

TEKSTİL İŞVEREN

POLYESTER ELYAFTA
SÜBVANSİYON
SORUŞTURMASI NASIL
SONUÇLANACAK?

**+ EUROCOTON'A
TÜRK EŞBAŞKAN**

MSGSÜ TEKSTİL VE
MODA TASARIMI BÖLÜMÜ
75'İNCİ YILINI KUTLUYOR

**'HIZLI VE GÜVENİLİR'
GÜMRÜK MÜMKÜN**

REKABET KURUMU
BAŞKANI'NDAN
MEKTUP VAR

MODANIN KALBI PARİS'TE ATTI

**PREMIERE
VISION** FUARI'NA
KATILDIK
PREMIÈREVISION

Endüstriyel Rönesans

AB, SANAYİNİN YENİDEN NASIL
YAPILANDIRILACAĞINI TARTIŞIYOR

Bir başarı hikâyesi:

Yünsa

*** YAZILARIYLA
ŞÜKRÜ KIZILOĞLU VE
BURAK ARZOVA
TEKSTİL İŞVEREN'DE**



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Türk tekstil sektörü global bir güç



Türkiye ekonomisine ciddi katkılarda bulunan tekstil ve hazır giyim sektörü, uluslararası alanlardaki organizasyonlarda da gücünü ortaya koyuyor. Geçen ay düzenlenen Premiere Vision bu organizasyonlardan biriydi. Fuara katılan üyelerimiz önemli bağlantılar kurdu ve global arenadaki güçlerini daha da artırarak Türkiye'ye geri döndü.

Sendikamızın geçen yıl üyelerimiz arasında düzenlediği 1. Yalın Sigma Yarışması'nda çok kıymetli projeleri değerlendirmiştik. Bu projeleriyle, şirketlerimize verimlilik, tasarruf ve kârlılık anlamında katkılar sağlayan çalışanlarımızı da bu emekleri karşılığında Paris'teki Premier Vision'a götürdük. Küresel rekabet koşullarının en belirgin hissedildiği bu fuarda edindikleri izlenim, çalışanlarımızın verimliliklerini artırmaya yönelik önemli bir motivasyon kaynağı olacak.

Öte yandan global arenadaki etkinliğimizi, uluslararası sivil toplum kuruluşları ile yakın temaslarda bulunarak daha da pekiştiriyoruz. Geçtiğimiz günlerde, Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) Başkanı José Christiano Gomes da Silva'yı sendikamızda ağırladık. Silva ile global tekstil konfeksiyon sektörünün sorunları ve Brezilya Tekstil ve Konfeksiyon Birliği (ABIT) ile ilişkilerimizin geliştirilmesi yönünde verimli bir görüşme yaptık.

Global arenadaki bir diğer başarıımızı da sizlerle paylaşmak istiyorum. Eurocoton Başkanlar Kurulu, 16-17 Haziran'da yapılacak Genel Kurulu'nda Eşbaşkanlık görevini, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nı temsil eden Mustafa Denizer'e verecek. Eurocoton'u, yeni üye alımlarıyla daha da güçlendirmek isteyen Sayın Denizer'in, Avrupa'daki tekstil üreticilerinin birlikteliğini pekiştireceğine inancım tam.

Dünya'da her yıl yüzde 3.5, yaklaşık 12 milyar dolar büyüyen sektörümüzde, ihracatçılarımıza yeni projeler ve iş alanları yaratmak için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. TOBB, TİM, İHKİB ile eş güdümlü yürüttüğümüz, ABD'ye gümrüksüz ihracatın yapılacağı nitelikli sanayi bölgesi bu çalışmalarımızdan birisi. Son olarak, TÜİK rakamlarına göre tekstil ve konfeksiyon sektörümüzün toplam ihracatı geçen yılın ocak ayına göre yüzde 12'lik artışla 2.47 milyar dolara ulaşarak bir kez daha şampiyonluk kürsüsüne çıktı. Emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Muharrem Kayhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil İşveren Dergisi

Mart 2014 Sayı: 399

Türkiye Tekstil Sanayii
İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli
Levent Oğuz
Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk
Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak
Bora Kocaman
Ceren Ermiş
Çiğdem Yıldız
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19
34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx)
Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
Bilnet Matbaacılık
Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No: 16 Ümraniye / İstanbul
Tel: 444 44 03 Faks: 0216 365 99 07-08

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Tekstil İşveren Dergisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası tarafından aylık olarak yayınlanır. Kaynak
gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Dergide bulunan
imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Sektörümüzün ve sanayinin geleceği!



Geçen ay, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak, 18-20 Şubat tarihleri arasında düzenlenen Premiere Vision Fuarı'na katıldık. 5 bin seçkin kumaş, triko, deri, aksesuar, desen üreten, tasarım yapan kuruluş ve ajansların üç sezon sonrasına ait ürünlerini, koleksiyonlarını inceleme fırsatı bulduk. Senede iki kez gerçekleştirilen, 2015 ilkbahar-yaz ürünlerinin sergilendiği, 30 ülkeden bin 772 firmanın yer aldığı fuara, 61 bin 641 ziyaretçi katıldı. Premiere Vision fuarında ürünlerini sergileyen bin 772 firmadan 72'sinin Türk kumaş üreticisi olması, ayrıca Türk ziyaretçi sayısının geçen seneye göre yüzde 30 artması bizim de yüzümüzü güldürdü.

Sendikamız üyelerinden Akın Tekstil, Altınyıldız, Bahariye Mensucat, Bossa, İpekış Mensucat, Söktaş, Yünsa, Karma Kokteyl Örne, Tüp Merserize ve Karsu; fuarda ürünlerini sergileyen firmalarımız arasında yerlerini aldı. Aynı zamanda üye firmalarda 'Yalın ve Altı Sigma' temelli süreç iyileştirme faaliyetlerinin yayılımını hızlandırmak, üye firmalarda faaliyet gösteren proje gruplarını ödüllendirmek ve motivasyonlarını artırmak amacıyla, 2013 yılında düzenlediğimiz '1. Yalın Altı Sigma Proje Yarışması'nda finale kalan toplam 10 proje ekibinin tamamının bu fuara katılmalarını sağladık. Yarışmada nihai değerlendirmeye kalan 10 proje ekibinin içerisinde yer aldığı toplam 78 kişi, üç gün boyunca hem Paris'i gezdi hem de trendleri takip ettiler. Bizler için verimli bir üç gündü. Bu önemli etkinliğin detaylarını dergimizin ilerleyen sayfalarında okuyabilirsiniz.

İş dünyasının aklındaki en önemli soru hiç kuşkusuz sanayinin geleceğinin nasıl şekilleneceği konusudur. Bu konuyu 'endüstriyel rönesans' başlığı ile dosya haberimizde irdeledik. Ayrıca bu çerçevede 'Endüstri Önemlidir' sloganıyla 28 Ocak 2014 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirilen seminer, akıllardaki sorulara yanıtlar aradı. Business Europe'a üye birliklerin temsilcilerinin katıldığı yüksek düzeyli toplantıda, AB endüstri ve ticaret politikasına yön veren önemli isimlerin yaptıkları konuşmalar, geleceğimize ışık tutacak nitelikteydi.

Geçen ay ayrıca, Türkiye ekonomisinde ve sektörümüzde önemli bir güce sahip olan aile şirketlerimiz için sendikamız bünyesinde bir seminer düzenledik. Seminerde, aile şirketlerinin varlıklarını güçlenerek sürdürebilmeleri için bir aile anayasasının oluşturulmasının önemi vurgulandı. Geleneksel yöntemlerle yönetilen şirketlerimizin sayısı göz önünde bulundurulduğunda, bu seminerin detaylarının da önemli olduğunu düşünüyorum.

Av. Başar Ay
Genel Sekreter



14



26



28



12

- 3** Başkan'ın mesajı
- 5** Editör
- 8** Kısa haberler
- 9** Eurocoton'a Türk Eşbaşkan
Sendikamızı temsil eden Mustafa Denizer'e yeni görev.
- 10** Dünyada çalışma hayatı
- 12** Aklımızda kalanlar
- 14** "Türkiye ve Brezilya olumsuzluklardan etkilenmez"
ITMF Başkanı Silva, sendikamızı ziyaret etti.
- 16** Modanın kalbi Paris'te attı
18-20 Şubat tarihleri arasında Paris'te düzenlenen
Premiere Vision Fuarı'na katıldık.
- 25** Aile anayasası şart
Aile şirketleri için sendikamızda bir seminer düzenledik.
- 26** Texworld misafirlerini ağırladı
Texworld, 17-20 Şubat tarihleri arasında, Paris'te
Premiere Vision ile eş zamanlı yapıldı.
- 28** Endüstriyel Rönesans
Küresel krizin olumsuz etkilerinden kurtulmaya çalışan
AB, sanayinin yeniden yapılandırılmasına yönelik belirli
inisiyatifler geliştiriyor.
- 35** Gözümüz polyester elyaf soruşturmasında
AB'nin sübvansiyon soruşturmasının, Türk tekstil
sektörünü de yakından etkilemesi bekleniyor.
- 36** Yünsa, sürdürülebilir büyümeye odaklandı
Yünsa Genel Müdürü Cem Çelikoğlu, başarı hikâyelerini
anlattı.
- 41** Sektörün son durumu tartışılacak
Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim
Sempozyumları'nın 13'üncüsü, 2-5 Nisan tarihleri
arasında yapılacak.
- 42** Gayrimenkulü başışlamak mı, yoksa satmak mı
avantajlı?
Prof. Dr. Şükrü Kızılot yazdı.
- 44** Tekstil sektörünün beklentileri
Tekstil sektörü, TOBB sektör meclisleri toplantısında
önemli sorunlarını yeniden dile getirdi.
- 46** Rekabet Kurumu'ndan mektup var.
- 48** "Her şey Türk tekstili için"
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil
ve Moda Tasarımı Bölümü, kuruluşunun 75'inci
yıldönümünü, 'Geçmişin Tanıkları' adlı sergiyle kutluyor.
- 50** İstihdam ve yetersiz eğitim politikaları
Prof. Dr. S. Burak Arzova analiz etti.
- 52** 'Hızlı ve güvenilir'
gümrük mümkün
- 54** Zamanın ötesinde
Bora Aksu'nun
tasarımları hem asil
hem asil!
- 58** Kültür sanat
- 60** 1 şehir 4 otel
- 62** Gurme
- 64** İngilizce özetler
- 66** Fuar takvimi

58



54



62



48



16



36

Altın, 27 ayın en düşük seviyesinde

Şubat ayında altın ithalatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 92.6 azaldı. 2013 yılı şubat ayında Türkiye 17.3 ton altın ithalatı gerçekleştirmişti. Türkiye'nin 2014 yılı ocak ayında gerçekleştirdiği altın ithalatı ise 6 ton düzeyindeydi. Türkiye, 2013 yılında 302 ton 315 kilogramla tüm zamanların en yüksek seviyesinde altın ithalatı gerçekleştirmiş ve aylık ortalama ithalat 25 ton civarında olmuştur. Hükümet tarafından açıklanan Orta Vadeli Plan'da, 2014 yılında cari açığın 55.5 milyar dolar, cari açığın GSYH'ye oranı ise yüzde 6.4 olarak hedefleniyor. Altın hariç cari açığın GSYH'ye oranı ise yüzde 6.1 olarak öngörüldü.



Türkiye kırılgan ülke!

Standard & Poor's'un (S&P) gelişmekte olan ülke ekonomilerine ilişkin açıkladığı raporda, "Gelişmekte olan piyasalar arasında Türkiye, Ukrayna ve Gana değişen sermaye akışlarına karşı en kırılgan üç ülke. Öte yandan Çin, Filipinler, Angola spektrumun güçlü kısmını oluşturuyor" ifadelerine yer verdi.



TÜGİK yönetiminin yarısı kadınlardan oluştu

TÜGİK'in 1 Mart 2014 Cumartesi günü gerçekleşen kongresinde göreve gelen yönetim kurulundaki 18 üyenin dokuzu kadınlardan oluştu. TÜGİK'te üst üste üçüncü kez Genel Başkanlığı üstlenen Erkan Gural, "İş dünyasında kadınlarımız daha etkili ve daha yoğun olarak yer almalı. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz 'Pembe Yaka' projesini çok yakında başlatacağız. Yönetim kurulumuzun yarısını kadınlardan oluşturarak ezberleri bozduk; çünkü TÜGİK olarak kadınlarımıza inanıyoruz" dedi.



Otomotivde sert fren

Otomotiv pazarı şubat ayında yüzde 27.5 daralırken, yılın ilk iki ayında pazardaki azalma yüzde 19 oldu. Otomotiv Distribütörleri Derneği, şubat ayına dair otomotiv pazarı verilerini açıkladı. Buna göre, şubatta otomotiv pazarı yüzde 27.5 daralarak 35 bin 21 adede geriledi. Geçen yılın aynı ayında pazarın büyüklüğü 48 bin 307 idi. Şubatta otomobil satışları yüzde 26.2 azalarak 27 bin 167 adet olarak gerçekleşti. Hafif ticari araç pazarı ise yüzde 31.6 daralarak 7 bin 854 adet oldu.

Döviz açık pozisyonu 10 yılda 10'a katlandı

Finansal kesim dışındaki firmaların net döviz açık pozisyonu 2013 yılı sonunda, bir önceki aysonuna göre 3.7 milyar dolar artarak 174 milyar dolar olarak gerçekleşti. TCMB'nin internet sitesinde yer alan verilere göre firmaların net döviz açık pozisyonu 2012 yılı sonunda 141 milyar dolar, 2011 yılı sonunda 124 milyar dolar, 2003 yılı sonunda ise 18 milyar dolar olmuştur.



"Kadın işgücü desteklensin"



Anadolu'nun tüm şehirleriyle Türkiye genelinde üretime odaklanılması gerektiğini söyleyen İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, teşviklerin de bu yönde yapılması gerektiğini söyledi. Kadın işgücünün ekonomiye olan katkısı

inde hazır giyim sektörünün önemli bir yeri olduğunu belirten Hikmet Tanrıverdi, şöyle konuştu: "Türkiye'de iş piyasasında 8.7 milyon kadın var. Bunun 1.1 milyonu işsiz, 7.6 milyonu çalışıyor. Ama 11.6 milyon ev kadını, 11.2 milyon da işsiz kadın var. Baktığımızda işgücüne katılmışlığı bulunan 2.3 milyon işsiz kadın var. Ev kadınları da aslında bu ekonominin içerisine katılmalı."

Eurocoton'a Türk Eşbaşkan

Eurocoton Başkanlar Kurulu, 16-17 Haziran'da yapılacak Genel Kurulu'nda Eşbaşkanlık görevini, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nı temsil eden Mustafa Denizer'e verecek.

Çalışma hayatının en köklü teşkilatlarının başında gelen ve 1961 yılında kurulan Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, uluslararası platformda Türk tekstil sektörünü başarıyla temsil ederken, bu başarıyı taçlandıran bir gelişme de Avrupa'dan geldi. Avrupa'nın pamuklu tekstil üreticileri tarafından 1958 yılında kurulan Avrupa Tekstil Üreticileri Birliği (Eurocoton), 16-17 Haziran 2014 tarihinde gerçekleştirilecek olan Genel Kurulu'nda Eurocoton Eşbaşkanlık görevinin Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nı temsil eden Mustafa Denizer'e verilmesini kararlaştırdı. Diğer Eşbaşkanlık görevini ise Alman Tekstil Terbiye, İplik, Dokuma ve Teknik Tekstil Sanayi Birliği'nin temsilcisi yürütecek.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın üyeleri arasında yer alan Ören Bayan Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti. ve Diktaş A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer, 28 Haziran 2013 tarihinde gerçekleştirilen 53'üncü Eurocoton Genel Kurulu'nda başkan yardımcılığı'na seçilmişti. Aradan geçen dokuz aylık sürede, Türk tekstil sanayiinin geliştirilmesi, çıkarlarının artırılması ve Eurocoton üyelik yapısının genişletilmesi üzerinde çalışmalar yapılarak önemli gelişmeler kaydedildi.

4 Mart 2014 tarihinde Brüksel'de

gerçekleştirilen Eurocoton Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda, haziran ayında gerçekleştirilecek Eurocoton Genel Kurulu'nda seçilecek eşbaşkanların belirlenmesi gündem maddeleri içerisinde yer aldı. Yapılan müzakereler neticesinde önümüzdeki iki yıllık dönemde Türk ve Alman üyelerin eşbaşkan olarak Eurocoton'da yer almaları doğrultusunda prensip kararı alındı. Eşbaşkanlık, tüzük gereği önümüzdeki genel kurulda onaylanacak.

Avrupa'nın üretime önem kazandırma planlarının ciddi şekilde ele alındığı bir dönemde Eurocoton'un tekstil sanayii için tam bir üretici birliğine dönüştürülmesinin ardından fabrikalarında bin 600 kişi istihdam eden Mustafa Denizer'in Eurocoton Eşbaşkanlığı'na seçilmesi, tekstil sektörü açısından büyük önem arz ediyor.

Ayrıca, ABD ve AB arasındaki Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) ve AB- Vietnam Serbest Ticaret Anlaşması görüşmelerinin yoğun olarak yapıldığı, AB ve Türk tekstil sektörünü önemli ölçüde etkileyecek olan bu dönemde gerçekleşecek Türk ve Alman üyelerin eşbaşkanlığı ile hem Avrupa Komisyonu nezdinde hem de farklı coğrafyalarda Eurocoton'un etkinliğinin en yüksek seviyelere çıkarılması planlanıyor.



Mustafa Denizer



Eurocoton

Avrupa Tekstil Üreticileri Birliği (Eurocoton), AB makamlarına, Avrupa pamuklu tekstil sanayicilerinin sesini duyurabilmek amacı ile 1958 yılında kuruldu. Tüzük değişiklikleri ile Eurocoton'un açılımı 'A.B. Pamuklu Tekstil Sanayileri Federasyonu' yerine 'Avrupa Tekstil Üreticileri Birliği' olarak değiştirildi. Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği Anlaşması'nın imzalanmasının ardından, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, 1996 yılında Eurocoton'a üye oldu. Mustafa Denizer'in eşbaşkan olarak seçilmesi ile 18 yıllık üyeliğimiz döneminde ilk defa bir Türk, Eurocoton eşbaşkanlığı görevini üstlenecek.



Bulgaristan'da işçi hakları

İş kanununda değişiklik ve ilave yapılmasına yönelik bir kanun teklifi, sosyal taraflarla ön istişare yapılmaksızın, Bulgaristan Ulusal Meclisi'ne sunuldu. Hükümetin iş dünyası üzerindeki aşırı yüksek idari baskıya son vermek üzere söz konusu kanun teklifini sunduğu, ancak bunun, işçi haklarını ve sosyal güvenliği zayıflatacağı iddia ediliyor. İşçi sendikaları, kanun teklifinin Bulgaristan'da geçici iş ajanslarının gelişimini ve tehlikeli işlerde çalışmayı artıracacağı yönünde uyarılarda bulunuyor.



“AVRUPA SANAYİİ KALİTEYİ ESAS ALMALI”

“Avrupa sanayi politikası mamuller, prosesler ve altyapı açısından kaliteyi esas almalıdır, Avrupalı işçilerin becerilerine, motivasyonuna ve yaratıcılığına dayalı olmalıdır ve temel yatırımlarla desteklenmelidir”. 30 Ocak'ta Roma'da gerçekleşen 2. Avrupa Sanayinin Dostları Bakanlar Konferansı'nda 'Avrupa İmalat Sanayinin Geliştirilmesi' konulu oturumda IndustriAll Avrupa İşçi Sendikası'nın Genel Sekreter Yardımcısı Luc Triangle'ın yaptığı konuşmanın başlıca mesajı bu oldu. Luc Triangle konuşmasında, IndustriAll Avrupa İşçi Sendikası'nın Avrupa'da sürdürülebilir, yüksek performanslı ve yüksek kaliteli imalat hedefine ulaşmak için kararlı olduğunu, bu hedefe giden tek yolun ise yüksek becerili, yüksek motivasyona ve yaratıcılığa sahip Avrupalı işçiler ile mümkün olduğunu, var olabilmek için işçilerin istikrarlı işlere ihtiyacı olduğunu vurguladı.

LATİN AMERİKA'DA İŞSİZLİK

Latin Amerika'nın 108 milyon genç insanı, çalışma hayatlarının başlangıcında iş ararken kronik sorunlarla yüz yüze geliyorlar. 'İnsana Yakışır İş ve Gençlik: Eylem Politikaları' isimli ILO raporuna göre, 2005-2011 arasında genç işsizlik yüzde 14'e ulaştı. 15-24 yaş arasındaki işçiler iş bulmada daha büyük zorluk çekiyor. Genç işsizlik oranı genel işsizlik oranının iki katı daha yüksek seviyede bulunuyor. İlâveten, genç insanlar bölgedeki tüm işsizlerin yüzde 43'ünü oluşturuyor. Rapor ayrıca, çalışan 10 genç insandan 6'sının kayıt dışı sektörde istihdam edildiğini gösteriyor.



DÜNYADA HER DAKİKA 10 KİŞİ İŞİNİ KAYBEDİYOR



ILO'ya göre geçen yıl dünyadaki işsiz sayısı 202 milyonu buldu. Bu yıl da işsiz sayısının 206 milyona yükseleceği tahmin ediliyor. ILO'nun tahminlerine göre, 5 yıl içinde yeryüzündeki işsiz sayısı 215 milyonu

bulacak. Dünyada en fazla işsizlik Kuzey Afrika'da görülüyor. Bu bölgedeki ülkelerde işsizlik oranı yüzde 12.2. İkinci sırada Ortadoğu ülkeleri yer alıyor. Buralardaki işsizlik oranı ise yüzde 10.9 olarak belirlendi. Avrupa, Kuzey Amerika ve diğer sanayi ülkelerindeki işsizlik oranı ortalama yüzde 8.6 olarak tespit edildi. ILO'nun verilerine göre işsizlik bakımından en az problem Güney Asya'da görülüyor ve buralardaki ülkelerde işsizlik oranı yüzde 4'lerde seyrediyor.

TUNUS, ÜÇ ILO SÖZLEŞMESİNİ ONAYLADI



Tunus hükümeti, 11 Şubat'ta üç ILO sözleşmesinin onay belgesini Uluslararası Çalışma Örgütü'ne (ILO) sundu. Söz konusu sözleşmeler 144 Sayılı Üçlü Danışma (Uluslararası Çalışma Standartları) Sözleşmesi, 151 Sayılı Çalışma İlişkileri (Kamu Hizmeti) Sözleşmesi ve 154 Sayılı Toplu Pazarlık Sözleşmesi'nden oluşuyor.

ENDONEZYA'DA ASGARİ ÜCRET MÜCADELESİ

Endonezya işçi örgütleri, FSPMI Sendikası ve KSPI Konfederasyonu Başkanı Said Iqbal, 14 Şubat'ta Jakarta'da düzenledikleri basın toplantısında, asgari ücretin geçinmeye yetecek seviyeye yükseltilmesi ve tüm işçilerin sosyal güvenlikten yararlanması gerektiğine dair net bir mesajı Endonezya hükümetine gönderdi. FSPMI ve KSPI Başkanı Said Iqbal, işçi sendikalarının asgari ücrette 2015 yılı için yüzde 30 oranında bir artış talep edeceklerini belirtti.



Kadınlar için daha fazla adalet

28 Şubat Avrupa Eşit Ücret Günü'nde, IndustriAll Avrupa İşçi Sendikası, ücretlerde cinsiyet ayrımına son verilmesi için kamu kurumlarının daha güçlü kararlılık göstermeleri gerektiği çağrısında bulundu. Ücretlerde cinsiyet ayrımı, Avrupa'da kadınlara karşı ayrımcılığın başlıca unsurunu teşkil ediyor. Eşit Fırsatlar Çalışma Grubu'nun soruna çözüm bulmak için bir seri tedbir ve strateji önerdiği, bu tedbirlerin toplu pazarlık, çalışma konseyleri, Avrupa Çalışma Konseyi ve uluslararası sözleşmeler çerçevesinde de ele alınması gerektiği vurgulandı.

MISIRLI İŞÇİLER SÖZLERİN TUTULMASINI İSTİYOR

Mısır'ın kamu kuruluşu niteliğindeki en büyük tekstil firmasında 22 bin işçi greve çıktı. Mahalla'daki iplik ve dokuma fabrikasında greve çıkan işçiler, 2013 yılı için söz verilen ikramiyeleri, asgari ücretin (172 ABD Doları) uygulanmasını ve tüm kamu sektörü tekstil firmalarını yöneten Holding Şirketi'nin başındaki Fouad Abdel-Alim'in görevden alınmasını talep ettiler. 10 Şubat'ta Ekonomi Bakanlığı Komitesi, 157 milyon EGP tutarındaki (22.5 milyon ABD Doları) gecikmiş ikramiyelerin ödenmesini onayladı, ancak işçiler taleplerinin tümü kabul edilene kadar greve devam edeceklerini açıkladılar.



Kamboçya elçilikleri önünde eylem

İşçi sendikaları ve STÖ'ler 10 Şubat'ta dünyanın çeşitli yerlerinde Kamboçya elçilikleri önünde toplanarak, ocak ayından beri tutuklu bulunan Kamboçyalı konfeksiyon işçilerinin serbest bırakılmasını talep ettiler. Küresel dayanışma halinde Brüksel, Canberra, Dakka, Cenevre, Honduras, Hong Kong, Jakarta, Manila, Seul, Sri Lanka, Tokyo ve Washington'da gösteriler düzenlendi. Bu gösteriler, adil ve geçinmeye yetecek ücret için mücadele eden konfeksiyon işçilerinin ocak ayında Phnom Penh şehrindeki gösterileri esnasında tutuklanan 23 kişiye uluslararası destek sağlanması için IndustriAll Global İşçi Sendikası, UNI Global İşçi Sendikası ve ITUC'un çağrıları sonucunda gerçekleşti.





EN KOLAY İŞ YAPILABİLEN ÜLKELER

Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ve Dünya Bankası'nca bilgi sunulan Doing Business veri tabanı tarafından 'Doing Business 2014: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises' raporu yayınlandı. Raporda öne çıkan bulgulara göre; Singapur iş yapma kolaylığı açısından birinci sırada yer alıyor. Bu ülkeyi Hong Kong/Çin, Yeni Zelanda, ABD, Danimarka, Malezya, Güney Kore, Gürcistan, Norveç ve İngiltere izliyor.



AB'NİN TÜRKİYE TAHMİNİ

AB, 2014 Kış Dönemi Ekonomik Tahminleri açıklandı. Buna göre Türkiye'de işsizlik gelecek yıl azalacak, istihdamda artış görülecek. AB Türkiye'de enflasyonun bu yıl yüzde 8.7, gelecek yıl yüzde 7.4 olacağı tahmininde bulundu. AB Komisyonu'nun 2014 Kış Dönemi Ekonomik Tahmin raporuna göre Türkiye bu yıl yüzde 2.5, gelecek yıl ise yüzde 3 oranında büyüyecek.



TÜRKİYE'YE İKLİM UYARISI

Dünya Bankası, kuruluşu olan Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından hazırlanan 'Türkiye'de İklim Değişikliğine Uyum Sağlama Pilot Çalışması' raporu açıklandı. IFC ve EBRD'nin TOBB ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile birlikte hazırladığı 'Türkiye'de İklim Değişikliğine Uyum Sağlama Pilot Çalışması', Türkiye'de özel sektörün iklim değişikliği konusunda daha bilinçli ve tedbirli olması gerektiğine dikkat çekiyor.

Yabancıların alımları artacak

Yabancı tekstil alım gruplarının, Türkiye'den siparişlerini yüzde 10 oranında artırması bekleniyor. Görüşmelerle ilgili ilk veri ve izlenimlere bakılırsa Marks & Spencer, Li & Fung, Arcadia ve Inditex gibi gruplar Türkiye'deki alımlarını artıracak. Vergiler nedeniyle ihracatta zorluk yaşanan ABD'den de bazı zincirlerin Türkiye'den alım için harekete geçtiği belirtiliyor. GAP, geri dönmek için görüşmelere başlayan devlerden biri.



EURO BÖLGESİ BÜYÜYECEK

Avrupa Komisyonu, Euro bölgesi için bu yıl ve önümüzdeki yılda büyüme beklentisini 0.1'er puan artırarak 2014 için yüzde 1.2'ye, 2015 için yüzde 1.8'e yükseltti. Komisyon'un yeni tahminlerine göre Euro bölgesinin en büyük ekonomisi Almanya'nın bu yıl yüzde 1.8 oranında büyümesi bekleniyor.

Aksa, sürdürülebilirlik raporunu açıkladı

Aksa Akrilik, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında, uluslararası raporlama standartları GRI'ye (Global Reporting Initiative) uygun hazırladığı 2012 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan C seviyesinde onay aldı. Şirket böylece çevre, çalışma standartları, iş güvenliği, şeffaflık gibi konularda evrensel standartları yakaladığını kanıtladı. 2006'da Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) imza atan ilk kimya fabrikası olan Aksa, 2009 yılında yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporu ile GRI'dan 'C Seviye' onay alan 'ilk ve tek Türk kimya şirketi' olmuştu.



TÜRK TEKSTİLİNE TEHDİT

AB'nin 1970'li yıllardan bu yana uyguladığı Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS), 1 Ocak 2014'te revize edildi. Yeni işleyiş, iç piyasada Türkiye'nin lehine gibi görünse de durum AB pazarı için aynı değil. Çünkü Pakistan başta olmak üzere çok sayıda ülke, uzun yıllardır pazardaki rekabeti kızıştırmaya başlamıştı. Bu ülkelerin ithalatına getirilecek sıfır gümrükle, bölgeye yapılan ihracatın da olumsuz etkilenmesi bekleniyor. Tek çıkışı markalı ve katma değerli üretimde gören sanayicinin bundan sonraki süreçte beklentisi ise tasarım ofislerinin Ar-Ge desteğinden yararlanabilmesi için adım atılması.



Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) Başkanı Josué Christiano Gomes da Silva:

Türkiye ve Brezilya olumsuzluklardan etkilenmez

Sendikamızı ziyaret eden Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) Başkanı Josué Christiano Gomes da Silva, Türkiye ve Brezilya'nın orta ve uzun vadede gelecek vadeden ekonomilerin başında geldiğini ve mevcut olumsuzluklardan çok fazla etkilenmeyeceği görüşünde. Gomes da Silva, sağlam nüfus ve güçlü iç piyasaları sayesinde her iki ülkenin ve şirketlerinin büyümeye devam edeceğini söylüyor.

Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) Başkanı Josué Christiano Gomes da Silva, 4 Mart 2014 Salı günü Sendikamızı ziyaret etti. Silva; Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan, Onursal Başkanı Halit Narin, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Orhan Harmanacı, Tahir Gürsoy ve Genel Sekreter Başar Ay ile bir araya geldi. Global tekstil ve konfeksiyon sektörünün mevcut durumu hakkında karşılıklı görüş alışverişinde bulunulan toplantı sırasında genel olarak; tekstil sektörünün sürdürülebilir bir şekilde gelişimi, mevcut sorunları ayrıca Brezilya Tekstil ve Konfeksiyon Birliği (ABIT) ile ilişkilerimizin geliştirilmesi konuları gündeme geldi. Silva, sektörle ilgili konuların yanı sıra Brezilya'daki Türk nüfusunun varlığına da dikkat çekerek

iki ülke halkları arasındaki iyi ilişkileri de gündeme getirdi. Silva, 12 Haziran-13 Temmuz tarihleri arasında Brezilya'da düzenlenecek 2014 Dünya Kupasına Türkiye A Milli Takımı'nın katılamamasından dolayı duyduğu üzüntüyü de aktardı. Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) Başkanı Josué Christiano Gomes da Silva ile ziyaret ettiği sendikamızda bir de röportaj yapma imkânı da elde ettik. Silva, başta FED olmak üzere, karamsar görüş açıklayanların aksine hem Brezilya'nın hem de Türkiye'nin ekonomilerine güvendiğini söyledi.

Türkiye'yi ziyaret sebebiniz nedir?

Sektördeki gelişmeleri, ayrıca 16-18 Ekim 2014 tarihlerinde Pekin'de düzenlenecek ITMF olağan yıllık kongresi öncesinde karşılıklı görüş alışverişinde bulunarak zirvenin teması ve programıyla ilgili son durumu görüştük.

Türkiye, Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) içinde çok önemli bir yere sahip. Türkiye'nin ardından Pakistan ve Brezilya tarafından yürütülen ITMF Başkanlığı bu zirvede Çin'e geçecek.

Türkiye ekonomisini nasıl görüyorsunuz?

2008-2009'da dünya ekonomisi için çok zor bir süreç başladı. Hâlâ etkileri süren küresel bir kriz yaşandı. Ama başta ABD olmak üzere Avrupa ve diğer gelişmiş ekonomilerden artık olumlu sinyaller almaya başladık. Dolayısıyla FED de, parasal genişleme programını sonlandırarak tahvil alımlarını kademeli olarak kısımaya başladı. Parasal daralmanın olumsuz etkileri piyasaları kısa vadede etkilese de bugün o döneme göre çok daha iyi durumdayız. Avrupa'da da işler düzeliyor. Örneğin İspanya'da toparlanma işaretleri var. Yunanistan'da sıkıntılar hâlâ sürüyor, ama yine de olumluya doğru bir gidiş söz konusu. En azından daha kötüye gitmiyor. ABD verileri de oldukça olumlu.

FED'in 'kırılgan ülkeler' açıklamasını nasıl okumalısınız?

Türkiye daha hızlı büyümesiyle dikkat çekiyor. Önümüzdeki dönemde de bunu sürdüreceğini öngörüyoruz. FED'in Mayıs ayından bu yana yaptığı açıklamaların etkisi tüm gelişmekte olan ülkelerde olumsuz oldu. Brezilya ve Türkiye'nin yerel para birimleri değer kaybına uğradı. Ancak bana sorarsanız durum çok kötü değil. FED'in artık ABD ekonomisinin toparlanması nedeniyle piyasalara likidite vermeyeceğini açıklaması, başlangıçta bu likiditenin aktığı gelişmekte olan ülkeleri olumsuz etkiledi. Ama sonuçta ABD ekonomisinin toparlanması yine de dünya ekonomisi için iyi haberdur. Bunu böyle görmek lazım. FED kararları başlangıçta kötü haber gibi gelse de orta ve uzun vadede dünya için iyi bir haber olduğu ortaya çıkacak. Bu süreçte Türkiye ve Brezilya'nın kırılgan 5'lide yer aldıkları yönünde açıklamalar yapıldı. Bunu FED Başkanı Janet Yellen de söyledi. Bana göre uzun vadede Türkiye ve Brezilya'ya gelişmelerden olumsuz şekilde etkilenmez. Çünkü çok sağlam nüfusları var. Bir kere iç pazarları çok güçlü. Şirketleri her zaman büyümeye devam eder.

Janet Yellen çok akıllı bir kadın, iyi bir akademisyen. Ancak Türkiye'nin ve Brezilya'nın kırılgan seçilmesine neden olan kriterleri ABD için uygulayın, ABD daha kırılgan çıkar. ABD'nin küresel krizden bu yana piyasalara verdiği paralar neden Brezilya ve Türkiye'ye gidiyor. Çünkü ekonomileri iyi durumda. Para çok akıllı, nereye gideceğini

biliyor. Şimdi para Türkiye ve Brezilya ekonomisi kötüleştiği için geri gitmiyor. ABD biraz daha toparlandığı için anavatanına dönüyor. Bu niye iki ülkeyi de daha fazla kırılgan yapsın ki. Son tahlilde ekonomileri iyileşen gelişmiş ülkelere ihracatımızı artırarak biz de bu durumu kendi lehimize çevirmesini bileceğiz. Ben dünya ekonomisinin son gelişmeler ışığında yeni dengesini bulacağına inanıyorum. Belki bizim gibi ülkelerin yerel para birimleri biraz daha değer kaybedecek, ama yeni denge noktasını bulacağız. Bence Yellen'ın söylediklerine çok da üzölmeye gerek yok.

Dünya tekstil sektörü ne durumda, değerlendirebilir misiniz?

Dünyada tekstil sektöründe üç önemli etken var. Hammadde tedariki ve fiyatları, işgücü maliyeti ve dinamikleri ayrıca kendi iç pazarınızın durumu. Bugün Çin, Hindistan, Brezilya ve Türkiye dünyada hâlâ bu üç önemli konuda yetkin tekstil ülkeleri olarak öne çıkıyor. O yüzden de çok rekabetçiler. Brezilya ve Türkiye birbirine benziyor. Dolayısıyla FED kararlarından da benzer şekilde etkileniyorlar. Brezilya'da uygulanan üç ekonomik politika var; enflasyon hedeflemesi, serbest kur rejimi ve bütçe disiplini. Brezilya'nın da dâhil olduğu Mercosur ülkeleri, AB ile serbest ticaret anlaşması müzakerelerini sürdürüyor. Bu görüşmeler 15 yıldır sürüyor. Bu yıl bir anlaşma sağlanacağını bekliyoruz. Bu anlaşmanın olması durumunda, Türkiye ile Brezilya arasında da benzer bir anlaşma sağlanması söz konusu olabilir. Bu



Silva, Sendikamız Genel Başkanı Muharrem Kayhan ve Onursal Başkan Halit Narin ile görüş alışverişinde bulundu.

“Siyasi ilişkilerimiz çok iyi. Neden bunu ekonomik hayata da taşımalıyız?”

durumda iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler gelişebilir. Umarım AB ile anlaşma biran evvel sonuçlanır ve biz de Türkiye ile müzakerelere başlarız. Türkiye ve Brezilya'da toplam 300 milyona yakın nüfus ve 3 trilyon dolarlık bir ekonomi söz konusu. Tekstilde çok iyiyiz daha fazla işbirliği ile rekabet gücümüzü daha da artırabiliriz. Siyasi ilişkilerimiz çok iyi, neden bunu ekonomik hayata da taşımalıyım. Ben eğer Avrupa'da bir yatırım planlasaydım Türkiye listenin başında yer alırdı. AB'nin yanı başında çok sofistike bir ekonomiye sahipsiniz. Bu büyük bir fırsat. Sahip olduğunuz eşsiz coğrafi konum nedeniyle Türkiye sadece Avrupa için değil bölgedeki diğer pazarlara erişim noktasında da önemli bir merkez.

Moda'nın kalbi Paris'te attı

Moda ve tekstil dünyasının gözü her sene olduğu gibi bu yıl da 18-20 Şubat tarihleri arasında Paris'teydi. Biz de Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak 2015 yılının ilkbahar-yaz trendlerinin tanıtıldığı Premiere Vision Fuarı'na katıldık. Türkiye'den katılımcı firmaların stantlarını gezdik, fuardan izlenimler edindik. Sektörü renklerle dolu, canlı bir yaz bekliyor.

SERLİ KIBAR

Fuar bu yıl 50 binin
üzerinde ziyaretçi gezdi.

Dünyanın en önemli moda ve tekstil fuar organizasyonu kabul edilen Premiere Vision, bu yıl 18-20 Şubat 2014 tarihleri arasında Paris'te gerçekleştirildi. Gerek katılımcı gerek ziyaretçi profili açısından Güney Amerika'dan Japonya'ya tüm tekstil profesyonellerinden yoğun ilgi gören olan fuar, aynı organizatörün düzenlediği INDIGO (desen tasarım), EXPOFIL (iplik), MODAMONT (aksesuar), ZOOM by Fatex (fason hazır giyim üretimi), LE CUIR A PARIS (deri) fuarlarıyla aynı alanda, Premiere Vision Pluriel etiketi altında düzenlendi. Fransız bir ekip tarafından bir buçuk yıl sonrasına ait, moda ve tekstil trendlerinin belirlendiği, 5 bin seçkin kumaş, triko, deri, aksesuar, desen üreten, tasarım yapan kuruluş ve ajansların üç sezon sonrasına ait ürünlerini, koleksiyonlarını sergilediği fuar, bu yıl da diğer yıllarda olduğu gibi katılımcılardan ve ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.

Finale kalanlar Paris'te

Senede iki kez gerçekleştirilen ve 2015 ilkbahar-yaz ürünlerinin sergilendiği, 30 ülkeden bin 772 firmanın yer aldığı fuara 61 bin 641 ziyaretçi katıldı. Premiere Vision fuarında ürünlerini sergileyen bin 772 firmadan 72'sinin Türk kumaş üreticisi

olması, ayrıca Türk ziyaretçi sayısının geçen seneye göre yüzde 30 artması da dikkatleri çekti. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası üyelerinden Akın Tekstil, Altınyıldız, Bahariye Mensucat, Bossa, İpekiş Mensucat, Söktaş, Yünsa, Karma Kokteyl Örme, Tüp Merserize ve Karsu, fuarda ürünlerini sergileyen firmalar arasında yerlerini aldı. Aynı zamanda üye firmalarda 'Yalın ve Altı Sigma' temelli süreç iyileştirme faaliyetlerinin yayılımını hızlandırmak, üye firmalarda faaliyet gösteren proje gruplarını ödüllendirmek ve motivasyonlarını artırmak amacıyla Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, 2013 yılında düzenlediği '1. Yalın Altı Sigma Proje Yarışması'nda finale kalan toplam 10 proje ekibinin tamamının



Muharrem Kayhan'ın konuşmasından satır başları RAKAMLARLA SEKTÖRE BAKIŞ

- Konfeksiyon ve tekstil sektöründe ek vergi sonrası 26 aylık dönemde toplamda 142 binin üzerinde yeni istihdam sağlandı.
- İşverenler, Sosyal Güvenlik Kurumu ve Maliye Bakanlığı'na geçen 26 aylık dönemde 868 milyon TL'den fazla ek katkı yaptı.
- Ek vergi kararı ertesindeki dönemde tekstil ve konfeksiyon sektörlerimizin cari açığın azaltılmasına yönelik olarak sağladığı dış ticaret katkısı son üç yıl içerisinde, 41 milyar dolara yaklaştı.
- Ek vergi kararı sonucunda tekstil ithalatında yüzde 15, konfeksiyonda ise yüzde 25'i bulan azalmalar görüldü,

iki yıllık dönemde ek vergi öncesindeki ithalat tutarına göre 5.5 milyar dolarlık daha az ithalat yapıldı.

- Hazineye uygulamaya konan önlemlerle, fazladan 1.5 milyar dolarlık ek gümrük vergi geliri elde edildi.
- Ek vergi kararı tekstil ve konfeksiyon sektöründe yatırımları önemli oranda artırdı. 2011, 2012 ve 2013 yıllarında 16 milyar TL'yi aşan yatırıma teşvik belgesi düzenlendi. Bu tutar bir önceki üç yıllık dönem olan 2008-2009-2010 yılında ulaşılan 3.7 milyar TL'lik tutarın dört katından daha fazla.



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Başkanı Muharrem Kayhan, gala yemeğinde bir konuşma yaptı.





KARSU - NEVZAT SEYOK:

“Selülozik elyaflarda düşük fiyat olacak”

Fuarda stant açtınız... Beklentilerinizi karşıladı mı?

Eylüldeki Premiere Vision'lara göre biraz daha sönük olsa da, genel anlamda iyiydi. Tabii burada bulunmak her şeyden önemli. Premiere Vision, dünya çapında bu sektör için en prestijli fuarlardan biri. Bizim için hem pazar açısından hem de başarı açısından burada olmak güzel bir duygu.

Sizce neden daha az katılım var?

Sezon açısından böyle oldu sanırım.

2015 yazı için ne tür yenilikler var?

Bu yıl selülozik elyaflarda fiyatlar düşük seviyelerde gitti. Selülozik elyaflar daha çok yaz sezonunun ürünleridir. Bu sene yaz aylarında, düşük fiyatlara daha fazla çeşit görebilecek tüketiciler. Yeni trend ise kaplama kumaşlar.

Firma olarak yenilikleriniz nedir?

Genel anlamda çok farklı bir trendimiz yok. Renklerde çeşitlilik daha fazla olacak. Dediğim gibi selülozik elyaflarda, özellikle viskon türü kumaşlarda çeşitlilik, maliyette ucuzluk olacak.



BAHARIYE MENSUCAT – ŞANSAL ÇETİN

“Burası farklı bir dünya”

Fuarı nasıl buldunuz?

Bu fuara ilk kez katılıyorum. Çok güzeldi. Ortam geniş ve rahattı. Türkiye'de gittiğimiz diğer fuarlara göre ilk dikkatimi çeken özellik, fuar alanının ferah olmasıydı. Kumaşın dışında aksesuar, tasarım ve deri kısmının da olması bizim için faydalı oldu.

Türkiye'den katılım sağlayan biri olarak, yabancı firmaların fuardaki etkisini nasıl buldunuz?

Hiç tahmin etmediğimiz şeylerle karşılaştık. Bir firma kataloglarını sergiliyordu ve 1800'lerden kalma bir kataloğunu önümüze koydu. Kumaş parçaları gayet düzgün, sağlam bir şekilde katalogda duruyordu. O şekliyle hâlâ satıyorlardı o kumaşları. Desenler renkler günümüzde bile kullanılabilecek cinstendi. Dikkatimi çeken ikinci nokta ise, tasarım bölümünde ağırlıklı olarak İtalyanların olmasıydı. Tasarım bölümünde ise maalesef hiçbir Türk firmayı göremedik.

Türk tasarımcılar nasıl artırılabilir?

Herhalde herkes birbirinden bu konuyla ilgili destek bekliyor. Birlerinin bu işi ele alması, önder olması gerekebilir. Bunlar da uzun zaman gerektirecek şeyler. Türklerin bir aceleliği de vardı. Sonucu hemen görmek isteriz. Fakat burası farklı bir dünya.

Premiere Vision Fuarı'na katılmalarını sağlayarak, ödüllendirilmelerine karar verdi. Bu doğrultuda sendikanın desteğiyle '1. Yalın Altı Sigma Proje Yarışması'nda nihai değerlendirmeye kalan 10 proje ekibi ile birlikte toplam 78 kişi, üç gün boyunca hem Paris sokaklarının tadını çıkardı hem de sezonun trendlerini takip etti.

Dolu dolu bir program

Paris'e yol almak için, 18 Şubat Salı günü, sabahın erken saatlerinde, Sabiha Gökçen Havalimanı'nda buluştuk. 78 kişilik grup yavaş yavaş toparlanmaya başladıkça kimilerinin bu fuara ilk kez katılacağını öğrendik. Kimileri ise önceki yıllardan deneyimliydi. Programa şöyle bir göz attığımızda hem Paris'i hem fuarı gezeceğimiz yoğun, ama bir o kadar da keyifli üç günün bizi beklediğini anlamak zor değildi. Paris Orly Havaalanı'na indiğimizde, bizleri iki otobüs eşliğinde rehberler karşıladı. Yol boyunca geçtiğimiz yerler hakkında bilgi edinirken, Orly Havalimanı şehre yakın olduğu için otobüsle 20 dakikada merkezde buluverdik kendimizi.

İlk durak Eyfel Kulesi. Onu görmeden Paris'ten geri dönmek düşünülemez. Tabii ki heybetiyle herkesi kendine hayran bırakıyor. Sonra meşhur Seine, Nehri üzerinde, ünlü modacı Jean Paul Gaultier'in evine göz atıp, Rodin'in evinin önünden geçerken 'Düşünen Adam' heykelinin orijinaline bakıyoruz, Louvre Müzesi'ne el sallayıp Concorde Meydanı'ndan geçip şehrin en meşhur caddesi olan Şanzelize üzerinden otele doğru yol aldık. Otelimiz dünyanın en büyük opera salonu olarak geçen Opera binasının arka caddesinde kalıyordu.

Opera bölgesi aynı zamanda İstanbul'un Taksim'i sayılabilir. Rehberden alığımız bilgilere göre, Fransızlar buluşmak için genelde Opera binasının önünde sözleşir, binayı kesen iki büyük ve önemli cadde olan Les Capucines ve Les Italiens üzerinde bir şeyler atıştırmak için Paris'in meşhur kafelerine giderlermiş. Biz de odalara yerleştikten sonra akşam yemeğine kadar o sokaklara dalıp kendimizi bir Fransız gibi hissettik.

Fuarda Türk etkisi

Akşam yemeği saat 20.00'de otelin karşısında bulunan Mollard Restoranı'nda. Sabah erken saatte fuara hareket edeceğimizden tüm günün yorgunluğunu atmak ve fuara enerjik katılabilmek için

restorandan sonra otele geri dönüyoruz.

Fuar alanı şehrin merkezine 40 dakika uzaklıkta. Şehrin diğer ucundaki Charles De Gaulle Havalimanı'na yakın. Fuar alanına dışarıdan bile bakıldığı zaman ne kadar geniş bir alanı kapladığı fark ediliyor.

Girişte herkese elektronik biletleri ile giriş kartı veriliyor. İçeri girildiğinde fuar alanının büyüklüğü bir kez daha şaşırtıyor herkesi. İlk kez gelip de stantlar arasında kaybolmamak çok zor. Her firma kendine ayrılan bölümlerin içerisinde yeni sezon koleksiyonlarını, kumaşlarını sergiliyor. Dışarıdan bakıldığı zaman stantların içini görmek oldukça zor.

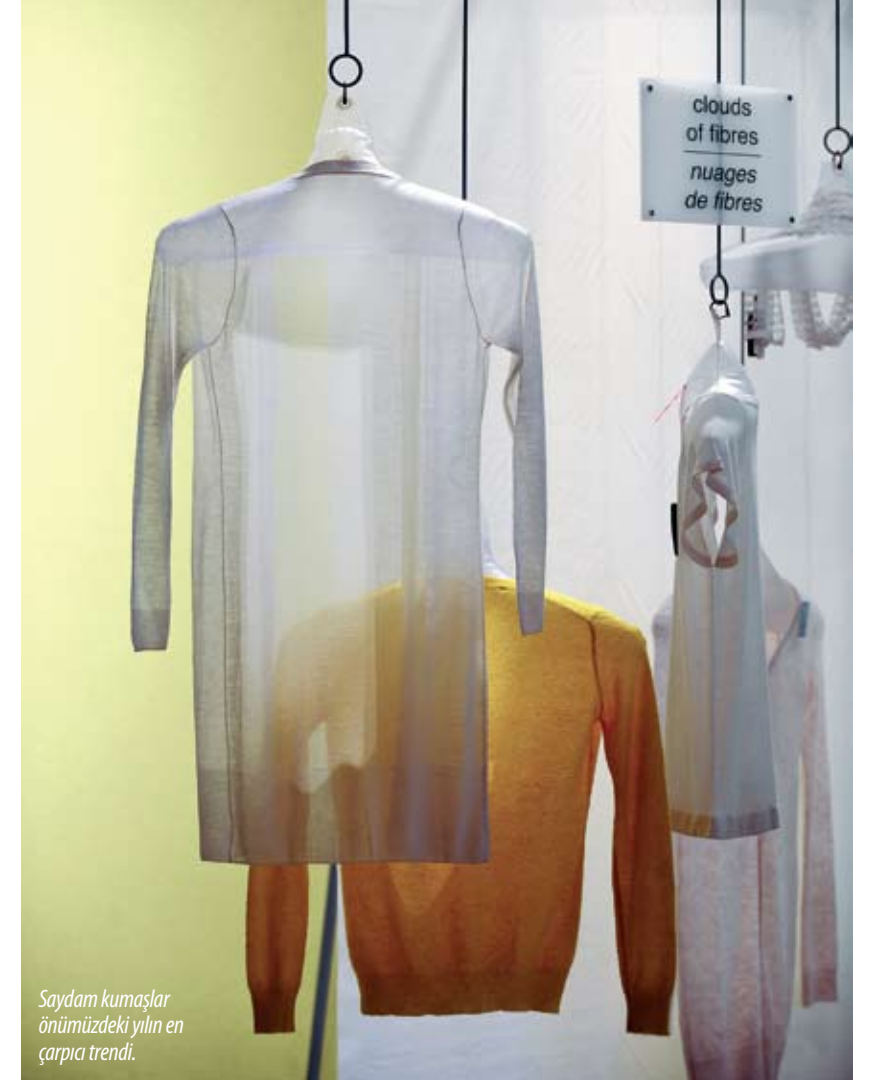
Sebebi; kumaş ve desen hırsızlığının önüne geçmek. İşte bu sebeple içeride fotoğraf çekmek kesinlikle yasak. Flaşı kapatıp çektiğiniz anda bile, nereden çıktığınızı anlayamadığınız takım elbiseli bir güvenlik görevlisi makinanızdaki fotoğrafı sildiriyor.

Fuarın en ilgi çekici bölümü ise yaklaşan sezonda bizi bekleyen renk skalasının asılı olduğu duvar. Türklerin stantlarının ağırlıkla bulunduğu alan ise 5'inci ve 6'ıncı bölümler. Tek tek Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası üyesi firmaların stantlarını gezip içerideki kalabalığı gördükçe, Türkiye'nin tekstil sektöründeki etkili rolünün bir kez daha farkına varıyoruz.

Hızla büyüyen sektör

İkinci günün akşamı, fuar ziyaretinden sonra Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın Intercontinental Le Grand Hotel'de özel olarak düzenlediği Gala Yemeği'ne geçiyoruz. Geceye Paris'te yaşayan Türk bürokratları, iş adamları, sektörün önde gelen firmalarının üst düzey yöneticileri, modacılar ve sendikaya üye firmaların temsilcilerinden oluşan 130 kişilik bir grup katıldı.

Gece, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kayhan'ın konuşması ile başladı. Kayhan, tekstil ve hazır giyim sektörünün geçmişten günümüze taşıdığı benzersiz birikimiyle kat ettiği kilometre taşlarına dikkat çekti. Geçmişte fuara katılan bir tane bile Türk firması olmazken bugün fuarda katılımcı olarak bulunan Türk firmalarının başarılarının altını çizdi. Yemek, konukların keyifli sohbeti eşliğinde geç saatlere kadar devam etti.



Fuardan izlenimler

2015 ilkbahar- yaz yenilikleri ve trend tahminleri:

- **Hava akımı:** İnce saydam kumaşlar, opak and ultrahafif krepler; (open-weave) delikli örgüler, pili ve delikler.
- **Volume ve boyut:** Katlanmış kumaş silüetleri, dantel veya farklı materyal ile kaplamalı kumaşlar, kesilmiş ipliklerden oluşturulmuş motifler, delikli tül, geometrik çizgiler ve yanardöner kumaşlar.
- **Dokunma efekti:** Pürüzlü kumaşlar, yumuşak grafikler, pike deseni, çok ince stretch viskoz kumaşlar, jakarlı desenler ve 'dirty' – yıkamalı denimler.
- **Diken üstünde:** Yarım kalmış dizaynlar, karışım veya eşleştirilmiş kumaşlar, elle çizilmiş hissi yaratan baskılar, tozlu gölgeler, ağırtılmış ve eskitilmiş görüntüler.



ÖNE ÇIKAN TRENDLER

Trençkot & ceket: İki taraflı, sentetik, doğal, örme, dokuma veya dokusuz birçok farklı yüzeyin çok daha sofistike şekilde bir arada kullanıldığı parçalar. Kalınlığın ferahlık (hava geçirgenliği) kazanması ile yoğun (büyük, ağır) ve esnek kumaşların, tek tarafı havlu görünümlü yünlü kumaşların, stretch ve dolgun pamuklu, keten kumaşların, sentetik kalın kumaşların, ince ve yuvarlak hatlarla scuba kumaşların kullanılması ile kıyafetler daha volümlü bir hal alıyor. Dış katmandaki örme veya dokuma pamuklu figürler, jakar ile oluşturulan büyük pike desenleri veya çiçek baskıları dekoratif unsurlar.

Takım & ceket: Pamuklu ve yünlü kumaşlar, solgun renkler, canlı gofre kumaşlar, pencere camı şeklindeki dikdörtgen desenler (windowpane) ve boyuna çizgiler, krep tipi dalgalar, yünlü ve keten karışımlar, ince ve opak kumaşlar öne çıkan detaylar arasında.

Kotlar ve etekler: Solgun renklerin, beyaz renklerde özellikle pamuk-keten karışımlarının tercih edildiği, yıkama olarak beyazlatma yapılan, yıkananın ürün üzerinde dağılık olarak yer aldığı sokak temalı ürünler, jakarlı, çiçek ve palmiye baskılı, inci veya soft metalik renklerle kaplanmış kumaşlar sezonun trendleri olarak ön plana çıkıyor.

Elbiseler ve kadın takımları: Pike desenli dokumalar ve polo örmeler, kalın ve vücuda oturan stretch kumaşlar, pamuk, keten ve yün karışımları hafiflikleri ile öne çıkanlar arasında.

Gömlekler: Erkek gömlekleri de yeni sezonun trendlerinden etkilenecek yarı transparan gömleklere geçiş yapıyor. Canlı şık poplinler, çizgili pamuklu kumaşlar, ince ketenlerin yeni renklerle harmonisi, dobby desenleri, baskıda ise mikroskobik grafik desenleri, küçük figürlerin desenleri öne çıkanlar arasında.

Örme giyiminde çözümler: Seyrek örgü varyasyonları, vücudun tamamını örtmeyen, nefes alabilen yapılar, özellikle erkek giyiminde ağ şeklindeki örgü türleri, kolu, yakası, elbiselerin roba bölgesinin transparan kumaşlar ile yapıldığı, opak ve transparan örme kumaşların jakarlı, çizgili kumaşlarla birleştirildiği, ekstra hafif yün, kaşmir poliyamid karışımları ile keten – pamuk karışımları öne çıkanlar arasında yer alıyor.



Kumaşlardaki dantel detaylar geçtiğimiz sezon olduğu gibi bu yıl da revaçta.



Örme giyimde seyrek örgüler öne çıkıyor.



Modaseverleri her alanda renkli bir sezon bekliyor.

Paris'te Türk modacıların rüzgârı esti

DÜNYANIN EN BÜYÜK MODA VE TEKSTİL FUARINA ATIL KUTOĞLU İMZASI

New York Moda Haftası'nda yıllarca koleksiyonlarını sergilemiş, New York Times gazetesi, CNN International gibi saygın medya organlarında çalışmalarından övgüyle bahsedilmiş ve geçtiğimiz yıl Avusturya'nın en yüksek onur madalyasına layık görülen dünyaca ünlü Türk modacı Atıl Kutoğlu'nun Paris Moda Fuarı'nın 250 'trend elçisi' çalışanı için hazırladığı tasarımlar büyük hayranlık uyandırdı. Kutoğlu'nun tasarladığı, Türk esintileri taşıyan lacivert yünlü elbise, mor bluz ve eflatun deri çantadan oluşan kostüm ve modacımız, Paris'te düzenlenen basın toplantısında, Premiere Vision Fuarı Başkanı Philippe Pasquet tarafından dünya basınına övgü dolu sözlerle takdim edildi. Yünsa'nın özel olarak dokuduğu kumaştan hazırlanan kostüm, DTG - Deri Tanıtım Grubu'nun desteğiyle üretilen, yine Atıl Kutoğlu tasarımı ayakkabı çantayla tamamlandı. Atıl Kutoğlu, dünyanın en saygın ve prestijli tekstil fuarı olan ve Paris'te yılda iki kez düzenlenen 'Premiere Vision Fuarı'nın tüm çalışanlarını ve tanıtım elçilerini giydirdi. Paris'teki Premiere Vision yaratıcı ekibi, Atıl Kutoğlu'nun hazırladığı çizimler arasından birini seçerek, PV'nin 2014 kostümü olarak belirledi. 250 adet üretilecek kreasyonun kumaşını, Türk kumaş sektörünün önde gelen ismi ve PV'deki standıyla ve tanıtımıyla her zaman öne çıkan Yünsa, Atıl Kutoğlu ile birlikte tasarladı ve üretti. Premiere Vision çalışanları ve tanıtım hostesleri, 2014 yılında şubat ve eylül aylarında düzenlenen her iki fuarda da Türk modacı Atıl Kutoğlu'nun çizgilerine emanet edildi. Ayrıca Premiere Vision'un New York, Sao Paolo ve Tokyo'daki fuarlarında da (şonbaharda İstanbul'da) bu tasarımları giyecekler.



Atıl Kutoğlu, kostümünü hazırladığı hosteslerle birlikte.



VİTRİNDE DİCE KAYEK ŞIKLIĞI

Dünyanın en prestijli alışveriş merkezlerinden Paris'deki Galeries Lafayette'in birinci katında, 2011'in ekim ayından itibaren Dice Kayek'in Pop-Up Store'unun da yer alması zaten yeterince gururumuzu okşamıştı. Şimdi Dice Kayek bu başarısına bir yenisini ekledi. Kayek'in yeni sezon koleksiyonunun iki parçası Galeries Lafayette'in vitrininde sergileniyor.



AİLE ANAYASASI ŞART

Türkiye ekonomisinde ve sektörümüzde önemli bir güce sahip olan aile şirketlerimiz için sendikamız bünyesinde bir seminer düzenledik. Seminerde, aile şirketlerinin varlıklarını güçlenerek sürdürebilmeleri için bir aile anayasasının oluşturulmasının önemi vurgulandı.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler'in (KOBİ) Türkiye ekonomisi içerisindeki yeri yadsınamaz. Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2012 verilerine göre KOBİ'ler Türkiye'deki toplam girişim sayısının yüzde 99.9'unu, istihdamın yüzde 76'sını, maaş ve ücretlerin yüzde 53'ünü ve cironun ise 63'ünü oluşturuyor. Çalışan sayısı 250'yi aşmayan KOBİ'lerin Türkiye'nin toplam ihracatından altı pay ise yüzde 62'yi buldu. Tekstil ve hazır giyimde ise 25 milyar dolarlık ihracatın 22 milyar doları KOBİ'ler tarafından yapıldı.

Türkiye'deki KOBİ'lerin yüzde 95'i ise aile şirketlerinden oluşuyor. Aile şirketlerinin sürdürülebilirliğini sağlamaları için kurumsallaşmaları büyük önem taşıyor. Bunun için de en önemli adımlardan biri aile anayasasının oluşturulması.

Bu anlamda, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası olarak üyelerimiz için 'Aile Şirketlerinde Kurumsallık' konulu bir seminer düzenledik. Program kapsamında, aile şirketleri konusunda Türkiye'deki önemli uzmanlardan birisi olan Dr. Haluk Alacaklıoğlu, 24 Şubat 2014 tarihinde sendika binamızda bir sunum yaptı.

Aile şirketlerinin sürdürülebilirliği için kurumsallaşma adımlarının ve kısa yol haritalarının paylaşıldığı programın birinci bölümünde, 'Aile hissedarlı şirkette kurumsallaşma: Anayasa ve kuşaklar arası geçiş' konusunu işleyen Alacaklıoğlu, akrabalık ve aile şirketi kavramlarının dünden bugüne gelişimini, yetki devri ve planlamasının nasıl yapılması gerektiğini, aile bireylerinin şirket içinde nasıl var olmaları gerektiğini ve konumlandırılmaları konusunda bilgiler verdi.

Dünyada konuyla ilgili en kapsamlı araştırmalardan biri olan Ward



Dr. Haluk Alacaklıoğlu üyelerimize kurumsallaşmanın önemini anlattı.

Araştırması'na da değinen Haluk Alacaklıoğlu, 1924-1984 yılları arasında Illinois'da üretim yapan rastgele seçilmiş 200 şirketin 60 yıl sonunda yüzde 20'sinin faaliyetine devam ettiğini, yüzde 80'inin yok olduğunu belirtti. Hayatta kalan şirketlerin yüzde 13'ü aynı ailenin yönetiminde kaldığını, yüzde 2'sinin halka açıldığını, yüzde 5'nin satıldığını belirten Alacaklıoğlu, "Başarısız olan şirketlerin yüzde 70'i ortalama bir kuşak süresini 30 yıl sayarsak, üçüncü kuşağa geçememiştir" dedi.

Connecticut Üniversitesi'nde 800 şirketi kapsayan bir araştırmaya göre aile şirketlerinin başarısız olmalarının veya iflas etmelerinin en önemli üç sebebinin yetersiz finansal planlama, yeni kuşağa geçişte yapılan hazırlıkların başarısız olması ve veraset ile varlık vergilerini ödemek için fon ayrılması olarak tespit edildiğini belirten Alacaklıoğlu, Türkiye'de aile şirketlerinin yok olma sebeplerini sırasıyla kardeşler arası çatışma,

miras kavgası, aile içi çatışma kardeş-kuzen-yeğen kavgaları, aileler arası kavga olarak saydı. "Aile şirketlerinin kuşaklar arası geçişte başarısız olup dağılmalarının ana nedeni, uluslararası araştırmalara göre kendileridir" diyen Haluk Alacaklıoğlu, kurucu neslin değişen dünya şartlarında şirketini kurumsallaştıramamasının, gelecek nesli hazırlayamamasının, geçmişte kalan vizyonların, başarıların, gücün ve saltanatın esiri olunmasının şirketlerin sürdürülebilirliğini olumsuz etkilediğinin altını çizdi. "Sorunların üstesinden, ailenin güçlü ve zayıf yönlerini dürüstçe tanımlayarak ve kişilere değil, üstünde anlaşılmış ilkelere bağımlı yönetim sistemini, paylaşımcı bir şekilde geliştirerek gelebiliriz" diyen Alacaklıoğlu, bu doğrultuda ailenin hedefleri, değerleri, şirkete olan yükümlülükleri ve aile üyelerinin şirkete nasıl katılacaklarına yönelik planlarının yazılı olduğu aile anayasasının hazırlanmasının önemli olduğunu vurguladı.



Texworld misafirlerini ağırladı

Messe Frankfurt tarafından düzenlenen hazır giyime yönelik kumaş ve aksesuar fuarı Texworld, bu yıl 17-20 Şubat 2014 tarihleri arasında Paris'te Premiere Vision ile eş zamanlı yapıldı.

uluslararası 700'ü aşkın katılımcı firmanın yer aldığı Texworld'de bu yıl, aralarında sendikamız üye firmalarının da yer aldığı 86 Türk firmasının en yeni ürünleri sergilendi. Fuarı, Çin, Güney Kore ve Türkiye'den gelen firmaların katılımlarının yoğun olduğu görüldü. Üyelerimizden Kasar&Dual Tekstil San. A.Ş., Herboy Örne San. ve Tic. A.Ş. stand açan firmalar arasında yerlerini aldı.

Kasar & Dual Tekstil San. A.Ş. Teknik Koordinatörü Mehmet Ali İnce, fuarla ilgili olarak şunları söyledi: "Üç yıllık bir aradan sonra Texworld'e Kasar & Dual Tekstil San. A.Ş. olarak ikinci defa katıldık. Texworld genel olarak Premiere Vision'un gölgesinde kalan bir fuar. Ancak ziyaretçilerle yaptığımız sohbetlerde, büyük miktarlarda bağlantı yapmak isteyenlerin Texworld'ü tercih ettiklerini gördük. Premiere Vision'ın Texworld'den bir gün sonra başlaması da Texworld için büyük bir avantaj oluyor ve ilk gün ziyaretçi akınına uğruyor. Daha sonraki günler Premiere Vision'da 2014-2015 moda eğilimlerini görenlerin, benzer malları Texworld'de aramasıyla geçiyor. Texworld bizim için bu sene beklentilerimizi aşan bir fuar oldu. Daha sonraki yıllarda da bu fuara katılmayı düşünüyoruz."

"Hem yaz hem kış bir arada"
Herboy Örne San. ve Tic. A.Ş. firması Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Münir Can Yılmaz ise yuvarlak örme kumaş üretimi yaptıklarını belirterek şu açıklamalarda bulundu: "Premiere Vision her zamanki gibi ayrıcalıklı olduğunu gösteriyor. Bu fuarı gördükten sonra 'Texworld Fuarı' kötü değildi ama daha iyi de olabilirdi. Texworld'ün güvenlikle ilgili bazı sıkıntıları olduğunu, rahatlıkla girilebilen serbest bir yer olduğunu düşünüyorum. Geçtiğimiz eylül ayında gerçekleşen fuara göre bu sefer katılımı biraz daha az bulduk. Dünyadaki ve Avrupa'daki global daralma, ister istemez tekstil sektörünü de etkiledi. Avrupa'daki en ufak bir ekonomik krizde konfeksiyon sektörü alımlarını kısıyor. Türk firmalarının katılım yoğunluğu ile ilgili olarak fuarı gururla gezdiğimiz belirtmek isterim. Türk üreticilerinin farklılığını bu fuarda daha net hissettik. Fuardaki trendlerle ilgili bir noktaya odaklanamayız. Her firmada ortak olan özellikler de vardı birbirinden farklı detaylar da vardı. yaz ve kış koleksiyonlarını aynı anda sergileyen firmalar mevcuttu. Amaç, belli bir sezondan ziyade genel ürünlerin sergilenmesine yönelikti."



Küresel krizin etkileri, Avrupa'ya, sanayisini yeniden yapılandırmaya itiyor.

ENDÜSTRİYEL RÖNESANS

Küresel krizin olumsuz etkilerinden kurtulmaya çalışan AB, alınan önlemlerin AB ekonomisi üzerindeki sınırlı etkilerini de göz önüne alarak, sanayinin yeniden yapılanmasına yönelik belirli inisiyatifler geliştirmeye çalışıyor.

AB sanayisinin giderek rekabet gücünü kaybetmeye başlaması politika yapımcıları yeni önlemler almaya yöneltti. AB'nin sanayi ve üretime dayalı bir büyüme modelinden ziyade finans ve hizmet sektörü ağırlıklı bir yapıda gelişmesini öngören 2000'li yılların başındaki popüler politikaların AB ekonomisinde beklenen olumlu sonuçları vermemesi, alınan tüm önlemlere rağmen GSMH'da beklenen büyümenin gerçekleşmemesi bu yönelişin ardındaki önemli etkenlerdi.

AB Komisyonu, AB Parlamentosu ve AB Konseyi'nin sanayinin AB ekonomisi için önemini geç de olsa fark ederek sanayiye destekleyecek politikalar geliştirmeye çalışması, sanayi içinde belirli bir kesim

tarafından memnuniyetle karşılanırsa da, azımsanmayacak sayıda sanayici ise çok daha radikal önlemler alınmadıkça ve etkin destek mekanizmaları geliştirilmedikçe, yapılanların hem geç hem de yetersiz olduğu yönünde önemli çekinceler taşıyor.

AB ekonomisinin lokomotifi

AB sanayisi, AB toplam ihracatı içindeki yüzde 80'lik payı, kendi içinde ve sektörlerde yarattığı yüksek katma değer, Ar-Ge yatırımlarında ve harcamalarındaki büyük katkısıyla AB ekonomisinin adeta lokomotifi konumunda.

Kriz ertesinde yaşanan ekonomik gerilemeden ve refah kaybından kurtulmak amacıyla 2020 yılında AB GSMH içinde sanayinin payının mevcut yüzde 15'lerden

yüzde 20'lere çıkarılmasına yönelik iddialı hedefe rağmen, sanayi kesimine bugüne kadar yeterli desteğin sağlanmamış olması, AB'li sanayicileri mevcut düzenlemelerle ilgili umutsuzluğa sürüklüyor.

Bugüne dek uygulamaya konan destek mekanizmaları, AB sanayisinin beklediği ölçüde büyümesine katkı sağlamadı; özellikle AB iç pazarına yönelik çalışan firmalar, pazarın daralması ertesinde önemli kayıplar verdiler. Bu dönemde AB ekonomisinde ve sanayi kesimi özelinde görülen en umut verici gelişme, gelişmekte olan ülke ekonomilerinde görülen büyüme rakamlarının da katkısıyla bu bölgelere

Araştırmalar, birçok AB ülkesinde büyümenin itici gücü olarak hükümet politikalarının önemini ortaya koysa da, uygulanan politikalar yeterli büyüme oranlarını gerçekleştirmekten uzak.

yapılan AB ihracatının yetersiz de olsa artıyor olmasıydı.

AB sanayi yatırımları beklenen seviyelerin çok altında gerçekleşiyor, beklenen oranda bir kredi genişlemesi ve yatırım hamlesi görülüyor. Eğitim alanında uygulamaya konan birçok projeye rağmen firmalar beklentilerini karşılayabilecek nitelikli istihdama ulaşmakta zorluk çekmeye devam ediyorlar.

Araştırmalar, birçok AB ülkesinde, büyümenin temel itici gücü olarak hükümet politikalarının önemini açık şekilde ortaya koysa da, uygulanmakta olan politikalar, yeterli büyüme oranlarını gerçekleştirmekten oldukça uzak. Bu durum, doğru politikaların uygulanmasının ne denli önemli olduğunu açık şekilde ortaya koyuyor.

Sanayinin yeniden gelişebilmesi için AB genelinde yüksek düzeyde politik desteğin önemli olduğu, hemen hemen tüm sanayi kesimi tarafından öncelikli olarak vurgulanıyor. AB Komisyonu, sanayi kesimini desteklemek amacıyla birçok önemli uygulamayı hayata geçirirken, beklenen sonuçların elde edilememesi, yeni düzenlemeleri de zorunlu kılıyor.

Beklentiler uyuyor mu?

AB Komisyonu, AB sanayisinin global anlamdaki endüstriyel paradigma değişime uyum sağlayacak bir yapıda gelişmesini, bu anlamda global gelişmelere göre yapılandırılmasını hedefliyor. Ancak politika belirleyicilerin ve sanayi kesiminin beklentilerinin veya önceliklerinin tam olarak örtüştüğünü söylemek, oldukça

iyimser bir yaklaşım olacaktır. Nitekim bu tarz farklı yaklaşımlar özellikle enerji, çevre ve ticaret politikası gibi makro konularda çok daha belirginleşiyor. AB sanayisinin global rekabet ortamında rakipleriyle eşit şartlarda mücadele edebileceği ortamın veya desteklerin sağlanmasına yönelik önemli beklentileri bulunuyor.

Oldukça karmaşık bir politik yapıya sahip olan ve 28 üyenin yer aldığı AB'de herkesi memnun edebilecek kararlar almak ve bunları hayata geçirebilmek, bugün için çok da kolay görülüyor. Ülkelerin kendi öncelikleri ve beklentilerindeki farklılıklar, karar alma süreçlerini yavaşlatıyor, AB'nin



gereken esnekliği göstermesine engel oluyor.

AB genelinde, büyüme rakamlarındaki yetersizlik, inovasyon ve yatırım eksikliği, yüksek enerji ve hammadde maliyetleri, nitelikli işgücü ve finansman gibi belirli girdilere ulaşmadaki zorluklar büyümenin önündeki temel problemler olarak görülüyor.

Komisyon, söz konusu sorunların çözümü için ilk planda endüstriyel rekabet gücünün artırılmasını, finansal kaynakların daha verimli kullanılmasını, iş ortamının geliştirilmesini, hammadde teminine erişimin kolaylaştırılmasını, iç pazar potansiyelinin daha etkin şekilde kullanılmasını ve globalizasyonu destekleyici politikalar geliştirilmesini hedefliyor.

AB politika belirleyicileri, günümüz endüstrisinde üretimin, giderek iç içe

Büyümenin önündeki engellerden biri de nitelikli işgücüne ulaşmadaki zorluk.

geçen ve karmaşıkleşan üretim ve tedarik değeri zincirini de göz önüne alarak yeniden ele alınması gerektiğini belirtiyorlar. Bu anlamda rekabet gücünün artırılmasına yönelik politikaların, üretim değeri zincirinin bu karmaşık yapısını da göz önünde bulundurmasının önemli olduğunu ifade ediyorlar. Bu bağlamda ticaret politikası gibi muhtelif araçların da bu yaklaşım çerçevesinde ele alınmasını öngörüyorlar.

Finansman sorununun çözümü
Sanayinin en önemli sorunlarından

yönelik destek mekanizmalarının artırılması sanayiye önemli katkılar sağlayacak.

Hukuki anlamda da Küçük İşletmeler Kanunu'nun revize edilmesi, devlet politikalarının üretim, büyüme ve istihdam odaklı olarak kurgulanması, bu bağlamda üretim üzerindeki belirli vergi yüklerinin azaltılması gerekiyor.

AB'nin tek pazar avantajını etkin bir şekilde kullanamıyor oluşu, üye devletler arasında uygulamalarda görülen birtakım farklılıklar ve iş yapış şekilleri de işletmeleri oldukça zorluyor.

AB'nin tek pazar avantajını etkin bir şekilde kullanamıyor oluşu, üye devletler arasında uygulamalarda görülen farklılıklar ve iş yapış şekilleri de işletmeleri oldukça zorluyor.



AB, 2020 yılında sanayinin payını yüzde 20'lere çıkarmayı hedefliyor.

biri olan finansman sorunun çözümü için AB, muhtelif kaynakları sanayi kesiminin kullanımına soktu. Bu anlamda 2.3 milyar Euro'luk COSME programını, endüstriyel rekabetin gelişmesine yönelik yatırım yapmak isteyen gelişime açık bölgelere yönelik 100 milyar Euro'luk Avrupa Yapısal ve Yatırım Fonu'nu (ESIF) ve Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesine yönelik Horizon 2020 Programı çerçevesinde ayrılan 80 milyar Euro'luk fonu sanayinin kullanımına tahsis etti.

Ancak sanayinin, özellikle küçük ve orta ölçekteki işletmelerin, bu tarz fonlara ulaşmada yaşadığı sorunlar halen tam olarak çözüme ulaştırılmadı.

AB endüstrisinin beklentileri doğrultusunda AB genelinde girişimcilik önündeki engellerin azaltılması ve önemli iyileştirmeler yapılması, iş ortamının iyileştirilmesi, kümelenme ve ortak iş yapış modellerinin geliştirilmesi, öncelikli alanlara

İç pazar potansiyelinden daha fazla faydalanacak şekilde ulaşım ve enerji altyapı yatırımlarının tamamlanması, hizmetler sektörünün daha rekabetçi hale getirilmesi, inovasyonu hızlandıracak standartlar geliştirilmesi, piyasa gözetim ve ürün güvenliği konusunda yapılan çalışmaların tamamlanması, öğrenci ve çalışanların hareket serbestisinin artırılması, ölçek ekonomisinden yararlanarak verimliliğin artırılması AB sanayisine önemli katkı sağlayacak.

Beklentiler

AB politika yapıcılarının sanayiye destek olmak adına, üretim girdilerine daha kolay ulaşılmasını sağlayacak ticaret politikalarını uygulamaya koyması, finansman kanallarını çeşitlendirmesi, enerji temininde iç pazarda altyapı yatırımlarını ve verimliliği artırması, bu anlamda maliyetleri düşürmek, nitelikli istihdama daha kolay erişilmesi için iş gücünün hareket serbestisini ve eğitim imkânlarını artırması gerekiyor.

AB yeni pazarlara ulaşmada ticaret politikalarını etkin şekilde kullanmalı, AB firmalarının global değeri zinciri içinde, yatırım ve kamu alımlarında daha fazla yer almasını, rekabet halinde olduğu diğer üreticilerle eşit şartlarda mücadele etmesini sağlamalı.

AB, 2020 yılında sanayinin payını yüzde 20'lere çıkarmaya yönelik iddialı hedefini gerçekleştirmek için zaman kaybetmeden harekete geçmeli. Global anlamda AB sanayisi, giderek daha yıkıcı bir rekabetle karşı karşıya kalıyor. AB sanayisinin ihtiyacı, sınırlı birtakım desteklerin ötesinde, makro anlamda yeni bir anlayış yeni bir rönesans olarak ön plana çıkıyor.

'ENDÜSTRİ ÖNEMLİDİR'

Business Europe tarafından 'Endüstri Önemlidir' sloganıyla organize edilen seminer, 28 Ocak 2014 tarihinde Brüksel'de gerçekleştirildi. Business Europe'a üye birliklerin temsilcilerinin katıldığı yüksek düzeyli toplantıda, AB endüstri ve ticaret politikasına yön veren önemli isimler konuşmacı olarak katıldılar. Sunumları, özellikle AB'nin geleceğini ortaya koyuyor.

TOPLANTININ AÇILIŞ KONUŞMASINI YAPAN BUSINESS EUROPE BAŞKANI EMMA MARCEGAGLIA:
AB, daha rekabetçi ve daha yaratıcı olmalı

AB sanayisi, giderek daha hızlı şekilde büyüyen, gelişmekte olan ülke sanayilerine karşı rekabetçi konumunu kaybetmeye başladı. AB'nin yüksek yaşam standardına önemli katkı sağlayan sanayisi, rekabetçi konumunu yeniden kazanmasını sağlayacak güçlü ve yenilikçi üretime dayalı, yüksek performanslı hizmetlere ihtiyaç duyuyor. AB, firmalarının global pazardaki payını artırmaya yönelik çabalarına destek vermeli. Aksi takdirde AB, yeteri kadar büyüüp istenen oranda iş yaratma imkânı bulamayacak. AB'nin çok geç olmadan güçlü ve tüm süreçleri göz önüne alan bir sanayi politikası üzerinde uzlaşması önemli. AB 2020 stratejisi kapsamında sanayinin GDP'deki payı yüzde 13.5'ten yüzde 20'ye çıkarılmasına yönelik iddialı hedefi önemli bir açılım. Ancak AB'li firmaların daha yaratıcı ve daha rekabetçi olma yolundaki çabaları, AB kurumları tarafından da desteklenmeli. Mevcut yapı içinde aşırı regülasyonlardan kaynaklanan maliyet baskısı, istihdam, çevre ve ağır vergi yükleri, firmaların gelişiminde önemli engeller olarak yer alıyor. Önümüzdeki 5 yıllık dönem sanayinin gelişimine yönelik önlemlerin alınması için oldukça önemli. Bu anlamda AB kurumlarının Mart 2014'te geniş kapsamlı ve eylem odaklı bir endüstri stratejisinde uzlaşmalarını bekliyoruz. AB sanayisi AB ekonomisine, inovasyona ve istihdama önemli katkı sağlıyor, ancak son dönemde verilen kayıplar sonucu zayıflayan endüstri, gerekli yatırımları yapamıyor, sonuç olarak AB genelinde yaşam standardı geriliyor. Yeniden güçlenebilmek için firmaların global anlamda ürün ve süreç inovasyonunda lider konuma gelmeleri gerekiyor. Kaybedilen pazar payının yeniden kazanılması ve inovatif olunması firmaların görevi. Bu anlamda gerekli maliyet avantajını sağlayacak çalışma ortamının oluşturulması, politika yapıcılarının görevi. Politika yapıcılarının, AB rekabet gücünü artıracak endüstriyel bir plan üzerinde acilen uzlaşması sağlanmaları gerekiyor. Bu anlamda Business Europe da, geliştirilmesi önemli olan yedi temel konu üzerinde önemli argümanlar hazırlıyor. Bu argümanlar şöyle sıralanabilir: Enerji ve çevre politikalarının daha rekabetçi şekilde belirlenmesi, yeni pazarların bulunması ve tek pazar potansiyelinin daha etkin kullanılması, inovasyona yönelik işbirliğinin desteklenmesi, AB genelinde ulusal altyapı yatırımlarının genişletilmesi, finansman imkânlarının geliştirilmesi, istihdam politikalarının esnekliği ve verimliliği artıracak şekilde daha dinamik şekilde kurgulanması ile eğitim ve yetkinliklerin sanayinin beklentileriyle uyumlu olması.



KÖLN EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ENSTİTÜSÜ DİREKTÖRÜ MICHAEL HÜTHER:

Sanayi, ekonominin merkezidir

Sanayi, ekonominin temel omurgasını oluşturuyor. Sanayi alanında görülen gelişmeler, diğer sektörleri de etkiliyor ve büyümelerine katkı sağlıyor. Sanayinin diğer sektörlerle sağladığı katkı ele alındığında, sanayiye ekonominin merkezi olarak tanımlamak yanlış olmayacaktır. Diğer sektörlerde de bir potansiyel oluşturuyor. Sanayide oluşturulan her 1 Euro'luk çıktının 34 cent'i başka sektörlerden sağlanan girdilerden oluşuyor. Girdiler ele alındığında sanayi ve diğer sektörler arasındaki ilişki, 'ortak üretim' olarak adlandırılabilir. Hizmetler sektörü de dikkate alındığında sanayinin büyüme ve gelişime sağladığı katkı çok daha fazla hissediliyor. Diğer bir ifadeyle sanayi kesimi tarafından üretilen her bir birimi ekonomiye toplamda 1.68 birimlik bir katkı yaratıyor. AB sanayisinde yaratılan 32 milyon kişilik sanayi istihdamının karşılığında finans, ulaşım, inşaat ve madencilik gibi farklı sektörlerde 20 milyon kişilik fazladan istihdam yaratıldı. Sanayi; büyümeye ve Ar-Ge faaliyetlerine öncülük ediyor; sanayinin toplam ekonomi içindeki yüzde 15'lik katma değeri payına karşılık Ar-Ge faaliyetlerindeki payı yüzde 65'i buluyor. Bu da sanayinin mühendis kökenli yetişmiş insan gücü için büyük önem taşıyor. Sanayi, yüksek ihracat potansiyeliyle globalizasyona da önemli katkı sağlıyor. Bu anlamda AB toplam ihracatının yüzde 57'si sanayi sektörü tarafından gerçekleştiriliyor. AB sanayisi, ülke ekonomilerinin gelişmesi ve büyümesi için önemli bir işlev görüyor. Sanayileşmiş ülkelerde görülen milli gelir artışı, sanayileşme oranı düşük olan ülkelere göre çok daha büyük. Nitekim sanayileşmiş AB ülkeleri, diğer AB ülkelerine göre çok daha iyi bir büyüme gösteriyor. İstatistikler; sanayileşme oranındaki her bir birimlik artışın ülke verimliliğine fazladan yüzde 0.28'lik bir katkı yaptığını ortaya koyuyor. AB sanayisi için fırsatlar ve tehditler bulunuyor. Ekonomik açıdan hizmetler alanındaki hızlı büyüme ve globalizasyon, AB sanayisi için önemli bir tehdit. Global anlamda hizmet talebinin artması, gelişmekte olan ülkeler kaynaklı yoğun rekabet ve değişen teknoloji, önemli tehdit unsuru olarak görülüyor. Diğer taraftan yaşanan ve artan nüfus, iklim değişikliği ve şehirleşme de sanayi ve yatırım malları açısından önemli fırsatlar barındırıyor. AB enerji ve çevre politikası, sanayinin gelişimini etkiliyor. Global anlamda iklim politikasında istenen uzlaşının sağlanamaması nedeniyle, AB sanayisi rekabet dezavantajı yaşıyor. Son dönemde ABD'de kaya gazı alanında görülen gelişmeler, ABD'ye önemli bir rekabet avantajı sağladı.



AB KOMİSYONU BAŞKANI JOSE MANUEL BARROSO:

AB yeni bir Rönesans dönemi geçirmeli

Küresel krizin AB ekonomisi üzerindeki etkileri giderek azalıyor. En zorlu dönemi atlattık. Ancak yine de düşük büyüme ve yüksek işsizlik oranlarıyla mücadeleye devam edilmeli. Küresel kriz ertesinde dünya, ekonomik anlamda yeniden şekillenmeye devam ediyor. AB olarak da bu krizden güçlenerek çıkmak durumundayız. Tüm olumsuz görüşlerin aksine, ne Euro bölgesinde ne de AB'de herhangi bir dağılma olmadı. Kriz ertesindeki yeni dünyada başarılı olmak için AB'nin çok daha fazla rekabetçi olması gerekiyor.

Küresel kriz bize, finansal alanın yeniden regüle edilmesine yönelik önemli bir mesaj verdi. Kamu veya özel sektör, yüksek borçluluğa dayalı yapay büyümelerin sürdürülemez olduğunu açık şekilde gördüler. Krizden çıkmak için çalışmaya devam edilmeli. Euro bölgesi için iyi bir strateji ve tek başlı bir yönetim önemli. Bu anlamda önemli adımlar atıldı, ancak yeterli değil.

Rekabet, büyüme, enerji ve çevre konuları yeniden ele alınmalı. AB'nin bu anlamda yeni bir Rönesans dönemi geçirmesi gerekiyor ve rekabetçiliğin artırılması da bunun en önemli unsuru. Kriz ertesinde AB'de birçok işyeri kapandı. Büyük çoğunluğu gençlerden oluşan 26 milyon işsiz var. Ancak son dönemde umut verici istatistikler elde edildi, tüketici ve piyasalardaki güven ortamı yeniden geri gelmeye başladı. Geline nokta da AB, rekabetçi konumunu korumayı başardı. Yeniden dış ticaret fazlası verildi ve bunda en önemli katkıyı sanayi kesimi sağladı. Krizden en çok etkilenen İrlanda, İspanya, Portekiz ve Yunanistan ekonomileriyle ilgili yürürlüğe konulan önlemler olumlu sonuçlar verdi. Söz konusu ülkelerde uygulamaya konulan ekonomik programların başarısındaki en önemli katkıyı sanayi sektörleri yaptı. Söz konusu ülkelerde küçülen iç pazar yerine ihracata odaklanan sanayi sektörünün olumlu katkısıyla dış ticaret ve ödemeler dengesinde oldukça önemli gelişmeler elde edildi. Diğer bir ifadeyle, sanayinin katkısıyla yeni bir Rönesans dönemi yaşandı. Ama tüm bunlar tek başına yeterli olamayacaktır. Para birliği ve AB'nin tam bir entegrasyon içinde çalışabilmesi için yeni reformların ve düzenlemelerin yapılması önemli. Bu anlamda bankacılık birliğinin oluşturulması önemli bir adım olacaktır. Üye devletlerin uygulayacakları politikalarla ve bütçelerinde yapacakları harcamalarda istikrarlı ve sürdürülebilir büyümeye önem vermemiz gerekiyor. Ancak uygulanacak doğru politikalarla işletmeler için yeniden güvenli bir yatırım ve üretim ortamı oluşturulabilir ve tüketici güveni yeniden sağlanabilir. AB sanayisi, AB refahına önemli katkılar sağlıyor. AB refah düzeyinin artırılması için tüm dikkatler AB sanayisinin gelişimine verilmeli. AB toplam ihracatının yüzde 80'i sanayi ürünü, tek pazarda görülen ticaretin yüzde 75'i sanayi ürünlerinden oluşuyor. Özel sektör Ar-Ge harcamalarının yüzde 80'i sanayi kesimi tarafından gerçekleştiriliyor. Özel sektör istihdamının yüzde 25'i sanayi kesiminden sağlanıyor. Sanayi kesiminde sağlanan her istihdam, hizmet sektörüne de büyük bir katkı yapıyor. Kriz, tek bir sektöre bağlı kalmanın olumsuz yönlerini gayet açık şekilde gösterdi, sanayinin hizmet sektöründeki olumlu etkisi, dengeli ve güvenli bir büyümeye de katkı sağladı.



AB Komisyonu Başkanı Jose Manuel Barroso

AB KOMİSYONU SANAYİDEN SORUMLU BAŞKAN YARDIMCISI ANTONIO TAJANI:

Yeni bir sanayi stratejisi geliştirilmeli



AB Komisyonu Sanayiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Antonio Tajani

Mevcut rekabet şartlarında Çin, Rusya, ABD gibi ülkelerle rekabet etme imkânımız yok. Yeni bir sanayi stratejisi geliştirilmeli. AB'nin kimi zaman sanayinin aleyhine olacak şekilde diğer sektörleri destekleyen politikalarından vazgeçmiş olması

oldukça önemli. Bundan önceki dönemde tarım gibi farklı alanlara ayrılan destekler bundan sonra sanayi için de gerçekleştirilecek ve bu anlamda ilk planda 100 milyar Euro'luk bir bütçe öngörülüyor. Söz konusu paranın doğru politikalarla öncelikli sektörleri desteklemek amacıyla kullanılması önemli. Hizmetler ve finans sektörlerine geçmişte verilen destekler, AB'ye beklenen refahı getirmedi; sanayi, hizmetler ve finans sektörleri işbirliği içinde hareket etmeliler. Ar-Ge ve inovasyon, gelişim ve büyüme için çok önemli.

AB, 10 yıllık perspektifte, 2020 yılında sanayinin payını mevcut yüzde 15'lerden yüzde 20'lere çıkarılmasına yönelik bir hedef koydu. Bu hedefe yönelik doğru ve akılcı stratejilerin geliştirilmesi önemlidir. Çin, Kore gibi ülkeler 20 yıllık perspektifte sanayi politikalarını geliştirdiler, AB de benzer şekilde hareket etmelidir. Sanayinin olmadığı bir yerde ticaret ve büyümeden bahsedilemez, ortak bir sanayi aklı yaratılmalıdır. Bu anlamda basit, yalın düzenlemelerle ortak bir hedefe doğru hareket edilmelidir.

AB DÖNEM BAŞKANI VE YUNANİSTAN BAŞBAKANI ANTONIS SAMARAS:

Doğru politikalarla zorlukları aşabiliriz

Yunanistan'da sanayi, tarihsel olarak en güçsüz dönemlerinden birini yaşıyor. AB üyesi olmasına rağmen komşu ülkelerdeki düşük işçilik maliyetlerinin de etkisiyle, 1990 ertesinde sanayi giderek küçüldü, yaşanan global kriz ertesinde durum daha da kötüleşti; işsizlik oranları yüzde 27-28'lere çıktı. Genç nüfusta bu oran yüzde 60'a ulaştı. Kriz ertesinde birçok önlem alındı. Alınan önlemler ertesinde ekonomi bugün için daha iyi bir konuma geldi. Bugün için AB sanayisinin en önemli problemleri; düşük işçilik maliyetleri, düşük sosyal standartlar ve uygun vergi rejimine sahip ülkeler kaynaklı rekabet sıralanabilir. Kriz ertesinde AB içinde de bölgesel farklılıklar görüldü. Örneğin Portekiz, Yunanistan veya İrlanda bir işletme yüzde 10-11 faizle borçlanabilirken, AB içindeki rakiplerimiz yüzde 1-2'lerle borçlandı. Son 10 yılda AB, iş yapmak için tercih edilen bir bölge olmaktan çıktı, bu trendi terse çevirmek gerekiyor. Yüksek enerji maliyetlerini öngörerek tek bir enerji piyasası oluşturulmasına yönelik çalışmalar yapacağız. Aşırı bürokrasiyi, yoğun regülasyonları azaltarak daha uygun bir iş ortamı yaratmaya çalışacağız. Finansman imkânlarını ve finansmana erişimi kolaylaştıracacağız. Yenilikçi inovatif alanlarda yeni yatırımları destekleyeceğiz. Eğitime önem vereceğiz. Tek pazar olgusunun pekiştirilmesine önem vereceğiz. AB güçlü bir marka ve doğru politikalarla tüm zorlukları kolaylıkla aşabiliriz.



AB Dönem Başkanı ve Yunanistan Başbakanı Antonis Samaras

AB PARLAMENTOSU BAŞKANI MARTIN SCHULZ:

Yenilikçi ürünleri AB'de üretmeliyiz

Sanayi, AB ekonomisinin belkemiğini oluşturuyor; öyle ki otomotiv, mekanik, kimya ve tipta dünya liderliğinde. Global kriz, sağlam sanayiye sahip olan ekonomilerin krizlere çok daha dayanıklı olduğunu açık şekilde ortaya koydu. Sanayi, çarpan etkisiyle diğer sektörlerle de oldukça önemli bir katkı sağladı. Dünyada rekabet giderek artıyor. Çin'den sonra Hindistan, Brezilya, Rusya gibi ülkeler de sanayileşmede daha rekabetçi olmaya başladılar. AB'den çok daha uygun fiyatlarda üretim yapabiliyorlar. Giderek daha fazla sayıda işletme, AB dışında üretim yapmaya başladı, 2008'den bu yana 3.5 milyon iş kaybı görüldü, enerji maliyetlerindeki artışlar, yetersiz Ar-Ge yatırımları, AB sanayisi üzerindeki baskıyı artırdı. AB olarak refah düzeylerini artırmak, işleri korumak, büyümek ve güzel bir geleceğe sahip olmak için rekabetçi bir sanayiye sahip olmalıyız. Bunu ancak 21'inci yüzyıl yenilikçi ürünlerini AB'de üretmek başarabiliriz.

AB, kuvvetli bir endüstri politikasına ihtiyaç duyuyor. AB son dönemde, iç pazarın gelişiminde hizmet sektörüne ağırlık veren politikalarla odaklandı, sanayiye gereken önemi vermedi. Yeni bir sanayi hamlesine ihtiyaç var: İlk aşamada, Ar-Ge yatırımları doğru şekilde yönlendirilmeli. AB'nin yüzde 2'lik Ar-Ge harcaması, ABD'ninki gibi yüzde 3 seviyelerine çıkmalı. Aksi takdirde birçok yetmişmiş genç kaybedilebilir. İkinci adımda ulaşım, iletişim ve enerji altyapı yatırımları süratle tamamlanmalı, bu anlamda önümüzdeki 7 yıllık dönem için 29.3 milyar Euro'luk bir bütçe öngörülüyor. Üçüncü adımda sanayinin potansiyelini ortaya çıkaracak yenilik odaklı bir iş ortamı sağlanmalı. AB ve ulusal düzeyde bürokratik yüklerin azaltılması, bir sonraki parlamentonun büyüme ve istihdam yaratan düzenlemelere ağırlık vermesi önemli. İç pazarda kanun koyucular ve iş dünyası arasındaki işbirliği artırılmalı. Dördüncü olarak etkin bir uluslararası ticaret politikası uygulamaya konulmalı. AB bugün için dış ticaret açığı veriyor. AB ürünleri için yabancı pazarlara erişim imkânları artırılmalı. Bu anlamda AB-ABD STA müzakereleri (TTIP) önemli bir işlev görecektir.



AB Parlamentosu Başkanı Martin Schulz



AB Ticaret Komiseri Karel De Gucht

AB TİCARET KOMİSERİ KAREL DE GUCHT:

Ticari engeller kaldırılmalı

Ticaret politikası dendiğinde akla ilk gelen sanayi olmakla beraber, 'sanayi' dendiğinde öne çıkan konulardan biri de ticaret politikasıdır. Ticaret, sanayi için önemli. Çünkü yoğun rekabetin yaşandığı günümüzde ancak ticaret yardımıyla AB yatırım yapıp büyüyebilir ve iş yaratabilir. Günümüz dünyasında büyümeden aslan payını AB dışındaki ülkeler alıyor. Gelişmiş ülkelerde görülen büyüme ise sınırlı. Bu anlamda, AB sınırlarını aşamayan üreticiler için gelecekte herhangi bir başarı şansı bulunmuyor. İhracat ve yatırımın dünyanın diğer bölgelerindeki dinamik büyüme potansiyeline ulaşmasının ve bir kısmını AB'ye getirmenin en kestirme yolu bu. Ticaret önemli, çünkü AB'nin gerçekleştirdiği ithalatın 2/3'ü hammadde, yarı mamul ve enerjiden oluşuyor; yine AB ihracatının yüzde 13'ü başka yerlerden ithal edilen ürünlerden oluşuyor. Günümüzde ticaret ve yatırım tam anlamıyla serbest değil. Gümrük vergileri, hizmet ve yatırım kısıtlamaları, kamu alımlarında ayrımcılık ve ticareti engelleyici düzenlemeler gibi pazara ve kaynaklara erişimi engelleyen oldukça etkili birçok engel bulunuyor. Sanayinin ihtiyaç duyduğu şey, ticari engellerin kaldırılmasıdır ve AB kurumları bunun için mücadele ediyor. AB olarak ikili ve bölgesel ticari anlaşmalara büyük önem veriyoruz. Tüm görüşmelerin başarılı olması durumunda AB ihracatının yüzde 70'i kapsama alınmış olacak. Hindistan ve Mercouser'un yanı sıra Vietnam, Tayland, Ekvator gibi ülkelerle yapılan görüşmelerle geleceğin önemli pazarlarını kapsama almayı hedefliyoruz. İkinci büyük ticari ortak olan Çin'le kısa süre önce pazara erişim ve yatırımların korunması konularını da içeren geniş kapsamlı bir yatırım anlaşması için müzakerelere başladık. Gelişmekte olan ülkelerin yanı sıra gelişmiş ülkelerle de STA anlaşmaları yapıldı. Kanada anlaşması önümüzdeki aylarda yürürlüğe girecek. AB ekonomisi için asıl önemli katkı Japon ve ABD STA'larından bekliyoruz. Özellikle ABD STA'sının parasal büyüklük ve olası etkileri bakımından tüm dünyada iş yapış şekillerini önemli oranda değiştirecektir. İş aleminin ticaret politikalarının belirlenmesinde en önemli paydaşlardan biri, bürokratlar tarafından hazırlanan anlaşmalar kapsamında sağlanan kolaylıkların işletmeler tarafından kullanılmaması durumunda yatırım, büyüme ve istihdam anlamında hiçbir kazanım elde edilemeyecektir. Müzakere heyetlerinin iş alemi ile işbirliği içinde çalışmalarını sürdürmesi önemli, dış pazarlarda iş yapmaya engel olan sorunları bilmeden beklenen çözümlerin geliştirilmesi ise mümkün değil. İş aleminin yanı sıra işçi sendikalarıyla, tüketici dernekleriyle, çevre gruplarıyla da işbirliği içinde hareket ediyoruz. Görüşmeler yapıyoruz.

DİĞER KONUŞMACILARIN SÖYLEDİKİLERİNDEN ÖNEMLİ NOTLAR

Aynı oturumda yer alan Pierre Gattaz, (Fransa-MEDEF Başkanı ve Radiall Yön. Kur. Bşk.). Ingo Kramer, (Almanya- BDA Başkanı, Heinr Kramer Group Hissedarı ve Genel Direktörü), Sir Michael Rake, (İngiltere - CBI Başkanı ve BT Group Yön. Kur Bşk., Barclays PLC Yön. Kur. Bşk. Yrd.) yaptıkları konuşmalarda özetle şunları söylediler:

- İşçilik, vergi, enerji ve bürokratik zorlukların rekabetçiliği etkileyen önemli hususlar arasında yer aldığını,
- Rekabetçi olmak için güvenilir bir iş ortamı yaratmanın oldukça önemli olduğunu,
- Uzun dönemli bir bakış açısıyla sürdürülebilir, basit anlaşılır hukuki düzenlemeler yapılması gerektiğini,
- İnovatif yaklaşımların ve yenilikçi ürünlerin ülkeler ve sanayi için önemli bir itici güç olabileceğini,

- Eğitim sisteminin sanayinin beklentilerine cevap vermediğini,
- Esnek, hareket özgürlüğüne sahip bir işgücünün en az eğitim kadar önemli olduğunu,
- Sanayi, hizmetler ve finans gibi tüm sektörlerin yakın bir işbirliği içinde hareket etmesinin önemli olduğunu, örneğin, modanın tekstil ve turizmle hatta tarım sektörüyle işbirliği içinde hareket ederek gerekli sinerjiyi yaratması gerektiğini,
- AB'yi sadece bir tasarım ve mühendislik bölgesi olarak konumlandıran düşüncenin yanlışlığının ortaya çıktığını, AB'nin refah düzeyini artırması için sahip olduğu üretim altyapısını büyötmeye, geliştirmeye mecbur olduğunu,
- Başka ülkelerin iyi uygulamalarının takip edilip benchmark yapmanın doğru bir yaklaşım

olacağını,

- AB sanayisinin gelişimi için kısa dönemde yatırım, finansmana erişim, daha az bürokrasi, inovasyon, işgücü esnekliği, vergi sistemi ve kalite unsurunun önemli olduğunu uzun dönemde ise eğitime ağırlık verilmesi gerektiği... hususlarının altını çizdiler. Toplantı sırasında diğer bir oturumda enerji konusunda yapıldı. Söz konusu oturumda Uluslararası Enerji Ajansı Direktörlerinden Maria van der Hoeven, Ulrich Grillo, (BDI Başkanı ve Grillo-VVerke AG CEO'su), Dr. Henryka Bochniarz (Polonya İşveren Konfederasyonu Bşk.), Fulvio Conti (Enel CEO'su), Margret Suckale (BASF SE Yön. Kur. Üyesi) ve Theo Henrar (TATA Çelik Hollanda Yön. Kur. Başkanı) AB'de daha rekabetçi bir enerji politikası geliştirilmesine yönelik açıklamalarda bulundular.

GÖZÜMÜZ POLYESTER ELYAF SORUŞTURMASINDA

AB'nin 19 Aralık 2013 tarihli resmi gazetesinde yayımlanan polyester elyaflara yönelik sübvansiyon soruşturmasının Türk tekstil konfeksiyon sektörü üzerinde de önemli etkilerinin olması bekleniyor.

Çin, Hindistan ve Vietnam menşeli ürünlere yönelik olarak açıklanan sübvansiyon soruşturması, yapay elyaf sektörünün AB'deki temsilcisi CIRFS'in girişimleriyle, söz konusu ithalatın AB endüstrisi üzerindeki yıkıcı etkisi gerekçe gösterilerek başlatıldı. 55032000 GTIP kodlu ürünle ilgili olarak AB yüzde 4 oranında bir gümrük vergisi uyguluyordu. Son yıllarda Çin, Vietnam ve Hindistan'da gerçekleştirilen yeni yatırımların da etkisiyle önemli bir üretim kapasitesine kavuşan söz konusu ülkeler, sübvansiyonlu fiyatlarla dünya pazarlarında etkin bir rol almaya çalışıyor. Üretim kapasitesini 2013 yılında 13.7 milyon tona çıkaran Çin ve son sekiz yıllık dönemde üretim kapasitesini iki katına çıkaran Vietnam, AB'li üreticiler için önemli bir haksız ithalat kaynağı olarak görülüyor. AB'li üreticileri tedirgin eden konulardan biri de, tüm bu üretim fazlasına rağmen söz konusu ülkelerdeki yatırımların artmaya devam etmesi. Gerekli önlemlerin alınmaması durumunda AB sektör temsilcileri, önümüzdeki dönemde daha yıkıcı bir ithalat baskısı altında kalmaktan çekiniyorlar.

Soruşturma dosyası, Çin'de sektörün özellikle devlet kanalıyla oldukça etkin bir şekilde desteklendiğini ileri sürüyor. Çin'in halen oldukça merkezi devlet güdümlü bir ekonomi modeli çerçevesinde yönetilmesi nedeniyle sektörde devlet destekli firmaların önemli etkinliği bulunuyor. Çin hükümeti, doğrudan veya siyasi anlamda gerçekleştirdiği atamalarla sektörde belirleyici bir rol oynuyor, tüm sektörün, Çin'in makro ekonomik politikalarıyla uyumlu olarak faaliyet



Çin'de polyester üretimine büyük destek veriliyor.

göstermesini bekliyor. Petrokimya sektörünün de Çin'de stratejik olarak konumlandırılmış olması nedeniyle sektör mali, vergi, finansman ve diğer politika araçlarıyla etkin şekilde destekleniyor. 2011-2015 dönemini içeren beş yıllık kalkınma planında da bu destekler açık şekilde görülüyor. Nitekim söz konusu beş yıllık plan çerçevesinde polyester sektörüne de özel bir bölüm ayrıldı. Sektörde yerli firmaların öncelikli olarak desteklenmesi, yabancı firmaların lisans ve işletme izini almada zorluklar yaşaması da aynı bir sorun olarak gözüktüyor.

İKİ TÜR DESTEK

Çin'de destekler yerel yönetimler ve merkezi hükümet kanalıyla iki farklı şekilde veriliyor. Sektörde faaliyet gösteren firmalar, devlet güdümlü şirketlerden dünya fiyatlarının altında hammadde temin edebiliyor, düşük faizli kredi kullanma imkânı bulunuyor. Ayrıca Çinli firmalar, yurt dışı pazarlarda daha etkin ve güçlü şekilde hareket etmelerini sağlayacak özel amaçlı birtakım fonlarla destekleniyor. Hükümet, firmalara paralel olarak birtakım özel vergi avantajları ve ihracatta KDV iade sistemiyle de sektörü önemli oranda destekliyor.

Yatırımcılara arsa ve arazi tahsisleri uygun şartlarda ve vadelerde temin ediliyor, enerji girdilerinde de uygun fiyatlandırmalar yapılıyor. Bölgesel anlamda da farklı bölgelerde farklı teşvik unsurları etkin olarak kullanılıyor. Benzer şekilde polyester elyaf üretimi Hindistan ve Vietnam'da da etkin şekilde özel destek programları ve teşviklerle destekleniyor. Verilen tüm bu destekler AB sanayisini ciddi anlamda etkiliyor. Ağır ithalat ve fiyat baskısı altında sektör önemli kayıplar verdi. Sektör, üretim ve istihdam rakamları anlamında 2010 seviyelerini yakalayamadı. Haksız ithalatın olumsuz etkileri sadece sektörün kendisinde değil, üretim değer zinciri içinde diğer sektörleri de olumsuz şekilde etkiledi.

AB'li üreticiler söz konusu ülkelerde gerçekleştirilen haksız ithalata karşı gerekli önlemlerin alınmasını, aksi takdirde sanayinin çok daha büyük zararlarla karşı karşıya kalacağını öne sürüyor. Soruşturmanın olumlu sonuçlanması ve önlem alınması durumunda, Türk üreticilerin de bundan olumlu şekilde etkileneceği öngörülüyor. Soruşturmayı yakından takip eden yerli üreticiler, oluşan gelişmelere göre stratejilerini yeniden ele almayı düşünebilirler.

Sürdürülebilir büyümeye odaklandı

Yünsa

2014 yılı, Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük yünlü kumaş üreticisi konumundaki Yünsa için her alanda sürdürülebilir büyüme yılı olacak. Yünsa Genel Müdürü Cem Çelikoğlu, üretimden iç süreçlere, organizasyondan ürünlere kadar tüm çalışmalarını bu amaç doğrultusunda kurguladıklarını söylüyor.

Bundan 41 yıl önce, 1973 yılında kurulan Yünsa, 1976'da üretime başlar. 1980'de erkek yünlü kumaş ve halı üretimine geçen şirket, 1989'da Çerkezköy fabrikasında tasarım ofisini kurar. 1990'da halka arz edilen Yünsa, 1998'de kadın kumaş segmentini portföyüne ekler, 2002'de İtalya'nın Biella şehrinde ikinci tasarım ofisini açar. 2007'den itibaren sırasıyla İngiltere, ABD ve Almanya'da da ofisler açılır. 2009'da Turquality programına girmeye hak kazanan şirket, yatırımlarına devam ederek 2010'da Ar-Ge Merkezi'ni kurar. Bugün dünya liderliği vizyonu ile çalışmalarını yürüten Yünsa, Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük yünlü kumaş üreticisi konumunda. Bu sürecin büyük bir bölümünde görev alan Yünsa Genel Müdürü

“Yünsa olarak her sene yüzde 20 büyümeyi hedefliyoruz. Dünya liderliği vizyonu ile yürüttüğümüz tüm çalışmalarımıza ve yatırımlarımıza önümüzdeki dönemlerde de hız kesmeden devam edeceğiz.”

Cem Çelikoğlu ile geçmişten bugüne Yünsa'yı ve gelecek hedeflerini konuştuk.

Yünsa çok inovatif bir şirket.

Çerkezköy'deki fabrikaya özel bir su filtresi sistemi kurarak, kar suyuna çok yakın bir su ile kumaşlarınızın tuşesini yumuşatmışsınız. İnovasyon sizin için neden önemli? Yaptığınız diğer inovatif çalışmalar ve ürünlerden örnekler verebilir misiniz?

Her sektörde olduğu gibi tekstil sektöründe de yaratıcılık çok önemli. Özellikle bizim yaptığımız çalışmalarda yaratıcılık olmazsa olmaz kriterlerden biri. Hele ki modayı takip eden, trend yaratan bir şirket olarak tüm süreçlerimizde inovasyonu kullanmamız çok önemli.

Yünsa'nın 2013 yılının ilk 9 ayında cirosu 196.167.504 TL olarak gerçekleşti. Ocak-Eylül 2013 döneminde 11.338.381 TL net kâr elde edildi.



Cem Çelikoğlu, 50'den fazla ülkeye ihracat yaptıklarını söylüyor.

“Yüzde yüz Türk şirketi olarak sektörde dünya lideri olma hedefimiz var. Bugün Türkiye’de dünya liderliğini hedeflemiş olan kaç şirketten bahsedebiliriz? Biz bir dünya takımı kurduk.”

Yünsa, yatırımlarını teknoloji düzeyinin yükseltilmesi ile sınırlandırmıyor. İnovasyon yeteneğinin geliştirilmesine ve şirket genelinde bütünsel ve sürekli inovasyon kültürü yaratılmasına da odaklanıyor.

Rekabetin giderek hız kazandığı günümüzde, teknoloji ve yenilik çalışmalarının sistematik olarak yürütülmesi önem kazanmış olup, yeni pazarlara ve yeni müşterilere ulaşmak için katma değeri yüksek inovatif ürünler geliştirilmesi kaçınılmaz oldu. İnovasyon kültürünün yerleştiği katılımcı bir iklim yaratmak ve yeni teknolojilerin geliştirilmesi konusunda sektöre öncülük etmek amacıyla 2010 yılında kurulan Yünsa Ar-Ge Merkezi’nde yenilikçi ürün, ekipman ve süreç geliştirici, verimliliği artırıcı, üretim maliyetlerini düşürücü projelerin hayata geçirilmesini amaçlıyoruz.

Sürdürülebilir büyümeye odaklanmış bir üretim sistemi çerçevesinde daha az enerji tüketimi ve çevreye daha duyarlı, yenilikçi yöntemlerin geliştirilmesinde Ar-Ge Merkezi’nin büyük katkısı var. Ar-Ge Merkezi’imizde bu kapsamda birçok çalışma yürütülüyor, hem süreç, hem ürün, hem de çevreye katkı sağlayacak projeler yapıyor.

Modayı nasıl takip ediyorsunuz? 2014’de hangi kumaşlar moda olacak?

Kumaşlarda her sezon değişen moda artık yerini sürekli değişen bölgesel ve müşteri bazında moda bıraktı. İtalya’da ve Türkiye’de olan design ofislerimiz, müşterilerimizle iki sene öncesinden bir araya gelip, yıl boyu süren, sürekli, 12 ay koleksiyon çalışmalarına devam ediyorlar. Japonya’dan Kanada’ya, Brezilya’dan Rusya’ya kadar genel ve lokal trendler olarak bunlar sürekli geliştiriliyor.

Üretiminizin temel kaynağı olan yünü nereden temin ediyorsunuz? Türkiye’de yün için küçükbaş hayvan üretimi var mı?

Kullandığımız yünün yüzde 100’e yakını Avustralya yünü. Biz kumaşlarımız için Avustralya tipi merinos koyunundan elde edilen yünleri kullanıyoruz. Artık Avustralya’da tops tesisi kalmadığı için, kirli yünün yün topsa çevrilme işi büyük çoğunlukla Çin’de yapılıyor. Dolayısıyla, Avustralya orijinli yünleri Çinli yün tops üreticilerinden alıyoruz. Avustralya’nın yanında, Güney Afrika ve Güney

Amerika’dan da alımlarımız oluyor. Dünya yün üretiminin yaklaşık yüzde 2’si (40 bin ton civarı) Türkiye’de üretiliyor. Buradan hareketle Türkiye’de küçükbaş hayvan üretimi var diyebiliriz. Fakat Türk yünü genelde halı, kilim, battaniye, dış giyim, örgü, vb. gibi kısa elyaf kullanılabilen ürünler için uygun. Türkiye’de yetişen yünler karakteristik olarak mikronları kalın, boyları kısa olduğu için Kamgarn (uzun elyaf) iplikçiliğine uygun değil.

Kaç ülkeye, ne kadarlık bir satış yapıyorsunuz?

Yurt dışında güçlü satış ağı ile dünya çapında 400’ü aşkın müşteri ile çalışan ve 50’den fazla ülkeye ihracat yapan şirketimizin Almanya, İngiltere ve İtalya’da iştirakleri, yaklaşık 20 ülkede ise acente ve temsilcileri bulunuyor. 2013 yılının ilk



Yünsa, stratejik olarak yurt dışı fuarlara büyük önem veriyor.



dokuz ayında ciromuz 196.167.504 TL olarak gerçekleşti. Ocak – Eylül 2013 döneminde 11.338.381 TL net kâr elde eden şirketimiz sürdürülebilir kârlı büyümeye devam ediyor. Geçen senenin aynı dönemine göre net kârı yüzde 64 oranında artırdık.

Yurt dışı fuarların Yünsa için önemi nedir? Hangi fuarlara katılıyorsunuz?

Türkiye’nin ve Avrupa’nın en büyük yünlü kumaş üreticisi olarak dünyanın en büyük, en prestijli tekstil ve moda fuarlarını takip ediyoruz. B2B hizmet veren bir firma olarak müşterilerimizle bir araya geldiğimiz bu fuar organizasyonları bizim için büyük

bir önem taşıyor.

Ağırlıklı olarak yurt dışı müşteri portföyüne sahip olan şirketimiz için uluslararası ölçekte gerçekleştirilen fuarlar ayrı bir tanıtım aracı rolü oynuyor. Bu fuarlara katılmanın hem firmamız hem de Türk tekstil sektörü için önemli bir tanıtım aracı olduğunu düşünüyoruz.

Örneğin dünyanın en büyük ve en prestijli moda/tekstil fuarı olan Premiere Vision Paris Fuarı’na Yünsa olarak 2003 yılından beri katılım gösteriyoruz. Fuara katılım gösteren



en eski ve en büyük Türk firmalarından biriyiz. Eskiden bu fuarlara Türk şirketlerinin katılmasına izin verilmezken, bugün geldiğimiz noktada fuarda yer almamız için büyük bir talep var. Bu da hem firmamızın hem de Türk tekstilinin geldiği başarılı konumun en güzel kanıtlarından biri. Bu fuarlarda hem müşterilerimizle bir araya gelme fırsatı buluyor, yeni koleksiyonlarımızı tanıtıyor, hem de müşteri talep ve beklentilerini yakından takip edebiliyoruz. Sektörün trendleri, sektörel gelişmeleri



Yünsa, yüzde 100 Türk şirketi olarak sektörde dünya lideri olmayı hedefliyor.



izleme konusunda uygun bir ortam olan fuarların tabii ki müşteri kazanımı anlamında da katkısı büyük.

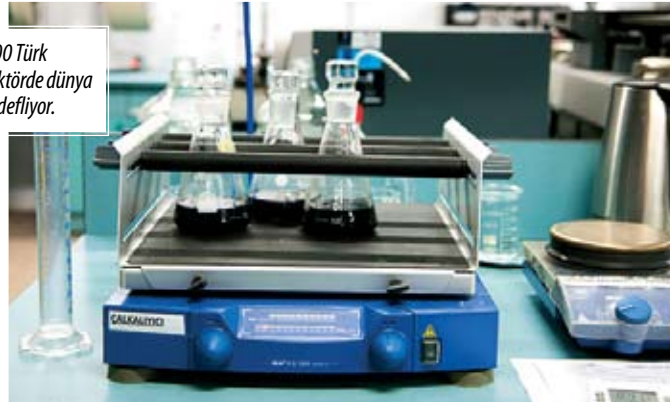
2013 yılında New York'tan Londra'ya, Münih'ten Paris'e, Moskova'dan Şanghay'a birçok uluslararası fuara katıldık. 2014 yılında da Premiere Vision Paris fuarı başta olmak üzere, Munich Fabric Start, Premiere Vision New York, London Textile Fair gibi sektörümüzün en büyük ve en önemli fuarlarına katılmayı planlıyoruz.

Yünsa'nın önümüzdeki dönemler için hedefi nedir? Kaç metrekaşe kumaş üretmeyi ve ne kadarlık yeni yatırım yapmayı planlıyorsunuz?

2014 yılının Yünsa için her alanda sürdürülebilir büyüme yılı olmasını hedefliyoruz. Üretimden iç süreçlerimize, organizasyonumuzdan ürünlerimize tüm çalışmalarımızı bu amaç doğrultusunda kurguluyoruz. Özellikle bu noktada yürüttüğümüz verimlilik çalışmaları büyük önem kazanıyor. Yünsa her sene ortalama yüzde 20 büyümeyi hedefliyor. Dünya liderliği vizyonu ile yürüttüğümüz tüm çalışmalarımıza ve yatırımlarımıza önümüzdeki dönemlerde de hız kesmeden devam edeceğiz.

Cem Çelikoğlu'nu tanıyabilir miyiz? İşinizdeki başarınızı neye borçlusunuz?

1962'de doğdum. ODTÜ İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunuyum. 1987 yılında satış bölümünde Yünsa'da çalışmaya başladım. 2002 yılından bu yana genel müdürlük görevini yürütüyorum. 2013 yılında 40'ıncı yılını kutladığımız Yünsa, bugün geldiğimiz noktada bilgi ve tecrübesiyle başarıya ulaşma sanatını hayata geçiriyor. 40 yıllık tecrübemizle hem sektörümüze, hem ülkemize hem de tüm paydaşlarımıza değer



“Başarımızı tüm Yünsalılara borçluyuz. Ekip çalışması ile dünya trendlerini yaratıyor ve her gün başarılarımıza bir yenisini ekliyoruz.”

katmaya devam ediyoruz. Elbette başarımızı tüm Yünsalılara borçluyuz. Ekip çalışması ile bilgi ve birikimimizle, dünya trendlerini yaratıyor ve her geçen gün başarılarımıza bir yenisini ekliyoruz. Yüzde 100 Türk şirketi olarak sektörde dünya lideri olma hedefimiz var. Bugün Türkiye'de dünya liderliğini hedeflemiş olan kaç şirketten bahsedebiliriz? Biz bir dünya takımı kurduk. Bu ekipte dünyanın her yerinden Yünsalılar var. Ve hedefimize ulaşmak azmi ile bu yola doğru emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Yünsa'nın en önemli değeri çalışanları, konusundaki bilgi birikimi ve dünya üzerindeki satış ağıdır.

Sektörün son durumu tartışılacak!

Ege Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün 30 yılı aşkın süredir geleneksel olarak düzenlediği Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumları'nın 13'üncüsü (IITAS 2014), 2-5 Nisan 2014 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilecek. Sempozyuma '2. İnovasyon Yarışması'nda finale kalan 8 proje lideri ve ekibi de katılacak.

Gerek yurt içinden gerekse yurt dışından tekstil ve hazır giyim endüstrisinden gelen çok sayıda katılımcının ilgi odağı olan Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu, alanında en önemli tekstil ve hazır giyim sempozyumları arasında ön sıralara yerleşti. IITAS 2014, teknolojiye en son yeniliklerin ve güncel konuların paylaşıldığı, sektörün problemlerinin tartışıldığı ve karşılıklı bilgi alışverişinin sağlandığı bir platform olarak dikkat çekiyor. Dünyanın en ünlü uzmanlarının ve firmalarının bildiriler sunacağı ve çeşitli aktiviteler ile zenginleştirilecek olan bu sempozyum, sadece bir iş toplantısı olmayıp, aynı zamanda eski dostların buluştuğu, güzel bir Antalya sahilinde hoş bir bahar atmosferiyle yeni dostlukların da kurulduğu bir ortam oluşturuyor.

IITAS 2014'de özel olarak fonksiyonel ve teknik tekstillere yönelik 2BFUNTEX oturumu da düzenlenecek. Ege Üniversitesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün de ortak olduğu Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programı Projesi olan 2BFUNTEX, araştırma merkezleri, sanayi ve akademisyenler arasında işbirliği kurularak, fonksiyonel tekstiller konusundaki mevcut potansiyelin ortaya çıkarılması ve fonksiyonel tekstil malzemelerinin pazarda yerini almasını hızlandırmayı amaçlıyor. Sanayiciler ile akademisyenlerin bir araya geldiği en büyük organizasyonlardan birisi olan IITAS da bu amaca yönelik en uygun platform konumunda.



Sempozyum konuları

2 Nisan 2014 tarihindeki açılış yemeği, ev sahibi Türkiye Tekstil İşverenleri Sendikası, 3 Nisan 2014 tarihli akşam yemeği, SWISSMEM (Swiss Association of Mechanical and Electrical Engineering Industries) ve 4 Nisan 2014 tarihli akşam yemeği VDMA (Verband Deutscher Maschinen - und Anlagenbau - German Engineering Federation) tarafından verilecek.

Sempozyumda şu konular tartışılacak: Lif ve İplik Teknolojisi, Biyoteknolojik Uygulamalar ve Medikal Tekstiller, Dokuma, Örmeye ve Dokusuz Yüzeyler Teknolojisi, Ekoloji ve Çevre Boya Terbiye ve Baskı Teknolojisi, Giysi Konforu Hazır Giyim Kalite Kontrol, Nanoteknoloji ve Nano Lifler, Modelleme ve Simülasyon Teknikleri, Proses ve Uygulamalardaki Son Gelişmeler, Enerji Yönetimi ve Tekstil İşletmelerinde Enerji Analizi, Tekstil Makineleri, Tekstil Sektöründe E-Aktiviteler Uygulamaları, Tekstil Kimyası Tedarik Zincir Yönetimi, Teknik Tekstiller, Tekstil Tasarımı ve Moda, Akıllı ve İnteraktif Tekstiller, Tekstil Eğitimi, Fonksiyonel Tekstiller, Tekstil Ekonomisi, Yeni Tekstil Malzemeleri, Tekstil İşletmeciliği.

Sempozyumda, dünyanın en ünlü uzmanları ve firmaları bildiriler sunacak.

Finalistler de katılacak

Sendikamız tarafından düzenlenen '2. İnovasyon Yarışması'nda finale kalan 8 proje lideri ve ekibinin, 13. Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu'na (IITAS) katılımlarının sendikamız tarafından sağlanmasına karar verildi. Ödül töreni, bu sempozyum esnasında gerçekleşecek. Ayrıca yarışmada derece alan projeler, sempozyumda özel bir oturumda tanıtılacak ve poster sunumları ile katılımcılara ulaştırılacak.

Gayrimenkulü bağışlamak mı yoksa satmak mı avantajlı?



PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOOT



Gayrimenkulün, eş ve çocuğa bağışlanması olayında, bağışlanan kişi veya kişilerin, 'veraset ve intikal vergisi beyannamesi' verip, vergi ödemesi gerekiyor.

Tekstil İşveren Dergisi okurlarından, zaman zaman bazı sorular alıyoruz. Bunlardan biri de çocuklara gayrimenkul aktarımı ile ilgili. Özellikle belli yaşa gelenler, 'çocuklar ileride miras paylaşımı ya da veraset vergisi sorunu yaşamamasınlar' düşüncesiyle, bazı mallarını, ölmeden önce çocuklara vermek istiyorlar. Bu arada, "Aman Hocam, adımı yazmayın" diye tembih ederek 'genç sevgilisine' daire veya dükkânlarından birini vermek istediğini, bağış mı yoksa satış mı yapsa daha uygun olacağını soran bir iş adamı da var!..

EŞ VE ÇOCUĞA BAĞIŞ

Gayrimenkulün, eş ve çocuğa bağışlanması olayında, bağışlanan kişi veya kişilerin, 'veraset ve intikal vergisi beyannamesi' verip, vergi ödemesi gerekiyor. Sırasıyla açıklayalım.

1. Bağışlanacak olan gayrimenkuller, 'emlak vergisine esas olan değerle' değerlendirilecek (Veraset ve İntikal Vergisi Kanunu, Md.10/2-b). Bunun için de ilgili belediyeden bir yazı alınması gerekiyor.
2. Bağış olayında, bağışlanan kişi başına '3.371 TL istisna' uygulanıyor (Md. 4/d).
3. Tabloda da gördüğümüz gibi, bir şahsa ana, baba, eş ve çocuklarının yaptığı bağışlara, **yüzde 50 indirimli tarife** (yani 5, 7.5, 10, 12.5 ve 15 oranı) uygulanıyor. Vergiler de dilim esasına göre hesaplanıyor (Md.16). Örneğin, çocuğa 500 bin TL'lik gayrimenkul bağışlanıyorsa, önce 3.371 TL istisna

düşülür. Kalan 496.629 TL'nin 190 bin lirasının vergisi (yüzde 5'ten 9.500 TL), sonra arta kalan 306.439 bin liranın vergisi (yüzde 7.5'ten 22.983 TL), toplam 32.483 TL vergi tahakkuk ettirilir. Bu vergi de **üç yılda**, her yıl mayıs ve kasım aylarında, toplam 6 taksitte ödenir (Md.19/1).

SEVGİLİYE BAĞIŞ

Sevgiliye bağışa, 'vergi indirimi' yok. Aynı şekilde; kardeş, amca, dayı, teyze, hala ve diğer kişilere yapılan bağışlara da vergi indirimi yok. Sevgiliye bağışın, bir riski daha var. Bağışlayan kişi evli ise, karısının (karısı sevgilisine bağışlıyorsa kocasının) 'mahfuz hissesi' yani 'saklı payı' vardır. Eş, (olaydan haberi olursa) gayrimenkulün 1/4'ü üzerinde hak iddia edebilir. Çocuklar da kendi miras paylarının yansı üzerinde hak iddia edebilirler.

TAPU HARCİ

Bağışlama yolu ile edinilen gayrimenkullerin, tapusunun alınması sırasında binde 68.31 yani yaklaşık yüzde 7 oranında 'tapu harcı' ödenmesi gerekiyor (Harçlar Kanunu Md. 57 ve 4 Sayılı Tarife I/4). **Satış işlemlerinde** ise, satıcı yüzde 2, alıcı yüzde 2 olmak üzere, **'toplam yüzde 4'** tapu harcı ödenir (4 Sayılı Tarife, 1/20-a).

HANGİSİ AVANTAJLI

Bağışlama olayında, gayrimenkulün değerine göre, yüzde 12'den başlayan vergi ve harç var. Satışta ise 2 + 2 = **yüzde 4 tapu harcı** var. İşadamlarına 'Nereden buldun?' sorgulamasının olmadığını da göz önüne alarak, kararı siz verin.

Gayrimenkul bağışının 2014 yılı vergi tarifesı

Matrah		Bir şahsa anne, baba, eş ve çocukları tarafından bağışlananların vergi oranı (yüzde)	Diğer kişilerce bağışlanan gayrimenkullerin vergi oranı (yüzde)
İlk	190.000 TL için	5	10
Sonra gelen	440.000 TL için	7.5	15
Sonra gelen	970.000 TL için	10	20
Sonra gelen	1.800.000 TL için	12.5	25
Matrahın	3.400.000 TL'yi aşan bölümü için	15	30

Tekstil sektörünün beklentileri

Tekstil sektörü, TOBB sektör meclisleri toplantısında önemli sorunlarını yeniden dile getirdi. Yerli malı tanımının yetersizliği; haksız ithalatın önlenmesi; yatırım, yerli üretim, finansman, istihdam ve enerji maliyetlerinin yüksekliği; AB'nin Türkiye'nin milli çıkarlarını gözetmeden tek taraflı olarak üçüncü ülkelerle yaptığı STA'lar öncelikli olarak gündeme getirildi.

SORUN 1

Kamu ihalelerinde yerli malı tanımının yetersiz olması nedeniyle, yerli malı belgesi gerçek yerli üreticiler dışında kişilere de veriliyor ve böylece yerli üretim/istihdam haksız rekabete maruz bırakılıyor.

Açıklama

Yerli üreticiler, mevcut yerli malı belgesi mevzuat ve yönetmeliklerinde yerli malı tanımının gerçek yerli üreticileri gözeterek şekilde tanımlanmamış olması nedeniyle kamu ihalelerinde ithalatçıyla aynı şartlarda değerlendiriliyor. Kamu ihalelerinde yerli malı kullanımını destekleyen ve yüzde 15 fiyat avantajının uygulanmasını talep eden Başbakanlık talimatına rağmen, yerli üreticiler yerli malı fiyat avantajını kullanamıyorlar.

Çözüm önerisi

GİTES ana hedefleri çerçevesinde, TOBB ve Kamu İhale Yönetmelikleri'nde katma değeri yüksek yerli üretim ve yerli istihdamı gözeterek gerekli düzenlemeler ve kamu ihaleleriyle ilgili yerli malı tanımı daha fazla gecikmeden yeniden yapılmalı. Yerli üretici ve yerli malı belgesinin ilgili sanayi odalarınca sektörel bazda belirlenecek ve yüzde 50'nin altında olmayacak minimum yerli girdi ile üretilen ürünler için verilmesi sağlanmalı. Kamu ihalelerinde yerli malı lehine kullanılması öngörülen yüzde 15 fiyat avantajı, ihale kurumlarının inisiyatifine bırakılmadan zorunlu hale getirilmeli.

İlgili kurumlar

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı – Hazine Müsteşarlığı – Ekonomi Bakanlığı - TOBB

SORUN 2

Cari açığın azaltılması, haksız ithalatın önlenmesi ve denetlenmesi.

Açıklama

Türkiye'nin ekonomik bağımsızlığı ve refahı önündeki en büyük engel olan sürdürülemez cari açık ve haksız ithalatın azaltılması son derece önemli. Bu amaçla, DTÖ yükümlülüklerine uygun olarak, bazı tekstil ve hazır giyim ürünleri için 2011 Temmuz ayından itibaren uygulanmakta olan ek vergi karamamesi ile 2011-2012-2013 yıllarında 16 milyar TL'lik yatırım teşvik belgesi alındı.

Temmuz 2011 ertesindeki dönemde tekstil konfeksiyon sektöründe 140 binin üzerinde yeni istihdam yaratıldı; haksız ithalatla önemli azalmalar görüldü. Tekstil konfeksiyon sektörü cumhuriyet tarihinde ilk kez 2013 yılında 15.3 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdi. 2011, 2012 ve 2013 yılında sağlanan toplam 41 milyar doların üzerindeki dış ticaret fazlasıyla cari açığın azaltılmasına çok büyük katkı sağlandı. Gümrük vergi geliri olarak Maliye Bakanlığı'na fazladan 2 milyar dolar sağlanan yeni istihdam ertesinde de Maliye ve SGK'ya 850 milyon TL'nin üzerinde ek gelir yaratıldı.

Çözüm önerisi

1- Cari açığın ve haksız ithalatın

azaltılması, sektörel yerli üretim ve istihdamın artışında çok başarılı sınav veren ek vergi uygulaması tüm tekstil ve hazır giyim ürünleri için genişletilmeli, ayrıca diğer emek yoğun imalat sanayii sektörlerimiz için de uygulanmalı.

2- AB ve STA'lı ülkelerde yeterli miktarda üretilmemesine rağmen, ATR veya EURO-1 eşliğinde Türkiye'de serbest dolaşıma sokulan ticaret politikası önlemlerine tabi tekstil ve hazır giyim ürünleri ithalatında ilgili mevzuatta da yer aldığı üzere orijinal menşe belgesi aranmalı. Yanlış beyanda bulunan ihracatçı/üretici/ithalatçılara ağır yaptırımlar uygulanmalı.

İlgili kurumlar

Ekonomi Bakanlığı - Gümrük ve Ticaret Bakanlığı

SORUN 3

Yatırım, yerli üretim ve finansman, istihdam ve enerji maliyetlerinin yüksekliği ve yeterince rekabetçi olmaması.

Açıklama

2023 hedeflerine, ithalata ve tüketime dayalı büyüme yerine ancak daha yüksek tasarruf oranı, rekabetçi yerli girdilere dayalı daha fazla yerli üretim, katma değeri yüksek ihracat, Ar-Ge, eğitilmiş insan kaynağı, düşük ama geniş bir vergi tabanı ve sürdürülebilir ekonomik büyüme modeli ile ulaşabilecek.

Çözüm önerileri

1- Bankaların kendi grup şirketleri dışında imalat sanayii şirketlerine kullandıracakları işletme, yatırım ve ihracat kredilerinin belli bir yüzde oranı, ödeyecekleri kurumlar vergisi ve munzam karşılıklarına mahsup edilerek, tüketim kredileri yerine, yerli üretim ve istihdam sağlayan

sanayi yatırım, işletme kredilerine yönlendirilmeli.

2- Vadeli ithalatla alınan KKDF'nin ve ithal ek vergi gelirlerinin en az yüzde 50'si özel bir hesapta toplanarak Eximbank'a aktarılmalı. Uzun vadeli katma değeri yüksek, yatırım malları ihracatı ve en az yüzde 60 yerli girdi sağlayan ihracatçılara, piyasa şartlarının altında, uzun vadeli kredi verilmesi sağlanmalı.

3- Tarım, orman, hayvancılık, toprak ve madenlerimize dayalı emek yoğun ve katma değeri yüksek imalat sanayii sektörlerimiz yasal anlamda 'hassas sektörler' olarak tanımlanarak bu hassas sektörlerde asgari 100 kişi istihdam ve asgari yüzde 60 yerli girdi ile üretim yaptığını her yıl tevsik eden firmalara istihdam vergilerinin ve enerji maliyetlerinin asgari yüzde 50'sinin ödeyecekleri vergilere mahsup edilmesi sağlanmalı, rekabet içinde olduğumuz ülkeler seviyesine getirilmeli.

4- KDV iadesi uygulamalarında

yaşanan aksaklıkların giderilmesi için mahsup imkânı geliştirilmeli.

İlgili kurumlar

Ekonomi Bakanlığı – Kalkınma Bakanlığı – Maliye Bakanlığı – Hazine – Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı

SORUN 4

AB'nin Türkiye'nin milli ekonomik çıkarlarını gözetmeden, tek taraflı olarak üçüncü ülkelerle yaptığı STA'lar ve tek taraflı dış ticaret politikaları ve ekonomik kararlar, Gümrük Birliği kapsamında Türkiye'ye ciddi zararlar veriyor.

Açıklama

AB - Türkiye Gümrük Birliği anlaşması nedeniyle AB dış ticaret politikasına 19 yıldır uyum sağlamak zorunda kalan Türkiye, maalesef AB'nin hiçbir ekonomik karar alma mekanizmasında yer bulamıyor. AB'nin birçok yeni üyesi tam üye olana kadar, AB ile Gümrük Birliği yerine STA yaptı ve dış ticaret politikalarında

serbest hareket ettiler. Gümrük Birliği işleyişinde sürdürülemez bu tek taraflı haksızlıklar daha fazla gecikmeden Türkiye'nin milli ekonomik çıkarlarını gözeterek şekilde müzakere edilmeli.

Çözüm önerisi

Gümrük Birliği nezdinde kesin girişimler yapılmalı ve özellikle AB'nin ABD ile yapmayı planladığı STA ve diğer ticaret anlaşmalarının ülkemize vereceği büyük ticari zararların önüne geçilmesi için, üçüncü ülkelerle AB ile eş zamanlı STA yapılmasına yönelik statü sağlanmalı. Gümrük Birliği kapsamında T.C. nakliye araçlarının, iş ve hizmet adamlarının vize ve kota sorunları tamamen kaldırılmalı. Türkiye'nin dış ticaret politikası ile Türkiye'yi doğrudan etkileyen diğer tüm konularla ilgili karar alma mekanizmalarına katılması sağlanmalı.

İlgili kurumlar

Başbakanlık - Ekonomi Bakanlığı – Gümrük ve Ticaret Bakanlığı -Dışişleri Bakanlığı



Rekabet Kurumu'ndan mektup var

Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Nurettin Kaldırmacı'nın teşebbüs birliklerine hitaben yazdığı adil rekabet ortamının oluşması, işlemesi ve kalıcılığına ilişkin Altıncı Rekabet Mektubu'nu, üyelerimizin dikkatine sunuyoruz.

Değerli Yönetici, 'Adil rekabet ortamının oluşması, işlemesi ve kalıcılığı', ilgili kamusal düzenlemelerin varlığı kadar, belki de daha fazlasıyla iş dünyasını oluşturan yatırımcı, müteşebbis, yönetici ve çalışanlar nezdinde rekabetçi anlayışın yaygınlaşıp benimsenmesine bağlıdır. 'Altıncı Rekabet Mektubu'nu, bu sebeple ve önemine binaen, sivil toplum kuruluşları olan bütün oda, dernek, birlik, sendika ve bunların üst organlarına yani 'teşebbüs birlikleri'mize yazmayı tercih ettik.

Modern toplum, 'örgütlü toplum'dur. Kamuya veya özel sektöre ait örgütlerin başarı veya başarısızlıkları ölçüsünde bireysel ve toplumsal ihtiyaçlar karşılanmakta, ülke kaynakları etkin kullanılıp milli gelir artmakta; 'hayat kalitesi' yükselmekte veya düşmektedir. Bir ülkede, serbest piyasa düzeni ve rekabetçi bir anlayışın benimsendiğinin, ekonomi ve demokrasinin geliştiğinin ve dolayısıyla hayat kalitesinin yükseldiğinin en anlamlı göstergelerinden biri, devlet ve özel sektör kuruluşlarının yanında 'vakıflar, dernekler, sendika ve birlikler'den oluşan 'sivil toplum'un varlığı ve etkinliğidir.

Özellikle, 'kamu kurumu niteliğindeki meslek teşekkülleri' ve diğer 'gönüllülük esaslı sivil toplum örgütleri'nin, 'kamu yönetiminin demokratikleşmesi', 'katılımcı demokrasi' ve 'yönetime katılmanın kurumsallaşması' gibi çağdaş eğilim ve değerler bakımından stratejik bir görev ve sorumluluk ifa ettiklerini kabul etmek gerekir. Bu açıdan, özellikle ekonomik aktörler tarafından oluşturulan sivil toplum kuruluşları ve teşebbüs birlikleri, 'rekabetçi yaklaşımın gerektirdiği oyun kurallarına ya da rekabet hukukuna uyum' konusuna ağırlık vermek, özen göstermek durumundadır.



REKABETÇİ ORTAM VE REKABET HUKUKU

Günümüz dünyası, bilgi birikimi, iletişim ve ulaşım imkânları göz önüne alındığında bir bakıma 'küçülmüş', diğer yandan da toplumlar, ülkeler ve işletmeler arasındaki rekabetin had safhaya vardığı bir arenaya dönüşmüştür. Ayakta kalmanın, kalıcı olmanın yolu, yarışta geride kalmamaktan, diğer bir deyişle 'rekabet gücü'nden geçmekte, her alanda daha iyi olmak için hazırlıklı olmak ve çaba göstermek zorunluluk arz etmektedir.

Rekabet, ülkeleri ve firmaları iyi yönetim, verimli olmaya, teknoloji geliştirmeye, kaliteli ve düşük bedelle daha fazla ürün ve hizmet sunmaya yönelten, yani, onların 'rekabet gücü'nü artıran çok önemli bir süreçken, aynı zamanda zahmetli bir var olma yarışı olması yönüyle de kaçınılmaya çalışılabilecek bir süreçtir. İşte bu nedenle, rekabet ortamının

kendiliğinden oluşmasının zor olması adil ve objektif kuralların kamu yönetimi tarafından konulmasını gerekli kılmaktadır. Dolayısıyla, rekabetçi ortamda herkesin uyması gereken 'oyun kuralları', devlet veya kamu yönetimi tarafından belirlenir. Bunun diğer adı, 'rekabet hukuku'dur.

4054 Sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'u (Rekabet Kanunu) uygulamakla görevli olan kurumumuzun misyonu, 'ülkemizde rekabet ortamının sağlanması, korunması ve geliştirilmesidir.' Bu bağlamda, yatay veya dikey anlaşmalar yapılması ya da hâkim durumun kötüye kullanılması gibi yollarla rekabetin kısıtlanması veya engellenmesine mani olmak, birleşme devralma denetimi yaparak kaynakların etkin kullanımına katkıda bulunmak, kurumsal misyonumuzun ana unsurlarını teşkil etmektedir. Bunun gibi, rekabet ihlallerinin soruşturulması

ve gerektiğinde idari para cezası verilmesi, ihtiyatı tedbir kararı alınması ile muafiyet ve menfi tespit incelemelerinin yapılması da kanunun doğrudan uygulanması anlamına gelecek türden faaliyetlerdir ve Kurumumuzun görevleri arasındadır.

Kanunla tanımlanmış bu görevimizi yerine getirirken, rekabet ihlallerini önlemek amacıyla sadece soruşturma açıp gerekirse ceza vermek yeterli olmamakta, bunun yanında rekabetçi anlayışın kamu ve özel sektör dünyasında benimsenip anlaşılması ve desteklenmesi için 'rekabet savunuculuğu' yapmak da asli görev ve sorumluluklarımız arasına girmektedir.

Rekabet Hukukunda Teşebbüs Birlikleri: Odalar, Dernekler, Birlikler...

Rekabet Kanunu'nun muhatabı küçük büyük bütün işletmeler ya da 'teşebbüsler'dir. Herhangi bir mal veya hizmet piyasasında ekonomik faaliyette bulunan iktisadi birimler, gerçek veya tüzel, özel veya kamu kişiliği niteliğinden bağımsız şekilde 'teşebbüs' olarak nitelendirilmekte ve rekabet kurallarına uygun davranmakla yükümlü kılınmaktadır.

Rekabet Kanunu ile getirilen kuralların temel muhatabı teşebbüsler olmakla birlikte, 'teşebbüs birlikleri'ne de bir takım sorumluluklar getirilmektedir. Kanun, teşebbüslerin belirli amaçlar için bir araya gelerek oluşturdukları, tüzel kişiliği olsun olmasın, her türlü birliği 'teşebbüs birliği' olarak nitelendirmektedir. Bu çerçevede, bir piyasada faaliyet gösteren gerçek ya da tüzel kişi tüm ekonomik aktörlerin oluşturduğu her türlü 'vakıf, oda, dernek, birlik, federasyon ya da konfederasyon' gibi yapıların, Rekabet Kanunu çerçevesinde teşebbüs birliği olduğunu belirtmek gerekmektedir.

Teşebbüs birliklerinin icra edebileceği en önemli fonksiyonlardan biri 'kendi kendini düzenleme-self regulation'dır. Her

alanın, devletin koyduğu kurallarla düzenlenemeyeceği, düzenlense bile bunun topluma önemli maliyetler getireceği, çağdaş dünyanın kabul ettiği bir olgudur. Dolayısıyla, adil rekabet ortamını oluşturacak kurallara uygun davranılması yönünde üyelerini teşvik etmesi



ve bu yönde "iş ahlakı ilkeleri/ 'etik kodlar' oluşturması, sivil toplumun itici gücü olan teşebbüs birliklerinden beklenmektedir. İyi yönetilen, rekabet gücüne sahip, çağın gereklerine uyum sağlayabilen ve rekabet kurallarına uygun hareket eden teşebbüs/işletmelerin, aynı zamanda ait oldukları toplumun ve ekonominin gücünü temsil ettikleri ya da yansıttıkları açıktır.

Rekabet Kanunu çerçevesinde, bir 'teşebbüs birliği/meslek örgütü'nün, hem kendisinin hem de üyelerinin yapması gerekenleri üç başlık altında toplamak mümkündür:

Birincisi, teşebbüs birlikleri, Rekabet Kurumu'nun inceleme ve yaptırımlarına maruz kalmamak için piyasalarda rekabeti bozma veya kısıtlama amacı ya da etkisi olan karar ve uygulamalardan uzak durmalıdır. Bu çerçevede, teşebbüs birliklerinin –aksini öngören açık bir yasal dayanak ya da yetki olmaması durumunda- özellikle şu hususları gözetmelerinde fayda bulunmaktadır:

- Teşebbüs birliği, kendi üyelerinin satış fiyatları ve diğer satış koşulları konusunda nasıl davranacaklarına ilişkin ya da üyelerinin faaliyet alanlarını kısıtlayan kararlar almamalı,
- Sahip olunan bilgiler ve yetkiler, üyeler arasındaki rekabeti etkilemek üzere kullanılmamalı,
- Teşebbüs birliği toplantılarında, üyeler fiyat, satış koşulları, pazar paylaşımı/müşteri paylaşımı gibi konularda görüşmeler yapmamalıdır.

İkincisi, yöneticiler, teşebbüslerin aralarındaki rekabeti bozucu anlaşma yapma konusunda vakıf, oda, dernek ve birliklerin bir platform olarak kullanılmasına müsaade etmemelidir.

Üçüncüsü, vakıf, oda, dernek ve birliklerin yönetim ve yöneticileri, rekabet kurallarına uyum konusunda

üyelerini bilgilendirmeli, gerekirse onlara danışmanlık yapmalıdır.

Bu çerçevede, kurumumuzun internet sitesindeki Rekabet Hukuku Uyum Programı'ndan yararlanmak, teşebbüs birlikleri ve üyelerinin,

rekabet kurallarına uyumunu sağlayacak iyi bir başlangıç olabilir.

Rekabet Kurumu, Teşebbüs Birliklerini Rekabetçi Anlayışın Yerleşmesi Konusunda Paydaşı Olarak Görmektedir!

Rekabet Kurumu, rekabet savunuculuğu görevi kapsamında iş dünyasından gelen ve ülkemizde rekabet kültürüne katkı sağlayacak talepleri büyük bir memnuniyetle karşılamaktadır. Bunun için, yapılacak tüm çalışmalarda Rekabet Kurumu'nun tüm teşebbüs birliklerimize gereken ilgiyi göstereceğini, elinden gelen katkıyı sağlayacağını taahhüt ediyoruz.

Bunların yanında, Rekabet Kurumu olarak yaptığımız tüm düzenlemelerin, paydaşlarımızın görüşü ile olgunlaşmasını arzu ettiğimizi beyan etmeliyiz. Piyasalarda önemli etkiler doğurabilen rekabet hukuku düzenlemelerinin piyasanın içinde yer alan teşebbüs birliklerince değerlendirilmesi ve ortaya çıkan görüşlerin bildirilmesi şüphesiz düzenleme çalışmalarımıza çok önemli bir katkı sağlayacaktır. Söylenen her söz, bildirilen her görüş bizim için anlamlı ve önemlidir.

Unutulmamalıdır ki, rekabetçi piyasa düzeni herkesin yararına!

Bu vesileyle, başarı dileklerimi, selam ve saygılarımı sunarım.

Prof. Dr. Nurettin Kaldırmacı Başkan

“Her şey Türk tekstili için”

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, kuruluşunun 75'inci yılını kutluyor. Bu çerçevede düzenlenen 'Geçmişin Tanıkları' adlı serginin açılış gecesinde Bölüm Başkanı Prof. Dr. Kemal Can, sorularımızı yanıtladı.



Prof. Kemal Can



'Geçmişin Tanıkları', retrospektif bir sergi.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü kuruluşunun 75'inci yılını bir dizi etkinlik ile kutlamayı sürdürüyor. Geçen ay bu kapsamda açılan 'Geçmişin Tanıkları' retrospektif sergisinde 1960'lı yıllardan günümüze üniversitede üretilen tasarım ve desenler, iki büyük salonda gerçekleştirilen sergi ile izleyicilere sunuldu. Serginin açılış gecesinde bölüm başkanı Prof. Dr. Kemal Can ile bölümün 75'inci yılı ve sergi hakkında bir söyleşi yaptık.

Bize sergiyi biraz anlatabilir misiniz?

Bölümümüzün 75'inci yıl etkinlikleri çerçevesinde yaptığımız bir sergi. Sergiye 'Geçmişin Tanıkları' ismini verdik. Arşivimizdeki değerli belgelerden oluşturulan retrospektif bir sergi. Sergimiz iki bölümden oluşuyor. Salonların birinde ağırlıklı olarak 1970'lerden başlayan desenler var. Derinlemesine ancak 1960'ların ortalarına kadar gidebildik. 1980'lerde, 1990'larda üretilmiş çalışmaların

bazılarından, o dönemi kapsayan, o dönemi en iyi şekilde anlatmaya çalışan işlerden seçti yaptık. Diğerinde ise 2000'lerden başlayıp günümüze kadar olan dönemde üretilen işler yer alıyor. Dolayısıyla şu anda aslında iki ana sergimiz var. Bu salonlarda o dönemi anlatan, o dönemlerle ilgili ipuçlarını veren çalışmaları göstermeye çalıştık. Önemli olan genel anlamda okulumuzun verdiği eğitimin ipuçlarını verebilmektir.

Sergide toplam kaç eser var?

İnanın onu sayamadık. Sergi için hazırladığımız katalog 300 küsur sayfa tuttu. Koşuşturma arasında onu saymaya fırsatımız olmadı.

Sergide katalogdaki eserlerin hepsi bulunuyor mu?

Aşağı yukarı tamamı sergide var. Belki bir iki iş sonradan eklenmiş olabilir. Sergiyi hazırlamak gerçekten zorlu bir süreçti. Bütün işleri sergilemek istiyorduk, ama maalesef fiziki şartlar müsait değil. Son ana kadar hangi ürünlerin sergilenmesi

gerektiği konusunda kendimizle mücadele ettik. Baskılar, dokumalar, giysiler birçok iş vardı. Bölümümüzün tasarım ve sanat tarafını kapsayan çok kapsamlı bir sergi.

“Sergi 1960'lardan başlıyor” dediniz, neden 60'lar?

Arşivimizde ancak 60'lara kadar geriye gidebildik. Bölümümüzün kuruluşu aslında 1938 yılı. Başta küçük bir atölye olarak kurulmuş ve maalesef üretilen tasarımlar fiziki şartların uygun olmaması nedeniyle korunamamış. Arşive baktığımızda belgelenmiş olan en eski eser olarak Aygün Tuğay hocamızın bir işini bulabildik.

Serginizi gezenler tekstil sektörü ile sergi arasında bir korelasyon kurabilirler mi?

Kesinlikle kurarlar; özellikle son yıllarda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla. Çünkü biz zaten 2008'den günümüze kadar geçen sürede endüstri ve üniversite işbirliğine çok önem verdik. Mezunlarımız tekstil



Sergi iki bölümden oluşuyor; 1970'ler ve 2000'ler.

endüstrisine birer tasarımcı olarak yetişiyor. Eskiden mutlaka staj yapılıyordu zaten ama bir süredir bu ilişkilere çok önem verdik ve çok geliştirdik. Eğitim bağlamında, kültürel bağlamda, sanatsal ve tasarım konusunda ilişkilerimiz çok ilerledi. Dolayısıyla bu çocuklar okuldan sonraki çalışma hayatı ile ilgili yaşantıyı deneyimleyebildiler. Çoğu da bu ilişkilerle doğan işlerde çalışmaya devam ediyorlar. Bizim öğrencilerimiz üçüncü sınıftan itibaren sektörde çalışmaya başlar. Mezunlarımız tekstil sektöründeki tasarım alanlarında rahatlıkla, hemen görev alıp çalışmaya başlayacak durumda okuldan ayrılırlar. Çünkü burada tekstil ile ilgili karşılaşabilecekleri her türlü sorunu çözme yetiştirilirdi.

Halen sektörün en önemli firmaları ile ortak çalışmalarımız devam ediyor. Biz burada kimseyle yarış halinde değiliz. Tek amacımız en iyi şekilde eğitim verebilmek ve eğitim kalitemizi yükseltebilmek. Bizler Mimar Sinan'ın, Osman Hamdi'nin torunlarıyız, nereden geldiğimizi biliyoruz. Geleneğimiz belli, gideceğimiz yer de belli. Biz gelenek ile modern bakışı aynı potada eritip öğrencilerimize aşlamaya çalışıyoruz. Geldiğimiz yeri biliyoruz. Bugünün şartlarını da biliyoruz, gelecekte ne olabileceğini de böylece görebiliyoruz. Bir yüksek eğitim kurumu olarak tasarım, sanat ve bilgi üretiriz. Bu ürettiklerimizi de endüstri ile paylaşmamız lazım. Diğer yandan sektörün sorunlarına çözümler üretmemiz lazım. Sektörün birikimleri ile bizim ürettiklerimizi bir araya getirerek Türk tekstil sektörünün hizmetindeyiz. Ama bunu yaparken hiç kimsenin de arka bahçesi değiliz. Biz bir eğitim kurumuyuz. Çocuklarımızın ve sektörün geleceği için bizim ve sektör temsilcilerinin bir araya gelerek birlikte çalışması gerekir. Her geçen gün eğitim kalitesini daha yukarıya nasıl götürebiliriz onun derdindeyiz. Uluslararası ve ulusal platformlarda gerçekleştirdiğimiz çalışmaların sonuçları da hâlâ geliyor.

Hazırladığınız serginin tekstil sektörü için önemini nasıl açıklarsınız?

Sektör temsilcileri eğer sergilerimizi izlerlerse, öncelikle öğrencilerimizi biraz daha yakından tanıma fırsatı bulabilirler. Bizim hâlâ birlikte çalıştıklarımız ve fuarlara katılanlarla kurduğumuz ilişkiler sayesinde onlar zaten biliyor. Ancak fuarlara götürdüğümüz işlerle kıyaslanınca buradaki işler biraz daha farklı. Bu sergide eğitimimizi de gösteriyoruz. Çocuklarımız hangi eğitim sürecinden geçerek geliyorlar onu görmüş olurlar, nasıl bir eğitim verdiğimiz görebilirler. Şu anda endüstride gittikçe sayıları artan genç bir kuşak var. Bu sayede tasarımın öneminin farkındalar. Bu işler artık eskisi gibi yürümüyor; bunu biliyorlar. Tüm öğrencilerimiz sağlam tasarımcı olarak yetiştiriliyorlar. Bunların dışında yurt içi ve yurt dışı bağlantılarımızla desteklerimiz sürüyor. Bizimle çalışan firmaları da bu desteklerle yönlendiriyoruz. Gerekliğinde öğrencilerimizi ve öğretim görevlerimizi fuarlara gönderiyoruz, yapılan çalışmaların yerinde destekliyoruz. Birlikte workshop'lar gerçekleştiriyoruz. Çalışmalarımız dinamik bir şekilde devam ediyor. Her şey Türk tekstili için.



'75/11' Sergisi

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nün Kuruluşunun 75'inci Yılı etkinlikleri kapsamında bir sergi daha yapıldı. '75/11' adlı sergi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nde kadrolu olarak görev yapan 11 öğretim elemanının çalışmalarından oluştu. Sergide, 75'inci yıl konseptine uygun olarak, daha önceki yıllarda üretilen çalışmalardan bazı örnekler ile yeni işler yer aldı. Etkinlikte, bilinen ya da kişisel/özgün tekniklerle uygulanmış 52 çalışma sergilendi. Sergiye katılan öğretim elemanlarının isimleri şöyle: Prof. Kemal Can, Prof. Zeki Alpan, Prof. Dilek Alpan, Doç. Gaye Kılıdökme Belen, Doç. Nesrin Türkmen, Yrd. Doç. Nuray Er Bıyıklı, Yrd. Doç. Gözde Bursalıgil, Arş. Gör. Tuna Karayaka, Arş. Gör. Pınar Yılmaz, Arş. Gör. Leyla Aksoy ve Arş. Gör. Aysegül Damla Yücebaşı.

İSTİHDAM VE YETERSİZ EĞİTİM POTİLİKALARI



PROF. DR. S. BURAK ARZOVA
MARMARA ÜNİVERSİTESİ / İŞLETME FAKÜLTESİ

İşsizlik Türkiye'nin yapısal sorunu. Yıllardır çözüm bekleyen, sorunun çözümü için çeşitli politikalar geliştirilen ancak bir türlü çözilemeyen sorun yumağı. Bir de son yıllarda bu kronik sıkıntının üstüne cari açık sorunu gibi çok önemli bir açmazın da eklenmiş olması, konunun önemini çok daha artırıyor.

Türkiye'de işsizlik sorunu bir yandan manşet olarak dikkatleri çekerken diğer taraftan işgücüne katılım oranı, her ne kadar son yıllarda yükselen bir trend izlese de, gelişmiş ülkeler seviyesine bir türlü ulaşamıyor. Genç nüfusta işsizlik halen yaklaşık yüzde 20'ler düzeyinde ve çok yüksek.

Öte yandan genç nüfusta yüksek seyreden işsizliğe

rağmen, 'iş beğenmemelik' bizim yeni sorununuz olmuş durumda. Özellikle çalışmayan kesimin sosyal güvenlik sisteminden sağlamış olduğu bazı faydaları işe girdikleri takdirde kaybedileceği korkusu iş beğenmezliğe yol açan temel etkenlerden biri olarak karşımıza çıkmaya başladı.

Aslında işsizliğin ortadan kalkması için pek çok istihdam politikası önerisi geliştirilebilir, ancak işin özünde üretim artışının sağlanması gerekiyor. "Üretim artışı sağlayacağım" dediğinizde üretimin girdisinin büyük oranda ithalata dayanması neticesinde her üretim artışı girişimi, karşısında cari açık sorunun yeniden doğuşunu buluyor. Bu süreç bir sarmal şeklinde bir yıldan diğerine gidiyor.

Netice itibarıyla cari açık olmasın diye üretim artışından vazgeçmek durumunda kalıyorsunuz. Üretim artışını yavaşlatmak için iç talebin daraltılması gibi keskin kararların en önemli etkisi şüphesiz istihdam üzerinde oluyor.

Peki, istihdam bu kadar kırılgan mı olmalı? Ya da gerçekten gerekli kişileri gerekli yerlere yetiştirebiliyor muyuz? Bunların cevabını ne yazık ki "Evet" olarak vermek çok mümkün değil.

Bugün sanayicilerin en büyük sorunlarından birisi nitelikli işgücüne sahip olmak. Emek piyasasına her yıl arz edilen gençler ya sanayinin aradığı türden bilgi ve birikimden uzaklar ya da sanayicinin gerçekten

olabilmek için üniversiteye girme kaygısını en derinden hissediyorlar. Neticede meslek lisesinde, örneğin yıllarca torna eğitimi almış bir genç, üniversitede eğitim gördüğü bölümde okuyamadığı için bambaşka bir alana kayabiliyor. Sonuç: Kaybolan yıllar ve emekler.

Üniversiteler ise pek çok genç için işe başlamanın birinci aşaması olmuş durumda. Üniversiteye girememiş gençlerin iş bulabilmeleri çok zor. Ülkemizde meslek ihtiyaç planlaması olmadığı için önümüzdeki 20 yılda ihtiyaç duyulacak işgücüne göre çeşitlendirilmiş üniversite bölümleri de yok. Örneğin hekim ihtiyacı varken ihtiyaç fazlasına

az bir 4 yıl daha öteliyor. Sistem kendi içinde entegre değil.

Bir üretim tesisinde entegre olarak istediğimiz ürünü en az fire ile üretebiliyoruz ancak aynı beceriyi emek piyasası için bir türlü gösteremiyoruz.

Örneğin üniversite sayısının artışı ile övünüyoruz, ancak gerek öğretim kadrosunun kalitesi, gerekse de öğrencinin bilgi ve donanımı ilgimizi çekmiyor. Her ilde üniversite olması, o ile eğitim için gelen öğrencilerin yaptığı harcamalarla ortaya çıkan katma değerden başka ülkeye uzun soluklu katkısı yok. Örneğin, hayvancılıkla meşhur bir yöremize, içinde bankacılık bölümü

Emek piyasasına her yıl arz edilen gençler ya sanayinin aradığı türden bilgi ve birikimden uzaklar ya da sanayicinin gerçekten aradığı uzman kişi bu emek piyasasında mevcut değil.

aradığı uzman kişi bu emek piyasasında mevcut değil.

O halde sorun daha en başta mevcut. Bir kere ara kademede çalışacak olanlar yetersiz. Mesleki formasyona sahip genç nüfus üretmiyoruz. Çünkü genç nüfusun pek çoğu yetenek ve becerilerine göre ayrılmadan lise çağına geliyorlar. Meslek liseleri, sistem içerisinde kendisine yer bulamadığı için cazip değil. Meslek liselerini tercih eden gençlere yeterli mesleki eğitim ve tecrübe kazandırılmadığı için bu liselerden mezun olan gençler iş sahibi

sahip hukuk fakültelerinin ya da işletme fakültelerinin üniversitelerde hâlâ açılıyor olmasının mantığını anlayabilmek mümkün değil.

Üniversitelerin kendi içlerinde özerk bir yapılarının olmaması, çağa uygun derslerin üniversitelerin öğrenim müfredatının içine konulabilmesi ya da ihtiyaç duyulmayan bir dersin müfredattan çıkarılabilmesi çok kolay olmuyor. Üniversitelerin, sanayinin ihtiyaçlarına kulak tıkaması, sanayinin bilim adamını yetersiz bulması ve hatta bazen küçümsemesi, aslında el ele çalışması gereken iki önemli gücün bir araya gelmesine engel oluyor. Üniversite – sanayi işbirliği birkaç üniversite hariç güzel temennilerden öte bir anlam taşıyor.

O halde 'Eğitim' gerçekten en önemli istihdam sorunu. Çünkü eğitim yıl sayısını artırıyorsunuz, ancak niteliğini bir türlü istenen seviyeye çıkaramıyorsunuz. Eğitim, mevcut haliyle, işsizliği eğitim süresinin sonuna kadar erteleyen bir sisteme dönüşmüş durumda. İlk ve orta eğitim temel bilgileri vermenin ötesine geçemiyor ve geleceğin işsizlerini, kendi kendine üreten bir yapıya dönüştürüyor. Meslek lisesi sıkıntısı çözülmeden emek piyasasına nitelikli girdi kazandırabilmek mümkün gözüküyor. Üniversite ise işsizliği en

olan meslek yüksekokulu açıyoruz. Neden burada hayvancılık bölümü yok, diye baktığınızda, "Çünkü bu dersleri verecek eğitmen kadrosu yok" cevabını kolayca alabiliyorsunuz. Oysa o yörede sadece iki bankanın şubesi olabiliyor. O halde buradan her yıl mezun olan 30 öğrenci nerede iş bulacak, sorusunu bu bölümü açarken sormuyorsunuz. Özetle yıllar öncesi Köy Enstitüleri'nin yaptığı şekilde kalkınmaya destek nitelikli işgücünü bu topluma veremiyoruz.

Bir de bunun üstüne üniversite mezunu gençlere, aslında meslek lisesi ya da meslek yüksekokulu mezunu bir gencin istihdam edileceği işi önerdiğinizde bu üniversite mezununu tatmin etmiyor ve iş beğenmemeyi doğuruyor. Oysa 'iş beğenmeme' iş bulamamaktan daha kötü bir durum. İşletmelerin işgücü devir hızı büyük bir süratle artıyor. Bilgi, görgü, iş yapma becerisi bir çalışandan diğerine geçemiyor, şirketler adeta buzda patinaj çeker hale geliyor. İş bırakma oranlarının yükselmesi ise işverenin işgücüne yapacağı yatırımı engelleyen bir unsur olarak karşımıza çıkıyor.

İstihdama ilişkin hangi politikaları uygularsanız uygulayın temelde eğitime ilişkin sorunu çözemezseniz günü bile kurtaramazsınız.



'Yetkilendirilmiş Yükümlü' firmalar gümrüklerden kolayca geçebiliyor.



'HIZLI VE GÜVENİLİR' GÜMRÜK MÜMKÜN!

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın takip ettiği 'Yetkilendirilmiş Yükümlü' ve 'Karşılıklı Tanıma' anlaşmaları, firmalarımıza hem yurt dışına çıkarken hem de başka ülkelerin gümrüklerinde birçok kolaylık sağlıyor. Peki bu kolaylıklar ve faydalar neler?

Önce tanım ile başlayalım: Güvenilir firmalara, gümrük işlemlerinde birtakım kolaylık ve imtiyazların tanındığı sisteme 'Yetkilendirilmiş Yükümlü Uygulaması' deniliyor. Bu ayrıcalık; gümrük yükümlülüklerini yerine getiren, kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan, mali yeterlilik, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip bulunan, kendi oto kontrolünü yapabilen firmalara sağlanıyor.

Yetkilendirilmiş Yükümlü Uygulaması ülkemizde, 10 Ocak 2013 tarihinde yayımlanan Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği ile hayata geçirildi.

Firmalara tanınan kolaylıklar

Yetkilendirilmiş Yükümlü Uygulaması programı ile firmalara tanınan kolaylıkları

şöyle sıralayabiliriz:

- Teminatlı işlemlerinde her bir işlem için ayrı teminat yerine götürü teminat verebilme,
- Teminatlı işlemlerinde kısmi oranda teminat verebilme,
- İhracatta yerinde gümrükleme ile ihracat eşyasını ihracat gümrük idaresine sunmadan işlemlerini kendi tesislerinden yapabilmeye,
- İzimli gönderici ile transit eşyasını hareket gümrük idaresine sunmadan kendi tesislerinden sevk edebilme,
- Odalarca onay ve gümrük müdürlüklerince vize işlemlerine gerek kalmaksızın A.TR dolaşım belgesi düzenleyebilme,
- Eşyanın kıymetine bakılmaksızın Fatura Beyanı ve EUR.MED Fatura Beyanı düzenleyebilme,

- Eksik belgeyle beyanda bulunabilme,
- Azaltılmış zorunlu bilgilerden oluşan özet beyan verebilme,
- İthalatta ve ihracatta gümrük işlemlerinin eşyanın tesliminden önce fiziki muayene ve belge kontrolünün olmadığı hat olan mavi hatta işlem görebilme,
- Daha az belge kontrolü veya muayeneye tabi tutulabilme,
- Belge kontrolü veya muayenenin yapılacak olması halinde, bu işlemlerin öncelikle gerçekleştirilmesi.

Daha az kontrol!

Yetkilendirilmiş Yükümlü statüsüne sahip firmaların bu kolaylıklardan sadece kendi ülkelerinde değil, bu uygulamanın yürütüldüğü diğer ülkelerde de yararlanabilmeleri için, ülkeler arasında Karşılıklı Tanıma Anlaşması yapılması gerekiyor.

Bu kapsamda, bir Gümrük İdaresi tarafından güvenilir firmalara gümrük işlemlerinde tanınan birtakım kolaylıklar ile emniyet ve güvenlik basitleştirmelerine dayanılarak alınan bir karar ya da bir yetkilendirmenin diğer bir gümrük idaresince tanınması ve kabul edilmesine 'Karşılıklı Tanıma Anlaşması' veya 'Karşılıklı Tanıma Düzenlemesi' adı veriliyor.

Bu anlaşma çerçevesinde; firmalarımız taraf ülkelerce daha güvenilir kabul

ediliyor ve bu ülkelerle yapılacak ticarette daha az kontrole tabi tutulma ve öncelikli kontrol kolaylıklarından faydalanabiliyorlar. Örneğin Türkiye-G. Kore Karşılıklı Tanıma Anlaşması ile bir Türk AEO firması, Alman firmalarından daha önce Kore gümrüklerinden geçiş imkânına sahip oluyorlar.

Bu çerçevede, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından başta Avrupa Birliği, ABD ve Güney Kore olmak üzere Japonya, Norveç, İsviçre, Malezya, Yeni Zelanda, Meksika, Hong Kong, Andorra ve Singapur nezdinde Karşılıklı Tanıma Anlaşmaları (MRA) imzalanması için gerekli girişimler başlatıldı. İmzalanacak anlaşmalar sayesinde;

- Firmalarımız, anlaşma yapılan ülkelerde de Yetkilendirilmiş Yükümlü olarak kabul edilecek,
- Yasal ticaret kolaylaştırılacak ve yasadışı ticaretle mücadelede etkinlik artınlacak,
- Dış ticaret işlemleri daha az maliyetli ve daha hızlı gerçekleştirilecek,
- Bakanlığımız tarafından riskli sevkiyatlara daha çok odaklanılabilecek ve kaçakçılık faaliyetleriyle daha etkin mücadele edilebilecek,
- Firmalarımız, uluslararası piyasalarda ticaret ortağı olarak daha çok tercih edilecek,
- Gümrüklerdeki yığılmanın önüne geçilerek, eşya hareketleri ve araç sevkiyatları hızlandırılacak.



Karşılıklı Tanıma Anlaşmaları'nın imzalanması büyük önem taşıyor.

Yetkilendirilmiş yükümlü logosu

10.1.2013 tarih ve 28524 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği uyarınca, adlarına Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası düzenlenmiş kişiler, örneğe uygun Yetkilendirilmiş Yükümlü logosunu, sertifikalarının geçerlilik süresi boyunca, ticari ve diğer faaliyetlerinde kullanabiliyorlar. Yetkilendirilmiş yükümlü sertifikası sahibi olmayan kişilerin bu logoyu ticari olmayan faaliyetlerinde kullanmak istemeleri halinde (örneğin kitap, broşür, eğitim sunumu gibi), Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın iznini almak zorundalar. Yetkilendirilmiş Yükümlü logosunun, logonun şekli, renkli basımlarda rengi gibi unsurları değiştirilmek suretiyle kullanılması yasak.

Hazırlayanlar:
T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Risk Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürlüğü Ticaretin Kolaylaştırılması Daire Başkanı Jale Arslan.

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı AB Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü Karşılıklı İdari İşbirliği Daire Başkanı Yücel Karadiş.



Aksu, 'Sevgili Birsen' koleksiyonunda siyah, gece mavisi ve gri ile birlikte toz pembe ve koyu kırmızıya da yer veriyor.

Zamanın ötesinde BORA AKSU

Kadınların içindeki küçük yaramaz kız çocuğunu ortaya çıkarıyor. Bunu yaparken de kontrastlara başvuruyor. Zamanın ucunu kaçırmıyor; ama bir yandan da onun önünden gidiyor. Hem asil hem de asi ruhu tasarımlarına taşıyor. Onun için "Bir dünya markası" demek yanlış olmaz. Huzurlarınızda, Bora Aksu!

Gözden uzak olan, gönülden de uzak olur sözü onun için geçerli değil. Çünkü yaklaşık 15 yıldır Londra'da yaşayan dünyaca ünlü tasarımcı Bora Aksu, doğup büyüdüğü yerden ve kültüründen hiçbir zaman kopmuyor. Her şey ve herkes onun için bir ilham kaynağı! Keira Knightley ve Kirsten Dunst gibi ünlü oyuncuların giydiren Aksu, son koleksiyonu 'Sevgili Birsen' de annesi Birsen Aksu'nun genç kızlık dönemini tasarımlarına yansıtıyor. Deri ağırlıklı bir koleksiyon yaratan ünlü modacıya göre Türkiye, tekstil üretiminde kalite olarak en önde yürüyen ülkelerin başında geliyor. Pek çok lüks markanın deri ve kürk ürünlerini de Türkiye'nin ürettiğini söyleyen Aksu, şu sıralar resort koleksiyonu üzerinde çalışırken, 2014-2015 kış koleksiyonunu da alıcılara ulaştırmak için Londra-Paris arasında mekik dokuyor.

Son koleksiyonunuz 'Sevgili Birsen'in çıkış noktası neydi?

'Sevgili Birsen' aslında çok kişisel bir noktaya dayanıyor. Annemin, 1953-1957 yılları arasında yatılı İzmir Kız Lisesi'nde geçirdiği zamanı ifade ediyor. Evden ayrılıp yatılı okulda yeni bir yaşama başlayan Birsen Aksu'nun hassas genç kızlık dönemi, eve gönderdiği mektuplar, fotoğraflar, arkadaşlıkları, okulun katı disiplini, uniformalar, ayda bir okul olarak öğretmenleri gözetiminde gittikleri sinemalar, kurdukları hayaller... Her bir anı, bir şekilde koleksiyon içerisinde yerini buluyor. Çocukların

sınırsız özgürlüklerini yaşadıkları ve hayal gücünün koşulsuz olduğu renkli bir dönem yaşayan annem, kendini bir anda kurallarla örülmüş bir dünyanın içinde buluyor. Önce renkler silikleşiyor, sonra da yavaşça yok oluyor.

Koleksiyonda deri ön planda.

Çalışılması güç ve maskülen bir doku!

Evet, deri, koleksiyonda öne çıkan öğelerden. Deri, asil olmanın yanında kurallara karşı duran asi bir havayı da taşıyor. Bu nedenle de koleksiyonun konseptini çok iyi

Londra'da yaşayan tasarımcı Aksu, koleksiyonlarını sekiz yıldır Londra Moda Haftası'nda da tanıtıyor.

Ünlü tasarımcının koleksiyonlarında feminenlik ve maskülenlik eşit derecede hâkim.



Yansıttıyor. Hem romantik hem de maskülen parçalarda kullanılan deri ve işlenmiş koyun, dana postu koleksiyona yeni bir boyut getiriyor. Yün, kadife, kaşmir gibi kumaşlarla ipek tül ve organzeyi bir arada kullandım. Kırk boncukla işlenmiş couture kumaşlar da kontrast yaratıyor. Türk deri sektörünün sponsorluğunda gerçekleşen 2014-2015 sonbahar-kış defileminde kullanılan tüm deriler Türkiye’de üretildi.

Keira Knightley, Kirsten Dunst ve Tori Amos gibi dünyaca ünlü isimler tasarımlarınızı giyiyor. Bora Aksu kadınlarını nasıl tanımlarsınız?

Bora Aksu kadınları, biraz yaramaz ve feminenliklerini sonradan keşfetmiş kadınlar. Küçükken “erkek Fatma” sıfatına sahip, ağaçlara tırmanan, toz toprak içinde eve dönen kız çocukları, büyüdükleri zaman feminenliklerini de keşfediyorlar. Ama her ne kadar feminen olsalar da içlerindeki çocuk hep orada kalıyor. Tüm bu sanatçıların da feminen görüntülerinin yanında yaramaz bir halleri de var.

Peki, içinde bulunduğunuz dönemi en iyi şekilde yansıtmak mı önemli, yoksa zamansız olmak mı?

Aslında bence bir tasarımcı için en önemlisi zamansız olmayı başarabilmek. Ben tasarımlarımda zamansızlığı yakalamaya çalışsam da, onlarda bir samimiyet ve tanıdıklık olmasını da istiyorum. O yüzden tasarımlarımda nostaljik doneleri bulmak da mümkün.

Nelerden ilham alıyorsunuz?

Aslında tasarımlarımda genelde kişisel tecrübelerim ve anılarım çok etkili. Ama tasarım sürecinde çok farklı öğeleri bir arada kullanmayı seviyorum. Benim için tek yönlü tasarım diye bir şey yok. Daha çok bileşim ve kanşım var. Bu yüzden de her şey ve herkes benim için ilham kaynağı olabiliyor.

Kendinizi en çok hangi tasarımcıya yakın buluyorsunuz?

Bireysel tasarımcılık dili gelişmiş tasarımcılara kendimi yakın buluyorum. Çünkü kullandığımız araçlar farklı olsa da, baktığımız pencereler birbirine çok yakın. Günümüzden Antonio Marras, Mark Fast, Charles Anastese, Ann Valerie Hash bunlardan birkaçı. Eskilerden ise Vionette ve Charles James için benim tasarım ikonlarım diyebilirim.

Renk, kumaş ve tasarım; bunlardan hangisi önce geliyor?



Bora Aksu’nun tasarımlarında aksesuarlar da çok önemli. Altın ve gümüş taçlar, tasarımcının en çok beğenilen aksesuarlarından.

Aslında birbirinden ayrılmaz bir bütünün parçaları. Buradaki asıl nokta renk, kumaş ve tasarımın birbirinden ayrılmak yerine birbirini destekleyen bir denge yaratması. Bu öğeler birbirini hep desteklese de, bazen birisi diğerinin önüne çıkabiliyor. Bazı koleksiyonlarda renk ön planda, bazılarında ise kumaş dokuları ağırlıkta olabiliyor. Ne olursa olsun, burada önemli olan denge noktasının iyi tespit edilmesi.

İnsanlar sizden ‘Londra’da yaşayan Türk tasarımcı’ değil, ‘Dünyaca ünlü tasarımcı’ olarak bahsediyor. Bu nasıl oldu?

Aslında uzun bir hikâyesi var. Sanırım Central Saint Martins’de aldığım eğitim önce geliyor. Bize uluslararası bir tasarım imzası yakalayabilmemiz ve evrensel bir dille tasarım yapabilmemiz öğretildi. Tabii ki kültürüm, doğup büyüdüğüm yerin de büyük etkisi var. Ayrıca Central Saint Martins’de kendi bünyemde olan tüm doneleri en iyi şekilde nasıl sentezleyebileceğimi gördüm. Bütün bunlar galiba dediğiniz sıfatı yarattı.

Peki, “Türkiye’ye gelirim yaratıcılığma ket vurur” dediğiniz bir faktör var mı?

Kesinlikle böyle bir düşüncem yok. Üstelik başta İstanbul olmak üzere Türkiye’nin inanılmaz bir ilham kaynağı ve hazine olduğunu düşünüyorum. Türkiye’ye tam olarak işimi taşımak tabii ki ayrı bir konu. Çünkü Londra’da yıllardır işleyen bir sistemin parçasıyım ve tüm düzenim bu sisteme göre oluşmuş durumda. O yüzden böyle bir planım şu an yok. Ama Türkiye’ye gidip gelmeyi sürdüreceğim.

Tekstil üretimi açısından Türkiye’yi nasıl buluyorsunuz?

Türkiye, tekstil üretiminde kalite olarak en önde yürüyen ülkelerin başında geliyor.



Özellikle deri endüstrisi ile yaptığımız son iş birliğinde çok net olarak tanık olduğum bir şey daha var. Neredeyse pek çok lüks markanın deri ve kürk ürünleri Türkiye’de üretiliyor. İnanılmaz bir kalite söz konusu.

Şu an hangi koleksiyon üzerinde çalışıyorsunuz?

2014-2015 sonbahar-kış koleksiyonunun satış dönemindeyiz. Londra ve sonra da Paris’te alıcılarla buluşuyoruz. Daha sonra da haziran başına yetiştirmek üzere resort koleksiyonu üzerinde çalışmaya başlayacağız.

Pek çok kişi onun tasarımlarını karanlık olarak nitelendirir de Aksu, pastel renkleri de tercih ediyor.

Kraliçe II. Elizabeth’in iki kez sarayda ağırladığı Aksu, onun için dantel de ördü.



2013'ün özeti

Zaytung Pazarlama Departmanı'nın size bir mesajı var: "İşbu almanak, ileride torun torbaya 2013 yılını anlatırken bunak muamelesi görmeyin, arkanızdan 'Bunun da kafa iyice gitti, bir yılda bu kadar şey olabilir mi?' şeklinde atılıp tutulmasın diye hazırlanmıştır. Alın bunu, alzheimer iddialarına karşı elinizde yazılı belge bulunsun. Hatta ne olur ne olmaz, 2-3 tane alın". Türkiye'nin en sivri dilli ekibi Zaytung'un hazırladığı '2013 Almanak'ı April Yayıncılık'tan çıktı.



Devr-i alem

Alman ressam Johann Moritz Rugendas'ın Güney Amerika seyahatlerini paylaştığı 'Seyyah Ressamın Yaşamından Bir Kesit', sanatla bilimin ve yaratıcılıkla yöntemciliğin kâh çektiği kâh cilveleştiği rengârenk bir roman. Çağdaş Arjantin edebiyatının en çarpıcı ve üretken isimlerinden César Aira, bu kez okuyucuyu And Dağları'nın karlı tepelerinden Arjantin'in engin düzlüklerine uzanan bir yolculuğa çıkararak, Güney Amerika'nın gizemli zenginliklerini keşfetmeye çağırıyor.

GENÇLİK IDOLÜ

Son yılların en popüler dizisi 'Glee'nin yıldızı Lea Michele, ilk solo albümü 'Louder'la müzik piyasasında da gücünü kanıtıyor. 'Glee'deki performansı ve güçlü sesiyle günümüzün en beğenilen gençlik idollerinden biri haline gelen Michele'in 'Louder' albümü ilk kez Deezer'da hayranların beğenisine sunuldu. 'Cannonball', 'On My Way', 'Battlefield' ve 'Louder', öne çıkan şarkılar arasında yer alıyor. Ayrıca albümde Lea Michele'in rol arkadaşı ve gerçek hayattaki erkek arkadaşı Cory Monteith'in ölümünden sonra yazdığı 'If You Say So' ve 'You're Mine' şarkıları da bulunuyor.



BU DA MI GOL DEĞİL?

Fil'm Hafızası'ndan skoru bol tematik gece: "Bu Da Mı Gol Değil" etkinliğinde spor temalı filmler ve eğlence bir arada! Hak ettiği değeri görmemiş bağımsız yapıtlara hayat vermeyi amaçlayan Fil'm Hafızası'nın spor dünyasından tanınmış bir kişinin ev sahipliğinde düzenleyeceği 'Bu Da Mı Gol Değil!' etkinliğinde eğlenceli kısa filmler, spor ve sinema tutkunları ile buluşacak. Ödüllü sürpriz yarışmalar ve unutulmaz film müziklerinden oluşan canlı performansların olacağı 'Bu Da Mı Gol Değil!' etkinliği, 28 Mart Cuma 21:00'de Salon İKSV'de!



DOĞU-BATI SENTEZİ

'Yüksek Yüksek Tepeler', 'Divane Aşk Gibi' ve 'Zülûf Dökülmüş Yüze'... Türk halk müziğinin bu unutulmaz şarkılarını bir de onlardan dinleyin. Karşınızda, 2010 yılında, gitarist/ yapımcı Ozan Boz ve vokalist Özgü Özman tarafından, Toronto'da kurulan Minor Empire! Grup, ilk albümleri 'Second Nature'da halk müziğinin önemli eserlerini, alaturka sazları en geleneksel ve Batı enstrümanlarını ise en modern şekilde kullanarak yeniden yorumluyorlar. 'Second Nature', dinleyicileri, Doğu'nun büyüklü atmosferi ile Batı'nın hipnotik sesleri arasında bir serüvene sürüklüyor.



SERT ELEŞTİRİ

Engin Hepileri'nin kurduğu Tiyatro.iN, ilk oyunu 'Katil Joe' ile yola devam ediyor. 15 Ocak'ta prömiyer yapan oyun, ülkemizde ve tüm dünyada baskın bir şekilde etkisini sürdüren popüler kültüre sert bir eleştiri getiriyor. Engin Hepileri, Öykü Karayel, Defne Halman, Taner Ölmez ve Mehmet Birkiye'nin rol aldığı bu sert ve kanlı kara komediyi, 17 ve 24 Mart tarihlerinde Moda Sahnesi, 25 Mart'ta ise Trump Kültür ve Gösteri Merkezi'nde seyredebilirsiniz.



HAZINE AVCILARI

Başarılı aktör ve yapımcı George Clooney'nin yönetmen koltuğunda oturduğu 'Hazine Avcıları', 21 Mart'ta gösterime giriyor. İkinci Dünya Savaşı döneminde geçen filmde, bir grup tarihçi ve sanat uzmanı bir araya gelerek Naziler tarafından ele geçirilen, yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olan önemli sanat eserlerini kurtarmaya çalışıyor. George Clooney, Matt Damon, Bill Murray, John Goodman, Jean Dujardin ve Cate Blanchett'in başrollerini paylaştığı 'Hazine Avcıları', tarihteki en muhteşem hazine avı hikâyelerinden birine dayanıyor.



FADONUN KRALİÇESİ

Wim Wenders'ın kült filmi 'Lizbon Hikâyesi'yle yıldızı parlayan ve dünyaca ünlü Madredeus grubunun 20 yıl sesi olan Teresa Salgueiro, 'O Misterio' adlı yepyeni albümünün Avrupa turnesi kapsamında ilk kez 20 Mart'ta, İş Sanat'ta! Fadonun ötesine geçerek Lizbon'un sır sokaklarının ve hikâyelerinin tüm duygularını yüklediği şarkılarıyla Salgueiro, 25 yıllık kariyeri boyunca kendi müzikal diliyle zenginleştirerek yeniden yarattığı Portekiz geleneğini 20 Mart'ta İş Sanat sahnesine taşıyor.



RENKLİ OYUN

Gallery LiNART, eserlerini oyun hamuru ve plastilin kullanarak yaratan Murat Kösemen'in, Türkiye'deki ilk kişisel sergisine ev sahipliği yapıyor! Bugüne kadar Leipzig, Lyon ve Pekin'de karma sergilere katılan sanatçının 'Volume 1' adlı sergisi, 20 Mart – 26 Nisan tarihleri arasında Gallery LiNART'ta görülebilir. Sanatçı, 12 eserden oluşan sergisinde, ışık/gölge oyunlarına ve ayrıntılara yer vermeden sadece geniş renk lekeleri kullanarak, anlatmak istediklerini basit bir dille sanatseverlere sunuyor.



BİR YAZAR İKİ KİŞİ

'bi küçük Eylül meselesi' filminin senarist ve yönetmeni Kerem Deren, 'Yazarlık Atölyesi' ile 15 Mart'ta Craft'ta! Altı hafta sürecek bu atölyede içinizdeki haylaz, oyuncu, muzip ve yaratıcı ruh ile disiplinli, programlı ve hazırlıklı ruhu bir araya getireceksiniz. Her hafta bir şeyler yazmaya ve okumaya hazır, derse geç kalmayacağınıza söz verir, ilham beklemeyi bırakır, zıtlıklara güvenir ve kurallara karşı gelerseniz Kerem Deren, her cumartesi 11:00-14:00 saatleri arasında Craft'ta sizi bekliyor olacak.



EFSANENİN BİLİNMEYEN HİKÂYESİ

Oscar adayı 'Çöküş' filmiyle tanınan Oliver Hirschbiegel, elini büyük kayanın altına koyuyor ve Galler Prensesi Diana'nın hayatının son iki yılına ışık tutuyor. 'Diana', prensesin gerçek aşkı ve mutluluğu nasıl bulduğunu, sosyal sorumluluk duygusunu ve hak ettiği aşkı anlatıyor. Naomi Watts, naif ve tutkulu Diana rolünde ışıldarken, ona Naveen Andrews, Douglas Hodge ve Cas Anvar eşlik ediyor. Kate Snell'in 'The Clink' adlı kitabından uyarlanan filmin DVD'si Tiglon etiketiyle raflardaki yerini aldı.

Selanik

Kordonboyu ile İzmir'i hatırlatıyor, size kendinizi 'turist' gibi hissettirmiyor. Selanik, son yıllarda hafta sonu tatilleri için çokça tercih edilen bir kaçış noktası. Hem ucuz hem güzel. Otel alternatiflerini sizin için derledik.



Selanik'e gittiğinizde kendinizi, tanıdık bir şehirdeymiş gibi hissedebilirsiniz.

NEREDE?	Electra Palace Hotel <i>Pahalı</i>	Daios Hotel <i>Lüks</i>	Excelsior Hotel <i>Tarihi</i>	Orestias Kastorias <i>Ucuz</i>
AMBIYANS	Şehrin kalindeki araç trafiğine kapalı Aristotelous Meydanı'nın hemen başında.	Denizin yanı başında; Selanik'in meşhur kordonboyunda.	Panagia Chalkeon ve Aya Sofya Kilisesi'ne yakın, kordonboyunu kesen Komnion Sokağı üzerinde.	Diğer tüm oteller gibi merkezde. Birçok müze, mağaza, restoran ve gece hayatı yürüme mesafesinde.
KİMLER GİDER?	Bizans esintili mimarisine modern detaylar eşlik ediyor. Dün ve bugünün birleşiminin iyi bir örneği.	Kendinizi İzmir'deymiş gibi hissedebilirsiniz.	1924 yapımı şık bir butik otel.	Sıcak ve samimi ortamı ile kendinizi arkadaşınızın evinde hissettiriyor.
ODALAR	Lüksü seven, bayram tatillerini yurt dışında değerlendiren aileler.	Denizi görmeden yaşayamayan, her tatilde yosun kokusunu arayanlar.	İş adamları ve pürüzsüz tatil arayan konformistler.	Sırt çantasını omzundan eksik etmeyen, trenle Avrupa'yı gezen üniversite öğrencileri.
YEME - İÇME	Odaların hepsi son derece geniş ve rahat. Standart veya süit tercihi size kalmış.	Balkonlu odaların manzarasıyla kendinizi bir geminin güvertesinde gibi hissedebilirsiniz.	34 odanın tümü dış cephe ile uyumlu beyaz ve bej ağırlıklı renklerle dekore edilmiş.	Gittiğinizde hayal kırıklığına uğramamanız açısından önceden uyaralım; odalar küçük.
NEDEN GİTMELİ?	Terastaki Orizontes Roof Garden, Akdeniz lezzetleriyle damak, deniz manzarasıyla göz zevkinize hitap ediyor.	İtalyan Daios Food Bar Restoran'da manzara eşliğinde içeceğinizi yudumlayabilirsiniz.	Bistro Restoran, Selanik'te füzyon mutfağını bulabileceğiniz adreslerden biri.	Siz en iyisi öğünlerinizi dışarıda yiyeceksiniz. Fakat otele gün boyu ücretsiz çay, kahve ve kurabiye bulunması hayat kurtarıyor.
NEDEN GİTMEMELİ?	Merkezde olduğu için alışveriş torbalarınızı bırakır bırakmaz, gece hayatı için kendinizi tekrar sokağa atabilirsiniz.	Temiz ve konforlu. Artısı boylu boyunca uzanan müthiş sahil şeridi.	Merkezi, konforlu, ferah.	Lüks aramayıp, yattığınız odadan daha çok gezdiğiniz şehre önem veriyorsanız, bundan iyisi ve ucuzu yok.
FİYAT	Merkezdeki kalabalık ve hareket bir süre sonra yorucu gelebilir.	Biz bir neden bulamadık.	Dış görünümüne aldanıp içeride de tarihi detaylar bulacağınızı zannedenler hayal kırıklığına uğrayabilir.	"Ailece güzel bir tatil yapalım" diyorsanız kapısından bile girmeyin.
İLETİŞİM	Odanın gecelik fiyatı 160 euro (yaklaşık 447 TL)	Standart odanın gecelik fiyatı 110 euro (yaklaşık 308 TL)	Standart odanın gecelik fiyatı 130 euro (yaklaşık 363 TL)	Standart odanın gecelik fiyatı 40 euro (yaklaşık 113 TL)
	Aristotelous Square, Selanik Telefon: +30 2310 294 000 www.electrahotels.gr	Nikis Avenue, Selanik Telefon: +30 2310250200 www.daioshotels.com	10 Komnion St, Selanik Telefon: +30 2310 021 020 www.excelsiorhotel.gr	14 Agnostou Stratioti str, Selanik Telefon: +30 2310 276 517 www.okhotel.gr



GURME



Kremalı gazpaço çorbası, Madrid'in özgün lezzetlerinden.

Tıka basa Madrid

Madrid'in tarihini, kültürel değerini, zenginliklerini anlatmaya sayfalar yetmez. Ya mutfağını? Bu kez turist değil, bir 'Madridli'nin perspektifiyle şehri turluyoruz. Bu yüzden püf noktalarına ekstra dikkat!

Madrid Barajas Havalimanı'na indiğinizde sizi, ağlayan çocuklar, sinir krizinin eşiğindeki anneleri ve telefonda bağırarak konuşan babaları karşılayacak. Anlayacağınız; Barajas'taki panorama bizim Atatürk Havalimanı'ndan pek farklı değil.

Madrid, ne Barselona kadar şık ve düzenli, ne Londra kadar aristokrat, ne de Paris kadar romantik. Avrupa'nın anti-kahramanı, Pedro Almodóvar'ın film seti olan kentte altı ay geçirdim. Veda etmesi zor, başıboş ve enerjik bir şehir. Bir başka önemli özelliği; farklı zevklere hitap edebilen nadir başkentlerden olması.

"Futbol önce gelir" diyenler için, dünyanın en büyük futbol kulübünün mabedi Santiago Bernabeu, şehrin göbeğinde konumlandırılmış. Güzel sanatlara ilgi duyuyorsanız, Velázquez'in, Goya'nın, El Greco'nun eserlerine ev sahipliği yapan Museo del Prado hazır ve nazır. Hayvan hakları aktivistlerinin tepkisini çeken boğa güreşlerinin yapıldığı Plaza de Toros de Las Ventas da burada. Ve her şey bir yana, Madrid İberya Yarımadası'nın en özel lezzetlerini tadabileceğiniz bir merkez. Zincir restoranlar burada henüz kök salamamış. Starbucks'lar, Mc

Donald's'lar sadece ana caddelerde yer bulabilmiş, ara sokaklara sızamamış. Madrid'in görülmesi gereken yerleri de, zaten o arka sokaklardaki kafeler, barlar ve restoranlar.

İspanya'yı 1975'e kadar demir yumrukla yöneten General Francisco Franco, Madridlileri öyle sindirmiş, sosyal hayatı öyle bastırmış ki, o gittiğinden bu yana "Madrid uyumuyor!" desek yeridir. Dikta rejimi sonrası, şehrin kültürel hayatını ve dolayısıyla şehirli İspanyol kimliğini şekillendiren 'La Movida' hareketinin sloganı; "Madrid hiç uyumaz" (Madrid nunca duerme). Yalan sayılmaz. Su uyur, düşman uyur, 'gay' mahallesi Chueca ve karşı kültürün başkenti Malasaña uyumaz. Havaalanında kalmıştık en son. Şimdi valizden kurtulup, atıştırma zamanı! Güne, "Soğuk çorba da neymiş?" demeyip, Gazpacho Andaluz (Endülüs Gazpaço) içerek başlayabilirsiniz. Fatih Akın'ın 'Soul Kitchen'ını izleyenler hatırlayacaktır. Müşteri gazpaçosunun ısıtılmasını ister. Filmin esas oğlanı şef, talebi reddeder ve işinden olur. O gazpaço, bu gazpaço. Endülüs bölgesinin sirkeli, soğanlı ve soğuk domates çorbasını denemeden İspanya'dan dönmek ayıp olur.

Soğuk çorba istemezseniz, Cerveceria 100 Montaditos'a gitmelisiniz. Haritadan, Puerto del Sol veya Gran Via metro istasyonlarını bulun. 100 Montaditos, iki merkezi metro istasyonunu birbirine bağlayan Calle de la Montera'nın üzerinde. Bocado, yani küçük İspanyol sandviçleri ile tanınan 100 Montaditos, hem lezzetli hem de ucuz. Ekmek arasına atış serbest. Burada, Madridlilerin gözdesi İspanyol omleti Tortilla Espanola'dan tutun, İberya Yarımadası'nın dünyaya nam salmış jambonu El Jamon Iberico'ya kadar 100'e yakın seçeneğiniz var.

Madem kâğıt üstünde de olsa birahaneyiz ('Cerveceria' İspanyolca 'birahane' demek), bocadillo'ların yanına İspanyol birası San Miguel'in yakışacağını hatırlatmam gerekir. Mekânın bulunduğu Calle de la Montera (Montera Sokağı) hakkında da son bir not: Montera, belli bir saatten sonra hayat kadınlarının 'müşteri avı'na çıktıkları sokak. Türk olduğunuz anlaşılırsa, sözlü tacize uğramanız an meselesi demektir! (Türkiye'de iş deneyimleri olduğunu belirtmekten çekinmiyorlar.)

Cafe Bonbon, teksif edilmiş (yoğunlaştırılmış) süte şeker eklenerek



Lamucca, şehrin her anlamda en güzel kafelerinden.

üretilen Leche Condensada ile yapılıyor. Rusya'da ve Brezilya'da bazı tatlılarda kullanılan Leche Condensada, İspanya'da espresso'ya eşlik ediyor. Puding kıvamındaki süt, dilenen miktarda espresso ile karıştırılıyor, kalanı ise kahvenin ardından kaşıkla yenebiliyor. Cafe Bonbon, Madrid'de neredeyse her kafede servis ediliyor. Cafe Bonbon ile Madrid'de lisans programı için bulunan bir arkadaşım sayesinde tanışmıştım. O günden bu yana bir gün bile aksatmadan içtim. Hatta Türkiye'ye dönerken, Leche Condensada almıştım.

Madrid'in en güzel kafeleri, La Latino ve Malasaña mahallelerinde (barrio). Buralarda volta atarken, mutlaka ilginizi çekecek bir kafeye rastlayacaksınız. Favorim Lamucca'nın iki şubesi var; biri Malasaña'da Calle de Pez'in üzerinde. Önündeki meydanı masaları ile donatan kafe mutlaka dikkatinizi çekecek. Lamucca ise, hem iç dekorasyonu hem de mönüsü ile göz dolduruyor.

Gelelim tatlılara...

Bence İspanya'nın en zayıf halkası tatlıları. Doğrusu ben ne Madrid'in krem karamele benzeyen flan'ını ne de bizdeki annemane 'pişi'sinin içine krema doldurdıkları rüzgâr puflarını (Buñuelos de Viento) sevebildim. Geriye, teselli armağanı olarak Churro con Chocolate (çikolatalı çurro) kalıyor. Meksika'da tarçınla sarıp sarmalanan çurro, Madrid'de sıcak çikolataya bandırılıyor. Çikolatalı çurro için önereceğim yegâne yer,

Chocolateria de San Gines. Şehrin ana meydanı Puerta del Sol ve Plaza Major'dan yürüme mesafesinde bulunan San Gines, 1894'ten bu yana hizmet veren 'nostaljik' bir çikolatalı çurrocı. Şehirde uğramanız gereken mekânların başında geliyor.

Güneşi batırırken

Saat olmuş 19.00. Bir şeyler içip, iki kelam etme zamanı geldi sanırım. İspanya'nın güzellerinden de bahsetmedim henüz. Bu güzellerin adı Albariño ve Tempranillo. Kendileri İspanya'nın en özel şarapları. Yüksek alkollü ama içimi kolay Albariño beyazı, Tempranillo ise gençken de içilmeye uygun meyvemsi ve yumuşak kırmızısı. Gran Via Caddesi'ndeki Mercado'da tadabilirsiniz; hem şarapları ve tapas'ları hem de ortamı güzeldir. Fakat burada bahsettiğim Mercado, ismine sadık değil. Zira mercado, İspanyolca 'market' demek. Kendisi ise sadece küçük bir bar-restoran. Gerçek bir gurme marketi anyorsanız, iki sokak arkaya, Chueca'daki Mercado de San Anton'a gitmeniz gerekiyor. Üç katlı gurme sarayının ilk katı et ve balık ürünlerinden meyve-sebzeye her şeyi bulabileceğiniz bir gurme süpermarketi olarak tasarlanmış. Dilediğiniz eti veya balığı seçiyorsunuz, üçüncü kattaki restoranda şef sizin için pişiriyor. Bu arada siz de ikinci kattaki yemek standlarına dadanıyorsunuz. 'Yerli' gurme arkadaşım Isabel'e sordum; size ikinci kattaki balık standını şiddetle

öneriyor. "Mutlaka Albariño içsinler, Zamburiñas (deniz tarağı, bir tür midye) yesinler" diyor.

Midede yer kalırsa

Madrid'de arayana yemek çok. İsteyen Gran Via La Paella de La Reina'ya gidip safranlı İspanyol pilavı Paella'yı yerinde deneyimlesin, dileyen Vintage'da tartar soslu biftek yesin. Ben size sadece ama sadece Lateral'ı anlatacağım. Lateral, o bildiğiniz tapas'çılardan değil. Geleneksel İspanyol tapas'larını modern bir dokunuşla ziyafete çeviren şık bir restoran. Lateral'de mutlaka atıştırmalıklardan (pincho) brie peynirli bonfileyi (solomillo con brie fondido) deneyin. Pincho'lardan güveçte eritilmiş provolone peyniri (provoletta) ve köfte tapas'ını (tapa de albondigas) da öneririm. Jambon kroket (croquetas de jamon) ve bir tapas klasiği olan salsalı patatesi de (patatas bravas) yine burada deneyin. Salsalı patatese, alioli (sarımsaklı mayonez) eklettirmeyi unutmayın. Lateral'de geri dönüş esastır. Tadamadığınız yemekleri denemek için, mutlaka Lateral'e geri döneceksiniz. Lateral'in en sevdiğim şubesi; Santa Ana Meydanı'nda (Plaza de Santa Ana).



Sıcak çikolata ve çurro bu şekilde ikram ediliyor.

THE HEART OF FASHION BEATS IN PARIS

Premiere Vision, which is widely recognized as the world's most important fashion and textile fair, was held this year between Feb. 18 and 20 in Paris. The fair attracted massive amounts of attention from both exhibitors and visitors, drawing textile professionals from South America to Japan, bringing together other fairs such as INDIGO (pattern design), EXPOFIL (yarn), MODAMONT (accessories), ZOOM by Fatex (contracted readywear production) and LE CUIR A PARIS (leather) under the roof of Premiere Vision Pluriel. As in past years, exhibitors and visitors showed a lot of interest in the fair, which showed off some of the fashion and textile trends from a French team 1.5 years ahead of time, as well as the products and collections of organizations and agencies offering 5,000 prime examples of fabric, knitting, leather and accessories, producing patterns and making designs three seasons ahead of time.

Some 61,641 visitors attended the fair, which is held twice a year, featuring this time the 2015 spring-summer lineup from 1,772 firms in 30 countries. Turkey grabbed more attention at this year's Premiere Vision fair, as 72 of the 1,772 participating firms were Turkish fabric producers, while the number of Turkish visitors rose 30 percent over the total from the previous year. Members of



the Turkish Union of Textile Employers' Association, including Akın Tekstil, Altınyıldız, Bahariye Mensucat, Bossa, İpekş Mensucat, Söktaş, Yünsa, Karma Kokteyl Örmek, Tüp Merserize and Karsu, were all among the firms to showcase their products at the fair. Endeavoring to accelerate the spread of activities to improve member firms using the "Lean Six Sigma" principle as a foundation, reward project groups active in the member firms and provide

encouragement, the Turkish Union of Textile Employers' Association chose to reward 10 project teams that had proved successful in the "1st Lean Six Sigma Project Competition" by giving them a ticket to the Premiere Vision Fair. In line with the results of the competition, including 49 people on the 10 project teams, totally 78 people spent three days enjoying the sights of Paris and following the season's trends.

FOCUSING ON AN INVESTIGATION ON POLYESTER FIBER

The Turkish textile and clothing sector is expecting to experience a heavy impact after the launching of an EU investigation into subsidies for polyester fiber on Dec. 19, 2013. The investigation, which is focusing on subsidies for products originating in China, India and Vietnam, was launched at the insistence of CIRFS, the EU's synthetic fiber representative, on the grounds that imports of the fiber could have a disastrous effect on the EU industry. The EU has been charging a 4% customs tax on the product, which is identified as 55032000 GTIP. In recent years, China, Vietnam and India have developed a serious production capacity thanks to new investments and have been attempting to carve out an influential place in world markets through subsidized prices. China, which raised its production capacity to 13.7 million tons in 2013, and Vietnam, which has increased its production capacity two-fold in the last eight years, are seen by EU producers as a source of unfair imports. One of the factors that has especially worried EU producers is that, even though the countries in question are undertaking a large amount of production, they have continued to increase investments. In the event that necessary precautions are not implemented, EU sector representatives say they could come under even more pressure from the imports in the coming period.



INDUSTRIAL RENAISSANCE

The fact that industry in the European Union has begun losing some of its strength in competition has led manufacturers to take new precautions. Two of the important factors that have led to these new measures include the fact that popular policies in the EU economy instituted at the beginning of the 2000s to develop an economic structure focused more on the financial and service sectors instead of one dependent on industry and production failed to produce positive results, as well as the fact that the expected growth in GNP did not occur despite all the precautions taken. Realizing the importance for the EU economy – albeit late – the EU Commission, EU Parliament and EU Council began focusing on policies to support industry; however, although the efforts were appreciated by some in the industry, a considerable number of industrialists expressed serious reservations that the policies were implemented too little, too late after more radical precautions were not taken and efficient support mechanisms were not developed. To discuss these topics, Business Europe organized a seminar on Jan. 28, 2014, in Brussels under the slogan "Industry is Important." During the high-level meeting, which drew representatives from the groups with membership in Business Europe, a number of figures who are responsible for directing the EU's industrial and commercial policies made presentations that especially focused on the EU's future.



YÜNSA TARGETING SUSTAINABLE GROWTH

Yünsa was founded 41 years ago, in 1973, and began production in 1976. The company switched to producing wool fabric for men's clothes, as well as carpets, in 1980 before establishing a design office at its Çerkezköy factory in 1989. Yünsa went public in 1990, eight years before it added women's fabric to its portfolio. In 2002, it opened a second design office in the Italian city of Biella, which was followed by a series of office opening in England, the United States and Germany in the years since 2007. The company was accepted into the Turquality program in 2009, and formed a research and development institute in 2010 while continuing its investments. Continuing its present works in line with its vision as a world leader, Yünsa has become Turkey's and Europe's biggest producer of wool fabric. We recently sat down with Yünsa General Manager Cem Çelikoğlu, who has seen much of this transformation, to discuss Yünsa and its future goals.



Mart 2014**INTERZUM GUANGZHOU-TRADE FAIR FOR WOODWORKING MACHINERY, FURNITURE PRODUCTION AND INTERIOR DESIGN**

28.03.2014 - 01.04.2014

Mobilya Yan Sanayi, Ağaç İşleme Makineleri
Guangzhou, Çin**INTERZUM GUANGZHOU - INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR FURNITURE PRODUCTION AND INTERIOR WORKS**

28.03.2014 - 01.04.2014

Mobilya Ve İç Dekorasyon
Guangzhou, Çin**FASHION ACCESS**

31.03.2014 - 02.04.2014

Moda, Hong Kong, Çin

Nisan 2014**DOMOTEX RUSSIA**

01.04.2014 - 03.04.2014

Hali, Zemin Kaplamaları, Tekstil
Moskova, Rusya**INTERFILIERE HONG KONG**

01.04.2014 - 02.04.2014

Kumaş, İşleme, Dantel, Aksesuar
Hong Kong, Çin**THE BRIDE SHOW DUBAI 2014**

02.04.2014 - 05.04.2014

Moda, Dubai, BAE

UMIDS FURNITURE, WOODWORKING FAIR

02.04.2014 - 05.04.2014

Mobilya, Krasnodar, Rusya

CHILD, BABY AND MATERNITY EXPO INDIA (CBME INDIA)

03.04.2014 - 05.04.2014

Tekstil, Hazır Giyim
Mumbai, Hindistan**PREGNANCY AND BABY FAIR**

05.04.2014 - 06.04.2014

Bebek Ve Çocuk Ürünleri
Dublin, İrlanda**WHITE GALLERY LONDON**

06.04.2014 - 08.04.2014

Hazır Giyim
Londra, İngiltere**11TH INDEX 2014**

08.04.2014 - 11.04.2014

Kumaş, Cenevre, İsviçre

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE - INTERNATIONAL FURNITURE EXHIBITION

08.04.2014 - 13.04.2014

Mobilya, İç Dizayn
Milano, İtalya**VIETNAM TEXTILE & GARMENT INDUSTRY EXPO**

10.04.2014 - 13.04.2014

Tekstil, Hochiminh City, Vietnam

KAZINTERBEAUTY

10.04.2014 - 13.04.2014

Moda, Almatı, Kazakistan

HKTDC HONG KONG INTERNATIONAL HOME TEXTILES AND FURNISHINGS FAIR

20.04.2014 - 23.04.2014

Ev Tekstili, Hong Kong, Çin

INLEGMASH 2014

22.04.2014 - 25.04.2014

Tekstil Makineleri Ve Dokuma
Moskova, Rusya**INDOINTERTEX & INATEX**

23.04.2014 - 26.04.2014

Tekstil, Cakarta, Endonezya

WORLD OF FURNITURE

23.04.2014 - 27.04.2014

Mobilya, Sofya, Bulgaristan

THE MERCHANDISE MART INTERNATIONAL ANTIQUES FAIR

24.04.2014 - 27.04.2014

Ev Dekorasyonu, Tekstil, Hali
Şikago, ABD**MOTHER & BABY- INTERNATIONAL**

25.04.2014 - 28.04.2014

Bebek, Hamile Giyim
Moskova, Rusya**THE SPRING INTERNATIONAL ART&ANTIQUES SHOW**

25.04.2014 - 29.04.2014

Ev Dekorasyonu, Tekstil, Hali
New York, ABD**GARMENTS & TEXTILES**

27.04.2014 - 30.04.2014

Tekstil, Hazır Giyim
Hong Kong, Çin**Mayıs 2014****INTERMEZZO NEWYORK**

02.05.2014 - 05.05.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

ACCESSORIE CIRCUIT – INTERMEZZOCOLLECTIONS

03.05.2014 - 05.05.2014

Hazır Giyim Aksesuar
New York, ABD**MODA MANHATTAN - ACCESORIES THE SHOW**

05.05.2014 - 07.05.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

SIMATEX

06.05.2014 - 09.05.2014

Tekstil, Buenos Aires, Arjantin

EMITEX, CONFEMAQ VE SIMATEX

07.05.2014 - 09.05.2014

Tekstil, Konfeksiyon İle Tekstil Ve Konfeksiyon Makinaları
Buenos Aires, Arjantin**EUROEXPOFURNITURE**

13.05.2014 - 16.05.2014

Mobilya, İç Tasarım
Moskova, Rusya**IDEB**

13.05.2014 - 15.05.2014

Savunma Teknolojileri
Bratislava, Slovakya**TECHTEXTIL NORTH AMERICA 2014**

13.05.2014 - 15.05.2014

Tekstil, Atlanta, ABD

TECHTEXTIL + MATERIAL VISION

13.05.2014 - 15.05.2014

Tekstil Ve Makineleri
Frankfurt, Almanya**THE MODATEX BRIDAL SHOW**

17.05.2014 - 19.05.2014

Tekstil, Hazır Giyim
Essen, Almanya**INT.CONTEMPORARY FURNITURE**

18.05.2014 - 21.05.2014

Ev Tekstili, Mobilya ,Ağaç Mamülleri
New York, ABD**ABC KIDS EXPO**

20.05.2014 - 22.05.2014

ÇOCUK GİYİM, GENÇ MOBİLYASI,BEBEK EŞYALARI
Las Vegas, ABD**FEMATEX**

20.05.2014 - 23.05.2014

Tekstil, Blumenau, Brezilya

MACEF BRASIL

20.05.2014 - 22.05.2014

Ev Dekorasyon
Sao Paulo, Brezilya**COLLECTIONS FAST FASHION LILLE**

21.05.2014 - 22.05.2014

Moda, Lille, Fransa

EXPO MERCERIA Y MANUALIDADES

21.05.2014 - 24.05.2014

Tekstil, Meksiko, Meksika

MOSCOW INTERNATIONAL FURNITURE SHOW

21.05.2014 - 24.05.2014

Mobilya, Moskova, Rusya

TISSU PREMIER

21.05.2014 - 22.05.2014

Tekstil, Lille, Fransa

DENIM BY PREMIERE VISION PARIS

21.05.2014 - 22.05.2014

Hazır Giyim, Paris, Fransa

Haziran 2014**INTERMEBEL**

04.06.2014 - 06.06.2014

Mobilya, Kazan, Rusya

ITMA ASIA + CITME 2014

16.06.2014 - 20.06.2014

Tekstil, Şangay, Çin

PITTI IMAGINE

17.06.2014 - 20.06.2014

Hazır Giyim
Floransa, İtalya**HEIMTEXTIL INDIA**

19.06.2014 - 21.06.2014

Ev Tekstili, Yeni Delhi, Hindistan

MILANO MODA UOMO

21.06.2014 - 25.06.2014

Moda, Erkek Hazır Giyim
Milano, İtalya**TRANOI HOMME**

29.06.2014 - 01.07.2014

Erkek Giyim, Paris, Fransa



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr