

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 405 - EKİM 2014

TEKSTİL 2014'TE DE
YÜKSELİŞTE

YÜKSEK KATMA
DEĞER İÇİN
ÜRETİME DEVAM

TEKSTİLCİLER
KENDİ ENERJİLERİNİ
KENDİLERİ ÜRETİYOR

Tekstilin 'yabancı istihdamı' ile sınanıyor

TRAFİK SAPMASI
TEKSTİLCİYİ
DÜŞÜNDÜRÜYOR

62'nci Hükümet,
sektörümüzü nasıl
destekleyecek?

SENTETİK İPLİKTE
REKABET ÜRETİCİYİ
ZORLUYOR

YAZILARIYLA
ÜNLÜ EKONOMİST
PAUL KRUGMAN VE
PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOĞLU
TEKSTİL İŞVEREN'DE



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



Tekstil ve hazır giyim ihmal edilmesin

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Hükümet'in üç yıl boyunca izleyeceği ekonomik programı açıkladı. 2015-2017 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program'ın (OVP) temel önceliği, enflasyonla kararlılıkla mücadele etmek olarak belirlendi. İkinci öncelik ise cari açık. Bütçe açığına karşı sıkı maliye politikaları uygulayarak öncelikle AB kriterlerini yakaladık, hatta birçok gelişmiş birlik üyesi ülkeden daha iyi seviyedeyiz ama cari işlemler açığı için aynı şeyi söyleyemeyiz. Cari işlemler açığında sürekli bir iyileşme sağlamak için yapısal reformlar gerekli. Bunların başında, GSYH'da sanayi üretiminin payının yukarı çekilmesi, net döviz girdisi sağlayacak imalat sektörlerinin yapılandırılması geliyor. Bir başka deyişle ithalat bağımlılığı olmadan üretip, net döviz kazandıracak sanayinin ülke ekonomisi içinde ağırlığını artırmak gerekiyor. OVP'de görüldüğü üzere, üretimde sanayinin yüzde 3.4'lük katma değer artış oranı hizmetler, hatta tarımdan dahi az. Yine planda yer alan büyümenin üretim faktörlerinden değil de sermaye stoku ve istihdam artışından kaynaklanıyor olması son derece dikkat çekici. Toplam faktör verimliliği ise büyümeye düşük düzeyde negatif katkı yapıyor. Bu tespitlerle yola çıktığımızda tekstil ve hazır giyim sektörünün, girişimcisi ve işçisiyle yıllardır bahsi geçen yapısal dönüşümleri yaşayıp, açık ara sürekli net döviz getirisi sağladığından, Türkiye için neden vazgeçilmez olduğunu ortaya koyuyor.

Şimdi yeni bir dönüşüm daha geçirip, teknik tekstiller konusunda da dünyada söz sahibi olan, birim başına daha yüksek katma değerli mal üreten bir sektöre doğru da evriliyoruz. Elbette sektörümüzün tek başına yaptığı ar-ge ve ür-ge çalışmalarının yanı sıra bu konuda çok daha büyük bütçe ayıran konvansiyonel sektörlerle de iş birliği yapılması gerekiyor. Sendikamızın katıldığı Euratex toplantısında bu konuda güzel bir örnek verildi; Almanya Bavyera'da cirosu 60 milyar euro'nun üzerindeki kimya kümelenmesi, bir spor markasıyla beraber yaptıkları çalışmalarda, 10 yıl sonra üretecek tişörtün hangi özelliklere sahip olacağını tasarlıyor.

Yüksek teknolojiyle katma değer üretmeden 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşamayacağı sürekli ifade ediliyor. OVP açıklanırken bakanlarımız da, teşviklerin teknolojik düzeyi yükseltecek faaliyetler için verileceğini birkaç kez belirttiler. Tekstil ve hazır giyim tek başına yüksek teknoloji üretemeyebilir. Ama teknolojiyi tam entegre üretim yapısında kullanarak, yüksek katma değerli ürünlerde gelişmiş ülkelerle rahatça rekabet edebilir. Umarız, OVP'deki hedeflere göre teşvikler verilirken, düşük teknolojiyle üretim sınıfındayız diye ülke ekonomisine en fazla pozitif katkıyı sağlayan sektörümüz göz ardı edilmez. Hem 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak hem de cari açığı düşürmek istiyorsak, tekstil ve hazır giyim sektörümüzü güç kaybına uğratmadan üretmesinin yolunu açmak gerekiyor.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Ekim 2014 Sayı: 405

Türkiye Tekstil Sanayii
İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli
Levent Oğuz
Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk
Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak
Ceren Ermiş
Çiğdem Yıldız
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19
34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx)
Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
Bilnet Matbaacılık
Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No: 16 Ümraniye / İstanbul
Tel: 444 44 03 Faks: 0216 365 99 07-08

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Tekstil İşveren Dergisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası tarafından aylık olarak yayınlanır. Kaynak
gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Dergide bulunan
imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

İstihdam dikkate alınmalı



Güney sınırlarımızdaki gerilim hepimizi etkiliyor. En kısa sürede bu ateşin düşmesini, soruna kalıcı bir çözüm bulunmasını diliyorum. Ama özellikle Suriye sorunu sektörümüzü de yakından ilgilendiriyor. Bu ülkeden zorunlu olarak ülkemize gelen misafirler, yaşamımızın tüm alanlarında olduğu gibi çalışma hayatımızda da yer almaya başladılar. Elbette durumları zor, hayata bir şekilde tutunmak zorundalar. Ama bunun için hızla yasal altyapının oluşturulması gerekiyor. Malum, ülkemize gelen Suriyeliler, valiliklerden alınan bir kartla oturma ve çalışma izni elde edebiliyorlar. Tabii geçinmek için çeşitli sektörlerde çalışıyorlar. Çoğunlukla da tekstil ve hazır giyim sektörlerinde...

Basında da sık sık yer aldığı üzere; özellikle küçük atölyelerde ve konfeksiyonlarda Suriyeli göçmenler çalıştırılıyor. Çünkü Türk işçisine göre daha düşük ücretlere ve daha uzun süre çalışma koşullarını kabul ediyorlar. Bu durumda işveren, daha çok Suriyeli işçi tercih etmeye başladı. Durum böyle olunca Türk işçileri daha zor iş bulmaya başladılar. İşte bu noktadaki en büyük tehlike 'çalışma barışı'. Bu barışın bozulmamasına azami dikkat etmek zorundayız. Bu konuya yetkililerimizin hızla el atması gerekiyor.

Bir yanda niteliksiz göçmen işçi sorunu yaşanırken, diğer tarafta da yabancı nitelikli işçi çalıştırma sorunu var. Türkiye'de çeşitli kurumlar, nitelikli işçi elde edebilmek için kurslar açıyor, eğitimler düzenliyor. Ama yeterli değil. Daha fazla nitelikli yabancı işçi çalıştırmak amacıyla talep edilen yasal düzenleme için bir an önce çalışma başlatılması gerektiğine inanıyorum. Bu konulara ilişkin detayları, dergimizin ilerleyen sayfalarında okuyabilirsiniz. Son olarak dergimizin de yazarı olan Sayın **Şükrü Kızılot**'a geçirdiği rahatsızlıktan dolayı acil şifalar diliyoruz.

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



28



32



50



14

- 3 Başkan'ın mesajı
- 5 Editör
- 8 Kısa haberler
- 10 Aklımızda kalanlar
- 12 Dünyada çalışma hayatı
- 14 Tekstil'in 'yabancı işçi' ile sınırı
Tekstil sektörü, nitelikli yabancı işçi çalıştırmak istiyor.
- 20 Tekstil, 2014'te de yükselişte
Sektör ihracatını 29 milyar dolara taşımaya hazırlanıyor.
- 25 Sendikamız iki kongreye katıldı
- 26 Ücretlerin çok erken yükseltilmesine itiraz
Paul Krugman yorumladı.
- 28 Kralın dönüşü
62'nci Hükümet, programında, tekstili ihracat stratejisinin lokomotifi olarak belirledi.
- 32 Tekstilciler kendi enerjilerini kendileri üretiyor
Yükselen enerji maliyetlerine karşı kalıcı çözüm.
- 36 Trafik sapması tekstilciyi düşündürüyor
AB'nin önlemleri yetersiz kalıyor. Tekstil şirketleri rahatsız.
- 42 Sigortalı işçiye ceza var, kaçak işçiye yok
Prof. Dr. Şükrü Kızılot yazdı.
- 44 Sentetik iplikte rekabet üreticiyi zorluyor
Uzak Doğu ülkelerinin yarattığı haksız rekabet, Türk üreticileri zorluyor.
- 50 En İyi Uygulama Ödülü 'Nar Taneleri'nin
TİSK 2014 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri dağıtıldı.
- 52 Yüksek katma değer için üretime devam
Tekstil ve hazır giyim, yüksek katma değeri ile yeni sanayi hamlesi için en uygun sektörler.
- 58 Retro dünyasından
bir dost
Zeynep Erdoğan
- 62 1 şehir 4 otel
- 64 İngilizce çeviriler
- 66 Fuar takvimi

8



52



58



36



20



44



Ali Babacan

Türkiye'nin büyüme ve enflasyon hedefleri saptı

Küresel ekonomideki olumsuz koşulları gerekçe gösteren Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Türkiye'de hükümetin 2014 ve 2015 yıllarında hedeflediği ekonomik büyüme tahminlerini aşağıya çekerken, enflasyonun ise beklentilerin ciddi oranda üzerine çıkacağını itiraf etti. Ali Babacan'ın Ankara'da ekonomi bakanlarıyla yaptığı basın toplantısında, hükümetin geçen yıl yüzde 4 olarak belirlediği yıl sonu büyüme hedefinin yüzde 3.3'e indirildiği öğrenildi. 2015 yılı için geçen yıl yüzde 5 büyüme öngören hükümet, bu hedefi de yüzde 4'e düşürdü. Hükümet yetkilileri Avrupa Birliği'nde beklentilerin altında gerçekleşen ekonomik büyümenin yanı sıra Irak ve Suriye'deki kriz durumunun ve Ukrayna'da tırmanan gerginliğin Türkiye ekonomisini olumsuz etkileyebileceği uyarısında bulunuyor.

Alman sanayi üretiminde keskin düşüş

Almanya Ekonomi Bakanlığı, sanayi üretiminin ağustos ayında yüzde 4 küçüldüğünü bildirdi. Açıklama ekonominin zorluk içinde olduğu görüşünü güçlendirdi. Küçülme 2009 yılı başlarından bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Beklenen küçülme yüzde 1.5 idi ve nihai düşüş bundan çok daha keskin oldu. Euro Bölgesi ile Çin'den talebin zayıflığı ve önemli ticaret ortağı Rusya ile ticaretin aksaması siparişleri baskı altına aldı. Ülke ekonomisi 2014'e iyi başladı ama ikinci çeyrekte yüzde 0.2 oranında küçüldü. Üretimdeki düşüş, Temmuz ayında kaydedilen yüzde 1.6 artış ile keskin bir tezat sergiliyor.



IMF'den zayıf ve dengesiz toparlanma uyarısı

Uluslararası Para Fonu, bu ve gelecek yıl için küresel ekonomik büyüme tahminini düşürdü. IMF, toparlanmanın 'zayıf ve dengesiz' olduğu konusunda uyardı. IMF, bu yıl yüzde 3.3 büyüme öngörüyor. Temmuz ayındaki tahmin yüzde 3.4 idi. Gelecek yıl da yüzde 3.8 büyüme öngörüyor. Bu tahmin de daha önce yüzde 4.0 idi. Büyüme oranındaki düşüşler Euro Bölgesi, Rusya, Ortadoğu ve Japonya için görünümde keskin not indirimlerini yansıtıyor. İngiltere'nin görünümüne ilişkin değerlendirme pozitif. Ancak IMF, Avrupa'nın "Farklı hızlarda bir toparlanma" yaşadığını söyledi.

Eylül ayında en çok dolar kazandırdı!

Eylül ayında Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ve Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde en fazla reel getiri dolar sağladı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), finansal yatırım araçlarının eylül ayına ilişkin reel getiri oranlarını açıkladı. Buna göre, geçen ay en yüksek reel getiri, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde yüzde 1.43, TÜFE ile indirildiğinde ise yüzde 2.15 ile dolarda gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde yatırım araçlarından külçe altın yüzde 2.94 reel getiri sağlarken, BIST 100 Endeksi yatırımcısına yüzde 1.92, euro yüzde 1.70 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) yüzde 0.17 kaybettirdi.



Torba zammı!

Çok kişi, 11 Eylül 2014 Tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan 6552 sayılı Torba Yasa'yı; birikmiş vergi ve SGK prim borçlarına ve diğer borçlara faizde kısmi af getiren ve 36 aya kadar da ödeme kolaylığı sağlayan, hayali paraya ve şirketten çekilen paralara af getiren bir yasa olarak biliyor. Oysa Torba Yasa ile 67 yasadaki değişiklik yapıldı. Yapılan değişikliklerden biri de ithal televizyon, radyo, video, müzik seti, cep telefonu vb. bandrole tabi ithal ürünlerin vergileri arttı. Torba yasa ile yapılan düzenleme sonucu, öteden beri ithal sonrası alınan bandrol ücretleri, ithalat aşamasında alınacak (Md.104). Böyle olunca, 11 Eylül 2014 tarihinden itibaren, ithalattaki KDV ve ÖTV matrahına bandrol ücreti de dâhil oldu.



Sanayi üretimi ağustosta düştü

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ağustos ayında bir önceki aya göre

sanayinin motor gücü sayılan imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 2.0 geriledi. Buna karşılık madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 3.5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 0.3 arttı. TÜİK verilerine göre, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5.2 arttı. Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 11.3, ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 7.7 artarken, imalat sanayi sektörü endeksindeki artış yalnızca yüzde 4.3 düzeyinde kaldı.

Enerjide fatura yüksek olacak!

Türkiye, yılsonuna kadar enerji ithalatı için toplam 56.2 milyar dolar harcayacak. Gelecek yıl 57.3 milyar dolar, 2016'da 60.1 milyar dolar, 2017'de ise 63.9 milyar dolarlık enerji ithal edilecek. Böylece Türkiye, gelecek 3 yılda enerji için toplam 181.3 milyar dolar ödeyecek. Programa göre, brent tipi ham petrol fiyatları da gelecek yıl 101.9 dolar, 2016'da 100.4 dolar ve 2017'de 98.8 dolar olacak.



İran'dan Türkiye'ye 72 lira tehdidi

Türkiye ile İran arasındaki TIR geçiş ücreti krizine çözüm bulunamadı... İran, Türkiye'nin geçiş ücretini iki katına çıkarmasının yasalara aykırı olduğunu iddia ederken Tahran yönetimi TIR geçiş ücretini her 100 kilometrede bir 25 euro (yaklaşık 72 lira) daha artırdığına sinyallerini verdi. Şu an İran, Türkiye'den 1500 dolarlık transit geçiş ücreti alıyor. Önümüzdeki dönemde bu ücretin İran tarafından 2250 dolara çıkarılması da gündemde.



Dünya deri devleri Türkiye'ye geliyor

Dünya deri sektörü 18-20 Kasım tarihleri arasında Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV) öncülüğünde 9. İstanbul Deri Fuarı'nda bir araya gelecek. TÜYAP İstanbul Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nin ev sahipliğini yapacağı fuarda 2015 - 2016 trendleri sergilenecek. Organizasyonda yer alacak defileler, sergiler, panel ve söyleşiler bu yıl da deri sektörü ve modasının gündemini belirleyecek. Bu yıl fuarda TÜRDEV'in özel davetlisi olarak Louis Vuitton, Hermes gibi dünya devlerinin çatı kuruluşu Fransız Saraciy Federasyonu, 10 kişilik heyetle Türkiye'ye gelecek.



Patronlardan sağduyu çağrısı!

TÜSİAD son yaşanan olaylara ilişkin sağduyu çağrısı yaptı. Açıklamada şu görüşlere yer verildi: "Kobani'nin IŞİD terör örgütünün eline geçmesi olasılığı karşısındaki dayanışma hissini ve IŞİD'in sergilediği vahşet karşısında insanlarımızda uyanan tepkiyi anlıyoruz. Bununla birlikte, bu durumun ülke içinde şiddet yoluyla dışa vurulmasını ve ülkemizin eski karanlık günleri anımsatan manzaralara sahne olacak şekilde can kayıpları yaşanmasını, milli değerimiz olan Atatürk büst ve heykelleri ile bayrağımıza yapılan çirkin saldırıları, eğitim kurumlarına kadar uzanan yakıp yıkma eylemlerini üzüntü ile karşılıyor ve şiddetle kınıyoruz."

TTIP yedinci tur görüşmeleri başladı

AB ile AB arasında serbest ticaret bölgesi kurulmasına ilişkin müzakereler sessiz sedasız ilerliyor. Taraflar, Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) şeklinde adlandırılan anlaşmanın detaylarını ele almak üzere Washington'ın Chevy Chase bölgesinde, yedinci tur görüşmelerde bir araya geldi. Yapılan açıklamada, "Eğer anlaşmayı yapabilirsek, dünyada çevrenin korunması, tüketici haklarının ve sağlığın korunması gibi konularda en yüksek standartları hayata geçirme noktasında etkinliğimiz olacak. Bizim değerlerimizin ve prensiplerimizin yürürlüğe konması, uygulanması, korunması ve tanıtılmasında daha iyi bir konumda olacağız" denildi. Atlantik'in iki yakasında dünyanın en büyük serbest ticaret bölgesinin kurulmasını öngören görüşmeler, Amerikan istihbaratının Avrupalı liderleri dinlediğinin ortaya çıkması ile yavaşlamıştı.



Teknik tekstil yarışması

Messe Frankfurt, 4-7 Mayıs 2015 tarihlerinde 'Textile Structures for New Building 2015' öğrenci yarışmasının yer alacağı teknik tekstiller ve nanwoven ticaret fuarı düzenleyecek. Sponsorluğunu uluslararası Tensi Net birliğinin üstlendiği ve 13'üncü kez düzenlenecek yarışma, tekstilin binalarda inovatif, gerçekçi yaklaşım ve çözümlerle kullanımına ışık tutmayı hedefliyor.



DTÖ tahminini düşürdü

Dünya Ticaret Örgütü, bu yıl için küresel ticarete yönelik büyüme öngörüsünü yüzde 4.7'den yüzde 3.1'e indirdi. Yılın ilk yarısında küresel ticaretteki büyümenin beklentilerin altında kalması ve artan jeopolitik riskler, aşağı yönlü revizyona neden oldu. 2015 dünya ticaret büyüme tahminini ise önceki tahmini olan yüzde 5.3'ten yüzde 4'e düşürdü. Bu oran, dünya ticaretindeki son 20 yıllık ortalama olan yüzde 5.2'nin altında bir rakama işaret ediyor.



Gösterge aşağı revize edildi

Çin'de imalat sanayii göstergesi, emlak sektöründeki düşüşün dünyanın ikinci büyük ekonomisi üzerinde baskı oluşturmaları sonucu ilk açıklanan rakamın altında gerçekleşti. HSBC Holdings Plc ve Markit Economics'in açıkladığı imalat sanayii satınalma yöneticileri endeksi (PMI) eylül ayında, ilk açıklanan rakam olan 50.5'in altına inerek 50.2 seviyesine geriledi. Bu veri ağustos ayında da 50.2 seviyesinde gerçekleşmişti. Ekonomistler, sanayi kesimi kârları, fabrika üretimi ve kredi verilerinin görünümünün kötüleştiğini göstermesinin ardından, Çin'in bu yıl için gayrisafi yurtiçi hasıla büyüme tahminlerini düşürdüler.



Prada'ya vergi incelemesi

İtalyan lüks moda evi Prada, Maliye Bakanlığı tarafından incelemeye alındı. Ünlü moda evinden yapılan açıklamada, markanın sahipleri Miuccia Prada ve şirketin CEO'su Patrizio Bertelli'nin inceleme altında olduğu duyuruldu. Vergi dairesinin başlattığı incelemenin daha önceki yıllara yönelik olduğu vurgulandı. Hong Kong Borsası'nda işlem gören Prada, marka sahibi çiftin geçtiğimiz aralık ayında gönüllü olarak gerekli bilgileri yetkililerle paylaştığını açıkladı. Ortakların inceleme altında olmadığı ifade edildi.

Krizin çaresi Podemos mu?

İspanya'da mali krizle etkisiyle ortaya çıkan 'Öfkeli'ler' halk hareketinin kendi içinde yarattığı Podemos adlı siyasi parti Avrupa Parlamentosu (AP) seçimlerinde büyük sürpriz yaptı. Ocak 2014'te kurulan parti, Mayıs ayında yapılan seçimlerde yüzde 8 oy aldı ve AP'ye beş milletvekili gönderdi. Podemos, yani 'Yapabiliriz' partisi, üniversite hocası Pablo Iglesias'ın liderliğinde kuruldu. 35 yaşındaki solcu akademisyen AP'deki geleneksel politikacılar olduğunca farklı. Ülkenin en büyük üçüncü partisi haline gelen Podemos, Madrid'de oyların yaklaşık yüzde 11'ini aldı. Bu yeni partinin şimdiki sınavı ise Mayıs'ta yapılacak yerel seçimler.



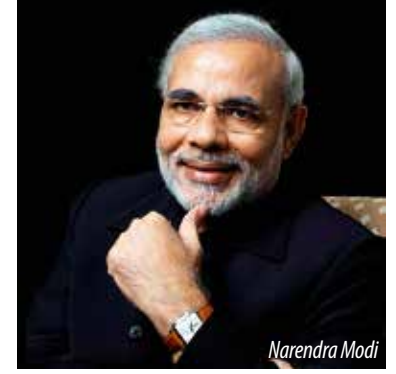
Moda'nın kalbi Paris'te atıyor



Paris Moda Haftası, birbirinden ünlü tasarımcıların defilelerine ev sahipliği yapmaya devam ediyor. Görsel bir şölen niteliğindeki moda haftasında öne çıkan etkinliklerden biri de Barbara Bui'nin 2015 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu'nu sergilediği defile oldu. Çağdaş, şehirli stili ile klasik Budist stilini bir araya getiren tasarımlar büyük beğeni topladı. Bui, bu son koleksiyonuyla, alışılmadık ve yabancı detaylar ile tanıdık formlar ve şekiller

arasında çok ince bir denge kuruyor. Nina Ricci'nin tasarımcısı Peter Copping 2015 koleksiyonunda, Madame Ricci'nin 1946'da tasarladığı koleksiyondan esinlenmiş. Madame Ricci, İkinci Dünya Savaşı'ndan hemen sonra tasarladığı bu koleksiyonu, kumaş kıtlığına inat, dünyanın dört bir yanına göndermişti. Copping'in retro tasarımlarıyla, savaş sonrası Paris havasını solumak mümkün.

Hindistan'dan 'Make in India' Kampanyası



Hindistan Başbakanı Narendra Modi, yabancı yatırımcıları ülkeye çekmek için başlattıkları 'Make in India' isimli kampanyanın duyurusunu yaptı. Bu proje ile yabancı şirketlerin karşılaştıkları bürokrasi ve vergi engellerinin hafifletilmesi hedefleniyor.

Öncelikli sektörler arasında otomotiv, bilişim, eczacılık, tekstil, limanlar, havacılık, demiryolları, yenilenebilir enerji, madencilik ve biyoteknoloji bulunuyor. Talep, demokrasi ve demografik kâr gibi yatırımcılar için önemli üç faktörün yüksek olduğu yegâne Asya ülkesinin Hindistan olduğunu belirten Modi, Mayıs ayında göreve geldi. Modi seçim kampanyasını Hindistan'ın kalkınması üzerine kurdu.

Dâhilde İşleme Rejimi tebliğinde değişiklik

1 Ekim 2014 tarihinde 29136 sayılı Resmi Gazete'de Dahilde İşleme Rejimi Tebliği'nde (İhracat: 2006/12) yapılan değişiklikler yayımlandı. Ekonomi Bakanlığı'ndan konuyla ilgili yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi:

1 Kasım 2014 tarihinde geçerli olmak üzere ihracatçı firmalarımızın ihracat taahhüdünün kapatılmasına ilişkin işlemlerde gümrük beyannamelerinin asılları yerine elektronik ortamda yer alan bilgilerin esas alınarak kapatma işlemlerinin tamamlanmasına yönelik düzenleme yapılmıştır. Böylelikle, ihracatçı firmalarımız, taahhüt hesaplarının kapatılması için beyanname asıllarını ihracatçı birliğine ibraz etme yükümlülüğünden kurtarılmış, beyanname asıllarının ibraz edilememesi sebebiyle ağır müeyyideler ile karşılaşılmasının önüne geçilmiştir. Gerek ihracatçı firmalarımızın gerekse ihracatçı birliklerimizin iş yükünü önemli ölçüde hafifletecek bu uygulama ile dâhilde işleme izin belgesi taahhüt hesapları çok daha hızlı kapatılacaktır.



AB ve Kanada anlaştı

Avrupa Birliği ve Kanada arasında yıllardır devam eden serbest ticaret görüşmelerinde anlaşmaya varıldı. Buna yönelik Ottawa'da sembolik bir imza töreni yapıldı. Tartışmalara sebep olan anlaşmanın imzalanması ile birlikte bin 500 sayfalık anlaşmanın onay sürecinin başlaması bekleniyor. Anlaşmanın imza töreninde konuşan Stephen Harper bu anlaşmanın şu ana kadar ülkesinin imzalandığı en büyük anlaşma olduğunu söyledi: "Kanadalı ihracatçıların Avrupa Birliği'nde bulunan 500 milyon tüketiciye ulaşmasını sağlamak dünyanın en büyük pazarı ile ticari ilişkileri yeniden canlandırmak anlamına geliyor."



Ücretler ve çalışma saatleri tartışıldı

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 'Tekstil, Konfeksiyon, Deri ve Ayakkabı Sektörlerinde Global Diyalog Forumu', 22-25 Eylül tarihleri arasında Cenevre'de düzenlendi. Toplantıda, IndustriAll Global İşçi Sendikası'nın 22 ülkeden üyeleri, konfeksiyon sektöründe düşük ücretler ve uzun çalışma saatlerinin işçiler üzerindeki olumsuz etkilerini hükümet temsilcilerine ve işverenlere anlattılar. Çok sayıda hükümet temsilcisinin toplantıya katılması, bu sorunların uluslararası alanda endişe kaynağı olduğunu gösterdi. Bilhassa, Alman ve Hollanda hükümetleri, konfeksiyon işçilerinin genel çalışma şartlarının iyileştirilmesi için müzakereler yapılabilmesini sağlamak üzere toplu pazarlık hakkına saygı gösterilmesi çağrısında bulundular. Ancak, tekstil, konfeksiyon, deri ve ayakkabı tedarik zincirinde çalışma şartlarının belirlenmesinde kuvvetli bir rol oynayan çokuluslu şirketler toplantıda temsil edilmemişti.

Kadın işçiler bölgesel ağ oluşturuyor



IndustriAll Global İşçi Sendikası, 11-12 Eylül 2014 tarihlerinde Filipinler'in Manila şehrinde 'Anneliğin korunması' konulu bölgesel bir çalıştay düzenledi. Çalıştaya Filipinler, Malezya, Endonezya, Tayland ve Kamboçya'dan 30 civarında kadın işçi katıldı. Amaç, farklı ülkelerde ILO'nun 183 sayılı Anneliğin Korunması Sözleşmesi'nin onaylanmasını sağlamak için ortak payda arayıştı. Toplantıda, Uluslararası Çalışma Örgütü, Filipinler İşveren Federasyonu ve işçi sendikalarının temsilcileri konuşmalar yaptı. ILO'nun 183 sayılı sözleşmesi beş temel bileşen içeriyor: Annelik izni, işbaşında sağlığın korunması, istihdamın korunması ve ayrımcılık yapılmaması, bebek emzirmeye ilişkin düzenleme. Asya bölgesindeki hiçbir ülkede 183 sayılı sözleşme onaylanmadı.



Kayıt dışı ile mücadele

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Genel Müdürü Guy Ryder, kayıt dışı ekonominin dünyadaki işgücünün yaklaşık yarısını kapsadığını ve geçen yıllar içerisinde önemli bir düşüş de kaydetmediğini vurguladı. 'Kayıtlı Çalışma Nasıl Cazip Hale Getirilir?' konulu uluslararası bir konferansta AB üyelerine konuşma yapan Ryder, kayıt dışı çalışmaya çözüm bulma konusunda, iş teftişinin hem zorlayıcı hem de önleyici rolü bulunduğunu belirtti. Ryder, kayıt dışı çalışmanın engellenmesine yönelik politikaların dengeli olması gerektiğine, teşvikler ve caydırıcılığın bir arada ele alınması gerektiğine işaret etti. Tedbirleri de, iş dünyası için idari masrafların kısılması, sosyal sigorta ödemelerinin azaltılması ve iş teftişleri olarak özetledi. ILO Genel Müdürü'nün belirttiği üzere, tüm AB üyesi ülkelerin onayladığı ILO'nun 81 sayılı İş Teftişi Sözleşmesi, dolandırıcılığa karşı ulusal ve bölgesel seviyede konsolide bir eylemde bulunmak için sağlam bir zemin oluşturuyor.

Mısır'da asgari ücret mücadelesi

Mısır'da, bilhassa konfeksiyon sektöründe, geçinmeye yetecek ücret kritik bir sorun olmaya devam ediyor. İşçi sendikaları da örgütlenme açısından, geçinmeye yetecek seviyede ücret elde edilmesini en önemli sorunlardan biri olarak ele alıyor. Asgari ücret seviyesinin yükseltilmesine yönelik talepler, son yıllarda Mısır'da grevlere ve endüstriyel eylemlere yol açtı. 2006 yılındaki bir grevde, Mahalla Tekstil Fabrikası'ndaki işçiler asgari ücretin bin 200 Mısır Lirası'na (166 dolar) yükseltilmesini talep ettiler. 2010 yılında Mısır'da bir mahkeme kararı asgari ücreti bin 200 Mısır Lirası'na yükseltti, ancak bu karar hükümet tarafından uygulanmadı.



Üç işçi sendikası kadın komitesi kuruyor

Yaklaşık 14 bin tekstil işçisinin FAWU, LECAWU ve NUTEXT isimli üç farklı işçi sendikasına üye olduğu Lesotho'da, IndustriAll Global İşçi Sendikası'nın kadın komitesini kurmak amacıyla 24 ve 25 Eylül 2014 tarihlerinde Maseru'da bir toplantı düzenlendi. Bu işçi sendikalarının tek çatı altında toplanma ihtimali var. Tekstil fabrikaları Güney Afrikalı ve Çinli müteşebbislere ait. Kadın işçiler dikkate alınması gereken sorunları şu şekilde belirlediler: Yetersiz tuvalet süresi, kapalı veya kilitli çıkış kapıları, bayılma, üretimde çok yüksek hedefler, cinsel taciz, düşük ücret, yetersiz uyku, yetersiz doğum izni, HIV ve AIDS... Komiteyi koordine etmek ve IndustriAll ile irtibatı sağlamak üzere altı kadın işçi seçildi. Başlangıç olarak, kadın ve erkek işçiler arasındaki ayrımcılıkla mücadele etmek için çalışma kararı alındı. Kadın işçiler, gelecekte sendikaların sadece ücret değil çalışma şartlarını da kapsayacak sözleşmeler imzalaması gerektiğini vurguladı.



Markalar, Kamboçya'ya daha fazla ödeme yapacak



Sekiz moda perakendecisi, Kamboçya'da üretilen giyim eşyaları için daha fazla ödeme yapmaya hazır olduklarını bildirdiler. Kamboçya'nın en büyük alıcılarını kapsayan H&M, Inditex (Zara) ve Primark gibi markalar, Kamboçya Başbakan Yardımcısı'na ve Konfeksiyon İmalatçıları Birliği (GMAC) Başkanı'na gönderdikleri yazıda, fiyatlandırmalarında daha yüksek ücret faktörünü dikkate almaya hazır olduklarını açıkladılar. Next, New Look, C&A, Tchibo ve N Brown Group'un da dâhil olduğu markalar, işyerlerinde işçi sendikaları ile işbirliğini görmek istediklerini belirttiler. Diğer taraftan, markalar, Kamboçya'dan tedarik taahhüdünde bulunmakla beraber, hükümetten ve işveren birliği GMAC'tan, çalışma ilişkilerindeki mevcut tikanıklığı çözmelerini bekliyorlar. Binlerce konfeksiyon işçisi, aylık asgari ücretin 100 dolardan 177 dolara yükseltilmesi için 17 Eylül'de gösteri yaptılar. Aynı gün, Kamboçya hükümeti, GMAC ve işçi sendikaları arasında üçlü müzakereler gerçekleştirildi.



İşçi sendikaları, CETA hükümlerine itiraz ediyor

ABD ve Kanada'daki işçileri temsil eden Birleşik Çelik İşçileri Sendikası (USW) ve İngiltere'den Unite the Union Sendikası, Kanada ile AB arasındaki Kapsamlı Ekonomik ve Ticaret Anlaşması (CETA) tasarısındaki birtakım hükümlere itiraz ettiklerini açıkladılar. Tasarıda, 'Yatırımcı ve Devlet Arasındaki İhtilafların Çözümü'ne ilişkin hükümler, çok uluslu şirketlere, çıkarlarını etkileyecek yasa, düzenleme ve hatta yerel mahkeme kararları hususunda hükümetlere dava açma olanağı veriyor. Tasarı, işçi hakları ihlallerinin ticari ihtilaflardaki ile aynı çözüm mekanizmalarına tabi olmasına ilişkin işçi sendikalarının temel talebini dikkate almıyor.

Dünyadaki yaşlı nüfusun yarısının emekli maaşı yok



Uluslararası Çalışma Örgütü tarafından yayınlanan 'Yaşlı Nüfus İçin Sosyal Koruma: Temel Politika Eğilimleri ve İstatistikler' konulu rapora göre, dünyada emeklilik yaşının üstündeki tüm nüfusun yüzde 48'i emekli maaşı almıyor, emekli maaşı alan yüzde 52'nin ise maaşları yetersiz seviyede. Sonuç olarak, dünyadaki yaşlı kadın ve erkek nüfusun çoğunluğu gelir güvencesine sahip bulunmuyor, bu nedenle çalışabildiği sürece çalışmak mecburiyetinde kalıyor. Raporda belirtildiği üzere, gelişmekte olan birçok ülke emeklilik sistemini iyileştiriyor. Son yıllarda birçok orta ve düşük gelir seviyesindeki ülke, emeklilik kapsamını hızlı bir şekilde genişletiyor. Raporda, 178 ülkenin emeklilik sistemi incelenmiş, 45 ülkede yüzde 90 seviyesinde emeklilik kapsamına ulaşıldığı belirtiliyor. ILO Sosyal Koruma Departmanı Müdürü Isabel Ortiz, kapsamın genişletilmesi kadar önemli olan diğer hususun ise yeterli seviyede emeklilik gelirin garantil edilmesi olduğunu, bunun dünya çapında bir sorun oluşturduğunu vurguladı.

Tekstilin 'yabancı işçi istihdamı' ile sınava

Türkiye'de tekstil-hazır giyim sektörlerinde doğrudan ve dolaylı olarak 2 milyona yakın kişi istihdam ediliyor. Ama nitelikli iş gücü bulma konusunda sıkıntılar yaşıyor. Sektörde yabancı işçi çalıştırma oranının yükseltilmesi konusunda çalışma yapılması istenirken, Suriye'den gelen işçiler de sektörün 'nitelikli üretici' algısına zarar veren bir hal aldı.

Tekstil ve hazır giyim, Türkiye'de istihdama ciddi katkılar sağlayan sektörlerin başında yer alıyor. Türkiye'de yaşayan yaklaşık 2 milyon civarında kişi ve aileleri bu sektörden besleniyor. Sektörün uzun yıllardan bu yana işçi bulma konusunda sıkıntılar yaşadığı dile getiriliyor. Zaman zaman İTHİB, İHKİB gibi kurumlar, sektöre iş gücü yetiştirme konusunda çalışmalar yapsalar da, işgücü konusunda yaşanan sıkıntılara kalıcı çözüm bulunamıyor. İşte bu gerçekten yola çıkan sektör temsilcileri de, sektörde yabancı işçi çalıştırılmasının yasal altyapısının oluşturulması gerektiği konusuna dikkat çekiyorlar.

İstanbul Tekstil Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, tekstil sektörünün en büyük sorununun istihdam olduğunu vurguluyor.

Yüzde 10'u kadar yabancı

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin en önemli sorunlarının başında yer alan istihdam sorununun aşılması için kurslarla sektöre istihdam kazandırılmasına yönelik

Sektör temsilcileri nitelikli yabancı işçi çalıştırılabilmesi için gerekli tedbirlerin alınmasını istiyorlar.

çalışmalar yetersiz kaldığı için yabancı işçilerin de devreye alınması konusunda öneriler bulunuyor. Çünkü kimi işletmelerde yabancı çalışanların yasal ya da kaçak yollarla çalıştırıldığı görülüyor. Yerli istihdamın korunması amacıyla işletmelerde yabancı iş gücü yaklaşık yüzde 2-3 ile sınırlı tutuluyor.

Tekstil sektöründe yaşanan istihdam sorununun, yabancı istihdamının önündeki engellerin kaldırılmasıyla biraz da olsa aşılabileceğine işaret eden Gülle,

Halihazırda, işletmelerde yabancı işçi istihdamı yüzde 2-3 ile sınırlı tutuluyor.

“Fabrikalarda çalışanların en az yüzde 10'u kadar yabancı istihdamının sağlanması gerektiğini düşünüyoruz. Çünkü sektörde yaşanan istihdam sıkıntısı artık önemli boyutlara gelmiş durumda” diyerek yaşanan sorunu özetliyor.

Türkiye’de yaşayan yabancıların bu alana kaydırılarak hem onların kaçak çalışmasının önüne geçilebileceği hem de sektörde istihdam yaratılabileceği de vurgulanıyor.

Çalışmalar yetersiz kalıyor

Kahramanmaraş, Trakya gibi üretim üslerinin olduğu yerlerde sektöre işgücü sağlamak üzere çalışmalar yapıldığını belirten Gülle, şöyle devam

ediyor: “Sektörümüzün en önemli sorunu olan istihdam sorununu çözmek üzere Kahramanmaraş, Trakya gibi bölgelerimizde sektörümüze iş gücü sağlamak için çalışmalar yapılıyor. Nitelsiz iş gücü kurslarla-sertifika ile sektörümüze kazandırılıyor, bu yolla insanımıza iş sağlanmış oluyor. Ancak bu çalışmalar sektörümüz için yeterli olmuyor.”

Gülle, sektörün geleceği ve başarısını sürdürebilmesi için istihdam sorununun çözülmesi gerektiğini uzun vadede soruna çözüm için de üniversite-sanayi iş birliklerinin artırılarak gençlerin sektöre özendirilmesi gerektiğini de vurguluyor.

Son dönemde Türkiye’ye sığınmacı olarak gelen Suriyeliler, tekstil ve hazır

giyim sektörlerinde istihdam edilmeye başladılar. Sektör temsilcileri, ucuz iş gücü olarak görülen Suriyeli işçilerin, Türkiye’nin nitelikli üretici algısını olumsuz yönde etkilediklerini vurguluyorlar.

Bu sorundan muzdarip olan hazır giyim sektörünün temsilcileri eylül ayı içinde toplam 9 maddede topladıkları sorunlarını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ile paylaştılar. Bu görüşme sonrasında da Bakan Zeybekçi, ekim ayı içinde hazır giyim çalıştay düzenlenmesi konusunda talimat verdi.

Hazır giyim ihracatçılarının son birkaç yıldan bu yana nitelikli üretim yaptıracak atölye bulma konusunda sıkıntılar yaşadığına dikkat çeken Türkiye Giyim

Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Cem Negrin, Suriyeli işçilerin Türkiye’nin dünya pazarındaki nitelikli üretici algısına son derece zarar verdiğini, sektörün yıllardan bu yana inşa ettiği kalite algısının olumsuzla dönmek üzere olduğunu vurguluyor.

Yaşanan sıkıntılar nedeniyle Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi’ye gittiklerini belirten Negrin, yaşanan sorunu şöyle özetledi: “Türkiye, Türk üreticiler olarak bugüne kadar getirdiğimiz birikim ve tecrübelerimizle dünyada nitelikli üretimin merkezi olarak biliniyor. Bu nedenle global ölçekteki markaların neredeyse tamamına ihracat yapıyoruz. Ancak son dönemde özellikle Suriyeli işçi çalıştırmaktan kaynaklanan ciddi sorunlar yaşıyoruz. İmalatçılar Türk çalışanları çıkarıp, ucuz iş gücü olarak gördükleri Suriyelileri makinelerle oturtmaya başladılar. Bu nedenle denetimlerden (auditlerden)

Hazır giyim ihracatçıları son birkaç yıldır nitelikli üretim yaptıracak atölye bulma konusunda sıkıntı yaşıyor.

geçemiyorlar. Zaten aranan niteliklere sahip az imalatçımız var. Üzerine bir de işçi problemi eklendiğinde çalışılabilecek imalatçı kalmıyor. Hazır giyim ihracatı açısından önemli bir risk olan Suriyeli işçi çalıştırılmasına yönelik bir düzenleme yapılmasını talep ettik.”

Türkiye’nin planı

Birleşmiş Milletler, iç savaş nedeniyle ülkesinden kaçan Suriyelilerin sayısının 2 milyonu aştığını açıkladı. Türkiye’nin resmi rakamlarına göre, ülkemize sığınan Suriyelilerin sayısı yüzbinlerle ifade ediliyor. Ama kimi kesimlere göre Türkiye’de milyonlarca Suriyeli var. Ak Parti eski Genel Başkan Yardımcısı Hüseyin Çelik, Antep’te yaptığı konuşmada “Sınır duvar örüp, ölün mü diyelim?” demişti. Bu drama kayıtsız kalmak imkânsız ama Türkiye’nin Suriyeli mülteciler için bir planı var mı? Yoksa girişler akışına mı bırakıldı?

Mart 2013’te TBMM’de görüşülen ve nisan ayında Resmi Gazete’de yayımlanan ‘Yabancılar ve Uluslararası Koruma Yasası’ ile Türkiye’deki Suriyelilerin hukuksal konumları düzenlendi. Buna göre Suriyeli sığınmacılar ‘geçici koruma’ statüsüne alındı. Suriyeli mültecilerin her türlü ihtiyaçları Türkiye tarafından karşılanıyor. Üçüncü bir ülkeye sığınma başvuru hakları ise yok. AB’ye uyum yasası çerçevesinde

Hangi sektörler yabancı istihdam ediyor?

ManpowerGroup tarafından 39 ülkede 25 binden fazla işveren ile görüşülerek yapılan ‘Günümüzün Yetenek Uyuşmazlığında Sınır Tanımayan Çözümler 2011’ araştırmasına göre, dünyada her dört işverenden biri (yüzde 25’i) yabancı işgücüne başvuruyor. Araştırmaya göre, en fazla yabancı iş gücüne başvuran şirketlerin başında Amerika menşeli şirketler geliyor. Türkiye’den ankete katılan 500 işverenin 415’i yabancı işgücü istihdam etmediklerini bildirdi. Bunların yüzde 52’si yabancı işgücüne başvurmada en büyük engelin vize sorunu ve yasal prosedür olduğunu, yüzde 32’si herhangi bir özel sebep olmadan yabancı çalıştırmayı düşünmediklerini, yüzde 15’i kültür farklılığı, yüzde 13’ü de dil sorunu nedeniyle yabancı çalıştırmadıklarını söyledi.

Türkiye’de en çok pazarlama, halkla ilişkiler, iletişim ve mühendislik alanlarında yabancı çalıştırılması tercih edilirken yüzde 34 ile Ruslar, yüzde 15 ile Almanlar, yüzde 13 ile Bulgarlar, yüzde 13 ile Ukraynalılar en çok tercih edilen ülkeler oluyor.



Sektörde istihdam sıkıntısı artık önemli bir boyuta geldi.



Oturma ve çalışma izni alan Suriyeliler, neredeyse Türkiye'nin tüm illerinde daha düşük ücrete çalışıyorlar. Bu durum, bazı illerde çalışma barışını tehdit eder hale geldi.

Yabancı işçiler daha düşük ücreti kabul ettikleri için Türk işçiler tepki gösteriyor.



çıkarılan 'Yabancılar ve Uluslararası Koruma Yasası'; 'açık sınır politikası', 'zorla geri göndermeme', 'kalma sürelerinde kısıtlama olmaması' ve 'kamplarda insani yardım sağlanması' maddelerini de içeriyor. Ayrıca, valiliklere başvuran Suriyelilere, oturma ve çalışma izni sağlayan birer kart veriliyor. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetim Başkanlığı ile yakın iş birliği içinde olan Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği, kısa süre önce, kayıt altında olmayan ve şehirlerde yaşayan Suriyelilere, kış aylarında yardım etmek için 'il koordinasyon valilikleri' ile ortak çalışma kararı aldı.

