

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 404 • EYLÜL 2014

SÜMERBANK'I BİR DE
BİZDEN DİNLEYİN!

SEKTÖRÜMÜZ
SOSYAL
SORUMLULUKTA
VİTES YÜKSELTİ

TEKSTİLCİLER
BORSADA
KAZANDIRMAYA
DEVAM EDİYOR

TEKSTİL
DEVLERİ
1 YILDA
YÜZDE 27
BÜYÜDÜ

TEKSTİL
MÜHENDİSLİĞİNİN
PUANLARI
NEDEN
DÜŞÜYOR?

HAZIR GİYİMİN
KÂRI DA
VERGİSİ DE
ARTTI

YAZILARIYLA
PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOĞLU VE
PROF. DR. BURAK ARZOVA,
TEKSTİL İŞVEREN'DE

Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

2023'ün yolu sanayiden geçiyor



Geride bıraktığımız yaz döneminde ülkemizde yoğun bir siyasi gündem yaşadık. Sayın Recep Tayyip Erdoğan Cumhurbaşkanı seçildi ve Sayın Ahmet Davutoğlu Başbakanlığında 62. Hükümet kuruldu; ülkemize hayırlı olmasını diliyorum. Şimdi, eylül ayı ile birlikte hızlanan bir ekonomi gündemi var. Sizlerin de yakından takip ettiği gibi, ekonomi içinde daralan sanayi sektörünün payı GSYH içinde yüzde 15'lere kadar düştü. Böyle bir dönemde açıklanan 62. Hükümet Programı'ndaki maddeler, biz sanayiciler için umut vad ediyor. 2023 hedeflerine ulaşmak için imalat sanayinin GSYH içindeki payının artırılmasının net bir şekilde programa dahil edilmesi son derece önemlidir. 2023 yılında GSYH'nın 2 trilyon dolara, kişi başına ise 25 bin dolara yükseltilmesi; ihracatın 500 milyar dolara çıkarılması; işsizlik oranının yüzde 5'e düşürülmesi; enflasyon oranlarının kalıcı bir biçimde düşük ve tek haneli rakamlara indirilmesi hedeflenmektedir. Ülkemizin uluslararası konumunu güçlendirmek ve halkımızın refahını artırmak adına konan bu iddialı hedeflere ulaşmak için ekonomimiz mutlaka yapısal bir dönüşüm yaşamalı. Okuduğum programdaki "İmalat sanayinin GSYH içindeki payının artırılması yapısal dönüşüm açısından önem arz etmektedir; Hükümetimiz bu yapının oluşturulması için verimlilik artışının ve sanayileşmenin hızlandırılması gerektiğinin farkındadır" cümlesi, yeni dönemde sanayicinin 2023 hedeflere ulaşmak için temel aktör olacağını ortaya koymakta ve ileriye yönelik umutlarımızı tazelemektedir. Sendikamızın yıllardır savunduğu, yerli girdi kullanımına dayalı ve yüksek katma değerli bir üretim yapısı, işgücü verimliliğinin artırılması, başta KOBİ'ler olma üzere girişimciliğin desteklenmesi ve fikri mülkiyet haklarının geliştirilmesi konularının bu programda yer alması son derece önemlidir. Yurtiçinde sanayileşmeye yönelik yeniden yapılanma sürecini yaşarken, yurtdışında gelişmekte olan ülkelerin yanı sıra gelişmiş batılı ülkelerin de tekrar endüstriyel üretimlerini artırmak için önemli teşvikleri devreye soktuğunu görmekteyiz. Fransa Başbakanı Valls, ağustos ayının sonunda yaptığı bir konuşmada "Rekabet edebilirlik ve istihdam için vergi kredisi" diye tanımlayabileceğimiz (Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi) teşvik tutarını 4 yıl için 40 milyar Euro olarak açıkladı. Her ölçekte Fransız firmasının yararlanabileceği bu teşvik kredisi, yatırım, araştırma, inovasyon, şirket yapılanmaları, işe alım, yeni pazarlar araştırmaları, ekolojik değerlere uygun enerji kullanımı ve işletme sermayelerinin yeniden yapılandırılması için verilecek. Bütün çaba, uluslararası rekabette üretim gücünü yitiren Fransa'yı tekrar sanayi toplumuna döndürmek. Elbette fabrikalar bir kez kapanınca tekrar açılması çok zor veya çok maliyetli. Ümit ederim ki, bu duruma gelmeden sanayicilerimizin ihtiyaçlarına yönelik teşvik sistemleri geliştirilir ve dünya rekabetinde geriye düşmeden 2023 hedeflerine ulaşırız.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Eylül 2014 Sayı: 404

Türkiye Tekstil Sanayii
İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli
Levent Oğuz
Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk
Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak
Bora Kocaman
Ceren Ermiş
Çiğdem Yıldız
Gamze Kılınç
Hasan Güven

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19
34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx)
Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
Bilnet Matbaacılık
Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No: 16 Ümraniye / İstanbul
Tel: 444 44 03 Faks: 0216 365 99 07-08

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Tekstil İşveren Dergisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası tarafından aylık olarak yayınlanır. Kaynak
gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Dergide bulunan
imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Yeni dönem, yeni hedefler



Yeni bir döneme girdik. Tarihimizde ilk kez cumhurbaşkanı halkın oylarıyla seçildi. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Çankaya'ya çıktı. Başbakanlığa ise Ahmet Davutoğlu seçildi. Türkiye yönetimi yenilendi. Ülkemize hayırlı olsun. Ekonomi yönetiminin değişeceğine yönelik tedirginlikler vardı. Ancak hem Ali Babacan'ın hem de Mehmet Şimşek'in koltuklarını koruması, piyasaları rahatlatmış. Biz, sektörümüzün daha da büyümesi, sorunların giderilmesi için, bu yeni dönemde de elimizden gelen gayreti göstereceğiz. Nitekim yüz güldürücü veriler gelmeye devam ediyor. İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl yayımladığı ve Türkiye'nin en büyük şirketlerinin fotoğrafını çeken 'İSO 500' ve 'İkinci 500' araştırmasının sonuçlarına göre, tekstil sektörü, 2013'te bin büyük şirket arasına 159 firma soktu. Hem en büyük 500 hem de ikinci 500 şirketler arasında tekstil şirketleri geçen yıl yüzde 27 büyüme sağladı. Bu şirketlerin aktif değerleri ise 32.2 milyar liradan 41 milyar liraya çıktı. Bu rakamları çok daha yukarılara çekmemiz gerektiğinin farkındayız. Diğer ilginç veriler ise konut sektöründen; Türkiye'de her yıl yaklaşık 800 bin ile 1 milyon civarında konut üretiliyor. Konut sayısında yaşanan artış sektörümüzü, başta ev tekstili ve halı olmak üzere ciddi oranda besliyor. Özellikle ev tekstili, konut sektörünün desteği ile her yıl yüzde 15 büyüyor. Elbette bu da sevindirici bir gelişme. İki dosyamızın detaylarını ve diğer haberlerimizi dergimizin ilerleyen sayfalarında inceleyebilirsiniz. Tüm bu güzel gelişmeler yaşanırken, temmuz ayının son günlerine üzücü bir haberle girdik. Sendikamız Yönetim Kurulu ve Danışma Kurulu Eski üyesi Dr. Sait Molu vefat etti. Sektörümüze ve sendikamıza büyük katkıları olan Molu'yu rahmetle anıyor, yakınlarına ve ailesine başsağlığı diliyorum. Büyük bir değeri kaybettik.

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



38



18



44

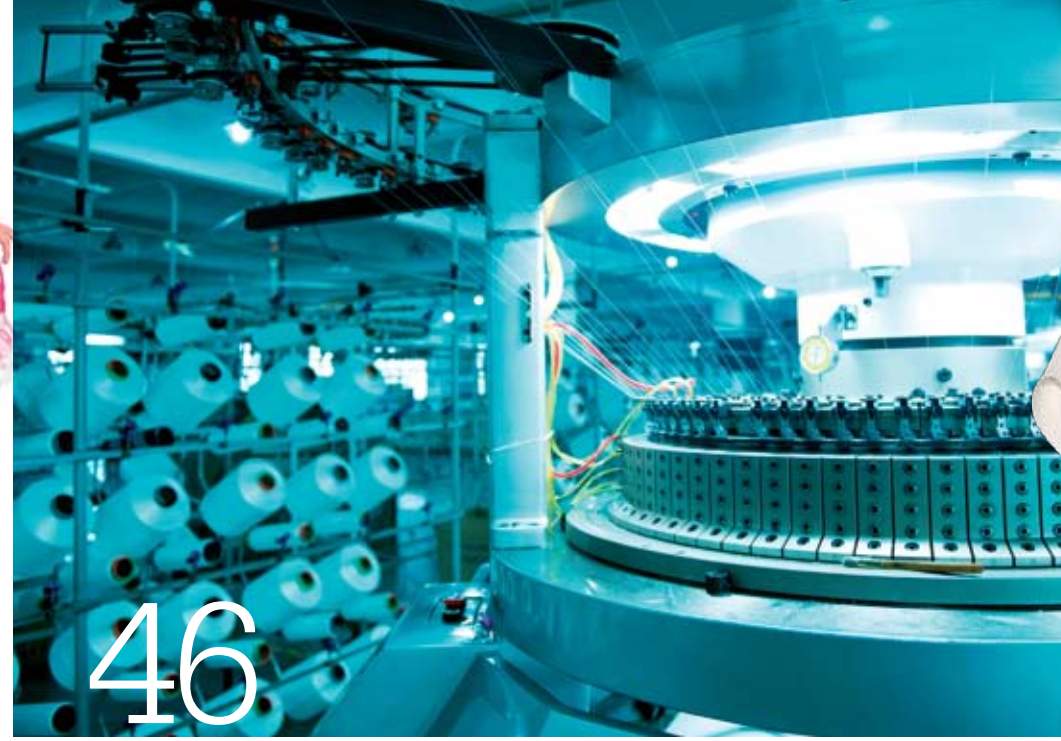


40

- 3** Başkan'ın mesajı
5 Editör
8 Kısa haberler
10 Aklımızda kalanlar
12 Dünyada çalışma hayatı
14 Dr. Sait Molu'yu son yolculuğuna uğurladık
 Sendikamız Yönetim Kurulu ve Danışma Kurulu Eski Üyesi Dr. Sait Molu'yu kaybettik.
16 Sümerbank'ı bir de bizden dinleyin!
18 Tekstildciler sosyal sorumlulukta vites yükseltti
22 Tekstil şehirleri kurulabilir
 PwC Ortağı Ersun Bayraktaroğlu sendikamız yetkilileri ile bir araya geldi.
25 SÖKTAŞ'tan İtalya çıkarması
26 Hazır giyim kârı ve vergisi büyüdü
 Türk hazır giyimciler son 10 yılda ortalama kazançlarını ve dolayısıyla ödedikleri vergiyi 10'a katladılar.
30 Disneyland'in tişörtleri As Tekstil'den gidiyor
 Dünyanın en ünlü markalarından biri olan Disneyland alımları için Türk tekstilcisini seçti.
32 Tekstil mühendisliği mercek altında
 Tekstil mühendisliği bölümlerinin puanları her yıl biraz daha düşerken bunun nedenlerini araştırdık.
37 SASA tam gaz!
38 Bayramda yurt dışına çıkanlara bazı uyarılar
 Prof. Dr. Şükrü Kızılot yazdı
40 İnşaatteki büyüme tekstile yaradı
 Son yıllarda konut ve otel sayısında yaşanan artış, ev tekstili ve halı üreticilerine de yaradı.
44 TTIP 6. Tur Müzakereleri yapıldı.
46 Tekstil devleri 1 yılda yüzde 27 büyüdü
 En büyük 500 ve ikinci 500'deki şirketler arasında tekstil şirketleri 2013'te yüzde 27 büyümeye sağladı.
50 Cumhurbaşkanlığı seçimleri sonrası Türkiye ekonomisi
 Prof. Dr. Burak Arzova'nın analizi...
52 Tekstildciler hem kazandı hem kazandırdı
 Borsa İstanbul'un yüzde 13 kazandırdığı 2014 ilk altı ayında, BİST Tekstil, Deri Endeksi yüzde 17'ler seviyesinde getiri sağladı.
56 Gül Ağış
 Hayallerinin peşinden koşan tasarımcı
60 Kültür sanat
62 1 şehir 4 otel
64 İngilizce çeviriler
66 Fuar takvimi



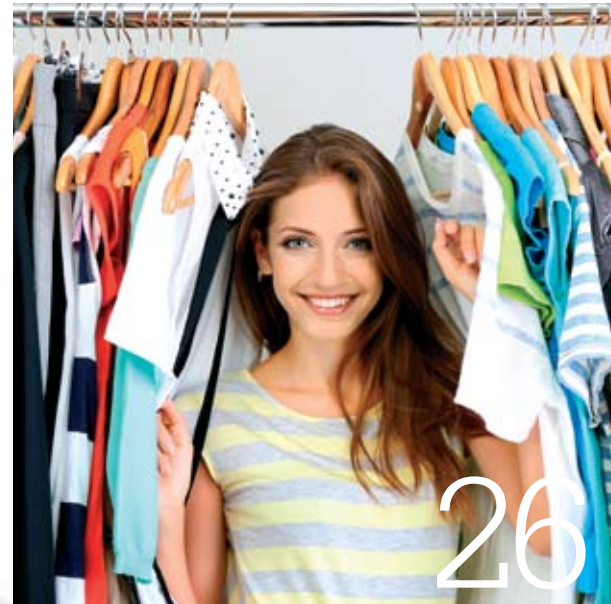
30



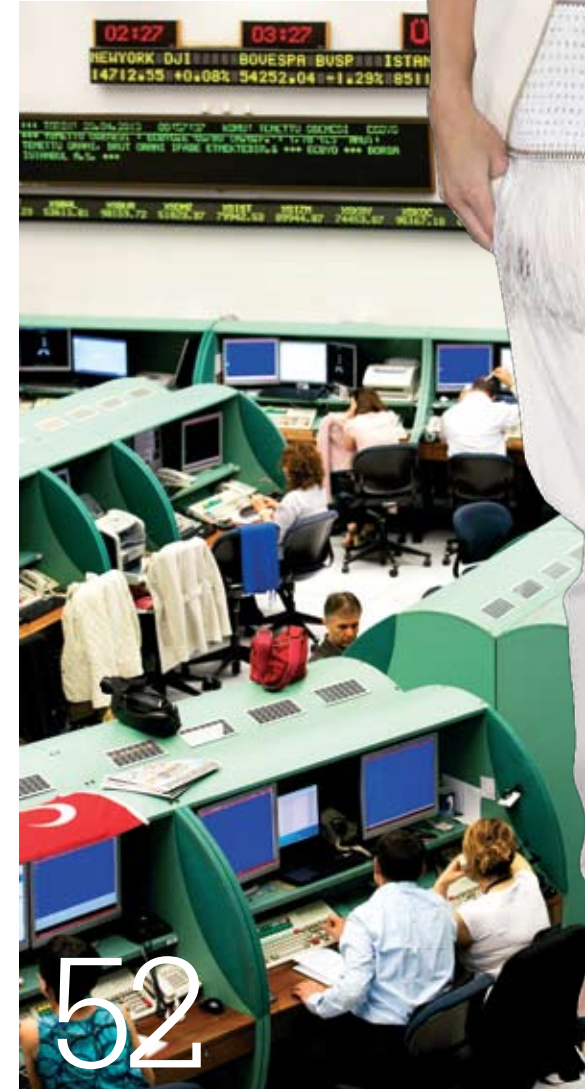
46



16



26



56

52



Taner Yıldız

Kalıcı barış olmadan anlaşma olmaz

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, ham petrol fiyatlarında istedikleri oranda olmasa da bir gevşeme yaşandığını, bunun Türkiye açısından olumlu bir gelişme olduğunu belirterek, “Enerji maliyetleri açısından baktığımızda doların paritesinin hala yüksek olması istediğimiz maliyet noktalarına gelmediğimizi gösteriyor” dedi. Yıldız, Akdeniz Enerji Perspektifleri 4. OME Raporu Lansmanına gelişinde basın mensuplarının sorularını yanıtladı. İsrail’in Filistin ile kalıcı ateşkes ilan etmesi halinde bu ülkenin doğalgazının Türkiye üzerinden taşınmasına yönelik anlaşmanın yeniden gündeme gelip gelmeyeceği yönündeki bir soru üzerine Yıldız, siyasi fizibilitesi olmadan ekonomik fizibiliteden bahsetmenin mümkün olmadığını söyledi.



Vergi cezasına af!

AKP’li bir grup milletvekili, davası devam eden vergi cezalarının af kapsamına alınması için önerge hazırladı. Vatandaşlardan bu yönde çok yoğun talep geldiğini belirten milletvekilleri, 2011 yılında çıkarılan Torba Yasa’daki düzenlemenin aynısının yeniden getirilmesini istedi. 2011 yılındaki af yasasında en yüksek tahsilat oranının yüzde 97 ile kesinleşmemiş alacaklarda sağlandığını kaydeden AKP’li milletvekilleri, önerge kabul edilirse devletin de önemli bir gelir elde edeceğini savundular. Yeni kurulan Vergi Denetim Kurulu, 2012 yılında 8 milyar 750 milyon lira, 2013 yılında da 19.8 milyar lira tutarında vergi cezası kesti. Bunların hemen hepsi şu an mahkeme aşamasında bulunuyor.

ABD’de istihdam artışı yavaşladı

Amerika Birleşik Devletleri’nde Ağustos ayında 142 bin kişilik ek istihdam yarattığı açıklandı. Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD’de, geçtiğimiz 12 ay içinde her ay ortalama 212 bin kişiye yeni iş imkânı yaratılıyordu. İstihdam artışındaki yavaşlamada bir süpermarket zincirinde grevler sonrasında 17 bin kişinin işten çıkarılması da etkili oldu. ABD’nin kuzeydoğu eyaletlerinde şubeleri bulunan “Market Basket” adlı süpermarketler zincirinin Genel Müdürü’nün işten çıkarılmasını protesto için Temmuz’da grev başlatılmıştı. Krizde geçen hafta anlaşma sağlandı. Piyasalar, istihdam artışı verilerine güçlü tepki vermedi. New York borsasında üç endekste de hafif düşüşler yaşandı.



Mehmet Büyükekşi

“Tahterevalliye binmiş gibiyiz...”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Avrupa Merkez Bankası’nın (AMB) faiz indirimi kararının ardından Türkiye’nin tahterevallide gibi olduğunu söyledi. Sekiz aylık ihracat rakamlarını değerlendirdiği toplantıda konuşan Büyükekşi, şunları söyledi: “Bu kararın olumlu yanı, orada portföy yatırımlarıyla ilgili faizler düştüğü için sıcak para Türkiye’ye gelecek, Türkiye’nin cari açığın finansmanında daha rahat para bulma imkânı olacak. Ama ihracatçı açısından bakarsak olumsuz tarafı, parite 1.30’un altına gidiyor, 1.28 direnç noktası, direnci kırar ve 1.20 civarına giderse ihracatçı sattığı fiyattan daha azını kazanacağı için kârından tırtıklanmaya başlayacak.”

JP Morgan tavsiye yükseltti

JP Morgan CEEMEA strateji raporunda Türkiye için yatırım tavsiyesini nötr seviyesinden overweight yani piyasa üstü ağırlık seviyesine yükseltti. Kurumun raporunda alınan kararda şu unsurların etkili olduğu ifade edildi: ECB’nin niceliksel gevşeme adımları Türkiye’nin cari açığının finansmanını daha ucuz ve daha kolay hale getirdi. Hisse senetlerinin değeri tarihi seviyelerine bakıldığında alıma uygun görünüyor. Hisse başına kar beklentilerindeki revizyonlar bölgenin en iyisi durumunda. Makro veriler iyi ve faiz oranları politikası yatay olarak yatırımcıların düşük beklentilerini aşıyor. Türkiye, gelişen piyasalar içinde yüksek bir beta oranına sahip.



“Bireysel emeklilik şirketleri gereksiz”

Ekonomi ve Finans Konferansı (ICEF 2014) bu yıl Yıldız Teknik Üniversitesi tarafından ‘Yeni Finansal Düzen Arayışları’ temasıyla

düzenlenirken konferansa SPK eski Başkanı Vedat Akıray’ın sözleri damga vurdu. Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) eski Başkanı Prof. Dr. Vedat Akıray, akıllıca kurgulanmış Bireysel Emeklilik Sistemi’nde uzun vadede bir sıkıntı görüldüğünü ifade ederek, “Türkiye’de emeklilik şirketleri var. Dünyanın hiçbir ülkesinde emeklilik şirketi diye bir aracı yoktur. Lüzumsuzdur, gereksizdir, büyük bir maliyettir. Aracı oldukları için kârın büyük bir kısmı oraya gidiyor. Bu, uzun vadeli tasarrufu negatif algıyla bozan bir şey” diye konuştu.

Sanayi üretimi yüzde 3.6 yükseldi



Türkiye İstatistik Kurumu Sanayi Üretim Endeksi verilerine göre, temmuz ayında, sanayinin alt sektörlerinden madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 2.0 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.9, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi de yüzde 3.2 arttı. Sanayi üretiminde yıllık bazda, madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 0.4, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 3.4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi de yüzde 6.2 arttı.



Çifte emeklilik Yargıtay’a takıldı

Yargıtay Hukuk Genel Kurulu bir kişinin hem SSK hem Emekli Sandığı’ndan emekli olup iki ayrı maaş alamayacağına hükmetti. Yargıtay Hukuk Genel Kurulu, birbiriyle çakışmayan sürelerde iki ayrı statüde emekli olmaya yetecek kadar çalışması bulunanların iki ayrı emekli aylığı alma hayallerini yıktı. Yargıtay, SGK’nın, bir vatandaşa önce SSK ve Emekli Sandığı’na tabi olarak iki ayrı emekli aylığı bağlayıp sonra da “Yanlışlık yaptım” diyerek aylıklardan birini iptal eden kararını hukuka uygun buldu.



Doğu Anadolu’nun ihracatını Hakkari sırtladı

Son 8 aylık dönemde Doğu Anadolu Bölgesi’nden yapılan ihracatın yüzde 35’i Hakkari’den gerçekleşti. Çözüm Süreci’nin başlamasıyla ekonomik kalkınmanın başlatıldığı Doğu Anadolu Bölgesi’nde, silahların susmasıyla ekonomi de canlandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) verilerinden derlenen bilgiye göre, 14 ili kapsayan Doğu Anadolu Bölgesi’nde son 8 aylık dönemde toplam 932 milyon 358 bin 140 dolarlık ihracat yapıldı. Bölgede yapılan ihracatta aslan payı ise Hakkari’nin oldu. Hakkari, bu dönemde 322 milyon 776 bin 50 dolarlık ihracat yaparken, bölgenin toplam ihracatının da yüzde 35’lik dilimini tek başına sırtladı.

Rabobank geliyor

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) daha önce kuruluş izni verdiği Rabobank’a faaliyet izni verdi. Resmi Gazete’de yayımlanan BDDK kararında, “Kurulun 1 Ağustos 2013 tarihli kararı ile kuruluş izni verilen Rabobank A.Ş.’ye faaliyet izni verilmesine karar verilmiştir” denildi. Hollanda merkezli mevduat bankası olan Rabobank, Türkiye’de tarım ve gıda alanında faaliyet gösteren kurumsal firmaların tercih ettiği banka olmayı hedefliyor.



Polyester ve pamuk dengesi

2010-2011'de uluslararası pamuk fiyatlarının zirve yapması sonrası pek çok iplik üreticisi, iplikteki pamuk oranını düşürerek daha yüksek oranda polyester kullanmaya yönelmişti. 2013 başında pamuk ve polyester fiyatları arasındaki uçurum daha da açıldı. 2013'ün büyük bölümünde ve 2014'te polyester fiyatları 74-76 cts/lb dolaylarında çoğunlukla sabit kaldı, ta ki bu yıl nisan ayında fiyatlar 65 cts/lb düzeyine düşene kadar. Aynı dönem boyunca uluslararası pamuk fiyatları tırmanışa geçti 99 cts/lb zirvesine ulaştı. Fakat, Temmuz 2014'te Cotlook A endeksinin 80 cts/lb düzeyine düşmesi ve polyesterin 73 cts/lb dolaylarına yükselmesiyle durum dramatik biçimde yön değiştirdi.

İtalya: TTIP görüşmeleri kamuoyuyla paylaşılsın

İtalya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, müzakerelerin kamuoyuyla paylaşılmasının ticaret anlaşmasının daha iyi anlaşılmasını sağlayacağı belirtildi. İtalya, diğer AB ülkelerine birer mektup yazarak ABD ile yürütülen serbest ticaret müzakerelerinin ayrıntılarının kamuoyuyla paylaşılması çağrısında bulundu. Mektuba, Avrupa Komisyonu'nun ticaretten sorumlu üyesi Karel De Gucht da imza attı. İtalya şu anda AB dönem başkanlığını da yürütüyor. Görüşmelerin Temmuz 2013'te başlamasından bu yana küreselleşme karşıtı gruplar, kapalı kapılar ardında müzakere edilen anlaşmanın şirketlerin çıkarına hizmet edeceği görüşünü giderek daha yüksek sesle dile getiriyor.

zalando

Zalando halka arz oluyor

Avrupa'nın en büyük online moda perakendeciliği şirketi olan İsveçli Zalando'nun önümüzdeki ay itibarıyla Frankfurt Borsası'nda halka arz olma yolunda bir hamlede bulunacağı ve bu çerçevede şirket yöneticilerinin çeşitli çalışmalarda bulunduğu ifade ediliyor. Zalando yöneticilerinin, artmakta olan siparişleri idare edebilmek ve müşteri portföylerini koruyabilmek adına teknolojik altyapı çalışmaları sürdürmekte olduğu dile getiriliyor. Şirketin mevcut elektronik ticaret modeli kapsamında, online tabandaki milyonlarca müşterinin verilerinin tuttuğu belirtilirken, kurum içi uzmanların (in-house experts) firmanın faaliyet alanı olan moda sektörüne ilişkin fikirlerini derleyerek çalışan bir 'tavsiye motorunun' işletildiği söyleniyor.

Tekstil ihracatı 5 milyar doları aştı

Türkiye'nin yılın 7 aylık dönemindeki tekstil ve hammadde ihracatı, yüzde 8 artarak 5 milyar doların üzerine çıktı. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) verilerinden derlenen bilgiye göre, geçen yılın ocak-temmuz döneminde 4 milyar 835 milyon 348 bin dolar olan sektördeki ihracat, bu yılın aynı döneminde yüzde 8 artarak 5 milyar 225 milyon 559 bin dolara ulaştı. 92.7 milyar dolarlık ülke ihracatının üzerinde büyüme gösteren sektördeki dış satım, genel ihracatın yüzde 5.6'sını, 73.3 milyar dolarlık sanayi ihracatının da yüzde 7.1'ini karşıladı. Mal grupları bakımından en fazla dış satım, 1 milyar 728 milyon 509 bin dolarla, sektördeki ihracatın yüzde 33'ünü oluşturan dokuma kumaşa gerçekleştirildi. Bu ürün grubunu 1 milyar 31 milyon 434 bin dolarla iplik, 1 milyar 17 milyon 30 bin dolarla örme kumaş, 370 milyon 190 bin dolarla elyaf ihracatı izledi. Ülke ihracatının öncülerinden tekstil sektörünün başarısına en büyük katkıyı İstanbul, Gaziantep ve Bursa sağladı.



Dünya, Türk halısını sevdi

Türkiye'nin hali ihracatı, ocak-temmuzda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6.8 artarak 1.3 milyar dolara ulaştı. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) verilerinden derlenen bilgiye göre, geçen yılın ocak-temmuz döneminde 1 milyar 243 milyon 53 bin dolar olan hali ihracatı, bu yılın aynı döneminde yüzde 6.8'lik artışla 1 milyar 327 milyon 542 bin dolara yükseldi. Ülkenin ihracat artış hızının üzerinde büyüme kaydeden sektör, bu dönemde 145 ülkeye dış satım gerçekleştirdi. Alt mal grupları bazında ilk sırayı 1 milyar 133 milyon 845 bin dolarla sektör ihracatının yüzde 85'ini oluşturan makine halıları aldı. Bunu 114 milyon 765 bin dolarla tüfte halılar, 71 milyon 596 bin dolarla el halıları, 7 milyon 890 bin dolarla kilimler takip etti.



Yerli malına yüzde 51 kriteri

Sanayi ürünlerinin yerli malı olarak kabul edilmesi için yerli katkı oranının en az yüzde 51; orta ve yüksek teknoloji ürünlerde ise en az yüzde 35 olması şartı aranacak. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın üzerinde çalıştığı düzenlemeye göre ürünlerdeki yerli malı katkı oranı bir formülle hesaplanacak. Yerli Malı Tebliği Taslağı'na son şekli verildi. Tebliğle, Kamu İhale Kanunu kapsamında fiyat avantajı uygulanacak mal alımı ihalelerinde istekliler tarafından teklif edilen malın yerli malı olduğunun belirlenmesiyle ilgili esasların oluşturulması amaçlanıyor. Gıda ve tarımsal ürünlerin yerli malı sayılması için de Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nca düzenlenen işletme kayıt veya onay belgesine sahip üreticilerce üretilmesi, tarım ürünleri için Çiftçi Kayıt Sistemi Belgesi veya Örtüaltı Kayıt Sistemi'ne kayıtlı firmalar tarafından üretilmesi şartı aranacak.



Züchex Home yapıldı

Bu yıl ilk kez kapılarını açmaya hazırlanan ev tekstili ve dekorasyonuna dair her türlü ürünün yer aldığı, TÜYAP Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen Uluslararası Ev Tekstili Dekorasyon ve Aydınlatma Fuarı Züchex Home, 14. Hall'de, yerli-yabancı binlerce ziyaretçiyi 03-07 Eylül 2014 tarihleri arasında konuk etti. Karaca Home, Almode Tekstil, Star Dekor, Kozza Dizayn gibi sektör devleri de 25. Züchex Fuarı'nda yerlerini alan dev isimlerden. Ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren yerli ve yabancı birçok seçkin firmanın aynı çatı altında toplandığı fuara yurt dışından da yoğun bir ziyaretçi katılımı oldu. Türkiye'nin en geniş kapsamlı fuarı olma özelliğini taşıyan 25. Züchex 2014 Fuarı ile aynı tarihte yapılan Züchex Home, bir anlamda Züchex Fuarı'nın da tamamlayıcısı oldu.

OECD bölgesinde GSYH ikinci çeyrekte yüzde 0.4 büyüdü

OECD bölgesinde 2014 yılının ikinci çeyreğinde gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) yüzde 0.4 oranında arttı. ABD'de reel GSYH büyüme oranı önceki çeyrekte gerçekleşen yüzde 0.5'lik orandan yüzde 1.0'a yükseldi. Birleşik Krallık'ta ise yüzde 0.8'e artış yaşandı. Japonya'da, nisan ayındaki tüketim vergisindeki artışa bağlı olarak yüzde 1.7 oranında daralma görüldü. Almanya'da önceki çeyrekte yüzde 0.7 olan GSYH büyüme oranı 2014 yılının ilk çeyreğinde yüzde 0.2 küçülme gösterdi. Fransa'da önceki çeyreğe benzer şekilde sabit kaldı. Euro Bölgesi ve Avrupa Birliği'nde GSYH büyüme oranı, 2014 yılının ikinci çeyreğinde pozitif seyretse de önceki çeyreğe göre hafif düşüş gösterdi.



ITMA 2015 için yerler tutuluyor

Küresel tekstil ve hazır giyim tedarikçileri Milano'da yapılması planlanan ITMA 2015 için yer rezervasyonlarını şimdiden yaptırdı. Dünyanın en köklü tekstil ve hazır giyim makine sergisi ITMA 2015'e 43 ülkeden 1300 başvuru geldi. Başvurular sonucu 200 bin metrekarelik alanın yüzde 95'i şimdiden tutuldu. ITMA markasının sahibi CEMATEX (Avrupa Tekstil Makine Üreticileri Komitesi) bu durumdan memnun.



Endonezya'da iplikte anti damping vergisi

Endonezya hükümeti ithal hammadde bağımlılığını düşürmeye odaklandı. Bazı Endonezya gazetelerine göre, Ekonomi Bakanlığı'na bağlı olan bakanlar, ithal ürünlerdeki artışın ekonomiye artan tehdidi üzerine ticaret açığını kapatmak için önemli ölçüde çaba harcıyorlar. Temmuz başlarında Ticaret Bakanı Muhammed Lutfi ithal ürünlerde artan bir yükseliş gördüğünü belirtmiş ve bu sebeple hep beraber hammadde ithalatının yerini yerel ürünlerle nasıl telafi edebileceklerini görececeklerini söyledi. Sanayi Bakanı ise West Java Textile Diyalog Forumu sonrası yaptığı açıklamada, üç tip filament ipliğe uygulanacak anti-damping cezasının ithalatı azaltacağını beklediklerini ve böylece ülkenin ticaret dengesini özellikle de imalat sektöründe koruyabileceğini ifade etti.



Asya'da genç işçiler korunmasız

Genç işçilerin Asya'da ve Pasifik'te, eğitimden istihdam piyasasına geçişi konusunda, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) yeni bir rapor yayınladı. Rapora göre, bölgedeki gençlerin büyük çoğunluğu ya düşük nitelikli işlerde çalışıyor ya da işsiz. Raporun temel bulgularına göre, Asya'da ve Pasifik'te 15-29 yaş arasındaki kişilerin yaklaşık yarısı kendi işinde çalışıyor, bölgedeki genç işçilerin büyük çoğunluğu kayıt dışı ve güvencesiz şartlarda istihdam ediliyor, ortalama genç işsizlik oranı yüzde 14.2. Tarım ve hizmetler sektörü, genç işçiler için başlıca istihdam sektörlerini oluşturuyor. Bangladeş ve Vietnam'da ise genç kadınlar için en başta gelen sektör, sanayi. İşsizlik, bölgede genç insanlar için en önemli endişe konusu olmakla birlikte, düşük nitelikli işler daha büyük bir sorun oluşturmaktadır. Bir işte çalışanların çok azının yazılı bir istihdam sözleşmesi var ve sosyal güvenceleri yok. ILO genç istihdamı uzmanı ve raporun yazarı Sara Elder, güvenceli istihdam, daha fazla eğitim ve modern teknolojiye erişim beklentilerinin olmamasının, genç nüfus arasında hayal kırıklığı yarattığını, bu durumun siyasi huzursuzluğa ve dış göçe sebebiyet verebileceğini vurguluyor.



İnsana yakışır iş şartları

Hindistan'ın tüm kesimlerinden yaklaşık 40 kadın sendikacı, 26-27 Ağustos 2014'te Kalküta'da bir araya geldiler. Asya Pasifik işçi sendikası oluşturma projesi çerçevesinde düzenlenen çalıştaya sendikaların 10 erkek yöneticisi de iştirak etti. Kadın işçilerden en çok dinlenen şikâyetler arasında, doğum haklarının ihlali yer alıyor. Doğum izni, insana yakışır iş gündeminin önemli bir bölümünü



oluşturuyor. Ancak bu haklar her zaman uygulanmıyor. Sözleşmeli işçiler artık daha bilinçliler, asgari ücret talep ediyorlar. Doğum izni ve cinsel taciz hususundaki endişelerine ilaveten, kadın işçiler bilhassa kayıt dışı ekonomide uzun çalışma saatleri, düşük ücretler ile kadın ve erkek çalışanlar arasındaki eşitsizlikten şikâyetçiler. Bu konularda mücadele etmek üzere, bir yapı oluşturulmasına ve her bir sendikanın IndustriAll Hindistan komitesine bir kadın temsilci göndermesine mutabık kalındı.



Jyrki Raina

Kamboçya'daki çalışma şartları öldürüyor

Fazla çalışma, zayıf çalışma şartları ve yoksulluk seviyesinde ücretler Kamboçyalı konfeksiyon işçilerini zorluyor, bayılanlar ve hatta işbaşında ölen işçiler var. Temmuz ayında bir hafta içerisinde, 200'den fazla işçi konfeksiyon fabrikalarında iş başında bayıldıktan sonra, Phnom Penh'in dışında Prek Anhchanh Sağlık Merkezi kliniğine kabul edildiler. Ancak, daha korku verici bir husus, konfeksiyon işçileri iş başında ölüyor.

Kamboçya Krallığı Bağımsız İşçi Sendikası'ndan Sokny Say, 2014'ün dikkat çekici bir yıl olduğunu, geçmişte birçok toplu bayılma olayının olduğunu, ama ilk defa bu yıl insanların öldüğünü vurguladı. IndustriAll'un Genel Sekreteri Jyrki Raina, işçilerin bayılması ve sonra ölmelerine göz yumamayacaklarını, yoksulluk seviyesindeki ücretlerle işçilerin düzgün beslenemediğini, gıdasız uzun saatler çalışmalarının ve tahammül edilemeyecek fabrika şartlarının öldürücü bir bileşim olduğunu vurguladı.



Mısır'da kapasite geliştirme seminerleri

Mısır'da düzenlenen bir seri seminer boyunca, bağımsız işçi sendikaları ve IndustriAll'un Mısır'daki üyeleri hükümete çağrıda bulunarak iş kanunu taslağında işçilerin önerdiği değişikliklerin kabul edilmesini istediler. IndustriAll Global İşçi Sendikası, Mısır'daki işçi sendikaları için ağustosun ilk yarısında kapasite geliştirme amaçlı dört seminer düzenledi. Metal, petrokimya, tekstil, petrol ve gaz sendikalarından 80 temsilciye stratejik örgütlenme kabiliyetleri hususunda seminer verildi. Mısır, Ortadoğu'da ve Kuzey Afrika'da en fazla çokuluslu şirketin faaliyette bulunduğu ülkeler arasında yer alıyor. Ayrıca, Mısır, küresel çerçeve anlaşmaları imzalamış çokuluslu şirketlere ev sahipliği yapan ilk dört ülkeden biridir. IndustriAll'un programı, çokuluslu şirketlerde ve onların tedarik zincirinde çalışan işçileri örgütlemek ve haklarını savunmak üzere uluslararası faaliyetler gerçekleştirmeyi hedefliyor.

AGOA'nın geleceği belirsiz

ABD Kongresi acil olarak AGOA Anlaşması'nın (Afrika Büyüme Fırsatları Anlaşması) yürürlük süresini uzatmazsa, ABD'ye ihracata bağımlı olan Afrika konfeksiyon sektöründeki on binlerce işçinin istihdamı tehlikeye giriyor. 4-6 Ağustos 2014 tarihlerinde Washington'da gerçekleşen ABD-Afrika liderleri zirvesinde, ticaret ve yatırımlar ile spesifik olarak AGOA'nın yürürlük süresinin uzatılması ana gündem maddelerini oluşturdu. AGOA, karşılıksız bir tercihli ticaret programı ve Büyük Sahra altı (sub-Sahara) bölgesindeki Afrika ülkelerinden ihrac edilen ürünlerin gümrük vergisi ödenmeden ABD piyasasına girişini sağlıyor. Anlaşma, 2000 yılında Clinton yönetiminde ABD Kongresi'nden geçti ve 2015 Eylül ayında yürürlük süresi sona erecek. Anlaşmanın uzatılmasındaki belirsizlik, Afrikalı tedarikçilere verilen siparişleri olumsuz etkiliyor.



14 milyon yeni iş imkânı

ASEAN Ekonomik Topluluğu, eğer kararlı bir şekilde yönetilirse, istihdam, ücretler ve verimlilikte büyük faydalar sağlayacak. Uluslararası Çalışma Örgütü ILO ve Asya Kalkınma Bankası ADB, 'ASEAN Topluluğu 2015: Daha iyi iş imkânları ve refahın paylaşılması için entegrasyon yönetimi' başlıklı ortak bir araştırma gerçekleştirdiler. Söz konusu yeni



rapora göre, 2015 sonunda yürürlüğe girecek olan ASEAN Ekonomik Topluluğu (AEC) nitelikli istihdamın, hizmetlerin, yatırımların ve ürünlerin ASEAN üyesi 10 ülke arasında daha serbest dolaşımına imkân sağlayacak. ASEAN Ekonomik Topluluğu, kararlı bir şekilde yönetildiği takdirde, 14 milyon yeni iş imkânı yaratacak ve bölgede yaşayan 600 milyon kadın ve erkeğin geçim şartlarını iyileştirecektir. Rapor, daha derin bir bölgesel entegrasyonun, refahın paylaşılması hususunda büyük

bir ümit vaat ettiğini, ASEAN Ekonomik Topluluğu'nun ekonomik büyümeyi ve yapısal değişimi hızlandırabileceğini, verimliliği artırabileceğini, 14 milyon yeni iş imkânı yaratarak, yüz milyonlarca insanın refahı için yeni fırsatlar oluşturabileceğini belirtiyor.



G20 çalışma ve istihdam bakanları toplantısı

G20 üyesi ülkelerin Çalışma ve İstihdam Bakanları 10-11 Eylül 2014 tarihlerinde Melbourne'de bir araya gelerek, yapısal işsizliğin önlenmesi, daha iyi iş imkânlarının yaratılması ve istihdamın artırılması hususlarını müzakere edecekler. Bakanlar, müzakerelerinde, G20 İstihdam Görev Gücü tarafından yıl içerisinde yaptıkları çalışmalara dayalı olarak ortaya konan politika ilkeleri ve tavsiyelerini esas alacaklar. Ayrıca, ülkelerin istihdam planlarını da değerlendirecekler ve müzakere edecekler. Toplantının kapanışında, bakanlar, Çalışma ve İstihdam Bakanlar Deklarasyonu'nu yayınlacaklar. Söz konusu deklarasyon, mutabık kalınan görüşleri ve G20 liderlerine tavsiyeleri içeriyor.

Bangladeş'te örgütlenme

Bangladeş'te çalışma şartlarının standartların altında olmasına, ücretlerin ve iş güvenliğinin düşük olmasına rağmen, konfeksiyon işçilerini örgütleyerek tüm bu sorunlarla mücadele edilebileceği vurgulandı. IndustriAll, fabrikalarda sendika üyeliğini artırmaya yönelik bir projeye, partnerleriyle birlikte katılıyor. Dakka, Gazipur'daki bin 300 konfeksiyon işçisi, Bangladeş Bağımsız Konfeksiyon İşçileri Federasyonu BIGUF'tan ve Dayanışma Merkezinden destek istediler. İşverenleri Masco Cotton ile yapıcı bir ilişki geliştirmek üzere, her iki taraf bir araya gelerek sorunları çözmek için müzakereye başladılar. Sendikadan örgütlü olduğu fabrikalardaki işçiler, işverenlerle müzakere sürecinde, maaşlarını zamanında almak, ikramiye ve gece zammını artırmak için pazarlık yaptılar. Artık, sendikalar ve fabrika yönetimi, rutin istihdam konularını ve sorunları görüşmek üzere ayda bir toplanıyorlar. Son 12 ay içerisinde, 100'den fazla fabrikada 40 bin işçi sendikalara üye oldu.



Dr. Sait Molu'yu son yolculuğuna uğurladık



Sait Molu, Kiel-Almanya, 1951

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu ve Danışma Kurulu eski üyesi Dr. Sait Molu, 28 Temmuz 2014 tarihinde, 88 yaşında hayata veda etti. Vefatı tekstil camiasında büyük bir üzüntüye sebep oldu. Kendisine Tanrı'dan rahmet, Karsu camiasına, tüm mesai arkadaşlarına, sevenlerine, ailesine ve değerli eşi Yıldız Molu'ya başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Dr. Sait Molu, Kayseri'nin önde gelen ailelerinden Molulara mensup Ârif ve Mürvet Molu çiftinin dört çocuğundan ilki olarak 1926 yılında doğdu. Babası Ârif Molu, erken Cumhuriyet dönemi Türkiye'si'nin ilk demiryolu ve baraj müteahhitlerinden ve ilk sanayicilerinden... Türkiye genelinde birçok projenin gerçekleştirilmesini sağlayan saygın bir iş adamı ve müteşebbis... Kardeşleri Faruk

Molu, Metin Molu ve rahmetli Mustafa Molu da tekstil sektörünün ve iş âleminin tanınmış isimlerinden. Sait Molu, 1943 yılında İstanbul Kabataş Erkek Lisesi'ni, 1948 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdi. Askerlik hizmetini tamamladıktan sonra Almanya'ya gitti ve 1951-1955 yılları arasında Göttingen Üniversitesi'nde 'Devletler Umumi Hukuku' dalında doktora yaptı. Almanya'dan döndükten sonra, babası



Karsu'nun 25'inci kuruluş yıldönümü hatırası, 1998 (Sait Molu, kardeşleri Faruk Molu, Metin Molu ve Mustafa Molu).

Ârif Molu'nun öncülüğünde kurulan Orta Anadolu Mensucat Fabrikası'nda, 1956-1961 yılları arasında Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdürlük görevlerinde bulundu. 1962-1972 yılları arasında, Ankara'da, AID Maden Yardım Komisyonu'nda ve PETKİM'de müşavir olarak çalıştı, hem devlete hem de özel sektörün ve madencilğin gelişmesine hizmet etti.

Ömrünü Karsu'ya adadı

1973 yılında, babası Ârif Molu ile birlikte Karsu Tekstil'in kuruluş çalışmalarını başlattı. Aynı yıl babasının vefatı üzerine şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı üstlendi. Karsu'nun kuruluşunu gerçekleştirdi, kardeşleriyle beraber, Türkiye'nin önde gelen ve ürünleri tüm dünya pazarlarında aranan tekstil fabrikalarından biri haline gelmesini sağladı. Kuruluşundan itibaren 2012 yılına kadar Karsu Tekstil Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüttü, ömrünün son iki buçuk yılında 'Onursal Başkan'ıydı.

Dr. Sait Molu, Karsu Tekstil'i Türk iş âleminin ilgili bütün kuruluşlarına üye yaptı, kendisi veya iş arkadaşları zaman zaman bu kuruluşların yöneticilik görevlerinde bulundu. Ayrıca kendisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nda uzun yıllar Yönetim Kurulu ve Danışma Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. Kendisine ve Karsu'ya birçok ödüller verildi.

Birçok eser bıraktı

Hayırsever bir işadamı olan, eğitime ve kültüre çok önem veren Sait Molu, kardeşleriyle beraber 1989 yılında Ârif Molu Endüstri Meslek Lisesi'ni, 1992 yılında Mürvet Hanım Camii'ni ve ayrıca kendisi 1996 yılında Erciyes Üniversitesi



Tıp Fakültesi 'Dr. Sait Molu Acil Servisi'ni yaptırdı. Erciyes Üniversitesi, 2000 yılında kendisini 'İşletme Fahrî Doktoru' unvanıyla ve bir 'Onur Madalyonu' ile ödüllendirdi. Dr. Sait Molu, 2008 yılında eşiyile birlikte, 'Yıldız ve Sait Molu Eğitim, Kültür, Sanat ve Sağlık Vakfı'nı (MEKSAV) kurdu. Rahatsızlığı nedeniyle, İstanbul'da bir süredir tedavi gördüğü hastanede yaşamını yitiren Dr. Sait Molu'nun cenazesi Kayseri'ye götürüldü. 31 Temmuz 2014 tarihinde Kayseri Camii Kebir'de kılınan cenaze namazına, aile mensupları, şehrin belediye başkanları ve önde gelen yöneticileri, işadamları, akademisyenler, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve kalabalık bir halk topluluğu katıldı. Dr. Sait Molu'nun cenazesi Kayseri Asri Mezarlık'taki aile kabristanına defnedildi. Çok okuyan bir kültür adamı, sanatsever, zarif, güvenilir ve vefakâr bir dost, Kayseri'nin ve Türkiye'nin sanayileşmesine katkıda bulunan bir büyük müteşebbis, etik değerlere önem veren saygın bir işadamı ve Türk tekstil sektörünün duayen isimlerinden biri sıfatıyla Dr. Sait Molu'nun vefatı büyük üzüntüye neden oldu.

Erciyes Üniversitesi'ne bağışta bulunan işadamları onuruna düzenlenen tören (soldan sağa: Sait Molu, Rektör Mehmet Şahin, Semiha Kibar, dönemin valisi Mevlit Çetinkaya, 9uncu Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel).



Arif Molu Endüstri Meslek Lisesi binasının, dönemin Devlet Bakanı Mehmet Yazar ve Milli Eğitim Bakanı Avni Akyol'un katılımıyla, Sait Molu ve annesi Mürüvvet Hanım tarafından açılışı.



Sümerbank'ı bir de bizden dinleyin!

Sümerbank'ın, Türkiye ekonomisi ve sosyo kültürel yaşamın gelişmesine katkısı yadsınamaz. Sendikamızın desteğiyle hazırlanacak bir kitap ve belgesel ile Sümerbank'ın adını gelecek nesillere de taşıyacağız.

Türkiye'de sanayileşmenin başlangıcı ve gelişiminde öncü role sahip olan Sümerbank'ın ülkenin gelişiminde üstlendiği büyük rolü, başarıları ve sosyo kültürel yaşamdaki yerini belgelemek için Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası bir kitap ve bir de belgesel çalışmasına imza atıyor. Böylece Sümerbank'ın 1923'ten itibaren Türkiye'de yaşattığı modernleşme belgelenerek gelecek nesillere aktarılacak. Projenin en can alıcı yanı ise sözlü tarih çalışmasıyla yapılacak olması. Sümerbank'ın erken cumhuriyet döneminden itibaren yurt

dışına gönderdiği öğrencilerin, bu kurumda iş hayatına başlayarak, özel girişimin temelini atmasının öyküsü mümkün olduğu kadar onların kendi ağzlarından, mesai arkadaşlarından veya ikinci kuşak yakınları tarafından aktarılacak. Sümerbank, bulunduğu yerleşim merkezlerinde istihdam yaratmanın yanı sıra günlük hayata yaptığı katkılarla bir rol modeli oldu, modern Türkiye'nin kurulmasında rol aldı. Kurumun bulunduğu merkezlerde sağlıktan kültür faaliyetlerine, spor müsabakalarına, çevre halkıyla ortak faaliyetler düzenlenmesine kadar birçok alanda oluşturduğu yaşam

alternatifleri, Türkiye'nin modernleşmesinde etkili rol oynadı. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın önderliğinde hazırlanacak proje, Sümerbank'ın haklı itibarını ortaya koymayı amaçlıyor.

Plaket verilecek

Bahçeşehir Üniversitesi Prodüksiyon Birimi birlikteliğiyle oluşturulacak kitap ve belgesel çalışmasında Türk sanayiinin gelişmesinde en önemli ve ilk markalar arasında olan Sümerbank'ın, kuruluşundan tasfiyesine kadar olan süreçte kurumun, kurum çalışanlarının hikâyeleri röportajlarla ve akıcı bir metin diliyle aktarılacak. Cumhuriyet tarihinde tekstil sektörünün öncülüğünün altının çizileceği Sümerbank kitap ve belgeseli, dönemin tanıkları, paydaşları ve o dönem konusunda uzman tarihçilerle, sosyologlarla yapılacak röportajlar çerçevesinde şekillenecek bir hikâye kurgusuyla ele alınacak.

O döneme ait fotoğraflar, gazete ilanları, televizyon reklamları, afişler de bu çalışmada yer alacak.



Kitap ve belgeselin hazırlanmasının ardından, Ankara'da bir vefa gecesi düzenlenecek ve Türk sanayisinin gelişmesinde öncü rol oynayan tekstil sektörünün mihenktaşı olan Sümerbank'ta emeği geçenlere birer plaket takdim edilecek.

Hazırlanacak kitap ve belgeselde, o dönemin fotoğrafları da yer alacak.



Türk tekstilcileri, yürüttükleri sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkıda bulunuyorlar.

Sosyal sorumlulukta tekstilciler vites yükseltti

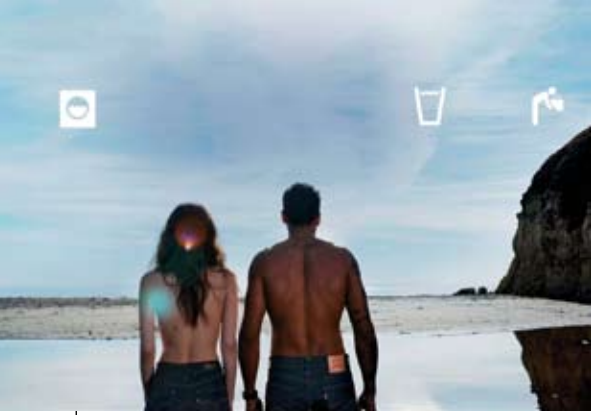
Son dönemde sosyal sorumluluk kavramına ağırlık veren tekstil şirketleri, gerçekleştirdikleri uygulamalarla hem sektörel hem de şirket bazında fark yaratmaya devam ediyorlar.

Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS), son yıllarda bütün iş dünyasının çok yakından ilgilendiği bir kavram. Kurumsal sosyal sorumluluğun en ideal yaklaşımı da, kurumların yasal zorunluluklar sebebiyle değil, gönüllü olarak ve KSS'yi şirket stratejilerine dâhil ederek uygulaması en sürdürülebilir yol olarak kabul etmekten geçiyor. Bu doğrultuda her sektörde kendine hayat bulması gerekliliği artık bir zorunluluk olan KSS, tekstil sektöründe de göz ardı edilmeyen ilkelerin başında geliyor.

Bu bağlamda KSS uygulamalarını yalnızca şirketlerin kendi iç süreçleriyle sınırlı tutmayan tekstil şirketleri, bunun yanında sosyal çevrede de insana duyarlı yaklaşımlar sergiliyor. İstihdamdan spora, eğitimden engelli vatandaşların hayata kazandırılmasına kadar çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk uygulamaları gerçekleştiren tekstil şirketleri, bir bakıma 'toplumdan aldığını, topluma geri vermek' alanında diğer sektörler için de önemli bir rol oynuyor.

1970'li yıllardan itibaren etkin bir şekilde kullanılmaya başlanan kurumsal sosyal sorumluluk kavramında tekstil şirketlerinde özellikle eğitim ve çevre kavramlarının ön plana çıktığı gözlemleniyor. Yanı sıra spor ve istihdama katkı konuları da yine sıklıkla öne çıkan başlıklardan. Bu bağlamda tekstil şirketleri, üretim süreçlerinde özellikle sürdürülebilirlik kavramına yoğunlaşmış durumda. Üretim süreçlerinde kaynakları

minimum şekilde kullanırken maksimum faydayı gözetken şirketler, satış sonrasındaki yaklaşımlarıyla da bu sürdürülebilirliği devam ettirmeyi gözetiyor. Tekstil şirketlerinin ayrıca eğitime son derece önem verdiği, gerek sosyal sorumluluk uygulamaları gerekse politikaları sonucunda ortaya çıkan bir gerçek. Çoğu şirketin faaliyette bulunduğu şehirlerde okullar kurması ve bu bölgelere bu alanda yatırım yapması, bunun en büyük kanıtı. Tekstil şirketlerinin gerçekleştirmiş olduğu bu KSS uygulamalarındaki en önemli kavram, içinde bulunduğu sisteme faydalı olabilmek. Dolayısıyla şirketlerin bu uygulamalarda herhangi bir kâr amacı gütmeyeceği biliniyor. Uzmanlar şirketlerin KSS uygulamalarıyla kendi çalışanlarına aidiyet duygusu aşıladığını belirtirken, nihai tüketiciler nezdinde de şirketlerin kurumsal itibarını artırdığı konusunda hemfikir. Bu noktada firmaların KSS faaliyetleri hakkında kamuoyunu bilgilendirme işinin yönetilmesi oldukça önem arz ediyor. İçinde bulunduğu toplumu daha iyi bir seviyeye getirmeyi arzu eden şirketler de 'toplumdan aldığını, topluma geri vermek' düsturuyla yaklaştığı bu alanda önemli uygulamalar yapıyor. Bu bağlamda tekstil şirketlerinin yakın dönemde gerçekleştirmiş olduğu KSS uygulamaları da, hem sektörün hem de şirketlerin son dönemde bu kavram üzerine ne kadar eğildiğini gözler önüne seriyor.



LEVI'S TÜRKİYE

Sürdürülebilirlikte dünyaya yön veriyor

Ortalama bir jean pantolonun tamamlanma sürecinde 42 litre su tüketildiği biliniyor. Levi's ise 'Az Su Tüketimi Koleksiyonu' ise bir kotun üretilmesindeki su tüketimini yüzde 96'ya kadar azaltmış durumda. Moda ve sürdürülebilirliği burada kestiiren Levi's, sosyal sorumluluğunu bu alanda yoğunlaştırdı. Şirket, ekolojik bir şekilde yetiştirilmiş 'Daha İyi Pamuk'u teşvik etmek için çalışıyor ve çamaşır yıkama alışkanlıklarını değiştirmeye yardımcı olacak ipuçlarını paylaşıyor. Levi's uzmanları, 'daha az yıkayın, soğuk suda yıkayın, asarak kurutun ve kullanılmayan giysilerinizi tekrar kullanılabilmeleri için ihtiyacı olanlara verin' mottosunu benimsemiş durumda. San Francisco'dan Singapur'a kadar bulunduğu toplulukları güçlendiren kot devi, gönüllü çabalarıyla yerel organizasyonlara yardım ediyor.



BOSSA

Çevreye duyarlı üretim

Üretim süreçlerinin otokontrol mekanizmaları ve çevre bilinci gerek ekolojik dengenin korunması, gerek atıkların geri dönüştürülerek yeniden değerlendirilmesi konuları Bossa TAŞ İşletmeleri için her zaman kültürün bir parçası oldu. 2006 yılında Turquality sertifikası alan şirket, kullanılan enerji kaynaklarının minimuma indirilmesi, atıkların geri kazanımı ve sürdürülebilir hammaddelerin kullanımına büyük önem veriyor. Geçen yıl 196 milyon dolar ciro ve 11 milyon dolar da ihracat gerçekleştiren şirket, katma değeri yüksek çevreye duyarlı üretimleriyle sektörde adından söz ettiriyor.

COATS TÜRKİYE

Çocukların yanında

Coats, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de sosyal sorumluluk projelerinde önemli bir rol üstleniyor. Şirket son olarak, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı nedeni ile Uludağ Onkoloji Dayanışma Derneği'ne (Onko-Day) üye tedavi gören çocuklarla, kreşlerindeki çocukları buluşturdu. Coats Türkiye Eğitim ve Geliştirme Müdürü Kurumsal Sorumluluk Koordinatörü Gülден Çevik'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen etkinlik oyunları, palyaço gösterisi ve küçük tiyatral gösteri ile devam etti. Böyle bir etkinliğe ev sahipliği yapmaktan dolayı mutlu olduklarını belirten Gülден Çevik, sosyal sorumluluk projelerinin Coats Türkiye için önemini altını çizerek çocukların mutlu büyümesinin önemini vurguladı.



TOPKAPI İPLİK

SA 8000 sertifikası var

Sadece kendi fabrika arazisi üzerinde 17 bin dikili ağacı bulunan Topkapı İplik, Malatya'da yaptırılan bir ilkokul ve bir lisede 7 binden fazla öğrenci ile topluma katkılarını 20 yıldan uzun bir süredir devam ettiriyor. Şirket felsefesi haline gelen değerlerini

uluslararası kabul görmüş bir sertifika ile belgelemek adına Topkapı İplik, 'SA 8000 Sosyal Sorumluluk' belgesini uzun vadeli iş stratejisine dâhil etti. SA 8000, şirketin uzun vadeli bir vizyon yatırımı olarak sosyal sorumluluğunu belgeleyen en önemli uluslararası sertifikalardan bir tanesi. Bu sertifika, iş görenlerin temel ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanmasını içeriyor. Çevre yönetiminde ise şirket, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 ve OEKO-TEKS standart 100 sertifikalarına sahip.

SARAY HALI

Doğa ve eğitime ağırlık veriyor

Bugüne kadar 50 bin ağacın doğayla buluşmasını sağlayan Saray Halı, özellikle çevresel uygulamalarıyla ön plana çıkıyor. Çöpe atılan kâğıtların geri dönüşümünün sağlanması için kâğıt toplama faaliyetine süreklilik veren şirket, onlarca ton kâğıt toplanması, geri dönüşüme kazandırılması ve yüzlerce ağacın kesilmesini önüyor. Ülke kalkınmasında eğitilmiş insan faktörünün önemine inanan Saray Halı, Develi'de iki ilköğretim okulunu devreye aldı. Şirket ayrıca Yahyalı ilçesi Mustafabeyli Köyü'nde bir ilköğretim okulu ve bir lise, 500 kişilik spor salonu, 400 ve 300 kişilik yatılı öğrenci pansiyonları, Sivas'ın Yavru beldesinde çok programlı lise ile Adana Aladağ'da iki lise ve 360 kişilik yatılı öğrenci pansiyonu yaptırarak eğitim camiasına kazandırdı.



BOYNER

Kadınları istihdama katıyor

Yetiştirme yurtlarında yetişmiş 18-24 yaş arası genç kadınların istihdama katılarak kendi yaşamlarını kurmalarını destekleyen Boyner, bu genç kadınların, mesleki becerilerinin geliştirilmesi ve cinsiyete dayalı ayrımcılık nedenli sorunlarının çözümüne katkı sunmak için Nar Taneleri Projesi'ni geliştirdi. 2009-2013 yılları arasında, Boyner Holding ve grup şirketlerinin önderliğinde yürütülen bu projede, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu, Türkiye Personel Yönetimi Derneği, Başbakanlık Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu ile ortaklık ve Türkiye İş Kurumu ile iş birliği yaptı. Proje mesajlarının ulaştığı kişi sayısı 383 bini geçerken, 10 binden fazla kişi de bilinçlendirildi.

İŞBİR HOLDİNG

Sporun ve sporcunun dostu

Spora ve sporcuya destek olan İşbir Yatak, 'Adım Adım' isimli sivil toplum kuruluşunun da katıldığı 'Uluslararası Runtalya Maratonu'nda koşan 41 yaşındaki Başak Çankayalı'nın yardımseverlik koşusuna sponsor oldu. İki yıl önce doğum yapan ve uzun zamandır bu koşuya hazırlanan Başak Çankayalı, 2 Mart'taki koşuyu kendi yaş kategorisinde 69'uncu olarak tamamladı. 36 ülkeden bin 100 yabancı, 4 bin 985 kişinin katıldığı Runtalya Maratonu'nda toplanan bağışlarla, Türkiye Omurlığı Felçlileri Derneği'ne akülü tekerlekli sandalye alındı. Ayrıca 5-8 Şubat tarihleri arasında Bodrum'da düzenlenen yelken yarışlarında Ankara Yelken Kulübü çocuk takımına sponsor olan İşbir Yatak, birçok yarışta başarılı sonuçlar elde eden genç sporcuları yalnız bırakmıyor.



TRİKO MISIRLI

Engellilerin yanında duruyor

Her dönemde engellilere destek olan Triko Mısırlı, 'Kelebekler Özgür Olmalı, Tıpkı Ruhları Gibi' ismiyle başlattığı sosyal sorumluluk projesi ile engellilerin yanında olmayı ve birlikte çalışmayı sürdürüyor. 3 Aralık 2013 Dünya Engelliler Günü'nde Suadiye Triko Mısırlı Mağazası'nda Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği (BEDD) ile bir fotoğraf sergisi düzenleyen Triko Mısırlı, engellilerin başarılarının yanında durarak onların daha kaliteli bir yaşam standardına ulaşabilmeleri için müşterilerinin ve ülkemiz insanının farkındalığını artırmayı amaçlıyor. Kelebekler Özgür Olmalı, Tıpkı Ruhları Gibi resim sergisi farklı şehirlerdeki Triko Mısırlı mağazalarında da sergilendi. Yine BEDD üyesi engellilerin tasarladığı ürünler, Triko Mısırlı mağazalarında geliri BEDD'e aktarılmak üzere satıldı.



AKSA

Var olduğu her alanda etkin

Sera gazlarının yok edilmesinde ormanların taşıdığı önemin farkında olan Akşa, bugüne kadar on binlerce ağaç dikmiş bir şirket. Bu farkındalığı yaygınlaştırmak amacıyla her yıl Akşa'nın kendi serasında yetiştirdiği bitki ve ağaç fideleri Halk Okulu, Açık Kapı gibi etkinliklerde ücretsiz olarak dağıtılıyor. Akşa bunun dışında yılda iki defa Yalova Kızılay Şubesi ile ortaklaşa 'Kan Bağış Kampanyası' yürütüyor. Şirketin şeffaflık ilkesi doğrultusunda düzenlediği 'Açık Kapı Ziyaretleri' sivil toplum kuruluşları, yerel halk, okullar, çalışan aileleri, müşteriler, kıyaslama ekipleri, yurt içi ve yurt dışı ziyaretçilerin Akşa üretim sahasını gezerek yerinde bilgi almasını sağlıyor. Şirket bu yıl, Yalovalı çocukların 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı Rio 2 filmi ile kutladı. 23 Nisan günü 5-13 yaş arasındaki Yalovalı çocuklar 3D Rio 2 filmi ücretsiz olarak izledi.



Tekstil şehirleri kurulabilir

PwC ortağı Ersun Bayraktaroğlu, sendikamız yetkilileri ile bir araya geldiği toplantıda, gelecekte altyapısı, sosyal donatıları, eğitim olanakları tam olan tekstil şehirleri kurulabileceğini söyledi.

PwC'nin (Pricewaterhousecoopers) 'Gayrimenkul 2020: Geleceği İnşa Etmek' araştırmasından hareketle tekstil sektörü ile ilgili görüş alışverişinde bulunmak amacıyla

sendikamız yetkilileri ile PwC yetkilileri bir araya geldi. 7 Ağustos 2014 tarihinde, PwC BJK Plaza ofiste, PwC ortağı Ersun Bayraktaroğlu, Pazarlama, İletişim ve İş Geliştirme Müdür Yardımcısı Aslıhan Dellaloğlu Karacalı, sendikamız Genel Sekreter Yardımcısı Levent Oğuz ve Araştırma Uzmanı Ceren Ermiş bir araya geldi. Genel Sekreter Yardımcımız Levent Oğuz, günümüzde şehir içinde kalan birçok tekstil fabrikasının el değiştirdiğini, şehir dışına taşındığını, bu kıymetli arsalar büyük sitelerin, AVM'lerin yapıldığını, bu yer değişikliğine ayak uyduramayan veya uydurmak istemeyen nitelikli tekstil işçilerinin AVM'lerde çalışmaya başladığını ve iş gücü kaybı oluştuğunu söyledi. Oğuz, bu sürecin nasıl devam edeceğini, üretimin önemli bir hacmine sahip olan İstanbul'dan fabrikaların önce Çerkezköy ve çevresine sonra daha uzak coğrafyalara mı taşınacağını, bu sürecin sürdürülemez bir üretim modeline mi dönüştüğünü, son olarak bu kadar AVM'ye ihtiyacımız olup olmadığı fikrini ele aldı.

Planlama eksikliği sorunu

Sonrasında; tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de gayrimenkul sektörünün gelişiminin önümüzdeki dönemde devam edeceğini ifade ederek söze başlayan Ersun Bayraktaroğlu, ülkemizin en önemli problemlerinden birinin planlama eksikliği olduğunu vurguladı. Bayraktaroğlu, İstanbul'da ne kadar AVM'ye ihtiyaç olduğu ya da hangi bölgelere yayılması gerektiği ile ilgili bir ön çalışma ya da fizibilite bulunmadığını belirtti. Özellikle Ankara'da ihtiyaçtan fazla

AVM'nin yer aldığını belirten Bayraktaroğlu, Türkiye'ye ilk gelen uluslararası geliştirici ve yatırımcıların konsantrasyonu sebebiyle AVM yatırımlarının öne çıktığını, fakat global kriz sonrasında bu tip yatırımların ivmesinde azalma olduğunu ifade etti.

Gelişmekte olan ülkelerde gayrimenkul yatırımlarının cazibesinin çok yüksek olduğu, kısa zamanda zenginlik yaratma potansiyelinin bulunduğu, düşük nitelikli istihdam olanağı yaratması nedeniyle işsizlik sorununa kısa dönemli çözüm yarattığı ve bu yolla

da büyümenin katalizörü olduğunu vurgulayan Bayraktaroğlu, kısa zamanda gayrimenkul aracılığı ile yaratılan değer daha yüksek katma değerli alanlara kanalize edilmemesi durumunda sorun yaratma potansiyeli olacağını vurguladı.

PwC'nin belirlediği ve önümüzdeki 10 yılı etkileyecek olan beş mega trendin; ekonomik gücün yer değiştirmesi, nüfusun yaşlanması, kaynakların kıtlasma, teknolojinin hızlı gelişimi, şehirleşmenin hızlanması olduğuna dikkat çeken Bayraktaroğlu, gayrimenkul sektörüne de doğrudan etki edecek bu mega trendlerin, gayrimenkul işinin uzun yıllar devam edeceği ve tek başına finansal enstrüman olarak da boşlukları dolduracağını gösterdiğini vurguladı. Devletin ciddi oranda vergi avantajı sağlaması sonucunda

fabrikaların el değiştirme sürecinin şimdiye kadar kolaylaştırıldığı, şu an Meclis'te bekleyen 'Gelir Vergisi Yasa Tasarısı' ile gayrimenkul sektörünün vergilendirilmesinin planlandığını belirten Bayraktaroğlu, bu bağlamda, bu yasa ile genel olarak gayrimenkul



PwC ortağı Ersun Bayraktaroğlu



PwC ile bir araya gelerek tekstil sektörünün geleceğini masaya yatırdık.



Geleceğin dünyasında
tekstilde uzmanlığın
önemi daha da artacak.

gelirlerinin vergilendirilmeye başlamasının, fabrikaların el değiştirmesi ivmesinde azalma göstermesinin muhtemel olduğunu söyledi. 2030-2040 seneleri ile ilgili değerlendirmede bulunan Bayraktaroğlu; "Ulaşım ve sosyal altyapının kurulması ile birlikte uydu şehirler oluşacak. İnsanlar şehirlerde yaşayıp, şehir dışına toplu taşıma ile çalışmaya gidip gelecek. Teknoloji, gayrimenkul ekonomilerini yönlendirecek, internet üzerinden alışverişte yaşanan artış, perakende, AVM alanına duyulan ihtiyacı azaltmayı sürdürecektir, fakat daha kısa teslimat süreleri için müşterilere yakın depo alanlarına duyulan ihtiyaç artacak. Çevreyle uyumlu, fonksiyonel yaşam ve çalışma alanları için nitelikli gayrimenkule duyulan ihtiyaç artacak. Yeşil alanlar artacak, geleceğin dünyasında ülkelerden çok, şehirler konuşulacak. Uzmanlık önemli bir yer tutacak" dedi. Sanayinin şehir dışına taşınması ile sektöre uğrayacak olan tekstil sektörünün devamı için bir öneri getiren Bayraktaroğlu, "Altyapısı, sosyal donatıları, eğitim olanakları tam olan tekstil şehirleri kurulabilir. Sürdürülebilir, yeşil üretim çerçevesinde kaliteli iş gücünü içinde barındıran fütüristik bir yapı oluşturulmuş olunur" dedi.



Söktas'tan İtalya çıkarması

Sendikamızın önde gelen üyelerinden Söktas, 14 Temmuz 2014 tarihinde 'Söktas Biella – İtalya' ofisini açarak bu ülkedeki ticari ilişkilerini perçinlemiş oldu.



Söktas, stratejik büyümesini devam ettiriyor.



Söktas, İtalya'da süregelen tasarım ve pazarlama faaliyetleri ile Avrupa'daki müşterilerine 'Bespoke Selection' koleksiyonu hizmeti sunmak üzere yeni kurulan kumaş deposunu tek çatı altında Biella'da topladı. Biella'nın İtalyan tekstil tasarım ve ticaretindeki stratejik önemi dolayısıyla atılan bu büyük adımın, hem Söktas'a hem de Avrupa'daki 'Kişiyi Özel Gömlek Dikimi' yapan müşterilerine, çok daha hızlı dağıtım ve gümrük bürokrasisinden uzak lokal hizmet vermesi açısından fayda sağlayacağı düşünülüyor.

Söktas, 1971'den bu yana yalnızca kendi ülkesinde tekstil sektöründeki büyük başarı hikâyelerinden birisi olmakla kalmayıp, aynı zamanda küresel lüks gömleklik kumaş pazarındaki otoritelerden birisi olmayı da başardı. Asırlık zengin kültürü, özgün tarzı ve pamuk konusundaki birikimi, yılmayan azmi ve kararlılığı, markanın lüks kumaş ile özdeşleşmesini sağladı. Sendikamız ve Söktas Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, "Söktas'ın, tarihi ve coğrafi kültürel mirası ile Ege bölgesinin bereketi, işimize olan tutkumuzun en büyük belirleyicisi olmuştur. Herkesi bu heyecanlı yolculukta bize katılmaya davet ediyoruz" dedi.

HAZIR GİYİMİN KÂRI VE VERGİSİ HER YIL BİR KAT BÜYÜDÜ

Türkiye'de tüm mükelleflerin ödediği ortalama vergi son 10 yılda yüzde 248 artarken tekstil ve hazır giyimde oran, çırçırılama sanayii hariç bu rakamın çok üstünde gerçekleşti. Hatta kürk imalatçıları ile perakende hazır giyimde oranlar yüzde binin üstünde yer aldı.

Türk hazır giyimciler son 10 yılda ortalama kazançlarını 10'a katladı. 2003'te Maliye'ye ortalama 17 bin lira gelir beyan eden hazır giyimciler 2013'te ortalama 196 bin lira beyan etti. Gelir İdaresi Başkanlığı'nın rakamlarına göre Türkiye'de sayıları 623 bini geçen şirket, 2003'te ortalama yıllık 74 bin 436 lira gelir beyan edip bunun üzerinden vergi öderken 2012 yıl sonunda (henüz 2013 istatistikleri yayımlanmadı) bu rakam 259 bin 88'e çıktı. Yani 10 yılda şirketlerin ortalama kazançları yüzde 248 arttı. Tekstil ve hazır giyim sektöründe ise kazanç artışı çok daha iyi oldu. Türkiye'de tüm faaliyet alanları göz önüne

şirketler 2003'te ortalama 17 bin 727 lira kazanıp bu tutar üzerinden vergi öderken 2012'de kazançları 196 bin liraya çıktı. Maliye'nin kayıtlarına göre perakende konfeksiyon işi yapan şirket sayısı 5 bin 811'i buluyor. Kürk imal eden tekstilciler, vergi artışında ilk sırayı alırken, konfeksiyoncular yüzde 1008'lik artış ile Türkiye çapında 6'ncı sıraya yerleşti. Hazır giyim alanında ayakkabı üreticileri 10 yılda yüzde 638'lik kazanç artışı ile üçüncü sırada yer alırken, yılda 167 bin liralık kazanç sağladıklarını beyan ettiler. Ayakkabı imali yapan şirket sayısı ile Gelir İdaresi Başkanlığı istatistiklerine göre bin 86 olarak görülüyor.

Kârın artmasında, Çin'in rekabeti ile zor duruma düşen sektöre son yıllarda getirilen önlemler ve Çin'in yaşadığı ekonomik krizin hemen ardından rekabet gücünün düşmesi etkili oldu.

alındığında, 10 yılda en çok kazanç artışı kürk imali yapan tekstilcilerde sağlandı. 2003'te ortalama 3 bin 538 lira kazandığını beyan eden kürk imalatçıları özellikle son yıl kârlarındaki astronomik artış ile yıllık ortalama 113 bin 853 lira kazandıklarını açıkladılar. Böylece kürk imali ve satışı yapan tekstilciler kazançlarını ve bu kazanç üzerinden ödedikleri vergiyi yüzde 3 bin 118 artırmış oldular.

196 bin TL kazandılar

Kürk imalatı yapan şirketleri, 10 yılda kazançlarını yüzde bin 8 artıran perakende işi yapan konfeksiyoncular yani hazır giyimciler takip etti. Bu

Sadece perakendeciler değil, tekstil sektörünün tüm bileşenleri Türkiye'deki diğer sektörleri kârlılığa ve ödedikleri vergide sollamış gibi görünüyor. Örneğin 6 bin 788 kumaş üreticisi 2003'te ortalama yıllık kazançlarını 29 bin 590 TL olarak beyan ederken, aynı kumaşçılar 2012 sonunda 191 bin 169 liralık kazanç sağladıklarını Maliye'ye aktarmışlar. Yani kumaşçıların 10 yıldaki kazançları yüzde 546 artmış. İplikçiler de 2003'te yıllık kazançlarını 46 bin 833 TL olarak belirtirken 10 yıl sonra yıllık kazanç olarak belirttikleri rakam tam yüzde 523 artarak 291 bin 848 TL'ye kadar çıkmış.



İhracatta elde edilen başarı, kârı ve şirketlerin ödediği vergiyi yükseltiyor.

Kürk imalatçıların kazanc beyanı 10 yılda yüzde 3 bin arttı

KURUMLAR VERGİSİNİN SEÇİLMİŞ FAALİYET GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI RAKAMLAR TL'DİR

Faaliyet Grupları	Mükellef Sayısı	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 Ortalaması	2003-2012 Artış (%)
Kürk İmalî Toptan Ve Perakende	109	3,538	2,094.00	6,882.92	19,475.64	26,576.61	32,576.55	33,419.56	30,829.64	33,476.88	113,853.60	3,118
Konfeksiyon (Perakende)	5,811	17,727	15,499.61	20,555.55	31,766.77	41,525.47	68,989.82	91,292.08	134,524.48	164,609.98	196,364.53	1,008
Ayakkabı İmalî	1,086	22,684	26,581.84	34,903.13	58,183.28	79,034.99	83,345.29	91,984.36	136,765.94	173,229.47	167,436.89	638
Ayakkabı Toptan, Perakende	1,983	12,201	14,678.29	19,925.64	42,968.87	40,881.79	40,800.63	42,675.85	55,124.29	61,709.95	81,495.95	568
Mensucat Sanayii (Kumaş)	6,788	29,590	31,634.81	36,807.80	62,955.85	72,082.60	82,099.86	119,080.89	140,775.62	202,651.51	191,169.75	546
Mensucat Sanayii (İplik Ve İmalat)	1,374	46,833	67,205.58	50,666.18	72,977.63	90,970.94	84,259.99	159,173.92	487,754.92	352,986.39	291,948.66	523
Deri İmalî	394	26,864	21,368.51	22,824.95	44,560.93	52,848.57	50,131.46	59,034.70	58,037.85	87,028.18	154,701.98	476
Konfeksiyon (Toptan)	5,525	17,080	18,755.00	18,112.28	39,797.10	45,438.83	43,672.11	48,738.42	64,828.63	85,012.06	96,251.50	464
Deri Ticareti	582	16,725	16,174.81	19,355.02	33,091.37	41,508.05	35,828.30	39,528.91	67,608.34	100,244.70	86,252.78	416
Deriden Mamul Eşya İmalî	1,310	19,453	8,276.65	25,487.78	56,415.22	60,491.21	54,272.80	59,767.01	75,139.82	112,093.00	98,130.98	404
Konfeksiyon (İmalat)	7,960	35,882	34,507.38	31,908.60	66,618.51	78,236.29	72,533.00	91,011.93	101,746.28	142,733.12	156,448.31	336
Çiğirılama Sanayii	457	20,492	15,453.35	16,709.80	33,871.21	51,261.55	35,520.72	56,650.41	81,987.48	109,911.61	66,063.97	222
Tüm Mükellefler	623,438	74,436	72,792.62	88,706.53	119,903.00	150,085.56	150,376.25	194,324.55	209,331.96	212,995.80	259,088.53	248

Kayıtdışılık azalıyor

Kârın artmasında, Çin'in rekabeti ile zor duruma düşen sektöre son yıllarda getirilen önlemler ve Çin'in yaşadığı ekonomik krizin hemen ardından rekabet gücünün düşmesi etkili oldu. Özellikle Türkiye'ye yakın Avrupalı firmaların daha küçük miktarlarda

artmasında önemli rol oynuyor. Hazır giyim sektörü gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayii ve sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam, yatırım gibi makro ekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin önemli sektörlerinden biri. Hızlı teslimat, hedef pazarlara

Türkiye, bu yıl hazır giyimde, 1 kilo ürünü 23.5 dolara sattı. 2013'ten önceki son 5 yılda ihraç ettiğimiz 1 kilo hazır giyim ürünü için bu rakam 19.5 dolardı. Ürünleri yüzde 20 daha pahalı satıyoruz.

alım yapmaya yönelmesi ve Türk hazır giyim firmalarının da marka ve modaya yönelmesi ile daha kaliteli ve daha pahalı ürün ihraç etmeye başlaması ile sektörün kârlılığı gün geçtikçe artıyor. Bu sürecin getirdiği merdiven altı ve fason üretimin sona ermesi ile firmaların da kayıt altına girmesi, sektörün kârının ve vergisinin

olan yakınlık, teknik, sosyal ve idari bilgi birikimi ve geniş ürün yelpazesi sunabilen sektörde, büyük firmaların son zamanlarda yurt içinde ve yurt dışında mağazalaşmaya yoğunlaştırması sektörü ileri taşıyan başlıca etkenlerden biri. 2013 yılında da sektör hem yurt içi hem yurt dışında kârlılığını sürdürdü.



Bu nedenle 2013 ve 2014'te kârlılık sürecinin artarak devam ettiği ifade ediliyor. Türkiye'nin 2013'teki tekstil ve hammaddeleri ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 7 artışla 8 milyar 391 milyon 398 bin dolar oldu. 2013'te ayrıca Türkiye'den 203 ülkeye 17.4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapıldı. 2012 yılına kıyasla ihracatta, dolar bazında yüzde 8.3 oranında artış oldu. 2013 Mayıs ayından bu yana döviz kurlarındaki artışın desteği ile hazır giyim ihracatı nisan ayında ilk kez yıllık bazda 18 milyar dolara ulaştı. Sektörün kârlılığı da uzun yıllar sonra 2007 seviyesine geri dönebildi. Bu gelişmeler ile sektörün motivasyonu arttı, yeni ihracat siparişlerinin alınması için çalışmalar hızlandı.

Tekstil ve hazır giyimin kâr edip vergi ödemesinde ihracatın payı tartışmasız.

Bu başarının arkasında ise çok üretip satmak değil, katma değeri daha yüksek ürünlerin daha pahalıya satılması yatıyor. Türkiye, bu yıl hazır giyimde, 1 kilo ürünü 23.5 dolara sattı. Oysa 2013'ten önceki son 5 yılda ihraç ettiğimiz 1 kilo hazır giyim ürünü için bu rakam 19.5 dolardı. Bu da ürünleri artık yüzde 20 daha pahalı sattığımız anlamına geliyor. Tekstilde de durum çok farklı değil. Sektör 2007'de 1 kilo tekstil ürününü 3.2 dolara satarken 2012'de 3.8 dolara satmaya başladı. 2013'te bu rakam 4 dolara çıktı. Yine 2013'ten önceki son 5 yılı baz aldığımızda 1 kilo tekstil ürününü 3.85 dolara sattığımızı görüyoruz. Bu da Türkiye'nin hem istihdam yaratan hem de cari açığına ilaç olan tekstil ve hazır giyimin ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor.

Türk hazır giyim markalarının modaya yönelmesinin önemi büyük.

Disneyland'in tişörtleri Türk tekstilinden soruluyor



Dünyanın en ünlü eğlence parkı Disneyland'de satılan hediyeelik kıyafetleri İzmirli As Tekstil üretiyor. Üretimini yüzde 60'ını Disney için yapan şirket, kısa bir süre önce Hong Kong Disney'le anlaşma yaptı.

Yaklaşık 27 milyar dolara ulaşan ihracatıyla tekstil ve hazır giyim, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri. Çoğu zaman isimlerini çok duyusak da, bu ihracatın arkasında pek çok gizli kahraman var. As Tekstil'in sahibi Hüseyin Arıcı da bunlardan biri. Uzun yıllar tekstil sektöründe profesyonel olarak çalıştıktan sonra kendi şirketini kuran Arıcı, bugün Fransa'daki Disneyland başta olmak üzere İngiltere, İtalya, Almanya, Hong Kong gibi çok sayıda ülkeye ihracat yapıyor. Arıcı, tam anlamıyla tekstil işinin mutfağından yetişmiş bir isim. Türkiye-Almanya iş birliği ile İzmir'de

1965 yılında kurulan Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Yüksek Okulu'ndan mezun oldu. Çeşitli iş deneyimlerinin ardından Demirbank'ta tekstil biriminde genel müdürlük, Sümerbank'ta üst düzey yöneticilik yaptı. Ardından iplik firması İzmir Tekstil'e ortak olarak şirketin yönetim kurulu üyeliği ve genel müdürlüğü görevlerini yürüttü. Uzun yıllar edindiği deneyimlerin ardından Almanya'da el örgüsü kazak alanında büyük bir potansiyel olduğunu fark eden Arıcı, 1987 yılında kendi işini kurmaya karar verdi. İş hayatından bir arkadaşını da yanına alarak As Tekstil'i kuran Arıcı, 16 kişilik bir ekip ile el örgüsü kazak üretimine başladı.

Kuruluş amacı tamamen ihracata dönük çalışmak olan As Tekstil, ilk yıl Almanya ve İsviçre'ye el örgüsü kazak ve konfeksiyon ürünleri sattı. El örgüsü kazağın kuruldukları sene Avrupa'da çok revaçta olduğunu söyleyen Arıcı, "Böylece el



örgüsü kazak işimiz çok iyi gitti ve bir anda aylık 15-20 bin adetlere ulaştık. Bu nedenle hemen hemen İzmir'in her semtinde, mahallelerde şubeler açtık, bir anda 3 bin 160 kişilik çalışana ulaştık" diyerek anlatıyor hikâyesinin devamını.

Şirketin bu başarısı yetkililerin de gözünden kaçmıyor. O dönemde İzmir'de Yeni Asır gazetesi ve İzmir İhracatçılar Birliği'nin açtığı En Büyük İhracatçılar Yarışması'nda 'En Büyük Bacasız İhracatçı' ödülünü alıyor As Tekstil. Ödülünü ise o dönemin başbakanı Turgut Özal'ın elinden aldığını anlatıyor Arıcı. Bu başarısını birkaç yıl

daha sürdüren As Tekstil, bu ödülle sınırlı kalmadı ve 1990 yılında yine aynı ödülü almaya hak kazandı.

Ardından değişen dünyaya uyum sağlamak amacıyla konfeksiyon işine girmeye karar verir Hüseyin Arıcı ve As Tekstil'i birlikte kurduğu ortağıyla yollarını ayırarak tek başına devam etme kararı



alır. Avrupa'da el örgüsü satışlarının aşırı düşmesi nedeniyle konfeksiyon üretimine hız verdiklerini söyleyen Arıcı şöyle devam ediyor: "1993 senesinde Fransa pazarına girdik. Fransa Disneyland'den üretici sertifikası alarak imalatımızı Disney'e satmaya başladık. Başlangıçta adetlerimiz azdı ama kalitemiz ve performansımız yükseldikçe adetlerimiz ve ciromuz arttı." İlk başta Disney'in hediyeelik eşya dükkânlarında satılan kıyafetleri üreten Arıcı, bununla yetinmeyerek Disney'in lisansını alır. 1993 senesinde Disneyland'e çalışmaya başlayan ve satış hacmini her geçen gün artıran şirket, kısa bir süre önce Hong Kong Disneyland'e üretim yapmaya başladı. Yaklaşık 21 senedir Disney'le birlikte çalıştıklarını söyleyen Arıcı, "1993 senesinde Disneyland'e çalışmaya başladık ve bu senelere kadar satışlarımıza devam ettik ve hâlâ devam ediyoruz. Yaklaşık 21 seneyi geçmişiz. Bu istikrarlı büyümemizi iş hayatındaki genel tutumumuz, yani disiplinli çalışma ve kaliteye önem vererek sağladık" diye konuşuyor. Bugün As Tekstil üretimini yüzde 60'ını Disneyland için yapıyor.

1998 yılında iş kolunu geliştirmek amacıyla yeni bir yatırıma soyunarak As Baskı Sanayii adı altında parça baskı tesisi kuran Arıcı, ileri teknoloji

ürünü makineleriyle hem kendisi hem de İzmir'deki ihracatçı firmalar için ürün basmaya başlar. Bugün yaklaşık 150 kişiyle üretim yaptıklarını söyleyen Arıcı, "2002 yılında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesisimize taşındık. Daha büyük bir hacim ve kapasiteyle İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde kurduğumuz As Baskı hem bize hem de baskısını İstanbul'da yaptırmak zorunda kalan şirketler için çalışıyor" diyor.

Hali hazırda Disneyland dışında Fransa, İngiltere, Almanya ve Hong Kong'a ürün gönderen şirketin yıllık ihracat hacmi 6-8 milyon dolar civarında. 2014 yılını 8 milyon dolar ihracatla kapatacaklarını söyleyen Arıcı, bu rakamı önümüzdeki bir iki yıl içinde 8-10 milyon dolara çekmeyi hedeflediklerini belirtiyor. Bunun dışında özellikle organik ürünlere yönelik çalışmalara ağırlık veriyor şirket.

Şu anda üretimin yüzde 10 ila yüzde 20'sini organik ürünlerin oluşturduğunu söyleyen Arıcı, "Yeni yatırım için piyasaların durumuna bakıyoruz. Özellikle organik ürünlere ağırlık vermek istiyoruz önümüzdeki dönemde. Yeni ürün geliştirme çalışmaları yapıyoruz. Yıllık gelirimizin yüzde 5-8'ini Ar-Ge çalışmalarına ayırıyoruz" diye konuşuyor.

İhracatçılar desteklenmeli

Tekstil sektörünün sorunlarına değinen Arıcı, ihracatçıların kur konusunda desteklenmesi gerektiğini söylüyor. Para politikalarında yaşanan sorunlardan olumsuz etkilendiklerine dikkat çeken Arıcı, "Birinci bölgede bulunan tekstilciler olarak Eximbank dışında yararlanabildiğimiz bir destek yok. Özellikle konfeksiyon sektörü her zaman emek yoğun olarak anılır. Ama teknoloji o kadar ilerledi ki, yeni geliştirilen makineler yüzünden tekstilin artık emek yoğun bir sektör olmaktan çıktığı düşünülüyor. Çünkü yeni modern sistemlerde insanın yapabileceği pek çok şeyi makineler yapıyor. Oysa emek hâlâ önemli bu sektörde" diye konuşuyor. Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden olan tekstilin mutlaka desteklenmesi gerektiğine dikkat çeken Arıcı, "Türkiye, pamuktan ipliğe her şeyin üretilebildiği bir ülke. Tüm katma değer ülkede kalıyor. Bu nedenle tekstil sektörüne daha fazla önem verilmesi gerektiğini düşünüyorum" diyor.

Tekstil mühendisliğine ilgi daha çok artmalı



1990'lı yıllardan itibaren tekstil mühendisliklerinin sayısında hızlı artış sağlandı. Ancak son 4-5 yılda üniversitelerin bu bölümlerine ilginin azaldığı görülüyor. Üniversitelerin ilgili bölümlerinin bu yıl kurduğu 'Tekstil Mühendisliği Bölümleri Konseyi (TMBK)' bölüme olan ilginin artırılması yönünde çalışmalar yürütüyor.



PROF. DR. HÜSEYİN KADOĞLU, EGE ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜM BAŞKANI VE TMBK GENEL SEKRETERİ
“Tekstil mühendisliği tanıtılmalı”

“Üniversite adaylarının tekstil mühendisliğini tercih etme oranının giderek azalmasında sektör ile ilgili olarak duyulan bazı olumsuz haberlerin etkisi var. Ayrıca bu mesleğin olumlu ve güzel yönlerinin toplumda iyi bir şekilde bilinmemesi ve diğer mesleklerin tanıtımlarının daha fazla yapılması da bu alana ilgiyi düşürüyor. Bu nedenle tekstil mühendisliği mesleğinin olumlu yönlerinin yoğun bir tanıtım kampanyası ile topluma aktarılması gerekiyor. Bu amaçla;

- Bölümlerin lise veya dershanelere mesleği tanıtım amaçlı ziyaretlerinin artırılması,
- Burs olanaklarının yaratılması ve bunların tercih kitapçıklarında yer almasının sağlanması,
- Gazete ilanları verilmesi,
- Tekstil mühendisliği başarı öykülerinin ön plana çıkarılması ve bunların sözlü ve yazılı basın vasıtası ile tanıtılması.

Bu tanıtım faaliyetlerinde bölümlerden ziyade, başta birlik ve dernekler olmak üzere mesleki örgütlere ve hatta firmalara büyük görev düşüyor. Zaten bölümlerin bu tür tanıtım faaliyetlerini gerçekleştirebilecek finansal olanakları yok.”

Türkiye ekonomisi açısından tekstil, istihdamda, üretimde, ihracatta lokomotif sektörlerden biri oldu ve bu özelliğini korumaya devam ediyor. Türkiye’de tekstilden büyüyen, buradan sağladığı kaynaklarla farklı alanlara da yatırım yapan pek çok işadamı var. Tekstil sektörünün gelişiminde üniversitelerin tekstil mühendisliği bölümlerinin de önemli katkıları var. Bu bölümlerin en iyi şekilde yetiştirmeyi amaçladığı tekstil mühendisleri, her yıl sektörün hizmetine sunuluyor.

Konsey kuruldu

Ancak gerek ilgili bölümlerin gerekse tekstil ve konfeksiyon sektörünün sıklıkla vurguladığı bir konu var. O da tekstil mühendisliği bölümlerine kaydolan öğrencilerin LYS puanlarının giderek düşüyor olması ve bunun da doğal sonucu olarak gelecekte sektörde çalışmaya başlayacak tekstil mühendisi adaylarının kalitesinde ciddi düşüş tehlikesi var.

2014 yılında tekstil mühendisliği bölümlerine kaç puanla girildi?

Üniversite Adı	Program	Kontenjan	Yerleşen	En Düşük Puanı	En Yüksek Puanı
İTÜ	Tekstil Mühendisliği (İngilizce)	62	62	361,10645	422,35810
Marmara Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	36	36	288,12965	353,42042
İstanbul Aydın Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği (Tam Burslu)	3	3	287,58398	301,80511
İstanbul Aydın Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği (% 75 Burslu)	22	22	212,03323	270,26042
Ege Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	77	77	249,52232	319,70861
Uludağ Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	72	72	241,60448	311,01925
Dokuz Eylül Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	52	52	238,69750	288,79653
Uşak Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	11	2	223,40801	226,62481
Süleyman Demirel Ün.	Tekstil Mühendisliği	11	11	221,64038	245,59278
Bartın Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	11	5	220,47887	241,55469
Namık Kemal Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	31	25	219,81256	247,40224
Pamukkale Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	41	41	217,20918	243,99116
Erciyes Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	31	13	210,43740	267,11661
Marmara Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği (M.T.O.K.)	16	2	205,34764	226,54770
Gaziantep Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği (İngilizce)	57	32	200,83095	261,17105
K. Sütçü İmam Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	11	10	200,37988	255,76366
Çukurova Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	41	24	197,42105	249,02481

2010 yılında tekstil mühendisliği bölümlerine kaç puanla girildi?

Üniversite Adı	Program	Kontenjan	Yerleşen	En Düşük Puanı	En Yüksek Puanı
İstanbul Teknik Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği (İngilizce)	72	72	423,638	477,096
İstanbul Aydın Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği (Tam Burslu)	6	6	364,554	409,377
İstanbul Aydın Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği (% 50 Burslu)	14	10		
Ege Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	123	123	345,529	404,054
Uludağ Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	98	98	331,363	399,357
Dokuz Eylül Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	67	67	331,802	468,004
Pamukkale Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	57	57	299,338	345,726
Namık Kemal Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	47	47	288,340	343,636
Gaziantep Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği (İngilizce)	52	52	289,550	473,017
Erciyes Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	62	62	294,991	378,629
Uşak Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	57	57	270,561	353,511
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	57	57	280,050	346,110
Süleyman Demirel Üniversitesi	Tekstil Mühendisliği	67	67	290,246	360,189



MUKADDER ÖZDEN, EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI VE SİMURG TEKSTİL YÖN. KURULU BAŞKANI “Katma değerimiz yüksek”

“Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği 1985 yılı mezunuyum. Okula ilk tercihim olarak girdim. Tekstil ve konfeksiyon sektörü 30 yılda çok büyük bir gelişim gösterdi. Türkiye’de ortalama katma değer 2.5-3 dolarken, hazır giyimde 25 dolar seviyelerinde. Hatta fantezi ürünlerde bu rakam 100 dolar seviyelerine kadar çıkıyor. Sektörümüzün daha fazla katma değer yaratma ve gelişimi adına kaliteli tekstil mühendislerine ve teknik personele ihtiyacı var. Sadece üniversitede ilgili bölümleri açarak bu işi halledemiyoruz. Bu bölümlere ilgi daha yüksek olmalı, daha kaliteli eğitim verilmeli. Sektöre yönelik olumsuz söylemler de yapılmamalı. Tekstil ve hazır giyim, hâlâ Türkiye’nin bir numaralı sektörü.”



TOYGAR NARBAY, NARKONTEKS TEKSTİL YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“Sektörle ilgili söylemlerde dikkatli olunmalı”

“Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden 1990 yılında mezun oldum. Tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik olarak her kabine değişiminde ilgili siyasetçiler, sektörden çıkılması gerektiğini, farklı odak sektörlerine yatırım yapılması gerektiğini söyler. Bu sektörden çıkan ülkelerde eğitim seviyesi yüksek, işsizlik oranı düşük, kişi başı milli geliri yüksek. Türkiye ise hâlâ eğitim seviyesi düşük, işsizlik oranı yüksek, tarımdan sanayiye dönüşüm süreci devam eden bir ülke. Bunun yanında kişi başı istihdam maliyeti 124 bin dolarken, tekstil tarafında bu rakam 5-10 bin dolar aralığında. Bunun yanında sektöre bu güne kadar 100 milyar dolar yatırım yapıldı. Böyle bir sektörle ilgili siyasetçilerin daha dikkatli söylemde bulunması lazım. Tekstil mühendisliğini tercih edecek öğrencilere de pazarlama ve satıştan önce üretim tarafını iyi öğrenmelerini tavsiye ediyorum.”



Kontenjanların boş kalması, sektörün geleceğini tehlikeye düşürüyor.

Bu konu, 27-28 Haziran 2014 tarihlerinde Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü’nün ev sahipliğinde yapılan III. Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanları toplantısında da ele alındı. Burada daha nitelikli öğrencilerin tekstil mühendisliği bölümlerine kaydolmalarının sağlanması için yoğun bir bilgilendirme ve reklam kampanyasının başlatılması gerektiği konularında görüş birliğine varıldı.

Sorunlara çözüm aranıyor

Ayrıca toplantıda daha önceden tüzük çalışmaları başlatılan ‘Tekstil Mühendisliği Bölümleri Konseyi’ (TMBK) de kuruldu. Konsey, Türkiye’de bulunan devlet ve vakıf üniversitelerinin tekstil mühendisliği bölüm başkanlarından oluşuyor. TMBK’nin genel sekreterliğine de Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr.

Hüseyin Kadoğlu getirildi.

Konseyin başlıca amacı, Türkiye’de tekstil mühendisliği eğitiminin sorunları üzerinde görüş alışverişinde bulunmak, tekstil mühendisliği eğitiminin etkin ve verimli bir biçimde yürütülmesini sağlamak için öneriler geliştirmek ve tekstil mühendisliği bölümleri arasında eğitim, AR-GE faaliyetleri vb. alanlarda iş birliği platformu oluşturmak.

Türkiye’de üniversitelerde bulunan tekstil mühendisliği bölümlerinin sayısı özellikle 1990’lı yılların başından itibaren hızla arttı. Bugün için öğrenci alan tekstil mühendisliği bölümlerinin sayısı 15. Bu üniversiteler; İTÜ, Uludağ, Ege, Dokuz Eylül, Çukurova, Gaziantep, Marmara, Süleyman Demirel, Pamukkale, Sütçü İmam, Namık Kemal, Bartın, İstanbul Aydın, Erciyes ve Uşak üniversiteleri. Ayrıca Bitlis Eren ve Adıyaman Üniversiteleri’nde tekstil mühendisliği

bölümleri kuruldu. Ancak bu bölümler henüz öğrenci almaya başlamadı.

Kontenjanlar boş kalıyor

Türkiye genelinde tekstil mühendisliği bölümlerinin puanlarında düşüşle birlikte kontenjanların da boş kalması, mesleğin geleceği açısından tehlike olarak görülüyor. Genel olarak 2007 yılından itibaren kontenjanlarda istenmeyen artışlar oldu, 2010 yılından itibaren ise puanlarda düşme gözlenmeye başladı.

2010 yılında LYS’de puan sistemi değişti, mühendislik bölümleri MF4 puanından öğrenci almaya başladı. Bu puan sistemine göre öğrenci alan bölümlerin çok fazla olması, öğrenci tercihlerini etkiledi. Özellikle 2013 yılında birkaç tekstil mühendisliği bölümü dışında kontenjanlar doldurulamadı. 2014 yılında ise YÖK tarafından kontenjanlarda

Örnek proje

Tanıtım faaliyetleri kapsamında Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi ve Ticaret Sanayi Odası’nın 2013 yılına yönelik projesi, önemli bir çalışma olarak gösteriliyor. Bu iş birliği kapsamında öğrencilere: İngilizce hazırlık kapsamında başarılı olan 3 öğrenciye yurt dışı dil eğitimi, 20 öğrenciye 5 yıl boyunca burs olanağı, uygulamalı eğitim olanağı sunuldu. Bu olanaklar; bilboardlar, radyo cıngılları ve videolar ile çeşitli illerde duyuruldu. Bu tanıtım kampanyasının sonucunda, 2014 yılına nazaran tercih yapan öğrenci sayısında üç kattan fazla artış sağlandı.



Tekstil mühendisliği
ile ilgili algı düşük.



MUKADDER ÖZDEN, EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI VE ŞİMURG TEKSTİL YÖN. KURULU BAŞKANI “Katma değerimiz yüksek”

“Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği 1985 yılı mezunuyum. Okula ilk tercihim olarak girdim. Tekstil ve konfeksiyon sektörü 30 yılda çok büyük bir gelişim gösterdi. Türkiye’de ortalama katma değer 2.5-3 dolarken, hazır giyimde 25 dolar seviyelerinde. Hatta fantezi ürünlerde bu rakam 100 dolar seviyelerine kadar çıkıyor. Sektörümüzün daha fazla katma değer yaratma ve gelişimi adına kaliteli tekstil mühendislerine ve teknik personele ihtiyacı var. Sadece üniversitede ilgili bölümleri açarak bu işi halledemiyoruz. Bu bölümlere ilgi daha yüksek olmalı, daha kaliteli eğitim verilmeli. Sektöre yönelik olumsuz söylemler de yapılmamalı. Tekstil ve hazır giyim, hâlâ Türkiye’nin bir numaralı sektörü.”



TOYGAR NARBAY, NARKONTEKS TEKSTİL YÖNETİM KURULU BAŞKANI “Sektörle ilgili söylemlerde dikkatli olunmalı”

“Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden 1990 yılında mezun oldum. Tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik olarak her kabine değişiminde ilgili siyasetçiler, sektörden çıkılması gerektiğini farklı odak sektörlerle yatırım yapılması gerektiğini söyler. Bu sektörden çıkan ülkelerde eğitim seviyesi yüksek, işsizlik oranı düşük, kişi başı milli geliri yüksek. Türkiye ise hâlâ eğitim seviyesi düşük, işsizlik oranı yüksek, tarımdan sanayiye dönüşüm süreci devam eden bir ülke. Bunun yanında kişi başı istihdam maliyeti 124 bin dolarken, tekstil tarafında bu rakam 5-10 bin dolar aralığında. Bunun yanında sektöre bu güne kadar 100 milyar dolar yatırım yapıldı. Böyle bir sektörle ilgili siyasetçilerin daha dikkatli söylemde bulunması lazım. Tekstil mühendisliğini tercih edecek öğrencilere de pazarlama ve satıştan önce üretim tarafını iyi öğrenmelerini tavsiye ediyorum.”

azalmaya gidilmesine rağmen, bölümlerin ancak yarısı kontenjanını doldurabili. Üniversitelerin mühendislik fakültelerinin taban puanlarına bakıldığında da tekstil mühendisliği bölümleri genellikle alt sıralarda yer alıyor.

Algı değişmeli

Tekstil mühendisliği ile ilgili toplumsal algı düşük, bu algının değiştirilmesi gerekiyor. Sektör ile ilgili topluma yansıyan başarı öykülerinin azlığı ve sektör ile ilgili olarak uzun mesai saatleri ve nispeten düşük ücretlerin bulunduğu yolundaki kulaktan dolma bilgiler, olumsuz etkenlerin başında geliyor. Ayrıca üniversite adaylarının tercihlerine büyük ölçüde etkili olan okul ve dersane rehberlik servislerinin özellikle son 4- 5 yıldır öğrencileri tekstil mühendisliği mesleğine yönlendirmedikleri de bilinen gerçekler. Şu anda tekstil mühendislerinin iş bulması ile ilgili olarak yaşanan ciddi bir sorun gözlenmiyor. Ancak ücretlerin düşüklüğü bir şikâyet olarak sıkça gündeme geliyor. YÖK’ün aldığı bir karar ile 2014 yılından itibaren kontenjan azalmasına gitmesi, önümüzdeki yıllarda yaşanabilecek olan iş bulma zorluğu riskini azalttı. Bu, tekstil mühendisliği mesleğini, iş bulma sorunu olmaması açısından daha cazip kılabilir. Ancak burada üniversiteler arasında bulunan ve daha ziyade altyapı ve kadro eksikliklerinden kaynaklanan mezun kalitesi farklılıkları sorun olarak devam ediyor. Bu konunun ayrıca ele alınıp detaylı olarak çözüm olanaklarının tartışılması gerekiyor.

SASA tam gaz!

Özdemir Sabancı’nın 1966 yılında temellerini attığı ve onun mükemmeliyetçi yaklaşımıyla 30 yılda 72 kat büyüyen SASA, bir dizi yeni girişimiyle kendinden söz ettirmeye devam ediyor.

SASA Polyester Sanayi A.Ş. (SASA), faaliyette bulunduğu bölgede, topluma ekonomik katma değer yaratmasının yanı sıra, gerçekleştirmekte olduğu önemli sosyal sorumluluk projeleri ile toplumsal yaşama da katkı sağlıyor. Bu kapsamda, ‘Görünür Ol / Güvende Ol’ isimli sosyal sorumluluk projesiyle, ülkemizde her yıl binlerce insanımızın can kaybına ve yaralanmasına neden olan trafik kazalarının önlenmesi noktasında, trafikte önemli bir yer tutan bisiklet ve motosiklet sürücülerine SASA tarafından ‘reflektör yelek’ dağıtılıyor. Dağıtılan reflektör yelekler, ipliğinden kumaşına kadar yüzde yüz SASA polyester ürünleri ile üretildi. Adana Emniyet Müdürlüğü’nün de desteklediği söz konusu proje, SASA çalışanları ve trafik memurlarının, bisiklet ve motosiklet sürücülerine reflektör ceket dağıtımını yapması şeklinde organize edildi.

Çalışanlara özel eğitim

Öte yandan SASA, Teknik Eğitimleri ve Gelişim Programları ile çalışanlarına dinamik bir öğrenme süreci oluşturuyor. Şirket, düzenlediği eğitim programları ile çalışanlarının gelişimine verdiği önemi bir kez daha gözler önüne seriyor.



Takım ruhu kavramının
SASA’da önemi büyük.



SASA çalışanları
düzenli olarak
eğitim alıyorlar.

Geçmişten gelen teknik bilgi birikimlerini ‘SASA Atölye’ birimi ile çalışanlarıyla paylaşan SASA, bünyesinde uzun yıllar çalışıp mesleki ve teknik bilgi birikimlerine sahip olan çalışanlarından eğitimlik desteği alarak, sahip olduğu değerlerin tüm çalışanlara aktarılmasında etkin bir birim oluşturuyor. İlk eğitimi mart ayında başlayan SASA Atölye, haziran ayı sonunda bin SASA çalışanına ulaştı. 6 Sigma Kara Kuşak eğitimleri ile altı aylık yoğun eğitim programına katılan çalışanlar, gerçekleştirdikleri projeler ile çok farklı süreçlerde şirketin

sürekli iyileşmesini hedefliyorlar.

SASA’nın yüzde 49’unu oluşturan Y Kuşağı dikkate alınarak hazırlanan “Y Kuşağını Anlamak” eğitimi şirket içerisinde tüm üst ve orta düzey yöneticilere verildi, böylece yeni nesil çalışanların beklenti ve ihtiyaçları konusunda yönetim açısından bir farkındalık oluşturuldu.

Düzenlenen açık hava kamp eğitimlerindeki çeşitli aktiviteler, kaya tırmanışları, ipe kaya inişleri esnasında takım olma ruhunu yeniden yaşayan SASA’lılar, açık hava etkinliklerini deneyimleme fırsatı buluyor.

‘Kariyerini Doğru Seç’

SASA ayrıca, çocukların geleceklerini şekillendirme misyonunu benimseyerek, çocukların mentorluk hizmetiyle tanışması için yepyeni bir proje gerçekleştirdi. Kariyerini Doğru Seç adlı projenin ana amacı, toplum için doğru konumlanmış, mutlu ve üretken insanlar yetiştirmek... Projenin ilk etabında, 200 çocuk için detaylı kişilik ve meslek uyumu analizi yapılarak, ailelere mentorluk verildi. SASA, programın hem sektörde hem de Türkiye’de yaygınlaşması için öncü olmayı hedefliyor.

Bayramda yurtdışına çıkanlara bazı uyarılar



Yurt dışında yapılan alışverişin KDV'sini geri almak için ABD ve Avrupa'da farklı uygulamalar var.



PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOĞLU

Kurban Bayramı nedeniyle, yurtdışına çıkacak olanların, beraberinde götürebileceği döviz tutarı, yurtdışındaki alışverişlerinin KDV'sini geri almaları ve yurtdışından getirecekleri kişisel ve hediyelik eşyalar yönünden, yürürlükteki mevzuatı bilmelerinde yarar var.

KDV'Yİ GERİ ALMAK

Yurtdışında (özellikle Avrupa ülkelerinde) alışveriş yaparken, aldığınız malın bedeli içinde, KDV de yer alıyor. Bazı işlemleri yaparsanız, bu KDV'nin önemli bir kısmını geri alabiliyorsunuz.

Bunun için;

- Alışveriş yaptığınız mağazadan, 'Tax free form' adı altındaki 'KDV iade formunu' düzenlemelerini talep ediyorsunuz.
- O ülkeyi terk ederken, havaalanında uçuş kartınızı aldıktan sonra KDV ofisine gidip, KDV iade formlarını mühürlettiyorsunuz. Ardından, uçağa binmeden önce ilgili ofisten KDV'yi nakit ya da kredi kartınıza havale şeklinde alıyorsunuz.

ABD'DE İNCE BİR NOKTA

ABD'de KDV uygulanmıyor. Bunun yerine (yüzde 8-9 arasında değişen) satış vergisi uygulanıyor. Bu verginin de iadesi söz konusu değil.

Ancak, ABD'de bir eyaletten başka bir eyalete örneğin New-York'dan Orlando'ya gidecekseniz, bu durumu belirtmeniz halinde; o mağazanın gideceğiniz yerde şubesi yoksa aldığınız mal, kargo ile gideceğiniz eyaletteki adresinize (örneğin kalacağınız otele) gönderiliyor ve satış sırasında vergi alınmıyor.

CEBİNİZDEKİ DÖVİZ

Yurtdışına çıkanlar, gittikleri ülkede kredi kartlarının limitine göre, 10 bin, 20 bin hatta 50 ya da 100 bin ABD Doları veya Euro'luk

harcama yapabilirler.

Ancak nakit paraya gelince iş değişiyor.

Yurtdışına çıkan bir kişi, yanında en fazla 5 bin ABD Doları ya da eşiti kadar efektif (yani banknot şeklindeki yabancı ülke parasını) yurtdışına çıkarabiliyor.

5 bin ABD Doları veya eşiti kadar döviz (örneğin Euro, Sterlin), 'izinsiz olarak' yurtdışına çıkartılırsa, aşan kısma el konuluyor. Ayrıca yarısı kadar 'ağır para cezası' uygulanıyor.

GETİRİLECEK EŞYALAR

Yurtdışından, getirilen eşyalarla ilgili ikili bir ayırım var.

1. Kişisel eşya:

Ülkeye dönerken beraberinizde bir kısmını da yurtdışından aldığınız kişisel eşyaları getiriyorsunuz.

Gümrük vergisi açısından yurtdışından getirilen giyim-kuşam gibi kişisel eşyaların değeri yönünden herhangi bir sınırlama yok.

Ancak 2009/15481 Sayılı Kararname eki Ek-9'daki listede yer alan eşyalar (sigara, alkol, kozmetik ürünler, elektronik/dijital eşya vs.) için değerine bakılmaksızın karşılarında yazılan sayı ve miktarlarla sınırlı bir kısıtlama var.

2. Hediyelik eşya:

Yurtdışından getirilen hediyelik eşyalarda 430 Euro'luk bir sınırlama var. 15 yaşından küçüklerde bu tutar 150 Euro.

Hediyelik eşyanın değeri bu tutarı aşarsa, aşan kısım;

- AB ülkelerinden getirilen hediyelik eşyalar için yüzde 18,
- AB dışındaki ülkelere getirilen hediyelik eşyalar için yüzde 20, oranında vergiye tabi tutuluyor. 1.500 Euro'yu aşarsa, yürürlükteki ithalat vergileri uygulanıyor. Bu da genellikle KDV ve (tabi ise) ÖTV alınması şeklinde oluyor.

Hemen belirtelim, hangi eşyaların 'kişisel', hangilerinin 'hediyelik' eşya olduğu, gümrük muayene memurunun takdirine bağlı...

İnşaattaki büyüme tekstile yaradı

Türkiye'de her yıl yaklaşık 800 bin ile 1 milyon konut üretiliyor. Konut sayısında yaşanan artış tekstil sektörünü, başta ev tekstili ve halı alanlarında olmak üzere ciddi bir oranda besliyor.

Türkiye'de son yıllarda ekonominin büyümesi ile birlikte şehirleşme çalışmaları da hız kazandı. 2012 yılının son aylarında çıkarılan Kentsel Dönüşüm Yasası'nın da etkisi ile birlikte Türkiye genelindeki 6.7 milyon yapının yenilenmesi gündemde. Markalı konut üreticilerinin birbiri ardına proje geliştirmelerine yerel müteahhitlerin de yaptığı konutlar eklenince, yılda ortalama 800 ile bir milyon yeni konut kullanıma açılıyor. Buna evlilik ve ev değiştirmeleri de ekleyince konut sektörü, başta ev tekstili ve halı sektörleri olmak üzere birçok sektöre doping etkisi yapıyor. Sağlık ve turizm sektöründeki büyüme de tekstil sektörünü olumlu yönde etkiliyor. Perdeden yatak örtüsüne, nevresimden çarşafa, havluya kadar geniş bir yelpazede ürün portföyüne sahip ev tekstili sektörünün iç pazar büyüklüğü 13 milyar dolara ulaşırken, inşaat, sağlık ve turizm sektöründeki yükseliş ile sektör her geçen yıl büyüme gösteriyor.

Her yıl yüzde 15 büyüme

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Demeği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık, ev tekstili sektörünün turizm, sağlık ve inşaat sektörlerindeki büyümenin de etkisiyle her yıl yüzde 15'er seviyesinde büyüme gösterdiğini söyledi.

Ev tekstili sektörünün, kısa ve orta vadede Türk inşaat sektörü ile paralel devam eden gelişmesini sürdürmesi bekleniyor.

Küçükçalık, "Türk ev tekstili sektörüne genel olarak bakıldığında, ülkemizde çeşitli gelir gruplarına bağlı bulunan 20 milyon hanenin ihtiyaçları, her yıl gerçekleşen 600 bin evlilik, Türkiye'de çeyiz hazırlama geleneğinin oldukça yaygın olması, turizm ve sağlık sektörlerindeki gelişmeler hesaplandığında, iç piyasanın her yıl yaklaşık yüzde 15 civarında büyüdüğü gözlemleniyor" diyor. Ev tekstili sektörünün, kısa ve orta vadede Türk inşaat sektörü ile paralel devam eden gelişmesini sürdürmesini beklediklerini belirten Küçükçalık, şöyle devam ediyor: "Konut satışlarının artması sektörümüzü oldukça olumlu yönde etkiliyor. Yeni konut satışının artan hızı, Türk ev tekstili sektörünün iç pazar hacminin genişlemesine olumlu katkı sağlıyor. İç pazar hacminin artışı Türkiye halkının tüketim gücündeki artışa paralel olarak büyümekte. Türkiye'de dünyadaki gelişmekte olan ülkelerde olduğu

Ev tekstili sektörünün iç pazar büyüklüğü 13 milyar dolara ulaştı.



Evini yenileyenler halılarını da yenilediği için halıda dikkat çekici hareketlilikler yaşıyor.



YAŞAR KÜÇÜKÇALIK (TETSİAD BAŞKANI) “Yeni konut olumlu etkiliyor”

“Türk Ev Tekstili sektörü, 20 milyon hanenin ihtiyacı, her yıl gerçekleşen 600 bin evlilik, Türkiye’de çeyiz hazırlama geleneğinin oldukça yaygın olması, turizm ve sağlık sektörlerindeki gelişmeler ile iç pazar da her yıl yaklaşık yüzde 15 civarında büyüyor. Sektörün kısa ve orta vadede Türk inşaat sektörü ile paralel gelişmesini sürdüreceği kanaatindeyiz. Konut satışındaki artış, sektörümüzü oldukça olumlu yönde etkiliyor. Yeni konut satışının artan hızı sektörümüzün iç pazar hacminin genişlemesine fazlasıyla olumlu katkılar sağlıyor.”



CİHAN DAĞCI (ROYAL HALI YÖNETİM KURULU ÜYESİ) “Yeni eve yeni halı alınıyor”

“Konut sektöründeki büyüme halı sektörünü de destekliyor. Çünkü insanlarımız yeni evlerine geçerken mobilyasından perdesine, halısına kadar hemen her şeyi yenilemeyi istiyorlar. Bu da tekstil ve halı sektörlerinin gelişmesini sağlıyor. Evlilik alışverişlerini de ekleyince Türkiye’deki halı üretiminin yaklaşık yüzde 35-40’ının bu yenilenmelerde kullanıldığı gözleniyor.”

gibi orta sınıf büyüyor. Bununla birlikte eve yönelik alışverişler artıyor. Bu sınıf, fiyat odaklı değil, çevre ve insan sağlığı duyarlılığı olan bir tüketici grubu. Bu gelişmelerle son beş yılda sektörümüzdeki girişim sayısı yüzde 23, üretim değeri ise yüzde 80 oranında arttı.”

Halı da büyüyor

Royal Halı Yönetim Kurulu Üyesi Cihan Dağcı, inşaat sektörünün başta tekstil ve halı sektörleri olmak üzere 200’e yakın sektörü desteklediğini ve bu sektörlerin iş hacimlerini canlandırıldığını söylüyor.

Türkiye’de 17 milyon hane bulunduğuna işaret eden Dağcı, “Kaba bir hesaplama her yıl 800 bin ile 1 milyon arasında değişen yeni konut devreye alınıyor. İnsanlar yeni eve geçerken mobilyasından perdesine, halısına kadar hemen her şeyi yenileme eğiliminde. Yeni yapılan konutları ve evlilikleri de

hesaplayınca Türkiye’deki halı üretiminin yaklaşık yüzde 35-40’ının bu yenilenmelerde kullanıldığını düşünüyoruz” yorumunu yaptı.

4 milyar TL’lik iç pazar

Türkiye’de yapılan bir araştırma olmamasına karşın, halı sektöründe iç pazar hacminin yaklaşık 4 milyar TL civarında bir büyüklüğe sahip olduğu tahmin ediliyor. Son yıllarda ekonomide yaşanan gelişmelere paralel olarak, insanların gelir düzeyindeki artışın taleplere de yansıdığına işaret eden Dağcı, yaşanan değişimi şöyle özetliyor: “İnsanların gelir düzeyi arttıkça nitelikli ve özel ürünlere olan talep de artıyor. Bir halı değişikliği ile evinizin havası değişebiliyor. İnsanlar geçmişte aldıkları bir halıyı 10 yıl kullanırken, artık bu süre 3 yıla kadar düştü. İnsanlar güçleri ölçüsünde ürün tercihinde bulunuyorlar. Son dönemde A ve B grubu daha çok özellikli, el yapımı, kişiye özel halılar tercih ediyorlar. Kir itici, bakteri



üretmeyen inovatif halılar da son yıllarda çok revaçta.” Markalı olmayan kullanılabilir düzeydeki bir halının metrekare fiyatı 80 TL ile 160 TL arasında değişiyor. Nitelikli olarak adlandırılan özel el yapımı halıların fiyatları ise 500 TL’den, 5 bin TL ve üzeri fiyatlara kadar çıkabiliyor.

Yeni yatırımlar artıyor

Konut sektöründeki büyüme, otel sayısının artması gibi pozitif gelişmeler, tekstil sektöründe başta halı yatırımları olmak üzere, ev tekstili yatırımlarının da artmasını sağlıyor. İnsanların yeni evlerine geçerken evlerindeki halı, perde, yatak örtüsü, havlu, çarşaf, gibi tekstil ürünlerini yenileme eğiliminde olmaları başta ev tekstili ve halı olmak üzere tekstil sektörüne doping etkisi yaratıyor. Step Halı Yönetim Kurulu Başkanı Cem Şengör, Türkiye’de son yıllarda otel ve yeni konut sayısındaki artışın, tekstil sektörüne hem satış artışı hem de yatırım artışı bakımından olumlu yansıdığına dikkat çekiyor. Türkiye’de özellikle son yıllarda halı yatırımlarının arttığına işaret eden Şengör, şunları söylüyor: “Türkiye’de son yıllarda halı sektörüne yapılan yatırımlar arttı. Özellikle Gaziantep’teki halı tezgâhı yatırımlarının artması yeni konut sayısının arttığı dönemle paralel bir gelişim gösterdi. Bu da yeni konut ve otel yatırımlarının sektörümüze olumlu yansıdığının bir kanıtı oluyor. Bu yatırımların artmasında tüketimin artmasının etkili olduğunu düşünüyorum. Yeni konut alan insanlar, yeni evlerinde yeni eşyalar görmeyi istiyorlar ve bu değişimi de bütçeleri ölçüsünde gerçekleştiriyorlar.”

Hangi ürünler tercih ediliyor?

Halı sektöründe: Son yıllarda ekonomideki gelişmeye paralel olarak insanların alım güçlerinin artması ile birlikte ‘kişiyeye özel’ ürünlere doğru yönelmeye başladılar. Eskiden el dokuması halılar revaçta iken son yıllarda kişiye özel halı üretimleri de gündeme geldi. Örneğin üzerine isim yazılan, kişiye özel tasarlanan halılar artık tüketici tarafından tercih edilir hale geldi. Böylece halı sektörü de kişiye özel tasarıma doğru evrilmeye başladı. Önümüzdeki dönemde bu tarz uygulamaları daha sık duymaya başlayacağız.

Ev tekstilinde: Perdeden yatak örtüsüne, nevresimden çarşafa, havluya kadar geniş bir yelpazede tüketicilere ürünler sunulurken, son yıllarda organik pamuk ve bambulu ürünler tüketiciler tarafından daha çok tercih edilmeye başlandı. Önümüzdeki yıllarda da doğal ve çevreci ürünlerin rağbet görmeleri bekleniyor.

TTIP 6. Tur Müzakereleri yapıldı

ABD ve AB tarafları arasında, 14 – 18 Temmuz 2014 tarihlerinde gerçekleşen TTIP 6. Tur Müzakereleri'nde 'Pazara Giriş', 'Yasal Bileşenler', 'Kurallar, İlkeler ve İşbirliği Şekilleri' ana başlıkları ele alındı.

Avrupa Komisyonu'nun 29 Temmuz 2014 tarihli mevcut durum değerlendirmesinde siyasi seviyede yürütülen müzakereler dâhilinde gerçekleşen teknik istişarelerin TTIP'in temel ilerleyişini belirlediği öne çıkıyor. Tarafların teknik görüş alışverişleri ve tartışmaları gerek metin önerileri,

üzerinden geçildi. Finansal hizmetler, telekom hizmetleri, e-ticaret gibi konularda metinsel temelli tartışmalar yapıldı. Düzenleyici işbirliği üzerine AB görüş belgesinde finansal hizmetler ve hareketlilik konularında görüş değişikliği yapıldı.

AB ve ABD hizmet ve yatırımda liberalleşme (pazara ulaşma) konusunda



TTIP müzakerelerini ABD Başkanı Barack Obama da yakından takip ediyor.

gerekse irade beyanları üzerinden devam ederken, başlık ve konularla ilgili büyük ölçüde konsolide metinlerin hazırlanması sürecine geçiliyor.

Pazara giriş

Mal ticareti konusunda her iki taraf da görüş ayrılıklarının en aza indirgendiği konsolide edilmiş metin üzerinde çalıştı. Buna ek olarak tarımda, tarımsal ticarete özel koşullar geliştirilmesi üzerine görüşüldü. Tarifeler konusunda iki taraf da ilk tarife tekliflerini değiştirdi. Teklifler ve ikili ticaretteki istatistiksel veriler üzerine teknik sorunlar görüşüldü. Hizmetlerle ilgili olarak şimdiye kadar pek çok başlığın

kendi görüşlerini sundular. Hizmet ve Yatırım maddesinin genel yapısıyla ve tekliflerle ilgili ileri tarihli müzakerelere ihtiyaç devam ediyor. Yatırımların korunması konusunda AB kamu istişare sonucunu bekleyen metinsel tartışmalar askıya alındı.

Kamu ihaleleri meselesinde, birbirlerinin sistemlerini daha iyi özümsemek amacıyla iki taraf da titiz biçimde birbiriyle bilgi alışverişine devam ediyor. Bu oturumda ele alınan konular arasında imtiyazlar bulunuyor. Ayrıca bu oturumda tavizlerin tüm boyutları üzerine yoğun bir tartışma da yaşandı. Merkezi alım, devlet düzeyinde alımlar için federal fonlar ve devlet

düzeyinde taahhütler üzerine yoğun tartışmalar oldu.

Yasal uyum

Taraflar, kendi yasal sistemlerinin daha derinlemesine anlaşılması, paydaş katılımının artırılması, üretime dönük düzenleyici işbirliğinin geliştirilmesi, uluslararası ticaret etkilerinin analizinin güçlendirilmesi konuları ile ilgili olarak halka açılmamış dokümanları birbirleri ile paylaştılar. ABD, Yasal Uyum bölümü ile ilgili olarak ilk metinsel öneriyi sundu.

Her iki taraf da Sağlık ve Bitki Sağlığı Önlemleri (SPS) bölümünde kurumsal mimari, denklik, denetimler, doğrulama ve ticaretin kolaylaştırılması gibi temalar üzerinde çalışmaya devam etti. Taraflar bir sonraki tur öncesinde metinsel öneri alışverişinde bulunmak niyetindeler.

Tekstil, kimya, ilaç, tıbbi cihazlar, kozmetik, arabalar, bilgi ve iletişim teknolojisi, mühendislik, zirai ilaçlar sektörlerinde görüşmeler devam ediyor.

Tekstil ile ilgili, etiketleme hükümleri, tekstil standartları ve tüketici güvenliğinin gereksinimleri gibi ortak ilgi alanları üzerine teknik tartışmalara devam edildi.

İşbirliği alanları

Enerji ve hammaddeler konusunda taraflar düzenleme çerçeveleri dâhilinde, yapıcı bir şekilde detaylı bilgi paylaşımlarını sürdürdü. Bu başlığa mahsus bir bölüm sürecin ileri etaplarında devreye girecek. Tarafların konuyla ilgili bu turda esas odakları, off shore risk yönetimi ve emniyeti üzerine oldu. Görüşmelerde, temel çevre ve çalışma mevzularını kapsayacak muhtemel bir ticaret ve sürdürülebilir kalkınma hükümlerinde bulunabilmek amacıyla ileride metin bazı önerilerin yapılabilmesine müsaade edecek fikir teatilerinde bulunuldu. Çalışma hayatı ve çevreye dair dibe doğru yansı, temel çalışma standartlarına uyma, doğal kaynakların korunması, ikili ve küresel seviyelerde ticaretle ilintili sürdürülebilir kalkınma iş birliğinin tanıtımının yapılması temas edilen kilit unsurlar oldu.

Genel hükümler kısmında, iki taraf da birbirlerinin metin önerilerini konsolide bir metinde kombine etmeye çalışmaktadır. Farklılıkları belirlemek ve yaklaşımlar arasındaki boşlukları köprüler kurarak gidermek temel gayretlerdir. Bir sonraki etapta, taraflar, oluşturulacak içerikleri

tartışmak ve ürün spesifik kurallar taslağı oluşturmak eğilimindedirler.

Görüşmelerde iktisadi kamu kuruluşlarına dair görüş alışverişleri ve metin önerileri de yapıldı. Taraflar, fikri mülkiyet haklarına dair bölümün yapısı ve potansiyel bölüm başlıklarını tanımlamak üzere teati ve tartışmalarda bulundular. Coğrafi işaretlerle ilgili her iki tarafın amaçları, AB metinleri zemininde ele alındı.

Ortaklığın KOBİ bölümüne dair her iki taraf metin önerilerini masaya koydu. Bölümün iki bileşeni, KOBİ meselelerinde



AB ve ABD dünya ticaretinin kurallarını yeniden yazıyor.

işbirliği yapılması ve bilgi paylaşımı. Konsolide metin hazırlığı devam ediyor. Tartışmalar, ABD'nin, yaklaşımların aynışığı noktaları belirlemeye ve koruyuculuğa dair sunduğu metin üzerinden gerçekleşti.

Ticaretin kolaylaştırılması

Gümrükler ve Ticaretin Kolaylaştırılması başlığına dair ilk başlık listesi kabul edildi ve büyük kısmı için metin önerileri masaya kondu. Taraflar, birbirlerinin veri ihtiyaçları hakkında iş birliğinde bulunmaları ve bunun yasal düzenlemesine dair konuları göz önünde bulundurmada mutabık kaldılar. Devletlerarası ihtilafın halline dair hükümler için, tarafların metinsel hükümleri tartışmaya sunmalarıyla, metin temelli tartışmalar yapıldı. Diğer konularda olduğu gibi öneriler masaya kondu ve taraflar konsolide ve ayrılaçlı metinlerini oluşturdular. Ayrılaçları mümkün olduğu kadar kaldırmak üzere uzlaşma çabasındalar. Öte yandan ABD, istisnalara dair önerilerini masaya koydu ve kendi vergi istisnalarına dair ilk açıklamada bulundu.

Tekstil devleri 1 yılda yüzde 27 büyüdü

Tekstilciler 2013'te bin büyük şirket arasına 159 şirket soktu. Hem en büyük 500 hem de ikinci 500 şirketler arasında tekstil şirketleri 2013'te yüzde 27 büyümeye sağladı. Şirketlerin aktif değerleri 32.2 milyar liradan 41 milyar liraya çıktı.

1000 dev şirketin 159'ı tekstil ve hazır giyimden

	2012	2013
Birinci 500	52	48
İkinci 500	109	111
Toplam	161	159

Kısa vadeli borç en fazla ilk 500'de arttı (Milyon TL)

	2012	2013	Artış (%)
Birinci 500	4,007	6,052	51
İkinci 500	2,234	2,840	27
Toplam	6,241	8,892	42

Uzun vadeli borç da yüzde 52 arttı (Milyon TL)

	2012	2013	Artış (%)
Birinci 500	2,523	3,884	54
İkinci 500	1,842	2,733	48
Toplam	4,365	6,617	52

İhracat artışı sınırlı kaldı (Milyon TL)

	2012	2013	Artış (%)
Birinci 500	3,548	3,651	3
İkinci 500	2,289	2,400	5
Toplam	5,837	6,051	4

Tekstil borçlarını döndürmede rahat

	Tekstil	Giyim	Deri imalatı	İSO 500 Toplam
Cari oran (Dönen varlıklar/Kısa vadeli borçlar)	150.9	113.7	188.7	155.6
Toplam borçlar/Varlık toplamı	58.5	70.8	47	57
Toplam borçlar/Özkaynak	140.8	242.8	88.7	132.4
Kısa vadeli borçlar/Toplam borç	63.7	64	57.5	63.4
Mali borçlar/Özkaynak	96.1	107.4	62.8	68.9
Mali borçlar/Aktif varlık toplamı	39.9	31.3	33.3	29.6
Özkaynak/Aktif toplamı	41.5	29.2	53	43

İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl yayımladığı ve Türkiye'nin en büyük şirketlerinin fotoğrafını çeken 'İSO 500' ve 'İkinci 500' araştırmasının sonuçları tekstil için 2013'un oldukça kârlı geçtiğini ortaya koydu. 2012'de en büyük 500 şirket içine 52 şirket sokan tekstilciler, 2013'te 48 şirketle bu alanda boy göstermeyi başardılar. İkinci 500'de ise 2012'de 109 olan tekstilci firma sayısı 2013'te 111'e çıktı. Böylece en büyük 1000 şirket arasına önceki

yıl 161, geçen yıl ise 159 tekstil ve hazır giyim firması girmiş oldu.

2013'te İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içindeki tekstil şirketleri faiz amortisman ve faiz öncesi (FAVÖK) 2 milyar 31 milyon lira kâr etti.

Hazır giyimcilerin kârı 285 milyon, dericiler adına devler arasına giren şirketlerin kârı ise 37 milyon lirada kaldı. Toplamda 2 milyar 353 milyon liralık kârın, satış gelirine oranı tekstilde yüzde 13.8 ile en yüksek düzeyde gerçekleşti. Giyimde bu oran yüzde 7, deride ise yüzde 9.2 olarak gerçekleşti. Rakamlar kâr marjının tekstilde giyim ve deriye göre daha yüksek olduğunu ortaya çıkardı. 500 dev şirket içindeki tekstilcilerin net kârı ise 729 milyon lira oldu. Net kârı önceki yıl 799 milyon liraydı. Böylece tekstil ve hazır giyim firmalarından 500 dev arasına girenlerin kârları 2013 yılında yüzde 8 civarı gerilemiş oldu. 500 büyük firma içindeki tekstil şirketlerinin faaliyet kârı ise 1 milyar 581 milyon lira oldu. Hazır giyimciler ise 224 milyon lira faaliyet kârı elde etti. Dericilerin faaliyet kârını da eklersek toplamda sektör 1 milyar 822 milyon lirayı buldu.

İkinci 500'deki düşüş!

İkinci 500 büyük içindeki tekstil şirketlerinin kârına bakıldığında ise 2013'te 111 tekstil ve hazır giyim şirketinin vergi faiz ve amortisman öncesi (FAVÖK) 1 milyar 497 milyon lira kâr ettiği görülüyor. İkinci 500 içindeki tekstilcilerin net kârı ise 487 milyon lirayla sınırlı kaldı. 2012'de ise İkinci 500 içindeki 109 tekstil ve hazır giyim şirketinin kârı 618 milyon liraydı. Yani İkinci 500 içindeki tekstil şirketlerinin kârı geçen yıl yaklaşık yüzde 20 gerilemiş oldu. Toplamda ise 1000 büyük şirketin kârı yüzde 10 düşüşle 1.4 milyardan 1.2 milyara indi.

Tekstil şirketlerinin kârlarının düşmesi satış gelirlerinin yüzde 13.4 artmış olmasına rağmen gerçekleşti. İSO 500 içindeki tekstil şirketlerinin satış gelirleri yüzde 12.6 artış ile 17.2 milyar lira oldu. İkinci 500 şirketlerindeki satış gelirleri ise yüzde 14.5 arttı ve 13.5 milyara yükseldi. Toplamda tekstilin devler içindeki şirketleri 2013'te 30.7 milyar liraya çıkardı.

743 milyon faiz ödediler

2013'te ilk 500 içindeki tekstil şirketleri 395 milyon lira faiz ödedi. 2012'de 363 milyon liralık faiz gideri olmuştu. İkinci

Tekstil şirketlerinin satış gelirleri yüzde 13.4 arttı.

Özkaynak kârlılığı (%)

	2012	2013
Birinci 500	7,8	8,2
İkinci 500	12,2	7,1

Hazır giyim özkaynaktan yedi

	2012	2013
Birinci 500	8,8	(1,3)
İkinci 500	15,6	12,5

Dönem kârında yüzde 10'luk düşüş (Milyon TL)

	2012	2013	Artış (%)
Birinci 500	799	729	8
İkinci 500	618	487	21
Toplam	1,417	1,216	10

Üretimden satışlar (Milyon TL)

	2012	2013	Artış (%)
Birinci 500	15,308	17,250	12,6
İkinci 500	11,789	13,494	14,5
Toplam	27,097	30,744	13,4

Toplam borçlar (Milyon TL)

	2012	2013	Artış (%)
Birinci 500	10,408	15,758	51,4
İkinci 500	6,974	9,158	31,3
Toplam	17,382	24,916	43,4

Özkaynak (Milyon TL)

	2012	2013	Artış (%)
Birinci 500	10,033	10,230	2
İkinci 500	4,839	5,850	20
Toplam	14,872	16,080	8,1

Aktif (Varlık) toplamı (Milyon TL)

	2012	2013	Artış (%)
Birinci 500	20,442	25,989	27
İkinci 500	11,814	15,008	27
Toplam	32,256	40,997	27

500'deki tekstilcilerin ise 2013'te 348 milyon lira faiz gideri oldu. Bu rakam 2012'de 215 milyon lira ile sınırlı idi. Toplamda tekstilciler önceki yıl 578 milyon lira faiz ödemişken 2013'te yüzde 28 artışla 723 milyon lira ödemiş oldular. Artan faiz ödemesi net kârın düşmesinde etkili oldu.

Kârlılığın bazı kalemlere oranlarına bakıldığında ise tekstilin aslında verimli bir yıl geçirdiği ortaya çıkıyor. Örneğin dönem kârının toplam aktiflere bölünmesi yoluyla bulunan aktif kârlılığı 2013 yılında tekstil şirketlerinde yüzde 3.4 olarak hesaplandı. Bu tutar İSO 500 şirketlerinin tümünde yüzde 4.9 olarak gerçekleşti. Dönem kârının özkaynaklara bölünmesiyle bulunan ve kısaca işletme sahibinin koyduğu her 100 liralık sermayeye karşı ne kadar gelir elde ettiğini gösteren özkaynak kârlılığı ilk 500 şirket içindeki tekstil şirketlerinde 2013'te yüzde 8.2 oldu. 2012'de bu oran 7.8'di.

Yüzde 27 büyüme sağlandı

Bu rakam ilk 500 içindeki tekstil şirketlerinin kârlılığında iyiye doğru gidiş olduğunu gösteriyor. İlk 500 büyük kuruluş içindeki giyim şirketlerindeki özkaynak kârlılığı ise tekstilcilerin aksine yüzde 8.8'den eksiye düştü. Yani giyim firmaların koyduğu özkaynaktan kâr etmek bir yana özkaynaklarını yemek zorunda kaldılar. Tekstildeki bu iyileşmeye rağmen İSO 500 genelinde özkaynak kârlılığı 2010'da yüzde 16.9'ken 2013'te yüzde 12.3'e indi.

İkinci 500 büyük şirkette ise tekstilcilerin özkaynak kârlılığı yüzde 7.1 ile önceki yılın yüzde 12.2 olan oranının altında gerçekleşti. İkinci 500'de giyimde de özkaynak kârlılığı geriledi ve yüzde 15.6'dan 12.5'e indi. Ancak yine de tekstilin üzerinde gerçekleşti.

Hem en büyük 500 hem de İkinci 500 şirketleri içindeki tekstil şirketleri 2013'te yüzde 27 büyüme sağladı. Şirketlerin aktif değerleri 32.2 milyar liradan 41 milyar liraya çıktı. Devler içindeki tekstil şirketlerinin özkaynak büyümesi daha küçük olan İkinci 500 içindeki şirketlerin koyduğu özkaynak sayesinde gerçekleşti. Bu şirketler yaklaşık 1 milyar lira özkaynak koyarak özkaynak tutarını 5.8 milyara çıkardı ve yüzde 20 artırdı. İlk 500 içindeki tekstilciler ise hemen hemen hiç özkaynak artışı sağlamadı.

Kısa vadeli borçlar arttı

Toplam 1000 büyük içinde yer alan tekstil şirketlerinin borçları yüzde 43 artarak 17.3'ten 25 milyara çıktı. İlk 500'deki

firmaların borçlarının yüzde 51 artış ile 15.7 milyar liraya çıkan borçları asıl belirleyici etken oldu. İSO 500 şirketleri içinde yer alan tekstil ve hazır giyim şirketlerinin kısa vadeli mali borçları geçen yıl yüzde 51 artarak 4 milyar liradan 6 milyar liranın üstüne çıktı. İkinci 500 içindeki tekstil şirketlerinin kısa vadeli mali borçlanması ise yüzde 27'lik artış ile daha düşük kaldı. İlk 500 içindeki şirketlerin 1 yıldan daha kısa vadeli borçlarının hızlı artışı işletme sermayesi ihtiyacının arttığını gösterdi. Diğer yandan şirketlerin kısa vadeli borçlanması bankaların veya borç veren kuruluşların şirketlere olan güveninin azaldığının göstergesi olarak görülüyor.

Uzun vadeli borçlara bakıldığında ise 159 şirketin toplam 1 yıldan uzun vadeli mali borçları toplamının yüzde 52 artışla 4.3 milyar liradan 6.6 milyar dolara yükselmesi kısa vadeli borçlara oranla iyiye işaret olarak algılanıyor. Ancak kısa vadeli borçlar artmış olmasına rağmen özellikle tekstil şirketlerinin kısa vadeli borcu hemen karşılayabilecek varlığa sahip olduğu görüldü. İSO 500 araştırmasına göre tekstil şirketlerinin kısa vadeli borçlarının dönen varlıklarına oranı olan cari oran 150.9 gibi üst düzeyde buluyor. Cari oran kuruluşların dönen varlıklarını paraya dönüştürüp yarattığı kaynaklarla kısa vadeli borçlarını ödeme kapasitesini ve gücünü gösteriyor. İSO 500 şirketlerinde bu oran yüzde 155.6 düzeyinde bulunuyor. Bu oran hem 500 büyük şirketin hem de bunların içindeki tekstil şirketlerinin kısa vadeli borçlarını rahatlıkla ödeyebileceğinin göstergesi durumunda. Toplam borçların aktif toplamı içindeki payına bakıldığında da 2013 sonunda tekstil şirketlerinin payı yüzde 58.5 düzeyi ile 500 dev şirketin yüzde 57 olan oranından biraz daha fazla düzeyinde bulunuyor. Bu oran 2012 yılında yüzde 48.6 seviyesinde bulunuyordu. Bu durum borçlanmadaki mutlak rakamlara görülen artışlardan da anlaşılacağı gibi borçlanma oranı artışının devam ettiğini ortaya koydu. Giyim şirketlerinde aktifin yüzde 70'ine varan borçluluk, hazır giyim şirketlerinin borçlanma eğiliminin yüksek olduğunu gösteriyor. 2013'te ilk 500 içinde yer alan tekstil ve hazır giyim firmalarının ihracat artışı yüzde 3'te kalırken ikinci 500 içindeki tekstilcilerin ihracat artışı yüzde 5'e çıktı. Toplamda 150 büyük tekstil firmasının yaptığı ihracat 5.8 milyar dolardan 6 milyar dolara çıkabildi.



MUSTAFA DENİZER/ ÖREN BAYAN YÖNETİM KURULU ÜYESİ “Rekabet fiyat düşürdü”

Satış gelirlerinin artıp, kârın düşmesini iki ana sebebe bağlayan Ören Bayan Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer, şunları kaydetti: “Bunlardan ilki hammadde fiyatları. İkinci ise rekabet. Yurtiçi ve dışı rekabet arttı. Yurtdışı pazarlardaki daralma üreticileri zorladı, rekabeti artırdı ve fiyatları düşürdü. Bunlar olurken bizim işçilik ve diğer maliyetlerimizdeki artış ise sürdü. Rekabet nedeniyle vadelerin uzaması, sektörün borç alarak kendini finanse etmesini sağladı. Bu da faiz giderlerini artırdı.”



ABDÜLKADİR KONUKOĞLU/ SANKO HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“Pamuk fiyatı geriledi”

Dünyada hammadde fiyatlarının gerilemesinin iplik ve pamuk fiyatlarını da etkilediğini böylece elinde stoğu olan tekstilcilerin zarar yazdığını belirten Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, “Pamuk ve iplik fiyatlarının gerilemesi kârın düşmesinde etkili oldu. Ayrıca bazı firmalar yatırım yaptı ve bu nedenle borçları arttı. Borç artışı da bu firmaların faiz giderlerini artırdı. Satış gelirleri artarken kârın düşmesinde bir iki etken rol oynadı” diye konuştu.



En büyük 500 ve İkinci 500 şirketleri içindeki tekstil firmalarının aktif değeri 41 milyar liraya çıktı.

Cumhurbaşkanlığı seçimleri sonrası Türkiye ekonomisi

Merkez Bankası ocak ayının sonlarında gecelik borç verme faizini yüzde 7.75'ten yüzde 12'ye, borç alma faizini yüzde 3.5'ten yüzde 8'e, bankalara repo işlemleri yoluyla tanınan borçlanma faiz oranını yüzde 6.75'ten yüzde 11.5'e, bir hafta vadeli repo ihale faizini ise yüzde 4.5'ten yüzde 10'a yükseltmişti. Önden yüklemeli faiz artırımını olarak tanımlanan Merkez Bankası'nın bu kararı şimdilerde çokça tartışma konusu ediliyor. Hükümet kanadından çeşitli görüşler öne sürülse de, asıl ağırlıklı olan Merkez Bankası'nın faizleri bir an önce ekonomiyi canlandıracak düzeye geri çekmesi. Merkez Bankası'nın baskılar neticesinde seri faiz indirimlerine geri dönmesine karşılık konu o kadar alevli bir hal aldı ki, dönemin başbakanı Recep Tayyip Erdoğan, yapılan faiz indirimlerini beğenmediği için Merkez Bankası yönetimine "Siz benimle dalga mı geçiyorsunuz kardeşim" diye en sert çıkışını da yaptı. Merkez Bankası'nın bundan sonra faiz indirimine devam edip etmeyeceği merak konusu olurken, enflasyonda süregelen artış aslında Merkez Bankası'nın elini kolunu fazlası ile bağlıyor. Yüzde 5'lik enflasyon hedefinin tutmayacağı anlaşıncı Merkez Bankası bu hedefi orta nokta olarak yüzde 7.6'ya revize etmişti. Ancak gelen veriler ışığında temmuz sonu itibarıyla bu hedefin de tutmayacağı hatta enflasyonun yıl sonu itibarıyla yüzde 8.5 - 9 aralığında gerçekleşmesinin olası kabul edileceği ekonomi çevrelerinde konuşulur olmaya başladı.

İçeride faiz indirimi, enflasyondaki artış, cari açık ve ekonomide yavaşlama beklentisi, artık belki de günlük ekonomiye ilişkin konuşmalarımız içerisinde sıradanlaşan bir şekilde yer alsa da, şimdilerde asıl popüler olan, cumhurbaşkanlığı seçimi sonrası şekillenen yeni hükümet ve bu hükümete bağlı ekonomik politikaların neler olacağının tahmini olsa gerek.

Türkiye özelinde yapılan yabancı

raporlamalar ve kredi derecelendirme kuruluşlarının sıkça dile getirdiği konu Türkiye'de hepimizin bildiği ekonomik risklere bir de siyasi riskin eklendiği hususu idi. Siyasi risk konu edilince Türkiye'de pek çok çevrede tabiri caizse "kızılca kıyamet" koptu. Yabancıların bahsettiği siyasi risk, cumhurbaşkanlığı seçimlerini kimin kazanacağı konusu değildi aslında. Oysa bizde böyle algılandı. Neticede dönemin başbakanı Erdoğan'ın birinci turda seçilmese bile ikinci turda seçilmesi kesindi. Peki o zaman siyasi riskten kasıt nedir ya da neydi?

Ekonomi ve siyaset iç içedir. Büyük siyasi değişiklikler ekonomiyi, ekonomideki büyük değişiklikler de siyaseti mutlaka etkiler. Risk olarak algılanan aslında şudur: Başbakanın cumhurbaşkanlığı sonrasında hükümetin başında yer alacak yeni başbakan kim olacak? (ki artık belli) Yeni başbakan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a rağmen başkanlığı nasıl icra edecek? Yeni başbakan geçmişten tecrübe edindiğimiz gibi Özal-Akbulut tarzında bir başkanlık mı icra edecek? Yoksa yeni başbakan uygulamalarında daha özgür ve özgün olabilecek mi? 2015 yılı seçimlerine Erdoğan'sız giden bir AK Parti oy oranını koruyabilecek mi? Genel seçimler sonrası, uzun zamandır görmediğimiz koalisyon hükümetleri dönemine geri dönüş olabilir mi? Yenilenmiş TBMM'de siyasi partiler hangi güçte yer alacak?

Tüm bu sorular zaman içerisinde cevap bulacak iken belki de en çok merak edilen yakın planda ekonominin dümeninin kimde olacağı. Ali Babacan tartışmasız hükümet içinde en çok tanınan ve uygulamaları tarafsız tarafı en çok beğenilen bakan. Yıllardan bu yana yabancıların güven duyduğu bir isim. Tabii ki bir isme bağlı siyaset düşünülemez. Asıl olan aynı siyaseti ve uygulamaları benimsemiş olan alt kadrolardır. Ancak son yaşadığımız Merkez Bankası-Hükümet arasındaki çekişmede Merkez Bankası'nın tarafsızlığını koruma pahasına kendini



PROF. DR. SABRİ BURAK ARZO
MARMARA ÜNİVERSİTESİ / İŞLETME FAKÜLTESİ

belki de ateşe atmış bir bakan Ali Babacan. Yeni hükümette Ali Babacan yerini korudu. Bununla birlikte Maliye Bakanı Mehmet Şimşek Maliye Bakanlığı'ndaki yerini korudu. Tüm bunlar özellikle yabancı yatırımcıların Türkiye üzerindeki kaygılarının kısmen giderilmesi açısından çok önemli. Kısmen derken kanımca başka bir belirsizlik yeni kabine ile geldi. Bildiğimiz gibi Nihat Zeybekçi Ekonomi Bakanı olarak yeni hükümette yerini aldı. Numan Kurtulmuş her ne kadar ekonomi ile ilgili bir bakanlıkta olmasa da ekonomist olması (Prof.Dr.) ve geldiği konumun ekonomiden sorumlu başbakan yardımcılığı olması nedeniyle alınacak ekonomik kararlara doğrudan olmasa da dolaylı olarak katılacağı şüphe götürmüyor. Nurettin Canikli ise Refahiyol Hükümeti döneminde İstanbul Defterdarlığı yapmış, Maliye kökenli, devleti ve işleyişini çok iyi bilen bir kişi. Nurettin Canikli'nin Gümrük ve Ticaret Bakanı olması ile ekonomi cephesi daha da kuvvetlendi.

Peki o halde yeni belirsizlik nedir? Şöyle ki, Ali Babacan ve Mehmet Şimşek ikilisi dışarıda ve içeride realist politikaları savunan bakanlar iken,

Nihat Zeybekçi, Numan Kurtulmuş ve Nurettin Canikli üçlüsü daha popüler söylemleri savunuyorlar. Böylece yeni hükümette realistler popülistlere göre bir eksik kalmış olacak. 'Buna göre acaba yeni hükümet realist politikalarından ayrılacak mı? Merkez Bankası üzerindeki baskı daha da artacak mı?' gibi sorular önümüzdeki dönemlerde daha da sorgulanır hale gelecek.

Aslında Türkiye ekonomisi uzunca bir dönemdir çok çetin sınavlardan geçiyor. Dışarıda bizden kaynaklı olmayan ekonomik krizin yaraları sarılmaya çalışılırken, ABD açısından çarklar olumlu

Şimdi artık siyaseti bir yana bırakıp ekonomiye yeniden odaklanmamız gerekiyor. Bir türlü yapılamayan 2. Nesil reformları tekrar tartışmamız ve ivedilikle uygulamaya koymamız lazım.

olarak dönmeye başladı. İşsizlik oranlarında uzun dönemdir devam eden iyileşme, parasal genişlemenin öngörüldüğü şekilde azaltılmasına karşılık, iyi gelen büyüme rakamları, Amerikan Merkez Bankası FED'in faiz artırımını sürecine gitmesi için elini güçlendiren nedenler. Kişisel tahmin olarak FED'in ilk faiz artırımını kararını 2015 yılının ilk çeyreğinde muhtemel olarak mart sonu gibi alacağını düşünüyorum. FED'in faiz artırım kararının, gelişen

ekonomiler için paranın tersine hareketi demek olacağı çok açık. Diğer bir deyişle, bizden ve bizim gibi ülkelerden sermaye çıkışı olması kuvvetle muhtemel. Bu akışı tersine çevirebilecek belki de tek önlem pozitif reel getiriyi sağlamak. Yani ya enflasyon çok düşük olacak ya da faiz oranları artacak.

Şimdilik mevcut konjonktür içerisinde her iki olasılık da gerçekleşemez gibi gözüküyor. Enflasyon açısından baktığımızda düşüşün beklendiği yaz aylarında tam tersine artış meydana geldi. Sonbahar ve kış için baktığımızda, geçtiğimiz yılın enflasyonu bu aylarda

bu yılın sonbaharında yapacaklarını unutmayalım. Şimdilik yaptıkları uyarılar son derece sert, ancak siyasi olarak görüp bir yana bırakmak çok doğru değil. Eleştirdikleri pek çok noktada haklılık payları yüksek.

Şimdi artık siyaseti bir yana bırakıp ekonomiye yeniden odaklanmamız gerekiyor. Bir türlü yapılamayan 2. Nesil reformları tekrar tartışmamız ve ivedilikle uygulamaya koymamız lazım. Günlük siyaset içerisinde yer bulmak pahasına yıllardır büyük işler başardığımız ekonomiyi bir kenara bırakamayız. Konjonktür, yıllardır bize

Siyaset ve ekonomi arasındaki ilişkiyi bu dönemde daha yakından göreceğiz.

Tekstilciler hem kazandı hem kazandırdı

2014 yılının ilk altı ayını artıda kapayan Borsa İstanbul'da (BİST) tekstilcilerin getirisi de yüksek oldu. İlk yarıda halka açık tekstil şirketlerinin çok büyük bölümü cirolarını geçen yılın ilk yarısına göre yükseltirken, yatırımcılarına bu yarı yıl da kazandırmayı bildi.



Borsa İstanbul'un yüzde 13 kazandırdığı ilk altı ayda, BİST Tekstil, Deri Endeksi yüzde 17 getiri sağladı.

Yılın ilk yarısını geride bıraktık. 2014'ün ilk altı ayına bakıldığında ise söylenebilecek en doğru şey, hiç şüphesiz tekstilcilerin de yatırımcıların da kazandığı bir dönem olarak akıllara kazındığı olacak. Zira ilk altı ayda tekstil şirketleri cirolarının yanında şirket değerlerini de artırırken, tekstil şirketlerine yatırım yapan yatırımcılar da bu şirketlerle beraber kazandı. İTKİB rakamlarına göre yılın ilk yarısında 4 milyar 522 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren tekstilciler, bu kalemde 2013'ün ilk yarısına göre yaklaşık yüzde 9 oranında büyüme yakalarken, Türkiye genel ihracatı olan yüzde 6.6'nın üzerinde bir seyir izledi. Döviz kurunun da 2013'ün son dönemine göre düşük seyrettiği bir ilk yarıda tekstilciler hem kendileri kazanırken hem de yatırımcısına kazandırmayı bildi. Borsa İstanbul'un (BİST) yüzde 13 kazandırdığı 2014 ilk altı ayında, BİST Tekstil, Deri Endeksi ise BİST-100 Endeksi'nin üzerinde, yüzde 17'ler seviyesinde getiri sağlayarak getiride BİST'in üzerine çıktı. Şirket bazında da yatırımcısının yüzünü güldüren tekstil şirketleri, önümüzdeki dönemde de hem kazanmaya hem de kazandırmaya devam edecek gibi gözüküyor.

Değerleri büyümeyi sürdürdü

Hatırlanacağı üzere yılın ilk çeyreğinde piyasa değerleri üzerine önemli kazanımlar ekleyen tekstil şirketleri, yılın ilk yarı toplamında bu trendini bırakmadı ve yükselmeye devam etti. BİST Tekstil Deri Endeksi'nde bulunan beş şirket, bu dönemde yüzde 50'nin üzerinde bir büyüme kaydetti. Bu da hem şirket bazında hem de sektör bazında tekstile duyulan güveni ortaya koyuyor.

Şirket bazında bakıldığında özellikle Menderes Tekstil'in 1 Ocak - 15 Ağustos tarihleri arasında piyasa değerinin yüzde 113 oranında artırdığı dikkat çekiyor. Şirket,

yılın ilk çeyreğindeki büyümeyle adından o dönemde de sıkça söz ettirmişti. Onu, yüzde 111'lik piyasa değeri büyümesiyle Gediz İplik izlerken, Dağı Giyim de yüzde 59'luk yükselişle bu iki şirketi takip ediyor.

Şirketlerin piyasa değerlerini artırmadaki en önemli etkenler, hiç şüphesiz ciro artışı ve kurların nispeten düşük seyretmesi sonucu ihracat tarafındaki artış. Özellikle geçen yılın ilk yarısına göre Ortadoğu'ya ihracatını yüzde 55.4 oranında artıran Türk tekstilcileri, Euro Bölgesi'ne ise yüzde 14.1 oranında daha fazla satış gerçekleştirdi. Bu da şirketlerin değerini artıran en önemli rasyolardan biri oldu.

Kur etkisi avantaja çevrildi

2013'ün son döneminde hızlı kur artışları yaşandığına şahit olmuştuk. Yılın ilk çeyreğinde bu yükselişler azar azar geri çekilmeye başlamıştı. Yılın ilk yarısında ise bu noktada şirketlerin nispeten daha olumlu bir döviz seyri izlediği görüldü.

Bu noktada ALB Menkul Değerler Araştırma Uzmanı Eda Önder, 2014 yılının ilk yarısında döviz kurlarında görülen

Dövizdeki yukarı hareket, sektörün ihracat açısından kur etkisini avantaja çevirdi.

yukarı yönlü hareketler, tekstil sektöründe maliyetlerde artış etkisi yaratsa da, sektörün ihracat açısından kur etkisini avantaja çevirmiş durumda olduğunu dile getiriyor. "Tekstil sektörünün 2014 yılı ilk altı ayında ihracatının, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 8.7 oranında artış göstererek 4.5 milyar dolar tutarında gerçekleştiğini gördük. Yılın ilk yarısında gerçekleştirilen tekstil ihracatının yüzde 47.4 oranındaki dilimi ise AB ülkelerine yapıldı" diyen Önder, söz konusu ülkelerin ekonomilerinde görülen toparlanma eğiliminin, önümüzdeki dönemlerde Türkiye'nin ihracatına olumlu katkı sağlaması beklentilerini artırdığını belirtiyor.

'Kazan/kazan' devam etti

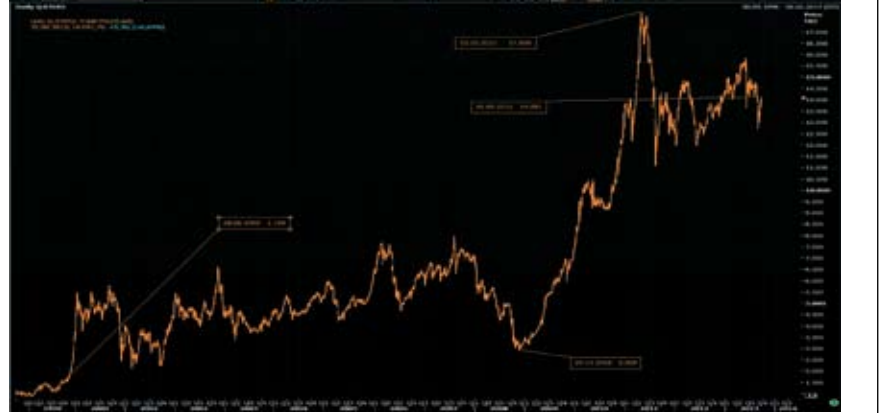
İlk çeyrekte hem tekstilcinin hem de yatırımcısının beraber kazandığı bir tablo izlemiştik. Bu tablo yılın ilk yarısına da sirayet etti. 2013'ün ilk yarısıyla kıyaslandığında Menderes Tekstil'in cirosunu yüzde 48 oranında artırarak 248.7 milyon TL'ye ulaştığını görürken, şirket 15 Ağustos kapanışıyla da yılbaşından bu



ERHAN CAN ÜMÜT/DESTEK MENKUL DEĞERLER FİNANSAL ANALİSTİ
"İç talep belirleyici unsur olacak"
 "Tekstil hisseleri için güçlü finansal yapıyla beraber, makroekonomik verilerin öneminin vurgulanmasında fayda var. İç talepte yaşanacak artışın tekstil ürünlerine olan talebi artırması ile birlikte şirket hisselerinde yukarı yönde hareketlilik yaratabilir."



BESTE NAZ SÜLLÜ/INTEGRAL MENKUL DEĞERLER ARAŞTIRMA UZMANI
"Hammaddenin iç pazardan alınması olumlu"
 "Tekstil sektörünün önemli noktalarından biri, şirketlerin ihracat yaptığı ülke sayısı ve jeopolitik ağıнын çeşitliliği. Ülkelerde yaşanabilecek siyasi ve ekonomik değişimler sebebiyle satışlarının etkilenmemesinin tek yolu, farklılaştırma yöntemine gitmesidir. Diğer bir önemli nokta ise şirketin yarıyıl ve yıl sonu bilançolarında düzenli kâr açıklaması. Özellikle yurt içinde hammadde üretimi yapan şirketlerin, ithalata getirilen uygulamalar ve vergilendirme çeşitlilikleri sebebiyle kârlılıkları oldukça arttı. Tekstilcilerin 'koruma duvarı' olarak adlandırdığı bu maddede, hammadde ithalatı gerçekleştiren birçok tekstil firması, hammaddesini iç piyasadan temin etmek zorunda kaldı."



EDA ÖNDER/ALB MENKUL DEĞERLER ARAŞTIRMA UZMANI
"Hisseler, güçlü bilançolarla yükseldi"
 "Yılın ilk yarısında gerçekleştirilen tekstil ihracatının yüzde 47.4 oranındaki dilimi AB ülkelerine yapılırken, bu ülkelerin ekonomilerinde görülen toparlanma eğilimi nedeniyle önümüzdeki dönemlerde ülkemiz ihracatına olumlu katkı sağlayabilir. Ayrıca 2014 yılı başından bu yana tekstil hisselerinde görülen hareketlilik, tekstil hisselerinin endekse olan duyarlılığının düşük olması nedeniyle tam olarak endekse ilişkilendirilmemeli. Söz konusu hisselerin finansallarında görülen manzara ve mevsimsellik ile ilişkilendirilebilir. Yatırımcılar tekstil hisselerini tercih etmek istediklerinde, bu şirketlerin mali tablolarında görülen performanslarına dikkat etmeli ve yatırım yapacakları şirketin bir hikâyesi olmasını (temettü verimi, kapasite kullanım oranlarında artış v.b.) göz önünde bulundurmalı."

12 tekstil hissesi BİST-100'den fazla kazandırdı

Şirketler	31.12.2013 Kapanış (TL)	15 Ağustos Kapanış (TL)	Değişim (%)
Gediz İplik	1.04	2.19	110.6
Menderes Tekstil	0.42	0.83	97.6
Dagi Giyim	1.08	1.65	52.8
Yünsa	3.71	5.45	46.9
Sönmez Pamuklu	1.6	2.31	44.4
Bossa	1.57	2.23	42.0
Lüks Kadife	2.25	3.19	41.8
Desa Deri	0.7	0.99	41.4
Karsu Tekstil	0.7	0.91	30.0
Bisaş Tekstil	0.64	0.82	28.1
Akın Tekstil	4.07	5.1	25.3
Söktaş	2.38	2.71	13.9
Royal Halı	3.25	3.65	12.3
Birlik Mensucat	0.66	0.73	10.6
Yataş	0.85	0.94	10.6
Bilici Yatırım	1.16	1.27	9.5
Hateks	2.85	3.1	8.8
BİST Tekstil, Deri	12,656	14,853	17.4
BİST-100	67,802	76,692	13.1

17 tekstil şirketi değerini yükseltti (bin TL)

Şirketler	27.12.2013 Piyasa değeri	15 Ağustos Piyasa değeri	Değişim (%)
Menderes Tekstil	97,500	207,500	112.8
Gediz İplik	7.488	15.768	110.6
Dagi Giyim	30,160	47,850	58.7
Sönmez Pamuklu	119.897	184.641	54.0
Lüks Kadife	21,200	31,900	50.5
Bossa	160,920	240,840	49.7
Desa Deri	34.455	48,730	41.4
Yünsa	114.599	158.922	38.7
Karsu Tekstil	23.517	31.941	35.8
Bisaş Tekstil	12,810	17,220	34.4
Akın Tekstil	97.272	128,520	32.1
Söktaş	65.453	85,690	30.9
Diriteks	6.221	7.937	27.6
Yataş	32.956	40.232	22.1
Royal Halı	185,400	219,000	18.1
Birlik Mensucat	10.355	11.999	15.9
Hateks	58,800	65,100	10.7



yana yatırımcısına yüzde 98 gibi rekor bir getiri sağladı. Yine Dagi Giyim de ilk yarıda cirosunu yüzde 31 artırarak 34 milyon TL'ye çıkarırken, borsada yatırımcısına yılbaşından 15 Ağustos kapanışına kadar yüzde 53 kazandırmasını bildi. Sermayesi güçlü Yünsa da yine bu dönemde 120 milyon TL'lik bir ilk yarı cirosuna ulaşırken, yatırımcısına yüzde 47 kazandırdı.

Toplamda tekstil şirketlerin çok büyük kısmının cirolarını geçen yılın ilk yarısına oranla artırırken, tekstil ve deri şirketlerinin dâhil olduğu BİST Tekstil, Deri Endeksi'nin de ilk yarıda yüzde 17'lik getiriyle BİST-100'ü geride bıraktığı gözlerden kaçmadı.

Ortadoğu'nun etkisi

Ocak-haziran döneminde tekstil ihracatı artış oranının, hem Türkiye genel ihracatının artış oranından hem de sanayi ihracatının artış oranından yüksek olduğunu belirtmiştik. Burada dikkat çeken nokta ise geçtiğimiz aylar itibari ile sıcaklığını hâlâ devam ettiren Ortadoğu gerginlikleri, Türkiye'nin ihracatında yüzde 20'den daha yüksek bir oranda düşüşe sebep oldu ve bu da cari açığa olumsuz yansıdı. İntegral Menkul Değerler Araştırma Uzmanı Beste Naz Süllü, bu noktada tekstil sektöründe ise durumun tam tersi bir nokta haline geldiğine

dikkatleri çekiyor. “Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracat, yüzde 55.4 ile oldukça yüksek bir oranda artarak 482.5 milyon dolara yükseldi. Tekstil sektöründeki olumlu tablonun sonucu olan ihracat rakamlarında hal böyle iken, üretimde ve kapasite kullanımında da artış söz konusu. Bu bağlamda tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranında da yüzde 1.8 oranında artış yaşandı” diyen Süllü,

seçiminden sonra başbakanın kim olacağına ilişkin gelişmeler kur hareketlerine yansıdı. Destek Menkul Değerler Finansal Analisti Eren Can Ümüt, 2014 yılının ikinci yarısında ise kurun yukarı yönde eğilim göstereceği beklentisinde olduklarını söylüyor. “Kur tarafında yaşanan yükseliş hareketi ile beraber Irak, Rusya ve Ukrayna kaynaklı jeopolitik risklerde belirgin bir azalış görülmesi durumunda ihracat tempo

Sektördeki olumlu gelişmelere ilave olarak, mart-temmuz döneminde endekste yaşanan ralli ve son ayların en yüksek seviyesine ulaşan yabancı girişleri de tekstil hisselerine olan talebi destekledi.

sektördeki bu olumlu gelişmelere ilave olarak, mart-temmuz döneminde endekste yaşanan ralli ve son ayların en yüksek seviyesine ulaşan yabancı girişlerin de tekstil hisselerine talebi desteklediğini aktarıyor.

İkinci yarı döviz yükselebilir

Kur hareketlerine bakıldığında 2014 yılının ilk yarısında yukarı yönde eğilimin doların TL karşısında değer kazanımıyla desteklendiğini gözlemlendi. Türkiye'nin ilk yarısı yurt içinde, ocak ayında TCMB'nin aldığı sıkı para politikası, jeopolitik risk unsurları ve 2014 yılı ikinci yarısı başlarında cumhurbaşkanlığı

kazanabilir” diyen Ümüt, Irak’a yapılan ihracatın ilk yarıda geçtiğimiz yıllara göre artmasına rağmen, yaşanan iç karışıklığın devam etmesi sonucu bu bölgeye yapılan ihracatın düşebileceğini kaydediyor.

Eda Önder de, yaşanan siyasi ve ekonomik karışıklıklar sonrası Irak ve komşulara yapılan ihracat performansında düşüş gözlemlenebileceğini söylerken, yılının ikinci yarısı için döviz kurlarındaki yükseliş beklentilerini koruduklarını anlatıyor. Önder, “İhracat yapılan ülkelere ilişkin söz konusu jeopolitik riskler, ikinci yarıda görülecek tablo için olumlu havayı sınırlandırıyor” diyor.

14 şirket yarı yıl cirosunu yükseltti (Milyon TL)

Şirketler	2014 ilk yarı ciro	2013 ilk yarı ciro	Değişim (%)
Menderes Tekstil	248.7	168	48
Royal Halı	167.3	116.9	43
Dagi Giyim	34.1	26	31
Lüks Kadife	15.1	11.6	30
Sönmez Pamuklu	15.1	11.8	28
Bilici Yatırım	39	31.7	23
Yataş	119.8	97.7	23
Yünsa	170.2	138.9	23
Bossa	215.5	178.6	21
Akın Tekstil	63.6	52.8	20
Desa Deri	98.4	84.7	16
Derimod	81.8	71	15
Birlik Mensucat	7.6	6.6	15
Birko Mensucat	75.4	67	13



Ağış'ın koleksiyonlarında siyah, kırmızı ve beyaz renkleri ağırlıkta.

HAYALLERİNİN PEŞİNDEN KOŞAN TASARIMCI:

GÜL AĞIŞ

Gül Ağış ismine aşına olmayabilirsiniz; ama Lug von Siga sizde bir şeyler çağrıştırabilir. Dünyanın pek çok moda haftasına bu markasıyla katılan Ağış, reklam sektöründen hızlı bir şekilde geri dönüp hayallerinin dünyasına atıldı.

Onun tasarımları için "post-oryantalist" gibi bir sıfat kullansak yanlış olmaz. Çünkü koleksiyonlarında hem Osmanlı motiflerine yer veriyor hem de buna çağdaş dokular katıyor. Lug von Siga adlı kendi markası altında tasarımlarını tüm dünyaya sunan Gül Ağış, eskiyle yeniye buluşturmaya seven bir isim. Osmanlı kültürünü, dünyanın en zengin kültürlerinden biri olarak gören tasarımcı, yabancılar bile bu kültürden esinlenirken Türk tasarımcıların esinlenmemesinin komik olacağını dile

getiriyor. 'Zincir Reaksiyonu' adlı 2014-2015 sonbahar-kış koleksiyonunda Osmanlı kültürüyle graffiti sanatını birleştiren Ağış, yakın zamanda Zürih ve Berlin yolcusu. Bu iki şehirdeki moda haftalarında boy gösterecek tasarımcı, Türk tasarım dünyasını yurt dışına açan öncü isimlerden.

Moda ve tasarım dünyasına nasıl adım attınız?

Çocukluğumdan beri hep istediğim şeydi. Kreatif bir şey yapmak istiyordum ve reklamcılık sektörüne girdim. Sekiz yıl bu alanda çalıştıktan sonra Milano'ya gitmeye karar verdim. Hayallerimin peşinden gittiğimi söyleyebilirim. Orada okuyup uzun yıllar çalıştım. Burs da kazanmıştım. Bu deneyimimden sonra kalbinizin sesini dinleyin diyorum. Annemin ölümünden dolayı Türkiye'ye döndüm. Öncelikli değerlerim değişti. Ama döndükten sonra Türkiye'nin altyapısını görmek çok iyi oldu. Burada da önemli işlere imza attım. Pişman değilim. Zaten sürekli yurt dışına çıkıyorum. Çoğu arkadaşım da yurt dışında. Hem orada hem de buradayım. Türkiye, üretim açısından zengin bir ülke. Biz tasarımcıların burada olması büyük bir lüks. Çoğu yabancı marka da burada üretim yapıyor.

Peki, bu alanda bir yerlere gelebilmek için yurt dışına çıkmak şart mı sizce?

Hayır, şart değil ama çok büyük avantajı var. Çünkü oradayken dünyanın hangi noktada olduğunu görüyorsunuz. Avrupa'daki moda haftalarında tanıtılan kreasyonlar zaman dilimi açısından çok daha ileriye gösteriyor. Çok yol kat etmiş oluyor. Yurt dışında okumak veya



Ağış, dünyanın dört bir yanındaki moda haftalarında tasarımlarını tanıtıyor.



Ünlü tasarımcı, etnik dokunuşlarla eskiyle yeniye buluşturuyor.



Detaylara önem veren minimalizm, Ağış'ın tasarımlarını en iyi anlatan betimleme.



Ünlü tasarımcının koleksiyonlarında Osmanlı kültürü hâkim.

çalışmak sizi fazlasıyla besler. Daha farklı bir vizyon geliştirmiş olursunuz. İmkânı olanlar mutlaka gitmeli.

En uygun şehir hangisi?

Açıkçası şu şehir daha iyi gibi bir şey demek güç. Londra, yeni yetişen tasarımcılara yer veren, daha niş bir pazarı simgeliyor. Milano ise biraz daha kapalı ve hazır giyimde ilerlemek isteyenler için ideal. New York ise daha uzak bir pazar. Amerikalıların moda anlayışı çok daha farklı. Seçeceğiniz şehir, tam anlamıyla ne yapmak istediğinize bağlı olmalı.

Avrupa'daki tasarım dünyasıyla Türkiye'dekini karşılaştırdığınızda ortaya nasıl bir tablo çıkıyor?

Türkiye çok zengin bir ülke. Üretim markalarına üretim yapan firmalar var. Bu firmalar çok büyük adetlere alışmışlar. Çok ufak, niş ve tasarımcı markalarıyla çalışmaya yatkın değiller. Çünkü en az bin adet üretim yapıyorlar. Butik markalarla çalışmayı angarya olarak algılayabiliyorlar. Bu tür zorlukları çok yaşadık. Ama şimdilerde yavaş yavaş bunu kırmaya da başladık. Moda Tasarımcıları Derneği ve İTKİB'in destekleri ve projeleriyle bu zorluğu aşıyoruz.

Tasarım aşamasına gelindiğinde sizin için öncelikli olan nedir: Renk, doku, desen, kalıp?

Bazen bir kumaş vizyonumu açabiliyor. Renk, doku, desen, çizim ve form; hepsi birbirine bağlı. Ama ben koleksiyonumda kumaş kalitesine ve kalıba dikkat ediyorum. Elbisenin, insanın üzerine oturması çok önemli. Ucuz kumaş kullanamıyorum. Bu, en az tasarım kadar önemli. Elim hep pahalı kumaşlara gidiyor. Kaliteden ödün vermiyorum. Giyen kişi, o elbisenin içinde kendini lüks hissetmeli.

Osmanlı kültürüne âşık birisiniz. Tasarımlarınızda da bu kültürden besleniyorsunuz.

Evet, kesinlikle. Eskiyle yeniyi buluşturma aşkı var bende. Osmanlı'yı barındıran dörtlü bir seri yaptım. Bunlardan ilki 'Hamam'dı. Hamamda bir defile yaptım hatta. Daha sonra 'Töre' geldi. Bunu 'Kapalıçarşı' ve son olarak da 'Ayna' takip etti. Hepsi de Osmanlı dönemine ait izler ve motifler taşıyor. Bu koleksiyonları Londra Moda Haftası'nda tanıttım. Son koleksiyonum 'Zincir Reaksiyonu'nda Osmanlı kültürüyle graffiti sanatını birleştirdik. Hayatta her şeyin zincir bir reaksiyonla birbirine bağlı olduğunu



Ağış'ın tasarımlarının, sadelikten yana, sofistike şehirli kadınları yansıttığını söyleyebiliriz.



Ağış'ın tasarımlarında göze batmayan dekolterler dikkat çekiyor.

gösterdik. Zincirlerle nakışlar yaptık. Mercedes Benz beni İsviçre ve Berlin Moda Haftası'na davet etti. İlk defa bir Türk tasarımcıya marka olarak yurt dışında defile yaptırıyorlar. Türk tasarımı için bu iki moda haftasının çok iyi olacağını düşünüyorum. Kasımda Zürih'te, ocakta ise Berlin Moda Haftası'nda olacağım. İtalyanlar da bizim kültürümüzden çok esinleniyorlar. Orada yaşadığım dönemde sürekli Türkiye'den kitap taşırdım. Yabancılar bu kültürden beslenirken bizim kayıtsız kalmamız çok komik olur. Çünkü çok zengin bir kültür.

Dünyaca ünlü pek çok marka büyük tasarımcılar dışında müzisyenler ve modellerle de iş birliği yapmaya başladı. Bu sizce ünlü tasarımcıların değerini azaltıyor mu?

Bence azaltmıyor. Armutlarla elmaları birbirine karıştırmamak gerekiyor. Her ikisi de çok farklı şeyler. Popüler kültürün geliştirdiği bir ünlünün imzası var koleksiyonlarda. Onların sosyal medyadaki gücü tartışılmaz. Bir marka olarak firmalar bunu kullanmak istiyor. Ama bu bir tercih değil. Onu da yapıyorlar ve o da beraberinde ekstra bir tanınma getiriyor. Milyonlara anında ulaşabiliyorsunuz. Bana gayet doğal geliyor. Bazıları ne gerek var diye düşünüyor. Ama ben tamamen gelişmekte olan bir sistemin parçası olarak görüyorum.

Kendi stilinizi nasıl tanımlarsınız? Günlük hayatta tasarımlarınızı giyer misiniz?

Etnik öğeleri kullanmayı kendimde de

seviyorum. Çok minimal giyinip şal veya takıyla bütünleştiriyorum. Kendime özgü bir tarzım var. Şatafatı çok fazla sevmem. Daha sakın şeyleri seviyorum. Kendi koleksiyonumdan parçaları da giyiyorum. Ama biraz zayıflamam gerekiyor. Çünkü zayıf kadınları düşünerek oluşturuyorum bazı koleksiyonları.

Tekstil üretimi açısından Türkiye'yi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Beş yıl öncesine göre çok ciddi bir fark var. Ama maalesef hâlâ aradığım bütün kumaşları bulamıyorum. Daha gelişmesi gerekiyor. Başta da söz ettiğim adet olayı çok önemli. Bir de bulabildiğiniz kumaşlar çok pahalı olabiliyor. Yurt dışından getirmeye çalışıyorsunuz. İtalya'dan kumaş, Paris'ten ise aksesuar aldığım oluyor.



Ağış, kendi markası dışında yaklaşık 55 marka için tasarım hazırlıyor.

LUG VON SIGA

Kitap



Film başlıyor

Domingo Yayınevi, Büyük Yönetmenlerin Gizli Hayatları'nı okuyucuların beğenisine sunuyor. Charlie Chaplin neden haftalarca banyo yapmayı reddetti? Stanley Kubrick uzaylı paranoyasını bir sigorta polisiyle taçlandırdı mı? Martin Scorsese'den Quentin Tarantino'ya, sinemanın yönünü değiştirmiş dâhilerin sıra dışı hayatları, bu kitapta ortaya konuluyor.

Kitap



Çocuk gözüyle savaş

John Boyne, 'Çizgili Pijamalı Çocuk' adlı kitabından sonra 'Olduğun Yerde Kal'da da savaşta küçük bir çocuğun gözünden bakarak, bu büyük felaketin insanlar üzerinde bıraktığı kalıcı izleri şiirsel bir dille, umut dolu bir baba oğul hikâyesine dönüştürüyor. Kitapta, I. Dünya Savaşı'nın başladığı gün beşinci doğum günü partisine hazırlanan Alfie adlı küçük bir çocuğun, savaşın yıkımı sırasındaki büyümesine tanık oluyoruz.



Etkinlik

Parti zamanı

Türkiye'den ve dünyadan çok sayıda başarılı DJ, müzisyen ve grubun sahne alacağı adidas all Originals İstanbul 2014, bu yıl 20 Eylül Cumartesi günü Maçka Küçükçiftlik Park'ta düzenlenecek. Spor giyim ile sokak modasını bir araya getiren adidas Original, Originals of İstanbul konsepti ile bu kez çok daha farklı bir etkinliğe hazırlanıyor. Bu yıl beşinci yaşını kutlayan adidas all Original İstanbul'un öne çıkan isimleri Woodkid, Felix da Housecat ve Chloë Howl.



Konser

Efsane 40 yaşında

Travis ve Bob Dylan ile İstanbul'a 'merhaba' diyen en yeni konser mekânı Black Box İstanbul, yeni sezonu rock tarihinin efsane gruplarından Blondie ile açıyor. 'Call Me', 'Atomic', 'Heart of Glass' ve 'One Way or Another' gibi müzik tarihinin klasiklerine imza atan grup, kariyerlerinin 40'inci yılında ilk defa Türkiye'ye geliyor. Rock müziğin ilahelerinden Debbie Harry'nin solisti olduğu Blondie'ye eşlik etmek için dans ayakkabılarınızı giymeyi unutmayın.

Modern sanatın merkezi

İngiltere'nin en köklü galerisi Andipa Gallery'den gerçek üstü eserleriyle dünyaya açılan Taner Ceylan'a; modern ve çağdaş sanata damgasını vuran dünyaca ünlü isimler, Haliç Kongre Merkezi'ne geliyor. Bu yıl 26 - 28 Eylül tarihleri arasında gerçekleşecek uluslararası sanat fuarı ArtInternational, geçen yıl olduğu gibi ziyaretçileri Haliç Kongre Merkezi'nin terasında karşılayacak. Fuarın 'By the Waterside' bölümünde sergilenecek heykeller arasında olan, 'Harflerin Büyücüsü' olarak bilinen Katalan sanatçı Jaume Plensa, etkinliğin ağır toplarından.

Sergi



Yok artık!

Sıra dışı illüstratörlere ev sahipliği yapan Milk Gallery, 4 Eylül - 2 Ekim tarihleri arasında Burak Şentürk'ü ağırlıyor. Usta çizer Oğuz Aral'ın öğrencilerinden Şentürk, 'Yok Artık!' adlı sergisinde illüstrasyonlarına kaos ortamını ve bilinçaltının karmaşasını yansıtıyor. Sanatçının 14 farklı eserinin sergileneceği 'Yok Artık!'ta, sonu belli olmayan, tehlikeli ama bir o kadar da eğlenceli bir yolculuğa çıktığınızı hissedeceksiniz.

Sergi



Sinema



Hollywood'un unutulmaz prensesi

'Kaldırım Serçesi' filmiyle tanınan yönetmen Olivier Dahan, bu sefer kamerasını başka bir unutulmaz efsaneye çeviriyor: Monaco Prensesi ve ünlü Hollywood yıldızı Grace Kelly. Bu yılki Cannes Film Festivali'nin açılış filmi olan 'Grace of Monaco'da Kelly'ye Nicole Kidman hayat veriyor. Saray hayatını ve bu çevrenin katı kurallarını, Fransa ile Monaco arasında patlak veren politik krizleri anlatan filmde Kidman'a Tim Roth eşlik ediyor.



Konser

Müzik dünyasının son 'İsa'sı

2008 yılında çıkardığı ilk albümü 'The Fame' ile tüm dünyaya damgasını vurdu. 'Bad Romance', 'Born This Way', 'Alejandro' ve 'Judas' gibi popüler şarkılarıyla rekorlar kırdı. Müziği kadar aykırı kimliğiyle de konuşuldu. Kasım 2013'te çıkardığı son albümü 'ARTPOP' ile istediği başarıyı pek yakalayamasa da o hâlâ müzik dünyasının son 'İsa'sı' olarak anılıyor. Pop tarihinde dengeleri altüst eden Lady Gaga, 16 Eylül'de İTÜ Stadyumu'nda provokatif sahne şovuyla müzikseverleri karşılıyor olacak.

Zorlu ikilem

Gayle Forman'ın aynı adlı çok satan romanından uyarlanan 'Eğer Yaşırsam', başarılı bir müzisyen olma hayalleri kuran Mia Hall'un hayatını anlatıyor. Genç kız hayatının en zor kararıyla karşı karşıya kalıyor. Bir yanda dünyanın en prestijli konservatuvarı Juilliard, diğer yanda ise hayatının aşkı Adam. Mia, bu kararı vermek üzereyken ailesinde yaşanan önemli bir olay onun tüm dengelerini altüst edecek. Chloë Grace Moretz'ın başrolünde olduğu film, 19 Eylül'de gösterimde.



Sinema

Yakan için koş

Koşu sporunu yaygınlaştırmak için düzenlediği sıra dışı etkinliklerle dikkat çeken Nike, Run İstanbul ile sporseverlere heyecan verici bir deneyim yaşatmaya hazırlanıyor. 'Yakan İçin Koş' sloganıyla düzenlenen etkinlikte İstanbul'un 212 kodlu Avrupa ve 216 kodlu Anadolu yakası karşı karşıya gelecek. 28 Eylül'de Caddebostan Sahil Alanı'nda başlayacak ve Bağdat Caddesi'nde devam edecek 7 km'lik Run İstanbul etkinliğinde en hızlı koşan kadın ve erkek koşucu 31 Aralık'ta Roma'da gerçekleştirilecek 'Nike Vve Run Rome' koşusuna katılacak.



Etkinlik



DVD

Bu sinema bir başka

Festival zamanı bilet kuyruğuna giren, ama merak ettiği bağımsız filme bilet bulamayan sinefilleri sevindiren Başka Sinema, şimdi de DVD'de! 'Genç ve Güzel', 'Muhteşem Güzellik', 'Mavi En Güzel Renktir', 'Sen Şarkılarını Söyle' ve 'Gloria' gibi filmlere vizyon şansı tanıyan M3 Film ile Kariyo & Ababay Vakfı'nın iş birliğiyle ortaya çıkan oluşum Başka Sinema, seyircilere her gün festival yaşatmaya DVD serisiyle de devam ediyor.

Zamanın ötesinde

Sergi

'Mayıs Kraliçesi' adıyla tarihe geçen son İtalya Kraliçesi Marie José de Savoie'un tören ve gece kıyafetlerinden bir seçki ve döneme ait eşya ile fotoğraflar, 17 Eylül - 15 Ekim tarihleri arasında İSTANBUL '74 Galatasaray'da. 'Zamanın Ötesinde: Kraliçe'nin Gardırobu' adlı sergi, 1930'lu yılların zarafetini İstanbul'a taşıırken, Avrupa'nın siyasi bir buhran yaşadığı ve kraliyet ailelerinin son görkemli yaşadığı zamanlarda, dış görünüşün ne kadar etkili bir iletişim aracı olduğunu da gözler önüne seriyor.



Kiev

Euro 2012 nedeniyle dünyanın gözünü çevirdiği Ukrayna'nın başkentinde, Sovyet esintileri taşıyan ve kendine has gurme tatlarıyla öne çıkan dört otel...



	Premier Palace	Vozdvyzhensky	Fairmont Grand	Dnipro Otel
	TARİHİ	BUTİK	LÜKS	HESAPLI
NEREDE?	Şehrin tam göbeğinde, istediğiniz her yere metroyla gidebileceğiniz ideal konumda.	Kentin en büyüleyici, caddelerinden Andriivsky üzerinde. Şehir merkezine 10 dakikalık mesafede.	Dnyeper Nehri üzerindeki Kiev Nehir Limanı'ndan 100 metre uzaklıkta.	Kiev'de görmemiz gereken kilise ve müzeler ile parklara çok yakın; şehrin merkezinde.
AMBIYANS	Bir zamanların şaşaalı balolarına ev sahipliği yapmış salonları ve tüm zarif detaylarıyla, 100 yıllık geçmişi yansıtıyor.	Kentin ortasında, yeşillikler içinde. Ziyaretçilerine küçük çaplı bir orman havası yaşıyor.	En az üç metrelik yüksek tavanları, görkemli salonları ile kendinizi lüksün merkezinde hissedeceksiniz.	Girişteki büyük avlu, sıcak ahşap detaylarıyla gelenleri evlerinde hissettiriyor.
KİMLER GİDER?	Lüksü seven, kendini ayrıcalıklı hissetmek isteyenler.	Gezmeyi, görmeyi seven, otelden çok dışarıda vakit geçiren gezginler.	Tatil için aylardır kıyıda köşede para biriktiren ve bu parayı harcarken sonuna kadar hakkını almak isteyen turistler.	İşlerini hemen halledip, kendini şehri gezmeye adanmış işadamları.
ODALAR	Altın varaklı aynalar ve işlemeli koltuklar ile süslü odaları, konuklarını geçmiş yüzyılın başına götürüyor.	Sarı, mavi, yeşil, kahverengi, kırmızı ve pembe renklere bürünmüş altı odası var.	Özel yapım dekorasyonu ile epey özenli. Sıcak renklerle dekore edilmiş odaların hepsinde, göz alıcı, işlemeli koltuklar var.	Bir tarafı Dnyeper Nehri'ne, diğer tarafı Kiev sokaklarına bakan birbirinden lüks 186 odası var.
YEME - İÇME	Farklı tatlar arayanlar için zengin mönülere sahip Çin, Akdeniz ve Fransız mutfaklarının olduğu restoranlar yer alıyor.	'Teras Restoran'ı ile damağınız birbirinden enfes tatlarla, gözleriniz, Kiev sokakları ile şenlenecek.	20 kişi kapasiteli özel yemek deneyimi sunan odası, doğum günü ve yıl dönümü gibi özel kutlamalar için birebir.	12'nci kattaki Panorama Restoran, misafirlerine mükemmel bir Kiev manzarası sunuyor.
NEDEN GİTMELİ?	2009 yılında, 'Seven Stars ve Stripes Komitesi' otele, lüksün sınırlarını zorladığı için beş yıldız da ötesine giderek altı yıldız verdi. Bu bile geçerli bir sebep.	Butik otel havasını koruyan mekân, sevimli, sıcak bir ortam arayanlara göre.	Nehir manzaralı odaları alışveriş sonrası dinlenmek için ideal. Tüm yorgunluğunuzu alıp sizi akşama hazırlıyor.	Otelden dışarı adımınızı atar atmaz, Kiev sokaklarını keşfe başlayabilirsiniz. Eğlencenin de, görülmesi gereken yerlerin de kalbindesiniz.
NEDEN GİTMEMELİ?	Lüksü, abartıyı, görkemi sevmeyen, sade yaşam tarzını benimseyenlere göre değil.	Butik otelde, beş yıldızlı otel konforu arayanlar için tekrarlayalım; butik otellerde böyle bir rahatı bulamazsınız.	Fiyatı yeter.	Şehrin kalabalığını sevmeyenleri şimdiden uyaralım: Aradığınız sakin bir ortamsa, burada bulamazsınız.
FİYAT	Çift kişilik odalar 280 euro	Çift kişilik oda fiyatı, ortalama 250 euro	Gecelik fiyatı 619 euro	Gecelik fiyatı 70 - 208 euro arasında değişiyor.
İLETİŞİM	Adres: 5-7/29 T. Shevchenko Bulvarı, Tel: +380 (44) 244 12 01 www.premier-palace.com	Adres: 60 a,b Vozdvyzhneska Sokağı. Tel: +380 (44) 531 99 00 www.vozdvyzhensky.com	Adres: Naberezhno-Khreshchatytska Sokağı. Tel: +380 (44) 322 88 88 www.fairmont.com/kyiv	Adres: 1/2 Khreshchatyk Sokağı. Tel: +380 (44) 254 67 77 www.dniprohotel.ua



Readywear profits and corporate tax payments doubling each year

While all of Turkey's taxpayers have paid an average of 248 percent more tax in the past 10 years, the textile and readywear sectors – excluding the ginning industry – have submitted taxes well in excess of this rate. In fact, fur manufacturers and readywear retailers have paid more than 1,000 percent more. The Turkish readywear sector has increased its average earnings ten-fold in the past 10 years. Players in the industry were declaring 17,000 liras in average revenue to the Ministry of Finance in 2003, a far cry from the average of 196,000 liras last year. Of the 623,000 companies that are operating in Turkey according to figures from the Revenue Administration, the average yearly revenue in 2003 was declared at 74,436 liras; by 2012 (figures for 2013 have not yet been released) this figure had increased to 259,088 liras, representing a 248 percent rise in 10 years. The textile and readywear sector, however, has displayed greater gains. When evaluating all industrial sectors in Turkey, it is fur manufacturers in the textile industry that have registered the greatest increase. Declaring an average of just 3,538 liras in earnings in 2003, fur manufacturers reported an astronomical increase in profits in the last year to 113,853 liras. In so doing, fur manufacturers and their vendors in the textile sector increased their earnings and provided a rise in tax payment to the tune of 3,118 percent.

Textile sector benefited from growth in construction

Turkey's economy has grown in recent years together with the acceleration of urbanization, and the pace is set to continue with a 2012 Urban Renewal Law that calls for the renewal of 6.7 million dwellings around the country. Some 800,000 to 1 million new dwellings are constructed every year by brand-name housing producers and local contractors. When factoring in marriages and people moving, the housing sector is providing a gigantic boost to a number of sectors, especially the home textile and carpet sectors. In addition, growth in the medical and tourism sectors has also positively affected the textile sector. From curtains to bed spreads and quilts to sheets and towels, the sector – which produces a wide variety of products that have helped it carve out a domestic market worth 13 billion dollars – has demonstrated growth with every passing year together with the gains in the construction, health and tourism industries. According to Turkish Home Textile Industrialists and Businessmen's Association (TETSİAD) President Yaşar Küçükçalık, the home textile market is realizing 15 percent growth every year together with the spin-off from the tourism, health and construction sectors.



Textile producers both earn and make others earn

Borsa İstanbul (BİST) made gains in the first six months of 2014, thanks to the revenue brought by textile producers particularly. The vast majority of textile companies that are publicly traded posted turnover figures that were much higher than the same period last year, enabling investors to also find rewards during the half-year. Without question, the most remarkable development from the first half of 2014 is the fact that both textile producers and investors made considerable earnings, as investors in these textile companies gained together with the firms as their turnover and company value rose. According to figures from the Istanbul Textile and Apparel Exporters' Associations (İTKİB), textile producers conducted 4.5 billion dollars' worth of exports in the first six months of 2014, representing a 9 percent increase year-on-year; moreover, the figure was also 6.6 percent above the general Turkish export figure. In the first six months of the year, during which the exchange rate fell in comparison to the end of 2013, there were reasons to smile for both textile producers and investors. BİST gained 13 percent in the first six months of the year, while BİST Tekstil on the Leather Index of the BİST-100 Index succeeded in rising to the top of the BİST charts with revenue of 17 percent. Given the present course, it seems likely that textile companies will continue to earn profits while also bringing in revenue for their investors.

Textile producers taking more initiative for social responsibility

Textile companies have been focusing more heavily on corporate social responsibility (CSR) in recent times, and their moves are continuing to make a difference on both an industry- and company-wide basis. CSR has become a concept attracting great attention from the business world in recent years. CSR should not be viewed as merely a legal obligation, but rather a voluntary action that, when factored into the company's strategy, offers the most sustainable path for future development. CSR is now necessary in all sectors and has become a pertinent phenomenon that is not neglected in the textile sector. Textile companies have ensured that CSR practices are not solely confined to intra-company matters, but have also demonstrated their ability to approach people with sensitivity and act responsibly in the social environment. From employment to sport and from education to integration efforts for people with disabilities, textile companies that have been engaged in social responsibility projects in a variety of fields have blazed an important trail for other sectors in the sense of giving back to the community.



EYLÜL

SIMM International Fashion Fair Madrid

05.09.2014-07.09.2014
Hazır Giyim, Moda
Madrid/İspanya

ABC Kids Expo

07.09.2014-10.09.2014
Çocuk Giyim, Genç Mobilyası,
Bebek Eşyaları
Las Vegas/ABD

The Harrogate Bridal Show

07.09.2014-09.09.2014
Hazır Giyim
Londra/İngiltere

Indigo

09.09.2014-11.09.2014
Tekstil Dizayn, Ev Tekstili,
Döşemelik Kumaş
Brüksel/Belçika

Milanounica

09.09.2014-11.09.2014
Tekstil, Kumaş, Ev Tekstili
Milano/İtalya

MooD

09.09.2014-11.09.2014
Tekstil ve Ev Tekstili
Brüksel/Belçika

Moda in Tessuto & Accessori

09.09.2014-11.09.2014
Tekstil ve Hazır Giyim
Aksesuarları
Milano/İtalya

Libya Health Care Exhibition

09.09.2014-11.09.2014
Sağlık Ekipmanları
Trablus/İtalya

Design&Decor St.Petersburg

10.09.2014-12.09.2014
İç Dekorasyon, Duvar Kağıdı,
Zemin Döşemeleri, Aydınlatma
Teknolojileri, Dekorasyon, Panjur,
Duvar Kaplamaları, Baca İnşası
St.Petersburg/Rusya

Textile Expo Uzbekistan 2014

10.09.2014-12.09.2014
Tekstil Makineleri
Taşkent/Özbekistan



CAITME 2014

10.09.2014-12.09.2014
Tekstil Makineleri
Taşkent/Özbekistan

Interiors& Design

Exhibition Warsaw
11.09.2014-13.03.2014
Dekorasyon
Varşova/Polonya

ADEX - Azerbaijan International Defence Industry Exhibition

11.09.2014-13.09.2014
Kara Kuvvetleri, Donanma,
Hava Kuvvetleri, Savunma ve
Güvenlik Sistemleri
Bakü/Azerbaycan

KIND + JUGEND - The Trade Show for Kids' First Years

11.09.2014-14.09.2014
Çocuk ve Genç Mobilyaları,
Giyim
Köln/Almanya

ESCRS

13.09.2014-17.09.2014
Sağlık Ekipmanları
Londra/İngiltere

HOMI

14.09.2014-17.09.2014
Ev Dekorasyonu ve
Hediyelik Eşya
Milano/İtalya

Interiors St. Petersburg (BalticBuild)

14.09.2014-19.09.2014
İç Dekorasyon, Aydınlatma
Teknolojileri, Dekorasyon, Panjur,
Duvar Kaplamaları, Baca İnşası
St.Petersburg/Rusya

TEXWORLD

15.09.2014-18.09.2014
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Paris/Fransa

Furniture

16.09.2014/19.09.2014
Mobilya, İç Dekorasyon, Yer
Kaplamları, Aydınlatma Ürünleri
Minsk/Belarus

Expofil

16.09.2014-18.09.2014
Tekstil
Paris/Fransa

Premiere Vision

16.09.2014-18.09.2014
Tekstil , Kumaş
Paris/Fransa

Expopharm

17.09.2014-20.09.2014
Sağlık Ürünleri, İlaç
Münih/Almanya

Moda Manhattan

17.09.2014-19.09.2014
Hazır Giyim
New York/ABD

Milano Moda Donna

17.09.2014-23.09.2014
Moda, Kadın Hazır Giyim
Milano/İtalya

Central Asia Fashion

18.09.2014-20.09.2014
Giyim, Moda, Deri ve Ayakkabı
Almatı/Kazakistan

D&A

(Designers and Agent)
18.09.2014-20.09.2014
Hazır Giyim
New York/ABD

FIM International Furniture Fair

18.09.2014-22.09.2014
Mobilya ve İç Dizayn
Valencia/İspanya

Fashion Coterie

19.09.2014-21.09.2014
Hazır Giyim, Moda ve
Aksesuar
New York/ABD

3rd Moscow

MEdShow
20.09.2014-21.09.2014
Sağlık Ekipmanları
Moskova/Rusya

Milano Pret-A-Porter

20.09.2014-22.09.2014
Kadın Giyim
Milano/İtalya

Consumexpo

21.09.2014-20.09.2014
Ev Ürünleri, Ev Tekstili, Giyim,
Aksesuarlar, Ayakkabı, Düğün
Moda ve Aksesuarları ve
Hediyelik Eşya
Moskova/Rusya

CJF - Child and Junior Fashion

23.09.2014-26.09.2014
Çocuk Giyim
Moskova/Rusya

Premier Vision Moscow

24.09.2014-26.09.2014
Kumaş
Moskova, Rusya

Mir detstva

24.09.2014-27.09.2014
Çocuk Giyim ve Malzemeleri
Moskova/Rusya

Interiors UK

24.09.2014-26.09.2014
Yer Döşemeleri, İç Dekorasyon
ve Ev Tekstili
Birmingham/İngiltere

Textillegprom

24.09.2014-25.09.2014
Tekstil
Moskova, Rusya

Domotex Russia

25.09.2014-27.09.2014
Hali, Zemin Kaplamaları, Tekstil
Moskova, Rusya

Heimtextil Russia

25.09.2014-27.09.2014
Ev Tekstili
Moskova/Rusya

BIHE - 20th Anniversary Azerbaijan International Healthcare Exhibition

25.09.2014-27.09.2014
Sağlık Ürünleri, Ekipmanları ve
Hizmetleri, İlaç
Bakü/Azerbaycan

Paris sur Mode Atelier

26.09.2014-29.09.2014
Hazır Giyim
Paris/Fransa

Tranoi Femme

26.09.2014-29.09.2014
Hazır Giyim
Paris/Fransa

FASHION SVP

28.09.2014-30.09.2014
Tekstil, Hazır Giyim
Londra/İngiltere

EKİM

Central Asia Home+

01.10.2014-04.10.2014
Ev Tekstili, Dekorasyon
Astana/Kazakistan

Defense Exhibition 2014

01.10.2014-04.10.2014
Savunma, Yangınla Mücadele
Gyeryongdae/G.Kore

LA Fashion Week

01.10.2014-01.10.2014
Moda
Los Angeles/ABD

Design Living Tendency

01.10.2014-04.10.2014
Ev Tekstili ve Mobilya
Kiev/Ukrayna

Ambient Ljubljana

01.10.2014-01.10.2014
Mobilya ve Ev Tekstili
Ljubljana/Slovenya

Intercasa Concept

04.10.2014-12.10.2014
Mobilya, Dekorasyon, İç Tasarım
Aydınlatma
Lizbon/Portekiz

Sib Furniture Sib Furnitech Interiors Design

04.10.2014-01.10.2014
Mobilya, İç Tasarım
Novosibirsk/Rusya

FILO 2014

08.10.2014-09.10.2014
Tekstil, Ev Tekstili
Milano/İtalya

Fashion Industry

09.10.2014-12.10.2014
Hafif Tekstil Sanayii
St.Petersburg/Rusya

Antiques and Art At Park Avenue Armory

10.10.2014-13.10.2014
Ev Dekorasyonu, Tekstil, Hali
New York/ABD

Moda & Textile Autumn

12.10.2014-13.10.2014
Giyim, Moda
Novosibirsk/Rusya

Couture Bridal Week

12.10.2014-14.10.2014
Hazır Giyim
New York/ABD

AUSA

13.10.2014-15.10.2014
Savunma Sanayi
Vaşington/ABD

Sicam Pordenone 2014

14.10.2014-17.10.2014
Mobilya, Yapı
Pordenone/İtalya

International Uzbek Cotton & Textile Fair

15.10.2014-16.10.2014
Tekstil
Taşkent/Özbekistan

D&A (Designers and Agent)

15.10.2014-17.10.2014
Hazır Giyim
New York/ABD

Ambienta

15.10.2014-19.10.2014
Mobilya ve Aksesuarları,
Ev-Dekorasyon Ürünleri,
Zagreb/Hırvatistan

AAMA-TEX 2014

15.10.2014-17.10.2014
Tekstil ve Makineleri
Singapur/ Singapur

Baltic Textile & Leather

16.10.2014-18.10.2014
Tekstil, Deri
Vilnius, Litvanya

Furniture Club Premium

16.10.2014-18.10.2014
Mobilya
Moskova/Rusya

High Point Market October

18.10.2014-23.10.2014
Mobilya
High Point/ABD

MBK EXPO

21.10.2014-23.10.2014
Bebek, Çocuk Ürünleri
Riyad/S. Arabistan

The International Art &Design Show

21.10.2014-27.10.2014
Ev Dekorasyonu, Tekstil, Hali
New York/ABD

Japantex

23.10.2014-25.10.2014
Ev Tekstili
Tokyo/Japonya

The Ellis Boston Antiques Show

23.10.2014-26.10.2014
Ev Dekorasyonu, Hali
Boston/ABD

Autumn Ideal Home Show

24.10.2014-27.10.2014
Mobilya ve Dekorasyon
Dublin/İrlanda

Garments&Textiles

27.10.2014-30.10.2014
Tekstil, Hazır Giyim
Hong Kong/Çin

KASIM

Premiere Vision Sao Paulo

04.11.2014-05.11.2014
Tekstil
Sao Paulo/Brezilya

INDO Defence 2014

05.11.2014-08.11.2014
Savunma ve Hava Sanayii
Cakarta/Endonezya

20. İran Tekstil Fuarı

17.11.2014-20.11.2014
Tekstil ve Konfeksiyon, Ev
Tekstili, Deri, Konfeksiyon
Tahran/İran

Denim By Premiere Vision

19.11.2014-20.11.2014
Tekstil
Barselona/İspanya



Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr