

TEKSTİL İŞVEREN

ULUSLARARASI
ÇALIŞMA
KONFERANSI'NA
KATILDIK

2023 HEDEFİ:
5.5 MİLYAR DOLARLIK
HALI İHRACATI

20 SORUDA TTYO

EK VERGİ MUCİZESİ

İHRACATTA GERÇEK
ŞAMPİYON: TEKSTİL,
HAZIR GİYİM VE HALI

PAMUK STRATEJİK
ÜRÜN OLMALI

YAZILARIYLA
PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOĞ
VE ALİ EKBER YILDIRIM,
TEKSTİL İŞVEREN'DE

Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Türkiye'nin mucize sektörü



Tekstil, hazır giyim ve halı sektörleri, aynı alanda üretim ve ihracat yapmalarına karşın ayrı ayrı sınıflandırılmaları nedeniyle ihracat sıralamasının zirvesinde yer alamıyor. Oysa rakamlar bunun tam tersini gösteriyor. Bu yılın ilk 5 ayında tekstil, hazır giyim ve halı sektörlerinin toplam ihracat rakamı 12.6 milyar dolara ulaşarak diğer tüm sektörleri açık ara geride bıraktı. Türkiye'nin 2023 yılındaki ihracat hedefi 500 milyar dolar. 2013'te toplamda 27.7 milyar dolar ile en büyük ihracatçı olan sanayimizin, hazır giyim sektöründe 60, tekstil sektöründe 20 olmak üzere toplamda 80 milyar dolar ihracat yapması bekleniyor. Bu rakam hepimizi gururlandırırken görüyoruz ki sektörümüz toplam ihracat rakamında, önümüzdeki yıllarda da tüm rakiplerinden daha önde olacak ve Türkiye ihracatının lokomotifliğini sürdürmeye devam edecek. 1 Mayıs 2013 - 30 Nisan 2014 dönemini kapsayan bir yıllık ihracat rakamlarına baktığımızda sektörümüzün gerçekleştirdiği 28.6 milyar dolarlık ihracat rakamı bize bunun sinyallerini veriyor.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün bu gücü, cari açık ile mücadele ve özel sektörün rekabet gücünün artırılması çabaları kapsamında Temmuz 2011'de yürürlüğe giren ek vergi kararları ile daha da perçinlendi. Ek verginin uygulamaya girdiği tarihten günümüze kadar Türk ekonomisinin kazanımlarına bir göz atalım. Sektörde 165 bin kişilik yeni istihdam sağlanırken yapılan yeni yatırımların miktarı da 17.5 milyar TL'yi aştı. Haksız ithalatın önüne geçilmesi sonucunda, asıl katkı cari açığın azaltılmasında gerçekleşti.

Tekstil ve hazır giyim sektörü ek vergilerin uygulamada olduğu Ağustos 2011 - Nisan 2014 döneminde yaptığı 74 milyar dolarlık ihracata karşılık, 33 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirerek 41 milyar doları aşkın cari katkı sağladı. Ek vergi ertesinde Nisan 2014'e kadar geçen 33 aylık dönemde Maliye Bakanlığı'nın tekstil ve hazır giyim sektöründen fazladan 1.77 milyar dolarlık ek gümrük vergisi geliri elde ettiği tahmin ediliyor. Ekonomide elde edilen kazanımları ortaya koyan bu rakamlara baktığımızda Türkiye'nin mucize sektörünün performansını açıkça görüyoruz. Sektörümüzün yüzünü güldüren bu rakamların ardından hepimize yeni başarılarla dolu günler diliyorum.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Temmuz - Ağustos 2014 Sayı: 403

Türkiye Tekstil Sanayii
İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli
Levent Oğuz
Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk
Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak
Bora Kocaman
Ceren Ermiş
Çiğdem Yıldız
Gamze Kılınç
Hasan Güven

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19
34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx)
Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
Bilnet Matbaacılık
Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No: 16 Ümraniye / İstanbul
Tel: 444 44 03 Faks: 0216 365 99 07-08

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Tekstil İşveren Dergisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası tarafından aylık olarak yayınlanır. Kaynak
gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Dergide bulunan
imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Önemli ve güzel gelişmeler var!



Haziran ayında, sendikamız adına önemli ve güzel gelişmeler yaşadık. Euratex Yönetim Kurulu ve Genel Kurul Toplantısı, Brüksel'de gerçekleştirildi. 2016'ya kadar Türkiye Euratex Yönetim Kurulu'nda dört üye tarafından temsil edilecek; sendikamızı temsilen Kenan Koç'un yanı sıra İTHİB'i temsilen Ahmet Öksüz, TGSD'yi temsilen Hadi Karasu ve İHKİB'i temsilen Ruşen Çetin'e bu zor görevlerinde başarılar diliyorum. Yine haziran ayında ILO'nun düzenlediği Uluslararası Çalışma Konferansı'nın 103'üncü oturumu gerçekleştirildi. Konferansta sendikamızı Yönetim Kurulu Üyelerimiz Özcan Özenbay, Nevzat Seyok, Sinan Abeş ve Nadir Yürüktümen temsil etti. Uluslararası kuruluşlarda yer almaya devam edeceğiz.

İki güzel gelişmeye de değinmeliyim; sendikamız üyelerinden YÜNSA, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından bu yıl birincisi düzenlenen 'Verimlilik Proje Ödülleri' yarışmasında, 'Süreç İyileştirme' kategorisinde birinci oldu. Bu ödülün sektörümüze verilmesi, bana göre önemli bir gelişme. Türkiye'nin en köklü moda markası Vakko ise, dünyanın en köklü ve en etkin moda okulu ESMOD ile İstanbul'da önemli bir birliktelik yaparak, Türkiye'de moda endüstrisinin geleceğini hazırlamaya başladı. Geleceğin modacıları için mükemmel bir iş birliği. Tüm bu gelişmelerin detaylarını dergimizin ilerleyen sayfalarında okuyabilirsiniz. Yine dergimizde yer alan pamuk ve halı dosyaları, tekstil sektörünün 10 yılda yaşadığı hızlı dönüşümü özetleyen haberlerimiz ilginizi çekecektir. Mutlu günler dileğimle...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



16



20



12

- 3 Başkan'ın mesajı**
- 5 Editör**
- 8 Kısa haberler**
- 10 Dünyada çalışma hayatı**
- 12 Tekstilciler büyümede internet ile vites yükseltiyor**
Son beş yılda e-ticaret kullanımının yüzde 100'den fazla artmasıyla, tekstilciler de internete daha büyük pay vermeye başladı.
- 15 Aklımızda kalanlar**
- 16 Ek vergi mucizesi**
Temmuz 2011'de tekstil ve hazır giyim sektörüne getirilen ek vergiler, ülke ekonomisine önemli bir katkı sağladı.
- 20 Halıcılık sektörü hedef büyütüyor**
2013'ü 2.2 milyar dolar ihracatla kapatan halı sektörünün 2023 hedefi 5.5 milyar dolar.
- 24 Euratex Yönetim Kurulu toplandı**
Euratex Yönetim Kurulu ve Genel Kurul Toplantısı 4 Haziran 2014 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirildi.
- 28 Uluslararası Çalışma Konferansı tamamlandı**
ILO'nun düzenlediği Uluslararası Çalışma Konferansı'nın 103'üncü oturumu tamamlandı.
- 31 Verimlilik Proje Ödülleri birincisi belli oldu**
Yünsa, 'Süreç İyileştirme' kategorisinde birinci oldu.
- 32 20 soruda TTYO**
Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'nın (TTYO) dünya ticaret dengeleri üzerinde büyük bir etkisi olacak.
- 36 ABD vatandaşı Türkler için vergi kâbusu**
Prof. Dr. Şükrü Kızılot yazdı.
- 38 İhracatta gerçek şampiyon 'tekstil, hazır giyim ve halı'**
Tekstil, hazır giyim ve halı sektörlerinin temsilcileri, tek çatıda birleşmek için çalışma başlattılar.
- 44 Pamuk stratejik ürün olmalı**
Pamuk üretiminin artırılması, cari açığı azaltmayı hedefleyen Türkiye için büyük önem taşıyor.
- 48 Pamukta üretim ve ithalat politikası**
Ali Ekber Yıldırım yazdı.
- 50 2023 ihracat hedefi 80 milyar dolar**
Sektörden beklenti hazır giyimde 60 ve tekstilde 20 olmak üzere toplamda 80 milyar dolar ihracat.
- 54 Vakko'dan modanın geleceğine yatırım**
Vakko, moda okulu ESMOD ile Türkiye'de moda endüstrisinin geleceğini hazırlıyor.
- 56 Zoru seven tasarımcı**
Tasarım dünyasının psikoloğu Begüm Salihoğlu...
- 60 Kültür sanat**
- 62 1 şehir 4 otel**
- 64 İngilizce özetler**
- 66 Fuar takvimi**

15



56



38



16



36



44



60

FED, varlık alımını 35 milyar dolara çekti

ABD Merkez Bankası (FED) 2 günlük politika toplantısının sonunda aylık varlık alımlarını bir süredir yaptığı gibi 10 milyar dolar daha düşürerek temmuzdan itibaren 35 milyar dolara indiriyor. FED, Aralık 2008'den beri yüzde 0 - 0.25 aralığında olan faiz oranını ise değiştirmede. FED Başkanı Janet Yellen, yaptığı açıklamada, "Gerekli olduğunda faizleri yükseltebiliriz" dedi. Bu çeyrek içinde ekonominin yükselişe geçtiğini dile getiren Yellen büyümenin mütevazı bir hızda süreceğini dile getirdi.



Janet Yellen



"Irak büyümede risk oluşturabilir"

Para Politikası Kurulu'nun, 24 Haziran'daki toplantısına ilişkin yayımladığı özetlerde, son dönem verilerinin ihracatın büyüme eğilimini 2014 yılı ikinci çeyreğinde de koruduğuna ve dış talepteki toparlanmanın da etkisiyle büyümeye olumlu katkı yaptığına işaret edilerek şöyle denildi: "Irak'taki jeopolitik gelişmeler ihracatın büyümeye katkısı açısından aşağı yönlü bir risk unsuru oluşturabilecektir." PPK özetlerinde, "Enflasyon görünümünde belirgin iyileşme sağlanana kadar sıkı duruş sürecektir" denildi.

ABD yine daraldı!

ABD'de yılın birinci çeyreğine ait GSYH oranları üçüncü kez revize edildi. ABD Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, GSYH, 2014'ün birinci çeyreğinde yüzde 2.9 daraldı. Yapılan ilk tahminlerde büyümenin yüzde 0.1 olacağı belirtilmiş, ancak bu oran geçen ay yüzde 1 küçülme olarak düzeltilmişti. Bu son revizyon ise ABD ekonomisindeki daralmanın beklentilerin oldukça üzerinde olduğunu ortaya koyuyor.



'Premiere' kumaş fuarı İstanbul'da

1973 yılından bu yana, Paris'te dünyanın en önemli kumaş fuarlarından birini düzenleyen Première Vision artık İstanbul'da da yılda iki kez düzenlenecek. Première Vision İstanbul, ilk kez 29-30-31 Ekim tarihlerinde CNR Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. İstanbul'da düzenlenecek ilk Première Vision Fuarı'na yaklaşık 150 dolayında şirketin katılması ve 5 bin profesyonel ziyaretçi bekleniyor. İstanbul, Première Vision Fuarları'nın uluslararası yayılımında, New York, Sao Paulo ve Shanghai'den sonraki 4. durağı oldu

Enflasyon beklentileri aştı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) haziran ayı enflasyon rakamlarını açıkladı. Buna göre, çekirdek TÜFE haziran ayında yıllık bazda yüzde 9.65 oldu, beklenti yüzde 9.8 idi. Yıllık bazda TÜFE yüzde 9.16'ya gerilerken, ÜFE yüzde 9.75 oldu. Yıllık en fazla artış yüzde 13.22 ile lokanta ve oteller grubunda oldu. Yıllık artış yüzde 13.22 ile lokanta ve oteller grubunda yaşandı. Tüketici fiyatları bazında haziran ayında en yüksek fiyat artışı görülen ürün yüzde 49.36 ile yurt içi bir hafta ve daha fazla süreli turlar oldu.



Nouriel Roubini

'Kriz kâhini'nden uyarı!

Kriz Kahini Nouriel Roubini, borç yapılandırma sisteminin çökebileceğini söyledi. Project Syndicate için kaleme aldığı yazıda Roubini, "Ticaret şartlarında bozulma veya uzun süreli durgunluk sonucu hükümet gelirleri azalır ve borç yükü büyür" dedi. Roubini, borçların ödenmemesi durumunda, "Yasal sistem, borcu, borçlunun gelir potansiyeline yakın bir seviyeye çeker ya da eğer temerrüte düşmek kolaylaşırsa, bazı ülkeler bunu suistimal edebilir" dedi. Ancak Roubini'ye göre borç yeniden yapılandırması çok zorsa o zaman da hem borçlu hem de alacaklı için sorun yaşanır.



Mehmet Şimşek

Türkiye artık gri listede

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türkiye'nin Mali Eylem Görev Gücü (Financial Action Task Force - FATF) listesinde, koyu gri listeden gri listeye yükseldiğini bildirdi. Şimşek, yaptığı açıklamada, FATF'ın, BM ve G-20 bünyesinde kara parayı aklama ve terörün finansmanı adına düzenlemeler yapan önemli bir kurum olduğunun altını çizdi. Son 1.5 yıldır bazı çevrelerin tüm engelleme çabalarına, spekülasyon ve tüm menfi propagandalarına rağmen Türkiye'nin güçlü bir siyasi irade ortaya koyduğunu belirten Şimşek, "FATF tarafından bu çabalar takdir edilmiştir" dedi.



Merkez Bankası faizi indirdi!

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu (PPK), faiz kararını açıkladı. Kurul, politika faizinde 75 baz puanlık indirimde gitti. Bu kararla Merkez, politika faizini yüzde 9.5'ten yüzde 8.75'e indirdi. Kararın ardından ilk tepki dolardan geldi. Merkez Bankası'ndan yapılan yazılı açıklamada, "Sıkı para politikası duruşunun ve alınan makro ihtiyati önlemlerin etkisiyle kredi büyüme hızları makul düzeylerde seyrediyor. Bu gelişmelerle uyumlu olarak yurt içi özel kesim nihai talebi ılımlı bir eğilim sergiliyor" denildi. Hatırlanacağı üzere Başbakan Erdoğan, Merkez'in faiz politikasını eleştirmişti.

AB'den Bulgar bankalarına acil yardım

Avrupa Komisyonu, Bulgaristan'dan gelen, ülkenin en büyük bankalarından bazılarının finansman sağlama talebini kabul etti. Komisyon, Bulgar makamlarının bankacılık sistemini zayıflatmaya yönelik bir komponun kurbanı olduğuna inandığı bankalara yardım için, 2.3 milyar dolarlık bir kredi hattı sağladı. Beş kişi kompo ile ilgili olarak tutuklandı. Mevduat sahipleri Bulgaristan'ın büyük bankalarından ikisindeki paralarını çekmek için hücum etti.

Euro Bölgesi ivme kaybediyor

Son verilere göre, Euro Bölgesi'ndeki ekonomik faaliyet haziran ayında son altı ay içindeki en zayıf düzeye indi. Özel sektör aktivitesi için Markit Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) mayıs ayında 53.5'di. Bu rakam haziran ayında 52.8'e düştü. Almanyada ekonomik etkinlik 'sağlam' ancak Fransa'da bir kötüleşme var. Almanyada ekonomisi ikinci çeyrekte yüzde 0.7 oranında büyüyecek. Fransa'da ise aksine bir ekonomik yavaşlama var.





Küresel iletişim ağı kuruluyor

İndüstriAll Global İşçi Sendikası'na üye 30'un üzerindeki ülkenin iletişimcileri ILO'nun, İtalya'da Turin'deki eğitim merkezinde bir araya geldiler. İki günlük toplantıda, işçi haklarını iyileştirmek için birlikte çalışmak ve kampanya yapmak üzere görüş alışverişinde bulunan katılımcılar, global bir iletişim ağı oluşturarak bilgi, strateji ve başarı öykülerini paylaşmayı kararlaştırdılar.



Avrupa sanayi işçileri geleceği konuştu

İndüstriAll Avrupa İşçi Sendikası'nın Viyana'da düzenlenen konferansında, 200'ün üzerinde Avrupalı sendikacı, ekonomik krizin ve mevcut Avrupa politikalarının Avrupa'da çalışan kesim ve toplu pazarlık sistemi üzerindeki etkilerini analiz etmek üzere bir araya geldiler. Konferans, toplu sözleşmelerin, Avrupa'da endüstri ilişkileri sisteminin temellerinden biri olduğunu ve dolayısıyla Avrupa Sosyal Birliği'nin önemli bir parçası olduğunu vurguladı.



Güney Afrika'da grev

Güney Afrika Tekstil ve Konfeksiyon İşçileri Sendikası (SACTWU) greve çıktı. Ayakkabı sektöründe, ücret pazarlıklarının bir sonuca varmaması üzerine, 9 Haziran'da grev başladı. Greve katılan toplam işçi sayısı 8 bin civarında. Toplu pazarlık kapsamında 40 firmanın işçileri yüzde 10 ücret artışı talep ettiler.



Kadınlar işbirliği ağı oluşturuyor

Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinde son yıllarda gerçekleşen protesto hareketlerinde kadınlar aktif ve önemli bir rol oynadılar. Kurumsal seviyede ve temsil seviyesinde kadın işçilerin katılımını artırmak amacıyla, İndüstriAll Global İşçi Sendikası, Tunus ve Fas'ta kadın sendikalarının yeteneklerini geliştirmek üzere iki seminer düzenledi. 6 Haziran'da Fas'ta ve 9 Haziran'da Tunus'ta toplanan kadın sendikacılar, faaliyetlerini planlamak için bir işbirliği ağı oluşturdular.



Peru'da özelleştirmeye tepki

Kamu Hizmetleri Küresel Sendikalar Federasyonu (PSI) ve federasyona bağlı sendikal örgütler, Peru hükümetine güçlü bir mesaj vermek için tüm dünyadaki destekçilerine, "Peru halkının su ve sağlık hizmetlerini kâr uğruna satmayın!" çağrısında bulundu. İşçilerin ve sendikal hakların saldırı altında olduğu bir esnada bu hizmetler özelleştirilirse insanlar kendilerinin olan kaynaklara ulaşmak için daha fazla ücret ödemek zorunda kalacaklar. Peru Su İşçileri Sendikası Başkanı Luis Isarra, "Başkan Humala yanlış bir yolda gidiyor. Humala, su ve sağlık hizmetlerinin başka bir özel kâr kaynağına dönüştürülmesi konusunda, şirketlerden ve sağ siyasetten gelen baskı karşısında dik duramıyor" dedi.



Genç nesil için insana yakışır iş

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki-moon, hükümetleri, genç istihdamına daha fazla yatırım yapmaya çağırdı. Uluslararası Çalışma Örgütü ILO'yu ziyaret eden BM Genel Sekreteri, zengin ve yoksul tüm ülkelerde genç nüfusta işsizlik oranlarının yüksek olduğunu, birçoğunun kayıt dışı sektörde düşük ücretlerle çalıştıklarını belirtti ve arzu ettiğimiz geleceği inşa etmek için genç nüfusa düzgün iş imkânları yaratmak gerektiğini vurguladı.

Kalkınmada istihdamın rolü

103. Uluslararası Çalışma Konferansı esnasında düzenlenen Çalışma Dünyası Zirvesi'nde hükümetler, işverenler, işçiler ve sivil toplum temsilcileri bir araya gelerek kalkınmada istihdamın rolünü tartıştılar. Katılımcılar arasında Lüksemburg, Meksika, Filipinler ve Tunus'un Çalışma Bakanları, Yeni Delhi Üniversitesi'nden Prof. Deepak Nayyar, Türkiye'de bir ilaç firmasının CEO'su ile ITUC Uluslararası İşçi Sendikaları Konfederasyonu'nun Genel Sekreteri yer aldı. Kalkınmayı gerçekleştirmede nitelikli işlerin etkisini güçlendirmek üzere ne gibi politika yaklaşımları uygulanabileceğinin tartışıldığı zirvede, Uluslararası Çalışma Örgütü ILO Genel Müdürü Guy Ryder, yeni yayınlanan Çalışma Dünyası Raporu hakkında bilgi verdi.



Etiyopya tekstilde örgütlenecek

Etiyopya'daki tekstil fabrikalarının işçi liderleri, sendikali olmayan işçilerin örgütlenmesi için stratejiler geliştirmek üzere bir araya geldiler. Etiyopya'nın yaklaşık 45 bin işçi istihdam eden ve büyümekte olan tekstil sektörü Avrupa pazarına yakınlığı ile stratejik avantaja sahip. Etiyopya hükümeti, tekstil sektörünü ülkenin ekonomik kalkınması için temel öncelikli sektör olarak belirledi ve son üç yıl içerisinde 3.5 milyar doların üzerinde yatırımı ülkeye çekti.

Yeterli sosyal güvence yok

Uluslararası Çalışma Örgütü ILO'nun yayımladığı, 'Dünyada Sosyal Koruma Raporu 2014/15: Ekonomik İyileşme, Kalkınma ve Sosyal Adaleti Sağlamak' başlıklı rapora göre, dünya nüfusunun sadece yüzde 27'si kapsamlı bir sosyal güvenceye sahip. "Küresel toplum, 1948 yılında sosyal güvenliğini ve sağlık hizmetlerinin çocuklar, çalışma yaşındaki işsiz veya sakatlar ve yaşlılar için evrensel insan hakkı olduğunu kabul etmiştir" diyen ILO Genel Müdür Yardımcısı Sandra Polaski, 2014 yılına gelindiğinde, evrensel sosyal güvenlik sözünün, dünya nüfusunun büyük bir çoğunluğu için yerine getirilmediğini belirtti. Sosyal koruma, yoksulluğu ve eşitsizliği azaltmak için temel bir politika aracı ve toplumun zayıf kesimlerinin sağlığını geliştirmek suretiyle büyümeyi harekete geçiriyor, iç talebi destekliyor.





Tekstilciler büyümede ‘internet’ ile vites yükseltiyor

Son beş yılda e-ticaretteki kredi kartı kullanımının yüzde 100'den fazla artmasıyla, tekstilciler de internete daha büyük pay vermeye başladı. 2013 yılında tüketicinin e-ticarette giyim ve aksesuara harcadığı para 350 milyon TL'yi geçerken, hazır giyim e-ticaretteki payının ise yüzde 40 civarlarında olduğu tahmin ediliyor.

Türkiye'deki internet kullanıcı sayısı 2013 sonu itibarıyla 40 milyon kişiye yaklaştı. TÜİK verilerine göre internet kullanıcılarının yaklaşık yüzde 20'si, kişisel kullanım amaçlı online mal ve hizmet alışverişi yapıyor. Kredi kartı kullanıcılarının ise yaklaşık yüzde 33'ünün internetten alışveriş yaptığı belirtilirken, öte yandan son dönemde mobil internet kullanımında belirgin bir artış kaydedildi. Özellikle genç nüfusta, akıllı telefonlar başta olmak üzere yeni teknolojilere ve 3G internet kullanımına olan ilgi hızla artıyor.

Bankalararası Kart Merkezi verilerine göre, e-ticaretin büyümesinde bir göstere olarak kabul edilen internetten yapılan kartlı ödemelerde, Avrupa ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ülke, Türkiye oldu. Kartlı ödemelerin artış hızı 2012 itibarıyla İngiltere

ve Almanya'da yüzde 13-14 seviyelerinde iken, Türkiye'de yüzde 50 olarak gerçekleşti. Tüm bu veriler ışığında tekstil şirketleri de son dönemde internete önemli ölçüde yatırım yapmaya başladı. Şirketler son dönemde bu alana yönelirken, online satışların da ciro içindeki payının giderek arttığı gözlemleniyor.

Toplam pazar 332 milyon TL

2012 yılında İş Bankası'nın açıkladığı 'Dünyada ve Türkiye'de e-ticaret Sektörü' raporunda 2012 yılı sonunda Türkiye'nin internet üzerinden giyim ve aksesuara harcadığı para 332 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. 2013 yılının sonunda ise bu rakamın yüzde 15 seviyesinde arttığı söyleniyor.

2013'te yıllık toplam mağazacılık

cirolarının yüzde 6'lık bölümünün internet satışından geldiğini dile getiren Bisse Genel Müdürü Hakan Gökçe, bu alanın önümüzdeki dönemde oldukça gelişeceğini dile getiriyor. "Günden güne bu alandaki ciromuz artıyor. Şu anda yüzde 6'lık bir yer tutan internet cirosunun önümüzdeki iki yıl içinde en çok ciro yapan mağazamızın gelirini geçmesini bekliyorum. Çünkü tüm göstergeler bu yönde" diyen Gökçe, bu nedenle önümüzdeki dönemde kendi internet siteleri için önemli yatırımlar yapmayı planladıklarını söylüyor.

e-ticaretteki pay yüzde 40

Hazır giyim imalat sanayinde yaklaşık yüzde 15, ihracat içinde ise yaklaşık yüzde 20'lik paya sahip olduğu biliniyor. e-ticarette ise halka açık şirketlerin azlığı gibi sebeplerden, hazır giyim e-ticaretteki payı ile ilgili net rakam belirtmek pek mümkün değil. Ancak yapılan bazı araştırmalarda bu oran yaklaşık yüzde 40'lık bir paya sahip olduğu belirtiliyor. Son beş yılda toplam kredi kartı harcaması yüzde 30 artarken, e-ticaretteki kredi kartı kullanımının yüzde 100'den fazla arttığını söyleyen 1V1Y CMO'su Barış Çekin, bunun da e-ticaret tarafındaki hızlı büyümeyi gösterdiğini söylüyor. "Tekstil markalarının kendi kurdukları siteler yavaş yavaş büyümeye başladı. Bu işi çok doğru yapan oyuncular



CEM BOYNER/BOYNER HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Payımız yüzde 30'a çıkacak

"2010 yılında grubumuzun gençleri galip geldi ve internetin gücüne ikna oldum ve bu alana yatırım yapmaya karar verdik. Şu anda ise markalarımızın cirosunun yaklaşık yüzde 2'sinin, üç yıllık Morhipo markası ile grubumuzun satışlarının yüzde 7'ye yakınının internetten geldiğini söyleyebilirim. Beş yıl içinde bu oranının yüzde 30'a gideceğini öngörüyorum. Oradan nereye gider dersanız, hiçbir fikrim yok. Mağazacılık konusunda yatırımlarımızı çok ciddi gözden geçiriyoruz. Normalde mağazalarımız 2-2.5 yılda olgunluk, kâr üretme noktasına gelir. İnternette bu 4-5 yıl. Çok daha uzun müddet yatırım yapmak gerekiyor. Bütün bunlara rağmen 2013 yılına kadar ortalama her yıl haftada 1-2 mağaza açardık, bu rakamı yarıya indirdik. Şu an için internet siparişlerimizin yüzde 30-34'lük kısmını mobil cihazlardan alıyoruz. İki yıl evvel bu oran sıfırdı. İki yıl önce, cumartesi-pazar ve tatillerde internetten sipariş alamazdık, şimdi artık tatilde, plajda her yerde mobilden sipariş verdikleri için bütün paradigma değişti. Son 1.5-2 yılda olan bu."

HİLLAL SUERDEM/KİGİLİ CEO'SU

Uç yılda yüzde 100 büyüdü

"Şu an halihazırdaki e-ticaret satışlarımız ciro içinde yüzde 3'lük bir paya sahip. 200 mağazaya sahip olduğumuz düşünüldüğünde, Türkiye için iyi bir oran olduğunu söyleyebiliriz. E-ticaret satışlarımızda özellikle son üç yıllık projeksiyonda yüzde 100 büyümeye gösterdi. Bu bağlamda 2014 yılı içerisinde mobil uygulamalarımızdan elde edeceğimiz mobil ticareti de ekleyerek 2013'e oranla yüzde 100 ciro artışı hedefliyoruz. E-ticaret satışlarımızda en çok sattığımız ürün grupları gömlek, tişört ve triko. Ancak batı bölgelerdeki müşteri gömlek alışverişini tercih ederken, Anadolu müşterisi takım elbiseyi tercih ediyor. Ülkemizde e-ticaret kültürü ve online alışveriş kolaylığı yerleştikçe müşterilerimizin daha sıklıkla bu kanalı kullandığını gözliyoruz. Burada bize düşen görev, müşterimizi memnun ederek ikinci, hatta üçüncü alışverişini yaşatmak ve sonrasında sadık müşteri haline getirmek."

BARIŞ ÇEKİN/1V1Y CMO'SU

Siteler 1000'li rakamları geçti

"Büyük küçüklü, açılıp kapanan birçok e-ticaret sitesi var. Net bir rakam vermek mümkün değil, ancak rahatlıkla binlerce site olduğunu söyleyebiliriz. Artık müşterilerin her zamankinden daha az vakti ancak daha çok seçeneği var. Bizim 1V1Y.COM olarak bünyemizde 100'lerce markanın binlerce ürünü mevcut. Kimsenin bu kadar marka ve ürüne bakacak vakti yok, bu yüzden kişilere ilgilendiği markaları, beğenebileceği ürünleri göstermek, kolay bir navigasyon deneyimi sunmak her zamankinden daha önemli. Biz bu konulardaki insan kaynağına ve teknolojilere önemli yatırımlar yapıyoruz. Bunun yanı sıra dijital dünyanın kurallarını iyi anladığımızı düşünüyoruz. Bu çerçevede farklı sosyal mecraları kullanan çok yenilikçi uygulamalar yapıyoruz. Tweetsale, Pindirim, Moda Çevrem gibi ilk defa yapılan birçok uygulamayı hayata geçirdik. Dijital dünyaya uygun yenilikçi uygulamalarımıza yenilerini de ekleyerek devam ettirmeyi planlıyoruz."



İnternette satışta Türkiye henüz emekleme aşamasında, ama potansiyel büyük.

Online tarafta beklentiler

- Pazara giriş-çıkışlar devam edecek.
- Yatırımlar ve rekabet artacak.
- Müşteri odaklı stratejiler gelişecek; tüketici analizi yapılacak.
- Satış öncesi-sonrası hizmetler nedeniyle lojistik ve tedarik ağları gelişecek.
- Mobil ticaret ve uygulamalar ile akıllı cihazlar üzerinden satışlar ön plana çıkacak.
- Kişiyi özel hizmet/ürün sağlanacak; kişiselleştirilmiş deneyim ile markalaşmaya odaklanılacak.
- Reklam, iletişim ve pazarlama faaliyetleri artacak.
- Outdoor, TV, radyo, dergi gibi mecraların kullanımı; sosyal medya iletişimi ve dijital pazarlama gelişecek.
- Alternatif ödeme sistemleri gelişecek.
- Ödeme sistemlerinin güvenilirliğinden çok, firma güvenilirliği öne plana çıkacak.
- Etkileşimde bulunulan sektörler ve hizmet sağlayıcıların iş hacmi büyüyecek.
- Kalifiye eleman ihtiyacı ve çalışan sayısı artacak.
- Fiyat karşılaştırma modeli ile mobil çözüm ve yazılımlar gelişecek.

var ve bu alanın önümüzdeki yıllarda daha da büyüyeceğini düşünüyorum” diyor Çekin, e-ticareti, fiziksel mağaza ile birlikte bir yan iş olarak değil, farklı bir iş alanı olarak değerlendirerek, bu alana yatırım yapmak gerektiğine vurgu yapıyor.

Dünyada yüzde 20’lerde

Tekstil ve hazır giyim ürünlerinde internette satış segmentinde Türkiye henüz emekleme aşamasında olsa da, tam da bu nedenden sektörün büyüme potansiyeli çok fazla. Dünyada ise bu oran cironun yüzde 20’lerine denk geliyor. Sitelerinin mobilde payının ortalama yüzde 7.5 gibi sektör ortalamasının üzerinde bir oran olduğunu dile getiren DeFacto Perakende Grup Başkanı İhsan Ateş, geçtiğimiz yıllarda yüzde 11’e kadar ulaştıklarını söylüyor. “Dünya trendi yüzde 20’ye doğru gidiyor. Bizim hedefimiz globale yaklaşmak. Ayrıcalıkları olan bir operasyon yönetiyoruz. Kapıda ödemeyi ilk yapan sanal mağazalardan biriyiz. Kargo ücretimiz ise 1.95 TL. Müşterilerimize sunduğumuz ‘rahatlık’ mottomuzu her alanda savunuyoruz. İstanbul içi teslimat süremiz 24 saat” diyor Ateş, offline ile stok ve depolar ayrı yönetilmesine rağmen bu süreyi diğer şehirlere de uygulayabilmeyi hedeflediklerine dikkat çekiyor.



Tekstil şirketleri yurt içi satışlarında internet satışlarını gün be gün artırırken, ihracat satışlarını da online olarak yapmaya başladı. Avva Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Atık, Türkiye cirolarının yüzde 2.5’ini online satışla elde ettiklerini söylerken, yurtdışı tarafında bu oranın yüzde 4’lere çıktığını belirtiyor. “Önümüzdeki dönemde Türkiye satışlarımızın da yüzde 4’ü internet satışlarından temin ediliyor olacak. Bu bağlamda ise internet tarafına toplamda 1 milyon TL’lik yatırım yaptık” diyor Atık, bu segmentteki yatırımlarının ise devam ettiğini kaydediyor. Tekstil sektöründe internet satışlarında hedef kitleye bakıldığında zaman ise özellikle giyim ve mobilya alışverişlerinde kadınların öncü konumda olduğu dikkat çekiyor. Özel alışveriş kulübü ve büyük satış platformlarının da etkisiyle son yıllarda online alışverişe katılan kadın sayısı ile kadınların alışveriş sıklığının bir hayli arttığı belirtiliyor.

Mobil tarafta yatırım artıyor

Değinilmesi gereken bir diğer konu internet satışlarının yaklaşık yüzde 25’inin akıllı telefonlar ve tabletler üzerinden yapıldığı. Şirketlerin son dönemde bu alanda yeni yatırımlar yapması da bir diğer dikkat çeken özellik. Moda perakende sektörünün öncü markalarından LC Waikiki de online tarafa en fazla önem veren şirketlerden. Bu bağlamda lcwaikiki.com’u, yeni uygulamalarla tüketicilerle buluşturmaya devam ettiklerini söyleyen LC Waikiki e-Ticaret Direktörü Salih Yılmaz, teknik altyapısı, ‘responsive design/cihazla duyarlı tasarım’ özelliği ile geliştirilen lcwaikiki.com’un, bilgisayar, tablet, akıllı telefon gibi çeşitli cihazlara uygun görünüm sağlayacak şekilde geliştirildiğini anlatıyor. Yılmaz, “lcwaikiki.com bu yenilikle, Türkiye’de bu özelliğe sahip ilk e-ticaret sitelerinden biri oldu. Bunlara ek olarak, akıllı telefonlar için iOS ve Android uygulamaları yayına girdi” diyor. lcwaikiki.com’a kolay erişimin yanı sıra en yakın LC Waikiki mağazalarını bulma ve barkod okuyucu ile ürün aratıp satın alabilme özelliklerini sunan mobil uygulamalar, App Store ve Play Store’den indirilebiliyor.



Faizler düşük tutulacak

Avrupa Merkez Bankası Başkanı Mario Draghi, faizleri 2 ila 2.5 yıl daha düşük tutacaklarını belirtti. Hollanda gazetesi De Telegraaf’a 21 Haziran’da verdiği röportajda faiz oranlarına değinen AMB Başkanı Draghi şu açıklamalarda bulundu: “Bankaların sınırsız likiditeye erişimini 2016 sonuna kadar uzattık. Bu bir işaret. Bankaların yatırımcılara kredi açmasını destekleyen programımız 4 yıl daha devam edecek. Bu da faiz oranlarının daha uzun bir süre düşük kalacağı anlamına geliyor. Toparlanma iyice yerleştiğindeyse faizler artmaya başlayacak.”

Kaynak: Haber Türk



Mario Draghi

Euro Bölgesi’nde PMI beklentinin altında

Euro Bölgesi’nde imalat sanayi ve hizmet sektörü faaliyetleri Fransa ekonomisindeki yavaşlama doğrultusunda haziran ayında yavaşlarken, bölge ekonomisinin de kırılganlığını ortaya koydu. Euro Bölgesi’nde bileşik PMI 52.8 olurken, mayıs ayında 53.5 düzeyindeydi. Endeks üst üste 12’nci ayda 50’nin üzerinde gerçekleşirken, 50’nin üzerindeki değerler genişlemeye işaret ediyor. Bölge’de öncü imalat sanayi PMI haziran ayında 51.9 seviyesinde gerçekleşti. Hizmet sektörü PMI ise 53.2’den 52.8’e geriledi. Almanya’da imalat sanayii öncü PMI 52.4 seviyesinde, Fransa’da ise PMI haziranda 49.3’ten 48’e geriledi. Kaynak: Bloomberg



Aşırı sağ depremi

Avrupa Parlamentosu seçimlerine aşırı sağın yükselişi damgasını vurdu. Fransa’da Ulusal Cephe’nin (FN) sandıktan birinci sırada çıkması, ülke siyasetinde depreme yol açarken, AB karşıtı İngiltere Bağımsızlık Partisi de (UKIP) ülkesinde birinci oldu. Merkez sağ ve merkez sol partiler çok sayıda sandalye kaybetse de parlamentodaki çoğunluğu korumayı başardılar. Avrupa Parlamentosu seçimlerinde üç merkez parti baskınlığını korusa da aşırı sağ ve radikal sol partiler büyük güç kazandı. Kaynak: Euroactive

Türkiye’nin büyüme tahmini artırıldı

Dünya Bankası, Türkiye’nin 2014 yılı ekonomik büyüme tahminini yüzde 2.4’ten, yüzde 3.5’e yükseltti. Dünya Bankası tarafından hazırlanan ‘Türkiye’nin Ekonomi Notu’ başlıklı raporda, Türkiye’nin güçlenen ihracat ve devam eden kamu talebi sayesinde ekonomi dayanıklılığını koruduğu belirtildi. Raporda, yatırımcı güvenini artırmak ve orta vadede Türkiye’nin büyüme potansiyelini güçlendirmek için şeffaflığı artırmaya ve yatırım ortamını iyileştirmeye yönelik reformlara ihtiyaç duyulduğu kaydedildi. Kaynak: Bloomberg



Güney Afrika’da grev sona erdi

Güney Afrika’nın en büyük platin firmalarında greve son veren madenciler işe geri döndü. Binlerce madencinin beş aylık grevini sona erdiren ücret anlaşması imzalandı. Anglo-Amerikan Platinum, Impala Platinum ve Lonmin çalışanlarının başlattığı grev nedeniyle firmaların kaybının 24 milyar rand, yani 1.3 milyar sterlinden fazla olduğu tahmin ediliyor. Maden işçileri ve İnşaat Birliği Derneği ile madencilik firmalarının anlaşması uyarınca şu anda en düşük ücretli işçilerin 5.000 rand yani 277 sterlin olan maaşları, 2017 yılına kadar ayda yaklaşık 1.000 rand yani 55 sterlin artacak. Kaynak: BBC



Ek vergi muzicesi

Vergi geliri

1.2
milyar \$
Yeni istihdamla
ödenen gelir vergisi
ve SGK primi

Fazladan gümrük
vergisi geliri
1.77
milyar \$

İstihdam

İstihdam artışı
%21

Kayıtlı çalışan sayısı
928 bin

Sağlanan yeni istihdam
165 bin

Türkiye ekonomisinin yumuşak karnı cari açık ile mücadele ve özel sektörün rekabet gücünün artırılması çabaları kapsamında Temmuz 2011'de yürürlüğe giren ek vergi kararı, Türk tekstil ve hazır giyim sektörü için önemli bir dönüm noktası oldu. Sektör temsilcilerinin talebiyle Ekonomi Bakanlığı'nca yapılan soruşturma ertesi uygulamaya konan ek vergi, takip eden yıllarda tekstil ve hazır giyimde 165 bin kişilik yeni istihdam sağlarken, yapılan yeni yatırımların miktarı da 17.5 milyar TL'yi aştı. Yatırım ve istihdam alanındaki olumlu gelişmenin yanı sıra ek vergilerle birlikte haksız ithalatın önüne geçilmesi sonucunda, asıl pozitif etki cari açığın azaltılmasında gerçekleşti. Tekstil ve hazır giyim sektörü ek vergilerin uygulamada olduğu Ağustos

165 bin kişilik yeni istihdam, 17.5 milyar TL yeni yatırım, 41 milyar dolar aşan dış ticaret fazlası, Hazine'ye 1.77 milyar dolar ek gümrük vergisi geliri... Bu rakamlar Temmuz 2011'den bu yana tekstil ve hazır giyim sektörüne getirilen ek vergilerin ülke ekonomisine sağladığı olumlu katkıyı gösteriyor. 33 ayda ekonominin elde ettiği kazanımlar 'ek vergi mucizesi' olarak değerlendiriliyor.

%20

İmalat sanayii içindeki
yeni yatırım payı

4 yıllık yeni yatırım
17.5
milyar TL

Yeni yatırım

Bir önceki 4 yıllık
döneme göre artış

%100

Ek vergilerle 165 binden
fazla kişiye iş sağlandı

Cari katkı

Ağustos 2011-
Nisan 2014 ihracatı
74 milyar \$

Sektörün aynı
dönemde ithalatı
33 milyar \$

Sektörün
sağladığı cari katkı
41 milyar \$

2014'te 16 milyar dolar cari katkı bekleniyor (Milyar Dolar)

Yıl	İthalat	İhracat	Cari Katkı
2009	8.4	19.3	10.9
2010	11.9	21.9	10.0
2011	13.7	25.0	11.3
2012	11.3	25.6	14.3
2013	12.5	27.8	15.3
2014*	4.5	9.9	5.3

*İLK 4 AY

Ağustos 2011

763.9

Ağustos 2012

846.4

Ağustos 2013

894.9

Şubat 2014

928.9

Sağlanan artış

165.1



ABDULKADİR KONUKOĞLU/TOBB TEKSTİL SANAYİ MECLİSİ BAŞKANI

Bir ara ithalat cenneti gibiydik

“Tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik uygulanmaya başlayan ek vergilerin özellikle işsizliğin azalmasına büyük faydası oldu. Ek vergilerden sonra Gaziantep dâhil tüm tekstil ve hazır giyimin yoğun olduğu illerde kapanan küçük işletmelerin geri döndüğünü, yeni işletmelerin açıldığını gördük. Türkiye’nin bütün çabası işsizliği azaltmak, refahı artırmak ve cari açığı azaltmak. Ek vergilerle bütün bu çabalara büyük katkı yaptı. Bir dönem Türkiye neredeyse ithalat cennetine dönmüştü, adeta bir serbest bölge gibi, her şeyi ithal etmek mümkündü.”



MÜJDAT KEÇECİ/DENİZLİ SANAYİ ODASI BAŞKANI

Atölyeler birer birer açılıyor

“Tekstil ve hazır giyim sektörüne ek vergi getirilmesini en çok isteyen sanayi odası bizdik. Çünkü ek vergilerden önce Denizli’de dokuma tezgâhları adeta durma noktasına gelmişti. Atölyelerimiz bir bir kapanıyor, insanlar işlerini kaybediyordu. Ek vergilerden sonra ise hem kapanan atölyeler yeniden faaliyete geçti, kapasite artırımları yapıldı hem de sektöre yeni oyuncular geldi. Bu tür vergi uygulamaları dünyada her ülkede uygulanıyor. Bu uluslararası ticarette bilinen bir gerçek. Dolayısıyla Türkiye bu vergilerle adeta sektörünü kurtardı.”



YAŞAR KÜÇÜKÇALIK/TETSIAD BAŞKANI

Sektör yeniden canlandı

“Ek vergiler öncesinde Denizli adeta bitmişti. Oysa şimdi bölge yeniden canlandı. Sanayimizi ayakta tutacak önlemleri her zaman almamız, ama vergilerle rehavete kapılmamalıyız. Türkiye ne yazık ki hazır giyimde kullanılan polyesterli mallarda istediği gelişimi gösteremedi. Hazır giyimde yapay elyafı ürünlerde maalesef Türkiye sınıfta kaldı. Yurtdışındaki üreticiler büyümesini sürdürürken, bizde hâlâ ithalatı savunanlar olması beni çok şaşırtıyor. Bunu savunanlar ithalatın yararlarını rakamlarla ortaya koysunlar, biz de hepimiz üretimi bırakıp, ithalata başlayalım.”



ZEKİ KIVANÇ/ADANA SANAYİ ODASI BAŞKANI

İthalat 20 milyar dolara çıkacaktı

“Ek vergi gelmeden önce kapanan tekstil fabrikalarının makineleri yok pahasına 3’üncü dünya ülkelerine satılıyordu. Bu karar alınmasaydı 2013 yılında gerçekleştirilen 12 milyar dolarlık ithalat 20 milyar doların üzerine çıkacak, bugün için 900 bini aşan kayıtlı istihdam 600 binlerin altına gerileyecekti. Adana, Antep, Denizli, Bursa, İzmir’deki binlerce tezgâh hurdaya çıkacaktı. Vergi öncesi söylenenlerin aksine ihracatımız çift haneli olarak artmaya devam ediyor. Bu tür vergiler dünyanın her yerinde var, o nedenle istihdam yoğun diğer sektörlerde de uygulanmalı.”



Tekstil-hazır giyim ihracatı
28,6 milyar dolar.

2011 - Nisan 2014 döneminde yaptığı 74 milyar dolarlık ihracata karşılık, 33 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirerek 41 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirerek 41 milyar doları aşkın cari katkı sağladı. Ek vergi ertesinde Nisan 2014’e kadar geçen 33 aylık dönemde Maliye Bakanlığı’nın tekstil ve hazır giyim sektöründen fazladan 1.77 milyar dolarlık ek gümrük vergisi geliri elde ettiği tahmin ediliyor. Ekonomide elde edilen kazanımları ortaya koyan rakamlara bakıldığında sektörün müthiş bir performans gösterdiği açık şekilde görülüyor. ‘Ek vergi mucizesi’ olarak da adlandırılabilir uygulamaya, pozitif etkilerini esas olarak istihdam, yeni yatırım ve cari katkı olmak üzere 3 temel alanda gösterdi.

17.5 milyar TL yatırım

Tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile pek çok ildeki sanayi ve ticaret odalarının desteğiyle 2010 yılında Ekonomi Bakanlığı’na yapılan başvuru ertesinde ilk aşamada temmuz 2011 ayında dokuma kumaş ile örme ve dokuma konfeksiyon ürünlerinin ithalatına ek vergi uygulaması getirildi. Ardından örme kumaşı da kapsayacak şekilde genişletilen ek vergi kararı sektörde faaliyet gösteren tüm üreticiler için önemli faydalar sağladı. Bu yeni dönemde tekstil ve hazır giyim sektörü adeta önemli bir yatırım hamlesi gerçekleştirdi. Nitekim sektörün 2011 yılı başından 2014 Nisan ayına kadar geçen dönemde gerçekleştirdiği yatırımlar 17.5 milyar TL’yi aştı. Ek vergi kararı öncesinde tüm imalat sanayi içinde gerçekleştirilen yatırımlar içindeki payı yüzde 7’lere kadar gerileyen sektör, ek vergi ertesindeki dönemde bu

payını yüzde 20’lerin üstüne taşıdı. Adana, Bursa, Denizli, Gaziantep, Tekirdağ gibi tekstil bölgelerinin yanı sıra birçok farklı şehirde yeni yatırımlarla, tezgâhlar yeniden can buldu.

165 bin yeni istihdam

Ek vergi kararının yürürlüğe girdiği dönemde tekstil ve konfeksiyon sektöründe 763 bin 866 kişi olan kayıtlı istihdam sayısı, kararın yürürlüğe girmesiyle birlikte büyük bir hızla artmaya başladı. Şubat 2014 itibariyle istihdamda elde edilen yüzde 21’lik artış ile 165 binden fazla kişiye yeni iş sağlandı. Böylece sektörde toplam çalışan sayısı 928 bini aşarak 1 milyon sınırına yaklaştı. Tekstil sektörü ek vergi uygulamasından sonraki 31 ay boyunca her ay ortalama 5 binden fazla kişiye iş yarattı. Yaratılan 165 bin kişilik fazladan istihdamın otomotiv, ana metal, mobilya gibi diğer imalat sanayi sektörlerinde çalışan toplam istihdamdan daha fazla olması alınan kararın istihdam açısından neredeyse yepyeni bir sektör yaratacak kadar etkili olduğunu da açıkça ortaya koyuyor.

Ek vergi uygulamasından sonraki 31 ay boyunca her ay ortalama 5 binden fazla kişiye iş sağlandı. Böylece toplamda 165 bini bulan yeni iş imkânı ile ek vergilerin istihdamda yeni sektör yaratacak kadar etkili olduğu ortaya çıktı.

Ek vergi ertesinde elde edilen kazanımlardan biri de gerçekleştirilen ithalat ve istihdam nedeniyle devlete sağlanan mali katkılar oldu. Hazine; uygulamaya konan ek gümrük vergileri, Maliye; istihdam edilen kişilerin ödediği gelir vergisi, Sosyal Güvenlik Kurumu; işçi ve işverenler tarafından yapılan prim ödemeleri

nedeniyle önemli gelirler elde etti. Ek vergi ertesinde geçen 33 aylık dönemde Maliye Bakanlığı’nın fazladan 1.77 milyar dolarlık ek gümrük vergisi geliri elde ettiği tahmin ediliyor. Devlet kurumlarına 31 ayda gelir vergisi ve SGK primi kapsamında yapılan ödemeler, çalışma imkânı yaratılan 165 bin kişinin asgari ücret üzerinden istihdam edildiği varsayıldığında dahi 1.2 milyar TL’ye yaklaştı.

Dış ticaret dengesine katkı

Ek vergi kararının en önemli getirilerinden biri de sektörün dış ticaret dengesinde görülen olumlu gelişmeler oldu. Karar ertesinde haksız ithalatın engellenmesiyle azalan ithalat ve sürdürülebilir şekilde artmaya devam eden ihracatın da etkisiyle sektörlerin net döviz girdisinde Cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. 2013 yılında sektör 15.3 milyar dolarlık net döviz girdisi sağladı. Ek vergi kararı öncesinde 2010 yılında 10 milyar dolara kadar gerileyen net döviz girdisi alınan kararın etkisiyle hızla artarak, 2011 yılında 11.3 milyar dolar, 2012 yılında ise 14.3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün 2013 yılında yarattığı 15.3 milyar dolarlık dış ticaret fazlası, Türkiye’de diğer dış ticaret fazlası veren sektörlerin toplamının 3 katından daha fazla. Tekstil, hazır giyim sektörü ek vergi ertesinde sağladığı 41 milyar dolar cari katkı ile küresel anlamda önemli likitide sorunlarının yaşandığı dönemde Türkiye’nin cari açığının azaltılmasında önemli bir rol oynadı.



Halıcılık sektörü hedef büyütüyor

Türk halıcılık sektörü, geleneksel el sanatlarımızdan biri olmasının yanında son yıllarda dünyada da adından söz ettiriyor. 2013'ü 2.2 milyar dolar ihracatla kapatan sektörün 2023 hedefi 5.5 milyar dolar. Bu hedefe giden yol, rekabet gücünü daha da artıran tasarım, inovasyon ve markalaşmadan geçiyor.



Sektörde, yan sanayi ile birlikte 700 civarında şirket var. İstihdam ise 50 binin üzerinde.

Halıcılık, Türklerin en eski el sanatlarından birisi ve bizim kültürümüzde binlerce yıllık bir geçmişe sahip. Halıcılık sektöründeki bu bilgi birikimi ve yatırımlar, Türk halı sektörünü dünyanın en önemli oyuncularından biri haline getirdi. Sektörde doğrudan üretim yapan 400 civarında şirket bulunuyor. Yan sanayi ile birlikte bu rakam 700 seviyelerine çıkıyor. Yine sektörde 50 binin üzerinde istihdam söz konusu. Yıllık 400 milyon metrekaresinin üzerinde kapasitesi ile 336 milyon metrekaare üretim yapan Türk üreticiler,

yine yıllık 2.2 milyar dolar ihracat yaparak ülke ekonomisine önemli destek veriyor. 2014'te, özellikle Ortadoğu pazarında daha aktif rol alarak 2013'ün üzerinde bir ihracat rakamına ulaşmak isteyen halı sektörünün 2023 hedefinin de 5.5 milyar dolar ihracat olduğunu belirtelim. Halı ihracatı, 90'lı yılların başında 292.4 milyon dolar seviyelerindeydi. Türkiye, gelinen seviyeler itibarıyla dünyanın Çin ve Belçika ile birlikte üç büyük halı tedarikçisinden biri konumunda.

Türkiye halı sektörünü el ve makine olarak ikiye ayırabiliriz. Özellikle son 5 yılda

makine halısı sektörüne yapılan yatırımlarla büyük bir ivme yakaladı. Bugün Türkiye'de üretimin yüzde 60'a yakını ihraç edilirken, ihracatta yüzde 90 makine halısı pay alıyor. Dünyada üretilen makine halısının yüzde 57'sini üretiyoruz. Rakip olarak görülen Belçika, özellikle artan işçi maliyetleri nedeni ile Türk menşeli makine halıları karşısında rekabet gücünü kaybetti ama hâlâ marka ve inovasyonda önde



SARAY HALI FABRİKA MÜDÜRÜ NADİR YÜRÜKTÜMEN: Dünyanın üç büyük üreticisi arasındayız

“Özellikle Wilton tipi yüz yüze dokuma makine halısı üretiminde Türkiye şu an dünyada üretim kapasitesi olarak birinci durumda. Fakat dokuma tezgâhı kapasiteleri bakımından tufting'i de ele aldığımızda bir tezgâhtan nerede ise üç katı daha fazla üretim almamız nedeni ile Amerika tufting üretimi ile birlikte totalde birinci durumda diyebiliriz. Türk halıcılığı dünya üzerindeki bu konumunu devam ettirebilmek için, özellikle Ar-Ge, Ür-Ge ile birlikte pazarlama konusunda da yoğun çaba harcamakla birlikte katma değeri yükseltecek ürünlere ağırlık vermeli. İç pazarda ise satılan ithal ürünlerin yüzde 85'i el halısı ve el tufting halılarından ibaret. Türkiye'de üretimi yapılmayan, görünüm, dolgunluk ve tasarım olarak pazara hitap eden ürünlerden oluşuyor. İthal halıların oranı, pazarın yüzde 15'i civarında kabul edilebilir. İç pazarın büyük oranı makine halılarından oluşuyor.”



İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI UĞUR UYSAL:

Kuzey Irak canlı, Suriye kayıp

“Irak, son yıllarda ilk 5 ihracat pazarımız arasında yer almayı başardı. Bu yıl da Irak'a halı ihracatımız bugün itibarıyla 2013'e oranla yüzde 40 artış gösterdi. Ağırlıklı büyük ebatlı ve polipropilen makine halısı ihracatı gerçekleşiyor ve Kuzey Irak Bölgesi, Irak'a yapılan halı ihracatının büyük bölümünü tek başına tüketiyor. Petrol gelirleri ve göreceli istikrarın Kuzey Irak'ta yarattığı ferah yaşam düzeyi, tüketicilerin büyük metrekaireli evlerde veya villalarda yaşamaları, miktarsal anlamda halı tüketimine olumlu etki yapıyor. Bu yoğun talebin önümüzdeki yıllarda da devam edeceğini düşünüyorum. Türk halı sektörü, Suriye'deki istikrarsız durum sebebiyle diğer tüm sektörler gibi pazarı komple kaybetmiş durumda.”

GÜNEYDOĞU ANADOLU HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI SELAHATTİN KAPLAN:

Kapasite fazlası sorunu var

“Suriye pazarında yaşanan sorunlar nedeniyle iki türlü olumsuz etki oldu. Öncelikle bu pazarda iş hacmi azaldı. İkincisi de Suriye üzerinden tırlarla Ortadoğu pazarına giden mallarımızı Mersin Limanı üzerinden Mısır'a Ro-Ro'larla göndermek durumunda kaldık. Bu durum da doğal olarak taşıma maliyetlerimizin artmasına neden oldu. Ancak zamanla buradaki maliyetlerimizi yönetmeyi başardık. Bunun yanında Suriye pazarında yaşanan sorunlar nedeniyle yeni pazar arayışlarımız oldu. Böylece Çin ve Afrika ülkelerindeki iş hacmimizi artırdık. Sektördeki önemli sorunlardan biri fazla kapasite. 2013'te yüzde 8 yatırım beklerken yüzde 15 yatırım oldu. İhracat aynı hızda artmadı. Yatırıma göre ihracatın 2.2

değil 2.5 milyar dolar olması gerekirdi. 2013 devlet teşvikleri ve banka faizleri için en uygun yatırım dönemindeydi. Halı sektörü kapasite olarak fazlaya sahip.”





Türk el halısı, İran halısı ile birlikte dünyada sayılı markalardan biri.

bulunuyor. Euro Bölgesi'nde olmasından dolayı, euro'nun da dolara karşı değer kazanması, Türk makine halıcılarını daha cazip kıldı.

2013 yılında 2.2 milyar dolarlık ihracat yapan halı sektörünün 2014 hedefi yüzde 15 büyüme. 2014 ilk çeyrek verilerine göre, geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 9.9 artışla 546.8 milyon dolara ulaşıldı. Bunun 497.5 milyon doları makine halısından sağlandı. İl bazında ise dünyanın da en

büyük halı üretim merkezi olan Gaziantep 365 milyon dolarla ilk sırada yer alıyor. Diğer iller, İstanbul, Uşak ve Bursa.

İlk çeyrek itibarıyla en büyük halı ihraç pazarı 92.6 milyon dolarla Suudi Arabistan. Onu 59.3 milyon dolarla ABD, 51.9 milyon dolarla Libya, 36.8 milyon dolarla Almanya ve 21 milyon dolarla Irak takip ediyor.

İthalata dayalı üretim

Halı sektöründe hammaddenin ithalata dayalı olması nedeniyle işçilik, markalaşma ve inovasyonda fark yaratılıyor. Böylece ülkeye katma değer sağlanıyor. Ancak özellikle inovasyon ve markalaşma konusunda atılacak çok daha fazla adım olduğu da sektör temsilcilerince ifade ediliyor. Örneğin Belçika'nın 10 Euro ile sırada sattığı ürünü, Türkiye halı sektörü 10 dolar fiyatla yoğun pazarlama çalışmaları sonucunda satıyor. Aradaki fark ise tasarım ve inovasyon.

Son 12 yılda her yıl ortalama yüzde 25 ihracat artışıyla büyüyen makine halısı sektörü, son 2 yılda ihracat artışının yavaşladığı, hatta durduğu bir noktada üretim yatırımlarına hâlâ tam gaz devam ediyor. Yakın süreçte firmalar arası konsolidasyon beklentileri sektör temsilcilerince ifade ediliyor. Her şeyiyle ithale dayalı bir sektörün katma değer yaratması için tasarım, inovasyon ve marka konularında devrim yaratması şart.

El halısı azaldı

El halısı tarafından bakıldığında Türk halısı, İran halısıyla birlikte dünyada sayılı markalardan biri. Ancak el halısı sektörü işgücünün sanayi ve tarıma yönelmesi, dış rekabet şartları nedeni ile yok denecek seviyelere kadar düştü. El halısı ihracatı ise toptan satışın azalması ve ithal edilen halıların Türk halısı olarak hediye eşya ve halı dükkânlarında turizme yönelik satışlar ile bir nebze devam etmeye çalışsa da yok denecek kadar az rakamlara geriledi. Sektör temsilcileri, Türk halı markasını korumak için kültürel bazda el halısı üretiminin devlet desteğiyle devam etmesi gerektiğini ifade ediyorlar. Ticari olarak ise el halısı işinin cazibesinin azaldığı kaydediliyor.

El halısına ek bir iş kolu olan ve belki de Türkiye'de el halısı ticaretinden daha da çok katma değer getiren halı tamiratı önem kazanıyor. Eski ve kullanılmış halıların tamirinin de önünde bürokratik engeller var. Özellikle eski halı ithalatının



serbest olmayışı, bu kadar önemli bir katma değer kaleminin önünü tıkıyor. Belli şartlar altında eski halı ithali yapıp tamir edip ihraç etmek mümkün. İran veya İsrail gibi ülkeler bu iş kolundan ülkelere ciddi döviz sağlıyor. Üstelik bu iş kolundaki birçok farklı alt hizmetler de var; tamirat, yıkama, boyama, tıraşlama, temizleme, güneşleme gibi. Yani bir halı için birçok farklı sektör hizmet sunuyor ve ithalatın serbestleşmesi sayesinde hızlı bir istihdam artışı sağlanabilir.

Suriye ve Irak'ta durum

Özellikle Irak pazarı kontrolsüz ve denetimi zor ihracat koşulları ile haksız rekabet oluşturuyor. Risk alabilen firmalar, burada mal satabiliyor. Buna nazaran bankacılık sektörünün gelişmemesi ve ihracatta ödeme ve tahsilat enstrümanlarının kısıtlı olması sebebi ile zorluklar yaşanıyor. Ancak son dönemde Türk bankacılık sektörünün özellikle Kuzey Irak'ta şube açtıkları ve finans tarafındaki sorunların ortadan kalkması yolunda önemli adımların atıldığını da belirtmek gerekiyor. Suriye pazarı ise mevcut siyasi durumun el vermemesinden dolayı durma noktasında. Belirsizliğin kalkması ile birlikte bu pazarın da gelişmesi kaçınılmaz. Ancak Türk halıcılık sektörü, şu an için bu pazarda beklemede. Bunun yanında Suriye yolunun

kapanması nedeniyle Mısır'a Ro-Ro seferleri devreye girmiş durumda. Ancak burada da taşıma maliyetlerinin bir miktar arttığı belirtiliyor. Buna rağmen, rekabetçi yapısıyla Türk halıcılık sektörü, bölgedeki en güçlü ülkelerden biri konumunda.

Üç önemli sorun

Ülkemizde gelişmekte ve büyümekte olan makine halısı sektörü, bu büyümeyi sağlarken gerekli planlamayı ve sektör içi uzlaşmayı aynı paralellikte sağlayamadığı için belli sorunları da aşamadı. Sektör temsilcileri bunları üç başlıkta topluyor. Bunların başında plansız üretimin arz fazlası oluşturması ve bu oluşumun haksız rekabete yol açması geliyor. Yine sektörde yeterince yetişmiş eleman olmadığından, üretim pazarlama ve satış alanlarında birçok şirket sektöre pozitif katkı sağlama noktasında yetersiz kalabiliyor. Pazarlama ve satış alanında kendini geliştiremeyen birçok firma fason üretime yöneldi ve bu alanda fiyat endeksli satış yöntemi tercih edildiğinden, bu durum sektöre markalaşma ve katkı sağlama amaçlı yatırım yapan sanayiciyi olumsuz etkiledi.

Son olarak sektördeki farklılaşma ve yenilik yapma yarışı, trendin çok kısa süreçlerde değişimine sebebiyet verdi ve bunun sonucu olarak da seri sonu stok artışları ile zararına satışları birlikte getirdi.

Halı sektöründe hammaddenin ithalata dayalı olması nedeniyle işçilik, markalaşma ve inovasyonda fark yaratılıyor.

Euratex Yönetim Kurulu toplandı

Euratex Yönetim Kurulu ve Genel Kurul Toplantısı 4 Haziran 2014 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirildi. Toplantıda Euratex'in yeni yönetim kurulu, ayrıca başkan ve başkan yardımcılarının seçimi yapıldı.



Türkiye, Euratex Yönetim Kurulu'nda dört üye ile temsil ediliyor.



Alberto Paccanelli, Serge Piolat

Euratex (Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu) Yönetim Kurulu ve Genel Kurul Toplantısı'nda yapılan seçim uyarınca 2014 Temmuz - 2016 Haziran dönemi boyunca Türkiye, Euratex Yönetim Kurulu'nda dört üye tarafından temsil edilecek. Sendikamızı temsilen Kenan Koç'un yanı sıra İTHİB'i temsilen Ahmet Öksüz, TGSD'yi temsilen Hadi Karasu ve İHKİB'i temsilen de Ruşen Çetin yeniden Euratex Yönetim Kurulu'na seçildi.

Genel Kurul'da ayrıca Ocak 2015 - Aralık 2016 döneminde Euratex başkan ve başkan yardımcılıkları görevlerinde bulunacak kişilerin de seçimi yapıldı. Toplam 27 kişiden oluşan Euratex Yönetim Kurulu'nda Fransa'yı temsilen görev yapmakta olan Serge Piolat yeni Euratex Başkanı olarak seçildi. Mevcut Başkan Alberto Paccanelli yeni yönetimde Ruşen Çetin ile birlikte Başkan Yardımcısı olarak görevlendirildi. Almanya'yı temsilen görev yapmakta olan Klaus Huneke ise Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev aldı.



Başkan Yardımcısı Ruşen Çetin, yeni Başkan Serge Piolat, Başkan Alberto Paccanelli, Genel Sekreter Francesco Marchi, Mali İşlerden sorumlu Başkan Yardımcısı Klaus Huneke

Serbest Ticaret Anlaşmaları tartışıldı

Euratex Genel Kurulu'nun ardından 5 Haziran tarihinde Euratex evsahipliğinde Serbest Ticaret Anlaşmaları'nı (STA) konu alan uluslararası bir konferans gerçekleştirildi.

Aralarında ILO gibi uluslararası kuruluşların temsilcilerinin de yer aldığı 100'ün üzerinde katılımcının bulunduğu konferansta, AB Komisyonu ve muhtelif AB'li firmaların yanı sıra AB ile Gümrük Birliği anlaşması olan Türkiye ile AB

serbest ticaret anlaşmaları karşısında adil ticaret konusunun büyük önem taşıdığını söyledi.

Paccanelli'yi takiben Fransız Moda Enstitüsü (IFM) Ekonomisti Gildas Minvielle, yaptığı sunumda; dünya tekstil ve hazır giyim ticaretinin uzun süredir sürekli büyüme gösterdiğini, 2000'li yılların ertesinde Çin'in dünya tekstil ve hazır giyim ihracatındaki payının önemli ölçüde arttığını, Çin'den sonra hazır giyimde pazar payında en fazla artışı Vietnam ve Bangladeş'in elde ettiğini, Meksika ve Türkiye'nin önemli kayıplar verdiğini, tekstilde Türkiye ve Hindistan'ın dünya

Euratex Başkanı Alberto Paccanelli, toplantıda yaptığı açılış konuşmasında, dünya genelinde ticaretin eski dönemlerle kıyaslandığında çok daha hızlı şekilde gerçekleştiğini söyledi.

ve STA anlaşması bulunan veya STA müzakerelerini sürdüren muhtelif ülkelerin temsilcileri tarafından sunumlar yapıldı.

Toplantı açılış konuşması sırasında Euratex Başkanı Alberto Paccanelli; toplantının Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)'nün kuruluşunun ve küresel tekstil ve konfeksiyon ticaretinde kotaları sona erdiren ATC Anlaşması'nın 20'nci yılına denk geldiğini, aradan geçen 20 yılda, küresel ticarete özellikle Asya ülkelerinin önemli kazanımlar elde ettiğini, dünya tekstil konfeksiyon ticaretinde özellikle üretim anlamında büyük değişiklikler görüldüğünü, ticaretin eskiye göre çok daha hızlı şekilde gerçekleştiğini, bölgesel ticari blokların çoğaldığını, ikili ve bölgesel





Toplantıda, ticaret anlaşmaları üzerine fikir alış veriş yapıldı.

yönelik olarak atılan adımların ve ABD STA müzakeresi Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'nın (TTYO-TTIP) oldukça önemli olduğunu, tüm bu adımlarla ticari engellerin azaltılmasının hedeflendiğini vurguladı.

Konferansın ikinci oturumunda Kore'yi temsilen Kore Tekstil Sanayileri Federasyonu (KOFOTI), Uluslararası İşbirliği & Ticaret Bölümü Müdürü Buheung Kim, tarafından yapılan sunumda; AB ve Kore arasında yürürlüğe giren STA'nın bir yıllık genel bir değerlendirilmesi yapıldı, Kore dış ticaret politikası, mevcut STA anlaşmaları ve devam eden müzakereleri hakkında bilgiler verildi. Daha sonra söz alan Groupe Barbara CEO'su Olivier de Croizant, yaptığı konuşmada AB-Kore STA'sının kendi firmasına etkilerini anlattı.

AB'li ihracatçılar, dünya pazarlarına giriş koşullarını iyileştirebilmek için, çok taraflı, ikili ve bölgesel ticaret anlaşmalarına ağırlık veriyorlar.

ihracatında payını en fazla artıran ülkeler olarak öne çıktığını ifade etti.

AB'li KOBİ'ler ve STA'lar

Konferansın ilk oturumunda Avrupa Komisyonu Başkan Yardımcısı, Sanayi ve Girişimcilik Komiseri Antonio Tajani'nin kabinesinden Lauro Panella yaptığı konuşmada; AB'nin çok sayıda STA müzakere ettiğini, STA'ların özellikle AB'li KOBİ'ler açısından büyük önem taşıdığını, STA'larda makro bir yaklaşımla tarife indiriminin yanı sıra hizmetler, yatırım ve fikri mülkiyet hakları gibi konuların da müzakere edildiğini, STA'larda AB sanayisinin çıkarlarının korunmasını en önemli öncelik olarak gördüklerini, kriz döneminde firmaların inovasyona yatırım yaptığını söyledi.

Avrupa Komisyonu, Ticaret Stratejisi ve Pazara Giriş Müdürü Signe Ratso da, konuşmasında; AB ticaret politikasında, AB'li ihracatçıların dünya pazarlarına giriş koşullarını iyileştirebilmek amacıyla, çok taraflı, ikili ve bölgesel ticaret anlaşmalarına ağırlık verdiğini, son dönemde DTÖ çatısı altında ticaretin serbestleştirilmesine

Kenan Koç'un sunumu

Konferansta Euratex ve TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi Kenan Koç da bir sunum yaptı. Dünya ticareti, global tekstil ve konfeksiyon sektörünün genel durumu hakkında bilgi veren Koç; AB'nin üçüncü

ülkelerle gerçekleştirdiği STA müzakerelerinin Türk ekonomisi üzerindeki olumsuz etkilerine dikkat çekerek, Türkiye'nin AB karar mekanizmalarında yer alması gerektiğini, aksi taktirde Türk ekonomisi açısından asimetrik bir durum yaratıldığını ve bunun sürdürülemez olduğunu söyledi. Koç, Dünya Bankası'nın Gümrük Birliği ile ilgili raporunun da bunu açık şekilde dile getirdiğini, Gümrük Birliği uyarınca Türkiye'nin AB'nin imzaladığı STA'lara

müdahil olması gerektiğini, bu anlamda Türkiye'nin paralel STA imzalaması veya serbest dolaşımda olan ürünlerin STA maddelerinden faydalanmasının mümkün kılınması gibi seçenekler olabileceğini, özellikle son dönemde AB gündeminde ön planda yer alan Vietnam, TTIP, Hindistan gibi STA görüşmelerinin Türkiye'nin AB pazarındaki tercihli konumunu erozyona uğratma ihtimali nedeniyle büyük önem



Sendikamız ve Euratex Yönetim Kurulu Üyesi Kenan Koç

taşıdığını ifade etti.

İkinci bölümde konuşan Afrika Pamuk ve Tekstil Sanayileri Federasyonu (ACTIF) Yönetici Müdürü Rajeev Arora, Afrika'nın tekstil ve konfeksiyon ürünleri için yeni bir tedarik merkezi olma yolunda büyük potansiyel taşıdığını, Afrika bölgesinin birçok önemli pazara tercihli giriş imkânına sahip olduğunu, üretim maliyetlerinin birçok ülkeye nazaran oldukça uygun olduğunu söyledi.

Bu oturumda son olarak Hugo Boss AG Gümrükler Müdürü Bernd Stadler konuştu. Stadler, global tedarik zincirinde tedarik yönetiminin oldukça karmaşık bir süreç olduğunu, hız ve esnekliğin sektörde büyük önem kazandığını, işletmelerde kullanılan girdilerin birçok farklı ülkeden farklı miktar ve oranlarda tedarik edildiğini, bu karmaşık yapı içinde şirketlerin ticaret politikalarına uygun şekilde tedarik sağlamada zorlandıklarını, tedarikçilerin yanlış beyanlarından veya hatalarından kaynaklanabilecek ciddi risk unsurları bulunduğunu, daha basit ve yalın bir yaklaşımın gerektiğini, bu anlamda STA'lardan daha fazla faydalanmak isteyen AB'nin, ABD, Kanada, Japonya veya Hindistan ile imzalayacağı STA'larda menşe kuralının tekli dönüşüm olarak benimsemesinin uygun olacağını, bunun AB konfeksiyon istihdamını artıracığını ifade etti.

IAF Genel Sekreteri Han Bekke, ticari maliyetleri azaltacak her türlü yaklaşımı benimsediklerini, çok taraflı ticaret serbestleşmesine öncelik verdiklerini anlattı.

Konferansın üçüncü oturumunda Uluslararası Konfeksiyon Federasyonu (IAF) Genel Sekreteri Han Bekke; IAF olarak ticari maliyetlerini azaltacak her türlü yaklaşımı benimsediklerini, çok taraflı ticaret serbestleşmesine öncelik verdiklerini, STA'ları da maliyet azaltıcı ve ticareti artırıcı etkileri dolayısıyla desteklediklerini, STA'ların yeni kurallarla farklı ticaret bloklarının birbirleriyle savaşması riskini taşıdığını söyledi.

Japonya Tekstil Birliği (JTF) ve Japonya Kimyasal Elyaflar Birliği (JCFA) Başkan Yardımcısı Hideshi Ueda sunumunda; Japonya tekstil sanayisinin ileri elyaflarda dünya pazarında lider olduğunu, ülke olarak STA müzakerelerine büyük önem verdiklerini, halen 13 STA'sı olan Japonya'nın, ABD, AB, Çin ve ASEAN ülkeleriyle STA müzakereleri yürüttüğünü, STA'larla işbirliği ve iş fırsatlarını artırmayı

hedeflediklerini, STA'larda tüm tekstil ürünlerinde karşılıklı tarife indirimine, tüm tedarik zincirine fayda sağlayacak menşe kurallarının benimsenmesine öncelik verdiklerini açıkladı.

Hindistan'ın politikaları

Takip eden süreçte Hindistan Hazır Giyim Üreticileri Birliği (CMAI) Başkanı Rahul Mehta, Hindistan'ın giderek daha liberal politikalar benimsediğini ve bu anlamda STA'ların hükümet tarafından desteklendiğini, Hindistan'ın gelişmekte olan bir ülke olarak önemli bir insan potansiyeli barındırdığını, bu anlamda Hindistan'ın STA'da öncelikli hedefinin üretimin Hindistan'da yapılması ve bu sayede istihdamın artırılması olduğunu, Hindistan

pazarının büyük potansiyel taşıdığını ancak başarılı olabilmek için doğru stratejilerle hareket edilmesi gerektiğini ifade etti.

Brezilya Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Birliği (ABIT) Genel Müdürü Fernando Pimentel ise konuşmasında;



Francesco Marchi ve Serge Piolat

Brezilya'nın hammaddeden nihai ürüne kadar her türlü ürünü üretebilen büyük bir moda pazarı olduğunu, son dönemde Brezilya'nın Asya ülkelerinden yaptığı ithalatın sürekli arttığını, sektörde dış ticaret açığı olduğunu, üretimin sabit kaldığını, yerli üreticilerin daha çok iç piyasaya odaklandığını, üretim maliyetlerinin yükseldiğini, AB ile imzalanacak STA'ya sektör olarak büyük önem verdiklerini söyledi.

Son olarak Tayvan Tekstil Federasyonu (TTF) Genel Sekreteri Justin Huang, Tayvan tekstil konfeksiyon sektörünün nitelikli ve yüksek katma değerli ürünlere yöneldiğini, ihracatta Asya ülkelerini hedeflediklerini, kumaş üretiminde teknoloji ve tasarımın geliştirilmesine önem verdiklerini, Türkiye, Brezilya ve Sri Lanka gibi ülkelerle stratejik ortaklıklar geliştirmek istediklerini ifade etti.



Konferans, 28 Mayıs-12 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Uluslararası Çalışma Konferansı tamamlandı

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün düzenlediği Uluslararası Çalışma Konferansı'nın 103'üncü oturumu tamamlandı. Konferansta sendikamızı Yönetim Kurulu Üyelerimiz Özcan Özenbay, Nevzat Seyok, Sinan Abeş ve Nadir Yürüktümen temsil etti.

Her yıl Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından düzenlenen ve ILO üyesi 185 ülkenin hükümet, işçi ve işveren delegelerinin katıldığı Uluslararası Çalışma Konferansı'nın 103'üncü oturumu, 28 Mayıs-12 Haziran tarihleri arasında İsviçre'nin Cenevre kentinde gerçekleştirildi. ILO konferansında Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nı Yönetim Kurulu Üyemiz ve Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) Başkan Vekili Özcan Özenbay ile sendikamız ve TİSK Yönetim Kurulu Üyeleri Nevzat Seyok, Sinan Abeş ve Nadir Yürüktümen temsil etti. Sendikamız Genel Sekreteri Av. Başar Ay ile Genel Sekreter Yardımcısı Av. Samim Ergeneli ve Av. Emre Kaynak da heyette yer aldı.

Göç ve göçmenler, zorla çalıştırmanın

yok edilmesi ve kayıt dışı ekonomi ile mücadele, konferansın bu yılki gündemini oluşturdu. Konferans Genel Kurulu'na hitap eden Çalışma ve Sosyal Güvenlik (ÇSGB) Bakan Yardımcısı Halil Etyemez, göçmenlerin durumuna değinerek, bulundukları ülkelerin ekonomilerine önemli katkıları olan göçmenlerin içinde yaşadığı toplumlarda bazı sorunların kaynağıymış gibi gösterilmelerinin endişe verici olduğunu belirtti. 50 yıl önce göç veren bir ülke iken, bugün net göç alan bir ülke haline gelen Türkiye'nin göç konusundaki tecrübelerine de değinen Etyemez, sayıları 1.5 milyona yaklaşan Suriyeli sığınmacıların durumu hakkında da bilgiler verdi.

Zorla çalıştırma ve kayıt dışılıkla mücadele konularında Türkiye'deki

gelişmeleri aktaran Halil Etyemez, "Özellikle çocuk işçiliği ile mücadele çerçevesinde alınan önlemler sayesinde, çocuk işçiliği sorunu artık Türkiye'nin gündeminden çıkmıştır" diye konuştu. Konuşmasının sonunda, Türkiye'nin ILO Yönetim Kurulu'na en yüksek oyu alarak seçilmesinden duyduğu memnuniyeti dile getiren Halil Etyemez, delegelere verdikleri destekten ötürü teşekkür etti. Önümüzdeki yıl Türkiye'nin G20 dönem başkanlığını da üstleneceğini hatırlatan Bakan Yardımcısı Etyemez, "Türkiye'nin G20 dönem başkanlığı çerçevesinde, bugüne kadar olduğu gibi önümüzdeki süreçte de ILO ile yakından çalışacağız" diye konuştu.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu eski Başkanı Tuğrul Kudatgobilik ise konuşmasında, "ILO standartlarına ve AB normlarına uygun, yeni iş sağlığı ve güvenliği yasal çerçevemiz tamamlanmıştır" dedi. Kudatgobilik'in konuşmasının tamamı şöyleydi:

"Yasal çerçevemiz tamamlandı"

"Öncelikle Manisa'nın Soma ilçesinde yaşanan felakette kaybettiğimiz 301 madencimiz için içten başsağlığı dileklerini ve derin üzüntülerini ileten başta ILO Genel Direktörü olmak üzere tüm dostlarımıza en içten teşekkürlerimizi sunarız. ILO Genel Direktörü'nün 14 Mayıs 2014 tarihinde gönderdiği başsağlığı mesajında da ifade ettiği gibi, bu trajedi

temin etmekle yükümlüdür. Ayrıca, bir işyeri hekimi ile risk analizlerinden ve çalışan eğitimlerinden sorumlu iş sağlığı ve güvenliği uzmanlarından oluşan ekibi istihdam etmek de işverenin yükümlülükleri arasındadır.

Yeni kanunun uygulanmasıyla beraber, sosyal tarafların da katılımı ile 37 yönetmelik ve 3 tebliğ yürürlüğe konulmuştur. Bu yeni araçlar sayesinde, ILO standartlarına ve AB normlarına uygun, yeni iş sağlığı ve güvenliği yasal çerçevemiz tamamlanmıştır. Türkiye halen ILO'nun 155, 161 ve 187 numaralı sözleşmelerini onaylamış durumdadır. 167 ve 176 numaralı sözleşmelerin onaylanma süreci ise Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından başlatılmıştır.

"En iyi uygulama"

İş sağlığı ve güvenliği yıllardır Türk işverenlerinin gündeminde öncelik taşıyan bir konudur. Güvenli ve üretken bir çalışma ortamının vazgeçilmezliğinin farkında olan konfederasyonumuz ve üye işveren sendikaları, Türk sanayisine daha güvenli ve sağlıklı



TİSK Başkan Vekili Özcan Özenbay ve TİSK eski Başkanı Tuğrul Kudatgobilik bir arada.

Göç ve göçmenler, zorla çalıştırmanın yok edilmesi ve kayıt dışı ekonomi ile mücadele, Uluslararası Çalışma Konferansı'nın bu yılki gündemini oluşturdu.

madencilik sektöründe iş sağlığı ve güvenliğinin ne denli önem taşıdığına işaret etti. Türk işverenleri olarak dünyada, Soma benzeri kazalarda hayatlarını kaybeden madencileri bir kez daha saygıyla anıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda son yıllarda Türkiye'de yoğun bir yasama süreci yaşandı. İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu 30 Haziran 2012 tarihinde yürürlüğe girdi. Yeni İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gereğince Türk işverenleri, işletmelerde uygulanabilecek her türlü iş sağlığı ve güvenliğinin gereğini yerine getirmekle ve çalışanları korumak için tüm koruyucu ve güvenlik teçhizatını

işyerlerine sahip olunmasını sağlayacak hizmet ve rehberlik sunmaktadır. Sağlık ve güvenliği artıracak çalışmalarımız birçok uluslararası kuruluş tarafından en iyi uygulama örneği olarak gösterilmiştir. Türk işverenleri olarak, işverenlerin gündelik sorunlara çözüm yaratma kapasitelerini geliştirmek için, uygulayıcı kuruluşlarla yeni işbirlikleri geliştirme konusunda kararlıyız. Bu kapsamda, konfederasyonumuz büyük sanayi kazaları konusunda bir rehber geliştirmek amacıyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş Kurulu ile işbirliği halindedir. Bu çabalar, özellikle Soma'da yaşananlardan sonra, büyük sanayi kazalarını önlemede



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Halil Etyemez

“Türkiye’de İş Kanunu’ndaki reformların amacı, ILO standartlarına ve AB normlarına uyumdur.”

kamu sektörü ve özel sektör desteğiyle çok yönlü bir yaklaşım kazanılmasında önemli rol oynayacaktır.

Farklı paydaşlar arasında sağlanacak rehberlik ve işbirliği yoluyla İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu’nun tam anlamıyla uygulanması için Soma faciasının ‘son uyarı’ olmasını ümit etmekteyiz.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda yapılan yoğun çalışmaların yanında, geçtiğimiz 10 yıl içerisinde Türkiye, İş Kanunu’ndaki çağdaşlaşma eğilimi ile bağlantılı olarak çalışma mevzuatında modern reformlar gerçekleştirmiştir. Söz konusu reformların temel amacı, ILO standartlarına ve AB normlarına uyumdur.

Türk işvereni sanayi ilişkilerinde temsil eden tek kuruluş olan TİSK, küresel ve yerel dengeyi sağlamak adına reform sürecine pozitif katkıda bulunmuştur. Bu süreçte yasal müzakerelerde ortak çıkarı sağlayacak gerçekçi bir duruşla, ters etki yapabilecek önerilerden kaçındık.

Sonuçta ortaya çıkan yeni kanun yüzde 98 konsensüsü temsil ederken, 144 numaralı Üçlü Danışma Sözleşmesi ile paralellik göstermektedir.

Genel Direktör’ün bu sene yayımlanan ‘Adil Göç’ başlıklı ikinci tematik raporunu, günümüzün iş dünyasının ihtiyaçlarına cevap verecek kapsamda

bulduk. Uluslararası göç artmaktadır ve tahminimiz bu eğilimin devam edeceği yönündedir. Bugün dünyada, dünya nüfusunun yüzde 3’ünü oluşturan 231.5 milyon uluslararası göçmen varsa, küresel işbirliği ve çalışmayı gerektiren küresel bir sorunla karşı karşıya olduğumuz gerçeğini kabul etmeliyiz.

Biz, Genel Direktör’ün raporunun, göçün işgücü piyasasına etkisi hakkındaki küresel tartışmaya katkı sağlayacağını düşünüyoruz.

Ayrıca, vatandaşların yasal tereddüt ve çıkarlarını, ev sahibi ve kaynak ülkelerin daha geniş politika hedeflerini göz önünde bulundurarak, göçmenlerin ayrımcılığa uğramaksızın, eşit muamele ile işgücü piyasasına girişlerinin önündeki engellerin belirlenmesi sorununa cevap arama çabalarından ötürü büro çalışanlarını tebrik ediyorum.

“Göç alan bir ülke olduk”

Türk işverenleri olarak, Genel Direktör tarafından ikinci tematik rapor olarak seçilen göç konusunun öneminin farkındayız. Türkiye, 1980’li yıllardan itibaren göç veren bir ülke iken, göç alan bir ülke haline gelmiştir. Orta Doğu’daki siyasi gerginlik mülteci sayısını katlamıştır.

Resmi rakamlara göre, komşu ülkemizde çıkan krizin başladığı Mart 2011’den bu yana 670 bin Suriyeli Türkiye’ye sığınmıştır. Bu büyüklükte bir göç, hâlâ işgücünün yüzde 10’u işsiz olan Türkiye’de ciddi ekonomik ve sosyal sorunlar yaratmaktadır. İtiraf etmeliyim ki, bu kadar ciddi bir göç sorunu karşısında modern dünyanın yetersiz ilgi ve yardımı bizi hayal kırıklığına uğrattı. İşte bu sebeple Türk işverenleri olarak Genel Direktör’ün bu büyüyen küresel soruna dikkat çekmesini içtenlikle destekliyoruz.

Önümüzdeki sene G20, Türkiye başkanlığında faaliyet gösterecek ve söz konusu başkanlıkla beraber konfederasyonumuz G20 çerçevesinde önemli sorumluluklar üstlenecektir. 1999 yılındaki kuruluşundan bu yana, G20’nin Uluslararası İşverenler Teşkilatı (IOE) ile mükemmel işbirliği içerisinde ekonomik ve sosyal politikalar geliştirmesi, küresel sorunlara pozitif bir boyut kazandırmıştır. ILO ve üçlü yapısından, iş dünyasının geleceği tartışmalarına katkıda bulunmak konusunda daha fazla destek ve kararlılık bekliyoruz.”

Yünsa verimlilik çalışmalarını ödülle taçlandırdı



Sendikamız üyelerinden Yünsa, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından bu yıl birincisi düzenlenen ‘Verimlilik Proje Ödülleri’ yarışmasında ‘Süreç İyileştirme’ kategorisinde birinci oldu.

Ödül kazanan ekip

Proje Lideri:

Esra Yalınkılıç Aktaş

Proje Ekip Üyeleri:

Özgür Bal- Kalite Kontrol Bölümü - Yönetmen

Emre Uludam- Elektrik-Elektronik Bakım Bölümü - Yönetmen

Onur Gün- Mekanik Bakım Bölümü - Lider

Necatî Akıllı- İplik İşletmeleri Bölümü - Lider

Cemal Arıkan- İplik İşletmeleri Planlama - Lider

Umut Ünver- İplik İşletmeleri Bölümü - Lider

Sertaç İşısağ- İplik İşletmeleri Bölümü - Mühendis

Proje Dönemi:

Ocak 2013- Haziran 2013

Proje Getirisi:

4.1 milyon TL

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen ‘Verimlilik Proje Ödülleri’ yarışmasına yaklaşık 160 proje katıldı. Dereceye giren projeler, ‘Ar-Ge ve Ürün İyileştirme, Otomasyon ve Teknolojik Yenilik, Sürdürülebilir Üretim, Süreç İyileştirme’ kategorilerinde ödüllendirildi.

Sendikamızın ve sektörün önde gelen tekstil firması Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. ‘Süreç İyileştirme’ kategorisinde ‘İplik İşletmelerinde Verimliliğin Artırılması’ projesiyle birinci olmaya hak kazandı. Yünsa firması tüm kategorilerde dereceye giren tek tekstil firması oldu.

Ödüller, T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 1-7 Haziran 2014 tarihleri arasında düzenlenen

Verimlilik Haftası etkinlikleri sırasında proje ekiplerine takdim edildi.

Yünsa çalışanlarını bu değerli çalışmalarından ötürü kutluyor, söz konusu projenin tüm sektöre örnek olmasını umuyoruz.

‘İplik İşletmelerinde Verimliliğin Artırılması’ projesine dair özet bilgileri Yünsa’da İş Mükemmelliği Bölümü - Proje Yönetim Uzmanı olarak görev yapan Esra Yalınkılıç Aktaş, şöyle anlattı: “Yünsa, yıllık 14 milyon metre kumaş üretim kapasitesiyle Avrupa’nın en büyük yünlü kumaş üreticisi. Hedefimiz, dünya liderliği. Bu kapsamda 2012 yılından itibaren Toplam Verimli Yönetim Sistemi

Ödülleri, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık verdi.



Yünsa, ‘İplik İşletmelerinde Verimliliğin Artırılması’ projesiyle birinci oldu.

(TPM) uygulamaktayız. 2013 yılında hedefimiz; ilave makine yatırım yapmadan, verimlilik artışı ile yüzde 10 üretim artışı gerçekleştirmek. Bu kapsamda, verimlilik artırma çalışmaları; darboğazların azaltılması, maliyetlerin düşürülmesi, ürün kalitelerinin yükseltilmesi ve yatırım yapmadan üretim kapasitesinin artırılması konusunda önemli bir anahtar konumda. Projemiz ile İplik İşletmeleri Bölümü’nde; üç ana verimlilik konusunda (Toplam Ekipman Verimliliği, İşgücü Verimliliği, Hammaddede Verimliliği); 8 problem çözme tekniği kullanarak verimlilik artırma çalışmaları gerçekleştirdik. Sonuç olarak projemizin yıllık getirisi ise 4.1 milyon TL olarak gerçekleşmişti.”

20 SORUDA TTYO

Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'nın (TTYO) dünya ticaret dengeleri üzerinde büyük bir etkisi olacak. Sektörümüze de etkisinin tartışılmaz olacağı bu düzenleme hakkında bilmeniz gereken her şeyi, 20 soruda topladık.



TTYO, Transatlantik'teki ticaret ve yatırımların önündeki aksaklıkları ortadan kaldırmayı amaçlıyor.

1. TTYO nedir ve neyi amaçlamaktadır?

TTYO Trans-Atlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı kelimelerinin kısaltmasıdır. Ortaklık, Trans-Atlantik'te gerçekleştirilecek ticaret ve yatırımların tam performansla sürdürülmesini aksatan genel engellerin giderilmesini amaçlamaktadır. Tarifeler, koruyucu önlemler gibi pazara ulaşımı sınırlandıran ticari engeller günümüzün küresel tedarik zincirinin beklentilerine cevap veremiyor.

2. TTYO'dan kimler yararlanabilir?

TTYO tüm Atlantik toplumlarına

yararlar getirecektir. Ekonomik büyüme ve yaratılacak iş imkânları, ortaklığı motive eden en büyük amaçlardır. Büyük, orta ve küçük işletmeler için yeni iş fırsatları yatırımı artıracak, refah yaratacak, mevcut işlerin devamlılığına yardımcı olacak, Avrupalı ve Amerikalı işçiler için yeni iş imkânları sağlayacaktır.

3. Neden iş dünyası bu görüşmeleri destekliyor?

AB iş dünyası, daha geniş bir ürün yelpazesinin Amerika ve AB pazarlarına daha ucuz ve hızlı şekilde girmesini, ayrıca bu pazarlardaki tarife ve tarife dışı engellerin bertaraf edilmesini ya da

kayda değer indirimini destekliyor. Atlantik'in iki tarafında tarifelerin kalkması ve Amerika pazarına giren ürünlerdeki bürokratik yüklerin ciddi olarak azaltılması durumunda, AB sanayinin Amerika'ya ihracat fırsatları artacaktır.

4. TTYO, büyük şirketler için bir anlaşma mı, yoksa KOBİ'ler için de avantajlı mı?

Küçük ve orta ölçekli girişimler, AB ve ABD ekonomilerinin bel kemiğidir. Bu sebeple, KOBİ'ler TTYO'dan daha iyi avantaj elde etmelerini sağlayacak, kendilerine ayrılmış özel ayrıcalıkların olduğu bir bölüme sahip olmanın ötesinde, kazançlı çıkabilecekler.

Günümüzde, Atlantik boyunca ticaret yapmak isteyen küçük ve orta ölçekli firmalar için işlem maliyetleri ticareti önleyici bir şekilde yüksek. Tarifeler bu faktörlerden birisi, fakat özellikle teknik şartnameler, standartlar, uygunluk değerlendirme prosedürleri ve lisanslama usulleri KOBİ'leri, transatlantik ticaretine başlamak konusunda cesaret kırıcı, külfetli bir idari yük altında bırakıyor. TTYO özünde Transatlantik pazarında mevcut olmayan şirketlerin potansiyellerini serbest bırakmakla ilgilidir.

5. TTYO, Avrupa'nın krizden çıkmasına öncülük edebilir mi?

TTYO krizi çözemez. Ortaklık, AB'de krizi aşmak için gerekli olan yapısal değişimlere izin verecek ekonomik reformlar ve emek piyasası reformlarının ikamesi değildir. Yine de, ortaklık, yeni ticaret ve yatırım akışı yaratarak, mevcut işleri muhafaza ederken yenilerinin oluşmasına yardımcı olacak yeni iş imkânlarına öncülük ederek Avrupa'da ekonomik büyümeyi güçlendirmeye yönelik yüksek potansiyele sahiptir. Yaratılan refah, krizin semptomlarını Avrupa ekonomisini canlandırarak rahatlatılabilir.

6. TTYO, artan ekonomik dengesizliğe rehberlik ederek finansal serbestleşmeyi destekleyecek mi?

İş dünyası, ürün yelpazesinin AB ve Amerika pazarına daha ucuz ve hızlı girmesi için TTYO'yu destekliyor.



TTYO, finans sektöründeki düzenleme seviyesini düşürmeyi amaçlamaz. TTYO, G-20 oryantasyonuyla yöndeşik olan son finansal reformların daha hızlı uygulanmasını sağlayan bir araç olarak görülmelidir. Amaç, işbirliğini artırmanın yanı sıra Atlantik'in iki tarafındaki finansal düzenlemelerle, ana hedef olan, gereksiz engellere yönelerek emniyetli bir yasal ortam oluşturmak ve pazar küçülmesinden kaçınmak arasındaki ortak yaklaşımı desteklemektir. Hedeflenen, dünyanın farklı bölgelerinde konumlanan uygulayıcılar arasında ayırım yaratmak değil, temel kıstas

olduğunu ispatlamış ve her yerde uygulanabilecek bir sistem üzerinde uzlaşmaktır.

7. TTYO, karar verme sürecinde AB demokrasisini sorgular mı?

Hayır. TTYO, AB üye devletlerinin demokratik olarak seçilen hükümetleri tarafından devreye sokulan Avrupa Birliği kurallarına göre görüşülmektedir.

8. TTYO, paydaşların dâhil edilmediği gizli bir şekilde mi müzakere ediliyor? Şeffaflık boyutu ne durumda?

Üye devletler ve Avrupa Parlamentosu düzenli olarak Avrupa Komisyonu tarafından müzakerelerin gidişatı ile ilgili bilgilendiriliyorlar. Buna ek olarak, her bir müzakere turu

sonrası ilgili taraflar için, gidişatı tartışabilecekleri ve endişelerini dile getirebilecekleri kamu bilgilendirme oturumları yapılıyor. Ayrıca, Komisyon, eş görüşmemiş bir adım atarak web sitesinde belirli sektörler için (örneğin kimya, kozmetik, otomotiv sektörü), Komisyon'un müzakerelerle neyi başarmaya çalıştığının çerçevesini çizen çok sayıda görüş belgesi yayınlıyor. Her müzakerede olduğu gibi, müzakere stratejisinin detayları anlamlı sonuçları korumak adına gizli tutuluyor. Müzakereler, başlangıç toplantısı öncesi ilgili tarafların görüşlerine sunulmaktadır.

9. TTYO, neden tarifelerin giderilmesinin ötesinde?

AB ve ABD arasında var olan yüksek hacimli ticaretten dolayı bazı sektörlerde tarife maliyetleri hâlâ oldukça yüksektir. Yani, tarifeler transatlantik ticaret engellerinden sadece birisidir. Modern ekonomilerde tarife bariyerleri aşamalı olarak; düzenlemeler, standartlar, gümrük prosedürleri, yatırım sınırlamaları, yerel şartlar ve benzeri durumlarla alakalı başka engellerle yer değiştirmektedir. Dahası, tekstil sektörü gibi ticari genişlemede tarife engellerinin hâlâ önemli olduğu bazı sektörler hariç, endüstriyel ürünler için ortalama transatlantik tarifeleri zaten halihazırda düşüktür -ortalama yüzde 4-. Bu sebeple TTIP tarifelerin elimine edilmesi doğrultusunda çalışmaktadır. Tarife indirimleri tek başına AB-ABD arası ticareti güçlendirmeye yeterli değildir.

10. Düzenleme İşbirliği'nin faydaları neler?

Vergi ve gümrük prosedürleri, ürünleri daha pahalı kılmaları ve ürünlerin piyasaya girişini geciktirmelerinden ötürü, temel engeldirler. Lakin AB mal ve hizmet ihracatçıları, sözde tarife dışı ticaret engelleriyle, bazen daha büyük sorunlarla karşı karşıya kalmaktadır. Bu mania, AB ve ABD mevzuatları arasındaki şu gibi farklılıklardan kaynaklanmaktadır: Farklı teknik şartnameler, standart ve uygunluk değerlendirme usulleri, lisanslama usulleri ve düzenleyici sistemlere dair bilgi eksikliği. Bu düzenlemelerin büyük çoğunluğu, Atlantik'in iki farklı yakasındaki ayrışan kamu politikaları tercihlerinden değil, bağımsız bir şekilde planlanmış olmalarından ötürü farklıdır. Düzenlemelerimizle elde etmek istediğimiz koruma seviyesi, Atlantik'in her iki tarafında da ekseriya özdeştir, birtakım yöntemlerle temin ettiğimiz bu koruma seviyesidir ki, şirketler için farklılıklarla birlikte füzuli idari yükler yaratır.

Bu farklılıklardan dolayı, şirketler aynı zamanda biri AB, diğeri ABD pazarı için olmak üzere iki cins ürünü tasarlamak ve üretmek zorunda



TTYO, büyük, küçük ve orta ölçekli işletmeler için yeni iş fırsatları açacak.

kahırlar. Bu durum, ürün/hizmetlerin koruma seviyesi, emniyet ve performansları riske edilmeksizin ek maliyetleri gerektirir. Sorun, iki tarafın idareleri ve düzenleyici mercileri arasında iş birliğinin geliştirilmesiyle ele alınabilir.

11. TTYO, AB standartlarını düşürecek mi?

Hayır. TTYO, dibe doğru bir yarış değildir ve bir düzenleme yokluğuna öncülük etmeyecektir. Sağlık ve emniyet standartlarından taviz verilmeyecektir. Atlantik'in her iki yakasındaki düzenleyiciler, düzenleme haklarını ellerinde bulundurmaya devam edeceklerdir. TTYO, sadece düzenleme üzerinde iş birliği yapma zorunluluğu içermelidir.

12. Düzenleme iş birliği, AB'nin düzenleme özerkliğinin kaybına yol açabilecek ve sosyal güvenlik ya da çalışma hakları için olumsuz sonuçlara sebebiyet verebilecek

ihtimaller doğurur mu?

Hayır. TTYO, ne AB'nin düzenleme haklarına engel teşkil edecektir; ne de şu anda AB'de mevcut olan standartlardan daha düşük standartlar tesis edecektir. Sosyal güvenlik ve çalışma hakları, mevcut yetkinlikler dâhilinde kalacak ve TTYO tarafından etkilenmeyeceklerdir. Zaten bugün bile sosyal güvenlik sistemleri veya çalışma hakları, AB'ye üye ülkelerde tamamen aynı değildir.

13. 'İhtiyat ilkesi' nedir? Ve TTYO kapsamına dâhil olması mümkün mü?

'İhtiyat İlkesi', kati bilimsel delil olmaması halinde yüksek bir koruma düzeyi sağlanmasını amaçlamaktadır. Bu, bilimsel değerlendirmenin yeterli bir kesinlik ile riski belirlemeye müsaade etmediği durumlarda, bir ürünün sıkıca düzenlenecek veya hatta yasaklanacak olması demektir.

Prensip, yenilikçi işletmeler için öngörülebilirliği ve tüketiciler için güvenilirliği sağlamak amacıyla sürekli olarak uygulanmalıdır. 'İhtiyat İlkesi', hali hazırda AB sözleşmelerinde saklıdır (Madde 191 TFEU) ve TTYO hükmü altına girmeyecektir. TTYO, ne 'İhtiyat İlkesi'ni ortadan kaldıracaktır ve/

TTYO, ifade ve bilgi özgürlüğü gibi AB'deki temel hakları şüphe konusu etmeyecek, verilerin güvenliği ve korunmasına ilişkin spesifik AB düzenlemelerine engel olmayacak.

veya kaldırmak niyetindedir; ne de AB ve ABD'nin karar alma süreçlerinde bu ilkeyi hesaba katmalarını sınırlandıracaktır ve/veya sınırlandırmak niyetindedir.

14. TTYO, genetiği değiştirilmiş organizmaların (GDO) Avrupa pazarına girmesine müsaade edecek mi?

GDO'ların Avrupa pazarında kabulüne, Avrupa Gıda Güvenliği

Otoritesi'nin (EFSA) değerlendirme ve AB Komisyonu'nun tavsiyesi üzerine, AB Konseyi tarafından karar verilmiştir. Bu süreç, TTYO çatısı altında değişmeyecektir.

15. TTYO'da neden 'Yatırımcı-Devlet Anlaşmazlık Çözüm Mekanizması'na (ISDS-Investor-to-State-Dispute-Settlement) ihtiyaç duyuyoruz?

ISDS, uluslararası bir anlaşmanın ihlal edildiği durumlarda, tarafsız ve vaka odaklı bir anlaşmazlık çözüm mekanizması sağlaması itibarıyla, yatırımları korumanın hayati bir parçasıdır. Hatta uluslararası yükümlülüklerle uyulmadığı durumlarda, ISDS yatırımcılara tazminat ödemeyi garanti etmektedir. TTYO'nun, ABD şirketlerinin AB'ye karşı hak talep etmek üzere birçok girişimde bulunmalarına öncülük edeceği yönünde endişeler yükselmiştir. Aslında, ABD şirketleri bunu, yürürlükteki ABD ve AB arasındaki BIT'lerin çatısı altında hali hazırda yapabilirler; bununla birlikte, böyle bir durum olmamıştır. ISDS'nin TTYO içine katılması, aynı zamanda böyle bir anlaşmanın kapsayacağı küresel yatırımların hacmi göz önüne alındığında, önemli bir siyasi işlev de üstlenecektir. ISDS çatısı altında tüm ülkeler eşittir.

16. Ulusal hükümetlerin düzenleme yapma özerkliği ISDS tarafından etkilenebilir mi? Ve ISDS Avrupa ekonomisi için neden bu kadar önemli?

ISDS, ulusal hükümetlerin düzenleme yapma konusundaki özerkliğini etkilemeyecektir; ISDS

sadece yatırımcıların uluslararası bir anlaşmada tanımlanmış haklarını talep edebilmeleri için bir araçtır; tıpkı sade bir yurttaşın hükümetinin yanlışlıklarına karşı hakkını ulusal mahkemelerde arayış yolu gibi. Düzenleyiciler uluslararası hukuka saygı gösterdiği sürece, yatırımcıların ISDS prosedürleri üzerinden herhangi bir iddia veya talepte bulunmaları mümkün olmayacaktır.

17. TTYO, yerel seviyede kamusal hizmetleri arzı gibi kamu hizmetlerinin özelleştirmesine öncülük edecek mi?

Hayır, TTYO ne kamu hizmetlerinin özelleştirilmesini zorlayacak; ne de kamu hizmeti sağlayıcılarına tahsis edilmiş kamu hizmetlerinin dağıtımını, bu sağlayıcılardan alarak özel hizmet sağlayıcılarına ihale etmiş hükümetlere mani olacaktır.

18. TTYO, bilgi edinme ve ifade özgürlüğünü sınırlandıracak mı? Ve daha düşük veri güvenliğine yol açacak mı?

Hayır. TTYO, ifade ve bilgi özgürlüğü gibi AB'deki temel hakları şüphe konusu etmeyecek, verilerin güvenliği ve korunmasına ilişkin spesifik AB düzenlemelerine engel olmayacaktır.

19. Hangi şekilde TTYO, Avrupa Parlamentosu tarafından açıkça reddedilen Ticarette Sahteciliğin Önlenmesi Anlaşması'na (ACTA) benzeyecek?

ACTA, Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması ve Güçlendirilmesi'ne odaklanmış çok taraflı anlaşmadır. TTYO ise, farklı kapsamı olan ve öncelikle ABD ve AB arasındaki ticaret ve yatırımı serbestleştirmeyi hedefleyen iki taraflı bir anlaşmadır. Elbette ki, AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı tüm Serbest Ticaret Anlaşmaları'nda olduğu gibi TTYO da Fikri Mülkiyet Hakları üzerine bir bölüm içerecektir.

20. TTYO, ekolojik tüketim ve üretimi desteklemek amacıyla

Avrupa'nın çabalarının temelini çürütecek mi?

TTYO, AB tarafından kabul edilen herhangi siyaset veya kamu politikası tercihlerini zayıflatmayacaktır. Örnek vermek gerekirse, bu tavır çevre ve sürdürülebilirlik alanında politikaları içermektedir. TTYO, AB ve ABD hattında bu mevzulara yönelen benzer yaklaşımları teşvik etmek amacıyla doğru çerçeveyi yaratabilir.

ABD VATANDAŞI TÜRKLER İÇİN VERGİ KÂBUSU

Gidip ABD'de doğum yapıp, çocuklarını da ABD vatandaşı yapanlar, her yıl ABD'ye beyanname vermeleri ve duruma göre, vergi de ödemeleri gerektiğinin farkında bile değiller. Özellikle borsa kazancı ve faiz geliri olanlar yandı. Türkiye'de hiç vergi ödemedikleri borsa kazancını ya da düşük oranlı vergi ödedikleri faiz gelirlerini, ABD'de beyan edip, yüzde 39.6'yı bulan bir tarife göre, gelir vergisi ödemek zorundalar.

ABD, yurt dışında yaşayan ve gelir elde eden ABD vatandaşlarının (green card sahipleri dâhil) gelirlerini araştırarak, vergi kaçırانları yakalamak için yeni bir operasyon başlatıyor. Kısa adı FATCA (Foreign Accaunt Tax Comliance Act) olan anlaşma ile bankalar, ABD vatandaşlarının kendi bankalarındaki mevduatlarını bildirmek zorunda olacaklar.

1 Temmuz 2014'den itibaren yürürlüğe giren bu anlaşma ile başta İsviçre, İngiltere ve Fransa olmak üzere 70 ülkedeki 77 bin banka, ABD vatandaşlarının bankalarındaki 50 bin dolar ve üzerindeki parasını ve diğer menkul kıymetlerini bildirmeye başlayacaklar.

Serbest meslek şanslı

Beyanda bulunacak olanlar arasında, en şanslı olanlardan biri ücret ve serbest meslek kazancı elde edenler oluyor. Türkiye'de yaşayan ve ücret ya da serbest meslek kazancı elde eden (yani doktor, avukat, mimar, sanatçı, muhasebeci, mali müşavir olan), ABD vatandaşı bir Türk;

- Her yıl, vergi ödemese bile ABD vergi dairesine beyanname vermek zorunda.

- 2013 yılı geliri 97.600 ABD

Doları'nı aşıyorsa, ABD'de vergi ödeme durumuyla karşı karşıyalar. Altındaysa, vergi ödemeyecekler.

Diğer kazanç sahipleri, bu kadar şanslı değiller.

Borsa kazancı olan yandı

Türkiye'de borsa kazancı elde edenler, ister 500 bin TL ister 5 milyon hatta 100 milyon TL kazansın, Türkiye'de 1 kuruş vergi ödemiyorlar.

Ancak bu gelirlerini ABD vergi dairesine bildirmek ve yüzde 39.6'yı bulan bir tarife göre gelir vergisi ödeme zorundalar. Borsa kazancının beyanında, asgari bir beyan sınırı da yok. Örneğin, 25 bin dolar dahi olsa, beyan edilmesi gerekiyor.

Hazine Bonusu faizine ek vergi

Türkiye'de Hazine Bonusu ve Devlet Tahvili faiz geliri elde eden ABD vatandaşı bir Türk;

- Türkiye'de, stopaj yolu ile yüzde 10 Gelir Vergisi ödüyor.

- ABD'de faiz gelirleri yüzde 39.6'ya kadar vergilendirildiği için, bu gelirlerini ABD'de beyan etmek ve aradaki fark kadar gelir vergisi ödemek zorunda.

Bu gelirlerin beyanı için de 97.600 ABD Doları sınırı yok. Örneğin 50 bin ABD Doları da olsa beyan edilmesi ve vergi ödenmesi gerekiyor.

Mevduat faizi ve diğerleri

Türkiye'de, banka mevduat faizleri, stopaj yoluyla yüzde 15 oranında vergilendiriliyor. Mevduatın vade yapısı uzadığında, yüzde 15 oranı 12 veya 10'a da düşebiliyor. Benzer durum, döviz tevdiat hesabı faiz gelirleri için de söz konusu. Türkiye'de yaşayan ABD vatandaşı bir Türk, tutarı ne olursa olsun bu ve benzeri, Türkiye'de beyana tabi olmayan

PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOĞ



gelirlerini ABD'de beyan etmek zorunda.

Şirket ortakları da rahat

Çünkü onlara uygulanan tarife, yüzde 15-20 arasında değişiyor. Türkiye'deki stopaj, ABD'de hesaplanan gelir vergisinden mahsup edildiğinde, genellikle ödenecek gelir vergisi çıkmıyor.

Kira gelirine gider şoku

Türkiye'de kira geliri elde eden ABD vatandaşı Türkler, bu gelirlerini

brüt kira geliri olarak beyan edecekler. Başka bir anlatımla ABD'de yüzde 25 "götürü gider" düşülemeyecek. Böyle olunca, ABD'de de ikinci kez vergi ödeme durumuyla karşı karşıya kalacaklar.

Beyanname vermeyenler

"ABD'de ölümden ve vergiden kaçılmaz" diye bir söz var. ABD'de, bekârların 10 bin, evlilerin ise 20 bin ABD Doları'na kadar olan gelirleri (asgari geçim indirimi nedeniyle) gelir vergisine tabi olmadığı için bu tutara

kadar olan gelirlerin beyan edilmesine gerek yok.

Şu ana kadar, bu tutarı aşan gelirlerini bildirmeyenlerin, bir an önce beyanname vermelerinde yarar var (Bu konuda geniş bilgi, ayrıntılı açıklama ve vergi tarifeleri için Bkz. www.amerikanvergisi.com). IRS (Amerikan Vergi İdaresi), geçmiş yıllarla ilgili olarak, geriye dönük 6 yıla kadar beyanname istiyor.

Çocuklara beyanname

ABD vatandaşı çocukların da

ABD miras vergisi tarifesı (2014)

Miras tutarı	%	Miras tutarı	%
0 \$ - 10,000 \$	18	100,000 \$ - 150,000 \$	30
10,000 \$ - 20,000 \$	20	150,000 \$ - 250,000 \$	32
20,000 \$ - 40,000 \$	22	250,000 \$ - 500,000 \$	34
40,000 \$ - 60,000 \$	24	500,000 \$ - 750,000 \$	37
60,000 \$ - 80,000 \$	26	750,000 \$ - 1.000.000 \$	39
80,000 \$ - 100,000 \$	28	1.000.000 \$ ve üzeri	40

ABD gelir vergisi tarifesı (2014)

Bekâr	%	Evli	%
0- 9.075 \$	10	0 \$- 18,150 \$	10
9.075 \$ - 36,900 \$	15	18,150 \$ - 73,800 \$	15
36,900 \$ - 89,350 \$	25	73,800 \$ - 148,850 \$	25
89,350 \$ - 186,350 \$	28	148,850 \$ - 226,850 \$	28
186,350 \$ - 405,100 \$	33	226,850 \$ - 405,100 \$	33
405,100 \$- 406,750 \$	35	405,100 \$ - 457,600 \$	35
406,750 \$ ve üzeri	39,6	457,600 \$ ve üzeri	39,6

Türkiye'de gelirleri varsa, beyanname verilmesi gerekiyor. Çocukların faiz, kira, borsa kazancı vs. olabilir. Bunlar beyan edilip, gelir vergisi ödenecek.

Miras vergisi

ABD vatandaşı olan ya da olmayan bir Türk'ün ABD'de evi varsa, öldüğünde 60 bin doları aşan kısmı veraset ve intikal vergisine tabi. Verginin oranı yüzde 18'den başlıyor ve yüzde 40'a kadar çıkıyor. Miras 1 milyon doları aştığında, tamamı yüzde 40 vergiye tabi.

İHRACATTA GERÇEK ŞAMPİYON 'TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE HALI'

Tekstil, hazır giyim ve halı sektörleri, aynı kategoride üretim ve ihracat yapmalarına karşın ayrı ayrı sınıflandırılmaları nedeniyle ihracatta ilk sırada yer alamıyor. 2013 yılında 27.7 milyar dolar ile ihracatın şampiyonu olan tekstil sektörünün temsilcileri, üç alt sektörün ihracat rakamlarının tek çatıda birleştirilerek açıklanmasını istiyor.

Tekstil, hazır giyim ve halı sektörleri, Türkiye'nin istihdam ve ihracat yoğun sektörleri olarak her dönem önemlerini koruyorlar. Ancak sektörün aynı kategoride üretimleri ve ihracatları bulunmasına karşın ihracatta ayrı ayrı değerlendirilmeleri, gerçek güçlerini ortaya koymalarını engelleyen bir durum oluyor.

Sektör temsilcileri uzun yıllar önce bu konudaki şikâyetlerini dile getirip ihracat rakamlarının tek çatı altında toplanmasını talep etmişlerdi. Ancak bu konuda şimdiye

Üretim, ihracat, vergi geliri ve istihdamda Türkiye'nin tartışılmaz lider sektörü olan tekstil, ihracat rakamlarının tek çatı altında açıklanmasını istiyor.

kadar bir gelişme sağlanamadı. Bu konuyu yeniden gündeme getiren tekstil, hazır giyim ve halı sektörlerinin temsilcileri tek çatı altında toplanıp güçlerini ortaya koymak üzere harekete geçtiler.

İhracatta gerçek şampiyonun 'tekstil, hazır giyim ve halı' sektörleri olduğunu belirten temsilciler, hazırlayacakları raporlarla sadece ihracat rakamlarına yer vererek tekstil ve hazır giyim açık ara önde olduğunu da ortaya koyacaklar.

Türkiye'nin en büyük ihracatçılarından

Türkiye'nin ihracat şampiyonu tekstil, hazır giyim ve halı sektörü yılın ilk 5 ayında 12.6 milyar dolarla yine liderliğini korudu.



Tekstildciler, rakamların birlikte açıklanması için harekete geçti.

biri olan Kipaş Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Öksüz, sektörün birleşmesinin sektörün temsili açısından da iyi sonuçlar doğuracağını söylüyor.

Rakamlar doğruluyor

Türkiye'nin ihracat sıralamasında bazı sektörler ana ve yan sanayi kategorilerinde çok sayıda faaliyet

alanının birlikte ele alınmasıyla değerlendirmeye tabi tutuluyor. Oysa tekstil ve hazır giyim sektörleri ayrı ayrı ele alınmaları nedeniyle daha yüksek ihracat rakamlarına sahip olmalarına rağmen ihracat şampiyonluğu koltuğuna oturamıyorlar. İhracat rakamları da sektör temsilcilerini doğruluyor.

Bu yılın mayıs ayı ihracat rakamlarına göre tekstil, hazır giyim ve halı sektörlerinin toplam ihracat rakamı bu yılın ilk 5 ayında 12.6 milyar dolara ulaşarak ihracatın şampiyonu olurken, otomotiv sektörü aynı dönemde 9.6 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek ikinci sırada yer aldı.

TİM: “Değerlendiririz”

Tekstil, hazır giyim ve halı sektörlerinin birleşmesi konusunda TİM yönetimi de olumlu yaklaşım sergiliyor. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, tekstil, hazır giyim ve halı sektörlerinin ihracat verilerinin tek

çatı altında değerlendirilmesi konusunda gelecek talepleri değerlendirebileceklerini vurguluyor. İhracat rakamlarını açıklarken uluslararası veri standartlarını gözettiklerine dikkat çeken Büyükekşi, “Sektör temsilcileri talep ederlerse tekstil ve hazır giyim sektörünün verileri birlikte açıklanabilir. Ama halı, deri ve deri mamülleri kategorisi uluslararası verilerde de ayrı ayrı ele alındığı için bu gruba giremez. Çünkü uluslararası standartları gözeterek ve sektör temsilcilerinden gelen taleplere göre kategorileri belirliyoruz” diyor.

Türkiye'nin ihracatının artması için ellerinden geleni yaptıklarına işaret eden Büyükekşi, şöyle devam ediyor: “TİM olarak Türkiye'nin ihracatının artması için çalışmalar yapıyoruz. Önemli olan da bu. Çatı kurum olmamız nedeniyle tüm sektörlerle eşit mesafedeyiz. Bazı sektörlerin alt gruplarından ayrı bir kategoride ele alınma, tekstil, hazır

BAŞKANLAR NE DİYORLAR?



HİKMET TANRIVERDİ (İHKİB BAŞKANI): Daha önce talep ettik, sonuç alamadık

“İki sektörün birleşmesine yönelik talebimizi bundan yaklaşık üç yıl kadar önce TİM'e iletmış, birleşme talebinde bulunmuştuk, ancak bir sonuç alamadık. Birleşme konusunda biz çok istekliyiz. Bu konuda da yeniden adım atmaya hazırız. Çünkü tekstil ve hazır giyim sektörleri, pamuğundan ipliğine, kumaşına, tüketiciye ulaşan bitmiş ürününe kadar bir bütün. Birbiriyle harmanlanan iki sektörün ihracat rakamları açıklanırken bir bütün olarak ele alınması gerektiğine inanıyorum. Çünkü birlikte ele alınmaları her iki sektöre de çok büyük fayda sağlayacaktır. Bu sayede sektörün gerçek büyüklüğü ortaya çıkacak, gençler bu alana daha çok ilgi duyacaklar ayrıca da bu alana daha fazla yeni yatırım yönlenecektir.”



İSMAİL GÜLLE (İTHİB BAŞKANI): Birlikten kuvvet doğar

“Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin birleşerek ihracat rakamlarının ortak açıklanması konusunda geçmişte bizim de girişimlerimiz oldu, ancak sektör bir türlü bir araya gelemedi. Bunda çok başkanlı yapıdan dolayı birlikte hareket edememe sıkıntısı etkili oldu sanırım. Sektörde birlik olunması halinde sektörün çok daha ilerilere gideceğine inanıyorum. Birlikten kuvvet doğar. Çünkü tekstil ve hazır giyim sektörleri bu kadar az devlet desteğine karşın sürekli büyüyüp ihracatını artırıyor. Tekstil ve hazır giyim sektörleri bu ülkenin vazgeçilmez sektörleridir. Bu kadar insanı istihdam eden başka hangi sektörler var? İki sektörün ihracatını alt alta koyunca da açık ara lider olduğumuz ortaya çıkıyor. Başka söze ne hacet?”



CEM NEGRİN (TGSD BAŞKANI): Birlikte şampiyonuz

“Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin Türkiye için önemi herkes tarafından biliniyor. Ancak ihracatta lider sektör olarak öne çıkan alanlarda pek çok farklı faaliyet kolunun aynı kategoride yer almasına karşın tekstil ve hazır giyim sektörünün daraltılmış faaliyet kolları ile değerlendirilmesi haksızlık. Tekstil ve hazır giyim sektörü uzun yıllardan bu yana gerek büyüme konusunda, gerek istihdam sağlamada ve gerekse ihracatta Türkiye'nin lider sektörleri oluyorlar. Bu sektörlerin ihracat şampiyonu olduğunu belirtmek için iki sektörün birleştirilmesine gerek yok bence. Her iki tarafın da ihracat konusunda ‘asıl şampiyon bizim’ söyleminin arkasında duracağına inanıyorum.”

Sektörler birleşirse Türkiye'nin ihracat sıralaması değişecek

Sektör	2011	2012	2013	2014 (Ocak-Mayıs*)
Tekstil, Hazır Giyim, Halı	25.6	25.8	27.7	12.6
Otomotiv Ana ve Yan San.	20.1	19.0	21.3	9.7
Kimyevi Maddeler	15.7	17.5	17.4	7.3
Çelik	15.2	15.5	13.8	5.9
Elektrik-Elektronik	11.1	11.8	11.7	5.0
Genel toplam	134.9	151.8	151.7	67.0*

KAYNAK: TÜİK VERİLERİ (MİLYAR DOLAR) *(TİM+TÜİK VERİLERİ)



Hazırlanan raporda, son beş yılın rakamlarına da yer verilecek.



giyim ve halıdaki gibi verilerin birlikte açıklanması gibi talepler alıyoruz. Burada sektörlerin kendi aralarında anlaşmaları önemli. Çünkü bahsi geçen sektörlerin başında ayrı ayrı temsilciler bulunuyor.”

Rapor ile durum tespiti

Sektör temsilcileri, tekstil ve hazır giyim sektörünün ihracat verilerinin birlikte ele alınması durumunda ortaya çıkan tabloyu anlatan bir rapor hazırlayıp Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'ye ve Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi'ye sunacaklar. Bahsi geçen rapor, Ekonomi Bakanlığı ve TİM sınıflandırmalarındaki GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) farklılıklarına dikkat çekecek. Bu doğrultuda da tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ayrı ayrı ihracatçı birlikleri çatısı altında faaliyet gösterecekler de bir bütün olarak ele alınıp, ihracat verilerinin birlikte açıklanması talep edilecek. Tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcileri hazırlanan raporda, geçmiş son 5 yılın ihracat rakamlarında tekstil, hazır giyim ve halı sektörünün yaptığı ihracatın birlikte açıklanması durumunda diğer tüm sektörlerden daha fazla ihracat yaptıklarını ortaya koyacaklar.

Sektörlerin Nisan-Mayıs 2104 İhracat Performansı (*)

	2014 Mayıs İhracatı (1000\$)	2014 Nisan İhracatı (1000\$)
Tekstil ve Ham Maddeleri	769.865	791.560
Deri ve Deri Mamülleri	166.741	154.937
Halı	194.959	204.012
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	1.616.905	1.549.042
Tekstil Sektörü Toplam	2.748.470	2.699.551

KAYNAK: TİM



PAMUK ŞRATEGİK ÜRÜN OLMALI

Tekstil ve hazır giyimin ana hammaddesi pamuk üretiminin artırılması, cari açığını azaltmayı hedefleyen Türkiye için büyük önem taşıyor. Sektör temsilcileri bu kapsamda pamuk ekiminin yeniden cazip hale getirilmesi için pamuğun stratejik ürün ilan edilmesi gerektiği çağrısında bulundu.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün ana hammaddesi olarak büyük öneme sahip olan pamuk üretiminin artırılması, tüm büyük tekstil ülkelerinde olduğu gibi Türkiye için de önemini koruyor. Son 15-20 yıllık süreçte Türkiye’de pamuk üretimi yurt içi talebi karşılayacak ölçüde geliştirilemediği, hatta kimi yıllarda gerilemesinin önü alınamadığı için, üretim-tüketim dengesi ciddi ölçülerde bozulmuş durumda. Türkiye’nin yıllık pamuk üretimi 2013’te 600 bin ton civarında iken, pamuk tüketimi bunun iki katını aşarak 1.5 milyon tona çıktı. Yani Türkiye 900

Türkiye’nin yıllık pamuk üretimi 2013’te yaklaşık 600 bin tonda. Tüketim ise 1.5 milyon tona çıktı.

bin ton pamuk ithal etti. Bu durum bir yandan önemli döviz kayıplarına neden olurken, diğer yandan istihdam, katma değer ve ihracat geliri açısından Türkiye ekonomisi için çok büyük öneme sahip olan ve hammadde olarak yaklaşık yüzde 60 oranında pamuk kullanılan tekstil ve hazır giyim sanayisinin küresel rekabet gücünü olumsuz etkiliyor. Dolayısıyla pamuk stratejik ürün olarak ilan edilmeli ve üretiminin artırılması için gerekli önlemler bir an evvel hayata geçirilmeli.

Pamuk eylem planı

Ulusal Pamuk Konseyi’nin (UPK) yaptığı araştırmalar, Türkiye’nin yurt içi talebi



Türkiye’de son 15-20 yıllık süreçte üretim-tüketim dengesi ciddi oranda bozuldu.

2013-2014 dünya
pamuk üretimi
öngörüsü (Milyon ton)

ÜRETİM

Çin:	6.7
Hindistan:.....	6.6
ABD:	2.8
Pakistan:.....	2.0
Brezilya:	1.6
Özbekistan:.....	0.9
Avusturya:	0.9
Türkiye:.....	0.5
Diğer ülkeler toplamı:.....	25.7

TÜKETİM

Çin:	7.7
Hindistan:.....	5.1
Pakistan:.....	2.3
Türkiye:.....	1.4
Brezilya:	0.9
Bangladeş:	0.9
ABD:	0.8
Diğer ülkeler toplamı:.....	23.8

KAYNAK: ABD TARIM BAKANLIĞI

Türkiye pamuk arzı
ve talebi (Milyon ton)

2013/2014 ..2014/2015

Üretim:.....	0.5.....	0.63
Tüketim:...	1.4.....	1.4

KAYNAK: ABD TARIM BAKANLIĞI

karşılacak miktarda pamuk üretimi için gerekli agro-ekolojik potansiyele fazlasıyla sahip olduğunu gösteriyor. Pamukta üretim-tüketim dengesinin sağlanabilmesi için halihazırdaki verim değerleriyle 2002 yılındakine eşit ekiliş alanında üretim yapmak yeterli. Bir başka deyişle, pamuk üretimine prim desteği ve girdi maliyetlerini azaltmaya yönelik tedbirlerle tekrar eski cazibesi kazandırılıp, ekim alanlarının 250 bin hektar artırılması yoluyla yılda 1.5 milyar dolar döviz tasarrufu sağlamak mümkün. Bu adımlarla pamuğun ülke ekonomisine ve istihdama olan katkılarını nerdeyse ikiye katlamak mümkün. Bu amaçla Hükümetin 2010 yılında hayata geçirdiği İhracata Dönük Üretim Stratejisi (İDÜS) ve bunun alt bileşeni Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında bir ‘Pamuk Eylem Planı’ hazırlandı. Eylem planının 2015’te tamamlanarak dile getirilen sıkıntıların aşılması için gerekli adımların atılması bekleniyor.

Üretim tüketim dengesi

Türkiye, hem kütlü pamuk üretimi hem de pamuk elyafı tüketimi açılarından önde gelen küresel aktörlerden biri. 2012/13 sezonunda, dünyanın 8. büyük pamuk üreticisi olan Türkiye, en fazla pamuk üretimi yapan ülkeler arasında ikinci en yüksek ortalama verime erişti. Ancak bütün bunlar Türkiye’yi son yirmi yılda geldiği pamuk ithalatçısı konumundan çıkarmaya yetmiyor. 2013/2014 sezonunda yıllık yurt içi pamuk elyafı tüketimi 1.5 milyon ton civarında. Bu da Türkiye’yi Çin’den sonra ikinci büyük pamuk ithalatçısı konumuna getiriyor. 2008’deki küresel ekonomik krizin olumsuz etkisiyle pamuğun özellikle üretimi olmak üzere, tüketim ve ticareti sadece Türkiye’de değil tüm dünyada azaldı. Ancak 2011/12 sezonunda fiyatlarda yaşanan tarihi seviye nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de üretim arttı. Ancak, gevşeyen fiyatların da etkisi ile önümüzdeki dönemde dünyada ve ülkemizde üretimde düşüşün sürmesi bekleniyor.

Çözüm önerileri

- Çiftçilerin yeniden pamuk üretimine yönelmesi için orta vadeli bir program geliştirilmeli.
- Destekleme primleri en az 5 yıl için belirlenmeli ve kararlılıkla uygulanmalı.
- Prim miktarları her yıl en az pamuk üretim maliyetlerine paralel artmalı ve destek mekanizmasının işlevi korunmalı.
- Prim ödemeleri bir sonraki sezon pamuk ekim aylarında yapılmalı.
- Yerli pamuk kullanan sanayiciler desteklenmeli.
- Pamuk çiftçilerine ürettikleri pamuk miktarına göre mazot desteği verilmeli.
- Gübre, ilaç ve makine başta olmak üzere üretim girdilerinden alınan KDV oranları yüzde 1 seviyesine düşürülmeli.
- Pamuk üretim ve rekoltesi doğru ve gerçekçi belirlenmeli. Böylelikle prim aldığı halde üretim yapmayanların tespit edilerek, bu yönede çabalara zarar vermeleri önlenmeli.
- Pamukta lisanslı depoculuk sistemi yaygınlaştırılmalı.

MOHIT SHAH/ULUSLARARASI PAMUK BİRLİĞİ BAŞKANI Türkiye’nin rolü artabilir

“Türkiye, Avrupa ve Asya arasındaki önemli konumu ve pamuk, tekstil ve hazır giyimde sahip olduğu köklü ve çeşitlendirilmiş yapısı ile global ekonomide önemli bir yere sahip. Bugün Türkiye pamukta 4’üncü büyük tüketici ve Çin’den sonra ikinci büyük ithalatçı konumunda. Türkiye’nin 2013/14 sezonunda 1 milyon ton pamuk ithal edeceği öngörüülüyor. Çin’in 2014/15 sezonunda daha düşük pamuk ithal etmesi ve buna bağlı olarak da Türkiye’nin rolünün artması bekleniyor. ICA Başkanı olarak Türkiye’nin pamuk ve tekstil endüstrisinin global ekonomide önemli bir yeri olduğuna inanıyorum. Türkiye pamuk ile ilgili tüm ithalatını ICA kriterleri çerçevesinde gerçekleştiriyor.”

BARIŞ KOCAGÖZ/ULUSAL PAMUK KONSEYİ BAŞKANI Rekoltede yüzde 25 artış

“Geçtiğimiz sezon dünya üretiminde beklenen olmadı ve büyük bir stokla şişmesi beklenen pamuk piyasası aşağı yönlü hareket yapmadı. Çin’in büyük stoğuna ragmen bu stoğu “kritik stok” olarak saklaması sonucu alima devam etmesi fiyatların sağlam durmasını sağladı. Önceki sezonda ülkemizde kâr edemeyen üretici ise ekim alanlarını daraltmış ve pamuk rekoltemiz düşmüştü. Özellikle Ege Bölgesi’ndeki rekor verim, Güneydoğu’da da memnun edici fiyatlara eklenen destekleme primi bu sezona pamuk üreticisinin daha moralli girmesini sağladı. İlk aldığımız yansımalarla göre ekim alanlarında yüzde 25’e yakın bir artış bekliyoruz. Bu da en az 650-700 bin ton üretim demek. Ancak yine de 600-700 bin ton ithalat yapmak zorunda kalacağız.”

BESİM ÖZEK/BOSSA SATIN ALMA MÜDÜRÜ Pamuk doğru desteklenmeli

“Ürettiğimizin iki katına yakın bir miktar pamuğu ithal ediyoruz. O nedenle pamuk doğru şekilde desteklenmeli. Etkin bir mekanizma kurularak, prim ödemeleri yapılan yerlerde üretimin artıp artmadığına, ne kadarlık bir fark oluştuğuna dikkat edilmeli. Pamuk üretiminin artırılmasının yanı sıra doğru çıkırlama yapılması, bu alandaki makinelerin rehabilite edilmesi gerekiyor. Çünkü pamuğun düzgün toplanıp işlenmesi de kaliteyi çok etkiliyor. Lisanslı depoculuk yaygınlaşmalı. Kaliteli pamuğa ulaşabilmek için pamuğun toplamadan balyalamaya kadar tüm işleme süreçlerinin iyileştirilmesi lazım. Eğer biz tekstilde iddialı bir ülke olacaksak hammaddemizin olması şart. Yoksa uzun vadede tekstil ülkesi olmayı bekleyemeyiz”

LEON PİÇON/ULUSAL PAMUK KONSEYİ ÜYESİ Stokların eritilmesi önemli

“2011 yılından bu yana dünya pamuk üretiminin 4. kez ihtiyacın üzerinde gerçekleşmesi bekleniyor. Ağırıklı olarak kuzey yarımkürede ekilen pamuğun hasadı eylül ayından itibaren başlıyor. Dünyadaki üretim fazlasına rağmen Çin’de uygulanan yüksek fiyatlı destekleme alımları uluslararası pamuk fiyatlarında son 4 yıldır istikrar sağladı. Fiyat istikran dünya pamuk üretimini teşvik edince küresel pamuk stokları rekor seviyelere ulaştı. Ancak dünyada oluşan stok fazlasının yüzde 60’a varan kısmının Çin’deki devlet rezervlerinde birikmiş olması Çin dışında kalan pamuk arzının bu süreçte sıkışmasına sebep oldu. Çin’deki yerel pamuk fiyatları son 4 yıldır uluslararası fiyatlara kıyasla yüzde 50’ye varan farkla işlem gördü.”



ALİ EKBER YILDIRIM
DÜNYA GAZETESİ TARIM YAZARI

PAMUKTA ÜRETİM VE İTHALAT POLİTİKASI

Pamuk üretiminde Türkiye, sahip olduğu potansiyeli doğru politikalarla değerlendirebilse, bundan hem üretici hem sanayici hem de ülke kazançlı çıkar. Üretimde ve fiyatta istikrarsızlığın önlenmesi için üreticinin de sanayicinin de önünü görebileceği orta vadeli politikalar uygulanmalı.

Sanayinin ihtiyacı olan pamuğun üretilmesi için, özellikle girdi maliyetlerinde iyileştirme yapılması şart.

Dünyanın önde gelen pamuk toplama makineleri üreticisi bir firmanın üst düzey yöneticileri bir süre önce Türkiye’deydi. Üretim bölgelerini gezdiler. Sezon öncesi ne kadar pamuk ekildiğini merak ediyorlardı. İzmir’de akşam yemeğinde buluştüğümüz yöneticilerin ilk sorusu şu oldu; “Türkiye’de pamuğun durumunu nasıl görüyorsunuz?” “Amerika olarak Türkiye’ye pamuk mu satacaksınız, pamuk toplama makinesi mi? Pamuk satarsanız üretim azalacağı için makine satmanız zor olacak” yanıtımıza önce güldüler sonra, “Hem makine hem de pamuk satmak istiyoruz” diyerek pamuğun durumunu özetlediler. Tekstil ve konfeksiyon üreticisi ve ihracatçısı Türkiye’nin geldiği nokta bu. Pamuğu da pamuk toplama makinesini de ithal ediyor. Üretimde istikrar yok. Çünkü uygulanan politikalarda istikrar yok. Özellikle son yıllarda üretimde büyük bir dalgalanma yaşanıyor. Dünya fiyatlarına bağlı olarak üretim bir yıl artarken ertesi yıl azalıyor. Bu istikrarsızlık üreticiye de sanayiciye de zarar veriyor.

Pamuk üretiminde istikrarsızlık yaşanırken alternatif ürünlerde özellikle mısır üretiminde istikrarlı bir artış var. Son 10 yılda mısır üretimi 2 milyon tondan 6 milyon ton sınırına dayandı. Lif pamuk üretiminde ise 2001’de 900 bin tonu aşan üretim 2009’da 400 bin tona kadar geriledi. Üretime bağlı olarak Türkiye, yılda 600 ile 900 bin ton pamuk ithalatı yapıyor.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, 2002 yılında 549 bin

210 ton pamuk ithalatı karşılığında 496 milyon 744 bin dolar döviz ödendi. Sonraki yıllarda ithalat katlanarak sürdü. 2007 yılında 1 milyon ton sınırına dayandı. 2013’te 1.6 milyar dolar karşılığında 876 bin 534 ton pamuk ithal edildi. 2002’den 2013’e kadar toplam 8 milyon 24 bin ton pamuk ithal edilirken bu ithalat için 13 milyar 82 milyon dolar ödendi. Türkiye, Amerika’dan yaptığı pamuk ithalatı ile Çin’i geride bırakarak ilk sıraya yükseldi.

Neden üretemiyoruz?

Üretmemesi için bir neden yok. İklimi, tarımsal birikimi, deneyimi, toprağı ve çiftçisiyle ihtiyacı olan pamuğu üretebilir. Fakat uygulanan yanlış politikalar ve daha da önemlisi yüksek girdi maliyetleri nedeniyle üretemiyor. İthal pamukla rekabet edemiyor. Fiyat istikrarsızlığı ve yetersiz destekler de buna eklenince sanayinin ihtiyacı olan pamuk üretilmiyor. Pamuk ekim alanlarında da büyük bir değişim yaşanıyor. Ege, Çukurova, Antakya gibi geleneksel üretim bölgelerinde üretim azalırken Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) kapsamındaki bölgede üretim artıyor. Kütlü pamuğun yüzde 58’ini Güneydoğu Anadolu Bölgesi, yüzde 22’sini Akdeniz ve yüzde 20’sini de Marmara ve Ege Bölgesi üretiyor.

Bu sezon olumsuz iklim koşullarına rağmen üretimde artış olacağı beklentisi var. Sezon bitmeden net bir rakam vermek doğru değil. Özellikle bu sene kuraklık, don, dolu, aşırı yağış ve aşırı sıcaklar birçok ürüne zarar verdi. Olumsuz bir gelişme yaşanmazsa Ulusal Pamuk Konseyi’nin tahminine göre 650-700 bin ton lif pamuk üretimi olacak. Bu üretim, Türkiye’nin tüketimi dikkate alındığında en azından 600-700 bin ton pamuk ithalatı olacağını gösteriyor.

Sanayinin ihtiyacı olan pamuğun üretilmesi için öncelikle girdi maliyetlerinde iyileşme yapılması şart. Pamuk üreten çiftçi haklı olarak “bize rakiplerimizle eşit şartlarda üretim olanakları sağlansın” diyor. Mazotu, gübreyi, tarımsal ilacı rakiplerinden

daha pahalıya almak zorunda kalan pamuk üreticisi nasıl rekabet edebilir?

Prim önemli!

Rekabet edebilmesi için devletin girdi maliyetlerini düşürmesi veya üreticiye ödediği destekleme primini artırarak, maliyetle dünya fiyatı arasındaki farkı prim olarak üreticiye ödemesi gerekiyor.

Bu koşullar sağlanmadığı zaman çiftçi alternatif ürünlere yönelir. Para kazanacağı ürünler eker. Sanayici ithal pamuğa mahkûm olur. İthal pamuk konusunda da ciddi sorunlar yaşanıyor. Her şeyden önce dünya piyasalarında pamuk yatırım aracı olarak görülüyor. Dolayısıyla spekülasyonlara açık bir ürün. Pamuğu alıp işlemeyen, sanayide hammadde olarak kullanmayan birileri tıpkı döviz, altın ve diğer yatırım araçlarında olduğu gibi pamuğu da para kazanma aracı olarak görüyor. Bu da piyasayı bozucu sonuçlar yaratıyor. Geçmişte bunun örnekleri çok yaşandı.

Türkiye açısından pamuk üretiminin artırılması hem üreticiye hem sanayiciye hem de ülke ekonomisine büyük katma değer sağlayacaktır. Kaldı ki, yaşanan birçok soruna rağmen Türkiye’nin önemli avantajları da var. Dünyada pamuk üretimi büyük ölçüde genetiği değiştirilmiş tohumlardan üretilirken Türkiye’de genetiği değiştirilmiş üretim yok. Bunu sanayiciler de bir pazarlama avantajı olarak değerlendirebilir. Dünyada gelişen tüketici bilinci çevreye duyarlı, genetiği değiştirilmemiş, organik pamuktan elde edilen ürünlere talebi artırıyor. Türkiye bu konuda en avantajlı ülkelerden birisi. Bunu değerlendirebilirse pamukta karamsar değil, umut verici bir tablo var.

Özetle, pamuk üretiminde Türkiye sahip olduğu potansiyeli doğru politikalarla değerlendirebilse bundan hem üretici hem sanayici hem de ülke kazançlı çıkar. Üretimde ve fiyatta istikrarsızlığın önlenmesi için üreticinin de sanayicinin de önünü görebileceği orta vadeli politikalar uygulanmalı.

TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE 2023 İHRACAT HEDEFİ 80 MİLYAR DOLAR

Cari açık sorununu bir türlü çözemeyen Türkiye'nin bu sorunu aşmasında ihracat kalemindeki artış önemli bir rol oynayacak. Türkiye'nin 2023 ihracat hedefi ise 500 milyar dolar. 2013'te toplamda 25.8 milyar dolar ihracat yapan sektörden beklenti, hazır giyimde 60 ve tekstilde 20 olmak üzere toplamda 80 milyar dolarlık ihracat.

Türkiye, özellikle son 10 yılda dünyada yaşanan bol likidite ortamından en çok faydalanan ülkelerin başında geldi; kamu mali disiplininin sağlanması, bankacılık sisteminin 2001 krizinden aldığı derslerle yeniden yapılanması, Türkiye ekonomisini güçlü kıldı. Türkiye, 2008 yılının sonlarında yaşanan global krizlerde bile ayakta durmayı başardı. Burada Türk şirketlerinin ihracat pazarlarındaki başarılı performansını da unutmamak gerekiyor. İhracat denince de akla ilk gelen sektörlerin başında otomotivle birlikte tabii ki tekstil ve hazır giyim yer alıyor. TÜİK rakamlarına göre tekstil ve konfeksiyon, geçen yıl 27.7 milyar dolarla Türkiye'nin en büyük ihracatçı sektörü oldu. İkinci ise otomotiv sektörünü de kapsayan 'makinelere ve

Tekstil ve hazır giyimin 2023 ihracat hedefi 80 milyar dolar

(TEKSTİL VE HAZIR GİYİM İHRACATI, MİLYON \$)

Yıl	Tekstil	Hazır giyim	Toplam
2008	6817	15740	22557
2009	5514	13302	18816
2010	6523	14623	21146
2011	7946	16154	24100
2012	7839	16038	23877
2013	8391	17373	25764
2014*	9000	20000	29000
2015*	10700	22000	32700
2019*	15700	34000	49700
2023*	20000	60000	80000

KAYNAK: TİM *TAHİMİN

aksamları' sektörü; 2013'te 22.5 milyar dolar ihracata ulaştı.

Cari fazla veriyor

Türkiye ithalata dayalı üretimi ile hâlâ cari açık veren ülkelere karşı bu sorunun aşılması adına hem kamu tarafında hem özel sektör tarafında çalışmalar yürütülüyor, önemli hedefler konuyor. Bunlardan en önemlisi de Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) ortaya koyduğu, 2023'te, cumhuriyetin 100'üncü yılında dünya ticaretindeki payımızı yüzde 1.5'a çıkarmak ve 500 milyar dolar ihracat geliri sağlamak. 2013 rakamının 151.7 milyar dolar olduğu dikkate alındığında önümüzdeki 9 yıllık dönemde Türkiye'nin ihracatta önemli sıçramalar yapması gerekiyor.

Bu hedefte doğal olarak 2013 yılı itibarıyla 15.2 milyar dolar cari fazla veren tekstil ve hazır giyim sektörüne de önemli görevler düşüyor. Burada tekstil ve hazır giyimin ardından gelen beş sektörün cari açık verdiğini de belirtmek gerekiyor.

TİM rakamlarına göre 2013 yılını 25.7 milyar dolar ihracatla kapatan sektörün 2023 hedefi, tekstil tarafında 20 milyar dolar ve hazır giyim tarafında 60 milyar dolar olmak üzere toplamda 80 milyar dolar. Peki, tekstil ve hazır giyim sektörünün son durum itibarıyla, dünyada ve Türkiye ekonomisindeki yeri nedir? Sektör nasıl bir 2014 yılı geçiriyor? 2023 hedefi ne ölçüde gerçekçi ve bu hedefin tutturulabilmesi için ne yapılması gerekiyor? Bu sorulara yanıt aradık.

Bundan iki-üç yıl önce dönemin ekonomi bakanı tarafından yapılan bir açıklamada



Türkiye ekonomisi, 2001 krizi sonrası aldığı önlemler sonucu güçlendi.

“Türkiye, tekstili bırakmalı mı?” diye bir tartışma yaşanmıştı. Ancak rakamlar ve hedefler gösteriyor ki, Türkiye için tekstil hâlâ kritik öneme sahip bir sektör.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün, 2023'te 500 milyar dolar ihracat hedefi tarafında üzerine düşeni yapacağını söyleyen Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı (TGSD) Cem Negrin, “Hazır giyim tarafında yıllık 7.5-10 büyüme ile 60 milyar doları yakalayabileceğimize inanıyorum. Tekstil tarafında da 20 milyar dolar ihracat rakamı yakalanabilir” diyor.

Dünyada 350 milyar dolar büyüklüğe sahip tekstil sektörü, yılda ortalama yüzde 3.5 büyüme ile 12 milyar dolarlık büyüme yaşıyor. Bu büyümenin önemli bölümü Güneydoğu Asya ülkelerinde oluyor ama Batı'da da büyüme var. Türkiye ise her iki

tarafa da ihracat yapma yeteneğine, bilgi birikimine, teknolojiye ve tasarıma sahip.

Çin'den sonra Avrupa'nın en büyük tedarikçisi olan Türkiye, Avrupa Birliği'ndeki büyümeyle birlikte bu pazara ihracatını da artırıyor.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, “Türk hazır giyim sektörü hızlı, esnek üretimin yanı sıra tasarım ve modaya da yöneldi. Bu haliyle başta Çin ve Hindistan olmak üzere Uzakdoğu ülkelerinden ayrıştı. Bugün bu değişimin meyvelerini yiyoruz. Sektörün ihracatının yüzde 74'ü AB ülkelerine. Dolayısıyla bu özellikler AB ülkelerine ihracatta bizi avantajlı hale getirdi” diyor.

“Bir dönem tekstil, hazır giyim geri plana itilsin bile denen sektörümüz,

Tekstil sektörü, dünyada 350 milyar dolarlık büyüklüğe sahip.



Tekstil sektörünün 2023 hedefi

2014	Kalem	2023
9	İhracat geliri (milyar \$)	20
3.2	Dünya pazar payı (%)	4.4
2003-2013 5.7	Yıllık ortalama artış oranı (%)	2008-2023 7.4
167	İhracat yapılan ülke sayısı	180
33.5	Mevcut ilk 5 ana pazarın ihracat payı (%)	29
5.6	Kg başına ihracat değeri (\$)	-

KAYNAK: İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyim sektörünün 2023 hedefi

2014	Kalem	2023
19	İhracat geliri (milyar \$)	60
3.8	Dünya pazar payı (%)	4.2
2003-2013 4.5	Yıllık ortalama artış oranı (%)	2008-2023 9.6
189	İhracat yapılan ülke sayısı	200
53	Mevcut ilk 5 ana pazarın ihracat payı (%)	40
22	Kg başına ihracat değeri (\$)	50

KAYNAK: İSTANBUL HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



En önemli hedef, sektörden marka çıkarmak.

2023'te 500 milyar dolar ihracat hedefinde sorumluluğunu, görevini başarılı bir şekilde yerine getirebilecek güce sahip” diyen İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, bu nedenle tekstil ve hazır giyimin daha fazla desteklenmesi gerektiğini söylüyor. Gülle, dünyada alım gücünün artmasının gıda, tekstil gibi zorunlu sektörlerde talebi destekleyeceğini ifade ediyor.

Dünya markası

2023 hedefleri doğrultusunda önemli bir proje de sektörden dünya markası çıkarmak. Sektör temsilcileri bunun olabileceği kanaatinde. Çünkü bakıldığında bilgi, birikimi, teknoloji, koleksiyon gibi tüm faktörler Türk markalarından yana. Bunun yanında son yıllarda yabancı kökenli girişim sermayesi şirketlerinin Türk markalarına yaptığı yatırımlar da bunun önemli bir işareti.

Cem Negrin, 2023 yılında ihracat hedeflerinin yanında Mango gibi Zara gibi en az iki-üç adet kendi dünya markamızı yaratmamız ve dünyaya ihraç etmemiz gerektiğini söylüyor. Negrin, “Türk işadamlarının bunu yapabilecek gücü olduğunu düşünüyorum” diyor.

2014 yılına bakıldığında da hem tekstil hem de hazır giyim tarafında ihracatta beklentilerin üzerinde bir performans var. İsmail Gülle, bunu AB ülkelerindeki ekonomi politikalarına bağlıyor. Avrupa Merkez Bankası'nın parasal genişleme kararlarının piyasaları rahatlatmasının altını çizen Gülle,

özellikle Almanya ve İngiltere'den yüksek talep olduğunu kaydediyor.

Gülle'nin dikkat çektiği bir diğer nokta ise bölgesel risklerle yavaşlayan talep. Gülle'nin verdiği bilgilere göre Rusya, İran ve Ortadoğu ülkelerine ihracat nispeten yavaşladı. Son yıllarda AB pazarına yakınlık sayesinde kaliteli ürünü rakiplere göre daha kısa sürede üretip pazara sunduklarını söyleyen Cem Negrin, “Artık ucuz müşteriye çok ve ucuz mal satmıyoruz. Daha düşük adette, daha yüksek fiyatlara mal veriyoruz. Kalitenin yanında doğru koleksiyon, AB pazarına yakınlık ve süratli mal temini, Türkiye'yi avantajlı kılıyor” diyor.

Türk hazır giyim sektörünün artık kendi tasarım ve modasını satar hale geldiğini anlatan Hikmet Tanrıverdi, kalite, moda ve hızlı teslimat bir araya gelince sektörde canlılığın arttığına işaret ediyor. Miktar bazında ciddi artışlar olmasa da değer bazında artışların görüldüğünü söyleyen Tanrıverdi, “Genel ihracat ortalamasının üzerinde bir performans sergilenmesinin asıl nedeni bu. İhracattaki performans artışı devam edecek. Bu yılı, 20 milyar dolara ulaşır mıyız bilemiyorum ama 19 milyar doların üzerinde kapatacağımız kesin” diyerek sözlerini tamamlıyor.

Türkiye hazır giyim sektörünün ana pazarı AB

(MİLYON \$) (2013 YILI İTİBARIYLA)

Ülke	İhracat	Payı (%)
AB ülkeleri (27 ülke)	12881	74.1
Ortadoğu ülkeleri	1402	8.1
Eski Doğu Bloku ülkeleri	981	5.6
Afrika ülkeleri	606	3.5
Amerika ülkeleri	550	3.2
Türk Cumhuriyetleri	306	1.8
Diğer Avrupa ülkeleri	270	1.6
Asya ve Okyanusya ül.	205	1.2
Serbest bölgeler	171	1.0
Toplam	17373	100.0

KAYNAK: İSTANBUL HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Tekstil ve hammaddeleri ihracatında dağılım daha dengeli

(MİLYON \$) (2013 YILI İTİBARIYLA)

Ülke	İhracat	Payı (%)
AB ülkeleri (27 ülke)	3825	45.6
Eski Doğu Bloku ülkeleri	1712	20.4
Afrika ülkeleri	860	10.2
Ortadoğu ülkeleri	663	7.9
Amerika ülkeleri	473	5.6
Asya ve Okyanusya ül.	493	5.9
Serbest bölgeler	206	2.5
Türk cumhuriyetleri	130	1.6
Diğer Avrupa ülkeleri	23	0.3
Toplam	8391	100.0

KAYNAK: İSTANBUL HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



ESMOD, Vakko iş birliğiyle modanın tüm alanlarını kapsayan teorik eğitimler veriyor.

Vakko'dan modanın geleceğine yatırım

Türkiye'nin en köklü moda markası Vakko, dünyanın en köklü ve en etkin moda okulu ESMOD ile İstanbul'da önemli bir birliktelik sergileyerek, Türkiye'de moda endüstrisinin geleceğini hazırlıyor.



Vakko ESMOD, eğitimleriyle, öğrencilerini iş dünyasına hazırlıyor.

Vakko öncülüğünde açılan ESMOD, 1841 yılında Paris'te, dünyanın ilk moda okulu olarak kuruldu. ESMOD; dünya çapında moda ve tekstil sektörünün gelişimine öncülük eden, yaratıcılığı teşvik ederken satış faktörünü unutmayan eğitim anlayışını, şimdi Vakko ESMOD iş birliğiyle Türkiye'de uygulamaya koyuyor.

Modanın tüm alanlarını kapsayan uluslararası seviyedeki eğitim programları ile tüm dünyada fark yaratan ESMOD, Vakko iş birliği ile İstanbul'da verdiği eğitimler kapsamında, moda tasarımı eğitiminin yanı sıra styling, moda yönetimi, kişisel marka yaratma, satın alma, aksesuar tasarımı alanlarında da sertifika programları sunuyor. Teorik eğitimleri aynı zamanda endüstri odaklı projelerle de destekleyen Vakko

ESMOD İstanbul; bu kapsamda, sektör profesyonellerinden oluşan uzman bir eğitmen kadrosu tarafından verilen teknik eğitimleri, Vakko Moda ve Üretim Merkezleri'nde gerçekleştirilen uygulamaya dayalı projelerle de pekiştiriyor.

Türkiye'de modayı yaşam biçimi olarak benimseyen, tasarım kültürü ve marka bilinci yüksek yaratıcılar yetiştirmeyi amaçlayan Vakko ESMOD İstanbul, endüstri ile yakın çalışmalar gerçekleştirerek, öğrencilerini ilk günden iş dünyasına hazırlarken; onları sektördeki gelişmeleri yakından takip eden, müşteri taleplerini doğru değerlendirebilen ve markalarına doğru yön çizebilen başarılı profesyoneller olarak moda kariyerlerine hazırlamayı hedefliyor.



Zoru seven tasarımcı BEGÜM SALİHOĞLU

Onun için tasarım dünyasının psikoloğu diyebiliriz. Çünkü karşısına geçtiğinizde sizin hayallerinizi dinliyor ve onu, kendi sihrini katarak gerçeğe dönüştürüyor. Genç tasarımcı Begüm Salihoğlu, kişiye özel dikim elbiseleriyle, koleksiyonlarında kendi modasını yaratan, cesur kadınların olduğu bir peri masalı anlatıyor.



Modelliğe veda eden Demet Kutluay, bu kuralını Salihoğlu'nun "Şiirsel Vahşilik" koleksiyonu için bozuyor.

Henüz 31 yaşında; ama New York'un göbeğindeki, dünyanın en prestijli okullarından Parsons School of Design'da iki bölüm birden bitirdi. Hüseyin Çağlayan gibi dünyanın ayakta alkışladığı bir modacıyla çalıştı. Pek çok marka, ondan kendileri için koleksiyon hazırlamasını istiyor. Victoria's Secret meleklerinden Adriana Lima, onun tasarımlarını tercih ediyor. Genç tasarımcı Begüm Salihoğlu, bu kadar başarıyı kariyerine nasıl sığdırdı? Zordan korkmayarak ve onun üstüne giderek! Koç kadını olduğu için zoru sevdiğini söyleyen Salihoğlu tasarımlarıyla, insanın gerçekten ne aradığını bulmasını sağlıyor ve hayatını özel kılıyor. Charlize Theron ve Gwyneth Paltrow'u giydirmeyi çok isteyen Salihoğlu'nun hedefinde perakende mağazacılığa geçiş de var!

Kendinizi nasıl tasarım dünyasında buldunuz?

Ne istediğimi çok iyi bilen biriyim. Günlerce kafamdakini bulmaya çalışır, bulamayınca da var olandan aradığımı nasıl yaratabileceğime bakardım. Bu sadece kıyafet ile de bağlantılı değildi. Endüstriyel ve Moda Tasarımı'nı beraber okuma kararım da galiba buradan geliyor. İnsanın gerçekten aradığını bulması, yaşam alanlarını ve hayatını özel kılabilmesi çok önemli. Ben de şu anda kişiye özel tasarımlarımda en çok bunu vermeye çalışıyorum.

Neden Parsons School of Design?

Koç burcuyum ve her zaman zoru sevdim. Parsons, New York'un göbeğinde, filmlerde gördüğümüz, dergilerde okuduğumuz, önemli insanların çıkış yaptığı bir yer. Olacaksa en iyi olsun anlayışına sahibim. Sadece moda tasarımı ile yetinmeyip çift lisans istiyordum. Parsons, endüstriyel tasarımda da en iyi okullardan. Tabii New York'un çekiciliğini de unutmamak gerekiyor.

Moda öğreniminde Milano ya da Paris daha çekici değil mi?

10 yaşında Sainte Pulcherié'de okumaya başlamamla Fransızca da hayatıma girdi. Bir kere Fransız okuluna girdiniz mi kültürü de mutlaka bünyenize nüfuz eder. Ben de Paris ve Fransa'dan nasibimi aldım. Biraz da kıtaları değiştirme isteği Londra'yı da elememe neden oldu.

Peki, New York size neler kattı?

Yurt dışında okumak aslında insana sadece okul değil, okul dışı da deneyim

katıyor. Bugün 'Sex and the City' dizisinin çekildiği sokaklarda, restoranlarda, mağazalarda gün geçirmek bir yana; okulum bana birçok önemli sektör bilgisi öğretti. Pek çok ayrıcalıklı fırsatı yakalamama öncülük etti. Alessandro Dell'Aqua ve Jill Stuart gibi önemli tasarımcıların yanında çalıştım.

Haute couture (kişiye özel) tasarımlarınızla biliniyorsunuz. Genelde ne yönlerde talepler oluyor?

Müşteriyi ve hayallerini çok iyi dinlerim. Ama mutlaka doğrularımı, tasarımlarıma geçiririm. Bunu her tasarıma bir Begüm Salihoğlu imzası koymak için yapmıyorum. Müşterinin göremediğini ya da bilemediğini ona vererek aynı zamanda danışmanlık yapmış oluyorum.

Hangi dokuları kullanmanız isteniyor, nasıl modeller tercih ediliyor?

Dünyaca ünlü tasarımcı Elie Saab'ın Türkiye'de çalıştığı iki modacıdan biri olarak kullandığım danteller ve işleme kalitesi beğeniliyor. Vücudu iki beden küçük gösteren ve yeni baştan bir beden yarattığımız elbisenin içine dikilen gepiyerimiz konusunda da iddiamız yüksek. Bundan sonra dantel ve işi karıştırmadan, kişiye en yakışanı tasarlamak ve doğru rengi yaratmak geliyor. Birçok elbisemizde, olmayan renkler tercih ediliyor ve kişiye özel kumaş boyatabiliyoruz.

Tasarımlarınızda dantel de kullanıyorsunuz. Kadına nasıl bir albeni katıyor?

Dantel, romantiktir. Kadını yeri geldiğinde olgunlaştırır, bazen de masumlaştırır. Kıyafetlerimde kullandığım danteller, önemli bir gizem katıyor ve ucuzlaşmayan gizli dekoltelelere de çok yardımcı oluyor.

Pek çok marka, ünlü tasarımcılar, modeller ve müzisyenlerle iş birliği yapıyor. Bu trendi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dünyada artık ulaşılabilir tasarım modası var. Begüm Salihoğlu imzasıyla benim



Genç tasarımcı, pastel renklerle oynamayı seviyor.

de iş birliklerim oldu. Şu anda da ismim olmadan gece kıyafeti tasarladığım büyük bir perakende markası mevcut. Aslında ulaşılabilir haute couture'e yakın tasarımları üretmek son derece zor bir iş. Bir yıldır çizdiğim tasarımlarımın doğru kumaşlarla ve istenilen fiyatlara satılabilmesi için çok ciddi çalışmalar sergiliyoruz. Ulaşılabilir olmak, gençleri hayran oldukları markaları aldatıp taklidine gitmektense, ona ulaşılabilir markalar aracılığıyla ulaşmak açısından çok önemli. Ben de artık BS by Begüm Salihoğlu adı altında kendi showroom'umda, özellikle gençler için uygun bütçeli tasarımlar satıyorum.

Türkiye'den ve dünyadan kimleri giydirmek istersiniz?

Türkiye'de değer verdiğim birçok kişiyi giydirdim. Özlem Önal'ı çok beğenirim. Avrupai kişilikleri giydirmeyi seviyorum. Yurt dışında da Adriana Lima kıyafetlerimi çok beğendi ve kullandı. Charlize Theron ve Gwyneth Paltrow'u giydirmeyi çok isterim.

Begüm Salihoğlu kadınına nasıl tanımlarsınız?

Begüm Salihoğlu kadını, moda kurbanı değil. Önceliği kaliteye, kumaşlara ve dikime veren; kendi modasını yaratan, cesur bir kadın. Kalıcılıktan yana ve modayla arasında zamansızlaşabilmek adına oyunlar oynayan biri.

Sizin için çalışması en çok cesaret isteyen renk, doku ve desen nedir?

En zor renk diye bir şey aslında yok. Mesela mavi rengini genç bir kız üzerinde, hele de dantel veya iş istiyorsa kullanmak zordur. Çünkü mavi, insanı olgun gösterir ve eğer vücut yapısında kıvrımlar belirginse onu gençleştirmeniz zorlaşır. Desenli kumaş kullanımı zordur. Desenlerin geleceği yerler ve duruşları çok önemli. İş ve dantel dozunda olmazsa felaketlere yol açabiliyor. Dekolteler de, güzel yerinizi göstermek için değil, üzerinde taşıdığınız kıyafetin bir parçası olarak düşünülmezse hatalara yol açabiliyor.

"Asla giyemem" dediğiniz bir tasarımınız var mı?

(Gülüyor). Evet, var. Moda editörleri bazen bize gelip yapacakları çekimler için özel dikim kıyafetler ister. Bazen de bu istek çok nettir ve size çizimle gelirler. İşte orada Begüm Salihoğlu markası hata yapıyor. Çünkü karşımdakinin istediğini yüzde yüz karşılamaya çalışmak için direktsem de, sonunda vardır bir bildiği deyip kendi



Salihoğlu, 'Şiirsel Vahşilik' adlı haute couture koleksiyonunda siyah ve beyazın gücünü vurguluyor.

doğrudan ayrılabilirim. Ortaya da utarılası ve benden uzak bir iki tasarım deneyimim çıkabiliyor.

Türkiye'yi tasarım dünyası açısından değerlendirdiğinizde nasıl bir tablo çıkıyor?

Türkiye için değil, tüm dünya için şöyle bir gerçek var. Ben New York ve Paris'te yaşama şansı buldum. Eğer evlenip Türkiye'ye dönmek istemeseydim, bugün sektörde çok daha farklı bir noktada olurum. Çünkü bugün modanın kalbi Londra, Paris ve New York'ta atıyor. Sizler de oraya uzaktan yansımalar yapan yıldızlar olarak kalabiliyorsunuz.

Peki, tekstili nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türk perakende markaları çok iyi. Gerçekten yabancılarını aratmayabiliyorlar. Ben gidişatı çok beğeniyorum. Moda Haftası hâlâ olması gereken yerde değil ama, hedef kitle gelmiyor ve gelen de bütçesini kapatmış oluyor. Çok daha hareketli olmalı. Ticari tarafı zayıf kalmayan bir forma kavuşmalı.



Kitap

Hayata dönüş

Washington Post ve Amazon tarafından 2012 yılının en iyi kitapları seçkilerine dâhil edilen 'Kayıp Şeylerin Bakım Kılavuzu', olağan dışı bir dostluğun trajikomik öyküsünü anlatıyor. Jonathan Evison'ın bu romanında sıra dışı olaylara hazırlıksız yakalanmaya hazır olun. Modern edebiyatın anti-depresanı 'Kayıp Şeylerin Bakım Kılavuzu', Domingo Yayınları'ndan çıktı.



Kitap

Açığa çıkmamış duygular

Kapağı ve adıyla okuyucuyu ilk andan etkileyen bir roman: 'Yalnızlık Sek İçilir'. Ahmet Demir'in imzasını taşıyan bu roman, aşkı tanıyan ve yaşayan insanların hikâyesini anlatıyor. Sonbahar rüzgârlarıyla savrulan, yazın gelmesiyle geçici aşklara kapılan, fallara kanan, faydası olmayan tesellilerle yüreğini avutan, nereye gideceğini kestiremeyen insanları; kısacası yolu aşktan geçmiş insanları birbirlerine kavuşturuyor.



BODRUM'DA FESTİVAL BAŞKADIR

Bu yıl onuncusu düzenlenecek D-Marin Turgutreis Uluslararası Klasik Müzik Festivali, bir dünya prömiyerine ev sahipliği yapacak. Ünlü piyanist ve besteci Fazıl Say, 'Yunus Balığı Sırtındaki Çocuk' adlı eserini ilk kez burada sahneleyecek. Dünyaca ünlü isimlerin de katılacağı festivalin bombası ise keman sanatçısı Vanessa Mae. 'Dört Mevsim' yorumuyla başyapıtı imza atan Mae'nin yanı sıra Arjantinli tenor Jose Cura ve soprano Fatma Said de müzikseverlere harika bir Bodrum akşamı yaşatacaklar.

Etkinlik

METALLICA, İSTEKLERİ BEKLİYOR

Dünyaca ünlü rock grubu Metallica, unutulmaz bir konser için İstanbul'a geliyor. Bu konserde şef sizsiniz. Biletinizi aldıysanız, kontrolü ele geçirmeye hazırlanın. Önce metallicabyrequest sitesine girin, sonra da grubun 30 yılı aşkın süredir kaydettiği 140'dan fazla parça arasında kendi listenizi oluşturun. Çünkü İTÜ Stadyumu, toplam 17 istek şarkıdan oluşacak bir konsere ev sahipliği yapacak. Metallica'dan da bonus şarkı var! Grup üyelerinin seçtiği yeni şarkılarından biri, 18'inci parça olarak kapanışı üstlenecek.

Konser



Sinema

İmkânsız ama gerçek

'Duvak' ve 'Şantaj' filmleriyle tanıdığımız yönetmen John Curran, Avustralyalı yazar Robyn Davidson'ın kendi anılarını yazdığı otobiyografik romanı beyazperdeye aktarıyor. Başrolünde Mia Wasikowska'nın olduğu 'Çöldeki İzler' filmiyle 1977 yılına gitmeye hazır mısınız? Robyn Davidson, bu yıl Batı Avustralya'da bin 700 millik zorlu bir çöl yolunu dört devesi ve sadık bir köpeği ile tek başına alt etmeye çalışıyor.

CAZ ESİNTİLERİ

Televizyon tarihinin en kalbına sığmayan, aykırı karakterine hayat veren Hugh Laurie, İstanbul'a geliyor. Hastalarını çıldırtmasıyla ve en zorlu vakaları çözmesiyle bilinen doktor House olarak izlediğimiz Laurie, 1-16 Temmuz tarihleri arasında 21'inci gerçekleşen İstanbul Caz Festivali'nin ağır toplarından. The Copper Bottom adlı grubuyla birlikte sahne alacak Laurie, caz ve blues türlerindeki hünerini konuşturacak. 'Crawling Up a Hill' şarkısıyla tanınan, 56 platin plak ödüllü Katie Melua'yı da es geçmeyin.

Etkinlik

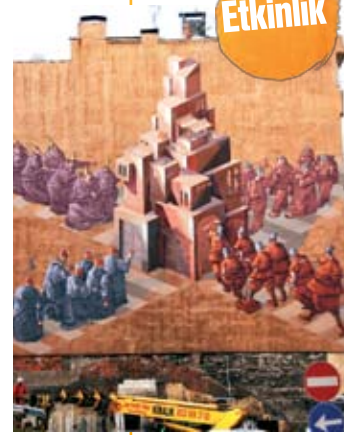


Sergi

BİLİNÇDİŞİ SAYIKLAMALAR

Günlük hayatımızda bilincimiz ve savunma mekanizmalarıyla bastırdığımız öfke, şiddet, kaygı, korku, fantezi, cinsel arzu gibi karmaşık duygular ve düşünceler bize ağır geldiğinde bilinçdışına iter, öterleriz. Nesren Jake, Yeşim Us, Merve Gürlek ve Levent Duran gibi pek çok sanatçı, GaleriBu'nun yeni sergisi 'Bilinçdışı Sayıklar: Rüyamda Gördüm Seni...'de bu duygularımızı gün yüzüne çıkarıyor. 20 Temmuz'a kadar gezilebilecek sergide imge ve düş yolculuğuna davetlisiniz.

Etkinlik



Duvarlar renkleniyor

Kadıköy Yeldeğirmeni'nin devasa, yeni komşularını gördünüz mü? Dünyaca ünlü duvar boyama sanatçılarına ev sahipliği yapan bu tarihi semt, bu yıl üçüncüsü düzenlenen Mural-İst Festivali'nde renkleniyor. Nasıl mı? Bina duvarları, devasa boyutlarda tuvallere dönüşüyor. Geçtiğimiz ay Polonyalı sanatçıları ağırlayan festival, bu ay farklı etkinlikler ve dünyanın dört bir yanından gelen duvar boyama sanatçıların çalışmalarını devam ediyor.

OLGUNLUK DÖNEMİ

'Follow Rivers' ve 'Little Bit' şarkılarıyla tanınan Lykke Li, üçüncü albümü 'I Never Learn'de dinleyicinin karşısına daha olgun şarkılarla çıkıyor. 20'li yaşlarında olan, aşkı bulmaya ve kendini tanımaya çalışan bir kadının ruh halini şarkılarına yansıtan Li, yeni albümünden çıkan 'Gunshot' ile Madonna'nın 'Frozen' şarkısındaki gibi siyahlara bürünüyor ve aşk acısına vurgu yapıyor. Son yılların en iyi alternatif pop müzisyenleri arasında gösterilen 28 yaşındaki şarkıcının 'No Rest for the Wicked' ve 'Heart of Steel' adlı şarkıları, albümün öne çıkan parçalarından.

Albüm

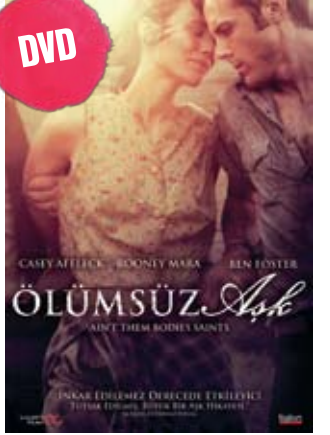


DVD

Duygusal türbülans

Ferzan Özpetek'in son filmi 'Kemerlerinizi Bağlayın'ın DVD'si D Yapım etiketiyle raflarda. Sinemada 30 yılı geride bırakan Özpetek, yeni filminde, kamerasını 13 yıllık bir evliliğe çeviriyor. Kasia Smutniak ve Filippo Scicchitano'nun başrolleri paylaştığı film, Özpetek'in 'Sersemi Mayınlar'ındaki gibi Lecce'de geçiyor.

DVD



Tutsak âşıklar

Ruth ve Bob, Bonnie ve Clyde gibi tozu dumana katan bir çifttir. Bir gün polislerle çatışmaya giren ikiliden Ruth, bir polisi vurur. Ama suçu onun yerine Bob üstlenir. Dört yıl sonra hapisneden kaçan Bob, sevgili ve kendisi hapisnedekeyken doğan kızını aramaya koyulur. 'Tutsak Aşk'ın başrollerini Rooney Mara ve Casey Affleck paylaşıyor.

Cape Town

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin üç başkentinden biri olan Cape Town'da kolonyal zamanda yolculuk yapacaksınız. Tarihini tadını çıkarırken, lüksü ve konforu da es geçmeyeceğiniz 4 otel karşınızda.



	La Splendida	Mount Nelson	No 7 Glen Beach	Cape Grace
	BUTİK	TARİHİ	KİŞİYE ÖZEL	LÜKS
NEREDE?	Mouille Point kordon boyu üzerinde.	Şehrin merkezinde, ama sanki şehrin merkezinden kilometrelerce uzakta sayfiye alanında gibi.	Şehrin merkezine 15 dakika uzaklıktaki sahilde.	En meşhur Victoria & Alfred Waterfront Caddesi üzerinde.
AMBIYANS	Art deco tarzıyla dekore edilmiş otel küçük, keyif verici.	1899 yılında kurulan otel, Güney Afrika'nın en büyük otelleri arasında. Koloni kültürünü tasarımında hissedeceksiniz.	Kendinizi turneye çıkmış rock yıldızları, yazlık evinde parti veren film yıldızları gibi hissedeceksiniz.	Lüksün ve şaşılanın dibini görebilirsiniz.
KİMLER GİDER?	Kaldığı yere çok para harcamak istemeyen öğrenciler.	Zamanında Agatha Christie, John Lennon ve Dalai Lama gitmiş.	Mahremiyet arayan aynı zamanda çılgın bir tatil geçirmek isteyen gençler.	Para sıkıntısı yaşamayan Avrupalı ve Amerikalı turist aileler.
ODALAR	Deniz veya dağ manzaralı 24 odanın hepsi minimal bir çizgide dekore edilmiş. Renklere ise beyazlar ve bejler hâkim.	201 odanın 57 tanesi süit. Süitler kimilerinin evinden bile büyük.	Ölçeğinizi biraz büyütmenizi isteyeceğiz. Zira otel size bungalov villalar vaat ediyor.	Otelin tümüne hâkim olan lüksü, tabii ki odalarda da bulacaksınız.
YEME - İÇME	Sótano isimli restoranda Akdeniz mutfaklarını tadıp, farklı tropikal kokteyllerden denemelisiniz.	Cape Colony Restoran'da geleneksel Güney Afrika yemeklerinin modernleştirilmiş tatlarını keşfedeceksiniz.	Otelin dışında yemek zorundasınız. Ya da kendi evinizde yemek pişirebilirsiniz.	İçerisinde bulunan Signal Restoran ödüllü. Bascule Bar'da ise 500'den fazla viski ve şarap çeşidi mevcut.
NEDEN GİTMELİ?	Hem şehrin göbeğinde hem butik hem ucuz. Daha ne olsun?	Beş yıldızın hakkını sonuna kadar veren, unutulmaz bir deneyim yaşıyor.	Sabahların olmadığı parti ve hatta deniz, kum, güneş insanıysanız tam size göre.	Cape Town'u tam anlamıyla gezmek isteyen, hareketli şehir hayatını yaşamak isteyenler için ideal.
NEDEN GİTMEMLİ?	Odalardaki ve otelin geneline hâkim olan minimalist yaklaşım pek göz doldurmuyor.	Otelin içinde bulunduğunuz sürece Cape Town'u gezmek için dışarı çıkmak bile istemeyeceksiniz.	Bir çift veya mütevazı bir aile için villa kiralamanın pek de anlamı yoktur diye düşünüyoruz.	Fiyatı iyi bir sebep olabilir mi?
FİYAT	Odanın gecelik fiyatı 170 TL	Çift kişilik odanın gecelik fiyatı 762 TL	Fiyatlar istek üzerine paylaşıyor. Web siteleri üzerinden mail yoluyla öğrenebilirsiniz.	Çift kişilik odanın fiyatı 1.300 TL'den başlıyor
İLETİŞİM	121 Beach Rd, Cape Town 8005, Tel: 00 27 21 439 51 19 lasplendida-capetown.com	76 Orange Street, Cape Town, Tel: 00 27 21 483 10 00 www.belmond.com	Glen Beach, Cape Town Tel: 00 27 21 438 47 08 www.glenbeachvillas.co.za	West Quay Road, Victoria & Alfred Waterfront, Telefon: 00 27 21 410 71 00 www.capegrace.com



Carpet sector scales up the target

Carpet-making is one of Turkey's oldest handicrafts, forming a part of Turkish culture that is thousands of years old. The accumulation of knowledge and investments in the carpet manufacturing sector has ensured that Turkey has become one of the most important global players in the industry. There are 400 companies that directly engage in production within the sector, while 300 more conduct related work. Altogether, the industry provides employment to more than 50,000 people. Creating 336 million square meters of product out of a yearly capacity of 400 million square meters, Turkish producers provide an important contribution to the country's economy with \$2.2 billion worth of exports. Producers are hoping to surpass their 2013 export figures this year by assuming a more active role in the Middle Eastern market, ultimately driving toward an export goal of \$5.5 billion for 2023, Turkey's centenary. At the beginning of the 1990s, carpet exports totaled around \$292.4 million. And today, Turkey has become one of the world's three largest carpet suppliers, alongside China and Belgium.

Textile producers accelerating growth via the internet

As of 2013, Turkey's number of internet users had risen to 40 million people. According to figures from the Turkish Statistical Institute (TÜİK), close to 20% use the internet to shop for goods and services. Some 33% of credit card holders do online shopping while there has been a noticeable rise in the use of mobile phones with access to internet. Especially among young people, the interest in new technology and 3G internet, particularly smartphones, is rapidly growing. According to data from the Interbank Card Center, Turkey has displayed the highest growth in Europe in terms of online payments by card, one of the prime indicators of e-commerce growth. In 2012, there was a 13-14% rise in the use of cards for payment in England and Germany, but this figure hit 50% in Turkey. Within this framework, textile companies have begun making important investments in e-commerce during this period. Thus, an increase in online sales' share in the turnover has been observed.



Cotton as a strategic product



The growth in production of cotton, which is of critical importance as the base component in the textile and ready-wear sector, continues to maintain its significance for textile-producing countries like Turkey. In the last 15-20 years, Turkey has not witnessed advancements ensuring the cotton production meets domestic demand. In contrary, cotton production of Turkey has declined, and consequently the balance between production and consumption has been significantly disrupted. Turkey's cotton production totaled 600,000 tons in 2013, but this was outstripped by more than double by consumption, which came in at 1.5 million tons, meaning that the country imported 900,000 tons of the material. The imbalance resulted in significant losses in the foreign exchange market, while also negatively affecting the global competitive power of the textile and ready-wear industry – 60% of whose products' contents consist of cotton as a base component – in terms of employment, value added and export revenue. As such, cotton must be declared a strategic product, and necessary measures to ensure an increase in its production must be implemented immediately.

The miracle of supplementary taxation

Designed to combat Turkey's weakness, the current account deficit, as well as increase the private sector's competitive power, a supplementary taxation decision that went into force in July 2011 was a watershed moment for the Turkish textile and ready-wear sector. The supplementary tax, which was implemented following research conducted by the Economy Ministry at the behest of sector representatives, led to the creation of 165,000 new jobs in the textile and ready-wear sectors in the following years while also drawing more than 17.5 billion Turkish Liras in new investments. Together with the positive developments in terms of investments and employment, as well as putting an end to unfair imports, the supplementary tax's most important positive effect was reducing the current account deficit. In the period between August 2011 and April 2014 during which the supplementary tax was in place, the textile and ready-wear sector realized \$74 billion in exports versus just \$33 billion in imports, creating a \$41 billion contribution to reducing the current account deficit. The 2013 foreign trade surplus of \$15.3 billion is the biggest gain in the history of Turkish textile and clothing industry. When looking at the amount of the gains



in the economy, it is indisputable that the sector has enjoyed massive success. The measure, which one could dub "the miracle of the supplementary tax," has had a positive effect in three fundamental areas, namely employment, new investments and the current account deficit.

Ağustos

Gfiw- Guangzhou Fashion Week
01.08.2014
Guangzhou / Çin
Hazır Giyim
Moda Manhattan
04.08.2014 - 06.08.2014
New York / ABD
Hazır Giyim
Accessorie Circuit - Intermezzo Collections
05.08.2014 - 07.08.2014
New York / ABD
Hazır Giyim
Home Furnishing Expo Shenzhen Hometex
07.08.2014 - 09.08.2014
Shenzhen / Çin
Ev Tekstili, Ev Dekorasyonu
Cph Vision Scandinavian Design and Streetwear Exhibition
08.08.2014 - 10.08.2014
Kopenhag / Danimarka
Tekstil, Hazır Giyim
Moda Uk
10.08.2014 - 12.08.2014
Birmingham / İngiltere
Hazır Giyim, Ayakkabı, Aksesuar
Febratex 2014
12.08.2014 - 15.08.2014
Blumenau / Brezilya
Tekstil ve Boya
Febratex
12.08.2014 - 15.08.2014
Blumenau / Brezilya
Tekstil
The 11th International Exhibition Of Home & Office Furniture Interior Design & Decoration Of Iran
13.08.2014 - 16.08.2014
Tebriz / İran
Mobilya ve Dekorasyon
Expo Mueble Yaz 2014
13.08.2014 - 16.08.2014
Guadalajara / Meksika
Mobilya ve İç Tasarım
Tèxtil House Fair - Primavera Verão
16.08.2014 - 19.08.2014
Sao Paulo / Brezilya
Tekstil

Mrket - The Exclusive Show For The Menswear Industry
18.08.2014 - 20.08.2014
Las Vegas / ABD
Erkek Hazır Giyim
Liberty Fashion & Life Style Fairs
19.08.2014 - 21.08.2014
Las Vegas / ABD
Hazır Giyim
Kids Fashion-2014
21.08.2014 - 23.08.2014
Almatı / Kazakistan
Çocuk Giyim
Fashion Exposed
23.08.2014 - 25.08.2014
Sidney / Avustralya
Moda
Intertextile Shangai-Autumn Edition
27.08.2014 - 29.08.2014
Şanghay / Çin
Tekstil
Futura Fair - Womenswear, Menswear, Childrenswear & Footwear Fair
30.08.2014 - 31.08.2014
Dublin / İrlanda
Giyim, Moda, Ayakkabı
Tendence 2014
30.08.2014 - 02.09.2014
Frankfurt / Almanya
Dekorasyon, Mobilya, Ev Eşyaları

Eylül

MSPO
01.09.2014 - 04.09.2014
Kielce / Polonya
Savunma Sanayi
Munich Fabric Start
02.09.2014 - 04.09.2014
Münih / Almanya
Tekstil
Preview In Seoul - Seoul International Textile Fair
03.09.2014 - 05.09.2014
Seul / Güney Kore
Tekstil, Kumaş, Ev Tekstili
Lingerie – Expo
15.09.2014 - 18.09.2014
Moskova / Rusya
Tekstil, Hazır Giyim

CPM - Collection Premiere Moscow
03.09.2014 - 06.09.2014
Moskova / Rusya
Hazır Giyim, Moda
Maison & Objet
05.09.2014 - 09.09.2014
Paris / Fransa
Ev Tekstili ve Aksesuar
Simm International Fashion Fair Madrid
05.09.2014 - 07.09.2014
Madrid / İspanya
Hazır Giyim, Moda
ABC Kids Expo
07.09.2014 - 10.09.2014
Las Vegas / ABD
Çocuk Giyim, Genç Mobilyası, Bebek Eşyaları
The Harrogate Bridal Show
07.09.2014 - 09.09.2014
Londra / İngiltere
Hazır Giyim
Indigo
09.09.2014 - 11.09.2014
Brüksel / Belçika
Tekstil Dizayn, Ev Tekstili, Döşemelik Kumaş
Milanounica
09.09.2014 - 11.09.2014
Milano / İtalya
Tekstil, Kumaş, Ev Tekstili
Mood
09.09.2014 - 11.09.2014
Brüksel / Belçika
Tekstil ve Ev Tekstili
Moda In Tessuto & Accessori
09.09.2014 - 11.09.2014
Milano / İtalya
Tekstil ve Hazır Giyim
Aksesuarları
Libya Health Care Exhibition
09.09.2014 - 11.09.2014
Trablus / Libya
Sağlık Ekipmanları
Milanounica
10.09.2014 - 12.09.2014
Milano / İtalya
Tekstil, Kumaş, Ev Tekstili
Design&Decor St.Petersburg
10.09.2014 - 12.09.2014
St.Petersburg / Rusya
İç Dekorasyon, Duvar Kâğıdı, Zemin Döşemeleri, Aydınlatma
Teknolojileri, Dekorasyon, Panjur, Duvar Kaplamaları, Baca İnşası

Textile Expo Uzbekistan 2014
10.09.2014 - 12.09.2014
Taşkent / Özbekistan
Tekstil Makineleri
Caitme 2014
10.09.2014 - 12.09.2014
Taşkent / Özbekistan
Tekstil Makineleri
Interiors & Design Exhibition Warsaw
11.09.2014 - 13.03.2014
Varşova/ Polonya
Dekorasyon
Adex - Azerbaijan International Defence Industry Exhibition
11.09.2014 - 13.09.2014
Bakü / Azerbaycan
Kara Kuvvetleri, Donanma, Hava Kuvvetleri, Savunma ve Güvenlik Sistemleri
Kind + Jugend - THe Trade Show For Kids First Years
11.09.2014 - 14.09.2014
Köln / Almanya
Çocuk ve Genç Mobilyaları, Giyim
Escrs
13.09.2014 - 17.09.2014
Londra / İngiltere
Sağlık Ekipmanları
Homi
14.09.2014 - 17.09.2014
Milano / İtalya
Ev Dekorasyonu ve Hediyelik Eşya
Interiors St. Petersburg (Baltic Build) - International Exhibition For Interior Design And Decoration
14.09.2014 - 19.09.2014
St. Petersburg / Rusya
İç Dekorasyon, Duvar Kâğıdı, Zemin Döşemeleri, Aydınlatma Teknolojileri, Dekorasyon, Panjur, Duvar Kaplamaları, Baca İnşası
Texworld - Worldwide Textile Rendez-Vous
15.09.2014 - 18.09.2014
Paris / Fransa
Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili
Furniture
16.09.2014 - 19.09.2014
Minsk / Belarus
Mobilya, Mobilya Parça- Aksesuar, İç Dekorasyon, Yer Kaplamaları, Aydınlatma Ürünleri

Expofil
16.09.2014 - 18.09.2014
Paris / Fransa
Tekstil
Premiere Vision
16.09.2014 - 18.09.2014
Paris / Fransa
Tekstil, Kumaş
Expopharm
17.09.2014 - 20.09.2014
Münih / Almanya
Sağlık Ürünleri, İlaç
Moda Manhattan
17.09.2014 - 19.09.2014
New York / ABD
Hazır Giyim
Milano Moda Donna
17.09.2014 - 23.09.2014
Milano / İtalya
Moda, Kadın Hazır Giyim
Central Asia Fashion
18.09.2014 - 20.09.2014
Almatı / Kazakistan
Giyim, Moda, Deri ve Ayakkabı
D&A (Designers And Agent)
18.09.2014 - 20.09.2014
New York / ABD
Hazır Giyim
Fim International Furniture Fair
18.09.2014 - 22.09.2014
Valencia / İspanya
Mobilya ve İç Dizayn
Fashion Coterie
19.09.2014 - 21.09.2014
New York / ABD
Hazır Giyim, Moda ve Aksesuar
3rd Moscow Medshow
20.09.2014 - 21.09.2014
Moskova / Rusya
Sağlık Ekipmanları
Milano Pret-A-Porter
20.09.2014 - 22.09.2014
Milano / İtalya
Kadın Giyim
Consumexpo
20.09.2014 - 21.09.2014
Moskova / Rusya
Ev Ürünleri, Ev Tekstili, Giyim, Aksesuarlar, Ayakkabı, Düğün Moda ve Aksesuarları, Hediyelik Eşya
CJF - Child And Junior Fashion
23.09.2014 - 26.09.2014
Moskova / Rusya
Çocuk Giyim

Premier Vision Moscow
24.09.2014 - 26.09.2014
Moskova / Rusya
Kumaş
Mir Detstva
24.09.2014 - 27.09.2014
Moskova / Rusya
Çocuk Giyim ve Malzemeleri
Interiors Uk
24.09.2014 - 26.09.2014
Birmingham / İngiltere
Yer Döşemeleri, İç Dekorasyon ve Ev Tekstili
Textillegprom
24.09.2014 - 25.09.2014
Moskova / Rusya
Tekstil
Domotex Russia
25.09.2014 - 27.09.2014
Moskova / Rusya
Halı, Zemin Kaplamaları, Tekstil
Heimtextil Russia - International Trade Fair For Home Textiles, Floor Coverings And Interior Furnishings
25.09.2014 - 27.09.2014
Moskova / Rusya
Ev Tekstili
Bihe - 20th Anniversary Azerbaijan International Healthcare Exhibition
25.09.2014 - 27.09.2014
Bakü / Azerbaycan
Sağlık Ürünleri, Ekipmanları ve Hizmetleri, İlaç
Paris Sur Mode Atelier
26.09.2014 - 29.09.2014
Paris / Fransa
Hazır Giyim
Tranoi Femme
26.09.2014 - 29.09.2014
Paris / Fransa
Hazır Giyim
Fashion SVP
28.09.2014 - 30.09.2014
Londra / İngiltere
Tekstil, Hazır Giyim

Ekim

Central Asia Home+
01.10.2014 - 04.10.2014
Astana / Kazakistan
Ev Tekstili, Dekorasyon
Defense Exhibition 2014
01.10.2014 - 04.10.2014
Gyeryongdae / G.Kore
Güvenlik, Yangınla Mücadele

LA Fashion Week
01.10.2014
Los Angeles / ABD
Moda
Design Living Tendency
01.10.2014 - 04.10.2014
Kiev / Ukrayna
Ev Tekstili ve Mobilya
Ambient Ljubljana
01.10.2014
Ljubljana / Slovenya
Mobilya ve Ev Tekstili
Intercasa Concept
04.10.2014 - 12.10.2014
Lizbon / Portekiz
Mobilya, Dekorasyon, İç Tasarım
Aydınlatma
Sib Furniture Interiors Design
01.10.2014 - 04.10.2014
Novosibirsk / Rusya
Mobilya, İç Tasarım
Filo 2014
08.10.2014 - 09.10.2014
Milano / İtalya
Tekstil, Ev Tekstili
Fashion Industry
09.10.2014 - 12.10.2014
St. Petersburg / Rusya
Hafif Tekstil Sanayii
Antiques And Art At Park Avenue Armory
10.10.2014 - 13.10.2014
New York / ABD
Ev Dekorasyonu, Tekstil, Halı
Moda & Textile Autumn
12.10.2014 - 13.10.2014
Novosibirsk / Rusya
Giyim, Moda
Couture Bridal Week
12.10.2014 - 14.10.2014
New York / ABD
Hazır Giyim
Ausa
13.10.2014 - 15.10.2014
Washington / ABD
Savunma Sanayi
Sicam Pordenone 2014
14.10.2014 - 17.10.2014
Pordenone / İtalya
Mobilya, Yapı
International Uzbek Cotton & Textile Fair
15.10.2014 - 16.10.2014
Taşkent / Özbekistan
Tekstil

D&A (Designers and Agent)
15.10.2014 - 17.10.2014
New York / ABD
Hazır Giyim
Ambienta - International Furniture, Interior Decoration and Supporting Industry Fair
15.10.2014 - 19.10.2014
Zagreb / Hırvatistan
Aama-Tex 2014
15.10.2014 - 17.10.2014
Singapur / Singapur
Tekstil ve Makineleri
Baltic Textile & Leather
16.10.2014 - 18.10.2014
Vilnius / Litvanya
Tekstil, Deri
Furniture Club Premium
16.10.2014 - 18.10.2014
Moskova / Rusya
Mobilya
High Point Market October
18.10.2014 - 23.10.2014
High Point / ABD
Mobilya
MBK Expo
21.10.2014 - 23.10.2014
Riyad / S. Arabistan
The International Art &Design Show
21.10.2014 - 27.10.2014
New York / ABD
Ev Dekorasyonu, Tekstil, Halı
Japantex
23.10.2014 - 25.10.2014
Tokyo / Japonya
Ev Tekstili
The Ellis Boston Antiques Show
23.10.2014 - 26.10.2014
Boston / ABD
Ev Dekorasyonu, Halı, El Sanatları
Autumn Ideal Home Show
24.10.2014 - 27.10.2014
Dublin / İrlanda
Mobilya ve Dekorasyon
Garments & Textiles
27.10.2014 - 30.10.2014
Hong Kong / Çin
Tekstil, Hazır Giyim



Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr