

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 407 • OCAK 2015

MECC
TOPLANTISINA
KATILDIK

HEM LOKOMOTİF
HEM EŞİTLİKÇİ
SEKTÖR: TEKSTİL

SASA'NIN ÇEVRE
STRATEJİSİ

Yün

YENİDEN KEŞFEDİLİYOR

IWTO'DA
TÜRKİYE'Yİ
TEMSİL
ETTİK

DÖVİZ KURU
NE OLUR?

YAZILARIYLA
PROF. DR. BURAK ARZOVA
TEKSTİL İŞVEREN'DE



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



2015 başlarken...

Günümüzde, gelişmekte olan ülkeler genç nüfus yapısı, büyüyen orta sınıfı, yükselen harcamaları ve eskiye oranla daha öngörülür piyasa koşullarıyla küresel ekonominin itici gücünü oluşturuyor. Dünyadaki ekonomik büyümenin üçte ikisini gerçekleştiren bu ülkelerin 2 milyarı bulan orta sınıfının, 2020'de 3 milyarı geçeceği tahmin ediliyor. Bu nefes kesen değişim, hızlı tüketim mallarından teknoloji, medya ve telekomünikasyona kadar tüm ürün ve hizmetlere yoğun bir talep artışını da beraberinde getirecek. Tekstil ve hazır giyim sanayimizde, bu hızlı dönüşümün odağındaki sektör olarak, her zamankinden daha fazla hissedilen bir rekabet yaşanacak. Büyüyen orta sınıf tüketicinin artan geliri, internet ortamından satın alma kabiliyetiyle birleştiğinde, bir ürünün raf, belki de ekran ömrü demek lazım, çok daha kısa olacak. Bir tasarımcının elinden çıkan ürünün, yaygınlaşıp kitlelere ulaşma süresinin, radikal bir şekilde, bir yıldan üç haftaya kadar düşmesi bekleniyor. Moda eğilimlerinde kısalan bu döngüsel hareketin, üretim maliyetlerine getireceği baskıyı düşük işçilik giderleri ile karşılamak ise artık eskisi gibi mümkün gözüküyor.

Maliyetleri düşük işgücü için çekim merkezi haline gelen Uzakdoğu'nun yıllar itibarıyla bu avantajını nasıl yitirdiğini görüyoruz. Boston Consulting Group'un yaptığı 'Küresel Üretim Maliyetinde Rekabet Gücü Endeksi'nde ılımlı ücret politikası, istikrarlı kur, rekabetçi enerji maliyeti ve en önemlisi verimlilik artışını sürekli kılan ülkelerin başarılı oldukları tespit edilmiş. Bu değişimlerin dünya ekonomisinde ciddi bir kayma yaşatacağı, sonucunda da küresel üretimin daha fazla bölgesel bir yapıya dönüşeceği düşünülüyor.

Türkiye'nin, Avrupa ve Asya arasındaki stratejik ve coğrafi açıdan avantajlı konumu, bölgesel bir oyuncu olarak birçok imkânı beraberinde getiriyor. Bu özelliği avantaja çeviren tekstil ve hazır giyim sektörümüz, hızlı ve kaliteli üretim yapma becerisiyle 2014 yılında, TİM verileriyle, geçen yıla göre yüzde 7.3 büyüyerek, toplam 29.9 milyar dolarlık ihracatıyla bir kez daha şampiyon oldu. 2015 yılında da sektörümüzde ek vergi gibi haksız rekabeti önleyici, istihdam ve üretim artışı sağlayan uygulamaların yanı sıra, ücret ve enerji maliyetlerindeki yüklerin hafifletilmesi ile ülkemize en büyük katkıyı yine tekstil ve hazır giyim sanayinin sağlayacağına inanıyoruz.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Ocak 2015 Sayı: 407

Türkiye Tekstil Sanayii
İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli
Levent Oğuz
Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk
Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak
Ceren Ermiş
Çiğdem Yıldız
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19
34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx)
Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
Bilnet Matbaacılık
Bilnet Matbaacılık ve Ambalaj San. A.Ş.
Dudullu Org. San. Bölgesi 1.Cad. No:16 Ümraniye-İST
Tel: 444 44 03 Faks: 0216 365 99 07-08

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Tekstil İşveren Dergisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası tarafından aylık olarak yayınlanır. Kaynak
gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Dergide bulunan
imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



Yün için daha çok çalışmalıyız!

Sektörümüz 2014'ü önemli başarılarla imza atarak kapattı. Ama daha yolumuz uzun ve yapacak çok işimiz var. Örneğin sektörümüzün temel ürünü yün sorununa daha fazla eğilmemiz gerekiyor. Nitekim geçen ay bu konuda önemli bir gelişme yaşandı. Yüne kalite belgesi vermek dahil, dünyada yün kullanımını artırma amacıyla eğitim ve bilinçlendirme kampanyaları yürüten Avustralya merkezli Woolmark, iki hafta boyunca Türkiye'deydi.

Türkiye'de yün kullanımının artırılması konusunda iş birlikleri geliştirmek amacıyla, 15 kişilik bir Woolmark ekibi, Türk tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcileriyle bir araya geldi. Hilton Oteli'nde gerçekleşen toplantıya Türk tekstil sektörünün büyüklüğü ve Türkiye'nin küresel tedarik zincirindeki rolünü anlatan sunumuyla TTSSİS Danışma Kurulu Üyesi Mustafa Denizer, konuk konuşmacı olarak katıldı. Bu bilgi alışverişinden Türkiye yün üreticilerinin kârlı çıkmasını umuyorum.

Bildiğiniz üzere sektörümüz çevreye büyük önem veriyor. Bu noktadan hareketle hazırladığımız atık yönetimi konulu haberimizi ilgiyle okuyacağınızı düşünüyorum. Dergimizin ilerleyen sayfalarında da görebileceğiniz gibi, Türkiye İstatistik Kurumu'nun verdiği bir rakam yüzümüzü güldürdü. Bu veriye göre, birçok sektörde kadın çalışan oranı yüzde 15'in altındayken, tekstil çalışanlarının yüzde 40'ı kadınlardan oluşuyor. Bu hem aile içinde kadınların söz sahibi olması hem de sosyal olarak kadınların toplumda daha fazla yer almasını beraberinde getiriyor. Bu oranı hep birlikte daha da artırmamız gerektiğini düşünüyorum. Yeni yılın gönlünüzce geçmesini diliyorum...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



34



42



48



20

- 3 Başkan'ın mesajı**
- 5 Editör**
- 8 Kısa haberler**
- 10 Aklımızda kalanlar**
- 12 Dünyada çalışma hayatı**
- 14 Yün yeniden keşfediliyor**
Yün ihracatında ilk 4'te yer alan Türkiye, markalaşma atağı ile üretimde arzuladığı katma değeri yaratabilir.
- 20 Hem lokomotif hem eşitlikçi**
TÜİK rakamlarına göre, tekstil sektöründe çalışanların yaklaşık yarısını kadınlar oluşturuyor.
- 24 MECC toplantısına katıldık**
8-9 Aralık 2014'te Washington'da, Ulusal İdare Komitesi, Görev Gücü Komiteleri ve Uluslararası Danışman Kurulu'nun bir araya geldiği lider forumu düzenledi.
- 26 Döviz kuru ne olur?**
FED ve ECB politikaları başta olmak üzere, jeopolitik ve siyasi faktörler, kurlar üzerinde etkili olacak.
- 30 Yünlü sektörü stratejileri ele alındı**
IWTO Wool Round Table Toplantısı 1-2 Aralık 2014 tarihinde Brüksel'de yapıldı.
- 33 Hazırgiyim ve Tasarım Kümesi Kalıplarını yeniliyor!**
'Hazırgiyim Sektöründe Tasarım, Trend ve Tanıtım Odaklı İşbirlikleri ile Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi Projesi' faaliyetlerini sürdürüyor.
- 34 Yaşanılabilir geleceğin öncüsü**
SASA, sadece yüksek polyester üretimiyle değil, çevre politikasıyla da ön planda.
- 38 Epengle, tasarım ve üretim kalitesini artırdı**
Epengle Tekstil, müşteri memnuniyeti odaklı kalite yönetim sistemini, tekstil sektöründe bir ilki hayata geçirerek aldı.
- 42 Tekstilci artık lirayı tercih ediyor**
Tekstil sektörünün, son 6 ayda döviz cinsi kredi tercihi değişti. Artık ağırlıklı TL kredi tercih ediliyor.
- 46 Erkekler internetten iç giyim almayı sevdi**
Erkekler son dönemde iç giyim ihtiyacını karşılamak için internet alışverişine yönelmeye başladı.
- 48 YÜNSA, dünya liderliğine oynuyor**
YÜNSA Genel Müdürü Cem Çelikoğlu, hedeflerini ve sektörün sorunlarını anlattı.
- 52 2015'te dünya ve Türkiye ekonomisi**
Prof. Dr. Burak Arzova analiz etti.
- 54 Atık yönetimde 2015'te tehditler ve fırsatlar**
Tekstil ve hazır giyim, çevre bilincinde de duyarlı.
- 58 Kültür-Sanat**
- 60 İhtişamın kaynağı**
Angelina Jolie bile onun tasarımlarından yararlanıyor. Peki, Erol Albayrak başarısını neye borçlu?
- 64 İngilizce çeviriler**
- 66 Fuar takvimi**



26



30



54



38



58

60



ALTINDA 16 YIL SONRA BİR İLK

Yılın son aylarında yakaladığı yükseliş trendini koruyamayan altın fiyatları uluslararası piyasalarda 2 yıl üst üste geriledi. Yıla 1202 dolardan başlayan altının ons fiyatı, Rusya krizinin ardından 1230 doların üstüne çıksa da ABD'de FED'in faiz artırımı konusunda 2015'in erken tarihlerini işaret etmesi ile yılı 1184 dolardan kapadı. Böylece 2014 yılında altın fiyatları yüzde 1.5 gerileme yaşadı ve 16 yıl sonra ilk kez 2 yıl üst üste düşmüş oldu. Altının 2014'teki düşüşü ise 2013'teki kadar sert olmasa da 2014 yılı içinde 1379 dolara kadar çıkmıştı. Mart 2014'te yılın zirvesini gören altın bu zirveden yüzde 14 düşüş yaşayarak yılı kapattı.

2014'TE BÜYÜME TATMINKÂR DEĞİL

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, bireysel emeklilik sisteminde (BES) dahil olan 5 milyonuncu katılımcıyı tanıtmak amacıyla yapılan toplantıda 2014'te Türkiye ekonomisinin büyük ihtimalle yüzde 3 büyüyeceğini söyledi. Babacan, yapısal reformlarla daha istikrarlı büyüme performansı gösterileceğini vurgularken, bin 350 maddelik eylem planının son bölümünün bu ay açıklanacağını bildirdi. Konuşmasında, Türkiye'nin 2014 yılında gösterdiği büyüme performansının tatminkâr olmadığını söyledi.



RUSYA'YA İHRACAT KAYBI 1 MİLYAR DOLARI AŞTI

Türkiye'nin, rubledeki değer kaybı yüzünden sıkıntılı bir dönemden geçen Rusya'ya ihracatında yaşanan kayıp, 2014 yılında 1 milyar doları geçti. 2013'te 7 milyar 96 milyon 381 bin doları gören Rusya'ya ihracat, geçen sene yüzde 14.63 düşüşle 6 milyar 57 milyon 946 bin dolara geriledi. Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında 2013'te 4'üncü sıraya kadar tırmanan Rusya, 2014'te 3 basamak birden gerileyerek, 7'nci sırada yer bulabildi.



OTOMOBİL PAZARI GERİLEDİ

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden (ODD) yapılan açıklamaya göre, Türkiye Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2014 yılında önceki yıla göre yüzde 10.04 azalarak 767 bin 681 adet olarak gerçekleşti. Önceki yıl toplam pazar 853 bin 378 olmuştu. Otomobil satışları, 2014 yılı ocak-aralık döneminde önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11.63 azalarak 587 bin 331'e geriledi. 2013 yılında 664 bin 655 adet otomobil satılmıştı. Hafif ticari araç pazarı, 2014 yılında önceki yıla göre yüzde 4.44 azalarak 180 bin 350'ye geriledi. Önceki yıl hafif ticari araç pazarı 188 bin 723 adet olarak gerçekleşmişti.



BAŞBAKAN 'AİLE PAKETİ'Nİ AÇIKLADI

Başbakan Ahmet Davutoğlu, 'Aile ve Nüfusun Korunması Programı'nı açıkladı. Programdan anneleri ve anne adaylarını ilgilendiren çok önemli kararlar çıktı. Başbakan Davutoğlu, "Çocuk okul çağına gelene kadar ebeveynlere kısmi süreli çalışma izni hakkı getireceğiz. Buradaki fark şu: Çocuk 5.5 yaşına kadar, 'Ben çocuğumla kalmak istiyorum, eğitimiyle ilgilenmek istiyorum, onu eğitime hazırlamak istiyorum' diyen annelere, ebeveynlere 30 saate kadar kısmi çalışma hakkı getireceğiz" dedi.

Finansman şirketleri rekabette eşitlik istiyor

Mevcut düzenlemelerin finansman şirketlerini, öz kaynak dışında, yurtiçi bankalardan borçlanmaya yönelttiğini belirten Finansal Kurumlar Birliği (FKB) Başkan Vekili Vahit Altun, nihai tüketicinin alternatif finans kaynakları ile buluşmasının önündeki engellerin kaldırılmasına yönelik tedbirlerin alınması gerektiğini söyledi. 2023 hedeflerine odaklanılan şu günlerde rekabet eşitsizliği yaratan düzenlemelerin giderilmesi gerektiğini ifade eden Altun, yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik tedbirlerin hayata geçirilmesini beklediklerine dikkat çekti.



TÜRKİYE KREDİ KARTI BORCUNDA AVRUPA LİDERİ



Tüketicilerin toplam borçları içinde en büyük payı yüzde 53 ile kredi kartı borçları alıyor. Türkiye'yi Avrupa'da açık ara liderliğe taşıyan bu oran İngiltere'de yüzde 25, Polonya'da yüzde 21, Hollanda'da yüzde 5 düzeyinde. Türkiye'de en büyük sorunlardan biri olan tasarruf açığı, değişik vesilelerle gündemdeki yerini koruyor. Halen milli gelire oranı yüzde 13-14 düzeyinde olan tasarruf oranını artırma çalışmaları ise sürüyor. Ancak zaman zaman yapılan değişik araştırmalar, sorunun kolayca çözümüne işaret etmiyor.

ELEKTRİK TÜKETİMİ ARTTI

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı verilerine göre, Türkiye'de sanayi ve ekonominin gelişmesi ve artan nüfusa paralel olarak elektrik üretimi ve tüketimi de her yıl artış gösteriyor. Geçen yıl en fazla elektrik tüketimi 24 milyar 187 milyon kilovatsaatle ağustos ayında gerçekleşti. En düşük tüketim ise 19 milyar 376 milyon kilovatsaatle ekim ayında oldu. Ülkede 2013 yılında üretilen elektrik miktarı 240 milyar 153 milyon kilovatsaat olurken, 2014'te bu rakam 250 milyar 381 milyon kilovatsaate ulaştı. Türkiye'de geçen yıl elektrik tüketimi ise önceki yıla göre yüzde 3.7 artarak 255 milyar 490 milyon kilovatsaat olarak hesaplandı.



EURO, DOKUZ YILIN EN DÜŞÜĞÜNÜ GÖRDÜ

Avrupa Merkez Bankası Başkanı (ECB) Mario Draghi'nin Euro Bölgesi'nde yakında parasal genişlemeye gidileceği sinyali vermesinin ardından Euro, Amerikan Doları karşısında son dokuz yılın en düşük seviyesine geriledi. Bir ara 1.18'e gerileyen Euro/Dolar paritesi daha sonra 1.19'a yükseldi. Euro, Mart 2006'dan bu yana Amerikan Doları karşısında bu kadar gerilememişti. Yatırımcıların parasal genişlemeye göre pozisyon almalarının yanı sıra Yunanistan'da 25 Ocak'ta erken genel seçim yapılacağı olmasının yarattığı belirsizlik de Euro'da gözlenen düşüşün bir diğer nedeni.



Euro Bölgesi'nin büyüme tahmini düştü

AB Komisyonu, Euro Bölgesi için 2014 yılı büyüme tahminini yüzde 1.2'den yüzde 0.8'e ve 2015 yılı büyüme tahminini yüzde 1.7'den yüzde 1.1'e düşürdü. Komisyon söz konusu bölgenin 2016 yılında yüzde 1.7 büyümesini bekliyor. Komisyon, bölgenin TÜFE tahminini ise 2014 yılı için yüzde 0.8'den yüzde 0.5'e ve 2015 yılı için yüzde 1.2'den yüzde 0.8'e indirdi. Euro Bölgesi için tahminlerin düşürülmesinde Almanya, Fransa ve İtalya'nın da aralarında olduğu büyük ekonomiler için beklentilerin aşağı yönlü revize edilmesi etkili oldu.



TCMB Finansal İstikrar Raporu açıklandı

TCMB tarafından yılda iki kez hazırlanan Finansal İstikrar Raporu'nun ikincisi yayımlandı. Raporun 'Genel Değerlendirme' bölümünde, son Finansal İstikrar Raporu'nun yayımlandığı 2014 Mayıs ayından bu yana küresel iktisadi faaliyette ivme kaybı yaşandığı ve petrol başta olmak üzere, emtia fiyatlarındaki hızlı düşüşün de katkısıyla enflasyon oranlarının düşük seviyelerini koruduğu, ancak ABD ve diğer ülkeler arasındaki büyüme eğiliminin artan oranda farklılaştığının gözlemlendiği belirtildi. Çin dahil olmak üzere gelişmekte olan ülkelerde büyüme ivme kaybederken, Euro Bölgesi ve Japonya'da ekonomik büyümenin oldukça kırılgan ve zayıf bir görünüme sahip olduğu aktarılan raporda, ABD ekonomisinin güçlü bir toparlanma eğilimi sergilediği vurgulandı.

Çin'de pamuk üretimi azalabilir

Çin'de 2014-15 piyasa yılında pamuk üretiminin yüzde 7 azalabileceği düşünülüyor. Cncotton.com internet sitesinin tahminlerine göre, dünyanın en büyük pamuk tüketicisi Çin, bu yıl 6.51 milyon ton pamuk hasadı gerçekleştirecek. Bu arada Çin'in pamuk ithalatı ekim ayında Ocak 2009'dan bu yana görülen en düşük seviyeye indi. Ekim ayında ithalat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 42 azalarak 81 bin 900 ton olarak gerçekleşti. Çin'in pamuk ithalatı, Ekim 2010'dan bu yana ilk kez 100 bin tonun altında kaldı. Çin, 2014 için pamuk ithalat kotasını 2013 yılındaki 4.2 milyon tondan 2.3 milyon tona indirmişti.



Hindistan-Çin arası yüksek hızlı tren projesi

Yaklaşık 32.6 milyar dolar değerindeki dünyanın ikinci en uzun yüksek hızlı treni için demiryolunun inşası amacıyla Çin ve Hindistan arasındaki müzakereler sürüyor. Söz konusu anlaşma onaylanırsa, Çin yüksek hızlı tren alanında yurtdışı pazarını genişletmiş olacak. Delhi-Chennai yüksek hızlı treninin saatte 300 km hız yapması ve 1.754 km mesafe kat etmesi bekleniyor. Delhi-Chennai yüksek hızlı tren hattındaki çalışmaların gelecek yılın ilk aylarında başlaması öngörülmüyor. Hint medyasına göre söz konusu proje, Hindistan Başbakanı Narendra Modi'nin birçok şehrin yüksek hızlı tren ile birbirine bağlanmasını amaçlayan 'elmas dörtgen' projesinin bir parçası.



Tekstilde anti-damping ihracata yaradı

Denizli Sanayi Odası (DSO) Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, ithal tekstil ürünlerine getirilen ek vergiler sayesinde Türkiye'nin 2013 yılında tekstil sektöründe ilk kez 15 milyar doların üzerinde dış ticaret fazlası verdiğini, bu rakamın 2014'te 16 milyar doları aşmasını beklediklerini söyledi. Keçeci, DSO'nun kasım ayı meclis toplantısında yaptığı konuşmada, 2011 yılında başta Çin olmak üzere Güney Kore, Hindistan gibi ülkelere ithal edilen tekstil ve hazır giyim ürünlerine ek vergi getirilmesinin Türk tekstil sektörüne fayda sağladığını belirtti.



OECD işsizlik raporunu açıkladı

OECD, eylül ayı itibarıyla üye ülkelerin ortalama işsizlik oranının yüzde 7.2 olduğunu açıkladı. OECD bölgesinde 44.2 milyon olan işsiz sayısı Nisan 2010'daki zirveden 5.6 milyon daha az olmakla birlikte Temmuz 2008'den 9.6 milyon daha fazla. Portekiz'de işsizlik 0.3 puan gerileyerek yüzde 13.6 olarak gerçekleşti. Portekiz, işsizliğin en fazla düştüğü ülke olurken İrlanda'da işsizlik oranı 0.2 puan gerileyerek yüzde 11.2'ye düştü. Böylece işsizliğin en fazla düştüğü ikinci ülke İrlanda oldu. İspanya'nın ise yüzde 24 işsizlik oranı ile en yüksek işsizliğe sahip ülke olduğu belirlendi. ABD'de eylül ayı işsizlik oranı yüzde 5.8 olarak gerçekleşti.



Sanayi üretimi düştü

Sanayi üretimi eylülde yüzde 2.2 büyümüş ve bu üçüncü çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre üretimin yüzde 3.6 arttığını ortaya koymuştu. Ekim ayında ise mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretimi yüzde 1.8 düştü. Beklentiler yüzde 1 düşüş yaşanacağı yönündeydi. Böylece sanayi üretimi aylık bazda son bir yılın en sert düşüşünü yaşadı. Verinin ardından dolar da 2.27 TL'yi aşarak 2 ayın zirvesini gördü.



Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği yayınlandı

25 Kasım 2014 tarihli ve 29186 Sayılı Resmi Gazete'de 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği' yayımlandı. Bu yönetmelik, Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) sürecinde uyulacak idari ve teknik usul ve esasları düzenliyor. Bunlar;
a) Çevresel Etki Değerlendirmesi Başvuru Dosyası, Çevresel Etki Değerlendirmesi Raporu ile Proje Tanıtım Dosyası'nın hangi tür projeler için isteneceği ve içereceği konuları,
b) Çevresel Etki Değerlendirmesi sürecinde uyulacak idari ve teknik usul ve esasları,
c) Çevresel Etki Değerlendirmesi kapsamına giren projelerin inşaat, işletme ve işletme sonrası izlenmesi ve denetlenmesini,
ç) Çevresel Etki Değerlendirmesi sisteminin, çevre yönetiminde etkin ve yaygın biçimde uygulanabilmesi ve kurumsal yapısının güçlendirilmesi için gerekli eğitim çalışmalarını kapsıyor.



TTIP'te saydamlık için yapılması gerekenler

AB Komisyonu, AB ve ABD arasındaki Transatlantik Ticaret ve Yatırım Anlaşması (TTIP) müzakerelerinde saydamlığın artırılması için yapılması gerekenleri içeren bir bildirge yayımladı. Komisyon bu bildirge ile kamuoyunun TTIP müzakereleri ile doğru bilgiye zamanlı bir şekilde erişiminin sağlanmasını hedefliyor. Saydamlığın artırılmasına yönelik eylemler arasında, Komisyon'un Avrupa Parlamentosu ve üye ülkelerle halihazırda paylaşılmış olduğu müzakere belgelerinin daha fazlasını kamuoyu bilgisine sunması, halihazırda müzakere belgelerine erişimi olmayan Avrupa Parlamentosu milletvekillerinin de 'gizli' belgelere erişiminin sağlanması için okuma odasının üye kapsamının genişletilmesi bulunuyor.

AB sanayi üretimi arttı

Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) açıkladığı verilere göre, Euro Bölgesi'nde mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretimi eylül ayında, ağustos ayına kıyasla yüzde 0.6 oranında arttı. AB 28'de de söz konusu oran yüzde 0.6 olarak gerçekleşti. Aylık sanayi üretimi artışına, sermaye mali ve enerji üretimleri olumlu katkı sağladı. Bu rakam, Ağustos 2014'te AB 28'de yüzde 1.2 düşmüştü. Eylül 2014'te bir önceki yıla kıyasla üretim yüzde 0.6 oranında artış gösterdi.





Eşit değerdeki işe eşit ücret

38 ülke örneğinde cinsiyete dayalı ücret farklılıklarını ortaya koyan ILO'nun Küresel Ücret Raporu, dünyada herkes için kapsayıcı bir büyüme sağlamak üzere, eşit değerdeki işe eşit ücret ödenmesi çağrısında bulundu. ILO'nun yeni raporuna göre, kadın çalışanların ortalama ücretleri, erkek çalışanlara ödenen ücretlere kıyasla yüzde 4 – yüzde 36 oranları arasında daha düşük seviyede. ILO'nun Çalışma Şartları ve Eşitlik Bölüm Şefi Manuela Tomei, “Herkesi kapsayan bir büyüme sağlamak için, erkek ve kadın çalışanlar arasında ücret eşitsizliğinin üstesinden gelmek çok önemli ve çeşitli seviyelerde sürekli çaba gerektiriyor” dedi.



Yunanistan'da sosyal kriz riski

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından hazırlanan yeni bir rapor, bir önlem alınmadığı takdirde, Yunanistan'ın uzun süreli bir sosyal krizle karşı karşıya kalacağı konusunda uyarıda bulunuyor. Rapor, istihdamı ve işletmeleri destekleyecek ilave tedbirler alınması, ülkede ücretlerde kesintilerin durdurulması çağrısında bulunuyor. ILO raporu, Yunanistan'da istihdam yaratma hızının güçsüz olduğunu, yaklaşık 1.3 milyon işsiz yüzde 70'ten fazlasının bir yıldan uzun süredir işsiz olduğunu, ayrıca yoksulluk riski olan Yunanlıların sayısının son beş yıl içerisinde iki katına çıktığını, 2008'deki yüzde 20'den 2013'te yüzde 44'e yükseldiğini belirtiyor.

Community ve Tesco işbirliği yapıyor

İngiliz işçi sendikası Community ile dünyanın en büyük üçüncü perakende firması Tesco, İngiliz konfeksiyon tedarik zincirinde çalışma şartlarını iyileştirmek üzere bir anlaşma imzaladılar. Sorunlar arasında düşük ücret ödeme, asgari ücretin ödenmemesi, aşırı çalışma saatleri, kazancın doğru bildirilmemesi, işçilere kötü davranış, taciz, maaşlardan illegal kesintiler ve izinsiz taşeron çalıştırma gibi konular bulunuyor. Tesco'nun tedarik zincirinde devam etmekte olan bu gibi kötü davranışlara son vermek üzere, Community ve Tesco birlikte çalışacaklar.



Endonezya'da 1 milyon işçi greve çıktı

Endonezya Devlet Başkanı Joko Widodo'nun akaryakıt fiyatlarına zam kararının ardından, işçi sendikası konfederasyonları KSPI, KSBSI ve KSPSI üyesi 1 milyon işçi 10 Aralık 2014'te greve çıktı. Bu grevden bir hafta önce de Endonezya'da yeni asgari ücret seviyesinin, işçi sendikalarının talep ettiği seviyenin çok altında belirlenmesi sebebiyle, işçiler sokaklara çıkmış ve protesto gösterileri yapmıştı. 10 Aralık'ta ülke genelinde, üç işçi sendikası konfederasyonuna üye 1 milyon işçinin katılımıyla düzenlenen genel grevde, başkent Jakarta'da 50 bin civarında işçi sokaklarda gösteri yaptı.



“Daha fazla ve daha iyi iş imkânları gerekli”

G20 Zirvesi'nin açılış oturumuna katılan ILO Genel Müdürü Guy Ryder, G20 liderlerine, daha fazla ve daha iyi istihdam imkânları ile büyümeyi harekete geçirecek politikalara odaklanmaları tavsiyesinde bulundu. Ryder, “Hem küresel talebi canlandıracak hem de tedarik sıkıntılarını giderecek politikalara ihtiyacımız var, örneğin, beceri geliştirme ve mesleki eğitim, küçük ve orta ölçekli işletmelerin desteklenmesi, altyapı yatırımları... Sadece büyüme yeterli değil, daha fazla ve daha iyi istihdam ve daha yüksek gelir yaratacak büyüme sağlanmalı” dedi.



İşçi ailelerinin hedefinde KiK var

iki yıldan daha uzun bir süre önce, Pakistan'daki fabrika yangınında 259 konfeksiyon işçisi hayatını kaybetmişti. Yangın kurbanı işçilerin aileleri, Alman perakende firması Kik'in tazminat ödemesi için yasal bir bildirimde bulundular. Karaçi'de bulunan Ali Enterprises fabrikasındaki yangında hayatını kaybeden beş işçinin akrabaları, Almanya'nın tekstil perakende zincirlerinden biri olan Kik'e yasal bildirimini gönderdiler. Kik, söz konusu fabrikanın bilinen tek müşterisi idi. Kik, yangın mağdurlarına 1 milyon ABD doları tazminat ödemek üzere, 2013 yılı ocak ayında Pakistan İşgücü Eğitim ve Araştırma Enstitüsü ile bir tazminat anlaşması imzalamıştı, ancak firma ödemeleri devamlı olarak geciktirdi.

Küresel ücret artışında durgunluk

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) en son yayınlanan Küresel Ücret Raporu, 2013 yılında dünyada birçok ülkede ücret artışlarının yavaşladığına, yüzde 2 civarında olduğuna, kriz öncesindeki yaklaşık yüzde 3 oranını yakalaması gerektiğine işaret etti. Küresel ücretlerde bu düşük seviyedeki artış hemen hemen tümüyle yeni gelişen G20 ekonomileri tarafından sağlandı. Söz konusu yeni gelişen G20 ekonomilerinde ücretler 2012 yılında yüzde 6.7 ve 2013 yılında yüzde 5.9 oranında artış gösterdi. Buna karşın, gelişmiş ekonomilerde ortalama ücret artışı 2006 yılından beri yıllık yüzde 1 civarında dalgalandı, 2012'de ise daha da yavaşlayarak yüzde 0.1'e ve 2013'te yüzde 0.2'ye geriledi.



Latin Amerika ve Karayipler'de işsizlik düşüyor

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından yeni yayınlanan bir rapora göre, Latin Amerika ve Karayipler'de 2014 yılında ekonomik durgunluğa rağmen kentsel işsizlik oranı düşmeye devam etti. Ancak, raporu Meksika'da sunan ILO'nun Latin Amerika ve Karayipler Bölge Direktörü Elizabeth Tinoco, yavaş büyümenin işgücü piyasasını etkilemeye başladığı uyarısında bulundu ve işsizlik oranının düşük seviyede kalmasına rağmen (2014'ün üçüncü çeyreğinde yüzde 6.2) daha az oranda yeni istihdam yaratılmasının endişe verici olduğunu vurguladı.

Yün yeniden keşfediliyor

İnsanın ilk çağlardan bu yana kullandığı doğal elyaf yün, bugün sağlıklı yaşam trendlerinin popülerleşmesi ile yeniden yükselişte. Yün ihracatında ilk 4'te yer alan Türkiye ise markalaşma atağı ile kaliteli ve lüks algılanan yünlü kumaş üretimiyle arzuladığı katma değeri yaratabilir.



Doğal bir kaynak olan yün, nefes alması ve nem kontrolü sağlmasıyla konfora da katkıda bulunuyor.

Yünün özellikleri

- Yüzde yüz doğal,
- Esnek,
- Dayanıklı,
- Kışın sıcak yazın serin tutar,
- Güç tutuşur,
- Aleve maruz kalınca zehirli gaz salmaz,
- UV ışınlarını geçirmez,
- Islanmadan su tutar,
- Tuttuğu suyu atmosfere bırakır,
- Statik elektriğe duyarız.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün önemli hammaddelerinden, 10 bin yıllık mirasa sahip doğal bir elyaf; yün... İlk çağlardan bu yana, insanın doğayla mücadelesinde, hep yanında olmuş dost ürün yün, bugün yeniden keşfediliyor. Çünkü koyundan elde edilen ve her yıl yenilenebilen yüzde yüz doğal bir kaynak olarak nefes alan, nem kontrolü sağlayan yün; hem tüketiciler hem de üreticiler açısından giderek daha kıymetli bir materyale dönüşüyor. Sürdürülebilirlik kavramının şirketler için giderek önem kazandığı günümüzde, 1990'lı yıllardan bu yana yün üretiminde yaşanan düşüşün



Yünün daha fazla kullanılması için sektörün özendirilmesi yönünde çalışmalar yapılıyor.



önüne geçilmesi amacıyla dünyada çeşitli yün kampanyaları düzenleniyor. İngiliz Kraliyeti'nin veliahtı Prens Charles'ın da aralarında bulunduğu birçok ünlü isim, yünü anlatan kampanyalarda gönüllü olarak görev alırken, birçok uluslararası sivil toplum kuruluşu da, tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcilerine yün kullanımının avantajlarını anlatıyor.

Amaç yünü özendirmek

İşte bu etkinliklerden biri Aralık 2014'te Türkiye'de gerçekleşti. Yüne kalite belgesi vermek dahil, dünyada yün kullanımını artırma amacıyla eğitim ve bilinçlendirme kampanyaları yürüten Avustralya merkezli Woolmark, 2 hafta boyunca Türkiye'deydi. Türkiye'de yün kullanımının artırılması konusunda işbirlikleri geliştirmek amacıyla, 15 kişilik bir Woolmark ekibi Türk tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcileriyle bir araya geldi. Tekstil ve hazır giyim ihracatında ilk 4'te yer alan Türkiye, yıkanmış yün ihracatında da, son yıllarda yaptığı atakla

Dünya yün üretimi (Bin ton)

Ülke	1990	2000	2012
Avustralya	723.6	438.3	242.8
Çin	103.1	127.9	168.0
Hindistan	34.1	38.0	34.2
Dünya toplamı	2.006.9	1.520.2	1.110.6

KAYNAK: IWTO (ULUSLARARASI YÜNLÜ TEKSTİL ÖRGÜTÜ)



AHMET HAMDİ TOPBAŞ (TTSİS BAŞKAN YARDIMCISI VE BAHARİYE MENSUCAT YÖNETİM KURULU BAŞKANI):

Yünün faydasını anlatmalıyız

Doğal elyafın özellikle de yünün önemini her platformda anlatmalıyız. Her türlü tanıtım faaliyeti ile tüketicuyu yün konusunda bilinçlendirmeye çalışmalıyız. Bu kapsamda Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın da üye olduğu IWTO (International Wool Textile Organisation), "Campaign For Wool" sloganıyla dünya çapında kampanyalar yapıyor. Bu kampanya Türkiye'de de yapılacak ve yün elyafının özelliklerini daha geniş kapsamlı anlatma fırsatı yakalayacağız. Ayrıca The Woolmark Company tarafından yapılan tanıtım çalışmaları da var. Bütün bunlar, katma değeri daha yüksek yünün kullanımını artırmaya yönelik.



OSMAN KILIÇ (ORMO YÜN İPLİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ):

Daha fazla katma değer demek

Yündeki inişli çıkışlı fiyat hareketleri nedeniyle zamanla büyük oyuncular bu üretimden çıktılar ve Türkiye özellikle el örgüsü yün üretiminde dünyanın en büyük oyuncusu haline geldi. Örneğin biz Nako markamızla Kanada'dan Japonya'ya dünyada 27 ülkede satış yapıyoruz. 75 ülkeye ise müşterinin markası altında satış gerçekleştiriyoruz. Dünyadaki sağlıklı yaşam ve vintage akımı yüne olan ilgiyi artırdı. Türkiye bu konuda avantajlı. En büyük üretim tesislerine sahibiz. Bu fırsatı iyi değerlendirsek, yünün tekstil ve hazır giyim sektörüne daha fazla katma değer sağlaması mümkün olabilir.



CEM ÇELİKOĞLU (YÜNSA GENEL MÜDÜRÜ):

Yünlü giysi 4 mevsim giyilebilir

Yün dünyanın en tabii elyafıdır. Yün, yüzde yüz doğal olan, geri dönüşebilir, yenilenebilir ve sürdürülebilir bir elyaftan oluşur. Sağlıklı bir üründür. Yünlü kumaştan üretilen giysiler bilinenin aksine 4 mevsim giyilebilir, çünkü yün elyaf nefes alır, yazın serin, kış aylarında ise sıcak tutar. YÜNSA olarak kullandığımız yünün yüzde 100'e yakını Avustralya Merinos yünüdür. Dünyanın en kaliteli kumaşlarını üretirken, dünyanın en kaliteli yünü olan Avustralya tipi Merinos koyunundan elde edilen yünleri kullanıyoruz. Bugün 56 kişilik Ar-Ge, 35 kişilik tasarım ekibimiz ile Türk tekstil sektörüne değer katmak ve global arenada Türk markasının gücünü göstermek için çalışmalarımıza durmadan devam ediyoruz.

Türkiye'nin yün ihracat ve ithalatı (milyon dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat
2012	195.3	401.5
2013	195.0	335.8
2014*:	161.7	305.4

*2014 İLK 10 AY, KAYNAK: TÜİK

İngiltere'yi geride bırakarak ilk 3'te yer alıyor. Ancak Türkiye aynı zamanda önemli bir yıkanmış yün ithalatçısı. Yün ithalatında ilk 20 ülke arasında yer alan Türkiye, 2000'lerin başında 8 bin ton olan yıkanmış yün ihracatını 2012'de 10 bin tona yaklaştıırken, 6 bin ton civarında olan ithalatını da yarı yarıya azaltarak 2012'de 3 bin tona kadar düşürdü.

Teknolojideki gelişmelerle birlikte

artık yaz-kış her mevsimde kullanılabilen yün, hazır giyim, ev tekstili ve teknik tekstilin önemli bir hammaddesi haline geldi. Dünyada koyun sayısının azalması ve çok yoğun emek isteyen bir alan olması nedeniyle yünün fiyatı artıyor. Dolayısıyla son dönemde yüne ilişkin lüks algısı güçlenmeye başlasa da, doğal yaşama dönüş trendinin etkisiyle, yüne olan talep de arttı. Türk tekstil ve hazır

giyim sektörü sahip olduğu teknoloji ve know how ile yünlü kumaş konusunda markalaşma atağı yapabilecek kapasiteye sahip. Dolayısıyla bugüne kadar özellikle yünlü kumaş üretiminde belli bir seviyeye gelmiş üreticilerin uluslararası marka yaratma çabalarının desteklenmesi ve bu kapsamda uluslararası işbirliklerinin artırılması büyük önem taşıyor.

Woolmark Uluslararası Ağ Genel

Direktörü Kristen Berg, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyimde çok büyük bir oyuncu olduğunu belirterek, şunları söyledi:

“Yün konusunda da çok eski ve zengin bir mirasınız var. Üretim çok kaliteli, gerek iç pazar gerekse ihracat imkânları çok büyük bir protansiyel barındırıyor. Dolayısıyla daha sağlıklı bir yaşam ve sağlıklı bir ekonomik büyümeyi hedefleyen bir kurum olarak Türkiye bizim için önemli bir ülke. Bu amaçla Türkiye'de 2 haftalık bir workshop planladık.

Türkiye, 2000'lerin başında 6 bin ton civarında olan yıkanmış yün ithalatını 2012 yılında 3 bin ton seviyelerine kadar düşürdü.

Hemen hemen her yıl Türkiye'ye çeşitli ziyaretler yapıyoruz. Türkiye'de özellikle yeni nesil tasarımcıların yün algısını değiştirmek daha fazla yün kullanmalarını sağlamak amacıyla eğitim vermek istiyoruz.”

Avustralya açık ara lider

Avustralya'nın ortalama yıllık 250 bin ton üretimi ile lider olduğu ham yün üretiminde, 170 bin tona yakın üretimiyle Çin ikinci sırada ve Yeni Zelanda da, 125 bin ton ile üçüncü sırada. Bağımsız Devletler Topluluğu'nun yıllık 120 bin tona yakın üretimle 4'üncü olduğu sıralamada yer alan diğer ülkelerin üretimi 40-30-20 bin tonlara kadar düşüyor. Türkiye ise dünya ham yün üretiminde, Hindistan, İran, Sudan, Güney Afrika ve Arjantin'in ardından 10'uncu ülke. 1990'larda 1 milyon 700 bin ton civarında olan ham yün üretimi 2012'den itibaren 1 milyon 100 bin ton civarına kadar geriledi. Şu sıralarda yürütülen kampanyalarla yün kullanımındaki düşüş trendi yükselişe döndü. Dünyada kirli yün üretimi 2 milyon tonu geçiyor. Yün kullanımını artırmaya yönelik kampanyalar küçük de olsa olumlu sonuçlar vermeye başladı. Daha da artırılması için hayvancılık dahil tüm oyunculara eğitim destekleri veriliyor.

Yün üretiminin önündeki zorluklar

- Düşük verim,
- Rakip ürünlere verilen devlet destekleri,
- Yeni nesillerin meşakkatli bir uğraş olan koyun yetiştirmeye mesafeli durması,
- Dalgalanan yün talebinin fiyatlarda aşırı oynaklık yaratması,
- Doğal afetler.

Woolmark yöneticilerine eğitim verildi

Kasım ayı sonunda Woolmark yöneticilerine 'Action Learning Programı' kapsamında İstanbul'da iki haftalık bir eğitim semineri verildi. Hindistan, İtalya, Çin, Amerika, Japonya, Avustralya'daki bölge ofislerinden katılan katılımcılar, bu süreçte çeşitli Türk üretici ve perakendecilere ziyaretler düzenlediler. Bu eğitim ve gelişim programı, yöneticilerin iş dünyasında karşılaştıkları sorunlara hızlı ve doğru çözümler bulabilmeleri hususuna odaklandılar. Woolmark firmasının Türkiye'deki üreticiler gibi önemli paydaşlarla bağlantılarını nasıl güçlendirebileceğine bakıldı. Hilton Oteli'nde gerçekleşen toplantıya Türk tekstil sektörünün büyüklüğü ve Türkiye'nin küresel tedarik zincirindeki rolünü anlatan sunumuyla TTSİS Danışma Kurulu Üyesi Mustafa Denizer, konuk konuşmacı olarak katıldı.

Türkiye, yün ithalatında ilk 20 ülke arasında yer alıyor.



Hem Lokomotif Hem Eşitlikçi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) rakamlarına göre, tekstil sektöründe çalışanların yarısını kadınlar oluşturuyor. Bu istatistiki veriler, kayıt dışı ile birlikte toplam 1 milyona yakın kadın çalışanın tekstilde istihdam edildiğini ortaya koyuyor. Aynı zamanda 2014'ün ilk 6 ayında da en çok işe alımlar tekstil sektöründe gerçekleşti.

Tekstildeki kadın istihdamı giderek artıyor.

Yaklaşık 10 yıl önce Türkiye'ye yaran tartışılır hale gelen tekstil, artık hem marka yaratma süreci ile ihracata hem de istihdama yaptığı katkı ile tartışılmayacak noktada... İstihdamın motoru olan sektör, aynı zamanda çalışanların cinsiyeti açısından bakıldığında da ülkeye sağladığı faydayı göz önüne seriyor. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, birçok sektörde kadın çalışan oranı yüzde 15'in altındayken, tekstil çalışanlarının yüzde 40'ı kadınlardan oluşuyor. Sektörde kayıtlı ve kayıt dışı yaklaşık 2 milyon çalışan olduğu göz önüne

da lokomotif haline gelmiş bulunuyor. İnternet sitesi Kariyer.net'in araştırmasına göre, 2014'ün ilk 6 aylık döneminde istihdamın lokomotif tekstil sektörü oldu.

Lokomotif sektörler istihdam fırsatlarını önemli ölçüde artırırken, istihdamda başı çeken ilk üç sektör, başvuru yapılan ilan sayılarına göre tekstil, yapı ve üretim olarak sıralandı. Tekstilde bir önceki yıla göre yüzde 14 artışla 7 bin 50 iş ilanı yayınlandı. Endeksin son verisi olan Ağustos 2014'te de tekstil 6 bin 581 başvuru ile liderliğini sürdürdü. Diğer sektörler ise başvuru yapılan ilan sayılarına göre şöyle sıralandı: 6

Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre, birçok sektörde kadın çalışan oranı yüzde 15 seviyesinin altındayken, tekstil çalışanlarının yüzde 40'ı kadınlardan oluşuyor.

alındığında, bu istatistik 1 milyon kadın çalışanın istihdam edildiğini de ortaya koyuyor. Bu hem aile içinde kadınların söz sahibi olması hem de sosyal olarak kadınların toplumda daha fazla yer almasını beraberinde getiriyor.

İstihdamın lokomotif

Kadın çalışan sayısında önemli bir yeri bulunan sektör, aynı zamanda istihdamın

bin 278 ilan ile yapı, 4 bin 812 ilan ile üretim, 4 bin 781 ilan ile sağlık, 4 bin 627 ilan ile bilişim, 4 bin 297 ilan ile hizmet, 3 bin 880 ilan ile turizm, 3 bin 736 ilan ile ticaret ve 3 bin 321 ilan ile otomotiv.

2014 yılının ilk 6 ayında başvuru yapılan iş ilanları sayısında bir önceki yıla kıyasla sağlıkta yüzde 25, üretim ve turizmde yüzde 20, ticarete ise yüzde 17 oranında yaşanan artışlar dikkat çekti. En çok başvuru yapılan

ilan sayılarına göre diğer sektörlerdeki artış oranları ise şöyle sıralandı: Yüzde 14 ile tekstil, yüzde 13 ile hizmet ve otomotiv, yüzde 14 ile ise finans.

Doğu'da artış

Sektör ayrıca Doğu'ya yaptığı yatırımlar ile bu bölgedeki kadın istihdamı sayısını da artırıyor. Gaziantep, Kahramanmaraş, Malatya ve Adıyaman bölgelerindeki tekstil ve konfeksiyon sektörü, istihdam yaratma ve ihracat bakımından ülke genelinde giderek büyüyen payıyla büyük önem kazandı. Yatırım teşviki, vergi indirimi ve devlet tarafından sağlanan diğer teşvikler, sektörün gelişmesinde ve istihdam yaratılmasında atılan en önemli adımlar olarak sıralanıyor.

Bu teşviklerin önemi, tekstil ve konfeksiyon sektörünün yaşatıldığı tali bölgelerde daha iyi anlaşılıyor. Örneğin, Gaziantep teknik tekstil ve halı sektöründe teşvik alırken, Adıyaman konfeksiyon sektöründe teşvik alıyor ve bu bölgeler sektörde daha çok gelişti. Bu durum, konfeksiyon sektörünün, bölgedeki başlıca geçim kaynağı olduğunun kanıtı oldu. Öyle ki bölgede sayısı 91 bin 790 olan bütün resmi kayıtlı işyerlerinin yüzde 69'dan fazlası tekstil ve konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteriyor. İstihdamın Malatya ve Adıyaman'da yüzde 35, Kahramanmaraş'ta yüzde 44 ve Gaziantep'te yüzde 42'lik bölümü tekstil ve konfeksiyon sektöründe yer alıyor. Tekstil sektörünün yapısı gereği bu şehirlerde kadınların istihdam oranı, ortalama istihdam oranının çok üzerinde gerçekleşti. Tekstil ve konfeksiyon sektöründe kadın işçilerin oranı Gaziantep'te yüzde 24.4, Kahramanmaraş'ta yüzde 17.7, Malatya'da yüzde 22.6 ve Adıyaman'da yüzde 71.8 olarak belirlendi.

Sürenin artması gerekiyor

Sektördeki kadın işçilerin en belirgin niteliği yaş aralığı. Tekstil ve konfeksiyon sektöründe çalışan kadınların çoğunluğu 17-25 yaş aralığında bulunuyor. Bu duruma bakarak, kadınlar ancak evleninceye kadar, kısa bir süre iş hayatına dahil oluyor denilebilir.

Bölgede kadınlar için öngörülen çalışma süresi 2-3 yıl. Bu da bir işçinin ortalama düzeyde eğitim alması ve gerekli el becerisine sahip olması konuları göz önünde bulundurulduğunda, oldukça kısa bir zaman. Kalifiye kadın işçilerin işten ayrılma



Kadın çalışanların modaya yatkınlığı tekstil sektörü için büyük bir önem taşıyor.

oranının yüksekliği, işçi verimliliğini olumsuz yönde etkilerken, aslında sektör için büyük bir kayıp olarak görülüyor.

İş bölümü açısından incelendiğinde ise dikiş bölümünde baskın olan cinsiyete dayalı bir işbölümü olmadığı ancak bazı bölümlerde erkek işçilerin yoğun olduğu görülüyor. Örneğin dokuma, boyama, ütüleme ve kesme görevleri daha çok erkek işi gibi algılanırken, tekstil ve konfeksiyon sektörü ile ilgili sadece ev-eksenli işler kadın işi olarak görülüyor ve bu işler kadın aile üyeleri tarafından beraberce evde yapılıyor.

Tekstil sektörü kadın çalışanları ile ailelerin mali yapısının güçlenmesine katkı sağlıyor.





MECC toplantısına katıldık

The Middle East Commercial Center (MECC), 8-9 Aralık 2014 tarihleri arasında Washington'da Ulusal İdare Komitesi, Görev Gücü Komiteleri ve Uluslararası Danışman Kurulu'nun bir araya geldiği bir lider forumu düzenledi. Toplantıya, sendikamızı temsilen Mustafa Denizer katıldı.

Özel sektör birliği olan The Middle East Commercial Center (MECC-Ortadoğu Ticaret Merkezi), bölgedeki işadamları tarafından bölge içi ticaret ve yatırımlarını teşvik etmek, günümüzün kritik ekonomik fırsat ve tehditlerini incelemek amacıyla kuruldu. Bu birlikle iş dünyasındaki iletişimin gelişmesine katkı sağlayacak projeleri ilerletmek ve kamu politikalarını teşvik etmek için sürdürülebilir bir mekanizma

oluşturuldu. Yatırımcılığı ve girişimciliği desteklemek, doğal kaynak ortaklıkları, malların dolaşımı ve pazara erişim, iş dünyasında kadın, özel ekonomik bölgeler ve bunlara ek diğer temalar MECC'in odağındaki konular olarak sıralanabilir.

MECC, 8-9 Aralık 2014 tarihinde, Washington'da Ulusal İdare Komitesi, Görev Gücü Komiteleri ve Uluslararası Danışman Kurulu'nun bir araya geldiği bir lider forumu düzenledi. Bu toplantı MECC'in gelişimini irdelemek ve 2015 için yol haritası belirlemek üzere gerçekleştirildi. Sendikamızı temsilen toplantıya Danışma Kurulu Üyesi Mustafa Denizer katıldı. Denizer, TTSS'in Ulusal İdare Komitesi'ne ve Serbest Bölgeler Grubu'na katılımını sağladı. Bu toplantıda Türkiye ile İsrail arasında olası QIZ anlaşması artık alt konu başlığı olmaktan çıkarıldı. Başlık ana konulardan biri olarak ABD Dışişleri Bakanı John Kerry'ye sunuldu. Serbest bölgeler konusu dışında ele alınan diğer ana başlıklar TTIP (Trans Atlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı) ve TPP (Trans Pasifik Ortaklığı) oldu. Amerikalı lobi şirketlerinin temsilcileri, Türkiye-ABD ilişkilerinin geliştirilmesinin önemini dile getirdi. Türkiye-ABD arası serbest ticaret anlaşması yapılmasının, Türkiye'nin doğal hakkı olduğu yönünde görüş bildirildi.

TEPAV İcra Direktörü Güven Sak, İsrail İmalat Sanayi Birliği'nden Danny Catarivas ve Danışma Kurulu Üyemiz Mustafa Denizer değerlendirmelerde bulundular.



ABD Dışişleri Bakanı John Kerry, liderler forumundaki konuşmasında Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinin önemine vurgu yaptı ve bu bölgede barış tesis edilebilmesi için çözümün ticaretten geçtiğini belirtti.

ABD Dışişleri Bakanı
John Kerry

Ulusal İdare Komitesi: MECC'in tüm aktivitelerini ve sektör özelindeki çalışmalarını yürütüyor. Bu komiteler her ülkenin kendi iş komitesini temsil ediyor ve iki başkan tarafından yönetiliyor. Ulusal İdare Komitesi, her bir görev gücü temsilcilerinin bir araya gelmesiyle oluşuyor.

Nitelikli Serbest Bölgeler (QIZ) Görev Gücü (Task Force) Grubu: Görev Gücü Grubu Mısır-Ürdün modeline benzer bir İsrail-Türkiye Nitelikli Sanayi Bölgesi oluşumunu desteklemek için koalisyon kuracak. Değiştirilmiş ABD mevzuatı bölgesel ekonomik entegrasyonu, istikrarı ve iş fırsatlarını sağlamak için QIZ'leri Türkiye'ye doğru genişletecek. QIZ'lerde üretilen mallar, İsrail/Filistin ve Türkiye ürünü olacak ve Amerika'ya gümrüksüz giriş özelliği taşıyacak.

QIZ Görev Grubu, İsrail-Mısır Serbest Bölgesi'nin yukarı Mısır'da az gelişmiş bölgelerdeki valiliklere tanıtımını yaparak, yabancı tekstil üreticilerini geliştirmekte olan serbest bölgelere yatırım yapmaları konusunda teşvik edecek. Görev Gücü Grubu, Ortadoğu'daki bölgelerle ilgili karşılaştırma çalışmaları yürüterek en iyi performans gösteren nitelikli sanayi bölgelerini belirleyecek, örnek uygulamalara dikkat çekecek ve performansı düşük bölgeleri inceleyecek. Grup ayrıca mevcut QIZ liderleriyle workshoplar düzenleyerek,

bu özel bölgelerin daha yüksek performans için nasıl yönetilmeleri gerektiğine dair kurallar geliştirecek. Son olarak, QIZ tanıtım turuna öncülük edecek kısa ve uzun dönemde mevcut ve yeni QIZ için dış yatırımcıların artmasını teşvik edecek.

Sorunlar nasıl aşılanacak?

ABD Dışişleri Bakanı John Kerry, liderler forumundaki konuşmasında MENA (Ortadoğu ve Kuzey Afrika) bölgesinin önemine vurgu yaptı ve bu bölgede barış tesis edilebilmesi için çözüm yolunun ticaretten geçtiğini belirtti. Bu bölgenin, komşularıyla ticaretini Avrupa ve diğer G-20 ülkelerinin kendi komşularıyla yaptığı seviyeye ulaştırabilmesi durumunda, barışın kendiliğinden geleceğini sözlerine ekledi. Bölgedeki temel sorunların işsizlik ve kadının işgücünün dışında olması olduğunu anlattı. Ayrıca Filistin'de TOBB önderliğinde başlatılan sanayi bölgesinin prosedürlerinin bitmek üzere olduğu ve yatırımcıları çağırma zamanının geldiğine değindi.

Eski Arap lig başkanı ve Mısır cumhurbaşkanlığı önceki dönem adayı Amr Mousa ise, Türkiye Mısır ilişkileri için "Bizim kardeşliğimiz bakidir. Ama Mısır'ın kendi kararlarını vermiş olmasına herkes saygı göstermelidir" dedi.

MECC'in bir sonraki Forum'u ise 1-2 Mart 2015'te Kahire'de gerçekleşecek.

Görev Gücü'nde kimler yer alıyor?

- TOBB
- TEPAV
- İsrail Üreticiler Birliği
- Türkiye Tekstil Sanayii İşverenler Sendikası
- Mısır-Hazır Giyim İhracat Komisyonu
- Filistin-Amerikan Ticaret Odası
- Bethlehem Sanayi Bölgesi
- Aqaba Özel Ekonomik Bölge Otoritesi

DÖVİZ KURU NE OLUR?

Yılın geneli, döviz piyasaları açısından volatilitenin yüksek olduğu bir dönem oldu. Dolar/TL'de 2.05-2.40 geniş bandında hareketler gördük. Euro/Dolar'da da 1.35'in üzerinden 1.25'in altına düşüş yaşandı. 2015 yılında da geniş bantta volatil hareketlerin olduğu bir süreç bizleri bekliyor. FED ve ECB politikaları başta olmak üzere, jeopolitik ve siyasi faktörler, kurlar üzerinde etkili olacak.

Piyasalar oldukça hareketli bir süreçten geçiyor. Özellikle döviz kurlarındaki hareketlilik, sadece yatırımcılar tarafından değil, döviz bazlı iş yapan sanayiciyi, işadamını da yakından ilgilendiriyor. Özellikle belli sektörler var ki, döviz kurundaki hareketlilik, maliyetlere, ürün fiyatlarına, iş yapış biçimine doğrudan etki yapıyor. Bu sektörlerin başında da Türkiye'nin lokomotif sektörlerinin başında gelen tekstil ve hazır giyim sektörü var. Sektör açısından sadece dolar bazında hareketler değil, ihracatta Euro Bölgesi'nin aldığı pay nedeniyle Euro kurundaki hareketler de yakından izleniyor. Peki, 2015 yılında döviz kurları nasıl hareket edecek? Hangi faktörler, kurlar üzerinde etkili olacak? Bu soruların yanıtlarını aradık. Bunun yanında iş dünyası için de önemli olan faizde ve enflasyonda beklentileri araştırdık.

Öncelikle bir durum tespiti yapmak gerekiyor. 2015'e girerken piyasalarda ilginç bir durum ile karşı karşıyayız. Dünyanın önde gelen merkez bankalarının politikalarında önemli bir ayrışma var. Küresel çapta faiz oranları tarihi düşük seviyelerde. Başta petrol olmak üzere tüm emtia fiyatları, kimsenin öngöremediği şekilde hızla düşüyor. Her ne kadar bu durum çeşitli riskler barındırsa da, geldiğimiz



Dolar/TL'yi etkileyecek faktörlerin başında ABD faiz tartışmaları geliyor.

Faizde enflasyon etkisi

Ak Yatırım'ın 2015 için yıllık büyüme tahmini yüzde 3.4 seviyesinde, ancak petrol fiyatlarındaki düşüşün öncü göstergelere olumlu etkilerine bağlı olarak tahmini yüzde 4 seviyesine yükseltebilir. Petrol fiyatlarındaki düşüş enflasyonla mücadeleyi de destekleyecek. Bu sayede 2015 ortasında Ak Yatırım enflasyonun yüzde 6.5'e gerilemesini ve yılı buna yakın seviyelerde tamamlamasını öngörüyor. Faiz tarafına bakıldığında ise TCMB, yılın ilk ayında, politika faizi olarak ön plana çıkan bir haftalık repo ihale faiz oranında 550 baz puanlık artış yapmıştı. Ardından, mayıs-temmuz döneminde yaptığı toplam 175 baz puanlık indirim sonrasında, ağustos ayından itibaren söz konusu kritik politika faiz göstergesini yüzde 8.25 seviyesinde sabit tutmayı tercih ediyor.

Petrol fiyatlarındaki düşüş enflasyonla mücadeleyi de destekleyecek. Bu sayede 2015 ortasında Ak Yatırım enflasyonun yüzde 6.5'e gerilemesini ve yılı buna yakın seviyelerde tamamlamasını öngörüyor. Faiz tarafına bakıldığında ise TCMB, yılın ilk ayında, politika faizi olarak ön plana çıkan bir haftalık repo ihale faiz oranında 550 baz puanlık artış yapmıştı. Ardından, mayıs-temmuz döneminde yaptığı toplam 175 baz puanlık indirim sonrasında, ağustos ayından itibaren söz konusu kritik politika faiz göstergesini yüzde 8.25 seviyesinde sabit tutmayı tercih ediyor.

Petrol fiyatlarındaki düşüş enflasyonla mücadeleyi de destekleyecek. Bu sayede 2015 ortasında Ak Yatırım enflasyonun yüzde 6.5'e gerilemesini ve yılı buna yakın seviyelerde tamamlamasını öngörüyor. Faiz tarafına bakıldığında ise TCMB, yılın ilk ayında, politika faizi olarak ön plana çıkan bir haftalık repo ihale faiz oranında 550 baz puanlık artış yapmıştı. Ardından, mayıs-temmuz döneminde yaptığı toplam 175 baz puanlık indirim sonrasında, ağustos ayından itibaren söz konusu kritik politika faiz göstergesini yüzde 8.25 seviyesinde sabit tutmayı tercih ediyor.

noktanın, cari açığa, enflasyona ve doğal olarak faizlere aşağı yönlü etkisi nedeniyle Türkiye'nin avantajına olduğu açık.

Ancak dönem dönem özellikle kur tarafında yaşanan hareketlilik piyasaları ve iş dünyasını rahatsız ediyor. Dolar/TL'nin aralık ayında 2.40 seviyesine tırmanması da buna örnek olarak gösterilebilir.

Euro Bölgesi'nde sorun

Peki, 2015 yılında döviz piyasalarında neler bekleniyor? Dolar/TL'yi etkileyecek faktörlerin başında ABD faiz tartışmaları geliyor. Piyasalarda son dönemde yaşanan yükselişin dolar endeksine yaptığı etkiye dikkat çeken Integral Menkul Analisti Beste Naz Süllü, "Halihazırda Amerika gevşek politikalarını sonlandırmayı düşünürken, Avrupa ise daha yeni başlıyor. Bu da Euro'nun hem TL hem de küresel çapta değer kaybetmesine yol açıyor" diyor.

Son 1 yıllık sürece bakıldığında 2014 yılı başlarında TL'deki değer kaybı dikkat çekiciyken, özellikle son dönemlerde Euro Bölgesi'ndeki ekonomik dinamiklerin zayıflamasına dikkat çeken ALB Menkul Değerler Araştırma Müdürü Yeliz Karabulut, Euro'nun dolar karşısında TL'ye oranla daha fazla değer kaybettiğini söylüyor. Karabulut, 2015'te doların daha ön planda çıkmasını bekliyor ve küresel risk unsurlarının ön plana çıkması ile birlikte dolara doğru bir yönelimin olmasını muhtemel görüyor.

"2014 başında Euro Bölgesi'ne ihracatımız artış göstermişti. Bu, Euro Bölgesi'nin düzelmesi senaryosu ile

gerçekleşmişti. Fakat Ukrayna-Rusya gelişmelerinden sonra Euro Bölgesi ekonomik verileri yine olumsuzla dönmeye başladı" değerlendirmesinde bulunan Yeliz Karabulut, "Bu durumun devam etmesi halinde yüzde 40'ın üzerinde ihracatımız olan Euro Bölgesi'ndeki gelişmeler, bizi doğrudan etkiler. Bir yandan enflasyon ve cari açık beklentileri ülke ekonomisi için olumlu görünürken, bu tarafta yaşanacak gelişmeler de bizi olumsuz etkiler" diyor.

ECB tahvil alımına başlar

Garanti Yatırım'ın 2015 strateji raporuna göre 2015 sonu için Dolar/TL beklentisi 2.34, Euro/TL beklentisi 2.81 ve Euro/Dolar paritesi beklentisi 1.20 seviyesinde.

Düşen petrol fiyatlarının yarattığı iyimserlik ve global getiri arayışının etkisiyle, TL cinsi varlıklara olan talebin 2015'in ilk yarısında yüksek seyretmesini bekleyen Garanti Yatırım, bu faktörlerin TL'yi destekleyeceği kanaatinde. Ancak dolardaki genel değer kazancı beklentisinden hareketle, TL'nin 2015'i dolar karşısında hafif bir değer kaybıyla bitirmesi bekleniyor.

2015 ikinci yarısından itibaren, FED'in faiz artıracığı kaygılarının, gelişen ülke kurları üzerinde yine baskı yaratacağını anlatan Garanti Yatırım uzmanları, Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) genişleyici politikalarının ise küresel likiditeye olumlu etkisi olacağını ifade ediyor.

Ekonomistler, Euro Bölgesi'nde parasal genişlemenin başlatılması ile ilgili



mücadelenin kazanıldığını belirtiyor. Bloomberg'in aylık anketine katılan 55 ekonomistin yüzde 90'ından fazlası, ECB'nin, gelecek yıl geniş ölçekli ülke tahvili alımlarına başlayacağı tahmininde bulunuyor. Kasım ayında bu oran yüzde 57 idi. Söz konusu açıklamanın 2015'in ilk çeyreğinde gelebileceğini ifade eden ekonomistler, kararın bazı politika yapıcılarının karşıt görüş belirtmesine rağmen alınabileceği tahmininde bulunuyor.

Parite beklentileri

Yurt dışında ve yurt içinde yaşanacak olası kritik haber akışına bağlı olarak volatilitenin yüksek olduğu ve zaman zaman her iki yöne sert hareketlerin olabileceği bir yılın bizi beklediğini söyleyen Saxo Capital Strateji Uzmanı Cüneyt Paksoy, iyimser senaryoda dolar için 2.15-2.40 bandında ve Euro'da ise 2.5-3.0 bandında bir hareket bekliyor. Kötümser bir senaryoda ise Paksoy, Dolar/TL için 2.40'ın aşılması durumunda 2.50-2.70 seviyesinin hedeflenebileceğini söylüyor. Yine Euro'da ise 3.00'ler üzerine kalıcı taşmalarda 3.30-3.50 aralığının hedef olabileceği yorumunu yapan Paksoy, Euro/Dolar paritesi için ise şöyle konuşuyor:

"Denklemi belirleyecek çok faktör var. Ara ara Euro lehine tepkiler gelebilecektir. Ama bu tepkilerin cılız kalması olası olacaktır. Aşağıda 1.10-1.15 ve yukarıda 1.30-1.35 orta seviyelerde ise 1.20-1.25 aralığının pivot olacağı geniş bant içinde oldukça hareketli bir yıl bekliyoruz."

Temel başlıklar

Saxo Capital Strateji Uzmanı Cüneyt Paksoy, Dolar/TL'yi aşağı ve yukarı taşıyacak temel başlıkları şöyle sıralıyor:

YUKARI YÖNLÜ FAKTÖRLER;

- ABD ekonomisinde işsizlik ve büyüme yanında özellikle enflasyon tarafında verilerin kuvvetli gelmeye devam etmesi ve bu sürecin FED'i aksiyona zorlaması ve FED'in beklenenden daha büyük adımlarla faiz artırımı kararını uygulamaya geçirmesi,
- Avrupa, Çin, Japonya, Rusya ya da jeopolitik risklerle gündeme gelebilecek kırılganlıklar,
- Düşen petrol fiyatlarından destek aldığı görülen Dolar/TL'nin, petrolde tekrar yükseliş yaşanması durumunda bu desteğini kaybetmesi,
- Sınırımızda yaşanan jeopolitik risklerin, Türkiye'yi de 'operasyon yapma' zorunluluğu içine alması,
- Genel seçim sürecinde yaşanabilecek olası siyasi belirsizlikler,
- Enflasyon ve büyüme başta olmak üzere içsel dinamiklerde beklenen iyileşmenin gecikmesi,
- TCMB'nin olası faiz indirim süreci konusunda atacağı sürpriz adımlar.

AŞAĞI YÖNLÜ FAKTÖRLER;

- FED'in olası bir faiz artırımı ihtimalini ötelemesi,
- AB, Çin ve Japonya'nın genişlemeci politikalarını sürdürmesi ve bunun global likidite koşullarını beslemesi,
- Petrol tarafında yaşanan geri çekilmenin ve görece ucuz fiyatlamasının uzun süre devam etmesi ile birlikte başta cari açık ve enflasyon olmak üzere önemli faktörlerde yaşanan iyileşmenin Türkiye'nin mevcut düşük risk primini pozitif etkilemeye devam etmesi,
- Siyasi istikrarın genel seçim öncesi ve sonrasında mevcut ortamdaki gibi devam etmesi,
- Jeopolitik risklerde yaşanacak iyileşmeler,
- TCMB'nin bağımsız duruşunu koruyarak sıkı para politikasından koşullar tam iyileşme göstermeden taviz vermemesi ve piyasaların buna güven duyması.

Cüneyt Paksoy



2 December 2014 - Brussels

IWTO WOOL ROUND TABLE

WOOL IN FIRE & SAFETY
TRADE & TEXTILES: TTIP
SUSTAINABLE PRACTICES
PRODUCT WELLNESS
WOOL TRADE BIOSECURITY



Yünlü sektörü stratejileri ele alındı

Yün sanayiinin önde gelen lider ve temsilcilerinin bir araya gelerek yünlü sektörü stratejisi ve projeleri üzerine tartıştığı IWTO Wool Round Table Toplantısı 1-2 Aralık 2014 tarihinde Brüksel'de yapıldı.

IWTO Wool Round Table Toplantısı (Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü, Yuvarlak Masa Toplantısı) sektör temsilcilerini Brüksel'de bir araya getirdi. Toplantıya Avustralya, Belçika, Çin, Fransa, Almanya, İtalya, Yeni Zelanda, Norveç, Güney Afrika, İsviçre, Hollanda, İngiltere ve Türkiye'den yaklaşık 40 sektör temsilcisi katıldı. Türkiye'yi temsilen ise IWTO Yönetim Kurulu Üyesi Osman Kılıç (Ormo Group), Yünsa Genel Müdürü Cem Çelikoğlu ve sendikamız Araştırma Bölümü'nden Çiğdem Yıldız toplantıda hazır bulundu.

IWTO Başkanı Peter Ackroyd'un açılış konuşmasıyla başlayan yuvarlak masa toplantısında 'Yün Sanayii için Ticarete Fırsat ve Tehditler' ve 'Ateşte Yün Kullanımı' ana başlıklarında iki oturum gerçekleştirildi.

Moderatörlüğünü Woolmark International

ve vergi sorumlulukları getirmesi olası. Vergilerin yanı sıra teknik standartlara uyum veya biyo-güvenlik konuları da yün dış ticareti üzerinde etkili olacak.

- AB ve ABD arasında TTIP ile ilgili karmaşık ve yer etmiş birtakım zorluklar bulunuyor. Birtakım teknik gereklilikler ve standartların uyumlaştırılması problemi söz konusu (Örneğin; test metotları, etiketleme, elyaf isimleri, ürün güvenliği gibi konularda). İplikten dönüşüm (yarn forward) ve çifte dönüşüm (double transformation) konuları da bunlar arasında yer alıyor. AB, standartlarda ayrışmaya çözüm olarak uluslararası (ISO) standartları kullanmayı öneriyor. Bu konuda gerekliliklerin uyumu için gerekli mekanizmanın oluşturulmasına yönelik ortak farkındalık oluşması üzerine çalışılıyor.

IWTO Başkanı Peter Ackroyd'un konuşmasıyla başlayan yuvarlak masa toplantısında 'Yün Sanayii için Ticarete Fırsat ve Tehditler' ve 'Ateşte Yün Kullanımı' ana başlıklarında iki oturum gerçekleştirildi.

Pazarlama Müdürü Nigel Gosse'nin yaptığı Yün Sanayii İçin Ticarete Fırsat ve Tehditler başlıklı oturumdaki konuşmaları Avrupa Komisyonu Ticaret Genel Müdürlüğü'nden Maria Isabel Garcia Catalan, Girişimcilik ve Sanayi Genel Müdürlüğü'nden Julio Cardoso ve Kaşmir ve Devetüyü Üreticileri Birliği Başkanı Karl Spilhaus yaptı. Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) ve tekstil sektörüne etkileri üzerine sunumların yapıldığı oturumda yer alan bilgiler özetle şöyle:

TTIP'in sanayiye etkisi

- Ham yün, yünlü tekstil ihracatı veya ithalatı yapanlar için TTIP ve TPP'nin (Trans Pasifik Partnership) çeşitli gümrük

- TTIP'in etkisi ABD ve AB yün ticareti üzerinde görülecek, ancak diğer ülkeler de ikincil etkiyi yaşayacak. Bu anlaşmanın tarafı olanlar için yün ve yünlü ürünlerin bir kısmı gümrüksüz hale gelebilecek. Tarife dışı engellerin iki taraf arasında azaltılması maliyetleri düşürecek. Tarife dışı engeller AB'den ABD'ye ithalatta tekstil ve hazır giyim eşya maliyetlerine yüzde 19.2, ABD'den AB'ye ihracatta yüzde 16.7 ek maliyet getiriyor.
- ABD Savunma giyim pazarını dışarıya açabilir (şu anda yüzde 100 içerden tedarik sağlıyor).
- Böyle bir anlaşma, AB ve ABD dışı yeterince rekabetçi olmayan ülkeler için ticaret fırsatlarını tehlikeye atabilir.



Mevcut durum

- AB, düşük performans gösteren ara pazarlarda (ucuz ve lüks arası) sahtecilik ve katma değerle mücadele etmeye çalışıyor.
- AB gerekliliklere uygunluğu göstermek için 'karşılıklı tanıma' mekanizmasını kullanma olasılığını araştırıyor.
- ABD Berry Agreement'ı (Berry Yasası-ABD korunma önlemleri) TTIP altında tutmak için çaba sarf ediyor.
- AB ve ABD arasında anlaşmanın kesinleşmesi halinde yün sektöründe kazananlar ve kaybedenler olması mümkün.
- ABD etiketlere menşe bilgisini zorunlu tutuyor. AB'de zorunlu değil.
- ABD tekstil sanayi ABD'nin etiketleme politikasını ve Berry Amandment'ı güçlü biçimde destekliyor.
- AB KDV'si tarife dışı engel olarak görülüyor.
- Tekstil ve hazır giyimde, ABD Savunma Bakanlığı 150 bin dolar eşliğini geçen yabancı satın almaları yasaklıyor. Yarn forward kuralını destekliyor (Örneğin yün bir üniformanın ABD'de yetiştirilmiş bir yünden, yine ABD'de işlem görerek üniforma haline ABD'de getirilmesi).

ABD hükümetinin ticaret anlaşmalarındaki öncelikleri şöyle

sıralanabilir: Tarifelerin kaldırılması, güçlü menşe kuralları, güvenlik mekanizması, Gümrük Birliği anlaşmaları.

ABD'deki ilgili kurumlar

Amerikan Hazır Giyim ve Ayakkabı Birliği (AAFA) önemli global marka ve tedarikçilerin ve devlet sözleşmesiyle istigal eden yerel firmaların çıkarlarını temsil ediyor. Yarn forward kuralı yerine esnekliği tercih ediyor. Berry Yasaları'nın (ABD Korunma Önlemleri) güçlü savunucusu.

AAFA VE EURATEX, etiketleme, ürün güvenliği, gümrük prosedürleri, yerel düzenlemeler konularında uyum ve ortak farkındalık için düzenleme talep ediyor. AAFA, menşe kuralının yarn forward gibi sıkı zorunluluklara bağlanmasına karşı çıkıyor, buna karşılık NCTO (Amerikan Tekstil Örgütleri Ulusal Konseyi) tekstil ve Hazır Giyim sektörleri için yarn forward kuralının çok önemli olduğunu ve TTIP'e dahil edilmesi gerektiğini savunuyor.

Ateşte yün kullanımı

İkinci oturum 'Ateşte Yün Kullanımı' başlığında gerçekleşti. Yangına yönelik güvenli koruma açısından yünün modern yapılarda kullanılabilirliğinden bahsedilen



Yuvarlak masa toplantısının açılış konuşmasını IWTO Başkanı Peter Ackroyd yaptı.



sunumda yünün ev eşyalarına yanmazlık özellikleri katarak ürünleri nasıl daha güvenli hale getirdiğine vurgu yapıldı. Ayrıca itfaiye birimi gibi yüksek riskli görevlerde çalışan kişilerin sağlığı ve refahı için yünün önemine dikkat çekildi. Yün sektöründeki paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen IWTO Multi Stakeholder Meeting/Çoklu Paydaş Toplantısı'nda ise koyun refahı, REACH ve yün, yünün geri dönüşümü, yün ticaretinde biyogüvenlik konuları ele alındı. Girişimcilik ve Sanayi Genel Müdürlüğü/ REACH biriminde çalışan Patricia Hualde'nin, REACH Tüzüğü ve tekstil sektörüne yönelik sunumunda şu konular öne çıktı:

REACH tüzüğü ve tekstil

REACH kaydı: Bir sonraki kayıt için son tarih: 2018 - Daha çok düşük hacimli KOBİ'lerin dahil olması bekleniyor.

Haklar ve sorumluluklar: REACH tüzüğüne göre, deri, halı, tekstil ve hazır giyim ürünlerinin değil, ürün içerisinde kullanılan/yer alan kimyasalların kaydı ya da bildirimi söz konusu. Bu kapsamda, eşya içinde kullanılan kimyasalların bazı kısıtlara göre Avrupa Kimyasallar Ajansı'na kayıt ya da bildirim zorunlulukları var.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) Navigasyon Aracı: ECHA Navigasyonu sorumluluklarınızı bulmanıza yardımcı olacak bir araç ve her bir madde için sorumluluklarınızın ne olduğunu bulmanızı sağlıyor. İlgili rehber dokümanları, el kitapları ve kuralları bulabileceğiniz bir platform.

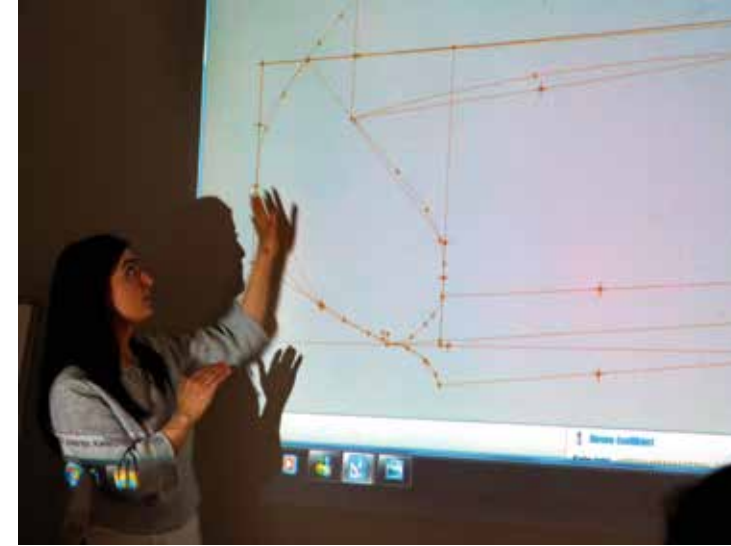
Eşyalardaki maddeler: Madde 7 ve 33: Maddelerin bildirimi amaçlanmıştır. Kayıt, sanayicilerin (üretici/ihracatçı) yılda 1 ton ve üzerinde ürettikleri ve piyasaya sundukları maddelerin özellikleri hakkında bilgi toplamaları ve karşılaştırmalarını gerektiriyor. Bu bilgiler, bir maddenin ortaya çıkardığı risk ve zararın değerlendirilmesini ve kontrol edilmesini sağlıyor. Bu bilgi ve değerlendirme Helsinki'de bulunan Avrupa Kimyasallar Ajansı'na kaydediliyor. Kimyasallarla ilgili bilgilerin tedarik zincirinde aşağı ve yukarı yayılması, REACH' in temel özelliklerinden biri. Kimyasalların kullanımında getirebileceği tehlikeler ve risklerin denetim altında tutulması konularında üreticilerin ya da ithalatçıların sahip oldukları bilgileri, kullanıcılar da anlayabilmeli.

Yetki: Yüksek Önem Arz Eden Maddeler (SVHC) Listesi, tüm ekonomik uygulayıcılar için acil yasal zorunluluklar içeriyor. REACH Tüzüğü Ek 14, üretimi ve pazara sunumu izne tabi olan tüm maddeleri listeliyor. Ek 14'te yer alan bir maddenin, o kullanım amacı için izin alınmadıkça veya bir muafiyet uygulanmadıkça ilgili son tarihten sonra o kullanım için üretim ya da piyasaya sürümü mümkün olmayacak.

Sınırlamalar: REACH Tüzüğü Ek 17 ise belirli tehlikeli madde, karışım ve eşyaların imalatı, piyasaya sürülmesi ve kullanımıyla ilgili kısıtlamaları içeriyor.

Hazırgiyim ve Tasarım Kümesi kalıplarını yeniliyor!

Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile İHKİB tarafından koordine edilen, kümelenme yaklaşımını benimseyen 'Hazırgiyim Sektöründe Tasarım, Trend ve Tanıtım Odaklı İşbirlikleri ile Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi Projesi' Haziran 2013'ten beri faaliyetlerine devam ediyor.



İşe ilk olarak ihtiyaçlarının analiz edilmesi ile başlayan Hazırgiyim ve Tasarım Kümesi firmaları, ihracat paylarını artırma hedefiyle düzenlenen faaliyetler ile bugüne kadar çeşitli deneyimlere sahip oldular. Daha önce, Moda ve Trend Eğitimleri ve çeşitli danışmanlıklar ile ürünlerine farklı dokunuşlar getiren firmaların şimdiki hedefi, kalıp hazırlama teknikleri ile ürünlerinin daha kısa sürede üretimini gerçekleştirerek, zaman, materyal ve işgücü tasarrufu sağlamak ve müşteri memnuniyetini daha yukarıya taşımak. Ayrıca çalışmaların, her firma ile kendi modelhanesinde ve kendi modelhane ekibi ile birlikte yapılacak olması, firmanın doğrudan talep ettiği konu üzerine odaklanmayı ve bir gün boyunca modelhane çalışanlarının tüm bilmek istediklerinin yanıtlanmasını sağlayacak. Aralık ayında, çalışmalara Ereks Konfeksiyon ile başlayan kalıp hazırlama teknikleri danışmanlığı faaliyetine, firmanın tüm modelhane ekibi büyük bir ilgi ile katılım gösterdi. Firmanın ceket kalıpları alanında çalışmayı talep ettiği danışmanlık sonrası, ceket kalıplarında pratik çözümler kazanan ekip, bu alanda yapılacak danışmanlıkların büyük önem arz ettiğini ve danışmanlıkların devamlılığının sağlanmasının faydalı olacağını dile getirdi.

Hazırgiyim ve Tasarım Kümesi'nde yer alan Ereks Konfeksiyon, Badıllı Tekstil, Paristan Giyim, Setre Tekstil, Dantel Pazarlama, Özbaşkent Giyim, Nurtteks Konfeksiyon, Bisa Giyim ve Baran Giyim firmaları Kalıp Hazırlama Teknikleri Uzmanı Fatma Çardak ile yapılacak olan kalıp hazırlama teknikleri danışmanlık faaliyetinden yararlanıyor.

"Memnun kaldık"

Ereks Konfeksiyon Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nermin Soydan, projeyle ilgili şu izlenimleri aktardı: "Proje koordinasyonunda bugüne kadar katıldığımız çeşitli faaliyetler oldu. Faaliyetlerin her birinin çalışanlarımıza ve ürünlere yansımalarını görmekten çok memnun olduk. Şu ana kadar olan son çalışmamız kalıp hazırlama teknikleri danışmanlığına modelhane ekibimiz ilgi gösterdi. Danışmanlık sonrasında kendini geliştirmenin verdiği heyecanla modelhane ekibi, çalışmalarında büyük ölçüde fark yaratan detayları uygulamaya koydular. İhtiyaçlarımıza yönelerek, bizi ileriye taşımak için tüm organizasyonu üstlenen İHKİB'e ve desteğinden dolayı Ekonomi Bakanlığı'na teşekkürlerimizi sunarız."



Yaşanılabilir geleceğin öncüsü

Polyester sanayiinin dünyaya yayılmış en önemli şirketlerinden SASA, sadece yüksek üretimiyle değil; çevre politikasıyla da ön planda. Firmanın Genel Müdürü Toker Özcan, 50'nci yılını kutlamaya hazırlanan SASA'nın yaşanılabilir gelecek için sürdürülebilir çözümler ürettiğini söylüyor.

İş güvenliği ve çevre yönetimi konularına özel bir önem veren SASA, bu konuya son 14 yıl içerisinde 20 milyon dolar yatırım yaptı. Genel Müdür Toker Özcan'a bu alanda yaptıkları yatırımları ve geleceğe yönelik planlarını sorduk.

İş güvenliği son dönemde gündemin zirvesine oturdu. Çevre yönetimi de iş güvenliğini etkileyen öncü konulardan.

SASA, bu konuda nasıl bir politikaya sahip?

İş güvenliği ve çevre yönetimi konuları, SASA'nın gündemini oluşturan ilk maddeler. Bu iki konu üzerine 2000 yılından bu yana toplam 20 milyon dolar yatırım yaptık. 'Sıfır iş kazası' ve 'sıfır atık', önemle üzerinde durduğumuz hedefler. Bu hedeflerden yola çıkarak SASA'nın

tüm süreçlerinde doğal kaynakların ve çevrenin korunması ilkesine göre çalıştığını belirtmeliyim. Tedarik süreçlerimizde enerji verimli ekipman ve ürünler seçerek, bu alandaki hassasiyetimizi marka olarak hissettiriyoruz. Şirketimizin öncelikli değerleri olan çevreye ve insana saygı ilkelerinden beslenerek, tüm süreçlerimizde mevzuat ile uyum içerisinde çalışıyor, yasal gereklilikleri tümüyle yerine getiriyoruz.

SASA'nın temel performans kriterleri. Şirketimizin değer yarattığı alanlar arasında atık, atık su ve enerji yönetimi konularına yaklaşımı ve gerçekleştirdiği projeler bulunuyor. Biz SASA olarak, köklü kurumların sahip olduğu değerler doğrultusunda, gelir elde etme hedefinin yanı sıra içinde bulunduğu topluma karşı da sorumlulukları olduğunu düşünüyoruz. Bu sorumluluk bilincinden yola çıkarak

SASA Genel Müdürü Toker, Özcan değer yarattıkları alanlar arasında atık, atık su ve enerji yönetimi konularının da bulunduğunu söylüyor.

|| Sürdürülebilir büyümenin reçetesinde; ekolojik, ekonomik ve sosyal anlamda büyüme bulunuyor. SASA, gelişimini bu üç başlığa hizmet ederek, çevre kaygısını gündeminde tutarak gerçekleştiriyor.

Peki, SASA'yı bu konuda diğer fabrikalardan ayıran en önemli özellik nedir?

Kuruluşumuz genelinde doğal kaynakların verimliliği ve ekonomik kullanımları ile ilgili bilincin geliştirilmesi öncelikli amacımız. Atıkların azaltılması ve geri dönüşüm oranının artırılması,

çok daha ekonomik olmasına rağmen yakıt seçiminde kömür yerine temiz enerji özelliğinden dolayı doğalgazı tercih ediyoruz.

Fabrikada geri dönüşümü nasıl sağlıyorsunuz?

Atık yönetiminde takip ettiğimiz uygulama; "Atığı kaynağında azalt,

yeniden kullan ya da geri dönüştür.” Bu sistematikten yola çıkarak proseslerde oluşan ara ürünleri hammadde ikâmesi olarak tekrar üretime dahil ediyoruz. Böylelikle hammadde kullanımının azaltılmasının yanı sıra hammaddeyi tesisimize getirme sürecindeki araçların fosil yakıt kullanımı ve nakliye kaynaklı sera gazı salınımını da azaltıyoruz. Bu projelerin sadece birinde sera gazlarını yüzde üç oranında azalttık. Her adımda yapılan işlerin, büyük resmin tamamlayıcısı olmasından dolayı, geri dönüşüm sisteminin hedefine uygun olmasına özen gösteriyoruz. Atıklarımız aynı zamanda bizim için bir enerji kaynağı. Doğrudan enerji ihtiyacımızın yaklaşık yüzde 20'sini

Ayrıca proses kaynaklı atık su oluşumunun azaltılmasına yönelik 6 sigma projemiz mevcut. Atık su minimizasyonunun yanı sıra ham su kullanımının azaltılması ve arıtılmış sularımızı da tekrar üretim süreçlerine dahil etme konusunda da sürdürdüğümüz projelerimiz var. Önceliğimiz ileri arıtma tekniklerini ve yeni teknolojileri kullanmak. Bugüne kadar Hollanda, Almanya ve ABD menşeli yeni teknolojiler ile yaptığımız çalışmalarla ciddi kazanımlar elde ettik.

Fabrikamızda, petrokimya sektöründe yaygın kullanımı olmayan anaerobik arıtma tesisimiz bulunuyor. Burada kendimizin yetiştirdiği özel bakteriler ile yüksek kimyasal kirlilik içeren atık

göndererek ayrıştırma yetkinliğini çalışanlarımızın ailelerine ve yaşadıkları yerlere yayıyoruz.

Sürdürülebilirlik ilkesi açısından ilk olarak neye dikkat edilmeli?

Büyüme hedefi olan her kurum, büyürken çevreye olan etkisini de dikkate almalı. Uzun soluklu olabilmenin temelinde kullandığınız her türlü kaynağa karşılık ne kadar yatırım yaptığınız önemli bir denge. Sürdürülebilir büyümenin reçetesinde; ekolojik, ekonomik ve sosyal anlamda büyüme bulunuyor. SASA, gelişimini bu üç başlığa hizmet ederek gerçekleştiriyor. Müşterilerin talepleri doğrultusunda ürün portföyünü yenilemek ve geliştirmek SASA'nın en önemli

gerçekleştiriyoruz. ‘Kariyerini Doğru Seç’ projesi ile çalışanlarımızın çocuklarına kariyer koçluğu yapıyor, geleceklerini şekillendirmede destek oluyoruz. ‘İş'te Eşitlik’ de kadın-erkek eşitliğinin iş hayatında varlığını güçlendiren önemli projelerimizden biri.

Ekip ruhunu güçlendirici doğa aktivitelerinde son yıllarda oldukça profesyonelleştüğimizi söyleyebilirim. Gruplar halinde kampa gidiyor, tırmanış ve trekking gibi aktiviteler yapıyoruz. Bu aktiviteler, çalışanlarımızın birbiri ile iletişimini artırırken, bireysel sınırlarını zorlamasına olanak sağlıyor.

Fabrika olarak TEMA vb. çevre kuruluşlarıyla iletişiminiz nasıl?



atık geri kazanımından elde ediyoruz. Fabrikamızda oluşan tehlikeli atıkları bertaraf tesislerine göndermek yerine, geri kazanım tesislerine göndermeyi tercih ediyoruz.

Atık su yönetimi konusunda SASA'nın öncü olduğunu söyleyebiliriz. Peki, çevre yönetimi açısından şu an üstünde çalıştığınız bir proje var mı?

Çevre yönetimi açısından hayata geçirdiğimiz öncü projelerimiz var. Bu projelerden en dikkat çekici olanı atık su arıtma tesisimizde oluşan atık çamurun azaltılması ile ilgili yaptığımız proje. Bu projede yüksek miktarda atık minimizasyonu sağlayarak hem ekonomik hem de çevresel kazanımlar sağladık.

sularımızı arıtıyoruz. Bu arıtma sonucunda ortaya çıkan yenilenebilir bir kaynak olan biyogazdan buhar elde ederek hem karbon ayak izimizi azaltıyor hem de ekonomik kazanç elde ediyoruz. Mevcut projelerimizden biri de bu tesisin kapasite kullanım oranını artırmak. SASA, ‘çevreye saygı’ bilincini hayatımızın her alanına taşıyarak çalışanları ve aileleri ile de çevre projeleri yapıyor. Bunlardan biri de gündelik hayatta evlerimizde kullandığımız ambalaj atıklarının ayrı toplanması konusunda çalışanlarımızla başlattığımız plastik ambalaj toplama kampanyası. Toplanan bu ambalajları, tesisimizde bulunan kumbaramızda biriktirip geri dönüşüm tesislerine

yetkinliklerinden biri. Sağlık, çevreye olan duyarlılık ve sürdürülebilirlik bugünün tüketicilerinin tercihlerini etkileyen kriterler. Bu doğrultuda müşterilerimize; elyaf, filament, özel kimyasallar ve polimerler alanında özellikli ürünler sunuyoruz. Biyobozunur, fitalat ve BPA içermeyen, yanmayı geciktirici özel ürünler bunlardan birkaç tanesi.

İçinde bulunduğumuz sistemde insan kaynağının önemi yadsınamaz. Kurum içine ve topluma dokunduğumuz projeler ile insana yatırım yapmaya devam ediyoruz. LÖSEV ürünlerinin elyafını temin ederek ulusal çapta, Adana Çocuk Kanseri Derneği'nde aktif olarak çalışarak yerel anlamda sağlık projeleri

SASA, Çevko'nun kurucu üyelerinden biri. Çevko'nun kuruluşunda aktif rol oynayarak ambalaj atıklarının değerlendirilmesine yönelik 1991 yılında önemli bir adım attık. Bin dönüm üzerine kurulu olan fabrikamızda, çalışanlarımız ile gerçekleştirdiğimiz ağaçlandırma projesinde bu yılki hedefimiz, her çalışanımız için en az bir ağaç dikmek.

SASA olarak çevre ilkenizi kısaca açıklamanızı istesek...

İnsanı ve çevreyi yok sayan her strateji ucuzdur ve sürdürülemez. Biz SASA olarak 50'nci yılımızı kutlamaya hazırlanırken insan, çevre ve yaşanılabilir bir gelecek için sürdürülebilir çözümler üretmeye devam ediyoruz.

EPENGLER, TAŞARIM VE ÜRETİM KALİTESİNİ ARTIRDI

Epengle Tekstil, dünyaca ünlü otomotiv firmalarının değişik kalite standartlarını tek bir potada eriten müşteri memnuniyeti odaklı kalite yönetim sistemini, tekstil sektöründe bir ilki hayata geçirerek aldı.

1 961 yılında Türkiye'nin ilk kadife dokuma fabrikası olarak kurulan Epengle Tekstil ve Endüstri Tic. A.Ş., ülke genelinde kendine ait beş mağazası ve 250 çalışanı ile 'üstün kalite' anlayışını benimsiyor. Satışların yaklaşık yarısını ulaşım, diğer yarısını ev tekstili sektöründe gerçekleştiren Epengle, ihracatta dünya genelinde 60 ülke ile irtibat halinde. Ulaşım sektöründe ülke genelinde lider, dünya genelinde ise söz sahibi 5 firmadan biri olan Epengle, konumunu daha üst seviyeye çıkarmak için sürekli kendini geliştiriyor.

Müşterilerin ve dolayısıyla üreticilerin her geçen gün daha az maliyetli ve daha kaliteli ürün talebini karşılamak için sürekli iyileştirme çalışmaları ve kalite yönetim sistemlerinin uygulanmasının kaçınılmaz olduğu bir dönemden geçiyoruz. Bu bağlamda Epengle, 2001 yılından beri sahip olduğu ISO 9001 kalite yönetim sistemi belgesi ve 2011 yılında faaliyet gösterdiği sektöre öncülük ederek bünyesine kattığı OHSAS 18001 iş sağlığı ve güvenliği belgesinin yanına kalite yönetim sistemlerinin 'ana'sı olarak tabir edilen ISO/TS 16949 belgesini kattı.



ISO/TS 16949 nedir?

ISO/TS 16949, Uluslararası Otomotiv İş Gücü (IATF) tarafından geliştirilen ve Ford, GM, Chrysler, Mercedes Benz gibi dünyaca ünlü otomotiv firmalarının değişik kalite standartlarını tek bir potada eriten müşteri memnuniyeti odaklı bir kalite yönetim sistemi. Bu belgenin temelini oluşturan ISO 9001 standardına ek olarak müşteri özel istekleri çok sıkı bir şekilde takip edilerek ürün ve süreç kalitesi optimize ediliyor. Üretim parçası onay prosesi (PPAP), İleri Ürün Kalitesi Planlaması (APQP), Potansiyel Hatalar ve Etkilerinin Analizi (FMEA),

Epengle ekibi, sektörde öncü olmanın mutluluğunu yaşıyor.

Temel İstatistik Proses Kontrolü (SPC), Ölçme Sistemleri Analizi (MSA) gibi teknik birçok çalışma gerektiriyor. Bu çalışmaların tamamlanmasıyla otomotiv sektöründe ürün ve süreç kalitesi ile ilgili tedarik zinciri iyileştirilmiş, tedarikçi kalitesinde güven sağlanmış, müşteri memnuniyetini öncelikli kalan süreç odaklı denetim için altyapı oluşturulmuş olup nihayetinde küresel pazarda kabul edilebilir bir ürün ve kalite standardına sahip olunuyor. Bu da doğal olarak müşterilerinizin ilk olarak size yönelmesini sağlıyor.

Mükemmelliğe doğru

Epengle, 2013 yılının haziran ayında

rakamsal olarak tespit etmeye, makine ve proseslerimizin yeterliliğini istatistikî yöntemlerle belirlemeye başladık. Kısacası zorlandık ama kendimizi daha derinden analiz ettiğimiz ve karşılığında önlemler alarak mükemmelliğe doğru bir adım daha attığımız bir süreç yaşadık.” Çalışmaları beraber yürüttüğü Gülşah Altuntaş ise konuyla ilgili olarak şunları söyledi: “Bu belge için çalışmalar başladığında müşterilerimizin hem yasal hem organizasyonel hem de ürüne yönelik tüm özel şartlarını dokümanete etmeye ve bunlara harfiyen uymaya başladık. Hata türleri ve etkilerini analiz ettiğimizde de ortaya çıkan ve çıkması muhtemel tüm



ISO/TS 16949 belgesinin otomotiv sektörüne üretim yapan tekstil firmaları için önemi büyük.

Epengle, belgenin ardından her yeni ürün için detaylı bir ileri ürün planlaması yapmaya başladı ve bu yöntem sayesinde mükemmelliğe doğru bir adım daha atmayı başardı.

en önemli müşterisi Mercedes Benz - Evobus ile aldığı ortak karar neticesinde belgelendirme çalışmalarına başladı. Bir danışmanlık firması ile Epengle İşletme Yöneticisi Umut Civelek ve Kalite Güvence Yöneticisi Gülşah Altuntaş, bir buçuk yıl boyunca belgenin gerektirdiği çalışmaları beraberce yürüttü. Tekstil mühendisi ve aynı zamanda A sınıfı İSG uzmanı olan Umut Civelek, bu süreci şöyle değerlendiriyor: “ISO 9001 kalite yönetim sistemi, uzun zamandır sahip olduğumuz ve hakkıyla uyguladığımız bir sistemdi. Ancak ISO / TS 16949 hepimiz için yeni birtakım standartlar ve istatistikî çalışmalar getirdi. Örneğin her yeni ürün için detaylı bir ileri ürün planlaması yapmaya başladık, ölçüm sistemlerimizin ve ölçüm yapan elemanlarımızın tutarlılığını

kalite risklerini ortaya koyup önleyici faaliyetler uygulamaya başladık. Yani müşteri odaklı yaklaşımımız yüzde yüz müşteri memnuniyeti sağlayacağımız sistematik bir çalışmaya evrildi. Üstelik tüm bu çalışmalarımızın meyvelerini daha süreç devam ederken almaya başladık.”

Çalışmalar esnasında en çok zorlanılan kısımlardan biri ise belgenin otomotiv ana ve yan sanayi için bilinirliği ve uygulanabilirliğinin yüksek olmasına karşın kadife dokuma sektöründe Türkiye ve Avrupa'daki ilk uygulama olmasıydı. Umut Civelek, konuyu şöyle özetliyor: “Daha danışmanlık hizmeti safhasında zorluklar yaşamaya başladık, zira tekstil sektöründe daha önce bu konuda danışmanlık yapan kişi sayısı bir elin parmaklarını geçmiyordu. Belgelendirme denetimi ise diğer bir

zorluk oldu; şöyle ki, sertifikalandırma firması Türkiye'de tekstil üretim bandını denetleyecek bir denetçi bulamadı ve İspanya'ya yöneldi. Böylece baş denetçi olarak Murat Işık, üretim bandı denetçisi olarak Maria Gomez ile belgelendirme denetimine girdik.”

İşletme Müdürü Erdal Şen ise ekliyor: “Bu sürecin en sevindirici yanlarından biri ise ilk kademe çalışanlardan üst yönetime kadar tüm uygulamaların takım çalışması ile yapılması ve sürecin önemi ve faydasının herkes tarafından benimsenmesi oldu. Takım çalışması farkını ortaya koyunca, tüm bu zorluklara rağmen, gece vardiyasını da kapsayan 3 günlük bir denetimin ardından belge almaya hak kazanmış olduk.”

Satış potansiyelini artıracak

Epengle Genel Müdürü Hüseyin Cahit Gergerlioğlu, ISO/TS 16949 kalite yönetim sisteminin tasarım ve üretim süreçlerini

Önde gelen tüm otomotiv üreticileri ve rekabet halinde oldukları diğer üreticiler, tedarikçilerini ISO/TS 16949 sahibi firmaların kayıtlı olduğu bir havuzdan seçiyorlar.

optimize etmesi ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmasının yanında satış pazarlama potansiyelini de önemli bir şekilde artıracığından bahsediyor ve ekliyor: “Önde gelen tüm otomotiv üreticileri ve rekabet halinde oldukları diğer üreticiler, tedarikçilerini bu belgeye sahip olan firmaların kayıtlı olduğu bir havuzdan seçiyorlar. Yani yarışa rakiplerinizden bir adım önde başlıyorsunuz. Üstelik proje, tasarım ve üretim safhalarında müşteriniz ile aynı dili konuşmanız tüm süreci baştan sona önemli bir biçimde hızlandırıyor. Bundan sonraki hedefimiz, yakaladığımız öncü kalite standardımızı koruyarak, faaliyette bulunduğumuz sektörde yeni ve ilerici standartları belirlemeye devam etmektir.”

Tekstilci artık lirayı tercih ediyor

Merkez Bankası Finansal İstikrar Raporu'na göre, tekstil sektörünün, son 6 ayda döviz cinsi kredi tercihi değişti. Artık ağırlıklı TL kredi tercih ediliyor. Toplam döviz kredisinin yüzde 8'ini tekstil şirketleri kullanıyor. Tekstildeki batık kredi oranı yüzde 5.5'ten yüzde 3'e geriledi.

Merkez Bankası'nın Kasım 2014 tarihli son istikrar raporuna göre, reel sektör finansmanında en büyük paya sahip olan yurt içi banka kredilerinde Türk Lirası kredi büyümesi gücünü korurken, yabancı para kredilerin yıllık artışı ise görece zayıf seyrediyor. Türk Lirası firma kredilerindeki büyüme, yakın dönemde yaşanan ivmelenme ile son beş yılda görülen en yüksek seviyeye ulaştı.

Türk Lirası kredi tutarının büyümesinde, kredi faiz oranlarında 2014 yılı ikinci ve üçüncü çeyreğinde yaşanan gerileme etkili oldu. Yılın ikinci yarısında ticari kredi faiz oranları yüzde 16'dan yüzde 11-12 düzeyine kadar geriledi. Eğilim anketlerine göre, reel sektörün kredi talebini etkileyen diğer

TL kredi tutarının büyümesinde, kredi faiz oranlarında 2014'te yaşanan gerileme etkili oldu.

faktörler arasında, özellikle yılın ikinci çeyreğinde, işletme sermayesi ihtiyacı ve borç yapılandırılmaları öne çıktı. Ayrıca, bireysel kredilerdeki zayıf büyümenin, ticari krediler lehine bir durum yarattığı ve söz konusu gelişmenin ekonomideki dengeleme sürecini desteklediği değerlendirildi.

Rapora göre, son dönemde kredi-mevduat faiz farkındaki gerilemenin yerini, hafif yukarı yönlü bir eğilime bıraktığı dikkat çekti. Bu çerçevede, bankaların ekonomik aktivitedeki kısmi yavaşlama ile birlikte artış gösteren kredi riskini dikkate alarak, reel sektöre kredi sağlarken, bir miktar daha ihtiyatlı ve seçici davranmaya başlamış olabileceği yorumu yapıldı.

Türk bankalarının reel sektöre kullandığı döviz kredilerinin kur etkisinden arındırılmış





yıllık artışı 2011 yılında düşmeye başladı ve son olarak yüzde 10 seviyelerinde durağanlaştı. Oysa Türk Lirası kredilerin yıllık artışı 2009'da sıfıra hatta eksiye inmişken, son rapora göre yüzde 30'a tırmandı. Her ne kadar 2013 yılı ikinci yarısında proje finansmanı kaynaklı kullandırımlarla canlanmış olsa da, gerek döviz kurlarında görülen dalgalanmaların artması, gerekse sabit yatırım kaynaklı talebin zayıflaması ile YP kredi büyümesinin 2014 yılı içerisinde kademeli bir şekilde yeniden yüzde 10'lar seviyesine gerilediği görüldü.

Finansal İstikrar Raporu'na göre, döviz kredilerinin sektörler bazında dağılımı incelendiğinde, tekstil ve hazır giyimin payının yüzde 8'e indiği ve elektrik ve gaz ile inşaat ve emlak sektörlerinin ise yüzde 14 ile en yüksek payı aldığı ortaya çıktı. Döviz kredilerinin payının inmesinin yanı sıra tekstilde batık kredi oranı da yüzde 5.5'ten yüzde 3'e indi.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu rakamları da Finansal İstikrar Raporu'nu doğruluyor. Rakamlarla ifade edersek, tekstil sektörü kredilerinin 2013 yılı başından bu yana yüzde 60 artarak 26.7 milyar liradan 42.7 milyara yükseldiği ve sektörün batık kredilerinin ise diğer sektörlerin aksine yüzde 15 azalarak 1.5 milyardan 1.2 milyara indiği ortaya konuldu. Aynı dönemde toplam TL kredileri yüzde 43 yükselerek 592 milyardan 850 milyara ulaşırken, döviz kredilerindeki artış son dönemde kurdaki zıplamaya da bağlı olarak yüzde 61 tırmandı ve TL karşılığı 332 milyara çıktı.

Batıkta yükseliş var

Rapora göre, bankacılık sektörünün brüt tahsili gecikmiş alacak (TGA) olarak adlandırılan batık kredilerinin seyrinde son dönemde yukarı yönlü hareket görüldü. BDDK rakamları tüm sektörlerin batık kredilerinin yüzde 50 arttığını gösteriyor. Batık kredilerin gelişiminin alt kalemleri incelendiğinde, yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde dönem içi tahsilatlar yatay seyir izlerken, aynı dönemde TGA'ya dönüşen tutarların arttığı görüldü. 2014 yılbaşından itibaren bireysel kredi batık oranı artışlarının etkisiyle toplam kredi batık oranında bir miktar artış oldu. Üçüncü çeyrekte ise bireysel kredilere ek olarak firma kredilerinde de batık oranlarının bir miktar arttığı görüldü.

Firma kredileri batıkları, ekonomik

aktivitedeki döngüler ile uyumlu bir şekilde gelişti. Bu bağlamda, 2013 yılının ikinci yarısında başlayan ticari batıklardaki yavaşlama eğiliminin, son dönemde yerini kademeli yükselişe bıraktığı izlendi. Firma kredilerindeki TGA gelişimi sektörler bazında incelendiğinde, payı en yüksek sektörlerden biri olan 'İnşaat, GYO ve Emlak Komisyonculuğu' sektöründe batık oranının geçici bir artıştan sonra yılın son çeyreğinde bir miktar düştüğü gözlemlendi.

Tekstil sektörünün batık kredileri 2013 yılı başından bu yana yüzde 15 azalarak 1.5 milyardan 1.2 milyara indi.

YP kredilerde önemli bir paya sahip olmalarına rağmen, 'tekstil, konfeksiyon ve dericilik' sektöründeki batık oranı düşüş eğilimini korurken, 'taşımacılık ve depolama' ile 'elektrik, gaz ve su kaynakları' sektörlerinde batık oranı hafif yükselse de, yüzde 1-2 gibi düşük bir seviyede kalmaya devam etti. Toplam batık tutarında yüzde 18 gibi yüksek bir ağırlığı olan 'toptan ve perakende ticaret' sektöründe ise rakamlar bu kez yatay seyretti.

TL krediler 850 milyar lirayı aştı

Tarih	Toplam TL kredileri	Toplam döviz kredileri	Takipteki krediler	Tekstil kredileri	Tekstil batık kredileri
2014 Ekim	850.115	332.507	36.529	42.703	1.278
2014 Eylül	847.881	339.403	35.670	43.458	1.272
2014 Ağustos	823.512	322.485	34.078	41.672	1.285
2014 Temmuz	823.874	313.715	32.797	41.321	1.288
2014 Haziran	815.077	308.398	32.140	40.840	1.259
2014 Mayıs	793.497	299.320	31.846	39.415	1.439
2014 Nisan	787.054	299.085	31.534	39.666	1.434
2014 Mart	780.387	302.467	31.286	39.429	1.385
2014 Şubat	769.797	308.395	30.812	39.316	1.408
2014 Ocak	766.062	311.128	30.300	39.504	1.421
2013 Aralık	752.699	294.712	29.622	37.145	1.407
2013 Kasım	736.714	273.242	28.860	35.015	1.398
2013 Ekim	723.232	267.245	28.488	34.274	1.388
2013 Eylül	721.309	269.132	27.968	34.331	1.391
2013 Ağustos	700.187	264.991	27.484	33.051	1.515
2013 Temmuz	696.747	250.138	26.884	32.277	1.472
2013 Haziran	675.344	245.835	26.140	31.055	1.479
2013 Mayıs	656.666	233.537	26.668	30.487	1.510
2013 Nisan	633.918	214.343	26.270	28.622	1.523
2013 Mart	619.874	213.682	25.555	27.835	1.508
2013 Şubat	604.137	211.136	24.838	27.612	1.530
2013 Ocak	592.366	206.753	24.234	26.718	1.516

(RAKAMLAR MİLYON TL)

Erkekler internetten iç giyim almayı sevdi

İç giyim alışverişinin çoğu zaman bir sıkıntı yarattığı gerçeği, online tarafta karşılık buldu. Erkekler son dönemde bu ihtiyacını karşılamak için internet alışverişine yönelirken, erkeklere özel satış sitelerinin de bu doğrultuda artması bekleniyor.



Erkeklerin tekstil alışverişlerinde kadınlar kadar detaycı olmadığı bilinir. Üstelik mağaza mağaza dolaşmak neredeyse tüm erkekler için sıkıcı bir hal alır. Bunun bir de iç giyim için yapıldığı düşünülürse sıkıntının bir basamak daha arttığı da herkesin tahmin edebileceği bir gerçek. Hal böyleyken Türkiye’de son dönemde erkekler, iç giyim alışverişi için interneti keşfetmiş durumda. İç çamaşırını siparişlerini online taraftan rahatlık ve güven içinde veren erkekler, seçmiş oldukları ürünleri hızlı bir şekilde elde etmesiyle de internete yönelmiş durumda. Şu an için iç giyimde online satışlar toplam satışlar içinde yüzde 6’lık bir paya sahip olsa da, uzmanlar bu oranın her yıl artan bir ivmeyle yükseleceği konusunda hemfikir.

Yüzde 6’sı internetten

Son verilere göre, erkek iç giyim satışında online satışlar perakende satışların yüzde 6’sını oluşturuyor. İki yıl önce bu rakam yüzde 4’ler civarındaydı. Büyüme makul ve muhafazakâr olsa da, bu büyümenin yeterli olmadığı da kesin. Uzmanlar, önümüzdeki birkaç yıl içinde bilinen perakende şirketlerinin de online tarafa daha ağırlık vermesiyle rekabetin artacağı ve bu oranın da daha yükseğe çıkacağı konusunda hemfikirken, 2015 yılında erkek iç giyiminin yüzde 6’dan yüzde 8’e çıkacağını düşünüyor. Bu duruma Türk tüketicisinin online tarafta yaptığı alışverişin her yıl düzenli bir şekilde büyüdüğü eklenince, bu büyümenin kaçınılmaz olduğu da ortaya çıkıyor.

Klasik erkek iç giyim alışverişlerinde de ciddi bir artış söz konusu. Bu da geçtiğimiz Babalar Günü’nde yapılan alışveriş istatistiklerine bakıldığında açıkça görülüyor. Bankalararası Kart Merkezi verilerine

göre, Babalar Günü’nde internette iç giyim alışverişi rekor kırdı. 2.1 milyon işlemle, geçtiğimiz yılki 1.5 milyon rakamının yüzde 40 üzerine çıkılması, iç giyimdeki online artışın başka bir kanıtı.

Klasik satış sıkıntılı

erkekpaketi.com’un 2012 yılı sonunda kurulduğunu anlatan erkekpaketi.com kurucusu Ersin Mete Ertürk, erkekler için özellikle iç giyim alışverişinde klasik satışların biraz sıkıntı yarattığını söylerken, kendilerinin de online tarafta bu amaçla kurulduğunu dile getiriyor. “Erkeklerin bu tarz alışverişi angarya olarak görmesi, buna zaman ayırmak istememesi sonucu bu işler genelde kadınlara kalıyor. Bu sorunu çözmek için yola çıktık ve kısa sürede ciddi bir bilinirlik elde ettik. Esnek abonelik modelimizle erkeklere diledikleri periyotta kapılarına götürmek üzere ürünler hazırlıyoruz. Bu pazarda online tarafta ciddi bir boşluk var. Daha başka firmaların da rekabete katılmasını bekliyor ve umuyoruz” diyen Ertürk, büyük perakende markalarının online tarafla yeterli derecede ilgilenmediğini de belirtiyor. Ertürk, bu boşlukta 2013 yılından çok daha önde bir 2014 yılı geçirirken, geçen yıla göre şimdiden yüzde 170 büyüdüklerini, üye sayılarının 50 bini geçtiğini ve bu ivmenin günden güne arttığını kaydediyor.

Narkonteks bünyesinde Blackspade olarak, online cirolarının 2013 yılına kıyasla yüzde 40 artış gösterdiğini kaydeden Narkonteks Kreatif Direktörü Sezin Narbay, yılı yüzde 30 büyüme ile tamamlayacaklarını belirtirken, önümüzdeki yıl da yüzde 25 büyüme beklediklerini aktarıyor. “2014 yılında ABD’de kendi satış ve dağıtım organizasyonumuzu kurduk. İkinci fabrika yatırımımızı da yaptık. 2015 yılbaşından



itibaren Kanada ve Orta-Güney Amerika distribütörlüklerini de vererek, etki alanımızı Amerika kıtasında artırmış olacağız” diyen Narbay, halen faaliyet gösterdiği İngiltere, İspanya, Almanya, Yunanistan, Bulgaristan, Rusya, Türk Cumhuriyetleri ve Ortadoğu distribütörlükleri ile yılda 20’ye yakın yurtdışı fuarda bulunduklarını söylüyor. Yurt içerisinde Boyner-YKM ve 650 noktada ve online tarafta müşterilerine 2007’den bu yana hizmet veren Blackspade, hedefini ürün gamını genişleterek markasını güçlü ve global konuma getirmek olarak belirlemiş durumda.

Fantezi ürünler ön planda

erkekicgiyim.com olarak 2005 yılında kurulduklarını dile getiren şirketin Genel Müdürü Metin Derler, son yıllarda yaşanan olaylar nedeniyle talepte az da olsa gerileme söz konusu olsa da, buna rağmen kendilerinin yılı yüzde 30’luk bir büyüme ile kapatacağını öngörüyor. “Son dönemde internet üzerinden erkek iç giyimi satışında hafif de olsa gerileme var. Fakat bunu mevsimsel olarak görmek gerekiyor. Zira iç giyim satışlarının online ortamda yıldan yıla arttığı herkesin malumu” diyen Derler, Türk erkeklerinin daha çok dışardaki iç giyim mağazalarında bulamayacakları klasikleşmiş ürünler dışındaki fantezi ürünleri tercih ettiklerini gözlemlediklerini dile getiriyor.

“Öncelikle yurtdışında benzer ürünlerin çok pahalı olması nedeniyle iç sektörde aynı tarz ürünlerin arayışı var. Yani trend olarak yurtdışındaki sıra dışı markaları takip ediyorlar” diyen Derler, erkekicgiyim.com olarak kendilerinin de Türkiye’de bu sıra dışı ürünleri satın alınabilecek fiyatlarla sunduklarını dile getiriyor.

Online tarafta genel alışveriş alışkanlıklarına bakıldığında erkeklerin kadınlar kadar detaycı olmadığı ortaya çıkıyor. “Erkekler sadece ihtiyacı olan şeyleri alıyorlar. Fazla vakit harcamıyorlar. Fiyat ikinci planda kalıyor. Onlar için önemli olan ihtiyacını hemen karşılayıp bu işi sonlandırmak” diyen erkekpaketi.com kurucusu Ersin Mete Ertürk, bu işe ilk başladıklarında kişiye özel paket konseptlerinin olmadığını belirtiyor. “Bunu denemeye karar verdik ve gördük ki, paketler hazır olarak ve belirli karakterlerde sunulduğunda çok ilgi görüyor. Bunun üzerine hazır paketler oluşturmaya başladık. Şu an CEO Paketi, Havalı Adam Paketi, Sportmen Erkek Paketi, Maço Paket, Acil

Durum Paketi, +18 Paketi gibi oldukça ilgi gören paketlerimiz var” diyen Ertürk, müşterilerin artık kendilerine salt ürün satın bir kenara çekilen satıcılar görmek istemediğini söylüyor. Ertürk, erkekler için bu tarz ihtiyaçlarını düşünebilecek bir sistemin olmasının, buradaki kavramın özünü olduğunu aktarıyor.

camasirim.com da 2009 yılından bugüne online tarafta hem kadın hem de erkek iç giyim üzerine hizmet veren şirketlerin başında yer alıyor. Satışlarının, 2014 yılında geçen yıla oranla çok daha yüksek seviyelere geldiğini aktaran şirketin kurucu ortağı Ömer Ekşi, yılsonunda kendilerinin sektörün oldukça üzerinde, yüzde 40’lık bir büyüme hedefleri olduğunu dile getiriyor. “Satış olarak hem kadın hem de erkek için iç giyim satışlarımız bulunuyor. Ciromuzda erkeklerin payı ise yüzde 25’ler seviyesine yükseldi. Bu oranın her yıl daha da arttığını görüyoruz. Üstelik değinmemiz gereken bir diğer konu, erkeklerin yalnızca kendilerine değil eşlerine de yine online kanaldan iç giyim alışverişi yapıyor olduğu” diyen Ekşi, öyle ki bu oranın yüzde 70’lere kadar çıktığını belirtiyor. Ekşi, “Erkeklerin kişisel eşya satın alımları ise genelde yüzde 30’lar civarında seyrediyor. Bu oranda da yükselişlerin olduğunu görüyoruz. Bu veriler doğrultusunda camasirim.com olarak, biz de yılsonunda büyüme hedeflerimize ulaşmış olacağız” diyor.

İşbirlikleri gündemde

Türkiye’de henüz bu alanda online pazarda boşluklar olsa da kurulan girişimlere hem yurtiçi hem de yurtdışından ortaklık teklifleri ve yatırımcılarla görüşülmesi de söz konusu. Bu bağlamda erkekicgiyim.com Genel Müdürü Metin Derler, yıldan yıla artırdıkları satışlar sonrasında girişimlerini büyük bir noktaya getirdiklerini belirtirken, yenilik, güçlü yabancı ortaklıklarla işbirliği yapmak için de hazır olduklarını söylüyor. erkekpaketi.com kurucusu Ersin Mete Ertürk de Türkiye’de yatırımcılarla görüşüyor ve yurtdışında birkaç yerden ortaklık teklifi aldıklarını belirtiyor. “Fakat yurtdışı için henüz erken. Burada büyük markalarla stratejik birliktelikler yapma peşindeyiz” diyen Ertürk, hem online hem de offline kampanyaları bilinen markalarla ilgilendiklerini sözlerine ekliyor.



ABD ve Avrupa’yla fark kapanıyor

Türk erkeğinin iç giyim alışkanlıklarının ABD ve Avrupa ile kıyaslamasına bakıldığında, bir iç giyim üreticisinin yaptığı araştırmaya göre, ABD ve Avrupa’da bir erkeğin yılda ortalama 24 çift yeni çorap ve 15 adet de yeni boxer satın aldığı ortaya çıkıyor. Bizde ise bu rakam henüz daha aşağılarda. Türk erkeğinin yılda aldığı yeni çorap sayısı yalnızca 13 çift, boxer veya slip ise 10 adet. Geçtiğimiz yıl bu rakamların çok daha aşağılarda olduğu düşünüldüğünde, büyüyen bir trendin olduğu ve aradaki farkın da her geçen yıl kapanacağı ortaya çıkıyor. Türklerin internet üzerinden iç giyim alışverişinde ise başı çeken ilk üç ürün boxer, v-yaka t-shirt ve çorap olarak sıralanıyor.

YÜNSA, DÜNYA LİDERLİĞİNE OYNUYOR

Başta artan maliyetler nedeniyle Uzak Doğu ve Avrupa'da yünlü kumaş üreticiliği çok tercih edilmiyor. Türkiye ise hem jeolojik konumu gereği, hem koleksiyon, tasarım ve üretimdeki gücü sebebi ile yükselen bir trend konumunda. Buna en iyi örnek olarak ise dünya liderliğine oynayan YÜNSA gösterilebilir. YÜNSA Y nl  San. ve Tic. A.Ő. Genel Müdürü Cem  elikođlu, hedeflerini ve sektörün sorunlarını anlattı.



YÜNSA, Avrupa'nın en büyük y nl  kumaş  reticisi.



YÜNSA Yünlü San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Cem Çelikoğlu



Yünlü kumaş üretimi dünyanın pek çok bölgesinde tercih edilmezken Türkiye'deki üretimin durumunu YÜNSA Yünlü San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Cem Çelikoğlu ile konuştuk. **Yün, tekstil ve hazır giyim açısından ne anlama geliyor? Yün kullanımının tüketici ve üretici açısından ne tür faydaları var?**

Yün dünyanın en tabii elyafıdır. Yün, yüzde 100 doğal olan, geri dönüşebilir, yenilenebilir ve sürdürülebilir bir elyaftan oluşmaktadır. Çevreci özelliklerinin yanı sıra aynı zamanda sağlıklı bir üründür. Nefes alabilen, dayanıklı bir elyaftır. Kullanıcılar açısından birçok faydası bulunan yün, son derece sağlıklıdır. Yünlü kumaştan üretilen giysiler, bilinenin aksine, dört mevsim giyilebilir; çünkü yün elyaf nefes alır, yazın serin, kış aylarında ise sıcak tutar. Kolay temizlenmesi, uzun süre kullanılabilmesi, dayanıklı olması, neme ve ısıya karşı duyarlı olması nedeniyle yünlü kumaştan üretilen giysilerin daha sağlıklı olmasını sağlamaktadır. Bir örnek vermek gerekirse, çöl geçerken bile insanlar yünlü çorabı tercih ederler, çünkü ısı ve neme duyarlılığı sebebi ile kişileri rahat ettirir.

YÜNSA olarak ürettiğimiz kumaşlarda ağırlıklı yün elyaf kullanıyoruz. Türkiye'nin ve Avrupa'nın en kaliteli yünlü kumaşlarını üretip, müşterilerimiz ile son kullanıcılara ulaştırıyoruz. Dünyada ve ülkemizde yün bilinirliğinin artması ve bu değerli elyafın doğru kullanılması için çalışmalar yürütmeye devam ediyoruz.

Yüzde 2'si Türkiye'den Türkiye yün üretiminde veya tüketiminde nerede duruyor, geliştirmek için neler yapılmalı?

Türkiye'de yılda yaklaşık 15 bin ton yün ithal ediliyor. Dünya yün üretimi yaklaşık 2 milyon ton iken Türkiye yün üretimi yaklaşık 40 bin ton. Yani dünya yün üretiminin yaklaşık yüzde 2'sini Türkiye karşılıyor. Türkiye'de üretilen yünlerin çoğunluğu takım elbiselik kumaş üretimi için uygun değil. Takım elbiselik kumaş üretimi için en uygun yün Avustralya yünü. Bunun temel nedeni, Avustralya yününün elyaflarının uzun, ince ve kendine has fiziksel özelliklerinin olmasıdır. Ayrıca, Avustralya'da yün yetiştiricilik kültürünün gelişmiş olmasının da bunda katkısı var.

Türkiye'de yetiştirilen yünler genellikle halı, kilim, battaniye gibi ürünlerde kullanılmaya uygun. Yerli yünlerin genellikle

kalın ve kısa boylu oluşu, takım elbiselik kumaş üretiminde kullanılması için bir handikap oluşturuyor. Bununla birlikte, Türkiye'de yaklaşık 1 milyon Merinos koyunu popülasyonu var. Bu Merinos koyunlarının sayısının artırılması ve kalitesinin iyileştirilmesi halinde hem bu alandaki dışa bağımlılık azalacak, hem ülke istihdamına yeni iş alanları açılarak katkı sağlanabilecek. Bu yöndeki Ar-Ge çalışmaları ve sanayi-üniversite iş birliği projeleri muhakkak faydalı olur. YÜNSA olarak kullandığımız yünün yüzde 100'e yakını Avustralya Merinos yünü. Dünyanın en kaliteli kumaşlarını üretirken, Avustralya tipi Merinos koyunundan elde edilen dünyanın en kaliteli yünlerini kullanıyoruz.

“Gençler özendirilmeli” Türkiye'nin markalaşma hedefi kapsamında, lüks ve doğal ürün olarak yükselen trend olan yün nasıl bir rol üstlenebilir?

Bugün Türkiye'de yünlü kumaş üreticiliği için ciddi bir fırsat bulunduğunu düşünüyoruz. Uzak Doğu'da artan maliyetler, koleksiyon ve tasarımdaki zayıflık, Avrupa'da ise artan maliyetler sebebi ile yünlü kumaş üreticiliği çok tercih edilmiyor. Türkiye ise hem jeolojik açıdan konumu gereği, hem

koleksiyon ve tasarım konusundaki gücü, hem de üretimdeki gücü sebebi ile yükselen bir trend konumunda. Buna en iyi örnek olarak bugün Avrupa'nın en büyük yünlü kumaş üreticisi olan ve dünya liderliğine oynayan YÜNSA'yı verebiliriz.

Ekonomik verilere baktığımızda bugün 29 milyar dolara yaklaşan hazır giyim ve tekstil ihracatımız, toplam ihracatımızın yaklaşık yüzde 18'ini karşılıyor. Tekstil sektörü ekonomiye katkı açısından da net döviz girdisi sağlaması sebebi ile büyük önem arz etmeye başladı. Orta vadede desteklenecek en önemli sektörler arasında

“Tekstil, ekonomiye katkısı açısından da net döviz girdisi sağlaması sebebi ile büyük önem arz etmeye başladı.”

yer alıyor. Özellikle üniversitelerde tekstil sektörü ve Türkiye açısından önemi vurgulanmalı, gençler tekstil sektörü ile ilgili bilinçlendirilmeli. Biz YÜNSA olarak tasarımdan üretime, Ar-Ge'den planlamaya kadar her bölümümüzde tekstil sektöründe çalışmak isteyen gençlerimize kucak açıyoruz. Bugün 56 kişilik Ar-Ge, 35 kişilik tasarım ekibimiz ile Türk tekstil sektörüne değer katmak ve global arenada Türk markasının gücünü göstermek için çalışmalarımıza durmadan devam ediyoruz.

YÜNSA'nın kullandığı yünün yüzde 100'ü Avustralya Merinos yünü.

Düşen petrol fiyatları gölgesinde 2015 yılı dünya ve Türkiye ekonomisi



Yeni yılın ilk haftasını petrol fiyatlarında bir süredir devam eden hızlı düşüş neticesinde 50 USD altına görmüş bir petrol fiyatı ile kapattık. Çok uzun zaman sonra petrol fiyatları 50 USD civarında. Şimdi esas soru, bu sürecin ne kadar sürdürülebilir olduğu.

Aslında fiziki bir talep olmaksızın Suudi Arabistan, Irak ve Libya'nın Eylül 2014'ten bu yana sürekli arz fazlası vermesi neticesinde, petrol fiyatları çok düşük seviyelerde. Şimdi kime sorsanız bu hamlenin aslında ABD'nin Rusya'ya cezalandırması

olarak adlandıracaktır. İşin bir tarafı aynen bu şekilde. Yabancı basında çıkan haberlerde, Rusya'da Ruble'nin geçen yıl 1 USD = 34 Ruble olan değerinin bu günlerde 1 USD = 62-65 Ruble civarında seyretmesi, Rus halkının alım gücünü aynı oranda azalttığı ve bunun neticesinde lider Putin'in halk nezdinde olan yüzde 85 civarındaki desteğini azaltacağı ve kendi halkına Putin'i sorgulatacağı sık sık yer almakla birlikte, aslında düşen petrol fiyatları yavaş yavaş Amerikan ekonomisini de tehdit eder konuma geldi.

Amerikan ekonomisinde son 5 ila 10 yıl arasında yüksek seyreden petrol fiyatları neticesinde sondaj, delme, kırma ve petrol ile gazla ilişkili işlerle uğraşan firmaların yatırımları artış gösterdi. Toplam sermaye harcamaları içerisinde yaklaşık yüzde 40'lık bir orana sahip oldu. Oysa şimdi, düşen fiyatlar neticesinde petrol ve gaza yatırım yapmak kârlı değil. Hatta bizim gibi ülkelerde petrol aramak, yeni kuyu açmaktansa düşen fiyatlarla ithalatta bulunmak daha kârlı hale geldi. Şimdilerde düşen petrol fiyatları ile Amerika'daki en büyük

endişelerden birisi, yaklaşık yüzde 40'a varan bu sermaye harcamalarının 2015 yılında düşük petrol fiyatları için yapılmayacak olabileme ihtimali. Tabii ki bu, şirketlerin kârlarının

düşmesi ve kazançların azalması demek. 2015 yılı boyunca petrol fiyatlarının yaklaşık 50 USD civarında süreklilik göstermesinin, ABD Hisse Senetleri Piyasası'nda hisse senedi başına 6 USD daha az bir gelire sebep

olabileceği tahmin ediliyor. Bu oldukça yüksek bir kayıp. Diğer çok önemli endişe ise, eğer petrol fiyatları 50 USD civarında bir yıl boyunca seyrederse, yatırımları azalan ve kârları düşen bu petrol ve gaz şirketlerine kredi veren banka ve finans kurumlarının alacaklarını vadesinde tahsil edememesi riski. Bu husus elbette çok önemli. Çünkü özellikle Amerikan merkezli küresel krizin bir bankacılık krizi olduğu hususu göz önüne alındığında, petrol ve gaz şirketlerinin temerrüdü neticesinde ikinci bir kriz olma olasılığı piyasaları sarsan bir gelişme.

Bu nedenle petrol fiyatlarında 50 USD ve altı, ABD açısından da ciddi bir risk unsuru olarak ortada duruyor. FED'in, faiz artırımı sürecine bu yıl başlayacağı ve doları artık geri çağıracağını bir yere not ettiğimizde, Amerika merkezli risklere bir yenisini daha eklemiş oluyoruz. Şüphesiz ki bu hamle, dünyada doları özellikle gelişen ülke paralarına karşı daha değerli hale getirecek.

Avrupa'da ise sorunlar başka. Avrupa bir türlü enflasyon yaratamıyor ve özellikle Euro Bölgesi'ndeki ülkelerin büyüme sorunları var. Ekonomiyi canlandırmak açısından Avrupa Merkez Bankası'ndan (AMB) beklentiler de artmış durumda. AMB tıpkı Amerikan Merkez Bankası'nın (FED) yaptığı gibi tahvil alım programı uygulamak istiyor. Bilançoyu büyütmek ve ekonomiyi canlandırmak açısından ülke tahvillerinin uygun bir yol olacağını düşünüyor. Ancak özellikle Almanya artık çöp haline gelmiş Yunanistan ve Portekiz ülke tahvillerinin alımına karşı. Almanya'nın eli, AMB üzerinde artık görünmez değil. Karar süreçlerindeki yavaşlık, ülkelerin merkezi bir finansal ve ekonomik yapı ile yönetilmemesi,

olması Euro'nun aşağıya doğru olan hareketini hızlandırıyor.

Türkiye'ye geldiğimizde ülkemizi bu risklerden ayrı tutabilmek çok mümkün değil. Enflasyon ve cari açığa meydana delen düşüşün esas nedeninin yapısal olmaktan çok düşen petrol fiyatları nedeniyle olduğunu biliyoruz. Bu nedenle yılın özellikle ikinci yarısında petrol fiyatlarında bir geri dönüş, içeride yeniden yüksek enflasyona ve yüksek cari açığa sebebiyet verebilir. Düşük yıllık enflasyon nedeniyle, Merkez Bankası üzerindeki faiz indirim baskısı daha da artabilir. Merkez Bankası'nın olabilecek bu baskılara ne kadar direnebileceğini hep birlikte göreceğiz. Mevcut ortam, her ne kadar enflasyon düşüş gösterse bile, enflasyondaki aşağı geliş yapısal ve sürekli olmadığı için, Amerikan Merkez Bankası'nın faiz artırımı şiddeti bilinmediği için, içeride bir faiz indirimine çok fazla imkân tanımıyor. Merkez Bankası, belki siyasi baskı olursa, bunu hafifletmek için sembolik olarak 25 baz puanlık bir indirim gerçekleştirebilir.

Ancak ekonomimiz açısından asıl risk, 2015 yılı boyunca yüksek seyredecek dolar ile düşük seyredecek Euro'dan kaynaklanan tersine kur riskidir. Şöyle ki, ithalatımızın büyük kısmı USD ile gerçekleşirken, ihracatımızı ağırlıklı olarak Euro ile yapıyoruz. Bu yapı, geçmişte kur farkları nedeniyle ihracatçımıza yarayan bir durumken, 2015 yılında bu yapı tersine dönebilir. Yani göreceli olarak daha yüksek kur değerine sahip USD ile mal (hammadde / ara-yarı mamul) alıp, yine göreceli olarak daha düşük kur değerine sahip Euro ile mal sattığımızda, elde edilen gelir firmaların maliyetlerini karşılayamaz duruma gelebilir. Bu nedenle özellikle Avrupa'ya ihracata çalışan firmalar açısından

Amerikan Merkez Bankası'nın (FED), faiz artırımı sürecine bu yıl başlayacağı ve doları artık geri çağıracağını bir yere not ettiğimizde, Amerika merkezli risklere bir yenisini daha eklemiş oluyoruz.

alınacak ekonomik tedbirlerin etkisini azaltıyor. AMB'nin bilançosunun büyüme ihtimali, sermaye akımlarının USD yönlü olması, düşük enflasyon ve düşük büyüme ile kısa vadeli faiz farklarının Euro aleyhine

daha riskli ve teyakkuzda olunması gereken bir yıl olacak.

Ancak neresinden bakarsak bakalım, makro açıdan rüzgâr hâlâ arkamızda ve bize yeni bir şans daha tanıyor.

ATIK YÖNETİMİNDE 2015'TE TEHDİTLER VE FIRSATLAR

Tekstil ve hazır giyim sektörleri, üretim süreçlerinde kimyasal ürünlerle temas etmeleri bakımından çevre bilinci konusunda duyarlı sektörler arasında yerini alıyor. Özellikle Avrupa'ya, dünya markalarına üretim yapan sektörde çevre bilinci de son derece gelişmiş durumda. 2015 yılında da birtakım mevzuatların devreye alınacak olması, sektör açısından yeni uygulamaları ve zorunlulukları gündeme getirecek.



Tekstil terbiyesi, çevrenin korunması konusunda son derece dikkatli olunması gereken bir alan.

Tekstil ve hazır giyim sektörleri, çevreye duyarlılık konusunda hassas olunması zorunlu sektörler arasında yerlerini alıyorlar. Aslında boyadan kimyasallara kadar dikkatli olunmaması, tedbir alınmaması halinde doğaya zarar verebilecek ürünlerle temas etmeleri bu

Tekstil terbiyesinde çevre mevzuatı, çok ağır ve maliyetleri artırsa da, uluslararası arenada sağladığı fırsatlarla bir anlamda şirketleri avantajlı hale getiriyor.

zorunluluğu doğuruyor. Bu kimyasallar daha çok tekstil ve hazır giyim sektörüne hammadde temin eden tekstil terbiyesi alanında kullanılıyor.

Dünyanın en büyük tekstil ve hazır giyim üreticilerinden biri olan Türkiye,



Türk firmaların çevre konusundaki hassasiyetleri ile dikkat çekiyorlar.

tekstil terbiyesi konusunda faaliyet gösteren 600 fabrikası ile Çin'den sonra dünyada ikinci sırada yerini alıyor. Tekstil ve hazır giyim ana hammadde olan kumaşa renk ve albenili yapısını veren, 'boya, apre ve baskı' yani tekstil terbiyesi çevreye duyarlı çalışmalar yapmak zorunda. Çünkü kullanılan kimyasallar konusunda atık yönetimi çalışmaları yapılmazsa çevreye zarar vermek kaçınılmaz son olabilir.

Bu konuda Türk firmaları yaptıkları uygulamalarla dünyanın en çevreci üreticileri arasına girebilecek kadar hassaslar. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, Türk tekstil üreticilerinin çevre ve atık yönetimi konusunda son derece hassas olduklarını, bu özellikleri ile çevre konusunda hassas olan Avrupalı alım gruplarının tüm standartlarına uygun çalışmalar yaptıklarını söylüyor.

600 terbiye fabrikası

Tekstil sektörünün dinamosu olarak tanımlanan tekstil terbiyesi, tekstil ve hazır giyim olmazsa olmaz bir dalı. Türkiye'de bugün 600'ü aşkın tekstil terbiyesi yapan fabrika bulunuyor. Bu haliyle Türkiye, Çin'den sonra kapasite açısından tekstil terbiye sektöründe dünyada ikinci büyük ülke konumunda. Tekstil terbiyesinde ciddi bir know how birikimi ile dikkat çeken Türkiye'nin dünyada pamuk ve viskon elyaf gibi doğal elyafları en iyi işleyen ülke olarak da fark yarattığını hatırlatan İsmail Gülle, şöyle devam ediyor:

"Türkiye'nin dünya çapında en büyük üreticilerden biri olduğu tekstil terbiyesi, tekstil ve hazır giyim sektörü için hayati olduğu kadar, çevrenin korunması konusunda da son derece dikkatli olunması gereken bir alan olarak öne çıkıyor. Bu alanda faaliyet gösteren fabrikalar çok sıkı kurallarla denetim altında tutuluyorlar. Hatta bu durum bazen rekabet edebilirliği bile olumsuz yönde etkileyebiliyor. Ancak Türkiye çevre konusundaki hassasiyeti ile de dikkat çekiyor."

Mevzuatlar zorluyor

Tekstil terbiye firmalarının mevzuatlar nedeniyle çevre duyarlılıklarını artırmalarının yanında sürdürülebilir rekabet koşullarını sağlayabilmeleri için daha az enerji ve su kullanarak, daha az zararlı kimyasallarla ve tabii daha az atık yüküne neden olarak çalışmanın

yollarını bulmaları gerekiyor. Özellikle 2015 yılından itibaren tekstil terbiyesinde çevre konusundaki baskılar nedeniyle yeni bir dönem başlıyor. Tekstil terbiye sanayicilerinin dünya genelindeki rekabet yarışında karşılına çıkan maliyet engelinin yanı sıra çevre mevzuatının verdiği sıkıntılar da bulunuyor.

Bu sıkıntılardan biri, Tekstil Sektöründe Entegre Kirlilik Önleme ve Kontrol Tebliği kapsamında kostik geri kazanımının 31 Aralık 2014 tarihine kadar tesislerde uygulanması zorunluluğu oluyor.

Bir diğer sıkıntı ise, Türkiye genelindeki bazı belediyelerin atıksu arıtma tesislerinden talep ettiği renk giderimi uygulamalarının gerçekçi olmaması.

Üreticileri zorlayan bir diğer uygulama



ise, tehlikesiz atık kapsamındaki ambalaj atıklarının değişen yeni uygulamalarla belediyelerin toplama ayırma sistemine bedelsiz olarak verilmesi zorunluluğu olarak gösteriliyor. Kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir Avrupa Birliği mevzuatı olan REACH Tüzüğü, AB'ye ciddi oranda tekstil ve hazır giyim ihracatı yapan Türkiye'yi de etkiliyor. Bu da özellikle Türk tekstil terbiye sanayisine birçok sorumluluk yüklemesiyle sektörü zorlayan bir diğer madde başlığı oluyor.

Fırsatlar neler?

Çevreye duyarlı çalışmaları ile bilinen Türkiye, tekstil terbiyesi alanına giren sağlığa zararlı ürün kullanımı konusunda da son yıllarda önemli adımlar attı. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı birçok Gümrük Müdürlüğü'nde Çin gibi Uzakdoğu

ülkelerinden gelen ürünlerin üzerindeki kanserojen boyaların analizleri çok detaylı şekilde yapılp sınırların üzerinde azor boya madde içeren ürünler ilgili birimlere iletiliyor. Rekabette; modernizasyon ve yeni-leme yatırımlarının bölge farkı gözetmeden, öncelikle ve en yüksek oranda teşviklerle desteklenmesi gerektiğine dikkat çekiliyor.

Türk tekstil terbiyesi sektörünün çevre standartları konusunda zorlanacak uygulamalara maruz kalmasına karşın çevre konusunda çalışmalar yaptığına dikkat çeken Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği Başkanı Vehbi Canpolat, teknolojiyle birlikte Türkiye'nin tekstil terbiyesi alanındaki çevre sorununu aştığını söylüyor.

Tekstil terbiyesinde iş güvenliği ve

Tehditler ve fırsatlar

- Tekstil Sektöründe Entegre Kirlilik Önleme ve Kontrol Tebliği ile kostik geri kazanımının 31 Aralık 2014 tarihine kadar tesislerde uygulanması zorunluluğu tesisleri zorluyor.
- Tekstilde çevre konusunda bir diğer tehdit de bazı belediyelerin atıksu arıtma tesislerinden talep ettiği renk giderimi uygulamalarının gerçekçi olmaması olarak gösteriliyor.
- Tehlikesiz atık kapsamında olan ambalaj atıklarının değişen yeni uygulamalarla belediyelerin toplama ayırma sistemine bedelsiz olarak verilmesi zorunluluğu da şirketleri zorlayan başka bir konu.
- İhracatının büyük bir kısmını AB ülkelerine gerçekleştiren tekstil ve hazır giyim sektörlerini AB'nin REACH Tüzüğü etkiliyor. Kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir Avrupa Birliği (AB) mevzuatı olan REACH Tüzüğü, özellikle Türk tekstil terbiye sanayisine birçok sorumluluklar yüklüyor.
- Çevre mevzuatı tekstil ve hazır giyim firmalarının üzerine oldukça fazla yük bindiriyor, ancak yapılan uygulamalar Türk firmalara dünya pazarlarında rakiplere göre avantaj sağlaması bakımından fırsata dönüşüyor.
- Sektörde mevzuatın getirdiği yükümlülüklerden çok, bu yükümlülüklerle uymayan şirketlerin yarattığı rekabet en büyük tehdit olarak gösteriliyor.
- Çevre konusunda sıkı tedbirlerin alınması, 2015 yılında, Türk tekstil ve hazır giyim şirketlerinin Çin, Hindistan gibi bu mevzuatlara uymayan firmalara göre daha avantajlı olmalarını sağlayacak.

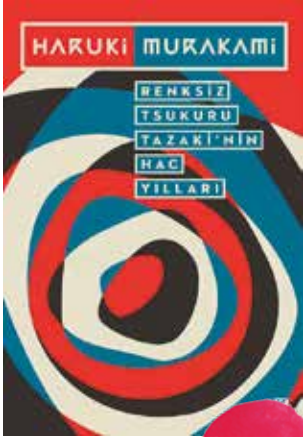
ORHAN PAMUK



Kitap

Kafamda bir tuhaflik

Orhan Pamuk'un altı yıl üzerinde çalıştığı son romanı 'Kafamda Bir Tuhaflik' hem bir aşk hikâyesi hem de modern bir destan. 1960'lı yılların sonuna gittiğimiz roman, bozacı Mevlüt ile üç yıl aşk mektupları yazdığı sevgilisinin İstanbul'daki hayatlarını anlatıyor. 'Kafamda Bir Tuhaflik', aile hayatıyla şehir hayatının çatışmasını, kadınların ev içlerindeki öfke ve çaresizliklerini resmediyor.



Renklerin içinden

Tsukuru Tazaki'yle tanışın. Etrafındaki herkesin adı, bir rengi taşıyor. Ama onun adı oldukça renksiz. Tazaki, 20 yaşında hayatının en büyük trajedisini yaşıyor. Dört kişilik arkadaş grubu, onu bu gruptan atıyor; hem de nedensiz yere. Nobel ödüllü yazar Haruki Murakami, son romanı 'Renksiz Tsukuru Tazaki'nin Hac Yılları'nda bir gizemin peşinden gidiyor.

Kitap

Bitmeyen gece

Danimarkalı indie-rock ikilisi The Raveonettes, 31 Ocak'ta Salon IKS'V'de geceyi sonlandırmakta güçlük çekecekler. Neden mi? Çünkü canlı performanslarında yerlerinde duramayan ikili, herkesi dans etmeye bekliyor. Temmuz 2014'te çıkardıkları son albümleri 'Pe'ahi' ile takipçilerine sürpriz yapan The Raveonettes, 31 Ocak'taki konserde eski hitlerine de yer verecekler.

Konser



Sergi



Muhteşem yüzyıl

Milyonları ekrana kilitleyen 'Muhteşem Yüzyıl' dizisi şimdi de dünya çapında bir sergi prodüksiyonu ile Uniq İstanbul Kültür ve Sanat Merkezi içinde yer alan UNIQMÜZE'de hayranlarını bekliyor. 10 Şubat 2015 tarihine kadar gezilebilecek 'Muhteşem Yüzyıl: Teşhir-i İhtişam'da, dizide yer alan setlerden yaratılan mekânlarda 'Muhteşem Yüzyıl'ın dekor, kostüm ve aksesuarları sergileniyor.

50 yıllık tarih

İstanbul Modern'in düzenlediği 'Resam ve Resim: Mehmet Güler' Retrospektifi, sanatçının 1960'lı yıllardan 2010'lu yıllara uzanan kariyerinin bir dökümü niteliğinde. 8 Ocak'ta başlayacak sergi, Güler'ün resimden desene, heykelden gravüre, tiyatrodan performansla uzanan zengin ifade arayışının gelişim ve dönüşümüne ışık tutuyor.

Sergi



Sinema

Kaybolan yıllar

Christine'in hafızası geçirdiği bir kaza sonrası her gece sıfırlanır. Kendisini 27 yaşında sanıyorken, aynada 40 olduğunu görür; fotoğraflarda "bu senin kocan" yazan adamı hatırlayamaz. Christine, bir tarafta karanlık geçmişine ulaşmaya çalışırken, diğer yandan da kendisini öldürmeye çalışan kişiyi arar. 'Uyuyana Kadar'da Nicole Kidman, Colin Firth ve Mark Strong başrollerde.

Tiyatro



15'inci yıla özel

1999 yılında Oyun Atölyesi'nin açılış oyunu olan 'Dolu Düşün Boş Konuş', 15 yıl sonra yeni kadrosu ile yeniden sahnedir! Steven Berkoff'un yazdığı, Haluk Bilginer'in çevirisini yaptığı oyunda Hasibe Eren, Fatih Al ve Tuna Kırılı başrolleri paylaşıyor. 'Dolu Düşün Boş Konuş', içimizi kemiren, didikleleyen, çoğu zaman da bizi gülünç durumda bırakan kaygılarımızın karşılığı üzerine kurulu komik bir 'trajedi'.

Sinema



Hollywood'un kirli sırları

Bu yılki Cannes Film Festivali'nde Altın Palmiye için yarışan 'Yıldız Haritası'nda usta yönetmen David Cronenberg, Hollywood hayat tarzını ve genel anlamda Batı kültürünü yakın merceğe alıyor. Cannes Film Festivali'nde Julianne Moore'a 'En İyi Kadın Oyuncu' ödülü kazandıran filmde Moore'a, Mia Wasikowska, Olivia Williams, John Cusack ve Robert Pattinson eşlik ediyor.

İki kişilik yaz

35 yaşın keskin virajını dönerken, hayatın denk getirdiği bir adam ve bir kadın. Edinburgh'da bir barda kesişiyor yolları. Helena, boşanma avukatı. Bob ise boşanmış, yasa dışı işler peşinde, her yerinden negatif enerji fışkırıyor ve neşelenmek için Dostoyevski'nin 'Yeraltından Notlar'ını okuyor. İkisnin ortak özelliği mi nedir? 35 yaşında olmaları ve bu yaşın en berbat yaş olması! Tuğrul Tülek ve Gizem Erdem'in müzikal yeteneklerini de konuşturduğu 'İki Kişilik Yaz' oyunu ocak ayı boyunca Bilsardotta Salonu'nda.

Tiyatro



SAY PLAYS SAY

Albüm

Tekrar çal Say

"O, sadece dâhi bir piyanist değil; şüphesiz ki 21'inci yüzyılın en büyük sanatçılarından biri olacaktır." Fransız gazetesi Le Figaro, Fazıl Say'ı bu cümleyle özetliyor. Dünyaca ünlü piyanist ve besteci son albümü 'Say Plays Say'da kariyerinde özel bir yerde duran piyano için yazılmış eserlerini seslendiriyor. 'Kumru' ve 'Nazım', albümün öne çıkan parçalarından.



Kanada'dan sıcak esinti

Albüm

Arcade Fire grubundan sonra Kanada'dan çıkan en büyük müzikal cevher o. Pop ve dans türlerini bir araya getiren Austra grubunun yeni albümü 'Olympia', çok daha olgun bir parça listesine sahip. Daha fazla canlı enstrüman kullanarak kaydedilen albümde 'We Become' şarkısıyla 90'lı yıllara geri dönerken, 'I Don't Care (I'm A Man)'de ise melankolik duygulara kapılabilirsiniz.

Erol Albayrak'ın tasarımlarında dantel işlemler, tül, payetler ve kürk gibi detaylar sık sık kullanılıyor.

İHTİŞAMIN KAYNAĞI:

EROL ALBAYRAK

Sadece Türk kadınlarını ışıltılı birer yıldızla dönüştürmüyor; dünya yıldızlarının ışıltısını da artırıyor. Onun tasarımlarına vurulanlar arasında Angelina Jolie de var. Erol Albayrak'ın başarısının arkasında neler yatıyor? Cevabı röportajımızda.



Dile kolay, 24 yıldır moda dünyasının tam kalbinde! Avrupa'da onun tasarımlarını bilmeyen neredeyse yok. Dantel işlemler, tül, payetler ve kürk gibi detaylar bir tasarımda ağır basıyorsa altında mutlaka onun imzası vardır. Kendini farklı ve ihtişamlı hissetmek isteyen kadınlar için çözüm belli: Erol Albayrak kadınına dönüşmek. Tasarımlarında iddialı olabilir; ama bu iddianın aksine ego nedir bilmeyen, mütevazı bir tasarımcıyla karşı karşıyayız. Son koleksiyonunda Selçuklu döneminin sanatsal motiflerine yer veren Albayrak, tasarımlarında sanatın her dalı ve formundan yararlanıyor. Bu da onu, dünyanın takip ettiği bir tasarımcıya dönüştürüyor.

Son koleksiyonunuzdan bahsedebilir misiniz?

Genç, iddialı ve lüks! Selçuklu ahşap oymacılığı tekniği olan 'Kündekâri' sanatındaki kapı desenlerini harmanladığı ve üretimde makasın neredeyse hiç kullanılmadığı, deneysel, ancak bir o kadar da lüks ve iddialı bir koleksiyon.

Selçuklu döneminin izlerini taşıyan desenlerin yanı sıra fütüristik formlar ve transparan detaylar yine vazgeçilmezim oldu. Koleksiyonlarımda sıkça kullandığım deri, çok sevdiğim bir materyal. Bu koleksiyonda da deriyi farklı kesimlerle kullandım. Derinin yanı sıra kürk parçalar,

ipek, organze, kaşmir, ipek kadife ve brokar kumaşlar tercih ettim.

Tasarımlarınızda Osmanlı'nın ihtişamına sıkça rastlıyoruz. O dönem, moda anlayışınızı nasıl etkiliyor?

Osmanlı ve Anadolu kültürlerinin ve hatta Anadolu topraklarında geçmişten günümüze kadar gelen bütün medeniyetlerin, modaya bakış açımı çok derinden etkilediğini düşünüyorum. Her şeyden önce istifade edeceğim çok sayıda fikir var. Ayrıca tekniğin yoğunluğunu görmek bile tasarımlarımı ortaya çıkarma konusunda beni her zaman heyecanlandırmıştır. Osmanlı dönemindeki ihtişamı günümüz moda trendleri ile sentezleyerek çok farklı yenilikler yakalayabileceğim fikrini her zaman içimde hissediyorum. Bunun en güzel tarafı, işimi yaparken aynı zamanda tarihsel zenginliğimiz hakkında yeni bilgiler edinmem oluyor.

Peki, yaratım sürecinde en çok hangi disiplinden yararlanıyorsunuz?

Bir sanat formu, herhangi bir obje, hikâye veya bir oluşum ilham kaynağım olabiliyor. Elbette ki detaylı araştırmalar yaparak bu etkileşimi daha reel hale getirmek için doğru orantıda ekip çalışması yapmamız son derece önem taşıyor. Sadece ilhamlarımız doğrultusunda hazırladığımız tasarımlar bir süre sonra hayal dünyamızdaki fantastik olgular olarak algılanabiliyor. Oysa günün sonunda

giyilebilir giysiler tasarlamak adına daha uygulanabilir ve kullanışlı tasarımları hayata geçirmek zorundayız.

Resim geçmişiniz var.

Tasarımlarınızı nasıl etkiliyor bu durum?

Doğduğum şehir olan İzmir'de, okul yıllarımda en sevdiğim ve başarılı olduğum ders resimdi ve o an kendimi bulmuştum. Ashında işimizin bir parçası da resimdir. Koleksiyonlarımdaki renk yoğunluğunun nedeni de bundan olsa gerek. Hazırladığım birçok koleksiyonda desen kullanmaya özen gösteriyorum. Sadece resim değil, sanat dallarının her türünü koleksiyonlarıma yansıtmayı seviyorum.

Tasarım sürecine girdiğinizde zihninizde ilk ne oluşuyor?

Hazırlayacağım koleksiyonun bir konsepti olmak zorundadır ve bu konseptte uyan bir metafor belirlerim. Bu bazen çok önemli bir sinema ikonu ya da mitolojik bir efsane de olabilir. Çünkü tasarımlarıma esin kaynağı olacak bu unsur benim aynı zamanda yol haritamı çizecektir.

Erol Albayrak kadınına nasıl tanımlarsınız?

Deneysel çalışmaları sevdiğim gibi protest akımları etnik kültürlerle harmanlamayı seviyorum. Sofistike, lüks ve yenilikçi kadın, tasarımlarımın başrol oyuncusudur.

Çalışmayı en çok sevdiğiniz doku nedir?

Koleksiyonlarımda kullandığım kumaşların hepsi ipek. Özellikle ipek gazar kumaş kullanmayı seviyorum. Drapaj formlarda çok güzel sonuçlar elde etmeme yarıyor.

Gelecek koleksiyonlarınızda denemeyi istediğiniz, ama çok emin olamadığınız bir renk veya doku var mı?

Deneysel çalışmalar yapmayı seviyorum. Yeni dokular ve formlar yaratmak her zaman heyecan vermiştir. Haute couture tasarımlarda mümkün olsa da, hazır giyimde maalesef belirli dinamiklerin dışına çıkamıyoruz. Çünkü üretim kolaylığını ve maliyetleri de düşürmek zorundayız. Belki bir enstalasyon ya da müzede sergilenecek özel dokular hazırlamak gibi bir hayalim var.

Peki, Türkiye'de tekstil üretimi açısından verimli olan ama modacılar tarafından pek rağbet görmeyen doku hangisi?

Tasarımcılar olarak yeni dokuları tercih etmemiz, ortaya çıkardığımız kreasyonların da farklı olmasını sağlıyor.

Tekstil üretiminde kullanılan hazır giyim kumaşlarını da kullanıyoruz elbette. Ancak klasik ve sadece satış odaklı olduğu için defilelerimizde çok sık görmeyebilirsiniz.

Kürk, tül ve payetler, tasarımlarınızda sıklıkla kullandığınız dokular. Bu üç materyal, kadınlara hangi özellikleri katıyor?

Kürk, tül ve ışıltı, sofistike ve lüks bir kadının vazgeçemediği detaylardır.

Türkiye'deki tekstil üretimini dünyanın geneliyle kıyasladığınızda ortaya nasıl bir tablo çıkıyor?

Yıllar öncesine kadar modayı yaratan değil, üreten bir sektördük. Ancak son yıllarda yapılan girişimlere ve fuar organizasyonları ile tasarımcı arkadaşlarımızın koleksiyonlarına baktığınızda, yurtdışındaki örneklerle göre aşağı kalır bir yanımız yok. Üretim kalitemizin yanında tasarım kalitemizin de oldukça yüksek olduğunu düşünüyorum. Her şeyden önce yaşadığımız coğrafi çeşitlilik, tarihsel kültürümüzün zengin olması, bizleri en çok besleyen faktörler. Bu noktada sıradan koleksiyonların çıkması düşünülemez. Burada bizlerin bugüne kadar yaşadığı en büyük sıkıntı, yaratıcı insanlara yeterince destek verilmemesi. Yabancı tasarımcıların en büyük şansları onlara yatırım yapan birçok fonun, devlet desteğinin ve teşvikin olması. Türkiye'de bunun değeri henüz tam olarak anlaşılmadı bana göre. Şu an için trend yaratan bir ülke değiliz. Trend yaratan bir ülke olabilmemiz için öncelikle markalaşmamız gerekiyor. Markalaşma da az önce saydığım desteklerin sağlanabilmesiyle olabilir. Bir Türk markası Rusya'da ya da benzer bir ülkede İtalyanca veya Fransızca bir ismi marka olarak seçiyorsa burada üzerinde düşünülmesi ve geleceğe yönelik projeksiyon ve stratejik bir yapılanmanın ciddi anlamda gözden geçirilmesi gerekmektedir.



Erol Albayrak



IWTO Wool Round Table Meeting

Leading representatives of the wool industry gathered on Dec. 1-2, 2014, in Brussels for the IWTO (International Wool Textile Organisation) Wool Round Table Meeting to discuss the sector's strategies and projects. Around 40 sector representatives from Australia, Belgium, China, France, Germany, Italy, New Zealand, Norway, South Africa, Switzerland, the Netherlands, the United Kingdom and Turkey participated to the meeting. Turkey was represented by IWTO Executive Board Member Osman Kılıç from Ormo Group, Yünsa General Manager Cem Çelikoğlu and Çiğdem Yıldız of our association's research department. Two sessions, titled Trade Issues and Opportunities for the Wool Industry and Wool in Fire and Safety Textiles, were held in the round-table after an opening speech of IWTO President Peter Ackroyd.

YÜNSA competing for world leadership

We recently sat down with YÜNSA Yünlü Sanayi ve Tic. A.Ş. General Manager Cem Çelikoğlu to discuss wool production in Turkey – a type of production that is rare in many areas of the world. “There are approximately 1 million Merino sheep in Turkey,” he said in his interview with our publication. “Raising the number of Merino sheep and improving their quality will both decrease foreign dependence in this field and contribute to national employment by opening new sectors for work. R&D work and cooperation between industry and universities would definitely be beneficial on this front. In YÜNSA, close to 100% of our wool consumption is Australian Merino wool. In producing the world's best-quality fabrics, we're using the world's best-quality wool from Australian Merino sheep.”



The leader for a livable future: SASA

SASA Polyester San. A.Ş., one of the most important companies in the worldwide polyester industry, is not only making waves in the sector with its high production, but its environmental policies as well. Helping prepare for SASA's 50th anniversary, the firm's general manager, Toker Özcan, said the company was producing sustainable solutions for a livable future. “Issues of work safety and environmental management are matters of top priority for SASA,” Özcan said in an interview. “Since 2000, we have invested 20 million dollars in relation to these two issues. Two of our aims that we attach importance to are ‘no workplace accidents’ and ‘no waste.’ Setting off with these aims in mind, let me underline that SASA, in all its activities, operates according to the principle of protecting natural resources and the environment. In selecting energy-efficient materials and products in procurement, we showcase this sensitivity in this field as a brand. Drawing strength from our company's priority values, namely the principles of respect for people and the environment, we operate within regulations in all our activities while performing all legal obligations.”



EPENGLE raising quality of design and production

EPENGLE Tekstil Endüstri ve Ticaret A.Ş. registered a first for the textile industry when it acquired the ISO/TS 16949 quality management system certificate, which combines the quality standards of various world-famous automotive firms under a single category that focuses on customer satisfaction. Founded in 1961 as Turkey's first velvet fabric factory, EPENGLE is known for its “superior quality” at its five stores and with its 250 employees across the country. With half of its sales in transport and the other half in home textiles, EPENGLE is in contact with 60 countries around the world in terms of exports. A national leader in the transport textile sector, as well as among the five most prominent firms in the sector on a global level, EPENGLE is focused on continually developing itself to reach a higher level.



ŞUBAT 2015

Children's Fashion Cologne
01.02.2015-01.02.2015
Çocuk Giyim
Köln/Almanya

Fabric Start
01.02.2015-01.02.2015
Tekstil Yan Sanayi Sipariş
Münih/Almanya

Beletage
01.02.2015-02.02.2015
Döşemelik Kumaş - Ev
Tekstili
Salzburg/Avusturya

CPM – Collection Premiere Moscow
01.02.2015-01.02.2015
Hazır Giyim, Moda
Moskova/Rusya

Munich Fabric Start
02.02.2015/04.02.2015
Tekstil
Münih/Almanya

Communiquez Textile –CTCO
03.02.2015-05.02.2015
Tekstil, Giyim, Promosyon
ve Reklam Amaçlı Tekstil
Ürünleri
Lyon/Fransa

CIPRINT
03.02.2015-05.02.2015
Tekstil, Dijital Baskılı ve Kişiy-
Kuruma Özel Hazırlanmış
Lyon/Fransa

DTG - The 12th Dhaka Int. Textile & Garment Machinery Exhibition 2015
04.02.2015-07.02.2015
Tekstil ve Tekstil
Makineleri
Dakka/Bangladex

Textil House Fair
07.02.2015-10.02.2015
Tekstil
Sao Paulo/Brezilya

PURE - Pure & Premier - Womenswear
08.02.2015-10.02.2015
Giyim, Moda
Londra/İngiltere

Apparel Sourcing
09.02.2015/12.02.2015
Tekstil
Paris/Fransa

TEXWORLD
09.02.2015-12.02.2015
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Paris/Fransa

Zoom by Fatex
10.02.2015-12.02.2015
Hazır Giyim
Paris/Fransa

INDIGO
10.02.2015-12.02.2015
Tekstil Dizayn, Tekstil,
Kumaş ve Ev Tekstili
Paris/Fransa

Premire Vision
10.02.2015-12.02.2015
Tekstil , Kumaş
Paris Fransa

Expofil
10.02.2015-12.02.2015
Tekstil
Paris/Fransa

Modamont
10.02.2015-12.02.2015
Moda
Paris/Fransa

STITCH
15.02.2015-17.02.2015
Moda
Las Vegas/ABD

Accessories The Show
15.02.2015-17.02.2015
Hazır Giyim ve Aksesuar
Las Vegas/ABD

MRKET
15.02.2015-17.02.2015
Erkek Hazır Giyim
Las Vegas/ABD

Moda UK
15.02.2015-17.02.2015
Hazır Giyim, Ayakkabı,
Aksesuar
Birmingham/İngiltere

Moda UK Spring
15.02.2015-17.02.2015
Moda
Birmingham/İngiltere

Moda Gent (Moda UK Spring)
15.02.2015-17.02.2015
Moda
Birmingham/İngiltere

Moda Womenswear (Moda UK Spring)
15.02.2015-17.02.2015
Moda
Birmingham/İngiltere

Moda Accessories (Moda UK Spring)
15.02.2015-17.02.2015
Moda
Birmingham/İngiltere

Moda Lingerie & Swimwear (Moda UK Spring)
15.02.2015-17.02.2015
Moda
Birmingham/İngiltere

Moda Footwear (Moda UK Spring)
15.02.2015-17.02.2015
Moda
Birmingham/İngiltere

Textilelegprom
17.02.2015-20.02.2015
Tekstil
Moskova/Rusya

Magic
18.02.2015-21.02.2015
Hazır Giyim,
Moda ve Tekstil
Las Vegas/ABD

Sourcing at Magic
18.02.2015-21.02.2015
Tekstil
Las Vegas/ABD

Project Vegas
18.02.2015-21.02.2015
Hazır Giyim
Las Vegas/ABD

Pool Trade Show
19.02.2015-21.02.2015
Moda
Las Vegas/ABD

Winter Jewelry, Fashion and Accessories Show
19.02.2015-22.02.2015
Moda
Rosemont/ABD

MODA & TEXTILE AUTUMN
20.02.2015-01.03.2015
Giyim, Moda
Moskova/Rusya

NAVDEX
22.02.2015-26.02.2015
Savunma-Güvenlik
Abu Dabi/BAE

Printwear & Promotion 2015
22.02.2015-24.02.2015
Tekstil, Konfeksiyon
Birmingham/İngiltere

COTERIE.TMRW
23.02.2015-25.02.2015
Hazır Giyim
New York/A.B.D

Mebel Expo Uzbekistan
24.02.2015-27.02.2015
Mobilya, Yan Sanayi, İç
Dekorasyon
Taşkent/Özbekistan

The Courier mail Home Show
26.02.2015-01.03.2015
Ev Dekorasyonu
Brisbane/Avustralya

Central Asia Home Textile
28.02.2015-03.03.2015
Ev Tekstili
Almatı/Kazakistan

Central Asia Carpet & Flooring
28.02.2015-03.03.2015
Halı ve Zemin Kaplamaları
Almatı/Kazakistan

MART 2015

LA Fashion Week
01.03.2015-01.03.2015
Moda
Los Angeles/ABD

Intertextile Guangzhou Hometextile China
01.03.2015-01.03.2015
Ev Tekstili
Guangzhou/Çin

Interstoff Asia Essential - Spring 2015
01.03.2015-01.03.2015
Tekstil
Hong Kong/Çin

Interfiliere Hong Kong
01.03.2015-01.03.2015
Kumaş, İşleme, Dantel,
Aksesuar
Hong Kong/Çin

Asia Pacific Security and Defense Expo – APSDEX
01.03.2015-01.03.2015
Savunma-Güvenlik
Cakarta/Endonezya

Kiev Interiors
03.03.2015-05.03.2015
İç Dekorasyon
Kiev/Ukrayna

Tranoi Femme
06.03.2015-09.03.2015
Hazır Giyim
Paris/Fransa

Capsule Paris Womens
06.03.2015-08.03.2015
Hazır giyim
Paris/Fransa

Wohnen & Interieur-Messe
07.03.2015-15.03.2015
Mobilya, Dekorasyon
Viyana/Avusturya

Home Furnishing Expo Shenzhen Hometex
07.03.2015-10.03.2015
Ev Tekstili, Ev Dekorasyonu
Shenzhen/Çin

Style Lab Montreal
08.03.2015-10.03.2015
Kürk , Dış Giyim ve
Aksesuar
Montreal/Kanada

Wedding Fashion Moscow
11.03.2015-13.03.2015
Tekstil
Moskova/Rusya

BIFF & BIL
11.03.2015-15.03.2015
Hazır Giyim, Moda
ve Dericilik
Bangkok/Tayland

TIFF - Thailand International Furniture Fair
11.03.2015-15.03.2015
Mobilya, Dekorasyon, Ev ve
Büro Mobilyaları
Bangkok/Tayland

INTERTEXTILES 2014
11.03.2015-14.03.2015
Tekstil
Kiev/Ukrayna

Fashion Industry
12.03.2015-15.03.2015
Giyim ve Tekstil
St.Petersburg/Rusya

IFFS/AFS 2015
13.03.2015-16.03.2015
Mobilya, İç Dizayn
Singapur/Singapur

Central Asia Fashion Spring
16.03.2015-18.03.2015
Moda Hazır Giyim
Almatı/Kazakistan

CEBIT 2015
16.03.2015-20.03.2015
Bilişim
Hannover/Almanya

LIMA 2015
17.03.2015-21.03.2015
Deniz, Hava, Gemi İnşa
Langkawi/Malezya

CIFF-China International Furniture Fair
18.03.2015-22.03.2015
Mobilya
Guangzhou/Çin

Homedecor & Hometextile China
18.03.2015-22.03.2015
Ev Tekstili
Guangzhou/Çin

IFF - INDIA FASHION FORUM
18.03.2015-20.03.2015
Moda
Mumbai/Hindistan

Interzum Guangzhou
28.03.2015-01.04.2015
Mobilya Yan Sanayii
Guangzhou/Çin

CIFF-China International Furniture Fair
28.03.2015-01.04.2015
Mobilya
Guangzhou/Çin

Textile Asia 2015
28.03.2015-30.03.2015
Tekstil
Karaçi/Pakistan

Fashion Access - March
30.03.2015-01.04.2015
Moda
Hong Kong/Çin

Decotex - Mosbuild
31.03.2015-03.04.2015
Yapı ve Ev Tekstili
Moskova/Rusya

Flooring - Mosbuild
31.03.2015-03.04.2015
Yapı ve Zemin Kaplamaları
Moskova/Rusya

MOSBUILD DECOTEX
31.03.2015-03.04.2015
Yapı-Ev Tekstili
Moskova/Rusya

MOSBUILD DESIGN
31.03.2015-03.04.2015
Dekorasyon
Moskova/Rusya

NİSAN 2015

FEIMACO
01.04.2015-04.04.2015
Tekstil Makineleri
Sao Paulo/Brezilya

8th International Wedding
01.04.2015-01.04.2015
Moda
Doha/Katar

Domotex Russia
01.04.2015-03.04.2015
Halı, Zemin
Kaplamaları
Moskova/Rusya

Kaz Inter Beauty
09.04.2015-11.04.2015
Moda Hazır Giyim
Almatı/Kazakistan

Vietnam Saigon Garment
11.04.2015-14.04.2015
Tekstil ve Tekstil
Makineleri
Ho Chi Minh City/
Vietnam

INLEGMASH 2015
14.04.2015-17.04.2015
Tekstil
Moskova/Rusya

HKTDC Hong Kong
20.04.2015-23.04.2015
Ev Tekstili
Hong Kong/Çin

Indointertext & Inatex
23.04.2015-25.04.2015
Tekstil
Cakarta-Endonezya

Indointertext & Inatex & Technitex
23.04.2015-25.04.2015
Tekstil
Cakarta/Endonezya



Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr