

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

SAYI: 450 • NİSAN-MAYIS 2021

TEKSTİL İŞVEREN

Şirketler doğal sermayeyi nasıl kullanıyor?

**Dünyanın en büyük çevre
platformu CDP raporluyor**

*CDP'nin Türkiye katılımcıları
projenin önemini anlattı*

**SÜRDÜRÜLEBİLİR
FİNANS**

**TEDARİK ZİNCİRİ
SIKINTILARI
NASIL ÇÖZÜLÜR?**

**YEŞİL MUTABAKAT
BİLGİLENDİRME
SEMİNERİMİZDEN
NOTLAR**

**TTSİS OLAĞANÜSTÜ
GENEL KURULU YAPILDI**

**HATİCE GÖKÇE'DEN
'YENİDOĞAN' KOLEKSİYONU**

Normal hayata doğru...



Değerli Okuyucumuz, Yazın ilk günlerine 'merhaba' derken, aynı zamanda yaklaşık bir buçuk yıldır özlemine duyduğumuz normal hayatımıza da adım adım yaklaşmanın sevincini yaşıyoruz. Küresel düzeyde aşıya adil erişim tartışmaları devam ederken, gelişmiş ülkelerin bu konuda oldukça yol aldıkları, Türkiye'nin de bu mutlu sona çok yaklaştığı günlerden geçiyoruz. Bir sonraki sayımızı bu şartlar altında okumanızı diliyoruz. Pandemiden ekonomik olarak küresel düzeyde en çok etkilenen sektörlerden biri olarak, tekstil ve hazır giyimde yaşanan arz ve talep dalgalanmalarını yakından izledik ve bu sayfalarda analiz ettik. Bu sayımızda; konuya en makro düzeyde bakabilecek, Sendikamızın da üyelerinden biri olduğu ve Yönetim Kurulu'nda temsil edildiği Dünya Tekstil Üreticileri Federasyonu ITMF'in Genel Müdürü Christian Schindler ile bir röportaj yaptık. Üyeleri tüm dünyayı kapsayan ITMF'in sektörle ilgili beklentilerini ve Türkiye hakkındaki görüşlerini bu röportajda bulabilirsiniz.

Geçtiğimiz sayılarımızda; Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük dönüşüm hareketi olarak tanımlanan ve sadece Birlik içindekileri değil, Birlik ile ekonomik ve ticari ilişkiye sahip olan tüm aktörleri etkileyen Yeşil Mutabakat ile daha uzun süre meşgul olacağımızın sinyallerini vermiştik. Geçtiğimiz ay içinde, konunun ülkemizdeki en yetkin uzmanlarıyla üyelerimizi bilgilendirmek üzere bir seminer gerçekleştirdik. Özellikle 'Sınırdaki Karbon Düzenlemesi' uygulamasının, getireceği yeni maliyetlerle, özellikle imalat sanayilerimizde yankı bulduğu bu günlerde önemi daha da artan karbon raporlamasında önde gelen girişimlerden biri olan Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project) son Türkiye raporunu ve üyelerimizin performansını, bu sayımızda ele aldık. Ayrıca yine bu seminerde; Avrupa Yatırım Bankası'nın, yakın zamanda açıkladığı yol haritasıyla artık Avrupa İklim Bankası olarak tanımlanmaya başladığını konuştuk. Bununla çok bağlantılı olarak, ülkemizde iklimle ilgili finansmanın nasıl algılandığını ve ne aşamada olduğunu mercek altına aldık ve önde gelen finans kuruluşlarımıza 'Sürdürülebilir Finans'ı sorduk. Sadece bizim sektörümüzde değil, her türlü imalat sektöründe yeni yatırım planlayan tüm işletmelerin ilgiyle okuyacağını umuyoruz.

Bir işveren sendikası olarak kurumumuzun en önemli önceliklerinden biri olan İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili gündemi takip etmeye devam ettik. 35. İSG Haftası, Pandemi Sürecinde İSG'de Etkin İşbirliği temasıyla bu yıl dijital olarak gerçekleştirildi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve TİSK Mikrocerrahi Vakfı işbirliğiyle düzenlenen etkinlikte paylaşılan ülkemizden ve uluslararası uygulamaları sizler için özetledik.

Bu ana dosyaların yanında ilgi çekici pek çok konuyu ele aldığımız yeni sayımızı keyifle okumanızı dileriz.

Av. Başar AY
Genel Sekreter



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil İşveren Dergisi

Nisan - Mayıs 2021 Sayı: 450

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Ahmet Hamdi Topbaş

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Levent Oğuz, Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel,
Av. Yaşar Mert Babayiğit, Tuba Kobaş Huvaj, Lerzan Öztürk,
İrem Yılmaz, Gamze Kılınç, Güray Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

JODOMO

Yayına Hazırlayan
JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş.

Baskı
Birinci Baskı Matbaacılık ve Reklamcılık Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti
Maltepe Mah. Davutpaşa Çifte Havuzlar Sokak No: 2/61/1 Zeytinburnu/ İstanbul
Tel:0212 612 0088

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş. tarafından,
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

İşbu yayındaki bilgi ve veriler, genel bilgi edinilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu yayında yer alan bilgilerin
doğruluğu konusunda gerekli özen gösterilmiş olmasına rağmen, bilgi ve verilerdeki olası hatalardan ya da alınacak
yatırım kararları ile bunların sonuçlarından TTSİS sorumlu değildir. Zira buradaki bilgiler yatırım amaçlı bir tavsiye
amacını taşımamaktadır. Makale yazarlarının ya da görüş alınan kişilerin beyanları ise şahsi niteliktedir.



- 6 Aklimızda kalanlar**
- 8 Dünyada çalışma hayatı**
- 12 ITMF Genel Müdürü Christian Schindler:**
“Sektörü güçlü bir toparlanma bekliyor.”
- 18 İklim değişikliğinin izini süren kurum: CDP**
Carbon Disclosure Project'in (CDP) Türkiye Projeler Yöneticisi Mirhan Koroğlu Göğüş ile projenin detaylarını konuştuk.
- 26 CDP'ye Türkiye'den katılım artıyor**
Paydaş firmalar, projenin önemini anlattı.
- 30 Sürdürülebilir finans**
Konuyu uzmanları değerlendirdi.
- 38 TTSİS Olağanüstü Genel Kurulu**
Sendikamız, üyelerimize daha fazla destek olmak amacıyla Olağanüstü Genel Kurul düzenledi.
- 40 Yeşil Mutabakat Semineri**
Üyelerimizi uzmanlar eşliğinde bilgilendirdik.
- 44 Akıllı tedarik zincirleri**
Global tedarik zincirindeki sorunlar nasıl çözülür?
- 50 İPUD ile iyi pamuk**
İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (İPUD) Yönetim Kurulu Başkanı Leon Picon yazdı.
- 54 35. İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası**
Dijital gerçekleştirilen Pandemi Sürecinde İSG'de Etkin İşbirliği programından notlar.
- 60 Dijital Moda Haftası**
İstanbul bir kez daha sanal defilelere ısınıyor.
- 62 Hatice Gökçe'den 'Yenidoğan' koleksiyonu**
Aksa Akrilik ve İpekiş ile işbirliği yapan modacıyı dinledik.
- 68 Midilli ve Samos**
Yakın Yunan adalarını değerlendirmenin tam zamanı.
- 72 Kültür sanat**
- 74 İngilizce özetler**



Tekstil ürünleri imalatı endeksi rekor seviyeye yükseldi

İmalat sanayi sektörü üretim endeksi altında hesaplanan tekstil ürünleri imalatı endeksi, martta ulaştığı 145 değeriyle, serinin açıklanmaya başladığı 2005'ten bu zamana kadarki en yüksek rakama yükseldi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, martta arındırılmamış sanayi üretim endeksi, yıllık bazda yüzde 19.9 artışla 136.7'ye ulaştı. Bu dönemde imalat sanayi endeksi yüzde 20.9 yükselişle 138.6 değerini alırken, toplam sanayi üretim endeksinin üzerinde performans gösterdi. İmalat sanayi endeksinin alt kalemleri incelendiğinde, tekstil ürünleri imalatı endeksi yılın ilk üç ayında dalgalı bir seyir izledi. Endeks, Ocak'ta 125.8, Şubat'ta ise 122.7 değerini aldı. Mart'ta ise endeksin ulaştığı 145 değeri, serinin açıklanmaya başladığı 2005'ten bu yana en yüksek rakam olarak kayıtlara geçti. Ayrıca tekstil ürünleri imalatı Mart'ta aylık bazda yüzde 18.1, yıllık bazda yüzde 28.9 artış gösterdi. Tekstil ürünleri imalatı endeksi, Nisan ayında 136,3'e gerileyerek, 2021 yılının ikinci en yüksek seviyesi oldu.

İplik üretiminde yatırım atağı başladı

Hazır giyim ve tekstil sektöründe son aylarda yaşanan hammadde krizi ve haziran ayı ile birlikte beklenen açılmalara hazırlanan tekstil sektöründe, iplik yatırımları hareketlendi. Bu yılın ilk çeyreğinde tekstil dokumacılığı alanında 84 adet yatırım için 3.2 milyar TL'lik yatırım teşvik belgesi düzenlendi. Böylece 5 milyon ton olan üretim kapasitesi, yüzde 16.6 artarak 5 milyon 830 bin tona yükselecek. Sektör temsilcileri, finansman maliyetlerinin düşmesinin beklendiği ikinci yarıdan sonra yatırımların daha da hızlanacağını dile getiriyor.



Korteks'ten rüzgar gülleri için iplik

Zorlu Tekstil Grubu şirketlerinden Korteks, teknik tekstil alanında yıllardır yaptığı ilerlemelere bir yenisini daha ekledi. Korteks, rüzgar enerjisiyle elektrik üretimini yapan tesislerin, kanatlarında kullanılan kompozit malzemelerin üretildiği çok katmanlı kumaşlarda kullanılan teknik polyester ipliği üretti. Tamamen rüzgar enerjisi sektörünün ihtiyaçlarına yönelik olarak geliştirilen bu ürün sayesinde Korteks dünyada bu tip kumaşları üreten en büyük firmanın küresel tedarikçisi oldu.

Moda endüstrisi dijital dünyayla İspanya'ya ulaşıyor



Ticaret Bakanlığı desteğiyle Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB), Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ETHİB) ile Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tekstil ve konfeksiyon sektörlerinin lider pazarlarından İspanya'ya beş gün süren dijital ticaret heyeti gerçekleştirildi.

Açılışa katılan Türkiye Cumhuriyeti Madrid Büyükelçisi Burak Akçapar, "İspanya ile Türkiye yıllar içinde güçlenerek artan bir ticaret hacmine ulaştı. Tekstil sektörü, Türkiye'nin ihracatının itici gücü. 2020'de tüm ülkelere gerçekleştirilen toplam ihracatımızın yüzde 43'ünü tekstil ve konfeksiyon sektörü oluşturdu. İspanya'nın 2020 yılında gerçekleştirdiği tekstil ithalatının yüzde 12'si ülkemizden. Ülkemiz, Çin ve Bangladeş'ten sonra üçüncü büyük tedarikçi durumunda. İspanya ile hedeflediğimiz ticaret hacmi 20 milyar Euro" dedi. Türkiye İhracatçılar Medisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ise 2020 yılında İspanya'nın 6 milyar 685 milyon dolarla en çok ihracat yapılan yedinci ülke olduğunu, Türkiye'nin ise İspanya'nın en büyük 12'nci tedarikçisi konumunda bulunduğunu belirterek, "Yılın ilk dört ayında İspanya'ya ihracatımız, yüzde 41.3 artarak 2 milyar 917 milyon dolara ulaştı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz, en büyük ikinci pazarı olan İspanya'ya, yılın ilk dört ayında, ihracatını yüzde 39 artırarak 799 milyon dolara ulaştırmayı başardı. Tekstil ve hammaddeleri sektörümüz de, en büyük sekizinci pazarı olan İspanya'ya, yılın ilk dört ayında, ihracatını yüzde 51 artırarak 119 milyon dolara ulaştırdı" diye konuştu.



Atlas Denim'den 150 milyon dolarlık örme tesisi

Atlas Denim, yatırımda hedef büyüttü. Bu yıl 100 milyon dolarlık denim ve iplik yatırımı yapan şirket, denim kapasitesini aylık 5 milyon metreye çıkaracak. Ardından da 150 milyon dolarlık örme tesisine başlayacak. Atlas Denim Yönetim Kurulu Başkanı Beytullah Yıldız, ana hedeflerinin 2023 yılı olduğunu, bu süreçte yeni aldıkları 100 dönüm üzerinde 150 milyon dolarlık iplik yatırımını da tamamlamak olduğunu belirterek, "Adana'ya tekstilde ilk 'örme' tesisini kazandıracakız" dedi.

Uzakdoğu menşeli 'poliester iplik' ithalatına damping soruşturması

Ticaret Bakanlığı'nca hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, yerli üretici Korteks Mensucat Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılan, Polyteks Tekstil



Sanayi Araştırma ve Eğitim A.Ş. ile Küçükçalık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından desteklenen başvuruya istinaden Güney Kore ve Vietnam menşeli "Diğerleri, poliesterlerden"

iplik ürünlerine yönelik damping soruşturmasının usul ve esasları belirlendi. Yapılan inceleme sonucu damping soruşturması açılabilmesi için yeterli bilgi, belge ve delillerin bulunduğu anlaşıldığından, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulunun kararıyla Güney Kore ve Vietnam menşeli söz konusu ürüne yönelik damping soruşturması açılmasına karar verildi.

Dijital tekstil baskısıyla yüzde 600 su tasarrufu

Global baskı federasyonu FESPA'ya göre dijital tekstil baskısı teknolojileri moda dünyasını daha yeşil hale getiriyor. Moda endüstrisindeki hızlı gelişmelerle tekstil baskısı sektörü de dönüşürken, 165 milyar dolarlık tekstil pazarında dünyada yılda 30 milyar metrekarenin üzerinde tekstil baskısı yapılıyor. Sürdürülebilirlik



dünyasında, kaynakların kullanımını asgariye indirmek için çalışmalar yürütülürken, dijital tekstil baskı makinaları da üretimde karbon ayak izini önemli ölçüde azaltıyor. Tekstilde döner serigrafi baskıda büyük miktarlarda su ve mürekkep kullanılıyor. Döner serigrafi baskı yapılırken metre başına 35-60 cc oranında mürekkep tüketilirken, buna karşılık kumaşın yüzeyine mikro mürekkep damlacıkları püskürtten Piezo elektrikli yazıcı kafalarını kullanan dijital tekstil baskısı, metre başına 6 ila 9 cc mürekkep kullanıyor. Kısaca, döner kafalı yazıcıda yapılan 10 bin metrelik bir baskı çalışması, dijital yazıcı tarafından kullanılan 90 kilonun aksine 540 kilodan fazla mürekkep kullanacağı anlamına geliyor. Sulu mürekkep dispersiyonlarındaki ana bileşen su olduğundan, bu dijital tekstil baskı makinalarıyla yüzde 600 su tasarrufu anlamına geliyor.



Tekstilin yeni rotası sürdürülebilirlik

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) ev sahipliğinde gerçekleştirilen 'Döngüsel Ekonomi' paneline, sürdürülebilir üretim damga vurdu. UTİB ve DCube Döngüsel Ekonomi Kooperatifi işbirliğinde, UTİB Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen Engin (solda) ve DCube Yönetim Kurulu Başkanı Berna Aşıroğlu moderatörlüğünde 'Tekstil Sektöründe Döngüsel Ekonomi Uygulamaları Paneli' çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. Yeni yaşam tarzına uyum konusunda sektörün büyük dönüşüm yaşadığını söyleyen Taşdelen Engin, "Tekstil sektörümüzdeki firmalarımız, çevreci üretime her geçen gün daha fazla adapte oluyor. Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik adına çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz" dedi.

Yünsa'dan boyahane atılımı

Yünsa'dan yeni bir yatırım daha... Otomasyon ve kontrol sistemleriyle sürdürülebilir, ekolojik üretim süreçleri geliştirmeye yönelik yatırımlar yaptıklarını belirten Yünsa Genel Müdürü Mustafa Sürmegöz (sağda), "Tamamen otomasyonla yönetilen bir boyahane yatırımı planlıyoruz" dedi. Rekabette Yünsa'ya avantaj sağlayacak, Endüstri 4.0 altyapısına uygun, otomasyon ve kontrol sistemleriyle sürdürülebilir, ekolojik üretim süreçleri geliştirmeye yönelik yatırımlarının sürdüğünü belirten Sürmegöz, "2021 yılı sonuna kadar 4 milyon avro yatırım yapmayı planlıyoruz" diye konuştu.





Tekstil üretiminde minimum su kullanımı mümkün

Tekstil terbiye endüstrisi için sürdürülebilir teknolojilerin geliştirilmesine katkı sağlayan şirket Jeanologia'nın CEO'su Enrique Silla, COVID-19 salgınından sonra, bir sonraki küresel krizin su krizi olacağını belirtti. Tekstil endüstrisi küresel kirliliğin yüzde 20'sinden sorumlu. Kot pantolon, çevresel etkisi en yüksek ürünlerden biri. Jeanologia da bir dizi teknik çözümü kullanıma sundu ve şirketi sıfır deşarjla üretim konusunda desteklemek üzere işbirlikçi bir ekosistem yarattı. Şirket şimdi tekstil endüstrisinin geleceğini ve kot terbiyesini H2Zero teknolojisiyle yeniden belirliyor. H2Zero, kullanılan suyun yüzde 100'ünü geri dönüştürebiliyor ve sıfır deşarjı garanti ediyor. Şirket, bu teknoloji sayesinde geçen yıl yaklaşık 15.5 milyon metreküp su tasarrufu sağladı. Bu miktardaki su, bir yıl boyunca Amsterdam nüfusunun harcadığı su tüketimine karşılık geliyor.

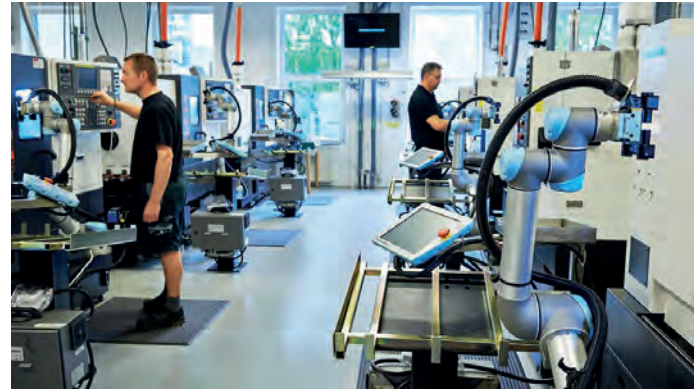
Islak işleme şirketleri alarm veriyor

Sermaye piyasalarını dünyayla uyumlu hale getiren, kâr amacı gütmeyen bir kurum olan Planet Tracker'in 'Threadbare Data' (Yıpranmış Veri) adlı yeni raporunda, tekstil tedarik zincirinin işleme sürecindeki çevresel açıklamalarının sektördeki çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim yatırımlarına zarar verdiği belirtildi. Kumaşları işlemek ve boyamak için yoğun şekilde su, kimyasal ve ısıya bağımlı olan ıslak işleme şirketleri, çevresel ayak izlerini raporlamada başarılı değiller. Planet

Tracker, piyasa değeri olan 230 ıslak işletmenin çevresel açıklamalarını inceledi. Bazı şirketlerin en yüksek çevresel açıklama puanı 7/10 oldu. Ancak şirketlerin yüzde 10'unun çevresel açıklama puanı 0'da kaldı. Rapor özellikle Planet Tracker'in daha önce yüksek su riski olan alanlarda faaliyet gösteren tesislere sahip olduğunu belirlediği ıslak işletmelerin, en zayıf çevresel açıklamalarda bulunduğunu ve böylece yatırımcılarının riske maruz kalma tehlikesinin arttığını gösterdi.

Ürün denetimi için 'cobot'ler iş başına

İşbirlikçi robot (cobot) kolları ve görüntü sistemleri, Endüstri 4.0 destekli denetim yetenekleri sağlamak için birlikte çalışıyor. Danimarkalı esnek, endüstriyel cobot kolları üreticisi Universal Robots da üretim iş akışı esnekliğini artırmak, ürün yinelenebilirliğini desteklemek ve tutarlı kalite kontrol sunmak için sistemin bir parçası olarak cobotik otomasyondan yararlanmayı öneriyor. Geleneksel olarak cobot'lar ürünleri transfer etmek ve bakım işlemlerini gerçekleştirmek için kullanılsa da, kollar ayrıca tarama ve inceleme teknolojilerine monte edilebilir. Tekstil ve konfeksiyon endüstrilerinde de, kalite kontrol ve denetim sensörleri, iplik uyumsuzluklarını, tekstil baskı hatalarını ve daha fazlasını izlemek için kullanılabilir.



Tekstil geri dönüşümünde ilk bütüncül hamle Danimarka'dan

Danimarka'da moda tasarımı, geri dönüşüm teknolojileri ve tüketici davranışı araştırmalarındaki kilit oyuncular, tekstil endüstrisinde sürdürülebilirliği sağlamak ve Danimarka'daki tüm tekstil atıklarının geri dönüştürülmesi için bir projede buluştular. Projenin toplam bütçesi 22.8 milyon

Danimarka Kronu. Konsorsiyum, tekstil sorununu iki açıdan ele alacak: Tekstil endüstrisi sürdürülebilir tasarımda nasıl daha iyi hale gelebilir ve hangi teknolojiler tüketici tekstil atıkları için döngüsellik sağlayabilir? Tasarımla ilgili olarak tekstil ürünlerinin sürdürülebilir tasarımına, yani geri dönüşümleri göz önünde bulundurularak tasarlanan tekstillere odaklanan çalışma, tekstil üretiminde hangi renklerin ve katkı maddelerinin kullanıldığının haritalandırılmasını ve malzemelerin geri dönüştürülebilirlik açısından önemlerinin değerlendirilmesini içeriyor.

Çalışmanın mümkün olduğu kadar gelecekteki geri dönüşüm teknolojileri ve sürdürülebilir tekstil ürünleri açısından uygun olmayan maddelerin aşamalı olarak kaldırılmasıyla sonuçlanması bekleniyor. Tekstil atıkları açısından ise proje, her yıl çöp haline gelen muazzam miktarlarda giysi ve tekstile odaklanıyor. Sadece Danimarka'da her yıl 85 bin ton tekstil çöpe atılıyor. Danimarka, 2022'den itibaren giysileri seçip ayırmaya başlayacak ve Avrupa Birliği de 2025'ten itibaren Danimarka'yı takip edecek.



Plastik ve lastik atıklarından lif

Lastik üreticisi Group Michelin ve Fransız biyokimya şirketi Carbios S.A., polietilen tereftalat (PET) plastik ve tekstil atıklarından polyester lastik lifleri geliştirdi. Carbios'un açıklamasına göre elde edilen teknik elyaf, aynı prototip kurulumlarında üretilen işlenmemiş PET ile aynı kalitede. Michelin, yüksek mukavemetli polyesterin kırılma direnci, tokluğu ve termal stabilitesi nedeniyle özellikle lastikler için uygun olduğunu bildiriyor. Michelin 2030 yılına kadar lastik malzemelerinin yüzde 40'ının ve 2050'ye kadar yüzde 100'ünün sürdürülebilir olmasını hedefliyor. Michelin'e göre, dünya çapında yılda 1.6 milyar otomobil lastiği satılıyor ve yılda 800 bin metrik ton PET tüketiliyor. Tekstil endüstrisinin giyim ve ayakkabı gibi diğer alanları, Nike Flyknit ve Converse Renew serilerinde olduğu gibi giysi ve ayakkabı üretmek için geri dönüştürülmüş PET kullanıyor.



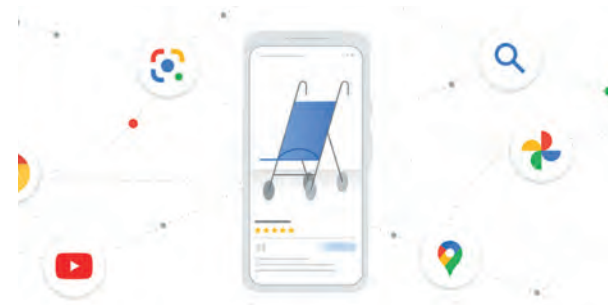
Tekstil endüstrisi salgın sonrası daha akıllı, daha seri, daha kişiye özgü olacak

İngiliz Giyim Sanayisi Tedarikçileri Birliği (Association of Suppliers to The British Clothing Industry – ASBCI)'nin 'En Akıllıların Hayatta Kalması' (Survival of The Smartest) başlıklı dijital bir konferans düzenledi. Konferansta, ürünlerin büyük yüzdesinin yerleşim alanlarına daha yakın yerlerde üretilmesi için atılan adımların (mikro fabrikalar) ve salgın sebebiyle ortaya çıkan yenilikçi dağıtım modellerinin, tekstilin geleceğinin daha akıllı, daha seri ve daha kişiye özgü kılacağı üzerinde duruldu. Konuşmacılar, tüm tedarik zincirinde dijital dönüşüm, atıkları azaltmak ve karbon ayak izlerini küçültmek gibi sürdürülebilir yaklaşımların avantaj sağladığına; verimliliği, pazara giriş hızını ve müşteri deneyimini en üst düzeye çıkardığına değindiler. Kulea, ma'nın dijital psikoloji uzmanı Andrew Nicholson perakendenin geleceğinin çevrimiçi ve çevrimdişi deneyimlerin karışımı olacağı öngörüsünü dile getirdi.



Sağlığımız sensörlü iç çamaşırlarına emanet

Kanadalı giyilebilir akıllı tekstil üreticisi Myant, Skiin markasını kamuoyuna tanıttı. Markanın, erkek ve kadınlar için çeşitli tarzlarda iç çamaşırlarından oluşan koleksiyonu, bantların içine düzgün şekilde yerleştirilmiş sensörler aracılığıyla kişisel sağlık bilgileri topluyor. Daha sonra bu bilgiler, Skiin Connected Life uygulamasının giysi aracılığıyla yakalanan verileri takip ettiği yakındaki bir mobil cihaza gönderiyor. Giysiler şimdilik kalp atış hızı, vücut ısı, aktivite seviyesi, duruş takibi ve konum takibi algılamalarına odaklanıyor. Ancak gelecek özellikler arasında EKG izleme, uyku takibi, adet döngüsü takibi, nabız oksimetresi, kalori harcaması ve daha fazlasının yer alması planlanıyor. Şu anda Skiin, Open Beta aşamasında halka açık; bu da, Myant'ın giysileri ve beraberindeki uygulamayı, insanlara yararlı bir amaca hizmet etme düşüncesiyle geliştirdiği anlamına geliyor.



Google'dan Shopify satıcılarına destek

Google yazılım geliştiricilere yönelik her yıl düzenlediği I/O sanal etkinliğinde, 1.7 milyon satıcının ürünlerini yalnızca birkaç tıklamayla tanıtmasına olanak tanıyan Kanada merkezli çok uluslu e-ticaret sitesi Shopify ile ortaklığını genişlettiğini duyurdu. Böylece satıcıların Google Arama, Alışveriş, YouTube, Görseller ve daha pek çok mecra da tüketiciler tarafından keşfedilebilir hale gelmesi sağlanacak. Geçen yıl arama motoru devi, tüm satıcılar için keşfedilebilirliği desteklemek amacıyla komisyon ücretlerini kaldırmış ve Google'ı kullanan satıcılar için ücretsiz hale getirmişti. Google, işletmelerin keşfedilmesine destek vermek ve onların ürünlerini satın almak isteyenlere daha fazla seçenek sunmak için açık bir perakendeci ve alışveriş ağını destekliyor.



1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü

ILO Genel Direktörü Guy Ryder, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü sebebiyle bir mesaj yayımladı. Bu yıl yine, 1 Mayıs'ın COVID-19 küresel salgınının gölgesinde kutlandığını belirten Guy Ryder, mesajında şu görüşleri vurguladı: "Küresel salgın, çalışma yaşamını yıkıma uğrattı; işlere, işletmelere, geçim olanaklarına ağır zarar verdi; milyonlarca insanı yoksulluğa sürükledi. Ve çoğu krizde olduğu gibi, en zayıf ve kırılgan olanlara en ağır darbeyi vurdu; zaten eşit olmayan bir dünyayı daha da eşitsiz hale getirdi. Bugünkü krizle mücadele ederken ve geleceğe bakarken, bir şey açık ortada: İnsan odaklı, adil ve hakkaniyetli, sürdürülebilir ve herkesi içeren toparlanmaya ihtiyacımız var." Emek ve Dayanışma Günü'nde ILO, tüm işçiler, işverenler, hükümetler, uluslararası kuruluşlar ve daha iyiyi yeniden inşaaya kendini adanmış herkese, herkes için adil ve onurlu bir çalışma yaşamı kurmak için güçlerini birleştirme çağrısı yaptı.



28 Nisan Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Günü

ILO'nun, Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Günü'nde yayınlanan 'Krizleri öngörmek, hazırlıklı olmak ve müdahale etmek: Dayanıklı İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) sistemlerine yatırım yapmak' başlıklı raporuna göre, ülkelerin, gelecekte meydana gelebilecek sağlıkla ilgili acil durumlarda çalışma yaşamında herkes için riskleri asgariye indirecek sağlık ve dayanıklı İSG sistemleri kurması gerekiyor. Bunun için de, İSG altyapısına yatırım yapmak ve bu altyapıyı ulusal kriz ve acil durum planlarına entegre etmek gerekiyor. Böylelikle, çalışanların sağlık ve güvenliği korunabilecek, işletmelerin sürekliliği desteklenebilecek.

ILO ve DSÖ'ye göre, uzun çalışma saatleri ölümleri artırabiliyor

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Dünya Sağlık Örgütü'nün (DSÖ) yeni tahminlerine göre, uzun çalışma saatleri, iskemik kalp hastalığı ve inme nedeniyle 2016 yılında 745 bin ölüme yol açtı. İnceleme, haftalık 35-40 saatle karşılaştırıldığında en az 55 saat haftalık çalışmanın, hem iskemik kalp hastalığı hem de inme bakımından daha yüksek riskle ilişkili olduğuna dair yeterli kanıt ortaya koyuyor. 2000 ile 2016 arasında, uzun çalışma saatlerinin yol açtığı kalp hastalığı kaynaklı ölümler yüzde 42, inme kaynaklı ölümler ise yüzde 19 arttı. Uzun saatler boyunca çalışan insan sayısı dünya genelinde zaman içinde artarak 479 milyona veya diğer ifadeyle çalışan nüfusun yüzde 9'una ulaştığı dikkate alındığında, daha çok sayıda insanı işle ilgili engellilik ve erken ölüm riski altına sokan bu durum önemli bir kaygı oluşturuyor. ILO Yönetişim Departmanı Direktörü Vera Paquette-Perdigao, hükümetlere bu sorunu ciddiye almaları uyarısında bulundu.

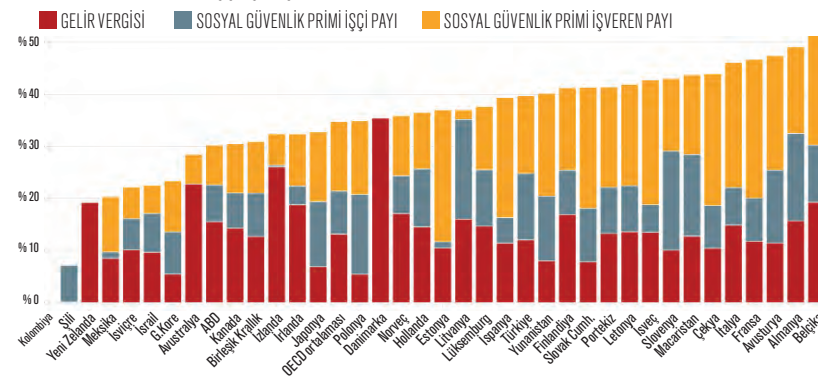


Ücretlerden kesilen vergilerde geniş çaplı düşüş

Yeni OECD raporuna göre, COVID-19 krizi neticesinde, ücretlerden kesilen vergilerde, 2008-2009 küresel finans krizinden sonraki en büyük düşüş gerçekleşti. 'Ücretlerin Vergilendirilmesi 2021' başlıklı rapor, azalan hane halkı gelirleriyle birlikte salgınla bağlantılı vergi reformlarının OECD ülkeleri genelinde ücretlerden kesilen vergilerde geniş çaplı düşüşlere yol açtığını gösteriyor. Rapora göre, 2020'de ortalama ücretli bekar bir işçi için vergi yükü yüzde 34.6 oldu. Bu oran bir yıl öncesine göre yüzde 0.39 puan düşüş gösterdi. Ülkeler itibarıyla, 2019-2020 döneminde 37 OECD ülkesinden 7'sinde vergi yükü artarken, 29 ülkede azaldı.

Ücretlerden yapılan kesintiler, 2020

(ORTALAMA BEKÂR BİR İŞÇİ İÇİN İŞGÜCÜ MALİYETİNİN %Sİ)



Latin Amerika ve Karayipler'de salgın döneminde 26 milyon iş kaybı

Latin Amerika ve Karayipler bölgesinde, COVID-19 salgını sebebiyle 26 milyon iş kaybı yaşandı. Salgının istihdam üzerindeki güçlü etkisi, daha önce mevcut olan yapısal sorunları daha da ağırlaştırdı. İş kaybına ek olarak, bölgedeki ülkelere çalışma saatleri ve işgücü gelirleri de azaldı. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) yeni analizi, 2021 yılında bölgede işgücü piyasasının iyileşmesi için güçlü tedbirlere ihtiyaç olduğu uyarısını yapıyor.



Endonezya'da yeni iş yasasına karşı toplu gösteriler

Endonezya'da yasalaşan tartışmalı istihdam paketine karşı, Endonezya İşçi Sendikaları Konfederasyonu (KSPI) bir sokak eylemi ve sanal eylem gerçekleştirdi. KSPI'ye üye 10 bin sendikacı, 150 şehirde ve bin şirkette protesto gösterileri yaptı. KSPI, Endonezya hükümetinden dört talebin kabul edilmesini istiyor:

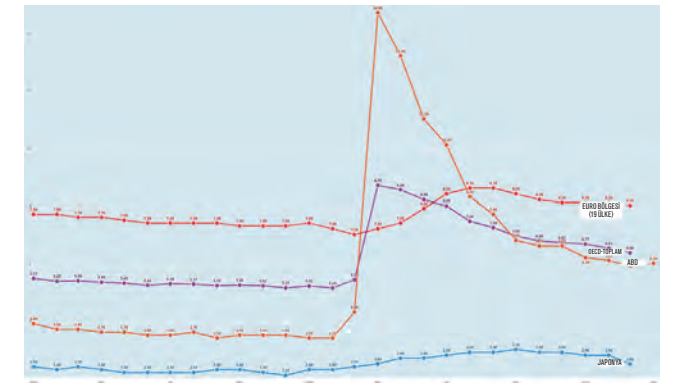
- 1.Torba yasanın iptali,
- 2-Bölgesel sektörel asgari ücret uygulanması,
- 3-Dini bayramlarda bayram harçlığı ödenmesi,
- 4-Sosyal güvenlik kurumundaki yolsuzluk iddiasının araştırılması.

OECD işsizlik oranı yüzde 6.5

2021 Mart ayında OECD işsizlik oranı düşmeye devam etti ve 2021 Ocak'taki yüzde 6.8'den Şubat'ta yüzde 6.6'ya ve Mart'ta yüzde 6.5'e geriledi. Bu oran, COVID-19 salgınının işgücü piyasasını sarsmasından evvel Şubat 2020'deki işsizlik oranına göre yüzde 1.2 puan daha yüksek seviyede. Euro bölgesinde işsizlik oranı ise 2021 Şubat'taki yüzde 8.2'den Mart'ta yüzde 8.1'e geriledi. Avrupa ülkeleri haricindeki diğer ülkelerin çoğunda işsizlik oranı azaldı. Kanada'da işsizlik oranı yüzde 0.7 puan azalarak yüzde 7.5, Japonya'da yüzde 0.3 puan azalarak yüzde 2.6, ABD'de yüzde 0.2 puan azalarak yüzde 6.0 oldu. 15-24 yaş arasındaki nüfusu kapsayan OECD genç işsizliği oranı Şubat'taki yüzde 13.6'dan Mart'ta yüzde 13.3'e geriledi.

İŞSİZLİK ORANI

(%, OCAK 2019-NİSAN 2021)



Vietnam'da sendikalar, endüstri ilişkileri alanında çalışma yapıyor

Vietnam, ILO'nun 98 no.lu Örgütlenme ve Toplu Pazarlık Hakkı Sözleşmesini 2019 yılında onaylamıştı. Vietnam'da işçi sendikaları geçen ay endüstri ilişkileri ve toplu pazarlık hakkını görüşmek üzere bir toplantı gerçekleştirdi. IndustriAll Global İşçi Sendikası tarafından düzenlenen ve İsveç Union to Union kuruluşu tarafından desteklenen Güneydoğu Asya sendikalaşma projesi kapsamında, 25 sendikacının bir araya geldiği toplantıda, endüstri ilişkilerinin tarihi, uluslararası çalışma standartları, işçi sendikalarının görevi ve toplu pazarlık süreçleri hakkında bilgiler paylaşıldı.



ITMF GENEL MÜDÜRÜ DR. CHRISTIAN SCHINDLER:

“SEKTÖRÜ GÜÇLÜ BİR TOPARLANMA BEKLİYOR”

Pandemi döneminde sektördeki gelişmeleri ve değer zincirindeki değişimleri konuştuğumuz Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu (ITMF) Genel Müdürü Dr. Christian Schindler gelecekte umutlu.



Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu (ITMF) Genel Müdürü Dr. Christian Schindler

Dijital yeteneklerin geliştirilmesiyle pek çok şirketin verimliliğinin artacağını söyleyen Schindler, Türkiye için de çok olumlu değerlendirmelerde bulunuyor. Schindler, “Gelecek için risk görmüyorum. Tam tersine, salgının etkisiyle daha çeşitli tedarikçi tabanı arayışında Türkiye, kaliteli ve hızlı bir üretici olarak pozisyonunu daha da

“Çalışanların rahat kıyafetler giyerek evden çalışmaları sonucunda, resmi iş kıyafeti giyim üreticileri kesinlikle en kötü darbeyi aldı.”

güçlendirme fırsatına sahip” diyor.

Tekstil sektöründe rakamlar küresel üretim ve ihracat açısından nasıl görünüyor?

Koronavirüsün yalnızca Asya ile sınırlı kalmayıp, tüm dünyayı etkisi altına alan bir salgına yol açacağını anlaşıldığından bu yana, küresel tekstil endüstrisi lunaparktaki hız trenine binmiş gibi inişli çıkışlı bir seyre girdi. Sektörümüzün ilk birkaç ayda yaşadığı ekonomik düşüş, çoğu kişiyi ve şirketi şaşırttı. Başlangıçta, Çin’den gelen tedarikteki ani kesintinin neden olduğu küresel arz şoku, bu ülkeden gelen kumaşları kullanan birçok hazır giyim şirketinin üretimini engelledi. Sadece birkaç ay sonra, Avrupa ve Kuzey Amerika’daki kısıtlamaların yayılmasıyla baş gösteren talep şoku, küresel tekstil değer zincirinin tümünü olumsuz etkiledi. ITMF Corona Anketleri bu gelişmeyi çok güzel ve net bir şekilde ortaya koydu. İptal edilen ve/veya geciken siparişlerin sayısı patladı. (bkz. Grafik 1: İptal edilen/ertelenen siparişler)

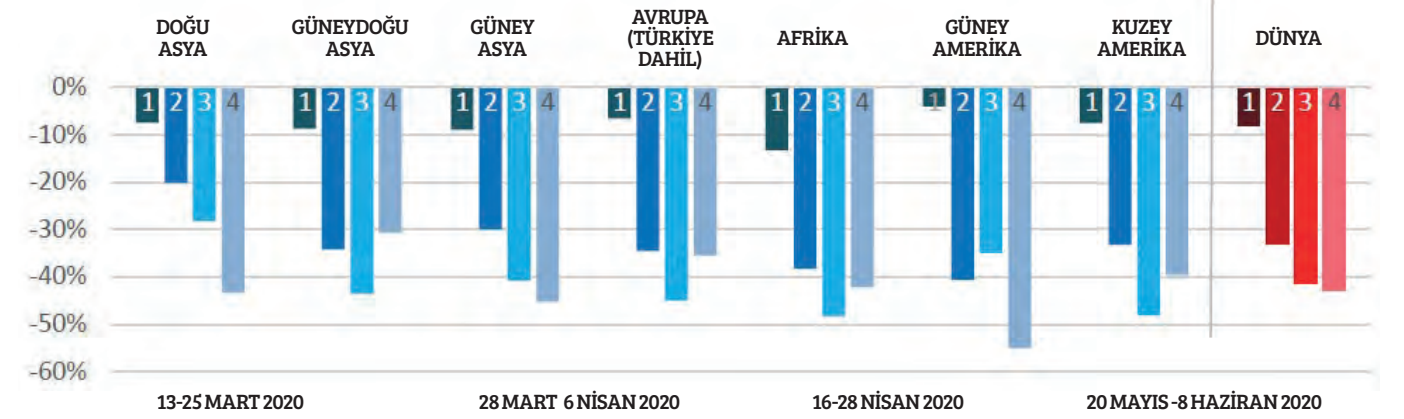
ITMF NEDİR?

Zürih’te 1904’te kurulan ve genelde pamuk ipliği üreticilerini bir araya getiren, daha sonra tekstil değer zincirinin tümüne yayılan Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu’nun (ITMF) dünyanın tüm bölgelerinden, tekstil ve hazır giyimin tüm faaliyet alanlarından üyesi bulunuyor. 1974’ten bu yana ITMF’te Türk tekstil endüstrisini temsil eden Sendikamız, gerek yönetim kurulunda, gerekse özelleşmiş komitelerde aktif rol alıyor.



Grafik 1

BÖLGELERE GÖRE CORONA SALGININDAN ETKİLENEN SİPARİŞLER

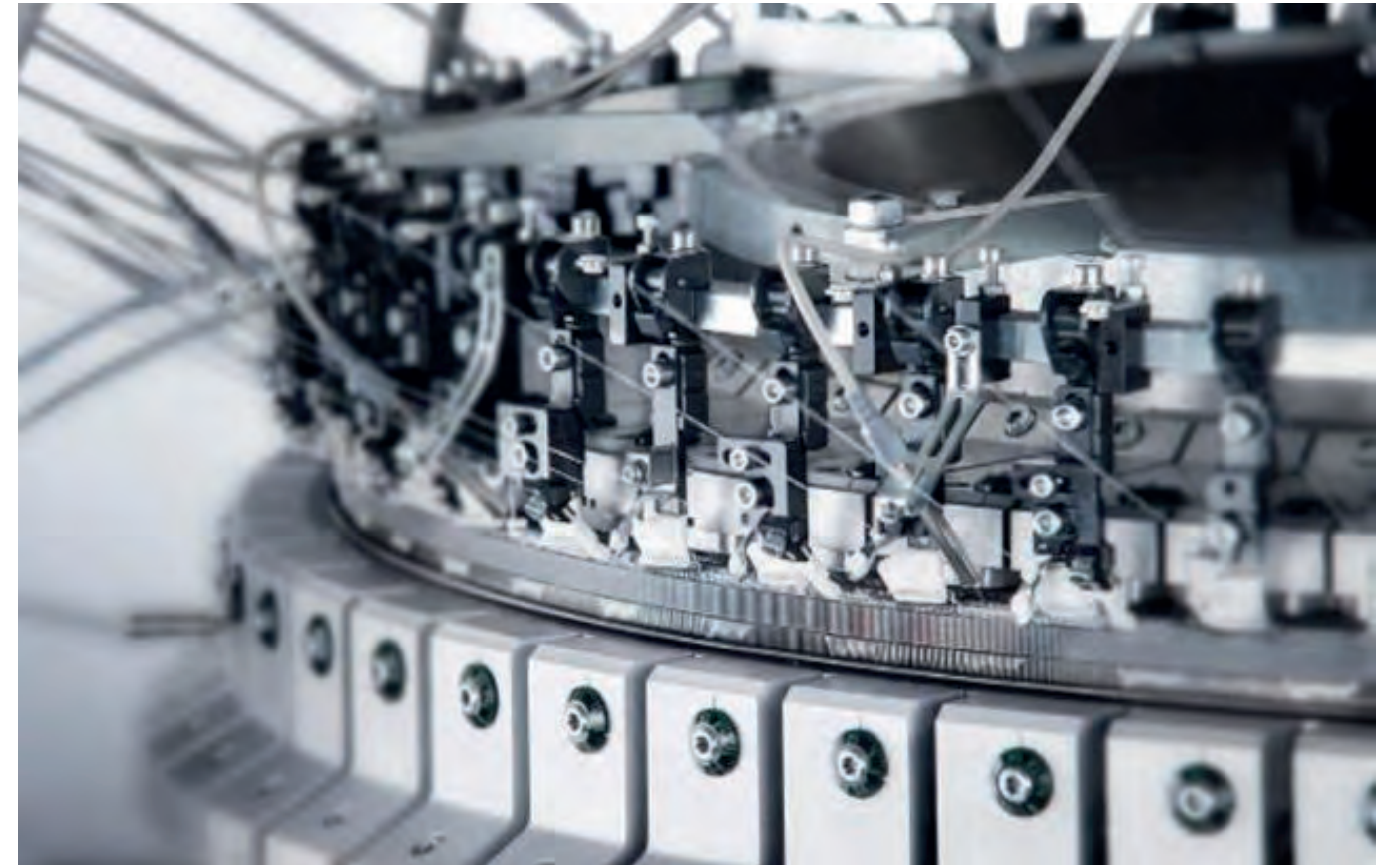


KAYNAK: 4. ITMF KORONAVİRÜS ANKETİ (20 MAYIS - 8 HAZİRAN, 2020)

Öte yandan, tüm faaliyet alanlarının eşit şekilde etkilenmediğini de belirtmek gerekiyor. Çalışanların artık yüz yüze toplantılara, konferanslara veya sergilere katılmayıp daha rahat kıyafetler giyerek evden

çalışmaları sonucunda, resmi iş kıyafeti giyim üreticileri kesinlikle en kötü darbeyi aldı. Ancak evde daha çok zaman geçirilmesi, insanları evleri için daha çok harcama yapmaya itti ve bu da ev tekstili endüstrisini

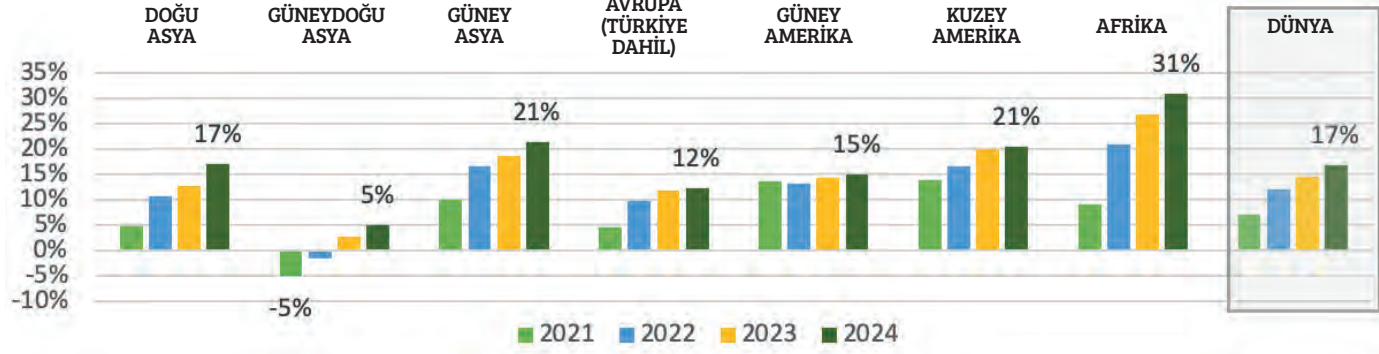
besledi. Maske veya önlük gibi kişisel koruyucu ekipmanlara yönelik muazzam talebe hızla uyum sağlayabilen şirketler ise, geleneksel segmentlerde kaybedilen işleri telafi edebildi. Ayrıca, birçok bölgenin ikinci



Grafik 2

CİRO BEKLENTİLERİ

2019 ile kıyaslandığında şirketinizin 2021-2024 ciro beklentileri nasıl (bölgesel ortalama)?



KAYNAK: 7. ITMF KORONAVİRÜS ANKETİ (20 OCAK-10 MART, 2021)

koronavirüs dalgasını yaşamasına ve tekrar kapanma gibi kısıtlamalara maruz kalmasına rağmen, 2020 sonu ve 2021 başında ekonomilerin ve endüstrilerin toparlanmaya devam ettiğini görmek biraz şaşırtıcıydı. Bunun başlıca nedenleri dünya genelinde, özellikle sanayileşmiş ülkelerde, güçlü mali ve parasal destekle dünyanın farklı bölgelerinde gelen başarılı aşı buluşlarıydı.

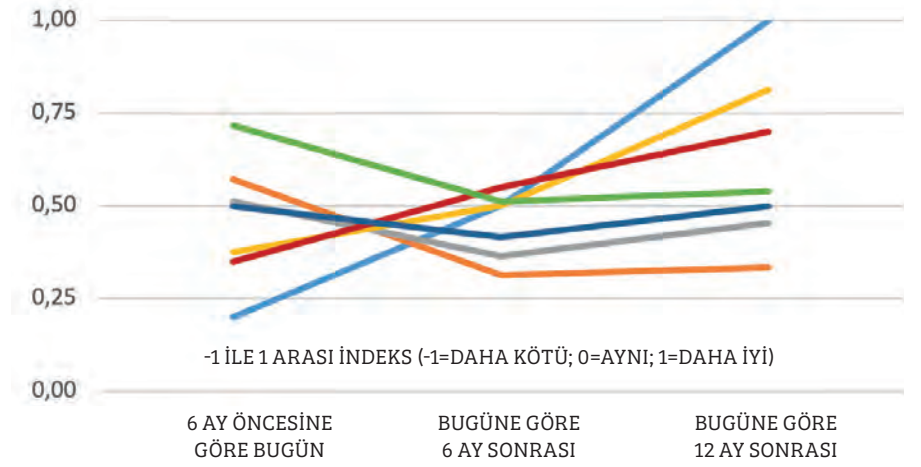
Tüm bunlar ışığında, küresel tekstil endüstrisinin genel görünümü epey olumlu oldu ve olmaya devam ediyor. Sektör, 2021'in ikinci yarısında ve 2022'de, dünyadaki işe ara vermiş işletmelerin çoğunun yeniden açılması ve işine devam edenlerin büyümesiyle güçlü bir toparlanma bekliyor. ITMF Koronavirüs Anketlerinin sonuçları açıkça güçlü bir toparlanmaya

işaret ediyor. (bkz. Grafik 2: Ciro beklentileri). Güçlü toparlanmanın diğer göstergeleri ise tekstil makine üreticilerinin sipariş alımı ve sipariş rezervi. 20 Ocak ve 10 Mart 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen yedinci ITMF Koronavirüs Anketinde bu iki göstergede de artış görülüyor (bkz. Grafik 3: Tekstil makine firmalarının sipariş alımı).



Grafik 3

TEKSTİL MAKİNA FİRMALARININ SİPARİŞ İYİMSERLİK ENDEKSİ



“Nearshoring, ürünlerin piyasaya daha hızlı ulaştırılması, düşük nakliye maliyetleri ve daha düşük sera gazı emisyonu avantajları sağlıyor.”

yılda, yatırım ve/veya satın alma yapılan ülkeleri çeşitlendirmek için yeni nedenler ön plana çıktı. Pandemi, birçok şirketin Çin'deki tedarikçilere bağımlılığını açıkça gösterdi. Ayrıca ABD ile Çin arasındaki ticari sürtüşmeler, ABD'nin Çin'den yaptığı ithalatı çok daha pahalı hale getirdi. Bu gelişmeler, kaynakları çeşitlendirmek ve alternatif tedarikçiler aramak için kabul edilebilir nedenlerdi. 'Nearshoring' (tüketim pazarına yakın lokasyonda üretme/satın alma), kesinlikle ürünlerin piyasaya daha hızlı ulaştırılması, düşük nakliye maliyetleri ve daha düşük sera gazı emisyonu avantajları sağlıyor. Genel olarak 'nearshoring'in cazibesi ve başarısı, birçok farklı maliyet faktörüne bağlıdır. Hazır giyim tarafına baktığımızda, yeni bir

fabrika açmanın maliyeti ve gerekli teknolojiler çok daha düşük olduğundan, 'nearshoring'e geçişin önündeki engeller çok daha azdır. Tekstil tarafında ise; eğirmeden terbiyeye kadar entegre bir tekstil kümesi kurmak çok daha maliyetli ve karmaşıktır. Bu nedenle köklü ve yerleşmiş tekstil ve hazır giyim ülkeleri belli bir avantaja sahiptir. Türkiye kesinlikle hem coğrafi yakınlığı hem de gelişmiş ve güncel tekstil ve hazır giyim sanayi altyapısının avantajlarını görmektedir.

ITMF olarak fiilen piyasada yer alan gerçek oyuncuların gelecek beklentilerine ışık tutan ITMF Korona anketlerini başlattınız. Bu anketler, masaüstü araştırması yoluyla oluşturulan resmi açıklamalardan ve görünüm raporlarından farklı ne söylüyor?

ITMF Corona Anketleri, virüsün kontrol altına alınamayacağını ve zamanla tüm dünyaya yayılacağını netleştiği Mart 2020'de başlatıldı. Asıl soru; böyle bir pandeminin, küresel tekstil

endüstrisi için, özellikle iptal edilen ve/veya geciken siparişler açısından ne anlama geleceğiydi. (bkz. Grafik 1). Daha sonra, sektördeki etkiye ve toparlanma sürecine odaklanıldı. ITMF Corona Anketleri, Doğu Asya'dan Güney Amerika'ya kadar dünya genelinde tekstil endüstrisinin gelişimini izleyen tek kaynak oldu; bölgesel farklılıklara ve elyaftan son mamule kadar tüm segmentler arasındaki farklılıklara ışık tuttu. Bu nedenle anketler, tekstil değer zincirinin durumu hakkında benzersiz bir bilgi kaynağıdır. Gelecekte, küresel tekstil endüstrisinin gelişimini izlemek için aylık bazda daha kısa anketler gerçekleştirileceğiz.

Dijitalleşmenin verimliliğe katkısı

Yine anket sonucuna göre, pandeminin sektörde dijitalleşmeyi ve dijitalleşme yatırımlarını hızlandırdığına dair anlamlı bir trend görülüyor. Dijitalleşme, sizce, sektörü verimlilik, dijital işsizlik riski, iş-beceri uyumsuzluğu, sürdürülebilirlik gibi açılardan nasıl etkiledi?Salgının dijitalleşme hızı üzerinde muazzam bir etkisi oldu. İnsanlar, işleyen ve problemlere ekonomik çözümler sunan dijital araçların var olduğunun farkına vardı. ITMF Koronavirüs Anketlerimize göre, pandemi sırasında öğrenilen en önemli ders, dijital yetenekleri geliştirmek oldu. Pek çok şirket, örneğin iş toplantıları yapmak, yeni makineler kurmak veya fuarlarda ürün sergilemek gibi pek çok işin dijital olarak yapılabilceğini fark etti. Bu, kesinlikle pek çok şirketin verimliliğini artıracak. Burada,

hem donanım ve yazılıma hem de şirket personelinin eğitimine ve formasyonuna yatırım yapılması gerekir. Dijitalleşme, şirketlerin hem kendi bünyesinde hem de tedarikçileri ve müşterileri ile birlikte hareket etmelerini gerektiren köklü, yapısal bir değişimdir. Pandemi, dijital çözümlerin, bir yan etki olarak şirketlerin daha sürdürülebilir hale gelmesine yardımcı olduğunu da gösterdi. Şirketler artık dijital ve sürdürülebilir çözümlere yatırım yapıyor. Yine 7'ci ITMF Corona Anketi'nin gösterdiği üzere, tekstil makineleri şirketlerinin hem sipariş alımı hem de sipariş rezervi önemli ölçüde arttı. Bu da, tekstil üreticilerinin hız, esneklik

“ITMF Koronavirüs Anketlerimize göre, pandemi sırasında öğrenilen en önemli ders, dijital yetenekleri geliştirmek oldu.”

veya kalite açısından olduğu kadar enerji, su, kimyasal vb. tüketim açısından da dijital çözümlere ve daha iyi performansa sahip yeni makinelere yatırım yapma ihtiyacı duyduklarını göstermesi açısından önemli.

Küresel daralma, tüketici davranışları açısından moda endüstrisini nasıl etkiliyor? Moda sektöründe satışların böyle bir ekonomik durumda düşmesi beklenirken, sokağa çıkma yasaklarının moda alışverişini -özellikle lüks tüketim ve ev dekorasyonunu- tetiklediğine dair göstergeler var. Rakamlar, bu bahsedilen trendleri destekliyor mu? Kuşkusuz ki, bazı segmentler

diğerlerinden daha kötü veya daha iyi etkilendi. Resmi iş kıyafeti giyim segmenti, evden çalışma ve seyahat/toplanma kısıtlamalarında son derece zor zamanlar yaşadı. Aynı şekilde ulaşım sektörü de (otomotiv, tren, uçak) çok zor bir dönem geçirdi. Günlük giyim ve ev tekstili ve elbette kişisel koruyucu ekipman ürün grubu ise kesinlikle çok daha iyi performans gösterdi. Yine de genel olarak bakıldığında, sokağa çıkma ve seyahat/toplantı kısıtlamaları tekstil ve hazır giyim endüstrisinin büyük çoğunluğunu olumsuz etkiledi.

Ana akım moda pazarında talep şoku patlak verdiğinde, koruyucu tekstiller (maskeler ve önlükler) devreye girdi, talep tarafını destekledi ve fabrikaları açık tutarak endüstrinin ayakta kalmasına ve istihdamı korumasına yardımcı oldu. Aynı zamanda medikal tekstil endüstrisini de yenilikçi çözümler geliştirmeye teşvik etti. Tıbbi tekstillerin, sektörü desteklemeye devam edeceğini düşünüyor musunuz?

Tıbbi tekstillerin her ülke için çok önemli hale geleceği görüşüne tamamen katılıyorum. Özellikle kişisel koruyucu ekipmanların ne ölçüde yerel veya en azından bölgesel olarak üretilmesi gerektiği tartışılacaktır. Hükümetler, az sayıda tedarikçiye bağımlı olma durumunu daha fazla irdeleneceklerdir. Genel olarak pandemi bize, küresel değer zincirlerinin ne kadar birbirine bağımlı olduğunu öğretti; tedarik zincirlerini hızla değiştirmenin

kolay olmadığını ve alternatif tedarik seçeneklerinin ciddi bir maliyetle geleceğini ortaya koydu. Tedarik zincirleri söz konusu olduğunda; hükümetler ve şirketler, etkinlik ve esneklik arasında bir denge kurmak zorundalar.

Dünyanın her yerinden üyeleriniz var. Üyelik tabanınızda zaman içinde meydana gelen değişikliklere



bakarak, son birkaç on yılda tekstil değer zincirindeki bölgesel değişimleri yorumlayabilir misiniz? ITMF'e üyelik özellikle Asya'da son 15 yılda arttı. Bu, Asya'nın tekstil ve hazır giyim ürünleri tedarikçisi olarak güçlenen pozisyonunu ortaya koyuyor. ITMF'nin son 15 yıldır yayımladığı 'Uluslararası Tekstil Makineleri Nakliyat İstatistikleri'ne bakıldığında, Asya'nın artan önemi ortaya çıkıyor. Asya'da Çin, yeni tekstil

makinelerinde baskın yatırımcı oldu. Çoğu makine segmentinde Çin, kürese yatırımların yüzde 50 ve daha fazlasını gerçekleştirdi. Bununla birlikte, birkaç yıldan beri, Bangladeş ve Vietnam gibi diğer ülkeler de çeşitli segmentlerde önemli yatırımlara sahne oldu. Türkiye geleneksel olarak sürekli yeni tekstil makinelerine yatırım yapan bir ülke. Tüm bunların ışığında,

buluyorsunuz? Türkiye tekstilinde ve hazır giyimün üretimnin kompozisyonuna baktığınızda, ilerisi için belli riskler ve fırsatlar görüyor musunuz?

Türkiye geçmişte olduğu gibi, gelecekte de çok önemli bir tekstil ve hazır giyim üreticisi olarak kalacaktır. Bunun pek çok sebebi var. Türkiye, elyaftan bitmiş ürüne kadar her şeyi üretebilen tam entegre bir tekstil üretim altyapısı geliştirmeyi başarmış bir ülke. Ayrıca çok büyük bir pazar olan Avrupa'ya çok yakın. Bu iki faktör düşünüldüğünde Türkiye, markalara, perakendecilere ve diğer tüm müşterilere geniş bir ürün yelpazesini epey hızlı bir şekilde sağlayabiliyor. Gelecek için herhangi bir risk görmüyorum. Tam tersine, salgının etkisiyle daha çeşitli bir tedarikçi tabanı arayışında, Türkiye kaliteli ve hızlı bir üretici olarak pozisyonunu daha da güçlendirme fırsatına sahip.

ITMF, üyelerini ve genel anlamda tekstil endüstrisini ne şekilde destekliyor?

ITMF'in misyon belgesi, rolünü 'birbirine bağlamak, bilgilendirmek ve temsil etmek' olarak tanımlar. Bu da ITMF'in üyelerine faydalarını özetliyor. ITMF etkinlikleri, özellikle yıllık konferanslarıyla, sektör derneklerini ve kişileri bir araya getirir. Üyelerini yayınlar, raporlar, uzmanlarla röportajlar ve Korona Anketi gibi araçlarla bilgilendirir. Son olarak, tekstil değer zincirini İklim Değişikliği için Moda Endüstrisi Şartı (FICCA), Sosyal Uyumluk Ortak Programı (SLCP) ve Ortak Standartlar Girişimi (SCI) gibi girişimlerde temsil eder.

İklim değişikliğinin izini süren kurum: CDP

Dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP (Carbon Disclosure Project) Türkiye Projeler Yöneticisi ve Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'ndan Mirhan Köroğlu Göğüş, "CDP'ye yanıt veren şirketlerin her sene iklim değişikliği ve çevre konusunda daha iyi performans gösterdiğini görüyoruz. Bu etkileri iyi yöneten şirketler, yatırımcıların gözünde daha az riskli olarak değerlendiriliyor" diyor. Göğüş ile CDP'yi, 2020 yılı dünya ve Türkiye verilerini, çevresel risk yönetimini konuştuk.



CDP (Karbon Saydamlık Projesi) dünyanın en büyük çevre raporlama platformu. Neler yapıyor, nasıl bir işleyişi var?

CDP, şirketlerin ve şehirlerin doğal kaynakları ve doğal sermayeyi nasıl kullandıklarını, faaliyetleriyle sınırlı kaynakların yeniden üretimini nasıl etkilediklerini ve bu alandaki riskleri nasıl yönettiklerini yatırımcılara ya da tedarik zincirlerindeki büyük satın alıcılara raporlayarak aracılık eder. 2010 yılından bu yana Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu çatısı altında Türkiye operasyonlarını yönettiğimiz CDP, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla iş dünyasının işleyiş şeklini değiştirmek üzere çalışıyor, şirket raporlarını karşılaştırılabilir hale getiriyor ve ilgi alanındaki uluslararası raporlama standartlarını geliştirmeyi hedefliyor. CDP, 2020 yılı itibariyle, 106 trilyon dolar değerindeki varlığı yöneten 515 yatırımcı adına hareket ediyor ve dünyanın önde gelen şirketlerine çevresel politikalarını açıklamaları için çağrıda bulunuyor. Şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılan CDP aracılığıyla bugün 9 bin 500 civarı şirket ve 800'den fazla şehir sera gazı emisyonları, iklim değişikliği stratejileri ve sürdürülebilir su kullanımıyla ilgili verilerini kamuoyuna ve yatırımcılara gönüllü bir şekilde açıklıyor. Yatırımcılar ve büyük satın alıcılar adına toplanan veriler, CDP

CDP Türkiye Projeler Yöneticisi
Mirhan Köroğlu Göğüş



CDP, 2020 yılı itibariyle, 106 trilyon dolar değerindeki varlığı yöneten 515 yatırımcı adına hareket ediyor ve dünyanın önde gelen şirketlerine çevresel politikalarını açıklamaları için çağrıda bulunuyor.

tarafından hazırlanan analizler ve raporlar yardımıyla iş, yatırım ve politika yapım süreçlerinde kullanılıyor.

Şirketler neden her sene CDP kapsamında çevresel verilerini açıklıyor?

Toplunun ya da bilimin farkına



varmış olduğu riskleri iyi tanımlayamayan ve yönetemeyen şirketler piyasa, regülasyon ve itibar riskleriyle karşı karşıya kalıyor. CDP, şirketler için güçlü uluslararası ilişki ağı, sürekli geliştirilen soru setleri, raporlama standartları ve rehber dokümanlarıyla bu süreçte bir yol haritası görevi üstleniyor. CDP'ye yanıt veren şirketlerin her sene iklim değişikliği ve çevre konusunda daha iyi bir performans gösterdiğine şahit oluyoruz. Sürdürülebilir bir finansal performansı hedefleyen şirketler uzun vadeli düşünmek zorunda. Küresel veriler, finansal olmayan konulardaki şeffaflığın uzun dönemli finansal performans ile çok yakın ilişkide olduğunu gösteriyor. Özellikle Paris süreci sonrasında hızlanan ekonomik dönüşümün de etkisiyle, CDP'nin çağrısına yanıt veren ve vermeyen şirketler arasında önemli performans farklılıkları ortaya çıkıyor. Her geçen yıl, uluslararası yatırımcıların portföylerinde yer alan şirketlerden, büyük satın alıcıların da tedarikçilerinden beklediği çevresel raporlama ve performans talep baskısı



gitgide artıyor. Küresel riskleri ve bunların şirketlerine olan etkilerini iyi yöneten şirketler, yatırımcıların gözünde 'daha az riskli' olarak değerlendiriliyor. Riskleri zamanında fark edip ürün tasarımı, üretim ve tedarik zinciri stratejilerini buna göre uyarlayan şirketler uzun vadeli yatırımcılar için daha güvenli hedefler. CDP, yatırımcıların şirketler üstündeki gücünü bir kaldıraç olarak kullanıyor.

CDP şeffaflığın bir adım ötesine geçerek, şirketlere aksiyona geçmeleri için nasıl çağrı yapıyor?

CDP, tüm dünyada, sadece iklim değişikliği, su yönetimi ve ormansızlaşma gibi ana programlarıyla değil, başını çektiği birçok kampanya ve çevre hareketiyle de iş dünyası

CDP'nin soru setini TCFD ile uyumlaştırması, CDP'ye yanıt veren şirketlerin yıllık raporlarında kullanabilecekleri iklim ve doğal sermaye verilerinin hazır olması ve böylece raporlama yükümlülüklerinin azalması anlamına geliyor.

ve politika yapım süreçleri üzerindeki etkisini her geçen yıl artırıyor.

CDP, sürdürülebilirlik gündemine odaklı birçok küresel inisiyatifle işbirliği içinde çalışıyor ve özellikle çevre konusunda yönlendirici bir otorite olarak tüm girişim ve örgütlere destek veriyor.

2015 yılında, Finansal İstikrar Kurulu, ekosistemleri ve insan sağlığını bozan, öngörülemeyen iş kayıplarına neden olan ve şirketler

için ciddi riskler oluşturan kalıcı çevresel sorunlara dur demek için, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nü (TCFD) kurdu. CDP, 2018 yılında iklim değişikliği soru setini TCFD'nin yönergeleriyle uyumlu olacak şekilde güncelledi. CDP'nin soru setini TCFD ile uyumlaştırması, CDP'ye yanıt veren şirketlerin yıllık raporlarında kullanabilecekleri iklim ve doğal sermaye verilerinin hazır olması ve böylece raporlama yükümlülüklerinin azalması anlamına geliyor.

CDP olarak sürdürülebilirlik raporlaması standartları için piyasa temelli ve küresel olarak uyumlaştırılmış bir çözümün geliştirilmesi adına uzun yıllardır çalışıyoruz. Sundukları çerçeveler, standartlar ve platformlarla sürdürülebilirlik raporlaması ve entegre raporlamanın önderliğini yapan beş global kuruluş: CDP, Climate Disclosure Standards Board (CDSB), Global Reporting

Initiative (GRI), Integrated Reporting (IIRC), Sustainable Accounting Standards Board (SASB) bir araya gelerek kapsamlı kurumsal raporlamanın gereklilikleri için bir ortak vizyon geliştiriyor. Bu kapsamda, 2020 yılında, bu beş global kuruluş Paris Anlaşması'nın beşinci yıldönümünde İklimle İlgili Finansal Açıklama Standardı prototipini sundu. Paris sürecinde uluslararası yatırımcıların, portföylerindeki kirletici şirketleri ve emisyon yoğunluğu yüksek sektörleri temizlemeye yönelik başlattıkları 'Portfolio Decarbonisation' hareketinin önderlerinden CDP, dünyada son yıllarda en çok ses getiren çevre girişimi olan 'We Mean Business'ın da ana ortağı. Şirketler için hayati önem taşıyan bir diğer konu ise Paris Anlaşması'nda öngörülen ve küresel sıcaklık artışını 1.5°C

CDP, soru setlerinde SBT ile ilgili bir dizi soruya yer veriyor ve şirketleri bilime dayalı hedef koyma konusunda teşvik ediyor.

ile sınırlamak için gereken karbonsuzlaşma seviyesine uygun 'Bilime Dayalı Hedefler' (Science Based Targets) belirlemek. CDP, UN Global Compact, UNFCCC, UNEP, WRI gibi kurumların ortaklığında kurulan Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) bu çalışmaların yürütülmesinden sorumlu. Bu kapsamda Türkiye'de ilk eğitimleri veren ve bilinç oluşturma çalışmaları yapan CDP, soru setlerinde de SBT ile



ilgili bir dizi soruya yer veriyor ve şirketleri bilime dayalı hedef koyma konusunda teşvik ediyor.

CDP, 2020 yılında Türkiye'de nasıl sonuçlar elde etti?

Türkiye'den her geçen sene daha fazla şirket, CDP aracılığıyla yatırımcıları ve tüm paydaşlarına çevresel etkilerini şeffaf şekilde açıklamaya, raporlamalarının kalitesini yıldan yıla artırmaya ve çok daha uzun vadeli hedefler koymaya devam ediyor. Özellikle

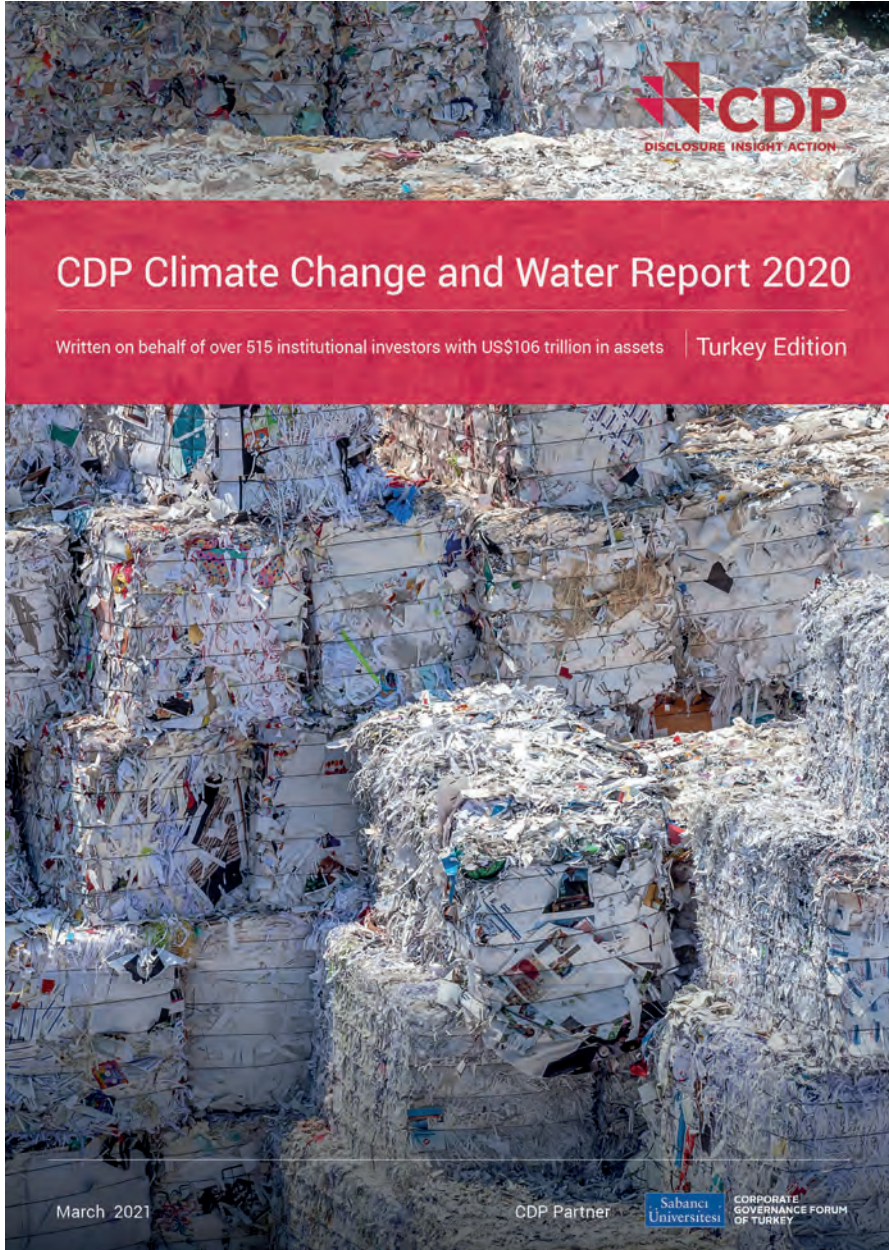
son 10 yılda ivme kazanan bu değişime Türkiye'deki şirketlerin de hızla adapte olduğunu görüyoruz.

2020 yılında Covid-19 salgınına rağmen hem dünyada hem de Türkiye'de şirketler CDP raporlamasına devam etti ve raporlamalarının kalitesini artırdı. 2019 senesine kıyasla bu sene rekor bir artışla 9 bin 600 şirket CDP raporlaması yaptı. Türkiye'de de pandeminin CDP'ye yanıt veren lider şirketlerin

sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarını durdurmadığı görüldü. Geçen seneye göre yüzde 11'lik artışla bu sene Türkiye'den 60 şirket CDP İklim Değişikliği Programı'na yanıt verdi. CDP Su Güvenliği Programı kapsamında ise bu rakam yüzde 13'lük artışla 36'ya yükseldi. 2020'de CDP, hem dünyada hem de Türkiye'de şimdiye kadarki en yüksek raporlama rakamlarına ulaştı. Bu gelişmenin en iyi göstergesi derecelendirme sonuçları. CDP metodolojisine göre A ve B notunu alan şirketler, iklim değişikliğiyle ilgili konuların yönetimi ve bu konuda liderlik gösterme seviyesine ulaşmış, raporlama yaparak şeffaflığı sağlamanın yanı sıra çevresel performansını da artırmayı başarmış şirketler. 2020 yılında, Türkiye'de A ve B bandında derecelendirme notu alan şirket sayısı artış göstererek iklim değişikliği kategorisinde

Geçen seneye göre yüzde 11'lik artışla bu sene Türkiye'den 60 şirket CDP İklim Değişikliği Programı'na yanıt verdi.

toplamda 36'ya, su güvenliği kategorisinde ise 29'a ulaştı. Türkiye'de Garanti BBVA, CDP Global İklim değişikliği A listesine girdi. Tekfen Holding ise hem CDP Global İklim Değişikliği ve hem de CDP Global Su A listesine girerek dünyadaki 63 şirketten biri olmayı başardı. İklim Değişikliği ve Su kategorisinde 'A-' puanı alan Türkiye'den toplam 13 şirket de CDP Türkiye liderleri kategorisinde yer aldı.



CDP İklim Değişikliği Programı'nda hangi ana bulgulara ulaştınız?
Çevresel sorunların kurumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde ele alınmasının ve sadece belirli departmanlar tarafından yönetilmesinin önüne geçmek ve iklimle ilgili konuların tüm şirket çapında ele alınmasını sağlayabilmek adına, iklim değişikliği konusunun C-seviye pozisyonlarda yer alan kişiler tarafından yönetilmesi önemli.

Türkiye'de neredeyse tüm şirketler (yüzde 98), iklimle ilgili konuların yönetim kurulu düzeyinde ele alındığını raporlamış olsa da, kritik öneme sahip C-seviye yöneticilerin rolü halen yeterli oranda değil (yüzde 56). Yanıt veren şirketlerde, çevresel hedeflere ulaşılmasını sağlamak için üst düzey yöneticilere teşvikler sunmak, iklim değişikliğiyle ilgili yerleşmiş bir uygulama haline geldi (yüzde 93) fakat su

güvenliği için bu alan henüz gelişmeye devam ediyor (yüzde 59). Türkiye'deki şirketlerin yüzde 87'si raporlama yılında en az bir aktif emisyon azaltım girişimi olduğunu bildirmiş durumda. Şirketlerin yarıdan fazlası (yüzde 54), bu girişimlerin üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırmakla ilgili



olduğunu kaydediyor. Karbon emisyonlarından tasarruf etmek için büyük bir potansiyele sahip olan binalardaki enerji verimliliğiyle ilgili girişimlerini raporlayan şirket oranı ise yüzde 48. Türkiye'de karbon emisyonu raporlanmasında ulaşılan nokta umut verici. Yanıt veren şirketlerin yüzde 65'i karbon emisyonlarında önceki yıla göre azalma tespit etti. Şirketlerin emisyon raporlamasının 10 yıllık gelişimine baktığımızda

uygulanan strateji ve alınan aksiyonların emisyon azaltımı noktasında işe yaradığı görülüyor.

Türkiye'de, Paris İklim Anlaşması çerçevesinde ileriye dönük mekanizmalar nasıl çalışıyor sizce?
Paris Anlaşması'nın temelini oluşturan bilime dayalı aksiyonların hayata geçirilmesi

de kurucu ortaklarından biri olduğu Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından hedefi onaylanmış iki şirketimiz var: Arçelik ve Kayseri Ulaşım. Bu iki şirket, hedefleri SBTi tarafından onaylanan tüm dünyadaki 600 şirket arasına girmeyi başardı. CDP raporlaması yapan diğer altı şirket ise iki yıl içerisinde bilime dayalı bir hedef belirleyeceği

Emisyon azaltım hedefleri belirlemek Türkiye'deki şirketler için standart bir iş uygulaması haline geldi ve hedef belirleyen şirketlerin oranı yüzde 80'e ulaştı.

konusunda SBTi taahhüt mektubunu imzalamış durumda. Emisyon azaltım hedefleri belirlemek Türkiye'deki şirketler için standart bir iş uygulaması haline geldi ve hedef belirleyen şirketlerin oranı yüzde 80'e ulaştı. Bununla birlikte, yenilenebilir enerji tüketimi (yüzde 19) veya üretimiyle (yüzde 9) ilgili hedef belirleyen şirket sayısı son derece düşük. Emisyon ticaret mekanizmaları veya karbon vergileri gibi olası maliyetlere hazırlıklı olmak adına Türkiye'de şirketlerin yüzde 41'i dahili bir karbon fiyatı kullandığını bildirmiş durumda (2019'da yüzde 27'ydı). Şirketlerin beşte biri ise önümüzdeki iki yıl içinde karbon fiyatı uygulamasına geçeceğini söylüyor. Rakamlardaki bu artış büyük ölçüde karbonu doğrudan veya dolaylı olarak fiyatlandıran düzenlemelerin hızla artmasından ve paydaşlardan gelen baskıdan kaynaklanmakta. Türkiye'deki tüm şirketler (yüzde 100) iklim değişikliğini iş

stratejilerine entegre ettiklerini ifade etseler de, iklimle ilgili risk ve fırsatların stratejik etkilerini anlamak adına iklim değişikliği senaryo analizi yapan şirketlerin oranı yüzde 72.

Şirketler bu alanda risk yönetimi konusunda başarılı mı?

Şirketlerin yüzde 46'sı, iklimle ilgili riskleri yönetmek ve fırsatlardan yararlanabilmek adına uzun vadeli iş stratejilerini destekleyen düşük karbonlu bir geçiş planı geliştirmiş durumda. Geçen yıla göre bu önemli artış (2019'da bu oran yüzde 16'ydı), Türkiye'deki şirketlerin iklimle ilgili risklere yanıt vermek, sürdürülebilir ve düşük karbonlu bir ekonomiye

Şirketlerin yüzde 46'sı, iklimle ilgili riskleri yönetmek ve fırsatlardan yararlanabilmek adına uzun vadeli iş stratejilerini destekleyen düşük karbonlu bir geçiş planı geliştirmiş durumda.

geçişte fırsatlar yaratmak için doğru adımlar attığını kanıtıyor. Risk değerlendirmesi, şirketlerin güvenlik açıklarını anlamalarına ve en çok ihtiyaç duyulan yerlerde uygun önlemleri almalarına yardımcı olan önemli bir süreç. Türkiye'den raporlama yapan şirketler tarafından tespit edilen risklerin potansiyel finansal etkisi toplam 37 milyar dolar ve bu risklere müdahale etmenin maliyeti ise 1 milyar dolar olarak raporlanmış. Yanıt veren şirketler tarafından belirlenen toplam risk sayısı ise 385. Şirketler tarafından en yaygın raporlanan risk türü, düzenlemeler ve regülasyonlarla ilgili (%65).

Bu durum karbon piyasaları ve karbon vergilerine ilişkin son zamanlarda hayata geçen ulusal ve uluslararası gelişmelere atfedilebilir. Raporlanan akut (yüzde 59) ve kronik (yüzde 46) fiziksel riskler, tüm Türkiye'yi etkileyen sıcaklık artışları ve aşırı değişken hava koşullarıyla ilişkilendirilebilir. Şirketler tarafından en fazla raporlanan risk faktörü ise, karbon fiyatlandırma mekanizmaları olarak karşımıza çıkıyor (yüzde 59). Küresel ve yerel düzenlemelerin artışı göz önüne



bulundurulduğunda bu durum şaşırtıcı değil. Şirketler, kritik riskleri yönetmek için değer zincirlerini tamamen iş yapış süreçlerinin içine dahil etmeli ve bu süreçleri düzenli şekilde takip etmeli. Türkiye'de şirketlerin yüzde 89'u iklim değişikliğiyle ilgili konularda değer zincirleriyle iletişim halinde olduğunu belirtirken, yalnızca yüzde 30'u iklimle ilgili tedarikçi katılım stratejisinin ayrıntılarını paylaşıyor. Şirketlerin tanımladığı risk ve fırsatların potansiyel finansal

etkilerine baktığımızda, risklerin ilk sırasında artan operasyonel maliyetler geliyor. En çok raporlanan potansiyel finansal fırsat ise şirketlerin sunduğu ürün ve servislerin artan talebine bağlı olarak gelirlerin artışı olarak raporlanmış.

Su krizine ayrı bir önem veriyorsunuz. CDP Su Güvenliği Programı'nda elde ettiğiniz ana bulguları aktarır mısınız?

Dünyadaki su krizinin boyutları

verici etkileri olduğunu raporladı. Bu durum bize birçok şirketin su risklerine ne aşamada ve ne derecede maruz kaldıklarını net bir şekilde belirleyemediğini gösteriyor. Çoğu şirket, geri dönüşüm ve yeniden kullanım yoluyla su tüketimini azaltmaya çalışıyor. Ancak bu çabalara rağmen, endüstriyel faaliyetlerde su ihtiyacı azalmıyor. Türkiye'den yanıt veren şirketlerin yüzde 29'u su tüketimlerinin bir önceki yıla göre daha düşük olduğunu ölçerken,

yüzde 32'si artış bildirmiş. Yanıt veren şirketlerin yüzde 44'ü geçen seneye oranla su kaynaklarından daha az su çektiklerini bildirirken, yüzde 29'u bir önceki yıla göre artış raporlamış. Su çekimindeki artış için şirketlerin raporladığı en yaygın sebep ise üretimin artması. Yanıt veren şirketlerin yüzde 53'ü çektikleri suyun yarıdan fazlasını su sıkıntısı olan bölgelerden çektiklerini raporlamış. Bu oranda geçen seneye göre ciddi bir artış olduğunu görüyoruz (2019'da yüzde 39'du). Ayrıca

çekilen suyun çoğu üçüncü tarafların kaynaklarından sağlanmakta (yüzde 71) ve yine suyun çoğu üçüncü tarafların alanlarına deşarj edilmekte (yüzde 76). Bu durum suyun operasyonlar veya tesis düzeyinde şirket sınırlarını aşan bir konu olduğunu kanıtıyor. Suyla ilgili düzenleyici çerçeveler veya regülasyonlar, Türkiye'de şirketlerin suyla ilgili risk değerlendirmelerinde en çok dikkate aldıkları konu olarak karşımıza çıkıyor. Havza düzeyinde yapılan değerlendirmelerde, yerel toplulukların ve diğer yerel su kullanıcılarının faaliyetlerinin ve ihtiyaçlarının anlaşılması ve gözetilmesi gerekli. Türkiye'de şirketlerin yüzde 71'i nehir havzası yönetimi yetkililerini değerlendirmelerde göz önünde

Su risklerine maruz kalan şirketlerin, doğrudan operasyonları ve tedarik zincirleri dahil olmak üzere tüm şirket ve operasyonlarını kapsayan risk değerlendirmeleri yapmaları gerekiyor.

bulundurduğunu belirtirken, yüzde 88'i ise bu süreçlere yerel toplulukları dahil ettiklerini raporlamış durumda. Su risklerine maruz kalan şirketlerin, doğrudan operasyonları ve tedarik zincirleri dahil olmak üzere tüm şirket ve operasyonlarını kapsayan risk değerlendirmeleri yapmaları gerekiyor. Ancak Türkiye'de şirketlerin yalnızca yüzde 35'i bu yüksek standarda ulaşmış durumda. Fiziksel riskler, doğrudan operasyonlarda (yüzde 77) ve değer



zincirinde (yüzde 38) en çok raporlanan risk türü. Doğrudan operasyonlarda, fiziksel riskler çoğunlukla artan işletme

maliyetleri (yüzde 29) ve üretim kapasitesindeki azalma veya kesintinin (yüzde 15) bir sonucu olarak raporlanmış. Artan işletme maliyetleri aynı zamanda doğrudan operasyonlarda tanımlanan risklerin en çok bildirilen potansiyel etkisi (yüzde 38); değer zincirinde ise en çok raporlanan risk faktörleri kuraklık (yüzde 15) ve artan su kıtlığı (yüzde 9). Şirketlerin yüzde 82'si suyla ilgili bir hedef belirlerken, yüzde 56'sı daha önce belirlenen hedeflerin yarısından fazlasının raporlama yılında gerçekleştirdiğini bildiriyor. Şirketin çevresel etkilerinin azaltılması (yüzde 50) ve su korumacılığı (yüzde 32) hedeflerin arkasındaki ana motivasyon kaynakları olarak raporlanmış. COVID-19 salgını, tedarik zincirlerinin ne kadar kırılgan ve karmaşık olabileceğini ortaya çıkarttı ve bu süreçte riski doğru değerlendiren ve değer zincirlerini süreçlere dahil eden şirketlerin stratejik olarak bir adım öne çıktığını gördük. Türkiye'den yanıt veren şirketlerin yüzde 76'sı değer zinciriyle su konusunda etkileşim halindeyken, yalnızca yüzde 24'ü tedarikçilerin yarısından fazlasından su kullanımları, riskleri ve/veya su yönetimi bilgileri hakkında raporlama yapmalarını talep ediyor.

CDP 2020 Türkiye Raporu'nun tamamına ulaşmak için:
<http://cdpturkey.sabanciuniv.edu>

CDP'ye Türkiye'deki şirketlerden katılım artıyor

Şirketlerin gönüllü olarak dahil oldukları CDP İklim Değişikliği Programı'na Türkiye'den katılan firma sayısı her yıl artıyor. Yerli ve uluslararası yatırımcılar ve şirketlerin paydaşları tarafından yakından takip edilen değerlendirme sonuçları, firmaların hem marka değerinde önemli katkı sağlıyor; hem de gelecek stratejilerine yön veriyor. Programın paydaşlarıyla görüştük.



Dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP'nin (Carbon Disclosure Project / Karbon Saydamlık Projesi), 2010 yılından beri Türkiye'deki partneri olan Sabancı Üniversitesi

Kurumsal Yönetim Forumu, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla iş dünyasının işleyiş şeklini değiştirmek üzere çalışmalar yürütüyor. Türkiye özelinde yapılan çalışmalar

kapsamında her yıl Borsa İstanbul (BIST) 100 endeksinde yer alan şirketlere CDP imzalı, yatırımcıları adına iklim değişikliği politikalarını açıklamaları için davet yollanıyor. Şirketlerden toplanan veriler

CDP'nin ödüllü derecelendirme metodolojisine göre değerlendiriliyor ve her yıl CDP Türkiye raporları hazırlanıyor, derecelendirmede lider olan şirketlere de ödüller veriliyor. CDP Türkiye'ye yanıt veren şirketler, bu platform sayesinde iklim değişikliği politikalarını uluslararası kurumsal yatırımcılarla paylaşma şansı yakalıyor.

Türkiye'den 60 şirket değerlendirmeye katıldı

CDP İklim Değişikliği Programı'na Türkiye'den yanıt veren şirket sayısı 2020 yılında 60'a yükseldi. CDP Türkiye İklim Değişikliği & Su Programı 2020 sonuçlarını göre; Türkiye'de A ve B bandında derecelendirme notu alan şirket sayısı artış göstererek, 'iklim değişikliği' kategorisinde toplamda 36'ya, 'su güvenliği' kategorisinde ise 29'a ulaştı. İklim Değişikliği ve Su kategorisinde Türkiye'den 'A-' puanı alan toplam 13 şirket 'CDP Türkiye Liderleri' kategorisinde yer almayı başardı. 2019 yılında sadece bu kategoride altı şirket vardı.

CDP Türkiye İklim Değişikliği ve Su Raporu 2020'de; Albaraka Türk Katılım Bankası, Arçelik A.Ş. Aselsan, Kordsa Teknik Tekstil, İş Bankası, Brisa, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası A.Ş. CDP Türkiye İklim Değişikliği Liderleri arasındaydı. Aksa Akrilik, Arçelik, Brisa, Kordsa, Migros, Pınar Süt, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. de CDP Türkiye Su Liderleri oldu.

Kordsa'nın 2050 hedefi karbon nötr şirketi olmak

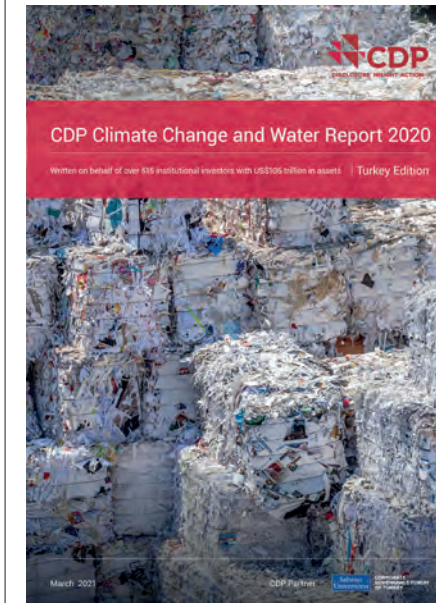
2020 yılı raporlama döneminde



Kordsa CEO'su Ali Çalışkan

CDP Türkiye'ye yanıt veren şirketler, iklim değişikliği politikalarını uluslararası kurumsal yatırımcılarla paylaşma şansı yakalıyor.

hem iklim değişikliği hem de su programı notunu B'den A'ye çıkararak yönetim seviyesinden liderlik seviyesine yüklenen Kordsa, 2016 yılından beri CDP İklim Değişikliği ve Su Programlarına dahil oluyor.



Sürdürülebilirliği merkezine koyan Kordsa, çevresel ve sosyal kalkınmayı dikkate alan iş modellerini hayata geçiriyor; karbon ayak izini azaltmak üzere çalışmalar yürütüyor.

Kordsa CEO'su Ali Çalışkan, bu hedef doğrultusunda yaptıkları çalışmalarını sistematik olarak takip etmek ve şeffaf bir şekilde Kordsa'nın paydaşlarıyla paylaşmak amacıyla, CDP İklim Değişikliği ve Su Programlarına dahil olduklarını ifade ediyor. "Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek, gelecek nesillere karşı en önemli sorumluluğumuz" diyen Çalışkan, "Kordsa olarak, Karbon Saydamlık Projesi'nde küresel ortalamanın üzerinde bir notla dünyadaki öncü şirketler arasına girdik. 2050 yılında karbon nötr şirket olma hedefimize bağlı olarak da raporlama ve değerlemelerimize devam ediyoruz" diye konuşuyor.

Notlar sürdürülebilirlik çalışmalarına yön veriyor

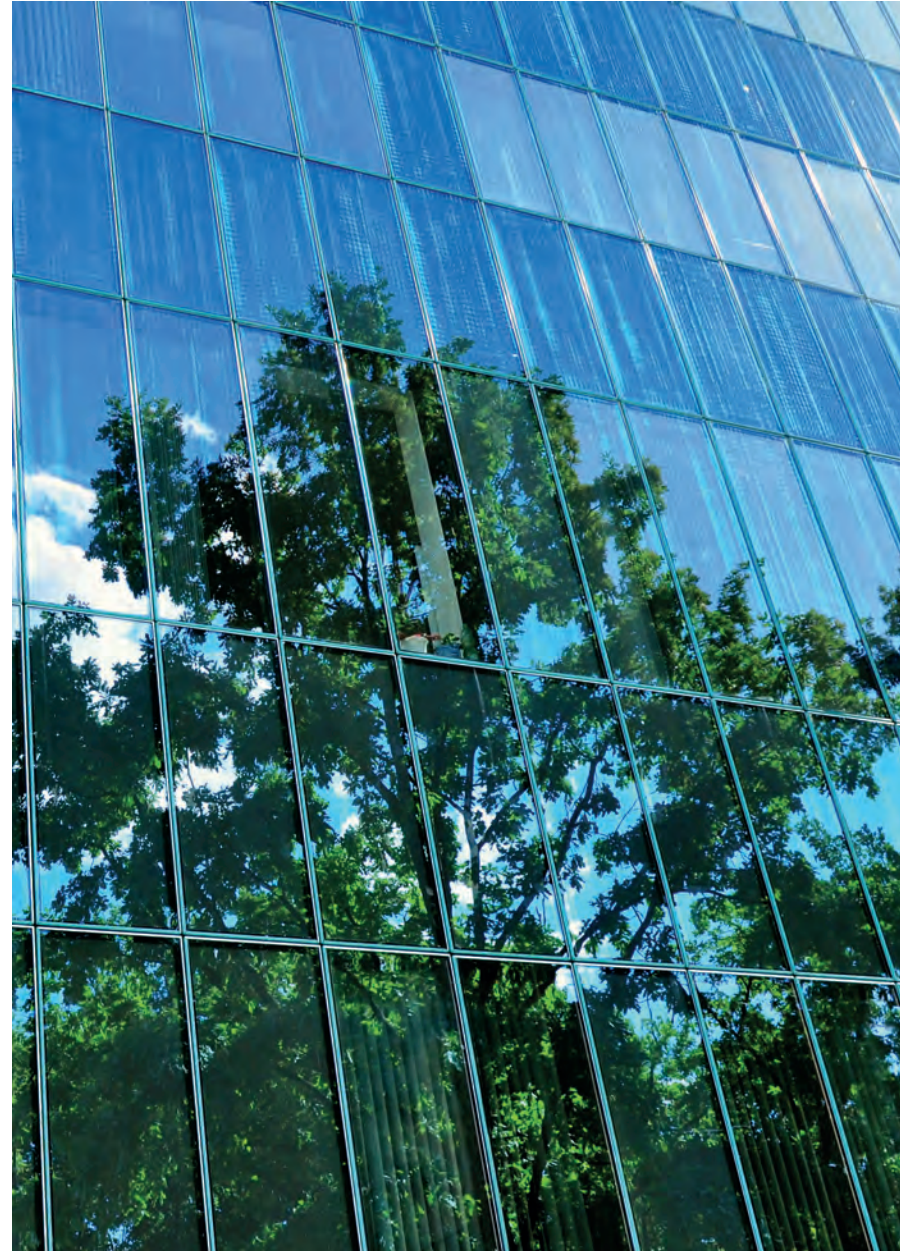
Kordsa, karbon emisyonu ve su tüketimine ilişkin hedeflerine ulaşmak için değer zincirinin tümü dahilinde risk ve fırsatları

değerlendiriyor, analiz ediyor. Bu değerlendirmeler içinde önemli yer tutan CDP İklim Değişikliği ve Su Programları da firmaların sürdürülebilirlik çalışmalarıyla ilgili ulaştıkları noktayı ortaya koyuyor, iyileştirmeleri gereken yönleri için rehber niteliği taşıyor.

Kordsa, Dünya ve Avrupa endüstri ortalamasının B olduğu 2020 raporlama döneminde, ortalamanın üzerindeki performansı ile iklim değişikliği ve su programlarıyla ilgili

risklerini yönetme konusunda, değerlendirilen şirketler arasında yüzde 20'lik dilimde yer aldı. Firma Türkiye'de ise, iklim değişikliği ve su programlarında ilk üç lider arasında bulunuyor.

İklim değişikliği ve su yönetimi gibi riskleri şirketlerin büyüme planlarına dahil ederek güvenli bir gelecek inşa etmek paydaşların beklentileri arasında ilk sırada.



Raporlar yatırımcıların yakın takibinde

Açıklanan rapor, yapılan değerlendirmelerin detayları tüm paydaşlar tarafından da yakından takip ediliyor. İklim değişikliği ve su yönetimi gibi önemli konulara ilişkin riskleri şirketlerin büyüme planları içine dahil ederek güvenli bir gelecek inşa etmeleri artık paydaşların beklentileri arasında ilk sırada.

Şirketler de öncelikle dünyaya ve topluma karşı sorumlulukları nedeniyle, aynı zamanda rekabet güçlerini muhafaza edebilmek için stratejilerini ve eylemlerini bu doğrultuda planlamak durumunda. Diğer yandan çalışan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik uygulamaları da paydaşların öncelikli olarak takip ettiği konular arasında yer alıyor.

“Bu tür değerlemelerle hem çevresel risklerimizi kıyaslıyor, ölçüyor ve yönetiyoruz hem de marka itibarımızı sağlamlaştırıp, operasyonel verimliliğimizi artırıyor ve maliyetleri düşürüyoruz” diyen Çalışkan şöyle devam ediyor: “Bu notlar sayesinde rekabet avantajı elde ederken, artan riskleri belirleyebiliyor, yeni fırsatlar yakalayabiliyoruz. Kendimizi global standartlar dahilinde ölçümlüyor ve oluşturduğumuz yol haritamızı gerektiğinde güncellemek ve geliştirmek açılarından değerlendirmeler yapmayı sürdürüyoruz.”

Aksa Akrilik'ten şeffaflığa vurgu

2020 Türkiye sonuçlarında, su programı ve iklim değişikliği değerlendirmelerinde notunu birer puan artırarak A- ve B seviyelerine yükselten Aksa Akrilik de 2004

yılından beri her yıl sürdürülebilirlik raporu hazırlayıp, bu alandaki performansını tüm şeffaflığıyla paydaşlarıyla paylaşıyor.

Raporlama çalışmalarının ve elde edilen sonuçların yerel veya global yatırımcılar başta olmak üzere tüm paydaşlar tarafından takip edildiğine dikkat çeken Aksa Akrilik Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Cengiz Taş bu çalışmaların yatırımcı üzerindeki etkisini şöyle özetliyor: “Yatırımcılar, bir şirkete ilişkin karar mekanizmasını devreye aldığı anda elbette çok yönlü değerlendirmeler yapıyor. Özellikle CDP gibi uluslararası bir raporlama platformu aracılığıyla yapılan analizler, yatırımcının karar süreçlerinde rol oynayan unsurlardan biri. Çevresel etkilerini ölçümleyip çıktılarını raporlayan ve kısa-orta-uzun vadede yeni hedefler ortaya koyan firma profili, yatırımcıların şirkete duyduğu güveni besler nitelikte.”

“Ölçemezseniz, yönetemezsiniz”

Aksa Akrilik aynı zamanda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olarak sürdürülebilirlik alanında dünyanın en büyük inisiyatifi Global Compact üyesi. “Erişime açık raporlama faaliyetleriyle taahhütlerimizi yerine getirmeye yönelik çalışmalarımızın sosyal, ekonomik ve çevresel alanda yarattığı pozitif değeri sürdürülebilir kılıyoruz” diyen Taş, CDP'nin “Ölçemezseniz, yönetemezsiniz” mottosunun Aksa Akrilik'in de benimsediği politikayla benzerlik gösterdiğine dikkat çekiyor.

Aksa Akrilik'in öncelikleri



Aksa Akrilik Yönetim Kurulu
Üyesi ve Genel Müdür Cengiz Taş

Aksa Akrilik, 2020'de enerji verimliliği, su yönetimi, döngüsel ekonomi ve insan sağlığı başlıklarına hizmet eden sürdürülebilirlik projelerine 22.9 milyon dolar yatırım yaptı.

arasında bulunan enerji verimliliğini maksimum düzeye taşımak, doğal kaynak tüketimini azaltmak, tasarruf sağlayan yatırımlar planlamak, çevresel etkiyi ölçüp tüm bunları denetleyebilmek adına CDP İklim Değişikliği ve Su Programı içinde yer alıyor. Bu sayede Aksa Akrilik'in faaliyetlerini uluslararası kriterlere göre gözden geçirme, en iyi uygulamalarla karşılaştırma ve iyileştirme alanlarını saptama şansı yakaladıklarını ifade eden Cengiz Taş “Böylelikle üzerinde



daha fazla çalışmamız gereken, gelişime açık noktaları ortaya koyup kurum içinde de farkındalığı artırıyor ve iyileştirme alanlarımızı kolaylıkla belirleyebiliyoruz. Bu değerlendirmelerden elde ettiğimiz çıktılar, Aksa Akrilik'in gelecek stratejisine entegre ederek kendimize yol haritası belirliyoruz” diyor. Aksa Akrilik bu çerçevede 2020 yılında enerji verimliliği, su yönetimi, döngüsel ekonomi ve insan sağlığı başlıklarına hizmet eden sürdürülebilirlik projelerine 22.9 milyon dolar yatırım yaptı.

Şirketler artık aksiyon almalı

Sürdürülebilirlik alanında artık şirketlerin taahhütünü ötesine geçip daha fazla aksiyon almaları gerekiyor. Sürdürülebilirlik konusunda çalışmalar yapan firmaların raporlandığı uluslararası iklim değişikliği programlarının bir diğer amacı da firmaları harekete geçirmek. Taş, firmaların artık CDP gibi uluslararası raporlama platformları aracılığıyla durum analizi yapıp gelecek rotasını belirlemelerinin kritik öneme sahip olduğunu ifade ediyor. Aksa Akrilik'in orta ve uzun vadeli hedefinin paydaşlarını ve tedarikçilerini de raporlama yapmaya davet ederek etki alanı yaratmak olduğunu söyleyen Taş, eko-sistemimizi en üst düzeyde koruyabilmek adına yürüttükleri sürdürülebilir kalkınma politikası doğrultusunda çalışmalarına devam edeceklerini vurguluyor.

YEŞİL DÜZENE GEÇİŞİN ANAHTARI; “SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANS”

Sürdürülebilir iş yapış şekillerinin yaygınlaşmasında finans sektörü önemli bir role sahip. Sürdürülebilir borçlanma piyasasının toplam hacmi 2020 yıl sonu itibarıyla yeni bir rekorla 2 trilyon ABD Doları'nın üzerine çıktı. AB Komisyonu'nun ortaya koyduğu Yeşil Mutabakat'a (Green Deal) uyum çalışmalarının yoğunlaşacağı 2021, sürdürülebilir finans kaynaklarının arttığı, çeşitlendiği bir yıl olacağı öngörülüyor.

Doğada uzun zamandır tehlike çanları çalıyor, iklim SOS veriyor. Tüm endüstrilerin daha çevreci bir üretime geçmesi artık bir tercih değil, zorunluluk... 2020 yılında iklime dair çalışmalara yoğunlaşan AB Komisyonu'nun ortaya koyduğu Yeşil Mutabakat (Green Deal) ile amaç; 2050 yılında net sıfır emisyon hedefine ulaşmak. Ancak bugüne kadar açıklanmış en kapsamlı dönüşüm paketi olma özelliği taşıyan Yeşil Mutabakat'ın hayata geçmesi için tüm

endüstrilerin sürdürülebilir finans kaynaklarına ihtiyacı var.

Daha yeşil bir düzene geçiş için çalışmaların yoğunlaşmaya devam edeceği 2021, aynı zamanda yeni sürdürülebilir finans stratejilerinin oluşturulduğu, belirlenen sektörlerde karbon düzenlemesinin azaltılmasına ilişkin düzenlemelerin yayınlandığı yeşile dönüş yatırımlarının yapıldığı bir yıl olacak. Ancak bu geçişin hızlı bir şekilde gerçekleşebilmesi için sürdürülebilir ekonomiye geçişin de acil şekilde yapılması gerekiyor.





Sürdürülebilirlikte dönüştürücü güç; finansman

İklim krizinin sosyal bir olgudan ziyade finansal risk haline geldiği bir dönemin içerisinde yaşadığımıza dikkat çeken Garanti BBVA Genel Müdür Yardımcısı Ebru Dildar Edin, sürdürülebilir kalkınmanın yapı taşlarından biri olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) ulaşabilmek için 2015'ten 2030'a kadar her yıl 5-7 trilyon ABD Doları tutarında yatırım ihtiyacı bulunduğunu ifade ediyor. Yalnızca gelişmekte olan ülkelerde yıllık 3-5 trilyon ABD Dolar arasında yatırım ihtiyacı olduğunu belirten Edin, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Tüm bu durumları göz önünde

bulundurduğumuzda sürdürülebilir finansman modellerinin ne kadar önemli olduğunu görüyoruz. Uzun vadede kendini rekabet sahnesinde görmek isteyen

"Daha sürdürülebilir iş yapış şekillerinin yaygınlaşmasındaki en önemli rollerden biri finans sektörüne ait."

EBRU DİLDAR EDİN

şirketlerin yeni trendleri iyi okuması gerekiyor. Sürdürülebilir borçlanma piyasasının toplam hacmi 2020 yıl sonu itibarıyla 2 trilyon ABD Doları'nın üzerine çıktı ve rekor kırdı. Bu alanda gelişim çok hızlı, bizim de Türkiye'de bu pastadan payımızı almamız

gerekiyor. Bu noktada, daha sürdürülebilir iş yapış şekillerinin yaygınlaşmasındaki en önemli rollerden biri finans sektörüne ait."

Kamu da elini taşın altına koymalı

Gelişmiş ülkelerde, Sürdürülebilir Kalkınma Araçları'na (SKA) gerekli yatırımın üçte ikisinin bankalar tarafından finanse edilirken, gelişmekte olan ülkelerde bu oranın yüzde 90'a çıktığını belirten Edin, "Bu finansal açığın kapanabilmesi için finans sektörünün ne kadar kritik bir role sahip olduğunu görüyorsunuz. Bu anlamda muazzam bir dönüştürücü gücümüz var. Bankaların sağlayacağı finansman,

sürdürülebilir borçlanma piyasasının daha aktif hale gelmesi ve sürdürülebilir ürün ve hizmet grupları; sürdürülebilir kalkınmanın geleceği için çok önemli" diyor. Edin "Kritik ve acil olarak şirketlerin elini taşın altına koyup 2030 hedefine ulaşabilmek için işbirliği içerisinde hareket etmesi ve şirketlerinin iş yapış şekillerine sürdürülebilir kalkınma unsurlarını derç etmesi gerekiyor" şeklinde konuşuyor.

Sürdürülebilir finansla hizmet eden ürün ve hizmetleri hayat geçiren Garanti BBVA'nın Yeşil Kredi, Cinsiyet Eşitliği Kredisine ve Sürdürülebilirlikle Bağlantılı Kredi yapılarının yanında sürdürülebilir borçlanmaya dahil olan; Yeşil Bono, Sosyal Bono, Sürdürülebilirlikle-Bağlantılı Sendikasyon Kredisine gibi pek çok finansman mekanizmasını etkin olarak kullandığını ifade eden Edin, sürdürülebilir kalkınmanın gerçekleşmesinde özel sektörün

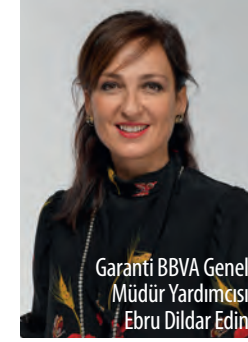
"Kamu desteğiyle yabancı yatırımcı ilgisini çekmeyi başarırsak; sürdürülebilir borçlanma piyasasında çok büyük adımlar atacağız."

EBRU DİLDAR EDİN

yanında kamunun da elini taşın altına koyması gerektiğini vurguluyor.

Edin "Her ne kadar özel sektör gelişim için kritik rol oynasa da kamunun da hem bankalara hem de reel sektöre teşvik sunabilmesi gerekiyor. Eğer kamu desteğiyle yabancı yatırımcı ilgisini çekmeyi başarırsak; sürdürülebilir borçlanma piyasasında çok büyük adımlar atacağız" diyor ve ekliyor: "Türkiye'de gelişen bir piyasa

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HİSSE SENEDİ FONU GELİYOR



Garanti BBVA'nın sürdürülebilir finans için hedeflerini ve çalışmalarını dünyadaki ihtiyaçları ve değişen trendleri takip ederek ilerletmeye özen gösteriyor. Ebru Dildar Edin'in açıklamalarına göre banka bu kapsamda, binalarında güneş enerjisinden faydalanmak veya yalıtım yapmak isteyen müşterilerine yalnızca 5 dakikada alışveriş kredisi kullanılabiliyor. Bu ürünlere özel faiz oranları sunuluyor. Yine bu yıl içerisinde, Sürdürülebilirlik Hisse Senedi Fonu, Temiz Enerji Karma Fon ve ESG Sürdürülebilirlik Fon Sepeti ile üç farklı sürdürülebilir hisse senedi fonu banka tarafında halka arz edildi. Edin, "Döngüsel Ekonomi Modeli'nin en güzel işleyeceği sektörlerden birinin tekstil olduğunu vurgulayarak, KOBİ müşterilerini bu konuda bilgilendirdiklerini aktarıyor. Yönetim Kurulu Başkanı olduğu İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) olarak 2020'de Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu'nu oluşturduklarını belirten Edin, platform üyelerinin yüzde 30'a yakınının tekstil ve moda sektöründen olduğuna dikkat çekerek şöyle diyor:

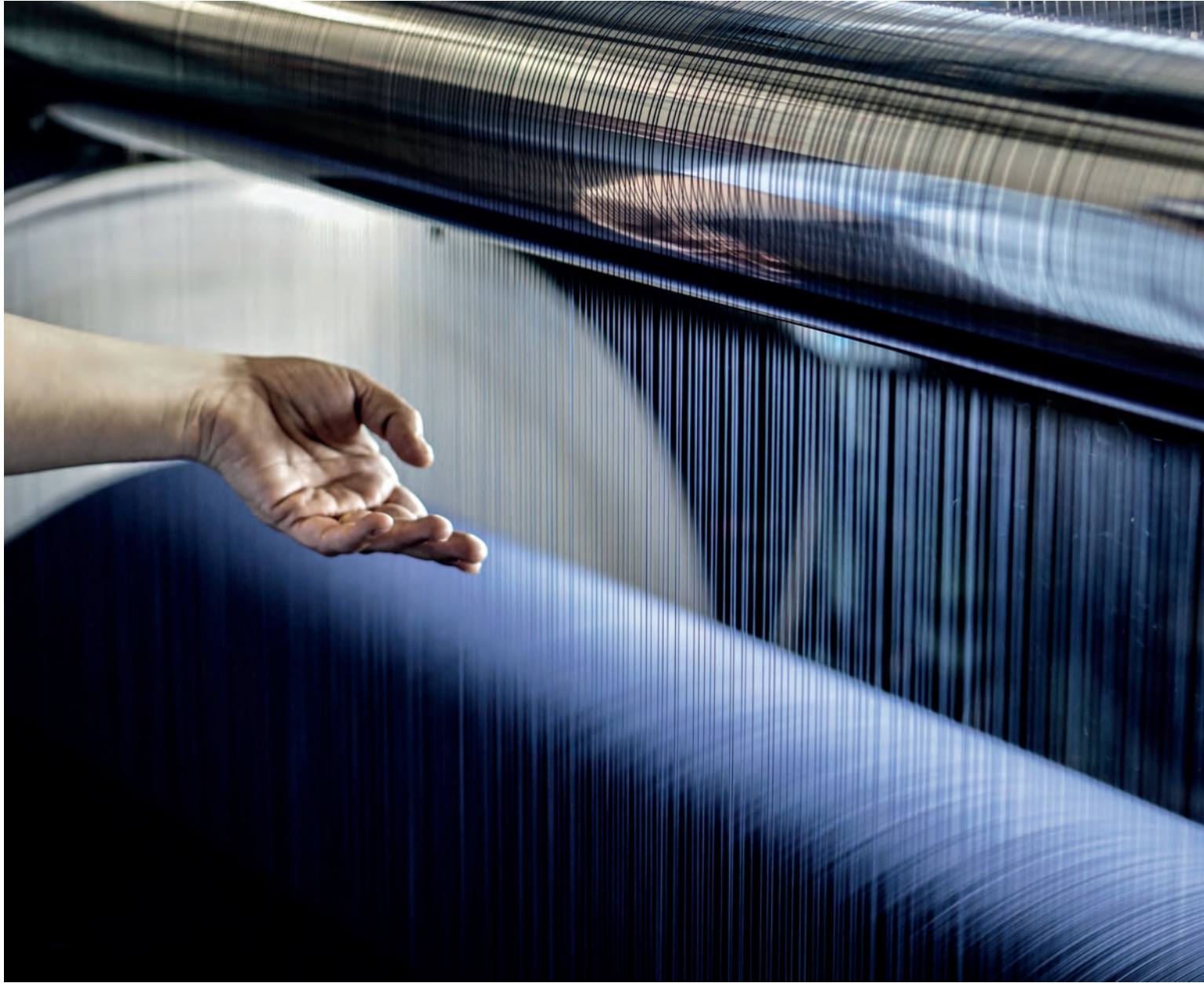
"Tekstil sektöründe faaliyet gösteren üyelerimiz The Circular Vouchers teknik destek hibemizden faydalanarak başarılı işlere imza atıyor. Son olarak Kadifeteks firması bu hibeden faydalanarak tekstil geri dönüşümü açısından hem Türkiye hem de dünya için yenilikçi bir uygulama gerçekleştirdi. Dünyada geri dönüşümü en zor madde olan akriliğin, iplik ve kumaş üretiminde kullanılması sağlandı. Uygulamayı gerçekleştiren, dünyanın en büyük üçüncü döşemelik kumaş üreticisi ve Türkiye'nin sektöründe ihracat lideri olan Kadifeteks firması 20 tonluk üretim atığının tamamını geri dönüştürdü ve yüzde 25 oranında geri dönüştürülmüş akrilik içeriğiyle iplik üretti."



var ve bu piyasanın görünürlüğü artarsa hem ilgi çekmiş oluruz hem de güven kazanırız. Kamunun sağlayacağı teşvikler de bu süreci çok daha hızlandıracak ve düzenli hale getirecektir.”

2021, finans ve kalkınma alanında yeniliklerle dolu

Sürdürülebilir finans 2020 yılında içerisinde pandeminin de etkisiyle çok daha büyük önem kazandı. Edin’e göre; 2021 yılının sürdürülebilir finans ve kalkınma alanında yeniliklerle dolu bir yıl olacak. Bu yıl gerek hükümetlerin ve kamu sektörünün, gerekse de özel sektörün kendine yönelik farklı adımlar atmaya başlayacağı ve rekabet ortamının pekişeceği öngörüsünde bulunan Edin’in bu başlıkla ilgili görüşleri şöyle: “2020 yıl sonu itibarıyla piyasanın 2 trilyon ABD Doları’na ulaşarak rekor kırması içerisinde çok değerli bir alt metin barındırıyor. 2021 yılında da sürdürülebilir tahvil ve kredilere olan eğilimin arttığını göreceğiz. Avrupa Birliği’nde (AB) yürütülen Yeşil Mutabakat ve Taksonomi çalışmaları piyasanın gidişatına yön verecek. AB, 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarında en az yüzde 55’lik düşüş hedefliyor. Büyük çerçevede ise AB’nin 2050 yılı hedeflerine ulaşabilmek için kamu ve özel sektör işbirliğiyle AB bütçesinden en az 500 milyar Euro’luk bir pay ayırması gerekiyor. Finansmanın geri kalanı, Avrupa Yatırım Bankası (EIB) garantisıyla desteklenen özel yatırımlardan gelecek. Ancak sadece 2030 için planlanan iklim hedeflerine ulaşmak yılda 260 milyar Euro yatırım ihtiyacı demek. Bu, önümüzdeki 10 yıl



“Artık klasik yönetim şekilleriyle yeni nesil yatırımcıların ilgisini çekmek pek mümkün olmayacak.”

EBRU DİLDAR EDİN

içerisinde 2.6 trilyon Euro’nun daha gerekli olacağı anlamına geliyor. Bu noktada AB’nin özel sektörü özellikle de finans sektörünü dönüştürmek için üstün çaba harcayacağını düşünüyorum.”

Yeni neslin, sürdürülebilir yatırımlara ilgisi yüzde 95

Edin, yeşil dönüşümün yanı sıra iş dünyasında nesillerin değişimine de dikkat çekiyor: “Yeni nesil artık iş gücünün parçası haline geldi. Araştırmalara göre, Z kuşağı (7-22) işgücünün yüzde 10’unu oluştururken Y kuşağı (23-38 yaş) yüzde 40 ile çalışan kesimin en hacimli grubu. Araştırmalar, Y neslindeki yatırımcılar arasında sürdürülebilir yatırımlara ilginin yüzde 95

olduğunu gösteriyor. Yani artık klasik yönetim şekilleriyle yeni nesil yatırımcıların ilgisini çekmek pek mümkün olmayacak. Bu da sürdürülebilir finans piyasasının canlanması ve yeni rekorların kırılmasında son derece önemli bir faktör olacak.”

Edin, “Çevresel konularda gelen yeni standartlar biraz zorlayıcı görünebilir ancak bunun daha başlangıç olduğunun da bir an önce farkına varmamız lazım. Bundan sonra çıta daha da

yukarı doğru hareket edecek. Bu konularda aksiyon almayan firmalar ne yazık ki piyasadaki varlıklarını devam ettiremeyecek noktaya gelecekler” diyerek şirketleri acilen harekete geçmeye çağırıyor.

Bossa’nın sürdürülebilirlik vizyonu

Şirketlerin büyük bölümü sürdürülebilirlik yatırımlarına daha yeni yeni bütçeler ayırırken, bu yola erkenden çıkmış bir grup şirket de var. 2006 yılından beri bu alanda çalışmalar yürüten Bossa bu şirketlerden biri. Bu alanda birçok firmanın çözüm ortağı olduklarını belirten Bossa Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Besim Özek, “Bossa sürdürülebilirliği sadece kendi ayak izi ile değil çok yönlü olarak ele almaktadır. En önemli hammaddemiz olan pamuk elyafını ele alırken tarlada su kullanımından, çalışan işçilerin



bir bütün olarak ele almaktayız” diyor. Özek bu yöndeki projeleri de aktarıyor: “Organik pamuk konusunda başlamış olduğumuz ‘Sağ Salim’ projesi var; işletmede kullandığımız girdileri düşürme çalışmalarını sürdüreceğiz, denim yıkama için projelerimizi geliştirerek devam edeceğiz.”

Bossa’nın hedefleri

Bossa’nın bu alandaki en önemli yatırımlarından biri de güneş enerjisi santrali. Toplam gücü 16.254 kW olan Solar Energy Projesi’nin ilk fazı tamamlandı. Toplam 46 bin metrekarelik çatı alanına 18 bin 270 panel yerleştirildi. Özek, Bossa’nın bünyesinde bulunan kojenarasyon tesisi ve Solar Energy Projesi’yle,

elektrik ihtiyacının yüzde 50’sini karşıladığına dikkat çekiyor. “İmkânlarımız el verdiği sürece de temiz enerji yatırımlarına devam edeceğiz” diyen Özek, Bossa’nın ‘0 Atık’ hedefi için yatırımlarına devam edeceğini belirtiyor: “0 atık, Bossa’nın değil tüm dünyanın hedefi olmalıdır. Sürecimiz gelişerek devam etmektedir. Bu konudaki projelerimiz ve kazanımlarımızın tekstil sektöründeki diğer firmalara da ilham olacağını düşünüyoruz.”

“0 atık, Bossa’nın değil tüm dünyanın hedefi olmalıdır. Sürecimiz gelişerek devam etmektedir.”

BESİM ÖZEK

sosyal şartlarını iyileştirmeye, üretimimizde su, boya, kimyasal kullanımlarının kontrolünden, bizden sonraki aşama olan denim konfeksiyonun girdilerini düşürecek teknolojik projelere kadar sürdürülebilirlik konusunu

“Yasal mevzuatlar hızla tamamlanmalı”

İhracat ve rekabet odaklı Türk tekstil sanayisinin Avrupa Yeşil Mutakabat’ına hızla ayak uyduracağını öngören Özek, Bossa’nın sürdürülebilir

çözümleriyle bu alandaki yarışta diğer birçok firmadan pozitif olarak daha da öne çıkacağından emin olduğunu belirtiyor. Karbon ayak izinin oldukça yüksek oranlarda olduğu tekstil ve hazır giyim sektöründe hızlı bir değişimin yaşanması için geri dönüşümle ilgili yasal mevzuatların hızlıca tamamlanması gerektiğine dikkat çeken Özek “Geri dönüşümden üretilmiş ürünlerde KDV istisnası gibi teşvik edici önlemler alınabilir. Sivil Toplum Kuruluşları’nın (STK) gerekli bilgilendirmeleri yapmasında yarar var” diyor.

“COVID-19 krizini çözmek iklim krizini çözmekten daha kolay”

Bu alanda etkin çalışmalar yürüten çalışmalar yapan STK’lardan biri de İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye). Geçtiğimiz günlerde SKD Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Aybala Şimşek’in moderasyonunda ‘Yeşil Dönüşüm ve Türkiye’nin Yeşil Dönüşümden



“Geri dönüşümden üretilmiş ürünlerde KDV istisnası gibi teşvik edici önlemler alınabilir.”

BESİM ÖZEK

Alacağı Payın Artırılması’ paneli gerçekleştirildi. Aybala Şimşek konuşmasının başında Bill Gates’in iklim krizi konusunda “Salgını bitirmek, iklim değişikliği sorununu çözmekten çok çok

daha kolay” dediği açıklamadan alıntı yaparak “COVID-19 krizini çözmek iklim krizini çözmekle kıyaslandığında daha kolay. COVID-19 krizi için bir aşı var, ancak iklim krizi için bir aşı yok. Çünkü pandemi sürecinde iklim kriziyle ilgili sorunlar daha görünür oldu ve dünyanın hemen her ülkesinde sosyal eşitsizlikler daha çok su yüzüne çıktı” dedi.

Yeşil dönüşüm Türkiye için önemli fırsatlar barındırıyor

Uluslararası katılımı gerçekleştirilen panele; Vigeo Eiris Sürdürülebilir Finans İş Geliştirme Müdürü Benjamin Cliquet, T.C. Ticaret Bakanlığı, Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü, Tek Pazar, Rekabet ve Teknik Mevzuat Daire Başkanı Mehmet Ergünel, T.C. Dışişleri Bakanlığı, AB Başkanlığı, Ekonomik, Mali ve Sosyal Politikalar Daire Başkanı Nihal Samsun Karabacak, EBRD Enerji Verimliliği ve İklim Değişikliği Başkan Yardımcısı. Gianpiero Nacci ve ABN Amro Bank, Sürdürülebilirlik Danışmanı Jan Raes katıldı. Panel sonunda Yeşil



Mutabakat sürecinde yol gösterici nitelikte olacak ortak görüşler açıklandı.

‘Yeşil Dönüşüm ve Türkiye’nin Yeşil Dönüşümden Alacağı Payın Artırılması’ paneli sonunda açıklanan ortak görüşe göre; döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirliğin sosyal ve çevresel tüm başlıkları, alternatif borçlanma araçları açısından yeni kaynaklara ulaşmak için Türkiye’nin sürdürülebilir büyümesinde çok kritik bir potansiyel sunuyor. Türkiye’de bu kaynaklardan faydalanmaya yönelik birçok proje hayata geçirilmeye başlandı. Ülkemizde yeşil taksonomi alanında yürütülen çalışmalar, hem reel sektör hem de finans

sektörü açısından bu alandaki geliştirilecek yeni sürdürülebilir borçlanma araçlarına da güçlü bir baz teşkil ediyor.

Yeşil Mutabakat’a uyum süreci bir seferberlik olmalı

Panelde açıklanan ortak görüşte AB’nin açıkladığı Yeşil Mutabakat’a da dikkat çekildi. Açıklamada bu konu ile ilgili “AB’nin yeni büyüme stratejisi olarak açıkladığı Yeşil Mutabakat’a uyum süreci ve tüm dünyanın gündeminde olan yeşil dönüşüm, Türkiye’nin önümüzdeki dönemde bu fırsatlardan faydalanması ve alternatif kaynaklara ulaşması açısından önemli bir fırsat sunuyor. Yeşil Mutabakat süreci,

kapsayıcı bir şekilde ele alınması gereken bir seferberlik olmalı. Bütün sektörlerin uyumunun yanı sıra, fırsat eşitliği de çok kritik. Türkiye’nin potansiyeli büyüyen iç pazarın yanı sıra, küresel ticaret merkezi konumu ve insan kaynağıyla bağlantılı. OECD tarafından yayınlanan rapora göre, sürdürülebilir kalkınma ilkelerinin uygulanması halinde Türkiye’de yüzde 1.4 oranında istihdam artışı mümkün” görüşüne yer verildi.

Ortak görüşün sonunda “Sivil Toplum Kuruluşları ve kamunun dönüşüm konusundaki iş birliği, iş dünyası için bir kaldıraç etkisi yaratacaktır. Rekabetçi bir ekonomi için, geleceğin yeşil, dijital ve kapsayıcı olması gerekiyor” denildi.

SKD TÜRKİYE, İŞ DÜNYASINA ‘YEŞİL DÖNÜŞÜM’ ÇAĞRISI YAPTI

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye), tüm iş dünyasını ‘Yeşil Dönüşüm ve Türkiye’nin Yeşil Dönüşümden Alacağı Payın Artırılması’ panelinde açıkladığı “Türkiye’nin Düşük Karbonlu ve Döngüsel Ekonomi Odaklı Dönüşümü Çağrısı’na katılmaya davet etti. Çağrı, şu maddeleri içeriyor:

- Sıfır atık ilkelerine ve döngüsel ekonomi stratejilerine bağlı kalmak,
- Mevcut ölçümler araçları ile döngüsellik düzeylerine ilişkin farkındalığı artırmak,
- Ülke çapındaki döngüsel dönüşüme öncülük etmek,
- Bilgi paylaşımı yeni iş birliklerinin güçlendirilmesi için Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu’nun bir parçası olmak,
- Yenilikçi finansal ürünlerle döngüsel ekonomiye geçişi desteklemek,
- AB döngüsel ekonomi sınıflandırmasını destekleyerek geniş çapta uygulanmasını sağlamak.



TTSİS Genel Sekreteri Av. Başar Ay

Sendikamız Olağanüstü Genel Kurulu Yapıldı

Olağanüstü Genel Kurulumuz, 7226 Sayılı Torba Kanun ile getirilen düzenlemeler çerçevesinde üyelerimize işveren dayanışma ve yardım fonumuzdan daha fazla destek olmak amacıyla 07.04.2021 tarihinde pandemi koşulları ve kuralları da dikkate alınarak Wyndham Grand İstanbul Levent Oteli'nde yapıldı.

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından 'pandemi' olarak tanımlanan koronavirüs salgını nedeniyle yaşanan olumsuzlukların, gerek küresel bazda, gerekse ülkemiz ekonomisinde ve çalışma hayatında her geçen gün daha da ağır sonuçlar doğurduğu bir dönemden geçmekteyiz.

Ülkemizde de hızla yayılan COVID-19 pandemisinin etkilerinin azaltılması için her türlü destekle üyelerimizin yanında olan Sendikamızın çabaları ve Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) hükümet nezdindeki girişimleriyle, İşveren Sendikalarına karşılıksız yardıma dayalı işveren dayanışma ve yardım fonu kurmasına imkân sağlayan 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu'nun 26/10'uncu maddesinde yer alan yüzde 25 ibaresi, 26 Mart 2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7226 sayılı Kanun ile yüzde 35'e çıkarıldı.

7226 Sayılı Torba Kanun ile getirilen değişiklikler kapsamında, işveren dayanışma ve yardım fonumuzdan üyelerimize daha fazla destek sağlayabilmek için, olağanüstü genel kurulumuz Yönetim Kurulumuzun çağırısı



TTSİS Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet H. Topbaş

Olağanüstü Genel Kurul'da yapılan Ana Tüzük değişikliğiyle işveren dayanışma ve yardım fonu bütçemizin miktarı artırılarak Kanun'da yer alan yüzde 35 oranına göre yeniden belirlendi.

üzerine 07 Nisan 2021 Wyndham Grand İstanbul Levent Oteli'nde yapıldı.

Olağanüstü Genel Kurul'da yapılan Ana Tüzük değişikliğiyle işveren dayanışma ve yardım fonu bütçemizin miktarı

artırılarak Kanun'da yer alan yüzde 35 oranına göre yeniden belirlendi. Ayrıca İşveren dayanışma ve yardım fonundan olağanüstü genel kurulda alınan kararla yapılan geçmişe dönük fark ödemesi de pandeminin yarattığı sıkıntılı süreçte üyelerimize can suyu oldu.

Sendikamız, yaşadığımız küresel salgının etkilerini en aza indirebilmek için yasal düzenlemeler çerçevesinde her zaman maddi ve manevi olarak üyelerimizin yanında olmaya devam edecektir.

Yeşil Mutabakat'a İlişkin Bilgilendirme Semineri

AB'nin en büyük dönüşüm hareketi Yeşil Mutabakat tüm sektörlerin gündeminde. Konuyla ilgili olarak, üyelerimizi bilgilendirmek için alanında uzman akademisyenlerin katılımıyla bir seminer gerçekleştirdik. Satır başlarını bu sayfada bulabilirsiniz.

TUBA KOBAŞ HUVAJ / TTSİS ARAŞTIRMA MÜDÜRÜ

Avrupa Birliği'nin gündeminde yeni olmayan ve sinyalleri birkaç yıl önce verilen Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYB) adım adım geldi ve AB mevzuatına girdi. 2019 sonunda Avrupa Komisyonu'nun ilk kadın Başkanı olarak göreve gelen Ursula Von Der Leyen, kendi döneminin en iddialı programı olan Yeşil Mutabakat'ı tanıtırken, bunun bir yolculuğun başlangıcı olduğunu söylemiş, bu adımı

Avrupa için 'Man on the Moon Moment' olarak tanımlayarak insanoğlunun Ay'a ilk yolculuğuna benzetmişti. 21 Nisan 2021'de Avrupa İklim Yasası kabul

Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula Von Der Leyen, Yeşil Mutabakat'ı Avrupa için 'Man on the Moon Moment' olarak tanımlamıştı.

edildiğinde, AYB'nin en önemli hedefi olan "2050'de karbon-nötr bir ekonomi olmak ve net sera gazı emisyonlarını 2030 yılına kadar 2019'daki düzeyden yüzde 55 daha aşağı çekmek" hedefi resmileşti. Von der Leyen'in sözleriyle 'sadece emisyonların azaltılması değil, yeni bir AB büyüme stratejisi' olan AYB, AB'ye aday ülke ve Gümrük Birliği (GB) üyesi ülkemizde de yankı buldu. Konunun uluslararası ticaret ve vergilendirme boyutunu Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi & DTÖ Kürsüsü Profesörü Dr. Pınar Artıran; çevresel, enerji ve teknik boyutuyla imalat sektörüne etkilerini ise İTÜ İşletme Mühendisliği Öğretim Üyesi ve Sabancı Üniversitesi IPM-Mercator Araştırmacısı Doç. Dr. Ahmet Atıl Aşıcı Sendikamızın düzenlediği seminerde üyelerimiz için anlattı. Konuşmaların satır başlarını sizin için derledik:

Yeşil Mutabakat hedefleri Dünya Ticaret Örgütü kurallarıyla çelişir mi?

Ülkemizin gerek Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) gerekse Avrupa Birliği nezdinde ticaret düzenlemeleri ve yaşanan hukuki sorunlar konusundaki en yetkin isimlerinden Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi & DTÖ Kürsüsü Profesörü Dr. Pınar



Artıran; AYB'yi dünyadaki ticari ortam, AB Ticaret Politikaları, DTÖ Reformu, ve Gümrük Birliği bağlamında AB-Türkiye ilişkileri açısından değerlendirdi. Dr. Artıran'ın öne çıkan mesajları şunlar oldu:

- AYB'nin en önemli bileşenlerinden biri Sınırdaki Karbon Düzenlemesi. AB'nin uzun yıllardır kendi şirketlerine uyguladığı Emisyon Ticareti Sistemi (ETS) kapsamında 'kirleten öder' prensibi

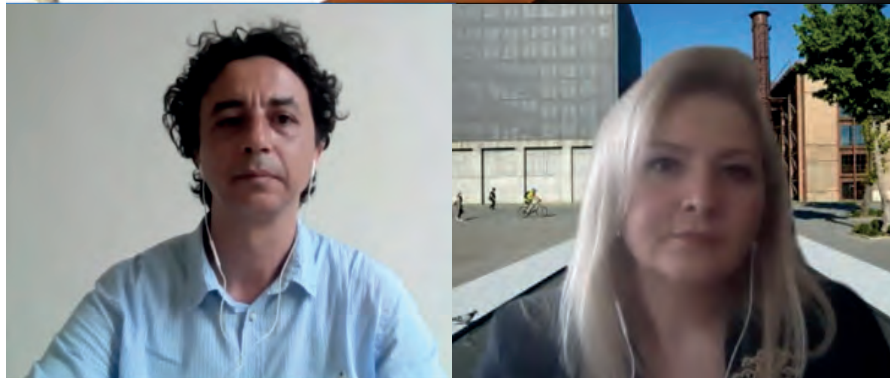
AB bu uygulamayı sınırlara çekerek, AB'ye ihracat yapan tüm şirketlere de uygulayarak adil rekabet ortamı sunmayı planlıyor.

ve karbon vergisi uygulamalarının, bunu uygulamayan ülkelere faaliyet gösteren şirketlerin avantajına olacak şekilde haksız rekabet yarattığı yönündeki

şikayetler üzerine; AB bu uygulamayı sınırlara çekerek, AB'ye ihracat yapan tüm şirketlere de uygulayarak adil rekabet ortamı sunmayı planlıyor.

- Ayrıca bir süredir çevresel ve sosyal uygunluk konularını da Yeni Nesil Ticaret Anlaşmalarına ekleyen AB; zorunlu due diligence, Paris Anlaşması ve bazı Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Konvansiyonları gibi uluslararası şartların uygulanmasının AB'ye ihracat yapabilmek için ön koşul olarak sunulmasını tartışıyor. Yeni anlaşmaların yanı sıra, eski STA'ların da bu amaçla revize edilebileceği konuşuluyor. Geçtiğimiz yıllarda, Amazon ormanlarındaki yıkıcı orman yangınlarından sonra AB-Mercosur arasında müzakere edilen STA'nın acilen revize edilmesi, hatta dondurulması önerilmişti.

- Fakat bunun uluslararası ticaret hukuku açısından sorunlu olduğu görülüyor. ABD'de Donald Trump'ın Başkanlığı döneminde özellikle Çin ile artan ticari



gerginlikler tüm dünyada korumacı önlemlerin artmasına sebep olmuş; DTÖ’de reform gerekliliği aciliyet kazanmıştı. Yeni DTÖ kurallarının, AYB’nin uluslararası ticarete getireceği tarife ve tarife dışı engellere ve kotalara ne kadar izin vereceğini ileride göreceğiz.

- Bunun Türkiye boyutu düşünüldüğünde ise; Türkiye-AB ticari ilişkilerini düzenleyen 1/95 no’lu Ortaklık Konseyi Kararı’nın 4-5-6. maddeleri tarafların birbirlerine karşı ek maliyet, önlem, iç vergilendirme gibi tedbirleri uygulamalarını yasaklar. Bu durumda, sınırda karbon vergisi ya da sürdürülebilirliğe yönelik her türlü ek maliyetin Türkiye’ye nasıl uygulanacağı tartışma konusu.
- Öte yandan, Türkiye ve AB arasında daha makro düzeyde çözülmesi gereken bir sorun, bir süredir siyasi sebeplerle askıda kalan Gümrük Birliği Modernizasyonu. Şimdi AYB’nin de resme girmesiyle, Paris Anlaşması’nın GB modernizasyon sürecinin merkezine oturması bekleniyor.

- Türkiye’de özellikle iş dünyasının merak ettiği başka bir konu ise AB’deki işletmelerin bu dönüşümü için tasarlanan Avrupa Yatırım Bankası’nın Adil İklim Geçiş fonundan faydalanıp faydalanamayacağı. Bu konu hâlâ tartışılıyor.

Avrupa Yatırım Bankası artık ‘Avrupa İklim Bankası’

AYB’nin ülkemizde özellikle imalat sanayiine sektörel etkileri üzerine teknik çalışmalar yapan İTÜ İşletme Mühendisliği Öğretim Üyesi ve



Türkiye ve AB arasında daha makro düzeyde çözülmesi gereken bir sorun, bir süredir siyasi sebeplerle askıda kalan Gümrük Birliği Modernizasyonu.

Sabancı Üniversitesi IPM-Mercator Araştırmacısı Doç. Dr. Ahmet



Dr. Ahmet Atıl Aşıcı

Atıl Aşıcı, AB’yi böyle bir düzenlemeye gitmeye iten küresel şartları ve enerji ve hammadde kullanımı açısından tekstil sektörüne etkilerini ele aldı. Doç. Dr. Atıcı şunlara dikkat çekti:

- Dünya bu radikal kararları alma eşiğine nasıl geldi? 1930 Buhranı’ndan çıkış için dönemin ABD Başkanı Franklin Roosevelt, finansal ve

yasal reformlar içeren New Deal / Yeni Anlaşma’yı hayata geçirmişti. 2008 mali krizinden sonra da benzer bir “yeni düzen” düşünüldü. Bu yeşil dönüşüm programı, sadece çevresel amaçla yapılmadı; ekonomik olarak büyümeye yer kalmadığı için de şart oldu. Amaç; AB’yi sadece yeşil bir bölge değil, aynı zaman dünyanın en rekabetçi ve inovatif bölgesi yapmak.

- AB, bu dönüşüm programı için 1 trilyon Euro’luk yatırım programı tasarladı. Bunun 100 milyar Euro’su 2021-2027 döneminde işletmelere yönelik yatırımları kapsayan Adil Geçiş Mekanizması olarak tanımlandı. Bu teşvik programlarının uluslararası rekabet hukukuna uygun olup olmadığı tartışma konusu. Bu yardımların ihracata ve yerli ikamesine yönelik olmaması, sadece dönüşümü

destekleyecek şekilde ince ayarlanması gerekiyor.

- AYB’nin en önemli iki bileşeni Sınırda Karbon Düzenlemesi ve Döngüsel Ekonomi.
- Sınırda Karbon Düzenlemesi ETS’nin sebep olduğu karbon kaçağı ve rekabetçiliği bozması



sebebiyle tasarlandı. Nisan 2021 itibarıyla ETS’de fiyat 1 ton karbon başına 44 Euro. Yedi sektörde belli büyüklüğün üzerinde 11 bin tesisin ödeme yaptığı ETS kapsamında 2018’de 14 milyar Euro gelir elde edilmiş. Düzenlemeye göre, bu gelirin en az yarısı yeşil dönüşüme aktarılacak zorunda. Bu maliyete katlanmak istemeyen AB’li işletmeler üretimlerini, karbonun vergilendirilmediği ülkelere kaydardıkları için ‘karbon kaçağı’ problemi ortaya çıkıyor. AB’ye ithal edilen ürünlere de aynı şartın getirilmesi ve sınırda karbon vergisi ayarlaması yapılmasıyla,

AB’li işletmeler üretimlerini, karbonun vergilendirilmediği ülkelere kaydardıkları için ‘karbon kaçağı’ problemi ortaya çıkıyor.

rekabet ortamının eşitlenmesi planlanıyor.

- Türkiye’nin AB’ye ihracatı açısından bakıldığında 2018 yılı ihracatımız kapsamında 36 milyon tonluk karbonun açığa çıktığı hesaplanıyor. Bunun çok büyük kısmı çimento

sektöründen gelirken, 4.1 milyon tonluk kısmını tekstil ürünleri oluşturuyor. İki farklı ücretleme alternatifine göre bunun maliyeti 122 ile 233 milyon Euro arasında değişebilir. Fakat Sınırda Karbon Düzenlemesi’nin 2030’dan önce tekstil sektörünü kapsamaması beklenmiyor.

- Bu sebeple, Türk tekstil sektörünün odaklanması gereken bileşen karbon düzenlemesi değil, döngüsel ekonomi. Tekstil sektörü yüksek miktarda kaynak tükettiği ve yine yüksek miktarda atık çıkararak çevreyi kirlettiği için AB düzeyinde pek çok düzenlemeye tabi. Döngüsel ekonomi prensibi ise üretimden minimum düzeyde atık çıkmasını ve bunun da başka bir üretim sürecinde girdi olarak kullanılarak değerlendirilmesini öngörüyor.

- Fakat iyi haber, Türkiye’nin uzun süredir AB’nin en önemli tedarikçilerinden biri olması sebebiyle, Türk tekstil sektörünün AB ile uyumunun yüksek olması. Yine de özellikle atık yönetimi için teknolojik gelişmeler ve yatırıma ihtiyaç duyuluyor.
- Doç. Dr. Atıcı, bu dönüşüme en iyi şekilde hazırlanmak için şu tavsiyelerde bulunuyor:
- Şirketler döngüsel ekonomiye yönelik kendi karnelerini hazırlamalı, mevcut durumlarını tespit etmeli ve yatırım planlarını yapmalı.
- Sektör düzeyinde, sürdürülebilir hammadde piyasası oluşturmak için ortak hareket edilmeli. AB’nin Materials Market Place adlı, hammadde için borsa gibi çalışan sisteminden faydalanılabilir.
- Hükümet düzeyinde ise Paris İklim Anlaşması pozisyonumuz tekrar değerlendirilmeli.

Akıllı tedarik zincirleri

COVID-19 ve saf su tedarikinde sıkıntılar, global bir tedarik zinciri krizine yol açtı. Teslimat sürelerinde uzamalar, çipe yükselen talep gibi etkiler de dengeleri altüst etti. Peki çözüm ne? Bu noktada yapay zekâ ve makine öğrenmesi devreye giriyor.

GÜRAY KILINÇ, TEKSTİL MÜHENDİSİ, TTSİS



Joe Biden "100 Günlük ABD Tedarik Zincirinin İncelemesi" programını imzaladıktan sonra konuşma yapıyor

Geçtiğimiz aylarda "The Ever Given" isimli dev kuru yük gemisinin, Süveyş Kanalı'nı deniz trafiğine yedi gün boyunca kapatması ve yeni COVID-19 varyantının hızla yayılması, zaten kırılgan olan tedarik zincirlerini iyice felce uğrattı. Her ne kadar 8 trilyon Dolarlık gıda sektörü bu duruma hızlıca adapte olsa da; ilaçtan bilişime, tekstilden otomotive birçok sektör bu iki gelişmeden oldukça kötü etkilendi. Bütün bunlara, dünyanın en büyük çip tedarikçisi Tayvanlı TSMC'nin, saf su tedarikinde yaşanan sorunlardan dolayı üretim hızını düşüreceğini açıklaması da eklenince durum, tam bir global tedarik zinciri krizine dönüştü.

Diğer taraftan dijital dönüşüm

Yarı iletken üretim kapasitesinin artırılması için 37 milyar Dolar fon ayıran Beyaz Saray, dünyanın önde gelen yarı iletken ve çip tedarikçileriyle buluştu.

ve evden çalışma furyasıyla kişisel bilgisayarlara; toplu taşımadan kaçınıldığı için de otomotive talep arttı. Bu da küresel düzeyde çip talebini geçen yıla oranla yüzde 60 oranında yükseltti. Bu dengesiz düşüş ve artışlar pek çok ürün grubunda yaşandı.

Artan taleple gelen çip fabrikası yatırımları

ABD'nin, Nisan 2021'deki yıllık enflasyon verileri 2008

Eylül'den bu yana kaydedilen en yüksek seviyeye gelerek yüzde 4.2 oldu. Çekirdek enflasyon ise aylık bazda yüzde 0.9'a gelerek 1981 yılından bu yana en sert yükselişini gösterdi. Bu gelişmeler üzerine ABD'nin yeni başkanı Joe Biden 24 Şubat'ta yarı iletkenler, yüksek kapasiteli piller, stratejik madenler ve eczacılık sektörlerini kapsayan '100 Günlük ABD Tedarik Zincirinin İncelenmesi' programını duyurdu. Yarı iletken üretim kapasitesinin artırılması için 37 milyar Dolar fon ayrıldığını bildiren Beyaz Saray, Samsung ve TSMC gibi dünyanın önde gelen yarı iletken ve çip tedarikçileriyle buluştu. Bu toplantıdan sonra Samsung Teksas'ta 10 milyar Dolarlık, TSMC ise Arizona'da ilk etapta 12 milyar, üç yılda ise

100 milyar Dolarlık çip fabrikası yatırımları yapacaklarını duyurdu.

Teslimat sürelerindeki uzama

COVID-19 krizine ek olarak, Brexit'in de etkisiyle birçok tedarik sorunu yaşayan Birleşik Krallık'ta da durum benzer. Pandemide üçüncü tam kapanmayla beraber üreticilerin neredeyse yüzde 60'ı tedarikçilerinin kendilerine daha uzun teslimat süreleri verdiğini raporladı. Birleşik Krallık merkezli İmtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'ne (CIPS) göre bu, 1992'den bu yana teslimat sürelerinde görülmüş en büyük üçüncü artış.

Uzun yıllardır ölçekli üretimin ve ucuz iş gücünün adresi olan Çin, 'dünyanın fabrikası' olarak anıldığı o günleri geride bırakıyor.

Çin, terk mi ediliyor?

Dünya ticaretinde arz ve talebi tartışırken Çin'den bahsetmemek olmaz. Uzun yıllardır ölçekli üretimin ve ucuz iş gücünün adresi olan Çin, 'dünyanın fabrikası' olarak anıldığı o günleri geride bırakıyor. 2018 yılında başlayan ABD-Çin ticaret savaşları ve ticarette korumacı yaklaşımlar, Çin'de işçi ücretlerinin artarak dünyayla dengelenmeye başlaması ve son olarak konteyner ve navlun krizleriyle, The Drewry Dünya Konteyner İndeksi'ne göre Şanghay'dan Rotterdam'a giden (40-foot) boyutunda bir konteynerin maliyeti geçtiğimiz yıla oranla yüzde 485 artarak 10.174 Dolar oldu. Çin'in cazibesini bir nebze kaybetmesinin yanında; çok büyük

bir nüfusa sahip olan ülkenin iç tüketiminin artması ve üretiminin artan kısmının bir bölümünü içeride tüketmeye başlamasıyla da tedarik ağında dengeler değişmeye başladı. Geçtiğimiz aylarda Çinli pamuk ipliği üreticisi Huaifu Fashion'ın bir yetkilisi, Washington Post'a verdiği demeçte Amerikalı müşterilerinin birçok siparişlerini iptal ettiğini ve geçen yıla göre en az 54.3 milyon dolarlık sipariş kaybı yaşadıklarını belirtti. Hong Kong



merkezli iplik üreticisi Texhong, ABD'nin yaptırımları nedeniyle üretiminin bir kısmını Vietnam'a kaydırıldığını bildirdi. Samsung Electronics de geçen yıl Çin'deki son fabrikasını kapatarak Vietnam ve Hindistan'da yeni tesisler açtı.

Tedarik zincirlerinde yeni yapılanma

Tedarik zincirlerinin bozulmasıyla, şirketler satın alma kararlarını sadece üretim maliyeti ekseninden çıkarmaları gerektiğini gördü ve nearshoring (tüketime yakın lokasyonda üretim) ve onshoring (tüketim lokasyonunda üretim) modellerine

göre tedarik zincirlerini yeniden yapılandırmaya başladı. Bazı şirketler Meksika veya Türkiye gibi kendi periferilerindeki ülkelere satın almalarını artırırken, bazıları da üretimin ucuzlaması ve bazı devlet teşviklerinden faydalanarak üretimlerini Avrupa ve ABD'ye geri getirdi. Aslında bu tür esneklik kararları bazı üreticiler için çok yeni değil. Tokyo merkezli çip üreticisi Renesas Electronics 2011'de Japonya'da

meydana gelen tsunamiden dolayı üç ay kapalı kaldığında Toyota, çip konusunda ciddi bir tedarik krizi yaşamıştı. Bunun üzerine, üretim için gerekli olan ham madde ve ara malın mümkün olan en düşük stok ile gerektiği zamanda ve yalnızca gerekli miktarda ürünün üretilmesinin yani 'tam zamanında /just in time' (JIT) üretim felsefesinin öncüsü olan Toyota bile, bu olaydan sonra tedarik zinciri yönetimini esnetmeyi tercih etti.

Şirket, 6 bin 800 parçanın ve tedarikçilerinin ayrıntılı bilgilerini toplayan Rescue (Kurtarma) isimli bir veri tabanı kurdu. Otomobil



üreticisi, programın öngördüğü yaklaşık bin 500 parçayı bir ila dört aylık stoklarla güvence altına aldı. Yaşadığımız güncel krizler de; maliyet odaklı tedarik zinciri yönetimlerini altüst ederek, JIT gibi yaklaşımlar yerine daha esnek ve verileri daha iyi kullanan yöntemlerin başarılı olacaklarını gösterdi. Peki şirketler tedarik zincirlerini nasıl daha esnek hale getirecek? Bunun cevabı yapay

Peki şirketler tedarik zincirlerini nasıl daha esnek hale getirecek? Bunun cevabı yapay zekâ ve makine öğrenmesinde yatıyor.

zekâ ve makine öğrenmesinde yatıyor.

Yapay zekânın rolü
Ekim 2015'te Google

şirketlerinden DeepMind tarafından geliştirilen yapay zekâ AlphaGo, dünyanın en zor kutu oyunlardan biri olan GO'da dünya şampiyonu Lee Sedol'u beş maçta tam dört kez yenerek bir ilke imza attı; hatta bu hikâye AlphaGo ismiyle bir belgesel haline getirilerek 2017 yılında gösterime girdi. Sadece satrançta iki hamle sonrasında toplam 200 hamle seçeneği bulunurken GO'da bu

rakam 129 bin 960 hamleye kadar çıkıyor. Hamle çeşitliliği bu kadar fazla olan oyunda bir oyuncunun ustalaşma evresi ömrünün sonuna kadar sürebiliyor. Oysa AlphaGo sadece altı haftalık eğitimden sonra dünya klasmanında bir oyuncu olabildi; üstelik oyunu öğrenmek için bir rakibe ihtiyaç duymadı, kendi kendine oynayarak öğrendi. DeepMind'ın iki sene sonra geliştirdiği AlphaGo Zero versiyonu ise sadece 36 saatlık bir eğitimden sonra ilk versiyonuyla yaptığı 100 maçın hepsinde kazanarak büyük bir başarıya imza attı.

Yapay zekâ, birçok parametreye bakarak, kârı maksimize etmek için en iyi politikayı belirliyor.

Alphago Zero'nun bu başarısı, makine öğrenmenin bir kolu olan takviyeli öğrenme yaklaşımından geliyor. Takviyeli öğrenmede öznemiz –ki buna ajan deniyor– bir eylemde bulunarak çevreyle etkileşime geçiyor. Çevreyi gözlemleyerek yeni durumu, elde ettiği ödül veya cezayla değerlendiriyor. Ajan, öğrenme işlemini tamamlayana kadar bu gözlem ve hareket etme döngüsü devam ediyor. Sistemi daha iyi anlayabilmek için bunu, evcil hayvan eğitmenlerinin hayvanları eğitirken kullandıkları ödül-ceza sistemine benzetebiliriz. Bu örnekte; eğitmeni, yapay zekâyı kodlayan insanlar; yapay zekâyı da evcil hayvan olarak düşünelim. Evcil hayvanın istenilen hareketi yapmasından sonra eğitmen tarafından ödül olarak mama

verilmesi ve evcil hayvanın daha fazla mama alabilmek için gösterilen hareketleri daha iyi şekilde yapmaya çalışması, takviyeli öğrenmenin dayandığı temel ilkedir.

Makine öğrenmesiyle israf önleniyor

MIT, Georgia Tech ve Cornell gibi başlıca üniversitelerde, uzun yıllardır takviyeli öğrenmenin tedarik zinciri yönetimine entegre etmek üzerinde çalışmalar

Verileri anlamlı hale getirip müşteri taleplerini ve ürünün bulunurluğunu tahminleme, tedarik yollarını optimize etme, müşteriyle iletişimi daha kişiselleştirme gibi birçok uygulaması mevcut. Şirket, makine öğrenmesi tekniklerini kullanarak 2014'ten bu yana paketlemede dünya çapında 915 bin ton israfın önüne geçtiğini belirtti. Unilever sürekli olarak tedarikçilerin stok durumlarını, teslimat modellerini ve finans durumlarını izleyen bir



yapılıyor. Bu çalışmalarda; tedarik zinciri çevre olarak tanımlanarak bir simülasyonu yaratılıyor ve kâr parametresi ödül olarak sisteme giriliyor. Yapay zekâ; üretim miktarı, dağıtım ağları, ulaşım seçenekleri, depolardaki stok durumuna kadar birçok parametreye bakarak, kârı maksimize etmek için en iyi politikayı belirliyor. Yapay zekâ, belli tekrarlarla dayanan simülasyonlarla eğitilerek sistemin nasıl çalıştığını anladığı anda, daha önce hiç karşılaşmadığı bir durumla karşılaştığında dahi optimum çözümü üretebiliyor.

Amazon, lojistik merkezini bir binadan ziyade içine veri atılacak bir donanım gibi gördüklerini bildirdi.

yapay zekâ kullanıyor. Herhangi bir acil durumda bu program, en iyi alternatif tedarikçiyi seçmesinde firmaya yardımcı oluyor.

Bütün bunlar gösteriyor ki hızlı bir şekilde değişen dünyada; hammadde kıtlığı ve tedarik zincirinde izlenebilirlik sorunlarını çözüme kavuşturan ve ürettiği verileri doğru şekilde işleyerek daha iyi tahminleme yapan firmalar, krizlerle başa çıkmada daha başarılı olacak. Her ne kadar takviyeli öğrenme bu konuda kendini kanıtlamış bir teknik olsa da, günümüzde insansız bir tedarik zinciri yönetimi mümkün görünmüyor. Şu an için önerilen en iyi çözüm insan ve yapay zekânın entegre şekilde çalıştığı sistemler.

İYİ PAMUK, İYİ İŞ KOŞULLARI

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği'nin yürüttüğü 'Türk Pamuk Sektöründe Çalışma Koşullarının İyileştirilmesi, Şanlıurfa'da Pamuk Arazilerinde İnsana Yakışır İş Koşullarına Doğru Projesi'nde iki faz da başarıyla tamamlandı. Bu çalışmaların başka illerde de yaygınlaştırılması, sadece pamuk değil, tarımdaki işgücü açısından büyük önem arz ediyor. IPUD (İyi Pamuk Uygulamaları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Leon Picon yazdı.



Türkiye'de sürdürülebilir pamuk üretimini yaygınlaştırarak ilgili taraflar için ortak fayda sağlanmasına hizmet eden derneğimiz 2013 yılından bu yana İyi Pamuk (Better Cotton) Standardı'nı uyguluyor. Standardın uygulanmasının yanında pamuk üretimde çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliğin önündeki engelleri kaldırmak amacıyla farklı

yörelere çeşitli konularda projeler gerçekleştiriyor. Bu bağlamda derneğimiz, Ağustos 2017'den bu yana Şanlıurfa'daki pamuk arazilerinde insana yakışır iş koşulları konusunda sorunların belirlenmesi ve giderilmesine yönelik projeler yürütüyor. 'Türk Pamuk Sektöründe Çalışma Koşullarının İyileştirilmesi, Şanlıurfa'da Pamuk Arazilerinde İnsana Yakışır İş Koşullarına Doğru





IPUD HAKKINDA

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği 2013 yılında kurulmuş bir sivil toplum kuruluşudur. Pamuk üretiminin çevresel, ekonomik ve sosyal anlamda sürdürülebilir olduğu bir Türkiye vizyonuyla çalışır. Hedefi Türkiye’de sürdürülebilir pamuk üretimini yaygınlaştırarak ilgili taraflar için ortak fayda sağlanmasına hizmet etmektir. Derneğin üyelik tabanı tarladan hazır giyime pamuk tedarik zincirinin birçok kurumunu kapsar.

IPUD, Better Cotton Initiative (BCI) ile 2014 yılında imzaladığı Stratejik Ortaklık Anlaşması çerçevesinde Türkiye’de ‘İyi Pamuk (Better Cotton) Standardı’nı uygulamaktan sorumlu kuruluştur. Bu sorumluluk çerçevesinde kurduğu ortaklıklar ile sürdürülebilir pamuk üretimi için eğitim, denetim, veri toplama, raporlama ve proje geliştirme faaliyetleri yürütür.

www.facebook.com/iyipamuk/
www.instagram.com/iyi_pamuk/
twitter.com/iyi_pamuk



PROJE BİRİNCİ FAZI ÖZET BİLGİ

Projenin birinci fazı, Ağustos 2017 – Eylül 2019 tarihleri arasında Şanlıurfa’da 11 pilot arazide yürütüldü. Bu fazda işçi demografik profillemeye ve topluluk profili araştırması ve paydaş haritalaması yapıldı. 11 pilot arazide insana yakışır iş bağlamında 8 konuda eğitimler verildi ve tarla düzeyinde iş ve hizmet sözleşmelerinin oluşturulması, iş sağlığı güvenliği farkındalık levhaları ve eğitim posterlerinin kullanılması, gölgelik alanların oluşturulması gibi doğrudan iyileştirme müdahaleleri gerçekleştirildi.

Projesi’ bu çalışmaların başlangıcı oldu. Projenin ilk fazı olan Ağustos 2017 – Eylül 2019 dönemindeki başarılı çalışmaları takiben Ocak 2020 itibari ile projenin ikinci fazına başlandı.

Projenin ikinci fazındaki hedefimiz pamuk arazilerinde insana yakışır iş konusunda farkındalığı arttırmak, ilgili kurum ve kişilerin kapasitelerini geliştirmek ve yerel aktörlerin hizmet ve kaynaklarının bu konuya seferber edilmesini sağlamaktır. Bu hedef çerçevesinde geliştirilen eğitim materyalleri projenin pamuktaısgucu.com web sitesinde derlendi ve alanda çalışan ziraat

Projenin en önemli çıktılarından biri, geliştirdiğimiz ‘İnsana Yakışır İş Yönlendirme Hizmetleri Mekanizması’ oldu.

mühendisleri, sosyal çalışmacılar, işçiler, iş aracıları ve çiftçilerin hizmetine sunuldu. Bu web sitesi aracılığıyla çiftçi-işçi sözleşme örneklerinden tarım aracılarının nasıl kaydolacağına, pamuk arazilerinde iş sağlığı ve güvenliği risk değerlendirmesinden puantaj örneklerine kadar birçok faydalı bilgiye tek bir noktadan

ulaşılabilecek. Proje çerçevesinde ayrıca ilgili kurum çalışanlarına insana yakışır iş konusunda geliştirdiğimiz eğitimler verildi ve sahada yaygınlaştırıldı. İş birliği geliştirdiğimiz kurumlar ile saha düzeyinde ortak müdahaleler geliştirildi.

Projenin en önemli çıktılarından birisi de, geliştirdiğimiz ‘İnsana Yakışır İş Yönlendirme Hizmetleri Mekanizması’ oldu. Şanlıurfa il, ilçe ziraat odalarını merkezine alan bu mekanizma, insana yakışır iş konusunda hizmet veren kurumları ziraat odalarına destek verecek şekilde konumlandırıyor ve ziraat odaları ile bu kurumlar arasında

Tüm bu çalışmaların başka illerde de yaygınlaştırılmasının sadece pamuk değil, tarımdaki işgücü açısından büyük önem arz ettiğini düşünüyoruz.

bilgi alışverişini ve işbirliğini koordine ediyor. Henüz çok yeni kurulmuş olan bu mekanizmanın güçlendirilmesi için derneğimiz destek vermeye devam edecek. Nisan 2021 itibari ile ikinci fazını tamamladığımız projemizin sonuç raporlarını kamuoyu ile ayrıca paylaşacağız. Bu konuyla ilgilenenlerin hem proje web

sitesini hem de derneğimiz sosyal medya kanallarını takip etmelerini öneririz.

Tüm bu çalışmaların başka illerde de yaygınlaştırılmasının sadece pamuk değil, tarımdaki işgücü açısından büyük önem arz ettiğini düşünüyoruz. Pamuk üretimi konusunda birçok ülke ile karşılaştırıldığında teknik olarak çok iyi uygulamalar yapan çiftçilerimizin, desteklendikleri takdirde çevresel ve sosyal konularda da daha iyi uygulamaları benimseyeceğine inanıyoruz. Bu hedefe odaklı çalışan kurumlar ile ortak faaliyetler yürütmeye hazır olduğumuzu belirtmek isteriz.

35. İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası PANDEMİ SÜRECİNDE İSG'DE ETKİN İŞBİRLİĞİ

35. İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası, Pandemi Sürecinde İSG'de Etkin İşbirliği programı 4-5-6 Mayıs 2021 tarihlerinde dijital olarak gerçekleştirildi. T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve TİSK Mikrocerrahi Vakfı işbirliğiyle düzenlenen etkinlikte, iş sağlığı ve güvenliği konusu hem ülkemizdeki, hem de dünyadaki uygulama ve değerlendirmelerle ele alındı.

LERZAN ÖZTÜRK / TTSİS ARAŞTIRMA VE İSTATİSTİK UZMANI



Program kapsamında, Pandeminin İSG Çerçevesinde Çalışma Hayatına Etkileri, İş Sağlığı ve Güvenliği Hukuku, İSG'de Bilişim Uygulamaları, Acil Durum Yönetimi, İSG'de Etkili İletişim, Pandemide Güçlü İşbirliği ve İyi Uygulamalar, Kamu'da İSG, İSGGM'nin Vizyonu, İş Sağlığı ve Güvenliğinde Teknik Yaklaşım ve Yöntemler, İş Sağlığı ve Meslek Hastalıkları konulu oturumlarda uzman kurum ve kuruluşların temsilcileri bir araya gelerek bilgi ve görüşlerini paylaştı. Ayrıca, iş sağlığı ve güvenliği alanında uluslararası kuruluşların yöneticilerinin konuk olduğu 'Küresel Zorluklar, Küresel Çözümler: Pandemide İşyerlerinde Sağlık ve Güvenliğin Tesisi Edilmesi' başlıklı uluslararası bir panel gerçekleştirildi.

İSG ile ilgili ilk düzenlemeler

İş sağlığı ve güvenliği çalışma hayatı için çok önemli. Toplumun tüm kesimlerinde iş sağlığı ve güvenliği kültürünü yaygınlaştırmak, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamları oluşturmak, çalışma hayatındaki tüm aktörlerin bilimsel disiplinle



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Bilgin

işbirliği içerisinde olmalarıyla mümkün. Ülkemizde iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili yapılan ilk düzenlemeye bakıldığında, 19'uncu yüzyılın ikinci yarısında madencilik sektörüne yönelik uygulamaları görüyoruz. Daha sonra 1936'da yayımlanan İş Kanunu içerisinde iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili temel hükümlere yer verilmiştir. Bu tarihten sonra iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili düzenlemeler yayımlanan iş kanunları içerisinde yer almıştır. En nihayetinde kamu-özel sektör ayrımı gözetilmeksizin tüm çalışanları kapsayan, çalışanların görüşlerinin alınması ve eğitimi gibi iş sağlığı ve güvenliğindeki yeni yaklaşımların tüm unsurlarını barındıran 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu 2012 yılında yürürlüğe girmiştir.

Bakan Bilgin'in açıklamaları

'Pandemi Sürecinde İSG'de Etkin İşbirliği' programının açılış konuşmasını yapan Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun yürürlüğe girmesinden bugüne kadar işyeri sayısının yüzde

Bakan Bilgin: "İnsan hayatı için bu derece önemli olan iş sağlığı ve güvenliği konusunu ülkemiz gündeminde tutmak ve iş kazalarını ve meslek hastalıklarını azaltmak için kamu-özel sektör ayrımı yapmadan tüm tarafların topyekûn mücadele etmesi bizim için önemli."

17, çalışan sayısının yüzde 43 artmasına rağmen, 100 bin işçide ölümlü iş kazası oranının yüzde 41 civarında azaldığını belirtti. Vedat Bilgin, ölümlü iş kazası oranındaki bu düşüşte, yasanın yürürlüğe girmesinden sonra iş kazası ve meslek hastalıklarının sıkça yaşandığı özellikle inşaat, maden, tarım sektörlerinde gerçekleştirdikleri hizmetler, çalışma hayatında yer alan aktörlerle yapılan işbirlikleri, 84 milyon vatandaş için güvenlik kültürünün yaygınlaşması amacıyla yapılan tüm faaliyetlerin etkili olduğunu ifade etti. Meselenin sadece kanunla düzenlenemeyeceğini, kanunun yanında iş kültürünün inşa edilmesi, iş kültürünün paydaşlarının bu kültürün içerisinde kendilerine düşen

sorumluluğu üstlenmesi gerektiğini vurguladı.

İSG hizmetini sürekli alan bir işyeriyle bu hizmetlerden yoksun olarak üretimi devam ettiren bir işyerinin ölümlü kaza oranı kıyaslamasında 1.7 kat fark olduğunu vurgulayan Bakan Bilgin, 2012 yılından itibaren yapılan yasal düzenlemeler ile birlikte işyerlerinin iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi görevlendirme yükümlülüğünün işverenler nezdinde kolaylaştırıldığını belirtti.

İşletmelere devlet desteği

İSG konusunda destek ve teşvikler mevcut. Tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan ve 10'dan az çalışanı olan mikro işletmelere İSG hizmetlerinde kullanılmak üzere doğrudan devlet desteği sağlanıyor. Ayrıca, işyerlerinde üç yıl içinde ölümlü veya sürekli iş görmezlikle sonuçlanan iş kazası meydana gelmezse, çalışanların işsizlik sigortası işveren payı bir sonraki takvim yılından itibaren geçerli olmak üzere ve üç yıl süreyle yarı yarıya azaltılarak yüzde 1 olarak alınmaktadır. Bu destek ve teşviklerden işverenlerin istifade etmesi, yaşanması muhtemel kazaların ve hastalıkların azalmasına da katkı sağlayacaktır.

50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan küçük işletmelerin işveren veya işveren vekillerinin, dilerlerse alacakları eğitim sonrası sertifika sahibi olarak kendi işyerlerinin iş güvenliği çalışmalarını bizzat kendilerinin yürütmesi de mümkün. Bu düzenleme sayesinde bugün 65 bin 186 işveren veya işveren vekili sertifika sahibi haline gelmiştir.

İş kazaları ve meslek hastalıkları

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) verilerine göre yaklaşık bir buçuk yıllık süre içerisinde COVID-19 nedeniyle dünyada 3 milyondan fazla insan hayatını kaybetmiştir. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) verilerine göre yılda 2 milyon 780 binden fazla kişi iş kazası ve meslek hastalığı nedeniyle hayatını kaybetmektedir. Bu demektir ki, dünyada küresel salgın nedeniyle olduğu kadar her yıl iş kazası ve meslek hastalığı yüzünden insanların hayatları son bulmaktadır. Bakan Bilgin, insan hayatı için bu derece önemli olan İSG konusunu ülkemizin gündeminde tutmak ve iş kazalarını ve meslek hastalıklarını azaltmak için kamu-özel sektör ayrımı yapmadan tüm tarafların elinden geleni yapması gerektiğini, bu konuda topyekûn bir mücadeleye ihtiyaç olduğunu vurguladı.

Bakan Bilgin, konuşmasının son kısmında, COVID-19 sürecinde yaptıkları çalışmalara da değindi: “Çalışma hayatının en az şekilde etkilenmesine yönelik olarak, işverenlerimizi ve çalışanlarımızı COVID-19 hastalığından korumak üzere ilk etapta işyerlerinde alınması gereken önlemleri duyurduk. Sahada hizmet sunan 47 binin üzerinde İSG profesyonelimize yol gösterici kılavuzlar hazırlayarak kendilerini seferber ettik. İşyerlerinde salgınla mücadelede iş sağlığı ve güvenliği yönünden dikkat edilmesi gereken hususları içeren sektörel kılavuzlar yayımladık. Ayrıca, öncelikli olarak COVID-19'un yayılım riski yüksek olan ve etkileşimin fazla olduğu çeşitli çalışma alanlarına



Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol

TİSK Başkanı Akkol: “Hedefimiz net bir şekilde sıfır kaza olmalı. Bu hedef için eğitim, kaynak, dijitalleşme, ne gerekiyorsa o alana yatırım yapıyoruz, yapmaya da devam edeceğiz.”

yönelik rehberler, kontrol listeleri ve videolar hazırlayarak tüm tarafların hizmetine sunduk.”

TİSK Başkanı Akkol'un değerlendirmeleri

İş sağlığı ve güvenliğinin Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) her zaman birinci önceliği olduğunu belirten TİSK Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Burak Akkol, 35'inci İSG Haftası etkinliğinde yaptığı konuşmada iş sağlığı ve güvenliğinin bu dönemde daha da önem kazandığını belirtti.

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) raporuna göre her yıl 2 milyondan fazla kişinin iş kazası veya meslek hastalığına yenik düştüğüne işaret eden Akkol, şöyle konuştu: “Bu her bir çalışma günü için yaklaşık 7 bin 600 can demek. Teknolojinin birçok problemi çözebildiği günümüzde

bu rakamlar üzücü ve bizim açımızdan kabul edilemez. TİSK ekosistemi bu alanda hep duyarlı ve öncü. Üyelerimiz İSG konusunda hassasiyetle üstün gayret gösteriyor. Yakından takip ettiğimiz sektörler var. Kaza frekanslarında son 20 yıla dayanan verilerimiz var. Görüyoruz ki son 20 yılda kaza frekanslarında yüzde 50-60 aralığında azalmalar var. Ancak İSG konusunu sadece bir oran ya da oranların oluşturduğu bir rakam olarak değerlendirmiyoruz. Çünkü her rakam bir can. Hedefimiz net bir şekilde sıfır kaza olmalı. Bu hedef için eğitim, kaynak, dijitalleşme, ne gerekiyorsa o alana yatırım yapıyoruz, yapmaya da devam edeceğiz.”

İSG konusunda TİSK üyelerinin hayata geçirdiği çok güzel uygulamalar var. TİSK bünyesinde bu konu özelinde çalışan TİSK Mikrocerrahi Vakfı'nın da desteğiyle İSG alanında pek çok çalışma yapılıyor. İSG kültürünün yaygınlaştırılmasından iş kazalarının önlenmesine, gerçekleşen kazalara müdahaleden rehabilitasyona kadar uçtan uca çözümler ve uygulamalar söz konusu.

İSG eğitimleri ve etkinlikleri

TİSK ekosisteminde bin 300'den fazla İSG profesyoneli var ve bu kişiler dünyanın en gelişmiş İSG eğitimleri olan NEBOSH ve IOSH eğitimlerini aldılar. TİSK Mikrocerrahi Vakfı, bu eğitimleri TİSK ekosistemindeki İSG profesyonellerine ücretsiz olarak sundu.

Yine salgında hayata geçirilen TİSK Akademi ile İSG yenileme eğitimleri sağlanıyor. Bir yılda 80 bin çalışan bu eğitimlere dahil edildi. 150'den fazla işyerinde toplam 10 bin çalışana ulaşan İSG Forum Tiyatro etkinlikleri düzenlendi.

İSG konusuna odaklanan başka bir konu teknoloji. Teknolojinin İSG alanında da hayatımızı çok değiştirdiğini ve değiştirmeye de devam edeceğini vurgulayan TİSK Başkanı Akkol, MESS Teknoloji Merkezinde bu alanda en son teknolojinin kullanıldığı somut önleyici uygulama örnekleri hakkında şunları belirtti:

“Yapay zeka destekli görüntü işleme teknolojisini kullanıyoruz. Bu teknolojiyle sistem operatörün kişisel koruyucu donanımı olmadan riskli bölgeye girmesine

izin vermiyor.

Benzer şekilde, üretim hatlarında alan tarayıcı gibi gelişmiş sensör teknolojilerini kullanıyoruz. Bu kullanımı da tüm ülkemize yaygınlaştırmaya çalışıyoruz, tavsiye ediyoruz. Bu sayede riskli alana girildiği anda sistemler çalışmalarını ya yavaşlatıyor ya da tamamen duruyor.

ILO Türkiye Temsilcisi Özcan: “Bir yandan çalışanların sağlık ve güvenliğini korurken, aynı zamanda işletmelerin ayakta kalmasını destekleyecek sağlam ve dayanıklı bir İSG sistemi, ancak taraflar arasındaki etkin bir işbirliği ve sosyal diyalogla inşa edilebilecektir.”

Giyilebilir sensör teknolojileriyle veriye dayalı ileri seviye ergonomi analizleri yapabiliyoruz.

Çalışanların cep telefonlarıyla işletmelerde risk barındıran yerlerin fotoğrafını çekip ilgili birimlere gönderildiği teknolojik çözümlerimiz var. Böylece her çalışan fabrikadaki veya çalıştığı yerdeki riskli analizleri doğrudan hem yönetime hem



Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Türkiye Temsilcisi Numan Özcan

İSG profesyoneline ulaştırabiliyor. Çünkü inanıyoruz ki riskin nerede olduğunu yine en iyi oranın çalışanları, çalışma arkadaşlarımız biliyor.”

Bu gibi öncü teknolojileri kullanarak kazaların önüne geçmeye çalışıldığını ifade eden Akkol, salgın döneminde, TİSK ekosistemindeki işyerlerine ve çalışanlarına toplam 5 milyon üzerinde maske, 100 tonu aşkın dezenfektan dağıtımı yapıldığını, sadece çalışma arkadaşlarının sağlığı değil, toplum sağlığı hizmetleri için önemli katkılar sunmaya da gayret ettiklerini belirtti.

TİSK Başkanı Akkol, TİSK Mikrocerrahi Vakfı'nın 10'a yakın kamu hastanesine cerrahi eğitim amaçlı teknolojik ekipman bağışladığını, yurt genelinde 100'ün üzerinde cerrahi setini hekimlerin kullanımına ücretsiz sunduğunu, iki yıl içerisinde hastaneleri ve tedavi merkezlerinin kurulmasını da destekleyen 150 milyon TL'lik bir vakıf bütçesinin toplum yararına harcandığını söyledi.

Dünyanın her yerinden hükümetlerin, çalışanların ve işverenlerin pandemiyle mücadelede karşı karşıya olduğu büyük zorluklar göz önüne alındığında bu yılki ulusal iş sağlığı ve güvenliği haftasının temasının ‘Pandemi Sürecinde Etkin İşbirliği’ olarak belirlenmiş olması son derece isabetli. İşbirliği, kriz anlarında her zamankinden daha da önemli bir hale geliyor. ILO sözleşmeleri de iş sağlığı ve güvenliği alanında sosyal diyalogun altını çiziyor. Örneğin, Türkiye'nin de taraf olduğu 187 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliğini

Geliştirme Çerçeve Sözleşmesi işyeri düzeyinde yönetim, işçiler ve işçi temsilcileri arasındaki işbirliğini temel bir unsur olarak kabul ediyor ve bu tür işbirliklerini teşvik etmeye yönelik düzenlemelerin ulusal İSG sistemlerine dahil olmasını öngörüyor. Benzer şekilde, 155 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çalışma Ortamına İlişkin Sözleşme de yönetimle işçiler ve işçi temsilcileri arasındaki işbirliğini işyeri düzeyinde alınan tedbirlerin temel bir unsuru olarak kabul ediyor.

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Türkiye Temsilcisi Numan Özcan, ILO tahminlerine göre 2020’de COVID-19 nedeniyle 255 milyon tam zamanlı iş kaybı olduğunu vurguladı. Numan Özcan, “Bir taraftan salgın tüm dünyada etkisini artırırken diğer taraftan çalışanlar risk altında çalışmayı sürdürmek zorunda kaldılar. Bu süreçte de iş sağlığı ve güvenliğinin önemi bir kez daha ve daha güçlü bir şekilde ortaya çıkmış oldu. Zira iş sağlığı ve güvenliği önlemleri çalışanların, ailelerinin ve tüm toplumun can güvenliğini korumanın, işlerin sürekliliğini ve ekonomik iyileşmeyi sağlamanın bir teminatı olarak ortaya çıkmış oluyor” dedi.

Koronavirüs salgınının genel nüfusta ve iş dünyasında önemli ölçüde korku, üzüntü ve endişe yarattığını belirten Numan Özcan, işçilerin enfekte olma ve virüsü ailelerine bulaştırma endişesi, artan iş yükü, uzun çalışma saatleri boyunca kişisel koruyucu donanımları kullanmanın rahatsızlığı gibi birçok zorlukla karşılaştığını, birçok çalışanın çok hızlı bir şekilde kendilerini evden



Akse Akrilik Kimya Sanayii A.Ş. SEÇ Müdürü Akif Çergel

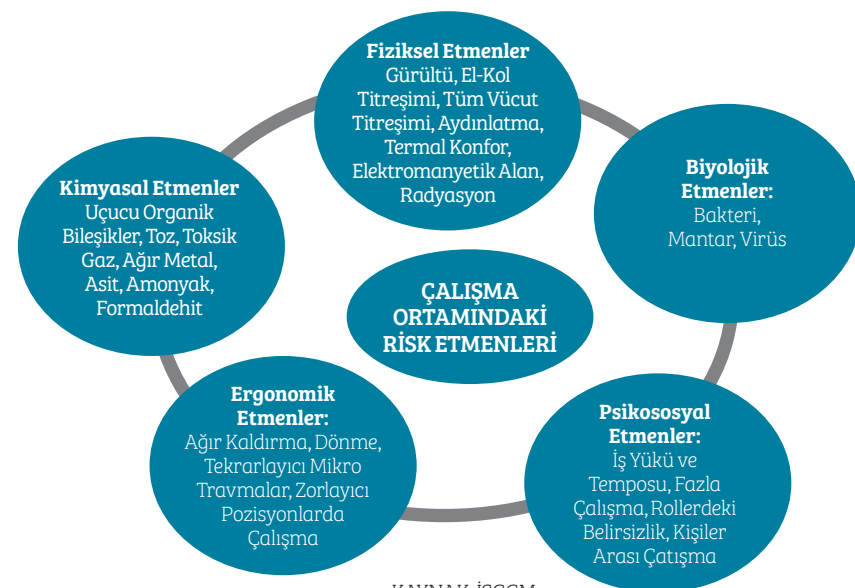
Pandemide İSG

Prof. Dr. Tankut Centel’in moderatörlüğünü yaptığı ‘Pandemide Güçlü İşbirliği ve İyi Uygulamalar’ konulu oturumda Sendikamız üyesi Akse Akrilik Kimya Sanayii A.Ş.’nin SEÇ Müdürü Akif Çergel de bir sunum yaptı. Akif Çergel, ‘Pandemi Günlerinde İSG’ başlıklı

sunumunun birinci bölümünde pandemiyle mücadele faaliyetlerini, ikinci bölümde de diğer İSG faaliyetlerinden bazı örnekleri aktardı.

Pandemi günlerinde işletmede iş sağlığı ve güvenliğini tesis etmek amacıyla, ilk adım olarak sosyal mesafeyi azaltmak için servislerde kapasite yüzde 50 oranında azaltılmıştır. Fabrikaya girişlerde ateş ölçümleri yapılmaya başlanmıştır. Yemekhane gibi ortak alanlarda kapasite azaltmanın yanında masalara şeffaf bariyerler konulmuştur. Pandemi sürecinde de İSG eğitimleri devam etmiştir. Eğitimler mümkün olduğu kadarıyla minimum kişiyle ve

Çalışma Ortamındaki Risk Etmenleri



KAYNAK: İSGGM

İSGGM'nin yayınladığı “Tekstil Sektöründe COVID-19 Salgınından Korunmaya Yönelik Kontrol Listesi

Tekstil Sektöründe; Yeni Tip Koronavirüs Salgınından Korunmaya Yönelik Kontrol Listesi

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Evett Hayır

1

Tekstil Sektöründe; Yeni Tip Koronavirüs Salgınından Korunmaya Yönelik Kontrol Listesi

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Evett Hayır

2

süreyle yapılmaya çalışılmış böylelikle temas minimuma indirilmeye çalışılmıştır. Ofis çalışanları, özellikle üretimle doğrudan ilgisi olmayan birimler, evden çalışmaya teşvik edilmiştir. Çalışanlara periyodik olarak maske dağıtımı yapılmaktadır. Yine bir diğer uygulama da belirli zamanlar yapılan tarama testi uygulamasıdır. Bu taramalarda risk taşıyan kişiler hastanelere sevk edilmektedir. Ayrıca, hasta ve temaslı takipleri düzenli olarak yapılmaktadır.

İşletmede uygulanmakta olan diğer temel İSG faaliyetlerinden biri olarak, Kaza Önleme Kültürü (KÖK) kapsamında, güvenli davranışların artmasını ve riskli davranışların azaltılmasını amaçlayan Akse Kaza Azaltma Takımı (AKAT) yaklaşık 700

civarında eğitim almış çalışandan oluşuyor. Bu çalışanların periyodik olarak sahalarda gözlem yapması ve bu gözlemlerin sonucunda tespit edilen uygunsuzlukları raporlamaları beklenmektedir. Bu uygunsuzluklar da hem yönetim hem de SEÇ Müdürlüğü tarafından takip ediliyor ve birtakım araçlarla bu uygunsuzlukların giderilmesi sağlanıyor.

Bunların yanı sıra, acil durum müdahale ekibi, Akse kurtarma takımı, yangın müdahale ekibi oluşturularak oluşabilecek bütün risklerin minimuma indirilmesi amaçlanmıştır. Ayrıca, deprem güvenliği çalışması, proses güvenliği çalışmaları, büyük kaza senaryo çalışmaları ve iş bazlı risk değerlendirme çalışmaları gibi diğer İSG faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

İŞ KAZASI NEDENLERİ



KAYNAK: İSGGM

İstanbul, Dijital Moda Haftasına Isındı

Dijital erişimle efektif bir moda haftası geçirilebileceğini önceki sezon deneyimleyen Fashion Week Istanbul, bir kez daha aynı heyecanla bir araya geldi.

Nisan ayındaki üç günlük dijital serüvenin ilk gününde kısa filmler, Instagram postları ve story'leri hem sektörün hem de moda takipçilerinin akışlarını doldurdu. Ceren Ocak özgür moda fikirlerini, deri, gabardin ve yün kumaşların ağırlıkta olduğu bir koleksiyonla gösterdi.

Dice Kayek, koleksiyonunu dünyaca ünlü pek çok markada gördüğümüz kısa film konseptiyle tanıttı. 'Who Killed Phillipe Stone?' isimli videoda görülen kıyafetlerde işlemeli çiçek motifleri modernizmle birleşti.

Nedo markasının yaratıcısı Nedret Taciroğlu her şeye karşı olumlu tavır takınmamız gerektiğini söyledi ve tasarımlarında pozitif havayı yüksek tuttu. Modacı, dantel aplikler ve asimetrik kesimlerle, görkemli ve modern bir hava yarattı.

Meltem Özbek ilhamını fiziksel ve ruhsal iyileşmeden aldı.

Nej markasının 'upcycle' yaklaşımını benimsediği koleksiyonunda doğadan ve doğaya saygıyla elde edilen materyaller kullanıldı.

Red Beard markasının yaratıcısı Tanju Babacan yine parlak renklerle göz aldı. Babacan, gardıroplara keyif eklemek istediğini söyledi.

Sudi Etuz'un kurucusu Şansım



Meltem Özbek (solda), Özgür Masur (sağda) tasarımları...

Adalı alışılmışın dışında bir karışımla Türk mitolojisini ve Asya kültürünü harmanlayıp farklı bir yolculuğa çıktı. Sürdürülebilir kot pantolonlar yüzde 96 geri dönüştürülmüş kumaşlardan üretilirken, ipek üzerine baskılı parçalar teknik açıdan beğeni topladı.

Üçüncü gün gösterilen Mert Erkan koleksiyonu popüler ve çağdaş bir diziden yola çıkılarak hazırlanmıştı. Erkan, özgür kadınların hikâyesini AHS dizisinin Coven sezonundan ilhamla teknik olarak farklı türdeki pek çok kumaşla anlattı. Bu kumaşlar arasında ipek taftalar, satenler, hacimli poplin kumaşlar ve gabardin vardı.

Özgür Masur bu sezon biraz daha iddialı kadınlar için özgürce hareket eden kumaşlar ve dikkat çekici renkler seçmişti.

Silüetleri feminen, kesimleri geometrikti.

Mehtap Elaidi rahat kıyafetlerin de lüks olabileceğini bir kez daha kanıtladı.

İstanbul Moda Akademisi ise artık gelenekselleşen New Gen ile beş yeni tasarımcısını tanıttı ve bir kez daha gençlerin ne kadar birbirine benzemeyen ve kişisel işler çıkarabileceğini gösterdi.

Türk tasarımcılar yenilikleri benimseyip, içlerindeki yaratıcılığı beslerken, klasikleri yeniden yorumlamayı ve uzun süreli kullanabilecek parçaları koleksiyonlarına dahil etmiş görünüyor. Ülkemizin tekstil zenginliğinin avantajı, koleksiyonlarda birbirinden çok farklı kumaşların kullanılmasıyla kendini bir kez daha gösteriyor.

İstanbul Moda Haftası'nın yeni sezon tarihleri de açıklandı. 12-15 Ekim arasında, Türkiye'nin en güçlü tasarımlarını yine art arda izleyeceğiz. Sosyal medya mecralarında kullanılan #İstanbulPiecedTogether etiketi bu endüstrinin üreticisinden son tüketicisine kadar modanın birleştirici gücünü bir araya getirecek. Yaratıcılık dijital ya da fiziksel ortamları ayırt etmiyor; Türkiye'nin tekstil geleceği inovatif formlarda kendini göstermeye devam ediyor.



Sudi Etuz, Mert Erkan, Hakaan Yıldırım, Tanju Babacan, Mehtap Elaidi, New Gen tasarımları (soldan saat yönünde).



EL EMEĞİNE VE ÇEVREYE SAYGI HATİCE GÖKÇE'DEN 'YENİDOĞAN' KOLEKSİYONU

Modacı Hatice Gökçe'nin Aksa Akrilik ve İpekış ile işbirliği içinde hazırladığı 'Yenidoğan' koleksiyonu kültürel mirasımızı, inovasyonla buluşturuyor. El dokuması ehram kumaşı, yün kumaşlarla ve geri dönüştürülmüş akrilik elyafı Acrycycle ile birleşiyor. Gökçe'nin geçmişle günümüz arasında köprü kuran koleksiyonu, zanaatkarlığa ve doğaya saygı duruşu niteliğinde.

RÖPORTAJ: ALPER ETİŞ

'Yenidoğan' tasarımlarınızda dokuya verdiğiniz önem ve yılların deneyimiyle yeni nesile, güncel ve geleceği ilgilendiren kavramlarla sunduğunuz bir koleksiyon gibi. Hangi materyalleri kullandınız?

Bayburt bölgesine özgü, coğrafi işaretli olması gerektiğine inandığım el dokuması ehram kumaşını, günümüz çağdaş teknoloji ile İpekış tarafından üretilen yün kumaşları ve geri dönüştürülmüş akrilik elyafı Acrycycle'dan hazırlanmış örme kumaşlarla çalıştım.

Yenilikçi kumaş Acrycycle nasıl ortaya çıktı?

Geleceğin elyafı olarak adlandırılan Acrycycle, bir sorumluluk hikâyesi aslında. Küresel ısınma gerçeğinin ve bu gerçeğe ortaya çıkan iklim krizinin farkındayız. Sanayileşmenin getirdiği ekstra sıcak artışları, kuraklık tehlikesi, buzullardaki erime, nesli tükenmekte olan hayvanlar ve daha nice mevcut ve muhtemel senaryo kendini sorumlu hisseden herkesin uykularını kaçırıyor. Çağımızınrettiği 'sadece ânı yaşa' direktifini kabul etmemek



Hatice Gökçe



Makyajı Andrea Sheenan'ın, saç tasarımını Yıldırım Bözüyük'ün, styling'i Nur Eda İşbilir'in yaptığı Hatice Gökçe imzalı 'Yenidoğan' koleksiyonunu Erdi Doğan fotoğrafladı. Mert Şen'in koleksiyon film görüntülerini çektiği ve Ozan Kıymaç'ın edit ederek tanıtım filmini oluşturduğu koleksiyon, Gökçe'nin el emeğine, zanaatkarlığa ve çevreye saygısını anlatıyor.



yanırları da düşünmek, dünyamızı bizden sonraki nesillere en iyi şekilde teslim etmek her bireyin sorumluluğu. Doğaya, çevreye, doğal kaynaklara verilen zararı en aza indiren, geleceği düşünen ‘dünyanın geri dönüştürülmüş ilk akrilik elyafı Acrycycle’ bu sorumluluk bilinciyle dokunuyor. Acrycycle ile atıklar, depolama sahalarına gömülmek yerine üretim döngüsüne katılıyor; böylece yeni bir ürün üretmek için gereken doğal kaynak kullanımının

Acrycycle yüzde 86 daha az su tüketerek üretiliyor. Sıfır atık politikası uygulanıyor.

azaltılmasına katkıda bulunuluyor ve çevre kirliliğinin önüne geçiliyor. Üretime dahil edilen bu malzemeler kurtarılan kaynaklara dönüştürülüyor. Acrycycle yüzde 86 daha az su tüketerek üretiliyor. Sıfır

atık politikası uygulanıyor. Rengi solmuyor, uzun ömürlü ürünlere dönüşüyor. Yüzde 30 daha az karbondioksit salımı yapıyor.

Yüzde 100 doğal ve saf yün ile Acrycycle’i bir arada kullanmanız bize geçmiş ve gelecek arasında nasıl bir köprü kuruyor?

Doğal saf yünün kullanım alanı, dokunma yöntemi, dayanıklılığı, geçmişteki kullanım amacı yani ihtiyaca yönelik kullanımı ve faydası bütün bunlar bizim bildiğimiz ancak hızlı moda sebebiyle bu amaçlardan uzaklaştığımız konular. İhtiyaç temelinde var olan moda tasarımı asıl amacından endüstrinin daha hızlı olmamızı istemesi sebebiyle saptı. Bu hızla katedilen yol bizi düşünmeden kaynaklarımızı tüketme noktasına getirdi ve en sonunda var olan kaynaklar dünya üzerindeki insanlara yetmeyecek hale geldi. Doğal olanın kullanımı için doğal kaynakların çoğaltılması gerekiyor. Ancak bu kaynakları yaratmak için doğaya daha fazla zarar vermek kaçınılmaz artık. Acrycycle, geçmişin bilgisiyle; yarattığımız atığı kullanarak geleceğe en az zararla ulaşmaya çalışıyor. Yün tepkileri veren, yünün muadili bir ürün yaratılıyor.

Biri geleneksel, diğeri yenilikçi olan bu iki materyali teknik olarak nasıl bir araya getirdiniz? Üretim aşaması nasıl geçti?

Doğal yünün en doğal halini ve rengini kullandım koleksiyonda. Ehram dokuması gereği tene isabet eden noktalarda cildi rahatsız eden bir tuşeye ve sertliğe sahip. Koleksiyonda bu dokunuşu acrycycle ile yumuşak bir dokunuşa çevirdim.

Bayburt’a özgü ehramla Baksı Müzesi için yaptığınız kapsül koleksiyon bu coğrafyadaki tekstil zenginliğinin ne kadar değerli olabileceğinin bir örneği. Hem bu koleksiyonu hem de ehramla çalışmanızı, sonrasında koleksiyona dair aldığınız geri dönüşleri anlatır mısınız?

Ehram kendi başına bir ilham kaynağı. Bence ‘coğrafi işaretli’ olması gereken çok özel yere sahip bir el dokuması. Bayburt yöresinin göçer kültüründen ilham alan desen ve nakışlarıyla zengin bir motif dünyası sunmasının yanında, yüzde 100 doğal yünden el tezgâhlarında dokunan ehram çok dayanıklı ve

Ehram bence ‘coğrafi işaretli’ olması gereken çok özel yere sahip bir el dokuması.

uzun yıllar kullanabilme özelliğine sahip. Ehramı, ‘Yenidoğan’ koleksiyonundan önce Hüsamettin Koçan’ın davetiyle kullanmaya başladım. Varlığından gurur duyduğumuz bir müze Baksı Müzesi. Müze için kaftan, yelek ve çantadan oluşan kapsül koleksiyon hazırladım. Bu haliyle ulusal basın ilgisini çekti. Ama asıl önemlisi ehramın daha çok üretilmesinin kadın istihdamına katkısı sanırım. Sonrasında da ‘Yenidoğan’ koleksiyonunda kullanarak daha çok kişiye ulaşmasını istedim. Bu sefer de ben işbirliği teklifi götürdüm Baksı Müzesi’ne. Ulusal basın yanında uluslararası basın da çok ilgi gösterdi. Ayrıca Bayburt bölgesine ait yerel bir kumaşın yurt dışında tanınmasına



katkıda bulunmak benim için çok önemli. Giymeyi tercih edecek müşterilerden bahetmiyorum henüz.

El emeği ve zanaatkarlık şu an çok güncel olan çevreye duyarlılık konusuyla çok uyumlu. Bu alana ilgiyi artırmak için ne yapmalı?

El emeği ve zanaatkarlık bu kavramlardan hiç uzak değil, hatta tam kalbinde bana kalırsa. İhtiyaca dayalı üretim ana çıkış noktası olmalı. Yavaş moda hizmet etmesi, dayanıklı olması, tasarımın değerine değer katar, kalıcı olmasını sağlar. Yeni nesle aktarmada miras niteliği de taşır aslında. Bu arada materyalin yanında yepyeni bir gerçekliğin içine hızlı bir giriş yaptık. Hızlı bir

‘Sürdürülebilir ürün’ söyleminin gerçekliği, ürünün üretim yolculuğunu bilmek, doğru ürünleri seçmek açısından önemli.

şekilde dijitalleştik. ‘Yenidoğan’ adını verdiğim koleksiyon köklerini bilen geleceği kuran bir profil için hazırlandı. Sürdürülebilir tekstil anlayışını yaygınlaştırmak zorundayız. Uzun ömürlü materyallerden üretilen giysilerin tercih edilmesi, kullanım ömrünü uzatarak yeni ürüne duyulan ihtiyacı azaltıcı etki gösterir. Yeni ürüne ihtiyaç duyulmaması da üretim için gereken kaynak kullanımını azaltmaktır. Burada izlenebilir modanın öneminden de bahsetmek gerekir. Trend haline gelen ‘sürdürülebilir ürün’ söyleminin gerçekliği, ürünün üretim yolculuğunu bilmek, doğru ürünleri seçmek açısından önemli. Etiket okumak ve bu konuda bilinç

sahibi olmak da alışkanlıklarımızın değişmesine yardımcı olacaktır. Bir ürün alırken üretildiği malzemenin ne kadar su tükettiği, doğaya ne kadar zarar verdiği konusunu düşünmek daha yaşanabilir yarınlar için sorumlu seçimler yapmamızı sağlar.

Bu çalışmalardaki doğaya sorumlu tavrınızı ve uygulamalardaki adımları anlatır mısınız?

‘Yenidoğan’ koleksiyonunda her bir tasarıma kimlik kartı ekledim. Bu kartla kumaşı kimin dokuduğunu, ipliği kimin ürettiğini, dikimi kimin gerçekleştirdiğini görebiliyorsunuz. Koleksiyonun en önemli özelliğinden biri de yüzde 95 gibi yüksek bir oranla çevreyi koruyan materyallerin yer alması. Yarısından fazlası geri dönüştürülmüş, barkodlu ve izlenebilir geri dönüştürülmüş akrilik elyaf Acrycycle’ dan üretilmiş örmelerden hazırlandı. Koleksiyonun tamamı çevreye duyarlı kumaşlardan üretildi. Ayrıca ehram el dokumasından oluşan tasarımların her biri, iç ve dışta iki farklı kumaşla çift taraflı kullanım sunan pratik tasarımlardan oluşuyor. Bu koleksiyonda yer alan ehramlar bölgeden toplanan eski tezgâhlarda üretildi ve modeller, kumaşı en az atıkla giysiye dönüştürmek üzere tasarlandı. Ehram kumaşıyla üretilen parçaların giyim konforu sunması için astarlarının yüzde 100 saf yünden üretilen İpekiş kumaşlarıyla kaplanması, tasarımların çift taraflı giyilmesine de olanak sağlıyor.

Tasarımlarınızı hayata geçirmenizdeki önemli partnerleriniz Aksa Akrilik ve İpekiş ile nasıl bir araya geldiniz ve üretim süreci nasıl ilerledi?



Aksa Akrilik ile bu sezon tanıştık. Hızlı iletişim kurduk. Hızlı aksiyon aldık. İpekiş ile çok uzun zamandır çalışıyoruz. Erkek giyim tasarımları yaptığımız için tüm koleksiyonlarımızda mutlaka İpekiş’in yün kumaşlarını kullanıyoruz. Koleksiyonlarında bizim için çok seçenek var ve bazen özel renk çalışmaları da yaptıklarında en mutlu tasarım evi oluyoruz.

Aksa Akrilik ile bu sezon tanıştık. Hızlı iletişim kurduk. İpekiş ile çok uzun zamandır çalışıyoruz.

Türkiye’nin tekstildeki kültürel mirası ve üretim gücüyle ilgili ne söylemek istersiniz?

Ülkemizin kültürel mirası öyle

zengin içeriğe sahip ki ne konu biter, ne materyal, ne de hikâye. Çok fazla bizim için kaynak olabilecek değere sahibiz. Bu sebeple bizi güçlü kılan bu miras üretim gücüyle de birleşince inanılmaz bir güç yaratıyor. Bu gücü gelecek nesillere en doğru biçimde aktarmak ve güncellenmesini sağlamak görevlerimizden biri olmalı. Pandemi yerel olan değerlere bakış açısını değiştirdiği için önemli.

YAKIN UZAKLAR: KOMŞU YUNAN ADALARI

Bir dönem neredeyse gitmeyen kalmadı. Sonra araya pandemi girdi, bizim kıyılarımızdan yüzerek gidecek kadar yakın bulduğumuz Yunan adaları ulaşamayacağımız kadar uzak göründü. Şimdi turistler için sınırlar tekrar açılıyor, adalar misafirlerini bekliyor. Midilli ve Samos yurt dışı seyahate uçaksız çıkmak isteyenler için biçilmiş kaftan.

Kuşadası'ndan Samos

Türkiye'nin ilk turizm cennetlerinden Kuşadası, müthiş doğa ve tarih zenginliğine karşın eski cazibesini yitirmiş, beton yığınları arasında kalmış bir tatil beldemiz. Tam karşısındaki Samos ise sanki Kuşadası'nın daha bakir hali. Adanın kuzey kıyılarındaki Kokkari kartpostaldan farksız. Kokkari'den sonra sıra sıra dizili plajlar ise "Burası Samos mu, Maldivler mi" dedirtebilir. Lemonakia Plajı bunların en meşhurlarından. Türkuvaz deniz aklınızı başınızdan alacak cinsten. Biraz yükseğe kurulmuş restoranlarda öğle yemeğinizi yerken bu eşsiz rengin tadını iyice çıkarabilirsiniz. Kuzey uçtaki Karlovassi merkeze biraz uzak

ama "Ben otel tatili severim kalabalıkla işim yok" diyenler için kesin bir seçenek. Adanın geneline yayılan dağ köyleri sürprizli. Kiminde seramikçiler karşılıyor sizi, kiminde av etiyle hazırlanan yemekler... Mutfakta farklı deneyimlere açık olanlar bu köyleri mutlaka değerlendirmeli. Adanın güney kıyıları da birbirinden iyi sahillerle dolu. Samos'un matematikçi ve filozof Pisagor'un anavatanı olduğunu söylemeden geçmeyelim. Adını Pisagor'dan alan Pythagoreio tahmin edebileceğiniz üzere epey turistik. Sahildeki Pisagor heykelinin etrafı fotoğraf çekirmek için bekleyenlerle dolup taşıyor. Hediyelik eşyaların da çoğu ona adanmış.

Ayvalık'tan Midilli

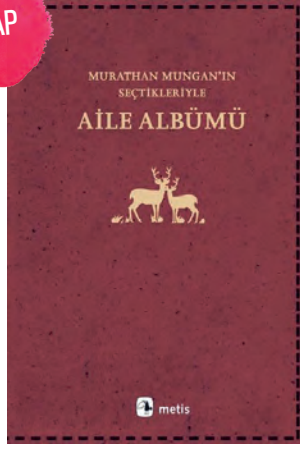
Ayvalık kıyılarına o kadar yakın ki, açık havada baksanız Midilli'nin evlerini sayar, fabrikalarının bacalarını görür, hatta bazen adada çıkan orman yangınlarını içiniz yana yana izlersiniz. Bu yakınlığa rağmen Midilli, Türkiye için cazip bir turizm noktası olmadı nedense. Ayvalık ve Midilli arasındaki feribot seferleri bile adalıların Ayvalık'a geliş gidiş saatlerine göre organize edilirdi. Feribot sabah saatlerinde adadan kalkar, akşam üzeri geri dönerdi. Midilli ahalisi perşembe günleri Ayvalık pazarından alışverişini yapar geri dönerdi. Son yıllarda Türkler de yüzlerini karşı kıyıya dönünce feribot saatleri yeniden düzenlendiği gibi pek çok ek sefer de kondu. İki komşunun birbirlerine hasreti bu yaz bitiyor. Midilli çok güzel bir ada. Ama kimin için?

Özellikle 'eller havaya' ekiplerinden uzak durup, tarihin ve yerel dokunun izini sürmek isteyenler için mükemmel bir rota. Dünya üzerindeki ilk zeytinyağının burada üretildiği belirtiliyor. Yunanların meşhur içkisi uzunun 'vatanı' desek yanlış olmaz. Yunan uzolarının yüzde 70'ine yakını Midilli'de üretiliyor. Turistlerin vazgeçemediği, sosyal hayatı renkli Molyvos ve Petra, olağanüstü gün batımıyla Skala Skamniyas, fosil ağaçlarıyla Sigri, uzo üretiminin merkezi Plomari, uzun sahili ve restoranlarıyla Eresos, dünyanın en iyi sardalyalarına sahip Kalloni (bir sardalya festivali bile var), muhteşem deniziyle Tarti, kalesi ve Osmanlı izlerine sahip ara sokaklarıyla Mytilini gördüm-görüldüm derdinde olmayan tatilcileri sarıp sarmalıyor.

Aile Albümü

KİTAP

Eski kuşaklardan ve günümüzden 80 şairin 127 şiiri bir arada, üstelik Murathan Mungan'ın seçkisiyle. "Bu seçki sizde kucağınıza aldığınız bir aile albümü hissi uyandırır istediğim" diyor Mungan, kitabı farklı bir prizmayla geçmişten günümüze, dedelerden, ninelerden torunlara iz düşüren bir soy ağacı, simli bir şiir tarihi olarak tarif ediyor.



Anlam odaklı stratejik planlama

DİJİTAL SEMİNER

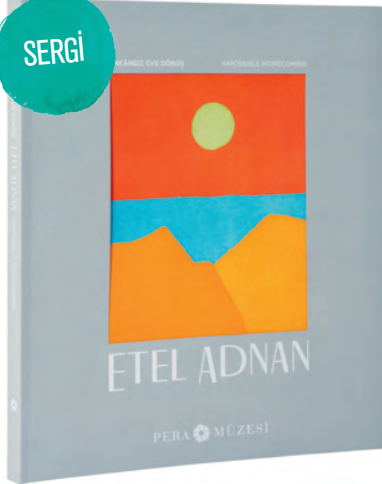
Zor durumdayken ne tür tepkiler veriyorsunuz? Bu tepkilerin kim olduğumuzu gösterdiğini düşünen, özellikle sanatçı ve kültür aktörleriyle çalışan eğitimci ve psikolojik danışman Mahir Namur'un önderliğinde hazırlanan seminer serisi 26 Mayıs'tan bu yana devam ediyor. Stratejik planlama ve beyni bir dolap misali düzenleme konularına odaklanan etkinlik, 23 Haziran'a dek Zoom üzerinden katılımcılarını bekliyor. akbanksanat.com



İmkânsız Eve Dönüş

Ressam, yazar ve şair Etel Adnan'ın 100 yıla yaklaşan yaşamının tüm üretim dönemlerini kapsayan retrospektif niteliğindeki sergi İmkânsız Eve Dönüş, Pera Müzesi'nde 8 Ağustos'a kadar görülebilir. İzmirli Rum bir anne ve Şamlı Osmanlı subayı bir babanın çocuğu olarak 1925 yılında Beyrut'ta çok dilli, çok dinli, çok kültürlü bir ailede ve coğrafyada doğan sanatçının bu zengin kimliğinin izlerini eserlerinde görmek mümkün. Yaşamından eksik olmayan savaşlara, siyasal ve toplumsal olaylara kayıtsız kalmayan Etel Adnan, üretimlerinde iki temel ifade aracını, yazıyı ve resmi, bazen birbirinden ayrı bazen birbirinin içinde kullanıyor. Mevsimleri, manzaraları, işaretleri, gökyüzündeki hayali gezegenleri, uyduları ve etkileyici enerjisiyle izleyiciye derin bir keşif ve yorumlama alanı açıyor Etel Adnan.

SERGİ



DİZİ

The Pursuit of Love

Nancy Mitford'un aynı adlı romanından uyarlanan ve yılın merakla beklenen BBC dizilerinden The Pursuit of Love, Temmuz'da izleyiciyle buluşuyor. Yazarın ailesinin iki dünya savaşı arasında yaşadıklarının hikayesini anlatan dizi aşk, dostluk ve tutku dolu romantik bir komedi-dram. İki kızın çocukluktan başlayarak başarılarından geçenler, aileleriyle, birbirleriyle ve erkeklerle ilişkileri merakla ve keyifle izleniyor. (BBC FIRST- Digiturk ve Tivibu'da)

Levent Yüksel Yaz Turnesi

Yaz konserine gitmek neredeyse bir nostalji gibi. Hele bir de Levent Yüksel'in yaz konserine gitmek 1990'ların dertsiz tasasız, müzik ve aşk dolu günlerine ısınmaktan farksız. Çifte nostalji yapmak isteyenler için güzel haber: Sanatçı 3 Temmuz'da Bodrum Antik Tiyatro'da yaz turnesine başlıyor. Sonra sırada Datca, Marmaris ve Kuşadası var. İllik bir yaz akşamında Yüksel'in sesiyle her şeyi unutmaya ne dersiniz? biletix.com

KONSER



Müzisyenlere destek

Pandemi müzisyenleri fazlasıyla etkiledi. Boğaziçi Caz Korusu ile Masis Aram Gözbek'ten Ayşe Tütüncü'ye, Cenk Erdoğan'dan Teneke Trampet'e birçok türün temsilcisinin yer alacağı canlı yayında, sahneden uzak geçen sürenin zor durumda kalan müzisyenlere destek olabilirsiniz. 'Dayanışma Yaşatır' konseri 19 Haziran'da, 19.00'da YouTube'da.

biletix.com.


KONSER



KİTAP

Kayıp Tanrılar Ülkesi

Ahmet Ümit severlerin beklediği haber geldi. Yazarın yeni kitabı Kayıp Tanrılar Ülkesi, Yapı Kredi Yayınları etiketiyle raflarda. Avrupa'nın en renkli, en kaotik, en çarpıcı kentlerinden biri olan Berlin'de başlayıp, Anadolu'da antik Pergamon kentinin surlarında son bulacak soluk soluğa bir serüven Ahmet Ümit hayranlarını bekliyor.



SERGİ

'Dinleyici' Venedik'te

İş insanı Vuslat Doğan Sabancı tarafından 2020'de kurulan; kendini, ötekini ve doğayı 'can kulağıyla dinleme' becerisine odaklanan Vuslat Foundation, Venedik Bienali 17'nci Mimarlık Sergisi'nde özel bir projenin ortağı olarak yer alıyor. Vakıf, ünlü İtalyan sanatçı Giuseppe Penone'nin anıtsal enstalasyonu "Dinleyici"yi, 21 Kasım 2021'e kadar sanatseverlerin beğenisine sunuyor. Vuslat Doğan Sabancı projenin amacını şöyle anlatıyor: "Vakfımız hayata geçerken ilk projemiz olarak, bu sahnenin tam merkezine cankulağıyla dinleme kavramını yerleştirmek üzere davet edilmiş olmak bir şeref. Bugün dünyanın karşı karşıya kaldığı devasa sorunların hemen hepsinde insanlığın kaderi birbirine örülmüş durumda. İklim krizi, pandemi, giderek artan gelir eşitsizliği, cinsiyete ve kimliğe dayalı şiddet gibi sorunların hiçbiri kimsenin tek başına çözebileceği sorunlar değil. Ortak ve kalıcı çözüm geliştirmeyi şart kılıyor. Bunun yolu da ancak dinleme kaslarımızı ve kültürümüzü geliştirmemizle mümkün olabilir."

Tracking down climate change

Carbon Disclosure Project's (CDP) Turkey Projects Manager Mirhan Göğüş gave us an interview about the project's latest global and country level (Turkey) data and environmental risk assessment. Here are some highlights from the interview:

"CDP provides investors and big buyers of the supply chains with reports about how companies and cities use natural resources and how they affect the reproduction of limited resources through their operations and also how they manage risks in these fields. CDP acts on behalf of 515 investors that manage assets at a total value of 106 trillion dollars. 9.500 companies and more than 800 cities make their data public about their greenhouse emissions, climate change strategies and sustainable water management through CDP."

"Companies that fail to manage the risks identified socially and scientifically, put their market position and reputation at stake. CDP with its powerful international network, reporting standards and guiding documents provides these companies with a road map in this difficult process."

"All over the world CDP is becoming more influential in policy making process and in business circles not only by its main campaigns about climate change, water management, deforestation but also with its leading roles in many other campaigns and with its solidarity with environmental movement."

"From year to year an increasing number of companies in Turkey reveal the impact of their operations on environment to investors and their stakeholders through CDP. They also update their standards in reporting and set long term targets."

"In spite of the COVID-19 pandemic, companies in Turkey and throughout the world kept reporting in 2020. Compared to 2019, (with a record high) 9.600 companies offered their CDP reports. In Turkey 60 companies responded to



CDP Turkey Projects Manager
Mirhan Göğüş

CDP climate change programme, which means a 11 % increase. 36 companies responded CDP's water security programme, which means a 13 % increase. CDP reporting reached its peak both in Turkey and throughout the world in 2020."

"According to methodology used by CDP, the number of companies in climate change category reached 36 and the number of companies in water security category reached 29 in Turkey. These figures stand for an increase in A and B lists of CDP."

"Reporting on carbon emissions in Turkey is promising. 87 % of companies in Turkey declared, at least one emission reduction initiative took place in the reporting year. 48 % of the companies declared they took initiative in promoting energy efficiency for reducing carbon emissions in the buildings with high potential capacity for this purpose."

"If companies in Turkey want to implement science based targets of the Paris Agreement, they have a long way to go. We have two companies which have science based targets approval: Arçelik and Kayseri Ulaşım." "It became routine for Turkish companies to set emission reduction targets and the ratio of the companies that set the emission reduction targets reached 80 %. Unfortunately the number of companies that set targets for renewable energy consumption (19 %) or production (9 %) are so low."

"41 % of the companies declared that they used internal carbon pricing to reduce the possible costs of emission trading mechanism and carbon tax. It was 27 % in 2019."

"Although all the companies in Turkey claim that they managed to make the climate change awareness part of their business strategy, only 72 % of them undertake climate scenario analysis."

"Companies that participate in reporting process found out that the potential financial effect of the risks could be as high as 37 billion dollars. The cost of preventing these risks is estimated as 1 billion dollars. The total number of risks is found as 385 by responding companies."

"89 % of the companies in Turkey declared that they keep in touch within their value chain, but only 30 % of them share the details of supplier partnership strategy relating to climate change."

"Global water crisis is deepening day by day. Although ninety one percent of the companies made a risk assessment on water crisis, only 26 % of the companies reported that the water crisis has harmful effects on their operations. This shows us many companies could not determine their level of exposure to the risks caused by water crisis."

"There is no decrease in the need for water in industrial production process. 29 % of the companies in Turkey (which responded to CDI) say that their water consumption decreased compared to the preceding year 32 % declared an increase. 44 % of the companies (which responded to the CDI) declared that they drew more water from a well compared to the preceding year. 29 % of the companies declared an increase. The cause for this increase comes from the rise in the production."

"Regulations and regulative frameworks about water security are taken into consideration by the companies in Turkey very seriously. Environmental impacts of the companies (50%) and water protection (32%) remain as main motivation source behind their targets."

"The industry is expecting a strong recovery"

Dr. Christian Schindler, Director General Manager of the International Textile Manufacturers Federation (ITMF), whom we talked about the developments in the sector and the changes in the value chain during the pandemic, is hopeful for the future. Here are the highlights of our interview with Christian Schindler:

"The global textile industry has undergone a real rollercoaster in the past 15 months since it became clear that the Coronavirus will cause not only an epidemic restricted to Asia but a pandemic that would impact the whole world. In the beginning the global supply shock caused by a sudden lack of supplies from China, especially of finished fabrics for apparel producers, was preventing many apparel companies dependent on Chinese fabrics to produce. When the demand shock followed only a few months later, caused by widespread lockdowns in Europe and North America, the global textile value chain was impacted negatively."

"It is important to note that not all segments were equally impacted. Producers of formal apparel were certainly hit worst, The home textile industry fared also better as people were spending on their homes given the fact that they spent much more time there. Companies that were able to adapt quickly to the enormous demand for personal protective equipment like masks or gowns were able to compensate for lost business in traditional segments."

"It was also somewhat surprising to see how the business continued recovering towards the end of 2020 and in the beginning of 2021 because of the strong fiscal and monetary response around the world, especially in the industrialised countries and the successful discovery of vaccines in different parts of the world."

"The industry is expecting a strong

rebound in the second half of 2021 and in 2022 fuelled by the re-opening of most parts of the offline businesses around the world and the continued growth of the online business. The results of the ITMF Corona-Surveys clearly indicate a strong recovery." "Global textile value chains have always adapted to changing conditions. In recent years, China has been losing its advantage in the textile industry for various reasons. Therefore



Dr. Christian Schindler, Director General Manager of the
International Textile Manufacturers Federation (ITMF)

in the past few years, diversifying investments and/or sourcing came to the forefront. Well-established textile and apparel countries have a certain advantage. Turkey is certainly benefiting both from the geographical proximity and its very well developed and up-to-date textile and apparel industry clusters."

"The ITMF Corona Surveys were the only source that was monitoring the development of the textile industry around the world from East Asia to South America. According to our ITMF Corona-Surveys the most important lesson learned during the pandemic

was to improve digital capabilities. Companies across the board realized that many things can be done digitally. This will certainly increase efficiency of many companies. The pandemic had the important side effect of showing that digital solutions help companies to become more sustainable. Companies are now investing in digital and sustainable solutions."

"I fully share the opinion that medical textiles will become very important for each country. There will be discussion to what extent medical textiles, especially personal protective equipment should be produced locally or at least regionally."

"In general, the pandemic has taught us how interdependent the global value chains are. It has revealed also that it is not easy to change supply chains quickly and that more options have a price tag. When it comes to supply chains, governments and companies alike have to strike a balance between efficiency and resilience."

"Turkey is traditionally a country that invests continuously in new textile machinery. It can be stated that in sourcing there seems to be a trend towards more diversifications driven also by the need to increase speed to market and more flexibility. This certainly favours production closer to the end-consumer markets."

"Turkey was, is and will remain a very important textile and apparel producing country. The reasons are manifold. Turkey has developed a very integrated textile industry that is producing everything from fibres to all sorts of different finished products in all relevant textile segments. Furthermore, Turkey is geographically very close to Europe, a very large market. Given these two factors, Turkey can offer brands & retailers and all other types of customers a wide range of products with a high speed to market. There are not specific risks for Turkey's textile and apparel industry."



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

ITMF NEWS LETTER



In this edition of the ITMF newsletter, the second part of the findings of the 8th ITMF Corona-Survey are shared. By having taken this unique survey, companies along the entire textile value chain and around the world help to better understand the situation and prospects regarding “order intake”, “order backlog”, and “capacity utilization rate”. Furthermore, participants of the survey also commented on the relevance of physical trade fairs in a post-Covid-19-time.

This edition also includes a second round of ITMF Industry Statements 2021. Links to four very informative video-recordings await you. Alongside these statements you will also find three short articles about the findings of ITMF’s 2020 edition of the International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) covering the segments spinning and draw-texturing machinery.

Finally, ITMF is engaging in initiatives that are aiming to overcome both audit and standard fatigue. In the section “Partner News” you will find a short article about efforts in this direction by SLCP and SCI plus a link to a more extensive article “Fatigue Factor” in the May 2021-edition of Fibre2Fashion magazine.



Olivier Zieschank
director, ITMF

MENU

ITMF NEWS

> [Industry statements on the spinning machinery and manmade fibre markets are ready to watch](#)

> [Industry statements on the knitting and weaving machinery markets are ready to watch](#)

PARTNER NEWS

> [SLCP and SCI are working successfully on ending audit and standard fatigue](#)

REPORT: THE 8th ITMF CORONA-SURVEY

> [Article 1: Satisfactory order intake throughout the value chain in May 2021](#)

> [Article 2: Order backlog expected to remain stable throughout 2021](#)

> [Article 3: Capacity utilisation rate was at 71% on average in May 2021](#)

> [Article 4: Physical participation to trade fairs still important post-Covid-19](#)

REPORT: ITMF STATISTICS

> [Article 5: Short-staple spindles down by -50% in 2020](#)

> [Article 6: Shipments of rotors to Europe grew in 2020](#)

> [Article 7: China’s share in global texturing spindles grew in 2020](#)



EXECUTIVE SUMMARIES

Article 1: Satisfactory order intake throughout the value chain in May 2021



The 8th ITMF Corona-Survey revealed that most companies along the textile value chain were satisfied with their order intake in May 2021 and are expecting the recovery to continue in the next six months.

> [read more \(members only\)](#)

Article 2: Order backlog expected to remain stable throughout 2021



Participants to the 8th ITMF Corona-Survey expect order backlog to remain stable throughout the year, on average, except in segments with an already high backlog in May 2021.

> [read more \(members only\)](#)

Article 3: Capacity utilisation rate was at 71% in the global textile value chain in May 2021



Capacity utilisation rate in the global textile value chain has reached 71% in May 2021 and is expected to remain stable, on average, until November 2021 according to the survey participants.

> [read more \(members only\)](#)

Article 4: Physical participation to trade fairs will remain important post-Covid-19



Virtual trade fairs have been used in the last 18 months – during the pandemic – to help companies display their products digitally. The 8th ITMF Corona-Survey reveals that companies across all segments and regions find physical participation to trade fairs still relevant.

> [read more \(members only\)](#)

Article 5: Shipments of short-staple spindles dropped by -50% in 2020



The latest International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) published earlier this month shows that shipments of new short-staple spindles decreased by almost -50% in 2020 compared to 2019.

> [read more \(members only\)](#)



Article 6: Shipments of rotors to Europe grew in 2020



The latest International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) shows that global shipments of new rotors decreased by -26% in 2020 but deliveries to Europe (incl. Turkey) increased.

[> read more \(members only\)](#)

Article 7: China's share in global texturing spindles grew in 2020



The latest International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) reveals that the share of total new texturing spindles delivered to China continued to grow in 2020 while global shipments of texturing spindles decreased.

[> read more \(members only\)](#)

ITMF news

ITMF Industry Statement on the spinning machinery market is ready to watch

by Dr Olivier Zieschank, director, ITMF

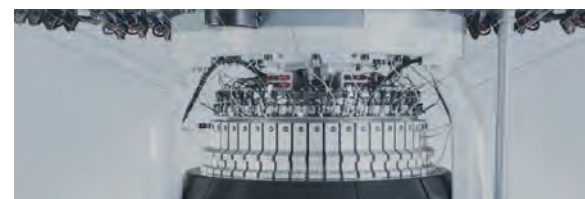


Spinning machinery industry: Learn what are the **drivers of the current market recovery** in this interview with Dr Klapper, CEO of Rieter.

[> click here to watch the video on ITMF's Virtual Textile Machinery Workshop \(members only\)](#)

ITMF Industry Statement on the knitting machinery market is ready to watch

by Dr Olivier Zieschank, director, ITMF



Knitting machinery industry: Learn how the **demand for knitted fabric** has grown in this interview with Mr. Mayer, CEO of Mayer & Cie.

[> click here to watch the video on ITMF's Virtual Textile Machinery Workshop \(members only\)](#)

ITMF Industry Statement on the weaving machinery market is ready to watch

by Dr Olivier Zieschank, director, ITMF



Weaving machinery industry: Learn that the **Fast Fashion recovery** and **consumption trends in emerging countries** will sustain growth according to this interview with Mr. De Micheli, sales director of ITEMA Group.

[> click here to watch the video on ITMF's Virtual Textile Machinery Workshop \(members only\)](#)

ITMF Industry Statement on the manmade fibre industry is ready to watch

by Dr Olivier Zieschank, director, ITMF



Manmade fibre industry: Learn about **supply-chain challenges** in this interview with Mr. Wissenberg, head of marketing, communication, and public affairs of the polymer processing solutions division of the Swiss Oerlikon Group

[> click here to watch the video on ITMF's Virtual Textile Machinery Workshop \(members only\)](#)

Partner news

SLCP and SCI are working successfully on ending audit and standard fatigue

by Dr Christian Schindler, director general, ITMF



In the last 10 years, the textile industry discussed how audit fatigue could be overcome. While all agreed that the number of audits on social compliance multiplied without improving working conditions and any other additional benefit due to the development of ever new proprietary and third-party standards, it was unclear how to end audit fatigue. The wish to reduce the number standards did not materialize.

Finally, in 2015, the industry stakeholders – brands, manufacturers, standard holders, audits firms, etc. – came together to establish the [Social Labour Convergence Program \(SLCP\)](#). The idea of the SLCP was to develop a tool to compile data on social compliance of manufacturers once, to verify it once and then to store it digitally so that several brands/retailers could use them without having to do additional audits.

SLCP is well-established in the meantime. It is available in more than 50 countries. More than 3’800 facilities have already registered with the SLCP. The results are impressive. But more can and should be done. There are too many standards that are too similar. Therefore, the ITMF together with the IAF (Intl. Apparel Federation) have launched the [Standard Convergence Initiative \(SCI\)](#). The objectives are that 1) standard holders align their criteria where they are very similar and 2) brands/retailers drop their proprietary standards and work with 3rd party standards.

Mr. Subir Ghosh of Fiber2Fashion has written an excellent report that explains in more details the objectives and concepts of the SLCP and SCI.

Click [here](#) to access the report on page 34-47.

Report: The 8th ITMF Corona-Survey

ITMF survey on the impact of the Corona pandemic on the global textile industry in 2020/2021

Comparing business activity in May and Nov 2021

Article 1: Satisfactory order intake throughout the value chain in May 2021

by Dr Christian Schindler, director general, ITMF

The 8th ITMF Corona-Survey was conducted in May 2021 with textile manufacturers around the globe. Participants were asked if current “order intake” (in May 2021) and “order intake” expectations in six months’ time (in November 2021) are “Good”, “Satisfactory”, or “Poor”.

Most companies along the textile value chain were satisfied with “order intake” in May 2021 and are expecting the recovery to continue in the next six months. Companies in North and South America are experiencing - and expecting - “order intake” to remain particularly strong and even increase. The upstream segments like fibre, textile machinery, or chemical producer are the first to benefit from the surge of demand.

” **Most companies along the textile value chain were satisfied with “order intake” in May 2021**

When asked whether “order intake” is good, satisfactory, or poor in May 2021, the relative majority of companies (44%) replied good. 31% and 25% of them replied satisfactory and bad, respectively. The balance of Good vs. Poor is +19 percentage-points (see Graph 1).

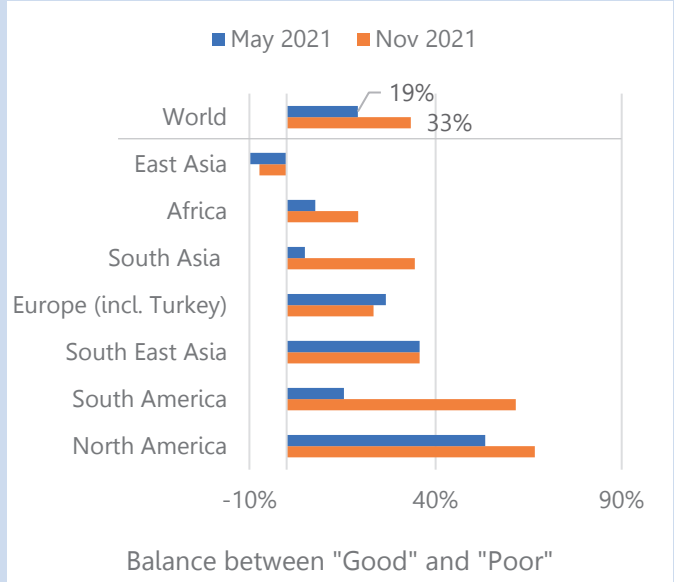
“Order intake” expectations are even more promising. 49% of companies expect “order intake” to be good by November 2021. Another 35% are expecting it to be satisfactory and only 16% foresee a poor situation. Until November 2021, the balance between good and poor “order intake” increases to +33 percentage points.

On a regional level, the “order intake” situation in May 2021 looks healthy in almost all regions, especially in North America and South-East Asia where 73% and 57% of companies judge the situation to be good and only 20% and 21% as poor, respectively (see Graph 1). The balance in these two regions is +53 and +36 percentage-points, respectively. Only companies in East Asia have a negative balance between good and poor of -10 percentage points.

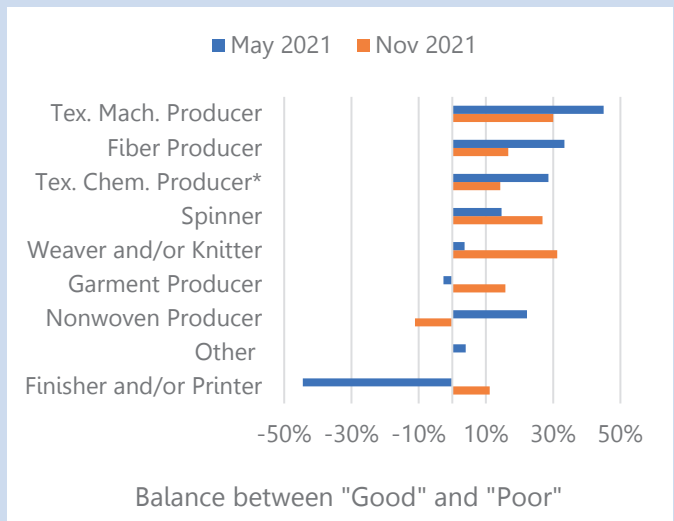
“Order intake” is believed to be improving or remain positive in almost all regions until November 2021. Also, while expectations are slightly improving in East Asia, the balance between good and poor in the region remains negative at -7 percentage points.

Order intake in the textile industry

Graph 1: Situation in the world and regions



Graph 2: Situation by segment



*incl. Dyes and Auxiliary Producer

Source: 8th ITMF Corona-Survey (April 26th-May 27th, 2021)

Article 2: Order backlog expected to remain stable throughout 2021

by Dr Christian Schindler, director general, ITMF

The 8th ITMF Corona-Survey was conducted in May 2021 with textile manufacturers around the globe. Participants were asked about the duration (in months) of current “order backlog” (in May 2021) and “order backlog” expectations in six months’ time (in November 2021).

On average, “order backlog” is expected to remain unchanged on a global level between May and November 2021 (see Graph 1). North America and Europe are recording above average levels. The order books of textile machinery producers are already full and downstream segments expect “order backlog” to increase in the coming months along with higher demand.

” **On average, companies expect order backlog to remain stable throughout the year, except in segments with already high backlog in May 2021**

“Order backlog” was evaluated at 2.5 months in May 2021 on average (see Graph 1). Regional wise, companies in North America and Europe (incl. Turkey) show above average results with averages totalling almost 4 months (see Graph 1). In North America, economies are recovering from the pandemic at a strong pace with consumer demand picking up rapidly including demand for apparel and textiles. Similarly, demand for apparel and textile products is coming back in Europe. It should be noted that the results for Europe are influenced by textile machinery companies that have been receiving many new orders for several months (see also Graph 2).

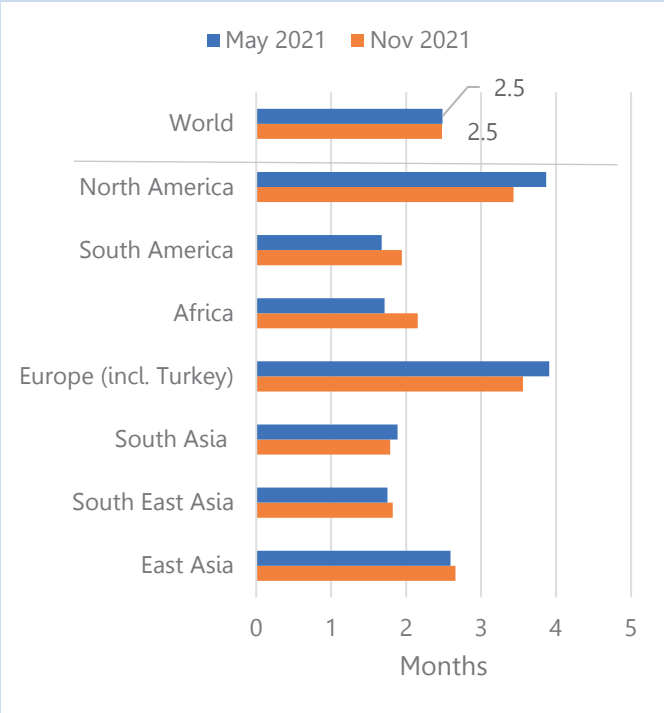
The expectations are that “order backlog” will come down by November 2021 in regions with high “order backlogs” in May 2021, such as North America or Europe. Regions with lower “order backlogs” in May 2021, such as Africa or South America, are expecting to see “order backlog” rise.

Most segments have “order backlogs” between 1 and 2.5 months in May 2021 (see Graph 2). As mentioned before, textile machinery companies have a longer “order backlog” of around 5.5 months. The reasons are both structural – it takes longer to build a machine and to deliver it – and cyclical – textile machinery producers have experienced a boom in the past few months with many textile companies ordering new machinery.

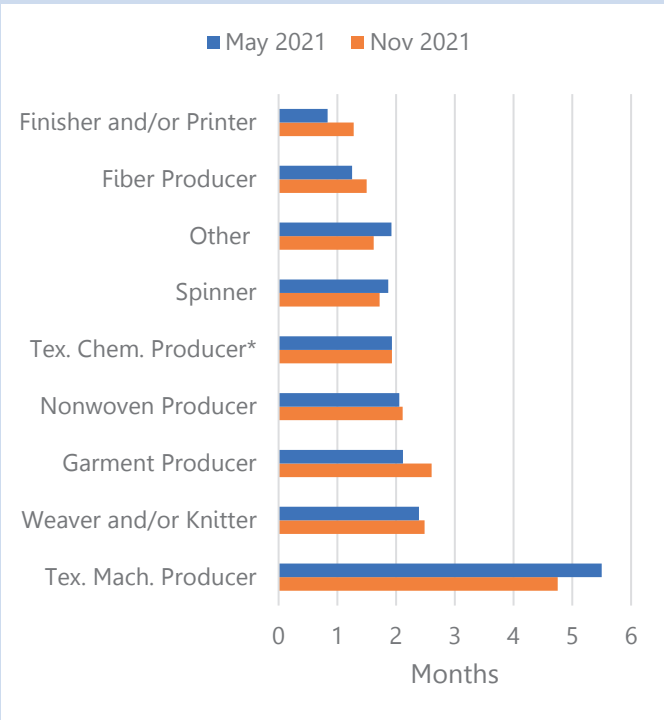
Segments like textile machinery or chemical producers expect “order backlog” to fall slightly until November 2021. Other segments are expecting longer “order backlogs”. Especially downstream segments like weavers/knitters, finishers/printers, and garment producers are expecting a slightly longer “order backlog”. Since lockdowns impacted the downstream apparel segments more and longer, they are the last to recover from the Corona-crisis.

Order backlog in the textile industry

Graph 1: Situation in the world and regions



Graph 2: Situation by segment



*incl. Dyes and Auxiliary Producer
Source: 8th ITMF Corona-Survey (April 26th-May 27th, 2021)

Article 3: Capacity utilisation rate was around 70% in the global textile value chain in May 2021

by Dr Christian Schindler, director general, ITMF

The 8th ITMF Corona-Survey was conducted in May 2021 with textile manufacturers around the globe. Participants were asked about their current “capacity utilisation rate” (in May 2021) and their expectations in six months’ time (in November 2021).

The “capacity utilisation rate” of the global textile value chain has reached around 71% in May 2021 and is expected to remain stable on average until November 2021.

A closer look at the regions shows that companies in North America and South-East Asia have especially high-“capacity utilisation rates” in May 2021 (respectively, 77% and 81%, see Graph 5). On the other end of the spectrum companies in Africa and South Asia run at lower rates of 63% and 65%, respectively.

” **The “capacity utilisation” rate is higher in those regions and segments where “order intake” and “order backlog” are higher**

Until November 2021, companies in North America, South America and South Asia are expecting the “capacity utilisation rate” to rise.

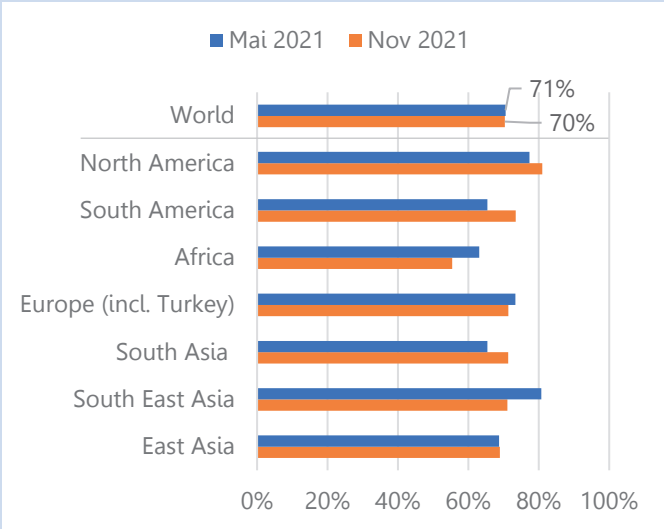
In May 2021, the “capacity utilisation rates” were relatively low in the downstream segments of finishing/printing, garmenting, and weaving/knitting. This is in line with the results on “order intake” and “order backlog”, where these downstream segments also recorded less favourable results (see Article 1 and Article 2).

” **The downstream segments (e.g., finishers/printers, weavers/knitters, or garment producers) are operating at lower levels**

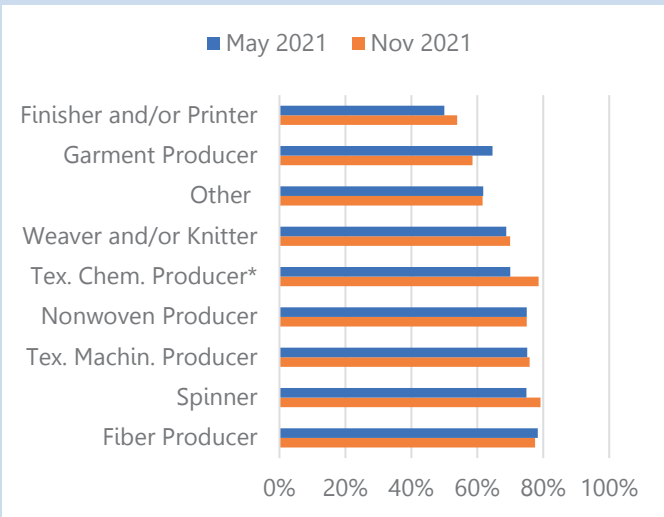
In November 2021, the segments of finishing/printing, chemicals, and spinning are expecting higher “capacity utilisation rates”. Only the segment of garmenting is expecting a fall from 65% to 59%.

Capacity utilisation rate in the textile industry

Graph 1: Situation in the world and regions



Graph 2: Situation by segment



*incl. Dyes and Auxiliary Producer
Source: 8th ITMF Corona-Survey (April 26th-May 27th, 2021)

Article 4: Physical participation to trade fairs will remain important post-Covid-19

by Dr Christian Schindler, director general, ITMF

Virtual conferences, meetings, workshops, or trade fairs have been extremely important during the Corona-pandemic to keep businesses running. In the meantime, everyone has got used to new technological tools and has spent a lot of time in front of computer screens or mobile devices (smartphones or tablets). With infection numbers falling and the vaccination campaigns in full swing, companies and organisations are asking themselves whether – and if so – to what extent they should return to pre-pandemic ways of presenting products and networking. Against this backdrop, ITMF has asked companies around the world and along the textile value chain “*how important physical participation to trade fairs will be in the future*” (question from the 8th ITMF Corona-Survey).

A relative majority of companies (42%) stated that the relevance of physical trade fairs is “unchanged” (see Graph 1). Interestingly, 36% are of the opinion that physical participation will become “more important” in future and “only” 22% shared the view that their importance will decrease.

” **Most companies find physical participation to trade fairs as important as before**

Remarkably, the balance between “more important” and “less important” is positive in most regions, especially in Africa and South Asia. In South-East Asia and Europe, the balance is zero (see Graph 2).

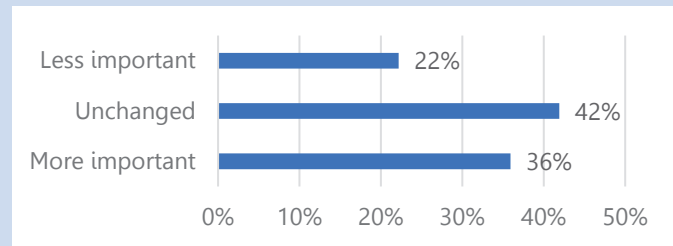
The relevance of physical participation to trade fairs differs significantly between segments (see Graph 3). The balance between “more important” and “less important” is positive for downstream segments such as textile chemical producers, garment producers, or finisher/printers; a sign that professionals from such segments are likely to start travelling again.

” **The relevance of physical participation to trade fairs differs significantly between segments**

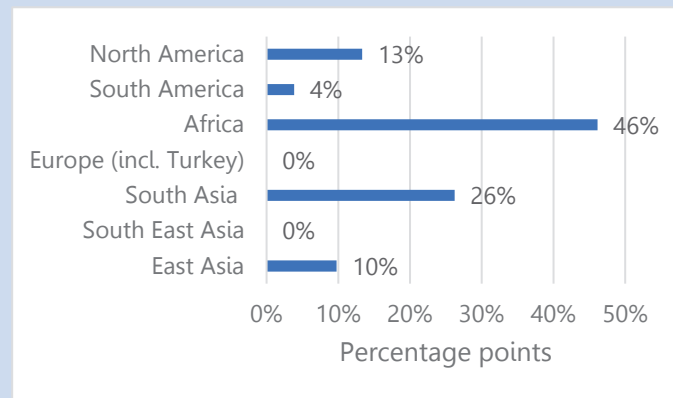
The balance of upstream segments such as fibre and textile machinery producers is negative (-33 and -10 percentage points). While the share of “less important” is only 30% in the segment of textile machinery, it is high in the segment of fibres (50%).

Relevance of physical participation to trade fairs for the textile industry

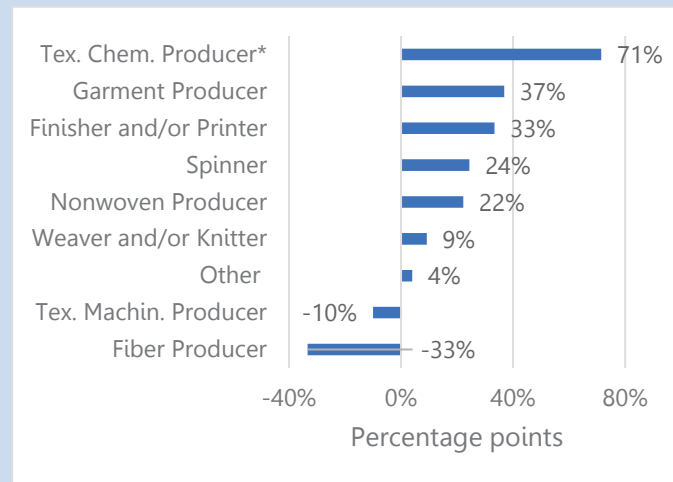
Graph 1: Global situation



Graph 2: Situation by region, balance between “more ” and “less important”



Graph 3: Situation by segment, balance between “more important” and “less important”



*incl. Dyes and Auxiliary Producer

Source: 8th ITMF Corona-Survey (April 26th-May 27th, 2021)

Report: ITMF’s statistics

ITMF collects data throughout the textile industry to keep its members informed

Article 5: Short-staple spindles down by -50% in 2020

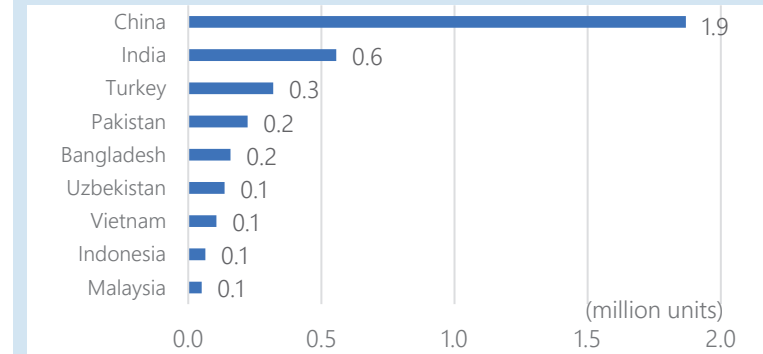
by Dr Olivier Zieschank, director, ITMF

The latest International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) shows that shipments of new short-staple spindles decreased by almost -50% in 2020.

The biggest investor remains China with 1.9 million units delivered to the country in 2020, three times as many as the second investor, India (see Graph 1). The negative impact of the Corona-crisis was stronger in Vietnam which saw a drop of -80%. An exception is Indonesia where deliveries grew by +7%.

Click [HERE](#) to learn more about the shipments of individual machine types by country of destination in the newly published ITMSS Vol. 43/2020.

Graph 1: Shipped short-staple spindles, 10 biggest investors 2020



Source: ITMF, ITMSS Vol. 43/2020

Article 6: Shipments of rotors to Europe grew in 2020

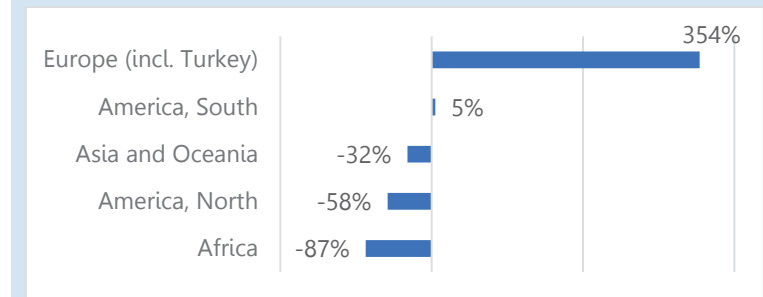
by Dr Olivier Zieschank, director, ITMF

The latest International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) shows that shipments of new open-end rotors decreased by -26% in 2020.

The African continent has been hit hard in 2020 and investments in new rotors decreased by nearly -90%. Shipments to North America dropped by -58% while deliveries to South America grew by +5%. Europe (incl. Turkey) emerges as a strong contender in the rotor market with shipments rising by more than 350%.

Click [HERE](#) to learn more about the shipments of individual machine types by country of destination in the newly published ITMSS Vol. 43/2020.

Graph 1: Shipped rotors by continents in 2020



Source: ITMF, ITMSS Vol. 43/2020

Article 7: China’s share in texturing spindles grew in 2020

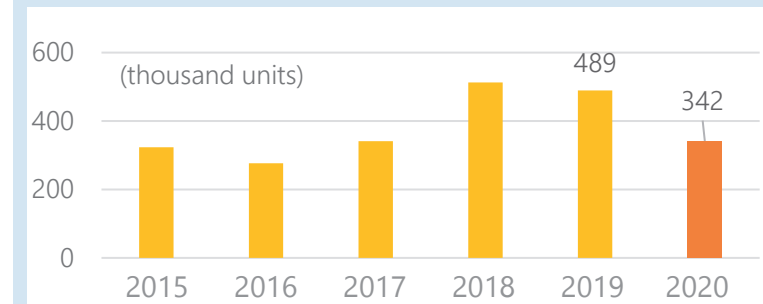
by Dr Olivier Zieschank, director, ITMF

The latest International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) shows that shipments of new texturing spindles decreased by -30% in 2020.

While global shipments of texturing spindles were decreasing since 2018 already (see Graph 1), the share of total investments delivered to China continued to grow from 68% in 2018 to 71% in 2020).

Click [HERE](#) to learn more about the shipments of individual machine types by country of destination in the newly published ITMSS Vol. 43/2020.

Graph 1: Shipped texturing spindles



Source: ITMF, ITMSS Vol. 43/2020