Çalışma barışı bozulur mu?

Yukarıda bahsettiğimiz yasal prosedür çerçevesinde Suriyeliler, neredeyse Türkiye'nin her yerinde ikamet ediyor ve birçoğu çalışıyor. Ama özellikle, sınıra yakın olması nedeniyle Gaziantep, Adana, Hatay, Mersin ve sonrasında İstanbul'a kadar yolculuğa çıkıyorlar ve en çok Suriyeli işçi bu illerde. Suriyeli işçileri belki de en iyi Mecit İbrahim (27) anlatıyor. Halep'te de terzilik yapan Mecit, bir yıl önce eşi ve kızını alıp, mayın tarlasından geçerek önce Kilis'e, sonra Gaziantep'e gelmiş. Gaziantep'te bir konfeksiyon atölyesinde

konuşma fırsatı bulduğumuz İbrahim, şunları söylüyor: "Muhafifler, 'her şey daha iyi olacak' dediler, ama daha kötü oldu. Ekmek bile bulamadık. Yiyecek bir şeylere rüşvetsiz ulaşamaz olduk. Elektrik, su kesildi. Mazot yok. Her şey pahalandı. Şimdi Antep'te haftada 200 TL'ye konfeksiyonda çalışıyorum. Bir ev tuttum, ama ev gibi değil. Hayvan bağlasan durmaz. Benden önce burada kimse oturmuyormuş. 200 TL kira veriyorum. Durumlar düzelince hemen dönmek istiyorum. Annem, ağabeyim, yeğenlerim; hepsi orada ama hiçbirinden haber alamıyorum."

35-40 metrekarelik iş yerlerinde çalışanların çoğunluğunu Suriyeliler oluşturuyor. Dikiş makineleri ve ütü buharı sesleri arasında, kimi kesim yapan, kimi malları paketleyen aralarında 10-12 yaşlarındaki çocukların da, genç erkek ve kızların da olduğu yaklaşık 20 çalışan var. Hepsi Suriyeli. Genç delikanlıların saçları jöleli. Kızların başı kapalı. İçeride klima ve açık pencere yok. Ter kokuyor. Atölyenin sahibi çay ikram ediyor. Tabii ki 'kaçak çay'. "Çalışanlarla konuştum, ama korkuyorlar" diyor. Çoğu, "Esed gitmez de kalırsa bizi keser" ya da "Suriye'deki akrabalarımıza zarar verebilir" diyor. Başka bir atölyede,

fotoğrafta yüzünün görünmemesi şartıyla konuşmayı kabul eden Mecit İbrahim ile röportaj yaptıktan sonra, "Biz de derdimizi söyleyebilir miyiz?" diyen Cemal, "Onlar mağdur, ama artık biz de mağduruz" diyerek başlıyor konuşmaya:

İşverenler, daha düşük ücrete daha uzun saatler çalıştıkları için Suriyeli işçileri tercih ediyorlar.

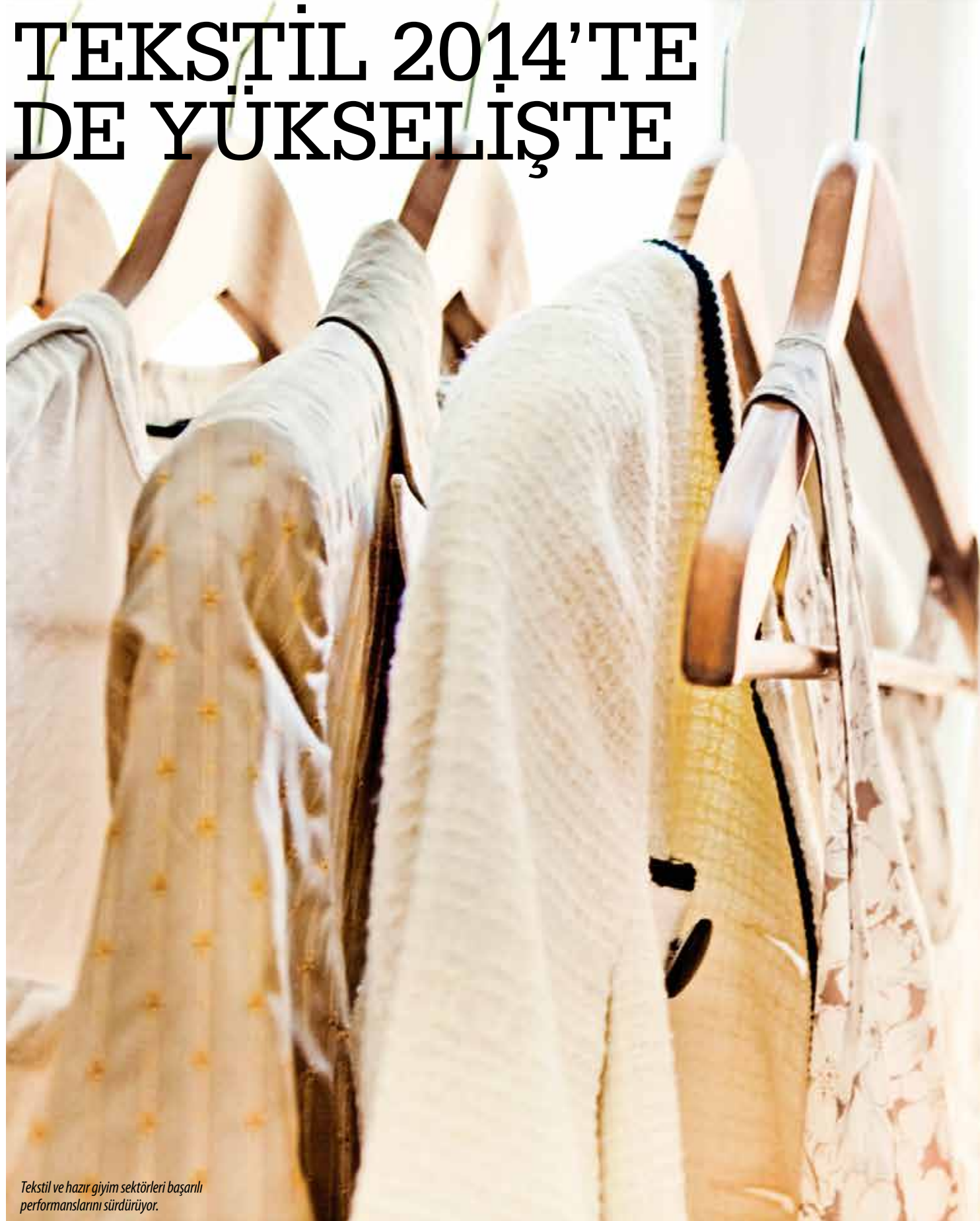
"Birkaç ay öncesine kadar ben de burada çalışıyordum. Hiç işsiz kalmazdım. (Mecit İbrahim'in yüzüne bakıp, parmağıyla işaret ederek) Ama Suriyeliler yüzünden bugün işsizim. Çünkü ben haftalık 400-450 TL alırken, onlar 150-200 TL'ye çalışıyor. Hem de sigortasız. Bize de yazık. Biz de kiralık ev bulamıyoruz, pahalılık arttı. Olan, garibana oluyor." Cemal konuşurken Mecit, hiç başını kaldırmadan, tepki vermeden dinliyor. Atölyenin sahibi Murtaza ise halinden gayet memnun: "Çünkü Suriyeliler hem bizimkilerin yarı maaşına çalışıyor hem de sigorta masrafları yok. Üstelik zam da istemiyorlar..." Kebapçıda, baklavacıda çalışanlar da var, oto sanayiinde, marketlerde işçilik yapanlar da. Buna karşın konuştuğum 10 Suriyeli'den en az yedisi işsiz olduğunu söylüyor.

Kariyer fırsatları var

Nitelikli çalışan bulma konusunda sıkıntılar yaşanan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde özellikle üniversite mezunu olmayan gençler için kariyer fırsatları bulunuyor. Sektör temsilcileri bu fırsatların değerlendirilmesi gerektiğine de vurgu yapıyorlar.



TEKSTİL 2014'TE DE YÜKSELİŞTE



Tekstil ve hazır giyim sektörleri başarılı performanslarını sürdürüyor.

Türkiye'nin ihracat yoğun sektörlerinin başında yer alan tekstil ve hazır giyim sektörleri, başarılı performansları ile Türkiye ihracatının lokomotif sektörleri olmaya devam ediyorlar. Sektör, geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiği 27.8 milyar dolarlık ihracatını bu yıl sonunda 29 milyar dolara taşımaya hazırlanıyor. TİM'in verilerine göre, ocak-ağustos döneminde yakalanan 20 milyar dolarlık ihracat da bu beklentiye doğruluyor.



Tekstil ve hazır giyim, 27.8 milyar dolarlık ihracatı ile geçtiğimiz yıl Türkiye'nin en çok döviz girdisi kazandıran sektörleri arasında ilk sıralarda yerlerini almıştı. Bu yıl dünya piyasalarında ve hedef pazarlarda yaşanan dalgalanmalara rağmen sektör, geçtiğimiz yılki performansını geride bırakarak 2014'ü 29 milyar dolarlık ihracat rakamı ile bitirme yolunda hızlı adımlar atıyor. Tekstil sektörünün yılı 9-9.5 milyar dolar, hazır giyim ise 19-19.5 milyar dolar ile bitireceği düşünülürken, her iki sektörün toplam ihracatının da 29 milyar doları bulması bekleniyor.

Tekstil ve hazır giyim sektörleri 2009 yılında 19.3, 2010'da 21.9, 2011'de 25, 2012'de 25.6, 2013'de ise 27.8 milyar dolar ihracat yaparak, son beş yılda her yıl ihracatını artırma başarısını elde etti.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail

Gülle, Türk tekstil sektörünün cari fazlası ile Türkiye'nin cari açığına katkı sağladığını söylüyor. Türk tekstil ve hazır giyim sektörlerinin son yıllarda ciddi başarılar yakaladığını, bu başarının sürdürülebilmesi için öne çıkan pazarların iyi değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çeken Gülle, şöyle devam ediyor: "Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri Avrupa'da başarılı işlere imza atıyor. Sektör olarak biz Batı'ya hayranız, ama diğer taraftan bize hayran Doğu ülkeleri var. Son yıllarda öne çıkmaya başlayan Ortadoğu pazarındaki fırsatları değerlendiriyoruz ve değerlendirmeye devam etmeliyiz."

Yeni coğrafyalar öne çıkıyor

Özellikle Avrupa ülkelerine yönelik üretimi ile öne çıkan tekstil ve hazır giyim sektörleri için son yıllarda Türkçe, Rusça ve Arapça konuşulan coğrafyalarda önemli fırsatlar ortaya çıkmaya başladı. Avva

Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Atik, Türkiye'nin bu coğrafyalarda çok şanslı olduğuna dikkat çekerek, "Fırsatlar iyi değerlendirilmeli" diyor.

Rusya-Ukrayna bölgesinde son dönemde yaşanan siyasi gerginliğin bu pazarda yüzde 30'luk düşüşe neden olduğunu vurgulayan Atik, "Bu bölgede yaşanan gelişmeler Türk ihracatçısının canını sıktı. Odessa bölgesi daha az etkilenirken Kiev'de etkilenme daha fazla oldu. Son yıllarda Kuzey Afrika, Güney Afrika gibi ülkelere ilgilenmeye başladık, ama o bölgelerde de sıkıntılar söz konusu. Ancak önümüzdeki dönemde toparlanacağına inanıyoruz" diyor.

İlk yarıda neler oldu?

Türkiye ihracatının lokomotiflerinden tekstil sektörünün payı, 2014'ün ilk yarısında 2013'ün ilk yarısına göre yüzde 8.7 artarak 4.5 milyar dolar oldu.

Türkiye ihracatının lokomotiflerinden tekstil sektörünün payı, 2014 yılının ilk yarısında 2013 yılının ilk yarısına göre yüzde 8.7 oranında artarak 4.5 milyar dolar oldu. Tekstil ihracatı 2011'de yüzde 21.9 artarken, 2012'de yüzde 1.2 oranında gerilemiş, 2013'te de yüzde 7 artmıştı.

Bu yılın ilk yarısında Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 7.3 oranında artışla 79.9 milyar dolara çıkarken, sanayi ihracatı da yüzde 7.1 oranında artarak, 62.8 milyar dolara yükselmişti. Bu yılın ilk yarısında yüzde 8.7'lik artış performansını yakalayan tekstil hem Türkiye genel ihracatının yüzde 7.3'lük genel artış oranından, hem de yüzde 7.1'lik sanayi ihracatının artış oranından daha iyi bir performans sergiledi. Bu başarısıyla genel ihracat içindeki payıysa yüzde 5.6'dan, 5.7'ye, sanayi ihracatı içindeki payı da yüzde 7.1'den, 7.2'ye çıktı.

Pazarlardaki değişim

Bu yılın ocak-haziran döneminde, AB ülkeleri, Orta Doğu, Afrika ve Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatı yüzde 4.8 ile yüzde 55.4 arasında değişen oranlarda arttı. Eski Doğu Bloku, Amerika, Asya ve Okyanusya ülkeleriyle diğer Avrupa ülkelerine yönelik tekstil ihracatında yüzde 1.4 ile yüzde 11.7 arasında düşüş görüldü.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya gibi ülkelerin aralarında yer aldığı Türkiye'nin AB ülkelerinden sonra en büyük ikinci pazarı olan Doğu Bloku ülkelerine yönelik tekstil ihracatı, yılın ilk yarısında yüzde 11.7 düşerek 741 milyon dolara geriledi. Buna karşın tekstil ihracatında

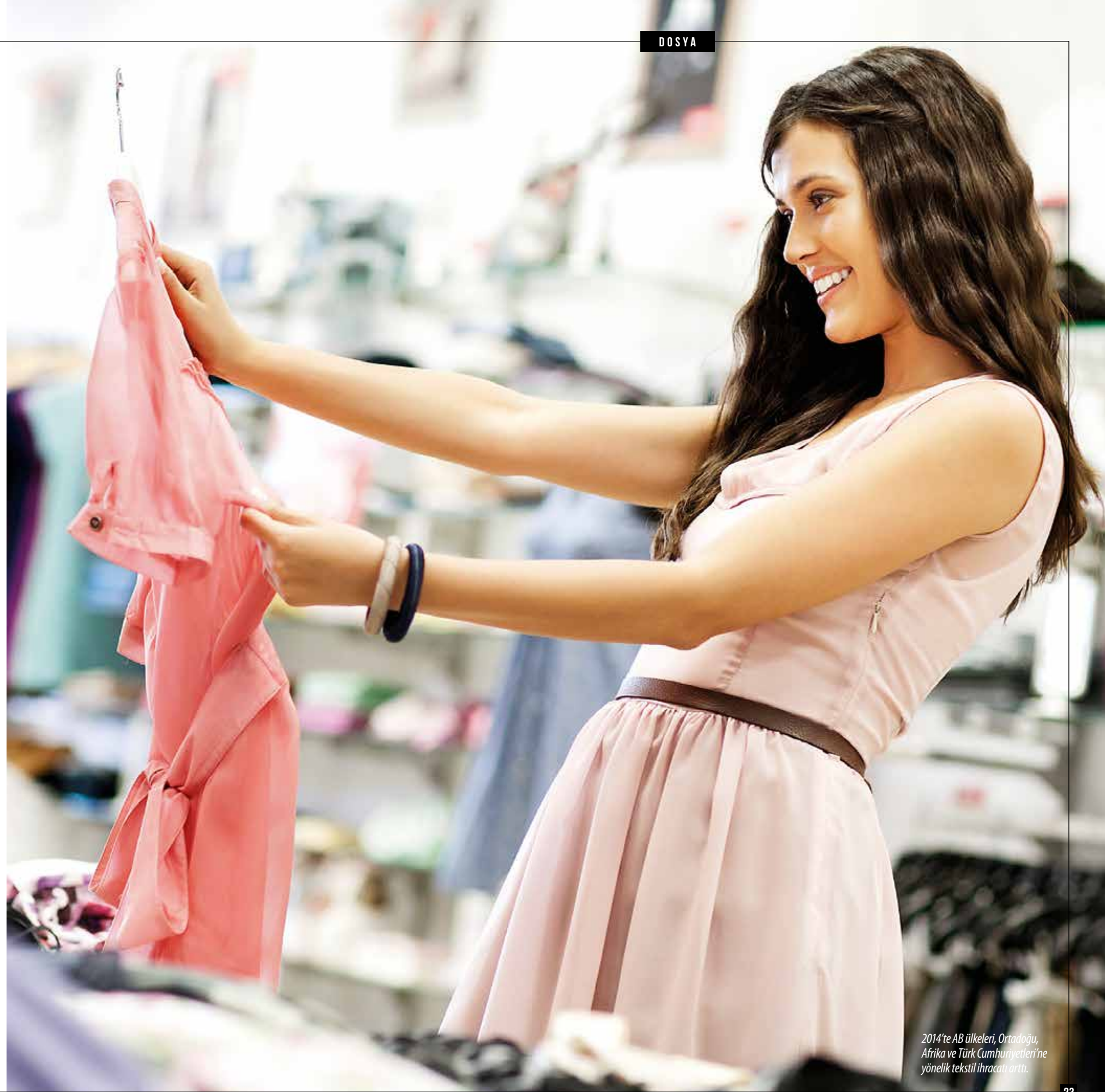
üçüncü en büyük pazar olan Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracat yüzde 55.4 oranında artarak 310.6 milyon dolardan 482.5 milyon dolara yükseldi. Böylece Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail ve Kuveyt gibi Ortadoğu ülkelerine yönelik tekstil ihracatı genel tekstil ihracatı içindeki yüzde 7.2'lik payını yüzde 10.7'ye çıkartmış oldu.

Cezayir, Libya, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dâhil olduğu ülke grubuna yönelik ihracat ise yüzde 4.8 oranında artışla 462.5 milyon dolara ulaştı. Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat yüzde 8.8'lik düşüşle 234.4 milyon dolara geriledi.

Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı bölgede ihracat yüzde 38.9 oranında artarak, 88.4 milyon dolara ulaştı.

2014'TE TEKSTİL PAZARLARINDA NELER OLDU?

- AB ülkeleri, Ortadoğu, Afrika ve Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatı arttı.
- Eski Doğu Bloku ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleriyle diğer Avrupa ülkelerine yönelik tekstil ihracatında düşüş görüldü.
- Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya gibi ülkelerin aralarında yer aldığı Türkiye'nin AB ülkelerinden sonra en büyük ikinci pazarı olan Doğu Bloku ülkelerine yönelik tekstil ihracatında düşüş yaşandı.
- Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar olan Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracat yükseldi. Böylece Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail ve Kuveyt gibi Ortadoğu ülkelerine yönelik tekstil ihracatı, genel tekstil ihracatı içindeki payını artırmış oldu.
- Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat düştü.



2014'te AB ülkeleri, Ortadoğu, Afrika ve Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatı arttı.



Türkiye'nin AB ülkelerinden sonra en büyük ikinci pazarı, Doğu Bloku ülkeleri.

Ev tekstili yükselişte

Türkiye'nin ev tekstili ihracatı bu yılın ilk yarısında yüzde 9.1 artarak 1 milyar dolara ulaştı. Toplam tekstil ve konfeksiyon ihracatı da yılın ilk yarısında yüzde 11 oranında yükseldi. Ev tekstili sektörünün toplam tekstil ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da yüzde 7.4 olarak gerçekleşti.

Ürün grubuna göre dağılım incelendiğinde, bu yılın ocak-haziran döneminde elyaf ihracatı yüzde 4.1 oranında artışla 320.8 milyon dolar, iplik yüzde 7 artışla 896.4 milyon dolar, dokuma-kumaş yüzde 4.5'lik artışla 1.5 milyar dolar, örme kumaş yüzde 3'lük artışla 870.4 milyon dolar oldu.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Cem Negrin, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin başarılı bir yıl geçirmelerine karşın, birikmiş KDV sorunu başta olmak üzere, birçok sorun ile mücadele etmek zorunda kaldığını söylüyor.

Birikmiş KDV'ler ne olacak?

Hazır giyim sektörünün en önemli sorunlarından biri de birikmiş KDV alacakları sorunu. 2006 yılında tekstil ve hazır giyimde KDV oranlarının yüzde 18'den yüzde 8'e indirildiğini hatırlatan Negrin,

şunları söylüyor:

"KDV oranlarındaki değişimle birlikte iç piyasa mal stoku ve yatırım maliyetleri nedeniyle firmalarımızın muhasebesinde yüksek değerde KDV birikti. Ciddi rakamlara ulaşan KDV'lerin iade işlemi ve eritilmesi mevcut yasal prosedürler dâhilinde imkânsız hale geldi. Pasif hale dönüşen bu alacaklar şirketlerimizi finansal yönden zor duruma soktu. İadesi mümkün olmayan ve devreden KDV'lerin SGK ve her türlü vergiden mahsup edilebilmesi için düzenleme yapılmasını bakanımızdan talep ettik."

Üretim yaptırdıkları atölyelerin tabi olduğu yüzde 8 oranındaki KDV'nin yarısını 2 No'lu KDV beyanname uygulaması nedeniyle kendilerinin ödemek zorunda olduğuna dikkat çeken Negrin, "Sektör olarak 2 No'lu KDV beyan zorunluluğunun kaldırılmasını istiyoruz. Burada atölyeler kendi paylarına düşen yüzde 4'ü ödemedikleri zaman devlet yüzde 8'in tamamından bizi sorumlu tutuyor. Bu da bizi sıkıntıya sokuyor. KDV'nin tamamını veya yüzde 80'ini biz ödeyelim, fason işlemlerde haksız yere üzerimize yıkılan tevkifat sorumluluğundan da kurtulalım istiyoruz" diyerek yaşanan sorunu özetliyor.

Tekstil ve hazır giyim ihracat performansı

Yıllar	İhracat (Milyar \$)	Cari Katkı (Milyar \$)
2009	19.3	10.9
2010	21.9	10.0
2011	25.0	11.3
2012	25.6	14.3
2013	27.8	15.3
2014 *	29.0	15.0

KAYNAK: TİM - * BEKLENTİ

Sendikamız iki kongreye katıldı

Sendikamız ve üyelerimiz çalışanları 2. Uluslararası Medikal Tekstiller Kongresi ve 47. Uluslararası Örme Teknologları Federasyonu Kongresi'ne katılarak bu alanlarda yaşanan gelişmeleri takip etti.

25-26 Eylül 2014 tarihlerinde Çeşme'de Türkiye'den ve dünyadan katılımcılar ile 2. Uluslararası Medikal Tekstiller Kongresi –Egemeditex (2nd International Congress on Healthcare and Medical Textiles) ve eşzamanlı olarak 47. Uluslararası Örme Teknologları Federasyonu Kongresi (47th International Congress IFKT- International Federation of Knitting Technologists) yapıldı. Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Departmanı tarafından düzenlenen Egemeditex kapsamında 11 ülkeden (Belçika, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Polonya, Portekiz, İspanya, İsveç, Türkiye ve İngiltere) 35 sunum ve 10 poster sunumu gerçekleştirilirken, 47. IFTK kapsamında 27 sunum ve 15 poster sunumu gerçekleştirildi. Kongreye Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası adına Tekstil Sertifikasyon Merkezi Kalite Sorumlusu Gamze Kılınç ve üye işyerlerimizin çalışanlarından oluşan 11 kişilik heyet iştirak etti. Her iki kongrenin ortak bölümünde örme yapılarının medikal uygulamalarda kullanıldığı üç boyutlu, anti-mikrobiyel kumaşlar, doku



mühendisliğinde kullanılan nefes alan kumaşlar hakkında akademisyenler tarafından sunumlar gerçekleştirildi. Paralel bölümlerde Egemeditex kongresinde yara örtüleri ve tekstil implantları, IFKT kongresinde ise fonksiyonel- teknik örme materyalleri ve örme teknolojisinde inavosyan, inovasyonların makine parçaları üzerine etkileri ve performansları birinci günün ana temaları oldu. Gün sonunda Boyalık Beach Hotel & Spa'da düzenlenen gala yemeğinde akademisyenler ve katılımcılar bir araya geldi.

İkinci gün konuları

Kongrenin ikinci gününde Egemeditex kongre salonunda;

enfeksiyon kontrolü ve fonksiyonelleştirme, medikal kullanım için nanolifler, akıllı ve fonksiyonel tekstiller, ayakkabıda medikal tekstil ana temaları altında akademisyenlerin sunumları yapıldı. IFKT kongre salonunda örme giysilerde moda ve dizayn, simülasyon ve modelleme, örme teknolojisinde test, kalite, eğitim konuları işlendi. Kongrede gelecekte artacak olan yaşlı nüfusa yönelik giyilebilen akıllı tekstiller (solum, kalp atışı vb. gibi sonuçların izlendiği) ve bu tekstillerin kullanıcılar açısından konforu, artan enfeksiyon olaylarına karşı anti-mikrobiyal ürünler, yapay organ nakillerinde kullanılan medikal tekstil araştırmalarının ön plana çıktığı görüldü.



Katılımcılar

- Söktaş Ar-Ge Müdürü Orhun Ek
- Vakko Konfeksiyon İşletmesi Birim Yöneticisi Şenol Ciravoğlu
- Herboy Örme Yönetim Kurulu Başkan Vekili Münir Can Yılmaz
- Levi's Üretim Süpervizörü Gökhan Çilingir
- Şark Mensucat Fabrika Müdürü Adem Kurucu
- Ribatek Pazarlama Müdürü Kemal Say
- Yünsa Arge Mühendisi Buket Çınar
- Lüks Kadife Dokuma Şefi Hasan Hüseyin Kabadayılar
- Tekstüre Örgü Dairesi Şefi Veysel Çandiroğlu
- Yataş Ar-Ge Mühendisi Mahmut Aydoğan
- Coats Türkiye İplik Sanayi A.Ş. Özel İplikler Üretimi Teknik Müdürü Erkan Ekici

HABER-GÜNDEM

ÜCRETLERİN ÇOK ERKEN
YÜKSELTİLMESİNE İTİRAZ

İşlerin beklenenden daha iyi gittiğini gösteren en son iş raporu açıklandıktan hemen sonra, gelen kutum ABD Merkez Bankası'nın 'normalleşme' sürecini hızlandırması talepleriyle ilgili ve bunun çok yakında gerçekleşeceği yönünde maillerle dolmaya başladı. Ancak, bekle ve gör durumu her zamanki gücünü koruyor, hatta belki de her zamankinden biraz daha güçlü.

Daha önce de açıklamaya çalıştığım gibi, Merkez Bankası politikasının iki kilit noktası var. Birincisi, Amerikan işgücü piyasasında ne kadar gevşeme olduğunu bilmiyoruz. İkincisi ise, gevşemenin olduğundan fazla tahmin edilmesi ve faiz oranlarını artırmak için çok uzun süre beklenmesinin getireceği sonuçlar görece küçük olması

süre beklese, enflasyon bir süre artabilir ve bunun yeniden hedefe indirilmesi (her ne kadar hedefin aslında daha yüksek olması gerekse de) can yakabilir. Ne var ki bu sorun, oranların çok erken artırılması sonucunda kendimizi içinden çıkılması gerçekten çok zor olacak bir deflasyon tuzağında bulmamız alternatif senaryosu ile karşılaştırıldığında küçük kalır. Siz Merkez Bankası'nda olsaydınız, kalkıp çekirdek enflasyon oranlarının yüzde 3'e çıktığını öğrenmek mi isterdiniz, yoksa Avrupa Merkez Bankası Başkanı Mario Draghi olduğunuzu görmek mi?

Düşen işsizlik oranının ücretlerde daha hızlı bir artışa dönüşmemiş olması sizi şaşırtıyorsa, şunu söylemeliyim ki, bu yalnızca doların kuvvetlenmesi için ne kadar gevşemenin cezalandırıldığını hakikaten bilmediğimiz hususunu güçlendirmektedir.

Ekonomist Jared Bernstein ile çok ender olarak hemfikir olmam ve bu ayın başlarında tam istihdam, ticari açıklar ve dolar rezerviyle ilgili yazmış olduğu blog yazısının aslında büyük kısmına iştirak ediyorum. Evet, ABD'deki inatçı ticari açığın tam istihdam sağlama konusunda bir sorun olduğuna ve güçlü değil, zayıf bir dolar politikası izlememiz gerektiğine katılıyorum.

Ama acaba bu sorunun kökeninde doların rezerv döviz durumu mu yatıyor? Rezerv döviz durumunun aşırı değer verilen bir olgu olduğunu uzun süredir savunuyorum; istihdam meseleleri bir yana bırakılacak olsa bile, parayı basan bir ülke için bu önemli bir avantaj değildir. Fakat sürekli ticari açıkları anlamaya çalışırken, bunun çok da önemli bir mesele olduğuna inanmıyorum. Ne de olsa, uzun vadeli dış açıkları olan tek ülke biz değiliz.

Global tasarruf fazlalığının Birleşik Devletler'e akmasına neden olacak; (güvenli varlık gibi görünen yerler yaratmaya hevesli birçok oyuncusuyla birlikte) büyük ve köklü bir finans pazarına sahip olmanın yanı sıra Amerika'nın son sığınma yeri olduğuna dair genel bir anlayış vb. unsurlar söz konusu. Fakat İngiltere de bunların çoğunu sunuyor ve aslına bakarsanız, benzer bir devamlı sermaye girişi ve açığı sicili var. Diğer yandan, Avustralya çok uzun bir süredir büyük dış açıkları yürütüyor.

Bunun, bir politika meselesi olarak fazla önemli olduğunu düşünmüyorum. Bizim daha zayıf bir doları konuşmamız gerekiyor.

Fakat bu sorunun doların rezerv döviz durumuyla ifade edilmesinin de bir faydası olacağını sanmıyorum.



söz konusuyken, gevşemenin olduğundan düşük tahmin edilmesi ve oranların çok erken yükseltilmesinin sonuçları muazzam olabilir.

Birinci noktaya dönelim. Gerçekten de gevşemenin ne kadar olduğunu bilmiyoruz. Bana tahmin yöntemlerinizi gösterip, bunun 'gevşemenin x oranında olduğunu' kanıtladığını söylemeyin. Dışarıda zekice tahminler yapan sürüyle zeki insan var ve sizinle aynı fikirde değil. Rakamlar istediklerini söylemediği sürece ekonometriye gerçekten inanan hiç kimse yok. (Özür dilerim, ama bu bir gerçek.) Enflasyonda ve özellikle ücretlerde kayda değer bir artış görmediğimiz sürece, gevşemenin miktarı hakkında gerçekten pek bir şey bilemeyeceğiz.

İkinci noktaya geri gelelim. Merkez Bankası çok uzun

PAUL KRUGMAN'IN YORUMU

İYİ HABER,
KÖTÜ HABER

Eylül ayında ekonomi bordrolarına 248.000 yeni iş eklediğinden, Birleşik Devletler'in işsizlik oranı yüzde 5.9'a düştü. Bu düşüşle birlikte işsizlerin oranı 2008'den bu yana en düşük düzeyde ki bu durum bazı analizcilerin, Merkez Bankası'na tahvil alma programının geriye kalan unsurlarını da çabucak sona erdirmesi ve faiz oranlarını artırma fikrini değerlendirmesi çağrısı yapmasına yol açtı. Ne var ki, birçok ekonomist işgücü piyasasının hâlâ zayıflık emareleri gösterdiği yönünde uyarıda bulunmakta.

Ekonomistler işgücü piyasasını genellikle ekonomideki artık işçi sayısına atıfta bulunan 'sıkılık' ve 'gevşeklik' açısından tanımlar. 'Gevşek' piyasada, işçilerin kolayca değiştirilebilmeleri nedeniyle firmalara düşük ücretler teklif

etme olanağını sağlayan, istihdam edilmemiş veya yeterince istihdam edilmeyen işçilerin oluşturduğu büyük bir havuz vardır. İşgücü piyasası 'sıkı' ise, firmaların daha yüksek ücretlerle kendi saflarına çekmeye çalıştığı daha küçük bir havuz söz konusudur.

Birleşik Devletler'in işsizlik oranındaki son düşüşe karşın, eylül ayında ücretler sabitti ve durgunluktan bu yana genellikle enflasyona ayak uydurmaya gayret ederek, cılız bir şekilde yükselmekteydi. Reel olarak işçilerin aşağıdaki yüzde doksanlık kesiminin ücretleri 2009'dan beri düşmektedir. Bu durum, ekonomistleri işgücü piyasasının anlamlı bir şekilde sıkılaşmış sıkılaşmadığını sorgulamaya yöneltmiştir.

Ek olarak, resmi işsizlik oranı, çalışmaktan hepten ümidi kestikleri

iş piyasasının caydırdığı potansiyel işçileri hesaba katmamaktadır. Ayrıca, tam zamanlı çalışmayı tercih edecek yarı zamanlı işçiler de hesaba katılmamaktadır. Her ne kadar resmi oran düşmüş olsa da, işgücü katılım oranı durgunluktan önceki yaklaşık yüzde 66'dan yüzde 62.7'ye inmiştir ve 1978'den bu yana en düşük düzeydedir ve bu da bir işe sahip olmak isteyen çok sayıda işçinin işgücünden tamamen çıktığı tahminini getirmektedir.

New York Times yazı kurulunun üyesi olan Teresa Tritch, 3 Ekim'de "İş büyümesi iş kaybından yeğdir ve ılımlı büyüme geriye gitmekten daha iyidir" diye yazıp şöyle devam etmiş: "Ama ne eylül iş raporunda ne de önceki raporlarda iyi ücretli fazla sayıda iş olduğuna dair bir belirti yok. Koşullar çoğu Amerikalı için anlamlı bir iyileşme göstermiyor."



KRALIN DÖNÜŞÜ

Bir zamanlar bakanların “Onu Çin’e bırakmalıyız, yüksek teknoloji ürünlerine ağırlık vermeliyiz” diye ikinci plana ittiği tekstil, 62’nci Hükümet programında ihracat stratejisinin lokomotif sektörü olarak belirlendi. Kamu ihalelerinde sağlanan yerli malı desteği avantajı, sektörün ekonomiye katkısını artıracak.

Tekstil, Türkiye ekonomisinde hak ettiği değeri görmeye başlıyor.

Dünyanın yüksek büyüme kaydettiği 2005'ten sonra Çin'in piyasaya ucuz üretimle girdiği dönemde maliyet dezavantajı nedeniyle gözden düşen tekstil, yeniden Türkiye'nin umudu oldu. Çin'in başta işçilik olmak üzere ucuz maliyetlerle üretim yaptığı ve hiçbir ülkenin rekabet edemediği dönemde bakanların, "Bu sektörü Çin'e bırakalım" dediği sektör, aradan dokuz yıl geçtikten sonra 62'nci hükümet programında ihracat stratejisinin lokomotif sektörleri arasına alındı. Özellikle global ekonomik krizin ardından başta Avrupa olmak üzere tekstil ürünü talep edenlerin miktarları küçültmesi ve Çin'deki maliyetlerin de artması ile rekabet avantajı sağlayan sektör, yarattığı markalar ile de yeniden ekonominin başat unsurlarından biri oldu.

Cari açığı daha düşük seviyelere indirmeyi de amaçlayan 62'nci hükümet, yaptığı ihracat ile bu amaca hizmet eden sektör için programında, "Önümüzdeki dönemde başta makine ve otomotiv olmak

üzere, demir-çelik, tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon, elektrik ve elektronik ile kimyevi maddeler ihracat stratejimizin lokomotif sektörleri" olarak yer aldı.

62'nci hükümet, sektörlerin uluslararası rekabet gücünün ve ülkemizin dünya ölçeğinde pazar payının artırılması, dış ticaret dengesi ve cari dengenin makul seviyelerde tutulması amacıyla etkin şekilde dış ticaret politikaları uygulanmasının amaçlandığını ortaya koydu. İhracatta firmaların küresel rekabet gücünü artırmak amacıyla yenilikçiliğe ve Ar-Ge'ye dayalı katma değeri yüksek markalı ürün ve hizmetlerin, üretim ve pazarlama süreçlerinin desteklenmesi kararı alınması tekstili lokomotif sektörler arasına soktu.

Kamu desteği

Peki, bu sektörler ne gibi avantajlar sağlanacak? Programa göre hükümet, 2023 ihracat hedefi olan 500 milyar dolara ulaşılması için bu dönemde üretim stratejisini ihracat odaklı bir eksene oturtacak. Bu kapsamda; orta-yüksek teknolojili sektörlerde üretim artışını gerçekleştirecek, özellikle yüksek teknolojili sektörlerde yeni yatırımların artırılmasının yolunu açacak.

Sanayi girdilerinin ülke içinden karşılanma oranının artırılmasını teminen, yüksek yatırım gerektiren ara malı ve sanayi hammaddelelerinin üretimine öncelik verilecek. Bu tesisler için nitelikli ve büyük çaplı mekân hazırlıkları yapılacak, yerli ve yabancı yatırımların özendirilmesi amacıyla mekanizmalar oluşturulacak ve bu yatırımların kamu desteklerinden öncelikli olarak yararlanması sağlanacak. Özellikle 'Girdi Tedarik Stratejisi' bu sektörler için uygulanmaya devam edilecek.

İhalede yüzde 15 avantaj

Diğer yandan hükümet kamunun alım ihalelerinde yerli ürünlere yüzde 15 oranında fiyat avantajı getirerek tekstil ve hazır giyim gibi Türkiye'de üretim yapan sektörleri destekleme kararı aldı. Teşvik ve korunma önlemleri gibi, Türk tekstil ve hazır giyim sanayisinin üretim gücünün ve yatırımlarının devamını sağlayacak, ithalatını azaltacak 'Yerli Malı Tebliği' 13 Eylül 2014 tarih ve 29118 sayılı 'Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu sayede, devlet ihalelerine katılırken, ABD, AB ülkelerinde olduğu gibi, milli sanayiye

öncelik verilecek. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yayınladığı tebliğe göre, sanayi ürünlerinin yerli olarak kabul edilmesi için tamamen Türkiye'de üretilen ürünlerden, yerli işçilik ile üretilmesi gerekiyor.

Ürünün yerli katkı oranının en az yüzde 51 olması gerekiyor. TOBB ve TESK de bu ürünlerin yerliliğini garantileyerek, 'Yerli Malı Belgesi' verecek. Türk üreticinin yurt dışında yaptırdığı üretim yerli sayılmayacak. Böylece artan uluslararası rekabet koşullarına karşın başarıyı yakalayan ve Türk tekstil ve hazır giyim sanayinin



62. Hükümet'in Başbakanı Ahmet Davutoğlu.

yarattığı karşılaştırmalı üstünlük avantajı, uygulanabilir Ar-Ge teşvikleriyle, sürdürülebilir bir nitelik kazanacak.

Düzenlemeye göre, ancak Türkiye'de sanayi sicil belgesine sahip firmalarca üretilen sanayi ürünleri yerli kabul edilecek. Bir ürünün yerli sayılması için tamamen Türkiye'de üretilmesi ya da üretim sürecinin önemli aşamalarının burada yapılması gerekiyor. Yerli ürünün yerli katkı oranı ise yüzde 51 oranında olmak zorunda. Bakanlığın, yüksek teknolojik ürünler için belirlendiği yüzde 35'lik yerli katkı şartından vazgeçildi.

Gıda ürünlerinde de Tarım Bakanlığı onaylı işletme belgesine sahip firmalarca üretilme şartı getirildi. Buna göre, ancak

tamamen Türkiye'de üretilen ürünler ya da en son esash işçiliği burada yapılan ürünler 'yerli tarım ürünü' sayılacak. Tarım ürünleri için Türkiye'de toplanan bitkisel ürünler, Türkiye'de doğan, yetiştirilen ve avlanan canlı hayvanlar ve bunlardan elde edilen ürünler 'yerli' sayılacak. Benzer kriterler, madenler için de geçerli olacak.

Sanayi Bakanlığı, bir ürünün yerliliğinin göstergesi olan yerli katkı oranını nasıl belirleyeceğini de ortaya koydu. Buna



göre, ürünün yerli katkı oranı, ürünün maliyetinin, ithal girdi maliyetine bölünmesi ile bulunacak. İşletmenin bu formüle uyup uymadığı, mali müşavir tarafından onaylanacak. Yurt içinden temin edilen girdilerin ithal olup olmadığını belirlemek için menşesine bakılacak; ithal ise ithal girdi hesaplamasına dâhil edecek.

Yerli malı belgesi

Yerli olduğu ispatlanan ürünlere 'yerli malı belgesi' verilecek. Bu belge de üreticinin kayıtlı olduğu TOBB veya TESK tarafından

düzenlenecek. Yerli malı belgesinde, ürünün yerli katkı oranı yanında düşük ya da orta düzey gibi teknolojik düzeyi de belirtilecek. Yerli malı belgeleri 1 yıl geçerli olacak. İşletmelerin bu belgeyi yenilemesi gerekecek. Yerli ürün listesi, TOBB ve TESK'in veri tabanında da yer alacak ve 6 ayda bir Bakanlığa sunulacak. Bir üreticinin yurt dışında üretim yapması ya da yaptırması durumunda yerli malı belgesi düzenlenmeyecek. Ancak yurt içinde kendi adına ve markasıyla bir başkasına üretim yaptırmaması durumunda ürünü üretene yerli malı belgesi verilecek. Yurt dışından parça olarak ithal edilen ve yurt içinde basit birleştirme ile oluşturulan ürünler için yerli malı belgesi düzenlenmeyecek.



TOBB yeterli olur mu?

Türk malı belgesi genel olarak kamu ihalelerinde kullanılacağı için belgenin resmi veya yarı resmi kurumlar tarafından verilmesi gerektiği ifade ediliyor. Ancak bu kurumların da yeterli kurumlar olması gerekiyor. Çünkü bu belge ciddi ayrıntılı rakamları ve ürünün özelliklerini iyi anlatan bir çalışma sonucu veriliyor. Bir malın Türk malı olarak kabul edilip edilmeyeceğine dair belgenin güvenilir bir kurum tarafından verilmesinin gerektiğinin yanı sıra şimdiye kadar bilgi ve belgelerin toplandığı kurumlar olması, yani bir geçmişinin olması gerekiyor. Bu kurumlar ise ilk bakışta yönetmelikte de yer aldığı gibi odalar olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye'de şirketlerin kapasite raporlarını bir tek TOBB'a bağlı odalar veriyor. Esnaf açısından ise bütün işlemler Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) üzerinden yapılıyor. TESK esnafın bütün belgelerini hazırlayan bir kurum. Bu nedenle bu belgeyi verebilecek tek kurum olarak görülüyor.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörlerinin, Çin ve AB'ye nazaran rekabet avantajları var.



Tekstilciler kendi enerjilerini kendileri üretiyor

Gerek girdi maliyetlerini düşürmek, gerekse yenilenebilir enerji üreterek çevreye duyarlı bir konuma gelmek isteyen tekstilciler, kendi tesislerinde enerji üretmeyi tercih ediyorlar.

Kendi enerjilerini üreten tekstil şirketleri üretim maliyetlerini düşürüyorlar.

Tüm işletmelerin en büyük girdi ve maliyet kalemlerindendir enerji ve elektrik. Sadece devasa tekstil şirketlerinin değil, faaliyet gösteren en ufak şirketlerin bile kısımaya çalıştığı giderlerdendir bu iki kalem. Hele bir de son zamlardan sonra bu gider kalemini düşürmek, ister istemez her şirketin en başta düşündüğü şeyler arasında yer alıyor. Bu bağlamda tekstil şirketleri de hem giderlerinden kısmak hem de sürdürülebilirliğin sağlanması adına çevreyle dost çözümler üretmeye devam ediyorlar. Kendi enerjisini ve elektriğini kendisi üreten tekstil şirketleri, enerji verimliliğinin artırılması ve enerji yoğunluğumuzun optimum seviyelere çekilmesi için bir taraftan yatırımlarına devam ederken, diğer taraftan da çevreye zarar vermeden kendi kendine yetmesiyle giderlerini düşürdü. Önümüzdeki dönemde tekstil şirketlerindeki bu trendin artarak devam edeceğini belirten uzmanlar, bunun da şirketlerin maliyetlerini önemli ölçüde düşüreceği konusunda hemfikir.

Saray Halı'dan yatırım

Sektörde 41 yılı aşkın bir süredir üretimine devam eden Saray Halı'nın kendi enerjisini üretme konusunda öncü olduğu biliniyor. Üretim tesislerinde enerji gereksinimlerinin aynı tedarik edilmesi, enerji birim maliyetlerini yüksek seviyelere taşıdığını belirten Saray Halı Genel Koordinatörü Nadir Yürüktümen,

Saray Halı'nın 2015 yılı yatırım projeksiyonunda fotovoltaik güneş enerjisi sistemi kurulum projesi bulunuyor.

termik ve elektrik enerjisi üretiminde daha ekonomik maliyetlerden dolayı kojenerasyon tesisi yatırımı planladıklarını dile getiriyor: "4.3 MWe gücündeki üretim tesisinin enerji üretim lisansı alınarak, 2011 yılında devreye alındı ve enerji üretilmeye başlandı. 1.7 milyon Euro yatırım tutarıyla kurulan kojenerasyon üretim tesisi iki adet gaz motorlu jeneratör, buhar kazanları ve sıcak su eşanjör sistemlerinden oluşuyor" diyen Yürüktümen, ayrıca sistemden aynı zamanda 2 bin 950 Kg/h buhar ve 2 bin 310 Kwh 90 derecede sıcak su elde edildiğini belirtiyor. Saray Halı yılda 34 bin 400 Mwh elektrik üretirken, kojenerasyon yatırımı sonrası elektrik birim maliyetlerinde, yakıt olarak kullandığı CNG doğalgaz ile yüzde

Havayla temassız tek sistem

Tekstil şirketleri kendi enerjilerini üretirken, aynı zamanda çevre ile de uyum içinde olmayı olmazsa olmazdan sayarak, diğer sektörlerle de yön gösteriyor. Bu bağlamda Aksa, enerji santralleri bakımından kapalı devre, hava ile teması olmayan, çıkan küllerin taşındığı ve nakledildiği özel bir sisteme sahip konumda bulunuyor. "Kömür de hiçbir şekilde havayla temas etmeden Aksa'nın limanına yanaşan gemiden yine tamamen kapalı konveyör sistemler içerisinde geçirilerek, buhar kazanı binasına getiriliyor. Küller açık arazi üzerinde depolanmamakta, tamamen kapalı ve yerden yüksek silolarda geçici olarak depolanıyor. Bu depolama alanı da Türkiye'nin tek kapalı depolama sahası" diyor Aksa Akriklik Genel Müdürü Cengiz Taş, akrilik üretimlerinin tamamını kendi elektrik ve buharlarından üretildiğini sözlerine ekliyor.



Akın Tekstil son bir yıl içerisinde 17.6 milyon kWh elektrik ve 40 bin 800 ton buhar üretti.

17'lik bir tasarruf sağladı. Elektrik birim maliyetleri boru hattı doğalgaz sisteminin bölgelerine gelmesi ile de şirket, yüzde 18'lik bir düşüş daha bekliyor. Saray'ın 2015 yılı yatırım projeksiyonunda ise fotovoltaik güneş enerjisi sistemi kurulumu bulunuyor.

Aksa'dan ilave yatırım

Akrilik elyaf sektörünün öncüsü ve dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticisi olan Aksa Akriklik'in, uzun yıllardır akrilik elyaf üretim prosesinin ihtiyaç duyduğu kesintisiz ve kaliteli enerji için kendi enerjisini kendisinin ürettiği biliniyor. Son yıllarda özellikle yapılan yeni yatırımlar sonrası, Aksa'nın ve Yalova'da kurulu diğer Akkök Holding şirketlerinin kesintisiz ve kaliteli enerjiye olan ihtiyacının daha da artmasıyla, mevcut doğalgaz santraline ilave olarak bir çalışma başlatıldığı da gelen bilgiler arasında. "Bu doğrultuda yapılan çalışmalar sonucunda, şu anda Yalova'da kendi tüketimimiz için iki enerji üretim tesisimiz bulunuyor. Bu tesislerden biri kömür, diğeri ise doğalgaz santrali olarak faaliyet gösteriyor. Doğalgaz santralimizin büyüklüğü 42.5 MW. Tüm fazlarıyla birlikte Haziran 2013 tarihinde devreye alınan enerji santralimiz ise 100 MW elektrik ve

Aksa Akriklik Genel Müdürü Cengiz Taş, enerji santraline son beş yılda yaklaşık 230 milyon dolar yatırım yaptıklarını aktarıyor. Şirket, 2019'a kadar 50 milyon dolarlık bir harcama daha yapacak.

350 ton/saat buhar üretiyor" diyor Aksa Akriklik Genel Müdürü Cengiz Taş, enerji santraline son beş yılda yaklaşık 230 milyon dolar yatırım yaptıklarını aktarıyor. Şirket, 2019 yılına kadar da yenileme ve iyileştirme faaliyetleri kapsamında, yaklaşık 50 milyon dolarlık daha bir harcama yapılacağını öngörüyor.

17.6 milyon kWh üretim

Yılın ilk yarısında 64.3 milyon TL'lik satış geliri ve 3.8 milyon TL'lik net kâra ulaşarak hem kendisi kazanan hem de Borsa İstanbul dâhilinde yatırımcılarına kazandıran Akın Tekstil de uzun zamandır kendi enerjisini kendi üretebilen şirketlerden. Akın Tekstil Genel Müdürü M. Esat Haksal, kojenerasyon (enerji üretim sürecinde sadece elektrik enerjisini değil, aynı zamanda üretim süreci sırasında ortaya çıkan ısıyı da kullanmaya dayanan uygulama) tesislerinde son bir yıl içerisinde 17.6 milyon kWh elektrik ve 40 bin 800 ton da buhar üretildiğini dile getiriyor. "Bu çalışma şekliyle, kojenerasyon



tesisimiz, tekstil işletmelerimizin yıllık enerji giderlerine yaklaşık yüzde 17 avantaj sağlıyor" diyor Haksal, 2014 yılının ilk yarısında kumaşta genel kapasite kullanımlarının yüzde 80, konfeksiyonda ise yüzde 100 olduğunu belirtiyor.

Aksa'nın doğalgaz santralinin büyüklüğü 42.5 MW.

Karsu'da maliyetler düştü

Yılın ilk yarısında 50 milyon TL satış geliri ve 4 milyon TL'lik bir brüt kâr açıklayan Karsu Tekstil de kendi elektriğini kendisi üreten şirketlerden. Tekstilin birçok alanına yönelik detaylı çalışmalar yaptığını dile getiren Karsu Tekstil Genel Müdürü Nevzat Seyok, güç, antibakteriyellik, nem transferi gibi özelliklerin farklı alanlarda kullanımıyla ilgili müşterilerle ortak çalışmalar yürüttüklerini ifade ederken, bu noktada müşterilerin elde etmek istedikleri özellikler göz önünde bulundurularak uygun maliyetli ve fonksiyonel çözümler geliştirdiklerini anlatıyor. Bu bağlamda kendi elektriğini kendi üreten şirket, kiralama yöntemi ile yıllık 10 milyon kWh elektrik üretebilme kapasitesine sahip. Seyok, bu modelde yatırımları gelecekte fırsat olduğu takdirde devam edeceklerini dile getirirken, bu üretimle beraber, maliyetlerinin takribi yüzde 8 oranında düştüğünün altını çiziyor.

Sanko'ya termik santral lisansı

Geçtiğimiz günlerde Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK), Sanko Tekstil İşletmeleri Sanayi ve Ticaret'e elektrik piyasasında yerli kömüre dayalı termik santral için ön lisans verdi. Adıyaman Gölbaşı'nda kurulacak 150 MW kurulu güçteki 'Sanko Gölbaşı Termik Santrali' için verilen lisansın süresi ise üç yıl olarak belirtildi. Gelen bilgiler dahilinde Sanko Tekstil'in ön lisansın bitiş tarihi olan 13 Mart 2017 tarihine kadar gerekli hazırlıkların yapılması bekleniyor.

TRAFİK SAPMASI TEKSTİLCİYİ DÜŞÜNDÜRÜYOR

AB'nin serbest ticaret anlaşması yaptığı ülkelerin, AB üzerinden Türkiye pazarına 'AB malı gibi' giren ürünlerine karşı önlemler yetersiz kalıyor. Tekstil şirketleri bu durumdan rahatsız.



*Tarifik sapması nedeniyle
Türkiye üzerinden önemli
oranda bir haksız kazanç
elde ediliyor.*



Trafik sapması yerli üretimi
ciddede olumsuz etkiliyor.

Ticaret politikası önlemlerinin etkinliğinin artırılması için ithal ürünlere yönelik olarak serbest dolaşıma giriş aşamasında yapılan çeşitli denetimlerin, özellikle de menşe kontrolleri haksız ithalatın engellenmesi açısından büyük önem arz ettiği bilinen bir gerçek.

Farklı ülkelerden yapılan ithalat rakamları incelendiğinde, önlemlerin yürürlüğe girmesine paralel olarak ek vergi ve dampa tabi olmayan bazı AB ve STA yapılan ülkeler üzerinden gerçekleştirilen

(STA) olan ülkeler üzerinden Türkiye'de serbest dolaşıma sokuldu ve büyük haksız kazançlar elde edildi.

Ekonomi Bakanlığı devrede

Ticaret politikası önlemine tabi olan tekstil ürünlerinde AB ülkelerinden 'A.TR Dolaşım Belgesi' eşliğinde gelen ürünlerle STA bulunan ülkelere gelen ithalatlarda menşe belgesi aranması yoluna gidilmesi, tekstil ve hazır giyim sektörünün, yerli üretimin zarar görmemesi açısından büyük

önleme tabi ithalatta önemli oranda artışlar görüldü. Söz konusu ürünler alınan önlemleri etkisiz kılacak şekilde "0" gümrükle Türkiye'ye ithal edildi.

Uzakdoğu'dan çok ucuza temin edilen önleme tabi ürünler, yeterli üretimin olmadığına bilindiği Polonya, Bulgaristan, Romanya, İspanya, İtalya gibi AB ülkeleri; ayrıca İsrail, Makedonya, Mısır gibi Serbest Ticaret Anlaşması

önem arz ediyor. Ekonomi Bakanlığı'nın uluslararası yükümlülüklerimize ve ilgili hukuki düzenlemelere uygun olarak haksız ithalatın engellenmesi amacıyla muhtelif ticaret politikası önlemlerini uygulamaya koyduğu da biliniyor. Bu önlemlerin etkinliğinin artırılması için ilgili ithal ürünlere yönelik olarak serbest dolaşıma giriş aşamasında yapılan çeşitli denetimler, özellikle de menşe kontrolleri

İSMAİL GÜLLE/İTHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI:

İthalatla refahımız ülke dışına çıkıyor

"2014 yılı Ocak-Ağustos döneminde elyaf, iplik ve kumaş olarak toplam 6.8 milyar dolarlık ithalat yapıldı ve bunun

kapsamı ülkelere yapıldığı dikkate alındığında, ilave vergiye tabi ürünlerin yüzde 41'inin ilave vergiden muaf olarak ithalatının yapıldığı görülüyor. Bu rakamlara göre ilave vergiden muafiyetten yararlanmaları nedeniyle ilave vergiye tabi ülkeler menşeli ürünler AB ve STA ülkeleri üzerinden

bir kayma veya trafik sapmasının varlığını işaret ediyor. Öte yandan ilave vergi uygulaması dışında tekstilde iplik ve kumaş gibi bazı ürünlerde, çeşitli ülkelere yönelik antidamping önlemleri bulunmaktadır. Bu ürünlerin ithalatında da önlem uygulanan ülkelere önlem uygulanmayan AB ve AB dışı diğer ülkelere kayışlar ve sapmalar olabilmektedir."

POTANSİYEL VERGİ KAYBI

"İlave vergi uygulaması En Az Gelişmiş Ülkeler, Gelişme Yolundaki Ülkeler ve Diğer Ülkeler gruplarında ayrı ayrı olmak üzere sırasıyla yüzde 11, yüzde 18 ve yüzde 20 oranlarında ve yine ülke gruplarına göre değişmek üzere 0.75 – 1.25 dolar/kg minimum ile 3.75-4.25 dolar/kg maksimum fiyatlar çerçevesinde uygulanıyor.

Bu oranlar ilave vergiden muaf ithalatın 558.9 milyon dolarının AB'den ve 258.1 milyon dolarının STA kapsamı ülkelere olmak üzere toplam 817 milyon dolar olduğundan hareketle, bu hacimdeki ithalattan yukarıda belirtilen oranlarda potansiyel vergi kaybından söz etmek mümkün. İTHİB olarak ithalata, ülkemizin ve halkın refahının başka ülkelere aktarılması olarak bakıyoruz."

trafik sapmasıyla ülkemize girebiliyor. İlave vergi önlemlerinin eylül ayı itibarıyla yürürlüğe girdiği 2011 yılında önlem kapsamı ürünlerde yapılan ithalatta AB'nin payı yüzde 24.2 ve STA kapsamı ülkelerin payı yüzde 10.6 iken, 2014 Ocak-Ağustos döneminde AB'nin payının yüzde 28.6'ya ve STA ülkelerinin payının da yüzde 13.2'ye çıkması böyle

YÜZDE 41 VERGİDEN MUAF

"Bu doğrultuda 2014 Ocak-Ağustos döneminde ilave vergiye tabi tekstil ürünlerinin 558.9 milyon dolarının AB'den ve 258.1 milyon dolarının STA



TÜRK TEKSTİLİ KAYBEDİYOR

"Rakamlar bazında da bakıldığında, 2013 yılında toplam 8.4 milyar dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirildiği ve bunun yüzde 67 ile 5.7 milyar dolarlık bir bölümünün ilave vergiye tabi olan tekstil ürünleri olduğu görülüyor. 2014 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise yaklaşık 5.7 milyar dolarlık tekstil ihracatının 3.9 milyar dolarlık kısmı ilave vergi önlemine tabi ürünlerden oluşuyor. Dolayısıyla, sadece ihracat kapasitesi olarak bile yıllık bazda 5.7 milyar dolarlık, Ocak-Ağustos döneminde ise 3.9 milyar dolarlık bir potansiyel değer yaratan ve ihraç eden ülkemiz kaynaklı tekstil üretiminin trafik sapması kaynaklı haksız ithalat baskısı altında olduğu söylenebilir."

haksız ithalatın engellenmesi açısından büyük önem arz ediyor.

Önlemler deliniyor mu?

Ekonomi Bakanlığı'mız tarafından uygulamaya konan ticaret politikası önlemleri kapsamında damping ve ayrıca İlave Gümrük Vergisi (İGV) uygulanmakta olan 5513-5514-5515-5516 GTİP poly/viskon ile 5407 GTİP Suni ve sentetik liflerden kumaşların AB üzerinden menşe yanıltmak suretiyle ithal edilerek yerli sanayiye korumayı amaçlayan söz konusu önlemlerin etkisiz kılınması yoluna gidildiğine yönelik ciddi tereddütler söz konusu. Zira önlemlerin yürürlüğe girmesine paralel olarak ek vergi ve dampinge tabi olmayan ülkeler üzerinden gerçekleştirilen önleme tabi



MUSTAFA DENİZER/DİKTAŞ İPLİK SAN. TİC. A.Ş.

Kontrolü çok zor

Trafik sapması dediğimiz olay yalnızca bizde değil, tüm dünyada ne yazık ki var olan bir şey. Trafik sapması çok zor bir konu ve AB gümrükleri bu konuda hassas değil. O kadar çok belirsizlikten bahsediyoruz ki, çözümü de bu yüzden çok zor. AB, tekstilde Türkiye gibi hassas değil. Tekstil ürünlerinde giriş çıkışlarda menşe kazanıp kazanılmadığına bakmıyor bu gümrükler.

Bunu ancak Avrupa'daki tekstil derneklerimiz AB nezdinde girişimlerde bulunarak bunu önleyebilir. Bu da 'hangi ürünün nereden geldiği' gibi şikâyetlerle olabilir. Dolayısıyla çok detaylı bir çalışma lazım.

MARJLAR YÜZDE 20'LERE VARIYOR

"Genelde Uzakdoğu ürünleri AB üzerinden bizim topraklarımıza giriyor. Çünkü bizde yüzde 25'ler gibi koruma önlemi varken, onlarda yalnızca yüzde 4'ler gibi bir gümrük vergisi var. Dolayısıyla arada yüzde 20'lik bir marj var. Tabii trafik sapması yalnızca AB ülkeleri üzerinden gerçekleşmiyor. Damping koyduğumuz ülkeler, yanındaki başka bir ülkede şirket kurarak aynı malı oradan geçiriyor olabilir. Çin malı Tayvan ve Bangladeş üzerinden de olsa, bizim ülkemize girebiliyor. Tavyan'da iplikhane olmamasına rağmen yine de buradan giren iplik ürünleri mevcut. Bu durumların yaşanmaması için ticari ateşelere şikâyetle bulunmamız ve hangi malın hangi ülkeden girdiğini saptamamız lazım. Dolayısıyla koordineli bir çalışma gerekiyor. Ama bu şartlar altında bunu koordine edebilmek çok zor."

CEZALAR YETERSİZ

"Bu konunun yeteri kadar üstüne düşüldüğünü düşünmüyorum. Özellikle cezalar yetersiz kalıyor. Türkiye'de bu konuda birkaç tane örnek yakalanıp ona uygun ceza verilse, bu kadar kolay yapılması bir şey olmaktan çıkar trafik sapması. Ama bu noktada bizim gümrüklerimizde de biraz gevşek davranma söz konusu oluyor. Bahsettiğim gibi, tüm kalemler birbiriyle koordineli olmalı bu konuda. Ama bu noktada koordine sağlanamadığından, trafik sapması yapanın yanına kâr kalıyor."

ithalatla önemli oranda artışlar görüldüğü bilinen bir gerçek. Söz konusu ürünler alınan önlemleri etkisiz kılacak şekilde '0' gümrükle Türkiye'ye ithal edilmesi de büyük bir sorun oluşturuyor.

Yerli tekstilci zarar görüyor

Yaşanan süreçte gerekli tedbirlerin alınmaması nedeniyle bu tarz ürünleri ithal eden firmalar, ne yazık ki çoğalmış durumda. Bu şekilde ithal edilen milyonlarca metre kumaş iç piyasaya sürülürken, alınan önlemler ertesinde önemli yatırımlar gerçekleştirmiş olan tekstil ve hazır giyim sektörü, bu şekilde yurda sokulan kumaşlar nedeniyle büyük zarar görürken, tekstil sektöründe yerli üretim de gerilemeye başladı.

Alınan ticaret politikası önlemlerini etkisiz kılacak şekilde gerçekleştirilen söz konusu ithalatın engellenmesine yönelik olarak gerekli önlemlerin alınmaması durumunda ise önemli oranda işletmenin kapanması söz konusu. Üstelik bununla beraber birçok kişinin işsiz kalacağı, bu anlamda da sadece tekstil sektörünün değil Türkiye'nin zarar görmesi de kaçınılmaz bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor.

Yönetmelik belirtiyor

Bu anlamda ithalat aşamasında menşe tespitinde uygulanacak usul ve esasları belirleyen 5 Nisan 2003



Tereddüt durumunda AB'den gelen ürünlerde menşe şahadetnamesi aranabilecek.



EURO-1 ya da EUROMED Menşe Belgesi eşliğinde ithal edilen ürünlerin gümrük makamları nezdinde incelenmesi konusu sendikamız ve üyelerimiz açısından hayati önem taşıyor.

tarikh ve 25070 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gümrük Genel Tebliği'nin (Serbest Dolaşıma Giriş) (Seri No: 3) 4/2. Maddesi'nde de, ticaret politikası önlemlerine tabi olup AB'den A.TR dolaşım belgesi ile yapılan ithalatlarda ciddi ve somut gerekçelere dayanan tereddütlerin bulunması ve gerekli bulunması halinde menşe şahadetnamesi

aranabileceği açık şekilde hükme bağlandığı biliniyor. Diğer taraftan, Gümrük Yönetmeliği 205/3'üncü Maddesi'nde "yürürlükte bulunan ticaret politikasına tabi eşyanın serbest dolaşıma girişinde menşe şahadetnamesi beyanname ekinde ibraz edilir" hükmü bulunuyor. Bu nedenle yukarıda belirtilen yönetmeliğin ticaret politikası önlemine tabi tekstil ürünlerinde menşe şahadetnamesi aranmasına yönelik hükmü ve bahse konu tebliğde ifade edilen somut gerekçelere dayanan tereddütlerin bulunması nedeniyle AB üzerinden ithal edilen ürünlerde menşe belgesi aranması yoluna gidilmesi önem arz ediyor.

'Menşe' yazılması konusu...

Diğer taraftan STA imzalamış olduğumuz ülkelerden gerçekleşen söz konusu önleme tabi ithalatın, bu ülkelerin üretim altyapısı ve kapasitelerinin çok üzerinde olduğu göz önüne alınarak, benzer trafik sapmalarının önlenmesi amacıyla bu ülkelerden EURO-1 ya da EUROMED Menşe Belgesi eşliğinde ithal edilen ürünlerin Gümrük Makamları nezdinde incelenmesi konusu da hayati önem taşıyor. Yukarıda belirtilen bu konu, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından Gümrük Bakanlığı yetkililerine bildirilirken, bir an evvel uygulamaya konması bekleniyor.

Sigortalı işçiye ceza var, kaçak işçiye yok

Kaçak, yani sigortasız işçi çalıştıran işverene hapis cezası yok. Buna karşılık, sigortalı işçi çalıştırıp, ücretini düşük gösteren işverene hapis cezası var!..



PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOĞLU

Bilin bakalım ne? Bir ipucu verelim, sorduğumuz bir bilmece değil, yasa uygulaması! Sizi fazla merakta bırakmadan açıklayalım; Kaçak, yani sigortasız işçi çalıştıran işverene hapis cezası yok. Buna karşılık, sigortalı işçi çalıştırıp, ücretini düşük gösteren işverene hapis cezası var!..

Daha ötesi, sigortasız işçi çalıştıran işverene, bir kat vergi ziyai cezası uygulanıyor. Sigortalı işçi çalıştırıp, ücretini bordroda düşük gösteren işverene ise üç kat vergi ziyai cezası uygulanıyor.

Niçin böyle?

Şimdi diyeceksiniz ki; “Niçin böyle?”

Niçin olacak, ilgili yasa böyle diyor da onun için!

Sigortasız işçi çalıştırdığı tespit edilene;

“Sen kaçak çalıştırdığın işçinin vergisini yatırmadın. Hadi bakalım öde vergisini ve bir kat da vergi ziyai cezasını” deniliyor. (VUK Md. 344/1)

Sigortalı işçi çalıştıran ancak bordroda ücretini düşük gösteren işverene;

“Sen muhteviyatı (kapsamı) itibariyle yanıltıcı belge (yani bordro) düzenlemişsin. Hadi bakalım, düşük gösterdiğin ücretin vergisi ile üç kat vergi ziyai cezasını öde de görelim” deniliyor. (VUK Md.344/2)

Olay bununla da bitmiyor.

Vergi Usul Kanunu’nun 359/a-2. Maddesi’nde;

“Gerçek bir muamele veya duruma dayanmakla birlikte, bu muamele veya durumu mahiyet veya miktar itibariyle gerçeğe aykırı şekilde yansıtan belge, muhteviyatı

itibariyle yanıltıcı belgedir” diye yazıyor. Bu maddeden hareketle;

“Arkadaş sen muhteviyatı itibariyle yanıltıcı belge (ücret bordrosu) düzenledin. Bunun cezası da 18 aydan üç yıla kadar hapis cezası. Hadi bakalım savcılığa” deniliyor. 18 aylık asgari hapis cezası, bir yıldan fazla olduğu için paraya da çevrilemiyor.

İşte böyle...

Şimdi anladınız mı “Kaçak işçiye yok, kaçak olmayana var” demekle neyi kastettiğimizi?

Hemen belirtelim, yukarıdaki işçileri, Sosyal Güvenlik Kurumu yetkilileri tespit ederse, cezalı sigorta primleri de isteniyor.

Tasdiksiz yok

Vergi inceleme elemanı, defterlerinizi 15 gün içinde, incelemeye ibraz etmenizi istedi.

Bu süre geçtiği halde edemediniz ya da etmediniz.

Bu durumda ne oluyor biliyor musunuz?

Defterlerinizin varlığı noter tasdik kayıtları veya sair suretlerle sabit olduğu halde ibraz etmemişseniz, bu fiil “gizleme” sayılıyor.

Yaptırımını “18 aydan üç yıla kadar hapis”. Bir de takdir olunacak verginin 3 katı “vergi ziyai cezası” kesiliyor. (VUK Md. 30/3, 344/2 ve 359/a-2)

Defterleriniz notere tasdik ettirilmemişse ve inceleme elemanına da ibraz edilmemişse, bir gün bile “hapis cezası” yok. Takdir olunacak verginin de üç yerine bir katı “vergi ziyai cezası” kesiliyor. (VUK Md. 30/3, 344/1)

Rahmetli Ayten Alpman’ın bir şarkısı vardı. O vefat etti, ama şarkısı yine devam ediyor; “Bir başkadır... Benim memleketim...”

Sentetik iplikte rekabet üreticiyi zorluyor

Türkiye, yıllık 1.3 milyon tonluk sentetik iplik ve elyaf üretim kapasitesi ile bu alanda dünyanın en büyük yedinci üreticisi. Ancak Çin ve Hindistan gibi Uzak Doğu ülkelerinin yarattığı haksız rekabetten Türk üreticiler olumsuz etkileniyor.

Bir tekstil ülkesi olan Türkiye, yıllık 1.3 milyon tonluk sentetik iplik ve elyaf üretim kapasitesi ile dünyanın yedinci büyük üretim kapasitesine sahip. Sentetik iplik sektörü, diğer sektörlerde olduğu gibi Çin ve Hindistan'ın başını çektiği Uzak Doğu ülkelerinin haksız rekabetinden olumsuz yönde etkileniyor. Öyle ki 2000'li yıllarda Sönmez Holding bünyesindeki Sönmez Filament Sentetik İplik Sanayi A.Ş. ve Nergis Holding iştiraklerinden Polylen Sentetik İplik Sanayi A.Ş., Nergis Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş., Sifaş Sentetik İplik Fabrikaları A.Ş. yaşanan küresel rekabet nedeniyle üretimden çekilmek zorunda kalmışlardı. Sektörde

Türkiye'de faaliyet gösteren 35 binden fazla tekstil ve giyim eşyası üreticisinin 2 bin 200 kadarı iplik ve elyaf sektöründe.

Zorlu Holding şirketlerinden Korteks Mensucat Sanayi ve Ticaret A.Ş., Politeks Entegre Plastik ve Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş. ayakta kalmayı başarmıştı.

Üretim ve istihdam

Tekstil ve hazır giyim, imalat, iş gücü ve ihracat kazançları açısından Türk ekonomisinde yer alan önemli sektörler arasında yer alıyor. Türkiye'de 35 binden fazla tekstil ve giyim eşyası üreticisi bulunurken, bunun 2 bin 200 kadarı iplik ve elyaf sektöründe faaliyet gösteriyor. Dünyadaki tekstil ve giyim endüstrisinde büyük bir rol oynayan Türk giyim endüstrisi, dünyadaki yedinci ve AB'de de ikinci en



Öne çıkanlar

- Türkiye sentetik elyaf ve iplik üretim kapasitesinde dünyada sekizinci sırada.
- Korteks, Avrupa'nın en büyük sentetik elyaf ve iplik üreticisi.
- Türkiye'de kurulu 11 adet sentetik iplik fabrikasının sekizi Bursa'da bulunuyor.
- Sentetik iplik üretim kapasitesi itibarıyla Bursa, Türkiye'nin toplam kapasitesinin yüzde 75'ine sahip. Dünyada bu kadar iplik fabrikasının bir arada olduğu başka bir bölge yok.

Türkiye'nin Naylon Muss iplik kurulu kapasitesi

	2009	2010	2011
Toplam Kapasite (Ton)	31.162	31.162	44.216
Toplam Üretim (Ton)	8.462	9.058	10.751



Dünyada eğilim nasıl?

Son yıllarda artan pamuk fiyatlarının ve arz yetersizliğinin tekstil ve hazır giyim sanayisi üzerindeki etkileri sık sık gündeme geliyor. 2009/2010 Elyaf Dönemi raporu, hazır giyim üretiminin azalmasına rağmen küresel elyaf tüketiminin arttığına dikkat çekiyor. Rapora göre, küresel elyaf tüketimi 2009 yılında yüzde 4.2 oranında yükselerek 70.5 milyon tona ulaştı.

Rapora göre ürünlerin dağılımı ise şöyle oluyor;

Pamuk: Pamuk üretiminin bu yıl da gerilemeye devam edeceği tahmin ediliyor. Pamuk üretim alanlarının azalması sonucu pamuk üretiminin yüzde -4.8 gerileyeceği ve 22.3 milyon tona ineceği belirtilirken, pamuk tüketiminin yüzde 5.4 yükseleceği ve 25.2 milyon tona ulaşacağı öngörülüyor.

Yün: Küresel yün üretimi 2009 yılında yüzde -7.4 geriledi ve 1.1 milyon tona indi. Böylece, üst üste yedinci yıllık gerileme oranı kaydedilmiş oldu. Yünlü hazır giyim üretimi de yüzde -8 gibi önemli bir düşüş kaydetti ve 552 bin tona indi.

Selüloz elyaflar: Selüloz elyaf pazarı yüzde 7.7 artarak 3.8 milyon tona yükseldi. Tedarikçi bazında, filament üretiminin Avrupa ve ABD’de gerilemesi dikkat çekiyor. Fiyat avantajı nedeniyle polyester kesikli elyafların daha çok tercih edilmesine rağmen, dokunmamış yüzeyli kumaş ve diğer tekstil uygulamalarında kullanımının artmasıyla viskos kesikli elyaf üretimi, yüzde 11.4 yükselerek 2.7 milyon tona ulaştı. Viskos elyaf arzının yükselmesinde pamuk sıkıntısı etkili oluyor. Özellikle Çin’de ve Hindistan’da bu ürünün tüketiminin ve bu ürüne yönelik yatırımların arttığı belirtiliyor.

Sentetik elyaflar: Toplam sentetik elyaf pazarının 2009 yılında yüzde 3.7 yükselerek 40.3 milyon tona ulaşmasına rağmen, ürün grubu bazında farklı eğilimler göze çarpıyor. Örneğin polyester ve akrilik üretimi sırasıyla yüzde 5.3 ve yüzde 4.4 oranlarında artarken, polipropilen ve polyamid üretimi sırasıyla yüzde -6.5 ve yüzde -1.4 oranlarında geriledi. Suni ve sentetik elyaf üretiminde, gelişmiş ülkelerin payı gerilemeye devam ederken, Asya ülkelerinin payı miktar bazında yüzde 83 gibi önemli bir orana ulaştı. Sadece Çin’in bu ürün grubundaki üretim miktarı 26.3 milyon tonu buluyor.

büyük üretici olurken, Türk tekstil endüstrisi dünyanın ilk 10 ihracatçısı arasında yer alıyor.

Bugün Türkiye sentetik elyaf, iplik üretimi ve işleme alanlarının tümünde önemli bir konumda.

Türkiye, dünyada en ileri teknoloji olarak kabul edilen kısa stapelli mil ve açık uçlu rotor alanında ciddi yatırımlar yaptı. Bu nedenle, kısa stapelli mil ve açık uçlu rotorların kurulu kapasitesi açısından, Türkiye dünyadaki sıralamada ilk 5 arasında yer alıyor. Fabrikalar Türkiye’nin her tarafında yaygın olarak bulunmakla birlikte, bunlar genellikle İstanbul, Bursa, Kahramanmaraş, Gaziantep, Adana, İzmir, Kayseri, Malatya, Tekirdağ, Uşak, Hatay ve Denizli çevresinde konumlanıyorlar.

Büyük işletmelerin çoğu elyaf üretimini giyim eşyasına entegre ederken, çevrebilim yönetim sistemleri ve ekolojik etiketler birçok Türk elyaf ve iplik üreticilerinin fabrikalarında mevcut.

Hangi pazarlar öne çıkıyor?

Türk tekstil ve giyim ihracatı, Dünya Ticaret Organizasyonu’nun Tekstil ve Giyim (ATC) kararı ile 2004 yılında süresi sona eren küresel tekstil kota sistemine rağmen

yükselmeye devam etti. Sektör kotalarının iptaline rağmen rekabetini genişletip muhafaza ediyor. Kaliteli ürünleriyle Türkiye, önde gelen pazarlarda payını yükseltti. Bu yükselme özellikle yüksek standartlı ve karmaşık müşteri ihtiyaçları olan Avrupa marketlerinde yaşandı. 2009 yılında küresel kriz nedeniyle

Türkiye'nin toplam polyester iplik üretiminin yüzde 70'inden fazlası Bursa'da yapılırken, kent bu özelliği ile sektörün can damarı sayılabilir.

Türkiye'nin iplik ve elyaf ihracatı 1.5 milyar dolara düştü. İhracatlar yüzde 26’lık yükselişle 2010’da 1.9 milyar doları geçerken, 2011’de yüzde 30’luk yükselişle iplik ve elyaf ihracatı 2.5 milyar dolara ulaştı. 2011 yılında ihraç edilen ürünlerin arasında, sentetik ve suni iplik, sentetik ve suni filament sentetik lifli iplik, pamuk iplik, sentetik ve suni filament sentetik lifler bulunuyor. Türkiye’nin 2011 yılında elyaf ve iplik alanında ihracat yaptığı en önemli pazarlar arasında İtalya (yüzde 12.1), ABD (yüzde 5.9), Almanya (yüzde 5.9), Rusya (yüzde 5.7), İngiltere (yüzde 5.6), İran (yüzde 3.9), Çin (yüzde 3.8), İspanya (yüzde 3.7) ve Belçika (yüzde 3.6) bulunuyor.

Birlik kuruldu

Polyester iplik üreticilerini bir araya getiren Suni ve Sentetik İplik Üreticileri Birliği (SUSEB), 1996 yılından bu yana sektörün sorunlarını, uluslararası arenada yaşanan gelişmeleri takip eden, sorunların çözümü için çalışmalar yapan bir birlik niteliğinde.

Suni ve Sentetik İplik Üreticileri Birliği (SUSEB) Genel Sekreteri Eray Sanver, sentetik iplikten, tekstilin farklı birçok alanına kadar yerli üretimin mutlaka desteklenerek, ithalatın minimuma indirilmesi gerektiğini vurguluyor.

Bursa üretim üssü

Bursa’yı tekstilde lider yapan polyester iplik üretiminin Türk tekstil sektörüne kazandırdığı ekonomik gücün devam edebilmesi için desteklenmesi gerektiğine dikkat çekiliyor. Türkiye’nin 2023 için koyduğu 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmesi için, gerek hammaddede gerek mamul ve yarı mamul üretiminde yerli üretimin desteklenmesinin zorunluluğuna işaret ediliyor.

Polyester iplik üretimi, Bursa’da tekstil

ve konfeksiyon sektörlerinin büyümesinde önemli bir rol üstlendi. Öyle ki; Türkiye’nin toplam polyester iplik üretiminin yüzde 70’inden fazlası Bursa’da yapılırken, kent bu özelliği ile sektörün üretim üssü durumunda.

Sektörün geçirdiği evreleri özetleyen Eray Sanver, “Avrupa, Türkiye’de tekstilin

kınılması için uzun yıllar teknik vergiler adı altında tarife dışı engeller koydu. Bu durum Türkiye’nin canına tak etti. Avrupalılar da bir sivil toplum kuruluşu ile karşımıza gelin deyince 1996 yılında SUSEB kuruldu. Bir yandan sentetik iplik sektörünü ve



SUSEB, yerli üretimin desteklenerek ithalatın düşürülmesi gerektiğini vurguluyor.

Sektörde hangi hammaddeler kullanılıyor?

Akrilik elyaf: Doğal elyaflara en yakın görünüm veren ve yünün ikamesi özelliği bulunan akrilik elyafın temel hammaddelerinden olan akrilonitrilin bir kısmı 1983 yılından beri Petkim Aliğa Petrokimya tesislerinde üretilirken, vinil asetatın tamamı ithal ediliyor.

Poliamid elyaf ve iplik: İplik ve elyafın temel hammaddesi olan cipsin üretiminde kullanılan kaprolaktam Petkim Yarımca Petrokimya tesislerinde üretilmekte iken 1993 yılında üretimin durdurulması üzerine ithal edilmeye başladı. **Polyester iplik ve elyaf:** İplik ve elyafın temel hammaddesi olan poliester cips yurt içinde üretilirken zaman zaman az miktarda ithal ediliyor.

1927'den beri üretiliyor

Sentetik elyaf ve iplik sanayii, petrokimya sanayiinin bir alt grubu olarak değerlendiriliyor. İnsanlığın var oluşundan itibaren, yün ve ipekle başlayan insan-doğal lif dostluğuna zaman içerisinde pamuk ve keten gibi diğer doğal lifler de katılmış. Bunlara olan talebin sürekli artışı nedeniyle pamuk ve ketenin kullanımı yün ve ipek seviyesini yakaladı. Son asırlarda artan nüfus nedeniyle doğal lifler talebi karşılayamazken, sentetik lifler keşfedilip gelişmeye başladı. İlk sentetik lif üretimi ise 1927 yılında gerçekleştirildi. Sentetik liflerle ilgili ilk ciddi araştırma ve üretim faaliyeti genelde Alman kimyagerler tarafından yürütüldü. Sentetik liflerin ticari mahiyetteki yoğun üretimi ise 1940'lı yıllarda naylonla başladı. İlk ticari akrilik elyaf üretimi 1950'li yılların ilk yarısında, polyester üretimi 1950'li yılların ortasında, polipropilen üretimi ise 1958 yılında başladı.



Sektörün geleceği ile ilgili en önemli unsurlardan biri de Ar-Ge konusu.

tekstil sektörünü temsil ederken bir yandan da uluslararası arenadaki ticari ilişkileri gözlemlemeye başladık. Ve sektörün uluslararası alanda önündeki engelleri kaldırabilmek için o günlerden bugünlere çalışıp, emek veriyoruz” diyor.

Dünyanın yedinci kapasitesi

Türkiye, yıllık 1.3 milyon ton sentetik iplik ve elyaf üretim kapasitesi ile dünyanın yedinci büyük kapasitesi konumunda. Sentetik sektörü, pamuklu sektörü ile birlikte tekstilin en önemli hammadde

1 milyon 740 bin ton sentetik kapasitesiyle Avrupa'nın en önemli üreticileri arasında olan Türkiye'nin daha fazla kapasiteye ihtiyacı var.

sağlayıcılarından biri. Türkiye'nin yaklaşık sentetik kapasitesi 1 milyon 740 bin ton olurken, Türkiye şu anda Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri konumunda. Özellikle polyester, akrilik ve polyester elyafta iddialı. Ancak Türkiye'de en az bu kadar daha kapasite yaratılması gerektiğine dikkat çekiliyor.

Özellikle de selülozik denilen Türkiye'de üretilmeyen yıllık yaklaşık 200 milyon doların üzerinde ithalatı olan bu ürünlerin üretimine yönelmesi gerekiyor.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'de sentetik sektörüyle birlikte pamuk ekimi ile ilgili de ciddi düzenlemelerin yapılması, pamuk üreticilerinin özendirilmesi gerektiğini söylüyor.

Türkiye'nin geçmişte 1 milyon tonun üzerinde pamuk üretimi yapan bir ülke olduğunu hatırlatan Gülle, “Türkiye'nin pamuk üretimi gün geçtikçe düşüyor. Hatta geçtiğimiz yıllarda 400 bin tona kadar geriledi. Dolayısıyla çiftçiye ciddi sübvansiyon verilmeli. Pamuk ekilmesi

cazip hale getirilmeli. Haksız ithalat ve haksız rekabet çok etkin biçimde kontrol altına alınmalı. Türkiye için büyük öneme sahip olan sentetik sektörü de desteklenip, üretim kapasitesinin artırılması konusunda çalışmalar yapılmalı” diyor.

Tekstilin önemi

Türkiye'nin 2023 yılı için belirlediği 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için tekstil sektörünün önemine vurgu yapılırken, başta tekstil sektörü olmak üzere bazı sektörlerin yatırımlarının sürdüğü illerde kümelenmesine izin verilmesi hatta bu çalışmaların desteklenmesi gerektiğine de dikkat çekiliyor. Son yıllarda başta Gümrük Birliği anlaşması olmak üzere serbest ticaret anlaşmalarında Türkiye'nin ekonomik çıkarlarının dikkate alınmadığına sektör temsilcilerince vurgu yapılıyor.

Türkiye için sentetik sektörünün gerekli ve desteklenmesi şart bir alan olduğuna da işaret ediliyor. Türkiye'nin gerek tekstil gerek sentetik sektöründe uluslararası anlaşmalardaki durumunu ve konumunu yeniden gözden geçirmesi gerektiği de vurgulanan bir diğer konu oluyor.

Türkiye'de teknik tekstil altyapısının, sentetik teknik tekstillerin hammaddelerini üretecek kabiliyeti kazanmasının gerektiğinin de altı çiziliyor.

Nanoteknoloji, önümüzdeki dönemde ulaşılması gereken noktalar olurken, bunun için de yüksek Ar-Ge çalışmasına ve gerekli teknolojiyi satın alabilmek için de yerli desteğe ihtiyaç var. Sektörün geleceği ile ilgili en önemli açılımlardan biri de Ar-Ge konusu. Teknik tekstile yönelip haksız ithalatı kontrol altında tutmak da, yapılması gerekenler arasında gösteriliyor.

Sektörde faaliyet gösterenler, yerli üreticiler ithalatın haksız olduğunu ve yerli üretimi olumsuz etkilediğini, üretimi, ihracatı düşürdüğünü ve yatırım fırsatlarını olumsuz etkilediğini vurguluyorlar.

Hammadde PETKİM'den

Sentetiğin hammaddesini Türkiye'de üreten kurum olan PETKİM, polyesterin hammaddesi PTA ve Monoetilen Glikol üretimini gerçekleştiriyor. 85 bin ton üretim kapasitesi olan PETKİM, Türkiye ihtiyacının ancak yüzde 20'sini karşılıyor. Türkiye'nin ihtiyacı ise 230 bin tonlar seviyesinde.

Türkiye'deki üreticilerin, hammaddelerinin yüzde 70'ini yerli üretimle karşılama imkânları olsaydı, uluslararası

Türkiye'deki üreticilerin, hammaddelerinin yüzde 70'ini yerli üretimle karşılama imkânları olsaydı, uluslararası krizlere çok daha dayanıklı hale geleceği de vurgulanıyor.

krizlere çok daha dayanıklı hale geleceği de vurgulanıyor. Sentetik üretiminde hammaddenin payı yüzde 60 ve üzerinde. Bütün polyester ve sentetik üreticileri öncelikle PETKİM'in malını kullanmaya dikkat ederken fiyatı yurt dışı ile paralel seviyede. Bursa'nın Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biri olduğuna dikkat çeken Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı İbrahim Burkay, “Bursa'daki tekstilin de yeniden revize edilmesi ve yeni ekonomik düzene göre kendini tekrar tanımlaması gerekiyor. Bu kapsamda mevcut üretim kapasitelerinin artırılması, mevcut üretim tekniklerinin iyileştirilmesi, inovasyon ve Ar-Ge gibi alanlara yönelmesi gelecekte Bursa tekstilinin sürekliliğini koruyabilmesi için önemli. Bu konuda çalışmalar yapıyoruz” diyor.

Koruma önlemleri alındı

Naylon ipliğin İran menşeli olanlarının ithalatında, üç yıl süreyle korunma önlemi alınmıştı. Böylece, 10 Ağustos 2012- 9 Ağustos 2013 tarihleri arasında brüt kilogram başına 1.225 dolar, 10 Ağustos 2013-9 Ağustos 2014 tarihleri arasında brüt kilogram başına 1.20 dolar ve 10 Ağustos 2014-9 Ağustos 2015 tarihleri arasında brüt kilogram başına 1.175 dolar ek mali yükümlülük uygulandı. Ek mali yükümlülük, gümrük idarelerince, ithalatla alınan gümrük vergileri ve diğer mali yükümlülüklerden ayrı olarak tahsil olunacak ve genel bütçeye irat kaydedilecek. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği



(TOBB) Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, tekstil sektörünün Türkiye için daha uzun yıllar en önemli istihdam, üretim ve ihracat sektörü olması nedeniyle Türkiye'nin öne çıkan sektörlerinden biri olduğunu söylüyor.

Türkiye'de çok kaliteli iplik üretildiğine, çok iyi kumaşlar dokunduğuna, moda marka ve tasarım anlamında da çok başarılı işler yapıldığına dikkat çeken Konukoğlu, şöyle devam etti: “2000'li yıllara girilirken, emek yoğun sektörlerdeki hemen herkeste ucuz işçilik dolayısıyla Çin korkusu yaşandı. O zaman her konuşmamda, Çin'den korkmaya gerek olmadığını savundum. Tek tip kıyafet giyen her Çinli bir tane daha fazla kıyafet almaya başladıkça, üretimi kendisine yetmez demiştim. Bu düşüncem gerçekleşti. O tarihlerde ucuz maliyetle bir anda dünya pazarlarına giren Çin'de, gelir düzeyine paralel işçilik maliyetleri de arttı. Çinliler moda ve markayı almaya başladı. Her Çinli birer tane kıyafet almaya başlayınca, Çin dünyanın en önemli tekstil ithalatçılarından birisi haline gelecek.” Türkiye'nin tekstil sektörüne güvenip sektörü sahiplenmesi gerektiğine vurgu yapan Konukoğlu, “Geçmişte Türkiye'nin çıkması gereken sektör olarak görülen tekstil, önemli istihdam merkezlerinden biri oldu. Hükümetin tekstilde bazı ürünlerin ithalatına ek vergi uygulamasını başlatmasıyla 125 bin yeni istihdam sağlandı ve Türk tekstili ayağa kalktı. Uzak Doğu'nun ucuz ve kalitesiz ürünlerinin girişine set vuruldu” diyor.

Türkiye'de üretim ne zaman başladı?

Türkiye'de doğal elyaf ve ipliklerden üretimin yanı sıra 1940'lı yıllardan beri devlete ait kuruluşlarca selülozik elyaf (viskoz) üretimi yapılmasına karşılık, sentetik elyaf üretimi ilk kez 1964 yılında başladı. Üretim çeşitleri içinde önceleri poliamid elyafın payı fazla iken daha sonraları akrilik ve polyester elyafın payı artıp poliamid elyafın payı çok küçük seviyelerde kaldı. Türk sentetik iplik sektörü, 1997 yılından itibaren yeni bir geçiş ve dönüşüm sürecine girdi. Bu sürecin en belirgin özelliği dünyadaki en son teknolojik gelişmeleri bünyesinde toplamak suretiyle kapasite ve çeşitlilik açısından en üst seviyeyi yakalamasıdır. Sentetik elyaf ve iplikler tüketim yerlerine göre; tekstil sektörüne yönelik lifler ve endüstriyel lifler olmak üzere iki ana grupta toplanıyor.

TİSK 2014 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri, 17 Eylül'de Le Meridien Otel'de düzenlendi.



En İyi Uygulama Ödülü 'Nar Taneleri'nin

Boyner Holding A.Ş., 'Nar Taneleri' projesi ile TİSK 2014 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri'nden İyi Uygulama Ödülü'ne layık görüldü.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) liderliğinde Avrupa Birliği'nin desteği ile yürütülen 'Herkes İçin Kurumsal Sosyal Sorumluluk' projesi kapsamında, "TİSK 2014 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri" 17 Eylül 2014 tarihinde İstanbul Le Meridien Otel'de gerçekleşen tören ile sahiplerini buldu.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Halil Etyemez ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Müsteşarı, Ekonomik ve Sosyal Kalkınma Bölüm Başkanı François Begeot'un katılımlarıyla gerçekleşen ödül töreninde TİSK Başkanı Yağız Eyüboğlu, günün rekabet koşullarında, Türkiye'nin bir adım daha öne çıkması için herkesin daha fazlasını yapmak durumunda olduğunu söyledi.

Kurumsal vatandaşlık ve sosyal

sorumluluk kavramının önemli bir dayanağının da bu anlayış olduğunu belirten Eyüboğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Konfederasyonumuz KSS ödüllerinin yönetimi ve yürütmesinde başta işçi ve işveren sendikaları, kamu, sivil toplum örgütleri olmak üzere; Avrupa Komisyonu, Uluslararası İşverenler Teşkilatı (IOE), Hırvatistan İşverenler Birliği (HUP-CEA), Karadağ İşverenler Federasyonu (UPCG/MEF), Makedonya İşverenler Konfederasyonu (BCM) ve Romanya Küçük ve Orta Ölçekli Özel Sektör İşletmeleri Ulusal Konseyi'yle (CNIPMMR) işbirliği yaptı, yapıyor. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri, proje ortağı beş ülkede eşzamanlı olarak uygulanmakta. Henüz yolun başında olmamıza rağmen, projeye ortak olmak için çeşitli ülkelerden talep almaktayız. Projemizin ilk dönemi 2014

sonunda tamamlanacak ve ikinci dönemi 2015-2016 yılları arasında uygulanacak. Proje'nin ikinci döneminde ortak sayımız da artacak; Bulgaristan ve Sırbistan Ulusal İşveren Örgütleri de aramıza katılacaklar. KSS yarışmasını her yıl tekrarlamayı ve ödül vermeyi amaçlıyoruz. Böylece, bu çabamızın kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının daha da etkinleşmesine katkıda bulunmasını temenni ediyoruz."

KSS yıllardır var

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Halil Etyemez, ödül töreninde yaptığı konuşmada, Kurumsal Sosyal Sorumluluk konusunda yaptığı çalışmalar için TİSK'e teşekkür etti. Bakan Yardımcısı Etyemez, "Batı dünyasındaki tarihi ancak 200 yıl kadar olan sosyal sorumluluk alanı, bu topraklarda vakıflarımız, ahilik teşkilatımız ve lonca sistemi ile yüzyıllar boyu varlığını sürdürmüştür ve sürdürmeye de devam etmektedir. Özel sektörümüz eliyle yürütülen sosyal sorumluluk projeleri, bu duyarlılığı, insanı önemseyen ve önceleyen bir anlayışı tamamlamakta ve yaygınlaştırmada hayati bir rol oynamaktadır" dedi.

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Müsteşarı, Ekonomik ve Sosyal Kalkınma Bölüm Başkanı François Begeot konuşmasında, 'Herkes İçin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nin Türkiye sınırlarını aşan, Balkan ülkelerindeki birçok işveren örgütünü içine alan çok önemli ve örnek bir proje olduğunu söyledi. Begeot şöyle devam ettti: "Kurumsal Sosyal Sorumluluk olgusu ile artık işletmeler vatandaşlık bilinci ile hareket ediyor. Bu sebeple KSS AB'nin birçok politikasına entegre olmuş bir kavram halini aldı. Bugün burada ödül alan tüm işletmeleri kutluyorum. Onlar Kurumsal Sosyal Sorumluluk kavramının en başarılı örneklerini sergilemiş ve bu ödülleri almaya hak kazanmışlardır."

Nar Taneleri örnek bir proje

Sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi ve Altınıyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. Dış İşler Koordinatörü Ali Osman Kilitçioğlu, Boyner Holding A.Ş. adına 'İyi Uygulama Ödülü'nü TİSK Başkan Vekili Erol Kiresepi'nin elinden aldı. Altınıyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'nin de bünyesinde yer aldığı Boyner Holding A.Ş., TİSK Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri'ne 'Nar Taneleri'

projesi ile katıldı.

Bu projeye ödül almanın çok mutluluk verici olduğunu söyleyen Ali Osman Kilitçioğlu, "Nar Taneleri projesi ile toplumda sosyal ve ekonomik dışlanmaya maruz kalan yetiştirme yurtlarında yetişmiş 18-24 yaş arası en az lise mezunu genç kadınların eğitime devam etmelerinin teşvik edilmesi, kişisel gelişimlerini ve iş arama becerilerini geliştirerek işgücü piyasasına hazırlanmalarının desteklenmesini, cinsiyete dayalı ayrımcılıktan kaynaklanan sorunların çözümüne katkı sunulmasını ve mentorluk sistemini de işleterek sosyo-ekonomik açıdan yol göstericilerle birlikte yetiştirilmeleri amaçlanıyor" dedi.

2009-2012 yılları arasında 162 kadına 15 günlük eğitim ve bir yıl süren mentorluk desteği sağladıklarını belirten Kilitçioğlu, şöyle devam etti: "2013 yılında yedi ilde 445 kurum personelinin katıldığı ihtiyaç analizi çalışmaları yaptık. Belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda 305 kişiye eğitim verdik. Bu yıl da yeni eğitimlerin yanı sıra verilen eğitimlerin sonuçlarını izliyoruz. Önümüzdeki dönemde de çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu projeye hem toplumsal fayda sağlarken hem de kamu, özel sektör ve sivil toplum diyaloguna örnek teşkil edecek bir proje yönetim yapısını hayata geçiriyoruz." Yarışmanın ilk aşamasında, 68 başvuru 15 Temmuz 2014 tarihinde TİSK Genel Merkezi'nde gerçekleştirilen

Adaylık Kurulu Toplantısı'nda KSS uzmanları tarafından değerlendirildi. Yapılan ön eleme sonucunda, 17'si büyük ölçekli şirketlere, 3'ü küçük ve orta ölçekli şirketlere ait olmak üzere, 20 proje finale kalmaya hak kazandı. 1 Eylül 2014 tarihinde TİSK Genel Merkezi'nde gerçekleştirilen; işçi, işveren, hükümet, medya, üniversite ve STK kesimlerinin saygın isimlerinden oluşan Seçici Kurul 20 finalist projeyi değerlendirerek; Etkililik, İyi Uygulama, Kapsayıcılık, Sürdürülebilirlik ve Yenilikçilik Ödülleri'nin yanı sıra Büyük Ödül'e hak kazanan projeleri belirledi.

Ödüle layık görülen şirketler

Büyük Ödül

Koç Holding A.Ş. - Meslek Lisesi Memleket Meselesi
Çevreci Eczacılar Kooperatifi (ÇEKOOP) - Engelsiz İlaç
Kapsayıcılık Ödülü
Borusan Holding - Annemin İşi Benim Geleceğim
İyi Uygulama Ödülü
Boyner Holding A.Ş. - Nar Taneleri
Etkililik Ödülü
Opet Petrolcülük A.Ş. - Temiz Tuvalet Kampanyası
Friterm A.Ş. - Bizim Sokağın Çocukları
Sürdürülebilirlik Ödülü
Anadolu Cam Sanayii A.Ş. - Cam Yeniden Cam
Yenilikçilik Ödülü
IBM Türk - On Demand Community



Sendikamız Yönetim Kurulu Üyesi ve Altınıyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. Dış İşler Koordinatörü Ali Osman Kilitçioğlu, Boyner Holding A.Ş. adına 'İyi Uygulama Ödülü'nü TİSK Başkan Vekili Erol Kiresepi'nin elinden aldı.



Yüksek katma değer için üretime devam

Türkiye'nin 2023 hedefleri kapsamında yakalamaya çalıştığı yüksek büyüme ivmesi için yeni bir sanayi hamlesi yapmaya hazırlanırken, tekstil ve hazır giyim sektörü yaygın üretim ağı ve dünyadaki rekabetçi konumu ile en avantajlı sektör olarak öne çıkıyor. İhracat odaklı büyümeyi hedefleyen Türkiye'de yüksek katma değerli ürünleri ve toplam ihracattaki yüzde 18.2'lik payı ile tekstil ve hazır giyim sektöründe üretimin devamı hayati önem taşıyor.

Tekstil sektörü, 15.2 milyar dolar dış ticaret fazlası verdi.



Dünyada 4'üncü büyük oyuncu

- 27.7 milyar dolar: İhracat
- Yüzde 18.2: İhracat payı (ülke geneli)
- 15.2 milyar dolar: Dış ticaret fazlası
- 1.5 dolar/kg: Türkiye geneli ihracatı birim başına fiyat
- 5.1 dolar/kg: Tekstil
- 18.6 dolar/kg: Hazır giyim
- 936 bin 760: Kayıtlı istihdam
- 52 bin 640: İşyeri sayısı
- Yüzde 15: Sanayi üretim payı (ülke geneli)
- Yüzde 27.6: İmalat işgücü payı (ülke geneli)
- 6'ncı sıra: Dünya tekstil ihracatı sıralaması
- Yüzde 3.9: Dünya tekstil pazar payı
- 4'üncü sıra: Dünya hazır giyim ihracatı sıralaması
- Yüzde 3.4: Dünya hazır giyim pazar payı

Türkiye'nin yeni sanayi hamlesi için en avantajlı sektör, tekstil ve hazır giyim.

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın geçtiğimiz günlerde sanayinin ülke ekonomisindeki payının giderek azalmasının yarattığı risklere işaret etmesi ve ardından hükümet programında sanayi yatırımlarının artırılması kararı, dikkatleri hammaddeden kumaşa, kumaştan giysi imalatına kadar tam entegre yapısı ile Türkiye'nin her bölgesinde üretim yapan tekstil ve hazır giyim sektörüne çekti.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin toplam ihracatı 27.7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün kayıtlı istihdamı ise 1 milyona dayandı: 936 bin.

Sahip olduğu 'know how', ülke geneline yayılmış altyapı yatırımları ve en önemlisi ihracatta dünyanın ilk 3-4 büyük oyuncusundan biri olarak cari fazla veren tekstil ve hazır giyim, Türkiye'nin planladığı sanayi hamlesi için en avantajlı sektör olarak öne çıkıyor.

Geçen yıl gerçekleştirdiği 27.7 milyar

dolar ihracat ve 12.5 milyar dolar ithalat sonucunda 15.2 milyar dolar cari fazla veren tekstil ve hazır giyim, Türkiye'nin dünyadaki en rekabetçi sektörü. 2013 yılında genel Türkiye ihracatı birim değeri 1.5 dolar/kg iken, tekstilde bu oran 5.1 dolar/kg, hazır giyim de ise 18.6 dolar/kg oldu. Dolayısıyla tek başına 1 milyona yaklaşan kayıtlı istihdamı ile Türkiye ekonomisi içinde büyük pay alan tekstil ve hazır giyim

sektöründe üretimin devamlılığı hayati bir önem taşıyor.

İstihdam 1 milyona dayandı

Tekstil ve hazır giyim sektörü üretim yapısının yanında, yarattığı istihdam olanakları, ihracat hacmi, cari açığın kapanmasına katkısı, ürettiği yüksek katma

değer ve markalar ile Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü konumunda.

2014 Mayıs ayı SGK verilerine göre; tekstil ve hazır giyim sanayinde çok çeşitli yapısıyla 52 bin 640 firma faaliyet yürütüyor. Sektör, imalat işgücünün yüzde 32'sini oluşturması itibarıyla Türkiye'nin majör bir işveren sektörü olarak öne çıkıyor.

Sektörde kayıtlı işçi sayısı 936 bin 760 kişiyi bulurken, dolaylı olarak ise 2 milyon kişi istihdam ediliyor. Tekstil ve hazır giyim sanayi, TÜİK verilerine göre 2013 yılındaki 27.7 milyar dolarlık ihracat hacmiyle Türkiye'nin genel ihracatının yüzde 18.2'sini gerçekleştirerek tüm ihracatçı sektörler arasında ihracat şampiyonu oldu. Buna karşılık, sektörün ithalatı sadece 12.5 milyar dolar tutarında gerçekleşirken, cari işlem dengesi bakımından sektör, 15.2 milyar dolar tutarında dış ticaret fazlası verdi.



MUHARREM KAYHAN / TTSİS BAŞKANI Sanayinin ayrıcalıklı sektörü

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü, yaygın üretim ağı, 1 milyona yaklaşan istihdamı, yüksek teknolojiyle birlikte sahip olduğu 'know how' ile Türkiye'nin gerçekleştireceği sanayi atağında hareket kabiliyeti en yüksek sektör. Dünyadaki rakiplerimizden pay alıyoruz, yeni pazarlar ve ürünler keşfediyoruz. Türkiye'nin gerçekleştireceği sanayi hamlesinin ihracata dönük olması lazım. Tekstil ve hazır giyim sektörü brüt katma değerde öncü, hammaddeden son ürüne kadar entegre yapısı, yerli girdi oranının yüksekliği, işçilik ve enerji faktörü ile değerlendirildiğinde sanayinin ayrıcalıklı sektörü. TL değer kazansa da kaybetse de tekstil ve hazır giyim avantajını koruyabiliyor. Ağustos ayında tekstil ve hazır giyim 1.2 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Türkiye'de kalan ciddi bir katma değer. Bu doğal üstünlüğümüzü korumamız için yerinde teşvik verilmesi önemli.



TOKER ÖZCAN / SASA CEO'SU: Yüksek katma değer avantajımız

Cari açıkla mücadelede toplam değer zincirine hâkim olduğumuz tek sektör tekstil ve hazır giyim. Olgunluğu, dünyadaki pazar payı, AB gibi mevcut büyük pazarlara yakınlığı, yarının büyük pazarları dediğimiz Türkiye'nin doğusundaki ülkelere yakınlığı ile stratejik bir sektör. Araştırmalar elyafta yüzde 30, iplikte yüzde 40, kumaşta yüzde 60-200 arasında, hazır giyimde yüzde 100 katma değer sağladığımızı gösteriyor. Dolayısıyla bu yüksek katma değerle, Türkiye'nin istediği büyümeyi yakalaması için en esnek, hızlı ve cari açığı azaltan sektör tekstil ve hazır giyim. Gereken sanayi hamlesi için know how altyapı, sermaye, kapasite hazır. İhtiyaca anında yeni yatırım gerekmeden mevcut kapasite kullanımını artırarak en hızlı cevabı bu sektör verecektir. Sektöre yönelik teşviklerin tüm Türkiye'ye verilerek üretimin daha da yaygınlaştırılması ve makine üretiminin daha fazla teşvik edilmesi büyük yarar sağlar.

Rakamlarla ek vergilerin katkısı

(Ağustos 2011 – Temmuz 2014 dönemi)

- İhracat: 80.7 milyar dolar
- İthalat: 36.3 milyar dolar
- Dış ticaret fazlası: 44.4 milyar dolar
- Fazladan gümrük vergisi geliri: 1.77 milyar dolar
- Yeni istihdamla ödenen gelir vergisi ve SGK primi: 1.39 milyar TL
- Yatırım hacmi (son 3 yıllık dönem): 15.2 milyar TL
- İmalat sanayi yatırım payı: Yüzde 21
- Bir önceki 3 yıllık döneme göre artış: Yüzde 100



Sektörler cari açığın kapanması için son 3 yılda 44.4 milyar dolar dış ticaret fazlası verdi.



ERDAL BAHCIVAN İSO BAŞKANI:

Sanayiciye görev düşüyor

Dünyada ekonomik rekabet giderek artıyor. Küresel ekonomik pastadan daha fazla pay almak her geçen gün zorlaşıyor. Dolayısıyla günümüzün artan rekabet ortamında üretim ekonomisi yeniden önem kazanırken, küresel düzeyde rekabet gücünü artırmış bir Türkiye için, odağında sanayinin olduğu yeni bir ekonomik kalkınma modeline ihtiyaç duyuluyor. Bu modelin olmazsa olmazı; yüksek katma değerli, ileri teknolojiye dayalı, verimli, çevreye duyarlı, dışa bağımlılığı azaltan, güvenli ve sürdürülebilir bir üretim yapısı olmalı. Bu bağlamda, Sayın Başbakanımız başta olmak üzere ekonomi yönetiminin Türkiye'nin sanayileşmesine öncelik vererek; üreten bir toplum olması gerekliliğini son günlerde vurgulamalarını büyük bir memnuniyetle karşılıyoruz. Üretim ekonomisi, ülkemizde de yeniden önem kazanırken sanayimize ve sanayicilerimize büyük görevler düştüğünün bilinci içindeyiz.

En güncel TÜİK rakamlarına bakıldığında, tekstil ve hazır giyim sanayii 2014 yılının ilk 7 ayında 17.4 milyar dolarlık ihracat hacmiyle Türkiye'nin genel ihracatının yüzde 18.6'sını gerçekleştirdi. Buna karşılık, sektörün ithalatı sadece 7.8 milyar dolar tutarında gerçekleşti. Cari işlem dengesine en önemli katkıyı yapan sektör, 9.6 milyar dolar tutarında dış ticaret fazlası verdi. 2013 yılında genel Türkiye ihracatı birim değeri 1.5 dolar/kg iken, tekstilde bu oran 5.1 dolar/kg, hazır giyim de ise 18.6 dolar/kg oldu. Bu tablo itibarıyla tekstil ve hazır giyim sanayii, kendisi haricinde dış ticaret fazlası veren 5 sektörün toplamından fazlasını tek başına sağlamış oluyor. Türkiye'nin en büyük iktisadi sorunlarından olan cari açık konusunda sağladığı dış ticaret fazlası ile tekstil ve hazır giyim sanayii, Türkiye'de ihracat odaklı büyümenin dinamosu görevini üstleniyor.

172 bin yeni istihdam

TÜRK tekstil ve hazır giyim sanayii entegre yapısı ile dünya ticaretinde Türkiye'ye rekabet avantajı sağlarken, 2011 yılının Temmuz ayında tekstil ve hazır giyim ürünlerinin ithalatına getirilen ek vergiler bu alandaki yatırımları artırdı.

Bu kapsamda, Mayıs 2014 SGK verilerine göre, Temmuz 2011'den bu yana yüzde 18'lik artış ile tekstil ve hazır giyimde, 172 bin yeni istihdam sağlandı. Türk tekstil ve hazır giyim sektörü ek vergi uygulamasından sonraki 34 ay boyunca, her ay ortalama 5 binden fazla kişiye iş olanağı yaratmış oldu. Yaratılan bu fazladan istihdamın yepyeni bir sektör oluşturacak büyüklükte olduğu görülüyor.



Tekstil ve hazır giyimdeki istihdam yüz güldürüyor.

15.2 milyar TL yeni yatırım

Tekstil ve hazır giyim sektörünün Ağustos 2011-Temmuz 2014 döneminde gerçekleştirdiği yatırımları 15.2 milyar TL'yi aştı. Karar öncesi ise 3 yıllık dönem boyunca verilen teşvik belgesi toplamı sadece 4 milyar doları ancak buluyor. Ek vergi kararı öncesinde tüm imalat sanayii yatırımları içindeki payı yüzde 7'lere kadar gerileyen sektör, karar ertesindeki dönemde bu payını yüzde 20'lerin üzerine yükseltti.

Adana, Bursa, Denizli, Gaziantep gibi geleneksel tekstil ve hazır giyim şehirlerinin yanı sıra birçok farklı şehirdeki yatırımlarla, tezgâhlar yeniden can buldu.

Cari açıkla mücadelede katkı

Tekstil ve hazır giyim sektörü, ek vergilerin uygulamada olduğu Ağustos 2011 – Temmuz 2014 döneminde yaptığı toplam 80.7 milyar dolarlık ihracata karşılık, sadece 36.3 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. Böylece, sadece 3 yıldan kısa süre zarfında sektör, cari açığın kapanması için Türkiye ekonomisine 44.4 milyar doları aşkın dış ticaret fazlası sağladı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2014 yılı Ağustos ayında, 2013 yılının aynı ayına göre yüzde 2.9 artarak 11 milyar 440 milyon dolar gerçekleşti. Ağustos ayında dış ticaret açığı yüzde 13.5 artarak 7 milyar 80 milyon dolardan 8 milyar 36 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2013 Ağustos ayında yüzde 61.1 iken, 2014 Ağustos ayında yüzde 58.7'ye düştü.



Tekstil geleneksel şehirlerin yanı sıra kendine yeni şehirlerde de yer buldu.

Neden tekstil ve hazır giyim?

- Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2014 Ağustos ayı ihracat rakamları itibarıyla, aylık 2.4 milyar dolarlık ihracat ile tekstil ve hazır giyim sanayii bir kez daha Türkiye ihracat şampiyonu oldu.
- 2014 Ağustos ayında Türkiye genel ihracatı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 5.2 artarken; tekstil ve hazır giyim sektörü 2.4 milyar dolarlık ihracatıyla yüzde 11.3'lük artış sergiledi.
- Tekstil ve hazır giyim sektörü, 2014 Ağustos ayı Türkiye toplam ihracatında ise yüzde 21.7'lik paya sahip.
- Sektörün dış ticaret başarısında, Türkiye'nin Avrupa ve Asya arasındaki stratejik ve coğrafi açıdan avantajlı konumunun da önemli payı var.
- Türkiye'de işgücü maliyetleri, Asya'daki birçok tekstil ve hazır giyim üreticisi ülkedeki maliyetlere kıyasla oldukça yüksek olmasına rağmen, Türk tekstil ve hazır giyim sanayii esnek ve kaliteli işgücü, yüksek seviyede üretim kabiliyeti ve katma değeri yüksek ürünleri ile kuvvetli rekabet refleksleri geliştirdi.
- En fazla ihracat yapan 20 fasıl incelendiğinde bu fasılların 6'sının (61, 62, 63, 57, 60, 54) tekstil ve hazır giyim sektörüne ait olduğu göze çarpıyor. Bu 6 fasılın toplam ihracatı 1 milyar 974 milyon dolar olup, Ağustos ayında gerçekleşen tüm ihracatın içinde yüzde 17'lik bir paya sahip.
- En fazla ithalat yapan 20 fasıl incelendiğinde bu fasılların 4'ü (54, 62, 55, 52) tekstil ve hazır giyim sektörüne aittir. Bu 4 fasılın toplam ithalatı 814 milyon dolar olup, ağustos ayında gerçekleşen tüm ithalatın yalnız yüzde 4'ünü oluşturmaktadır.
- Bu rakamlar ışığında, tekstil ve hazır giyim sektörü Ağustos ayında 1.2 milyar dolar dış ticaret fazlası vererek, ihracatın ithalatı karşılama oranına en önemli katkısı sağlayan yegâne sektör olduğunu bir kez daha gösterdi.

Retro dünyadan bir dost

Zeynep Erdoğan

Onun için “zıt kutupları buluşturan tasarımcı” diyebiliriz. Hande Doğandemir’den Merve Boluğur’a, Özgü Namal’dan Selen Soyder’e televizyon dünyasının yıldızları ekranlarda onun kıyafetleriyle boy gösteriyor. Peki, bu tasarımların arkasındaki Zeynep Erdoğan kim? Cevabı, röportajımızda.



Erdoğan koleksiyonlarında siyah, beyaz ve toprak tonlarını ağırlıklı olarak tercih ediyor.



'Gossip Girl' dizisinin Türkiye uyarlaması 'Küçük Sırlar'da Merve Boluğur'un tercihi Erdoğan'ın kol detaylı tasarımıydı.



Erdoğan'ın 2014 sonbahar-kış koleksiyonu 'Flirt'teki transparan ve dekolte detaylarıyla bu kış sıcak geçecek.



2001 yılında İTKİB Genç Stilistler yarışmasını kazanan Erdoğan, bu yıldan sonra sadece ulusal değil, uluslararası başarılarla da imza attı.



Zeynep Erdoğan imzalı tasarımlarla bir kadının kendini hem enerjik ve eğlenceli hem de feminen ve seksi hissetmemesi imkânsız diyebiliriz. Öyle ki dünyaca ünlü moda markası Dolce & Gabbana da ona kayıtsız kalamamış. Erdoğan'ın tasarımları 2012 yaz sezonu itibarıyla markanın Milano'da bulunan konsept mağazası Spiga2'de yer almaya başladı. Milano Domus Academy'de eğitim alan ve bir süre İtalya'da yaşayan tasarımcı, bu dönemi meslek hayatının hem dönüm noktası hem de başlangıcı olarak değerlendiriyor.

Yurt dışında yaşamış olmanız, stilinizi ve tasarımlarınızı ne yönde etkiledi?

İtalya'da yaşadığım yıllar, meslek hayatımın dönüm noktası ve aynı zamanda başlangıcı oldu. Milano moda ve tasarımın her alanında tam bir dünya şehri. Benim stilimdeki en büyük etkilerinden biri ikinci el pazarları ve mağazalarıydı. İtalyan modası 1980'li ve '90'lı yıllarda altın çağını yaşamış. Bence bu yüzden vintage açısından ciddi bir

hazine ve benim için büyük bir ilham kaynağı oldu.

Milano yerine Paris veya New York olsaydı, nasıl olurdu?

Artık günümüzde büyük şehirler birbirine tarz olarak çok yaklaştı. Ama yine de geçmişten gelen kendine has stili hissedebiliyorsunuz. O yüzden eminim farklılıklar olurdu.

Dolce & Gabbana'nın mağazasında tasarımlarınız satıldı. Sizinle iletişime nasıl geçtiler?

Milano'da ortak çalıştığımız bir tanıdığım sayesinde koleksiyonumu görüp hemen iletişime geçmişlerdi. Domenico (Dolce) ve Stefano (Gabbana) ile tanışma şansım olmadı. Satınalmacılarla temas halindeydim.

Tasarımlarınızda kullanmayı sevdiğiniz doku nedir?

En çok yarı mat dökümlü malzemeleri kullanmayı seviyorum. Yıllar geçtikçe daha çok işçilikli yüzeyleri sevmeye başladım.

Zeynep Erdoğan kadınına nasıl tanımlarsınız?

Hem sade hem de avangart olabilen

feminen ve ironi seven bir kadın.

Sizin günlük hayatınızdaki stiliniz nasıl?

Rahat ve çabası diyebiliriz. Vintage parçalar kullanmayı seviyorum.

Son yıllarda 'moda katliamı' olarak nitelendirdiğiniz trend nedir?

Topuklu spor ayakkabı. Bir de herkesin kendisini moda tasarımcısı olarak görmesi, moda değil de özellikle yaratıcılık açısından bir katliam.

Bu sezonki koleksiyonunuzda siyah-beyaz ve camel renkleri ağırlıkta. Bu koleksiyonu nasıl tanımlarsınız?

Kış koleksiyonu benim hem işçiliği en ağır hem de en gece grubu denebilecek koleksiyonum. Çok beğenildi ve benim de içime çok sindi. Tarz olarak oryantal 1920'ler diye tanımlamak doğru olur. Bol nakış ve saçaklı, çok eğlenceli ama bir o kadar da ağır bir koleksiyon.

Peki, bir koleksiyonu hazırlama süreciniz nasıl ilerliyor?

İlk başta birkaç yere alınan notlar, minik defterlere yapılan yüzlerce çizimle yola koyuluyorum. Ama asıl süreç benim için

o ilk birkaç parçanın dikimi ile başlıyor. Onları görmeden ilerlemiyorum. Bu ilk parçalardan sonra koleksiyon kendi kendine hareketlenip genişliyor. Kendi kendini büyütüyor. Çıkan bir model, bana bir diğerinin ilhamını veriyor. En azından benim için böyle. Hiçbir zaman "Çizimlerimi bitirdim. Şimdi sıra üretimde" şeklinde programlı bir çalışmam olmadı. İlham noktalarım çok çeşitli ama temel olarak retro dünya ile çok ilgiliyim. En büyük ilham aldığım mecra bu ve tabii ki seyahatler. Ne mutlu ki "Bu koleksiyon oldu" diyebiliyorum. Ama her yeni koleksiyonda "Bu daha iyi oldu" diyorum.

Türkiye'de tasarımlarınızı en iyi taşıyabilecek ünlüler kimler?

Açıkçası ilk olarak aklıma gelen MBIFW'de de defilede yürüyecek olan Atiye.

Monte Carlo

Monte Carlo, 24 saat uyumayan bir şehir. Ancak yine de yorulunca biraz dinlenmek için kendinize bir otel ayarlarsanız iyi edersiniz. Monaco'nun bu gösterişli şehrinden dört farklı oteli derledik.



	Hôtel de Paris	Columbus	Bay Hotel	Miramar
	TARİHİ	MODERN	TATİL KÖYÜ	HESAPLI
NEREDE?	Casino de Monaco'nun hemen yanında. Gözden kaçması mümkün değil.	Monaco Sarayı'na bir buçuk kilometre, tren istasyonuna araçla 10 dakika mesafede.	Larvotto yarımadasındaki otel, hem deniz kenarında hem dört hektara yayılmış bahçelerle çevrili.	Monte-Carlo'daki Hercule Limanı'nın yanında.
AMBIYANS	Geçmiş 1864 yılına kadar uzanan otelin, bahçesinden lobisine, odalarından dış cephesine Fransız saraylarının esintisi hâkim.	Modern görüntüye klasik detaylar eşlik ediyor.	Bodrum'un meşhur her şey dâhil tatil köyü Club Flipper havasında.	Butik olmaya müsait üç yıldızlı bir otel.
KİMLER GİDER?	Bütçe sorunu yaşamayan, Monte Carlo'ya krallar gibi yaşamaya gelen iş adamları ve sosyetik kişiler.	Keyfine düşkün Avrupalı burjuvalar.	Otelin dışına adım atmayan beyaz tenli, çocuklu Kuzey Avrupalılar.	Parasını otele harcamak yerine, kumarhanelerde bir koyup beş almak isteyen gençler.
ODALAR	182 odanın tümü dönem mobilyaları ile donatılmış.	Sütlerin ayrı oturma alanları ile kendinizi evinizin salonunda hissedeceksiniz.	334 oda, en fazla gün ışığını almak için birbirleriyle yarışıyor.	Her biri birbirinden renkli odalar konforlu, ama beş yıldızlı otel büyüklüğünde değil.
YEME - İÇME	Otelin Louis XV-Alain Ducasse adlı restoranı üç, Le Grill ise bir Michelin yıldızlı. Şarap mahzeni de mevcut.	Mum ışığıyla aydınlatılmış barda, otelin özel kokteyli Grace'i denemelisiniz.	Açık büfe kahvaltısında bulamayacağınız çeşit yok. Tek öğünle tüm günü geçirebilirsiniz.	Panoramik deniz ve Circuit de Monaco manzarasına sahip çatı restoranı ile lounge barda manzaranın tadı çıkarılabilir.
NEDEN GİTMELİ?	Sırf gurme zevkinize yeni tatlar eklemek için bile gidilebilir.	Deniz manzarasından farklı bir manzaraya uyanmak için... Prenses Grace Gül Bahçesi'nin ve dağların manzarasına kapılmamak elde değil.	İçerisinde yok yok. Hem siz hem çocuklarınız için dört dörtlük bir tatil imkânı sağlıyor. En güzeli de, otelin bir ucundan diğerine yüzerek gidebileceğiniz büyüklükteki havuzu.	Muhtemelen daha ucuzunu bulamazsınız.
NEDEN GİTMEMELİ?	Gelir durumunuz orta halliyse, tek gecelik konaklama ücreti için bile zorlayacaktır.	Doğayla iç içe olmayı sevmiyorsanız, şehrin gürültüsü kulaklarınıza gelmeden rahat edemiyorsanız, size göre değil.	Sağda solda koşuşturan çocuklardan hazzetmiyorsanız gürültü başınızı ağrıtmaya yeter.	Plajı ayaklarınızın altında istiyorsanız, üzgünüz, 400 metre kat etmeniz gerekiyor.
FİYAT	Odaların fiyatı yaklaşık 582 euro.	Çift kişilik odanın gecelik fiyatı 200 euro.	Çift kişilik standart oda fiyatı 229 euro.	Odaların fiyatı yaklaşık 100 euro.
İLETİŞİM	Adres: Place du Casino, Monte Carlo Telefon: +377 98 06 30 00 www.hoteldeparismontecarlo.com	Adres: 23 avenue des Papalins, Monte Carlo Telefon: +377 92 05 90 00 www.columbushotels.com	Adres: 40 Avenue Princesse Grace, Monte Carlo Telefon: +377 98 06 02 00 www.montecarlobay.com	Adres: 1 Avenue John Fitzgerald Kennedy, Monte Carlo Telefon: +377 93 30 86 48 www.miramar.monaco-hotel.com

Trade deviations challenging textile producers

It is a reality that recently implemented controls, particularly in terms of country of origin, that were imposed within the framework of an effort to increase the efficiency of trade policy measures, has been instrumental in blocking illegal imports. When evaluating the import figures for varying countries, one observes substantial increases in imports when such measures go into force in parallel to additional taxes and measures against countries that are not subject to dumping. The products in question were imported into Turkey with zero customs fees when the measures were ineffective. Products from the Far East that were provided for cheap to countries like EU members Poland, Bulgaria, Romania, Spain and Italy, as well as Israel, Macedonia and Egypt with whom Turkey has free



trade agreements, which are unable to meet production demand domestically, duly entered Turkey, resulting in large, unjustified earnings. In the interests of ensuring that the Turkish textile and readywear sector's domestic products are not negatively affected, it is highly important that, with textile products that are subject to restrictions as part of trade policies, imports that come from EU countries with a "Euro-Turkey Certificate of Circulation," as well as goods from countries with whom Turkey

has FTAs, be checked for certificates of origin. The Ministry of Economy has been implementing various trade policy measures in line with international obligations and related legal provisions in order to obstruct illegitimate imports. Ultimately, attaching importance to controls on origin is critical to stopping illegitimate imports as part of regulations to increase the effectiveness of trade policy measures within the framework of the entry into the free circulation of goods.

Continuing production for high value added



Deputy Prime Minister Ali Babacan's recent signaling of the risks associated with the increasing reduction of industry's share within the country's economy and the government's resulting decision to increase investments in industry have turned the spotlight onto the textile and readywear sector, which, from raw materials to fabric and from fabric to clothing manufacturing, has production facilities in all regions of Turkey using a completely integrated model. With its know-how, investments in infrastructure across the country and, most importantly, contribution to the current account surplus as one of the world's three or four most important export players, textile and readywear leads the way as one of the best-placed sectors in terms of Turkey's industrial plans. Textile and readywear, which realised \$27.7 billion in exports and \$12.5 billion in imports last year to add \$15.2 billion to the current account surplus, is one of Turkey's most competitive sectors. In 2013, the unit value for Turkish exports was an average of 1.5 \$/kg – a figure that was far outstripped by textiles at 5.1 \$/kg and 18.6 \$/kg by readywear. In this respect, the textile and readywear sector, which has a massive share of the Turkish economy while employing close to 1 million people, continues to showcase its importance.

The return of the king

The textile sector, which fell on harder times after a period of rapid growth until 2005 with China's entry into the market with cheap production, has again become a symbol of hope for Turkey. Particularly due to its cheap labor costs and ability to undertake production inexpensively which made it a peerless competitor on the world market, many favored abandoning the sector to China, but this year, Turkey's 62nd government opted to make textiles the locomotive of its export strategy. The sector, which has regained its competitiveness with the increase of production costs in China and despite demand shrinking in Europe following the global economic crisis, has again become one of the Turkish economy's drivers with its brands. Seeking to lower the current account deficit to lower levels – something that the textile sector has already been helping achieve with its exports – the 62nd government outlined its targets as locomotive sectors, listing them as machinery and automotive at the top, as well as iron and steel, textiles, readywear, electricity



and electronic and chemical materials. In the interests of increasing the global competitive power and world market share of the country's sectors, while also maintaining the foreign trade balance and the current account balance at acceptable levels, the 62nd government has served notice of its intention to effectively implement foreign trade policies. With

the goal of increasing Turkish companies' global competitiveness, the government has ultimately selected the textile sector as one of its locomotives through its decision to support high value-added brands and services whose success rests on innovation and R&D, while also supporting the production and marketing phases.



Textile producers generating own energy

Energy and electricity represents two of the biggest expenditures for every business. It's not just massive textile companies – even the smallest firm seeks ways to reduce its costs on these two components. Above all, the most recent price hikes have prompted every company to attach priority to discovering ways to reduce energy costs. Within this framework and in the interests of both reducing costs and ensuring sustainability, textile companies have begun production that is environmentally friendly. Textile companies that have begun producing their own energy and electricity have both been embarking on investments to increase energy efficiency and reduce energy consumption to optimum levels while also reducing costs without harming the environment. Noting that textile companies are likely to continue this trend in the period to come, experts have said the move is set to reduce firms' costs by a considerable degree.



KASIM 2014

Moldova Fashion Expo
30.10.2014-02.11.2014
Tekstil, Moda
Kişinev/Moldava

Index Furniture
01.11.2014-01.11.2014
Mobilya
Mumbai/Hindistan

Salon du Meuble Bruxelles
02.11.2014-05.11.2014
Mobilya ve İç Dekorasyon
Brüksel/Belçika

Plastica 2014
07.11.2014-10.11.2014
Plastik, Kauçuk
Atina/Yunanistan

Exhibition of Machine Made Carpets and Floorings
08.11.2014-11.11.2014
Halıcılık
İsfahan/İran

Decofair 2014
10.11.2014-13.11.2014
Mobilya
Cidde/Suudi Arabistan

International Fair of Furniture
10.11.2014-16.11.2014
Mobilya
Belgrad/Sırbistan

The 4th Exhibition of Modern Furniture
11.11.2014-14.11.2014
Mobilya
Tebriz/İran

Mitex 2014
11.11.2014-14.11.2014
Makine Ekipmanları
Moskova/Rusya

16. ATF
12.11.2014-14.11.2014
Hazır Giyim, Tekstil ve Ayakkabı
Cape Town/G.Afrika

Central Asia Machine World
4.11.2014-16.11.2014
Makine
Almatı/Kazakistan

Filtration
18.11.2014-20.11.2014
Teknik Tekstil
Baltimore/ABD

Denim by Premiere Vision Barcelona
19.11.2014-20.11.2014
Hazır Giyim
Barselona/İspanya

Daegu International Machinery Industry Expo
19.11.2014-22.11.2014
Makine
Daegu/G.Kore

Theta Charity Antiques Show
20.11.2014-23.11.2014
Ev Dekorasyonu, Halı, El Sanatları
Houston, ABD

7th Persian Handmade Carpets
23.11.2014-28.11.2014
Halıcılık
İsfahan/İran

MEBEL 2014
24.11.2014-28.11.2014
Mobilya
Moskova/Rusya

Mobitex
25.11.2014/29.11.2014
Mobilya
Riyad/Suudi Arabistan

Arabex
26.11.2014-01.12.2014
Moda
Al Ain/BAE

Tissu Premier Collections
26.11.2014-27.11.2014
Tekstil
Lille/Fransa

HEIM+ HANDWERK
26.11.2014-30.11.2014
Yapı, Mobilya
Münih/Almanya

MACTECH 2014
27.11.2014/30.11.2014
Makine Ekipmanları
Kahire, Mısır

Denim By Premiere Vision Paris
28.11.2014-29.11.2014
Konfeksiyon
Paris/Fransa

ARALIK 2014

Libya Machinex
01.12.2014-01.12.2014
Makine
Trablus/Libya

IDEAS
01.12.2014-04.12.2014
Savunma Sanayii
Karaçi/Pakistan

IIDEX/NEOCON Canada
03.12.2014-04.12.2014
Mobilya, İç Dekorasyon
Toronto/Kanada

IMTEX Oman 2014
08.12.2014-10.12.2014
Makine, Ekipman ve Teknolojileri
Muskat/Umman

OCAK 2015

Pitti Imagine
13.01.2015-16 Ocak 2015
Hazır Giyim ve Moda
Floransa/İtalya

The London Textile Fair
14 Ocak 2015-15 Ocak 2015
Tekstil ve Aksesuarları
Londra/İngiltere

Colombiatex de las Americas
27 Ocak 2015-29 Ocak 2015
Hazır Giyim, Ev Tekstili
Medellin/Kolombiya

Alger Fashion 2015
29 Ocak 2015-31 Ocak 2015
Moda, Hazır Giyim, Tekstil, Deri, Ayakkabı
Cezayir/Cezayir

ŞUBAT 2015

Munich Fabric Start
2 Şubat 2015-4 Şubat 2015
Kumaş ve Aksesuarları
Münih, Almanya

44. Textilegprom
17 Şubat 2015-20 Şubat 2015
Tekstil, Konfeksiyon Ürünleri, Makineleri
Moskova/Rusya Federasyonu

CPM-Collection Premiere Moscow
24 Şubat 2015-27 Şubat 2015
Hazır Giyim, Çocuk Giyim, İç Giyim, Deri Konfeksiyon ve Aksesuar
Moskova/Rusya Federasyonu

Balkan Textile 2015
26 Şubat 2015-28 Şubat 2015
Tekstil, Kumaş, Döşemelik Kumaş,
Novi Pazar/Sırbistan

EGYTEX 2015
26 Şubat 2015-1 Mart 2015
Kumaş, Tekstil ve Konfeksiyon
Kahire/Mısır

MART 2015

MTKT Innovation 2015
11 Mart 2015-14 Mart 2015
Mobilya, Ev Tekstili
Kiev/Ukrayna

9. HOMEDECO
29 Mart 2015-31 Mart 2015
Ev Tekstili ve Züccaciye
Almatı/Kazakistan

NİSAN 2015

Interzum Cologne 2015
5 Mayıs 2015-8 Mayıs 2015
Mobilya ve Yan Sanayii Aksesuarları
Köln/Almanya

MAYIS 2015

PLAST
5 Mayıs 2015-9 Mayıs 2015
Plastik ve Kauçuk
Milano/İtalya

18. Leshow Fuarı
12 Mayıs 2015-14 Mayıs 2015
Deri, Kürk, Konfeksiyon, Ayakkabı
Moskova, Rusya





Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr