TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 400 • NİSAN 2014

TTIP 4. TUR MÜZAKERELERİ YAPILDI

Euratex, Brüksel'de toplandı

YATIRIM SÖZÜNE 'TEKSTİL' DAMGASI

Nitelikli üründe yükseliyoruz

XIII. Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu'na katıldık

YAŞAR KÜÇÜKÇALIK:
EV TEKSTİLİNDE DÜNYA PAYIMIZ YÜZDE 5'E ULAŞTI

+

KUR RİSKİNİ YÖNETMENİN ALTI KOLAY YOLU

YAZILARIYLA ŞÜKRÜ KIZILOT VE EGE CANSEN, TEKSTİL İŞVEREN'DE

Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil ihracatı şubatta da arttı

Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından organize edilen XIII. Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu (IITAS), Türkiye'nin önde gelen tekstil ve hazır giyim sanayicileri ile akademisyenlerini Antalya'da buluşturdu. Sendikamız, üniversite-sanayi işbirliğine verdiği önemi bir kez daha göstererek, bu etkinliğe geniş bir ekiple katıldı. Sendikamıza üye 27 ayrı firmadan 72 kişilik bir ekibin yanı sıra TTSİS 2. İnovasyon Yarışması finalistlerinden oluşan 15 kişi ve profesyonel kadrodan beş kişi olmak üzere toplam 92 kişi ile sempozyumdaydık. IITAS 2014'ün açılış yemeği sendikamız ev sahipliğinde yapıldı.

Sektörümüz, büyümesini sürdürüyor. Yeni teşvik sisteminin devreye girmesiyle artan yatırım teşviklerinde tekstil sektörünün başı çektiği ortaya çıktı. Toplamda 93.8 milyar liralık yatırım sözünün 6.7 milyarı tekstil ve konfeksiyon sektöründen geldi. Sektörün teşvik karşısında taahhüt ettiği istihdam da yüzde 19 ile rekor kırdı. Bu rakamlar tekstil sektörünün Türkiye ekonomisinin lokomotif güçlerinden biri olduğunu ortaya koyuyor.

TÜİK verilerine göre 2014 Şubat ayı tekstil ihracatı 867.3 milyon dolara, hazır giyim ihracatı ise 1.47 milyar dolara ulaştı. Toplamda 2.34 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştirildi. Geçen yılın aynı ayında bu rakam 2.18 milyar dolardı. 2013 ve 2014 yıllarının şubat ayı ihracat rakamları kıyaslandığında yüzde 7.2 oranında bir artış olduğu görülüyor.

Üyelerimizin eğitim ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, bugüne kadar yapılan desteklerden çok daha geniş kapsamlı 'Eğitim Destek Projesi'ne başladık. Bu kapsamlı projenin önemli bir ayağı sendikamıza üye olan firmaların 'eğitim ihtiyaç analizlerini' çıkarmaktı. Ardından bu analizlere göre eğitim programlarını oluşturacağız. Sendikamızın profesyonel kadrosu nisan ayı boyunca, analizleri tamamlanan firmalara giderek yüz yüze yapılan çalışmayı anlatacak. Bu şekilde üyelerimizle kurduğumuz bağın da güçlenerek artacağına inanıyoruz. Yapılan ziyaretlerde, eğitim ihtiyaç analizlerine ve sendikamızın temaslarına ilişkin üyelerimizden son derece olumlu tepkiler aldık. Üyelerimizin gösterdiği bu yaklaşımlar bizler için önemli bir motivasyon kaynağı, emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Nisan 2014 Sayı: 400

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli
Levent Oğuz
Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk
Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak
Bora Kocaman
Ceren Ermiş
Çiğdem Yıldız
Gamze Kılınç
Hasan Güven

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19
34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx)
Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
Bilnet Matbaacılık
Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No: 16 Ümraniye / İstanbul
Tel: 444 44 03 Faks: 0216 365 99 07-08

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Tekstil İşveren Dergisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından aylık olarak yayınlanır. Kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Tekstil yüzümüzü güldürmeye devam ediyor

Türkiye'nin yakın gelecek siyasi yapılanması açısından çok önemli olan 30 Mart yerel seçimlerini geride bıraktık. Şimdi önümüzde, ağustos ayında, ilk kez halkın oylarıyla belirlenecek cumhurbaşkanlığı, 2015'te ise genel seçimler var.

Türkiye'de siyasi istikrar her zaman önemli olmuştur. Çünkü yurt dışı ve içinde yaşanan gelişmeler, ancak demokratik iç yapılanmayla aşılabiliyor. Aksi takdirde, 30 Mart seçimleri öncesinde olduğu gibi, bizler için çok önemli olan döviz kurunun dalgalanmasına, doğal sonuç olarak da üretim, ithalat ve ihracatta olumsuz gelişmelerin yaşanmasına neden olabiliyor.

İş dünyasının en büyük korkusu döviz kurunda yaşanabilecek dalgalanmalardır. En küçük hareketlilikte hemen önlem almak ister. Kısa ve uzun vadeli yapılanmasını yeniden yapılandırır. Bu, iş dünyası için elbette çok yorucu bir durum. Bunun önüne geçebilmek için, dergimizin bu sayısında 'Kur riskini yönetmenin altı yolu' başlıklı bir araştırmaya yer verdik. Bu haberde kur riskini yönetmenin yöntemlerini bulacaksınız.

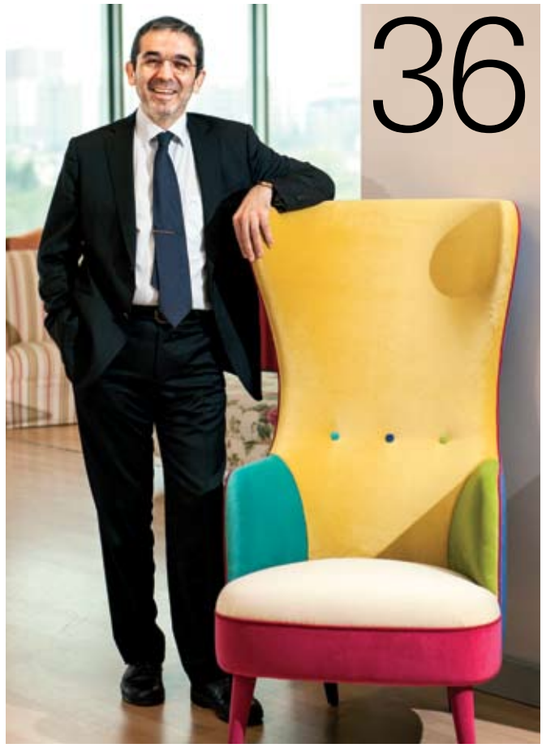
Her sayımızda, özellikle sektörümüzde yaşanan olumlu gelişmelere yer vermeye çalışıyoruz. Bu kez konfeksiyonu inceledik. İlerleyen sayfalarımızda da okuyabileceğiniz gibi; Türkiye, konfeksiyon üretiminde rakiplerine pahalı ürün satmada yüzde 80'e varan oranda fark atıyor. Bu başarının sırrı, yine haberimizin detaylarında.

Dikkat çekici bir diğer çalışmamız ise, yatırım teşvik sisteminde yaşanan gelişme. Çünkü verileri incelediğimizde, yatırım sözüne testil sektörünün adeta damga vurduğunu görüyoruz. Öyle ki yeni teşvik sisteminin devreye girmesiyle patlayan yatırım teşviklerinde tekstil başı çekiyor. 93.8 milyar liralık yatırım sözünün 6.7 milyarı tekstil ve konfeksiyon sektöründen geldi. İstihdam ise yüzde 19 ile rekor kırdı.

Sendikamızda ve doğal olarak sektörümüzde yaşanan gelişmeleri önümüzdeki sayılarımızda da incelemeye, duyurmaya devam edeceğiz.

Yüz güldüren gelişmelerle, önümüzdeki ay yeniden buluşmak dileğiyle...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



3 Başkan'ın mesajı

5 Editör

8 Kısa haberler

10 Dünyada çalışma hayatı

12 **Türk tekstili gelişerek tazeleniyor**
13. Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu, tekstil sektörünün paydaşlarını bir arayı getirdi.

23 **Tekstil istihdamda da iddiasını sürdürüyor**
Tekstil, konut sektörü ile birlikte şubat ayında da en fazla istihdam sağlayan sektör oldu.

24 **Kur riskini yönetmenin altı kolay yolu**
Kur riskine en açık sektörlerden biri de tekstil. İşte kur riskini yönetmenin yöntemleri.

29 **Euratex Brüksel'de bir araya geldi**
Euratex Yönetim Kurulu ve Direktörler Toplantısı yapıldı.

30 **Yatırım sözüne 'tekstil' damgası**
Yeni teşvik sisteminin devreye girmesiyle patlayan yatırım teşviklerinde tekstil başı çekiyor.

34 **Üyelerimize eğitim desteği sürüyor**
Sendikamız, 'Eğitim Destek Projesi'ni başlatma kararı aldı.

36 **Cari açığın turnikesi**
Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Başkanı Yaşar Küçükçalık ile sektörü konuştuk.

41 **Gıda sanayicileri sendikamızı ziyaret etti**
TÜGİS'in ziyaretinde karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

42 **Türk makineleri önyargıyı kırdı**
Türkiye, tekstildeki tecrübesini Türk makine sektörüne de yansıtıyor.

45 **IPUD Yönetim Kurulu belirlendi**
IPUD'un 1. Olağan Genel Kurulu, mart ayı içinde yapıldı.

46 **53 milyon seçmene karşılık 1.7 milyon vergi mükellefi mi var?**
Prof. Dr. Şükrü Kızılot yazdı.

48 **Nitelikli ve basic ürünlerde yükseliyoruz!**
Türkiye, konfeksiyon üretiminde rakiplerine pahalı ürün satmada yüzde 80'lere varan oranda fark atıyor.

52 **TTIP 4. tur müzakereleri Brüksel'de yapıldı**
TTIP müzakerelerinin 5. turunun Mayıs 2014'te Washington'da gerçekleştirilmesi bekleniyor.

54 **Dalgalı değil, yüzen döviz kuru**
Ege Cansen'in analizi.

56 **Sıra dışı ve özgür**
Deniz Berdan ile tasarımları üzerine röportaj yaptık.

60 Kültür sanat

62 1 şehir 4 otel

64 İngilizce özetler

66 Fuar takvimi

FAİZDE İNDİRİM SİNYALİ Mİ?

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, yerel seçimlerin ardından, "Merkez Bankası faiz indirmeli" dedi. Bu açıklamanın ardından konuşan Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, faiz indirimi kararının Para Politikası Kurulu'nda verileceğini belirterek, "Bence indirimin adım adım yapılması gerekir. Ölçülü adımlar atılabilir, zamanlaması ve hızı çok önemli. Türkiye'ye güveni sarsmadan adım atılması gerekir" dedi ve sert faiz indirimi yapılmayacağının sinyalini verdi. Başçı, faizlerin düşük tutulmasının ortaya çıkaracağı maliyetle ilgili olarak 1994 krizini örnek göstererek, "Dönemin hükümeti ısrarla faizleri düşük tutmaya çalıştılar. Bu nedenle faizler yükseldi. Faizleri düşük tutacağım diyerek yüzde 400 faiz ödediler. Ne kadar gecikirseniz bedeli artar" yorumunda bulundu.

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı

IMF Başkanı Christine Lagarde

IMF Başkanı'ndan uyarı

IMF Başkanı Christine Lagarde, küresel ekonominin yıllarca sürebilecek "ortalamanın altında büyüme" riskiyle karşı karşıya olduğu uyarısında bulundu. Lagarde, 'cesur hamleler' yapılmazsa dünyanın 'düşük büyüme tuzağına' yakalanacağını söyledi. Christine Lagarde, küresel ekonominin bu yıl ve gelecek yıl yüzde 3'ten fazla büyüyeceğini, ancak piyasalardaki çalkantılar ve Ukrayna krizinin büyümeye tehdit oluşturduğunu belirtti. Euro Bölgesi'ndeki düşük enflasyonun ekonomideki atıl kapasitenin artmasından kaynaklandığı düşünülüyor.

İş adamına vizesiz Almanya

Türk iş adamı Osman Nuri Korca, 2010 yılında Almanya'da Duisburg Havalimanı'ndan geri çevrilmesine ilişkin Almanya'daki Berlin Yüksek İdare Mahkemesi'nde açtığı tespit davasını kazandı. Mahkeme, davacı Korca'nın, ikametinin Türkiye'de kalması şartıyla, şirketi adına hizmet sunumu amacıyla ve seyahati üç ayı geçmemek kaydıyla Almanya'ya vizesiz giriş yapabileceğine hükmetti. Bu karar çerçevesinde mahkeme; Türk iş adamlarının, üç ay süreyle Almanya'ya vizesiz giriş yapabileceklerine hükmetmiş oldu.

Bankaların kredi hacmi arttı

Bankacılık sektörünün toplam kredi hacmi bir haftada yüzde 0.18 artarak 28 Mart itibarıyla 1 trilyon 101 milyar 186 milyon liraya yükseldi. Söz konusu rakam, 21 Mart'ta 1 trilyon 99 milyar 253 milyon lira seviyesindeydi. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) haftalık bültenine göre, mali kesime verilen kredilerin toplamı, aynı dönemde yüzde 3.62 artışla 26 milyar 676 milyon lira oldu. Bankacılık sektörünün mali kesim hariç toplam kredi hacmi ise bir önceki haftaya göre yüzde 0.09 artışla 1 trilyon 5 milyar 797 milyon lira olarak gerçekleşti. Söz konusu rakam, 21 Mart'ta 1 trilyon 4 milyar 942 milyon lira seviyesindeydi.

Borsada yabancılar geri döndü

Borsa İstanbul tarafından açıklanan verilere göre, yabancılar şubat ayından sonra mart ayını da net alışla tamamladı. Mart ayında 680 milyon dolar tutarında net alış yapan yabancı yatırımcılar şubat ayında da 205 milyon dolar tutarında net alım gerçekleştirmişti. Ocak ayında 497 milyon dolarlık net satış yapan yabancı yatırımcılar son iki aydaki net alışları ile yılbaşından bu yana net 388 milyon dolar tutarında alış gerçekleştirmiş oldu.

Ak-Kim Kimya'dan örnek uygulama

Akkök Şirketler Grubu'na bağlı Ak-Kim Kimya, Global Compact Türkiye Ankara Ofisi tarafından düzenlenen 'Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Raporlamaya Giriş Semineri'nde çevre konusundaki örnek uygulamalarını katılımcılarla paylaştı. 1 Nisan 2014 Salı günü Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirilen eğitimde Ak-Kim Kimya'nın çevreci ürünleri ve atık hidroklorik asitin geri dönüşümü konusu dinleyiciler tarafından büyük ilgi gördü. Mersin iş dünyasının önde gelen isimlerinin yanı sıra Coca-Cola İçecek, Doğuş Otomotiv, Yaşar Holding, UNDP Türkiye ve TÜSİAD gibi önemli kuruluşların ve derneklerin yer aldığı eğitime katılım oldukça yüksekti.

Petrolde önemli gelişme

Dünya petrol piyasasını derinden etkileyecek gelişme Libya'da yaşandı. Libya'da dört petrol ihraç limanını elinde bulunduran ve hükümetten otonomi talep eden isyancılar hükümetle anlaşarak limanları açma kararı aldı. Bu karar hemen petrol piyasasını etkiledi. Brent petrol 105.87 dolara kadar gerilerken Amerikan ham petrolü de 100.75 dolara geriledi. Günde 1.5 milyon varil üreten Brent petrolün fiyatı, Libya'daki petrol arzının düşüşü ile 112 dolara kadar çıkmıştı.

Coats İplik İK Müdürü Gürkan Özken

Coats'ta İK süreçleri yüzde 500 hızlandı

Altı kıtada 70'i aşkın üretim tesisi, 100'ü aşkın ülkedeki marka bilinirliği ile sektörünün öncüsü konumunda bulunan 250 yıllık iplik markası Coats, çalışanlarına ilişkin bordrolamadan eğitime, izinden performans yönetimine uzanan tüm süreçlerini Poldy çözümleri ile otomatize ederek yüzde 500 hız kazandı. Kâğıt üzerinde iş takibini Poldy ile sonlandırarak hız ve esnekliğin yanı sıra 'büyük resmi görme' yeteneği kazanan Coats İplik, 850 kişilik ekibini artık daha verimli yönetiyor.

THE WORLD BANK

Dünya Bankası uyardı

Dünya Bankası, Türkiye'nin 2014 yılında büyüme hızının 2013 yılına göre yüzde 4'ten yüzde 2.4'e düşeceğini öngörürken, dış finansman maliyetinin yükselmesinin ekonomiye olan etkilerine dikkat çekti. Açıklanan raporda, Türkiye ekonomisinin genel durumuyla ilgili çeşitli değerlendirmeler yapıp 2014 yılı ve ilerisi hakkında bir dizi öngörüde bulundu. Türkiye'nin artan dış kaynak ihtiyacını karşılama yolunda yatırımcılar nezdinde oluşabilecek güven kaybına karşın, mali ve finansal sektörünün yeterli koruma sağladığı bilgisine yer verildi.

Etiyopya'daki sendikalar kadın komitesi kuruyor

Etiyopya'da Tekstil, Deri ve Konfeksiyon İşçi Sendikaları Federasyonu ile Enerji, Petrol ve Maden Sendikaları Ulusal Federasyonu'nu temsil eden kadın işçiler; eşitsizlikle mücadele etmek ve daha fazla kadın işçinin sendikal örgütlenmeye dâhil olmasını sağlamak üzere bir araya geldi. 19-20 Mart 2014'te gerçekleşen bir toplantıda, ulusal kadın komitesi kurmayı kararlaştırdılar.

"Avrupa'da sanayi yeniden üretime dönsün"

Yaklaşan Avrupa Parlamentosu seçimleri öncesinde, Avrupalı işçi sendikaları, 2 Nisan'da Madrid'de yapılan olağanüstü icra komitesi toplantısında bir bildiri hazırlayarak, 'sanayinin tekrar üretime dönmesini' talep ettiler. Avrupa'daki kriz, çalışanların sosyal ve ekonomik şartlarını tahrip etti ve imalat sektöründe özellikle gençler işsiz kaldı. Bu endişe verici eğilime bir tepki olarak, Avrupa işçi sendikaları hakiki bir sendikal dayanışma oluşturarak tüm kıtada zorlukların üstesinden gelebilmek üzere ortak bir sanayi politikası yaklaşımı için çaba sarf ediyorlar.

TEMİZ GİYSİ KAMPANYASI RAPORU AÇIKLANDI

'Temiz Giysi Kampanyası' tarafından yayımlanan 'Ismarlama Ücretler' raporunda, uluslararası konfeksiyon tedarik zincirinde geçinmeye yetecek ücret sorunu masaya yatırıldı. Yaklaşık dokuz ayda derlenen araştırma sonuçları, Avrupa'nın önde gelen 50 markasının profilini ortaya koyuyor. Raporda, dört markanın (Inditex, Marks & Spencer, Switcher ve Tchibo) giysilerini üreten işçilere geçinmelerine yetecek bir ücret ödenmesini sağlamaya yönelik yenilikçi çalışmalara başladığı belirtiliyor. Ancak genel olarak, ücretlerin geçinmeye yetecek ücret seviyesine çıkarılmasına yönelik çalışmaların halen çok nadir olduğu vurgulanıyor.

Bangladeş'te fabrika denetimleri tamamlandı

Bangladeş İttifakı, Bangladeş'te fabrika denetimlerinin sonuçlarını ayrıntılı şekilde veren ilk raporları yayımladı. Raporlar, denetlenen konfeksiyon fabrikalarındaki mevcut bina güvenliği standartlarının ayrıntılarını veriyor ve bu standartların iyileştirilmesi için gerekli adımları belirliyor. Rana Plaza fabrikasının 24 Nisan 2013'te çökmesi sonucu bin 133 işçinin ölümünün ardından, 13 Mayıs 2013'te Bangladeş'te Yangın ve Bina Güvenliği Anlaşması imzalanmıştı. Raporlarda tespit edilen sorunlar arasında, fabrikalarda belirli alanlarda ağırlık yapan yüklerin azaltılması, malzeme ve stokların taşınması, elektrik kablolarının kanallardan geçirilmesi ve bakım prosedürlerinin iyileştirilmesi gibi ihtiyaçlar ortaya konuluyor.

Danimarka'dan işçi hakları için 4.6 milyon dolarlık katkı

ILO Genel Müdürü Guy Ryder, Danimarka Başbakanı Helle Thorning-Schmidt ile görüştü. Görüşmede, Avrupa Birliği'nde genç işsizliğiyle mücadele hususu ve gelişmekte olan ülkelerde çalışma şartları ele alındı. Danimarka Başbakanı, Danimarka sosyal modelinin temel ilkelerinden birinin çalışanların haklarına saygı olduğunu vurguladı. Danimarka'da sosyal damping ile mücadele politikası izlediklerini, ticaret yaptıkları ülkelerde düzgün çalışma şartlarının teşvik edilmesi için çalıştıklarını belirtti. Schmidt, ILO'nun gelişmekte olan ülkelerde işçi haklarını ilerletmeye yönelik çabaları için, Danimarka'nın 25 milyon DKK (4.6 milyon ABD dolar) katkı sağlayacağını duyurdu.

Danimarka Başbakanı Helle Thorning-Schmidt

Myanmar'da toplu sözleşme anlaşmayla sonuçlandı

Myanmar'da işçi sendikası, Yangon şehrindeki sanayi bölgesinde kurulu Yes 1 konfeksiyon fabrikasında çalışan işçiler için yapılan toplu iş sözleşmesinde yüzde 20 ücret artışı elde etmeyi başardı. Gergin ve uzun süren müzakerelerin ardından, Koreli fabrika sahipleri, aylık maksimum ücreti 124 dolardan 150 dolara çıkararak 26 dolarlık artışı kabul ettiler. Yes 1 konfeksiyon fabrikasında bin 600 kişi istihdam ediliyor, bin 200'ü sendika üyesi. Myanmar'da konfeksiyon üretimi yapan 400 civarında fabrika mevcut ve bu fabrikalarda 200 binin üzerinde işçi istihdam ediliyor.

Afrika'da eğitimli genç işsizler sorunu

Alt Sahra Afrika bölgesindeki sekiz ülkede yapılan araştırmanın sonuçlarını irdeleyen ILO raporu, genç işsizliğin, daha iyi eğitim görenler arasında artış gösterirken, daha az eğitim alan gençlerin de ücret seviyesi ve istikrarlı bir iş açısından dezavantajlı konumda olduğunu gösteriyor. Araştırmaya göre, gençlerin yüzde 50'den fazlası çalışıyor, ancak istihdam kalitesi genel olarak zayıf. Bu da gençlerin ekonomik potansiyellerinden tam olarak istifade etmelerini zorlaştırıyor.

KAMBOÇYALI İŞÇİLER 21 İŞÇİ İÇİN YÜRÜDÜ

Kamboçya'da yüzlerce sendika aktivisti, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü ile eşzamanlı olarak, konfeksiyon işçileri için yapılması planlanan toplantının hükümet tarafından yasaklanmasına karşı durdular. Başkent Phnom Penh'de Özgürlük Parkı'ndaki toplantıya katılmaya çalışan 500'ün üzerindeki sendikalı, polisler tarafından engellendi. 18 işçi sendikası lideri, konfeksiyon işçileri için asgari ücretin artırılması ve ocak ayındaki grevden beri tutuklu bulunan 21 işçinin serbest bırakılması konularını tartışmak üzere kamuya açık bir toplantı çağrısında bulunmuştu.

Bilgi için: Lerzan Öztürk, lozturk@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

SEMPOZYUM

TÜRK TEKSTİLİ GELİŞEREK TAZELENİYOR

XIII. Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu ile Türk tekstil sektörünün gelişerek tazelendiği ve uluslararası pazardaki gücünü perçinlediği bir kez daha ortaya kondu.

Türkiye'nin önde gelen tekstil ve hazır giyim sanayicileri ile akademisyenleri, Antalya'da buluştu. Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından 30 yılı aşkın bir süredir düzenli olarak organize edilen Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu'nun (International İzmir Textile and Apparel Symposium - IITAS) 13'üncüsü, 2-5 Nisan 2014 tarihleri arasında, Antalya-Belek Maritim Pine Beach Resort'ta gerçekleştirildi.

IITAS 2014- 13. Uluslararası Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu'na 19 ülkeden (ABD, Almanya, Belçika, İngiltere, Çek Cumhuriyeti, Etiyopya, Hırvatistan, İran, İsveç, İsviçre, İtalya, Letonya, Litvanya, Polonya, Romanya, Slovenya, Türkiye, Ukrayna, Yunanistan) 700'e yakın katılımcı iştirak etti. Sempozyum programında 17 ülkeden toplam 85 sözlü ve 46 poster sunum yer aldı. IITAS 2014, sektörün problemlerinin tartışıldığı, en son yeniliklerin ve güncel konuların paylaşıldığı, karşılıklı bilgi alışverişinin sağlandığı bir platform oluşturdu.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS), sektörün öncü kurumu olduğunu bir kez daha göstererek üniversite-sanayi işbirliğinin en güzel örneklerinden birini daha bu sempozyumda gerçekleştirdi. Sendikamıza üye 27 ayrı firmadan 72 kişilik bir ekibin yanı sıra TTSİS 2. İnovasyon Yarışması finalistlerinden oluşan 15 kişi ve profesyonel kadrodan 5 kişi olmak üzere toplam 92 kişi, sendikamız aracılığı ile sempozyuma katılma şansı buldu.

Bu yıl Antalya'da gerçekleştirilen sempozyuma 45 kuruluş sponsorluk desteğinde bulundu. IITAS 2014'ün açılış yemeği 2 Nisan tarihinde, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ev sahipliğinde gerçekleştirilirken, 3 ve 4 Nisan'daki akşam yemekleri SWISSMEM – Textile Machinery Division ve VDMA – Textile Machinery Association tarafından verildi.

Sektör bir arada

Dört gün süren sempozyumun açılış töreninde sırasıyla IITAS 2014 Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Perrin Akçakoca Kumbasar, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, TOBB Tekstil Sanayi Meclis Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim

Tekstilciler ve akademisyenler bir araya gelerek sanayi - üniversite işbirliğinin önemini ortaya koydu.

Sempozyumda bir konuşma yapan TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi Tahir Gürsoy'a katkılarımızdan dolayı plaket taktim edildi.

Kurulu Üyesi Tahir Gürsoy, TEMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Adil Nalbant ve Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Süheyla Atalay birer konuşma yaptı. Açılış törenini, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası 2. İnovasyon Yarışması ödül töreni ve RIETER AWARD ödül töreni izledi.

3 Nisan 2014 tarihinde ortak tek bir oturumda devam eden sempozyumda, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Üyesi Ali Osman Kilitçioğlu, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Gültepe ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Ünlütürk, yaptıkları konuşmalarda Türk tekstil sektörünün mevcut durumu ve vizyonunu değerlendirdi. Ayrıca ITMF'den Christian Schindler, 3T'den Uwe Merklein ve Avrupa Birliği Komisyonu'ndan Anna Sobczak, dünya tekstil sanayiinin teknolojik ve ekonomik durumuna ayrıntısıyla değinen birer sunum yaptılar.

4-5 Nisan'daki paralel oturumlarda iplik, örgü ve dokuma makinelerindeki son gelişmeler ve yenilikler, tekstil sektöründe geri dönüşüm ve temiz üretim teknolojileri, teknik tekstiller, kompozitler, ileri terbiye teknikleri, kalite kontrol ve ileri analiz test yöntemleri, konfeksiyonda moda ve kalite konularına değinildi.

Bu sene özel olarak, sadece fonksiyonel ve teknik tekstillere yönelik 2BFUNTEX oturumu da IITAS 2014 programına dâhil edildi. Ege Üniversitesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün de ortak olduğu Avrupa Birliği 7'nci Çerçeve Programı Projesi olan 2BFUNTEX (www.2bfuntex.eu), araştırma merkezleri, sanayi ve akademisyenler arasında işbirliği kurularak, fonksiyonel tekstiller konusundaki mevcut potansiyelin ortaya çıkarılması ve fonksiyonel tekstil malzemelerinin pazarda yerini almasını hızlandırmayı amaçlıyor. Bu bağlamda, 2BFUNTEX oturumunda genel olarak medikal tekstiller, tekstil yapılı kompozitler, antimikrobiyal kumaşlar, nanoteknoloji, koruyucu tekstiller ve yüksek fonksiyonlu lifler konusunda araştırma sonuçları katılımcılarla paylaşıldı.

Bu sene özel olarak, sadece fonksiyonel ve teknik tekstillere yönelik 2BFUNTEX oturumu da IITAS 2014 programına dâhil edildi. Oturumda, teknolojik içerikli araştırmaların sonuçları paylaşıldı.

Türkiye kazandı

Sempozyumun 2 Nisan'daki açılış töreninde, tekstil ve hazır giyim sanayiinin önde gelen isimleri önemli mesajlar verdi. Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, tekstil ve konfeksiyon sektörünün cari fazla vererek, dış ticaret açığına katkı sağladığını vurguladı ve bu trendin 2004 yılından beri devam ettiğini, sektörün son 10 yılda 124 milyar dolara varan bir dış ticaret fazlası verdiğini söyledi. Türkiye'de yüksek kalitede pamuk üretiminin önemine de işaret eden Kızılgüneşler, 2023 hedefleri ve pamuk tüketim trendi dikkate alındığında bu seviyenin kısa vadede 2 milyon tona çıkarılması gerektiğini belirtti.

TOBB Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, tekstil sektörünün Türkiye için öneminin tartışılamayacağını belirterek, "Tekstil, Türkiye için daha uzun yıllar en önemli istihdam, üretim ve ihracat sektörü olacaktır. Yakın gelecekte Türkiye için bu anlamda tekstilin yerini alacak sektör yok" dedi. Tekstilin, Türkiye'de en önemli istihdam merkezlerinden birisi olduğuna vurgu yapan Konukoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Uzun uğraşılar sonucu kabul ettirdiğimiz görüş sonrasında hükümetimizin tekstilde bazı ürünlerin ithalatına ek vergi uygulamasını başlatmasıyla 125 bin yeni istihdam sağlandı ve Türk tekstili ayağa kalktı. Uzakdoğu'nun ucuz ve kalitesiz ürünlerinin girişine set vuruldu. Kim kazandı? Tabii ki Türk tekstilcisi ve Türkiye kazandı."

Konukoğlu, tekstil müsteşarlığının kurulması için TOBB Tekstil Sanayi Meclisi olarak bakanlığa yazı göndereceklerini de sözlerine ekledi.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Üyesi Tahir Gürsoy, sendikanın kısa bir tanıtımını yaparak, ülkenin en köklü üreticilerini bünyesinde bulunduran bir teşkilat yapısı olduğunu anlattı. Tekstil sektörüyle ilgili, üniversite-sanayi-sendika işbirliğinin kurumsallaştırılması ve üniversitelerimizde yapılan akademik bilginin ödüllendirilmesi, farklı projelerin belirlenmesi için sendikanın her iki yılda bir inovasyon yarışması düzenlediğini ifade eden Gürsoy, "Bu yarışma ile sanayide uygulanabilecek, inovatif değer taşıyan projelerin seçilmesi ve bu çalışmalara hayat veren, lisans, yüksek lisans, doktora öğrencileri ve akademisyenlerin desteklenmesi amaçlanmaktadır. Burada, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından düzenlenen 2. İnovasyon Yarışması'nın ödülleri takdim edilecektir. 12 üniversiteden 50'ye yakın özgün projenin katıldığı bu yılki yarışmanın önümüzdeki yıllarda da devam edeceğini belirtmek istiyorum" dedi.

'Haslık Derecelendirilmesi İçin Objektif Bir Yöntem Geliştirilmesi' projesiyle birinciliği kazanan Yrd. Doç. Dr. Bekir

Birincilik ödülü: Yrd. Doç. Dr. Bekir Yıldırım

İkincilik ödülü: Yrd. Doç. Dr. Şule Sultan Uğur

Üçüncülük ödülü: Prof. Dr. Esra Karaca

Mansiyon ödülü: Prof. Dr. Özer Göktepe

TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi Ali Osman Kilitçioğlu

Yönetim Kurulu Üyesi Ali Osman Kilitçioğlu'nun elinden aldı. Mansiyon ödülü kazanan 'Karbon Nano Tüp İplikler ile Güneş Işığından Elektrik Enerjisi Üreten Fotovoltaik Tekstil (Solar Tekstil) Ürünlerinin Geliştirilmesi' projesinin sahipleri Prof. Dr. Özer Göktepe ve Prof. Dr. Fatma Göktepe çiftine ise ödülü Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Genel Sekreteri Av. Başar Ay tarafından verildi.

Sektörün önemi

Sempozyumun ikinci günü hem konu hem de konuşmacılar açısından oldukça zengin geçti. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Üyesi Ali Osman Kilitçioğlu, yaptığı konuşmada ihracat - ithalat dengesi açısından tekstil ve konfeksiyonun 15.2 milyar dolar fazla verdiğini, dolayısıyla bu sektörün Türkiye'nin cari açığının giderilmesinde önemli bir rolü olduğunu belirtti.

Tekstil ve konfeksiyonun hem cari açık dostu hem katmadeğer yaratan önemli bir sektör olduğunu vurgulamak ve hafızalara kazımak gerektiğine dikkat çeken Ali Osman Kilitçioğlu, Türkiye'de tekstilin geri planda kalmış gibi gösterildiğini, ancak, tekstil sanayicileri olarak kendilerinin sektörün kritik öneminin ve potansiyelinin farkında olduklarını ve bunu vurgulamayı misyon edindiklerini dile getirdi. Bu nedenle ihracatın geliştirilmesine önem verilmesi gerektiğini anlatmaya çalıştıklarını belirten Kilitçioğlu, 2011 yılında Türkiye'ye dampingli ve büyük sübvansiyonlarla mal ihraç eden ülkelerin engellenmesiyle ilgili zorlaştırıcı vergiler olan, 'ek koruma önlemleri' gibi alınan tedbirlerin önemini de hatırlattı.

İthalat-ihracat dengesi açısından bakıldığında, tekstil ve konfeksiyon sektörlerinin, Türkiye'nin çok ciddi bir sorunu olan cari açığın giderilmesinde önemli rolleri var.

Yıldırım, ödülünü TOBB Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdulkadir Konukoğlu'nun elinden aldı. 'Çevreci Nanokaplama Yöntemi İle Boyama ve Fonksiyonel Bitim İşlemlerinin Tek Adımda Uygulanması' projesi ile ikinci olan Yrd. Doç. Dr. Şule Sultan Uğur ve Prof. Dr. Merih Sarışık, ödüllerini Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Üyesi Tahir Gürsoy, 'Perlit Katkılı Polyester Filament Üretimi' projesi ile üçüncü olan Prof. Dr. Esra Karaca, Prof. Dr. Sunay Ömeroğlu, Yük. Müh. Okan Akçam'dan oluşan ekip ise ödüllerini Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Sempozyumun açılış yemeği, sendikamızın sponsorluğunda gerçekleştirildi.

Sempozyumda, sektöre yönelik algının pozitife çevrilmesi için algı çalışması başlatılması, bakanlık nezdinde tekstil sektörüne yönelik bir müsteşarlık kurulması fikrinin savunulması gündeme geldi.

maliyetli hammadde olarak sıralayan Gültepe, bu alanlarla mücadele için gerekli unsurların ise artan markalaşma, trendlere uygun tasarım ve koleksiyon, yurt dışı perakendede güçlenen bir kimlik olduğunu söyledi.

Daha sonra kürsüye çıkan Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Ünlütürk, 2000'li yıllarda Türkiye ekonomisinde yaşanan krizin kârlılıkları azaltması sonucu sektörde pek çok oyuncunun sahneden çekilmek zorunda kaldığını, verimliliklerini artırarak ayakta kalabilen firmaların ise bu dönemden sonra ön plana çıktığını belirtti. 2000'li yılların bu firmalar için kalite ve Ar-Ge'nin önemi, üniversite sanayi işbirliğinin katkılarını anlama gibi konularda son derece öğretici geçtiğini dile getiren Ünlütürk, 70'li yıllarda sadece pamuk satarken, Türkiye'nin bugün hem Ar-Ge ürünleri satan, hem inovasyon yapan Avrupa'nın en büyük tedarikçisi konumunda bulunduğunu söyledi. Ayrıca Türkiye'nin dünyada yüzde 3 payla dokuzuncu büyük tekstil tedarikçisi ve Avrupa'nın en büyük tekstil üreticisi olduğunu vurgulayan Ünlütürk, bundan sonra Türkiye'nin sürdürülebilirlik ve katma değeri yüksek üretim yapabilmesi için Ar-Ge, Ür-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma alanlarında önemli adımlar atması gerektiğini sözlerine ekledi.

Teknik tekstiller alanında Türkiye'nin geldiği noktanın küçümsenecek seviyede olmadığını, toplam tekstil ihracatı içindeki payının yüzde 25 seviyelerine ulaştığını, buna karşılık teknik tekstiller alanında dünyada aldığımız payın yalnızca yüzde 1 düzeyinde olduğunu ifade eden Ünlütürk, bu sebeple Türk tekstilinin teknik tekstile daha çok önem vermesi gerektiğini vurguladı. Ünlütürk, "Ar-Ge ve inovasyon alanlarında gelişmenin temelinde kaliteli eğitim yatmaktadır. Kaliteli Ar-Ge personeli yetiştirmek için özel eğitim programlarının oluşturulması gerekmektedir. Sektör, 25 sene öncesine kıyasla çok yol kat etti. Bugün birçok firma üniversitelerle işbirlikleri kurarak projelere imza atmaktadır" dedi.

Oturumda konuşulan diğer konular; tekstil sektörüne yönelik algının pozitife çevrilmesi amacıyla algı çalışması başlatılması gerekliliği, Ar-Ge merkezlerinde çalışacak kaliteli adaylar için özel eğitim programlarının hazırlanmasının gerekliliği, bakanlık nezdinde tekstil sektörüne yönelik bir müsteşarlık kurulması fikrinin savunulması başlıkları oldu.

Sempozyuma Bahçeşehir Üniversitesi öğretim üyelerinden Prof. Dr. Yılmaz Esmer 'Toplumsal Zihniyet, Ekonomi ve Siyaset', moda ve sanat tasarımcısı Ümit Ünal ise '2015-2016 Moda Trendleri-Değinmeler' adlı konuşmaları ile renk kattılar.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası bir stant açtı.

2. İnovasyon Yarışması kazananları...

Başarılı projeler tanıtıldı

IITAS 2014 kapsamında, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın düzenlediği TTSİS 2. İnovasyon Yarışması'nda dereceye giren projelerin sunumları yapıldı.

Sempozyum sırasında 2. İnovosyan Yarışması finalistlerinin (8 proje) projeleri, sempozyum bildiri kitabında, posterleri poster salonunda yer aldı. Ayrıca sendikamıza ayrılan stantta söz konusu projeler ile ilgili katılımcılara bilgilendirme yapıldı.

Dereceye giren projeler şöyle:

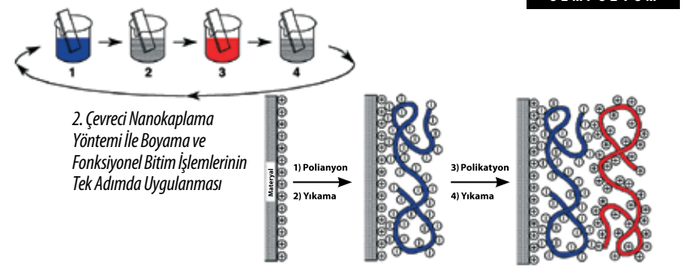
1. Haslık Derecelendirilmesi İçin Objektif Bir Yöntem Geliştirilmesi

Boyalı ya da baskılı bir tekstil malzemesinin maruz kaldığı çeşitli dış etkilere karşı üzerindeki renklerin dayanıklılığı olarak tanımlanan haslıklar; hem bir kalite kontrol parametresi olarak hem de ticari anlaşmalarda sağlanması gereken ölçüt olarak düşünüldüğünde bugün yaygın olarak kullanılan subjektif derecelendirme ile değerlendirilmesi günümüz teknolojisinde kabul edilemez bir durum.

Objektif ölçüm; Spektrofotometre ve DigiEye.

Bu projenin amacı; tarayıcı ile alınan sayısal görüntüler üzerinden görüntü işleme yöntemleri kullanarak ucuz, hızlı ve objektif bir haslık derecelendirme yöntemi geliştirmek.

1. Haslık Derecelendirilmesi İçin Objektif Bir Yöntem Geliştirilmesi



2. Çevreci Nanokaplama Yöntemi İle Boyama ve Fonksiyonel Bitim İşlemlerinin Tek Adımda Uygulanması

2. Çevreci Nanokaplama Yöntemi İle Boyama ve Fonksiyonel Bitim İşlemlerinin Tek Adımda Uygulanması

Çok tabakalı kendiliğinden düzenlenme yöntemi, tekstil materyallerinin yüzeyinde nanometreden daha küçük kalınlıkta elektrostatik çekimle bağlanan nano film tabakalarının oluşturulduğu bir nanofabrikasyon yöntemi.

Bu proje çalışması, ülkemizde ve yurtdışında tekstil sektöründe boyama ve fonksiyonel bitim işlemlerinin tek adımda, aynı anda uygulanabileceği yeni bir nanokaplama yönteminin kullanılabilirliğinin araştırılmasını kapsamak. Bu yöntemle, pamuklu kumaşların yüzeyine fonksiyonel özellikler kazandırmak için modifiye edilmiş materyalin ağırlık, hacim ve konfor özelliklerinde büyük değişiklikler yapılmadan yüzeye nano boyutta tabakalar ile boyarmadde tabakaları eklenecek. Proje; daha az kimyasal madde, boyarmadde, su ve enerji kullanarak gerçekleştirilecek olan terbiye işlemlerini içeren yeni bir yöntem olması bakımından önem taşımakta.

3. Perlit Katkılı Polyester Filament Üretimi

Bu projede, yüksek ısıl direnç, ısı ve ses izolasyonu, kimyasallara karşı direnç gibi çeşitli performans özellikleri dolayısıyla hali hazırda inşaat, gıda, ilaç ve tarım sektörlerinde kullanılan, sahip olunan yüksek rezerv nedeniyle ülkemizde ucuz ve kolay bir şekilde temin edilebilen doğal bir malzeme olan perlitin, polyester filament iplik yapısına dâhil edilerek, bu ipliklerden elde edilecek kumaşların çeşitli özelliklerinin iyileştirilmesi hedeflendi. Dünya toplam perlit rezervi 7.7 milyar ton olup, bu rezervin 5.7 milyar tonu (yüzde 74'ü) Türkiye'de bulunmakta.

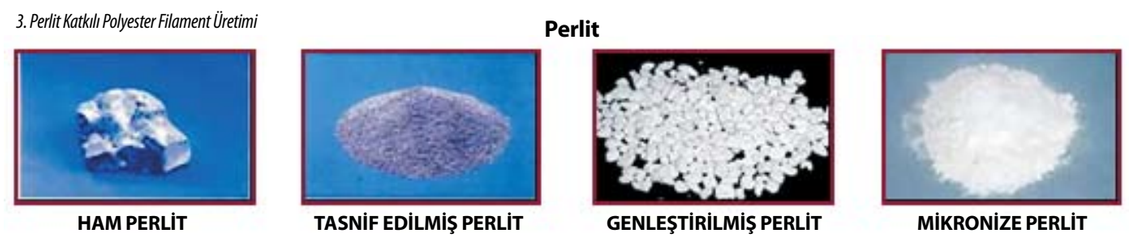
Bu amaçla, piyasadan temin edilen perlit malzemesinin boyutları küçültülüp modifiye edildikten sonra polyester filament yapısına dâhil edildi. Perlit katkılı filament ipliklerden dokunmuş kumaşların ısı izolasyonu, ses izolasyonu ve su emicilik özellikleri test edilerek ve aynı şartlarda üretilmiş referans polyester ipliklerden dokunmuş kumaşların sonuçları ile karşılaştırıldı.

Mansiyon- Karbon Nano Tüp İplikler ile Güneş Işığından Elektrik Enerjisi Üreten Fotovoltaik Tekstil (Solar Tekstil) Ürünlerinin Geliştirilmesi

Bu projede eğrilebilir karbon nano tüp ormanları (CNT forest) kullanarak, ışığa duyarlı boya tekniği ile güneşten elektrik enerjisi üretebilecek özel iplikler geliştirilmesi hedeflendi. Projede birinci adım güneş hücrelerini meydana getiren elektrot ve karşı elektroda temel teşkil edecek karbon nano tüp (KNT) ipliğin eğrilmesi. Elektrot yapımında kullanılacak iplik, silikon yonga yüzeyinde üretilmiş KNT ormanından lif tabakasından çekilip büküm verilerek eğrilir. İplikler TiO2 kaplama, ısıl işlem ve ışığa duyarlı boya aplike edilerek fotoelektroda dönüştürülür. Karşı elektrot ile bir araya getirilen fotoelektrot, içi elektrolit dolu saydam bir paket içine yerleştirilerek güneş hücresi tamamlanır. Bu yöntemle literatürde bilinen en verimli esnek DSSC güneş hücresinin iki katı PCE (yüzde 4.67) değeri elde edilmiş olur.

Mansiyon- Karbon Nano Tüp İplikler ile Güneş Işığından Elektrik Enerjisi Üreten Fotovoltaik Tekstil (Solar Tekstil) Ürünlerinin Geliştirilmesi

3. Perlit Katkılı Polyester Filament Üretimi



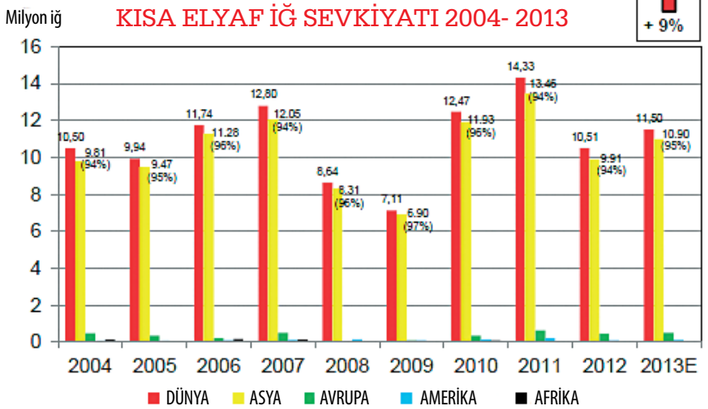
YATIRIM HIZ KESMİYOR!

ITMF Genel Direktörü Dr. Christian Schindler, 2004-2013 yılları arasındaki Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri çalışmasının sonuçları ve değerlendirmelerinden oluşan sunumuyla IITAS 2014'te yer aldı. Sunumda dikkat çeken noktaları sizlerle paylaşıyoruz.

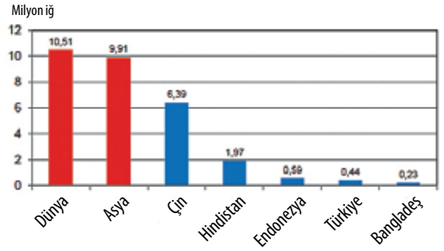
2004-2013 yılları arasında dünyada gerçekleşen kısa elyaf iğ sevkiyatı 2011 yılında en yüksek düzeye ulaştı (14.33 milyon iğ). 2011 yılında keskin bir düşüş kaydederek 10.51 milyon iğe gerileyen iğ yatırımları 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 9 oranında bir atışla 11.50 milyon seviyelerine ulaştı.

2012 yılında kısa elyaf iğ alanında en büyük yatırımcı ülkeler olarak; Çin (6.39 milyon iğ) , Hindistan (1.97 milyon iğ), Endonezya (0.59 milyon iğ), Türkiye (0.44 milyon iğ), Bangladeş (0.23 milyon iğ) görülüyor.

KISA ELYAF İĞ SEVKİYATI 2004- 2013

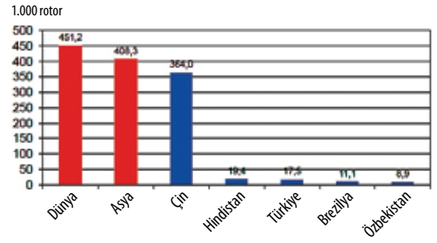


KISA ELYAF İĞ YATIRIMLARI 2012 5 BÜYÜK YATIRIMCI



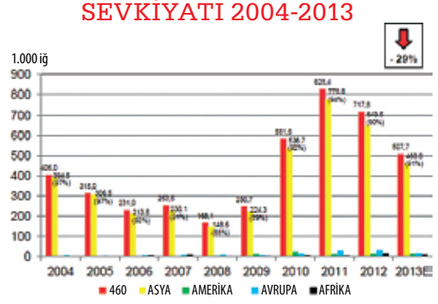
Open-end rotor alanında, dünyada gerçekleşen yatırımlar, 2004 yılındaki toplam 415.000 rotordan 2007 yılında 575.900 rotora kadar yükselmiş, 2008-09 yıllarında yaşanan yüzde 75'lik düşüşten sonra, 2010 yılında yükselişe geçmişti ve 2013 yılında 443.200 rotorluk yatırım yapıldı. Sadece 2012 yılına bakıldığında, open-end rotor alanında en büyük beş yatırımcı ülke Çin (364.000 rotor), Hindistan (19.400 rotor), Türkiye (17.500 rotor), Brezilya (11.100 rotor) ve Özbekistan (8.900 rotor).

OPEN-END ROTOR YATIRIMLARI 2012 5 BÜYÜK YATIRIMCI



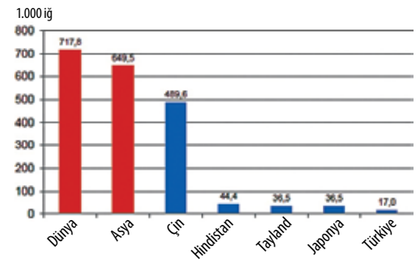
Dünyada 2004-2013 yılları arasında gerçekleşen tekstürizasyon iğleri sevkiyatı, 2004 yılında 406.000 iken, 2010 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 132 oranında artışla 581.500 iğe, 2011 yılında 828.400 iğ ile maksimum seviyeye ulaştı. 2013 yılına gelindiğinde bu yatırımlar bir önceki yıla göre yüzde 29 azalarak 507.700 iğ seviyelerinde seyretti.

TEKSTÜRİZASYON İĞ SEVKİYATI 2004-2013



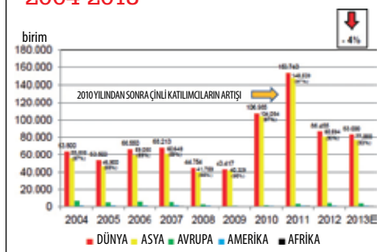
2012 yılında tekstürizasyon iğlerine yatırım yapan ülkeler arasında en büyük beş ülke Çin (489.600 iğ), Hindistan (44.400 iğ), Tayland (36.500 iğ), Japonya (36.500 iğ) ve Türkiye (17.000 iğ).

TEKSTÜRİZASYON İĞ YATIRIMLARI 2012 5 BÜYÜK YATIRIMCI



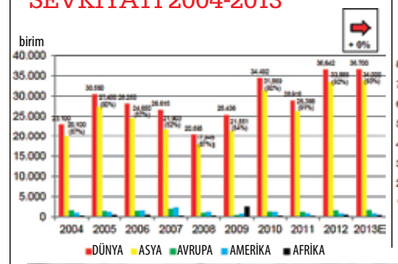
Dokuma sektöründe, mekiksiz tezgâh sevkiyatı irdelendiğinde, dünya toplam yatırımlarının 2004 yılında 63.800 tezgâh olduğu, yıllar içinde artıp azaldığı ve kriz sonrasında yüzde 146 oranında artış kaydederek 106.985 tezgâha ulaştığı görüldü. 2011 yılında maksimum seviyeye (153.743 tezgâh) ulaşan bu yatırımlar 2013 yılında 83.000 seviyelerinde seyretti.

MEKİKSİZ DOKUMA TEZGÂH SEVKİYATI 2004-2013



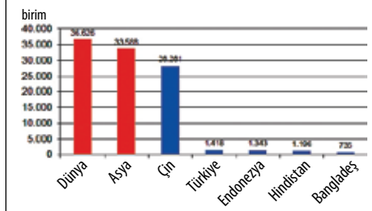
Yuvarlak örme makineleri alanında 2004-2013 yılları arasındaki gelişime bakıldığında, makine yatırımı kriz sonrası yüzde 35 oranında artışla 34.492 adet oldu. 2013 yılına gelindiğinde geçen seneye göre değişiklik göstermeyen bu yatırımlar 36.700 adet seviyesinde kaldı.

YUVARLAK ÖRME MAKİNE SEVKİYATI 2004-2013



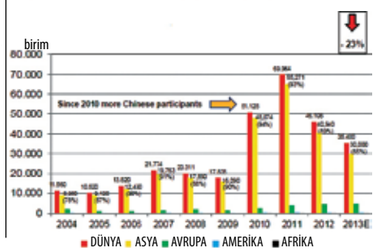
2004 yılından itibaren, Çin'in yuvarlak örme makineleri yıllık yatırımları içerisindeki payı yüzde 70'ler civarında. 2012 yılında en büyük beş yatırımcı ülke Çin (28.281), Türkiye (1418), Endonezya (1.343), Hindistan (1.196), Bangladeş (735).

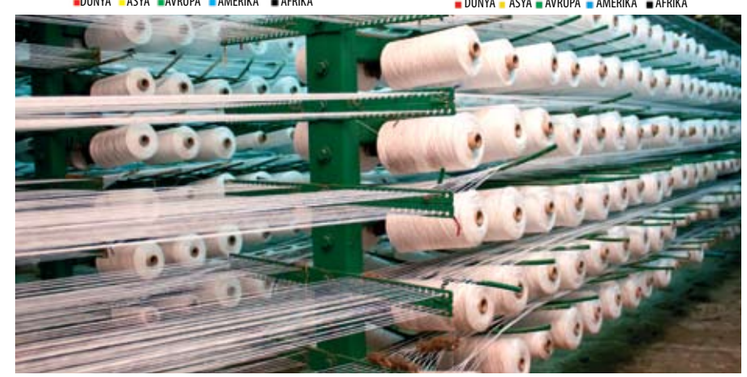
YUVARLAK ÖRME MAKİNE YATIRIMLARI 2012 5 BÜYÜK YATIRIMCI



Elektronik düz örme makineleri alanında 2004-2013 yılları arasındaki sevkiyatın gelişimine bakıldığında, kriz sonrası toparlanan yatırımlar 2011 yılında maksimum seviyeye ulaştı ve 69.964 adet makine yatırımı kaydedildi. 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 23 oranında yatırımlarda azalma görüldü ve 36.400 adet yatırım gerçekleşmişti (Grafik 10).

DÜZ ÖRME MAKİNE SEVKİYATI 2004-2013





Bilgi için: Ceren Ermiş, ceren.ermis@tekstilisveren.org.tr, Çiğdem Yıldız, cigdem.yildiz@tekstilisveren.org.tr, Mine Şenkul Ergüven, msenkul@tekstilisveren.org.tr; Tel: (0212)-344 07 77

AB penceresinden Türk tekstili

AB Komisyonu Yatırımlar ve Sanayi Genel Müdürlüğü Uzmanı Anna Sobczak, "Türk tekstil sektörünün, yeni endüstriyel ortaklıklar kurma, Avrupa ve Akdeniz alanında daha iyi işlere imza atma zamanıdır" diyor.

Sobczak, TTSİS Basın Müşaviri Mine Şenkul Ergüven'in sorularını yanıtladı.

Avrupa Birliği Komisyonu Yatırımlar ve Sanayi Genel Müdürlüğü Tekstil, Moda, Desen ve Yaratıcılık Sanayileri Bölümü Uzmanı Anna Sobczak, IITAS 2014- 13. Uluslararası Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu'nun ilgi çeken üç yabancı konuşmacısından biri oldu. AB'de tekstil sektörünün gelişimi hakkında yaptığı sunumla dikkatleri toplayan Sobczak ile Tekstil İşveren Dergisi okurları için kısa bir söyleşi yaptık:

AB penceresinden baktığımızda Türk tekstil sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'nin güçlü, yatay bir yapısı var. Hammadde, iplik, örgü, dokumadan hazır giyime ulaşan son aşamaya kadar çok güzel bir değer zinciri var ve bu büyük bir avantaj. Sadece geleneksel kalmıyor. Aynı zamanda hem fonksiyonel hem de inovatif ve teknolojik alanda kendisini geliştirmek için önemli bir çaba harcıyor, bu sayede çok güzel yerlere geliyor. Giderek de yükselen bir trendi var. Türkiye'de yetişen pek çok iyi moda dizaynçısı var ve her biri kendi alanında çok da etkileyiciler. İstanbul önemli bir moda merkezi haline geldi. Hammaddeden tasarıma kadar gerçekten çok güzel, etkileyici şeyler sunuyor.

Sizce Türk tekstilcilerinin global rakiplerine göre avantaj ve dezavantajları neler?

Türkiye'nin pek çok avantajı var. Özellikle coğrafik alan yani konum açısından avantajı ön plana çıkıyor. Asya ve Avrupa'ya yakınlığı, Rusya'ya yakınlığı açısından baktığımızda çok stratejik bir konuma sahip olduğunu görüyoruz. Bu, politik ve coğrafik olarak çok önemli bir avantaj olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca tekstil ve hazır giyim alanındaki üniversiteleri, moda okulları ve bunların bir arada çalışabilme becerileri, işbirliği içerisinde olmaları, hem bakanlıklarla hem de sanayi ile işbirliği içerisinde olmaları gerçekten önemli ve büyük bir avantaj.

Türkiye'nin neler yapabileceği konusuna bakalım. Daha fazla işbirliği için çalışması gerektiğini söyleyebilirim. Örneğin, Avrupa ülkeleriyle, özellikle komşularıyla, Akdeniz'deki ortak olduğu ülkelerle işbirliği halinde olmalı. Ayrıca ülke içerisinde üniversite, devlet, ticari birliklerin daha çok bir arada, işbirliği içerisinde çalışması güzel olacaktır. Bölgesel ve yerel anlamda da bir uyum olması gerektiğini düşünüyorum.

Türkiye'nin tekstil tasarımındaki durumu nedir? Moda, tasarım, desen yaratma konusunda Türkiye sizce neler yapmalı?

Türkiye'nin çok zengin bir kültür mirası ve çok güzel, geleneksel dizaynları, dizayn tarzı var. Kökenlerine ve tarihine inmesi çok yararlı bir güçtür. Bu gerçekten bir güç ve Türkiye buna sahip. Bu her zaman moda olabilecek, trend olabilecek bir güç. Burada mesela mağazada gördüğüm eşarplarda, bluzlarda, kıyafetlerdeki desenler gerçekten çok etkileyici. Dizayn konusunda Türkiye'nin tarihi ve kültürel kökenine inmesi, onun için bir imza niteliği taşıyor. Türkiye'nin bir imzası halini alıyor.

Avrupa'nın bölgesel gelişim fonunda yer verilen bir konuşmanın başlığı şu şekildeydi; 'Avrupa'nın yaratıcılığında tekstil ve hazır giyimdeki kültürel mirasın rekabetçi avantajı'. Bu başlığı, yukarıda söylediklerimi pekiştirmek için örnek veriyorum. Yaratıcılıkta kültürel miras bizim için önemli bir yer tutuyor.

Türkiye'nin genç insanlara daha çok yönelmesi, yatırım yapması gerektiğini düşünüyorum. Çünkü onlar geleceği temsil ediyorlar. Genç insanların tekstil ve hazır giyim alanında üniversitelerle de çalışmalarını teşvik etmek, üniversite ortamlarını, tekstil ve hazır giyimde daha enteresan, yenilikçi ve yaratıcı bir hale getirmek gerekir. Örgü, iplik, eğirme, teknik alanları genç insanlar için daha cazip hale getirerek, gençleri oraya çekmek gerekiyor. Sanayi de bu konuda insanların ihtiyacı olanları belirleyip, ihtiyaçlara cevap verebilmek adına çalışmalı ve bakanlıklarla da işbirliği içerisinde olunmalı.

Sizce Türkiye neden 'trend setter' denilen ülkelerin arasında yer alamıyor? Bu konuda yapmamız gerekenler sizce nelerdir?

Tüm dünya olarak ekonomik ve finansal krizler geçirdik. Tüm ülkeler, 2009'da özellikle krizlerin büyük etkisini gördü. Bu gerçekle başa çıkabilmeliyiz, hepimiz bu gerçeği kabullenmeliyiz. Sektörümüzdeki avantajlı noktalara odaklanmalıyız. Türkiye'nin bu krize rağmen son derece başarılı bir hikâyesi var. Özellikle 2013'te, Avrupa'ya olan tekstil ihracatını yüzde 10 oranında artırdı. Hazır giyimde ise yüzde 13 oranında bir artış var. Türkiye, Avrupa'nın üçüncü global tedarikçisi statüsünde. Avrupa perspektifinden bakınca Türkiye tekstil ve hazır giyimi gerçekten çok başarılı gözüküyor.

Türkiye şu anda daha yaratıcı, katmadeğeri yüksek, inovatif, bilgiye dayalı endüstri haline geldi. Daha yaratıcı, moda temelli endüstrilere dayanmak, yeni yeteneklerle mümkün olacaktır. Türk tekstil sektörünün, yeni endüstriyel ortaklıklar kurma, Avrupa ve Akdeniz alanında daha iyi işlere imza atma zamanıdır.

Tekstil İşveren Dergisi'nin okurlarına bir mesajınız var mı?

Türk tekstil sektörüne değer katan herkese bu aktif çalışmalardan dolayı çok teşekkür ediyoruz. İşbirliklerimizin devam edeceğini ve daha nice 20-25 yıllara imza atacağımızı umut ediyorum.

Bilgi için: Mine Şenkul Ergüven, msenkul@tekstilisveren.org.tr; Tel: (0212)-344 07 77

Tekstil, istihdamda da iddiasını sürdürüyor

Şubat ayı Kariyer.net İstihdam Endeksi'nin raporuna göre tekstil ve yapı sektörleri istihdamda liderliğini korudu. Şubat'ta 14 bin 206 yeni iş ilanı ile yaklaşık 50 bin kişiye yeni iş fırsatı doğdu. İş günü ortalamasına göre yeni ilan sayısı bir önceki aya göre yüzde 3 arttı.

İnsan kaynakları platformu Kariyer.net, her ay düzenli olarak paylaştığı İstihdam Endeksi'nin şubat ayı verilerini açıkladı. 18 milyon 888 bin özgeçmiş ve 50 binin üzerinde firmanın talep ettiği işgücü verileriyle oluşturulan İstihdam Endeksi'ne göre Şubat 2014 döneminde Kariyer.net'te toplam 14 bin 206 yeni iş ilanı yayınlanırken; bu ilanlarla yaklaşık 50 bin kişi yeni iş fırsatı yakaladı. Şubat 2014'te yayınlanan yeni iş ilanı sayılarında 2013'ün aynı dönemine kıyasla yüzde 2 oranında artış, Ocak 2014'e göre ise yüzde 6 oranında düşüş yaşandı.

Kariyer.net Genel Müdürü Yusuf Azoz, Şubat ayında az iş günü bulunduğunu ve iş günü ortalamasına göre hesaplandığında yeni ilan sayılarının bir önceki aya göre yüzde 3 artış gösterdiğine dikkat çekerek, "2014'ün ilk iki ayında istihdamın artış trendinde olduğunu gözlüyoruz. Toplam ilan sayımızdaki yüzde 10'luk artış da bu söylemimizi destekliyor" dedi.

İstihdamda ilk üç; İstanbul, Ankara ve İzmir. Azoz, oransal artışlara bakıldığında şubat ayında yapı ve tekstil sektörlerinin ilan sayılarında artış olduğuna dikkat çekerek, şunları söyledi:

"Endeks içindeki en yüksek aylık ilan sayısına ulaşan yapı ve tekstil sektörü sırasıyla bin 808 ve bin 675 yeni iş ilanı sayılarıyla en çok istihdam yaratan sektörler olmaya devam etti. Sektörler, iş ilanı sayısına göre ise yapı ve tekstilden sonra bilişim, sağlık, üretim, hizmet ve turizm olarak sıralandı.

İlk 20 şehir listesinde, ekonomik ve nüfus potansiyeli ile İstanbul, zirvedeki yerini korumaya devam etti. Şubat ayında en çok istihdam fırsatı bulunan şehirler İstanbul'dan sonra Ankara ve İzmir oldu. Geçtiğimiz yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında ise Mersin, yüzde 81 ile en fazla artış gösteren şehir olarak öne çıktı.

HABER

Kur riskini yönetmenin altı kolay yolu

Son dönemde kurlarda yaşanan dalgalanmalar, şirketlerin mali tabloları üzerinde önemli bir baskı unsuru olmaya başladı. Kur riskine en açık sektörlerden biri de tekstil. İşte kur riskini yönetmenin yöntemleri…

Şirketler, yatırım kararları alırken ve ticari faaliyetlerini sürdürürken, gelecekte karşı karşıya kalabilecekleri koşulları doğru tahmin etmeye çalışır. Tahmin edilmeye çalışılan koşulların her biri bir risk unsuru oluşturuyor. Birçok firma için, bu risklerin belki de en önemlisi, döviz kuru riski. Bir firmanın aynı yabancı para cinsinden net varlığının (veya yükümlülüğünün) artı ya da eksi olması durumunda, bu net varlığın (veya yükümlülüğün) Türk Lirası cinsinden değeri, döviz kurundaki aşağı ya da yukarı yönlü harekete bağlı olarak değişiyor. Döviz kurunda şirketlerin aldığı pozisyonun tersine oluşabilecek hareketler, büyük mali zararlar yaratabiliyor. Haberimizde kur riskine karşı işletmelerin alabilecekleri önlemleri araştırdık. Bankalardan, finans kurumlarından, tekstil sektörü temsilcilerinden değerlendirmeler aldık. Haberin detaylarında görüleceği üzere şirketlerin, kur riskine karşı alabileceği birçok farklı yöntem var. İşletmeler bu yöntemlerle risklerini hedge edebilirler.

2001'de tanıştık

Kurlardaki hareketlilik, döviz borcu olan, ithalat veya ihracat yapan şirketler için kur riski anlamına geliyor. Kur riski, en basit anlatımıyla, 'tahmin edilemeyen kur değişimlerinin şirket üzerindeki etkisi' anlamına geliyor. Türkiye, Türk firmaları gerçek anlamda kur riski ile 2001 yılında tanıştı. Şubat 2001'deki ekonomik krizden sonra esnek döviz kuru sisteminin uygulamaya konulması, ekonomide döviz kurlarındaki dalgalanmaların önemli bir maliyet unsuru olması nedeniyle, işletmelerin ilgi alanına 'kur riski' kavramı da girdi.

Sektörel olarak kur riskinden en çok etkilenen sektörlerden biri de tekstil. Çünkü tekstil, Türkiye ihracatında ve ithalatında öne çıkan sektörlerin başında geliyor. 48.6 milyar dolar üretim hacmine, 26.6 milyar dolar ihracat gelirine, 57 binin üzerinde işletmeye sahip olan bu sektörde işletmelerin en az yarısı dış ticaret yapıyor.

Kur riskinden korunma ürünleri, gelişmiş ekonomilerde yoğun biçimde kullanılıyor. Akbank Genel Müdür Yardımcısı Kerim Rota, "Türkiye'de de son yıllarda özellikle büyük kurumsal firmaların kur riskinden korunma politikalarını yazılı hale getirme çabalarını ve

Kur riskini yönetmenin 6 yolu

1. VİOP sözleşmeleri,
2. Forward döviz kontratları
3. Döviz opsiyonları
4. Futures kontratlar
5. Döviz Swapları
6. Forex Enstrümanları

THD sektörlerinde en fazla ihracat yapılan ülkeler (2011 verileridir)

Tekstil			Hazır giyim			Deri ve deri ürünleri		
Ülke	İhracat (milyon dolar)	Payı (%)	Ülke	İhracat (milyon dolar)	Payı (%)	Ülke	İhracat (milyon dolar)	Payı (%)
Almanya	1229	10.7	Almanya	3220	23.8	Rusya	208	20.7
Rusya	1110	9.6	İngiltere	1951	14.4	İtalya	114	11.3
İtalya	898	7.8	İspanya	1298	9.6	Almanya	99	9.8
Genel toplam	**11498**	**100**	**Genel toplam**	**13526**	**100**	**Genel toplam**	**1000**	**100**

THD sektörlerinde en fazla ithalat yapılan ülkeler (2011 verileridir)

Tekstil			Hazır giyim			Deri ve deri ürünleri		
Ülke	İthalat (milyon dolar)	Payı (%)	Ülke	İthalat (milyon dolar)	Payı (%)	Ülke	İthalat (milyon dolar)	Payı (%)
Çin	2195	20.2	Çin	1093	36.9	İtalya	226	16.5
ABD	1389	12.8	Bangladeş	684	23.1	Çin	173	12.6
Hindistan	811	7.5	Hindistan	170	5.7	İspanya	130	9.5
Genel toplam	**10826**	**100**	**Genel toplam**	**2959**	**100**	**Genel toplam**	**1367**	**100**

KAYNAK TÜİK

Yıkıcı fiyat dalgalanmaları iş hayatındaki herkesi olumsuz etkileyen bir unsur.

Risk yönetimi neden önemli?

- Kurum faaliyetlerini piyasa oynaklığına karşı korur.
- Orta ve uzun vadeli planlamada esneklik sağlar.
- Yükümlülüklerden kaynaklanan riskleri kontrol eder.
- Aktif - pasif dengesini daha yönetilebilir kılar.
- Nakit akışını kolaylaştırır.
- Gelecekte faaliyete geçirilmesi planlanan projeler için riskleri minimize eder.
- Risk yönetim enstrümanlarının kullanılması global piyasalara entegrasyonu kolaylaştırır.
- Rekabet avantajı sağlar.
- Firmanın kredibilitesini artırır.

kurumlarda çalışan profesyonellerin bu politika dahilinde kur riskini yönetmelerini gerekli kıldıklarını görüyoruz. KOBİ'ler ise kur riskinin hedge edilmesi konusunda daha pasif hareket ediyor" diyor.

VİOP Sözleşmeleri, Forward Döviz Kontratları, Döviz Opsiyonları, Futures Kontratları, Döviz Swapları ve Forex tekstilcileri bekliyor.

Alınan veya satılan mal türü ne olursa olsun, üreticilerin ve ticari kullanıcıların birçoğu yıkıcı fiyat dalgalanmalarına maruz kalmayı hoş karşılamaz. Tüketiciler, yükselen fiyatlar karşısında kendilerini korumak isterken, üreticiler de düşen fiyatlara karşı kendilerini sigortalamak isterler. Bu risklere karşı yapılan işlemlere genel anlamıyla hedging diyoruz. İşletmelerin kur riskini yönetmek için kullanabilecekleri farklı enstrümanlar var. Her işletme, aldığı riskin büyüklüğüne, işlemin komisyon oranına göre farklı hedging araçlarını kullanabilir. Kur riskini yönetme araçları temelde altı başlık altında sınıflandırılıyor. Bunlar; Viop Sözleşmeleri, Forward Döviz Kontratları, Döviz Opsiyonları, Futures Kontratları, Döviz Swapları ve Forex Enstrümanları. Forex enstrümanları da kendi içinde üçe ayrılıyor. Bunlar Spot enstrümanlar, emtialar ve CFD kontratlar. Bu işlemler haricinde ihracat sigortası yaptırılarak Eximbank'tan uygun maliyetli döviz kredisi de kullanılabiliyor. Hem ihracat işlemi sigorta altına alınmış oluyor hem de uygun maliyetli döviz kredisi kullanılabiliyor.

Şirketlere anlatılmalı

ALB Menkul Araştırma Müdürü Yeliz Karabulut, forex piyasasında riskini hedge eden işletmelerin sayısının oldukça az olduğunu söylüyor. "Bu sistemin faydalarından sürekli bahsedilse de, maalesef şirketler risk yönetiminden kaçınıyorlar" diyen Karabulut, kurda alınacak risk yöntemlerinin şirketler için hayat sigortası niteliğinde olduğunu belirtiyor.

"Bir şirketin borçları TL, satışları dolar cinsinde ise o şirket kur riski taşıyor demektir. Böyle şirketlerin ya kendine ait hazinesi olmalı ve aktif olarak her gün kur riskini yönetmeli ya da kur riskini minimuma indirmeye çalışmalılar" diyen XTB Menkul Genel Müdürü Savaş Divanlıoğlu ise şunları söylüyor: "Şirketin net dolar borcu varsa, FX piyasasında dolar uzun pozisyonu alabilir ve böylece kur riskini hedge edebilir. Çünkü bir şirket kendi alanında zarar edebilir, fakat kur farkı yüzünden zarar etmemeli. Piyasaların olumlu seyrettiği zamanlarda durumlar lehine gelişebilir, fakat tam tersi bir konumda şirketin batma riski doğar."

Yıllardan beri birçok kurumsal firmaya döviz hedge konusunda bilgilendirmeler yaptıklarını söyleyen Ata Yatırım VİOP Müdür Yardımcısı Ergün Tekgül, VİOP konusunda ciddi bir bilgi eksikliği sorunu olduğunu kaydediyor. VİOP'un çok likit ve kaldıraç oranının 19 civarında olduğunu anlatan Tekgül, bu oranla piyasanın forex piyasasıyla rekabet edebilecek seviyede olduğunu ifade ediyor. Tekgül, "Üstelik eğer arzu edilirse hedge trade yapılabilir ki son derece önemli bir konu. Sonuç itibariyle bu bilgi alışverişini gerçekleştirebilirsek VİOP'ta

Yıllar itibariyle Türk tekstil sektörünün dış ticaret performansı (Milyar $)

Yıl	İhracat	İthalat	Dış ticaret dengesi
2003	5.6	4.72	0.88
2004	6.84	5.72	1.12
2005	7.48	6.07	1.41
2006	8.09	6.5	1.59
2007	9.49	8.39	1.1
2008	9.93	7.68	2.25
2009	8.11	6.58	1.53
2010	9.49	9.44	0.05
2011	11.49	10.83	0.66
2012	11.69	9.08	2.61

KAYNAK TÜİK

Tekstil, hazır giyim ve deri ürünleri sektörleri temel göstergeleri (2012 yılı verileridir)

Sektör	Üretim değeri (Milyar $)	İhracat (Milyar $)	İstihdam sayısı	İşyeri sayısı
Tekstil	26.5	11.69	430213	17313
Hazır giyim	19.5	13.9	454754	33977
Deri ürünleri	2.6	1.07	60591	6425
Toplam	**48.6**	**26.66**	**945558**	**57715**

KAYNAK: TÜİK, SGK

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (TMHGF) BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK:

Döviz riskini yönetmeyerek kumar oynuyoruz

'Forex Piyasasında Döviz Kuru Riski Nasıl Yönetilir?' konulu toplantıda değerlendirmelerde bulunan Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk şunları söylüyor: "Dışarıdan bakıldığında döviz arttığında bizim kazandığımızı sanıyorlar. Oysa bizim bütün giderlerimiz TL cinsinden. Döviz hareketlerinin maliyetleri çok fazla. Bu yüzden aslında dövizimizi yönetmeliyiz, işletmelerimizi bu yönde yönetmeliyiz. Aslında dövizimizi yönetmeyerek biraz kumar oynuyoruz. Sektörde 2 milyon kişi istihdam ediliyor Ancak bu, tedarik kısmıyla 40 milyon nüfusa varıyor. Bu sektör, bu ülkenin kaynaklarıyla büyüyor. Kesinlikle stratejik hale getirilmesi lazım. Otomotiv sektörüne baktığınızda montaj sanayi olduğunu görürsünüz, istihdam fazla yok. Ama bizim sektörümüz Anadolu'nun her yerinde herkese ekmek sağlıyor. Kamunun doğal kümelenme nedeniyle sanayicinin taşınmasına destek olması gerekir. Sektörümüz KOBİ ağırlıklı bir sektör. Aile şirketlerinden oluşuyor. Ancak KOBİ yapıları Avrupa standartlarına uymuyor. Öz kaynak ağırlıklıyız. Kazandığımızı ağırlıklı olarak işimize yatırıyoruz. Sektörde yabancı sermaye de yok denecek kadar az. Sektörün mağaza ayağında, son dönemlerde fon kaynaklı girişler yaşandı.

AKBANK HAZİNE'DEN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI KERİM ROTA:

Amaç, kur riskini azaltıp, ticarete odaklanmak olmalı

"Özellikle ihracat veya ithalat yapan firmaların değişkenliği oldukça yüksek kur hareketlerinden zarar görmemek için korunma ürünlerine başvurduğu görülüyor. Firmaların bu ürünleri kullanmaktaki amacı yeni pozisyonlar yaratarak ek risk almak değil, döviz kurundan kaynaklanan belirsizliği makul seviyelere indirerek ticari faaliyetlerine daha fazla odaklanmak olmalı. Akbank, müşterilerine Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası'nda (VİOP) aracılık hizmeti sunduğu gibi müşterilerin ihtiyaçlarına ve taleplerine göre özel olarak tasarlanan türev ürünleri de sunuyor. Bu ürünlerin başında standart ürünler olarak tanımladığımız 'forward ve opsiyon sözleşmeleri' geliyor. Standart ürünlerin haricinde, Akbank, müşterilerinin risk algısına ve ihtiyaçlarına göre yapılandırılmış ürünler de sunuyor. Firmalar bu ürünleri kullanarak, döviz kurunu sabitlemek yerine, kurun belli bir bant (minimum ve maksimum değer) içerisinde kalmasını garantileyebildikleri gibi, belli seviyede bir risk alarak standart forward ürününde elde edilen fiyatlardan daha iyi fiyatlar elde edebilmekte. Tekstil sektöründe de ihracat ve ithalat yapan firmaların çokluğu göz önünde bulundurulduğunda, bu firmaların taşıdıkları döviz kuru riskini bertaraf etmek adına, ihtiyaçlarına uygun olan türev ürünlerin kullanılması, döviz kurlarında yaşanacak değişkenliğe karşı bu firmalara koruma sağlayacaktır."

Kurdaki hareketliliğin önümüzdeki dönemde de devam etmesi olası.

XTB MENKUL GENEL MÜDÜRÜ SAVAŞ DİVANLIOĞLU:

Forex'in maliyeti düşük

"Şirketler, kur riskine karşı iki ana başlık altında tedbir alabilir. İlk seçenek olarak opsiyonlar, forward veya future'lar kullanılabilir. Bir başka seçenek ise teminatın yaklaşık 100 katına kadar işlem imkânı sunan kaldıraçlı piyasaları değerlendirmek. Şirket mevcut riskinin yüzde biri kadar teminat koyarak elindeki varlığı korumaya alabilir. Diyelim ki borcun miktarı 1 milyon dolar. 10 bin dolar teminat koyup 1/100 kaldıraç kullanıp 1 milyon dolarlık uzun pozisyon alabilir. Kaldıraçlı piyasanın masrafı da oldukça düşüktür. Forward – future'da masraflar biraz daha yüksekken, fiziksel para ile bu masraflar maksimuma çıkıyor. Bunun yanı sıra forex piyasasında tüm işler tek tuşla gerçekleştirilebiliyor. Risk azalması veya çoğalması gibi durumlara tek tuş ile müdahale edebiliyorsunuz. Bu da size büyük kolaylık sağlıyor."

INTEGRAL MENKUL HAZİNE MÜDÜRÜ NİYAZİ YILMAZ:

Zarar, yönetilemeyen kur riskinden

"Tekstil sektörü yıllardır dış ticaret fazlası veren Türkiye'nin en dikkat çekici sektörlerinden biri. Türk tekstil sektörü, Avrupa'nın Çin'den sonraki en büyük tedarikçisi ve dünyada son derece önemli bir yere sahip. Ancak finans çevresinden baktığınız zaman özellikle sektördeki KOBİ'lerin risk yönetimi açısından açıkları mevcut. Bu sektörde kur riskinin iyi yönetilmesi gerektiği gözüküyor. Sektördeki şirketler, kur riskini yönetmekten çok kur farklarından ne kadar kazanacağına bakıyor. Fiyatlamayı bu riski gözeterek yapıyor. Fiyatı yüzde 10 artırarak bu riski tolere ettiğini düşünüyor. Oysa bu yöntem, sağlıklı ve sürdürülebilir olmamakla birlikte, yerli firmaları rekabetçi küresel pazarda zor duruma düşürüyor. KOBİ'ler kur riskini yönetmeyi büyük firmaların yapması gereken bir etkinlik olarak görüyor. Oysa bu çok zor olmayan, KOBİ sahip ve yöneticilerinin işinin bir parçası olan bir süreç."

kur riskinin hedge edilmesi konusunda büyük bir ilerleme kaydedebiliriz" diyor.

Son 10 yılda dünyada devam eden bol ve ucuz likidite dönemi özellikle gelişmekte olan piyasalarda bahar havasının oluşmasını sağladı. Gelişen piyasalar, bu süreçte doğrudan ve dolaylı yatırımlar çekti. Para birimleri, dolar ve Euro karşısında değer kazandı. Bu süreçten en çok nasibini alan ülkelerden biri genç ve dinamik nüfusu, cari açık riskine rağmen başta büyüme, kamu borç oranlarının düşüklüğü gibi faktörlerle Türkiye oldu. Ülkede hem düşük faiz dönemi görüldü hem de güçlü bir TL dönemi yaşandı. Ancak 22 Mayıs 2013 tarihi itibariyle ABD Merkez Bankası'nın (FED) açıklamaları ile bu sürecin sonuna gelindiği anlaşıldı. Bu tarihte FED, parasal genişlemede sona gelineceği sinyalini verdi. Sonuçta da Aralık 2013 itibariyle parasal genişlemede yavaşlama sürecine girdi. Bu süreçte Türkiye'de siyasi tansiyonun yükselmesinin de etkisiyle faizler ve özellikle dolar kurunda ciddi volatiliteler oldu. Dolar kuru, 1.40'lı seviyeleri test etti. Sonuçta ocak ayında yapılan PPK toplantısında gösterge faiz yüzde 10 seviyesine çıkarıldı ve dövizin ateşi düşürüldü. Ancak önümüzdeki dönemde FED'in parasal genişlemeyi tamamen durdurup faiz artırım sürecinde beklenenden daha erken başlayacağı sinyalleri vermesi, kurdaki hareketliliğin devam edeceğine işaret ediyor. Bu anlamda uzmanlar önümüzdeki dönemde kur riskinin azaltılması yönünde işletmelerin çok daha aktif şekilde hareket etmesini tavsiye ediyor.

AB ithalatında en büyük ikinci pay yüzde 14 ile Türkiye'ye ait.

Euratex, Brüksel'de toplandı

Euratex Yönetim Kurulu ve Direktörler Toplantısı, 28 Mart 2014 tarihinde Brüksel'de yapıldı. Toplantıya, Türkiye'yi temsilen Euratex Yönetim Kurulu üyeleri Ruşen Çetin, Kenan Koç, Ahmet Öksüz ve Hadi Karasu katıldı.

Euratex Yönetim Kurulu ve Direktörler Toplantısı Brüksel'de gerçekleştirildi. Toplantının başlangıcında Avrupa Teknoloji Platformu'nun bir yıllık dönem içindeki faaliyetleri, üye sayısı, bütçesi, başlıca araştırma konuları ile ilgili olarak Lutz Walter tarafından ayrıntılı bir sunum yapıldı. Devamında, Euratex Proje Müdürü Mauro Scala, Euratex iş birliğinde yürütülen ve enerji verimliliğini hedefleyen 'Energy Made to Measure' başlıklı bir sunum yaptı. Söz konusu sunumda, Avrupa Birliği tekstil ve konfeksiyon (AB T&K) sektöründe enerji verimliliğinin sağlanmasına yönelik geliştirilen ARTISAN ve SESEC isimli iki proje hakkında bilgilendirme yapıldı, ayrıca yeni başlayacak bir proje tanıtıldı.

2013 değerlendirildi

AB T&K sektörünün 2013 yılı performansının değerlendirildiği toplantıda; 2011 ve 2012 yılında görülen gerileme ertesinde tekstil ve konfeksiyon sektörlerinin az da olsa hafif bir toparlanma gösterdiği, bunda özellikle Romanya ve Bulgaristan'daki olumlu gelişmelerin önemli rol oynadığı istatistiklerle ortaya konuldu.

AB tekstil ve konfeksiyon sektöründe 2013 yılında 91 milyar Euro'luk ithalata karşılık 42 milyar Euro'luk ihracat gerçekleştirildi. T&K üretimi özellikle Romanya, İrlanda ve Bulgaristan'da pozitif büyüme gösterdi. Daralan iç pazarda ihracat AB T&K sektörü için önemini giderek artırırken, ihracatta değer ve miktar bazında önemli gelişmeler görülüyor. İsviçre, ABD, Rusya, Türkiye ve Çin AB'nin en büyük beş ihraç pazarını oluşturuyor.

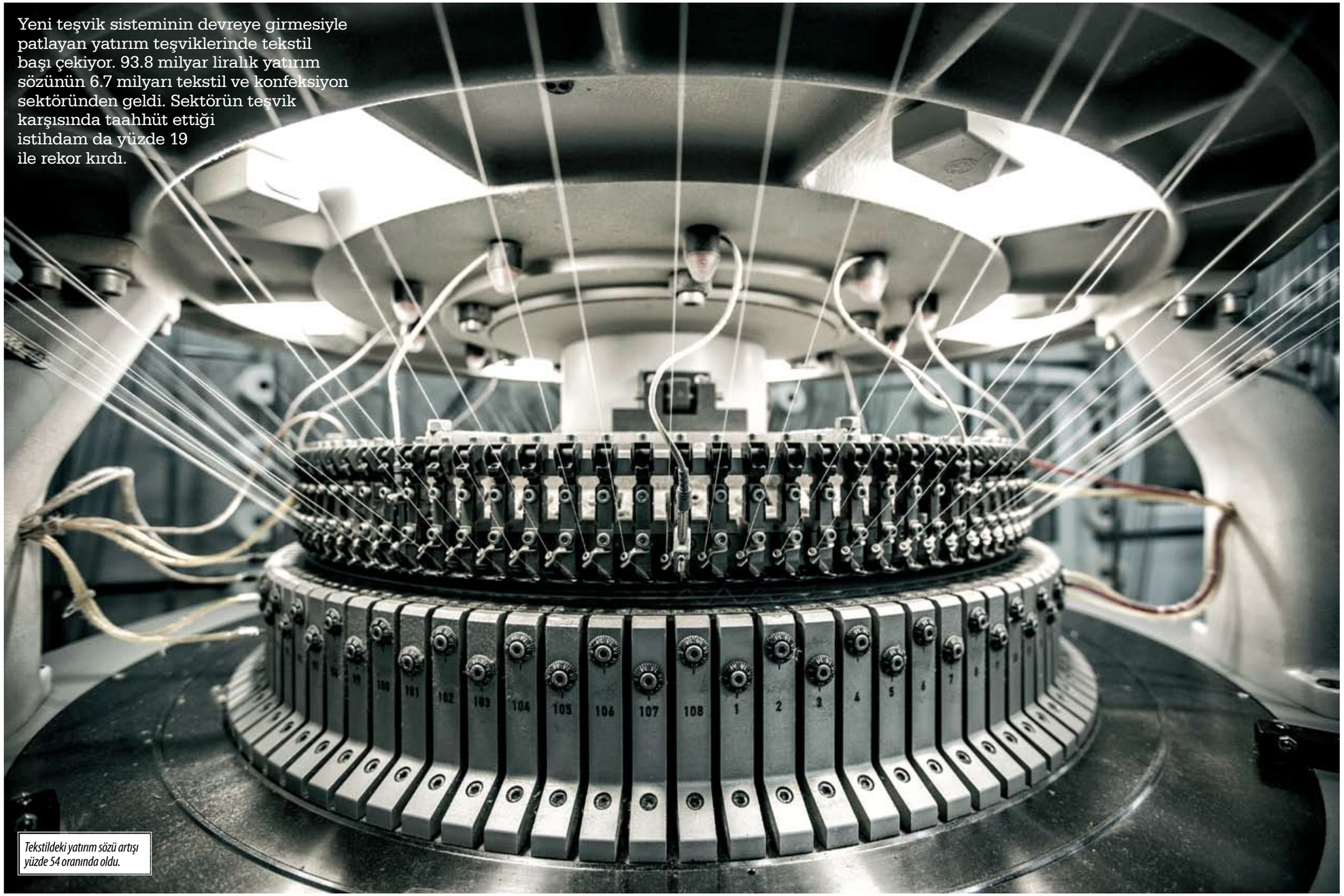
AB ithalatında en büyük pay halen yüzde 38 ile Çin'e, ardından da yüzde 14'lük pay ile Türkiye'ye ait. Bangladeş yüzde 11, Hindistan ise yüzde 7 pay alıyor. 2013 yılında Bangladeş'ten yapılan ithalat yüzde 10'dan, Kombaçya'dan yapılan ithalat ise yüzde 30'dan fazla arttı. Toplantıda, AB'nin halen devam eden serbest ticaret anlaşması (STA) müzakerelerinden Mercosur, Japonya, ABD (TTIP), Vietnam ve Kanada STA'ları hakkında da kısa bir bilgilendirme yapıldı. Euratex üyeleri özellikle Vietnam STA'sı hakkındaki çekincelerini dile getirerek oluşturulacak bir heyetin AB Komisyonu'nu ziyaret ederek Vietnam STA'sı hakkındaki düşüncelerini daha net ve sert biçimde dile getirmesini talep ettiler. Üyeler, Vietnam'ın ağırlıklı yapısıyla büyük bir haksız rekabet yaratacağı, olası bir STA'nın AB T&K sektörü için büyük olumsuzluk oluşturacağını söylediler.

Toplantıda Pakistan'ın GSP+ statüsünde yer alması ertesinde AB T&K sektöründe yaşanacak olumsuzlukların yakın bir şekilde takip edilmesinin önemi de vurgulandı.

Bilgi için: Bora Kocaman, bora.kocaman@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

YATIRIM SÖZÜNE 'TEKSTİL' DAMGASI!

Yeni teşvik sisteminin devreye girmesiyle patlayan yatırım teşviklerinde tekstil başı çekiyor. 93.8 milyar liralık yatırım sözünün 6.7 milyarı tekstil ve konfeksiyon sektöründen geldi. Sektörün teşvik karşısında taahhüt ettiği istihdam da yüzde 19 ile rekor kırdı.



Tekstildeki yatırım sözü artışı yüzde 54 oranında oldu.

Yeni teşvik sisteminin 2012 ortasında devreye alınmasıyla tırmanışa geçen yatırım taahhüdünde tekstil ve konfeksiyon başı çekiyor. 2011 yılında tekstil sektöründe ek vergi uygulamasının da etkisiyle, tekstil ve konfeksiyonun verdiği yatırım sözünde neredeyse patlama yaşandı. Ekonomi Bakanlığı'nın yayımladığı verilere göre, 2013'te tüm sektörler 93.8 milyarlık yatırım sözü verip bunun karşılığında teşvik alırken 31 alt sektör arasında 6.7 milyarla tekstil, imalat sanayiinde en çok yatırım sözü verip teşvik alan sektör oldu. Sektörün aldığı teşviğin 3.3 milyar liralık bölümü yani yaklaşık yarısını komple yeni yatırımın oluşturması ise hem yatırımın yapıldığı yer açısından hem de yatırım iştahını göstermesi açısından önem arz ediyor.

2013 yılına tüm sektörler bazında baktığımızda yatırım sözü yüzde 62.5 artarak 57.7 milyar liradan 93.8 milyara çıkarken, tekstildeki artış oranı yüzde 54 oldu. 2.3 milyar liralık artışta önemli nokta, işletme başına yatırımın 6.5 milyon liradan 9 milyon liraya çıkması. Tekstil sektörü, 2012'de toplam yatırımların yüzde 7.5'ini yapmayı taahhüt ederken, bu tutar 2013'te yüzde 7.1'e indi. Ancak buna rağmen imalat sanayiinde tekstili geçen herhangi bir sektör olmadı. 2010 yılından bu yana bakıldığında tekstilin atağı daha da çarpıcı bir şekilde karşımıza çıkıyor. Şöyle ki; 2010'da tekstil 2.2 milyar liralık yatırım ile tüm sektörler içinde yüzde 3.6'lık paya sahipken bu oran şimdilerde iki kat artarak yüzde 7'nin üstüne çıktı.

İstihdamda patlama

2013 yılında tekstil sektörünün aldığı yatırım karşısında taahhüt ettiği istihdam ise hem ülke ekonomisine hem de sosyal hayata katacakları açısından çok anlamlı oldu. Çünkü, önceki yıllarda tekstilin istihdam içindeki payı yüzde 10.4 iken, bu rakam günbegün artarak yüzde 19'a çıktı. Yatırım teşvikleri karşısında istihdam edilenlerden beşte birini tekstil ve konfeksiyon sektörü bünyesine katacak. 2012'de de sektör, aldığı teşvik karşısında isdihdam edileceklerin yüzde 17.9'unu çalıştıracağı sözünü vermişti. 2012'de 26

İki yılda imalat sektörüne 56.5 milyar liralık destek

Sektör	Belge adedi	Sabit yatırım (milyon TL)	İstihdam (kişi)
Madencilik		9.313	17.065
İmalat	4.877	56.590	155.456
Enerji		39.933	6.920
Hizmetler	2.203	31.795	122.650
Toplam	**7.858**	**137.631**	**302.091**

ADANA SANAYİ ODASI BAŞKANI ZEKİ KIVANÇ:

Sektörün önü açıldı

Teşvikler sayesinde üretim ve ihracatın arttığını ifade eden Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, şunları söyledi: "Kumaş ve konfeksiyona gelen ek vergiden dolayı içeride imalat arttı. Çünkü yüzde 20 ile 30 arasında vergi var. Bu vergiler sonucunda tekstil ve konfeksiyonda 150 bin kişi istihdam edildi. Bunun artarak devam edeceğini düşünmüyorum ama yapılan yatırımlarda bir sorun olmaz. Suni sentetik elyaflarla ilgili soruşturma bitti. Eğer ona da vergi konursa yatırımlar artar. Bu alanda 200 bin ton civarında ithalat var. Diğer yandan kurun yükselmesi, ithalatı azaltıp ihracatı artırdığı için teşviklerle beraber tekstil ve konfeksiyon sektörünün önü açılmış oldu."

Tekstil, 2013'te 6.7 milyar liralık yatırım açıkladı

Tüm sektörler toplamı			
Yıllar	Belge adedi	Sabit yatırım (milyon TL)	İstihdam
2010	4.128	62.851	149.215
2011	4.386	53.725	125.532
2012	4.311	57.743	146.960
2013	4.985	93.868	190.385
Tekstil ve konfeksiyon sektörü			
Yıllar	Belge adedi	Sabit yatırım (milyon TL)	İstihdam
2010	427	2.249	15.458
2011	510	4.938	18.459
2012	665	4.353	26.374
2013	737	6.702	36.108
Tekstil ve konfeksiyonun tüm sektörler toplamında payı			
Yıllar	Belge adedi	Sabit yatırım (milyon TL)	İstihdam
2010	10.6 %	3.5 %	10.4 %
2011	11.6 %	9.2 %	14.7 %
2012	15.4 %	7.5 %	17.9 %
2013	14.7 %	7.1 %	19.0 %

MİTHAT GİYİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI TAHİR GÜRSOY:

Hayata geçip geçmediği takip edilmeli

Emek yoğun bir sektör olan tekstilin teşvik yoluyla desteklenmesinin çok önemli olduğunu dile getiren Mithat Giyim Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Gürsoy, "Teşvik her zaman iyidir, ancak teşvikten önce ekonomik istikrar ve pazarın olması çok önemli. Şimdiye kadar verilen teşvikler tabii ki çok önemli katkılar sağladı. Türkiye'de sermayenin yatırıma kayması için teşvikten başka çare de yok. Eğer teşvikler şimdiye kadar düzenli bir şekilde yapılsaydı büyükşehirlerin yapılaşması da bu kadar çarpık olmazdı. Sektörde mutlaka teşviklerin devam etmesi gerekiyor. Ancak verilen teşviklerin hayata geçip geçmediğinin de takip edilmesi gerekiyor" diye konuştu.

bin 374 kişi çalıştıracağını beyan eden sektör, 2013'te bu sayıyı yaklaşık 10 bin kişi civarında artırarak 36 bin 108 kişiye çıkardı. 2013'te tekstil sektörü istihdamının 26 bin 885'i yeni yatırımlar nedeniyle işe alınanlardan oluştu. Yatırım teşviklerinin toplam istihdama katkısı ise 43 bin 425 kişiye kadar çıktı.

İşletme sayısı da fark attı

Yatırım teşvik belgesi alan tekstil ve konfeksiyon işletmeleri geçen sene yüzde 11 arttı. Bu rakam yüzde 16.7 artan toplam işletme sayısından daha düşük görünse de, 2010 yılından itibaren bakıldığında durumun tam tersi olduğu anlaşılıyor. 2010'dan 2013'e kadar geçen dört yılda yatırım teşvik belgesi alan işletme sayısı yüzde 20 artarak 4 bin 128'den 4 bin 985'e çıkarken, tekstil konfeksiyonda bu oran yüzde 73 arttı ve 427'den 737'ye fırladı. Yatırım teşvik belgelerinin Türkiye toplamına oranı ise yüzde 14.8'de kaldı. Ayrıca teşvik belgesi alan kuruluşlardan beşinin yabancı sermayeli olduğu istatistiklerde göze çarpan bir ayrıntı olarak duruyor. Yabancıların taahhüt ettiği yatırım tutarı ise 22 milyon TL düzeyinde.

En büyük artış Diyarbakır'da

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün yatırım teşvikinde yüzdesel olarak en büyük artış ise Diyarbakır'da meydana geldi. 2012'de sadece 5 milyon liralık yatırım teşviki olan ilde, 2013'te tam 462 milyon liralık teşvik verildi ve artış yüzde 8 bin 562 oldu. İkinci il ise yatırımı 5 milyondan 62 milyona çıkan Zonguldak olurken, üçüncü sıraya 21 milyon liralık teşvikten, 210 milyonluk teşvik miktarına yükselen Kayseri yerleşti. Miktar olarak en büyük artış 459 milyon lira ile Kahramanmaraş'ta gerçekleşirken, İstanbul'daki yatırım teşvikleri yüzde 2.2 düşerek 385 milyon liraya indi. Bazı illerde ise yatırım sözü azalmış durumda. Dikkat çekici nokta ise Sivas, Samsun, Isparta, Erzurum, Artvin, Aksaray ve başkent Ankara'nın tekstil ve konfeksiyon sektöründe 2013'te hiç teşvik almamış olması. Kütahya ise sadece 3 milyon liralık teşvikten yararlandı.

Yüzde 15'i altıncı bölgeye

Bölgeler bazında incelendiğinde ise 6'ncı bölge olarak bilinen ve ağırlıklı olarak Doğu ve Güneydoğu illerinden oluşan bölümde tekstilcilerin 119 teşvik belgesi aldığı ve

Tekstilciler, yatırımlarının yüzde 15'ini Doğu ve Güneydoğu illerine yaptı.

955 milyon liralık teşvik taahhüdünde bulunduğu ortaya çıkıyor. Bu, tekstilcilerin yatırımın yüzde 15'ini Doğu ve Güneydoğu illerine yaptığını gösteriyor. Birinci bölgedeki yatırım sayısı 213 olurken bu şehirlere 1.1 milyar lira yatırım sözü verildi. Tekstilciler açısından 5'inci bölge 1.4 milyar liralık yatırım ve 116 teşvik belgesi ile 2013 yılında yatırım liginde ilk sırada yer aldı.

56.5 milyarlık yatırım

Teşvik sisteminin ekonomiye katkısını ölçmek için 20 Haziran 2012 tarihinde başlayan yeni teşvik sisteminin bugüne kadarki etkilerini incelediğimizde ise Ocak 2014 sonuna kadar 7 bin 858 adet yatırım teşvik belgesi düzenlendiği görülüyor. Düzenlenen yatırım teşvik belgelerinin 7 bin 443 adedi yerli firmalar, 415 adedi de yabancı sermayeli firmalar tarafından alındı. Bu dönemde yerli firmalara düzenlenen belgelerde öngörülen toplam sabit yatırım tutarı 117.1 milyar TL olurken, yabancı sermayeli firmalara düzenlenen belgelerde öngörülen toplam sabit yatırım tutarı ise 20.4 milyar TL oldu. 20 Haziran 2012 tarihinden bugüne kadar düzenlenen teşvik belgelerinin 4 bin 680 adedi komple yeni yatırım, 2 bin 373 adedi tevsi ve 805 adedi modernizasyon, entegrasyon yatırımları oldu.

Bu dönemde öngörülen 137.6 milyar TL'lik toplam sabit yatırım tutarının 97.4 milyar TL'si komple yeni yatırım, 29.5 milyar TL'si ise tevsi yatırımından oluştu. Ayrıca son 2 yılda düzenlenen yatırım teşvik belgelerinde öngörülen 137.6 milyar TL'lik toplam sabit yatırım tutarının 9.3 milyar TL'si madencilik, 56.5 milyar TL'si imalat, 39.9 milyar TL'si enerji ve 31.7 milyar TL'si hizmetler sektörlerinden oluştu. Tekstil ve hazır giyim ise imalat sektörü içinde ilk sırada yer alıyor. Tekstil sektörü iki yılda tam 11 milyar liralık yatırım sözü ile 2012'de 665 ve 2013'te 737 olmak üzere toplam 1.402 yatırım teşvik belgesi almış bulunuyor.

Tekstil yatırımı en fazla Diyarbakır'da arttı

İller	2012 (Milyon TL)	2013 (Milyon TL)	Artış (%)
Diyarbakır	5	462	8.565
Zonguldak	5	62	1.257
Kayseri	21	210	887
Edirne	5	34	647
Sakarya	22	125	477
Kocaeli	31	162	428
Sinop	4	21	423
Bingöl	1	3	419
Kırklareli	26	132	403
Şanlıurfa	82	412	402
Malatya	61	253	316
Muş	2	6	234
Osmaniye	35	100	187
Van	2	5	161
İzmir	8	19	145
Iğdır	1	2	112
K. Maraş	465	924	99
Denizli	111	186	68
Kastamonu	5	8	58
Tokat	12	18	55
Antalya	4	7	53
Niğde	132	199	51
Bursa	383	560	46
Tekirdağ	364	529	45
TOPLAM	**1.787**	**4.442**	**149**

ÜYELERİMİZE EĞİTİM DESTEĞİ SÜRÜYOR

Sendikamız, bugüne kadar üyelerimize verdiği eğitim desteğini daha da artırmaya karar verdi. Bu amaçla 'Eğitim Destek Projesi'ni başlatma kararı alındı. Şimdiden üye işyerlerimizdeki yüzlerce kişi çeşitli dallarda eğitim gördü.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası 2014 yılı başında, üyelerinin eğitim ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, bugüne kadar yapılan desteklerden çok daha geniş kapsamlı olan 'Eğitim Destek Projesi'ni başlatma kararı aldı. Bu çerçevede 'Zorunlu Eğitimler' ve 'Zorunlu Olmayan Eğitimler'e start verildi. 'Zorunlu Eğitimler'; mesleki eğitimler ile iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, 'Zorunlu Olmayan Eğitimler' ise Mesleki Eğitimler, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri, Yalın 6 Sigma Eğitimleri ile İhtiyaca Yönelik Kurumsal Eğitimleri kapsıyor. Bu eğitimlerin detayları ise şöyle oluşuyor:

İlk etapta, 28706 Sayılı 'Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Sınıfta Yer Alan İşlerde Çalıştırılacakların Mesleki Eğitimlerine Dair Yönetmelik'e göre alınması gereken Zorunlu Mesleki Eğitimler ve Zorunlu Olmayan Mesleki Eğitimler'in gerçekleştirilmesi ile ilgili olarak, sendikamız çalışmalarını tamamladı. Eğitimler, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren Türk Tekstil Vakfı ve Festo Sanayi ve Ticaret A.Ş. aracılığı ile işyerlerinde uygulanmaya başlandı. Eğitim almak isteyen firmalara; dokuma, desen tasarım, iplik, örme, terbiye, boyama, mekatronik ve teknik eğitimler konusunda 144 farklı eğitim başlığında hizmet veriliyor.

Bilindiği gibi Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ve Türk Tekstil Vakfı'nın 2005 yılında Milli Eğitim Bakanlığı ile ortak bir protokol kapsamında hayata geçirdiği Çerkezköy, Adana ve Kayseri'deki Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezleri (METEM), örgün ve yaygın eğitimler veriyor. Bu bağlamda sendikamızın Üyelerine Eğitim Desteği Projesi kapsamında, zorunlu ve zorunlu olmayan mesleki eğitimler ile üye firmaların eğitim talepleri METEM'ler aracılığı ile karşılanıyor. Zorunlu Mesleki Eğitimler kapsamında, Türk Tekstil Vakfı, METEM'lerde görevli eğitmenler tarafından verilecek eğitimler sonrasında başarılı olan çalışanlara Milli Eğitim Bakanlığı'nca onaylı sertifika takdim edilecek.

Sendikamızın eğitimleri 'zorunlu' ve 'zorunlu olmayan eğitimler' şeklinde ikiye ayrılıyor.

Festo Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından verilen, makinelerin bakım, arıza tespiti, onarım, montaj, taşıma, devreye alma vb. görevlere yönelik mekanik, mekatronik, pneumatik, elektrik, elektronik gibi teknik eğitimlerin sonucunda ise başarılı olan çalışanlara uluslararası geçerliliği olan FESTO sertifikası verilecek. Gelinen nokta itibariyle METEM'ler aracılığı ile gerçekleştirilen eğitimler ve önümüzdeki dönem talepleri şu şekilde oluştu: Ören Bayan, Levi's, Tarsus Tekstil, Karsu Tekstil, Lüks Kadife firmalarında toplamda 712 kişiyi kapsayan, 173 bin 162 TL tutarında eğitim onaylandı ve eğitimler başladı. Coats, Tüp Merserize, Ormo, Yünsa, İnci Plastik ve Jüt San, Bahariye, İpekiş, Öztek, Bossa firmalarında eğitim planları oluşturuluyor. Festo Sanayi ve Ticaret A.Ş. aracılığı ile yürütülen eğitimlerden ise; Yünsa, Kordsa, Altınyıldız, Epengle firmalarında mekatronik alanındaki teknik eğitimler ile ilgili eğitim destek talepleri onaylandı. Bu destek kapsamında 467 kişi, 147 bin 700 Euro tutarında eğitim alacak.

İkinci etapta, 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile birlikte önemi iyice artan İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri ile ilgili olarak gerekli çalışmalar tamamlandı. Eğitimler, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren işyerlerinde uygulanmaya başlandı. Üye işyerlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı amaçlayan sendikamız, 43 eğitim başlığında beş ayrı uzman firma ile sözleşme imzaladı. Bu firmalar; Artı Danışmanlık, Dönüşen Adam, BSI Group Eurasia Belgelendirme, Lokman Hekim Sağlık Vakfı, Akademika Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri'nden oluşuyor.

Üye işyerlerinin, İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili eğitim ihtiyaçlarının tamamını karşılayacak şekilde seçilen eğitimler, birçok ayrı kategoride yer alıyor. Bu eğitimler Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, İlkyardım Eğitimi, Uykusuzlukla ve Yorgunlukla Mücadele Eğitimi, Etiketleme Kilitleme Eğitimleri, Taşeron Eğitimi, OHSAS 18001 İç Tetkikçi Eğitimi, HAZOP gibi eğitimlerden oluşuyor.

Akademika Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri ile gerçekleştireceğimiz çalışma kapsamında yaratıcı drama/forum tiyatro tekniği ile birçok çalışana ulaşılmak isteniyor.

Talep eden üyelerimiz, farklı alanlarda eğitimler alabiliyorlar.

İSG eğitimleri ile ilgili olarak; Yünsa, Altınyıldız, Vakko, Diktaş, İnci Plastik, Yataş, Söktaş, Kartaltepe, İpekiş, Epengle, Öztek, Coats, Tekstüre Çorap firmaları sendikamızın İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri desteğinden yararlandı. 31.03.2014 tarihine kadar toplam 864 kişiye eğitim verildi ve toplam 112 bin 647 TL değerinde destek sağlandı. Üyelerimiz tarafından en çok 'Temel İlk Yardım' eğitimi talep edildi. Yataş firması, İSG Forum Tiyatro etkinliğine dâhil olan ilk firma oldu ve şubat ayı içerisinde toplam 300 çalışana farklı bir yolla İSG önemini anlatma imkânı buldular.

Bilindiği üzere, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yalın Altı Sigma Eğitimleri'ni 2007 yılından beri destekliyor. Sendikamız, üyelerimizden gelen yoğun talepler üzerine Yalın Altı Sigma eğitimlerini desteklemeye 1 Nisan 2014 - 1 Nisan 2015 tarihleri arasında da devam edecek. Bu eğitimler geçen sene olduğu gibi bu yıl da SPAC Mühendislik A.Ş. tarafından üyelere verilecek.

İhtiyaca yönelik

Sendikamız ayrıca, üye işyerlerinin Zorunlu – Zorunlu Olmayan Mesleki Eğitimler ile İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri dışındaki 'Kurumsal Eğitim İhtiyaçları'nı tespit etmek amacıyla talep eden üye işyerlerinde Eğitim İhtiyaç Analizi yaptırılması kararı aldı. İzgören Akademi Eğitim Danışmanlık firması tarafından yapılan '"Eğitim İhtiyaç Analizi' sonrasında, üye işyerlerinin yönetim, insan kaynakları, pazarlama ve finans, satış ve tedarik zinciri, çalışan performansı ve süreç iyileştirme gibi konulardaki eğitim ihtiyaçları ile öncelikleri tespit edilecek. Sonrasında bu eğitimlerin üye işyerlerine verilmesi ile ilgili uygulama esasları belirlenecek. Şuana kadar talep eden firmalarımızın yüzde ellisinde tamamlanan bu analizin, haziran ayı başında bitmesi hedefleniyor.

Bilgi için: Ceren Ermiş, ceren.ermis@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

RÖPORTAJ

CARİ AÇIĞIN TURNİKESİ

Dünya pazarında yüzde beşlik bir pazar payına sahibiz. Rakam ufak görünse de, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Başkanı Yaşar Küçükçalık, Türkiye'nin dünya pazarında bu kadarlık bir hacme sahip başka bir sektörünün olmadığını vurguluyor. Son 10 yılda gelişmeye başlamasına rağmen, sektörün bugün geldiği yer başarının adeta bir kanıtı. Küçükçalık'la ev tekstili sektörünü en ince ayrıntısına kadar inceledik.

Türkiye, tekstil ve konfeksiyon sektörünün hemen her alanında etkinliğini artırıyor. Bu alanlardan biri de ev tekstili sektörü. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Üyesi Yaşar Küçükçalık sektöre ilişkin sorularımızı yanıtladı.

TETSİAD'ın geçmişinden kısaca bahsedebilir misiniz?

Bugünkü adı değişik olmasına rağmen ben TETSİAD'ın ikinci dönem görev yapan ikinci başkanıyım. 1991 yılında kuruldu. 1991'de o günün şartlarındaki Sultanhamamlı tüccarlar ve az sayıda üreticiler tarafından kurulmuş bir dernekti. Zaten Türkiye'de ev tekstili dendiği zaman 1983 sonrasına bakmak gerekir. Öncesinde sektör bugünle mukayese edilemeyecek durumdaydı. O günden sonra bir dernek daha kuruldu. Bundan iki sene evvel bu iki dernek birleşip TETSİAD'ı oluşturdu.

Derneğin amacı nedir?

TETSİAD'ın bugün bine yakın üyesi var. Bunun çok önemli bir kısmı sanayici, üretici firma konumunda. Türkiye'de bir milyon ev tekstil istihdamı var. Bizim üyelerimiz bunun yüzde 60 ile 70'ini kapsıyor. Kurumsal bazda baktığımız zaman ev tekstili piyasasının yüzde 95'ini temsil eden bir derneğiz. Amaçlarımıza gelirsek; geçenlerde dinlediğim bir iş adamının sözleriyle açıklamak isterim. Kendileri gelişmiş ülkelerde 'üç altın top' olduğunu ileri sürdü. Ekonomideki bu üç 'altın top'; devlet, özel sektör ve sivil toplum örgütleri.

Bu üçü bir araya geldiği zaman çözemedikleri problem kalmıyor. Çünkü insanlar tek başına gidip problemlerini anlattığı zaman hem bu devlet daireleri için zor oluyor hem de sorunların toplu halde bildirilmesi işlemlerin hızlandırılmasını sağlıyor.

TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık derneğin, piyasanın yüzde 95'ini temsil ettiğini söylüyor.

Birinci görevimiz işte bu. Sektörümüzün eksiklerini, sorunlarını, bizi yönetenlerden beklediklerimizi lisan-ı münasiple onlarla paylaşabilmek. İkinci önemli büyük görevimiz, üyelerimiz arasındaki diyaloğu pekiştirmek. İnsanların birbirleri arasındaki fikir alış verişini canlandırmak. Bu kapsamda konuşmalar, toplantılar, sempozyumlar düzenliyoruz.

Üyeler birinci sırada

Biraz hedeflerinizden bahseder misiniz?

Bu işe geldiğimizde dedik ki; insanların fikri hakları olmazsa olmazlarımız. İlk hedefimiz olarak bunu belirledik. Aynı şekilde hepimiz işimizle oturup, işimizle kalkıyoruz. Sivil toplum örgütlerinin birincil hedefleri; işlerine bakmak olmalı. Bir de sosyal sorumluluk projeleri yürütmeli. Yardımlar, maddi destekler, eğitim destekleri sosyal sorumluluklarımız kapsamında. Hedefimiz, işimizi ileri götürmek. Bunun yolu ise saygıdan geçiyor. Herkes eşit şartlarda ve iyi bir ortamda işini icra edebilmelidir. Bu ortamın oluşabilmesi için üyelerimize her türlü desteği sunuyoruz.

Ev tekstilinin çerçevesini çizmek gerekirse neleri kapsıyor?

Türkiye'de bizim sektörümüzü ev tekstili olarak değerlendirmek yanlış. Bizim işimiz aslında mekân tekstili. Bugün dünyada arkadaşlarımızın en çok muhatap olduğu yerler, 'contract business' dedikleri, bir otel yapımı, mekân yapımı gibi ciddi ve nitelikli mallar üreten arkadaşlarımız var. Ev tekstili dediğimiz zaman iki ana başlıkta irdeleyebiliriz. Birincisi çarşaf, havlu, bornoz dediğimiz bugün Denizli'nin ağırlıkta olduğu ve daha çok pamuklu kumaşların yani natürel elyafların ağırlıkta olduğu bir dünya. Bir de pamuk polyesterlerin, yüzde yüz polyesterlerin, polyester viskonların, ketenlerin hâkim olduğu yatağın üstü dediğimiz yatak örtüsü, buna koordineli olarak pencerenin perdesi, oturulan koltuğun döşemesi derken hepsi birbirine bağlantılı olan ikinci bir dünya var. Bursa dediğimiz zaman ikinci bölümü kapsıyor. Bursa ile beraber İstanbul, Çorlu tarafı da bu alanda çok başarılı. Birinci bölüm ise daha çok Denizli'yi içeriyor.

> "Bugün ev tekstiline baktığınız zaman 13 milyar dolarlık bir üretim hacmi ile karşılaşıyoruz."

Küçükçalık, ilk hedeflerinin fikri hakları korumak olduğunun altını çiziyor.

Dünya payının yüzde beşi

Rakamsal verilerle baktığımızda ev tekstili piyasada ne kadarlık bir hacim kaplıyor?

Bugün ev tekstiline baktığınız zaman 13 milyar dolarlık bir üretim hacmi ile karşılaşıyoruz. 13 milyar doların 5 milyar doları ihracat, 8 milyar doları ise iç piyasa. İhracatta 2008'de kaydettiğimiz rakamı bu sene yakalayıp hatta biraz da önüne geçtik. İhracatçılar Birliği'nin verdiği ev tekstili ihracat rakamı 3.3 milyar dolardır. Bir ara bu rakam 2.6 milyar dolara kadar düşmüştü. Bu sene ve geçen sene arasında yüzde 13'lük bir büyüme farkımız var. Bugün Türkiye'de ihracatın ortalama kilogram fiyatı 1.5 dolardır. Ev tekstilinin ise ortalama fiyatı 10.5 dolardır. Tül gibi ürünlere baktığımızda bu rakam 15 dolara kadar çıkar. Bu ciddi bir katma değer fiyatıdır. Dışarıdan ithal ettiğimiz malları en az iki ile çarpıp yurt dışına gönderebiliyoruz. Bütçe açığı alıp satmakla, ciro yapmakla kapanmaz. Cari açık kapatmak, katma değer kazanmakla kapanır. Biz ev tekstilinde üzerimize düşen vazifenin fazlasını yapıyoruz. Bunu daha da ilerleteceğiz.

3.3 milyar dolarlık ihracatın ne kadarını üyeleriniz karşılıyor?

3.3 milyar dolar, İhracatçılar Birliği'nden gelen rakam. Bunun içerisine bavul ticaretini de koyduğumuz zaman bu rakam 5 milyar doları buluyor. Bu oranın minimum yüzde 80'ini müşterilerimiz yapıyor.

Geriye dönüp bakarsak, ihracatta son 10 yılda nereden nereye geldik?

10 yıldan da öte, 1980'den bu tarafa baktığınız zaman Türkiye'de tekstil değil, toplam ihracat rakamımız 1 milyar dolardı. Tekstil de bunun için de 100 milyon dolarlık bir hacme sahipti. Fakat, bugün gelinen yerde tekstilin toplam ihracatı 27-28 milyar dolardır. Türkiye'de o günlere göre bir kıyaslama yaptığımız zaman ürün kalitesinin inanılmaz bir derecede artışını gözlüyoruz. Ülkemiz, 10 yıl öncesine kadar muhtemel eksikleri olan ekipmanlarının çoğunu tamamlamış, belli kalitede insan gücüne ulaşmıştır. Tekstilde basamaklar vardır. İplik, dokuma, örme, boya-baskı, konfeksiyon ve en son basamak pazarlama ve satış. Türkiye, son 10 yılda bu basamaklarını tamamlayıp markalaşma noktasına geldi.

Baktığımız zaman markalaşmada bazı sıkıntılarımız var gibi görünüyor. İyi ürünler üretebiliyoruz ama bunları markalaştıramıyoruz. Nasıl bir çözüm süreci olmalı sizce?

Ülkeniz marka olmadan sizin marka olabilmeniz asla mümkün değil. Eğer ülke olarak o platforma gelmemişseniz, isterseniz dünyanın en iyi malını üretin, yine de bir fasoncunun ötesine gidemezsiniz. Dünyada çok güzel mallar üreten ülkeler var ama marka olamıyor. Benim şahsi fikrime göre, markalaşma, sadece gelişmiş ülkelere aittir. Bizim Türkiye'de son 10 senede geldiğimiz nokta, artık herhangi bir markanın altına rahatlıkla İstanbul etiketini koyabiliyor olmamız. Tabii burada insan gücünün diğer basamakların çok daha üzerinde olması gerekiyor. Farklı bir insan kalitesi gerekiyor. Markalaşmada her şey insan, eğitim, donanım odaklı oluyor. Ülkeniz, kültürünüz, yönetiminiz dâhil her şeyinizin o markaya yansıması gerekiyor. İtalya'nın 80'lerin başında geldiği markalaşma platformuna Türkiye bugün ulaştı.

> "Cari açık kapatmak, katma değer kazanmakla yapılır. Biz ev tekstilinde üzerimize düşenin fazlasını yapıyoruz."

Küçükçalık, markalaşma konusunda Türkiye'nin çok çalışması gerektiğini söylüyor.

İtalya'nın 90'larına yeni yaklaştıysak, şimdiki yerine ulaşmamız için bayağı bir yolumuz var demek ki...

Açığımızın neler olduğuna, sonra da bunları nasıl kapatılacağına bakmamız lazım. Marka, ülke ile bir bütün. Ülkenizin nasıl algılandığı çıkarmış olduğunuz markanıza yansır. Bu işin bir derya olduğunu düşünüyorum. Aslında hiçbir yerde de değiliz. Çok çalışmamız lazım.

Ağırlıklı olarak ihracat yaptığımız ülkeler hangileri ve hangi ülkeleri kendimize rakip olarak görüyoruz?

İhracatımızın yüzde 40'ını Avrupa Birliği ülkelerine yapıyoruz. Bunların arasında en fazla yere sahip olan Almanya. Ardından Rusya ve Amerika geliyor. Açıkçası biz bir Çin değiliz. Bugün dünyada 70 milyar dolar civarında ev tekstili işlem hacmi var. Bunun yüzde 40'ı Çin tarafından yapılıyor. Bizim payımız yüzde 5. Biz Hindistan ve Pakistan'dan sonra dördüncü sıradayız. Katma değerli ürün bazında tahmin ediyorum ki Hindistan'la eşitiz. Nüfusuna ve kültürüne baktığımızda, bana göre bizim en büyük rakibimiz Hindistan. Çin'den sadece mal alırsınız ama içerisinde bir kültür bulamazsınız. Fakat Hindistan'dan bir ürün alırsınız hem kaliteyi hem kültürü bulursunuz. Hindistan'ı iyi incelemeliyiz. Hizmette iyiler, çünkü İngilizlerden gelen ciddi bir alt yapıları var. Nüfusu kalabalık. Bizim ülkemizde, yeri geldiğinde İngilizce bilen dahi bulamıyorsunuz. Koskoca bir coğrafyanın beşiğindeyiz. İlla Amerika'ya mal satmamız gerekmiyor. Komşularımıza mal satsak yeterli olur. Komşuya mal satarsak kendi koleksiyonumuzu satabiliriz. Fakat Amerika'ya sattığınız zaman onun koleksiyonlarını yapar satarsınız. Tüm komşularımızla iyi anlaşmamız gerekiyor. Hepsi ile iş yapabiliriz. Tek yapmamız gereken bulunduğumuz konumun avantajlarını iyi değerlendirmek ve bunu fırsata çevirmek.

> "Koskoca bir coğrafyanın beşiğindeyiz. İlla ABD'ye mal satmamız gerekmiyor. Komşulara satsak yeterli."

Gelecek hedeflerimiz neler olmalı?

Hedefimiz her zaman ileri gitmek. Kendi markalarımızı oluşturmalıyız. Kurumsal perakendeciliğimiz giyim sektöründeki kadar ilerleyememiş durumda. Bunların daha başarılı olması gerekir.

Gelişmesi gereken teknoloji

Bunun sebebi nedir?

Ev ile ilgili bir oluşumu yaptığınız zaman rakipleriniz çok büyük. Bu oluşumların çok önemli bir kısmı evin her şeyi ile ilgilenir. Buna mobilya dâhil. Renkler halı ile başlar biliyor musunuz? Sonra mobilyaya gelir. Sadece çarşafla dört tane mal satıyorsanız, çeyiz mağazası olursunuz. Türkiye'de de bol miktarda çeyiz mağazası var. Örneğin; minimum 15 bin perdeci vardır. Ama bu sizi tatmin etmiyor. Mağazadan içeri girdiğiniz zaman evin her tarafını döşemek istiyorsunuz. Bugün artık çok büyük kuruluşlar, sizlere mimarlık hizmeti de veriyor. Size bir oda donatıyor, o odayı istiyorsunuz, alıp götürüyorsunuz. Sektörün dinamikleri çok farklı, ev tekstillerinde ileri gitmek için hadisede ileri gitmek gerekiyor.

Dövizin mevcut seviyeleri piyasayı etkiliyor mu?

Önemli olan döviz seviyeleri değil. Devletin güven ortamında olduğu zaman işlerin nasıl yürüdüğünü hepimiz biliyoruz. Ekonomi bir güvendir. Yarınınıza güveniyorsanız sabah gidip alışveriş yapar, güvenmiyorsanız sokağa bile çıkmaya imtina edersiniz.

Artık kendi koleksiyonlarımızı üretebildiğimize göre, ev tekstili trendlerinden memnun musunuz?

Turkish Towel dediğimiz marka çok iyi. Yeni gelişen, canla başla çalışan bir nesil var. Çok yaratıcı işler çıkartıyorlar.

Ev tekstilinde teknolojinin durumu nasıl?

Desenler, renkler zaten olması gerekenler. Fakat esas değişiklik, teknik değişiklikler, yani hammaddeden koymuş olduğunuz teknik farklılıklardır. Bunun için de ciddi teknik çalışmalar yapmanız gerekiyor. Perdeyi örttüğünüz zaman içerinin hava sıcaklığını beş derece düşüreceksiniz. Bu gibi değişiklikler yapmamız gerekiyor ki ileriye gidebilelim. Türkiye teknik açılardan çok zayıf. Ev tekstilcilerinin başkanı olarak en azından üyelerimiz için şunu söylemeliyim ki; daha yapacağımız çok fazla şey var.

Selçuk Maruflu, Muharrem Kayhan, Necdet Buzbaş, Nevzat Seyok, Av. Başar Ay, Av. Samim Ergeneli.

Gıda sanayicileri sendikamızı ziyaret etti

Sendikamız, gıda sanayicilerini ağırladı. Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası'nın (TÜGİS) ziyaretinde endüstri ilişkileri, sendikal faaliyetler ve TİSK ile ilgili çalışmalar konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

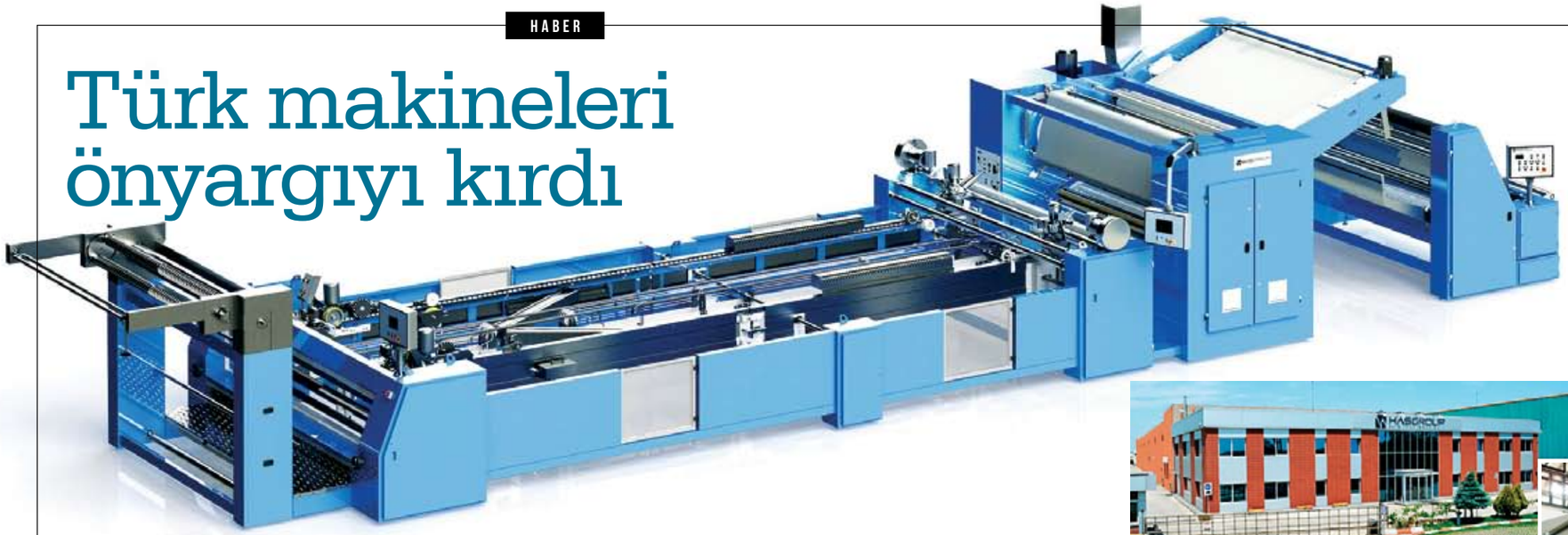
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, gıda sanayicilerini ağırladı. Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası (TÜGİS) Yönetim Kurulu Başkanı Necdet Buzbaş ve Genel Sekreter Selçuk Maruflu'dan oluşan heyet, 13 Şubat 2014 tarihinde sendikamızı ziyaret etti. Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan'ın başkanlığındaki heyetimizde ise Yönetim Kurulu Üyesi Nevzat Seyok, Genel Sekreter Av. Başar Ay ve Genel Sekreter Yardımcısı Av. Samim Ergeneli yer aldı.

Gıda sanayicilerinin faaliyetleri ile ilgili olarak heyetimize açıklamalarda bulunan TÜGİS Başkanı Necdet Buzbaş, sendikal yaşam ile gıda üreticilerinin tarihsel serüvenini anlatan ve gazeteci Fikri Türkel tarafından hazırlanan 'Değer Katanlar' adlı kitabı, sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan'a takdim etti.

Muharrem Kayhan, TÜGİS'in ziyaretinden duydukları mutluluğu ifade ederek, çalışma yaşamının iki önemli kurumunun bir araya gelerek temaslarda bulunmasının önemine dikkat çekti. TÜGİS'in sendikamız heyetini ziyareti esnasında endüstri ilişkilerinde yaşanan gelişmeler hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu. Her iki kurumun sendikal faaliyetlerinin gündeme geldiği görüşmede, işyerlerinde yaşanan gelişmeler, işçi-işveren ilişkileri, işletmelerde üretim kalitesinin ve verimliğinin artırılması için yapılması gerekenler ile şirket içi eğitim konularında görüşmeler yapıldı.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) bünyesinde yer alan 20 işveren örgütü arasında yer alan Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ve Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası'nın, TİSK içerisindeki önemine dikkat çekilen görüşmede, konfederasyonun faaliyetleri konusu da yer aldı. TİSK'in etkinliğinin artırılması için geliştirilebilecek yeni iş birliği modelleri hakkında da fikir alışverişinde bulunuldu.

Türk makineleri önyargıyı kırdı



Has Group Makine Endüstri A.Ş. Pazarlama Müdürü Selim Zeydanlı pazar büyüklüğünün 24 milyar dolar olduğunu söylüyor.

Türkiye, son 25 yılda tekstilde ciddi bir bilgi ve tecrübe elde etti. Bunu Türk makine sektörüne de yansıtıyor. Öyle ki, "İyi makine Avrupa'da üretilir" önyargısını da kırdı. Has Group Makine Endüstri A.Ş. Pazarlama Müdürü Selim Zeydanlı, sektörün geldiği noktayı anlattı.

Bugün Uzakdoğu'da da, Avrupa'da da, Asya'da da Türk makinelerine rastlamak mümkün. Sektör her yıl büyüse de, en büyük sorun kalifiye eleman sıkıntısı. Bu nedenle eğitime, hatta eğiticinin eğitimine çok önem verilmesi gerekiyor. Has Group Makine Endüstri A.Ş. Pazarlama Müdürü Selim Zeydanlı ile sektörü konuştuk.

Türk makine sektörünün tarihsel gelişimi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Türkiye'de kriz dönemlerinde yatırımlarda görülen düşüşler, kriz sonrasındaki ani sıçramaları da beraberinde getiriyor. 2009 yılında ithalatta en düşük seviyeyi gören Türkiye, 2010 ve 2011 yıllarında önemli büyüme oranları yakaladı. Bununla birlikte ihracattaki gelişme de hızlandı.

Tekstil makine üreticileri, yıllık ihracata konulan 300 milyon dolarlık hedefe emin adımlarla ilerliyor. 2012 yılının ocak-mart döneminde 66 milyon 693 bin 400 dolarlık satış yapan üreticiler, 2013'ün aynı döneminde yüzde 15'lik artış sağladı. Sadece üç aylık bir süreçte 74 milyon dolar rakamına ulaşan sektörün, psikolojik sınır olan 300 milyon doları aşması bekleniyor.

İhracat potansiyelini kullanan sektör, dış pazarlara yönelerek yaklaşık 135 ülkeye makine satar hale geldi. Tekstil makineleri ve ekipmanı üretici firmalarının çoğu İstanbul ve İzmir'de yer alırken, Türkiye'de tekstil makineleri ve aksamı üretimi yapan yaklaşık bin üretici bulunuyor ve sektör yaklaşık sekiz bin kişiye istihdam sağlıyor.

Özellikle tekstil terbiye makineleri alanında önemli çalışmalar yürüten yerli sanayi, rekabet edebilmek için yasal düzenleme ve teşvik bekliyor. Bu sayede Türkiye'nin ticaret açığında önemli bir kalemi oluşturan makine ithalatına belli bir ölçüde set çekilmesi planlanıyor.

OECD verilerine göre, 2006-2011 yılları arasında ortalama genel makine ve aksamlarının ticaret hacminin 1.65 trilyon dolara çıktığını belirten sektör temsilcileri, bunun içinde tekstil makinelerinin yüzde 1.5'lik pazar payı ile 24 milyar dolara ulaştığını dile getiriyor. Küresel çapta 24 milyar dolara ulaşan tekstil makine ve aksamları ihracat rakamında, Çin, ABD, Hindistan, Almanya ve Türkiye yüzde 48'lik pay alıyor. Çin tek başına pazarın yaklaşık yüzde 25'ini oluştururken, Türkiye'nin yüzde 5.2'lik payı bulunuyor.

İplik, dokuma, örme, boya, apre ve konfeksiyon gibi kısımlara ayrılan tekstil makineleri sektöründe, uzun vadeli hedefler de şimdiden belirlenmiş durumda. 2023 yılında Türkiye'nin 500 milyar dolarlık ihracat programı içinde makine sektörü 100 milyar dolar ihracat öngörüyor. Makine ana sanayiinin yüzde 3'ünü oluşturduğu dikkate alındığında, tekstil makineleri sektörünün, 2023 yılı için hedeflediği ihracat rakamının 3 milyar dolar olacağı tahmin ediliyor. Tekstil makineleri sektörü, bu rakama ulaşmak için, her yıl yüzde 25'lik bir büyüme gerçekleştirmeyi planlıyor.

Has Group, 2013 yılında toplam cirosunun yüzde 50'sini ihracat ile gerçekleştirdi.

Pazar payı artıyor

2013 yılı Türk tekstil makine sektörü açısından nasıl geçti ve 2014 yılına dair sektörle ilgili beklentileriniz neler? Sektördeki üretim, ihracat, ithalat rakamları hakkında bilgi verebilir misiniz?

TÜİK verilerine göre, Türk tekstil makine üreticileri 2013 Ocak-Mart döneminde ortalama yüzde 15'lik bir artış sergilerken, en çok ihracatın 48 milyon 236 bin 225 dolar ile dokuma ipliklerinin, mensucatın yıkanması, temizlenmesi, kurutulması, ütülenmesi, sarılması, katlanması vb. için kullanılan makineler üzerine olduğu görülüyor.

Türk tekstil makine ve aksamları sektörünün ihracat pazarlarına bakıldığında en çok Hindistan, Bangladeş, Almanya, Mısır, İran, Özbekistan, Suriye, İngiltere, Pakistan ve Fransa'ya satış yapıldığı görülüyor. 2010 ve 2011 yıllarındaki ihracat rakamları incelendiğinde, Suriye ve Pakistan'ın yerini yeni yatırımların yapılmaya başlandığı Rusya ve Etiyopya'nın aldığını görüyoruz. 2009 krizinden sonra yaşanan talep artışı nedeniyle 2010 yılında en çok ihracat yapılan ülke İran oldu; fakat bu durum 2011 yılında yine eski haline döndü. Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin (OAİB) verilerine göre, 2010 yılında 25 milyon dolar seviyesi ile ikinci ihracat pazarımız olan Hindistan ise 2011 yılında 30 milyon dolar seviyesini aşarak en büyük pazar konumunu sağlamlaştırdı. 2010 yılında 10'uncu sırada yer alan Etiyopya, büyük bir sıçrama ile ihracatta en büyük ikinci pazarımız konumuna yükseldi.

> "Türk tekstil makine ve aksamları sektörünün, dünyada en çok Hindistan, Bangladeş, Almanya, Mısır, İran, Özbekistan, Suriye, İngiltere, Pakistan ve Fransa'ya satış yaptığı görülüyor."

Has Group'un ihracat potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz? İhracat konusunda karşılaştığınız sorunlar var mı?

Has Group, 2013 yılında toplam cirosunun yüzde 50'sini ihracat ile gerçekleştirdi. En çok ihracat Bangladeş, Endonezya ve İtalya'ya gerçekleştirildi. Bu ülkelerin ihracat içindeki payları sırasıyla yüzde 30, yüzde 21 ve yüzde 10 oldu. Özelikle tekstil makineleri

Türk makine sektörünün en önemli sorunu, yetişmiş insan gücü bulunmasındaki zorluk.

cirolu olacağını düşünüyoruz.

Sizce Türk makine sektörünün temel sorunu nedir? Bu sorun ile ilgili çözüm önerileriniz neler?

Türk makine sektörünün en önemli sorunu yetişmiş insan gücü. Sektörün üretim, montaj, servis, Ar-Ge, satış ve pazarlama alanlarında en az bir hatta birkaç yabancı dil bilen, teknik anlamda donanımlı, Türkiye'yi çok daha iyi yerlere taşıyabilecek kadrolara ihtiyacı var. Bunların hepsine sahip olmayı gerektiren potansiyel, Türk insanında fazlasıyla var. Yapılması gereken; genç neslin vizyon sahibi, dünyayı tanıyan, araştırmasını ve öğrenmesini bilen bireyler olarak yetişmesini sağlamak olmalı. Sadece üniversitelere değil, meslek liseleri, meslek yüksekokulları ve el becerisi gerektiren işler hakkında eğitim veren kurslar, sektörün ihtiyacını karşılamada çok yararlı olur. Bu arada sadece stajyer öğrencilerin değil, eğitim kadrosunun da sanayi ile daha yakın olmaları, güncel konu ve sorunları görmeleri, öğrencilerini eğitirken ders programlarını bu doğrultuda düzenlemeleri gerekir. Bu anlamda Milli Eğitim Bakanlığı, sadece öğrencilerin değil 'eğiticilerin eğitimi'ne de önem vermeli.

> "Yurt dışındaki 'En iyi makine Avrupa'da yapılır' önyargısı Asya ve Uzakdoğu'da yavaş yavaş kırılıyor."

ihracatçısı olan İtalya'nın bu listede ilk üç sırada yer alması firma için bir gurur kaynağı oldu. Dünyanın en önemli denim üreticilerinden Vicunha'nın Brezilya, Arjantin ve Ekvator fabrikaları için Has Group makinelerini tercih etmesi de Türk tekstil makine sanayisi adına başka bir sevindirici gelişme. 2014 ve sonrası için ihracat stratejisi ise ABD ve Asya'daki (Hindistan, Vietnam) pazar paylarını artırmak.

İhracat konusunda bugüne kadar karşılaşılan en büyük sıkıntı, özellikle Asya ülkelerinde yerleşmiş "Kaliteli makine sadece Avrupa'da üretilir" önyargısıydı. Uzakdoğu üreticileri daha önce verimli çalışan, satış sonrası hizmetleri gelişmiş bir Türk markası ile karşılaşmamışlardı. Bu nedenle önyargıyı kırmak ilk yıllarda zaman aldı. Fakat ilk satılan makineler hem kullanıcısını memnun etti hem de sonraki makineler için çok iyi referans oldu. Bugün Uzakdoğu'da da artık bir Türk markası, dünyanın önde gelen markalarıyla birlikte anılıyor. İhracatın önümüzdeki yıllarda geçmişe göre çok daha rahat ve yüksek

Sektörün geleceği hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Yukarıda bahsettiğimiz yurt dışındaki "En iyi makine Avrupa'da yapılır" önyargısı Asya ve Uzakdoğu'da yavaş yavaş kırılıyor. Bu sayede önümüzdeki yıllarda Türk tekstil makineleri üreticileri daha fazla iş, pazar ve ciro potansiyeline sahip olacak. Ar-Ge konusuna önem verilirse ve takip eden değil, öncü olma hedeflenirse, sektörümüz bu hedefi rahatlıkla gerçekleştirebilir.

Türkiye, son 25 yılda tekstilde çok ciddi tecrübe elde etti. Bugün yurt dışına sadece kumaş ve konfeksiyon ürünleri değil, makine, donanım ve servis de ihraç etmenin zamanı geldi. Türkiye genç nüfusu, coğrafi avantajları ve tekstildeki tecrübesiyle önümüzdeki yıllarda tekstil makineleri üretimi konusunda dünyanın önde gelen birkaç ülkesinden biri haline gelecek.

IPUD yöneticileri, Türkiye'de Better Cotton üretimi için çabalıyorlar.

IPUD'un Yönetim Kurulu belirlendi

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın kurucuları arasında yer aldığı IPUD'un 1. Olağan Genel Kurul Toplantısı, mart ayında gerçekleşti ve Yönetim Kurulu belirlendi.

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (IPUD) 1. Olağan Genel Kurul Toplantısı 10 Mart 2014 Pazartesi günü, İstanbul Yenibosna'daki Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Genel Kurul sonrasında yapılan ilk Yönetim Kurulu toplantısında Ulusal Pamuk Konseyi temsilci Leon Piçon IPUD Yönetim Kurulu Başkanlığı'na, Sanko Tekstil Temsilcisi Nezih Nakıboğlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na, sendikamız temsilcisi Ceren Ermiş ise sayman üyeliğe seçildi.

Uluslararası inisiyatif

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği, Better Cotton Initiative'nin (BCI) önerisiyle 2013 yılında kuruldu. BCI'nın bu önerisi önemli. Zira BCI, üreticiden perakendeciye kadar birçok farklı paydaşın bir araya gelip, ortak hareket ederek pamuk üretiminin olumsuz çevresel ve sosyal etkilerini azaltmayı ve sektörün geleceğini daha güvenli hale getirmeyi hedefleyen, uluslararası bir inisiyatif. BCI, 'Better Cotton'u sürdürülebilir ticari ürün olarak yaygınlaştırarak, dünya çapında pamuk üretimini dönüştürmeyi hedefliyor.

BCI ile gerekli koordinasyonun sağlanması ve Türkiye'de üretilen pamukların da 'Better Cotton' olarak lisanslanması için ülkedeki pamuk üretimini yakın takibe alacak çok paydaşlı, yerel bir sivil toplum kuruluşuna ihtiyaç olduğuna karar verildi. Bu görüş çerçevesinde, Ulusal Pamuk Konseyi'nin önderliğinde, Türkiye'nin lider tekstil kuruluşları ve pamuk üreticileri bir araya gelerek ve ortak bir bütçe oluşturarak Türkiye'de 'Better Cotton' pamuk üretiminin gerçekleşmesi için üç yıldır çalışıyor.

Bu çalışmalar sonucunda; Türkiye'de pamuk üretimini, pamuğu üreten kesimleri, pamuğun yetiştirildiği çevre ve sektörün geleceğini daha iyi hale getirmek amacıyla uzun süreli çalışmalar sonucunda, 25 Eylül 2013 tarihinde İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (IPUD) kuruldu.

İlk hasat yapıldı

Geçtiğimiz dönem çalışmaları kapsamında, nisan ayında ülkemizde sekiz bölgede (Aydın, Adana, Hatay, Kahramanmaraş, Gaziantep, Şanlıurfa, Mardin, Şırnak) BCI kriterlerine uygun ilk pamuk hasadı yapıldı. Ülkemizde ilk yıl toplamda 7 bin 237 hektarda üretim yapan 278 çiftçi lisanslandı. Üretilen Better Cotton miktar verileri ve çırçıra ulaşan Better Cotton miktar bilgileri toplandı. Sonuç olarak 14 bin 443 MT pamuk lisanslandı ve bunun 9 bin 199 MT'u çırçır işletmelerine Better Cotton olarak ulaştı. İkinci yıl 40 bin ton ve üçüncü yıl 100 bin ton Better Cotton standardında üretilmiş pamuğun yetiştirilmesi hedefleniyor.

Genel Kurul seçimleri sonucu Yönetim Kurulu aşağıdaki kurumlardan oluştu:

- Ulusal Pamuk Konseyi
- Türkiye Ziraat Odaları Birliği
- TARİŞ Pamuklu ve Yağlı Tohumlar Birliği
- Çukobirlik-SS. Çukurova Pamuk, Yerfıstığı ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği
- İzmir Ticaret Borsası
- Spot Tekstil Sanayi ve Tic. A.Ş.
- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
- İstanbul Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği
- Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
- Sanko Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.
- Tanmanlar Ziraat İşletmesi

Bilgi için: Ceren Ermiş, Tel: (0212) 344 07 77, ceren.ermis@tekstilisveren.org.tr

53 milyon seçmene karşılık 1.7 milyon vergi mükellefi mi var?

PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOT

Önemli olan, vergi ödemenin mutsuzluğunu değil, mutluluğunu yaşatabilmekte...

Başlıktaki bu soru yıllardır soruluyor. Bazen bir akademisyen ya da iktisatçı, bazen de bir bakan... Ardından da **"İşte size Türkiye'deki kayıt dışılığın fotoğrafı"** diyorlar. Bu kıyaslamalar ve yorumlar, özellikle iş adamlarını ve vergi ödeyen kişileri incitiyor... Dikkat ettim, kimse ortaya çıkıp da **"Bu olayın doğrusu şu"** demiyor. Demediği için de çok kişi **"53 milyon seçmene karşılık 1.7 milyon mükellef var"** zannediyor.

DOĞRUSU NE?

Bir cümleyle belirtelim; **Türkiye'de 53 milyon seçmen, 1.7 milyon mükellef olduğu, iddiası doğru değil!**

Doğrusuna gelince; seçmen sayısı 52 milyon 695 bin, **vergi mükellefi sayısı ise iddia edilen 1.7 milyonun 12 katından da fazla, tam 20.5 milyon!** Mükellef sayısının bir grubu Gelir İdaresi Başkanlığı'nın internet sitesinde, bir grubu da Sosyal Güvenlik Kurumu'nun internet sitesinde, aylık olarak yayınlanıyor.

MÜKELLEF SAYISI

Mükellef sayısını gösteren tabloya göz attığımızda; vergi mükelleflerinin, birkaç grupta toplandığını fark ediyoruz.

• Birinci gruptakiler:
Beyanname veren gelir vergisi mükelleflerinden oluşuyor. Bunlar;

- Yıllık beyanname veren (kira hariç) gerçek usuldeki mükellefler,
- Yıllık kira gelirlerini beyan eden mükellefler,
- Basit usule tabi mükellefler.

• İkinci gruptakiler:
Kurumlar vergisi mükelleflerinden oluşuyor.

• Üçüncü Gruptakiler:
Ücretli olarak gelir vergisi ödeyenlerden oluşuyor. Bunlar da;

- **SSK'lılar** (4/a'lılar)
- **Memurlar** (4/c'liler)

Vergi ödeyen mükellef sayısı
(Şubat 2014 itibariyle)

Beyanname veren gelir vergisi mükellefi sayısı	4.040.392
Gerçek usul	1.766.734
Basit usul	727.893
Kira (GMSİ)	1.545.765
Kurumlar vergisi mükellefi	663.429
Ücretliler	15.827.734
SSK'lılar (4/a'lı)	13.164.369
Memurlar (4/c'li)	2.663.305
Toplam mükellef sayısı	**20.531.555**

KAYNAK: GELİR İDARESİ BAŞKANLIĞI VE SGK

SİSTEMDE GÖZÜKMEYENLER

Yukarıdakilerin dışında da 'vergi ödeyen' ancak, yasa gereği beyanname vermedikleri için sistemde gözükmeyen mükellefler de var. Örneğin;

• 26 bin liranın altında işyeri kirası elde edenler:
İşyeri kira geliri elde eden gerçek kişilere yapılan kira ödemelerinden, yüzde 20 stopaj (vergi kesintisi) yapılıyor. Ancak, 2013'te yıllık kira geliri 26 bin lirayı (2014'de 27 bin lirayı) aşmayanlar, beyanname vermiyorlar. Yani yüzde 20 vergi ödüyor, ama mükellef sayısı içinde gözükmüyorlar.

• Faiz, repo vb. gelir elde edenler:
Bunlara ödenen faizlerden yüzde 10-18 stopaj (vergi kesintisi) var, ama beyanname vermedikleri için mükellef sayısı içinde gözükmüyorlar.

DİĞERLERİ

Seçmen oldukları halde, vergi mükellefi olmayan;

- Çalışmayan milyonlarca **'ev hanımı'** var.
- 10.4 milyon **'emekli'** var. Bunların da çoğu çalışmıyor.
- Milyonlarca **'işsiz'** var.
- **'Üniversite öğrencileri'** var.

Görüldüğü gibi, **"50 milyon seçmen, 1.7 milyon vergi mükellefi var"** sözü gerçeği yansıtmıyor. Kayıtlı mükellef sayısı 20 milyon 531 bin! Vergi ödediği halde sistemde gözükmeyenlerle birlikte 25 milyon civarında...

Bu yazımızdan sonra artık bu sözü de duymayız herhalde.

İşin doğrusu, **sorun sayıda değil, vergi sistemi ve uygulamasında...**

En önemlisi, vergi mükellefi olmanın ve vergi ödemenin mutsuzluğunu değil, mutluluğunu yaşatabilmekte...

HABER

NİTELİKLİ VE BASIC ÜRÜNDE YÜKSELİYORUZ!

Türkiye, konfeksiyon üretiminde rakiplerine pahalı ürün satmada yüzde 80'lere varan oranda fark atıyor. Rakiplerin kg/Euro ihracat değerleri ile Türkiye'nin rakamları kıyaslandığında, nitelikli ve basic ürün üretiminde elde edilen başarı da ortaya çıkıyor.

Türkiye, tekstil ve konfeksiyon konusunda, yarım asra yaklaşan tecrübesi ile Avrupa'nın hâlâ en çok tercih ettiği ülkeler arasında yerini alıyor. ABD pazarında çokça yer alamayan Türk üreticiler özellikle kısa terminlerle hızlı ürün verebildikleri Avrupa pazarında önemli bir yere sahipler. Burada da diğer pazarlarda olduğu gibi nitelikli ve basic ürün üretiminin farkını ortaya koyan unsur olan ihracatta birim maliyet unsuru öne çıkıyor.

Özellikle de nitelikli ürün konusunda son yıllarda yakalanan başarı, tekstil ve konfeksiyon ihracatında kg başına değerin artması şeklinde ortaya çıkıyor. Öyle ki; son yıllarda tekstil ve konfeksiyon alanlarında Türkiye'ye rakip olan Çin, Hindistan, Bangladeş, Pakistan, Tunus gibi ülkelerin Avrupa ülkelerine yaptıkları ihracatta kg/Euro cinsinden değerler, Türkiye'nin rakipleri karşısında geldiği önemli noktayı ortaya koymaya yetiyor.

Tabloda da görüleceği gibi Türkiye son yılarda en büyük rakibi Çin'den yüzde 80'lere ulaşan oranda daha pahalı ürünler satmaya başladı. Çin, 2013 yılında tekstilde 4.02'lik kg/Euro değeri ile ihracat yaparken Türkiye, 4.88 kg/Euro değeri ile ihracat yaptı. Yine Çin konfeksiyonda, 2013 yılında 13.07 kg/Euro değeri ile ihracat yaparken Türkiye, 22.45 kg/Euro değeri ile Avrupa ülkelerine ihracat yaparak Çin'e fark atmış oldu.

Türkiye, Hindistan, Bangladeş, Pakistan gibi rakiplerine de benzer şekilde fiyat konusunda fark atarken, Avrupa Birliği'nden nitelikli kumaş ithalatı yapan Tunus'un kg/Euro değerleri Türkiye'den yüksek gözüküyor.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün basic ürünler yerine artık daha pahalıya satılan katma değeri yüksek ürünleri satmaya başladığına da dikkat çekiliyor.

Türkiye'nin pahalı mal satmayı başardığına dikkat çekilirken, Almanya erkek tişörtünü dünya genelinden 4.76 Euro'ya satın alırken Türk üreticilerden 9.79 Euro'ya satın alıyor. Fransa'nın dünya ortalaması 4.33 Euro iken Türk üreticiler 9.38 Euro ortalama ile satıyor. Denimde ise Almanya'nın dünyadan 9.21 Euro'ya aldığını Türkiye 16.87 Euro'ya veriyor. Fransa'nın 7.54'e aldığı bluejean Türkiye'den 13.60 Euro'ya ihraç ediliyor. Yani Türk üreticiler dünya ortalamasının iki katı fiyata ürün satıp ihracatta önemli başarılara imza atıyorlar.

> Nitelikli üründe yakalanan başarı, tekstil ve konfeksiyon ihracatında kg başına değerin artması şeklinde görülüyor.

Gidilecek çok yol var

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin nitelikli ürün üretiminin her geçen yıl artmasının ihracat rakamlarına da olumlu yansıdığını,

Türkiye, en büyük rakibi Çin'den yüzde 80'lere ulaşan oranda daha pahalı ürünler satmaya başladı.

Sentetik üretiminde Güney Kore ön plana çıkıyor.

Hangi ülke hangi konuda öne çıkıyor?

- Dünya genelinde sentetik üretiminde Güney Kore öne çıkıyor.
- Mısır, Fas, Tunus gibi ülkeler, tekstilde Türkiye'nin rakibi değiller.
- Konfeksiyon konusunda Çin, dünyada açık ara önde, ancak iç pazarının talebi, son yıllarda dış üretimini azaltacak boyutlara ulaştı.
- Avrupa'da İtalya, Fransa, İspanya gibi ülkeler, markaları ile Türkiye'nin önünde yer alıyorlar.
- Bangladeş, konfeksiyon üretimi ile birçok büyük markanın alım yaptığı ülke konumuna geldi.
- Hindistan da tekstil ve konfeksiyon konusunda dünyada önde gelen ülkeler arasında yerini aldı.
- Fas, Tunus, Mısır konfeksiyon üretimleri ile Avrupa'nın son yıllardaki konfeksiyon üssü olan ülkeler konumundalar.

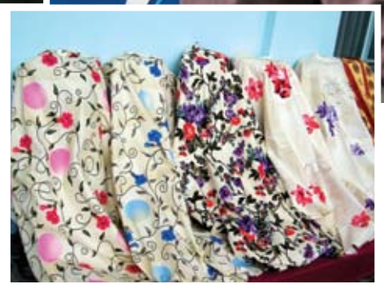
Türkiye, tekstilde 4.88 kg/Euro ihracat değerine sahip bulunuyor.

Türkiye, dünya tekstil ürünleri ihracatından yüzde 3 oranında pay alıyor.

Türkiye ve rakiplerinin ihracat değerleri (Kg/Euro)

	2011	2012	2013
Çin			
Tekstil	4.09	4.24	4.02
Konfeksiyon	13.18	14.44	13.07
Hindistan			
Tekstil	4.01	3.97	3.73
Konfeksiyon	21.31	21.45	19.88
Bangladeş			
Tekstil	3.66	3.48	3.47
Konfeksiyon	11.78	12.28	11.47
Pakistan			
Tekstil	5.04	4.63	4.56
Konfeksiyon	11.16	11.76	11.46
Tunus			
Tekstil	8.21	8.3	8.59
Konfeksiyon	28.09	28.23	28.11
Türkiye			
Tekstil	5.3	4.96	4.88
Konfeksiyon	22.43	22.67	22.45

KAYNAK: EUROSTAT STIC VERİLERİ



ancak bu konuda gidilecek daha çok uzun bir yol olduğunu söylüyor.

Tekstilde rekabet edebilmenin bir numaralı şartının nitelikli ürün üretmek olduğuna işaret eden Gülle, "Son yıllarda tüketici taleplerinin ve trendin nitelikli ürünlere kayması ve bu ürünlerin daha rekabetçi ürünler olması, üreticileri de nitelikli ürün üretmeye zorluyor. Tekstilde ayakta kalabilmenin en önemli şartı da bu" diyor. Türkiye, üretim tesislerinin yeniliği, modaya uygun kaliteli üretimi, hızlı terminlerle teslimat yapması ile rekabette öne çıkıyor.

Türk üreticiler, dünya pazarlarında rekabet gücü az olarak nitelendirilen basic ürünlerden çıkarak nitelikli ürünlere yöneldiler. Aslında artan işçilik maliyetleri üreticileri bu tercihe zorluyor. Basic ürün üreten üreticiler, rekabet edememe sebebiyle katma değeri yüksek nitelikli ürünlere yönelerek ayakta kalma yolunu izliyorlar. Bu dönüşüm, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim ihracatında miktar değerlerinin azalmasına karşın döviz girdisinin artması şeklinde rakamlara yansıyor.

Marka satın alıyorlar

Son yıllarda katma değeri yüksek ihracat yapabilmek adına Replay'den Burberry'ye, Mango'dan Zara'ya kadar dünya markalarına koleksiyon hazırlayan Türk üreticiler, yabancı markaları satın alarak Avrupa pazarının yanı sıra başka pazarlara da açılıyorlar. Bu yolla satın aldıkları tanınmış markalarla ihracat gerçekleştirirken, daha başarılı işlere de imza atma fırsatını yakalıyorlar.

Türkiye'de 35 yıldan bu yana tekstil sektöründe faaliyet gösteren erkek giyiminde Romano Botta markası ile bilinen Kanpak Tekstil'in kardeş markası RBT Tekstil, iki yıl önce İtalyanlardan satın aldığı Galvanni markası ile ABD pazarına açıldı.

Dünyaca ünlü fuarlara katılarak pazarlarını geliştirmeye çalışan üreticiler bu konuda da başarılı oluyorlar.

2013 yılının ağustos ayında Las Vegas'ta düzenlenen Magic Show fuarına katılan firma, Galvanni markasının orada beş farklı noktada corner'da satışının yapılması için anlaşmaya varmıştı.

Galvanni Genel Müdürü Burak Kanpak, Magic Show'a, ABD pazarını tanımak için gittiklerini ama hiç beklemedikleri şekilde uzun süreli satış bağlantısı ile geri döndüklerini söylüyor.

Miami, Atlanta, Ohio gibi farklı kentlerde üç noktada, ROC markasının New York ve Florida mağazalarında olmak üzere toplam beş farklı noktada Galvanni markasının ürünlerinin satılmaya başladığına dikkat çeken Kanpak, "Bu yılın şubat ayında yine Magic Show'a katıldık. Oradan da yeni bağlantılarla döndük. Fuarın showthefloor adı verilen internet sitesinden, fuar katılımcılarının fuar ziyaretçileri ile bağlantılarının devam etmesi sağlanıyor. Bu da bizim için ayrı bir avantaj. ABD'de çok katlı mağazalarda yer alarak büyümeyi planlıyoruz" diyor.

2011 yılından sonra satın aldıkları Galvanni markası ile ABD'den Suudi Arabistan'a, İsrail'den Lübnan'a kadar bayilikler ve corner'lar ile büyümeye devam ettiklerini belirten Kanpak, Türkiye'de öncelikli kıyı şeridi olmak üzere, önümüzdeki iki yıl içinde 40 noktada var olmayı planladıklarını söylüyor.

Şu anda Boyner gibi çok katlı mağazalarda satılan Galvanni markasının önümüzdeki iki yıl içinde kendi mağazalarının da açılmasının gündeme geleceği belirtiliyor.

A ve A+ hedef kitleye hitap eden marka, polo, golf ve denizcilik gibi alanlarla ilgilenenlere yönelik ürünler sunuyor. Galvanni markası ile 2013 yılında 1.8 milyon Euro ihracat ve 1 milyon 250 bin dolar yurt içi satışı gerçekleştiriliyor.

> Replay'den Burberry'ye, Mango'dan Zara'ya dünya markalarına koleksiyon hazırlayan Türkler, yabancı markaları satın alarak Avrupa pazarının yanı sıra başka pazarlara da açılıyorlar.

Dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında ilk on ülke BİRİM: 1.000 ABD DOLARI

Ülke	2011	2012	Değişim	Pay
Toplam	465.636.234	461.456.747	-0.9%	100%
Çin	165.911.728	172.285.438	3.8%	37.3%
AB 28 Toplam	124.236.737	116.580.348	-6.2%	25.3%
Bangladeş	22.987.083	23.601.149	2.7%	5.1%
Hong Kong	23.530.800	21.606.785	-8.2%	4.7%
Almanya	22.753.450	21.239.686	-6.7%	4.6%
İtalya	22.240.407	21.137.115	-5.0%	4.6%
Hindistan	17.595.197	16.869.364	-4.1%	3.7%
Vietnam	13.655.046	16.241.301	18.9%	3.5%
Türkiye	15.651.485	15.770.375	0.8%	3.4%
Fransa	10.945.059	10.231.395	-6.5%	2.2%
İspanya	9.385.540	9.769.791	4.1%	2.1%

Dünya tekstil ürünleri ihracatında ilk on ülke BİRİM: 1.000 ABD DOLARI

Ülke	2011	2012	Değişim	Pay
Toplam	277.774.462	262.620.011	-5,5%	100%
Çin	72.304.192	71.369.022	-1.3%	27.2%
AB 28 Toplam	65.496.812	58.913.504	-10.1%	22.4%
ABD	21.319.291	18.661.049	-12.5%	7.1%
Hindistan	14.499.372	14.462.899	-0.3%	5.5%
Almanya	14.637.106	13.038.620	-10.9%	5.0%
Güney Kore	13.400.457	12.939.232	-3.4%	4.9%
İtalya	14.338.769	12.699.405	-11.4%	4.8%
Tayvan	11.587.864	10.804.075	-6.8%	4.1%
Hong Kong	10.989.345	10.260.587	-6.6%	3.9%
Japonya	9.122.494	8.841.520	-3.1%	3.4%
Türkiye	7.708.193	7.753.334	0.6%	3.0%

KAYNAK: ITC TRADEMAP

TTIP 4. tur müzakereleri Brüksel'de yapıldı

AB-ABD Transatlantik Yatırım ve Ticaret Ortaklığı Anlaşması'nın 4. tur müzakereleri 10-14 Mart 2014 tarihleri arasında Brüksel'de yapıldı. TTIP müzakerelerinin 5. turunun Mayıs 2014'te, Washington'da gerçekleştirilmesi bekleniyor.

Dünya GSYH'sının yarısını ve dünya ticaretinin 1/3'ünü oluşturan ABD ve AB'nin ortak bir pazar oluşturulmasına yönelik gerçekleştirilen TTIP müzakereleri, yaratacağı büyük etki nedeniyle, tüm dünya ülkeleri tarafından yakından takip ediliyor. Söz konusu müzakereler, ilk aşamada öngörüldüğü üzere 2015 yılında tamamlanamayacak olsa da, bu ölçekte bir müzakere için oldukça hızlı hareket edildiği söylenebilir.

Belirli bir kesim tarafından TTIP, Batı bloğunun ekonomik alandaki gücünü artırmak ve Çin'in hızlı gelişimine, büyümesine yönelik ekonomik bir hamle olarak tanımlansa da olası bir anlaşmanın, ticaretin ötesinde çok önemli değişimlere sebep olacağı öne sürülüyor.

Nitekim TTIP müzakereleri öncesinde yapılan etki analizlerinde Transatlantiğin her iki yakasında yaratılacak yıllık 200 milyar Euro'luk kazanımın gümrük vergi oranlarının sıfırlanmasından ziyade tarife dışı engellerin azaltılması ve standartların uyumlaştırılmasıyla sağlanacağı ifade ediliyor.

AB ile sahip olduğu Gümrük Birliği anlaşmasını öne sürerek ABD ile paralel Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakerelerine başlanmasına yönelik önemli girişimlerde bulunan Türkiye, AB Kurumları ve ABD hükümeti nezdinde çalışmalarına devam ediyor.

Her iki ülke müzakereler sırasında mümkün olduğunca şeffaf şekilde hareket etmeye özen gösteriyor. Bu anlamda rutin olarak sürdürülen müzakereler sırasında dönem dönem ilgili özel sektör ve sivil toplum örgütlerinin (STÖ) katılımıyla bilgilendirme toplantıları organize ediliyor.

Nitekim son bilgilendirme toplantısı ABD ve AB'li 500'e yakın özel sektör ve STÖ temsilcisinin katılımıyla Brüksel'de gerçekleştirilen 4. tur müzakereleri sırasında organize edildi. Toplantı sırasında 90 farklı sektördeki temsilciler, TTIP müzakereleriyle ilgili öncelikleri ve çekinceleri hakkında müzakere heyetlerine kısa birer sunum yaptı.

İmalat sanayii, tarım, hizmetler ve regülasyonlarla ilgili dört ayrı oturumda gerçekleştirilen toplantı, tarafların bilgilendirilmesi ve sorunların gündeme getirilmesi bakımından önemli bir işlev gördü.

Müzakerelere ABD Başkanı Barack Obama da katıldı.

> **ABD ve AB arasında yapılacak olası bir anlaşmanın, ticaretin ötesinde çok önemli değişimlere sebep olacağı öne sürülüyor.**

Bilgilendirme toplantısında konfeksiyon sektörünü temsilen Avrupa ve ABD'li büyük tekstil ve konfeksiyon perakende markalarının birlikteliğiyle oluşturulan EBCA (European Branded Clothing Alliance) tarafından yapılan sunumda oldukça liberal bir yaklaşım savunuldu. Tekstil ve konfeksiyon sektöründe vergilerin ilk günden itibaren karşılıklı olarak sıfırlanması, tek dönüşüme dayalı bir menşe kuralının belirlenmesi, regülasyonlarda uyumun sağlanması ve farklı standartların karşılıklı olarak tanınması, gümrük prosedürlerinin basitleştirilmesi, fikri mülkiyet haklarının sıkı şekilde korunması talep edildi. Euratex tarafından AB tekstil ve konfeksiyon sektörünün öncelikleriyle ilgili yapılan sunumda ise; gümrük vergi oranlarının anlaşmanın ilk gününden itibaren karşılıklı olarak herhangi bir istisna olmadan sıfırlanması, menşe konusunda halen AB'de uygulanmakta olan ikili dönüşüm kuralının uygulanması, maliyet anlamında gümrük vergileri kadar etkili olan tarife dışı engellerin ve ağır regülasyonların azaltılması, etiket ve ürün güvenliği gibi farklı alanlardaki düzenlemelerin karşılıklı olarak uyumlaştırılması, fikri mülkiyet haklarının KOBİ'leri göz önüne alacak şekilde düzenlenmesi, bu alanda uzun ve bürokratik işlemlerin azaltılması, kamu alımlarında ABD tarafının belirli esneklikler yapması, gümrük prosedürlerinin ve maliyetlerinin azaltılması talep edildi.

Tekstil sektöründe kurumsal sosyal sorumluluk konusu da görüşüldü. Sürdürülebilir bir büyümenin sağlanmasına yönelik olarak gönüllülük esasına dayalı bir 'etiketleme' yapılabileceği, teşvik etmek amacıyla bu etikete sahip olmayan firmaların kamu alımları katılımına izin verilmeyebileceği ifade edildi.

Brüksel'de beş gün boyunca süren müzakereler genel anlamda üç ana konu başlığında gerçekleştirildi. Pazara erişim konusunda; gümrük vergi oranları, hizmetler sektörü ve kamu alımları müzakere edildi, vergi oranları konusunda nasıl ilerleme kaydedileceği görüşüldü, hizmetler ve kamu alımları alanlarında karşılıklı yazılı tekliflerin hazırlanmasına karar verildi.

Regülasyonlar konusunda; farklılıkların azaltılmasına yönelik çalışmalara devam edildi, ticarette teknik engellerle ilgili yazılı teklifler üzerinde görüşmeler yapıldı, bitki ve sağlık konularında yazılı tekliflerin alınması aşamalarına gelindi.

Müzakereciler sürdürülebilir büyüme, istihdam ve çevre konularında karşılıklı fikir alışverişinde bulundu, enerji ve hammadde ticaretiyle ilgili AB tarafı çerçeve bir anlaşma yapılması hususundaki talebini yeniledi.

Müzakereler sırasında her iki ekonominin de temel altyapısını oluşturan KOBİ'lerle ilgili ayrı bir bölüm açılmasına ve KOBİ ölçeğindeki firmaların sorunlarının ayrı bir bölümde görüşülmesine karar verildi.

TTIP müzakerelerinin 5. turunun Mayıs 2014'te, Washington'da gerçekleştirilmesi bekleniyor.

Bilgi için: Bora Kocaman, bora.kocaman@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

EGE CANSEN

Dalgalı değil yüzen döviz kuru

2014 yılbaşından beri döviz fiyatları ciddi oranlarda bir yukarı, bir aşağı geziniyor.

Her kavram, belli bir gerekçeyle, belli bir ortamda, belli şartlar altında oluşur. Kavram oluşması, bilimsel bir vetiredir. Yani 'sebep-sonuç' gözlemlerinin istatiksel sonuçlarına dayanır. Doğa kanunlarıyla uyumludur. Yani 'doğal'dır. İnsan yapması değildir. Oluşan kavram, çoğu kez bir veya birkaç kelimeyle ifade edilir. Başka dillere tercüme edilirken de, çoğu kez anlam burkulmasına uğrar. Kavramın neden ve nasıl oluştuğunu anlamadan 'ismini' duyanlar, isimden kalkarak kavramı anlamaya çalışır. Çoğu zaman da yanlış anlar. Herhangi bir kavramın tanımı, zihin belleğine bir defa yanlış yerleşirse, bir daha onu değiştirmek mümkün olmaz.

***

Kambiyo rejimleri 'sabit' (Fixed Rate of Exchange) ve 'yüzer' (Floating Rate of Exchange) olmak üzere ikiye ayrılır. Flaoting kelimesi ne hikmetse dilimize 'dalgalı' olarak çevrilmiştir. Halbuki aslında 'yüzer' demektir. Denizler dalgalı olduğu için, üstünde yüzmekte olan katı cisimler de suyla birlikte dalgalanır. Ama 'Yüzer Kambiyo Kuru' deyiminin esas anlatmak istediği, cismin (paritenin) su hareketlerine (arz ve talebe) uyum göstererek dalgalanması değil, batmadan su üstünde kalmasıdır. Çünkü sabit kur, enflasyon oranı, ticaret ortaklarına göre yüksek olan az gelişmiş ülkelerde yüksek cari açıklara sebep olmuştur. Yüksek cari işlem açıkları da, yüksek dış borç stoklar yaratmış, alacaklılar telaşlanınca da bu kabil ülkelerin para birimleri dibe batmıştır. Yani büyük ve ani değer kayıpları (devalüasyon) olmuştur. Her devalüasyon, bir iktisadi krize, her iktisadi kriz de bir siyasi çalkantıya yol açmıştır.

***

Bu olayları gözlemleyen iktisat bilginleri, krizlerin kök sebebinin döviz kurlarını 'sabit' (fixed) tutmak olduğuna hükmetmiştir. Çare olarak da 'yüzer' (floating) kambiyo kuru rejimi önerilmiştir. Yüzer veya yanlış adlandırmasıyla dalgalı kur rejiminin amacı, az gelişmiş ülkelerde 'cari açık bağımlısı' bir yapının oluşmasına engel olmaktır. Bir diğer ifadeyle amaç, bu ülkelerde 'yüksek dış borç stoku' oluşmasına izin vermemek ve onları krizlerden uzak tutmaktır.

Türkiye, yüzer/dalgalı kambiyo kuru rejimine 1980'de geçmiştir. Turgut Özal, ekonominin başına geçince 'ne kadar enflasyon, o kadar devalüasyon' diye bir düstur vaz'etmişti. Bu sayede Türkiye'de fiyatı ne kadar yüksek olursa olsun, dövizin her zaman bulunur olmasını sağlamıştır. Çünkü yine Turgut Özal'a göre 'en pahalı döviz, bulunmayan döviz'dir. Ancak 'ne kadar enflasyon, o kadar devalüasyon' bir kısır döngü yaratmıştır. Her ne kadar Türkiye'de dövizin bulunmaması gibi bir olay bir daha hiç yaşanmamışsa da, bu sefer de yüzde 60 dolayında yapışkan bir enflasyon ve yüksek faiz uzun yıllar ekonomimize musallat olmuştur. Üstelik 1994 ve 2001 krizlerine de sebep olmuştur.

***

2002'den günümüze kadar enflasyonla mücadeleye ağırlık verilmiş ve bu amaçla 'örtülü sabit kur' politikası uygulanmıştır. Bu yüzden kambiyo kurları dalgalanmış ama 'yüzmemiş' tir. Bu nedenle ekonomimiz de bir batıp, bir çıkmıştır. 2014 yılbaşından beri döviz fiyatları ciddi oranlarda bir yukarı, bir aşağı gezinmektedir. Sanayiden ve reel ekonomiden hiç anlamayan bankacı-borsacı iktisatçılar, ekonomik yapımızın yapısal dönüşümden geçmesi gereğinden bahsediyor. Ama bunun nasıl olacağı hakkında hiçbir fikirleri yok. Yapısal dönüşümün ne olduğunu ve nasıl başarılacağını ben anlatayım. Yapısal dönüşüm, Türk sanayiinin, ağırlıklı olarak iç piyasaya dönük üretim yapmaktan vazgeçip ihracata dayalı büyüme stratejisine geçmesidir. Bu 'iri ifade' bu işlere aklı ermeyenler tarafından sıkça tekrarlanmaktadır. Ancak 'ucuz döviz' yüzünden bir türlü bu olamamaktadır. Başta tekstil olmak üzere Türk sanayiinin, yüksek fiyatlı ama 'düşük ulusal katma değerli' mallar üretmesi yerine 'daha çok ulusal katma değer' içeren orta fiyatlı mallar üretmesi ve bunları ihraç etmesi gerekir. Bu dönüşümün önündeki tek engel de sürekli olarak dalgalanan fakat bir türlü yüzemeyen döviz fiyatlarıdır.

MODA-TASARIM

Sıra dışı ve özgür

Deniz Berdan

60 kişinin saçından oluşan bir elbise hayal edebilir misiniz? O, sadece hayal etmedi; Karadeniz esintilerinin hâkim olduğu son defilesinde böyle bir elbiseyi tanıttı. Kalıplara sığmayan tasarımcı Deniz Berdan, son koleksiyonu ile hem bir kültürü tasarımlarına taşıyor hem de tasarım dünyasına meydan okuyor.

Berdan'ın, 2014 ilkbahar-yaz koleksiyonunda Karadeniz esintileri var.

Rei Kawakubo ve Junya Watanabe, Berdan'ın takip ettiği tasarımalar.

Sonbahar - Kış 2014 sezonunu Deniz Berdan'ın ısıtacağı kesin. Mercedes Benz İstanbul Fashion Week'te 'Horon' adını verdiği son koleksiyonu ile Berdan, daha önce Türk tasarım dünyasında hiç denenmemiş bir şeyi denedi. Fonda Karadeniz müziği çalıyordu. Mısırdan hamsiye, fındıktan ince belli çay bardaklarına; kuzeyin hem en sert ve soğuk hem de en sıcak ve samimi kültürünü tasarımlarına yansıttı. Her yıl olduğu gibi bu yıl da Mercedes Benz İstanbul Fashion Week'e damgasını vuran ünlü tasarımcı, kendi deyimiyle Karadeniz'in güçlü, eğlenceli ve bol oksijenli kişiliğini koleksiyonuna yansıttı. Türk tasarımcı olmanın kültür açısından avantajları olduğunu söyleyen Berdan, Türkiye'nin çok tasarımcı çıkaramayan bir ülke olduğunu belirtirken, olanları da yerden yere vurmakta üstümüze olmadığını dile getiriyor.

Son MBFWI'da tanıttığınız koleksiyonunuzu nasıl oluşturdunuz?

Genellikle koleksiyonlarımızda geniş ve renkli kültürümüzden yararlanarak uluslararası arenada fark edilmeye çalışıyoruz. Gelecek kış koleksiyonumuzda Karadeniz kültüründe önemli bir yeri olan horon dansından yola çıktık. Horon, dünyanın en hızlı kültürel dansı olarak biliniyor. Çok enerjik ve senkronize yapılan bir dans türü. Koleksiyonun genelinde geleneksel erkek horon kıyafetlerinin formundan yola çıkarak kendimize ait desenleri ağırlıklı olarak kullanıp Karadeniz'in güçlü, eğlenceli ve bol oksijenli kişiliğini koleksiyona yansıttık.

Karadeniz esintilerini bir nosyon olarak katmak nereden aklınıza geldi?

Birkaç sezondur zengin bir kültür olan Laz kültüründen yola çıkmak istiyorduk. Her sezon koleksiyonları hazırlamadan önce ön araştırma yapıp gelecek trendleri dünyada çeşitli kaynaklardan gözlemliyoruz. Son sezonumuzda kumaşçılardan ve malzemelerden başladık çalışmaya. Teknolojik kumaşları edinmenizin yanı sıra globaldeki gelecek sezon eğilimlerini de iyi anlamanız ve kendi pazarınıza göre yorumlamanız gerekiyor.

Son birkaç yıldır defilesi en çok merak edilen tasarımcı şüphesiz sizsiniz. Kimlerle çalışıyor, konsepti nasıl yaratıyorsunuz?

Moda aslında tam bir takım işidir ve moda endüstrisi de en çok işbirliklerinin yaşandığı sektördür. Defilelerimiz için her aşamasında kendimiz çalışıyoruz. Açıkçası şimdilik sadece ben varım. Kızım Begüm'ün okulu bir buçuk yıla bitecek ve o zaman ortak bir çalışma içine girebileceğiz.

Defilelerinde stilistlerle çalışan tasarımcıların sayısı her geçen gün artıyor. Sizin için durum nasıl?

10 dakikalık şov için modeller, makyaj, saç ve tırnak sanatçıları, set tasarımcıları, organizatörler, asistanlar, ışıkçılar, DJ, halkla ilişkiler uzmanları, giydiriciler, teknik ekipler, fotoğrafçılar ve daha pek çok kişi muhteşem ve uyumlu bir dinamikle birlikte çalışır. Tüm bu takımın, tasarımcının vizyonunu anlayarak çalışması muhteşem bir uyumu beraberinde getirir. Aslında bir defilenin en önemli kısmıdır styling. Bizim vizyonumuzda ve yaptığımız işe çok şey de katabilecek iyi bir stilistle çalışmak, elbette isterim.

Tasarımlarınızı özel hayatınızda tercih ediyor musunuz?

Son dört yıldır çok yoğun bir çalışma temposunda olduğum için sosyal hayatıma ara verdim. Koleksiyon parçalarını birinin üzerinde görmek büyük keyif. Kendi koleksiyonumuzdan pek çok parçayı günlük sokak kıyafetleri ve vintage parçalarla kombinleyerek kullanıyorum. Yaptığınız ürünün günlük kullanımdaki işlevselliğini, eksiklerini veya farklarını en çok kendi hayatınızda sıkça kullanabildiğiniz noktada geliştirebiliyorsunuz.

Hangi dokuları ağırlıklı olarak kullanıyorsunuz?

Daha çok volümlü ve kalın dokuları tercih ediyoruz. Biz kısmen desen markasıyız; ama doğal dokuma ve örme kumaşlarla dijitale bastığımız desenleri kombinleyerek koleksiyonlarımızı oluşturuyoruz.

Tasarım dünyasına adım attığınız ilk yıllarla bugünü karşılaştırdığınızda gördüğünüz en büyük fark nedir?

Ben tekstilci bir annenin kızıyım. İçine girdiğimiz sektörün zorluklarının öncesinde de farkındaydım. Bizim yaptığımız işin ondan tek farkı globalde çalışıyor olmamız. Bu işi yaparken bir iş planınızın olması ve bu yönde çalışmalara ağırlık vermeniz şart. İşin başında farkında olarak girsem de, yaptığımız işin yüzde 70'inin satış pazarlama içermesi, çalışmalarıma farklı bakış açıları getirdi. Bir tasarımcının kendisini tam anlamıyla bulabilmesi için en az on sezon geçirmesi gerekiyor. Son defilemizle birlikte bu bizim yedinci sezonumuzdu. Şimdi ise gelecek yaz ile sekizinci sezonumuzun çalışmalarına başladık. Moda hızlı olmanız gereken bir sektör. Son yıllarda kalıptan çok kumaş teknolojileri ve farklı malzemeler ön plana çıktı. Artık koleksiyona çizimle değil, farklı malzeme aramakla başlıyoruz.

"Türkiye'de tasarımcı olmak" desem, nasıl cevaplarsınız? Ne gibi avantajları ve dezavantajları var?

Türk tasarımcı olmanın kültür bakımından çok avantajlı tarafları var. Neticede, dünyada henüz keşfedilmemiş bir cevher gibisiniz. Kartlarınızı doğru şekilde oynarsanız dünyaya kendi kültürünüz sayesinde farklılıklar gösterebilirsiniz. Bunlar fark edilmenizi sağlayabilir. Bu sadece renk desen, doku ve formlarla değil, şovunuzda kullandığınız müziklerle bile fark yaratır. Diğer taraftan bizlere çocukluğumuzdan beri farklı olmanın iyi bir şey olmadığı öğretilir. Bu da özgüven eksikliğine yansıyarak maalesef yaratıcılığı köreltir. O yüzden çok tasarımcı çıkaramayan bir ülkeyiz ne yazık ki. Olanları da yerden yere vurmakta üstümüze yok.

60 kişinin saçından oluşan elbise, büyük ses getirdi.

Kendinizi zorlamayı sever misiniz?

Moda tasarım işi fikirlerin çok çabuk tüketildiği bir alan ve kendi çizginiz olup onun devamlılığını koruması gerekiyor. Kendinizi zorlayarak bunu gerçekleştiremezsiniz. Kendi ürününüzün pazarını iyi anlayıp o pazarı sürekli beslemelisiniz. Bu iş zorlama ile yapılabilecek bir şey değil, bitmeden tükenmeden o çizgide üretip geliştirmelisiniz.

Tasarımlarınız için aradığınız bütün kumaşları Türkiye'de bulabiliyor musunuz?

Türkiye gerçekten de çok iyi bir fason ülkesi. Ürünlerin üzerinde "Made in Turkey" yazması bile globalde artı bir puan. Tasarım konusunda ise Türkiye gelişiyor ve uzun bir yolu var. Kumaş teknolojileri konusunda ise gerilerdeyiz ve burada malzeme bulmakta çok zorlanıyoruz. Bu nedenle daha çok desenlerle farklılaşmaya çalışarak kendi açımızdan bu eksiği kapamaya çalışıyoruz.

Tasarımlarınızı en güzel taşıyan model kim? Özellikle kimin tasarımlarınızı giymesini tercih ediyorsunuz?

Türkiye'ye defile zamanları gelen Bambi, koleksiyonumuzu gerçekten iyi taşıyor. Bu sezon defilemizde tek bir Türk model vardı; Doğa Bursalı. Doğa, gerçekten de dünya standartlarında bir model.

DB kadınını nasıl tanımlarsınız?

Eğlenceli; kendinden, çevresinden ve ailesinden keyif alabilen, çalışan ve üreten bir kadın DB kadını.

Kızınız Begüm'le ortaksınız; o size nasıl bir dinamizm katıyor?

Begüm, Londra'da okuyor. Bir buçuk yıl sonra okul bitiyor ve aktif bir şekilde çalışmaya başlayabilecek. Markamızın satış noktası zaten Londra ve bu nedenle okurken de işe dâhil olabiliyor.

Birbirinize yol gösteriyor musunuz?

Koleksiyon başlangıçlarında seçeceğimiz konuya birlikte karar veriyoruz. Bu aşamada tartışarak fikirleri paylaşmak sezon koleksiyonunu geliştirmeye yardımcı oluyor. Okulu bittiğinde Uzakdoğu pazarında yapacağımız çalışmalar gibi çok daha büyük sorumluluklar onu bekliyor olacak.

Bir koleksiyonunuzu yaratırken en çok neyden ilham alıyorsunuz?

Sezona göre değişiyor. Bu bir film, kitap, resim, tablo, gelenek, bölge veya güzel sanatların herhangi bir dalı da olabiliyor.

Kitap

İstanbul'dan geriye kalan

"Var mı İstanbul'u sahiplenecek kimse?" Emine Uşaklıgil, 'Bir Şehri Yok Etmek' adlı son kitabında bu sorunun cevabını arıyor. Yaşam alanlarımızı, savunmanın, karamsarlığa kapılıp teslim olmaktan çok daha zor olduğunu gösteriyor. Can Yayınları'ndan çıkan kitapta kaybolmak üzere olan bir İstanbul manzarası oluşturuyor. Ve inşaat projelerinin arazisi haline gelen İstanbul'dan geriye ne kalacağını sorguluyor.

ROMANTİK ESİNTİ

Pedro Almodovar'ın 'Yüksek Topuklar' filminin unutulmaz sesi Luz Casal, hem yepyeni şarkılarını hem de 30 yıllık kariyerinin en güzel şarkılarını 21 Nisan'da Cemal Reşit Rey Konser Salonu'na getirerek bahar sürprizi yapıyor. 'Gracias A La Vida', 'Historia De Un Amor' ve 'Amado Mio' gibi klasik şarkılara getirdiği yorumlarla tüm Avrupa'da romantik dinleyicilerin hayranlığını kazanan Luz Casal, yepyeni albümü 'Alma'nın dünya turnesi kapsamında 21 Nisan akşamı İstanbullu müzikseverlere unutulmaz bir gece yaşatacak.

Konser

EFSANE MÜZİKAL İSTANBUL'DA

Tiyatro

Fransa'nın en başarılı müzikali, Notre Dame'in zangocu Quasimodo bir kez daha yola çıkıyor. Daha ilk yılında en çok bilet satışı yapan prodüksiyon olarak Guinness Rekorlar Kitabı'na giren 'Notre Dame de Paris' müzikali, Zorlu Center PSM'de! 22 Nisan - 4 Mayıs tarihleri arasında sahnelenecek bu efsane müzikalde 'Le Temps des Cathédrales', 'Belle', 'Dechire' ve 'Les Cloches' gibi efsane şarkıları dinleyebilirsiniz.

Kitap

Sırlarla dolu yaşamlar

Efsane filmlerin yönetmeni Neil Jordan'dan gizemle parıldayan yepyeni bir roman: 'Yanılgı'. Vampirler, sırlar, kimliklerin bir sis perdesi arkasında gitgide belirsizleşmesi... Neil Jordan'ın filmlerinin merkezine oturttuğu bu temalar, 'Yanılgı'da da ağırlığını koruyor. Drakula'nın yazarı olan Bram Stoker'ın yaşadığı evde büyüyen Kevin ve Palmeston Park'ın ayrıcalıklı havasını soluyan Gerald... 'Yanılgı'da bu iki adamın hikâyesi gotik unsurlarla dolu, rüya gibi bir yolculuğa dönüşüyor.

Sinema

BÜYÜK ENTRİKA

Chris Evans ve Scarlett Johansson'ın başrolleri paylaştığı 'Kaptan Amerika: Kış Askeri' filminde Steve Rogers'ı, nam-ı diğer Kaptan Amerika'yı Yenilmezler'le birlikte Washington D.C.'de huzur içinde yaşarken buluyoruz. S.H.I.E.L.D. üyesi bir arkadaşı saldırıya uğrayınca Steve, dünyayı tehlikeye atan bir entrika ağının içine çekilir. Natasha Romanoff nam-ı diğer Kara Dul ile güçlerini birleştiren Kaptan Amerika, kendisini susturmak için gönderilen profesyonel katillerle savaşırken bir yandan da giderek genişleyen bir komployu ortaya çıkarmak için çabalıyor.

SEÇİM SİZİN

Hanımefendiler ve beyefendiler, DOT'un 'Dövüş Gecesi'ne davetlisiniz! 'Dövüş Gecesi', seyircinin oylarıyla yol alan ve yön değiştiren bir 'demokratik sistem simülasyonu'. Modern seçim sisteminin çetrefilli yapısını ve tuzaklarını keşfetmeye çalışan oyun, "Neye göre oy veririz?", "Bizi belli bir adaya oy vermeye iten şey nedir?", "Seçmen ve adaylar arasındaki ilişkinin derininde ne yatar?" gibi seçim sürecine dair kritik sorulara cevap arıyor. Serkan Altunorak, Pınar Töre, Ece Dizdar ve Tuğrul Tülek gibi isimlerin rol aldığı 'Dövüş Gecesi', nisan ayı boyunca Bilsardotta Salonu'nda!

Tiyatro

Konser

BEATLES ŞARKILARI

Müzikal hayatında kırkıncı yılına yaklaşan efsanevi gitarist Al Di Meola, gençliğinde onu en çok etkileyen grup olan Beatles şarkılarıyla Cemal Reşit Rey'de! 1980 yılında arkadaşı Latin rock gitaristi Carlos Santana ile birlikte turneye çıkan dünyaca ünlü müzisyen en çok Latin etkili caz füzyon çalışmalarıyla tanınıyor. Geçtiğimiz eylül ayında kendisini gitara yönlendiren grup olarak nitelediği Beatles'ın anısına 'All Your Life' adlı bir albüm yayınlayan Al Di Meola, 8 Mayıs akşamı CRR'de herkese ihtiyacı olan tek şeyin aşk olduğunu söyleyecek.

İnsanoğlu kuş misali

Sergi

İstanbul Fransız Kültür Merkezi, 2 Nisan - 31 Ağustos tarihleri arasında ünlü çizer Selçuk Demirel'i misafir ediyor. 1978 yılından bu yana Paris'te çalışmalarını sürdüren Demirel'in 1974 - 2014 yılları arasında basında yer alan çizimlerinden oluşan seçki, 'İnsanoğlu Kuş Misali' başlığı altında sergileniyor. Bu retrospektif sergi, izleyicileri sanatçının son kırk yılda dünya gündemine ilişkin özgün bakışını keşfetmeye davet ediyor. Selçuk Demirel'in çizimleri, kalemin hoşgörüsüzlüğüne karşı durmak ve ifade özgürlüğünü savunmak için en iyi silah olduğunun kanıtı.

Sergi

Sınırların ötesinde

ARC Sanat Galerisi; 5-25 Nisan tarihleri arasında ödüllü sanatçı Raif Kurt'un son dönem çalışmalarını 'Kaos' başlıklı sergi ile sanatseverlerle buluşturuyor. Eserlerinde bazen yalın ve sade, bazen de sınırları zorlayan bir tutum izleyen sanatçı dijital ve yağlıboya resim, fotoğraf, müzik ve kısa metrajlı film şeklinde sanatın pek çok dalında eser üretiyor. Kurt'un çalışmalarını, 25 Nisan'a kadar görebilirsiniz.

Orta Avrupa'ya davetlisiniz

Sinema

Amerikan sinemasının dâhi çocuğu Wes Anderson, son filmi 'Büyük Budapeşte Oteli'nde, Ralph Fiennes, Adrien Brody, Tilda Swinton, Bill Murray, Jude Law ve Edward Norton gibi yıldızları filmle aynı adlı otelde ağırlıyor. 20'nci yüzyılın başlarında iki savaş arasındaki döneme gideceğiniz filmde, Avrupa'nın hayali Zubrowka şehrinde bulunan Büyük Budapeşte Oteli'nin ihtişamlı dönemine tanık oluyoruz. Fakat otel sahibi Gustave'in yaşlı sevgilisi Madame D.'nin esrarengiz ölümü, her şeyi bir anda altüst ediyor. İstanbul Film Festivali'nde Türkiye prömiyerini yapan 'Büyük Budapeşte Oteli', 18 Nisan'da gösterime giriyor.

1 ŞEHİR 4 OTEL

Prag

Altın şehir Prag, tarihi dokusu, mimari güzellikleri, köprüleri ve şiirsel Vltava Nehri'yle sonbahar gezginlerinin gözdesi. Çatılarından şehrin muhteşem manzarası izlenen, ama konseptleri birbirinden farklı dört oteli derledik.

	Alchymist Prague *Görkemli*	Aria Hotel *Müzik severler için*	Unitas *Ucuz*	The Augustine Hotel *Lüks*
NEREDE?	Prag Şatosu'nun hemen yanında.	Tarihi Malá Strana bölgesinde.	Şehrin karmaşasından uzakta. Eski şehre 15 dakika yürüyüş mesafesinde.	Wallenstein Bahçeleri'nin yanında, Prag Şatosu'na yürüyerek beş dakika uzaklıkta.
AMBİYANS	Tarihi binada, kristal avizeler ve süslemelerle kendinizi eski görkemli günlerde gibi hissedeceksiniz.	Tarihi bir bölgede modern görünüme sahip otel, evinde hissetmek isteyenlere göre.	Rahat, keyifli ve modern.	13'üncü yüzyıldan kalma manastırı da kapsayan yedi binadan oluşan otel, ayrıcalıklı hissettiriyor.
KİMLER GİDER?	Kendini kral ve kraliçe gibi hissetmek isteyenler.	Orta halli ve gezmeyi seven aileler.	Çok farklı, sıra dışı tipler değil, ortalama Avrupalı turistler.	Günübirlik iş seyahati için Prag'ı ziyaret edenler.
ODALAR	Giorgio Bonelli, köşkünü otele çevirdiği için sadece sekiz odası var. Ama her biri ufak kral dairesi gibi.	51 odanın tamamı belli bir müzik türüne veya ünlü bir besteciye adanmış.	Cizvitler tarafından inşa edilen binanın 22 odası da modern tarzda dekore edilmiş.	101 oda Çek kübizminden ilham alınarak dekore edilmiş ve hepsi avlu, şapel ya da şatoya bakıyor.
YEME - İÇME	Butik otel olduğundan karnınızı doyurmak için dışarı çıkmanız gerekiyor.	Coda Restaurant'da Çek ve dünya mutfaklarından seçmeler bulabilirsiniz.	Otelde sadece kahvaltı servisi var.	Avrupa mutfağından seçmeler sunan Elegantes Restaurant'da tüm yemekler mevsimine uygun malzemelerle hazırlanıyor.
NEDEN GİTMELİ?	Mimari yapısına ve tarihi dokusuna hayran olmamak elde değil.	Terastaki restoranda altın şehir Prag'a karşı yemek keyfi yapmak gerek.	Odaların içindeki DVD ve CD arşivleri bile başlı başına bir sebep.	Gezip tozduktan sonra biraz da vücudunuzu dinlendirmek isterseniz, SPA, hamam, sauna ve buhar odaları mevcut.
NEDEN GİTMEMELİ?	Her öğünü dışarıda yemeyi tercih etmiyorsanız, size göre değil.	Prag'ın modern yüzüne meraklıysanız yanlış adrestesiniz.	Lüksü ve ihtişamı seviyorsanız, bu otel sizin için fazla sade.	Rahatsız olabileceğiniz tek özelliği, binaların arasında sıkışıp kalması.
FİYAT	Çift kişilik odanın gecelik fiyatı **326** euro	Çift kişilik odanın gecelik fiyatı **290** euro	Çift kişilik süit fiyatı **159** euro	Çift kişilik oda fiyatı **380** euro
İLETİŞİM	Snemovní 8, Prag Tel: (+420) 257 286 960 alchymistpraguecastle.com	Trziste 9, Prag Tel: (+420) 224 225 334 www.ariahotel.net	Bartolomejska street 9, Prag Tel: (+420) 224 230 533 www.unitas.cz	Letenská 12/33 118 00 Prague 1 Telefon: (+420) 266 112 233 www.theaugustine.com

TURKISH TEXTILES ARE DEVELOPING

Turkey's top textile and ready-to-wear industrialists and academics met in Antalya for the 13th International İzmir Textile and Apparel Symposium (IITAS). Organized for over 30 years by Aegean University's Textile Engineering Faculty, the IITAS was this year held at the Antalya-Belek Maritime Pine Beach Resort on April 2-5.
The event saw participation from almost 700 representatives from 19 countries (including the U.S., Germany, Belgium, Britain, the Czech Republic, Ethiopia, Croatia, Iran, Sweden, Switzerland, Italy, Latvia, Lithuania, Poland, Romania, Slovenia, Turkey, Ukraine, and Greece). Eighty-five spoken presentations and 46 poster presentations were featured as part of the program, and a platform was established for information to be shared, as well as for the sector's issues, innovations and changes to be discussed.
Our associations organization is the sector's leading university-industry collaboration, and showed this once again at the symposium. A total of 72 of our association members attended the symposium from 27 different companies, along with 15 finalists of the TTSİS 2. Innovation Competition and five professional staff, giving us a total of 92 participants. Our association also hosted the opening dinner of this year's IITAS on April 2.

SIX WAYS TO MANAGE THE FOREIGN EXCHANGE RISK

When taking investment decisions and carrying out commercial operations, companies try to predict the conditions they will face in the future. Each of the conditions studied constitutes a risk factor. For many firms, perhaps the most important of these risks is the exchange rate. In the event of the net asset value of a firm being more or less than in a foreign currency, this net asset (or liability) value in Turkish Liras changes depending on an upward or downward-oriented transaction in the exchange rate.
Making moves contrary to the condition of exchange rates can create huge financial losses for companies. In our report, we researched the measures that can be taken against the exchange rate risk, and considered the assessments of banks, financial institutions, and representatives from the textile industry. As is seen in the details of the report, there are many different methods that companies can take against the exchange rate risk.

THE 'TEXTILE' STAMP ON INVESTMENTS!

Since the new investment incentive system introduced in the middle of 2012, investments and commitments have been spearheaded by textiles and apparel. Due to the effect of the additional duties applied in the textile sector in 2011, as well as the pledge to invest in textiles and apparel, a boom has been experienced. According to data from the Economy Ministry, out of investment incentive certificates worth 93.8 billion liras in 31 sectors, the textile and manufacturing sectors received the most investment pledges, worth a total of 6.7 billion lira. The fact that some 3.3 billion liras of this, (ie. approximately half the total), is made up of new investments shows the significance of both the investment location and the investment appetite.

WE'RE RISING IN BOTH QUALITY AND BASIC PRODUCTS!

Turkey, with its half a century of experience in the textile and garments sector, is still one of the most preferred countries in Europe. While Turkish producers are not very prominent in the U.S. market, in the European market they hold a very important place. Here, as in other markets, those who reveal differences in the unit cost factor stand out in the production of both quality and basic products. In particular, with the success achieved in quality products in recent years, an increase in the per-kg value of textile and apparel exports has emerged. In recent years, the rates of exports to Europe of Turkey's textile and apparel competitors - such as China, India, Bangladesh, Pakistan and Tunisia - in terms of the kg/Euro ratio, is enough to show the prominent position that Turkey now has against its rivals.

FUAR TAKVİMİ

Mayıs 2014

INTERMEZZO NEW YORK
02.05.2014 - 05.05.2014
Hazır Giyim
New York, ABD

ACCESSORIE CIRCUIT – INTERMEZZO COLLECTIONS
03.05.2014 - 05.05.2014
Hazır Giyim Aksesuar
New York, ABD

MODA MANHATTAN - ACCESORIES THE SHOW
05.05.2014 - 07.05.2014
Hazır Giyim
New York, ABD

SIMATEX
06.05.2014 - 09.05.2014
Tekstil
Buenos Aires, Arjantin

EMITEX, CONFEMAQ VE SIMATEX
07.05.2014 - 09.05.2014
Tekstil, Konfeksiyon ile Tekstil ve Konfeksiyon Makineleri
Buenos Aires, Arjantin

EUROEXPOFURNITURE
13.05.2014 - 16.05.2014
Mobilya, İç Tasarım
Moskova, Rusya

IDEB
13.05.2014 - 15.05.2014
Savunma Teknolojileri
Bratislava, Slovakya

TECHTEXTIL NORTH AMERICA 2014
13.05.2014 - 15.05.2014
Tekstil
Atlanta, ABD

TECHTEXTIL + MATERIAL VISION
13.05.2014 - 15.05.2014
Tekstil ve Makineleri
Frankfurt, Almanya

THE MODATEX BRIDAL SHOW
17.05.2014 - 19.05.2014
Tekstil, Hazır Giyim
Essen, Almanya

INT. CONTEMPORARY FURNITURE
18.05.2014 - 21.05.2014
Ev Tekstili, Mobilya, Ağaç Mamulleri
New York, ABD

FESPA DIGITAL 2014
20.05.2014 - 23.05.2014
Teknik Tekstil
Münih, Almanya

ABC KIDS EXPO
20.05.2014 - 22.05.2014
Çocuk Giyim, Genç Mobilyası, Bebek Eşyaları
Las Vegas, ABD

FEMATEX
20.05.2014 - 23.05.2014
Tekstil
Blumenau, Brezilya

MACEF BRASIL
20.05.2014 - 22.05.2014
Ev Dekorasyon
Sao Paulo, Brezilya

COLLECTIONS FAST FASHION LILLE
21.05.2014 - 22.05.2014
Moda
Lille, Fransa

EXPO MERCERIA Y MANUALIDADES
21.05.2014 - 24.05.2014
Tekstil
Meksiko, Meksika

MOSCOW INTERNATIONAL FURNITURE SHOW
21.05.2014 - 24.05.2014
Mobilya
Moskova, Rusya

TISSU PREMIER
21.05.2014 - 22.05.2014
Tekstil
Lille, Fransa

DENIM BY PREMIERE VISION PARIS
21.05.2014 - 22.05.2014
Hazır Giyim, Paris, Fransa

Haziran 2014

INTERMEBEL
04.06.2014 - 06.06.2014
Mobilya
Kazan, Rusya

ITMA ASIA + CITME 2014
16.06.2014 - 20.06.2014
Tekstil
Şanghay, Çin

MILANO MODA UOMO
21.06.2014 - 25.06.2014
Moda, Erkek Hazır Giyim
Milano, İtalya

TRANOI HOMME
29.06.2014 - 01.07.2014
Erkek Giyim
Paris, Fransa

Temmuz 2014

PREMIUM ORDER
01.07.2014 - 01.07.2014
Hazır Giyim
Düsseldorf, Almanya

FIMI
01.07.2014 - 07.07.2014
Bebek Eşyaları, Çocuk Giyim
Madrid, İspanya

MODE CITY
06.07.2014 - 08.07.2014
Hazır Giyim
Paris, Fransa

HONG KONG FASHION WEEK
07.07.2014 - 10.07.2014
Moda
Hong Kong, Çin

CBD-CHINA INTERNATIONAL BUILDING DECORATION FAIR
08.07.2014 - 11.07.2014
Ev dekorasyonu
Guangzhou, Çin

BREAD & BUTTER
08.07.2014 - 10.07.2014
Hazır Giyim
Berlin, Almanya

INTERTEXTILE PAVILION SHENZHEN
11.07.2014 - 13.07.2014
Ev Tekstili
Shenzen, Çin

KINGPINS SHOW
16.07.2014 - 17.07.2014
Tekstil
New York, ABD

TEXWORLD USA
16.07.2014 - 18.07.2014
Tekstil
New York, ABD

BLUE
17.07.2014 - 19.07.2014
Denim, Hazır Giyim, Spor Giyim
New York, ABD

PROJECT NEW YORK
17.07.2014 - 19.07.2014
Hazır Giyim
New York, ABD

SPINEXPO
17.07.2014 - 18.07.2014
İplik, Örme Kumaş
New York, ABD

ENK NY
18.07.2014 - 20.07.2014
Hazır Giyim ve Moda
New York, ABD

HTS HOME TEXTILES SOURCING
19.07.2014 - 21.07.2014
Tekstil
New York, ABD

LIBERTY FASHION & LIFESTYLE FAIRS
22.07.2014 - 23.07.2014
Hazır Giyim, New York, ABD

PREMIERE VISION NEW YORK
22.07.2014 - 23.07.2014
Tekstil,New York, ABD

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr