

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 444 • KASIM-ARALIK 2019

KORDSA 'KOMPOZİT
TEKNOLOJİLERİ
MÜKEMMELİYET
MERKEZİ' ZİYARETİ

PROF. DR. ÜMİT ÖZLALE
YAZDI: 2020'DE
EKONOMİK GÖRÜNÜM

İTHİB KUMAŞ TASARIM
YARIŞMASI BİRİNCİSİ:
DAMLA GÜDEN

ÇİNLİ TEKSTİL HEYETİNİN
TÜRKİYE ZİYARETİ

Denim pazarında bir dünya devi:

Türkiye

TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE
TASARIMIN BÜYÜYEN ÖNEMİ

KONFERANS VE TOPLANTI NOTLARIMIZ:

- ITMF 2019 YILLIK KONFERANSI
- IWTO YUVARLAK MASA TOPLANTISI
- ICAC 78'İNCİ GENEL KURULU
- 27'NCİ TİSK OLAĞAN GENEL KURULU

“2020’NİN BÜYÜME YILI OLACAĞINA İNANCIMIZ TAM”

Sevgili Okuyucular,
2019 yılını acısıyla-tatlısıyla, iyi haberleriyle-üzücü gelişmeleriyle geride bırakıyoruz. Dilediğimiz gibi geçmeyen bir 2018, sonrasında toparlandığımız bir 2019’dan sonra, 2020’nin büyüme yılı olacağına inancımız ve umuduz tam.

Bu sene imalat sanayii ve sektörümüzü en çok meşgul eden konular dijitalleşme, sürdürülebilirlik, göç ve ticaret savaşları oldu. Dijitalleşmenin verimliliğe etkilerinden, üretim süreçlerini daha sürdürülebilir kılan çözümlere, uluslararası göçün istihdam piyasalarına etkilerinden, Çin ve ABD arasındaki gümrük vergisi düellosunun bizim üreticimize yansımalarına kadar bu konuları tüm boyutlarıyla ele almaya ve sizlerle bu sayfalardan paylaşmaya çalıştık. Bu sayımızda Sendikamızın etkinliklerine geniş yer verdik. Üyesi bulunduğumuz ITMF (Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu) Yıllık Konferansı’nın yanı sıra, IWTO (Uluslararası Yünlü Tekstiller Örgütü) ve ICAC (Uluslararası Pamuk Danışma Konseyi) toplantılarında öne çıkan tartışmaları sizler için özetledik. Yılın son günlerinde gerçekleşen TİSK (Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu) Genel Kurulu’nda paylaşılan çalışma hayatına ilişkin gelişmeleri de yine bu sayfalarda bulabilirsiniz. 2020’nin sektörümüz, ülkemiz ve dünyamız için güzel haberler paylaşacağımız bir yıl olması dileğiyle...

Av. Başar AY

Genel Sekreter



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil İşveren Dergisi

Kasım-Aralık 2019 Sayı: 444

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Ahmet Hamdi Topbaş

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Levent Oğuz, Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel,
Av. Yaşar Mert Babayiğit, Av. Ceren Sancaklı,
Tuba Kobaş Huvaj, Lerzan Öztürk, İrem Yılmaz, Gamze Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

JODOMO

Yayına Hazırlayan
JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş.

Baskı
Birinci Baskı Matbaacılık ve Reklamcılık Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti
Maltepe Mah. Davutpaşa Çifte Havuzlar Sokak No: 2/61/1 Zeytinburnu/ İstanbul
Tel:0212 612 0088

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş. tarafından,
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



6 Kısa haberler

8 Aklımızda kalanlar

10 Dünyada çalışma hayatı

12 IMTF 2019 Yıllık Konferansı

Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu'nun (ITMF) yıllık toplantısında tekstil endüstrisindeki son gelişmeler ve öne çıkan yenilikler tartışıldı.

18 Dünyaya denim giydiren dört ülkeden biri: Türkiye

Türkiye, hem denim kumaş hem de denim giysi ihracatında dünyada dördüncü sırada yer alıyor. Sektördeki sıçramayı mercek altına aldık.

24 Prof. Dr. Ümit Özlale yazdı:

2020'de Türkiye'nin ekonomik görünümü: Sınava hazır mıyız?

30 PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi

İstanbul'da yapılan 27'nci PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi'nin teması 'Değişim' oldu.

32 ICAC 78'inci Genel Kurul Toplantısı

Uluslararası Pamuk Danışma Komitesi (ICAC), 78'inci Genel Kurul toplantısı Avustralya'nın Brisbane kentinde yapıldı. Toplantıya katılan Karsu Tekstil Genel Müdür Yardımcısı, Ulusal Pamuk Konseyi TTSSS Temsilcisi Ali Ulvi Karahan izlenimlerini dergimiz için derledi.

36 Türkiye'nin tasarım atağı

Türkiye global trendlere paralel olarak tasarıma her zamankinden fazla değer veriyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'yi uluslararası bir tasarım merkezi haline getirmeyi amaçladıklarını söylüyor. Tasarımcı Özlem Süer ise bu alanda öne çıkmamız için tasarımcıların sadece silüete odaklanmamaları gerektiğini, başarılı tasarımın ipliği ve makineleri bilmekten geçtiğini vurguluyor.

42 Kordsa Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi

Sendikamız Yönetim ve Danışma Kurulu toplantısı 28 Kasım 2019'da Kordsa Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nde gerçekleşti. Kordsa çalışanları üyelerimize merkezi gezdirdi, bilgi verdi.

46 IWTO Yuvarlak Masa Toplantısı

Yeni Zelanda'nın Queenstown kentinde yapılan IWTO (Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü) 2019 Yuvarlak Masa Toplantısı'na TTSSS'i temsilen Sendikamız üyesi ve IWTO İcra Kurulu üyesi Osman Kılıç katıldı. Kılıç'ın toplantıya dair notları haberimizde.

48 Çinli heyetten iş birliği mesajı

TTSSS-CNTAC diyalogu çerçevesinde 25 kişilik üst düzey Çinli heyet Türkiye'yi ziyaret etti. İstanbul'un ardından, İzmir ve Denizli'ye giden heyet, iş birliği fırsatlarını değerlendirdi, olumlu mesajlar verdi.

50 27'nci TİSK Olağan Genel Kurulu

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) 27'nci Olağan Genel Kurul toplantısı ve seçimleri, 27-28 Aralık 2019 tarihinde Ankara'da gerçekleşti. TİSK Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Özgür Burak Akkol seçildi.

52 İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması Birincisi: Damla Güden

Volkan patlamasından ilham alarak hazırladığı Pele'nin Gözyaşları adlı kumaş tasarımları, Damla Güden'i İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nın birincisi yaptı.

56 Avrupa'dan sekiz muhteşem kış oteli

Hem yakındalar, hem de sizi rutinizden tamamen çekip çıkaracak kadar uzakta...

62 Kültür sanat

64 İngilizce özetler

66 Fuar takvimi

Yeşim Tekstil, Ağrı'ya fabrika açıyor

Ağrı Tekstil Kent Projesi gelişmeye devam ediyor. Ağrı Valiliği'nin projesinin üçüncü etabında yapımı tamamlanan hazır giyim üretim tesisinin açılışı Kasım 2019'da İçişleri Bakanı Süleyman Soylu'nun da katılımıyla yapıldı. Bu açılışın yanı sıra, dördüncü etapta tamamlanması hedeflenen, Yeşim Tekstil'in yeni fabrikasının da temel atma töreni gerçekleştirildi. Törende konuşan Yeşim Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Şenkaya, "Türkiye'de doğrudan kendi üretim tesislerinde ve birlikte çalıştığı fason firmalar aracılığıyla sağladığı istihdam ve kadın çalışan sayısı ile en büyük firmalar arasında yer aldıklarını" vurgulayarak, istihdam hedeflerini 10 bin kişiye çıkardıklarını ifade etti. Şenkaya, Ağrı'da açacakları tesis ile sadece bir üretim yeri değil, yaşam kalitesi vaat ettiklerini söyledi. Şenkaya, "Burada açacağımız kreşimizle ve çalışanlarımız için uygulayacağımız sosyal uygunluk şartları ile yöre halkının hayat standardını da yükselteceğiz. Bu tesiste dünyanın önde gelen markalarına üretim yaparak, dünyanın çeşitli pazarlarına 'Made in Turkey' ibaresiyle ihracat gerçekleştireceğiz ve ülkemiz adına döviz girdisi sağlayarak ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz" diye konuştu.



Tekstil testleri daha ucuza Bursa'da yaptırılabilir

Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi (BUTEKOM), Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından gerçekleştirilen kapsam genişletme denetimlerini başarıyla tamamlayarak 32 test metodunda 'ISO 17025 Laboratuvar Akreditasyonu'na sahip oldu. BUTEKOM bu akreditasyon ile Türkiye'deki tekstil firmalarının yurt dışında yaptırdığı birçok testin Bursa'da daha ucuza gerçekleştirilmesini sağlayacak. BTSO ve BUTEKOM Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Buray bu gelişmeyle ilgili olarak "Sadece Bursa'da değil Türkiye genelinde tekstil, hazır giyim, plastik ve kauçuk gibi sektörlerde iş yapan bütün firmaların BUTEKOM ile irtibata geçerek merkezin imkânlarından faydalanmasını bekliyoruz" dedi.



2019'da en çok paladyum kazandı

Yatırım dünyası bu yıl yeni bir yıldız kazandı: Paladyum. Egzoz filtre sistemlerinde kullanılan metale talebin artması ve bu talebi karşılayacak kadar üretim olmaması nedeniyle paladyumun ons fiyatı 2019 genelinde yüzde 53.5 yükseldi. Yıla 1.271 dolardan başlayan paladyumun ons fiyatı yıl sonunda 1.951 doları gördü. Bilinen en büyük paladyum rezervleri Rusya ve Güney Afrika'da. Yüzde 90'ı egzoz sistemlerinde kullanılan paladyum, aracın ürettiği zehirli gazların daha az zararlı karbondioksit ve su buharına dönüştürülmesine katkı sağlıyor.

Hatırlatma: Vergide e-dönüşüm dönemi

Gelir İdaresi Başkanlığı, 1 Ocak 2020 ve sonrasındaki dönemlerde mükellef grupları ile sektörler itibarıyla e-belge uygulamalarına geçilmesini kararlaştırdı. Bazı mükellefler ise brüt satış hasılatlarına göre bu uygulamalara geçiş yapacak. Buna göre, 2018 hesap dönemi brüt satış hasılatı (veya satışları ile gayrisafi iş hasılatı) 10 milyon lira ve üzerinde olan mükellefler, 1 Ocak 2020'den itibaren e-fatura uygulamasına geçmek zorunda. 2018 veya 2019 hesap dönemleri brüt satış hasılatı 5 milyon lira ve üzeri olan mükellefler için ise zorunluluk 1 Temmuz 2020'de başlayacak. Detaylı bilgi için: <https://www.gib.gov.tr/>



Gülle: "2022 hedefimiz sıfır cari açık"

'Hizmet İhracatçıları Buluşması ve 2018 Yılı Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Ödül Töreni' 21 Aralık 2019'da İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Törene Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca ile çok sayıda bürokrat ve iş insanı katıldı. Törende konuşan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle "2019 yılı, hem mal ihracatında hem de hizmet ihracatında rekorlar kıracağımız bir yıl olacak. Ama hep diyoruz ya; yapacak çok iş var. Yeni hedefimiz 2022 yılında sıfır cari açık" dedi. Gülle, cari açığı sıfıra indirecek üç maddelik reçeteyi şöyle özetledi: "Birincisi, yüksek miktarlarda ithal ettiğimiz ara malını ivme paketinin sağladığı desteklerle, yerli ve milli üretim zincirine daha fazla eklemek. İkinci madde, ihracatımızın katma değerini şu anki seviyesinin iki katına çıkarmak. Elbette bu; bugünden yarıya yapılacak bir iş değil. Marka, tasarım, inovasyon, Ar-Ge, teknoloji ve bunların yanına finansman, lojistik, satış, pazarlama ve fuarcılığı da ekleyerek; katma değeri artırmalıyız. Üçüncü madde ise döviz kazandırıcı faaliyetlerin sayısını artırmak ve onlara cesaret vermek." Gülle, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın desteğiyle dünya ticaretine yön vermeyi başarabileceklerini söyledi.



KOSGEB'den KOBİ'lere 2 milyar TL'nin üzerinde kaynak

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanı Cevahir Uzkurt, veri tabanlarına kayıtlı 1.5 milyona yakın işletme bulunduğunu belirtti ve 2020 yılında KOBİ'lere 2 milyar liranın üzerinde kaynak sağlayacaklarını bildirdi. Üretim kadar ihracatı da desteklemeyi hedefleyen KOSGEB, Yurt Dışı Pazar Destek Programı'nı da uygulamaya koydu. Uzkurt bu programla ihracat yapmak isteyen KOBİ'leri 300 bin TL'ye kadar desteklediklerini de kaydetti. KOSGEB, iş birlikleri, dijitalleşme, kadın gücü istihdamı gibi konularda da KOBİ'leri destekleyici projeler yürütmeyi sürdürüyor.



Isıtan kumaş hedefini büyütüyor

İzmir'de geliştirilen ısıtmalı kumaş, metrekaresi 20 Euro'dan ihraç ediliyor. Söz konusu kumaş, Dokuz Eylül Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde (DEPARK) iki Türk girişimci tarafından 2016'da kurulan ısı yayma teknolojisi odaklı İltima çatısı altında geliştirildi. Düşük voltajda uzun süre ısı yayabilen pilli kumaş, otomotivden savunma sanayisine birçok alanda kullanıma potansiyeline sahip. Firma ilk ihracatını, Alman ordusundaki dalgıçların kıyafetlerinde kullanılmak üzere Almanya'ya yaptı. Kumaş beğenilince Almanya iki parti sipariş verdi. Giyilebilir ürünlerin metrekaresini 20 euro'dan ihraç eden firmanın 2021 ihracat hedefi 2 milyon euro.



Spor giyimde elektronik giyilebilir ürün

Örme makineleri imalatı ile tanınan (c) KARL MAYER firması, 2018 yılından beri, TEXTILECIRCUIT konsepti çerçevesinde, elektrik iletkenliği özelliğine sahip fonksiyonel çözgü örgü örme imalatı için teknoloji geliştiriyor. TEXTILECIRCUIT'in özelliği, iletken ipliklerin çözgü örgü örme işlemi esnasında tekstil yüzeyine doğrudan dahil edilebiliyor olması. Ürün geliştirme çalışmaları kapsamında, ölçme fonksiyonu olan akıllı bir tişört üretildi. Bu fonksiyonel giysi, kalp atış hızını, tekstilde nem seviyesini ve cilt ısını ölçüyor. Ölçme işlemlerini yapmak için gerekli olan sensörler tekstil yüzeyinin içine tek bir adımda entegre ediliyor ve kaydedilen sinyalleri yalıtılmış bir iletken yoluyla mobil elektronik birime iletiyor. Ölçüm sonuçları Bluetooth üzerinden mobil cihazlar ile takip edilebiliyor.

CNTAC, Mekong nehrinin geçtiği beş ülkeyle iş birliğini geliştirecek

Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi (CNTAC) Mekong nehrinin geçtiği beş ülkenin (Laos, Myanmar, Tayland, Kamboçya ve Vietnam) tekstil ve hazır giyim sanayileri ile iş birliğini geliştireceğini duyurdu. CNTAC Başkan Yardımcısı Xu Yingxin, Çin ile söz konusu beş ülke arasında tekstil ve hazır giyim ithalat ve ihracatının 2018'de 29.79 milyar dolara ulaştığını ve bu rakamın Çin'in toplam tekstil ve hazır giyim dış ticaret hacminin yüzde 9.6'sını oluşturduğunu vurguladı. Çinli tekstil kuruluşları, Mekong nehrinin geçtiği beş ülkede yatırımlarını artırmaktalar.



ABD ile Çin arasında birinci aşama ticaret anlaşması

ABD tekstil sanayiinin elyaftan konfeksiyon ürünlerine kadar tüm spektrumunu temsil eden Ulusal Tekstil Örgütleri Konseyi (NCTO), ABD ile Çin arasında 13 Aralık'ta varılan birinci aşama ticaret anlaşmasına ilişkin görüşlerini açıkladı. NCTO Başkanı ve CEO'su Kim Glas, ABD yönetiminin, ABD imalat sanayiinin on yıllardır gerilemesine sebep olan Çin ile ticaret ilişkilerini yeniden dengeleme çabalarını desteklediklerini belirtti. Anlaşmaya göre, tekstil ithalatında ABD Ticaret Kanunu'nun 301'inci bölümü kapsamındaki gümrük vergileri yüzde 25 oranında kalıyor. Tekstil ve hazır giyim ürünlerinde 1 Eylül'de uygulamaya giren cezai vergiler ise yüzde 15'ten yüzde 7.5'e düşürüldü. 15 Aralık'ta yapılması planlanan vergi artışları ise yapılmayacak. Hazır giyim, ev tekstili ve diğer bitmiş tekstil ürünleri ABD'nin Çin'den yaptığı toplam tekstil ve hazır giyim ithalatının yüzde 93.5'ini oluşturuyor. Çin'den elyaf, iplik ve kumaş ithalatının payı ise sadece yüzde 6.5. NCTO'ya göre, Çin'den yapılan tamamlanmış tekstil ürünleri ithalatında cezai vergilerin korunması ve ABD'li üreticilerin kullandığı girdilerin ithalatında 301'inci bölüm kapsamındaki vergilerin düşürülmesi akıllı bir yaklaşım olacak. Böylece daha kapsayıcı ve uygulanabilir bir fikri mülkiyet anlaşması gerçekleştirmek için Çin üzerinde azami baskı sağlanır ve ABD'li üreticilerin imalat maliyetleri azaltılabilir.



Tişört paketlemede çift kollu robot ile otomasyon

Dünyanın üçüncü büyük perakendecisi Fast Retailing (Uniqlo'nun sahibi) Tokyo'daki ana deposunda işçilerin yüzde 90'ını robotlarla değiştirdiğinde, robotların yapamadığı tek bir iş vardı: Paketleme... Yaşlanan nüfus ve iş gücü sıkıntısının en çok yaşandığı Japonya'da tam otomasyonun önündeki son engel de aşıldı. Japon menşeli bir start-up şirketi ile Uniqlo'nun geliştirdiği çift kollu robot tişörtleri katlıyor, kutulara yerleştiriyor ve nakliyyeye hazır hale getiriyor. Kulağa kolay gibi gelse de, yumuşak tekstil ürünlerinin seçilip katlanması, şimdye kadar robotik kolların pek başarılı olamadığı bir alandı. Bu işi Amazon'da bile hâlâ insanlar yapıyor. Artan depo maliyetleri ve iş gücü sıkıntısı, yılda 1.3 milyar parça ürün satan Fast Retailing için otomasyonu şart kılıyor. Şirkete göre; "İstihdam edecek



uygun insanı bulmak her geçen gün daha da güçleşiyor." Robotların insanların işlerini elinden almaları konusundaki eleştirilere ise şirket 'depolarla böyle bir tehlike olmadığını, çünkü insanların buraları uzun süre önce (robotlara) terk ettiği' yanıtını veriyor.



Tekstil ürünlerinin kullanım ve bakımında etiketlemenin önemi

Uluslararası Tekstil Bakım Etiketleme Birliği GINETEX, 2019 yılı için IPSOS ile gerçekleştirdikleri 'Tekstil Bakım Etiketleri ve Avrupalılar' başlıklı araştırmanın sonuçlarını açıkladı. Araştırma yedi Avrupa ülkesini kapsıyor: Fransa, Birleşik Krallık, Almanya, İtalya, İsveç, Çek Cumhuriyeti ve İspanya. Araştırmada tespit edilen başlıca eğilimlerden biri, Avrupalıların giysi satın almayı sevmeleri ve bakım talimatlarına dikkat etmeleri. Yedi ülkede, cevap verenlerin hemen hemen hepsi (yüzde 97) son altı ay içerisinde en azından bir giysi satın almış. Bu oran İsveç'te yüzde 94, İtalya ve İspanya'da ise yüzde 98 civarında. Araştırmaya katılanların yüzde 70'i tekstil ürünlerinin etiketlerindeki kullanım talimatlarına riayet ettiklerini belirtmiş. Bu oran ülkeler arasında farklılıklar gösteriyor; İsveç'te yüzde 78 iken, Fransa'da yüzde 71 ve Birleşik Krallık'ta ise yüzde 64.

Eastman çöpe atılan halılardan yeni malzemeler geliştiriyor

Amerikan şirketi Eastman, halıların geri dönüşümü için Circular Polymers ile ortak çalışma yürütüyor. Atılmış halılar, Eastman'ın karbon yenileme teknolojisi ile geri kazanılarak, yeni malzemelere dönüştürülecek. Karbon yenileme, Eastman'ın Kingsport-Tennessee'deki imalat tesisinde yakın zamanda ticari faaliyetine başlanan yenilikçi bir kimyasal geri dönüşüm yöntemi. ABD'de halıların geri kazanımı için çaba harcayan girişim Carpet America Recovery Effort (CARE)'e göre, 2018 yılında ABD'de yaklaşık 1.35 milyon ton halı çöpe atıldı. Söz konusu anlaşmaya göre, Circular Polymers polyester halıları evlerden ve işyerlerinden toplayacak ve firmanın Kaliforniya'daki tesisinde geri dönüşüme sokacak, burada PET (polietilen tereftalat) elyafını halıdan ayıracak. Eastman'ın Tennessee tesislerine taşınan elyaf, kimyasal geri dönüşüme girecek ve yeni malzemeler üretilecek.



Hindistan'da yeni Ulusal Tekstil Politikası 2020 hazırlanıyor



Hindistan hükümeti, ülkede tekstil sanayiini rekabetçi, çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir şekilde geliştirmek amacıyla yeni Ulusal Tekstil Politikası 2020'nin hazırlandığını açıkladı. Yeni ulusal politika özellikle hazır giyim, teknik tekstiller, yapay elyaflar imalatına ve ihracatına odaklanacak. Hindistan Tekstil Bakanlığı, gelecek 10 yıl için Hindistan'ı tam entegre ve küresel olarak rekabetçi bir imalat ve ihracat merkezi olarak konumlandırmayı öngören yeni Tekstil Politikası'nın oluşturulması için ilgili tüm paydaşlardan görüş ve önerileri alıyor. Ulusal Politika, ülkenin tekstil ve hazır giyim segmentleri için strateji ve eylem planını kapsayacak; aynı zamanda el sanatı ve el tezgahı sektörlerinde seçkin konumunu muhafaza edecek. Hindistan Tekstil Bakanlığı'ndan bildirildiği üzere, Başbakan'ın 'Make in India' (Hindistan'da İmal Et) vizyonunu gerçekleştirmek için ve ülkenin her bölgesinde ihracat potansiyeli olan güçlü ürünleri saptamak için çaba sarf ediliyor.



Sosyal koruma için 500 milyar dolar gerekiyor

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 'BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Hedef 1.3'e ulaşmak için sosyal koruma finansman açığını ölçmek: Küresel tahminler ve gelişmekte olan ülkeler için stratejiler' başlıklı raporuna göre, evrensel boyutta sosyal koruma önlemlerinin alınabilmesi için, sosyal koruma harcamalarının önemli ölçüde artması gerekiyor. 134 ülkede yapılan araştırmaya göre düşük gelirli ülkelere çocukların yalnız yüzde 8.5'i, yaşlıların yüzde 15.3'ü sosyal korumadan yararlanıyor. Buna karşın, üst-orta gelirli ülkelere çocukların yüzde 35'i, yaşlıların yüzde 90'ı sosyal koruma kapsamında. Rapora göre, düşük gelirli ülkelerin, sosyal koruma finansman açığını kapatabilmek için GSYH'larının yüzde 5.6'sı (yılda 27 milyar dolar), alt-orta gelirli ülkelerin yüzde 1.9'u (yılda 136 milyar dolar), üst-orta gelirli ülkelerin ise yüzde 1.4'ü (yılda 365 milyar dolar) oranında kaynak tahsis etmesi gerekecek.



OECD işsizlik oranı yüzde 5.2

OECD işsizlik oranı Ekim 2019'da değişmeyerek yüzde 5.2 seviyesinde gerçekleşti. OECD ülkeleri genelinde 33.2 milyon kişi işsiz. Euro bölgesinde ise işsizlik oranı yüzde 0.1 puan azalarak yüzde 7.5 oldu. Euro bölgesindeki ülkelerin çoğunluğunda işsizlik oranları değişmedi, sadece İtalya'da yüzde 0.2 puan azalarak yüzde 9.7'ye ve Litvanya'da yüzde 6.4'e geriledi. Ülkemiz ise TÜİK verilerine göre Eylül 2019'da işsizlik oranı yüzde 13.8 seviyesinde gerçekleşti.

Eşitsizliği önlemek için toplu pazarlığın önemi

'Değişen çalışma hayatında toplu pazarlık' başlıklı yeni OECD raporuna göre, toplu pazarlık temel işçi hakkı ve aynı zamanda iş gücü piyasası performansını iyileştirebilme özelliği taşıyor. Ancak birçok ülkede endüstri ilişkilerinin genel olarak zayıflaması, yeni ve güvencesiz istihdam şekillerinin artması bu hakkı baskı altında tutuyor. OECD ülkelerinde sendikaya üye işçilerin payı 1985'te yaklaşık yüzde 30 iken, 2018'de bu oran hızla yüzde 16'ya düştü. Belirli süreli iş sözleşmesi ile çalışanlar, geçici işçiler veya kendi işinde çalışanlar gibi standart dışı işlerde çalışanlar arasında sendika üyeliği daha da düşük seviyede. Toplu sözleşme kapsamında istihdam edilen işçilerin payı da OECD ülkelerinde 1985'te yüzde 46 iken, bugün yüzde 32'ye geriledi. Raporda belirtildiği üzere, işçilerin ve firmaların iş gücü piyasasındaki değişimlere uyum sağlamasına yardımcı olmak ve kapsayıcı ve müreffeh bir çalışma dünyasını temin etmek üzere toplu pazarlık gerekli görülüyor. Üretim proseslerinin bölümlere ayrılması, esnek ekonomi gibi çalışma hayatını etkileyen yeni eğilimlerin sosyal ortaklara kolektif temsil ve faaliyetleri yeniden hayata geçirmek için şans vermesi gerektiği vurgulanıyor.



Güneydoğu Avrupa tekstil sanayiinde ortak faaliyet

Güneydoğu Avrupa'daki sekiz ülkede tekstil, hazır giyim, deri ve ayakkabı sektörleri 600 binden fazla işçi istihdam ediyor. Bölge, Avrupa pazarına yakınlığı ile sektör için büyüme fırsatları sunuyor. Ancak, bölgede bazı ülkelerde ücretlerin aylık 200-400 Euro gibi düşük seviyelerde olması sebebiyle işçi sendikası liderleri genç işçileri sektöre çekmenin zor olduğunu bildiriyor. 12-13 Kasım tarihlerinde Sofya'da IndustriAll global işçi sendikası tarafından düzenlenen ve ulusal, yerel sendika liderlerinin, işveren örgütlerinin, moda markalarının iştirak ettiği konferansta, bölgeden binlerce kişinin daha iyi yaşam arayışı içinde Batı Avrupa'ya göç ettiği, güneydoğu Avrupa tekstil sanayiinde nitelikli iş gücünü muhafaza etmek ve geçinmeye yetecek seviyede ücret elde edilmesini sağlamak için iş birliğinin gerekli olduğu vurgulandı.



'Çalışma Yaşamında Kadınlara Yönelik Şiddet ve Tacizle Mücadele El Kitabı' yayımlandı

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve UNWOMEN iş birliğinde hazırlanan ve her iki kurumun Türkiye ofisleri tarafından Türkçe'ye kazandırılan 'Çalışma Yaşamında Kadınlara Yönelik Şiddet ve Tacizle Mücadele El Kitabı' yayımlandı. Toplumsal cinsiyet, sosyal değişim ve adalet konularında araştırmacı ve danışman Dr. Jane Pillinger tarafından hazırlanan kitap, devlet ve devlet dışı aktörlerin konuya ilişkin görev ve sorumluluklarına dair belirgin bir çerçeve çiziyor. Kadına yönelik şiddete ve tacize son vermeye yönelik olarak dönüştürücü bir yaklaşım ortaya koyan kitapta, çalışma yaşamında kadınlara yönelik şiddet ve tacizle nasıl başa çıkılacağına dair ümit veren politikalar, stratejiler, kampanyalar, girişimler ve iyi uygulamalara da yer veriliyor.

ILO-İŞKUR projesinde yol haritası belirlendi

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) tarafından çalışma yaşamına katılmak isteyen kadınların desteklenmesi ve insana yakışır iş koşullarında çalışan kadınların sayısının artırılması amacıyla Ocak 2019'da başlayan proje kapsamında kurulan Proje İzleme Komitesi, 2020 yılında yapılacak faaliyetlere ilişkin yol haritasını çizdi. ILO Türkiye Direktörü Numan Özcan "Kamu politikalarının şekillendirilmesi ve uygulanmasından sorumlu bu Komite'nin, Türkiye'nin küresel düzeyde kadın-erkek eşitliği konusundaki hedeflere ulaşabilmesi için öncü bir rolü olduğuna inanıyorum" dedi. Proje kapsamında, ilk fazda hazırlanan 'Ulusal ve Yerel Kadın İstihdamı Eylem Planları'nın güncellenmesi, uygulanması ve izlenmesinin yanı sıra kadın istihdamını destekleyen istihdam hizmetlerinin ve Aktif İş Gücü Piyasası Programlarının geliştirilmesi ve uygulanması amaçlanıyor.



OECD raporu: Emeklilik sistemleri güçlendirilmeli

İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı'nın (OECD) yeni yayınlanan 'Bir Bakışta Emekli Maaşları 2019' başlıklı raporuna göre, geçici veya kısmi süreli istihdam gibi standart dışı istihdam şekilleri OECD ülkeleri genelinde toplam istihdamın üçte birinden fazlasını oluşturuyor. Raporda, bu çalışanların emeklilikte yeterli gelir elde edebilmesi için ülkelerin emeklilik sistemlerini acil olarak yeniden düzenlemeleri gerektiği kaydedildi. OECD Genel Sekreteri Ángel Gurría (üstte), OECD ülkelerinde hükümetlerin herkes için daha kapsayıcı ve uyumlu bir emeklilik sistemini süratle uygulamaya geçirmeleri gerektiğini vurguladı. Rapora göre OECD ülkelerinde 1980'de çalışma yaşındaki (20-64 yaş) her 100 kişiye karşı, 65 yaşın üzerinde 20 kişi bulunuyorken, 40 yıl sonra 2020'de bu sayının 31 kişiye yükseldiği ve 2060'ta 58 kişiye çıkacağı öngörülüyor.

'Avrupa Ortak İstihdam Raporu 2020' yayımlandı



Ursula von der Leyen başkanlığındaki Avrupa Komisyonu yeni dönem çalışmalarını başlattı. Yayımlanan Ortak İstihdam Raporu'na göre, AB'de 241.5 milyon çalışan mevcut. İşsizlik rekor seviyede düşük (yüzde 6.3). İş gücü piyasası şartları iyileşmekte. Ancak, cinsiyet eşitsizliği yapısal bir sorun olmaya devam ediyor. Belirli gruplar, bilhassa çocuklar ve engelli bireyler yoksulluk ve sosyal dışlanmıslık açısından yüksek risk altında. Genç işsizliği, bazı üye ülkelerde ciddi bir sorun teşkil ediyor. Komisyon tarafından belirtilen önceliklerin üye devletler tarafından ulusal politika ve stratejilerinde dikkate alınması bekleniyor. Bu kapsamda, Komisyon gelecek ilkbahar dönem programında ülkelere özgü tavsiyelerini öneri olarak sunacak.

ITMF 2019 Yıllık Konferansı

Heyetimiz; Sendikamızın da üyeleri arasında bulunduğu, dünya tekstil sektörünün en kapsamlı temsilcisi Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu'nun (ITMF) yıllık toplantısına katıldı. Portekiz'in Porto kentinde 19-22 Ekim 2019 tarihlerinde düzenlenen konferansta yine tekstil endüstrisindeki son gelişmeler ve öne çıkan yenilikler tartışıldı.

TUBA KOBAŞ HUVAJ / TTSİS ARAŞTIRMA MÜDÜRÜ



ITMF Dönem Başkanlığı'nı yürüten Güney Kore ve Portekiz Tekstil Birliği'nin (ATP) ev sahipliğinde düzenlenen konferansa 30 ülkeden yaklaşık 335 delege ve konuşmacı katıldı. Ana teması 'Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik' olan konferansta en çok öne çıkan konular şöyle sıralanabilir:

- Gerek doğal, gerek suni elyaflarda geri dönüşüm
- Yenilenebilir enerji, daha az su tüketimi gibi sürdürülebilirlik uygulamaları
- Yeni nesil tüketicinin çevre konusundaki hassasiyeti ve bunun ürünlere yansması

- Bir ürünün geçirdiği tüm süreçleri, tarladan rafa kadar izlemek için izlenebilirlik çözümleri
 - Ticaret savaşları ışığında değişen ticaret düzeni
- Konferans'a Sendikamız 20 kişilik bir heyetle katılırken; Türkiye'den Sanko, Kipaş, Yeşim Tekstil, Nike Türkiye ve IKEA Türkiye'den de katılımcıların olması, Türkiye'nin ITMF'te etkinliğinin artmasını göstermesi açısından dikkat çekici idi. Konferans sırasında Türkiye'ye aşağıdaki noktalarda da atıf yapıldı:
- Yaklaşık 335 delegenin katıldığı konferansa en yüksek katılım 63 kişi

ile Çin'den ve 60 kişi ile Portekiz'den gerçekleşirken, Türkiye 25 kişi ile üçüncü sırada yer aldı. Onu 20 kişi ile Almanya ve 19 kişi ile Güney Kore takip etti.

- Tekstil makineleri yatırımlarında Türkiye çoğu kategoride ilk altı içinde yer alıyor.
- SASA'nın planladığı polyester yatırımının önümüzdeki yıllarda küresel polyester piyasası istatistiklerini etkilemesi öngörülüyor.
- Hugo Boss'un İzmir'deki fabrikası tamamen dijital ve Endüstri 4.0'a uygun olarak dizayn edilmiş bir tesis olarak diğer sektörlerin de planlama ve teknoloji açısından ilgisini çekiyor.



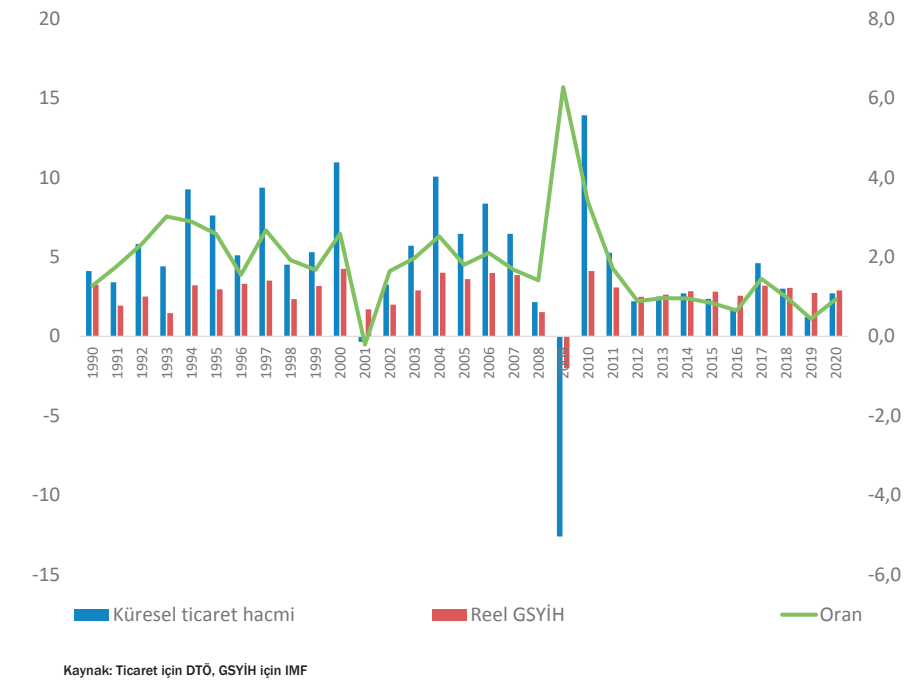
Portekiz Dışişleri Eski Bakanı Paulo Portas'ın (ortada) sunumu...

Portas'ın çarpıcı oturumu

Konferansın ana konuşmacısı Portekiz Dışişleri Eski Bakanı Paulo Portas'ın dünyadaki siyasi ve ekonomik gelişmeleri kronolojik bir sıra ve neden-sonuç ilişkisiyle anlattığı konuşması, konferansın en çarpıcı oturumu oldu. Portas 'Küreselleşmenin Jeopolitiği' başlıklı etkileyici konuşmasında yakın tarihten itibaren dünyanın siyasi ve ekonomik olarak geçirdiği dönüşümden bahsetti. Eski bakanın konuşmasından öne çıkan önemli cümleleri özetleyelim:

- Küreselleşme ve dijitalleşme aynı süreci izliyor, fakat aynı şey değiller. Ülkeler –örneğin- diğer ülkelerle ticaret anlaşmaları imzalamayarak küreselleşmeye direnebilirler; fakat inovasyon ve teknoloji konusunda ilerlemenin önünde duramazlar.
- Son 40 yılda dünyanın çok fazla değiştiğini düşünenler yanılıyor; bundan sonraki 10 yılda yaşanacak değişime inanamayacaksınız. Teknoloji öyle bir yere geldi ki artık şu sorular tartışılıyor: "Madem robotlar üretimin bir parçası oldular, prim

Dünya Ticaret Hacmi ve Reel GSYİH Büyümesi, 1990-2020



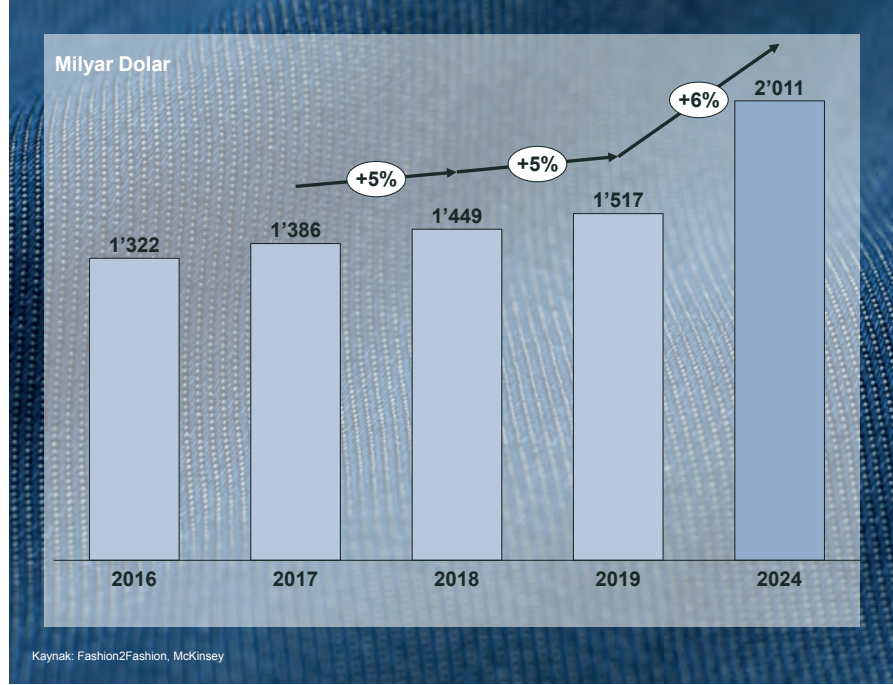
ödeyerek sosyal güvenlik sistemine de katılmalılar mı?" "Yapay zekâ, üretim ve yönetim süreçlerinde kararlar verdiğine göre, hukuki açıdan hak ve sorumlulukları olmalı mı?"

- IMF tahminlerine göre küresel büyüme 2020'de tekrar ivme kazanabilir. Fakat ABD yüzde 2'yi ve Çin yüzde 6'yı geçemeyecek. ABD'de vergi reformunun olumlu etkileri yavaş yavaş kaybolmaya başladı. ABD Başkanı Donald Trump, tekrar seçilmesini engelleyebileceğini anlayarak, başlattığı ticaret savaşlarından vazgeçecektir.
- Ticaret savaşlarının bitmesi tüm dünyayı mutlu edecek. Çünkü küresel ticaretin küçülmesi küresel imalat rakamlarına da olumsuz etki ediyor. Normalde, küresel ticaretin büyümesi her zaman küresel GSYİH'nın büyümesinden daha fazla olur. Yakın zamanda üç kez tam tersi yaşandı (2001, 2009 ve 2019) ve bu durum hep küresel ekonomik krizlerle sonuçlandı.

Portekiz eski Dışişleri Bakanı Paulo Portas konuşmasında dünyanın siyasi ve ekonomik olarak geçirdiği dönüşümden bahsetti.

- Çin şu anda dünya GSYİH'sının yüzde 19'unu üretiyor. Bu ülke 2001'de Dünya Ticaret Örgütü'ne girdiğinde ABD yetkilileri "Amerikan ürünleri Çin'i ele geçirecek" demişti. Oysa tam tersi oldu. 'Fortune 500' listesinde ilk kez Çinli (Tayvan ile birlikte) şirketlerin sayısı Amerikan şirketlerin sayısını geçti. Faaliyetlerine baktığımızda ise çoğunun teknoloji şirketini olduğunu ve bunların ya ABD'li ya Çinli olduğunu görüyoruz. Listede, Avrupa Birliği'nden bir tane bile teknoloji şirketi bulunmuyor.
- Göç politikaları da teknolojik gelişmeyle yakından ilgili. Teknoloji şirketleri yeni beyinlere ihtiyaç duyar. Oysa beyinlerin sınırı yoktur. Göçü sınırlandıran politikalar, böylece teknolojik gelişmeyi de engellemiş olur.
- Dünyanın en çok Müslüman nüfusa

Küresel Hazır Giyim Perakende Piyasası



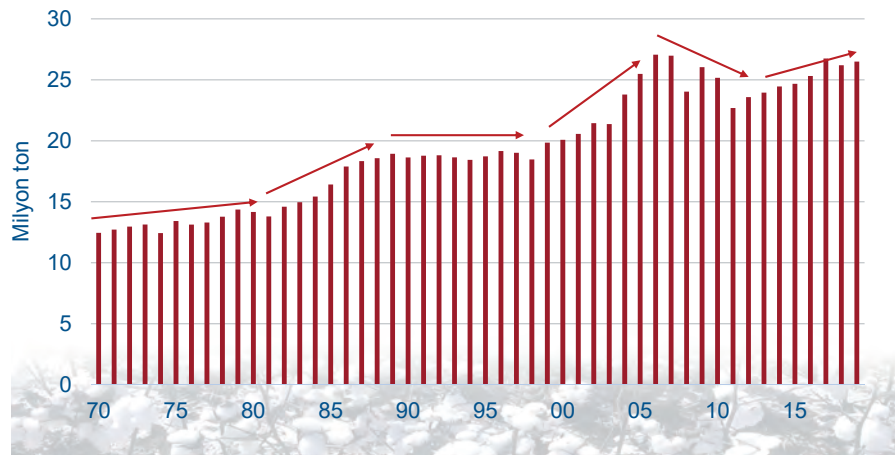
sahip ülkesi Endonezya, hızla G20'den G7'ye doğru koşuyor. Bu ülkeyi göz ardı etmeyin, iyi izleyin. Diğer oturma odalarından çıkan mesajlar da şu şekilde sıralanabilir:

Global tekstil ve hazır giyim pazarı

- Dünya hazır giyim perakende piyasasının büyüklüğü 1.5 trilyon dolar olarak hesaplanmakta ve 2024'te 2 trilyon doları bulması beklenmektedir. Her yıl 80 milyar kilogram tekstil ürünü üretilmektedir.
- Tekstil endüstrisi küresel düzeyde uzun süredir süregelen büyümeden sonra bir yavaşlama yaşamaktadır. Her ne kadar hazır giyim (480 milyar dolar) ve tekstil (300 milyar dolar) ihracat rakamları artsa da bu artış lineer ve sınırlı kalmaktadır.
- Gerek dünya GSYİH'sına katkılarına, gerekse perakende pazar büyüklüklerine bakıldığında, E7 ülkeleri (Çin, Hindistan, Endonezya, Brezilya, Meksika, Rusya, Türkiye) G7 ülkelerini hızla geçmektedir. 2023 yılında E7 ülkeleri küresel GSYİH içindeki payını yüzde 38'e çıkarırken, G7 ülkelerinin payının yüzde 30'a düşmesi bekleniyor. Çin ise perakende pazar büyüklüğünde şimdiden ABD'yi geçmiş durumda.
- Online alışveriş ile geleneksel

- alışveriş kanalları karşılaştırıldığında çarpıcı bir tablo ortaya çıkmaktadır. 2012-2017 dönemi büyümesine bakıldığında online alışveriş yüzde 19.4 büyürken (en yüksek artış Orta Doğu ve Afrika'dan olmak üzere), mağaza alışverişinin yüzde 2 küçüldüğü görülmektedir.
- Hazır giyim ve ayakkabı endüstrileri birlikte düşünüldüğünde, dünya karbon emisyonunun yüzde 10'undan ve atık suyun yüzde 20'sinden sorumlu oldukları hesaplanmaktadır. Üretilen atık 2030 yılında 148 milyon tonu bulacaktır.
- Tüketicilerin bu konularda

Dünyada Tekstil Üretiminde Kullanılan Pamuk Miktarı



bilinçlenmesiyle hükümetler, uluslararası kuruluşlar, markalar ve üreticiler sektörü iyileştirmek için pek çok girişimde bulunmaktadır. Dünyada lineer ekonomiden, döngüsel ekonomiye doğru geçiş yaşanmaktadır.

Pamuk

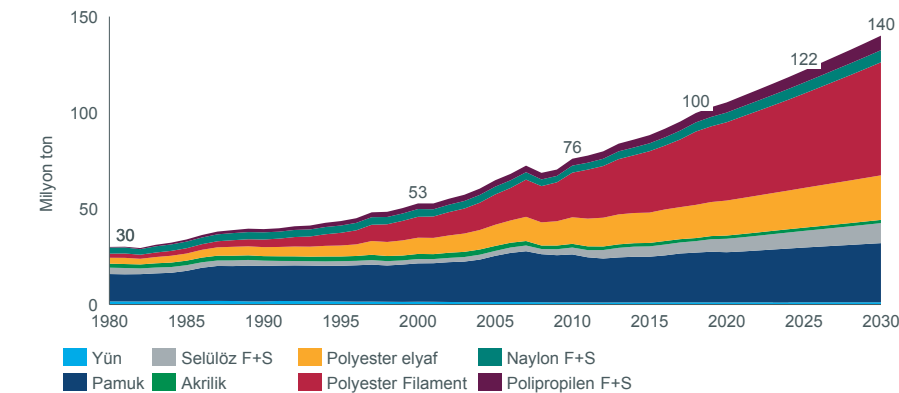
- ICAC verilerine göre dünyada tekstil üretiminde kullanılan pamuk miktarı 2005-2010 arasındaki düşüş trendi dışında, genel olarak artma eğilimi göstermektedir. Günümüzde bu rakam 25 milyon tonu geçmiştir.
- Pamuk talebini etkileyen faktörler, ekonomik sebepler (gelir durumu, diğer elyafaların göreceli fiyatları, nüfus, arz sıkıntısı), tercihler (moda trendleri, sürdürülebilirlik), politikalar (ticaret engelleri, destek mekanizmaları) olarak sıralanmaktadır.
- Farklı yaş kategorileri bazında incelendiğinde, bir ürünün etiketine bakarak pamuk bileşenini arama eğiliminin tüketiciler arasında arttığı görülmektedir. Tüketicilerin yüzde 56'sı, içinde pamuk bileşeni fazla olan ürünlere daha çok ücret ödemeyi kabul edeceklerini belirtmiştir.
- Konfor özelliklerinden dolayı pamuk, tüketiciler tarafından en çok tercih edilen tekstil malzemesidir. Doğal bir elyaf olan pamuk, tüketiciler arasında çevreye daha az zararlı görülmektedir. National Cotton Council (ABD) verilerine göre, pamuk 33 günde yüzde 70 oranında taze suda çözülür.

- Öte yandan, dünyada pestisitlerin yüzde 25'i pamuk üretiminde kullanılmakta; 1 kilogram pamuk elyaf üretimi için 10 bin litre su harcanmaktadır. Bu veriler pamuğun kötü bir çevresel ayak izine sahip olduğunu göstermektedir.
- Bu sebeple tüketim-sonra süreçte ürünlerin toplanması, düzenlenmesi, ayrıştırılması ve geri dönüştürülerek üretimde tekrar kullanılması büyük önem taşımaktadır. Bu süreçte çözülmeye çalışılan öncelikli sorun, farklı bileşenlerden oluşan ürünlerin içinden pamuk elyafın ne şekilde ayrılacağıdır. Bunun için farklı teknikler kullanılmaktadır. Örneğin NIR (near infrared) teknolojisi elyafaları özüne göre ayırırken, görsel analiz teknolojisi renge ya da kumaş tipine (örme ya da dokuma gibi) göre ayırabilir. Henüz çözilemeyen sorunlar ise bu işlemlerin uzun sürmesi, bu teknolojilerin çok katmanlı kumaşların ayrıştırılmasında henüz çok etkin olmaması, ürün üzerindeki düğme gibi aksesuarların süreci zorlaştırmasıdır.

Dünyada elyaf talebi katlanarak artmaktadır. Günümüzde 100 milyon ton olan talebin, 2030'da 140 milyon tona ulaşması beklenmektedir.

- Fransa'da yerleşik bir araştırma ve inovasyon enstitüsü olan CETİ, Decathlon gibi bazı hazır giyim

Dünyada 2030'a Kadar Oluşacak Elyaf Talebi Tahminleri ELYAF ÇEŞİTLERİNE GÖRE



markaları ile yürüttüğü proje kapsamında tüketim sonrası ürünlerin toplama, ayrıştırma ve spinning yöntemiyle elyafıya ayırma işlemlerini geliştirmiş ve Konferans esnasında tanıtımını yapmıştır. Proje sonucunda yüzde 30 yeni malzeme ve yüzde 70 geri dönüştürülmüş malzemeden elde ettikleri ipliğin gerekli uygunluk testlerini geçtiğini belirtmişlerdir.

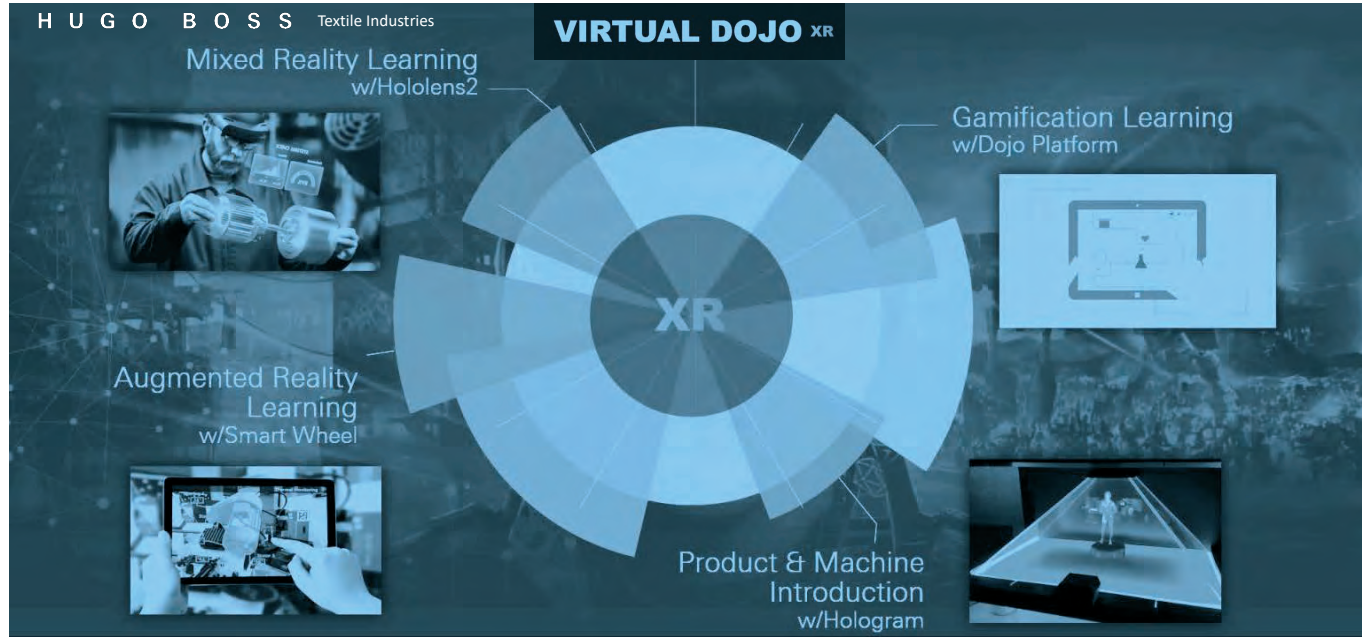
- Bir başka kesim ise; pamuğun çevreye bahsedildiği kadar zarar vermediğini, geri dönüştürülmesinin çok maliyetli ve uzun bir süreç olduğunu, araştırmaların pamuğun geri dönüşümüne değil, daha zararlı olan sentetik elyafıya yönelmesi gerektiğini söylemektedir. Konferansta soru-cevap kısmında bu yönde tartışmalar olmuştur.

Sentetik elyaf

- Dünyada elyaf talebi katlanarak artmaktadır. Günümüzde 100 milyon ton olan talebin, 2030'da 140 milyon tona ulaşması beklenmektedir. Arzın çok büyük bir kısmının polyester filamentten karşılanacağı öngörülmektedir.
- 2018'de kullanılan 100 milyon tonluk elyafın 55 milyon tonu polyester, 26 milyon tonu pamuk, 6 milyon tonu selülozik, 5 milyon tonu naylon, 2 milyon tonu akrilik ve 1 milyon tonu yün kaynaklıdır.
- Geri dönüştürülmüş polyesterin payı ise 20-30 bin tonda kalmakta ve yeni polyester ile yakın zamanda yarışabileceği öngörülmektedir. Özellikle PET ve PTA fiyatları düşmekte ve geri dönüşüm maliyetleri yükselmekte iken, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımının sınırlı kalacağı düşünülmektedir. PTA ve MEG fiyatlarının düşen petrol fiyatlarına paralel olarak biraz daha düşmesi beklenmektedir.

Ortak Denetim Programı SLCP

- ITMF'in girişimi ile başlatılan ve markaların denetimlerini tek bir platformda birleştirmeyi hedefleyen SLCP'nin ilerleme süreci Konferans katılımcıları ile paylaşılmıştır. Ekim 2019 itibarıyla ile 207 kurumun sisteme katıldığı ve sayının her geçen gün arttığı ifade edilmiştir.



Sendikamız da Türkiye’de SLCP’nin yaygınlaşmasına destek olan kurumların başında gelmektedir.

- Yapılan araştırmalarda denetimlerin bir iyileştirme/gelişmeye yol açmadığı, sadece durum tespiti yapıldığının ortaya çıktığı ifade edilmiştir. Bunun için harcanan kaynağın iş süreçlerini geliştirmek için kullanılabileceği önerilmektedir.
- Programı anlatmak için seçilen iyi örnekler arasında üretici ayağında Türkiye’den Yeşim Tekstil ve marka ayağında Nike’ın EMEA bölgesinin merkezi olan İstanbul ofisinden sunumlar yapılmıştır.

Hugo Boss: Dijital fabrika

- Hugo Boss’un İzmir’deki fabrikasındaki dijital uygulamaların anlatıldığı sunum, tüm katılımcıların ilgisini çekmiştir. Fabrikanın, tekstil sektörü dışında da pek çok imalat sanayiinden ziyaretçi aldığı ve danışmanlık yaptığı belirtilmiştir.
- Fabrikada organizasyonel yapı, insan kaynakları ve eğitim, üretim süreçleri, bilgi yönetimi konularında ileri derecede inovatif teknolojiler ve yapay zekâ kullanılmaktadır.
- Hugo Boss’ta hiper öğrenme metoduyla dört haftalık bir eğitimle, çalışanlar kompleks üretim süreçlerine hakim olabilmektedir. Bunun için artırılmış gerçeklik (AR), video oyunları (gamification)

ve hologram teknolojileri

kullanılmaktadır.

- Fabrikada verimliliği artırmak için düzen değişimi uygulandığı, örneğin dikiş makinelerinin yerlerinin sıklıkla değiştirilmesi ve çalışanların farklı düzenlerde farklı işleri yapmasıyla verimliliklerinin arttığı paylaşılmıştır.

Hugo Boss’un İzmir’deki dijital fabrikasının, tekstil sektörü dışında, imalat sanayiinden de ziyaretçi aldığı ve danışmanlık yaptığı belirtildi.

H&M ve sürdürülebilirlik uygulamaları

Dünyanın en büyük perakende zincirlerinden H&M, sürdürülebilirlik konusundaki oldukça iddialı uygulamalarını paylaştı.

- Günümüzde sürdürülebilirlik için baskı pek çok taraftan gelmektedir: Aktivist çevre hareketleri, yasal düzenlemeler (örneğin karbon vergileri), müşteri talepleri ve çalışan talepleri
- Özellikle yeni neslin beklentileri, çalıştıkları şirketlerin sürdürülebilirlik gibi değerlere sahip olmasıdır. Örneğin geçen yıl Fransa’da 20 bin öğrenci, gelecekte sürdürülebilir olmayan bir şirkette çalışmayacaklarına dair bildiri imzalamıştır.
- Giyim ve ayakkabı sektörlerinin

dünyanın kirlenmesinde en büyük paylardan birine sahip olduğu açıktır. Değer zinciri incelendiğinde, ayak izi en yüksek sürecin üretim olduğu, onu kullanıcıların ürünleri kullanması (yıkama, bakım) sürecinin takip ettiği görülmektedir.

- Moda dünyası bu konuda pek çok taahhütte bulunmaktadır. Bunlardan en önemlilerinden biri Birleşmiş Milletlerin İklim Hareketi’dir. Buna göre en geç 2050 yılında sektörün sera gazı emisyonunu net sıfıra düşürmek ve küresel ısınmayı 1.5 derece ile sınırlamak amaçlanmaktadır.

IKEA ve sürdürülebilirlik uygulamaları

52 ülkede 430 mağazada 41 milyar Euro’luk satış yapan IKEA da müşterilerine sürdürülebilir ve daha iyi bir yaşam vaat etmektedir.

- IKEA’nın en çok alım yaptığı ülkeler Çin (yüzde 32), Türkiye (yüzde 17), Vietnam, Hindistan ve Pakistan’dır.
- IKEA ‘demokratik tasarım’ adını verdiği prensip ile şunları hedeflemektedir:
- Düşük fiyat: IKEA’yı şu anda erişemeyen kişilere erişilebilir yapmak: 2016’da orta gelir düzeyinde yaşayan 3.2 milyar kişi vardır. 2020’de orta sınıfın oranı tarihin en yüksek oranına ulaşacaktır. IKEA bu kişilere ulaşmayı hedeflemektedir.
- Yüksek kalitede ve uzun süre

kullanılabilen ürünler sunmak

- Fonksiyonel olmak
- Sürdürülebilir bir marka olmak
- Erişilebilir olmak: Mobil teknolojilerle şehir merkezinde yaşamayan müşterilere de ulaşmak
- Sürdürülebilirlik için en kapsamlı adımı 2012’de başlattığı People + Planet stratejisi ile atmıştır. Buna göre 2030’da 1 milyar kişinin daha iyi koşullarda yaşamasını sağlamayı amaçlamaktadır. Bunun için masa başı araştırmanın yanında, insanların evlerine giderek nasıl yaşamlar sürdürdükleri de incelenmektedir.
- IKEA’da satılan tüm aydınlatmalar LED, tüm musluklar su tasarrufludur. IKEA ayrıca müşterilerini evlerini mevsime göre döşemeleri (kışın daha sıcak tutan nevresimler, yazın ısıyı emmeyen ürünler) konusunda bilgilendirmektedir.
- IKEA dünyanın çeşitli yerlerinde rüzgar enerjisine yatırım yapmaktadır. IKEA şu anda kullandığından daha fazla yenilenebilir enerji üretmektedir.



- IKEA’da kullanılan polyesterin yüzde 41’i geri dönüştürülmüş polyesterdir. 2020 hedefi bunu yüzde 100’e çıkarmaktır.
- Paylaşım ekonomisi trendinin yükseldiği bugünlerde IKEA, kiralama sistemini test etmektedir. Örneğin müşteriler normalde ihtiyaçları olmayan, fakat bir davet verdiklerinde ihtiyaç duyacakları fazla sandalye, tabak, bardak gibi ürünleri kiralayabileceklerdir.

Start-Up örnekleri

Konferans boyunca tekstil sektörüne çözüm üreten start-up örnekleri de

ürünlerini sunma fırsatı bulmuşlardır.

Ürünlerin büyük çoğunluğu sürdürülebilirlik ve izlenebilirlik çözümleri üretmektedir.

Haelixa: Sürdürülebilirlik için bir ürünün geriye dönük izlenebilir olması ön şarttır. Ürün izlemesinde kullanılan mevcut teknolojiler dış etiketler, sertifikasyon ve blockchain teknolojileridir. Fakat bunların hepsinin bazı açıkları bulunmaktadır. Haelixa’nın geliştirdiği teknoloji ise elyaftan başlayarak ürünlere eşsiz birer parmak izi atamaktadır. Buna ‘ürünün DNA’sı’ da denebilir. Bu işaretleyiciler (marker) yıkama gibi işlemlere rağmen üründen çıkmamakta ve ürüne ait tüm bilgiler ürünün içinde saklanabilmektedir. Şirket şu anda C&A ile organik pamuk üzerine bir proje geliştirmektedir.

Konferans boyunca tekstil sektörüne çözüm üreten start-up örnekleri de ürünlerini sunma fırsatı buldu.

Textile Genesis: Sürdürülebilirlik, günümüzde markaların en önemli iddialarından biridir. Dünyanın en büyük 100 markasının çoğunluğu 2020-2025 arasında kullandıkları elyafın tamamının sürdürülebilir olacağını taahhüt etmektedir. Oysa, bunların sadece 10 kadarcının elyaf tedarikçilerinin (tier 4 ve 5) bilgilerine erişimi vardır. Ayrıca araştırmalar, günümüzde sürdürülebilir olduğu söylenen elyafların yüzde 30 kadarcının yalan beyan olduğunu göstermektedir. Textile Genesis markalara, tedarikçilerinin kullandıkları elyafın bilgilerine erişim imkânı vermektedir. Bunun için blockchain teknolojisini kullanmakta ve ürünlerdeki barkod sistemiyle tüm bilgileri erişmeyi ve bu bilgilerin bulut üzerinde saklanmasını sağlamaktadır. Böylece ürünün hem orijinaliği hem de kullanılan materyalin çeşidi sorgulanabilmektedir.



Makine satışı istatistikleri

Kısa elyaf iğ-2018: Küresel düzeyde satışlar yüzde 2 artarak 8.7 milyon adede ulaşmıştır. Bu yatırımlarda Asya bölgesi yüzde 92 ile açık ara önde iken, yüzde 44’ü sadece Çin’den gelmektedir. Çin’i, Hindistan, Vietnam ve Özbekistan takip etmektedir. Türkiye yarım milyon adet ile altıncı sırada yer almaktadır.

Open end rotor-2018: Küresel düzeyde satışlar yüzde 21 artarak 770 bin adede ulaşmıştır. Bu yatırımlarda Asya bölgesi yine yüzde 92 ile önde iken, yüzde 60’ı sadece Çin’den gelmektedir. Çin’i, Hindistan, Vietnam, Özbekistan ve Türkiye takip etmektedir. Türkiye’de 2018 yılında satışı yapılan makine sayısı 34 bin olmuştur.

Elektronik düz örme-2018: Küresel düzeyde satışlar yüzde 20 düşerek 160 bin adede gerilemiştir. Çin yüzde 76 ve 122 bin adet ile en büyük yatırımcı olurken, Türkiye 2 bin 400 adet ile beşinci sırada yer almıştır.

- Tüm istatistikler Çin’in makinelerle ciddi yatırımlar yaptığını ve yapısal bir dönüşümden geçtiğini göstermektedir. Böylece Çin, satışlarını ve verimliliğini her yıl artırmaktadır. İşçilik maliyetlerindeki artış, satışların artışının altında kalmakta, böylece karlılık sürmektedir.
- Dünyada özellikle hazır giyimde fazla kapasite problemi yaşanmaktadır. Bunda, küresel belirsizliklerden dolayı düşük kalan talep etkili olmaktadır. Küresel faktörler ticaret savaşları, Brexit, Türk Lirasının değer kaybı, Türkiye’nin içinde bulunduğu bölgesel sorunlar, Hindistan’daki vergi reformu, pamuk fiyatları olarak sıralanabilir.

DAHA DETAYLI BİLGİ İÇİN

Konferansta yapılan tüm sunumlara <https://www.itmf.org/2019/conference-downloads-2019> adresinden ulaşabilirsiniz.

DÜNYAYA DENİM GİYDİREN DÖRT ÜLKEDEN BİRİ: TÜRKİYE

Her yıl büyümeye devam eden denim sektörünün önemli oyuncularından Türkiye, hem denim kumaş hem de denim giysi ihracatında dünyada dördüncü sırada yer alıyor. Türk firmaları kaliteli denim kumaş üretimiyle öne çıkarken, bir taraftan dünya markaları yaratıyor bir taraftan da yüzlerce yıllık tarihe sahip denimi çevreye dost üretecek yöntemler geliştiriyor.

Hazır giyimin vazgeçilmezi denim kumaştan yapılmış kıyafetlerin dünya modasındaki yeri her yıl büyüyor. Denim kumaştan yapılmış giysiler kadar, denim kumaşın ihracatında da dünyada önemli bir hareketlilik yaşanıyor.

2018 yılında dünya denim kumaş ihracatı yüzde 5.1 oranında artarak yaklaşık 5 milyar dolar değerinde gerçekleşti. 2009 - 2018 yılları arasında ise dünya denim kumaş ihracatı yüzde 31 oranında arttı. Tekstil ihracatında önemli başarılarla imza atan Türkiye, denim kumaşında yaşanan bu hareketliliğin önemli oyuncularını arasında bulunuyor.

Türkiye denim ihracatında dördüncü sırada

2018 yılında 341 milyon dolarlık denim kumaş, 1 milyar 666 milyon dolarlık da denim giysi ihracatı yapan Türkiye, hem kumaş hem de giyside dünyanın ne fazla denim ihracatı gerçekleştiren ülkeleri sıralamasında dördüncü sırada yer alıyor.

Türkiye'nin denim kumaşta dünya pazar payı 2018 yılı itibarıyla yüzde 7 olurken, denim hazır giyim ihracatındaki pazar payı yüzde 4.5 olarak gerçekleşti. Türkiye'nin denim kumaş ihraç ettiği ülkeler arasında ilk

sırada 54 milyon dolarla Tunus, denim giysi ihracatında ise 299 milyon dolar ile ilk sırada Almanya bulunuyor.

Doğum yeri Fransa

Dünyanın neredeyse tamamında popüler, belki de en çok giyilen kumaşlardan biri olan denim tarihi 16'ncı yüzyıla dayanıyor. 16'ncı yüzyılda 'serge' olarak adlandırılan ve Hindistan'da yetişen indigofera

Denimi Amerika'ya ilk götüren kişi Christopher Columbus. Kâşif, Fransa'da hazırlanan Santa María adlı gemisinin yelkeninde, dayanıklı bulduğu bu kumaşı kullandı.

bitkisinden elde edilen indigo boyar maddesi ile boyanmış, yün karışımı bir kumaş, ilk olarak Fransa'nın çok eski bir tekstil merkezi olan Nîmes kasabasında üretildi. 'Sergé de Nîmes' adı verilen kumaşın adı zamanla, özellikle Amerikalıların söylemiyle 'denim' haline geldi. Denimi Amerika'ya ilk götüren kişi ise Christopher Columbus. Kâşif, Fransa'da hazırlanan Santa María adlı gemisinin yelkeninde, dayanıklı bulduğu bu kumaşı kullandı. Bu

bölgeye özgü çivit mavisi özel dokuma pamuklu kumaşlar, 19'uncu yüzyılda Cenovalı gemicilere pantolon yapımında da kullanılmış. Denim pantolonun İngilizce karşılığı olan 'jeans' kelimesinin de Cenovalı'nın Fransızca adı 'Gênes'ten kaynaklandığı sanılıyor. 18'inci yüzyılda pamuk tarlalarında çalışan kölelere de pamuk elyafından dayanıklı denim kumaş ile hazırlanan işçi kıyafetleri yaygın şekilde giydirilmiş.

İhracat pazarlarımız

Bugüne ve Türkiye'ye dönelim. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı ve Denim Village'ın Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, 2000 yılında 101.6 milyon dolar değerinde denim kumaş ihracatı yapılan Türkiye'den, 2018 yılında 341.3 milyon dolar değerinde denim kumaş ihraç edilen bir konuma geldiğini belirtiyor. 2018 yılında gerçekleştirilen 8.4 milyar dolarlık toplam tekstil ihracatı içerisinde denim kumaş ihracatının payının yüzde 4 olduğunu söyleyen Karasu, rakamlarla sektörü anlatmaya devam ediyor:

Denim pantolonun babası Levi Strauss



Bugünkü anlamıyla denim kumaştan yapılmış giysilerin özellikle denim pantolonun tarihinde en önemli isim hiç şüphesiz tüm dünyaca tanınan Levi Strauss. Ailesiyle birlikte 1847'de Almanya'dan New York'a göç eden Levi Strauss, 1853'te San Francisco'ya taşındı, kuru gıda ve top kumaşlar sattığı bir malzeme dükkanı açtı. Kısa bir süre sonra da Kaliforniyalı madenciler için koyu kahverengi 'Canvas' tan ilk Jean'ı yaptı. Müşterilerinden biri olan terzi Jacob Davis, 1873 yılında dikiği pantolonların ceplerinin çok çabuk yırtıldığına dair müşterilerinden şikâyetler almaya başlayınca ceplerin dikildiği köşelere 'rivet' adı verilen küçük metaller çaktı ve böylelikle pantolonları çok daha dayanıklı hale getirdi. Bu fikrinin çalınmasını önlemek için patentini almaya karar veren Jacob Davis, yeterli parası olmadığı için Levi Strauss'a ortaklık teklif etti. 20 Mayıs 1873'te resmi olarak patent alındı ve bugün de hâlâ giydiğimiz denim pantolonun atası dikilmiş oldu.

1890'larda Levi Strauss ilk 'jean'leri '501 indigo' adı altında üretti. 1904'de Kuzey Carolina, Greensboro'da Blue Bell Co. şirketini kurdu. 1950'lerde ise pazarda ilk fermuarlı jean'ler görülmeye başlandı. Denim kumaş, 1940'larda 2. Dünya Savaşı'nda, Amerikan askerleri tarafından dünyaya tanıtıldı. Savaş sonrasında ise denim kumaşlar Amerikan sinemasında boy gösterdi. Marlon Brando ve James Dean gibi ünlülerin denim kumaştan dikilmiş giysiler giymesiyle, tüm dünyada özellikle gençler arasında jean modası hızla yayılarak zaman içinde bugünkü vazgeçilmez konumuna geldi.



'Kot' markasının yaratıcısı 'Muhteşem Kot'

Blue jeans, denim ya da bizlerin sıkça kullandığı ismiyle 'kot'un Türkiye serüveni ise 1960'lı yıllarda başlıyor. Blue jeans kültürünü Türkiye'ye getiren ve ona ismini veren girişimci Yugoslavya göçmeni 'Muhteşem Kot'. Dilimize yerleşmiş 'kot' ismi de buradan geliyor. Üç yaşındayken Yugoslavya'dan Türkiye'ye göç edip, Edremit'e yerleşen, ilk ve orta öğrenimden sonra terzi çırağı olan Kot, daha sonra dönemin en iyi terzilik okullarından biri



sayılan La Deveze Derrox'ta eğitim görmek üzere Fransa'ya gidiyor. 1940'lı yılların sonunda Fransa'dayken işçi ve köylüye giydirecek ucuz ve dayanıklı malzeme arayan Muhteşem Kot'un dikkatini jean çekiyor ve Türkiye'ye döndüğünde bu kumaşı üretmeye başlıyor, ardından pantolonları diyor. 'Kot' bir marka olarak 1958 yılında tescil ediliyor. 1960'larda Muhteşem Kot'un atölyesinde günde 200 adet kot pantolon dikilebiliyordu. Bu pantolonlar Kot adıyla markalaştı. Serbest piyasa ekonomisiyle birlikte özellikle yurt dışından gelen markaların karşısında daha fazla dayanamayan firma, 1992 yılında üretimini durdurmuş olsa da günlük dilimize yerleşen ismi, Muhteşem Kot'un vizyoner girişimini yaşıyor.



"Denim kumaş ihracatımızda ilk beş ülke sırasıyla:

1. Tunus
2. Mısır
3. İtalya
4. Fas
5. Bangladeş

2018 yılı itibarıyla ihracatımızda ağırlıklı bölgeler Kuzey Afrika, Avrupa ve Uzak Doğu'dur. İhracatımızdaki ilk 20 ülkeye gerçekleştirilen ihracat, toplam ihracatın yaklaşık yüzde 91'ini oluşturmaktadır."

Karasu, Türkiye'nin en fazla denim kumaş ithalatı gerçekleştirdiği ülkelerin ise yüzde 33.2 pay ile Pakistan, yüzde 18.5 pay ile Mısır, yüzde 5.9 pay ile İtalya olduğunu ifade ediyor. Türkiye'de denim kumaşı üretiminde ise Kayseri, Adana, Bursa, Malatya ve Kahramanmaraş illeri öne çıkıyor.



Üretimde ve tüketimde lider ABD

Dünya pazarlarına baktığımızda ise dünyada jean üretiminde en büyük payı ABD alıyor. ABD aynı zamanda en büyük jean tüketicisi ülke konumunda. Denim sektöründe dünyanın en büyük markalarının en başta ABD (Levi's, Wrangler, Lee vb.) olmak üzere, Japonya (Edwin, Evisu) İtalya (Giorgio Armani, Diesel, Replay) Hollanda (G-Star, Tommy Hilfiger) ve Türkiye'de (Mavi Jeans, LTB) olduğunu vurgulayan Karasu, "Denim üretiminin başlangıç yeri Fransa olmasına rağmen, markalaşması ve moda ürünü haline getirilmesi ABD'de olmuştur. Dünya toplam denim kumaş ihracatı yaklaşık olarak 4 milyar 910 milyon dolardır. Türkiye, dünyanın en büyük dördüncü denim

Denim kumaşın üretimi

TGSD Başkanı ve Denim Village'nin Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu denim üretimini şöyle anlatıyor: "Denim kumaş, atkı ve çözgü ipliklerinin dimi dokunmasıyla üretilir. Çözgü iplikleri, indigo boyar maddesiyle boyanırken, atkı iplik boyanmadığından beyaz rengini korur. İpliklerin boyanmasında, halat (rope dyeing), loop ve açık en (slasher) boyama olmak üzere; üç temel boyama yöntemi vardır. Halat boyama, indigo boyacılıkta kullanılan en eski yöntemdir. Halat halindeki ipliklerin boyama sonrasında çözgü enince dağıtılarak, çözgü ipliği haline getirilerek boyama ve yıkama tenekelerinin içinden geçerek kurutulması ve tekrardan sarılaşması süreçlerini içerir. Loop boyama, ipliklerin aynı boya teknesine birkaç kez daldırılması ile gerçekleştirilir. 'Slasher' boyamada ise çözgü ipliği açık enli olarak boyanır ve kurutulmasının ardından, tek bir işlem döngüsü içerisinde, haşıl solüsyonunun içinden geçirilir. Bu işlemin amacı, kumaşın dokuma aşamasında maruz kalacağı yüksek tansiyon, ısı, yapışkanlık benzeri parametrelerini sabitlemek amacıyla, sıkıştırma, kurutma gibi aşamalardan geçip çözgü levendine sarımında koruyucu bir tabaka oluşturulması ve dokunmaya hazır hale getirilmesidir. Makinelerde dokunan kumaş, terbiye işlemlerinden geçer, terbiye işlemlerinde kumaşın konfeksiyonda dikim işleminin kolay olması için dikiş kolaylığı ve dimi örgülü olmasından dolayı yıkama sonrasında paça dönmesi olmaması için kumaşa doğru atkı eğimi verilmesi önemlidir. En son aşamada kalite kontrol ve kalite güvence ekiplerince fiziksel ve görsel açılarından incelenir."



TGSD Başkanı ve Denim Village Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu

Marka yaratmak şart!

TGSD Başkanı ve Denim Village'nin Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, Türkiye'nin dünya denim üretim pazarından daha fazla pay alması için hem devlet hem de üreticiler nazarında atılması gereken adımları şöyle sıralıyor: Yapılan ÜR-GE çalışmalarından alınan sonuçlara göre yapılması gerekenler:

1. Koleksiyon ve tasarım odaklı olmak,
2. Başta yıkama olmak üzere Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerinde gelişim ve süreklilik sağlamak,
3. Yeni pazar odaklı faaliyetlerde strateji belirlemek ve süreklilik sağlamak,
4. Mutlaka markalaşma sürecine ağırlık vermek, marka yaratmak, marka satın almak, markalarla ortaklık yöntemlerinden birisi veya tümüne ağırlık vermek.

kumaş ihracatçısı konumundadır" diyor.

Denim giysi üretiminde genellikle yüzde 100 pamuklu kumaşlar kullanılıyor. Son yıllarda yüzde 65 polyester, yüzde 35 pamuk karışımı gibi kumaşlar da deneniyor. Denim kumaşının en belirgin özelliği, çözgü ipliklerinin indigo boyalı, atkı ipliklerinin ise doğal renginde yani beyaz olması. Çeşitli ağırlıklarda yapılabilen denim kumaşlar genellikle 3/1 veya 2/1 çözgü dimisi örgüde mavi, lacivert, siyah gibi renklerde

boyanmış çözgü ve beyaz atkı iplikleri ile dokunuyor. Denim kumaşların en önemli özelliği ise dayanıklılığı. Bu noktada Türkiye, özellikle kaliteli denim kumaşı üretimiyle öne çıkıyor.

Kot pantolonlar artık yüzde 100 organik

Denim kumaş üretiminin ve tüketiminin Türkiye'de ve dünyada çok ciddi bir ekonomi oluşturduğuna dikkat çeken Dream Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Alsan "Dünyada üretilen yaklaşık 25 milyon



ton pamuğun yüzde 20'si denim kumaşların üretiminde kullanılıyor. Denim, dünyada pamuğu en fazla tüketen sektör konumunda. Türkiye, üretilen denim kumaşların kalitesiyle yurt dışından gelen taleplerde ilk tercih edilen ülkeler arasında yer alıyor. Yurt içinde de aynı şekilde denim kumaşa ve denim konfeksiyonuna artan bir ilgi var" diyor.

Alsan, Türkiye'nin denim kumaş ihracatında Kuzey Afrika ve Avrupa ülkeleri başı çekerken, Türkiye'nin bitmiş ürün ihracatında İspanya,

Almanya ve İngiltere'nin ilk üçte yer aldığını ifade ediyor. Denim kumaş üretiminin tekstil sektöründeki önemine değinen Alsan "Denimin, pamuğun en fazla tüketildiği sektör olması tekstil sektöründeki pek çok dinamiği de etkiliyor. Denim; fiyat, trend, yenilikler anlamında tekstil sektörüne yön veren bir pazar" şeklinde konuşuyor.

Denim üretiminin yeni mottosu: "Çevreye saygı, dünyaya saygı"

Serdar Alsan, denim sektöründe önemli bir noktaya daha dikkat çekiyor: "Denim tüketiminin tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de çok fazla olması çevresel faktörleri ön plana çıkarıyor. Bu durum son yıllarda markaların sürdürülebilir, ekolojik ürünlere yönelmesini sağladı. Denim kumaşların dünyada ve Türkiye'de bu konuda da öncülük ettiğini düşünüyorum."

Dream Tekstil olarak GOTS, OCS, RCS, BCI sertifikalarına sahip yüzde 100 organik, yüzde 100 geri dönüşümlü kumaşlardan üretilen 'EC O2 Collection by DTC' koleksiyonunu tamamladıklarını ifade eden Alsan, Türkiye'deki tüm üretici firmaların bu konuda hızla yol aldıklarını vurguluyor. Birçok uluslararası sertifika kuruluşuyla ortak çalışmalar yapıldığını belirten Alsan, Türkiye'nin sürdürülebilir denim üretimi konusunda da zirvedeki ülkelere bir adım attığını

söylüyor. Özellikle dayanıklılığın, her yaş grubuna uygun olabilmemesinin denimi sürekli gündemde tuttuğuna ve bunun gelecekte de devam edeceğine dikkat çeken Alsan, firmaların artık 'çevreye saygı, dünyaya saygı' olgusu ile üretim yaptıklarını anlatıyor.

"Trendleri belirliyoruz"

"Yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilir üretim şart" diyen



(TOBB) Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclis Başkanı, System Tekstil A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat

(TOBB) Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclis Başkanı, System Tekstil A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat da denim fabrikalarının üretim modelindeki değişime dikkat çekiyor. "Böyle giderse maalesef yeni nesillere kötü bir dünyayı miras bırakmış olacağız" diyen Fayat şöyle devam ediyor: "Firmamız, yeni fabrika yatırımında üretim tesisini tamamen sürdürülebilir kılmak adına teknolojinin bütün imkânlarını kullanarak, en az yüzde 40 daha maliyetli bir yatırım yaptı. Bu sayede daha az kimyasal, daha az enerji, daha az su ve sıfır atıkla doğaya ve insana saygılı örnek bir fabrikayı sektörümüze kazandırmış olacağız."

Denim sektöründe tasarım ve markalaşmanın önemine değinen Fayat, Türkiye'nin bu konuda da dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olduğunu ifade ediyor. Fayat Türkiye'nin konumunu şöyle özetliyor: "Güçlü kumaş altyapımız, tasarımcılarımız ve ana pazarımız (ihracatımızın yüzde 70'i) olan Avrupa'ya yakınlığımız sayesinde, dünyaca ünlü birçok Avrupa denim markasının veya koleksiyonu içinde denim bulunan bir çok markanın ana tedarikçisi durumundayız. Pazarı çok iyi bilen firmalarımız, hızlı ve kaliteli üretim süreçlerimiz sayesinde bu avantajımızın uzun yıllar daha devam edeceğini görmekteyim. Dünyada denim pazarı zaman zaman yavaşlasa da artık denim kumaşı sadece pamuk

elyafından üretilmeyen ve günün her saati giyilen konforlu bir ürün durumunda. Dünyaca ünlü denim kumaş fabrikalarımız sayesinde bu sürece bırakın ayak uydurmayı, trendleri belirleyen konumdayız. Çok uzun yıllardır dünya markalarına üretim yapan firmalarımız önemli tecrübeler edinmiş ve yarattıkları markalarla özellikle Avrupa ve Rusya'da önemli satış rakamlarına ulaşmışlardır. Burada birçok marka söyleyebilirim. Fakat, dünyaca ünlü olması ve öncülük yapması sebebiyle Mavi Jeans'i özellikle söylemeden geçmeyeceğim."

Denim giysi üretiminde genellikle yüzde 100 pamuklu kumaş kullanılıyor. Son yıllarda yüzde 65 polyester, yüzde 35 pamuk karışımı gibi kumaşlar da deniyor.

Türk hazır giyim ihracatında denim çok önemli bir ihrac kalemi olduğunu ve hazır giyim ihracatının yüzde 13'ünü (2.2 milyar dolar) yapar duruma geldiğini vurgulayan Fayat, "Bu rakam dünya denim ihracatının (44 milyar dolar) yüzde 5'i yapar ki; bu da sektörün ne kadar güçlü olduğunu kanıtlar. Ülke olarak denim kumaş ve konfeksiyon yatırımlarına devam ederek payımızı daha da artıracağımızı özellikle belirtmek istiyorum" dedi.

"Sektör ancak Ar-Ge yatırımlarıyla yükselir"

Türkiye'de "denim" denince ilk akla gelen şirketlerden Bossa'nın Genel Müdürü Onur Duru, sektörle ilgili sorularımızı yanıtladı:

Bossa, Türkiye'nin global denim sektöründeki yerini nasıl görüyor?

Türkiye, dünya denim sektöründe öncü ve trend belirleyici role sahip. Türk firmalarımız inovatif, sürdürülebilir koleksiyonları ve kalite anlayışları ile denim dünya modasını belirleyen konumdalar. Firmaların katıldıkları fuar ve organizasyonlarda da Türkiye'nin denim sektöründeki inovatif gücünü, kalite anlayışını, ileri teknolojik ve esnek üretim yapısını, nitelikli insan kaynakları gücünü gözler önüne serdiğini görüyoruz.

Türkiye'nin, sektördeki yerini daha yukarılara taşıması için neler gerekiyor?

En önemlisi, Ar-Ge ile yeniliğe daha çok yatırım yapmak ve pazarlama faaliyetleri ile yeni pazarlara girme konusunda çalışmalar yürütmek. Biz de Bossa olarak Ar-Ge merkezimiz ile sürekli inovasyon ve teknolojiye yatırım yapan, aynı zamanda trend belirleyici ürünler ile zengin koleksiyonlar ortaya koyan bir firmayız. Başarılı bir inovasyon, farkı düşünmek ve ortaya koymakla gerçekleşir. Bu anlamda da Ar-Ge merkezimizde üniversiteler ile projeler yürütüyoruz. Bu yenilikçi projeler de bizi hep bir adım önde kılıyor.



Bossa Genel Müdürü Onur Duru

2020 SINAVA HAZIR MIYIZ?

Döviz ve kur aynı anda nereye kadar baskılanır? İhracata dayalı büyüme modeli işe yarar mı? Genç işsizlikle nasıl mücadele edilmeli? Prof. Dr. Ümit Özlale, Dünyadaki ve Türkiye'deki gelişmelerin ışığında 2020'nin ekonomik görünümünü yorumladı.



PROF. DR. ÜMIT ÖZLALE
ÖZYEGİN ÜNİVERSİTESİ İŞLETME
FAKÜLTESİ EKONOMİ BÖLÜMÜ BAŞKANI



Bizi 2020'de ne beklediğini kestirebilmek için son 10 yılın gelişmelerine bakmak gerekiyor. Siyasi gelişmelerle başlayalım. Küreselleşme sürecinin, gelişmiş ülkelerin özellikle düşük ve orta gelirli kesiminde yol açtığı işsiz kalma korkusu ve azalan satın alma gücü, etkisini sırasıyla ABD seçimlerinde, Brexit sürecinde ve Avrupa Birliği'nde (AB) aşırı sağ siyasetin yükselmesinde fazlasıyla gösterdi. Son İngiltere seçimleri bir kez daha, bildiğimiz

siyasi gelişmeler dünya ekonomisini nasıl etkiler? Emin olduğumuz ilk şey, küresel dış ticaret hacminin gelişmekte olan ülkelere yardım etmeyeceği, 2020 ve sonrasında ihracata dayalı bir büyüme modelini uygulamaya koymanın daha da zor olacağıdır.

Düşük faiz ne getirir?

Finans piyasalarındaki gelişmelerle devam edelim. 2020 yılında bize yardımcı olacak küresel faktörlerden belki de en önemlisi, faizlerin düşük

için zaten düşük olan faizleri daha da baskılamak, gelecek için önemli riskler taşıyor. Yine de küresel ölçekte faizlerin bu kadar düşük seyrettiği bir dönem, Türkiye'deki özel sektörün etkin bir borç yapılandırmasına gitmesi için belki de son fırsat. O yüzden ben 2020 yılını, şirketlerimizin finansman giderleri tarafında bilanço tamirine devam etmesi için önemli olanaklar sunacağı bir yıl olarak görüyorum.

Türkiye'deki finans piyasalarına gelince, 2020 yılının başından itibaren

döviz kuru ve faizlerin aynı anda baskılandığı dönemin biteceğini bekliyorum. Bununla ilgili birkaç önemli ipucu var elimizde. Enflasyon, 2020 boyunca yüzde 10'un altına düşmeyecek gibi duruyor. Hatta mart ayına kadar enflasyonda bir yükselme de bizi şaşırtmayacak. TCMB'nin son olarak bir haftalık repo faizini yüzde 12'ye indirmesini dikkate alacak olursak, faiz indirimlerinin sonuna geldiğimizi söyleyebiliriz. TCMB'nin net rezervlerinin kalitesinin bozulması (swap işlemleri ile net

rezerv birikimini 'kalite bozulması' olarak yorumluyorum), TL faizlerinin cazip olmaması ve ülkenin çok da düşmeyen risk primi dövizde aşağı yönlü bir hareketin beklenmemesi

2020 yılında bize yardımcı olacak küresel faktörlerden belki de en önemlisi, faizlerin düşük kalmasının beklenmesi.

gerektiğini söylüyor. O yüzden 2020 yılında faiz ve kurun yönünün aşağıya doğru olmayacağını söylemek gerekir. Burada tabii ki önemli olan nokta, düşük faiz döneminde kredi büyüme hızının ekonomiye destek verecek bir seviyede gerçekleşip gerçekleşmeyeceği. Türkiye'de yeni açılan kredilerle iktisadi büyüme arasındaki korelasyonun yüzde 75 civarında olduğu düşünüldüğünde, öncelikli politikalarından birinin kredi büyümesini destekleyici adımların atılması olduğunu anlayabiliyoruz.



İngiliz seçmen, Boris Johnson'a oy vererek Brexit'i onaylamış oldu.

anlamda küreselleşmenin sonuna geldiğimizi hatırlattı. İngiltere seçmeni, AB'den çıkma ve dolayısıyla küreselleşme konusunda net bir tavır sergileyemeyen, arkaik politikalara bel bağlayan İşçi Partisi'ni cezalandırırken, tek net söylemi AB'den çıkmak olan Boris Johnson'u ödüllendirdi. Son dönemde, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde yapılan seçimlerin verdiği çok net mesajlar var: Bunların ilki, korumacı politikaların devam etmesi yönünde net bir istek olduğu. İkincisi, sol siyasetin artan ekonomik tehditlere yeni çözümler öneremediği sürece, tarihsel süreç boyunca oy aldığı seçmen kitlesini aşırı sağ partilere kaybetme riski. Peki bu

2020 yılında faiz ve kurun yönünün aşağıya doğru olmayacağını söylemek gerekir. Burada önemli olan, düşük faiz döneminde kredi büyüme hızının ekonomiye destek verecek bir seviyede gerçekleşip gerçekleşmeyeceği.

kalmasının beklenmesi. Ben bu gelişmeyi dünya ekonomisi için orta ve uzun dönemde sağlıklı bulsam da kısa vadede ciddi döviz borcu olan özel sektörümüz için önemli bir fırsat olduğunu düşünüyorum. Küresel ölçekte azalmayan sorunları çözmek



2020 ve sonrasında ihracata dayalı bir büyüme modelini uygulamaya koymak daha zor olacağı benziyor.

2020, Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için kolay görünmüyor.



2019'un son döneminde tüketici kredilerindeki hissedilir artışın, hane halkının ertelenmiş tüketimini cazip faiz ve kampanyalar yardımıyla gerçekleştirmek istemesinden kaynaklandığını söyleyebiliriz. Ne var ki şirketler kesimindeki kredi artış hızı istenen düzeyde değil ve şirketlerin yatırım yapmak için kredi talepleri zayıf seyrediyor.

Kamu maliyesinde durum

Finans piyasaları tarafında 2020'de biraz daha dikkatli seyredeceğimiz alanlardan biri de kamu maliyesi. Bir süredir bütçe dengesindeki bozulma, şeffaflığın azalıp keyfi uygulamaların artması, Türkiye'nin mali alandaki en önemli kozlarından biri olan bütçe disiplinine ciddi bir hasar vermiş durumda. "Keyfi" diyeceğimiz uygulamalarla nakit ve bütçe açığının kapatılma yoluna gidilmesinin orta ve uzun dönemde itibar zedelenmesine yol açtığını görebiliyoruz. 2020 yılında bütçenin harcama tarafında önemli bir tasarrufa gidilmeden gelir politikaları ile

Düşük büyüme döneminde şirketlerin istihdam sağlama kabiliyeti de düştüğünden, alttan gelecek genç nüfusun işsizliği daha da artıracığını söyleyebiliriz.

bütçe disiplininin sağlanmaya çalışılacağını öngörüyorum. Umarım yanılırm. Yükseltile vergi oranları ve geçtiğimiz dönemde TCMB'nin yedek akçesinin aktarılması gibi "keyfi" diyeceğimiz uygulamaların devam edeceğini düşünürdenim. Bu anlayışın ülke risk primine yardımcı olmayacağı açık. Konu kamu maliyesi ve kaynak dağılımından açılmışken, ekonomideki dönüşüme katkı vermesi için kurulan Türkiye Varlık Fonu'nun atacağı adımların bu dönemde daha yakından izleneceğini düşünüyorum. Bu çerçevede, 2019 yılının son çeyreğinde İstanbul Finans Merkezi'ndeki bazı arsaların inşaat şirketlerinden satın alınması

gibi faaliyetlerin tekrarlanmamasını umut ediyorum.

Genç işsizlik sorunu nasıl çözülür?

2020 yılında bizi en çok sıkıntıya sokacak konunun istihdam tarafında olacağını görmek zor değil. Türkiye'de işsizlik iki sebepten ötürü başımızı ağrıatacak gibi. Bu sebeplerden ilki, içinde bulunduğumuz düşük büyüme döneminin alttan gelen güçlü bir genç nüfusun iş gücüne katılacak olmasıyla aynı döneme denk gelmesi. Mevcut durumda genç işsizlik yüzde 27 civarında ve 24-34 yaş arasında üniversite mezunu olan işsiz sayısı bir milyona yaklaşmış durumda. Bu düşük büyüme döneminde şirketlerin istihdam sağlama kabiliyeti de düştüğünden, alttan gelecek genç nüfusun işsizliği daha da artıracığını söyleyebiliriz. İşsizliğin artacak olmasının ikinci sebebi ise bu yazının sonuna sakladığım ama 2020 ve sonrasında bütün iktisadi dengeleri değiştirecek olan yeni sanayi devrimi. Öngörülenden de hızlı bir dönüşüm yaşıyoruz. Emek yoğun üretim yapıları neredeyse her sektörde yerini sermaye

ÜRETİMİN BELİRLEYENLERİ (SEÇİLMİŞ, GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER, 2018)

	Üretimin Belirleyenleri		Teknoloji ve İnovasyon		Beşeri Sermaye		Küresel Ticaret ve Yatırım		Kurumsal Çerçeve		Sürdürülebilir Kaynaklar		Talep Ortamı	
	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra	Puan	Sıra
Tayland	5.45	35	4.56	41	5.05	53	6.47	20	5.01	51	6.28	49	5.77	28
Litvanya	5.42	37	4.73	38	5.87	33	4.96	62	6.71	28	7.43	21	3.98	73
Slovakya	5.33	40	4.24	51	5.32	45	5.91	34	5.90	42	8.29	9	4.27	61
Macaristan	5.30	42	4.42	49	5.47	42	5.55	44	5.70	44	7.95	12	4.51	59
Rusya	5.30	43	4.65	39	6.27	25	5.45	49	3.79	87	6.70	35	6.19	20
Hindistan	5.24	44	4.84	34	4.66	63	5.16	55	4.99	54	3.97	96	7.43	5
Meksika	5.04	46	4.51	43	4.45	73	6.25	25	4.15	84	5.88	61	5.85	25
Romanya	4.93	52	3.85	67	4.93	57	5.12	58	5.47	46	7.29	23	4.57	57
Türkiye	4.90	57	4.18	54	4.45	72	5.13	57	4.80	64	6.25	51	5.82	26
Filipinler	4.51	66	4.02	59	4.59	66	4.52	69	4.35	76	5.45	69	4.94	45

Kaynak: Dünya Ekonomi Forumu, Readiness for the Future of Production Report, 2018

yoğun üretim yapılarına bırakıyor. Yapay zekâ, makine öğrenmesi gibi alanlarda görülen gelişmeler mavi yakalı iş gücünden daha çok beyaz yakalı iş gücünü tehdit eder bir nitelikte. Türkiye'nin bu dönüşümün gerisinde kalma gibi bir lüksü yok. Bu dönüşümü sağlayan ve bir sonraki döneme rekabetçi bir yapıyla girecek şirketlerin daha az iş gücü talep edeceklerini de kestirebiliyoruz. Üstelik beyaz yakalı iş gücünden beklenen nitelikleri Türkiye'deki yüksek öğrenim kurumlarının mevcut durumda sağlayamadığı da aşikâr. Önlem alınmazsa, iktisadi idari bilimler ve hukuk fakülteleri başta olmak üzere birçok üniversite mezununun artan bir işsizlik tehdidiyle karşılaşacağı açık. 2020'den en büyük beklentim Türkiye'nin yeni bir yüksek öğrenim yapısını tasarlayarak önümüzdeki dönemin ön plana çıkacak kabiliyetlerini öğrencilere kazandıracak bir "beceri" politikasını geliştirmesidir. Dünya Ekonomi Forumu'nun 2018 yılında çıkardığı 'Readiness for the Future of Production' raporuna göre Türkiye'nin önümüzdeki dönemin üretim yapısına adaptasyonda en

fazla sıkıntısını çektiği konu beşeri sermaye birikimidir. Türkiye mevcut beşeri altyapısı ile dünyada 72'nci ülke konumundadır.

Dünya Ekonomi Forumu'nun 2018 yılında çıkardığı 'Readiness for the Future of Production' raporuna göre Türkiye'nin önümüzdeki dönemin üretim yapısına adaptasyonda en fazla sıkıntısını çektiği konu beşeri sermaye birikimidir.

2020 mücadele talep ediyor

Üstteki tabloda da görüleceğe üzere, Türkiye yeni dönemin gerekliliklerini yerine getirmek için önceliği beşeri sermayeyi dönüştürüp geliştirecek politikalara vermelidir. Ekonominin bir yandan daha rekabetçi bir yapıya kavuşup, diğer yandan da yeni ve insana yakışan istihdamı sağlayarak işsizliği azaltmasının kesişim noktası eğitim ve beceri politikalarını revize etmektir.

Özetle, Türkiye'nin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkeler için zor bir döneme giriyoruz. Bu zorluğu küresel dış ticaret hacminin ve ihracat pazarlarının geçici olarak daralacağı bir dönemden ibaret olarak görmemek lazım. Yapısal bir dönüşümün hem sanayi hem de dış ticaret politikalarını zorlayacağı daha uzun süreli bir dönemden bahsediyorum. Sadece korumacı politikaların hız kazanacak olması ihracatı zorlaştırmayacak. Daha önemli etki, ABD ve AB ülkelerinin bir zamanlar çıktığı sanayi kollarına yeniden ve daha yüksek teknoloji ile üretim yapılarıyla girmelerinden kaynaklanacak. Gelişmekte olan ülkelerin iş gücü maliyetlerini ve üretim koşullarını kullanarak sağladığı avantajların hızla yitirildiği bu dönemin gerektirdiği dış ticaret ve sanayi politikaları, küreselleşme döneminde geçerli olan ve Asya kaplanlarını ortaya çıkaran politikalarından çok daha farklı olmak zorunda. 2020 yılı Türkiye için bu yeni politikaları tasarlayıp hayata geçirme konusunda çok önemli bir sınav niteliğinde olacak. Sınava hazır mıyız?

PERYÖN İNSAN YÖNETİMİ KONGRESİ

27'nci PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi 21-22 Kasım 2019 tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. İş dünyasının büyük ilgi gösterdiği Kongre'ye, Sendikamızın desteği ile 18 üyemiz katıldı; 50'ye yakın oturumda 100 konuşmacı söz aldı. 'Değişim' temalı kongrede yapılan konuşmalar, özellikle gelişen teknoloji ile toplum 5.0, yapay zekâ, sürdürülebilirlik, doğanın korunması gibi başlıklar etrafında birleşti.

Kongrenin açılış konuşmasını Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) Yönetim Kurulu Başkanı Berna Öztınaz yaptı. Öztınaz, 2019 yılında teknoloji, bilim ve sağlık alanlarında yaşanan gelişmelerin yanı sıra, ülkelerin değişen siyasi ve ticari dengelerdeki tutumu üzerinde durdu; "Dünya ticareti nereye gidiyor" sorusunu gündeme getirdi.

Öztınaz'ın açılış konuşmasından sonra sözü, İnsan Kaynakları ve Yönetimi yüksek lisansı olan İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu aldı. Daha yeşil ve daha

demokratik bir İstanbul için gelecek planlarını paylaşan İmamoğlu, İstanbul'u, içinde yaşayan her insanın potansiyelini kullanacak bir şehir yapacaklarının altını çizdi.

Açılışta üçüncü konuşmayı 'Ortak Değerler, Ortak Hayaller, Ortak Gelecek' başlıklı konuşması ile Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı gerçekleştirdi. Eczacıbaşı, geçmişten bugüne kurumların yapısının, çalışanlarının ve yönetiminin değişimi üzerine odaklandı. Deneyimli iş adamı, kurumların giderek daha analitik, yaratıcı ve çözüm odaklı

çalışanlara ihtiyaç duyan, organik ve esnek modeller içeren iş yerlerine dönüştüğünü vurguladı. Eczacıbaşı konuşmasında, eski usul emir odaklı yönetim şekli yerine motivasyon odaklı bir yönetim ile daha büyük işler başarıldığının örneklerini verdi.

Açılış bölümü Google Davranışsal İnovasyon Başkanı Sam Dickinson'ın 'Dijital Dönüşüm Paradoksu' başlıklı konuşması ile sonra erdi. Dickinson, "Bir kişinin iyi bir işe alım olduğunu anlamak için kaç kere iş alımı yapmak gerekir" sorusunu Google bakış açısından değerlendirdi.

"Son 10 yılımız olabilir"

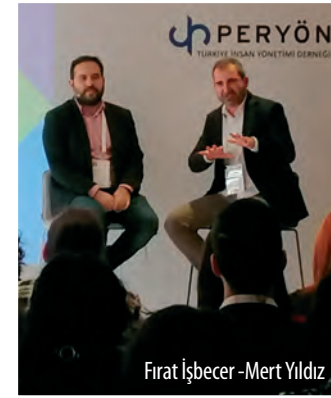
Kongre'nin konuşmacılarından biri BigChefs Yönetim Kurulu Başkanı Gamze Cizreli'ydi. Yakın zamanda Birleşmiş Milletler'in (BM) küresel ısınma, sürdürülebilirlik, açlık, cinsiyet eşitliği gibi konularda kalkınma planı hazırlamak amacıyla düzenlediği toplantıya katılan Cizreli, burada belirtilen önemli istatistikleri katılımcılarla paylaştı:

- Dünyada üretilen gıdanın dörtte biri çöpe atılıyor. Boşa giden yiyeceklerin yarısı, tarladan rafa konulana kadarki süreçte israf oluyor. Kalanı, özellikle otellerde ve restoranlarda boşa gidiyor.
- Dünyada 815 milyon kişi her gece yatağa aç giriyor.
- İstanbul merkezde 10 bin kişi sıcak yemeğe ulaşmadan uyuyor.
- Türkiye'de 2019 yılında 37 milyar dolarlık gıda boşa gitti ve atık oldu. Türkiye'de cari açık 21 milyar dolar.
- Türkiye, kadın istihdamında 140 ülke arasında 130'uncu sırada yer alıyor.

Cizreli, BigChefs olarak pipet



Istanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu



Fırat İşbecer - Mert Yıldız

kullanımını kaldırma, geri dönüşümlü peçete kullanma, artan günlük çorbaları evsizlere dağıtma, yemek artıklarını sokak hayvanlarına verme gibi küçük değişimlerle ciddi miktarda enerji ve su tasarrufu sağladıklarını, bunun yanında açlık sorunuyla mücadele eden insanlara ve hayvanlara destekte bulunarak israfı azalttıklarını belirtti.

Y ve Z jenerasyonlarını heyecanlı tutmak

Ekonomist-girişimci Mert Yıldız ile Commencis Kurucu Ortak & CEO'su, Girişimci ve Yatırımcı Fırat İşbecer'in sohbet halinde geçen oturumunda aşağıdaki tespitlere yer verildi:

- Y ve Z kuşakları dijital bir dünyada büyüdü. Z kuşağından bir birey, mezun olduktan sonra çalışma hayatının ilk beş yılında ortalama sekiz kez iş değiştiriyor. Bu jenerasyonlar daha girişimci bir ruha sahip ve çalıştıkları yere daha az aidiyet hissediyor.

- Y ve Z jenerasyonlarının iki temel özelliği var. Birincisi, daha özgürlükçü bir yapıya sahipler. İkincisi, ne yapmak istediklerini bilmiyorlar



BigChefs Yönetim Kurulu Başkanı Gamze Cizreli

ama ne yapmak istemediklerini biliyorlar.

- Eskiden doğduğu şehir, okuduğu okul, kim veya nasıl bir insan olacağın konusunda çok etkiliydi. Ancak

bir Z kuşağı bireyi telefonu ve internet sayesinde Güney Kore'de yaşayan ve onun mantığına daha uyan birisiyle oyun oynayıp, arkadaşlık kurabiliyor. Yani artık onlar için bulundukları çevreye göre bir birey olma zorunluluğu yok. Yeni kuşak istediği bir toplulukta, telefonu ve interneti kullanarak, yan yana olmaya gerek duymadan yer alabiliyor. Bu zihniyette yetişen genç neslin kurumsal bağlılığını artırmak için kendilerine değerli olduklarını hissettirmek, fikirlerini sormak, teknolojik bir çalışma ortamı ile ortak bir kültür yaratmak gerekiyor.

Microsoft insan odaklılık kültürü ve İnsan Kaynaklarında dijitalleşme

Microsoft İnsan Kaynakları Yöneticisi Kemal Özel, Kongre'de şirketin uyguladığı insan odaklı

dijital dönüşümü anlattı. Özel'in konuşmasından notlarımız şöyle: Microsoft'un tarihindeki üçüncü CEO olan ve 2014'te göreve geldiğinden bu yana yaptığı değişikliklerle şirketin değerini 1 trilyon doların üzerine taşıyan Satya Nadella'nın yaptığı en önemli dönüşüm 'şirket kültürü' oldu. Çoğulcu, kapsayıcı bir ekip kültürü yaratıldı ve "Şirket için ne yaptın" sorusundan "Toplum için ne yaptın" sorusuna geçildi. Geleneksel şirket kültüründe "Bilgi güçtür, bu gücü kimseyle paylaşma" öğretisi hakimken, yenilikçi kültürde "Bilgiyi paylaş, birlikte başar" anlayışı görülüyor. Bu sebeplerle, artık performans değerlendirmelerinde, çalışanın kişisel hedeflerini tutturup tutturmadığına değil, takım arkadaşlarına ve topluma etkisinin, faydasının olup olmadığına bakılıyor.

Microsoft'un teknolojik gelişmelerle ilgili öngörüsü ise, yakın bir dönemde herkesin yazılım geliştirebileceği ve yazılım mühendisliği trendinin azalacağı yönünde. Buna göre, tüm uygulamalar düşük düzeyde kodlama becerisi gerektiren alt yapılara (low-code) sahip olacak ve herkes Word, Excell programlarını kullanır gibi, ihtiyaç duyduğu mobil uygulamayı yazabilecek.

ICAC 78'inci Genel Kurulu

Uluslararası Pamuk Danışma Komitesi (ICAC), 78'inci Genel Kurul toplantısı için Avustralya'nın Brisbane kentinde 2 - 5 Aralık 2019 tarihlerinde bir araya geldi. Toplantıya katılan Karsu Tekstil Genel Müdür Yardımcısı, Ulusal Pamuk Konseyi TTSİS Temsilcisi Ali Ulvi Karahan izlenimlerini dergimiz için derledi.

ICAC Genel Kurul toplantısında pamuk, üretimden sürdürülebilirliğe, gen kaynağı paylaşımından iklim değişikliğine pek çok başlık altında ele alındı.



Uluslararası Pamuk Danışma Komitesi'nin (ICAC), 78'inci Genel Kurul toplantısına 23 üye devletten, beş uluslararası kuruluştan ve üye olmayan beş ülkeden 307 kişi katıldı.

Türkiye toplantıda, Ticaret Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı

Musa Demir başkanlığında 16 delege ile hazır bulundu.

1939'da kurulan ICAC bu yılki Genel Kurul toplantısını 'Küresel Liderlik: Pamuğun Sınırlarını Zorlamak' ana temasıyla düzenledi. Toplantıda dünya pamuk üretim, tüketim, stok, ithalat ve ihracat miktarları hakkında bilgiler açıklandı. Bu konuda daha kapsamlı bilgileri içeren 'World Cotton Statistics' (Dünya Pamuk İstatistikleri) de delegelerle aktarıldı. Toplantıda paylaşılan e-kitap 'ICAC Cotton Data Book 2020' ise pamuk üreten her ülkenin hektar başına kullandığı tohum, kimyasal, gübre, yakıt miktarı ve maliyeti ile iş gücü, ekim ve hasat, çırcırlama maliyeti, sulama teknikleri ve maliyeti, kütlü ve mahlıç pamukta elde edilen net kârlar ve hatta hangi bitkilerle dönüşümlü ekim yapıldığına ilişkin detaylı ve ilginç bilgileriyle ilgi gördü. Toplantıda yapılan sunumlarda öne çıkan başlıklar ve bu başlıklar altında özetlenen konulara dair notlarımız şöyle:

Tarımda sürdürülebilirlik

Sunumlarda, tarımın köklü bir değişime ihtiyaç duyduğu vurgulanarak, Birleşmiş Milletler'in 2017 tarihli Sürdürülebilirlik Hedefleri raporundan notlar paylaşıldı. Bu rapora göre:

- Dünyada her dokuz kişiden biri düşük gelire sahip. Dünya nüfusunun yüzde 65'i kırsalda yaşıyor ve çiftçilik yapıyor. Bu kesimin yoksulluğu azaltılmalı, zira 2050'de gıdaya duyduğumuz ihtiyaç bugünkünden yüzde 70 daha fazla olacak.
- Su kaynaklarının yüzde 70'i tarımda kullanılıyor. Akıllı tarım uygulamaları ile 2030'da 251 milyar ton su tasarrufu sağlanması hedefleniyor.
- Dünyada tarım işinde çalışanların sayısı toplam nüfusun yüzde 30'una denk düşüyor. Tarıma ekonomik açıdan yapılacak yüzde 10'luk katkı ile ülkelerin GSYİH'sında yüzde 10 ile 30 artış sağlanabilir.

Küresel megatrendler, zorluklar ve fırsatlar

- Gelişen ekonomilerdeki hızlı

büyüme, özellikle 3 milyar kişinin yaşadığı Asya'da gelirleri, ölçekleri ve kapasiteleri yükseltmektedir.

- Dijital teknolojideki kontrolsüz gelişmeler; genetik değişiklikler ve sentetik ürünler, gıda ve elyaf ürünlerinin pazarlanma ve teslim edilme şeklini kökten değiştirecektir.
- İnovasyon sayesinde üretkenlik artmakta ve malzemeler, enerji, su, arazi ve iş gücü daha verimli kullanılmaktadır.
- Ekonomik, askeri ve kültürel güçteki kayma, dünyayı yeniden şekillendirmeye devam etmektedir. Ulusların güç gösterileri uluslararası ticaret ve ilişkileri daha karmaşık hale getirmektedir.
- İklim ve çevresel değişiklikler risk yaratmaktadır. İş modelleri değişirken, emtia fiyatları daha oynak hale gelecektir.

ICAC bu yılki Genel Kurul toplantısını 'Küresel Liderlik: Pamuğun Sınırlarını Zorlamak' ana temasıyla düzenledi.

- Özellikle küçük çiftlik sahiplerini desteklemek için sanal gerçeklik ve bitki sağlığı aplikasyonları gibi teknolojik ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi gerekmektedir.

Yüksek verim ve kaliteli pamuk için tohum yetiştiriciliği

Yeni çeşitler; üretimdeki bazı zorlukları, mahsul verimini ve elyaf kalitesini iyileştirmeye yön verebilir ve her üretim bölgesi için hedeflenebilir. Fakat yeni çeşitler bazı önemli üretim sorunlarını çözemeyecektir. Islah programları ancak toprak ve mahsul yönetimindeki değişikliklerle birlikte ele alınırsa başarıya ulaşabilir. Dünyadaki mevcut gen koleksiyonlarından toplanan bilgilerin paylaşımı da çok önemli bir ihtiyaçtır.

Gen kaynağı paylaşımı

Kapsamlı bitki ıslah çalışmaları, ticari çeşitlerde bazı özelliklerin kaybı nedeniyle genetik çeşitliliğin daralmasına neden olmuştur. Bu nedenle, pamuk ıslahına daha fazla yatırım yaparak genetik kaynak çeşitliliğini araştırmaya ihtiyaç duyulmaktadır. Gen kaynağı gelişimi için; bilgi ve teknolojilerin paylaşılması, daha geniş uluslararası iş birliği, yeni nesil pamuk bilimcilerin eğitimi ve yeni teknoloji yatırımlarının artırılması gibi faaliyetlerin önemli olduğu da toplantıda vurgulanmıştır. Somut bir öneri olarak; Uluslararası Pamuk Araştırma Kurumu (ICRA) gen kaynağı bilgi paylaşımı için uluslararası bir forum kurmayı dile getirmiştir.

Pamukta izlenebilirlik

Bilindiği üzere günümüzde tüketiciler, ürünlerin menşei ve tarihçesi hakkında giderek daha fazla bilgi talep ediyor ve şeffaflık sağlama konusunda perakendecilere baskı yapıyor. Ürünün tarladan tezgâha kadar geçtiği tüm adımları izlemeye olanak sağlayan sürece 'izlenebilirlik' adı veriliyor. Bunun için geliştirilen farklı izlenebilirlik teknolojilerinden, lif kalitesinin özgünlüğünü ve orijinini tespit etmesi, liften kumaşa kadar geçen tüm işlemleri izlemesi bekleniyor.

Bu teknolojiler farklı çalışma prensiplerine sahip. Bazı teknolojiler orijini izleyip bir karışımında kullanım miktarını takip ederken, diğerleri liflere işaretçiler ekleyip, değer zinciri boyunca işaretlerin sağlıklı takibini yapıyor.

İşaretleme konusunda birçok firma çalışmalarını hızlandırmış durumda. Araştırmacılar Germplazm havuzunda tüm pamuk türlerinden binlerce örnek toplayarak 26 kromozoma göre genetik bağlantı haritaları geliştirebiliyor. Pamuğun izlenmesi DNA markörleri ile de yapılabilir.

Bu çalışmalar neticelendiğinde tüketiciler bir tekstil firmasının ürününde, -örneğin- Organik, Better Cotton, Giza gibi özel pamukların yanı sıra hangi ülkeden ve hangi familyadan pamuk kullanıldığını DNA



izlerinden takip edebilecekler.

Toplantılarda bu teknolojilerin uygulanmasının yol açacağı bazı sorunlar da tartışıldı. İşletmelere doğacak ek maliyet, biyogüvenlik ve müşterilerin doğru şekilde bilgilendirilmemesi muhtemel sorunlardan. Hükümetlerin izlenebilirlikte oynayacağı rol de tartışılan konular arasında yer aldı.

Toplantıda Uluslararası Pamuk Araştırma Kurumu (ICRA) gen kaynağı bilgi paylaşımı için uluslararası bir forum kurmayı dile getirdi.

Yıkama sularının çevresel etkisi

Toplantıda sağlıklı su ve toprağın biyolojik çeşitlilik ve sağlıklı mahsul için önemine de değinildi.

Okyanusların çamaşır yıkama esnasında tekstil ürünlerindeki mikropplastiklerin salınmasıyla kirlenmesi, bir süredir dünyanın gündeminde. Toplantıda, doğal elyafların çamaşır yıkama sırasında polyester elyaflardan daha fazla mikro elyafı atık suya bıraktığını gösteren bir sunum yapıldı ve çevre için

hangi elyafların daha zararlı olduğu tartışmasına yeni bir boyut getirildi. Öte yandan; pamuk ve selülozik esaslı liflerin aerobik su ortamlarında biyolojik olarak daha hızlı parçalandığı, polyester liflerin ise parçalanmayıp besin zincirine girdiği de ortaya kondu.

Bir başka önemli tartışma da geri dönüştürülmüş ve yeni/işlenmemiş (virgin) malzemelerin kullanımıyla ilgili yaşıyor. Döngüsel ekonomide atıkları azaltmayı ve kaynakları tasarruflu kullanmayı öngören geri dönüşüm sisteminin de çevresel etkilerinin olduğu ve işlenmemiş (virgin) elyaf kullanımıyla, nihai ürünün toprağa ve suya etkisinin daha az olduğu tezi savunuluyor.

İklim değişikliğine önlem

İklim değişikliği tüm dünyayı hızla etkilemeye devam ediyor. Bu etkiler su kaynaklarında azalma, aşırı hava olaylarının görülmesi, zararlıların ve hastalıkların artması gibi sonuçlar doğuruyor. Bu değişikliklere uyum sağlayarak üretmek için çeşitli stratejiler geliştiriliyor. Pamuk üreticileri de pamukta verimliliği sağlayacak yöntemler üzerinde çalışıyor. Mahsulde iyileşme için mahsulün strese dayanıklılığı, verimli su kullanımı ve toprak sağlığının önemi, toplantılarda konuşulan

konulardan biri oldu. Hükümetlerden tahmin edilemeyen kuraklığa, ısıdaki değişikliklere, su baskınlarına, böcek ilacı ve hastalıklara karşı direnci yüksek çeşitlerin gelişimini desteklemeleri talep edildi.

Üretim maliyeti

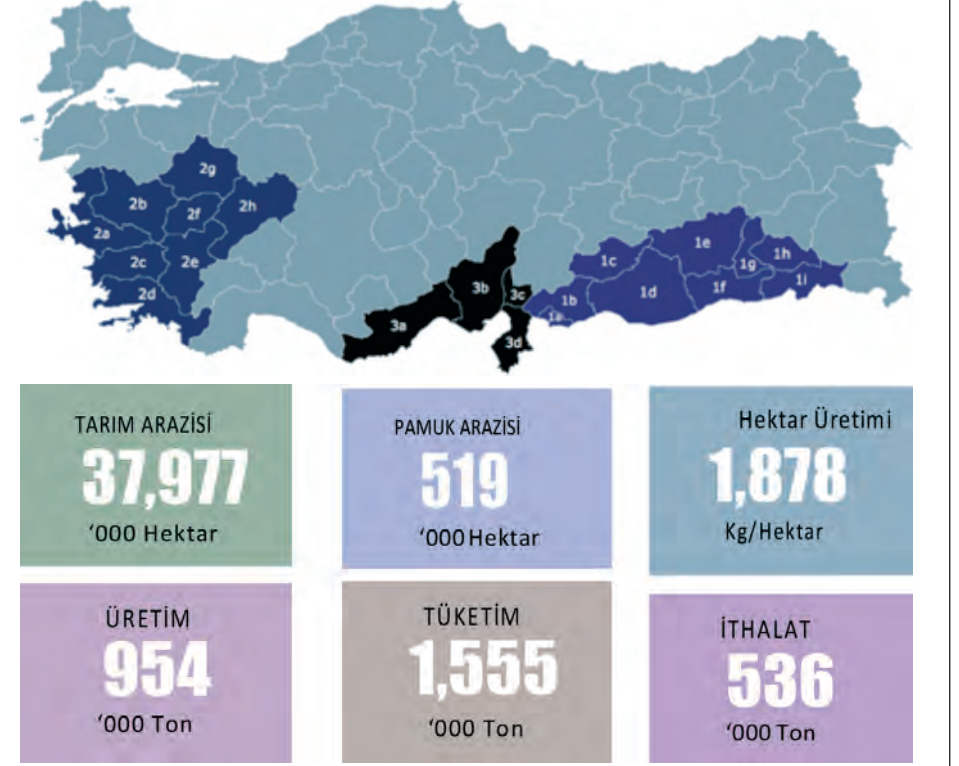
Teknoloji tarafında bu gelişmeler yaşanırken, üretim maliyeti hâlâ büyük bir sorun olmaya devam ediyor. Toplantıda küçük ölçekli makinelerin yaygınlaşması ve entegre böcekle mücadele yönetiminin hayata geçirilmesinin ekim maliyetlerini azaltabileceği konuşuldu. GDO'lu tohumların kullanılmasının maliyetlerinin ve getirilerinin dikkatlice incelenmesi gerektiği de tartışıldı. Uygun iklim bölgelerinde çiğitin tohum olarak tekrar kullanımının teşvik edilmesi de dile getirilen konular arasındaydı.

Türkiye'de pamuğun durumu

Toplantıda Türkiye'deki pamuk üretimine ilişkin veriler Ticaret Bakanlığıımızca sunuldu ve rapor olarak katılımcılarla paylaşıldı. Bu rapora göre:

- Son 10 yılda, Türkiye'nin şu andaki pamuk üretiminin yüzde 70'ini karşılayan Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki pamuk ekim alanında önemli artışlar yaşanmıştır. Alan artışları, sertifikalı tohum kullanımı, sulama alanlarının genişlemesi ve Türk hükümetinin GAP Projesi'ne yaptığı yatırımlar, 2018- 2019'da gerek üretim gerekse verimde artışı beraberinde getirmiştir.
- Türkiye'de ortalama verim yüzde 7 artarak 2014/15 sezonundan bu yana en yüksek miktar olan 1.883 kg / ha'a yükselmiş ve Türkiye, İsrail'den sonra ikinci sırada yer almıştır. Toplam üretim ise 977 bin tona yükselmiştir. Bu rakamlarla Türkiye 2018/19 sezonunda küresel pamuk üretiminde altıncı, küresel pamuk tüketiminde de yine altıncı sırada yer almıştır. Yeni sezon olan 2019/20'de ise, Türkiye'de pamuk üretiminin geçen sezona göre yüzde 3 oranında düşerek ve 954 bin ton seviyesinde

TÜRKİYE PAMUK SEKTÖRÜ VERİLERİ 2019-2020



gerçekleşmesi beklenmektedir.

- 2018/19 sezonunda karşılaşılan en önemli sorun, ekim sürecini erteleyen ve toprağı su altında bırakan şiddetli ilkbahar yağışları olmuştur. Nemli toprak, hastalık faktörlerinin şiddetini artırmış; nem ve sıcaklık seviyelerinin yükselmesi ile yeşil kurt (Heliothis armigera) sorunu ortaya çıkmıştır. Özellikle Ege Bölgesi'nde, yeşil kurtlardan dolayı büyük zararlar tespit edilmiştir. Ayrıca geçen sezon etkili olan erken dönem zararlılarına bağlı lekeler, ardından Fumagine oluşumları yine bu sezonda da mahsulü etkilemiştir.

Türkiye, 2018/19 sezonunda küresel pamuk üretiminde altıncı, küresel pamuk tüketiminde de yine altıncı sırada yer aldı.

- Ülke ekonomisinin yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan hazır giyim ve tekstil, Türkiye'nin en büyük ve en iyi performans gösteren sektörleri arasındadır. Ülkede faaliyet gösteren 60 bin civarında tekstil ve giyim

şirketi bulunmaktadır. Bu şirketler ülkenin toplam istihdamının yüzde 16'sına karşılık gelen yaklaşık 2 milyon kişiyi istihdam etmektedir. Türk hazır giyim ve tekstil endüstrisi, üretiminin yüzde 65'ini ihraç etmiş ve 2018'de yaklaşık 30 milyar dolar ile Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 18'ini oluşturmuştur. Türk üreticiler özellikle en büyük tüketim pazarlarından biri olan Avrupa'yı hedeflemektedir. Bu ülkelerin yüksek kaliteli ürün talepleri, Türk üreticinin daha kaliteli pamuk talebini de artırmaktadır.

- Güçlü Türk tekstil endüstrisi kısmen ithal pamuğa bağımlıdır. Yurt içi üretimin talebi karşılamaması Türkiye'yi, Çin, Bangladeş, Vietnam, Endonezya ve Pakistan'dan sonra dünyanın en büyük altıncı pamuk ithalatçısı yapmaktadır. Türkiye, 2018/19 sezonunda önceki sezonla karşılaştırıldığında yüzde 13 düşüşle 761 bin ton pamuk ithal etmiştir. Türkiye'de tekstil üreticilerinin pamuk ihtiyacı artarak devam ettiğinden, tüketimin de yüzde 21 oranında artacağı ve 2019/20 sezonunda 1.7 milyon tona ulaşacağı tahmin edilmektedir.

TÜRKİYE’NİN TASARIM ATAĞI

Türkiye global trendlere paralel olarak tasarıma her zamankinden fazla değer veriyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Türkiye’yi uluslararası bir tasarım merkezi haline getirmeyi amaçladıklarını söylerken, tasarımcı Özlem Süer eğitimin önemine değinerek, tasarımcıların mutlaka ipliği ve makineleri bilmeleri gerektiğini vurguluyor.

Bir ürünün sadece kullanışlı olması bize neden yetmiyor? Neden onun aynı zamanda özgün bir tasarıma da sahip olmasını istiyoruz? Cevap basit: Çünkü ‘tasarım’ nasıl hissettiğimizle yakından ilgili ve başkalarının bize dair düşüncelerini oluşturan en önemli unsurlardan biri. Giydikleriniz, evinizi ve ofisinizi nasıl dekore ettiğiniz, saç şekliniz vb... karşınızdakilere çok şey anlatır.

Popüler yaşam filozofu Alain de Botton tasarımıyla ilgili yaptığı bir sunumda, 1970’lerde Danimarka’da tasarlanmış, hayli sade seramik bir fincan takımı ile Çin porseleninden yapılma antika bir fincan takımını yan yana koyarak soruyor: “Bu iki takımı kullananlar hakkında ne düşürdünüz? Onların politik duruşları hakkında bile muhtemelen fikir edinirdiniz” diyor.

Tasarım objelerinin, eskiye kıyasla uygun fiyatlı hale getirilerek herkese ulaştırılmasıyla bu tür sınıfsal ve politik tahminleri yapmak artık daha zor. Mark Zuckerberg’i tanımayan biri, giydiklerine bakarak onun dünyanın en zengin insanlarından olduğunu tahmin edebilir mi?

Ne var ki, başkalarının giydikleriniz hakkında ne düşündüğünü kafanıza takmayacak boyuta gelmek için gerçekten de bir Mark Zuckerberg ya da Steve Jobs olmak gerekiyor. Eğer o kadar zengin ya da tanınmış değilseniz, büyük olasılıkla kıyafetlerinizin sizinle ilgili oluşturduğu imaja önem vermek zorunda kalacaksınız demektir; dünyanın çoğunun yaptığı gibi. Buna verilen önem her geçen gün daha da artıyor; çünkü sizi görüp hakkınızda

fikir sahibi olmaya çalışanlar kısıtlı iş çevreniz, komşularınız, birkaç eş dosttan ibaret değil. Sosyal medya hepimizi birer star yaptı.

Sorun şu ki, hepimiz yıldız ama giyime gerçek yıldızlar gibi harcayacak kadar paramız yok. Bunun yanında dış uyaranların sayısı o kadar çok ki, kıyafet alma istediğimizi dizginlemek zor. Instagram senin, Pinterest benim dolaşırken yeni ilhamlarla dolup taşıyoruz, rol model olarak gördüğümüz bir

‘Tasarım’ nasıl hissettiğimizle yakından ilgili ve başkalarının bize dair düşüncelerini oluşturan en önemli unsurlardan biri.

‘sosyal medya influencer’ının üzerindeki elbiseye küt diye aşık olup, etiketinden mağazasına ulaşabiliyor ve dakikalar içinde online siparişimizi verebiliyoruz. Eskiden yılda mevsimlere göre değişen vitrinler yerine telefon ya da bilgisayar ekranımızdan, hemen her gün ürün gamı zenginleşen ve değişen e-ticaret sitelerine bakıyoruz. Bu hız içinde de sadece kullanışlı olan bize yetmiyor, modayı yakalayarak güncel olmak, tasarımla farklılaşmak istiyoruz. Önceki yıllarda daha çok görünen ‘tasarım’ artık tüm ölçekteki tekstil ve hazır giyim firmaları için önemli. Bu önemin giderek arttığını ülkemizde düzenlenen etkinliklerden de rahatlıkla anlayabiliyoruz.





Design Week Turkey'e 61 bin kişi ile rekor katılım oldu.

Design Week Turkey

Türkiye'de tasarıma yönelik son büyük etkinlik örneklerinden biri Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından 14-17 Kasım 2019 tarihlerinde, İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Design Week Turkey oldu. 61 bin kişiyle rekor katılıma sahne olan etkinlikte moda tasarımcısı Arzu Kaprol ve Hakan Akkaya da konuşma yaptı. Design Week Turkey, tasarım kültürü oluşturmak ve Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak amacını taşıyor. TİM Başkanı İsmail Gülle "Önümüzdeki yıl ülkemizin markalaşma yolculuğuna da önemli katkı sağlayacak yeni bir projeyi daha hayata geçireceğiz. Bu kapsamda moda ve tasarıma yönelik tüm etkinliklerimizi bir araya getireceğimiz uluslararası bir organizasyon gerçekleştireceğiz. Yıl boyunca tasarım ve modanın konuşulacağı bu proje ile İstanbul'u uluslararası düzeyde, Avrasya'nın bölgesel tasarım merkezi yapacağız ve İstanbul'u endüstriyel, görsel,

moda tasarım ajanslarının ofis açacakları küresel tasarım merkezine dönüştüreceğiz" demişti. Etkinliğin ardından kendisine ulaştık ve sorularımızı sıraladık:

Son zamanlarda tekstilin önde gelen aktörleri sık sık tasarımının önemini vurguluyor. Tasarımın, tekstil sektöründeki yerini siz nasıl değerlendirirsiniz?

"Tasarımcıların bize sağladığı yaratıcılık, Türk ihraç ürünlerinin rakiplerine göre ne kadar kaliteli olduğunu dünyaya gururla anlatıyor."

Ekonomimizin en önemli sac ayaklarından olan ihracat; ekonomik kalkınmamızda büyük bir rol oynarken, aynı zamanda ülkemizin dünyaya tanıtımında da kilit bir pozisyona sahip. Dolayısıyla, çıktığımız bu yolda tasarımcıların bize sağladığı yaratıcılık, ihraç ürünlerimizin aslında katma

değerinin tamamını yansıtarak hem değerini katıyor hem de Türk ihraç ürünlerinin rakiplerimize göre ne kadar kaliteli olduğunu tüm dünyaya gururla tanıtıyor. Yaratıcılığı endüstri ile birleştiren tasarım, Türk tekstilcileri için artık en güçlü rekabet çarpanlarından biri haline gelmiş durumda. Bizler; Avrupalı, Amerikalı, Uzak Doğulu üreticiler ile tasarımcılarımız sayesinde kolay bir şekilde rekabet edebiliyoruz. Bugün geldiğimiz noktada tasarımın dokunduğu sektörlerimizin başında olan hazır giyim ve tekstil sektörlerimizin ihracat birim değerleri toplam ortalamamız olan 1.3 doların hayli yukarısında. Hazır giyimde 14.3; tekstil sektöründe ise 4.3 dolar birim değerimiz bulunuyor. Bugün tam 193 ülkede 'Made in Turkey' etiketli ürünlerimiz raflarda yer alıyor. Dünyaca ünlü tasarımcılarımız, Paris, New York ve Milano gibi moda başkentlerinde boy gösterirken, İstanbul'un da bugün dünyanın önemli moda

merkezlerinden birisi olmasında çok önemli bir rol üstlendiler.

Bizler de Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak, ihracatçı birliklerimizin tamamı ile tasarımı ihracatın odak noktasına yerleştirerek; gerek tasarım yarışmaları ile gerekse ülke çapında ses getiren ve dünyanın çeşitli ülkelerinden birçok katılımcı ile düzenlediğimiz 'Design Week Turkey' ile ülkemiz çapında bir tasarım bilinci oluşturup; hayatımızın her alanında tasarımın nasıl yaşamı kolaylaştırdığını, sadece estetik değil ürünlere ayrıca bir işlevsellik kattığını vurguluyoruz.

uygun üretim yapabilmek rekabette ayakta kalabilmek için olmazsa olmaz durumda. Bu konu, sadece imalat sanayisinin değil birbirini tamamlayan tüm sektörlerimizin meselesi.

Tasarım, hayatın her alanında var olan bir kavram. Biz, Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak, bu bilincin yerleşmesi için, tasarımı bir kültür haline getirmek için aralıksız çalışıyoruz. 27 yılda, değerli ihracatçı birliklerimizle 250'nin üzerinde tasarım yarışması düzenledik. Bugün, 24 ilde faaliyet gösteren, 7 bin 329 kişinin istihdam edildiği toplam 352 tasarım merkezimiz bulunuyor.



TİM Başkanı İsmail Gülle

İhracat açısından baktığımızda, alıcıların tasarıma bakışı ne derecede önemli?

Dördüncü Sanayi Devrimi'nin sac ayaklarını oluşturan dijital ve teknolojik dönüşüm, milenyum jenerasyonunun toplumsal entegrasyonu ile birçok olguyu temelinden sarsarak yeniden yapılandırdı. Bu durumun en önemli sonuçlarını, ekonomi ve ticaret hayatında görüyoruz. En kullanışlı, en kaliteli ürünü yapmak artık tek başına sizi rekabetçi yapmıyor. Hızlı olabilmek, estetik ürünler ortaya koyabilmek, müşteri taleplerine

Bu merkezler, meyvelerini vermeye başladı. Tamamlanan ve devam eden 5 bin 32 projeden, bugüne kadar alınan patent sayısı 371'e ulaşmış durumda.

Onlarca ülkeden, yüzlerce tasarımcının katıldığı yarışmalarda tasarımcılarımız, başarıları ve aldıkları ödüllerle, ülkemizi Almanya, Hollanda, Kore gibi tasarım devlerinin önüne taşıyorlar. İnaniyorum ki, ilk seramiğin M.Ö 6 bin yılında üretildiği, halı, kumaş, mücevher gibi en iyi tasarım ürünlerinin yüzlerce yıldır yapılageldiği bu topraklardan daha nice küresel tasarımcılar, nice büyük

Bir tasarım merkezi olarak İstanbul

Design Week Turkey ile ilgili görüştüğümüz Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İstanbul'u uluslararası bir tasarım merkezi haline getirmeyi amaçladıklarını şu sözlerle anlattı: "Design Week Turkey'i ülkemizde tasarım kültürünün yaygınlaşması adına son derece önemli görüyoruz. Türkiye'de yapılan tüm moda ve tasarım etkinliklerini bir çatı altında toplamayı hedefliyoruz. Genç Türk tasarımcılarımızı dünyaya tanıtmak ve ihracat ile tanıştırmak için önemli çalışmalar yapıyoruz. Ülkemizin markalaşma yolculuğuna da önemli katkı sağlayacak yeni bir projeyi hayata geçireceğiz. Bu kapsamda; gelecek yıl moda ve tasarıma yönelik tüm etkinliklerimizi bir araya getireceğimiz, tasarım ekosisteminin tüm paydaşlarının bir arada olduğu uluslararası bir organizasyon gerçekleştireceğiz. Yıl boyunca tasarım ve modanın konuşulacağı bu proje ile İstanbul'u uluslararası düzeyde, Avrasya'nın bölgesel tasarım merkezi yapacağız ve İstanbul'u endüstriyel, görsel, moda tasarım ajanslarının ofis açacakları küresel tasarım merkezine dönüştüreceğiz." İşi gereği sık sık yurt dışına giden, tekstil ve moda sektörüyle buluşan tasarımcı Özlem Süer, "İstanbul da Paris, Milano gibi bir merkez olur mu" sorumuza yüreklendirici bir cevap veriyor: "Olur, oraları geçer hatta. Ben bu aralar çok seyahat ediyorum. İnsanlar artık güzel iklim peşinde, nerede sokağa çıkıp, nefes alabileceği bir yer var onu araştırıyor. Tabii iki İstanbul'un daha çok yeşillendirilmesi ve aurasını yükseltmesi tartışılması gereken konular ama burası tam bir köprü. Sanata, doğaya, tasarıma, eğlence dünyasına, sergi alanlarına yakınlığı muhteşem. İstanbul doğunun batısı, batının doğusu, müthiş bir kültür sentezi. Daha da müthiş bir noktaya gelebilir. Üstelik biz turizmde, hizmet sektöründe çok iyiyiz. Uyumlabilir bir şehre ve topluma sahip olmamız en büyük artılarımız."



İTHİB'in düzenlediği Kumaş Tasarımı yarışması yılın son tasarım etkinliklerinden biriydi.

ustalar çıkacak. Bizler, tasarımcıların ufkunu açabilecek imkânları seferber etmek ve tasarımcılarımızı sonuna kadar desteklemek için hazırız.

“Tasarım ham maddeden başlar”

Özlem Süer tekstil tasarımına en hakim isimlerden. Çünkü sadece moda evi sahibi değil, aynı zamanda Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde uzun yıllar eğitim vermiş bir akademisyen. Süer, aynı zamanda 1990'lardan bu yana Dünya Renk ve Konsept Birliği'ne TGSD (Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği) adına Türkiye'yi temsilen Ümit Ünal'la katılıyor. Modacı, tasarımda 'silüet yaratma'nın yaratım sürecinin en son halkası olduğunu söyleyerek konuyu baştan ele alıyor:

“Silüet tasarlamak moda sektörünün en hip noktası gibi görünse de, bizim işimiz aslında iplik tasarımından hatta onun ham maddesi elyaftan başlar. Ben,

topraktan gelen (pamuk gibi) ya da laboratuvar çıkışlı ham maddeyi iplik noktasına getirmek için yıllarca iplik tasarımı yaptım. İplik kartelaya döküldüğünde ise renk önerileri ne olacak diye düşünürsünüz. Bu işin sadece hobi amaçlı bir iş olmadığını,



Özlem Süer

akademik tarafının olduğunu, iplik tasarlayan bir kişinin neredeyse mühendisliğe yakın bilgisinin olması gerektiğini hep söyledim. Bu işin teknik tarafı çok önemli ve bu sadece eğitimle olabilir. Teknoloji o kadar hızlı geliyor ki, tasarımcının dikiş parkurunda da makineleri ve kumaş oluşumunu iyi bilmesi gerekir. Bir tasarımcının kumaşın karakterini bilmesi, parmaklarının ucundaki strüktürü hissetmesi çok önemli. Silüet yaratımı tüm bunların sonunda geliyor.”

“Tasarım eğitiminde öğrencilere defile yapma ve yurt dışı ile temas fırsatı tanınması, iyi bir atölyenin, fotoğraf stüdyosunun bulunması önemli.”

Bu süreci iyi bilen profesyonellerin yetişmesi ve sektörün sağlıklı gelişimi için bu kişilerin istihdamı büyük önem taşıyor. “Peki işler böyle yürüyor mu” sorusunun peşine düşüp, Tekstil Tasarımcıları Derneği'nin kapısını çalıyoruz. Derneğin Kadıköy'deki ofisinde, Dernek Başkanı Dilek Yıldırım Bozal karşılıyor bizi. Bozal da Süer gibi Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi mezunu, Mimar Sinan Üniversitesi'nde yüksek lisans ve İstanbul Üniversitesi'nde pazarlama ve yönetim eğitimleriyle tekstil sektörü için gerekli tüm donanımı sağlamış. Yünsa'da desen bölümünü yönetmiş, dokuma üzerine çalışmış.

Derneğin amacı üniversitede eğitim gören ya da mezun olan öğrencilerle sektörü buluşturmak; tekstil tasarımcısını öne çıkarmak, onlara istihdam yaratıp, haklarını korumak. Ancak Bozal, zamanlarının çoğunu bu amaçla ilgilenmekten çok, mahkemelerin kendilerinden işçi ve işveren ilişkileriyle ilgili istedikleri görüşlere yanıt vererek geçirdiklerini söylüyor. Yine de asıl amaçları olan gençlerle sektörü buluşturma konusunda da ellerinden geleni yapıyorlar. “Gençlerde moda

sektöründe iyi bir yer edinmek için iyi model çizmenin yettiğine dair bir inanç var gibi, bu doğru mu?” diye soruyoruz. Bozal şöyle yanıtlıyor: “Doğru ama öyle bir dünya yok. Tekstille uğraşan kişi sadece moda tasarımcısı gibi algılanıyor. Oysa işin içinde iplik, dokuma -varsa baskısı-, finishing var. 'Finishing'de bir sürü apre uygulanabiliyor, bunların hepsi tekstil tasarımıdır. Ben geçen sene özel bir üniversitede 'Dokuma' derslerine girdim, gençlerin bakış açıları gerçekten farklı. 'Okuldan çıkayım, hemen kendi markamı kurayım, ünlü olayım' diye düşünüyorlar ama gerçek dünya öyle değil. Moda yapan kişinin tekstil tasarımını bilmesi gerek.”

Gençler doğru tasarım eğitimini nasıl alabilir?

Bu noktada gençlere doğru yolu göstermek çok önemli. Günümüzde üniversitelerin yanında, pek çok özel eğitim kurumu da 'moda tasarımı' bölümleri açıyor. Gençler bu kurumlardaki eğitimin kendilerine gerçekten faydalı olup, olmayacağını nasıl anlayabilir?

Tasarımcı Özlem Süer, bu sorunun pek çok genç ve ailesi tarafından kendisine sık sık sorulduğunu söylüyor. Eğitim konusunda 'rijit' olduğunu söyleyen Süer'in bu konudaki görüşü şöyle: “Kurumların müfredatına ve eğitim kadrosuna bakmak önemli. Daha önce oralarda eğitim almış öğrencilere de sorulabilir. Bölümlerin ideallerine bakmak çok doğru. Üniversite dışındaki eğitim kurumları da artık koca işletme gibi hareket ediyor. Öğrencilere defile yapma ve yurt dışı ile temas imkânı sağlanması, iyi bir atölyenin, fotoğraf stüdyosunun olması bence önemli unsurlar. Yine de öğrencilerime hep şunu söylerim: Üniversite özgür bir alandır. Sabır ve çaba çok önemli. Öğrenciler kendi istekleriyle hocanın kapısını aşındırabilir, derslerin dışındaki atölyelere girebilir. Bu tür eğitimler alamayanlar, bir ustanın yanında çıraklık yapabilir. Bu da ancak aşkla olur. 'Ben ileride şunu yapacağım'



Tekstil Tasarımcıları Derneği Başkanı Dilek Yıldırım Bozal

demekten çok, 'Ben şu an bunu yapmaktan haz duyuyorum; bu giysi kendimi anlattığım bir enstrüman' diyebilmeleri çok önemli.”

Sosyal medyanın tasarımcı üzerindeki etkisi

Özlem Süer, “Tasarımda bilince ve özgünlüğe ihtiyaç duyuyoruz ama özgünlük kelimesinin çok zorlandığı bir zamandayız. Esin kaynakları ortada o kadar çok dolaşıyor ki, insanların bunlardan etkilenmemesi gerçekten zor. Bazen de aklın yolu bir olduğundan benzeşebiliyorsunuz. Bu konuda özellikle sosyal medyada çok sert eleştiriler olabiliyor; ben bunlara çok girmemeyi tercih ediyorum, dilerim bu konu gelecekte etik değerlerin güncellenmesi kategorisinde değerlendirilir” diyor. Tekstil ya da moda tasarımına gönül veren gençlerin işin pazarlama tarafını da iyi öğrenmeleri gerektiğini vurgulayan Süer, bu konuda sosyal medyayı büyük bir artı olarak görüyor: “Eskiden ürünlerimize yer verilip, verilmediğini görmek için aylık dergileri, gazeteleri merakla beklerdik. Şimdi tabii ki onlar yine var ama pazarlamayı dijitalde doğru yaptığınız zaman kısa zamanda büyük sıçramalar yaşayabiliyorsunuz. Artık dünyanın öbür ucundan, dijital ortam sayesinde hızlıca sipariş alabiliyoruz.”

Sektörün talebi ne yönde?

Son zamanlarda Türkiye'de tekstil ve moda tasarımına yönelik etkinliklerin, yarışmaların adını daha çok duyar olduk. Global trendler tasarımdan yana ancak bunun yerel olarak başka bir nedeni de var mı? Tekstil Tasarımcıları Derneği Başkanı Dilek Yıldırım Bozal, devletin sanayiciye tasarım konusunda teşvik verdiğini, artan organizasyonlarda bunun payı olduğunu söylüyor. Bu teşvikler, firmaların tasarım atölyesi açmasını da beraberinde getiriyor.

Bunlar pozitif adımlar olsa da Bozal sektördeki tasarımcıların genellikle kendi karakterlerini ortaya koyan işleri pek yapamadıklarını aktarıyor. Bu konudaki düşüncesi şöyle: “Tasarımcının görevi daha çok yurt dışındaki fuarları ziyaret edip, oradaki renk ve desendeki trendleri takip etmek olarak şekilleniyor. Sanayici piyasa şartları yüzünden kendisini riske atmak istemiyor.” Fakat dövizin yükselmesi, kendi tasarımcılarımıza yeni fırsatlar yaratabilir. Nitekim Bozal, yabancı tasarımcı ve desinatörlerle çalışan bazı tekstilcilerin dövizin yükselmesiyle, Türkiye'deki desinatörleri keşfettiğini anlatıyor. Giderek artan etkinlikler, teşvikler, eğitimdeki kalite ve çeşitlilik ile Türkiye'nin tasarım konusunda daha ileri gitmemesi için hiçbir neden görünmüyor.

Kordsa Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi Türkiye'nin en iyisi

Kordsa'nın inovasyon için kurulan iki Ar-Ge merkezinde artık endüstriyel tekstile yönelik patentler de geliştiriliyor. Sendikamız Yönetim ve Danışma Kurulu toplantısı 28 Kasım 2019'da firmanın Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nde gerçekleşti. Kordsa çalışanları üyelerimize merkezi gezdirdi, bilgi verdi.

Sendikamız üyelerinden Kordsa'nın Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi, dünyada bu donanımına sahip iki Ar-Ge merkezinden biri. Tesiste tasarım ve prototip üretim yapılıyor. Üniversite-sanayi iş birliğinin en iyi örneklerinden biri olan merkez, Kasım 2019'da birden fazla kategoride Türkiye'deki en iyi Ar-Ge merkezi seçildi.

Sendikamız Yönetim ve Danışma Kurulu toplantısı da 28 Kasım 2019'da Teknopark İstanbul'un içinde bulunan merkezde gerçekleşti. Toplantıda ilk olarak Kordsa CEO'su Ali Çalışkan, Kordsa'nın faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Devamında Kordsa Ar-Ge Müdürü Okan Ataman Mükemmeliyet Merkezi hakkında, İTÜ Tekstil Mühendisliği'nden Prof. Dr. Bülent Özipek ise 'Tekstilde Kompozitler ve Yeni Ufuklar' başlıklı bir sunum yaptı. Sunumlardan sonra Kordsa çalışanları üyelere Mükemmeliyet Merkezi'ni gezdirdi.

Kordsa'nın tarihine bakış

Türkiye'nin hızlı bir sanayileşme süreci yaşadığı 1970'lerde, varlığı bugüne dek sürecek ve adını dünya ligine taşıyacak bir firma kuruldu: Kordsa. Sabancı Holding iştiraki olarak 1973'te İzmit'te kurulan fabrikanın çalışma alanı netti; lastik üreticisi firmalara kord bezi üretmek. O dönemde lastik güçlendirme pazarı

Kordsa CEO'su Ali Çalışkan firmanın faaliyetleri hakkında bilgi verdi.



Prof. Dr. Bülent Özipek'in sunumu.



Kordsa Ar-Ge Müdürü Okan Ataman'ın sunumu.



Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi



Türkiye için yeniydi ancak Kordsa bu yeni alanda kendisini hızla geliştirdi ve dünya devlerinin arasına girdi. Firma, yüksek teknolojiye sahip tesislerinde iplik, kord bezi ve tek kord üretiyor. Kordsa 46 yılda, dünya pazarında ciro bazında naylonda birinci, polyester pazarında ise üçüncü sıraya ulaştı. Yıllar içinde sahip oldukları reçine teknolojilerini ve dokuma yetkinliklerini farklı sektörlerle aktarma düşüncesiyle kompozit teknolojileri ve inşaat güçlendirme teknolojileri pazarına da girdiler. Şirket, 2018'de ve 2019'un başında ABD'de yaptığı yatırımlara portföyüne uzay-havacılık endüstrisini ve gelecek nesil ulaşım araçlarına ileri teknoloji kompozit malzemeleri de ekleyerek, komple malzeme sunmaya başladı.

Başta sadece kord bezi üretmek üzere kurulan Kordsa bugün lastik güçlendirme, inşaat güçlendirme ve kompozit teknolojileri alanlarında 'yaşamı güçlendirme' misyonuyla yola devam ediyor. Kordsa operasyonlarının büyüklüğünü anlamak için bazı rakamlara bakalım:

- Kordsa, dört farklı kıtada yer alan beş ülkede, Türkiye, ABD, Brezilya, Tayland ve Endonezya'da 12 üretim tesisine sahip. Bu tesislerde 4 bin 500'e yakın kişi çalışıyor.
- Dünyada her üç otomobil lastiğinden birini, her uçak lastiğinden ikisini Kordsa güçlendiriyor.

Tekstil patentleri eklendi

Global pazarda bu denli etkin olmak için elbette inovasyona yatırım yapmak şart. Kordsa da inovasyonu faaliyetlerinin temeline koyuyor. Firma bu sayede 2017'den 2018'e patent portföyünü yüzde 22 oranında artırdı. Daha az enerji ve daha az malzeme ile daha hafif, daha dayanıklı lastik ve kompozit malzemeler üretmek için yürütülen çalışmalar sonucunda bugüne dek 786 patent başvurusu yapıldı; 183 buluş gerçekleştirildi. Kordsa, 2018 yılının ilk yarısında patent araştırma veri tabanında yayınlanan patent sayısı ile global liderler arasında yer alırken, dünya genelinde endüstriyel tekstil alanında yayınlanan patentleriyle en çok patenti bulunan şirketler listesinde üst sıralara doğru ilerliyor.

Ar-Ge Merkezleri

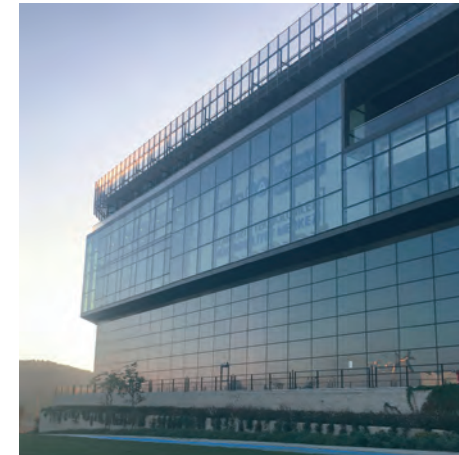
Firmanın inovasyona faaliyetleri temelde iki Ar-Ge merkezinde toplanıyor. İzmit'teki ilk Ar-Ge merkezinde lastik ve inşaat güçlendirmeye yönelik çalışmalar yapılıyor. İkinci Ar-Ge merkezi ise 2016'da Teknopark'ta hayata geçirilen Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nde kuruldu. Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nde Sabancı Üniversitesi iş birliğiyle araştırmacılar, tasarımcılar, mühendisler, üretim süreci sorumluları ve çalışanları, doktora öğrencileri,



Kurtköy'deki Teknopark İstanbul'un içinde bulunan Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi, çalışmalarını Sabancı Üniversitesi ile iş birliği halinde yürütüyor.

doktora sonrası araştırmacılar, öğretim üyeleri, kuluçka firma girişimcileri birlikte çalışıyor.

Kordsa Ar-Ge merkezlerinde endüstriyel tekstile yönelik ürünler geliştiriyor. Bunlardan biri Continental ile iş birliği içinde üretilen yapıştırıcı. Kordsa kimyasal yapıyı, Continental ise uygulama ile ilgili teknolojileri geliştirdi. Firma yetkilileri, resorsinol ve formaldehit içermeyen çevre dostu bu yapıştırıcının tekstil güçlendirme malzemeleri sektörünün yeni standart yapıştırıcısı olabileceğini düşünüyor.



IWTO Yuvarlak Masa Toplantısı

IWTO (Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü) 2019 Yuvarlak Masa Toplantısı 1-4 Aralık tarihleri arasında Yeni Zelanda'nın Queenstown şehrinde gerçekleşti. Toplantıya, TTSİS'i temsilen Sendikamız üyesi ve IWTO İcra Kurulu üyesi Osman Kılıç katıldı. Kendisinin toplantıya dair notlarını aktarıyoruz.



Yeni Zelanda'da insandan çok koyun var

Yeni Zelanda kültürünün ve ekonomisinin büyük bir kısmını oluşturan yün ve koyun sanayii, dünya genelinde halılarda ve hazır giyim ürünlerinde kullanılıyor. Yeni Zelanda'nın 4.5 milyon nüfusuna karşın, 25 bin koyun çiftliğinde toplam 27.5 milyon koyun, sektöre katkı sağlıyor.



Osman Kılıç

maddeli sentetik ve pamuk ağırlıklı tekstil moda trendine karşılık, yünün doğa için çok daha elverişli bir ham madde olduğunun altı çizildi.

Toplantıda yünün diğer elyaflara göre durumu da tartışıldı. Bu konuda yapılan araştırmalar ve deneylerin sonuçları karşılaştırmalı olarak sunuldu. Yün, diğer elyaflara göre suda ve toprakta çok daha çabuk çözünabiliyor. Yün kullanımı ile denizlerdeki, yeraltı sularındaki tekstil ve hazır giyim kaynaklı kirlenme oranını düşürmek mümkün. Örnek verecek olursak, yün elyaftan yapılan giysi ve halı 90 gün içinde yüzde 20-25 seviyesinde çözülürken, polyester naylonda, polipropilen bazlı giysi ve halıda bu oran yüzde 1-2 seviyelerinde. Doğada çözünüm, makinede yıkanabilirlik terbiyesi yapılan yünlü giysilerde daha da hızlanıyor.

Sunumda, ikisi de doğal elyaf olan yün ve pamuk da karşılaştırıldı. Yünlü ve pamuklu giysilerin Yaşam Döngüsü Analizi (Life Cycle Analysis-LCA) yapıldığında ortaya çıkan veriler paylaşıldı:

- Yünlü giysiler, pamuklu giysilere göre yüzde 50 daha uzun ömürlüdür.
- Yünlü giysiler daha az sıklıkta yıkanır, kullanım süresince daha az su, enerji ve deterjan tüketir.

İç mekânlarda yün kullanımı

Yuvarlak masa toplantısının bir başka ilgi çeken sunumu, iç mekânlarda yün kullanımına ağırlık verilmesi üzerineydi. Yeni Zelandalı mimar Stephen McDougall tarafından yapılan sunumda iç mekânda döşemelikten, duvar-yer kaplamasına ve izolasyonlara kadar yünün farklı kullanım alanları hatırlatıldı.

YÜN VE PAMUĞUN GİYİM ÖMRÜ

Elyaf	Tiştört (Sıcaklık/Frekans)	Süveter (Socaklık/Frekans)	Giyim ömrü (Yıl)
Yün	33,2 °C / 3 gün	30,5 °C / 7 gün	3,1
Pamuk	43,8 °C / 2 gün	- / 3 gün	2

SUNUM: TEXTILE RATINGS (GEOFF KINGWILL, IWTO SÜRÜDÜRÜLEBİLİRLİK PRATİKLERİ ÇALIŞMA GRUBU BAŞKANI)

McDougall yünün antistatik, zehirli gaz emici, antibakteriyel ve alev almama özelliklerine dikkat çekerek, iç mekânlarda ağırlıklı olarak doğal malzemeler kullanmanın dünyada hızla yayılan bir trend olduğunu vurguladı.

Spor kıyafetler ve yün

Spor kıyafet talebi ve yünün bu tarz ürünlerde kullanılması da toplantının çarpıcı sunumlarındandı. Spor giyim trendi tüm dünyada öne alınamaz bir şekilde yükseliyor. Bu trendin yaygınlaşması, yünlü kumaşa ve takım elbiseye talebi azalttı. Ancak spor kıyafetlerde kullanılan yapay elyafların ve doğal elyaf olsa da pamuğun doğaya zararı hayli fazla. Yünlü iç giyim ve spor giyim daha monoton, renksiz, performans ağırlıklı ürünlerdi. Ancak günümüzde trendi ve modayı yakalayan, aynı zamanda üstün performans gösteren yünlü ürünler üreten bazı markalar boy göstermeye başladı. Yünden yapılan iç katman, orta katman ve dış katman giysiler, çeşitli markalar aracılığıyla büyük atılım yapıyor; Core, Icebraker, Mountroyal gibi firmalar markalaşarak dünya çapında büyük zincirler oluşturuyor. Ayrıca belirtmek gerekir ki; outdoor ve spor giyim üzerine yoğunlaşmış Adidas, Nike, Columbia, The North Face, Patagonia, Kathmandu gibi markalar da yünlü giysi üretimlerini artırdı.

Moda endüstrisi ve çevreye etkileri

Birleşmiş Milletler (BM) verilerine göre moda endüstrisi, dünyada havacılık ve nakliye sektörünün toplamından daha fazla enerji harcıyor. Dünyadaki toplam sera gazı salınımının yüzde 10'unu tekstil sektörü teşkil ediyor. Buna dikkat çekilmesi ve toplumun bilinçlendirilmesi çok önemli.

Daha önceleri ince mikron ile yünlü üretimine kayan firmalar bu ince mikron yünlerle yapılan giysilerde tene yakın giyimde (Next To Skin Wear), yün kullanımında şikâyeteye neden olan kaşınma ve alerji gibi problemleri aştılar. Bu sayede yünlü giyimde büyük bir büyüme bekleniyor.

Ev tekstili, izolasyon, sağlık

Ev tekstilinde ise halı, yatak, yastık ve yorganda yün kullanımının faydaları ile ilgili sunumlar dikkat çekti. Örneğin Woolmark'ın yaptırdığı Uyku Analizi'nin sonuçları paylaşıldı. Bu analize göre insanlar yün yatak ve yorganla daha huzurlu, istikrarlı uyuyor; kan basınçlarının da düştüğü gözleniyor.

Toplantıda yünün izolasyonda ağırlıklı olarak kullanılmaya başlanması da konuşuldu. Bugün dünya genelinde yüzde 64 pay ile izolasyonda en fazla cam elyafı kullanılıyor. Japonya'dan yapılan bir sunumda ise yün izolasyonun yalıtım açısından ne kadar üstün olduğu ortaya kondu; ses, ıslaklık ve alev koruması konusundaki üstün performansı anlatıldı. Doğallık ve sürdürülebilirlik trendinden dolayı izolasyonda yün kullanımının arttığı belirtildi.

Sağlık sektörüne yönelik olarak ise plastik yerine yünden üretilen yara bandından, yanık tedavilerindeki yünlü kullanımının önemi vurgulandı. Ayrıca bebek giyiminde özellikle yeni doğan giysileri için yünün en faydalı ve uygun materyal olduğu belirtildi. Eskiler ve yöresel bazı toplumlar bunun farkında olsa da sentetik giyimin artmasından sonra bebeklerde yünlü giyimin önemi unutuldu. Bebek giyiminde yünlü kıyafetleri tekrar artırmak için ucuz bir hobi olan, yün ip ile yapılan el örgüsünün artırılması gündeme getirildi.

ÇİNLİ HEYETTEN İŞ BİRLİĞİ MESAJI

Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası



CNTAC



Sendikamız, Çin heyeti ile
İstanbul'da öğle yemeğinde bir
araya geldi. TTSİS İkinci Başkanı
Nevzat Seyok ve CNTAC Genel
Sekreteri Gao Yong.

Çinli heyet, İzmir ve Denizli'de özellikle
ev tekstili üzerine inceleme yaptı.



TTSİS-CNTAC diyalogu çerçevesinde 25 kişilik üst düzey Çinli heyet Türkiye'yi ziyaret etti. Sendikamızla İstanbul'da buluşan heyet, İzmir ve Denizli'ye de giderek yerinden incelemelerle iş birliği fırsatlarını değerlendirdi ve olumlu mesajlar verdi.

Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu'nun (ITMF) 2013 yılındaki toplantısında ilk adımı atılan TTSİS-CNTAC diyalogunun devamı niteliğindeki CNTAC (Çin Ulusal Tekstil ve Hazır Giyim Konseyi) ve CCPIT (Tekstil Sanayi Alt Konseyi) 6-8 Kasım 2019 tarihlerinde 25 kişiden oluşan üst düzey bir heyet ile Türkiye'yi ziyaret etti.

Çinli heyet ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) Yönetim Kurulu 6 Kasım'da Sendikamızın organizasyonu ile öğle yemeğinde bir araya geldi; yeni yatırımlar ve iş birlikleri için görüşmelerde bulundu. Aynı gün Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile bir toplantı gerçekleştiren heyet, sonrasında İzmir'e seyahat etti.

**Denizli'de Çardak Havalimanı
yakınına yapılan Çardak
Organize Sanayi Bölgesi
heyetin ilgisini çekti.**

TETSİAD ile verimli geçen toplantı sonucu, iki kurumdan da bir grup oluşturup, ev tekstilinde ortak neler yapılabileceği üzerine çalışmalar yürütülecek.

**Denizli gezisi ve iş
fırsatları**

Heyet, İzmir'in ardından TETSİAD Eski Genel Sekreteri olan ve hâlihazırda Dernek'in danışmanlığını yapan Haşim Büyükbacı eşliğinde Denizli'ye geçti. Burada, Türkiye'nin

en fazla nevresim ihraç eden firmalarından Menderes'in yanı sıra Kaynak fabrikaları gezildi. Kaynak firmasının hazır giyim bölümünü gezen heyet, her iki fabrika ile de gelecekte iş birliği olabileceğinin sinyallerini verdi.

CNTAC heyeti son olarak Denizli İhracatçı Birliği (DENİB) ile toplantı yaptı. Denizli'de Çardak Havalimanı yakınına yapılan Çardak Organize Sanayi Bölgesi heyetin ilgisini çekti. Çinli heyet bu bölgeye yatırım yapabileceklerini belirtip, bu sebeple tekrar Denizli'ye gelmeyi düşündüklerini belirtti.

CNTAC heyeti başta ülkelerinde üretim maliyetinin artması ve Avrupa'ya ihracatta yaşanan sorunlar gibi nedenlerle Türkiye'de yatırım yapmak ve ortak üretim olanaklarını araştırmak istiyor.



TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol

Özgür Burak Akkol'un konuşmasından RAKAMLARLA TİSK

- TİSK, 81 ilde faaliyet gösteren 21 üyeye sahip .
- TİSK üyeleri, 2 milyon kayıtlı istihdam (toplamın yüzde 6'sı) yaratıyor.
- Milli gelirin 200 milyar doları sağlanırken, ihracatın 100 milyar doları TİSK üyeleri tarafından gerçekleştiriliyor.
- TİSK üyeleri toplamda, ISO 500'de net satışların yüzde 48'ini, ihracatın yüzde 56'sını, istihdamın yüzde 40'ını oluşturuyor.



Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk

27'nci TİSK Olağan Genel Kurulu yapıldı

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) 27'nci Olağan Genel Kurul toplantısı ve seçimleri 27-28 Aralık 2019 tarihinde Ankara'da gerçekleşti. Genel Kurul'da Sendikamız 38 delege ile temsil edildi.

Özgür Burak Akkol (MESS), TİSK'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilirken, Sendikamız ikinci başkanı Nevzat Seyok'un yanı sıra Suat Çalbiyık (ÇEİS) ve Celal Koloğlu (İNTES) da başkan vekilleri olarak seçildi. Ayrıca Sendikamızdan Nevzat Seyok, Cengiz Taş, Tansel Özenbay, Nadir Yürüktümen de yönetim kuruluna seçildi.

22 kişilik Yönetim Kurulu şu üyelerden oluşuyor: Ertan İren, Ali Cüneyt Arpacıoğlu, Celal Koloğlu, Erhan Polat, Levent Kocagül, Mehmet Naci İlci, Bora Koçak, Celal Kaya, Ahmet Bayraktar, Zekeriya Sancı, İmran Okumuş, Metin Demir, Mustafa Taşkın, F. Fethi Hinginar, Cengiz Taş, Tansel Özenbay, Nadir Yürüktümen, Bekir Burak Uyguner ve Adnan Çiçek.

Davetliler arasında bulunan Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, CHP Ankara Milletvekili Murat Emir, Büyük Birlik Partisi Genel Başkanı Mustafa Destici, TÜRK-İŞ Genel Teşkilatlandırma Sekreteri Eyüp Alemdar, HAK-İŞ Genel Başkanı Mahmut Arslan, Genel Kurul'da birer konuşma yaptı.

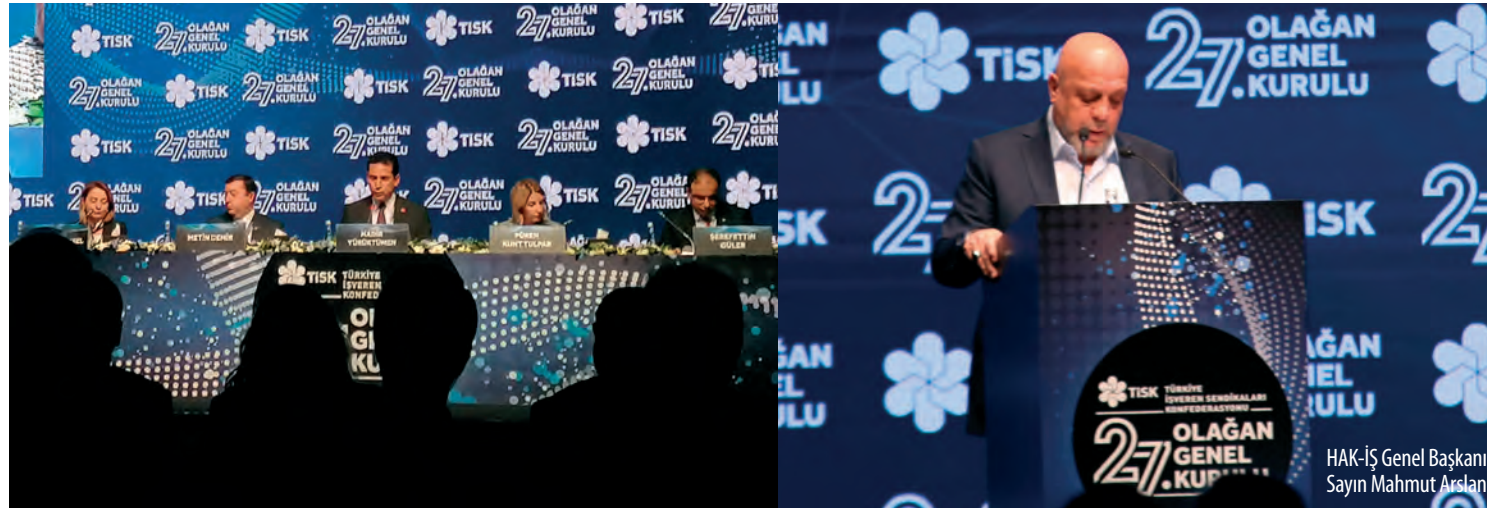
TİSK'in yeni vizyonu: İcraat

Açılış konuşmasını ise TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol gerçekleştirdi. Akkol, konuşmasında dünyanın hızla değiştiğini ve iş dünyasının temsilcileri olarak Sendikaların da bu değişime adapte olması gerektiğini belirtti; TİSK olarak bu konuda öncü rol üstleneceklerini ve bir değişim seferberliği başlattıklarını ifade etti.

Akkol, "Etrafta çok fazla tavsiye, rapor, plan var ama aksiyon alınmıyor. Biz artık 'İcraat icraat icraat' diyoruz" cümleleriyle önümüzdeki dönem projelerine değindi. TİSK Yönetim Kurulu Başkanı, geçtiğimiz aylarda işveren, işçi ve hükümet olmak üzere üçlü sac ayağının temsilcilerini bir araya getiren Ortak Paylaşım Platformu'nda ortaya çıkan fikirleri proje haline getirmeye başladıklarını, bu kapsamda çevre, yaşlılar, kadınlar, çocuklar ve engelliler gibi toplumun tüm kesimlerini kapsayan başlıklarda çalışmalar yapacaklarını ifade etti.

Sendikacılık 4.0

Akkol, değişim seferberliği içinde yeni dünyaya adapte olmak için tüm işverenleri de yeni vizyonları, Sendikacılık 4.0'a davet etti.



HAK-İŞ Genel Başkanı Sayın Mahmut Arslan

"Kamu, işveren ve işçi tarafları artık 1960'lı yılların ihtiyaçlarına göre tasarlanmış, sadece ücret pazarlığı üzerinden yapılan sendikacılığı bırakmalı; sosyal diyalog tanımını çerçevesinde, günümüzün gerekliliklerine uygun, modern bir vizyon edinmeli" dedi. Dünyada dijitalleşme ve otomasyon gibi gelişmelerin çalışma yaşamını da etkilediğini hatırlatan Akkol, 2030 yılına kadar ülkemizde 8 milyon çalışanın iş yaşamında kalabilmek için yeni beceriler edinmeye mecbur olduğunu, Sendikaların bu tür konulara enerji harcaması gerektiğini belirtti.

5G'nin gücü

Genel Kurul'un ilk gününde, TV programcısı Didem Arslan Yılmaz'ın

moderatörlüğünde gerçekleşen özel oturumda, 5G araştırmalarının Türkiye'de ve dünyada öncüsü olarak bilinen bilim insanı Prof. Dr. Erdal Arıkan dinleyicilere yeni teknolojiler ile bunların iş gücü piyasalarına etkisine ilişkin bir sunum yaptı. Arıkan'ın konuşmasından notlar şöyle:

"Endüstri 3.0'da imalat sanayiinde robotları kumanda eden insanlar varken, endüstri 4.0'da insansız ve karanlık ortamlar dahi üretim için yeterli. Artık robotların birbirleri ile çalıştığı, verilerin işlendiği ve kararları robotların verdiği bir üretim çağındayız. Üretimin hızlı ve kusursuz yapılması ve gerçek zamanlı haberleşme için ise bu robotların veri işleme hızına bağlı. Bunun için 5G iletişim sistemi olmazsa olmaz.

5G ile şu an hayal edemeyeceğimiz hızda internet ile veri aktarımı mümkün olacak ve akıllı araçlar, robotlar çok daha etkili, hızlı işlem yapabilecekler. Örneğin sürücüsüz bir taşıt karşısına çıkan bir engeli çok daha hızlı algılayacak ve benzeri güvenlik sorunları ortadan kalkarak bu taşıma sistemi çok daha yaygın hale gelecek. Akıllı şehir uygulamaları kapsamında şehirlerde binlerce kameradan veri gelecek ve doğru işlenerek güvenlik, ulaştırma, sağlık gibi konularda büyük iyileşmeler yaşanacak.

Hayli hızlı ilerleyen bu süreçte 2025 yılında 2.7 milyar kişi 5G kullanıyor olacak. Önümüzdeki 15 yıl içinde 22 milyon kişiye iş imkânı sağlanacak ve 13.2 trilyon dolar küresel satış işlemi gerçekleşecek."



Damla Güden ödülünü İsmail Güllü, Rıza Tuna Turagay ve Ahmet Öksüz'ün elinden aldı.

İTHİB KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI BİRİNCİSİ Damla Güden

Bir yanda yıkım, bir yanda her şeyi baştan yaratma gücü... Genç tasarımcı Damla Güden, volkan patlamasından ilham aldı; öfkeden, iyiye doğru bir yolculuğa çıktı. Bu yolculukta hazırladığı Pele'nin Gözyaşları adlı kumaş tasarımları onu İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nın birincisi yaptı.

Pele'nin Gözyaşları'nın hikâyesini anlatır mısınız?

"İnternette denk geldiğim bir volkan patlamasının videosu bana ilham oldu" diyebilirim. Detaylı araştırdığımda ise daha çok etkilendim. Çünkü volkanların patlaması kısa vadede tehlikeli görünse de uzun vadede lavların soğumasıyla mineralleri yüzeye çıkarıp, bize en verimli toprakları veriyor. Volkanlar yeryüzünün sadece yüzde 1'ini kaplamalarına rağmen dünya nüfusunun yüzde 10'unu besliyorlar. Aynı zamanda volkanların patlaması dünyayı soğutan sülfür gazının ana kaynağı. Yani volkanlar patlamazsa dünya yaşanılmayacak

kadar sıcak olur. Araştırmalarım devam ederken, Hawaii mitolojisinde ateş ve volkan tanrıçası olarak bilinen Pele'ye rastladım. Pele, Kilauea Dağı'nın kraterine yerleştiğinde daha çok toprak elde etmek için aşağı doğru lav göndermeye başlar. Gönderdiği lavlar her şeyi yok edebildiği gibi her şeyi baştan yaratma gücüne de sahiptir. Pele'den, öfkeyle huzur içinde yaşamayı öğreniriz. Çünkü doğru bir şekilde ele alabilirsek öfkeden iyi şeyler ortaya çıkabilir. Yeni gelişmelere yol açmak amacıyla, bazen yıkımın kullanılabileceğini bize gösterir.

Çok etkileyici bir hikâye. Peki böyle bir ilham kaynağı ile yola



Damla Güden'in, Pele'nin Gözyaşları adını taşıyan kumaş tasarımları, teknik olarak volkan patlamasıyla oluşan lavların dalgalanma ve yığılma hareketlerine odaklanıyor.

çıktığınız kumaşınız hangi ham maddelerden oluşuyor? Ne tür bir dokuma yapıldı?

Teknoloji doğru kullanılmadığında, doğallığın tüketildiği hatta kaybolduğu görülüyor. Bu nedenle geri dönüşümlü 'rejenere' ürünler ön plana çıkıyor. Rejenere, diğer bir ifade ile geri kazanılmış elyaflardan iplik imalatı, ekonomiye kazandırılıyor. Ayrıca çevresel açıdan da su tüketimini azaltıyor, doğal kaynakların tüketimini önüyor. Bu konuya dikkat çekmek amacıyla tasarımlarımda tamamen rejenere iplikler kullanıldı. Hedeflemiş olduğum dört tasarımın kumaşa dönüşüm aşamasında dört farklı teknik ile lav görüntülerini kumaşa aktarabilmek amacıyla iplikler özel olarak hazırlandı. Özellikle doğa dostu ve dönüşümlü iplikler kullanılarak strayhgarn (rejenere)

yünlü iplikler alındı. Organik pamuk ve recycle polyester ile fantezi iplik elde edilerek doğanın ve ekonominin korunmasına destek verebilmek için sürdürülebilir ve dönüşümlü ipliklerle gerçekleştirildi.

“Çevresel konulara dikkat çekmek amacıyla tasarımlarımda tamamen rejenere iplikler kullanıldı.”

Kumaş yaratımı nasıl bir süreç? Hangi aşamalardan geçiyorsunuz?

Yarışmaya yönelik cevap vermem gerekirse, öncelikle ilham kaynağını belirleyen bir hikâye panosu oluşturulup konu seçilir. Bunun üzerine araştırılan görsellerden yola

çıkarak kumaşa aktarabilmek için teknik düşünmek gerek. Ben konuma yönelik teknik araştırmamda, lavların dalgalanma ve yıılma hareketlerini göz önünde bulundurarak denemeler yaptım ve rengi, dokuyu yansıtabilmek için ipliğimi birçok ipliği karıştırarak oluşturdum. Sadece kumaş değil neyi tasarlarsanız tasarlayın, kişinin kendinden bir şeyler katması gerektiğini düşünüyorum.

Bir kumaşı tasarlarken önde tuttuğunuz faktörler neler oluyor?

Öncelikle kumaşı ne için tasarladığınız önemli, hangi kitleye hitap edeceğini ve nerede kullanılacağını belirledikten sonra maliyetini de düşünerek yukarıdaki aşamalarla tasarım süreci başlar. Kumaş tasarlarken ilham kaynağım sanat ve doğadır. İkisinin de özgürlüğün sağlanması ve tasarımın gerçekleşmesi için en önemli faktörler olduğunu düşünüyorum. İTHİB'in düzenlediği yarışmanın en güzel yanı özgür olabilmek. Herhangi bir sınırlama olmadığı için konu, teknik, kitle, tasarım tamamen özgün şekilde ortaya çıkabiliyor. Yarışmada üretilen kumaşlar teknik, teknoloji ve el emeğinin birleşimi. Doğanın korunması, ekonomik sürdürülebilirlik ilkesi ile (ham madde, iplik, dokuma, apre) bütünlük kazanmış durumda.

Tekstil tasarımında kumaşın yeri

Kumaş tasarımını, tekstil tasarımının bütününde nasıl bir yere koymak gerekir?

Kumaş tasarımı tekstil tasarımının her yerindedir. Ham madde, iplik, tasarım, üretim aşamaları katma değerli ürünlerin oluşumunu gerçekleştirmek için teknik ve özgün çalışma gerektirir. Kumaş tasarımını tekstil tasarımında kadın-erkek dış giyim, iç giyim, ev tekstilinde ve farklı alanlarda görebilmemiz mümkün. Kumaş, stilistler, konfeksiyoncular ile kimlik ve değer kazanır. Ünlü tasarımcılardan örnek vermek gerekirse Issey Miyake, Iris Van Herpen, Schiaparelli, Yohji

Yamamoto, Rei Kawakubo gibi tasarımcıların yaptıkları kumaş manipülasyonlarından ‘Tekstil Tasarım’ kavramının tüm bunlarla bütün olduğunu anlayabiliriz. **Moda tasarımcılarıyla konuştuğumuzda kumaşı yurt dışından aldıklarına sıkça rastlıyoruz. Oysa tekstil Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri. Bunun nedeni ne?**

Evet, zaman zaman yurt dışından aldıklarını duyabiliriz. Türkiye'deki tasarımcıların yapmış olduğu tasarımlar Türkiye'de üretilerek ihracatı sağlanıyor. Hugo Boss, Armani, Diesel, Maxmara gibi markaların koleksiyonlarında bu tasarımları görebiliyoruz. Uluslararası markalarla çalışan, Türkiye'nin bir değeri olan ünlü tasarımcı Kerim Kerimol'dan bir alıntı yapmak istiyorum. Şöyle diyor Kerimol: “Her



İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarımı Yarışması'nın birincisi Damla Güden, Mersin Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil bölümünden 2019'da mezun oldu. Şu an yarışmada kazandığı yurt dışı eğitim ödülü için sınavlara hazırlanıyor ve Filiz Tunca Tekstil Tasarım ofisinde çalışıyor.



şey kumaşla başlar, kaliteli kumaş seçimi kaliteli giyim de özüdür. Ancak iş kaliteli kumaşı seçmekle bitmiyor, kullanış amacına hizmet edecek cinste olmalı.” Tasarımları yurt dışından da tercih edebiliriz ama bizim için yaşam biçimi olmamalı. Türkiye'deki genç tasarımcılarının yetişmesi için İhracatçılar Birliği'nin düzenlemiş olduğu Uluslararası Kumaş Tasarımı yarışmasıyla tasarım tek vücut haline geliyor.

Yarışmanın sunduğu katkılar

Yarışmada aldığınız birincilik, sektörde size ne tür avantajlar sağlayacak?

“Ödül yurt dışı eğitim hayallerime ulaşabilmemi sağladı” diyebilirim. Üniversitelerin ilgili bölümlerinden arkadaşlarımızın katılmalarını tavsiye ederim. Derece alabilmek tabii ki önemli ama yarışma süresince yaşadığımız deneyimler, önümüze çıkan fırsatlar da çok önemli oluyor. **Türkiye'nin tekstilde sadece üretim değil, kumaş ve model tasarımıyla da öne çıkması için atılan adımları nasıl buluyorsunuz? Sektörün genç bir temsilcisi olarak sizce**

yapılması gerekenler neler?

İlerleme adına yapılan her atılım çok değerli. Hayatta ancak çaba içinde olunursa istenilen sonuç yakalanır. Türkiye bu konuda yeterli bir konumda ancak sorun, yapılan tasarımların yurt dışındaki markalara satılıp, bize ulaşamayacağımız fiyatlarla geri dönmelerinden kaynaklanıyor. Elimizdeki gücü kullanabilirsek sadece kumaşı değil markalarımızı da satabileceğimizi düşünüyorum.

En sevdiği kumaş

Sizin için en değerli ve özel kumaş hangisi? Neden?

Keten kumaşı, çünkü tarihçesini okuduğumda çok etkilendim. 9 bin yıllık geçmişi olan, kendirden dokunmuş keten, dünyadaki ilk kumaş parçalarından biri olmakla birlikte aynı zamanda en iyi korunmuş örneklerden. Çatalhöyük'te yapılan bir kazıda bebek iskeletine sarılı olarak bulunmuş. Çok ince dokunmuş olan bu keten parçasının, Orta Anadolu'ya Doğu Akdeniz'den geldiği tahmin ediliyor. Ketenin yanı sıra doğal elyaf 'yün, pamuk, modal' gibi ham maddeler insan sağlığı açısından çok önemli.

AVRUPA'DAN 8 MUHTEŞEM KIŞ OTELİ

Kış aylarındaki tatilleri, hem buralardan çok uzaklaşmadan hem de tamamen farklı bir atmosferde geçirmek isteyenler için birbirinden özel oteller derledik.



Kentte dağ havası

DOLDER GRAND HOTEL, ZÜRİH, İSVİÇRE

1899 yılında açılıp, 427 milyon dolarlık bir restorasyonun ardından 2008'de bugünkü modern halini alan Dolder Grand, Zürih'in merkezinde. Andes Dağları ile Zürih Gölü manzaralı otel, golf ve SPA kanadı olmak üzere ikiye ayrılıyor. Bu kanatlar otelin klasik dış görünüşünün aksine fütüristik koridorlarla birbirlerine bağlanıyor. Odalar ise deri ve meşe ağırlıklı dekore edilmiş. "Kış tatili" denince, aklına ilk İsviçre gelenlerdenseniz ama yine de şehir hayatından taviz vermek istemiyorsanız, Dolder Grand, Zürih'in ortasında dağ huzuru vaat ediyor. thedoldergrand.com



Kendinize bir iyilik yapın

SCHLOSS ELMAU, BAVYERA, ALMANYA

Münih'in yaklaşık 100 kilometre güneyinde yer alan otel, Almanya'nın en yüksek zirvesi Zugspitze'ye bakıyor. 1916'da Bavyera Krallığı döneminde inşa edilen bina bir dönem, soykırımdan kurtulan Yahudiler için nekahat evi olarak kullanılmış. Günümüzde de altı adet SPA'sıyla, yoga kursları ile şifa dağıtmaya devam ediyor. Üçü aileler için tasarlanmış SPA'larda sayısız masaj çeşidi ile hizmet veriliyor. Tüm bunlar aklınıza tatsız bir sağlık merkezini getirmesin; otel, yedi restoranıyla misafirlerine gurme lezzetlerin kapısını da sonuna kadar açıyor. Bunlardan biri, iki Michelin yıldızlı Luce d'Oro. Otelde kitap kurtları için birkaç kütüphane ve klasik müzik performansları dinleyebileceğiniz bir de salon bulunuyor. Ahşabın bol kullanıldığı odalar ise geniş camları sayesinde Bavyera Alpleri'nin huzur dolu manzarasını konuklarıyla buluşturuyor. Her şey, bedeni kadar ruhunu da dinlendirmek isteyenlere göre. schloss-elmau.de



Art deco dönemine dönüş

GLENEAGLES, PERTSHIRE, İSKOÇYA

Kış aylarında, battaniyeniz üzerinizde, elinizde bir fincan kahve ya da çay ile İskoçya'nın soğuk, yeşil ve kasvetli yamaçlarında geçen filmleri izlemeye bayılıyorsanız burası tam size göre. İskoçya'nın en meşhur oteli Gleneagles eski bir şato. Dekorasyonu ağırlıklı olarak Art deco akımının izlerini taşıyor. Otelі öne çıkaran üç faktör var: Golf sahaları, SPA'sı ve İskoçya'nın iki yıldızlı tek Michelin restoranı Andrew Fairlie'a ev sahipliği yapması. Kışın sizi burada muhtemelen karlı enfes bir manzara karşılayacak. Günler kısa olabilir ama eski bir şatoda, kendinizi Art deco döneminin tüm ihtişamını yansıtan Great Gatsby filminin pırıltılı bir sahnesinde gibi hissedeceksiniz. gleneagles.com

Film gibi bir geçmişle iç içe

FOUR SEASONS GRESHAM PALACE, BUDAPEŞTE, MACARİSTAN

Four Seasons'ın hikâyesi olan binaları bulup, otele dönüştürme konusundaki başarısı inkâr edilemez. Budapeşte'deki Four Seasons Gresham Palace da onlardan biri. 1906'da, Budapeşte henüz Avusturya-Macaristan İmparatorluğu'nun Viyana ile birlikte başkenti iken inşa edilen saray binası, 1945'te Sovyet birliklerinin kaldığı bir yere dönüşmüş. Komünist dönemde ise çürümeye terk edilmiş. Geçirdiği renovasyon sonrası 2004'te hayata dönen bina, Tuna Nehri'nin üzerindeki meşhur Chain Köprüsü'ne ve Buda Kalesi'ne bakıyor. Otel, Avrupa'nın en büyük açık hava kaplıcası Széchenyi'ye hızlı giriş hakkı sağlarken, istediğiniz pek çok turu da size özel ayarlıyor. Kısacası Budapeşte'yi keşfederken, tarihin birbirinden çok farklı sayfalarında gezinmek ve konforlu bir ortamda kalmak istiyorsanız Gresham Palace, Four Seasons ayrıcalığıyla sizi bekliyor. fourseasons.com/budapest



Detaylar önemlidir

THE OMNIA, ZERMATT, İSVİÇRE

Avrupa'nın en popüler kayak merkezlerinden Zermatt'ta bulunan Omnia, klasik dağ evi konseptini, modern mimariyle birleştiren etkileyici bir mekân. Bu sentezin ardındaki isim ise 2016'da henüz 57 yaşındayken hayata veda eden mimar Ali Tayar. İstanbul doğumlu Tayar, öğrenimini ve hayatını daha sonra Avrupa ve ABD'de devam ettirmiş. Otelin duvarlarında Ludwig Mies gibi sanatçıların eserlerine rastlıyorsunuz. Yumurta silüetindeki şömineler ise şale anlayışına farklı bir boyut katıyor. Tüm bu unsurlar otelin "Detaylar önemlidir" felsefesinin arkasında dimdik duruyor. Kayak tatilini titiz ve sanatsal bir tasarımın ortasında yapmak isteyenler için doğru bir seçim. the-omnia.com





Danimarka'nın en iyisi

HOTEL SKT PETRI, KOPENHAG, DANİMARKA

Kış tatilini kayak ya da karlı manzara ile değil şehir keşfi ile geçirmek isteyenler için Kuzey Avrupa'nın cool kenti Kopenhag güzel bir seçim olabilir. Kentin beş yıldızlı hip oteli Skt Petri, şehrin merkezinde ama sessiz bir noktasında. 1930'da katlı bir mağaza olarak kapılarını açan otel binası, modern ve sade tasarımı, hızlı ve kaliteli servisi, romantik şehir manzarası ve geceleri Kopenhag'ın gözde adreslerinden biri olan Bar Rouge'a ev sahipliği yapması ile meşhur. Otel, dünyanın en iyi seyahat dergisi olarak bilinen Conde Nast Traveler okurlarının oylarıyla 2019'da Kuzey Avrupa'nın En İyi Üçüncü Otel, Danimarka'nın ise En İyi Otel seçildi. sktpetri.com



Kendi dünyanızı unutun

SAN LORENZO MOUNTAIN LODGE / WHITE DEER, İTALYA
İtalya'nın kuzeyinde Avusturya sınırında küçük bir kasaba olan San Lorenzo'daki dağ evi White Deer (Beyaz Geyik) sizi bu dünyadan çekip kurtarmak için birebir. Eski bir av konağı olan bina, özenli bir restorasyonun ardından otele dönüştürülmüş. 16'ncı yüzyıla ait binanın şahsına münhasır özellikleri korunmuş; Pusteria Vadisi'nin yeşiline bakan odalar, kış güneşini derin derin içine çekebilecek şekilde tasarlanmış. Dört odalı butik otelin iki odası vadiye, ikisi ormana bakıyor. Otelde bir Türk hamamı, dışarıda ise sıcak havuz ve sauna var. Gündüzleri tahta oyma sanatının inceliklerini öğrenebileceğiniz mini kursa katılabilirsiniz. Geceleri ay ışığı yürüyüşleri veya kayak dersleri popüler aktiviteler arasında. sanlorenzomountainlodge.com



Alpler'de size ait bir ev CHALET LES FERMES DE MARIE, MEGÈVE, FRANSA

Fransız Alpleri'nde sadece size ait bir dağ evinde tatil yapma fikri kulağa nasıl geliyor? "Şahane" diyorsanız, aradığınız yerdesiniz. Chalet le Fermes de Marie, yanı başındaki beş yıldızlı otelin imkânlarından faydalanabileceğiniz, 10 kişiye kadar grupların kalabileceği özel bir konak. Burada, göz kamaştırıcı 18'inci yüzyıl dekorasyonu ve size ait özel şefiniz sayesinde kendinizi kraliyet ailesi mensubu gibi hissedebileceğiniz kesin. 400 metre karelik bu üç katlı eski av konağının çatı katındaki terastan dağ manzarasının tadını çıkarabilirsiniz. Çocuklu aileler için özel bir 'minikler mutfağı', oyun odası ve bakıcı servisi var. "Her şey var ama SPA nerede" diye soracaklar elbette unutulmamış. Evinizden otel kısmına gidebilir, gününüzü sauna, masaj ve kayak arasında geçirebilirsiniz. Çevrede pek çok antika mağazası ve şık butik var. Yani ortam, kış tatilinde kayaktan fazlasını arayanlar için ideal. Megève'ye en yakın havaalanı Cenevre'de. Otel, ücretsiz alan transferi yapıyor. chalets.fermesdemarie.com

Japonların 100 Yıl Yaşama Sırrı

Bu sıralar, Japonların yaşam tarzlarına ve hayata bakışlarına dair kitaplar büyük ilgi görüyor. Ülkede 100 yaşını geçmiş 70 bin kişinin yaşaması da Japonya'ya merakı artırıyor. Japon gazeteci Junko Takahashi

de bu merakın peşinde, yaşları 100 ve 100'ün üzerindeki Japonlarla görüşüp sağlıklı kalmak için ne yaptıklarını araştırdı. Doğan Novus'tan çıkan kitap, uzun bir yaşamın ardındaki fiziksel ve ruhsal yolculuğu aktarıyor. Yeni yıl hedefleri için ilham verici olabilir.



Kanatlarımda İstanbul

Tarihçi, rehber ve seyahat yazarı Saffet Emre Tonguç'un, iletişim danışmanı Zeynep Şahin Tutuk ile yazdığı son kitabı 'Kanatlarımda İstanbul' okurla buluştu. Bu, Tonguç'un 16'ncı kitabı, aynı zamanda İstanbul için yazdığı 10'uncu eseri. Alfa Kitap'tan çıkan 'Kanatlarımda İstanbul'da fotoğrafçı Halit Bilen'in drone (dron) ile çektiği 172 İstanbul fotoğrafı da yer alıyor. Gerek masalsı anlatımlarla, gerekse büyüleyici fotoğraflarla İstanbul'u farklı bir bakışla keşfetmek isteyenlere göre.



İzmir'in Kızları

Kışın ortasında, Sezen Aksu şarkıları eşliğinde sıcak bir Ege kasabasına gitmeye ne dersiniz? Yapımcılığını Most Production'ın üstlendiği 'İzmir'in Kızları' adlı müzikli oyunun başrollerinde Gökçe Bahadır, Olgun Tokar, Burak Sevinç, Derya Alabora, Parla Şenol, Nihan Büyükağaç ve Seda Akman yer alıyor. 24 Ocak'ta "Perde" diyecek oyun, üç gece boyunca Uniç Hall'da olacak. Serdar Saatman'ın kaleme aldığı oyunun yönetmeni Gaye Cankaya. Müzik direktörlüğünü Murat Cem Orhan üstlenirken, koreografileri Selçuk Borak yaptı. www.biletix.com



Sabahattin Ali'nin hiç yayımlanmamış fotoğrafları

Yapı Kredi, 75'inci yılına özel etkinliklerini sürdürüyor. Bu kapsamda düzenlenen 'Canım Aliye Ruhum Filiz' sergisi, Sabahattin Ali'nin daha önce sergilenmemiş-yayımlanmamış mektup ve fotoğraflarından oluşuyor. Fotoğraf ve mektuplar Sabahattin Ali'nin aşkı, aile hayatını nasıl yaşadığını gösterirken, ziyaretçileri 1930'lar Türkiye'sinde görsel bir yolculuğa çıkarıyor. Sergi, 29 Şubat 2020'ye kadar Yapı Kredi bomontiada ALT'ta ziyaret edilebilir.

Gülsin Onay-İlber Ortaylı

Vestel Gururla Sunar Yerli Konserleri kapsamında ilginç bir seri başlıyor: Muhabbetli Konserler... Serinin ilk konukları, 25 Şubat akşamı Zorlu Turkcell Platinium Sahnesi'nde bir araya gelecek tarihçi İlber Ortaylı ile tüm dünyada istisnai bir Chopin yorumcusu olarak kabul edilen piyanist Gülsin Onay. Ortaylı, bestecinin yaşadığı dönemi, tarihini ve coğrafyasını kendine has anlatımıyla seyircilerle paylaşırken, Onay, dönemin tarihsel arka planının Chopin'in müziğini nasıl etkilediğini piyanosu ile yorumlayacak. www.zorlupsm.com/tr



KONSER

Jehan Barbur/ Bülent Ortaçgil

Kalplere dokunan eşsiz şarkıların iki sahibi Jehan Barbur ve Bülent Ortaçgil, 14 Şubat Sevgililer Günü'nde, çiftlere aşklarını müzikle tazeleyecekleri bir gece yaşatmak üzere bir araya geldi. İki sanatçı If Performance Hall Beşiktaş'ta sahne alacak. www.biletix.com



Plastik Aşklar

Usta oyuncu Oya Başar, başrolü Begüm Birgören ile paylaştığı Plastik Aşklar oyunu ile altı yılın ardından sahneye döndü. İki kadının sırlarını ve yüzleşmesini konu alan komedi, henüz 3 Aralık'ta izleyiciyle buluştu. Bursa seyircisi, iki kişilik oyunu 17 Ocak akşamı Bursa Akademik Odalar Birliği'nde izleyebilir. www.biletix.com



GÖSTERİ



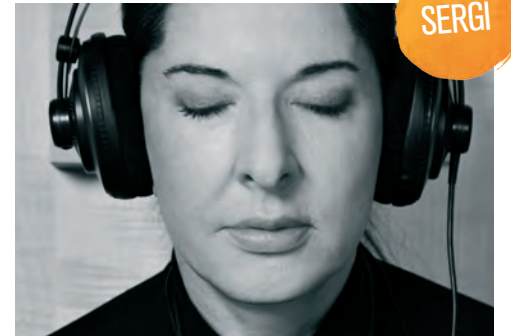
TİYATRO

Tolgshow Ankara'da

Komedyen Tolga Çevik, yıllardır TV ekranlarında sahnelediği doğaçlama oyununu Türkiye turnesi ile şehir şehir dolaşmak üzere yollarda. Gizemli yönetmenin isteklerini yerine getirmek için elinden geleni yapan 'Arkadaşım' 22 Ocak akşamı Congresium Ankara'da. Biletler www.biletix.com'da.

Marina Abramovic SSM'de

Sakıp Sabancı Müzesi (SSM) Akbank'ın desteğiyle dünyanın en ünlü, en çok konuşulan performans sanatçısı Marina Abramovic'i ağırlamaya hazırlanıyor. Sanatçının Türkiye'deki ilk büyük ölçekli sergisi, retrospektif niteliği taşıyor ve Marina Abramovic Institute (MAI) iş birliğiyle düzenleniyor. Sergi, Türk ve yabancı sanatçıların beraber geliştirdiği canlı performanslara ev sahipliği yapacak. Ziyaretçiler bir yandan da Marina Abramovic'in performansı 'Metod'u deneyimleyebilecek. Proje, 31 Ocak - 26 Nisan 2020 arasında SSM'de devam edecek. Buna paralel olarak Akbank Sanat'ta Marina Abramovic Institute'un dökümantasyon sergileri yer alacak.



SERGİ

Don Kişot'um Ben

İspanyol yazar Cervantes'in dünya klasiği eseri Don Kişot, Rus yazar Mihail Bulgakov'un uyarlamasıyla Zorlu PSM Turkcell Platinium sahnesinde. Don Kişot'u Ozan Güven, Sancho Panza'yı ise Günay Karacaoğlu oynuyor. Ozan Güven'i 14 yıl sonra tiyatro sahnesine döndüren oyun iki perdeden oluşuyor ve 130 dakika sürüyor. Don Kişot ile yeniden buluşmak ve sevilen, başarılı oyuncular sahne izlemek isteyenler 12 Ocak akşamını boş bırakın. www.zorlupsm.com/tr



TİYATRO

ICAC 78TH PLENARY MEETING

The 78th Plenary Meeting of the International Cotton Advisory Committee (ICAC) has been held in Brisbane, Australia on December 2-5 2019. Ali Ulvi Karahan, Deputy GM of Karsu Tekstil and the representative of the Turkish Textile Employers' Association's (TTEA) at the National Cotton Council attended the meeting on behalf of the Association. 307 people from 23 member states, five international organizations and five non-member countries attended the 78th Plenary Meeting of the International Cotton Advisory Committee (ICAC).

Turkey was represented with 16 delegates headed by Musa Demir, Deputy DG of Exports at the Ministry of Trade. The theme of the Plenary Meeting was 'Global Leadership: Pushing Cotton's Boundaries' this year.

Data on cotton production, consumption, cotton reserves, export and import volumes has been shared at the meeting. Comprehensive 'World Cotton Statistics' were also delivered to the delegates. The highlights of the meeting were:

- Agricultural sustainability
- Global megatrends, challenges and opportunities
- Enhancing cotton productivity



- Gene pool sharing
 - Traceability in cotton
 - Environmental impacts of cottonbased products – healthy soil and water
 - Measures for preventing climate change
 - Production cost
- Situation in Turkey was also presented to the participants by the Ministry of Trade.

IWTO ROUND-TABLE MEETING

IWTO (International Wool Textile Organisation) 2019 Round-Table Meeting has been held on December 1-4 in Queenstown, New Zealand. TTEA was represented by Osman Kılıç who also sits at the Executive Committee of IWTO. Program highlights were as follows:

- Wool Sustainability
- Retail Innovations
- Campaign for Wool New Zealand
- The latest on Wool for Health

The environmental pollution caused by the fibre used in textile and its dissolution in nature were the topics underlined during the meeting. Positive aspects of wool was advocated to other fibers. At the meeting, wool and other fibres were compared. Studies and the results of experiments were presented comparatively. As stated, wool dissolves in water and soil faster than the other fibres. Through the use of wool, it is possible to decrease



mentioned at the meeting. It was indicated that problems like wool itching and allergy are left behind. Therefore trendy sportswear made from wool has started to be produced on a wider scale by some of the world's biggest brands. The benefits of using wool in home textile products like carpets, mattresses, pillows and quilts were underlined based on the researches.

The superiority of using wool in isolation was introduced at a presentation made from Japan and its outstanding performance in terms of sound, wetness and flame resistance

was depicted.

Regarding the health industry, band-aid made of wool instead of plastics and the importance of using wool in burn injury treatments were mentioned.

Increasing the hand knitting trend in order to revive the use of wool in newborn clothes has also been brought forward.

the contamination of the seas and the underground waters caused by textiles and ready-made garments. Different usage areas of wool, including interior upholstery, wall and floor covering and isolation, have been reminded at the presentation made by Stephen McDougall, an architect from New Zealand. Using wool in sportswear was also



ITMF 2019 ANNUAL CONFERENCE

Our delegation attended the annual meeting of International Textile Manufacturers Federation (ITMF), the most comprehensive representative of the world textile industry, of which our association is also a member. At the conference held in Porto, Portugal on 19-22 October 2019, the latest developments and outstanding innovations in textile industry were discussed. About 335 delegates and speakers from 30 countries participated in the conference hosted by South Korea

which holds the ITMF Presidency and the Textile and Clothing Association of Portugal (ATP). The key issues discussed in the conference on the theme 'Digitalization and Sustainability' were:

- Recycling of natural and artificial fibers
- Sustainability practices
- Rising environmental awareness of consumers and its impacts on the industry
- Traceability solutions
- Changing order of trade under the lights of trade wars



While a delegation of 20 people from our Association attended the Conference, participation of Sanko, Kipaş, Yeşim Tekstil, Nike Turkey and IKEA Turkey was significant in terms of reflecting Turkey's increasing appearance at ITMF.

The opening speech made by Portugal's Former Foreign Minister Paulo Portas, the keynote speaker of the Conference, was the most striking session of the conference describing the political and economic developments in the world in chronological order and in cause and effect relationship. In his impressive speech titled 'Geopolitics of Globalisation', Portas talked about the recent political and economic transformations in the world.

The speakers conveyed striking data in their presentations on global textile and ready-made clothing sector, use of different types of fibers, new trends and technologies. Digital applications in Hugo Boss's factory in Izmir and sustainability actions taken by H&M and IKEA were among the most interesting sessions of the conference. You may find the presentations made at the Conference at <https://www.itmf.org/2019/conference-downloads-2019>.

OCAK

HEIMTEXTIL 2020

1/7/2020 - 1/10/2020
Frankfurt, Almanya

PITTI IMAGINE UOMO

1/7/2020 - 1/10/2020
Floransa, İtalya

PROMOTEX EXPO 2020

1/7/2020 - 1/9/2020
Düsseldorf, Almanya

SUNDAYSCHOOL DE FABRIQUE

1/12/2020 - 1/12/2020
Utrecht, Hollanda

KRAFTWERK BERLIN -
FASHION SHOW (MERCEDES BENZ
FASHION WEEK)

1/13/2020 - 1/15/2020
Berlin, Almanya

SÃO PAULO PRÊT À PORTER

13/01/2020 - 15/01/2020
Sao Paulo, Brezilya

DALLAS APPAREL AND
ACCESSORIES MARKET

1/14/2020 - 1/18/2020
Dallas, ABD

IM INTERMODA

1/14/2020 - 1/17/2020
Guadalajara, Meksika

NEONYT TRADE FAIR
(ETHICAL SHOW DAHİL)

1/14/2020 - 1/16/2020
Berlin, Almanya

PANORAMA BERLIN

1/14/2020 - 1/16/2020
Berlin, Almanya

PREMIUM BERLIN-INTERNATIONAL
FASHION TRADE SHOW

1/14/2020 - 1/16/2020
Berlin, Almanya

SEEK

1/14/2020 - 1/16/2020
Berlin, Almanya

GARMENTECH

1/15/2020 - 1/18/2020
Dakka, Bangladeş



LONDON TEXTILE FAIR 2020 (OCAK)

1/15/2020 - 1/16/2020
Londra, İngiltere

IDS - INTERIOR DESIGN
SHOW 2020

1/16/2020 - 1/19/2020
Toronto, Kanada

PITTI IMMAGINE BIMBO

1/16/2020 - 1/18/2020
Floransa, İtalya

IMPRESSIONS EXPO

1/17/2020 - 1/19/2020
Long Beach, ABD

NEWYORKS BEST
MENSWEAR SHOW

1/17/2020 - 1/20/2020
New York, ABD

INNATEX

1/18/2020 - 1/20/2020
Berlin, Almanya

INTERFILIÈRE PARIS &
SALON INTERNATIONAL DE LA
LINGERIE 2020 (EUROVET)

1/18/2020 - 1/20/2020
Paris, Fransa

NEWYORK PROJECT

1/19/2020 - 1/21/2020
New York, ABD

PREMERE VISION NEW YORK
OCAK 2020 (TÜM ALT
FUARLARIYLA)

1/20/2020 - 1/21/2020
New York, ABD

COLOMBIATEX 2020

1/21/2020 - 1/23/2020
Medellin, Kolombiya

BRIDE SHOW ABU DHABI

1/22/2020 - 1/25/2020
Abu Dhabi, BAE

MODA@BAGLIONI FILATI
(BAGLIONI MODA FILATI FIRENZE)

1/22/2020 - 1/24/2020
Floransa, İtalya

PITI IMAGINE FILATI

1/22/2020 - 1/24/2020
Floransa, İtalya

ATHENS FASHION TRADE SHOW

1/24/2020 - 1/27/2020
Atina, Yunanistan

BABYKID SPAIN

1/24/2020 - 1/26/2020
Valensiya, İspanya

HOMI

1/24/2020 - 1/27/2020
Milano, İtalya

SUPREME KIDS MUNCHEN

1/24/2020 - 1/26/2020
Müni, Almanya

GALLERY FASHION

1/25/2020 - 1/27/2020
Düsseldorf, Almanya

HARROGATE FASHION WEEK

1/26/2020 - 1/27/2020
Harrogate, İngiltere

ISPO MUNICH 2020

1/26/2020 - 1/29/2020
Müni, Almanya

LINGERIE P.RO

1/26/2020 - 1/27/2020
Antwerp, Belçika

CIFF & CIFF YOUTH

1/29/2020 - 1/31/2020
Kopenhag, Danimarka

FASHION SVP

1/29/2020 - 1/30/2020
Londra, İngiltere

ATLANTA APPAREL

1/30/2020 - 2/1/2020
Atlanta, ABD

STYLEMAX

1/30/2020 - 2/1/2020
Chicago, ABD

ŞUBAT

INDIAN INTERNATIONAL LEATHER
FAIR 2020

2/1/2020 - 2/3/2020
Chennai, Hindistan

NYNOW RETAIL RENAISSANCE

2/1/2020 - 2/5/2020
New York, ABD

CURVE NEW YORK

2/2/2020 - 2/4/2020
New York, ABD

INDX MENSWEAR&FOOTWEAR SHOW

2/4/2020 - 2/6/2020
Solihull, İngiltere

INDX WOMENSWEAR &
FOOTWEAR SHOW

2/4/2020 - 2/6/2020
Solihull, İngiltere

MAGIC FEBRUARY
(TÜM ALT BÖLÜMLERİYLE)

2/4/2020 - 2/7/2020
Las Vegas, ABD

MUNICH FABRIC START 2020 - I
(TÜM ALT FUARLARIYLA)

2/4/2020 - 2/6/2020
Müni, Almanya

MOMAD METROPOLIS
INTERNATIONAL FASHION FAIR-1

2/7/2020 - 2/9/2020
Madrid, İspanya

DESIGNERS AND AGENTS

2/9/2020 - 2/11/2020
New York, ABD

PURE LONDON 2020-I

2/9/2020 - 2/11/2020
Londra, İngiltere

SCOOP INTERNATIONAL

2/9/2020 - 2/11/2020
Londra, İngiltere

TEXWORLD PARIS 2020 FUARI

2/10/2020 - 2/13/2020
Paris, Fransa

54. TEXTILLEGPROM

2/11/2020 - 2/14/2020
Moskova, Rusya Federasyonu

COTERIE (TÜM ALT BÖLÜMLERİYLE)

2/11/2020 - 2/13/2020
New York, ABD

PREMIERE VISION PROXIMITY

2/11/2020 - 2/13/2020
Paris, Fransa

PREMIERE VISION
(TÜM ALT FUARLARIYLA)

2/11/2020 - 2/13/2020
Paris, Fransa

KIEV FASHION INTERNATIONAL
FESTIVAL OF VOGUE

2/12/2020 - 2/14/2020
Kiev, Ukrayna

PREMIERE VISION SPORTS 2020-1

2/12/2020 - 2/13/2020
Portland, ABD

DTG THE 17 TH DHAKA INT'L
TEXTILE AND GARMENT
MACHINERY EXHIBITION

2/20/2020 - 2/23/2020
Dakka, Bangladeş

MIFUR-THE INTERNATIONAL
FUR AND LEATHER EXHIBITION-
THE ONE MILANO

2/20/2020 - 2/22/2020
Milano, İtalya

WHITE MILANO

2/20/2020 - 2/23/2020
Milano, İtalya

CHILD AND JUNIOR CJF 2020

2/24/2020 - 2/27/2020
Moskova, Rusya Federasyonu

COLLECTION PREMIERE
MOSCOW 2020

2/24/2020 - 2/27/2020
Moskova, Rusya Federasyonu

FILO 2020

2/27/2020 - 2/28/2020
Milano, İtalya

TEXTILE SALON

27/02/2020 - 28/02/2020
Moskova, Rusya Federasyonu



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr