TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

SAYI: 441 • MART-NİSAN 2019

TEKSTİL İŞVEREN

TEKNOLOJİ:
AKUSTİK TEKSTİLLER

PAMUK ZİRVESİ: "TOHUMDAN HAZIR GİYİME YERLİ PAMUK"

88'İNCİ IWTO KONGRESİ'NDEN İZLENİMLER

COATS'DAN BURSA'YA İNOVASYON MERKEZİ

AB 2018 TEKSTİL VE HAZIR GİYİM İSTATİSTİKLERİ

BÜYÜK BEDEN KADINLAR İÇİN YENİ BİR MARKA: FULL FIGURE

TEKSTİL MAKİNELERİNDE

Yerli üretim hedefi ve Endüstri 4.0'a uyum

SENDİKA'DA 25'İNCİ FAALİYET DÖNEMİ BAŞLADI
YENİ BAŞKAN:
AHMET HAMDİ TOPBAŞ

PROF. DR. ERHAN ASLANOĞLU YAZDI: İMALAT SANAYİİ VE İSTİHDAM VERİLERİNDE EĞİLİMLER

TEKSTİL İŞVEREN
TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI DERGİSİ
SAYI: 441 • MART-NİSAN 2019

Sendika'da yeni dönem

Kıymetli Okuyucumuz,
İçinde bulunduğumuz ayların Sendikamız için önemli gelişmelerin yaşandığı, kritik bir dönem olacağının haberini vermiştik.
Öncelikle mart ayı içinde 25'inci Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerine start verdik. Sosyal diyaloğun önemli bir paydaşı olarak 1961 yılından bu yana Sendikamız, üyelerinin kendisine verdiği yetkiyle sektörümüze model olan çalışma şartlarını, bir diğer önemli paydaşımız olan işçi sendikaları ile müzakere ediyor ve her iki tarafın da birincil önceliği olan iş barışının tesis edilmesi için çalışıyor. Yeni sözleşme döneminin, istihdam ve üretimi daha da artıracak şartlar getirmesini ve üyelerimiz, sektörümüz ve ülkemiz adına hayırlı olmasını diliyoruz.

Kurumumuz için başka bir önemli gelişme de 16 Nisan günü gerçekleşen ve Sendikamızın organlarının seçildiği Olağan Genel Kurulumuzdu. 25'inci Faaliyet Dönemimizde, geçen dönemlerde olduğu gibi üye odaklı çalışmalarımız devam edecek. Sendikamızın kurumsal hafızasını koruyan güçlü profesyonel kadromuz, yeni yönetimimizin liderliğinde üyelerimizin gelişimine yönelik hukuk, eğitim, araştırma ve uluslararası ilişkiler alanlarında çalışmalarını sürdürecek.

Sendikamızın üyelerine ve sektöre dokunmada önemli bir araç olarak gördüğü dergimizde bundan sonra üye firmalarımızın çalışmalarına daha çok yer vereceğiz. Günümüzün gereklilikleri olan sürdürülebilirlik, dijitalleşme, inovasyon, AR-GE alanlarında ülkemizin sınırlarını aşarak dünya çapında örnek gösterilen projelere imza atan üyelerimizin gurur ve mutlulukla takip ettiğimiz çalışmalarını bu sayfalardan sizlerle de paylaşacağız.
Keyifli okumalar dileriz.

**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Tekstil İşveren Dergisi

Mart-Nisan 2019 Sayı: 441

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Ahmet Hamdi Topbaş

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Levent Oğuz, Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel,
Av. Ezgi Yazıcı, Tuba Kobaş Huvaj, Lerzan Öztürk,
İrem Yılmaz, Gamze Kılınç, Sinem Kahveci

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

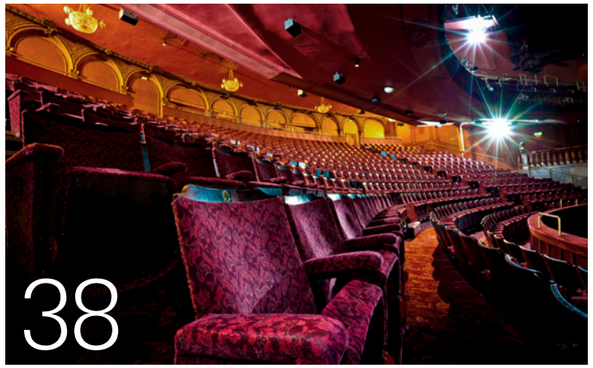
JODOMO

Yayına Hazırlayan
JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş.

Baskı
Birinci Baskı Matbaacılık ve Reklamcılık Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti
Maltepe Mah. Davutpaşa Çifte Havuzlar Sokak No: 2/61/1 Zeytinburnu/ İstanbul
Tel:0212 612 0088

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş. tarafından,
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



6 **Kısa haberler**

8 **Aklımızda kalanlar**

10 **Dünyada çalışma hayatı**

12 **Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, 25'inci Genel Kurul Toplantısı'nı yaptı**
1961 yılından bu yana faaliyet gösteren Sendika'nın 25'inci Olağan Genel Kurulu 16 Nisan 2019 Salı günü gerçekleşti.

17 **Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri başladı**
Sendikamız 25'inci Dönem için hazırlıklarını tamamlayıp, üç işçi sendikası ile görüşmelere başladı.

18 **Makinede yerlileşme ve Endüstri 4.0 aynı anda olabilir mi?**
Geçen yıl yapılan 1.9 milyar dolarlık makine ithalatının önüne geçebilmek için iş birliği imzaları atıldı. Ancak Endüstri 4.0'a geçiş sürecinde bu devrimin gerektirdiği makine, robot vb. gibi araçları veya bunların çalıştırılmasına yarayan programların çoğundan yurt dışından satın almak gerekebilir. Peki bu denklemi tekstil imalat sektörü nasıl çözecek?

24 **Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu yazdı**
İmalat sanayii ve istihdam verilerinde eğilimler

30 **IWTO Kongresi**
Bu yıl Venedik'te 88'incisi düzenlenen kongrenin teması 'Yünde Mükemmeliyet' oldu.

34 **Avrupa Birliği Tekstil Gündemi**
Avrupa Birliği 2018 Tekstil ve Hazır Giyim İstatistikleri Yayınlandı: Ciro toparlanırken, ihracat 50 milyar Euro'ya dayanarak rekor kırdı.

38 **Teknoloji: Akustik Tekstiller**
Akustik tekstillere, gürültü kontrolünde ihtiyaç duyuluyor. Bu malzemelerin, diğer alternatiflere göre daha düşük üretim maliyetlerine ve düşük özgül ağırlığa sahip olmaları tercih edilme sebeplerinin başında geliyor.

40 **Yünsa'ya Sürdürülebilirlik Ödülü**
Mart ayında H&M'in Sürdürülebilirliğe Bağlılık Ödülü'nü alan Yünsa'nın Genel Müdürü Nuri Refik Düzgören ile konuştuk.

44 **'Tohumdan Hazır Giyime Yerli Pamuk'**
Ulusal Pamuk Konseyi'nin 5'inci Ulusal Pamuk Zirvesi, 'Tohumdan Hazır Giyime Yerli Pamuk' sloganıyla, 13 Nisan 2019 tarihinde Kahramanmaraş'ta düzenlendi.

48 **Coats'tan Bursa İnovasyon Merkezi**
Coats, ABD ve Çin'in ardından üçüncü inovasyon merkezini Bursa'da açtı.

52 **Kalıplara sıkışmak istemeyenler için: Full Figure**
Ekonomi okuyup, kurumsal hayatta yıllarca çalıştıktan sonra tasarım eğitimi alan Selin Çizmeci, büyük beden kadınlar için kurduğu Full Figure markasıyla kendinden söz ettiriyor. Çizmeci, Full Figure'ın hikâyesini ve tasarım anlayışını anlattı.

58 **Mavi Yolculuk Rehberi**
Gazeteci Ali Boratav'ın üç yıllık titiz bir çalışma sonucu hazırladığı kitabı, denizciliğe ve Mavi Yolculuk'a gönül verenler için eşsiz tecrübeler, fotoğraflar ve haritalarla dolu.

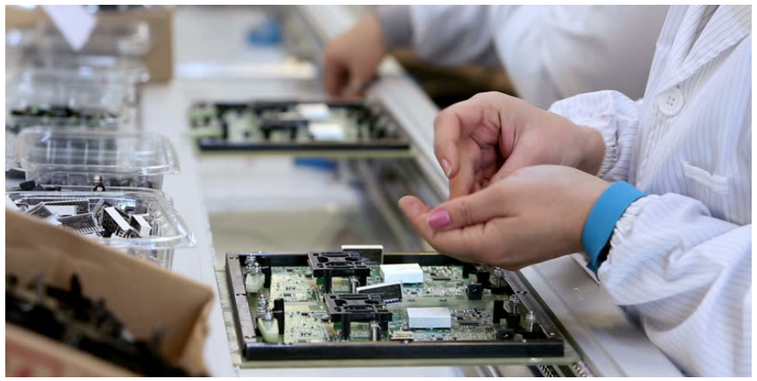
62 **Kültür sanat**

64 **İngilizce özetler**

66 **Fuar takvimi**

McKinsey araştırması: Türkiye'de üretim Çin'den daha avantajlı

Global yönetim danışmanlığı şirketi McKinsey'nin araştırma kolu McKinsey Global Enstitüsü (MGI) giyim, lüks ve moda sektörü üzerine 'Giyim Üretimi Evine mi Dönüyor?' başlıklı bir araştırma yaptı. Araştırmanın bulgularına göre Çin'de üretim eskisi kadar avantajlı değil. Artık giyim sektörüne, ABD ve Avrupa yerine Uzak Doğu ve Güney Yarımküre başta olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinden gelen talebin daha güçlü olduğuna dikkat çekilen araştırmada, bunun sonucunda birçok Çinli üreticinin yerel pazara yönelik çalıştığı vurgulandı. Raporda, Asya genelinde işçi ücretlerinin arttığı ve üretimi Çin'den Türkiye'ye taşımanın maliyetleri yüzde üç oranında düşürebileceği kaydedildi. McKinsey Türkiye Ülke Direktörü Can Kendi de "Güneydoğu Asya'dan Avrupa'ya gemilerle gönderilen ürünler 30 günde, Türkiye'den gönderilen ürünler üç ila altı günde ulaşıyor. Bu veri, üretimin Türkiye'ye kaydırılmasının Avrupa açısından avantajını açıkça ortaya koyuyor" dedi.



Elektroniğe verilen yatırım teşviği

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından, elektronik sektöründe son beş yılda sabit yatırım tutarı toplam 4.4 milyar lira olan 108 projeye yatırım teşvik belgesi verildi. Bu kapsamda, toplam 597 milyar 109 milyon lira tutarında sabit yatırım yapılması ve 908 bin 823 kişiye istihdam sağlanması öngörüldü. Bölgelere göre incelendiğinde, geçen yıl elektronik yatırımlarına yönelik en çok teşvik belgesinin düzenlendiği bölgeler sırasıyla Marmara, İç Anadolu ve Güneydoğu oldu.

Yeni nesil denim kumaş

Akrilik elyaf üreticisi Aksa Akrilik ve tekstil şirketi Bossa, akrilik elyaftan denim kumaş üretti. Global denim piyasasına dönük üretilen antibakteriyel kumaşın, yumuşak ve esnek olduğu, sıcak-serin tutabildiği belirtildi. İki şirketin hedefi, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere kumaşı ABD ve Uzak Doğu ülkelerine ihraç etmek.

Kıdem tazminatına yeni düzenleme

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, 'Yeni Ekonomi Programı Yapısal Dönüşüm Başlıkları 2019' başlıklı toplantıda kıdem tazminatıyla ilgili yeni düzenlemeleri gündeme getirdi. Öngörülen reform paketine göre:

- Bireysel emeklilik sistemi (BES) yeniden yapılandırılacak. Emekliler de 'zorunlu BES' kapsamında girecek. Vatandaşların kazançlarına göre belirlenecek zorunlu bir BES sistemi yeniden ele alınacak.
- Kıdem tazminatı fonu ile BES'in entegrasyonu sağlanacak.
- 2020'den itibaren her yıl 'otomatik katılım sistemi' (OKS) ile gönüllü BES'te en az 100 milyar TL fon biriktirilmesi öngörülüyor.
- Beş yıl içinde milli gelirin yüzde 10'unu aşan bir toplam fon büyüklüğüne ulaşılması hedefleniyor.

İş dünyasının gündemine oturmakla birlikte ayrıntıları henüz tam olarak netleşmeyen paketin son haline, sendikalarla ve işçi kurumlarıyla görüşülerek karar verilmesi bekleniyor.

Hazır giyim ihracatı 15 milyar dolar

Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Başkanı Nüvit Gündemir (altta), birlik ihracatlarının geçen yıl 2017'ye göre yüzde 14.72 artışla 634.5 milyon dolara ulaştığını söyledi.

"Sektörümüz 2014 yılının ardından en yüksek ikinci düzeyine erişti" diyen Gündemir, Bursa'nın hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe en fazla dış satım gerçekleştirdiği ürün gruplarını, ihracat büyüklüğüne göre kadın dış giyim, suni sentetik ev tekstili, erkek dış giyim, pamuklu ev tekstili olarak sıraladı. Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ise İstanbul Uluslararası Tekstil ve Hazır Giyim Zirvesi'nde konuştu. Öztürk, "Türkiye'nin hazır giyim ihracatı 15-17 milyar dolar arasında sıkışmış durumda. Bunu yukarılara çıkarmak için Türkiye'nin dört bir tarafındaki sektör üreticilerinin birbirleriyle paydaş olmasını amaçlıyoruz" dedi.

İş Liderleri Forumu yapıldı

The Woolmark Company, Türk iş dünyasının önde gelen isimlerini İstanbul'da, Çırağan Sarayı'nda bir araya getirdi. İş Liderli Forumu'nda, tekstil ve beyaz eşya sektöründen 40 yakın önemli iş insanı, geleceğe yönelik projeksiyon yaptı. Forumun ana konuşmacısı Avusturalya Büyükelçiliği'nin Victoria, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye'den Sorumlu Ataşesi Gerard Seeber, Türkiye ve Avustralya arasındaki iki yönlü ticarete dikkat çekti. The Woolmark Company, Batı Yarı Küre Genel Müdürü Stuart Ford ise Türkiye'nin tekstil sektöründeki uzmanlığının önemini vurguladı ve "Türkiye bizim için çok önemli bir pazar. Çünkü biz yünü çok güzel elde etmeyi biliyoruz ama işlemesini bilmiyoruz. Türkiye'de konfeksiyoncularla birlikte gerçek bir ürün haline getiriyoruz" dedi.

"Kenevir için acilen tesis gerek"

Ondokuz Mayıs Üniversitesi (OMÜ) Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Selim Aytaç, birçok üreticinin kenevir üretimi konusunda başvuru yaptığını söyledi. Uzun yıllardır kenevir üzerine araştırma yapan Aytaç, bu durumu olumlu bir gelişme olarak değerlendirirken, acilen keneviri işleyebilecek tesislerin yapılması gerektiğini söyledi. Aytaç şöyle konuştu: "2019 yılı ekim sezonunda Türkiye'de 800 dekar alanda üretim bekliyoruz. 800 dekar araziden çıkan ürünün el ile işlenmesi mümkün değil. Çok acil olarak bu işletmelerin 2020'nin ortalarına kadar kurulması lazım. Yoksa, ürünler elde kalabilir."

Schengen vizesine kaç Türkiye vatandaşı başvurdu?

Schengen vizesi veren ülkeler, 2018 yılında da aldıkları ücretle iyi bir gelir elde ettiler. Son verilere göre vize ücretinden en fazla gelir elde eden ilk beş ülke sırasıyla Fransa, Almanya, İtalya, İspanya ve Yunanistan. Türkiye 2018 yılında, 879 bin 238 başvuru ile Schengen vizesini en çok talep eden dördüncü ülke oldu. Türk vatandaşlar, başvuruları için toplam 52.7 milyon Euro ödedi. Avrupa Birliği Konseyi'nin onayından geçmesi halinde mevcut Schengen vizesi ücreti 60 Euro'dan 80 Euro'ya çıkacak. İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Türkiye'nin vize başvuru süreçlerini zorlaştıran yeni hamlelerle karşı karşıya bırakılmasını kabul edilebilir görmüyoruz" dedi ve en büyük memnuniyetsizliğin ücret artışı olduğunu dile getirdi.

Örümcek ağı ipeğinden kıyafet

İki Amerikan şirketi, yenilikçi ve sürdürülebilir tekstil çözümleri sağlayıcısı Polartec ve örümcek ipeğinin geliştirilmesine, ticarileştirilmesine odaklanan biyoteknoloji şirketi Kraig Biocraft Laboratories (Kraig), örümcek ağı ipeğinden yapılan ilk kumaşları piyasaya sürmeyi planladıklarını açıkladı. Giysi uygulamalarında, örümcek ipeğinin kullanılmasıyla üstün dayanıklılık, lüks doku hissi ve nefes alabilme gibi fiziksel özellikler elde ediliyor. 2016'dan bu yana ortaklıkları olan Polartec ve Kraig, örümcek ipliğinin performans özelliklerini askeri tekstil ipliklerinde kullanıyor. Polartec CEO'su Gary Smith, "Bu proje en önemli iki inovasyon görevlerimizi birleştiriyor: Ulusumuzun askeri personeline sınıfının en iyisi tekstiller sunmak ve tamamen biyolojik olarak parçalanabilen ürünlere yatırım yapmak. Kraig ile bu ortaklığımız, 1993'te tüketici sonrası geri dönüştürülmüş plastiklerden yapılan ilk performans kumaşlarını yarattığımızdaki kadar devrimci potansiyele sahip" diyor.

Better Cotton ile daha çok 'iyi pamuk'

Better Cotton Initiative (BCI), 2018 yılında 93 perakendeci ve marka üyesi ile bir milyon tondan fazla 'iyi pamuk kaynağı' tedarik ederek tarihi bir alım seviyesi yaşadı. Better Cotton alımı, bir önceki yıla göre yüzde 45 arttı. 2018'in sonunda Better Cotton, perakendeci ve marka kaynaklı küresel pamuk tüketiminin yüzde 4'ünü oluşturdu. BCI kurucu üyesi H&M grubu, 2018 yılında en yüksek hacimli Better Cotton tedarik eden firma oldu. Adidas da iddialı ve sürdürülebilir tedarik hedefleri olan başka bir kurucu üye. Marka, 2018 yılında, pamuğunun yüzde 100'ünü daha sürdürülebilir olarak tedarik etti. Kâr amacı gütmeyen bir organizasyon olan BCI, geçtiğimiz yıl ortaklarıyla, 23 ülkeden 1 milyon 600 bin çiftçiye daha sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim verdi. 2020'nin sonuna kadar, dünya çapında 5 milyon çiftçinin daha eğitilmesi hedefleniyor.

BM Sürdürülebilir Moda İttifakı hayata geçti

Kenya'nın başkenti Nairobi'de, Mart 2019'da gerçekleşen Birleşmiş Milletler (BM) Çevre Meclisi toplantısında, BM Sürdürülebilir Moda İttifakı resmen başlatıldı. İttifak, modanın çevresel ve sosyal açıdan yıkıcı uygulamalarını durdurmayı ve sektörü, dünyanın ekosistemlerini iyileştirmeyi amaçlayan bir itici güç olarak kullanmayı hedefliyor. Söz konusu ittifak, modayı sürdürülebilir kılma çabalarını analiz ederek, faaliyetlerinde çözüm ve boşlukları belirleyecek ve bu bulguları hükümetlere sunarak, BM kurumları arasındaki işbirliğini geliştirmeye çalışacak. Bu adımın önemini anlamak için moda endüstrisinin, çevreye etkileriyle ilgili rakamlara bakmakta yarar var:

- Moda endüstrisi, dünyanın atık suyunun yaklaşık yüzde 20'sini üreten ve her yıl yarım milyon ton sentetik mikro elyafı okyanusa bırakan ikinci en büyük su tüketicisi durumunda.
- Ortalama bir tüketici, 15 yıl öncesine göre yüzde 60 daha fazla giysi parçası alıyor.
- Moda endüstrisi yaklaşık 2.4 trilyon dolar değerinde ve dünya genelinde 75 milyondan fazla kişi çalıştırıyor. Satılmadan çöplüklere atılan kıyafetler ve geri dönüşümün yeteri kadar değerlendirilmemesi yüzünden sektör her yıl 500 milyar dolar değer kaybediyor.
- Endüstri, küresel karbon emisyonlarının yüzde 8-10'unu oluşturmakta ki bu değer, uluslararası tüm uçuşların ve deniz taşımacılığının ortaya çıkardığı karbon emisyonundan daha fazla. Ayrıca böcek ilacı kullanımının yüzde 24'ünden ve diğer haşerat öldürücülerin kullanımının yüzde 11'inden sektör sorumlu. Araştırmalar gösteriyor ki moda, atıkların azaltılması ve çevrenin iyileştirilmesi için pek çok fırsat barındırıyor. Ancak moda endüstrisi, çok sayıda başka sektörle el ele çalışıyor. Fırsatın tam olarak kullanılabilmesi için BM ile ortaklarının, bireysel sürdürülebilirlik hedeflerinin ötesinden entegre bir yaklaşım benimsemeleri gerekiyor. BM Sürdürülebilir Moda İttifakı da bu yolda önemli bir girişim olarak öne çıkıyor.

Güney Vietnam, Güney Kore'nin yatırım merkezine dönüştü

Güney Kore 2018'de, Vietnam'ın Dong Nai bölgesinde, yaklaşık 40 proje ile yatırım yaptı. Projelerin toplam değeri 234.2 milyon dolardan fazla. Ülkenin, Güney Vietnam'daki yatırımlarının çoğu ayakkabı, elyaf, tekstil, elektronik ve üretim makineleri üzerine. Bölge böylece, Vietnam'da yabancı yatırımlarının 302 milyon dolar ile en fazla olduğu Binh Duong'dan sonra ikinci sırada yer alıyor.

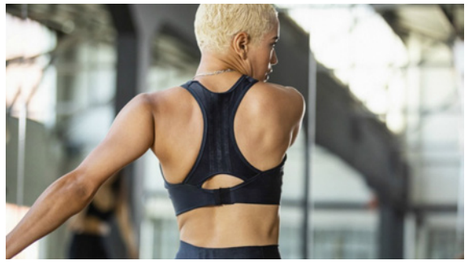
Under Armour yeni performans iyileştirme kumaşı geliştiriyor

Under Armour, Celliant ile performansı artırmak için minerallerle güçlendirilmiş bir kumaş olan UA RUSH'ı yaratmak için bir kez daha bir araya geldi. Terleme sırasında giyilmek üzere bilimsel olarak tasarlanan bu kumaş, enerji geri dönüşümünü ve performans gelişimini sağlıyor. UA RUSH, vücuda kızılötesi sauna ile aynı yararları (vücuttan toksinlerin hızla atımı, cilde esneklik kazandırılması...) sağlamayı amaçlıyor. Yeryüzünde doğal olarak bulunan mineraller, aktif parçacıklara ayrılıyor ve ayrıştırılıyor; bunlar daha sonra özel bir karışım oluşturmak üzere birlikte eritiliyor. Karışım daha sonra koleksiyondaki yapıyı oluşturan UA'nın yüksek performanslı kumaşlarını oluşturan elyaflara uygulanıyor. Performans sırasında vücut ısı yayıyor. Duyarlı UA RUSH kumaşı ısıyı emiyor ve vücuda geri yayılacak olan kızılötesi enerjiye dönüştürüyor. UA RUSH uzun süre giyildiğinde, vücut dayanıklılığını ve gücünü artırıyor.

HeiQ ve Speedo'dan mayo işbirliği

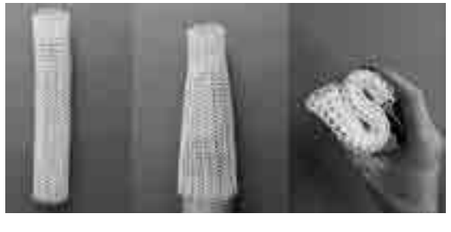
İsviçreli tekstil firması HeiQ, yeni Fastskin takımında kullandığı kumaş yüzeyini, mikroskobik seviyede değiştirerek sürtünmeyi azaltma amacıyla Speedo ile bir araya geldi. Kumaş yüzeyi mikroskobik seviyede revize edildi. Speedo ve HeiQ'in geliştirdiği bu kumaş teknolojisi, ilhamını köpekbalığı derisinden aldı. Yüzücülerin hızını artıracak kumaş, Speedo'nun bugüne kadar yaptığı en akıllı kıyafet olma özelliğini taşıyor.

Adidas yeni sporcu sütyenini tanıttı



Adidas, vücuda rahatlık ve destek sağlama fonksiyonuna sahip, Don't Rest Primeknit LUX sütyenini piyasaya sürdü. Sütyen, adidas'ın tek parça halinde örme teknolojisi olan Primeknit kullanılarak üretildi. Kadın vücudunu hareket halinde inceleyen adidas Advanced Concepts ekibi, Primeknit örgü teknolojisini kullanarak, gereken esneklik ve desteğin miktarını hassas şekilde ayarlayabiliyor. Sütyen üretiminde, konfor ve serinletici etki sağlayan, yumuşak ve emici naylon iplikler kullanılıyor. Primeknit LUX Tight Believe ismi verilen tayt da yakında piyasaya sürülecek.

Digital Interlooping: Tekstiller ve 3D yazıcı teknolojisi



Manchester Metropolitan Üniversitesi araştırmacılarından Mark Beecroft, tekstillerin geleceği ve 3D baskısının ilişkisini Digital Interlooping adı verilen yenilikçi, üretim tabanlı bir proje ile ortaya koydu. Beecroft'un araştırması, seçici lazer sinterleme (SLS) ve naylon kullanarak örme bir yapının 3D basılabileceğini gösterdi. Beecroft tarafından basılan 3D test parçaları, geleneksel örgü desenlerinden ilham alıyor ve tüp şeklindeki örme yapılardan oluşuyor. Naylon tozdan yapılmış boru şeklindeki dikişsiz yapılar, baskı sonrası testlerde mükemmel dayanıklılık, stabilite ve esneklik gösterdi. Bu özelliklerin, esneme ve sıkıştırmanın gerekli olduğu spor giyim veya tıbbi giyim sektörlerinde yararlı olması bekleniyor.

Bilgi için: İrem Yılmaz / Sinem Kahveci, Tel: (0212) 344 07 77

Arnavutluk'ta işçi sendikaları ve işverenler toplu pazarlık istiyor

Arnavutluk'ta tekstil, hazır giyim, deri ve ayakkabı sanayii 51 bin işçi istihdam ediyor. Bu rakama ilave olarak 10 binlerce kayıt dışı çalışan işçi mevcut.
'Güneydoğu Avrupa'da hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinde ücretleri ve çalışma şartlarını iyileştirmek için işçi sendikalarının kapasitesini güçlendirmek' konulu AB projesinin bir parçası olarak, Tiran'da düzenlenen seminerde, işçi sendikaları ve işverenler sorunları ve çözümleri tartışmak üzere bir araya geldi.
Toplantıya katılanlar, ülkede hazır giyim sektörünün sürdürülebilir bir geleceğe sahip olması için geçinmeye yetecek ücret seviyesine, örgütlü iş gücüne ve sektörel toplu sözleşmeye ihtiyaç olduğunu vurguladı.

OECD işsizlik oranı yüzde 5.2 oldu

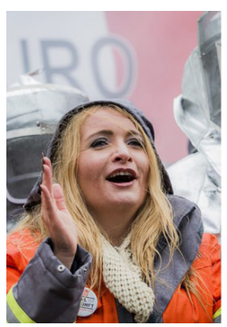
OECD işsizlik oranı, bu yılın şubat ayında yüzde 0.1 puan düşerek yüzde 5.2 oldu. OECD ülkeleri genelinde 33.3 milyon kişi işsiz. Euro bölgesinde işsizlik oranı ise değişmeyerek yüzde 7.8 oranında kaldı; ülkeler bazında, yüzde 0.2 puan artışlarla Avusturya'da yüzde 5.0, İtalya'da yüzde 10.7 ve Lüksemburg'ta yüzde 5.3'e yükseldi. Diğer taraftan yüzde 0.2 puan düşüşlerle Portekiz'de yüzde 6.3'e, Hollanda'da yüzde 3.4'e ve İspanya'da yüzde 13.9'a geriledi. Avrupa ülkeleri dışında, diğer OECD ülkelerinde işsizlik oranı, G.Kore'de yüzde 0.7 puan azalarak yüzde 3.7, Japonya'da yüzde 0.2 puan azalarak yüzde 2.3 ve ABD'de yüzde 0.2 puan azalarak yüzde 3.8 oldu. Kanada'da (yüzde 5.8) ve Meksika'da (yüzde 3.4) ise değişmeden aynı oranda kaldı. Ülkemizde ise işsizlik oranı, Ocak 2019'da yüzde 14.7 seviyesinde gerçekleşti.

Çalışma hayatında cinsiyete dayalı farklar devam ediyor

Son 20 yılda, çalışma hayatında cinsiyete dayalı farklarda anlamlı bir ilerleme kaydedilmedi, ancak Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından yayınlanan rapora göre, kadınların, erkeklerin gerisinde kalmadığı bir çalışma yaşamına ulaşmak mümkün.
ILO Çalışma Koşulları ve Eşitlik Bölüm Direktörü Manuela Tomei, 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği için Büyük Sıçrama: Çalışma Yaşamında Herkes için Daha İyi Bir Gelecek' adlı raporun, gidilmesi gereken yönü gösterdiğini belirtti. Rapor, toplumsal cinsiyet eşitliğini gerçekleştirmek için politika değişiklikleri ile eylemlerin gerektiğini ortaya koyuyor. Rapora göre, fırsat eşitliği hakkı, ayrımcılıktan, şiddet ve tacizden korunma hakkı, eşit değerde işe eşit ücret hakkını da içeren haklara dayalı yol, daha eşit çalışma yaşamının temelini oluşturuyor.

AB'de işçiler seçim manifestosu yayınladı

'Geleceğimizi Üretin/Manufacture our Future' sloganı ile, AB'de üretimi savunan, nitelikli işler yaratan ve sanayii toplumsal değişimlerin ön planına koyan bir sanayi stratejisi talep eden IndustriAll Avrupa İşçi Sendikası, Avrupa Parlamentosu'nun 2019 seçimleri için bir manifesto yayınladı. Brüksel'de açıklanan manifesto ile Avrupa Birliği'nin 10 yıllık kemer sıkma döneminin ardından istihdama öncelik vermesi isteniyor. Finans sektörünün sorumsuz davranışının bir sonucu olarak, kriz döneminde dört milyon sanayi çalışanının işini kaybettiği, bugün ise kaybedilen sanayi kapasitesini geri getirmek ve sanayi istihdamı yaratmak üzere 'Made in Europe 2030' başlığı ile bir sanayi stratejisi başlatmanın zamanı olduğu vurgulanıyor.

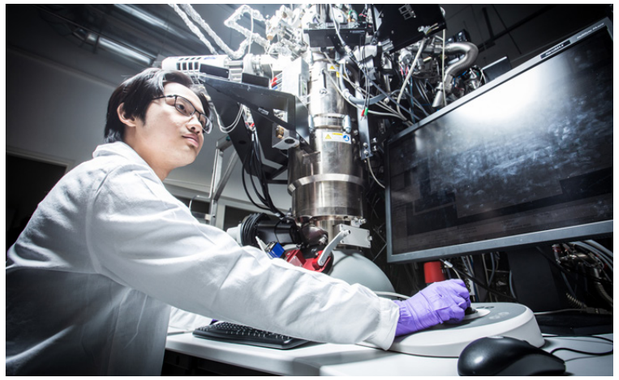


industriAll Europe Election Manifesto 2019

MANUFACTURE OUR FUTURE

A 'Made in Europe' industrial strategy that creates quality jobs and puts industry at the forefront of tackling societal challenges like climate change.

industriAll
EUROPEAN TRADE UNION



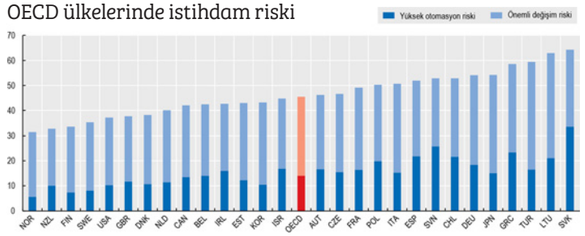
Küresel iş modelleri köklü değişimle karşı karşıya

Küresel iş modelleri hızla ve kökten değişiyor; politika belirleyiciler, işletmeler ve işveren örgütlerinin yenilik yapmaları, uyum sağlamaları ve daha esnek olmalarını gerekli kılıyor. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) İşveren Faaliyetleri Bürosu (ACT/EMP) ile Uluslararası İşverenler Teşkilatı (IOE) tarafından yapılan araştırmaya göre, beceri açığı büyük bir sorun teşkil ediyor. 'İşverenler ve İş Örgütleri için Değişen İş ve Fırsatlar' başlıklı rapor, küresel işletme modellerini kökten değiştiren beş eğilim ortaya koyuyor: Teknolojik inovasyon, küresel ekonomik entegrasyon, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik, nüfus ve nesil değişimleri ve dünya genelinde nitelikli işgücü eksikliği. Rapor, işletmelerin bu zorlukları kendi başlarına aşamayacaklarını ve İşveren ve İş Örgütleri yoluyla kolektif çözümler geliştirmeleri gerektiğini vurguluyor.

"İstihdam yaklaşımları acilen gözden geçirilmeli"

İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı'nın (OECD) Çalışma Hayatının Geleceği girişimi, çalışma hayatının olumlu şekilde değişimine katkıda bulunmayı, öğrenme ve sosyal koruma sistemlerinin dönüşümüne, aynı zamanda insanlar ve bölgeler arasında eşitsizliklerin azaltılmasına yardımcı olmayı amaçlıyor. Bu girişimin bir parçası olarak yayınlanan İstihdam Görünümü 2019 raporuna göre, hükümetlerin sosyal ve ekonomik gerilimleri azaltmak için istihdama ilişkin yaklaşımlarını gözden geçirmeleri gerekecek. Hızlı şekilde aksiyon alınmadığı takdirde, bilhassa düşük vasıflılar olmak üzere birçok kişi hızla değişen çalışma hayatında işlerini kaybedecek. Raporda, dijital dönüşüm, küreselleşme ve nüfus yapısındaki değişimlerin halihazırda çalışma hayatını yeniden şekillendirmekte olduğu, gelecek 15-20 yıl içerisinde otomasyonun bir sonucu olarak mevcut işlerin yüzde 14'ünün yok olacağı ve diğer yüzde 32'sinin ise tamamıyla değişebileceği öngörülüyor.

OECD ülkelerinde istihdam riski



IndustriAll ve H&M, Hindistan'da ulusal izleme komitesi oluşturdu

Küresel çerçeve anlaşmasının uygulanması sürecinin bir parçası olarak, IndustriAll Küresel İşçi Sendikası ile H&M, Hindistan'da ulusal izleme komitesi kurdu. Ulusal izleme komitesinin amacı, H&M tedarikçilerinde küresel çerçeve anlaşmasının uygulanması için kısa ve uzun vadeli ulusal plan ve stratejileri geliştirmek. İzleme komiteleri, yerel işçi sendikası temsilcileri ile H&M temsilcilerinden oluşuyor. Bangalore'de yapılan iki günlük toplantıda, şikayetlerin çözüme kavuşturulması ve bu süreçte ulusal izleme komitelerinin rolü ele alındı; H&M tedarikçilerinde, yöneticiler ve işçiler için toplu pazarlık ve örgütlenme özgürlüğü konularında ortak farkındalık eğitimi geliştirilmesi tartışıldı.

Türkiye'de kadın istihdamını geliştirmek için iş birliği

ILO 100 1919-2019 GELİŞEN SOSYAL ADALET İNSANA YAKIŞIR İŞ

İsveç Sverige

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı (SIDA) arasında Türkiye'de kadın istihdamını desteklemek amacıyla yürütülen 'Kadınlar İçin Daha Çok ve Daha İyi İşler - İkinci Faz' programı için iş birliği anlaşması imzalandı. Ocak 2019-Aralık 2022 dönemini kapsayan bu anlaşma ile SIDA, ILO tarafından bu alanda yürütülecek projelere 30 milyon İsveç Kronu destek sağlayacak. ILO Türkiye Ofisi'nin 'Çalışma Yaşamında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Portföyü' kapsamında SIDA'nın bu desteği ile yürütülecek 'Kadınlar İçin Daha Çok ve Daha İyi İşler' programı Ankara, Bursa, İstanbul, İzmir, Kocaeli ve Konya illerinde kadınların istihdam olanaklarına erişiminin desteklenmesi ve kadınların çalışma koşullarının iyileştirilmesi için birçok kurumla iş birliği içinde projeler yürütecek.

Bilgi için: Lerzan Öztürk, lozturk@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

HABER

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

25'İNCİ GENEL KURUL TOPLANTI'SINI YAPTI

1961 yılından bu yana faaliyet gösteren Sendika'nın 25'inci Olağan Genel Kurulu 16 Nisan 2019 Salı günü gerçekleşti.

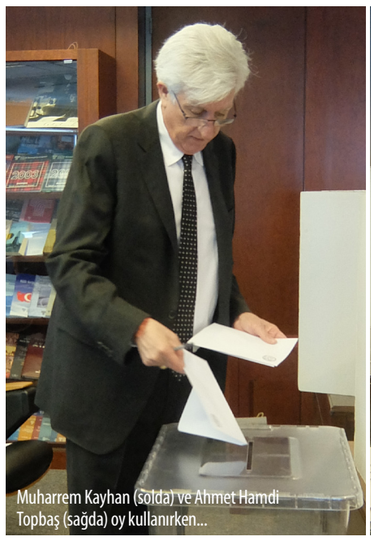
441 • MART-NİSAN 2019

25'inci Genel Kurul, oy verme işleminin tamamlanmasıyla görevine başladı.

Sendika'nın kurullarının seçildiği 16 Nisan 2019 tarihli Genel Kurul'a üyeler geniş katılım sağladı. Genel Kurul'a hitaben yaptığı konuşmada, görevi bırakan Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan son faaliyet döneminde Sendika'nın üyelere yönelik çalışmalarını şöyle özetledi:

• Tüm dünya, ülkemiz ve özellikle sektörümüz için ekonomik olarak zor geçen bir dönemde iş barışının korunmasına öncülük edilmiş ve 24'üncü Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır.

• Sendikamızın hükümet nezdinde yürüttüğü lobi çalışmaları neticesinde, kurumumuzun kaynaklarının üyelerimiz ve sektörümüzün faydasına kullanımının önünü açan 2014 tarihli kanun değişikliği ile İşveren Dayanışma ve Yardım Fonu kurulmuştur. Böylece artan işçilik maliyetlerine karşın, Sendikamız, üyelerimizin işçilerinin sigorta primlerinin işveren payına katkıda bulunarak istihdamı artırmayı, arzu edilmeyen bir ekonomik tedbir olarak işten çıkarmaların önüne geçmeyi amaçlamıştır. Bu kanun değişikliği çalışması vesilesiyle, üst kuruluşumuz olan TİSK ile de yeni bir iş birliği platformu oluşturulmuştur.



Muharrem Kayhan (solda) ve Ahmet Hamdi Topbaş (sağda) oy kullanırken...

• Üyelerimiz bünyesinde çalışan 25 binden fazla işçimiz kişisel ve mesleki gelişim ve teknik eğitimler almıştır.

• İktisadi İşletmemiz tarafından işletilen Tekstil Sertifikasyon Merkezimiz, sektörümüzde meslek standartlarının gelişmesi için çalışmaya devam etmiş ve 5 bine yakın adayı test ederek belgelendirmiştir.

• Basın aracılığı ile yapılan çalışmalarla kamuoyuna sektörümüzün ülkemiz imalat sanayiindeki önemine ilişkin mesajlar verilmiştir.

• Sendikamızın, tekstil sektöründe gerek yurt içinde gerekse yurt dışında bir referans noktası olması hedefi benimsenmiştir. Bu hedefe yönelik pek çok ulusal ve uluslararası kurumda aktif çalışmalar yürütülmekte, sektörümüz temsil edilmekte ve bu platformlarca üretilen bilgi kaynakları yakından takip edilerek üyelerimizle paylaşılmaktadır. İki ayda bir yayımlanan dergimiz ve iki haftada bir çıkan bültenimizle üyelerimizle ve sektörümüzle yakın temas kurulmaktadır.

• Çin'in 'Tek Kuşak Tek Yol' Projesi kapsamında ülkemiz tekstil sektörünün de ticarette pay alması için Türkiye-Çin Tekstil Diyaloğu'nu başlattık ve ülkenin en önemli sektör temsilcisi CNTAC (Çin Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi) ile projeler üzerinde çalışmaktayız.

• Bu dönemde Sendikamız, üretimde verimliliğin anahtarı olan dijitalleşmeyi gündemine almıştır. Üyelerimizin Endüstri 4.0'a Entegrasyonu Projesi kapsamında üye firmalarımızın dijital olgunluk düzeyleri ölçülmüş, daha iyi seviyeye gelmeleri için öneriler sunulmuştur.

Bu süreçte kendisine ve başkanlık ettiği Yönetim Kurulu'na gösterdikleri güven ve verdikleri destekten dolayı üyelere teşekkür eden Kayhan, kendisinden bayrağı devralacak yeni Yönetim Kurulu Başkanı ve ekibine başarılar diledi.

Ali Hamdi Topbaş, Muharrem Kayhan'a teşekkür plaketi takdim etti.

Muharrem Kayhan'a veda yemeği

23'üncü ve 24'üncü Dönemlerde Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmüş olan Muharrem Kayhan (Söktaş Tekstil), kendi döneminde yapılan tüzük değişikliği ile Başkanlık görevini üst üste iki dönem ile sınırlamıştı. Kayhan için 4 Nisan tarihinde Sendika Danışma Kurulu üyelerini bir araya getiren veda yemeği düzenlendi. Yemekte Denetleme Kurulu Üyesi Tuğrul İnançer ve İkinci Başkan Ahmet Topbaş tüm üyeler adına kendisine hizmetlerinden dolayı teşekkürlerini sunarak, bir plaket takdim ettiler.

Ahmet Hamdi Topbaş ve Muharrem Kayhan

TTSİS'E YENİ BAŞKAN

Yüksek Seçim Kurulunca onaylanan seçim sonuçlarına göre Sendikamızın 25'inci Dönem Yönetim Kurulu şu şekilde oluştu:

YÖNETİM KURULU
ASİL ÜYELERİ:
Ahmet H. Topbaş (Bahariye)
Nevzat Seyok (Karsu)
Cengiz Taş (Aksa)
Yaşar Küçükçalık (Lüks Kadife)
M. Orhan Harmancı (Harmancı)
Ali Osman Kilitçioğlu (Altınyıldız Tekstil)
Mustafa Denizer (Ören Bayan)
Tansel Özenbay (Kasar Dual)
Nuri Refik Düzgören (Yünsa)

YÖNETİM KURULU
YEDEK ÜYELERİ:
Muharrem H. Kayhan (Söktaş Tekstil)
Nadir Yürüktümen (Saray Halı)
M. Sinan Abeş (Abeş İplik)
Ali Fuat Yılmaz (Herboy)
Metin Saftekin (Roja Örme)
Kaan Boyner (Dore Mensucat)
Mehmet Erdemoğlu (Dinarsu)
M.adnan Öcalgiray (Ormo)
Harun Tavaşi (Genel Tekstil)

DENETLEME KURULU
ASİL ÜYELERİ:
Ö. Tuğrul İnançer (Bezci Tekstil)
Aydın Fethi Baytan (Emboy)
Sadettin Arapoğlu (Kabaklarlı)

DENETLEME KURULU
YEDEK ÜYELERİ:
Nil Özsoy Dindar (Boyner Per.)
Zafer Veral (Triko Mısırlı)
Bülent Başer (Tarsus Tekstil)

DİSİPLİN KURULU
ASİL ÜYELERİ:
Mustafa E. Öztek (Öztek)
Ertuğrul Kaya (Süntaş)
Zeynep Tezcan (Sasa)

DİSİPLİN KURULU
YEDEK ÜYELERİ:
Şükrü Kilimci (Kartaltepe Mens.)
Metin Alma (Tüpteks)

DANIŞMA KURULU
ASİL ÜYELERİ:
A. Tahir Gürsoy (Mithat)
Kenan Koç (Tekstüre)
M. Sedat Aloğlu (Epengle)
Bahise Kurt (Vakko)
Selahaddin Bitlis (Şark Mensucat)
Mahmut Akıncı (Topkapı İplik)
H. Nuri Öztaşkın (Yataş)
Fatih Göçmen (Akın Tekstil)
Ömer Kılınç (Koran)
Hayati Kürdeşoğlu (Tüp Merserize)
Ferhat Büyük Vatandost (İnci Plas.)
Nevzat Seyrek (Pisa Tekstil)
İzzet Menase (Ribatek)
Hayati Ennekavi (Emateks)
Vakur Besim Özek (Bossa)
Faik Ulutaş (Mensa)
Bülent Aydın (Maydın)
Nuri Aydın (Altıntaç)
Mehmet Soyarıcı (Birlik Mensucat)
Mustafa Aras (Titbaş)
Cem Narin (Broderi Narin)
Metin Gültepe (İşbir)
Ali Cem Tekoğlu (Güven Boya)
Alparslan Kara (İpekiş)
Ahmet Fevzi Yazgan (İpsan)
İnci Şahin (Coats)
Murat Pala (Teknik Emprime)
Y. Leon Kandiyoti (Hisar İplik)
İlyahu Tavaşi (Politeks)
Beki Güreli (Roja Brode)
Hayim Vitali Kohen (Karma Kokteyl)
Nazan Keskin (Kordsa)
Kemal Oğuz (Temtaş)
Gürdal Adal (Ariş)
Turan Dörter (Bisaş)
Münip Yücel (Edip)
Erhan Özkan (Erfun)
Ali Koral (Arca)
Deha İ. Peker (Boyner Sanayi)
Gabi Doenyas (İstanbul Çorap)

2 Mayıs 2019 tarihinde ilk toplantısını gerçekleştiren yeni Yönetim Kurulu, Ahmet Hamdi Topbaş'ı Başkan, Nevzat Seyok ve Cengiz Taş'ı İkinci Başkanlar olarak seçti.

Yeni Başkan: Ahmet Hamdi Topbaş

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası 25'inci Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hamdi Topbaş, 1949 İstanbul doğumludur. 1966-1970 yılları arasında Almanya'nın Aachen şehrinde Tekstil Mühendisliği eğitimini tamamladıktan sonra tekstilin değişik kademelerinde görev almıştır. 10 seneden bu yana aile şirketi olan Bahariye Mensucat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Evli ve iki çocuk babası olan Topbaş, İngilizce ve Almanca konuşmaktadır.

Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri başladı

1961 yılından bugüne faaliyet gösteren Sendikamız 24'üncü Dönem Toplu İş Sözleşmesi dönemini geride bırakmış ve 25'inci Dönem için hazırlıklarını tamamlayıp, mart ayında üç işçi sendikası ile görüşmelere başlamıştır.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Türkiye Tekstil, Örme, Giyim ve Deri Sanayi İşçileri Sendikası (TEKSİF)

ÖZ İPLİK-İŞ SENDİKASI

TEKSTİL İŞÇİLERİ SENDİKASI

Toplu İş Sözleşmeleri, Sendikamızın temel faaliyet alanı olup, aynı zamanda en aktif yönünü teşkil etmektedir.

Tekstil sektörü çalışanlarına uygun çalışma şartlarını sağlamak ve onların haklarını korumak için yaptığı toplu sözleşmeleri ile Sendikamız, ülkemiz tekstil sektörü iş verenlerine ve çalışanlarına bir örnek oluşturmakta, standart belirlemektedir. Bu bağlamda, 940 bine yakın tekstil ve hazır giyim çalışanına da dolaylı yoldan etki etmektedir.

Geçtiğimiz dönemdeki gibi yeni dönem içinde üyelerimiz adına Türk-İş'e bağlı TEKSİF, Hak-İş'e bağlı ÖZ İPLİK-İş ve DİSK'e bağlı TEKSTİL Sendikaları ile müzakereler yapılmaktadır.

Üç ayrı işçi sendikasının farklı müzakere yöntemleri ve farklı talepleri ile müzakere masasına oturmaları sebebiyle söz konusu hazırlık çalışmaları büyük önem taşımaktadır. Yıllardır olduğu gibi hazırlık ve mukayese çalışmaları Sendikamız tarafından büyük bir titizlikle yürütülmektedir.

24 dönemdir üyelerinin ekonomik-sınai hareketlerini devam ettirmesi ve sağlanan istihdamın korunması adına işçi işveren arasındaki dengeleri koruyarak özenle müzakere sürecini tamamlayan Sendikamızın yeni dönemde de önceliği çalışma barışını korumak olacaktır.

İTHİB'den ihracat ödülleri

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2018 yılında başarılı ihracat gerçekleştiren 1.099 firmayı Platin, Altın, Gümüş, Bronz ve Başarı olmak üzere beş kategoride 'İhracatın Liderleri' ödül töreni ile ödüllendirdi. Birlik Başkanı Ahmet Öksüz, sektörün 188 ülkeye 10.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini söyledi.

Sendikamızın üye firmalarından Kordsa, Ormo, Kasar ve Dual ve Yünsa törende Platin Ödül aldı. Yine üyelerimizden Sasa Polyester'in grup şirketi Erdemoğlu dış ticaret ve Akın Tekstil ise Altın Ödül'e layık görüldü. Törende, Platin ve Altın kategorilerinde ödül alan diğer firmalar ise şöyle:

Platin Ödül alan ilk 10 firma;
- Ak-Pa Tekstil İhracat Paz. A.Ş.
- Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.
- Zorlu Dış Tic. A.Ş.
- Greif Eps Turkey Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş.
- Kipaş Pazarlama Ve Tic. A.Ş.
- Kadifeteks Mensucat San. A.Ş.
- Teksis Tekstil Ürünleri Pazarlama A.Ş.
- Ormo Yün İplik San. Ve Tic. A.Ş.
- Kasar Ve Dual Teks. San. A.Ş.
- Yünsa Yünlü San. Ve Tic. A.Ş.

Altın Ödül alan ilk 10 firma;
- Tanrıverdi Mensucat San. A.Ş.
- Özdoku Teks. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Erdemoğlu Dış Tic. A.Ş.
- Süedser Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.
- Aslanlı Uluslararası Teks.ve Tarım Ürün. Dış Tic. A.Ş.
- Özdokur Teks. Ve Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti.
- Can Tekstil Entegre Tesis. Ve Tarım Ürünl. San. Tic. A.Ş.
- İleri Giyim San. Ve Dış Tic. A.Ş.
- Süper Teks. San. Ve Tic. A.Ş.
- Akın Tekstil A.Ş.

HABER

Makinede yerlileşme ve Endüstri 4.0 aynı anda olabilir mi?

Türkiye makinede yerlileşme için büyük bir adım attı. Geçen yıl yapılan 1.9 milyar dolarlık makine ithalatının önüne geçebilmek için iş birliği imzaları atıldı. Ancak Endüstri 4.0'a geçiş sürecinde bu devrimin gerektirdiği makinelerin ve yazılımların büyük çoğunluğunu yurt dışından satın almak gerekebilir. Peki bu denklemi tekstil imalat sektörü nasıl çözecek? Sektör hazırlıklı mı? Konunun uzmanlarına sorduk.

Tüm sektörler gibi tekstil imalat sanayii de büyük bir devrimle karşı karşıya: Endüstri 4.0... "Endüstri 4.0" denilince herkesin aklına robotların çalıştığı, otomasyonun hakim olduğu akıllı fabrikalar geliyor. Kimileri için büyük bir fırsat, kimilerine göre ise istihdam açısından risk.

Tekstil imalat sanayii tarafına baktığımızda ise Endüstri 4.0'a başarılı bir şekilde geçişi sağlayanlar, aşamalı olarak geçişin ilk birkaç adımını gerçekleştirmiş olanlar, henüz fikir olarak geçişe hazır olmayanlar, Endüstri 4.0'ın sağlayacağı avantajlardan emin olmak için bekleyenler, ne olduğunu anlamaya çalışanlar ve geçmek istemeyenler şeklinde özet bir gruplama yapmak mümkün.

2011 yılında, Almanya'nın bir 'sanayi devrimi' olarak lanse ettiği Endüstri 4.0 tartışmaları sürerken, tekstil imalat sektöründe yerlileşme için büyük bir adım atıldı. Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) ile Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) geçen yıl yapılan yaklaşık 2 milyar dolarlık makine ithalatının önüne geçmek için iş birliğine gitti. Bu iş birliği sayesinde tekstil sektöründe yerli ve milli makine kullanımı sağlanacak, böylece cari açığın kapatılmasına katkı sağlanacak.

HABER

Riski bertaraf edip avantajları yakalamalıyız

Bilişim teknolojileri ile endüstri faaliyetlerini bir araya getiren Endüstri 4.0'ın ana bileşenlerinden ilki, yeni nesil yazılım ve donanım. Yazılım ve donanımın düşük maliyetli olması, az yer kaplaması, az enerji harcayıp, az ısı üretmesi önemli. Diğer bir önemli unsur ise yüksek güvenlikle çalışması.

Cihaz tabanlı internetin hakim olacağı Endüstri 4.0 ile yeryüzündeki tüm cihazların birbiriyle bilgi ve veri alışverişi için kullanıldığı, her türlü araç gerece entegre edilmiş, sensör ve işleticilerle donanmış, internet bağlantılı akıllı elektronik sistemlerin kurulması hedefleniyor. Bu sisteme kısaca "Siber-Fiziksel Sistemler" de denebilir. Üretim sürecinde fabrikalardaki makinelerde siber-fiziksel sistemlerin kullanılması, insanlardan neredeyse bağımsız olarak kendi kendilerini koordine ve optimize ederek üretim yapabilecek 'akıllı fabrikalar' anlamına geliyor. Endüstri 4.0 uygulamalarının amacı, üretim süresini, maliyetleri ve üretim için ihtiyaç duyulan enerji miktarını azaltmak; üretim miktarını ve kalitesini de artırmak. Ancak siber-fiziksel sistemlerin kullanılması, beraberinde endişe verici bir sonuç getirebilir: Türkiye'de üretim yapılsa bile, bunları işleten yazılımların büyük çoğunluğu yurt dışından ithal ediliyor. Bu da üretimin denetlenebilmesi hatta zaman zaman üretime müdahale edilebilmesi, biraz daha ileri gidersek durdurulabilmesi riskini beraberinde getirebilir. Özellikle bu sistemlerin makina parklarının dışında, ana görevi gören yazılım sistemlerinin ithal edilecek olması, eleştirilerin temelini oluşturuyor.

Bir diğer önemli eleştiri bu durumun yaratacağı işsizlik. The Future of Jobs Report 2018'e göre şirketlerin yüzde 50'sinin tam zamanlı çalışan personel sayısının, otomasyon nedeniyle 2020 yılına kadar düşeceği, 2030 yılına kadar robotların dünya genelinde 800 milyon işçinin yerini alabileceği ifade ediliyor. Buna karşılık yeni meslekler ve fırsatlar çıkması da söz konusu. Dünya Bankası'nın 'İşin Değişen Doğası Raporu' kaybedilen bu işler yerine, yeni iş kolları ve fırsatlar yaratılacağını söylüyor.

Makine sektöründe Endüstri 4.0'a uyum süreci, teknolojik yenilikler kadar istihdam konusundaki tartışmaları da beraberinde getiriyor.

> Sistemlerin makina parklarının dışında, ana görevi gören yazılım sistemlerinin ithal edilecek olması, eleştirilerin temelini oluşturuyor.

Endüstri 4.0'a geçiş yerli kaynaklarla olmalı

Demografik yapısı ve teknolojik gelişmişliği Türkiye'den farklı bir ülke olan Almanya'da yaratılmış bu sistemin risklerini bertaraf etmek için sisteme geçişin olabildiğince yerli kaynaklarla gerçekleştirilmesi gerektiği üzerinde duruluyor.

Konuyla ilgili görüşüne başvurduğumuz İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı, Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Osman Bülent Özipek, yerli makineleşme hedefi ve Endüstri 4.0'a geçişin birlikte yürütülmesi gerektiğine dikkat çekiyor ve devam ediyor: "Bunun için Türkiye'nin sahip olduğu teknolojik bilgi ve 'know how' yeterli. Türkiye'de üretilen tekstil ve hazır giyim ürünleri kalite ve tasarım bakımından dünya ile yarışıyor. Bu ürünlerin imalatını gerçekleştiren makineleri en iyi biz yaparız. Ürün çıktısı olmayan makine imalatçıları bizim üretim verimizi kullanmakta yani bizi laboratuvar gibi değerlendirmektedir. Dolayısıyla kendi imalatımızda kendi laboratuvarımızı kullanacağız. Ne kadar önemli bir avantaj değil mi?"

Prof. Dr. Osman Bülent Özipek

Endüstri 4.0'ın baş döndürücü hızla gelişen müşteri isteklerine cevap vermek için bir zorunluluk olduğunu söyleyen Prof. Dr. Özipek, "Sektör kuruluşları, Endüstri 4.0 çalışmalarını ivedilikle başlatmalıdır. Kalite, üretim maliyeti, pazarlama, müşteri memnuniyeti, hızlı tepki gibi kavramların günümüzdeki anlamları açısından Endüstri 4.0 dışında başka bir yol yoktur" diyerek konunun önemini vurguluyor.

Dünyadaki gelişmeler analiz edilmeli

Tüm detayları dikkatle takip edilmesi gereken Endüstri 4.0'a geçiş, devlet politikası olarak da ele alınıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, Endüstri 4.0 çalışmalarını tek bir çatı altında toplamak için geçtiğimiz yıl Sanayide Dijital Dönüşüm Platformu'nu kurduğunu hatırlatan Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu (MAKFED) Başkanı Adnan Dalgakıran, bu platformun amaçlarını, sanayinin rekabet gücünün artırılması, üretimde verimlilik artışının sağlanması, iş gücü niteliğinin iyileştirilmesi, akıllı üretim sistemlerinin hayata geçirilmesi ve değer zincirinin tüm halkalarında teknolojinin sunduğu imkânlardan faydalanılması için gerekli politikalar oluşturulması olarak sıraladı.

Adnan Dalgakıran

> "Endüstri 4.0'ı kendi gerçeklerimiz ve küresel rekabetteki yerimiz açısından değerlendirmeliyiz."
>
> *Adnan Dalgakıran*

Platform dâhilinde Sanayide Dijital Teknolojiler, İleri Üretim Teknikleri, Açık İnovasyon, Eğitim, Altyapı ve Standardizasyon, Mevzuat ve Patent konularında raporlar hazırlandığını da belirten Dalgakıran, "Bizlerin de üye firmalarımızla aktif olarak yer aldığımız bu çalışmalar sonucunda Bakanlık, 'Türkiye Sanayi Devrimi – Dijital Türkiye Yol Haritası' dokümanını hazırladı. Bu çerçevede atılacak adımlar için biz de üzerimize düşecek görevleri yerine getirmeye hazırız. Firmalarımızın adımlarını, küresel rekabet gerçekleri doğrultusunda atmaları gerektiğini düşünüyoruz. Bu noktada tarafların kendilerini doğru konumlandırmaları ve dünyadaki gelişmeleri analiz etmeleri de büyük önem taşıyor. Endüstri 4.0'ı kendi gerçeklerimiz ve küresel rekabetteki yerimiz açısından değerlendirmeliyiz. Tekstil sektörünün de söz konusu süreçleri, rekabet güçlerine etkileri bakımından değerlendirerek öncelikleri tespit etmesi gerektiği düşüncesindeyim" dedi.

Endüstri 4.0 ile rekabet gücümüz yükselebilir

Endüstri 4.0'ı 'imalat yapısının bütünleşik olarak dijitalleşerek otonom hale gelmesi' diye tanımlayan Dalgakıran, "Siber-fiziksel olarak adlandırılan akıllı üretim sistemlerinde, ağa bağlı makineler akıllı sensörler aracılığıyla büyük miktarda veri topluyor, birbirleriyle iletişim kurabiliyor ve bağımsız olarak karar verebiliyorlar. Burada sadece imalat süreci değil pazar, lojistik ve müşteriyi kapsayan tüm süreçlerin entegrasyonu ve yönetiminden söz ediyoruz" diyor.

Bu süreçte amaçlarının Endüstri 4.0 kavramının sektör, toplum ve karar alıcı çevreler nezdinde doğru algılanması ve etkin şekilde yönetilmesinin sağlanması olduğunu anlatan Dalgakıran, "Endüstri 4.0'ı doğru şekilde ele alabilirsek, proaktif uygulamalarla küresel ölçekteki rekabet gücümüzü yükseltebiliriz. Bu süreçte küresel teknoloji ve otomasyon firmaları ile iş birlikleri kurarken farklı firmalarımızla da yeni fırsat arayışları içinde olacağız. Endüstri 4.0 sürecinin ülkemizde başarı ile yürütülmesinin önünde bir engel bulunmuyor. Makine sektörü, ihracatının yüzde 50'sini AB'ye, yüzde 16'sını Almanya'ya gerçekleştiren teknolojik olarak son derece gelişmiş imkânlara sahip bir sektör. Doğru mekanizmalar aracılığıyla hızlı hareket edilirse bu süreçten büyük kazanımlarla çıkabiliriz. Bu süreçte devlet desteklerinden de doğru şekilde istifade etmeliyiz" diye konuşuyor.

Sürdürülebilir eğitim sistemi stratejisi oluşturulmalı

Önümüzdeki yıllarda robot sektörü başta olmak üzere otomasyon

yatırımları, emniyet otomasyonu çözümleri, otomatik depoları ve konveyör otomasyonunu da içeren intralojistik sistemler, üretim yönetim sistemi ve bilgi yönetimi yazılımları, yapay görme ve izleme çözümleri ve enerji verimliliği uygulamalarının öne çıkmasının beklendiğini ifade eden MAKFED Başkanı Dalgakıran'ın gündeminde tüm bunlara bağlı olarak istihdam da var:

"İnsanların önümüzdeki yıllarda geleceğin akıllı yaşam, akıllı üretim ve akıllı hizmetler konseptinde alacağı rol de önemli bir konu. Yakın gelecekte insanlar sürekli aynı fiziksel işi yapmak yerine siber-fiziksel çözümlerin yer aldığı bu sürecin gelişim ivmesini sürekli artıracak ve destekleyecek pozisyonlarda görev alacaklar. Bu çerçevede eğitime, gelişime açık ve fiziksel iş gücünün yerine düşünme, tasarlama ve iyileştirme kabiliyetleri tamamen aktif olacak yeni meslek alanları ortaya çıkacak. İstihdam, söz konusu fiziksel ve düşünce yapılarının tasarlanması, geliştirilmesi ve

> "İş birliklerindeki ana hedefimiz, yerli üretimi olan makinelerin tekstil sanayicileri tarafından tanınmasını sağlamaktır."
> *Adil Nalbant*

sürdürülebilmesi alanlarında gerçekleşecek. Bu süreci hızlı ve sağlıklı şekilde gerçekleştirmek için esnek iş gücüne, etkili, kararlı stratejilere ve esnek eğitim yapısına sahip olmamız gerekiyor. Bu noktada üniversitelere ve diğer mesleki eğitim kuruluşlarına da çok önemli görevler düşüyor. Ancak elbette öncelikli olarak eğitim sisteminin de ilgili kurum ve kuruluşlar ile ortak çalışma sağlanarak devlet tarafından en doğru şekilde kurgulanması şart. Tüm sektörlerde, gelişmiş ülkeler ile rekabet edecek seviyeye gelebilmek için sürdürülebilir bir eğitim sistemi stratejisi oluşturulmalı."

Yerlileşme için iş birliği

Bu görüşler çerçevesinde anlaşıldığı üzere Endüstri 4.0'a geçmek için elimizi çabuk tutmak gerekiyor. Ancak ortak görüş, olabildiğince yerli kaynaklarla kendi gerçeklerimizi ve küresel rekabette yerimizi doğru analiz ederek uzun vadede avantaj sağlayacak adımlar atmak yönünde. Şimdi de kendi kaynaklarımızı yerlileştirme çalışmalarına bakalım:

Yazının başında da belirttiğimiz gibi Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) ile Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) makine ithalatının önüne geçmek için el ele verdi. İş birliğine imza atarak yerli ve milli ekonomiye katkı sağlayan TEMSAD Başkanı Adil Nalbant, iş birliklerine 2017 yılında Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) ile başladıklarını belirtti. Aralık 2018 yılında da TTTSD ile devam ettiklerini anlatan Nalbant, "Bu iş birliklerindeki ana hedefimiz, tekstil sanayicisi ile tekstil makine üreticisinin iletişimini kuvvetlendirmek ve yerli üretimi olan makinelerin tekstil sanayicileri tarafından tanınmasını sağlamaktır. Ayrıca yürüttüğümüz bu iş birlikleri çerçevesinde tekstil sanayicisinin ihtiyaçlarını yerinde tespit ederek, makine üreticilerimizin bu ihtiyaçlara yönelik yeni teknolojiler geliştirmesini sağlamaya çalışmaktayız. Bu çerçevede özellikle fabrika ziyaretleri ile üreticilerin ihtiyacı olan konular yerinde tespit edilerek, gerekli modernizasyon ve yenileme çalışmaları için fikir alışverişleri yapılmış olmaktadır" dedi.

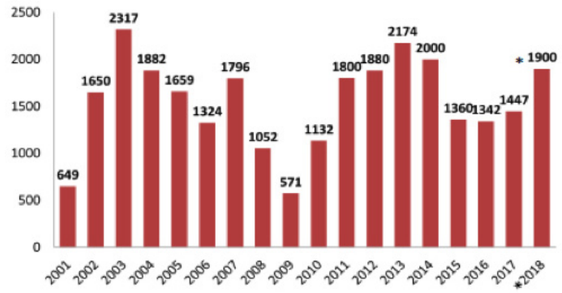
Makine üretiminde güçlü ülkeler, Endüstri 4.0'a geçişi başarıyla gerçekleştirmeyi sürdürüyor.

Adil Nalbant

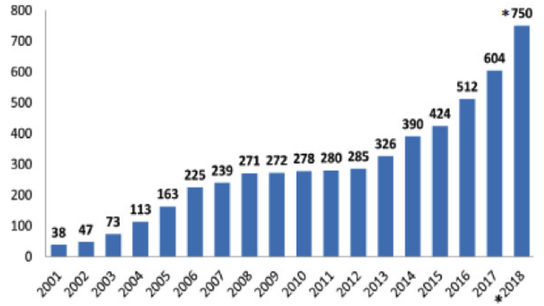
Sermaye çıkışı azalacak

Bu iş birliklerinin olumlu sonuçlarını almaya devam ettiklerini anlatan Adil Nalbant, yurt içinde yerli imal edilen tekstil makinelerinin teknoloji seviyesini ve kalitesini artırma ve yerli makine kullanımını özendirme anlamında oldukça önemli adımlar atıldığını belirtti. Ayrıca ithalat ile yurt dışına giden milli sermayenin yurt içinde kalmasını sağlayarak, her iki sanayicinin de sektörlerine katkı sağlaması amaçlandığını vurguladı. Nalbant, "Tekstil makine sektörü olarak 2018 yıl sonu itibariyle 750 milyon dolarlık ihracatımıza karşılık, 1.9 milyar dolar ithalat gerçekleştirdik. Bu ithalat kalemleri içerisinde yerli üretimi olan birçok makine ve yedek parçaları

Türkiye Tekstil Makineleri İthalatı (Milyon $)



Türkiye Tekstil Makineleri İhracatı (Milyon $)



KAYNAK: TEMSAD

bulunmaktadır. En azından imalatı yapılan ve gelişime açık makinelerin ülkemizde kullanılması ile bu 2 milyar dolara yakın sermaye çıkışını önemli ölçüde azaltmış olacağız" diye konuştu.

Küreselleşme yerine yerelleşme

Nalbant, imalat sanayiinin, dünya ekonomisine yön veren her ülkenin öncelikli alanı olduğunu söyledi. Teknolojinin geliştirilmesi ve ilerletilmesinin de temel mecrasının imalat sanayii olduğunu ifade eden Nalbant, "Bu sebeple imalat gücünü elinde tutabilen her ülke güçlü ülkedir. Diğer taraftan küreselleşme kavramının yerini yerelleşmenin aldığı günümüz dünyasında, yerli üretim ve yerli ürün kullanımı en revaçta olan konularındandır" dedi.

MAİB Başkanı Kutlu Karavelioğlu'nun Eylül 2018' de yazdığı bir yazıdan örneklerle konuşmasına devam eden Adil Nalbant, şöyle devam etti:

"Özellikle makine sanayiinde gelişen ülkeler, gücü elinde bulunduracaklarını örneklerle belirtmiştir. Bu örneklerden bir tanesi de Çin, Kore ve Tayvan'ın yüksek teknolojili ürünlerdeki ihracatının, ABD, Almanya ve Japonya'nın ihracat toplamından daha fazla olduğu gerçeğidir. Yani teknolojisini aldığı Batı'dan daha fazla yüksek teknolojili ürün ihracatı yapabilen Doğu ülkelerinin oluşması... Artık ülkeler yeni dönemde teknolojisini de diğer ülkelere kaptırmak istemiyor. Dünya ticaretinde en büyük pay makinelerin; yani üretim gereçlerinin olduğu bir ekonomik düzende makine imalat sanayisinin öncelikli ve stratejik sektörlerden birisi olması

> "Taraflar yeni bir yatırım yaparken veya bir makine satın alırken ilk olarak 'Bunu ülkemizden tedarik edebiliyor muyuz?' diye bakmalı."
> *Adnan Dalgakıran*

kaçınılmazdır. Dünyadaki en büyük ekonomilere baktığımızda görüyoruz ki bu ülkelerin sanayilerinde makine imalatı önemli bir yere sahip. Dünyanın en büyük ekonomilerinin toplam ihracatlarındaki makine ihracat payları şöyle: Çin yüzde 17, Almanya yüzde 17.3, ABD yüzde 13, Japonya yüzde 20.2, İtalya yüzde 20..."

Nalbant'ın saydığı, makine üretiminde güçlü ülkelerin Endüstri 4.0'a geçişi de başarıyla sürdürdüklerini hatırlatalım.

Sektörün 'en'leri

Dünyanın en büyük tekstil makine ithalatçısı ülkeleri Almanya, Çin, İtalya, Belçika ve Japonya. Türkiye'nin tekstil makineleri ihraç ettiği ilk beş ülke sırası ile İngiltere, Özbekistan, Almanya, İtalya ve Bangladeş. Türkiye'nin tekstil makineleri ithal ettiği ilk beş ülke ise sırası ile Almanya, Çin, İtalya, Belçika ve Japonya...

Üreticiye önemli avantajlar

Tekstil makinesi ticaretindeki açığın azaltılması için öncelikle sektörde bir paradigma değişimi yaşanması gerektiğini belirten Adnan Dalgakıran, "Taraflar yeni bir yatırım yaparken veya bir makine satın alırken ilk olarak 'Bunu ülkemizden tedarik edebiliyor muyuz?' diye bakmalı. Bu yaklaşım sadece makine üreticilerine katkı sağlamayacak. Gerek satış sonrası hizmetler ve gerekse daha iyi koşullardaki maliyetler tekstil üreticimize de önemli avantajlar sağlayacak" dedi.

Dalgakıran yerli makineleşmenin gerçekleşmesi için ihtiyaç konusu makinenin uygun kalite ve zamanda temin kapasitesinin önemli olduğunu anlattı. Öte yandan en büyük motivasyon kaynaklarının ise yerlileştirme politika ve programlarına göre hareket olması gerektiğini söyledi. Dalgakıran, sektörün her geçen gün güçlenen Ar-Ge alt yapısıyla üzerine düşen görevi yerine getireceğini vurguadı.

Teknolojinin hız kesmeden gelişmeye devam ettiği, dijitalleşmenin tekstil dahil tüm üretim sektörlerini etkilediği bu dönem, üreticilere iki önemli sorumluluk yüklüyor. Üreticilerin hem Endüstri 4.0 gibi küreselleşmeyi gerektiren sistemleri vakit kaybetmeden fabrikalarında entegre etmeleri, hem de ülkemizin küresel düzeyde bağımsız üretim gücüne sahip olması için yerli kaynakları tercih etmesi gerekiyor.

İmalat sanayii ve istihdam verilerinde eğilimler

İmalat sanayii üretimindeki sert iniş çıkışlar Türkiye ekonomisinin büyüme oranlarına da yansıyor. İstihdam verilerinde iyileşmenin sağlanması için ise büyümenin önündeki engellerin kalkması gerek.

PROF. DR. ERHAN ASLANOĞLU
PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ EKONOMİ VE FİNANS BÖLÜMÜ

Türkiye ekonomisinde GSYİH'nın yaklaşık yüzde 22'si sanayi sektörü tarafından gerçekleştiriliyor. Sanayi sektörü ise imalat sanayii, enerji ve madencilik alt sektörlerini içeriyor. Söz konusu yüzde 22'nin yüzde 19'u, tekstilden otomobile, kimyadan giyime çok sayıda alt sektörü barındıran imalat sanayisinden oluşuyor (Tablo-1). Tarım, yaklaşık 5 milyon istihdam ile katma değerin yüzde 6'sını, başta turizm olmak üzere çok sayıda alt grubu içeren hizmetler, 15 milyon üzerinde istihdam ile katma değerin yüzde 23'ünü gerçekleştirirken, sanayi yaklaşık 5.4 milyon istihdam ile katma değerin yüzde 22'sini gerçekleştiriyor (Tablo-2).

TABLO-1

GSYİH Sektörel Paylar %

Yıl	Tarım	Sanayi	İmalat sanayii	İnşaat	Hizmetler
2016	6,2	19,6	16,6	8,6	21,5
2017	6,1	20,6	17,6	8,6	22,2
2018	5,8	22,2	19,1	7,2	23,5

KAYNAK: TÜİK

TABLO-2

İstihdamın Sektörel Dağılımı

(Bin Kişi)

	2018 Ocak	2019 Ocak
Toplam	28.029	27.157
Tarım	4.963	4.618
Sanayi	5.567	5.392
İnşaat	1.958	1.478
Hizmetler	15.54	15.67

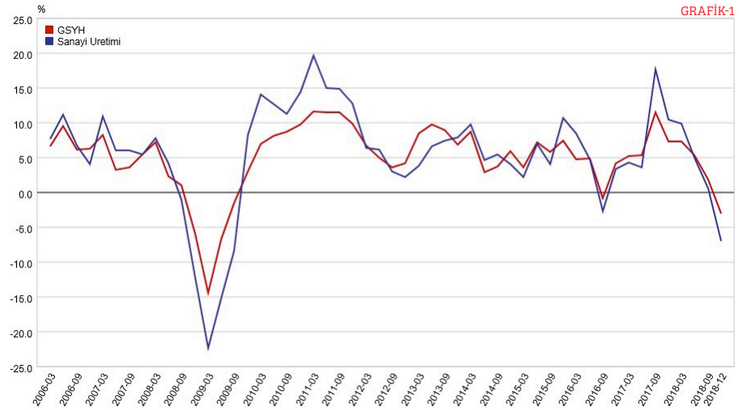
KAYNAK:TÜİK

Sanayi sektörü toplam katma değer içerisinde öylesine önemli bir paya sahip ki aylık açıklanan sanayi üretimin yıllık büyümesi ile ekonominin büyüme oranı arasında önemli bir korelesyon bulunuyor. Söz konusu korelasyonda en büyük paya, doğal olarak imalat sanayii sahip.

İmalat sanayii üretimindeki sert

GSYİH ve sanayi üretimi (yıllık %)

GRAFİK-1



iniş çıkışlar Türkiye ekonomisinin büyüme oranlarına da yansıyor. Örneğin 2016-2018 döneminde imalat sanayii üretiminin büyüme hızı, yaklaşık yüzde 1 ile yüzde 9 arasında değerler alıp, ortalama yüzde 4.5 büyüyor. Buna karşın 2018 Eylül – 2019 Şubat döneminde ortalama yüzde 6.9 daralıyor (Tablo-3). Büyüme oranlarının bu denli oynak olması, firmaların üretim ve yatırım planlaması için olumsuz bir etki yaratıyor. Alt sektörlere baktığımızda sermaye malları üreten sektörlerdeki oynaklığın daha fazla olduğunu görüyoruz. Teknoloji üretimi ve yatırım kapasitesinin gelişimini gösteren sermaye mallarının son üç yıldaki ortalama büyümesi yüzde 6.1 olurken, en üst ve en düşük değerler sırasıyla yüzde 12.6 ve -0.2 oluyor. 2019 yılının ilk iki ayında ise üretim yıllık bazda ortalama yüzde 8 daralıyor. Alt detaylara baktığımızda makine ve teçhizat sektörünün son altı ayda yüzde 12.3, elektrikli teçhizat sektörünün yüzde 9.4 daraldığını izliyoruz. Söz konusu sektörlere ilişkin gelişmeler önümüzdeki dönemde Türkiye ekonomisinde verimlilik artışı ve teknolojik gelişmeler açısından çok olumlu sinyaller vermiyor. Türkiye ekonomisi için lokomotif sektörlerden motorlu kara araçlarında da durum çok farklı görünmüyor. Bu sektörde son üç yıl ortalama büyümenin yüzde 6.7 olduğunu ve büyümenin bu süreçte yüzde 16.8 ile -3.6 arasında seyrettiğini, son altı ay büyümesinin ise yaklaşık ortalama -12.9 olduğunu izliyoruz. Enflasyon açısından ciddi sıkıntı yaratan gıda sektöründe üretim oynaklığının görece az olduğunu, fakat son altı ay ortalama daralmasının yüzde 4.4 civarında seyrettiğini görüyoruz. Tekstil ve hazır giyim sektöründe ise muhtemelen ihracatın da etkisiyle oynaklık ve daralma görece daha az görünüyor. Örneğin giyim sektörünün son üç yıllık ortalama büyümesi yüzde 4.1 olurken, en yüksek ve en düşük büyüme değerleri yüzde 3.6 ile yüzde 4.6 arasında değişiyor. Son altı ay ortalaması ise yüzde -0.7 olarak gerçekleşmiş durumda. (Tablo -3)

TABLO-3

İmalat Sanayiinde Sektörel Büyüme (%)

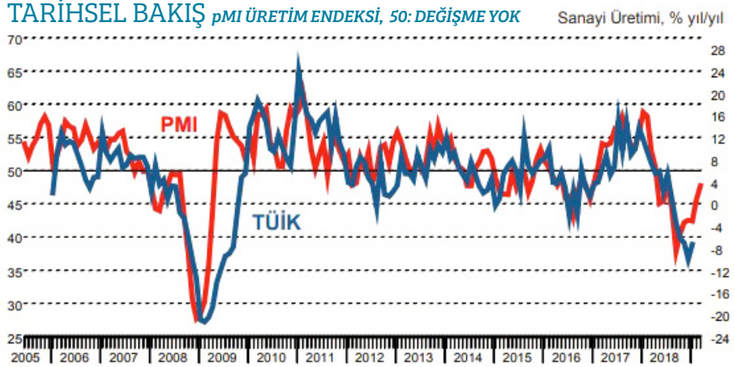
	2016	2017	2018	Ortalama*
Toplam İmalat	3,4	9	1,2	-6,9
Gıda	5,5	8	4,8	-4,4
Tekstil	1,3	6,2	2,5	-4,8
Giyim	3,6	4,6	4,2	-0,7
Deri	8,1	9,3	-0,8	-6,9
Kimya	0,8	6,4	5,8	-5,7
Ana Metal	-1,2	7,1	-0,2	-13,3
Makine Teçhizat	0,9	9,5	0,3	-12,3
Elektrikli Teçhizat	-1	9,1	-2,6	-9,4
Motorlu Kara Taşıtları	6,9	16,8	-3,6	-12,9

KAYNAK:TÜİK

[*] 2018 EYLÜL - 2019 ŞUBAT

GRAFİK-2

TARİHSEL BAKIŞ *PMI ÜRETİM ENDEKSİ, 50: DEĞİŞME YOK*



KAYNAK: İSTANBUL SANAYİ ODASI

Sonuç olarak, 2018 Eylül -2019 Şubat arasında sanayi üretiminin genelinde önemli bir daralma olduğunu izliyoruz. Bu daralma 2018 yılının son çeyrek büyüme rakamına da yüzde -3 olarak yansıdı. Genel olarak, 2019 Ocak- Şubat döneminde sanayi üretiminde gözlenen daralmanın önceki aylara göre daha düşük olduğunu, dolayısıyla bu yılın ilk çeyreğine daralma hızında bir gerilemeyle başladığımızı öngörmek çok yanlış olmayacaktır. Hatta yıllık kredi büyüme hızlarına baktığımızda, yılın ilk çeyreğinde çok az da olsa bir büyümenin gerçekleşme olasılığını belirtmek gerekiyor. Grafik-2'den izlenebileceği gibi daha öncü bir büyüme göstergesi olan Satın Alma Yöneticileri Endeksi ile sanayi üretimi arasında da pozitif bir korelasyon bulunuyor.

Satın Alma Yöneticileri Endeksine bakarak yıllık olarak yavaşlamanın devam ettiğini, hatta az da olsa büyümenin mart ayının etkisiyle gerçekleşebileceğini söyleyebiliriz. Diğer taraftan istihdam ve işsizlik verilerine baktığımızda da geçtiğimiz yılın sonbahar aylarından itibaren istihdamda düşüş, işsizlikte sert bir artış trendi izliyoruz. Büyüme ile işsizliğin ters hareket etmesi zaten bilinen ve beklenen bir durumdur. Hatta Türkiye ekonomisinde genç nüfusun yüksek olmasının etkisiyle iş gücüne katılım oranının yüksek olması, yüzde 5'in altındaki büyümelerde bile işsizlik oranını artırabiliyor. Ocak ayı itibarıyla son bir yıllık verileri karşılaştırdığımızda, işsizlikteki sert artışı gözlemek mümkün oluyor.

Ocak 2019 ile Ocak 2018 dönemini karşılaştırdığımızda, 15 yaş ve

TABLO-4

İstihdam Verileri (Bin Kişi)

	2018 Ocak	2019 Ocak
İş gücü	31.473	31.825
İstihdam	28.029	27.157
İşsiz	3.409	4.668

İstihdam Verileri (%)

	2018 Ocak	2019 Ocak
İşsizlik oranı	11.1	15

KAYNAK: TÜİK

üzeri çalışmak isteyen ve çalışabilir durumdaki nüfusu gösteren iş gücüne katılımın yaklaşık 400 bin kişi arttığı, buna karşın istihdamın yaklaşık 1 milyon kişi azalarak 27 milyona gerilediği izleniyor. Aynı dönemde işsiz sayısı 1 milyon 250 bin kişi artarak 4.7 milyon kişiye yaklaşıyor. İşsiz sayısını iş gücüne bölerek bulduğumuz işsizlik oranı ise yüzde 11.1'den yüzde 15 seviyesine geliyor. 2019 Ocak itibarıyla istihdam verilerinin sektörel dağılımına baktığımızda, hizmetler dışında tüm ana sektörlerde istihdam kaybının olduğunu görüyoruz. En güçlü istihdam kaybı beklendiği gibi 500 bin civarı bir rakamla inşaat sektöründe yaşanmış durumda. Tarımda 300 bin, sanayide yaklaşık 150 bin istihdam kaybı gerçekleşmiş görünüyor.

TABLO-5

İstihdamın Sektörel Dağılımı (Bin Kişi)

	2018 Ocak	2019 Ocak
Toplam	28.029	27.157
Tarım	4.963	4.618
Sanayi	5.567	5.392
İnşaat	1.958	1.478
Hizmetler	15.54	15.67

KAYNAK: TÜİK

İşsizlikte gelinen seviyenin 2009 krizinden sonra en yüksek seviye olduğunu görüyoruz. Normal koşullarda tarım, turizm ve inşaat sektörünün etkisiyle kış aylarında işsizlik artarken yine aynı sektörlerin etkisiyle yaz aylarına doğru düşer. İnşaat dışında sektörel etkilerin görüleceğinden hareketle ve ekonomide hafif yukarı dönüş sinyalleri ile birleştirildiğinde

önümüzdeki aylarda işsizlikte bir miktar gerileme beklenebilir. Bununla birlikte, mevcut talep koşulları ve kapasite kullanım oranı düşünüldüğünde yıllık ortalama olarak işsizlik oranının, 2009 krizinden sonra en yüksek seviyeye ulaşma ihtimali yüksek görünüyor.

Önümüzdeki dönem

İmalat sanayii verilerinde ve ona öncü olan göstergelerde daralmada yavaşlama ve dipten dönüş sinyalleri gelmeye başladı. İstihdam verileri de ilkbahar verileri yayınlandığında muhtemelen bir miktar iyileşme gösterecektir. Bu eğilimin devamı için büyümenin önündeki engellerin kalkması gerekiyor. Yerel seçimler sonrası oluşan iç siyasi gündem ve jeopolitik risk algısının finansal piyasalarda yarattığı dalgalanma ve olumsuz fiyatlamanın geride kalması ve normalleşmenin gerçekleşmesi bu anlamda çok önemli olacak. Bir başka önemli nokta; ekonomideki durgunlukla artan sorunlu kredilerin bankacılık sektörüne zarar vermeden banka bilançolarından çıkarılması ve normal kredi akış mekanizmasına dönülmesi gerekiyor. Ekonomi yönetiminin nisan ayı başında ortaya koyduğu yapısal reform adımlarında kamu bankalarının nakit dışı özel tertip tahviller ile sermayelendirilmesi ve özellikle gayrimenkul ve enerji sektörlerine ait sorunlu kredilerin, oluşturulacak bir varlık yönetim şirketine devredilmesi gibi bir plan açıklandı. Genel olarak uluslararası örneklerine benzer olarak açıklanan bu planın başarılı bir şekilde uygulanması, büyüme önünde önemli bir engelin kaldırılması anlamına gelecektir.

"Yapısal reform planı gerek"

Söz konusu engellerin kaldırılmasından sonra sürdürülebilir ve hızlı büyümeye geçiş için Türkiye ekonomisine yönelik kapsamlı bir yapısal reform planına ihtiyaç bulunuyor. Geçtiğimiz yıl eylül ayında açıklanan Yeni Ekonomi Programı'nın yapısal reform adımları geçtiğimiz nisan ayında açıklandı. İhracattan tarıma, vergiden hukuk alanlarına ilişkin makro bir çerçeve oluşturuldu. Söz konusu alanlara ilişkin mikro bazlı yapısal reform paketlerinin Mayıs-Aralık 2019 döneminde farklı aylarda açıklanacağı duyuruldu. Önümüzdeki dönemde bu mikro bazlı farklı başlıktaki paketlerin içeriği ve uygulama hızı, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyüme beklentisine ilişkin önemli bir belirleyen olacaktır. Özellikle ağustos ayında açıklanması beklenen ihracatta yüksek katma değerli ürünlerin toplam içerisinde payını artırmaya yönelik planın kredibilitesi çok büyük öneme sahip olacak. Türkiye ekonomisinde yüksek kur –yüksek enflasyon – yüksek faiz gibi bir kısır döngü, sürdürülebilir büyümenin önündeki en büyük engel gibi görünüyor. Sanayi üretiminde dışa bağımlılığı azaltan bir ithal ikamesi ile ihracatta güçlü sıçramayı gerçekleştirebilecek yüksek teknolojiye sahip ürünlerin toplam içindeki payını artırabilecek bir dönüşüm planı gerçekleştirilebilirse, yapısal reformların en önemli ayağını oluşturacaktır.

> Önümüzdeki dönemde mikro bazlı farklı başlıktaki paketlerin içeriği ve uygulama hızı, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyüme beklentisine ilişkin önemli bir belirleyen olacaktır.

88'İNCİ IWTO KONGRESİ

Yünde mükemmeliyet

88'inci IWTO Kongresi bu yıl 9-11 Nisan tarihlerinde İtalya'nın Venedik şehrinde gerçekleşti. Kongre'de yün sanayisinin mevcut durumu değerlendirilirken, önümüzdeki yıllarda yaşanacak gelişmelerin sektörü nasıl etkileyeceği de masaya yatırıldı. Bu kapsamda en çok öne çıkan tema 'sürdürülebilirlik' oldu.

İREM YILMAZ / ARAŞTIRMA UZMANI
SİNEM KAHVECİ / TEKSTİL MÜHENDİSİ, ARAŞTIRMA UZMAN YARDIMCISI

'Yünde Mükemmeliyet' temalı kongreye Sendikamızı temsilen üyelerimiz Cem Çelikoğlu, Osman Kılıç ve Mustafa Güngör katıldı. Dünyanın her yerinden, yün ve yünlü tekstil sanayisinde tüm alt sektörleri temsil eden 350'den fazla yün sanayisi profesyoneli kongrede bir araya geldi. 30'dan fazla konuşmacı ve panelist, kongre boyunca, yünde sürdürülebilirlik, izlenebilirlik, yünün sağlıklı yaşamdaki önemini vurguladı. Kongre kapsamında 10 Nisan günü yapılan Genel Kurul'da Wolfgang Edmayr (BKB Ltd. Genel Müdürü, Güney Afrika) IWTO Başkanı seçilirken, Sendikamızdan Osman Kılıç (Ormo, İcra Kurulu Üyesi) da İcra Kurulu Üyesi olarak seçildi.

Kongre kapsamında dünyanın en tanınmış hazır giyim markalarından Benetton Grup'un Treviso'daki merkezi ile erkek ve kadın kıyafetleri için yüksek kalite kumaş üretiminde dünya liderlerinden Marzotto Grup ziyaret edildi.

Sunumlarda öne çıkan yün ile ilgili ülkelere dair bazı bilgiler ve diğer gelişmeler:

Küresel Yün Sanayisinde Mevcut Durum

Ülke raporlarından bazı önemli noktalar:

- Doğu Avustralya'daki yoğun kuraklık, 2018/19 ve 2019/20 dönemleri için stokların azalmasına ve düşük yün üretimine neden oldu ve olmaya devam edecek.
- Yeni Zelanda'daki koyun sayısının korunması ile kuzu ve koyun eti

Kongre'ye dünyanın dört bir yanından pek çok genç profesyonel katıldı.

Dünya Yün Üretimi - Temiz Yün mkg

Temiz yün (mkg)	2018	2019 (tahmin)	Değişim %	2020 (tahmin)	Değişim %
"Hazır Giyim" - Yün - IWTO Ülkeleri					
Avustralya	270,0	237,2	-12,1%	227,3	-4,2%
Güney Afrika	29,8	29,2	-1,8%	29,2	0,0%
Arjantin	25,9	26,7	3,2%	26,5	-0,6%
Uruguay	18,3	18,8	3,0%	18,8	0,1%
ABD	6,5	6,3	-3,5%	6,3	0,3%
Falkland Adaları	1,17	1,17	1,6%	1,18	2,0%
"Ev Tekstili" - Yün - IWTO Ülkeleri					
Çin	178,8	178,9	0,1%	178,8	0,0%
Yeni Zelanda	103,2	102,2	-1,0%	104,4	2,1%
Hindistan	33,4	33,7	0,9%	33,7	0,0%
Birleşik Krallık	23,5	23,9	1,8%	23,6	-1,2%
Moğolistan	20,9	21,2	1,6%	21,1	-0,1%
Diğer Ülkeler	442,8	444,01	0,3%	443,8	-0,1%
Küresel	**1154,10**	**1123,2**	**-2,7%**	**1114,8**	**-0,7%**

KAYNAK: IWTO ULUSAL KOMİTE RAORLARI, FAO AND POIMENA ANALYSIS

fiyatları makul seviyede kaldı. Yün stokları 2019/20 başlangıcında normale döndü. Melez yün üreticileri umutsuzca yün fiyatlarının artmasını bekliyor.

• Güney Afrika'nın yün üretim alanının büyük bir kısmı hâlâ kuraklıktan etkileniyor. Bazı çiftçiler, koyun sürülerini daha çok yağmur alan bölgelere taşımaya başladılar.

• Arjantin'de hem yün, hem de koyun eti üretimi ön planda. Yün olarak ince yün üretimi bulunuyor. Ancak doğal alanlarda avcı hayvan türleri bulunduğu için koyun çiftlikleri için alanlar kısıtlı. Bu sebeple rekabet et üretimi ve yün üretimi yapan üreticiler arasında yüksek.

• Genel olarak yün fiyatları artsa da, Uruguay'da sığır eti üretimi ve ormancılıktan elde edilen arazi çalışmaları nedeniyle sürü sayısının artması beklenmiyor.

• Birleşik Krallık'ta Brexit sonrası belirsizliğin koyun üretimini ve sübvansiyon seviyelerini etkilemesi bekleniyor.

• ABD'de yüksek uluslararası yün fiyatları ve güçlü kuzu eti talebi sebebiyle koyun sayısında artış gözlenecek. 2019 süresince Çin'in olası yüksek ithalat vergileri de önemli bir endişe kaynağı olabilir.

• Falkland Adaları'nda et üretiminin yüksek maliyeti sebebiyle çiftçiler yün üretimine yönlendiriliyor.

• Hindistan, ince yün üretmek için çalışmalara devam etmekte. Bir taraftan da koyunlara, yününden çok eti için yönelme var.

Küresel yün sanayisinde yenilikler

• Tüm dünyada tartışılan, yün üretimi esnasında hayvanlara nasıl muamele edildiği sorusu, Kongre'de öne çıkan konulardandı. Özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika'daki bilinçli tüketicilerin aynı kalite şartlarındaki ürünler arasında, hayvan refah standartları yüksek ürünleri tercih etmesi, sektörde bu standartlara olan talebi artırmaya devam ediyor.

• Koyunun parazitlenmesine karşı önlem olarak uygulanan 'mulesing' (hayvanın arka bölümünden parazitlenme riski olan deri parçasının kesilmesi) işlemi, en çok tartışma yaratan konulardan biri. Bu konuda hassasiyeti olan perakendeciler/markalar katırsız yünü tercih ediyor. Buna çözüm olarak bazı üreticiler, parazit ve sinek ile mücadele için ortam koşullarını iyileştirme yönünde yenilikçi adımlar atıyor. Örneğin Avusturalya firması Avington, bu sayede iş gücü ve kimyasal maliyetlerini ciddi oranda düşürmüş.

• Bir ürünün kaynağından rafa gelişine kadarki tüm tedarik sürecinin izlenmesi anlamına gelen ve günümüzde oldukça önem kazanan 'izlenebilirlik' kavramı, doğal lifler için de çok önemli. Barkod, RFID gibi metotlar, yün gibi doğal lifler için çok etkin bir çözüm sunmuyordu. İsviçre Federal Teknoloji Enstitüsü tarafından geliştirilen DNA markörler, her bir üretici veya ürün partisi için gerekli bilgileri içeren benzersiz bir kod uyguluyor. Bu izleyiciler, üretimin her aşamasında dayanıklılığını koruyor ve tedarik zinciri boyunca istenilen ürün bilgisini sağlıyor.

• Dokuma işlemi öncesi liflerin güçlendirilmesi amacıyla yapılan haşıl işleminde kullanılan PVA (Polyvinil alkol) kimyasalının, gıda atıklarından elde edilen ve düşük maliyetli olan chitosan polimeri ile yer değiştirmesiyle işlem sürdürülebilir hale getiriliyor. İşlemde kimyasal yükü azaltıldığından, su ve enerji tüketimleri de büyük oranda azalıyor. Ürün, chitosan polimerinden gelen doğal antibakteriyel, antistatik özellik kazanırken boncuklanma(pilling) eğilimi de azalıyor.

OSMAN KILIÇ (TTSİS ÜYESİ)

Avustralya'daki kuraklığın etkisi

Bugüne kadarkiler içerisinde katılımın en yüksek olduğu kongreydi. Yün konusunda çarpıcı bazı noktalara değinildi. Eskiden yün kullanımı dünya tekstilinde toplam kullanılan elyafların yüzde 2'sini oluştururken, son 10 yılda bu oran tedrici olarak yüzde 1'e düştü. Bu durumun önde gelen sebeplerinden biri, bir numaralı üretici olan Avustralya'da süregelen kuraklık ile üretimin düşmesi. Bunun sonucunda, özellikle ince mikronlu yün fiyatlarının düşmeyeceği öngörülüyor. Son yıllarda daha ince mikronlarda yün üretimine yönelim oldu. Yünün, özellikle rutubet çekme özelliği çok önemli ve bu özellik sayesinde termal bir elyaf olarak bilhassa iç giyimde, doğa ve performans sporlarında daha yoğun kullanılmaya başlanmıştır. Ayrıca yapılan 'uyku' analizlerinde ince yünlerden üretilen pijamalar ile uyuyan bireylerin sentetik ve pamuk dahil, diğer elyaflar ile üretilmiş giysilere göre daha rahat ve kesintisiz uyudukları tespit edilmiştir.

MUSTAFA GÜNGÖR (TTSİS ÜYESİ)

'Sürdürülebilirlik' öne çıktı

Kongre'de en çok telaffuz edilen kelime 'sürdürülebilirlik' oldu. Çünkü yün lifi, biyolojik olarak doğada parçalanabilmesi ile diğer tekstil liflerine göre daha çevrecidir. Ayrıca sürdürülebilir materyaller, büyük perakende zincirlerinin müşterileri tarafından da talep görmektedir. Kongre'de ayrıca izlenebilirlik ve dijitalleşmenin, son tüketicinin kullanılan yünün hangi çiftlikten geldiği dahil olmak üzere pek çok bilgiyi görme talebine cevap verdiği çözümler ortaya konulmuştur. Önümüzdeki iki sene, yün üretiminin küresel iklim koşullarından dolayı yüzde 3-4 düşmesi ihtimaline karşı, zaten yüksek olan yün tops fiyatlarının daha da yükselebileceği öngörüsü yapılabilir. Bu da nihai tüketiciler tarafından azalan oranda tercih edilen yünlü giysilerin, gelecekte daha da azalacağını göstermektedir. Diğer elyaf çeşitlerine nazaran yünün sahip olduğu üstünlüklerinin, nihai tüketiciye yaygın bir şekilde kampanyalarla anlatılmasının, bu dezavantajı azaltabileceği düşünülmektedir. Yünden yapılmış mamullerin anti-bakteriyel, nefes alan ürünler olması, çabuk kuruması, kötü kokuları bünyesinden kolay uzaklaştırması, yazın serin, kışın sıcak tutması gibi birçok özelliği ile bilinçli ve duyarlı tüketiciler tarafından giderek artan oranda tercih edileceğini umuyorum.

AB'nin halihazırdaki en büyük tekstil tedarikçisi Çin.

Avrupa Birliği Tekstil Gündemi

Avrupa Birliği 2018 Tekstil ve Hazır Giyim İstatistikleri yayınlandı: Ciro toparlanırken, ihracat 50 milyar Euro'ya dayanarak rekor kırdı. Türkiye-AB ilişkileri cephesinde ise Ortaklık Konseyi Toplantısı'nın dört yıl aradan sonra yeniden yapılması ümit verici bir gelişme...

2018'in ilk yarısında büyümesi yavaşlayan ve ikinci yarıdan itibaren küçülen AB'de tekstil ve hazır giyim üretimi 2018'i düşüş ile kapattı. Yalnızca yapay elyaf (yüzde +1.1), dokuma (yüzde +2.4), non-woven (yüzde +0.7) ve çorap (yüzde +24.3) gruplarındaki büyümeye rağmen; iplik (yüzde -7.5), örme kumaş (yüzde -10.1) ve teknik tekstillerdeki (yüzde - 8.1) küçülme; sektörün tümünde negatif bir büyümeyi getirdi.

Tekstilde istihdam yüzde 0.7 artarken, hazır giyimdeki yüzde 3.2'lik istihdam kaybı, sektörün tümünde istihdamın küçülmesi ile sonuçlandı. Ciroda ise özellikle dördüncü çeyrekte toparlanma yaşanırken, yılı tekstil yüzde 0.9'luk artış ve hazır giyim yüzde 0.4'lük düşüşle kapattı.

Tekstil ve hazır giyimde dış ticaret dengesine bakıldığında ise, yüzde 2.1 artış ile yaklaşık 65 milyar Euro kadar bir açık görülüyor. Burada da tekstil daha iyi performans göstererek ticaret açığını geçen yıla kıyasla düşürürken, hazır giyim açığı daha da artırdı.

AB dışından tekstil ithalatı yüzde 1.5 artarken, en çok artışı yüzde 4.8 ile AB'nin en büyük tedarikçisi Çin gerçekleştirdi. Türkiye'den ithalat ise yüzde 1.6 kadar düştü. AB'nin hazır giyim ithalatı ise yüzde 2.3 oranında artış gösterdi. En çok artış yüzde 6.1 ile Bangladeş ve yüzde 5.5 ile Vietnam'dan gerçekleşti; Türkiye'den hazır giyim ithalatı ise yüzde 1.8 kadar yükseldi. Çin ve Hindistan'dan ithalatta ise düşüş yaşandı. AB'nin Myanmar'dan ithalatı ise yüzde 52 artarak, bu ülkeyi yeniden Avrupa'nın ilk 10 tedarikçisi arasına soktu. Tekstil ve hazır giyimde AB dışına ihracatta ise yüzde 4.7'lik artış gözlemlendi. Bunun içinde tekstilin payı yüzde 2.8 civarındaydı. Çin'e ihracat yüzde 15 artarken, Türkiye'ye ihracat yüzde 4.3 kadar düştü. Hazır giyim ise ihracatta yüzde 6.4'lük artış yaşadı. Bunun içinde Çin'e yüzde 25'lik ve İsviçre'ye yüzde 10.8'lik artışlar önemli rol oynadı. AB, hemen hemen tüm ana pazarlarına ihracatını artırırken, Türkiye'ye ihracatı yüzde 8 kadar düştü. Türkiye'nin tekstil ve hazır giyimde AB'ye ihracatı Euro bazında hemen hemen aynı kalarak 14.6 milyar Euro'yu bulurken, miktar bazında yüzde 2.8 artması, fiyatların düşmüş olduğunu gösterdi.

Kamboçya ve Myanmar'ı ticari açıdan, 2019'da zor günler bekliyor olabilir.

AB 28'in Tekstil ve Hazır Giyim Dış Ticareti (2018)

	İHRACAT	İTHALAT	DIŞ TİCARET DENGESİ
TEKSTİL	23.3 milyar Euro	30.5 milyar Euro	-7.2 milyar Euro
HAZIR GİYİM	26.6 milyar Euro	84.3 milyar Euro	-57.7 milyar Euro
TOPLAM	49.9 milyar Euro	114.8 milyar Euro	-64.9 milyar Euro

KAYNAK: EUROSTAT, EURATEX

AB, Kamboçya ve Myanmar'ın vergisiz ticaret avantajını askıya alabilir

AB'ye ihracatını geçen yıl ciddi ölçüde artıran Myanmar ve Kamboçya için durum 2019'da değişebilir. Zira AB; Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) kapsamında az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin yararlanabildiği Everything But Arms (EBA / Silah Dışında Her Şey) Anlaşması'ndan Kamboçya ve Myanmar'ı çıkarmak için prosedürleri başlattı.

> Kamboçya ve Myanmar'da, Şubat 2019'daki kararla altı aylık gözlem süreci başlatıldı.

EBA Anlaşması'na göre; az gelişmiş ülkelerin Birleşmiş Milletler ve ILO Konvansiyonlarının insan hakları ve çalışan haklarına ilişkin prensiplerini karşılamalarını teşvik etmek amacıyla; bu ülkelere –silah ve savunma sanayii dışında- tek taraflı gümrük vergisi avantajı uygulanıyor. Fakat bahsi geçen iki ülkede bu prensiplerin ihlal edildiğinin tespit edilmesi üzerine, Şubat 2019'daki kararla altı aylık gözlem süreci başlatıldı. Bu süreçte söz konusu ülkelerin kendilerini savunmaları ve AB ile işbirliği içinde bu konuları düzeltmek için adımlar atmaları bekleniyor.

İhlallerin özellikle şu alanlarda gözlemlendiği belirtiliyor:

- Siyasi haklar: Demokratik muhalefet alanının sınırlandırılması
- Çalışma hayatı: Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme müzakere haklarının kısıtlanması
- Özellikle şeker sektöründe toprak kullanımı imtiyazında usulsüzlükler

Böyle bir durumdan en çok etkilenecek alanların başında tekstil/hazır giyim geliyor. Bu sektörler bu ülkeler için önemli bir ihracat kalemi

ve istihdam kaynağı. Aynı zamanda AB'nin GTS sistemi kapsamında en çok ithal ettiği ürünler de yine bu sektörden.

Kamboçya, Bangladeş'ten sonra AB'nin EBA Anlaşması'ndan en fazla yararlanan ülke. AB, yüzde 45'lik pay ve 5 milyar EURO ile Kamboçya'nın en büyük ticaret ortağı. Bu ticaret içinde tekstil, hazır giyim ve ayakkabının payı yüzde 75 civarında.

Myanmar'da da durum benzer. İstihdam için en önemli sektörlerden biri olan hazır giyimde ihracat 2 milyar Dolar'dan yüksek ve 2020'de 4 milyar Dolar'ı bulması bekleniyor. En büyük alıcılar ise Japonya, AB ve Güney Kore.

Askıya almanın gerçekleşmesi ve bu ülkelerin AB'ye ihracatta vergi avantajını kaybetmesi durumunda, AB pazarında oluşacak muhtemel boşluğu Türkiye'nin doldurması söz konusu olabilir.

AB-Türkiye ilişkilerinde son durum

2000'li yılların başından itibaren altın çağını yaşayan AB-Türkiye ilişkileri 2012'den sonra çalkantılı bir seyir izlemeye başlamıştı. Üyelik müzakerelerinin başladığı dönemlerde Türkiye'de yüzde 75'lere çıkan AB'ye halk desteği son yıllarda iyice düşerken, AB'de de milliyetçi söylemlerin yükselmesiyle siyasi alan gerginliklere sahne oldu. Tüm bunlara rağmen, Türkiye'nin uyum çalışmaları iki tarafta da teknik düzeyde devam etmekteydi.

> AB-Türkiye ilişkileri 2012'den bu yana çalkantılı bir seyir izlese de, Türkiye'nin uyum çalışmaları iki tarafta da teknik düzeyde devam etmekteydi.

Yaklaşık son iki senedir ise, özellikle Türkiye'nin demokrasi ve hukukun üstünlüğü prensiplerinden uzaklaştığı gerekçesiyle AB Konseyi ve Parlamentosu'nda dillendirilen ve hatta raporlanan önerilerle müzakerelerin ilerlememesi, finansal desteğin kısıtlanması, Gümrük Birliği modernizasyonunun askıya alınması gibi yaptırımlara gidildi. Müzakerelerin askıya alınması gibi hayli uç önerilere karşı Avrupa Komisyonu ise 2017'de İlerleme Raporu yayınlamayarak, "Türkiye'nin yeni anayasal sisteme (Başkanlık) adapte olması için zaman tanıyacağını" açıkladı. Böylece Türkiye'nin adaylık statüsü almasından bu yana ilk kez bir İlerleme Raporu yayınlanmamış oldu.

Bu sırada; Türkiye ile tam üyelik yerine alternatif bir ortaklık ilişkisi kurulmasının daha gerçekçi ve her iki taraf için de daha avantajlı olacağı yönünde öneriler de duyulmaya başlamıştı. 2018 sonlarında Avrupa Komisyonu'nun Genişlemeden Sorumlu Üyesi Johannes Hahn "Türkiye ile 2005 yılından bu yana devam eden üyelik müzakerelerine bağlı kalınmasının gerçekçi stratejik partnerlik yolunu kapattığı...", "AB ve Türkiye her iki tarafın da çıkarlarına uygun olarak yeni, stratejik bir partnerlik için çabalamalı", "Gümrük Birliği gibi alanlarda işbirliği yapabileceği" yönünde açıklamalar yapmıştı.

13 Mart 2019'da ise Avrupa Parlamentosu Türkiye'ye ilişkin raporunu açıkladı ve ilk kez üyelik sürecindeki aday bir ülke ile müzakerelerin askıya alınması çağrısı yapmış oldu. Bu önerinin, diğer kritik karar alma mekanizmaları olan Avrupa Komisyonu ve Avrupa Konseyi üzerinde bağlayıcı etkisi bulunmuyor.

Tüm bunlar ışığında Türkiye ve AB arasındaki Ortak Konseyi'nin 54'üncü Toplantısı'nın gerçekleşmesi ise ümit verici bir gelişme sayılabilir. Zira, 1964 yılından bu yana her yıl toplanan Ortak Konseyi'nin bir önceki toplantısı Mayıs 2015'te yapılmış, darbe girişimi sonrasındaki OHAL süresince hiç yapılmamıştı.

Ortaklık Konseyi, (o zamanki adıyla) Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Türkiye arasındaki ilişkileri tesis eden ve Gümrük Birliği'ni hedefleyen 1963 tarihli Ankara Anlaşması ile oluşturulan bir organ. 1964'ten bu yana her yıl toplanarak iki tarafın ilişkileri ve geleceğinin konuşulduğu üst düzey bir platform oluşturuyor. Bu sebeple, Ortaklık Konseyi Toplantısı'nın dört yıl aradan sonra ilk kez yapılması ve Türkiye'nin AB için kritik önemine değinilmesi olumlu bir gelişme olarak değerlendirilebilir. 15 Mart günü Brüksel'de gerçekleşen toplantıda AB heyetine Yüksek Temsilci/Başkan Yardımcısı Federica Mogherini ve Türkiye heyetine Dışişleri Bakanı ve Başmüzakereci Mevlüt Çavuşoğlu başkanlık ederken, görüşmelere Genişlemeden Sorumlu AB Komiseri Johannes Hahn da katıldı. Sonrasında gerçekleştirilen basın toplantısında temsilciler sürecin devamına ilişkin beklenti ve temennilerine yönelik mesajlar verirken; Bakan Çavuşoğlu "Türkiye'nin katılım sürecine olan bağlılığının altının çizildiğini ve üzerinde anlaşılan fasılların açılarak müzakerelere devam edilmesinin beklendiğini" ifade etti.

> Ortaklık Konseyi Toplantısı'nın dört yıl aradan sonra ilk kez yapılması ve Türkiye'nin AB için kritik önemine değinilmesi olumlu bir gelişme olarak değerlendirilebilir.

Siyasi alanda bunlar olurken, iş dünyası açısından çözüm bekleyen öncelikli konuların Gümrük Birliği Modernizasyonu ve AB'nin Türkiye'yi dahil etmeden üçüncü ülkelerle imzalamayı sürdürdüğü Serbest Ticaret Anlaşmaları olduğunu hatırlatmamızda fayda var.

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, AB Yüsek Temsilcisi Federica Mogherini, Genişlemeden Sorumlu AB Komiseri Johannes Hahn (soldan sağa)...

Akustik Tekstiller

Gürültü kontrolü için ihtiyaç duyulan en önemli malzemeler, akustik tekstiller. Akustik paneller, otomotiv sektörü ve döşemelikler başlıca kullanım alanları...

SİNEM KAHVECİ / TEKSTİL MÜHENDİSİ, ARAŞTIRMA UZMAN YARDIMCISI

Gürültü, günümüzün önemli bir problemi olmaya devam ediyor. Teknolojideki hızlı gelişmelerle yaşam alanlarımıza giren cihazların sayısı günden güne artıyor. Bu cihazların ortaya çıkardığı gürültü ile baş etmek adına çoğunlukla ahşap, sentetik ve tekstil yapılı malzemeler tercih ediliyor. Akustik tekstiller, gürültü kontrolünde ihtiyaç duyulan önemli malzemeler olma özelliği taşıyor. Bu malzemelerin, diğer alternatiflere göre daha düşük üretim maliyetlerine ve düşük özgül ağırlığa sahip olmaları tercih edilme sebeplerinin başında geliyor.

Gürültü nasıl azaltılır?

'Ses yutumu', bir enerji değişim prosesi olarak tanımlanıyor. Sesin kinetik enerjisi, lifin hücrelerine çarptığında ısı enerjisine dönüşüyor ve gürültü bu şekilde azaltılıyor. Ses basıncının yarattığı titreşimlerle meydana gelen sürtünme kayıpları, ses dalgasının akış yönündeki değişimlerden kaynaklanan momentum kayıpları, hava moleküllerinin gözenekler içerisindeki basınç değişimlerinden kaynaklanan ısı dalgalanmaları gibi etkiler, yüksek ses yutumu katsayısına sahip malzemeler içinde hareket eden sesin, enerji değişimi yöntemleri olarak açıklanıyor.

Tekstil malzemeleri hem fonksiyonel açıdan hem de estetik açıdan ses yutumunda önemli avantajlara sahip. Bu yüzden ortamların akustiği düzenlenirken, yapı malzemeleri olarak çokça tercih ediliyor. Büyük yüzey alanına, gözenekli yapıya ve düşük üretim maliyetine sahip olan nonwovenler akustik amaçla en çok kullanılan kumaşlar. Nonwovenların başka bir avantajı da tekstil atık malzemelerinden kolaylıkla elde edilebilmeleri. Nonwovenların ses yutum performansını etkileyen lif yapısı, kalınlığı, yoğunluğu, içindeki hava boşluğu, gözenekliliği, eğimliliği, üretim prosesi gibi birçok özellik var. Ses dalgası, nonwoven içinden geçerken bu parametrelerden biri veya birkaçı ile karşı karşıya geliyor. Bu yazıda, bu özellikleri tek tek inceleyeceğiz.

Akustik nedir?

Akustik, sesin yansıma, kırılma, soğurma, kırınım ve girişim gibi etkilerini içeren bilimsel çalışmalar olarak tanımlanır. Ses, bir kaynak tarafından üretilen ve hava gibi elastik bir ortamda yayılan basınç değişimidir. Gürültü ise istenmeyen seslere verilen addır.

Nonwoven nedir?

Nonwovenlar, farklı uzunluklardaki liflerin kimyasal, mekanik veya ısı yoluyla bir araya getirilmesiyle üretilen kumaş benzeri materyallerdir.

Lif tipine göre bir sıralama yapacak olursak, ses yutum yeteneğine göre sıralama şu şekilde: Polyester > Pamuk > Polipropilen > Viskoz

Ses yalıtımında en çok tercih edilen lif polyester olmakla birlikte, farklı katmanlı karışık yapılar da ses yutumu performansı bakımından iyi sonuçlar veriyor. Ses yutum katsayısı lif boyutlarına bağlı da olabiliyor. İnce lifler, ses dalgalarıyla karşılaşınca kalın liflere göre daha fazla titreşiyor. Bu durumda akustik performansları kalın liflere kıyasla daha yüksek oluyor.

Gözenekli lif ve kumaşın avantajı

Gözenekli liflerin, gözenekli olmayanlara göre daha fazla girintisi çıkıntısı olduğu ve bu sayede daha çok hava içerdiği için akustik performanslarının daha yüksek olduğu biliniyor. Yüzde 100 polyester lifinden üretilen ve yüzde 50 hava yüzde 50 polyester lifi içeren numunelerin ses yutum performansı karşılaştırıldığında, hava içerikli yapının, akustik olarak daha başarılı olduğu gözlemleniyor.

Lifin gözenekli olması kadar, kumaşın gözenekli olması da önemli. Boşluklu yapıda bir kumaş tasarımı yapılırsa, ses yutum performansı daha yüksek oluyor. Bu yüzden rastgele lif dağılımıyla meydana getirilen nonwovenlar, akustik ürünlerde çokça tercih ediliyor. Çünkü bu boşluklardan geçerken etraftaki girinti çıkıntılara sürekli çarpan ses dalgaları ısı enerjisine dönüşerek kumaş içinde sönümleniyor.

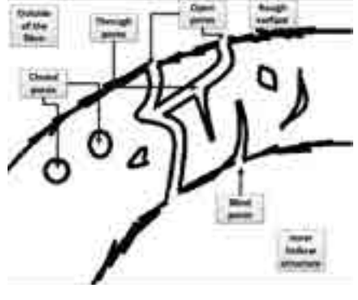
Kumaş eğimliliği (Tortuosity), gözeneklilikle kolayca karıştırılan bir kavram. Gözeneklilik boşluk sayısı iken, eğimlilik bu boşlukların düz bir çerçeveyi takip etmemesi, çarpık durumda-eğimli yerleşmesi anlamına geliyor. Ses enerjisi yine aynı şekilde bu eğimlerle karşılaştığında ısı enerjisine dönüşerek yapı içinde eriyor. Bu sayede dışarı çıkamadan enerji dönüşümü yaşanıyor.

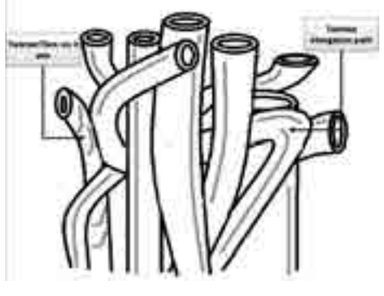
Akustik tekstiller nerelerde kullanılıyor?

Akustik özellikli tekstillerin kullanım alanları akustik paneller, otomotiv iç tasarımları ve döşemelikler şeklinde sıralanıyor. Akustik paneller, akustik açıdan önem teşkil eden sinema ve konser salonları gibi ortamlarda döşemelik veya duvar-tavan-taban yapı malzemesi olarak kullanılıyor.

Otomotiv sektörü de akustik tekstillere çokça ihtiyaç duyuyor. Sürücünün dikkatinin dağılmaması ve araç içindekilerin daha konforlu yolculuk etmesi adına araç içindeki koltuklar, tavan ve taban, kaput, kapılarda kullanılan malzemeler gibi neredeyse her üründe gürültü kirliliğini azaltıcı malzemeler kullanılıyor.

Kumaş eğimliliği (TortuosIty)





Yünsa'ya Sürdürülebilirlik Ödülü

Üst-segment yünlü kumaş üretiminde tek çatı altında dünyanın en büyük ilk beş üreticisi arasında yer alan, Avrupa'nın ise en büyük üreticisi olan Yünsa, mart ayında H&M'in Sürdürülebilirliğe Bağlılık Ödülü'nü aldı. Yünsa Genel Müdürü Nuri Refik Düzgören ile bu ödülden yola çıkarak, sürdürülebilirliği konuştuk.

Yünsa, yıllık 4 bin 500 ton kamgarn iplik kapasitesinin yanında, 12.5 milyon metre kumaş dokuma kapasitesine sahip.

Öncelikle, Yünsa'yı, H&M'in Sürdürülebilirliğe Bağlılık Ödülü'nü almasından dolayı tebrik ederiz. Bu ödülün arka planını öğrenebilir miyiz? Kimlere, hangi sebeplerle veriliyor ve bu ödülü almak ne anlam ifade ediyor?

Türkiye ve Avrupa'nın en büyük entegre üst-segment yünlü kumaş üreticisi ve ihracatçısı olarak; çevreye duyarlı, temiz üretim odaklı ve sürdürülebilir iş modeli ile sektöre öncülük ediyoruz. Yünsa olarak uyguladığımız standartlar ve doğal kaynakları verimli kullanmayı hedefleyen projelerimiz ile sürdürülebilirliği desteklemeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımıza bağlılığımız ve Yünsa olarak sürdürülebilirlik yatırımlarımıza kararlılıkla devam etmemiz bize birçok başarı getiriyor. 2007 yılından beri iş birliği yaptığımız hazır giyim devi H&M tarafından, 2019 Tedarikçi Zirvesi'nde aldığımız 'Sürdürülebilirliğe Bağlılık Ödülü' bu başarılarımızdan biri. Sektörde daralmanın yaşandığı 2018 yılında Yünsa olarak sürdürülebilirlik yatırımlarımıza kararlılıkla devam ettik. H&M'nin RWS (Responsible Wool Standard) sertifikalı tedarikçisi olarak bu ödül, yaptığımız çalışmaların güzel bir göstergesi oldu. "Bu ödüle Yünsa olarak layık görülmemizdeki en önemli faktörler, sürdürülebilirliği temel şirket prensibi olarak tüm iş süreçlerinde uygulamamız ve bu kapsamda enerji verimliliği, çevre ve atık yönetimi konusundaki çalışmalarımız ve projelerimizle sürdürülebilirlik hedefleri yönünde ilerlememiz" diyebiliriz.

> Yünsa olarak sürdürülebilirlik yatırımlarımıza kararlılıkla devam etmemiz bize birçok başarı getiriyor.

'Sürdürülebilirlik' artık hayatımızın her alanında gördüğümüz bir kavram. Tekstil sektörü için de çok geniş bir kapsama sahip. Yünsa için 'sürdürülebilirlik' bu geniş tablonun neresinde yer alıyor, öncelikle hangi alanları kapsıyor?

2018 yılında enerji verimliliği projeleri ile birim ürün başına tüketilen toplam enerjiyi azaltarak 1 milyon 795 bin TL tasarruf sağlamayı başardık. Artan enerji verimliliği sayesinde iklim değişikliğine olumsuz yönde etkisi olan sera gazı emisyonlarının yoğunluğunu da azaltarak 150 ağacın bir yılda bünyesine alabileceği karbon dioksit miktarı kadar tasarruf sağlamış olduk.

Yünsa Genel Müdürü Nuri Refik Düzgören

Sahip olduğumuz Oeko-Tex® 100 Standardına uygunluk sertifikasının gerekliliklerine göre hareket ediyoruz. Üretim prosesimizde kullandığımız tekstil ürünlerinin insana ve çevreye zarar vermediğini bu şekilde belgeliyoruz. ZDHC programı doğrultusunda, üretim süreçlerimizde yasaklanmış olan hiçbir kimyasal kullanmıyoruz ve tedarikçilerimiz ile bu konuda yakın iş birliği yapıyoruz. Dünyanın en prestijli ve yaygın çevre girişimi olarak kabul edilen CDP'ye (Carbon Disclosure Project-Karbon Saydamlık Projesi) 2010 yılından beri katılıyoruz. CDP raporlamalarımız ile karbon emisyonlarının yönetilmesi konusundaki hassasiyetimizi sürdürüyoruz.

Atıklarımızı türlerine göre sınıflandırıyor, atığın türüne ve yasal düzenlemelere uygun olarak kaynağında ayrı olarak topluyoruz, atığın türüne uygun lisanslı taşıma araçlarıyla taşıyoruz ve atıklarımızın lisanslı tesislerde geri kazanılmasını veya bertaraf edilmesini sağlıyoruz. Ayrıca sürdürülebilir üretim amacıyla

HABER

kurulan Sustainable Apparel Coalition (SAC)'ın geliştirdiği Higg Index Facility Environment Management (FEM) modülü ile de çevresel sürdürülebilirlik performansını ölçüyoruz. Enerji, su, atık su, emisyonlar, atık ve kimyasalların yönetimi ile ilgili konuları raporlayarak iyileştirme olanaklarını değerlendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik, sizce şirketlerimiz tarafından yeterince benimsendi mi yoksa günübirlik hedeflerle mi ilerliyoruz?

Sürdürülebilirlik konusu Yünsa için elbette günübirlik planlar ve hedeflerle yönetilmiyor. Doğrudan yatırımlarımız, sağladığımız istihdam ve sektörde yetenekli çalışanların gelişimine katkımızla Türkiye ekonomisine değer katarken; faaliyetlerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini, Sabancı Grubu'nun etik ve sosyal sorumluluk ilkelerini temel alarak yönetiyoruz.

Bu doğrultuda temiz üretim odaklı, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir iş modeli ile faaliyetlerimize devam ediyoruz. Yünsa Sürdürülebilirlik Departmanı tarafından uygulanan standartlar ve doğal kaynakları en verimli şekilde kullanma projelerimiz ile sürdürülebilirliği destekliyoruz.

Eğitim, denetim ve kontrol, kalite standartları için olmazsa olmaz.

Yünsa, 1973'den bu yana faaliyet gösteriyor.

Yünün sürdürülebilirliği

Özellikle yün konusunda sürdürülebilirliğin en önemli hedefleri neler olmalı?

Yünün sürdürülebilirliğinin yün talebi açısından kritik öneme sahip olduğunu düşünüyoruz. Bu kapsamda uyguladığımız standartlar ve doğal kaynakları en verimli şekilde kullanma projelerimiz ile bu alanda sürdürülebilirliği destekliyoruz. Yünsa, koyunların yetiştirildiği çiftliklerden başlayarak nihai tüketiciye ulaşana kadar hayvan refahını ve hayvanların üzerinde otladığı arazinin iyi yönetilmesini gözeten Responsible Wool Standard (RWS) sertifikasına sahiptir. Yünsa'nın sahip olduğu Global Recycled Standard (GRS) ve Recycled Claim Standard (RCS) sertifikalarıyla ise; son üründe kullanılan geri dönüştürülmüş malzemeler tedarik zinciri boyunca izlenmekte ve doğrulanmaktadır.

> Enerji, su, atık su, emisyonlar, atık ve kimyasalların yönetimi ile ilgili konuları raporlayarak iyileştirme olanaklarını değerlendiriyoruz.

Biz de dergimizin önceki sayısında yün başlığını kapağımıza taşıdık. Yün gibi doğal materyaller, sürdürülebilirlik açısından çok önemli. Ancak tüketici ayağında yüksek fiyatlar nedeniyle bir yandan da zorlayıcı. Sürdürülebilirliğin daha geniş kitlelere yayılabilmesi için maliyet faktörü nasıl dengelenebilir?

Günümüzde tüketiciler, gün geçtikçe, satın aldıkları ürünlerin sürdürülebilirliğini ve insan sağlığına etkisini daha fazla sorguluyor. Yünün doğal ve sürdürülebilir bir ham madde olması bu anlamda önemli. Yünün dikkat çeken özelliklerinden biri, vücut-çevre ilişkilerini en iyi şekilde ayarlayan değerli bir dokuma maddesi olması. Yün, vücut sıcaklığında meydana gelen değişikliklere tepki gösteren aktif bir elyaftır. Hava soğukken sıcak kalmanıza, hava sıcak olduğunda serinlemenize yardımcı olur. Kısacası genel kanının aksine, yün sadece kış aylarında değil dört mevsim giyilebiliyor.

Yünsa'nın üretim aşamasından...

Avustralya ve Yeni Zelanda'da yetişen merinos koyunları giyim için dokuma kumaş üretimine daha uygun olduğu için kalite standartlarımızı korumak adına doğru ham maddeyi tercih ediyoruz. Bu sebeple biz de bütün diğer üreticiler gibi yün ihtiyacımızı Avustralya ve Yeni Zelanda'dan karşılıyoruz. Türkiye'de yetişen koyunlardan elde edilen yünler dokuma kumaş üretimine uygun olmadığı için ham maddeyi Avustralya ve Yeni Zelanda'dan tedarik etmek durumundayız. Bu da hem maliyet artışına hem de tedarik süresinde uzamalara neden oluyor. Burada en önemli nokta, yerli üretimin başlaması ve Türkiye'de dokuma kumaş üretimine uygun yün üretebilmemiz. Yünsa olarak yerli yün üretimi konusunu oldukça önemsiyoruz. Türkiye'de hem hayvancılık hem tarım anlamında ciddi bir potansiyel var ve yünün yerli üretimi yaygınlaştırılabilirse yün gibi doğal malzemeden yapılmış ürünlerin maliyeti düşecektir ve daha geniş kitlelere ulaşılabilir olacaktır.

> Ham maddeyi Avustralya ve Yeni Zelanda'dan tedarik etmek durumundayız. Bu da hem maliyet artışına hem de tedarik süresinde uzamalara neden oluyor.

'Gold Tedarikçi' sertifikası

Yünsa'nın geri dönüşümlü malzemeye yaklaşımı nasıl?

Hem sektörün hem ülkemizin gelişerek güçlenmesi adına geri dönüşüme önem verilmesi gerekiyor. Biz geri dönüşümün sektöre ve Türkiye'ye kazandırdıklarının bilincindeyiz. Sürdürülebilir ürün yönetimimizin sonucu olarak oluşturulan geri dönüşüm malzemeli yeni kumaşlar üretiyoruz. Geri dönüşümü her daim süreçlerimize ekleyerek çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Yünsa, geçtiğimiz yıl da H&M tarafından Gold Tedarikçi sertifikasına layık görüldü. Bu sertifika neyi ifade ediyor?

H&M tarafından verilen Gold Tedarikçi sertifikası, sürdürülebilirliği temel şirket prensiplerimiz arasında görerek, tüm iş süreçlerimizde uygulayarak ve kalite, hizmet alanlarında yüksek performans göstererek elde ettiğimiz bir sertifika. Bu sertifika bizi H&M ile stratejik bir ortak konumuna taşıdı.

Son olarak, sürdürülebilirliğe önem veren bir firma olarak, sektörün diğer paydaşlarına vereceğiniz mesaj ne olur?

Yünsa'da olduğu gibi sürdürülebilirliği temel şirket prensibi olarak belirlemek çok büyük önem taşıyor. Sürdürülebilirlik uzun vadeli planlar ve hedeflerle yönetilmesi gereken ve aynı zamanda kararlılıkla atılan adımlardan oluşan bir süreç. Firmaların faaliyetlerinin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini etik ve sosyal sorumluluk ilkelerini temel alarak yönetmeleri çok önemli.

H&M Türkiye Üretim Ofisi Müdürü Leyla Ertur:

- H&M, ürün tedariği yaptığı bölgelerdeki iş birlikçi üreticilerini, yıllık performans değerlendirmesi sonucu başarılarına göre ödüllendirmektedir. Türkiye'de ödül verilen üreticiler yerel karşılaştırma sonucu seçilmektedir.
- Yıllar içerisinde değişmekle birlikte, H&M grubun stratejik hedefleri çerçevesinde ödül verilmektedir. Üretim verimliliği, kalite gibi alanlar bunlara örnek olarak gösterilebilir.
- Tedarik zincirindeki firmaların H&M'in sürdürülebilirlik stratejisine katkı paylarına göre değerlendirme yapılmaktadır.
- Global olarak da başarı ödülleri verilmektedir. Geçtiğimiz yıllarda bu platformda farklı kategorilerde ödül alan Türk tekstil tedarikçileri mevcuttur.

HABER

‘Tohumdan Hazır Giyime Yerli Pamuk’

Ulusal Pamuk Konseyi’nin 5’inci Ulusal Pamuk Zirvesi ‘Tohumdan Hazır Giyime Yerli Pamuk’ sloganıyla, 13 Nisan 2019 tarihinde Kahramanmaraş’ta düzenlendi.

LERZAN ÖZTÜRK / ENDÜSTRİ MÜHENDİSİ, ARAŞTIRMA VE İSTATİSTİK UZMANI

Sektörümüzün üretici, tüccar, sanayici, araştırma ve meslek kuruluşları temsilcilerinin ve ilgili Bakanlıklarımızın yönetici ve uzmanlarının katılımı ile gerçekleşen zirvede, ülkemiz pamukçuluğunun sorunları, tohumdan hazır giyime, yerli pamuk değer zincirinde yer alan bütün kesimlerin bakış açılarından ele alınıp değerlendirildi ve çözüm önerileri ortaya kondu. Ayrıca, Tarım ve Orman Bakanlığı’nın bu sorunlara yaklaşımı, çözüm için yapılanlar ve sektörümüzün ülke ekonomisine katkısının daha da geliştirilmesi için yapılması planlananlar dile getirildi.

Toplantının açılış konuşmasını Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Bertan Balçık yaparken, başta Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdür Yardımcısı Burhan Demirok ve Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Serdar Zabun olmak üzere diğer katılımcılar da konuştu. Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu’nda Sendikamızı temsil eden Ali Ulvi Karahan da zirveye iştirak etti.

Sonuç bildirgesi

Zirvenin sonuç bildirgesini Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Bertan Balçık açıkladı. Zirvede pamuk tarımında, pamuklu tekstil ve hazır giyim sanayilerinde sürdürülebilirliğin sağlanması konularında yapılan görüşmelerde şu sorunlar öne çıktı ve çözüm için aşağıdaki önerilerde fikir birliğine varıldı:

Yerli pamuk üretimimizde sürdürülebilirliğin sağlanması:

• Yerli pamuk üretimimizde maliyetler, girdi fiyatlarının ve kredi faizlerinin yüksekliği, çok parçalı ve küçük arazilere sahip işletmeler vb nedenlerden ötürü, diğer ülkelere kıyasla çok yüksektir. Bunu dengelemek üzere, ülkemizdeki pamuk destekleri her yıl enflasyon oranında artırılarak sürdürülmelidir. Bu destek, tekstil sanayimizin pamuk ihtiyacını karşılamak üzere geliştirilmesi ihtiyacı bir yana, mevcut üretimin sürdürülebilmesi için de elzemdir.

• Üretim maliyetinin artmasına neden olan bir diğer husus, aynı

Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Bertan Balçık

Sektörün ana hedeflerinden biri yerli pamuk üretimini artırmak.

zamanda önemli sosyal ve çevresel kayıplara da yol açan aşırı gübre, ilaç ve su kullanımıdır. Bu kayıpların önlenmesi için bütün pamuk bölgelerinde kapsamlı ve planlı eğitim faaliyetleri başlatılmalı, ayrıca üreticilerin süreçlerinde bu tür faaliyetleri barındıran İPUD (İyi Pamuk Uygulamaları Derneği-BCI), Organik Pamuk vb projelere katılımı teşvik edilmelidir.

• Destekleme için öngörülen münavebe koşulu toprak verimliliğinde beklenen iyileşmeyi sağlayamayacağı gibi, pamuk üretiminde önemli azalmalara neden olacaktır. Söz konusu münavebe koşulu pamuk için yeniden değerlendirilmelidir.

• Üretimde sağlanan ürün kalitesi hasat öncesi defolyant uygulaması, hasat ve hasat sonrası taşıma ve depolama ve ayrıca çırçırlama işlemlerindeki dikkatsizlik, teknik ve ekonomik yetersizlik gibi nedenlerle kısmen ya da büyük ölçüde yitirilmekte ve kontaminasyon oluşabilmektedir. Bu kayıpları önlemek üzere, eğitim faaliyetlerine önem verilmeli, çırçır işletmeleri yenilenmeli, çalışma usul ve esasları güncellenmeli, depolama kapasitelerinin işledikleri ürün miktarı ve çeşitliliğine uygun hale gelmesi sağlanmalıdır.

• Tarla veriminde sağlanan gelişmeler büyük ölçüde yerli tohumculuğumuzdaki Ar-Ge çalışmalarının ürünüdür. Bu gelişmeyi sürdürmek ve yurtdışına yaymak için yerli tohumculuğumuz teşvik edilmelidir.

• Pamuk üreticilerinin en büyük sorunu, ürünlerini büyük çoğunlukla ve fiyat tahmini yapamadan hasat zamanında satmak zorunda kalmalarıdır. Sorunun çözümü için lisanslı depoculuğun hızla yaygınlaştırılması gerekmektedir.

• İklim değişikliğinin getirdiği belirsizliklere karşılık ürün verimi ve kalitesinin korunması için pamuk hasadının olabildiğince kısa sürede tamamlanması gerekmektedir. Mevcut pamuk toplama makine parkını geliştirmek üzere ikinci el ithalatındaki sınır 10 yaşa çıkarılmalı, teknik ve ekonomik ömrünü doldurmuş makine girişini önlemek üzere, ithal makinelerin büyük revizyonla yenilenmiş olmaları ve bunun yetkili kurumlarca tevsiki zorunlu kılınmalıdır.

• Ülkemiz tarım işletmelerinin çok parçalı ve küçük arazilere sahip olması sebebiyle, bu işletmelerin makinalı hasadın teknik ve ekonomik üstünlüklerinden yararlanabilmelerini sağlamak üzere, makineli hasat müteahhitliği teşvik edilmelidir.

• İş güvenliği ve çocuk işçi çalıştırılması gibi sosyal açıdan sürdürülebilirliğe yönelik tehditlerin önlenmesi için İPUD (İyi Pamuk Uygulamaları Derneği-BCI) vb sertifikasyon programları teşvik edilmelidir.

Zirvede pamuğun yanı sıra tekstil ve hazır giyim sanayiinde de sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik tespitler ele alındı.

Ulusal Pamuk Konseyi Başkanı Bertan Balçık "Bizler üretici, tüccar ve sanayici; ülkemiz pamuk sektörünün ayrılmaz birer parçası olarak, ulusal çıkarlarımızı daima her şeyin üstünde tutarak, sürdürülebilir yerli üretim ve daha müreffeh bir Türkiye için, aynı azim ve kararlılıkla çalışacağız" diyerek konuşmasını tamamladı.

"1 milyon tonun ötesi hayal değil"

ALİ ULVİ KARAHAN
ULUSAL PAMUK KONSEYİ YÖN.KUR.ÜYESİ - TTSİS TEMSİLCİSİ
KARSU TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. TEKNİK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Pamuk tüketimi konusunda, Uluslararası Pamuk İstişare Komitesi (ICAC) son toplantısında 2017-2025 döneminde Dünya elyaf talebindeki artışa bağlı olarak kişi başına yıllık pamuk tüketiminin 4 kiloya çıkacağını rapor etmiştir. Bu rakam, Türkiye Tekstil ve Hazır Giyim Sanayileri için büyük bir fırsat içerecek ve sanayicilerimizin pamuk tüketimi giderek artacaktır. Önümüzdeki beş ila sekiz yıla kadar sanayicilerimizin pamuk ihtiyacı 1.5 milyon tondan, 2 milyon ton ve ötesine ulaşabilecektir. Bu ihtiyacın daha az dışa bağlı karşılanabilmesi için yerli pamuk üretimimizin artırılması gerekmektedir. Son yıllarda ülkemizde pamuk üretiminde artışlar gerçekleşmeye başlamış ve uzun süreden sonra yıllık 1 milyon ton kütlü pamuk üretimi konuşulmaya başlamıştır. Avustralya'dan sonra dünyanın ikinci tarla verimine sahip ülkemizde destekleme primlerinin iyileştirilmesi ile pamuk ekim sahalarının artırılması özendirilmelidir. Bu sayede önümüzdeki sezon ve sonrasında 1 milyon ton sınırının çok ötesine geçmek hayal olmayacaktır.

Ulusal Pamuk Konseyi, yerli pamuk üretiminin artırılmasına yönelik çabalarının yanı sıra, GDO'suz Türk Pamuğu markasını dünya geneline benimsetmeye, pamuğun işlenmesinde çiftçi ve çırçırcıların kalite konusunda duyarlı olması konularında yoğun çalışmalarına devam etmektedir.

Zirve, pamuk sektörünün aktörlerini buluşturdu.

HABER

Coats'dan Türkiye'ye önemli yatırım:

EMEA İNOVASYON MERKEZİ

İplik devi Coats, ABD ve Çin'in ardından dünya çapındaki üçüncü inovasyon merkezini Bursa'da açtı.

Coats, dünya tekstil sektörüne 260 yıldır hizmet veriyor. Merkezi İngiltere'de bulunan şirket, altı kıtada, 50'yi aşkın ülkede varlık gösteriyor; 18 bin kişi Coats için çalışıyor. Dikiş ipliği, tıbbi dikişler, fiber optik kablolar, uçaklarda, otomobillerde ve güvenlik ekipmanlarında kullanılan yüksek performanslı iplikler, pamuk iplikleri, kumaşlar, aksesuarlar Coats'un ürettikleri arasında. Firmanın temel hedeflerinden biri, teknoloji ve yeteneği birleştirerek endüstriyel tekstili insan hayatı için daha faydalı hale getirmek. Bu çerçevede, hızla değişen ve hiper bağlantılı bir dijital dünyada inovasyon her zamankinden önemli. Firma bu yüzden inovasyon yaklaşımını yapılandırmaya yardımcı olmak için dünyadaki kilit noktalarda inovasyon merkezleri kuruyor. Bu merkezlerin, çığır açacak fikirlerin geliştirebileceği birer mükemmeliyet merkezi olmaları hedefleniyor. Coats Bursa fabrikasının kuruluşunun 50'nci yılında açılan, Dünya çapındaki üç merkezden biri olan EMEA İnovasyon Merkezi de, Türkiye, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu Bölgelerindeki teknolojik yeniliklere öncülük edecek.

> EMEA İnovasyon Merkezi, Türkiye, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu Bölgelerindeki teknolojik yeniliklere öncülük edecek.

İplik devi Coats vizyonunu, "Tüm paydaşlara inovasyon, dijital çözümler ve sürdürülebilir değer sunan, dünyanın lider endüstriyel tekstil şirketi olmak" diye özetliyor.

Coats her üç saatte, aya gidip gelecek uzunlukta iplik üretiyor.

İnovayon Merkezi, 2 milyon dolarlık bir bütçeyle hayata geçirildi.

Türkiye neden seçildi?

Peki ilki ABD'de, ikincisi Çin'de bulunan bu inovasyon merkezlerinin üçüncüsü için Coats neden Türkiye'yi seçti? Coats yetkilileri bu soruyu şöyle cevaplıyor: "Büyük ölçekli müşterilerimizin Türkiye'de faaliyetlerini sürdürmesi bu seçimde etkili olan bir nokta. Hem müşterilere yakınlık, hem geniş pazarlara erişim imkânı, hem de Türkiye'deki yetenek havuzunun çok iyi olması Coats'un yatırım kararında etkili oldu. Ayrıca Bursa, Türkiye'deki otomotiv endüstrisinin merkezi konumunda. Buradaki İnovasyon Merkezi kompozit tasarım ve mühendisliği ile beraber diğer tüm Coats teknolojilerine odaklanarak, sektörün gelişimine katkı sağlayacak."

Nasıl bir merkez?

İnovasyon Merkezi'nde tekstil mühendisleri, kimyagerler, malzeme mühendisleri ve makine mühendislerinden oluşan, alanında uzman büyük bir ekip çalışıyor. 2 milyon dolara yakın bir bütçe ile hayata geçirilen EMEA İnovasyon Merkezi, brüt bin 600 metrekarelik alanda iki kata yayılmış çeşitli birimlerinden oluşuyor. Toplantı ve ürün sunumları için hazırlanan showroom'un yanı sıra, kompozit prototipleme atölyesi merkezin üst katında yer alıyor. Merkezin giriş katında ise yüksek katma değerli iplik üretebilmek için gerekli ekipman kurulu bulunuyor.

EMEA İnovasyon Merkezi'nin açılışı Bursa'da, 4 Nisan 2019'da yapıldı.

Diğer merkezlerle koordinasyon

Coats yöneticileri Türkiye'den dünyaya beyin göçünün yaşandığı konuşulurken, böyle bir dünya devinin ülkemize yatırım yapmasıyla ilgili olarak "Coats, Türkiye'deki yetenek havuzuna çok güveniyor ve ülkemize yatırım yapmalarının önemli kriterlerden biri, Türkiye'deki kalifiye iş gücüydü" diyor.

Coats'un inovasyon planlamaları, ABD'de bulunan İnovasyon Yönetimi tarafından saptanıyor ve projeler bir sistematik çerçevesinde yürütülüyor. Bütün merkezler

> Her bir inovasyon merkezi, tekrara düşmeden, Coats'ta daha önce yapılmamış olanı yapmak için uyum içinde çalışıyor.

arasında bir eşgüdüm bulunuyor. Her bir inovasyon merkezi, tekrara düşmeden, Coats'ta daha önce yapılmamış olanı yapmak için uyum içinde çalışıyor.

2022 hedefleri

Sürdürülebilirlik, Coats'un en önem verdiği konuların başında geliyor. 2022 yılı için beş öncelikli alanda yedi iddialı hedefin ortaya konduğu bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturuldu.

Bu beş öncelikli alan; su, enerji, atık ve emisyonlar, toplum ve sürdürülebilir yaşamdan oluşuyor. Bu alanlar, Coats'un tüm paydaşlarının, müşterilerinin, çalışanlarının, yatırımcılarının ve hatta tüketicilerin geri bildirimleri ile, onlar için öncelikli olan değerlerin ve etik ilkelerin ışığında belirlendi.

Coats daha sonra, kendi imalat ve operasyonlarında en fazla gelişme potansiyelinin nerede bulunduğuna bakarak beş öncelikli alanı, sonra da 2022'ye kadar ulaşacağı yedi iddialı hedefi belirledi. Bu hedefler:

- Üretimde kullanılan su miktarında litre/kg başına yüzde 40 tasarruf sağlama
- Harcanan enerji miktarında kwh/kg başına yüzde 7 tasarruf sağlama
- Mümkün olan her yerde yenilenebilir enerji kullanımı
- ZDHC atık standartlarına uyum
- Tesislerde 'Çalışmak için harika bir yer' veya buna eşdeğer ödül uygulamaları
- Tüm çalışanların katılımının sağlandığı toplumsal faaliyetler
- Firede yüzde 25 azalma

Coats ayrıca, 2024 yılına kadar tüm premium polyester ipliklerini yüzde 100 geri dönüştürülmüş polyesterden üretmeyi hedefliyor.

Kalıplara sıkışmak istemeyenler için:

Full Figure

Selin Çizmeci'nin bir yıl önce hayata geçirdiği Full Figure markası, sadece büyük beden kadınlara yönelik tasarımlarıyla şimdiden kulaktan kulağa şöhret yakaladı. Çizmeci ile markasını konuştuk.

Siz büyük beden biri değilsiniz. Tahmin ediyoruz ki, istediğiniz gibi büyük beden kıyafet bulamama gibi bir sıkıntınız olmadı. Bu alana yönelmek nasıl aklınıza geldi?
Yapı olarak gözlem yeteneği olan ve insanlarla empati kurabilen biriyim. Etrafımdaki insanların büyük beden kıyafet bulma konusunda ne kadar sıkıntı çektiklerine defalarca şahit olmuştum. Kadınlar hayatlarının belli dönemlerinde farklı beden ölçülerine sahip olabilirler. Ya da her zaman 40 beden ve üstüne ihtiyaç duyabilirler. Sadece 40 beden ve üzerine odaklanan markalar, kalite ve tasarım anlamında yeterli olmadıkları için ihtiyacı tam olarak karşılayamıyordu. Böyle bir sektörde kadınlara nasıl faydalı olabilirim, nasıl bir değer yaratabilirim konusuna odaklandım. Sadece bu kitle düşünülerek yaratılmış tasarımlar, doğru kalıp, kumaş ve modellerle fark yaratabileceğimi düşündüm. Markamızın bütün konumlandırması bu anlayış üzerine oluşturuldu. Zaten mottomuz: "Kalıplara sıkışma, seni sen yapan hatların".
Şimdi buradan mutlu bir şekilde ve kendilerini son derece güzel hissederek ayrılan müşterilerimi gördükçe ne kadar doğru bir karar verdiğimi bir kez daha anlıyorum.

Selin Çizmeci

Full Figure isminin hikâyesini öğrenebilir miyiz?

Full Figure kıvrımlı hatlara sahip olan kadınlar için kullanılan bir terim. Markamızı bu anlamda doğru tanımlıyor. Ayrıca ben ilk günden beri bu markayı uluslararası pazarda yer alma vizyonu ile kurduğum için ingilizce bir ismi tercih ettim.

Kurumsal hayat sonrası

Sabancı Üniversitesi'nde ekonomi okudunuz, çalışma hayatınızın ardından da tasarım eğitimi aldınız. Günümüzde çoğu kişi kurumsal hayatta yaşadığı yılların ardından kendine yeni bir meslek edinmek istiyor ama bu, konfor alanınızdan çıkmayı gerektiriyor. Siz bu değişime nasıl karar verdiniz ve tasarıma yönelmenizin sebebi ne oldu?

Evet gerçekten kurumsal hayatın sunduklarından vazgeçebilmek zor bir karar. Ben Benckiser, Ülker ve Colgate gibi çok önemli şirketlerde uluslararası pozisyonlarda çalıştıktan sonra ayrıldım ve tasarım okuluna gittim. Hemen ardından da kendi girişimimi kurmaya karar verdim. Daha önce çalıştığınız markaların gücü, profesyonel ekipleri, network'ü ve devasa pazarlama bütçelerinden sonra, bir anda bambaşka koşullarda çalışmaya başlamak elbette ilk başlarda güç ama bir o kadar heyecan verici. Sıfırdan yarattığınız, tamamen size ait ve her

şeyiyle ilgilenmeniz gereken bir marka var ve alıştığınız çalışma şartlarının yüzde birine bile sahip değilsiniz. Ama çok sevdiğiniz ve hayalini kurduğunuz bir işi yaptığınızda zorlukların üstesinden kolaylıkla gelebiliyorsunuz. Moda ve tasarımla her zaman ilgiliydim. Kendi markamı kurarken de bu odaktan farklı bir yöne kaymadım.

Tasarım eğitimi yeter mi?

Hayatının belli bir döneminden sonra tasarım eğitimi alan herkes sizce sektörde iş bulup, kendi markasını yaratabilir mi? Yani eğitim almak yetiyor mu?

Eğitim kesinlikle gerekiyor. Örneğin ben çok iyi bir ekibe sahibim ama işin her kısmına da detaylı bir şekilde hakimim. Eğer kalıp çıkarma, kumaş ve malzeme bilgisi, dikiş vs. konularına hakim değilseniz doğru tasarımı yapmakta da çok zorlanırsınız. Ben okulda bütün bu aşamaları öğrendim. Ama sorunuzun cevabı hayır, eğitim almak maalesef kendi markanızı kurmaya ya da onu devam ettirmeye yetmiyor. Çünkü tasarım okulunda öğrendiklerinizle bir markayı yaratıp yönetemiyorsunuz. Kurumsal hayat

tecrübem ve Sabancı Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olmam markamın her aşamasında bana çok yardım etti.

Modelleriniz kaç bedenden başlayıp, kaça kadar gidiyor?

Biz sadece 40 beden ve üstü için tasarımlar yapıyoruz. Hangi bedene kadar gittiğimiz tamamen müşterimizin isteğine bağlı.

Büyük beden kadınların, kıyafet seçiminde en çok zorlandıkları şey sizce ne?

Normalde markalar tasarımlarını 34 beden üzerinden sergiliyorlar. 34 bedene göre tasarlanmış bir kıyafeti 44 bedene uyarladığınızda maalesef modelde ve kalıpta çok belirgin bozulmalar oluyor. Bu da insanların kendi bedenlerine göre kıyafet bulmalarını ve o kıyafetler içinde mutlu olmalarını zorlaştırıyor. Biz Full Figure'de sadece 40 beden ve üzeri için tasarımlar yaptığımız için tüm detaylar ve kalıplar bu kitleye özel olarak gerçekleştiriliyor. Zaten bu nedenle bizden örneğin bir pantolon alan bir müşterimiz, bir süre sonra gelip aynı kalıbın bütün renklerinden sipariş edebiliyor. Bu da doğru kalıbın ne kadar önemli olduğunun göstergesi.

Kumaş seçimi

Büyük beden kıyafet hazırlarken, kumaş seçiminde özellikle dikkat ettiğiniz unsurlar var mı? "Bu kumaş olur, diğeri olmaz" gibi…

Elbette var. Tasarıma her şeyiyle bütün olarak yaklaşmak önemli bir tasarım prensibi. Seri üretim açısından bakıldığında, 40+ beden kıyafetlerde daha fazla kumaş harcanıyor. Bu da fiyatta rekabetçi olabilmek için düşük kalitede kumaşların kullanılmasını beraberinde getiriyor. Biz Full Figure'de kumaş kalitesinden asla ödün vermiyoruz. İpek, likra, şifon, krep, soğuk tuşeli jarse ve ipek kadifeleri çok kullanıyoruz.

Türk kumaşlarını nasıl buluyorsunuz, alımlarınızı nereden yapıyorsunuz?

Türkiye'de çok farklı kalitelerde kumaş üretiliyor. Bu konuda doğru tedarikçileri bulmak markanızın kalitesi açısından hayati bir rol oynuyor. Ne mutlu ki, dünyaya üretim yapan çok başarılı tedarikçiler mevcut ülkemizde. Özellikle de nefes alan doğal kumaşlar üzerine gelişmiş teknolojilere sahip İpeker gibi firmalar portföyümüzde yer alıyor.

Canlı renklere dair

Kıyafetlerinizde canlı renk kullanımından kaçınmadığınızı görüyoruz. Yeni ilkbahar-yaz koleksiyonunuzun adı bile bunu anlatıyor: "Catch the Rainbow." Oysa kadınlar azıcık kilo aldıklarında bile hemen koyu renklere yönelir. Bu yanlış bir düşünce mi?

Biz o konuda da kalıplara sıkışmak istemiyoruz. İstediği renklerde giyinebilmek herkesin hakkı. Önemli olan doğru kombinleri yapmak, doğru renk bloklarını kullanmak ve içinde mutlu ve güvende hissettiğin bir kıyafet giyebilmek. Full Figure'ın yeni koleksiyonu doğru kalıplar ile hazırlanmış kaliteli kumaşlar eşliğinde, canlı renklerin her bedende mükemmel durabileceğini ispatlıyor.

Tasarımlarınızı beğenip "Neden küçük beden de yapmıyorsun" diyenler olmuyor mu? Buna yönelik planınız var mı?

Evet bunu çok duyuyoruz. Bu tür talepler nedeniyle markamızın konumlandırmasında bir değişiklik yapmayı düşünmüyoruz.

Gördüğümüz kadarıyla abiye kıyafet çalışmıyorsunuz. Bunun özel bir nedeni var mı?

Bu tamamen markamızın kimliği ile ilgili bir karar. Kendine güvenen,

şehirli, dinamik bir hayata sahip, gardrobunda zamansız parçalar bulunduran kadınlara hitap eden tasarımlar yapıyoruz. Örneğin bizim elbiselerimizi bütün gün ofiste giyip, küçük bir aksesuar değişikliği ile akşam kokteyle gidebilirsiniz. Ama ağır abiye kıyafetler ve tuvaletler koleksiyonumuzda yer almıyor. Ancak bazı müşterilerimizin özel istekleri üzerine kendi tarzımızdan çıkmadan çeşitli çalışmalar yapabiliyoruz.

Fiyat kalite dengesi

Bizim de bu sayımızda yer verdiğimiz çarpıcı bir bilgi var: Giyim tüketimi 15 yıl öncesine göre tüm dünyada yüzde 60 artmış. Buna karşın çoğu tüketici, aldığı kıyafetlerin kalitesinden ne yazık ki çoğunlukla memnun değil. Hatta bu kadar fazla tüketmelerine sebep olarak da aldıkları giysinin çok kısa sürede yıpranmasını gösterebiliyorlar. Kaliteyi bulduklarına ise fiyat olarak erişmek kolay olmuyor. Siz, tüketim ve kalite dengesine nasıl yaklaşıyorsunuz?

Ürünlerimizin kalitesi konusunda hiçbir ödün vermeden, marka harcamalarımızı çok minimumda tutarak bu dengeyi sağladık. Zaten ürünlerimizden memnun olan müşterilerimiz mutlaka bizi tekrar ziyaret ediyor ve alım yapıyorlar. Ayrıca arkadaş çevresine de haber veriyor ve bu sayede günden güne markamızın bilinirliği artıyor. İletişim çalışmalarımız bile son derece dozunda ve yüksek bütçeli işler değil. Bu nedenle de marka kendi kendine organik bir şekilde büyüyor ve biz de bu şekilde en yüksek kaliteyi mümkün olduğunca makul bir fiyat aralığında sunabiliyoruz.

Full Figure'ın yeni koleksiyonu, doğru kalıp ve kaliteli kumaş ile canlı renklerin her bedende mükemmel durabileceğini ispatlıyor.

Ekonomi okumuş olmanız mutlaka işinize fayda sağlamıştır. Marka yaratmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak için nelere ihtiyaç var? Bu yönde adım atmak isteyenlere tavsiyeniz ne olur?

Üsküdar Amerikan Koleji'nin ardından Sabancı Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nü bitirdim. Her iki okul da eğitim dünyasının en saygın kurumlarından. Çok iyi bir eğitim vermelerinin yanında, sosyal anlamda gelişmenize izin veren, sizi gerçek anlamda birey olarak yetiştiren okullar. Kendi girişimimi kurmak için bulduğum cesaret ve iş hayatında başarılı olmamı sağlayan birçok şey eğitim hayatının bana kattıkları sayesinde oldu. Ama tabii ailem ve eşim bana inanmasalardı bunların hiçbiri gerçekleşmezdi. İlk tavsiyem gerçekten fark yaratabileceklerine inandıkları bir alan bulmaları. Farklı sektörlerde bile olsa tecrübe kazanmak, işinizle ilgili her şeye hakim olabilecek donanım ve eğitime sahip olmak, çok çalışmak, birlikte yol alacağınız insanları doğru seçmek, istikrar ve kolay pes etmemek de başarıyı getiren önemli faktörler.

"Daha da bol" giyinmeyin

Türkiye'de büyük bedenli kadınların çok olduğunu düşünürsek, sizce giyim konusunda yaptıkları en büyük yanlışlar neler?

Sadece büyük beden değil vücudunu tanımayan her kadın giyimi konusunda ciddi hatalar yapıyor. Bence 40 beden üstü giyen kadınların yaptığı en büyük hata, bedenlerini saklamak için daha da bol kıyafetler tercih etmeleri ve renkten kaçınmaları. Biz tasarımlarımızda bütün detayları çok dikkatlice ele alıyoruz. Bir modelde, küçük illüzyonlarla büyük farklılıklar yaratmak mümkün. Bu konuda çok iyi sonuçlar alıyor, yüksek memnuniyet sağlıyoruz.

Kilo ve özgüven arasındaki ilişkiyi nasıl değerlendiriyorsunuz? Kıyafetle aşılabilir mi?

"Tek başına kıyafetle aşılabilir" diyemem. Ama doğru kıyafetin yardımı çok büyük olur. Dünyada hızla gelişen beden olumlama hareketinin Türkiye'de de kabul görmesi gerekiyor. Bu konudaki baskı, insanları mutsuzlaştırıyor, yanlış kararlar almalarına, sağlıklarını kaybetmelerine neden oluyor. Bu genel yargılar, bu ayrımcı dil ve beden üzerinden geliştirilen eleştirel bakış açısı değişmedikçe insanların özgüven kazanmaları çok zor.

Full Figure daha da büyüyecek mi, hem Türkiye hem de yurt dışı için yeni planlarınız var mı?

Bir modelde, küçük illüzyonlarla büyük farklılıklar yaratmak mümkün.

Full Figure henüz çok genç bir marka. Geçtiğimiz günlerde birinci yılımızı kutladık. Buna rağmen çok iyi bir müşteri kitlesine ulaştık. Modellerimiz geçtiğimiz aylarda Los Angeles'ta bir marka ve online platformunda satışa sunuldu. Kıyafetlerimizi beğenip bizimle irtibata geçen uluslararası platformlar ve satınalma ajansları ile görüşme halindeyiz. Çok yakın gelecekte yurt içi ve yurt dışında farklı noktalarda olacağız. Uzun vadede hayalim ise 40 beden ve üstü kadınların her alanda yanlarında olmak. Full Figure'ün iç giyimden, çoraba, spor kıyafetlere uzanan geniş ürün yelpazesine sahip bir dünya markası olması en büyük hayalim.

RÖPORTAJ

EN YENİ ‘Mavi Yolculuk Rehberi’

Baharı, yazı denizlerde karşılamaya hazırsanız mutlaka elinizin altında bulunması gereken yepyeni bir kitap var: “Mavi Yolculuk Rehberi: Gökova’dan Kekova’ya Güneybatı Kıyılarımız ve 12 Adalar” Gazeteci Ali Boratav, üç yıllık titiz çalışmasının ürünü olan kitapta 60 yıllık ‘mavi yolculuk’ geleneğini ve bugünün mavi yolculuğunu anlatıyor. Mavi kıyılardaki 450 küçük koy ve mola noktası bin 300 fotoğraf, 260 harita ve Boratav’ın eşsiz notları ile bu kitapta buluşuyor.

Belki tekne sahibi bir deniz tutkunusunuz. Belki tekneniz yok ama mavi yolculuktan hiç vazgeçmeyenlerdensiniz. Ya da hiçbiri değil, sadece tatilden tatile denizle buluşup keyfini çıkaranlardansınız. Hiç fark etmez. Ege’nin şahane kıyıları, koyları herkesi, her mevsimde aynı şefkat ve huzurla kucaklamaya hazır. İster mavi yolculukla keşfedin, ister karadan (tabii koylar elveriyorsa), Ege hiç beklenmedik anlarda sunduğu sürprizlerle aklınızı başınızdan alabilir.

Gazeteci Ali Boratav, yıllardır gönül verdiği yelkencilik sayesinde bu eşsiz koyları karış karış geziyor, notlar ve fotoğraflar biriktiriyor. Tüm bu notlar ve fotoğraflar, bir yanıyla denizciliği gerçekten yapan ve bilenlere, bir yanıyla da tüm amatör denizcilere ve gezginlere yönelik. Çünkü Boratav, dediğimiz gibi bir gazeteci. Bu yüzden gezileri sırasında sadece teknik

Gazeteci Ali Boratav’ın yazdığı, editörlüğünü ise usta denizcilik yazarı Sezar Atmaca’nın üstlendiği kitabı, Denizler Kitabevi yayımladı.

Simi Adası

Okluk Koyu

Turunçpınarı Koyu

unsurlara değil, hayata, insanlara da odaklanıyor. Ve bu bakışla 100'ün üzerinde mavi yolculuğundan edindiği izlenim ve deneyimlerini, üç yıllık bir çalışmayla 'Mavi Yolculuk Rehberi' adındaki kitabında topladı. Büyük boy, sert kapaklı, 532 sayfalık bu kitap Gökova, Hisarönü, Yeşilova, Marmaris, Göcek-Fethiye Körfezleri ve Kalkan-Kaş-Kekova mavi yolculuk kıyıları ile Ege Adaları'nı kapsayan yepyeni ve renkli bir rehber.

Aynı zamanda yaşam rehberi

Kitapta, Türkiye kıyılarında Bodrum- Kekova arasındaki beş temel mavi yolculuk bölgesi ve Patmos'tan Meis'e kadar 12 Adalar bölgesindeki koylar ve mola noktaları anlatılıyor.

Koyları, limanları, kentleri, yaşam ve kültürel dokusuyla okura sunulan Ege Adaları da şöyle sıralanıyor: Agathonisi, Patmos, Arki, Marathi, Tiganaki, Lipsi, Havala, Aspro, Leros, Kalimnos, Tenedos, Pserimos, Kos, Nisiros, Giali, Tilos, Halki, Alimia, Simi, Rodos, Meis ve Ro Adaları.

'Mavi Yolculuk Rehberi' sadece bir denizcilik kılavuzu değil, aynı zamanda bir yaşam rehberi olma özelliğini de taşıyor. Kitapta mavi yolculuk koylarının binlerce yıllık tarihi; muhteşem doğası, çevre özellikleri ve koruma sorunları; coğrafi ve iklimsel özellikleri, küçük koyların misafirperver insanları; körfezlerin ve adaların kültürel yapısı, mutfakları, lezzet durakları; denizlerinin sırları, efsaneleri anlatılıyor.

Kitabın yazarı Ali Boratav.

Çiftlik Koyu / Marmaris

Kitabın hedefleri

Ali Boratav, tüm gezginlerin yararlanabileceği, ama özellikle amatör denizcilerin gereksinimlerine yönelik olarak hazırlanan kitabın üç temel hedefi ve gerekçesi olduğunu söylüyor:

"Bundan 10-15 yıl önce, içine girince bir-iki tekne gördüğünüz güvenilir limanlarda bugün demirleyecek yer bulunmuyor. Kısa bir sürede mavi yolculuk yapan tekne sayısı iki üç kat arttı. Bu nedenle elimizdeki kılavuz eserlerdeki bilgilere ek olarak, bu kitaba nispeten ıssız sayılabilecek 100'e yakın mavi yolculuk durağı ekledim. İkincisi, özellikle 2000'lerden sonra hayat çok hızlı değişti, eski güvenilir limanlardan bazıları kentleşti-kirlendi, bazıları turizm-devlet güvenliği gibi nedenlerle amatör denizcilere kapandı. Bazılarında çok sevdiğimiz tesisler artık yok, yeni tesisler açıldı. Hem bu güncellemeleri yaptım. Hem de bazıları artık hayli kirlenen ünlü koylarımızın çevresindeki temiz yüzme molası duraklarını gezginlere önerdim. Üçüncüsü de, mavi gezginler özellikle 2000'li yıllarda Gökova-Kekova kıyılarımızın paralelindeki Ege adalarına sıklıkla geçmeye başladı. Bu adalarla ilgili uluslararası kılavuzlar dışında denizciler için bir bilgi kaynağı yoktu. Bu nedenle Mavi Yolculuk Rehberi'ne 12 Adalar için de olabildiğince kapsamlı bir bölüm ekledim."

Pratik navigasyon

'Mavi Yolculuk Rehberi' kullanıcı dostu bir anlayışla hazırlanmış. Geçtiğimiz 20 yılda denizcilerin kullandığı teknolojide büyük değişimler yaşandığına dikkat çeken Boratav, artık amatör denizcilerin pek çoğunun harita-pergel-cetvel-koordinat kullanmadığını, denizde rotanın cep telefonları ve tabletlerdeki uygulamalarla oluşturulduğuna ve takip edildiğine dikkat çekiyor.

Bu çerçevede, 'pratik navigasyon' mantığıyla hazırlanan kitapta, Türkiye mavi yolculuk körfezleri ve Ege adalarındaki 450 koy ve mola noktası bugünün koşullarına uygun olarak 21 alt bölge haritasında noktasal olarak işaretleniyor. Ayrıca bu 450 konaklama ve durak noktasının Navionics dijital haritalarındaki görüntüleri de okuyucuya sunuluyor.

Kitapta nereler var?

Gökova Körfezi: Halikarnas Balıkçısı'yla mavi yolculuğun başladığı cennette 77 eşsiz mavi durak. Doğa ile baş başa kalmak için ideal adres.

Hisarönü ve Yeşilova Körfezleri: İşte denizciler dünyasında son yılların moda rotası. Yaz aylarında herkesin toplandığı 93 küçük koy, temiz denizler ve çok az teknenin uğradığı gizli mola noktaları.

Marmaris Körfezi: Karia ve Lykia'nın buluştuğu eşsiz bir coğrafya. Körfezdeki 53 küçük koyun en güzelleri Bozukkale'ye uzanan batı kıyılarda yer alıyor.

Göcek-Fethiye-Belceğiz Körfezleri: Yeşil yamaçlar ile lacivert denizlerin buluştuğu baştan çıkarıcı bir coğrafya. Birbirinden güzel 81 küçük koyda mavi safarinin sırları.

Kalkan-Kekova Kıyıları: Doğa, tarih ve tertemiz denizlerle kaplı bu mavi gezide keşfedilecek 39 küçük koy var. Bölgenin yıldızı Kekova, yıllardır tüm dünya denizcilerinin de gözdesi.

12 Adalar: İnanılmaz denizleri, sempatik tavernaları, suyun iki yakasını da seven insanlarıyla bir huzur bölgesi. Türk denizcilerinin olağan rotalarından biri haline gelen adalar bölgesinde yaşam ve 107 küçük koy.

KİTAP

Michelle Obama'nın kitabı Türkçe'de

ABD'nin eski first lady'si Michelle Obama'nın, 2018 yılında yayımlanan ve tüm dünyada 100 milyona yakın okura ulaşan 'Becoming' adlı kitabı, Pınar Kür çevirisiyle 'Benim Hikâyem' başlığıyla okurlarla buluşuyor. Mundi Kitabevi tarafından basılan kitap, eski first lady'nin ilham veren hayat hikâyesini anlatıyor.

SERGİ

Büyülü Afrika

Gazeteci, yazar Hıfzı Topuz, Paris'te UNESCO Daimi Temsilciliği görevini yaptığı 25-30 yıl boyunca Afrika'yı sayısız kez ziyaret etti. Bu yıllara dair onlarca makalesini derlediği 'Büyülü Afrika' kitabından esinlenilerek aynı adla bir araya getirilmiş olan koleksiyon, Ankara'da Cer Modern'de sergileniyor. Topuz'un 500 eserden oluşan geniş seçkisi, 23 Haziran'a kadar görülebilir.

KONSER

LP Türkiye'ye geliyor

Lost on You adlı şarkısı ile adını şimdiden klasikler arasına yazdıran İtalyan asıllı Amerikalı şarkıcı Laura Pergolizzi, nam-ı diğer LP, 15-18 Haziran arasında Türkiye'de konserler verecek. İlk konseri 15 Haziran'da İstanbul'da Uniq Açıkhava Sahnesi'nde. Sanatçı, 17 Haziran'da İzmir Arena'da, 18 Haziran'da ise Ankara'da, ODTÜ MD Vişnelik Çim Amfi'de sevenlerinin karşısına çıkacak. *biletix.com*

SİNEMA

Cannes Film Festivali

Fransız Riviera'sı bu yıl 14-25 Mayıs arasında festivale 72'nci kez ev sahipliği yapıyor. Festivalin açılış filmi, yönetmenliğini Jim Jarmusch'un üstlendiği bir komedi zombi filmi olan 'The Dead Don't Die'. Büyük merakla beklenen filmin kadrosu da teması kadar çarpıcı: Başrolleri Bill Murray, Chloë Sevigny ve Adam Driver paylaşıyor. Selena Gomez de oyuncular arasında. Yayınlanmadan ses getiren filmin ABD gösterim tarihi ise 14 Haziran.

GÖSTERİ

Aşk ve Mucize - Magic Kabare

Gösterinin yıldızı Kubilay QB Tunçer'i tek bir kelimeyle tanımlamak imkânsız. O bir oyuncu, yazar, eğitmen ve aynı zamanda sihirbaz. İngiliz The Independent gazetesinin tanımıyla "Sahnelerimizde görmeye alışık olmadığımız türden bir karizma." Sihirbazlık kariyerinde bir Dünya birinciliği, bir Avrupa birinciliği, bir Balkan ikinciliği ve iki onur ödülü bulunan Tunçer'in, 21 Mayıs'taki interaktif sihir gösterisini izlemek için adres: Zorlu PSM touché.

ALBÜM

Hoşgeldin Madonna

Madonna yeni albümü Madame X'i 14 Haziran'da piyasaya sürüyor. Albümün ilk single'ı, Maluma ile söylediği Medellin'in videosu ise nisan ayında yayınlandı. Video yayınlanır yayınlanmaz milyonlarca izlenme oranına ulaştı. 60 yaşındaki Madonna, yeni albümü için yine alabildiğine çarpıcı bir imaja büründü ve artistik performansından hiçbir şey kaybetmediğini gösterdi.

MÜZAYEDE

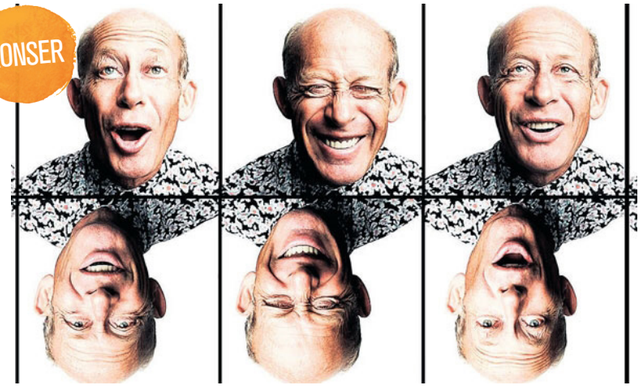
Vincent Van Gogh'u öldüren silah satışa çıkıyor

Ressam Vincent Van Gogh, 27 Temmuz 1890'da Fransız kasabası Auvers-sur-Oise'de kendini bir el tabancasıyla vurdu. Yaklaşık 70 yıl sonra aynı bölgede 7 milimetrelik bir el tabancası bulundu. Sanatçının kendisini vurduğu düşünülen bu silah 19 Haziran'da, Paris'teki Drout adlı müzayede evinde açık artırmayla satılacak. Tabancının 45 ila 70 bin dolara alıcı bulması bekleniyor.

Bu gece kaçmaz

Dünyanın en önemli piyanistlerinden, hayatı Oscar ödüllü 'Shine' filmi ile sinemaya aktarılan David Helfgott, Turkcell Platinum Istanbul Night Flight konserler serisi kapsamında İstanbul'a geliyor. Sanatçıyla 25 Mayıs akşamı, Aya İrini'nin büyüleyici atmosferinde buluşabilirsiniz. *biletix.com*

KONSER



ATÖLYE

Burger aşkına

Son zamanlarda giderek yükselen burger tutkusu sizi de sardıysa ve sadece yemek değil, yapmak da istiyorsanız Mutfak Sanatları Akademisi'nin (MSA) 18 Haziran tarihli 'Burgers&Fries' atölyesi aradığınız fırsat olabilir. Bıçak kıyması hazırlamaktan, soğan halkası ve kendi mayonezinizi yapmaya, işin incelikleri bu atölyede. *biletix.com*

Cem Yılmaz ile yeniden

Cem Yılmaz'ın yeni stand up gösterisi 'Diamond Elite Platinium Plus'ın biletleri yok satıyor. Sanatçının, 24 Mayıs - 2 Haziran arası İzmir Kültürpark Açıkhava Tiyatrosu'nda yapacağı gösterilere yer bulmak için elinizi çabuk tutun. *biletix.com*

2018 Year-End Statistics for European T&C Published: New Exports Record of € 50 billion

Textile & clothing sector in EU 28 countries closed the year with decline in industrial production, according to Eurostat-Euratex statistics. The declines in spinning (-7.5%), knitted & crocheted fabrics (-10.1%) and technical textiles (-8.1%) offsetted the growths in man-made fibres (+1.1%), weaving (+2.4%), non-woven (+0.7%) and knitted & crocheted hosiery (+24.3%).

As of employment, the number in textiles went up by 0.7%, yet down in clothing by 3.2%. Turnover modestly increased, especially in the final quarter of the year, with a 0.9% growth in textile and 0.4% decline in clothing.

Extra-EU imports in textiles grew by 1.5% with the biggest jump from China by 4.8%. China stands as the largest textiles supplier of the EU. Clothing imports, on the other hand, increased by 2.3%. 52% increase in the imports from Myanmar put the country back among top 10 suppliers of the EU.

Extra-EU exports in clothing grew by 2.8% in textiles and 6.4% in clothing. Exports to China increased both in textiles and clothing, by 15% and 25%, respectively.

Turkey's exports to the EU in T&C remained almost the same in value (€ 14.6 billion), yet grew by 2.9% in amount which means a drop in prices.

Status of EU-Turkey Relations

The EU-Turkey affairs that had their golden age in the beginnings of 2000's, have been in a turbulence since 2012. Both the nationalistic discourses in Europe and the political tensions in both sides resulted in a falling public support in Turkey. Despite all the crisis and some extreme-but-silent messages against Turkey, the legal harmonization was running at the technical level.

A rather radical move came from the European Parliament in March 2019 calling for the suspension of the membership negotiations of Turkey which marks the first such call in EU negotiations history, while not being binding for European Commission and Council.

In the light of all these, it can be considered as promising that the Association Council Meeting was held after a long interruption of 4 years. These high-level annual meetings between the EU and Turkey had been held regularly since 1964 to discuss the partnership status and the future of bilateral relations. The 4 years' suspension was due to the failed coup attempt in 2016 and the following state of emergency in Turkey. The first meeting after this was critical in conveying the message that Turkey is an important partner of the EU and the accession process should proceed. Turkey also expressed its commitment to the process and its expectations to resume the negotiations.

It should also be noted that the priority issue for the business worlds of both Turkey and the EU is the modernization of Customs Union that has been suspended due to political situations.

The 88th IWTO Congress 'Wool in Excellence'

The 88th IWTO Congress has been held in Venice, Italy on April 9-11, 2019. At the congress, the current situation of the wool industry and the possible influences of the future developments in the sector have been discussed. The most featured theme of the congress has been "sustainability". Our members, Cem Çelikoğlu, Osman Kılıç and Mustafa Güngör, represented TTEA at the congress focused on "Wool in Excellence". More than 350 professionals representing all stages of wool textile pipeline attended the congress. During the congress, the developments in wool sustainability, traceability and importance of wool in terms of healthy life have been emphasized by more than 30 speakers and panelists. At the General Assembly held on April 10, Wolfgang Edmayr (Managing Director of BKT Co.ltd., South Africa) has been elected as the IWTO President and Osman Kılıç from our Association has been elected as Executive Committee Member. The premises of Benetton Group, one of the well-known readymade garment brands of the world, located in Treviso and Marzotto Group, one of the global leaders in the production of high quality fabrics for men's and women's clothing, have been visited within the scope of the congress. The presentations were focused on some important issues emphasized in country reports and the innovations in the global wool industry. Some highlights from country reports are listed below:

• The heavy drought in eastern Australia, caused a decrease in inventories and a low wool production in 2018/19 and will remain the same in 2019/20 period.

• In United Kingdom, the obscurity following Brexit will have an impact on sheep production and subvention levels.

• In USA, due to high international wool prices and a strong demand for lamb, the number of sheep will increase. The possible increase in China's import taxes may also be an important concern in 2019.

• India still works on producing fine wool. On the other hand, sheep are preferred for their meat instead of their wool.

Innovations in Global Wool Industry

• How the sheep will be treated during wool production was among the leading discussions in the Congress.

• "Mulesing" process, which serves as a procedure developed for preventing sheep from suffering flystrike, was one of the controversial subjects. The retailers and brands, which are sensitive on this issue, prefer non-mulesed wool. In order to solve this problem, some producers are taking some innovative steps for improving environmental conditions through parasite and fly management. For example, Avington, which is an Australian company, has reduced its labor and chemical costs as a result of taking such measure.

• "Traceability" is also an important concept for natural fibers. Methods like barcodes and RFID do not provide an effective solution for natural fibers like wool. DNA markers developed by Switzerland Federal Institute of Technology provide a unique code including all necessary information on each producer or product lot. Such tracers are resilient at each stage of production and provide all required product information throughout the supply chain.

Coats' Substantial Investment in Turkey COATS INNOVATION HUB- EMEA

For Coats, which has been performing in world textile industry for more than 260 years, innovation in rapidly changing and hyper connected digital world is more important than ever. Therefore, the company opens innovation hubs in some key locations around the world in order to support structuring its innovation approach. These hubs are intended to be the centres of excellence where pioneering ideas will be developed. Innovation Hub- EMEA, which will be one of the three hubs on all over the world, has been opened in the 50th year of Coats facilities in Bursa and will pioneer technological innovations in Turkey, Europe, Africa and Middle East regions. Following its first innovation hub being opened in USA and the second in China, why did Coats preferred Turkey for its third innovation hub? Coats executives say: "Bursa is the centre of automotive industry in Turkey. An Innovation Hub located here will focus on composite design and engineering together with all other Coats technologies and will contribute the development of the industry. Moreover, our large scale customers operating in Turkey have also been another effective factor for choosing this location. Proximity to customers, access to broad markets and outstanding talent pool in Turkey have been efficient factors in Coats' investment decision." A large team of textile engineers, chemists, material engineers and mechanical engineers, who are expert in their fields, work at Innovation Hub - EMEA. Being implemented with a budget of 2 million dollars approximately, Innovation Hub- EMA is composed of various units on two floors built on an area of one thousand and six hundred square meters. In addition to showrooms, composite modelling plants are also on the upper floor of the facility. The equipment required for producing high value added fibre is installed on the ground floor.

FUAR TAKVİMİ

MAYIS

BANGLADESH DENIM EXPO
02/05/2019-03/05/2019
Dakar Bangladeş

INTERBRIDE INTERNATIONAL FASHION FAIR
4/5/2019-6/5/2019
Düsseldorf Almanya

TECHTEXTILE FRANKFURT FUARI
14/5/2019-17/5/2019
Frankfurt Almanya

TEXPROCESS 2019
14/5/2019-17/5/2019
Frankfurt Almanya

APPAREL TEXTILE SOURCING MIAMI 2019
20/5/2019-22/5/2019
Miami ABD

DENIM PREMIERE VISION
28/5/2019-29/5/2019
Milano İtalya

HAZİRAN

PRE COTERIE
(Tüm Alt Fuarlarıyla)
9/6/2019-11/6/2019
New York ABD

ITMA 2019 TEXTILE
20/6/2019-26/6/2019
Barselona İspanya

PITTI IMMAGINE BIMBO
20/6/2019-22/6/2019
Floransa İtalya

TEMMUZ

HGH HOME GIFT HOUSEWARE INDIA 2019
2/7/2019-4/7/2019
Mumbai Hindistan

CABANA SHOW
13/72019-15/9/2019
Miami ABD

VIEW PREMIUM SELECTION
16/7/2019-17/7/2019
Münih Almanya

PREMIERE VISION NEW YORK JULY 2019
16/7/2019-17/7/2019
New York ABD

LONDON TEXILE FAIR (TEMMUZ)
16/7/2019-17/7/2019
Londra İngiltere

DENIMS AND JEANS
17/7/2019-18/7/2019
Bangalore Hindistan

INTERIOR LIFESTYLE TOKYO 2019
17/7/2019-19/7/2019
Tokyo Japonya

NY MEN'S JULY
(Tüm Alt Fuarlarıyla)
21/7/2019-23/7/2019
New York ABD

PURE LONDON TEMMUZ 2019
21/7/2019-23/7/2019
Londra İngiltere

TEXFUSION NEW YORK 2019/2
24/7/2019-25/7/2019
New York ABD

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr