TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 443 • EYLÜL-EKİM 2019

TEKSTİL TERBİYESİ:
SEKTÖRDE SON DURUM
DEĞERLENDİRMESİ

PROF. DR. SADİ UZUNOĞLU YAZDI:
DÜNYA EKONOMİSİNDE YENİ
TRENDLER VE TÜRKİYE EKONOMİSİ

TASARIMDA BEYAZIN GÜCÜ
"PIECE OF WHITE"

25'inci Dönem

Toplu İş Sözleşmesi yapıldı

SLCP ŞİMDİ
TÜRKİYE'DE

EURATEX İSTANBUL
KONVANSİYONU VE
İSTANBUL MODA
KONFERANSI'NDAN
İZLENİMLER

TİSK'TEN
'ORTAK PAYLAŞIM
PLATFORMU' FORUMU

TEKSTİL İŞVEREN
TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI DERGİSİ
SAYI: 443 • EYLÜL-EKİM 2019

SONBAHARIN YOĞUN GÜNDEMİ

Değerli okuyucular,

Ekonomi ve iş dünyasının yoğun gündem maddeleriyle geçirdiği sonbahar aylarını kapsayan dopdolu bir sayı ile karşınızdayız.

Bu süreçte sizlerle paylaşmak istediğimiz en önemli gelişme, işçi sendikalarımızla yaptığımız müzakereler sonucu anlaşmaya vardığımız 25. Dönem toplu iş sözleşmesi. Bu dönem de iş barışını sağlayan, çalışanlarını enflasyon karşısında ezdirmeyen, aynı zamanda işverenlerini de yükselen maliyetler karşısında koruyan Toplu İş Sözleşmemiz tüm işçilerimize, sektörümüz ve ülkemize hayırlı olsun!

Sendika olarak bir ilke daha imza attık ve tekstil ve hazır giyim sektörlerini temsil eden dört büyük kurum, İTKİB, İHKİB, TGSD ve TTSİS olarak el ele vererek iki önemli uluslararası etkinliği, hem de çok farklı boyutlara taşıyarak, gerçekleştirdik. Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu Euratex'in yıllık kongresini ve eş zamanlı olaral moda dünyasından yerel ve uluslararası pek çok katılımcıyı bir araya getiren İstanbul Moda Konferansı'nı hep birlikte gerçekleştirdik. Bu etkinliklerin detaylarını bu sayfalarda bulabileceksiniz.

Bu dergide ayrıca Türkiye operasyonlarını başlatan ve sektörün denetim sorununa bir çözüm getirmek isteyen SLCP Tanıtım Semineri ve tekstilin en önemli süreçlerinden bir olan terbiye sektörü değerlendirmesi de bulunuyor.
Keyifli okumalar..

Tekstil İşveren Dergisi

Eylül - Ekim 2019 Sayı: 443

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Ahmet Hamdi Topbaş

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Levent Oğuz, Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel,
Av. Yaşar Mert Babayiğit, Tuba Kobaş Huvaj, Lerzan Öztürk,
İrem Yılmaz, Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

JODOMO

Yayına Hazırlayan
JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş.

Baskı
Birinci Baskı Matbaacılık ve Reklamcılık Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti
Maltepe Mah. Davutpaşa Çifte Havuzlar Sokak No: 2/61/1 Zeytinburnu/ İstanbul
Tel:0212 612 0088

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş. tarafından,
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

6 **Kısa haberler**

8 **Aklımızda kalanlar**

10 **Dünyada çalışma hayatı**

12 **25'inci Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi imzalandı**
Sendikamız ve Sendikamıza üye iş yerlerinde örgütlü üç işçi sendikası arasında 25'nci Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi imzalandı.

14 **Rekabette güç kaynağı: Tekstil terbiyesi**
Türkiye, tekstil terbiyesinde coğrafi konumu, zamanında teslim avantajı gibi faktörlerle global markaların odağında yer alıyor.

18 **SLCP Tanıtım Semineri**
SLCP (Social & Labor Convergence Program / Sosyal Uyum Programı) girişiminin tanıtım toplantısı ve eğitimi Sendikamızın ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleşti.

22 **Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu yazdı**
Dünya ekonomisinde yeni trendler ve Türkiye ekonomisi

28 **Avrupa Birliği Tekstil Gündemi**
21'inci yüzyıla uygun bir ticaret stratejisi

32 **Çalışma hayatının 'Davos'u önemli kararlarla sona erdi**
Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), Antalya'da 'Birlikte Mümkün Türkiye' sloganıyla Ortak Paylaşım Platformu (OPF) toplantılarına ev sahipliği yaptı.

34 **Silitex bant entegrasyonuna dayalı nöromusküler elektronik stimülasyon cihazı tasarımı**
Teknoloji sayfamızda Tekstil Mühendisi Sinem Kahveci'nin yüksek lisans tezi olarak yapılan çalışma yer alıyor.

36 **EURATEX İstanbul Konvansiyonu ve 12'nci İstanbul Moda Konferansı**
Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu Euratex'in yıllık konvansiyonu bu yıl İstanbul'da düzenlendi.

40 **Burs projesinin olumlu sonuçları**
'Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi' sayesinde Tekstil ve Deri Mühendisliği bölümlerinde kontenjanlar doldu.

44 **ITMA'dan teknik izlenimler**
Sendikamızın desteğiyle Barcelona'da yapılan Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'na (ITMA) katılan değerli akademisyenlerimizin kaleme aldığı teknik raporları sizlerle paylaşıyoruz.

50 **ILO Yüzüncü Yıl Bildirgesi**
Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 108'inci Uluslararası Çalışma Konferansı'nda çalışma yaşamının geleceğine yönelik düzenlenen Yüzüncü Yıl Bildirgesi kabul edildi.

52 **Bir tutam beyaz: Piece of White**
İlhamını klasik beyaz parçalardan alan markanın kurucusu ve kreatif direktörü Zeynep Tansuğ ile markanın doğuş hikâyesini, tasarımlarının neden zamansız olduğunu ve hedeflerini konuştuk.

56 **İstanbul'da moda rüzgarı**
Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul (MBFWI), 'Together' temasıyla 14'üncü sezonunu geride bıraktı.

58 **Sessiz sanatçı: Oslo**
Oslo ortalığı telaşa vermeden sessiz sakin işini yapıp, ortaya şaheserler çıkaran bir sanatçı gibi. Adını pek duymadığınız ve "Neden bu kadar sessiz kalıyor ki" dediğiniz...

62 **Kültür sanat**

64 **İngilizce özetler**

66 **Fuar takvimi**

Tekstilde Türk, Hint iş birliği

Hindistan'ın en büyük özel şirketi ve dünyanın en önemli entegre polyester üreticisi Reliance Industries, Adana'da faaliyet gösteren Kıvanç Tekstil ile iş birliği kararı aldı. Kıvanç Tekstil, Hintli şirketin çevreci kumaş markası Recron GreenGold'un elyaflarının Türkiye genelindeki tek distribütörlüğünü yapacak. Kıvanç Tekstil'in Adana'daki tesisinde pamuk, viskon, polyester, keten, tensel, modal ve yün elyaflarının zengin karışımlarıyla elyaf boyadan, düz boya ve dijital baskıya geniş bir üretim ağı bulunuyor. Şirketin yönetiminde yer alan Zeki Kıvanç, Adana Sanayi Odası Başkanı. Kıvanç aynı zamanda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Başkan Vekili. Hindistan'ın en büyük şirketi Reliance Industries ise 90.1 milyar dolarlık cirosuyla, Fortune 500 listesinin 148'inci sırasında yer alıyor.

'Varlık Barışı'

Yurt dışındaki para, altın, döviz ve menkul kıymetlerin Türkiye'ye getirilmesine ilişkin varlık barışına başvuru süresi yıl sonuna kadar uzatıldı. Söz konusu karar, 02 Ağustos 2019 tarihli, 30850 Sayılı Resmi Gazete'de 'Bazı Varlıkların Ekonomiye Kazandırılması Hakkında Genel Tebliğ (Seri No: 1)' şeklinde yayımlandı. Buna göre, yurt dışında bulunan varlıklarını 31 Aralık 2019 tarihine kadar Türkiye'deki banka veya aracı kurumlara bildiren gerçek ve tüzel kişiler, söz konusu varlıkları serbestçe tasarruf edebilecek. Bildirilen varlıklar nedeniyle vergi incelemesi ve vergi tarhiyatı yapılmayacak. Bu hükümden faydalanılabilmesi için varlıkların, bildirimin yapıldığı tarihten itibaren üç ay içinde Türkiye'ye getirilmesi veya buradaki banka ya da aracı kurumlarda açılacak bir hesaba transfer edilmesi, ayrıca vergisinin vadesinde ödenmesi gerekecek. Banka ve aracı kurumlar, kendilerine bildirilen varlıklara ilişkin olarak yüzde 1 oranında hesapladıkları vergiyi, bildirimi izleyen ayın 15'nci günü akşamına kadar bağlı bulundukları vergi dairesine beyan edecek. Vergi, söz konusu beyan süresi içinde banka ve aracı kurumlarca ödenecek. Bildirim veya beyanlarda, söz konusu varlıkların Türk lirası karşılığı bedelleri esas alınacak.

'Yeni İstanbul Yaklaşımı'

Reel sektörün dövizin ve faizlerin yükselmesiyle artan borçlarının yapılandırılmasına ilişkin 2. İstanbul Yaklaşımı, geçen temmuz ayında Torba Yasa ile Meclis'ten geçirildi. Karar, 19 Temmuz 2019'da Resmi Gazete'de yayımlandı. Düzenleme ile bankaların 100 milyar TL'yi geçen sorunlu alacaklarının yapılandırılması hedefleniyor. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç (sağda), geçen eylül ayında The Hotel Show Dubai Fuarı'nı ziyaretinde gazetecilerin bu konuyla ilgili sorularını yanıtladı. Avgadiç düzenlemeyle ilgili beş konunun hızla açıklığa kavuşturulması gerektiğini söyledi. Açıklamaları şöyle: "İlk olarak, finansal yeniden yapılandırma kapsamına alınacak borçluların, mali durumunun tespiti ve finansal yeniden yapılandırmanın uygulanabilirliğine ilişkin değerlendirmeyi yapacak finansal denetim kuruluşlarının seçimine ilişkin kriterleri, BDDK'nın hızlıca ortaya koyması önemli. Bu hızla belirlenmeli ki, firmalar kiminle muhatap olacağını bilsin. İkinci önemli konu, yapılacak başvurular hangi kriterler doğrultusunda sıraya konulacak? Bu önceliği, sıralamayı kim, neye göre belirleyecek? Üçüncü konu, elbette yeniden yapılandırmaya uygun olamayan firmalar da olabilir. Bu firmalar için alternatif bir süreç ortaya konulacak mı? Bir diğer konu, borç yapılandırma kapsamındaki firmaların kamu borçlarının da vergi ve SGK borçları gibi yeniden yapılandırılması çok önemli. Yoksa bir ayağı gerçekten eksik kalacaktır. Son konu, bankaların mevcut sistemlerini değiştirmeden yapılacak yeniden yapılandırma, bankaların yeni kredi verme imkânını sınırlayacaktır. Bu da tabii düzgün çalışan ve kredi ihtiyacı olan firmalar için sıkıntılı bir durum. Yani bu yeniden yapılandırma, bankaların sağlıklı müşterilerine vereceği kredi paketini olumsuz etkilememeli. Buna bir çözüm bulunmalı. Yoksa bu, bir tarafı toparlarken, diğer sağlıklı giden tarafa ciddi sıkıntılar doğuracaktır."

İhracatçı için süre tahmini kolaylaşıyor

Son dönemde iç ve dış ticaret ile gümrüklerde dijitalleşmeyi yaygınlaştırma yönünde adımlar atan Ticaret Bakanlığı'ndan yeni bir hamle daha geldi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'deki ihracatçı ve ithalatçıların ticaret işlemlerinin ortalama süresine ilişkin tahmini bilgiye Gümrük Eşya ve Analitik Performans Programı (GET-APP) üzerinden ulaşılabileceğini belirtti. Bakan, Süre Hesaplama ve İzleme Programı (SHIP) ile ihracat ve ithalat süreçlerine dair analitik değerlendirmeler yaparak, işlem sürelerini kısaltan projeler geliştirmeye devam edeceklerini de ekledi.

H&M çalışanlarına haftada iki gün izin

H&M'de, TÜRK-İŞ'e bağlı KOOP-İŞ Sendikası ile işveren arasında uzlaşma sağlandı. 1 Haziran 2019-31 Aralık 2021 tarihlerini kapsayan sözleşmeyle bir giyim mağazası zincirinde çalışan işçiler ilk kez haftada iki gün izin hakkı elde etti. H&M mağazalarını ilk kez örgütleyen KOOP-İŞ daha önce de yapı marketlerde çalışan işçilerin haftada iki gün izin yapabilmelerini sağlamıştı.

Çin Exim Bank'tan 140 milyon dolar kaynak

VakıfBank, Türkiye ile Çin arasındaki dış ticaretin finansmanında kullanılmak üzere Çin Exim Bank ile 140 milyon dolar tutarında bir yıl vadeli kredi anlaşması imzaladı. Banka, Çin Exim Bank ile ilişkileri geliştirmeyi, farklı ekonomik bölgelerden yatırımcı ve finans kuruluşlarına ulaşarak kaynak çeşitliliğini artırmayı, Çin ile ticaret işlemi gerçekleştiren müşterilerine destek olmayı amaçlıyor. VakıfBank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, kredi sayesinde VakıfBank'ın fonlama tabanının kaynak çeşitliliği açısından daha da zenginleştiğini kaydetti.

KOSGEB'den KOBİ raporu

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) her bir KOBİ'ye yönelik, 'KOSGEB İşletme Değerlendirme Raporu' hazırladı. Rapor, KOBİ'lerin iç değerlendirme yapmalarını, rakipleriyle kendilerini karşılaştırmalarını, hedef belirmelerini ve varsa sorunlarına çözüm bulmalarını amaçlıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank (sağda) raporun e-Devlet üzerinde erişime açıldığını belirterek, "Rapor, KOBİ'lerimizin bir nevi röntgenini çekip, kendilerine sunacak" dedi. Raporun hazırlanmasında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu Ticaret Bakanlığı, Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan alınan veriler kullanıldı.

Gerçek sürdürülebilirlik için en az üç yıl

İngiltere'nin önde gelen fuarı Pure London'ın yürüttüğü bir çalışmaya göre İngiltere'deki perakendecilerin üçte ikisi, gerçek sürdürülebilirliği elde etmenin üç yıl veya daha fazla alacağına inanıyor. Çalışmaya bin 896 İngiliz perakendeci katıldı. Bu perakendecilerin yüzde 73'ü, operasyonlarında sürdürülebilirlik değişiklikleri yapan, geri dönüşüm veya yeniden kullanma çabalarını iyileştirenlerden oluşuyor. Yüzde 54'lük kesim ise ürünlerinde çevreye zarar veren malzemelerin kullanımını azaltmış. Perakendeciler bu çabalarına rağmen, toplam sürdürülebilirliğin hâlâ dışında bulunduklarını belirtiyor. Çalışmaya göre, İngiltere'deki perakendeciler gelecek yıl sonuna kadar sürdürülebilir olan ürünlerini ortalama yüzde 33 artırmayı umuyordu. Moda perakendecileri için bu oran yüzde 40'lardaydı. Araştırma katılımcıları, ürünlerini sürdürülebilir kılmak için perakende fiyatlarını ortalama yüzde 19 oranında artırmak zorunda kalacaklarını tahmin ettiler. Buna karşılık, tüketicilerin bu sürdürülebilir ürünler için yüzde 9 daha fazla ödemeye razı olacakları tahmin ediliyor. İngiltere'nin Pure London ve İlkbahar ve Sonbahar Fuarı organizatörü ITE Group'un bölge direktörü Julie Driscoll, "Çalışmamız, İngiltere perakende endüstrisinin sürdürülebilirlik konusunda harekete geçme konusunda tutkulu olduğunu teyit ediyor. Bununla birlikte, aşılması gereken önemli engellerin olduğunu ve gerçek sürdürülebilirliği sağlamanın, önemli bir kaynak, zaman ve yatırım gerektirdiğini de gösteriyor" dedi.

AKLIMIZDA KALANLAR

Lenzing, sürdürülebilirlik güncellemesi sunuyor

Daha yeşil bir tekstil endüstrisi yaratmanın önemli savunucularından Avusturya merkezli elyaf üreticisi Lenzing, elyaf üretim operasyonlarına sürekli yeni yatırımlar yapıyor. Şirket, haziran ayında Tayland'ın Prachinburi kentinde dünyanın en büyük fabrikasını kurarak, Lyocell elyaf üretimini artırmayı planladığını duyurdu.
Lenzing'in en yeni Lyocell elyaf markası, Haziran 2018'de nonwoven pazarı için piyasaya sürülen Veocel'di. Şirket, "Bitki kökenli Veocel selülozik elyafları, günlük tüketici ihtiyaçlarına dikkat etmek için yeni bir sürdürülebilirlik standardı" diyor. Veocel elyafları sürdürülebilirliği artırmak amacıyla sertifikalı ve kontrollü ormanlardan elde edilen yenilenebilir ağaçlardan yapılıyor. Lifler, kapalı bir döngü işleminde üretiliyor ve biyolojik olarak parçalanabilirlikleri sayesinde nonwoven endüstrisindeki döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyor. Yaşam döngülerinin sonunda, Veocel lifleri, doğal çevrimi tamamlayarak, başlangıçta geldikleri materyale geri döndürülebiliyor.

KIST, esnek sensörler oluşturmak için yeni teknolojiler geliştiriyor

Günümüzde giyilebilir cihazlara talebin giderek çoğalması, yüzeylerde yüksek performanslı sensörlerin üretimine izin veren teknolojilere ilgiyi de artırıyor. Kore Bilim ve Teknoloji Enstitüsü (KIST) araştırmacıları tam da bu ihtiyaca yönelik, çeşitli şekil ve yapıların esnek yüzeylerinde hidrojel ve nano mürekkep kullanarak, yüksek performanslı sensörler oluşturabilen bir transfer baskı teknolojisi geliştirdi.

Araştırmacılar "Bu çalışmanın, dijital sağlık, akıllı insan-makine arayüzleri, medikal mühendisliği ve yeni nesil elektronikler dahil olmak üzere yüksek performanslı malzemelerin esnek veya gelenekselin dışında yüzeylere uygulanması gibi birçok alanda kullanılmasını bekliyoruz" diyor. Bu işlemin en dikkate değer avantajı, termal veya kimyasal olarak hassas substratlar üzerinde doğrudan cihazların yaratılmasındaki zorluklardan büyük ölçüde kaçınılması. Bu nedenle transfer baskı, esnek cihazların üretimi için yaygın olarak kullanılıyor. Öte yandan, mevcut transfer baskı işlemlerinin birincil dezavantajı, genellikle yalnızca düz yüzeylerde kullanılabilir olmaları.

Pamuk yetiştiriciliğine yönelik yeni gübreleme yöntemi

Çin'in Xinjiang bölgesindeki Çin Bilimler Akademisi (the Chinese Academy of Sciences – CAS) araştırmacıları, kuzeybatı bölgesindeki kumlu topraklarda, pamuğun, düşük azot liçi ile verimli bir şekilde gübrelenmesi için yeni bir yöntem geliştirdi. (*Liç işlemi bir çözücü yardımıyla bir katıdan çözünebilir bir bileşeni alma işlemidir.) Azot, bitkilerin büyümesi için gerekli. Bu sebeple azot içerikli gübrelere ihtiyaç duyuluyor. Ancak bu gübrelerin geleneksel taşırma sulama yöntemleri ile kumlu toprağa sızma kolaylığı, bitkilerin düşük azot almasına ve pamuk verimliliğinin azalmasına sebep oluyor. Akademinin Ekoloji ve Coğrafya Enstitüsü'nden bir araştırma ekibi önemli bir pamuk yetiştirme alanı olan Taklimakan Çölü çevresinde araştırma yaptı. Araştırmacılar geleneksel sulama ve gübreleme sürecinin sırasını tersine çevirdi. Sulamadan sonra suyu drene ederken, yüksek azot içeren üre ıslak toprağa ilave edildiğinde ürenin çamurda çözüldüğü gözlemlendi. Bu, azotun pamuk köklerinde uzun zaman kalabileceği ve yüksek azot ile daha verimli gübreleme sağlanabileceği anlamına geliyor. Araştırmacılar böylece geleneksel yöntemlere göre yüzde 20 ile 30 arasında daha az su kullanılabileceğini belirtti.

Giyilebilir teknoloji pazarı iki kat büyüdü

İngiltere merkezli pazar ve teknoloji araştırma şirketi IDTechEx, giyilebilir teknoloji endüstrisini içeren kapsamlı raporunu (Wearable Technology Forecasts 2019-2029) yayımladı. Rapora göre giyilebilir teknoloji ürünleri 2019'da 50 milyar dolarlık pazar değeri ile 2014'den bu yana iki kattan fazla büyüdü. Bu tarihi büyüme akıllı kol saatleri, AR, VR&MR, sürekli glikoz izleme cihazları, işitme cihazları, kulaklıklar gibi ürünlerin kullanımının artmasıyla gerçekleşti. Söz konusu rapor, 2010 yılında bu yana 48 farklı giyilebilir elektronik ürün türü için yapılan 10 yıllık piyasa tahminlerini içeriyor. Her bir ürün alanı için tüm kilit oyuncular, teknoloji ve güncel temalar hakkında değerlendirme ve piyasa verilerini sağlayan bu sektörlerin her birini ayrıntılı olarak inceliyor. Bu ürünler içinde akıllı kıyafetler, akıllı kol saatleri, sürekli glikoz izleme cihazları, işitme cihazları, kulaklıklar ve diğer ürünler dahil olmak üzere her bir temel ürün alanını kapsayan özel ve ayrıntılı bölümler yer alıyor.

Tekstil atık sularındaki üre miktarının azaltılması

Üre, tekstil alanında dijital baskıda reaktif mürekkebin boyar maddeye sabitlenmesine yardımcı olmak ve canlılığını artırmak için kullanılan önemli bir madde. Kumaş, baskı işleminden sonra sabitlenmemiş boyaları veya kimyasal kalıntıları gidermek için yıkanıyor. Yıkama sonrası oluşan atık su ise su kaynaklarına karışıyor. İşte bu atık su içerisinde bulunan karbamid olarak da bilinen üre, su kaynaklarına zarar veriyor. Üre, özellikle algler ve deniz yosunları için bir gübre etkisi gösteren azot (N) içeriyor. Su kaynaklarına girdiğinde, deniz yosununun ve alglerin büyümesine, sayılarında hızlı artışa neden olabiliyor. Popülasyondaki bu hızlı artış, sudaki toksisiteyi artırıyor. Sudaki oksijenin ve ışığın ciddi şekilde azalması diğer canlıların yaşamını riske atıyor.
İyi haber şu: Tekstil baskısı gibi çok çeşitli endüstriyel uygulamalar için kimyasal ürünler üreten İtalyan firması Lamberti, gittikçe büyüyen bu soruna çözüm buldu. Şirket, baskı sürecindeki üre miktarını azaltabilecek iki yeni ürün sunmaya hazırlanıyor: LAMJET R / LU; ve PRINTEX R / LU. Bu kimyasallar ile dijital baskı sürecinde daha az üreye ihtiyaç duyulacak. Lamberti Ar-Ge biriminden Claudia Cioce, "Bu yeni teknolojimizle birlikte, üre kullanımı viskoz baskıda yüzde 45-50 civarında, pamuk baskıda yüzde 70 azalacak" diyor. Günümüzde tekstil atık su ve arıtması küresel bir sorun olduğundan, şirketler Lamberti'nin yeni kimyasallarını test etmek için çok hevesli.

Tekstil kirliliği için öneri: Yiyecek artıklarından lif elde edilmesi

Birleşik Krallık'ta her yıl 300 bin tondan fazla giysi çöpe atılıyor. 2017 yılında Burberry'nin, giysi, parfüm ve aksesuardan oluşan 50 milyon dolar değerindeki stoğunu yaktığı ortaya çıkması büyük tepki yaratmıştı. Kaynak verimliliğini artırmak için hükümetler, işletmeler ve topluluklarla birlikte çalışan WRAP, tekstil endüstrisi konusundaki çalışmasında, 2012-2016 yılları arasında İngiltere'de giyimden kaynaklanan karbon ayak izinin 24 milyon tondan, 26.2 milyon ton karbondioksite yükseldiğini ortaya koydu. Rakam endişe yaratırken, sürdürülebilirlik blogu TreeHugger, tekstil üretiminin yol açtığı karbon ayak izinin üstesinden gelinebileceğini öne sürdü: Giysi üretiminde su, yakıt, kimyasal boya gibi kaynakların kullanımının azaltılması için dairesel sistem önerisi, yiyecek artıklarından yapılmış lifler. Bu yöntemle hem gıda israfı sorunu ile başa çıkılmış olacak, hem de tekstil üretiminde daha az kaynak kullanılmış olacak.

Giysilere dijital kimlik kartı

İnsanlar gibi giysilerin de birer kimlik kartının olması kulağa nasıl geliyor? Hazır giyim ve perakende sektöründe faaliyet gösteren Amerikan dijital kimlik şirketi Eon, bunun için Temmuz 2019'da Connect Fashion adlı küresel bir girişim başlattı. CircularID™ adlı bu dijital sistem, ürünlerin döngüsel ekonomide doğru şekilde yer alması için küresel standartlar getiriyor. CircularID yani döngüsel kimlik kartı, ürünlerin ve materyallerin yeniden kullanımı, satışı, kiralanması, geri dönüşümü gibi döngüsel faaliyetlerde üretim zincirine dair tüm gerekli bilgileri sağlamış oluyor.

Bilgi için: İrem Yılmaz / Tel: (0212) 344 07 77

ILO Genç İstihdamı Forumu düzenlendi

Nijerya'da düzenlenen ILO Genç İstihdamı Forumu'na katılan 65 ülkeden 200'ün üzerinde genç delege, gençlerin istihdamına yönelik politikalarda sistematik değişim çağrısı yaptı. ILO Genel Direktörü Guy Ryder'ın da katıldığı üç günlük forumun sonunda, genç delegeler, ekonomik büyümeden ziyade istihdamı hedefleyen makroekonomik ve sektörel politikalar için tavsiyelerde bulundu. Toplantıda, nitelikli eğitim ve beceri geliştirme sistemlerine daha fazla yatırım yapılmasına ihtiyaç olduğu, hayat boyu eğitim ve beceri sertifikasyonu için uygun yaklaşımlar benimsenmesi, iş gücü piyasası politikalarının işin niteliğine daha fazla önem vermesi gerektiği vurgulandı.

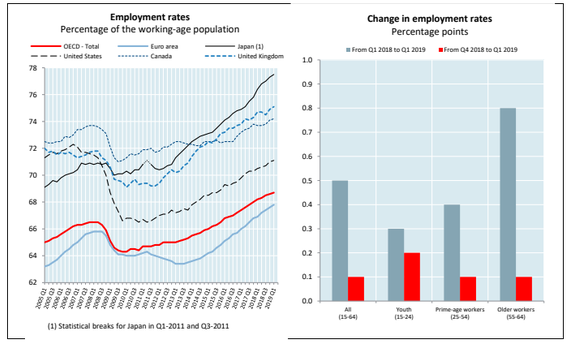
Ryder, etkinlik esnasında Gençler için İnsana Yakışır İş Küresel İnisiyatifi bilgi merkezinin lansmanını yaptı. Söz konusu bilgi merkezi, genç istihdamına ilişkin faaliyetlerin desteklenmesine yönelik yayınlar, veri tabanları ve tematik kaynakları içeren bir dijital platform.

Brezilyalılar emeklilik ve eğitim reformlarını protesto ediyor

Brezilya'da protestocular, Devlet Başkanı Jair Bolsonaro'nun desteklediği sosyal güvenlik reformuna karşı çıktı. İşçi sendikaları ve öğrenciler sosyal güvenlik reformuna ve devlet üniversiteleri için öngörülen bütçe kesintilerine karşı direnişlerini güçlendirmek üzere 13 Ağustos'ta 200 civarında şehirde eylem yaptı. İşçi sendikaları, emeklilik reformunu, Bolsonaro hükümetinin işçi sınıfının haklarını ortadan kaldırma niyetinin başlangıcı olarak görüyor.

Etiyopya'dan 'insana yakışır' program

Etiyopya Çalışma ve Sosyal İşler Bakanlığı, Etiyopya İşçi Sendikaları Konfederasyonu ve Etiyopya İşveren Konfederasyonu'nun iş birliği ile 'Etiyopya'da İnsana Yakışır İş ve Kapsayıcı Sanayileşmeyi Geliştirme Programı' Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından resmi olarak başlatıldı. Etiyopya Çalışma ve Sosyal İşler Bakanı Dr. Ergogie Tesfaye program açılışındaki konuşmasında, hükümetlerinin başlıca kalkınma önceliğinin insana yakışır iş ve istihdam yaratmak olduğunu vurguladı. Hazır giyim ve tekstil sanayileri, Etiyopya için öncelikli sektör konumunda. Etiyopya hükümeti İkinci Büyüme ve Dönüşüm Programı kapsamında, tekstil ve hazır giyim ihracatını 1 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyor. Sektörün, plan döneminde 300 binin üzerinde istihdam yaratacağı tahmin ediliyor. Mywage ve FNV Mondiaal tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Etiyopya'da konfeksiyon işçilerinin yüzde 90'dan fazlası, aylık geçim masraflarını karşılamak için gereken 4 bin 130 Etiyopya Birr'den (144 dolar) daha düşük ücret alıyor. Bu durumu düzeltmek için, Tekstil, Deri ve Hazır Giyim İşçi Sendikaları Federasyonu (IFTLGWTU) geçinmeye yetecek ücret talep ediyor.



OECD istihdam oranı yüzde 68.7

OECD ülkelerinde istihdam oranı (istihdamın, çalışma çağındaki nüfus içindeki oranı) 2019'un birinci çeyreğinde yüzde 0.1 puan artarak yüzde 68.7 oldu. Euro bölgesinde istihdam oranı da 2019'un birinci çeyreğinde artmaya devam etti ve yüzde 0.2 puan artışla yüzde 67.8 seviyesine çıktı. Avusturya, Yunanistan, İrlanda, Portekiz, Slovak Cumhuriyeti ve İspanya'da kuvvetli artışlar gerçekleşirken, Belçika ve Fransa'da düşüş kaydedildi. Avrupa ülkeleri dışında, diğer OECD ülkelerinde istihdam oranı, Meksika'da yüzde 0.4 puan artarak yüzde 62.0, Japonya'da yüzde 0.2 puan artarak yüzde 77.5, İngiltere'de yüzde 0.2 puan artarak yüzde 75.1 oldu. Kanada, Güney Kore ve ABD'de de yüzde 0.1 puan artış gösterdi. Buna karşın, Türkiye'de istihdam oranı yüzde 0.6 puan düşerek yüzde 50.8 oldu.

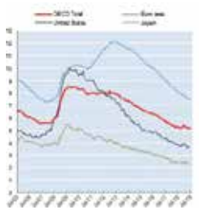
Birleşmiş Milletler, 2021'i 'Çocuk İstihdamının Ortadan Kaldırılması için Uluslararası Yıl' olarak açıkladı

Birleşmiş Milletler 25 Temmuz 2019 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul toplantısında aldığı kararla, 2021 yılını çocuk istihdamının ortadan kaldırılması için uluslararası yıl olarak açıkladı. Birleşmiş Milletler bu karar ile, tüm Üye Devletleri, Birleşmiş Milletler sistemindeki tüm örgütleri, diğer uluslararası ve ulusal örgütleri ve sivil toplumu, bireyleri ve diğer ilgili paydaşları, çocuk istihdamının ortadan kaldırılmasının önemi konusunda farkındalık yaratmak amaçlı faaliyetler gerçekleştirerek ve bu konudaki iyi uygulamaları paylaşarak 'Uluslararası Yıl'ı kutlamaya davet etti.

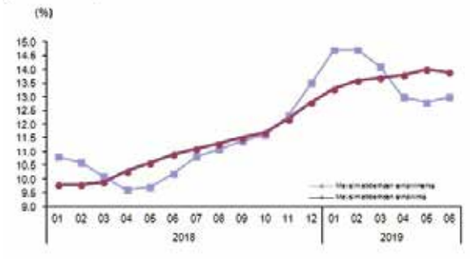
OECD işsizlik oranı yüzde 5.2

OECD işsizlik oranı Temmuz 2019'da bir önceki aya göre değişmeyerek yüzde 5.2 seviyesinde gerçekleşti. OECD ülkeleri genelinde 33.3 milyon kişi işsiz. Euro bölgesinde işsizlik oranı da değişmeyerek yüzde 7.5 seviyesinde kaldı. Avrupa ülkeleri dışında, diğer OECD ülkelerinde işsizlik oranı, Kanada'da yüzde 0.2 puan artarak yüzde 5.7 ve İsrail'de yüzde 0.4 puan azalarak yüzde 3.7 oldu. Avustralya'da (yüzde 5.2), Güney Kore'de (yüzde 4.0) ve ABD'de (yüzde 3.7) işsizlik oranı değişmeyerek aynı seviyede kaldı. Japonya'da ise çok az bir düşüşle yüzde 2.2 oldu. Ülkemizde TÜİK verilerine göre ise işsizlik oranı Haziran 2019'da yüzde 13.0 seviyesinde gerçekleşti.

OECD İŞSİZLİK ORANI, Temmuz 2019



TÜİK İŞSİZLİK ORANI, HAZİRAN 2019



Ücret eşitsizliğinde yeni veriler

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından yayınlanan 'Küresel İşgücü Gelirinin Payı ve Dağılımı' başlıklı çalışma, ücret eşitsizliğinin dünya çalışma hayatında yaygın olmaya devam ettiğini gösteriyor.

189 ülkeden ulusal, bölgesel ve küresel veriler içeren yeni veri tabanından elde edilen bulgulara göre, işçilerin yüzde 10'u toplam küresel ücret ödemelerinin yüzde 48.9'unu alırken, işçilerin en düşük ücret ödenen yüzde 50'si, küresel ücretin sadece yüzde 6.4'ünü alıyor. Dahası, ücret geliri elde edenlerin yüzde 20'si, -ki bu yaklaşık 650 milyon işçi demek- küresel iş gücü gelirinin yüzde 1'inden daha azını kazanıyor ve bu rakam 13 yıldır neredeyse hiç değişmedi.

Çalışmadan elde edilen ana bulgular, küresel olarak, milli gelirden işçilerin aldığı payın 2004'teki yüzde 53.7'den, 2017'de yüzde 51.4'e düştüğünü gösteriyor.

ILO'nun yeni veri seti, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri konusunda ilerlemeyi izlemede de kullanılacak.

G7 liderleri eşitsizliğe öncelik verdi

Fransa'nın Biarritz kentinde yapılan G7 zirvesine katılan ILO Genel Direktörü Guy Ryder, G7 liderlerinin eşitsizliğe odaklanmasını memnuniyetle karşıladı ve daha geniş eşitliği desteklemek için derhal eyleme geçilmesi gerektiğini belirtti. Ryder "Sosyal, ekonomik ve siyasi eşitsizliklerin sorun olduğu konusunda artık genel bir fikir birliği var, ancak yapılanlar hâlâ iyi niyet düzeyinde duruyor. Değişimi gerçekleştirmek için şimdi müdahale etmek zorundayız" dedi. Bu sene Paris'te yapılan G7 Çalışma Bakanları Toplantısı'nın, G7 Sosyal Ortaklar'ın (işçi ve işveren örgütleri) demeçlerinde ifade edildiği gibi, eşitsizlikler konusunda daha fazla çok taraflı diyalog için çağrı yapıldığını hatırlatan Ryder, çalışma, ticaret ve mali politikalarla uğraşan kurumlar arasında daha iyi bağlar ve daha yüksek uyuma ihtiyaç olduğunu vurguladı.

Bilgi için: Lerzan Öztürk, lozturk@tekstilisveren.org.tr, Tel: (0212) 344 07 77

TEKSİF ve Sendikamız Heyeti

25'NCİ DÖNEM GRUP TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ İMZALANDI

Sendikamız ve Sendikamıza üye iş yerlerinde örgütlü üç işçi sendikası arasında 25'nci Dönem grup toplu iş sözleşmesi imzalanarak işyerlerimizdeki çalışma barışı sağlanmıştır.

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile Türk-İş'e bağlı Türkiye Tekstil, Örme, Giyim ve Deri Sanayii İşçileri Sendikası (TEKSİF) arasında Şubat 2019'da başlayan ve yedi ay süren müzakereler, 07 Eylül 2019 tarihinde tarafların anlaşması ile sonuçlandı.

TEKSİF ile anlaşmanın bağıtlanması ardından 09 Eylül 2019 tarihinde Hak-İş'e bağlı Öz İplik-İş ile, 04 Ekim 2019'da da DİSK'e bağlı Tekstil ile anlaşma yapıldı.

Önceliğimiz çalışma barışının sağlanması

Sendikamız Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hamdi Topbaş ve Yönetim Kurulu üyeleri ile Sendikamız Genel Sekreterliği büyük bir özveriyle müzakere sürecinde yer aldı. Güç koşullara rağmen, orta yolu bulan her iki kesimin de çalışmaları sonucunda üç işçi sendikası ile sözleşme bağıtlandı.

01.04.2019-31.03.2022 tarihleri arasında geçerli 36 aylık 25'nci Dönem Toplu İş Sözleşmesi koşulları aşağıdaki gibidir:

Üye işçilere üst sınır 20 yıl olmak üzere her kıdem yılı için brüt 18 TL kıdem zammı uygulandı. Sendikalı işçilere 31.03.2019 tarihindeki brüt çıplak ücretlerine bir defaya mahsus olmak üzere kıdem zammı ilave edildikten sonra işçilerin brüt çıplak ücretlerine birinci yıl birinci altı ayı için yüzde 8; birinci yıl ikinci altı ay için yüzde 4 ücret zammı uygulanacak. 01.04.2020 tarihinde bir üst kıdem yılına geçmeye hak kazanmış üye çalışanların 31.03.2020 tarihindeki brüt çıplak ücretlerine brüt 18 TL ilave edildikten sonra, ikinci yıl birinci altı ay için yüzde 4, ikinci yıl ikinci altı ay için yüzde 4 ücret zammı verilecek. Aynı şekilde 01.04.2021 tarihinde bir üst kıdem yılına geçmeye hak kazanmış üye işçilerin 31.03.2021 tarihindeki brüt çıplak ücretlerine brüt 18 TL ilave edildikten sonra üçüncü yıl birinci altı ay için yüzde 4, üçüncü yıl ikinci altı ay için yüzde 4 ücret zammı verilecek. İkinci ve üçüncü yıl altışar aylık yüzde 4 oranındaki ücret zamları 24'üncü Dönem'de olduğu gibi enflasyon korumalı. Ayrıca sosyal yardımlar 01.04.2019 tarihinden itibaren bir yıl için yüzde 25 artırıldı. Sosyal yardımlar, ikinci ve üçüncü yıllarda ücret zammı dönemlerinde de yüzde 4 oranında artırılacak. Son olarak yakacak yardımı, 'aile yardımı' olarak değiştirildi ve brüt 75 TL oldu. Söz konusu yardım üç yıl boyunca sabit kalıp, ücret zamlarına göre artırılmayacak.

Öz İplik-İş ve Sendikamız Heyeti

25. Dönem TİS sonrası Üyelerimizin İnsan Kaynakları Yetkilileri ile Bilgilendirme Toplantısı

Sendikamız sözleşme uygulaması için toplantı düzenledi

Sendikamız sözleşme sonrası Sendikalı üyelerimizin insan kaynakları yetkililerini bir araya getirerek yeni sözleşmenin uygulaması için bilgilendirme toplantısı yaptı. Toplantıda, üyelerin uygulamaya yönelik soruları cevaplanarak fikir alış verişi sağlandı.

HABER

Rekabette güç kaynağı:

TEKSTİL TERBİYESİ

Tekstil terbiyesinde, kapasite açısından Çin ve Hindistan'dan sonra dünyada üçüncü sırada olan Türkiye, coğrafi konumu, hızlı ve zamanında teslim avantajı, dijitalleşme atağı, çevreye dost dönüşüm için atılan adımlarla global markaların odağında yer alıyor.

Tekstil sektörü Türkiye'nin ihracatında önemli pay sahibi. Fransa'nın başkenti Paris'te, geçen eylül ayında gerçekleştirilen dünyanın en prestijli tekstil ve hazır giyim fuarı olarak kabul edilen Premier Vision Fuarı'na katılan İstanbul Tekstil ve Hammadeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye'nin tekstil sektöründe dünyanın altıncı büyük tedarikçisi olduğunu, Dünya pazarlarında yüzde 3.5 pay aldığını açıkladı.

"Avrupa pazarlarında Türkiye'siz tekstil mümkün değil" diyen Öksüz, Almanya ve İtalya'nın sektörün önemli aktörlerinden olduğunu ancak Türkiye'nin de önemli bir konuma geldiğini, hatta birçok yerde İtalya'nın önüne geçtiğini ifade etti. Öksüz, Türkiye'nin öncelikli hedefinin, Avrupa, Amerika, Japonya, Avustralya gibi gelişmiş ülkelerde faaliyet yürütmek olduğunu söyledi.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz

Tekstil ülkesi olmak için terbiyede güç gerek

Tekstil sektörünün bu kadar önemli olduğu bir ülkede, elbette tekstil terbiye alanının da güçlü olması gerekiyor. Bu güce sahip değilseniz, global hedeflerinize ulaşmanız imkânsız. Ham tekstil malzemeleri görünüş ve dayanıklılık bakımından kullanıma elverişli olmuyor. Tekstil malzemelerini kullanışlı, dayanıklı ve albenili hale getirerek sektörün kullanımına sunmak için yapılan işlemlerin tümüne "terbiye" deniyor.

Terbiye işlemleri en basit haliyle; ön terbiye, renklendirme, apre (bitim) olarak sıralanıyor. Renklendirmenin

HABER

içinde boyama ve baskı, 'apre'nin içinde de mekanik apre (kuru apre), kimyasal apre (yaş apre) yer alıyor. Apre daha sonra göreceği işlemlere hazırlamak üzere kumaşın ya da derinin temizlenmesi, düzeltilmesi, parlatılması gibi teknik işlemleri kapsıyor.

Renkli, desenli, farklı dokumalı kumaşların terbiye işlemlerinden geçmesi gerekiyor ki, vitrinlerde giyilebilir ürünlere dönüşebilsinler. Bu da terbiye işlemlerinin tümünü sektör için çok önemli hale getiriyor.

Türkiye'de tekstil terbiyesi alanı ne durumda, dünya pazarındaki yerimiz ne? Konuyla ilgili Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) Yönetim Kurulu Başkanı

TTTSD Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Canpolat

Vehbi Canpolat ile görüştük. Canpolat, Türkiye'nin tekstil sektöründeki global hedeflerine ulaşabilmesi için elindeki en büyük kaynağın tekstil terbiyesi olduğunu belirtiyor ve "Bir ülkenin tekstil ülkesi sayılabilmesi için tekstil terbiyesinde mutlaka güçlü olması gerek" diyor.

Dünya markalarının alım noktası Türkiye'ye kayıyor

Türkiye'de 600'ün üzerinde tekstil terbiyesi yapan fabrika bulunuyor. Dünyada, Çin ve Hindistan'dan sonra kapasite bakımından Türkiye üçüncü sırada yer alıyor. Canpolat, sektördeki dijital baskı makinası parkuru ile Türkiye'nin Çin'i dahi geride bıraktığına dikkat çekiyor. Türkiye son yıllarda hızlanan, dinamikleri değişen dünya tekstil sektöründe coğrafi konum avantajıyla da öne çıkıyor. Neredeyse iki haftada bir vitrinlerin yenilenmesi, e-ticaret sitelerine sürekli yeni modellerin eklenmesi için kumaşların hızla dolaşıma sokulması gerekiyor.

Bu sebeple global markaların artık çok hızlı ürün istediklerine dikkat çeken Canpolat şöyle devam ediyor: "Global markalar önceden Uzak Doğu'ya gidip bir yıllık sipariş verir ve bir yıl sonra da alırlardı. Oldukça ciddi fiyat avantajı yakalarlardı. Şimdi çok büyük miktarda alımlar kalmadı. 15 gün sonra farklı model geliyor. Dünya markalarının alım noktası yavaş yavaş Türkiye'ye kayıyor. Artık birinci kriter fiyat değil. Önemli olan, gününde ve hızlı bir şekilde modayı getirmek. Moda, kumaşla başlıyor. Kumaşı üretemezseniz, modayı da üretemezsiniz ve Türkiye bu işi iyi yapıyor. Sözünü ettiğimiz global markalar bizim boya kazanlarımızdan çıkan ürünlere çok hızlı ulaşabiliyorlar."

Firmaların artık dört hafta gibi kısa bir zamanda ürün teslimi istediklerini belirten Canpolat, "Diyelim ki çizgi modası var. Firma istediği kumaşın resmini gönderiyor ve ürünün dört haftada rafta olmasını istiyor. Türk tekstil terbiyecisi istenilen kumaşı iki-üç haftada dikilebilir hale getiriyor. Bulunduğumuz coğrafyada bunu bu hızda yapabilecek bir ülke yok. Kumaş ihracatımız yakın zamanda çok ciddi artacaktır" diye konuşuyor.

Tekstil terbiyesindeki başarı, ihracat açısından önemli bir unsur.

İlk üçte Trakya, Bursa, Kahramanmaraş

Tekstil terbiyesi sektörü, ihracatın büyümesinin sağlamasının yanı sıra istihdama da önemli oranda katkı sağlıyor. Tekstil terbiyesi işlemi yapan fabrikaların her birinde en az 250 kişi istihdam ediliyor. Fabrikanın büyüklüğüne, işlem hacmine göre bu sayı artıyor. Şu anda Türkiye'de tekstil terbiyesi sektöründe 150 binin üzerinde kişi çalışıyor. Fabrika sayılarına göre tekstil terbiyesi sektörünün Türkiye'de yoğunlaştığı bölgelere baktığımızda Trakya Bölgesi ilk sırada. Doğal ham madde olarak tanımlanan pamuk ve viskon elyafları terbiye etmede uzmanlaşmış Trakya'da, 200'ün üzerine fabrika bulunuyor. İkinci sırada ise dokuma tarzı kumaşları terbiye etmede, baskı ya da düz boya yapmada uzmanlaşmış 200'e yakın fabrikanın olduğu Bursa yer alıyor. Canpolat, son 15 yılda çok ciddi ivme kaydeden Kahramanmaraş'ın üçüncü sırada yer aldığını ifade ediyor. Kahramanmaraş'ta indigo kumaştan, örme pamuklu kumaşa kadar çok çeşitli üretim yapılabiliyor. Dördüncü sıradaki Denizli'nin yoğunlaştığı alan ise ev tekstili.

İlk dördü Gaziantep, Malatya ve Adana takip ediyor. Adana'nın da kendine özgü bir özelliği olduğunu belirten Canpolat, "Eskiden beri Adana'daki fabrikalarımız poliviskon elyaf kumaşları üretiyorlar. Tekstil sektöründe bölgelere göre ciddi bir ihtisaslaşma var" diyor.

Çevreye dost olmak şart

Artık tüm tedarik sürecinin mercek altında olduğu bir dönemdeyiz. Tekstil sektörü ne yazık ki çevre kirliliğinde önemli bir pay sahibi. Gerek ülke yönetimleri ve uluslararası organizasyonlar, gerekse firmalar çevre konularına ve geri dönüşüme her zamankinden fazla önem gösteriyor. Bu kirliliğe yol açan işlemlerin çoğunun tekstil terbiyesinden kaynaklandığını düşünecek olursak, konu bu yönüyle de sektör için fazlasıyla önemli.

Bu alandaki çarpıcı çalışmalardan biri Greenpeace'in 2012 yılında Benetton, Jack & Jones, Only, Vero Moda, Blažek, C&A, Diesel, Esprit, Gap, Armani, H&M, Zara, Levi's, Victoria's Secret, Mango, Marks & Spencer, Metersbonwe, Calvin Klein, Tommy Hilfiger ve Vancl markalarına ait 141 parça giysi üzerinde yapılan testlerdi. Greenpeace testlerin sonucunda 'Zehirli Giysiler' raporunu yayınlamıştı. Raporda bu firmalardan bazılarına ait ürünlerde tehlikeli kimyasallar olduğu belirtilmişti. Greenpeace, tüm giyim markalarından, 2020'ye kadar tedarik zincirleri ve ürünlerinden zararlı kimyasalları arındırmalarını talep etmişti.

Raporun ardından Zara başta olmak üzere 22 global marka bir araya geldi ve "Bize üretim yapmak isteyen firmalar bu kriterlere uyacak" diyerek 99 maddeden oluşan bir kitapçık hazırladı. Çalışanın yediği yemekten havalandırma sistemine, kullandığı kimyasallardan boyalara, suya, suyun geri dönüştürülmesine kadar tüm detayların yer aldığı bu kitapçık ile üreticilere 2020 yılına kadar uyum süresi tanındı. Firmalar bu kriterlere uyum gösteren ülkelerden alım yapacaklarını açıkladılar.

2020'ye girmek üzereyken tüm kriterler tamamlanmamış olsa da Türkiye'de önemli bir değişim sağlanmış durumda. Tüm tekstil fabrikalarını bu kitapçıkta yer alan kriterler hakkında bilgilendirmek için çalışmalar yaptıklarını ifade eden Canpolat "Global firmalardan, bizi, alım yaptıkları diğer ülkelerle eşit şartlarda değerlendirmelerini istiyoruz. Vietnam'dan Hindistan'dan ne istiyorlarsa bizden de onu istesinler. Doğrusunu yapalım ve eşit şartlarda rekabet edelim" diyor.

İhracatımızda İtalya ve Almanya ilk sırada

İTKİB Raporuna göre; 2019 yılı Ocak - Ağustos döneminde, Türkiye tekstil ve ham maddeleri ihracatında öne çıkan ülkelere baktığımızda ilk sırada İtalya ve Almanya yer alıyor. İtalya'ya yapılan tekstil ve ham maddeleri ihracatımız 2019 Ağustos ayında yüzde 3.6 oranında artış göstererek 50 milyon dolar değerinde gerçekleşti. 2019 yılı Ocak - Ağustos döneminde ise ihracatımız yüzde 7.1 oranında gerileyerek 550 milyon dolar değerinde kaydedildi.

En çok dokuma kumaş satıyoruz

İTKİB tarafından hazırlanan "Toplam Tekstil ve Ham Maddeleri Sektörü 2019 Yılı Ağustos Ayı İhracatı Performans Raporu"na göre; 2019 yılı Ocak – Ağustos döneminde ürün grupları bazında tekstil ve ham maddeleri ihracatı incelendiğinde en önemli ürün grubunun dokuma kumaş olduğu görülüyor. Tekstil ve ham maddeleri ihracatımızın yüzde 23.5'ini oluşturan dokuma kumaş ihracatı, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7.8 oranında azalarak yaklaşık 1.5 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Dokuma kumaş ihracatımız, 2019 yılının ağustos ayında ise yüzde 4.9 oranında gerileyerek yaklaşık 160 milyon dolar oldu.

Baskıya yoğun talep

Baskı, tekstil terbiye sektörünün üzerinde en yoğun çalıştığı alanlardan. Dünya nüfusunun giderek artması ve büyüyen tekstil pazarı baskıya talebi de artırıyor. Global baskı federasyonu FESPA'ya göre 165 milyar dolarlık tekstil pazarında dünyada yılda 30 milyar metrekarenin üzerinde tekstil baskısı yapılıyor.

HABER

SLCP Tanıtım Semineri

Tekstil - hazır giyim - ayakkabı sektörlerinde sosyal denetimleri tek bir platformda toplama amacıyla başlatılan SLCP (Social & Labor Convergence Program / Sosyal Uyum Programı) girişiminin tanıtım toplantısı ve eğitimi 23 Eylül 2019 tarihinde Sendikamızın ev sahipliğinde Wyndham Grand Otel'de gerçekleşti. Programa katılan marka ve üreticilerin deneyimlerini paylaştığı seminerde, SLCP'nin faydaları, uygulama planları, hedefleri ve sürecin nasıl işlediği hakkında bilgi verildi.

BİHTER UÇAR

TTSİS Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer

Sosyal uygunluk süreçleri kapsamında gerçekleştirilen denetimlerin ortak ve tek bir platform üzerinden yönetilebilmesine olanak sağlayan Hollanda merkezli SLCP (Social & Labor Convergence Project Program / Sosyal Uyum Programı), Türkiye'de birçok tedarikçisi bulunan Puma, H&M, Nike gibi global markaların denetimlerinin ortak bir platform üzerinden yönetilebilmesine olanak sağlıyor. Küresel tedarik zincirindeki çalışma koşullarını iyileştirmeye yönelik paydaşların çabalarını destekleyen, birleştirilmiş bir değerlendirme çerçevesi sunma misyonuyla hareket eden SLCP, 2018 yılında ilk çalışmalarına başladığı Sri Lanka ve Çin'den sonra Eylül 2019'dan itibaren Türkiye'de faaliyete girdi.

Markalara ve tedarikçi firmalara programın işleyişi hakkında bilgi vermek adına farklı ülkelerde bilgilendirme toplantıları gerçekleştiren SLCP'nin Türkiye'deki ilk tanıtım toplantısı; Sendikamızın ev sahipliğinde gerçekleşti.

SLCP'nin, yerel paydaşların programın sürecini ve sistemini anlamasına yardımcı olmak amacıyla düzenlenen seminere birçok marka, tedarikçi ve sektör profesyonelleri katıldı.

Tanıtım seminerinin ilk bölümünde; SLCP'nin tanımı ve genel hedefleri, aynı zamanda seminerin moderatörlüğünü de yapan SLCP Operasyon Müdürü Sharon Hesp ve platformun paydaşlarından ITC (BM ve DTÖ ortak kuruluşu Uluslararası Ticaret Merkezi) Sürdürülebilirlik Yetkilisi Madison Wilcox tarafından anlatıldı. Programın faydaları ve uygulama planları ise Nike, Puma, SLN Tekstil gibi SLCP tecrübesine sahip markaların temsilcileri tarafından paylaşıldı. Seminerin ikinci bölümünde ise 2019 operasyon takvimi ve SLCP sisteminin süreçleri hakkında bilgi verildi.

SLCP paydaşı SLN Tekstil'in Kurumsal Sürdürülebilirlik Müdürü Nesrin Başer, ayrı ayrı marka denetimine girmektense, birçok marka tarafından onaylanmış ortak bir denetime geçmenin üreticilere zaman, etkinlik ve maliyet açısından tasarruf sağladığına dikkat çekti. Başer "Böylelikle diğer projelerimize odaklanabileceğimizi düşünüyoruz. Ancak bu sistemlerin kullanıldığı platformların teknik alt yapılarının çok iyi olması ve kullanımlarının kolay olması gerekir. Ayrıca söz konusu denetim sistemlerinde 3 bin adet sorudan bahsediyoruz. Bu soruların da yerel dillerde olması gerekir. Bu sorular Türkçe olmadığı

SLCP hakkında merak edilenler

• SLCP programı hakkında en çok merak edilen konulardan biri ücretlendirme sistemi. SLCP, markalara ve tesislere doğrulayıcı başvuru süreci ve e-eğitim süreçleri için ücretsiz hizmet veriyor. Daha sonraki süreçte ise SLCP, yapılan her bir doğrulama için 'doğrulayıcı kuruluşlar'dan üç ayda bir 'Ek Doğrulama Ücreti' alıyor. Doğrulayıcı kuruluşlar, bu ücreti yüksek oranda saha doğrulama maliyeti kapsamında tesise yüklüyor.
SLCP her yıl doğrulayıcı kuruluşlardan SLCP sistemine erişimi olan her bir 'doğrulayıcı' için bir 'Doğrulayıcı Erişim Ücreti' daha alıyor.

• Merak edilen bir diğer konu ise doğrulamaların geçerlilik süreleri. SLCP, doğrulamalar için bir yıl geçerlilik süresi vererek, tesisleri yıl içinde yapılan gereksiz ve verimsiz denetimlerin yükünden kurtarıyor. Yıl içinde yenilemek istenilen denetim başlıkları isteğe göre tekrar doğrulanabiliyor.

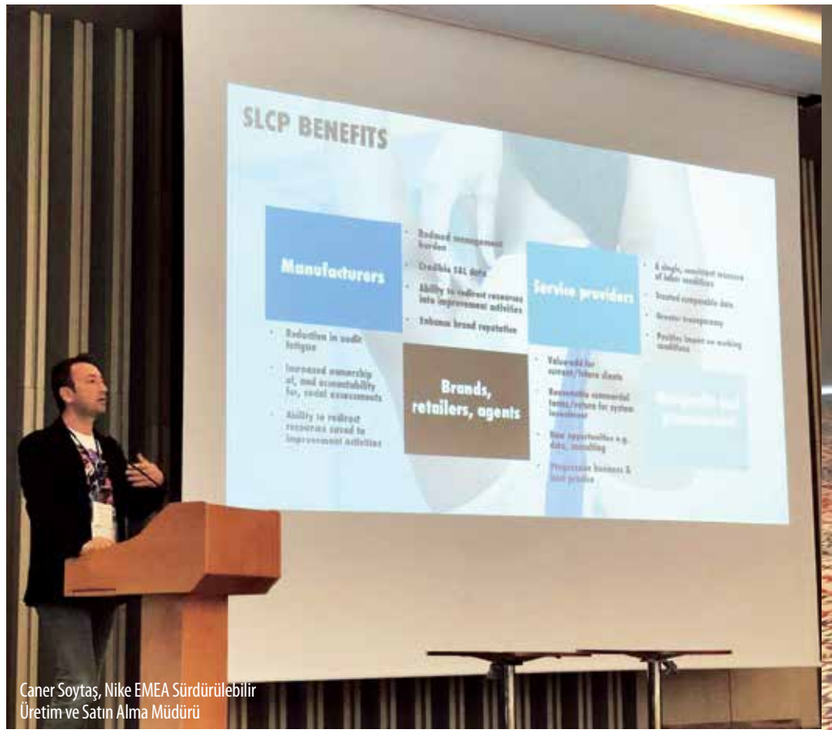
HABER

SLCP SÜRECİNİN ÜÇ ADIMI

VERİ TOPLAMA: Öncelikle tesis kendi kendine veya ortak değerlendirme ile son 12 aylık verilere dayanan öz değerlendirme formlarını dolduruyor. Öz değerlendirme formlarına, SLCP doğrulanmış değerlendirmelerinin merkez kaynağı Getaway sisteminden ulaşılıyor. Tüm doğrulanmış değerlendirmeler burada güvenli bir şekilde depolanıyor. Kayıtlı tesisler kendi doğrulanmış değerlendirmelerine daima erişebiliyor ve bunları indirebiliyor. Öz değerlendirme aşaması sonrasında tesis kendisinin ne durumda olduğunu, eksikliklerini görebiliyor ve aynı zamanda tespit edilen eksikliklerin iyileştirilme sürecine de girilmiş olunuyor.

VERİ DOĞRULAMA: Daha sonra doldurulmuş olan öz değerlendirme formunu çevrimiçi yada çevrimdışı sunan tesis, en fazla iki ay içinde SLCP bünyesinde bulunan doğrulayıcı kuruluşlar arasından tercini yapıyor. Seçilen doğrulayıcı kuruluş tarafından öz değerlendirmedeki verileri doğrulamak için denetmen görevlendiriliyor. Üç aylık süreç içinde doğrulayıcı kuruluşun fabrikadaki denetimlerini tamamlamasından üzerinden beş iş günü geçince, SLCP tarafından onaylı rapor sisteme yükleniyor.

VERİ PAYLAŞMA: SLCP sistemi, markanın, onaylanan raporlarını sadece tercih ettiği müşteriler, üreticiler ve diğer platform üyeleriyle, istedikleriyle paylaşabilme imkânı sunuyor. Yaş, mesai saatleri, maaş, sağlık ve güvenlik, tesis yönetim sistemleri gibi çalışma başlıklarına ilişkin doğrulanmış veriler son kullanıcılar ile paylaşılıyor.



Caner Soytaş, Nike EMEA Sürdürülebilir Üretim ve Satın Alma Müdürü

Eğitim sonunda yapılan online quiz sonucunda katılımcılara sürpriz hediyeler takdim edildi.

Katılımcılar ve SLCP Operasyon Müdürü Sharon Hesp (en sağda).

sürece kendi tedarik zincirimizden böyle bir değerlendirmeyi talep etmemiz çok zor oluyor. Tüm bu eksiklikleri tamamlayan SLCP'nin geniş bir iş birliği sağlayacağına, sektöre şeffaflık getireceğine ve biz üreticileri çok sık denetim geçirmekten kurtaracağına inanıyoruz. Bu sebeple SLN grup firmaları olarak bu sene de SLCP platformuna katılacağız" dedi.

SLCP süreci nasıl işliyor?

Seminerde, SLCP onaylı denetim kuruluşu olan Bureau Veritas Satış Yöneticisi Eyüp Hakan Kazancı, Uzakdoğu'da başlayan ve şimdi Türkiye'ye gelen bu sistemin gitgide büyüyeceğini vurguladı ve ekledi: "SLCP'yi, SAC (Sustainable Apparel Coalition/ Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu) üyeleri müşterileri daha çok tercih edecektir diye düşünüyoruz. Ama zamanla farklı müşteriler tarafından da tercih edilen bir doğrulama sistemi olarak karşımıza gelmesini bekliyoruz." Kazancı, ayrıca SLCP sisteminin üç adımdan oluşan süreci hakkında ayrıntılı bilgiler verdi.

ITC Sürdürülebilirlik Yetkilisi Madison Wilcox, 2018 yılında Çin ve Sri Lanka'da yapılan SLCP sisteminin pilot aşaması niteliğindeki Hafif Operasyonlar sonrası SLCP bünyesinde 200'den fazla üye ve 150 doğrulanmış değerlendirme olduğunu ve bu rakamların ilerleyen yıllarda hızla artacağını belirtti. 2023 yılında 23 bin doğrulanmış değerlendirmeye çıkmayı hedeflediklerini belirten Wilcox, "SLCP 2018 şirket içi araştırmasına göre, 23 bin doğrulanmış değerlendirme, halihazırda sosyal denetimlerden geçtiği tahmin edilen hazır giyim ve ayakkabı tesislerinin yüzde 77'sine tekabül ediyor. Sadece

> Program, eylül ayında Endonezya ve Türkiye'de de faaliyete geçerek bu yıl 10'dan fazla pazara girmiş oldu.

2018 yılındaki pilot operasyonlar süresince tasarruf edilen maliyet, bir başka deyişle başka projeler için kullanıma açılabilecek kaynak, 41 bin 250 dolarken, 2023'te bu rakamın 134 bin doları geçmesini bekliyoruz" dedi.

Puma EMEA Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Sorumlusu Olgun Aydın ise yaptığı konuşmada, SLCP'nin kendilerine üst düzey destek verdiğinin altını çizdi. Aydın şöyle konuştu: "2016 yılında bu çalışmalara ikisi Türkiye'den, sekizi Asya'dan olmak üzere dünya çapında 10 tedarikçi dahil ettik. Daha sonra 2017 yılında pilot çalışmalara başladık. 2018 Light Operasyonları'nda 10 fabrikada bu sistemin deneme çalışmaları yapıldı. 2019'da ise Sri Lanka ve Çin'de uygulama-deneme çalışmalarını başlattık. Yine aşağı yukarı 10 adet fabrikamızın bu çalışmalara dahil olmasını sağladık. 2020'de ise Puma olarak tüm tedarikçilerimizi SLCP çalışmalarına dahil etmemiz söz konusu. Denetim üzerinden iş birliği yapmak en gerekli ve en ihtiyaç duyulan alan. SLCP'nin endüstrinin ihtiyacı olan bir girişim olduğuna ve her paydaşa fayda sağlayacağına inanıyoruz."

SLCP hakkında bilgi ve eğitim için:

Türkçeleştirilmiş rehberler: https://slcp.zendesk.com/hc/tr

Online eğitim modülleri: https://learning.intracen.org/course/search.php?search=SLC

Paydaşlar kimler?

• İlk pilot çalışmalarına 2018'de Sri Lanka ve Çin'de başlayan SLCP'nin bünyesinde, Adidas, C&A, Nike, Puma, Esprit, Aldo, Columbia, GAP, G-Star, H&M gibi 200'den fazla global marka, perakendeciler, üreticiler, Bureau Veritas gibi denetim firmaları, STK'lar, kamu kurumları, sanayi örgütleri bulunuyor.

• ITC (International Trade Center/ Uluslararası Ticaret Merkezi) ve VOO (Doğrulama Denetim Organizasyonu), SLCP'nin ortaklık yaptığı kurumlar arasında.

• 2019 Operasyonları için akredite sunucular ise Sedex, FFC, Higg Co/ SAC.

• Türkiye'den Sendikamız ve İHKİB ile özel sektörden Milteks, Yeşim Tekstil ve SLN Tekstil SLCP paydaşı.

2019 Operasyonları

SLCP, Temmuz 2019'a kadar Çin, Hindistan, Sri Lanka, Tayvan ve ABD'de faaliyete geçti. Program, eylül ayında Endonezya ve Türkiye'de de faaliyete geçerek bu yıl 10'dan fazla pazara girmiş oldu. 2019 yılı sonuna kadar olan operasyon takviminde yer alan ülkeler arasında İspanya, Guatemala, Meksika, Honduras, El Salvador bulunuyor.

DÜNYA EKONOMİSİNDE YENİ TRENDLER VE TÜRKİYE EKONOMİSİ

PROF. DR. SADİ UZUNOĞLU
TRAKYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

ABD'de yeniden faiz indirimi ve parasal genişleme devreye sokulurken; Avrupa Birliği başta olmak üzere gelişmiş ekonomilerde durgunluk sinyallerinin güçlenmeye başlaması, dünya ekonomisinde yeni bir kriz dalgasının gelmekte olduğuna ilişkin beklenti ve belirsizlikleri artırıyor. ABD-Çin arasında yaşanan ticaret savaşları, İngiltere'nin Avrupa'dan ayrılma konusunda yani Brexit sürecinde yaşanan tıkanıklıklar, Suudi Arabistan petrol tesislerine yapılan saldırı, Ortadoğu'da artan politik riskler dünya ekonomisinde ticaret hacminin daralmasına neden olurken, dünya ekonomik büyümesini de tehdit ediyor. Uzun yıllardır yüksek büyüme trendine sahip Çin'de büyüme beklentisi bu yıl için yüzde 6.2. IMF, 2010'dan bu yana dünya ekonomisindeki büyüme tahminini sürekli aşağı çekerken, 2019 için son 10 yılın en düşük büyüme oranını (yüzde 3.2) açıkladı.

> Gelişmiş ekonomilerde durgunluk sinyallerinin güçlenmeye başlaması, dünya ekonomisinde yeni bir kriz dalgasının gelmekte olduğuna ilişkin beklenti ve belirsizlikleri artırıyor.

Son 10 yıldır dört büyük merkez bankasının gerçekleştirdiği bilanço genişlemesi, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYH) yüzde 3'ten yüzde 35'e yükselmesine ve faiz oranlarının 'sıfır' hatta

HABER

‘negatif’ oranlara düşürülmesine rağmen dünyada istenen ekonomik aktiviteye ve hedeflenen enflasyona bir türlü ulaşılamıyor. Yani parasal genişleme (para politikaları) bir anlamda çalışmıyor. Parasal genişleme, yatırım ve tüketim yerine finansal kesime akıyor dolayısıyla yeni balonların oluşmasına yol açıyor. Parasal genişlemenin ve ‘sıfır’ faiz politikalarının reel kesime akmamasının ve/veya etkili olmamasının nedeni tek değil. Birçok faktör sistemin işleyişini etkiliyor.

> Parasal genişleme bir anlamda çalışmıyor. Parasal genişleme, yatırım ve tüketim yerine finansal kesime akıyor dolayısıyla yeni balonların oluşmasına yol açıyor.

Birincisi; ABD’de 1990’ların ortasından bu yana paranın dolaşım hızında gerileme söz konusu. GSYH/Para Arzı rasyosu 1990’ların ortasında 2.2 iken 2010’lu yıllarda 1.6’ya kadar gerilemiş durumda. Parasal genişlemenin tabana yayılmaması ekonomik aktivitelerin zayıf seyretmesine neden oluyor. Bunun da nedeni küresel kriz ve sonrasında hane halkı, firmalar ve kamunun borçlarının GSYH’ya kıyasla yüksek düzeylere ulaşmış olması. Özellikle 2008 mortgage krizi ile geniş kesimlerin kredibilitesindeki bozulma, kredilerin tabana yayılmasını engelleyen en önemli neden.

İkincisi; ‘sıfır’ faiz ortamında kaynakların (kredilerin) dağılımındaki etkinliğin düşmesi. Düşük faiz veya negatif kredi faizi ortamında tüm projeler kârlı görünüyor. Daha teknik bir ifade ile yatırım projelerindeki nakit akışları ‘sıfır’ faiz ortamında tüm projeleri fizibil hale getiriyor. Bu durumda krizden çıkmış ve sermayesini önemli ölçüde yitirmiş olan bankalar; verimli-riskli-kârlı projeleri desteklemek yerine geleneksel-verimsiz-düşük kârlı firmalara kredi vermeyi tercih ediyor.

Üçüncüsü ise piyasalardaki ‘aksak’ yapı. Oligopolcü piyasa yapısı (az sayıda firma buna karşın çok sayıda müşterinin olduğu piyasa yapısı) yatırımları olumsuz etkiliyor. Çünkü az sayıdaki firmaların içinde piyasanın büyük bölümüne sahip olan öncü firmalar diğerlerine kıyasla güçlü finansal yapıya sahipler. ‘Sıfır’ faiz ortamında küçük firmalar yatırım yaparak piyasa paylarını artırmaya cesaret edemiyor. Küçük firmaların piyasa paylarını artırmaları, güçlü firmaları daha büyük yatırım yapmaya iteceğinden herkes piyasadaki payına razı oluyor. Bu da yatırım yapma isteğini köreltiyor. Verimli-kârlı ve inovatif (yenilikçi) yatırım yapılamıyor. Bu da piyasa dinamizmini ve rekabeti ortadan kaldırırken, ekonomik ortamın canlanmasını ve genişlemesini engelliyor.

Görece daha yüksek faiz oranlarına sahip gelişmekte olan ekonomiler ise gelişmiş ekonomilerdeki risk alma eğilimine bağlı hareket ediyor. Risk alma iştahının arttığı dönemlerde gelişen piyasalara sermaye akışı olurken; risk alma iştahının kapandığı dönemlerde tersine eğilimler yükseliyor. Kısaca gelişmekte olan ekonomiler gelişmiş ülke finansçılarının risk alma iştahına göre ekonomilerini dizayn ediyor. Oysa bu durum belirsizliği artırıyor ve bizim gibi ekonomileri sıcak paranın insafına mahkum ediyor.

Sıcak para ile nereye kadar?

Gelişmiş ekonomilerde yaşanması beklenen durgunluk sürecinin faiz oranlarını daha da aşağı çekeceği ve parasal genişleme politikalarının devam edeceği beklentisi bizim gibi ekonomilerde ‘yeni hayallere’ yelken açılmasına neden oluyor. Bizde de beklenti farklı değil: “Sıcak para akışı hızlanacak.”

Oysa bu model 2002’den bu yana deneniyor. Sermaye girişi kur üzerinde baskı yaratırken Türk lirası değer kazanıyor; faiz oranları geriliyor; varlık fiyatları artarken kredi genişlemesi başlıyor; ekonomi canlanırken kurun baskılanması nedeniyle enflasyonda önemli bir artış yaşanmıyor. Ancak diğer taraftan, değerlenen Türk Lirası (TL) ithalat artışı dolayısıyla cari açığa neden oluyor. Sonuçta bu

açığı kapatmak için daha fazla dış sermaye girişine gereksinim duyuluyor. Daha da önemlisi değerlenen para, üretim içinde ithal girdi oranını yükseltiyor.

Elimizdeki veriler 1998 ve 2012'ye ait: Toplam mal ve hizmet üretiminde ithal girdi bağımlılığı 1998'de yüzde 12.4 iken; bu oran 2012'de 18.9'a yükselmiş. Yüzdesel artış oldukça yüksek. İthal bağımlılığının en yüksek olduğu sektörlerde; petrol ürünlerinde 1998'de ithal bağımlılığı yüzde 24.1 iken 2012'de bu oran 70.4; ana metal sanayiinde oran aynı dönemde yüzde 35.7'den 44'e; motorlu kara taşıtlarında yüzde 24.5'den 43.3'e; kauçuk-plastikte yüzde 30.1'den 40.7'ye; kimyasal ürünlerde 30.4'den 39.7'ye; kağıt ve kağıt ürünlerinde yüzde 20.2'den yüzde 36.8'e yükselmiş. İthal

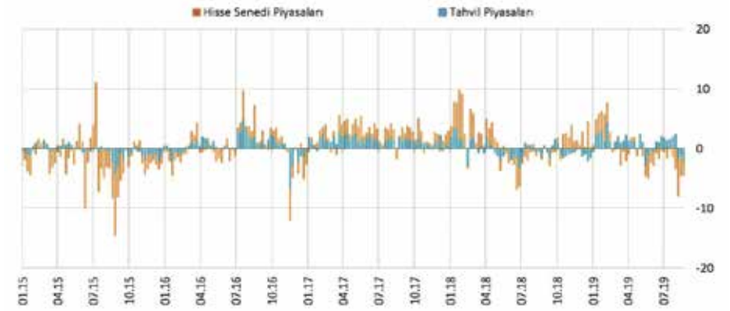
> Kur yükseldikçe enflasyon oranı da yükseliyor. Çıkış yolu ise yüksek kur-düşük faiz ve tarım ikliminin yeniden iyileştirilmesine bağlı.

bağımlılığı düşük sektörlerde de benzer gelişmeler söz konusu: Gıda-içecekler-tütün sektöründe yüzde 11.5'den 18.8'e; kereste-ağaç, mantar ürünlerinde yüzde 14.3'den yüzde 24.1'e; basım ve kağıt ürünlerinde yüzde 18.9'dan yüzde 27.6'ya; metal ürünler ve madeni eşyada yüzde 26'dan 28.3'e; tekstil-giyim ve deri ürünlerinde yüzde 21.7'den yüzde 23.8'e artışlar yaşanmış. (Kaynak: Zafer Yükseler, 1985-2012 Döneminde Türkiye Ekonomisinde Yapısal Değişim ve İthalat Bağımlılığı, Nisan 2019)

Son üç çeyrekte negatif büyüyen; son dört çeyrekte yatırımları düşen; işsizlik oranının yüzde 13'ler düzeyinde seyrettiği Türkiye ekonomisinde büyümenin yani üretimi artırmanın bedeli de hayli yüksek: İthalata bağımlı üretim yapısı nedeniyle, cari açık ve daha fazla sermaye girişine bağımlı olmak.

Gelişmekte Olan Ülkelere Portföy Akımları

(HAFTALIK, MİLYAR ABD DOLARI)



KAYNAK: TCMB

SON GÖZLEM 21 AĞUSTOS 2019

Yüksek kur - düşük faiz

Artık algıyı değiştirmek gerekiyor. TL'nin değer kaybının, ithalata bağımlı üretim yapısında enflasyona yansıması kaçınılmaz. Dolayısıyla çift hanelerde dolaşan enflasyonun nedenini TL'nin değer kaybetmesine bağlamak dar bir bakış açısını yansıtıyor. Asıl sorun, üretimin ithalata bağımlı olması. Doğal olarak kur yükseldikçe enflasyon oranı da yükseliyor. Buradan çıkışın yolu ise yüksek kur-düşük faiz ve tarım ikliminin yeniden iyileştirilmesine bağlı.

Borçlanma ve aşırı kredi genişlemesi ile iç talebi canlandırmak kısa vadede işe yarayabilir ancak sürdürülmesi mümkün değil. Canlanan iç talebin ithalatı, dolayısıyla cari açığı büyüteceği açık. Sermaye girişlerinin insafına bağlı olarak açık kapatılabilir ancak bunun maliyetinin gittikçe yükseleceğini görmemiz gerekiyor. Yatırım yapılabilir seviyenin altındaki kredi derecesi ve yüksek CDS (Credit Default Swap) primleri ile dış kırılganlığımızın sürekli artması kaçınılmaz.

Bu durumda 'değerli TL' takıntısından vazgeçmek gerekiyor. Başta gelişmiş ekonomiler olmak üzere, Çin gibi gelişmekte olan ekonomiler paralarının değerini düşürerek rekabet güçlerini artırma savaşı verirken bizim tersini yapmaya çalışmamız acaba ne kadar doğru?

Firmalarımızın bir bölümü aşırı borçlanmayla fonladıkları yatırımlarını ancak yeniden 'borç yapılandırmaları' ile çözmeye çalışırken; bir bölümü bozulan nakit akışı ve yüksek faiz ile sermayelerini büyük ölçüde kaybederken, yüksek faiz ile sıcak parayı çekme çabasının bir işe yaramayacağını görmemiz gerekiyor. Kredi hacmimiz bu denli yüksek olmasaydı (GSYH'nın yüzde 70'i) yüksek faize

Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu'na göre, şu anki ekonomik atmosferden çıkışın tek yolu, düşük faiz-yüksek üretim.

katlanmak mümkün olabilirdi; ancak kredili-borçlanarak büyüme politikası artık yüksek faiz ile devam etmemize engel teşkil ediyor.

Türkiye ekonomisinde yenilikçi-rekabetçi üretim yapısının oluşturulması için girişim özgürlüğünden yargı reformuna; eğitim sisteminin iyileştirilmesinden rekabetçi ve yenilikçi teşvik sisteminin oluşturulmasına kadar atılması gereken birçok adım var. Ancak bunların yanı sıra, büyüme modelinin dış pazarlarda durgunluk beklentisine rağmen ekonomik modelin de yeniden tanımlanması gerekiyor. Türkiye ekonomisi yüksek kur (rekabetçi kur) ile ithal bağımlılığını azaltarak, yatırım ve ihracata dayalı büyümek zorunda. İthal edilen ürünlerin ülkemizde üretilebilmesi için yüksek kur-düşük faiz politikasının benimsenmesi kaçınılmaz görünüyor.

Hiç kuşkusuz atılması gereken diğer bir adım da 'yaratıcı' yıkıma izin vermektir. Sürekli yeniden kredi yapılandırmaları ile rekabet gücünü yitirmiş firmaların ayakta tutulmaya çalışılması piyasa disiplinini, rekabeti ve etkinliğini bozduğunu; sektör içindeki bu tür

> Firmalarımızın 'Döviz ne olacak?' sorusu yerine işlerine dönmesi; 'paradan para' kazanma yerine 'işlerinden' para kazanmaya odaklanması gerekiyor.

firmaların (Ponzi) diğer firmaları da 'çürütmeye' başladığını görmemiz gerekiyor. Oysa bu tür firmaların ayıklanması sektörde daha güçlü firmaların oluşmasını ve 'ölçek ekonomisinin' sağlanmasına yol açacaktır. Bu tür firmaların kamu otoritesi tarafından yaşatılmaya çalışılması sektörün rekabet gücünü geriletirken, piyasa disiplinini bozduğunu görmemiz gerekiyor. Ponzi haline gelmiş firmaları yaşatmak için bunları bankaların içinde tutmaya çalışmak finans kesimine güveni de zedeliyor.

Sonuç

Yatırım yapıp üreten, rekabet günü artırarak ihracata dayanan ve ithal bağımlılığını azaltan bir ekonomide; firmalarımızın 'Döviz ne olacak?' sorusu yerine işlerine dönmesi; 'paradan para' kazanma yerine 'işlerinden' para kazanmaya odaklanması gerekiyor.

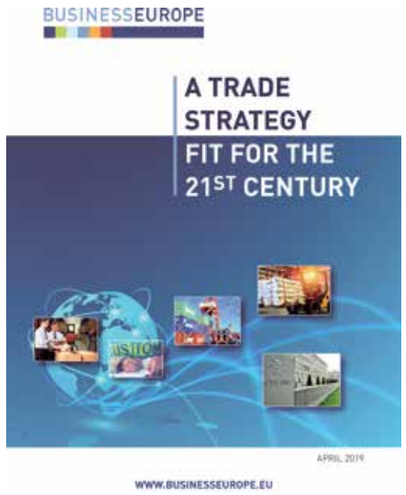
Dünya ekonomisinde pazarları yeniden paylaşmak için ticaret savaşları sürerken Türkiye'nin hâlâ sıcak para girişlerine umut bağlaması kabul edilecek bir durum değil. Borç (kredi) sarmalına girmiş şirket yapıları ve TL'nin değerliliğine dayalı ithalata bağımlı üretim yapısı ile yeni düzende ayakta kalmanın olanaksız olduğunu daha fazla geç kalmadan görmemiz gerekiyor.

AB TEKSTİL GÜNDEMİ

21'İNCİ YÜZYILA UYGUN BİR TİCARET STRATEJİSİ

Strateji Belgesi, AB kurumlarına ve iş dünyasının önde gelen örgütlerine Brüksel'de tanıtıldı. Avrupa Komisyonu Ticaret Komiseri Cecilia Malmström'ün de katıldığı toplantıda öne çıkan notları bu sayıda sizler için derledik.

Almanya Savunma Bakanı Ursula von der Leyen, AB Komisyonu'nun yeni başkanı olarak onaylandı.



AB'de 2019'un değişim yılı olacağını, Birlik'in kurumlarında kritik üst düzey pozisyonlara yeni isimlerin atanacağını daha önceki yazılarımızda paylaşmıştık. AB'de yasa yapma mekanizmasının en önemli organlarından Avrupa Komisyonu Başkanlığı da en tepe pozisyonlardan biri. Temmuz ayında bu pozisyona aday gösterilen Almanya Savunma Bakanı Ursula von der Leyen ismi, Avrupa Parlamentosu'nda da oylandı. Yaz boyunca diğer Komisyon üyelerinin şekillenmesinden sonra, sonbaharda mevcut Komisyon'un görevini bu yeni ekibe bırakması bekleniyor.

> BusinessEurope (Avrupa İş Dünyası Konfederasyonu) yeni oluşacak Avrupa Komisyonu'na ticaret konusunda önerilerini '21'inci Yüzyıla Uygun Bir Ticaret Stratejisi' adlı bir belge ile paylaştı.

Avrupa iş dünyasının en kapsamlı temsilcisi BusinessEurope (Avrupa İş Dünyası Konfederasyonu) da yeni oluşacak Avrupa Komisyonu'na ticaret konusunda önerilerini '21'inci Yüzyıla Uygun Bir Ticaret Stratejisi' adlı bir belge ile paylaştı. BusinessEurope'ta Türkiye, TİSK ve TÜSİAD aracılığı ile temsil ediliyor. Sendikamız da bu kurumlarla iş birliği neticesinde BusinessEurope'un etkinliklerini takip ediyor ve ürettiği bilgiye erişiyor. Bu sayede Strateji Belgesi'nin, Brüksel'de, 8 Temmuz'da AB kurumlarına ve iş dünyası örgütlerine tanıtımının yapıldığı toplantıda hazır bulunduk. Avrupa Komisyonu Ticaret Komiseri Malmström'ün de katıldığı toplantıda öne çıkan notları bu sayıda sizler için derledik:

- ABD ve Çin arasında yaşanan ticari gerilim tüm tartışmaların odak noktasındaydı. Uzmanlar, Avrupa gözünden konuya baktıklarında her ne kadar Çin'in haksız rekaket uygulamalarına karşı ABD'nin kendini savunma hakkını kabul etse de, uyguladığı kısasa kısas (tit-for-tat) yönteminden hiç memnun olmadıklarını ve bunun küresel ticarete zarar verdiğini ifade ettiler. Çin'in 2001'de Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) katıldığında, tüm dünya ticaretine dinamizm ve büyüme sağladığını ve bundan tüm dünyanın faydalandığını; fakat daha sonra reform taahhütlerini yerine getirmediğini belirttiler. Pazara erişim engelleri ve etik olmayan teknoloji transferleri, şikayet edilen konuların bazıları.
- Dünya Ticaret Örgütü'nün, kurallara dayalı ticaretin (rule-based trade) sağlanması için çok önemli bir kurum olduğu, fakat fonksiyonunu kaybettiği

ve reformlarla tekrar ayağa kalkması gerektiği vurgulandı.

• AB'nin dünya ticaretinde lider bir rol oynaması gerektiği; insan hakları, çalışan hakları ve çevre konusundaki değerleri dünyaya yaymak için ticareti bir araç olarak kullanmaya devam etmesi gerektiği; çok taraflılık (multilateralism), şeffaflık ve kurallara dayalı ticaret prensiplerinden ödün verilmemesi gerektiği pek çok kez dile getirildi.

• Tüm bu Avrupa prensiplerinin yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) ile dünyanın kalanına yayılması ve hatta sürdürülebilirlik prensiplerinin (ILO ve Paris İklim Anlaşması çerçevesinde) STA'ların içine entegre edilmesi gerektiği ifade edildi. Yeni nesil STA'lara örnek olarak 2011'den bu yana yürürlükte olan AB-Güney Kore STA'sı

> BusinessEurope, yeni Komisyon Başkanı'nın seçilmesi üzerine AB iş dünyasının yeni Komisyon'dan ilk 100 günde beklediği 50 eylemi açıkladı.

gösterilebilir. AB, Güney Kore'nin sosyal haklar konusunda taahhütler de içeren Anlaşma'nın şartlarına uymadığı konusunda sık sık uyarılar yapıyor. Bu konuda öne çıkan şartlar, Güney Kore'nin örgütlenme ve toplu pazarlık konularında, ilgili Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Konvansiyonlarını uygulamaya geçirmesi ve çalışma yasalarını ILO standartlarına getirmesi. Özellikle STA ya da GSP (Generalized System of Preferences / Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi) gibi avantajlar tanınan Brezilya, Vietnam, Kamboçya'nın çalışma koşulları sicilinin çok kötü olduğunun ve Avrupalı işletmelerin bu ülkelerle adil olmayan şartlarda rekabet etmek zorunda kaldıklarının altı çizildi.

İlk 100 gün beklentisi

Yine bu kadro değişikliği ile ilişkili olarak BusinessEurope, yeni Komisyon Başkanı'nın seçilmesi üzerine AB iş dünyasının yeni Komisyon'dan ilk 100 günde beklediği 50 eylemi de açıkladı. Bunlar özetle şöyle sıralanabilir:

• Kural-bazlı ticareti savunmak ve korumacılıkla mücadele etmek

• AB'nin başlıca rakipleri karşısında Avrupa çıkarlarını korumak için gerekli organizasyon yapısını oluşturmak; kararlı bir AB ticaret gündemi oluşturmak

• DTÖ Temyiz Organı'nın Aralık 2019'da işleyemez hale gelecek olmasının önüne geçmek için gerekli önlemleri almak

Bilindiği üzere, DTÖ Anlaşmazlıkların Halli Mekanizması'nın en önemli organlarından Temyiz Organı dört yıllık görev süresi için seçilen yedi üyeden oluşuyor. Fakat bir süredir ABD'nin seçim prosedürünü bloke etmesi sebebiyle, görev süresi dolan üyeler yerine atama yapılamıyor. Şu anda Çin, Hindistan ve ABD'den olmak üzere üç üye bulunuyor ve Temyiz Organı'nın karar alabilmesi için gereken minimum üç üye sayısı sağlanıyor. Hindistan ve ABD'li üyelerin görev sürelerinin 2019 sonunda bitmesi ile tek üye kalacak ve bu organ işlevini yitirmiş olacak. Bu, DTÖ'nün Anlaşmazlıkların Halli Mekanizması'nın tümünü ve hatta DTÖ'nün işlevini riske atan bir durum yaratacak.

• ABD ile ticarette iki ana sorun üzerinde çalışmak: Endüstriyel ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve gümrüklerde uygunluk belgesi değerlendirmeleri

• Çin'in 21'inci AB-Çin Zirvesi'nde ifade ettiği taahhütleri yerine getirmesini sağlamak: Avrupalı şirketlerin Çin pazarına girişini kolaylaştırmak, Kapsamlı Yatırım Anlaşması gibi

• AB-Vietnam ve AB-Mercosur STA süreçlerini tamamlamak

• AB şirketlerinin, aktif oldukları bölgelerde üçüncü ülkelerin uyguladığı yaptırımlardan korunmalarını ve meşru işlerine devam etmelerini sağlamak *(burada açıkça belirtilmemekle birlikte, İran'a atıf yapıldığı düşünülebilir)*

• Avrupa refahını yükseltmek için ticaret ve yatırımın önündeki sınır engellerini tamamen kaldırarak Tek Pazar'ı güçlendirmek

• Teknolojide özellikle Çin ve ABD'den gelen baskılara karşın dünya liderliğini geri kazanmak için araştırma, geliştirme ve inovasyonu desteklemek

• Horizon Europe Araştırma Programı için 120 milyar Euro bütçe talebini savunmak

• Start-up'ların gelişimi için gerekli ortamı hazırlamak ve KOBİ'lerin dijital dönüşümünü desteklemek

• Avrupa endüstri ve hizmetler değer zincirlerinin ABD ve Çin gibi güçlerle rekabet etmeleri için stratejik sanayi politikaları belirlemek

• Rekabet gücünü ve enerji arzı güvenliğini kaybetmeden 2050'ye kadar *climate neutrality* (net sıfır sera gazı emisyonu) sağlamak

• Üyeler arasında ekonomik ve sosyal uyumu sağlamak

• AB düzeyinde sosyal diyaloğu desteklemek

• İş gücü piyasası, eğitim ve sosyal güvenlik alanlarında, üye ülkelerin standartları yerine getirmelerini sağlamak; bunun için gerekli desteği vermek

• Göçü daha iyi yönetmek

• Schengen Bölgesi'nde serbest dolaşımı güvence altına almak üzere, ortak bir iltica sistemi üzerinde çalışmak

• İş gücü piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda yasal göçün önemini kavramak

• Anlaşmasız Brexit'ten mümkün olduğunca kaçınmakla birlikte, bu ihtimale karşı Avrupa şirketlerinin olumsuz etkilenmemesi için önlemler almak

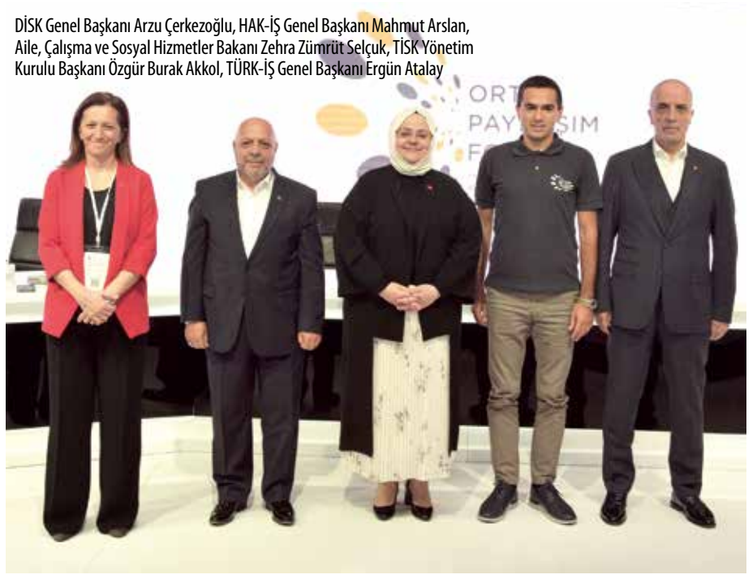
Avrupa Komisyonu Ticaret Komiseri Cecilia Malmström

> DTÖ Temyiz Organı'nın Aralık 2019'da işleyemez hale gelecek olmasının önüne geçmek için gerekli önlemlerin alınması hedefleniyor.

HABER

Çalışma hayatının ‘Davos’u önemli kararlarla sona erdi

Sendikamızın da üyesi olduğu Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), 11-13 Ekim 2019 tarihlerinde Antalya’da, ‘Birlikte Mümkün Türkiye’ sloganıyla Ortak Paylaşım Platformu (OPF) toplantılarına ev sahipliği yaptı. Çevre, yaşlılar, engelli vatandaşlar, kadınlar ve çocuklar Forum’un odak noktasını oluşturdu.



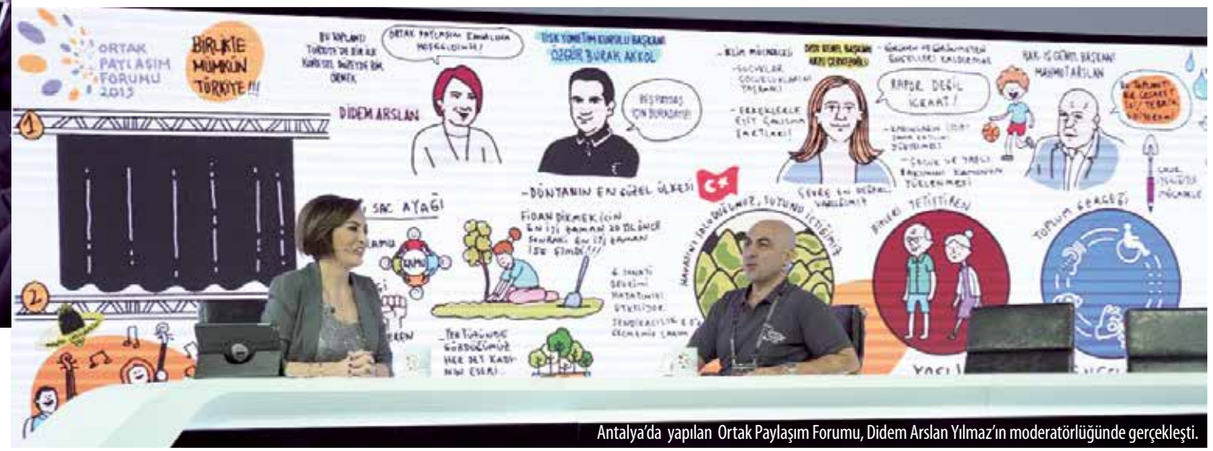
DİSK Genel Başkanı Arzu Çerkezoğlu, HAK-İŞ Genel Başkanı Mahmut Arslan, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol, TÜRK-İŞ Genel Başkanı Ergün Atalay

Dünyaya örnek, Türkiye’ye ölçek olacak Ortak Paylaşım Forumu (OPF), Türkiye’de ilk kez kamu, işçi ve işveren kuruluşlarını ortak bir amaç etrafında buluşturdu. Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu’nun (TİSK) ev sahipliğine düzenlenen Forum’a, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk’un yanı sıra TÜRK-İŞ, HAK-İŞ, DİSK Genel Başkanları ile işçi ve işveren sendika başkanları da katıldı.

Foruma’a Sendikamızdan başta Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet H. Topbaş olmak üzere Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Sekreterlik katıldı.

‘Birlikte Mümkün Türkiye’ sloganı ile yola çıkılan Forum’da yaklaşık 400 katılımcı yer aldı. Uluslararası İşverenler Örgütü (IOE), Uluslararası İşçi Sendikaları Konfederasyonu (ITUC), Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Dünya Ekonomi Forumu (WEF) temsilcileri de katılımcılar arasındaydı. Forum’da, toplumsal hayatta önemli yer tutan; kadın, engelli, çocuk, çevre ve yaşlılara ilişkin konular gündeme taşındı. Ayrıca iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin özel bir oturum yapıldı.

Çalışma grubu toplantıları...



Antalya’da yapılan Ortak Paylaşım Forumu, Didem Arslan Yılmaz’ın moderatörlüğünde gerçekleşti.

Akkol: “Ülkemizin daha mutlu ve müreffeh olması için çalışacağız”

Ortak Paylaşım Forumu ile ilgili değerlendirmelerde bulunan TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, TÜRK-İŞ, HAK-İŞ ve DİSK ile birlikte, 4’üncü Sanayi Devrimi’nden en çok etkilenecek olan sosyal paydaşlara odaklandıklarını söyledi. Akkol, odaklandıkları başlıkları ise, “Yaşadığımız çevre, emekleriyle yaşama değer katan yaşlılar, engelli vatandaşlarımız, yaşamımızı borçlu olduğumuz kadınlar ve geleceğimiz olan çocuklarımız” diye sıraladı.

Forum boyunca, tüm paydaşların Türkiye için birliktelik mesajı verdiğini ifade eden Akkol, “Aynı amaç için bir araya gelindiğinde, ‘Birlikte Mümkün Türkiye’ dendiğinde, birlikte çok daha güçlü bir üretim gerçekleştirebileceğimizi gördük” dedi.

Sonuç bildirisi

OPF kapsamında toplanan çalışma grupları, toplam 15 madde üzerinde çalıştı. Kamu, işçi ve işveren sendikaları temsilcilerinden oluşan yaklaşık 400 katılımcının yaptığı oylama sonucu beş başlık altında beş madde belirlendi. Üzerinde uzlaşmaya varılan maddeler sonuç bildirgesiyle açıklandı. Bu maddeler şöyle sıralanıyor:

Çevre: Üye sendikalara bağlı işyerlerinde çalışan sayısı kadar ağaç dikilmesi (Her yıl 2 milyon ağaç; 5 yılda 10 milyon ağaç).

Yaşlılar: Yaşlanmakta olan bireylere eğitim ve kapasite geliştirme platformu oluşturulması.

Engelliler: 2020 sonuna kadar 10 bin engelliye mesleki eğitimler verilmesi.

Kadınlar: 2023 yılına kadar Konfederasyon/Sendika yönetim kurullarından, tüm işçi temsilciliklerine, tüm kurullarda en az bir kadın üye bulunması.

Çocuklar: Ebeveynlere Emniyet Genel Müdürlüğü Narkotik Şube Birimi işbirliği ile madde bağımlılığı eğitimleri verilmesi.

Silitex bant entegrasyonuna dayalı nöromusküler elektronik stimülasyon cihazı tasarımı

Proje, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Öğretim Üyelerinden Prof. Dr. Bülent Özipek'in yönetiminde, Teksel Tekstil yetkilisi Tekstil Yüksek Mühendisi Yavuz Ağaoğlu'nun desteğiyle, Almanya'dan Statex ve Güney Kore'den Samsung Knitting Needle firmalarının iş birliği ile Tekstil Mühendisi Sinem Kahveci'nin yüksek lisans tezi olarak yapılmıştır.

Bilindiği üzere akıllı giysiler, medikal ve spor endüstrisinde, tedaviye ihtiyacı olan kişiler tarafından iyileşmek veya spor yapan kişiler tarafından kasları güçlendirmek için yaygın şekilde kullanılmaktadır. Günümüzde akıllı giysi kapsamına giren elektriksel stimülasyon cihazları, farklı tasarım ve teknolojilerle gelişimini sürdürmektedir. Bu tip giyilebilir cihazların, elektrik kuvvetinin etkisiyle kaslara ekstra hareket sağlamasının, kas oluşumunu desteklemekle birlikte, kasın sürekli durgun olmasından dolayı meydana gelebilecek ağrı ve acıları da tedavi edici olması beklenmektedir. Halen ülkemizde bu amaçla bir giysi tasarımı yapılıp, ürün olarak ticari kullanıma henüz sunulmamıştır.

Silitex bantarla kaslara ekstra güç

Bu çalışmanın amacı, elektriksel iletkenliğe sahip, gümüş içerikli özel Silitex kumaş yapısını örme kumaşa entegre ederek her kullanıcıya uygun bir kas destekleyici nöromusküler elektriksel stimülasyon cihazı tasarlamaktır. Prensipte, elektriksel olarak iletken bantlar (Silitex), kasları uyarmak için giyilebilir ürünlere eklenir. Böylece, daha fazla hareket sağlamak için kaslara ekstra güç verilir. Elektriksel kuvvet yardımıyla uyarılmış kas, aynı süreçte uyarılmayandan daha fazla güçlenmeye başlayacaktır. Kaslarda oluşturulacak bu tür ekstra güçlendirmeden çok amaçlı olarak yararlanılması söz konusudur.

Projede, Silitex bantların kumaşa

entegrasyonu yardımıyla, istenilen kas üzerinde dağılımı sağlanan elektrik kuvvetinin kas performansı üzerindeki etkisi incelenmiştir. Bu amaçla, iletken özelliklere sahip Silitex bantlar hazırlanmış ve kumaş üzerine ısı yardımıyla entegre edilmiştir. Silitex bantların uygulanmasından önce ve

> Projede, Silitex bantların kumaşa entegrasyonu yoluyla, elektrik kuvvetinin kas performansı üzerindeki etkisi incelenmiştir.

sonra kas aktivasyonu değişimleri gözlemlenerek ayrıntılı incelenmiştir.

Tıbbi alanlarda, nöromüsküler elektro stimülasyon cihazları iki geniş kategoride kullanılmaktadır: Terapötik ve fonksiyonel. Kaslar kullanılmadığında, zamanla kuvvetleri zayıflamaktadır. Terapötik yöntemlerde, elektrik kuvveti yardımıyla kaslara kuvvet verilmektedir. Fonksiyonel elektrik stimülasyonu ise, fonksiyonel harekete yardımcı olmak için elektrik stimülasyonuyla tahrip olmuş sinir yollarını değiştirmeye çalışmaktadır. Bu nedenle, NMES cihazları genellikle kasları potansiyel yaralanmalardan korumak veya kas gücünü artırmak için tercih edilmektedir.

EMG sinyallerinin toplanması

Her kas, motor nöronları tarafından kontrol edilen kas liflerini içerir. Bu nöronlar biyoelektrik sinyalleri merkezi sinir sisteminden ilgili kaslara iletir. Kaslar gergin olduklarında biyoelektrik sinyaller oluşturur. Elektromiyografi (EMG), hareket halindeki kasların biyoelektrik aktivitesini ölçen bir cihazdır. EMG, biyoelektrik kas dalgalarının voltajlarını kaydeder ve ardından bunları sayısal değerlere dönüştürür. Kasın kasılması ne kadar güçlüyse, ekranda görüntülenen elektriksel aktivite değeri de o kadar yüksek olmaktadır. Bu çalışmada, sinyaller eMotion sEMG (yüzey EMG) tarafından dört sensörle (16 g / sensör) toplanmıştır. Bu sensörlerin her biri anot (+), katot (-) ve toprak olarak adlandırılan üç elektrot içermektedir. Sensörler kişinin cildine yerleştirilmiştir, anot ve katot kasın üzerine ve zemin elektrodu onlardan biraz uzağa yerleştirilerek ilgili kastan ölçüm alınmıştır.

Bu pilot çalışmada kullanılan deney protokolü, standart iki farklı koşulda insan deneklerden EMG sinyallerinin alınmasıdır: Silitex bantlı bir NMES giyerken ve hareket halindeyken, Silitex bantlı bir NMES giyerken ve hareketsiz pozisyonda. Toplanan EMG sinyalleri 100 bpm'de (dakikada atım)

> Ölçümler, beş farklı kişinin Soleus kası üzerinden alındıktan sonra, bu ölçümlerin RMS değerleri EMG analiz programı ile hesaplanmıştır.

bir metronomla senkronize edilmiştir. Beş gönüllü insan denek, metronom ile toplam 20 saniye boyunca yukarıda belirtilen iki pozisyonu almıştır.

Veri toplamada dört kanallı kablosuz bir EMG cihazı kullanılmıştır. Her kanal insan vücudundaki Soleus kasına bağlanmıştır. EMG ekipmanıyla birlikte gelen kayışlar kullanılarak her bir kas grubuna üç elektrot (pozitif, negatif ve toprak) yerleştirilmiştir. Elektrotları yerleştirmeden önce her bireyin cildi EMG ekipman kılavuzunda belirtildiği şekilde temizlenmiştir.

Ölçümler, beş farklı kişinin Soleus kası üzerinden alındıktan sonra, bu ölçümlerin RMS değerleri EMG analiz programı ile hesaplanmıştır. Her birey için ayrı olarak elde edilen ölçümlerin ortalama değerleri analiz edilmiştir.

Denekler ne düşünüyor?

20 gönüllü, amacı gönüllülerin

algılarını karşılaştırmak ve ürününün pazara hazırlığına yardımcı olmak olan psikolojik algı deneylerine katılmıştır. Gönüllüler, deneylerden sonra anket yardımı ile duygularını paylaşmıştır. Yaşları, kiloları ve boyları gibi fiziksel özellikleri de analiz edilmiştir. Ayrıca anket, tasarlanan NMES cihazının insan denekleri üzerine fizyolojik-psikolojik etkileri ve estetik görünümün etkisi hakkında farklı sorular da içermekteydi.

Yaş ortalaması 39, ortalama boy ve kilo sırasıyla 162 ve 69 olan 10 kadın ve 10 erkek deneğin çoğu cihazın estetik görünümünü beğenmiştir. Gönüllülerin çoğu, cihazı kullanırken acı hissetmemiş ve sonuçta ürün memnuniyetinin çok yüksek olduğu görülmüştür.

Piyasaya çıkmaya hazır

Bu çalışmanın amacı, iletken bant entegrasyonu ile vücudun her bölgesine kolayca uygulanabilen, kas gücünü ve dayanıklılığını artıran, ağrı hissi veren bölgelere masaj yapan, fizyolojik gevşeme sağlayan, kasın üzerine elektrik enerjisi ileten, taşınabilir bir ürün tasarlayıp geliştirmektir. Tüm sonuçlar ve yorumlar dikkate alındığında NMES cihazının kas güçlendirme ve yaralanma tedavisinde iyi sonuçlar verdiği tespit edilmiştir.

Makale, dünyanın en prestijli tekstil dergilerinden olan Textile Research Journal'da sunulmak üzere başvuru sürecindedir. Projenin bugünkü durumunda, Güney Kore firması Samsung Knitting Needle tarafından tasarımlar güçlendirilmekte ve ürünün Asya pazarında satışa sunulmasına hazırlık aşamasına geçilmiş bulunulmaktadır. İlerleyen dönemlerde, ürünün Türkiye pazarına girmesi de söz konusudur. Bu proje, ülkemizin gündeminde olan üniversite- sanayi iş birliğini desteklemek adına büyük önem teşkil etmektedir.

Euratex İstanbul Konvansiyonu ve 12'nci İstanbul Moda Konferansı

Sendikamızın, İTKİB, İHKİB ve TGSD ile birlikte üyesi bulunduğu Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu Euratex'in yıllık konvansiyonu bu yıl İstanbul'da yapıldı. Tekstil ve hazır giyim değer zincirinin tümünü temsil eden bu dört kurumun el ele vermesiyle, Euratex İstanbul Konvansiyonu daha önce yapılanlardan çok farklı, çok daha kapsamlı bir tekstil etkinliğine dönüştü.

Mustafa Gültepe, Ahmet Öksüz, Alberto Pacanelli, Ahmet Hamdi Topbaş, Hadi Karasu (soldan sağa).

Her yıl moda sektöründen yerli ve yabancı pek çok konuşmacıyı ağırlayan İstanbul Moda Konferansı ile eş zamanlı yapılan Konvansiyon, ilginç panellerin yanında renkli yan etkinliklere de ev sahipliği yaptı.

Bu yıl 'Better Together / Birlikte Daha İyi' sloganıyla gerçekleşen Euratex Konvansiyonu'nda 'iş birliği' olgusu her anlamda görüldü. Öncelikle 90 milyar dolarlık üretim kapasitesi ve bir milyon kişiyi istihdam etmesi ile Türkiye'nin öncü sektörlerinden olan tekstil ve hazır giyim sanayilerinin büyük bir kısmını temsil eden bu dört kurumun güçlerini birleştirmesi, Konvansiyon'u bambaşka bir boyuta taşıdı. İstatistik çalışmalarında bağımsız ele alınan, oysa birbirinden ayrı düşünülemeyecek tekstil ve hazır giyim endüstrilerinin ancak birbirlerini dinlemeleri ve iş birliği yapmaları halinde dünyada söz sahibi olacakları mesajı da verildi. Başka bir iş birliği alanı da Euratex tarafından temsil edilen Avrupa tekstil sektörü ve Türk tekstil sektörü arasında oluşturuldu. Avrupa'da tekstil zincirinin zaten önemli bir parçası olan Türkiye'nin potansiyeli, gerek konferanslar ve sergi etkinlikleri, gerekse fabrika ziyaretleri ve ikili iş görüşmeleri ile bir kez daha gösterilmiş oldu.

Bu yıl 'Better Together / Birlikte Daha İyi' sloganıyla gerçekleşen Euratex Konvansiyonu'nda 'iş birliği' olgusu her anlamda görüldü.

Ticaret savaşlarının etkisi

100'e yakını Avrupa ülkelerinden olmak üzere 800'den fazla katılımcının ilgi gösterdiği Konvansiyon'un ilk oturumu olan 'Ticaret ve Sanayi' başlıklı panelde konuşmacılar ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşlarının değiştirdiği yeni ticaret düzeni ekseninde sektörün nasıl etkilendiğini tartıştı. Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF)

HABER

Mehtap Elaidi, Bora Aksu ve İsmail Kutlu panelde (soldan sağa).

Başkanı Han Bekke, bu yeni düzenin, ticaretin maliyetini yükselttiğini ve küresel ticaretin azalmasının herkese zarar vereceğini ifade etti. ABD Moda Endüstrisi Birliği (USFIA) Başkanı Julia Hughes da, ülkesinin, alışık olmadıkları bir zamandan geçtiğini, kurumların her zamanki gibi işlemediğini, sektör olarak bu gelişmelerden fazlasıyla etkilendiklerini paylaştı ve ekledi: "ABD'nin çeşitli ülkelere karşı başlattığı vergi uygulamalarından eylül ortasına kadar 38 milyar dolar ekstra vergi toplanmış, bunun 20 milyar dolar'ı Çin'den gelen ürünlerden elde edilmiş. Politikacılar bunun bir kazanım olduğunu ve başka ülkelerin ihracatçılarının cebinden çıktığını savunuyor. Oysa bu, bizim tüketicilerimizin ve ithalatçılarımızın cebinden çıkan ekstra bir maliyet. Bunun sonucunda iflas eden hazır giyim markaları ve işini kaybetmiş insanlar görüyoruz." Hughes, Türkiye'nin, ABD'nin iplik tedarikinde yedinci, kumaş tedarikinde dokuzuncu, ev tekstilinde yedinci sırada olduğunu hatırlattı ve USFIA olarak bu ilişkinin bozulmamasını arzu ettiklerini belirtti. Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Ekonomi Bölüm başkanı Barlosz Przywara ise Türk iş dünyasının uzun süredir heyecanla beklediği Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecinin siyasi sorunlar sebebiyle askıya alındığını hatırlattı ve yakın zamanda

> Klasik marka-tasarımcı işbirliklerinden farklı modellerin anlatıldığı 'İş Birliği' paneli, Konvansiyon'un en çok ilgi gören oturumlarındandı.

bir gelişme beklemediklerini ifade etti. Przywara "Bu şartlar altında elimizden gelenin en iyisini yaparak, mevcut Gümrük Birliği'ni tam olarak uygulamalıyız" diye ekledi.

Tasarımcıların tecrübeleri

Konvansiyon'un en çok ilgi gören oturumlarından biri moda tasarımcısı Mehtap Elaidi'nin sorularını, yine dünyaca ünlü Türk tasarımcı Bora Aksu'ya ve Gizia'nın kurucusu İsmail Kutlu'ya yönelttiği 'İş Birliği' paneliydi. Şimdiye kadar moda sektörünün alışık olduğu marka-tasarımcı işbirliklerinden çok farklı modellerin anlatıldığı tartışma, özellikle kendi markasını kurmak isteyen tasarımcılar için ilham vericiydi. Uzun süredir Londra'da yaşayan ve tasarımlarına bu moda merkezinde hayat veren Bora Aksu, kendi markasına ait bir tane bile butiği bulunmazken, dört yıl içinde Asya'nın çeşitli ülkelerinde 38 mağazalık bir zincire ulaşmasının hikâyesini paylaştı. Aksu, Hong Kong merkezli bir yatırım şirketinin kendisini Londra'da nasıl bulduğunu, tasarımlarını Asya pazarlarına ulaştırma konusunda ne tür bir iş birliği yaptıklarını ve Singapur'dan Japonya'ya uzanan bu zinciri nasıl yönettiğini anlattı. Farklı tasarımcıların koleksiyonlarını satmanın ötesinde, onları da işin bir ortağı yaparak Gizia Gate konsepti ile yeni bir iş birliği modeli ortaya çıkaran İsmail Kutlu ise Türk tasarımcılara çok fazla şans verilmeyen bir ortamda cesur davranarak önemli bir yola çıktıklarını ifade etti. Şu an 137 tasarımcının ürünlerini 'lüks' kategorisindeki mağazalarda sadece tüketicilerle değil, yabancı satın almacılarla da buluşturduklarını paylaşan Kutlu, "Etkileyici bir show room ile yabancı alıcıları davet etme gücü olmayan genç tasarımcılara da önemli bir kapı açıyoruz" dedi. Bundan sonraki planları sorulan Kutlu; yeni mezun moda tasarımcıları için bir kuluçka merkezi olarak hizmet verecek, belirli bir süre bu gençlere tasarım, markalaşma, ticaret konularında ücretsiz danışmanlık verecek bir öğrenme merkezi açmak istediğini paylaştı.

Verimlilik nasıl artar?

Döngüsel Ekonomi ve Dijital Dönüşüm de Konvansiyon'a damga vuran başlıklar arasındaydı. Purpose Kurucusu Dilek Bil'in yönettiği Döngüsel Ekonomi panelinde konuşmacılar, Levi Strauss ve H&M gibi dünya devi perakende şirketlerinin satın alma süreçlerinden ürünlerinin tüketiciye ulaşana kadarki sürede döngüsellik prensibini yerleştirmek için yaptıkları süreç değişikliklerini ve hedeflerini paylaştılar. Verdikleri ortak mesaj ise döngüselliğin sadece geri dönüşümden ibaret olmadığı, ürün tasarımı ve Ar-Ge sürecinden başladığı, ortaya çıkan ürünün farklı fonksiyonlarla yeniden kullanılabilir olması gerektiğiydi.

Mentoro Platformu Yöneticisi Başak Tulga Önen'in yönettiği 3D ve Dijital Dönüşüm Teknoloji oturumlarında yeni teknolojilerin ürün tasarımından lojistiğe, pazarlamadan satışa kadar tüm süreçlerde verimliği nasıl artırdığı ve iyi örnekler paylaşıldı. 45 ülkedeki yüzlerce mağazasıyla Türkiye'nin yurt dışındaki en büyük perakendecisi olan LC Waikiki'nin dijital dönüşüm çözümleri kullanarak tedarik zinciri operasyonlarında süre olarak yüzde 24 ve numune materyali olarak yüzde 76 tasarruf ettiklerini paylaşması salondaki tüm dinleyicileri etkiledi. Moda sektörüne teknoloji çözümleri sunan Blok Moda'nın sahibi Ergin Aydın, müşterilerine ürün numunelerini diktirerek kumaş, su ve enerji harcamak yerine, bir yazılım sayesinde üç boyutlu mankenler üzerinde yerleştirme yaparak kaynak verimliliği sağlama fırsatı sunduklarını paylaştı. Gösterdikleri sanal defile de, geleneksel moda show'larının yakında tarihe karışabileceğinin işaretiydi.

Euratex Yönetim Kurulu

Euratex Yönetim Kurulu Toplantısı da İstanbul'da gerçekleşti

Konferans kapsamında Euratex'in Yönetim Kurulu toplantısı da gerçekleşti. Euratex Genel Müdürü tarafından yapılan bilgilendirme sunumunda; Avrupa Komisyonu yeni dönem üyelerinin seçim sürecinin devam ettiği, Başkan olarak seçilen Ursula von der Leyen'in önerdiği 26 adayın Avrupa Parlamentosu'ndaki mülakatlarının sürdüğü, tüm üyelerin onaylanmasıyla yeni Komisyon'un 1 Kasım'da göreve başlaması beklendiği paylaşıldı. Komiserlerin görevlerine başlamasıyla, Euratex'in sektörümüzü ilgilendiren konularda lobi yapmaya başlayacağı ve oluşturulacak 'Avrupa Tekstil Stratejisi Belgesi'ne katkı yapacağı belirtildi. Sendikamız, İTKİB, İHKİB ve TGSD'den oluşan Türk üyeler, Türk tekstil sektörünün Avrupa pazarının entegre bir parçası olduğunu hatırlatarak, Euratex'in Türkiye'nin AB üyeliği ve Gümrük Birliği Anlaşması'nın güncellenmesi konularını desteklemesini talep etti. Euratex yetkilileri de, konunun mümkün olan her platformda dile getirileceğini ve bu yönde lobi yapılacağını kaydetti.

Çevre dostu materyallere dönüş

Woolmark Global Strateji Danışmanı Peter Ackroyd

Woolmark Global Strateji Danışmanı Peter Ackroyd doğal bir elyaf olarak yünün tamamen biyo-çözünür bir materyal olarak günümüzün en sıcak konularından sürdürülebilirlik prensibine ne kadar uygun olduğuna değindi. 1960'lardan itibaren doğal elyafların tekstildeki yerinin polyester ve diğer suni elyaflarla sarsılmaya başladığını; fakat son birkaç yıldır, özellikle çevre konusunda tüketici hassasiyetinin yükselmesiyle yün ve pamuk gibi çevre dostu materyale tekrar dönüş olduğunu hatırlattı. Ackroyd, yünün de küreselleşmenin etkisiyle dünya üzerine yayıldığını; yüzde 70'inin Avustralya'da üretilmekle birlikte, Çin'de işlendiğini belirtti. Bir başka doğal elyaf olan pamuk ile ilgili sunum da ABD Pamuk Konseyi (USA Cotton Council) Temsilcisi Marsha Powell tarafından yapıldı. Sentetik elyafların okyanuslara mikroplastik salması son yıllarda çok tartışılırken, pamuğun çevreye böyle bir kirlilik yaymadığını hatırlattı.

Burs projesi başarılı oldu
TEKSTİL VE DERİ MÜHENDİSLİKLERİNDE KONTENJANLAR DOLDU

HABER

Hazır Giyim ve Konfeksiyon, Tekstil ve Hammaddeleri, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ve Yükseköğretim Kurulu (YÖK) arasında 2019-2020 öğretim dönemi öncesi hayata geçen 'Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi' meyvelerini vermeye başladı. Tekstil ve deri sektörlerinde istihdamı artırmayı amaçlayan ve başarılı öğrencileri ödüllerle destekleyen proje ile 2019 üniversite tercih sonuçlarında ilgili bölümler neredeyse tamamen doldu.

Türkiye'de katma değer yaratan en önemli sektörlerden biri olan ve yıllık ihracatın yüzde 20'sini oluşturan tekstil sektörüne gençler yeniden yoğun ilgi göstermeye başladı. Mezuniyet sonrası iş endişesi, sektörün gençler tarafından tanınmaması ve cazip bulunmaması gibi olumsuz algılar sebebiyle 2018 eğitim döneminde doluluk oranları yüzde 41.21'e kadar gerileyen Tekstil ve Deri Mühendisliği bölümleri, 'Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi'nin ardından

> Proje ile Tekstil Mühendisliği bölümlerinin bu yılki doluluk oranı yüzde 92'ye, Deri Mühendisliği'ninki ise yüzde 100'e ulaştı.

dolmaya başladı. 2019-2020 öğretim dönemi öncesi tekstil sektörünün önde gelen kurumlarının sektörü tekrar canlandırma hamlesi olarak hayata geçen proje ile Tekstil Mühendisliği bölümlerinin bu yılki doluluk oranı yüzde 92'ye, Deri Mühendisliği'ninki ise yüzde 100'e ulaştı.

Daha fazla öğrenciyi tekstil mühendisliğine teşvik etmek için

Sektör temsilcileri, burs projesinin başarılı sonuçlarını bir basın toplantısıyla kamuoyuyla paylaştı.

projeye katkı sağlayan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) öncülüğünde 12 ihracatçı birlik, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile YÖK arasında imzalanan protokol ile gerçekleştirilen projede, tekstil mühendisliğini tercih edip ilk 20 bine girenlere asgari ücret, 20 ile 50 bin arasındakilere asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bininci sırada yer alanlara ise asgari ücretin yüzde 50'si oranında burs ve iş garantisi veriliyor. Projenin birinci aşaması büyük bir başarı ile tamamlandı. Tekstil Mühendisliği bölümülerine giriş puanları ortalama 100 puan artarken, aralarında İstanbul Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Uludağ Üniversitesi'nin bulunduğu birçok üniversitenin Tekstil Mühendisliği bölümleri tarihlerinde ilk kez yüzde 100 doluluğa ulaştı. İlk 50 binde 33 öğrenci, 50-80 bin arasında 56 öğrenci olmak üzere 89 öğrenci burs almaya hak kazandı. Ayrıca Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği bölümünde (Türkiye'de tek) doluluk oranı yüzde 100 artarken ilk 60 binde beş öğrenci, 60-100 bin arasında sekiz öğrenci olmak üzere 13 öğrenci burs alma sevincini yaşadı.

> Birçok üniversitenin Tekstil Mühendisliği bölümleri tarihlerinde ilk kez yüzde 100 doluluğa ulaştı.

Sektörün pozitif değişim süreci başlıyor

'Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi'nin detaylarına ve sonuçlarına ilişkin düzenlenen basın toplantısında konuşan, projenin mimarlarından İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tercihlerde Tekstil Mühendisliği'ne yönelik yoğun ilginin sektör ve ülke geleceği adına son derece olumlu olduğunu söyledi. Öksüz, "Ülkemizin lokomotif sektörlerinden tekstil ve hazır giyim dünyada sekizinci, Avrupa Birliği'nde ise üçüncü tedarikçi konumunda. Türkiye'nin dış ticarette en fazla döviz girdisi sağlayan sektörleri olarak nitelikli gençlerimizin de aramıza katılmasıyla var olan katma değerimizi artıracağız. Burs ve istihdam projemizi gençlerin sektörün pozitif dönüşümünde rol alması için uygulamalı eğitimlerle de zenginleştirdik. Yükseköğretim Kurumu ve Türkiye'de bulunan Tekstil Mühendislikleri bölüm başkanlarının katılımlarıyla gerçekleşecek çalıştaylar çerçevesinde öğrenciler için okurken teorikten pratik eğitime geçebilecekleri bir çalışma da yürüteceğiz" dedi. Gençlerin sektör adına en donanımlı şekilde bölümlerinden mezun olmalarını sağlayıp fabrikalarda, kendi açacakları işlerde başarılı olacaklarını kaydeden Öksüz, "Tekstil mühendisliğine yönelik algıyı pozitif hale getirerek gençlerimizin geleceği için güzel bir adım attığımızdan dolayı son derece gururluyuz" dedi.

Proje, kadın istihdamına fırsat yaratıyor

Burs kazanmadan da Tekstil Mühendisliği bölümünü tercih eden öğrencilerin olduğunu, gerçekleştirilen projenin gençlere umut vaat ettiğini ve sektöre yönelik algının değişmeye başladığını vurgulayan Öksüz, Tekstil Mühendisliği bölümünü tercih eden öğrencilerin yüzde 70'ten fazlasının kadın olduğunu, sektördeki kadın istihdamını artacağı için mutlu olduklarını dile getirdi.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ise dijitalleşen dünyada rekabetin her geçen gün daha da zorlaştığının; yenilikleri izlemek, teknolojik gelişmeleri anında sektörümüze taşımak gerektiğinin önemine dikkat çekti.

Gültepe, eğitilmiş insan gücünün sektöre kazandırılması ile daha katma değerli ihracatın mümkün olacağını vurgulayarak, 2018'de sadece iki bölüm kontenjanını doldurabilmişken, 2019'da proje sayesinde dokuz bölümün bu başarıyı elde ettiğini söyledi. Gültepe, projenin ikinci aşamasında 10 maddelik eylem planında belirtilen uygulamalı eğitim ve öğretim müfredatının güncellenmesine ilişkin YÖK, bölüm başkanları ve sektörün katılımıyla sektörün geleceğini inşa edeceklerinin altını çizdi.

> Ahmet Öksüz, burs kazanmadan da Tekstil Mühendisliği bölümünü seçen öğrencilerin olduğunu, sektöre yönelik algının değişmeye başladığını vurguladı.

Genç nüfusun çoğunluğu avantaja çevrilmeli

Konuşmasında ticaret savaşları ile global belirsizliklere de dikkat çeken Gültepe, gelecekte bu olumsuzlukların daha da artacağını belirtti. Hem bugünün hem de yarının rekabet dünyasına daha güçlü hazırlanmak zorunda olduklarının altını çizen Gültepe, "Bunun için insan kaynaklarını sağlamlaştırmalıyız. Yeni açıklanan işsizlik rakamları her dört gençten birisinin ne okulda ne de işte olduğunu gösteriyor. Dünyada genç nüfusu ile önemli avantajı sahip olabilecek ülkemizde bu tabloyu tersine çevirmemiz lazım. Hayata geçirdiğimiz bu proje ile tabloyu tersine çevirmeye önemli bir katkı sunduk" dedi.

Tekstil Mühendisliği bölümlerini yüzde 70'lik oranla kız öğrenciler tercih etti.

Deri mühendisliğinde doluluk oranı yüzde 100'e ulaştı

Deri Mühendisliği kontenjanının tamamının dolduğuna vurgu yapan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Tekstil ve Deri Mühendisliği bölümlerinin algısını yükseltmek için el birliği ile başlatmış olduğumuz çalışmanın ilk meyvelerini aldık. Uzun yıllardır kontenjanını dolduramayan Deri Mühendisliği bölümü, bu yıl kontenjanının yüzde 100'ünü doldurdu. Tercihlerde yaşanan bu yükselişin yanı sıra, bölümün taban ve tavan puanlarında da çok ciddi bir artış yaşandı. Hedefimize ulaşmak adına büyük bir adım attık, ancak işimizin bitmediğini biliyoruz. Hedeflerimize ulaşabilmemiz için, tüm paydaşların iş birliği içinde olmaları şart. Üniversitelerimizde uygulamalı eğitimin ön planda olduğu bir müfredatın geliştirilmesine katkı sunacağız. Bu noktada, bu projenin en büyük destekçilerinden olan YÖK'ün arkamızda duracağına yürekten inanıyoruz" dedi.

Basın toplantısına Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Genel Sekreteri Av. Başar Ay, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ın yanı sıra GATHİB Yönetim Kurulu Başkanı A. Fikret Kileci, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ETHİB Yönetim Kurulu Başkanı Jak Eskinazi, UHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Müvit Gündemir, UTİB Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve EHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Recep Burak Sertbaş da katıldı.

HABER

ITMA'DAN TEKNİK İZLENİMLER

Dört yılda bir dünya tekstil sektörünü bir araya getiren Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı (ITMA), geçtiğimiz yaz başında Barcelona'da gerçekleşti. Sendikamızın da geniş katılım sağladığı fuar için katılımcılarımızın değerlendirmelerine geçtiğimiz sayıda yer vermiştik. Bu sayıda Sendikamızın desteği ile fuara katılan akademisyenlerimizin, fuarda tanıtılan yeni makine ve teknolojilere ilişkin teknik değerlendirmeleri sizlerle paylaşıyoruz.

SİNEM KAHVECİ, TEKSTİL MÜHENDİSİ

Markaların öne çıkan yenilikleri

1) Dokuma teknolojilerinde hemen hemen tüm marka makinelere, her iki kenarda telef kenarını ortadan kaldıran sistemler yerleştirilmiş. Bu özelliği, jetli ve kancalı sistemlerin her ikisinde de görebiliyoruz. Fazla sayıda dokuma makinesine sahip bir işletme de önemli bir iplik tasarrufu sağlayabilir.

2) Daha önceki fuarlarda genellikle Toyoto markasında gördüğümüz bağımsız çerçeve hareketini (her bir çerçeve ayrı servo motorlar ile kontrol ediliyor) Picanol da bir modeline uygulamış. Bu motorların ve interface kartlarının, ilk çıktığı yıllarda pahalı olması nedeniyle rağbet yoktu. Ancak artık bu dezavantaj da aşılmak üzere. Muhtemelen gelecekte, özellikle mevcut armür sistemi tarihe karışacak.

PROF. DR. YILDIRAY TURHAN
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

3) Tsudakoma, hava jetli sistemde her bir ara enjektörün altına bir kapakçık yerleştirerek hava ve elektrik tasarrufu sağlamayı hedeflemiş. Yüzde 30 tasarruf elde ettiklerini iddia ediyorlar.

4) Picanol 4.60 metre eninde yüksek hızda çalışan özellikle teknik kumaş dokuyabilen ve atkı transferi pozitif olan esnek kancalı model geliştirmiş.

5) ITEMA, Discovery isimli mekikçik ve kancalı atkı atımını kombine eden, geniş ende yeni bir model geliştirmiş. Mekikçiği fırlatan burulma çubuğunu ve vuruş kolunu kaldırmış. İleri-geri hareket eden esnek kanca şeridini yerleştirmiş. Mekikçik bataryasından ağızlığa yerleştiğinde, esnek şerit atkı ipliğini tutan mekikçiği iterek ağızlıktan karşı tarafa geçiriyor.

6) Dornier, kancalı yeni bir modelinde bilinen atkı sürücüyü kaldırmış. Salınım hareketi yapan yeni bir mekanizma geliştirmiş. Sekiz atkıya kadar desteklediğini iddia ediyorlar. Bununla birlikte atkının atıldığı tarafta telef kenarını ortadan kaldıran diğerlerine göre farklı bir mekanizma geliştirmiş.

7) Smith marka modellerinde yine her iki kenarda telefi ortadan kaldıran sistemi sunmuş.

8) CCI tech daha çok geleneksel numune kumaş dokuma yapıyordu. Fuarda yenilik olarak karbon iplik ile numune dokuyabilen yeni modelini sunmuş.

9) Uster, kumaş görsel (image) analiz çalışmasına başlamış. Yeni makinelerini sergilemişler. Ancak henüz bu konuda çok yeniler. Sistem, tek renk ve basit örgülü kumaşların kalite kontrolü ile sınırlı kalıyor.

10) Uster, Tester 6'yı sergilemiş. Daha önceki cihazlarına göre en belirgin üstünlüğü birçok test modülünün sonradan eklenebilmesi. Cihazın en basit modelini alsanız bile, zamanla ihtiyaca göre yeni test modülleri ilave edilebiliyor; böylece her defasında yeni bir cihaz almaya gerek kalmıyor.

İplik teknolojisi ve makinelerinde dikkat çekici gelişmeler:

1) Toyota Helix modelinde iğ devri 50 bin civarına çıkarılmış. Makinede elektrostatik-santrifüj eğirme yöntemi kullanılmış. Daha çok teorik olarak gördüğümüz yöntemi başarılı uyguladıkları görülüyor.

- Bilezik yok,
- Kopça yok,
- Eğirme işlemini, eğirme ve sarma olarak iki kısma ayırmışlar.

Eğirme kısmı bir kutu içinde gerçekleşiyor. İplik bu kısımda bir miktar biriktirildikten sonra alt kısımda çekilerek kopsa sarılıyor. İpliğin mukavemet, uzama, düzgünlük, tüylülük gibi özelliklerini incelemek gerekiyor.

2) Spinhole balon kırıcıyı kaldırmış. Çekim bölgesindeki mesafeyi çok uzun tutmuş. Besleme ve sarım kısmında büyük tek bir balon yerine birden fazla (dört adet) küçük boyutlarda balonlar oluşuyor. Bu, makinenin yüksek hızlara çıkmasını sağlamış.

3) Corizon doğrudan iplik eğirme makinesinden örme makinesine iplik beslemeyi gerçekleştirmiş. Eğirme, makinede aşağıdan yukarı doğru gerçekleşiyor. Fitil, makinenin alt kısmından yukarı doğru sevk edilerek eğiriliyor. İplik, makinenin üst kısmında kılavuzlar yardımı ile örme makinesine yönlendiriliyor. Bu sistemin benzeri Mayer tarafından 2015 ITMA'da sergilenmişti. Ancak bazı farklılıklar mevcut.

Dijital baskı makinelerinin hızlarında ve kapasitelerinde artış

PROF. DR. E. PERRİN AKÇAKOCA KUMBASAR
EGE ÜNİVERSİTESİ

Fuarda öne çıkan konular aşağıdaki gibi özetlenebilir:

- Doğal, teknik ve geri dönüştürülmüş lif, iplik ve kumaşlar için kullanım alanları
- Robot ve bilişim teknolojilerinin tekstil üretiminde yerinin artması ve yazılım destekleri ile güçlendirilmiş otomasyon sistemleri, Endüstri 4.0 uygulamaları
- Üç boyutlu örme ve dokuma teknolojileri
- Dijital baskı teknolojisi
- Sürdürülebilir tekstil terbiyesi için prosesler, yeşil üretim ve biyo-kimyasallar

ITMA 2019'da dijital baskı makinelerinin hızlarında ve kapasitelerinde büyük artışların olduğu görülmüştür. Dijital baskı, toplam baskı endüstrisi içerisinde günümüzde yüzde 5'lik bir paya sahip olmakla birlikte gelecekte bu payının artacağı söylenebilir.

Fuarda SPG firması, Archer inkjet teknolojisini tanıtmıştır. Archer teknolojisinde baskı kafaları malzeme yüzeyinden 4 milimetre yukarıda yer almaktadır. Klasik uygulamalarda ise bu mesafe 1.5 milimetredir. Uzun püskürtme mesafesinin baskı kalitesi açısından avantaj sağladığı vurgulanmaktadır. Ayrıca mürekkeplerin sürekli olarak sirküle edebilmesi ile makine durduğunda mürekkeplerin kuruma probleminin ortadan kalktığı belirtilmiştir. Mimaki, TX300P-1800'nin üst versiyonunu ITMA 2019'da tanıtmıştır. Bu makine, hem direkt-tekstil hem de direkt-transfer baskı yapabilen hibrit bir dijital baskı makinesidir. Baskı makinesi üç farklı mürekkep kombinasyonu ile çalışabilmektedir: Tekstil pigment/direkt süblimasyon, tekstil pigment/süblimasyon transfer, direkt süblimasyon/süblimasyon transfer baskı olanakları mevcuttur.

DGI (Digital Printing Incorporation) firması naylon üzerine dijital transfer baskı teknolojisini tanıtmıştır. Naylon üzerine süblimasyon transfer baskı için optimum mürekkep, transfer kağıdı ve kumaş ön işlem reçetesinin geliştirildiği vurgulanmıştır. Mouvent'de TX802 dikkat çekmektedir. Sekiz renkli çok geçişli dijital baskı makinesinde, her rengin iki baskı kafasından püskürtüldüğü böylece 2000 dpi çözünürlüğe kadar baskı sağlanabildiği ve 100 m/dak hızlara ulaşabildiği belirtilmektedir. HP, küçük, orta ve yüksek üretim kapasitelerine hizmet verebilecek üç farklı dijital baskı makinesini tanıtmıştır. MS firması, yeni Mini Lario çok geçişli, sekiz renk ve 64 baskı kafası içeren baskı makinesini tanıtmıştır. 1094 m/saat hızı ile dünyadaki en hızlı makine olarak tanıtım yapılmaktadır. Ayrıca giriş kısmında köpükle pat aplikasyonun yapılabildiği entegre MS Lario dijital baskı makinesi de fuarda yerini almıştır. Kornit Digital, polyester giysiler için endüstrinin ilk temiz, dijital, endüstriyel baskı makinesi olarak lanse ettiği Avalanche Poly Pro'yu sergilemiştir. Mürekkep ve fiziksel/kimyasal proseslerin düşük sıcaklık fiksajına göre geliştirildiği belirtilmiştir. Twine firması dünyada ilk kez olarak geliştirilen dijital iplik boyama makinelerini tanıtmıştır. Bu sistem, nakış, dikiş, örme vb. gibi amaçlarla kullanılacak çok çeşitli polyester iplikleri boyayabilmektedir. Giysi ve çoraplardan otomotive kadar çeşitli uygulamalarda baskılı ipliklerin kullanılabileceği, zaman tasarrufu ve özel üretim için bu tekniğin avantajlı olacağı belirtilmektedir.

Endüstri 4.0 entegrasyonu

ITMA 2019'da öne çıkan konu, Endüstri 4.0 entegrasyonunun yaygınlaşmasıdır. Dijitalleşme, bilgisayarlı uzaktan kontrol, proses kontrol ve yapay zeka uygulamalarının üretim proseslerine adaptasyonu ile ilgili çalışmalar göze çarpmaktadır. Örneğin, tekstil terbiye makineleri otomatik atkı düzelticileri, proses kontrol cihazları gibi test ve kontrol ekipmanları üreten Mahlo firması, mSmart isimli Endüstri 4.0 uygulamasını tanıtmıştır. Geliştirilen dijital sistemler verileri üretimin çevrimiçi olarak kontrol edilmesinde kullanılabilmektedir. Ayrıca veriler geliştirilen veri yönetim sisteminde toplanmakta ve proseslerin optimizasyonu ve üretimdeki zayıf noktaların minimize edilmesinde kullanılabilmektedir. Bir başka örnek olarak Inedit gösterilebilir. Firma tekstil baskıcılığı için neoStampa9 isimli son versiyon taramalı görüntü işleyicisini tanıtmıştır. Renk geliştirme, renk profillerinin üç boyutlu görselleştirilmesi gibi özellikleri olan sistem, özellikle Endüstri 4.0 uygulamaları açısından bakıldığında baskı sunucusuna dayalı yeni bir planlama sistemini içermektedir. Bu sistem, kullanıcıların direkt olarak kendi tasarım istasyonlarından baskı yapabilmelerine ve aynı bilgisayar ile farklı makineleri kontrol edebilmelerine olanak sağlamaktadır.

Tekstil terbiye makineleri

Tekstil terbiye makineleri açısından ise fuarda çok çarpıcı yenilikler görülmemektedir. Flotte oranlarında düşüşlerin hedeflenmesi, daha ekolojik boyama proseslerinin kullanılması, kurutma makinelerinde enerji geri kazanımı, yıkamalarda daha az su kullanımına yönelik makine tasarımları halen gündemdedir. Örneğin, Fong's Europe, hidrolik HT boyama makinesini (THEN Smartflow TSF) tanıtmıştır. Flotte oranının pamuklu kumaşlar için 1:3,5, polyester için 1:2,5'e kadar düşürülebildiği iddia edilmektedir. Yeni geliştirilmiş düzeler, kumaş hareketinin çıkrık kullanılmadan hidrolik olarak sağlanmasına olanak vermektedir. Rotasyon hızları otomatik olarak kontrol edilebilen yığma (pastallama) tertibatları ile halat düğümlenmesi önlenmekte ve minimum kazan hacmi ile maksimum yükleme kapasitesi sağlanabilmektedir. Ayrıca, kumaşların hidrolik olarak hareket ettirilmesinin işlem sırasındaki gerilimi azalttığı ve elastanlı kumaşlar için özellikle avantajlı olacağı belirtilmiştir. Ayrıca otomatik dozajlama sistemine sahip kimyasal hazırlama ünitesi, THEN sıcaklık yönetim sistemi ile kombine olarak çalışmakta böylece boya ve yardımcı maddeler daha iyi çözünmüş ve ilave banyo işlem sıcaklığına hızlı bir şekilde yükseltilmiş olarak ilave edildiğinden reçete sapmaları önlenebilmektedir. Monforts firması denim terbiyesi için yeni multi-colour yarn dyeing system (CYD) prosesini tanıtmıştır. CYD çok renkli iplik boyama prosesi Econtrol yöntemini esas almakta ve ön terbiye işlemleri için Eco Bleach sisteminin prosese entegrasyonunu içermektedir. Eco Bleach sistemi yıkama üniteleri ile kombine edilmiştir ve ardından malzeme hemen boyama işlemine girmektedir. Böylece atık su ve kimyasallardan önemli tasarruf sağlandığı bildirilmiştir. Bu sistemin özellikle denim üreticileri için ilgi çekici olduğu belirtilmektedir. Monforts ayrıca Montex ramözün yeni versiyonunu tanıtmıştır. Enerji tüketimi açısından optimize edilmiş makine entegre ısı geri kazanımı ve atık havadaki yağ, lif uçuntuları ile vaks partiküllerinin uzaklaştırıldığı entegre MonforClean modülünü içermektedir. Atık hava ile ısıtılan temiz hava, kurutma kamaralarına gönderilmekte veya brülör yanma havası olarak kullanılabilmektedir. Ayrıca ramözün giriş ve çıkışlarındaki sıcak hava kayıplarının azaltılabildiği patentli bir giriş-çıkış ünitesi sunulmuştur.

Fuarda yer alan boya-terbiye, kimyasal madde firmaları da sürdürülebilir, çevre dostu, daha az su ve enerji tüketen terbiye proseslerinin geliştirilmesi yönündeki malzemelerini tanıtmıştır.

Fuarda ilginç bir sergileme olarak Technical University of Liberec'in nanolif kaplı kompozit ipliklerin üretildiği laboratuvar ölçekli yeni bir iğnesiz elektrolif çekim sistemini tanıtması örnek gösterilebilir. Bu sistemde oluklu bir borunun üst kısmındaki bölgeye akıtılan polimer çözeltisinden nanolif elde edilmekte ve bu nanolifler makinenin üst kısmından geçen filament polyester ipliğine sarılmaktadır. Böylece özde filament polyester dışta nanolif bulunan kompozit iplikler üretilebilmekte, örme ve dokuma gibi klasik tekstil yapılarına nanoliflerin entagrasyonu sağlanabilmektedir. Ancak nanoliflerin polyester iplik üzerinen sıyrılma problemi mevcuttur.

Test ve laboratuvar cihazlarında açısından SDL Atlas firmasının geliştirdiği kumaşların ıslandıktan sonra kuruma performanslarının ölçülebildiği test cihazı ilgi çekici bulunmuştur. DryRate201 isimli ölçüm cihazında, kumaş yüzey sıcaklığından yararlanılarak kuruma süresi ölçülmekte ve kuruma hızı hesaplanabilmektedir.

Hedef: Düşük enerji, yüksek hız, yüksek verim

SERPİL KORAL KOÇ
ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ

Genel olarak fuara ilginin hem katılımcı hem de ziyaretçi açısından çok yüksek olduğu gözlenmiştir. Dokuma ve örme makinesi üreticileri konvansiyonel ürünlerin yanı sıra, teknik tekstil ürünlerinin üretimi ile ilgili makineler de sergilemişlerdir. Tekstil sektörünün her alanında çevreci ve sürdürülebilir makine, yöntem, ham madde ve kimyasalların geliştirilmesi yönünde büyük bir çalışmanın olduğu görülmüştür. Bunun yanı sıra tüm tekstil sektörünün her alanında yazılım ve otomasyonun ön plana çıktığı tespit edilmiştir.

Fuarda sergilenen dokuma makinelerinde firmaların temel hedeflerinin düşük enerji tüketimine sahip, yüksek hızlarda ve yüksek verimlilikte çalışan makinelerin geliştirilmesi olduğu gözlenmiştir. Bunun yanı sıra firmalar, çalışılması nispeten zor olan teknik ipliklerin ve çok ince, hassas ipliklerin verimli, hızlı şekilde dokunabilmeleri için geliştirdikleri makineleri de sergilemişlerdir.

Gerek dokuma, gerek örme makineleri üreten firmalar, konvansiyonel ürünlerin üretiminin yanı sıra teknik tekstil ürünlerinin de üretimleri için geliştirdikleri makinelerini tanıttılar.

Çevreye duyarlılığın arttığı günümüzde, tekstil sektöründe de atıkların geri dönüşümü (recycling) konusuna ilgi hızla büyümektedir. Bu durum fuarda da gözlenmiştir. Fuara, geri dönüşüm alanında makine üreten veya çalışan pek çok firma katılmıştır.

Aşağıda fuara katılan firmalardan en dikkat çekicileri ile ilgili özet bilgiler verilmiştir:

Oerlikon Barmag: Firma, bu fuarda daha önce polyesterden FDY iplik üretimi için geliştirdiği 'Wings' isimli makinenin poliamid 6'dan FDY iplik üretimi için tasarlanmış modelini tanıttı. Bu makine sayesinde, bir pozisyonda üretilen bobin sayısı 12'den 24'e çıkabilecek. Ayrıca makinede yapılan düzenlemeler sayesinde, üretilen ipliğin kalitesinde ve ipliğin boya alımında iyileşme sağlanabilecek.

Oerlikon Neumag: Firma, halı üretiminde kullanılan hacimli sürekli filament (BCF) iplik sektörü için geliştirdiği 'BCF S8' makinesini tanıttı. Firma bu makine ile 2,5 dpf'e varan incelikte ve bobin başına 700 adet filamente çıkabilen farklı halı ipliklerinin üretilebileceğini bildirdi. Ayrıca firma üreticileri, bu makine sayesinde daha az enerji kullanarak daha verimli üretim yapabileceklerini, dolayısı ile üretim maliyetlerini düşürebileceklerini vurguladı.

Saurer: Firma fuarda 'Autoairo' isimli hava-jetli iplik eğirme makinesini tanıttı. Bu makine sayesinde daha hızlı ve verimli üretim yapılabileceğini belirten firma yetkilileri, aynı zamanda her bir makinede eş zamanlı olarak dörde kadar farklı tipte üretim yapılabileceğini açıkladı. Firma aynı zamanda, makinedeki özel donanımlar sayesinde daha temiz iplikler ve sarımı iyi yapılmış bobinler elde edilebileceğini bildirdi.

Saurer Temco friksiyon diskleri: Yalancı büküm yöntemi ile tekstüre yapan makineler için poliüretan friksiyon diskleri üreten firma, bu fuarda 'Temco Cool Flow' tekstüre disklerini tanıttı. Bu diskler, çapı boyunca sahip olduğu oyuk nedeniyle daha iyi ısı transferi sağlıyor ve dolayısı ile daha az ısınıyor. Bu sayede disklerin kullanım ömürleri ve iplik kalitesi artıyor. Disklerin kullanım sürelerinin artması, maliyetleri de azaltıyor.

Ağteks: Fuarda en dikkat çeken firmalardan biri de Türk firması Ağteks'di. Fonksiyonel büküm makinelerinde uzman olan firma bu fuarda patentini aldığı farklı elektronik kontrol ünitelerini tanıttı. Her biri başarılı bir Ar-Ge çalışmasının sonucu olan bu ürünlerin sektörde önemli bir açığı kapatacağı düşünülüyor.

Else Tekstil: Çevreci yaklaşımların arttığı günümüzde atık tekstil malzemelerinin geri dönüşümleri ile iplik üretimi giderek önem kazanıyor. Bir Türk firması olan Else, Bornewa markası adı altında geri dönüşümlü pamuk elyafı içeren karışım iplikler üretiyor. Firma, piyasadan gelen talepler doğrultusunda pamuk dışındaki kesikli liflerin geri dönüşümü ile ilgili çalışmalar da yapıyor. Firma bu çalışmaları nedeniyle hem yurt içindeki hem de yurt dışındaki müşterilerden büyük ilgi görüyor.

ILO Yüzüncü Yıl Bildirgesi

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), kuruluşunun 100'üncü yıldönümünü Cenevre'de düzenlenen 108'inci Uluslararası Çalışma Konferansı'nda kutladı. İki hafta süren konferansta, iş yerinde şiddet ve taciz hakkında dönüm noktası niteliğindeki hukuk belgeleri ve çalışma yaşamının geleceğine yönelik düzenlenen Yüzüncü Yıl Bildirgesi kabul edildi.

İsviçre'nin Cenevre kentinde, 10-21 Haziran 2019 tarihlerinde gerçekleşen 108'inci Uluslararası Çalışma Konferansı'na gözlemci ulusal ve uluslararası sivil toplum örgütlerinin yanı sıra, 178 ILO üyesi devletten hükümet, işçi ve işverenleri temsil eden yaklaşık 6 bin 300 delege katıldı. Özel oturumlarda birçok Devlet Başkanı ve üst düzey hükümet yetkilisi Genel Kurul'a hitaben konuşma gerçekleştirdi. Ülkemiz adına Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ile Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk Genel Kurul'a hitap etti. Türkiye, 1927 yılından itibaren ILO'da gözlemci statüsünde yer almaya başladı. 1932 yılında üye oldu; o tarihten bu yana ILO Konferanslarında üst düzey temsiliyet sağlanıyor.

Geniş katılımlı bu konferansta Örgüt'ün 100'üncü yılı kutlandı. Bir yandan da iş hayatının geleceğine yönelik 'tarihi' olarak nitelendirilen bir Birdirge ile çalışma yaşamında şiddet ve tacizle mücadele edecek eşi benzeri görülmemiş bir Sözleşme ve eşlik eden Tavsiye Kararı kabul edildi. Bildirge, cinsiyet eşitliğinden asgari ücrete, hayat boyu eğitimden iş sağlığı ve güvenliğine hemen her alanı kapsıyor; tüm işçilere yönelik bir koruma amacı taşıyor. Ayrıca, dünyanın pek çok yerinde devam eden yoksulluğun, eşitsizlik ve adaletsizliğin, çatışmanın, afetlerin, diğer insani acil durumların, paylaşılan refahın güvenceye alınması ve herkes için insan onuruna yakışır iş konusundaki ilerlemelere tehdit oluşturduğunu dikkate alıyor.

> Türkiye, 1927 yılından itibaren ILO'da gözlemci statüsünde yer almaya başladı. 1932 yılında üye oldu.

ILO Genel Direktörü Guy Ryder, "Kabul ettiğimiz belge bizi bu Örgüt'ün geleceğinde ileriye götürecek bir pusula, bir yol haritasıdır çünkü çalışma yaşamının geleceği bizim Örgüt'ümüzün geleceğidir" dedi.

Geleceğin çalışma hayatının merkezine 'insan'ı koyan Bildirge, başta teknoloji kaynaklı olmak üzere, iş hayatının yaşayacağı dönüşümlere ve bunların insan hayatı üzerinde yol açabileceği olumsuzluklarla mücadeleye odaklanıyor.

Özel eylem alanları

Bildirgede belirlenen özel eylem alanları şöyle sıralanıyor:

- Fırsatlar ve muamele konusunda toplumsal cinsiyet eşitliğinin etkili bir şekilde gerçekleştirilmesi
- Herkes için etkili hayat boyu öğrenme ve kaliteli eğitim
- Kapsamlı ve sürdürülebilir sosyal korumaya evrensel erişim
- İşçilerin temel haklarına saygı
- Yeterli asgari ücret
- Çalışma süresinde azami sınırlar
- İş yerinde sağlık ve güvenlik
- İnsana yakışır işi teşvik eden ve verimliliği artıran politikalar
- Uygun gizlilik ve kişisel verilerin korunmasını sağlayan ve platform iş modeli de dahil işin dijital dönüşümüyle ilgili çalışma yaşamındaki zorluk ve fırsatlara cevap veren politika ve önlemler.

ILO'nun 108'inci Çalışma Konferansı Cenevre'de 6 bini aşkın delegeyi bir araya getirdi.

Bildirge, üçlü yapının ve sosyal diyaloğun geleceğin çalışma hayatındaki önemine de dikkat çekiyor; sosyal diyalog mekanizmalarının güçlendirilmesinin ILO'nun görevi olduğunun altını çiziliyor. ILO, bu başlıkların sağlıklı şekilde hayata geçirilmesi için ilgili tüm tarafları birlikte çalışmaya davet ediyor.

Şiddet ve tacizle mücadele

Konferans'ta, Tavsiye Kararı'nın eşlik ettiği Şiddet ve Taciz Sözleşmesi (2019) de kabul edildi. Sözleşme, 'şiddet ve tacizi', 'fiziksel, psikolojik, cinsel veya ekonomik zararı amaçlayan, bunlarla neticelenen veya neticelenmesi muhtemel olan davranış, uygulama veya tehditler' olarak tanımlıyor. Üye devletlere bu konularda 'genel bir sıfır tolerans ortamı' yaratma sorumlulukları olduğunu hatırlatıyor. Sözleşme ve Tavsiye Kararı; işçileri, eğitimdeki stajyerleri, çırakları, işine son verilen işçileri, gönüllüleri, iş arayanları ve iş başvurusunda bulunan kişileri kapsıyor. Sözleşme'de kadına yönelik şiddet ve taciz konusuna da özel vurgu yapılıyor.

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk Genel Kurul'a hitap etti.

Sözleşme; iş yerinde, işçiye ödeme yapılan, işçinin dinlendiği veya yemek molası verdiği, sağlık, yıkama veya kıyafet değiştirme imkânlarını kullandığı yerlerde; işle ilgili gezi, seyahat, eğitim, etkinlik veya sosyal faaliyetler sırasında; işle ilgili iletişimde (bilgi ve iletişim teknolojileri dahil); işveren tarafından sağlanan konaklamada; işe gidiş-gelişte meydana gelen şiddet ve tacizi kapsıyor. Ayrıca, şiddet ve tacizin üçüncü tarafları da içerebileceğini kabul ediyor.

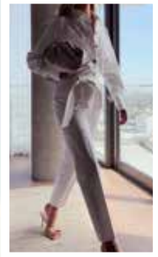
Ryder, sözleşmenin kabulüyle ilgili olarak "Yeni standartlar, herkesin şiddet ve tacizden arınmış çalışma yaşamı hakkını kabul ediyor. Bir sonraki adım, bu korumaları uygulamaya koymaktır; böylece kadın ve erkekler için daha iyi, daha güvenli, insana yakışır bir çalışma ortamı yaratırız. Bu konuda şahit olduğumuz iş birliğine, dayanışmaya ve halkın eylem talebine bakılırsa, hızlı, yaygın onaylamalar ile uygulamaya giren eylemler göreceğiz" dedi.

Sözleşmeler, üye devletler tarafından onaylanmaya tabi olarak 'bağlayıcı uluslararası anlaşmalar' iken, Tavsiye Kararları bağlayıcı olmayan kurallardan oluşuyor. Bildirgeler, ILO üye devletlerinin resmi ve kesin yetkili beyanlar yapmak için benimsediği kararları temsil ediyor.

BİR TUTAM BEYAZ:

Piece of White

Rosie Huntington Whiteley, beyaz bir tulum giyip Instagram'da paylaştı ve Türk moda dünyasında en çok konuşulan haber haline geldi. Çünkü tulum bir Türk markası olan Piece of White'a aitti. İlhamını klasik beyaz parçalardan alan markanın kurucusu ve kreatif direktörü Zeynep Tansuğ ile bu heyecan verici haberin ardından, markanın doğuş hikâyesini, tasarımlarının neden zamansız olduğunu ve hedeflerini konuştuk.



Model Rosie Huntington Whiteley, Piece of White tasarımı tulumu giyerek, Instagram sayfasında paylaştı (üstte).

Rosie Huntington Whiteley'nin, Piece of White tulumuyla Instagram fotoğrafı paylaşması markanızı bir anda gündeme getirdi. Sizi kendisi mi keşfetti, yoksa bu bir sponsorluk işi miydi?

Rosie Huntington Whiteley'nin ürünümüzü giyip, Instagram hesabından paylaşması, benim ve bu markaya emeği geçen herkes için gurur ve heyecan vericiydi. Rosie, bize kendisi ulaştı. Severek takip ettiği bir 'blogger'ın üzerinde bizim bir ürünümüzü görüp çok beğendiğini ve buna nasıl, nereden ulaşabileceğini sordu. Biz de beğendiği modellerin fotoğraflarını göndermesini ve ona hediye etmek istediğimizi söyledik. Ürünler kendisine ulaştıktan kısa süre sonra da giyip, sosyal medyada paylaştı. Yani herhangi bir sponsorluk yok; ama "Markam adına en heyecan duyduğum ve benim için en nefes kesen anlardan biriydi" diyebilirim.

Adınızı bu haberle duyan çok kişi oldu ama markanız aslında iki yıl önce doğdu. Siz de son zamanlarda karşımıza çıkan pek çok iyi markanın yaratıcısı gibi kurumsal hayattan geliyorsunuz. Piece of White fikri ortaya nasıl çıktı, nasıl gelişti? Kurumsal hayattan moda sektörüne geçişiniz nasıl oldu?

Çalışma hayatımın ilk yedi senesi tamamen farklı bir sektörde geçti. Önde gelen hızlı tüketim ürünleri şirketlerinden birinin pazarlama bölümünde marka yöneticiliği yaptım. Bunun bana marka kurma sürecindeki faydası çok büyük.

Ama bu sektöre duyulan ilgi, çocukluktan kendini belli ediyor bence. Ben sürekli çizim yapan, kıyafetleri kesip biçmeye meraklı bir çocuktum. Bununla ilgili şeyler yapmak da uzun süredir hayalimdi. Doğum iznine ayrıldığım dönemde kendimle baş başa kalınca, yıllardır kurduğum hayalin peşinden gitmeye karar verdim. "Hayatımdaki en büyük değişimi yaşadığım bu büyülü dönemin ilhamından güç alarak yarattım" diyebilirim. İnanılmaz bir sevgi, heyecan, inanç ve pozitif destek vardı arkasında, benim en büyük şansım buydu bence.

> Rosie, bize kendisi ulaştı. Sevdiği bir 'blogger'ın üzerinde bizim bir ürünümüzü görüp çok beğendiğini ve buna nasıl, nereden ulaşabileceğini sordu.

Piece of White kadını

Markanın kreatif direktörü olarak görünüyorsunuz, tasarımlar da size mi ait? Nasıl bir çalışma ortamınız ve ekibiniz var?

Evet tasarımlar bana ait. Benim bu alanda herhangi bir eğitimim yok. İşletme ve Sosyoloji mezunuyum ama dediğim gibi modaya ve çizmeye hep meraklıydım. Koleksiyondaki ürün modellerini ortaya çıkarma sürecimiz, ustalarımızla üzerinde en çok çalıştığımız kısım. Ekip, her işte olduğu gibi

Piece of White'in kurucusu ve kreatif direktörü Zeynep Tansuğ

bu işte de başarılı olabilmek için en önemli faktör. Ortaya çıkan, tamamen ekip işi ve bir arada uyumla çalışmanın sonucu. Ben tasarımları hayal ediyorum, çiziyorum, dünyanın farklı yerlerinden en üstün kalitedeki kumaşları bulmaya çalışıyorum ama işin en önemli kısımlarından biri senelerin deneyimiyle, ustalığıyla yapılan butik işçilik.
Birlikte çalışmaktan büyük keyif aldığımız iş ortaklarımız ve kendi ekibimiz olmak üzere kalabalık bir ekibiz. Tüm süreçlerde de emeği geçen herkes, 'bizim ekibimiz' diyebilirim.

Beyaz gömleksiz erkek de kadın da yoktur. Onu bu kadar kıymetli ve vazgeçilmez kılan sizce ne?
Sezonun trendlerinden etkilenmemesi ve yıllarca, her sezon dolabınızda saklayabileceğiniz zamansız bir

Beyaz gömleğin bence en güzel özelliği, sezonun trendlerinden etkilenmemesi ve yıllarca, dolabınızda saklayabileceğiniz zamansız bir parça olması.

parça olması bence en güzel özelliği. Bu sayede, stili birbirinden çok farklı kadın gruplarına hitap edebiliyor. Yani aslında giyen kişinin giyiş tarzı, kişiliği, kombinleme şekli ile her bir parça o kişinin karakterini sahipleniyor.

Piece of White kadınını nasıl tanımlarsınız?
Öz güvenli ve ne istediğini bilen, sezon trendlerinin etkisinde çok kalmayan, giydiği parçayı kendi tarzı ve stiliyle ortaya koyan kadın diye özetleyebilirim. Her bir parça, aslında onu giyen Piece of White kadının karakterini ve tarzını sahipleniyor.

Koton, ipek ve keten ağırlıklı

Tasarımlarınızda kumaş seçiminizi nasıl, neye göre yapıyorsunuz? Nerelerden tedarik ediyorsunuz?
Ağırlıklı koton, ipek ve keten

çalışıyoruz. Tabii ki zaman zaman limitli olarak farklı kumaş türleri kullanabiliyoruz. Farklılık yaratarak koleksiyona heyecan getiren çok ilgi çekici kumaşlarla karşılaşabiliyorum. Mesela en son koleksiyonda Vietnam'dan iki kumaş aldım; değişik bir ham ipek ve şantuk ipek. Seçim yaparken kumaşların doğal olmasına özen gösteriyorum. Genelde koton ve ipek modellerde tasarımı önceden çizmiş oluyorum ama karşıma değişik bir kumaş çıktığında, onun nasıl bir tasarıma dönüşeceğini hayal ediyorum. "Kumaşın hissinden ilham alıyorum" diyebilirim. Kumaşı, gezdiğim gördüğüm farklı bir yerden tedarik ediyorsam, tasarımı yaratırken o bölgeden de mutlaka bir şekilde etkileniyorum. Kumaşların büyük kısmını Türkiye'de birlikte çalıştığım kumaşçılardan tedarik ediyorum. Son iki senedir Vietnam'da yaşadığım için bir kısmını da Asya'dan tedarik ediyorum.

Fiyatlarınıza baktığımızda ortalamanın üzerinde olduğunu görüyoruz, bu tür butik markalarda fiyatı belirleyen ana unsurlar ne oluyor?
Üstün kalitedeki butik işçilik bence en büyük unsur. Günümüzde tekstil, çok hızlı ilerleyen bir pazar. Büyük tekstil firmaları ve sosyal medyanın son senelerdeki gücü tüketim sürecini o kadar hızlandırdı ki… Bu yüzden klasik ve zamansız parçalar kesinlikle gün geçtikçe önem kazanıyor, özellikle de kaliteli kumaş ve işçilik ile ortaya çıkıyorsa. Biz, kadınlara senelerce gardırobunda görmekten hiç sıkılmayacakları ve kalitesini uzun süre koruyabilecek zamansız parçalar sunmayı hedefliyoruz. Bu çalışma şekli ve butik üretim süreci tabii ki çok yüksek maliyetli oluyor. Fiyatlar, hem maliyet hem de markanın konumlandırılması ile belirleniyor.

Beyaz gömlek en çok kime yakışıyor?

Şimdilik bir mağazanız ve internet satışınız var, ileriye dönük yeni hedefleriniz neler?
Aslında ilk günden beri hedefimiz yurt dışında da büyümek. Markanın kimyasının buna çok uygun olduğuna inanıyorum; aynı anda birçok farklı pazara hitap eden koleksiyonlara sahip. 2019 yılı başında Orta Doğu pazarına ihracata başladık. Bundan sonrası için yaptığımız yatırımlar ve planlar da tamamen yeni pazarlara açılmaya yönelik olarak devam ediyor.

Yurt dışına açılan Türk markaların olması gurur verici. Eminim bu sayı, birbirimize verdiğimiz destekle önümüzdeki senelerde daha da artacak.

Beyaz gömleği (ve ona bağlı tasarımları) çok yakıştırdığınız, idol gibi gördüğünüz biri var mı?
Prenses Diana, beyaz gömleği en çok yakıştırdığım ve stilini hâlâ çok beğendiğim, ilham aldığım bir isim. Spor giyindiği zaman geniş kalıplı, maskülen, klasik kesim beyaz gömlekleri, daha resmi giyindiğinde ise yine beyaz ipek vatkalı bluzları canlanıyor gözümde.

Dünya ünlülerine Türk markalarını daha çok ulaştırma konusunda ne yapılmalı?
Bence Türk tasarımcılar, moda sektöründe ciddi bir yeni pazar oluşturdu ve her bir yeni tasarımcı bu sektörün büyümesine büyük fayda sağlıyor. Özellikle son zamanlarda yurt dışına açılan Türk markaların olması inanılmaz gurur verici. Eminim bu sayı, birbirimize verdiğimiz destekle önümüzdeki senelerde daha da artacak.

Yelda Aslan / 12 Bin Göbeklitepe

Hafta boyunca paneller, oturumlar düzenlendi.

Gül Ağış / Lug Von Siga defilesi Venedik Sarayı'nda yapıldı.

İstanbul'da moda rüzgarı

Türk moda endüstrisini dünyaya tanıtmayı amaçlayan Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul (MBFWI), 14'üncü sezonunu geride bıraktı. Defileler ve etkinlikler 'Together' temasıyla sektör temsilcilerini ve modacıları bir araya getirdi.

Çiğdem Akın /Barbie

Mehtap Elaidi / #journeyME

Exquise / Tell Your Story

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul İlkbahar/Yaz 2020 sezonu 8-11 Ekim 2019 tarihleri arasında Zorlu PSM'de ve çeşitli defile mekânlarında gerçekleşti. Her yıl iki defa, uluslararası moda takvimi doğrultusunda düzenlenen moda haftası bu yıl 40 tasarımcıyı ağırladı. Bu isimler arasında tecrübeli isimler kadar, her yıl olduğu gibi genç tasarımcılar da vardı.

Bu yıl 10'uncu senesini de kutlayan hafta için 'Together' (Birlikte) temasının seçilme nedeni ise moda endüstrisinin tüm paydaşlarını güçlerini birleştirmeye ve tek bir moda platformu etrafında yaratıcılığı paylaşmaya davet niteliği taşımasıydı.

Koleksiyonlar sektörle buluştu

Tasarımcıların İlkbahar/Yaz 2020 koleksiyonlarını sergilediği defileler, moda haftasının ilk gününde Natalie Kolyozyan'ın 'Saturday Night or Sunday Morning' koleksiyonu ile başladı.

Defilelere panellerin de eşlik ettiği etkinlik dizisine Türkiye'den ve yurt dışından binlerce moda profesyoneli ve medya mensubu katılım gösterdi.

Ceren Ocak / No Pasaran

Model ve oyuncu Sedef Avcı haftaya katılanlar arasındaydı.

Sudi Etuz defilesi Unkapanı Plakçılar Çarşısı'nda yapıldı.

Etkinliğin ilk gününde Önder Özkan, Bağzıbağlı Prive X Özlem Erkan, Can Yunus Çetinkaya, Niyazi Erdoğan ve Özlem Sürer yeni sezon koleksiyonlarını sergiledi.

Pioneering Designers II Emre Pakel-Seydullah Yılmaz, Exquise, Gökhan Yavaş, Join Us, Sudi Etuz, Ceren Ocak, Mehtap Elaidi gibi tasarımcı ve markaların koleksiyonlarının da sektörle buluştuğu haftada Gül Ağış, kurucusu olduğu Lug Von Siga markasının 10'uncu yılını Venedik Sarayı'nda gerçekleşen defile ile kutladı.

> Defilelere panellerin de eşlik ettiği etkinlik dizisine Türkiye'den ve yurt dışından binlerce moda profesyoneli ve medya mensubu katıldı.

Kapanış gününde Serra Kefeli'nin yaratıcısı olduğu Kith&Kin markasının koleksiyonu beğeniye sunuldu.

MBFWI'nin son defilesinde ise Çiğdem Akın'ın, Barbie için hazırladığı tasarımları ses getirdi.

Etkinliğin isim sponsoru Mercedes-Benz'in A-Serisi 180 modeli de etkinlik boyunca Zorlu PSM girişinde ziyaretçileri selamladı.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) organizasyonuyla düzenlenen MBFWI, Moda Tasarımcıları Derneği, Birleşmiş Markalar Derneği ve İstanbul Moda Akademisi tarafından destekleniyor.

SESSİZ SANATÇI OSLO

Oslo, usul usul işini yapıp, ortaya şaheserler çıkaran bir sanatçı gibi. Adını pek duymadığınız ama işlerini görünce vurulduğunuz, sonunda da "Neden bu kadar sessiz kalıyor ki" dediğiniz...

Oslo Opera Binası

İskandinav ülkeleri son yılların gözde turizm destinasyonlarından. Gemiyle fiyort gezileri, karla kaplı Laponya ormanlarında geyiklerin çektiği kızaklarla yapılan turlar, kuzey ışıklarını görme hevesleri, Stockholm, Kopenhag gibi cool şehirlerde geçirilen günler... Norveç de bunların arasında özellikle doğasıyla ve tabii ki sosyal medyada yayılan harika fotoğraflarla her geçen gün daha fazla dikkat çekiyor. Ülkenin başkenti Oslo tüm bu trafik içinde sesini yükseltmeden, ortalığı telaşa vermeden sessiz sakin işini yapıp, ortaya şaheserler çıkaran bir sanatçı gibi. Adını pek duymadığınız ama işlerini görünce vurulduğunuz, derinliğine, duygularına kapılıp gittiğiniz, en sonunda da mütevazılığına hayret edip "Neden bu kadar sessiz kalıyor ki" dediğiniz...

Kabul etmek gerek ki Oslo, heyecanı, aksiyonu, bağıra çağıra konuşmayı, kurallara direnmeyi seven Türkler için başta çok sakin, çok ruhsuz, çok sade, en önemlisi de çok yalnız gelebilir. Sakın kendinizi bu hislere kaptırıp ondan vazgeçmeyin. Siz de onun sakinliğinde akışa bırakın kendinizi. Sabrederseniz kent size yine sükunetle hazinelerini açmaya başlayacak ve siz onları asla unutmayacaksınız.

> IMF 2018 verilerine göre kişi başına yıllık geliri 80 bin doları aşan Norveç, bu rakamla Lüksemburg ve İsviçre'den sonra dünyanın en zengin üçüncü ülkesi.

Sanata, tasarıma, farklı restoran deneyimlerine ve doğaya meraklıysanız üç-dört günlük kısa bir Oslo seyahati bile sizi fazlasıyla mutlu eder. Kente iner inmez daha sonra hep karşınıza çıkacak ahşap, metal ve cam birlikteliği kendini gösteriyor. İskandinav ülkelerinde havanın soğukluğu, ahşap malzemenin sıcaklığıyla biraz olsun kırılıyor. Büyük camlar ise gün ışığından azami şekilde yararlanmak için. Özellikle de kısacık ve karanlık kış günlerinde....

IMF 2018 verilerine göre kişi başına yıllık geliri 80 bini aşan Norveç, bu rakamla Lüksemburg ve İsviçre'den sonra dünyanın en zengin üçüncü ülkesi. 1960'ların sonunda bulunan petrol ve doğal gaz yatakları sayesinde inanılmaz bir maddi kaynağa kavuşan ülke, buradan elde edilen gelirlerin yaklaşık yüzde 80'ini devlet tarafından koruma altında olan bir fonlarda biriktiriyor. Bu paraya ancak çok olağandışı bütçe açıklarında başvuruluyor. 1900'lerin başında fakir bir ülke olan Norveç'in şu an geldiği konum bile bu ülkeyi merakla incelemek için başlı başına bir neden. Bugün bu fonlarda biriken paranın miktarı 1 trilyon doları bulmuş durumda. Bu olağanüstü zenginliğe karşın Norveç'te lüks restoranların önünde dizilmiş sıra sıra lüks otomobiller, marka çantalarıyla boy gösteren havalı kadınlar, ihtişamlı evler yok. Onların yerine bakın neler var:

Oslo Opera Binası

2008 yılında açılan Oslo Opera Binası kentin yakın tarihinin en görkemli binası sayılabilir. Bir dönüşüm projesinin parçası olduğu ve yapımında büyük para harcandığı için hayata geçmesi ancak uzun siyasi tartışmalardan sonra gerçekleşmiş. Yani "Gani gani paramız var, harcayalım gitsin" diye bir şey söz konusu değil ülkede. 38 bin 500 metrekarelik alana yayılan Oslo Opera Binası, Norveç'te 1300'lerden bu yana inşa edilen en büyük kültürel yapı. 52 milyon dolara mal olan binanın dış cephesinde 15 metre yüksekliğinde cam bloklar yükseliyor. İç mekânda ise sıcaklık yaratmak adına meşe kullanılmış. Böylesine büyük bir binanın neredeyse tamamının meşeyle kaplı olmasına inanamıyorsunuz. Kendinizi devasa bir saunada gibi hissedebilirsiniz. Dış alanlar beyaz granit ve İtalyan mermeriyle kaplı. Bu mermerlerin sararması zaman zaman Oslo'nun önemli gündem maddelerinden biri olabiliyor. Dışarıda, binanın üzerine doğru ilerleyen rampa alan sayesinde, bir tepeye tırmanır gibi Oslo Opera Binası'nın çatısına çıkabiliyorsunuz. Buradan deniz manzarasını izlemek 'yapmadan dönülmeyecekler' listesinde.

Astrup Fearnley Müzesi

Binanın hemen çaprazında, denizin üzerinde ayrı bir tasarım size el sallıyor. 'She Lies' adlı cam ve çelikten oluşan enstalasyon, bölge için 'güç' sembolü olan buz kütlesini simgeliyor. İtalyan sanatçı Monica Bonvicini'nin tasarımı olan enstalasyon, Oslo'da büyük tartışma yaratmış. Kimileri bu cam ve çelik yığınını sevimsiz bulurken, kimileri de kentsel dönüşümün yaşandığı Bjørvika semtinin yeni yüzüne yakıştığını düşünüyor. Bir zamanlar ticari bir limana ev sahipliği yapan bu eski endüstriyel semtin dönüşümü "Barcode" adlı proje çerçevesinde gerçekleştirilmiş. Modern binaların her biri Avrupa'nın farklı mimarlık şirketleri tarafından hayata geçirilmiş. Bu açıdan büyük bir çeşitlilik sunuyor. Semtin eski fotoğraflarıyla, Barcode projesi ile değişen yüzünü kıyasladığınızda başarıyı açıkça görüyorsunuz.

Astrup Fearnley Müzesi

1993'te açılan özel bir çağdaş sanat müzesi olan mekân, dünyanın en çarpıcı modern sanat işlerini ziyaretçilerle buluşturuyor. Deniz kıyısında kafe ve restoranlarla dolu Aker Byrgge bölgesinde yer alan müze, sadece eserleriyle değil mimarisiyle de ilgi odağı. İki ayrı binadan oluşan müzenin altından bir kanal akıyor. Ve müze binaları bu kanalın üzerindeki köprüyle birbirine bağlanıyor. Çelik, cam ve ahşabın uyum içindeki birlikteliği burada da başrolde. Hava güzelse kumsala inip, aylaklık yapın ve fiyort gezisine çıkan tekneleri seyre dalın. Müze her açıdan insana dolu dolu, tadı çıkarılası dakikalar vaat ediyor.

National Gallery

Edvard Münch'ün 'Çığlık' tablosu

Sanat severler için bir başka cazibe noktası, meşhur Norveçli ressam Edvard Münch'ün 'Çığlık' tablosunu da görebileceğiniz National Gallery (Ulusal Galeri). Ancak belirtmeliyiz ki, bu müze taşınma sebebiyle Ocak 2019'da geçici olarak kapatıldı. Açılış 2020'de...

Mathallen

Ragnhild Wik

Mathallen

Gurme bünyeler için harika bir adreste sıra. Kentin Vulkan bölgesindeki eski bir çelik eritme fabrikası bugün 30'u aşkın restoran, kafe ve şarküteriyle tam bir lezzet çılgınlığı yaşatıyor. Sokak tatlarına, damağınızda yaşayacağınız yeni deneyimlere açıksanız Mathallen'a uzunca zaman ayırın. İçeride şöyle örnekler var: Hitchiker adlı restoranın şefi uzun yıllar Michelin yıldızlı restoranlarda çalıştıktan sonra, asıl aşkının sokak yemeği olduğu anlamış ve yıllar boyu edindiği dünya mutfağı tecrübelerini inanılmaz sokak yemeklerinde birleştirmiş. Kendine has dokunuşlarıyla hazırladığı Tayland usülü bir salata, Vietnam esintili bir sandviç aklınızı başınızdan almaya yeter.

Maemo

Michelin yıldızlı restoran Maaemo, yemek ve tasarım birlikteliğinin dünyadaki zirvelerinden biri olabilir. Tamamen bir deneyim dünyası. Lezzetlerini yaratırken sırtını saf doğaya yaslayan Maaemo ekibinin yaratıcılığı, sadece olmadık lezzetlerin bir araya gelmesinden oluşmuyor. Sunumlar aklınızı başınızdan alacak kadar sıra dışı. Burada da doğallık ön planda. Samanların üzerindeki yumurtaların arasından, içi tavuk ciğeri jeliyle dolu minicik külahlar size göz kırpabiliyor. İskandinav topraklarına özgü dikenli bitki yaprakları arasında başka bir atıştırmalık gelebiliyor. Çorbanızı saksıya benzer iki katmanlı bir cam objenin üzerinde içebiliyorsunuz. İnsan bir süre, masanın üzerine konan yemeğe bakakalıyor. Sunum da, lezzet de inanılmaz bir deneyim vaat ediyor. Maaemo, "Toprağın bize sunduklarını çok değiştirmeden nasıl cool bir sofra tasarımı haline getirebiliriz?" sorusunun hayli sofistike bir cevabı.

Maemo

Kollekted by

Tasarım turu

Oslo'nun özelleştirilmiş tasarım işlerine uzanacağımız turun ilk durağı, İskandinav tarzı mobilya, lamba ve iç mekân aksesuarlarının yer aldığı Kollekted by. Ufacık bir mağaza burası. Az ama öz işler var. Hepsi birbirinden fonskiyonel, rahat ve tarz sahibi. Tasarım meraklılarının Oslo'da yapabileceği en iyi şeylerden biri vintage mağazaları gezmek. Onlardan biri, geçmişi 1950'lere kadar uzanan koltuklar, sehpalar, dolaplar ve dekoratif objeler bulabileceğiniz Godagers adlı mağaza. Yıllarca büyük şirketler için çalıştıktan sonra, eskiden ahır olan harikulade bir binayı kendi dokunuşlarıyla bambaşka bir hale büründürerek kendisini tamamen seramiğe adayan sanatçı Ragnhild Wik'in atölyesi, nehir kıyısındaki antikacılarla dolu Grünerløkka semti, 1963 yılından günümüze dükkânın orjinal halini hiç bozmadan hizmet veren, Monocle tarafından dünyanın en iyi beş küçük perakende konseptinden biri olarak tanımlanan Fuglen insana ilham veren yerlerden.

Vigeland

Heykeltıraş Gustav Vigeland'ın hayatı boyunca yaptığı heykellerle dolu olan parkta doğal güzelliğe eklenen olağanüstü sanat ortamı "Burası bu dünyada olamaz" dedirtiyor. İnsanı, aileyi ve ailenin her türlü ruh halini görebileceğiniz bu heykeller doğumdan ölüme hayatı, barındırdığı tüm duygularla anlatıyor. Mutlaka ama mutlaka görülmeli!

Fiyort turu

Bu geziyi yapmak için kocaman gemilere binmenize, günlerinizi ayırmanıza gerek yok. Tabii yapabiliyorsanız ne alâ. Ama daha küçük bir versiyonu için Oslo şehir merkezinden kalkan Viking tekneleri de çok güzel bir seçenek. Şehrin

Vigeland

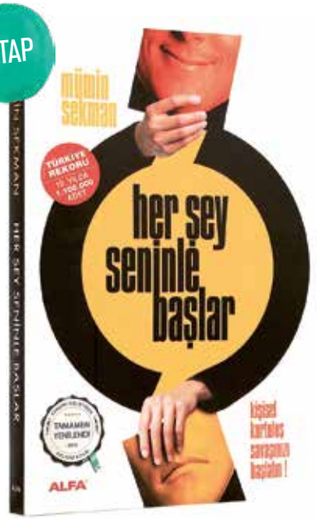
etrafındaki irili ufaklı koyların ve adaların arasında gezinirken bol bol hayal kurmaya hazır olun. Adalardaki rengarenk kutu gibi evler, bu evlerin kıyısında uzanan iskelelerin ucunda yelkenli malzemeleri için hazır tutulan sevimli kulübeler kusursuz bir çizgi filmden çıkmış gibi. Doğaya ayrı, bu sempatik yapılara ayrı hayran kalıyorsunuz. Tekneniz de Viking atmosferi taşıdığından, her an çocukluğunuza dönüp burnunuzu kaşıyabilir ve "Buldum" diye bağırabilirsiniz!

Akershus Kalesi

‘Her Şey Seninle Başlar’ rekor kırdı

Başarılı olmanın yollarını insanlara anlatmayı kendine misyon edinen kişisel gelişim uzmanı Mümin Sekman’ın yazdığı ‘Her Şey Seninle Başlar’, 1 milyon 250 bininci baskısını yaparak Türkiye’de kendi alanında rekor kırdı.
Alfa Yayıncılık’tan çıkan kitap, korkularınızdan arınarak başarı yolunda atacağınız adımlar için kılavuz niteliğinde. Kitap, özellikle yeni girişimciler için ilham verici olabilir.

KİTAP



SERGİ

16’ıncı İstanbul Bienali

İKSV tarafından, Koç Holding sponsorluğunda düzenlenen 16’ıncı İstanbul Bienali, 14 Eylül’de kapılarını açtı. Bienal sergileri, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi İstanbul Resim ve Heykel Müzesi, Pera Müzesi ve Büyükada’da izleyicilerle buluşuyor. Tophane’de, 5 numaralı Antrepo binasında yer alan Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, İstanbul Resim ve Heykel Müzesi 16’ıncı Bienal’in yeni mekânı. İstanbul Resim ve Heykel Müzesi, 1937’de Türkiye modern sanatının başlıca eserlerini korumak, geliştirmek ve kamuyla paylaşmak amacıyla kurulmuştu. 5 numaralı Antrepo binasının müzeye dönüştürülmesi için çalışmalar sekiz yıldır devam ediyordu. Müze, 2020 baharında, tasarımı Emre Arolat’a ait yeni binasında kapılarını açmaya hazırlanıyor. Fransız yazar ve akademisyen Nicolas Bourriaud küratörlüğünde Yedinci Kıta başlığıyla düzenlenen 16’ncı İstanbul Bienali’nde 26 ülkeden 56 sanatçı ve sanatçı kolektifinin eserleri yer alıyor. Bienal’e Türkiye’den de sekiz sanatçı katılıyor. Yedinci Kıta başlığını okyanuslarda yüzen devasa atık yığınına bilim çevrelerinin verdiği isimden alan Bienal, insanların sebep olduğu doğal veya kültürel atıklara antropoloji veya arkeolojinin araçlarıyla bakan çalışmalara yer vererek sanat ve ekoloji arasındaki ilişkiyi de tartışmaya açmayı hedefliyor. 10 Kasım’a kadar ücretsiz ziyaret edilebilir.

Beyaz yakalılara mizahi bakış

Kaan Sekban yıllarca beyaz yakalı olarak çalıştığı plazalardan çıktı, ABD’ye gidip oyunculuk eğitimi aldı. Mizahi öğeler taşıyan ‘Tebrikler Kovuldunuz’ adlı bir otobiyografi yazdı. Ev yapımı talk showlarıyla ve eğlenceli videolarıyla da sosyal medya fenomeni oldu. Sekban’ın beyaz yakalıların yaşamını, sosyal medyadaki davranış bozukluklarını kendine has üslubuyla tiye aldığı bir de stand up gösterisi var. Kaan Sekban Saçmalar adlı gösteriyi 13 Kasım’da DasDas’da izleyebilirsiniz.
biletix.com

GÖSTERİ

Zorlu PSM’de Altın Koltuk dönemi

ETKİNLİK

Zorlu PSM, Altın Koltuk uygulaması ile misafirlerine öncelikli olma fırsatı sunuyor. Bu sayede, Turkcell Sahnesi ve Turkcell Platinum Sahnesi’nde gerçekleşen, biletleri günler öncesinden tükenen konser, müzikal, tiyatro ve gösterilerde yeriniz garanti altına alınıyor. Şirket logoları da Altın Koltuk’ların önüne veya arkasına işlenebiliyor. Katılamadığınız etkinliklerde, koltuğunuzu bir misafiriniz ya da sanat sever herhangi bir öğrenci ile paylaşabiliyorsunuz. Her etkinliğe özel verilen, PSM bünyesinde bulunan yeme-içme mekânlarında kullanabileceğiniz 80 TL değerinde ağırlama kartı ve altı saat boyunca ücretsiz otopark kullanımı da ek hizmetler arasında. Detaylı bilgi için *altinkoltuk@zorlupsm.com* adresi ile iletişim kurabilirsiniz.

Kaçmaz! Bir Delinin Hatıra Defteri

Rus yazar Nikolay Vasilyeviç Gogol’un 1842’de kaleme aldığı ‘Bir Delinin Hatıra Defteri’, tek perdelik tek kişilik bir oyun olarak sahneleniyor. Oyun, Rus Çarı 1. Nikolay zamanında bir devlet memuru olan Aksenti Ivanoviç Popçirin’in, duyduğu aşkı, kızın bir asilzadeyi sevdiğini öğrenmesi üzerine yaşadığı psikolojik gel-gitler sonrasında, kendisini ‘İspanya Kralı’ zannetmesini ve akıl hastanesine kapatılmasını konu ediyor. Erdal Beşikçioğlu’nun yıllardır bir vincin üzerinde sergilediği oyun, tiyatroseverlerin ‘mutlaka izlenmesi gerekenler’ listesinin baş tacı. Beşikçioğlu’nun sadece oyunculuğu değil, nefesleri kesen fiziksel performansı da hafızalara kazınıyor. Bu müthiş performansı izlemeyenler ya da izlemekten bıkmayanlar için yeni bir fırsat: Oyun 14 Kasım’da Zorlu PSM’de. Zor bulunan biletler için adres: *biletix.com*

TİYATRO

İstanbul Kitap Fuarı

TÜYAP tarafından Türkiye Yayıncılar Birliği iş birliği ile düzenlenen 38’nci Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı, 2-10 Kasım 2019 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi-Büyükçekmece’de gerçekleşiyor. Yurt içi ve yurt dışından 800 yayınevi ve sivil toplum kuruluşunun katılımıyla hazırlanan fuarda, dokuz gün boyunca panel, söyleşi, şiir dinletisi ve çocuk atölyelerinden oluşan 300 kültür etkinliğinde ve binlerce imza gününde yazarlar okurlarıyla bir araya geliyor.

ETKİNLİK

SERGİ

İstanbul Modern’de Canan Tolon sergisi

Türk çağdaş resim sanatının en önemli sanatçıları arasında gösterilen ressam ve enstalasyon sanatçısı Canan Tolon, ‘Sen Söyle’ adlı sergisiyle İstanbul Modern’de. Sergi, sanatçının 1980’li yıllardan bugüne uzanan sanat yaşamından bir kesit sunuyor. Tolon’un çalışmalarının merkezini kendisini sürekli yenileyen doğa ve bir kültürel girişim olarak mimarlığın bıraktığı izler oluşturuyor. 6 Eylül’de başlayan sergi, 2 Şubat 2020’ye kadar ziyaret edilebilir.

Sanat dolu bir gün

SERGİ

Pera Müzesi’nin Sevgi ve Erdoğan Gönül Galerisi’nde Osman Hamdi Bey’e ayrılan özel bölüm, ‘Osman Hamdi Bey’in Dünyasına Yolculuk: Sanal Gerçeklik Deneyimi’ ile sanatçının çalışma ortamını ziyaret etme ve ‘Kaplumbağa Terbiyecisi’ resminin içinde etkileşimli bir gezintiye çıkma imkânı veriyor. Pera Müzesi’nde bu deneyimi yaşadıktan sonra, müzenin önünden buçuklu saatlerde her saat başı kalkan servise binip, Arter’in Dolapdere’deki yeni mekânını ziyaret edebilirsiniz. Hazır Dolapdere’ye gitmişken, Pilevneli Gallery ile Evliyagil Dolapdere’ye uğrayıp çağdaş sanatın izini sürmeye ne dersiniz?

25Th Collective Labour Agreement is Signed

25th Collective Labour Agreement is signed between our Association and three trade unions organized in our members' work places. As a result of the negotiations, the agreement was first signed with TEKSİF followed by Öz İplik-İş ve Tekstil.

The seven-month negotiations between Turkish Textile Employer's Association (TTSİS) and Turkish Textile, Weaving, Clothing and Leather Employees' Association (TEKSİF), affiliate to Türk-İş (Confederation of Turkish Trade Unions), started in February 2019 and resulted in an agreement of parties on September 7, 2019.

Following the agreement with TEKSİF, the agreements were made on September 09th 2019 with Öz İplik-İş, affiliated to Hak-İş, and on October 04, 2019, with Textile affiliated to DİSK.

Notably the Chairman of the Board of Directors, Ahmet Topbaş, the Vice President, Nevzat Seyok, Board Members, Tansel Özenbay, Nuri Refik Düzgören, Nadir Yürüktümen and Secretary General of our union took part in the negotiation period with great dedication. The negotiations were held in the light of tough economic environment, and successfully completed ensuring the labour peace for a period of 36 months.

SLCP (Social & Labour Convergence Program) Publicity Seminar

The publicity meeting and training of SLCP (Social & Labour Convergence Program), which was initiated on gathering the social audits of the textile- apparel- footwear sectors under a single platform, was held in Wyndham Grand Hotel on September 23, 2019 hosted by our Association.

The seminar, which brands and manufacturers participating in the program shared their experiences, provided information about the benefits, implementation plans, objectives of SLCP and how the process works.

In the first session of the publicity seminar, the information and general objectives of SLCP was presented by Sharon Hesp, SCLP Operations Manager who also moderated the seminar, together with Madison Wilcox, ITC Sustainability Officer.

On the other hand, the benefits and implementation plans of the program were shared by the representatives of brands which have experienced SLCP such as Nike, Puma, SLN Tekstil. In the second session, the information about 2019 operational schedule and the processes of SLCP was given. SLCP began to operate in China, India, Sri Lanka, Taiwan and United States of America till July 2019. By starting to operate in Indonesia and Turkey in September, the program has entered into more than 10 markets this year. Spain, Guatemala, Mexico, Honduras, El Salvador are among countries listed in the operational calendar until the end of 2019.

Euratex İstanbul Convention And 12th İstanbul Fashion Conference

Annual convention of Euratex, European Apparel and Textile Confederation, of which our Association is a member together with İTKİB (İstanbul Textile and Apparel Exporters' Association), İHKİB (İstanbul Apparel Exporters' Association) ve TGSD (Turkish Clothing Manufacturers' Association), was held in İstanbul this year. The joint effort of these four institutions, representing the entire textile and apparel value chain, made the Convention far more comprehensive than ever before.

The 'cooperation' theme was seen in every sense in the Euratex Convention, which was held this year with a slogan of 'Better Together'.

Firstly, the four institutions, which represent a large part of Turkey's leading sectors of textile and apparel industries with a production capacity of $90 billion and employing one million people merged their forces and this has brought different dimensions to the Convention. Besides, a message was given that the textile

and apparel industries, which are treated separately in statistical -in fact cannot be considered separately- will only have a say in the world provided that they listen to each other and cooperate. Another area of cooperation was formed between the European textile industry, represented by Euratex and Turkish textile.

Turkey's potential, which is already an important part of the textile chain in Europe, has been shown once more through conferences and exhibition events, as well as by factory visits and bilateral business meetings.

One of the most popular sessions of the Convention was the 'Cooperation' panel, in which Fashion Designer, Mehtap Elaidi, posed questions to the world wide known Turkish designer, Bora Aksu, and Gizia founder, İsmail Kutlu. The discussion was a real inspiration for the young designers pursuing their own brand for introducing very innovative collaboration models in fashion industry which are far different from the conventional brand-designer collaborations. Circular Economy and Digitial Transformation were also among topics that marked the Convention.

Euratex's Board of Directors meeting was also held as a part of the convention.

Winds Of Fashion in Istanbul

14th edition of Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul (MBFWI), which aims to introduce Turkish fashion industry to the world was held. Fashion shows and events brought industry representatives and fashion designers together with the theme 'Together'.

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Spring/Summer 2020 season took place at Zorlu PSM and some other locations between October 8th-11th 2019. Fashion Week, which has celebrated its 10th year in İstanbul is held twice a year in accordance with the international fashion calendar. The event hosted 40 designers this year. The theme 'Together' can be considered as an invitation from fashion industry to all its stakeholders to join forces and share creativity under a single fashion platform.

Thousands of fashion professionals and members of the media from Turkey and abroad participated in the fashion shows, event series which were accompanied by panels.

MBFWI, organized by Istanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB), has been supported by the Fashion Designers' Association, the United Brands' Association and the Istanbul Fashion Academy.

EKİM

FASHION WORLD TOKYO 2019
02.10.2019-04.10.2019
Moda, Hazır Giyim
Tokyo/Japonya

LOS ANGELES INTERNATIONAL TEXTILE SHOW
02.10.2019-04.10.2019
Tekstil, Konfeksiyon,
Hazır Giyim
Deri ve Teknolojileri
Los Angeles/ABD

THE KNOT COUTURE
06.10.2019-08.10.2019
Gelinlik
New York/ABD

ULUSLARARASI YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER FUARI
07.10.2019-11.10.2019
Teknoloji
Avaza/Türkmenistan

DESIGNERS AND AGENTS LA
14.10.2019-16.10.2019
Hazır Giyim
Los Angeles/ABD

DESIGN LIVING TENDENCY 2019
15.10.2019-18.10.2019
Ev Tekstili
Kiev/ Ukrayna

DOMOTEX MEXICO 2019
15.10.2019-19.10.2019
Halı Ve Yer Döşemleri
Meksiko/Meksika

UZCHARMEXPO & MAXUSEXPO
16.10.2019-18.10.2019
Deri, Çanta, Ayakkabı, Kürk,
Sarraciye, İş Kıyafeti,
Yan Sanayi Ekipman ve Teknolojileri
Taşkent/Özbekistan

MEGA SHOW PART I
20.10.2019-23.10.2019
Ev Teksili ve Ev Eşyaları
Hong Kong/Çin

PURE LIVING 2019
21.10.2019-22.10.2019
Ev Tekstili ve Dekorasyonu
Londra/İngiltere

THE 6TH INT'L EXHIBITION OF BAGS, SHOES, LEATHER & RELATED INDUSTRY
21.10.2019-24.10.2019
Ayakkabı, Çanta ve Bağlı Sanayi
Tahran/İran

THE KINGPINS SHOW - AMSTERDAM'19-2
23.10.2019-24.10.2019
Denim
Amsterdam/Hollanda

EXPO TEXTIL 2019
24.10.2019-27.10.2019
Tekstil Ve Konfeksiyon
Lima/Peru

16TH HEYA ARABIAN FASHION EXHIBITION
25.10.2019-27.10.2019
Hazır Giyim
Doha/Katar

KASIM

INTERNATIONAL APPAREL & TEXTILE FAIR 2019
04.11.2019-06.11.2019
Tekstil, Moda, Ev Tekstili
Dubai/BAE

5. BANGLADESH INTERNATIONAL FABRIC&YARN EXPO
07.11.2019-10.11.2019
Tekstil
Dakka/Bangladeş

FOOTWEAR & LEATHER SHOW AUSTRALIA
12.11.2019-14.11.2019
Ayakkabı ve Deri
Melbourne/Avustralya

FOOTWEAR AND LEATHER SHOW
12.11.2019-14.11.2019
Ayakkabı ve Deri Ürünler
Melburn/Avustralya

INTERNATIONAL SOURCING EXPO AUSTRALIA
12.11.2019-14.11.2019
Tekstil, Moda ve Yan Sanayi
Melbourne-Avustralya

39TH DYE-CHEM MOROCCO 2019 INTL EXPO
13.11.2019-16.11.2019
Tekstil ve Boya Kimyasalları
Kazablanka/Fas

JAPANTEX 2019
13.11.2019-15.11.2019
Ev Tekstili ve Halı, Halı Kaplama Ürünleri
Tokyo/Japonya

ITA SHOWTIME MARKET
17.11.2019-20.11.2019
Ev Tekstili
High Point/ABD

JAPAN CREATION
19.11.2019-21.11.2019
Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri
Tokyo/Japonya

FAST TEXTILE-INTERNATIOANL TEXTILE FAIR 2019
20.11.2019-22.11.2019
Tekstil, Kumaş, Döşemelik Kumaş
Varşova/Polonya

VTG VIETNAM INT'L TEXTILE & GARMENT INDUSTRY EXHIBITION
20.11.2019-23.11.2019
Tekstil & Konfeksiyon Sanayi
Ho Chi Minh City/Vietnam

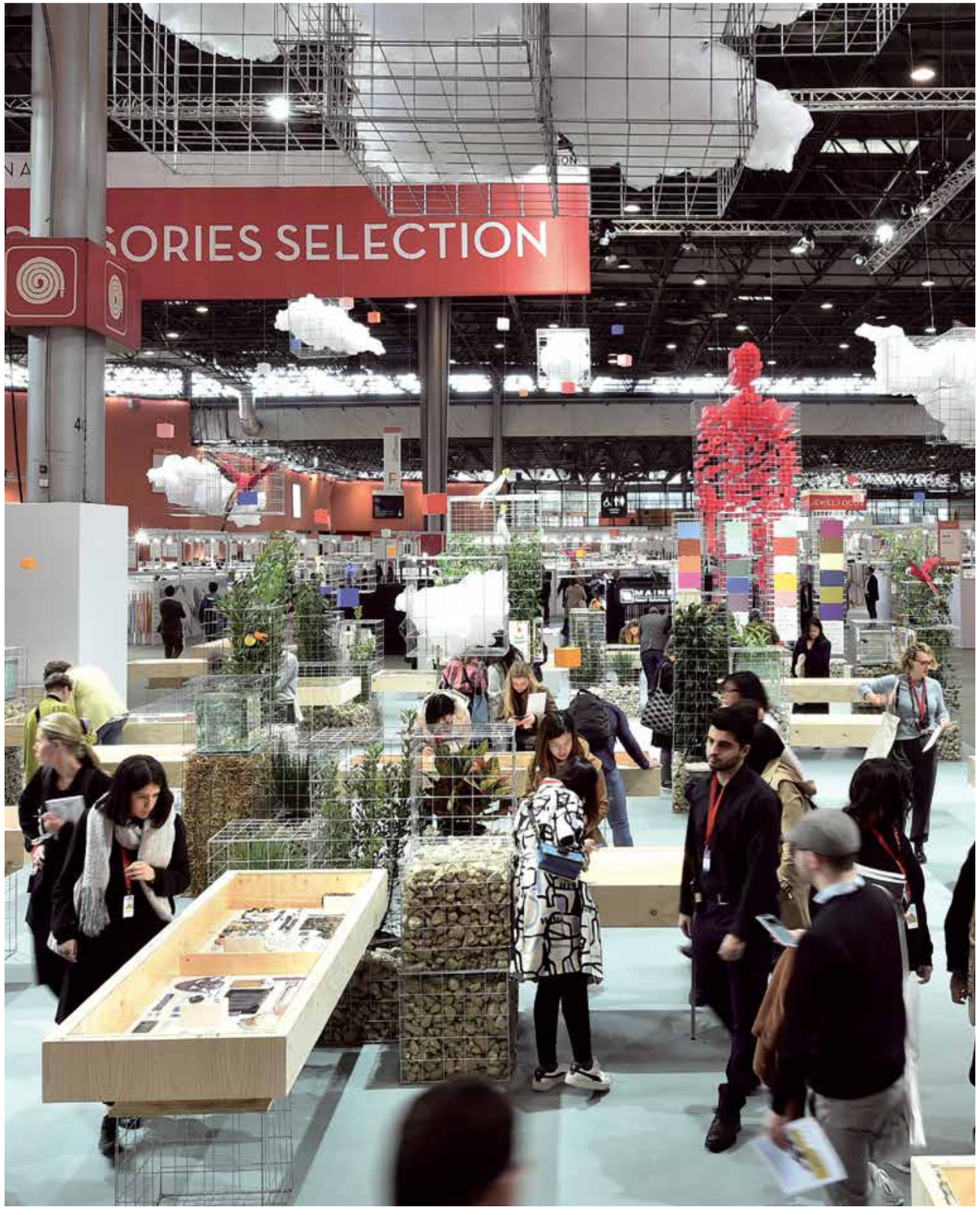
IFFT INTERIOR LIFESTYLE LIVING 2019
20.11.2019-22.11.2019
Ev Tekstili ve Ev Eşyaları
Tokyo/Japonya

EGYTX 2019
25.11.2019-27.11.2019
Kumaş İplik Düğme Etiket Boyama
Kahire/Mısır

SHANGHAITEX 2019
25.11.2019-28.11.2019
Tekstil Makinaları
Şanhay-Çin

DENIM PREMIERE VISION 2019
03.12.2019-04.12.2019
Tekstil, Kumaş ve Denim
Londra/İngiltere

IRANTEX
08.12.2019-11.12.2019
Tekstil ve Hazır Giyim
Tahran/İran



FUAR TAKVİMİ

Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr