

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

SAYI: 442 - MAYIS-HAZİRAN 2019

TEKSTİL İŞVEREN

ITMA 2019

DÜNYANIN EN ÖNEMLİ TEKSTİL
MAKİNELERİ FUARINA DAİR
İZLENİMLERİMİZ

TEKSTİL VE DERİ
MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜNÜ
SEÇECEK ÖĞRENCİLERE
BÜYÜK BURS FIRSATI

BAŞLANGICINDAN BUGÜNE:
ABD-ÇİN TİCARET SAVAŞI

MUCİZE MALZEME: GRAFEN

AB'DE YENİ
TEKSTİL GÜNDEMİ:
DÖNGÜSEL EKONOMİ

AKSA VE BOSSA
İŞ BİRLİĞİ:
AKRİLİK ELYAFTAN
DENİM KUMAŞ

ALİŞVERİŞİN
GELECEĞİ:
YAPAY ZEKA
VE ARTIRILMIŞ
GERÇEKLİK

GİYİLEBİLİR
İLLÜSTRASYON:
RUMİSU

Tekstil teknolojilerinde son gelişmeler

Kıymetli Okuyucumuz,
Yaz mevsimi iyiden iyiye kendini hissettirirken, Sendikamız ve üyelerimiz açısından daha sakin, daha içe dönük, önümüzdeki operasyon dönemi için organizasyonel planlamaların yapıldığı bir döneme giriyoruz.

Daha önce güncellemeler paylaştığımız 25'inci Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri, taraflar arasında yapılan müzakerelerle devam ediyor. Üretimde işverenlerimizin en önemli paydaşı olan işçilerimizin refahı, ülkemizin ekonomik koşulları ve sanayimizin önceliklerini dengede tutarak, tüm taraflar için en uygun, rekabet gücümüzü en iyi şekilde destekleyecek bir Grup Toplu İş Sözleşmesi'nde anlaşmak hepimizin en önemli gayesi. Haziran ayı ajandasının en önemli etkinliklerinden biri, Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı (ITMA) idi. Dört yılda bir, Avrupa'nın belirli şehirlerinde gerçekleştirilen büyük şov, bu yıl kapılarını 20-26 Haziran tarihlerinde Barselona'da açtı. Binlerce kişinin tekstil alanındaki son teknolojileri görmek için akın ettiği fuarda Türk katılımcıların çoğu aynı konuyu tartışıyordu: Ülkemiz tekstil makinelerinde bu kadar güçlüyken, neden ITMA Türkiye'de de yapılmasın? Yeni neslin, iş gücü piyasasında çalışmak için tekstili tercih etmemesi, sadece ülkemizde değil tüm dünyada sektörün ilerlemesini engelleyen bir problem. Tekstili gençler için daha cazip kılmaya yönelik bazı proje ve kampanyalar geliştiriliyor. Bu konu, Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu Euratex'in de gündemindeydi. Avrupa'dan bazı iyi örnekleri ilgili sayfalarda okuyabilirsiniz. Ülkemizde ise, sektörümüzün önde gelen kurumları ortak bir çalışmaya imza attı ve "Tekstil Mühendisliği Oku, Geleceğini Doku" projesini hayata geçirdi. Girişimi, tüm yönleriyle bu sayıda masaya yatırdık. Avrupa Birliği'nde sektörümüzü ilgilendiren yeni düzenlemeleri, tekstilde kullanılan yeni malzemeleri ve daha pek çok içeriği bu sayfalarda bulabilirsiniz.

Keyifli okumalar dileriz.



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil İşveren Dergisi

Mayıs-Haziran 2019 Sayı: 442

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Ahmet Hamdi Topbaş

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Levent Oğuz, Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel,
Av. Yaşar Mert Babayiğit, Tuba Kobaş Huvaj, Lerzan Öztürk,
İrem Yılmaz, Gamze Kılınç, Sinem Kahveci

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

JODOMO

Yayına Hazırlayan
JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş.

Baskı
Birinci Baskı Matbaacılık ve Reklamcılık Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti
Maltepe Mah. Davutpaşa Çifte Havuzlar Sokak No: 2/61/1 Zeytinburnu/ İstanbul
Tel:0212 612 0088

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş. tarafından,
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



6 Kısa haberler

8 Aklımızda kalanlar

10 Dünyada çalışma hayatı

12 ITMA 2019

Sendikamız, dünyanın en büyük Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'na (ITMA) 250 kişilik bir heyetle katıldı. Fuarı dair izlenimlerimiz, tekstil makinelerindeki dikkat çeken yenilikler ve fuara katılanların değerlendirmeleri haberimizde.

18 Geleceği Dokuyanlar: Tekstil Mühendisliği Oku, Geleceğini Doku

Sektörün önde gelen kurumları 2019 -2020 eğitim dönemi öncesinde daha fazla öğrenciyi tekstil mühendisliğine teşvik etmek için YÖK ile iş birliği protokolü imzaladı. Üniversite sınavında ilk 20 bine girip, Tekstil veya Deri Mühendisliği bölümlerini tercih eden öğrencilere aylık asgari ücret tutarında burs sağlanacak. İlk 100 binlik dilimde yer alan öğrenciler, burstan farklı oranlarda yararlanabilecek.

24 Avrupa Birliği Tekstil Gündemi

Avrupa Birliği'nin yeni gündem maddesi 'döngüsel ekonomi'. Tekstil açısından öne çıkan bir başka gelişme de Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu'ndaki (EURATEX) görev değişimi. Yeni başkan İtalyan Alberto Paccanelli oldu.

28 ABD-Çin Ticaret Savaşı

Gerilim neden çıktı, süreç boyunca neler yaşandı? G20'deki anlaşma gerçekçi mi? İlhan Demiriz yazdı.

32 Teknoloji: Grafen

Son yıllarda hayatımıza giren ve bilinen en hafif malzeme olan grafen, sektörde adından çokça bahsettiriyor.

34 Türkiye Tüketici Profili ve Bilinç Düzeyi Araştırması

Ticaret Bakanlığı'nın öncülüğünde yapılan araştırmadan çıkan bazı sonuçlar, tekstil ve hazır giyim sektörü için de yol gösterici nitelikte.

38 ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı

Bu yıl Milano'da gerçekleştirilen çalıştayda, tekstil makinelerinin yatırım durumu değerlendirildi.

42 Akse Akrilik ve Bossa iş birliği

Sendikamızın iki üye firması, akrilik elyafıdan denim kumaş üretti. Bu sürecin nasıl geliştiğini yetkili isimlerden dinledik.

46 Alışverişin geleceği

Artırılmış ve sanal gerçeklik ile yapay zekânın iç içe geçtiği, alışverişte deneyim sunan pek çok model şimdiden ya hayata geçti ya da geçmek üzere. Amazon'dan Nike'a, Adidas'tan Tommy Hilfiger'a markaların bu yolda attığı adımları mercek altına aldık.

50 Giyilebilir illüstrasyon: Rumisu

İki kız kardeş Deniz ve Pınar Yeğin'in kurduğu Rumisu markası henüz çok genç olmasına rağmen, şöhreti çoktan Türkiye'yi aştı.

54 İyonya'nın küçük cennetleri: Korfu ve Paxoi

Yunanistan'ın batısındaki yani İyonya Denizi'ndeki adalar da Türkler arasında popüler olmaya başladı. Korfu ve Paxoi onlardan... Gelin gezelim!

58 Tekstil sanatının izinde

İstanbul Modern'de şubatta başlayan 'İplikten Çözülenler' sergisi dört buçuk ayın ardından son buldu. Sergi yüzlerce kişi tarafından ziyaret edildi ve tekstilin sanat ile ilişkisini gündemde tuttu. İstanbul Modern Küratörü Öykü Özsoy ile büyük ilgi gören sergiyi değerlendirdik.

62 Kültür sanat

64 İngilizce özetler

66 Fuar takvimi



İhracat işlemlerine elektronik düzenleme

Bundan böyle ihracata ilişkin gümrük beyannameleri ihracatçıyla elektronik ortamda paylaşılacak ve gümrük idaresi tarafından elektronik ortamda saklanacak. Ticaret Bakanlığı'nın Gümrük Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, ihracata ilişkin gümrük beyannamesi, beyan sahibi tarafından elektronik imzayla imzalanacak. Bu beyanname kapsamında gümrük idaresince yapılan tüm işlemler, elektronik imzayla gerçekleştirilecek. Beyannamenin ihracatçıyla paylaşılması ve gümrük idaresince saklanması elektronik ortamda olacak. Düzenlemenin temmuz sonunda uygulamaya girmesi bekleniyor.



İhracatçılar ve genç tasarımcılar İzmir'de buluştu

Deri, tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları 'DESIGNDAYIZMIR'19' etkinliğinde buluştu. İhracatçı sektörler ile genç tasarımcıları tanıştırmayı amaçlayan etkinlik, Ege İhracatçı Birlikleri'nin Dokuz Eylül Üniversitesi ve İzmir Ekonomi Üniversitesi Moda Tasarım Bölümleri'nin iş birliği ile 28 Mayıs'ta İzmir Mimarlık Merkezi'nde gerçekleşti. Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, ihracat için tasarımın önemine değindi. Eskinazi, "En büyük katma değer tasarımda. Buna bir de markayı ekleyebilirsek maksimuma ulaşmış oluyoruz. Bu etkinlikte sanayici ile tasarımcı birbirini tanıma fırsatı buldu. Bugün tasarım yapan öğrencilerimiz bilecekler ki yarın mezun olduklarında, tasarımlarını üretecek firmalar var. İhracatımızı tasarım ile katlayacağız" dedi.

Sanayi üretiminde düşüş

TÜİK, nisan ayı sanayi üretimi verilerini açıkladı. Bu verilere göre sanayi üretimi, yıllık bazda yüzde 4 geriledi. Oysa bu düşüşün yıllık bazda yüzde 2.5 olması bekleniyordu. Aylık bazda düşüş ise yüzde 1 olarak gerçekleşti.



Kordsa İzmit fabrikası ek polyester iplik hattı devreye alındı

Küresel pazarlara güçlendirme teknolojileri sunan Kordsa, artan polyester iplik talebine karşılık verebilmek için, İzmit'te 100 milyon liralık yatırım yaptığı ek polyester iplik hattının açılış törenini mayıs sonunda gerçekleştirdi. Bu yeni hat ile standart HMLS polyester ipliğine ilave olarak çok yüksek mukavemetli ve daha iyi boyutsal kararlılığa sahip yeni nesil polyester iplik ürünleri üretilebilecek. Firmanın CEO'su Ali Çalışkan "Bu yatırımla naylon iplikteki liderliğimizi polyester iplikte de yakalayarak, dünyanın en büyük polyester iplik üreticileri arasındaki yerimizi pekiştirdik. Açık inovasyon anlayışı ile müşterilerimize değer yaratan ve sektöre yön veren yeniliklerle global liderliğimizi koruyoruz" dedi.

İmperteks ithalatına gümrük vergisi muafiyeti

Ticaret Bakanlığı, 2010 yılında yürürlüğe konan İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresi Hakkında Karar çerçevesinde, sanayicilerin üretimde kullandığı 'İmperteks kumaş' ithalatında 30 milyon metrekaRELİK tarife kontenjanı uyguluyor. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre başvuru süresi içinde harekete geçmiş olan sanayicilerden İmperteks kumaş ithalatında gümrük vergisi alınmayacak. Su itici özelliğe sahip İmperteks, yüzde 100 polyester kumaştan üretiliyor, çanta, ayakkabı, aksesuar ile döşemelik yüzeylerin yapımında kullanılabiliyor.



25 meşhur İngiliz mağazası daha kapanıyor

İngiltere'nin ünlü iş adamlarından Philip Green'e ait Arcadia Group, aralarında Burton, Dorothy Perkins ve Topshop gibi dünyaca ünlü İngiliz markalarının bulunduğu 25 mağazayı kapatmayı planlıyor. Gruptan yapılan yazılı açıklamada kapatma kararlarının yanı sıra 194 mağazada kira ödemelerinin azaltılması için görüşmeler yapılmasının düşünüldüğü belirtildi. Grup, son üç yıl içerisinde İngiltere genelinde yaklaşık 200 mağazasını kapatmak zorunda kaldı; halihazırda ise 566 mağaza ile 18 bin kişiyi istihdam ediyor. Perakende uzmanlarına göre, Arcadia Group'un mali açıdan zorlanması temel nedeni, hedef kitlesi olan gençlerin, mağazalar yerine internet sitelerinden alışverişini tercih etmesi.

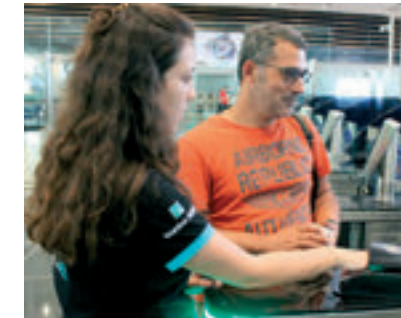
Boyner-Mayhoola ayrılığı

Boyner Holding ve Katar merkezli Mayhoola ortaklıklarını sonlandırdı. Ortak şirket üzerinden yönetilen Boyner Büyük Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil'in tamamı, ayrılık sonrası Boyner Holding'in olacak. Beymen ve AY Marka Mağazacılık'ın yüzde 97 oranındaki çoğunluğu ise Mayhoola'ya geçecek. Açıklamaya göre, Mayhoola'nın son dört yıl içinde Boyner Grup'a yaptığı yatırımlar sonucunda Beymen ve AY Marka'yı devralması, Türkiye lüks ve moda perakendesi alanında bugüne kadar yapılan en büyük yabancı yatırımı olacak.



'Hızlı Pasaport Geçiş Sistemi'

İstanbul Havalimanı'nda yolcuların yüz tanıma ve parmak izi kontrolleri ile hızlı pasaporttan geçebilmesini sağlayacak sistem kullanılmaya başlandı. Sistemden 18 yaş üstündeki, Türkiye Cumhuriyeti pasaportu taşıyan kişiler yararlanabiliyor. Yolcular, bu sistem sayesinde toplam 30 hızlı pasaport geçiş bankosunu kullanarak, 18-20 saniye içinde pasaport kontrolünden geçebilecek.





PolyU, yüksek enerjili tekstil lityum pil geliştirdi

Hong Kong Polytechnic Üniversitesi (PolyU) araştırmacıları, oldukça esnek, yüksek enerjili bir tekstil lityum pil geliştirdi. Söz konusu pil, sağlık izleme cihazları, akıllı tekstiller, akıllı telefonlar, Global Konumlandırma Sistemi (GPS) izleme ve Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi uygulamalarda giyilebilir elektronikler için daha istikrarlı, dayanıklı ve güvenli enerji kaynağı sunuyor. Üniversiteden yapılan basın açıklamasına göre, 0.5 mm'den daha az kalınlığa sahip tekstil lityum bataryası hızlı şarj özelliğine ve geleneksel lityum bataryalarla karşılaştırılabilir uzun çevrim ömrüne sahip. Laboratuvar testlerinde, tekstil lityum pilin deformasyon altında da son derece yüksek dayanıklılığa sahip olduğu tespit edildi. Bükme testiyle, pilin, marjinal kapasite düşümü ile bin kez bükülebileceği kanıtlandı. Sürekli çekiçleme, makasla kesme ve çiviyle nüfuz etme ile yapılan güvenlik testleri, pilin elektronik parçalar için yangın veya patlama riski olmadan sağlam bir güç çıkışı sağlayabildiğini gösterdi.

Tekstil sanayisi için uzman sistemler

'Uzman Sistemler' belirli bir uzmanlık alanında insanlardan toplanan bilgileri temel alarak kendisini geliştirebilme yeteneği olan yapay zekalardır. 'Uzman Sistem' teknolojsi, pamuğun rengini derecelendirme, eğirme, taslak hazırlama, kumaş oluşumu, tekstil terbiye, giysi üretimi ve teknik tekstiller dâhil olmak üzere farklı tekstil alanlarında kendini gösteriyor. Tekstildeki bazı örnek uzman sistemler şöyle sıralanabilir:

Wooly: Çok çeşitli standart testlerde haslık performansını tahmin edebilen ve işleme yolu, boyama yöntemleri, uygun boyalar gibi ayrıntıları önerebilen ve renk eşleştirme sistemiyle arayüzlenebilen, ticari tekstil boyama için uzman bir sistemdir.

Texpert: Tekstil terbiye için tasarlanmıştır.

SmartMatch: Renk eşleştirmesi için yazılmış bir uzman sistemidir.

Bafarex: Ped buhar boyama ve polyesterin çektirme yöntemi ile boyama için bir uzman sistemidir.

MoistTech'ten nem yönetimi yapan aparat

Kalınlık kontrolü ve nem ölçümünde sensörler geliştirmek için kızıl ötesi teknolojiyi kullanan dünya lideri MoistTech Corp, dokunmamış kumaşlar için infrared sensör teknolojisine ilişkin bir bildiri yayınladı. MoistTech'e göre sensörler, partikül büyüklüğü, malzeme boyu, rengi gibi değişkenlerden bağımsız ve temassız, kaymaz optik tasarımı, tek seferlik kalibrasyonun yeterli olduğu ve bakım gerektirmeyen sürekli, güvenilir okumalar sağlıyor. Ayrıca gerçek zamanlı ölçümlere dayanan acil işlem ayarlarına izin veriyor. Şirket yetkilileri, MoistTech'in IR-3000 Çevrimiçi Sensörü gibi nem yönetimi araçlarının, nem içeriğinin sürekli izlenmesini ve 'anında' ayarlamalar yapılmasını sağladığını söylüyor. Böylece performans, güvenilirlik ve tutarlılık artıyor. Tekstillerin, üretim sürecinin kilit noktalarında ne ıslak ne de kuru olmasını sağlayarak, israfı azaltıyor, aksama sürelerini kısaltıyor. Üretim sürecinde nem ölçümünün ideal tekstil kalitesini ve tutarlılığını korumada kritik olduğu biliniyor. Bu nedenle temassız nem ölçümü, olağanüstü bir nihai ürün elde etmek için esas alınıyor. Sensör, dokunmamış kumaşların sadece birkaç santimetre yukarısına monte edilebiliyor ve teknoloji bu şekilde çalışmaya başlıyor. Yerel ağ bağlantıları, genel bilgilerin çevrimiçi veri tabanına ulaşmasını sağlıyor. Diğer hizmetler, operatör ara yüzü ve dijital göstergeleri içeriyor. Okunan değerler aralık dışında olduğunda, hızlı ayarlamalar yapılmasını sağlamak için alarmlar eklenebiliyor.



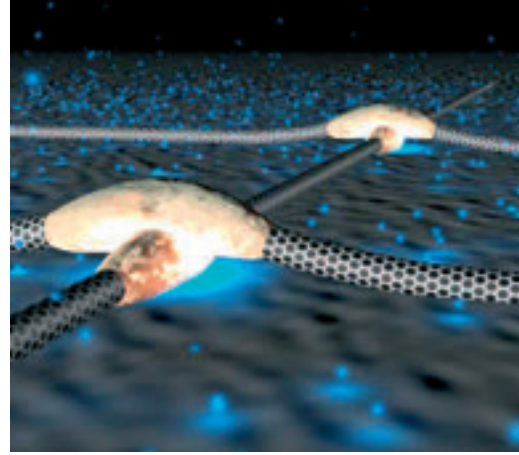
ABD ve Çin ticaret savaşı kime yaradı?

ABD'li ve Çin'li ithalatçılar ABD-Çin ticaret savaşı sebebiyle, daha düşük vergilere sahip ürünler için alternatif tedarikçiler arayışında. Japon bir finans firmasının yaptığı çalışmaya göre ilk sırada Vietnam olmak üzere, Tayvan ve Şili, ABD-Çin ticaret savaşlarından en çok faydalanan ülkeler arasında. Bu yeni ticari imkân, bazı ülkelerin gayri safi milli hasıllarına şu oranlarda katkı sağladı: Vietnam: Yüzde 7.9, Tayvan: Yüzde 2.1, Şili: Yüzde 1.5, Malezya: Yüzde 1.3, Arjantin: Yüzde 1.2, Hindistan: Yüzde 0.2



Nano lehimlenmiş (nanosoldering) karbon nanotüplere dayalı dayanıklı e-tekstiller

Elektronik fonksiyonların ticari tekstillere dahil edilmesinin, kullanıcıya sağlık izleme, fonksiyonellik ve giyilebilir ekranlar gibi çeşitli avantajlar sağlaması hedefleniyor. Karbon nanotüp bazlı e-tekstiller bu alanda büyük umut vaat etti. Ancak karbon nanotüplerin tekstil liflerine emilimleri, polar olmayan doğaları nedeniyle genellikle zayıftı. Dolayısıyla dayanıklılık ve yıkanabilirlik özellikleri de genel olarak güçlü değildi. Ek olarak, karbon nanotüplerin kumaşlardan kolayca ayrılması, birçok sağlık problemiyle ilişkilendiriliyordu. Singapur Ulusal Üniversitesi araştırmacıları soruna çözüm getirmiş görünüyor. Araştırmacılar, karbon nanotüplerini polimer yüzeyine yerleştiren ultrasonik bir nanosoldering metoduyla nanotüpün kumaştan ayrılma riskini ortadan kaldırdı. Böylece e-tekstillerde uygulama potansiyeli olan, güvenli, dayanıklı bir iletken kumaş edildi. Nanosoldering yöntemi, termoplastik polimerlerle uyumlu ve bu nedenle, bir dizi sentetik tekstil elyafa uygulanabiliyor.



Indorama Ventures rPET markası Deja'yı piyasaya sürdü

Kimyasal üreticisi Indorama Ventures, şirketin yeni, geri dönüştürülmüş PET elyaf markası Deja'nın lansmanını yaptı. Deja ürünleri, çoklu uygulamalarda kullanılmak üzere geri dönüştürülmüş ince parçacıklar, yumak, lif ve filament gibi çeşitli formlarda bulunuyor. Ürünler, plastik şişelerin geri dönüşümüyle elde ediliyor. Indorama Ventures CEO'su Uday Gill "Bu markanın, bilinçli konfeksiyoncuların tedarik zinciri boyunca farklılaşmalarını ve marjlarını artırmalarını sağlayarak, tüketicilere sürdürülebilir ürünleri seçmeleri konusunda güven vereceğinden eminiz" diyor. Indorama'nın global geri dönüşüm kaynaklarına erişebilirliği sayesinde marka, kaynaktan tedarige tam izlenebilirliğe sahip. Merkezi Tayland'ın başkenti Bangkok'ta bulunan Indorama Ventures, beş kıtada 31 ülkede küresel üretim yapıyor.



Eski kıyafetlerden selüloz

Avustralya'da her yıl 500 bin tondan fazla kıyafet atığı çöp sahasına gönderiliyor. Ülkede, Deakin Üniversitesi'nde dairesel ekonomi için malzeme ve süreç tasarlayan Frontier Materyaller Enstitüsü, kimyasal bazlı bir geri dönüşüm işlemi geliştirerek, pamuktan ıslah edilmiş selüloz elde edilmesini sağladı. Yenilenmiş selülözün tekrardan tekstil ürünleri, kağıt üretimi ya da biyomedikal uygulamalar gibi birçok farklı kullanım alanı var.



Çin'deki çevre temizliği tekstil üretimini dönüştürüyor

Çin Başbakanı Li Keqiang, 2014'te ülkesinin bir Kirlilik Savaşı'na olduğunu açıkladığından bu yana, dünyanın en büyük sentetik elyaf tedarikçisi ve en büyük ikinci pamuk tedarikçisi Çin'de, tekstil sektörü kaynaklı çevre sorunları sürekli olarak azaltılıyor.

Hükümet, sektöre bir dizi yeni çevresel kontrol getirdi. Bu durumdan özellikle küçük veya orta ölçekli boyama ve baskı tesisleri etkilendi. Söz konusu tesislerin önemli kısmı geçmişte lisanssızdı ve yeni kontrollerden önce çoğu, atıklarını doğrudan nehirlerle boşaltıyordu. Hong Kong merkezli sivil toplum kuruluşu China Water Risk, 2015-2017 yılları arasında Çin'deki 100 tekstil fabrikasının faaliyetlerini inceledi. Sonuçta fabrikaların yüzde 88'inin kapanmaması için iyileştirme yapmak zorunda kaldıkları saptandı.

İyileştirmeler sonucunda, işletmelerin yüzde 31'i maliyetlerinin yüzde 0-20 arası arttığını belirtirken, yüzde 28'i bu artışı yüzde 20 ilâ 40 olarak kaydetti. Artan maliyetler bazı şirketleri Çin'den uzaklaştırırken, üretimi Vietnam ve Afrika ülkeleri gibi, yasal zorunluluklara uyumdan doğan maliyetin daha düşük olduğu yerlere kaydırmaya itti. Ancak, kirlitici üretim bu uluslararası kayması uzun sürmeyebilir. Örneğin, Vietnam'daki devlet kurumları, çevre kirliliği konusundaki endişelerden dolayı tekstil boyama ve terbiye projelerini lisanslama konusunda problem yaşıyor.

ILO Genel Direktörü Guy Ryder, Ankara'da 12'nci Çalışma Meclisi'ne katıldı

Çalışma Meclisi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Genel Direktörü Guy Ryder'in katılımıyla "Daha Parlak Bir Gelecek İçin Çalışmak" temasıyla Ankara'da toplandı. Toplantıya



hükümet, işçi ve işveren kesimi temsilcileri, sivil toplum kuruluşları temsilcileri ve akademisyenler katıldı. ILO Genel Direktörü Guy Ryder, "Türkiye'nin Milletler Cemiyeti'ne ve ILO'ya katıldığı 1932'den bugüne ilişkilerimiz, çalışma hayatına ilişkin temel ilke ve haklar, iş sağlığı ve güvenliği ve mültecilerin iş piyasasına entegrasyonu gibi alanlarda son derece yoğun bir hal almıştır" dedi. Ryder, Atatürk'ün ortaya

koyduğu toplumsal reform adımlarıyla birlikte, yeni kurulmuş olan ILO ile ilk temasların da daha 1920'lerde başladığını hatırlattı. "ILO evrensel ve kalıcı barışın ancak sosyal adaletin tesis edilmesiyle mümkün olabileceği fikri üzerine kuruldu. Bir yanda biz dünya çapında sosyal adaletsizliğe karşı bir savaş başlatmışken, Türk halkı da yabancı işgaline başkaldırıyor ve kendi bağımsız geleceği için bir savaş başlatıyordu" diyen Ryder, bu ortak tarihten çıkan derslere vurgu yaptı.



OECD işsizlik oranı yüzde 5.2

OECD işsizlik oranı Nisan 2019'da yüzde 0.1 puan azalarak, yüzde 5.2 oldu. OECD ülkeleri genelinde 33 milyon 200 bin kişi işsiz. Euro bölgesinde işsizlik oranı da yüzde 0.1 puan düşerek yüzde 7.6 oldu. Ülkeler bazında, İspanya'da yüzde 0.2 puan azalarak yüzde 13.8, Litvanya'da da yüzde 0.2 puan azalarak yüzde 5.8 oldu. Buna karşılık, Portekiz'de işsizlik oranı yüzde 0.2 puan arttı ve yüzde 6.7 oldu. Avrupa ülkeleri dışında, diğer OECD ülkelerinde işsizlik oranı, ABD'de yüzde 0.2 puan azalarak yüzde 3.6, Kanada'da yüzde 0.1 puan azalarak yüzde 5.7, Japonya'da yüzde 0.1 puan azalarak yüzde 2.4 oldu. Güney Kore'de işsizlik oranı ise yüzde 0.3 puan artarak yüzde 4.1 oldu. Ülkemizde TÜİK verilerine göre işsizlik oranı Mart 2019'da yüzde 14.3 seviyesinde gerçekleşti.



ILO'nun 100'üncü yıl konferansı Cenevre'de toplandı

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 100'üncü Yıl Konferansı'nda, çalışma yaşamının insan merkezli geleceğine giden yolu tespit eden bir Bildirge'nin yanı sıra çalışma yaşamında şiddet ve tacizle mücadele edecek bir Sözleşme ve Tavsiye Kararı kabul edildi. Çalışma Yaşamının Geleceğine ilişkin ILO 100'üncü Yıl Bildirgesi 2019, tüm çalışanların yeterli şekilde korunmasını sağlamak için çalışma yaşamı kurumlarını güçlendirerek ve sürekli, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir büyüme ile tam ve üretken istihdamı teşvik ederek insanların çalışma yaşamındaki değişimlerden faydalanmalarını sağlamaya odaklanıyor. Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreteri Antonio Guterres iki hafta süren Uluslararası Çalışma Konferansı sırasında, dünya liderleriyle birlikte ILO'ya ve ILO'nun sosyal adalet görevine yönelik güçlü destek mesajı verdi. Guterres, "Siz, 100 yıl önce yakılan meşaleyi daha ileriye taşıyarak, sosyal adaleti temel alan ve kapsayıcılık modeli üzerine kurulu yeni bir dünyayı kurmaya katkıda bulunmak için bu karar masasında hükümetler, işçiler ve işverenler hep birlikte oturuyorsunuz" dedi. Şiddet ve Taciz Sözleşmesi'nin (2019) ve Tavsiye Kararı'nın kabul edilmesi de memnuniyetle karşılandı. Sözleşme, çalışma yaşamındaki şiddet ve tacizin "insan hakları ihlali veya istismarı teşkil edebileceğini, fırsat eşitliğine bir tehdit olduğunu, kabul edilemez ve insana yakışır işle bağdaşmadığını" kabul ediyor. Bunun yanı sıra "şiddet ve tacizi", "fiziksel, psikolojik, cinsel veya ekonomik zararı amaçlayan, bunlarla neticelenen veya neticelenmesi muhtemel olan davranış, uygulama veya tehditler" olarak tanımlıyor. Üye devletlere "genel bir sıfır tolerans ortamı" yaratma sorumlulukları olduğunu hatırlatıyor.

Yeni uluslararası çalışma standardı, sözleşmeden kaynaklanan statülerine bakmaksızın, işçi ve çalışanları korumayı amaçlıyor ve eğitimdeki kişileri, stajyer ve çırakları, istihdamı sonlandırılan işçileri, gönüllüleri, iş arayanları ve iş başvurusunda bulunanları da kapsıyor. "Bir işveren yetkisini kullanan veya görev veya sorumluluklarını yerine getiren bireylerin" de şiddete ve tacize maruz kalabileceğini kabul ediyor. ILO Genel Direktörü Guy Ryder, "Yeni standartlar, herkesin şiddet ve tacizden arınmış çalışma yaşamı hakkını kabul ediyor. Bir sonraki adım, bu korumaları uygulamaya koymaktır; böylece kadın ve erkekler için daha iyi, daha güvenli, insana yakışır bir çalışma ortamı yaratırız. Eminim ki, bu konuda gördüğümüz iş birliği ve dayanışma ile halkın eylem talebi göz önüne alınırsa, çabuk ve yaygın onaylamalar ve uygulanacak eylemler göreceğiz" dedi.

Dünya genelinde iş kalitesi

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Avrupa Yaşam ve Çalışma Koşullarını İyileştirme Vakfı (Eurofound) tarafından ortaklaşa hazırlanan rapor, dünya genelindeki iş kalitesine ilişkin olarak, çalışma saatleri, cinsiyete dayalı ücret farkları, fiziksel risklere maruz kalma ve beceri geliştirme olanakları gibi konuları da içeren karşılaştırmalı bir analiz sunuyor. 1 milyon 200 bin çalışanı kapsayan rapor, çalışma saatleri arasında keskin farklar bulunduğunu, yoğun ve zihinsel açıdan zorlayıcı işlerin yüksek seviyelerde olduğunu ve en düşük eğitime sahip kesimin en kötü çalışma koşullarına ve becerilerini geliştirme konusunda daha az olanağa sahip olduğunu ortaya koyuyor. 'Çalışma Koşullarına Küresel Bakış' raporuna ilişkin olarak, ILO İş Kalitesi Bölümü Direktörü Manuela Tomei "İyi çalışma koşulları çalışanların esenliğine ve işletmelerin başarısına katkıda bulunur" dedi. Eurofound İcra Direktörü Juan Menendez-Valdes de işçi ve işveren örgütlerinin her birinin, iş kalitesini iyileştirme konusunda önemli role sahip olduğunu vurguladı.



Bangladeş'te Hazır Giyim Sürdürülebilirlik Konseyi

Bangladeş Sözleşmesi'ne taraf olan markalar ve Bangladeş Hazır Giyim İşveren Birliği (BGMEA) arasında varılan anlaşmaya göre, Bangladeş'te fabrika güvenliği konusunda sağlanan ilerlemeler ve yapılan çalışmalar devam edecek. Anlaşma, Bangladeş resmi kurumu tarafından kabul edildi ve Bangladeş Sözleşmesi'nin 12 aylık bir geçiş döneminde devam etmesine izin verildi. Bangladeş Sözleşmesi'ne taraf olan markalar ile BGMEA arasında varılan anlaşmaya göre, Bangladeş'te Hazır Giyim Sürdürülebilirlik Konseyi (RSC) kurulacak ve Bangladeş Sözleşmesi'nin faaliyetlerini yürüten kadro ve tüm çalışmalar bu oluşuma devredilecek, işçi sendikalarının rolü de güvence altına alınacak.



İşçi sendikaları ve kayıt dışı ekonomi

ILO'nun İşçi Faaliyetleri Bürosu (ACTRAV) ve Danimarka İşçi Sendikaları Kalkınma Ajansı (DTDA) tarafından ortaklaşa hazırlanan raporda, kayıt dışı ekonomide istihdam edilen işçilerin örgütlenmesi ile sendikal hareketin yeniden canlanacağı vurgulanıyor. Kayıt dışı ekonomide işçi haklarının korunması ve sosyal ve ekonomik politikalarda söz sahibi olunması, ancak işçilerin sendikaya üye olması ve toplu pazarlık sistemine dahil olmalarıyla mümkün olabilecektir. ILO raporuna göre, kayıt dışı ekonomi Afrika'da istihdamın yüzde 85.8'ini, Asya-Pasifik bölgesinde istihdamın yüzde 68.2'sini, Arap ülkelerinde yüzde 68.6'sını, Amerika kıtasında yüzde 40'ini, Avrupa ve Orta Asya'da yüzde 25.1'ini oluşturuyor.



12 Haziran Dünya Çocuk İşçiliği ile Mücadele Günü

Dünya Çocuk İşçiliği ile Mücadele Günü'nde, ILO'nun 100 yıllık sürede çocuk işçiliğiyle mücadele etmek üzere ülkelere sağladığı destekler konusunda kaydedilen gelişmeler değerlendirildi. 1919 yılında kuruluşundan bu yana, çocukların korunması ILO Anayasası'nda yer almıştır. ILO tarafından kabul edilen ilk Sözleşmelerden biri Sanayiye Asgari Yaş Sözleşmesi'dir (No.5, 1919). 2019 yılı ILO'nun 182 No'lu En Kötü Biçimlerdeki Çocuk İşçiliğinin Yasaklanması ve Ortadan Kaldırılmasına İlişkin Acil Eylem Sözleşmesi'nin (1999) kabul edilmesinin 20'nci yılı ve evrensel onayının gerçekleşmesine birkaç ülke kaldı. Bu Dünya Günü'nde, 182 No'lu Sözleşme'nin ve ILO'nun 138 No'lu Asgari Yaş Sözleşmesi'nin (1973) evrensel düzeyde onaylanması ve tam olarak uygulanması çağrısında bulunuldu. Hem yetişkinleri hem çocukları koruyan Zorla Çalıştırma Sözleşmesi 2014 Protokolü'nün (P029) de onaylanması da teşvik ediliyor.



Tekstil makinelerindeki yenilikler ITMA 2019

Tekstil sektörünün kalbi, 20-26 Haziran arasında Barselona'da düzenlenen, dünyanın en büyük Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nda (ITMA) attı. Sendikamız da 250 kişilik bir heyetle fuaradaydı. Fuarla dair izlenimlerimizi, tekstil makinelerindeki dikkat çeken yenilikleri ve fuara katılanların değerlendirmelerini haberimizde bulabilirsiniz.

SİNEM KAHVECİ/TEKSTİL MÜHENDİSİ, TTSİS ARAŞTIRMA UZMAN YARDIMCISI

Her dört yılda bir tekstil makinecilerini bir araya getiren dünyanın en büyük Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı (ITMA), tekstil endüstrisinde yeni fikirlerin üretildiği, etkili çözümlerin sergilendiği ve sanayinin büyümesi için iş birliği fırsatlarının yaratıldığı bir tekstil ve hazır giyim teknolojisi platformu.

Bu yıl 20-26 Haziran 2019 tarihleri arasında Barselona'da düzenlenen fuar, 46 ülkeden tam bin 600 firmaya ve 37 ülkeden 105 binden fazla ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Türkiye'den 160'tan fazla makine

ITMA, tekstil endüstrisinde yeni fikirlerin üretildiği, etkili çözümlerin sergilendiği ve sanayinin büyümesi için iş birliği fırsatlarının yaratıldığı bir tekstil ve hazır giyim teknolojisi platformu.

ve teknoloji üreticisi de ürünlerini sergiledi. Fuar ziyaretçilerinin ilk beş sırasını İspanya (yüzde 11), İtalya (yüzde 10), Hindistan (yüzde 8) Türkiye (yüzde 7) ve Almanya'dan (yüzde 7) gelen profesyoneller oluşturdu. Tekstil Makine Üreticileri Avrupa Komitesi (CEMATEX) Başkanı Fritz P. Mayer "Dünya ticaretinde yaşanan gerginlikler ve olumsuz havaya rağmen, çok iyi bir katılım oldu. Bunun kumaş ve tekstil üretimindeki dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlikle ilgili kaygılardan

Ziyaretçiler, fuarda son teknoloji ürünü tekstil makinelerini ilk elden inceleme fırsatı buldu.

Fuara 37 ülkeden 105 bin kişi katıldı.



kaynaklandığını düşünüyorum” diyerek, sektördeki teknolojik gelişmelerin önemini vurguladı.

Stantlarını ziyaret ettiğimiz yerli üreticiler fuardan genel olarak memnun kaldıklarını belirtmenin yanı sıra, böyle bir organizasyonun Türkiye’de yapılmasının çok yararlı olacağını söyledi. Serteks Yönetim Kurulu Başkanı Cevat Karagören “Bu fuar Türkiye’de düzenlenirse, katılım çok daha fazla olur. Vize sorunu nedeniyle Türk Cumhuriyetlerinden, Asya’dan, Bangladeş gibi ülkelerden pek çok kişinin buraya gelemediğini biliyoruz” dedi. Hatta fuarda ürünlerini sergilemek isteyen

Türkiye’den beş katılımcının da vize alamadığını ekledi.

ITMA’nın Türkiye’de düzenlenme fikrini sorduğumuz yabancı üreticilerse böylesine büyük bir organizasyonu gerçekleştirmenin lojistik zorluklarına değindi. İstanbul, Bursa ve Gaziantep’te müşterileri olduğunu söyleyen Hansa Mixer’in Satıştan Sorumlu Genel Müdürü Frank Mohr “Bu fuara, sergilemek için büyük makineler getiriyoruz. Bunları Türkiye’ye getirmek lojistik ve bürokratik açıdan gözümüzü korkutuyor” diye konuştu. Bu görüş, Türkiye’nin bu tür organizasyonları rahatlıkla yapabildiğinin yurt



dışındaki ilgili kurumlar nezdinde daha iyi anlatılması gerekliliğini ortaya koyuyor.

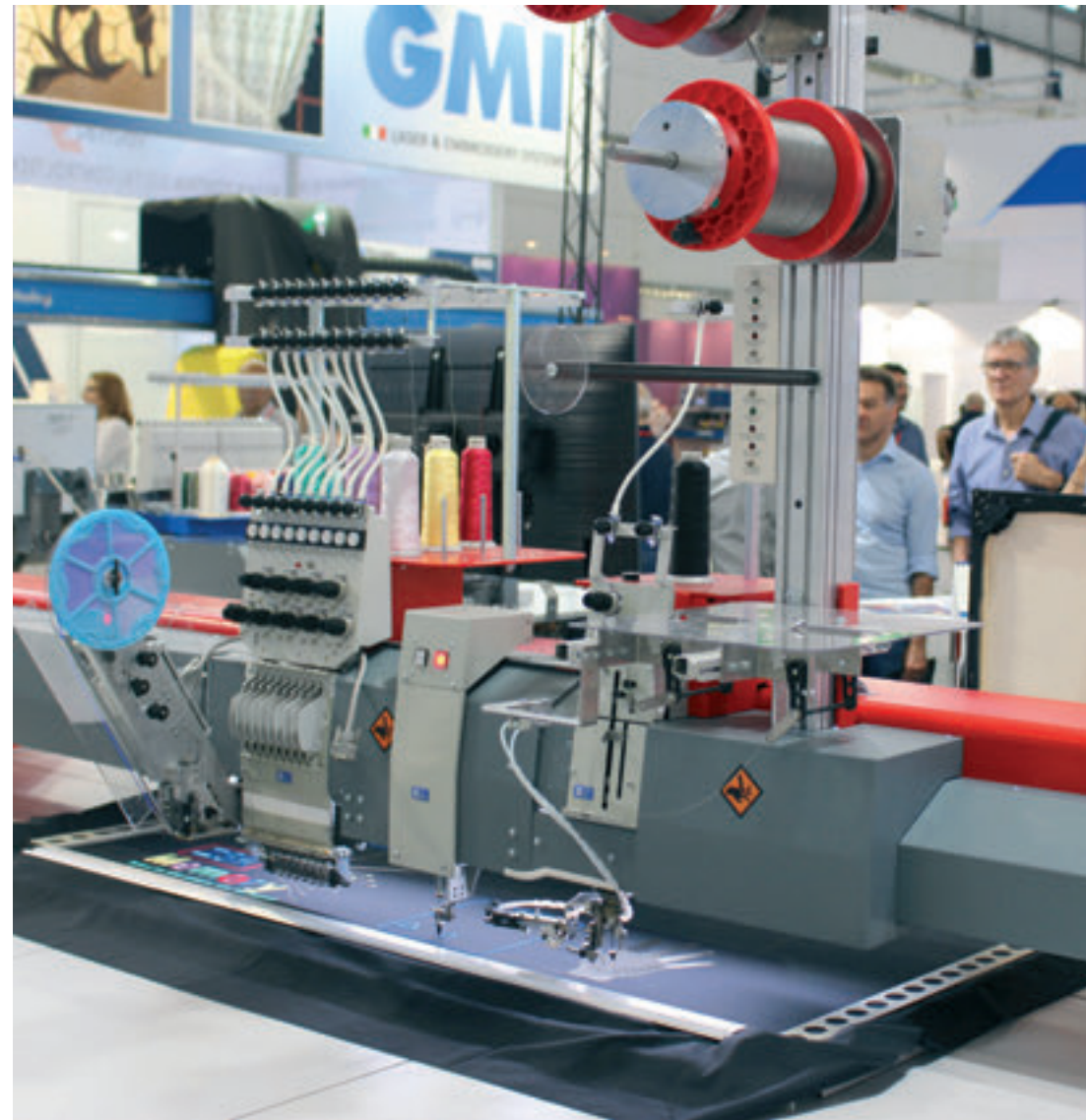
Yerli makine üreticilerinin kendi aralarında dile getirdikleri Türk müşterilerinin bile kendilerinden

Stantlarını ziyaret ettiğimiz yerli üreticiler fuardan genel olarak memnun kaldıklarını belirtmenin yanı sıra, böyle bir organizasyonun Türkiye’de yapılmasının çok yararlı olacağını söyledi.

makine almak için ITMA’ya gelmesi konusunu Mersan Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Sümer’e sorduğumuzda “Bu aslında çok normal. Yerli müşterilerimiz fuara gelip, yabancı üreticilerin makineleriyle bizim ürünlerimizi karşılaştırma fırsatı buluyorlar” cevabını aldık. Bu da ITMA’nın, ne kadar kritik bir global organizasyon olduğunu bir kez daha gösterdi.

Sendikamız 250 kişilik heyetle fuardaydı

Ülkemizde tekstil sektörünün gelişimini destekleyen, üyelerinin dünyadaki son gelişmeleri takip etmesi ve pazarlarını genişletmesi



Forumlar

ITMA sadece üreticilerin ürünlerini sergilemek için bir alan sağlamıyor, aynı zamanda bilgi paylaşımının da yapıldığı bir platform sunuyor. ITMA’nın ana organizatörü ve dokuz Avrupa ülkesinin tekstil makine birliklerinden oluşan bir organizasyon olan Avrupa Tekstil Makineleri Üreticileri Komitesi (CEMATEX - Le Comité Européen des Constructeurs de Machines Textiles) Başkanı Fritz P. Mayer, ITMA 2019 için şunları söyledi: “Teknolojik gelişmeler en yüksek hızda gerçekleşirken ve küreselleşmiş bir ekonomide iş birliği giderek daha gerekli hale gelirken, sektörün en son gelişmelerle ve trendlerle iç içe olması gerekiyor. Bu nedenle ITMA, katılımcıların rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı olmak için çeşitli forumlar düzenliyor. Forumlar ayrıca sektördeki araştırma enstitüleri, birlikler ve profesyonellerin doğru oyuncularla bağlantı kurması için değerli bir platform da sunuyor.” CEMATEX, ITMA 2023’ün İtalya’nın Milano şehrinde yapılacağını açıkladı. ITMA 2023, 8-14 Haziran 2023 tarihleri arasında Fiera Milano Rho Fuar Merkezi’nde gerçekleştirilecek.

için çalışan Sendikamız; daha önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da üyelerden, çeşitli üniversitelerin Tekstil Mühendisliği Bölümü akademisyenlerinden ve işçi sendikaları temsilcilerinden oluşan yaklaşık 250 kişilik bir heyetle ITMA'yı ziyaret etti.

Fuara katılan firmalar bu yıl sekiz salonda ürünlerini sergiledi. Fuarda terbiye, boya-baskı, elyaf, iplik eğirme ve sarım, kumaş, dokuma, nonwoven, örme makinelerinin yanı sıra lojistik,

Shima'nın sergilediği 'Made2fit with Wholegarment' isimli sistem sayesinde, kullanıcı kendi ölçülerine tam olarak uyan giysiyi online sipariş edebiliyor.



Karl Mayer'in 'akıllı tişört'ü...



geri dönüşüm, yazılım teknolojileri ile ilgili birçok ürün ziyaretçilere sunuldu. Sürdürülebilirlik, endüstri 4.0 ve dijitalleşme konuları yine ön plandaydı.

Öne çıkan yenilikler

Örme makineleri üreticisi Shima Seiki, dijitalleşme yönünde geliştirdiği hizmetleriyle ilgi topladı. Firma, 'Yarnbank' ismini verdiği yazılımla, dünyadaki iplik üreticileri ile sanal kütüphane oluşturmayı hedefliyor. İplik veri tabanı, Shima'nın sistemine yükleniyor ve alıcı, sisteme ipliğin tüm detaylarını (renk, numara, ayrıca sistem karışım iplik yaratmaya da olanak tanıyor) girip sipariş verdiğinde, üretici firmaya otomatik olarak bilgi gidiyor. Bu sayede kartela maliyetlerini ve taşıma zorluğunu ortadan kalkıyor.

Dikkat çeken bir diğer Shima teknolojisi de Wholegarment örme makineleri... Bu makinelerle, bir ürünün tamamı yaklaşık bir saatte üretilebiliyor. Bu teknolojiye ek olarak, Inlay ismini verdikleri sistem, iki örgü ipliği arasına kalınlığı isteğe bağlı olarak değiştirilebilen iplik veya elyaf yatırarak farklı yapılar da tekstil ürünlerini tek bir seferde bir araya getirebiliyor. İplik değişiminde bağlayıcıların (splicer) düğüm atmak yerine, iki iplik ucunu hava ile birleştirmesi teknolojisi de kumaşta tek besleyici ile farklı renklerin kullanılabilmesini ve daha düzgün bir görünüm elde edilmesini sağlıyor.

Kişiyeye özel üretim

Shima'nın sergilediği 'Made2fit

with Wholegarment' isimli sistemde ise kullanıcı, Shima'nın kendisine sağladığı ücretsiz bir online uygulamada, ev ortamında vücut hatlarını ortaya çıkaran kıyafetlerle kendi resmini çekip sisteme yüklüyor. Uygulama, vücut ölçülerini veri tabanına kaydediyor. Daha sonra tercih edilen ürün seçildiğinde, veri tabanı, kıyafeti kullanıcının ölçülerinde oluşturduğu mankene giydiriyor ve boyu, kol boyu vs. gibi düzenlemeleri değiştirmesine olanak tanıyor. Kullanıcı, istediği değişiklikleri girip satın alma tuşuna bastığında, sunucu desen sistemini üreticiye gönderiyor. Bu sayede kullanıcı kendine özgü, arzu ettiği ölçülerde giysisini sipariş edebiliyor.

'String bar' teknolojisi

Fuarda, çözgümlü örme makineleri üreticisi Karl Mayer de "Tekstil Kontrol Paneli" ismini verdiği yeni ürününü tanıttı. Bu üründe, farklı ipliklerin ayrı ayrı ve bir yere gerektiği gibi yerleştirilebildiği, Karl Mayer'in yenilikçi çoklu desenleme yapabilen string bar sistemi kullanılıyor. Aynı zamanda, fonksiyonel iplikler, çözgümlü örme sırasında kumaş yapısında tam istenilen noktalara entegre edilebiliyor.

Karl Mayer'in teknolojiyi tekstiller bir araya getiren diğer bir ürünü

'akıllı tişört'tü. Bu tişört, kalp atışını, vücut ısını ve nemi çözgümlü örülmüş sensörler sayesinde ölçebiliyor. Tişörtte yine Mayer'in string bar teknolojisi kullanılıyor.

Mayer, 'One-Piece Body' isimli ürünleriyle de öne çıktı. Bu ürünlerin özelliği, dekoratif dantel tasarımları ile süslenen korselerin tek bir kumaş panelinde üretilebilmesi. Dikişsiz üretim, entegre bir iç tabaka ile telin yerini değiştirerek korsenin daha rahat hissettirmesini sağlıyor. Bu teknoloji, üretim maliyetlerini ve zamanını azaltıyor.

Aktif Çözgü Kontrolü

Dokuma makineleri üreticisi Staubli, çözgü işleminde en yüksek kaliteyi ve güvenilirliği elde etmek için çözgü ipliklerinin yüzde 100 kontrollü tanımlanması ve kullanılması üzerine geliştirdiği Aktif Çözgü Kontrolü (Active Warp Control - AWC) teknolojisini tanıttı. Otomatik tahar sırasında AWC, işlenecek çözgü iplikleri hakkında renklerin tanınmasının ötesine geçen bilgi sağlıyor. AWC'nin en yaygın uygulaması, genellikle karmaşık desenlere sahip olan çok renkli çözgü ipliklerinde renklerin tespiti. Bu, kumaş kalitesini ve makine verimliliğini artırıp, makine kullanımını kolaylaştırıyor.

FUAR DEĞERLENDİRMELERİ



ORHAN HARMANCI/HARMANCI ETİKET YÖNETİM KURULU BAŞK. YARD. / TTSİS YÖNETİM KURULU ÜYESİ:

ITMA'da gördüğüm en büyük yenilik JAKOB MULLER AG'nin yeni etiket dokuma makinesi 'MUGRIP MBJ8 MDW' ve yeni dar dokuma makinesine 'NFM_MDW' eklenen MDW (Multi Directional Weaving) ünitesidir. Kısaca teknik özelliğinden bahsetmek gerekirse, etiket dokuma tezgahının ana mantığında bir fark yok. En büyük fark bu yeni sistem sayesinde makine üstünde 'dokuma anında yumuşak kenar' kesim yapılırken, devamında 'kenar örme etiket' mantığında kenarına örgü yapılması. Böylece etiket 'geniş etiket dokuma tezgahında kenar örgülü olarak çıkıyor'. Şu an için 5 santimetre eninde etiketler dokuyor. Aynı mantık, dar dokuma tezgahlarında da uygulanmış. Fuarda kullanım alanının çok geniş olduğundan bahsettiler; teknik tekstilden dekoratif şeritlere, perde ekstrafolarından RFID etiketlere kadar her yerde kullanılabileceğini belirttiler. Bu geniş ürün yelpazesi için pazar yaratıldığı takdirde, yeniliğin fayda sağlayacağını düşünüyorum.



PROF. DR. İBRAHİM ÜÇGÜL/ SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ / ISPARTA:

Genel olarak tüm sistemler, mevcut otomatik kontrol sistemlerinin yanı sıra Endüstri 4.0'a uygun hale getirecek cihaz, sensör, donanım ve yazılım ekipmanlarıyla donatılmaya başlamıştır. Mevcut makine ve sistemlerde kullanıcı hatalarını minimize ederek kaliteyi ve üretim performansını artıran çözümlere yönelik donanımlar uygulanmıştır. Doğal ve çevreye uyumlu ham maddelerin kullanımı ile ekolojik üretime yönelimin arttığı gözlemlenmiştir. Kompozitler ve 3D Örgülü yapılar ile Teknik Tekstiller alanında Somutlaşmış Ar-Ge çalışmaları fuarda yer almıştır. Mevcut teknolojilerde daha dijital ve mekatronik çözümlerin sunulmasının yanı sıra robotiğin de yer aldığı gözlemlenmiştir. Görüşme yapılan yabancı firmaların yanı sıra, fuarda yer alan Türk firmalarıyla da görüşülmüştür. Bu görüşmeler neticesinde, yerli üretim yapan firmaların bir kısmının yabancı firmalarla ortak girişimde bulunarak yurt dışı üretimlere de açıldığı ve yoğun Ar-Ge çalışmalarına yöneldikleri gözlemlenmiştir. Fuar bütünüyle değerlendirildiğinde tekstilin sadece ülkemiz için değil dünyada da önder ve lokomotif bir sektör olduğu; bilimsel ve teknolojik ilerlemelere hemen adapte olduğu ve kendini sürekli yenilediği gözlemlenmiştir. Fuar tüm katılımcılara olduğu gibi bizlere de büyük katkılar sağlamıştır. Tekstil sektörü, ülkemiz için umut veren, öncü bir sektör olmaya devam edecektir. Desteklerinden ötürü Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'na teşekkür ederiz.

GELECEĞİ DOKUYANLAR Tekstil Mühendisliği Oku, Geleceğini Doku

Sektörün önde gelen kurumları 2019 -2020 eğitim dönemi öncesinde daha fazla öğrenciyi tekstil mühendisliğine teşvik etmek için YÖK ile iş birliği protokolü imzaladı. Üniversite sınavında ilk 20 bine girip, Tekstil veya Deri Mühendisliği bölümlerini tercih eden öğrencilere aylık asgari ücret tutarında burs sağlanacak. İlk 100 binlik dilimde yer alan öğrenciler, burstan farklı oranlarda yararlanabilecek.

Bir üniversite sınavı daha geride kaldı. Yapılan tercihler sonunda her yıl bazı bölümlere ilgi artarken; bazı bölümlere ise ilgi azalıyor, puanları düşüyor hatta açılan kontenjanlar dolmuyor. Bu bölümlerden biri de, bir zamanlar puanları bilgisayar mühendisliğinden, tıp fakültelerinden bile daha yüksek olan tekstil mühendisliği...

Sektörde tehlike çanları

Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç, tekstil mühendisliği programlarının sayısının ve doluluk oranlarının son yıllarda düştüğüne, 2018 yılı itibarıyla öğrenci alan 12 programın doluluk oranının yüzde 41.21'e gerilediğine dikkat çekiyor. 2018 yılında sadece üç fakültede yüzde 100 doluluk oranına ulaşılabilmiş. Ancak ortada bir tezat var: Tekstil sektörünün ihracat rakamları artmaya devam ediyor. Türkiye, dünyanın önemli tekstil üretim merkezlerinden. Pek çok Türk markası dünyaca tanınıyor. Sektör ile tekstil mühendisliğine ilgi arasındaki bu ters orantı, acilen çözülmesi gereken bir durum halini aldı. Tehlike çanlarını duyan sektörün önde gelen kurumları 2019 -2020 eğitim dönemi öncesinde daha fazla öğrenciyi tekstil mühendisliğine teşvik etmek için YÖK ile iş birliği protokolü imzaladı. Protokolün sloganı: Tekstil mühendisliği oku, geleceğini doku!

Tekstil / Deri Mühendisliği Öğrencilerine Burs

İlk 20 bin: Asgari ücret*
20-50 bin arası: Asgari ücretin yüzde 70'i
50-80 bin arası: Asgari ücretin yüzde 50'si
*Asgari geçim indirimi hariç

Asgari ücret kadar burs

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile YÖK arasında imzalanan protokol sayesinde, üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, tekstil ya da deri mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs imkânından faydalanacak.

YÖK Başkanı Prof. Dr. Saraç, iş birliği protokolünün detaylarını şöyle anlatıyor:

"Geçen yıl yaklaşık 28 milyar dolar ihracat geliri ve ülkemizin toplam istihdamında ortalama yüzde 5.8 paya sahip olan, ekonomik rekabette önemli rol oynayan tekstil ve deri sektörlerimize hem beceri niteliği yüksek mühendisler kazandırmak, hem de Tekstil ve Deri Mühendisliği programlarına yönelik öğrencilerin algısını iyileştirmek amacıyla sektör temsilcilerimizle



protokol imzalanmıştır. Tekstil ve Deri Mühendisliği programlarını tercih eden öğrencilerimize, değerli sektör temsilcileri tarafından gerekli şartları sağlamaları halinde eğitim bursu verilecek ve istihdam garantisi sağlanacaktır. Başarılı öğrencilerimizin bu programları tercih etmelerini sağlamak amacıyla bazı kriterler getirilmiştir. Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı yerleştirme puanına göre; Tekstil Mühendisliği programı için ilk 80 bin, Deri Mühendisliği programı için ilk 100 bin içinde yer alan öğrencilere, ilk beş tercihlerinden en az birinin Tekstil Mühendisliği veya Deri Mühendisliği olması şartıyla her eğitim ve öğretim yılında dokuz ay boyunca burs verilecektir.”

“Tekstil Mühendisliği programı için ilk 80 bin, Deri Mühendisliği programı için ilk 100 bin içinde yer alan öğrencilere, ilk beş tercihlerinden en az birinin Tekstil Mühendisliği veya Deri Mühendisliği olması şartıyla her eğitim ve öğretim yılında dokuz ay boyunca burs verilecektir.”

YÖK Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç

Öğrencilerin eğitim burslarından ve istihdam olanağından yararlanabilmeleri için her yarıyıl 4 üzerinden en az 2.5 veya 100 üzerinden en az 65 genel not ortalaması ile eğitimlerini sürdürmeleri gerekiyor. Açıklanan programının başarıyı önceleyen bir burs programı olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Saraç, söz konusu uygulama ile mezun profilinin de yükselmesini beklediklerini ifade ediyor.

Okul sonrası iş hazır

Hayata geçirilen iş birliği protokolünün sunduğu bir diğer avantaj, istihdam garantisi. Eğitim bursundan yararlanan öğrencilere, tekstil veya deri sektöründe faaliyet gösteren firmalarda en az beş yıl süre ile istihdam imkânı sağlanacak. Prof. Dr. Saraç, bu program ile gençler arasında sektöre ilginin ve

talebin artmasını beklediklerini söylüyor.

İmzalanan protokol, üniversite-sektör iş birliğini de güçlendirmeye hedefliyor. Saraç “Bu protokol ile öğrencilerimizin üniversitede edindikleri bilgi ve becerileri sektörde pekiştirmelerine ve daha da önemlisi gerçek iş ortamlarında yeni bilgi ve beceriler elde etmelerine imkân sağlamış olacağız. Bu nedenle söz konusu protokolü çok

ortadan kaldırılması gerektiğini vurguluyor. Sadece ‘Türkiye’de değil dünyada da böyle bir eğilim olduğunu ifade eden Prof. Dr. Berkalp, “Konular bilgisayar, elektronik, ekonomi, işletme... Gençlere bakıyoruz dijital dünyanın peşindeler” diye konuşuyor.

Berkalp'e göre ‘tekstil’ kelimesi artık, bugünün değişen sektörünü karşılamıyor. “Tekstil” denince, öğrencilerin aklına tişört, gömlek diken insanlar geldiğini söyleyen



Gençlerin tekstil mühendisliğine ilgi göstermesi için olumsuz algının kırılması öncelikli hedeflerden.

önemsiyoruz ve neticelerinin olumlu olacağını düşünüyoruz. Ancak protokolün başarılı olması için, sektörün kendisini tekstil ve deri mühendisliğine aday öğrencilere yeterince anlatması şart” diyor.

“Tekstil kelimesi gençleri cezbetmiyor”

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ), Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Berk Berkalp, öncelikle öğrencilerin tekstil mühendisliğini daha az tercih etmelerine neden olan olumsuz algının nedenlerinin bulunup,



Prof. Dr. Ömer Berk Berkalp

Berkalp, “Bugün 20 yıl önceki tekstil sektöründen bahsetmiyoruz. Bizim alanımız sadece konfeksiyon - hazır giyim değil.

Otomobilin yüzeyi de tekstil, uçağın koltuğu, halısı da tekstil...” diyerek çalışma alanının çeşitliliğini vurguluyor.

Berkalp, Arçelik ile yaptıkları bir çalışmayı da örnek veriyor: “Arçelik’in

ürettikleri arasında çamaşır makinesi var. İpekli kumaşlara yönelik bir program geliştiriyorlardı. Bizim hocalarımız ve beş-altı öğrencimiz, Arçelik’in Ar-Ge bölümü ile bu projede birlikte çalıştılar ve programı geliştirdiler. Bu çalışmadan sonra Arçelik, tekstil mühendisleri ile çalışması gerektiğini fark etti ve projedeki öğrencilerimizi işe aldı. Bu, farklı sektörlerde yaptığımız çalışmalara sadece bir örnek.”

“Sektör, algısını kendi kendine bozdu”

Berkalp, sektörün kendi kendine olumsuz bir algı oluşturduğunu da öne sürüyor. Gerekçesini şöyle açıklıyor: “1990’lı yıllarda internet yokken ve uluslararası firmalar bu kadar hayatımızda değilken tekstil şirketleri çok kâr etti. O zamanlar kimse ürünü kıyaslayamıyordu. Şimdi tüm ürünler kıyaslanabiliyor. Çin diye bir gerçek var. O yıllardaki kârlılık oranları düştü, oranlar

“Bizler, ülkemizin hayli rekabetçi olduğu sektörümüzün yarınaya sahip çıkmak, çağın gereklerine ayak uydurmasını sağlamak, negatif algıyı değiştirmek ve nitelikli tekstil mühendisleri yetiştirmek için elimizi taşın altına koymaya karar verdik.”

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz

şimdi yüzde 10-20’lerde. Bazı sektör temsilcilerinin medyaya da yansiyacak şekilde ‘Sektör can çekiyor, kazanamıyoruz’ gibi ifadeleri yüzünden algı bozuldu. Şimdi yeniden cazibe merkezi olmaya çalışıyorlar.”

Yıllardır süregelen bu olumsuzluklara rağmen, imzalanan iş birliği protokolü üniversite adayları arasında hemen ilgi bulmuş. Berkalp, burs programını soranların, bilgi almak isteyenlerin olduğunu söylüyor; bu yıl İTKİB ile okullardaki danışman öğretmenlere yönelik tanıtım programları düzenleyeceklerini,



İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İTHİB) BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ:

“Sektörümüz adına büyük adım”

Tekstil sektörünün 2018’de 30 milyar dolara yaklaşan ihracat performansı ile yaklaşık 1 milyon kişiye istihdam sağladığına dikkat çeken İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, özellikle tekstil ve hazır giyim sektörlerinin her yıl dış ticaret fazlası verdiğini ifade ediyor. Öksüz’ün, YÖK ile ortak iş birliği protokolüyle ilgili görüşleri şöyle: “Bizler, ülkemizin hayli rekabetçi olduğu sektörümüzün yarınaya sahip çıkmak, çağın gereklerine ayak uydurmasını sağlamak, negatif algıyı değiştirmek ve nitelikli tekstil mühendisleri yetiştirmek için elimizi taşın altına koymaya karar verdik. Önce ilgili üniversitelerin dekanlarıyla, bölüm başkanlarıyla bir araya geldik. Tercih edilmemesinin dışında, bölümün yapısal sorunlarına da eğilerek ne yapılması gerektiği konusunda yoğun fikir alışverişinde bulunduk. Sonra Yüksek Öğretim Kurumumuz (YÖK) ile bir araya gelerek tespitlerimizi paylaştık. YÖK ve Ticaret Bakanlığımızın da bu konuda bizlere destek vermesinin sonucu olarak sektörümüz adına büyük bir adım attık.”



İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İDMİB) YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA ŞENOCAK:

“Nitelikli takım arkadaşlarına ihtiyaç duyuyoruz”

Sektöre yönelik negatif algılar yüzünden deri mühendisliği bölümlerinin, öğrenciler tarafından tercih edilmediğini vurgulayan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak; Türkiye’de sadece Ege Üniversitesi’nde bulunan Deri Mühendisliği bölümünün kontenjanının 16 olmasına rağmen son üç yıldır dolmadığına dikkat çekiyor. Şenocak “Bununla birlikte son üç yılda Deri Mühendislikleri’nin başarı sıralaması 60 binin üzerinde gerileyerek 300 binlere düştü. Bu da maalesef sektörümüzün, ihtiyaç duyduğu nitelikten hızla uzaklaştığı anlamına geliyor” diyor. Şenocak şöyle devam ediyor: “Deri ve deri mamulleri sektörü olarak uzun vadede hedefimiz, katma değerli ihracatımızla kilogram başına ihracat bedelimizi 10 dolardan, 15 doların üzerine çıkarmak ve dünyadaki pazar payımızı artırmak. Bu gayeye ulaşmak için de küresel gelişmeleri yakından takip edebilen, teorik ve pratik eğitimini başarılı bir şekilde gerçekleştirebilmiş deri mühendislerine nitelikli takım arkadaşları olarak ihtiyaç duyuyoruz.”

tekstil mühendisliğini anlatacaklarını ifade ediyor. Dekan, sanayicileri de üniversitelerle ortak projeler geliştirmeye ve öğrencilere maddi destek sunmaya davet ediyor.

“Yeni koşullar tercihleri değiştirdi”

Konuyla ilgili sektör temsilcilerine de kulak verdik. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz’e göre; ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik

koşullar ve buna bağlı gelişen dünya görüşü, öğrencilerin ve ailelerin üniversite tercihindeki önem sırasını değiştirdi. Öğrencilerin, mezuniyet sonrası iş bulabilme kolaylığına önem vermesi, Tekstil Mühendisliği’ni seçenlerin sayısında düşüşe yol açtı. Dolayısıyla Tekstil Mühendisliği bölümlerinin puanları geriledi, negatif bir algı oluştu. Üniversite ile sanayi arasındaki iş birliğinin yeterli düzeyde olmaması da sanayicinin ihtiyacını giderecek adımların atılmasını

geciktirdi ya da hiç atılmamasına sebep oldu.

Deri sektörü ne diyor?

Türkiye'nin katma değerli ihracatta lokomotif sektörlerinden deri ve deri mamulleri sektörünün, Türkiye ortalamasından altı kat daha katma değerli ihracat gerçekleştirdiğine dikkat çeken İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ise gelinen noktayı “Sektörümüze yönelik maalesef yıllar içerisinde biraz da kasıtlı ve sistematik bir şekilde oluşturulmuş olumsuz algılar birçok sorunu beraberinde getirmektedir. Deri mühendisliğinin sınırlı sayıda öğrenci grubu tarafından tercih edilmesi de maalesef biraz da bu

olumsuz algının bir sonucudur” diye yorumluyor.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer'in üniversitelerde Tekstil Mühendisliği bölümlerine talebin azalmasına yönelik analizi ise şöyle: “Zaman içinde değişen dünya ve ülke koşulları, kişilerin tercihlerinde de değişimlere sebep oldu. Bu değişimler gençlerin de kendi geleceklerine karar verirken göz önünde bulundurdıkları kriterleri etkiledi. Hem tekstil mühendisliği kavramının topluma doğru anlatılamaması, hem de ülke genelinde ekonomik koşullardan hareketle sanayi sektörünün cazibesini yitirmesi ayrıca mezuniyet sonrasında iş bulma kolaylığının

ŞAKIR ÖZGÖKÇELER / TEKSTİL MÜHENDİSİ

“Tekstil Mühendisliği’ne ilginin azalması 1990’lara dayanıyor”

İTÜ Makina Fakültesi Tekstil Mühendisliği bölümüne 1984’te girdim. 1990’lı yılların sonuna kadar üniversitelerin tekstil mühendisliğine giriş puanları, yüzde 1’lik dilimin içindeydi. Benim girdiğim dönemde ülkemizde sadece üç üniversitede tekstil mühendisliği eğitimi veriliyordu (İTÜ, Ege Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi). Verilen eğitimle elyaf, iplik ve kumaş üretimi ile ilgili tüm bilgilerin öğrenciye kazandırılması hedefleniyordu. 1980 sonrasında ülkemizde ihracata yönelik politikaların değişmesi, teşvik sisteminin getirilmesi ve özellikle Avrupa gibi ülkelerde işçilik maliyetlerinin yükselmesi neticesinde hazır giyim sanayi başta olmak üzere tüm tekstil (iplik ve kumaş üretimi de dâhil) sektöründe yatırımlar arttı. Bu yatırımlar tekstil mühendisi talebini de canlı tutuyordu. İhracata dayalı bu üretimler, yüksek kârlılık oranlarıyla tüm sektör çalışanlarını memnun ediyordu. 1990’lı yılların sonuna doğru yaşananlar -S.S.C.B’nin çökmesiyle Doğu-Batı Bloku’nun yok olması, Uzak Doğu’daki ülkelerin özellikle Çin’in gelişmesi, teknolojinin ilerlemesi, internete bağlı tüm etkenler- dünya ticaretini ve ekonomisini de değiştirdi. Bu dönemde ülkemizdeki ekonominin kötüleşmesi (yüksek enflasyon vb.) ve dünya genelinde rakiplerimizin artmasıyla kâr marjları düşmeye başladı. Yeterli sermayeye sahip olmayan ve plansız büyüyen birçok işletme bu dönemde kapandı. Bu işletmelerin çoğu çalışanı, bir anda işsiz kalarak başka sektörlerle yönelmeye başladı. Birçok işletmenin batması, yeni yatırımların azalması, çoğalan tekstil fakültelerinden mezun mühendis sayısının artması ve iş bulmakta güçlük çekmesi, mesleğe ilginin azalmasına yol açtı. Ben almış olduğum tekstil makine mühendisliği eğitiminin (iplik, kumaş ve makinaları) yanında endüstri mühendisliği bilgileri ile de kendimi yetiştirmeye çalışarak, uzun yıllardır sektörde planlama ve üretim departmanlarında çalıştım. Ülkemiz ekonomisi için çok önemli olan sektörümüzde (2018 ihracat rakamlarına göre; tekstil ve ham maddeleri, deri, halı, hazır giyim birlikte değerlendirildiğinde yüzde 18 ile neredeyse otomotiv sektörü ile başa baş) tekstil mühendislerine ihtiyaç hiç bitmeyecektir. Devletin bu sektöre ilgisinin artırması (teşvik yöntemleri), kapasite, çalışan sayısı gibi ölçeklere dayalı olarak firmalara tekstil mühendisi bulundurma zorunluluğunun getirilmesi, kanımca alınması gereken önlemlerdendir.



Tekstil Mühendisliği bölümlerinde yapısal değişikliğe gidilmesi de sektörde konuşulanlar arasında.



önem kazanması, maalesef tekstil mühendisliğinin algısında düşüşe sebep oldu. Bu yüzden de öğrenciler üniversite tercihlerinde daha cazip görünen bölümlere yöneldi.”

“Program umut verici”

Sorunun tespitine ve nedenlerine yönelik analizler böyle... Sektör temsilcileri bundan böyle, YÖK ile gerçekleştirecekleri burs programının Tekstil ve Deri Mühendisliği’ni tercih eden öğrenci sayısını artıracağından umutlu. Katma değerli üretimi ve verimliliği artırabilmenin anahtarının iyi eğitim almış, nitelikli ve beceri kabiliyeti yüksek iş gücü olduğunu vurgulayan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, “Bu bakış açısıyla çıktığımız yolda eğitimin önemini vurgulamayı ve bu konuda bir bilinç oluşturmayı hedefledik. Nihayete erdirdiğimiz burs sağlama projemiz sayesinde sektörün gelecek vizyonu ile örtüşmeyen tablonun değişmesini bekliyoruz. Yaklaşık bir yıllık hazırlık sürecinin ardından imzalanan protokolle, gelecek yıldan itibaren tekstil mühendisliğine ilginin artacağına inanıyoruz. Ancak bugüne kadar yaptıklarımız, aslında daha çok sistemin kurulmasına yönelik çalışmalardı. Bugünden sonra üzerimize düşen, bu önemli projenin doğru bir şekilde öğrencilerimize ve ailelerine duyurulmasıdır. Başarılı

bir tanıtım kampanyası ile çok daha etkili sonuçlar alacağımızı düşünüyorum” diyor.

“Burs tek başına yetmez”

TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer ve İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak da burs programı ile Tekstil ve Deri Mühendisliği bölümüne ilginin artacağı görüşünde. Ancak tüm

“Üniversitelerdeki Tekstil Mühendisliği bölümlerinin uluslararası hale getirilmesi de gerekmektedir.”

TTSİS Yön. Krl. Üyesi Mustafa Denizer

sektör temsilcileri bursun tek başına etkili olamayacağı ve öğrencilere yönelik daha geniş kapsamlı adımlar atılması gerektiği konusunda hemfikir. İmzalanan protokol, algıyı iyileştirme çalışmalarının ilk adımı.

TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi Denizer, atılması gereken sonraki adımları şöyle sıralıyor: “Tekstil Mühendisliği bölümünün yapısal değişikliğe gitmesi gerekiyor. Dünyadaki gelişmelere bakıldığında artık ‘Akıllı Tekstiller’ ve ‘Tekstil Teknolojileri’ gibi alanların öne çıktığını görüyoruz. Dolayısı ile Tekstil Mühendisliği bölümlerinin



YÖK BAŞKANI PROF. DR. YEKTA SARAÇ

“Olumsuz algı, gerçek durum ile örtüşmüyor”

Prof. Dr. Yekta Saraç öğrencilerin tercihlerini etkileyen, sektöre yönelik olumsuz algıya dikkat çekiyor: “Sektör temsilcilerimiz tarafından tekstil mühendislerinin sektörde iş bulamama gibi bir sorunlarının olmadığı ve sektördeki tekstil mühendisi ihtiyacının her geçen gün arttığı belirtilmekte. Demek ki, gerçek durum ile konuya ilişkin algı örtüşmüyor. Bizlere düşen, kamuoyuna ve öğrencilere gerçekleri aktararak bu programların hak ettiği değeri görmesini sağlamaktır.”



TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (TTSİS) YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA DENİZER:

“Mezunlar iş bulma kaygısı yaşamayacak”

Bir ülkenin teknoloji üretebilmesinin en büyük adımlarından birinin üniversite-sanayi iş birliğinin sağlanması olduğunu belirten Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) üyesi Mustafa Denizer, “Bugün üniversiteler sanayiciler ile geçmişte olduğundan çok daha fazla temas halinde. Nitelikli iş gücü ihtiyacımızı karşılamak için başlattığımız burs projemizin hedeflerinden biri de, öğrencilerin mezun olduktan sonra beş yıl tekstil sektöründe çalışmaları. Bunun için öğrencilerimizin iş bulmalarına destek vereceğiz” diye konuşuyor. Bu sayede öğrencilerin iş bulma kaygısı yaşamadan eğitim hayatlarını sürdürecekleri söyleyen Denizer “Tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerimiz de dün olduğu gibi bugün de istihdama katkı sağlamaya devam edecek” diyor.

de bu alanlara yönelik çalışmalar yapması gerektiğini düşünüyorum. Kendini güncel gelişmelere kolayca adapte edebilen bölümler uzun süre ayakta kalabiliyor. Ayrıca, üniversitelerdeki Tekstil Mühendisliği bölümlerinin uluslararası hale getirilmesi de gerekmektedir. Yurt dışından ülkemize okumaya gelen öğrencilerin tekstil mühendisliğine teşviki de algıyı yükseltecektir. Önümüzdeki süreçte bu konulara da eğilmeyi planlıyoruz.”

Uygulamalı eğitimin artırılmasına yönelik çalışmalar yapmayı planladıklarını belirten İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak da “Öğrencinin henüz okurken, çalışacağı işletmeyi tanıyarak, teorikten pratiğe geçebilmesi, öğrencinin niteliklerini geliştireceği gibi işletmelerin de verimliliğini artıran bir faktör olacaktır” diye konuşuyor.

“Kuşkusuz yalnızca maddi destek, istediğimiz olumlu tablonun oluşması için tek başına yeterli olmayacak” diyen Ahmet Öksüz de tekstil mühendisliğinin tercih edilmemesinin en büyük sebeplerinden birinin mezuniyet sonrası iş bulamama kaygısı olduğuna dikkat çekiyor. Öksüz, bu kaygının ortadan kaldırılması amacıyla öğrencilerin eğitim sürecinde çalışma hayatına hazırlanabilmeleri için öğrencilere YÖK’ün de desteği ile henüz okurken işletmelerde uygulamalı eğitim alma imkânları sunacaklarını anlatıyor. İmzalanan bu iş birliği protokölü, tekstil mühendisliğine azalan ilgiyi tekrar canlandırmak için henüz ilk adım olabilir ama tekstil gibi Türkiye’nin önde gelen bir sektörüne nitelikli iş gücü sağlanması için geleceğe yapılan önemli bir yatırım olduğu kesin.

AB TEKSTİL GÜNDEMİ TEKSTİLDE DÖNGÜSEL EKONOMİ

Avrupa Birliği'nin yeni gündem maddesi 'döngüsel ekonomi'. Plastikten sonra tekstilin döngüsel ekonomi öncelikli sektörler arasına girmesi öngörülüyor. Tekstil açısından öne çıkan bir başka gelişme de Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu'ndaki (EURATEX) görev değişimi. Yeni başkan İtalyan Alberto Paccanelli oldu.

TUBA KOBAŞ HUVAJ / TTSİS ARAŞTIRMA MÜDÜRÜ



Avrupa Birliği'nde 'yeni büyük şey' / next big thing, başka bir deyişle yeni gündem 'döngüsel ekonomi'. Temelde minimum atık üretilmesini amaçlayan bu prensibe göre bir endüstrinin atığını başka bir endüstrinin girdi olarak kullanması, üretim ve tüketimde daha az kaynak harcanması öngörülüyor.

İş yapma şekillerini etkileyen pek çok düzenlemeye olduğu gibi, bu konu da önce iş ve akademi dünyası, AB yetkilileri gibi tüm taraflarca her yönüyle masaya yatırılıyor; sonra söz konusu şartlar, etap etap yasal düzenlemelerle AB Tek Pazarı'nda standart haline geliyor. Bunun en yakın örneği, sektörümüzü de yakından ilgilendiren ve belirli tonaj aralıklarında kimyasalların AB pazarına girmesini üç aşamada kısıtlayan REACH (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması) Direktifi idi.

Döngüsel ekonomi prensiplerinin

de benzer şekilde standart haline gelmesi ve özellikle atık yönetimi konusunda üreticilere ciddi sorumluluklar getirmesi bekleniyor. Mayıs ayında Viyana'da düzenlenen Eko İnovasyon Forumu'nda Avrupa Komisyonu yetkililerinin ifade ettiği üzere, plastikten sonra tekstilin de döngüsel ekonomi öncelikli sektörler arasına girmesi öngörülüyor. Sendikamızın da üyesi bulunduğu Euratex, tekstil ve hazır giyim sektörlerini temsil eden kuruluşlarla bir çalışma grubu oluşturarak, çevresel sürdürülebilirlik için önemli, fakat üreticilere – dolayısıyla tüketicilere- ekstra maliyetler getirecek bu muhtemel düzenlemelerden sektörün en az zararlı çıkması için çalışmaya başladı.

İlk olarak sektörü bilgilendirmek ve Avrupa Komisyonu'na sektörün hassasiyetlerini anlatmak için ortak bir manifesto yayımlandı ve çeşitli sektörel etkinliklerde paylaşılmaya

başlandı. Metinde öne çıkan mesajlar şöyle:

- AB'nin 28 ülkesinde 1 milyon 700 bin kişiyi istihdam eden 176 bin işletmenin bulunduğu sektörün büyük bölümünün KOBİ olduğu unutulmamalı. Bu işletmeler, maliyetli dönüşümlere karşı korunmalı.
- Değer zincirinin kırılgan noktalarında ortaya çıkacak maliyetler için endüstrinin destek ve yatırıma ihtiyacı olacak. Komisyon, bu konuda elini taşın altına koymalı.
- Döngüsellik bir bütün olarak ele alınmalı. Sadece geri dönüşüm ve atık yönetimi değil, inovatif malzeme ve tasarım da düşünülmeli.
- Görünürlüğü ve temsil gücü yüksek 'markalar' bu prensiplere adapte olmuş görünse de, arka planda üreticiler ve hizmet sağlayıcılar düzeyinde ciddi bir politika ve destek eksiği bulunuyor. Bu, göz ardı edilmemeli.
- Moda endüstrisi, tüketicilere sürdürülebilir tüketim davranışları kazandırma gücüne sahip olduğundan, bu potansiyeli iyi kullanmalı.

Metnin oluşturulması sırasında kapsamın ne olacağına dair ciddi tartışmalar yaşandığını belirtmekte fayda var. Zira tekstil değer zincirinin komplike ve sınırları aşan yapısı düşünüldüğünde, tekstilin tüm alanlarına uygulanacak genel bir yaklaşımın yanlış olacağı ve teknik tekstil gibi farklı alanların farklı gereksinimleri olacağını vurgulamak üzere, manifestonun ilk etapta sadece 'giyim ve kumaş' üzerine odaklanmasına karar verildi.

Bir adım geriye giderek, tekstilin neden öncelikli olarak döngüsel ekonomi kapsamına alındığı anlamak için Avrupa Çevre Ajansı verilerine bakmakta yarar var:

- Tekstil sektörü, kişi başı 700 metrekare ile Avrupa'nın ikinci büyük toprak kullanıcısı.
- Kişi başı yıllık 104 metreküp ile Avrupa'nın beşinci büyük su kullanıcısı.
- Giyim ve ayakkabı sektörü küresel sera gazı emisyonunun yüzde 8'inden sorumlu. Karşılaştırma yapılırsa, havacılık sektörünün payı ise yüzde 2.



- Sektörün en büyük çevresel ayak izi elyaflardan kaynaklanıyor. Doğal elyafların tarımsal üretim sürecinin çok fazla doğal kaynak- yoğunluklu olması, yapay elyafların üretiminde ise okyanuslara büyük miktarda mikroplastik salınması bu ayak izini artırıyor.
- Küresel olarak tekstilin sadece yüzde 1'i geri dönüştürülerek, yeni ürünlerin yapımında kullanılıyor. Dörtte üçü ise gömülüyor ya da yakılarak bertaraf ediliyor. Avrupa'da 2025'ten itibaren tekstil atığının ayrı toplanması zorunlu olacak.

Döngüsel ekonomi konusunda muhtemel düzenlemelerin üretici üzerindeki sorumluluğu artırma, finansal ceza ve ödüller, eko-dizayn, etiketleme ve çevreci kamu satın alma prensiplerini kapsamaları bekleniyor.

Tüm bunların ülkemiz tekstil endüstrisine etkilerini ise hem en büyük ihracat pazarımız olan AB'nin getireceği pazar şartları hem de Türkiye'nin AB adaylığı kapsamındaki yasa uyum çalışmaları şekillendirecek. Sanayicilerimizin bu gelişmeleri takip etmesinde fayda olduğunu hatırlatmak isteriz.

EURATEX'e yeni Başkan

Sendikamızın üyeleri arasında olduğu Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim



Euratex'in yeni başkanı Alberto Paccanelli

Konfederasyonu (EURATEX)'in Genel Kurulu 13 Haziran tarihinde Brüksel'de yapıldı. Yeni Başkanlık Divanı Yönetim Kurulu'nun daha önce üzerinde mutabakat sağladığı isimlerden oluştu.

Genel pratik olarak Avrupa'nın en güçlü tekstil ülkelerinden kabul edilen İtalya, Almanya, Fransa ve Türkiye'den temsilcilerden oluşan Başkanlık Divanı'nda dengeler yine değişmedi. İtalya'dan Alberto Paccanelli, Euratex'in yeni başkanı olurken; Almanya'dan Bölze Bodo, Fransa'dan Gregory Marchant, Belçika'dan Jean François Gribomont ve Türkiye'den Ruşen Çetin Başkan Yardımcıları olarak seçildiler.

Sendikamız, Yönetim Kurulu Üyemiz ve Genel Tekstil CEO'su Harun Tavaşi tarafından Euratex



İstanbul Moda Akademisi'nin (İMA) öğrencilerine, koleksiyonlarını İstanbul Moda Haftası'nda sergileme imkânı tanınması, tercih edilme sebeplerinden biri.

Yönetim Kurulu'nda temsil ediliyor.

Yeni Başkan Paccanelli, daha önce Euratex vizyonunu açıklamış, Avrupa tekstil ve hazır giyim sektörünün modernizasyona ve genç nesil için çekici hale getirilmeye ihtiyacı olduğuna dikkat çekerek bu konuda çalışmalar yapacağını belirtmişti. Genel Kurul sonrası gerçekleşen seminer de 'Becerileri Cezbetmek / Attracting Talent' başlığı ile gerçekleşti. Konuşmalardan öne çıkan notlar şöyle:

- 2005-2012 yılları arasında Avrupa'da tekstil ve hazır giyim imalat sanayi yüzde 35 istihdam kaybetti, fakat 2012'den bu yana sektörün çabasıyla tekrar ivme kazandı.
- Sektörde çalışan yaklaşık bir buçuk milyon kişinin yüzde 36'sının yaşı, 50'nin üzerinde. Acilen yapılacak değişikliklerle iş gücünün gençleştirilmesi ve dijitalleşmeye uygun yeni becerilerle donatılması gerekiyor.
- Eğitim yatırımlarının ve fasilitelerinin modernize edilmesi gerekiyor.
- Gençleri sektöre çekmenin yanı sıra, mevcut çalışanların da yeni becerilerle donatılarak iş gücü piyasasında kalmaları sağlanmalı.
- Avrupa Komisyonu'nun İstihdam ve Sosyal İşler Genel Müdürlüğü'nden Manuela Geleng, Avrupa'nın tüm

sektörlerinde iş gücünün yüzde 54'ünün 2020 yılına kadar yeni beceriler kazanmaya ihtiyacı olduğunu belirtti. Avrupa Komisyonu'nun bu konuda pek çok politikası ve programları bulunuyor.

- Şirketlerin yüzde 77'si yeni yatırım yapmamalarına sebep olarak, boş pozisyonlar için gerekli becerilere sahip çalışan bulamamalarını gösteriyor.

Avrupa'da sektörde çalışan yaklaşık bir buçuk milyon kişinin yüzde 36'sı, 50 yaşı, üzerinde. İş gücünün gençleştirilmesi ve dijitalleşmeye uygun yeni becerilerle donatılması gerekiyor.

• Daha önce Inditex ile H&M'de üst düzey pozisyonlarda görev alan ve şu an insan kaynakları konusunda danışmanlık veren Emma Giner, yaptığı ilginç konuşmada, markaların artık genç çalışan bulmak için ücretten çok daha fazla şey önermeleri gerektiğini ifade etti. Gerek çalışan, gerekse müşterilerin artık sadece ürüne bakmadığını, markanın sunduğu kültür ve değerlerin tercihleri etkilediğini



Euratex Genel Kurulu'ndan sonra yapılan seminerde, gençlerin iş dünyasından yeni beklentileri üzerine konuşuldu.

belirtti. İş yerlerine, çekici olmak için artık 'bir hikâye anlatmalarını' önerdi. Yeni jenerasyonun bir iş yerinden beklentilerinin, önceye göre çok farklılaştığını, esnek çalışma saatleri, uzun süreli ücretsiz izin gibi ihtiyaçları olduğunu aktardı.

- Almanya Tekstil ve Moda Konfederasyonu Textil+Mode, gençleri tekstil sektörüne çekmek için 'Senin İşin, Senin Şansın' sloganıyla başlattıkları girişimi tanıttı. Gençlere hitap eden görünüm ve içeriğe sahip, sektörün geleceği ile ilgili kısa makaleler, haberler, eğitimler ve açık iş pozisyonlarının paylaşıldığı bir web portalı (<https://www.go-textile.de/>) oluşturduklarını paylaştı.
- Moda Okulu uygulamalarına bir örnek olarak, İstanbul Moda Akademisi (İMA) Moda Tasarım Bölüm Başkanı Gülin Girişmen de bir konuşma yaptı. Girişmen, İMA'nın imkânlarını, yenilikçi eğitim yaklaşımlarını ve sanayi ile iş birliğine verdikleri önemi anlattı. Öğrencilerin, işlerini pazara indirerek, gerçek alıcılar olduğunu aktaran Girişmen, İMA'nın, öğrencilerine koleksiyonlarını İstanbul Mercedes Benz Moda Haftası'nda podyumda sunma olanağı verdiğini ve bu sebeple de tercih edildiklerini söyledi.

ABD-Çin Ticaret Savaşı

ABD ile Çin arasında aylardır süren ticaret savaşı, sadece iki ülkeyi değil neredeyse bütün dünyayı etkiledi. Tarihin en büyük ticaret savaşlarından biri olarak tanımlanan bu durum, 29 Haziran'da Osaka'da G20 zirvesi sırasında yeni bir boyut kazandı. İki ülkenin liderleri ticaret müzakerelerinin devamı konusunda uzlaştı. ABD şu anda Çin'e yönelik ek tarife adımı atmayacağını bildirdi. Ancak uzmanlara göre, bu geçici bir süreç olabilir. Uzun süre gündemde kalan ve daha da konuşulacağı benzeyen bu ticari gerginliği, başlangıcından bugüne özetledik.

İLHAN DEMİRİZ



ABD ve Çin arasındaki ekonomik gerilim, ticaretten teknolojiye, hatta ulusal güvenliğe pek çok başlık içeriyor.

ABD'nin Çin'le 1979 yılında tekrar diplomatik ilişki başlatmasıyla, iki ülke arasındaki ticaret hızla artmaya başladı. Özellikle global ölçekte iş yapan Amerikan şirketlerinin Çin'in dev üretim kapasitesine bağımlılığı giderek arttı. İki ülke arasındaki ticaret hacmi 700 milyar dolara yaklaştı (2018 rakamları).

Geçen yılın rakamlarına göre ABD, Çin'den oyuncaktan, otomobil parçalarına kadar yaklaşık 539 milyar dolarlık ithalat yaparken, buna karşılık Çin'e 125 milyar dolarlık ürün ihraç etti. Yani iki ülke arasında, ABD aleyhine 419 milyar dolarlık ticaret açığı oluştu.

ABD neden rahatsız?

Çin, yüksek büyüme rakamlarını koruyabilmek için çelik ve güneş enerjisi gibi sektörleri hedef alarak, devlet şirketleri aracılığıyla bu sektörlerde dev yatırımlar yapmasıyla biliniyor. Bu durum global ölçekte büyük arz yaratırken, fiyatları aşağıya çekerek bu alanlarda global ölçekte iş yapan başka ülkelerdeki özel şirketlerin rekabet etmesini imkânsız hale getiriyor.

ABD hükümetinden adının açıklanmasını istemeyen üst düzey bir yetkili Washington Post gazetesine verdiği demeçte "Bunun serbest piyasa ekonomisiyle ilgisi yok. Belli sektörler devlet politikalarıyla hedef alınıyor. İki ülke, iki farklı ekonomik modele sahipti. 2001 yılında Çin'in Dünya Ticaret Örgütü'ne katılmasıyla iki modelin birleşip, serbest piyasa ekonomisine dönüşmesini bekliyorduk. Ancak şimdi karşımızda çok daha büyük kapalı bir ekonomi var" diyerek ABD'nin temel itirazını dile getirmişti.

Öte yandan Çin'in önemli sektörlerde, Amerikan şirketlerinin ülkeye tek başlarına değil, ancak 'joint venture' (ortak girişim) yöntemiyle yatırım yapmasına izin vermesi, ABD yönetimini kaygılandıran başka bir konu. Bu yöntemle Çin, Amerikan şirketlerine piyasayı ticari sırlarını öğrenme karşılığında açıyor ve ileri Amerikan teknolojisine erişim

ABD'nin rahatsızlığı, Çin'in adil olmayan bir politika izleyerek büyük ekonomik avantaj sağlaması ve yüksek teknolojiye ulaşması olarak açıklanabilir.

sağlıyor. Aynı bağlamda Çin, Silikon Vadisi'ndeki şirketlere yatırım yaparak yüksek teknolojiye ulaşıyor.

Bütün bunları üst üste koyunca ABD'nin rahatsızlığı, Çin'in adil olmayan bir politika izleyerek büyük ekonomik avantaj sağlaması, yüksek teknolojiye ulaşması ve bu yolla elde ettiği kazançla, Amerikan varlıklarını satın alması olarak açıklanabilir. Bu durum, yaşanan ticaret savaşının nedeni olarak ortaya çıktı.

Kim fayda sağladı?

ABD ile Çin arasındaki çekişme, özellikle Amerikan pazarına mal sağlayan şirketlere, tedarik zincirinde

HUAWEİ KRİZİNDE SON DURUM

Geçen mayıs ayında ABD Başkanı Donald Trump, Çin'in telekomünikasyon devi Huawei'yi kara listeye almış, Amerika dışındaki ülkelerde yüzde 25 Amerikan teknolojisi kullanan diğer tedarikçiler de bu yasağın kapsamı içine girmişti. G20 görüşmesi sonrası Amerikan şirketlerinin Huawei'ye donanım satmasına izin verileceği açıklandı. Yeni teknolojiler farklı alanlarda kullanılabildiği için hangisinin ticari, hangisinin stratejik ve askeri olduğunu ayırt etmek giderek zorlaşıyor. Aynı zamanda teknolojiyi, ticaret görüşmeleri gibi masaya yatırıp pazarlık yapmak imkânsız görünüyor. Bu nedenle, her iki ülke de teknolojik üstünlüğü bir beka sorunu olarak görüyor. Ulusal güvenlik kaygılarının öne çıktığı bu teknoloji savaşında, her an her şey yeniden eskiye dönebilir.



Çin'in yerini başka ülkelerle doldurma zorunluluğunu getirdi. İki ülke arasındaki dev ticaret hacmini düşününce, ABD'nin Çin'e tamamen bir alternatif bulması şimdilik mümkün olmasa da özellikle diğer Asya ülkelerinin bu durumdan fayda sağladığı görülüyor.

Vietnam bu durumdan en kârlı çıkan ülke gibi görünüyor. Japon bankası Nomura'nın iktisatçılarının yaptığı çalışmaya göre, ticaret savaşı sırasında Çin'den Vietnam'a kayan üretim, bu ülkenin gayri safi milli hasılasında yüzde 7.9'luk artış sağladı. Ticaret savaşlarından kârlı çıkan ülkelerde Vietnam'ı sırasıyla Tayvan, Şili, Malezya ve Arjantin takip etti.

Vietnam ve Tayvan ABD'ye mal satan ülkeler olarak öne çıkarken, Şili, Malezya ve Arjantin de bu ihracat artışını Çin'e sattıkları ürünlerden elde ettiler.

Ülkeler ve ihracat kalemleri şöyle:

Vietnam: Telefon parçaları, mobilya, otomatik bilgi işlem makineleri

Tayvan: Ofis makineleri, telefon parçaları

Şili: Bakır madeni, soya fasulyesi

Malezya: Mikro işlemciler, entegre elektronik devreler

Arjantin: Soya fasulyesi

Türkiye'ye etkisi

Japon bankası Nomura'nın raporuna göre, ABD'nin başka ülkelere yönelmesiyle Türkiye, ihracatını, milli gelirinin yüzde 0.1'i oranında (göreceli olarak az) artırarak bu çekişmeden fayda sağlamış durumda. Ancak bu gelişme, Türkiye ve ABD ticaretinde başka bir sonuç yarattı. HaberTürk Ekonomi Müdürü Naime Sert'in haberine göre, ABD Başkanı Trump'ın Türkiye'yi 17 Mayıs'ta Genelleştirilmiş Tercihler Sistem'inden (GTS) çıkarmasının altında bu durum yatıyor.

GTS'ye dahil ülkeler, bazı kalemlerde ABD'ye gümrüksüz mal ihracatı yapabiliyor. Sert, haberinde "Çin'e getirilen ek vergilerle bu ülkeden GTS kapsamında ithal edilen ürünlere yüzde 22, diğer ürünlere yüzde 15 vergi getirilmişti. Çin'in GTS kapsamında ihraç ettiği ürünlerin

yüzde 75'inden fazlası ABD'nin 1974 tarihli ticaret yasasının 'Section 301' maddesi uyarınca ek gümrük vergileri koyduğu ürünler listesine girdi. Bu listede et ve süttten, su ürünlerine, sebze meyveden bakliyata, tahıldan tekstile, kimyasallardan elektrik ve elektroniğe kadar bin 300'ün üzerinde ürün yer alıyor. ABD'li şirketler de ek vergi ödemek yerine bu ürünleri Çin yerine, başını Hindistan ile Türkiye'nin çektiği GTS kapsamındaki ülkelere tedarik etme yoluna gitti. Böylece Trump'ın koyduğu vergiler amacına ulaşamadı' diyor. Haberde Trump'ın, bu



McKinsey raporuna göre Çin'in büyümesi artık ihracata dayanmıyor.

ürünlerin ABD içinden tedarik edilip, yerli ekonomiyi güçlendireceğini hesaplarken, bu talebin Türkiye ve Hindistan gibi GTS'ye dahil olan ülkelere yöneldiğini görünce Türkiye'yi GTS'den çıkarmaya karar verdiği öne sürülüyor.

ABD halkına maddi yük

Uzmanlar, ABD Başkanı Trump'ın bu ticaret savaşında güçlü Amerikan ekonomisine güvendiği konusunda birleşiyorlar. Ancak durumun sürdürülemez olduğu ve Çin'e istediği koşulları kabul ettirmesinin zor olduğunu da söylüyorlar.

Amerikan Ticaret Odası Başkanı Thomas J. Donohue Washington Post'a verdiği demeçte "Vergiler, Çin'in

adil olmayan ticaret politikalarının faturasını tüketicilerin, sanayii ve tarım üreticilerinin omzuna yüklüyor. Bu doğru bir yaklaşım değil" diyor.

Trump'ın bu savaşı başlatma nedeni yerli sektörü güçlendirme ve üretimde iş kaybını önleme iddiası. Ancak uzmanlar 2009 yılında o zamanki başkan Barack Obama'nın Çin lastiklerine uyguladığı gümrük vergisini örnek göstererek, bunun işe yaramayacağını söylüyorlar. Obama, yerli üreticilerin Çin'in piyasayı ucuz lastiğe boğarak, kendilerinin ve sektörde bin 200 işin varlığını tehlikeye soktuğunu şikayet etmesiyle

dayanmadığı ifade edildi.

Makaledeki verilere göre, Çin'in net ticaret fazlası 2008'de milli gelirinin yüzde 8'ine denk gelirken, 2018'de bu yüzde 1.3'e düşüyor. Bu oran Almanya için yüzde 5, Güney Kore için yüzde 8 ve ABD için yüzde 3 oranında gerçekleşiyor. Dolayısıyla bugün Çin'in ekonomik büyümesini ihracat değil iç tüketim ateşliyor. 2015'ten bu yana iç tüketim, milli gelir artışının yüzde 60'ını oluşturuyor. E-ticarette dünyanın en büyük pazarı olmasının yanı sıra, Çin lüks tüketim ürünlerinde de yüzde 30'luk bir pazar payına sahip.

Barış gerçekçi mi?

Dünya Ticaret Örgütü Başkanı bu savaşı "1947'den bu yana dünyanın gördüğü en büyük ekonomik kriz" olarak tanımlamıştı. IMF'ye göre bu savaş tırmanırsa, "Dünya daha fakir ve tehlikeli bir yer olacak."

ABD ile Çin arasındaki yumuşama piyasalarda iyimserlik havası estirse de, uzmanlar gelişmeye ihtiyatlı yaklaşıyor.

Bu tür ciddi uyanların ardından Japonya'nın Osaka kentinde yapılan G20 zirvesinde durum başka bir boyut kazandı. İki ülke ticaret müzakerelerini devam ettirme konusunda anlaştı. Trump, Çin'in ABD'den büyük miktarda tarım ürünü alacağını ve Huawei'ye Amerikan şirketlerinin donanım satmasına izin vereceğini belirtti. ABD, Çin'e yönelik ek tarife uygulamayacak ancak hâlihazırda uygulanan vergiler devam edecek. Haber, piyasalarda iyimserlik havası estirse de, uzmanlar yaşanan bu gelişmeye ihtiyatlı yaklaşıyor. Zira krizin başlangıcından bu yana işler deyim yerindeyse 'bir ileri, iki geri' yürüyor. ABD ve Çin arasında yaşananları 'şimdilik' şerhini düşerek değerlendirmekte yarar var. Finans çevreleri hiç kuşkusuz iki ülkenin atacağı adımları yakından izlemeye devam edecek.

BUGÜNE NASIL GELİNDİ?

Eylül 2011: Donald Trump, Başkanlık hayallerinin başındayken, Çin'i ve özellikle de ticaret politikalarını hedef alan tivitler atmaya başladı: "Çin bizim ne müttefikimiz ne de dostumuzdur. Bizi yenmek ve ülkemize sahip olmak istiyorlar."

Mayıs 2016: Trump, Cumhuriyetçi Parti'nin Başkan adaylığını kazanmak için kampanyasını sürdürürken, Çin'e yönelik eleştirinin dozunu artırdı: "Çin'in ülkemize tecavüz etmesine izin veremeyiz, yaptıkları bu. Dünya tarihinin en büyük hırsızlığını yapıyorlar."

Şubat -Mart 2018: Trump, Başkanlığa seçildikten sonra ABD ve Çin arasındaki ilişki yumuşamaya başlamış görünse de, ABD, 2018 Şubat'ında ticaret savaşının ilk adımlarını attı. ABD hükümeti, Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) üye ülkelere yerel sektörleri korumak için geçici vergi uygulaması hakkına dayanarak, güneş panelleri ve çamaşır makinelerine yüzde 30 gümrük vergisi uygulamaya başladı. Mart ayına gelindiğinde, Trump, DTÖ nezdinde ABD'nin Çin'e dava açması ve Çin'in önemli Amerikan teknolojilerine yatırımını kısıtlaması direktifini veren memorandumunu imzaladı. Ayrıca ABD, Brezilya ve Avusturalya hariç, diğer tüm ülkelere ithal edilen çelik ve alüminyuma vergi uygulamaya başladı.

Temmuz 2018: ABD sadece Çin'i hedef alan gümrük vergileriyle ticaret savaşını ciddi olarak başlattı. Amerikan gümrüklerinde Çin'den ithal edilen 818 farklı kalem ürüne yüzde 25 ithalat vergisi kondu.

Eylül 2018: Trump, Çin'den ithal edilen 200 milyar dolarlık ürüne vergi uygulama niyetiyle, önceden planlanan görüşmeleri iptal etti. Vergiler 24 Eylül'de yüzde 10'dan uygulanmaya başlandı ve gümrüğe tabi ürünlerin toplam değeri 250 milyar dolara ulaştı.

Aralık 2018: Buenos Aires'te düzenlenen G20 zirvesinde, ABD ve Çin ticaret savaşında 90 günlük bir ateşkes konusunda anlaşmaya vardı. Bu dönemde tansiyon düştü ve görüşmeler başladı.

Şubat 2019: Çin Başkan Yardımcısı Liu He Washington'a geldiğinde, görüşmelerdeki hava sertleşmeye başladı. Çin tarafı önce temel konularda hiç geri adım atmasa

da, daha sonra görüşmelerin devam etmesini sağlamak için daha uzlaşmacı bir tavır takındı. Trump hükümetinde de sinirler gergindi. Trump, Oval Ofis'te kameralar önünde ABD Ticaret Temsilcisi Robert Lighthizer'in 'Karşılıklı Anlayış' olarak adlandırdığı memorandumunu "Bu anlaşmalar hiçbir anlam ifade etmez. Bu belge hiçbir şeyi çözmiyor" diyerek eleştirdi. Donald Trump ve Çin devlet başkanı Xi Jinping, Buones Aires'teki zirvede, 1 Mart'ta yeni vergiler uygulanmaya konmadan önce görüşmeler için üç aylık bir süre öngörmüşlerdi. Ancak şubat ayında Çin Başkan Yardımcısı Liu He'nin Washington'ı ziyaretinden sonra, bu sürenin yeterli olmayacağı anlaşıldı. Trump, bir seri tivitten sonra gümrük vergisindeki artışları süresiz olarak erteledi.



ABD ve Çin heyetleri, G20 zirvesinde müzakerelere devam kararı aldı.

Mart 2019: Yüksek gümrük vergisi tehdidi azalınca, görüşmelerde aciliyet gerekliliği de ortadan kalktı. 'Karşılıklı Anlayış' uzlaşmasını yasal bir hale getirme söz konusu olduğunda, uzlaşamayan konular iyice göze batmaya başladı. İki ülkenin başkentindeki uzlaşmayı istemeyen şahinler, bu sefer 'zamanından önce' bir anlaşmaya karşı çıkmaya başladılar. ABD Ticaret Temsilcisi, Senato mali komitesi önünde yaptığı konuşmada, önemli konuların hâlâ çözülmediğini ve bu noktada başarıyı öngöremediğini belirtti. Trump'ın anlaşma sağlansa bile vergilerin devam edebileceğini söylemesiyle görüşmelerdeki soğuk hava devam etti. Anlaşıldığı üzere, anlaşma sağlanır sağlanmaz bu Çin'in hemen gerçekleşmesini istediği bir koşuldu. Amerika tarafındaki can sıkıcı durum ise, Çin'in önce kabul ettiği bazı koşullardan

şimdiden geri adım atması ve karşılığında da yeterince bir şey önermemesiydi.

Nisan 2019: ABD hükümet yetkilisi Robert Lighthizer'in Pekin'e yaptığı ziyaretten sonra, Çin'in Amerikan teknoloji şirketlerine pazar açmadaki isteksizliği en büyük sorun olarak ortaya çıktı. Ardından bir anlaşmaya varma niyetiyle başkan yardımcısı Lui He Nisan'da Washington'a geldi. Trump ve Xi arasında bir imza töreni olacağı kaçınılmaz gibi görünürken, anlaşma mayısa ertelendi. Trump demeçlerinde "Bu iş gerçekleşirse, efsanevi bir anlaşma olacak, bugüne kadar yapılanların en büyüğü" diyordu.

Mayıs 2019: Ay başında pek çok kişi ticaret savaşının artık sonuna gelindiğini düşünüyordu. Ama gelişmeler hiç o yönde olmadı. Robert Lighthizer verdiği brifingde,

Çin'in sözlerinden geri adım attığını söyleyince, Donald Trump 6 Mayıs'ta attığı iki Twitter mesajıyla olumlu havayı bütünüyle alt üst etti. Trump aniden, hafta sonundan itibaren Çin'den gelen 200 milyar dolarlık ürüne başta koyduğu yüzde 10'luk gümrük vergisini yüzde 25'e çıkarmakla karşı tarafı tehdit ediyor ve taleplerini kabul etmezse Çin'den toplam ithalatın 325 milyar dolar değerindeki kalan kısmına da yüzde 25 vergi uygulamaktan çekinmeyeceğini söylüyordu. Bu gelişmelerin anlaşma zemini ortadan kaldıracağından korkulmaya başlandı.

1 Haziran 2019: Trump'ın Çin'den ithal edilen 200 milyar dolarlık ürüne uyguladığı gümrük vergisini yüzde 10'dan, yüzde 25'e çıkarmasına karşılık olarak, Çin de 60 milyar dolarlık Amerikan ürünlerine yüzde 25 gümrük vergisi uygulamaya başladı.

29 Haziran 2019: Japonya'nın Osaka kentinde yapılan G20 Zirvesi'nde ABD Başkanı Donald Trump ile Çin Devlet Başkanı Şi Cinping bir araya geldi. Trump, görüşme sonrasında iki tarafın müzakerelere devam edeceğini söyledi ve ABD'nin Çin'e yönelik ek tarife uygulamayacağını ancak şimdi hâlihazırda uygulanan vergilerin devam edeceğini açıkladı. Ayrıca Çin'in ABD'den büyük miktarda tarım ürünü alacağını ve Huawei'ye Amerikan şirketlerinin donanım satmasına izin vereceğini belirtti.

Mucize malzeme 'GRAFEN'

Altıgen bal peteği şeklinde bağlanmış, tek katman olarak dizilen karbon atomlarından oluşan grafen, bilinen en hafif malzeme... Dayanıklılık, sürdürülebilirlik gibi pek çok özelliği sayesinde grafenin farklı bilim disiplinleri içerisindeki uygulamaları hızla artıyor.

SİNEM KAHVECİ / TEKSTİL MÜHENDİSİ, TTSİS ARAŞTIRMA UZMAN YARDIMCISI

Son yıllarda hayatımıza giren ve bilinen en hafif malzeme olan grafen, sektörde adından çokça bahsettiriyor. Grafen, bir atom kalınlığında bilinen en ince, keşfedilen en mukavemetli bileşik olarak tanımlanıyor. Bakırdan daha yüksek iletkenlik özelliklerine sahip ve hayli esnek bir madde olmasıyla, elektronik tekstillerin üretiminde de büyük bir öneme sahip. Sektörde, silikon ve plastik malzemelere çok daha iyi bir alternatif olan grafenin çağının başladığı konuşuluyor. Teknik olarak ise grafen, 0.142 nanometre moleküler bağ uzunluğuna sahip, sp²-bağlı atomların düzlemi biçimindeki bir karbon allotropudur. Grafen, altıgen bal peteği şeklinde bağlanmış tek katman olarak dizilen karbon atomlarından oluşur.

Grafeni meydana getiren karbon, evrende kütleli olarak en çok bulunan hidrojen, helyum ve oksijenden sonra dördüncü element, insan vücudunda ise en çok bulunan ikinci element. Bu durum, karbonu yeryüzündeki bilinen tüm yaşamlar için önemli kimyasal bir baz yapıyor. Karbon aynı zamanda çok sayıda uygulama için ekolojik ve sürdürülebilir bir çözüm önerisi olarak ortaya çıkıyor. Grafenin keşfinden (mekanik olarak elde edilebilmesinden) bu yana, farklı bilim disiplinleri içerisindeki uygulamaları hızla artıyor.

Potansiyel uygulamalar

Grafen destekli sensörler, saydam elektrotlar, fotodedektörler, güneş panelleri, enerji depolama aygıtları,



Grafen ile beslenen örümcekler

Literatürde örümcek ipeği üzerine yapılan bir çalışmada, örümcekler grafen nanotüpler ile beslendi. Beslenmeden sonra örümceklerden ipek elde edildiğinde, grafen nanotüplerin elyafıya geçtiği görüldü. Sonuç olarak, çekme direncinin ve kumaş dayanıklılığının, normal örümcek ipeğinden çok daha yüksek olduğu gözlemlendi. Grafen ile beslenen örümcekler tarafından eğrilen ipeğin, ticari ipekten beş kat güçlü olması sayesinde diğerleriyle karşılaştırıldığında en güçlü kumaşlardan biri olduğu da belirtiliyor.

polimer kompozitleri (yüzde 1 ilave grafen ile polimer kompozitlerin mekanik mukavemetleri iki katına çıkabiliyor) ve nano kompozitler; ısı transfer malzemesi, filtreleme, biyomühendislik, havacılık, otomotiv ve enerji alanlarına hizmet ediyor.

Bazı uygulama örnekleri şöyle:

Giyim: Su geçirmezlik, sıcağa-soğuğa karşı dirençlilik, ve pamuk kadar iyi nefes alabilirlik özelliklerine sahip olan grafen, spor ve medikal alanda kullanılan akıllı giysilere entegre edilebiliyor. Grafen, suyu içinden geçirebiliyor ve grafen içerikli giyim ürünleri terleme ve kokma gibi problemlerle karşı karşıya kalmıyor, çünkü grafenle temas eden yüzeylerde bakteriler barınamıyor.

- Uzun ömürlü bir malzeme olduğundan su geçirmez kumaş üzerine baskı yapıldığında, yıkanabilir, ısıya dayanıklı, ütülenebilir, katlanabilir ve bükülebilir

özellikle sahip oluyor.

Enerji: Grafen, yenilenebilir enerji alanında açık ara farkla en iyi malzeme. Mikroskop altında incelendiğinde, parçacıkların rastlantısal hareketlerini tanımlayan Brown hareketinin dışında molekülleri arasında daha büyük hareketlenmeler olduğu gözlemleniyor. Bu hareketlenmelerle enerji depolama ve saklamada potansiyel bir kaynak görevi görebiliyor. Araştırmalarda, 10 mikronluk bir grafen levhayla, kayıp olmaksızın 10 mikrowatt sürekli güç elde edildi.

- Özellikle uzay araçlarında, hafif bir yapı malzemesi olmasına rağmen

güçlü bir gövde oluşturmaması, taşıma kapasitesinin artması ve daha az enerji harcaması gibi avantajlar sağlaması, grafenin kullanım alanını genişletiyor.

İletken: Grafen, silikona kıyasla daha iyi elektrik ve bakıra kıyasla daha iyi ısı iletir. Düzenli grafit, tanecikler halinde bulunuyor ve bu da elektronlara gidebilecekleri birçok yön sağlıyor. Düz yüzeyde grafen levhaları, elektronların kaymasını sağlayacak düzenli yüzeyler oluşturabiliyor. En iyi iletken olarak kabul edilen bakır ise, elektriğin büyük kısmının ısıya dönüştüğü yerde direnç kaybedebiliyor. Bu yüzden, grafen doğal haliyle bir

'yarı iletken', aynı zamanda bir 'süper iletken' olarak adlandırılıyor. Süper iletkenler elektriği iletirken ısı üretmiyor, bu yüzden taşıma kapasitesinde kayıp olmuyor. Ayrıca grafen çipleri nano boyutta silikon çipleri gibi erimiyor.

Diğer uygulamalar:

- Kauçuk ile birleştğinde yüksek ısı özellikleri sayesinde çok yüksek mukavemete sahip oluyor. Bu yapı, uzay araçlarında kullanılabiliyor.
- Elastomerlerle birleştğinde güvenli bir materyal oluyor.
- Aerogel ile birleştğinde yüzde 99.8 hava içeriyor ve çelikten bile güçlü, gözenekli ve aşırı hafif oluyor.
- Birçok ilaç taşıyıcı sistemde, sağlık testi kitleri ve akıllı implantlar gibi biyomedikal uygulamalarda kullanılabılır.
- Kompozit yapılarda ve kaplamalarda kullanılabılır.
- Katlanabilir telefonlar veya bilgisayarlar gibi çeşitli elektronikler tasarlanabilir.

Grafen, kauçuk ile birleştğinde yüksek ısı özellikleri sayesinde çok yüksek mukavemete sahip oluyor. Bu yapı, uzay araçlarında kullanılabiliyor.

Grafenin avantajları:

- Çok hafif ve esnek olmasına rağmen çelikten daha güçlüdür.
- Elektriksel ve termal iletkenidir, ayrıca saydam görüntüye sahiptir.
- Pilleri çok kısa sürede doldurabilir.

Grafen tedarikçisinin karşılaştığı zorluklar:

- **Benzerlik ve varyasyonlar:** Arzu edilen uygulama için kullanılacak grafen formunun iyi belirlenmesi gerekiyor.
- **Maliyet:** Grafen, zor üretilen bir malzeme olduğu için diğerlerine göre maliyeti yüksek.
- **Standartlandırma:** Farklı formlarının standartlandırılması bekleniyor.

Türkiye Tüketici Profili ve Bilinç Düzeyi Araştırması

Ticaret Bakanlığı'na bağlı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü, Hacettepe Üniversitesi, Tüketici Pazar Araştırma Danışma Test ve Eğitim Merkezi (TÜPADEM) ve saha çalışmasını üstlenen bir araştırma şirketi ile bir araya gelerek tüketici işlemlerine taraf tüm ilgililere rehber olabilecek Türkiye Tüketici Profili ve Bilinç Düzeyi Araştırması hazırladı. Kapsamlı rapordaki bazı veriler, tekstil ve hazır giyim sektörü için de yol gösterici nitelikte.

Ticaret Bakanlığı, araştırmayı her yıl yaparak ilgili tüm taraflara fayda sağlamayı hedefliyor.

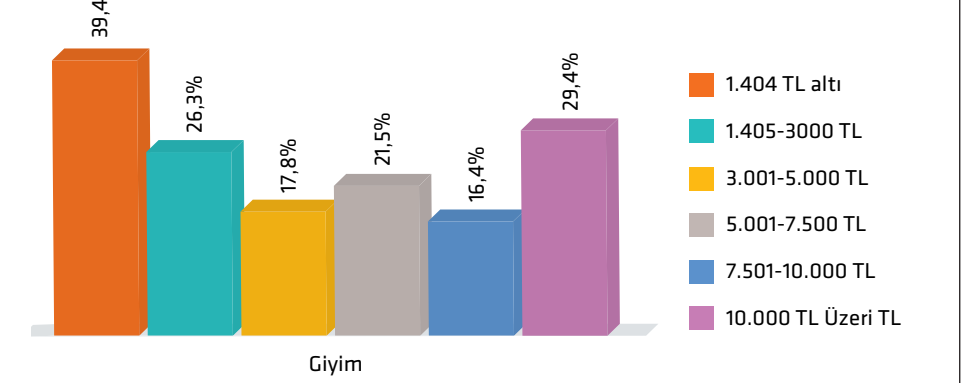


Söz konusu araştırma tüketicilerin tüketici hakları ve tüketicinin korunması konusunda bilinç ve bilgi düzeylerini belirlemek, toplumda değişen tüketim eğilimlerini, tutum ve davranışlarını saptamak, alışveriş ve tüketim davranışlarına göre bir tüketici profili ortaya koymak amacıyla planlandı ve yürütüldü. Araştırma sonucunda elde edilecek bulgular ile tüketicilerin bilinç ve bilgi düzeylerinin artırılmasına yönelik

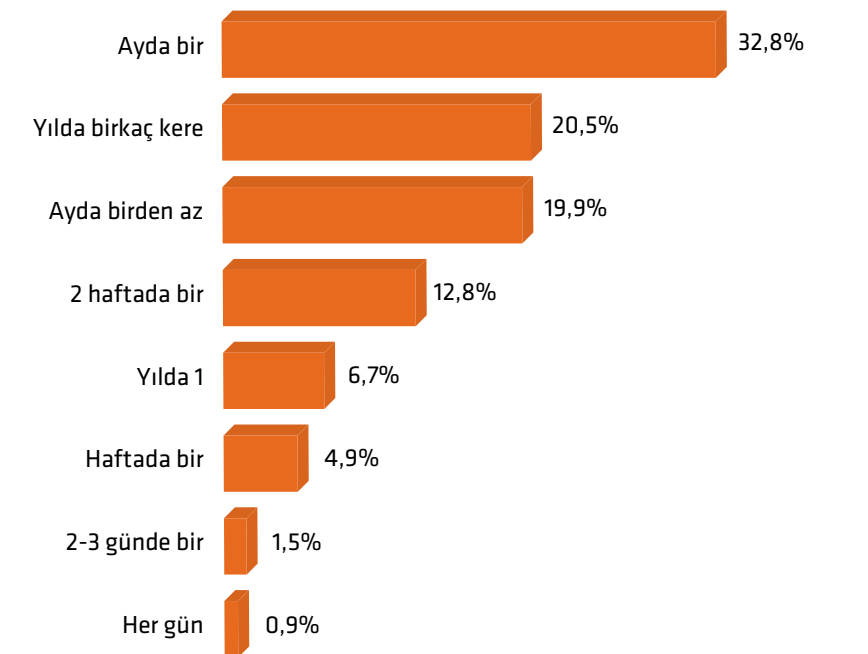


Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan

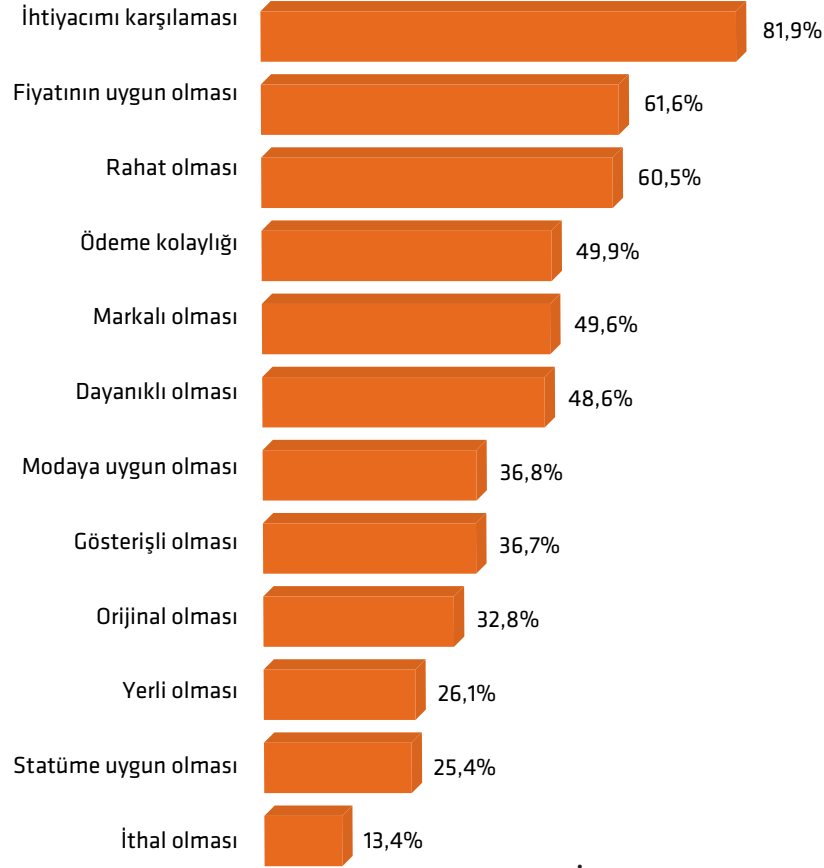
Tüketicilerin Aylık Hane Halkı Gelirine Göre Giyim Harcamalarının Dağılımı



Tüketicilerin Giyim Eşyası Satın Alma Sıklığı



Tüketicilerin Giyim Eşyası Seçimini Etkileyen Faktörler



olarak gerçekleştirilecek eğitim, bilinçlendirme ve araştırma faaliyetleri ile yasal mevzuat düzenlemelerine yön verilmesi amaçlanıyor. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, araştırmanın önsözünde “Her yıl yapılması planlanan bu çalışmayla aynı zamanda tüketici bilinç endeksi de oluşturulmaya başlanacaktır. Tüketicilerimizin mevcut profilini ve bilinç düzeyini referans alarak politika belirleyecek özel sektör mensuplarının, sivil toplum örgütlerinin, akademik kurumların, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının istifade etmesi için hazırlanan söz konusu çalışmanın, ülkemize ve tüm tüketicilerimize faydalı olmasını temenni ederim” dedi. Araştırma 26 ilde yapıldı. Bu iller Türkiye’de İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflamasına Göre Düzey 2’de yer alıyor. 18 yaş ve üstü 2 bin 242 katılımcı ile nicel anket uygulaması ile yani kâğıt kalem vasıtasıyla yüz yüze görüşüldü.

İnternette En Çok Satın Alınan Ürün Grupları



Tüketicilere ilişkin genel bilgiler:

- Araştırma kapsamındaki tüketicilerin yüzde 63.7’si 34 yaşın altında, yüzde 17.7’si 35-44 yaş aralığındadır. 55 yaş ve üzerindeki tüketicilerin oranı yüzde 6.8’dir.
- Tüketicilerin yüzde 47.4’ü kadın, yüzde 52.6’sı erkektir.
- Araştırma kapsamındaki tüketicilerin yüzde 49.3’ü bekâr, yüzde 46.4’ü evlidir.
- Tüketicilerin yüzde 23.3’ü ücretli çalışan, yüzde 18.3’ü öğrenci, yüzde 12.7’si ise ev hanımıdır.
- Tüketicilerin yüzde 36’sı, aylık ortalama 1.405-3.000 TL gelire sahiptir.
- Araştırma kapsamına katılan tüketicilerin yüzde 42.6’sı lise mezunu, yüzde 30’u ise üniversite ve üzeri öğrenim durumuna sahiptir.
- Araştırmaya katılan tüketicilerin yüzde 54.1’inin orta bilinç düzeyinde olduğu görülmektedir. Bu oran 2018 yılı tüketici bilinç düzeyini ifade etmektedir.
- Yüksek bilgi düzeyindeki erkeklerin (yüzde 37.3) oranı kadınlardan (yüzde 34.5) daha fazladır.

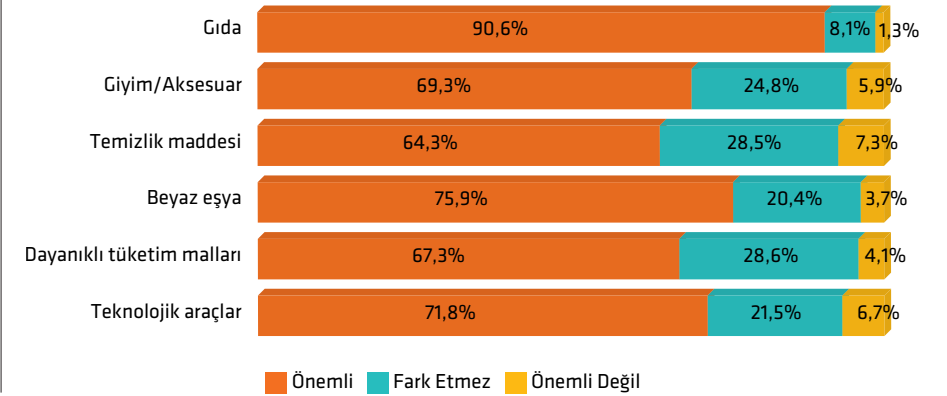
Rapordan elde edilen bazı sonuçlar:

- 18-24 yaş arası tüketiciler ağırlık olarak düşük bilgi düzeyindeyken, 25-34 yaş aralığındaki tüketiciler orta ve yüksek düzeyde bilgi düzeyindedir.
 - Tüketicilerin bilgi düzeyi arttıkça bilinç düzeyi de artmaktadır.
 - Tüketiciler gün içinde ortalama iki-dört saat TV izlemektedir.
 - Tüketicilerin en çok izledikleri TV programları yüzde 67.6 ile film ve dizilerdir.
 - Araştırma kapsamındaki tüketicilerin yüzde 63.2’si düzenli olarak tatil yapmamaktadır.
 - Tüketicilerin yüzde 95’inin internet bağlantısı bulunmaktadır.
 - Tüketiciler en çok sosyal ağlar (yüzde 65.7) eğlence (yüzde 36.4) ve film, müzik, dizi izleme (yüzde 34.8) gibi amaçlarla internet kullanmaktadır.
- Raporun tamamına <https://www.ticaret.gov.tr> sayfasından ulaşılabilir.

Tüketicilerin Bilgi Düzeylerini Belirlemeye Yönelik İfadelere Verdikleri Yanıtlar

	Doğru	Yanlış	Fikrim yok
Tüketici ayıplı bir ürünle karşılaştığında satın aldığı ürünü iade etme, ayıp oranında satış bedelinden indirim isteme, malın ücretsiz onarılmasını isteme ve malın ayıpsız bir misli ile değiştirilmesini isteme haklarından birini seçebilir.	74,6	5,0	20,3
Tüketici ve satıcı arasında düzenlenen sözleşmelerde, satıcı sözleşmede öngörülen koşulları sözleşme süresi içinde tüketici aleyhine değiştiremez.	66,7	10,7	22,6
Tüketiciyle karşılıklı tartışıp anlaşmadan sözleşmeye konulan ve tüketiciyi mağdur edebilecek sözleşme şartları haksız ve geçersizdir.	57,8	15,3	26,9
Sipariş edilmeyen bir mal gönderildiğinde ya da bir hizmet sunulduğunda tüketiciden bedelini ödemesi, malı geri göndermesi ya da malı muhafaza etmesi talep edilemez.	52,5	18,3	29,2
İş yeri dışından satışlarda tüketici 14 gün içerisinde herhangi bir gerekçe göstermeden sözleşmeden cayma hakkına sahiptir.	49,3	15,8	34,9
Elektronik ortamda yapılan satışlarda tüketici herhangi bir gerekçe göstermeden 14 gün içinde sözleşmeden cayma hakkına sahiptir.	46,5	16,0	37,5
Tüketici kredilerinde tüketici 14 gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeden ve cezai şart ödemedi kredi sözleşmesinden cayma hakkına sahiptir.	43,1	15,5	41,4
Tüketici, yedi gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin taksitle satış sözleşmesinden cayma hakkına sahiptir	42,4	15,8	41,8
İndirimli satışa giren ürünlerin üzerinde indirimli fiyat, indirim öncesi fiyat ve indirim oranının gösterilmesi zorunludur.	52,9	13,6	33,5
Firmalar ürettikleri veya ithal ettikleri ürünler için kullanım ömrü süresince satış sonrası bakım ve onarım hizmetlerini sağlamakla yükümlüdür.	52,5	14,6	33,0
Tüketicinin sağlığını tehlikeye sokabilecek yiyecek görünümündeki ürünler yasal değildir.	52,7	16,4	30,9
Tüketici ve satıcı arasındaki uyuşmazlıkları gidermek üzere illerde İl Müdürlükleri, ilçelerde Kaymakamlıklar bünyesinde Tüketici Hakem Heyetleri bulunmaktadır.	49,9	10,6	39,5
6.860TL'nin altındaki uyuşmazlıklarda Tüketici Hakem Heyetlerinin kararları bağlayıcıdır.	34,0	8,3	57,7

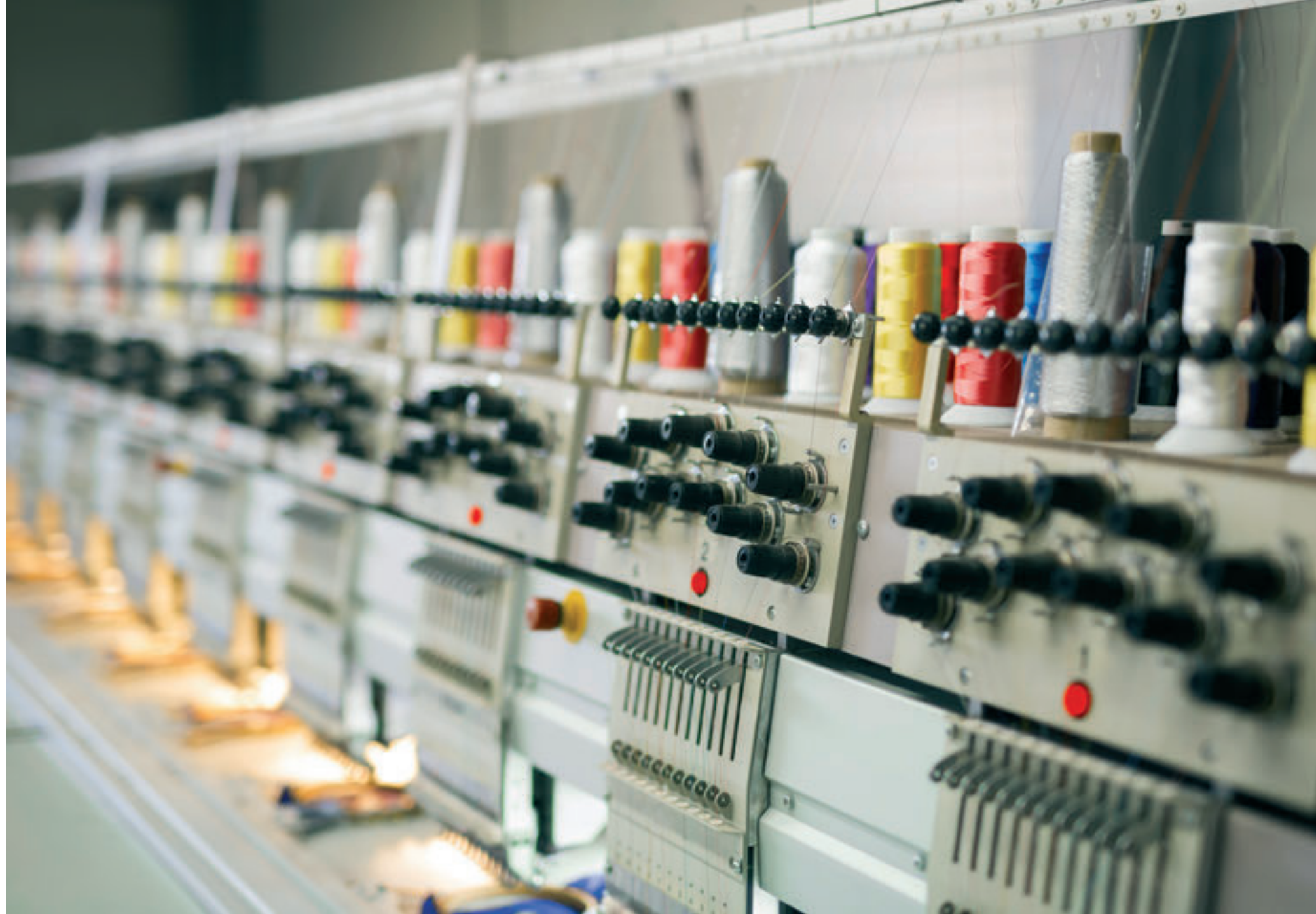
Tüketiciler Açısından Markanın Önemli Olduğu Ürün Grupları



ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı:

DÜNYA TEKSTİL MAKİNELERİNİN YATIRIM DURUMU DEĞERLENDİRİLDİ

LERZAN ÖZTÜRK / ENDÜSTRİ MÜHENDİSİ, TTSİS ARAŞTIRMA VE İSTATİSTİK UZMANI



Her sene geleneksel olarak Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu (ITMF) yöneticileri ve dünyanın önde gelen tekstil makine üreticilerinin katılımıyla düzenlenen ITMF Tekstil Makineleri Çalıştayı bu sene ITMF ve İtalyan Tekstil Makine Sanayi Birliği'nin (ACIMIT) müşterek organizasyonu ile 9 Mayıs 2019 tarihinde Milano'da gerçekleştirildi.

İtalyan Tekstil ve Moda Konfederasyonu (Confindustria Moda) Başkanı Claudio Marenzi, İtalyan Tekstil Makine Sanayi Birliği (ACIMIT) Başkanı Alessandro Zucchi ile ITMF Başkanı Kihak Sung'un açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda sektör hakkında sunumlar yapıldı. Rina Danışmanlık'tan, Sanayide İnovasyon ve Strateji Yöneticisi Daniele Pozzo 'tekstil ve tekstil makineleri sektöründe dijital dönüşüm', Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi (CNTAC) Başkanı Ruizhe Sun 'Çin tekstil sanayiinin durumu ve beklentiler'e ilişkin konuşma yaptı.

Sunumların ardından, tekstil makine üreticileri, iplik eğirme, tekstürizasyon, dokuma, örme, tekstil terbiye ve baskı gibi çeşitli tekstil makine sektörlerinde piyasa eğilimleri hakkında görüşlerini belirttiler. Tekstil

ITMF Genel Müdürü Dr. Christian Schindler, ITMF'in Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri'nin 2018 sonuçlarını sundu.

makine üreticilerinin konuşmalarının ardından, ITMF Genel Müdürü Dr. Christian Schindler, ITMF'in Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri'nin 2018 sonuçlarını sundu. Dr. Schindler kısa elyaf iğ, open-end rotor, çekim tekstürizasyonu iğleri, mekiksiz dokuma tezgahı, elektronik düz örme makinesi, yuvarlak örme makinesi ve tekstil terbiye makineleri sevkiyatına ilişkin dünya genelinde ve bölgeler itibariyle güncel verileri açıkladı.

Tekstil ve tekstil makineleri sektöründe dijital dönüşüm

Dijital dönüşümde dünya genelinde ilerlemenin devam edeceği, büyük sanayi kuruluşlarının yaklaşık yüzde 50'sinin 2021 yılında dijital ikiz (digital twin) teknolojisini kullanacağı, nesnelerin interneti

(IoT) piyasa değerinin 2022'de 561 milyar dolar olacağı ve sanayi 4.0 ürünleri ve hizmetleri alanında küresel piyasanın 2023'te 310 milyar dolar olacağı tahmin edilmektedir. Dijital dönüşümü yaratan etkenler yeni iş modelleri, sürdürülebilirlik ve kullanıcı deneyimindeki gelişmeler açısından aşağıdaki şekilde sıralanabilir: **Hız:** İnovasyon döngüleri ve kısa süreli ürün geliştirme vasıtasıyla pazara ulaştırma süresinin azaltılması.

Kalite: Üretimin gerçek zamanlı olarak izlenmesi yoluyla atıkların azaltılması ve süreçlerin iyileştirilmesi.

Esneklik: Tekliflerin, üretim aşamalarında müşteriye göre üretim yoluyla daha dinamik hale getirilmesi.

Güvenlik: Siber saldırıları engellemek ve faaliyetlerin kesintiye uğramasını önlemek için güvenlik konularının optimize edilmesi.

Etkinlik: Teknolojiler ve daha akıllı hizmetler ile verimliliğin artırılması.

Tekstil sektöründe dijital dönüşüm konusunda aşağıdaki alanlarda ilerlemeler görülmektedir:

- Tekstil makineleri imalatında ko-robot'ların (ortak bir çalışma alanındaki insanlarla fiziksel olarak etkileşime girmeyi amaçlayan bir robot) kullanılması.
- Üretim ve bakım faaliyetlerinde dijital çözümler.
- İleri imalat teknolojilerinin olarak sağladığı yeni iş modelleri.
- Dijital uygulamaların olarak sağladığı yeni iş modelleri.
- Giyilebilir cihaz ile süreçlerin izlenmesi ve optimizasyonu.
- Tesis bakımı için artırılmış gerçeklik teknolojisi ile çözümler.
- Organik pamuğun tarladan tüketiciye izlenebilirliği.

2018 yılında Dünya Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri

ITMF Genel Müdürü Dr. Christian Schindler'in sunduğu ve ITMF'in dünya tekstil makine üreticileri ile işbirliği yaparak her sene gerçekleştirdiği Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyat İstatistikleri 2018

sonuçlarına göre, tekstil makineleri sevkiyatında çeşitli segmentlerde farklı eğilimler izlendi.

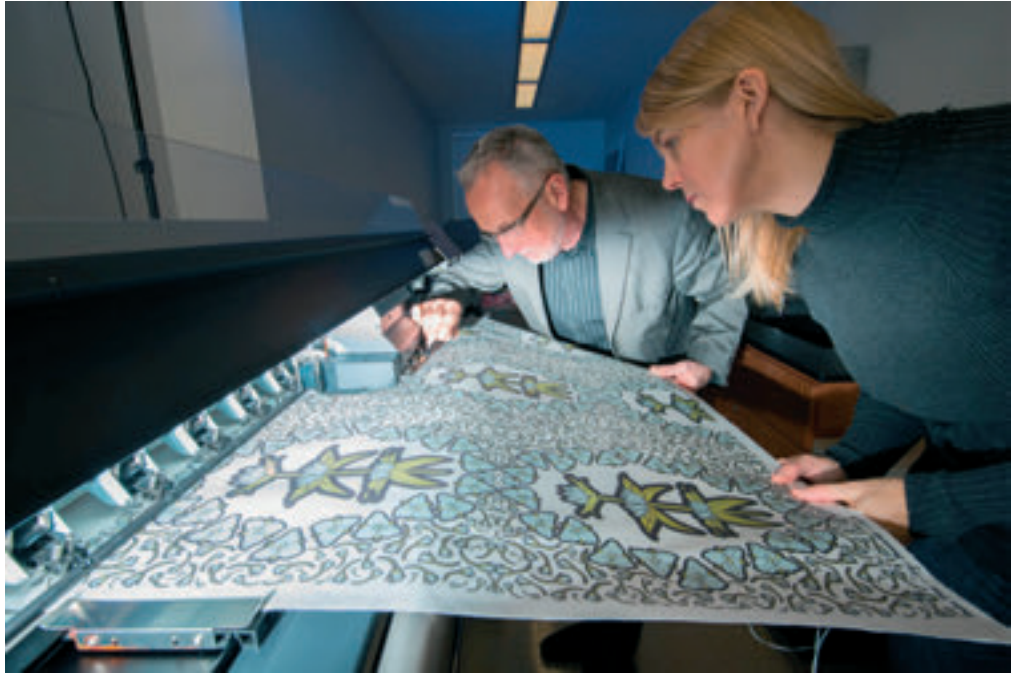
Yeni kısa elyaf iğ ve open-end rotor sevkiyatı 2018 yılında bir önceki yıla göre sırasıyla yüzde 1.5 ve yüzde 13 oranlarında artış gösterdi. Sevkiyatı yapılan çekim tekstürizasyonu iğleri ve mekiksiz dokuma tezgâhı sayısı sırasıyla yüzde 50 ve yüzde 39 oranlarında arttı. Uzun elyaf iğ, yuvarlak örme makineleri ve elektronik düz örme makineleri sevkiyatı ise sırasıyla yüzde 27, yüzde 4 ve yüzde 20 oranlarında düşüş gösterdi. Tekstil terbiye segmentinde, kesintisiz (kontinü) işlem ve kesintili (diskontinü) işlem kategorilerinde dünya genelinde sevkiyatı yapılan makine sayısı bir yıl öncesine göre sırasıyla yüzde 0.5 ve yüzde 1.5 oranlarında azaldı.

2018'de, uzun elyaf (yünlü) iğ sevkiyatında en büyük yatırımcı ülkeler Türkiye, İran, Çin, İtalya ve Vietnam oldu.

İplik makineleri

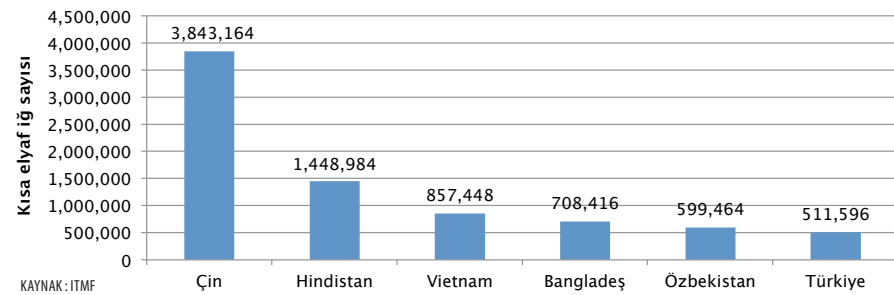
2018 yılında sevkiyatı yapılan kısa elyaf iğ sayısı bir yıl öncesine göre 126 bin iğ artış gösterdi ve 8.66 milyon iğ olarak gerçekleşti. Kısa elyaf iğ sevkiyatı birbirini takip eden son iki yılda arttı, ancak küresel eğilim yavaşladı. Yeni kısa elyaf iğlerin çoğu (yüzde 92'si) Asya & Okyanusya bölgesine sevk edildi. Bu bölgeye yapılan sevkiyat yüzde 2 oranında azaldı. 2018'de kısa elyaf iğ segmentinde en büyük altı yatırımcı ülke Çin, Hindistan, Vietnam, Bangladeş, Özbekistan ve Türkiye oldu.

Uzun elyaf (yünlü) iğ sevkiyatı 2017 yılında dünya genelinde 165 bin iğ iken, 2018'de 120 bin iğe geriledi. Bu sonuca etki eden başlıca sebep Asya & Okyanusya bölgesine yapılan sevkiyatın düşmesidir (-48 bin iğ). 2018'de en büyük yatırımcı ülkeler Türkiye, İran, Çin, İtalya ve Vietnam oldu.

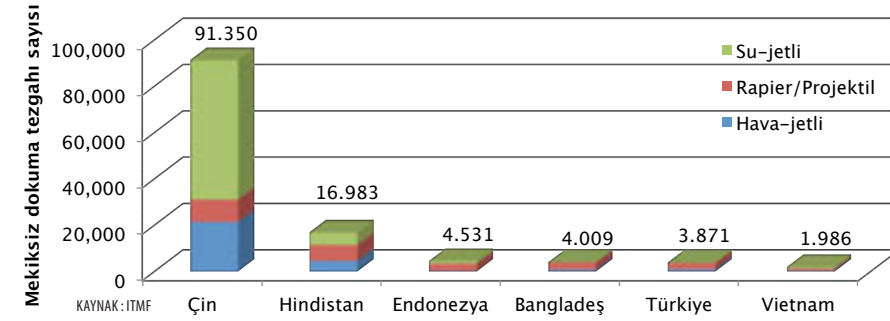


Sektörde dijital dönüşüm büyük hızla sürüyor.

Kısa Elyaf İğ Sevkiyatı, 2018



Mekiksiz Dokuma Tezgahı Sevkiyatı, 2018



2018'de dünya genelinde 721 bin open-end rotor sevkiyatı yapıldı, 2018 sevkiyatı 2017 yılına göre 83 bin rotor artış gösterdi. Dünya sevkiyatının yüzde 91'i (658 bin rotor) Asya & Okyanusya bölgesine gerçekleştirildi. Open-end rotor alanında dünyanın en büyük yatırımcısı Çin'e yapılan sevkiyat yüzde 7 oranında artarken, Tayland, Malezya ve Mısır'a yapılan sevkiyatlar üç katından fazla artış gösterdi.

Tekstürizasyon makineleri

Tek ısıtıcılı çekim tekstürizasyonu iğlerinde (başlıca polyamid filament üretiminde kullanılıyor) global sevkiyat 2017'deki 15 bin 500'den, 2018'de 22 bin 800'e yükselerek, yüzde 48 artış gösterdi. Dünya toplamında yüzde 91 pay ile Asya & Okyanusya bölgesi, tek ısıtıcılı çekim tekstürizasyonu iğlerinde en kuvvetli yatırım yapan bölge oldu. Bu segmentteki başlıca yatırımcı iki ülke dünya toplam sevkiyatında sırasıyla yüzde 68 ve yüzde 11 pay alan Çin ve Japonya oldu.

Çift ısıtıcılı çekim tekstürizasyonu iğleri (başlıca polyester filament üretiminde kullanılıyor) kategorisinde pozitif eğilim devam ediyor. Global sevkiyat yıllık yüzde 50 artış göstererek yaklaşık 490 bin iğe yükseldi. Asya'nın dünya sevkiyatında

aldığı pay yüzde 93 oldu. Çin ise dünya sevkiyatında yüzde 68 pay alarak, en büyük yatırımcı ülke olmaya devam etti.

Dokuma makineleri

2018'de mekiksiz dokuma tezgahı sevkiyatı yüzde 39 artarak 133 bin 500'e yükseldi. Bu kapsamda, hava-jetli dokuma tezgahı sevkiyatı yüzde

Dünya toplam mekiksiz dokuma tezgahı sevkiyatının yüzde 93'ü Asya & Okyanusya bölgesindeki ülkelere yapıldı.

21 artarak 32 bin 750 ve su-jetli dokuma tezgahı sevkiyatı yüzde 91 artışla 69 bin 240 oldu. Rapier/projektil dokuma tezgahı sevkiyatı ise yüzde 5 düşüşle 31 bin 560'a geriledi. 2018'de yeni mekiksiz dokuma tezgahına yatırım yapan başlıca bölge Asya & Okyanusya oldu. Dünya toplam mekiksiz dokuma tezgahı sevkiyatının yüzde 93'ü Asya & Okyanusya bölgesindeki ülkelere yapıldı. Tüm hava-jetli dokuma tezgahlarının yüzde 92'si, tüm rapier/projektil dokuma tezgahlarının yüzde 83'ü ve tüm su-jetli dokuma tezgahlarının yüzde 99'u

bu bölgeye sevk edildi. Üç kategoride de başlıca yatırımcı ülkeler Çin ve Hindistan oldu. Endonezya, Bangladeş ve Türkiye de rapier/projektil dokuma tezgahında önemli yatırımlar yaptı.

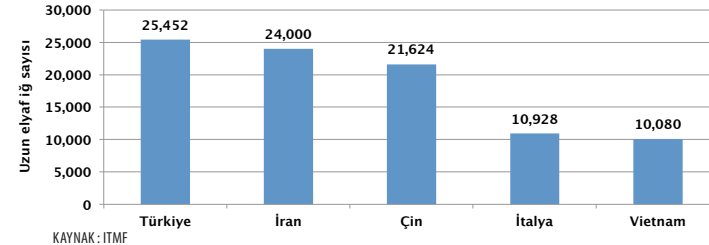
Yuvarlak ve düz örme makineleri

Geniş yuvarlak örme makineleri sevkiyatı 2018'de yüzde 4 azalarak 26 bin 300 makineye düştü. Asya & Okyanusya bu kategoride de dünyanın en büyük yatırımcı bölgesi oldu. Dünyada toplam yeni yuvarlak örme makineleri sevkiyatının yüzde 85'i bu bölgeye yapıldı. Dünya toplamında yüzde 48 pay ile Çin en büyük yatırımcı ülke oldu. Hindistan ve Vietnam ise sırasıyla 2 bin 680 ve bin 440 makine ile ikinci ve üçüncü sırada yer aldı.

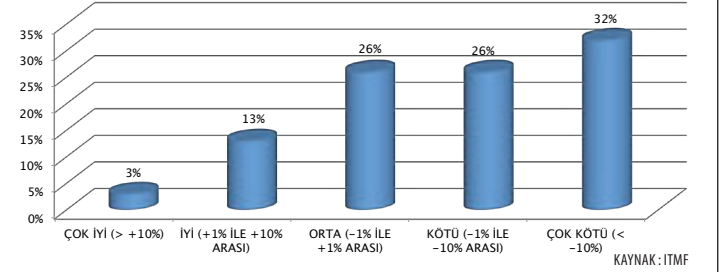
2018 yılında elektronik düz örme makineleri segmentinde sevkiyat yüzde 20 azalarak 160 bin civarında gerçekleşti. Bu makinelerde dünya sevkiyatının yüzde 95'i Asya & Okyanusya bölgesine yapıldı. Çin en büyük yatırımcı ülke olmaya devam ediyor. Çin'in yatırımları 154 bin 850 makineden 122 bin 550 makineye gerilemesine rağmen, dünya sevkiyatından aldığı payı (yüzde 86) korudu.

Çalıştay, dünya tekstil makineleri piyasa şartlarının mevcut ve gelecekteki durumu hakkında öngörülerini değerlendirmek için bir fırsat sağladı. Toplantıya katılan makine üreticilerine 2018'in birinci çeyreğine kıyasla 2019'un birinci çeyreğinde alınan siparişlerin karşılaştırması sorulduğunda, katılımcıların yüzde 26'sı orta, diğer yüzde 26'sı kötü, yüzde 32'si ise çok kötü olarak görüş bildirdiler. Sadece yüzde 13'ü iyi ve yüzde 3'ü çok iyi olarak değerlendirdi.

Uzun Elyaf İğ Sevkiyatı, 2018



2019'UN 1.ÇEYREĞİNDE ALINAN SİPARİŞLERİN 1 YIL ÖNCESİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ



AKSA, BOSSA İŞ BİRLİĞİ İLE AKRİLİK ELYAFTAN DENİM KUMAŞ

Aksa Akrilik ve Bossa el ele verdi, tekstil sektörü için bir ilk gerçekleşti: Sendikamızın iki üye firması, akrilik elyaftan denim kumaş üretti. Bu sürecin nasıl geliştiğini ve yeni kumaşın özelliklerini Aksa'nın alt markası Acryluna'nun Pazarlama ve Satış Direktörü Serhan Belener ile Bossa Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Besim Özek'ten dinledik.



Denim, hayatımıza girdiği günden bu yana pamuklu bir ürün. Ancak tekstilin iki büyük Türk markası Aksa ve Bossa'nın Ar-Ge merkezlerinin ortak çalışması ile şimdi denimde farklı bir malzeme ile tanışmanın vakti. İki firmanın iş birliği ile ortaya akrilik elyaftan üretilmiş denim kumaş çıktı.



Bossa Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Besim Özek

İki firmanın yetkilileri, yeni kumaşın özellikte antibakteriyel özellikleri sayesinde öne çıkacağını, yazın serin, kışın sıcak tutma özelliklerinin de denim kumaşa yeni avantajlar kazandırdığını söylüyor. Konu ile ilgili daha fazla bilgi ise görüşlerine başvurduğumuz Bossa'nın Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Besim Özek



Acryluna Pazarlama ve Satış Direktörü Serhan Belener

ile Aksa'nın alt markası Acryluna'nun Pazarlama ve Satış Direktörü Serhan Belener'den geliyor.

Bossa Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Besim Özek

Denim ilk ortaya çıkışından bu yana pamuklu bir ürün. Bu alanda yeni bir arayışa, çalışmaya gitmenize giden neden ne oldu? Denim, dünyada pamuğu en fazla kullanan sektördür. Dünyada üretilen 26 milyon ton pamuğunun yüzde 18'i denim sektöründe kullanılmaktadır. Ancak gelişen moda ve market ihtiyaçları nedeni ile denim sektörü 'Man Made Fibers'ın performans özelliklerinden yararlanabilmek için polyester, viskon, tensel ile uzun zamandır çalışmalar yapmaktaydı. Akrilik elyafın avantajları bilinmekteydi. Aksa ile çalışarak akriliğin performansını denimde maksimize etmeye karar verdik ve bu ürünü geliştirdik.

Nedir yeni kumaşı şimdiye kadar üretilen denim kumaşlardan farklı kılan? Kotta, neden pamuklu yerine akrilik elyafı tercih edelim? Artı avantajlar getiriyor mu?

Akrilik elyaf gerek tuşesi, gerek termal performansı, gerek antibakteriyel özellikleri ile denime çok farklı açılımlar katmıştır. Akrilik elyafın ısı transfer değerleri pamuk, polyester, viskon gibi elyaflara göre çok daha iyidir. Akrilikli denim pantolon, kullanıcıları, yazın serin, kışın sıcak tutacağı gibi yumuşak tuşesi ile giyim konforu sağlayacaktır. Son olarak akrilik elyaf, kötü koku oluşumuna sebep olan bakterilerin meydana gelmesini önleyen yapısı sayesinde böyle bir soruna yol açmayacağından, denim pantolonunuzun daha az yıkanması sağlayacaktır.

Aksa ile çalışarak akriliğin performansını denimde maksimize etmeye karar verdik ve bu ürünü geliştirdik.

Besim Özek / Bossa

Bu iş birliği nasıl gündeme geldi?

Bossa ve Aksa'nın Ar-Ge merkezlerinin beraber çalışması sonucunda, mevcut kullandığımız akrilik elyafın performansını daha da geliştirdik. Deneme ve geliştirme süreci altı ay kadar sürdü, neticede istediğimiz sonuca ulaştık.

Yeni kumaş, alıcıya pamuklu denime göre fiyat avantajı sağlayacak mı?

Akrilik elyaf pamuğa göre daha pahalı olduğu için pamuklu denimden daha ucuz olmayacaktır. Ancak giyim konforu ve performans özellikleri ile çok büyük katkı sağlayacağı muhakkaktır.

Yurt dışından tepki geldi mi, ön sipariş aldınız mı?

Yeni koleksiyonumuzda Aksa akrilik elyafı kumaşlarımızı tanıtmaya başladık. Bossa zaten ihracat ağırlıklı üretim yapan bir firmadır. Olumlu dönüşler hatta reel

siparişler olmaya başladı 2019'un ikinci yarısında ve 2020'de artarak büyüyeceğini öngörüyoruz.

Bu yeni kumaşı özellikle hangi ülkelere ihraç etmeyi düşünüyorsunuz?

Almanya, İskandinav ülkeleri, ABD ve Hollanda başta olmak üzere tüm ihracat pazarlarımızda büyük talep göreceğine inanıyoruz.

Acryluna Pazarlama ve Satış Direktörü Serhan Belener

Bu iş birliği nasıl ortaya çıktı, neler yaşandı?

Bu işbirliği, hem Aksa Akrilik'in, hem de Bossa'nın Ar-Ge'ye verdiği önemin sonucunda ortaya çıktı. Biz, kendi teknolojimizle geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerle Türkiye ekonomisine katma değer yaratmaya çalışan, inovatif ürünler konusunda ülkemizin değerli şirketleriyle işbirliği yapmaktan mutluluk duyan bir şirketiz. Bossa'nın da bizimle aynı doğrultuda bakan bir şirket olması iki tarafın da güçlerini birleştirmesini sağladı. Yaklaşık altı ay süren Ar-Ge çalışması

Akrilik elyaftan üretilen denim kumaşın bakteri üremesini önleyen yapısı, üründe kötü kokunun önüne geçiyor.

Serhan Belener / Acryluna

sonucunda da birlikte denim sektörü için kullanıcılara büyük avantajlar sağlayacak yeni bir kumaş geliştirdik.

Yeni kumaşın avantajları ve özellikleri nelerdir?

Akrilik elyafın denim kumaşlarda kullanılması birçok avantaj getiriyor. Ürünün yumuşaklığı kullanıcı için son derece rahat ve konforlu bir kullanım sağlıyor. Bakteri üremesini önleyen yapısı da üründe kötü koku oluşumunun önüne geçiyor. Isıyı az iletme özelliğinden dolayı yazın serin, kışın sıcak tutma özelliklerine sahip. Tüyenme yapmayan bir kumaş olduğu için tasarımcılara yeni alanlar açma potansiyeline de sahip.

Akrilik elyafın başka/yeni kullanım alanları neler olabilir?



Aksa üretim tesisleri

Yolda yeni sürprizler var mı?

Akrilik elyaf, giyimden ev tekstiline, dış mekân kullanımından endüstriyel kullanıma kadar çok farklı alanlarda kullanılan bir ürün. Biz de Aksa Akrilik olarak, akrilik elyaf için sürdürülebilir, kârlı, yeni kullanım alanları yaratmak vizyonuyla çalışmalarımızı durmadan sürdürüyoruz. Bu hedefi gerçekleştirirken de akrilik elyafın kullanımın az olduğu sektörlerle odaklanıyoruz. Aynı zamanda çalışmalarımızı Türkiye ve dünyadan önemli stratejik ortaklarla birlikte yürütüyoruz. Mevcut çalışmalarımıza akrilik elyafın yeni bir kullanım alanı olan sentetik saç sektöründe gerçekleştirdiğimiz ürün geliştirmeleri örnek

gösterebiliriz. Bu sektörde oluşturulan iş birliklerimizin daha da büyümesini hedefliyoruz.

Akrilik elyafın kullanımının rakip elyaflara göre az olduğu ev tekstili sektöründe de iyileştirilmiş aşınma dayanımı ve bakteri oluşumunu önleyen ürünlerimiz sayesinde nevresimden döşemelige birçok ürüne değer katacağımıza inanıyoruz. Acryluna markamıza ait tüm bu çalışmalarımızı büyük bir tekstil ülkesi olan Türkiye'nin çok önemli markalarıyla iş birliği içerisinde yürütmeye devam ediyoruz.

Dünyada yaşanan ticaret savaşları bize yansıyor mu? Siz dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticisi olarak durumu nasıl tecrübe



kapasite oranımızı tekrardan sektör ortalama seviyelerine yükselttik. Dünya pazarlarında ve Türkiye'de yaşanan bütün ekonomik zorluklara rağmen, Aksa 2018 yılını yüzde 46 seviyesine ulaşan başarılı bir ihracat oranıyla kapattı. 2019 yılında da benzer bir senaryo yaşanacağına inanıyorum.

Yeni ürün: Armora

Ar-Ge merkezinde üzerinde çalıştığınız yeni ürünler hakkında bilgi alabilir miyiz?

Ar-Ge merkezimizde hali hazırda 27 adet yenilikçi ve nitelikli Ar-Ge projesi yürütüyoruz. Buradaki çalışmalarımızdan elde ettiğimiz teknoloji bilgisiyle yeni iş alanları üzerinde çalışıyoruz. Yüksek derecede güç tutuşurluk özelliğine sahip olan modakrilik ürünümüz Armora üzerinde, 2018 yılında endüstriyel ölçekte denemeler yaptık; ürün çeşitlilikleri üzerine çalıştık, müşterilerimize ürün sertifikasyonu için numuneler tedarik ettik ve farklı kullanım alanlarına yönelik ürün şartlarını belirledik. 2019 yılında da satışa başlamayı hedefliyoruz. İç giyim ve performans spor ürünlerinde kullanılmak üzere, Acryluna'nın termal konfor özelliklerinin belgelendirilmesiyle ilgili laboratuvar çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dünyanın sayılı firmalarıyla performans testleri

gerçekleştirdik; ürünümüz hem sıcak hem de soğuk havada konforlu bir kullanım sağlıyor. Bu özellikleri sayesinde büyük markaların koleksiyonlarında yer bulacağına inanıyoruz. Acrylusion, filament ipliğin ipeksi yumuşaklığı ve tuşesinden dolayı, özellikle dokuma halı sektöründe ilgi gördü ve bazı müşterilerimiz koleksiyonlarında Acrylusion ile üretilen halıları piyasaya sundu. Acrylusion'la dokunan halıların, Amerika yanmazlık testlerinde normal akrilik halılardan daha başarılı olması nedeniyle, Amerika pazarı için çalışmalar başlattık. Triko sektöründeki çalışmalarımız da iyi yönde ilerliyor. Yaptığımız denemelerde gerek tuşe gerekse pilling (tüylenme) özelliklerimiz sayesinde müşterilerimizden olumlu geri dönüşler alıyoruz. Yaptığımız geliştirmeler ve yatırımlarla, faaliyetlerimizin çevreye ve ekolojik yaşama pozitif izler bırakması için çabalıyoruz. Bu sorumluluk ve sürdürülebilir üretim bilinciyle, geri dönüştürülmüş akrilik elyaf markamız olan Acrycycle'ı RCS (Recycled Claim Standards) belgesi ile pazara sunduk. Ayrıca, LCA (Yaşam Döngüsü Analizi) çalışmalarımız kısa süre içinde sonlanacak. Henüz onaylanmamış ilk sonuçlar gösteriyor ki; rakiplerimize göre oldukça iyi değerlere sahibiz.



68 yıldır faaliyet gösteren Bossa, Adana'daki tesisi ile Türkiye'nin en büyük entegre tekstil kuruluşlarından biri (soldan sağa).

ALIŞVERİŞİN GELECEĞİ

Alışveriş trendlerini şu an e-ticaret domine etse, artırılmış ve sanal gerçeklik ile yapay zekânın iç içe geçtiği, alışverişte deneyim sunan pek çok model şimdiden ya hayata geçti ya da geçmek üzere. Amazon'dan Nike'a, Adidas'tan Tommy Hilfiger'a markaların bu yolda attığı adımları mercek altına aldık.



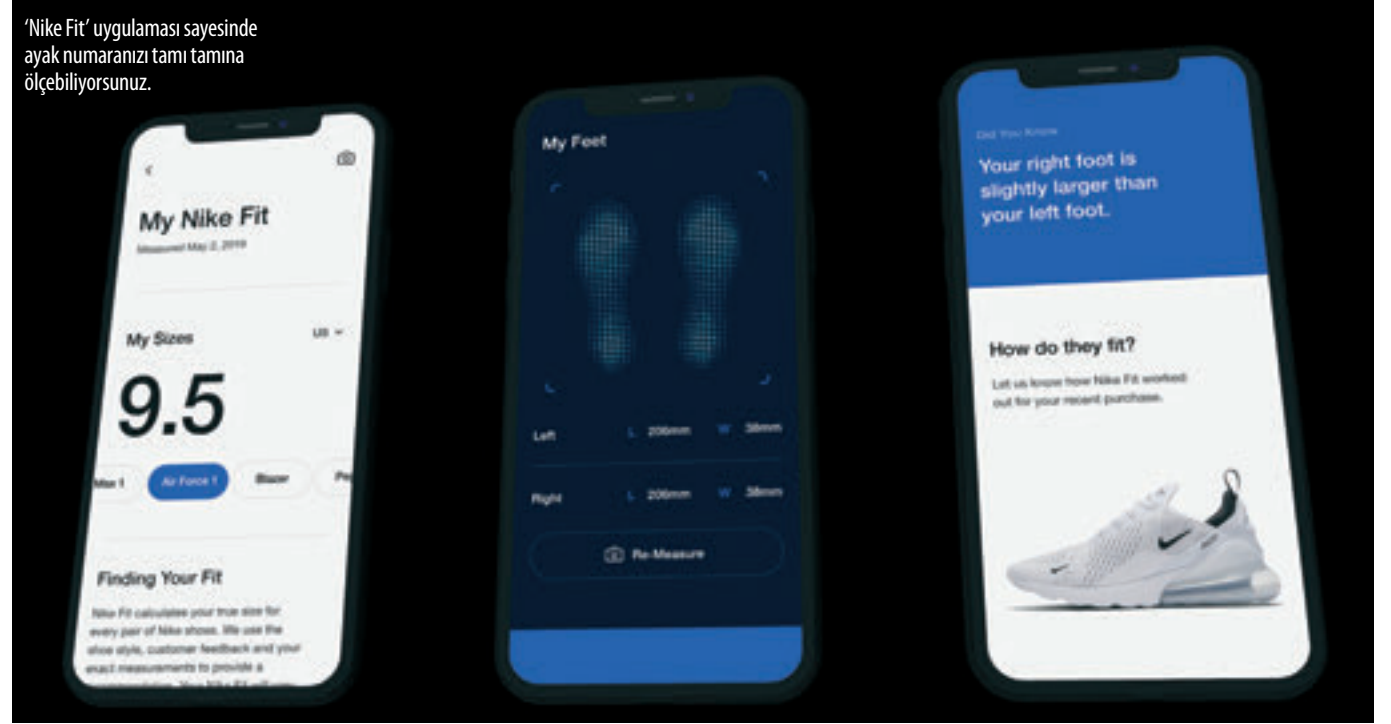
Adidas'ın 'hızlı fabrikasında' tam olarak sizin ölçülerinize uygun ürün birkaç dakika içinde üretiliyor.

Adidas / Speedfactory

Mesela bir mağazaya girseniz ve beğendiğiniz ürünün üzerinize tam olarak oturmadığını görerseniz üzülmez misiniz? "Aradığımı buldum" derken, beklenmedik ölçü uyumsuzlukları sinirinizi bozmaz mı? Adidas'ın kurduğu Speedfactory –adı üzerinde Hızlı Fabrika- tam da bu sorunu çözmeye yönelik. Sistem şöyle çalışıyor: Vücudunuz taranıyor ve ölçünüze uygun ürün dakikalar içinde üretiliyor. Adidas bu süper hızlı üretim modelini, Almanya'nın Ansbach kentinde 2015'ten bu yana kullanıyor. Bu sistem geçen yıl bir de ABD'nin Atlanta kentine gitti. Henüz kitle tüketimine hitap etmese de, hızlı modayı bir başka aşamaya taşıma potansiyeline sahip. Bu yüzden önemseniyor.



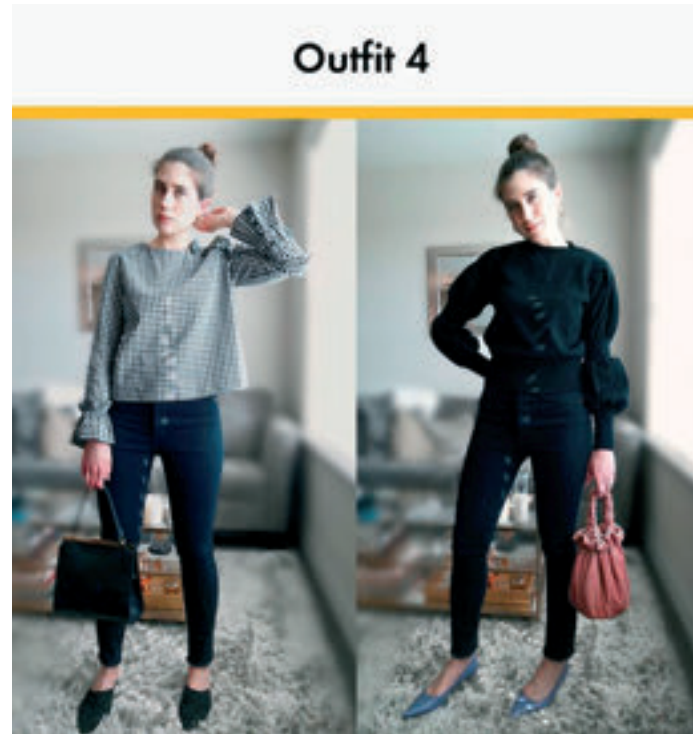
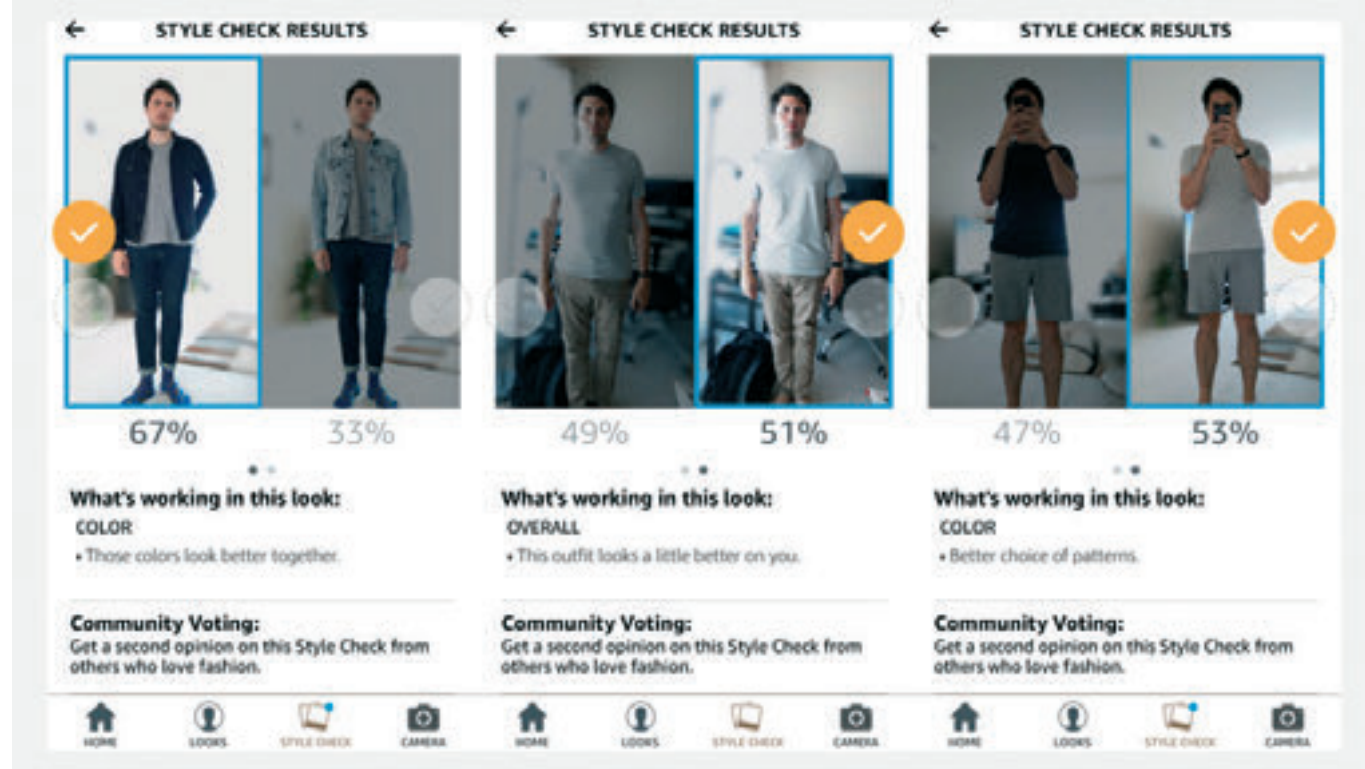
'Nike Fit' uygulaması sayesinde ayak numaranızı tamı tamına ölçebilirsiniz.



Nike / O artık bir teknoloji markası

Bunu biz demiyoruz, Nike diyor. Yeni ürettiği 'fit' teknolojisi ile Nike artık kendisini bir teknoloji firması olarak tanımlamaya başladı. Şirket bu yaz, herkesin ayak numarasını tam olarak öğrenebilmesini sağlayacak 'Nike Fit' uygulamasını tanıtacak. Dünya genelinde tüketicilerin yüzde 60'ının aslında kendi ayak numaralarını uygun alım yapmadığını biliyor muydunuz? Müşteriler ister Nike'ın Artırılmış Gerçeklik ile çalışan uygulamasını telefonlarına indirerek, ister bu teknolojinin mevcut olduğu Nike mağazalarını ziyaret ederek ayak numaralarını tamı tamına tespit edebilecekler. Size tarif edildiği şekilde ayağınızın fotoğrafını çektiğinizde, aplikasyon 13 veri noktası topluyor. Bunlar aslında 32 nokta arasından belirlenen en iyi 13 veri... Bu sayede her ayağınızın ölçüsü ayrı ayrı çıkarılıyor. Nike bu veriler doğrultusunda, sadece bireysel olarak müşterilerine en iyi hizmeti sunmakla kalmayıp, daha iyi ölçülerde ayakkabı üretmeyi de hedefliyor. Nike'ın tasarım ve müşteri deneyiminden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Josh Moore, şirketin kurulduğu 1927 yılında da (o dönemde) ayak numarasını ölçmekte en etkili yöntem olan Brannock Aleti'ni icat etmesine atıfla "Bu aşamada artık Nike'ın temelde bir teknoloji firması olduğunu söyleyebiliriz" diyor. Nike'ın geliştirdiği teknoloji şimdilik sadece ayakkabıya yönelik olabilir ama perakende dünyası için değişim potansiyelini beraberinde getirdiği kesin. Örneğin bu yolla, sutyen ve üzerinize tam oturan kot pantolonu seçmek çocuk oyuncağı olabilir.

Amazon seçim yapmanıza, yüzde vererek yardım ediyor.



Amazon'un Echo Look kamerası sayesinde kullanıcılar birer manken gibi kıyafetlerini giyip, kendilerini boydan fotoğraflayabiliyor ve hangi kombinin daha iyi görüldüğü konusunda Amazon'dan yardım alıyor. Şirketin bir sonraki adımı ise Artırılmış Gerçeklik ile selfie üzerinden kıyafet değişimini sağlamaktır.

Amazon/ Selfie'yi çek, kıyafeti üzerinde gör!

Amazon hayatımıza ağırlıklı olarak teknoloji ve kültür/ eğlence kategorilerinde girdi. 2018'in Eylül ayında Türkiye'de de faaliyetlerine başlayan e-ticaret devinin önceleri 'giyim' konusunda aranan bir mecra olmadığını kabul etmek gerek. Ancak artık durum farklı. Şirket, kendi yarattığı Truth&Fable (abiye), Find (sokak modası), Meraki (basics) ve Aurique (spor) markalarıyla, hazır giyim dünyasında yeni bir rekabetin fitilini ateşledi. Amazon'un bu alana yaptığı teknolojik yatırım gerçekten dudak uçuklatıcı. Şirket, İngiltere'nin Hoxton bölgesinde kendi stüdyosunu açtı. Burada İngiltere, Fransa, İtalya, Almanya ve İspanya'daki Amazon sayfalarında gösterilmek üzere yılda 500 bin kare fotoğraf çekiliyor. Amazon, Calvin Klein, Hugo Boss, French Connection, Diane von Furstenberg, Ted Baker, Nike gibi firmalarla da özel iş birliği anlaşmaları imzaladı. Bu tür üst düzey markalar daha önce yeteri kadar 'premium' olmadığı gerekçesiyle Amazon ile çalışmak istemiyordu. Ar-Ge'ye dünyadaki tüm e-ticaret sitelerinden çok daha fazla yatırım yapan Amazon, geçen yıl bu alana 23 milyar dolar harcadı ki, bu BBC'nin tüm bütçesinden bile daha fazla. Bu ciddi miktarda yatırım hem dijital hem analog yeni servislerin hizmete sokulmasını sağlıyor. Örneğin şirketin üzerinde çalıştığı yeni uygulama, müşterilerin selfie çekerek beğendikleri kıyafetleri üzerlerinde görmelerine imkân tanıyacak. Artırılmış Gerçeklik teknolojisi sayesinde müşteriler bu kıyafetler içinde nasıl göründüklerini, hiçbir şey giyip çıkarmadan görmüş olacaklar. Şirketin 'Prime Wardrobe' adlı uygulaması ise, bir kutu dolusu kıyafet, ayakkabı ve aksesuar sipariş edilmesine fırsat tanıyor. Müşteriler, bu kıyafetleri evlerinde deneyip, üzerlerine olanı seçip, diğerlerini yedi gün içinde Amazon'a iade edebiliyor.



Tommy Hilfiger'in akıllı aynaları sayesinde tarzınıza ve bütçenize uygun seçimleri yapmak çok kolay.

Tommy Hilfiger / Akıllı aynalar

Firmalar bir yandan yaratıcı uygulamalar yoluyla müşterilerine daha fazla deneyim ve kolaylık sunmanın peşinde koşarken, bir yandan da tüm bu değişimlerin içinde mağazalarını da baştan tasarlıyor. Tabii burada da teknoloji başrolde. Örneğin Tommy Hilfiger, İngiltere'deki amiral gemisi mağazasına akıllı aynalar koydu. Önce mağazada dolaşıp, beğendiğiniz ürünleri seçiyorsunuz. Sonra bu akıllı aynalar seçtiğiniz kıyafetleri tarıyor ve karşınıza kombinasyon ve fiyat önerileriyle çıkıyor. Bu da elbette yine sizin "Bu pantolonun üzerine ne giyebilirim" gibi sorularınıza, giyip çıkarma yapmadan cevap oluyor.

Alibaba Buy+ / Sanal Gerçeklik mağazası

Dünyanın en büyük e-ticaret sitelerinden Alibaba, Buy+ adında bir sanal gerçeklik mağazası kurdu. Bunun için yüksek fiyatlı VR gözlüklerinden almanıza gerek yok. İhtiyacınız olan tek şey bir akıllı telefon ve fiyatı hayli uygun olan cardboard sanal gerçeklik gözlüğü. Sonrasında sanal mağazada istediğiniz gibi dolaşıp, siparişinizi verebilirsiniz.



Alibaba mağazasının kapıları bu basit cardboard sanal gerçeklik gözlüğüyle tüm dünyaya açılıyor.

Giyilebilir illüstrasyon: Rumisu

İki kız kardeş Deniz ve Pınar Yeğin'in kurduğu Rumisu markasının şöhreti çoktan Türkiye'yi aştı. İpek ve koton kumaşlar üzerine dijital baskı yoluyla geçen çocuksu ve coşku dolu illüstrasyonların ilham kaynağı kimi zaman bir masal, kimi zaman bir sergi ya da kitap. Pınar Yeğin, markanın doğuş hikâyesini, nasıl çalıştıklarını ve nelerden etkilendiklerini anlattı.

Rumisu beş yılı geride bıraktı. Markalar açısından çok kısa bir süre bu. Ama siz şimdiden hem Türkiye'de, hem yurt dışında hızlı ve sağlam bir şöhret yakaladınız. Planlı bir rota mıydı bu, yoksa her şey kendiliğinden ve bir anda mı oldu?

İllüstrasyonlarımız ve tasarımlarımızla mümkün olduğunca geniş bir kitleye ulaşmak ve onlarla hikâyelerimizi paylaşmak için yola çıktık. Dolayısıyla, planlı bir rota olarak kabul edebiliriz bu durumu. Ama tabii ki hiçbir şey bir anda olmuyor. 2013'ten bu yana hem yurt dışında hem yurt içinde her sene farklı satış etkinliklerine ve fuarlara katılıyoruz. Ne mutlu bize ki attığımız her adım, önümüzde yeni kapıların açılmasına olanak verdi ve bugüne ulaştık. Takipçilerimiz Japonya, Tayvan, Güney Kore, Avustralya gibi dünyanın pek çok farklı noktasından tasarımlarımıza ulaşabiliyor.

İnternet sayfanızda şöyle deniyor: "Rumisu 2013 senesinde, iki kız kardeş; Deniz ve Pınar'ın, tasarıma ve illüstrasyona olan merak ve heyecanlarını, hayatı çok da ciddiye almayan üsluplarıyla kendi dillerine tercüme edilmiş şekilleri olarak doğmuş." Hayatı çok da ciddiye almayan üslup, bize sizinle



İlgili ne anlatıyor ve bu anlayış tasarımlarınıza nasıl yansıyor?

Bu üslup çizimlerimizde ele aldığımız konularda, kullandığımız renklerde ve naif çizim tarzımızda hissedilebiliyor. Her bir fularımız aslında kendi içerisinde bir hikâyeden oluşuyor. Bu hikâyeler canavarlarla, mükellef bir masa etrafında kutlanan bir doğum günü partisi ya da evlat edindiği ejderhayla türlü maceralar yaşayan bir kız çocuğunu anlatabiliyor. Normalde ipek bir fuların üstündeki desenden beklemeyeceğiniz bir durum bu. Çizim tarzımız ağır değil ve çocuksu bir coşkuyla, tüm çılgın renkleri büyük keyifle kullanıyoruz. Tüm bunlar bir araya geldiğinde ortaya çıkan tasarım da haliyle çok 'ciddi' bir ürün olmuyor. Ama pek çok müşterimizin, çalıştıkları 'ciddi' ortamlara -genellikle banka ve finans sektörü- neşe katmak için tercih ettikleri bir aksesuar haline gelmiş durumdayız.

Rumisu: Anadolu'dan gelen Sanınız çok sorulmuştur ama Rumisu adına nasıl karar verdiniz, hikâyesi nedir?

'Rum-i' kelimesi 'Rum diyarından', Anadolu'dan gelen' veya bu bölgelere

ait olanı ifade etmek için kullanılmış. İkimiz de bu topraklarda doğup büyüdüğümüz için projemizin isminde bunu bir şekilde paylaşmak istedik. 'Su' ekini ise, hem ikimizin de isimlerinin anlamı su ile alakalı olduğundan, hem de projemizin 'su gibi akması' isteğimizi dile getirmek için ekledik.

Deniz tasarım, siz ise ekonomi ve işletme eğitimine sahipsiniz.

Markanız için harika bir kombinasyon. İkiniz arasındaki iş dağılımı nasıl gerçekleşiyor?

Akademik geçmişlerimizi okuyan herkes aramızdaki iş dağılımının aldığımız eğitimler doğrultusunda olduğunu zannediyor. Ama aslında durum hiç de öyle değil. Deniz, tasarımın yanı sıra şirketin stratejik yönetim ve işleyişinden de sorumlu. Ben ise bir yandan Rumisu için tasarım yaparken bir yandan da seramik konusunda sanatsal çalışmalarımı sürdürüyorum. Rumisu'nun



Rumisu'nun kurucuları Pınar (solda) ve Deniz Yeğin (sağda).

bugünkü başarısında Deniz'in emeği ve rolü kesinlikle daha büyük. **Aile işiniz de tekstil. Bu ortamın içinde büyümek, markanızı kurarken ne tür avantajlar sağladı?**

Aile işimiz tekstil olmasına rağmen bu, sektörün çok farklı bir alanında idi. Bize genel tekstil camiasını tanımış olmanın dışında, şu anki konumuz olan 'ipek üzerine dijital baskı' konusunda pek avantaj sağladığını söyleyemeyiz. Öğrendiğimiz her şey şu ana kadar edindiğimiz acı ve tatlı deneyimlerle oldu.

İlham kaynakları

Rumisu özellikle ipek kullanımı ve başka bir yerde bulamayacağımız



desenleriyle öne çıktı. Desenleri nasıl oluşturuyorsunuz, kimin elinden çıkıyor ve nelerden ilham alıyorsunuz?

Desenler ikimizin elinden ortaklaşa çıkıyor. Koleksiyonlarımızı hazırlarken ana temamıza beraber karar veriyoruz. Ana fikrin altında yer alacak hikâyelerimize karar verirken birbirimize hiç karışmıyor, her 'Rumisu' parçasının giyilebilir illüstrasyon niteliğinde olabilmesi ve dolayısıyla keyifle ortaya çıkması için kendimize gerçek bir özgürlük tanıyoruz. Sonrasında çizimi fulara yerleştirme, renklerine ve ucundan sallanacak tığ işi karakterlerin detaylarının seçimine konuşarak, birlikte karar veriyor ve ilerliyoruz.



İkimizin dili, çizim tarzı birbirine oldukça yakın olsa da, dikkatle bakıldığında farklı kişilerin elinden çıktığı görülebiliyor. Fakat her zaman birbirimizi tamamlama durumu oluyor ki bundan çok memnunuz. Ana temamızın ilham kaynakları ise epey çeşitli. Okuduğumuz kitaplar, sevdiğimiz masallar, çıktığımız seyahatler, gezdiğimiz müzeler, evlerimizi paylaştığımız evcil hayvanlarımız, hayatımıza yön veren olaylar, arkadaşlarımızın çocuklarının oyuncakları... Bunlar hep bize malzeme. Geçen sene koleksiyonlarımızdan biri 'Kurtlarla Koşan Kadınlar' isimli, ikimizi de çok etkileyen bir kitaptı örneğin. Şu an paylaşmakta olduğumuz koleksiyon



ise bizi çok etkileyen bir minyatür sergisini gezdikten sonra şekillendi. **Kumaş seçiminiz de Rumisu takipçilerini etkileyen başlıca faktörlerden. İpek ve koton çalışıyorsunuz. Kumaşlarınızı nereden tedarik ediyorsunuz?** Kumaşlarımızı, baskılarımızı gerçekleştiren üretici ortaklarımızla beraber tedarik ediyoruz. Bazen yurt içinden, bazen de yurt dışından. Bizim için önemli olan, kumaşımızın kalitesi ve bize zamanında teslim edilebilmesi. Tercih ettiğimiz kalitedeki kumaşları yurt içinde bulamadığımızda, yurt dışına yönelmemiz gerekebiliyor, çünkü yeniden üretim için üreticilerin bizden talep ettiği minimum üretim miktarları bizim için çok yüksek kalabiliyor ya da termin tarihleri tutmayabiliyor.

Şöhret yurt dışına nasıl yayıldı?

Koleksiyonlarınız kısıtlı bir çerçevede ilerliyor. Şal, bandana,

gömlek gibi... Modelleri genişletme fikriniz var mı, yoksa butik bir anlayışla mı devam edeceksiniz?

Her zaman desen odaklı bir marka olma konusunda kararlıyız. Ürün gamımızı ileriye dönük genişletme gibi bir hedefimiz olmasına karşın, kalite ve ürün dağıtımı gibi konularda her şey içimize sinmeden adım atmıyoruz. Bu yüzden "Ar-Ge süreçlerimiz biraz uzun" diyebiliriz. Ama henüz paylaşmadığımız pek çok projenin alt yapısını oluşturmak için ciddi çalışma ve hazırlık içerisindeyiz. **Çok genç bir marka olmanıza rağmen, şimdiden Monocle, Vogue US gibi hatırı sayılır**

"Kalbinde bizim gibi çocuksu bir coşkuyla dolaşan ve hayatını renklendirmeyi isteyen herkesi müşterimiz olarak kabul ediyoruz."

uluslararası yayınlarda yer aldınız. Kendileri mi buldular sizi? Şöhretiniz nasıl yayıldı? Yurt dışında katıldığımız fuarları uluslararası basın yayın organlarının yazarları, temsilcileri ve ünlü 'blogger'lar da geziyor. Farklı gördükleri, ilgilerini çeken tasarım ürünleri hakkında bilgi topluyorlar, sorular sorup, içerik üretiyorlar. Kısacası "Onlar bizi buldular" diyebiliriz.

"Genç tasarımcılara destek şart"

Müşterileriniz genellikle kimlerden oluşuyor?

Kalbinde bizim gibi çocuksu bir coşkuyla dolaşan ve hayatını renklendirmeyi isteyen herkesi müşterimiz olarak kabul ediyoruz. Gerçekten de bizden alışveriş eden pek çok müşterimiz, fularlarını anneleri, anneanneleri ve hatta –söz konusu ürün koton bandana veya ipek mendil ise- kızları ve kocaları ile paylaşmak durumunda kaldıklarını anlatıyorlar.

Haliyle, bunları duymak bizi inanılmaz mutlu ediyor. **Türkiye'den dünyaya sizin gibi daha çok markanın açılması için ne yapmak gerek?**

Genç tasarımcılara ve markalara daha fazla pazarlama desteği gerekiyor. Eskiden yurt dışı fuarlara katılım için ciddi destekler vardı, gerçi bunları da alabilmek için yoğun bir evrak ve kırtasiye takibi yapmak ve sonrasında sabırla beklemek gerekiyordu. Ama bu desteklerin oranları giderek düşürülüyor ve hatta bazı önemli fuarlar kapsam dışı bırakılıyor. Bu çok üzücü

bir durum. Şu an pek çok tasarımcı yarattıklarını yurt dışına bu yüzden taşıyamıyor, yurt içine sıkışıp kalıyor. Bu konuda acilen atılması gereken çok ciddi adımlar var.



İyonya'nın küçük cennetleri Korfu ve Paxoi

Ege Denizi'ndeki Yunan adaları uzun zamandır Türk turistlerin yakın markajında. Artık gitmeyen bilmeyen kalmadı gibi. Yunanistan'ın batısındaki yani İyonya Denizi'ndeki adalar da Türkler arasında popüler olmaya başladı. Büyüleyici Korfu ve Paxoi onlardan...

Korfu'nun meşhur manastırı Vlacherna

Korfu'nun eski şehir merkezi Kerkira



Korfu seyahati en başta sizi havalimanıyla şaşırtarak başlıyor. Pist resmen denizin üzerine uzanıyor. Alçalırken nereye baksanız denizi görüyorsunuz, o yüzden de denize incekmişsiniz gibi bir duygu oluşuyor. “Ne oluyor, nereye iniyoruz?” derken, tekerlerin yere değdiğini duyuyor ve şaşkınlıktan birbirinize bakakalıyorsunuz.

Korfu'nun merkezi Kerkira, havalimanına sadece iki kilometre uzaklıkta. O yüzden havalimanına iner inmez, tatiliniz başlamış oluyor. Oradan oraya uzun transferler yok. Yabancı kaynaklarda Korfu yerine Kerkira isminin kullanıldığına sıklıkla rastlıyorsunuz. Kerkira, Korfu'nun Yunanca adı. Korfu ise Latince'den geliyor. Merkez şehir için Kerkira, adanın geneli için Korfu kullanılıyor.

Osmanlı istemiş ama alamamış

Ada, Antik Yunan Dönemi'nin ardından Doğu Roma İmparatorluğu, Ceneviz ve Venedik Cumhuriyeti egemenliği altına girmiş. Venedik dönemi 1386'dan 1797'ye kadar sürdüğü için Korfu özellikle mimarisiyle, bugün de Yunanistan'dan çok İtalya'yı

hatırlatıyor. Bu etkiye yemeklerde de sıkça rastlıyorsunuz. Venedik egemenliği altında iken Osmanlılar adayı birkaç kez fethetmeye çalışmış. Dış mahallelerde etki gösterebilir de, Angelos Kalesi'ni bir türlü düşüremedikleri için adada hakimiyet sağlayamamışlar. Bu yüzden de Korfu uzun yıllar boyunca, Avrupa'nın Osmanlı'ya karşı önemli siperlerinden biri olarak görülmüş.

Mimari İtalya'daymışsınız gibi hissettiriyor; insanlar Yunanca konuşuyor; Kerkira'daki sahada kriket oynayanlara bakarken ise İngiliz etkisini görüyorsunuz.

1797'de Fransız işgaline uğrayan ada, 1815'te İngilizlerin eline geçmiş. Birinci Dünya Savaşı'nda Sırp askerlere sığınak olmuş, İkinci Dünya Savaşı'nda ise İtalyanların eline geçmiş. 1943'te İtalya'da Mussolini görevden alınınca Korfu'da Alman Nazi dönemi başlamış. Savaşın sonunda İngilizler tarafından özgürleştirilen ada bugün Yunanistan toprağı.

İtalyan, İngiliz ve Yunan karışımı

İşte Korfu'yu, Ege Denizi'ndeki Yunan adalarından farklı bir yere taşıyan da bunca farklı kültürün egemenliği altında geçirdiği uzun yıllar. Binalar ve sokaklar İtalya'daymışsınız gibi hissettiriyor ama insanlar Yunanca konuşuyor, sonra Kerkira'nın merkezindeki sahada kriket oynayanlara bakarken İngiliz etkisini görüyorsunuz. Ada tam bir İtalyan, İngiliz ve Yunan karışımı...

Eski şehrin tam ortasındaki Arcadion Otel, konaklama için ideal. Hareketli bir noktada, restoranlara, çarşıya yürüme mesafesinde. Korfu yazları kıpır kıpır.

Küçük butikler, ufak heykellerin, büstlerin, seramiklerin satıldığı sanat atölyeleri gerçekten incelikli. Zeytin ağacından yapılmış mutfak aksesuarlarına meraklıysanız, Korfu'da çok mutlu olabilirsiniz.

Yunan adası ucuzluğu beklemeyin

Adada klasik Yunan tavernaları var ama çoğunlukla ana yemek usulüyle çalışan restoranlara denk geliyorsunuz. Yani garsona tavernadaki gibi “Şöyle bir donat

Nissaki Koyu'nun pırıl pırıl denizi, Mitso Taverna'nın lezzetleriyle burada buluşuyor.



bakalım masayı” derseniz, geceniz epey pahalıya patlayabilir. Ege'deki Yunan adalarında bulduğunuz ucuzluğu burada beklemeyin.

Yemeğin ardından Liston'daki (meydan) muhteşem mermer sütunlu galerinin altındaki barlar hareketleniyor. Bir zamanlar bu galeriye sadece asiller girebilirmiş. Şimdi gençler, turistler, herkes bir arada eğlenenin tadını çıkarıyor.

Kuzeye doğru adım adım koy turu

Adayı hakkıyla gezebilmek için yapabileceğiniz iki şey var: Denizcilik kabiliyetiniz varsa tekne kiralamak ya da otomobille gezmek. İkinin de tadı ayrı ve elbette farklı seçenekler sunuyorlar. Adanın en güzel koyları doğu kıyısında sıralanıyor. Otomobil kiralarsanız, kuzeye doğru bu koylara gire çıka ilerleyebilirsiniz. Kuzeydeki Kassiopi'ye kadar uzanan koylar arasında Kalamı ve Nissaki en güzel yerlerden. Kerkira'nın güneyindeki Petriti koyunu da not edin.

Nissaki'de denize doğru uzanan bir kayalığın üzerindeki Mitso Taverna tam Yunan tarzı. Masaya serpme mezeler geliyor. Kalamarlar, ızgara ahtapotlar... Deniz de muhteşem. Açık yeşil pırıl pırıl bir su... İtalyan ve Fransız filmlerindeki tarz sahibi ama mütevazı plajları hatırlatıyor.

Korfu'nun Batı kıyıları

Batı'da denize dik tepeler yükseliyor, o yüzden sakın bir kumsal ya da koy bulmak neredeyse imkânsız. Bu taraftaki en meşhur turistik destinasyon Palaiokastritsa. Burası, bir tepenin ayırdığı iki ana koydan oluşuyor ve görüntü gerçekten tablo gibi. Mendireğin ucundaki Alipa Beach Restaurant'ın önünde harika bir kumsal uzanıyor. Restoranın ıstakozlu spagettisi denenmeli!

Lakka'nın havadan çekilen fotoğraflarına baktığınızda bile teknelerin su üzerindeki gölgesini görüyorsunuz. Deniz o kadar temiz, o kadar berrak.

Korfu'nun kuzeyinde de meşhur bir yer var: Sidari'deki Il Canale dell'Amore; yani Aşk Kanalı. Efsaneye göre burada yüzenler ruh eşini bulurmuş. Gerçek aşkı bulamadığından yakınanlara duyurulur! Ancak tekneyle gezecekseniz, kanal sığ olduğu için içeri giremeyebilirsiniz. Karadan gitmeniz daha iyi olur.

Rüya gibi Paxos'a giriş

Korfu'ya kadar gitmişken güneydeki Paxoi'ye uğramadan olmaz. Korfu'dan bu adalara feribotlar



Gaios'a dar bir kanaldan giriş...

Korfu ve Paxos'a nasıl gidilir?

Korfu'ya İstanbul'dan direkt uçuş yok. Önce Atina'ya gidip, oradan bir iç aktarma ile Korfu'ya ulaşabilirsiniz. Korfu'nun güneyindeki Paxos ile Antipaxos adalarına ise Korfu'dan gezi tekneleri kalkıyor. Paxos'ta konaklamak isterseniz, buradan yine teknelerle Antipaxos'a gidebilirsiniz. Bu arada Korfu ile Yunanistan anakarası, Arnavutluk ve İtalya arasında da feribot seferleri yapılıyor.

Huzur dolu Mongonissi

Mongonissi, Paxos adasının güneyinde tam bir huzur koyu. Sakin mi sakın. Denizi göl gibi. Burada da Pan&Theo'nun bir şubesi var. Ağaçların altında, kumsalın hemen üzerinde olduğu için Gaios'takinden çok daha güzel. Muhteşem bir gün batımı ve akşam vaat ediyor.

Unutulmaz Lakka

Kuzeydeki Lakka koyu ise insanın hayatında görebileceği en güzel yerlerden. Türkuvaz rengi, pırıl pırıl, dev bir havuz gibi görünen bu koyun havadan çekilen fotoğraflarına baktığınızda bile teknelerin su üzerindeki gölgesini görüyorsunuz. Deniz o kadar temiz, o kadar berrak. Minik evler, pansiyonlar, her biri tarz sahibi kafeler, butikler... Bu kadar ufak bir yerde, bu kadar güzellik bir arada nasıl bulunabilir? Hiç mi

bozulmaz insanın göz zevki?

Ara sokaklarda çok tatlı, bahçe içinde tavernalar olsa da deniz kıyısındaki Akis restoran manzarasıyla bambaşka. Çünkü geceleri, açıkta demirlemiş onlarca teknenin sallanan direklerindeki tepe ışıkları, gökyüzünü sanki hafif hafif sallanan yıldızlarla dolduruyor. Seyrine doyum yok!

Antipaxos: Cennet burası mı?

Paxos'un minik yavrusu Antipaxos'ta sıra. Roma mitolojisine göre deniz tanrısı Neptün, Paxos ile Antipaxos'u kendisine Korfu dışında daha sıcak ve samimi bir yer olsun diye yaratmış. Antipaxos'un meşhur koyu Vrikas'a doğru yol alırken, “Acaba deniz fotoğraflardaki kadar muhteşem mi, yoksa renk oyunu mu var?” diye düşünebilirsiniz. Ancak

koya ulaşınca gördüğünüz manzara karşısında diliniz tutulabilir. Yoksa cennet burası mı?

Vrikas koyunun özelliklerinden biri, içine botla ya da kayıkla girilebilen mağaralara ev sahipliği yapması. Yüzerek ya da botla, bu mağaralara girebilirsiniz. İçine girince su ayak bileği hizasına geliyor. Karanlık mağaradan dışarı bakınca görünen parlak mavilik göz alıcı.

Gaios'tan sık sık Antipaxos'a yolcu tekneleri çalışıyor. Vrikas'ın muhteşem denizini görmek isteyen o kadar çok insan var ki, koy hem özel teknelerle hem de gezi tekneleriyle dolu. Koyun tek kötü tarafı, bu gezi tekneleri yanaştığında, onlarca kişinin aynı anda çığlık çığlığa denize atlaması... Ama bu da nazarlık olsun. Korfu ve Paxoi, ‘mutlaka görülecekler’ listenizde yer almalı!

Tekstil sanatının izinde

İstanbul Modern’de şubatta başlayan ‘İplikten Çözülenler’ sergisi yüzlerce kişi tarafından ziyaret edildi ve tekstilin sanat ile ilişkisini gündemde tuttu. İstanbul Modern Küratörü Öykü Özsoy ile büyük ilgi gören ve henüz biten sergiyi değerlendirdik. Özsoy “Tekstil malzemesi farklı hikâyeleri nesilden nesile taşıyan bir aktarım nesnesidir. Bu sebeple de, toplumsal değişimlere hassas bir malzemedir” diyor.

İplikten Çözülenler’ sergisi yaklaşık dört buçuk ay boyunca ziyaretçilerle buluştu. Bu süre boyunca ziyaretçiler üzerindeki etkisi nasıldı? Sizi çok etkileyen tepkiler oldu mu, unutamadığınız bir şey var mı?

Ziyaretçilerimizden çok pozitif yorumlar aldık. Hem serginin hazırlık döneminde, hem de sergi süresince bizi mutlu eden olaylar yaşadık. Aklımda kalan iki tanesini paylaşabilirim: Serginin hazırlık sürecinde, Türkiye sanatında tekstil ile resmi ilk defa sentezleyerek tuvaline taşıyan sanatçılardan Bedri Rahmi Eyüboğlu’nun geleneksel yazma motiflerini bir sanatçı olarak yorumladığı ve yeniden tasarladığı yazma kalıplarıyla birlikte, kendi ürettiği yazmaları sergiye dahil etmek istiyorduk. Bu sebeple, Bedri Rahmi Eyüboğlu’nun torunu Rahmi Eyüboğlu ile irtibata geçtik. Bedri Rahmi’nin halen Kalamış’ta bulunan, ziyaretçilere kapalı ev/atölyesini defalarca ziyaret etme ve daha önce

gün yüzüne çıkmamış el yazmalarını ve kendi tasarladığı yazma kalıplarını ilk defa görme şansımız oldu. Bu yazmaların ve yazma kalıplarının bir kısmını sergide izleyiciye sunabilmemiz bizi çok mutlu etti. Ayrıca, Rahmi Bey’in izniyle fotoğraf sanatçısı Ziya Tacir tarafından çekilen atölye-evine ait güncel fotoğrafları da sergiye dahil ederek, bu önemli sanatçının çalışma ve üretme ortamını izleyicilerle paylaştık.

Sergide bir özel alan da Bauhaus’a ayrıldı. Bu fikir nasıl çıktı ortaya?

Almanya’da 1919 yılında Walter Gropius tarafından kurulan, sanat ve tasarım eğitimi anlayışına tüm dünyada yön veren bir okul olan Bauhaus’un özellikle dokuma atölyelerine adanan büyük bir yerleştirme sergide yer aldı. Bauhaus’ta eğitim veren hocaların bir kısmının İkinci Dünya Savaşı ertesinde farklı ülkelerde yaşadığını ve çalıştığını biliyorduk. Bu bilgiyi takip ederek, sergideki Bauhaus Alanı

ile diyaloga geçen ve bu etkileşimin izini süren bir diğer yerleştirme de, sanatçı ve eğitimci Harald Schmidt’in arşivine odaklanıyor. 1957’de kurulan Tatbiki Güzel Sanatlar Okulu Tekstil Bölümü’nün ilk öğretim üyelerinden Alman Prof. Harmi Ruland’ın rahatsızlığı sonucu ayrılmasından sonra, Bauhaus’un önemli isimlerinden Georg Muche’nin öğrencisi olan Harald Schmidt, 1959 yılında Türkiye’ye gelerek bölümde öğretim görevlisi olarak çalışmaya başladı. 2000 yılında vefatına kadar aynı bölümde çalışan, birçok öğrenci yetiştiren Schmidt’in dia arşivi, kumaş desenleri ve tasarımlarındaki arayışlarını, aynı zamanda Schmidt’in Anadolu’daki gezileri ve dokuma üzerine incelemeleri sonucu topladığı yazma baskılarını bir araya getirdik. Harald Schmidt’in önce öğrencisi, sonra meslektaşısı olan, aynı bölümde öğretim görevlisi olarak çalışan Reyhan Kaya’nın dönemle ilgili video söyleşisi ve kumaş üretim örnekleri de bölümün tekstil tasarımı ve

üretimi konularında eğitim hayatına katkısını ortaya koyuyor. Harald Schmidt’in oğlu Konstantin Schmidt halen Türkiye’de yaşıyor ve çalışıyor. Kendisi serginin hazırlık sürecinde bize desteğini hiç esirgemedi. Onunla bir araya gelmek ve Türkiye’deki tekstil sanatının, tasarımının izini sürmek heyecanlı bir süreçti.

İfade açısından tekstil sanatını, diğer sanat biçimlerinden, akımlarından ayıran ve farklı kulan en önemli özellik / özellikler sizce neler?

Nasıl ki heykel üreten bir sanatçı ahşap, mermer, çelik v.b. gibi malzemeleri kullanarak yeni yapıtlar üretiyorsa, ya da bir ressam için boya, fırça, tuval vazgeçilmez malzemelerse; iplik, dokuma, kumaş gibi tekstil malzemeleri de bazı sanatçıların sanatsal üretimlerinde kullandıkları malzemeler. Keskin bir ayırım yapabileceğimizi düşünmüyorum bu sebeple.

Tarihte, ipliğin ve kumaşın sanatta nasıl bir fonksiyonu olmuş?

Sergi, yerli ve yabancı sanatçıların tekstil bazı çalışmalarını bir araya getirdi.



İstanbul Modern Küratörü Öykü Özsoy

Dokuma tezgâhları günümüzde yaşanan teknolojik ilerlemeler sayesinde daha hızlı çalışsa da, aslında ana çalışma prensibini hâlâ koruyor. İlkel bir el tezgâhı ya da en ileri teknolojiyle donatılmış dokuma tezgâhı olsun, “atkı” denen yatay iplikler, “çözgü” adı verilen dikey iplikler arasından geçerek istenilen renkte, motifte, sıklıkta kumaşlar dokur. İnsanlık tarihinin ilk

keşiflerinden olan el tezgâhı, öncelikli olarak örtünme, korunma gibi ihtiyaçları gidermek için kumaşlar üreten bir araçken, dokumada kullanılan renklerin ve ipliklerin çeşitliliği, farklı coğrafyalara ait motiflerin kumaşlara eklenme sıklığı arttıkça, dokumalar her kültürde, o coğrafyaya ait anlatıların nesilden nesle aktarıldığı bir ifade aracına dönüştü. Bir ülkedeki dokumalar, kullanılan desenler, renkler, motifler dikkatle incelenirse, aşk hikâyeleri, söylenceler, savaş, kıtlık, bolluk gibi toplumsal hafızada yer eden tarihi olaylar, günlük hayatın içinden süzülen sıradan insanların yaşam hikâyeleri, bu kumaş katmanları arasından çözülerek yüzyılların içinden günümüze ulaşır. Hayatın her alanına sinen ve çok farklı şekillerde kullanılan tekstil malzemesinin tarih boyunca sanatçılar tarafından üretimlerinin bir aracı olarak kullanılması da çok doğaldır.

Yerli ve yabancı sanatçıların eserlerinin yer aldığı bu sergide,



'göç' teması ön plandaydı. Bu bilinçli bir seçim miydi?

Sergide bazı ortak temalar birbirine dokunuyor. Bu temalardan biri de gönüllü ya da bir yerden zorunlu olarak ayrılma kavramı yani göç teması. Sergideki sanatçılardan ve yapıtlarından bazı örnekler verebilirim: Gülsün Karamustafa, özellikle 1980'lerde gerçekleşen büyük kente göç ve bunun sonuçlarını, kent kültürü ve köy kültürünün farklı zeminlerde karşılaşmasını; göç ile gelen insanların kentsel yaşama entegre olma süreçlerini kitsch objeler, buluntu nesneler, yerleştirme, film gibi geniş bir malzeme çeşitliliği kullanarak yapıtlarında görselleştirdi. Bir film projesi dolayısıyla İstanbul'un en çok göç alan gecekondu mahallerindeki evlerde zaman geçirmesi sonucu topladığı malzemeleri bir araya getirerek ürettiği iki adet tekstil kolajı, köy ve kent kültürünün bir araya gelmesiyle ortaya çıkan kırma bir kültürü betimleyen kompozisyonlar olarak sergide yer alıyor. İrfan Önürmen'in 'Alabora' adlı yapıtında, vatanlarını hayatlarının risk altında olması sebebiyle terk eden sığınmacıların bilinmezliğe uzanan yolculuğu ele alınıyor. Sanatçının üst üste, katmanlar halinde tüller kullanarak oluşturduğu deniz ve tekne figürleri, belli belirsiz insan silüetleri,



bir teknenin fırtınalı bir denizde, dalgalar arasında yaptığı yolculuktan bir kesit sunuyor. Sanatçıya göre, alabora olmuş tekne dünyadır, toplumdur. Defalarca yaşanan trajediyi görselleştiren bu yapıt, toplumun alt üst olmasına ve parçalanmasına işaret ediyor.

'Uçan Kazlar' yorgan serisi Yabancı sanatçıların eserlerinde bu tema kendisini nasıl gösterdi?

Lima, Peru doğumlu sanatçı Karen Michelsen Castañón 'Kavrama' adlı video çalışmasında, kendi ailesinin göç hikâyesini, göçmenlerin deneyimlerini Peru'nun quipu



Ulla von Brandenburg, Uçan Kazlar (yorganlar)



Burhan Doğançay'ın duvar halıları

geleneğini bir metafor olarak kullanarak anlatıyor. And kültüründe bilgileri saklamak, aktarmak ve sınıflandırmak için kullanılan, farklı renkte ve kalınlıkta ipliklere atılan düğümlerden oluşan, kompleks bir sistem olan quipu, toplumsal ve bireysel belleğin en önemli parçası. Sanatçı da düğümü kendi kimliğinin giriftliğini anlatmak için sembolik bir unsur olarak kullanıyor. Ulla von Brandenburg'un kırkyama yorganları, bir başka coğrafyada, başka bir zaman aralığında yaşanan zorunlu yer değiştirmeye referans veriyor. Sanatçı, Montreal'de yaşarken karşılaştığı kırkyama yorganların Amerika'daki kölelik döneminde, firar eden kölelere

yardım eden çok gizli bir ağ olan Yeraltı Demiryolu'yla bağlantılı olduğunu öğrenir. Yorganlardaki desen ve renklerin, özgürlüklerine kavuşmak adına Kanada'ya gitmeye çalışan kaçaklara yol gösteren gizli işaretler olduğunu ve bu sebeple üretildiği bilgisine ulaşır. Kullanılan motifler, renkler ve geometrik formlarla gizli bir yol haritası çizen bu yorganlar, sanatçının 'Uçan Kazlar' adını verdiği yorgan serisiyle tekrar hayata geçiyor. Sanatçı hemen her kültürde görülen yorgancılık geleneğini, kendi yapıtında ailesine ve yakınlarına ait artık kumaşlar ve eski kıyafet parçalarıyla hazırlayarak hem kişisel hem de kolektif bir tarihe dikkat çekiyor. Gerçekleştirdiği projelerle moda tasarımı ve güncel sanat arasındaki sınırları kaldıran Hüseyin Çağlayan'ın 'Sözlerden Sonra' adlı videosunun ilham kaynağı, 1974 yılında Kıbrıs'ın Türk ve Rum kesimi olarak ikiye bölünmesidir. Çağlayan'ın videosunda, taşınabilir mobilya-kıyafetlere dönüşen tasarımlar, insanların yurtlarını terk etmek durumunda kaldıkları trajediler sırasında sahip olduklarını yanlarında götürmek istemeleri fikrine odaklanıyor.

Tekstil neden kıymetli bir sanat aracı? Sıradan insandan çok fazla iz



Gülsün Karamustafa, Melek (1986)

taşıdığı düşünülürse, "Tekstil sanatı toplumsal değişimleri diğer dallardan çok daha iyi anlatıyor" diyebilir miyiz?

Tekstilin en eski endüstri kollarından biri olması dolayısıyla tekstil malzemeleri zaman içinde farklılaşan üretim tekniklerini, küreselleşmenin tetiklediği dolaşımı işaretlerken, bir yandan da üretildiği coğrafya, ülke, toplumsal yaşamla ve kültürle ilgili bilgileri, motifleri, gelenekleri de bünyesinde taşır. Kısacası tekstil malzemesi sadece günlük hayatta kullanılan bir malzeme olmanın ötesinde farklı hikâyeleri nesilden nesle taşıyan bir aktarım nesnesidir.

Bu sebeple de, toplumsal değişimlere hassas bir malzemedir. **Türk kadınları nakışla, örgüyle, dikişle, dokumayla fazlasıyla iç içe... Ve biz bu üretimleri günlük hayatımızda da kullanıyoruz. Peki bunlara 'sanat' denip, denemeyeceğini ne belirliyor? Tekstil materyallerinin sanata dönüşmesi için ne gerekiyor?** Sanatçıların tekstil malzemesini günlük kullanım malzemesi bağlamından koparıp, o malzemeyi biricik sanatsal bir fikri, düşünceyi, ifadeyi hayata geçirmek için kullanmaları malzemeyi sanata dönüştürüyor.



Serginin eş küratörleri ve İstanbul Modern Yönetim Kurulu Başkanı Oya Eczacıbaşı (ortada)...

FESTİVAL

15. BODRUM MÜZİK FESTİVALİ

Bodrum Müzik Festivali bu yıl 15. kez, 22 - 25 Ağustos 2019 tarihlerinde D-Marin Turgutreis'te müzikseverlerle buluşmaya hazırlanacak.

Bodrum Müzik Festivali 15 yaşında

Doğuş Grubu'nun 2005'te başlattığı Bodrum Müzik Festivali, bu yıl 22-25 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Festivalin açılış konserinde Fazıl Say'a, kariyer basamaklarını hızla tırmanan şef Nil Venditti yönetimindeki Bilkent Senfoni Orkestrası eşlik edecek. Dört gün boyunca, gün doğumundan gece yarısına dek sürecek festival, Şevket Sabancı Parkı'nda gerçekleşecek Sabah Konserleri, D-Marin Turgutreis Amfi Tiyatro ve Zai Bodrum'daki Günbatımı Konserleri, D-Marin Turgutreis'teki Akşam Konserleri ve The Marmara Bodrum'daki Gece Konserleri ile Bodrum Müzole Anıt Müzesi'nde rehberli turlarla tüm Bodrum'a yayılıyor.

Storytel ile kitabınız hep sizinle



Yaz aylarında plajda kitap okumak keyiflidir ama bazen şiddetli esen rüzgâr, bazen tepenizdeki güneş kitabınızla aranıza girerir. Mobil uygulama Storytel, seslendirilmiş onlarca kitap seçeneğiyle, kitap sevginizin önüne çıkan engelleri yok ediyor. Kulaklığınızı takın ve seçiminizi yapın. Kitabınızı kimseler sizi rahatsız etmeden rahat rahat 'Arkası Yarın' gibi dinleyin.



Ara Güler'in izinde İstanbul

İstanbul Modern, Ara Güler Müzesi ve Ara Güler Arşiv ve Araştırma Merkezi iş birliğiyle hazırlanan 'İki Arşiv, Bir Seçki: Ara Güler'in İzinde İstanbul' adlı sergiye ev sahipliği yapıyor. Sergi, kentin 20'nci yüzyılın ortasından bu yana yaşadığı değişimi, Ara Güler'in objektifinden ziyaretçilerle buluşturuyor. Bu görsel tarihi geçide tanıklık etmek için 17 Kasım'a kadar zamanınız var.



Özel koleksiyonlardan SALT Beyoğlu'na

'Aslına Sadık Kalınmıştır' adlı sergi, iki özel koleksiyondan (Tansa Mermerci Ekşioğlu Koleksiyonu ve Ayşe Umur Koleksiyonu) seçili 15 eseri bir araya getiriyor. Özel koleksiyondaki eserlerin kamusal mekâna dönüşünün süreçlerine işaret eden sergi, 18 Ağustos'a kadar SALT Beyoğlu'nda sergilenecek.

SERGİ

Sabahattin Ali biyografisi

'Kürk Mantolu Madonna', 'İçimizdeki Şeytan', 'Kuyucaklı Yusuf' gibi eserleriyle 'çok satanlar' listelerinden inmeyen yazar Sabahattin Ali'yi ne kadar tanıyoruz? Araştırma ve biyografi kitaplarıyla tanınan Ahmet Seyrek'in odağında bu kez ünlü yazar var. Sabahattin Ali'nin büyüülü satırlarını seviyorsanız, 1948'de acı bir şekilde biten 41 yıllık hayatını mutlaka öğrenmelisiniz.



KİTAP



Floransa planı olanlar şanslı

Floransa için bu yıl çok önemli. Çünkü Tasarım Haftası 10'uncu yaşına girdi. 2019 bir yandan da Leonardo da Vinci'nin 500'üncü ölüm yıldönümü. Bu iki önemli dönüm noktasının Floransa gibi bir sanat ve tasarım kentinde buluşmasıyla, neler olabileceğini tahmin edebilirsiniz. Tasarım Haftası 8-15 Temmuz tarihleri arasında gerçekleşiyor ancak bu tarihlere yetişemezseniz üzülmeyin. Kentin her yerinde modern sanat ile Rönesans kutlamaları birleşiyor. Örneğin Four Seasons Hotel Firenze konuklarına, bir zamanlar Da Vinci'ye ait olan, 15'inci yüzyıldan kalma büyük bir evde özel akşam yemeği vaat ediyor. Sanatçının Mona Lisa'yı burada çizdiğine inanılıyor.

SANAT

Xuma Village'da Chill-Out

İstanbul'da 2006 yılında Lounge FM'in hayata geçirdiği Chill-Out Festival o günden bu yana kendisine sıkı bir takipçi kitlesi edindi. Festival, Bodrum'da Xuma Village ev sahipliğinde bu yıl beşinci kez yapılıyor. 19-20 Temmuz gecelerinde sahne alacak sanatçı ve gruplar, Xuma Village'in muhteşem atmosferinde hiç kuşkusuz harika saatler yaşatacak.



FESTİVAL



Bir Zamanlar Hollywood'da

Birbirinden başarılı ve yakışıklı iki oyuncuyu, Brad Pitt ve Leonardo DiCaprio'yu, Quentin Tarantino'nun yönetmenliğinde buluşturan 'Bir Zamanlar Hollywood'da yaz sonunda Türkiye'de gösterime giriyor. Filmin kadın yıldızı ise güzelliğiyle göz kamaştıran Margot Robbie. Bomba gibi isimlerin toplandığı film, 1969 yazında Los Angeles'da geçiyor. Filmde hit bir dizide oynamış aktörün film sektörüne girmeye çalışması anlatılıyor. Ne var ki, aktörün yakın arkadaşı olan dublörü de aynı şeyi amaçlıyor. Bu muhteşem isimleri bir arada görmek ve konunun devamını getirmek için Türkiye vizyon tarihi olan 23 Ağustos'u beklemeniz gerek!

SİNEMA

Sümela Manastırı kısmen açıldı

Yaz aylarında deniz-güneş-kum üçlüsünün dışında çıkmak istiyorsanız, hatırlatmamızı yapalım: Dört yıldır restorasyonda olan Sümela Manastırı'nın birinci avluya kadarki ilk kısmı açıldı. Maçka'da Karadağ'ın Altındere Vadisi'ne bakan eteğinde, yaklaşık 300 metre yükseklikteki kayaların oyulmasıyla yapılan Sümela Manastırı, halk arasında 'Meryem Ana' adıyla da biliniyor.



TARİH



Harbiye'ye buyrun

Yazları İstanbul'da kalan müzik tutkunlarının heyecanla beklediği konser dizisi, bu yıl da BKM organizasyonu ile 'Denizbank Açık hava Konserleri' adıyla yapılıyor. 9 Temmuz-17 Eylül arasında gerçekleşecek konserlerde pek çok sevilen sanatçı sahne alacak. Programa ve biletlere bkmonline.net ile biletix.com adreslerinden ulaşabilirsiniz.

KONSER



CIRCULAR ECONOMY IN TEXTILES

Circular Economy is the next big thing in the EU these days. It refers to generating minimum waste, using the waste of an industry as an input of another, and consequently consuming lesser resources in manufacturing and consumption. Like many other regulations impacting the ways of doing business, circular economy principles are also on the way to become Single Market standards soon. While being vital for environmental sustainability, this also means additional cost for the manufacturers, because it would put the burden of waste management on the industry side.

EU Officials declared that textile industry would be the second after the plastics to be selected as a priority sector for circular economy. This is extra difficult for textile and clothing industries because of the complexity of their supply chains that spread all over the globe and thus are very hard to track. To find the optimum solution for both the environment and the industry, Euratex, next to other sector

representatives, made up a task force. The messages communicated in a Manifest to the Commission as well as the sector are:

- The SME's that make up the majority of 176,000 enterprises employing 1.7 million people in EU 28 should be protected against costly transformations.
- Circularity should be handled in a holistic approach and cover not only waste management and recycling, but also innovative materials and design.
- Fashion industry should utilize its power for impacting people's consumption behaviours in favour of sustainability.

According to European Environment Agency:

- Textiles account for the second largest amount of land use, at 700sqm per capita, and the fifth largest water user (104 cubic metres per capita).
- The sector's large environmental footprint comes from both its natural and synthetic fibres, with the former (e.g. cotton, wool) reflecting the resource intensity of agriculture

while the latter are mainly fossil based and responsible most of microplastics released to the oceans

- Globally, only 1% of all textiles are recycled back into textiles, while about three-quarters of end-of-use clothing is landfilled or incinerated. In Europe, the separate collection of textiles will be compulsory from 2025 under the new EU waste framework directive.

New Presidency Takes the Office in Euratex

Euratex (European Textile and Apparel Confederation) General Assembly was held on 13th June, in Brussels. Alberto Pacanelli from Italy is elected as the new President with Bölze Bodo (Germany), Gregory Marchant (France), Jean François Gribomont (Belgium), and Ruşen Çetin (Turkey) as his Deputies. Turkish Textile Employers' Association is being represented by Harun Tavaşı (Board Member of TTEA and CEO of Genel Tekstil) in the Executive Board.

STUDY TEXTILE ENGINEERING, WEAVE YOUR FUTURE

The number of students who prefer studying textile engineering decreases each year while the textile industry grows and breaks records in export. Prior to 2019-2020 educational year, the leading institutions of the industry signed a cooperation protocol with the Council of Higher Education (YÖK) to encourage more students to study textile engineering. The students who rank amongst the top '20 thousand' at the university entrance exam and opt for textile or leather engineering will be given a monthly scholarship at the amount of minimum wage. The students who rank amongst the first '100 thousand' would also be awarded the scholarship but at lower rates. The aforementioned protocol has been

signed between YÖK and 12 exporters' union led by Istanbul Textile and Raw Materials Exporters' Association (ITHIB), Istanbul Apparel Exporters' Association (IHKIB) and Istanbul Leather and Leather Products Exporters' Association (IDMIB) and Turkish Textile Employers' Association. (TTSIS). The representatives of the industry are hopeful that the scholarship program will increase the number of students who prefer studying textile and leather engineering. Ahmet Öksüz, the president of ITHIB, emphasizes that the key for improving value added production and productivity is the qualified and skilled workforce. Mustafa Denizer, TTSIS member, and Mustafa Senocak, the Chairman of IDMIB, also agree that this scholarship



program prepared in cooperation with YÖK will foster interest in textile and leather engineering. However, the representatives of the industry all agree that a scholarship will not be sufficient alone, but more comprehensive steps should be taken. This protocol is the first step of the perception enhancement operation. Denizer says, "Textile, ready-made garment and leather industries will continue contributing employment the same as yesterday".

ITMA 2019 INNOVATIONS IN TEXTILE MACHINERY

The heart of the textile industry beat at International Textile Machinery Exhibition (ITMA) which was held in Barcelona on June 20-26. Our Association attended the exhibition with a delegation of 250 people including its members, academicians from the Textile Engineering Departments of various universities and the representatives of labor unions. International Textile Machinery



Exhibition (ITMA), the biggest exhibition that gathers the largest number of people in textile machinery sector in every four years, is a textile and ready-made garment technology platform where new ideas are generated, effective solutions are presented and cooperation opportunities are created. The exhibition which was organized in Barcelona between June 20 and 26, 2019, hosted 1600 exhibitors from 46 countries and more than 105 thousand visitors from 37 countries. More than 160 machinery and technology manufacturers from Turkey participated at the exhibition. The top five visitors were the professionals from Spain (11%), Italy (10%), India (8%), Turkey (7%) and Germany (7%). Emphasizing the importance of technological developments within the industry, Fritz P.Mayer, the President of the European Committee of Textile Machinery Manufacturers (CEMATEx) said, "The digital transformation

of the textile and garment manufacturing value chain and sustainability concerns of the industry have driven up visitor interests in ITMA 2019. We had a strong turnout, despite trade tensions and poor business sentiments. Many of our exhibitors were pleasantly surprised with the large number of serious buyers attending the exhibition."

The local manufacturers we visited at the exhibition state that they are satisfied

with the exhibition and believe that organizing ITMA in Turkey would be highly beneficial. The products of the exhibitors were showcased in eight halls this year. In addition to finishing printing, fiber, spinning and winding, fabric, weaving, nonwoven and knitting machines, several products related to logistics, recycling and software technologies were presented to the visitors. Sustainability, Industry 4.0 and digitalization were the main themes. Shima Seiki, a knitting machines manufacturer, attracted interest with its services in digitalization. Karl Mayer, a warp knitting machine manufacturer, also attracted attention with its products, which bring technology and textile together. CEMATEx announced that ITMA 2023 will be held in Milan, Italy. ITMA 2023 will be held at the Fiera Milano Rho Exhibition Center from 8 to 14 June, 2023.

TEMMUZ

HGH HOME GIFT HOUSEWARE INDIA 2019

02.07.2019-04.07.2019
Ev Tekstili Ve Dekorasyon
Ürünleri, Banyo ve Mutfak
Ürünleri, Hediyelik Eşyalar
Mumbai-Hindistan

PREMIUM BERLIN

02.07.2019-04.07.2019
Hazır Giyim, Konfeksiyon
Berlin-Almanya

SPIN EXPO

02.07.2019-03.07.2019
İplik, Elyaf, Triko
Paris-Fransa

INTERTEXTILE PAVILION SHENZHEN/SHENZHEN INTERNATIONAL TRADE FAIR

04.07.2019-06.07.2019
İplik, Kumaş, Aksesuar
Shenzen-Çin

UNIQUE BY MODE CITY&INTERFILIERE PARIS

06.07.2019-08.07.2019
Tekstil, Konfeksiyon, Hazır
Giyim, Deri ve Teknolojileri
Paris-Fransa

MODEFABRIEK

08.07.2019-09.07.2019
Hazır Giyim, Aksesuar
Amsterdam-Hollanda

THE ATLANTA INTERNATIONAL AREA RUG MARKET

10.07.19-14.07.19
Halı
Atlanta City-ABD

SUPREME KIDS MUNCHEN

12.07.2019-14.07.2019
Çocuk Giyim
Münih-Almanya

SWIM SHOW

13.07.19-16.07.19
Hazır Giyim (Mayo, İç Giyim)
Miami-ABD

CABANA SHOW

13.07.2019-15.09.2019
Hazır Giyim
Miami-ABD

VIEW PREMIUM SELECTION

16.07.2019-17.07.2019
Tekstil, Kumaş ve Aksesuarları
Münih-Almanya

PREMIERE VISION NEW YORK JULY 2019

16.07.2019-17.07.2019
Kumaş ve Aksesuar
New York-ABD

LONDON TEXILE FAIR

16.07.2019-17.07.2019
Kumaş
Londra-İngiltere

DENIMS AND JEANS

17.07.2019-18.07.2019
Tekstil
Bangalore-Hindistan

INTERIOR LIFESTYLETOKYO 2019

17.07.2019-19.07.2019
Ev Tekstili ve Ev Eşyaları
Tokyo-Japonya

LINEAPELLE NEW YORK

17.07.2019-18.07.2019
Deri, Ayakkabı, Konfeksiyon,
Aksesuar
New York-ABD

INTERIOR LIFESTYLE TOKYO 2019

17.07.2019-19.07.2019
Ev Tekstili ve Ev Eşyaları
Tokyo-Japonya

GALLERY INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW

20.07.2019-22.07.2019
Tekstil Ve Hazır Giyim
Düsseldorf-Almanya

“NY MEN’S JULY (TÜM ALT FUARLARIYLA)”

21.07.2019-23.07.2019
Moda, Hazır Giyim, Aksesuar,
Deri ve Kürk Giyim
New York-ABD

PURE LONDON TEMMUZ 2019

21.07.2019-23.07.2019
Tekstil, Konfeksiyon, Hazır
Giyim, Deri Ve Teknolojileri
Londra-İngiltere

TEXFUSION NEWYORK 2019/2

24.07.2019-25.07.2019
Kumaş ve Aksesuar
New York-ABD

AĞUSTOS

CHICAGO COLLECTIVE

04.08.2019-06.08.2019
Hazır Giyim
Chicago-ABD

CHILDREN CLUB’S

4.08.19-6.08.19
Hazır Giyim
New York-ABD

HOME FURNISHING EXPO

07.08.2019-09.08.2019
Ev Tekstili ve Ev Eşyaları,
Mobilya
Guanco-Çin

CIFF (CIFF YOUTH DAHİL)

07.08.2019-09.09.2019
Hazır Giyim, İç Giyim, Deri
Giyim, Aksesuar, Ayakkabı
Kopenhag-Danimarka

GARTEX - TEXPROCESS INDIA

10.08.2019-12.08.2019
Tekstil Makinaları ve Aksesuar
Yeni Delhi-Hindistan

“MAGIC AUGUST 2019 (TÜM ALT BÖLÜMLERİYLE)”

11.08.2019-14.08.2019
Tekstil, Konfeksiyon, Hazır
Giyim, Deri Ve Teknolojileri
Las Vegas-ABD

LIBERTY FAIRS LAS VEGAS

12.08.2019-14.08.2019
Hazır Giyim
Las Vegas-ABD

APPAREL TEXTILE SOURCING CANADA 2019

19.08.2019-21.08.2019
Moda ve Tekstil
Toronto-Kanada

ACTIVE COLLECTIVE NEW YORK

22.08.2019-23.02.2019
Spor Giyim Malzemeleri
New York-ABD

STYL-INTERNATIONAL FASHION FAIR /KABO- INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHERWEAR FAIR

24.08.2019-26.08.2019
Hazır Giyim, Spor Giyim,
Deri ve Kük Giyim, Moda ve
Moda Aksesuarları, Kumaş,
Ayakkabı ve Aksesuarları,
Tuhafiye, Ev Tekstili,
Doğal Deri, vb.
Brno-Çekya

EUROSHOES PREMIERE COLLECTION 2019

26.08.2019-29.08.2019
Tekstil, Konfeksiyon, Hazır
Giyim, Deri ve Teknolojileri
Moskova-Rusya Federasyonu

INTERTEXTILE SHANGAI HOME TEXTILES 2019

28.08.2019-31.08.2019
Ev Tekstili Ve Ev Eşyaları
Şanhay-Çin

PREVIEW IN SEOUL 2019

28.08.2019-30.08.2019
Tekstil
Seul-G. Kore

PREVIEW IN SEUL- SEUL INT. TEXTILE FAIR

28.08.2019-30.08.2019
Tekstil, Hazır Giyim
Seul-G. Kore

TECHNOTEX

29.08.2019-31.08.2019
Tekstil Makineleri
Mumbai-Hindistan





**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr