

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

SAYI: 398 - ŞUBAT 2014

TEKSTİL İŞVEREN

TEKSTİLDE BATIK
KREDİ SIFIRA GİDİYOR

ETİYOPYA'DAKİ
YATIRIM ORTAMINI
ATEŞEMİZ ANLATTI

TÜRK EV TEKSTİLİ
KENDİ MODASINI
YARATTI

Krizi fırsata çeviren sektör

Tekstil

Ev tekstili üreticileri

Heimtextil'de
buluştu

TÜRKİYE CARİ AÇIK

TEKSTİL NET DIŞ TİCARET
FAZLASI VERİYOR

Alım stratejilerini
moda belirleyecek

YAZILARIYLA
ŞÜKRÜ KIZILOĞLU VE
EGE CANSEN
TEKSTİL İŞVEREN'DE



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil, dövizdeki yükselişi fırsata çevirebilir



Döviz kurlarındaki yükseliş ocak ayı boyunca hiç hız kesmedi. Herkesin merak ettiği şey ise bu ani yükselişin, Türkiye'deki lokomotif sektörlerin ihracatını nasıl etkileyeceği. Bu noktadan hareketle, tekstil sektörünün 2008 ve 2011 krizlerindeki ihracat performansını mercek altına aldık. Türkiye ekonomisinde 2008 küresel krizinin ardından TL yüzde 27 seviyelerinde değer kaybetti. Temmuz 2008'de 1.21 TL olan dolar kuru, Haziran 2009'a kadar devalüe olarak 1.54'ler seviyesini gördü ve kur Temmuz 2010'a kadar 1.50'ler seviyesinde seyretti. Peki, bu durum tekstil sektörünün ihracatına nasıl yansıdı? Tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim ve konfeksiyon, halı ve deri sektörlerinin toplam ihracatlarını ele aldığımızda 2009 yılında 20.8 milyar dolar olan ihracat rakamı 2010'da artarak 23.5

milyar dolara ulaştı. 2011 krizinin ardından da benzer bir durum yaşandı. Sektörümüz, elde ettiği bu rakamla Türkiye'nin diğer lokomotif sektörleri olan otomotiv, makine ve aksamları, demir çelik, elektrik ve elektronik sektörlerini geride bıraktı. Bu arada 2013 yılında 27.7 milyar dolarlık ihracat yapan

tekstil ve hazır giyim sektörü, net dış ticaret fazlası veren tüm sektörleri üçe katladı ve 15.2 milyar dolarlık rakama ulaştı. Bu nedenle, yaşadığımız bu son krizin ardından, sektörümüzün ihracatında artış bekliyoruz. Tekstilin bu başarısının ardında iki önemli faktör var. Yerli üretim ve tam entegre sisteme dayalı üretim modeli. Yerli üretim ve tam entegre sistemin en önemli yanı, üretimi TL'ye dayandırarak döviz yükselişlerinde şirketlerin zarar görmesini engellemesi. Diğer sektörlerin de tekstildeki bu modelleri benimseyerek benzer başarılar elde edebileceğini düşünüyoruz. Bu nedenlerden ötürü, ekonomide önemli bir rol üstlenen tekstil ve hazır giyimin, stratejik bir sektör olarak ele alınması gerekir. Öte yandan Türkiye ile Japonya arasında bir serbest ticaret anlaşmasının (STA) imzalanması için çalışmalar başladı. Aynı şekilde ABD ile de bir STA imzalanması gündemde. Japonya ve ABD ile imzalanacak STA'lar, global anlamda Türkiye'nin ve sektörümüzün önünü açacaktır. Bu konuya büyük bir önem ve destek veriyoruz.

Muharrem Kayhan
Yönetim Kurulu Başkanı

2013 yılı ithalat ihracat dengesi (Dolar)

Sektör	İhracat	İthalat	İhracat-İthalat
Tekstil+Konfeksiyon	27.728.711.625	12.457.454.398	15.271.257.227
Gıda Sanayi	6.856.352.056	3.821.573.864	3.034.778.192
Kimya Sanayi	5.841.984.471	19.449.903.389	-13.607.918.918
Makine ve Aksamları	22.548.942.637	47.917.957.342	-25.369.014.705
Nakil Vasıtalar	19.015.864.744	20.662.501.699	-1.646.636.955

KURUN AŞIRI OYNAKLIK GÖSTERDİĞİ DÖNEMDE SEKTÖRLERİN İTHALAT - İHRACAT DENGESİ
KAYNAK: TÜİK

Tekstil İşveren Dergisi

Şubat 2014 Sayı: 398

Türkiye Tekstil Sanayii
İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Muharrem Kayhan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Samim Ergeneli
Levent Oğuz
Mine Şenkul Ergüven
Lerzan Öztürk
Av. Çiğdem Subaşı
Av. Ömer Emre Kaynak
Bora Kocaman
Ceren Ermiş
Çiğdem Yıldız
Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19
34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx)
Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr

Görsel Yönetmen
Murat Kars

Baskı
Bilnet Matbaacılık
Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No: 16 Ümraniye / İstanbul
Tel: 444 44 03 Faks: 0216 365 99 07-08

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Tekstil İşveren Dergisi, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası tarafından aylık olarak yayınlanır. Kaynak
gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Dergide bulunan
imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

Kış ortasında bahar havası!



Türkiye, siyaset ve ekonomide hareketli günler yaşıyor. Bir yandan seçimlere hazırlanıyoruz, diğer yandan özellikle döviz kurlarındaki dalgalanmanın nasıl sonuçlanacağını merak ediyoruz. Tabii cari açık da soru işaretleriyle dolu. Ama bu noktada sektörümüz yüzümüzü güldürüyor. Çünkü detaylı şekilde dergimizin ilerleyen sayfalarında okuyabileceğiniz gibi, Türkiye 60 milyar dolarlık cari açık verirken, tekstil ve hazır giyim 2012 yılında 14.1 milyar dolar olan net dış ticaret fazlasını, 2013'te 15.2 milyar dolara taşıdı.

Sektörümüzdeki iyileşme, banka kredilerinde de rahatlıkla görülüyor. Tekstil şirketlerinin bankadan aldığı krediler 23.5 milyar TL'den 32.7 milyar TL'ye yükseldi. Buna rağmen firmaların takibe düşen kredileri yüzde 8 azaldı. Takibe düşen kredilerin alınan kredilere oranı yüzde 6.4'ten yüzde 4.2'ye geriledi. Bitlis'te hiç kredi batmadı, Tunceli ve Bilecik'te sadece bin liralık kredi geri dönmedi.

Türk tekstil sektöründe modern üretim kapasitesine yönelik yatırımlar da hız kesmeden devam ediyor. 2012-2013 döneminde ring iplikçilikte 744.800 iş, hava jetli iplikçilikte 150.000 iş eşdeğeri ve open-end iplikçilikte 250.560 iş eşdeğeri makine yatırımı yapıldı.

İçinde bulunduğumuz 2014 yılı, tekstil ve hazır giyim açısından parlak geçecek gibi görünüyor. Bu beklentinin en büyük garantörleri Marks&Spencer'dan Li&Fung'a kadar büyük alım grupları. Geçtiğimiz yıllarda Bangladeş, Vietnam gibi ülkelere yönelen alım gruplarının 2014'te alımlarını Türkiye'ye yönlendirmeleri bekleniyor.

Sendika olarak çok önem verdiğimiz Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası İktisadi İşletmesi, TURKAK akreditasyonunu başarıyla tamamlayarak, Mesleki Yeterlilik Belgesi verilmesine yönelik ciddi bir aşamayı geçmiş oldu. Bu mühim bir gelişme!

Geçen ay önemli bir misafirimiz vardı. Sendikamızı ziyaret eden Etiyopya Ticari Ateşesi Zülfikar Kılıç, yabancı yatırımcıya ihtiyaç duyan Etiyopya'nın, ülkesinde yatırım yapacak yabancı şirketlere hangi cazip koşullar sunduğuna yönelik önemli bilgiler verdi. Detayları yine dergimizde bulabilirsiniz. Yüzümüzü güldüren gelişmelerle önümüzdeki ay da görüşmek dileğiyle...

Av. Başar Ay
Genel Sekreter

20



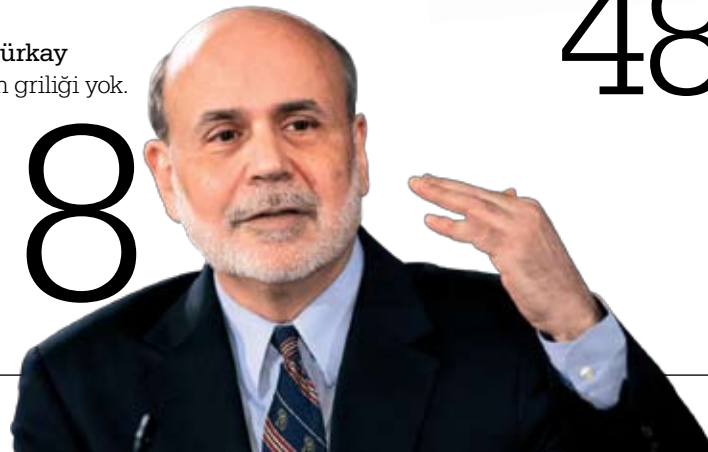
24



46

- 3 Başkan'ın mesajı
- 5 Editör
- 8 Kısa haberler
- 10 Dünyada çalışma hayatı
- 12 **Krizi fırsata çeviren sektör: Tekstil**
Döviz kurlarında hareketlilik devam ediyor. Bu durum sektörü nasıl etkiler? Bu sorunun yanıtını bulmak için 2008 ve 2011 krizlerinde yaşanan devalüasyonları mercek altına aldık.
- 18 **Döviz kuraklığı**
Ege Cansen yazdı.
- 20 **Türkiye cari açık, tekstil dış ticaret fazlası veriyor**
Tekstil ve hazır giyim sektörü 2013 yılında net dış ticaret fazlasını 15.2 milyar dolara çıkarttı.
- 24 **Ev tekstili üreticileri Heimtextil'de buluştu**
Heimtextil 2014 Fuarı'nda 176 Türk firması ürünlerini sergiledi.
- 28 **Türk ev tekstili trendleri belirleyip ilk 4'e yerleşti**
2012'de 1.8 milyar dolarlık ihracat yapan sektör, kendi modasını yarattı.
- 31 **TURKAK'a akredite olduk!**
Sendikamız bünyesinde kurulan Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası İktisadi İşletmesi TURKAK'a akreditasyonunu tamamladı.
- 32 **"Dışarıya kendimizi tanıtmamız lazım"**
Mithat Giyim'in sahibi Tahir Gürsoy ile giyim kültürünü konuştuk.
- 36 **Alım devlerinin stratejilerini moda belirleyecek**
Büyük alım gruplarının bu yıl alımlarını Türkiye'ye yönlendirmeleri bekleniyor.
- 40 **Tekstilde batık kredi sıfıra doğru gidiyor**
Alınan krediler yükseldi, ama firmaların takibe düşen kredileri yüzde 8 azaldı.
- 44 **İşverenlerin, işçiler kadar hakkı yok**
Prof. Dr. Şükrü Kızılot yazdı.
- 46 **Etiyopya'daki yatırım ortamı**
Etiyopya Ticari Ateşesi Zülfikar Kılıç, sendikamızı ziyaret ederek Etiyopya'da yatırım yapma konusunda bilgi verdi.
- 48 **Japonya-Türkiye STA müzakereleri başlıyor**
Başbakan Erdoğan, Japonya ile serbest ticaret müzakerelerini bu yıl içinde başlatma kararını açıkladı.
- 50 **Türk tekstilcisi yatırımlarını sürdürüyor**
Modern üretim kapasitesine yönelik yatırımlar hız kesmiyor.
- 52 **Renk cambazı Günseli Türkay**
Onun tasarımlarında kentin griliği yok.
- 56 **Gurme**
- 60 **1 şehir 4 otel**
- 62 **Kültür sanat**
- 64 **Aklımızda kalanlar**
- 66 **İngilizce özetler**
- 68 **Fuar takvimi**

8



36



48



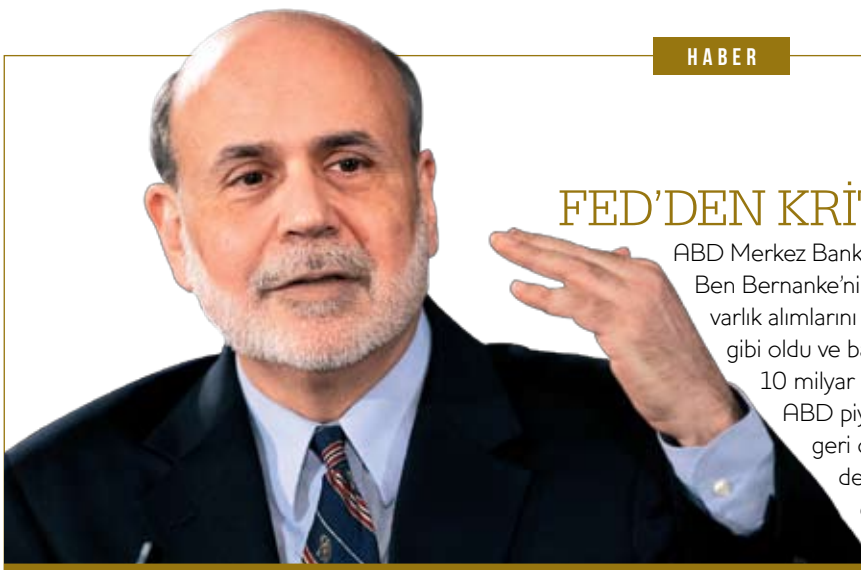
28



56

52





FED'DEN KRİTİK KARAR

ABD Merkez Bankası FED, para politikası kararını açıkladı. Ekonomistler, Ben Bernanke'nin son kez başkanlık ettiği Açık Piyasa Komitesi'nin varlık alımlarını 10 milyar dolar azaltmasını bekliyordu. Beklenildiği gibi oldu ve banka 75 milyar dolar büyüklükteki varlık alımlarını 10 milyar dolar daha azaltma kararı aldı. Kararın ardından ABD piyasaları düşüşe geçti. FED, varlık alımlarından ilk geri çekilmeyi aralık ayında başlatarak ekonomiye verdiği desteğin büyüklüğünü 85 milyar dolardan 75 milyar dolara indirmişti. Son kararıyla birlikte bu rakamı 65 milyar dolara düşürmüştü.

Türkiye nüfusu 76 milyonu aştı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2013 Nüfus Sayımı Sonuçları'nı açıkladı. Buna göre, 2012 yılı itibarıyla 75 milyon 627 bin 384 kişi olan Türkiye nüfusu, 2013 sonunda 1 milyon 40 bin 480 kişilik artışla 76 milyon 667 bin 864 kişiye ulaştı. Erkek nüfusun oranı yüzde 50.2 (38 milyon 473 bin 360 kişi), kadın nüfusun oranı ise yüzde 49.8 (38 milyon 194 bin 504 kişi) oldu. Yıllık nüfus artış hızı 2012 yılında binde 12 iken, 2013 yılında binde 13.7'ye yükseldi.



Köprü ve otoyollar para bastı

Karayolları Genel Müdürlüğü'nden (KGM) derlenen bilgilere göre, 2004-2013 yılları arasında köprülerden toplam 1 milyar 449 milyon 145 bin 104, otoyollardan da 1 milyar 681 milyon 997 bin 36 araç geçiş yaptı. Köprü ve otoyollardan bu dönemde elde edilen toplam gelir ise 4 milyar 407 milyon 189 bin dolara ulaştı. Geçen yıl köprülerden 152 milyon 400 bin 194, otoyollardan da 231 milyon 218 bin 770 araç geçti, bu araçlardan 505 milyon 446 bin dolar ücret alındı.

Merkez Bankası faiz artırdı!

17 Aralık 2013'te yapılan 'rüşvet operasyonu' sonucu dolar ve Euro'nun önü bir türlü alınamadı. Tirmanış durdurulamayınca, Merkez Bankası, sert faiz artışı yaptı. Marjinal fonlamayı 4.25 puan artırıp yüzde 12'ye çıkaran Merkez, haftalık repo faizini de yüzde 4.5'ten yüzde 10'a yükseltti. Kimi çevreler Merkez'in piyasaya müdahale etmekte geç kaldığını ifade ederken, piyasa önümüzdeki günlerin daha çok şeye gebe olduğunu belirtenler de var.



Tüketici güven endeksi düştü

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Merkez Bankası iş birliğiyle yürütülen anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, aralık ayında 75 değerinde iken, ocakta yüzde 3.5 azalarak 72.4 değerine geriledi. Aralıkta 101,9 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi yüzde 7.7 azalarak ocakta 94 değerine düştü. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını gösteriyor. Aralıkta 81.8 olan gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi endeksi yüzde 4.6 oranında azalarak, ocak ayında 78 değerine geriledi. Bu düşüş, işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki artıştan kaynaklandı.



TÜRKİYE, 130 ÜLKEYE BAŞKANLIK YAPACAK

Türkiye, 130 ülkenin temsil edildiği Dünya Yatırım Ajansları Birliği'nin (WAIIPA) Başkanlığı'na seçildi. 130 ülkeden 175 ulusal ve bölgesel yatırım ajansının temsil edildiği WAIIPA'nın yeni başkanı, Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı İlker Aycı oldu. Güney Afrika'nın Cape Town kentinde toplanan Dünya Yatırım Ajansları Birliği Yönetim Kurulu, Hong Kong Yatırım Ajansı başkanının istifasıyla boşalan başkanlık koltuğu için, 14 üyenin oy birliği ile İlker Aycı'yı seçti.



MB'den hükümete açık mektup

Merkez Bankası, yüzde 5 olarak hedeflenen 2013 enflasyonunun yüzde 7.40 çıkması nedeniyle hükümete açık mektup gönderdi. Hükümet adına Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'a gönderilen mektupta 25 Aralık 2012 tarihinde yayımlanan '2013 Yılında Para ve Kur Politikası' başlıklı temel politika metninde ifade edildiği gibi, 2013 yılı için enflasyon hedefinin hükümetle beraber yüzde 5 olarak belirlendiği hatırlatıldı. Yıl sonunda enflasyonun hedeften bariz şekilde (her iki yönde de 2 puandan daha fazla) saptması halinde hükümete açık mektup yazılacağına ifade edildiği mektupta, 2013 sonunda enflasyonun yüzde 7.40 düzeyine ulaşarak hedefin üzerinde gerçekleştiği vurgulandı.



"Enerjide zamma direniyoruz"

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, maliyetlerin dövizdeki yükselişle birlikte arttığını belirterek, "2014'ün 2013'ten farklı olacağı çok açık. Direniyoruz, direnmeye devam edeceğiz" dedi. Doğalgazın Kasım 2008'deki fiyatından daha pahalı olmadığına işaret eden Bakan Yıldız, "Paritenin 2.32'nin bir yıl devam etmesi halinde bizde oluşturacağı hasar 6.8-7 milyar TL civarında oluyor" dedi. Doların 2.05 ve 2.10 TL'ler civarına gerileyeceğini düşünen Yıldız, bu maliyetin taşınabileceğini ifade etti. Yıldız, bu seviyedeki maliyetin 6.8 milyar liradan 2 milyar TL'ye kadar ineceğini söyledi.

SENDİKALI İŞÇİ SAYISI 1 MİLYONU GEÇTİ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nca (ÇSGB) hazırlanan, '6356 Sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu gereğince, iş kollarındaki işçi Sayıları ve Sendikaların Üye Sayılarına İlişkin 2014 Ocak Ayı İstatistikleri Hakkında Tebliğ' Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Türkiye'deki toplam 11 milyon 600 bin 554 işçiden, 1 milyon 96 bin 540'ının sendikaya üyeliği bulunuyor.





Rana Plaza mağdurlarına tazminat

ILO tarafından yürütülen birkaç tur görüşmenin ardından, Bangladeş'deki Rana Plaza'da meydana gelen sanayi kazasının mağdurları için bir tazminat fonu oluşturulması kararlaştırıldı. Söz konusu görüşmelere Bangladeş hükümeti, Bangladeş Hazır Giyim İmalatçı ve İhracatçıları Birliği (BGMEA), Bangladeş Örmeye Giyim İmalatçı ve İhracatçıları Birliği (BKMEA), IndustriAll Global Sendikası, Temiz Giysi Kampanyası (Clean Clothes Campaign) ile birtakım markaların ve perakende firmalarının temsilcileri katıldı. Anlaşmaya göre ölen bin 100 işçinin ailelerine ve yaralanan 2 bin 500 işçiye adil bir tazminat ödemek üzere kapsamlı bir çözüm sağlanacak.



VIETNAM'DA YENİ İŞÇİ-İŞVEREN SİSTEMİ

Vietnam'da konfeksiyon fabrikalarında hayata geçirilen yeni bir sistem, çalışma şartlarının ve rekabet gücünün iyileştirilmesine katkıda bulunuyor. Performans İyileştirme İstisare Komitesi isimli mekanizma, Uluslararası Çalışma Örgütü ILO ile Uluslararası Finans Kuruluşu IFC'nin ortak bir programı olan Better Work Vietnam tarafından 2009 yılında oluşturuldu. Bu mekanizma ile işçi temsilcileri seçiliyor ve iki yıl süre ile hizmet ediyor. İşçi temsilcisi, çalışma standartlarına ilişkin sorunları çözmek ve işyeri ilişkilerini güçlendirmek için, işçi sendikası yöneticisi ile birlikte her ay fabrika yönetimi ile görüşüyor. Sistem, Vietnam'da Better Work programına dahil olan yaklaşık 200 konfeksiyon fabrikasında (yaklaşık 230 bin işçi) uygulanıyor.

Kamboçya'da grev kanlı bitti

Kamboçya'da asgari ücretin 80 dolardan 160 dolara yükseltilmesi için 24 Aralık'ta ülke genelinde başlatılan grev, yaklaşık iki hafta sonra şiddet ve ölümlerle sonuçlandı. Hükümetin, asgari ücreti sadece 15 dolar artırma kararını takiben, Kamboçya'da grevler başlamıştı. 2 ve 3 Ocak'taki gösteriler şiddete dönüştü ve bazı protestocular ve işçi hakkı aktivistleri tutuklandı. Polis ile greve katılan işçiler arasındaki çatışmada dört kişi vurularak öldürüldü ve 37 kişi de ciddi şekilde yaralandı. IndustriAll Global Sendikası, UNI Global Sendikası ve ITUC, 30 global marka ile birlikte öldürücü güç kullanımının soruşturulması için hükümete baskı yapıyorlar.



UMT, kadınlara karşı şiddeti kınadı

Fas İşçi Sendikası UMT, 18 Ocak'ta Kazablanka'da 'İşyerinde Kadın Çalışanlara Karşı Şiddet - Çalışan Kadınların Haklarının İhlali' konulu bir eğitim düzenledi. Sendika ile Fas'lı Kadınlar Demokratik Birliği arasındaki bağların kuvvetlendirilmesi amacıyla, sivil toplum kuruluşlarından kadınlar da etkinliğe iştirak etti. Çalışan kadınlara karşı uygulanan şiddetin yasal, ekonomik, siyasi, sosyal ve psikolojik etkileri üzerine, bilhassa kadınları dışlama ve haklarının ihlali konularında müzakere yapıldı.



Walmart'tan 10 milyon dolarlık fon

Dünyanın en büyük perakende kuruluşu olan Walmart'ın Başkanı ve CEO'su Bill Simon, 23 Ocak'ta Washington'da ABD Belediye Başkanları Konferansı'na katılarak, ülkenin 280 belediye başkanı ile bir araya geldi. Walmart Başkanı, toplantıda Amerikan imalat sanayiinde inovasyon için yeni bir fon oluşturacaklarını ve ABD'de imalat ve istihdam yaratacak yeni bir tedarik taahhüdünde bulunduklarını açıkladı. Walmart ve Walmart Vakfı beş yıllık programa fon oluşturacaklar. Fon, imalat sanayiinde yenilik yaratanlara hibeler sağlayacak ve Amerika'nın büyüyen imalat sanayiini destekleyecek yeni prosesler, fikirler ve istihdam alanları yaratmayı amaçlıyor.

İŞSİZ SAYISI 202 MİLYONA ULAŞTI

ILO'nun 'Küresel İstihdam Eğilimleri 2014' raporuna göre; inişli çıkışlı ekonomik gelişme durumu, küresel istihdam üzerinde de etki yarattı. Dünyada işsizlik oranı, bir yıl öncesine kıyasla yaklaşık 5 milyon kişi daha artarak, 2013 yılında 202 milyona çıktı. Küresel işsizliğin en fazla artış gösterdiği bölgeler Doğu Asya ve Güney Asya oldu, onları Sahra Altı Afrika ve Avrupa izliyor. Mevcut eğilimler devam ettiği takdirde, küresel işsizliğin daha da kötüleşeceği, 2018 yılına kadar 215 milyon kişiye ulaşacağı tahmin ediliyor.



Bangladeş'te fabrikalara standart

120'nin üstünde global giyim firmasının imzaladığı, Bangladeş'te Yangın ve Bina Güvenliği Anlaşması'nın teknik ekibi, fabrikaların denetiminde kullanılacak standartları sonuçlandırdı. Standartlar yangın, elektrik ve bina güvenliğini kapsıyor ve anlaşmayı imzalayan markalar için üretim yapan tüm fabrikalar buna göre denetlenecek. Standartlar, büyük ölçüde Bangladeş Ulusal Bina Şartnamesi'ne dayalı ve ILO'nun desteği ile, Anlaşma (Accord), Ulusal Üç Taraflı Eylem Planı ve Kuzey Amerika Firmaları İttifakı arasında yürütülen görüşmelerin bir ürünü. Bu yıl bin 500 fabrika denetlenecek.

Fiji'de ILO soruşturması isteniyor

Uluslararası İşçi Sendikaları Konfederasyonu ITUC, Fiji'de sendikal hakların sistematik şekilde ihlalini soruşturmak üzere, ILO'nun bir araştırma komisyonu kurması için kampanya başlattı. IndustriAll Global Sendikası da üyelerini bu kampanyaya katılmaya çağırıyor. 2006 yılında bir darbe ile yönetime geçen Tuğamiral Bainamarama ve rejiminin Fiji'de örgütlenme özgürlüğünü kabul etmediği ve 2012 yılında Uluslararası Çalışma Örgütü ILO tarafından gönderilen bilirkişi heyetinin ülkeden kovulduğu raporlandı. ILO'nun gözetim mekanizmaları, dört yıl örgütlenme özgürlüğünün ciddi ve sistematik şekilde ihlalini ayrıntılı olarak tespit etti. Bu ihlaller, dayak, tehdit, yanlış suçlardan tutuklama, gözaltı, işçi haklarında ciddi kısıtlamalar gibi çeşitlilik gösteriyor.



Krizi fırsata çeviren sektör:

Tekstil!

İçinde yaşadığımız süreçte dolar 2.35, Euro da 3.2 TL seviyelerini gördü. Bu durumun tekstil sektörünün ihracatını nasıl etkileyebileceğini anlamak için 2008 ve 2011 kriz dönemlerinde yaşanan devalüasyonları mercek altına aldık.

Dövizde yaşanan ani yükseliş dönemlerinde hızlı reflekslerle hareket eden tekstil sektörü ihracatını artırıyor.

2009-2010 yılı ihracat rakamları (milyar dolar)

TABLO 1

Sektör	2009	2010	Değişim (%)
Tekstil ve hammaddeleri	5.5	6.5	18.4
Hazır giyim ve konfeksiyon	13.3	14.6	10.09
Halı	1.0	1.2	18.45
Deri	1.0	1.2	18.17
Otomotiv	15.0	17.3	15.55
Makine ve aksamaları	5.6	6.3	13.34
Demir çelik ürünleri	11.0	12.3	11.54
Elektrik ve elektronik	8.5	9.6	12.53

2012-2013 yılı ihracat rakamları (milyar dolar)

TABLO 2

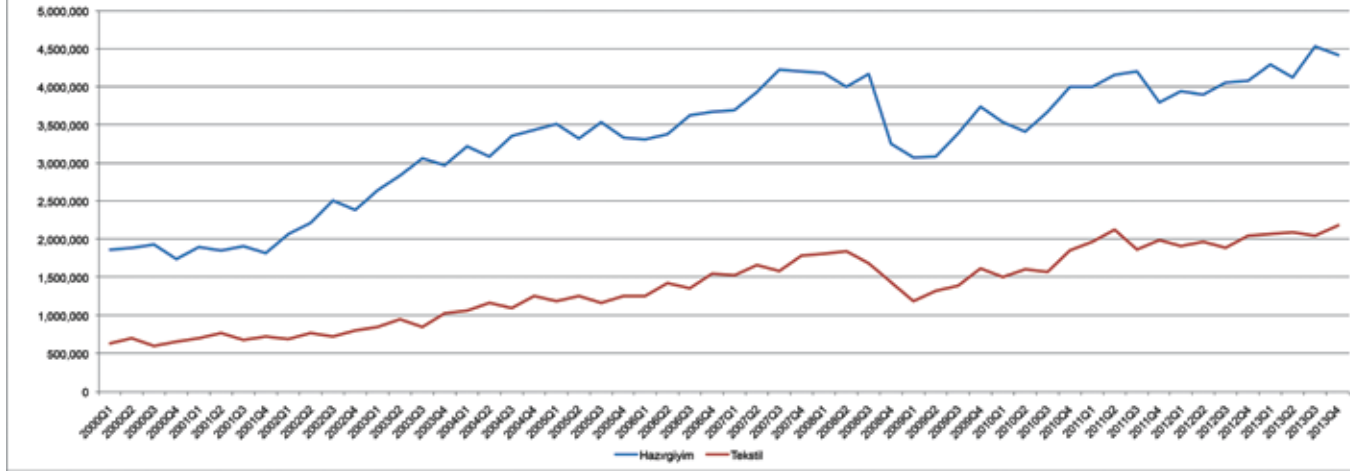
Sektör	2012	2013	Değişim (%)
Tekstil ve hammaddeleri	7.8	8.3	7.0
Hazır giyim ve konfeksiyon	16.0	17.3	8.3
Halı	2.0	2.1	9.3
Deri	1.6	1.9	16.4
Otomotiv	19.0	21.3	11.8
Makine ve aksamaları	5.3	5.8	9.1
Çelik	15.4	13.8	-10.4
Elektrik ve elektronik	11.8	11.7	-0.8

Kurlardaki yükseliş son dönemin önemli gündem maddelerinin başında yer alıyor. İthal girdiye dayalı birçok sektör çaresiz bir şekilde kurun nereye ulaşacağını beklerken, tekstil ve hazır giyim sektörleri bu krizi her zaman olduğu gibi yine fırsata çevirecek. Bunu nereden mi biliyoruz? Daha önce yaşanan devalüasyon dönemlerinden... İsterseniz önce dövizin sert şekilde yükseldiği 2008 ve 2011 krizlerine bir bakalım.

Devalüasyon performansı

Türkiye ekonomisinde 2008 küresel krizinin ardından yüzde 27'lere varan bir oranda devalüasyon yaşanmıştı. Temmuz 2008'de 1.21 TL olan dolar kuru, Haziran 2009'a kadar devalüe olarak 1.54'ler seviyesini görmüş ve kur Temmuz 2010'a kadar 1.50'ler seviyesinde seyretmişti. TL'nin devalüe olduğu bu dönemin hemen ardından 2010 yılı ihracat rakamlarını mercek altına alalım. 2009'da 5.5 milyar dolar olan tekstil ve hammaddeleri ihracatı, kurdaki artışla bağlantılı olarak yüzde 18.4'lük yükselişle 6.5 milyar dolara ulaştı. 2009'da 13.3 milyar dolar olan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 10.09 artarak 14.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim ve konfeksiyon, halı ve deri sektörlerinin toplam ihracatlarını ele aldığımızda 2009 yılında 20.8 milyar dolar olan ihracat rakamı 2010'da 23.5 milyar dolara ulaştı. Tekstil sektörü bu rakamla ihracatta en yakın takipçileri olan otomotiv, makine ve aksamaları, demir çelik, elektrik ve elektronik sektörlerini de geride bırakmış

Çeyrek dönemler itibariyle Türkiye'nin hazır giyim ve tekstil ihracatı



Entegre üretimin avantajları neler?

- Rekabetçi bir sistem.
- Üretimin her aşamasında kaliteyi yönetmek ve kaliteye sahip olabilmek mümkün.
- Maliyetleri yönetme avantajı sağlıyor.
- Fleksibilite (esneklik) sağlıyor.
- Büyük müşterilerle uzun vadeli kontratlar yapabilmek konusunda fırsat sağlıyor.
- Yerli girdi ağırlıklı bir sistem olması nedeniyle kurların yükseldiği dönemde avantaj yaratıyor.

oldu. Saydığımız bu sektörlerin aynı dönemdeki ihracat performanslarına TABLO 1'den bakabilirsiniz.

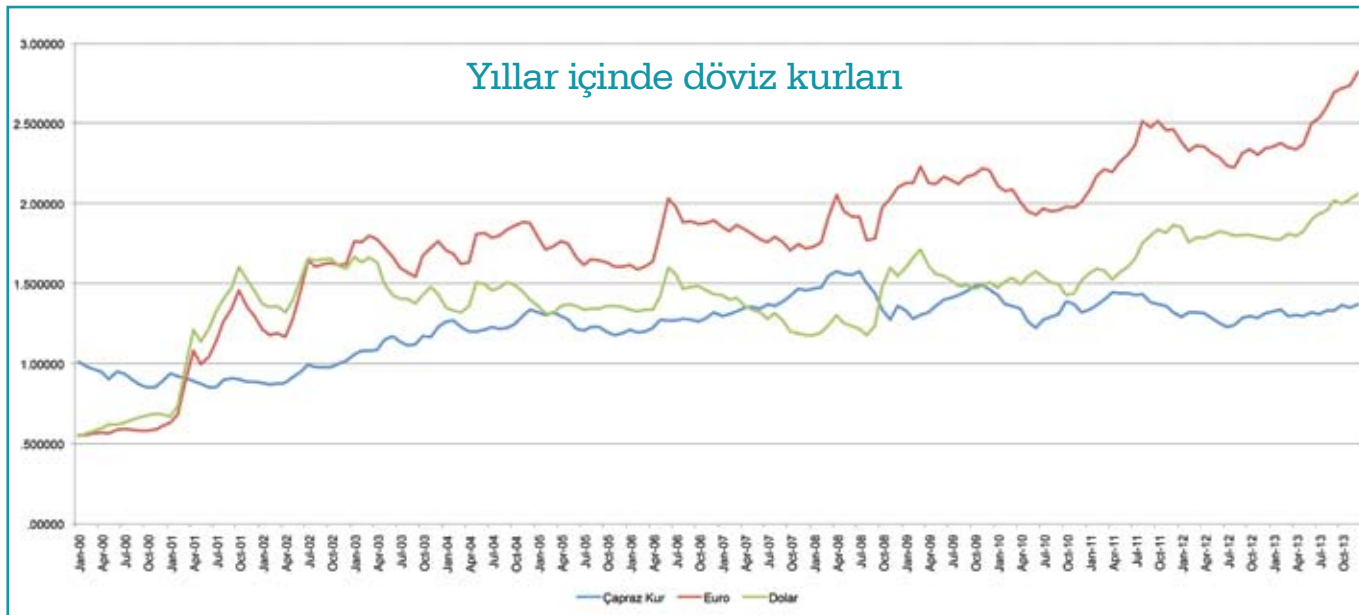
TL'nin bir diğer devalüe olduğu dönem ise 2011 krizinin yaşandığı günlerdi. Nisan 2011'de 1.52'ler seviyesinde olan dolar kuru yüzde 20'lik devalüasyonla Aralık 2011'de 1.86 seviyesine ulaştı. 1.8'li seviyeler Mayıs 2013'e kadar devam etti. Tekstil sektörü bu dönemde de ihracatını artırmayı başardı. Durumu daha net görmek için Türkiye'nin 2013 ihracat rakamlarına bir göz atalım.

2012'de 7.8 milyar dolar olan tekstil ve hammaddeleri ihracatı kurdaki artışla bağlantılı olarak yüzde 7'lik artışla 8.3 milyar dolar oldu. 2012'de 16 milyar dolar olan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 8.3'lük artışla 17.3 milyar dolara ulaştı. Tekstil ve hammaddeleri,

hazır giyim ve konfeksiyon, halı ve deri sektörlerinin toplam ihracatlarını ele aldığımızda, 2012 yılında 27.4 milyar dolar olan toplam ihracat rakamı, 2013'te 29.6 milyar dolar oldu. Tekstil sektörü ulaştığı bu ihracat rakamı ile de otomotiv, makine ve akşamları, demir çelik, elektrik ve elektronik sektörlerini geride bıraktı. Saydığımız bu sektörlerin aynı dönemdeki ihracat performanslarına TABLO 2'den bakabilirsiniz.

İşte bu nedenle tekstil sektörü, Türkiye'de yaşanan ani döviz yükselişini bu yıl da kendi lehine çevirmeyi başaracak. Peki, tekstilciler bunu nasıl yapıyor? Aslında yanıt basit. Krizler karşısında refleksleri gelişmiş olan tekstilciler, bu dönemlerde öncelikle yerli üretime geçiyor. Bu sayede dövizdeki yükselişin getirdiği ihracat potansiyeli

Yıllar içinde döviz kurları



Kurların yükseldiği dönemlerde hammadde fiyatlarının önemi daha da artıyor.

Tekstil sektörünün dövizin ani yükselişler gösterdiği dönemlerdeki avantajlarından biri de tam entegre üretim modelini benimsemesi.

ithal hammaddeye harcanmıyor ve artan ihracatın getirdiği kâr ülke ekonomisine katkıda bulunuyor.

Tam entegre üretim

Diğer yandan ithal girdinin dövizdeki yükselişle pahalandığı bir dönemde tam entegre üretimin üretici-ihracatçı açısından avantaj yaratabileceğine de dikkat çekiliyor. Tekstil ve hazır giyim sektörünün dövizin ani yükselişler gösterdiği dönemlerdeki avantajlarından biri de tam entegre üretim modelini benimsemiş olması.

Tam entegre üretimde öne çıkan Kipaş Holding'in Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Öksüz, tam entegre üretimin girdilerin TL ile olması nedeniyle kurların yükseldiği dönemde avantaj yaratan bir sistem olduğuna dikkat çekiyor.

Kipaş olarak iplikten konfeksiyona kadar uzanan bir entegre üretim yapısına sahip olduklarına işaret eden Öksüz, şöyle

devam ediyor: "Entegre üretimin mutlaka avantajları var; ancak ürüne, firmaya bağlı olarak bu değişebiliyor. Ancak sistem iplikten konfeksiyona uzanması bakımından TL'ye bağımlı bir yapı olmasının da etkisiyle, kurların yükseldiği dönemlerde ciddi avantajlar sağlıyor. Kimi zaman konfeksiyon üretimini dışarı yaptırmak avantaj yaratabiliyor. Önemli olan bunu fark edip ona göre tercihleri belirleyebilmek. Biz de maliyet ve verimliliğe bakarak ona göre pozisyon alıyoruz. Entegre üretim avantajlı diye entegrasyonun içinde de boğulmamak lazım."

İthalat bağımlılığı sorunu

Türkiye'nin ithalatının dörtte üçü, ara mallarından (hammadde) oluşuyor. Yapılan toplam ihracat, ara malı ithalatını karşılamaya yetmiyor. Bu ithalatın da yarıdan fazlasını, sanayide yap-satçılık eğilimini gösteren 'işlem görmüş

Kurların yükseldiği dönemde girdilerin önemi ne?

→ Kurların yükseldiği dönemlerde işçilik gibi yerli girdiler avantaj yaratıyor. Ancak dövizle dayalı enerji ve boya-kimyasal maddeler gibi girdiler de üreticiler için en önemli maliyet yükselten kalemler olarak karşımıza çıkıyor. Bu da girdilerin bir kısmının avantaj yaratan bir kısmının da maliyetleri yükselten unsurlar olmasına neden oluyor.

Ya ek vergi kararı alınmamış olsaydı?

Dövizdeki gelişmelerin ilk aşamada ihracat odaklı çalışan sektörlerimize olumlu anlamda katkı sağlayacağı öngörülse de, özellikle ara malı ithalatına olan bağımlılık nedeniyle beklenen pozitif etki istendiği oranda olmayacak. Döviz kurundaki temel hammadde ve elektrik fiyatlarında yaratacağı maliyet artışının yanı sıra artan faiz oranları paralelinde görülecek finansman maliyeti artışları ihracatçıların kur kaynaklı kazanımlarını kısa sürede eritecek. Döviz kurlarının yükselmesi ertesinde büyük montanlı alıcılardan gelecek fiyat indirim talepleri de ihracatçı firmalar açısından diğer bir olumsuzluk olarak öne çıkacak.

Tüm bu yaşananlar Temmuz 2011 ayında sendikamızın yoğun çalışmalarıyla yürürlüğe sokulan ek vergi kararının da ne denli doğru olduğunu bir kez daha ispatlamış oldu. Ek vergi kararı alınmamış ve karar öncesinde yıllık bazda yüzde 30-40 oranında artan tekstil ve konfeksiyon ürünleri ithalatı artışına devam ediyor olsaydı, bugün hem sektörümüz hem de ülkemiz için çok daha kötü bir senaryodan bahsediyor olabilirdik. Ekonomi Bakanlığı ve sendikamız işbirliğiyle yapılan bir araştırmada, tekstil konfeksiyon sektörümüzde yerli girdi oranının 2011 yılı istatistikleri uyarınca yüzde 72 civarında olduğu görülüyor. Ek vergi kararı ertesinde bu oranın 2012 yılı için yüzde 75'in üzerine çıktığını öngörüyoruz.

Ekonomi Bakanlığı'mız tarafından hazırlanan Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) kapsamında ülkemizde ara ve nihai ürünlerde ithalat bağımlılığının azaltılmasına yönelik yol haritası belirlenmiş ve kısmen de olsa uygulamaya konmuş olsa da beklenen kararların istenen hız ve şekilde yürürlüğe konamaması nedeniyle etkileri sınırlı kaldı. Örneğin sektörlerimizde faaliyet gösteren tüm paydaşların uzun süredir gündeme getirdiği sektör için en önemli girdilerden biri olan pamuk üretiminde talep edilen önlemler yürürlüğe sokulmuş olsaydı, yıllık bazda 800 milyon tonu aşan pamuk ithalatında önemli azalmalar görülebilecek ve 1 milyar dolara yakın daha az ithalat yapılabilirdi. Yerli girdi oranı yüksek olan ihracatçı firmalar kuvvetli bir öz sermayeye sahip olmaları durumunda, döviz kurundaki harekete karşı kendilerini hedge edebildikleri ve alıcılara karşı kendi fiyatlarını kabul ettirebildikleri ölçüde bu çalkantılı dönemi daha güvenli şekilde geçirebilecekler.

Pamuk üretiminde talep edilen önlemlerin alınmaması sorun yaratıyor.



Tekstil üretiminde ithalata dayalı üretimden uzaklaşanlar daha fazla kazanacak.



Türkiye'nin ithalatının dörtte üçü, ara mallarından (hammadde) oluşuyor. Yapılan ihracat, ara malı ithalatını karşılamaya yetmiyor.

hammaddeler' ithalatı oluşturuyor. Dış ticaret açığı ve dolayısıyla cari işlemler açığındaki büyüme de asıl olarak, petrol ve gaz gibi neredeyse tamamen dışarıya bağımlı olunan enerji ürünlerinden çok, bu işlem görmüş ara mallarından kaynaklanıyor. Diğer sektörlerin de yerli üretime dönmeleri ve tam entegre sistemi tercih etmeleri halinde bu kriz dönemleri Türkiye ekonomisi için fırsata çevrilebilir.

Uzun vadede risk olabilir

Ancak piyasalarda yaşanan yüksek ölçekli bu dalgalanmanın getirdiği bazı sorunlar da var. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, TL'nin aşırı değer kaybetmesinin kısa vadede fayda yaratabileceğini, uzun vadede ise sorunlara yol açacağını söylüyor.

Bir malın siparişinin alınıp gönderilmesinin üç ayı bulduğuna dikkat çeken Gülle, bu süreçte dövizdeki

artışın önce kâr olarak yansıtacağını ancak sonraki siparişlere olumsuz yansıtılabileceğini belirterek, "Paramızın değerinin dolar ve euro karşısında yüzde 30'lar seviyesinde ucuzlaması Türkiye'yi satın alıcılar açısından daha ucuz bir ülke haline getirecektir" diyor.

Piyasada yaratılan dalgalanmayı ipin üzerinde yürüyen cambazın ipini tutup sallamasına benzeten Gülle, şunları söylüyor: "Türkiye'de dövizle iş yapmak zaten cambazlık gibi bir iş. Şimdi ipin üzerinde tutunmak neredeyse imkânsız. Kimileri bunun ithalatla ilişkisini sorguluyor. Diyelim ki lüks tüketime yönelik ithalat azalacak. Bu da cari açıkla ilgili olumlu bir durum. Peki, Türkiye'nin dövizle aldığı enerji maliyeti nasıl yansıtacak? Ara malı niteliğindeki girdiler, üreticinin maliyet hesaplarını nasıl etkileyecek? İşte bütün bu sebeplerle sanayiciler ve ihracatçılar her zaman istikrar ve denge isterler."

Üretici-ihracatçılara öneriler

- Paritenin belirsizliği nedeniyle hangi döviz cinsiyile ihracat yapıyorsanız ona göre borçlanın.
- Zararına üretim yapmamak için maliyetlerinizi kontrol altına alın.
- Son dönemde ABD'li alıcı sayısında yaşanan artış bu pazarın önümüzdeki dönemde öne çıkacağını gösteriyor. Ona göre pozisyon alınabilir.
- Güney Afrika ve Uzakdoğu pazarları ön plana çıkıyor buralarda aktif olunmalı.
- Kriz dönemlerinde krize duyarlı pazarlara alternatif pazarlar bulunmalı ve oralara yoğunlaşılmalı.



Rekabet için katma değerli ürün

→ Türkiye'nin emek ve girdi maliyetleri, dünyayı ucuz ihracat mallarına boğan Çin gibi ülkelerle rekabet edemeyecek kadar yüksek düzeyde bulunuyor. Öte yandan Türkiye, dünyada yüksek talep yaratan yüksek katma değerli malların üretiminde çok gerilerde bulunuyor. Japonya gibi ülkeler uzun yıllardır yüksek döviz kurlarına rağmen dış talep yaratan bu malları üretip ihraç edebiliyor. Türkiye ise halen düşük ve orta katma değerli malları üretip ihraç ediyor.

DÖVİZ KURAKLIĞI



EGE CANSEN

Yine döndük dolaştık, yeni bir döviz krizine girdik. Döviz fiyatları ki; çoğu zaman bu 'dolar fiyatı' üzerinden izleniyor, bir defa daha artmaya başladı. Bir kez artış momentumu devreye girdiğinde kolay kolay durmuyor. 2001'deki krizde ilk duraklama dolar fiyatlarının yüzde 100 artması aşamasında olmuştu. Bugünkü (6 sınıfı atılmış) TL'ye tercüme ederek ifade edilirse, 60 kuruş civarında başlayan dolar fiyat artışı, ilk molayı 130 kuruş civarında vermişti. O yılın sonbaharında 170 kuruşu görmüş, sonra 150 kuruş dolayında istikrara kavuşmuştu.

Ağzımızdan yel alsın, 1.80 TL civarında başlayan bu son uçuş, benzeri bir patika izlerse, bir ABD Doları'nın fiyatı 3,60 T.L.'ye kadar rahatlıkla yükselir. Devalüasyonlar tabiatı icabı 'aşırı

bir düzeye' gelmeden durulmuyor. Buna İngilizce'de 'over shooting' deniyor. Yani fiyatın gereğinden fazla yükselmesi.

Faiz ve döviz

Ekonomik olayların pek tabii mekanistik bir tarafı vardır. Mesela son zamanlara damgasını vuran "Yükselt faizi-düşsün dolar fiyatı" böylesi mekanistik bir ilişkinin çocuksu bir ifadesidir. Bir başka çocuksu ifade de "Sat 5 milyar doları bir günde- bak nasıl düşüyor döviz fiyatı"dır. Ne kadar döviz satışı veya ne kadar faiz artışı, döviz fiyatını ne kadar geriletir, sorusunun hesaba dayanan bir cevabı yoktur. Beklentiler artma istikametinde ise bu önlemler sonuç vermez. Freni patlayan hız kamyon, yokuşun ortasında hız bariyerine çarpınca değil, enerjisi

tükenince düzlükte durur.

Şunu zihnimize kazıyalım ki, cari açık sürdükçe belli aralıklarla, mesela yedi yılda bir, Türkiye'nin devalüasyon krizlerine girmesi kaçınılmazdır. Ne var ki, biz toplum olarak cari açığın müptelası olmuşuz. Çünkü cari açık, başka milletlerin tasarruflarını alıp yemektir. Cari açık, topluma kendi emeğiyle hak etmediği bir hayat seviyesi sağlar. Kimse de bundan vazgeçmek istemez. Zannedilmesin ki; AKP dışındaki siyasi partilerin farklı bir ekonomi görüşü var. Bizim değişmez 'devlet' politikamız 'değerli TL' olmuştur. Cari açığı kalıcı olarak düşürecek tek alet ise bunun tam zıttı, yani 'kalıcı devalüasyon'dur. Toplum bu gerçeği kabullenmemek için her yola başvurmakta ve mütemadiyen topu taca atmaktadır.

Ah petrol, canım petrol

Türklerin en sevecek inandığı yalan "Enerji ithalatı sayılmazsa, Türkiye'nin cari açığın sıfır olduğu" üfürmesidir. Mademki, Türkiye'nin enerji maddesi ithal etme mecburiyeti vardır "Olmasaydı, açık olmazdı" demenin ne âlemi vardır? Bu ithalatı yapmak zorunda olduğumuza göre, bu şartlarda cari dengeyi nasıl kuracağımıza kafa yorsak daha doğru olmaz mı? Bu nakaratın tek anlamı petrol bulununcaya kadar cari açık vermeye devam edeceğiz demektir. O zaman da ülkenin başı devalüasyon krizlerinden kurtulmaz. Dünya'da en fazla cari fazla veren ülkelerden Almanya, Japonya ve Çin de enerji ithalatçısıdır. Onlar hem enerji ithal edip, hem de cari fazla verebiliyorsa,

bizim de bunu yapmamız mümkündür herhalde.

Al bir kocaman yalan daha. Çin, cari açığını yüksek katma değerli mal üretirek mi kapattı, yoksa cari açığını kapatacak 'ihracata dayalı büyüme politikası' ile günün sonunda yüksek katma değerli mallar da üretir hale mi geldi?

Pasifik ülkelerinin izlediği ihracata dayalı sanayileşmenin üç aşaması vardır.

Düşük fiyat-düşük kalite-yüksek hacim.

Yüksek hacmin sağladığı imkânla, orta fiyat-orta kalite.

Yüksek hacim-orta fiyatla yüksek kâra ulaşıp, AR-GE ile 'yüksek kalite-yüksek fiyat-yüksek ihracat geliri' aşamasına geçiş.

Yenim dar, yerim dar deme. Niyetim yok de!



TÜRKİYE REKOR CARİ AÇIK TEKSTİL NET DİŞ TİCARET FAZLASI VERİYOR

Türkiye, 60 milyar dolarlık cari açık veriyor. Tekstil ve hazır giyim sektörü ise 2012'de 14.1 milyar dolar olan net dış ticaret fazlasını 2013 yılında 15.2 milyar dolara taşıdı. Türkiye, 2007-2012 arasında 1 kilogram hazır giyim ürününü 19.5 dolara satarken, geçen yıl 23.5 dolara sattı.

Türkiye ekonomisinin şu anda en önemli sorunu cari açık. Dışarıdan alıp tükettiğimiz kadar üretip satamıyoruz. Bu durum bize, dış ticaret açığı (cari açık) olarak geri dönüyor. Cari açık ise başta finansal kesim olmak üzere Türkiye'nin dengelerini bozuyor. Döviz kurları yükseliyor, borç verenler, daha fazla döviz ihtiyacı doğan Türkiye'den daha fazla faiz istiyor. Bu tabloda suçu olmayan, hatta bir nebze de olsa, fayda unsuru bulunan neredeyse tek sektör ise tekstil ve hazır

giyim. Dış ticarete ucuz işçilikle itham edilen ve katma değer üretmeyen sektör olarak eleştirilen tekstil ve hazır giyim sektörünün elde ettiği rakamlar, bu inancın yanlış olduğunu ortaya koydu. Kasım 2013 verilerine göre Türkiye'de cari açık 11 ayda 55.9 milyar dolar, kasım ayından geriye yıllık açık 60.8 milyar dolar oldu. Tekstil ve hazır giyim ise 2012'de 14.1 milyar dolar olan net dış ticaret fazlasını 2013'te 15.2 milyar dolara taşımış durumda.

Türkiye'nin 2013'teki tekstil ve

İthalatta artış sınırlı kaldı (Milyar \$)

	2012	2013*
Tekstil ürünleri	5.454	5.398
Giyim	2.282	2.505
Deri	1.501	1.607
Toplam	9.237	9.510

*11 AY KAYNAK TÜİK

İhracat artışı yüzde 8'i geçti (Milyar \$)

	2012	2013	Artış (%)
Tekstil	7.839	8.391	7
Giyim	16.038	17.372	8
Deri	1.633	1.901	16
Toplam	25.510	27.664	8

KAYNAK: TÜİK, TİM



2013'te tekstilin cari fazlası, 1 milyar dolar daha arttı.



Tekstil ve hazır giyim ihracatta bu kadar başarılı olmasının nedeni katma değeri daha yüksek ürünleri daha pahalı satması.

Türkiye'nin 2013 yılındaki tekstil ve hammaddeleri ihracatı bir önceki yıl olan 2012 ile kıyaslandığında, yüzde 7 artışla 8 milyar 391 milyar milyon dolar seviyelerine ulaştı.

hammadeleri ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 7 artışla 8 milyar 391 milyon dolar oldu. Hazır giyim sektörü ise ihracatını 16 milyar dolardan 17 milyar 372 milyon dolara çıkardı. Artış, yüzde 8'i geçti. Derideki artış daha da fazla oldu. Dericiler ihracatlarını tam yüzde 16 artırarak 1.6 milyar dolardan 1.9 milyar dolara çıkardılar. Toplamda üç sektör dış satımda 25.5 milyar dolardan 27.6 milyar dolara çıkarak yüzde 8'lik ihracat artışına imza attı.

Dış ticaret fazlası 1 milyar \$ arttı
Buna karşın Türkiye İstatistik

Kurumu'nun 2013 yılı 11 aylık verilerine göre tekstil, hazır giyim ve deri ithalatı 9.5 milyar dolar oldu. 2012 yılının tamamında bu rakam 9.2 milyar dolardı. 2012'de tekstil ve hazır giyim sektörünün ihracatı ile ithalatı arasındaki fark 14.1 milyar dolardı. Yani bu sektörler Türkiye'nin en önemli yarasına 14.1 milyar dolarlık ilaç oluyordu. 2013'te ise bu rakam daha da büyüdü. 2013'te ithalat ile ihracat arasındaki fark 15.2 milyar dolara çıktı. Tekstil net dış ticaret fazlası 1 milyar dolar daha artmış oldu.

Tekstil ve hazır giyim ihracatta bu kadar başarılı olmasının nedeni ise çok üretip satması değil, katma değeri daha

yüksek ürünleri daha pahalı satması. Rakamlar da bunu söylüyor. Türkiye bu yıl hazır giyimde 1 kilogram ürünü 23.5 dolara sattı. Oysa 2013'ten önceki son 5 yılda ihraç ettiğimiz 1 kilo hazır giyim ürünü 19.5 dolardı. Bu da ürünleri artık yüzde 20 daha pahalı sattığımız anlamına geliyor. Tekstilde de durum çok farklı değil. Sektör 2007'de 1 kilo tekstil ürününü 3.2 dolara satarken 2012'de 3.8 dolara satmaya başladı. 2013'te bu rakam 4 dolara çıktı. 2013'ten önceki son 5 yılı baz aldığımızda 1 kilo tekstil ürününü 3.85 dolara sattığımızı görüyoruz. Bu da Türkiye'de hem istihdam yaratan hem de cari açığa ilaç olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor.



İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ “Thracat 19 milyar dolar olur”

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, döviz kurlarının istikrar kazanması halinde 2014'ün Türkiye'de ihracatçının yılı olacağını kaydederek, “Kurun sadece oynak olmasından rahatsız. Kur seviyesi ise şu anda olması gereken değere geldi. Tekstil ve hazır giyimciler olarak daha rekabetçi olabileceğiz. Çünkü katma değerli ürünler satıyoruz. Markalarımızın sayısı yurt dışında arttı. Tasarımlı ürünler satmaya başladık. Sadece hazır giyim ihracatımız gelecek yıl 19 milyar dolar olur. İthalat da azaldığı için cari açığa katkımız daha fazla olabilir” dedi.



EGSD YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUKADDER ÖZDEN “Yeni pazarlar etkiledi”

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden, 2013'te yüzde 10 ihracat artışı yakaladıklarını işaret ederek, bunun miktar artışından çok fiyat ve katma değerdeki artıştan kaynaklandığını söyledi. 2013'te değişen şartlara uyum sağlayan, esnek çalışan, yeni pazarlara yönelen firmaların büyümelerini sürdürdüğünü vurgulayan Özden “2014'te akıllı ve doğru üretim ile bilinçli ticaret yaparak büyümemizi sürdüreceğiz. Yeni yılda ABD ve Avrupa pazarlarında iyileşme beklense de rekabet artacak. Bu rekabette yeni pazarlar bularak, yeni ticaret şekillerini deneyerek ve üretimde yeniliklere açık olarak başarılı olabiliriz. Hızlı servis, çeşitlilik ve doğru iletişimi kurduğumuz oranda sektörü büyütebiliriz. 2014'te sektör olarak bunu başaracağımıza inanıyorum” dedi.



EV TEKSTİLİ ÜRETİCİLERİ HEIMTEXTİL'DE BULUŞTU

Dünyanın, alanında en güçlü 2 bin 718 ev tekstili üreticisini buluşturan Heimtextil 2014 Fuarı'nda beşinci en büyük katılımcı olan 176 Türk firması ürünlerini sergiledi. Sendikamız yönetimi, fuarda yer alan üyelerini ve Türk tekstil üreticilerini yine yalnız bırakmadı.

Tekstil dünyası yılın ilk büyük uluslararası fuarında bir araya geldi. 8-11 Ocak 2014 tarihleri arasında düzenlenen Heimtextil Fuarı, Almanya'nın Frankfurt kentinde yapıldı. 67 bin kişinin ziyaret ettiği fuara 61 ülkeden 2 bin 718 firma katılırken, Türkiye'den 176 firma yerini aldı. Bu yıl beşinci büyük katılımcı ülke olan Türkiye, geçtiğimiz yıl Heimtextil Fuarı'na 184 firma ile katılmıştı.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın üye işyerlerinden Bezci Tekstil Sanayi A.Ş., Epengle Tekstil Endüstri ve Ticaret A.Ş., Genel Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş., Lüks Kadife Ticaret ve Sanayi A.Ş., Sasa Polyester

Sanayi A.Ş. yeni koleksiyonlarıyla fuarda stantlarını açarken, sendikamızın yönetim kadrosu da üyelerini yalnız bırakmadı. Yönetim Kurulu Üyelerimiz Özcan Özenbay, Orhan Harmancı, Sinan Abeş ve Nadir Yürüktümen, Genel Sekreterimiz Av. Başar Ay, Genel Sekreter Yardımcımız Samim Ergeneli, fuara stantlarıyla katılan 5 üyemizle birlikte, diğer Türk katılımcıları da ziyaret ederek, temaslarda bulundular.

Çin 489, Hindistan 378, Almanya 332, Pakistan 222, Türkiye 176, İtalya 123, İspanya 105, İngiltere 79, Fransa 77, Portekiz 73 firma ile Heimtextil'de ilk 10 katılımcı ülke arasında yer aldı. Fuarın basın merkezinden yapılan açıklamalarda ziyaretçilerin yüzde 94'ünün fuarı ziyaretten memnun oldukları ve amaçlarına ulaştıkları,

Rakamlarla Heimtextil

Genel İstatistikler	2013	2014
Ziyaretçi Sayısı	65.835	67.000
Katılımcı Sayısı	2.616	2.718
Katılımcı Ülke Sayısı	62	61
Türk Katılımcı Sayısı	184	176

Ev tekstilinin 20 devli Heimtextil'de

Ülke	2014	2013
Çin	489	459
Hindistan	378	363
Almanya	332	338
Pakistan	222	214
TÜRKİYE	176	184
İtalya	123	113
İspanya	105	100
İngiltere	79	76
Fransa	77	69
Portekiz	73	66
Hollanda	71	65
Tayvan	56	59
Belçika	51	47
Mısır	50	50
ABD	47	42
Polonya	34	33
Bangladeş	25	29
Güney Kore	24	30
Hong Kong (Çin)	23	23
Litvanya	23	26



Heimtextil'de bu yıl ABD'li katılımcı sayısı dikkat çekici şekilde fazlaydı.



katılımcıların yüzde 79'unun fuarın ziyaretçi kalitesinden memnun oldukları ve hedeflerine ulaştıkları belirtildi. Messe Frankfurt Yönetim Kurulu Üyesi Detlef Braun, yaptığı açıklamada; halı firmalarının fuara gösterdikleri yoğun ilgiden memnun olduklarını, 'zemin ürün grupları' ile ilgili 2015 yılı fuarı için özel bir çalışma yapmayı planladıklarını söyledi.

Müşterilerle buluşma platformu

Türk katılımcılarla yapılan değerlendirmelerde, yeni müşteri görüşmelerinin düşük seviyede kaldığı belirtilirken, mevcut müşteri görüşmelerinin ise önceki yıllara göre normal düzeyde olduğu vurgulandı. Ticari görüşmelerde en dikkat çeken nokta ise ABD'li ziyaretçiler oldu. Birçok katılımcı ABD'li ziyaretçilerin sayısının arttığını doğrularken, bazı firmalar önümüzdeki dönemde ABD'den önemli siparişler beklediklerini ilettiler. Firma temsilcileri geçmiş yıllarda Çin ve Uzakdoğu'ya yönelen firmaların kalite ve servisten memnun olmadıkları için Türkiye'ye dönüş yaptıklarını söylediler. Ayrıca Çin, Hindistan ve Pakistan olmak üzere Uzakdoğulu firmaların fuardan genel olarak memnun olmadıkları, bu firmaların bulunduğu hollerin ziyaretçi açısından oldukça zayıf olduğu gözlemlendi.

Fuarın en dikkat çeken ana başlıklarından biri 'Dijital Baskı Teknolojileri' oldu. Bu alanda uzmanların katılımıyla düzenlenen konferansa ilgi yoğunluğuydu. Türk firmalarının 2013 yılında dijital baskı



teknolojisine önemli yatırımlar yapması sonucunda, Menderes Tekstil, Zorlu Grubu gibi şirketlerin bu teknoloji ile üretilmiş ürünleri büyük ilgi ve beğeni kazandı. Dijital Baskı Teknolojileri Konferansı'nda Zorlu Grubu, dağıttığı küçük yastıklarla dikkat çekti. Zorlu Grubu Tekstil Başkanı Vedat Aydın, dijital baskı teknolojisi kullanımının

5 yıla kadar nevresim ürün grubunda yüzde 60'lara çıkacağını tahmin ettiklerini söyledi.

Konferansta konuşma yapan Dijital Tekstil Dergisi'nin Yazı İşleri Müdürü John Scrimshaw, Menderes Tekstil'i saatte 100 metrekare dijital baskı yapabilen önemli firmalardan biri olarak gösterdi.

EVTEKS'e davet

Bu yılki Heimtextil Fuarı'nda ev tekstili üreticileri bir ilki de yaşamış oldular. Frankfurt'taki fuar alanının hemen yakınında yer alan Marriott Otel'den, dünyadaki ev tekstilcilerine Türkiye'ye davet geldi. Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSİAD), 9 Ocak 2014 günü düzenlediği bir basın toplantısı ile EVTEKS 2014 Fuarı'nın tanıtımını yaptı. Böylelikle ilk kez yurt dışında EVTEKS Fuarı'nı tanıtan bir basın toplantısı gerçekleştirilmiş oldu. Türkiye'den dört ulusal gazetenin temsilcisi ve yaklaşık 15 uluslararası basın mensubunun katılımıyla gerçekleşen toplantıda, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Üyesi ve TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, TETSİAD Başkan Yardımcısı Ali Sami Aydın, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem ve CNR Holding CEO'su Cem Şenel birer konuşma yaptılar.



Özcan Özembay,
Orhan Harmana,
Başar Ay, Nadir
Yürüktümen



Samim Ergeneli, Başar Ay,
Orhan Harmana, Özcan
Özembay, Feramin Çeliştaş
ve Nadir Yürüktümen

Bilgi için: Mine Şenkul Ergüven
msenkul@tekstilesveren.org.tr
(0212) 344 07 77

2012'de 1.8 milyar dolarlık ihracat yapan sektör kendi modasını yarattı

Türk ev tekstili trendleri belirleyip ilk 4'e yerleşti

Türk ev tekstili, iç pazarla birlikte toplam 12-13 milyar dolarlık bir hacme ulaştı. Sektör oyuncularını kendilerini dünya dördüncülüğüne taşıyan nedenleri 'kalite, servis hızı, tasarım' olarak sıralıyor. Türkiye'nin güçlü marka imajı da Türk ev tekstiline olan ilgiyi artırıyor.

172 ülkeye ev tekstili satıyoruz

2012 verilerine göre Türkiye, Şili'den Kenya'ya, Meksika'dan Ekvador'a toplam 172 ülkeye ev tekstili ürünleri sattı. Türkiye'nin ihracatından aslan payını yüzde 25.6 ile Almanya alıyor. ABD ise yüzde 11 payla ikinci sırada yer alıyor. Türkiye'nin en fazla ev tekstili ürünü sattığı 20 ülke arasında bir tanesi ise dikkat çekiyor. 2012'de 20'nci sıraya giren Estonya'ya bir önceki yıla göre ihracat yüzde 277 arttı. Türkiye'nin en fazla ihraç ettiği ev tekstili ürün grubu tuvalet ve mutfak bezleri oldu.

Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatından 2012'de aldığı yüzde 7.5'lik paya karşılık ev tekstili, sektörün dünyadaki en önemli temsilcisi olma özelliğini taşıyor. Marka algısının her şeyin üzerinde olduğu tekstil ve konfeksiyon sektöründe Türk ev tekstilcileri kendi modalarını yaratıyor. Tasarımlarıyla dünyadaki trendleri belirliyor. Ev tekstilcileri toplam büyüklük bakımında da Türkiye'ye dünyada önemli bir yer veriyor. 2012'de 1.8 milyar dolar ve bu yılın ilk altı ayında 1.4 milyar dolar ihracat yapan Türk ev tekstilcileri, iç pazarla birlikte toplam 12-13 milyar dolarlık hacme sahip. Bu da Türk ev tekstilinin dünyada ilk dörtte yer

almasını sağlıyor.

Görüştiğimiz sektör temsilcileri ev tekstilinin kalitesi, servis hızı ve tasarım gücüyle dünyada ayrıcalıklı bir konumda olduğunu anlattı. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TÜTSİS) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık da ev tekstili ihracatında bavul ticaretinin önemine dikkat çekiyor. Küçükçalık, yılın ilk 6 ayındaki ihracata bavul ticareti eklendiğinde rakamın 2 milyar dolara çıktığını öngördüklerini söyledi. Küçükçalık, bu yıl 3 milyar dolar ihracatla kapatacaklarını tahmin ettiklerini belirtti. Epengle Tekstil Genel Müdürü

İhracatın % 60'ı havlu ve çarşaf

Ürün Grubu	İhracat (dolar)	Pay (%)
Tuvalet ve mutfak bezleri*	559.938.707	31.8
Yatak çarşafı	497.164.780	28.2
Diğer mefruşat	150.397.809	8.5
Dokuma bornoz	134.685.407	7.7
Perde ve farbela	101.093.815	5.7
Tül ve işlemeler	88.083.061	5.0
Battaniye	74.784.965	4.2
Yastık, yorgan, tulum	49.509.323	2.8
Masa örtüleri	38.280.635	2.2
Örme bornozlar	34.023.798	1.9
Yatak örtüleri	31.820.940	1.8
Elişi duvar halısı	123.419	0.007
Toplam	1.759.906.659	100.0

*HAVLU VB.

Türk ev tekstilcileri toplam 12-13 milyar dolarlık bir hacme sahip.



YAŞAR KÜÇÜKÇALIK, TÜTSİS YÖN. KUR. ÜYESİ VE TETSIAD BAŞKANI:

Türkiye etiketi aranmalı

Ev dışı otel, hastane, tekne gibi mekânlarda kullanılan tekstil ürünlerinin artması 'Contract Business' adı verilen sektörü hızla genişletiyor. Bu alanda da firmalarımız gelişmeleri anlık takip ederek yeni başarılarla imza atıyorlar. En büyük hedefimiz ülkemizi ev tekstilinde marka yapmak. Dünyanın herhangi bir yerindeki tüketici, ev tekstili ürününü alırken 'Made in Türkiye' etiketini aramalı ve bu etikete güven duymalı. Üreticimizi özendirmeliyiz. Sektörümüzün uluslararası platformda tanıtımını yapmak istiyoruz. Desteğe ihtiyacımız var.



HAŞİM BÜYÜKBALCI, TETSIAD GENEL KOORDİNATÖRÜ:

Dünyanın ikinci büyük fuarı

Türk ev tekstili sektörünün gücü bütün dünyada en güçlü şekilde duyuluyor. Mayıs 2014'te 20'ncisini düzenleyeceğimiz EVTEKS Fuarı, sektörde dünyanın en büyük ikinci fuarı, Türkiye'nin en büyük fuarı oldu. Bu yıl 14 – 17 Kasım tarihlerinde ikinci fuarımızı yapacağız. Değişik bir konseptte planlanan HOME&TEX Fuarı'nda ev tekstili ve dekorasyon ürünleri bir arada sergilenecek.



CEM NARİN, BRODERİ NARİN YÖNETİM KURULU ÜYESİ:

Güçlü marka imajı yükselmeli

Bizim güçlü bir marka imajımız var. Avrupa'ya yakınız ve kaliteyle hızda oldukça iyi durumdayız. Çin bana göre eskisi gibi güçlü bir oyuncu değil. Geçmişte ciddi bir stok yaptılar. Bu nedenle oradan dönüş kolay olmuyor ama birim fiyatları giderek yükseliyor. Türkiye, Çin'in kalitesinin çok önünde bulunuyor. Yine de marka imajımızı daha fazla yükseltmemiz lazım. Sektör için Afrika'da fırsatlar bulunuyor. Bürokrasinin orada kanallar açması lazım.



ALİ AYDIN, AYDIN TEKSTİL YÖNETİM KURULU BAŞKANI:

Evde akla gelen ilk ülkeyiz

Dünyada ev tekstili dendiği zaman akla gelen ilk ülkeyiz. Türkiye'nin dünyada trend belirleyebilen, modayı belirleyebilen tek sektörüyüz. Geçmişte Avrupalılar bize numuneler getirip, 'Yapabilir misiniz?' derlerdi. Şimdi kendi kreasyonlarımızı yapıyoruz. Bu da bize rağbetin artmasını sağlıyor. Dünyada Çin ve Hindistan'ın da adı geçiyor ama ürettikleri mallar ve üretim şartları belli. Çin ve Hindistan'a karşı iç pazarda korumacılığa gidilmesi gerekiyor. Onlar çocuk işçi çalıştırıp azoboyar malzemeler kullanıyor. Korumacılığa karşıyım ama şartları da eşitlememiz lazım.



HÜSEYİN GERGERLİOĞLU, EPENGLE TEKSTİL GENEL MÜDÜRÜ

Çin'e bile ürün gidiyor

Artık Ortadoğu'nun yanı sıra Uzakdoğu'nun her ülkesine satış yapıyoruz. Çin'e bile önemli miktarda ürün gidiyor. Uzakdoğu'da gelirin artması kaliteli ithal mallara ilgiyi artırıyor. Avrupa'ya yakın olmamız, oradan ürünlerimize talep gelmesini sağlıyor. Ayrıca sektörümüzün firmaları kaliteli üretimin yanı sıra daha iyi servis yapabilir hale geldi. Biz, bu sektörde Avrupa'nın yerini aldık. Yüksek fiyatla enerji kullanımı ve çalışan ücretleri üzerindeki yüklerin rekabet edilebilir hale gelmesi sağlanabilir.



Dünyada, güçlü bir marka imajımız var.

Hüseyin Gergerlioğlu, Türkiye'nin kaliteli üretiminin Çin'e bile ihracatın kapısını açtığını söylerken, Broderi Narin Yönetim Kurulu Üyesi Cem Narin, "Güçlü bir marka imajımız var" dedi. Aydın Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın ise "Dünyada ev tekstili dendiğinde akla gelen ilk ülkeyiz. Modayı, trendleri belirliyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

İthalat fıtıkla reflü kaynaklı

Türkiye'nin ev tekstili ithalatı toplam tekstil ve konfeksiyon ithalatının yüzde 1.3'ünü oluşturuyor. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin (İTKİB) haziran ayında hazırladığı rapora göre, Türkiye'de refahın ve çalışan nüfusun artması, boyun ve bel fıtığının görülme sıklığını da artırdı. Bu da ithal ortopedik yatak ve yastıklar için talep yarattı. Ayrıca reflünün de yaygınlaşması özel uyku malzemelerine talebi artırdı.

En fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke

Ülke	İhracat (dolar)	Pay (%)
Almanya	450.009.691	25.6
ABD	193.995.390	11.0
Fransa	133.154.258	7.6
Rusya	100.987.353	5.7
İngiltere	83.959.835	4.8
İtalya	75.899.243	4.3
Hollanda	71.993.779	4.1
Ukrayna	50.514.438	2.9
Irak	47.308.802	2.7

TÜRKAK'A akredite olduk!

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası bünyesinde kurulan Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası İktisadi İşletmesi, TÜRKAK akreditasyonunu başarıyla tamamlayarak, Mesleki Yeterlilik belgesi verilmesine yönelik önemli bir adımı geride bırakmış oldu.

Sendikamız, Mesleki Yeterlilik Kurumu ile 2009 yılında imzalanan protokol ertesinde tekstil sektöründe yer alan muhtelif mesleklerin meslek standartları ve mesleki yeterliliklerinin hazırlanmasına yönelik olarak önemli

çalışmalar gerçekleştirdi.

Bu anlamda, sendikamız tarafından hazırlanan 27 meslek standardı, Resmi Gazete'de yayımlanarak ulusal meslek standardı olarak kabul edildi, yine bu mesleklerin 15'inin ulusal yeterlilikleri de hazırlanarak Türkiye Ulusal

Yeterlilik Çerçevesi'ne dâhil edildi.

Tekstil sektöründe nitelikli ve belgeli istihdamın artırılması, böylece elde edilecek verimlilik artışıyla önemli bir rekabet avantajı sağlanmasını hedefleyen Mesleki Yeterlilik Belgesi, Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu uyarınca sadece MYK akreditasyonuna sahip, özel belgelendirme kuruluşları tarafından verilebilecek. MYK akreditasyonun önemli gerekliliklerinden biri de yine MYK Kanunu uyarınca zorunlu kılınan TÜRKAK akreditasyonu. Mesleki Yeterlilik Belgesi verecek olan kurum ve kuruluşların belgelendirme hizmeti verecekleri meslek dallarında Türkiye'nin tek uluslararası akreditasyon kuruluşu olan TÜRKAK'dan TS EN ISO IEC 17024 Personel Belgelendirme standardına uygun olarak akredite edilmiş olmaları gerekiyor. Sendikamız, uzun süren çalışmalar ve TÜRKAK denetimleri ertesinde 5'i İplik, 6'sı terbiye meslek dalında olmak üzere tekstil alanındaki 11 meslek dalında, 30 Aralık 2013 tarihinde, TÜRKAK tarafından akredite edilerek Mesleki Yeterlilik Belgesi verilmesine yönelik önemli bir adım attı. TÜRKAK ve alan uzmanlarının İstanbul merkez ve Çerkezköy'de gerçekleştirdikleri denetimler ertesinde hazırladıkları raporlarda belirtilen eksikliklerin tamamlanmasıyla sendikamız iktisadi işletmesi akredite olunan meslek dallarında TÜRKAK logolu belgelendirme yapma hakkını elde etti.

Mesleki Yeterlilik Belgesi verebilmek için sendikamız, önümüzdeki dönemde Mesleki Yeterlilik Kurumu'na MYK akreditasyonunun tamamlanmasına yönelik başvuruda bulunacak. MYK akreditasyonun da tamamlanmasıyla sendikamız bünyesinde kurulmuş olan iktisadi işletmemiz, tüm sektöre yönelik belgelendirme hizmeti vermeye başlayacak.



Tahir Gürsoy:

DIŞARIYA KENDİMİZİ TANITMAMIZ LAZIM

Konfeksiyon sektöründe ilk radyo reklamını veren, Türkiye'de ilk yıkanabilir erkek ceketini yapan, pardösüde ilk seri üretimi gerçekleştiren ve Türkiye'nin ilk kumaştan mamul konfeksiyon ihracatçısı olan, hazır giyim ve tekstil sektörünün 77 yıllık markası Mithat Giyim için kaliteli üretim ve inovasyon ilk sırada geliyor.

Türkiye'nin hazır giyim sektöründe kurulan ilk şirketlerinden biri olan Mithat Giyim'in 1974 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Tahir Gürsoy, ilk ihracatçılar birliğinin kurulmasına da katkıda bulunmuş bir isim. Sektörün duayenlerinden olan Tahir Gürsoy ile Mithat Giyim'in kurulduğu günden bugüne hangi aşamalardan geçtiğini, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünü, modayı ve bu yıl içinde üçüncüsü çıkacak olan "Dünden Bugüne Giyim Kültürü ve Moda" isimli kitabını konuştuk.

Türkiye'nin ilk erkek hazır giyim markası Mithat'ın temelleri ne zaman atıldı? Firmanızın ve markanızın o günden bugüne gelişim sürecini kısaca özetler misiniz?

Mithat'ın temelleri babam Mithat Gürsoy tarafından 1937 yılında atıldı. Babam mesleğe ısmarlamacı terzi olarak Ankara'da başlamış. Daha sonra kendisi ısmarlama çerçevesinde kalmaz ve daha büyük çapta çalışmak için İstanbul'a gelir. 1944 senesinde İstanbul Sultanhamam Hacıpulo Han'a yerleşir ve 1949'dan itibaren tüccar terziğe başlar. Sonra yavaş yavaş kumaş almaya, imalata başlar ve büyüyerek bugünlere gelir. Babamın özelliği cumhuriyetin ilk diplomalı terzilerinden

“Türkiye bugün İtalya'yı teknik olarak, moda olarak, tasarım olarak yakaladı ama ne yazık ki hâlâ ismi yok. Made in Italy başka Made in Turkey başka.”

olmasıdır, Londra'dan diploması vardır. Eğer şu anda İngiltere'de kalmış olsaydı belki oradaki kraliyet ailesine kıyafetler dikiyor olacaktı. Yani meraklı ve idealist bir terziydi.

Mithat Giyim için “İlk'lerin Şirketi” diyebilir miyiz?

Evet, öyle denebilir. Babamın çok ilkleri var. Konfeksiyonda ilk reklamı babam yaptı 1955'te. “Mithat pardösüleri mükemmeldir” sloganıyla radyoda başladı. Hâlâ da pardösüde iddialıyız. Babamın ilklerinden biri çok ilginçtir. Türkiye'de ilk yıkanabilir erkek ceketini babam yaptı. 1960'lı yıllardı. Yün bir kumaştı, çekmezlik kazandırdı, yıkatı. O zamanlarda inovatif bir ürüne imza attı. Babam ruhen inovatif bir adamdı zaten. Pardösüde ilk seri üretimi biz yaptık. Nasıl ki Burberry trençkot dünyada meşhursa babamın da klasik yünlü ve pamukludan yapılmış pardösüleri meşhurdy. Ayrıca Türkiye'nin ilk kumaştan mamul konfeksiyon ihracatçısıyız.

Üçüncü kuşak da işe başladı mı Mithat Giyim'de?

Benim kızım için içinde. İki tane de yeğenim şu anda üçüncü kuşak olarak şirkette yer alıyorlar. Ama biz de bırakmadık işi, onlar

da bizim bırakmamızı pek istemiyorlar, tecrübelerimizden faydalanmaya devam etmek istiyorlar.

Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörünün dünü ve bugünü karşılaştırabilir misiniz?

Evet, en eskilerden biriyim. Tekstil sektörünün bugün bulunduğu noktayı ben bundan 20-30 sene önce hiç düşünemezdim. Biz o zaman Hong Kong ve İtalya'nın hayranlığı içindeydik. Bugün tekstil ihracatında o zamanki Hong Kong'un ihracatından daha fazla ihracat yapıyoruz. İhracatımız şu anda sadece tekstil ve konfeksiyon beraber alınırsa İtalya'dan fazladır. Avrupa'nın Çin'den sonra ikinci büyük tedarikçisiyiz ve dünyada ithalat ve ihracat olarak tekstilden aldığımız pay, yüzde 3-4 civarındadır. Bu önemli bir rakam. Tek zayıf olduğumuz nokta hâlâ ABD'dir. ABD'ye ihracatımız zayıf, bunu bir şekilde halletmeliyiz. Orada devletlerarası hukuk ve anlaşmalar da devreye girmeli. Yani satınalma, çalışma stratejileri bize tam uymuyor ve bir de rekabet şansımız giderek azalıyor, çünkü fiyatlarımız dünya ile rekabet edemez bir hale geldi. Düşünün ki ona rağmen ocak ihracatında hâlâ bir numarayız. Siz şimdi tekstilin potansiyelini

düşünün. Eğer işçilik ücretlerimizi bir yerde tutabilirsek, bunun da kolay olmadığını biliyorum ama ona rağmen biraz daha rekabet liginde iyi bir yerde olsak sınırsız ihracat yapılabilir. Bizim Türkiye'de yaptığımız tekstilin hammaddesinin yaklaşık yüzde 40'ı dışardan geliyor. O yüzde 40'ı da içerde yaptığımızı düşünün, tekstilin Türk sanayiine vereceği katma değeri bir düşünün. Tekstil sanayiinin konfeksiyonla birlikte yeniden ele alınması gerekiyor. Sendika bunu yapıyor, yapmaya çalışıyor zaten.

Peki, sektör bugüne kadar neye odaklandı?

Biz bugüne kadar hep ürüne odaklandık, iyi bir ceket yapalım, iyi bir pantolon yapalım, iyi bir bluz, çamaşır yapalım dedik ama onu yapayım derken pazarı unuttuk. Halbuki bugün pazar, medya ve de insanlarda doğru algı yaratma çok daha önemli bir hale geldi. O halde, dışarıya açılarak kendimizi tanıtmamız lazım ama bizim sermayelerimiz buna yetmez. Bir de firmadan önce ülke algısı geliyor. Eğer ülkede bir karışıklık varsa, bir siyasal problem, sosyal problem varsa yabancı hemen notunu veriyor, gelmiyor. Ama bir başka memlekette sözgelim Pakistan'da, Bangladeş'te, Sri Lanka'da karışıklık olduğu

Tahir Gürsoy, Türkiye'nin ABD'ye olan tekstil ihracatının zayıf olduğunu belirterek bunun geliştirilmesi gerektiğini söylüyor.



Mithat Giyim'in 2013'ü tam planladıkları gibi geçirdiğini söyleyen Tahir Gürsoy, "Yüzde 10 civarında iç satışlarımızda artma oldu" diyor.

"Türk insanının modayla ilişkisine gelirsek, insanımız Avrupa'ya göre modayla çok daha haşır neşir. Fashion TV Türkiye'deki izleyici sayısı Almanya'dakinden fazladır."

MİTHAT GİYİM'İN İLKLERİ

1950 İlk reversible pardösü üretimi

1955 Hazır giyimde ilk radyo reklamı

1960 İlk yıkanabilir ekosele ceket üretimi

1967 İlk kumaştan üretilmiş hazır giyim ihracatı

1974 Almanya'ya ilk ihracat

1975 Ürünle birlikte ilk bakım ve kullanım etiketi

zaman onu dert etmiyor, çünkü o kadar ucuz ki. Orayı riske edebiliyor ama Türkiye'ye geldiğinde tekrar düşünüyor.

Mithat Giyim, ilk çağlardan günümüze giyim - kuşam kültürünü kapsayan "Dünden Bugüne Giyim Kültürü ve Moda" isimli kitabıyla kültür ve yazın dünyasına da katkıda bulundu. Bu kitaptan bahsedebilir misiniz?

Bu üç ciltlik bir seri, bittiği zaman aşağı yukarı 1400 sayfa olacak ve dünyada -burada mütevazı olamayacağım- benzeri yok. Çünkü dünyada bu tür kitaplar sadece moda üzerinedir, onun altyapısını anlatır, mankenlerle süslü püslü güzel şeyler yapılır ama benim kitabım eğitici. Ansiklopedik ve pratik bilgiler de içeriyor. Günlük yaşamınızda, eğer moda mesleğinin içindeyseniz, ihtiyacınız olan bütün bilgiyi bu kitapta bulabilirsiniz. Dünyada hangi tekstil

hazır giyim örgütleri varsa onların bilgileri, dünyada hazır giyime ulaşabileceğiniz web sayfalarının adresleri de var. Söz gelimi dış ticaret kanunlarıyla ilgili bilgiler de var. Lojistik var, pazarlama var. Şu anda ders kitabı olarak da kullanılıyor bu kitap. Şimdi üçüncü kitabı da hazırlıyoruz, o da bu yıl içinde bitecek. Orada da erkek modasını anlatıyorum. M.Ö. 8 binlerden alıyorum, o zamandan bugüne kadar erkek modasını anlatıyorum. Ardından erkek modasında nelere dikkat etmek lazım, pantolonun paçası neden duble olmuş, bu tür ilginç soruların cevaplarına da yer veriyorum.

Bu kitapları hazırlarken kaynaklara ulaşmak zor olmadı mı?

Bu çok önemli bir soru. Ben şahıs olarak kendim sıkıntı çekmedim, neyi nerede bulacağımı biliyordum. Yurt dışıyla temasım çok fazlaydı. Bunu yapmak benim için sektöre olan borcumu ödemek anlamına geliyordu. Lisan problemim yok, ben araştırıp buluyorum ama lisan bilmeyen fakat öğrenmek isteyen binlerce insan, öğrenci var. Bir de maalesef moda adına bilgisizlikten ve de ilgisizlikten kaynaklanan çok yanlışlar yapılıyor. Komik bir örnek vereyim, perakende mağazalarında satış yapan danışmanların en az yüzde 50'si pamuğu ketenden ayırt edemez. Bu yün mü diye sorsanız başını sallar. Dolayısıyla bunlar da benim canımı sıktı, insanlar öğreysin istedim. Kitabımda 110 tane desen resmi var, tüvit nedir, kuşgözü nedir, jaspe nedir ya da bir şardon işlemi nedir bunların hepsini oradan okuyup öğrenebilecekler. Üçüncü kitapta bir giysiyi alırken kumaşının kaliteli olup olmadığını nasıl anlarsınız, nelere dikkat etmeniz lazım bunları da anlatıyorum.

Modanın temellerinin II. Dünya Savaşı'ndan sonra atıldığını söylüyorsunuz. Biraz anlatabilir misiniz?

Modanın temelleri insanlık tarihine eşittir. O zaman da insan, öldürdüğü hayvanın türüne göre kürkünü giyiyordu, dolayısıyla bunların hepsi bir ihtiyaçtan doğuyor. Modanın esas görevi psikolojik tatmindir. Modanın gerçeği yoktur, modanın gerçeği psikolojiktir. Başkalarının yaptığı şeyi kendinize adapte ederek daha başka bir sınıfa geçmek, kendinizi kanıtlamak, tatmin etmek, mutlu etmek için giyim eşyası alırsınız. Her aldığınız giyim eşyası günlük yaşamınız için size bir ödüldür. Giyim eşyasını olmak istediğiniz pozisyon için alırsınız. Moda da oradan çıkıyor.

Türk giyim kültürüyle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Biz genel olarak hep batıya çok hayranız, Türkiye bu işte Osmanlı döneminde inanılmaz

derecede ilerleydi, sonra cumhuriyetin ilk döneminde birazcık gerilemeye girdi, fakat Atatürk reformlarının hızlanmasıyla dünyaya paralel hale geldi. Dolayısıyla bugün Türkiye'de yapılan her şey Batı'da da yapılıyor, Batı'da yapılan her şey Türkiye'de yapılıyor. Türkiye'nin, bunun özellikle altını çizerek söylemek istiyorum, bir tek yabancı markaya ihtiyacı yoktur. Bugün çok lüks bir modaevinin ürününü alacak insanın zaten cebinde parası vardır, onu gidip kendi yerinden alması daha mantıklı geliyor bana.

Türk insanının modayla ilişkisine gelirsek, bizim insanımız Avrupa'ya göre modayla çok daha haşır neşir. Fashion TV Türkiye'deki izleyici sayısı Almanya'dakinden fazladır. Giyim kuşam dünyası son zamanlarda alelade giyime dönüştü. Eskiden insanların hem kendine hem etrafına saygıları vardı. Şimdi insanlar "Canım ne istiyorsa onu giyerim, beni beğenmeyen de kendi bilir" diyor. Günümüzde moda bence artık bir duraklama dönemi geçiriyor. Dünyada moda branşı kadar literatür hiçbir yerde yoktur. Bir gazete büfesinin standında en az 10-15 moda mecmuası görürsünüz. Hepsi de beş aşağı beş yukarı birbirine benzerdir, aynıdır. Moda zaten her yerde aynı. İnsanlar artık giyim kuşama harcayacağı parayı eve, değerli objelere, kendini

"Modanın esas görevi psikolojik tatmindir. Modanın gerçeği yoktur, modanın gerçeği psikolojiktir."

enflasyona karşı bir yerde garanti edeceği başka ürünlere harcıyor. Dolayısıyla artık giyim önceliği Türkiye'de birinci sırada değil.

Mithat Giyim 2013 yılını nasıl geçirdi?

2013'ü tam planladığımız gibi geçirdik. Yüzde 10 civarında iç satışlarımızda artma oldu. İhracatta ise yüzde 10 civarında bir kaybımız oldu. 11 mağazamız var. 2014'te piyasaların gidişatına göre belki bir veya ikisini kapatabiliriz. 2013'te ihracatımız aşağı yukarı 25 milyon dolar civarında gerçekleşti. 2014'te genel olarak perakendede biraz sıkıntı görüyoruz çünkü nakit sıkıntısı olacak. Herkesin cebinde parası var ama o parada modanın önceliği var mı onun için biraz beklememiz lazım. Biz 2014'ün 2013'e göre daha zor geçeceğini düşünüyoruz. Daha kötü demiyorum, daha zor.

2014 için hedefleriniz neler?

Yeni yatırım düşünmüyoruz. Bizim eskiden beri çok sayıda mağaza açmak gibi bir ihtirasımız yok, butik çalışıyoruz, belirli bir müşteri portföyümüz var, bu bize yetiyor. Onun içinde kalmayı tercih ediyoruz.

Günlük kaç parça ürün üretiyorsunuz?

300 adet takım elbise yapıyoruz. 700 civarında kadın ve erkek spor giyim yapıyoruz.

Toplam 1000 adetlik bir kapasitemiz olduğunu söyleyebilirim. Bunun yüzde 70'i fasondur, yüzde 30'u kendi imalatımızdır.

Çevre ve sosyal sorumluluk konusunda nasıl bir stratejiniz var?

Müşteri memnuniyeti ve sosyal sorumluluğu paralel olarak görüyoruz. Yaptığınız işi kaliteli yapmak zaten en büyük sosyal sorumluluk. Bunun dışında Bağdat Caddesi'ndeki mağazamızda aşağı yukarı 13 sene süren bir klasik konserler dizisi yaptık. Bu, bugüne kadar dünyada yapılmış en uzun müşteri memnuniyeti programıdır. 350 bin kişi bu sürede bu programları izledi. Daha sonra bazı komşularımız, belediye ve bakanlıkla problem oldu ve konserlerimiz durduruldu. Bizim yetiştirdiğimiz arkadaşlarımızdan ikisi Berlin Operası'nda çalışıyor. İki tanesi devlet bursuyla yurt dışında. Üç tanesi çeşitli orkestralarda çalışıyor. Bu arkadaşlarımızı müzik piyasasına İstanbul'da ilk defa biz lanse ettik. 50. yılımızda İstanbul Operası için kıyafetleri biz yapmıştık.

Türk tekstil sektörünü 20 yıl sonra nerede görüyorsunuz?

Buna cevap vermek çok zor, ama şunu söyleyebilirim, tekstil bitmeyecek, bitmesi



Tahir Gürsoy, "Tekstil bitmeyecek, bitmesi mümkün değil ama her şey daha zor olacak" diyor.

mümkün değil yalnız her şey daha zor olacak. Yanlış politikalar uygulanmazsa, ki şu anda sorumluluk mevkiinde olan arkadaşlarım buna çok dikkat ediyorlar, görevlerini böyle iyi yaptıkları sürece ben tekstilin geleceğinden korkmam.

Tahir Gürsoy kimdir? Bize biraz kendinizi anlatır mısınız?

1942 doğumluyum, 50 yıllık Kadıköylüyüm. Ortaokul ve liseyi Sankt Georg Avusturya Lisesi'nde okudum. Almanca ve İngilizce biliyorum. 1970 senesinden itibaren Almanya ile ihracat yapmaya başladım. O yıl Almanya'ya ilk ihracatı ben yaptım; ondan önce de 67'de Amerika'ya ilk ihracatı ben yapmıştım. Evliyim, iki kızım var, iki tane kız torunum var. Sektörel çalışmalarda çok aktiftim her zaman. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği ikinci dönem YK üyesiydim. Giyim Sanayicileri Dış Ticaret şirketinde bir dönem Yönetim Kurulu üyesi yaptım. İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçılar Birliği'nin kurucuları arasındayım. Şu anda da TÜTSİS'te Yönetim Kurulu üyesiyim. Ayrıca Adalar Su Sporları Kulübü üyesiyim.

Alım devlerinin stratejil erini moda belirleyecek



Tekstil ve hazır giyim sektörleri için 2014, beklentilerin yüksek olduğu, verimli bir yıl olacak. Bu beklentinin en büyük garantörleri de Marks&Spencer'dan Li&Fung'a kadar büyük alım grupları. Geçtiğimiz yıllarda Bangladeş, Vietnam gibi ülkelere yönelen grupların 2014'te alımlarını Türkiye'ye yönlendirmeleri bekleniyor.

Tekstil ve hazır giyim, insan hayatının vazgeçilmezlerinden olan yeme, içme, barınma ve giyinme gereksinimlerinden birini karşılamaları ile hayatımızda her daim olacak sektörler arasında yer alıyor. Teknolojinin gelişmesi ile birlikte tekstil ve hazır giyim sektörleri de nitelikli ürünlere yönelerek kabuk değiştiriyor. 2008 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan küresel krizin etkisi ile Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri geleneksel pazarlarında kan kaybı yaşamış, ancak bu durum alternatif pazarlarla telafi edilmişti.

Geleneksel pazarımız olan Avrupa'da son yıllarda yaşanan durgunluk insanların hazır giyim alımlarının da azalmasına neden olurken, modayı daha hesaplı ürünlerle takip etme yolu tercih edilmişti. Marks&Spencer, Li&Fung, Spring Near East Manufacturing, Perseus, Cherryfield, Apparel Lab, gibi global alım grupları, bu süreçte Türkiye'den yaptıkları alımları daha ucuz üretim yapan Bangladeş, Vietnam gibi ülkelere kaydırmışlardı. Ancak 2014 yılından itibaren rüzgarın yönü tekrar Türkiye'ye dönecek. Alım gruplarının temsilcilerinin söylemleri de bu yönde.

Tüketici trendlerinin önemi

Bundan 3-4 yıl öncesinde alım grupları bir önceki yıldan, bir sonraki yılın alım politikasını belirleyip ona göre hangi ülkeden, hangi ürünleri alacaklarını belirlerlerdi. Ancak şimdi bu trend, yerini hızlı değişen modaya terk etti. Yani artık alım gruplarının ve onlara üretim yapacak olan şirketlerin stratejileri yıl içinde moda ve tüketici trendlerindeki değişimle belirlenecek.

Alım devleri, bir yıl önce karar vererek değil, hızlı değişen tüketici tercihleri doğrultusunda alım yapacak.

Geçmiş yıllarda yıllık programlar şeklinde gelen siparişlerin artık tarih olduğunu belirten Cherryfield Pazarlama, Dizayn ve İş Geliştirme Yöneticisi Pınar Cebeci, siparişler konusunda gelinen noktayı şöyle özetliyor: “Üreticiler için bir sonraki talebin hangi ürün kategorisinden olacağını, adedinin ne olacağını, termininin ne isteneceğini bilemiyoruz. Örneğin son birkaç aydır, uzun yıllardır Türkiye’den talep edilmeyen üniforma, takım elbise, teknik tekstil, akıllı tekstil ürünleri gibi kategorilerin ciddi boyutlarda Uzakdoğu’ dan geri döndüğünü görüyoruz. Hızlı moda anlayışının çok

Hızlı tüketimin yoğunlaştığı günümüzde, tüketicilerin sürekli yenilik ve değişim peşinde olmaları dünya markalarını daha hızlı ürün ve trend değiştirmeye yöneltiyor.



çekilirken, bu süreçte geçmişte geliştirilen ya da önümüzdeki dönemde geliştirilecek olan ikili ilişkilerle satış faaliyetlerinin yürütüleceğine işaret ediliyor. Apparel Lab Yönetici Ortağı Arzu Ordoubadı, hızlı tüketimin yoğunlaştığı günümüzde tüketicilerin sürekli yenilik ve değişim peşinde olmalarının her şeyin hızlıca eskimesine neden olduğunu, bunun da dünya markalarını daha hızlı ürün ve trend değiştirmeye yönelttiğini söylüyor. İçinde bulunduğumuz hızlı değişim sürecinin moda perakendecileri ve üreticileri için zor bir dönemi işaret ettiğine dikkat çeken

Ordoubadı, yaşanan süreci şöyle özetliyor:

“3-5 yıldan bu yana değişen tüketici trendlerinden dolayı özellikle Avrupa pazarında hiçbir müşteriyle uzun vadeli ürün adedi ve iş konuşulmuyor. Çünkü sektörde dengeler çok değişti. Artık hiç kimse tam olarak önünü göremiyor. Böyle bir değişimin, dönüşümün yaşandığı bir dönemde yapılacak herhangi bir stratejinin çok uzun ömürlü olacağını düşünmüyorum. Beklentilerin çok hızlı değiştiği bir moda sektöründe tek strateji, kurulacak bireysel ilişkilerle yürütülecek olan adam adama strateji olmalı.”

AB'deki toparlanma pozitif

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Cem Negrin, 2014 yılında Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde ekonomik toparlanma yaşanacağını, bunun da, Türkiye'nin hazır giyim ihracatını 1 milyar dolar artırmasını beklediklerini söylüyor. Hazır giyim sektörünün 2014 yılı ihracat hedefini yüzde 7 artış ile 18.5 milyar dolar olarak belirlediklerine işaret eden Negrin, şöyle devam ediyor:

“2014 yılında iç pazarda toplam hazır giyim harcamalarının yüzde 6-8 büyüyerek 53-54 milyar TL'ye, organize perakende pazarının ise yüzde 8-10 büyümeye ile 34-35 milyar TL büyüklüğe ulaşmasını öngörüyoruz. Bu hedeflere bağlı olarak sanayi üretimi de yüzde 5-6 arasında büyüyecek.

AB ülkelerinde yaşanması beklenen ekonomik toparlanma, sektörümüzü son derece olumlu etkileyerek, ihracat çıtamızı 1 milyar dolar yükseltecek.”

Avrupa Birliği perakende harcamalarına bakıldığında 2007 sonunda 100 olan

endeksin 2013 yılının eylül sonu itibarıyla 107.63'e yükseldiğinin görüldüğüne dikkat çeken Negrin, “Bu bizim için iyi bir işaret. Avrupa, toplam hazır giyim alımının yüzde 7.5'ini Türkiye'den yapıyor. Dolayısıyla krizleri atlatan Avrupa ile önümüzdeki dönemde gidecek daha çok uzun yolumuz var” diyor.

Nitelikli ürünler satılıyor

Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün basic ürünler yerine artık daha pahalıya satılan katma değeri yüksek ürünleri satmaya başladığına da dikkat çekiliyor. Türkiye'nin pahalı mal satmayı başardığına dikkat çeken Cem Negrin, bu konuda gelinen noktayı şöyle özetliyor: “Örneğin Almanya erkek tişörtünü dünya genelinden 4.76 Euro'ya satın alırken Türk üreticilerden 9.79 Euro'ya satın alıyor. Fransa'nın dünya ortalaması 4.33 Euro iken biz 9.38 Euro ortalama ile satıyoruz. Denimde ise Almanya'nın dünyadan 9.21 Euro'ya aldığını biz 16.87 Euro'ya veriyoruz. Fransa'nın 7.54'e aldığı blue jean' i 13.60 Euro'ya ihraç ediyoruz. Dünya ortalamasının iki katına satıp, ihracatta önemli bir başarıya imza atıyoruz.”

Negrin, 2013'te 2.7 milyar dolara çıkan ithalatın 2014 yılında 3 milyar dolara çıkmasını beklediklerini de vurguluyor. Türkiye ve bölgesinde hâlâ büyük

Marks&Spencer Türkiye Bölgesel Tedarik Sorumlusu Dayi, “Türkiye’de sektöre ve ofisimize güven duyuyoruz, perakende işimiz için verdiğimiz alım desteğimiz önümüzdeki dönemde de devam edecek” diyor.

bir potansiyel gördüklerini belirten Marks&Spencer Türkiye Bölgesel Tedarik Sorumlusu Sylvie Dayi, “Türkiye’de sektöre ve ofisimize güven duyuyoruz, perakende işimiz için verdiğimiz alım desteğimiz önümüzdeki dönemde de sürecek” diyor.

Marks&Spencer'ın Türkiye'ye gelmesinde Türk tekstil sektörünün kumaş yenilikçiliği, üretim, hazır giyim imalatında yerleşik kalite standartları gibi unsurların bulunduğunu belirten Dayi, son dönemde üniversiteler ve sanayinin tasarıma yaptığı yatırımlar ile firmaların esneklik ve hızlarının bir araya gelmesinin Türk tekstil sanayisini daha güçlü kıldığını vurguluyor.

Dünya genelinde üretim maliyetlerinin artması dünya devi markaların üretimlerini, maliyetlerin düşük olduğu bölgelere kaydırmalarına neden oluyor. Önümüzdeki dönemde de dünya devi markaların Akdeniz



havzasında yeni üretim üsleri oluşturma hedefleri olduğuna vurgu yapılıyor.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün gelecek planlarının da bu hedef doğrultusunda şekillendirilmesi gerektiğine işaret ediliyor. Üretim, kalite ve tasarım anlamında önemli bir yere sahip olan Türk tekstil sektörünün dünyada önemli bir yere sahip olduğuna dikkat çekilirken, önümüzdeki dönemde de Türk mallarının dünya pazarlarında yerini alması gerektiğine vurgu yapılıyor.

Dünyadaki dökme ürünlerde yükselen bölgeler olan Bangladeş, Vietnam ve özellikle

Küreselleşen dünyada, akıllı koleksiyon, akıllı stok yönetimi, akıllı tedarik yönetimi gibi konular ön plana çıkıyor.

İç pazar büyüdü, AB toplanacak

2012 yılında 16.1 milyar dolarlık ihracatını 2013 yılında yaklaşık yüzde 8 oranında artıran hazır giyim sektörü, 2013'te 17 milyar dolar seviyesini aştı. Türkiye ekonomisindeki büyümeye doğrultusunda iç pazarda hazır giyim harcamaları yüzde 6 artış ile 50 milyar TL seviyelerine ulaştı. Hazır giyim sektörünün 2014 ihracatının yüzde 7 artış ile 18.5 milyar dolara ulaşması hedefleniyor. Hazır giyimin iç pazar hacminin yüzde 6-8 büyüyerek 53-54 milyar TL'ye ulaşması planlanıyor. 2014 yılında Avrupa Birliği'nde yaşanması beklenen ekonomik toparlanmanın Türk hazır giyim sektörünü olumlu yönde etkilemesi bekleniyor. Öyle ki; ihracatın bu büyümeye doğrultusunda 1 milyar dolarlık büyümeye gerçekleştireceği öngörüülüyor.



TEKSTİLDE BATIK KREDİ SIFIRA DOĞRU GİDİYOR

ABDÜLKADİR KONUKOĞLU/
SANKO GRUP YÖNETİM
KURULU BAŞKANI:

Artık gerçek tekstilciler iş başında

Krizin ardından artık eskiden olduğu gibi tekstili bilmeyenlerin sektörde kalmadığını ifade eden Sanko Grup Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, “Esas tekstilciler iş başında artık. Bu nedenle borçlar ödeniyor, mali yapı düzeliyor. Önümüzdeki yıl dolar böyle kalırsa, ihracatımız daha da artacak. Tabii ithalat ve cari açık azalacak. Şimdiye kadar dolara çok baskı yapıldı. Bu nedenle işadamları da işlerini yapamıyordu. Dolar, enflasyon kadar yükselirse böyle sorunlar olmaz. Hem genel ekonomiyi hem ihracatı olumlu etkiler. Eğer dolar 2.1’de kalırsa ihracat bugünkü durumdan çok daha iyi olacaktır” dedi.

Tekstil şirketlerinin bankalardan aldığı krediler 23.5 milyardan 32.7 milyar TL’ye yükseldi. Buna rağmen firmaların takibe düşen kredileri yüzde 8 azaldı. Takibe düşen kredilerin alınan kredilere oranı yüzde 6.4’ten yüzde 4.2’ye geriledi. Bitlis’tе hiç kredi batmadı, Tunceli ve Bilecik’tе sadece bin liralık kredi geri dönmedi.

Son yıllarda mali durumları hızla düzelen tekstil şirketlerinin bu yapıları, kendilerini banka kredilerinde de gösterdi. Öyle ki; 2012 Eylül ayından 2013 Eylül’e kadar tekstil şirketlerinin kullandığı krediler yüzde 39 artarak 23 milyar 591 milyon TL’den 32 milyar 735 milyon TL’ye yükselirken, firmalar 9 milyar 144 milyon TL daha fazla kredi almış oldu. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu’nun (BDDK) yayımladığı verilere göre, buna rağmen tekstil şirketlerinin geri ödemediği veya ödeyemediği kredilerin tutarı 124 milyon TL azalarak, 1 milyar 515 milyon TL’den 1 milyar 390 milyon TL’ye kadar geriledi. Böylece tekstil şirketlerinin 2001 krizi sırasında yüzde 15’lerde dolaşan batık kredilerinin toplam kredilerine oranı da yüzde 6.4’ten yüzde 4.2’ye indi. Bu tutar diğer tüm sektörler için de en düşük geri dönmeyen yani batık kredi oranına işaret ediyor.

BDDK’nın yayımladığı ve son olarak Eylül 2013 verilerini içeren istatistiklere göre, 2012 Eylül’den sonra son bir yıllık süreçte tekstil sektöründe alınan krediler açısından en yüksek artış yüzde 483 ile Bingöl’de gerçekleşti. Bu ilde önceki yıl 90 bin TL olan tekstilcilerin kredileri yüzde 483’lük yükselişle 525 bin liraya ulaştı. Bilecik’tе ise krediler yüzde 246 artarak 1.1 milyon TL’den 4 milyon TL’ye çıktı. Tekstil alanında iddialı olan illerden Gaziantep’tе sektöre verilen krediler 3.4 milyar TL’den 5.6 milyar TL’ye yükselerek yüzde 65’lik artış kaydetti. Doğu illerinden Kars, Hakkari, Bartın, Mardin, Bitlis ve Batman’daki kredi artışları da yüzde 66’nın üstünde gerçekleşti. Büyük şehirlerden İzmir’deki kredi miktarı 738 milyondan 1.1 milyar TL’ye çıktı. İstanbul’da ise şirketlerin aldığı krediler 11.2 milyar TL’den yüzde 32’lik artışla 14 milyar 950 milyon TL’ye yükseldi. İstanbul’daki artış böylece yüzde 39 olan

Tekstil şirketlerinin aldığı krediler 1 yılda 9.1 milyar lira arttı

Şehir	2012/9 Ay (Bin TL)	2013/9 Ay (Bin TL)	Fark (%)
Bingöl		525	483
Bilecik	1,165	4,031	246
Kars	1,114	3,019	171
Sinop	11,979	31,821	166
Hakkari		680	163
Çanakkale	5,538	10,794	95
Niğde	49,519	92,819	87
Muğla	9,634	17,964	86
Karaman		1,640	83
Edirne	5,932	10,839	83
Kırşehir	2,909	5,224	80
Bartın	10,953	19,575	79
Mardin	6,893	12,044	75
Bitlis	1,374	2,303	68
Batman	13,286	22,088	66
Gaziantep	3,430,242	5,671,917	65
Yozgat	13,144	21,445	63
Denizli	1,025,041	1,570,808	53
Mersin	45,623	69,204	52
Erzincan	1,129	1,708	51
İzmir	738,248	1,110,727	50
Uşak	295,293	437,088	48
Giresun	5,075	7,456	47
Manisa	43,224	63,012	46
Bayburt		475	46
Ordu	4,427	6,448	46
Kırklareli	15,962	23,241	46
Rize	4,909	7,102	45
Isparta	48,046	69,385	44
Diyarbakır	38,379	54,999	43
Bursa	2,046,926	2,895,190	41
Aydın	69,709	97,972	41
Şanlıurfa	227,462	318,725	40
Ankara	285,301	395,226	39
Ağrı	1,064	1,467	38
Adana	770,476	1,060,881	38
Amasya	7,439	10,226	37
Bolu	31,913	43,679	37
Hatay	61,095	83,075	36
Çorum	7,851	10,636	35
Konya	36,658	49,635	35

KAYNAK: BANKACILIK DÜZENLEME VE DENETLEME KURULU

Şehir	2012/9 Ay (Bin TL)	2013/9 Ay (Bin TL)	Fark (%)
Erzurum	4,766	6,372	34
Kahramanmaraş	1,185,772	1,577,557	33
İstanbul	11,287,045	14,950,806	32
Eskişehir	100,370	132,688	32
Elazığ	8,239	10,870	32
Burdur	2,128	2,804	32
Kütahya	20,228	26,459	31
Sivas	4,517	5,894	30
Şırnak		962	30
Kilis	3,857	4,984	29
Van	4,368	5,577	28
Kırkkale	2,127	2,675	26
Tokat	13,979	17,450	25
Tekirdağ	392,338	485,988	24
Yalova	5,609	6,934	24
Siirt		869	19
Adıyaman	90,383	106,448	18
Iğdır	2,113	2,453	16
Kayseri	378,664	435,316	15
Artvin	1,567	1,753	12
Nevşehir	3,718	4,101	10
Kastamonu	72,836	79,257	9
Samsun	42,780	46,008	8
Sakarya	34,657	37,190	7
Düzce	26,896	28,499	6
Aksaray	11,148	11,653	5
Tunceli		73	3
Afyonkarahisar	10,923	10,075	-8
Zonguldak	7,736	7,094	-8
Trabzon	23,706	21,023	-11
Kocaeli	100,346	88,170	-12
Malatya	138,617	120,841	-13
Çankırı	2,151	1,781	-17
Antalya	149,756	121,791	-19
Gümüşhane		419	-19
Karabük	5,881	4,600	-22
Balıkesir	59,870	42,580	-29
Osmaniye	13,243	8,474	-36
Muş		196	-41
Ardahan		167	-70
Toplam :	23,591,783	32,735,944	39

Tekstil şirketlerinin takibe düşen kredileri yüzde 8 azaldı

Şehir	2012/9 Ay (Bin TL)	2013/9 Ay (Bin TL)	Fark (%)
Bitlis	9	0	-100
Kayseri	66,673	4,905	-93
Tunceli	10	1	-90
Kilis	625	88	-86
Bilecik	7	1	-86
Ankara	41,326	14,970	-64
Erzincan	716	278	-61
Çanakkale	933	368	-61
Bolu	185	89	-52
Mersin	6,973	3,426	-51
Kütahya	616	310	-50
Aydın	2,005	1,068	-47
Amasya	294	162	-45
Rize	205	123	-40
Niğde	758	460	-39
Artvin	116	71	-39
Gaziantep	70,183	43,149	-39
Manisa	1,550	988	-36
İzmir	176,430	113,180	-36
Erzurum	1,024	658	-36
Eskişehir	12,236	8,404	-31
Tekirdağ	7,825	5,669	-28
Gümüşhane	34	25	-26
Malatya	1,331	1,003	-25
Kırklareli	11,480	8,857	-23
Çorum	2,078	1,672	-20
Kahramanmaraş	10,730	8,658	-19
Sivas	546	445	-18
Kars	263	219	-17
Yozgat	908	760	-16
Düzce	678	572	-16
Trabzon	1,553	1,320	-15
Çankırı	222	196	-12
Kırşehir	130	115	-12
Van	309	275	-11
Kırıkkale	230	209	-9
Şanlıurfa	3,188	2,913	-9
Burdur	205	189	-8
Zonguldak	4,303	4,049	-6
Denizli	177,044	166,873	-6

Şehir	2012/9 Ay (Bin TL)	2013/9 Ay (Bin TL)	Fark (%)
Karabük	410	387	-6
Adıyaman	7,955	7,761	-2
Bursa	68,459	67,617	-1
Bayburt	57	57	0
Şırnak	38	38	0
Adana	104,329	107,988	4
Kocaeli	5,854	6,080	4
Bingöl	22	23	5
Antalya	27,003	28,449	5
Isparta	1,070	1,164	9
İstanbul	668,426	732,533	10
Balıkesir	633	735	16
Uşak	6,868	8,105	18
Sakarya	1,875	2,228	19
Muş	31	37	19
Samsun	1,714	2,119	24
Yalova	449	565	26
Ordu	866	1,190	37
Tokat	654	999	53
Diyarbakır	6,064	9,504	57
Karaman	7	11	57
Giresun	320	522	63
Osmaniye	204	378	85
Batman	179	343	92
Kastamonu	141	271	92
Konya	2,247	4,424	97
Mardin	121	254	110
Elazığ	359	802	123
Afyonkarahisar	610	1,380	126
Bartın	73	173	137
Iğdır	15	39	160
Nevşehir	35	99	183
Hatay	1,618	4,716	191
Muğla	420	1,530	264
Aksaray	97	415	328
Sinop	13	57	338
Edirne	131	676	416
Ağrı	10	123	1130
Siirt	1	26	2500
Toplam :	1,515,309	1,390,565	-8



Kredi dönüşlerindeki sorunun azalması, tekstilde Çin'in yarattığı rekabetin artık sona ermesi olarak değerlendiriliyor.

kredi büyümesinin altında kalmış oldu. Tekstil şirketlerinin son bir yılda daha az kredi aldığı illerin sayısı ise sadece 13. Kredi tutarı en fazla düşen il yüzde 70 ile Ardahan olurken, Muş'ta yüzde 41'lik bir düşüş meydana geldi.

Bitlis'te hiç kredi batmadı

İllerin kredi performansları incelendiğinde ise geri dönmeyen krediler açısından bankaları en çok sevindiren il sıfır batık ile Bitlis oldu. Bitlisli tekstilci 1.3 milyon TL'den 2.3 milyon TL'ye çıkmış olmasına rağmen vadesi gelen kredilerin tümünü ödedi. Tunceli ve Bilecik'te de sadece biner liralık bir kredi geri dönüşü sorunu yaşandı. Kayseri'de takibe düşen kredi tutarı yüzde 93 azalarak 66 milyondan 4.9 milyona indi. Siirt ve Ağrı'da geri dönüşlerde sorun yaşanmasına rağmen

her iki ilde kredi miktarı ve batık tutarı oldukça düşük olduğu için önemsenecek bir hasar bırakmadı.

Mali durum düzeliyor

İstanbul'da ise kredi geri dönüşlerindeki sorun 668 milyon TL'den 732 milyon TL'ye çıkarak yüzde 10 arttı.

Kredi dönüşlerindeki sorunun azalması, tekstilde Çin'in yarattığı rekabetin artık sona ermesi ve şirketlerin verimli üretim ve yenilikçi anlayışlarının ürünü olarak değerlendiriliyor.

Tekstil şirketleri artık ucuz işgücü ile kalitesiz üretim yerine daha küçük ama kaliteli üretimleri ile Avrupalı tedarikçilerin de yeniden gözdesi olma yolunda hızla ilerliyor. Bu durum, şirketlerin mali yapılarına da yansıyor. Krediler artarken, bankalarla yaşanan sorun minimuma iniyor.



PROF. DR. ŞÜKRÜ KIZILOĞ

İşverenlerin, işçiler kadar hakkı yok

Başlıktaki haklar, 'Sosyal Güvenlik' mevzuatı ile ilgili uygulamalarla ilgili. Aşağıdaki çelişkili uygulamaları okuyunca, belki çoğunu ilk kez fark etmiş olacaksınız. Sosyal Güvenlik tek çatı altında toplandı, ama değişen fazla bir şey yok.

Bağ-Kur'lu (yeni adıyla 4/b'li) olan işverenler, SSK'lılara (yeni adıyla

4/a'lılara) kıyasla hâlâ 'üvey evlat' muamelesi görüyorlar. İşte bunlardan bazıları...

Emeklilikte gün sayısı

Sigorta başlangıç tarihine göre; ➔ Bağ-Kur'lunun; emekli olabilmesi için, 5 bin 400 gün ile 9 bin gün arasında prim ödemesi gerekiyor. ➔ SSK'lının; emekli olabilmesi için ise 3 bin 600 gün ile 7 bin 200 gün arasında prim ödemesi yeterli.

Emeklilikte prim borcu

➔ Bağ-Kur'lu; prim borçlarını ödeyip, sıfırlamadığı sürece kendilerine emekli aylığı bağlanmıyor. ➔ SSK'lı; işveren, SSK primlerini SGK'ya ödememişse bile, emekli olup aylık alabiliyor.

Çalışanların sigorta prim yükleri (prime esas kazanç %)

Sigorta Kolları	İşçiler (4/A'lı)		İşverenler (4/B'li)	Memur (4/C'li)		Memur Emekli Sandığı	
	İşçi Payı	İşveren Payı		Çalışan Payı	Kurum Payı	Çalışan Payı	Kurum Payı
Malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primi	9	11	20	9	11	16	20
Kısa vadeli sigorta kolları primi	-	2	2	-	-	-	-
Genel sağlık sigortası primi	5	7.5	12.5	5	7.5	-	12
Toplam	14	20.5	34.5	14	19.5	16	32

Borçluya sağlık eziyeti

➔ Bağ-Kur'lu: Sağlık yardımı alabilmesi için, Bağ-Kur'a 60 günden fazla 'prim borcu' olmaması gerekiyor. 60 günden fazla prim borcu varsa, SGK hem sağlık yardımı vermiyor hem de her ay yüzde 12.5 sağlık primi borcu işlemeye devam ediyor. ➔ SSK'lı: İşveren SSK prim borcunu ödemesi dahi, SSK'lı işçi sağlık hizmetlerinden yararlandırılıyor.

Prim oranı

➔ Bağ-Kur'lu: Asgari ücret ile asgari ücretin 6.5 katı arasında bir prim matrahı belirlerler. Bunun da yüzde 34.5'ini prim olarak öderler. Örneğin 1.071 TL asgari ücret üzerinden, asgari 370 TL prim öderler.

➔ SSK'lı: Asgari ücret ile asgari ücretin 6.5 katı arasında prim matrahı vardır. Bunun üzerinden, yüzde 15 prim (yüzde 14 sigorta primi, yüzde 1 işsizlik sigortası primi) öderler. Tabloda işçi, işveren ve memurların prim oranlarına yer verilmiştir. Bu tabloya göz atıldığında, işverenlerden alınan primlerin; işçinin ödediğinin yüzde 246, memurun ödediğinin ise yüzde 216'sı oranında olduğu fark edilecektir. İşverenin ödediği 'işsizlik sigortası işveren payı'nı da eklediğimizde, makas daha çok açılıyor.

Doğum borçlanması

➔ Bağ-Kur'lu kadın; doğum borçlanması yapamıyor. ➔ SSK'lı kadın; en fazla iki doğumunu borçlanarak 1.440 gün (4) yıl borçlanarak, erken emekli olabiliyor.

Dul kadına çeyiz parası

SSK'dan ya da Emekli Sandığı'ndan 'dul aylığı' alan kadın yeniden evlenirse 'çeyiz yardımı' alıyor. Ancak bu hak, Bağ-Kur'lu dul kadın için geçerli değil.

Asgari geçim indirimi

➔ Bağ-Kur'lu; çağdaş ülkelerin tamamında, işverene geçimini

sağlaması için (yeme, içme, giyecek, evin; kirası, ısıtma ve aydınlatması vb. giderleri için) "asgari geçim indirimi" tanınır ve bu tutar da gelir vergisinden müstesna tutulur. Türkiye'de ise, işverene (Bağ-Kur'lulara) tanınan asgari geçim indirimi tutarı 'SIFIR TL'. ➔ SSK'lı; asgari geçim indirimi olarak, asgari ücretin (1.071 TL'nin) yarısı yani 535.50 TL 'asgari geçim indirimi' olarak indirilip, ona göre

SSK'lının vergisi hesaplanmaktadır. Bu tutara çalışmayan eş için asgari ücretin yüzde 10'u, birinci ve ikinci çocukların her biri için yüzde 7,5'i, üç ve daha fazla çocukların her biri için yüzde 5'i eklenmektedir. İşverene "Arkadaş senin geçim indirimin sıfır TL" denilirken, işçisine "Senin geçim indirimin asgari ücretin yarısı kadar. Bu medeni durumuna göre daha da artabilir" denilmesi, daha ötesi bu yönde yasal düzenleme olması, 'ciddi bir çelişki' olarak göze çarpıyor. Görüldüğü gibi, SSK'lı ve Bağ-Kur'lular arasında, çeşitli açılardan ciddi farklar var. Tek çatıdan anlamak istediğimiz, tüm sigortalıların aynı rejime tabi tutulmasıdır...





Etiyopya Ticari
Ateşesi Zülfikar Kılıç



Muharrem Kayhan,
Zülfikar Kılıç ve
Yakup Güngör

ETİYOPYA'DAKİ YATIRIM ORTAMI

Yabancı yatırımcıya ihtiyaç duyan Etiyopya, ülkesinde yatırım yapacak yabancı şirketlere cazip koşullar sunuyor. Bu koşulların neler olduğunu, ülkede yatırım yapanların yaşadığı olası sorunları, sendikamızı ziyaret eden Etiyopya Ticari Ateşesi Zülfikar Kılıç'tan dinledik.

Etiyopya Ticari Ateşesi Zülfikar Kılıç, 16 Ocak 2014 tarihinde Sendikamız Yönetim Kurulu toplantısına katılarak Etiyopya'daki yatırım ortamı hakkında kısa bir bilgilendirme yaptı. Kılıç yaptığı konuşmada kısaca; Etiyopya'da hemen hemen her alanda önemli oranda yatırıma ihtiyaç olduğunu, hükümetin de yabancı sermaye çekmeye yönelik politikaları uygulamaya koyduğunu söyledi. Kılıç, bu anlamda önemli miktarda yabancı yatırım yapıldığını, hükümetin yeterli yatırım yapıldığını düşündüğü belirli sektörlerde yabancı sermaye yatırımını kısıtlayacak yeni düzenlemeleri de yürürlüğe koyduğunu belirterek Türkiye'nin Etiyopya'da, 2013 yılı eylül ayı itibarıyla doğrudan yabancı yatırımlarda 1.6 milyar dolarlık yatırımla birinci sırada yer aldığını ifade etti.



Yatırımların yüzde 80'i tekstil

Kılıç'ın verdiği bilgilere göre Etiyopya'da 125'in üzerinde aktif Türk firması bulunuyor. Yatırımların ağırlıklı kısmı tekstil konfeksiyon alanında. İnşaat malzemeleri konusunda da 30 civarında işletmenin faaliyet gösterdiği Etiyopya'da yatırım değeri açısından tekstil ve konfeksiyon yüzde 80'le en büyük payı alıyor. Yabancı yatırımlarda ikinci sırada Hindistan, üçüncü sırada Çin gelirken, önümüzdeki dönem için ABD ve AB'li

firmaların da Etiyopya'ya ilgileri artıyor. Örneğin ABD, ülkede 4.5 milyar dolarlık solar ve termal enerji yatırımı kararı aldı. Etiyopya, mevcut siyasi ve demokratik yapısı içinde yüzde 50 Hristiyan ve yüzde 50 Müslüman ağırlıklı bir nüfusu barındırıyor. Ülkede tek partili bir yönetim sistemi bulunmakla beraber Hristiyanların ülke yönetiminde, Müslümanların da ticari hayatta etkin bir rolü var.

Etiyopya'da yatırım yapan firmaların bir kısmı Türkiye'de artan maliyetler nedeniyle Etiyopya'yı tercih ediyor. Diğer bir kesim ise Etiyopya'nın verdiği ucuz



kredilerden yararlanmak üzere ülkeye yatırım yapıyor. 2013 Haziran ayına kadar geçen dönemde Etiyopya'da, 3 yılı ödemesiz, 15 yıl vadeli, yüzde 8.5 oranlı kredi temin edilebiliyordu. Yıllık yüzde 20 enflasyon rakamı öngörüldüğünde ülkede negatif faizle kredi kullanılabiliyordu. Ancak IMF'nin bu durumu tenkit etmesiyle 2013 Haziran ayı itibarıyla bu yapı kısmen değişti.

Eski düzenleme uyarınca yatırımının yüzde 70'ine kadar kredi alınabiliyor ve kalan yüzde 30'u mevcut eski makine ekipmanı olarak gösteriliyor, kredi kullanımına, arazi tahsis sonrasınca, yüzde 20'lik dilimin serbest bırakılmasıyla başlanıyor, daha sonra inşaat ilerledikçe kredinin diğer bölümleri serbest bırakılıyordu.

Türk girişimcilerin iki büyük sanayi bölgesi kurulması için harekete geçtiği

Etiyopya'da enerji maliyetleri 2.5 cent civarında. Enerji temini konusunda bazı sıkıntılar var, ancak önümüzdeki 3-4 yıllık dönem içinde bu sorunların çözülmesi bekleniyor.

Kredi avantajı kısıtlandı

2013 Haziran'ı ertesinde kredi konusunda değişiklikler yapılırken, yüzde 70 kredi kullanım oranı yüzde 50'ye çekildi. Kalan tutarla ilgili olarak eski makinelerin yatırım tutarına saydırılabilmesi hususu ise Sanayi Bakanlığı'nın onayına bağlandı. Kredi miktarına da 24 milyon dolarlık bir üst sınır getirildi.

Arazi tahsis konusunda özellikle Adisababa'da ciddi sorunlarla karşılaşılabilir. Özellikle altyapı problemi olan arazilerde yatırım yapmak maliyetli olurken, yatırım öncesinde bir çok devlet kurumu tarafından verilen sözler, yeterince yerine getirilemeyebiliyor. Bu nedenle birçok firma kendi altyapı masraflarını karşılamak zorunda kalabiliyor. Bu nedenle ülkeye yatırım yapılırken, yatırımlarda mümkün olduğunca altyapısı tamamlanmış arazilerin tercih edilmesi gerekiyor.

Firmalarda işçi sirkülasyonu oldukça fazlayken, buna karşılık yabancı personel için çalışma izinleri rahatlıkla alınabiliyor. Etiyopya halkı AB ve Çinli firmalara şüpheyle yaklaşırken özellikle Çinlilerle ilgili ciddi toplumsal sorunlar yaşanıyor. Ülkede Türk firmalarına son derece olumlu yaklaşılırken pamuğun kalitesinin yetersiz oluşu bir handikap olarak karşımıza çıkıyor.

İki büyük tekstil firması arazi yatırımı yaparak pamuk yetiştirilmesine yönelik çalışmalar yaparken, pamuk sorununun çözülmesi durumunda sektörün gelişimine olumlu katkı sağlanabilecek. Bunun dışında su sıkıntısı yaşanmazken oldukça verimli topraklar da bulunuyor.

Yatırım yapıldığında makine transferi konusunda bir sorunla karşılaşılmazken, hammadde ve diğer ürünlerin transferinde bazı sıkıntılar yaşanabiliyor. Malların doğrudan Etiyopya'ya yüklenebilmesi durumunda yaklaşık 20-25 günlük bir sürede teslimat yapılırken, geminin başka limanlara uğraması durumunda bu süre 45 güne kadar uzayabiliyor. Gümrüklerde belirli sorunlar bulunmakla beraber çözüm yaratılabilir.

JAPONYA-TÜRKİYE STA MÜZAKERELERİ BAŞLIYOR

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Japonya ile serbest ticaret müzakerelerini bu yıl içinde başlatma kararı aldıklarını açıkladı. Japonya, geçtiğimiz yıl Avrupa Birliği ile serbest ticaret müzakerelerine başlamıştı.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Tokyo temasları kapsamında Japon mevkidaşı Şinzo Abe ile bir araya geldi. Erdoğan, görüşmenin ardından düzenlenen ortak basın toplantısında yaptığı açıklamada, Türkiye ile Japonya arasındaki ekonomik ilişkilerin şu anda 4 milyar doların altında olduğunu ve bu seviyenin iki ülke arasındaki potansiyeli yansıtmadığını belirterek, bunun bir an

önce yükseltilebilmesi için neler yapılması gerektiğini değerlendirdiklerini belirtti.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de daha önce yaptığı açıklamada, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatıyla Japonya, Singapur ve Malezya ile çok hızlı bir şekilde serbest ticaret anlaşmaları imzalanacağını belirterek, "İnşallah Avrupa Birliği'nden önce Japonya-Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmış olacak" demişti.

1 Haziran itibarıyla resmi görüşmeler başlayacak.



Japonya'ya ihracat rakamlarımız

	2012	2013
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	30.151	25.644
Tekstil ve Hammaddeleri	20.065	21.977
Hah	30.066	30.502
Deri ve Deri Mamulleri	8.903	6.331

KAYNAK: TİM

Zeybekci, Türkiye'nin Gümrük Birliği kapsamındaki serbest ticaret anlaşmaları sebebiyle üzüntü yaşadığını anımsattı. Sözlerini şöyle sürdürdü:

"Biz şimdi sizlerin de destekleriyle, katkılarıyla önden gideceğiz. İnşallah bunun en önemli örneklerinden bir tanesini de Japonya ile yapacağız. AB, Japonya ile şu anda serbest ticaret anlaşması görüşmelerine başladı. Avrupa Birliği'nin



Japonya pazarı, kültürel ürünlere olan ilgiyle büyüyor.

o hantal yapısı içinde bunun en az dört sene süreceğini tahmin ediyoruz. 1 Haziran itibarıyla resmen görüşmelere başlayacağız. Resmi akitleşmemiz de şu: İnşallah Avrupa Birliği'nden önce Japonya-Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmış olacak."

Malezya ile görüşmeler

Nihat Zeybekci, Singapur ile serbest ticaret anlaşması yapılmasına yönelik çalışma başlattıklarını da bildirerek şöyle devam etti:

"Sayın Başbakanımız orada hakikaten o cesaretiyle 'Tüm fasıllarda serbest ticaret anlaşmasının imzalanmasını öngörüyoruz ve teklif ediyoruz' dedi. Biz de 'Türkiye'nin buna ihtiyacı var' dedik. Türkiye'nin, Singapur gibi, yaklaşık 5.5 milyon nüfuslu ama ticaret olarak da dünyanın en büyük tüccar ülkelerinden biriyle bütün alanlarda serbest ticaret anlaşmasını bir laboratuvar ortamında denemesi gerektiğine inanıyoruz. Onun için bugüne kadar hiçbir ülkeyle imzalamadığımız serbest ticaret anlaşmasını imzalamak üzere Singapur ile resmi görüşmelerimizi başlattık, inşallah çok kısa sürede tamamlayacağız."

Malezya ile de serbest ticaret anlaşması için teknik görüşmelerin tamamlandığını, nisan ayı ortasında iki ülke başbakanları tarafından hemen hemen bütün alanlarda serbestlik sağlayan ticaret anlaşmasının imzalanacağını bildiren Zeybekci, şöyle devam etti:

"Bu alanlar açıldığı zaman Asya Pasifik bölgesinde yaklaşık 7-8 milyar dolarlık dış ticaret hacmimizi bir anda 10 ile çarparak katlayabileceğimiz bir potansiyel olduğuna inanıyoruz."



Japonya'nın yanı sıra Singapur ve Malezya ile de anlaşma imzalanması hedefleniyor.



TÜRK TEKSTİLCİSİ YATIRIMLARINI SÜRDÜRÜYOR

Türk tekstil sektöründe modern üretim kapasitesine yönelik yatırımlar hız kesmeden devam ediyor. 2012/2013 döneminde ring iplikçilikte 744.800 iğ, hava jetli iplikçilikte 150.000 iğ eşdeğeri ve open-end iplikçilikte 250.560 iğ eşdeğeri makine yatırımı yapıldı.

Türk tekstil sanayii, yaptığı makine yatırımlarıyla dikkatleri üzerine çekiyor. 2012 -2013 döneminde yeni iplik makinelerine yapılan yatırımlarda ciddi bir artış görüldü. Söz konusu dönemde Türkiye’de ring iplik makinelerinde 744.800 iğ, hava jetli iplik makinelerinde 7.500 eğirme ünitesi ve open-end iplik makinelerinde ise

41.760 rotor yatırımı yapıldı. Ring iplikçiliğinde iller bazında dağılıma bakıldığında, en yüksek yatırım 123.200 iğ ile Kahramanmaraş’ta gerçekleşti. İkinci sırada yer alan Kayseri’de 96.600 iğ yatırımı yapılırken, üçüncü sırada ise 71.400 adet iğ yatırımı ile Adana ve İstanbul yer aldı. Hava jetli iplik makinelerine yatırım yapan üç il ise Gaziantep,

Kahramanmaraş ve Kayseri. Gaziantep’te 4.000 eğirme ünitesi ve Kahramanmaraş’ta 3.300 eğirme ünitesi yatırımı yapıldı. Open-end iplikçilikte ise 2012/2013 döneminde yapılan toplam 41.760 rotor yatırımının yüzde 24.1’i yani 10.080 rotor yatırımı Kayseri’de gerçekleşti. İkinci sırada ise 9.600 adet rotor ile Denizli geldi.

Toplam yeni yatırımlar iğ eşdeğeri olarak hesaplandığında, 2012/2013 döneminde ring iplikçilikte 744.800 iğ, hava jetli iplikçilikte 150.000 iğ eşdeğeri ve open-end iplikçilikte 250.560 iğ eşdeğeri makine yatırımı yapıldığı görülüyor.

İplik üretim sistemleri

Ring iplikçiliği

Ring iplikçiliği, bilezikli iplik eğirme makinesi ile üretim yapan bir sistem. Yüksek mukavemetli iplikler, ince numaralar ve özel iplikler için uygun bir yapı. İplik numaralarına göre, elbiselik kumaşlardan döşemelik kumaşlara ve teknik kumaşlara kadar çeşitli kullanım alanı var.

Hava jet iplikçiliği

Hava jet iplikçilik sistemi, yeni iplik üretim metotlarından biri. İpliğin dönen bir yüzeyde değil de hareket halinde havada oluşturulmakta olması dışında, rotor işlemine benziyor. Hava jet iplikçilik sistemi, orta ve uzun liflerden iplik yapılabilen bir sistem olup, penye pamuk ve sentetik elyaf ile orta ve ince iplik



2012/2013 DÖNEMİNDE TÜRKİYE’DE YENİ İPLİK MAKİNESİ YATIRIMLARI

İller	Ring İplik Makineleri Konvansiyonel ve Compact			Hava Jetli İplik Makineleri			Open-End İplik Makineleri		
	Makine Sayısı	İğ Sayısı	% Pay	Makine Sayısı	Eğirme Ünitesi Sayısı	% Pay	Makine Sayısı	Rotor Sayısı	% Pay
Adana	51	71,400	9.6%				2	960	2.3%
Adıyaman	34	47,600	6.4%				4	1,920	4.6%
Denizli	5	7,000	0.9%				20	9,600	23.0%
Diyarbakır	30	42,000	5.6%						
Edirne	12	16,800	2.3%						
Gaziantep	43	60,200	8.1%	40	4,000	53.3%	8	3,840	9.2%
Isparta	19	26,600	3.6%						
İstanbul	51	71,400	9.6%						
İzmir	1	1,400	0.2%						
Kahramanmaraş	88	123,200	16.5%	33	3,300	44.0%	5	2,400	5.7%
Kayseri	69	96,600	13.0%	2	200	2.7%	21	10,080	24.1%
Malatya	22	30,800	4.1%						
Mersin							4	1,920	4.6%
Niğde	32	44,800	6.0%						
Osmaniye	1	1,400	0.2%						
Sakarya	3	4,200	0.6%						
Şanlıurfa							2	960	2.3%
Tekirdağ	32	44,800	6.0%				10	4,800	11.5%
Uşak							1	480	1.1%
Bilinmeyen	39	54,600	7.3%				10	4,800	11.5%
Toplam	532	744,800	100.0%	75	7,500	100.0%	87	41,760	100.0%
1 Makinede Eğirme Ünitesi Sayısı	1,400			100			480		
İğ Eşdeğeri Hesaplama Faktörü	1			20			6		
İğ Eşdeğeri (=Toplam Makine Sayısı x Eğirme Ünitesi Sayısı x Faktör)	744,800			150,000			250,560		

KAYNAK : ITMF, ULUSLARARASI TEKSTİL SANAYİCİLERİ FEDERASYONU

üretimine uygun. Hava jetli sistemde üretilen ipliğin düzgünlüğü poplin ve saten kumaşa daha düzgün bir görünüm veriyor.

Open-end İplikçilik

Open-end, iplik eğirme metotlarından biri. Rotorun içine düşen elyafların merkezkaç kuvvetinin etkisiyle eğrilmesi sistemine dayanıyor. Open-end iplik eğirme sisteminin avantajları üretim hızını artırması, fitil safhasını ortadan kaldırması, üretilen ipliğin ring ipliğinden daha hacimli ve daha emici olması. Kaba ve orta incelikte iplikler elde ediliyor. Ring ipliklerine göre mukavemeti düşük ve düzgünsüzlüğü fazla. Open-end iplikler en fazla denim kumaşlarda kullanılıyor.



Bilgi için: Lerzan Öztürk
lozturk@tekstilveren.org.tr
(0212) 344 07 77

Renk cambazı GÜNSELİ TÜRKAY

Onun tasarımlarında kentin griliğine yer yok! Siyah ve beyazdan kaçınan Günseli Türkay, son koleksiyonunda şehirli kadını harekete geçiriyor ve güçlü silüetler yaratıyor.



Paris Who's Next fuarına katılan Türkay, şu sıralar 2014-2015 sonbahar-kış koleksiyonu üzerinde çalışıyor.

Türkiye'nin ilk moda girişimcilik merkezi İstanbul Fashion Incube'un Tim Burton'ı o! Ünlü yönetmen Burton, filmlerinde nasıl birbirinden sıra dışı karakterler yaratıp izleyiciyi tekinsiz ama bir o kadar da renkli bir dünyaya çekiyorsa, o da pop art baskıları ve doğa fotoğraflarını tasarımlarına aktarıyor.

Sanat ve moda dünyasını birleştiren Günseli Türkay'dan bahsediyoruz. Her sezon farklı sanatçılarla işbirliği yapan Türkay, sadece Türkiye'de değil; dünyanın dört bir yanında adından söz ettiriyor. Tokyo, Hong Kong, Çin, Singapur ve Dubai, onun tanındığı ülkelerden sadece birkaçı. Paris'teki Who's Next fuarı öncesi bir araya geldiğimiz genç tasarımcı, kendi yaşamını kendi tasarlayan ve bu güce sahip olduğunu bilen kadınları hedef kitlesi olarak alıyor. Tekstil açısından kendini Türkiye'de deyim yerindeyse cennette hissedene Türkay, şu sıralar ünlü müzisyen ve fotoğrafçı Reuben Wu ile değişik bir çalışmanın hazırlığında!

Son koleksiyonunuzu nelerden yola çıkarak hazırladınız?

En son 2014-2015 sonbahar-kış koleksiyonumu hazırlayıp tanıttım. İngiliz fotoğrafçı Reuben Wu'nun Şili'de çektiği doğa fotoğraflarını dijital baskı yöntemiyle kumaşlara aktararak hazırladım. Sweatshirt, kayak montu ve taytların ağırlıkta olduğu, sportif çizgiye sahip bir koleksiyon.

Tasarımlarınızda 'özgür ruhlar' olarak adlandırabileceğimiz, düzene karşı koyan kentli kadının giyebileceği bir hava hâkim.

Çok doğru bir yorum. Tasarımlarımda daha yenilikçi, yaratıcı ve cesur hareketlerde bulunmam gerektiğine inanıyorum. Sadece en çok satanı tasarlamaktansa yeni bir vizyon ve fikri, teknolojiyle birleştirmekten keyif alıyorum. Zaten bu tasarımları giyen kadın da sistemin parçası olmaktansa, kendi yaşamını kendi tasarlayan ve bu güce sahip olduğunu bilen bir kadın oluyor.

Pek çok kişi kendini yurt dışında tanıtmak isterken, siz Londra ve Milano'dan sonra Türkiye'ye döndünüz. Neden?

Aslında Türkiye'den uzaklaşmak gibi bir düşüncem hiçbir zaman olmadı. Ben bu topraklarda doğup büyüdüm. İnsanını,

doğasını ve çeşitliliğini seviyorum. Her ülkenin kendisine özgü sorunları var. Bunlar bence daha çok dünyadaki ekonomi sisteminin yanlış kurulmasıyla ilgili. Ama oldukça global bir insan olduğumu söyleyebilirim. Yaşam keyfi olan her yerde yaşayabiliriz.

Tasarımlarınızı bilmeyen birine nasıl anlatırsınız?

Her sezon farklı sanatçılarla işbirliği yapıyorum. Mimar, ressam ve fotoğrafçılarla çalışıyorum; sanatsal işlerini dijital baskıyla kumaşlara aktararak koleksiyonlarımı hazırlıyorum. Hedefim yenilikçi ve yaratıcı olmak.

Yaratım aşamasında renk mi, yoksa doku mu önce geliyor?

Tasarım yaptığım markaya göre bu değişir. Markamın yanı sıra Pasaj İstanbul isminde bir tasarım ofisim var. Markalara ve firmalara sanat yönetmenliği ile koleksiyon tasarımı konusunda danışmanlık veriyorum. Koleksiyon tasarım sürecinde markanın ve müşterisinin beklentileriyle satış hedeflerini ön planda tutuyorum.

Pantolondan ziyade elbise ve etek çalışıyorsunuz. Bu, bilinçli bir tercih mi, yoksa sonradan şekillenen bir şey mi?

Bir tasarımcının ürün tasarlama fikrini çok anlayamıyorum. Tasarımcı tamamen koleksiyon tasarlar. Benim koleksiyonlarımda birbirini tamamlayan her ürünü görebilirsiniz.

İlham aldığınız tasarımcılar kimler ve hangi yönlerinden besleniyorsunuz?

Her sezon farklı sanatçılardan ilham alıyorum. İlham daha bütünsel bir konu. Yaşadığım her alandan, tanıştığım insanlardan, film ve müziklerden, yurt dışı seyahatlerimden ilham alabiliyorum. Önemli olan hayata ve her şeye karşı heyecan ve merak duymak. O zaman çok farklı şeylerden beslenebiliyorsunuz.

Pek çok tasarımcı gibi siz de başka markalara danışmanlık yapıyorsunuz. Tasarım danışmanlığı tam olarak nedir?

Evet, ben de bu şekilde çalışıyorum. Tasarımcılar, firmalara koleksiyon tasarımı ve sanat yönetmenliği konusunda danışmanlık verebiliyor. Koleksiyonun ana temalarını oluşturma, moda ve yaşam trendlerinin araştırılması, koleksiyon renklerinin oluşturulması, koleksiyon tasarımlarının yapılması ve satış analizlerinin değerlendirilmesi gibi geniş bir alanı kapsıyor.



Didem Soydan ve Beril Kaya, Türkay'ın defilelerinde en çok karşılaştığımız modeller.

“TÜRKİYE BENCE TEKSTİL AÇISINDAN HARİKA BİR ÜLKE. İSTEDİĞİNİZ HER ÜRÜNÜ, İSTEDİĞİNİZ KALİTEDE ÇIKARABİLECEĞİNİZ BİR ALTYAPISI VAR.”

Artık geçen sezon trend olan parçalar, bir sonraki sezon da görülebiliyor. Bu değişimi neye bağlıyorsunuz?

Aslında bence bir trendin ömrü bir sezon değil. Ortalama üç sezon sürüyor. Önce trend belirleyen tasarım markaları yepyeni ve cesur bir koleksiyon oluşturuyor. Daha sonra Zara, H&M gibi zincir mağazalar bu trendleri genele ulaştırıyor. İyi satan parçalar da yüzde 10 veya 20 gibi bir değişimle sonraki sezona devam ediyor.

Koleksiyonlarınızda denemeyi çok istediğiniz ama henüz cesaret edemediğiniz bir şey var mı?

Kendimi bazen fazla cesur buluyorum. Belki biraz sakinleşebilirim.

Defilelerde en çok hangi disiplinlerden yararlanmayı seviyorsunuz?

Ben farklı disiplinleri bir arada kullanmayı seviyorum. Gelecek sezon, fotoğraflarını koleksiyonumda kullandığım, aynı zamanda

müzisyen olan Reuben Wu ile birlikte koleksiyonu tanıtmayı planlıyoruz.

Tekstil açısından Türkiye'nin artı ve eksileri neler?

Türkiye bence tekstil açısından harika bir ülke. İsteddiğiniz her ürünü, istediğiniz kalitede çıkarabileceğiniz bir altyapısı var. Teknik imkânların yanı sıra imalatçıların da hızlı ve çalışmaya istekli olmaları, diğer ülkelere göre büyük fark yaratıyor. Son koleksiyonumda deri üstüne baskılar yaparak bir çanta koleksiyonu oluşturdum. La Passion markasının inanılmaz desteğiyle koleksiyonumu yaklaşık on günde çıkarttık. Aynı şekilde Lion Tekstil de çok kısa bir sürede desenli kayak montlarımı hazırladı. İkisi de benim için yeni ürün gruplarıydı; ancak sanırım en iyi satan parçalarım da bunlar olacak. Başka ülkede bu kadar kısa zamanda, bu kaliteyi, bu kadar keyifli çalışarak çıkartmamız pek mümkün olmazdı.

Türkay'a göre onun tasarımları, cesur ve yeniliği seven, kendine güvenen kadınlara göre.



Nostaljik Café Hawelka



Meşhur elmalı tart Apfelstrudel



Şnitzel mabedi Figlmüller



Kayısılı tatlı Marillenknödel



Kızartılmış hamur işi Lángos

LEZİZ VİYANA!

Viyana'ya bir de meşhur lezzetleriyle bakalım. Şnitzelin iyisi nerede yenir, pastanın âlâsı hangi kafede bulunur?

Before Sunrise (1995 yapımı) filmini sanırım duymayanınız yoktur. Bilmeyenler için kısa bir hatırlatma: Avrupa seyahati için ABD'den yola çıkan genç Jesse ile güzel üniversite öğrencisi Fransız Celine'in yolları Viyana'ya giden bir trende kesişir. Jesse, ertesi gün Viyana'dan kalkacak uçakla ülkesine geri dönecek, o vakte kadar da -cebinde metelik kalmadığı için- şehirde aylak aylak dolanacaktır. Uzatmayalım; cesaretini toplayıp Celine'den kendisine eşlik etmesini ister, Celine ufak bir tereddüdün ardından kabul eder ve böylece sinema tarihinin belki de en romantik ve en keyifli 100 dakikası başlar.

Filmi izlediğimde yıl 2006'ydı. Henüz lisedeydim. Jesse ve Celine arasında kısa sürede cereyan eden yakınlık imrendiriciydi, ama daha çarpıcı olan filmin arka planındaki Viyana'ydı. Her şeyi gölgede bırakıyordu. O gün aklıma koymuştum; Viyana'yı görmeliydim.

Aradan yıllar geçti ve şimdi bu yazıyı lapa lapa kar yağın bir Viyana gecesinde kaleme alıyorum. İki yılı

aşkın bir süredir yaşadığım bu şehirde yaşam, belki filmdeki kadar romantik akmıyor, ancak Viyana yakından kat be kat daha güzel. Size bunu temin edebilirim. Temin edebileceğim bir başka şey ise, bu şehrin lezzetleri.

Bu yazının konusu da bu lezzetler. Kafe kültüründen şnitzle, bu tarihi şehirde nokta atışı yapmak için gereken adresleri sıralıyoruz. Ama baştan şunu söyleyelim. Türkiye'den yola çıkıp Viyana'ya -ya da Avrupa'nın herhangi bir bölgesine- gittiğinizde, evvela yeme-içme alışkanlıklarınızı Edirne'de gümrüğe teslim etmenizde fayda var. Zira bizim mutfağımızda lezzetten ziyade doyum önde geliyor. Lokantalarındaki sınırsız ekmek servisi bunun iyi bir örneği. Benzeri bir beklentiye Viyana'da kapılacak olursanız ilginç görüntüler ortaya çıkabilir. Diritip, garsona bir sepet ekmek getirmenin gayet sıradan bir mesele olduğunu ve her yenilen dilim için ücret istemelerinin terbiyesizce olduğunu anlatmaya kalkışsanız, sonuç alamayacağınızı şimdiden söyleyeyim: Çok kez denendi ve

değişen bir şey olmadı.

Açılış şnitzelle

Bu ön uyarının ardından Viyana mutfağının en ünlüsü şnitzel ile vitesi yükseltelim. Hakiki Viyana usulü şnitzel yemek, Viyana'daki asli hedeflerinizden biri olmalı. Haliyle, bunu yapabileceğiniz pek çok yer var ve birçoğu da tatmin edici. Ancak yediğiniz şnitzelin vasatı aşmasını ve size başka hiçbir yerde bulamayacağınız bir lezzet bahşetmesini istiyorsanız adres belli: Figlmüller. Viyana'nın Eski Şehir'inin göbeğinde, görkemli Aziz Stephen Katedrali'nin arkasında bulunan bu 100 yılı devirmiş mekâna "şnitzelin mabedi" diyebiliriz. Baba Figlmüller'in 1905 yılında bir şarapevi olarak açtığı mekân, oğul Figlmüller'in hamleleriyle bugün ününü dünyanın dört bir yanına yaymış durumda. Şehre gelen kimsenin ıskalamak istemeyeceği bir lezzet durağı burası. Bu sebeple yılın -istisnasız- her günü aynı yoğunlukta



Naschmarkt'taki Neni'de mükellef bir sofrası.

bir kalabalığın akınına uğruyor.

Şnitzel artık marketlerdeki dondurulmuş gıda raflarında dahi bulunabiliyor, ama burada yiyeceğinizin kerameti başka tabii. Viyana usulü şnitzel. Et pişirilmeden önce tokmakla uzunca bir süre dövülüyor ve bu sayede 30 santimlik çapa ve incecik bir yapıya kavuşuyor. Etle birlikte servis edilen patates salatasını ise ne siz sorun, ne ben anlatayım. Yanında ekmek yemek pek tercih edilen bir durum değil. Başka türlü doymayacağınızı düşünüyorsanız garson yakınlarınızda olacak, ama yukanda bahsettiklerimi aklınızdan çıkarmayın.

Ara sokak lezzetleri

Viyana'nın en sevdiğim yerlerinden biri, ara sokaklarında saklı şahane mekânlar. Sürekli geçtiğim bir caddede bile daha önce fark etmediğim bir yer karşıma çıkıyor. Bu ufak ve orijinal işletmelerden biri Weinorgel.

Diyelim ki Figlmüller'de şnitzelleri afiyetle yediniz, karnınız epey doydu, ama hâlâ bir şeyler içebilirsiniz. Weinorgel sizi hayal kırıklığına uğratmayacak. 50 metrekairelik, tek katlı, otantik bir yer burası. Duvarda büyük bir kilise orgu bulunuyor, mekân da ismini bundan esinlenerek almış ('Weinorgel'i Türkçe'ye "Şarap

orgu" diye çevirebiliriz). Mönüde hem yerel hem de yabancı menşeli şaraplar var. Fiyatları Türkiye ile karşılaştıracak olursanız, epey ucuz olduklarını göreceksiniz. Mekân ufak olduğu için boş masa bulursanız şanslısınız, aksi halde şansınıza küstüp ayrılmayın, bar kısmı sizi bekler. Çünkü gerçekten tuhaf bir ritüeli var buranın. Şöyle: Sipariş edeceğiniz şaraplar yanlarında bir kap dolusu yerfıstığı ile sunuluyor. Fıstığı yedikçe çöpünü yere atıyorsunuz. Eğer mekân kalabalıksa, yaklaşık iki saat içinde fıstık çöpleri ayak bileklerinize kadar ulaşıyor. Yerde ne kadar fıstık çöprü varsa, keyifler o kadar yerinde demek.

Ara sokaklardaki bir başka görülmesi gereken mekân ise Café Tachles. Bu kafeyi genellikle Viyana Üniversitesi'nin sanat bölümlerinde okuyan öğrenciler tercih ediyor. Organik ürünlerden oluşturulan mönüsünün yanı sıra caz konserinden tango akşamlarına hemen her güne yayılan etkinliklerle orijinal bir mekân.

Kafe kültürü

Viyana'dan söz edip de şehrin her köşe başında karşınıza çıkan kafe ve pastane kültürüne değinmemek, şehre saygısızlık olur. Bilindiği üzere Viyana, Avrupa'nın diğer popüler şehirlerinden farklı olarak, eğlence sektörünün ve

buna bağlı olarak gece aktivitelerinin çok fazla prim yapmadığı, daha çok entelektüel ve aristokrat yapısıyla öne çıkan bir kent. Şehrin hemen her yanında göreceğiniz ihtişamlı binalar, yüzyıllık müzeler ve mimari şölen niteliğindeki tiyatro ve opera binaları da bu argümanı güçlendiriyor. Çoğunlukla Eski Şehir etrafında bulunan asırlık kafe evleri de şehrin aristokrat yapısının bir parçası. Café Landtmann, Café Mozart, Café Ritter, Café Sperl ve Café Central bu tarihi kafelerden bazıları. Benim tavsiyem, yine Eski Şehir civarındaki Café Hawelka. Wiener Melange (Viyana usulü sütlü kahve) içip, mekânın ilk günden bu yana bozulmamış dekoruyla nostaljik bir gezintiye çıkabilirsiniz. Andy Warhol ve Arthur Miller da bu tarihi kafede bir zamanlar kahvelerini yudumlamış ünlü simalar.

Viyana'nın dünyaya nam salmış kaHVe kültürü, rivayete göre 17'nci yüzyıla, yani Osmanlı'nın İkinci Viyana Kuşatması'na dayanıyor. Kuşatmanın ardından şehri terk eden Türkler arkalarında çuvallar dolusu kahve çekirdekleri bırakır. İlk bu çuvalların deve yemi olduğu düşünülür, daha sonra içlerinden biri bunun kahve olduğunu ve içilebilir bir şey olduğunu iddia eder. Bunun üzerine, resmi kayıtlara göre 1685 yılında Viyana'nın ilk kahve evi kurulmuş olur.



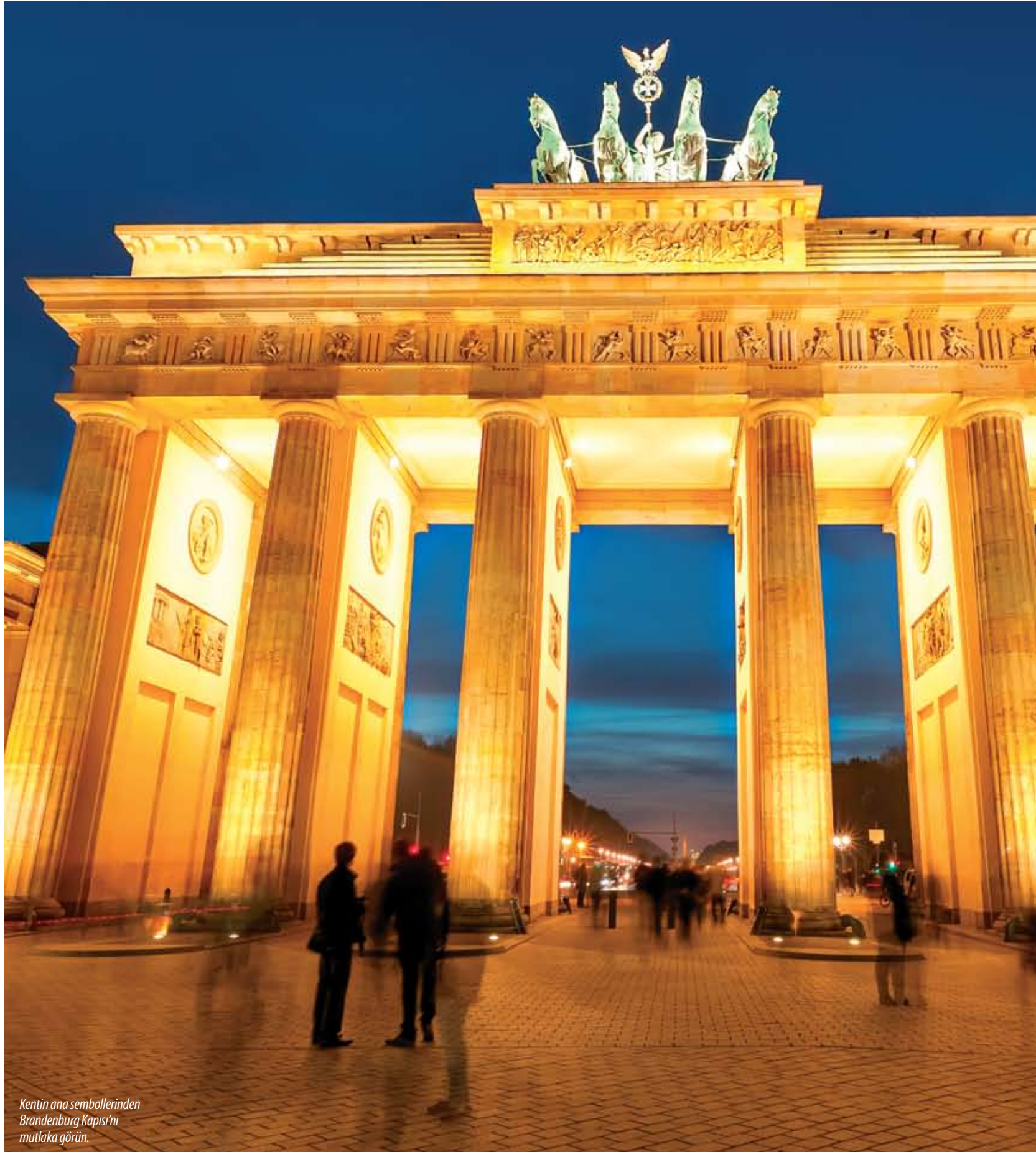
'Kültür-kafe' Café Tachles



Naschmarkt pazarı tezgâhlarında mantarlar

Berlin

1989 yılında Berlin Duvarı'nın yıkılmasıyla küllerinden yeniden doğan kentteki değişimin hızı baş döndürücü. Gece hayatı, müzeleri ve galerileriyle adından söz ettiren şehrin dört alternatif otelindeyiz.



Kentin ana sembollerinden
Brandenburg Kapısı'nı
mutlaka görün.

	Art'otel <i>Tasarım</i>	Artist Riverside <i>Tarihi</i>	Ackselhaus & Bluehome <i>Komünel</i>	The Westin Grand Berlin <i>Lüks</i>
NEREDE?	Şehrin tam merkezinde, Lietzenburger Caddesi'nde.	Berlin Duvarı yıkılmadan önce 'Doğu'da yer alan Mitte'de, Spree Nehri'nin kıyısında.	Mitte'nin biraz güneyindeki Prenzlauer Berg bölgesinde.	Tarihi Friedrichstrasse üzerinde.
AMBIYANS	Andy Warhol'a adanan otelde pop art çığırılığı yaşayacaksınız.	Tarihin dokusu her detayda hissediliyor.	İki ayrı binanın ortak işletmesinde komünal bir hava var.	Kocaman bahçesi ve geniş, görkemli merdivenleri olan lobisi ile sarayları andırıyor.
KİMLER GİDER?	Sanat meraklıları, tasarımı yaşam tarzı haline getirenler ve de görsel sanatlar öğrencileri.	Eski Berlin'den esintileri hissetmek isteyen, tarihe meraklı ziyaretçiler.	Bohem yaşam tarzından hoşlanan gençler için birebir.	Nereye giderse gitsin, beş yıldızlı otel konforu arayanlar.
ODALAR	152 odanın tamamında gerçek Andy Warhol eserlerine rastlayabilirsiniz.	Odalardaki piriç küvetler, günün yorgunluğunu atmak için eşsiz bir tecrübe sunuyor.	Beyaz duvarlar ve ahşap döşemelere eşlik eden antika mobilyalarla, kendinizi Akdeniz sahillerinde hissedeceksiniz.	Zarif ve ince detaylarla dekore edilen 400 odanın, süit olanları saray yavrusu tadında.
YEME - İÇME	İçerisinde bulunan Factory Bar, New York stili restoranların en iyi temsilcisi.	Otelde yemeği düşünmeyin; zira mönü pek iştah açıcı değil. Neyse ki, dışarıda seçenek bol.	Club del Mar Restoran'da, kışın şömine keyfi yaparken, yazın eşsiz bahçenin keyfini çıkaracaksınız.	Relish Restoran & Bar'da günün her saati Fransız ve Asya mutfaklarının farklı lezzetlerini tadabilirsiniz.
NEDEN GİTMELİ?	Andy Warhol hayranı olmanız yeterli bir sebep.	Hem tarihi hissedeceksiniz, hem de SPA deneyimi ile yenileneceksiniz. Ayrıca sanatçıysanız özel indirim uygulanıyor.	Berlin'i dolu dolu gezip kalacağınız yere çok para harcamak istemiyorsanız, daha iyi seçenek bulmak zor.	Lüks içinde geçecek anlara Westin Grand'ın ısıtılı SPA'sı ve güzellik hizmetleri eşlik ediyor.
NEDEN GİTMEMELİ?	Klasik dönemlerin hayranıysanız, modern sanata mesafeliyseniz, odalardaki renk cümbüşü sizi yorabilir.	"Modern Berlin'i görmek istiyorum" diyorsanız otelin sokağından bile geçmeyin.	Kendinize ait alan yaratmak istiyorsanız bu otel size göre değil.	İhtişamdan hoşlanmayanlar yakınından geçmemeli.
FİYAT	Çift kişilik standart oda fiyatı 134 euro.	Çift kişilik standart oda fiyatı 169 euro.	Çift kişilik odanın fiyatı 140 euro.	Odanın gecelik fiyatı 210 euro.
İLETİŞİM	Adres: Wallstrasse 70-73, Berlin, D-10179 Telefon: +49 0 30 240 620 www.artotels.com	Adres: Friedrichstrasse 106, Berlin Telefon: +49 0 30 284 900 www.tolles-hotel.de	Adres: Belforter Strasse 21, Berlin Telefon: +49 0 30 443 376 33 www.ackselhaus.de	Adres: Friedrichstrasse 158-164 Telefon: +49 0 30 202 70 www.theberlingrandhotel.com



İstanbul kırmızıya boyanıyor

Kitap

Ferzan Özpetek'in 3-4 günlüğüne Türkiye'ye annesini ziyarete giden ancak bir ay kalan bir yönetmenin hikâyesini anlattığı 'İstanbul Kırmızısı', Can Yayınları etiketiyle raflardaki yerini aldı. İtalya'da çok satanlar listesinde haftalarca kalmayı başaran kitabın kapağında Özpetek'in annesinin fotoğrafı yer alıyor.



Kitap

Sanat tarihine giriş

Tüm dünyada bir milyondan fazla satan 'Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Fikir' serisinin ilk kitabı 'Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Sanat Fikri', Domingo Yayınevi etiketiyle Türkiye'de! İdeal bir sanat tarihine giriş rehberi olan bu kitap, Degas ile Monet ya da Dali ile Duchamp arasındaki farkı ayırt edemeyenleri, tarih öncesinden bugüne yaratıcılık, emek ve isyanla dolu bir yolculuğa çıkarıyor.

KÜLTÜR - SANAT

Tiyatro



Arıza vakalar 'Bir insan hayatı boyunca kaç enkazın altından sağ çıkabilir ki? Peki, kaç kalıcı hasarla yoluna devam edebilir?' Umutları hayatından büyük bir ev kadını, terk edilmiş âşık bir koca, amatör bir stand-up'çı, bir terör mağduru, bir ölü, 20 yaşında bir hayat öğrencisi, öfkeli ve hormonlu bir ergen, gözü yaşlı koca bir çocuk, masum bir hırsız ve en doğal hakkını savunan bir nemfomanyak. Çağ Çalışkur'un sahneye koyduğu 'Enkaz', 10 sıradan insanın hikâyesini anlatıyor. Gözde Kansu ve İbrahim Aslan gibi isimlerin rol aldığı 'Enkaz', 1-5-13-15-20-22 ve 27 Şubat tarihlerinde Craft'ta izleyebilirsiniz.



DVD

Fazıl Say'dan 'İlk şarkılar'

Fazıl Say'ın 20 yıl önce bestelediği Nazım Hikmet'ten Metin Altıok'a, Cemal Süreya'dan Ömer Hayyam'a ünlü şairlerin dizeleri, Serenad Bağcan'ın eşsiz yorumuyla 'İlk Şarkılar' albümünde bulundu. "Bu şairleri bestelemek benim için hep büyük bir zevk, büyük bir onur, büyük bir yaşam görevi olmuştur" diyen Say'ın bu albümünde Cemal Süreya'nın 'Dört Mevsim'i ve Nazım Hikmet'in 'Memleket'i gibi başyapıtlar yer alıyor.

Sergi

Maddenin halleri

Genç sanatçı ve tasarımcıları desteklemek amacıyla kurulan ARMAGGAN Art & Design Gallery, 'Maddenin Halleri 2' sergisi, farklı disiplinlerin iş birliği içinde çalışmasını merkeze alıyor. Sergide; farklı malzemeleri kullanan, teknikleri ayrı fakat sanat görüşleri paralel 50'den fazla sanatçı ve tasarımcının, 24 grup ve 7 bireysel çalışma sonucu ürettiği eserler yer alıyor. 'Maddenin Halleri 2' sergisi, 27 Mart'a kadar ARMAGGAN Art & Design Gallery'de izlenebilir.

Sinema

AŞKI HATIRLAMAK İSTEYENLER

'Fatmagül'ün Suçu Ne?' dizisinin bitmesiyle sessizliğe bürünen Engin Akyürek, Farah Zeynep Abdullah ile başrolleri paylaştığı 'Bi Küçük Eylül Meselesi' ile beyazperdede boy gösterecek. Bozcaada'nın büyüleyici atmosferinde geçen çarpıcı bir aşk hikâyesini konu alan film, ezber bozan kurgusuyla sinemaseverleri şaşırtacak. 14 Şubat'ta vizyona girecek 'Bi Küçük Eylül Meselesi', 'Âşık olmanın değil, aşkı hatırlamanın hikâyesi'ni beyazperdeye taşıyor.



KÜLTÜR - SANAT

BAĞIMSIZ RUHLAR

Bu yılki Oscar ödülleri en iddialı adaylarından 'Sınırsızlar Kulübü', sinemayı bırakan anime ustası Hayao Miyazaki'nin veda filmi 'The Wind Rises', Jude Law'u en sıra dışı rolüyle izleyeceğimiz 'Dom Hemingway' ve daha fazlası 13'üncü İf İstanbul Uluslararası Bağımsız Filmler Festivali'yle izleyicilerle buluşuyor. 13 - 23 Şubat arası İstanbul'u ayağa kaldıracak festival, 27 Şubat - 2 Mart tarihlerinde de Ankara ve İzmir'e uğrayacak.



Etkinlik

Tasarımın dâhileri geliyor

21 - 22 Şubat 2014 tarihlerinde Hilton Kongre ve Sergi Merkezi, alldesign Uluslararası Tasarım Konferansları ve Yaratıcı Endüstriler Fuarı ile tasarım dünyasını üçüncü kez bir araya getirecek. alldesign 2014 pek çok önemli konuşmacıya ev sahipliği yapacak. Dünyaca ünlü trend kahini Lidewij Edelkoort, dünyaca ünlü İsviçreli mimar Mario Botta ve tasarımcı Karim Rashid, bu isimlerden sadece birkaçı. Gökhan Kırdar, Simay Bülbül ve Ayşe Bırsel gibi Türk konuşmacıların da yer alacağı alldesign'da pek çok yeni ürün de ziyaretçilere tanıtılacak.

Herkes mutlu son ister!

Oyuncu kimliğiyle tanıdığımız Joseph Gordon-Levitt, ilk uzun metraj filmi 'Kalbim Sende', Tiglon etiketiyle artık raflarda! Modern zamanların Don Juan'ı olarak karşımıza çıkan Levitt, bir gün güzeller güzeli Barbara'ya rastlamasıyla çapkınlık günlerine veda ediyor. Fakat onu parmağında oynatan ve evlenilecek bir adam haline getirmeye çalışan Barbara ile düzenli bir ilişki yaşamak, Don Jon için pek de kolay olmayacak gibi gözüküyor.



DVD

ORTA DÜNYA'DAN İSTANBUL'A!

Bu yıl 10'uncu yaşını kutlayan Bat Mag., yıl boyunca devam edecek olan İstanbul Blue Night etkinliklerine Wooden Wisdom, DJ Fitz ve Grup Ses Beats'in yer aldığı bir DJ maratonu ile devam ediyor. 21 Şubat gecesi Babylon'da gerçekleşecek olan etkinliğin en büyük sürprizi ise 'Yüzüklerin Efendisi' üçlemesindeki Frodo rolüyle fenomen haline gelen ünlü oyuncu Elijah Wood olacak. DJ'lik yeteneklerini sergileyecek olan Wood ile Wooden Wisdom, müzik severlere sürprizlerle dolu, bol danslı bir set sunacaklar.

Konser





ABD'DE YENİ BORÇ TAVANI KRİZİ TEHDİDİ

ABD, yeni bir borç tavanı krizi riskiyle karşı karşıya. Ekim ayında Demokratlar ve Cumhuriyetçiler arasındaki anlaşmazlık sonucu bütçesiz kalan hükümet kapanmış ve temerrüde düşme riskiyle karşılaşmıştı. Yaşanan kriz sonrası ABD'nin borç tavanı 7 Şubat 2014 tarihine kadar uzatılmıştı. Yaklaşan tarihe rağmen ABD Kongre'sinden uzlaşma sinyalleri gelmemesi dikkatleri çekiyor.



AB'YE İHRACAT YÜZDE 7 ARTTI

Türkiye'nin 2013 yılındaki ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 0.01 oranında artarak 151 milyar 707 milyon dolar oldu. Bölgesel olarak bakıldığında Avrupa Birliği yine en fazla ihracat yapılan bölge olurken, AB'ye ihracat yüzde 7 artarak 61.9 milyar dolara yükseldi.



AB DÖNEM BAŞKANLIĞI YUNANİSTAN'DA

İçinde bulunduğu ekonomik krizden çıkmaya çalışan Yunanistan, Avrupa Birliği Konseyi'nin altı aylık dönem başkanlığını, başkent Atina'da düzenlenen törenle resmen devraldı. Yunanistan Başbakanı Antonis Samaras, Yunanistan ve Avrupa'da artık krizin geride kalmaya başladığını belirtti, ancak henüz her şeyin çözülmediğini söyledi. Samaras, aynı zamanda dönem başkanlıklarında, Avrupa vatandaşları ile AB arasında yeni bir bağ kurmaya çalışacaklarını söyledi. Yunanistan, dönem başkanlığının öncelikli konuları olarak büyüme, istihdam, göç ve denizcilik politikalarını belirlemiş bulunuyor. Öte yandan 2013 sonunda üzerinde anlaşmaya varılan 'bankacılık birliği' programının uygulanması da Atina'nın önemli gündem maddelerinden biri olacak.

AB'DE ENERJİ FİYATLARI SORUN YARATIYOR

Avrupa Komisyonu, Avrupa Birliği'nde enerji fiyatlarının ABD'ye göre oldukça yüksek olduğuna dikkat çekti. Buna rağmen Avrupalı sanayicilerin şu ana kadar oldukça iyi rekabet ettiğini belirtti. ABD'deki 'kaya gazı devriminin' ardından Avrupa'daki sanayiciler, ABD'dekilere oranla elektrik için iki kat fazla, doğalgaz için ise dört kat fazla ücret öder hale geldi. Sanayiciler, rekabet güçlerine zarar veren bu durum karşısında AB'nin yeterince adım atmamasından şikâyet ediyor. AB liderleri, mart ayında düzenleyecekleri zirvede bu konuyu görüşecek.



Bilgi için: Çiğdem Yıldız
cigdem.yildiz@tekstilveren.org.tr
(0212) 344 07 77

ÇİN'DE PMI GERİLİYOR

Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi Çin'de satın alma yöneticileri imalat endeksi (PMI) 4 ayın en düşük seviyesine geriledi. Resmi imalat PMI verisi kasım ayındaki 51.4 puandan, aralık ayında 51 puana indi. Bu durum Devlet Başkanı Xi Jinping'in reformları uygularken, eş zamanlı olarak ekonomik hızı koruma çabalarının zorluklarının bir göstergesi olarak yorumlandı. Xi, uzun vadeli daha sürdürülebilir bir büyümeye ulaşmak için reformları uygulamaya hazırlanırken, artan yerel hükümet borcu, bazı şehirlerde yükselen emlak fiyatları ve para piyasası oranlarındaki volatilité temel riskler arasında öne çıkıyor. Çin Devlet Konseyi, geçtiğimiz hafta ekonominin 2013'te yüzde 7.6 ile 14 yılın en zayıf büyümesini kaydetmiş olabileceğini söyledi.



ÇİN, DÜNYA DIŞ TİCARETİNİN ZİRVESİNE OTURDU

Çin, dış ticaret hacminde dünyanın en büyük ekonomisi Amerika Birleşik Devletleri'ni ilk kez geride bırakarak zirveye yerleşti. 2013 yılında Çin'in yıllık mal ticareti toplamının 4 trilyon doları aştığı belirtiliyor. Çin Genel Gümrük İdaresi tarafından açıklanan ticaret verileri ışığında, 2013 yılında Çin'in ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 7.9 oranında artarak 2.21 trilyon dolara ulaştı; ithalatı ise yine bir önceki yıla göre yüzde 7.3 oranında artarak 1.95 trilyon dolara ulaştı. Söz konusu rakamlar Çin'in mal ticaretine ilişkin olduğu hizmetler ticaretini kapsama almıyor. Hizmetler ticaretine bakıldığında ise 2012 yılına göre Çin hizmetler ticareti yüzde 11 oranında artarak 520 milyar dolar olarak gerçekleşti ve dünya sıralamasında ilk kez üçüncü sırada yer aldı. Ayrıca, Çin'in hizmetler ticaretindeki hızlı büyümesi, hizmetler konusunda yüksek katma değer taşıyan bilgi teknolojileri ve danışmanlık hizmetleri alanındaki ticaret artışından kaynaklanıyor.

A sector turning crises into opportunities

The rise in rates in the last quarter has been at the top of an important agenda. As a number of sectors that are dependent on imports wait helplessly to see how high rates will rise, the textile and readywear sectors will look to turn this crisis into an opportunity, just like they always have. How do we know? Because of previous periods of devaluation... Let's look first at previous crises in 2008 and 2011, when the exchange rose precipitously. After the crisis of 2008, the Turkish economy experienced a 27 percent devaluation. In July 2008, the Turkish Lira was at 1.21 TL to the U.S. dollar; 11 months later, it had been devalued to 1.54 TL, remaining in the 1.50 TL range until July 2010. Let's focus on the export figures for 2010, which immediately followed a period of devaluation. In 2009, the sector conducted 5.5 billion dollars' worth of exports of textiles and raw materials but, together with a rise in the rates, this figure reached 6.5 billion dollars the year after, representing an 18.4 percent rise. Likewise, while exports of readywear and garment products totaled 13.3 billion dollars in 2009, this figure grew by 10.09 percent the following year to 14.6 billion dollars. In all, the export figures for textiles and raw materials, readywear and garments, as well as the carpet and leather sectors, totaled 20.8 billion dollars in 2009 before rising to 23.5 billion dollars in 2010. With such numbers, the textile sector left behind its closest competitors in terms of exports, namely the automotive, machine and assembly, iron and steel and electrical and electronic industries. A similar pattern emerged during the 2011 crisis.



Dead loan rates of close to zero in textiles

Textile companies, which have been quickly regaining their strength in financial matters in recent years, have also acquitted themselves well in terms of bank loans. Textile companies took out 39 percent more loans between September 2012 and September 2013, as their borrowing costs went from 23.591 billion to 32.735 billion dollars, a difference of 9.144 billion dollars. Despite this, according to data published by the Banking Regulation and Supervision Agency (BDDK), the amount of credit that textile companies did not pay back, or were not able to pay back, dropped 124 million TL from 1.515 billion TL to 1.390 billion TL. As such, textile companies managed to reduce the percentage of dead loans in their total credit figures – a number which had been 15 percent during the 2001 crisis – from 6.4 to 4.2 percent. Ultimately, the textile sector possesses the lowest dead loan rate in comparison to all other sectors.



Turkey's current account deficit versus textile's current account surplus

The Turkish economy's biggest present problem is its current account deficit, as the country has failed to produce and sell as much as the imports it consumes. Such circumstances return to us in the form of an external trade gap (current account deficit). The current account deficit is playing havoc with Turkey's balances, particularly in the financial sector; exchange rates are rising, and lenders are

demanding higher interest rates from a Turkey that needs more foreign currency. Effectively the only sector that is not at fault for creating this picture – and has even offered some slight benefits – is the textile and readywear sector. With its figures, the textile and readywear sector has proven wrong the accusations that it depends on cheap labor in foreign trade and that it does not produce any value-added. According to figures for November 2013, Turkey's current account deficit was 55.9 billion dollars for the first 11 months of the year, while its current deficit for the previous year was 60.8 billion dollars. In contrast, textile, readywear and leather posted current account surpluses of 16.2 billion dollars in 2012 and 17.5 billion dollars in 2013.



Turkey's home textile sector a trendsetter

Home textiles, which accounted for 7.5 percent of Turkey's textile and garment exports in 2012, is the most important representative of the sector in the world. In a textile and garment sector in which everything revolves around brand perception, the Turkish home textile sector is creating its own style, setting trends around the world with its designs. When viewed from the perspective of total size, home textiles are responsible for giving Turkey an important place in the world. The Turkish home textile sector conducted 1.8 billion dollars' worth of exports in 2012 and 1.4 billion dollars' worth in the first six months of 2013, while the industry also has a capacity for a total of 12 billion to 13 billion dollars in the domestic market; all of this has allowed the Turkish home textile sector to carve out a place for itself in the world's top four. According to 2012 figures, Turkey sold home textile products to 172 countries, from Chile to Kenya, and Mexico to Ecuador. The lion's share of exports went to Germany at 25.6 percent, while the United States was second with 11 percent. In Turkey's top 20 list, however, one country stands out from the rest: Estonia. The Baltic country came in at number 20 in 2012, having increased its imports from Turkey by a massive 277 percent over the previous year. In the end, the home textile product group that Turkey exports the most are bath textiles and kitchen towels.



MART 2014**ENK CHILDREN'S CLUB**

01.03.2014-01.03.2014

Tekstil, New York, ABD

CENTRAL ASIA CARPET & FLOORING

01.03.2014-04.03.2014

Halı ve Zemin Kaplamaları

Almatı, Kazakistan

CENTRAL ASIA HOME TEXTILE

01.03.2014-04.03.2014

Ev Tekstili, Almatı, Kazakistan

MICAM SHOEVENT-I

02.03.2014-05.03.2014

Ayakkabı Milano, İtalya

MICAM - SHOEVENT -**FOOTWEAR EXHIBITION**

02.03.2014-05.03.2014

Deri, Ayakkabı, Milano, İtalya

INTERTEXTILA SHANGAI**FIL0 2014**

05.03.2014-06.03.2014

Tekstil, Ev Tekstili,

Milano, İtalya

KORTEX

05.03.2014-07.03.2014

Tekstil, Tekstil Makineleri

Daegu, G. Kore

PERFECT WEDING SHOW

05.03.2014-08.03.2014

Tekstil, Sharjah, BAE

HOME FURNISHING EXPO**SHENZHEN HOMETEX**

07.03.2014-10.03.2014

Ev Tekstili, Ev Dekorasyonu

Shenzhen, Çin

MAISON & OBJET 2014

10.03.2014-13.03.2014

Tekstil, Hazır Giyim

Singapur

FASHION INDUSTRY

13.03.2014-16.03.2014

Hafif Tekstil Sanayii

St.Petersburg, Rusya

53rd CAIRO FASHION & TEX

13.03.2014-16.03.2014

Moda, Tekstil, Kahire, Mısır

WEDDING FASHION**MOSCOW**

14.03.2014-16.03.2014

Gelinlik, Aksesuar

Moskova, Rusya

FIMEC

18.03.2014-21.03.2014

Deri ve Ayakkabı Makineleri,

Deri Ürünleri ve Ayakkabı,

Novo Hamburgo, Brezilya

BABY EXPO

18.03.2014-21.03.2014

Hazır Giyim

Kiev, Ukrayna

OBUV MIR KOZHI

18.03.2014-21.03.2014

Deri, Deri Ürünleri, Ayakkabı

Moskova, Rusya

INTERTEXTILE GUANGZHOU**HOMETEXTILE CHINA**

18.03.2014-22.03.2014

Ev Tekstili, Guangzhou, Çin

HOMEDAVOR &**HOMETEXTILE CHINA**

18.03.2014-22.03.2014

Ev Tekstili, Guangzhou, Çin

INTERNATIONAL**DECORATION PRODUCTS**

18.03.2014-20.03.2014

Ev Dekorasyonu ve Tekstil

Guangzhou, Çin

INTERSTOFF ASIA**ESSENTIAL-SPRING 2014**

19.03.2014-21.03.2014

Tekstil, Hong Kong, Çin

ARCHITECTURAL DIGEST**HOME DESING SHOW**

21.03.2014-24.03.2014

Ev Dekorasyonu, New York, ABD

TEXFAIR

25.03.2014-28.03.2014

Ev Tekstili, Sao Paulo, Brezilya

TEXFAIR FASHION

25.03.2014-28.03.2014

Tekstil, Blumenau, Brezilya

DOMOTEX ASIA/CHINA**FLOOR**

25.03.2014-27.03.2014

Halı, Şanghay, Çin

ISPA EXPO

26.03.2014-29.03.2014

Tekstil, New Orleans, ABD

CHIC

26.03.2014-29.03.2014

Tekstil-Hazır giyim, Pekin, Çin

CHIC 22. CHINA**INTERNATIONAL****CLOTHING AND****ACCESSORIES FAIR**

26.03.2014-29.03.2014

Hazır Giyim, Pekin, Çin

FUR EXCELLENCE IN ATHENS

27.03.2014-30.03.2014

Deri, Atina, Yunanistan

8. HOMEDeco**ULUSLARARASI EV****TEKSTİLİ, DEKORASYON VE****ZÜCCACİYE FUARI**

29.03.2014-31.03.2014

Ev Tekstili Ürünleri,

Almatı, Kazakistan

NİSAN 2014**APLF**

31.03.2014-02.04.2014

Deri, Deri Teknolojileri,

Hong Kong, Çin

INTERFILIERE

01.04.2014-02.04.2014

Kumaş, İşleme, Dantel,

Aksesuar, Hong Kong, Çin

DOMOTEX RUSSIA

01.04.2014-03.04.2014

Halı, Zemin Kaplamaları, Tekstil

Moskova, Rusya

CHINA INTERNATIONAL**FOOTWEAR MACHINERY &****MATERIAL INDUSTRY**

01.04.2014-04.04.2014

Deri İşleme ve Ayakkabı

Makineleri, Dongguan, Çin

WORKWEAR AND**CORPORATE CLOTHING****SHOW**

01.04.2014-02.04.2014

İş Elbiseleri, Üniforma Kurumsal

Giyim, Coventry, İngiltere

MOSBUILD DECOTEX

01.04.2014-04.04.2014

Yapı - Ev Tekstili

Moskova, Rusya

CHILD, BABY AND**MATERNITY EXPO INDIA**

03.04.2014-05.04.2014

Tekstil, Hazır Giyim

Mumbai, Hindistan

WHITE GALLERY LONDON

06.04.2014-08.04.2014

Hazır Giyim, Londra, İngiltere

11th INDEX 2014

08.04.2014-11.04.2014

Kumaş, Cenevre, İsviçre

VIETNAM TEXTILE &**GARMENT****INDUSTRY EXPO**

10.04.2014-13.04.2014

Tekstil - Hochiminh City,

Vietnam

HKTDC HONG KONG**INTERNATIONAL****HOME TEXTILES AND****FURNISHINGS FAIR**

20.04.2014-23.04.2014

Ev Tekstili, Hong Kong, Çin

NEW YORK BRIDAL**FASHION WEEK**

20.04.2014-22.04.2014

Gelinlik,

New York, ABD

INLEGMASH 2014

22.04.2014-25.04.2014

Tekstil Makineleri ve Dokuma

Moskova, Rusya

INDOINTERTEX & INATEX

23.04.2014-26.04.2014

Tekstil, Cakarta, Endonezya

THE MERCHANDISE**MART INTERNATIONAL****ANTIQUES FAIR**

24.04.2014-27.04.2014

Ev Dekorasyonu, Tekstil, Halı

Şikago, ABD

MOTHER & BABY-**INTERNATIONAL****SPECIALIZED****EXHIBITION**

25.04.2014-28.04.2014

Bebek, Hamile Giyim,

Moskova, Rusya

LEATHERGOODS,**HANDBAGS,****ACCESSORIES SHOW**

27.04.2014-29.04.2014

Çanta, bavul, deri eşyalar ve

aksesuarlar,

Toronto, Kanada

MOBTEX

28.04.2014-01.05.2014

Mobilya, Ev Tekstili,

Trablus, Libya

MAYIS 2014**BARCELONA BRIDAL WEEK****NOVIAESPANA**

02.05.2014-04.05.2014

Gelinlik, Barselona, İspanya

INTERMEZZO**NEWYORK**

02.05.2014-05.05.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

ACCESSORIE CIRCUIT -**INTERMEZZOCOLLECTIONS**

03.05.2014-05.05.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

MODA MANHATTAN

05.05.2014-07.05.2014

Hazır Giyim, New York, ABD

WEDDEX

05.05.2014-10.05.2014

Gelinlik, Al Ain City, BAE

SIMATEX

06.05.2014-09.05.2014

Tekstil, Buenos Aires, Arjantin

EMITEX, CONFEMAQ ve**SIMATEX**

07.05.2014-09.05.2014

Tekstil, Konfeksiyon

Buenos Aires, Arjantin

TECHTEXTIL + MATERIAL**VISION**

13.05.2014-15.05.2014

Tekstil, Frankfurt, Almanya

TECHTEXTIL NORTH**AMERICA 2014**

13.05.2014-15.05.2014

Tekstil, Atlanta, ABD

THE MODATEX**BRIDAL**

17.05.2014-19.05.2014

Tekstil, Hazır Giyim,

Essen, Almanya

INT. CONTEMPORARY**FURNITURE**

18.05.2014-21.05.2014

Ev Tekstili, Mobilya, Ağaç

Mamülleri, New York, ABD

FEMATEX

20.05.2014-23.05.2014

Tekstil, Blumenau, Brezilya

TISSU PREMIER

21.05.2014-22.05.2014

Tekstil, Lille, Fransa

DENIM BY PREMIERE**VISION**

21.05.2014-22.05.2014

Hazır Giyim,

Barselona, İspanya

COLLECTIONS FAST**FASHION LILLE**

21.05.2014-22.05.2014

Moda, Lille, Fransa

SHOES & LEATHER -**GUANGZHOU**

27.05.2014-29.05.2014

Deri ve Deri Mamulleri,

Guangzhou, Çin

**APAREL FABRICS-CHINA**

03.03.2014-05.03.2014

Tekstil, Kumaş, Şanghay, Çin

INTERTEXTILE BEIJING**APPAREL FABRICS**

03.03.2014-05.03.2014

Tekstil, Pekin, Çin

PREMIERE VISION SHANGAI

04.03.2014-05.03.2014

Tekstil, Ev Tekstili, Şanghay, Çin

MIFUR - INTERNATIONAL**FUR AND LEATHER****EXHIBITION**

04.03.2014-07.03.2014

Kürk ve Deri, Milano, İtalya

MIPEL - INTERNATIONAL**LEATHER GOODS MARKET**

04.03.2014-06.03.2014

Deri Ürünleri ve Aksesuarları

Milano, İtalya

EXPOREVESTIR



Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul

Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67

www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr