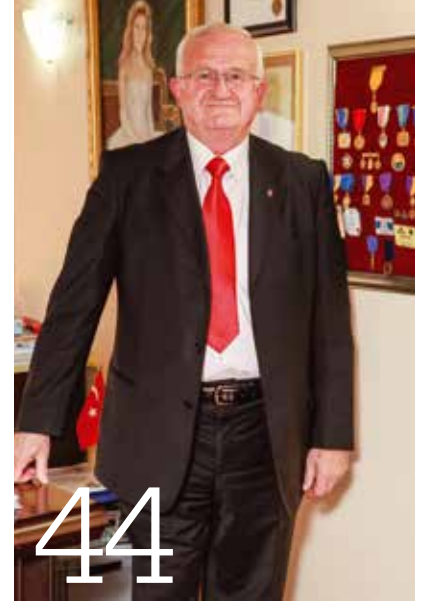
56



26



52



44



16



Cari açık yüzde 47 arttı

Merkez Bankası mart ayında cari işlemler açığının 4 milyar 961 milyon dolar olarak gerçekleştiğini açıkladı. 4.2-4.3 milyar dolarlık analist beklentilerini aşan cari açıkta, bir önceki yılın mart ayına göre 1 milyar 575 milyon dolarlık, yani yüzde 47'lik artış yaşandı. Bunun sonucunda 12 aylık cari açık, 43 milyar 924 milyondan 45 milyar 499 milyona yükseldi. Söz konusu artışta, ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının 1 milyar 501 milyon dolar artarak 4 milyar 860 milyona yükselmesi ve birincil gelir açığının 50 milyon dolar artarak 1 milyar 264 milyona yükselmesi etkili oldu. Son açıklanan mart ayı verisiyle 2015'in ilk üç ayında cari açık 10 milyar 910 milyon dolar olarak gerçekleşti. Martta net hata noksan ise 91 milyon dolar oldu.



FED'den beş bankacıya çalışma yasağı

ABD Merkez Bankası, İsviçreli banka Credit Suisse'in 5 eski yetkilisinin, Amerikan bankacılık sektöründe çalışmasına yasak getirdi. FED'den yapılan yazılı açıklamaya göre, federal bankacılık kanunlarını ihlal etmekle suçlanan 5 eski Credit Suisse çalışanı, bundan sonra ABD bankacılık sektöründe çalışamayacak. İsviçre'nin en büyük ikinci bankası olan Credit Suisse'in ABD'de görev yapan yasaklı çalışanları arasında Markus Walder, Marco Parenti Adami, Susanne Ruegg Meier, Michele Bergantino ve Roger Schaere yer alıyor.

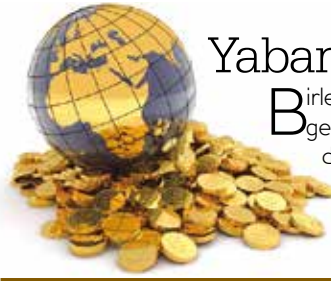
IMF'den Türkiye değerlendirmesi

IMF, Türkiye'nin de aralarında olduğu Orta, Doğu ve Güneydoğu Avrupa (CESEE) ülkelerine ilişkin 'Bölgesel Ekonomik Sorunlar' raporunu yayımladı. Rapor, bölge ekonomilerinin büyüme modellerinin giderek ayrıştığına işaret etti. Rapora göre, Türkiye'yi de içine alan Baltık ülkelerine kadar uzanan ülkeler gurubunun tamamı, dış kuvvetlerden (jeopolitik gerilimler, Euro Bölgesi'ndeki iyileşmenin etkisi ve petrol fiyatları) farklı etkilendi. Ayrıca, bazı ülkeler hâlâ borç yükünden mustarip ve destekleyici makroekonomik politikaların yanı sıra derin kurumsal reformlar olmadan büyüme olasılığı yok.



Takipteki kişi sayısı arttı!

Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi, Negatif Nitelikli Bireysel Kredi ve Kredi Kartı Mart Raporu'nu yayınladı. Rapora göre, yılın ilk üç ayında bireysel kredi veya kredi kartı borcundan dolayı, 384 bin kişi yasal takibe girdi. Aynı yıl içinde birden fazla kaydı bulunan kişilerin tekilleştirilerek sayılmasıyla hazırlanan veriler yılın ilk üç ayında, bireysel kredi borcundan dolayı yasal takibe intikal etmiş kişi sayısının geçen yılın ilk üç ayına göre yüzde 1 oranında azalarak, 2015 yılının ilk üç ayında 175 bin kişi olduğunu gösteriyor.



Yabancıların gözdesi perakende ve enerji sektörü

Birleşme ve satın almalarda yılın ilk dört ayında toplam değeri yaklaşık 5 milyar dolar olmak üzere 60'a yakın işlem gerçekleştirilirken bu işlemlerin yarısından fazlasını yabancı yatırımcılar gerçekleştirdi. Yılbaşından bugüne kadar olan dönemde yabancılar Türkiye'de 40 şirket satın aldı. Yabancıların bu dönemde en fazla ilgi gösterdiği sektörler bilişim, imalat, enerji ve perakende oldu. Yerli yatırımcılar da dâhil edildiğinde bu yıl birleşme ve satın almalarda yılbaşından bu yana 60'a yakın işlem gerçekleştirildi. Uzmanlar, geçen yılın aynı dönemine göre yabancıların satın aldığı şirket sayısında azalma olmasına rağmen işlem hacminde önemli oranda artış gerçekleştiğini ifade ediyor.

Almanya'da şirket iflasları şubatta yüzde 8.2 azaldı

Almanya Federal İstatistik Ofisi'nin (Destatis) açıklamasına göre, Almanya'da bu yılın şubat ayında bin 879 işletme iflas ederken, geçen yılın şubat ayına kıyasla iflas eden şirket sayısı yüzde 8.2 azaldı. İflas eden şirket sayısında yıllık bazda en son artış yüzde 8.1'le 2014 yılının aralık ayında görülmüştü. Bundan önce yıllık bazda iflas eden şirket sayısında 2014 yılının eylül ayındaki yüzde 2.7'lik artış hariç olmak üzere 2012 yılının kasım ayından bu yana azalış kaydedildi. İflaslardan en çok etkilenen sektör, endüstriyel ticaret sektörü olurken bunu inşaat sektörü ve diğer mesleki, bilimsel ve teknik hizmet sektörleri izledi. Şirketlerin iflaslarına ilişkin bu yılın şubat ayında alacaklılara ödenmemiş borç 1.5 milyar Euro'nun biraz altında gerçekleşti. Söz konusu oran geçen yılın şubat ayında ise 1.8 milyar Euro tutarındaydı.



İhracatçılar maliyet artışından yakınıyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2015 yılı birinci çeyrek gerçekleşme ve ikinci çeyrek beklenti anketine katılan ihracatçıların, üretim, tedarik ve enerji kullanımı açısından geçen iki dönemde olduğu gibi üzerinde durdukları en önemli sorun girdi maliyetlerindeki artış oldu. Anket sonuçlarına göre, girdi maliyetlerinin arttığını belirten ihracatçıların oranı yüzde 66.5'e çıktı. TİM'den yapılan açıklamada, "Yılın son çeyreğinde 8 puan gerileyen bu oran ilk çeyrekte eski trendine geri döndü. Benzer trend, enerji maliyetlerinde de görülüyor. Enerji birim girdi maliyetlerinin arttığını belirten firmaların oranı yüzde 48'den yüzde 55'e yükseldi" denildi.

Gazprom Türk Akımı'nın inşasına başlıyor

Gazprom Yönetim Kurulu Başkanı Aleksey Miller, Türk Akımı'nın inşasına başlama kararı aldıklarını söyledi. Miller, Rusya'nın Rossiya 24 televizyonunda yayınlanan röportajında, "Türk Akımı boru hattının açık denizde yer alan bölümünün inşasına başlama kararı aldık" ifadesini kullandı. Türk resmi kaynakları ise inşasına başlanacak boru hattının, Türk Akımı sistemini oluşturacak 4 boru hattından sadece biri olduğunu belirtiyor. Kaynaklar, söz konusu boru hattının Türk Akımı kapsamında Avrupa'ya taşınması planlanan 47 milyar metreküplük kısmını kapsamadığını, sadece Türkiye'nin proje dahilinde alması öngörülen 16 milyar metreküplük gazı ülkeye ulaştıracak tek bir hat olduğunu ifade ediyor.



Petrol 10 yıl daha 100 doları görmeyecek

OPEC yetkilileri, petrol fiyatlarının önümüzdeki on yıl boyunca bir daha asla 100 dolar seviyelerine çıkmayacağını belirtti. Wall Street Journal gazetesinin yayımladığı, OPEC'in son raporunun taslağında, petrol fiyatlarının psikolojik sınır olarak gösterilen 100 doların altında kalacağı belirtildi. 12 ülkeden oluşan Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC), petrolün en iyi senaryoda varil fiyatının 76 dolar olacağını söyledi. OPEC raporunda, petrolün varil fiyatının 2015 yılında 40 dolara kadar düşmüş olabileceği tahmininde de bulunuldu. OPEC'in Viyana'daki sunumunda "100 dolar artık hiçbir senaryoya dahil edilmiyor" denildi.



Türkiye'nin pamuk üretiminde yüzde 12 gerileme bekleniyor

Türkiye'de pamuk üretim alanlarının ve üretimin bu piyasa yılında yaklaşık yüzde 12 azalması bekleniyor. ABD Tarım Bakanlığı (USDA) raporuna göre, pamuk ekim sahalarının yaklaşık 380 bin hektar ve üretiminin 600 bin ton olacağı tahmin ediliyor. Geçen yıl için tahminler 430 bin hektar ve 700 bin ton seviyesinde bulunuyordu. Belirtilen dönemde yerel tüketimde ise ılımlı bir toparlanma olacağı beklentiler arasında yer alıyor. Geçen yıl toplam tüketim tahmini 1 milyon 530 bin ton olurken, bu yılın tahmini 1 milyon 555 bin ton olarak açıklandı. USDA, Türkiye'nin bu yıl yaklaşık 775 bin ton pamuk ithal edeceği yönünde görüş belirtti. Geçen yıl tahmin 650 bin ton seviyesindeydi. Pamuk stoklarında ise beklenti değişmeyerek 180 bin 55 ton oldu.

Tekstilde 'büyük sipariş' rüzgârı



Uzakdoğu'dan dolarla mal tedarik eden Avrupalı firmalar, kurdaki artış nedeniyle Türkiye'ye yöneldi. Ancak bu kez siparişlerin miktarı artıyor. Firmalar 2-3 bin yerine 50 bin adetlik alımlar yapacak. Küçük montanlı siparişlerini Türk üreticilere veren Avrupa, doların değer kazanmasıyla birlikte alımda rota değiştirdi. Dolarla mal aldığı Uzakdoğu ülkeleri yerine Euro ile sipariş verdiği Türkiye'yi tercih etmeye başlayan Avrupalı firmalar, Türk üreticilerin kapısını çalıyor. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, "Artık büyük montanlı siparişler için bizlerden fiyat istemeye başladılar. Bu da Türkiye'nin hazır giyim ihracatını bu yıl 19.5 milyar dolara çıkaracak" diye konuştu.

2015 tarımsal destekleme tutarları belirlendi

2015 yılında uygulanacak olan tarımsal destekleme tutarları belirlendi. Bakanlar Kurulu'nun konu ile ilgili kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu karar, çevreye duyarlı tarımsal üretimi yaygınlaştırmak, bitkisel üretimi tehdit eden hastalık ve zararlı organizmalara karşı karantina önlemi olarak tavsiye edilen alternatif uygulamaları, biyolojik ve biyoteknik mücadeleyi desteklemek, verimi ve kaliteyi yükseltmek, uygulanan politikaların etkinliğini sağlamak, sektörün öncelikli problemlerinin çözümüne katkıda bulunmak, sürdürülebilirliği sağlamak ve tarımsal kayıtların güncel tutulması amacıyla hazırlanmış olup, süt fiyat düzenlemesi desteğinde en az iki yıl, araştırma geliştirme projelerinde beş yıl olmak üzere, 2015 yılında uygulanacak olan tarımsal desteklemelere ilişkin hususları kapsıyor. Yurtiçinde üretilen sertifikalı tohumları kullanan kütlü pamuk üreticileri 65 kuruş /kg destek alacak.



NPE içeren tekstil ürünlerine AB yasağı

Avrupa Komisyonu, tekstil eşyalarında 'nonyl phenol Aethoxylates' (NPE) kullanımının kısıtlanmasına ilişkin REACH Tüzüğü'nde değişiklik yapan tüzük taslağını yayımladı. Taslak, yaşam döngüsü boyunca suda yıkanması beklenen ağırlıkça en az yüzde 0.01 NPE içeriğine sahip tekstil eşyaların, AB pazarına sunulmasını yasaklarken, ikinci el ve geri kazanılan tekstillerden imal edilen yeni tekstil eşyalarını söz konusu uygulamadan muaf tutuyor. Taslak tüzük, üreticilere kendi üretim proseslerini uyarlamalarına yeterli süre vermek için kısıtlama ve bu kısıtlama uygulamasının uyarlanması arasında 60 aylık bir geçiş periyodu sunuyor. Komisyon, bu yıl dördüncü çeyrekte uyarlanması planlanan tüzük taslağını, 16 Nisan'da Dünya Ticaret Örgütü'ne bildirdi.



Hindistan'ın pamuk ihracatı yüzde 41 düştü

Hindistan'ın ham pamuk ihracatı Nisan 2014 - Şubat 2015 döneminde bir yıl öncesine kıyasla miktar bazında yüzde 41.32 ve değer bazında da yüzde 46.6 oranında düşüş gösterdi. Hindistan'ın pamuk üretimindeki ihracat önemli bir pay oluşturduğu için, ihracattaki bu önemli azalma iç piyasaya pamuk arzında artışa yol açtı ve pamuk üreticilerini olumsuz etkiledi. Pamuk üreticilerinin menfaatlerini korumak ve Hindistan pamuğunun satışını sağlamak için Tekstil Bakanlığı, Hindistan'ın yurtdışı temsilciliklerine bir yazı göndererek, Hindistan'da pamuk fiyatlarını stabilize etmek amacıyla Bangladeş, Vietnam, Endonezya, Türkiye ve Tayland gibi pamuk açığı olan ülkelere pamuk ihracatını artırma yollarını araştırmalarını istedi.



TTIP müzakerelerinin dokuzuncu turu yapıldı

Avrupa Birliği (AB) ve ABD arasındaki Yatırım Ortaklığı (TTIP) müzakerelerinin 9. turu, 20 - 24 Nisan tarihlerinde ABD'nin New York şehrinde gerçekleştirildi. Müzakerelerden sonra şu açıklamalar yapıldı: AB Komisyonu'nun GDO'lar (genetiği değiştirilmiş organizmalar) ile ilgili izin süreçleri üzerindeki yeni yasa tasarısı Komisyon'un bu alandaki yetki ve sorumlulukları üzerinde bir değişikliğe yol açmamaktadır. Risk değerlendirmeleri Avrupa Gıda Güvenliği Ajansı tarafından yapılmaya devam edilecektir. TTIP 9. tur müzakerelerinde üç ana başlık olan pazara giriş, kurallar ve standartlar ile yasal çerçevede işbirliği konuları ele alındı. Bu üç temel başlığın altındaki diğer başlıklar kapsamında bütün müzakere ekipleri görüşmeler gerçekleştirdi. Hizmetler, rekabet, menşe kuralları ve sürdürülebilir kalkınma alanındaki müzakereleri sürdüren ekipler New York'taki müzakerelere katılmadı.



AB, eğitim hedeflerinde ilerliyor

2010 yılında kabul edilen 'akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme için AB 2020 Stratejisi' AB'nin 10 yıllık dönemde iş yaratımı ve büyümeye ilişkin hedeflerinin belirlendiği bir strateji belgesi olarak tanımlanıyor. AB 2020 Stratejisi çerçevesinde eğitim alanında belirlenen hedefler şu şekildeydi: Okuldan erken ayrılma oranını yüzde 10 seviyesinin altına düşürmek. 30-34 yaş aralığındaki genç nüfusun yükseköğretim mezuniyet oranını en az yüzde 40 seviyesine yükseltmek. AB istatistik kurumu Eurostat verilerine göre 30-34 yaş aralığında ve mesleki eğitimini tamamlamış kişilerin oranı 2002'deki yüzde 23.6'dan 2014'te yüzde 37.9'a çıktı. Ayrıca halihazırda 12 AB ülkesi 2020 için belirlenmiş olan ulusal hedefleri geçmiş durumdadır; Danimarka, Estonya, Yunanistan, G.Kıbrıs, Letonya, Litvanya, Macaristan, Hollanda, Avusturya, Slovenya, Finlandiya ve İsveç.





Arap liderlere işsizlikle mücadele çağrısı

21 Arap ülkesinin hükümet, işçi ve işveren temsilcilerinin katılımıyla Kuveyt'te düzenlenen Arap Çalışma Örgütü'nün 42'nci Konferansı'nda konuşma yapan ILO Genel Müdürü Guy Ryder, Arap ülkelerinin liderlerine işsizlikle mücadele etme, özel sektörü güçlendirme ve etkili bir şekilde sosyal diyalog faaliyetleri yürütme çağrısında bulundu. Arap ülkelerinde işsizlik oranı dünya genelinde en yüksek seviyelerde; bölgesel işsizlik oranı Ortadoğu'da yüzde 11'i ve Kuzey Afrika'da yüzde 12'yi geçiyor. İşsizlik sorunu bilhassa genç istihdamı ve kadın istihdamı alanında dikkat çekiyor. Bölgede her dört genç erkek ve kadından biri işsiz durumda. Kadınların istihdama katılım payı, bölgede sadece yüzde 19 oranında.



Hindistan'da toplu örgütlenme kararı

İndüstriAll Global İşçi Sendikası'nın Hindistan'daki üyeleri, Hindistan tekstil ve konfeksiyon sektöründeki işçileri müşterek olarak örgütlenme kararı aldı. Kalküta'da 21-22 Mart'ta düzenlenen Proje Danışma Komitesi toplantısında, katılımcılar her bir üyenin gücüne bağlı olarak toplu örgütlenme imkânlarını müzakere ettiler. Firma ve yerel seviyede dört kuralın yerine getirilmesini sağlamak üzere planlar oluşturuldu. Üyeler, ulaşılabilir ve ölçülebilir sayısal hedefleri ve sonuçları kararlaştırdılar. Şu ilkelere mutabık kaldılar: İşbirliği ve eşgüdüm, demokratik işleyiş uygun bir yapı oluşturulması ve üyelik aidatı toplanması, sürdürülebilirlik.



AB Sosyal Koruma Sistemlerinin Modernizasyonu

Avrupa Komisyonu'nun bağımsız uzmanlardan oluşan Avrupa Sosyal Politikalar Network'üne hazırlattığı rapor, üye devletlerin sosyal yatırım reformlarının uygulanmasında ilerlemeler kaydettiğini, ancak hâlâ Avrupa Birliği'nde sosyal koruma sistemlerinin modernizasyonu için yapılacak çok şey olduğunu ortaya koyuyor. Uzmanlar raporu, birçok üye ülkede sosyal refah sistemlerine ilişkin iyi yapılandırılmış sosyal yatırım yaklaşımları mevcut olduğunu, diğer ülkelerde de politika reformları başlatıldığını gösteriyor. Ancak, ekonomik kriz ve mali kısıtlamalar bazı üye devletlerin reform çabalarını zorlaştırdı.



Brezilya'da taşeronluk yasası tartışılıyor

Brezilya Temsilciler Meclisi (Lower House), firmaların daha fazla işçiyi taşeron sistemi ile istihdam etmesine olanak sağlayacak yeni bir yasa tasarısını nisan ayı içerisinde onayladı. Brezilyalı işçi sendikalarının karşı çıktığı yasa tasarısının ön metni Temsilciler Meclisi'nde 137'ye karşı 324 oyla kabul edildi. Temsilciler Meclisi tasarımı müzakere edecek. Nihai metni Temsilciler Meclisi onayladıktan sonra, Senato'nun da onaylaması ve Devlet Başkanı Dilma Rousseff tarafından imzalanması gerekiyor. Dilma Rousseff'in partisi PT-Partido dos Trabalhadores (İşçi Partisi) tasarıya karşı çıkıyor. PT vekili Benedita da Silva söz konusu uygulamanın Brezilyalı işçilerin ücretlerinde ve sosyal haklarında düşüşe yol açacağı uyarısında bulundu.

Rana Plaza Tazminat Fonu'nun açığı kapanmıyor

24 Nisan, Bangladeş'te Rana Plaza isimli fabrika binasının çökmesi neticesinde yaşanan facianın ikinci yıldönümüydü. İlgili tüm kesimlerin yoğun kampanyalarının ardından, kazazedeler ve aileleri için oluşturulan Rana Plaza Tazminat Fonu'nun, 30 milyon dolar tutarına ulaşması hedeflenmesine karşın, hâlâ 2.7 milyon dolar açık var. Facianın ardından oluşturulan ve yasal açıdan bağlayıcı olan Bangladeş Anlaşması ile ülkede konfeksiyon sanayiinde daha güvenli bir çalışma ortamı yaratılması hususunda ilerleme kaydedildi. Ancak, Bangladeş konfeksiyon sanayiinin halen, geçinmeye yetecek ücret, güvenli çalışma şartları ve makul çalışma süreleri ile sürdürülebilir istihdama ihtiyacı olduğu vurgulanıyor.



Euro Bölgesi'nde işsizlik oranı

AB istatistik kurumu Eurostat tarafından yayınlanan bilgilere göre, Euro Bölgesi'nde (EA19) mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı 2015 yılı Mart ayında yüzde 11.3 olarak gerçekleşti, dolayısıyla Şubat 2015'e göre değişmemiş oldu, ancak Mart 2014'teki yüzde 11.7 oranına göre düşüş kaydetti. AB28'de işsizlik oranı Mart 2015'te yüzde 9.8 olarak gerçekleşti.

ABD'de istihdam durumu

ABD Çalışma Bakanı Thomas E. Perez, '2015 Mart İstihdam Durumu' raporuna ilişkin yayınladığı bildiriye, Amerikan ekonomisinde Mart 2015'te 126 bin yeni istihdam artışı olduğunu ve birbirini takip eden 61 ay boyunca toplam 12.1 milyon istihdam yaratılmış olduğunu belirtti. İşsizlik oranı da yüzde 5.5 olarak gerçekleşti. Çalışma Bakanı Perez, genel eğilimin olumlu olduğunu, ABD ekonomisinin gidişatı hakkında iyimser olduklarını, büyük durgunluktan beri çok aşama kaydettiklerini, ancak her bireyin bu gelişmeden fayda sağlayabilmesi ve orta sınıfın güçlenmesi için yapılacak çok şey olduğunu vurguladı.



"İş sağlığı ve güvenliği ortak sorumluluğumuz"

Rusya'dan ve yabancı ülkelere iş sağlığı ve güvenliği alanında yaklaşık 3 bin civarında Ruyluylu, uzman, bilim insanı ve özel sektör temsilcisinin bir araya geldiği Rusya İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nın açılışında konuşma yapan ILO Genel Müdür Yardımcısı Sandra Polaski, "Tüm işçiler için güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı oluşturma çabalarımızı artırmak ve faaliyetlerimizi güçlendirmek için acil olarak harekete geçmemiz gerekiyor" dedi. ILO, dünyada iş kazaları ve meslek hastalıklarının günde 6 bin 300'ün üzerinde ölüme sebebiyet verdiğini tahmin ediyor. Bu da bir yılda 2.3 milyon kişinin hayatını kaybettiği anlamına geliyor. Bu büyük kaybın yaklaşık 350 bini iş kazaları nedeniyle gerçekleşiyor. 2 milyona yakın ölüm ise meslek hastalıkları sebebiyle yaşanıyor.

Muharrem Kayhan, Textile Institute Dünya Başkanlığı'na seçildi

Sendikamız Başkanı Muharrem Kayhan, uluslararası bir başarıya imza atarak 2015-2017 dönemi için Textile Institute Dünya Başkanlığı'na seçildi.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı ve Söktaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, 14 Mayıs 2015 tarihinde Manchester'da gerçekleşen Yıllık Genel Kurul Toplantısı'nda, 2015-2017 dönemi için Textile Institute (Tekstil Enstitüsü) Dünya Başkanlığı'na seçildi.

Dünya genelinde tekstil endüstrisi ve ilgili tüm alanlarda profesyonel çalışmaları desteklemek misyonu ile 1910 yılında, Manchester/İngiltere'de kurulan Textile Institute'un 80 ülkede bireysel ve kurumsal üyesi bulunuyor. Enstitü; tekstil, hazır giyim ve ayakkabı alanında tüm sektör ve disiplinlerden üyeleri kapsıyor.

Enstitünün amacı, öğrenmeyi kolaylaştırmak, sektörel başarıları keşfetmek, tanıtmak, ödüllendirmek ve bilgiyi yaymak. Enstitünün yoğun olarak takip edilen, Journal of the Textile Institute, Textile Progress, Textiles adı altında sektörün tüm alanlarındaki araştırma sonuçlarını sunan, kritik menşei incelemeleri ve tekstildeki uygulama yeniliklerinin paylaşıldığı çok değerli yayınları bulunuyor.

Journal of the Textile Institute Dergisi

100 yılı aşkın süredir Journal of The Textile Institute (JTI), sektörün tüm alanlarındaki araştırma sonuçlarını sunan öncü yayını.

Textile Progress

1969'dan beri kritik menşei incelemeleri ve tekstildeki uygulama yeniliklerinin paylaşıldığı monografik bir seri.

Textiles

Textiles, Textile Institute'un üç ayda bir yayımladığı üye dergisi. Üyelerine ve abonelerine, ilgilerini ve bakış açılarını



TEXTILE INSTITUTE YÖNETİCİLERİ, GENEL KURUL'UN ARDINDAN BİR ARAYA GELDİ
Oturanlar-soldan sağa: Fahri Hazinedar Geoff Kerchaw, Dünya Başkanı Muharrem Kayhan, Konsey ve Yönetim Kurulu Başkanı Helen Rowe.
Ayaktakiler-soldan sağa: Onursal Sekreter Elizabeth Fox, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Abid Ganaie.

kendi bireysel uzmanlıklarının ilerisine götürebilecek şekilde genişletecek pek çok yetkili, değerli makaleler, güncel içerikler sunuyor. Yeni konu ve perspektifleri gündeme getiriyor ve profesyonel gelişime katkıda bulunuyor.

TT&D

TT&D, 2012'de başlamış bir online servis. Textile Institute'un en popüler yayınlarından birisi olan Textile Terms and Definitions'in dijital versiyonu. Üç ayda bir yayımlanan TT&D'nin dünya genelinde 4 binin üzerinde okuyucu kitlesi bulunuyor.



Tekstilde sürdürülebilir başarı için.. 10 FORMÜL

Türkiye'nin istihdam yoğun sektörlerinin başında yer alan tekstilde yüzlerce şirket dünya ile rekabet etmek zorunda. Türkiye'de tekstil sanayiinin uzun yıllar bu konumunu koruyabilmesi rekabet edebilirliğini sürdürebilmesine bağlı. Sektörün rekabet gücünü devam ettirebilmesi için olmazsa olmazları araştırdık...

Rekabetin giderek arttığı günümüzde her sektörde olduğu gibi tekstil sektöründe de iş süreçleri zorlaştı. Rekabetin gittikçe kızıştığı bu ortamda rakiplerinden ayrılan, dünya piyasalarında fiyat tutturabilen şirketler bir adım daha ileriye gidebiliyor. Rekabette geri kalmamak ve sürdürülebilir bir biçimde

yola devam edebilmek için yapılması gerekenleri araştırdık. Tekstil sanayiinin önde gelen markalarının temsilcilerinden ve sektörün sivil toplum kuruluşu örgütlerinin yöneticilerine kadar sektörün paydaşlarından bilgiler alarak tekstilde sürdürülebilir bir büyüme için dikkat edilmesi gereken 10 altın kurala ulaştık:



1 İŞ SÜREÇLERİNİ İYİ YÖNETİN

İşletmede iş süreçlerini takip edip aksayan noktalarda sorunları gidermek, sürdürülebilir başarının olmazsa olmazlarından. Bugün dünyanın en büyük şirketlerinin, iş süreçlerini iyi takip edip bu süreçleri iyi yöneten şirketlerden oluştuğu sektör temsilcilerince vurgulanıyor.

2 RAKİPLERİ İYİ TAKİP EDİN

Rekabetin olmazsa olmazı rakipleri takip edip, rekabet edebilmek için stratejiler geliştirmek, rakiplerden farklı olanı yaparak bir adım öne geçebilmek. Rakiplerinin çalışmalarını iyi takip edip onlardan farklı olanı piyasaya sunabilen şirketler rekabette daha şanlı oluyorlar.



3 ÜRÜN YELPAZENİZİ GÜNCELLEYİN

Her şey öncelikle iyi bir ürün tasarlanmasıyla başlıyor ve sonrasında uygulama süreçleri ile ürün ortaya çıkıyor. Farklı olmanın, tercih edilmenin bir diğer yolu da, ürün yelpazesini tüketici taleplerine, modaaya uygun olarak güncellemek.

4 TÜKETİCİ TRENDLERİNİ GÖZLEMLEYİN

Tüketicilerin beklentilerini, taleplerini ve trendleri gözlemleyip o doğrultuda belirlenen ürünlerin üretimi yapılmalı. İnsanların beğenilerinin çok hızla değiştiği günümüzde tüketicilerin taleplerine, beklentilerine ayak uyduramayanlar rekabet ortamında geri kalmaya mahkûm oluyorlar.



5 YENİ PAZARLAR ARAŞTIRIN

Geleneksel pazarların yanı sıra potansiyel barındıran ve rekabetin daha az olduğu bakir pazarları araştırın. Pazarlarda yaşanabilecek sorunlardan en az oranda etkilenmek için birbirine alternatif pazarlarla çalışın. Genç nüfusun yoğun olduğu, tüketim konusunda istekli gelişmeye açık bakir pazarlar keşfedip hedef pazar olarak üzerinde çalışın.



6 ÇEVRECİ UYGULAMALARA YÖNELİN

Çevrenin korunması ve çevreyi kirlétmeden üretim son yıllarda daha da öne çıkıyor. Tekstilde sürdürülebilir üretim, karbon ayak izi, eko-etiket gibi konular artık uluslararası şirketlerin en önem verdiği konulardan. Çevre konusunun önümüzdeki dönemde sürdürülebilir üretim konusunda en önem verilen konulardan biri olmaya devam edeceğine dikkat çekiliyor. Çevre konusuna önem veren şirketler rakiplerinden bir adım daha öne geçmeye devam edecekler.

7 İNOVATİF ÜRÜNLERE YÖNELİN

Sürdürülebilir üretimin en önemli maddelerinden biri katma değeri yüksek inovatif ürünler oluyor. İnovatif ürünlerle fark yaratıp daha iyi kazanç sağlamak mümkün. Katma değeri yüksek ürünlerle, basic ürünlere göre daha kârlı işler yapabileceğiniz gerçeğini unutmayın.



8 MALİYET ANALİZİNİ İYİ YAPIN

Bir şirketin ayakta kalabilmesi ve rekabet edebilmesi için en önemli kuralların başında üretim süreçlerinde maliyet analizinin iyi yapılması geliyor. Böylece kârlılık, rekabet edebilirlik şartları belirlenip ona göre işletmenin yoluna devam etmesi sağlanabilir. Maliyet analizini iyi yapamayan şirketlerin de yoğun rekabet ortamında yok olup gitmeye mahkûm olduklarına dikkat çekiliyor.



9 UZUN VADELİ ÇALIŞMALAR YAPIN

Müşteri memnuniyetine önem vererek müşterilerinizle uzun vadeli çalışmalar yapın. Böylece müşterilerinizin beklentilerini iyi gözlemleyip ona göre strateji geliştirebilirsiniz. Kriz dönemlerinde müşteri bağlılığı ile zorlu dönemleri atlatma şansınız olabilir.



İBRAHİM BURKAY / ULUDAĞ TEKSTİL İHRACAT. BİR. BAŞKANI:

İnovasyonla fark yaratın

Tekstil sektörü için inovasyon başarılı olmanın en önemli anahtarı olarak karşımıza çıkıyor. Maliyet analizinden rakiplerin sıkı takip edilmesine ve fırsatlar barındıran yeni pazarların keşfedilmesine kadar birçok faktör, sektörümüzde başarının anahtarı oluyor. Sürdürülebilir başarı için bu faktörleri göz ardı etmemek gerek.



ABDÜLKADİR KONUKOĞLU / SANKO HOLDİNG ONURSAL BAŞKANI

Gözünüz kulağınız açık olsun

İstihdam, Ar-Ge ve inovasyon, eğitim gibi çok sayıda etken, rekabetin yoğun olduğu tekstil sektöründe işletmelerin başarılarını etkiliyor. Dünyanın kaynaklarını çok tüketmeden insanların taleplerine uygun ürünler üreterek, rakiplerinizin hangi yönde ilerlediğini gözlemleyerek kıscası gözünüzü, kulağınızı açarak başarılı olabilirsiniz. Başınızı kuma gömüp başarılı olamazsınız.



ŞENOL ŞANKAYA / YEŞİM TEKSTİL CEO'SU

Çevreyle dost olun

Dünyada artık kaynaklar tükeniyor. Bu süreçte kaynakların doğru kullanımı büyük önem taşıyor. Gelişmiş ülkeler artık çevreyle dost üretim istiyor. Bu konuda kendini uyumlaştıramayanlar başarısız olmaya mahkûm oluyorlar. Ayrıca maliyetlerin iyi yönetilmesi ve katma değeri yüksek ürünlere yönelmek de sürdürülebilir başarının en önemli şartlarından.



AHMET ÖKSÜZ / KİPAŞ TEKSTİL GENEL MÜDÜRÜ

Zincirin halkaları iyi yönetilmeli

Tekstil sektöründe sürdürülebilir başarı ve rekabet edilebilirlik için üretim aşamasının tüm halkaları iyi yönetilmeli. Girdi maliyetlerinden üretim maliyetlerine, pazarlardaki değişimden tüketici taleplerindeki değişimlere kadar birçok faktör başarı kriterleri oluyor. Çalışanların memnun edilmesi de verimliliklere olumlu yansıyor.



10 ÇALIŞAN MUTLULUĞUNU ARTIRIN

İşletmelerin uzun ömürlü ve verimli çalışabilmelerinin olmazsa olmazlarından biri çalışan mutluluğudur. Mutlu çalışanlar verimliliğin artmasına, işletmenin devamlılığına katkı sağlıyorlar. İşine bağlı mutlu çalışanlar daha iyi iş süreçleri ve daha verimli çalışma anlamına geliyor.



TEKSTİL ENDEKSİ KAZANDIRMAYI SÜRDÜRÜYOR

2008 krizinden bu yana Borsa İstanbul'da yatırımcısına yaklaşık yüzde 400 kazandıran tekstil sektörü hisseleri, 2015 yılında, geçen yılın aynı dönemine göre yükseliş kaydetti. Borsa İstanbul tarafından işlem gören tekstil şirketlerinin paylarından hesaplanan tekstil sektör endeksi son bir yılda yatırımcısına yaklaşık yüzde 12 kazandırdı. Borsa İstanbul'da tekstil sektöründe 26 şirket bulunuyor.



Tekstil endeksi son 1 yılda yüzde 11.69 değer kazandı



Tekstil endeksi kazandırmaya devam ediyor.

Borsa İstanbul'da derinliği fazla olan, yatırımcının ilgisini çekebilecek yeni tekstil şirketlerinin halka açılması durumunda sektör hisselerine ilginin artabileceğini aktaran analistler, bu durumda endeksin yükseliş potansiyelinin de artabileceğini tahmin ediyor.

Tekstil sektör endeksi 2014 yılında yatırımcısına yüzde 30.10 kazandırmıştı. Yıllık bazda son 10 yılın 6'sında yatırımcısına kazandıran endeks, 4 yılda ise düşüş kaydetti. Kazandırdığı yıllarda ortalama yüzde 47 yükselen endeksin, kaybettirdiği 4 yılın ortalaması ise yüzde 18 oldu. Son bir yıllık sürede borsada işlem gören tekstil sektörüne dahil şirketler arasında yatırımcısına en fazla

kazandırarı yüzde 116 ile Dagi olurken, onu yüzde 84 ile Yataş, yüzde 44 ile Kordsa ve yüzde 43 ile Bossa izledi.

Bu sürede en fazla değer kaybeden hisse ise yüzde 60 ile Arbul Entegre Tekstil olurken, onu yüzde 52 ile Rodrigo Tekstil ve yüzde 34 ile Sönmez Pamuklu takip etti. 2015 yılının ilk dört aylık hisse performanslarına bakıldığında da Dagi'nin yüzde 48 ile en fazla kazandıran tekstil şirketi olduğu görülüyor. Yılbaşına göre tekstil endeksi altında izlenen 8 hisse senedi yatırımcısına kazandırırken, kaybettiren hisse sayısı 18 oldu.

Komşu ülkeler ve sektörün en önemli ihrac pazarlarının yer aldığı bölgelerdeki jeopolitik sorunlar 2015 yılının ilk dört

ayında tekstil sektöründeki kârlılığı negatif etkilerken, Borsa İstanbul'da işlem gören şirket hisseleri de bu etkiyle BIST 100 endeksinden negatif yönde ayrılarak düşüş kaydetti. Analistler, tekstil sektörüne dahil olan likiditesi düşük bazı hisse senetlerindeki sert düşüşlerin de sektör endeksini negatif etkilediğini belirterek, dünya genelinde düşen emtia ve petrol fiyatlarının maliyetlere olumlu katkısının finansal sonuçlara yansımaları beklediklerini kaydediyor.

Analistler, tekstil sektör endeksinin hesaplanmaya başlandığı 1997 yılından bu yana yükseliş trendi içinde hareket ettiğine dikkati çekerek, 2011 yılında gördüğü tarihi zirvesinin ardından

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE BÜYÜME VE KÂRLILIK

Büyüme Oranları	Sektör (2014/12)
Brüt Kâr Büyüme (Yıllık) %	Aralık-39
Esas Faaliyet Kâr Büyüme (Yıllık) %	16.76
Özsermaye Büyüme %	Ocak-45
Aktif Büyüme %	Ağustos-84
Net Satış Büyüme (Yıllık) %	Kasım-82

Kârlılık Oranları	Sektör (2014/12)
Brüt Kâr Marjı (Yıllık) %	18.91
Esas Faaliyet Kâr Marjı (Yıllık) %	6-Mart
Net Kâr Marjı (Yıllık)%	Mayıs-97
Özsermaye Kârlılık (Yıllık) %	Temmuz-69
Aktif Kârlılık (Yıllık) %	Mart-72

Tekstil Sektörü	
Tekstil Hisselerinin Sermaye Top.	1.062.620.741 TL
Tekstil His. Top Piyasa Değerleri	2.690.904.984 TL
Halka Açık Piyasa Değer Toplamı	533.859.600 TL
Ortalama Tak. Sak. Oranı	% 19.84
Hisselerin Top. Piyasa Değerleri	1.013.180.084 USD
Halka Açık Piyasa Değer Toplamı	201.008.924 USD

Türkiye'nin ekonomik büyümesindeki yavaşlamaya paralel olarak bekleme sürecine girdiğini kaydediyor. 2014 yılının mart ayından bu yana tekrar bir hareketlenme içine giren tekstil endeksinin bu yıl şubat ayında tarihi zirvesi olan 17.950 puan seviyesini test ettikten sonra 16.000 puan seviyelerinde dengelendiğini ve orta ve uzun vadede teknik olarak yükseliş eğilimini koruduğunu tahmin ediyor.

Atak ihtimali

Tarihi zirvesinden yaklaşık yüzde 9 uzakta bulunan tekstil sektörünün özellikle Avrupa, Rusya, Ukrayna ve Ortadoğu pazarlarında toparlanmanın görülmesi durumunda hızlı bir atak yapabileceğini dile getiren analistler, emtia fiyatlarındaki düşüş eğiliminin devam ettiğini, bunun da şirket kârlılıklarına pozitif yansımaya devam etmesini beklediklerini ifade ediyor. Analistler, tekstil sektörünün 2008'den sonra gerçekleştirdiği hızlı yükselişin düzeltmesini yaptığını ve tekrar yükselişe geçtiğini söyleyerek, eğer konjonktür izin verirse yeni hedefinin 21.140 seviyesi olacağını, bunun da yüzde 30'un üzerinde bir getiri potansiyeline işaret ettiğini kaydediyor.



Avrupa canlanırsa sektör nefes alacak

Ata Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Cemal Demirtaş, Borsa'nın eski lokomotif sektörü olan tekstilin, 2001 krizinde su yuttuğunu belirterek, "Fakat Borsa performansı olarak çok ciddi bir kayıp yok. Sektörde derinliği olmayan hisselerin de etkisiyle 2008'den itibaren yatırımcısının yüzünü güldürmüştü" dedi. Euro/dolar paritesinin sektörü olumsuz etkilediğini kaydeden Demirtaş, 2000'li yıllardan itibaren sektörün eskisi kadar kapasite fazlası olmadığını, fakat Çin ile rekabetin hâlâ devam ettiğini ifade etti. Demirtaş, "Markalaşmayı becermiş, Avrupa'da yer edinmiş olan şirketler, buraya yakınlık avantajını kullanarak özellikle katma değerli yüksek ürün ile iş yapıyorlar. Öte yandan yüzde 18 ile ihracatın en önemli kalemlerinden biridir tekstil ve konfeksiyon sektörü. Her ne kadar otomotiv sektörü ihracat konusunda daha önde görünse de tekstilin ihracat anlamında yarattığı katma değeri daha yüksek. Avrupa yeniden canlanırsa ve Euro/dolar, Euro lehine dengelenirse sektör nefes alacaktır" diye konuştu. Demirtaş, yeni pazar arayışı içinde olan sektörün ülkeye katma değer yaratmaya devam edeceğini ifade etti.

TEKSTİL ŞİRKETLERİNİN BORSA İSTANBUL PERFORMANSLARI

	30 Nisan Kapanış Fiyatı (TL)	Nisan Fark (Yüzde)	Bu Yıl Fark (Yüzde)	Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Fark (Yüzde)	Ödenmiş Sermaye (TL)	Piyasa Değeri (TL)
Bist Tekstil, Deri	15951.93	8.33	-3.12	11.69		0.00
Dagi Giyim	2.77	27.06	48.13	116.41	29,000,000.00	80,330,000.00
Yataş	1.78	14.10	28.06	83.51	42,800,000.00	76,184,000.00
Kordsa Global	5.83	11.26	34.33	43.95	194,529,076.00	1,134,104,513.08
Bossa	2.57	13.72	-28.61	42.78	108,000,000.00	277,560,000.00
Yünsa	5.50	-2.48	12.02	27.31	29,160,000.00	160,380,000.00
Menderes Tekstil	0.68	9.68	-15.00	21.43	250,000,000.00	170,000,000.00
Bilici Yatırım	1.25	3.31	-2.34	21.36	45,000,000.00	56,250,000.00
Birlik Mensucat	0.81	-7.95	-36.72	20.90	16,437,222.00	13,314,149.82
Söktaş	3.08	7.32	-18.95	17.56	31,620,000.00	97,389,600.00
Birko Mensucat	0.52	10.64	8.33	10.64	60,000,000.00	31,200,000.00
Derimod	6.49	27.76	20.19	5.19	5,400,000.00	35,046,000.00
Arsan Tekstil	1.47	5.76	-29.67	-0.68	84,690,000.00	124,494,300.00
Lüks Kadife	3.14	10.18	-18.44	-1.26	10,000,000.00	31,400,000.00
İdaş	0.23	15.00	15.00	-4.17	22,727,083.00	5,227,229.09
Bisas Tekstil	0.65	1.56	-36.89	-7.14	22,000,000.00	14,300,000.00
Hatay Tekstil	2.90	3.20	-8.23	-7.94	21,000,000.00	60,900,000.00
Akın Tekstil	6.32	-2.17	14.49	-10.99	25,200,000.00	159,264,000.00
Esem Spor Giyim	0.34	-10.53	-30.61	-19.05	13,316,000.00	4,527,440.00
Diriteks Diriliş Tekstil Ve Ticaret	1.13	36.14	-18.12	-19.86	7,150,000.00	8,079,500.00
Royal Halı İplik Tekstil Mobilya	2.66	9.02	-6.99	-19.88	60,000,000.00	159,600,000.00
Desa Deri	0.87	1.16	-19.44	-20.91	49,222,000.00	42,823,140.00
Mensa	0.12	9.09	-7.69	-25.00	162,000,000.00	19,440,000.00
Karsu Tekstil	0.65	4.84	-34.34	-29.35	35,100,498.00	22,815,323.70
Sönmez Pamuklu	1.38	4.55	-42.02	-33.97	79,931,250.00	110,305,125.00
Rodrigo Tekstil	1.01	10.99	-25.74	-51.90	7,085,000.00	7,155,850.00
Arbul Entegre Tekstil	0.94	13.25	-16.81	-60.00	27,000,000.00	25,380,000.00

İHRACATIN YILDIZLARI
ÖDÜL TÖRENİ

İTKİB'in gecesinde üyelerimiz aldıkları ödüllere yıldızlaştı

Sendikamız üyeleri İTKİB'in 'İhracatın Yıldızları Gecesi'ne damgasını vurarak 50 başarı ödülü kazandı. Üyelerimiz, yaptıkları ihracatla almaya hak kazandıkları 9 platin, 12 altın, 4 gümüş, 16 bronz ve 9 başarı sertifikası ile ödül törenin yıldızı oldular.

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB), gerçekleştirdikleri ihracat ile ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerindeki başarılı firmaları ödüllendirdi. İTKİB tarafından 9 Mayıs 2015 tarihinde düzenlenen 'İhracatın Yıldızları Gecesi'nde başarılı firmalar ödüllerini Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin elinden aldı. İTKİB çatısı altında yer alan 12 bin firmanın değerlendirildiği ödül gecesinde 132 platin, 270 altın, 420 gümüş ödül ile bin 153 bronz sertifika ve bin 586 başarı

sertifikası verildi. Geceye sektörün önemli temsilcilerinin başkanları da katıldı. Nihat Zeybekci, ödül gecesi yaptığı konuşmada tekstil ve konfeksiyonun önemine değinerek, "Türkiye'de herkesten önce siz vardınız, rekabeti sizden öğrendik" dedi. Türkiye ekonomisi adına önemli gelişmelerin yaşandığına dikkat çeken Zeybekci, "2023'te hedeflediğimiz 500 milyar dolar mal, 150 milyar dolar hizmet ihracatı hedefine ulaşmak için tüm varlıklarımızı, dengelerimizi yeniden kurguluyoruz. Önemli işler

başarıyoruz. Bunlardan birisi de 1996 yılında imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması'nı günümüzün şartlarına uyarlamak olacak. Önümüzdeki günlerde Türkiye'yi karar mekanizması haline getirecek Gümrük Birliği Anlaşması'nı Brüksel'de imzalayacağız. Böylelikle dünyada fethetmediğimiz yer kalmayacak" diye konuştu.

Ortalama ihracatın kilogram fiyatının 1.60 dolar olduğuna dikkat çeken Nihat Zeybekci, "Bu fiyatlarla 2023 ihracat hedefine gidemeyiz. Tüketim alışkanlıklarını belirleyen

bir toplum olmadığımız yerde devam edemeyiz. Bilgiyi ve teknolojiyi tüketen toplumlara hükmedildiğinin bilincinde olan bir toplum olarak, biz de değişimlerimizi buna göre ayarlıyoruz" dedi.

Sektörün referans noktası olan Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, İTKİB'in ödül gecesine damgasını vurdu. Sendikamızın üye kuruluşları gecede dağıtılan 50 başarı ödülünün sahibi oldu. Üyelerimiz, yaptıkları ihracat ile almaya hak kazandıkları 9 platin,

12 altın, 4 gümüş, 16 bronz ve 9 başarı sertifikası ile ödül töreninin yıldızı oldular. Öte yandan Örne Sanayi Haber Portalı'nda yer alan haberde İTKİB'in listesinde yer alan 38 tekstil ve tekstil hammadde ihracatçısı arasında 'örme kumaş' alanında birinciliği Kasar&Dual Tekstil Sanayi A.Ş. firmasının aldığı açıklandı. Aylık ortalama 800 ton örme kumaş üretim kapasitesi olan Yönetim Kurulu Üyemiz Özcan Özenbay'ın firması Kasar&Dual, 38 firma arasından 19'uncu sıradan listeye girdi.

ÖDÜL ALAN ÜYELERİMİZ

Ödül	Unvan
Platin	Aksa Akrilik Kimya San. A.Ş.
Platin	Bossa Tic. ve San. İşlt. T. A.Ş.
Platin	Kasar ve Dual Teks. San. A.Ş.
Platin	Kordsa Global Endüst. İplik ve Kord Bezi A.Ş.
Platin	Ormo İth. İhr. A.Ş.
Platin	Ormo Yün İplik San. ve Tic. A.Ş.
Platin	Polimer Plastik San. ve Tic. A.Ş.
Platin	Saray Halı A.Ş.
Platin	Yünsa Yünlü San. ve Tic. A.Ş.
Altın	Akın Tekstil A.Ş.
Altın	Akın Tekstil A.Ş.
Altın	Altınıyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.
Altın	Bahariye Mens. San. ve Tic. A.Ş.
Altın	Bahariye Teks. San. ve Tic. A.Ş.
Altın	Coats (Türkiye) İplik San. A.Ş.
Altın	Diktaş Dikiş İplik San. Tic. A.Ş.
Altın	Dinarsu İmalat ve Ticaret Türk. A.Ş.
Altın	İstanbul Çorap San. A.Ş.
Altın	Kilim Dış Ticaret ve Pazarlama A. Ş.
Altın	Kilim Grubu Kartaltepe Mens. Fab. T. A.Ş.
Altın	Topkapı İplik San. ve Tic. A.Ş.
Gümüş	Altınıyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.
Gümüş	Epengle Teks. End. Tic. A.Ş.
Gümüş	Karsu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Gümüş	Tüp Merserize Teks. Elekt. Üret. Tic. A.Ş.
Bronz	Bischoff Roja Teks. San. ve Tic. A.Ş.
Bronz	Genel Teks. San. ve Tic. A.Ş.
Bronz	Harmancı Etiket Fab. A.Ş.
Bronz	Hisar İplik Tic. ve San. A.Ş.
Bronz	İnci Plastik ve Jüt San. A.Ş.
Bronz	İstanbul Çorap San. A.Ş.
Bronz	Karma Kokteyl Örne San. ve Tic. A.Ş.
Bronz	Kilim Dış Ticaret ve Pazarlama A. Ş.
Bronz	Kilim Grubu Kartaltepe Mens. Fab. T. A.Ş.
Bronz	Levi Strauss İstanbul Konf. San. ve Tic. A.Ş.
Bronz	Maydın Çorapları Tic. San. A.Ş.
Bronz	Mithat Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Bronz	Öztek Tekstil Terbiye Tesis. San. ve Tic. A.Ş.
Bronz	Pisa Teks. ve Boya Fab. A.Ş.
Bronz	Roja Örne San. ve Tic. A.Ş.
Bronz	Tekstüre Çorap San. Tic. A.Ş.
Başarı	Boyner Perakende ve Tekstil Yatr. A.Ş.
Başarı	Boyner Perakende ve Tekstil Yatr. A.Ş.
Başarı	Broderi Narin İşlemeli Kumaş San. A.Ş.
Başarı	Coats (Türkiye) İplik San. A.Ş.
Başarı	Er-Fun Teks. San. ve Tic. LTD. ŞTİ.
Başarı	Genel Teks. San. ve Tic. A.Ş.
Başarı	İpsan Plas. Teks. İnş. ve Nal. San Tic. LTD. ŞTİ.
Başarı	Ribatek Teks. San. ve İhr. A.Ş.
Başarı	Titbaş Teks. Konf. San. Tic. A.Ş.



II. Yalın/Altı Sigma Proje ödülleri dağıtıldı

Sendikamız tarafından desteklenen II. Yalın/Altı Sigma Proje Yarışması'nda dereceye girenlere ödülleri dağıtıldı. Ödüller, 30 Nisan 2015 Perşembe Mövenpick Hotel İstanbul'da gerçekleştirilen bir tören ile sahiplerine sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından takdim edildi.



ALTI SİGMA PROJELERİ
Birincilik ödülü: 10.000 TL
İkincilik ödülü: 7.500 TL
Jüri özel ödülü: 2.500 TL

YALIN PROJELERİ
Birincilik ödülü: 10.000 TL
İkincilik ödülü: 7.500 TL
Jüri özel ödülü: 2.500 TL

Altı Sigma Kategori Birincisi
Söktaş Dokuma İşl. San. ve Tic. A.Ş.



Altı Sigma Kategori İkincisi
Sasa Polyester Sanayi A.Ş.



Altı Sigma Kategori Jüri Özel Ödülü
Söktaş Dokuma İşl. San. ve Tic. A.Ş.



Yalın Kategori Birincisi
Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş.



Yalın Kategori İkincisi
Bahariye Mensucat San. ve Tic. A.Ş.



Yalın Kategori Jüri Özel Ödülü
Yünsa Yünlü San. ve Tic. A.Ş.



Yalın Altı Sigma projelerinde yer alarak firmalarına katkı sağlayan çalışanların ödüllendirilmesi, proseslerde mükemmellik amaçlayan çalışmaların desteklenmesi ve teşvik edilmesi amacıyla Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından 'II. Yalın/Altı Sigma Proje Yarışması' düzenlendi. Ödüller 30 Nisan 2015 Perşembe günü Mövenpick Hotel İstanbul'da gerçekleştirilen bir tören ile sahiplerine sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından takdim edildi. Muharrem Kayhan'ın açılış konuşması ile başlayan törende sendikamız Yönetim Kurulu ve Danışma Kurulu Üyeleri ile yarışmaya

katılan tüm projelerin ekipleri bir araya geldi. Törene yaklaşık 120 kişi katıldı.

TTSİS, 2007 yılından bu yana Yalın Altı Sigma eğitimlerini destekliyor. Şimdiye kadar söz konusu destekten;

- 25 ayrı üye firma yararlandı.
- 600'ün üzerinde Uzman Kara Kuşak, Kara Kuşak, Yeşil Kuşak yetiştirildi.
- Toplamda 3 bin 300 günün üzerinde eğitim verildi.
- Yaklaşık 3 bin kişi eğitim aldı.
- 7 milyon TL'nin üzerinde kaynak aktarıldı.
- Üyelerimizin yıl sonu beyanları doğrultusunda, gerçekleştirdikleri projelerden toplam 90 milyon TL'nin üzerinde kazanç sağlandığı tespit edildi.

Yarışma süreci

- Altı Sigma ve Yalın olmak üzere iki ayrı kategoride yarışma düzenlendi.
- Yarışmaya 12 ayrı firmadan (COATS, KASARDUAL, YATAŞ, KORDSA, SÖKTAŞ, BOSSA, AKSA, SASA, İŞBİR SENTETİK, ÖREN BAYAN, YÜNSA, BAHARIYE) toplam 69 proje katıldı. Bir önceki yarışmaya 10 ayrı üye firmamızdan, 60 proje katılmıştı.
- **Ön değerlendirme**
ODTÜ Endüstri Mühendisliği'nden Prof. Dr. Gülser Köksal ve SPAC Danışmanlık Genel Müdürü Akın Polat tarafından her bir proje belirli kriterler göz önünde tutularak puanlandı ve 6 Yalın + 6 Altı Sigma olmak üzere toplam 12 proje nihai değerlendirmeye kaldı.

- **Nihai Değerlendirme Kurulu Üyeleri**
Ahmet Tahir Gürsoy: *Mithat Giyim Yönetim Kurulu Başkanı/TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi.*
Nadir Yürüktümen: *Saray Halı Genel Koordinatörü/TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi.*
Eşnef Akın: *Öztek Tekstil Genel Müdürü/TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi.*
Prof. Dr. Gülser Köksal: *ODTÜ Endüstri Müh. Bölümü Öğretim Üyesi.*
Akın Polat: *SPAC Danışmanlık Genel Müdürü.*
Prof. Dr. Mücella Güner: *Ege Tekstil Mühendisliği Bölümü/Öğretim Üyesi.*
Uzman Şakir Karakaya: *T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü.*
Doç. Dr. Emre Çevikcan: *İTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü / Öğretim Üyesi.*

DERECEYE GİREN PROJELER

ALTİ SIGMA KATEGORİSİ

1- İpliği Boyalı Kumaşlarda Kenar-Orta-Kenar Renk Farkının Azaltılması
Metin Ayyıldız, Murat Keçeci (Söktaş Dokuma İşl. San. ve Tic. A.Ş.)

2- Polyester Üretiminde Etilen Glikol Tüketiminin Azaltılması
Erhan Atılanok (Sasa Polyester Sanayi A.Ş.)

Jüri Özel Ödülü- Kumaşlarda Delik ve Pas Lekesi Hatalarının Azaltılması
Murat Keçeci (Söktaş Dokuma İşl. San. ve Tic. A.Ş.)

YALIN KATEGORİSİ

1- Dügme Kopması Müşteri Şikâyetinin Giderilmesi
Serpil Yakut (Yataş Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş.)

2- Dokuma Tev Artırma İş Ayar Süresi Kısaltma
Mehmet Emin Koyuncu (Bahariye Mensucat San. ve Tic. A.Ş.)

Jüri Özel Ödülü- Konik Çözüğü Makinasında Setup Süresinin Azaltılması
M. Akın Aktaş (Yünsa Yünlü San. ve Tic. A.Ş.)

Türk ekonomisinin ‘genetiği’ne sahip çıkalım

10 bin yıldır uygarlıkların beşiğine kavşak noktası olmuş bir coğrafyada, etkileyici tarihi olan bir ülkede yaşayan bir akademisyen olarak, bir süredir, ‘ekonomik genetik’ kavramı üzerine kafa yoruyorum. Türkiye, Çin ve Japonya imparatorluk geleneğinden geliyor. Bu nedenle, imparatorluk tebaası olmanın tüm gelenekleri, tüm DNA’sı hep içimizde. Bu nedenle, bin yıl savaşmışız, hiç boynumuzu bükmemişiz; hep ‘Zümrüdü Anka Kuşu’ gibi küllerimizden yeniden doğmuşuz. Bu toprakların bereketi ve zorluklarına rağmen, dünya ekonomisinde hep ilk 20 ülke içerisinde yer almışız.

Asya, 1000 ile 1800 arası dünya milli gelirinin yüzde 60’ından fazlasını üretirmiş. 1800’lerde, sömürgecilik tavana vurunca, Asya ağırlığını yüzde 20’lerin altına kadar kaybetmiş. 2030’da ise payını yeniden yüzde 45’in üzerine çıkaracak. Türkiye topraklarında bulunan en eski tekstil ürününün 8 bin 500 yıl önceye dayandığı dikkate alındığında, Türkiye’nin üretim azmine de hiç şaşırılmamamız gerekiyor. Mezopotamya, Türkiye Cumhuriyeti’nin sınırları içerisinde kalan bu topraklar, Anadolu’muz, binlerce yıldan bu yana tarım, imalat sanayii ve inşaatın üretim merkezi olmuş. Yani, bu üç önemli sektör binlerce yıldan beri bu topraklarda varlığını sürdürüyor.

Bir ülkenin topraklarında, belirli bir sektör binlerce yıldan bu yana üretim gerçekleştirmiş ise ve ülkenin her karış toprağına, her insanına işlemiş ise bunu o ülkenin ‘DNA’sından, ‘genetiği’nden artık sökemezsiniz. Bu nedenle, Türkiye’nin tarımda, imalat sanayiinde ve inşaat sektöründe başarısız olması ihtimal dahilinde bile olamaz. Nitekim, eğer Çin’den sonra, dünyada Türk müteahhitleri ikinci sırada yer alıyorsa, Türk şirketleri



PROF.DR. KEREM ALKIN

ülkemizde ve dünyada birbirinden önemli inşaat projelerine imza atıyorsa, bu beceriyi Türkiye’nin ‘DNA’sından söküp atamazsınız. Tıpkı, tarım ve imalat sanayiindeki, tekstil ile hazır giyimdeki becerimizi sökemeceğiniz gibi.

Son küresel kriz patlak verdikten sonra yapılan makro ekonomik analizlerde, ABD’nin ve İngiltere’nin krizin başında içine düştükleri ve İngiltere’nin henüz tam da çıkamamış olduğu türbülansın önemli gerekçelerinden birisi, bu iki ekonomide hizmetler sektörünün ağırlığının çok artmış olmasıydı. Krizin ilk aylarında, ‘vatansever’ (patriot) sektörler olarak ifade edilen imalat sanayiinin, tarımın ve inşaatın ekonomideki ağırlıklarına yönelik tartışma yürüdü ve imalat sanayiinin veya genel anlamda sanayinin yüzde 25, tarımın yüzde 10 ve inşaatın da yüzde 7 gibi GSYH üzerinde bir ağırlığı veya payı olması gerektiği

değerlendirmesi öne çıktı.

Bu nedenle, Türkiye’de inşaat sektörünün misyonunu tamamladığından söz edip, ekonomide lokomotif etkisi olan ve ciddi istihdam sağlayan bir sektörü ‘tu-kaka’ yaparsak, bu da yanlış olur. Bununla birlikte, eğer Türk sanayisinin milli gelirdeki payı da yüzde 25’lerden gerilere düşmüş ise, tarımın ağırlığı da yüzde 10’dan uzak kalmış ise, esas üzerinde durulması gereken budur. Kanımca, önümüzdeki 5 ve 10 yıl için bu üç temel sektör odaklı yeni bir büyüme modeli oluşturur isek, Türkiye’yi tekrar ‘sürdürülebilir büyüme’ otoyoluna yönlendirebilmiş olacağız.

Peki, Türkiye’nin büyüme modeli nerede tıkanı; son 12 yıldır yürüyen model neden artık bizi yüzde 4.5-5 büyüme oranlarına taşıyamıyor. Bu konuda da görüşlerimi paylaşmak isterim. 2001 Krizi patlak verdikten hemen sonra, o zamanın Başbakanı



Tekstil ve hazır giyim sektörü yarattığı brüt katma değer açısından Türkiye’nin en önemli sektörlerinin başında geliyor

rahmetli Bülent Ecevit tarafından Türkiye’ye davet edilen Prof. Dr. Kemal Derviş’in koltuğunun altındaki ‘Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı’, o tarihte dünya ekonomisi iyi bir performans döneminden geçtiğinden, yapısal reformlara karşılık, Türkiye’ye dünya ekonomisinden finansman bularak büyümenin toparlanmasına dayanıyordu.

Önce Koalisyon Hükümeti’nin gerçekleştirdiği, ardından da AK Parti hükümetlerinin güçlü bir siyasi irade ile sürdürdüğü makro ekonomik reformlar, 2004 yılı sonunda onaylanan ‘Türkiye’nin Avrupa Birliği tam üyelik adaylığı’ ile perçinlenince, ekonomik ve demokratik standartlarını hızla iyileştiren Türk ekonomisi, 2005 ile 2008 arası, 3 yıl ortalama 20 milyar dolardan, 60 milyar dolarlık bir doğrudan yabancı sermaye girişine konu oldu. Portföy yatırımları ve dış borçlanma yoluyla ayrıca gelen kaynağı söylemiyorum. Bu sayede,

Türk ekonomisi 2004 ile 2008 arası iyi bir büyüme ve ekonomik sıçrama trendi yakaladı.

Ancak, 2007 yılının ikinci yarısında başlayan mortgage krizi, ABD ekonomisini vurmaya ve küresel finans sisteminde sıkıntıların ve türbülansların artmasına sebep olunca, Türkiye’ye yurtdışından sermaye girişinin yavaşlaması ile büyümemiz de yavaşladı. 2009’da, tersine, Türkiye’den net sermaye çıkışı olunca, büyümemiz büsbütün negatife döndü. Bunun üzerine, 2009 yılının ikinci çeyreğinden itibaren, vergi önlemleri de dahil, iç talebi ve özellikle hane halkı tüketim harcamalarını canlandırıcı tedbirlerle, büyümeyi 2010 ve 2011 yıllarında yüzde 9’lara getirdik. Ancak bu tercih, Türkiye’nin tasarruf oranını yüzde 13.5’e gerilettiler. Cari açığı neredeyse yüzde 10 düzeyine yaklaştırdı. Yani, bu tercih makro dengeleri bir hayli zorladı.

Orta gelir tuzağı

Türkiye’nin cari açık ve enflasyon sorunu tırmanınca, tasarrufların milli gelire oranı çok gerileyince, ekonomi yönetimimiz ‘yumuşak iniş’ modeli ile iç talebi frenleyici tedbirleri devreye aldı. 2012 yılında Türk ekonomisini yüzde 2.1 büyüterek, bozulan makro dengeleri yeniden makul bir noktaya getirdik. Ancak, Türk ekonomisinin büyümeye ihtiyacı olmasına bağlı olarak, 2013 yılında büyümenin yüzde 4.2’ye ulaşmasına izin verildi ve doğal olarak cari açık ile enflasyon yükseldi. Bu noktada, 1 Şubat 2014’de yürürlüğe giren yeni makro ihtiyati tedbirler ile 2014’de yeniden iç talep üzerinde baskı oluşturuldu ve bunun doğal sonucu olarak, 2013 yılında yüzde 5.1 büyümüş olan hane halkı tüketim harcamaları, 2014 yılında ancak yüzde 1.3 büyüyebildi.

Bu tablo bize şu tespiti işaret ediyor; Türk ekonomisinin yeni bir büyüme modeline, özel sektör yatırım harcamalarına ve net ihracata dayalı bir büyüme modeline ihtiyacı var. Hane halkı tüketim harcamalarının büyümeye makul katkı sağladığı, kamu harcamalarının sifıra yakın düzeyde katkı sağladığı bir

büyüme modeli. Bu durumda, yeni büyüme modeli, yatırım ortamının iyileştirilmesini sağlayacak, yatırım mevzuatını daha da basit hale getirecek, Türk ekonomisinin kaynak yönetimini yeniden yapılandıracak; Türk iş dünyasının, KOBİ’lerimizin finansman ve enerji maliyetlerini aşağı çekecek, yerli hammadde kullanımını özendirecek adımlar gerektiriyor. Aksi durumda cari açığı, Türk ekonomisini soğutarak, yavaşlatacak belirli bir bantta tutmaya yönelik bir politikayı devam ettirmemiz halinde, böyle bir ekonomi politikası seçeneği, korkarım ki, işletme iflasları ve işsizlik olarak Türk ekonomisine dönecek.

4. Sanayi Devrimi

Dünya ekonomisinin mal ve hizmet üretimi açısından gerçekleştirdiği büyük sıçramaları ‘sanayi devrimi’ diye adlandırıyoruz. 1750’den itibaren başladığı varsayılan Birinci Sanayi Devrimi, başlangıçta ‘suyun’ itici gücünden yararlanılarak, yeni bir üretim süreci oluşturmaktı. Buhar makineleri, 19’uncu yüzyılın ‘Kömür Yüzyılı’ olmasına bağlı olarak, Birinci Sanayi Devrimi’ne ‘buhar’ı da kattı. İkinci Sanayi Devrimi, 1870 ile 1913 arasında, elektrik motorları, içten patlamalı motorlar (sıvı yakıtla çalışan), okyanusları aşan, kıtalararası telgraf hatları ve radyo dalgaları ile gerçekleşen aşamaydı. Yani, İkinci Sanayi Devrimi elektrik enerjisi anlamına geliyordu. Üçüncü Sanayi Devrimi, 1950’den günümüze kadar süregelen süreçte olan ‘Dijital’ Devrim dönemi olarak ifade edilebilir.

Üçüncü Sanayi Devrimi ya da ‘Dijital Sanayi’ döneminin belli başlı buluşları arasında nükleer enerji, sentetik ürünler, bilgisayar teknolojisi, robot ve android teknolojisi, mikroelektronik teknoloji benzeri yenilikleri; bunun yanı sıra fiber optikler ve ileri telekomünikasyon teknolojilerini, biyogenetikler, biyotarım, lazer sistemleri gibi başlıca buluşları sıralayabiliriz. Şimdi, dünya ekonomisi Dördüncü Sanayi Devrimi’ni konuşuyor. Bilgisayar programları gibi, ‘Endüstri 4.0’ olarak da adlandırılan bu süreç, küresel

boyutta, sanayi üretimini yüksek teknoloji ile donatma, makineler arası iletişim çağına geçiş (M2M) ve buna bağlı olarak kaynak verimliliği ile ekolojik dengeyi koruyucu, 'yeşil büyüme' ve 'yeşil enerji' dönemine geçmek anlamına geliyor.

Bu yeni sürecin anlamı, daha fazla otomasyon sistemlerinden, robotlardan yararlanarak, zaman ve mekân kavramları açısından, yeni üretim prosesleri oluşturmayı, üç boyutlu yazıcılarla, dünyanın her noktasında her türlü hammadde, ara mamul ve nihai ürünün üretilmesi anlamına geliyor. Bu da Türkiye'nin orta ve yüksek öğretim sistemini, mekatronik, robotik, bilgi teknolojileri ve oto biyonik gibi meslekler için yeniden kurgulamamızı gerektirmekte. 'Endüstri 4.0'ı uygulamaya geçiren ülkeler, üretimde verimliliği artırabildikleri, pazara ürün sürme süreçlerini olağan üstü kısalttıkları ve üretim sürecinde esnekliklerinin gelişeceği bir yapı oluşturacaklar. Bu sürece geçmeyi başaran ülkeler, hızla rakiplerine her yıl, adeta 'beş yıllık' bir fark atmış olacak. 8 Haziran'da kim hükümet kurabiliyorsa, gündemi öncelikli olarak bu konular olmalı.

64.8 milyar liralık brüt katma değer

Prof. Dr. Murat Ali Yülek başkanlığındaki bir akademi ekibinin Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası için hazırladıkları rapor, 18. Yüzyıl'da sanayi devriminin gerçekleşmesinde en önemli itici unsurlardan birisi olan tekstil ve hazır giyim (THG) üretiminin, tarih boyunca en dinamik ekonomik faaliyetlerden birisi olageldiğine ve Türkiye'nin sanayileşme sürecinde de kilit rol oynadığına işaret ediyor. Tekstil sanayimiz, üretim yöntem ve araçlarını yenileyerek ve teknik tekstil gibi katma değeri yüksek ürünlerin üretimini gerçekleştirerek dünya piyasalarındaki rekabetçi ve dinamik yapısını da korumayı bilmiş.

Günümüzde, içlerinde Türkiye'nin de olduğu dünyada en yüksek THG

ihracatı yapan ülkeler arasında, Çin ve Hindistan gibi yeni gelişen düşük gelirli ülkelerle birlikte Almanya ve İtalya gibi yüksek gelirli ülkelerin de olması tekstil sektörünün hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde önemini koruduğunu göstermekte. Çalışmada elde edilen sonuçlar THG sektörünün ülkemiz açısından son derece önemli bir sektör olmaya devam ettiğini göstermekte. Ürettiği brüt katma değer, net ihracat ve döviz kazanımı ve istihdam ve girişimcilik açısından, THG ülkemizin en önemli sektörlerinin başlarında geliyor.

Türk THG sektörü ürettiği brüt katma değer açısından ülkemizin en önemli sektörlerinin başlarında gelmekte. Çalışmada, girdi-çıkıtı



modelleri kullanılarak sektörün 2013 yılında 64.8 milyar TL'lik doğrudan brüt katma değer (BKD) ürettiği (GSYH'sinin yüzde 4.8'i) hesaplanmış. Sahip olduğu güçlü bağlantı etkileriyle diğer sektörleri de harekete geçiren THG sektörü, geri ve yatay bağlantılarıyla dolaylı ve uyarılmış etkileri de göz önüne alındığında toplam olarak 117.9 milyar TL büyüklüğünde bir brüt katma değer (GSYH'nin yüzde 8.6'sı) üretmiş. Öte yandan, ülkemizdeki tekstil perakendesi sektörünün 2013 yılı için ilave olarak 24.8 milyar TL BKD ürettiği hesaplanmış. Yani, Türkiye'nin milli gelirinin tek başına yüzde 10'unu üreten bir sektörden söz

ediyoruz. Kim, THG'nin misyonunu tamamladığını iddia edebilir ki?

Sektörden pozitif katkı

Dünyanın en büyük altıncı ihracatçısı konumunda olan Türk THG üreticileri, ekonomimize en yüksek net ihracat gelirini sağlayan sektör konumunda. Bu sektör ülkemizin son on yıldaki net 98 milyar dolarlık uluslararası rezerv birikimine brüt 222, net 124 milyar dolar ile diğer tüm net ihracatçı sektörlerin toplamından daha yüksek bir katkı sağlamış durumda. Eğer THG sektörünün net ihracatı olmasaydı, diğer kalemlerin aynı kalması durumunda Türkiye'nin son 10 yıldaki net rezerv birikimi negatife dönecekti. Dolayısıyla, THG sektörü, cari denge açısından kritik rol oynamakta.

THG üretimi yapan toplam 53 bine yakın işyerinin yüzde 97'sini KOBİ'ler oluşturuyor. Hizmet ya da tanma oranla daha nitelikli işgücüne ihtiyaç duyan sanayi sektörü içinde emek yoğun niteliği ağır basan THG sektörü, sınai ve sınai olmayan tecrübesiz ya da düşük tecrübeli işgücünün nispeten kısa bir eğitim sonucunda işe girebilmesine imkân sağlamakta. Bu yüzden, diğer sınai sektörlerin, tecrübesiz eleman yerine THG sektöründe yetişen işgücünü transfer etmeleriyle sıklıkla karşılaşmakta ve genelde sanayi, özelde THG, bölgesel kalkınma açısından da öncü bir sektör olmaya devam etmekte. 7 Haziran seçimlerine doğru, tüm partilerin stratejik sektörlerle yönelik de çalışma yapmalarında sonsuz yarar var.

TOPLAM BRÜT KATMA DEĞER GSYH'NİN YÜZDE 8.6'SI (2013 / MİLYAR TL)

	Brüt Katma Değer	GSYH İçindeki Pay (%)
THG Sektörü Toplam Brüt Katma Değeri*	117.9	8.6
THG Sektörü Brüt Katma Değeri	64.8	4.8
Tekstil Sektörü Brüt Katma Değeri	36.4	2.7
Hazır Giyim Sektörü Brüt Katma Değeri	28.4	2.1

KAYNAK: TÜİK, WIOD *DOĞRUDAN+DOLAYLI+UYARILMIŞ



Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu oldu

Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Meslekler'de MYK Mesleki Yeterlilik Belgeleri zorunlu hale getirildi.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı, 4 Nisan 2015 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu'nda kabul edilerek 6645 Sayılı Kanun numarası ile yasalaştı.

23.04.2015 tarihli ve 29335 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6645 Sayılı Kanun'la, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden olup, Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından standardı yayımlanan, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nca çıkarılacak tebliğlerde belirtilen mesleklerde, tebliğlerin yayım tarihinden itibaren 12 ay sonra Mesleki Yeterlilik Belgesi'ne sahip olmayan kişiler çalıştırılmayacak. Bu kişilerin çalıştırılması halinde işveren veya işveren vekillerine Çalışma ve

İş Kurumu İl Müdürlüğü tarafından her bir çalışan için 500 TL idari para cezası verilecek.

Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Mesleklerde, Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından yetkilendirilen Sınav ve Belgelendirme Kuruluşları'nın gerçekleştirdiği sınavlarda başarılı olan kişilerin 31 Aralık 2017 tarihine kadar belge masrafı ile sınav ücreti 1 Ocak 2018'den 31 Aralık 2019 tarihine kadar ise belge masrafı ile sınav ücretinin yansı İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak. Fondan karşılanacak sınav ücreti, brüt asgari ücretin yansını geçmemek üzere meslekler itibarıyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın teklifi ve Bakanlar Kurulu'nun kararıyla belirlenecek. Fondan karşılanan bu desteklerden kişiler bir kez yararlanabilecek.

Belgeyi kimler verebilir?

Yürürlükte olan meslek standartları en geç 5 yılda bir yeniden değerlendirilecek. Ulusal meslek standartlarının ve ulusal yeterliliklerin güncellenmesi ve iptaline ilişkin usul ve esaslar yönetmelikle belirlenecek. Mesleki ve teknik eğitim ve öğretime ilişkin orta ve yükseköğretim programları, Milli Eğitim Bakanlığı ve üniversiteler tarafından bir yıl içinde ulusal meslek standartlarıyla uyumlu hale getirilecek. Eğitim ve öğretimin bu programlara göre verilmesi sağlanacak. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenler Sendikası bünyesinde kurulan, gerek TÜRKA ve gerekse Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından akredite olan Tekstil Sertifikasyon Merkezi, talep edildiği takdirde akredite olduğu mesleklerde Mesleki Yeterlilik Belgesi vermeye yetkin.

Sektörün liderlerinden geleceğin tekstil mühendisleri için güç birliği zirvesi



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın evsahipliğinde düzenlenen 'Türkiye'de Tekstil Mühendisliği Eğitiminin Sorunları ve Çözüm Yollarının Ortaya Konulması' konulu zirve toplantısı, sektörün liderlerini bir araya getirdi.



Zirve, sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

Kuruluşundan günümüze kadar üyelerinin ve Türk iş dünyasının varlığını sürdürmesi ilkesini benimseyen Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS), üniversite ve sanayi işbirliği için önemli bir zirveye imza attı. Tekstil mühendisliği bölümlerinde görev yapan akademisyenler ve yöneticiler, farklı platformlarda başta gençlerin tekstil mühendisliğine olan ilgilerinin azalması ve bölümlerin giriş puanlarının düşmesi olmak üzere, tüm eğitim sorunlarını sanayiciler ile paylaşıp, bu sorunların çözümü için maddi ve manevi anlamda destekler talep ediyorlar. Sanayicilerimiz de tekstil mühendisliği eğitiminden beklentilerini çeşitli şekillerde dile getiriyorlar. Ancak tüm bu tekil girişimlerin etkileri zayıf kalıyor. Bu nedenle, tekstil mühendisliği bölümleri arasında 2014 yılında kurulan 'Tekstil Mühendisliği Bölümleri Konseyi', Türkiye'deki tekstil mühendisliği eğitiminin temel sorunlarının geniş çaplı tartışılıp çözüm yollarının aranacağı bir 'zirve toplantısı' düzenlenmesine karar verdi. Söz konusu zirve, 'Türkiye'de Tekstil Mühendisliği Eğitiminin Sorunları ve Çözüm Yollarının Ortaya Konulması' gündemi ile sendikamızın evsahipliğinde, ilk defa gerçekleşti. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan'ın moderatörlüğünde düzenlenen zirve toplantısında sektörün üst düzey yöneticileri bir araya geldi.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri

Derneği Başkanı Vehbi Canpolat, Ege Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Mukadder Özden, Örme Sanayicileri Derneği Başkanı Fikri Kurt, Çorap Sanayicileri Derneği Başkanı Bülent İyikülâh gibi sektörün önde gelen isimleri zirvede buluştu.

Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, iş sağlığı ve güvenliğinden mesleki eğitimlere, Yalın Altı Sigma eğitimlerinden kurumsal eğitimlere kadar birçok farklı başlık altında üyelerimize yoğun eğitim desteği verildiğini, özellikle verimliliğe yönelik eğitimlerin maddi ve manevi olarak ciddi bir şekilde desteklendiğini belirtti.

25 bin sendikalı çalışan ile üyelerimizin sendikamızı tekstil sektörünün referans noktası olmaya taşıdığını dile getiren Kayhan, şunları söyledi: “Bizim kanun ve prensipler açısından bir çerçevemiz var, bu koşulla size her türlü desteği

verebiliriz. Eğitim, bizim destek verebileceğimiz alanların başında geliyor. Ancak size destek olabilmek için ilk önce sizin yaratıcılığınıza ihtiyacımız var. Bizim iş yerlerimizdeki 25 bin kişinin ya da yöneticilerimizin eğitimi ile ilgili bir programı üniversitelerimizden satın alabiliriz.”

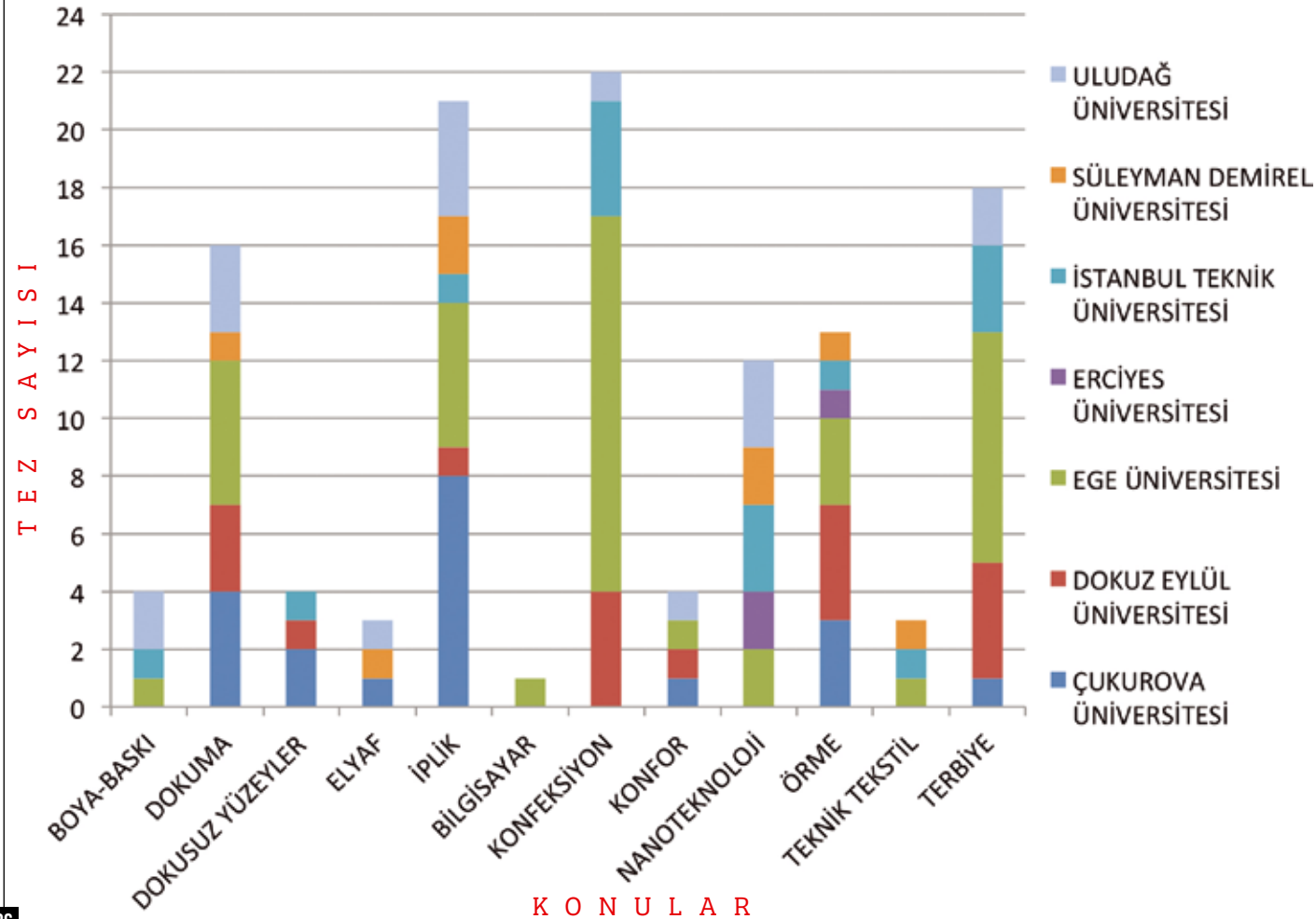
Sektörle birlikte yapılanalım

Türkiye’de bulunan tekstil mühendisliği bölüm başkanlarından oluşan Tekstil Mühendisliği Bölümleri Konseyi Genel Sekreteri Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu, geçtiğimiz iki yıl içerisinde İzmir, Bursa, Kahramanmaraş gibi farklı illerde toplanan konseyin ilk defa sanayicilerle buluştuğunu belirtti ve TTSİS Başkanı Muharrem Kayhan’a bu imkânı sağladıkları için teşekkürlerini

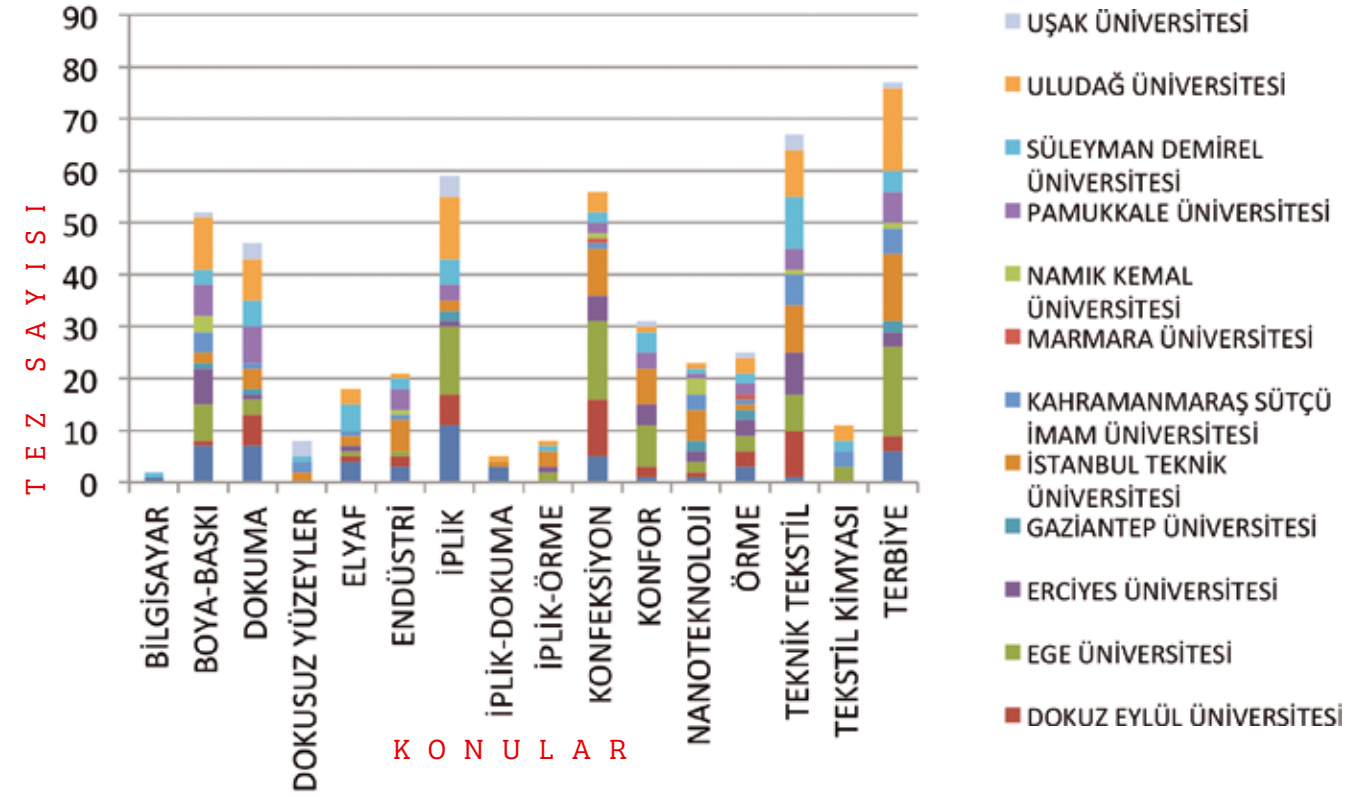
sundu. Kadoğlu, Türkiye’de çok büyük bir tekstil ve hazır giyim sektörü olduğunu vurgulayarak, şu an 2 tanesinin henüz öğrenci almaya başlamadığını, 17 tekstil mühendisliği bölümünün bulunduğunu, amaçlarının mezun olan mühendisleri en iyi şekilde yetiştirerek sanayiciye kazandırmak ve Ar-Ge hizmetleri ile ilgili bilgi üretmek olduğunu söyledi. Bunları yaparken birtakım engelleri aşmak adına motivasyon ve yardımcı enstrümanlara ihtiyaçları olduğunu dile getiren Kadoğlu, şunları kaydetti:

“Bugüne kadar karşımıza çıkan sorunlardan çözebildiklerimiz olduğu kadar çözemediklerimiz de var. Sektörümüzün desteğine ihtiyaç duyduğumuz hususlar var. Bunları dile getirmek ve sektörün de bizlerden beklentilerini öğrenip kendimizi yeniden organize etmek istiyoruz.

ÇALIŞMA KONULARINA GÖRE DOKTORA TEZLERİ



ÇALIŞMA KONULARINA GÖRE YÜKSEK LİSANS TEZLERİ



Toplantı kapsamında sektör ve üniversiteler adına yararlı sonuçlar çıkacağını umut ediyorum.”

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi’nden Doç. Dr. Yasemin Korkmaz da yaptığı sunumda gençlerin tekstil mühendisliğine olan ilgilerinin azalması ve bölümlerin giriş puanlarında yaşanan düşüşe ilişkin verileri paylaşarak, yapılması gerekenlere ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Tekstil mühendisliği ile ilgili birçok verinin paylaşıldığı Korkmaz’ın sunumundan dikkat çeken maddeler şunlardı:

- Türkiye’de tekstil mühendisliği eğitimi veren üniversitelerde toplamda 202 öğretim elemanı ve 97 araştırma görevlisi görev yapıyor.
- 2010 yılında ülkemizde 15 tekstil mühendisliği bölümünde toplam bin 165 kontenjan ve bin 121 yerleşen öğrenci varken bu sayı 2014 yılında 590 kontenjana ve 494 yerleşen öğrenciye geriledi.
- Ulusal Tez Merkezi’nde yapılan taramaya göre, 1989 yılından bu yana Türkiye’de tekstil mühendisliği ana bilim dalı alanında yüksek lisans eğitimi 13 üniversitede veriliyor.

Yüksek lisans alanında 82 tez ile Ege, 73 ile Uludağ ve 67 tez sayısı ile İstanbul Teknik Üniversitesi en fazla tezin yürütüldüğü okullar olarak göze çarpıyor. 1989’dan beri tekstil mühendisliği ana bilim dalı alanında toplam 509 adet yüksek lisans tezi yapıldı. Konu olarak, 77 tez sayısı ile terbiye alanı en çok çalışılan alanlar içinde ilk sırada yer alıyor.

- Son yıllarda teknolojinin ilerlemesi ve tekstil sektöründeki rekabetin artması sonucunda yeni çalışma alanları; tekstil mamullerine yeni teknik özellikler kazandırılmasını sağlayan uygulamalar (antimikrobiyellik, su geçirmezlik vb.), özellikle nano boyutlu partiküller ile kumaşa farklı özelliklerin kazandırıldığı nanoteknoloji uygulamaları ve tekstil materyallerinin insan rahatlığına uyumunu inceleyen konfor alanı yenilikçi ve ilerlemeye açık bir alan olarak dikkat çekiyor.
- Türkiye’de 1994 yılından beri yapılan tekstil mühendisliği ana bilim dalı alanında doktora eğitiminde, 40 tez ile Ege, 20 tez ile Çukurova ve 18 tez sayısı ile Dokuz Eylül Üniversitesi en fazla tezin yürütüldüğü okullar olarak

öne çıkıyor. Toplamda 121 doktora çalışması tamamlandı. En çok çalışılan alanlar içinde ilk sırada 21 doktora tezi sayısı ile iplik alanı göze çarpıyor.

- 1965’ten günümüze 12 bin 594 proje TÜBİTAK tarafından desteklendi. Bunlar arasından tekstil anahtar kelimesini içeren 93 adet proje bulunuyor. Bugüne kadar yapılan San-Tez projeleri ise toplamda 624 adet, bunlardan sadece 35 tanesi tekstil alanında yapıldı. Sonuç itibarıyla;
- Tekstil dış ticaret rakamları göz önüne alındığında, üniversitelerde yapılan bilimsel çalışmalardaki artışa rağmen bu çalışmaların sanayinin ihtiyacını yeterli ölçüde karşılayamadığı görülüyor.
- Sanayinin ihtiyaçlarına yönelik akademik çalışmalar yapılmalı ve böylelikle tekstil sektörü ile üniversiteler arasında işbirliği sağlanmalı.
- Üniversitelerde oluşan araştırma kültürü ile ortaya çıkan bilgi ve tecrübenin sanayi ile buluşması gerçekleştirilmeli.
- Bağımsız, ortak, ulusal yeni bir tavır olarak ‘Türk Tekstil Politikası’nın oluşturulması öneriliyor.

PARİTE KISKACINDAKİ TEKSTİLDE TEŞVİK BEKLENTİSİ

Avrupa'da talebin azalması, Ruble ve Grivna'nın devalüe edilmesi, komşu ülkelerde yaşanan iç çekişmeler gibi sorunlar ülkemizde tekstil sektörünü olumsuz etkiliyor. Tek çıkış yolu, turizm sektörü gibi tekstil ve hazır giyime de teşvik verilmesi. Sektör temsilcileri bunun şart olduğunu söylüyorlar.



Tekstil sektörünün stratejik kabul edilmesiyle birlikte yerinde teşvik uygulaması başlayabilecek.

Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun turizm sektörüne yönelik açıkladığı teşvik paketi, tekstil sektöründe de beklenti yarattı. İçeride dolar kurunun 2.70'leri aşmasına bağlı olarak tüketimde frene basılması, Euro'nun değer kaybetmesi ile ana pazar olan Avrupa'da talebin azalması ile kelimenin tam anlamıyla parite mağduru olan tekstil sektöründe, Ruble ve Grivna'nın devalüe edilmesi olumsuzluklara tuz biber olurken, kilidi ancak hükümet tarafından verilecek teşviğin çözmesi bekleniyor. Peki, tekstil sektörünün beklenen sıçramayı yapabilmesi için ne tür teşvikler gelmeli?

Sektör temsilcilerine göre tekstil sektörünün en büyük beklentisi stratejik sektör olarak kabul edilmesi.

Görüşlerine başvurduğumuz sektör temsilcilerine göre, en önemli anahtar sektörün 'stratejik' olarak kabul edilmesi. Böylece sektör için en önemli olan 'yerinde teşvik' uygulamasının başlayabileceğini öngörüyorlar. İstihdama katkısı ve katma değeri yüksek olan tekstil sektörünün farklı bölgelere taşınmak zorunda kalmadan yerinde teşvik ile desteklenmesi gerektiğine değiniliyor. Yani sanayici

sadece teşvik alabilmek için İstanbul'dan Urfa'ya taşınmamalı.

Öte yandan, üretimde çalışan işçinin üzerindeki vergi, prim gibi yüklerin azaltılması ve hizmet sektörü çalışanı ile arasındaki ücret farkının azaltılmasının, sektörü çalışanlar nezdinde cazip kılacağı belirtiliyor. Ayrıca sektör temsilcilerinin bir başka talebi de hammaddeye getirilen yüzde 20'lik ek vergilerin kaldırılması. Bu arada sektörün önde gelen isimleri, hükümetten belli bir ihracat rakamına ulaşan ve istihdam sağlayan ihracatçıya yeşil pasaport verilmesini de talep ediyor.

“Yerinde teşvik gelmeli”

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, sektöre gelebilecek olası destek için 'yerinde teşvik olmalı' görüşünü savundu. Kurumları, İstanbul'dan Urfa'ya, Van'a götürmenin doğru olmadığını dile getiren Eyyüpkoca, tekstilciler, hazır giyimciler olarak gününbirlik yaşadıklarına değindi. “Türkiye'nin öne çıkmasının ana unsurlarından bir tanesi seri üretim yapması ve çok hızlı hareket ediyor olması” diyen Eyyüpkoca, o bölgelere gidilirse



hızlı ve seri üretim yapamayacaklarını, bunu ancak İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyükşehirlerde yapabileceklerini ifade etti. Eyyüpkoca, “Orada istihdam ettirdiğiniz insanlara daha fazla katkıda bulunuyorsunuz ama buradaki maliyetler çok daha yüksek. Burada maliyetlere bir nebze katkıda bulunulmuş olsa belki atacağımız adımlar çok daha ileride olur” açıklamasında bulundu. “Sektör her zaman vergisel teşvik bekler” diyen Eyyüpkoca, tekstildeki yüzde 8 verginin yüksek olduğundan şikâyet etti. Şu anda Ar-Ge ve tasarıma çok ciddi destek verildiğini, fakat bunun yeterli olmadığını dile getiren Eyyüpkoca, “Belki üretim teşviği gelebilir. Bütün dünya soğuk savaş döneminden geçiyor. Üretim maliyetleri yükselmeye başladı, girdiler artmaya, tüketim azalmaya başladı. Tüketime azalmasını aşabilmek için kısa bir dönem de olsa mutlaka hazır giyimcinin, tekstilin önünün açılması için bir katkıda bulunulması gerekiyor” diye konuştu. Eyyüpkoca, dolar kurundaki yükselişin Laleli'yi olumlu etkilediğini, fakat kendilerinin ülkenin çıkarlarını düşündüklerini belirterek, bu anlamda kurda bir denge bulunması gerektiğinden söz etti.

“İtibar iade edilmeli”

Türkiye Gıyım Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, sanayicinin dönüm noktasına geldiğini ve artık insanların 'bu işi yapalım mı yapmayalım mı' sorgusunu yaptığını belirterek, “Üretim yapan sanayiciler artık turizm, gayrimenkul ve enerji işine girdi. Bu işi de yapsınlar tabii ama sanayicinin üretimde kalmasını destekleyecek teşviklerin gelmesi şart. 100-200 kişiye ekmek kapısı açmışsın,

Tekstil üçüncü dünya ülkesi işi dediler, yatırımları kaydirdılar

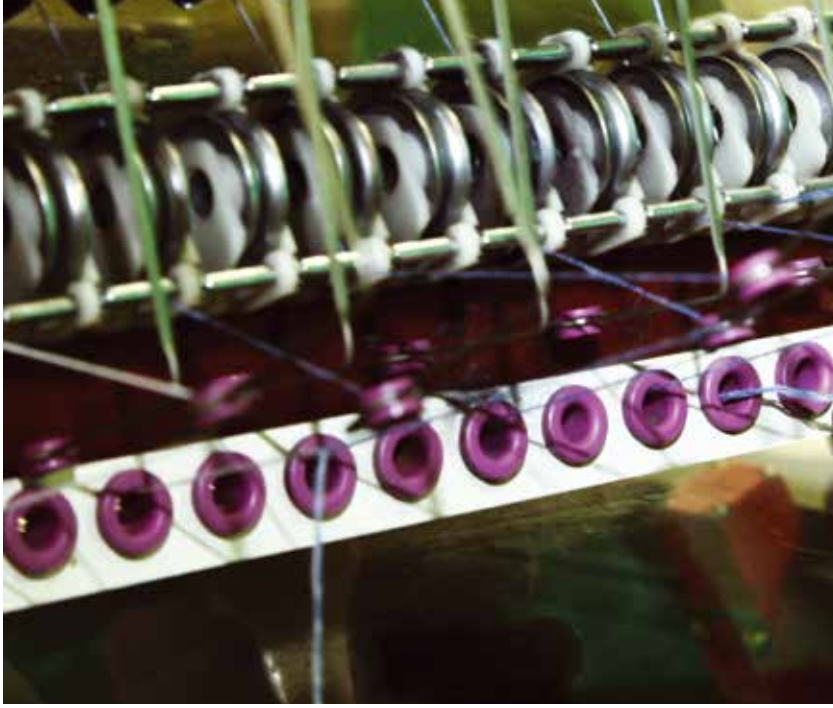


Saray Halı ve Saray Tarım, Hayvancılık A.Ş. Genel Koordinatörü Nadir Yürüktümen, tekstilde yerinde teşviğin önemine değinerek, bunun ilçe bazlı olması gerektiğini savundu. Türkiye'de 70-80 yıl geçmiş olan tekstil sektöründe faaliyet gösteren büyük ölçekli şirketlerin bugün organize sanayi bölgesinde yer almadığına dikkat çeken Yürüktümen, “Sektörün yarattığı katma değer üzerinde çok durduğumuz bir konu. Tekstilin ülkemizde yarattığı katma değer göz önüne alındığında sektörün varlığı ve sürdürülebilirliği Ekonomi Bakanlığı'nda teşvik ve uygulama konularında dikkate alınmalı. Türkiye'de 500 büyük sanayi kuruluşu incelendiğinde, 15 yıl önceki kuruluşların bugün büyüklüklerini sürdürebilenlerin yarı yarıya düştüğünü görüyoruz. Bunun nedeni ise özellikle tekstil sektörünün 'üçüncü dünya ülkesi işi' gibi olduğu düşüncesiyle tekstilin Mısır, Etiyopya, Romanya, Bulgaristan'a kayması ve bir çok yatırımcının yeni yatırımlarını buraya kaydırmasıdır” diye konuştu. Bu kapsamda Türkiye'de artan işsizliğe dikkat çeken Yürüktümen, son yıllarda üniversitelerin kontenjanlarının arttığını ve gelecekte nitelikli işsiz kesimin misli olarak artacağı uyarısında bulundu. Yürüktümen, “Hizmet sektörü çok önemli ama yarattığı katma değer bakımından madencilik ile beraber tekstil sektörünün yerinde teşvik ile desteklenmesi gerekiyor” dedi. Dolar kurundaki yükselişin sektörü etkilediğini kaydeden Yürüktümen, sözlerini şöyle sürdürdü: “Kurdaki yükseliş ihracat anlamında avantaj ama dünyada talep düşüklüğü var. Bu da rekabeti iç talebe yönlendirdi. Dolar kuru şu anda herkesi tedbirli olmaya itti. Bundan yararlanan iki sektör oldu; otomotiv ve inşaat. Emlak sektöründe zam gelecek baskısı ile insanlar bu iki ihtiyacını gidermenin yolunda diğer tüketimlerini başta tekstil olmak üzere erteledi.”

Antidamping genişletilirse istihdam daha da artacak



Karsu Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Nevzat Seyok, tekstil sektöründe teşviklerin yerinde ve sektörel bazda olması gerektiğini ifade etti. Diğer türlü teşviklerin pek amacına uygun gelişmediğini ve sektöre de bir katkısı olmadığını kaydeden Seyok, “Türkiye'de bir dönem siyasi amaçlı hükümetin verdiği bölgesel gelişimi hedefleyen teşviklerde istenen etki olmadı ve beklenen yatırımlar gerçekleşmedi. Yatırımları oraya taşımak maliyetli ve kolay değil. Bu nedenle verilen teşvikler bölgeyi de kalkındırmadı sektöre de faydası olmadı. Tam da bu sebeple sektörel bazlı teşvik istiyoruz” diye konuştu. Özellikle hammadde yatırımları ile ilgili veya teknolojik elyaf üretimleriyle ilgili teşvikleri artık Türkiye'nin yapması gerektiğine değinen Seyok, ayrıca 2-3 yıldır sektörü canlandıran anti dumping vergilerinin kapsamının genişletilmesinin de sektöre faydalı olacağını dile getirdi. Seyok, “2011 yılından bugüne kadar sektörde 67 bin istihdam yaratıldı. Ciddi bir katma değer yarattık. Yani ithal tekstil ürünlerine getirilen ek vergilerin kapsamı genişletilirse bu rakam da artacaktır” ifadesini kullandı.



kalmak istemiyor, hizmet sektörüne geçiyorlar. Onların da hizmet sektöründen pozitif ayrılmaları gerekiyor. Aynı brüt ücrette aynı haklara sahip olmaları.”

Geçtiğimiz günlerde TGSD olarak ilgili bakanlığa üretici olarak kalan sanayicilerin Nitelikli Üretici Sertifika Belgesi'ne sahip olmaları gerektiğine yönelik bir rapor sunduklarını kaydeden Şeref Fayat, üretimde kalıp, istihdam sayısını artıran, ihracat miktarı belli rakamın üzerinde olan sanayicinin, rakamı artırdıkça farklı kategorilerde birtakım teşviklere sahip olması gerektiğini dile getirdi. Fayat, şunları söyledi: “İstihdam sayısını artırdıkça gelir vergisi matrahından düşülebilirsin, SGK primlerinden az prim alabilirsin istiyoruz. İstihdam sayısı artıkça ödüllendirileceğine cezalandırılan sisteme sahibiz. İnsanlar elemandan kaçıyor, işletmeler istihdamdan korkuyor. TÜİK rakamlarına göre istihdamın yüzde

Şeref Fayat, TGSD olarak ilgili bakanlığa üretici olarak kalan sanayicilerin Nitelikli Üretici Sertifika Belgesi'ne sahip olmaları gerektiğine yönelik bir rapor sunduklarını kaydetti.

sen bizim için çok kıymetlisin denilmesi gerekiyor” diye konuştu.

Hazır giyim sektöründe içeride ve dışarıda büyük bir kriz ve talep sıkıntısı yaşandığını, bu nedenle herhangi bir bölge gözetmeksizin bütün teşvik uygulamalarının yerinde uygulanması gerektiğini dile getiren Şeref Fayat, teşvik beklentilerini şöyle özetledi:

“Sanayicinin şu an bu durumda herhangi bir işletmeyi kaldırıp Anadolu'ya götürmeye hiç niyeti yok. İnsanların yeni bir yere gidip sil baştan sanayi kurup tekrar eleman yetiştirme lüksü yok. Sanayici de çalışanlar da üretiminden kaçıyor. Belli bir süre insanlar mevcut yerlerinde birtakım teşviklerden yararlanmalı. 1. ve 2. Bölge değil de yerinde teşviği getirelim ki insanların

üretimde kalmasını ivedilikle sağlayalım. Ardından mevcut teşvikler yine yürürlükte kalabilir ama lojistik problemleriyle, nakliye sorunlarıyla, yetersiz işgücü ile insanların oraya taşınmasını beklemek beyhude bir şey. Çünkü son 4 yıldır çıkan yatırım teşviklerinden alınan teşviklerin yüzde 80'i hâlâ 1. ve 2. Bölge'ye yönelik. İnsanlar gitmiyor Doğu bölgesine. Bu olumsuz sonucu görerek bunda ısrar etmek anlamsız. Ayrıca çalışanlar da sanayide

50'si kayıt dışı. Bizim sektörümüzde de 1 milyon kayıt varsa 1 milyon kayıt dışı vardır. Sürüden ayrılan, kayıt içinde olan, istihdamı büyütürken ödüllendirilen işletmeciyeye itibarı iade edilirse biz bu kayıt dışının da altından kalkarız diyoruz. Türkiye'nin 17. büyük ekonomi olduğuna yönelik açıklamalar yapıyor ama bunun yanında 46. büyük sanayici olduğunu da vurgulamak istiyorum. Sanayide büyüme düşüyor. Türkiye sanayi devrimini, sanayi ülkesi olma dönemini kaçırabilir. Çünkü büyümede sanayinin payı düşüyor.”

“Sektör kilitlendi”

Dolar kurundaki dalgalanmanın sektörü çok olumsuz etkilediğini kaydeden Şeref Fayat, Türkiye'nin ithalatını dolarla, ihracatının yüzde 75'ini Euro ile yaptığına değindi. Fayat, “Bunların yanı sıra 1994 ve 2001 krizi yaşarken paramızın değeri düştüğü için ihracat ile iş yaptık. Fakat şimdi ana pazarımız olan Avrupa Birliği ülkelerinin vatandaşları da para birimi devalüe edildiği için harcamayı kestiler. Dolardaki yükseliş nedeniyle içeride tüketimde frene basılınca, dış talep de olmayınca çifte darbe yedik. Bunların yanı sıra Rusya'da da devalüasyon olunca sektör kilitlendi resmen” diye konuştu.



Şeref Fayat
Fayat, istihdam artışına göre teşvikin de artması gerektiğini söylüyor.



İstanbul Tahkim Merkezi ilk Genel Kurulu'nu yaptı

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Genel Sekteri Avukat Başar Ay, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İstanbul Tahkim Merkezi Yönetim Kurulu Yedek Üyeliği'ne seçildi.

İstanbul Tahkim Merkezi (İTM) Genel Kurulu, Divan Başkanı olarak seçilen Dr. Vahdettin Ertaş'ın başkanlığında, TOBB Hizmet Binası'nda toplandı. Genel Kurul'da Yönetim Kurulu asıl ve yedek üyeleri seçimi yapıldı. İTM, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) temsilcisi Prof. Dr. Ziya Akıncı seçildi. Prof. Dr. Akıncı ile birlikte İTM Yönetim Kurulu'nun Asıl Üyeleri; Mustafa Çıkrıkçıoğlu (TİM), Hakan Öztatar (Adalet Bakanlığı), Müjdat Keçeci (TOBB) ve Av. Mehmet Rifat Bacanlı (Türkiye Barolar Birliği) olurken; Arif Parmaksız (TOBB), Av. Başar Ay (TİSK), Av. Ferhan Tuncel

(Türk-İş) ve F. Yasemin Ertekin (TESK) de Yönetim Kurulu Yedek Üyeliği'ne seçildi. SPK temsilcisi Dr. Vahdettin Ertaş, Türkiye Barolar Birliği temsilcisi Av. Erkan Köroğlu ve TOBB temsilcisi Av. Murat Keçeciler de Denetçi olarak seçildi. İTM bünyesinde ayrıca 15 kişilik bir Danışma Kurulu oluşturuldu.

14 kurumun temsilcisi var

İstanbul Tahkim Merkezi Genel Kurulu; TOBB, Adalet Bakanlığı, Sermaye Piyasası Kurulu, Türkiye Barolar Birliği, Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurulu, Türkiye Bankalar Birliği, Türkiye Katılım Bankaları Birliği, Yükseköğretim Kurumu, Türkiye Sermaye Piyasaları

Birliği, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Borsa İstanbul A.Ş., TESK, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve Türk-İş olmak üzere 14 kurum ve kuruluştan gelen 25 temsilciden oluşuyor. İstanbul Uluslararası Finans Merkezi Stratejisi ve Eylem Planı çerçevesinde İstanbul'da bağımsız ve özerk bir yapıya sahip olarak kurulan İTM, ticari uyuşmazlıkların çözümünde adli yargıya alternatif bir yapı ile faaliyetlerini sürdürecektir. Merkezin en önemli özelliği sadece Türk şirketlerinin taraf olduğu anlaşmazlıklarda değil, farklı ülkelere mensup şirketlerin arasındaki ticari uyuşmazlıkların da çözüm noktası olması.





Timur Erk, tekstil ve kimya sektörlerinin birlikte kat etmeleri gereken daha uzun bir yol olduğunu söylüyor.

“Kimya ve tekstil işbirliği içinde olmalı”

Kimya sanayisinin duayen isimlerinden Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, “Kimya ve tekstil sektörü özellikle STK’lar düzeyinde işbirliği içinde olmalı” diyor.

Kimya ve tekstil, özellikle gelişen teknolojiyle birlikte giderek daha fazla işbirliği içine giren iki dev sektör. Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, bu işbirliğinin son derece kritik önem taşıdığını vurguluyor. Ancak Erk’e göre özellikle Sivil Toplum Kuruluşları (STK) düzeyindeki ilişki yeterli düzeyde değil. “STK’lar ve meslek örgütleri daha aktif olmalı. İşbirliğini güçlendirmeye dönük projeler üretilmeli, belli platformlar oluşturulmalı. Bu işbirlikleri her iki sektöre de ivme

Bu konumuyla ikinci sektörüz. 45 milyar dolarlık ithalatımız var. Yaklaşık 25 milyar dolarlık bir dış ticaret açığımız söz konusu. Ne yazık ki Türkiye’nin dış ticaret açığına negatif katkı yapan sektörlerin başında geliyoruz. Onun dışında toplam 50 milyar dolar civarında kimyasallar üretim ciromuz var. Toplam ihracatta yüzde 12’lik payımız var. İmalat sanayisindeki payımız da yüzde 15’ler civarında. Bu rakamlar da gösteriyor ki kimya sanayisi olarak güçlü bir sektörüz. 30’u aşkın sektöre hammadde ve ara ürün veriyoruz.

Yıllar itibarıyla bu alan nasıl gelişti?

Kimya sektörü içinde otomotiv kimyasalları, inşaat kimyasalları ve tekstil kimyasalları olarak birkaç tane farklı alan var. Toplam kimyasallar içinde tekstil kimyasallarının payı yaklaşık yüzde 20. Önemli bir oran diyebiliriz. Tekstil kimyasallarının hitap ettiği çok sayıda ana ve yan sektör var. Ama tabii yine ilk sırada giyim geliyor. Ondan sonra savunma sanayi ve otomotiv, daha sonra da diğerleri geliyor. Dolayısıyla iki sektör arasındaki

“Kimya sanayi olmadan tekstilin ve teknik tekstilin gelişmesi mümkün değil. Örneğin boyaya duyarlı, ısıya duyarlı tekstillerin üretilmesi için gelişmiş bir kimya sanayisine ihtiyaç var.”

katacaktır” diyen Timur Erk, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Dünyadaki bütün trendleri görmek lazım. Pedala devamlı basmanız, hatta giderek daha kuvvetli basmanız lazım. Yeni dünyada artık böyle. Rekabet hiç bitmiyor. Türk tekstil sanayisinin artık fasonculuktan ve basit tekstilden tamamen uzaklaşarak katma değeri yüksek üretime yönelmesi şart. Bunun yolu Ar-Ge ve inovasyondan geçiyor. Bunun için de tekstil kimyasallarına daha fazla odaklanmak lazım.”

Timur Erk ile kimya sektöründe tekstil kimyasallarının yerini, iki sektör arasında yapılabilecek işbirliklerini ve atılması gereken adımları konuştuk.

Şu anda kimya sektörünün büyüklüğü nedir? Türkiye pazarı ve ihracat ne kadar?

2014 sonu itibarıyla verilere bakarsak 17.9 milyar dolar ihracatımız var.



ilişki, her iki sektör için de çok büyük önem taşıyor. Kimya sanayii olmadan tekstil sektörünün ve teknik tekstilin gelişmesi mümkün değildir. Örneğin boyaya duyarlı, ısıya duyarlı tekstillerin üretilmesi için mutlaka gelişmiş bir kimya sanayisine ihtiyaç var. Son dönemde sıkça duyduğumuz nano tekstil ürünleri var. Bu tür üretimler, katma değeri yüksek üretimlerdir ve tekstil kimyasalları içinde değerlendirilebilir. Genelde kimya sanayisinde 1 kilo ürünün ihracat birim değeri 1.5

dolarken, katma değeri yüksek tekstil kimyasallarında ise 2-2.5 doları aşar.

Kimya ve tekstil sektörü olarak bakarsak iki sektör arasında nasıl bir ilişki var? 10 yıl öncesine kıyasla bu ilişki hangi noktaya geldi?

10 yıl değil ama 5 yıl öncesine kadar sadece apretanlar ve tekstil boyaları varken, şimdi artık tekstil

Ne kadar iyi bir kimya sanayimiz olursa Türkiye o kadar gelişir. Çünkü ülkelerin kimya sanayilerinin konumu, onların gelişmişlik göstergesidir. Türkiye geliştirmekte olan bir ülke olduğu için, kimya sanayimiz de geliştirmekte olan bir sanayidir.

Bu hacim içinde tekstil kimyasallarının payı ne kadar?

kimyasallarındaki katma değerli ürünlere de geçilmiş durumda. Bu arada bazı regülasyonlar nedeniyle de eskiden kullanılan ama kanserojen olduğu için artık terk edilen bazı ürün ve boyaların ikamesi olarak da yeni ürünler üretildi ve bu da tekstil kimyasallarının gelişmesine olumlu etki sağladı. Dolayısıyla hem kimyada hem de tekstil kimyasallarında ciddi biçimde inovasyon ve Ar-Ge gerekiyor. Ar-Ge ve inovasyon ne kadar gelişirse, tekstil sektöründe de o kadar fazla marka yaratabilir ve o markaları koruyabiliriz.

İki sektör arasındaki işbirliğini yeterli bulabiliyor musunuz?

Hayır, maalesef değil. Çünkü bir

kimya sanayisinin yapısından dolayı, ithalata bağlı bir tekstil kimyasallarından bahsediyoruz. Evet, Türkiye’de bu alanda çok ciddi bir üretim var ama Türkiye’nin bütün ihtiyacını karşılayacak düzeyde değil. Örneğin orta ve ileri teknoloji kullanan tekstil kimyasalları henüz Türkiye’de söz konusu değil. Türkiye’de üretilen tekstil kimyasalları, orta ve düşük teknoloji düzeyinde. Örneğin savunma sanayisinde kullanılan ve kumaşı görünmez yapan kimyasal apretanların üretimine Türkiye’de yeni başlandı. Oysa 10 yıl önce başlanabilmeliydi. Bunun belli nedenleri var. Tekstil ve hazır giyimdeki gelişmeye nazaran

Yatırım yeterli değil mi? Yatırımcılar için bu alan yeterince cazip mi?

Tabii oldukça yüksek bir montan ve değer var. Ama yatırım ortamını iyileştirmeye ilgili 14 yıldan beri devam eden Yatırım Ortamını İyileştirme Kurulu halen sonuca varmış değil. Yatırım cazip hale getirilmeli. Bunun için de Türkiye’nin alacağı daha çok yol var.

Son teşvikler tekstil kimyasalları sektörünün gelişmesi için bir adım olabildi mi?

Evet, etkisi oldu tabii. Örneğin Aksa Akrilik bu anlamda çok başarılı bir örnek. Ürettikleri stratejik, yüksek teknoloji ve katma değeri yüksek ürünlerle (10 doların üzerinde) önemli bir teşvik aldılar.

Yalova’da olmalarına rağmen yeni teşvik sistemine göre 5. Bölge’nin teşviklerinden yararlandılar. Yani sanki fabrikayı Muş’ta kurmuş gibi faydalandılar. Bu da çok güzel bir gelişme tabii. Ama bu teşvikler bence yeterli değil. Benim bir ilave talebim daha var. Aksa gibi stratejik ve katma değeri yüksek üretim yapan kurumlar, mutlaka Güney Kore örneğinde olduğu gibi devletten makine ve teçhizat hibesi de almalı. Bu çok önemli. Çünkü Türk özel sektörünün yeterli sermaye birikimi yok. Biz 1970’li yıllarda Güney Kore ile aynı ekonomik seviyedeidik. Her iki ülkede de fert başına gelir 3 bin dolardı. Aradan 30-40 yıl geçti, bugün bizdeki kişi başı gelir 10 bin dolar düzeyindeyken onlarda 25 bin dolar. Bizden farklı olarak ne yaptılar? Nasıl büyüdüler? Bu tür teşviklerle büyüdüler.

Kimya sanayisi diğer sektörlerden çok farklı. Birkaç makineyle olacak işler değil. Küçük bir KOBİ’nin bile mutlaka asgari 3-5 milyon dolar yatırıma ihtiyacı var. Çünkü sermaye ve teknoloji yoğun bir sektöüz. Ar-Ge ve inovasyonu kuvvetli bir sektöüz. Bu sektörde yatırım için kaynağa ihtiyaç var. Bu kaynağı özel sektör tek başına oluşturamıyor.

Mutlaka devletin devreye girmesi lazım. Teşviklerde hibe desteği mutlaka olmalı.

Sizce bahsettiğiniz modelde Türkiye hangi ülkeleri örnek almalı?

Almanya, Japonya, ABD, Çin ve Hindistan. Teşvik anlamında ise Güney Kore örnek alınmalı. Kimyanın gelişimde ise Almanya çok önemli ve başarılı bir örnek.

Kimyacılar ve tekstilciler el ele verdiğinde neler başarabilir? Yurtdışında bu tarz işbirliklerine dair nasıl başarı örnekleri var?

Bu konuyu ikiye ayırmak lazım. Artık gelişmiş ülkelerde ve Batı’da tekstil sektörü kalmadı. Çünkü üretim anlamında tekstil, az gelişmiş ülkelere kaymış durumda. Üretim, işgücünün ucuz olduğu Bangladeş, Pakistan, Endonezya, Tayland gibi ülkelere kaydı. Türkiye artık tekstil üretimi için hem işgücü hem diğer maliyetler açısından çok pahalı. Bunun için ne yapmak lazım? Katma değeri daha yüksek hazır giyim ürünlerine yönelmek lazım. Türkiye tekstil sanayisinin önünde iki seçenek kaldı: Ya büyük dünya markaları gibi Türkiye’ye has global markalar yaratacak, yani tekstil ve hazır giyimde fason üreticilikten kurtulacak; veyahut da inovatif ve Ar-Ge odaklı çalışmalarla katma

“Tekstilin önünde iki seçenek kaldı: Ya Türkiye’ye has global markalar yaratacak; veyahut da inovatif ve Ar-Ge odaklı çalışmalarla katma değeri yüksek tekstil ürünleri yaratacak.”

değeri yüksek tekstil ürünleri yaratacak.

Kimya ve tekstil sektörünün işbirliği sayesinde milli sanayi daha da gelişebilir mi? Nasıl bir sıçrama yaratılabilir?

Şu anda bence Türkiye için basit tekstil anlamında bir gelecek yok. Burada konfeksiyonu hariç tutuyorum. Onun için katma değeri yüksek hazır giyim üretimine yönelmek şart. Zamanında tekstil üretiminden Türkiye çok ciddi paralar kazandı. Uçaklar dolusu tekstil makineleri almaya gidenler oldu. Ama artık o dönem kapandı. Bu tarz basit üretimler biraz önce bahsettiğim ucuz ülkelere kaydı. Artık Türkiye’nin teknoloji ve



Ar-Ge odaklı, katma değeri yüksek konfeksiyon ürünlerine odaklanması, bu alanda kendini daha da geliştirmesi ve bu alanın öncülüğünü üstlenmesi gerekiyor.

Şirketler açısından nasıl fırsatlar görüyorsunuz? Bu iki sektördeki şirketlere, aradaki işbirliğini geliştirmeleri açısından neler önerirsiniz? Öncelikle inovasyona önem vererek katma değeri yüksek üretime yönelen

Sizce bu işbirliğinin geliştirilmesi için hem devlete hem şirketlerin üzerine düşen görevler neler?

Dünyadaki bütün trendleri görmek lazım. Pedala devamlı basmanız, hatta giderek daha kuvvetli basmanız lazım. Yeni dünyada artık böyle. Rekabet hiç bitmiyor. Sinerji yaratabilmek için tüm STK’lar bir platform oluşturmali. Örneğin TOBB’da tekstille iştigal eden

sektörel meclisler var. Kimya ile ilgili de meclisler var. Aynı şekilde TİM’de de öyle. Ama aralarında bir işbirliği yok. Türkiye’de bu anlayış çok yok. Olan işbirlikleri hep şirketler bazında, STK’lar bazında değil. Mesela tekstilci STK’lar birbirleriyle bir araya geliyor. Kimyacılar birbirleriyle bir araya geliyor. Otomotivciler keza öyle. Herkes kendi sektörüyle bir araya geliyor... Oysa bu mesleki örgütler birbirleriyle de ilişki içinde olmalı ve bu ilişkiler kesinlikle geliştirilmeli. Firmalar ise bu konuda başarılı. Ama çabaların firmalar bazında kalması tüm sektörün gelişmesi için yeterli olmuyor tabii. Aynı çabaları STK’lar da göstermeli. O zaman ortaya daha çok katma değer çıkar.



tarafa gelişmekte olan bir kimya sanayisi var. Diğer tarafta ise ona nazaran daha gelişmiş bir tekstil ve hazır giyim sanayisi var. Dolayısıyla ne zamanki tekstil kimyasallarının tümü Türkiye’de üretilbilir hale gelir, ne zamanki ithalata gerek kalmaz, ancak o zaman tam bir gelişmeden bahsedebileceğiz. Böylece rekabet gücümüz de artabilecek. Ama şu anda maalesef

tekstil kimyasalları daha geri kalmış durumda. Sebebi ise bahsettiğim gibi kimya sektörü olarak dışa bağımlı olmamız. Kimya alanında yerli üretim arttıkça işbirliği de daha kuvvetle artacaktır. Ama tabii bu da ancak iç talebin artmasıyla mümkün. Talep olacak ki üretim olsun. Bunlar da ancak yüksek çaplı yatırımlarla, inovasyonla ve Ar-Ge ile mümkün. Yani hepsi birbirine bağlı.

Çek Cumhuriyeti'nde fırsatlar ve tehditler

Tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından Çek Cumhuriyeti'ni mercek altına aldık. Hangi fırsatlar var, olası sorunlar neler gibi soruların yanıtları yazımızda.



Çek Cumhuriyeti 2004 yılından bu yana AB üyesi.

Çek giyim perakende sektörünün 2013 yılı toplam geliri 2.5 milyar dolar seviyesinde. Sektör, 2009 ve 2013 yılları arasında yıllık yüzde 2.1 bileşik büyüme oranı yakaladı. Kadın giyim segmenti 1.3 milyar dolarlık geliriyle, endüstrinin yüzde 52'sine sahip olarak 2013 yılında sektörün en kazançlı parçasını oluşturdu. Sektörün 2013-2018 arası dönemde yüzde 3.5 bileşik büyüme oranıyla ivmeleneyeceği ve 2018 sonunda değerini 3 milyar dolara taşıyacağı tahmin ediliyor. Tekstil sektöründe satışlar 23.4 milyon kron değerinde iken giyim sektöründe 3.2 milyar kron değerinde gerçekleşti. Tekstil ve hazır giyim sektöründe toplam satış 2012'ye göre 2013'te yüzde 10.7 oranında arttı. Çek Cumhuriyeti'nde tekstil ve hazır giyim (T&H) sektörlerinde işçi ücretleri ortalama yüzde 5.1'e yükselmiştir. Tekstil sanayii işçi ücretleri 2013 yılında 720 Euro'ya yükseldi. Buna karşılık hazır giyim sanayiinde ücretler 564 Euro seviyesinde.



Çek Cumhuriyeti, Orta Avrupa'nın en zengin ekonomilerinden.

Ticarette durum

- Tekstil ihracatı yıllık bazda yüzde 13.6 oranında büyürken, hazır giyim ihracatı yüzde 10 oranında büyüdü.
- Çek Cumhuriyeti'nin ihracat değeri yaklaşık 3.9 milyar dolar. Büyük ihracat pazarları Almanya, İtalya, Polonya ve Slovakya. Bu ülkeler, Çek Cumhuriyeti'nin ihracatının yüzde 60'ını oluşturuyor.
- Çek Cumhuriyeti'nin toplam ithalatı ise 4.7 milyar dolar. Sektörün ithalat yaptığı başlıca ülkeler Almanya, Çin, İtalya, Türkiye, Bangladeş ve Belçika.
- Ülke ekonomisinin ve azalan harcanabilir gelirlerin sürekli düşüş göstermesi tüketicileri harcamadan çok tasarruf etmeye yöneltiyor. Bu durumun ise hazır

giyim ve ayakkabı sektörlerine olumsuz etkisi oluyor.

Fırsatlar

- Çek Cumhuriyeti, özellikle 2004 yılında AB üyesi olduğundan beri AB ile entegre, istikrarlı ve müreffeh bir pazar ekonomisine sahip.
- Ülkenin ithalat talebinin yılda ortalama yüzde 9.9 büyüyerek 2017'de 267 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Bu da ülkenin dünyanın en büyük ithalatçıları listesinde 29'uncu sıraya yükseleceği anlamına geliyor.
- 10 milyonluk nüfusu ve 190 milyar dolarlık GSYİH'sıyla ülke gelecekte AB bölgesi için tekstil sektörüne yönelik iyi bir pazar potansiyeli taşıyor.
- Orta Avrupa'nın en istikrarlı ve zengin ekonomilerinden olan Çek Cumhuriyeti aynı zamanda bölgenin en sanayileşmiş ülkelerinden birisi.
- Altyapısındaki gelişmişliğin yanı sıra kişi başına düşen GSYİH 2013 yılında 19 bin 200 Euro ile AB ortalamasının yüzde 85'ine denk geliyor.
- 15-64 yaş aralığındaki çalışan oranı yüzde 72 olup, iyi eğitilmiş işgücüne sahip.
- Ülkedeki kayıtlı işsiz 2012 verilerine göre yüzde 7.4.
- Ülkede perakende mağazaları giyim endüstrisi için bir büyüme sağlayıcı olarak daha da desteklenebilir.
- Diğer sektörlerde mağazalaşma daha iyi seviyedeysen giyim ve ayakkabı sadece yüzde 3.7 oranında büyümüş.

Tehditler

- 2014 yılının ilk yarısında sanayi üretimi 20 sektörde artış gösterdi. Üç sektörün üretiminde büyük düşüş gözlemlendi. Bunlardan birisi olan hazır giyim sektörü üretiminde yüzde 6'lık düşüş yaşandı. Tekstil üretiminde uzmanlaşmaya yönelik öğrencilerin ilgisinde düşüş gözleniyor. (Bu konuda devletin sağladığı bir destek var: TU Liberec Üniversitesi tekstil öğrencileri için en büyük üniversite ve öğrencilere Çek dilindeki dersleri ücretsiz alma hakkı veriyor.)
- Çek tekstil endüstrisi işlevsel tekstil, koruyucu giysiler ve teknik tekstil alanında uzun ömürlü üretim yapma konusunda gelişmeli. Bu sektörde ürün yeniliği konusunda sürdürülebilir bir ilerleme sağlanmalı. Bu alanlar Çek tekstil sektörünün rekabet gücünün temelini oluşturmasına rağmen şirketler tarafından yeterince ilgi görmüyor.

ÇEK CUMHURİYETİ - TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMASI

PARAMETRELER	ÇEK CUMHURİYETİ	TÜRKİYE
GENEL BAKIŞ		
GSYİH (satınalma gücü paritesi) (2013)	285.6 milyar dolar	1.167 trilyon dolar
GSYİH - reel büyüme oranı (2013)	Yüzde -0.9	Yüzde 3.8
GSYİH - Kişi başına (2013)	26.300 dolar	15.300 dolar
GSYİH - sektörlere göre dağılım (2013)	Tarım: Yüzde 2.4 Sanayi: Yüzde 37.3 Hizmet: Yüzde 60.3	Tarım: Yüzde 8.9 Sanayi: Yüzde 27.3 Hizmet: Yüzde 63.8
Yoksulluk sınırının altındaki nüfus	Yüzde 9.8 (2011)	Yüzde 16.9 (2010)
Sanayi üretimi büyüme oranı (2013)	Yüzde 0.5	Yüzde 3.5
Doğrudan yabancı yatırım stoku - (2013) yurtiçi	144.2 milyar dolar	194.2 milyar dolar
Doğrudan yabancı yatırım stoku - (2013) yurtdışı	16.63 milyar dolar	33.44 milyar dolar
Ticari banka asıl borç verme faiz oranı (2013)	Yüzde 5.41	Yüzde 18.5
Vergiler ve diğer gelirler (2013)	Yüzde 28.6 of GDP	Yüzde 23.2 of GDP
Bütçe (2013)	Gelir: 55.81 milyar dolar Gider: 59.96 milyar dolar	Gelir: 190.4 milyar dolar Gider: 207.9 milyar dolar
İŞGÜCÜ		
İşgücü (2013)	5.30 milyon	27.91 milyon
İşgücü mesleklerle göre (2013)	Tarım: Yüzde 2.6 Sanayi: Yüzde 37.4 Hizmet: Yüzde 60	Tarım: Yüzde 25.5 Sanayi: Yüzde 26.2 Hizmet: Yüzde 48.4
İşsizlik Oranı (2013)	Yüzde 7.1	Yüzde 9.3
TEKSTİL VE HAZIRGIYIM (T&H) SANAYİİ		
T&H İhracatı- EU-27'ye (2013)	3.3 milyon dolar	16.9 milyon dolar
T&H ihracatı- Dünyaya (2013)	3.9 milyon dolar	27.3 milyon dolar
T&H İhracat Büyüme Oranı (2013)	Yüzde 5	Yüzde 9.45
Tekstilde işgücü verimliliği	Düşük	Düşük
Tekstilde Yatırımlar	Yüksek	Yüksek
Hazır Giyim Sektöründe Net Ücretler (2012)	564 Euro	251 Euro
T &H sektöründe istihdam (2012)	52.000	918.000
İmalat sanayi için enerji maliyeti	0.08 Euro/KWh*	0.08 Euro/KWh*

* HESAPLAMALARA DAYANMAKTADIR.
KAYNAK: FIBRE 2 FASHION PVT. LTD., CIA WORLD FACTBOOK,
UN COMTRADE

Tekstilde ‘akıllı’ yatırım dönemi

Türkiye’de son yıllarda büyük atığa kalkan teknik (akıllı) tekstil, şirketlerin gözdesi oldu. Türk şirketleri, teknik tekstil kullanarak yaptığı ürünleri dünyaya ihraç eder hale geldi.

Türk tekstil şirketleri, Türkiye’de 1.3 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşan akıllı (teknik) tekstil alanına yatırımını artırdı.

Türkiye'nin ihracatta lokomotif sektörlerinin başında gelen tekstil sektörü, sınıf atladı. Türk tekstil şirketleri, dünyada 200 milyar dolara yaklaşan Türkiye'de ise 1.3 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşan akıllı (teknik) tekstil alanına yatırımı artırdı. Türkiye'nin 9 milyar dolarlık tekstil ihracatından, yarattığı katma değer sayesinde önemli bir pay almayı başaran akıllı tekstil, firmalara rakiplerine karşı da büyük avantaj sağlıyor.



Teknik tekstillerin diğer ürünlere oranla pek çok artışı var.



Dünyayı etkisi altına alan nanoteknoloji tabanlı tekstil akımı, firmaları Ar-Ge yatırımlarına teşvik ediyor.

Teknik tekstil üreten firmalar; dokusuz yüzeyler, özel keçeler, filtreler, otomobil ve ambalaj sanayii için ürünler, askeri giysiler ve donanımlar, tıbbi ürünler, kurşun geçirmez veya ısıya karşı koruyucu giysiler,

|| Akıllı tekstilde rekabet henüz çok yoğun olmadığı için bu alana yatırım yapan işletmeler yatırımlarının geri dönüşünü de rahatlıkla alıyorlar.

bakımı kolay ve ütü istemeyen kumaşlar ve giysiler, nanoteknoloji ürünü kumaşlar ve giysiler, çok fonksiyonlu kumaşlar, bakteri ve sivrisinekten koruyucu ürünler gibi çeşitli alanlarda üretim yapıyor.

Türkiye'de de akıllı tekstile yapılan yatırımlar her geçen yıl artıyor. Leke tutmayan kumaşlardan parfümlü takım elbiselere, nem transferi sağlayan iç giyim ürünlerinden buruşmayan gömleğe yüzlerce çeşit ürün pazara sunuluyor. Şirketlerin hem küresel hem de yerel rekabette elini güçlendiren bu ürünlere

pazarda da oldukça büyük bir ilgi var. Türk şirketleri New York İtfaiyesi'nden ABD ordusuna kadar çok çeşitli alanlara ihracat yapıyor.

Bu alana yatırım artıyor

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin 2014 yılı tekstil ihracatının 9 milyar dolar olduğunu söyledi. Bu rakamın 1.3 milyar dolarını ise akıllı tekstillerin oluşturduğunu belirten Gülle, "Son dönemde şirketlerin yaptığı yatırımların büyük çoğunluğunun akıllı tekstil alanına yapıldığını görüyoruz. Çünkü akıllı tekstilde henüz rekabet çok yoğun değil. İlk neden bu. İkinci neden ise pazarın boş olması. İç pazarın potansiyeli çok yüksek" dedi. Gülle, son dönemde akıllı tekstilde parlayan alanların başında ise otomotiv, medikal ürünler, bebek ve temizlik bezlerinin geldiğini kaydetti.

2023'te teknik tekstilin 4 milyar dolarlık hacme ulaşacağını kaydeden Gülle, "Giyim üreticilerinden bu alanı keşfedip yatırım atağına kalkan şirketler var. Türkiye'nin katma değerli ihracat hedefine ulaşması için teknik tekstil çok önemli bir sektör" diye konuştu.

Leke, kir tutmuyor

Teknik tekstiller, performansları ve fonksiyonel özellikleri için tercih ediliyor. Her geçen gün artan ürün çeşitliliğiyle de günlük hayatımızda daha fazla yer ediniyor.

Erkek giyim firmalarından Damat Tween ve D'S Damat markalarının sahibi Orka Group da teknik tekstili bünyesine katan firmalardan biri. 3 yıl önce nanoteknolojiyle üretilen kumaşlardan

gömlek dikimine başlayan şirket, leke ve kir tutmayan, su itici özelliğe sahip bu ürünle büyük ilgi topladı. Orka Group Genel Koordinatörü Osman Arar, leke tutmayan ve dört rengi olan bu gömleklerden önemli miktarda sattıklarını açıkladı. Özellikle beyaz yakalı çalışanların bu ürünü çok tercih ettiğini dile getiren Arar, "Tüketici için büyük kolaylık sağlayan bu ürünler pazarda ilgi görüyor. Biz de pamuklu ürünlerimizde uzun elyaf pamuktan üretilen kumaşlar kullanıyoruz" dedi.

Teknik tekstile büyük yatırım yapan şirketlerden biri de Hassan Group. Uzun yıllardan beri non woven (dokusuz yüzeyler) üretimi yapan şirket, otomotiv, medikal sektörü ve temizlik bezleri alanları için çalışıyor. Hassan Group Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Şişman, otomotiv sektörü için ses izolasyonu sağlayan bir ürün geliştirdiklerini söyledi. Aynı zamanda çocuk bezi, hijyenik ped, medikal ürünleri ve temizlik bezleri için de üretim yaptıklarını belirten Şişman, "Türkiye'de teknik tekstil gelişiyor. Ancak halen kullanılmadığı yerler var. Örneğin yurtdışında otoyol yapımında teknik tekstilden yararlanılıyor. Türkiye'de ise henüz bu alanda bir çalışma yok. Dolayısıyla önümüzde daha gideceğimiz çok yol var" diye konuştu. Ağırlıklı olarak iç piyasaya satış yaptıklarını ifade eden Şişman, Türk şirketlerinin akıllı tekstil alanında atağa kalkmalarıyla ithalatın da önüne geçtiğini kaydetti.

Deri giyime de girdi

Teknik tekstil deri giyim alanında da ağırlıklı olarak kullanılmaya başlandı. Özellikle Türkiye'de mevsimlerin daha ılıman geçmesiyle birlikte hem yaz hem de kışın giyilebilen hafif deri ceketler oldukça popüler hale geldi. Desa'nın CEO'su Burak Çelet, uzun zamandır bu alana yatırım yaptıklarını söyledi. Su geçirmeyen, 0.2 milimetre kalınlığında ve elastik deri üretimi yaptıklarını açıklayan Çelet, "Biz entegre üretim yapan bir şirket olduğumuz için bu derileri kendimiz üretiyoruz. Bunun için bir laboratuvarımız ve sekiz kişilik bir Ar-Ge ekibimiz var" dedi. Son yıllarda strech deri ceketlere de tüketiciden yoğun talep aldıklarını açıklayan Çelet, bu alandaki yatırımlarına devam edeceklerini kaydetti.

Dünyaya ihracat

Öztek Tekstil, teknik tekstil alanında Türkiye'nin öncü markalarından biri. Şirket, Stampa markasıyla giysilik kumaşlar, teknik tekstiller ve askeri giyim ve



Ahmet Şişman



Burak Çelet



Eşref Akın

kumaş üretimi yapıyor. Özellikle askeri tekstillerde dünya markası haline gelen Spectra, gelişmeleriyle ve geliştirdiği ürünlerle dikkat çekiyor.

Öztek Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Eşref Akın, tekstilin insanın kendisini soğuktan, sıcak gibi doğal etkenlerden koruma gereksinimi ile sürekli

olarak değiştiğini söyledi. Bu gelişimin ulaştığı son noktanın ise teknik tekstil olduğunu belirten Akın, "Teknik tekstil, günlük yaşamda pek bilinmemesine ve bir çağrışım yapmamasına rağmen, teknik tekstil ürünleri evden otomobile, giyimden tarıma, karayolundan hastanelere kadar günlük hayatımızın çeşitli alanlarında yoğun olarak kullanılmaya başlandı" dedi. Teknik tekstil üretim başlangıcının yelken bezlerinin üretilmesi olduğunu kaydeden

Akın, "1939 yılında ilk sentetik lifin kullanılmasından sonra, teknik tekstillerin üretiminde ve uygulama alanlarında büyük çapta artış oldu. Özellikle dayanıklılığı ve performansı yüksek sentetik elyafların kullanıma elverişliliği ile teknik tekstil pazarı zenginleşti. Bu elyafların teknik tekstillerin üretiminde kullanılan toplam

elyafların içindeki oranı yüzde 30'a ulaştı" diye konuştu. Akın şöyle devam etti: "Günümüzde üretilen katma değeri yüksek teknik tekstil ürünleri, diğer birçok alanda olduğu gibi askeri ve uzay sanayisindeki Ar-Ge çalışmalarının sonucunda ortaya çıkmıştır. Avrupa ve Amerika'da bu ürünlere yönelik teknolojiler belli bir süre kullanıldıktan sonra özel sektöre devredilerek kullanımı

yaygınlaşmakta ve özel sektör desteklenmektedir? Türkiye'de 200'den fazla firma teknik tekstil ve dokusuz yüzeyler üretmektedir. Aralarında büyük ölçekli ve uluslararası nitelikli firmalar bulunmakla birlikte, bu üreticilerin bir kısmı da küçük ve orta ölçekli firmalardır. Teknik tekstil üretiminin en fazla olduğu şehirler Denizli, İstanbul, Bursa, Gaziantep, Kocaeli ve Tekirdağ'dır."



Uzakdoğu ihracat fırsatı olabilir

Türkiye, Doğu Avrupa ve Ortadoğu'da tekstil üretiminde öncü konumda. Uzakdoğu ise sadece konvansiyonel tekstile odaklanmış durumda. Sektör temsilcileri ihracatta Uzakdoğu'nun teknik tekstil için büyük potansiyel taşıdığını söylüyor. Uzakdoğu ülkelerinin teknik tekstil ihtiyacını karşılamak için bu ürünleri üreten pazarlar aradığına işaret eden temsilciler, bu alanda şirketlerin desteklenmesi gerektiğini belirtiyor. Dünyada yıllık üretimin 50 milyon ton olduğu belirtilen teknik tekstilin 200 milyar dolarlık bir hacmi olduğu tahmin ediliyor. Teknik tekstil dünya tekstil üretiminin üçte birini oluşturuyor.

Yenilikçi ve sıra dışı ASU AKSU

Onun adını bu yaz daha fazla duyacaksınız. Çünkü genç tasarımcı Asu Aksu, Avrupa yolcusu. Dünyanın en prestijli moda ödüllerinden International Woolmark Prize'da Türkiye'yi kadın giyimde temsil edecek. Aksu, yenilikçi ve sıra dışı duruşuyla bu yarışın en iddialı adaylarından.

Bir takımyıldızının hikâyesinden bir koleksiyon yaratabiliyor. Mitoloji, felsefe gibi soyut alanlar tasarımlarının başrol oyuncularını. Bu da onun günümüzün en özgün tasarımcısı olmasını sağlıyor. Genç tasarımcı Asu Aksu, bu yönüyle Karl Lagerfeld ve Yves Saint Laurent gibi efsanevi tasarımcıların hayatlarının dönüm noktası olarak bilinen International Woolmark Prize'da Türkiye'yi temsil etme hakkı kazandı. Victoria Beckham, Narciso Rodriguez, Alexander Wang, Diane von Furstenberg ve Richard Nicoll gibi moda dünyasının önde gelen tasarımcılarının işbirliği yaptığı International Woolmark Prize'da Merinos yününden hazırladığı koleksiyonunu sergileyerek Türkiye'deki başarısını uluslararası arenaya taşıyacak. Şu sıralar atölyesinde üretim sürecinde olan Aksu, Tekstil İşveren dergisiyle heyecanını paylaşarak sorularımızı yanıtladı.

Son koleksiyonunuz '7th Sister'ın yaratım süreci nasıldı?

'7th Sister', Antik Çağ Yunanlarının verdiği adla bilinen ünlü yıldız kümesi Pleiades'in, Türkçe adıyla Ülker takımyıldızının hikâyesi. Yıldız takımını oluşturan yedi yıldız var. Bunlardan yedincisi çok nadir çıplak gözle görülebiliyor. Mitolojik hikâyede yedi kız kardeşten bahsediliyor. Yedinci kız kardeş bir ölümlü ile eğlenmeyi tercih ettiği için yavaş yavaş kayboluyor.

Asu Aksu, elde ettiği başarılar ile adından söz ettirmeye devam ediyor.

Nelerden ilham aldınız?

Bütün konsept aklıma 'Cosmos: A Space Time Odyssey' adlı belgeselin sekizinci bölümünü izlerken geldi. Sunucu Neil deGrasse Tyson'ın şu sözleri koleksiyonun temelini oluşturdu: "Yıldızları göklerden yeryüzüne indirdik. Peki, bunun bedelini nasıl ödedik? Tüm o ışıkları yakıtığımızda kıymetli bir şeyi yitirdik. Yıldızları."

Koleksiyon, bizleri dünyamızın daha karanlık ve yıldızların ise daha parlak olduğu günlere götürüyor. Yıldızlar parlaklığından bir şey yitirmese de, çevremizi donattığımız ışıklarla geceleri bile tam kararamayan gökyüzünde eskiden oldukları kadar belirgin değiller. Yıldızlarla olan ilişkimiz geçmişte çok daha kişiseldi. Koleksiyon kısaca hikâyemizin heyecanını yitirdiği önermesiyle yola çıkarak, ortak bilinçaltımıza hitap ediyor ve bizlere ışıkları kapatıp yıldızlara bakmamızı öneriyor.

Hangi dokular ve renkler ağırlıkta?

Metalik ipliklerle örülen viskon



başta olmak üzere pamuk ve diğer selüloz bazlı kumaşlardan oluşan koleksiyonun tüm parçaları günlük kullanıma uygun, doğal ve yıkanabilir kumaşlarla işlevsel tasarımları harmanlıyor. Zırh şeklinde örülmüş gümüş renkli örmeler ve bir örümcek ağını andıran dokudaki kumaşlar gökyüzünde dizili yıldız takımlarını temsil ediyor. Öne çıkan renkler ise elbette siyah ve beyaz.

Renklerle mi oynamak daha keyifli yoksa dokularla mı?

Bu soruya sanırım dokular diyerek cevap vereceğim. Hiçbir zaman çok ve parlak renkli bir koleksiyonum olmadı. Renkleri daha çok detaylarda kullanmayı seviyorum.

International Woolmark Prize 2015-2016 Avrupa bölgesi adayları arasındasınız.

Evet. Aslında adaylık benim için çok büyük bir sürpriz oldu. Woolmark Türkiye ofisi, MTD ve diğer çalışma ortaklarına danışarak bir seçim yapmış. Şu anda kumaşlarım, çizimlerim ve diğer tüm detaylar hazır. Atölyede üretim sürecindeyiz. Mayıs ayının sonunda fotoğraf çekimi ve diğer hazırlanması gereken dokümanlar için üretimi bitirmiş olmayı planlıyoruz. Yanışma benim için olduğu kadar Türkiye için de inanılmaz bir fırsat. Ülke olarak katılmaya başladığımız yıldan beri her sene daha fazla ilgi çekiyoruz. Avrupa bölgesinde yarışıyor olmak da çok önemli. Sadece aday olmak bile tüm dünyaya neler yapabildiğimizi ve neler yapabileceğimizi

olmanın avantaj ve dezavantajları neler?

Kâğıt üzerinde avantajları saymakla bitmez. Ama iş gerçekliğe geldiğinde ne yazık ki aynı tonda konuşmaya devam etmek neredeyse imkânsız. Bir üretim ülkesiyiz. Konuştuğumuz her şey ton, binlerce metre ya da binlerce adet bazında olmak zorunda. Yoksa ciddiye alınmanız çok zor. Bunun bu şekilde olması gerekmediğini, yeni ve farklı şeylerin üretilebileceğini, kazançtan çok başka şekillerde katma değer elde edilebileceğini, potansiyellerin değerlendirilmesiyle sürpriz sonuçlara ulaşmanın zor

olmadığını gün geçtikçe daha fazla firma fark ediyor; fakat hâlâ yeterli değil. Harika kumaşlarımız var ama birkaç ton sipariş vermeden ulaşamayacağım o kumaşlar ya da binlerce adet üretim siparişi geçmeden ulaşamayacağım inanılmaz yetenekli ustaların orada olmaları bana bir şey ifade etmiyor.

En sevdiğiniz roman ve film karakterini alıp ona özel bir tasarım hazırlayın. Ortaya ne çıkardı?

Ashında çoktan yaptım ve yaparken de inanılmaz büyük bir zevk aldım. 2013-14 Sonbahar-Kış koleksiyonumun içinde yer alan 'In Love with Corto Maltese' ve 'Steinbeck' serileri tamamen bu yaklaşımla ortaya çıkmış kapsül koleksiyonlar. İlhamını Hugo Pratt'in ünlü çizgi roman karakteri Corto Maltese'den alan 'In Love with Corto Maltese' maskülenliği, ince detaylarla işleyerek zarafetle buluşturuyor. Steinbeck serisi ise John Steinbeck'in 'Gazap Üzümleri'ndeki gerçekçiliğini serbest çağrışımın doğallığı ve rahatlığı ile bir araya getiriyor.

Türkiye ve dünyadan stiliyle size ilham veren ünlü tasarımcılar kimler?

Issey Miyake ve Martin Margiela gibi isimlerin kalıpsal yaklaşımlarına hayranım. Acronym ve Public School gibi markalar teknolojik yaklaşımları ile bayrağı sürekli bir adım ileri taşıyorlar. Takip etmemek sizi otomatik olarak bir adım geri atıyor. Thom Browne'nin tasarımlarının ardında kurduğu dünyaya, hikâyelerine ve sunuş biçimlerine ise ayrı bir hayranlık duyuyorum.



göstermek için yeterli. Bana verilen bu fırsatı büyük bir gururla elimden gelenin en iyisi ile değerlendirmeye çalışıyorum.

Bu tür ödüller konusunda Türkiye'deki tekstil kuruluşlarının desteği nasıl?

Woolmark Türkiye ofisi her konuda bana destek oluyor. Yün üzerine uzmanlaşmış Altınyıldız, İpekiş ve Or-Bey ana kumaş sponsorlarım. Diğer ihtiyacım olan malzemeler ve teknikler için çalıştığım firmalar da yanışmaya özel sundukları koşullarla bana ellerinden geldiğince destek olmaya çalışıyorlar.

Türkiye'de olmasaydı, neredede tasarımcı olarak çalışırdınız?

Bir kuzey Avrupa ülkesinde. Danimarka, Belçika veya Hollanda olabilir. Vizyon ve tasarıma yaklaşımlarını kendime yakın buluyorum.

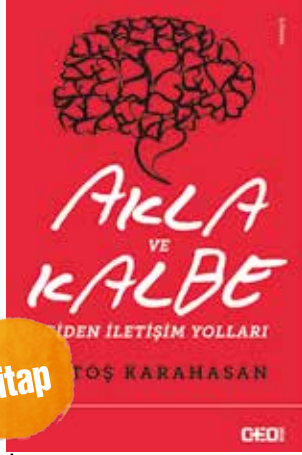
Moda tasarımı açısından 'gizli hazine' dediğiniz bir ülke var mı?

Aklımdan ilk geçen şehirler Antwerp ve Kopenhag. Antwerp zaten moda konusunda baştan beri çok önemli bir oyuncu. Antwerp 6 oluşumu şu an bize çok doğal gelen birçok yeniliğin başlangıcı noktası ve nedeni. Geçen yıl Kopenhag'da katıldığım fuarda gördüğüm sadelik, minimalist ve mimari yaklaşım, ürüne ve materyallere gösterilen saygı benim de markam adına devam ettirmeye çalıştığım değerler. Tüm şehrin, gerek içinde var ettiği yaşam biçimleri ve tüketim alışkanlıklarıyla gerek tasarım yaklaşımı ve estetik algısıyla beni çok etkilediğini söyleyebilirim.

Türkiye'de bir moda tasarımcısı

Siyah ve beyazın ezber bozan uyumu ve şıklığı...





Kitap

İş Dünyasının Yeni Rehberi

Ünlü marka yönetimi danışmanı Fatoş Karahasan'dan öğrenciler, iş adamları ve siyasiler için yeni bir iletişim rehberi: 'Akla ve Kalbe Giden İletişim Yolları'. CEO Plus Yayınları'ndan çıkan kitap, iletişimin bir yetenek değil, öğrenilebilen bir beceri olduğu tezinden hareket ediyor.



Kitap

Hedefe Ulaşmanın Formülü

Dünyaca ünlü bir insan kaynakları uzmanı, performans yöneticisi ve liderlik danışmanı olan Paul Falcone, yıllar içinde tecrübe ettiği ve uyguladığı tavsiyelerini 'Kendini Keşfet Hedefe Ulaş'ta bir araya getiriyor. 'Kendini Keşfet Hedefe Ulaş', özellikle yeni girişimciler ve mesleğinde zirveye hızla çıkmak isteyenler için bir başucu kitabı.

GÜZEL BİR GÜN

En son uzaya gitme planları yapıyordu fakat 30 Mayıs'ta Küçükçiftlik Park'a iniş yapacak. Son albümü 'Develerle Yaşıyorum' ile büyük ses getiren Gaye Su Akyol, Büyük Ev Ablukada ve Ayyuka, piknik tadındaki etkinlik 'Güzel Bir Gün'de müzikleriyle ruhumuzun pasını silecek.

Konser



HASAT ZAMANI

Konser

Ajandanıza 31 Mayıs'ı not edin! Çünkü yazın gelişi ve de hasat zamanı Küçükçiftlik Park'ta keyifli bir konser serisiyle kutlanacak. Sattas ile reggae ritmlerine kendinizi kaptırırken, Alt-J ve Mew gibi alternatif gruplarla ise huzur bulacaksınız.



Etkinlik

FLAMENKO RÜZGÂRI

Efsane flamenco dansçısı Antonio Gades'in adını yaşatan ve unutulmaz başyapıtlara imza atan Antonio Gades Topluluğu, 'Fuego' gösterisi ile 17 Mayıs'ta CRR Konser Salonu'nda! Yıllarca Gades ile dans etmiş Stella Arauzo'nun sanat yönetmenliğinde ve yine yıllarca orkestranın sağ kolu ve ışıkçısı olan Dominique You'nun teknik yönetmenliğinde Gades, bu kez topluluğu ve dansçılarıyla yaşıyor.



Sergi

FILM GİBİ KARELER

Dünyaca ünlü Amerikalı fotoğrafçı Alex Prager, 22 Mayıs-20 Haziran tarihleri arasında İstanbul '74'te. Özel setleri ve çalıştığı modellerle fotoğraflarını, film gibi karelere dönüştüren Prager'ın pek çok fotoğrafı Hitchcock'un filmlerini andırır. Elizabeth Banks ve Bryce Dallas Howard gibi ünlü Hollywood yıldızlarıyla da çalışan Prager'ın sergisi, bu yazın en iddialı sergilerinden.



Tiyatro

MODERN KLASİK

Klasik masal 'Hansel ve Gretel', modern ve bambaşka bir yorumuyla Oyun Atölyesi sahnesinde! 'Hansel ve Gretel'in Öteki Hikâyesi'nde sırlarla dolu iki kardeş, "Gerçekler acıtır mı?", "Kan bağı size neler yaptırır?" ve "Ahlaki değerler hangi durumlarda esneyebilir?" gibi sorulara cevap arıyor.

UNUTULMAZ ŞOV

17 Mart'ta uzun süre hafızalardan silinmeyecek bir performansla İstanbul'u büyüleyen, ancak gösterisinin ikinci gününde ses tellerindeki kanama nedeniyle sahneye çıkamayan Hugh Jackman geri dönüyor. Efsane yıldız 30-31 Mayıs ve 1 Haziran tarihlerinde Zorlu PSM'de!

Etkinlik



Albüm

Madonna'dan başkaldırı

Dünyaca ünlü şarkıcı Madonna 13'üncü stüdyo albümü 'Rebel Heart' ile pop müziğin asi sularına giriyor. Kanye West prodüktörlüğündeki 'Illuminati', Chance the Rapper ve Mike Tyson'la birlikte söylediği 'Iconic' ve 'Holy Water', albümün dikkat çekici parçalarından.

ÖZGÜRLÜĞÜN PEŞİNDE

Thomas Hardy'nin aynı adlı klasik romanından beyazperdeye uyarlanan 'Çılgın Kalabalıktan Uzak'ta kendisine aşık üç erkek ve özgür bir yaşam arasında sıkışıp kalan Batsheba adlı genç bir kadının hikâyesine tanık olacaksınız. Carey Mulligan ve Matthias Schoenaerts başrolleri paylaşıyor.

Sinema



Albüm

Yine yeni yeniden

Müziği bıraktığını açıkladıktan sonra konser serisiyle geri dönen Teoman 'Eski Bir Rüya Uğruna' adlı yeni albümüyle dört yıl aradan sonra müzik severlerin karşısına çıkıyor. Şarkıların çoğunun Teoman'a ait olduğu albümde, sözlerini Nejat İşler'in yazdığı 'Kum Saati' adlı şarkı da yer alıyor.

NEW YORK

New York'un bitmez tükenmez hızına yetişmek güç. Şehrin -şimdilik- en 'sıcak' otellerini, New York havasını yaşayacaklar için derledik.



	The Mave	Crosby Street	The Standard	The Chatwal
	BUTİK	LÜKS	TASARIM	TARİHİ/MODERN
NEREDE?	Meşhur Madison Avenue üzerinde. Adını, üzerinde bulunduğu caddenin kısaltmasından alıyor.	Soho bölgesinde, meşhur Prince ve Spring sokaklarının kesişiminde.	Sıcak gece kulüpleri ve şık restoranlarıyla ünlü Meat Packing District'te.	Times Meydanı ve Broadway'e birkaç adımlık yürüyüş mesafesinde, Midtown'un batısında.
AMBIYANS	Koridorda Barok esintisi, girişte turist fısldamaları.	Otelin tamamına titizlikle sindirilmiş taze renk kullanımı, İngiliz asaleti...	Zevkli dekorasyon anlayışı otelin her yerine yansımış. Geldiğiniz itibaren seçkin bir otelde olduğunuzu hissedebiliyorsunuz.	Bir zamanlar New York'un ünlü gece kulübü The Lambs'e evsahipliği yapmış 100 yıllık binada açılan otel, caz dönemini anımsatıyor.
KİMLER GİDER?	Bütçe sorunu yaşamayan, New York'a bir tatlı huzur almaya gelen orta yaşlı Avrupalı turistler.	Kraliyet mensupları, senatörler, tarihe meraklı Avrupa burjuvaları.	Hali vakti yerinde genç kuşak temsilcileri.	Elit, bohem kesim.
ODALAR	'Urban' konseptinde tasarlanmış odalar, tıpkı New York gibi klostrifobik.	Şehrin en şık, parlak ve aydınlık odasındasınız, her dakikanın tadını çıkarın.	Dokuz farklı tipte süit var. Odaların çoğu Hudson Nehri'ne bakıyor.	83 odalı otelde, odaların yansı süit. Oyunağı bol odaların tamamı sürpriz dolu.
YEME - İÇME	Otelin kendine ait bar veya restoranı yok; acıyorsanız oda servisine tabisiniz.	Otelin içindeki Crosby Bar&Terrace'in barından, New York'un en havalı kokteylleri çıkıyor.	Otelin en üst katı, New York'un -şu an için- en meşhur ve girişi zor kulübü Boom Boom Boom'a ait.	The Lambs Club restoranının mönü tasarımı, şehrin cool şeflerinden Geoffrey Zakarian'a ait.
NEDEN GİTMELİ?	ŞEHİRİN İKONİK SİLÜETİNİ ANDIRAN, 1902'DEN KALMA BİNASI OLAN OTEL, NEFİS BİR DİŞ GÖRÜNÜME SAHİP.	FİLM SETİNİ ARATMAYAN HAVUZ, DEVASA BAHÇE VE FERAH BİR ATMOSFER...	SEÇKİN BİR MÜŞTERİ KİTLESİNE HİTAP EDEN OTELDE KENDİNİZİ AYRICALIKLI HİSSEDECEKSİNİZ.	NEW YORK'TA BU SEZON EN MERAK EDİLEN VE KONUŞULAN YAPILARDAN.
NEDEN GİTMEMELİ?	Butik otelden beklentiniz lüks servis eşliğinde şımartılmaksa, binanın ihtişamına tanık olmakla yetinin.	Bkz.: 'Fiyat' bölümü.	Sessiz ve sakin bir ortam istiyorsanız uzak durmalısınız.	Fazla titiz, kuralcı ve kusursuz. Ambiyansı taşkın davranışlara müsaade etmiyor. Elit bir otel.
FİYAT	72 odalık otelde oda ve kahvaltı günlük 159 dolar.	İki kişilik odalar 625 dolardan başlıyor.	Çift kişilik süit fiyatları 385-1800 dolar arasında değişiyor.	Çift kişilik standart odalar 695 dolar.
İLETİŞİM	62 Madison Avenue, 27'nci Cadde, www.themavehotel.com	79 Crosby Street, www.firmdale.com	848 Washington Street, www.standardhotels.com/new-york-city	West 44th Street, www.thechatwalny.com

Muharrem Kayhan elected as the World President of the Textile Institute



Muharrem Kayhan, the Chairman of the Board of the Turkish Textile Employers' Association as well as the company Söktas, was elected as the Textile Institute's World President for the period of 2015-2017 on 14 May 2015 at the Annual General Meeting in Manchester. The Textile Institute, which was founded in 1910 in Manchester, England, with the mission of supporting the worldwide textile industry and all related professional activities, boasts individual and corporate members in 80 countries. The institute includes members that are active in all sectors and disciplines in the textile, readywear and footwear sectors. The institute aims to facilitate learning, discover sector successes, engage in promotion, give rewards and publicize information. The institute publishes widely read publications such as the Journal of the Textile Institute, Textile Progress and Textiles that present the results of research from all facets of the sector and share studies and new practices in the textile industry.



Textile Industry Continues To Gain

With an important presence on Borsa İstanbul and the ability to attract the attention of investors, new textile companies' moves to open to the public could raise the interest in the sector's stock, analysts have said, predicting that the index could rise as a result. In 2014, the textile sector index gained 30.10 percent for investors. In six of the past 10 years, the index has returned gains for investors, with just four years ending in losses. In the years of gain, the index rose an average of 47 percent, while the four years in the red saw average losses of 18 percent. In the past year among textile firms present on the bourse, Dagi gained its investors the most at 116 percent, followed by Yataş at 84 percent, Kordsa at 44 percent and Bossa at 43 percent. The firm that lost the most stock over the same period was Arbul Entegre Tekstil at 60 percent, followed by Rodrigo Tekstil at 52 percent and Sönmez Pamuklu at 34 percent. During the first four months of 2015, Dagi again led the way in gains at 48 percent. From the new year, eight stocks on the textile index have made gains, while 18 have posted losses. Geopolitical problems in neighboring countries, which are the sector's most important export markets, negatively affected the textile sector's profitability in the first four months of 2015, with company stocks at Borsa İstanbul duly exhibiting a downward trend on the BİST 100 Index. The sharp fall of some stocks of due to low liquidity in the textile sector has negatively affected the sector index, analysts have said, adding that the positive effect of the worldwide fall in goods and oil prices will have an impact on financial results.



Smart investment period in textiles

The textile sector, which has been a locomotive sector for Turkey's exports, has gone to the head of the class. Turkish textile companies have increased their investments in the smart (technical) textile sector, which accounts for 1.3 billion dollars of Turkey's total export figures of 200 billion dollars. Smart textiles, which have assumed an important share of Turkey's 9 billion-dollar textile export figures thanks to its value added, have gained an important advantage over their rivals. The trend towards nanotechnology-based textiles – which has taken the world by storm – has led firms to invest in research and development. Technical textile producing firms are producing textureless surfaces, special felts, filters, products for cars and the packaging industry, military clothing and accessories, medical supplies, bullet-proof and heat-resistant clothing, easy-to-use and ironless fabrics and clothing, nanotechnology fabrics and clothing, multi-function fabrics and products that guard against bacteria and mosquitoes. Investments in smart textiles are growing year by year in Turkey. From stain-resistant fabrics to perfumed suits and from humidity transfer undergarments to shirts that don't get creased, there are hundreds of products on the market. There has been great interest in these products, which have strengthened companies' hands in both global and domestic competition. Turkish companies are now conducting exports to everyone from the New York Fire Department to the U.S. military.



II. Lean/Six Sigma Project Awards bestowed on winners

With the goal of awarding employees that make a contribution to their companies which participate in Lean/Six Sigma projects, supporting works that aim at perfection in processes and offering general encouragement, the Turkish Textile Employers' Association (TTSİS) organized the II. Lean/Six Sigma Project Contest. The awards were bestowed by our Association's Chairman of the Board, Muharrem Kayhan and other members of the Board during a ceremony on 30 April 2015 at the Mövenpick Hotel İstanbul. During the event, which began with Muharrem Kayhan's opening speech, our Association came together with the Board of Directors, the Consultative Committee and the teams from all the projects that participated in the contest. Around 120 people attended the ceremony. The TTSİS has been supporting Lean/Six Sigma training since 2007.

As a result of the support, until now:

- 25 firms have benefited;
- More than 600 Master Black Belt, Black Belt and Green Belt members have been raised;
- A total of 3,300 days of training have been given;
- Around 3,000 people have received training;
- More than 7 million TL as financial support have been transferred;
- More than 90 million TL in earnings have been gained through the various projects, according to the year-end statements of our members.

HAZİRAN

TECHTEXTIL NORTH AMERICA

02.06.2015-04.06.2015
Tekstil, Tekstil Makineleri ve Ev Tekstili
Atlanta/ABD

TEXTILE EXPO UZBEKISTAN

03.06.2015-05.06.2015
Tekstil, Kumaş ve Aksesuar
Taşkent/Özbekistan

THE CANADIAN HOME

04.06.2015-08.06.2015
Mobilya, iç tasarım
Toronto/Kanada

COLLECTIONS FAST

FASHION LILLE
10.06.2015-11.06.2015
Moda
Lille/Fransa

FURNITURE & INTERIOR 2015

10.06.2015-13.06.2015
Mobilya ve Dekor
Almatı/Kazakistan

INTERIORLIFESTYLE

10.06.2015-12.06.2015
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Tokyo/Japonya

PROFESSIONAL CLOTHING SHOW 2015

10.06.2015-11.06.2015
İş Kıyafetleri, Giyim, Moda
Birmingham/İngiltere

PITTI IMAGINE W

16.06.2015-19.06.2015
Kadın Giyim ve Moda
Floransa/İtalya

HEIMTEXTIL INDIA

25.06.2015-27.06.2015
Ev Tekstili
Mumbai/Hindistan

MULAFEST

26.06.2015-29.06.2015
Moda
Madrid/İspanya

CFC-CHILDRENS FASHION COLOGNE

28.06.2015-30.06.2015
Çocuk Modası
Köln/Almanya

AFRICA RAIL 2015

30.06.2015-01.07.2015
Demiryolu
Johannesburg/
Güney Afrika

TEMMUZ

CHILDRENS FASHION COLOGNE

01.07.2015-01.07.2015
Çocuk Giyim
Köln/Almanya

KINGPINS SHOW

01.07.2015-01.07.2015
Tekstil
Los Angeles/ABD

BREAD & BUTTER BERLIN (BBB)

02.07.2015-04.07.2015
Bay, Bayan Hazır Giyim ,
Denim
Berlin/Almanya

INTERFILIERE

04.07.2015-06.07.2015
Tekstil, Kumaş ve
Aksesuar
Paris/Fransa

HONG KONG FASHION WEEK

06.07.2015-09.07.2015
Moda
Hong Kong/Çin

KOREA INTERNATIONAL SAFETY

06.07.2015-09.07.2015
Güvenlik
Seul/Güney Kore

CBD-CHINA

08.07.2015-11.07.2015
Ev Dekorasyonu
Guangzhou/Çin

INTERTEXTILE PAVILION SHENZHEN

09.07.2015-11.07.2015
Ev Tekstili
Shenzen/Çin

OUTDOOR

15.07.2015-18.07.2015
Spor Giyim ve Aksesuarlar
Friedrichshafen/Almanya

THE LONDON TEXTILE FAIR

15.07.2015-16.07.2015
Tekstil, Giyim
Londra/İngiltere

FURNITEX

16.07.2015-19.07.2015
Mobilya
Melbourne/Avustralya

SWIM SHOW

18.07.2015-21.07.2015
Hazır Giyim
Miami/ABD

HOME TEXTILES SURCING

21.07.2015-23.07.2015
Tekstil
New York/ABD

SPINEXPO

21.07.2015-23.07.2015
İplik, Örmeye Kumaş
New York/ABD

PREMIUM ORDER

25.07.2015-27.07.2015
Hazır Giyim
Düsseldorf/Almanya

THE GALLERY DUSSELDORF

25.07.2015-27.07.2015
Kadın Giyim ve Aksesuar
Düsseldorf/Almanya

COLOMBIAMODA

28.07.2015-30.07.2015
Moda, Hazır
Giyim
Madelin/Kolombiya

AĞUSTOS

HOME FURNISHING

01.08.2015-01.08.2015
Ev Tekstili, Ev Dekorasyonu
Shenzhen/Çin

MMC KIDS COLLECTIONS

01.08.2015-03.08.2015
Çocuk Giyim ve Moda
Leipzig/Almanya

MODA WOMENSWEAR

01.08.2015-01.08.2015
Moda
Birmingham/İngiltere

SUMMER LAS VEGAS MARKET

02.08.2015-06.08.2015
Mobilya,
İç Dekorasyon
Las Vegas/ABD

CPH VISIONSCANDINAVIAN

03.08.2015-06.08.2015
Hazır Giyim
Kopenhag/Danimarka

MODA UK

09.08.2015-11.08.2015
Hazır giyim,
Ayakkabı,
Aksesuar
Birmingham/İngiltere

TEXTIL HOUSE FAIR

13.08.2015-16.08.2015
Ev Tekstili
Sao Paulo/Brezilya

HOME&OFFICE FURNITURE

13.08.2015-16.08.2015
Mobilya ve Dekorasyon
Tebriz/İran

CAPSULE

18.08.2015-20.08.2015
Hazır Giyim
Las Vegas/ABD

MAQUINTEX

18.08.2015-21.08.2015
Tekstil Makineleri
Fortaleza/Brezilya

EXPO MUEBLE YAZ 2015

19.08.2015-22.08.2015
Mobilya ve İç Tasarım
Guadalajara/Meksika

KIDS FASHION 2015

20.08.2015-22.08.2015
Çocuk Giyim
Almatı/Kazakistan

CAMBODIA INT. TEXTILE & GARMENT

21.08.2015-24.08.2015
Tekstil ve Giyim
Phnom Penh/Kamboçya

INTERTEXTILE SHANGHAI HOME TEXTILES

26.08.2015-28.08.2015
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Şangay/Çin

GUANGZHOU FASHION WEEK

27.08.2015-29.08.2015
Hazır Giyim
Guangzhou/Çin

TENDENCE 2015

29.08.2015-01.09.2015
Dekorasyon, Mobilya, Ev
Eşyaları
Frankfurt/Almanya

TEXTILE ASIA 2015

29.08.2015-31.08.2015
Tekstil
Lahore/Pakistan





Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr