

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 406 • KASIM-ARALIK 2014

DÜNÜN TEHDİDİ
BUGÜNÜN FIRSATI

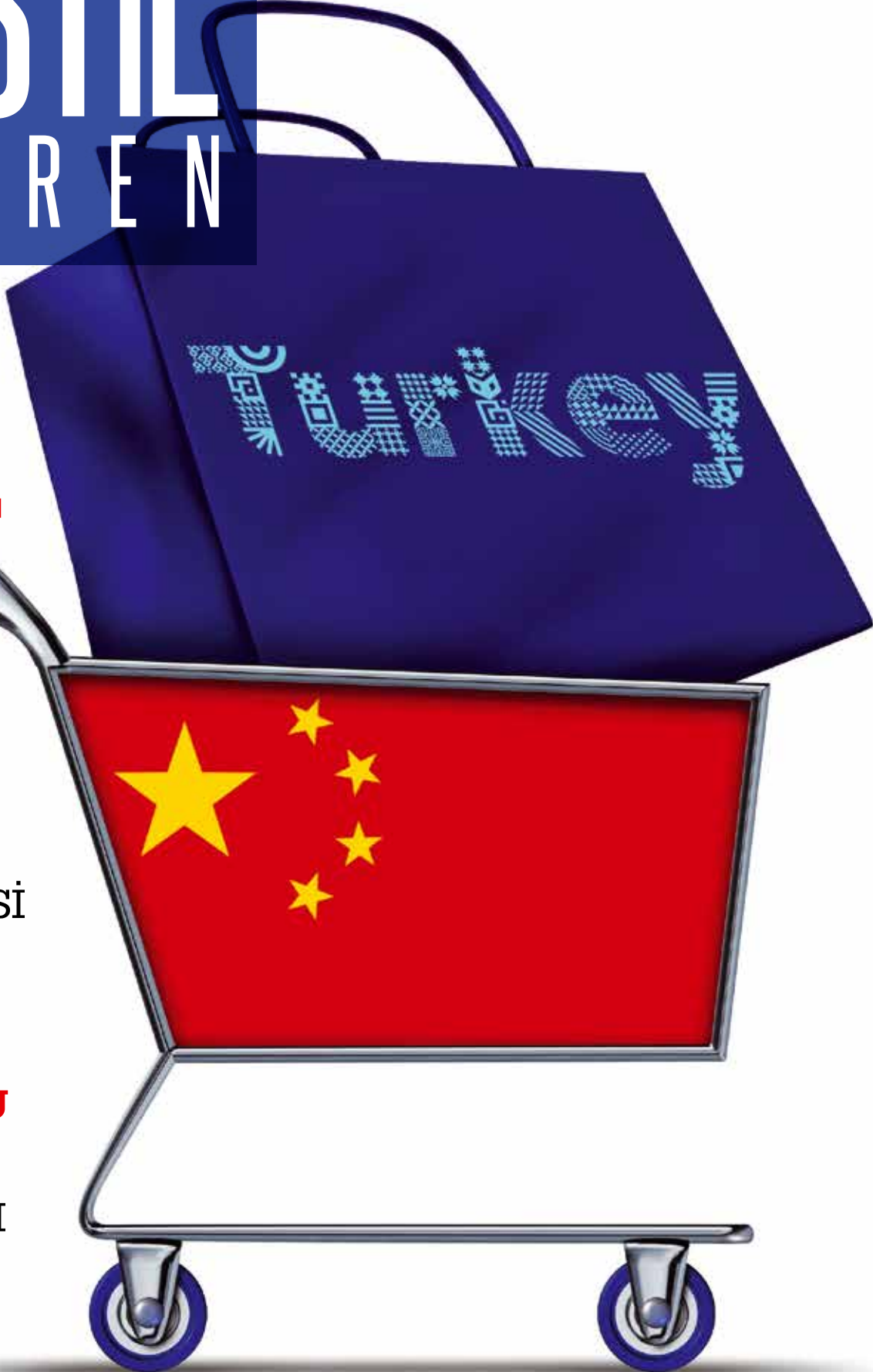
Çin

ICAC GENEL
KURULU'NA
KATILDIK

MUHARREM
KAYHAN:
SEKTÖRÜN
DESTEKLENMESİ
GEREKİYOR

SENDİKAMIZ
OLAĞANÜSTÜ
GENEL KURULU
YAPILDI

ULUSLARARASI
REKABET
KOŞULLARINI
TARTIŞTIK





Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



2014 geride kalırken

Sosyal güvenlik işveren payına işveren sendikalarının katkı yapabilmesiyle ilgili yeni kanundaki maddeye istinaden, mevzuatımızda yapılacak değişikliğin görüşüldüğü olağanüstü genel kurulumuz kasım ayında yapıldı. Değerli üyelerimizin teveccüh gösterip, onayladığı tüzük değişiklikleri ile bu önemli desteği kendilerine sunma imkânı buluyoruz. İlgili bakanlarımız, bürokratlarımız ve diğer işveren sendikalarıyla yapılan uzun istişarelerde sendikamızı temsil eden, emeği geçen, bizlere güvenen herkese teşekkür ederim. 2014 yılı biterken, işletmelerimize sağlanan bu önemli desteğin yanı sıra üyelerimizin iş hayatındaki yeni normlara adapte olmaları, daha verimli ve rekabetçi çalışabilmeleri için fuar ve eğitim destek programlarımızı artırarak sürdürdük. Bunun için ilk önce üyelerimize kurumsal eğitim ihtiyacı analizi yaptırarak. Talep eden tüm üyelerimize şirket içi eğitim seferberliğini başlattık. Aile şirketlerinde kurumsallaşma, insan kaynakları yönetimi, planlama, stres ve zaman yönetimi gibi 46 farklı eğitim ile üye işyerlerimizin çalışanlarına destek veriyoruz. Aynı zamanda İş Sağlığı Güvenliği, Mesleki Eğitim ve Süreç Geliştirme Eğitimleri başlığı altında 200'ün üzerinde konuyu çalışanlarımıza aktarmaktayız. Çok olumlu geri dönüşler aldığımız, eğitilmiş işgücü yaratmak amacıyla verdiğimiz, rasyonel ve sistematik eğitim seferberliğini sürdürmeye kararlıyız.

Desteğimizin başladığı 1 Ocak 2014 tarihinden günümüze kadar geçen süre zarfında 4 bin 589 kişiye farklı İSG eğitimleri ve 2 bin 586 kişiye farklı mesleki eğitimler verdik. Ayrıca, İSG Forum Tiyatro etkinliği çerçevesinde 25 oyunla, 2 bin 500'ün üzerinde çalışana yaratıcı drama tekniği ile İSG'nin önemi aktarıldı. 2007 yılından bu yana desteklediğimiz Yalın Altı Sigma eğitimlerini hayata geçiren 30'a yakın firmada yaklaşık 350 Kara Kuşak, 250 Yeşil Kuşak, 11 Uzman Kara Kuşak yetiştirildi, proje liderlerince 800'ün üzerinde proje tamamlandı. 2006'dan günümüze yoğun ilgi gören fuar desteğimizden ise 78 ayrı üye firmamız yararlandı, fuarlara katılan kişi sayısı da 7 bine yaklaştı.

2014'te yaptığımız gibi yeni yılda da tekstil ve hazır giyim dış ticaret fazlası veren benzersiz performansı, istihdam yaratma potansiyeli ve katma değerli üretim yapısının kamuoyunda doğru bir şekilde anlatılması gerektiğini düşünüyoruz. Sektörümüzün tüm taraflarının basiretli davranıp, milli üretimi desteklemeleri halinde, haklı taleplerimizin devlet nezdinde kabul göreceğine inanıyoruz.

Unutmayalım, biz birlikte varız.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Kasım - Aralık 2014 Sayı: 406

Türkiye Tekstil Sanayii
İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli
Levent Oğuz
Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk
Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak
Ceren Ermiş
Çiğdem Yıldız
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19
34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx)
Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
Bilnet Matbaacılık
Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No: 16 Ümraniye / İstanbul
Tel: 444 44 03 Faks: 0216 365 99 07-08

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Tekstil İşveren Dergisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası tarafından aylık olarak yayınlanır. Kaynak
gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Dergide bulunan
imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Tekstil eğitimle yükseliyor



G eçtiğimiz ekim ve kasım aylarında çok önemli iki etkinliğe katıldık. İlki, 15-18 Ekim tarihleri arasında Çin'in başkenti Pekin'de gerçekleştirilen ITMF'nin yıllık konferansıydı. Diğeri ise 5 Kasım'da Esmâ Sultan Yalısı'nda düzenlenen Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası'nın (ÇEİS) 50'nci Kuruluş Yıldönümü etkinlikleri çerçevesinde yapılan 'İşveren Sendikacılığının Tarihsel Perspektifi İçinde Gelecekteki Yapısı' konulu paneliydi.

Her iki etkinlikte de sendikamız adına birer konuşma yapan Başkanımız Muharrem Kayhan, sektörümüzün geldiği noktayı ortaya koydu, yapılması gerekenleri ve sendikamızın kuruluş amacını anlattı. Detayları, dergimizin ilerleyen sayfalarında okuyabilirsiniz.

Bu önemli etkinliklerin yanı sıra Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verileri de bizleri heyecanlandırdı. Çünkü TÜİK'e göre, tekstil sektöründe çalışanların yarısını kadınlar oluşturuyor. Bu veriler, kayıt dışı ile birlikte toplam 1.5 milyon kadının tekstilde istihdam edildiğini ortaya koyuyor.

Sektörümüzde istihdamın artmasında eğitimin büyük katkısının olduğunu düşünüyorum. Bu nedenle, startını Haziran 2014'te verdiğimiz üye işyerlerimize yönelik eğitim çalışmalarımız tüm hızıyla sürüyor. Masrafları sendikamız tarafından karşılanan eğitimlere üyelerimizin büyük ilgi göstermesi memnuniyet verici. Bu sayımızda, Topkapı İplik Sanayii fabrikasındaki eğitimleri yerinde gözlemleyerek dergimizin sayfalarına aktardık.

Cari açığa yaklaşık 16 milyon TL katkı sağlayan tekstil sektörümüzün, bu tür projelerle daha da güçleneceğine inanıyorum.

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



18



46



44



14

3 Başkan'ın mesajı

5 Editör

8 Kısa haberler

10 Aklımızda kalanlar

12 Dünyada çalışma hayatı

14 Sendikamız Olağanüstü Genel Kurulu yapıldı

Tüzük değişikliği için Genel Kurulumuz sendikamızda toplandı.

17 Ali Haydar Akın'ı kaybettik

Sendikamız üye şirketlerinden Akın Tekstil'in kurucularından Ali Haydar Akın, hayatını kaybetti.

18 "Sektörün desteklenmesi gerekiyor"

Başkanımız Muharrem Kayhan, 'İşveren Sendikacılığının Tarihsel Perspektifi İçinde Gelecekteki Yapısı' panelinde konuştu.

22 Çin'de sektörün nabzını tuttuk

ITMF'nin yıllık konferansı, 15-18 Ekim 2014 tarihleri arasında Çin'in başkenti Pekin'de yapıldı. Sendika olarak dokuz kişilik heyetle biz de oradaydık.

30 Sektör temsilcileri ITMF'yi nasıl değerlendirdi?

Sektörümüzün önde gelen isimleri yorumladı.

35 'En İyi Fabrika ve Kumaş Ödülü'nü Bossa Denim aldı

36 En ucuz işgücü Bangladeş ve Pakistan'da

'Dünya Tekstil Sanayiinde İşgücü Maliyeti Mukayesesi'ne göre en ucuz iş gücü 0.62 dolar/saat ile Bangladeş ve Pakistan'da. Bu rakam Türkiye'de ise 5.48 dolar/saat.

38 Dünyanın tehdidi bugünün fırsatı Çin

Çin, artık tehdit olmaktan çıkıp, 300 milyonluk orta sınıfı ile fırsat yaratmaya başladı.

43 Uluslararası İstanbul Tekstil Konferansı yoğun ilgi gördü

44 Hedefler varsayımlarla uyumlu mu?

Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu yorumladı.

46 Eğitim atağı devam ediyor

Üye işyerlerimize verilen eğitimler sürüyor. Topkapı İplik Sanayii'ndeki eğitimi yerinde gözlemledik.

48 Turquality'de süreçler kılacak

Desteklerin bir yıl kadar gecikmeli ödendiği Turquality'de yeni düzenlemeye gidildi.

52 Tekstil ve uluslararası rekabet

Yalın Altı Sigma Konferansı'nda Tekstil Sektörünün Uluslararası Rekabet Koşulları ele alındı.

56 ICAC Genel Kurul

Toplantısı'na katıldık

73. Genel Kurul, Selanik'te yapıldı.

60 Kuşağının

ötesinde:
Tuğçe Bekrek

64 İngilizce

çeviriler

66 Fuar takvimi



10

38



22



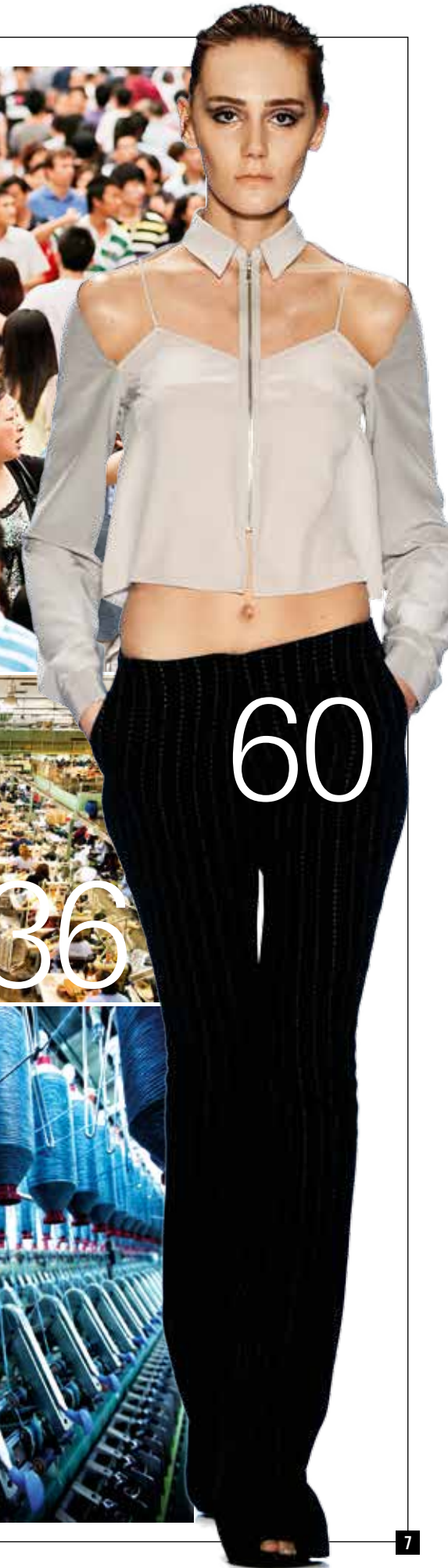
36



48



35



60



ABD ve Çin anlaştı

Aşya-Pasifik Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (APEC) zirvesine katılmak üzere Çin'in başkenti Pekin'e giden ABD Başkanı Barack Obama, Çinli mevkidaşı Şi Jinping ile bir anlaşmaya imza attı. Yapılan ortak açıklamaya göre, ABD'de sera gazı salınımının 2025 yılına kadar, 2005 yılındaki seviyenin yüzde 26 - 28 altına indirilmesi planlanıyor. Çin ise emisyonunda 2030 yılını 'sınır' olarak belirliyor; o tarihten itibaren Pekin yönetimi karbondioksit salımını azaltmayı veya en azından artırmamayı taahhüt ediyor.

Piketty dehşete düştü

Yazdığı 21'inci yüzyılda 'Kapital' kitabı ile tüm dünyayı sarsan Fransız ekonomist Thomas Piketty, düşük oranda bile olsa zenginlere getirilecek servet vergisinin Türkiye 'de şeffaflık yaratacağını belirtti. Piketty, Türkiye'nin Japonya'dan daha çok dolar milyarderleri olması için ise, "Dehşet verici. Servet eşitsizliğinin sadece yetenek ve inovasyonla alakalı olmadığını gösteriyor" diye konuştu.



16.3 milyar TL yapılandırıldı

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, bazı alacakların yeniden yapılandırılmasını da içeren 'torba yasa'nın ilk sonuçlarını açıkladı. 7 Kasım itibarıyla toplam 1 milyon 665 bin kişinin başvuruda bulunduğunu ve 16.3 milyar liralık alacağın yapılandırıldığını bildiren Şimşek, "Vatandaşlarımız, başvuru süresinin 1 Aralık'ta dolduğunu unutmasın ve işlerini son günlere bırakmasın" uyarısı da yaptı. Başvuruların başlamasının üzerinden henüz 1 ay bile geçmemesine rağmen, gelen sonuçlardan memnun olduğunu belirten Şimşek, bunda yapılan tanıtım çalışmalarının da etkili olduğunu söyledi.

Moody's'in büyüme beklentisi yok

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, 2015 yılında küresel büyümede kayda değer bir gelişme beklemediğini belirtti. Moody's'in resmi sitesinde yapılan açıklamada, küresel büyümede bundan sonraki 2 yıl içerisinde kayda değer bir gelişme olmayacağı ifade edildi. Çin'deki yavaşlama ve Euro Bölgesi, Brezilya ve Güney Afrika'daki yapısal engellerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği bildirilen açıklamada, G-20 ülkelerinin 2015 ve 2016 yılında yüzde 3 civarında büyüme kaydetmesinin beklendiği aktarıldı.



Dolara yatıran kazandı

Türkiye İstatistik Enstitüsü'nün (TÜİK) Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları verilerine göre, aylık olarak en yüksek reel getiri, tüketici fiyat endeksi ile indirildiğinde, yüzde 0.16 oranlarıyla dolarda gerçekleşti. Buna karşın borsa yüzde 4.40, Euro yüzde 1.59, mevduat faizi yüzde 1.46, Devlet İç Borçlanma Senetleri yüzde 1.16 ve külçe altın yüzde 1.06 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



Bankaların kârı azaldı

Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) verilerinden derlenen bilgiye göre, Borsa İstanbul'da işlem gören mevduat bankalarının 2014 ocak-eylül döneminde konsolide olmayan dönem net kârları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12.3 azaldı. Bankaların 2013 yılı ocak - eylül döneminde 15 milyar 63 milyon TL seviyesinde bulunan konsolide olmayan dönem net kârları, bu yılın aynı döneminde 13 milyar 207 milyon lira düzeyinde kaldı.

Yeni iş güvenliği paketi

Başbakan Ahmet Davutoğlu, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili önemli çalışmalar yaptıklarını, Sosyal Güvenlik Reformu'nu hayata geçirdiklerini, İş Güvenlik Paketi'ni en kısa sürede Meclis'e vereceklerini söyledi. Paketteki bazı maddeleri şöyle sıraladı: Çok tehlikeli işlerde çalışan 2 milyon 700 bin çalışana mesleki yeterlilik belgesi geliyor. Üniversite ve meslek yükseköğretilerine zorunlu iş sağlığı ve güvenliği dersi getirilecek. Yapı denetim firmalarına iş sağlığı ve güvenliği konusunda sorumluluk getirilecek. İnşaatlarda şantiye şefine iş güvenliği uzmanı olma şartı getirilecek.



TMSF Başkanı'ndan isyan!

Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) Başkanı Şakir Ercan Gül, yüksek faiz kazanmak amacıyla off shore batık bankalara yatırılan mevduat için ödeme yapmak zorunda kalmalarının 'akla ve vicdana uygun olmadığını' söyledi. Gül, off shore'zedelere şu ana kadar 150 milyon lira ödediklerini, ayrıca 500 milyon lira daha ödenmesinin söz konusu olduğunu belirtti.



Suriyelilere çalışma izni

Bakan Faruk Çelik, Suriyeli sığınmacılarla ilgili açıklamalarda bulundu: "Suriyeliler ile ilgili şu anda Göç İdaresi'nin çıkardığı bir yasa var. Buna göre, sığınmacılara, tanımlama kimliği diyebileceğimiz, geçici bir kimlik verilecek. Çalışabilmeleri için de teknik bir çalışma yapıyoruz. 'Açık iş' dediğimiz pozisyonlarda çalışabilecekler. Bugüne kadar gelen Suriyeliler, ağırlıklı olarak şirket, işveren ya da iş ortaklığı pasapotu taşıyanlardan oluşuyordu."



Borsadan çıkmak zorlaştı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) çok tartışılan ve borsadan çıkan şirket sayısını artırdığı öne sürülen Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkında Tebliğ'de değişikliğe gitti. Buna göre borsadan çıkmak için gerekli pay oranı yüzde 95'ten yüzde 98'e çıktı. SPK'nın temmuz ayında çıkış için belirlediği yüzde 95 oranının ardından bazı dev şirketler borsadan çıkmak için başvuru yapmıştı. SPK'nın konu ile ilgili kararı Resmi Gazete'de yayımlandı.



Tekstilin eylül dış ticaret performansı

Eylül ayı TÜİK dış ticaret verilerine göre, en çok ihracat yapılan ilk 20 fasıldan altısı tekstil ve hazır giyim sektörüne ait. Bu 20 fasıl içinde tekstil ve hazır giyim sektörünün toplam ihracatı 2 milyar 201 milyon dolar, yani eylül ayında gerçekleşen tüm ihracatın yüzde 14.6'sını oluşturuyor. Bahse konu altı fasılın geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 51'lik bir ihracat artışı sağladığı, ocak-eylül toplam ihracatının ise yüzde 15.7'sini oluşturduğu gözlemlendi. En çok ithalat yapılan ilk 20 fasıl incelendiğinde bu fasılların ikisinin tekstil ve hazır giyim sektörüne ait olduğu ve 417 milyon dolarla toplam ithalatın yüzde 2'sini oluşturduğu görülüyor.

AB, TTIP müzakere belgesini paylaştı

Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) görüşmelerine sivil toplumun gösterdiği muhalefetin üstesinden gelmeye çalışan Avrupa Komisyonu, ABD ile görüşmeleri devam eden TTIP için müzakere yetkisini kamuoyuyla paylaştı. Avrupa Birliği, dünya ekonomisinin yaklaşık yarısını kapsayacak anlaşma ile okyanusun iki tarafında yıllık 100 milyar dolar ek gelir sağlamak istiyor. Ancak çevre ve tüketici örgütleri, anlaşmayla büyük şirketlere ciddi tavizler verildiğini ve başta gıda alanında olmak üzere AB standartlarının tehlikeye girdiğini söylüyor. Sivil toplum örgütlerinin yanı sıra nihai olarak anlaşma için onayı gereken Avrupa Parlamentosu üyeleri de TTIP sürecindeki şeffaflık eksikliğinden şikâyet ediyordu.

TTIP, Türkiye'nin de gündeminde

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, ABD ile AB arasında müzakereleri devam eden serbest ticaret anlaşmasının Türkiye'yi olumsuz etkilememesi için, Türkiye'nin de tamamlandıktan sonra anlaşmaya katılması anlamına gelen 'docking' veya ABD mallarının Türkiye'ye gümrüksüz girişinin, Türkiye'de ABD ile benzer bir anlaşmayı tamamlayana kadar ertelenmesi formülleri üzerinde durduklarını belirtti.



ABD ve Çin iklim değişikliğine karşı harekete geçiyor

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki-mun'un evsahipliğinde düzenlenen zirve, önümüzdeki yıl Paris'te düzenlenecek toplantıda iklim değişikliğiyle mücadele için yeni bir küresel anlaşmaya varılmasına yardımcı olmayı hedefliyor. Çin Başbakan Yardımcısı Zhang Gaoli, 2020'de karbon emisyonlarının GSYİH'ya oranını, 2005 seviyelerine göre yüzde 45 oranında hedeflediklerini söyledi. Obama ise konuyu Zhang ile görüştüğünü ve dünyada en çok emisyonu açan iki ülke olarak 'liderlik sorumlulukları bulunduğu' konusunda anlaşmaya vardıklarını, ancak tüm ülkelerin katkısının gerektiğini söyledi.



Hindistan'da işgücü reformu

Hindistan Başbakanı Narendra Modi, ülkeyi küresel bir üretim merkezinin çevirecek olan önemli işgücü reformlarını açıkladı. Hindistan'ın üretimi GSYİH'sının yalnızca yüzde 15'ini oluşturuyor. Bu oranın yüzde 25 seviyelerine çekilmesi isteniyor. Hindistan'ın iş yasalarının çoğu İngiliz döneminden kalma. Analistlere göre sanayinin güçlenmesi ve iş imkânlarının artırılması için ülkenin bu eski yasaları reformdan geçirmesi gerekiyor. Geçtiğimiz aylarda Başbakan Modi bürokrasiyi azaltarak, altyapıyı geliştirmeyi ve şirketler için iş yapmayı kolaylaştırmayı amaçlayan 'Make in India' kampanyasını tanıtmıştı.

AB'nin 2030 emisyon hedefi

AB liderlerinin iklim ve enerji zirvesinde, sera gazı emisyonlarını 2030'a kadar yüzde 40 oranında azaltma hedefi ortaya kondu. AB aynı zamanda enerji verimliliğini yüzde 27 oranında artırmayı ve yenilenebilir kaynakların enerji üretimindeki payını da en az yüzde 27'ye çıkarmayı hedefliyor.



Eylül ayı TÜİK dış ticaret istatistikleri açıklandı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2014 yılı eylül ayında, 2013 yılının aynı ayına göre yüzde 4.6 artarak 13 milyar 660 milyon dolar, ithalat yüzde 0.2 azalarak 20 milyar 585 milyon dolar olarak gerçekleşti. Eylül ayında dış ticaret açığı yüzde 8.4 azalarak 7 milyar 560 milyon dolardan 6 milyar 925 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2013 Eylül ayında yüzde 63.3 iken, 2014 Eylül ayında yüzde 66.4'e yükseldi.



Gümrük Birliği modernleşecek

Yeni Avrupa Komisyonu'nda komşuluk ilişkileri ve genişleme müzakerelerinden sorumlu olarak görevlendirilen Johannes Hahn, oturumun açılışında yaptığı konuşmada "Birlik, Türkiye'deki reformların çabası ve motoru olmayı sürdürmelidir. Aynı zamanda Gümrük Birliği'ni modernleştirmek, hizmet, kamu alımları ve tarımsal ürünleri de kapsayacak şekilde genişletmek istiyorum. Katılım müzakereleri ancak Türkiye'deki liderlerin çekincesiz olarak evrensel haklara bağlı kalması ve reform gündeminin devamı halinde ilerleyecektir" dedi.

ABD'nin pamuk üretimi düşüyor

ABD Tarım Bakanlığı, 2014 yılı ABD pamuk üretimine yönelik tahminlerini aşağı yönlü revize etti. ABD Tarım Bakanlığı'nın ekim raporunda 2014 ABD pamuk mahsulü tahminleri yaklaşık 16.3 milyon balya olarak belirtildi. Bu tahmin geçen ayki tahminlerin biraz altında olmakla birlikte 2013 üretiminin 3.3 milyon balya (yüzde 26 oranında) üstünde kalıyor. Tarım Bakanlığı'na göre ekim ayında hasat edilmiş alanda değişiklik gözlenmesi de, ulusal ortalama verim, ABD üretim tahminlerinin 283 bin balya düşmesi sebebiyle düşük çıktı.



Türkiye, COSME'ye katıldı



Türkiye ve Avrupa Komisyonu, Türkiye'nin İşletme ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı'na (COSME) katılımı için bir anlaşma imzaladı. Türkiye, Karadağ, Makedonya ve Moldova'nın ardından COSME'ye AB dışından katılan dördüncü ülke oldu. Komisyondan yapılan açıklamada, "Türkiye'nin COSME'ye katılımı, AB'nin KOBİ'lerin başarısı ve büyümesi için politika alanını daha geniş bir bölgeye

yayacak, AB ve komşularının, diğer ekonomi bloklarıyla daha etkili bir şekilde rekabet edebilmesine yardımcı olacaktır" denildi. Türkiye'nin COSME'ye katılma kararını memnuniyetle karşılayan Avrupa Komisyonu'nun sanayi ve girişimcilikten sorumlu üyesi Ferdinando Nelli Feroci, bu kararın Türkiye'nin Avrupa'ya duyduğu isteği yansıttığını belirtti ve "COSME ve Avrupa İşletmeler Ağı'na katılım, Türkiye'nin başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin rekabet gücünün artmasına yardımcı olacaktır" dedi.

Türkiye - İran arasında Tercihli Ticaret Anlaşması

Türkiye ile İran arasında 29 Ocak 2014'te imzalanan Tercihli Ticaret Anlaşması'nın Onaylanması Hakkında Karar, 04.11.2014 tarihli ve 29165 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. Karara göre, anlaşmayla, iki ülke arasında gümrük tarifelerinin veya tarife benzeri etki doğuran gümrük vergilerinin giderilerek, tarife dışı ve tarife benzeri engellerin ortadan kaldırılması, adil rekabet koşullarının yaratılarak taraflar arasındaki ticaretin genişletilmesi ve teşvik edilmesi öngörülmüyor.





Yavaş büyüme tehlikesi

ILO Genel Müdürü Guy Ryder, küresel ekonomide 'yavaş büyüme'nin tehlikesi konusunda uyarıda bulundu ve bu eğilimi tersine çevirmek üzere daha iyi işler ve daha yüksek ücretler hususuna önem verilmesi gerektiğini vurguladı. Fransa Devlet Başkanı François Hollande ve uluslararası ekonomi kuruluşlarının başkanlarıyla katıldığı bir toplantıda, Guy Ryder, küresel ekonomik krizi zayıf bir şekilde atlatmanın 'yavaş büyüme' sorununa yol açtığını ve bunun küresel istihdam üzerinde vahim etkileri olduğunu belirtti.

ABD'den destek

ABD Çalışma Bakanlığı'na bağlı Uluslararası Çalışma Bürosu, Gürcistan'da işçi haklarının geliştirilmesine yönelik bir proje uygulamak üzere, Amerikan Uluslararası Çalışma Dayanışması Merkezi ile bir işbirliği anlaşması için 750 bin dolar ödenek ayırdığını açıkladı. Gürcistan Hükümeti, ülkenin çalışma yasalarını Uluslararası Çalışma Örgütü ILO standartlarına uyumlu hale getirmek ve etkin bir uygulama mekanizması oluşturmak istediklerini belirtmişti.

Yunanistan istihdamı konuşuyor



Uluslararası Çalışma Örgütü'nde (ILO) düzenlenen üst düzey bir toplantıda, Yunanistan'ın hükümet, işçi ve işveren temsilcileri, ülkelerindeki istihdam sorunları hakkında görüşmeler yapmayı kararlaştırdılar. Katılımcılar, temel çalışma yasası konularında, bilhassa toplu işten çıkarmalar ve endüstriyel ilişkiler alanında müzakerelere devam kararı aldılar. Yunanistan, Avrupa Birliği'ne üye ülkeler arasında en yüksek işsizlik oranına sahip. AB istatistik kurumu Eurostat'ın en son verilerine göre, Yunanistan'da işsizlik oranı yüzde 27 ve işsiz sayısı 1.3 milyon kişi.



İşçiler geçinmeye yetecek ücret istiyor

Mauritius, Madagaskar, Lesotho, Etiyopya, Güney Afrika ve Nijerya'daki işçi örgütleri 17-18 Ekim tarihlerinde Johannesburg'da bir araya gelerek, geçinmeye yetecek seviyede ücret taleplerinde nasıl ilerleme kaydedebileceklerini müzakere ettiler. Söz konusu ülkelerin her birinde ücret belirleme mekanizmaları farklılık gösteriyor. Etiyopyalı işçi örgütleri ilk olarak asgari ücreti kabul ettirmek için mücadele ederken, diğer birçok ülkede asgari ücret geçinmeye yetecek ücret seviyesinin çok altında.

Fas'ta bir günlük grev



Fas'ta, hükümetin istihdam politikasına ilişkin önemli kararlarda işçi sendikalarını bloke etmesine tepki olarak, kamu ve özel sektör işçileri bir günlük genel grev uyguladılar. Hükümetin ücretler, çalışma şartları, emekli aylıkları, sosyal tazminat gibi işçileri ilgilendiren tüm temel

hususlarda kolektif diyalogu reddetmesinin ardından, Fas'ta sendikal harekette büyük bir hayal kırıklığı oluştu. Grev, ülkedeki başlıca üç işçi sendikası (UMT, CDT ve FDT) tarafından düzenlendi.

AB'nin hedefi daha fazla istihdam

Avrupa Birliği'nde yılda iki defa düzenlenen Üçü Sosyal Zirve'de, AB liderleri ve sosyal ortaklar (işçi ve işveren teşkilatları), AB'nin uzun vadeli büyüme planı olan Avrupa 2020 Stratejisi'nin hedeflerini gerçekleştirmek üzere, daha fazla istihdam yaratılması ve yatırımların canlandırılması gerektiği hususunda mutabık oldular.



Kamboçya'da protesto

Yeni asgari ücret seviyesinin belirlenmesinde yaşanan gecikme nedeniyle, yaklaşık bin civarında konfeksiyon işçisi daha iyi ücret talebiyle Phnom Penh sokaklarına çıktı. Hükümet, fabrika ve sendika temsilcilerinden oluşan İstihdam Danışma Komitesi'nin 2015 yılı için yeni asgari ücret seviyesini 10 Ekim'de açıklaması beklenmekteydi. Ancak, ücret müzakereleri kasım ayında belirsiz bir tarihe ertelendi. Bunun üzerine, altı farklı sendikanın üyesi konfeksiyon işçileri 12 Ekim'de "İnsana yakışır ücret istiyoruz" sloganı ile miting düzenlediler.



Bangladeş'te denetimler tamamlandı

Bangladeş'te güvenli ve sürdürülebilir bir konfeksiyon sanayii yaratma çalışmalarında bir aşama kaydedildi. Bangladeş Yangın ve Bina Güvenliği Anlaşması kapsamında üretim yapan fabrikalarda,



belirlenen süre içerisinde yani Eylül 2014 sonunda denetimler tamamlandı. Bin 106 konfeksiyon fabrikasında yapılan ilk denetimlerde, çözümlenmesi gereken 80 binin üzerinde

güvenlik sorunu tespit edildi. Anlaşmanın Güvenlik Başmüfettişi Brad Loewen, tüm fabrikalarda çeşitli seviyelerde güvenlik tehlikesi bulunduğunu ve bunların düzeltilmesini sağlamak üzere ekibin fabrika sahipleriyle, marka yöneticileriyle ve işçilerle yoğun bir şekilde çalışmakta olduğunu belirtti.



Avrupa'nın sosyal boyutu güçlenecek

Avrupa Komisyonu'nun yeni Başkanı Jean-Claude Juncker, Avrupa Parlamentosu'nda yaptığı konuşmada, Avrupa'nın sosyal boyutunu güçlendirme sözü vermişti. IndustriAll Avrupa İşçi Sendikası, yayınladığı haber bülteninde, 'ekonomilerin yatırımsız büyüyemeyeceği ve istihdam yaratamayacağı' hususunda Juncker'in bildirisini teyit etti ve Avrupa'nın gelecek yıllardaki en önemli vazifesinin işsizliğin üstesinden gelmek olduğunu vurguladı.

Arap kadınları, mücadele ediyor



Arap İşçi Sendikaları Konfederasyonu ATUC'un kuruluşu için düzenlenen konferansın hemen öncesinde, ITUC'un bölgesel bir örgütlenmesi olan Arap Kadınları Grubu, 27-28 Eylül 2014 tarihlerinde Amman'da toplandı. Toplantıda ATUC'un cinsiyet politikası tartışıldı ve Arap dünyasında kadın hakları gözden geçirildi. ATUC'un cinsiyet politikasına göre, Arap işçi sendikaları, federasyonları ve konfederasyonlarında kadınların katılım oranı yüzde 25'i geçmiyor.

ABD işgücünde model arıyor

ABD Çalışma Bakanı Thomas Perez, işçiler, işverenler ve hükümet yetkililerinden beceri eğitimi ve işgücü geliştirme alanında etkili modellerini öğrenmek üzere, Almanya ve İngiltere'ye bir ziyaret yaptı. Thomas Perez, ABD'nin çıraklık ve işgücü sistemlerini modernize etmeyi ve orta sınıfı güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti. Almanya'da işe alma ve işçilerin eğitilmesi hususunda, çıraklık sistemi, temel bileşenlerden birini oluşturuyor. ABD Çalışma Bakanı, Frankfurt'ta öğrencilere ve işçilere kariyer bilgisi sağlayan bir kamu istihdam hizmet kurumunu ziyaret etti. Daha sonra, çıraklık sisteminin Almanya'nın önde gelen şirketlerinden birinde nasıl uygulandığını görmek üzere Wolfsburg'taki Volkswagen fabrikasına geçti. Berlin'de ise orta ölçekli bir sağlık kuruluşunu ve çok uluslu bir mühendislik şirketi olan Siemens'i gezdi.





Sendikamız Olağanüstü Genel Kurulu yapıldı

Kanunlardaki yeniliklerden üyelerimizin faydalanması amacıyla tüzük değişikliklerinin yapılabilmesi için 12 Kasım 2014 tarihinde Olağanüstü Genel Kurulumuz sendikamızda toplandı.

6 552 Sayılı Torba Kanun ile 6356 Sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu'nun 26. Maddesi'ne ilave hüküm getiren ve işveren sendikalarının üyelerinin çalıştırdıkları işçilerinin sigorta primi işveren payını ödeyebilmesine imkân sağlayan düzenlemeden üyelerimizin faydalanmasını sağlamak amacıyla, Yönetim Kurulumuz'un çağrısı üzerine

12 Kasım 2014 Çarşamba günü Sendikamız merkezinde Olağanüstü Genel Kurul yapılmıştır. Olağanüstü Genel Kurul'da sendikamızın İşveren Dayanışma ve Yardım Fonu kurulabilmesi ve üyelerimizin fondan yararlanabilmesi için Ana Tüzüğümüze hüküm ilave edilmiş ve bazı ilgili maddelerinde düzenlemeler yapılmıştır.



Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan Genel Kurul'da üyelere seslendi.



Sendikamız Genel Sekreteri Av. Başar Ay, 6356 Sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu hakkında bilgi verdi.

Genel Kurul kararı ile Ana Tüzüğümüze eklenen ve sendikamızca İşveren Dayanışma ve Yardım Fonu kurulabilmesine imkân sağlayan düzenlemeler ileyelerimizin çalıştırdıkları işçilerinin sigorta primlerinin işveren payı ödemelerinde kullanılmak ve bu suretleyelerimizin rekabet gücünü artırmak amacı ile İşveren Dayanışma ve Yardım Fonu kurulmuştur

Fon kapsamında yapılacak yardımın esasları Genel Kurul kararlarıyla tespit edilmiştir.

Ayrıca, 6331 Sayılı Kanun kapsamında alınması gereken iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri ile istihdam edilmesi zorunlu olan işyeri hekimi, iş güvenliği uzmanı ve diğer sağlık personeli için sendikamızınyelerine katkı ve destek sağlayabilmesi amacıyla Ana Tüzük'te düzenlemeler yapılmıştır. Yapılan ilgili düzenlemeler ile üye işyeri ve işletmelerin İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında getirilen yükümlülöklere kısa bir süre içerisinde uyum sağlayabilmeleri ve desteklenmeleri amaçlanmıştır.

Ali Haydar Akın'ı kaybettik

Sendikamız üye şirketlerinden Akın Tekstil'in kurucularından Ali Haydar Akın, hayatını kaybetti. Kendisine Allah'tan rahmet yakınlarına başsağlığı diliyoruz.



Ali Haydar Akın, 5 Nisan 1926 tarihinde Buldan, Denizli'de, Nuri ve Safure Akın çiftinin çocuğu olarak dünyaya geldi. Alman Lisesi ve İstanbul İktisat Fakültesi'nde okuyan Haydar Akın, 1952 yılında Güner Akın ile evlendi.

Haydar Akın iş hayatına 1956 yılında, Rüştü Akın ile birlikte Akın Tekstil A.Ş.'yi kurarak başladı. Akın Tekstil şu anda ipliğinden konfeksiyonuna kadar bütün safhaları bünyesinde bulunduran büyük bir entegre tesis olup, kaliteye verdiği önemle tekstil camiasında haklı bir isme sahip.

1956'da Bakırköy'de kurulan Akın Tekstil A.Ş. 1998 yılından bu yana Lüleburgaz'daki fabrikasıyla hizmete devam ediyor.

Ali Haydar Akın, aynı zamanda Akbul Tekstil ve Sanayi Tic. A.Ş., Akgür Kumaş Tic. ve San. A.Ş., Akıp Tekstil A.Ş., Bomas A.Ş., Edip İplik San. ve Tic. A.Ş., Aktek Giyim San. ve Tic. A.Ş. gibi firmaların da kurucularından. İnşaat alanında da faaliyet gösteren Haydar Akın, çeşitli semtlerde binalar, iş merkezleri inşa ettirdi.

Hayırsever iş adamı

Eğitim ve sosyal alanda, memleketine Vakıflar aracılığıyla hizmet vermeyi benimsemiş olan Haydar Akın, Ali Haydar Akın Vakfı'nı kurdu. Türkiye Erozyonla Mücadele ve Ağaçlandırma Vakfı (TEMA) - Bakırköy İmar Eğitim Vakfı'nın da kurucularından.

Haydar Akın; Buldan Akın Lisesi,

kendi adına kurmuş olduğu Ali Haydar Akın Vakfı aracılığıyla Denizli'nin Buldan ilçesinde kültür sitesi ve kapalı spor salonu, İstanbul'un Avcılar ilçesinde Haydar Akın Anadolu Meslek Lisesi, İstanbul'un Hasköy semtinde Güner Akın Lisesi ve İstanbul'un Üsküdar semtinde Henza Akın Çolakoğlu Lisesi'ni inşa ettirip, ülkemize kazandırdı.

TÜSİAD Konsey Üyesi, İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi, İstanbul Ticaret Odası, T.İ.S.K., İhracatçı Birlikleri üyesi olan Akın, Akın Tekstil A.Ş., Haydar Akın Holding A.Ş., Akın Turizm ve İnş. A.Ş. Med Union Containers A.Ş. gibi firmaların Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüttü.

Almanca bilen Ali Haydar Akın, iki çocuk babasıydı.

Muharrem Kayhan: Sektörün desteklenmesi gerekiyor

'İşveren Sendikacılığının Tarihsel Perspektifi İçinde Gelecekteki Yapısı' konulu panele konuşmacı olarak katılan Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, sendikacılığın olması gereken temel ilke ve hedeflerini anlattı.



Konuşmacılar sendikacılığın dününü, bugününü ve yarınını ele aldı.

B eş kurucu üye tarafından 28 Kasım 1964 tarihinde kurulan Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS), bugün 58 çimento fabrikası ve bu fabrikalarda çalışan 15 bin kişiyi kapsayan yapısı ile en önemli işveren sendikalarından biri olarak faaliyet gösteriyor.

ÇEİS tarafından, 50'nci Kuruluş Yıldönümü etkinlikleri çerçevesinde düzenlenen 'İşveren Sendikacılığının Tarihsel Perspektifi İçinde Gelecekteki Yapısı' konulu panel, 5 Kasım 2014 tarihinde, Esma Sultan Yahısı'nda gerçekleştirildi.

Panelde konuşma yapan Prof. Dr. İlber Ortaylı, işveren sendikacılığının geçmişine giderek tarihi dönüm noktalarından bahsederken Fütürist Ufuk Tarhan, bu işin geleceğini ele aldı. Geleceği bilmenin mümkün olmadığını ama şekillendirilebileceğini söyleyen Tarhan her şeye rağmen "Gelecek güzel gelecek" sözleriyle gelecekte umutla bahsetti.

Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan konuşmasına sendikamızın ilk kuruluş dönemini anlatarak başladı: "1961'de yasanın

Muharrem Kayhan, Ufuk Tarhan, İlber Ortaylı, Jülide Ateş ve Tufan Ünal



Muharrem Kayhan, "Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak sektörümüz için referans noktası olacağız" diyor.

Tarih ve siyaset bilimi uzmanı Prof. Dr. İlber Ortaylı, ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı Tufan Ünal, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, M-GEN Dijital Ajans Başkanı ve Fütürist Ufuk Tarhan'ın panelist olarak katıldığı panelin moderatörlüğünü Jülide Ateş yaptı. Panele iş ve siyaset dünyasının isimlerinin yanı sıra bürokratlar, profesyoneller ve akademisyenler de yoğun ilgi gösterdi.

müsaade etmesiyle Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası kuruldu. Türkiye'de 1964 yılında, bundan tam 50 yıl önce ise ilk grup toplu iş sözleşmesini yaptı. İşveren sendikalarının kurulduğu yıllardaki tek düşünce güçbirliği oluşturmaktı. Çünkü sınıf çatışması vardı. Sendikanın asıl amacı ise iş yerindeki sulhu sağlamak ve işveren ile işçinin bireysel olarak karşı karşıya gelmemesini sağlamak."

Kayhan, Türkiye'de bugün 950 bin ile 1

milyon arasında sendikalı işçi olduğunu, bu rakamın çalışan nüfusun yüzde 10'u veya biraz daha azına denk geldiğini dile getirdi. Geçen kasım ayında çıkan yasayla,

Muharrem Kayhan, "Eğitlimizle 30'a yakın firmada 300 kara kuşak, 200 yeşil kuşak, 10 tane uzman kara kuşak gibi bu altı sigmayı fevkalade uygulayan arkadaşlarımızı yetiştirdik" dedi.

sendikalaşmanın da kolaylaşmasıyla üye sayısının 120 bin arttığını belirten Kayhan, bu rakamların yeterli olmadığını söyledi. "Önceki yıllarda toplu sözleşmeler yaparken de çok fazla üyenin ayrıldığını gördük. Dolayısıyla bizim akıllarımıza çözümlerini arayacağımız sorular getirdi. Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak görevimiz, toplu sözleşmeler yaptığımız şirketlerin büyüklüğü müdür, yeni rollerimiz nasıl olmalı gibi sorulara yanıt aramaya çalıştık" diyen Kayhan, çözüm süreçlerine ilişkin görüşlerini de anlattı.

Eğitimin önemi

Eğitimin önemine atıfta bulunan Muharrem Kayhan, sözlerini şöyle sürdürdü: "İlk olarak kendi rolümüzü nasıl tanımladığımız önemli. Evet, kuruluş amaçlarımızda sektörü huzurlu götürmek birincil hedef. Fakat en önemlisi; artık dünya sahnesindeki rekabette de yerini alabilmesi için tekstil sektöründe neler yapılması gerektiğini ortaya çıkarmak gerekir. Bunu fonlarımız sayesinde çeşitli şekillerde gerçekleştiriyoruz."

Peki Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, bu yeni tespitler için neler yaptı? Her şey eğitimle başlar felsefesi üzerine eğitim alanında birçok faaliyet gösterdi. Üyelerin kurumsal olarak eğitim ihtiyaç analizleri yapıldı. Bütün üyelerin ne tür eğitimlere ihtiyacı olduğu tespit edildi. İnsan kaynakları yönetiminden, planlama, stres, zaman yönetmeliğine kadar 46 farklı eğitim üyelere büyük ağırlığı sendika tarafından ödenmek üzere bir buçuk – iki yıldır veriliyor. Çünkü Muharrem Kayhan'a göre üye işyerlerinde eğitimli insan gücünü sağlamak aslında onların görevi. "Yalın üretim, 6 Sigma gibi tekniklerle 30 'a yakın firmamızda eğitimler gerçekleşti" diyen Kayhan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bunların hepsini sendikamız ödüyor. Kişisel olarak çok gurur duyduğum bir olay ise bu eğitimler sonucunda 30'a yakın firmada 300 tane kara kuşak 200 tane yeşil kuşak 10 tane uzman kara kuşak gibi bu altı sigmayı fevkalade uygulayan

arkadaşlarımızı yetiştirdik. Bunlar onlara ve iş yerlerine verilmiş büyük bir hediye." Teknolojinin önemine de atıfta bulunan Kayhan; iş yerlerinin teknolojik altyapısını

kuvvetlendirdiklerini, hem yazılım hem de gelişim teknolojilerini desteklediklerini, sendikaya bağlı iş yerlerinin gelişiminde bu tip yatırımlara da yönlendirme sağlandığını anlattı. Kayhan, ayrıca iş yerlerinde eğitim desteği olarak, fuar katılımlarına da büyük destek sağlandığını, bugüne kadar son dört yıl içerisinde üyelere bu alanda kullanmak üzere 40 milyon TL civarında bir aktarım yapıldığını, 6 bin 600 kişinin çeşitli mesleki fuarlara gönderildiğini söyledi.

"Şu anki durumda yaptıklarımızla uluslararası platformda kendimizi iyi temsil ettiğimizi düşünüyoruz" diyen Kayhan sözlerini şöyle sürdürdü: "Fakat ileriye doğru baktığımızda Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak mali imkânlarımızı seferber edeceğiz. Sektörümüz için referans noktası olacağız. Aidatları ucuzlatıp üyelerimize fayda sağlıyoruz demek olmaz. Aidatların yükseltilmesi veya bu desteklerin verici hale getirilmesi lazım. Aksi taktirde işveren sendikası bir sivil toplum örgütü olarak vazifesini yapmamış olur."

Muharrem Kayhan, TİSK'in genel konularda da devletin referans noktası olmasının önemine atıfta bulunarak, "TİSK kendisini bu konularda ağırlıklı iş aleminin temsilcisi olarak hissetmeli. Türk tekstil sanayi bugün 16 milyon TL kadar cari açığa katkı sağlıyor. Bu gittikçe artacak. Bu sektörün olgunluğuna bakmadan daha çok desteklenmesi gerekiyor" dedi.



İlber Ortaylı ve Muharrem Kayhan

ÇİN'DE SEKTÖRÜN NABZINI TUTTUK

ITMF'in yıllık konferansı 15-18 Ekim 2014 tarihleri arasında Çin'in başkenti Pekin'de yapıldı. Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan'ın liderliğindeki dokuz kişilik Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) heyeti, Türk tekstil sanayini Çin'de temsil etti.



Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, sektörümüz adına konuştu.

ITMF (Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu) yıllık konferansı 'Fırsatları ve Sorumlulukları Paylaşalım' başlığı altında CNTAC - Çin Ulusal Tekstil & Hazır Giyim Konseyi'nin (China National Textile & Apparel Council) evsahipliğinde, 15-18 Ekim 2014 tarihleri arasında, Çin'in Beijing (Pekin) şehrinde gerçekleşti. Konferansa sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan ve TTSİS Onursal Başkanı ve ITMF Onursal Üyesi Halit Narin ile birlikte dokuz kişilik bir heyet katıldı. Heyetimiz, genel oturumlarda ve komite toplantılarında Türk tekstil sanayiini temsil etti. Konferansın ilk iki günü ITMF kurullarında yer alan kişilerin katıldığı



Çin Pamuk Birliği Genel Sekreteri Gao: "Dünyadaki üretim fazlasına rağmen Çin'de uygulanan yüksek fiyatlı destekleme alımları, uluslararası pamuk fiyatlarında son dört yıldır istikrar sağladı."

Yönetim Kurulu, Elyaf & Uygulamalar Komitesi, İplikçiler Komitesi, Ortak Pamuk Komitesi, Ev Tekstili Üreticileri Komitesi toplantıları gerçekleştirildi. ITMF Başkanı Josue C. Gomez da Silva'nın açılış konuşmasıyla başlayan genel oturumlar ise 17-18 Ekim tarihlerinde yapıldı. Genel oturumlarda Tekstil Tedarik Zinciri, Perakende, Teknik Tekstiller ve Nonwoven ana başlıkları altında sunumlar düzenlendi. Geniş katılım ile gerçekleşen oturumlara tekstilin her halkasını temsil eden yaklaşık 350 kişi iştirak etti. ITMF yıllık konferansı yine bütün büyük oyuncular, karar alıcıları ve tekstil sektörünü yönlendiren kanaat önderlerini bir araya getirdi. Etkinlikte, dünya tekstil sanayiini etkileyen güncel gelişmeler gündeme alınıp konularında uzman konuşmacılar tarafından değerlendirildi. Konferansta, ITMF Başkanı Josue C. Gomez da Silva başkanlığı, yardımcısı CNTAC - Çin Ulusal Tekstil

& Hazır Giyim Konseyi Başkanı Tiankai Wang'a devretti. Önümüzdeki iki yıllık sürede dünya tekstilini yeni Başkan Tiankai Wang temsil edecek.

'Hedef fiyat' politikası

Çin Pamuk Birliği Genel Sekreteri Fang Gao, şu noktalara dikkat çekti: "2011 yılından bu yana dünya pamuk üretiminin dördüncü kez ihtiyacın üzerinde gerçekleşmesi bekleniyor. Ağırlıklı olarak kuzey yarımkürede ekilen pamuğun hasadı eylül ayından itibaren başladı. Dünyadaki üretim fazlasına rağmen Çin'de uygulanan yüksek fiyatlı destekleme alımları uluslararası pamuk fiyatlarında son dört yıldır istikrar sağladı. Fiyat istikrarı dünya pamuk üretimini teşvik edince küresel pamuk stokları rekor seviyelere ulaştı. Ancak dünyada oluşan stok fazlasının yüzde 60'a (11 milyon ton) varan kısmının Çin'deki devlet rezervlerinde birikmiş olması, Çin dışında kalan pamuk arzının bu süreçte sıkışmasına sebep oldu.

Çin'deki yerel pamuk fiyatları son 4 yıldır uluslararası fiyatlara kıyasla zaman zaman yüzde 50'ye varan farkla işlem gördü. Bu durum bir yandan Çin pamuğuna olan talebi azaltırken, diğer yandan uygun fiyatlı pamuğa erişebilen Hindistan ve Pakistan gibi ülkelerin Çin'e yapmış oldukları iplik ithalatında kayda değer artışlar yarattı.

Üstüne üstlük Çin'in ham pamuk ithalatının da bu süreçte rekor seviyelere çıktığı gözlemlendi. 2014 yılı itibarıyla Çin 'Hedef Fiyat' destekleme politikasını yürütüyor. Diğer bir plan da üretimin yoğun olduğu Xingang bölgesinden ziyade farklı alanlara üretimin taşınması, üretimin büyük hacimlerde makineleşerek sürdürülmesi, e- ticarete ve modern lojistik sistemlerine ağırlık verilmesi. Çin'deki yetkili kurumlar, 2014 yılının eylül ayında başlayan hasat döneminde destekleme alımlarının devam ettirilmeyeceğini aylar öncesinden ilan ettiler. Bu sebeple Çin dışında kalan pamuk arzının eylül ayından itibaren artmaya başlayacağı piyasalar tarafından fiyatlanmaya başlandı. İleri vadeli pamuk fiyatlarının hızla düşüşe geçmesiyle tekstil sektörünün genelinde yüksek maliyetli olduğu düşünülen hammadde ve ürün stoklarının eritilmesi sürecine girildiği gözleniyor. Gao özetle, 2014/15

sezonuna geçiş sürecinin bir süre daha Çin tekstil sektörünün tamamını olumsuz etkileyebileceğini söyledi.

Sorumlu pamuk üretimi

Avustralya Namoi Pamuk Birliği Pazarlama Müdürü Eimear McDonagh, sorumlu pamuk üretiminin sağlanmasını ele aldı. Mc Donagh, şu bilgileri verdi: 1788'de ilk pamuk tohumu Avustralya'ya getirildi. 1990 yılında pamuk ekiminde 'Best Management Practice' uygulamaları ile üretimi sürekli ve verimli hale getirmek için çalışmalar başlatıldı. 1992'de en iyi verimler elde edilerek 2.2 milyon balya üretim gerçekleşti. 1995'te yaşanan büyük kuraklık neticesinde üretim 1.5 milyon

Avustralya Namoi Pamuk Birliği Pazarlama Müdürü Donagh: "Avustralya pamuk sektörü ekonomik, çevresel ve sosyal konularda önemli yatırımlar yaparak gelişmeye devam etti ve edecek."

balyaya geriledi. 1996'da GDO - Genetiği Değiştirilmiş Pamuk tohumu ile üretim yapıldı ve 1997 yılında üretim 2.7 milyon balyaya ulaştı. 2003 yılı ile 2010 yılları arasında Avustralya, tarihinin en kurak dönemini yaşadı. Bu süre zarfında pamuk üreticileri su kullanım verimliliğinin artırılması, kuraklıkla mücadele, daha yüksek verimli tohum çeşitlerinin geliştirilmesi için çalıştılar ve bu çalışmalar Avustralya pamuk üretimini rekor seviyelere yükseltti. Avustralya pamuk sektörü ekonomik, çevresel ve sosyal konularda önemli yatırımlar yaparak gelişmeye devam etti ve edecek.

Çalışmaların sürdüğü başlıklar:

Ekonomik: Ürün verimliliği, ürün kalitesi, kârlılık

Çevresel: Toprak sağlığı, su kullanımı, biyolojik çeşitlilik, entegre zararlı yönetimi

Sosyal: İstihdam, eğitim, araştırma geliştirme, yasal uygunluk

Kuraklık sonrası 2010/2011 sezonunda 4.1 milyon balya, 2011/2012 sezonunda 5.3 milyon balya, 2012/2013 sezonunda 4.8 milyon balya, 2013/2014 sezonunda 3.9 milyon balya üretim gerçekleştirildi.

Pamuk verimleri ise neredeyse dünya verim ortalamasının üç katına yaklaşarak 2012-2013 yılında 10.73 balya/ha (2436 kg/ha)'a ulaştı. 2013 yılında üretilen 4.8 milyon balyanın yüzde 66'sı Çin'e, yüzde 8'i Endonezya'ya, yüzde 7'si Tayland'a, yüzde 5'i Kore'ye, yüzde 5'i Bangladeş'e, yüzde 3'ü Vietnam'a ve yüzde 2'si Pakistan'a satıldı.

Pamuk, dünyada en yaygın olarak



Avustralya Namoi Pamuk Birliği Pazarlama Müdürü Eimear McDonagh

üretilen doğal elyaf olup, küresel tekstil pazarının yüzde 31'ini oluşturuyor. Avustralya dünya pamuk üretiminin yalnız yüzde 3'ünü oluşturmaya rağmen ABD ve Hindistan'dan sonra en büyük üçüncü pamuk ihracatçısı olup ürettiği pamuğun yüzde 99'unu ihraç ediyor.

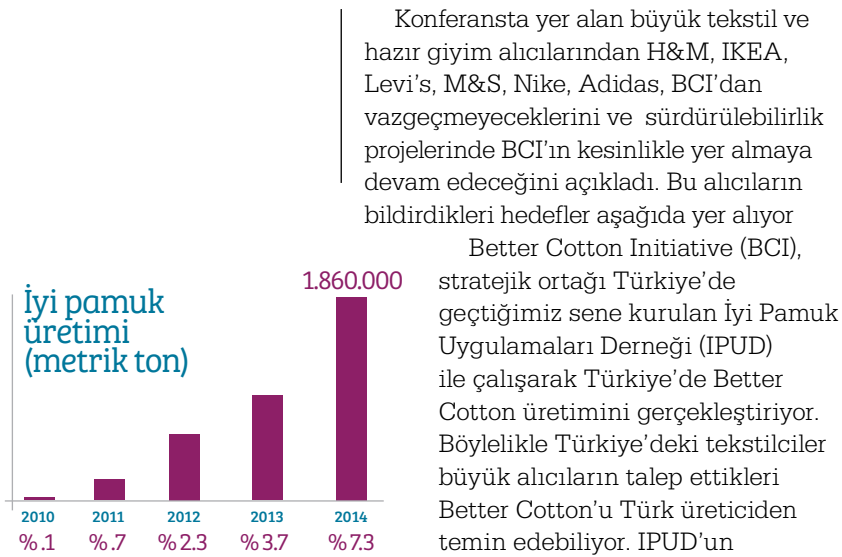
Sınıf	Sıkı Orta SM - Orta MID
Uzunluk	15/32" (37) - 17/31" (39)
Mikroner	3,8 - 4,5
Mukavemet	30,0 32,0 gpt
Düzgünlük	81-83 (Ort. 82,3)

Pamuğu iyileştirmek için...

BCI (Better Cotton Initiative) CEO'su Patrick Laine ise Better Cotton'a (iyi pamuk) ilişkin bilgiler verdi: Sürdürülebilir pamuk konusunda dünyada bilinirliği gittikçe artan ve Mali'den Hindistan'a kadar birçok ülkede faaliyete geçen BCI pamuk üretimini, pamuğu üretenler için, pamuğun yetiştirildiği çevre için ve sektörün geleceği için daha iyi ve sürdürülebilir bir hale getirmek amacıyla, 2005 yılında, içinde Adidas, Gap Inc., H&M, IKEA, Organic Exchange, Oxfam, PAN UK ve WWF gibi büyük marka ve kurumların desteğiyle kuruldu. 2014 yılı itibarıyla dünyanın birçok farklı ülkesinde toplam 890 bin çiftçi tarafından 1.860 milyon metric ton Better Cotton yetiştirilmiş olup, bu üretim dünya pamuk üretiminin yaklaşık yüzde 7'sine tekabül ediyor.



İplik sektöründe en büyük yatırımcı 6.21 milyon iğ ile Çin. Çin'i 2.19 milyon iğ ile Hindistan, 0.76 milyon iğ ile Endonezya, 0.57 milyon iğ ile Türkiye ve 0.55 milyon iğ ile Pakistan takip etti.



BÜYÜK ALICILARIN BCI HEDEFLERİ

Levi's	2015 yılında denim üretimlerinin %20'si Better Cotton'dan üretilecek
IKEA	2015 yılında kullandıkları pamuğun %100'ü Better Cotton olacak
MARKS SPENCER	2020 yılında kullandıkları pamuğun %50'si sürdürülebilir pamuk olacak
adidas	2018 yılında kullandıkları pamuğun %100'ü sürdürülebilir pamuk olacak
H&M	2020 yılında kullandıkları pamuğun %100'ü sürdürülebilir pamuk olacak
NIKE	2020 yılında kullandıkları pamuğun %100'ü sürdürülebilir pamuk olacak

çalışmaları sonucu bu sezon bir önceki yılın iki katına yakın bir artışla 24 bin ton Better Cotton elyaf üretimi olduğu tahmin ediliyor. Bu üretim sekiz ilde 534 çiftçinin katılımı ile 12 bin 716 hektarlık alanda gerçekleştiriliyor.

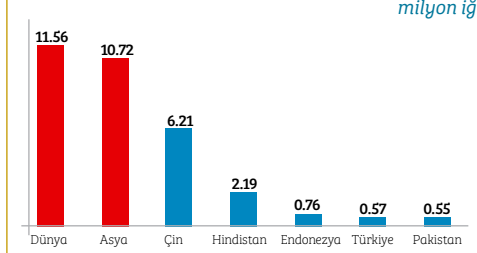
İstatistikler

ITMF (Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu) Direktörü Dr. Christian Schindler'in gündeminde, uluslararası tekstil makineleri sevkiyat istatistikleri vardı. ITMF tarafından her yıl yapılmakta olan Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri çalışması sonuçlarına göre Schindler, şu bilgileri verdi:

İplik sektörü:

2013 yılında, dünyada iplik sektöründe 11.56 milyon kısa elyaf iğ yatırımı yapıldı. En büyük yatırımcı 6.21 milyon iğ ile Çin. Çin'i 2.19 milyon iğ ile Hindistan, 0.76 milyon iğ ile Endonezya, 0.57 milyon iğ ile Türkiye ve 0.55 milyon iğ ile Pakistan takip etti. Dolayısıyla, Türkiye'nin 2013 yılında kısa elyaf iğ yatırımlarında ilk 5 ülke arasında dördüncü sırada olduğu görülüyor.

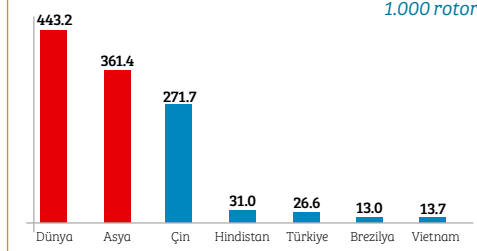
2013 KISA ELYAF İĞ YATIRIMI



İplik sektöründe, open-end rotor yatırımları incelendiğinde, 2013 yılında dünyada 443 bin 200 adet rotor yatırımı yapıldığı kaydedildi. Çin, 271 bin 700 open-end rotor ile en büyük yatırımcı ülke.

Hindistan'a 31 bin, Türkiye'ye 28 bin 600, Brezilya'ya 13 bin 800 ve Vietnam'a 13 bin 700 adet open-end rotor sevkiyatı gerçekleştirildi. Dolayısıyla, open-end rotor iplikçiliğinde de 2013 yılında Türkiye üçüncü en büyük yatırımcı ülke konumunda.

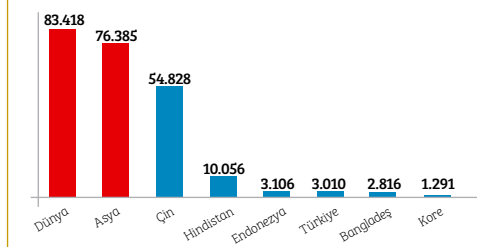
2013 OPEN-END ROTOR YATIRIMI



Dokuma sektörü:

Dokuma sektöründe mekiksiz dokuma tezgâhı alanındaki yeni yatırımlar incelendiğinde, 2013 yılında dünyada toplam 83 bin 418 adet mekiksiz dokuma tezgâhı yatırımı gerçekleştirildi. Çin 54 bin 828 dokuma tezgâhı ile en büyük yatırımcı ülke. Hindistan'a 10 bin 56, Endonezya'ya 3 bin 106, Türkiye'ye 3 bin 10 ve Bangladeş'e 2 bin 816 adet mekiksiz dokuma tezgâhı sevkiyatı gerçekleşti. Dokuma sanayiinde de 2013 yılında Türkiye dünyada dördüncü en büyük yatırımcı ülke olarak öne çıkıyor.

2013 YILI MEKİKSİZ DOKUMA TEZGÂHI YATIRIMI

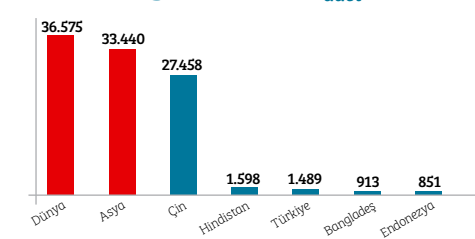


Dokuma sanayiinde de 2013 yılında Türkiye dünyada dördüncü en büyük yatırımcı ülke olarak öne çıkıyor.

Örme sektörü:

Yuvarlak örme makinelerinde, 2013 yılında 36 bin 575 adet yuvarlak örme makinesi yatırımı yapıldı. Çin 27 bin 458 adet yuvarlak örme makinesi ile en büyük yatırımcı. Hindistan'a bin 598, Türkiye'ye bin 489, Bangladeş'e 913 ve Endonezya'ya 851 adet yuvarlak örme makinesi sevkiyatı yapıldı. Türkiye yuvarlak örme makinesi yatırımlarında üçüncü ülke konumunda.

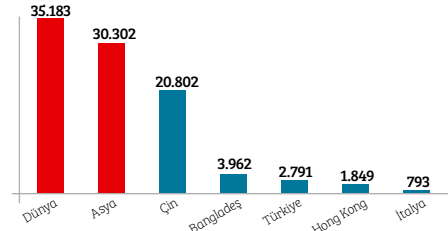
2013 YILI YUVARLAK ÖRME MAKİNESİ YATIRIMI



Düz örme makinelerinde 2013 yılında dünyada toplam 35 bin 183 adet düz örme makinesi yatırımı gerçekleştirildi. Yine Çin 20 bin 802 adet düz örme makinesi ile en büyük yatırımcı. Bangladeş'e 3 bin 962, Türkiye'ye 2 bin 791, Hong Kong'a bin 849 ve İtalya'ya 793 adet düz örme makinesi sevkiyatı gerçekleştirildi. Dolayısıyla, düz örme makineleri alanında da dünyada yatırım yapan ülkeler arasında Türkiye üçüncü sırada yer alıyor.

2005'te MFA-Multifibre Arrangement - Çok Elyaflı Tekstil Anlaşması'nın sona ermesi, kotaların kalkması, liberasyona geçiş ile dünya tekstil ve hazır giyim ticareti köklü bir değişime şahit oldu.

2013 YILI DÜZ ÖRME MAKİNESİ YATIRIMI (adet)



Sonuç: ITMF'in uluslararası tekstil makineleri sevkiyat istatistikleri, Asya'nın başlıca yatırımcı bölge olduğunu, ülke olarak ise Çin'in açık farkla başlıca yatırımcı olduğunu gösteriyor. Türk tekstil sanayii ise, makine yatırımlarına devam ederek modern üretim kapasitesini muhafaza ediyor ve söz konusu Asya ülkeleri arasında ilk beş yatırımcı ülke sıralamasında yerini koruyor.

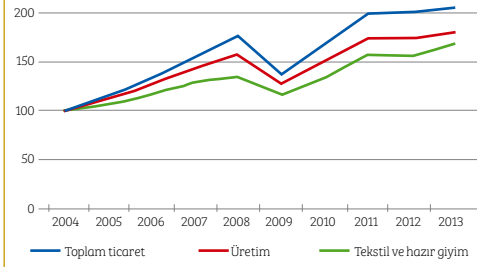
Dünya tekstil ticareti

WTO (Dünya Ticaret Örgütü) Genel Sekreter Yardımcısı Xiaozhun Yi, şu

noktaların altını çizdi: 2005 yılında MFA-Multifibre Arrangement - Çok Elyaflı Tekstil Anlaşması'nın sona ermesi, kotaların kalkması, liberasyona geçiş ile dünya tekstil ve hazır giyim ticareti köklü bir değişime şahit oldu.

Dünya tekstil ve hazır giyim ticareti 2004 yılında 454 milyar dolar iken 2013 yılına gelindiğinde 766 milyar dolara ulaştı (yüzde 68'lik artış). Bu artış üretim sanayiindeki dünya ticareti ile paralellik göstermekte.

2004-2013 DÜNYA TİCARETİ İHRACAT (INDEX:2004=100)



2013 yılında, gelişmekte olan ekonomiler (yüzde 65.2) ve az gelişmiş ülkelerin (yüzde 4.5) dünya tekstil ve giyim ihracatına yaklaşık yüzde 70 oranında katkıda bulunduğu göze çarpmakta.

2013 yılında, Çin tek başına dünya tekstil ihracatının yüzde 34.8'ini, dünya hazır giyim ihracatının ise yüzde 38.6'sını oluşturdu. Artan üretim maliyetleri, yüksek katma değerli ürünlere kayışı ve hizmetler sektöründeki yatırımları sebebiyle Çin, geçtiğimiz sene Bangladeş, Sri Lanka gibi ülkelere tekstil ve hazır giyim ürünleri ithal etmeye başladı.

2013 yılında Vietnam dünya tekstil ihracatının yüzde 1.6'sını (2000 yılında yüzde 0.2), dünya hazır giyim ihracatının yüzde 3.7'sini (2000 yılında yüzde 0.9) oluşturdu. 2013 Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre, dünyada tekstil ve hazır giyim ticaretinin ivmesi tüm ürünlerin ticaretinden daha fazla. 2013 yılında Türkiye, dünya tekstilinde beşinci büyük ihracatçı ve altıncı büyük ithalatçı; 2013 yılında Türkiye, dünya hazır giyiminde altıncı büyük ihracatçı ve 13'üncü büyük ithalatçı. AB ülkeleri tekstil ve hazır giyim ihracatında 2000 yılında önemli bir pazar payına sahipken, 2013 yılına

gelindiğinde Çin'in bu alandaki ihracatta aslan payını aldığı görülüyor.

2001'de başlayan Doha Round'un bir parçası olan Bali Package-Bali Paketi, DTÖ'nün 2013 yılında Bali'de gerçekleşen 9. Bakanlar Konferansı'nda imzalanmış olup, ticaretteki bariyerlerin, kotaların indirilmesi gerektiğini savunur. Konferansta, Bali Paketi'nin dünya tekstil ticaretine muhtemel etkilerinden de bahsedildi.

Yeni bir ticari dönem

Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi Başkanı Tiankai Wang ve Luthai Textile Co. Ltd Yönetim Kurulu Başkanı Shizhen Liu, benzer konulara değindi. Wang, Çin tekstil sanayiinin 2000-2010 yılları arasında yüksek bir ivme ile büyüdüğünü, 2011 yılından itibaren büyüme hızının yavaşladığını söyledi.

Artık Doğu da ciddi bir ithalatçı olma yolunda ilerliyor. Bu ülkelerin başında ise 300 milyonluk orta sınıfa sahip olan Çin geliyor. Çin'in, iç piyasasının büyüklüğüyle, çok ciddi tüketici olduğu ortada.

İki sunumda şu konulara yer verildi: Dünyada yeni bir ticari dönem başlıyor, Artık Doğu da ciddi bir ithalatçı olma yolunda ilerliyor. Bu ülkelerin başında ise 300 milyonluk orta sınıfa sahip olan Çin geliyor. Çin'in, iç piyasasının büyüklüğüyle, çok ciddi tüketici olduğu ortada. Çin'de 15-59 yaş arasında yer alan 935 milyon kişi var. Dünnün tehdidi olarak görülen Çin, dev orta sınıfının ihtiyaçlarını karşılamak için hem üretim yapıyor hem de zenginleşen ekonomisiyle Batı'dan ciddi oranda mal tedarik ediyor. 2012 yılında Çin'de tüketim, yatırımı; 2013 yılında ise hizmet sektörü, sanayi üretimini ilk defa geçti. Çin, üretime ve hizmet sektörüne yatırım yapmaya devam ederek bir numaralı ekonomi olma yolunda çalışmalarına devam ediyor. Sadece üretirsenez orta gelir tuzağını geçemezsiniz, hizmet sektörü ile de desteklemek lazım deniyor.

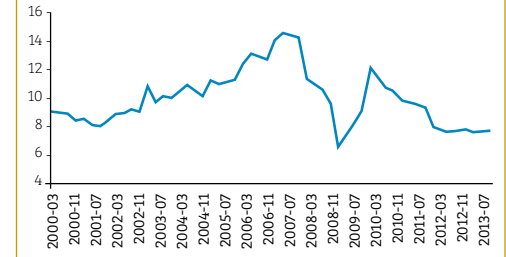
Çin'de büyüme azalacak

Çin'de, 2013-2017 aralığını kapsayan 5 yıllık dönemde büyümenin yüzde 2 - 3 oranında azalacağı öngörülüyor.

Çin hem kendi için üretim yapacak hem de Avrupa'dan tedarik edecek. Çin'in bu yılki büyümesi yüzde 7.2 ila 7.3 seviyelerinde. Şu anda GSYİH'daki yüzde 1'lik artış ise 1.2-1.6 milyonluk yeni istihdam anlamına geliyor.



ÇİN GSYİH YILDAN YILA DEĞİŞİMİ



İşçilik ve hammadde maliyetleri geçtiğimiz üç yılda yükselen Çin, e-ticarette ise inanılmaz şekilde büyüyor. 2014'ün ilk yedi ayında Çin'de e-ticaret üzerinden yapılan ev tekstili satışları yüzde 49 arttı. Son yıllarda Çin'deki ev tekstili yatırımlarında da ciddi artış var.

Şu an için Çin ekonomisi durgun;

- Mali kriz riski artıyor fakat hâlâ kontrol edilebilir seviyede.
- Vatandaşların harcanabilir geliri giderek artıyor.

• Kaynakların ve çevrenin sürdürülebilirliğinde hâlâ ciddi sıkıntılar mevcut ama iyileştirmeler devam ediyor.

Çin ekonomik büyümesinin yeni normal; Büyüme oranı: Yüksek hızdan orta yüksek hıza geçiş. Yapısal değişim: Tüketimin, hizmet sektörünün ve iç piyasanın talebinin çok önemli bir rol oynadığı model. Büyüme ivmesi: Verimliliği ve inovasyonu artırarak büyüme.

2013'te Çin tek başına dünya tekstil ihracatının yüzde 34.8'ini yaptı.





ITMF konferansı, sektör temsilcileri açısından büyük önem taşıyor.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİ ITMF'Yİ NASIL DEĞERLENDİRDİ?

ITMF konferansının ardından, sektörümüzün önemli isimlerinden A. Tahir Gürsoy, Nevzat Seyok, Orhan Harmancı ve Nadir Yürüktümen değerlendirmelerde bulundu.

ITMF'in Çin'in başkenti Pekin'de düzenlenen yıllık konferansına ilişkin görüşlerine başvurduğumuz Mithat Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı A. Tahir Gürsoy, Harmanacı Etiket Yönetim Kurulu Başkan Vekili Orhan Harmanacı ve Saray Halı Genel Koordinatörü Nadir Yürüktümen değerlendirmelerde bulundu.



A. Tahir Gürsoy

A. Tahir Gürsoy: Bir konferansın ardından

“Bu yıl 16-18 Ekim tarihleri arasında Pekin’de yapılan ITMF konferansının konusu “Paylaşılan fırsatlar ve paylaşılan sorumluluklar” idi. Tabii bu başlığı aslında bir temenni olarak görmek gerek. Tatbikatta fırsatların paylaşıldığını düşünmek mümkün de sorumluluklar ne derece paylaşıyor bu soru işaretidir. Uluslararası dev markalar sorumlulukları gerçekten paylaşıyor olsalardı; Pakistan’da iki yıl önce 400 işçi ölmezdi ya da Çin’de Foxconn

“Üretim piyasası olarak marjinal bir piyasayız ve bu bakımdan kendi tanıtımımızı da buna göre yapmalıyız.”

fırmasının iki işçisi intihar etmezdi.

Genel olarak söylemek gerekirse, açıkça görülüyor ki; Türkiye’nin tüm sektörel kapasitesinin başta Çin olmak üzere Uzak Doğu ile mukayesesi mümkün değildir. Pakistan ve Hindistan’ da milyon iğlik iplik fabrikaları yanında Türkiye’nin esamesi okunmaz. Dünyadaki tüm dokuma tezgâhlarının neredeyse 5/8’i Çin’de. Türkiye’nin yapabileceği tek şey niş ürün ve niş piyasa peşinde koşmaktır. Bunu yapabilecek yeteneğe de sahibiz.

Bu demektir ki; üretim piyasası olarak marjinal bir piyasayız ve bu bakımdan kendi tanıtımımızı da buna göre yapmalıyız.

Konferansta sürekli söylenen şey ‘sustainability’ yani sürdürülebilirlik idi. İyi de sürdürülebilirlik için en önemli olay plan proje ve disiplindir (yani business plan). Tabii bundan önce de sosyal ve siyasal güven ortamı geliyor. Acaba Türkiye’de kaç firma 10-15 sene sonrasını görebiliyor? Görselerdi, Mısır’a Hindistan’a hatta Etiyopya’ya niye gitmiş olsunlar? Demek ki, sektörel başarı siyasal istikrardan geçiyor.

Açıkça görülüyor ki, Çin’in en büyük amacı orta sınıfı bir an önce imalat ve üretimle büyütmektir. Büyüyen orta sınıf sosyal ve siyasal dengenin ve ekonomik istikrarın temel taşıdır. Üretim ve sanayi olmazsa orta gelir tuzağından çıkmak mümkün değildir.

Buradan sektör bazında tartışılan konulara geçsek...

PAMUK

Çin’de çok ciddi pamuk stoku var. Bu yaklaşık, 10 milyon ton tahmin ediliyor. Çin, bundan turşu yapmayacağına göre bu yıl yavaş yavaş piyasaya vereceğini düşünmek gerekiyor. Bu durumda, pamuk fiyatlarının suni elyaf fiyatlarını da yakından etkilediğini düşünürsek aynı gelişmenin suni elyaf da beklenmesi yanlış olmayacaktır. Ayrıca, pamuk ve keten kullanımının son üç yılda giderek düşmüş olması (tüketime bağlı olarak) fiyatların yükselmeyeceği görüşünü güçlendiriyor.



Bu meyanda Avustralya’nın öncülük ettiği BCI’nın (Better Cotton Initiative) faaliyetini yoğunlaştırdığını ve 2020 yılına kadar yaklaşık 5 bin 800 üyeye çıkacakları hesap ediliyor. BCI’nin hedefi, pesticide’den arınmış kalitede pamuk ekimi ve kaliteli ipliktir. Bugünkü pamuk imalat kapasiteleri 2.7 milyon balyadır (Avustralya için).

DOKUMA

Çin’in dokuma kapasitesi çok önemlidir. Çin’in şu anda elinde mekiksiz olarak yaklaşık 55 bin dokuma tezgâhı var. Türkiye bu noktada, dördüncü büyük yatırımcı ülke ve yatırımları devam ediyor. Çin’in bu konuda değil yakalanması yanına yaklaşılmaması bile mümkün değil. Burada da farklı ürün, kısa sürede teslim ve ciddi servis becerimizi ortaya koymamız gerekiyor.

EV TEKSTİLİ

Ev tekstili, son 10 yılda en başarılı grafik çizen branş olarak gözüküyor. Ev tekstili 2013’te cirosunu dünya toplamında yüzde 6.9 artırırken fiyatlarını sadece yüzde 1 artırmış.

HAZIR GİYİM VE TİCARET

En önemli vurgu, alışveriş merkezlerindeki değişimdi. Nasıl ki eskiden Department Store’lardan AVM’lere bir dönüşüm yaşandıysa şimdi de hızla cadde mağazalarına bir gidiş var. Önümüzdeki günlerde, cadde butiklerinin özellikli ürünlere yönelmeleri şartı ile ve marka başlığı altında prim yapacakları anlaşılıyor.

2013 yılında dünyada üretilen taklit ürün toplamı 1.7 milyar dolar olarak hesap edilmiş. E-commmerce bir yılda yüzde 49 artmış. 2020’ye kadar e- ticaretin tüm perakende cirosunun yüzde 15’ini bulacağı ifade ediliyor.

Çin’de hızlı kalkınma ve gelişme biraz hız kesmiş gözüküyor. Yüzde 9-10’lardan yüzde 7-6’lara düşecek, buna rağmen gelişme hızı, diğer ülkelerin her zaman önünde seyredecek. 2000’lerden sonra Çin’in Dünya Ticaret Örgütü’ne üye olmasıyla birlikte, açılan ticaret kapıları, örgütün son Bali toplantısından sonra daha da serbestleşecek gibi gözüküyor. ABD’nin de senkronize ettiği programla Orta Afrika’nın kalkındırılması ve yatırımların hızla oraya aktarılması planlanıyor.

İlgi çeken bir diğer olay da birçok markanın artık kendi kullanılmış ve eskitilmiş ürünlerini belirli günlerde mağazalarda toplayıp, yeni çevrecilik

anlayışı ile imha ettirmeleridir.

Hızla serbestleşen ve ama büyüme hızını kaybeden dünya ekonomisi içinde Türkiye’nin en yüksek katma değer yarattığı sektörünü yeni baştan birlik ruhu içinde dizayn etmesi gerekiyor.”



Nevzat Seyok

Nevzat Seyok: Devamlılık zaruri

“Better Cotton uygulamaları önümüzdeki dönemde yaygınlaşacak, global tedarik zinciri daha da önem kazanacak. Bu nedenle, Türk tekstil ve hazır giyim sanayinin hızlı servis ve kaliteli ürünler bazında tedarik zincirinin bir halkası olmaya devam etmesi gerekiyor. Tekstil ve hazır giyim sektörünün dünyada hâlâ en önemli istihdam ve global ticari araç olduğunun, dolayısıyla öneminin ülkemiz yöneticileri tarafından da benimsenmesinin, ek vergi ve anti damping uygulamalarının sektörün devamlılığı için genişletilerek devam ettirilmesinin zaruri olduğu sonucu net bir şekilde ortaya çıktı.”

Orhan Harmanacı: İşçi sağlığı ve güvenliği

“Konferansta H&M, IKEA, M&S gibi büyük alıcıların sunumlarından görüldüğü üzere bundan sonra sürdürülebilirlik konusu gündemimizden düşmeyecek. Sürdürülebilirlik konusunda önlemler almak üzere toplum firmaları zorluyor, daha da zorlayacak. Bu doğrultuda büyük alıcılar, işçi sağlığı güvenliği ve örgütlenmesi, insana yaraşır iş ortamı, toprak ve ürün sağlığı, su kullanımının optimizasyonu, zirai



Orhan Harmanacı

ilaçların doğru, bilinçli ve gerekli miktarda kullanımı gibi konularda belirli kabul edilebilir standartlarla çalışan tedarikçilerle işbirliği yapıyor. Bu alıcıların çok önem verdiği bir alan.”



Nadir Yürüktümen

Nadir Yürüktümen: Beklentiler yükseliyor

“TTFM-Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu yıllık konferansında ortaya çıkan ortak görüşler ve değerlendirmeler; sürdürülebilirlik, ekonominin/işletmenin dinamikleri, üretim satış döngüsünü sürdürülebilirlik modelleri ile yönetme olguları üzerine oldu. Bunların yanında özellikle enerji yönetimi ve yenilenebilir enerji birçok firmanın orta ve uzun vadeli stratejik planları arasında yer alıyor. Tedarik zincirinde kalite yönetimi ve sürdürülebilirlik kaynaklı ortaya çıkan küresel, makroekonomik, çevresel ve toplumsal trendler ile bunlarla bağlantılı regülasyonlardaki değişimlere karşı şirketlerin ne derece adapte olabildiği konusu gündeme gelmeye başladı.

Global ölçekteki çok uluslu yatırımların aktarmış olduğu bilgilerde, sürdürülebilir değerlerin korunması, ekonominin yeniden canlanması, yeniden üretime geçmek için zorunluluk olarak görünüyor ve bu değerler doğa için olduğu kadar, piyasalar, politika ve üretimi gerçekleştiren şirketler için de önem arz etmeye başladı. Ülkeye, çevreye, müşteriler ve tedarikçilere karşı sorumluluklar önem derecesinde en yüksek sıraları alıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞERLER

Konferansta, küresel firmaları yeşil ve sürdürülebilir politikalar uygulamaya iten

neden toplum olarak göze çarpıyor. Global firmalar sadece ürünlerle kısıtlı kalmıyor, şirketlerinin çevreye gösterdiği duyarlılık, yerine getirmesi gereken sosyal sorumluluk projeleri ile ön plana çıkıyor. Sürdürülebilir değerler ülkelerin ve şirketlerin gündeminde olduğu gibi, vatandaşların ve müşterilerin takipleriyle ileri derecede hassas bir konu olarak ortaya çıkıyor.

Sürdürülebilirlik stratejisi, temel olarak ekonomik, çevresel ve sosyal olmak üzere üç ana gösterge üzerinden oluşturuluyor ve uygulanıyor. Fonksiyonellik, iş etiği, kaynak yönetimi, doğal kaynak kullanımı, insan kaynakları yönetimi, toplumsal katkı, enerji yönetimi ve insan hakları gibi alt göstergeler, şirketler tarafından müşterileri de göz önünde bulundurularak değerlendirilebilmeli, proje niteliğinde kavramsal olarak uygulamaya alınmalı. Ayrıca tüm bu kavramların ülkemizde benimsenmesi ve kabulü sadece büyük ölçekli global firmaların değil, kurumsal ve KOBİ bazlı bütün girişimcilerin yakalaması gereken öncelikli hedeflerinden birisi olmalı.

Sonuç olarak beklentiler giderek yükseliyor; kaliteli ve düşük maliyetli üretim ve termini hızlı ürün beklentisi arttı. Tedarikçilerin fiyat baskısı karşısında tekstilin en önemli üretim merkezi konumundaki Çin, Hindistan, Pakistan, Türkiye gibi üreticilere ifade edilmese de yeni üretim bölgeleri adres olarak ortaya çıkıyor. En büyük gerekçe ise yüksek işgücü ve enerji maliyetleri. Günümüzde Pakistanlı üreticiler dahi yüksek maliyetli işgücünden bahsediyor, daha ucuz işgücü bölgelerini hedeflerine aldıklarını ifade ediyorlar. Bu ise mevcut üretim bölgelerinde olduğu gibi terk edilen üretim bölgelerinde yeni sorunları da beraberinde getirecektir.

Ülkemiz adına teknolojik tekstilin yanı sıra katma değeri yüksek, emek yoğun tekstilde de söz sahibi olmaya devam etmek istiyorsak, enerjinin ve işgücünün üzerindeki vergi vb. ek yükler gözden geçirilmeli. TİM verilerine göre tekstil ve hammadde, deri ve deri mamulleri, halı, hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri toplam ihracatımızın yüzde 20'sini gerçekleştiriyor. Özellikle tekstilde üretimin başka ülkelere kaydırılması veya üretimden kaçışlar, 2023 hedeflerinde ve işsizlik konularında yeni tedbirler alınmasına ihtiyaç gösterecek.”

‘En İyi Fabrika ve Kumaş Ödülü’nü Bossa Denim aldı

Bossa Denim, Amsterdam’da gerçekleştirilen ‘Global Denim Yarışması’ndan ödülle döndü.



Global Denim Ödülleri yarışmasına Bossa Denim (Türkiye), Candiani Denim (İtalya), Orta Anadolu (Türkiye), Prosperity Textile (Çin), ITV (İtalya) ve Tejidos Royo (İspanya) katıldı. Yarışmanın fabrika & kumaş dalında kazananı Gizem Turan’ın tasarımları ile Bossa Denim oldu. Bossa Denim, ‘Best Sustainable Mill & Fabric’ ödülüne layık görüldü. Hiç kuşkusuz Bossa’nın bu ödülü almasında, geliştirdiği inovatif ürünler ve yürüttüğü sürdürülebilir uygulamalar etkili oldu.

Uluslararası denim uzmanlarından oluşan Global Denim Ödülleri jürisinde; Diesel, Adriano Goldschmied AG, Goldsign gibi markaların kurucusu Adriano Goldschmied, Tenue de Nîmes’in kurucularından Rene Strolenberg, moda gazetecisi Norma Quinto ve Denham de Jeanmaker markasının kurucusu Jason Denham yer aldı. Sürdürülebilir denim kumaş üretiminde lider konumda olan Bossa Denim, atık pet şişelerden elde edilen

geri dönüşümlü polyester ve işletme içerisinden teleflerden elde edilen geri dönüşümlü pamuk kullanılarak yüzde 100 geri dönüşümlü (recycle) ürün platformu geliştirdi. Ar-Ge, teknik bilgi ve tecrübe ile bu çalışma mümkün oldu. Geri dönüşüm işleminden dolayı



elyafın lif uzunluğu kısaldığı için, eğrilebilirliği sağlayabilmek adına teknik inovasyonlar gerçekleştirildi. Üretim altyapısı olarak bakıldığında ise geri-dönüşüm ürünlerin üretimi için özel olarak yatırım yapılarak E-den (Ecologic Denim Development) tesisi kuruldu. İlk olarak 2006 yılında lanse edilen Bossa Denim RESET koleksiyonu, yıldan yıla daha da zenginleşerek yüzde 100 recycle pamuk, yüzde 100 organik pamuk, yüzde 100 doğal malzemelerin kullanıldığı çevre dostu – yüksek kalite denim kumaşları içeren bir noktaya ulaştı. Bu konsept dahilinde tüm üretimler GOTS (Global Organic Textile Standard), OCS (Organic Content Standard), OBCS (Organic Blended Content Standard) ve GRS (Global Recycle Standard) sertifikalı olarak yapılıyor. Bunlara ilave olarak şirket, iyi tarım uygulamalarını desteklemek adına müşterilerine BCI (Better Cotton Initiative) pamuğu kullanarak da kumaş servisi veriyor.



En ucuz işgücü Bangladeş ve Pakistan'da

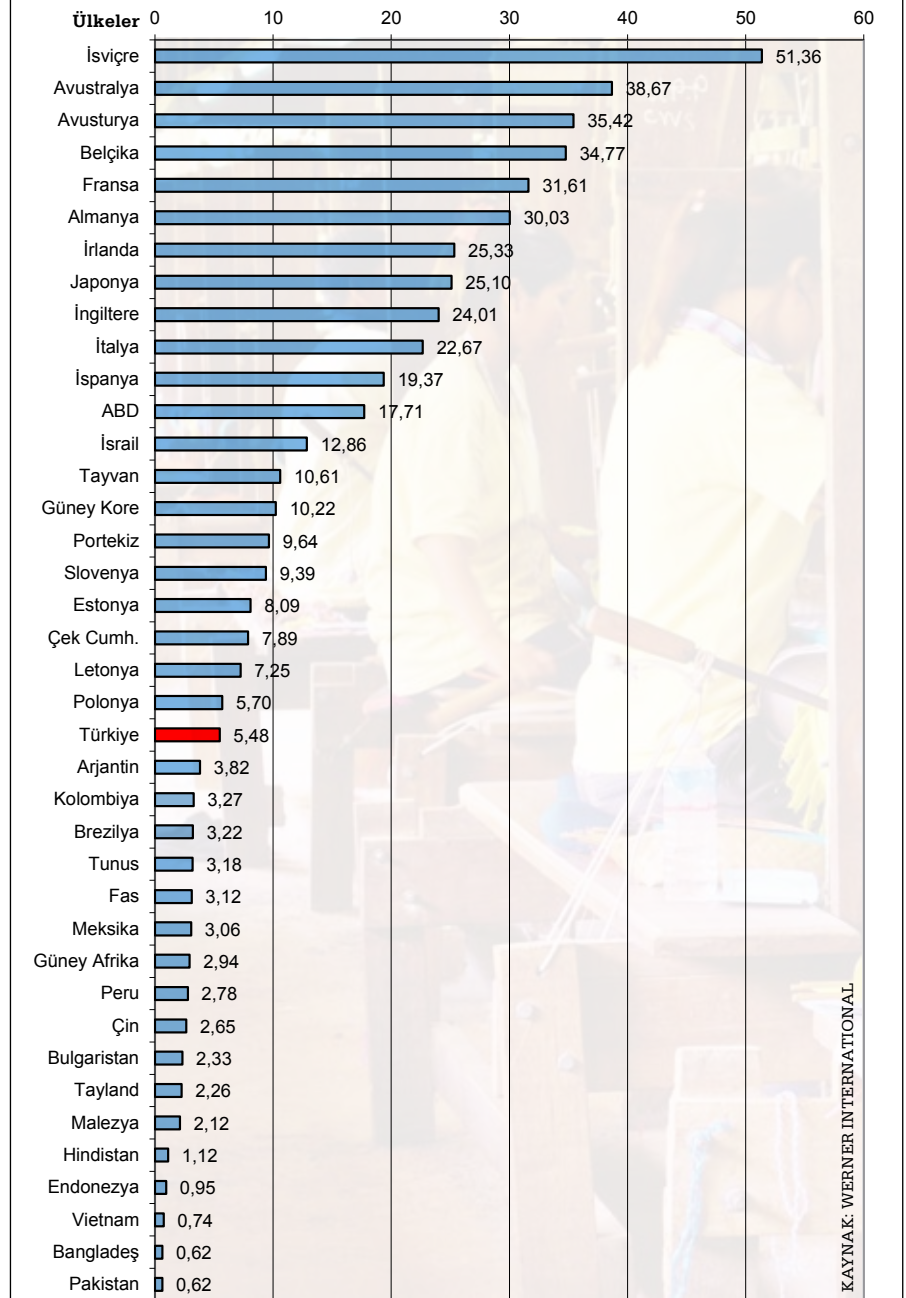
'Dünya Tekstil Sanayiinde İşgücü Maliyeti Mukayesesi' çalışmasına göre en ucuz işgücü 0.62 dolar/saat ile Bangladeş ve Pakistan'da. Bu rakam Türkiye'de ise 5.48 dolar/saat.

Werner International Yönetim Danışmanlık tarafından 1968 yılından beri hazırlanan 'Dünya Tekstil Sanayiinde İşgücü Maliyeti Mukayesesi' çalışması temel tekstil sanayiini yani iplik, dokuma, boya ve terbiye sektörlerini kapsıyor. 39 ülkeye ilişkin verilerin karşılaştırıldığı çalışmanın 2014 yılı sonuçlarından derlenen özet bilgiler, ilginç rakamlara

işaret ediyor. Bu bilgilere göre İsviçre, 51.36 dolar/saat ile işçilik maliyetinin en yüksek olduğu ülke. Avustralya, Japonya ve Batı Avrupa ülkelerinin çoğunda işgücü maliyeti 20 dolar/saatın üstünde. ABD'de işgücü maliyeti 17.71 dolar/saat. Tayvan ve Güney Kore'de işgücü maliyeti 10 dolar/saat civarında. Doğu Avrupa ülkelerinin çoğunda işgücü maliyeti seviyesi 5.70 ile 9.39 dolar/saat

arasında. Bulgaristan'da bu rakam 2.33 dolar/saat. Türkiye'de işgücü maliyeti ise 5.48 dolar/saat. Güney Amerika ülkeleri (Arjantin, Kolombiya, Brezilya, Meksika, Peru) ile bazı Afrika ülkelerinde (Tunus, Fas, Güney Afrika) işgücü maliyeti 2.78 – 3.82 dolar/saat arasında değişiyor. Çin'de işgücü maliyeti 2.65 dolar/saat ve diğer Asya ülkelerinde işgücü maliyeti 0.62 ile 2.26 dolar/saat arasında değişiyor. En

2014 YILI DÜNYA TEKSTİL SANAYİİNDE İŞGÜCÜ MALİYETİ MUKAYESESİ (\$/SAAT)



düşük işgücü maliyeti seviyesi ise 0.62 dolar/saat ile Bangladeş ve Pakistan'da kaydedilmiştir.

İşgücü maliyeti belirleyici

İşgücü maliyetinin, imalat maliyeti bileşenlerinden sadece biri olmakla beraber, sanayinin dünya üzerindeki coğrafi dağılımında belirleyici olduğu görülmektedir.

Dünün tehdidi bugünün fırsatı Çin

Düşük üretim maliyetleriyle ihracatçıların korkulu rüyası olan Çin, artık bir tehdit olmaktan çıkıp 300 milyonluk orta sınıfıyla fırsat yaratmaya başladı. Kendi pazarının ihtiyaçlarını karşılamak için bir yandan üretip diğer yandan ithalat yapan ülke, Türk tekstil ve hazır giyim sektörü için de yeni fırsatlar doğuruyor.



Dünyada yeni bir ticari dönem başlıyor. Artık Doğu da ciddi bir ithalatçı olma yolunda ilerliyor. Bu ülkelerin başında ise 300 milyonluk orta sınıfa sahip olan Çin geliyor. Dünün tehdidi olarak görülen Çin, dev orta sınıfının ihtiyaçlarını karşılamak için hem üretim yapıyor hem de zenginleşen ekonomisiyle Batı'dan ciddi oranda mal tedarik ediyor. Sadece üretimle orta gelir tuzağının aşılamayacağını düşünen ülke, bir taraftan da hizmet sektörünü destekleyerek bir

Çin, e-ticarete büyüyor

İşçilik ve hammadde maliyetleri geçtiğimiz 3 yılda yükselen Çin, e-ticarete ise inanılmaz şekilde büyüyor. 2014'ün ilk 7 ayında Çin'de e-ticaret üzerinden yapılan ev tekstili satışları yüzde 100 arttı. 300 milyonluk orta gelirliye sahip bu dev pazar tüm ülkeler için de bir fırsat yaratıyor. Bu pazarda ne kadar erken yol alınırsa ülkeler için o kadar iyi. Bu fırsatı gören birçok Batılı ülke de zaten harekete

En büyük pazarımız olan Avrupa'nın yanında büyük potansiyel taşıyan Çin'e de ihracat yapabileceğimizin altını çizen sektör temsilcileri, bunun için tekstil ve hazır giyim sektörünün yerinde ve doğru teşviklerle desteklenmesi gerektiğini vurguluyor.

numaralı ekonomi olma yolunda ilerliyor. Çin'in bu yılki büyümesi yüzde 7.2 ile 7.3 seviyelerinde. Şu anda GSYİH'daki yüzde 1'lik artışı ise 1.2-1.6 milyonluk yeni istihdam anlamına geliyor.

geçti. Bugün Güneydoğu Asya ülkeleri dışında artık gelişmiş ülkelerde de üretim desteklenmeye başlandı. Ucuz elektrikten vergi muafiyetine, arazi teşvikinden işçilik maliyetlerine kadar birçok alanda üreticiyi

300 milyonluk orta sınıfı ile Çin de artık ciddi bir alıcı.



destekleyen gelişmiş ülkelerin başında ise ABD geliyor.

Bütün ülkelerin gözü Çin'deyken, Türkiye'nin de bu fırsatı kaçırmaması gerekiyor. En büyük pazarımız olan Avrupa'nın yanında büyük potansiyel taşıyan Çin'e de ihracat yapabileceğimizin altını çizen sektör temsilcileri, bunun için tekstil ve hazır giyim sektörünün yerinde ve doğru teşviklerle desteklenmesi gerektiğini vurguluyor. Çin'e iplikten hazır giyime halihazırda ihracatımız var. Çinlilerin Türklerle işbirliği yapmaya da hazır olduğunu belirten temsilciler, "Şu anda geleneksel pazarlarımızda en fazla dış ticaret fazlası veren ülke konumundayız. Şimdi o büyüklükte bir pazar daha açılıyor. Buraya girip bu performansımızı sürdürebilmemiz için de sektörün ihtiyacı olan teşviği alması lazım" yorumunu yapıyor.

Tekstil başta geliyor

Türkiye'nin ihracatta kendini ispatlayan sektörlerinden biri olan tekstil, Çin pazarına en kolay ürün gönderilebilecek alanların da başında

MUHARREM KAYHAN/TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Tekstilde destek şart

Türkiye'nin mutlaka üretim ve ihracata dayalı bir sanayi hamlesi içinde olması gerekiyor. Tekstil, Türkiye'nin üretim konusunda en avantajlı sektörlerinden biri. Son yıllarda Çin'den, Güneydoğu Asya ülkelerine üretimde bir kayma olduğunu görüyoruz. Ayrıca enteresandır ki, gelişmiş ülkelerde de önemli teşvikler var. Bu ülkelerin başında da ABD geliyor. Ülkede birtakım vergi muafiyetleri ve ucuz elektrik imkânı sunuluyor. ABD başta olmak üzere gelişmiş ülkeler Çin'e mal satmak istiyor. Türkiye'de de Çin'e ihracatı artırmak için tekstilin desteklenmesi şart. Biz yerinde teşvikin önemli olduğunu söylüyoruz. Tekstil eğer teşvik edilmeye değer bir sektörsé Türkiye'nin her yerinde teşvik edilmelidir.

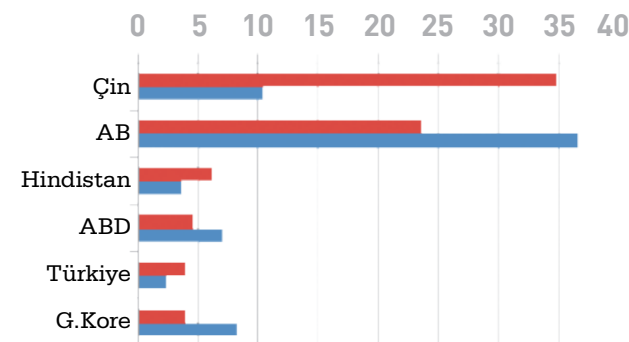
CEM NEGRİN/TGSD BAŞKANI:

Ek indirim yapılmalı

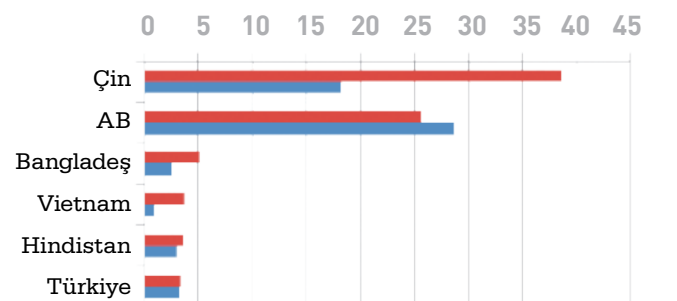
Hayata geçtiği Haziran 2012'den bu yana hazır giyim sektörünün kullandığı 856 milyon TL tutarındaki teşviğin sadece 189 milyon TL'si 6. Bölge'de yer aldı. Şanlıurfa başta olmak üzere 6. Bölge'ye yatırım yapanların tamamına yakını o bölgenin insanı. Sektör olarak yerinde teşvik sisteminin uygulanmasını istiyoruz. "Buna alternatif ne olabilir?" diye düşündüğümüzde, teşvikli bölgelerde birtakım artı indirimler olabilir.

DEVLERİN PAYI

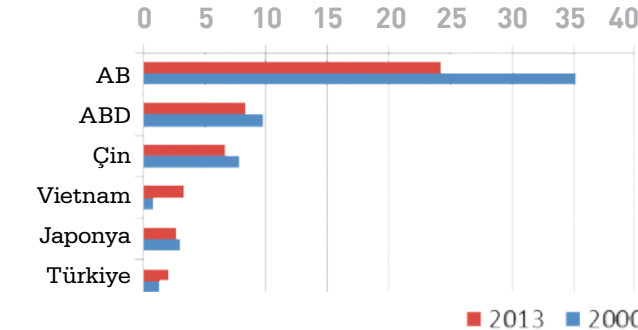
Tekstil ihracat (%)



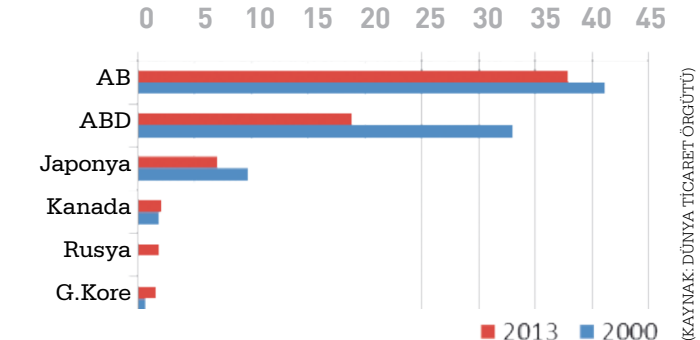
Hazır giyim ihracat (%)



Tekstil ithalat (%)



Hazır giyim ithalat (%)



(KAYNAK: DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ)



geliyor. Dolayısıyla sektörün buna göre kendini konumlandırması şart. 2013 Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre, dünyada tekstil ve hazır giyim ticaretinin ivmesi tüm ürünlerin ticaretinden daha fazla. 2013'te Türkiye dünya tekstil sektöründe

Mevcut sisteme göre, kurulu yatırımı olanların teşvikli bölgeye gitmek istemediğinin altını çizen tekstilciler, yerinde teşvik üzerinde tartışıyor.

5'inci büyük ihracatçı ve 6'ncı büyük ithalatçı konumundayken, yine 2013'te Türkiye dünya hazır giyiminde 6'ncı büyük ihracatçı ve 13'üncü büyük ithalatçı oldu. Sonuç olarak dünyada beklentiler giderek yükselirken, kaliteli ve düşük maliyetli üretim ve termini hızlı ürün beklentisi artıyor. Tekstilin en önemli üretim merkezi konumundaki Çin, Hindistan, Pakistan ve

Türkiye, yeni üretim bölgeleri olarak ortaya çıkıyor. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin teknolojik tekstilin yanı sıra katma değeri yüksek, emek yoğun tekstilde de söz sahibi olmaya devam etmesi için enerji ve işgücünün üzerindeki vergi gibi ek

yüklerin gözden geçirilmesi gerektiğini söylüyor.

Tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcileri bugünlerde, mevcut teşvik sistemiyle ilgili çeşitli öneriler hakkında konuşuyor. Mevcut sisteme göre, kurulu yatırımı olanların teşvikli bölgeye gitmek istemediğinin altını çizen temsilciler, yerinde teşvik üzerinde tartışıyor. Temsilcilere göre, eğer bir sektör teşviğe değer görüyorsa fabrikanın bulunduğu yer önemli değildir, yerinde de teşvik edilebilir. Ya da mevcut yatırımın yeri değişmeden teşvikli bölgelere yatırım yapılabilir. Ancak mevcut üretiminin devam etmesi ve burada da birtakım teşvikler alınması şartıyla...

Teşvik neden şart?

Türkiye'de tekstile verilecek teşviklerin gerekliliğinin altını çizen sektör temsilcilerine göre, gelişmiş ülkeler dahi Çin'e mal satmak için yeniden yapılanıyor. ABD gibi Türkiye'nin de üreticilere destek vermesinin altını çizen temsilciler, "Çin pazarını kaçırmak istemiyorsak bunun için elimizi çabuk tutalım. Gerek işçilik gerekse diğer girdileri göz önüne alarak düşük maliyetli ülkelerle fiyat rekabetine girmek Türkiye için orta ve uzun vadede sürdürülebilir bir strateji değildir. Katma değerli üretime geçelim. Bunun için Çin önemli bir pazar" diyor. Çin sadece ucuz malların satıldığı bir ülke değil. Zengin ve orta gelirli sınıf, markaya oldukça önem veriyor. Markalı ihracatta da önemli fırsatlar oluşturan Çin'in kendi markalarını yaratmaya başlaması da dikkat çekiyor. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyimde atağa kalkması için, "Sektör kümelenme mantığı içinde ele alınmalı, kurulacak yeni işletmeler hammaddeyi kısa terminlerle ve esnek üretim modeline uygun olarak elde edip, hızlı üretim yapabileceği şekilde yapılandırılmalı" diyor.

AHMET AKBALIK/ÖZAK GLOBAL YÖNETİM KURULU BAŞKANI:

Çin'e nitelikli ihracat

"Geçtiğimiz yıllarda verilen teşvikler amacına çok da fazla uygun değildi. Son verilen teşvikler de eskisine göre kısmen iyi. Ancak sektör ve iş dünyasının beklentilerini karşılayamadı. Yatırım için gittiğimiz teşvikli bölgelerde kalifiye eleman konusunda ciddi sıkıntılar yaşıyoruz. Bugünlerde sektör temsilcileri olarak üzerinde durduğumuz bir teşvik modeli var. Biz diyoruz ki, yatırımcı teşvikli bölgelere gitsin, ancak mevcut üretim yaptığı işyerinde de işgücü maliyetinin düşürülmesine ilişkin kısmi destekler alsın. Böylece ihracatın önü daha çok açılsın. Türkiye'nin dünyadaki en önemli pazarlarından biri Çin olabilir. Ülkeye katma değeri yüksek ürünler gönderebiliriz. Bizim oradaki hedef kitlemiz üst gelir grubu olmalı. Çünkü Türkiye artık nitelikli üretim yapıyor."

MUSTAFA DENİZER/DİKTAŞ A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYESİ:

Pazar önemli

"Tekstil ve hazır giyimde teşvik konusu çok önemli. Türkiye'nin rakipleri halen Uzakdoğu ve bazı Kuzey Afrika ülkeleri. Buradaki maliyetler Türkiye'den daha ucuz. Türkiye'de de enerji ve işçilik maliyetlerinin düşürülmesine yönelik bazı destekler verilmeli. Çin, Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarından biri. Ancak bu pazarı iyi analiz etmemiz gerekiyor. Çin'e ne satacağımızı bilmemiz lazım. Örneğin bu ülkeye basic ürünler satamayız. Bizim daha katma değeri yüksek ürünlere, özellikle de teknik tekstile ağırlık vermemiz şart. Elbette teknik tekstilin ana koşulu olan Ar-Ge yatırımlarının da artması gerekiyor. Bunun için devletin Ar-Ge teşviki vermesi önemli. Türkiye, ancak yüksek kaliteli ürünlerle Çin'de başarılı olur."

Uluslararası İstanbul Tekstil Konferansı yoğun ilgi gördü

Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği ve Tekstil Eğitimi Bölümleri tarafından altıncısı organize edilen konferans, Bolton University ve RWTH Aachen University/ITA işbirliği ile yapıldı.



TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi Ali Osman Kilitçioğlu ve Yünsa firmasından Şeyma Soydaş ile Nazlı Cinperi



Dr. İsmail Usta ve TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi Ali Osman Kilitçioğlu

Uluslararası İstanbul Tekstil Konferansları'nın altıncısı Future Technical Textiles (FTT2014) temasıyla, 15-16-17 Ekim 2014 tarihlerinde Marmara Üniversitesi Sultanahmet Kampüsü ve İTKİB İTA Eğitim ve Araştırma Merkezi'nde düzenlendi. 24 ülkeden 100'ün üzerinde katılımcının bulunduğu konferansta 84 sunum ve 62 poster sunumu yapıldı. Konferansa Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası adına Tekstil Sertifikasyon Merkezi Kalite Sorumlusu Gamze Kılınç ve sendika üyelerinin 12 çalışanı katıldı. Konferansın birinci ve üçüncü günü Marmara Üniversitesi Sultanahmet Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Akademisyenler tarafından teknik tekstillerin Türkiye'deki pazarı, medikal tekstillerde yüzey kaplama uygulamaları, karbon lifleriyle yapılan çalışmalar, tekstilde inovasyon, tekstil ve konfeksiyonda uygulanan bilgisayar teknolojileri, ekolojik tekstil uygulamaları, konfeksiyon alanında kullanılan yeni dizayn ve kalıp teknolojileri ele alındı.

İTKİB İTA Eğitim ve Araştırma Merkezi'nde gerçekleştirilen konferansın ikinci gününde; elektrosponning yöntemiyle elde edilen

non-woven yüzeyler, özellikleri ve kullanım alanları, geleceğin tekstil endüstrisinde materyal ve ürün üretim teknolojileri, akıllı giyilebilen sistemler, geri dönüşüm yöntemiyle tekrar kullanılan tekstil materyalleri, şarj edilebilen, şekil hafızalı kumaşları konu edinen sunumlar gerçekleştirildi. Gün sonundaki gala yemeğinin açılış konuşması İTA, RWTH Aachen Üniversitesi'nden Thomas Gries tarafından yapıldı. Gries konuşmasında, gelecekte kullanılacak

üretim yöntemleri ve tekstilde inovasyon konularına değindi. Gece sahne performansları ve renkli gösterilerle son buldu. Konferansta özellikle Almanya, İngiltere gibi ülkelerin teknik tekstil araştırmalarına ayırdığı bütçeler dikkat çekerken, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektöründe 2023 hedeflerine ulaşmak için teknik tekstil Ar-Ge çalışmalarına çok daha fazla ağırlık vermesi ve bu alandaki ihracatın artırılması gerektiği vurgulandı.

İstanbul Tekstil Konferansı'na katılan üyelerimiz

1	Yeni Tekstil	Lütfi Paker	Firma Sahibi
2	Yeni Tekstil	Serdar Sezer	
3	Kordsa	Can Demir	Ar-Ge proje Lideri
4	Karsu	Bilgehan Ülger	Ar-Ge Müdürü
5	Kartaltep Mensucat	Sertaç Ay	Denim İhzarat Şefi
6	Kartaltep Mensucat	Berk Esen	Ar-Ge Şefi
7	Yünsa	Onur Akman	Arge Lideri
8	Yünsa	Nazlı Cinperi	Arge Mühendisi
9	Yünsa	Şeyma Soydaş	Arge Mühendisi
10	Aksa	Ferda Öztö	Pazarlama ve Satış Ürün yöneticisi
11	Söktaş	Orhun Ek	Ar-Ge Müdürü
12	Altınyıldız	Ali Osman Kilitçioğlu	Dış İşler Koordinatörü

Hedefler varsayımlarla uyumlu mu?

Türkiye ekonomisi 2010 yılında yüzde 8.9, 2011 yılında da yüzde 8.8 gibi yüksek oranda büyüdüğünde ekonomi yönetimi gecikmeli de olsa, bu büyümenin sürdürülemez olduğunu görmüştü. Çünkü büyüme, kredi kaynaklı tüketim ve yatırım harcamalarından geliyor ve sonuçta da GSYİH'nın yüzde 10'u gibi tehlikeli düzeyde cari açık yaratıyordu. Özellikle uluslararası piyasalarda yaşanan belirsizlik ve gelişmekte olan ülkelere giren sermayenin ağırlıklı olarak portföy yatırımlarına kaymış olması bizim gibi ülkelerin kırılganlığını artırıyordu. Ekonomi yönetimi bu sürecin ardından 'yumuşak iniş' programı tesis etti; kredi arzını kontrol ederek büyümeyi frenledi ve cari açığı GSYİH'nın yüzde 6'sına kadar çekti. Uluslararası konjonktür 2007 yılı öncesi gibi hareket etmiş olsaydı belki de iç talebe dayalı yüksek büyüme süreci sürdürülebilirdi ve uygulanan programda dikkate değer bir değişim yaşanmazdı. Ancak dünya ekonomisi de bu 'savurgan ve genişletici' yapısını devam ettiremezdi. Öncelikle emtia fiyatlarındaki yükseliş buna izin vermezdi.

Yapısal değişim çerçevesinde büyüme, kur, enflasyon nasıl bir trend izleyecek ve trendler yapısal değişimi destekleyecek mi?

Ekonomi yönetiminin birden bire; 'ithal edilen ürünlerin' Türkiye'de üretilmesi konusundaki hassasiyeti, inşaat yerine sanayinin ön plana çıkarılması ve yapısal reformların zorunluluğu gibi girişimleri, küresel likidite ortamının gelecekte sıkışacağı yönündeki beklentilerinden kaynaklanıyor. Haksız da değil. Çünkü artık dünyada işlerin eskisi



PROF. DR. SADİ UZUNOĞLU
TRAKYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

Kur artış varsayımlarına göre kur artışları enflasyon oranının altında kalacak.

gibi gitmesi mümkün görünmüyor.

Bu çerçevede gözler Cumhurbaşkanlığı seçiminin ardından kurulan yeni hükümetin Orta Vadeli Program (OVP) ve 9. Dönüşüm Programı'na çevriliyor: Yapısal reform hedefleri, eylem planları aslında çok da yabancı olmadığımız konular. 10. Beş Yıllık Kalkınma Planı'nda da benzer

temenniler yer alıyor: Sanayinin desteklenmesi, ithalat bağımlılığının azaltılarak cari açığın küçültülmesi, ihracatın artırılması, bürokratik engellerin ortadan kaldırılması, yatırım ortamının iyileştirilmesi vb.

Burada temennileri bir tarafa bırakarak sormamız gerekiyor: Peki, bu yapısal değişim çerçevesinde büyüme, kur ve enflasyon nasıl bir

trend izleyecek ve bu trendler bu yapısal değişimi destekleyecek mi?

2014 yılında ekonomik büyümenin yüzde 3.3 civarında gerçekleşeceğini biliyoruz. 2015 yılında hedef yüzde 4, 2016 ve 2017 yıllarında yüzde 5 civarında. Enflasyon ise bu yıl yüzde 8.9 civarında gerçekleşirken; 2015 yılında yüzde 6.3, 2016 ve 2017 yıllarında ise yüzde 5 olarak hedefleniyor. Şimdi asıl konuya geliyoruz. Peki, ekonomi yönetiminin kur varsayımı bu yıllarda nedir?

Kur varsayımları

Ekonomi yönetimim OVP çerçevesinde varsaydığı kur 2014 yılı için (Dolar/TL için) 2.17; 2015 yılı için 2.29; 2016 yılı için 2.37 ve 2017 yılı için de 2.44. Yani 2013 yılından 2014 yılına kur artışı yüzde 14; 2015 yılında yüzde 5.7; 2016 yılında yüzde 3.6 ve nihayet 2017 yılında yüzde 3.

Kur artış varsayımları, enflasyon hedefleri ile karşılaştırıldığında karşımıza çıkan tablo şu: Kur artışları enflasyon oranının altında kalacak; yani Türk Lirası, önümüzdeki üç yıl için değerli olmaya devam edecek. Biz de bu varsayımlar altında ithalatı azaltıp ihracatta patlamalar yaratacağız. Merkez Bankası, 2014 yılı ekim ayı itibarıyla Türk Lirası'nın sepet bazında (0.5 Dolar + 0.5 Euro) yaklaşık yüzde 10 civarında değerli olduğunu Reel Efektif Döviz Kuru Endeksi (REDK) ile açıkladı. 2003 yılı baz alınarak yapılan bu çalışma, 2013 Mayıs ayında başlayan değer kaybı sürecine rağmen Türk Lirası'nın değerli olduğunu ortaya koyarken, önümüzdeki üç yılda da bu durumun devam ettirileceği de ortada iken, bu kur politikası ile 'ithalattan ihracata yapısal değişim' nasıl gerçekleşecek?

Yeni yatırım yapan bir girişimci

yatırım yaparken şu soruları soruyor: İç talebe mi yoksa ihracata mı çalışmalıyım? Bu yatırımın finansmanı TL mi yoksa yabancı para ile mi olacak? Üretimde kullanacağım girdi yerli mi yoksa ithal mi olmalı? Ekonomi yönetiminin hedef ve varsayımlarını dikkate alan yatırımcı bu sorulara nasıl yanıt verecek? Doğal olarak; iç talebe yönelik üretim yapmak isteyecek, üretimde mümkün olduğunca ithal girdi kullanacak ve finansmanını da yabancı para cinsinden yapacak...

Ne değişecek?

Türkiye'de yatırım yapanlar ve/veya verimliliği artırmaya yönelik üretimini yeniden dizayn edenler, 2002 yılından bu yana, "Türk Lirası değerli olacak" varsayımıyla hareket etmedi mi? Peki, bugün ne değişecek de bunun tersini yapacaklar? Türkiye ekonomisinde sanayinin payı hızlı biçimde gerilemiş ise ve özel sektörün

izliyor. Japonya da farklı değil. Nükleer santralleri kapattığından bu yana ithalatı arttı. İhracata dayalı ekonomisini yeniden toparlamak için parasal genişleme uyguluyor. Hedefi, parasının değerini düşürerek rekabet gücünü artırmak. Avrupa'nın sorunlu ülkelerinin de istekleri aynı yönde: Parasal genişlemeye giderek Euro'nun değerinin düşürülmesi, sonuçta da rekabet gücünün artırılması. ABD, Çin'e parasını değerlendirmesi yönünde baskı yaparken Çin bu talebe direnmiyor. Oysa biz 2002 yılından bu yana sürekli değerli Türk Lirası hedefliyoruz. Bir çelişki yok mu?

Sorgulamak gerekli

Gerek OVP gerekse 9. Dönüşüm Programı'ndaki temennilere katılmamak mümkün değil. Ancak varsayımları sorgulamamız gerekiyor. Bu uygulamacılar için de yapıcı bir tutum. En azından inanmış gibi yapmak yerine

İnanmış gibi yapmak yerine eksiklikleri ortaya koyup programın uygulanmasına yardımcı olmak daha doğru bir yaklaşım.

dış borcu 12 yılda 40 milyar dolardan 270 milyar doların üzerine sıçramışsa bunda uygulanan 'değerli Türk Lirası' politikalarının sorumluluğu çok büyüktür. Hedeflerle uygulanan politikalar çelişiyor. Bu nedenle de hedefler ve yapılması gerekenler yıllardır yalnızca 'niyet' olarak kalıyor. Maalesef sanayinin, ihracatın rekabet gücü 'somut' olarak desteklenemiyor. Dahilde İşleme Rejimi adı altında yapılan teşvikler de pek işe yaramıyor, denetim sıkılaşmayınca tam tersine rekabet gücünü kırıncı ortamlar doğabiliyor.

Küresel örnekler

Küresel ölçekte olanlardan da yeterince ders çıkarılamıyor. ABD parasal genişlemeye giderken yalnızca ekonomiyi canlandırmıyor, parasının değerini düşürmeyi hedefliyor. Nitekim sonuçlarını da alıyor. İhracatı artarken ithalatı hızla geriliyor. Parasal genişlemeyi durdurduğundan bu yana da parasının değer kazanmasını kaygıyla

eksiklikleri ortaya koyarak programın uygulamasına yardımcı olmak daha doğru bir yaklaşım. 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedeflenirken; bu hedefi sorgulayıp 500 milyar dolarlık üretim yapıp satacak bir sanayimiz var mı? Yoksa bu hedef, hedeflenen ihracatın iki katına ulaşacak ithalat ile mi gerçekleşecek? Bu hedefin kur varsayımı nedir? Bu ve buna benzer soruları sormayıp, 'inanmış' gibi desteklemek bu hedefe ulaşmada ne kadar yardımcı olabilir?

Dengeler değişiyor

Dünya ekonomisinde son yıllarda yaşanan gelişmeler önümüzdeki dönemin aynı biçimde sürdürülemeyeceğini ortaya koyuyor. Ekonomik ve jeopolitik dengeler değişiyor. Ülkeler rekabet güçlerini artırmak için küresel işbirliklerini artırırken, kur savaşlarına da girişiyor. Türkiye ise 'değerli Türk Lirası' varsayımına bir kez daha takılıyor. Doğal olarak bu varsayımların yeniden gözden geçirilmesi gerekiyor.

Eğitim atağı devam ediyor

Kasım ayı içerisinde Topkapı İplik Sanayi fabrikasında gerçekleştirilen, 'Profesyonel Yönetim Becerileri Eğitimi'ni izleyip, katılımcılarla konuştuk. İşte, bu eğitime ilişkin gözlemlerimiz ve bilgiler.

İhtiyaç analizi yapılan 27 firma

- YÜNSA
- KARTALTEPE MENSUCAT
- SÖKTAŞ
- İŞBİR SENTETİK
- KORDSA
- SARAY HALI
- LEVİ'S
- KASAR-DUAL
- BOSSA
- YATAŞ
- LÜKS KADİFE
- KARSU
- PİSA TEKSTİL
- TOPKAPI İPLİK
- İPEKİŞ
- BAHARİYE
- VAKKO
- ÖREN BAYAN
- BEZCİ TEKSTİL
- SASA
- DINARUSU
- ŞARK MENSUCAT
- BISCHOFF ROJA
- AKSA
- TEKSTURE
- TÜP MERSEİRİZE
- ALTINYILDIZ

Eğitim alan 8 firma

- ALTINYILDIZ
- DINARUSU
- KARSU
- KORDSA
- LEVİS
- SÖKTAŞ
- TOPKAPI İPLİK
- TÜP MERSEİRİZE
- YÜNSA

Başlayan eğitimler

- Takım olma
- İç denetçi
- Problem çözme becerileri
- Kurumsallaşma
- Zaman stres ve planlama
- İletişim ve beden dili
- Duygusal zeka
- Profesyonel yönetim becerileri
- Gelecek yönetimi (stratejik planlama ve yönetim)
- Mentor yetiştirme
- Proje yönetimi
- İK yönetimi (3 gün)
- Motivasyon seminerleri
- Y kuşağını yönetmek

Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası olarak üyelerimiz çalışanlarına verdiğimiz eğitimler tüm hızı ile devam ediyor. Nasıl eğitim verildiğini, neler anlatıldığını, katılımcıların memnuniyetini öğrenmek için sendikamız Araştırma Uzmanı Çiğdem Yıldız ile birlikte, Topkapı İplik Sanayi'ndeki eğitimi ziyaret ettik. Ama öncesinde, eğitim projesinin nasıl hayata geçtiğini hatırlamakta fayda var.

Üyelerimizin ihtiyaç dâhilinde eğitim alabilmelerine yönelik çalışmalara başlandı. Konu projelendirilip, üye işyerlerimiz için ihtiyaç analizleri yapıldı. Toplam 27 üye işyerimiz bu yönde talepte bulundu, ihtiyaç analizi sürecinde üye firmaların yönetici, çalışan (beyaz ve mavi yaka) ve insan kaynakları departmanlarıyla görüşmeler yapıldı. Aynı zamanda değişik konularda yetkinliklerini analiz eden anketler uygulandı. Analizler sonrası her firma hakkında yaklaşık 40'ar sayfalık raporlar hazırlandı; kısa, orta ve uzun vadeli eğitim ihtiyaçları listelendi. Talepte bulunan 27 üye işyeri üzerinde gerçekleştirilen çalışma sonucu 46 adet

eğitim başlığı ortaya çıktı. Ardından eğitmen firmalarla yapılan görüşmeler sonucunda 9 ayrı firma ile anlaşıldı. Her firmaya en yetkin oldukları alanlarda 5-10 arası eğitim başlığı verildi. Üyelerimiz o süreçten sonra bu eğitmen firmalarla iletişime geçerek kendileri için uygun zamanlarda eğitim günlerini planladılar. Haziran 2014 itibari ile eğitimlere başlandı.

Daha önce de eğitim vardı

Aslında sendikamızın üyelere yönelik eğitim destekleri yeni değil, 2007 yılından buyana yürüyen başka eğitim projeleri de vardı. Ama 2014 itibariyle bu eğitim çalışmalarının kapsamı genişletildi. Şimdi iş sağlığı güvenliği eğitimi, mesleki eğitimler, süreç eğitimleri ve ihtiyaca yönelik kurumsal eğitimler gibi çeşitli başlıklarda veriliyor. Amaç, tekstil sektörünün gelişimine sendika olarak elimizden geldiğince destek vermek. Temel amacımız sektörün gelişimine katkıda bulunmak. Sektördeki firmalarımızın çoğu aile şirketi; bu



Eğitimlerimize katılan firmaların çalışanları, alanlarında daha donanımlı hale geliyor.



nedenle kurumsallaşma, değişim yönetimi gibi konularda desteğe ihtiyaç olabiliyor. Teknolojik, ekonomik ve sosyal anlamda her şeyin hızlı değiştiği bir dönemden geçiyoruz. Kurumların bu değişime ayak uydurabilmesi rekabet edebilirlik açısından önemli. İhtiyaç analizi sonrası eğitimlerden şu ana kadar 8 üye işyeri faydalandı. Eğitimler 5 ila 20'şer kişilik sınıflar halinde alınabiliyor, firmalar bu eğitimi bir sınıfa da aldırabiliyor daha fazla sınıfa da... Bu eğitimlerin ücretinin yüzde 90'ını sendikamız karşılıyor.

Tüm çalışanlar katılabilir

"Peki, eğitimlere kimler katılabilir?" sorusuna gelince; herkes. Henüz proje ve analiz çalışmaları yapılırken, eğitimlerin tüm çalışanlara verilmesi planlandı ve bu doğrultuda süreç içinde hem mavi, hem de beyaz yakalılarla görüşülmesi hedeflendi. Farklı düzeyde ve departmanlarda çalışan kişilerle odak grup çalışmaları yapıldı. Yine anketler hem çalışanlar hem de yöneticiler düzeyinde gerçekleştirildi. Yani herhangi bir ayırım yapılmaksızın tüm firma çalışanlarının bu süreçlere katılması hedeflendi. Eğitim programlarında katagorilere gelince; kısa, orta ve uzun vadeli programların dışında üst düzey yönetici, orta düzey yönetici ve çalışan kategorileri var. Çalışan kategorisine hem beyaz yaka, hem de mavi yakalı çalışanlar giriyor. Mesela 'Planlama, Zamanlama ve Stres Yönetimi' konulu eğitimden mavi yakalı çalışanlar da yararlanabiliyor. 'İletişim Teknikleri' ve 'Takım Çalışması' programları da mavi yakalı çalışanlar için uygun programlardan. Eğitim firmaları belirlenen katılımcı listesine göre vereceği eğitimi uygun hale getirebiliyor. Peki, verilen eğitimler hangi noktada? Haziran ayının 15'inden itibaren tüm üyelerimize eğitimci firmalarla iletişime geçebilecekleri bilgisi verildi. Böylece firmalar planlamalarına başladı. Temmuz ayı itibari ile üyelerimiz eğitim firmalarını aramaya başladılar. Şu ana kadar aktif olarak sekiz üye işyeri eğitimcilerle iletişime geçti. Sanırım 2015 başı itibariyle diğer 19 üyemiz de iletişime geçmiş olacak. İhtiyaca yönelik eğitimlerin alınacağı süreç şimdilik bir sene olarak belirlendi. Bu projenin bir yılı tamamlandığında, gerekli olması halinde bir yıl daha devam etmesi planlanıyor. Eğitimler konusunda sendikamızın destekleri, üyelerimizin ihtiyaçları ve beklentisi doğrultusunda devam edecek.



SERKAN GÖK / RENKLİ İPLİK SATIŞ VE PLANLAMA Takım çalışmasına teşvik ediyor

Hangi konularda eğitimler aldınız?

Yöneticilik, planlama ve strateji üzerine eğitimler alıyorum.

Daha önce aldığınız eğitimlerle kıyaslar mısınız?

Dünyada sektörümüz ile ilgili yeni gelişmeler, yeni yönetim anlayışları konusunda gayet faydalı bilgiler aldık. Bence epey faydalı.

Aldığınız bu eğitimin ne gibi katkıları olabileceğini düşünüyorsunuz?

Eksiklerimizin neler olduğunu anlıyoruz. Bunların üzerine yoğunlaşabiliyoruz.

Bence en önemli katkılarından biri de takım çalışmasını teşvik ediyor olması.

Eğitimlerde anlatılan konular sanki hep bildiğimiz, uygulamadığımız şeyler gibi. Ama önümüze bu şekilde konulduğunda bunları bireysel olarak uygulamadığımız net olarak ortaya çıkıyor. Belki en büyük eksiklerden biri olan diyalogumuz artıyor. Bu eğitimlerin çok faydalı olduğunu düşünüyorum.



ÜZEYİR MANAVOĞLU/ÖRME BÜKÜM ÜRETİM SORUMLUSU Liderlik açısından katkıları olacak

Eğitimlerin tamamına katıldınız mı?

Hayır, hepsine katılamadım. Sonuçta üretim sorumluluğumuz da devam ediyor.

Aldığınız eğitimler arasında kıyaslama yapar mısınız?

Yüzde 100 katılamadığımız için tam verimli olamadı; cumartesi, pazar günlerine planlansa daha verimli olabilirdi.

Eğitimin üretim sürecinde size nasıl katkıları olacağını düşünüyorsunuz?

Özellikle insan ilişkileri ve liderlik açısından katkıları olacak, personele daha fazla bilgi aktarımı yapma açısından büyük değişiklikler olacağını düşünüyorum.

Önceden etrafımda bir sorun olduğunda çözmek için çok daha bireysel çaba gösteriyordum. Şimdi arkadaşlarımıza da sorumluluk vermeyi öğrendim.



HÜSEYİN TOSUN / BAKIM ŞEFİ Ufkumuzu genişletti

Daha önce aldığınız eğitimlerle kıyaslar mısınız?

Bu eğitim ufkumuzu genişletti. Sonuçta katılımcıların hepsi mühendis değil, ama bu eğitim sayesinde ortak bir platform oluşturabildik.

Eğitimin üretim sürecinde size nasıl katkıları olacağını düşünüyorsunuz?

Bizim işimizde genelde yıllık bakım planları yapılır, bu planlar konusunda parametrelerim biraz daha genişledi. Artık daha büyük resme bakabiliyorum. Eksikliklerimizi gördük, diğer departmanlarla ilişkilerimizi geliştirmenin yöntemlerini öğrendik. Sorunları daha hızlı çözmenin yöntemlerini kavradık. Anında iletişim, doğru bilginin önemi gibi unsurları kullanarak aradaki süreyi artık kısaltabiliyoruz.



ÜMİT AKOVALI / EĞİTİM ŞEFİ Bize vizyon katıyor

Bugün ne eğitimi aldınız?

Liderlik eğitimi aldık, almaya devam ediyoruz. Liderlik ve gelecek yönetimiyle ilgili eğitimlere devam ediyoruz.

Eğitimler üst ve orta düzey yöneticiler olarak bize vizyon

katıyor. Bakış açımızı kalıplaşmış yapısından çıkarıp, daha objektif olarak vizyonumuzu geliştirmeye katkı sağlıyor.

Aldığınız bu eğitimin üretim sürecine nasıl bir katkısı olacağını düşünüyorsunuz?

Burada aldığımız eğitim olaylara olumsuz bakmamamızı sağlayacak.

Firmamızla aramızda olan bağların güçlenmesini sağlayacak. Bundan sonra alacağımız kararlarda, yaptığımız çalışmalarda, projelerde bakış açımızı biraz daha genişletmiş olduk. Eğitim bizim için yeni bir pencere açtı.

Turquality'de süreçler kısılacak

TURQUALITY

Desteklerin bir yıl kadar gecikmeli ödendiği Turquality'de yapılan yeni düzenlemelerle, önümüzdeki dönemde bir yıla kadar uzayan destek süreci prosedürü kısaltılıp, daha pratik hale getirilecek.



Turquality sisteminin hızlanması için çalışmalar devam ediyor.

Sektör sayısı arttı

Stratejik Planlama çalışmasıyla, Turquality programı kapsamına alınması planlanan firma sayısının artırılarak, programın pilot sektörleri olarak seçilen tekstil ve hazır giyim ile beraber, hızlı tüketim ürünleri, dayanıklı tüketim ürünleri, kuyum-mücevherat, otomotiv, endüstriyel makine sektörleri programa dâhil edildi. Programa dâhil edilecek firmaların ön incelemeden geçirilmesi amacıyla global bir şirketten danışmanlık hizmeti alınmaya başlandı.



Yol haritası çizildi

Turquality projesinin uluslararası tanıtım, pazarlama ve markalaşma stratejisinin geliştirilmesi ve proje çerçevesinde gerçekleştirilen faaliyetlerin gözden geçirilmesi amacıyla 30 Haziran - 1 Temmuz 2005 tarihlerinde stratejik planlama toplantısı yapıldı. Yapılan yoğun çalışmalar sonucunda Turquality Programı'nın uygulaması için Turquality Stratejik Planı ve Markalaşma Yol Haritası oluşturuldu.

Güçlü bir ekonomi yaratabilmenin, katma değeri yüksek ürünler üretip satabilmenin yolu kuşkusuz markalaşmaktan geçiyor. İşte bu gerçekten yola çıkarak Türkiye'nin daha çok marka yaratabilmesi, mevcut markalarının da küresel çapta daha fazla yaygınlaşması için oluşturulan Turquality programı, yürürlüğe girdiği 2004 yılından bu yana yüzlerce şirkete destek verdi.

Bu program kapsamında, patent tescilinden yurtdışında açılacak mağazanın kirasına kadar destek bulmak, dünya markalarıyla yarış sürecinde devlet desteğini arkanıza almak mümkün. Turquality sertifikası olan markalı ürünlerle ilgili istihdam edilen moda, endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı ve şef giderleri,



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi

şöyle özetliyor: “Küresel Türk markaları geliştirerek Türkiye'nin ihracatını artırmayı hedefliyoruz. Küresel marka olmanın uluslararası kabul görmüş evrelerine uygun tasarlanmış bir destek sistemimiz var. Odağında markalaşma, hedefinde ise Türkiye'den dünya markaları çıkarmak var. Yeni firma ve markalarla desteklerimizi artırmaya devam ediyoruz.”

Başlangıçta tekstil ve hazır giyim sektörleri ile yola çıkan Turquality destekleri, 2006 yılında tüm sektörlerle açıldı. 2011

yılında önemli değişikliklerle destek kapsamı genişletildi. 2014 yılında da şu ana kadar destek kapsamındaki şirket sayısı artırılmaya devam ediliyor. Şu anda Turquality Destek Programı'nda 93 firmanın 105 markası, bu programa hazırlık süreci olarak değerlendirilen Marka Destek Programı kapsamında ise 52 firmanın 54 markası olmak üzere

toplamda 145 firmanın 159 markası destek kapsamında yer alıyor.

Bu yıl Derimod ve Penti markaları Turquality Destek Programı kapsamına girerken, Assos, Dizayn Group, Advanite, Yataş, Bilim, Nobel ve İşbir Yatak, Marka Destek Programı kapsamına alınan firmalar oldular.

Nereye başvuruluyor?

Turquality desteklerinden yararlanmak için Ekonomi Bakanlığı'na bağlı İhracat Genel Müdürlüğü'ne başvurmak gerekiyor. Marka Destek Programı kapsamına giren firmaların, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamalarının yıllık en fazla 50 bin dolarlık kısmı ödeniyor. Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin de yıllık en fazla 300 bin dolarlık bölümü karşılanıyor. Ayrıca yurtdışında düzenlenen uluslararası nitelikteki sektörel fuarlara katılım halinde, stand dekorasyonu ile fuar katılım bedeline ilişkin harcamalar, açtıkları ya da açacakları yurtdışı birimlerin brüt kira ile buna ilişkin masraflarının yıllık en fazla 500 bin doları karşılanıyor.

Mağaza, lokanta, kafe açılması amacıyla yapılan çalışmalar ve dekorasyon giderleri yıllık en fazla 400 bin dolara kadar desteklenirken, kira ya da komisyon giderleri yıllık en fazla 200 bin dolara kadar karşılanıyor.

Turquality kapsamındaki desteklerden yurtdışında franchise verecek Türk markaları da yararlanabiliyor. Buna göre, bir Türk markası yurtdışında franchising sistemi ile yayılacaksa, faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 mağazaya ilişkin dekorasyon harcamaları, mağaza başına en fazla 50 bin dolar, kira giderleri mağaza başına en fazla iki yıl süreyle ve azami 100 bin dolarlık destek alabiliyor.

Turquality Destek Programı kapsamındaki firmaların, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile Turquality Sertifikası'na sahip markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri de destek kapsamında yer alıyor. Bu markaların, çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlayabilmesi ve mağaza açılışına ilişkin harcamaları da destekleniyor.

TOBB Tekstil Sektör Meclisi Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, Turquality Destek Programı'nın Türk markalarının yurtdışında gelişmesini sağlama bakımından yararlı bir program olduğunu söyledi.

Programın en büyük sıkıntısının uzun süren belge süreçleri olduğuna işaret eden Konukoğlu, şöyle devam ediyor:

“Turquality Destek Programı hayata geçtiği yıldan itibaren sürekli kendini geliştiren bir program oldu. Program kapsamına alınan markalar destekler ile kendilerini geliştirme fırsatı buluyorlar, ancak belge süreçlerinin uzun olması ve ödemelerin gecikmesi firmalar açısından sıkıntı yaşanmasına neden olabiliyor. Ancak son dönemde yapılan düzenlemelerle de önümüzdeki dönemde bu sıkıntıların atlatılacağı belirtiliyor.”

10 yılda 10 dünya markası

Vizyonunu ‘10 yılda 10 dünya markası yaratmak’ olarak belirleyen Turquality ile dünyada ‘Türk Malı’ imajının ve Türkiye'nin ticari itibarının güçlendirilmesi amaçlanıyor. Tekstil ve hazır giyim, otomotiv, elektronik, gıda gibi rekabetçi sektörler için ihracatta markalaşmanın önemi gün geçtikçe daha da artması bu programı zorunlu kıldı.

Turquality ile Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçlerde desteklenmesi hedeflendi.

MEHMET BÜYÜKEKŞİ / TİM BAŞKANI: 2023'e katkı sağlayacak

Turquality Destek Programı dünyanın ilk devlet destekli marka geliştirme programı. Bu program sağladığı desteklerle ihracatçı firmaların gelişimine katkı sağlayarak Türkiye'nin 2023'teki 500 milyar dolarlık ihracat hedefine en büyük katkısı veren program olarak da öne çıkıyor. Program, Türk markalarının dünyaya yayılması için kullanılan önemli bir program. Ayrıca 2020 yılında gelişmekte olan ülkelerin dünya ticaretinde yüzde 40 pay alması beklenirken, Türkiye de Turquality programıyla bunu sağlayacak.



ABDÜLKADİR KONUKOĞLU / TOBB TEKSTİL SEKTÖR MECLİSİ BAŞKANI:

Kendini güncelleyen bir program

Türk markalarının dünyada kendilerini kanıtlayabilmeleri için bir destek programı niteliğini taşıyan Turquality, kimi küçük sorunlar yaşansa da yine de kendini güncelleyen bir program. Şu anda programın sıkıntı yaratan uygulamalarının iyileştirilmesi için çalışmalar yürütülüyor. Önümüzdeki dönemde bu çalışmaların tamamlanıp programın sorunlarının giderileceğine inanıyorum.



2004'te hayata geçti

Güçlü Türk markaları yaratmak, ‘Türk Malı’ imajını ve Türkiye'nin itibarını güçlendirmek üzere Turquality Programı 23 Kasım 2004'te başlatıldı. Zaman içinde gelişen program bugün firmaları kurumsal, finansal ve operasyonel olarak destekleyen marka destek platformu haline geldi. Projenin teknik çalışmalarını yürütmek üzere Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri ile özel sektör temsilcilerinden oluşan Turquality Çalışma Grubu ile Turquality Sekreteryası oluşturuldu. Turquality Çalışma Grubu tarafından belirlenen stratejiyle, tekstil ve hazır giyim alanı programın pilot sektörleri olarak belirlendi. Turquality Sertifikası verilecek markaların seçilmesi ve bu markaların sağlanabilmesi için uluslararası bir şirketten danışmanlık hizmeti alınmaya başlandı.

Rakamlarla Turquality

- Turquality programı kapsamında devlet şirketlere şu ana kadar tanıtım harcamalarının yarısı kadar yani 604.1 milyon TL destek verdi.
- Turquality, şirketlerin yöneticilerini geliştirmek üzere Koç ve Sabancı Üniversitesi'nde ‘Yönetici Geliştirme Programı’ kapsamında eğitimler veriyor. Bugüne kadar bu eğitimden 701 yönetici yararlandı.
- Turquality'ye katılan şirketlere, dünyaca ünlü danışmanlık şirketleri kanalıyla strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı veriliyor.
- 2013'te program kapsamında 143 firma yurtdışı faaliyetleri için 169 milyon TL destek aldı.



Tekstil ve uluslararası rekabet

Yalın Altı Sigma Konferansı'nda, Tekstil Sektörünün Uluslararası Rekabet Koşulları ele alındı. Konuşmacıların bu konudaki tecrübelerini katılımcılar ile paylaştığı etkinliğe ilgi yüksekti.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın (TTSİS) 2007'den bu yana eğitim destekleri kapsamında yer alan Yalın Altı Sigma eğitimlerini 2012 yılından bu yana beraber yürüttüğü SPAC Danışmanlık'ın iki yılda bir düzenlenen Yalın Altı Sigma Konferansı'nın beşincisi, 7-8 Kasım'da Antalya'da yapıldı. Etkinlikte, TTSİS üyesi firmalardan 70 kişi olmak üzere toplamda 97 firmadan 300 katılımcı hazır bulundu. Etkinlik kapsamında, endüstride istatistiksel tekniklerin gelişimi, tekstil sektöründe uluslararası rekabetin koşulları, ürün yönetiminden süreç yönetimine transformasyon, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın verimlilik politikaları, sürekli iyileştirme kültürünün yaygınlaştırılması ve uygulamaları konu başlıklı oturumlar gerçekleştirildi.

Yalın Altı Sigma Konferansı'nın beşincisi, 7-8 Kasım'da, Antalya'da yapıldı. Etkinliğe, 97 firmadan 300 kişi katıldı.

İlk günün kapsamında yer alan Tekstil Sektöründe Uluslararası Rekabet'in Koşulları oturumu Prof. Dr. Bülent Özipek'in moderatörlüğünde, Aksa Tekstil Direktörü Celalettin Özel, Bossa Denim İşletmeleri Genel Müdür Yardımcısı Sedef Uncu Akı ve Coats Yönetim Kurulu Üyesi İlhami Öztürk'ün katılımıyla yapıldı. Oturum, Prof. Dr. Bülent Özipek'in tekstil sektörünün yapısı, gidişatı ve pazar payı hakkında bilgilendirme niteliğindeki sunumuyla başladı. Özipek; sempozyumun konusuyla da bağlantılı olarak istatistik ve olasılık parametrelerinin tekstil sektöründe



Yalın Altı Sigma eğitimleri 2007'den bu yana sendikamızın eğitim destekleri kapsamında yer alıyor.



Yalın Altı Sigma Konferansı'nın profesyonellere katkısı büyük.

kullanılmasının önemini vurgularken, tekstil sektörünün hızlı bir değişim içinde olduğunu, tekstil denildiğinde artık kompozit malzemenin anlaşılmaya başladığını ve dünyada teknik tekstil pazarının 95.4 milyon dolara yaklaştığını belirtti. Türkiye'de henüz teknik tekstil üretiminin ve ihracatının niş boyutlarda olduğunu belirten Özipek, 2023 tekstil sektörü hedeflerinin gerçekleştirilmesi için teknik tekstil ihracatının artırılması gerektiğini vurguladı.

Katma değeri yüksek ürünlerin önemi

1968 yılında kurulan Aksa'nın günümüze uzanan hayat hikâyesi ile sunumuna başlayan Aksa Tekstil Direktörü Celalettin Özel, Aksa'nın akrilik elyafındaki pazar payının Türkiye'de yüzde 67, dünyada yüzde 16, dış mekân akrilik elyafında yüzde 50'den fazla olduğunu ve Aksa'nın varlığı ile Türkiye'nin dünyada ikinci akrilik elyaf pazarı olduğunu belirtti. Dünyada sadece dokuz firmanın karbon elyafı ürettiğini ve bunlardan birinin de Aksa olduğunu söyleyen Özel, "Emek yoğun ülkeler ile

rekabet etmenin ne kadar zor olduğunu herkes biliyor. Tekstil sektörünün 2023 yılı hedefi olan 500 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmanın yolu katma değeri yüksek ürünler üretmektir" dedi. Sunumuna Aksa'nın altı sigma uygulamaları ile devam eden Özel; "Üst yönetimin adanmışlığı, desteği ve tüm çalışanların katılımı sürekli başarı için şarttır" diyerek, üst yönetimin Yalın Altı Sigma uygulamalarındaki yaklaşımının önemini vurguladı. Altı sigma uygulamalarında beyaz yaka - mavi yaka ayrımı olmaksızın tüm çalışanların sürece dâhil olduğunu, doğru hedef ve göstergeler ile bunların ölçülebilir olmasının önemli olduğuna değinen Özel, 2003 ve 2010 arası yaptıkları uygulamaların Aksa'ya kazandırdıklarını katılımcılar ile paylaştı.

Proje dönemlerinde 17'si beyaz, 109'u yeşil, 106'sı sarı ve 12'si kara kuşak olmak üzere toplam 244 çalışanın kuşak sahibi olduğunu, üç kaizen çalışması ve pilot ünitelerde TPM (Toplam Üretken Bakım) çalışması gerçekleştirildiğini belirtti. 'Operasyonel mükemmeliyet' stratejisi ile uyumlu olarak yalın altı sigma yaklaşımı ile gerçekleştirilen iyileştirmelerde kapasite kullanım oranının yüzde 86'dan (2010), yüzde 98'e (2013) çıkarılarak verimlilik ve kalite hedeflerinin gerçekleştirildiğini ve 2013-2014 yılları arasında tamamlanan 58 Yalın Altı Sigma projesinden 3 milyon 935 bin dolar değerinde maddi kazanım elde edildiğini belirtti. Özel, konuşmasını, maddi kazanımların yanı sıra projelerin yalın felsefesinin ve takım çalışmasının kültür haline gelmesine ve müşteri memnuniyetinin artmasına yaptığı katkıya değinerek sonlandırdı.

Bossa'nın dünden bugüne geldiği

noktaya değinerek konuşmasına başlayan Bossa Denim İşletmeleri Genel Müdür Yardımcısı Sedef Uncu Akı, denim, gömlek, dış giyim ve spor giyim olmak üzere üç merkezde entegre üretimin devam ettiğini ve Bossa tarafından üretilen kumaşların dünya markaları tarafından kullanıldığını belirtti. Bossa'nın denimde dünyada söz sahibi şirketlerden biri olduğunu ve 4 kıtaya ihracat yaptıklarını vurgulayan Akı, Türkiye'nin denim ihracatında yüzde 13'lük paya sahip olduklarını söyledi. Yönetim yaklaşımı olarak tek doğrunun olmadığını ve herkesin kendi bünyesinde yaptığı çalışmaların değişiklik gösterdiğini söyleyen Akı, Bossa'nın Ar-Ge merkezi olarak altı sigmayı operasyonel mükemmellik kısmına yerleştirdiğini, böylece değişen müşteri beklentilerine daha hızlı reaksiyon vermelerini sağlayacak mükemmel uygulamaları hedeflediklerini belirtti. Bossa'nın altı sigma yolculuğunu katılımcılara aktaran Akı, 2005'ten günümüze uzanan çalışmaları ve kazanımlarını şöyle özetledi; "2005 yılında başlayan Yalın Altı Sigma eğitimleri 2006 yılının ilk iki döneminde 2 milyon TL'nin üzerinde getiri sağladı. Bugüne kadar Yalın Altı Sigma temelli 7 çalışmamız ulusal, 6

Bossa, yalın altı sigma araçlarıyla 2013'te yaptığı çalışmalarda 19 projede 1 milyon 800 bin TL kazanım sağlarken, toplamda 120 proje ile 11 milyon 700 bin TL'lik kazanım elde etti.

çalışmamız ise uluslararası konferanslarda sunuldu. Yalın Altı Sigma araçlarıyla 2013'te yaptığımız çalışmalarda 19 projede 1 milyon 800 bin TL kazanım sağlanırken, toplamda 120 proje ile 11 milyon 700 bin TL'lik kazanım elde ettik. 2005 yılından bu yana devam eden süreçte en kritik şey üst yönetimin desteğiydi, üst yönetim yalın altı sigma eğitimlerini de alarak çalışmalara tam destek verdi."

Rekabet yoksa kalite de yok

Coats ürünlerinin kısa bir tanıtımıyla sunumuna başlayan Coats Yönetim Kurulu Üyesi İlhami Öztürk, ilk işe girdiği dönemde kraft ipliklerin (dantel, örgü vb. iplikler) satışının toplam satış içindeki kârının yüzde 90, endüstriyel ipliklerin ise yüzde 10 civarında kaldığını, günümüzde ise gelişen teknoloji ve ihtiyaçlar doğrultusunda bu payın tam tersi olarak değiştiğini söyledi ve tekstilde katma değerli ürün üretmenin önemini vurguladı. Oturumun

konusu olan tekstilde rekabet koşullarına döndüğümüzde; rekabettin olmadığı yerde kalitenin de olmadığını ve tekel olan kişinin istediği kalitedeki malı istediği fiyata sattığını belirten Öztürk, tekstil sektöründe firmaların rekabet edebilirliği artırmak için ucuz işgücünün olduğu ülkelere kaydığını söyledi. Dünya tekstil sanayiinde işgücü maliyeti mukayesesi çalışmasından örnekler veren Öztürk, 0.62 dolar/saat ile en düşük iş gücü maliyetine sahip olan Bangladeş ve Pakistan'dan 17.09 dolar daha fazla işgücü maliyetine sahip ABD'nin (17.71 dolar/saat), 2013 yılında 19.783 milyar dolar ihracat rakamıyla ilk 10 ülke arasında sekizinci sırada yer aldığını belirterek, ülkeler arasında rekabet edebilmenin en önemli

Şirket temsilcilerinin konferansa ilgisi yoğun.



ICAC Genel Kurul Toplantısı'na katıldık

ICAC (Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi) 73. Genel Kurul Toplantısı 02-07 Kasım 2014 tarihleri arasında, Yunanistan'ın Selanik şehrinde gerçekleştirildi. Toplantıya sendikamızı temsilen üyelerimizden Söktaş Dokuma İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Yılmaz katıldı.

ICAC (Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi) 73. Genel Kurul Toplantısı'na katılan Söktaş Dokuma İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Yılmaz'ın kurul hakkındaki izlenimleri şöyle;

ICAC, ülkelerin pamuk üretimi ve ticaretinde daha bilinçli olması amacıyla uluslararası farkındalık oluşturmaya çalışan, ilişkili sektörler bilgi sağlayan ve sektörler arası katalizörlük yapan bir kuruluş. 1939 yılında kurulan organizasyonun fonksiyonları;

- Dünya pamuk üretimi, tüketimi, ticareti ve stokları hakkında istatistiki bilgi sağlamak,
- Dünya pamuk pazarının yapısı ile ilgili değişimleri saptayıp paylaşmak,
- Pamuk ve pamuklu tekstiller için teknik bilginin toplandığı bir veri bankası olmak,
- Uluslararası platformda pamuk ile ilgili konuların tartışıldığı bir platform oluşturmak,
- Uluslararası pamuk endüstrisini temsil etmek.

'Tarladan Markaya: Pamuk Değer Zincirini Güçlendirmek' ana temasıyla açılan kurulda tekstil ve hazır giyim endüstrisinin en önemli hammaddesi olan pamuk tüm yönleriyle tartışıldı. Pamuğun markalaştırılması kavramı ele alındı. Toplantılara 33 üye hükümet, 19 üye olmayan ülke ve dokuz uluslararası örgüt temsilcilerinden toplam 401 kişi katıldı.



ICAC, ülkelerin pamuk üretimi ve ticaretinde daha bilinçli olması amacıyla uluslararası farkındalık yaratmaya çalışıyor.



Söktaş Dokuma
İşletmeleri San. ve Tic.
A.Ş. Genel Müdürü
Mehmet Yılmaz

74'üncü Genel Kurul Toplantısı'na ise Hindistan ev sahipliği yapacak.

Kurul süresince ön plana çıkan temalar şöyle:

Alternatif ürün pazarları

Cruz del Barrio sunumunda, son yıllarda hazır giyim harcamaları, Çin başta olmak üzere gelişmekte olan ülkelerde artış trendinde iken Avrupa ve Kuzey Amerika'daki gelişmiş ülkelerde düşüş trendine girdiğini ve bu durumun gelişmekte olan ülkelerdeki hızlı nüfus artışı ve artan şehirleşme ile ilişkilendirilmesi gerektiğini ifade etti.

Mark Messura ise en önemli tekstil hammaddelerinden biri olan pamuk fiyatındaki dalgalanmaların,

ürünün rekabet edebilirliğini önemli oranda etkilediğini anlatan bir sunum yaptı. Son dönemde pamuk fiyatlarında yaşanan düşmenin diğer elyafırlara karşı rekabet şansını artırdığını belirtti. Ancak bu durumun nihai tüketicinin talebi ile şekil bulacağı düşünüldüğünde tüketim artışı olarak yansımalarının en erken 2015 sonlarında görülebileceğini sözlerine ekledi. Sunumda, pamuk tüketimi için tek tehdidin fiyat değişkenliği nedeniyle diğer elyaf çeşitleri tarafından ikame edilmesi olmadığı, fiyat olgusunun yanı sıra tüketicinin para harcama tercih ve

alışkanlıklarının da önemli faktörler olduğu belirtildi. Günümüzde ortalama olarak harcanan paranın yüzde 3,4'ünün giyim için gerçekleşmekte olduğunu paylaşan Messura, harcamaların önemli bir kısmının sağlık ürünleri, ev eşyaları, hizmet/eğlence ve elektronik ürünlerde gerçekleştiğini söyledi. Messura, bu durumda pamuk tüketiminin artırılabilmesi için hazır giyim dışındaki pazarlarda da kullanım alanları oluşturulması gerekliliğinin zorunlu hale geldiğini ifade etti.

Janet O'Regan ise tekstil ve hazır giyim dışında kayda değer elyaf tüketimi gerçekleştiren bir diğer önemli alanın 'dokusuz yüzeyler' olduğu temasıyla sunumunu yaptı. Günümüzde sentetik elyafların liderlik ettiği dokusuz yüzeyler pazarında pamuğun değer katabileceği ürün gruplarının da bulunduğu altını çizen O'Regan, özellikle absorban özelliği, biyolojik olarak parçalanabilmesi ve göreceli olarak yüksek nem tutabilme kabiliyetinin pamuğu pek çok sentetik elyafın önüne geçirdiğini ifade etti.

Sözleşmelerin önemi

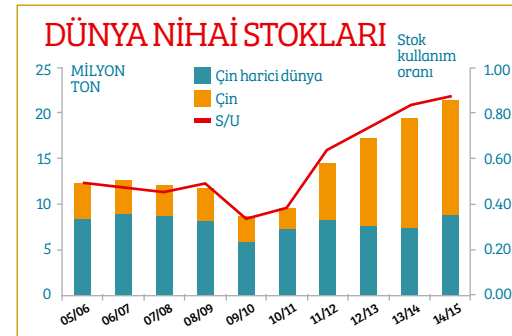
Toplantıda, günümüz pamuk ticaretinin en önemli gündem maddelerinden biri olan ve pamuk ticaretindeki anlaşmazlıkları azaltmayı hedefleyen 'sözleşmeler' konusu da ele alındı. Son yıllarda pamuk fiyatlarındaki dalgalanmaların yapılan

sözleşmelerin devamını risk altına aldığı ifade edildi. Gelecekte çıkabilecek sorunların önlenmesi için sigorta gibi bazı önlemlerin getirilmesi, önerilen konular içinde yer aldı. Öte yandan tedaviden ziyade önleme anlamında fiyat istikrarsızlığının sebeplerinin araştırılması ve ortaya konması gerekliliği tartışıldı.

Panelde fiyat dalgalanması sorunuyla ilgili olarak opsiyonlu hedge uygulamaları ve future işlemleri önerildi. Ayrıca tedarik zincirinin ilk halkası olan pamuk ve iplik üreticilerini korumak için sözleşmelere pamuk üreticisi için minimum garanti alım fiyatı ve iplik üreticisi için maksimum garanti satış fiyatı eklenmesi önerildi.

Pamuk tedarik ve kullanımı

Rebecca Pandolph, sunumunda pamuk fiyatları, üretim miktarları, yılsonu stok seviyeleri, ekim alanları gibi başlıklara yer verdi. Rezerv politikalarından dolayı Çin'de toplam dünya stoğunun yüzde 60'ı gibi önemli bir pamuk stoğu oluşturması Pandolph'un sunumunda ön plana çıkardığı konu oldu. Son üç sezonda ulusal rezervleri için yüklü alım yapan Çin'in, bu alımların sadece yüzde 25'ini dolaylı veya direkt olarak sattığı paylaşıldı. 2013/2014 sezonu itibarıyla 11 milyon tonluk rezerve sahip olduğu ifade edilen Çin hükümetinin bu politikasının global pamuk pazarını belirgin bir biçimde etkilediği ve oluşan suni açığın geçmiş üç sezonun pamuk fiyatlarını yukarı taşıdığı vurgulandı. 2014/2015 sezonunda Çin'in rezerv amaçlı pamuk alımı yapmıyor olması, Çin dışında oluşan stoğu artırdığından pamuk fiyatlarını düşüş yönünde baskıladığı paylaşıldı.

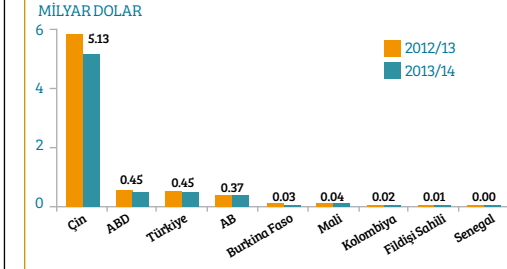


Lorena Ruiz, sunumunda pamuk fiyatları, pamuk-polyester rekabeti ve pamuğun toplam elyaf tüketimi içindeki oranı hakkında paylaşımlarda bulundu. Ruiz, son beş yılda dünya elyaf tüketiminin artış eğiliminde olmasına rağmen pamuğun payının düşerek 2013 yılında yüzde 28

seviyelerine gerilediğini ifade etti.

Andrei Guitchounts sunumunu pamuk üretim ve pazarlama teşvikleri ve bunların global etkileri üzerine gerçekleştirdi. Guitchounts sunumunda teşvik çeşitlerinden ve bunların etkilerinden bahsetti. 2013/14 döneminde pamuk üretiminin önemli oranda teşvik edildiği 10 ülkenin dikkat çektiğini ve bu ülkelere verilen teşvik miktarının toplam 6.5 milyar dolar olduğunu söyledi. Çin'in tek başına sağladığı teşvik 5.1 milyar dolar seviyesindeyken bu rakamın ülkemizde aynı dönem için 454 milyon dolar olduğunu ifade etti.

PAMUĞA VERİLEN TEŞVİKLER



Guitchounts, özellikle pamuk fiyatlarının düştüğü dönemlerde teşviklerin artış eğiliminde olduğu tespiti üzerinde dururken, son yıllarda özellikle pamuk fiyatlarında artış gerçekleştiği yılları takip eden dönemler için teşvikli üretilen pamuk üretiminin yüzde 47'lere düştüğünü belirtti. Bu oranın uzun dönemde ortalamasının yüzde 55 olduğu bilgisini verdi.

Artan verimlilik

Tekstil endüstrisinin büyümesi için ön koşullar başlıklı oturumda, elyaftan mamule müşteri beklentilerini karşılayabilmesi için entegrasyonunun partnerlikler ve işbirlikleri ile tamamlanması gerektiği vurgulandı.

Giuseppe Gherzi, 'Tekstil endüstrisinin büyümesi için ön koşullar' başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Sunumun önemli vurgusu tedarik zincirinin konumlanması üzerine yapıldı. Tedarik zincirinin ön aşamaları olan iplik eğirme ve dokuma için işçilik ve enerji maliyetlerinin hayati rol oynadığını ifade eden Gherzi, devlet teşviklerinin de göz ardı edilmemesi gerektiğini ifade etti. Gherzi, konfeksiyon gibi tedarik zincirinin sonraki aşamalarında ise düşük işçilik maliyetlerinin yine önem arz ettiğini, ancak bu kez serbest ticaret anlaşmalarına katılım gibi faktörlerin belirleyici olması gerektiğini belirtti.

KUŞAĞININ ÖTESİNDE: BURÇE BEKREK

Onun için doğuştan şanslı diyebilirsiniz. Çünkü aile şirketi Burçe Tekstil, Dolce&Gabbana, Armani ve Hugo Boss gibi markalar için kumaş üretti. Ama o, bu altın bileti bir kenara bırakıp aile şirketinden bağımsız yürümeyi tercih etmiş. Huzurlarınızda Burçe Bekrek!

Renk skalasının klasik üçlüsü siyah, beyaz ve pudra rengi, Burçe Bekrek'in teknolojiyle bütünleşen, akıllı tasarımlarında cesur ve sıra dışı bir duruşa bürünüyor. O, Türkiye'nin moda açısından İtalya gibi sağlam üretim kapasitesine sahip olmasına rağmen macerayı

ilham aldı. Prizmatik, eş yükseltelerin olduğu formlarla birleştirdiği yarı saydam izohips haritalarını andıran 'dyemagical' kumaşları tercih etmesi, Bekrek'in kuşağının, hatta Türk moda dünyasının çok ötesinde olduğunu güçlü bir şekilde kanıtıyor.

Moda ve tekstille birlikte styling alanında da eğitim aldınız. Bu eğitiminiz, tasarımcı kimliğinizi nasıl etkiledi?

Trend araştırmalarından konsept çalışmalarına, tasarımdan bir ürünün nihai tüketiciye ulaştığı ana kadar olan aşamalarda hiç kimseye ihtiyaç duymadan ilerleyebiliyorum. Styling eğitiminde aldığım dersler ve atölyeler sayesinde kendi markamın markalaşma çalışmalarını da yine kendim yapabiliyorum. Kurumsal markalara da trend ve konsept danışmanlığından styling'e pek çok hizmet verebiliyorum.



Burçe
Bekrek

sevmediğini söylüyor. Ama konu kendi tasarımları olduğunda, serüvene atılmaktan büyük keyif alan bir tasarımcıyla karşı karşıya kaldığınızı görüyorsunuz. Öyle ki son koleksiyonunda da İspanyol tırmanıcı Josune Bereziartu'dan



Bekrek'in tasarımlarında tül, önemli bir yere sahip.

Bunlar, tasarımcılığın üzerine kattığım styling ek değeridir. Aynı zamanda bu alanda akademik kariyer de yapıyorum.

Ailenizin tekstilci olması sizin bu kadar kısa zamanda bu kadar büyük başarılar elde etmenize yardımcı oldu mu?

Ailemin tekstilci olmasının bana tek bir alanda katkısı oldu. O da kullandığım kumaşlarda ciddi bir Ür-Ge ve üretim kapasitesine sahip olabilmem. Ama bu konuda yeterli bir bilginiz yoksa eldeki veriyi kullanabilme imkânınız da olmaz. Ben dokumaya, tekstil sanatlarına ve kumaş yapı bilgisine ilgi duyan ve bu alanda da kendini yetiştirmiş bir tasarımcı olduğum için elimdeki imkânı kullanmayı başarabiliyorum. Bunun dışında benim aile şirketine katkım oldu desek daha doğru. Finans açısından ise Burçe Bekrek markası ilk günden bu yana Burçe Tekstil'den bağımsız yürüyen, kendi sermayesiyle kurulmuş bir girişimcilik örneği.

Kendi markanızı kurma serüveninizden kısaca bahsedebilir misiniz?

Burçe Bekrek markası; 2010 yılında yalınlık, kusursuz kalıp ve yüksek kalitede fonksiyonelliğe odaklanan modern tasarımlar yaratmak için, "Mikro makrodur" felsefesinden yola çıkarak akıllı tasarımlar yapan ve dört yıldır kendine özgü bir imza ve stil geliştiren bir markadır. Açıkçası markayı kurmak bir anda karar verdiğim bir adım değil. Çocukluk hayalim, buna göre de programlanmış bir eğitim hayatı ve altyapı var arkada. Tarih olarak beni tetikleyen ise 2008 yılında Fashion TV'den aldığım 'En İyi Gelecek Vaat Eden Moda Tasarımcısı' ödülü oldu. Bu sorumluluğun altında kalmamak için o yıl kurulum çalışmalarına başladım.

Teknolojiyle tasarımlarınızı birleştirmeyi seviyorsunuz. Bunun sebebi akıllı kumaşların ön plana çıkması mı?

Benim akıllı kumaşları tercih etmemin sebebi ağırlıklı olarak lüks tüketimde sürdürülebilirliğin altını çizmek. Bu kimi zaman enerji ve su tasarrufu, kimi zaman küresel ısınmaya dikkat çekmek, kimi zaman da başka bir küresel sorunun



Bekrek tasarımlarını 'zamansız' olarak nitelendiriyor.

altını çizmek için yaptığım bir şey. Ayrıca multifonksiyonelliğin sadece formda değil, aynı zamanda malzeme ve strüktür ile de mümkün olabileceğini göstermeye çalışıyorum. Koleksiyonlarımı zamansız tasarımlar olarak sadece formları ve stilleri için değil, kumaşlarının mevsimsel olarak sınıflandırıldığında da zamansız olduklarını belirtmek için tanımlıyorum.

Tasarımcılar genelde polyester kumaş kullanmayı sevmez. Polyesteri tasarımlara nasıl entegre edebilirsiniz?

Polyesterin de son derece kaliteli olanı var. Bazı firmalar bu konuda ciddi Ar-Ge çalışmaları yapıyor ve ortaya öyle kumaşlar çıkıyor ki, çok az insan onun polyester olduğunu algılar. Malum genel anlamda dünyada bir kriz söz konusu, bu krizin tekstile etkileri daha da çok. Maliyetleri düşürmek adına polyester ve birtakım ucuz elyaflar tercih sebebi oldu. Ama kalite saplantılı bir tekstilci babanın kızı olarak ne yazık ki çok tercih etmiyorum. Eğer bir üründe bu tarz bir malzemeye gireceksem mutlaka diğer unsurlarının son derece kaliteli olmasına dikkat ederdim. Dikiş kalitesi kumaşın verdiği hissi değiştiren bir nokta. Kullandığınız fermuardan düğmeye her türlü ek aksesuar da aynı dengeyi sağlar.

Bu sezon 'Burçe' ilhamını İspanyol tırmanıcı Josune Bereziartu'dan alıyor. Koleksiyonu nasıl oluşturdunuz?

Aslında her şey bir izohips haritasından



Bekrek kadını cesur; ama klasiğe de göz kırpan bir kadın.



çıktı. Haritanın renkleri, çizgisel geometrik desenleri, gözünüzü kısıtığınız anda sanki eş yükselteleri görüyormuşçasına bir etki yaratması beni o hissi yaratan bir strüktürde kumaş tasarımına itti. Doku çalışmayı çok severim ve bunu herkes bilir. Bu koleksiyonda prizmatik, eş yükseltelerin olduğu formlarla birleştirdiğim yarı saydam izohips haritalarını andıran 'dyemagical' kumaşlar çok ilgi çekti. Josune aslında koleksiyona, bu haritaların onun ilk 9A çıkışı yaptığı bölgeye ait olduğunu keşfettiğimde dâhil oldu. Kadın olmanın limitlerini reddetmiş, çok güçlü bir kadın. Etkisi model seçimlerinden müziğe kadar her yerde kendini hissettirdi.

Pek çok kadın tasarımcı erkek koleksiyonu tasarlamıyor. Sizce bunun nedeni nedir?

Kadın tasarımcıların erkek koleksiyon tasarlamamalarının sebebi erkek giysisi yapmanın çok zor olması. Erkek tasarımlarının kalıbı çok zor ve çok iyi bir kalıpcı ile yüksek kalitede işçilik gerektiriyor. Ne yazık ki piyasada genç tasarımcıların bu anlamda çalışabileceği serbest çalışan modelist ve usta yok. Bizim aslında hem dikiş kalitemiz hem de modelistimiz bu konuda sorunsuz iş çıkartabilecek ustalıkta. Ayrıca Burçe Tekstil gibi Dolce&Gabbana, Armani, Hugo Boss gibi markaların erkek koleksiyonlarına kumaş üretimi yapmış, bu konuda iddialı

bir firma yanımızda. Ama biz de müşteri siparişlerimizin yoğunluğundan aynı atölyede bir de erkek koleksiyona girmeye henüz cesaret edemedik. Ama benim planlarım arasında ileride markanın bir erkek koleksiyonunu yapmak da bulunuyor. Bu arada showroom'umuzda iki yıldır özel sipariş ile çalıştığımız erkek müşterilerimiz de var.

Sizce bu alanda Türkiye nerede kalıyor?

Türkiye'de de aynı İtalya gibi çok sağlam bir üretim kapasitesi var; ama biz macerayı sevmiyoruz. Tekstil firmaları bir şeyi yeniden keşfetmek yerine ne yazık ki keşfedilmiş olanın üzerinden daha garantici bir tutumla gitmeyi tercih ediyor. Elimizdeki cevherin iyi kullanılmadığını düşünüyorum. Tekstil sektörüne bakacak olursam finish'lerde hâlâ bir İtalya kadar olamadığımızı fuarlarda firmalar arası gezerken hissediyorum. Moda sektöründe ise son 10 yıldır Türkiye'den ne zaman bir dünya markası çıkar tartışılıyor. Ben o kadar karamsar bakmıyorum. Dünyada bizi temsil eden çok başarılı tasarımcılar ve çok iyi hazır giyim firmaları var. Avrupa'da yaşanan kriz ortamından dolayı Türkiye tekstil anlamında dünyanın daha çok gözünü çevirdiği bir ülke oldu. Kim bilir belki birkaç sezon sonra bizler Paris'te satan bir tasarımcı olmak isterken, yabancı markalar Türkiye pazarına girmek ister.

Ünlü tasarımcının tasarımları, maskülen ile feminen duruşun arasında.

Tasarımcının leksiyonlarının vazgeçilmez parçası pantolon.



TAKING THE PULSE OF THE SECTOR IN CHINA



The International Textile Manufacturers' Federation (ITMF) organized its annual conference, on the theme "Shared Opportunity, Shared Responsibility" between Oct. 15 and 18 in Beijing under the auspices of the China National Textile & Apparel Council (CNTAC). Our Association participated in the conference with a delegation composed of the Turkish Textile Employers' Association President Muharrem Kayhan, Honorary President and ITMF Honorary Member Halit Narin and Board Members. The delegation represented the Turkish textile industry during both the general sessions and committee meetings. On the first two days of the conference, the delegation attended ITMF meetings of the Board, Fiber and Applications Committee, Spinners' Committee, Joint Cotton Committee and Home Textile Producers' Committee. The general sessions, meanwhile, were held on Oct. 17-18 following an opening speech by ITMF President Josue C. Gomes da Silva. During the general sessions, speakers made presentations on the textile supply chain, retail, technical textiles and nonwoven textiles. Approximately 350 participants representing every branch of the textile sector took part in the well-attended sessions. The annual ITMF conference again brought together all the big players, decision-makers and opinion leaders that give direction to the textile sector. During the meetings, specialists evaluated the current developments that are effecting the global textile industry.

Support for education continues



The Turkish Textile Employers' Association is continuing full-speed ahead with education and training for our member employees. With the purpose of learning about how training activities are implemented, what is the content and the degree of satisfaction for the participants, our association visited a training program at the Topkapı Yarn Company (Topkapı İplik Sanayi) with assistant research specialist Çiğdem Yıldız. It's useful to remember how the education project began. To meet the needs of the member companies for education and training, the work was started. Training needs analyses were conducted in our member companies. A total of 27 of our member companies requested these evaluations. During the needs analysis process, meetings were held with the managers, employees (blue-collar and white-collar) and human resource departments. At the same time, surveys analyzing competence on various subjects were also conducted. At the end, reports, close to 40 pages each, were prepared for every company, detailing their short-, mid- and long-term training needs. In the end of the analyses, 46 training areas were identified for the 27 member companies that requested the analysis. Subsequently, agreements were reached with nine different companies providing training. Between 5 and 10 training subjects were allocated to each training company according to their proficiencies. After that process, our members contact the training companies to plan convenient days for training.

Lowest labour cost in Bangladesh and Pakistan

The "World Textile Industry Labour Cost Comparison" report, which has been conducted since 1968 by Werner International Management Consultants, covers the primary textile industry sectors, consisting of spinning, weaving and dyeing & finishing. A number of remarkable figures emerged from the results of the 2014 comparison of 39 countries. According to the data, Switzerland had the highest labour cost at 51.36 dollars per hour. The labour cost in Australia, Japan and most of the Western European countries was above 20 dollars per hour, while in the United States was 17.71 dollars per hour. In Taiwan and South Korea, the figure was about 10 dollars per hour. In most Eastern European countries the labour cost ranged between 5.70 and 9.39 dollars per hour, although in Bulgaria was lower, at 2.33 dollars per hour. In Turkey, meanwhile, the labour cost was 5.48 dollars per hour. South American countries like Argentina, Colombia, Brazil, Mexico and Peru, as well as some African countries such as Tunisia, Morocco and South Africa, varied between 2.78 and 3.82 dollars per hour. The labour cost in China was 2.65 dollars per hour, while in other Asian countries totaled between 0.62 and 2.26 dollars per hour. The lowest, however, was in Bangladesh and Pakistan, where the labour cost was just 0.62 dollars per hour.



The sector needs to be supported: Muharrem Kayhan

A panel meeting titled "The Future Structure of the Employers' Associations within the Historical Perspective" was organized by the Cement Industry Employers' Association (ÇEİS) on Nov. 5, 2014, at the Esma Sultan Mansion as part of the Association's 50th anniversary celebrations. Speaking at the meeting, Muharrem Kayhan, the Chairman of the Board of our Association, said: "As the Turkish Textile Employers' Association, we looked for answers to the questions as to the size of the companies for which we negotiate collective labour agreements, as well as what our new role should be. It is true that, according to our founding principles, establishing labour peace in the sector is our top priority. However, the most important thing is to determine the priorities for the textile sector in order to be able to compete in the global arena. With the effective use of our funds, we are accomplishing this in a variety of ways." Kayhan also outlined the association's educational and training activities, as well as its support for technology.



OCAK 2015

Pitti Imagine

13 Ocak 2015-16 Ocak 2015
Hazır Giyim, Moda
Floransa/İtalya

The London Textile Fair

14 Ocak 2015-15 Ocak 2015
Tekstil ve Tekstil Aksesuarları
Londra/İngiltere

Colombiatex de las Americas

27 Ocak 2015-29 Ocak 2015
Hazır Giyim, Ev Tekstili, Teknik Tekstil,
Konfeksiyon Yan Sanayi, Elyaf-İplik
Medellin/Kolombiya

Alger Fashion 2015

29 Ocak 2015-31 Ocak 2015
Moda, Hazır Giyim, Tekstil, Deri,
Ayakkabı, Saraciye
Cezayir/ Cezayir

ŞUBAT 2015

Munich Fabric Start

2 Şubat 2015-4 Şubat 2015
Kumaş ve Aksesuarları
Münih/Almanya

44. Textillegprom

17 Şubat 2015-20 Şubat 2015
Tekstil-Konfeksiyon Ürünleri,
Makineleri ve Yan Sanayi,
Ev Tekstili, Ayakkabı,
Saraciye
Moskova/Rusya Federasyonu

CPM-Collection

Premiere Moscow

24 Şubat 2015-27 Şubat 2015
Hazır Giyim, Çocuk Giyim,
İç Giyim, Deri Konfeksiyon ve
Aksesuar, Ayakkabı
Moskova/Rusya Federasyonu

Balkan Textile 2015

26 Şubat 2015-28 Şubat 2015
Tekstil, Kumaş, Döşemelik Kumaş,
Tekstil Makineleri ve
Konfeksiyon
Yan Sanayi, Hazır Giyim
Novi Pazar/Sırbistan

EGYTEX 2015

26 Şubat 2015-1 Mart 2015
Kumaş, Tekstil ve
Konfeksiyon, Yan Sanayileri,
Aksesuarları
ve Ev Tekstili Kahire/Mısır

MART 2015

MTKT Innovation 2015

11 Mart 2015-14 Mart 2015
Mobilya, Mobilya Yan Sanayi, Ev Tekstili,
Ağaç İşleme Makineleri
Kiev/Ukrayna

9. HOMEDECO

29 Mart 2015-31 Mart 2015
Ev Tekstili ve Züccaciye
Almatı/Kazakistan

MAYIS 2015

Interzum Cologne 2015

5 Mayıs 2015-8 Mayıs 2015
Mobilya ve Yan Sanayi Aksesuarları
Köln/Almanya

PLAST

5 Mayıs 2015-9 Mayıs 2015
Plastik ve Kauçuk
Milano/İtalya

18. Leshow Fuarı

12 Mayıs 2015-14 Mayıs 2015
Deri, Kürk, Konfeksiyon, Ham Deri,
Ayakkabı, Saraciye, Yan Sanayi
Moskova/Rusya Federasyonu



OCAK 2015

Pitti Imagine

13 Ocak 2015-16 Ocak 2015
Hazır Giyim, Moda
Floransa/İtalya

The London Textile Fair

14 Ocak 2015-15 Ocak 2015
Tekstil ve Tekstil Aksesuarları
Londra/İngiltere

Colombiatex de las Americas

27 Ocak 2015-29 Ocak 2015
Hazır Giyim, Ev Tekstili, Teknik Tekstil,
Konfeksiyon Yan Sanayi, Elyaf-İplik
Medellin/Kolombiya

Alger Fashion 2015

29 Ocak 2015-31 Ocak 2015
Moda, Hazır Giyim, Tekstil, Deri,
Ayakkabı, Saraciye
Cezayir/ Cezayir

ŞUBAT 2015

Munich Fabric Start

2 Şubat 2015-4 Şubat 2015
Kumaş ve Aksesuarları
Münih/Almanya

44. Textillegprom

17 Şubat 2015-20 Şubat 2015
Tekstil-Konfeksiyon Ürünleri,
Makineleri ve Yan Sanayi,
Ev Tekstili, Ayakkabı,
Saraciye
Moskova/Rusya Federasyonu

CPM-Collection

Premiere Moscow

24 Şubat 2015-27 Şubat 2015
Hazır Giyim, Çocuk Giyim,
İç Giyim, Deri Konfeksiyon ve
Aksesuar, Ayakkabı
Moskova/Rusya Federasyonu

Balkan Textile 2015

26 Şubat 2015-28 Şubat 2015
Tekstil, Kumaş, Döşemelik Kumaş,
Tekstil Makineleri ve
Konfeksiyon
Yan Sanayi, Hazır Giyim
Novi Pazar/Sırbistan

EGYTEX 2015

26 Şubat 2015-1 Mart 2015
Kumaş, Tekstil ve
Konfeksiyon, Yan Sanayileri,
Aksesuarları
ve Ev Tekstili Kahire/Mısır

MART 2015

MTKT Innovation 2015

11 Mart 2015-14 Mart 2015
Mobilya, Mobilya Yan Sanayi, Ev Tekstili,
Ağaç İşleme Makineleri
Kiev/Ukrayna

9. HOMEDECO

29 Mart 2015-31 Mart 2015
Ev Tekstili ve Züccaciye
Almatı/Kazakistan

MAYIS 2015

Interzum Cologne 2015

5 Mayıs 2015-8 Mayıs 2015
Mobilya ve Yan Sanayi Aksesuarları
Köln/Almanya

PLAST

5 Mayıs 2015-9 Mayıs 2015
Plastik ve Kauçuk
Milano/İtalya

18. Leshow Fuarı

12 Mayıs 2015-14 Mayıs 2015
Deri, Kürk, Konfeksiyon, Ham Deri,
Ayakkabı, Saraciye, Yan Sanayi
Moskova/Rusya Federasyonu



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr