

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 402 • HAZİRAN 2014

EVTEKS KAPILARINI 20'NCİ KEZ AÇTI

TEKSTİL ŞİRKETLERİ
BORSADA KAZANDIRDI

TÜRK-ALMAN
HUKUKÇULAR
BİR ARAYA GELDİ

TEKSTİLCİLER MAKİNE
YATIRIMLARINI
ARTIRIYOR

İSO'NUN TEKSTİL
RAPORU AÇIKLANDI

YAZILARIYLA
PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOĞLU VE
PROF. DR. BURAK ARZOVA
TEKSTİL İŞVEREN'DE

Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil ve hazır giyim yükselişini sürdürüyor



Bildiğiniz üzere Borsa İstanbul'da tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda firmamız var. Bu noktadan hareketle sektörümüzün Borsa İstanbul içerisindeki performansını mercek altına aldık ve yüzümüzü güldüren bir sonuç ile karşılaştık. Borsa İstanbul BİST-100 Endeksi 2014 yılının birinci çeyreğinde yatırımcılarına yüzde 15.1 kazandırdı. Aynı dönemde Borsa İstanbul'da işlem gören ve kazandıran tekstil şirketlerinin getiri artış ortalaması ise yüzde 30.5.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün elde ettiği bu başarıda son dönemde yakalanan ihracat artışının payı büyük. Ocak-Nisan 2014 döneminde sektörün toplam ihracatı 9.82 milyar dolara ulaştı, bu rakam geçen yılın ilk 4 aylık dönemine göre yüzde 9.3 oranında bir artışa karşılık gelmekte. Toplam tekstil ve konfeksiyon ihracatımız içerisinde ev tekstili sektörü de önemli bir paya sahip. Yılın ilk üç aylık döneminde 847.3 milyon dolarlık ev tekstili ihracatı yapıldı. İhracatta yaşanan bu canlılık Evtteks Fuarı'na da yansdı ve 126'sı yabancı, toplam 762 firmanın katıldığı Evtteks 2014, Meksika'dan Japonya'ya kadar olan coğrafyada pazarlanan ev tekstili ürünlerinde trendleri belirler hale geldi.

Bu başarıları elde eden sektörümüzün yükselişi, beraberinde yapılan yatırımlara da yansıyor. ITMF Tekstil Makineleri Workshop'una göre; Türkiye, yatırımlarını sürdüren tekstil ve hazır giyimcilerimiz sayesinde iplik, dokuma ve örme makinesi alımlarında yine dünyanın ilk 5 ülkesi arasına girdi. Sektörümüzün ve üreticilerimizin yapılan bu yatırımlarla daha da büyüyeceğine olan inancımız tam.

Öte yandan sendikamızın düzenlediği 'Türk-Alman Marka Hukukunda Güncel Gelişmeler Sempozyumu' ve 'Türk-Alman Şirketler Topluluğu Hukuku Uluslararası Sempozyumu', konularında uzman Türk ve Alman hukukçuları, akademisyenleri ve yargı mensuplarını bir araya getirdi. Marka hukuku sempozyumu, fikri mülkiyet hakları konusunda iki ülke arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi için ilk adımın atıldığı bir platforma dönüştü. Bu konu bizim sektörümüz açısından da önem taşımakta ve dikkatle takip edilmektedir.

Uluslararası pazarlarda yoğun rekabet içinde olan tekstil ve hazır giyim sanayimizin iyi işleyen bir fikri mülkiyet sistemine ihtiyacı bulunmaktadır. Sektörümüzde, kilosu 1.5 dolara satılan pamuk, kumaştan takım elbiseye dönüştüğünde 200-300 dolara, markalı bir ürünse daha yüksek fiyatlara satılarak önemli bir katma değer yaratmaktadır. İşte bu değerın ülkemizde kalmasını sağlayacak, markalı ürünlerinin haklarını gözeten fikri ve sınai haklar konusunu geliştirerek, gündemimizde tutmalıyız.

Başarıyla geçirdiğimiz bu yılın ilk yarısı hazıranda bitiyor. Müteşebbislerimizin yatırımlarına devam edeceği, kazançlarını artıracığı mutlu bir yaz dönemi dilerim.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Haziran 2014 Sayı: 402

Türkiye Tekstil Sanayii
İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli
Levent Oğuz
Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk
Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak
Bora Kocaman
Ceren Ermiş
Çiğdem Yıldız
Gamze Kılınç
Hasan Güven

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19
34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx)
Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
Bilnet Matbaacılık
Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No: 16 Ümraniye / İstanbul
Tel: 444 44 03 Faks: 0216 365 99 07-08

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Tekstil İşveren Dergisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası tarafından aylık olarak yayınlanır. Kaynak
gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Dergide bulunan
imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Motivasyonun gücü!



G eride bıraktığımız mayıs ayında, çok önemli iki gelişmeye şahit olduk. Birincisi, sendikamızın düzenlediği, iki ayrı sempozyum; 15 Mayıs'ta 'Türk-Alman Hukukunda Güncel Gelişmeler Uluslararası Sempozyumu', 16 Mayıs'ta ise 'Türk-Alman Şirketler Topluluğu Hukuku Uluslararası Sempozyumu' gerçekleştirildi. Her iki sempozyumda da iki ülkeden öğretim üyeleri, Yargıtay üyeleri ve hâkimler detaylı sunumlarda bulundular. Her iki ülkenin geldiği 'hukuki' noktaları, sorunları, çözüm yolları ve atılması gereken adımlar açısından epey faydalı oldu.

İkincisi ise elbette göğsümüzü kabartan Evteks Fuarı; 21-24 Mayıs tarihleri arasında bu yıl 20'ncisi yapıldı. 20 yılda çok önemli yol kat eden Evteks, dünyanın en büyük fuarı olan Almanya'daki Heimtextil'den sonra ikinci sırada geliyor. Evteks artık, dünya trendlerini belirleyecek konuma ulaştı. Bu nedenle başta TETSİAD yöneticilerini kutluyorum. Evteks örneği, motivasyon ve inanç yan yana geldiğinde başarılamayacak hiçbir şeyin olmadığını bir kez daha kanıtladı.

Elbette İstanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı 'Tekstil İmalatı Sanayii Raporu' da çok önemli. Raporda, sektörün içinde bulunduğu sorunlar, riskler, fırsatlar ve pazardaki şirketlere dönük öneriler farklı başlıklarla ele alınıyor. Detayını, dergimizin ilerleyen sayfalarında okuyabilirsiniz.

Yukarıda da değindiğim gibi; aslında her şeyin başında mutluluk geliyor. Temelinde ise motivasyon yatıyor. Motive olan çalışan, daha çok üretiyor. Başarılı sistem ancak çalışan memnuniyetinden geçiyor. Dünyada hızla artan bu trend, ülkemizde de geliyor. Dergimizde bu konuya da yer verdik. Mutlu günler dileğimle...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



36



48



23

3 Başkan'ın mesajı

5 Editör

8 Kısa haberler

10 Dünyada çalışma hayatı

12 Evteks 2014

Bu yıl 20'ncisi gerçekleştirilen Evteks Fuarı, artık dünyanın en büyük ikinci fuarı olarak tescillendi.

23 T'TIP 5. Tur Müzakereleri yapıldı

ABD ve AB Başmüzakerecileri bir araya geldi.

24 Tekstil şirketleri kazandırıyor

Borsa İstanbul'da ilk çeyrekte fiyatını artıran tekstil şirketlerinin kazanç ortalaması yüzde 30.5 oldu.

30 Mustafa Denizer sorularımızı yanıtladı

69 yıllık Diktaş yeni fabrikayla büyüyecek.

34 Düşük ücrete maliye, SGK ve hapis kısılacı

Prof. Dr. Şükrü Kızılot yazdı.

36 Türk-Alman hukukçular bir araya geldi

Sendikamız, iki günde iki önemli sempozyum düzenledi.

42 İSO'nun tekstil raporu açıklandı

Sektörün içinde bulunduğu sorunlar.

48 Tekstilciler makine yatırımlarını artırıyor

Türkiye makine alımında yine ilk 5 ülke arasına girdi.

56 Dış ticarete yapılmayan reformlar

Prof. Dr. Sabri Burak Arzova yazdı.

58 Çalışanını motive eden şirket kazanıyor

Şirketler, başarılı bir sistemin ancak çalışan memnuniyetinden geçtiğinin bilinci ile hareket etmeye başladılar.

62 Herkes İçin Kurumsal Sosyal Sorumluluk
TİSK önderliğindeki proje ile işveren örgütlerinin ve işletmelerin kapasitelerinin güçlendirilmesi hedefleniyor.

64 İngilizce özetler

66 Fuar takvimi



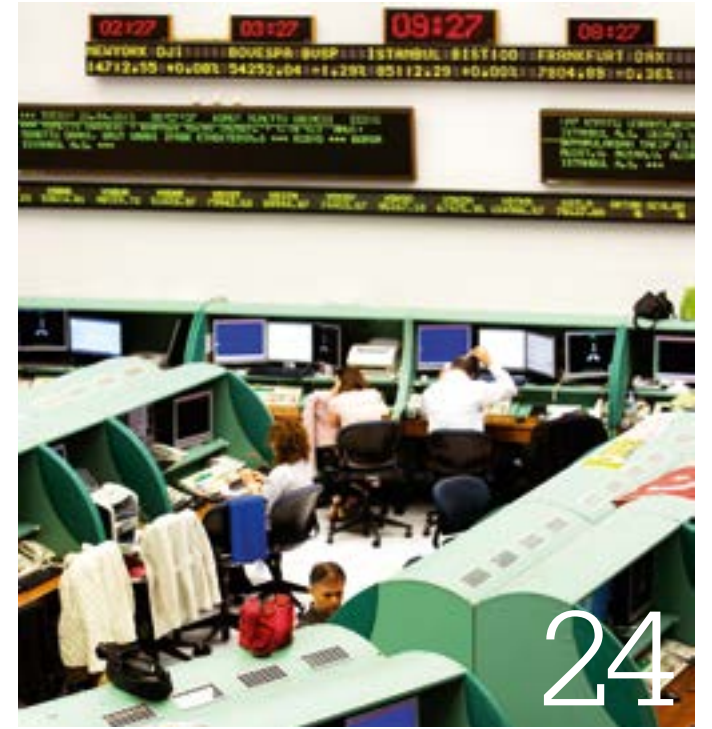
8



30



58



24



12



42

56



GEORGE FRIEDMAN: AVRUPA'NIN EN DİNAMİK EKONOMİSİ TÜRKİYE

'Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) 2014 Ekonomi Raporu'nun tanıtımı İstanbul'da yapıldı. Panelde konuşan Strateji Kurulu Stratfor'un kurucusu ünlü siyaset bilimci George Friedman, Türkiye'nin kesinlikle Avrupa'nın en dinamik ekonomisi olduğunu belirterek, Türkiye'nin ekonomik, siyasi ve askeri gücü bulunan önemli bir ülke olduğunu ifade etti. Türkiye'nin bölgesini nasıl yöneteceği konusunda birtakım kararlar vermesi gerektiğini, çünkü bölgede bunu yapacak başka bir ülke olmadığını söyledi. Türkiye'nin ekonomik büyümesinin yanında, içeride ve dışarıda siyasi olgunluğunun ve bölgede askeri gücünün artıyor olmasının çok önemli olduğunu da altını çizdi.



George Friedman



Recep Tayyip Erdoğan

"BAŞÇI'NIN YAKLAŞIMINI OLUMLU BULMUYORUM"

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, faiz oranlarının yüksekliğine dikkat çekerek Merkez Bankası'nı eleştirdi. Bunun üzerine Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, Bakanlar Kurulu'na bir sunum yaptı. Başbakan Erdoğan, sunum ile ilgili olarak "Başçı'nın faiz konusundaki yaklaşımını olumlu bulmuyorum. Faiz indirimi konusundaki görüşlerimiz Merkez'e iletilmiştir" dedi. Erdoğan şöyle konuştu: "Başçı'nın faiz konusundaki yaklaşımını asla olumlu bulmuyorum. Bu konudaki görüşlerimiz kendilerine iletilmiştir. Enflasyon açıklandı, bakan enflasyon da düşmüyor. Enflasyonun önümüzdeki aylardan itibaren düşeceği yaklaşımı söz konusu. Temenni ederim ki hemen yeni adımlar atılır ve bu iş çözülür."

BORÇLAR YENİDEN YAPILANDIRILACAK

TBMM'ye sunulan tarihin en büyük mali af tasarısıyla askerlik ve trafik cezasından ödenmeyen vergilere ve primlere kadar yeniden yapılandırma fırsatı geliyor. Bu kapsamda Genel Sağlık Sigortası (GSS) için gelir testi yaptırmayan 4 milyon vatandaşın borcu yeniden yapılandırılacak, faizden vazgeçilecek. Kamuya borcunu ödeyenlerin haciz işlemi durdurulacak, bu kişiler 6 - 18 ay arası taksit olanağından yararlanabilecek. 120 liranın altındaki tüm idari para cezaları yapılandırmaya girmeksizin doğrudan affedilecek.



TMSF HAZİNE'YE 100 MİLYON DOLAR ÖDEDİ



Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'ndan (TMSF) yapılan açıklamaya göre, TMSF tarafından Hazine'ye 100 milyon dolar tutarında ödeme yapıldı. Söz konusu ödemeyle birlikte, 2014 yılında Hazine'ye yapılan ödeme tutarı 145 milyon dolar olurken, bugüne kadar yapılan toplam ödeme tutarı ise 11 milyar 734 milyon dolara ulaştı.



Ali Babacan

"FAİZ ARTIŞI DA EKONOMİYİ BÜYÜTÜR"

Euromoney Conferences Yükselen Piyasalar Direktörü Richard Banks'in sorularını yanıtlayan Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Merkez Bankası'nın faiz oranlarını artırmasının enflasyon üzerinde etkisinin olup olmadığına yönelik soruyu şöyle yanıtladı: "Türkiye'de Merkez Bankası olsun, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) olsun, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) olsun, bütün kurumlar kendi politikalarına güvenle yaklaşmalı ve uygulayacakları politikalar Türkiye'deki güvenin artmasına yönelik olmalı. Eğer uygulanan politikalar güvenin artmasına katkı sağlıyorsa, bu iyi bir sonuç verecektir. Bazen bu bir faiz artışı dahi olsa, eğer güveni artırmaya katkı sağlıyorsa, sonuçta büyümeye de katkı sağlayacaktır. Burada para politikası ve diğer politikalar açısından bu bağlantı önemli."

FITCH'TEN TÜRK BANKALARINA ÖVGÜ

Fitch Ratings Kıdemli Direktörü Janine Dow, Türkiye için son derece olumlu bir görüntü olduğunu belirterek, Türk bankalarının da elde edilen olumlu veriler sonucunda sermaye yapılarını güçlendirmeye devam etmelerini beklediğini kaydetti. Dow,



Türk ekonomisinin büyümeye devam ettiğini belirterek, "Biz Türkiye'ye ilişkin herhangi bir resesyondan bahsetmiyoruz, sadece yavaşlama var diyoruz" dedi. Hâlâ Türkiye için son derece olumlu bir resim, görüntüden bahsettiklerini belirten Dow, Türk bankalarının elde edilen olumlu veriler neticesinde sermaye yapılarını güçlendirmeye devam etmelerini beklediklerini söyledi.



Mehmet Şimşek

ENERJİ FATURASI 61 MİLYAR DOLARA ÇIKABİLİR

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, geçen yıl enerji ithalatının 56 milyar dolar olduğunu hatırlatarak, bu sene bu rakamın 61 milyar dolara çıkabileceğini kaydetti. Euromoney konferansında konuşan Şimşek, Türkiye'nin kısa vadede ılımlı büyümeyi devam ettireceğini, devam eden reformlarla tekrar yüksek büyüme patikasına girileceğini belirterek, bu sene de yüzde 4'lük büyümeyi yakalayabileceğini kaydetti. Mayıs ayı verisiyle enflasyonun zirveye ulaştığını hatırlatan Şimşek, "Enflasyon muhtemelen zirveyi buldu, yüzde 9.7 yüksek bir enflasyon. Türkiye'nin hızlı bir şekilde enflasyonu yüzde 5'lere çekmesi gerekiyor" dedi. Enflasyonu şu aşamada yukarı çıkaracak fazla bir faktör bulunmadığını söyleyen Şimşek, "Enflasyon kontrolden çıkmıyor, düşüş trendine girecek" yorumunu yaptı.



İZMİR'DE İNOVASYON HAFTASI

29-30 Mayıs 2014 tarihlerinde İzmir Swisotel'de düzenlenen etkinlik, İzmir'in bugüne kadar gördüğü en büyük katılımlı organizasyon oldu. Üniversiteler, Ar-Ge merkezleri, teknoparklar, bilim merkezleri inovatif çalışmalarını tanıtmaya fırsatı yakaladı. Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla, Türkiye İhracatçılar Medisi ve Ege İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İzmir etkinliğine; Türk Ekonomi Bankası (TEB), Arçelik, Türk Hava Yolları (THY), İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) ve İzmir Büyükşehir Belediyesi çözüm ortağı olarak destek verdiler. Moda, tasarım ve iş dünyasında inovatif çalışmalarını öne çıkarmış isimlerin yer aldığı etkinliğe, Ege Bölgesi'nde bulunan sanayici, ihracatçı, üst düzey şirketlerin yöneticileri, üniversiteler, Ar-Ge merkezleri, teknoparklar, üniversite ve lise öğrencileri yoğun ilgi gösterdi.



CUMHURİYET TARİHİNİN REKORU

Mayıs ayında ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5.8 artışla 13 milyar 412 milyon dolara yükseldi. Türkiye İhracatçılar Medisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, mayıs ayı ihracat rakamlarını Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlenen basın toplantısında açıkladı. Mayıs ayı toplam mal ihracatının önceki yılların TÜİK mayıs ayı rakamlarını geçtiğini belirten Büyükekşi, ihracatta mayıs ayı cumhuriyet rekorunun kırıldığını söyledi. Büyükekşi, yılın ilk 5 ayındaki toplam ihracatın ise yüzde 8 artışla 67 milyar 92 milyon dolar olduğunu kaydetti.



Bangladeş'te protesto

Bangladeş'in başkenti Dakka'da binlerce işçi, geçen sene nisan ayının son haftasında bir iş merkezinin çökmesi sonucu binden fazla hazır giyim işçisinin hayatını kaybetmesinin ardından 1 Mayıs İşçi Bayramı'nda iş güvenliği için yürüyüş düzenledi. Elleri bayraklar ve pankartlarla sokaklara dökülen işçiler, slogan atarak hükümete bir an önce eyleme geçmesi çağrısında bulundu. Can güvenliklerinin sağlanması ve ücretlerinin artırılması talebinde bulunan işçiler, insanca yaşamak ve çalışmak istediklerini belirttiler. İşçiler, iş merkezinin sahibi Muhammed Sohel Rana'nın da idam edilmesini istedi. Yasa dışı yollardan üç kat eklendiği belirlenen Rana Plaza'nın 24 Nisan sabahı çökmesi sonucu, açıklanan son resmi rakamlara göre 1021 işçi hayatını kaybetmişti. Yaklaşık 150 milyon insanın yaşadığı Bangladeş'te nüfusun yüzde 88'i 55 yaşın altında. Tüm ihracatın yüzde 80'ini oluşturan hazır giyim sektöründe çoğu kadın 4 milyondan fazla işçi, sadece 38 dolar olan asgari ücret karşılığı günde 14 saat, haftada 6 gün çalışıyor.



Yüksek nitelikli işlere yatırım kazandırıyor

Yeni bir ILO raporu, 2000'li yılların başlarında nitelikli işlere en fazla yatırım yapmış ülkelerin 2007 yılından beri diğer gelişmekte olan ülkelere kıyasla her yıl yaklaşık yüzde 1 oranında daha hızlı büyüdüğünü belirtiyor. ILO'nun yeni yayınlanan 'Çalışma Dünyası 2014: İstihdam ile Kalkınma Raporu', gelişmekte olan ve yeni gelişen 140 ülke için derinlemesine bir analiz sağlıyor. Rapor, nitelikli işlere yatırım yapmanın, güvencesiz istihdamı azaltmanın ve çalışanların yoksulluğu ile mücadelenin daha yüksek ekonomik büyümeye yol açtığını gösteriyor.

İklim değişimine karşı mücadele

Uluslararası İşçi Sendikaları Konfederasyonu ITUC'un Berlin'de gerçekleşen kongresinde, milyonlarca işçiyi temsil eden 50'nin üzerinde işçi sendikası, iklim yararına bir eylem planını imzaladılar. İklim için bu çağrı, 2015 yılında küresel bir hareketin başlangıcı işaretini veriyor. İşçi sendikaları iklim yararına eyleme katılarak, endüstriyel dönüşümün planlanması, adaletli bir şekilde dönüşümün güvenceye alınması ve işçilerin sürdürülebilir işlerde örgütlenmesi için diyalog geliştirerek hükümetlerin bu konularda taahhütlerde bulunmasını sağlamayı amaçlıyorlar. ITUC araştırması sadece 12 ülkede 48 milyon yeni iş yaratılabileceğini gösteriyor. Almanya'da sadece 2 yıl içerisinde yenilenebilir enerji alanında 400 bin civarında yeni iş yaratıldı.



Geçinmeye yetecek ücret için bölgesel çalıştay

IndustriAll Global İşçi Sendikası'nın Asya ülkelerindeki üyeleri Kamboçya'nın Phnom Penh şehrinde toplanarak, işçiler için geçinmeye yetecek ücret ödenmesini sağlamak üzere stratejiler ve mekanizmaları müzakere ettiler. Asya bölgesindeki ülkeler konfeksiyon, elektronik ve diğer tedarik zinciri sektörlerinde global alıcılarla ticareti kendi ülkelerine çekmek amacıyla düşük ücretli bir ortam sağlamak için birbirleriyle rekabet ediyorlar. Bu sebeple, geçinmeye yetecek ücret için mücadele bilhassa Asya bölgesinde büyük önem taşıyor. IndustriAll Global İşçi Sendikası'nın Hindistan, Nepal, Pakistan, Bangladeş, Tayland, Filipinler, Kamboçya, Vietnam ve Endonezya'daki üyeleri asgari ücretin yükseltilmesine yönelik kampanyalar ve toplu müzakere yoluyla ücretlerin artırılması için mücadele ediyorlar. Geçinmeye yetecek ücret konusunda IndustriAll'un bölgesel çalıştay 27-28 Mayıs'ta Kamboçya'nın Phnom Penh şehrinde gerçekleştirildi. Toplantı tecrübelerin paylaşımı ve eylem planları geliştirilmesi için bir fırsat yarattı.



ILO Çalışma Konferansı yapıldı

Uluslararası Çalışma Konferansı'nın 103. oturumunun açılışında, ILO Genel Müdürü Guy Ryder, adil göç politikaları ve zorla çalıştırmaya karşı daha kuvvetli tedbirler alınması için çağrıda bulundu. İşsizlik konusunda ise uyarıda bulunarak, "Dünyada işsizliğin rekor seviyelere ulaşması ve ekonomik büyümenin ihtiyatlı seviyede iyileşmesine rağmen işsizliğin hâlâ artmaya devam ediyor olması, çalışmalarımızda istihdamı ön plana ve merkeze almamız gerektiğini gösteriyor" dedi. Kayıt dışı ekonomiden kayıtlı ekonomiye geçiş de konferansta tartışılacak konular arasında yer alıyor. Guy Ryder, nitelikli işlerin, diğer bir ifadeyle insana yakışır işlerin kalkınmanın çok önemli bir etmeni olduğunu, kayıtlı çalışmanın işçiler için koruma ve daha iyi şartlar sağlayacağını ve adil bir rekabet ortamı yaratacağını vurguladı.

Serbest kalan işçiler sevindirdi

Ocak ayındaki gösterilerde tutuklanan 23 Kamboçyalı protestocunun serbest bırakılması, küresel sendikalarda memnuniyet yarattı, ancak mahkeme kararından endişe duyulmaya devam ediliyor. Hem yerel hem de uluslararası alanda işçi örgütlerinin ciddi baskısı ve STK'lar ile moda markalarının desteğini takiben, 30 Mayıs'taki mahkeme kararı ile 23 Kamboçyalı işçi serbest bırakıldı. Ayrı bir mahkeme kararı ile, SL Garment konfeksiyon fabrikası grevile ilişkili olarak 2013 yılı kasım ayında tutuklanmış olan iki işçi sendikası üyesi de serbest bırakıldı. Bu arada, Kamboçya hükümeti, yeni bir ücret belirleme mekanizmasına ilişkin araştırmanın tamamlanacağını, işçi sendikalarına ve konfeksiyon imalatçıları birliğine haziran ayı ortasında sunulacağını ve bu şekilde ücret müzakerelerinin tekrar başlayabileceğini bildirdi.



Bangladeş Anlaşması'nın birinci yıldönümü

Bangladeş'te konfeksiyon sanayiini daha güvenli bir duruma getirmek için, 15 Mayıs 2013 tarihinde 17 global konfeksiyon markası çığır açan bir anlaşmayı imzalamıştı. Bangladeş Yangın ve Bina Güvenliği Anlaşması bugün 172 marka tarafından imzalandı. Şimdiye kadar 550'nin üzerinde fabrika, yangın ve bina güvenliğine ilişkin risklerin belirlenmesi için denetlendi. Eylül ayı sonuna kadar bin 500 fabrikanın denetiminin tamamlanması hedefleniyor.

Dünyada 232 milyon göçmen işçi var

Bugün dünya genelinde tahminen 232 milyon göçmen işçi bulunuyor. Küreselleşme, demografik değişimler, çatışmalar, gelir eşitsizliği ve iklim değişimi gibi sebepler, gittikçe daha fazla işçiyi ve ailelerini istihdam ve güvenlik arayışı ile başka ülkelere gitmeye zorlayacaktır. Göçmen işçiler gittikleri ülkenin büyümesine ve kalkınmasına katkıda bulunuyor, diğer taraftan bu işçilerin ülkelerine gönderdikleri dövizler de anavatanlarına döviz geliri sağlıyor. Ancak, göç süreci göçmen işçilerin korunması, göç ve kalkınma arasındaki bağlantılar ve uluslararası işbirliği açısından büyük zorluklar içeriyor. Uluslararası Çalışma Örgütü ILO, emek göçünün sağladığı faydaları maksimize etmeye yönelik politikalar geliştirmek için çalışmalar yapıyor.



IMAGINE! EVTEKS 2014

Bu yıl 20'ncisi gerçekleştirilen Evteks Fuarı, artık dünyanın en büyük ikinci fuarı olarak tüm katılımcılar ve ziyaretçiler tarafından tescilleniyor. Fuarın en büyük aktörü olan Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık'ın da altını çizdiği gibi; "Evteks artık Türkiye'nin bir varlığı."

1992 senesinde bir otelin içindeki 600 metrekarelik iki katta Hometex adıyla sergi gibi kurulan Evteks Fuarı, bugün ulaştığı 60 bin metrekarelik alana da sığmıyor. Otopark ve benzeri alanlarla 160 bin metrekareye ulaşan fuar alanı içinde katılımcılara kiralanan 60 bin metrekare net stant alanı, kurulduğu günden bu yana fuarın tam 100 kat büyüdüğünü gösteriyor.

1995 yılına kadar Hometex adıyla gerçekleşen sektörün ilk fuarı, bu yıldan itibaren gerçek kimliğine kavuşarak Evteks adını alıyor. Katılımcılar gerçek bir fuar alanına da bu fuarla birlikte sahip olmuş. Sektörün ülkemizdeki ikinci fuarı olan Hometex ise hâlâ devam ediyor.

Hometex adıyla gerçekleştirilen fuar, 1995 itibariyle Evteks adını aldı.

20'nci yılında dünyanın en büyük ev tekstili fuarı olan Almanya'daki Heimtextil'den sonra ikinci en büyük fuar olmayı başaran Evteks, şimdiden dünyada alanında trendleri belirleyecek konuma ulaştı.

Bu yıl ne moda!

Imagine!; bu yılki trend alanında dünyaca ünlü tasarımcı Nelly Rodi'nin ekibi tarafından sergilenen konseptlerin başlığı. Vincent Gregoire kaptanlığında belirlenen 2015 ev tekstili trendini ekip; "Doğal cazibe stili daha organik, hassas ve narin hale gelir. Tasarım ruhu daha karmaşık ve barok, daha öyküsel ve duygusal hale dönüşür. Geleneksel ruh daha kaprisli, daha şaşırtıcı şekilde tekrarlanır ama her zaman daha kıymetlidir" şeklinde tarif ediyor.

Evteks Fuarı, bugün 60 bin metrekarelik alana da sığmıyor.

Fuar, her yıl, yerli ve yabancı ziyaretçi sayısını artırıyor.

Ev tekstili ihracatının seneler bazında değişimi ile tekstil ihracatı içindeki payı

Yıllar	Tekstil İhracatı (\$)	Ev Tekstili İhracatı (\$)	Ev Tekstili Değişim Oranı (%)	Ev Tekstili İhracatının Payı (%)
2005	4.807.143.218	2.885.819.393		60,03
2006	5.403.521.229	2.951.436.822	2,27	54,62
2007	6.363.917.840	3.330.015.527	12,83	52,33
2008	6.640.492.320	3.351.656.928	0,65	50,47
2009	5.373.838.174	2.585.244.333	-22,87	48,11
2010	6.352.784.994	2.779.758.710	7,52	43,76
2011	7.707.384.326	3.126.541.624	12,48	40,57
2012	7.749.225.552	2.904.301.449	-7,11	37,48
2013	8.373.580.529	3.296.782.484	13,51	39,37
2013 Ocak-Mart	2.065.505.000	771.504.798		37,35
2014 Ocak-Mart	2.256.485.000	847.388.825	9,25	37,55

KAYNAK: TÜİK, TETSİAD HESAPLAMALARI



Türkiye'nin ev tekstili ihraç ettiği ilk 10 ülke dağılımı



2015 trend anlayışını Evteks'te Türk üreticilerine TETSİAD ulaştırdı.

Nelly Rodi Ajansı, Paris'te 1985 yılında kurulmuş. Ajans bugün artık moda ve hayat tarzı endüstrilerinde dünyanın en önemli trend ajanslarından biri konumunda. Nelly Rodi'nin 2015 trend anlayışını Evteks'de Türk üreticilerine ulaştıran TETSİAD, bir taraftan da fuar alanında oluşturdukları seminer salonunda uluslararası tasarımcıların sunumlarını tüm katılımcı ve ziyaretçilerle paylaşarak fuarın etkisini tüm dünyaya yayıyor. 21- 25 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda katılımcı olarak yer alan ABD, Almanya, Avusturya, Azerbaycan, Belçika, Çin, Fas, Fransa, Hollanda, Hindistan, İngiltere, İspanya, İtalya, İran ve Rusya gibi sektörün önde gelen üretici ve tüketici ülkeleri, Evteks'in kazandığı uluslararası boyutun en önemli göstergeleri oldu.

Yerli ve yabancı yaklaşık 2 bin 500 markanın katıldığı Evteks Fuarı'nda bu yıl ziyaretçiler ev tekstili, tül, perde döşemelik kumaş, havlu, halı, mutfak tekstili, duvar kaplama, yatak ve banyo tekstili ile dekoratif aksesuar ürün gruplarından oluşan bir yelpazeyle karşılaştı. 126'sı yabancı toplam 762 firmanın katıldığı Evteks 2014, Meksika'dan Japonya'ya kadar olan coğrafyada pazarlanan ev tekstili ürünlerinde trendleri belirleyerek, ev tekstili dünyasının moda merkezi olma hedefine doğru sağlam adımlarla ilerlemeye devam ediyor.

Türkiye'de ev tekstil sektörü, 2013 senesini yüzde 13.5 artışla 3.296 milyon dolarlık ihracat ile kapattı. Yıllar bazında tüm dünyada yaşanan finansal kriz sonucunda tüm sektörler gibi ev tekstili sektörü de 2009 yılında sekteye uğradı. 2009 yılında yaşanan küresel finansal kriz nedeni ile sektörün ihracatı dört sene kadar çalkantılı biçimde ilerledi ve ihracat rakamları ancak 2013 yılı itibarıyla 2007 ile 2008 senelerinde kaydettiği 3.3 milyar dolaklık değerine ulaştı. 2014 yılının ilk üç ayında ise ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9.9 artış sağladı. Ev tekstili ihracatı ülke bazında incelendiğinde; en fazla ihracatın Almanya'ya yapıldığı gözlemleniyor. Bu ülkeye yapılan ihracat 2013 senesinde 593.5 milyon dolar. Bu değer toplam ihracat içinde yüzde 18'lik büyüklüğe sahip. Almanya'yı, 398 milyon dolar ile Rusya Federasyonu ve 244.9 milyon dolar ile ABD izliyor. Ev tekstili ihracatı yapılan ilk on ülkenin toplam ev tekstili ihracatı içindeki payı yüzde 64.13, ilk 20 ülkenin payı ise yüzde 78.05.

İhracatımızda Avrupa Birliği'nin payı oldukça büyük. Türk ev tekstili sektörü ihracatının neredeyse 1 milyon dolarını Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştiriliyor. Avrupa Birliği gibi kalite kriterinin oldukça yüksek olduğu bir pazara bu miktarda ihracat yapılabilmesi, sektörün yetkinliğini göstermek açısından önemli.

Evteks Fuarı zaman tüneli

1992 3-6 Aralık 1992'de, İstanbul Mövenpick Otel'de 'Hometex 92' adıyla ilk ev testili fuarı açıldı.

1993 2-5 Aralık 1993 tarihleri arasında yine İstanbul Mövenpick Otel'de, 'Hometex 93' düzenlendi. 92 firma katıldı.

1994 Ev tekstili fuarı yapılmadı.

1995 23-26 Aralık 1995 tarihleri arasında, '1. Ev Tekstili Fuarı' adıyla, Tepebaşı Tüyap İstanbul Sergi Sarayı'nda düzenlendi. 103 katılımcı firmanın ürünleri sergilendi.

1996 10-13 Ekim 1996 tarihleri arasında yapılan '2. Ev Tekstili Beylikdüzü Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde açıldı. 138 katılımcı oldu.

1997 3. Ev Tekstili Fuarı, 12-15 Haziran 1997'de Beylikdüzü Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde yapıldı. Türkiye ve 32 ülkeden toplam 216 katılımcı vardı.

1998 4. Ev Tekstili Fuarı, 11-14 Haziran 1998'de yapıldı. Ziyaretçi sayısında yüzde 15, katılımcı sayısında yüzde 33.8, yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 71 artış oldu.

1999 13-16 Mayıs 1999 tarihleri arasında gerçekleştirildi. 135 firma katıldı.

2000 25-28 Mayıs 2000'de gerçekleşti. 19 ülkeden 216 katılımcı vardı.

2001 7. Ev Tekstili Fuarı, 23-27 Mayıs 2001'de yapıldı. 15 ülkeden 288 firma katıldı.

2002 8. Ev Tekstili Fuarı, Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşti. 401 firma katıldı.

2003 9. Ev Tekstili Fuarı'na gelen ziyaretçi sayısı 12 bin 446'ya ulaştı.

2004 10. Ev Tekstili Fuarı'nda 650'nin üzerinde yerli ve yabancı firma yer aldı.

2005 18-22 Mayıs 2005'te toplam 655 katılımcı ile fuar gerçekleşti.

2006 17-21 Mayıs 2006'da 850 firma ile gerçekleştirildi.

2007 16-20 Mayıs 2007'de yapıldı. 745 yerli yabancı katılımcı firmanın yüzde 14'ü yabancıydı.

2008 21-25 Mayıs 2008'de gerçekleştirildi. 125'i yabancı 740 firma katıldı.

2009 20-24 Mayıs 2009 tarihinde düzenlendi. 667 yerli yabancı katılımcı bin 500'den fazla markayla fuardaydı.

2010 19-23 Mayıs 2010 tarihinde yapılan fuarda, 18 ülkeden toplam 112 yabancı katılımcıyla birlikte toplam 748 katılımcı vardı.

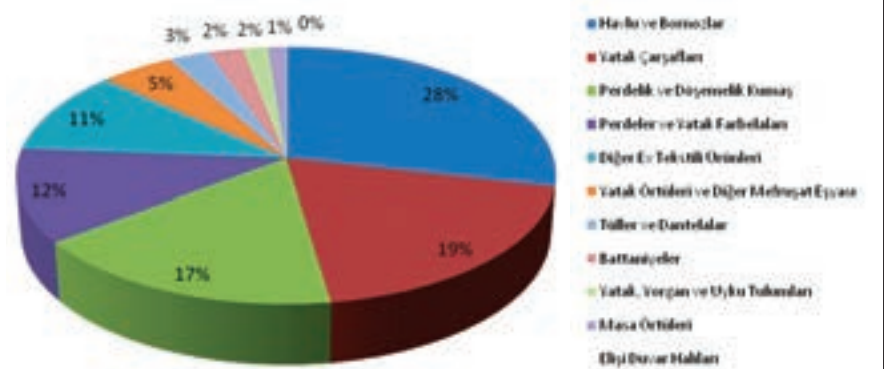
2011 18-22 Mayıs 2011 tarihinde gerçekleştirildi. 160'ı yabancı toplam bin firma vardı.

2012 18. Ev Tekstili Fuarı 16-20 Mayıs 2012'de düzenlendi. 105'i yabancı 715 firma katıldı.

2013 15-19 Mayıs 2013 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Toplam 982 firma yer aldı.

2014 Bu yılki fuara 126 yabancı, 636 Türk firması katıldı.

Türkiye ev tekstili ihracatının ürün gruplarına göre dağılımı



Katılımcılar ne dedi?

Aralarında 20 yıldır katılanlar da var, 10-12 yıldır kaçırmayanlar da. Hepsi gelinen noktadan memnun, daha da büyüyeceğine eminler. Bazı katılımcılara fuar hakkındaki görüşlerini sorduk.



Yaşar Küçükçalık, TETSİAD Başkanı

TETSİAD BAŞKANI YAŞAR KÜÇÜKÇALIK:

Evteks artık Türkiye'nin bir varlığıdır

Fuarınız nasıl geçiyor?

Fuarımız gayet güzel geçiyor. İlkin 1992 senesinde yapmışız, ilk fuarımız 600 metrekairelik bir alandaydı, bugün artık tam 100 katı büyük bir alanda gerçekleştiriyoruz. Metrekareden de öte fuarın niteliği olarak, sergilemiş olduğumuz ürünler olarak, katılımcılar olarak da gerçekten sadece Türkiye'ye hitap eden bir fuar değil, uluslararası bir fuar haline gelmiştir. Bugün bizim en büyük sevinç kaynağımız Evteks Fuarı'nın dünyada mekân tekstili ile meşgul olan herkesin ajandasında yer alıyor olması. Eskiden sadece Heimtextil fuarı herkesin ajandasında olurdu, ama artık Evteks'te bu iş ile uğraşan herkesin ajandasında yer almayı başardı. Üreticilerin, mal alanların, belki kullanıcıların bile ajandasında artık var. Çünkü kullanıcı denilince artık kurumsal yapılan da hesaba katmak lazım. Bu tip kişilere ciddi metreler mal lazım olabiliyor. Örneğin çok büyük otel zincirleri var, bu tip şirketlerin de ajandasına girmiş durumdayız. Evteks artık bizim ülkemizin bir varlığı, Evteks sadece bir camianın ya da küçük bir grubun varlığı değil, bu fuar artık Türkiye'nin bir varlığıdır. Yeter ki biz bu varlığa iyi sahip çıkabilelim, bu varlığı önemseyelim. Biz buraya 20 senelik bir çaba ile ulaştık, bugün yola çıkıp olağanüstü paralar harcasanız bile böyle bir

fuarı bir anda ortaya çıkaramazsınız. Evteks hep beraber bir sektörün oyuncularının, topyekûn çabasıyla meydana gelmiş bir varlık. O yüzden biz buna sahip çıkmalıyız, ülkemizde bu tip varlıkların sayısını çoğaltmalıyız. Burada bana göre en büyük görev devletimize düşüyor. Fuarcılığın bugün artık tümünün tek bir politikasının olması lazım, mesela bugün buraya gelenler sadece buradan alış veriş yapmıyorlar. Akşam olunca otelimizde yatıyorlar, sabah olduğunda taksimize biniyor, 60 bin metrekaire stand kurulurken bizim marangozumuz çalışıyor. Fuar dediğimiz şeyin bir ülkenin her alanına faydası var. O yüzden de buna hep beraber çok iyi bakmamız lazım.

Görüşüğümüz katılımcılar, fuarınızı genelde Heimtextil fuarı ile kıyaslıyor...

Aynı işi yaptığımız için kıyaslanmamız normal, ama biz daha iyi nasıl yapabiliriz onun peşindeyiz. Ben fazla abartmayı sevmiyorum, biz kimseyle yarış etmek veya geçmek istemiyoruz, kendi işimize bakıyoruz. Önümüzdeki tek hedef bu işi nasıl daha iyi yaparız meselesi. Bizim ülke olarak 2023 hedeflerimize ulaşmamız için fuarcılık olmazsa olmaz öneme sahip. Aksi takdirde 500 milyar doları hayal etmemize bile gerek yok.

BRODERİ NARİN GENEL MÜDÜRÜ VE YÖNETİM KURULU ÜYESİ CEM NARİN:

20 değil, 120 sene geçmiş gibi geliyor

Bu sizin fuarda kaçınıcı yılınız?

Kurulduğundan beri buradayız. Broderi Narin de çok eski bir şirkettir. Hatta geçenlerde TETSİAD gala yemeği verdi, fuarların nasıl başladığı anlatılıyordu, Turgut Özal falan diye; "Doğru, ben hepsini hatırlıyorum onların" dedim. Hatta ondan da öncesini hatırlıyorum, bir otelin katında yapıldı o zamanlar, insan düşününce bugün geldiği noktada fuarın kat ettiği aşamayı da görebiliyorsunuz.

müşterilerle bir araya geliyorlar. Onlarla çalışmayı tercih ediyorlar. Kültür olsun, anlayış olsun. Artık sevmesi gerekiyor birbirlerini, ancak öyle birlikte çalışabiliyorlar. Teknoloji çok gelişti, ülkemizdeki bu anlamda gelişim de zaten müthiş.

Ev tekstili konusunda dünyada Türkiye'nin artık trend belirleyici bir rolü olduğu söyleniyor?

Türkiye artık bu konuda çok kuvvetli, bu fuar aslında ikinci en büyük fuar. Bölgesel konum avantajımızla

mi?

Biz üretimden gelen bir firma olduğumuz için eskiden bu pozisyon çok güçlüydü ve ne üretilse satılıyordu. Hatta millet kapıda kuyrukta bekliyordu. Şimdi artık öyle bir durum yok, o yüzden bugünlerde ne yapsanız bizi memnun edemezsiniz... Tabii bir çizgimiz ve değişmeyen müşterilerimiz var, bu büyüklüğe ulaştıktan sonra büyüme ölçeklerinizde sınırlı olmaya başlıyor, biz yüzde 5 aşağı, yüzde 10 yukarı gibi rakamlarla idare

ediyoruz. Aslında tabii bunun Türkiye'deki bütün tekstil için de aynı duruma geldiğini söyleyebiliriz.

Frankfurt'taki ITMF toplantısında ITMF Genel Müdürü, yabancı ev tekstili üreticilerinin perakendeciler tarafından belirlenen farklı şartları yerine getirmek için çok sayıda denetimle karşı karşıya olduklarını, standart bir uygunluk denetim sisteminin mevcut olmadığını, mevcut sistemin üretici ve perakendeci için ağır, yetersiz ve maliyetli olduğunu söyledi. Türk firması olarak sizler de böyle sıkıntılar yaşıyor musunuz?

Ortak bir standart belirlenebilmesi çok iyi olur,

çünkü bu biraz da devletlerin kendi politikalarından kaynaklanıyor. O kadar farklı standartlar var ki, kimisini sağlaması çok zor, bazıları ise çok kolay. Bu nedenle o konuda çok bulanık bir su var, bu şekilde ifade edeyim. Herkesin kabul ettiği bir standart olsa aslında herkes daha rahat edebilir.

Sizce böyle bir standart nasıl belirlenebilir?

Uluslararası komiteler bir araya gelecek ve uzlaşacaklar, bugüne kadar bu tür toplantıların sonunda hep beş ayrı standart çıktı.



Cem Narin, Broderi Narin Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi

O zamanlarla şimdiki fuarı karşılaştırıp sektörün de buna paralel gelişmesini değerlendirebilir misiniz?

Fuar o zamanlarda üretim güdümlüydü, üretici de az vardı. Şimdi hem üreticiler hem müşteriler çok daha fazla. Hatta öyle bir tepe noktasına ulaşıldı ki bazı üreticileri kaybeder olduk. Bütün sektör kendi kendine bir yandan evrim geçiriyor. Bugün artık fuarda her şey var ve aslında pek çok şey birbirine benziyor. İnsanlar artık daha iyi iletişim kurabildiği üreticiler ve

çevremizde yer alan pek çok ülkeden bu fuara katılan pek çok yabancı katılımcı oluyor.

20 yıl öncesi ile bugünün bir kıyaslamasını yaparsanız!

O zamanlara göre her şey o kadar farklı ki. Ürünlerdeki renkler, desenler yani mukayese bile edilemez. Ben şimdi düşününce bana 20 sene değil de 120 sene geçmiş gibi geliyor. Müthiş bir gelişme var ve gittikçe de hızlanarak devam ediyor.

Bu seneki fuar sizin için nasıl geçiyor? Beklentileriniz gerçekleşti

TETSiAD GENEL KOORDİNATÖRÜ HAŞİM BÜYÜKBALCI:

Devlet daha çağdaş fuar alanları kurmalı

Evteks 20'nci yılına ulaştı, sizin kaçınıcı yılınız oldu Evteks'te?

Ben 1991 yılında TETSiAD kurulduktan hemen sonra dernekte görev aldım. O günden 2000 yılına kadar devamlı genel sekreterlik görevini yürüttüm, iki yıl ara verdim, ancak 2002 yılından beri profesyonel olarak hep dernek içindeydim ve dolayısıyla fuarla ilgileniyordum.

Evteks, geçen bu sürede nereden nereye geldi?

Birincisi, sektörde büyük farklılıklar vardı. Örneğin, sektörde faaliyet gösteren birçok şirket ilk fuar deneyimlerini bizimle yaşadı. Bunu belki 20 firmayı ayırarak net olarak söyleyebiliriz, geri kalanların tamamı ilk fuarlarına bizimle katıldı. Sektörde fuara katılan birçok şirketin ihracat ile ilgili tecrübeleri yoktu, hepsi iç piyasada satışlarını artıracaklarını düşünerek fuara katılıyorlardı. Bu nedenle firmaların çoğunda yabancı dil bilen eleman da yoktu, ihracat için müşteri karşısına çıktığında yandaki katılımcılardan yabancı dil bilen eleman ararlardı. Çoğuna bizim fuar alanlarındaki hosteslerimiz yardımcı oldu ve sektörün yüzde 70-80'i ilk ihracat anlaşmalarını burada gerçekleştirdi. Biz de 1992 yılında ilk yaptığımız fuarda, fuarcılığı bilmiyorduk, hatalar yapı yapı ilerledik. Biz fuarcılığı, sektör de ihracat yapmayı öğrendi. Sektörümüz Türkiye'nin en iddialı ihracatçıları arasında, biz de Türkiye'nin en büyük fuarını yapıyoruz. Türkiye'nin her yıl net olarak satılan 60 bin metrekairelik başka bir fuar yok. Hometex fuarını da biz düzenliyoruz.

Bazı katılımcılar Evteks'in Heimtextil'den daha etkili olduğunu söylüyorlar...

Bence hâlâ ikinci sıradayız, biz hâlâ buraya bütün dünyayı getiremedik. Almanya'daki Heimtextil fuarı hâlâ bütün dünya ev tekstil sektörünün buluşma noktası. Amerikalısı da oraya gelir, Çinlisi de oraya gelir, Ugandalısı da oraya gelir. Bu noktada bizim hâlâ tanıtım eksikliğimiz var. Eksiklerimizi tespit etmezsek hata yapmış oluruz.



Haşim Büyükbacı, TETSiAD Genel Koordinatörü

Metrekare olarak buradaki alan hâlâ müsait değil, maalesef ülkemizdeki fuar alanları çağdaş kriterlerden çok uzak. Mesela şu anda salonlar çok sıcak çünkü havalandırma sistemi yetersiz. Teknik altyapı çok yetersiz. Dünyadaki örnek fuar alanlarındaki gibi metrekare ve teknoloji olarak yeterli alan ihtiyacımız var. Bunun yanında çok daha iyi bir tanıtıma ihtiyacımız var. Bu ihtiyaçlar karşılandıktan sonra belki kendimizi Heimtextil ile karşılaştırabiliriz. Kendimizi dev aynasında görmeye ihtiyacımız yok, belki iyi işler yapabiliyoruz ama hâlâ yetersiz. Üreticilerimiz açısından bakarsak belki burada dünyanın en büyük markalarını hâlâ bir arada göremiyoruz ama Türkiye kalite açısından çok özel bir yere ulaşmış durumda. Artık eskiye göre katma değeri çok daha yüksek ürünler satıyoruz.

Görüştüğümüz katılımcılar Evteks'in özellikle bölgemiz için trendi belirleyici bir hale geldiğini de söylediler, siz ne düşünüyorsunuz?

Tasarım konusunda dünya ev tekstili moda merkezi olma yolunda ilerliyoruz. 5-6 yıldır uluslararası trend

belirleyicilerle beraber Türkiye'de ortak çalışmalar yapıyoruz. Onların tasarımlarını Türkiye'ye getiriyoruz, onlar da Türkiye'ye geliyor ve buradaki tasarımcılarla iş birliği yapıyorlar. Daha sonra onların hazırladığı gelecek yılların tasarımlarını burada oluşturduğumuz bir alanda sergilemeye çalışıyoruz. Bu nedenle Türkiye dünyada ev tekstilinde moda merkezi olmaya doğru ilerliyor diyebiliriz. Bunun dışında fuar alanında sabahdan akşama kadar süren seminerlerimiz var, burada yaklaşık 20 ayrı tasarımcı yer alıyor. Bunların en az 15 tanesi yurt dışından gelen tasarımcılar. Burada verdikleri seminerlerde katılanlara dünyada tasarım konusundaki gelişmeleri anlatıyorlar.

Ekleme istediğiniz başka bir konu var mı?

Daha iyi, teknolojik ve çağdaş fuar alanlarına ihtiyacımız var. Bana göre şu andaki fuar alanlarımız panayır düzeyinin ötesinde değil. Dünya bu konuda bizden çok daha ileride. Bizim de bunu mutlaka yapabiliyor olmamız lazım. Bana göre bu hiç de zor değil. Devletin bir an önce bu işe el atması lazım.

AYDIN TEKSTİL YÖNETİM KURULU ÜYESİ ALİ AYDIN:

Evteks artık çok önemli

Firmanız hakkında kısa bilgi verebilir misiniz?

İstanbul ve Adapazarı olmak üzere iki ayrı yerde üretimimiz var; İstanbul'da tekstil bölümü, Adapazarı'nda sünger, tel ve mobilya bölümleri var. Bin 200 çalışanımızla İstanbul'da hizmet veriyoruz, 450 çalışanımızla da Adapazarı'nda üretim gerçekleştiriyoruz. Biz bugün firma olarak 65 ülkeye ihracat yapıyoruz.

Evteks fuarı 20 yaşında, sizin kaçınıcı yılınız fuarda?

Biz 20 yıldır katılıyoruz.

Fuarın kat ettiği yol konusunda bir değerlendirme yapabilir misiniz?

Ben aynı zamanda dört senedir fuarın komite başkanlığını yürütüyorum. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nin de başkan vekilliği görevini yürütüyorum. Fuar ilk başladığı günden bu güne kadar geçen zamanda inanılmaz bir mesafe kat etti. Şu anda bile bizim standı baktığınız zaman İspanya'dan, Arap Yarım Adası'ndan, Rusya'dan, Çin'den ve Uzakdoğu'dan müşterilerin olduğunu görebilirsiniz. Evteks alanında çok önemli fuarlardan biri haline geldi.

Fuar'ı geçtiğimiz yıl ile kıyaslarsak, bu yıl nasıl başladı ve nasıl gidiyor?

Türkiye, konum olarak Avrupa, Ortadoğu ve Rusya'nın tam ortasında bulunmasından dolayı merkezi bir yer. Buradan yüklediğiniz her malı en geç 4-5 gün içerisinde bu saydığımız bölgelerdeki en uç noktaya kadar ulaştırabiliyoruz. Fakat bu bölgelerde yaşanan sıcak gelişmeler ticareti olumsuz etkileyebiliyor. Ancak ürün ve müşteri ağıınız yeteri kadar genişse bu tür olumsuzluklardan daha az etkileniyorsunuz. Bizim için bu yıl iyi bir başlangıç oldu, yeni ürünlerimiz var, yeni kalitelerimiz var. Şu anda büyük bir sıkıntımız yok ama çevre ülkelerde olan gelişmeleri de titizlikle izliyoruz.

Fuardaki ziyaretçilerle ilgili durum ne?

Biz hem yurt içine mal veriyoruz hem de yurt dışına ihracat yapıyoruz. Bizim yurt içi müşterilerimiz genelde hafta sonu bizi ziyaret ederdi ama bu konuda da değişiklikler var. Onlar da hafta içinde ziyaret etmeye başladılar. Bu nedenle fuar yönetimi olarak fuar günlerinde de değişiklik planladık.

Frankfurt'taki ITMF toplantısında ITMF Genel Müdürü, yabancı ev tekstili üreticilerinin perakendeciler tarafından belirlenen farklı şartları yerine getirmek için çok sayıda denetimle karşı karşıya olduklarını, standart bir uygunluk denetim sisteminin mevcut olmadığını, mevcut sistemin



Ali Aydın, Aydın Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi

üretici ve perakendeci için ağır, yetersiz ve maliyetli olduğunu söyledi. Türk firması olarak sizler de böyle sıkıntılar yaşıyor musunuz?

Tabii ki bu çok büyük bir sorun, her ülkenin kendine göre farklı standartları olabiliyor, biz de üretim yaparken her birine uymaya çalışıyoruz. Bir haksızlık da var; Türkiye'den mal alırken müşteriler bu standartlara çok önem verirken, gidip Çin'den mal almaya kalktığında kimse buna dikkat etmiyor. Bu da işin ayrı bir açısı tabi. Bu noktada dünyada belli bir standardın uygulanması şart ama bu standardın ne olduğu konusunda hâlâ bir ortak fikir yok. Bu konuda süren çalışmalar olduğunu biliyorum, bu konunun en kısa zamanda tamamlanması şart.

EPENGLE TEKSTİL YURTDIŞI SATIŞ VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ MURAT KABA:

Artık Evteks tercih ediliyor

Kaç ülkeye ihracatınız var? Dünya genelinde 65 ülkeye mal satıyoruz. Otomotiv gurubumuz da var. Otobüs ve tren gibi araçların koltukları için döşemelik kumaş yapıyoruz. Ev tekstili için üretimlerimiz var.

Fuarda kaçınıcı yılınız?

Biz başından beri, her sene katıldık. Firmamız 1961 yılından beri faaliyette, ayrıca Türkiye'nin ilk ev tekstil ihracatçı firmasıyız.

Fuarın gelişmesi ve bugüne gelmesiyle ilgili tecrübelerinizi ve

fuvarları ziyaret eden müşteriler sadece bu fuara gelmeye başladı. Bunların arasında özellikle Kuzey Afrika ve Ortadoğu kaynaklı müşteriler büyük bir çoğunluğu oluşturuyor. Bu bölgelerden gelen müşteriler genel olarak senede bir defa fuar ziyareti yapar ve artık Evteks'i tercih ediyorlar. Bunların arasına bazı Uzakdoğu firmalarını da katabiliriz. Hatta çok uzun zamandan beri düzenlenen Belçika'daki ünlü Mood fuarı vardır, eskiden bu fuar en az 5-6 salon ile açılırken Evteks'in tercih edilmesi nedeniyle şimdi artık sadece

Heimtextil'e de gidiyorlar, ama artık mutlaka buraya da geliyorlar.

Fuarın 20 yıllık gelişme sürecini firmanız açısından da değerlendirebilir misiniz?

Bu tip fuarlar müşterilerimiz ve firmamız açısından bir bayram havasında geçiyor. Yılda bizim için önemli iki fuar var, ama en önemlisi Evteks oldu. Evteks için hazırladığımız koleksiyon sayısı Heimtextil'den çok daha fazla. Bunların dışında Çin'deki Intertextile fuarına katılıyoruz. Bizim için bu fuar bir anlamda teşvik oldu, en güzel işlerimizi bu fuarda çıkarmaya çalışıyoruz.

İşleriniz açısından bu yılki fuarı değerlendirilebilir misiniz?

Fuarda birinci ve ikinci günlerde genelde Avrupalı müşterileri ağırılıyoruz. Bu günden sonra ise Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinden ziyaretçileri beklemeye başlıyoruz.

Frankfurt'taki ITMF toplantısında ITMF Genel Müdürü, yabancı ev tekstili üreticilerinin perakendeciler tarafından belirlenen farklı şartları yerine getirmek için çok sayıda denetimle karşı karşıya olduklarını, standart bir uygunluk denetim sisteminin mevcut olmadığını, mevcut sistemin üretici ve perakendeci için ağır, yetersiz ve maliyetli olduğunu söyledi. Türk firması olarak sizler de böyle sıkıntılar yaşıyor musunuz?

Müşterilerimizin ülkelerinden kaynaklanan çok farklı standart talepleri geldiğinde biz bu konuda bütün dünya tarafından kabul edilmiş, tanınan standartları uyguluyoruz. Bu standartları karşılırsak bizim için yeterli oluyor, bunların dışında gelen talepler için özel olarak uğraşmıyoruz.

Peki, firma olarak sadece tekstilciler tarafından belirlenmiş standartlarla çalışmak istemez miydiniz?

Tabii böyle bir şeyi tercih ederiz, ama bu bahsettiğim dünya standartları da kabul görüyor.

KÜÇÜKÇALIK GENEL MÜDÜRÜ SEBAHATTİN FAZLIOĞLU:

Çoğu ülke peşimizden geliyor



Sebahattin Fazlıoğlu, Küçükçalık Genel Müdürü

Bu sizin fuara kaçınıcı katılımınız? Ben 25 yıldır şirketteyim, bu da benim 20'nci fuarım.

Peki, bu geçen 20 yılı bizim için kısaca değerlendirebilir misiniz?

Metrekareler çok büyüdü, ilk fuar 600 metrekare bir alanda açılmış. Doğru düzgün bir fuar alanı da olmadığından sergi gibi bir şey yapılıyordu. Daha sonra değişik çalışmalarla bugünkü haline ulaştı, yanlış bilmiyorsam şu anda 60 bin metrekare büyüklüğünde. Özellikle son 10 senede çok ciddi, uluslararası bir boyut kazandı. Yabancı ziyaretçiler dışında artık birçok yabancı katılımcı da var.

Görüştüğümüz kişiler bu fuarda artık bütün dünyanın ev tekstili trendlerinin belirlendiğini söylediler.

Gerçekten ev tekstilinde artık Türk firmaları son derece başarılı, trendler belirleniyor; bu doğru, buna ben de katılıyorum.

Frankfurt'taki ITMF toplantısında ITMF Genel Müdürü, yabancı ev tekstili üreticilerinin perakendeciler tarafından belirlenen farklı şartları yerine getirmek

için çok sayıda denetimle karşı karşıya olduklarını, standart bir uygunluk denetim sisteminin mevcut olmadığını, mevcut sistemin üretici ve perakendeci için ağır, yetersiz ve maliyetli olduğunu söyledi. Türk firması olarak sizler de böyle sıkıntılar yaşıyor musunuz?

Sonuçta halihazırda uluslararası kurumlar tarafından belirlenmiş bazı standartlar var. Bu standartlar ile ilgili kontrolleri yapan akredite firmalar var, biz çok eskiden beri çok büyük perakendeci firmalarla çalıştığımız için bunlara uyum sağladık. Dolayısıyla bu tür taleplere karşı çok hazırlıklıyız. Bana göre aslında bu tür kalite standartları son derece de faydalı, özellikle son iki yılda iş güvenliği ile ilgili standartların ülkemizde de çok geliştiğini görebiliyoruz. Tabii pazarda bu tip standartlarla ilgili yaşanan zorluklar oluyor ama herkes bunu bir şekilde aşacaktır.

Mesela ev tekstili veya genel olarak tekstil sektörü ile ilgili bir çalışma yapılmasını ister miydiniz?

Tabii olabilir, mutlaka bu konunun gözden geçirilmesi ve ortak bir çalışma yapılması gerekir. Eğer ortak bir standart gerçekleştirilebilirse çok faydalı olabilir.

görüşlerinizi paylaşır mısınız?

Fuara 1996 yılından beri bizzat katılıyorum, eskiden özellikle Almanya'nın ünlü Heimtextil Fuarı ile kıyaslama çok olurdu. Müşteriler açısından burası ikinci veya üçüncü sınıf bir fuar olarak görülürdü, büyük çoğunluğu sadece Almanya'daki fuara giderdi. 2001 - 2002'den beri bu değişti. Özellikle senede bir defa

iki salonda gerçekleştirilebiliyor.

O zaman sadece Uzakdoğu veya çevremizdeki bölge değil, aynı zamanda artık Avrupalı müşteriler de Evteks'e geliyorlar diyebilir miyiz?

Evet, son yıllarda özellikle Avrupalı editörler Evteks fuarına ağırlık verdiler. Özellikle büyük koleksiyon yapan firmalar tabii ki Mood'a da gidiyorlar,

Murat Kaba, Epengle Tekstil Yurtdışı Satış ve Pazarlama Müdürü

LÜKS KADİFE GENEL MÜDÜRÜ FERAMİN ÇELİKTAŞ:

Katılımcı profili artırılmalı

Siz firma olarak kaç yıldır katılıyorsunuz?
Ben 17 senedir şirketteyim ve şirketimiz katılmaya başladığından beri her yıl buradayım.

Peki, fuan geldiği yer açısından geçmişle kıyaslayabilir misiniz?

Bunu bizim şirketimiz açısından değerlendirebilirim, bugün geldiğimiz noktada oldukça başarılı gidiyor. Özellikle kendi koleksiyonumuz ve onunla ilgili görüştüğümüz müşterilerimiz açısından bu yıl çok daha başarılı gidiyor.

için ağır, yetersiz ve maliyetli olduğunu söyledi. Türk firması olarak sizler de böyle sıkıntılar yaşıyor musunuz?

Avrupalı müşterilerin çoğunlukla sorduğu şey yanmaz ürünlerle alakalı oluyor. Kabul ettikleri belli standartlar var, sizden bunları almış olmanızı istiyorlar. Bizim açımızdan bir de döşemelik kumaşlarla ilgili bazı standart talepleri oluyor, ancak bunlar genel standartlar sayılır. Bu nedenle bunların arasında bizi çok zorlayan özel bir durum yok. Eskiden ISO belgesi

Tabii, geçmişte bu standartları sormadan müşteri kapıdan içeri girmezdi. Artık bu tarz şeyler kalmadı diyebiliriz. Mesela ben geçen ay Çin'de bir fuara katıldım, orada beni bir köşeye oturtular ve Türk olmamı kalite belgesi gibi kullandılar. Bu ürünümüz, bu da Türk üreticimiz diye müşterilerle tanıştırdılar. Oradaki partnerimiz kapıya şirketimizin adını yazmıştı, altında da halka açık bir şirket olduğumuzu belirtmişlerdi, bana da Çin'ce çok bilmediğim için köşede oturmak düştü. Bu durumdan çok etkilendim açıkçası, eskiden İtalya veya Fransa'da fuar gezerken bunu nasıl yapmışlar diye bakarken, bugün herkes bizim yaptıklarımıza imrenerek bakmaya başladı. Çin'deki lokal pazar çok güçlü ve dediğiniz çok doğru; bizim ürünlerimize karşı bütün dünyada olağan bir ilgi oluşmuş durumda. Tabii bizimde bunlara karşı döşemelik ilgili standartlarımızı iyi bilmemiz lazım, bir ürünü döşemelik olarak satarken teknik özelliklerini bilmeniz gerekir. Bazı firmalar hakkında hâlâ müşterilerimiz aracılığı ile şikâyetler alabiliyoruz. Bu nedenle üreticilerimizin bu konularda biraz daha bilinçli olması lazım.

Geçtiğimiz yıllarla kıyaslarsanız Evtex'in büyümesini nasıl görüyorsunuz?

İngiliz, Belçikalı, İtalyan müşterilerim şu anda burada katılımcı olarak yer alıyor. Türk pazarında veya Türkiye'yi takip eden etraftaki pazarlarda kendileri için bir ışık görüyorlar. Ama ben isterdim ki bizim fuarımız da en az Heimtextil kadar uluslararası olabilsin. Mesela bir Amerikalı bizim fuanı pek tercih etmiyor ya da Avrupalıların hepsi burada değil. Ziyaretçilerin büyük çoğunluğunu Kuzey Afrika, Arap bölgeleri, Ruslar, Çinliler ve Hintliler oluşturuyor. Bu ziyaretçi profilini biraz daha Avrupa ve Amerika tarafına yönlendirecek tarzda katılımcıların da olması lazım.

solurldu, organik ürün yapıyorsanız başka belgeler sorulurdu, buna benzer şeyler artık çok fazla sorulmuyor. Bunun sebebi de sanıyorum Avrupa'daki pazarların artık biraz daralmış olması, bugün artık alabildiklerini satar hale geldiler.

Peki, Türk üreticilerin artık belli bir kaliteye ulaştıkları için bunlar azalmış olabilir mi?

Feramin Çeliktas, Lüks Kadife Genel Müdürü

Frankfurt'taki ITMF toplantısında ITMF Genel Müdürü, yabancı ev tekstili üreticilerinin perakendeciler tarafından belirlenen farklı şartları yerine getirmek için çok sayıda denetimle karşı karşıya olduklarını, standart bir uygunluk denetim sisteminin mevcut olmadığını, mevcut sistemin üretici ve perakendeci

TTİP 5. Tur Müzakereleri yapıldı

AB ve ABD arasındaki Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTİP) müzakerelerinin beşinci turu Virginia'da (ABD) gerçekleştirildi. ABD ve AB Başmüzakerecileri Dan Mullaney ve Ignacio Garcia Bercero, paydaşlarla bir araya geldi.



ABD ve AB Başmüzakerecileri Dan Mullaney ve Ignacio Garcia Bercero

AB ve ABD arasındaki Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTİP) müzakerelerinin beşinci turu Virginia'da (ABD) gerçekleştirildi.

Müzakereler kapsamında yasal alanda uyum, fikri mülkiyet hakları, iş gücü ve çevre, bazı sektörler düzenlemeler, elektronik ticaret, kamu alımları, telekomünikasyon hizmetleri, enerji ve hammaddeler ve yatırım konuları ele alındı. ABD ve AB Başmüzakerecileri Dan Mullaney ve Ignacio Garcia Bercero beşinci tur müzakerelerde görüşülen konuları ve kaydedilen ilerlemeyi açıklamak üzere paydaşlarla bir araya geldi. Başmüzakereciler, müzakereler kapsamında yasal düzenlemeler ve standartlar ile ilgili konuların ele alındığını, bu alandaki farklılıklar nedeniyle pazara giriş engellerinin ve idari maliyetlerin ortadan kaldırılması amacıyla çalışmaların sürdüğünü belirtti. Özellikle sektörler düzeyinde farklı yasal çerçevenin azaltılması, aynı amaçla uygulamaya

konulmuş olan yasal uygulamaların tek bir başlıkta birleştirilmesi gibi çalışmaların hedeflendiği belirtildi. AB tarafı, bu alanda tek bir yaklaşım izlemenin mümkün olmadığını vurgulayarak, sektör bazında çözüm aranacağını ifade etti.



Müzakerelerin beşinci turunda otomotiv sektörü ile ilgili yoğun tartışmalar gerçekleşti. Özellikle 'güvenlik' konusu üzerinde yasal düzenleme makamları arasında görüşmeler gerçekleşti. ABD ve AB'de otomotiv alanında güvenlik kısıtlarının aynı düzeyde olması amacıyla her iki tarafın yasal düzenleme makamları arasında çalışmalar gerçekleştirildi.

Enerji konusu ile ilgili olarak, özellikle AB, TTİP'in 21. Yüzyıl anlaşması olarak genel anlamda enerji, enerji güvenliği ve iklim değişikliği ile ilgili konuları da içeriğinde barındırması gerektiğini savunuyor. Bu alanların TTİP'te ayrı bir başlık altında ele alınmasına yönelik olarak tartışmalar ilerleme kaydetmeye başladı.

TEKSTİL ŞİRKETLERİ YÜZDE 30.5 KAZANDIRDI!

Güçlü bir birinci çeyreği geride bırakan piyasalar, yatırımcıların yüzünü güldürdü. İlk çeyrekte halka açık tekstil şirketlerinin çok büyük bir bölümü cirolarında 2013'ün ilk çeyreğinin üzerine çıkarken, bu tekstil şirketlerine yatırım yapanlarsa, getiride BİST-100'ün de üzerine çıktı.



PIMAS	↓	4.76	4.77
PKENT	=	60.00	60.50
POLHO	=	2.17	2.19
PRZMA	↑	3.99	4.00
RAYSG	=	1.07	1.08
SAMAT	=	2.34	2.35
SEKFK	=	0.79	0.80
SILUR	=	0.83	0.84
SNPAM	↑	2.33	2.34
SONME	↑	4.06	4.07
TARAF	↑	10.80	10.95
TGSAS	=	3.28	3.30
UCAK	↑	2.32	2.33
ULAS	↑	1.28	1.29
UTPYA	↑	1.86	1.87
YAPRK	↑	3.14	3.16
GOZALTI PAZARI			
ANSA		0.00	0.00
ARTI		0.00	0.00

2014 yılının ilk çeyrek döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ilk üç ülke İtalya, Rusya Federasyonu ve Almanya olarak sıralandı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin açıkladığı 'Tekstil Sektörü İhracat Değerlendirmesi' raporunda, 2014 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den 2.3 milyar dolar değerinde tekstil ihracatı yapıldığı belirtilmişti. Bu da 2013 yılının ilk çeyreğine kıyasla ihracatın yüzde 9.2 oranında arttığını ortaya çıkarmıştı. 2014 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ilk üç ülke ise İtalya, Rusya Federasyonu ve Almanya olarak sıralandı. Peki hal böyle iken, Borsa İstanbul'a kote olan halka açık tekstil şirketlerinde durum ne oldu? Yılın ilk çeyreğinde tekstil şirketleri ne kadar büyüdü ve yatırımcısına ne kadar kazandırdı? Borsa İstanbul (BİST) ne kadar kazandırdı, tekstil şirketlerine yatırım yapanlar birikimlerini hangi seviyelere çıkardılar? Bu sayımızda biz de halka açık tekstil şirketlerinin ilk çeyrek performanslarını mercek altına aldık. Ortaya çıkan tablo ise hem tekstilcinin hem de yatırımcının yüzünü güldürdü.

Piyasa değerleri yükseldi

Şirketlerdeki en önemli rasyolardan biri, piyasa değerleri. Halka açık 18 tekstil şirketinin 2014 Ocak-Mart döneminde piyasa değerlerini yükseltmesi de, bu noktada tekstil sektörünün ilk çeyrekte ne denli büyüdüğünü ortaya koyuyor. Öyle ki piyasa altı şirketin piyasa değerini yüzde 50'nin üzerinde büyütmesi de, sektöre duyulan güvenin başka bir kanıtı.

Bu bağlamda, ilk çeyrekte Akın Tekstil'in piyasa değerini yüzde 82'nin üzerinde büyüttüğünü görüyoruz. Akın Tekstil'i yüzde 66'lık bir büyümeye Menderes Tekstil izlerken, üçüncü sırada ise Söktaş'ı, yüzde 61'lik bir değer kazancıyla ilk çeyrekte piyasa

değerini en çok artıran şirketlerden biri olarak görüyoruz.

Şirketlerin piyasa değerlerindeki bu denli artışın nedenleri ise muhtelif. Bu bağlamda bahsi geçen şirketlerin ilk çeyrek cirolarında, 2013 yılının ilk çeyreğine oranla önemli yükselişlerin olduğu gerçeği göze çarparken, özellikle Euro Bölgesi ve Rusya'ya artan tekstil ihracatının da etkileri hissediliyor.

İhracat, şirketlere yaradı

2014 Ocak-Mart döneminde 28 Avrupa Birliği (AB) ülkesine yapılan tekstil ihracatı

Halka açık 18 tekstil şirketi, 2014 Ocak-Mart döneminde değerini artırdı.



BESTE NAZ SÜLLÜ/ İNTegral MENKUL DEĞERLER ARAŞTIRMA UZMANI Şirketlerin ihracat payına dikkat edilmeli

“Yatırımcılar, şirketlerin marka değerinin yanı sıra ağırlıklı olarak ihracat gerçekleştirdiği ülkelere ve ihracattan elde ettiği pazar payına dikkat etmek zorundalar. 2014 yılının ikinci yarısının başlarında Ramazan ayı nedeniyle iç pazardaki satışların biraz yavaşlayabileceğini, ancak artan tüketim eğilimi ve tüketici güveniyle beraber, tekstil şirketlerinin bu yılı geçtiğimiz yıla göre daha avantajlı geçebileceğini düşünüyoruz. Dış pazarda ise Euro Bölgesi’nin gevşek para politikasını sürdürerek negatif faize geçiş gerçekleşmesi durumunda, yılın ilk yarısında görülen ihracat hacminin ve artış hızının devamını, yılın ikinci yarısında da görebileceğimizi düşünüyoruz.”



POLAT YAMAN/GALATA YATIRIM ARAŞTIRMA MÜDÜRÜ Kur hareketleri yakından izlenecek

“Birçok tekstil şirketinin, geçen yılın aynı dönemine göre kârını artırırken, kimilerinin de zarardan kâra geçmeyi başardığı bir ilk çeyrek izledik. 2014’ün ikinci yarısında da kurlar sektör için önemli olacaktır. Genel olarak TL’nin değer kaybı, şirketlerin uluslararası pazarda rekabet gücünü artıracığından bu durum olumlu etki yapabilir. Ancak burada finansal maliyetler de göz önüne alınmalı. Yatırımcılar bu sektöre yatırım yaparken, şirketlerin finansallarını iyi analiz etmeli, özellikle ciro, faaliyet kârı, borçluluk ve net kâr rakamlarına dikkat etmeli. Yine olumlu gelişmelerin ne ölçüde fiyatlara yansdığını görmek için teknik analiz de yapılmalı ve şirketin fiyat performansına da bakılmalı.”



EREN CAN ÜMÜT/DESTEK MENKUL DEĞERLER ANALİSTİ Yünsa’nın performansı ilgi çekiyor

“Türkiye’nin en önemli sektörleri arasında tekstil bulunuyor. Sektör içinde en fazla dikkat çeken şirketlerden biri ise Yünsa. Şirkette hisse satış beklentileri söz konusu. Yünsa, Avrupa’nın en büyük yünlü kumaş üreticisi unvanıyla kendi alanında dünyanın ilk beş şirketi arasında yer alıyor. Bu yönüyle de 2014 yılının birinci çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre net kârını yüzde 157 artırdığını belirtelim. Şirketin (Kamuyu Aydınlatma Platformu) KAP’a yaptığı açıklamada ise sahip olunan Tekirdağ ili, Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alan yaklaşık 80 bin metrekarelik arazinin Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi’ne satışı için görüşmelere başlandı. Haberin ardından şirket hisselerinde sert yükselişler gözlemlendi.”



yüzde 14.8 artış ile 1 milyar doları geçti. AB ülkelerine yönelik tekstil ihracatında kaydedilen yüzde 14.8’lik artış neticesinde, bu ülkelere yönelik tekstil ihracatının Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay da yüzde 45.8’den yüzde 48.1’e yükseldi. Irak, İran ve İsrail gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülkelerine yönelik tekstil ihracatı ise 2014 yılının ilk üç aylık döneminde yüzde 70.8 oranında artarak 227.8 milyon dolara çıktı. İhracatçı bir sektör olan tekstilde bu durum ise şirketlerin cirolarında pozitif şekilde hissedildi.



Avrupa’dan beklenti yüksek

Tüm bu olumlu tabloda değinilmesi gereken önemli bir konu dolar/TL kuru... 2013’ün ikinci yarısından itibaren TL’nin dolar ve euro karşısında değer kaybetmesi ile tekstil ihracatçılarının rekabet gücünün arttığını dile getiren Galata Yatırım Araştırma Müdürü Polat Yaman, Türkiye’nin tekstil sektöründe önemli bir ihracatçı konumunda olduğuna vurgu yapıyor. “Kurlar yoğun rekabet olan sektörde önemli etki sahibi. Bu yüzden TL’nin değer kaybettiği dönemler, ihracatı kolaylaştırarak sektörü olumlu etkileyebiliyor” diyen Yaman, yine global ekonomik toparlamaya bağlı olarak talep artışı yaşanmasını da diğer önemli etken olarak sayılabileceğini belirtiyor.

Bu bağlamda Avrupa Merkez Bankası’nın yılın ikinci yarısında genişleyici adımlar atması bekleniyor. Euro Bölgesi’ndeki ekonomik aktiviteyi artırıcı önlemlerin, bölgenin Türkiye’nin ihracat pazarı olması açısından, tekstilcileri olumlu yönde etkilemesi bekleniyor. Diğer tarafta ise Destek Menkul Değerler Analisti Eren Can Ümüt, yurt içi büyüme hızının, potansiyelinin oldukça altında olmasının

14 tekstil hissesi, yatırımcısına BİST-100’den fazla kazandırdı

Şirketler	27.12.2013 Hisse kapanış fiyatı (TL)	23 Mayıs Hisse kapanış fiyatı (TL)	Değişim (%)
Akın Tekstil	4.07	6.99	72
Desa Deri	0.7	1.07	53
Menderes Tekstil	0.42	0.64	52
Yünsa	3.71	5.42	46
Karsu Tekstil	0.7	1	43
Lüks Kadife	2.25	3.13	39
Bossa	1.57	2.18	39
Gediz İplik	1.04	1.37	32
Sönmez Pamuklu	1.6	2.08	30
Söktaş	2.38	3.05	28
Dagi Giyim	1.08	1.38	28
Hateks	2.85	3.51	23
Diriteks	1.16	1.41	22
Royal Halı	3.25	3.87	19
Yataş	0.85	0.92	8
Bisaş Tekstil	0.64	0.69	8
Birlik Mensucat	0.66	0.7	6
Arsan Tekstil	1.68	1.71	2
BİST Tekstil, Deri	12.656	14.896	18
BİST-100	67.802	78.043	15

18 tekstil şirketi değerini yükseltti (bin TL)

Şirketler	27.12.2013-Piyasa değeri	22 Mayıs-Piyasa değeri	Değişim (%)
Akın Tekstil	97.272	177.912	82.9
Menderes Tekstil	97.500	162.500	66.7
Söktaş	65.453	105.295	60.9
Diriteks	6.221	9.724	56.3
Desa Deri	34.455	53.160	54.3
Bossa	160.920	243.000	51.0
Karsu Tekstil	23.517	35.100	49.3
Lüks Kadife	21.200	31.500	48.6
Sönmez Pamuklu	119.897	167.056	39.3
Yünsa	114.599	158.339	38.2
Dagi Giyim	30.160	40.310	33.7
Gediz İplik	7.488	9.864	31.7
Royal Halı	185.400	230.400	24.3
Hateks	58.800	72.030	22.5
Yataş	32.956	39.804	20.8
Bisaş Tekstil	12.810	14.910	16.4
Birlik Mensucat	10.355	11.506	11.1
Arsan Tekstil	110.568	122.095	10.4



15 şirket cirosunu yükseltti (milyon TL)

Şirketler	2014 ilk çeyrek ciro	2013 ilk çeyrek ciro	Değişim (%)
Birlik Mensucat	3.5	1.7	106
Menderes Tekstil	131	80.5	63
Royal Halı	82.8	54.3	52
Dagi Giyim	17.4	11.8	47
Söktaş	66.5	45.8	45
Lüks Kadife	7	5	40
Bossa	108.5	83	31
Yataş	50.7	41.1	23
Sönmez Pamuklu	8	6.5	23
Akın Tekstil	34.9	28.4	23
Yünsa	87.2	72.4	20
Arsan Tekstil	29.5	27.1	9
Desa Deri	46.1	42.6	8
Bişaş Tekstil	2.7	2.5	8
Karsu Tekstil	26.6	28	-5
Hateks	25	26.5	-6
Diriteks	2.2	2.5	-12

ekonomide baskı unsuru olduğunu söylüyor. “Bu noktada ihracat gelirlerinde artış beklenmesinin yanı sıra yurt içi tüketimin daha hızlı bir tempoda artarsa, sektör hisselerinde istenen temponun yakalanabileceğini tahmin ediyoruz” diyor. Ümit, sektörden umutlu olduklarına dikkat çekiyor.

Kazan/kazan...

Tüm bu sıraladığımız durumlar şirketlere yaradığı gibi, bu durumun diğer kazananı ise borsada tekstil şirketlerini tercih eden yatırımcılar oldu. 2014 yılının birinci çeyreğinde BİST-100 Endeksi yüzde 15.1 kazandıırken, ‘BİST Tekstil, Deri Endeksi’ne dâhil olan 14 şirket ise yatırımcısına BİST-100’ün üzerinde bir getiri sağladı. Öyle ki bu dönemde getiriler yüzde 50’lerin, yüzde 70’lerin üzerine kadar çıktı. İlk çeyrekte

2014 yılının birinci çeyreğinde BİST-100 Endeksi yüzde 15.1 kazandırdı.

kazandıran tekstil şirketlerinin getiri artışı ortalaması ise yüzde 30.5.

İlk çeyrekte cirosunu geçen yılın ilk çeyreğine göre yüzde 23 artıran Akın Tekstil, borsada da yatırımcısına yüzde 72 oranında kazandırdı. Yine Menderes Tekstil, ilk çeyrekte 2013’ün ilk çeyreğine göre cirosunu yüzde 63 oranında yükseltirken, yatırımcısına Ocak-Mart döneminde yüzde 52’lik bir getiri sağladı.

Şirketlerin çok büyük kısmının cirolarını geçen yılın ilk çeyreğine oranla artırması dikkat çekerken, tekstil ve deri şirketlerinin dâhil olduğu BİST Tekstil, Deri Endeksi’nin de bu dönemde yüzde 18’lik getiriyle BİST-100’ü geride bıraktığı gözlerden kaçmadı.

Bu bağlamda yılın birinci çeyreğinde hem tekstil şirketlerinin hem de bu şirketlere yatırım yapanların bir ‘kazan/kazan’ çerçevesi içinde hareket ettiği gözlemlendi.



Şinzo Abe

Japonya, AB ile serbest ticarete kararlı

Japonya Başbakanı Şinzo Abe, Avrupa Birliği ile serbest ticaret anlaşmasını tamamlama yolunda hızlı bir şekilde ilerlemeyi hedeflediklerini söyledi. Dokuz günlük Avrupa turunun ilk durağı Berlin’de iş dünyasına hitap eden Abe, “AB ile ekonomik ortaklık anlaşmasına ulaşmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Anlaşmanın hızlı bir şekilde tamamlanması için desteğinizi istiyoruz” dedi. Abe, Avrupa ile ekonomik ortaklığın, büyüme stratejilerinin temel direklerinden biri olduğunu söyledi. Avrupa Birliği ve Japonya, serbest ticaret müzakerelerine geçtiğimiz yılın mart ayında başlamıştı.



12 FED bölgesi ılımlı büyüyor

ABD Merkez Bankası (FED) ülke genelinde ekonomik büyümenin güçlendiğini, imalat sanayiinin hız kazandığını, bazı limanlarda canlanma görüldüğünü ve tüketici harcamalarında istikrarın devam ettiğini belirtti. FED’in açıkladığı Beige Book (Bej Kitap) raporunda, 12 FED bölgesinin tamamında ılımlı büyüme gözlemlendiğine dikkat çekildi. FED’e bağlı bölgeler tarafından dönüşümlü olarak hazırlanan Beige Book raporu 23 Mayıs’a kadar toplanan bilgiler ışığında hazırlandı. Rapor, konut sektörünün gücüne dair farklı veriler içermesine rağmen, ekonominin genel olarak güç kazandığını vurguluyor.

Güney Afrika’da grev ekonomiyi vurdu

Dünyanın en büyük platin madeni olan Marikana madeninin çalışanları tam 5 aydır grevde. Güney Afrika’nın en uzun ve en pahalıya mal olan grevi yılın ilk çeyreğinde ekonomiyi sarstı. Bazı ekonomistler 18 haftadır süren grevden dolayı ülkenin resesyon tehlikesiyle karşı karşıya olduğu uyarısında bulunuyor. İkinci çeyreğin ilk iki ayını da kapsayan bu grevle birlikte, ekonomik verilerin, söz konusu dönem için ciddi bir hayal kırıklığı yaratacağı öngörülüyor. Elektrik arzındaki sıkıntılar ve altyapı harcamalarındaki yavaşlamayla birlikte ekonomik büyümenin önü iyice kesilmiş durumda. Güney Afrika’da resesyon son olarak 2009’da yaşanan küresel mali krizin ardından görülmüştü.



Yemen DTÖ üyesi oluyor

Yemen’in Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyeliği için gerekli olan şartlara uyum süreci resmi olarak tamamlanma aşamasına geldi. 26 Haziran 2014 tarihi itibarıyla DTÖ’nün 160. üyesi olacağı belirtiliyor. Yemen Parlamentosu’nun üyelik için gerekli olan protokolü onayladığı ifade edildi. Yemen’in DTÖ üyeliği için 2000 yılında resmi olarak başvuru yapmış olduğu ve söz konusu başvuru sürecinin Eylül 2013 dönemi itibarıyla tamamlanmış olduğu biliniyor.



AB’den enerji bağımsızlığı hamlesi

Bir yıl önce Avrupa Birliği (AB) Komisyonu enerji fiyatlarını düşürmek amacıyla bazı önlemler almışken, bugün Komisyon Rusya’ya olan enerji bağımlılığını azaltmaya yönelik yeni bir planı görüşmek üzere masaya yatırdı. Fakat Komisyon uzmanları, enerji bağımlılığının azaltılmasının enerji fiyatlarını yükselteceğini kabul ediyor. Avrupa Birliği (AB) Enerji Komisyonu üyesi Günther Oettinger; AB ve üyelerinin yapılacak çok ev ödevi bulunduğunu, AB’nin enerji bağımlılığında daha kırılgan olan üyeleriyle dayanışmasını artırması gerektiğini ifade etti. Litvanya, Letonya, Estonya ve Finlandiya halihazırda yüzde 100 Rus gazına bağımlı durumda.

69 yıllık Diktaş yeni fabrikayla büyüyecek

Türkiye'nin en eski iplik üreticilerinden biri Diktaş. Çocukluğumuzun markaları Altınbaşak Dantel İplikleri ve Ören Bayan'ın sahibi olan şirketin temelleri 1945'li yıllara dayanıyor. Bugün 70 ülkeye ihracat yapan şirketin üçüncü kuşak temsilcisi Mustafa Denizer, şirketin başarı öyküsünü ve büyüme planlarını anlattı.

Genç kızların çeyiz sandıklarını dolduran, bir dönem evlerimizin baş köşesini süsleyen, şimdilerde ise moda dünyasında trend haline gelen dantellerin arkasındaki gizli kahraman o. Altınbaşak Dantel İplikleri'ni yaratan ve el örgüsü deyince akla ilk gelen marka olan Ören Bayan'ı 2000'li yıllarda satın alarak ayağa kaldıran Diktaş'tan bahsediyoruz. Yarattığı markaların gerisinde kalmayı tercih ettiği için adını çok fazla duymasak da, Türkiye'nin en eski iplik üreticilerinden biri Diktaş. Kuruluşu 1945'li yıllara dayanıyor. Rize'den İstanbul'a gelerek ilk başta fırıncılıkla uğraşan ardından bir ortağıyla kurduğu atölyeyle iplik işine adım atan

Mustafa Denizer'in kurduğu Diktaş, bugün 70 bin metrekarelik bir alanda bin 600 kişiyi istihdam eden bir şirket haline geldi. Artık üçüncü kuşak temsilcilerin başında bulunduğu şirket, Maltepe'deki 43 yıllık binasından çıkıp Tuzla'da daha modern bir tesise taşınmaya hazırlanıyor. Şirketin büyüme ivmesini sağlamasında önemli bir rol oynayan dedesiyle aynı ismi taşıyan şirketin üçüncü kuşak temsilcisi Mustafa Denizer, şirketin başarı öyküsüne ve gelecek planlarına dair sorularımızı yanıtladı.

Türkiye'nin en eski şirketlerinden birisiniz. Kuruluş hikâyenizden bahsedebilir misiniz?

Kuruluş yılımız 1945. Şirketi dedem Mustafa Denizer kuruyor. Rize Çayeli doğumlu. İstanbul'a geldiğinde ilk fırıncılıkla başlıyor. 2. Dünya Savaşı döneminde fırıncılık yapıyor. Ekmeğin kırıntılarının bile nasıl toplanıp yendiği zamanı iyi bilen bir insan. Daha sonra bir ortağıyla Hakkı Tarık Us Sokak'ta bir ortağıyla makara üretimine başlıyor. Ortağı ondan ayrılıyor ve kendi devam ediyor.

Ondan sonra amcam Yaşar Denizer işin içine giriyor. Sonra eniştem yani halamın eşi işe giriyor. Bir 10 yıl sonra da babam giriyor şirkete. 1945'ten 1969'a kadar orada imalat devam ediyor. İlk makarayla başlıyorlar. İçi tahta olan

makaraların imalatını yapıyorlar. Daha sonra dantel üretimine başlıyorlar. Bizim o zamanki en büyük işimiz Altınbaşak Dantel İplikleri. 1980'li yıllarda dikiş ipliği üretimi başlıyor. 1969'ta şu an içinde bulunduğumuz Maltepe'deki fabrika kurulana kadar Yeşildirek'te imalat devam ediyor. İş büyüyüp bulunduğu yere sığmayınca o zamanki teşviklerle Maltepe'de şimdi bulunduğumuz yer alınıyor. Karşı taraf bir süre daha depo olarak devam ediyor. Ama 1990'ların başında hem genel merkez hem fabrika buraya geliyor.

Mısır'da bir fabrikanız var. Oraya yatırım kararını nasıl aldınız?

2000'lerin başında şirket büyüdükçe yeni bir yere taşınma ihtiyacı duyduk. Edirne'de yeni bir yer alındı. Akabinde oraya teşvik verilmediği için yatırımı yavaştan aldık ve o dönemde yurt dışına çıkma ihtiyacı duyduk. Rakiplerimiz Çin, Uzakdoğu olduğu için birçok konuda bizim de maliyet avantajını sağlamak için yurt dışı yatırım yapmamız gerekiyordu. Çin'e gitmek çok zordu bizim için. Asıl pazarımız Avrupa olduğu için Avrupa'ya yakın bir yer olsun dedik. 80'lerin başından beri Mısır'dan zaten pamuk iplik alıyorduk. Hatta en büyük pamuk ithalatçısı bizdik şirket olarak. Devamında Mısır'a yatırıma karar verdik. 2007 başında proje başladı. 2009'da Mısır fabrikamız faaliyete geçti. Şu an Mısır 120 bin metrekare arazi içinde 35 bin metrekare kapalı alana sahip, 1000 kişi çalıştıran bir fabrika. İstanbul'da şu anki 35 bin metrekarelik kapalı alanda 600 kişi çalışıyor. Toplamda bin 600 kişiyle, 70

“Herkesin rekabet ettiği Avrupa'dan ziyade Amerika ve Güney Amerika kıtasında pazarlama faaliyetleri yapıyoruz. Oralarda fiyatlar daha yüksek ve daha az rekabet var.”

bin metrekare kapalı alanda üretimimiz devam ediyor.

Mısır'daki fabrikanızın nasıl bir katkısı oldu size?

Mısır, ailenin dönüm noktası aslında. Türkiye'de tekstilci ailelerin en büyük problemi yurt dışına çıkamamak. Yurt dışında üretim, satış yapmazsanız gerilemeye mahkûmsunuz. Uluslararası üretim yapmak önemli. Bir taraftan uluslararası üretim yaparken bir taraftan da franchise anlaşmalarıyla yerelleştik. Mısır'da yatırım maliyet avantajı açısından büyük bir güç. Mısır'a giderken çevremizdeki pek çok yatırımcıya birlikte gidelim dedik. Ama bu tamamen aile yapısı, eğitim, dışa dönüklük ve cesaretle alakalı. Mısır son üç senedir zor bir süreçten geçiyor. Bunlar yavaş yavaş toparlanacak. Üç sene önce Mısır'ın altıncı büyük iplik ihracatçısıydık. Son üç senede herkesin düştüğü yerde biz hâlâ büyüyörüz. Bu yıl ilk beşe girdiğimizi tahmin ediyorum.

70 ülkeye ihracat yapıyorsunuz. Nasıl bir strateji izliyorsunuz?

Şu an Türkiye'den yaptığımız ihracatın ağırlığı el örgü ve dantel iplikleri. Nijerya'dan Guatemala'ya

Japonya'dan Amerika'ya kadar 70 ülkeye ürün satıyoruz. Ama dikiş ipliğinde biraz daha yerel olmanız gerekiyor. İnanılmaz bir renk adedi var. Dolayısıyla bir müşteri ne isterse anında servis yapmanız gerekiyor. Bu bakımdan da yerel olmanız lazım. Mısır'da iyi bir pazar payımız var. Ürdün, Mısır'a yakın olduğu için orada büyüyoruz. Dünyanın önemli markalarıyla çalışan American & Efird'le lisans anlaşmamız var.

Bu lisans anlaşmasının size nasıl bir katkısı var?

2007'de yaptığımız anlaşmanın şöyle bir önemi var. Dünyada birçok büyük marka, yaptığı anlaşmalarla dikiş ipliği alıyor. Örneğin Levi's dünyada sadece iki tane firmadan ürün alıyor. Dolayısıyla siz de o marka yoksa ona satma şansına sahip değilsiniz. O markanın da gücünü kullanıyoruz. Onların Mısır, Ürdün, İsrail, Türkiye lisanslı üreticisiyiz. Ayrıca gerekli durumlarda üretim ve lojistik destek

sağlıyoruz. Bu daha da büyümeye devam ediyor.

Yeni pazarlar var mı gündeminizde?

Sürekli yeni pazarlara girmeye çalışıyoruz. Herkesin rekabet ettiği Avrupa'dan ziyade Amerika ve Güney Amerika kıtasında pazarlama faaliyetleri yapıyoruz. Oralarda fiyatlar daha yüksek ve daha az rekabet var. Mısır çok önemli. Mısır'da sattığımız ürünlerde çok az rekabet içindeyiz. Türkiye'den daha kârlı mal satabiliyoruz Mısır'da. Mısır'da bundan sonraki büyümemiz daha hızlı olacak.

Üretim kapasiteniz nedir?

Aylık 700 ton civarında mal üretiyoruz. Ama bizim tekstilde olay biraz farklı. Bu fabrikadan 700 ton iplik çıkıyor ama ürünlerin paketlenmiş mamül hali çok düşük. 5 gramlık makara da var, 150 gramlık iplik de var. 10 konteynere giren mal buradan 25 konteyner olarak çıkıyor. Üstünde markamız olmayan hiçbir şeyi satmıyoruz ve hepsi bir prostenen geçiyor. Markasız mal satmak çok zor bir şey. Markanız olmayınca fasoncu oluyorsunuz ve fasoncu olunca rekabete çok açık oluyorsunuz, kâr marjlarınız

düşüyor. Dolayısıyla biz hep markayı önde tutuyoruz. Endüstriyelde daha çok servis, kalite, güvenilirlik esastır ama dantel grubunda el örgü içinde bir imaj lazım. Marka bilinirliğimizi artırmak için 90'lı yıllarda Altınbaşak'ın Hülya Avşar'la başladığı bir kampanya vardı. Devamında Muazzez Ersoy, İbrahim Tatlıses konserleri düzenlemiştik. 100'e yakın konser verdik. Kadınlar bandrolleri getirip konsere giriyordu.

Türkiye'de el örgü ipliği denilince akla ilk gelen markalardan biri Ören Bayan. Sizin de en büyük rakiplerinizden biriyken markayı satın aldınız. Bu süreç nasıl gelişti?

Biz şirket olarak Altınbaşak'la

büyümeye başlayınca yeniden yatırım yaptık. Ören Bayan markasıyla ayrıca havlu ürünümüz var. Önümüzdeki dönemde birkaç projemiz daha olacak. Yine kadına hitap eden aynı satış grubunda satabileceğimiz birkaç ürün daha çıkartacağız. Ama biz hacimsel ve cirosal büyümemizi endüstriyel dediğimiz dikış ipliğinde sağlıyoruz.

Dantelin eski popülerliği yok gibi görünse de, moda dünyasında son yıllarda dantele geri dönüş var. Kişisel kullanımlara bu nasıl yansıyor?

Bence Türkiye, hâlâ dünyada kadınların en çok hobi olarak örgüyü tercih ettiği ülkelerden biri. Tarz değişti eskisine göre. Bildiğiniz dantel masa

10 milyon dolar civarında bir yatırım yaptık fabrikaya. Bu yatırımın önemli bir kısmı bina içindi. Şu anki fabrikamız çok eski, her şey dağınık. Yeni yerimizde daha derli toplu modern bir iş olacak. Bina modern ve akıllı bir bina olacağı için enerji anlamında kazancımız daha fazla olacak.

Kapasite artışı olacak mı yeni yatırımla birlikte?

Biz her sene zaten müşterinin isteğine göre yatırımlar yapıyoruz. Bu yıl da hiç yapmadıysak en az 500 bin dolarlık bir makine yatırımı yaptık. Piyasa bizi yönlendiriyor ama şu an bizde fazla kapasite de var. Çok şirket satın aldık geçtiğimiz yıllarda. Hem Ören Bayan'ın bütün makine parkını aldık, onun üstüne akrilik fabrikası aldık. Yüzde 20-30 satışımızı artıracak kapasite mevcut zaten.

2013 yılını ne kadarlık bir ciroyla kapattınız?

Mısır hariç ciromuz 60 milyon dolar civarında. Ama cirodan ziyade kârlılığa odaklanıyoruz. Dolayısıyla o oranlara da bakınca kârlılığımızı belirli bir yerde tutuyoruz. Ciromuzu çok çıkartıp kâr marjını düşürmek istemiyoruz. Son zamanlardaki hedefimiz, kilo başına satış fiyatlarımızı yukarı çekecek mamülleri artırmak. Yoksa, isterseniz bu ciroyu 60 değil 80 yapın ama ekstra 20'lik cironun size getirisi ve finansman yükünü iyi ortaya koymak lazım.

2014 yılında ne kadarlık bir büyüme hedefliyorsunuz?

Ürettiğimiz ürünleri satmayı başarabildik. 2013'ü stokla geçmedik. Çalkantılı dönemi iyi geçirdiğimizi düşünüyoruz. Bize göre başarılı bir seneydi. 2014'te daha istikrarlı gidiyoruz. Bizim hedefimiz her sene ciro ve tonaj anlamında yüzde 10 civarında büyümek.

Türkiye'deki başarılı şirketler yabancı yatırımcıların odağında. Pek çok ortaklık ve satın alma görüyoruz. Sizin böyle planınız var mı?

Biz bugüne kadar hep satın alarak büyüdük. 2008 krizinin ortasında biz Fransa'da dünyanın en eski şirketlerinden birini almaya talip olduk. Alamadık ama almaya çalıştık. Hâlâ bu imkânlara bakıyoruz. Yurt dışında da yurt içinde de bakıyoruz. Bursa'da iki sene önce bir fabrika alıyorduk ama bazı sorunlar çıktı. Sonuçta ürettiğimiz her ürünle alakalı

satın almaya açığız, bakıyoruz.

2014 tekstil sektörü için nasıl bir yıl olacak sizce?

Türkiye'de tekstille ilgili sektör çok önemli değilmiş gibi hava yaratılmaya çalışılıyor. Ama Türk tekstili sürekli büyüyor. 2023'te 500 milyar dolarlık bir ihracat hedefimiz var biliyorsunuz. Burada yalnızca tekstil sektörü hedefi yakalayabilecek durumda. Diğerlerinin bunu yakalaması çok zor. Her geçen sene büyüyoruz, her geçen sene yatırım yapıyoruz. Türkiye'nin satın aldığı tekstil makinesi inanılmaz artıyor. 2014'te dünyanın ikinci büyük tekstil makinesi satın alan ülkesi olduk. Türkiye tekstili cari fazla veriyor. En çok istihdam yaratan sektörlerden biri. Hepsini alt alta koyunca devletin de tekstili teşvik etmesi gerekiyor. Ama bizim dünya standartlarında girdi maliyetlerimiz yok. Elektrik, su, doğalgaz maliyetlerimiz yüksek, çalıştırdığımız işçiyle ilgili teşvik yok. Buna rağmen büyüyoruz. Ve büyümek için ne gerekiyorsa yapıyoruz. Bir kısmımız yurt dışına gidiyoruz. Oradaki sinerjiyle büyüyoruz. Markalaşma için çaba harcıyoruz. Bana göre tekstil bu sene de büyüyecek ve Türkiye daha da katma değerli mallara geçecek.

Siz ne zaman işe girdiniz?

Ben 1997'de okulu bitirdim. Üniversite tahsilim finans. Uluslararası iş ve pazarlama üzerine master yaptım. İki okulumu da Amerika'da dört senede bitirdim toplamda. Babam bizi çok çabuk işe sokmak istedi. Bir doktora alacağım var babamdan. Ama hepimiz ailenin içindeydik. Başka bir iş yapma düşüncesi de yoktu. Zaten öyle bir imkân da verilmedi. Bu işi devam ettirmeye mecburduk ve kendimizi ona göre hazırladık. 1997'de 22 yaşındaydım yani 17 senedir işin içindeyim.

Bir aile şirketi olarak nasıl yönetiyorsunuz şirketi?

Dedemden sonra üç büyüğümüz vardı. İki sene önce ikisi rahmetli oldu. İkinci nesilden sadece babam hayatta. Üçüncü nesilde kuzenlerim Ahmet Denizer, Kemal Zırh, erkek kardeşim Selim Denizer ve ben şirkette çalışıyoruz. Ayrıca amcamın kızı Sinem Denizer Büke de yönetimde. Beş kişilik bir yönetim kurulumuz var. Ailenin diğer kızları evde oturmayı tercih ettikleri için çalışmıyorlar. Ayrıca dördüncü nesil de fiilen çalışıyor.

Ahmet ve Kemal Bey'in çocukları Batuhan Denizer ve Hayati Zırh da 28-29 yaşındalar ve fiilen çalışıyorlar. Yani dördüncü nesil de şirkette çalışıyor. Bu da Türkiye'de istisnai bir durumdur.

Bir aile anayasanız var mı? Yazılı bir anayasa oluşturmayı düşünüyor musunuz?

Yazılı olmasa da sözlü herkesin kabul ettiği bir aile anayasamız var. Ayrıca yeni şirketler kurulurken bir şeyler yaptık ailelerin temsil haklarıyla ilgili. Ama ondan önemlisi aile kültürüyle büyüdüğün için anayasayı kabul etmiş oluyorsun. Ben yönetim kurulu üyesiyim. Yönetim kurulu başkanı kuzenim Ahmet Denizer. Büyükleri yönetim kurulu başkanı yapıyoruz. Ailede herkesin profesyonelce yürüttüğü bir görevi var. Onun dışında hepimiz şirket sahibi olarak önemli kararları birlikte alıyoruz. Ama en önemlisi uyum içinde ve profesyonelce çalışmak. Yani soyadın Denizer diye

“Türkiye'de tekstille ilgili sektör çok önemli değilmiş gibi hava yaratılmaya çalışılıyor. Ama Türk tekstili sürekli büyüyor. 2023'te 500 milyar dolarlık bir ihracat hedefimiz var.”

kimse sana bu fabrikada iş vermiyor. Belirli şeyleri yapmak lazım.

İş bölümünü nasıl yapıyorsunuz?

Her yeni gelene ihtiyaç duyduğumuz noktada görevler veriyoruz. Mesela finans okudum diye ben örneğin finansa bakmıyorum. Nerede boşluk var, ilgimizi neresi çekiyor, nerede başarılı olabileceğimize inanıyorsak oralarda çalışıyoruz. Ailemizin büyük olması da çok avantaj yaratıyor. Mesela Mısır'a çok vakit ayırdık. Mısır şu an profesyonelce yönetiliyor ama kuruluş aşamasında Kemal Bey, idari aşamalarda ben çok mesai harcadık. Hâlâ ayda bir hafta mutlaka gidiyorum. Zaten bizim hayatımız böyle geçiyor. Ayda en az 2-3 seyahat.

Türkiye'de ayakta kalmayı başarmış aile şirketlerinden birisiniz. Bu başarının arkasındaki sebepler nelerdir sizce?

Sonuçta 1945'ten bu güne gelmek kolay değil. Dünyada rekabetçi olmaya çalışırken aynı anda Türkiye'deki krizlerle baş etmek zor. Finansal krizlerin en çok yaşandığı ülkelere biriyiz. İnsanlar değişiyor, kardeşinizle bile

anlaşamadığınız bir ortam varken, bir şirketin 70 yıla gelmesinin arkasında bir sürü kural, kaide, görgü, eğitim, ailenin bilinci var. Bunlar olduğu için buralara geldik. Ailenin güçlü olması ve anlaşması en büyük gücümüz. Anlaşmazlık çıkmayacak şekilde kural kaide koymak gücümüz. Marka yatırımlarımız çok önemliydi. Markalarımız olmasaydı tekstilde belki de bu ürün grubunda bu kadar başarılı olamayabilirdik.

STK'lardaki çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) yönetiminde ikinci dönemim. Bu tekstilin mutfağı bence çok önemli. Bire bir bakanlığa bağlı olduğu için her türlü yeni yönetmelik uygulama oradan geçiyor. Bire bir ihracatçıların sıkıntılarını görüp ona göre çözüm geliştirmeye çalışıyorsunuz. Bizim için Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası duygusal olarak

çok önemli. Amcamın tek faal olduğu sendika buydu. Rahmetli 3-4 yıl önce vefat etmeden önce benim devam ettirmemi istedi. Sağolsunlar yeni dönemle birlikte Muharrem başkanımız bana yetki ve sorumluluk verdi. Bir tanesi Eurocoton (Avrupa Tekstil Üreticileri Birliği). Avrupa'nın en eski tekstil örgütü. Benim dönemimde ilk kez eş başkan oluyoruz. Hazırda başlıyor görevim. Euratex'e (Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu) de girme ihtimalim var.

Bu kuruluşlarda nasıl bir çalışma yürüteceksiniz?

Türkiye'nin Gümrük Birliği nedeniyle yaşadığı sıkıntılarını biliyorsunuz. Gümrük Birliği'nde olmamız bize dezavantaj gibi görünüyor. Çünkü Türkiye, Avrupa'yla ABD'nin yürüttüğü serbest ticaret anlaşmasının dışında kalıyor. AB'nin tekstil konusunda görüş aldığı kurumlar Eurocoton ve Eurotex. Buralarda Türkiye'den temsilciler olarak bir şeyleri savunduğunuz zaman etkileme ihtimaliniz çok daha yüksek. Geçen yıl da bu yıl da pek çok toplantıya katılarak Belçika ve Brüksel'de yapılan temaslarda Türkiye'nin anlaşmanın içinde olması gerektiğini vurguluyoruz.



doğduk, onunla devam ederken en büyük rakibimiz 1940'larda kurulan Ören Bayan'dı. Yıllarca onlarla rekabet ettikten sonra 2000 yılında Ören Bayan'ı satın alarak bünyemize kattık. O zaman kendimize göre çok para verdik ama sinerjiyi sağladığımız için bizim açımızdan mantıklı bir yatırım oldu.

El örgü artık eskisi kadar popüler değil. Ören Bayan'ı büyütmek için nasıl bir yol izlediniz?

Büyüme klasik sektörde devam etmiyor. Biz satın aldıktan sonra akrilik yatırımı yaptık. Ören Bayan'ın eskiden akrilik yatırımı varmış. El örgü krize girince kapatmışlar. Biz satın aldıktan sonra o dönem el örgü pazarı tekrar

örtüleri yok ama bu sefer el örgü iplikleri, kanışumlu, akrilikli daha farklı ürünler tercih ediliyor. Kadınların yazmalarının kenarları var, havluların kenarları var. Bir şekilde devam ediyor.

Yeni bir yatırım planınız var mı?

En büyük yatırımımızı bu sene yapıyoruz. Fabrikamızı Tuzla'ya taşıyoruz. İçinde bulunduğumuz Maltepe'deki bina için bir şirketle anlaştık. Buraya AVM, Aplus ofis olan karma bir proje yatırımı yapacağız. Bulunduğumuz bölge hızlı büyüyor. Tekstilcilerin başına gelen bir durum bu. Kendi şirketinizin değeriyle arsanızın değerini kıyasladığınızda arsanın değeri şirketin üzerine çıkabiliyor.

Ne kadarlık bir yatırım yaptınız?

Düşük ücrete maliye, SGK ve hapis kısılacı

Türkiye'de 10 milyona yakın ücretli, vergi dairesi ve SGK'ya, düşük ücret üzerinden bildiriliyor.

Böyle olunca, devletin yılda 30 milyar liranın üzerinde **'vergi ve prim kaybı'** oluyor.

Türkiye'de 2014 yılında toplanması hedeflenen vergilerin yaklaşık 70 milyar lirasının Gelir Vergisi olması, Gelir Vergisi'nin de yüzde 67'sinin ücretlilerden toplanması, ücretlilerin ise yaklaşık 6 milyonunun **'asgari ücret'** üzerinden beyan edilmesi, olayın vergi ve prim kaybı boyutunu, net olarak ortaya koyuyor.

Hapis kısılacı

1) İşçi çalıştıranların, ücret bordrosu düzenlemesi ve bu bordroda işçilerin tek tek, brüt ücretleri, yapılan kesintiler ve ödemenin belirtilerek, imzalatırılıp saklanması yasal zorunluluk (Vergi Usul Kanunu, Md. 238).

2) Vergi kanunlarına göre düzenlenmesi ve saklanması zorunlu olan belgelerin, (örneğin ücret bordrosunun) **muhtevası (yani kapsamı) itibariyle yanıltıcı olarak düzenlenmesi ise 'Kaçakçılık suçu'** olarak kabul ediliyor (VUK. Md. 359/a-2). Olayımızda, ödenen ücretin bordroda düşük gösterilmesi ile birlikte, kapsamı itibariyle yanıltıcı belge düzenlenme fiili gerçekleşmiş olmaktadır.

3) Kaçakçılık suçunun yaptırımını ise **'18 aydan 3 yıla kadar hapis'** cezası olarak uygulanıyor (VUK. Md. 359/a-2 /2).

4) Olay hapis cezasıyla da bitmiyor.

a) **Vergi Dairesi:** Düşük bildirilen ücretlerin, geriye dönük gelir vergisi ve damga vergisini, **'uç kat vergi ziyası cezası'** ve vergilerin **'gecikme cezası'** ile birlikte istiyor (VUK. Md.



PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOOT

344/2).

b) **Sosyal Güvenlik Kurumu:** Sigorta primi işçi ve işveren payını, işsizlik sigortası primlerini, cezasıyla birlikte istiyor.

Kırk katır mı, kırk satır mı?

Yukarıda da açıklandığı gibi, bordroda işçilerin ücretini düşük göstermek, **'Kırk katır mı kırk satır mı?'** cezasından da ağır!

Bugüne kadar böyle bir ceza ile karşılaşmadınız demek, bundan sonra da karşılaşmayacağınız anlamına gelmez. Yasa maddeleri gayet açık. Özellikle çok sayıda işçi çalıştıranlar, aman dikkat! Geriye dönük birkaç yıllık inceleme ve tespit; **eviniz, barkınız, arsanız, paranız her şey gidebilir.** Bu arada, olayın içinde yer alan muhasebeci, şirket müdürü vb.

kişiler de 'iştirak suçlaması' ve buna bağlı hapis ve para cezası ile karşılaşabilirler.

Katsayı kısılacı

Olay yukarıdakilerle sınırlı değil. Sosyal Güvenlik Kurumu, uzun süredir tüm sektörler ve işkolları için **'katsayılar'** belirliyor. Buna göre; **Hastanelerde**, doktorlar ve diğer çalışanlar, asgari ücret ya da onun

biraz üzerinde gösterilemeyecek. Katsayı esasına göre, örneğin; **başhekim** asgari ücretin en az 6 katı, profesör en az 5 katı, **uzman hekim** 4 katı, hekim 3 katı, **başhemşire** 2.5 katı, **hemşire** 1.5 katı vs. **Tekstilcilerde**, genel müdür asgari ücretin 4 katı, muhasebe müdürü 3 katı, ustabaşı 2 katı vs. **Otellerde** genel müdür 6 katı, yardımcısı 4 katı, aşçıbaşı 3 katı, aşçı

1.5 katı, **İnşaatlarda** şantiye şefi asgari ücretin 5 katı, mühendis 3 katı, kalıpcı 2 katı, tesisatçı 2 katı, şoför 1.5 katı gibi katsayılar belirleniyor. Bildirgeler verilirken, bu tutarların altında ücret bildirimi kabul edilmeyecek. Görüldüğü gibi, **ücretlerin bildiriminde kıskac daralıyor. Aman dikkat!..**

Ücretlilerin vergi beyanı düşük gösterildiği için devlet büyük oranda vergi kaybına uğruyor.

Türk-Alman hukukçular bir araya geldi

Sendikamız, iki günde iki önemli sempozyum düzenledi. 15 Mayıs'ta 'Türk-Alman Marka Hukukunda Güncel Gelişmeler Uluslararası Sempozyumu', 16 Mayıs'ta ise 'Türk-Alman Şirketler Topluluğu Hukuku Uluslararası Sempozyumu' gerçekleştirildi. Her iki sempozyumda da iki ülkeden öğretim üyeleri, Yargıtay üyeleri ve hâkimler detaylı sunumlarda bulundular.



Türk-Alman Şirketler Topluluğu Hukuku Uluslararası Sempozyumu'nun açılış konuşmasını, sendikamız başkanı Muharrem Kayhan yaptı.

İnönü Üniversitesi ile İstanbul Ticaret Üniversitesi ve Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg Türk Hukuku Araştırma Merkezi tarafından Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın katkılarıyla gerçekleştirilen "Türk-Alman Marka Hukukunda Güncel Gelişmeler Sempozyumu" ve "Türk-Alman Şirketler Topluluğu Hukuku Uluslararası Sempozyumu", 15-16 Mayıs 2014 tarihleri arasında Çırağan Palace Kempinski'de yapıldı. Sempozyumumuza katılan birbirinden değerli Yargıtay üyeleri, yerli ve yabancı akademisyenler iki gün boyunca Türk ve Alman marka hukuku ile şirketler topluluğu hukuku konularını derinlemesine ele aldı.

Beyin gücü öne çıkıyor

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, sempozyumun açılışında yaptığı konuşmada, günümüzde globalleşen dünya ticareti, teknoloji çağı, küreselleşen firma ve marka gibi olguların, fikri mülkiyet haklarının ekonomideki payını ve önemini artırdığını ifade ederek, "Toplumlarda üretim ve ticaret yöntemleri de bir ihtiyaç olarak şekil değiştirmiş,

SEMPOZYUMDA KİM, HANGİ KONULARA DEĞİNDİ?



DR. ALİ YARAYAN
AVUKAT VE ERLANGEN-NÜRNBERG ÜNİVERSİTESİ TÜRK HUKUKU ARAŞTIRMA MERKEZİ MÜDÜRÜ
Tebliğinde; Türk şirketlerinin Avrupa ve Almanya'daki ekonomik faaliyetleri, Almanya'daki Türk şirketlerinin markalarının korunması ve Türkçe marka kullanımlarında Alman mahkemelerinin kararlarına değindi. Türk şirketlerinin Almanya'da marka korumasından yararlanmak istiyorlarsa, ya markalarını Almanya'da Alman Patent ve Marka Dairesi 'ne tescil ettirmek ya da bir topluluk markası veya IR-markası bildirimiyle Almanya'da bir marka koruması elde etmek zorunda olduğunu belirtti. Almanya'da Türk ürünlerinin yüksek miktarda bulunması nedeniyle son yıllarda artan Türkçe markalar veya coğrafi köken bilgilerinin Alman yargı kararlarına da konu olduğunu anlattı. Ayrıca Almanya'da başarılı bir marka stratejisi için, Türkiye iç pazarının yanı sıra Almanya, Avrupa ve uluslararası pazarın dikkate alınması ve bu pazarlara yönelik markaların yerleştirilmesinin gelecekte önemli olacağını vurguladı.



PROF. DR. FRIEDRICH L. EKEY
AVUKAT VE KÖLN-RHEIN YÜKSEKOKULU FAHRİ PROFESÖRÜ
Alman Hukukunda İşletme Tanıtma İşaretleri Hukukuna ilişkin Çekişmelerin Özellikleri konulu tebliğinde, Almanya'da marka hukuku kapsamındaki ihtilafların yüzde 50 oranında mahkeme devreye sokulmaksızın düzenlenen ihtarla sonuçlandırıldığını, bunlar içinde özellikle ekonomik bakımdan daha az öneme sahip hukuki durumlar olabildiğini, hukuki durumların diğer yarısının ise aynı şekilde yaklaşık yüzde 50 oranında geçici tedbir işlemleriyle çözüldüğünü anlattı.



DR. INGO THEUSINGER
AVUKAT
Alman Şirketler Topluluğu Hukuku-Temel Esaslar ve Güncel Uygulama Sorunları konulu tebliğinde; fiili şirketler topluluğu, anlaşmalı şirketler topluluğu, şirketler topluluğu aciz hukuku hakkında detaylı bilgi vererek, şirketler topluluğunun uygulamada nasıl bir etkisi olduğuna, şirketler topluluğu hukukunun koruyuculuk amacına ve uygulamadaki şirketler topluluğu organizasyon yapısına değindi.



FETHİ MERDİVAN
ANKARA 2. FSHM HÂKİMİ
Marka hakkına tecavüz davası, tescilli marka veya marka tescil başvurusu bulunduğu savunması ve Yargıtay uygulaması konulu tebliğinde; marka hakkının kapsamı, hükümsüzlük halleri, öncelik ilkesi, tescil ilkesi, gerçek hak sahipliği ilkesi ve konu ile ilgili Yargıtay kararlarına yer vererek, Türk marka hukukunun ve özelde 556 Sayılı KHK'nın benimsediği ilkelerin hukuki sonuçları hakkında detaylı bilgi verdi.



Almanya'dan ve Türkiye'den gelen katılımcılar, detaylı sunumların yanı sıra, karşılıklı görüş alış verişinde de bulundular.



büyük ölçüde fiziksel güç yerine beyin gücü öne çıkmaya başlamıştır” dedi.

2013 yılı sonunda tekstil ve hazır giyim sektörünün tek başına 15.3 milyar dolar dış ticaret fazlası verdiğine dikkat çeken Muharrem Kayhan, kilosu 1.5 dolara satılan pamuğun kumaştan takım elbiseye dönüştüğünde 200-300 dolara satıldığını ve önemli bir katma değer yarattığını söyledi. Kayhan, açıklamalarını şöyle sürdürdü: “Türk Patent Enstitüsü tarafından verilen, tanınan bir markanın yasal koruma yönünden yetersiz kalması sanayiye rahatsız eden bir konu. Bunun karşısına çıkabilecek davalar yönünden tamamen savunmasız. Bir firma, kendisine verilmiş bir markayla pazarlama yatırımlarını, kendiyle ilgili yatırımlarını yapıp, 4-5 yıl sonra bir başkasının kendisiyle ilgili aleyhte bir davasıyla karşılaştığı, kaybedeceği şeylerin çok daha fazla olduğu bir ortamda. Bu konuyla ilgili muzdarip olan da çok insan var. Türk Patent Enstitüsü tarafından verilen bir markanın kendi içinde değerli bir koruma sağlamasının gerekliliğine kişisel olarak inanıyorum. Bizim uzman mahkemelerin hem ihlalleri önlediği hem de korumayı efektif sağladığı bir ortama ihtiyacımız var. Kısacası sanayinin bundan başka, bu konuda bir talebi olamaz. Türkiye'nin uluslararası ticaretinin ve kendi sanayi yatırımlarının gelişmesi için temel unsur, iyi işleyen bir fikri mülkiyet

sistemidir. Bizim sanayi olarak bu konuda hem korumaya hem de geliştirilmeye ihtiyacımız var.”

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg Türk Hukuku Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mathias Rohe, Türkiye'nin AB'ye üyelik konusunda yaptığı iyileştirmelere vurgu yaparak başladığı konuşmasında, fikri mülkiyet haklarının korunması ile ilgili yapılan yasal düzenlemelerin ve uygulamaların Almanya ile aynı olduğunu söyledi. Babasının Keban Barajı'nın yapımında Türkiye'de çalıştığını ve uzun yıllardır ülkemizi tanıdığını anlatan Rohe, Türk sanayisinin gelişimi ve global pazarlarda geldiği başarılı konumu mutlulukla izlediğini belirtti. Rohe, AB ile ticaret yapan Türk iş dünyasının en büyük sorunlarından biri olan vize konusuna da dikkat çekerek, “Türk işadamlarının AB ile ticarete en önemli sorunlarından biri olan vize konusunun en kısa sürede çözülmesi gerekmektedir. İşadamlarımızın Avrupa içerisinde serbest dolaşımının sağlanmasını destekliyor ve gerekli düzenlemelerin yapılmasını istiyoruz” dedi.

İki gün iki sempozyum

“Türk-Alman Marka Hukukunda Güncel Gelişmeler Uluslararası Sempozyumu” 15 Mayıs 2014 tarihinde gerçekleştirildi. Birinci oturumun, oturum başkanlığını İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şükrü Yıldız yaptı. İlk konuşmacı ise Würzburg Üniversitesi'nden Prof. Dr. Olaf Sosnitza oldu. Tebliğinin başlığı, 'Avrupa Adalet Divanı Yargı Kararlarında Üçüncü Kişinin Markasına Atıf Yapmak Suretiyle Kullanılması'ydı.

Alman Federal Patent Mahkemesi Üyesi Dr. Georg Fuchs Wissemann'ın konu başlığını ise 'Topluluk Markası Tüzüğü ve Alman Marka Hukukuna İlişkin Yargı Kararlarında Tescilli Markalar, Kullanma Markaları ve İsim Hakları' oluşturdu. Avukat ve Köln-Rhein Yüksek Okulu Fahri Profesörü, Prof. Dr. Friedrich L. Ekey, 'Alman Hukukunda İşletme Tanıtma İşaretleri Hukukuna İlişkin Çekişmelerin Özellikleri' konusunda detaylı bir sunumda bulundu. Birinci oturumun son konuşmasını Avukat ve Erlangen-Nürnberg Üniversitesi Türk Hukuku Araştırma Merkezi Müdürü



Sempozyumlar, Çırağan Palace Kempinski'de gerçekleştirildi.

SEMPOZYUMDA KİM, HANGİ KONULARA DEĞİNDİ?



PROF. DR. KLAUS ULRICH SCHMOLKE ERLANGEN-NÜRNBERG ÜNİVERSİTESİ

Şirket yöneticisinin grup menfaatleri doğrultusundaki eylemleri hakkında bilgi veren Prof. Dr. Klaus Ulrich Schmolke; konsern hukukunun hedef çatışmalarıyla belirgin olduğunu, bir yanda, grup içerisinde birleştirilmiş olan ekonomi gücünü mümkün olduğunca rantabl kullanma hedefi doğrultusunda, konsernin başındakilerinin şirket grubunu en esnek ve efektif şekilde yönetme menfaatinin, diğer yanda ise konsernleştirilmiş olan yan kuruluşların korunma menfaatleri ve onların ardında bulunan azınlık hissedarların ve alacaklıların menfaatlerinin yer almakta olduğunu belirterek özellikle bağımlı yan kuruluşların işletme yöneticileri, fiilen tüm konsernin ya da konsern başındakilerinin menfaatlerini gözetmek durumunda olduğuna dikkat çekti.



PROF. DR. PETER O. MÜLBERT MAINZ ÜNİVERSİTESİ

Bir Şirketin Ortakları Tarafından Şirketin İktisadi Varlığının Yok Edilmesinden Doğan Sorumluluk hakkında bilgi veren Mülberty; 'Hissedarların varlığı yok etme mükellefiyeti' konusunun uzun yıllardır Alman sermaye şirketi hukukunda yoğun bir şekilde tartışıldığını belirterek, özel bir varlığı yok etme mükellefiyetine duyulan gereklilik, GmbH-hukukunda varlığı yok etme mükellefiyeti, anonim şirket ve diğer sermaye şirketlerine geçiş hususlarında da açıklamalarda bulundu.



UĞUR ÇOLAK İSTANBUL 4. FSHM HÂKİMİ

Tanınmış markaların farklı mal ve hizmetler bakımından korunması; sulandırma ve haksız yararlanma halleri konulu tebliğinde; genel olarak tanınmış marka, tanınmış marka/ tanınmışlık düzeyine ulaşmış marka, tanınmış markalara farklı sınıf mal ve hizmetler için sağlanan koruma hususlarında bilgi vererek, markanın birden çok farklı mallarda kullanılması, tanınmış markanın gücünün ve etkilime alanının azalmasına sebebiyet vermesini, markanın sulanması (dilution) şeklinde ifade ederek, konu hakkında detaylı bilgi verdi.

SEMPOZYUMDA KİM, HANGİ KONULARA DEĞİNDİ?



TÜRKAY ALICA ANKARA 3. FSHH HÂKİMİ

Fikri ve sınai haklara ilişkin uyuşmazlıklarda ihtiyati tedbirler konulu tebliğinde; ihtiyati tedbirlerin dava usulü ne kadar hızlı olursa olsun, belirli aşamaların tamamlanmasını ve daha uzun bir zamanı gerektirmesi nedeni ile esasa ilişkin bir davanın açılmasından önce başlayıp, kesin hükme kadar devam edebilen, tarafların hukukî durumlarında meydana gelebilecek zararlara karşı öngörölümüş, geçici nitelikte, hukukî koruma önlemleri olduğunu belirtti. İhtiyati tedbirlerin koşulları, yasal dayanağı, içeriği, tecavüzün ref'inde tedbirin takdiri gibi hususlarda açıklamalar yaptı.



DR. GEORG FUCHS WISSEMAN ALMAN FEDERAL PATENT MAHKEMESİ ÜYESİ

Alman Marka Yasası ve Topluluk Markası Yönetmeliği gereği, Avrupa Marka Hukuku'na dayanarak verilen yargı kararlarında tescilli markalar, kullanım markaları ve isim hakları konulu tebliğinde; tescil edilmiş markaların hakları, kullanım markaları, Alman Marka Yasası'na göre şirket unvanları, Domain-isimleri hakkında konuştu.



LEVENT YAVUZ YARGITAY 11. HUKUK DAİRESİ ÜYESİ

Marka hukukuna ilişkin Yargıtay kararlarını değerlendirdiği tebliğinde; hükümsüzlük davalarında mutlak ve nispi ret nedenleri, 'seri marka istisnası', internet servis sağlayıcısının sorumluluğu, Türk Patent Enstitüsü'nün marka başvurusunu re'sen inceleme yetkisinin sınırları konuları hakkında detaylı bilgi verdi.



PROF. DR. İSMAİL KIRCA ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ MURAT GÜREL ANKARA ÜNİVERSİTESİ HUKUK FAKÜLTESİ

Bağlı ve bağımsız anonim şirketlerde pay sahibinin şirkete borçlanması ve şirketler topluluğuna ilişkin hükümlerin özgül ağırlığı hakkında bilgi veren Prof. Dr. İsmail Kırca ile Araştırma Görevlisi Murat Gürel, şirketin pay sahibine tüketim ödücü ve teminat vermesi hâlinde uygulanacak hükümler, TTK Madde 358'de öngörülen muaccel pay bedellerinin ödenmesi ile geçmiş yıl zararlarının bulunmaması koşulları ve TTK Madde 202 ilişkisi, TTK Madde 358 ve tam hâkimiyete ilişkin TTK Madde 203 vd. arasındaki ilişki, fiktif ödünç sözleşmesi akdedilmesi, şirket malvarlığına fiilî olarak el atılması hususlarına da değinerek açıklama ve tespitlerde bulundular.



Dr. Ali Yarayan yaptı. Konuşmasının başlığını 'Almanya'da Türkçe Markaların Korunmasına İlişkin Yargı Kararları' oluşturdu.

Günün ikinci oturumunun başkanlığını Çankaya Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Fırat Öztan üstlendi. İlk konuşmayı ise 'Marka Hukukuna İlişkin Yargıtay Kararları' başlığıyla Yargıtay 11. Hukuk Dairesi Üyesi Levent Yavuz gerçekleştirdi. Yargıtay 11. Hukuk Dairesi Üyesi Gültekin Dinç ise 'Bir Hükümsüzlük Sebebi Olarak Kötü Niyet' konusunda detaylı bir sunumda bulundu. Ankara 3. FSHH Hâkimi Türkay Alıca'nın konu başlığını ise 'Fikri ve Sınai Haklara İlişkin Uyuşmazlıklarda İhtiyati Tedbir' oluşturdu. Sonra sırasıyla İstanbul 4. FSHH Hâkimi Uğur Çolak, 'Tanınmış Markaların Farklı Mal ve Hizmetler Bakımından Korunması; Sulandırma ve Haksız Yararlanma Halleri', Ankara 2. FSHH Hâkimi Fethi Merdivan, 'Markaya Tecavüz Davasında Tescilli Marka Hakkı Savunması' konularında konuştular.

İkinci gün konuşmacıları

16 Mayıs 2014 tarihinde gerçekleştirilen "Türk-Alman Şirketler Topluluğu Hukuku Uluslararası Sempozyumu"nun ilk açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren yaptı. Sonra Friedrich-Alexander- Üniversitesi Erlangen-Nürnberg Rektörü Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske kürsüye çıktı.

"Türk-Alman Şirketler Topluluğu Hukuku Uluslararası Sempozyumu"nun birinci oturumunun oturum başkanlığını Yargıtay



Yapılan sunumların ardından, sertifikalar da verildi.

11. Hukuk Dairesi Başkanı Mehmet Kılıç yaptı. Kılıç'ın ardından İstanbul Bilgi Ün. Hukuk Fak. Öğr. Üy. Doç. Dr. Gül Okutan Nilsson 'Ana Hatlarıyla Türk Şirketler Topluluğu Hukuku', İstanbul Ticaret Ün. Hukuk Fakültesi Öğr. Üy. Doç. Dr. Asuman Yılmaz 'Türk Hukukunda Şirketler Topluluğuna Güvenen Doğan Sorumluluk', Ankara Ün. Hukuk Fakültesi Öğr. Üy. Prof. Dr. İsmail Kırca, Araştırma Görevlisi Murat Gürel 'Bağlı ve Bağımsız Anonim Şirketlerde Pay Sahibinin Şirkete Borçlanması ve Şirketler Topluluğuna İlişkin Hükümlerin Özgül Ağırlığı' başlıklarında sunumlarda bulundular.

İkinci oturumun başkanlığını Passau Ün. emekli Öğr. Üy. Prof. Dr. h.c. Wolfgang Hromadka yaptı. Avukat Dr. Ingo Theusinger, 'Alman Şirketler Topluluğu Hukuku-Temel Esaslar ve Güncel Uygulama Sorunları' konusunda konuştu. Ardından Mainz Ün.'nden Prof. Dr. Peter O. Mülbart 'Bir Şirketin Ortakları Tarafından Şirketin İktisadi Varlığının Yok Edilmesinden Doğan Sorumluluk' konusunda, Erlangen-Nürnberg Ün.'nden Prof. Dr. Klaus Ulrich Schmolke ise 'Şirket Yöneticisinin Grup Menfaatleri Doğrultusundaki Eylemleri' konularında bilgi verdiler.

SEMPOZYUMDA KİM, HANGİ KONULARA DEĞİNDİ?



GÜLTEKİN DİNÇ YARGITAY 11. HUKUK DAİRESİ ÜYESİ

Bir hükümsüzlük sebebi olarak kötü niyet konulu tebliğinde; marka başvurusu bir eylem olduğundan dolayı, bu eylemin iyi niyetli mi yoksa kötü niyetli mi olduğunun marka başvurusu yapıldığı ana göre değerlendirilmesi gerektiğinin altını çizdi. Başlangıçta kötü niyetli olarak yapılmamış bir marka başvurusunun, sonradan bir kısım sebeplerle kötü niyetli hale gelemeyeceği gibi, kural olarak başlangıçta kötü niyetli olarak yapılan bir başvurunun da iyi niyetli hale gelemeyeceğini, ancak kötü niyetle bir başvuru yapıldıktan sonra marka üzerinde gerçek hak sahibinin rızası başvurdan sonra alınmış ise ya da başlangıçta kötü niyetli olarak başvurusu yapılan ve tescil ettirilen bir markaya büyük bir yatırım yapılarak ürün ve/veya hizmetlerde uzun yıllar kullanılmış ve bu kullanıma gerçek marka sahibi tarafından sessiz kalınmış ise artık başvurunun kötü niyetli olarak yapılmış olduğunun ileri sürülemeyeceğini söyledi.



DOÇ. DR. ASUMAN YILMAZ İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ HUKUK FAKÜLTESİ

Yeni Türk Ticaret Kanunu'na göre, şirketler topluluğuna güvenden doğan sorumluluk konulu tebliğinde; Türkiye'nin bu konuda kanunî düzenleme yapan ilk ülke olduğunu belirterek, şirketler topluluğuna güvenden doğan sorumluluk ile kural olarak, hâkim şirketin, davranışlarıyla kendi tavır ve sorumluluğuna ilişkin olarak bağlı şirketin mevcut veya potansiyel sözleşme partnerleri nezdinde somut beklentiler uyandırıp, daha sonra bu beklentileri dürüstlük kuralına aykırı bir şekilde boşa çıkarmasından kaynaklanan zararların giderilmesine yönelik sorumluluğun kastedildiğini ifade etti.



PROF. DR. OLAF SOSNITZA WÜRZBURG ÜNİVERSİTESİ

Avrupa Adalet Divanı Yargı Kararlarında Üçüncü Kişinin Markasına Atıf Yapmak Suretiyle Kullanılması konulu tebliğinde; Avrupa Adalet Divanı'nın 'markaya göre kullanım' anlayışını çok geniş tuttuğunu ve bu durumun bazı vakalarda sadece tehlikeli derecede geniş bir marka korumasına değil, aynı zamanda sınırlama konusunda da çok büyük problemlere yol açtığını belirtti. Adalet Divanı tarafından marka fonksiyonlarının ayrıntılandırılmasının marka sahibinin korunmasını sınırlandırmak için bir araç olarak düşünüldüğü, bu sayede ek olarak yerleştirilen kalitenin sağlanması veya iletişim, yatırım ve reklam gibi fonksiyonların, normatif içerikleri açısından belirsiz kaldığını, asıl problemi çözmek yerine daha çok soru doğurduğuna ilişkin tespitlerde bulundu.

İSO'NUN TEKSTİL RAPORU AÇIKLANDI

İstanbul Sanayi Odası (İSO), 'Tekstil İmalatı Sanayii Raporu'nu açıkladı. Avrupa Birliği'ne tam üyelik sürecinde İSO Meslek Komiteleri Sektör Stratejileri Geliştirilmesi Projesi kapsamında hazırlanan raporda, sektörün içinde bulunduğu sorunlar, riskler, fırsatlar ve pazardaki şirketlere dönük öneriler farklı başlıklarla ele alındı.

Türk tekstil imalatı sanayii, özellikle 1980 yılından sonra ihracata dayalı üretime başladı ve AB ile kurulan yakın iş birliği sayesinde önemli bir konuma yükseldi. AB ile tamamlanan Gümrük Birliği (GB) ile sektörün gelişimi hızlandı.

Sektör, GB'nin sağladığı teknik mevzuatlara ve standartlara uyumu, AB başta olmak üzere büyük pazarlara yakınlığı, kalifiye insan kaynağı ve tedarik zincirinin güçlü olması gibi unsurlarla dünyanın en rekabetçi sektörleri arasında yer alıyor. Sektörün bu gücü bugün esnek üretim, ürün geliştirme, yenilikçilik, tasarım ve markalaşma yetenekleriyle destekleniyor.

Türkiye'nin konumu

Dünya tekstil sanayinde üretim ve üretici ülkeler, dünya ticaretindeki gelişmelerle birlikte önemli ölçüde bir dönüşüm içine girdi. Dünya Ticaret Örgütü tarafından 1995 yılında imzalanan ve 2005 sonrası tekstil ve hazır giyim ticaretinin tamamen liberalleşmesini öngören Tekstil ve Hazır Giyim Anlaşması'nı takiben Çin'in 2001 yılında Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olarak bu anlaşmaya taraf olması, dünya tekstil sektöründe yeni bir dönem başlattı.

Bu yeni dönemde Çin, küresel üretim

gelmişlerdi. Hindistan sektörde en büyük ikinci üretici oldu.

Dünyanın ikinci büyük üreticisi AB ülkeleri, hem üretimlerini sürdürürken hem de Çin, Türkiye, Bangladeş, Hindistan gibi üretici ülkelere üretim yaptırarak en büyük alıcı konumlarına devam ediyorlar.

Güney Kore, Tayvan, Japonya ve ABD gibi gelişmiş ülkeler ise teknik tekstil üretimleri ve ihracatlarıyla sektördeki önemli varlıklarını teknoloji ve yüksek katma değerli üretim odaklı olarak sürdürüyorlar.



İhracat 284 milyar dolar

Dünya tekstil imalatı sanayii ihracatı, 2011 yılında 295.7 milyar dolara yükseldi. Ancak 2012 yılında yüzde 4 gerileyerek 284 milyar dolara olarak gerçekleşti. Tekstil imalatı sanayii ihracatının toplam dünya ihracatı içindeki payı ise 2005 yılından bu yana gerileyerek yüzde 2.03'ten 2012 yılında yüzde 1.59'a düştü.

Tekstil imalatı sanayii ihracatının alt sektörler itibarıyla dağılımı değerlendirildiğinde ise 2012 yılı itibarıyla en yüksek ihracatın 54 milyar dolar ile tekstil ipliklerinde gerçekleştiği görülüyor. Teknik tekstillerin yer aldığı özel iplikler ve dokunmamış mensucat ihracatı ise 46 milyar

Dünya tekstil sanayinde üretim ve üretici ülkeler, dünya ticaretindeki gelişmeler sonucu önemli ölçüde dönüşüm sürecine girdi.

merkezi haline dönüştü. Yine Çin, ithalatçı ve yatırımcı kimliğini bu dönemde kazanmaya başladı. Gelişen ülkeler içinde Hindistan, Pakistan, Bangladeş ve Endonezya gibi ülkeler gerek üretim maliyetlerinin düşük olmasının etkisiyle, gerekse önemli ithalatçı ülkelerle imzaladığı tercihli ticaret anlaşmaları ve düzenlemeleri vasıtasıyla önemli üreticiler ve ihracatçılar haline

dolar ile ikinci sırada yer alıyor.

Dünya tekstil ihracatında 2012 yılında Çin 95.45 milyar dolar ile en çok ihracat gerçekleştiren ülke konumunda. Hindistan 15.27 milyar dolar ile ikinci sırada yer alıyor. Almanya 13.88, ABD 13.46 ve İtalya 13.16 milyar dolar ile bu iki ülkeyi izliyor. Güney Kore teknik tekstil ağırlıklı ihracatı ile altıncı sırada, Türkiye ise yedinci sırada yer



Tekstil sektöründe Ar-Ge faaliyetleri henüz yeterli ve ihtiyaç duyulan seviyeye ulaşmadı.

Rakamlarla tekstil imalatı

Tekstil imalatı sanayiinin, nihai ürünlerin ihracat ve ithalat farkı ile ölçülen net döviz kazancı 2012 yılında 4.49 milyar dolar olarak gerçekleşti. Tekstil imalatı sanayiinde ar-ge faaliyetleri için istihdam edilenlerin sayısı 2011 yılı itibariyle 947 kişi olurken, ar-ge faaliyetleri için yapılan harcamalar ise yıllar itibariyle artarak 2011 yılında 80 milyon TL'ye ulaştı. Tekstil imalatı sanayiinde alınan marka tescillerinin yıllar itibariyle önemli artışlar gösterdiği gözleniyor. 2000 yılında 546 adet yerli marka tescilli yapılırken, bu sayının 2012 yılında 3 bin 971'e kadar yükseldiği görülüyor. En çok marka tescili yapılan alt sektör ise kumaş ve ev tekstili. Tekstil imalatı sanayiinde 5746 Sayılı Ar-Ge Kanunu'na göre en az 50 kişi çalıştırarak devletin sağladığı Ar-Ge desteklerinden yararlanmak üzere 8 şirket bünyesinde kurulan Ar-Ge merkezi bulunuyor.

alıyor. Dünya tekstil ithalatında ilk sırayı 25.96 milyar dolar ile ABD alırken, Çin ikinci, Almanya ise üçüncü büyük ithalatçı konumunda.

Türkiye, üretim itibariyle değerlendirildiğinde iplik üretiminde Avrupa'da birinci, dünyada üçüncü sırada yer alıyor. Kısa elyaf ring ipliği üretiminde Avrupa'da ikinci, dünyada beşinci, open end iplikte Avrupa'da birinci, dünyada ikinci sırada yer alıyor. Dokuma kumaş sektöründe

■ Türkiye, üretim itibariyle değerlendirildiğinde, iplik üretiminde Avrupa'da birinci, dünyada üçüncü sırada yer alıyor.

Avrupa'da ikinci, dünyada beşinci üreticiyken, örme kumaşta Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise Çin'den sonra ikinci üreticisi.

Türkiye tekstil ihracatında 2012 yılında 11.09 milyar dolar ile dünya tekstil ihracatı içinde yüzde 3.9 pay alırken, ihracatta yedinci sırada bulunuyor. 2005 yılından bu yana dünya ihracatı içindeki payını 0.57 puan yükseltmeyi başardı. Alt sektörlerin dünya ihracatı içindeki payları değerlendirildiğinde halılar ve diğer yer kaplamaları yüzde 12.62'ye ulaşan payı ile ilk sırada yer alıyor.

Rekabette son gelişmeler

Tekstil imalatı sanayiinde temel rekabet unsurları, değer zinciri başlıkları altında belirleniyor. Hammadde ve girdi tedariki, üretim, teknoloji faaliyetleri, pazarlama-satış, finansman-mali yapı ve insan kaynakları ile piyasa ve sektör koşulları değer zincirinin halkalarını oluşturuyor. Türkiye olarak tekstil sektöründeki önemli rakiplerimiz Çin, Hindistan ve Pakistan kendine yeter ölçüde pamuk üretimi gerçekleştiriyorlar. Yine

önemli bir girdi olan suni ve sentetik elyaf üretiminde de dış rekabetin yarattığı baskı nedeniyle önemli bir üretim kapasitesi kaybı oldu. Asya ülkeleri bu alanda düşük üretim maliyetleri, avantajlı ara girdi kullanımına sahip bulunuyor.

Tekstil sektörü sermaye yoğun bir sektör olmakla birlikte işgücü ve enerji maliyetleriyle uluslararası rekabette belirleyici olmaya devam ediyor. Rakip ülkeler ile karşılaştırıldığında Türkiye'de işgücü maliyetleri çok yüksek kalıyor. Enerji maliyetlerinin karşılaştırmasında

ise Türkiye, Hindistan, Pakistan ve Çin ile hemen hemen aynı seviyelerde enerji maliyetlerine sahipken, Mısır, Vietnam, Endonezya ve Bangladeş'e göre daha yüksek enerji maliyetlerine sahip. Sürdürülebilir yeşil üretim bir diğer önemli rekabet unsuru haline geliyor. Türkiye AB normlarında üretim yaparak bu alanda avantajlı olmakla birlikte özellikle Asya ülkelerine göre ilave maliyetler yüklenmek durumunda kalıyor. Ürün standartları alanında Türkiye henüz standart koyucu değil ve bu nedenle konulan standartlara uyum sağlamak durumunda kalıyor. Türkiye çok önemli bir tekstil üreticisi olmakla birlikte üretim teknolojisinde dışa bağımlı durumda. Türk tekstil sektörünün rekabette avantajlı olduğu alanlardan biri de üretimdeki ileri yatay ve dikey entegrasyon seviyesi.

Tekstil sektöründe Ar-Ge faaliyetleri henüz yeterli ve ihtiyaç duyulan seviyeye ulaşmadı. Buna karşın sektörde tasarım, koleksiyon ve moda kapasitesi her aşamada hızla geliyor. Türk tekstil sektörü Asyalı ve diğer düşük maliyetli üretim ve fiyat avantajına sahip rakipleri karşısında tasarım ve koleksiyon odaklı, daha yüksek katma değerli ürünler üretmek rekabet edebiliyor.

Markalaşma ise sektörün son yıllarda ağırlık vermeye başladığı bir alan. Kumaş, ev tekstili, yan sanayi ve halıda Türk markaları yerel ve bölgesel niteliklerini güçlendiriyor.

Türkiye bununla birlikte kaliteli, esnek ve giderek artan yüksek katma değerli ürünleri üretmekte olup bunları temsil eden "Made in Türkiye" etiketi ile de rekabet avantajı sağlıyor.

Türkiye'nin bir diğer avantajı, Avrupa pazarları ile etrafındaki 2-3 saat uçuş mesafesindeki pazarlara olan yakınlığı ve bu pazarlara yönelik olarak sahip olduğu lojistik olanaklar.

Türk tekstil sektöründe kârlılık da önemli bir sorun olmaya devam ediyor. Uluslararası rekabette bir yandan fiyat baskısı, diğer yandan maliyet artışları, sanayi kârlılığını düşürüyor.

Sektörde uzun yılların birikimi ile önemli ölçüde nitelikli yetişmiş işgücü bulunuyor. Ancak sektör yeni işe alımlarda eski cazibesini kaybetmekte olup, nitelikli işgücü istihdamında zorlanıyor.

Tekstil sektöründe ithalat ve iç piyasa gözetimi önemli bir sorun olmaya devam ediyor. Standart dışı, kalitesiz, ucuz dampingli, insan sağlığına zararlı ürünler ithal edilebiliyor ve bunlar yurt içine

girebiliyor. Ayrıca yurt içinde kayıt dışı üretilen ürünler de haksız rekabet yaratıyor. Standart ve laboratuvar altyapısı da istenilen seviyede değil.

Swot analizi

Türk tekstil imalat sanayiinin SWOT analizi kapsamında sanayinin mevcut güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya bulunulan tehditler ve fırsatlar tespit ediliyor ve değerlendiriliyor. Raporda, sektörün güçlü yönleri şöyle sıralanıyor:

- Türkiye'nin coğrafik olarak pamuk yetiştirmeye elverişli bir ülke olması,
- Avrupa ülkelerine göre genç ve modern makine parkına sahip olunması,
- Tüm alt sektörlerdeki mevcut üretim kapasitesi, çeşitliliği ve yeterliliği, her ürün grubunda hızlı, esnek, butik ve küçük parti üretim yeteneğinin kazanılmış olması,
- Üretim alanında kazanılmış olan bilgi birikimi ve tecrübe,
- Sektörde sağlanmış olan tam entegrasyon,
- Üretimde yüksek kalite seviyesi,
- Daha yüksek katma değerli üretim yapabilme ve bunlara ilave olarak



son yıllarda trendlere uygun koleksiyon ve tasarım kapasitesine sahip olunmaya başlanması,

- Hızlı yükleme ve tedarik yeteneğine sahip olunması,
- Taşıma ve ulaştırma alanında yurt içi ve yurt dışı lojistik olanakları,
- AB, Rusya, Ortadoğu, Afrika ve Orta Asya pazarlarına (azami 3-4 saat) yakınlık,
- Bilgi ve tecrübe birikimine sahip işgücü

Uluslararası rekabette bir yandan fiyat baskısı, diğer yandan maliyet artışları, sanayi kârlılığını düşürüyor.

varlığı ve her kademede yetişmiş insan gücü çalıştırılması.

Zayıf yönleri neler?

- Pamuk üretiminde yetersizlik ve kalitenin düşmesi ile artan dışa bağımlılık,
- Suni ve sentetik elyaf tedarikinde de yurt dışına bağımlılık ve yün kaynağının azalması,
- Yüksek üretim maliyetleri, şirketlerin kendi bünyelerinde gerçekleştirdikleri ürün geliştirme ve tasarım faaliyetlerinin

doğrudan desteklenmemesi,

- Markalaşma için uygulanan Turquality ve Marka destek programı kapsamındaki uygulamaların bürokratik ve gecikmeli olması,
- Teknik tekstil kullanma eğiliminin sınırlı kalması,
- Aktif pazarlama ve tanıtımın yeterince yapılmaması,
- Hedef pazarlara erişimi kolaylaştıracak yeterli serbest ticaret ve benzeri ticaret anlaşmalarının olmaması,



Alt sektörlerin büyüklüğü nasıl?

İPLİK SANAYİİ: 7.5 milyon iğ ve 600 bini aşan rotor sayısı ile ve genç sayılabilecek makine parkı ile Avrupa'nın en büyük iplik üretim kapasitesine sahip.

PAMUKLU DOKUMA: Sektör, oldukça yeni bir makine parkına sahip. 2013 yılı Eylül ayı itibarıyla dokuma kumaş üretim kapasitesi 1.56 milyar metrekare.

ÖRME KUMAŞ: Örme kumaş sektöründe kurulu kapasitenin 1.2-1.5 milyon ton seviyesinde olduğu öngörülmüyor. Sektörün 2012 yılı itibarıyla toplam üretimi 650-700 bin ton seviyesinde.

TEKSTİL TERBİYE: 962 bin ton ile Avrupa'nın en büyük kapasitesine sahip Türk tekstil terbiye sanayii ise özellikle orta kaliteye sahip ürünlerin üretiminde çok geniş bir tecrübeye sahip bulunuyor.

EV TEKSTİLİ: Ev tekstili üretim kapasitesi ve üretimi ihracat odaklı genişliyor ve artıyor. Ev tekstili üretim değeri 2012 yılında 13.84 milyar TL ve satışlar ise 13.35 milyar TL olarak gerçekleşti.

TEKNİK TEKSTİL: Son yıllarda gelişme sürecine giren bu sektörde, keçe ve dokusuz yüzeyler alanında yapılan yatırımlarla yeterli üretim kapasitesine ulaşıldı. Özellikle son 2 yılda büyük miktarda keçe ve dokusuz yüzey makinesi yatırımı yapıldı.

HALI SEKTÖRÜ: Özellikle son 10 yılda makine halısı üretiminde önemli ilerleme sağlandı. Halı sektörünün üretim kapasitesi 2012 itibarıyla 400 milyon metrekareye ulaştı. Türkiye, bu üretim kapasitesiyle dünyada toplam yüzde 11 üretim payına sahip.

- Sanayi kârlılığının düşük ve geriliyor olması
- Sektörde çalıştıracak (düz işçi) yeterli işgücü bulunamaması, yeterli yeni nesil insan kaynakları bulunamaması,
- Geniş bir yelpazeye yayılan devlet destekleri alanında bilgi ve uygulama dağınıklığı nedeniyle işletmelerin yeterince yararlanamaması,
- AB ile Gümrük Birliği'nin yarattığı sıkıntılar ile ithalatta ve iç piyasada yetersiz kamu gözetimi ve denetimi.

Tehditler, fırsatlar

- Kayıt dışılık ve buna bağlı olarak oluşan kayıt içi-kayıt dışı arası haksız rekabet ortamı sektördeki önemli tehditler arasında ilk sırada yer alıyor. Diğerleri ise şöyle:
 - Sektördeki üreticilerin sektörde kalma isteğinin zayıflaması ve sektöre yeni girişlerin sınırlı kalması. Bunlara ilave olarak

sanayideki yeni yatırımlar için desteklerin sadece 5. ve 6. Bölge illeri ile sınırlanması ve bu illerde sanayi kültürü, işgücü ve altyapının yetersiz olması.

- KDV oranlarının yarattığı (yüzde 8 ve 18) ilave mali yükler ile yüksek finansman maliyetleri. AB'nin üçüncü ülkelerle yaptığı yeni nesil serbest ticaret anlaşmalarının yarattığı sıkıntılar. Alternatif ve potansiyel pazarlar olarak görülen bölge ve çevre ülkelerindeki siyasi belirsizlikler ve buna bağlı ortaya çıkan pazar riskleri. Sektörün işgücü için cazibesinin azalması ve nitelikli işgücünün istihdam edilememesi.

- Uluslararası alanda 'code of conduct' olarak nitelendirilen kalite ve standart koşullarının önemli bir bölümüne sahip olunması. Çok sayıda üretici ve ihracatçı firmanın bu koşulları karşılaması ve Türkiye'nin, rakip ülkeler ile karşılaştırıldığında bu konuda çok ileri olması. Hızlı büyüyen iç pazar, iç pazarda kalite, marka ve modern perakende algısının yükselmesi ve buna bağlı olarak genişleyen talep. Çevre ve bölge ülkelerinde artan Türkiye ve Türk malı popülaritesi. Çevre ve bölge ülkelerinin hazır giyim tüketimleri ve ihtiyaçları artarken bu ülkelerin ara girdi ihtiyaçlarını kendi içlerinden karşılama olanağının sınırlı kalması. Mevcut gelişmiş pazarlarda Türk markaları ile genişleme olanağı ile özellikle Avrupalı markaların satın alınması ve Avrupalı üreticiler ile işbirlikleri ve ortaklık fırsatları. Türkiye'nin bölgesel bir alışveriş merkezi haline dönüşmesi ve bu

Tekstil imalatı sanayii için, 'strateji ve politikalar' başlığı altında öncelikle sektörün değer zincirini temel alan 15 stratejik hedef belirlendi.

fırsata da bağlı olarak bölgesel moda merkezi olunması, moda etkinlikleri ve bölgesel moda eğilimlerinde belirleyici olma. Çin'de üretim maliyetlerinin artmaya başlaması. Avrupalı marka ve alıcıların küçük, sık ve hızlı parti ürün talebinin giderek artması ile Avrupalı alıcıların Türkiye'den daha kaliteli mal alma eğiliminin sürmesi.

Strateji ve politikalar

Tekstil imalatı sanayii için strateji ve politikalar başlığı altında öncelikle sektörün değer zincirini temel alan 15 stratejik hedef belirlendi. Bunlar şöyle sıralanıyor:

1. Yerli hammadde kaynaklarının desteklenmesi ve ithal bağımlılığının azaltılması,
2. Üretim maliyetlerinin iyileştirilmesi ve



mevcut işletmelerin üretim maliyetlerinin azaltılması,

3. Yatırım teşviklerinde iyileştirmeler yapılması,
4. İstanbul'da sanayinin mekânsal yeniden yapılanması aşamasında kümelenmenin korunması ile uygun seçenek ve koşulların sağlanması,
5. Kümelenmeye yönelik mevzuatın hazırlanması ve uygulanması,
6. Şirketlerin tasarım ürün geliştirme ve markalaşma kapasitelerinin güçlendirilmesi ve desteklenmesi,
7. Ar-Ge faaliyetlerinin genişletilmesi, 5746 Sayılı Ar-Ge desteklerinin kullanma koşullarının iyileştirilmesi,
8. 2023 yılında 20 milyar dolar ihracat

9. Avrupa Birliği ile bölge ve çevre ülkelere ihracatın tedarikçi niteliği ve markalar ile artırılması ve bu amaçla desteklerin geliştirilmesi,
10. Bölgesel moda ve alışveriş merkezi niteliğinin güçlendirilmesi,
11. Sektör için nitelikli ve yeni nesil işgücü yetiştirilmesi ve sektörde istihdamın özendirilmesi,
12. Kamuoyu nezdindeki algının iyileştirilmesi,
13. İthalatta ve iç piyasada gözetimin artırılması ve etkinleştirilmesi,
14. Standart, test, ölçüm ve akreditasyon kapasitesinin ve kalitesinin geliştirilmesi,
15. Devlet desteklerinde ve uygulamalarda iyileştirmeler yapılması.

Tekstilciler makine yatırımlarını artırıyor



Türkiye, yatırımlarını sürdüren tekstil ve hazır giyimcilerimiz sayesinde iplik, dokuma ve örme makinesi alımlarında yine dünyanın ilk 5 ülkesi arasına girdi.



ITMF Tekstil Makineleri Workshop'u bu sene 8 Mayıs 2014 tarihinde Frankfurt'ta yapıldı.

Her sene geleneksel olarak Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) yöneticileri ve dünyanın önde gelen tekstil makine üreticilerinin katılımıyla düzenlenen ITMF Tekstil Makineleri Workshop'u bu sene Alman Tekstil Makineleri Üreticileri Birliği VDMA'nın daveti ile 8 Mayıs 2014 tarihinde Frankfurt'ta VDMA'nın merkezinde yapıldı.

VDMA Tekstil Makineleri Birliği Genel Müdürü Thomas Waldmann'ın ve ITMF Başkanı Josué Gomes Da Silva'nın açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, ITMF'in eski ekonomisti Greig Fleming 'Küresel

Ekonomik Durum', Çin Tekstil Makineleri Üreticileri Birliği CTMA Başkanı Mr. Shutian Wang 'Çin Tekstil Sanayii ve Tekstil Makineleri Sanayiinin Genel Görünümü', Denkendorf Yönetim Araştırmaları Merkezi Müdürü Prof. Dr. Meike Tilebein 'Bilginin Üretken Hale Getirilmesi' ve ITMF Genel Müdürü Dr. Christian Schindler 'Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri 2013' başlıklı sunumları gerçekleştirdiler. Daha sonra tüm katılımcılar, ülkeleri ve sektörleri hakkında kısa açıklamalar ve değerlendirmelerde bulundu.

VDMA Tekstil Makineleri Birliği Genel

Müdürü Thomas Waldmann, açılış konuşmasında, VDMA hakkında kısa bilgi verdi. Waldmann, Alman Tekstil Makineleri Üreticileri Birliğini de bünyesinde barındıran VDMA Alman Makine Üreticileri Birliği'nin Avrupa'nın en büyük sanayi birliği olduğunu ve 3 bin 100 civarında üyesi olduğunu söyledi. Söz konusu 3 bin 100 firma, Alman ekonomisi için 230 milyar euro satış hasılatı ve yaklaşık 1 milyon istihdam yaratıyor.



VDMA Tekstil Makineleri Birliği Genel Müdürü Thomas Waldmann



ITMF Başkanı Josué Gomes Da Silva

ITMF Başkanı Josué Gomes Da Silva konuşmasında, ITMF'in geleneksel olarak düzenlediği workshop'ların küresel ekonominin ve tekstil makineleri sektörünün ne şekilde bir gelişme kaydettiğini izlemek açısından önem taşıdığını belirtti. Ayrıca, ITMF'in bu seneki yıllık konferansında Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Genel Müdürü Roberto Azevedo'nun konuşma yapmak üzere davet edildiğini duyurdu, dolayısıyla ITMF konferansında dünya ticaretinin gelişmesine yönelik müzakereler hakkında DTÖ Genel Müdürünün görüşlerini bizzat kendisinden dinleme imkânı olacağını vurguladı.



DTÖ Genel Müdürü Roberto Azevedo

ITMF'in eski ekonomisti Greig Fleming 'Küresel Ekonomik Durum' konulu sunumunda şu hususlara değindi: Halen, kolay kazanılan para, 2015 yılına kadar ekonomik büyümenin temelini oluşturuyor. Gelecek yıl dünya ekonomisinin ortalama yüzde 3.7 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor. Ekonomik büyüme tahminleri

sanayi üretimindeki artış, BRIC ülkelerindeki (Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin) sanayi üretimi artış oranına yaklaşıyor. Gelişmekte olan piyasalarda 2014 yılında seçimler gündemi meşgul edecek. Brezilya, Hindistan, Endonezya, Güney Afrika, Türkiye ve Ukrayna'da nisandan ekime kadarki tarihlerde genel, yerel ve başkanlık

Halen kolay kazanılan para, 2015 yılına kadar ekonomik büyümenin temelini oluşturuyor. Gelecek yıl dünya ekonomisinin ortalama yüzde 3.7 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor.

ABD için yüzde 3, Eurozone bölgesi için yüzde 1.6, BRIC ülkeleri (Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin) için yüzde 5.8, Çin için yüzde 7, Orta ve Doğu Avrupa ile Rusya için yüzde 2.6 ve Türkiye için yüzde 3.7.

ABD'de ekonomik büyümenin 2013 yılındaki yüzde 1.9 oranından 2014 ve 2015 yıllarında yüzde 3.0'e yükseleceği, Euro Bölgesi'nde ekonomik büyümenin ise 2013 yılındaki yüzde 0.4 oranındaki küçülmeden sonra 2014 yılında yüzde 1.2 ve 2015 yılında yüzde 1.6 oranında artış göstereceği tahmin ediliyor.

Küresel imalat sanayiinde Satın Alma Yöneticileri İndeksi (PMI) incelendiğinde, gelişmiş ülkeler arasında sadece Japonya ve Avustralya'da daralma olduğu, diğer ülkelerin büyüme kaydettiği, gelişmekte olan piyasalarda ise Brezilya, Rusya ve Çin'de küçülme olduğu görülüyor.

G3 ülkelerinin (ABD, AB ve Japonya)

seçimleri yapılacak.

Nakliye maliyetleri son derece düşük seviyelerde.

Gelişmekte olan ülkelerin ihracatında zayıflama gözleniyor.

ABD'de işsizlik oranı yüzde 6.5 ile Almanya'nın işsizlik oranından daha düşük seviyeye geriledi.

AB ve Almanya'da sanayi duyarlılığına bakıldığında, 2013/14 döneminin 2003/04 dönemi ile benzer güven seviyesine sahip olduğu görülüyor.

Euro Bölgesi'nde kredi büyüme hızı geriliyor.

Avrupa Merkez Bankası'nın kredi politikası konulu araştırmasına göre, bankalar borç verme kararlarını sınırlayan ekonomik kaygıları ve diğer bankaların rekabetine yönelik kaygıları olduğunu bildiriyorlar.

Euro Bölgesi'nde perakende satışları ve



tüketici güveni mukayese edildiğinde, son 6 ay içerisinde tüketicilerde ihtiyatlı bir iyimserlik olduğu görülüyor.

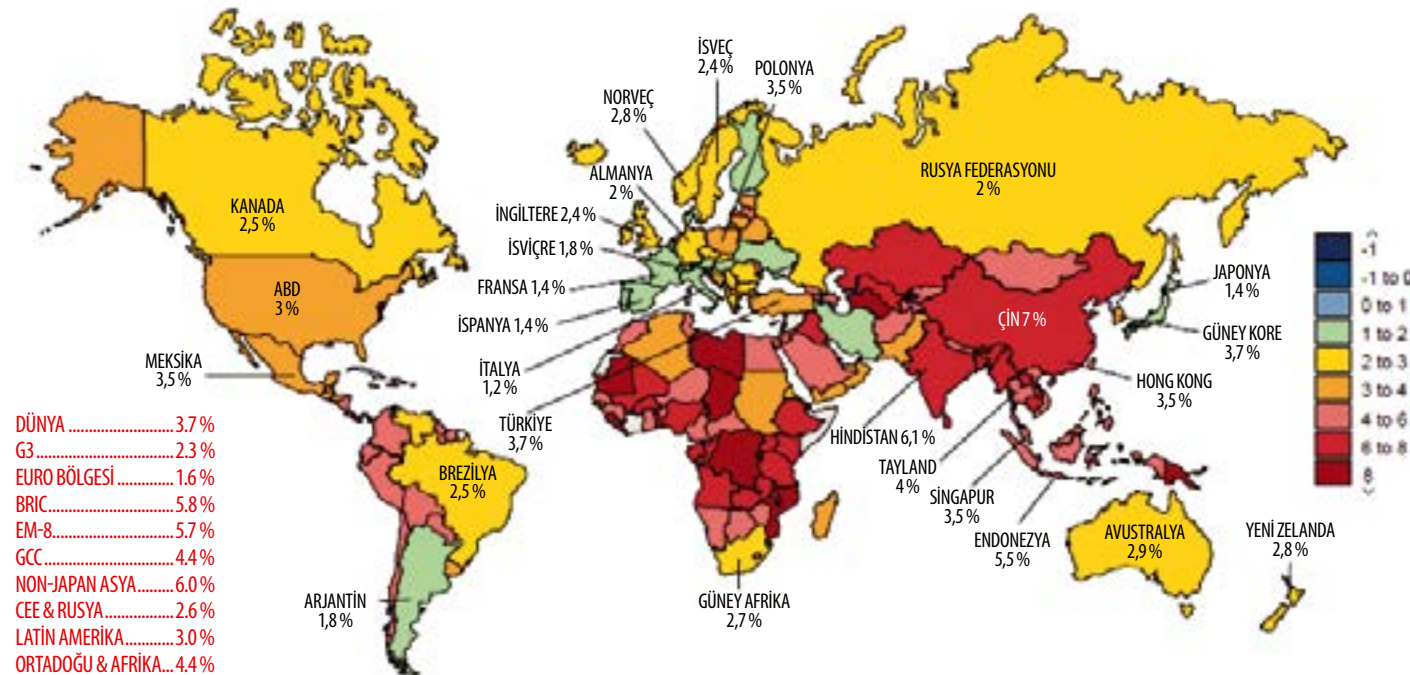
Jeopolitik gelişmelere bakılacak olursa, Çin'de büyüme açısından dönüşüm dinamikleri dikkat çekiyor. Reformlar devam ediyor. En son mali teşvik paketi, 2014-2020 şehirleşme master planını,

Eşya İndeksi geçen yıla göre düşüş gösterdi.

2014 yılında ABD dolarına karşı döviz kuru performanslarına bakıldığında, ABD Doları'na karşı değer kazanan ilk altı para birimi NZD (Yeni Zelanda Doları), BRL (Brezilya Reali), IDR (Endonezya Rupisi), AUD (Avustralya Doları), NOK (Norveç

Jeopolitik gelişmelere bakılırsa, Çin'de büyüme açısından dönüşüm dinamikleri dikkat çekiyor.

KÜRESEL EKONOMİK DURUM



ABD Doları'na karşı değer kazanan ilk altı para birimi NZD, BRL, IDR, AUD, NOK ve TL. Çin Yuanı ise ABD Doları'na karşı yüzde 3 değer kaybetti.

temel yatırım projelerinin hızlandırılmasını içeriyor.

5-13 Mart tarihleri arasında gerçekleşen Çin Halk Kongresi'nde 2014 yılı için büyüme hedefi yüzde 7.5 olarak belirlendi.

Emtia fiyatlarındaki gelişmeye bakıldığında, enerji maliyeti artışı ağır basıyor.

Petrol tüketimindeki büyüme tekrar artıyor, Çin'in payı ise değişmiyor.

AB'nin toplam gaz ithalatının yüzde 31.9'u Rusya'dan yapılıyor.

Avrupa Hazır Giyim, Tekstil ve Lüks

Kronu) ve TL (Türk Lirası). Çin Yuanı ise ABD Doları'na karşı yüzde 3 değer kaybetti.

Çin tekstil sanayii

Çin Tekstil Makineleri Üreticileri Birliği CTMA Başkanı Mr. Shutian Wang ise 'Çin Tekstil Sanayii ve Tekstil Makineleri Sanayiinin Genel Görünümü' başlıklı sunumunda şu bilgileri verdi:

2013 yılında Çin tekstil sanayiinin durumu istikrarlı ve iyileşme kaydetti. Sanayi üretiminin toplam değeri 6.3 trilyon Yuan'a ulaştı ve 2012 yılına göre yüzde 7.7



Tekstil sanayiinde büyüme oranının geniş bir zaman sürecinde değişmeyeceği, orta seviyede kalacağı tahmin ediliyor.

artış gösterdi. 360.5 milyar Yuan kâr elde edildi, yıllık kâr artış oranı yüzde 17.

Tekstil sanayiinde büyüme oranının geniş bir zaman sürecinde değişmeyeceği, orta seviyede kalacağı tahmin ediliyor.

2010 yılında Çin'de kumaş ve giyim eşyası üretimindeki yüzde 20'ye yakın büyüme oranı 2013 yılında yüzde 5'in altına

oranı yüzde 9.7.

AB ve ABD'nin tekstil ve hazır giyim ithalatında Çin'in payı yüzde 40 civarında.

Çin tekstil makineleri sanayiinin pazar büyüklüğü 2013 yılında 125.9 milyar Yuan değerinde. Yerli tekstil makineleri 100.2 milyar Yuan, ithal tekstil makineleri 25.7 milyar Yuan değerinde. Dolayısıyla ithal tekstil makinelerinin Çin pazarındaki payı yüzde 20.

2013 yılında Çin tekstil makineleri sanayiinin kâr 8.2 milyar Yuan'a ulaştı.

2013 yılında Çin'in tekstil makineleri ithalatı 4.2 milyar ABD Doları'na ulaştı. En fazla ithalat yapılan ülkeler Japonya, Almanya, İtalya, Tayvan ve İsviçre.

Çin'in tekstil makineleri ihracatı ise 2013 yılında 2.5 milyar ABD Doları'na ulaştı. 5 yılın ortalama ihracat artış oranı yüzde 21.2. En fazla ihracat yapılan ülkeler Hindistan, Endonezya, Vietnam, Pakistan ve Japonya.

Tekstil makineleri alanında gelişim eğilimleri aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

1. 'Otomasyon', 'enformasyon ve network'
2. 'Enerji tasarrufu' ve 'çevre kirliliğine karşı olunması'
3. 'Uygulanabilirlik' ve 'geniş kapsamlı olunması'



Yeni bir sanayi dönemi

Denkendorf Yönetim Araştırmaları Merkezi Müdürü Prof. Dr. Meike Tilebein'in 'Bilginin Üretken Hale Getirilmesi'

konulu sunumunda değindiği hususlar ise şöyleydi:

Yeni bir sanayi dönemi yaşanıyor, bu dönemin belirgin özellikleri akıllı imalat perspektifi ve iş dünyasında yeni

ekosistemler olarak belirtilebilir.

Dördüncü sanayi devriminin temel özellikleri ise aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- İşler ve hizmetlerin interneti: Reel ve sanal dünya siber-fiziki sistemlerle birleşiyor,
- Bireyselleştirilmiş, müşteriye özel (hibrid) ürünler.

- Çok esnek üretim.
- Kaynak verimliliği ve etkinliği.
- Yeni iş modelleri ve değer yaratmak için yeni yöntemler.
- Demografik (nüfus) değişim ve iş-yaşam dengesi.

Almanya'nın sanayi gündeminde ihtiyaçlar aşağıdaki şekilde tespit edildi:

- Değer ağları vasıtasıyla yatay entegrasyon.
- Ürün geliştirme ve üretim süreçlerinin bir uçtan bir uca dijital entegrasyonu
- İmalat sistemleri ağı.

Bu ihtiyaçlar için gerekli olan eylemler ise şu şekilde sıralanıyor:

- Sanayi için kapsamlı bir altyapı.
- İş emniyeti ve güvenliği.
- Düzenleyici çerçeve.
- Standardizasyon ve referans mimarisi.
- Kompleks sistemlerin yönetimi.
- İş organizasyonu ve tasarımı.
- Eğitim ve mesleki gelişim.
- Kaynakların etkinliği.

'Bilginin Yönetimi', hedefe yönelik olarak bilginin tanımlanması, elde edilmesi, geliştirilmesi, paylaşılması, korunması, kullanılması ve değerlendirilmesi gibi birbiriyle bağlantılı birçok unsurdan oluşuyor.

Sektörler arası iş birliği, yenilikçiliğin itici

gücüdür.

Tekstil sektörü gibi geleneksel bir sektörde, metal işleme, karbon elyafı üretimi gibi farklı sektörlerden teknoloji ve malzeme tedariki ile otomotiv ve havacılık gibi farklı sektörlerden müşteriler söz konusu oluyor.

Yeni sanayi döneminde temel konu başlıkları aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- Yeni eğilimler ve teknolojiler.
- Siber fiziki sistemler.
- Yenilik (inovasyon) yönetimi.
- Bilgi yönetimi.
- İş birliği ve ağlar.
- Dijitalleşme.
- Yeni iş modelleri.

Dünya tekstil makineleri

ITMF Genel Müdürü Dr. Christian Schindler 'Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri 2013' konulu sunumunda dünyada tekstil makineleri alanında yapılan yeni yatırımlar hakkında güncel bilgiler sundu.



ITMF Genel Müdürü Dr. Christian Schindler



İthal tekstil makinelerinin Çin pazarındaki payı yüzde 20.

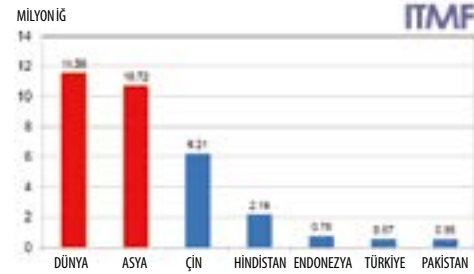


Katılımcılar, yapılan elektronik oylamada, Türkiye'den makine alımına olumlu yanıt verdiler.

Ring İplikçilik

Kısa elyaf iş alanında 2013 yılında 11.56 milyon iş yatırımı gerçekleşti, bir yıl öncesine göre yüzde 10 artış kaydedildi. 2013 yılında en fazla kısa elyaf iş yatırımı yapan ülkeler Çin (6.210.000 iş), Hindistan (2.190.000 iş), Endonezya (760.000 iş), Türkiye (570.000 iş) ve Pakistan (550.000 iş) oldu.

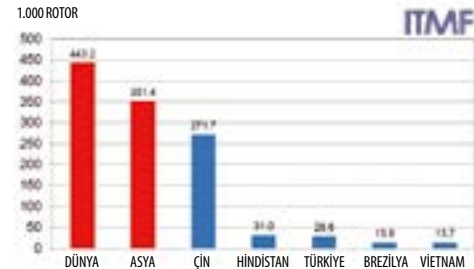
Kısa elyaf iş yatırımları 2013 5 büyük yatırımcı



Open-End İplikçilik

2013 yılında 443.200 rotor yatırımı gerçekleşti, bir yıl öncesine göre yüzde 2 düşüş yaşandı. 2013 yılında en fazla open-end rotor yatırımı yapan ülkeler Çin (271.700 rotor), Hindistan (31.000 rotor), Türkiye (28.600 rotor), Brezilya (13.800 rotor) ve Vietnam oldu (13.700 rotor).

Open-end rotor yatırımları 2013 5 büyük yatırımcı



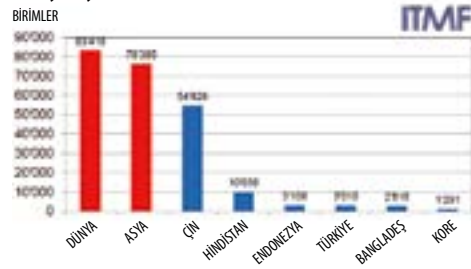
Tekstürizasyon

2013 yılında 507.500 tekstürizasyon iş yatırımı gerçekleşti, bir yıl öncesine göre yüzde 29 düşüş yaşandı. 2013 yılında en fazla tekstürizasyon iş yatırımı yapan ülkeler Çin (367.400 iş), Japonya (30.900 iş), Hindistan (21.600 iş), Vietnam (8.600 iş) ve Mısır (7.900 iş) oldu.

Dokuma (Mekiksiz Dokuma Tezgâhları)

2013 yılında 83.418 dokuma tezgâhı yatırımı gerçekleşti, bir yıl öncesine göre yüzde 4 düşüş yaşandı. 2013 yılında en fazla mekiksiz dokuma tezgâhı yatırımı yapan ülkeler Çin (54.828 tezgâh), Hindistan (10.056 tezgâh), Endonezya (3.106 tezgâh), Türkiye (3.010 tezgâh), Bangladeş (2.816 tezgâh) ve G.Kore (1.291 tezgâh) oldu.

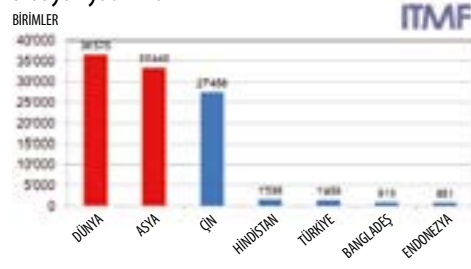
Dokuma tezgâhı yatırımı 2013 5 büyük yatırımcı



Örme (Yuvarlak Örme Makineleri)

2013 yılında 36.575 yuvarlak örme makinesi yatırımı gerçekleşti. 2013 yılında en fazla yuvarlak örme makinesi yatırımı yapan ülkeler Çin (27.458), Hindistan (1.598), Türkiye (1.489), Bangladeş (913) ve Endonezya (851) oldu.

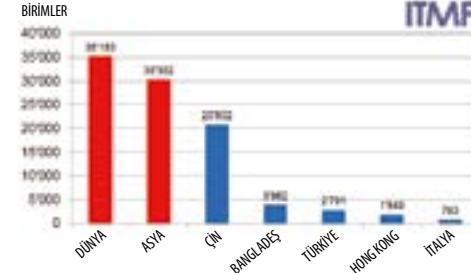
Yuvarlak örme makinesi yatırımları 2013 5 büyük yatırımcı



Örme (Elektronik Düz Örme Makineleri)

2013 yılında 35.183 düz örme makinesi yatırımı yapıldı, bir yıl öncesine göre yüzde 24 düşüş yaşandı. 2013 yılında en fazla düz örme makinesi yatırımı yapan ülkeler Çin (20.802), Bangladeş (3.962), Türkiye (2.791), Hong Kong (1.849) ve İtalya (793) oldu.

Düz örme makinesi yatırımları 2013 6 büyük yatırımcı



Çin'in pamuk politikası

Sunum yapan konuşmacıların ardından, toplantıya katılan tekstil ve tekstil makineleri sektörlerinin temsilcileri kendi sektörleri hakkında açıklamalarda bulundular. Toplantıda yapılan değerlendirmelere göre, makine üreticilerini endişelendiren husus, Çin tekstil ve giyim sanayiinin makine ithalatındaki azalma ve ekonominin daraltılması. Tekstil üreticileri açısından endişe veren husus ise, Çin'in değişen pamuk politikası. Çin, ulusal pamuk rezervi politikasını durdurdu ve rezervlerden satışlar başlayacak. Yeni düzenlemeye göre sadece Sincan bölgesindeki çiftçilere teşvik primi verilecek. Bu durumun pamuk fiyatları üzerindeki etkisi endişe yaratıyor.

Toplantıya katılan Sendikamız Genel Sekreter Yardımcısı Levent Oğuz, ITMF Genel Müdürü Christian Schindler'in sunumunda belirttiği tekstil makine yatırım rakamlarından da görüldüğü gibi, Türkiye'nin hâlâ tekstil makineleri alanında yatırım yapmaya ve tekstil imalatında söz sahibi olmaya devam ettiğine işaret etti. Oğuz, ülkenin makro-ekonomik göstergelerine bakıldığında, cari hesap açığının önemli bir sorun olmaya devam ettiğini, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün ise dış ticaret fazlası veren bir sektör olarak cari açığın azaltılmasına önemli katkı sağladığını söyledi. Sektörün 2013 yılında yarattığı dış ticaret fazlasının

15.3 milyar dolar olduğunu vurgulayan Oğuz, sektörde kapasite kullanımının ve istihdamın arttığını, tekstilin ülke ekonomisi için gerek iç pazarda gerekse uluslararası pazarda önem taşıdığını söyledi.

Beklentiler

Dünyanın tüm bölgelerinden tekstil makine üreticileri ve tekstil üreticilerinin katıldığı Workshop'un sonunda, PowerVote sistemi ile tüm katılımcıların iştirak ettiği bir elektronik oylama yapıldı. Katılımcılara 2014 yılında tekstil makineleri alanında sipariş durumu hakkında genel ve ülke bazlı değerlendirmeleri soruldu. Makine üreticilerinin Türkiye'den sipariş alma hususunda 2014 yılının 2. yarısında geçen yıla göre beklentileri sorulduğunda, katılımcıların yüzde 4'ü 'çok iyi', yüzde 51'i ise 'iyi' yanıtını verdiler.

Elektronik oylamada, olumlu değerlendirilen diğer ülke ise ABD oldu. ABD'den sipariş alma beklentileri konusunda, katılımcıların yüzde 11'i 'çok iyi', yüzde 52'si 'iyi' yanıtını verdi.

Dünyada en büyük makine alıcısı olan Çin, 2014'ün ikinci yarısına ilişkin beklentilerde yüzde 2 'çok iyi' ve yüzde 23 'iyi' beklentisi ile Türkiye'nin gerisinde kaldı. Dünya tekstil ve hazır giyim sanayiinin bir diğer önemli oyuncusu Hindistan ise yüzde 7 'çok iyi' ve yüzde 35 'iyi' beklentisi ile yine ilk 5'te yerini aldı.



Dış ticaretteki çarpıklıklar ve yapılmayan reformlar



PROF. DR. SABRİ BURAK ARZOĞLU
MARMARA ÜNİVERSİTESİ / İŞLETME FAKÜLTESİ



Türkiye'nin her 100 TL tutarındaki ihracatının ancak yüzde 37.2'si yüksek ve orta yüksek teknoloji ürünlerinden oluşuyor.

Her ayın başında gözlerimizi ve kulaklarımızı önce Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne çevirip önceki ayın ihracat gelişmelerini heyecanla bekleriz, sonrasında ayın sonunda Türkiye İstatistik Kurumu tarafından bir önceki aya ilişkin hem ihracat hem de ithalat rakamlarına bakar ve “Bu ay ihracatımız artmış, harika!” ya da “İthalat yine hız kesmedi, eyvah cari açık büyüyor!” deriz.

Şüphesiz ihracat Türkiye'nin büyümesi için en önemli iki faktörden birisi. Diğeri iç tüketim ve o da ne yazık ki arttığı zaman, otomatik olarak ithalat da artıyor. Netice yüksek cari açık. Bir bakıma büyümek istiyorsak ihracat kaçınılmaz.

Peki, esas soru şu: İhracattan beklediğimiz performansı alabiliyor muyuz? Ortaya koyduğumuz emek ve sermayenin karşılığı ihracat getirisi bizi memnun ediyor mu? Biz, örneğin markalı tekstil ürünlerini başkası adına ülkemizde ürettiğimizde markanın asıl sahibi bizden aldığı ürünün 6 - 7 katı fiyata tüketici ile

buluşturabiliyor mu? Bu soruların cevapları herkesin kendi içinde saklıdır. Ancak asıl dikkati çekmek istediğim nokta TÜİK verilerinde belki de pek dikkat etmediğimiz, ihracat ve ithalat rakamları arasında kaybolan rakamlar.

TÜİK'in açıkladığı Nisan 2014 verilerine göre; nisan ayında gerçekleştirdiğimiz her 100 TL tutarındaki ihracatın 3.8'i yüksek teknoloji ürünü ürünler. Orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise yüzde 33.4. Neticede Türkiye'nin her 100 TL tutarındaki ihracatının ancak yüzde 37.2'si yüksek ve orta yüksek teknoloji ürünlerinden oluşuyor.

İthalata baktığımızda ise durum daha ilginç. Şöyle ki; Türkiye'nin her 100 TL tutarındaki ithalatının yüzde 14.6'sı yüksek teknoloji ürünleri. Orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise yüzde 43.8. Türkiye'nin her 100 TL tutarındaki ithalatının yüzde 58.4'ü yüksek ve orta yüksek teknoloji ürünlerinden oluşuyor.

Manzara çok açık. Asıl gelir getirecek ürünlerin payı yüzde 37.2. Asıl gidere sebep olan ürünlerin payı

yüzde 58.4. O halde cari açık için asıl mesele, iç tüketimin kısılması yoluyla büyümenin düşürülmesi pahasına ithalatın azaltılması değil, Türkiye'nin ihracatı ve ithalatı arasındaki bu çarpık yapının değiştirilmesi gerekliliğidir.

Dış ticarete çarpıklık sadece ithalat ve ihracat ürünlerinin kompozisyonunda değil. TÜİK tarafından aylık bazda yayınlanmayan ama aslında çok önemli olduğuna inandığımız başka önemli verilere de bakmakta fayda var. Örneğin, 2013 yılı verilerine göre İstanbul, Türkiye'nin gerçekleştirdiği ithalatı 54.28'lik pay ile ilk sırada. Üstelik İstanbul'un ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 14.2 artmış. İstanbul'dan sonra en yüksek ithalatı gerçekleştiren il ise Kocaeli ve toplam ithalattan aldığı pay yüzde 4.93. Birinci ile ikinci arasında yüzde 49.35 fark var. Sıralamadaki diğer iller yüzde 4.93'e yakın oranlarda birbirini takip ediyor. Özetlersek, ithalatın payı açısından iller arasında müthiş bir dengesizlik mevcut.

İhracata baktığımızda aynı çarpık yapıyı burada da görmek mümkün. İstanbul'un toplam ihracat içindeki payı yüzde 46.71 iken 2. sıradaki Bursa'nın payı yüzde 8.08. Tek sevindirici yön İstanbul'un payı bir önceki yıla göre yüzde 7.5 düşerken, ikinci Bursa yüzde 10.3'lük bir artış göstermiş. Ama neticede ihracatı ve ithalatı Türkiye geneline dengeli dağıtamamışız.

Net ihracat rakamlarımıza baktığımızda 2013 yılı rakamları ile Örne Giyim'in net ihracat değeri

milyon USD. İhracatta 16. sırada ithalatı ise 74. sırada. Net İhracat Değişim Hızı yüzde 16.2. Toplam Net İhracat Hızına Katkısı ise 0.34 puan. Açıkça görüldüğü üzere Örne Giyim ve Dokunmuş Hazır Eşya net ihracata katkı sağlayan iki fasıl.

Çarpıklıklar çok ama yapılanlar az. Teşhisi doğru yapmak hastalığın tedavisindeki en önemli aşamadır. O halde neler yapmalıyız? Bu çarpıklık döngüsünü nasıl kırmalıyız?

Yapılacaklar çok, ancak önceliğin yapısal reformlar dediğimiz ve

ilan edilmesi, bu bölgelerde finansal işlemler dışında özellikle sanayiciden vergi alınmaması, ihracatta katma değerli ürünleri üretenlerin KDV iadesi dışında parasal teşviklerle, indirimli faiz oranları ile desteklenmesi akla ilk gelen önlemler olarak sıralanabilir.

Tüm bunlar yapılmazsa, yani ihracatta katma değerli ve ileri teknoloji ürünlerin payı artırılmazsa ne olur? Sağlıkta tüm dünya tedavi için size gelir ama Alman yapımı tomografi cihazları kullanırsınız.

“İhracatta katma değerli ve ileri teknoloji ürünlerin payı artırılmazsa ne olur? Sağlıkta tüm dünya tedavi için size gelir ama Alman yapımı tomografi cihazları kullanırsınız.”

8.307 milyon USD. İhracatta 5. sırada, ithalatı ise 34. sırada. Net İhracat Değişim Hızı yüzde 9.7. Toplam Net İhracat Hızına Katkısı ise 0.87 puan. Örne Olmayan Giyim'in net ihracat değeri 3.852 milyon USD. İhracatta 9. sırada ithalatı ise 23. sırada. Net İhracat Değişim Hızı yüzde -2.1. Toplam Net İhracat Hızına Katkısı ise - 0.10 puan. Dokunmuş Hazır Eşyanın net ihracat değeri 2.024

Türkiye'yi borç ödeyen ülke değil de yeniden üretime dönmüş, sanayi ve sanayicinin daha değerli hale geldiği reformların hiç zaman kaybetmeden hayata geçirilmesi yönünde olması gerekiyor. Yüksek teknolojiye dayalı, markalı ürünlerin teşvik edilmesi için ekonomik tedbirlerin alınması şart. Bölgesel teşvikler yerine Dubai ve Çin örneğinde olduğu gibi tüm bir bölgenin serbest bölge olarak

Onlar her teknolojiyi geliştirdiğinde, yeniden yatırım yapmak zorunda kalır, bir müddet sonra onlara çalışır hale gelirsiniz. “Dizilerimizi tüm dünya seyreliyor” dersiniz ama Japon malı sinema, fotoğraf makinesi kullanır, yazılımı Amerikalılardan alırsınız. Yerli otomobil sevdasıyla tutuşur ama motorunu Japonlardan, Korelilerden, Almanlardan, Fransızlardan alırsınız.

Çalışanını motive eden şirket kazanıyor!

Son yıllarda şirketler başarılı bir sistemin ancak çalışan memnuniyetinden geçtiğinin bilinci ile hareket etmeye başladılar. Toyota gibi uluslararası şirketlerin yanı sıra Yeşim Tekstil'den Sanko'ya kadar tekstil şirketleri de uygulamalarıyla çalışan mutluluğuna odaklanmış durumdalar.

Dünya genelinde başarılı olan ve uzun yıllar ayakta kalan şirketlerin başarı sırrı aslında çalışan mutluluğuna ve şirkete aidiyet duymalarına dayanıyor. İşte bu gerçeği gören yerli-yabancı şirketler de son yıllarda çalışanlarının mutluluğunu artıran, onları motive eden bazı uygulamalara imza atmaya başladılar.

Dünyaca ünlü kahve zinciri Starbucks'ın kurucularından Howard Behar, çalışan memnuniyetinin bir şirkete katkısını şöyle özetliyor: “Çalışanların isteklerini gözden geçirip, hizmetçi lider olmalıyız. Başarılı bir lider, çalışanlarını bütün olarak şirketin ortak hedeflerinde buluşturabilen liderdir.”

Mutlu çalışan daha üretken

Yöneticileri çalışanların mutluluğuna yönlendiren en önemli faktör, çalışan mutluluğunun iş süreçlerine yansması gerçeği. Çünkü bu konuda yapılan araştırmalara göre mutlu çalışanlar daha üretken, daha başarılı ve şirketlerine daha sadık oluyorlar.

Bu konuda birbirinden ilginç çalışmalar bulunuyor. Kimi şirketler çalışanlarının motivasyonlarını artırmak için dilek kutusu oluşturup oraya dileklerini atmalarını isterken, kimi şirketler de toplu nikâh, toplu sünnet törenleri düzenliyorlar. Çalışanlar ile birlikte yenilen yemekler, piknikler ya

Kimi şirketler çalışanlarının motivasyonlarını artırmak için dilek kutusu koyuyor, kimi toplu nikâh, toplu sünnet törenleri düzenliyor.

da çalışanların başarılı çocuklarının bursla ödüllendirilmesi şeklinde uygulamalar da mevcut.

Toplu sünnet düğünleri

Özellikle Anadolu'daki büyük şirketler çalışanlarının gözünde aile reisi gibi bir konuma sahipler. Bunun en güzel örneği ise, Sanko Holding'te yaşıyor.

Gaziantep'in ve Türkiye'nin en büyük holdinglerinden biri olan Sanko'nun



Çalışan mutluluğu, iş süreçlerine de yansıyor.

Çalışan mutluluğu için neler yapıyorlar?

TOYOTA: Şirketin değişik yerlerine dilek kutuları konularak çalışanların daha mutlu ve verimli çalışabilmeleri için önerileri alındı ve ona göre projeler geliştirilmeye başlandı.

SANKO: Çalışanların her türlü sıkıntısında yanlarında olunuyor. Ayrıca toplu nikâh, toplu sünnet düğünü gibi etkinlikler de yapılıyor.

MONDİ: Şirket içine 'Cin fikir kutuları' yerleştirilerek çalışanların iş geliştirme, verimlilik, sosyalleşme ya da iş güvenliği konularında geliştirdikleri fikirler değerlendirilip başarılı bulunanları ödüllendiriliyor.

BOYDAK: Toplu nikâh ve toplu sünnet etkinlikleri ile şirket çalışanlarını ve Kayserilileri motive ediyor. Bu yolla Boydak Grubu'nda çalışmak bir ayrıcalık olarak görülüyor ve çalışanların şirkete aidiyetleri pekiştiriliyor.

BANVİT: Kütüphanesinden en çok kitap okuyanlara kitap hediye ediyor.

ABALIOĞLU HOLDİNG: Çalışanlarının birinci dereceden bakmakla yükümlü oldukları yakınlarının sürekli tedavi ve masraf gerektiren ciddi rahatsızlıklarında karşılıksız yardım yapıyor. Çalışanlarının başarılı çocuklarına burs sağlıyor.

YEŞİM TEKSTİL: Bütün çalışanlarına iki aydan itibaren bebek ve çocuklarını bırakabilecekleri kreş imkânı sunuyor. Çalışanlarının maaşlarına, doğum, ölüm, evlilik ve kışık erzak yardımını yansıtıyor. Çalışanların 7-12 grubu çocukları için de Yeşim Çocuk Kulübü kurulmuş. Kulüp, ayda en az bir defa ücretsiz olarak sinema, tiyatro gibi sosyal aktiviteler düzenliyor. Yeşim Kadın Kulübü ile kadın çalışanlarına ücretsiz hobi ve yemek kursu gibi aktiviteler düzenliyor. Yeşimspor Kulübü basketbol oynamak isteyen çocuklara güvenli ortamda bu sporu yapma olanağı sağlıyor.

DYO BOYA: Yıl içinde futbol, tavla ve bowling turnuvaları düzenliyor. Yaza merhaba partisi ve her iki ayda bir toplu doğumgünü kutlamaları organize ediliyor. Ayrıca toplu tiyatro biletleri alınarak isteyen çalışanlara dağıtılıyor.

HENKEL: Her yıl düzenli olarak futbol, bowling turnuvaları yapıyor. Şirket içindeki doğa sporları, fotoğrafçılık kulüpleri ile bisiklet turu, fotoğraf çekimi ve trekking gibi aktiviteler düzenleniyor.



Verimli çalışmanın temelinde, huzur ve mutluluk yatıyor.



Ödüllendirme mekanizması, çalışanları inovatif fikir geliştirme konusunda yarıştırıyor.

Onursal Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, çalışanlarının mutluluğuna ve kendilerini şirkete ait hissetmelerine çok önem verdiklerini söylüyor.

Sanko olarak şirket çalışanlarının babası gibi hareket edip onların ihtiyaçlarını gözettiklerine işaret eden Konukoğlu, "Sanko bünyesindeki şirketlerde çalışanlar kendilerini baba ocağında hissederler. Onların her türlü sıkıntısında yanlarında yer alırsınız. Ayrıca belirli zamanlarda toplu sünnet törenleri, başarılı öğrencilerin bursla ödüllendirilmesi gibi uygulamalarımız da mevcut" diyor.

Dilek kutuları oluşturuldu

Çalışan mutluluğuna odaklanan bir diğer şirket olan Toyota ise, şirketin çeşitli yerlerine 'Bir dileğim var!' kutuları yerleştirmiş. Bu kutular ile çalışanlarının CEO Ali Haydar Bozkurt'a hitaben daha mutlu ve verimli çalışabilmek için istek ve önerilerini yazmaları sağlanmış. Her dileği tek tek okuyan Bozkurt, taleplerle ilgili projeler geliştirip çalışan mutluluğunu artırma yönünde adımlar atmış. Şirket bu yıl aile etkinliklerine daha fazla yer verme kararı çerçevesinde, çalışanların çocuklarının ebeveynlerinin çalıştığı ofisi yakından görebilecekleri aile günü etkinlikleri de yapmayı planlıyor.

Çalışanların motivasyonunu artırıcı ve

işlerin geliştirilmesine yönelik fikirlerinin değerlendirildiği uygulamalar şirketlere kimi süreçlerde kâr da sağlıyor. Tıpkı Mondi'nin 'Cin fikir kutusu' uygulamasıyla inovatif fikirleri değerlendirip çalışanlarını ödüllendirmesi sayesinde sağladığı verimlilik uygulamasında olduğu gibi...

Mondi Grup CEO'su Kaan Özkan, çalışanlarından birinin barkod cihazlarının üzerine eşine ördürdüğü örtüleri örtterek çok sık bozulan bu cihazları yılda bir defa değiştirilecek şekilde koruma altına alındığı uygulamayı örnek gösteriyor.

Çalışanın yaptığı bu uygulama ile tanesi bin 500 Euro olan okuyucuların yılda bir defa değiştirilir hale geldiğine işaret eden Özkan yapılan çalışmaları şöyle özetliyor:

"Çalışanımızın bu uygulaması ile şirketimiz yılda 3 bin Euro kâra geçti. Kendisini ve eşini bu çalışmalarından dolayı ödüllendirdik. Oysa biz bu fikri geliştiremezdik. Ödüllendirme mekanizması ile çalışanlar arasında inovatif fikir geliştirme konusunda bir yarış başlıyor, herkes kendini geliştirmek ve yeni bir fikir üretmek için çaba sarf ediyor. Bu da çalışanların motive olmasını sağlıyor."



Abdülkadir Konukoğlu, çalışanların ihtiyaçlarını gözettiklerini söylüyor.



TİSK'i temsilen Araştırma Uzmanı Ceren Ermiş ve Kalite Uzmanı Gamze Kılınç seminerde hazır bulundu.

Herkes İçin Kurumsal Sosyal Sorumluluk

TİSK liderliğindeki bir grup STK, Herkes İçin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi ile Türkiye'nin de içinde yer aldığı Güney Doğu Avrupa Bölgesi'nde KSS konusunda işveren örgütlerinin ve işletmelerin kapasitelerini güçlendirmeyi hedefliyor.

TİSK'in liderliğinde 30 Kasım 2012 tarihinde başlayan ve Uluslararası İşverenler Teşkilatı (IOE), Hırvatistan İşverenler Birliği (HUP-CEA), Karadağ İşverenler Federasyonu (UPCG/MEF), Makedonya İşverenler Konfederasyonu (BCM) ve Romanya Küçük ve Orta Ölçekli Özel Sektör İşletmeleri Ulusal Konseyi

(CNIPMMR) ortaklığında yürütülen 'Herkes İçin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi', Türkiye'nin de içinde yer aldığı Güney Doğu Avrupa Bölgesi'nde KSS konusunda işveren örgütlerinin ve işletmelerin kapasitelerinin güçlendirilmesini hedefliyor.

Demokrasi, insan hakları, sosyal içerme ve hukukun üstünlüğü konularındaki kamuoyu tartışmalarına aktif olarak katılan, politika belirleme ve karar verme süreçlerinde etkin olabilecek kapasiteye sahip, daha dinamik bir sivil toplumun geliştirilmesine katkı sağlamayı amaçlayan proje ile işveren kesiminde ve kamuoyunda farkındalık yaratılacak. Söz konusu ülkeler arasında bir iletişim ağı kurulacak, KSS kılavuzu hazırlanacak ve toplam 124 KSS uzmanı yetiştirilecek. Ayrıca, işveren örgütlerinin, işletmelerce yürütülen KSS faaliyetlerine rehberlik etmelerini sağlayacak hizmet modeli projede hazırlanacak ve IOE kanalıyla dünyadaki işveren teşkilatlarına yaygınlaştırılacak. Sadece işveren örgütleri ile sınırlı kalmayan proje, KSS konusunda tüm aktörleri faaliyetlerine dâhil ederek toplum genelinde kurumsal sosyal sorumluluğun güçlendirilmesine de katkıda bulunacak.



Sendikamız Araştırma Uzmanı Ceren Ermiş, KSS konusunda bilgi paylaşımında bulundu.



Hedef, işveren örgütlerinin ve işletmelerin kapasitelerinin güçlendirilmesi.

TİSK ÖDÜL VERECEK

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) Avrupa Birliği'nin finansman desteği ile yürüttüğü 'Herkes için Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi' kapsamında Türkiye'de bu yıl ilk kez 'TİSK Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri' verecek. Ödüllerin amacı kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) alanında farkındalığı artırıp, şirketleri teşvik etmek. Kapsayıcılık, Etkililik, İyi Uygulama, Sürdürülebilirlik, Yenilikçilik ve Büyük Ödül kategorilerinde birer büyük ölçekli ve birer KOBİ olmak üzere ikiye şirket; toplamda 12 şirket ödül almaya hak kazanacak. Yarışma jürisi; işçi, işveren, hükümet, medya, üniversite ve STK temsilcilerinden oluşacak ve ödül sahipleri 17 Eylül 2014 tarihinde gerçekleşecek olan 'Ulusal Konferans ve Ödül Töreni' ile açıklanacak. Başvuruların ücretsiz olduğu yarışmaya katılım için son tarih 30 Haziran 2014 olarak tespit edildi. Ödül başvuru formuna ve proje hakkında daha detaylı bilgiye www.csrforall.eu internet adresinden ulaşabilirsiniz. KSS Ödülleri, projenin yürütüldüğü diğer ülkelerle eş zamanlı olarak 15 -19 Eylül haftası içinde dağıtılacak.

Sanayii Sendikası, TÜDİS, TÜGİS, İEİS, İNTES, KİPLAS, MİKSEN ve MESS temsilcileri katıldı. Eğitim sonunda temsilcilere sertifikaları verildi.

KSS semineri

Ardından 22 Mayıs 2014 tarihinde TİSK tarafından Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezinde düzenlenen 'Şirketler Açısından KSS Semineri', yaklaşık 70 işletme temsilcisini bir araya getirerek KSS bilgi zincirinin daha da büyümesi sağlandı. ILO Uluslararası Eğitim Merkezi Program Yöneticisi Jeanne Schmitt, Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu Sektör Yöneticisi Javier Menendez, Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Gresi Sanje, IOE Uzmanı Matthias Thorns, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu İdil Türkmenoğlu toplantıda KSS konusunda dikkat çeken açıklamalar yaptılar.

Sendikamız Araştırma Uzmanı Ceren Ermiş toplantının ikinci panelinde ulusal görev gücü ve sektörel uzmanlar eğitimlerinin çıktılarını, KSS uygulamalarına başlayacak şirketlere verilebilecek hizmetler konularında bilgi paylaşımında bulundu.

Proje kapsamında, 'Kapasite Geliştirme ve Farkındalık Artırma' süreci içerisinde öncelikle proje ortağı beş ülkede mevcut KSS durumu değerlendirilerek 'Ulusal İnceleme Raporları' hazırlandı. Ulusal İnceleme Raporları'nın çıktıları Ekim 2013'teki Yuvarlak Masa Toplantısı'nda ele alındı; KSS Alanında Farkındalık Artırma ve Kapasite Geliştirme Destek Paketi'nin içeriği oluşturuldu. Böylece, hem TİSK hem de üye sendikalar bünyesinden temsilcilerin uzman olarak yetiştirileceği KSS Eğitimleri'nin içeriği belirlendi. Bilgi paketi; KSS kavramını, boyutlarını, uluslararası KSS girişimlerini ve son gelişmeleri içeriyor. Projenin sürdürülebilirliğinin sağlanması amacı ile KSS alanında eğitim alan Ulusal Görev Gücü (konfederasyonda görevli uzmanlar) elde ettikleri bilgileri sektörel uzmanlara (üye sendikaların uzmanlarına) 16-17 Nisan 2014 tarihlerinde TİSK Üyesi ÇEİS'te düzenlenen seminer ile aktardı. TTSİS'i temsilen Araştırma Uzmanı Ceren Ermiş ve Kalite Uzmanı Gamze Kılınç seminerde hazır bulundu. Seminere Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, ÇEİS, TÜHİS, Türkiye Cam, Çimento ve Toprak

IMAGINE! EVTEKS 2014

The Evteks Fair began in 1992 with an exhibition dubbed Hometex on 600 square meters' of space at a hotel; fast-forward 22 years, and the event can no longer even fit into its 60,000-square-meter area. Renting 60,000 square meters of space for stands at parking lots and similar squares that can total upward of 160,000 square meters, the Evteks Fair has grown a hundred-fold since it was born. The fair was known as Hometex until 1995, after which is adopted the name Evteks. With the name change, participants also succeeded in acquiring a true fair space with the event. Hometex, meanwhile, has continued as the second most important fair in the country. In its 20th year, Evteks has succeeded in becoming the world's second largest home textile fair after Heimtextil in Germany, while also boasting the ability to set trends around the world.



TEXTILE PRODUCERS CONTINUING INVESTMENTS IN MACHINERY

Pursuing their acquisitions of textile machinery, Turkish textile and readywear producers have placed their country among the world's five biggest buyers of ring spinning, open-end spinning, weaving and knitting (circular knitting and electronic flat knitting) machines.

Attended by senior officials from the International Textile Manufacturers' Federation (ITMF) and the world's prominent textile machine manufacturers, this year's ITMF Textile Machinery Workshop was held on May 8, 2014, at the German Engineering Association's (VDMA) headquarters in Frankfurt with the invitation of the VDMA, Germany's leading textile machine producers. The workshop began with opening speeches from VDMA Textile Machinery Association Director Thomas Waldmann and ITMF President Josué Gomes Da Silva and included presentations by ITMF former economist Greig Fleming on the global economic situation, Chinese Textile Machinery Association (CTMA) President Shutian Wang on the Chinese textile industry and a general overview of the textile machine industry; Denkendorf Management Research Center Director Professor Dr. Meike Tilebein on making knowledge productive and ITMF Director General Dr. Christian Schindler on 2013 statistics for the international shipment of textile machinery. Participants subsequently provided brief overviews and assessments over their countries and sectors.



İSO RELEASES ITS TEXTILE REPORT

The İstanbul Chamber of Industry (İSO) recently released its Textile Manufacturing Industry Report. The report, which was prepared as part of the İSO Professional Committees Sector Strategy Development Project amid the European Union accession process, cast its eye on the problems, risks and opportunities within the sector, while offering important advice to companies in the market. The Turkish textile manufacturing industry especially began undertaking production focused more on exports after 1980, attaining a higher position thanks to close cooperation with the EU. The subsequent Customs Union (CU) with the EU further accelerated developments in the sector. The sector has succeeded in becoming one of the world's most competitive thanks to technical specifications stemming from the CU and the harmonization of standards, its proximity to big markets, especially the EU, its highly skilled workforce, and strong supply chain. Today, the sector is consolidating this success with flexible production, product advancements, innovation and achievements in design and branding. Production in the world textile industry and producing countries have undergone a profound transformation together with developments in world commerce. A new era in the global textile sector began in 2001 when China became a signatory to



the World Trade Organization (WTO), a significant development for the industry in the wake of the Agreement on Textiles and Clothing (ATC) that completely liberalized the textile and readywear trade after first being signed in 1995. With the advent of this new era, China has become a center of global production, and has also made great strides in imports and investments. Emerging countries like India, Pakistan, Bangladesh and Indonesia have become important producers and exporters both because of their low cost of production and because of their signing of preferential trade agreements with importing countries. In so doing, India has become the second biggest producer in the sector.



TURKISH, GERMAN JURISTS COME TOGETHER

"International Symposium on Current Developments on Turkish and German Brand Laws" and "International Symposium on Company Law" took place in cooperation with İnönü University, İstanbul Commerce University and Friedrich Alexander Universität Erlangen – Nürnberg Turkish Law Research Center. The symposia were organized with the support of the Turkish Textile Employers' Association, on May 15 and 16, at the Çırağan Palace Kempinski. Distinguished symposium participants, composed of academicians, members of the Supreme Court of Appeals, judges and lawyers from Turkish and German sides, discussed important matters concerning brand and company laws with the audience. Speaking at the opening, Turkish Textile Employers' Association (TTSİS) Chairman of the Board, Muharrem Kayhan said the globalizing world of commerce, the state of technology and factors such as globalizing firms and brands, as well as intellectual property rights, had increased their share and importance within the economy. "In societies, methods of production and commerce have changed their shape as a necessity; to a large degree, brain power has become more important than physical strength," he said.

TEMMUZ**AFRICA RAIL 2014**

01.07.2014 - 02.07.2014

Demiryolu, Johannesburg,
G.Afrika**FIMI – INTERNATIONAL FAIR
OF CHILDREN'S**

01.07.2014 - 07.07.2014

Bebek Eşyaları, Çocuk Giyim
Madrid, İspanya**PREMIUM ORDER**

01.07.2014 - 01.07.2014

Hazır Giyim, Düsseldorf,
Almanya**TRANOI PREVIEW**

04.07.2014 - 06.07.2014

Hazır Giyim, Paris, Fransa

TREND SET

05.07.2014 - 07.07.2014

Mobilya ve Dekorasyon
Münih, Almanya**SALON INTERNATIONAL DE
LA LINGERIE**

05.07.2014 - 07.07.2014

Hazır Giyim, Paris, Fransa

INTERFILIERE

05.07.2014 - 07.07.2014

Tekstil, Paris, Fransa

MODE CITY

06.07.2014 - 08.07.2014

Hazır Giyim, Paris, Fransa

**HONG KONG FASHION WEEK
FOR SPRING / SUMMER**

07.07.2014 - 10.07.2014

Moda, Hong Kong, Çin

**CBD-CHINA INTERNATIONAL
BUILDING DECORATION FAIR**

08.07.2014 - 11.07.2014

Ev Dekorasyonu, Guangzhou,
Çin**BREAD & BUTTER**

08.07.2014 - 10.07.2014

Hazır Giyim, Berlin, Almanya

**INTERTEXTILE PAVILLION
SHENZHEN**

11.07.2014 - 13.07.2014

Ev Tekstili, Shenzen, Çin

TEXWORLD USA

16.07.2014 - 18.07.2014

Tekstil, New York, ABD

KINGPINS SHOW

16.07.2014 - 17.07.2014

Tekstil, New York, ABD

THE LONDON TEXTILE FAIR

16.07.2014 - 17.07.2014

Tekstil, Hazır Giyim, Londra,
İngiltere**KOREA STYLE WEEK**

17.07.2014 - 20.07.2014

Tekstil, Hazır Giyim,
Seul, G. Kore**SPINEXPO**

17.07.2014 - 18.07.2014

İplik, Örme Kumaş, New York,
ABD**BLUE**

17.07.2014 - 19.07.2014

Denim Hazır Giyim, Spor
Giyim, New York, ABD**PROJECT NEWYORK**

17.07.2014 - 19.07.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

ENK NY

18.07.2014 - 20.07.2014

Hazır Giyim ve Moda, New
York, ABD**HTS HOME TEXTILES****SOURCING**

19.07.2014 - 21.07.2014

Tekstil, New York, ABD

**LIBERTY FASHION &
LIFESTYLE FAIRS**

22.07.2014 - 23.07.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

**PREMIERE VISION NEW
YORK**

22.07.2014 - 23.07.2014

Tekstil, New York, ABD

**SUMMER LAS VEGAS
MARKET**

27.07.2014 - 31.08.2014

Mobilya, İç Dekorasyon,
Las Vegas, ABD**SERIGRAFIA SIGN****FUTURETEXTIL**

28.07.2014 -31.07.2014

Tekstil, Sao Paulo, Brezilya

FORMOBILE

29.07.2014 - 01.08.2014

Mobilya, Sao Paulo, Brezilya

AĞUSTOS**GFIW- FUANGZHOU****FASHION WEEK**

01.08.2014 - 01.08.2014

Hazır Giyim, Guangzhou, Çin

MODA MANHATTAN

04.08.2014 - 06.08.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

**ACCESSORIE CIRCUIT -
INTERMEZZO COLLECTIONS**

05.08.2014 - 07.08.2014

Hazır Giyim ve Aksesuar, New
York, ABD**HOME FURNISHING EXPO****SHENZHEN HOMETEX**

07.08.2014 - 09.08.2014

Ev Tekstili, Ev Dekorasyonu,
Shenzhen, Çin**CPH VISION****SCANDINAVIAN DESIGN
AND STREETWEAR****EXHIBITION**

08.08.2014 - 10.08.2014

Tekstil, Hazır Giyim, Kopenhag,
Danimarka**MODA UK**

10.08.2014 - 12.08.2014

Hazır Giyim, Ayakkabı,
Aksesuar, Birmingham, İngiltere**FEBRATEX 2014**

12.08.2014 - 15.08.2014

Tekstil ve Boya, Blumenau,
Brezilya**FEBRATEX**

12.08.2014 - 15.08.2014

Tekstil, Blumenau, Brezilya

**THE 11TH INTERNATIONAL
EXHIBITION OF****HOME & OFFICE FURNITURE**

13.08.2014 - 16.08.2014

Mobilya ve Dekorasyon, Tebriz,
İran**EXPO MUEBLE YAZ 2014**

13.08.2014 - 16.08.2014

Mobilya ve İç Tasarım,
Guadalajara, Meksika**TÊXTIL HOUSE****FAIR - PRIMAVERA****VERÃO**

16.08.2014 - 19.08.2014

Tekstil, Sao Paulo, Brezilya

MRKET

18.08.2014 - 20.08.2014

Erkek Hazır Giyim, Las Vegas,
ABD**LIBERTY FASHION & LIFE
STYLE FAIRS**

19.08.2014 - 21.08.2014

Hazır Giyim, Las Vegas, ABD

KIDS FASHION-2014

21.08.2014 - 23.08.2014

Çocuk Giyim, Almatı,
Kazakistan**FASHION EXPOSED**

23.08.2014 - 25.08.2014

MODA, Sidney, Avustralya**INTERTEXTILE SHANGAI –
AUTUMN EDITION**

27.08.2014 - 29.08.2014

Tekstil, Şanhgay, Çin

**FUTURA FAIR -****WOMENSWEAR,
MENSWEAR,****CHILDRENSWEAR &
FOOTWEAR FAIR**

30.08.2014 - 31.08.2014

Giyim, Moda , Ayakkabı, Dublin,
İrlanda**TENDENCE 2014**

30.08.2014 - 02.09.2014

Dekorasyon, mobilya, ev
eşyaları, Frankfurt, Almanya**EYLÜL****MSPO**

01.09.2014 - 04.09.2014

Savunma Sanayi, Kielce,
Polonya**MUNICH****FABRIC START**

02.09.2014 - 04.09.2014

Tekstil, Münih, Almanya

PREVIEW IN SEOUL

03.09.2014 - 05.09.2014

Tekstil, Kumaş, Ev Tekstili, Seul,
G. Kore**LINGERIE – EXPO**

03.09.2014 - 01.09.2014

Tekstil, Hazır Giyim, Moskova,
Rusya**CPM – COLLECTION****PREMIERE****MOSCOW**

03.09.2014 - 06.09.2014

Hazır Giyim, Moda, Moskova,
Rusya**CERANOR**

04.09.2014 - 07.09.2014

Ev, Otel , Dekorasyon ve
Ekipmanları, Porto, Portekiz**Maison & Objet**

05.09.2014 - 09.09.2014

Ev Tekstili ve Aksesuar, Paris,
Fransa**SIMM INTERNATIONAL
FASHION FAIR MADRID**

05.09.2014 - 07.09.2014

Hazır Giyim, Moda, Madrid,
İspanya**BIJORHCA PARIS 2014**

05.09.2014 - 08.09.2014

Moda Aksesuarları, Saat, Altın,
Gümüş, Kuyumculuk, Paris,
Fransa**ABC Kids Expo**

07.09.2014 - 10.09.2014

Çocuk Giyim, Genç Mobilyası,
Bebek Eşyaları, Las Vegas, ABD**THE HARROGATE BRIDAL
SHOW**

07.09.2014 - 09.09.2014

Hazır Giyim, Londra, İngiltere

INDIGO

09.09.2014 - 11.09.2014

Tekstil Dizayn, Ev Tekstili,
Döşemelik Kumaş, Brüksel,
Belçika**MILANOUNICA**

09.09.2014 - 11.09.2014

Tekstil, Kumaş, Ev Tekstili,
Milano, İtalya**MOOD**

09.09.2014 - 11.09.2014

Tekstil ve Ev Tekstili, Brüksel,
Belçika**MODA IN TESSUTO &
ACCESSORI**

09.09.2014 - 11.09.2014

Tekstil ve Hazır Giyim
Aksesuarları, Milano, İtalya**LIBYA HEALTH CARE
EXHIBITION**

09.09.2014 - 11.09.2014

Sağlık Ekipmanları, Trablus,
Libya**MILANOUNICA**

10.09.2014 - 12.09.2014

Tekstil, Kumaş, Ev Tekstili,
Milano, İtalya**DESIGN & DECOR ST.
PETERSBURG**

10.09.2014 - 12.09.2014

İç Dekorasyon, St. Petersburg,
Rusya**TEXTILE EXPO UZBEKISTAN
2014**

10.09.2014 - 12.09.2014

Tekstil Makineleri, Taşkent,
Özbekistan**CAITME 2014**

10.09.2014 - 12.09.2014

Tekstil Makineleri, Taşkent,
Özbekistan**INTERIORS & DESIGN
EXHIBITION WARSAW**

11.09.2014 - 13.03.2014

Dekorasyon, Varşova, Polonya

ADEX

11.09.2014 - 13.09.2014

Savunma ve Güvenlik
Sistemleri, Bakü, Azerbaycan**KIND + JUGEND**

11.09.2014 - 14.09.2014

Çocuk ve Genç Mobilyaları,
Giyim, Köln, Almanya**ESCRS**

13.09.2014 - 17.09.2014

Sağlık Ekipmanları, Londra,
İngiltere**HOMI**

14.09.2014 - 17.09.2014

Ev Dekorasyonu ve Hediyelik
Eşya, Milano, İtalya**INTERIORS ST. PETERSBURG**

14.09.2014 - 19.09.2014

İç Dekorasyon, St. Petersburg,
Rusya**TEXWORLD**

15.09.2014 - 18.09.2014

Tekstil, Kumaş ve Ev Tekstili,
Paris, Fransa**FURNITURE**

16.09.2014 - 19.09.2014

Mobilya, İç Dekorasyon, Minsk,
Belarus**EXPOFIL**

16.09.2014 - 18.09.2014

Tekstil, Paris, Fransa

PREMIERE VISION

16.09.2014 - 18.09.2014

Tekstil, Kumaş, Paris, Fransa

EXPOPHARM

17.09.2014 - 20.09.2014

Sağlık Ürünleri, ilaç, Münih,
Almanya**MODA MANHATTAN**

17.09.2014 - 19.09.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

MILANO MODA DONNA

17.09.2014 - 23.09.2014

Moda, Kadın Hazır Giyim,
Milano, İtalya**CENTRAL ASIA FASHION**

18.09.2014 - 20.09.2014

Giyim, Moda, Deri ve Ayakkabı,
Almatı, Kazakistan**D&A (DESIGNERS AND
AGENT)**

18.09.2014 - 20.09.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

**FIM INTERNATIONAL
FURNITURE FAIR**

18.09.2014 - 22.09.2014

İç Dizayn, Valencia, İspanya

FASHION COTERIE

19.09.2014 - 21.09.2014

Hazır Giyim, Moda ve Aksesuar,
New York, ABD**3RD MOSCOW MEDSHOW**

20.09.2014 - 21.09.2014

Sağlık Ekipmanları, Moskova,
Rusya**MILANO PRET-A-PORTER**

20.09.2014 - 22.09.2014

Kadın Giyim, Milano, İtalya

CONSUMEXPO

21.09.2014 - 20.09.2014

Ev Tekstili, Giyim, Aksesuarlar,
Mosk



Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr