

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

SAYI: 451 - TEMMUZ-AĞUSTOS-EYLÜL 2021

TEKSTİL İŞVEREN

REKOR İHRACAT

Türk tekstil sektörü
Cumhuriyet tarihinin en
yüksek rakamlarına ulaştı

ASGARİ ÜCRET DESTEĞİNE DEVAM

Görüşler eşliğinde
kararın ayrıntıları

'TÜRKİYE DOKUMA ATLASI' PROJESİ

Binlerce yıllık miras canlanıyor

YÜNSA İLE TPM MÜKEMMELLİK ÖDÜLÜ ÜZERİNE

Atık suyu
değerlendirmek için:

ZERO BRINE

Hollanda'dan
Türkiye'ye
tasarım yolculuğu:

KÜBRA KIYAK

Değişikliklere başarıyla adaptasyon



Değerli Okuyucumuz, Yılın son çeyreğine adım adım yaklaşıyoruz. Bir önceki sayımızda size seslenirken, aşılma seviyesinin diğer gelişmiş ülkeler düzeyine çıkarak; özel yaşantımızda, işimizde, eğitim alanında normal hayata döndüğümüz bir dönemin hayalinden bahsetmiştim. Şimdi mutlulukla, o günlere çok yakın olduğumuzu söyleyebilirim. Bunda sağlık otoritelerimizin özverili çalışmaları ve halkımızın işbirliği çok önemli rol oynadı.

Bu sayededir ki, Türkiye hemen hemen tüm ihracat pazarlarında payını artırdı ve ihracatımız bu yılın henüz ilk sekiz ayında ulaştığı 140 milyar dolarla, yıl sonunda gelecek rekorun sinyali şimdiden verdi. Toplam ihracatımız içinde sadece tekstil ve hazır giyime baktığımızda ise, sektörün yıl sonu hedefi 30 milyar dolar olarak ifade ediliyor.

Dünyada Çin dışında, sektörümüzün hemen hemen tüm tedarikçileri üretim ve ihracat rakamlarında düşüş yaşarken, Türkiye'nin rekorlar kırmaması, üreticimizin değişikliklere ne kadar hızlı adapte olduğunun, müşterilerinin gözünde oluşturduğu güvenin bir göstergesidir. Bu sayımızda tekstil sektörümüzün ihracat performansını masaya yatırdık. Ayrıca bu ihraç ürünlerinin imalatında payı giderek artan bir hammadde olarak pamuk ipliğine yükselen talebi ve bunu karşılamak üzere yapılan yatırımları da sayfalarımıza taşıdık.

Bu başarıda bir başka önemli etken ise, işverenlerimizi bu kriz dönemlerinde destekleyen ve istihdama devam etmelerini sağlayan politikalar oldu. İşverenlerimizin ve çalışanlarımızın uzun süredir beklediği, Asgari Ücret Desteği'nin 2021 yılında da devam etmesi kararı, işverenlerimize önemli bir can suyu oldu ve çarkların dönmeye devam etmesine önemli bir destek verdi. Bu karara katkılarından dolayı başta Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Vedat Bilgin'e, üst kuruluşumuz TİSK'in Başkanı Özgür Burak Akkol'a ve Asgari Ücret Tespit Komisyonu'nda bizi temsil eden TİSK Genel Sekreteri Akansel Koç'a teşekkürlerimizi sunarız.

Yeşil dönüşümü artık tüm sayılarımızda sabit bir konu olarak görüyorsunuz. Atık su yönetiminden geri dönüşüme, eko-dizayndan lojistiğe kadar geniş bir alana yayılan yeşil dönüşümü, her sayımızda farklı bir yönüyle ele almaya çalışıyoruz. Bu sayımızda da fabrikalarımızda atık olarak ortaya çıkan ve üretim süreçlerinde tekrar kullanımı mümkün olan atık suyun yönetiminde iyi uygulama projelerini ve bu projeleri hayata geçirmek için kullanılabilecek finansal destekleri inceledik.

Ayrıca, Sendikamızın da üyesi bulunduğu, sektörümüzün küresel düzeyde en önemli temsilcisi ITMF (Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu) ile yaptığımız işbirliği kapsamında, iki ayda bir çıkan ve dünya tekstil arenasında gelişmelerin derlendiği ITMF Bülteni'nin son sayısını dergimize ek olarak bulabilirsiniz.

Bu ana konuları ve daha fazlasını bulacağınız sayımızı ilgiyle okumanızı dileriz.

Av. Başar AY
Genel Sekreter



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil İşveren Dergisi

Temmuz - Ağustos - Eylül 2021 Sayı: 451

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Ahmet Hamdi Topbaş

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Levent Oğuz, Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel,
Av. Yaşar Mert Babayiğit, Tuba Kobaş Huvaj, Lerzan Öztürk,
İrem Yılmaz, Gamze Kılınç, Güray Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

JODOMO

Yayına Hazırlayan
JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş.

Baskı
Birinci Baskı Matbaacılık ve Reklamcılık Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti
Maltepe Mah. Davutpaşa Çifte Havuzlar Sokak No: 2/61/1 Zeytinburnu/ İstanbul
Tel:0212 612 0088

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş. tarafından,
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

İşbu yayındaki bilgi ve veriler, genel bilgi edinilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu yayında yer alan bilgilerin
doğruluğu konusunda gerekli özen gösterilmiş olmasına rağmen, bilgi ve verilerdeki olası hatalardan ya da alınacak
yatırım kararları ile bunların sonuçlarından TTSİS sorumlu değildir. Zira buradaki bilgiler yatırım amaçlı bir tavsiye
amacını taşımamaktadır. Makale yazarlarının ya da görüş alınan kişilerin beyanları ise şahsi niteliktedir.



- 6 Aklimızda kalanlar**
- 10 Dünyada çalışma hayatı**
- 12 İhracat rekoru geliyor**
Türk tekstil sektörü 2021'in ilk sekiz ayında Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatını yaptı.
- 20 Asgari Ücret Desteği**
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, 2021 için desteğe devam kararını açıkladı.
- 24 Pamuk ipliği yükselişte**
Rahat kıyafetlere ilgi, pamuk ipliğine yatırımı artırıyor.
- 30 'Türkiye Dokuma Atlası' Projesi**
Projenin ilk etabı Dokuma Atlası Sergisi ile başladı.
- 34 Atık suya yeni can**
Zero Brine, tekstil sektörü için örnek bir proje.
- 40 90'ıncı IWTO Kongresi**
Yünlü tekstil için yeni stratejiler masadaydı.
- 44 Yünsa'ya ödül**
TPM Mükemmellik Ödülü nasıl geldi? Ne kazandırdı?
- 48 Afganistan'ın bitmeyen çilesi**
Emekli Büyükelçi Ömer Önhon yazdı.
- 52 LCW Akademi**
LC Waikiki, Akademi'den sonra üniversite kurma yolunda.
- 56 Kübra Kıyak ile tasarım**
"Gerçek tasarımcı hikâyesiyle iz bırakandır" diyen tasarımcı Kıyak ile söyleşi.
- 64 Sakin sonbahar**
İstanbul'a yakın dingin seyahat rotaları...
- 68 Kültür sanat**
- 70 İngilizce özetler**

Aksa Akrilik Genel
Müdürü Cengiz Taş

Aksa Akrilik'ten büyük atak

Akrilik elyaf ihtiyacını büyük oranda karşılayan Aksa Akrilik'in cirosu 2021'in ikinci çeyreğinde yüzde 91 arttı. 2021'in, pandemi etkisindeki 2020'nin ardından hizmet verdikleri sektörlerde ve akrilik elyafta olumlu bir seyirde devam ettiğini belirten Aksa Akrilik Genel Müdürü Cengiz Taş, "Yıllık 330 bin ton üretim kapasitesiyle günde yaklaşık 950 ton elyaf üretimi yapabilecek kapasiteye sahibiz" dedi.

İkinci çeyrek büyüme yüzde 21'i aştı

TÜİK verilerinde göre Türkiye ekonomisi ikinci çeyrekte yüzde 21.7'lik rekor büyüme kaydetti. Türkiye ekonomisi, ilk çeyrekte yüzde 7 büyürken, yıl sonunda ise yüzde 8'in üzerinde bir büyüme rakamının



yakalanacağı öngörülüyor. Türkiye ekonomisi, bu büyüme oranlarıyla Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkeleri arasında Birleşik Krallık'ın ardından ikinci sırada yer aldı.



Enflasyon rakamları açıklandı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Eylül ayı itibarıyla 12 aylık ortalamalar dikkate alındığında, tüketici fiyatları yüzde 16.42, yurt içi üretici fiyatları yüzde 33.83 arttı. Aylık bazda TÜFE yüzde 1.25, Yİ-ÜFE yüzde 1.55 artış kaydetti. 2021 yılı Eylül ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, yüzde 5.15 ile eğitim, yüzde 3.33 ile ev eşyası ve yüzde 2.34 ile konut oldu. Aylık düşüş gösteren grup ise yüzde 0.16 ile giyim ve ayakkabı oldu.

Vakko, gömlek üretimini durduruyor

Vakko, 31 Ağustos itibarıyla tesislerinde gömlek üretimini durdurmaya karar verdiğini açıkladı. Son yıllarda tüketici eğilimlerinin ve tercihlerinin değişmesi sonucu olarak gömlek üretiminin farklı üretim modelleriyle karşılanacağı belirtilen açıklamada, bu farklılaşma sonucu mevcut gömlek üretim adetlerinin azalması ve maliyetlerinin artması nedenleriyle gömlek üretiminin devam etmesinin ekonomik açıdan verimli olmaktan çıktığı ve sürdürülemez hale geldiği ifade edildi.



Tekstil tarihine ışık tutan kazı

Denizli'de altı yıl önce kazı çalışmalarına başlanan Ekşi Höyük'te bulunan 8 bin 600 yıl öncesine ait, kemikten iğne ve ip eğirmeye yarayan ağırsaklar, Denizli'nin tekstil tarihine ışık tutuyor. Kazı çalışmaları, Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Fulya Dedeoğlu Konakçı başkanlığındaki heyet tarafından yürütülüyor. Konakçı, Ekşi Höyük'ün insanlık tarihi için önemli bir yer olduğunu belirterek, "Üretim yerinde tekstille ilişkilendirebileceğimiz çok sayıda buluntular var. Denizli'de tekstil geleneği ve kültürünün hayli eski olduğunu söyleyebiliriz" dedi.

Tekstil makinelerinde 'yeşil'le uyum

Tekstil Makina ve Aksesuar Sanayicileri Derneği'nin (TEMSAD) 12'nci Olağan Genel Kurulu'nda Adil Nalbant yeniden TEMSAD Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi. "Yıl sonunda ihracat tarafında yüzde 30, ithalat tarafında ise yüzde 50 artış olmasını beklediklerini" söyleyen Nalbant, "Ülkemiz geçen yıl tekstil makineleri alanında yüzde 50'lik ithalat payıyla dünyada üçüncü sırada yer aldı. Tekstil makinelerinde ithalat konusunda en



büyük pazarlardan biri ülkemiz başka pazara gitmemize gerek yok" dedi. Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Canpolat ise "Sürdürülebilir ve çevreci anlayışla geliştirilen yeni makineler tekstil sektörünün de rekabet gücünü artıracak" diye konuştu.



Deri sektöründen ekonomiye bayramda 3 milyarlık katkı

Deri sektörü, kurban derilerinin katma değerli ürünlere dönüştürülerek ekonomiye yaklaşık 3 milyar TL'nin üzerinde katkı vermesini bekliyor. Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDS) Başkanı Burak Uyguner, doğru kesim yöntemleri ve doğru saklama ile elde edilecek ham madde değeri taşıyan kurban derilerinin ekonomik kazanım için çok önemli olduğunu vurguladı.



Aşı olmayan işçiye PCR şartı

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, "COVID-19 aşısı olmayan işçilerden 6 Eylül itibarıyla iş yeri veya işveren tarafından zorunlu olarak haftada bir kez PCR testi istenebilecek" açıklamasında bulundu. Açıklamada, çalışma hayatını düzenleyici, işçi-işveren ilişkilerinde çalışma barışının sağlanmasını kolaylaştırıcı ve koruyucu tedbirler almanın, iş sağlığı ve güvenliğini sağlayacak tedbirlerin uygulanmasını izlemenin, Bakanlığın asli görevleri arasında olduğu belirtildi.



İş dünyasından orman seferberliği

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rıfat Hisarcıkloğlu, yanan ormanları eski haline kavuşturmak ve daha yeşil bir Türkiye için TOBB olarak 5 milyon lira destek verdiklerini duyurdu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), yangın nedeniyle kaybedilen ormanlık alanlara fidan dikimi için seferberlik başlattı. Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, ülke genelindeki orman yangınlarında zarar gören alanları ağaçlandırmak için kampanya başlattıklarını bildirdi. Türkiye Mühendisler Birliği (TMB) üyeleri ve Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) gençlik şubesi Genç MÜSİAD da yangın bölgesine fidan bağış kampanyasının startını verdi.





Estonya, kürk çiftliği kurulmasını yasakladı

Estonya, kürk çiftliğini yasaklayan ilk Baltık ülkesi oldu. Ocak 2026'da yürürlüğe girecek yasa, ülke parlamentosunun 101 üyesinin çoğunluğu (55) tarafından kabul edildi. Yasaya göre, mevcut çiftliklerin Ocak 2026'ya kadar faaliyet göstermesine izin verilirken, temmuz ayı itibarıyla yeni çiftliklerin kurulması yasaklandı. Kürk yasağı Estonya'da yaygın destek aldı. Eylül 2020'de yapılan bir ankete göre, Estonyalıların yüzde 75'i, kürkleri için tilki ve vizon gibi hayvanların yetiştirilmesine ve öldürülmesine karşı.



Salgın Avrupa'da dış mekân ekipmanlarının satışını azalttı

Avrupa Dış Mekan Grubu'nun araştırmasına göre, COVID-19'un etkisiyle Avrupa ülkelerinde dış mekan ekipmanları satışlarında büyük düşüş oldu. En fazla düşüş yüzde 12.9 ile Norveç'te gerçekleşirken, en az düşüş yüzde 2.6 ile Polonya'da oldu. Avrupa dış mekân sektörünün yüzde 51'ini oluşturan en büyük üç pazarda satışlar ise Almanya'da yıllık yüzde 8.9, Birleşik Krallık'ta yüzde 9.8 ve Fransa'da 11.9 düştü. Pazarın toptan satış değeri 5.8 milyar Euro'dan 5.3 milyar Euro'ya gerilerken, en çok etkilenen alt kategoriler sırt çantaları ve valizler (yüzde 16.9 düşüş), ayakkabılar (yüzde 10.4 düşüş) ve giyim (yüzde 0.4 düşüş) oldu. Çadır satışları yüzde 1.1 azalırken, tırmanma ekipmanlarında yüzde 1.4 ve aksesuarlarda ise yüzde 0.6 düşüş gözlemlendi.

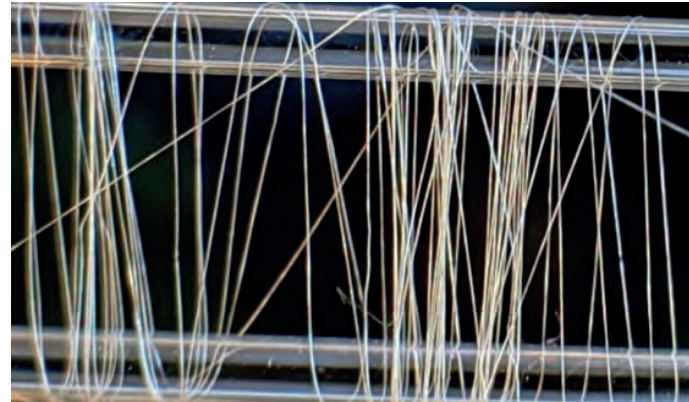
Esnek ve serin elyaflar için dev işbirliği

Tekstil teknolojisi liderleri HeiQ ve The LYCRA Company, işlevsel ve sürdürülebilir yenilikler geliştirmek için birden fazla teknoloji ve marka platformunda işbirliği yapıyor. 2019'un başlarında ISPO'da başlayan keşif tartışmalarına dayanarak şirketler, inovasyon platformlarını geniş tekstil pazarlarına yönlendirmek için tekstil bilimi, ticari ağlar ve küresel pazarlamadaki güçlerini paylaşmaya karar verdi. Şirketler özellikle esneklik, termoregülasyon, serinlik ve sürdürülebilirlik alanlarında yenilikler geliştirmeyi planlıyor. İlk yenilik yakında kullanıma sunulacak. İki şirket, LYCRA elyafının esneme özelliklerini HeiQ'nun serinlik faydalarıyla birleştirmeye odaklanacak.



Örümcek ipeğinden daha güçlü suni elyaf üretildi

Örümcek ipeğinin dünyadaki en güçlü ve en sert malzemelerden biri olduğu biliniyor. Bu etkileyici doğal özelliği, son yıllarda birçok araştırmacıya onu yapay olarak üretme konusunda ilham verdi. Ancak yapay örümcek ipeğini doğayla aynı özelliklerde üretmek son derece zor. Buna rağmen Washington Üniversitesi'ndeki araştırmacılar, cevabı bulduklarını düşünüyor. Yapısal proteinleri kullanarak, yüzlercesinin birbirine bağlandığı hibrit polimerik amiloid proteinleri üretmeyi başardılar. Bu liflerin bükülebilir olması da büyük bir avantaj sağladı. Bu yeni yapay ipeği oluşturmak için araştırmacıların, doğal örümcek ipeğinin ana bileşeni olan ve gücüne katkıda bulunan β-nanokristalleri yaratmaları gerekiyordu. Bunu yapmak için ekip, β-nanokristaller oluşturma eğilimi yüksek olan amiloid dizileri ekleyerek ipek dizisini yeniden tasarladı. Yapılacak geliştirmelerle yapay ipeğin kullanılabilir hale getirilmesi hedefleniyor.



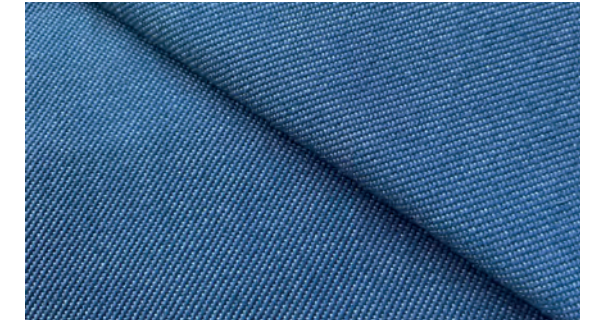
Salgın, Vietnamlı tekstilcilerin siparişlerini de vurdu

Vietnamlı tekstil ve hazır giyim firmaları, COVID-19 sürecinden dolayı siparişlerini rakiplerine kaptırma riskiyle karşı karşıya. Özellikle ülkenin güneyindeki işletmelerin beşte dördünden fazlası pandemiyle mücadele edebilmek için ya üretimi düşürdü ya da operasyonlarını askıya almak zorunda kaldı. Vietnam Tekstil ve Konfeksiyon Birliği (VITAS) Başkanı Vu Duc Giang, ağustos ayında üretimin, özellikle sosyal mesafe zorunluluğu olan güney bölgelerdeki firmalar için 'son derece zorlu' geçtiğini söyledi. Giang'a göre, birçok işçi COVID-19'dan kaçınmak için Ho Chi Mih şehrini terk etti ve memleketine gitti. Tahminlere göre pandemi bittikten sonra şehri terk eden işçilerin sadece yüzde 60-65'i geri dönebilecek. Üretimdeki aksama nedeniyle güneydeki üretimin yüzde 90'ının yapılamadığı belirtiliyor. İşletmeler için en büyük zorluk teslimat baskısı. Eğer üreticiler teslimatları zamanında yapamazsa müşteriler siparişlerini iptal edecek ve bu durum hem bu yılın, hem de gelecek yılın üretimini etkileyecek.



Geri dönüştürülmüş pamuktan yeni kumaşlar üretti

Performans tekstilleriyle tanınan İsviçreli tekstil üreticisi Ventile, büyüyen Eco serisinin bir parçası olarak bu yaz iki yeni kumaşı piyasaya tanıttı. 2018'de ilk kez geri dönüştürülmüş pamuk koleksiyonunu temel alan şirket, koleksiyonunu, daha yüksek ağırlıklı, kontrast örgülü yüzde 100 geri dönüştürülmüş pamuklu kumaş olan Eco Recycled 430 ve 420'yi içerecek şekilde genişletti. Kumaşın sert nitelikleri ve makinede yıkanabilirliği, kaba, daha ağır geri dönüştürülmüş ipliğin, 'Dimi' ve 'Panama' olarak bilinen dokuma işlemleriyle birleştirilmesiyle elde ediliyor. Hem 420 hem de 430, hidrostatik testi altında 300 mm basınca kadar test ediliyor. 420 ve 430, piyasadaki diğer birçok geri dönüştürülmüş tekstil ürününün aksine tamamen geri dönüştürülmüş pamuktan üretiliyor. Yeni kumaşlar, tasarımcılara ayakkabı, cüzdan ve ceket üretmeleri için yeni bir ekolojik seçim sunuyor.



Geri dönüştürülmüş plastikten tekstil üretimi yaygınlaşıyor

Birçok tekstil üreticisi polyester kumaş üretmek için çevreye zararına rağmen hâlâ plastik özellikle de polietilen tereftalat (pet) plastik lifler kullanıyor. Ancak son 10 yılda sürdürülebilir olmaları nedeniyle tekstilde birçok alanında plastiklerin tek kullanımının azaltılması yönünde bir eğilim oluşmaya başladı. Biyo-bazlı lif üreten birçok şirket var. Plastik içermeyen alternatifler üretecek teknoloji bulunmasına rağmen, pet elyaflara gerçekçi bir rekabet sunmak için bu çözümlerin ölçeklendirilerek, yoğun şekilde yatırım yapılmasına gereksinim duyuluyor. Almanya merkezli Rudolf Group, yeniden kullanılan biyo-bazlı malzemelerle yapılan bir dizi koruyucu kaplama olan 'bio-logic' tekstil yardımcı ürünlerini bu yılın ilk çeyreğinde piyasaya sürdü. Şirket son olarak geri dönüştürülerek kullanılmış pet plastiklerden yeni bir yardımcı ürün yelpazesi olan 'cycle-logic'i de çıkardı. Geçmişte geri dönüştürülmüş polimerler daha düşük kaliteli olmasına rağmen, gelişen Ar-Ge kalitenin yükselmesi gelecek için umut vaat ediyor.



NASA teknolojisi hazır giyime de geldi

3M şirketi, giyim için yeni bir aerojel bazlı yalıtımı (thinsulate xerogel insulation) piyasaya sürüyor. Ürün öncelikli olarak basınç altında sıcaklığın gerekli olduğu ve sürdürülebilirliğin istendiği eldiven, şapka, ayakkabı ve aksesuarlara uygulanacak. Bu yalıtım, NASA'nın Mars keşif aracında yalıtım malzemesi olarak kullanılan jel bazlı bir katı olan aerojelerle dayanıyor. 3M ekibi yapılan yalıtımın mükemmel olup olmadığını anlamak için eldiven ve çizmelerin hava geçirgenliğini ve termal dirençlerini farklı basınçlar altında test etti. Sonuçlar, aerojel bazlı yalıtımın ultra hafif ve esnek olduğunu, sıkıştırıldığında sıcaklığı koruduğunu ve nefes alabilir olduğunu gösterdi. Ürünün yüzde 60 geri dönüştürülmüş polyesterden yapılmış olması cazibesini artırıyor.





Yunanistan'da yeni çalışma yasasına karşı genel grev

Yunanistan'ın başkenti Atina'da binlerce kişi, Yunan hükümetinin yeni çalışma yasası tasarısına karşı genel grev düzenlemek için sokaklara döküldü. İşçi konfederasyonlarının çağrısı üzerine düzenlenen üç ayrı genel grevde göstericiler, Yunanistan hükümetinin ilerici ve Avrupa çalışma çerçevesi ile uyumlu gördüğü, ancak sendikaların aksini iddia ettiği, sekiz saatlik çalışma esasının kaldırılması gibi hükümler barındıran yeni çalışma yasa tasarısına karşı sloganlar attı. Yunan parlamentosu tarafından kabul edilen yeni iş kanunu, sekiz saatlik işgününe esneklik getiriyor. Bu esneklikte çalışanların bir günde 10 saate kadar çalışabilmesi ve aynı hafta içinde diğer bir gün daha az çalışmasına izin vermeyi kapsıyor.



OECD İstihdamın Görünümü 2021 Raporu

İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı OECD'nin yayınladığı İstihdamın Görünümü 2021 raporuna göre, 2020 yılında 2019'a göre OECD ülkelerinde yaklaşık 22 milyon ve tüm dünyada ise 114 milyon iş kaybı yaşandı. Halen, OECD ülkelerinde kısmi bir düzelmeye rağmen, işsiz sayısı kriz öncesi dönemdekinden 8 milyon daha fazla. İstihdam oranının (çalışanların çalışma yaşındaki nüfus içinde oranı) 2022 sonuna kadar pandemi öncesi seviyelerin altında kalacağı tahmin ediliyor. OECD Genel Sekreteri Mathias Cormann, istihdam yaratacak yatırımları teşvik etmek ve beceri geliştirmek üzere politika tedbirleri uygulamanın çok önemli olacağını vurguladı.

COVID-19 sonrası daha az sayıda kadın işlerine geri dönebilecek

'Geleceği Daha Adil İnşa Etmek: COVID-19 Sonrası Toparlanmanın Merkezinde Kadınların Çalışma Hakları' başlıklı ILO politika notuna göre, çalışma yaşamında COVID-19 küresel salgını döneminde ağırlaşan kadınlar ve erkekler arasındaki eşitsizlikler yakın gelecekte de sürecek. 2021 yılında kadın istihdamı 2019'a göre 13 milyon azalacak, öte yandan erkek istihdamı ise 2019 düzeylerine yeniden ulaşacak. ILO'ya göre, kadınlar, konaklama ve yiyecek hizmetleri, imalat sektörü gibi en ağır darbe alan sektörlerde yoğunlaştıklarından, iş ve gelir kayıplarından orantısız biçimde etkilendiler. Politika notu, 'geleceği daha adil inşa etmek' ifadesinin, toplumsal cinsiyet eşitliğinin toparlanma çabalarının merkezinde yer alması ve toplumsal cinsiyete duyarlı stratejiler uygulanması anlamına geldiğini vurguluyor.



Şiddet ve Taciz Sözleşmesi yürürlüğe girdi

Çalışma yaşamında şiddet ve tacize ilişkin ilk uluslararası sözleşme, Uluslararası Çalışma Konferansı tarafından kabul edilmesinden iki yıl sonra, 25 Haziran 2021'de yürürlüğe girdi. 2019 tarihli 190 sayılı Şiddet ve Taciz Sözleşmesi'ni bugüne kadar Arjantin, Ekvator, Fiji, Namibya, Somali ve Uruguay olmak üzere altı ülke onayladı. Onaylayan ülkeler, onaydan bir yıl sonra sözleşme hükümleriyle hukuken bağlı oluyor. İşyerinde şiddet ve taciz, çeşitli biçimlerde olabiliyor ve fiziksel, psikolojik, cinsel ve ekonomik zarar veriyor. ILO Genel Direktörü Guy Ryder, "Daha iyi bir çalışma yaşamının geleceği, şiddet ve tacizden arınmış olmalıdır" dedi ve tüm ülkeleri sözleşmeyi onaylamaya, işçi ve işveren örgütleriyle birlikte, herkes için onurlu, güvenli ve sağlıklı bir çalışma yaşamı inşa etmeye çağırdı.



109. Uluslararası Çalışma Konferansı

Sanal ortamda yapılan 109. Uluslararası Çalışma Konferansı'nda, Covid-19'un çalışma yaşamına etkisinin yanı sıra insan merkezli ve kapsayıcı toparlanmanın nasıl başarılacağı konularında yoğun tartışmalar gerçekleşti. Konferansa, 181 ILO üye devletinden 171 bakan ve bakan yardımcısı, işçi ve işverenlerin üst düzey temsilcileri dahil olmak üzere yaklaşık 4 bin 500 delege katıldı. Genel oturumdaki tartışmalarda delegeler, küresel salgınla mücadele için, ILO 2019 Yüzüncüylü Bildirgesi'nin insan merkezli yaklaşımını esas alan, Genel Direktör'ün konferansa sunduğu Covid Döneminde Çalışma Yaşamı başlıklı rapor hakkında görüşlerini ifade etti. Delegeler, ekonomiler ve toplumlar üzerinde uzun vadede oluşacak izlerin önlenmesi için, küresel salgından insan merkezli toparlanmaya yönelik önlemleri ortaya koyan Küresel Eylem Çağrısı'nı benimsedi.



4 milyarı aşkın insan sosyal korumadan yoksun

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) yayınladığı "Dünya Sosyal Koruma Raporu 2020-22: Sosyal Koruma Yol Ayrımında - Daha İyi Geleceği Ararken" başlıklı rapora göre, Covid-19 krizi sırasında sosyal koruma dünya genelinde benzeri görülmemiş



biçimde yayılmasına rağmen, 4 milyarı aşkın insanın (dünya nüfusunun yüzde 53'ü) hiçbir koruması yok.

Rapora göre, küresel salgınla mücadele dengesiz ve yetersiz seyretti, yüksek ve düşük gelirli ülkeler arasındaki açık daha da derinleşti. Sosyal koruma, başta yaşlılık olmak

üzere sağlık hizmetleri ve gelir güvencesine erişim, işsizlik, hastalık, maluliyet, işyerinde yaralanma, çocuklu aileler için doğum veya haneye temel geliri sağlayan kişinin kaybedilmesi hallerini kapsıyor. Sosyal korumaya ilişkin kamu harcamaları önemli ölçüde değişkenlik gösteriyor. Ortalama olarak, ülkeler gayrisafi yurtiçi hasıllarının (GSYH) yüzde 12.8'ini sosyal korumaya (sağlık hariç) harcıyorlar. Öte yandan, yüksek gelirli ülkeler GSYH'larının yüzde 16.4'ünü düşük gelirli ülkeler ise yalnız yüzde 1.1'ini sosyal korumaya harcıyor.



Jüri Birincisi - Gargalo Vasco (Portekiz)

Karikatüristler, zorla çalıştırmayı nasıl gördüklerini çizdiler

Dünya İnsan Ticaretiyle Mücadele Günü'nde Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Sınır Tanımayan İnsan Kaynakları (RHSF) girişimi, zorla çalıştırma temalı uluslararası karikatür yarışması sonuçlarını açıkladı. Çağdaş kölelik hakkında farkındalık artırmayı amaçlayan uluslararası karikatür yarışmasında, "Kaleminiz zorla çalışmayla mücadele aracı olsaydı ne yapardınız?" sorusuna yanıt olarak 65 ülkeden gönderilen 460 karikatür arasında kazananları jüri ve halk seçti. Portekizli sanatçı Gargalo Vasco'nun eseri, jürinin oybirliğiyle birinci oldu. ILO Instagram sayfası üzerinden, halkın da oy kullanma imkanı oldu. Halkın seçimi ise Türk sanatçı Kaan Saatçi'nin eseri oldu.



Halkın Seçimi - Kaan Saatçi (Türkiye)

Küresel işgücü göçü 5 milyon arttı

'ILO Küresel Göçmen İşçi Tahminleri' konulu rapora göre, 2017 ile 2019 yılları arasında Uluslararası göçmen işçi sayısı 164 milyondan 169 milyona yükseldi. Birçok göçmen işçi çoğunlukla geçici, kayıtdışı veya korumasız işlerde çalışıyor. Uluslararası göçmen işçilerin üçte ikisinden fazlası, yüksek gelirli ülkelerde yoğunlaşmış durumda. Toplam 169 milyon uluslararası göçmen işçinin 63.8 milyonu (yüzde 37.7) Avrupa ve Orta Asya'da bulunuyor. Diğer 43.3 milyonu ise (yüzde 25.6) Amerika kıtasında bulunuyor. Arap Ülkeleri ve Asya-Pasifik'in her birinde yaklaşık 24 milyon göçmen işçi bulunuyor, dolayısıyla iki bölge toplam göçmen işçi kitlesinin yüzde 28.5'ini barındırıyor. Afrika'da ise toplamın yüzde 8.1'ini oluşturan 13.7 milyon göçmen işçi bulunuyor.



CUMHURİYET TARİHİNİN İHRACAT REKORU GELİYOR

Türk tekstil sektörü, 2021'in ilk sekiz ayında tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştirdi. Yıl sonunda Cumhuriyet tarihinin ihracat rekorunu kırmayı beklenen sektörün gündeminde yeni yatırımlar, markalaşma ve sürdürülebilirlik var.

Türk tekstil sektörü yılın ilk yarısında tekstil ve hammaddelerinde geçen yılın ilk yarısına kıyasla yüzde 55'lik artışla 6.2 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirildi. İlk yarı yılda kırılan rekorun ardından Ocak-Ağustos döneminde ihracatın 8.2 milyar dolara ulaştığı açıklandı. Ağustos ayında 2020'nin aynı ayına göre yüzde 36 artışla 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilerek tüm zamanların en yüksek Ağustos ayı ihracat rakamına ulaşıldı.

İlk yarıyı rakamlarını yorumlayan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Cumhuriyet tarihi rekorunu kırma hedefine ulaşmaya bir adım daha

yaklaştıklarını söyledi. Öksüz, "İlk yarıyılda çifte rekor kıran sektörümüzün şu anki gidişatı, 2021 yılında 14 milyar dolar ihracatla Cumhuriyet tarihi rekoru kırma hedefimize ulaşmamız açısından büyük önem taşıyor, umuyoruz ki sektörümüz 2021 yılında rekorlar kırmaya devam edecek" dedi.

İlk altı aylık ihracat rakamlarının ardından açıklanan 1 milyar dolarlık Ağustos ayı rekorunu değerlendiren Öksüz "Sektör olarak her ay yeni rekorlar kırmaya devam ediyoruz. Yıl sonunda Cumhuriyet tarihi ihracat hedefimize ulaşacağımızı öngörüyoruz" şeklinde konuştu.

Temmuz ayında tekstil sektörü Kapasite Kullanım Oranı yüzde

80.7 oranında gerçekleşerek son üç yılın en yüksek seviyesini yakaladı. Sektörün en son açıklanan Haziran ayı üretim endeksi ise yüzde 27.3 oranında artarak 141.8'e ulaştı. Öksüz, tekstil sektörünün 141.8 seviyesindeki üretim endeksiyle tarihi zirveye ulaştığına dikkat çekti. Tüm bu ekonomik göstergelerden hareketle tekstil sektörünü yorumlayan Ahmet Öksüz, rekor beklentisini bir kez daha yeniledi ve "2021 yılında Cumhuriyet tarihinin rekorunun kırılacağını öngörüyoruz. 2020 yılında Türkiye'nin ihracatından yüzde 5.7 oranında pay alan tekstil sektörü olarak 2021 yılı sonunda Türkiye'nin ihracatından aldığımız payı yüzde 6'nın üzerine çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Sektör 2022 ihracat hedefini dahi aştı

İhracat rakamlarını yorumlayan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise son 14 yıldır 100 milyar dolar seviyelerinde olan ihracatın ilk defa son 12 ayda 200 milyar doları geçtiğine dikkat çekti. İhracat rakamlarını değerlendiren Gülle, “Sadece 2021 yılı hedefimiz olan 184 milyar doları değil, 2022 hedefi olan 198 milyar doları da aşmayı başardık. Şimdi gözümüzü 2023 hedefine diktik. Mevcut yükseliş ivmemiz gösteriyor ki, en fazla beş yıl içerisinde 300 milyar

“Yıl sonunda tekstil sektörlerinde toplam 30 milyar dolar ihracat gerçekleşmesi şaşırtıcı olmaz.”

İSMAİL GÜLLE

dolarlık ihracata hep beraber ulaşacağız. Bunu başaracak altyapı ve tecrübeye fazlasıyla sahibiz” ifadelerini kullandı.

2021 yılı sonunda Cumhuriyet tarihinin ihracat rekorunun yakalanabileceği öngörüsünü destekleyen İsmail Gülle, yıl sonu rekor beklentisini şöyle dile getirdi: “Tekstil-hazır giyim sektörlerimizin toplam ihracatı 2014 yılında 27.6 milyar dolar ihracatla zirveye çıkmıştı. Bu yıl ise bu rakamı geçeceğimizi



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle

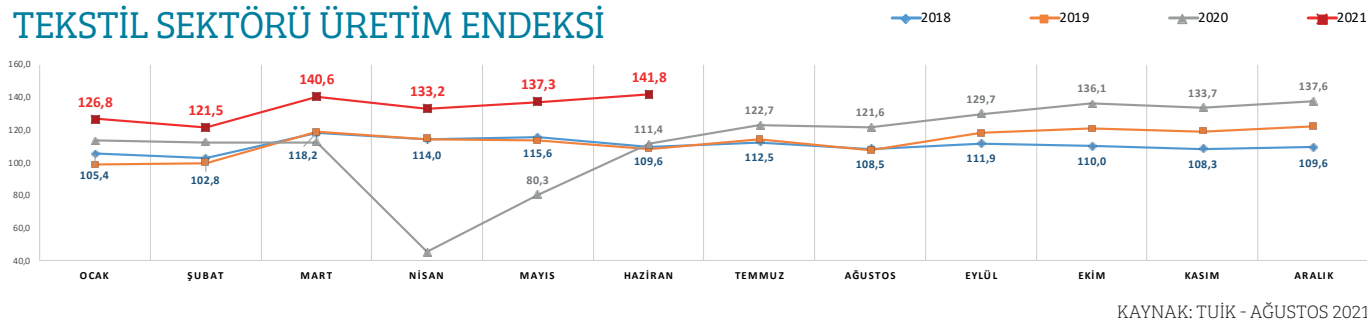
öngörüyoruz. Bu iki sektörde son 12 aylık ihracatımız 29 milyar dolara dayanmış durumda. Yıl sonunda tekstil sektörlerinde toplam 30 milyar dolar ihracat gerçekleşmesi şaşırtıcı olmaz. Tarihimizde ilk defa tekstil sektörlerinde 30 milyar dolara ulaşmak mümkün. Firmalarımızla görüşmelerimizde dile getirilen gelişmeler ve elde edilen ekonomik veriler bu öngörümüzü güçlendiriyor.”

Yüzde 42’lik artış

2021 yılının ihracat rakamlarındaki rekor artışın

temel nedeni, pandeminin en yoğun döneminin yaşandığı 2020 sonrasında 2021 yılında aşı uygulamalarıyla gelen normalleşme süreci oldu. 2021 yılında tekstil sektörü salgının etkilerinden pozitif ayrılarak neredeyse her ay yeni bir ihracat rekoru kırdı. 2021 yılı Ocak – Temmuz dönemi tekstil ihracatı, 2020 yılına göre yüzde 42; 2019 yılına göre ise yüzde 22 oranında artarak 7.1 milyar dolar değerinde arttı. Yukarıya doğru giden grafik Ağustos ayında da devam etti ve 2020 yılının aynı ayına kıyasla

TEKSTİL SEKTÖRÜ ÜRETİM ENDEKSİ



yüzde 36 artışla 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilerek tüm zamanların en yüksek Ağustos ayı ihracat rakamına ulaşıldı.

Koronavirüs salgınının, her sektörü olduğu gibi Türkiye tekstil sektörünü de etkilediğini belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, ihracat artışını sağlayan diğer nedenleri şöyle sıraladı: “Sektörümüzün hammaddeden nihai ürüne kadar çok zengin bir ürün ve pazar çeşitliliğine sahip olması, küresel alıcıların biriken siparişlerinin Türkiye’ye kayması, ihracattaki güçlü toparlanmamızın ve artışın en belirleyici etkenlerinden biri oldu. Sektörümüzün köklü ve entegre tekstil işletmeleri, her geçen gün kendini yenileyen sanayimiz, Ar-Ge ve inovasyon kapasitemiz de bir diğer etken.”

“Türkiye küresel alıcıların en güvenilir limanı oldu”

Öksüz, değerlendirmelerinde küresel pazardaki değişikliklere de değindi. Hızlı tedarik zinciri ve entegre üretim gücüne sahip sektör gelen yeni talepleri hızla karşıladı i ve Türkiye küresel alıcıların en güvenilir limanı haline geldi. “Uluslararası alıcıların Asya pazarından Türkiye pazarına yönelmesi, değişime hızla uyum sağlayan Türk tekstil sektörüne olan güvenin bir neticesi” diyen Öksüz, böylelikle 2020 yılında bir basamak atlayarak dünyanın en büyük beşinci ihracatçısı olan ve Avrupa Birliği’nin (AB) ithalatından aldığı payı yüzde 15’ten yüzde 17 seviyelerine çıkaran Türk tekstil sektörünün, 2021 yılında da AB’deki payını artırmaya devam ettiğini ifade etti.

Hindistan ve Bangladeş salgından ciddi şekilde etkilendi

İhracat artışında küresel ve ulusal faktörler kadar, Türk tekstil sektörünün kendine has özellikleri de etkili oldu. Pandemiyle beraber

“Uluslararası alıcıların Türkiye pazarına yönelmesi, değişime hızla uyum sağlayan Türk tekstil sektörüne güvenin bir neticesi.”

AHMET ÖKSÜZ

ticarete yaşanan değişimlerin tekstil sektörü özelinde üç başlıkta ele alınabileceğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, “Öncelikle, küresel tedarik zincirlerinde dönüşüm süreci yaşıyoruz. Talebin Türkiye’ye yöneldiğini görüyoruz. Tekstil sektöründe rakiplerimizden Hindistan ve Bangladeş COVID-

19 salgınından ciddi şekilde etkilendi. Bu sürecin bu iki ülkede çok sağlıklı yürütülemediğini görüyoruz. Haliyle bu yönetim sorunu üretimi doğrudan olumsuz etkiledi” diye konuştu.

Gülle, salgının ihracata olumlu yansıyan küresel etkilerini anlatmaya şöyle devam etti: “Dolaylı olarak dünyada yakından tedarik eğilimi güçlendi. Biz tekstil sektörlerinde ana pazarlara yakınlığımızla yine bu dönemde öne çıktık. Son olarak güvenilir tedarikçi olmak artık bazı sektörlerde en büyük rekabet avantajı oldu. Türkiye güvenilir liman olduğunu tüm dünyaya ispat etmiş durumdadır.”

Üretimini, ihracatını hiç durdurmamayan, Sağlık Bakanlığı’nca belirlenen kural ve tedbirleri üretim tesislerine hızlıca uygulayan Türk



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz



İhracatçıların, bu süreci en az kayıpla atlatmayı başardığını söyleyen Gülle, “Pandemi sürecine hızla adapte olarak bu süreci en doğru şekilde yönettik. Bugün de bu çabalarımızın meyvelerini topluyoruz” dedi.

ABD’ye ihracat yüzde 53, İtalya’ya yüzde 58.7 arttı

Dünyanın en büyük tekstil ithalatçısı olan ve Türk tekstil sektörünün en önemli hedef pazarlarından biri konumundaki ABD’ye tekstil sektörü ihracatımız 2021 yılının ilk sekiz ayında yüzde 51 oranında artarak 547 milyon dolara ulaştı.

Ahmet Öksüz, 2021 yılı sonuna kadar ABD’ye tekstil ihracatının, 1

ETHİB, yılın ilk yarısında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 126 artışla 208 milyon dolarlık rekor ihracat gerçekleştirdi.

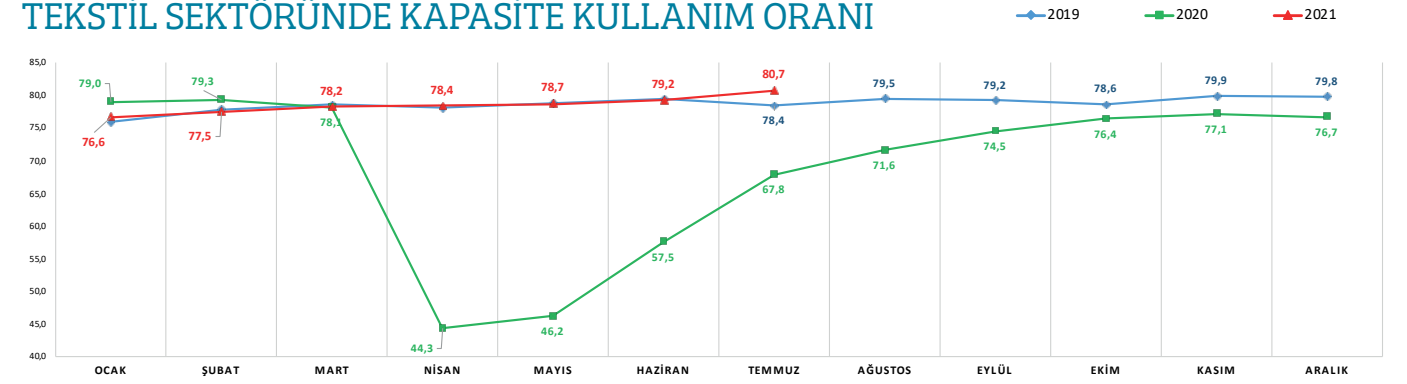
milyar dolar sınırına yaklaşmasını hedeflediklerini ifade etti.

Sektörün en büyük ihracat pazarı konumundaki İtalya’ya ilk yedi aylık döneminde yüzde 58.7 oranında artışla 619 milyon dolar değerinde ihracat yapıldı. Sektörün en büyük ikinci ihracat pazarı konumundaki Almanya’ya ise 2021 yılının ilk yedi ayında 575 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

182 ülkenin yaklaşık yüzde 85’inde ihracat artışı yaşandı

“2021 yılı Ocak – Temmuz döneminde yüzde 21 oranında ihracat artışı kaydettiğimiz Almanya’ya 2021 yılı sonunda ihracatımızın 1 milyar doları rahatlıkla aşarak Almanya’ya tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştirmeyi öngörüyoruz” diyen Öksüz, Birleşik Krallık’a olan ihracatımızda özellikle Brexit sonrası sürecin sektöre olumlu yansımaları olduğunu belirtti. Bu olumlu gelişmede Birleşik Krallık ile imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması’nın büyük önemi bulunuyor. 2021 yılının ilk yedi ayında Birleşik

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE KAPASİTE KULLANIM ORANI



KAYNAK: MERKEZ BANKASI - AĞUSTOS 2021

Krallık’a ihracatımızın yüzde 49.7 artışla 342 milyon dolara yükseldiğini vurgulayan Öksüz, “2021 yılının ilk yedi ayında ihracat gerçekleştirdiğimiz 182 ülkenin yaklaşık yüzde 85’inde ihracatımızda artış gözlemleniyor. İhracat çeşitliliğimizin arttığı bu süreçte yeni pazarlarda yüksek rakamlara ulaşmayı ve bu pazarları sürdürülebilir kılmayı amaçlıyoruz” diye konuştu.

AB ülkeleri ihracatta öne çıktı

İsmail Gülle de ihracat artışında Avrupa ülkelerinin öne çıktığına dikkat çekti. Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yılın ilk yarısında geçen senenin ilk yarısına göre İspanya’ya ihracatımız 496 milyon, İngiltere’ye ihracatımız 293 milyon dolar ve Almanya’ya ihracatımız 264 milyon dolar arttı. Tekstil ve hammaddeleri sektöründe ise yılın ilk yarısında geçen senenin ilk yarısına göre İtalya’ya ihracatımız 204 milyon, İngiltere’ye ihracatımız 105 milyon dolar ve Portekiz’e ihracatımız 92 milyon dolar arttı.

Toplam ihracat rakamlarında bu gelişmeler yaşanırken bölgeler özelinde de rekor rakamlara ulaşıldı. Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği

Sektörün en büyük ihracat pazarı konumundaki İtalya’ya ilk yedi aylık dönemde yüzde 58.7 oranında artışla, 619 milyon dolar değerinde ihracat yapıldı.

Başkanı Jak Eskinazi, Türkiye genelinde özellikle Avrupa ülkeleri ve ABD’ye yapılan ihracatta önemli oranda artışlar yaşanırken Ege Bölgesi’nden de Pakistan’a



Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ETHİB) Başkanı Jak Eskinazi

yapılan ihracatta yüzde 1899, Çin’e ihracatta yüzde 460 ve İtalya’ya ihracatta ise yüzde 56 oranında artış gerçekleştiğini ifade etti.

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, yılın ilk yarısında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 126 artışla 208 milyon dolarlık rekor bir ihracat gerçekleştirdi. Haziran ayını da bir önceki aya göre yüzde 122 artışla diğer beş ayda olduğu gibi rekor kırarak 36.5 milyon dolarlık ihracatla kapattıklarını belirten Eskinazi, bölgelerindeki gelişmeleri “Kısıtlamaların kalkması ve aşılamanın hızlanmasının, aynı zamanda yurt dışı alıcıların yakın coğrafyadan tedarike yönelmelerinin olumlu etkilerini görüyoruz. Ülkemizin aynı zamanda güvenli organik kaynağına sahip olmasının ve sürdürülebilir üretim ve ihracata yönelik gecikmeden atılan adımların sayesinde olumlu imajını kaybetmeden ihracatını daha da artırmak için çalışmaya ve elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz” şeklinde özetledi.

Akıllı yatırımlarla ihracat artışı kalıcı olur

2021 yılında küresel ve sektörel faktörlere bağlı olarak rekor düzeyde gerçekleşen



ihracat artışını kalıcı kılmak için gelişmeleri doğru okumak, tekstil sektörünün kendine has dinamiklerini doğru analiz etmek gerekiyor. Dev alıcıların belirlediği alım oranlarını ülkelere göre değiştirmelerinin o ülkelerin ihracat rakamlarını doğrudan değiştirebileceğini belirten Gülle şöyle devam etti:

“Bugün Güney Asya’da üretim ve tedarikte sorunlar yaşanıyor. Bizde buna bağlı bir artış var. Ama aynı zamanda bu parametrenin dışında da bir artış söz konusu. Yani tekstil sektörlerinde ihracat artışını doğru ele almak lazım. Bu artışın önemli bir kısmı kalıcı olacak. Şu an tekstilcilerimiz talebe yetişemiyor. Birçok firmamız siparişleri yıl sonuna kadar kapatmış durumda. Eğer kapasite

“Şu an tekstilcilerimiz talebe yetişemiyor. Birçok firmamız siparişleri yıl sonuna kadar kapatmış durumda.”

İSMAİL GÜLLE

artışına gidilecek yatırımlar yapılacaksa bunların işbirliği içerisinde ve akılcıca yapılması gerekiyor. Doğru stratejileri uyguladığımız takdirde Türkiye’nin tekstil sektöründe önü açıktır.”

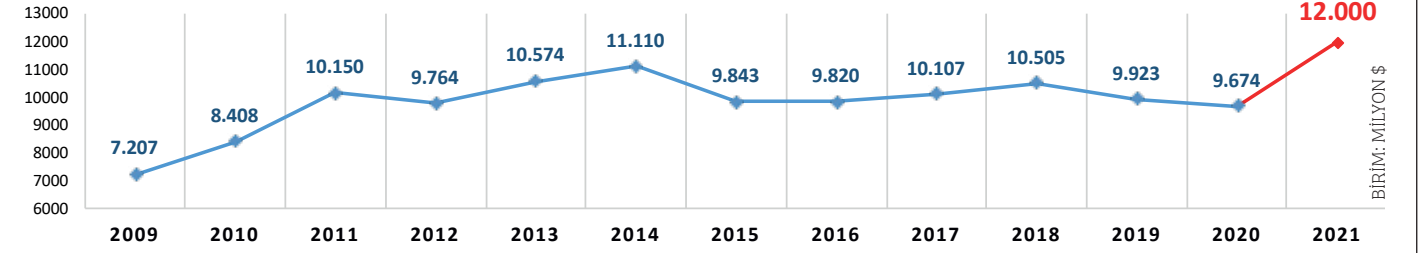
Sektörün gündemi markalaşma ve iklim değişikliği

Türkiye’nin tekstil sektörünü üretici ve tedarikçi konumundan markalı ihracata yönlendirerek katma değerli ürün ihracatını

artırmak gerektiğine dikkat çeken Gülle, “Markalaşmak kolay bir süreç değil ancak Türkiye tekstil sektöründe markalaşmak adına gerekli tecrübeye, insan kalitesine, know-how’a ulaşmış bir yapıya sahiptir. Bu önemli mesele için TİM olarak TİM Marka Konseyi’ni hayata geçirdik. Ticaret Bakanlığı’mızla ve sektör temsilcilerimizle yakından çalışıyoruz. İnşallah çalışmalarımız orta ve uzun vadede Türkiye’nin markalaşma birikimine önemli katkılar sağlayacaktır” dedi.

Markalaşmanın yanı sıra tekstil sektörünün gündeminde olması gereken bir diğer önemli başlık da iklim değişikliği ve bu değişim sonucunda ortaya çıkan yeşil ekonomik dönüşüm süreci. Gülle, “Bu süreç doğru

TÜRK TEKSTİLİNDE YILLARA GÖRE İHRACAT VE 2021 HEDEFİ



KAYNAK: İHRACATÇI BİRLİKLERİ BİLGİ SİSTEMİ - AĞUSTOS 2021

adımları atarsak bizim için önemli fırsatları içinde barındırıyor. Yeşil ekonomik dönüşüm süreci dahilinde sürdürülebilirliğimizi güçlendirdiğimiz takdirde firmalarımızın verimliliği ve payları da artacaktır” cümleleriyle sürece vurgu yaptı.

Pamuk ipliğine talep artıyor

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) Başkanı Şahin Balcıoğlu ise Türkiye’nin ihracatta elini güçlendiren bir başka konuya dikkat çekti.

“Kahramanmaraş’ın pamuk ipliği konusunda belirgin kalite ve kapasite üstünlüğü var.”

ŞAHİN BALCIOĞLU

Balcıoğlu “Piyasada ciddi bir talep var, canlı bir kumaş piyasası var. Özellikle pandemiden dolayı insanlar daha rahat kıyafetleri tercih ettiği için örme ürünlere ciddi talep oluşmuş durumda. Bunların hammaddesi de pamuk ipliği. Pamuk ipliği konusunda da Kahramanmaraş’ın belirgin şekilde

kapasite ve kalite üstünlüğü var. Şu anda ipliğe önemli derecede talep mevcut” dedi. Kahramanmaraş’ın tekstilde pamuk ipliğinde yüzde 36, dokuma ve örme kumaşlarda yüzde 15 pay aldığını hatırlatan Balcıoğlu, Türk tekstil sektörünün 2021 yılı için hedeflediği 12 milyar dolar ihracatın yaklaşık 1 milyar dolarlık kısmını Kahramanmaraş’ın yapacağını ifade etti.

Türk tekstil ihracatından 1 milyar dolar pay almaya hazırlanan Kahramanmaraş’ın gündemindeki birinci madde ise sürdürülebilir üretim modeline geçişin tamamlanması... Tekstil ve hazır giyimde sürdürülebilirlik ilkesi kapsamında çevreye saygılı giysiler, yenilenebilir enerji tüketimi, su kullanımının azaltılması ana hedefleriyle üretime devam ettiklerini anlatan Balcıoğlu, tekstilde yatırım talebinde sevindirici gelişmeler olduğunu altını çizdi. 2020 yılında 2.7 milyar, 2021’in ilk yarısında 1.5 milyar liralık yatırım müracaatının söz konusu olduğunu belirten Balcıoğlu, “Bu yatırımlar için yeni alanlar açmak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu bölgeler yatırıma açıldığında milli ekonomiye, üretime, istihdama ve ihracata çok önemli katkı sağlayacak. Tekstil alanındaki küresel gücümüzü daha da artıracamız” diyerek yeni yatırımların öneminin altını çizdi.



Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) Başkanı Şahin Balcıoğlu

Asgari Ücret Desteği 2021 yılında da devam ediyor

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından açıklandığı üzere, asgari ücretle çalışan işçiler için 75 Türk Lirası destek sağlanması kararını da içeren Torba Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu'ndan geçerek kabul edildi.

28 Temmuz 2021 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan 7333 sayılı Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 16'ncı maddesiyle 2021 yılı asgari ücret desteği düzenlendi

ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'na geçici bir madde eklendi.

Bu düzenlemeye göre,

a) 2020 yılının aynı ayına ilişkin Kuruma (SGK) verilen aylık prim ve

hizmet belgelerinde veya muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinde prime esas günlük kazancı 147 Türk Lirası ve altında bildirilen sigortalıların toplam prim ödeme gün sayısını geçmemek üzere, 2021 yılında cari aya ilişkin verilen

aylık prim ve hizmet belgelerinde veya muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinde bildirilen sigortalılara ilişkin toplam prim ödeme gün sayısının, b) 2021 yılı içinde ilk defa bu Kanun kapsamına alınan işyerlerinden bildirilen sigortalılara ilişkin toplam prim ödeme gün sayısının,

2021 yılı Ocak ilâ Aralık ayları/dönemi için günlük 2,50 Türk Lirası ile çarpımı sonucu bulunacak tutar, bu işverenlerin Kuruma ödeyecekleri sigorta primlerinden mahsup edilecek



NEVZAT SEYOK, TTSİS VE TİSK BAŞKAN YARDIMCISI, KARSU TEKSTİL CEO'SU:

“Destek, işverenlere can suyu niteliğinde”

Tekstil ve hazır giyim sektörümüz birlikte düşünüldüğünde; istihdam, üretim, ihracat ve katma değer açısından ülkemizin lokomotif sektörüdür. Tüm dünyada hemen hemen tüm sektörleri olumsuz etkileyen pandemi koşullarına rağmen, sektörümüzün dış ticaret dengesine yaptığı katkı devam etmiş ve ihracat fazlası 18.3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Tekstil ve hazır giyim; istihdam tarafında ise, SGK verilerine göre ortalama 1.1 milyondan fazla kişiye iş sağlayan, pek çok yan sektörü de besleyen bir faaliyet hacmine sahiptir. Pandeminin başladığı dönemde, pek çok üreticimiz, üretim tesislerini hızlıca revize ederek, toplumumuzun ihtiyaç duyduğu maske ve koruyucu kıyafet üretimine yönelmiştir. Böylece ülkemizin acil ihtiyacını karşılamak ve ihracat yapmanın yanı sıra, fabrikalarını da açık tutmuşlar ve insanımıza istihdam sağlamaya devam etmişlerdir. Pandeminin en ağır hissedildiği 2020 Nisan-Mayıs ayları dışında sürekli artış eğiliminde olan istihdamımız, bu yıl Nisan ayında ilk defa 1.1 milyonu da geçmiştir.

Talebin düştüğü, navlun fiyatlarının katlandığı, kurlardaki oynaklığın belirsizlik yarattığı bu dönemde, devletimiz başta kısa çalışma ödeneği olmak üzere pek çok mali ve mevzuatsal destekle firmalarımızı desteklemiştir. Asgari ücretin yüzde 30 civarında yükseltildiği 2016 yılında, işverenin yükselen maliyetlerinde devletimizin de elini taşın altına koymasıyla yürürlüğe giren asgari ücret desteği de, özellikle böyle kriz dönemlerinde, bir kişi çalıştırandan bin kişi çalıştıran kadar, tüm işverenlerimize bir can suyu niteliğinde olmaktadır. Şunu da belirtmeliyim ki; toplu iş sözleşmesi düzeninde, çalışanların brüt ücretleri, toplu iş sözleşmeleriyle verilen ikramiye ve diğer sosyal hakların eklenmesiyle asgari ücret desteği için uygulanan prime esas kazanç tavanının üzerinde kalmakta iken sendikalı işyerlerinin yaşadığı bu dezavantajlı durum daha sonra yapılan bir düzenlemeyle iyileştirilmiştir. Böylece 2018 yılında yapılan düzenleme sayesinde asgari ücret desteği için uygulanan prime esas kazanç üst limitinin sendikalı çalışanlar için artırılmasıyla bizim her zaman savunduğumuz kayıtlı, örgütlü, sendikalı işyerleri de pozitif ayrımcılıkla desteklenmiş olmuştur.

Benzer bir pozitif ayrımcılık teşvikini de işsizlik sigortası fonu için işverenlerden yapılan kesinti hususunda da beklemekteyiz. Sendikamızın uzun zamandır dile getirdiği, işsizlik sigortası fonu için işverenlerden kesilen yüzde 2'lik işveren payının yüzde 1'e düşürülmesi, tüm maliyet artışlarına rağmen ülkemizde yatırıma ve istihdama devam edilebilmesi için cazip bir avantaj olacaktır.

“Bu vesileyle, ülkemizde üretim yapan ve insanımıza istihdam sağlayan işverenlerimizi bu tür teşviklerle destekleyen, başta Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Vedat Bilgin'e, her zaman Sendikamızın ve üyelerimizin sesi olan üst kuruluşumuz TİSK'in Başkanı Özgür Burak Akkol'a ve Asgari Ücret Tespit Komisyonu'nda bizi temsil eden TİSK Genel Sekreteri Akansel Koç'a teşekkürlerimizi sunarız. Makro ekonomik göstergeler, tüm dünyada toparlanmanın yavaş ve uzun soluklu olacağını göstermektedir. Böyle bir ortamda dileğimiz ve ihtiyacımız, Asgari Ücret Desteği'nin bundan sonraki yıllarda da artarak devam etmesidir.”



ÖZGÜR BURAK AKKOL, TİSK YÖNETİM KURULU BAŞKANI: “Bu katkının olumlu etki yaratacağına inanıyoruz”

Bildiğiniz üzere tüm dünyaya yayılan COVID-19 salgınıyla birlikte her zamankinden farklı bir süreç yaşadık ve yaşamaya devam ediyoruz.

Devletimizin tüm kurum ve kuruluşları, salgının ülkemizdeki ve çalışma hayatımızdaki etkilerini en aza indirmek için büyük bir özveriyle çalıştı. Bizler de bu özverili çalışmayı desteklemek için imkânlarımızı seferber ettik. Ücretsiz izin gibi uygulamalara olabildiğince başvurmadan, çalışma arkadaşlarımızın gelirlerini korumak için çalıştık. Çalışanlarımızın gelir kaybı yaşamaması için ‘Kısa Çalışma Ödeneği’ni benimsedik. Hatta ödenekten faydalanan işletmelerimizde gönüllü olarak milyarlarca TL tutarında fark ödemesi yaptık. Çalışanlarımızın sağlığı önceliğimiz olurken, yürüttüğümüz çalışmalar ve girişimlerimizle istihdamın korunması için de büyük çaba sarf ettik. Tüm çabalara rağmen salgının ekonomik koşulları zorladığı ve istihdamın korunması için işletmelerimizin her zamankinden fazla desteğe ihtiyaç duyduğu bir süreç yaşadık.

İçinde bulunduğumuz bu olağanüstü süreçte istihdamın korunması ve artırılmasında etkili olan ve 2016 yılından beri uygulanan asgari ücret desteği de bizim için hayli kritik bir noktaya geldi. Geçmiş tabloya baktığımızda; 2016 yılında başlanan asgari ücret desteğinden 2020’ye kadar 37 milyon çalışan faydalandı. Bu destek, işletmelerimiz için de bir nevi can suyu oldu.

Bu yıl, salgınla beraber hayatımıza giren yeni operasyonel kalemler işletmelerimiz üzerinde ilave yükler oluşturdu.

Desteğin yasalaşmasıyla, 2021 yılı içerisinde işletmelerimize 6.2 milyar TL destek sağlanmış olacak. Bu katkının işletmelerimize, çalışanlarımıza ve istihdamımıza olumlu etki yaratacağına inanıyoruz.

Destek çağrılarımıza olumlu yanıt veren Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan başta olmak üzere, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Sayın Prof. Dr. Vedat Bilgin’e, bakanlarımıza, komisyon üyesi vekillerimize ve bürokratlarımıza bu vesileyle bir kere daha teşekkür ederiz.

Bu sürecin olumlu sonuçlanması çabamıza her daim destekte bulunan TİSK Yönetim Kurulu’na ve Üye İşveren Sendikalarımıza da teşekkürü borç biliriz.

TİSK olarak çalışanlarımızın sağlığı başta olmak üzere istihdamı korumak için işçi, işveren ve hükümetimizle istişare halinde olarak ve birlikte mücadele ederek her konuda elimizi taşın altına koymayı sürdüreceğiz.



ve bu tutar İşsizlik Sigortası Fonu’ndan karşılanacak.

(a) bendinde belirtilen prime esas günlük kazanç tutarı toplu iş sözleşmesine tabi özel sektör işverenlerine ait işyerleri için 294 Türk Lirası olarak esas alınacak.

Destekten yararlanılacak ayda/dönemde, 2020 yılı Ocak ilâ Aralık ayları/döneminde aylık prim ve hizmet belgesi veya muhtasar ve prim hizmet beyannamesi ile 5510 sayılı Kanunun 4üncü maddesi birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında uzun vadeli sigorta kollarından en az sigortalı bildirimi yapılan aydaki/dönemdeki sigortalı sayısının altında bildirimde bulunulması halinde bu madde hükümleri uygulanmayacak.

Düzenleme 1/1/2021 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Asgari Ücret Desteği 2016’da uygulanmaya başladı

Asgari ücret desteği, işgücü maliyetlerini düşürerek istihdamı korumak ve artırmak amacıyla 2016 yılında uygulanmaya başladı.

2016 yılında aylık brüt asgari ücret seviyesi 1.647,- TL olarak belirlendi. Böylece, 2015 yılı ikinci altı aylık dönemde yürürlükte olan 1.273,50 TL tutarındaki aylık brüt asgari ücrete göre yüzde 29.33 oranında çok yüksek bir artış gerçekleşmiş oldu. Aynı dönemde asgari

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’nın yazılı açıklamasına göre, uygulamayla 1.4 milyon işletmeye 6.2 milyar Türk Lirası destek sağlanacak.

ücretin işverene aylık maliyeti ise 1.496,36 TL’den 1.935,23 TL’ye yükseldi. Asgari ücretteki bu ciddi artışın işverene yarattığı maliyet yükünü hafifletmek amacıyla, asgari ücret desteği bir devlet teşviki olarak getirildi. 2016 yılında, prime esas kazanç tutarı 85 TL ve altında olan sigortalılar için günlük 3,33 Türk Lirası, aylık 99,90 Türk Lirası olarak uygulanan asgari

ücret desteği, 2020 yılına kadar uygulama esasları ve miktarlarında çeşitli değişiklikler yapılarak uygulanmaya devam etti. 2021 yılında ise pandemi şartlarının yarattığı ciddi ekonomik ve finansal baskılar altındaki işverenlerin beklentisi nihayet gerçekleşti ve asgari ücret desteği 2021 yılı için günlük 2,5 Türk Lirası ve aylık 75,- Türk Lirası olarak belirlendi.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’nın yazılı açıklamasına göre, uygulamayla 1.4 milyon işletmeye 6.2 milyar Türk Lirası destek sağlanacak. Tüm işyerlerini kapsayacak destekten 9.3 milyon sigortalının faydalanacağı öngörülmüyor.

PAMUK İPLİĞİNE YATIRIM ARTIYOR

Pandemi sonrası AB ve ABD'nin siparişlerinin önemli bölümü Türkiye'ye kaydı. Artan üretim, pamuk ipliğine ihtiyacı da artırdı. 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde, pamuk ipliği sektöründe 14 komple yeni yatırım, 13 kapasite artırıcı yatırım ve 27 modernizasyon yatırımı için teşvik belgesi düzenlendi. Firmalar yeni yatırımlarla hem artan talebi karşılamaya hem bu artışı kalıcı kılmaya çalışıyor.

2021 yılında ülkemizde pamuk ipliğine yapılan yatırımlarda dikkat çekici düzeyde artış yaşanıyor. Tekstil sektöründe küresel tedarik zincirinde, pandemi nedeniyle yaşanan kısıtlamalar ve Uzak Doğu'nun lojistik problemleri nedeniyle, AB ve ABD gibi iki büyük tüketici pazarın siparişlerinin önemli kısmının Türkiye'ye kayması bu yatırımlarda etkili oldu.

Türkiye'ye rakip Çin, Hindistan, Bangladeş, Pakistan, Endonezya ve Vietnam gibi ülkelerin nakliye, lojistik anlamında yaşanan fiyat artışı ve termin sorunları talebin Türkiye'ye kaymasını sağladı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından her ay Resmi Gazete'de ve Bakanlığın internet sitesinde yayınlanan yatırım teşvik belgelerine göre 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde,

pamuk ipliği sektöründe 14 komple yeni yatırım, 13 tevsi (kapasite artırıcı) yatırım ve 27 modernizasyon yatırımı için teşvik belgesi düzenlendi.

14 yeni firma kuruluyor

Yatırımların detaylarına bakıldığında ise Kırklareli, Uşak, Bursa, Elazığ gibi değişik illerde gerçekleştirilecek 14 komple yeni yatırımın toplam yatırım tutarı 1.3 milyar TL. Bu yatırımlar

için ithal makine ve teçhizat tutarının 139.9 milyon dolar ve yaratacağı istihdamın 885 kişi olacağı öngörülüyor. Kırklareli, Tekirdağ, Uşak, Gaziantep gibi çeşitli illerde gerçekleştirilecek 13 tevsi (kapasite artırıcı) yatırımın toplam yatırım tutarı ise 723 milyon TL. Bu yatırımlar için ithal makine ve teçhizat tutarı 72.5 milyon dolar ve yaratacağı istihdamın 555 kişi olması planlanıyor.

27 firmaya modernizasyon yatırımı

Yine Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre aynı dönemde 27 firmaya da modernizasyon yatırımları için teşvik belgesi düzenlendi. Kahramanmaraş, Niğde, Denizli, Adana gibi çok çeşitli ildeki 27 firmanın modernizasyon yatırımları için toplam yatırım tutarı 2.2 milyar TL olarak öngörüldü. Yatırımlar için ithal makine ve teçhizat tutarı 199 milyon dolar ve yaratacağı istihdam 115 kişi olarak kaydedildi. Pamuk ipliği yatırımlarının üretim kapasitesi incelendiğinde, hem ring hem de open-end iplik üretimine yönelik olarak çeşitlilik gösterdiği görülüyor.

Sektörde, yapılması kesinleşen iplik yatırımı tutarı 6-7 milyar TL civarında.

Ancak makine teslimatları günümüz itibarıyla iki sene beklemeyle gerçekleşebiliyor.

“Ülkemiz imalatla kalite ve hızlı tedarik ayrıcalığını geliştirerek pandemi sonrası yaşanan sipariş kaymasını kalıcı hale getirmeli.”

NEVZAT SEYOK

Dünyada üçüncü sıradayız

Son dönemde yapılan yatırımları değerlendiren TTSİS ve TİSK Başkan Yardımcısı, Karsu Tekstil CEO'su Nevzat Seyok, öncelikle sektörün durumunu analiz etti. Türk tekstil ve hazır giyim sanayiimizin en önemli özelliklerinden ve avantajlarından biri tam entegre bir yapıya sahip olması, elyaftan nihai ürüne kadar tüm segmentlerde

modern kapasiteye sahip olması. İplik sektöründe, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın da üyesi olduğu Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu'nun (ITMF) verilerine göre; ülkemiz iplik makinelerinde 7.8 milyon kısa elyaf iğ ile Çin, Hindistan, Bangladeş, Pakistan



TTSİS ve TİSK Başkan Yardımcısı, Karsu Tekstil CEO'su Nevzat Seyok

ve Endonezya'nın ardından altıncı büyük kapasiteye sahip ve 800 bin open-end rotor ile dünyada Çin ve Hindistan'ın ardından üçüncü büyük kapasiteye sahip ülke konumunda. Yine ITMF verilerine göre, 2020 yılında Türk tekstil sanayiinde 319 bin 332 adet kısa elyaf iğ ve 41 bin 692 open-end rotor yatırımı yapıldı.

“Yatırım varsa talep vardır”

Türkiye'nin pamuk ipliği üretiminde lider ülkelere biri olduğuna dikkat çeken TTSİS ve Diktaş A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer “Bu yatırımların bir kısmı yeni, bir kısmı da yenileme yatırımıdır. Türkiye sektör olarak zaten hep daha modern ve yeni makina tercihi eder bunun da ana sebebi maliyeti düşürmek ve rekabetçi olmak



Pamuk ipliğinde hammadde sorunu yaşanabilir

Pamuk ipliğine yapılan yatırımların önümüzdeki günlerde pamuğa talebi artırması bekleniyor. Gerçekleşecek yatırımlar sonrasında Türkiye’de hammadde sorunu yaşanacağı öngörülüyor. Bu sene Türkiye’de pamuk üretimi 700 bin ton civarında, tüketim ise 1 milyon 600 bin ton olarak gerçekleşti. İki rakam arasındaki 1 milyon tonluk fark, ithalatla karşılanıyor. Yatırımlar sayesinde pamuk ihtiyacının artması ve buna paralel olarak ithalatın da artması bekleniyor. Çalışan tesislerden eski ve verimlilikleri düşük olanların kapanacağı da öngörüler arasında yer alıyor.

adınadır” dedi. Denizer “Dünyanın önemli bir pamuk üreticisi olmamız ve kendi pamuğumuzun yanında ithal pamuk girdisiyle bunu ipliğe ve kumaşa çevirmemiz katma değer olarak bu yatırımların önemini gösteriyor. Yatırım var ise talep vardır, sektör kâr ediyor ve büyüyordur” diye konuştu.

Türkiye’nin tekstil ve konfeksiyondaki gücünün tam entegre üretim kabiliyetinden geçtiğini belirten Denizer, hammadde, elyaf, iplik, kumaş, boya, terbiye ve konfeksiyonun zincirin önemli birer parçası olduğunu ifade ediyor. Bu zincir içinde, hammaddenin yani ipliğin lokal tedarikle sağlanması üretici firmalara üretim elastikiyeti, hızı ve alternatifleri sunuyor.

“Organik pamukta marka olabiliriz”

Ülkemizde tekstil sanayicilerinin kapasite artırıcı ve modernizasyon yatırımlarına devam ettiklerini



TTSİS ve Diktaş A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa Denizer

belirten Nevzat Seyok bir başka konuya dikkat çekti. Seyok’a göre tüm bu gelişmeler yaşanırken piyasa şartları dikkate alınarak, ülkemiz pamuk politikasını gözden geçirmeli, pamuk üretimini artırıp sanayinin kalite ve miktar

olarak ihtiyacını karşılayacak seviyeye getirmeli. Günümüzde doğal ve organik lifler daha fazla tercih ediliyor. Bu sebeple organik pamukta marka olma şansı iyi değerlendirmeli.

Seyok, “Tekstil sanayii açısından da ülkemiz imalatla

kalite ve hızlı tedarik ayrıcalığını geliştirerek pandemi sonrası yaşanan sipariş kaymasını kalıcı hale getirmeli dedi.”

Pamuklu ürünlere talep arttı

Pamuk ipliğine gösterilen ilginin bir başka nedeni de, doğal ve sürdürülebilir ürünlere talebin artması. Hazır giyimde rahat kıyafetler (örme kumaş), abiye kıyafetlerden (dokuma kumaş) çok daha fazla tercih edildi. Bu da pamuklu ürünlerin talebini özellikle Türkiye’den kısa temin süreci avantajıyla artırdı. Yaşanan bu değişimle piyasanın dengesini bulmak üzere olduğunu belirten Denizer “Arz ve talep bir şekilde önümüzdeki dönem rahatlayacaktır.

Tabii ki yeni yatırımlar da bunu hızlandıracaktır” dedi.

Pamuk ipliğine yatırım yapan firmalar arasında yer alan Eren Holding, Bitlis’te fabrika kurmaya hazırlanıyor. Eren Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Eren, yaşanan hareketliliğin nedenini “Türkiye kaynaklı tekstil ürünlerine talep artışı söz konusu. Özellikle ticaret ortağımız Avrupa ülkelerinden siparişler arttı. Bunun da nedeni tedarikçi olarak Türkiye’nin Çin’e göre daha avantajlı konumda olması” cümleleriyle özetledi.

İhracat artacak, işsizlik azalacak

Bitlis’te açılacak iplik fabrikası daha sonraki dönemde kumaşa



Eren Holding Yönetim
Kurulu Başkanı Ahmet Eren

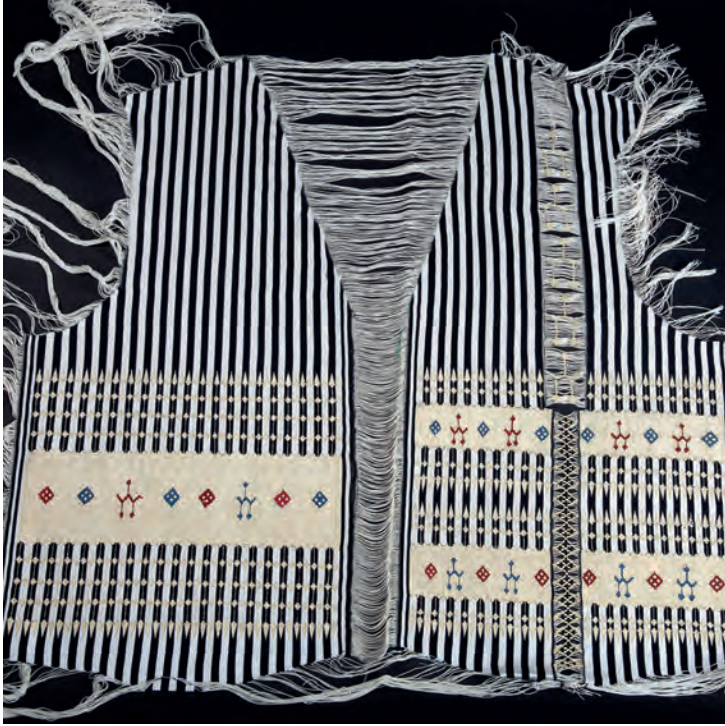
“Bitlis’teki yatırımın temelinde bölge insanının aş ve iş sahibi olmasına yardımcı olmak yatıyor.”

AHMET EREN

dönerek o bölgede gelişmekte olan konfeksiyon sanayiine hammadde temin edecek. Ürünlerin bir kısmı Çorlu’ya getirilip, oradaki Eren Holding tesislerinde son ürün haline getirilecek. Bitlis’te gerçekleştirecekleri yatırımla emek yoğun tekstil ve konfeksiyon sanayiinde hem ihracata katkıda bulunacaklarını, hem de işsizliğin azaltılmasına yardımcı olacaklarını söyleyen Eren, “İhraç amaçlı tekstil ve konfeksiyon

tesislerinin hammaddesini temin etmiş oluruz” dedi.

Eren, kurulacak yeni fabrika için neden Bitlis’i seçtiklerini ise şöyle açıkladı: Bitlis’teki yatırımın temelinde oraya yardımcı olmak, o bölge insanının aş ve iş sahibi olmasına yardımcı olmak yatıyor. Yoksa teşvik bakımından Bitlis ile Niğde’deki Organize Sanayi Bölgesi arasında fark yok. Üstelik Niğde, hem konumu itibarıyla, hem de hammadde temini, pazara yakınlığı ve kalifiye işgücü bakımından daha elverişli. Ne var ki Bitlis, yoksulluk sıralamasında Türkiye’de üçüncü sırada. İlahi adalet de, sosyal adalet de oraya yatırımı öncelikli kılar.”



TÜRK DOKUMASI YENİDEN YILDIZLAŞIYOR

Anadolu'nun binlerce yıllık mirası dokumacılık, 'Türkiye Dokuma Atlası' projesiyle anavatanı Anadolu'da bir kez daha hayat buluyor. Dokuma Atlası Sergisi ile ilk etabı başlayan proje, yerel yönetimlerle işbirliği içinde geliştirilecek.

Yüzyıllardır pek çok medeniyete ev sahipliği yapmış olan Anadolu'nun kültürel zenginliğinin ayrılmaz bir parçası olan dokumacılık, bir kez daha dünyayla buluşmaya hazırlanıyor. 'Türkiye Dokuma Atlası' projesi kapsamında dört yıl süren hazırlıkların sonunda açılan 'Dokuma Atlası Sergisi', Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde misafirlerini ağırladı. Bölgesel rotalar izlenerek Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden toplanan 151 kumaş türünün yer aldığı sergi, dokuma sanatının belleklerde tazelenmesini ve bu zengin mirasın yeni kuşaklarla buluşmasını sağladı.



'Türkiye Dokuma Atlası' projesi çerçevesinde açılan sergide, ülkeye damgasını vurmuş nitelikte 30 çeşit ve 151 örnek kumaş yer aldı.

Olgunlaşma enstitülerinin yenilenme çalışmalarının bir ürünü olarak hazırlanan proje, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın himayesinde, Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü'ne bağlı İstanbul Sabancı Beylerbeyi Olgunlaşma Enstitüsü tarafından yürütüldü. İstanbul Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) desteği ve Marmara Üniversitesi'nin katkılarıyla hayata geçirilen projeye, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Ticaret Bakanlığı da katkı sağladı.

Türk milletinin hafızasını

oluşturan binlerce yıllık dokuma kültürünü, korumak, geliştirmek, toplumsal farkındalıkla kuşaktan kuşağa aktarmak ve dünyaya tanıtmak amacı ile başlatılan 'Türkiye Dokuma Atlası' projesinin ilk etabını oluşturan sergiyle Türkiye'nin yöresel dokumaları ilk kez bir araya getirildi.

Dokumacılığın anavatanı Anadolu

Dokumacılığın geçmişi insanlık tarihi kadar eski... İnsanoğlu var olduğundan beri doğanın olumsuz koşullarından; sıcaktan, soğuktan, güneşten, rüzgardan korunmak için örtünmek zorunda kalmış ve zamanla dokumayı öğrenmiş. Geçmişten günümüze post, düğüm, keçeleştirme, örme ve dokuma olmak üzere beş temel yöntemle oluşturulan dokusal yüzeylerin ilk olarak ne zaman, nerede, nasıl ve kimler tarafından oluşturulduğu bilinmiyor.

Arkeolojik buluntulardan 9 bin yıl önce Çatalhöyük'te başladığı sanılan dokumacılık, kültür hayatının merkezinde yer alarak ticarete yön verdi.

Arkeolojik buluntulardan, dokumacılığın Anadolu ve çevresinde başladığı düşünülüyor. Anadolu'nun yanı sıra Kıbrıs, Girit ve Yunanistan'da yaklaşık M.Ö. 5500 yıllarına tarihlendirilen dokumaların bulunması bu tahmini doğrular nitelikte. Anadolu dokumacılığı günümüzden 9 bin yıl önce Çatalhöyük'te başlamış ve her çağda kültür ve ticaret hayatının merkezinde yer almış, dünya dokuma ticaretine yön vermiş. Ancak zamanla Anadolu'nun binlerce yıllık bu köklü mirası yok olmaya yüz tuttu. Türk dokuma kültürü, son yıllarda geleneksel değerlerini hızla

kaybetmeye ve çeşitli nedenlerle modernize edilerek aslından uzaklaşmaya başladı. 'Türkiye Dokuma Atlası' projesiyle öncelikli olarak bu mirasın yok olmasının engellenmesi hedefleniyor.

Geleneksel dokumalar il bazında incelenecek

Projeye Anadolu'nun dokuma kültürünün araştırılarak verilerin tek bir kaynaktan toplanması, geleneksel dokumaların bölgesel hatta il bazında incelenmesi ve teknik yönden detaylandırılması yapılacak. Yöresel dokumaların kimliklendirilmesi, kataloglanması, aslına uygun üretilmesi ve geleneksel yöntemlerle üretilmiş olanların korunmaya alınması projenin genel amacını oluşturuyor. Böylece proje, Anadolu'nun sahip olduğu binlerce yıllık birikim ve potansiyelin uluslararası alanda ticaret, kültür ve sanatla buluşmasını sağlayacak.



EMİNE ERDOĞAN:

“GELENEKSEL SANATLARIMIZIN YİTİK BİRER HAZİNE OLMAMASI, BİZİM ONLARI GÖZ ÖNÜNDE TUTMAMIZA BAĞLI”

“Dokuma Atlası Sergisi”nin açılışında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın eşi Emine Erdoğan projeyi anlattı:

“Bu proje, dokuma sanatımızın, belleklerdeki yerini kaybetmeden yoluna devam edeceğinin müjdecisidir. Dokuma, sadece ipliklerden ve desenlerden oluşmaz. Yaşamla iç içe geçmiş, hayatın her mahfiline mührünü vurmuş serencamımızdır. Tüm bu değerlerin, coğrafyamız üzerinde çizdiği bir rota var. Akdeniz’in pamuk ipi, Doğu Anadolu’nun yünü, Bursa’nın ipeği, Karadeniz’in keteni, Denizli’nin buldanı gibi, zevk-i selimle karşılaştığımız nice durak var. İnaniyorum ki; tüm bu harikalar, işte bu proje vesilesiyle yeniden gün yüzüne çıkacak. Geleneksel sanatlarımızın yitik birer hazine olmaması, bizim onları göz önünde tutmamıza bağlı. ‘Bir varmış, bir yokmuş’ diye başlayan masallara karışmamaları için onları yaşatmamız gerekiyor.”



Dokuma Atlası Sergisi, projenin ilk safhası

Türkiye’nin yöresel dokumalarını ilk kez bir araya getiren ‘Türkiye Dokuma Atlası’ projesi kapsamında hazırlanan ‘Dokuma Atlası Sergisi’ projenin ilk safhasını oluşturuyor. Proje kapsamında dört safha planladıklarını ifade eden İstanbul Beylerbeyi Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü Müdürü Yusuf Gürlek’in verdiği bilgilere göre, Türkiye’deki yerel dokuma ustalarını desteklemek ve onlarda bu farkındalığı oluşturmak için yerel yönetimlerle ve kalkınma ajanslarıyla işbirliğine girilmesi planlanıyor. Yerel dokumacıların ürettikleri dokumaların,

Sergilenen kumaşların birçoğu, orijinaline uygun olarak yeniden üretilmeye çalışıldı. Bazı tarihi kumaşlar ise koleksiyonerlerden veya müzelerden alındı.

modada tasarımcılar tarafından kullanılması için kalite seviyesini sabitleyip standartlaştırmak da, projenin ilerleyen dönem için planlanan hedefleri arasında yer alıyor.

Bir ilk olan sergi kapsamında yapılan çalışmaların detaylarını da anlatan Gürlek, “Akademik kurulumuz var, onlar coğrafi işaret ve hammadde anlamında, gerçekten bu ülkeye damga vurmuş nitelikteki kumaşları belirlediler. Sergimiz 30 çeşit, 151 örnek kumaştan oluştu. Serginin içeriğini de bölge bölge ayırdık. Her bölgeye ait en önemli kumaşları belirledik” dedi.

Sergideki bazı kumaşların ‘saray kumaşları’ bazılarının

ise ‘Anadolu kumaşları’ olarak sınıflandırıldığına dikkat çeken Gürlek, “Bu kumaşlar da bölgelere göre nitelendirilerek sergileniyor. Kumaşların birçoğu, teknik ve hammadde açısından orijinale uygun olarak yeniden üretilmeye çalışıldı. Bazıları da tarihi kumaşlar; koleksiyonerlerden veya müzelerden alındı. Zaten projemizin bir sonraki safhası da teknik, hammadde açısından yok olmuş kumaşları tekrar üretmek, bunun farkındalığını artırmak” şeklinde konuştu.



Hereke Dokuma 19-20.yy(tahmini), 106 x106 cm Yusuf İlyik Koleksiyonu

Hedef: Dokumaları ‘Türk markası’ olarak dünyaya tanıtmak

Dört yıldır devam eden ‘Türkiye Dokuma Atlası’ projesi hakkında bilgi veren Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü Proje Koordinatörü Ayşe Dizman ise “Dört yılda bu araştırmaların yanı sıra topladığımız dokumaların kimliklendirme çalışmalarını ve analizlerini yaptık. Bu analiz raporlarına göre, sergimizde hem 100 yıl öncesi dokumaları hem de bugünkü dokumaları eşleştirerek sergilemeye çalıştık” dedi. Proje kapsamında yapılacak çalışmalara da

değinen Dizman, “2023’e kadar analiz laboratuvarının kurulması, coğrafi işaret almış ve alacak dokumaların ayrılması ve Türk markası olmak üzere planlarımız var. Bölgesel anlamda alt projeler

Projenin öncelikli hedefi geleneksel dokumaları çağdaş tasarımlarla ‘Türk markası’ olarak dünyaya tanıtmak, ardından da tekstil ve modayla buluşturmak.



Hereke İpek Dokuma 19-20. yy, 55 x106 cm, Beylerbeyi Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü Müzesi

hazırlayarak, bu alt projeler vasıtasıyla her bölgenin dokumasını öne çıkarmayı amaçlıyoruz” şeklinde konuştu.

Türkiye’nin 21’inci yüzyıldaki güçlü tekstil ticaretinin köklerini oluşturan geleneksel dokumaları çağdaş tasarımlarla “Türk markası” olarak dünyaya tanıtmak projenin öncelikli hedefi. Geleneksel dokumaların tekstil ve moda sektörüyle buluşturulmasıyla yerel kalkınmanın sağlanması, ‘dokuma kültürü rotaları’ ve ‘yaşayan müzeler’ oluşturularak kültür turizminin canlandırılması da projenin ileriye dönük hedefleri arasında yer alıyor.

“Türkiye Dokuma Atlası” projesinin hedefleri

- Geleneksel Türk el dokumalarını, coğrafi işaret, hammadde, dokuma ve boyama yönünden inceleyerek yün, pamuk, keten ve ipek gibi doğal elyaflarla oluşturulan kültürel izleri takip etmek. Dokuma yöntemleri ve desen dilinde, küresel kültüre katabilecek değerleri tespit etmek.
- Türk dokumacılığının kıymetli bir zanaat olarak yaşatılmasını sağlamanın yanı sıra, teknolojik değişim ve gelişmelerden faydalanarak dünya kumaş sektöründe fark yaratmak ve geleneksel dokumacılığın prestijli bir ticaret faaliyetine dönüşmesiyle yerel kalkınmaya katkı sağlamak.
- Doğal bitkisel boyama, yerel dokuma yöntemlerine işaret eden sergilemeler oluşturarak yerel ve uluslararası moda tasarımcılarının ve satın almacıların dikkatini çekmek ve bu dokumalara talebi artırmak. Sürdürülebilir ve doğa dostu tekstil ürünlerinin geliştirilmesiyle çevreci yaklaşıma destek olmak.
- ‘Türk dokuması’ olarak belirlenen geleneksel dokumaların öncülüğünde, yerel ve küresel sergiler, atölyeler ve işbirlikleri tasarlamak, oluşturmak.
- Akademik işbirlikleriyle dokumaların araştırma ve geliştirme aşamalarını takip etmek.
- ‘Türk dokuması’ olarak hafızalarda yer etmesinin önemsendiği; Antep Kutnu, Ankara Sofu, Şal Şapık, Rize Bezi /Feretiko, Ehram, Beledi ve Denizli Buldan dokumalarını dünyaya tanıtmak. Kutnu’nun renk ve desenini, Ankara Sofu’nun yüzyıllarca tüm dünyanın tercih ettiği ipeksi yumuşaklığını, su iticiliği ile benzersiz yün dokuması özelliğini, Üsküdar Çatması’nın desen ve renkleriyle ev tekstiline katacağı değeri, Denizli Buldan Bezi’nin doğal boyalarla parlak, hafif ipek dokumasını, çağdaş kullanışlı tasarımlara dönüştürerek sergilemek.
- Anadolu dokuma kültürünü takip ederek tarih boyunca dokumacılığın merkezi olan Denizli, Bursa ve İstanbul başta olmak üzere, İpek Yolu üzerindeki şehirler, keten ve kenevirin öne çıktığı Karadeniz şehirleri, Erzurum, Siirt, Şırnak gibi yünlu dokuma yapılan şehirler arasında ‘dokuma kültürü rotaları’ ve ‘yaşayan müzeler’ oluşturularak yerel kalkınmaya ve kültür turizmine katkıda bulunmak.

ÇEVRE KORUMA VE TEMİZ ÜRETİM İÇİN ATIKSU YÖNETİMİ ÖRNEK PROJE: ZERO BRINE

Tekstil üretiminde çok fazla atık su oluşuyor. Ancak bu suları arıtmak ve çevreye dost yöntemlerle yeniden kazanmak mümkün. Su ve enerjinin yeniden kullanılması amacıyla hayata geçirilen 'ZERO BRINE', tekstil sektörü için de örnek oluşturuyor.

Su, temel yaşam kaynaklarından biri. Yetişkin bir insanın vücut ağırlığının ortalama yüzde 60'ını oluşturan su, dünyada biyoçeşitliliği sağlayan bir ekosistem alanı. Tekstil de dâhil olmak üzere birçok sektörün üretim süreçlerinde temel girdilerden birini oluşturan su, tüketimin arttığı günümüzde çok değerli bir doğal kaynak haline geldi. Tekstil sektörü, ekonomik açıdan ülkemizin önemli alanlarından biri olmakla birlikte, sektörde üretim esnasında büyük

miktarlarda su kullanılıyor ve bunun sonucu olarak çok farklı kompozisyonlarda atık su oluşuyor. Atık suların arıtılması ve arıtma sırasında ortaya çıkan konsantre kirliliğin giderilmesi, çevresel ve ekonomik açıdan önem taşıyor. Bununla birlikte dünya üzerindeki bütün canlıların ortak varlığı olan çevrenin, 'sürdürülebilir çevre' ve 'sürdürülebilir kalkınma' ilkeleri doğrultusunda da korunması gerekiyor. Bunu sağlayabilmek içinse ülkemizin denizlerinin, yeraltı ve yerüstü

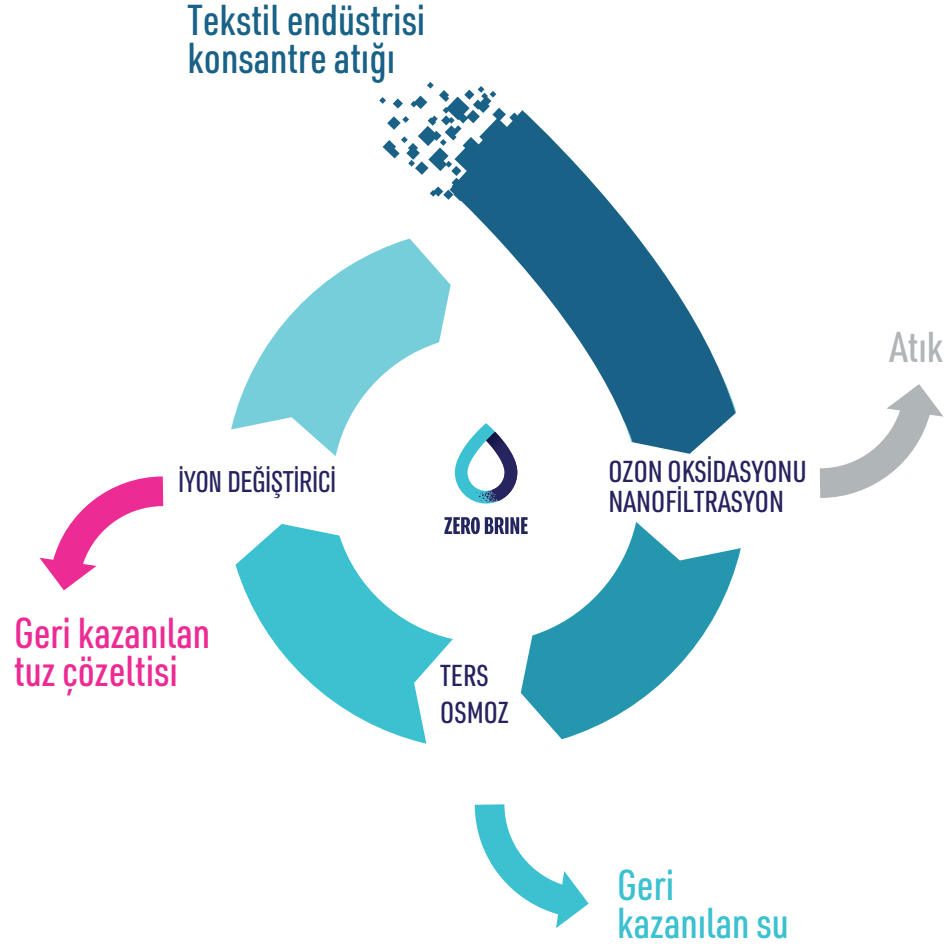
su kaynaklarının korunarak kullanılmasının sağlanması ve kirlenmeye karşı tüm önlemlerin alınması şart. Bu açıdan, evsel, endüstriyel, tarımsal ve diğer kullanımlar sonucunda kirlenmiş veya özellikleri değişmiş atık suların yönetimi büyük bir öneme sahip. TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (MAM) bünyesinde bulunan Çevre ve Temiz Üretim Enstitüsü'nün (ÇTÜE) ortak olduğu, Zorluteks Tekstil'de pilot proje olarak uygulanan ZERO BRINE, tam da bu amaca hizmet ediyor.

22 ortaklı bir proje: ZERO BRINE

Ulusal ve uluslararası 22 kurum ve kuruluşun işbirliğiyle 2017’de başlayan ZERO BRINE projesi, içinde bulunduğumuz 2021 yılının sonunda tamamlanacak. Ortaklığını TÜBİTAK MAM Çevre ve Temiz Üretim Enstitüsü’nün, yürütücülüğünü ise Delft Teknik Üniversitesi’nin yaptığı projede, Atina Ulusal Teknik Üniversitesi (NTUA), Palermo Üniversitesi (UNIPA), Aberdeen Üniversitesi, Silezya Teknoloji Üniversitesi (SUT), Lenntech ve Evides gibi üniversitelerin yanı sıra araştırma kurumları, endüstri, medya ve teknoloji platformları da yer alıyor. TÜBİTAK MAM ekibinden Doç. Dr. Ahmet Baban Proje Yürütücüsü, Doç. Dr. Selda Murat Hocaoglu ve Dr. Recep Partal Proje Yürütücü Yardımcısı ve Dr. İrfan Baştürk Uzman Araştırmacı olarak görev alıyor.

“Su ve minerallerin tedarik zincirinin yeniden tasarlanması: endüstriyel işletmelerin faaliyetleri ile ortaya çıkan tuz içerikli atıksu akımından (brine) döngüsel ekonomi yaklaşımı ile kaynakların geri kazanımı” başlığıyla hayata geçirilen ZERO BRINE, aynı zamanda Avrupa Birliği (AB) Ufuk 2020 kapsamında desteklenen bir çalışma.

Endüstrilerde çeşitli arıtma prosesleri sonucu ortaya çıkan, değerli mineralleri ve tuzları içeren konsantre akımdan, birtakım teknolojiler kullanarak değerli maddelerin geri kazanımını amaçlayan projede, bu yolla hammadde üretiminin sağlanması, dahası suyun ve atık ısının geri kazanılarak enerji elde edilmesi hedefleniyor. Tuzlar, birçok



ZERO BRINE, kaynakların en verimli şekilde kullanılmasını, üretimin çevresel etkilerinin azaltılmasını amaçlıyor.

endüstriyel sektörde kullanılıyor ve deşarjları sebebiyle alıcı ortamlarda ve toprakta tuzlanmaya neden oluyor. Bu proje çerçevesinde, tuzlu su akımlarından etkin ve verimli bir şekilde geri kazanım sağlayacak teknolojilerin entegre edildiği yenilikçi yöntemler üzerinde çalışılıyor.

Atık suyun yüzde 80’i geri kazanılıyor

ZERO BRINE projesi, Zorluteks Tekstil’in Lüleburgaz fabrikasında, pilot proje olarak uygulandı.

“Zorluteks olarak, Zorlu Holding Akıllı Hayat 2030 vizyonu çerçevesinde hem yenilikçi hem de teknolojik sistemleri kullanarak sürdürülebilirlik odaklı projeler hayata geçirmeye devam ediyoruz” diyen Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek bu projelerden birinin de ZERO BRINE olduğunu ifade ediyor. ‘Konsantre atık suyun değerlendirilmesi’ amacıyla başlatılan projeye biyolojik arıtma tesisinden çıkan deşarj suyun, ileri arıtmadan geçirilerek saf su ve konsantre tuz elde edilmesi hedefleniyor. Bu projeye toplamda atık sudan yüzde 80’e varan suyun geri kazanılması ve konsantre tuzun boyama proseslerinde kullanılması hedeflenirken çevresel etkilerin de en aza indirilmesi amaçlanıyor.

Her şey, gelecek nesiller için

Çiçek, “Bu projenin Akıllı Hayat 2030 vizyonu çerçevesinde Zorluteks’in çevresel etkiyi azaltma yönünde attığı adımları daha da güçlendireceğine inanıyoruz” diyor ve ekliyor: “Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çevresel etkimizi mümkün olan en alt seviyeye indirmemiz gerekiyor. Bu konuda gösterdiğimiz hassasiyet ve yaptığımız inovatif yatırımlar sayesinde bugün dünya devlerinin tercih ettiği bir şirket haline gelmiş bulunuyoruz.” TÜBİTAK MAM tarafından yürütülen ZERO BRINE projesiyle Zorluteks, suyun geri kazanımı sayesinde daha az doğal kaynak tüketirken elde edilen konsantre tuzlu suyun boyama proseslerinde kullanılmasıyla tesis içerisinde kullanılan tuz miktarını azaltmış olacak. Bu proje aynı zamanda alıcı ortamın su kalitesinin iyileştirilmesine de katkı sağlayacak.

Cemil Çiçek, alanında ilk kez gerçekleştirilen bu projenin gerek kendi şirketleri, gerekse dünya için nasıl bir önem taşıdığını ise

şu sözlerle aktarıyor: “Döngüsel ekonomi tabanlı olarak her geçen gün daha da geliştirdiğimiz proses yönetimimizde önemli bir kilometre taşı olan bu proje bizi, Akıllı Hayat 2030 yolunda Zorluteks’in stratejik yaklaşımı kapsamında yer alan müşteri beklentileri, atıkların geri kazanılması, çevresel etkilerin azaltılması hakkındaki hedeflerimize bir adım daha yakınlaştıracaktır.”



“ZERO BRINE” tekstil sektörü için örnek bir proje

“ZERO BRINE” projesinin sonuçlarını, temiz üretim ve döngüsel ekonomi çerçevesinde Türk tekstil sanayii açısından değerlendiren TÜBİTAK MAM proje ekibi, “Proje, döngüsel ekonomi yaklaşımında kaynak kullanımının azaltılması, su geri kazanımı ve yeniden kullanımına iyi bir örnek... Bu projeye tekstil sektöründe su geri kazanımı ve yeniden kullanımının sağlayabileceği faydalar ön plana çıkıyor. Döngüsel ekonomi tekstil sektörünün her sürecinde uygulanma potansiyeli yüksek bir kavram” değerlendirmesinde bulunuyor. ZERO BRINE proje konsepti çerçevesinde, hem boru sonu temiz üretim teknikleri hem de proseste kirliliğin kaynağında uygulanabilecek tekniklerle Türk tekstil sanayisinin rekabet gücü, prestiji ve sürdürülebilirliğine katkı sağlanabileceği öngörülmüyor.

Hiçbir kaynak sınırsız değildir!

TÜBİTAK MAM proje ekibi, hayata geçirdikleri ZERO BRINE’in sağladığı maliyet avantajlarına da değiniyor. Ülkemizde, imalat sanayiinde kullanılan girdilerin dağılımına bakıldığında, birçok sektörde en yüksek payı enerji ve kimyasal maliyetleri oluşturuyor. Suyun birim fiyatlarının diğer girdilere göre daha düşük seviyelerde olması, atık suların geri kazanımının ve yeniden kullanımının değerlendirilmesini de önemli oranda etkiliyor. Diğer bir ifadeyle su maliyetlerinin düşük olması sonucunda, su geri kazanımı ve yeniden kullanımıyla ilgili yapılacak yatırımların geri ödeme süreleri uzun oluyor. Bu durum ise atıksuların yeniden

kullanılma fırsatlarını ciddi anlamda etkiliyor.

Proje ekibi, bu nedenle su geri kazanım çalışmalarının, sadece ekonomik açıdan değil, bütüncül bir yaklaşımla ele alınması gerektiğine dikkat çekiyor. Yapılacak yatırımların ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerinin birlikte değerlendirilmesi gerekiyor. Zira bazı çevresel zararların ekonomik değeri çok yüksek boyutlarda olabilir. Bunun yanı sıra, işletmelerin bu tip çevresel sürdürülebilirlik vizyonları sayesinde önemli bir pazar payına sahip olması da mümkün. Proje ekibi, “İmalat sanayinde atıksu geri kazanımı ve yeniden kullanım olanakları dikkate alındığında, ülkemiz her ne kadar su zengini bir ülke olarak ifade edilse de, suya olan talebin artmasıyla birlikte gün geçtikçe kaynaklarımızın hızlı bir şekilde tükendiği gerçeğini dikkate almalıyız. Unutulmamalıdır ki, hiçbir kaynak sınırsız değildir” diyerek konunun öneminin bir kez daha altını çiziyor.

Yeşil ekonomi yatırımları artıyor

Atıksu arıtma ve geri kazanımı konusunda yapılan yatırımların finansmanı da sanayiciler için önemli bir gündem maddesi. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), yeşil, düşük karbonlu ve dayanıklı ekonomilere geçişi hızlandırmayı amaçlıyor ve yeşil ekonomi yatırımlarına finansman sağlıyor. 2009 yılından bu yana Türkiye’de faaliyet gösteren EBRD, finans kuruluşlarından enerji ve



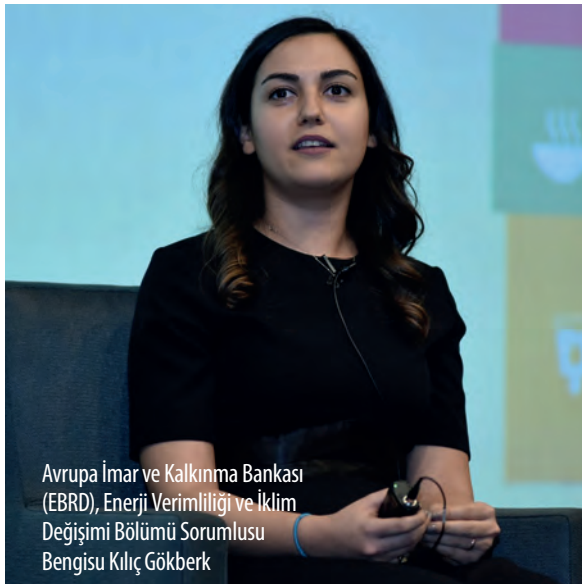
Atık suların ve değerli minerallerin geri kazanılarak üretimde tekrar kullanılmasını amaçlayan ZERO BRINE, günümüze olduğu kadar geleceğe de yatırım yapan bir proje.

belediye altyapısına, imalat ve hizmetlere, tarım işletmeciliğinden ulaştırmaya kadar çeşitli birçok sektörün yatırımlarını destekliyor. Türkiye’de bugüne kadar 160’tan fazla yeşil projeye yaklaşık 6 milyar Euro sağlandı ki, bu da EBRD’nin

ülkedeki toplam yatırımının yarısını oluşturuyor.

Türkiye’deki çalışmaları hakkında bilgi veren Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası, Enerji Verimliliği ve İklim Değişimi Bölümü Sorumlusu Bengisu Kılıç Gökberk, “Bu alanda ana faaliyetlerimiz arasında kurumsal enerji ve kaynak verimliliğine yönelik yatırımların desteklenmesi, yenilenebilir enerji projeleri, belediye ve çevre altyapısına desteğin yanı sıra, Türkiye’de yerleşik bankalara fon sağlayan yeşil ekonomi finansman çerçeve

programlarımız (TurSEFF, MidSEFF ve TuREEFF adlı) bulunmaktadır. Bu çerçeve programların amacı, katılımcı bankalar kanalıyla, fonları küçük ve orta ölçekli yenilenebilir enerji projelerine, sanayide enerji ve kaynak verimliliği projelerine ve konut enerji verimliliği projelerine aktarmaktır” diyor. Bunların yanı sıra, EBRD, döngüsel ekonomi kavramının Türkiye’de yaygınlaştırılmasında da çok aktif rol alıyor.



Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Enerji Verimliliği ve İklim Değişimi Bölümü Sorumlusu Bengisu Kılıç Gökberk

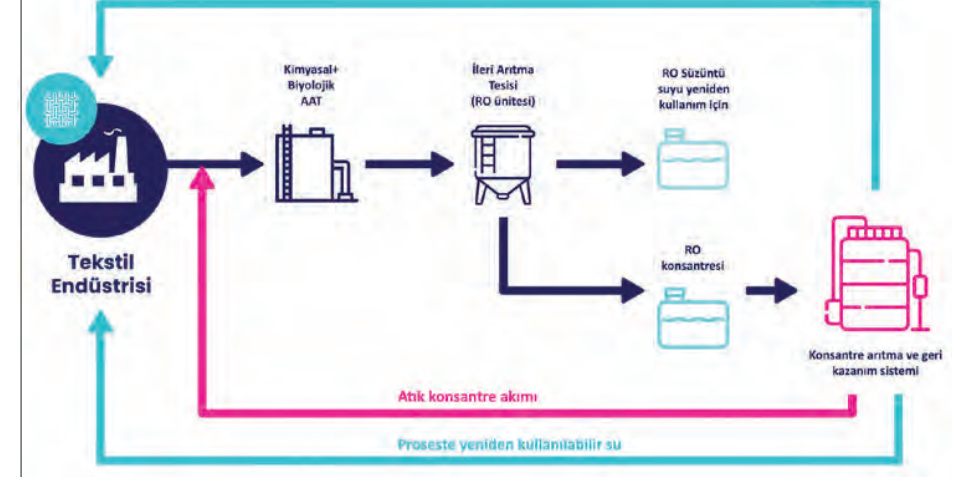
Tekstilcilere yeşil finans programları

Atık su arıtma ve geri kazanımı konusunda altyapı yatırımı yapacak tekstil sanayicileri için de finansman programları olduğunu belirten Gökberk, “EBRD’nin iş modeli özel sektör odaklıdır, bu nedenle tekstil sektöründeki firmalarla çalışmaktan mutluluk duyarız. Bu sektörde atık su arıtma ve su geri kazanımına yapılan yatırımların yanı sıra, enerji ve kaynak verimliliği, kimyasal kullanımın azaltılması, döngüsel ekonomi girişimleri ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi sürdürülebilir üretim ve tüketim için birçok fırsat bulunuyor” diyor. Yeşil finansmana paralel olarak EBRD, şirketlere faaliyetlerinde enerji ve kaynak tasarrufu sağlamak için çeşitli teknolojileri ve en iyi uluslararası uygulamaları belirleme ve değerlendirme konusunda teknik yardım da sağlıyor.

Temiz üretimde ana prensip; kirliliği kaynaktan önleme

Sanayide çevresel kirliliğin önlenmesi amacıyla iki yaklaşım uygulanıyor. Bunlardan ilki ‘kirlilik kontrolü yaklaşımı’, diğeri ise ‘temiz üretim’. Kirlilik kontrolü yaklaşımında, boru sonu teknikler olarak ifade edilen atıksu arıtma tesislerinde arıtma ve bertarafa odaklanılıyor. Temiz üretim yaklaşımında ise üretim proseslerindeki verimsizlikler belirlenerek kirliliğin kaynağında önlenmesi hedefleniyor. Temiz üretimle, üretim süreçlerine ve ürünlere, sürekli bir şekilde bütünsel ve önleyici bir çevre stratejisi uygulayarak insanlar ve çevre üzerindeki risklerin azaltılmasının

BOYAMA PROSESİ İÇİN KONSANTRE TUZLU ÇÖZELTİ AKIMI



yanı sıra en az kaynak girdisiyle istenilen ürünün üretilmesi ve bu süreçte çevreye olan etkilerin en aza indirilmesi hedefleniyor.

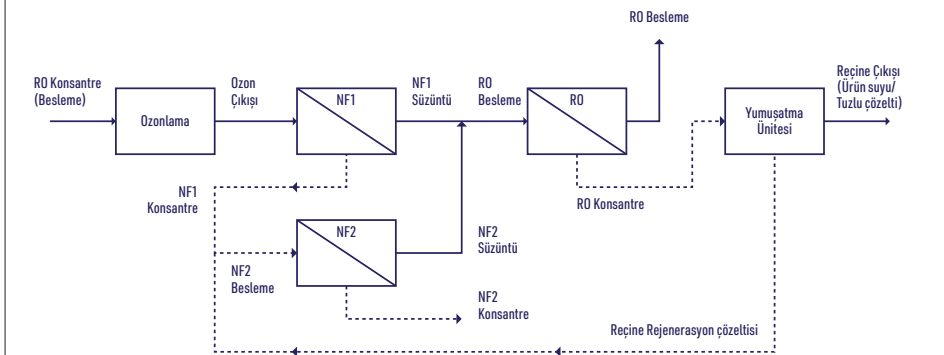
Ara ürünlerde dışa bağımlıyız

TÜBİTAK MAM proje ekibi, döngüsel ekonomi hakkında bilgi veriyor: Döngüsel ekonomiyle çok geniş bir konseptte, bir ürünün veya sürecin tüm yaşam döngüsünde, azaltım, geri kazanım ve yeniden kullanım olanaklarının belirlenmesi ve uygulanmasıyla kaynak tüketiminin azaltılması ve çevresel kalitenin artırılması hedefleniyor. Proje ekibi ayrıca, döngüsel ekonominin bizlere rekabet avantajı, artan üretim verimliliği, prestij, doğal kaynakların verimli kullanımı,

artan ekonomik faydalar, girdi maliyetlerinin azalması ve sürekli artan çevresel performans olarak önemli faydalar sağladığına dikkat çekiyor.

Döngüsel ekonomi açısından Türkiye’nin durumu değerlendirildiğinde ise, ara ürünlerde dışa bağımlı olduğumuz görülüyor. Mevcut kaynakların kullanımında verimliliği artırmak ve doğal kaynaklar üzerindeki baskıyı azaltmak için hem tasarruf sağlama hem de israfı önleyerek, bu alanda büyük bir potansiyele sahip olduğumuzu anlatan proje ekibi döngüsel ekonomi hareketini başlatmak için bir yol haritası ve aksiyon planı hazırlanarak, süratle gerekli adımların atılması gerektiğini ifade ediyor.

TESİSTE YER ALAN PROSESLERE AİT AKIM ŞEMASI



Geleceğin yün stratejisi IWTO'da masaya yatırıldı

Yün yetiştiriciliğinin sorunları ve stratejisi, 21 ülkeden 38 konuşmacının katılımıyla, Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü'nün 90'ıncı Kongresi'nde tartışıldı. IWTO Genel Kurulu'nda Sendikamızı temsilen Şansal Çetin İcra Kurulu Üyesi seçildi.

International Wool Textile Organisation/Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü'nün (IWTO) 90'ıncı Yıllık Kongresi bu yıl 17-21 Mayıs tarihlerinde 'Let's Talk Wool' (Haydi yün konuşalım) temasıyla online platformda gerçekleşti.

Doğudan batıya dünyanın farklı saat dilimlerinde 21 ülkeden 38 konuşmacı ve yüzlerce katılımcıyla başarılı şekilde gerçekleştirilen kongreye Sendikamızı temsilen üyelerimizden Osman Kılıç ve Şansal Çetin katıldı.

15 Haziran tarihinde gerçekleşen IWTO Genel Kurulu'nda Şansal Çetin, Sendikamızı temsilen IWTO İcra Kurulu Üyesi olarak seçildi. Kılıç'ın IWTO İcra Kurulu Üyeliği de halen devam ediyor.

Kongreyle ilgili bilgi veren TTSİS Üyesi Kılıç, en önemli natürel elyaflarımızın başında gelen yünün, yıllardır sentetik elyaf üreticilerinin fiyat baskısı ve kolay kullanım argümanlarına maruz kaldığına dikkat çekerek, "Yün bir doğal elyaf olarak çok önemli özelliklere sahip bir hammadde. Özelliklerinin önemi öğrenildikçe üst segmentte vazgeçilmez bir elyaf olarak yerini koruyacaktır" dedi.

Sürdürülebilirlik, karbon sıfır çalışmaları, üründen geriye doğru çiftçiye kadar izlenebilirlik, hayvan sağlığı, pazar şartları, yünün tanıtımı, genç profesyonellerin



Osman Kılıç, TTSİS Üyesi, IWTO İcra Kurulu Üyesi

çalışmaları gibi konularda sunumların gerçekleştirildiği kongrede öne çıkan sunumlar şöyle:

Yün 2030: Avustralya yün yetiştiriciliğinde bir vizyon

Avustralya'nın 2030 yılı yün stratejisinin sektör çapında danışmanlığını yöneten Scott Williams, yeni vizyonlarına ilişkin görüşleriyle kongre açılışını yaptı. Wool 2030 (Yün 2030), Avustralyalı yün yetiştiricileri için 10 yıllık stratejik plan geliştirmeye yönelik bir Avustralya Yün İnovasyonu (AWI) projesi. Yün 2030, Avustralyalı yün yetiştiricileri için gerçekleştirilecek ilk stratejik plan özelliğini taşıyor.

AWI, şirketin finansmanına yardımcı 60 bin yün yetiştiricisi



adına, Avustralya yünü için dünya çapındaki tedarik zinciri boyunca araştırma-geliştirme ve pazarlama çalışmaları yürüten, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş. AWI Yün Yetiştiricileri Danışma Grubu ve yeni nesil temsilcilerinin geliştirdiği strateji planında dikkate alınan temel konular, 'yün tedariği ve talebi', 'sürü demografisi ve verimliliği', 'sosyal lisans sorunları', 'fırsatlar ve tehditler' ile 'yün endüstrisinde insanlar' oldu.

Stratejinin temel ilkesi ise yün yetiştiricileri için 10 yıllık planda

'sürdürülebilirlik'. Yün 2030'un beş temel ögesi şöyle sıralanıyor:

1. Hayvanlara ve çevreye önem vermek
2. Yünü pazarlamak
3. Müşterilerle iletişim
4. Üretim sistemlerini inovasyon yoluyla dönüştürmek
5. Doğru yün yetiştiriciliğini teşvik etmek.

Geleceğin pozitif trikoları

Sheep Included, dünyanın ilk doğal ve karbon negatif moda markası. Dünya çapında 'en yüksek hayvan

refahı standartlarına uygun' anlamına gelen ZO sertifikalı koyun çiftlikleriyle çalışıyorlar. Marka, moda sektöründe, fazla emisyon-az değişim, fazla atık-az kalite, fazla bilgisizlik-az iç görü problemlerine çözüm üretmeyi amaçlıyor. Hedef, çözüm odaklı malzeme bilimi, teknoloji ve kökten yeni bir tedarik zinciri yaklaşımı kullanarak moda endüstrisi için yeni bir yol açmak. Sheep Included, merinos yününden trikolarını, dünya için doğal dejeneratif etkisi özelliğinde tasarlıyor.

Karbon nötr: Yün için anlamı

Yünün çevresel referanslarının koruyucusu olarak IWTO, en son yün araştırmalarını, çoğu çevre politikası ve planlamasının temel taşıını oluşturan LCA metodolojisi gibi sürdürülebilirlik için pratik çözümleri getirmede aktif rol oynuyor. Sürdürülebilir Uygulamalar Çalışma Grubu ve LCA Teknik Danışma Grubu aracılığıyla IWTO, yün için sürdürülebilir bir gelecek sağlamak için çalışıyor.

İklim değişikliği, siyaseti, küresel ticareti ve tedarik zincirlerini yeniden şekillendirecek kaçınılmaz bir gerçek. Yüksek emisyonlu bir elyaf türü olan yünde sera gazının yaklaşık olarak yüzde 50'si çiftliklerden, yüzde 30'u da yünün işlenmesi tarafından geliyor.

Peki karbon nötr ne demek? Bir kişi veya bir kurumun karbon nötr olması, oluşturduğu sera gazlarına karşılık karbon depolamasının (tutma) eşit olması anlamına geliyor. Karbon nötr olabilmenin adımları ise şöyle sıralanıyor:

1. Emisyonu anlamak

2. Temel, kıyaslamalar ve amaçlar
3. Emisyonun azaltılması
4. Karbonun depolanması
5. İlerlemenin raporlanması ve izlenmesi

Yünde karbon nötr olmak mümkün mü? Çiftlik düzeyinde emisyonları azaltmak için dikkat edilmesi gereken dört temel nokta var:

1. Yeni yem katkı maddeleri kullanarak metanın azaltılması
2. Sürü performansında, daha iyi üretim oranları ve daha düşük emisyon yoğunluğu sağlanması
3. Karbon depolama için ağaç dikimi, bitki örtüsünün yenilenmesi
4. Toprak karbon depolaması

Tedarik zincirlerinde ise enerji verimliliği en önemli odak noktasını oluşturuyor.

Yün Kampanyası

Yün Kampanyası, 2020'de 10'uncu yıldönümünü Birleşik Krallık genelinde bir dizi girişimle kutladı. Aynı zamanda, Kanada'daki Yün Kampanyası, ana kuruluşu Kanada Yün Konseyi ile birlikte Kanada yün sektörünü dönüştürmek için bazı cesur adımlar attı. 2014 yılında Nova Scotia'da Prens Charles tarafından başlatılan Yün Kanada Kampanyası, Kanadalı tüketicileri yünün faydaları konusunda eğitime misyonuyla milyonlarca medya izlenimi yarattı.

Ekim 2020'de Kanada Yün Kampanyası, yüzde 100 Kanada yününü çarpıcı showroom kilimlerine ve iğneli keçeli heykellere dönüştüren bir dizi iç tasarım ve sanat projesi başlattı. Kanada yününün dünyanın en iyileriyle rekabet edebileceğini kanıtladıktan sonra kampanya, Kanada yününü



Tedarik zincirlerinde enerji verimliliği en önemli odak noktasını oluşturuyor.

yeniden markalamak ve yeniden değerlendirmek için iddialı planlarla ilerliyor.

Hollanda'da yünlü ev tekstili ve değişen tüketici profili

Gittikçe daha fazla Hollandalı tüketici topluma olumlu katkı sağlayan, çevre ve hayvan refahını gözetken markalara güveniyor. Bu durum dünyada 10 tüketiciden neredeyse altısı için geçerli. 2019 yılında Hollanda'da bu oran yüzde 52 oldu. Aynı zamanda bu konudaki şüphencilik de artıyor. Sürdürülebilirlik veya kurumsal sosyal sorumluluk konularıyla ilgili yüzde 43 güvensizlik mevcut.

Hollanda'da yeni ev tekstili trendleri şöyle:

- Doğal renkler, şekiller ve dokular
- Minimal ve nötr estetik
- Biophilia, country şıklığı, rustik moda.

Pandemiyle online yün satışları arttı, rahatlık ince yünü popüler hale getirdi

Pandemiyle yün perakende

satışlarında pazar Doğu'ya kaydı. Avrupa satışları düşerken, Çin'deki satışlar artıyor. Yün perakende satışlarının pandemiden nasıl etkilendiğine dair bazı başlıklar şöyle:

- Normalde sık seyahat edenler daha çok evde kaldığı için online alışveriş arttı.
- Evden çalışmanın artması ile her gün 'casual friday' (serbest kıyafetlerin giyildiği cuma günü) oldu.

- Rahatlık dış görünüşten daha önemli hale geldi.
- Giyim trendlerinin değişmesi sebebiyle daha ince yünün yeni pazarlar bulması gerekiyor.
- Online'da daha fazla zaman geçirmek, fiyat karşılaştırmaları için daha fazla zaman olması anlamına geliyor. Bu sebeple, indirim ve indirim avcılığı döngüsünü kırmak giderek zorlaşıyor.
- Sürdürülebilirlik her şey olmaya başladı.
- Tüketiciler aldıkları ürünün nasıl yapıldığını artık daha fazla merak ediyor.
- Tüketiciler artık daha az alıp daha uzun giymek istiyor.

Çin'de yünlü tekstil sanayisi

- Çin'de yünlü tekstil fabrikalarının kâr oranı yıllık 3 milyon doların üzerinde.
- 900 yün dokuma fabrikası bulunuyor.
- Yıllık ciro 20 milyar doları geçiyor.
- Kâr oranı yüzde 3 civarında.
- Yün üretimi daha gelişmiş kıyı bölgelerinde yer alıyor.
- Sektörde 1.1 milyondan fazla kişi istihdam ediliyor (2016 istatistiği, bu sebeple bu sayı yüzde 10-15 arasında değişebilir).



Şansal Çetin , TTSİS Üyesi, IWTO İcra Kurulu Üyesi, Bahariye Mensucat Kalite Güvence & Planlama Müdürü

Tüketim nereye gidiyor?

23 ülkede üyesi bulunan IWTO'nun, son yedi yılda sürdürülebilirlik çalışma grubuna 600 bin Euro kaynak aktararak, çiftlikten modaya birçok noktada araştırmalar yaptırdığı dile getirildi. Changing Market Foundation tarafından yayınlanan araştırma raporunda son 20 yılda üretilen kıyafet

miktarının ikiye katlandığı ve Avrupa'daki tüketicilerin kişi başına yılda 26 kilogram tekstil ürünü satın aldığı ve bunun yarısını aynı yıl içinde attıkları tespit edilmiş. Aynı istatistiği Global Fibre Market raporu da destekliyor. 2000 yılındaki 58 milyon tonluk elyaf üretimi, 2020 yılında 109 milyon tona yükselmiş. Aradaki 51 milyon tonun 40 milyon tonu sentetik elyaf üretimindeki artıştan kaynaklandığı belirtilmiş. 2020 yılındaki elyaf üretiminin yüzde 1.6'sı hayvansal elyaftan, yüzde 30'u bitkisel elyaftan, yüzde 6'sı insan yapımı bitkisel elyaftan, yüzde 62'si sentetik elyaftan oluşuyor. Petrol türevi sentetik malzemelerin atıklarının toprağa inanılmaz derecede zarar verdiği ve gün geçtikçe bu zararın geri dönülemez noktaya ilerlediği de kongrede paylaşıldı. Yakın zamanda Springer Journal'de yayınlanan LCA (Life Cycle Assessment) yaşam döngüsü değerlendirmesi, yün kazak örneği kullanılarak yapılan çalışmada 'en iyi giysi kullanımı ve bakım yoluyla giysilerden kaynaklanan çevresel etkiler' hakkında bilgi verildi. Çalışmaya göre, giysiyi yıkama gerekliliği yüzde 20, makinede kurutma süresi yüzde 5 azaldı. Giysileri yeniden kullanma veya aile üyelerine vermenin yüzde 25 arttığı vurgulandı. En büyük tasarrufun giysiyi daha uzun süre elinde tutmaktan geldiği, sürenin neredeyse yüzde 70 oranında uzadığı belirtildi. Tüketicinin tekstillerin ayak izini azaltmada hayati rolü olduğunun her zaman bilindiği ancak bu önemli çalışmayla kullanım aşamasının ve tüketici davranışının ne kadar önemli olabileceğinin ölçüldüğü aktarıldı. COVID-19 ile gördük ki, mükemmel yaratılan ekosisteme doğal olmayan her dokunuşumuz kirlenmeye sebep oluyor; tamiri başka sorunlara yol açıyor. COVID-19 ve iklim değişikliği ortamında bütün dünyanın yapması gereken sorgulama, birçok konu başlığı altında kongrede ele alındı. "Tüketimin sonu nereye varacak, tükettiklerimizden sorumlu değil miyiz?" sorularını kendimize sormanın zamanı geldi de geçiyor.

TPM MÜKEMMELLİK ÖDÜLÜ YÜNSA'NIN

Yünsa, uyguladığı Toplam Verimli Yönetim (TPM) modeliyle, Japonya JPIM Enstitüsü'nden TPM Mükemmellik Ödülü'nü kazandı. Bu prestijli ödüle Türkiye'den layık görülen ilk ve tek tekstil firması olan Yünsa'nın Operasyon Direktörü Engin Sarıbüyük ile konuştuk. Ödülün sekiz yıllık zorlu bir değerlendirme sürecinin ardından geldiğini söyleyen Sarıbüyük, bu gelişmenin Yünsa ve Türk tekstil dünyası için ne anlama geldiğini anlattı.



Yünsa'da operasyonel mükemmellik ve verimlilik için ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?

2000'li yıllardan sonra kalitenin ve farklılaşmanın ön plana çıkmasıyla operasyonel mükemmellik çalışmalarına EFQM mükemmellik modeliyle başladık. Ardından kalite çemberleri, 6 Sigma,

“2012 yılından bu yana Yünsa'da operasyonel mükemmellik çalışmalarımızda ve üretim süreçlerimizde Toplam Verimli Yönetim (TPM) modelini uyguluyoruz.”

Yalın 6 Sigma çalışmalarını deneyimleyerek yolculuğumuza devam ettik. 2012 yılından bu yana ise Yünsa'da operasyonel mükemmellik çalışmalarımızda ve üretim süreçlerimizde Toplam Verimli Yönetim (TPM) modelini uyguluyoruz.

TPM yönetim modelinin temel amaçları arasında her

türlü kaybın sıfırlanması, çalışan bilgi ve beceri seviyesinin yükseltilmesi, düzeyli ekipmanla kaynak kullanımının teşviki, çalışanların verimliliğine odaklanması ve üretim temellerinin güçlendirilmesi başlıkları öne çıkıyor. Tesislerin modernizasyonu ve teknolojilerinin geliştirilmesinin yanı sıra işletme standartlarının iyileştirilmesi, güçlendirilmesi, endüstrinin de gelişimine katkıda bulunulması hedefleniyor.

Geçmişte uyguladığımız diğer modellerle TPM'in temel farkına ve TPM'de ısrarcı olmamızın nedenine baktığımızda, TPM öncesi modellerin genelde daha küçük grupları hedefleyen, tüm çalışanları iyileştirme faaliyetlerinin içine katamayan uygulamalar olduğunu deneyimledik. TPM ile birlikte, bu geçmiş deneyimlerimizi TPM öğretileriyle birleştirerek Yünsa'daki bütün çalışanların bu faaliyetlerin içinde olduğu bir operasyonel mükemmellik yönetim modeline evirdik. TPM modeline geçiş Yünsa'ya her açıdan önemli katkılar sağladı ve başarılı uygulamalarımız sonucunda Şubat ayında JPIM (Japonya Fabrika Bakım Enstitüsü) tarafından TPM Mükemmellik Ödülü'ne layık görüldük.

TPM Mükemmellik Ödülü'nün kriterleri ve değerlendirme süreci hakkında bilgi alabilir miyiz?

TPM Mükemmellik Ödülü, kâr amacı gütmeyen bir Japon kuruluşu olan Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM)



Yünsa Operasyon Direktörü
Engin Sarıbüyük

olmak şart. Şöyle ki, benzer modellerden ayrıcalıklı olarak, tüm faaliyetleri kapsayan bu yönetim modeli doğrultusunda, Yünsa'nın çalışan sağlığı ve iş güvenliğine verdiği önem tescillenmiş olurken, üretimden kalite anlayışına, teslimat, bakım, maliyet, sürdürülebilirlik çalışmalarından çalışanların moral ve motivasyonu kapsayan geniş bir yelpazedeki iş sonuçlarına kadar bir değerlendirme yapıldı. Ayrıca, kültürel dönüşüme yönelik farklı alandaki pek çok faaliyetin de başarılı şekilde gerçekleştirdiğinin altı çizildi. Tüm alanlardaki kriterleri sağladığımızdan yönetim ve üretim faaliyetlerimizdeki başarı çizgisi belgelendi.

Değerlendirme süreci nasıl yürütülüyor?

Değerlendirme süreci yaklaşık bir yıl süren uzun soluklu bir süreç. Bu ödüle aday olabilmek için TPM'in sekiz temel sütununu oluşturan Odaklanmış İyileştirmeler; Otonom Bakım; Planlı Bakım; Kalite Bakım; Erken Ekipman/ Erken Ürün Yönetimi; Eğitim; İş Güvenliği, Sağlık ve Çevre ile Ofislerde TPM alanlarında yapmış olduğumuz faaliyetler, aldığımız yol, ortadan kaldırdığımız kayıplar ve yapılan iyileştirmeler değerlendiriyor. Biz bu süreçte bu alanlardaki çalışmalarımızı anlatan yaklaşık 350 sayfalık bir aktivite raporu sunduk. Ardından ön değerlendirme sürecinde sunduğumuz veriler konu uzmanları tarafından değerlendirildi. Başarılı görünen ve istenen sonuçları elde eden

“Ödülü kazanabilmek için JIPM tarafından belirlenen ölçütlerin tamamını başarıyla ortaya koymuş olmak şart.”

tarafından verilen, verimliliği artıran ve üretimin geliştirilmesini hedefleyen bir yönetim modeline bağlı ödül sisteminin adıdır. 1964 yılından bu yana sahiplerini bulan bu ödül dünyada bugüne kadar yaklaşık 2 bin tesise verildi. Ödülü kazanabilmek için JIPM tarafından belirlenen ölçütlerin tamamını başarıyla ortaya koymuş

firmalar bir sonraki aşama olan saha ve proje denetim aşamasına geçtiler. Bu aşamada da birçok proje sunumu yapıldı; bize verilen geri bildirimler doğrultusunda iyileştirici aksiyonlar alındı. Çok yoğun bir çalışma ve emek içeren bu aşamalar sonucunda Yünsa, prestiji yüksek bu ödüle değer görülen Türkiye'deki ilk ve tek tekstil firması oldu. Sektörümüze öncü olmak gurur verici. Ödülümüzü tüm Yünsa Ailesi'nin emeğiyle aldık ve azimli çalışmalarımız sayesinde daha nice ödüller kazanacağımıza yürekten inanıyorum.

TPM modeliyle birlikte Yünsa'da neler değişti? Operasyonel verimlilik anlamında ne gibi faydaları oldu?

TPM, sürekli iyileştirme faaliyetlerinin işletme içerisinde dinamik kalmasını sağlayan yönetim modellerinden biri. Başarıyla uygulandığı takdirde çalışan, makine, süreç performansında ciddi anlamda iyileşmelerin görülmesini ve sürekliliğin sağlanmasını garanti eden bir model. Bunun için tüm çalışanların sürece aktif bir şekilde dahil olması önemli. Örnek vermek gerekirse, Yünsa'da TPM çalışmaları kapsamında her mavi yaka çalışanın çalıştığı makine ve çevresiyle ilgili haftada minimum bir adet olumsuzluğu tespit edip hata kartıyla bunları bildirmeyle ilgili hedefi var. Bu uygulamaya başladığımız 2012'de bu yana



“Yünsa, prestiji yüksek bu ödüle değer görülen Türkiye'deki ilk ve tek tekstil firması oldu. Sektörümüze öncü olmak gurur verici.”

235 bin hata kartı açılarak bu olumsuzluk ve hataların kayıt altına alınması sağlandı ve bunların yaklaşık yüzde 95'i mevcut ekiplerimizle giderildi. Tespit edilen bu olumsuzlukların tekrarının önlenmesi için 27 bin adet önce/sonra kaizen yapıldı; bunlardan alınan derslerle 3 bin 800 adet tek nokta eğitimi hazırlandı. Bunun yanında iyileştirme ekiplerimiz kobetsu kaizen olarak adlandırdığımız 485 adet iyileştirme projesi yaparak şirket süreçlerinin ve iş sonuçlarının geliştirilmesi için katkı sağladı. Sıfır kayıp kavramı, ilkemiz olarak belirlediğimiz bakış açımızın

temelini oluşturuyor. Sıfır kayıp hedefiyle iş yapış şeklimizi sürekli biçimde güncelliyoruz. İşletmemiz içerisinde proseslerin ve ürünlerin izlenebilirliği için teknolojiyi etkin kullanıyor, kumaş ve makine arasındaki haberleşmenin otomasyonu üzerindeki çalışmalarımıza devam ediyoruz. TPM modeline geçtiğimiz 2012 yılından bu yana ekipman verimliliğinde yaklaşık yüzde 20 oranında artış sağladık; aylık arıza sayılarını 14 kat düşürdük. Öte yandan yeni ürün talebinde müşteriye dönüş sürelerinde yüzde 48'lik bir iyileşme yaşanırken,

müşteri şikayetleri ise beş kat azaldı. İş güvenliği alanında da çok başarılı çıktılar elde ettik. 2013-2020 yılları arasında gün kayıplı iş kazalarında 27 kat düşüş sağladık; tam 421 gündür de sıfır iş kazasıyla faaliyetlerimize devam ediyoruz. Hem beyaz hem de mavi yaka çalışanlarımızla TPM yönetim sistemiyle ilerleyerek ortak başarıya doğru yol alıyoruz. Hedeflerimiz, motivasyonlarımız aynı çatı altında birleşiyor.

Bu ödül hem Yünsa hem de Türk tekstil sektörü için ne ifade ediyor?

TPM ödülü her açıdan ülkemiz adına gurur verici. Çünkü yerli ve milli bir firma olarak uluslararası alanda çok prestijli bir ödülü kazanıp ülkemizde gerçekleşen önemli çalışmalar ve atılımların dünyaca bilinmesini sağlıyoruz. Bu tür örnek uygulamalarla yalnızca Yünsa'nın marka bilinirliğini

artırmakla kalmayıp, ülkemizin başarılı tekstil markalarının da önünü açtığımıza inanıyoruz. Ödülü kazanan Türkiye'deki ilk ve tek tekstil firması olarak sektörümüzdeki öncü rolümüzü kanıtladık. Biz, yıllık 10 milyon metre üst segment yünlü kumaş üretim kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük entegre üretim tesislerinden birine sahibiz. Üretimimizin yarısından fazlasını yurt dışına ihraç ediyoruz. 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor, müşteri portföyümüzde bulunan dünya modasında söz sahibi 400'ü aşkın önemli markaya ürünlerimizi ulaştırıyoruz. Türkiye'yi yalnızca yurt içinde değil, yurt dışında da başarıyla temsil eden milli bir marka olarak küresel rekabette daha üst seviyelere yükselmek için çalışıyoruz. Öncü çalışmalarımızla sektörümüze de örnek oluyoruz. Geçmişte TPM modelinin tekstil için çok uygun bir yönetim modeli olmadığı, daha çok otomotiv, beyaz eşya, FMCG gibi sektörlerde başarılı olacağı yönünde genel bir kanı vardı. Bizim aldığımız bu ödül, TPM yönetim modelinin tekstil sektöründe de başarıyla uygulanabileceğini ortaya koydu. Çalışanların bilgi ve beceri seviyesini yükselten bu modelin daha yaygın uygulanması Türk tekstil sektörünün daha ileri bir noktaya taşınmasına vesile olacaktır.

Yünsa, çitayı daha da yükseltmek adına ne tür planlara sahip?

Çevreye olumsuz etkisi az, doğayı korumayı öncelik edinen uygulamalarımız ve verimli



“Çalışanların bilgi ve beceri seviyesini yükselten bu modelin daha yaygın uygulanması Türk tekstil sektörünün daha ileri taşınmasına vesile olacaktır.”

üretim hedefimizle sürekli gelişim gösteriyoruz. Bu düşüncemizden hareketle, son iki yıldır makine altyapımızın modernizasyonlarını ön planda tutarak teknoloji yatırımlarına ağırlık verdik. Yakın dönemde apre, dokuma, kalite kontrol alanlarında yatırımlar yaptık. Yaptığımız bu yatırımlarla üretim hızımızı dokuma bölümünde iki katına çıkardık. Fire oranlarımızı yine dokumada yüzde 50 oranında azalttık. Benzer şekilde apre de ramöz yatırımı yaparak hem elektrik hem de doğalgaz sarflarımızı yüzde 30 oranında düşürdük. Ramözde klasik bilinen fular ile apre

uygulaması yerine elektrosprey yatırımı yaparak kimyasal sarf ve maliyetlerinde azalma sağladık. Fular ile yapılması mümkün olmayan, kumaşın farklı yüzeylerine farklı apre uygulamaları da geliştirdik. Önümüzdeki dönemde de mevcut ve yeni makinelerin daha yüksek kullanılabilirlik oranıyla çalıştırılması konusunda TPM faaliyetlerini ve araçlarını kullanmaya devam edeceğiz. Bundan sonraki süreçte TPM Ödül kategorilerinde üç aşama mevcut. İlki almış olduğumuz Mükemmellik ödülünün devamlılığını taahhüt eden Mükemmellikte Devamlılık ödülü; sonraki iki yılda TPM Başarı Özel ödülü, daha sonrasında ise en üst ve son kategori olan Dünya Klasında Üretim TPM Başarı ödülüdür. Bu üç ödülü de şirketimize ve ülkemize kazandırmayı hedefliyoruz.

AFGANİSTAN'IN BİTMİYEN ÇİLESİ

Afganistan, dağlık coğrafyası ve mücadeleci yapıya sahip halkıyla, yüzyıllardır farklı dönemlerin güçlü ülkeleri için zor yutulan veya yutulamayan lokma oldu.

İngiltere, üzerinde güneş batmayan imparatorluk unvanını taşıdığı 1842'de Gandamak savaşında askeri tarihinin en büyük yenilgilerinden birini yaşadı. Sovyetler Birliği 1979'dan 1989'a kadar ülkeyi kontrolü altına almaya çalıştı ama tutunamadı. Son dönemde de ABD ve müttefikleri çok sayıda insan kaybedip, büyük meblağlar harcadıktan sonra Afganistan'dan çıktı.

Afganistan, 652 bin 864 kilometrekare büyüklüğünde ve farklı etnik gruplardan oluşan 39 milyon nüfusa sahip bir ülke. Peştun (%42), Tacik (%24), Hazara (% 11), Özbek, Türkmen başlıca grupları oluşturur. Hazaralar Şii, diğerleri Sünni'dir. Resmi diller Darice (Afganistan Farsçası da deniyor) ve Peştuca'dır. Türk soylular da kendi lisanlarını konuşur.

Taliban'ın geçmişi ve bugünü

Sovyet işgalinden sonraki yıllarda ülkede farklı gruplar arasında yaşanan savaşlarda aradan çıkan Taliban 1996-2001 yıllarında Afganistan'ı yönetti. Taliban'ın son derece katı kuralları altında kadınlar eğitimden,

çalışma hayatından ve sosyal hayattan ihraç edildiler. Müzik, televizyon, sinema yasaklandı. Ekonomi çok geri gitti. El Kaide terör örgütü Taliban koruması altında Afganistan'da yerleşti.

El Kaide'nin 11 Eylül saldırılarından sonra ABD ve müttefikleri Afganistan'ı hedef alarak Taliban yönetimine son verdi. Batı'ya düşman olmayan, topraklarında terör örgütü barındırılmayan ve çoğulculuğa, eşit haklara dayanan bir siyasi-sosyal sistem kurmaya giriştiler.

Afganistan'ın doğal kaynaklarının 3 trilyon dolar değerinde olduğu söylenirse de savaşlar yüzünden bu zenginlikten yararlanılamadı.

Çok partili seçimler yapılabilirdi, başta kadın hakları olmak üzere sosyal hayatta bazı gelişmeler sağlandı. 6.7 milyar dolar civarındaki dış yardımların ateşlediği Afgan ekonomisi, 2001-2011 arasında yıllık ortalama yüzde 9 civarında büyüme kaydetti. Ancak, farklı bir kültüre dayanan, aşiret bağlarının merkezi bir otoriteye sadakatten daha güçlü

olduğu ülkede işler farklı gelişti. Yolsuzluk ülkeyi kemirdi. Taliban da yeniden organize oldu ve sahaya indi.

ABD'nin çekilme süreci

ABD, müttefiklerine ve hatta kendi kurdurduğu Afgan hükümetine bilgi vermeden Ekim 2018'de Doha'da, Taliban'la başlattığı

görüşmeleri Şubat 2020'de sonuçlandırdı. Bu anlaşmada, Afganistan topraklarının ABD ve müttefiklerine karşı kullanılmaması, Afganistan'daki tüm yabancı askerlerin çekilmesi ve Afganlar arası müzakerelerin başlaması üzerinde mutabık kalındı.

Olaylar bu çerçevede gelişirken, Taliban kimsenin

öngöremediği bir süratle bir hafta içinde, 15 Ağustos'ta, Afganistan'ın tamamını ele geçirdi. Afgan Cumhurbaşkanı ülkeden kaçtı, ABD ve müttefikleri tarafından eğitilen ve donatılan Afgan ordusu buharlaştı. Taliban'dan kaçmak için Kabil havaalanına giden Afganların dehşet verici görüntülerini basından izledik. Her şeye rağmen,

ABD ve diğer ülke askerlerinin Afganistan'dan geri çekilmeleri 31 Ağustos 2021'de tamamlandı.

Afgan ekonomisi

Afganistan halen dünyanın en fakir ülkelerinden biri. Ekonomide tarım ve tekstil sektörleri öne çıkıyor. Ülkede bakır, altın, petrol, doğalgaz, nadir metaller, mermer, demir cevheri bulunuyor. Doğal



kaynaklarının 3 trilyon dolar değerinde olduğu söyleniyor. Ama yıllarca süren savaşlar ve kötü şartlar nedeniyle bu zenginliklerden yararlanamadı.

Haşhaş ekimi, uyuşturucu ticareti ve sınır kaçakçılığı da ülke ekonomisinde önemli yer tutuyor. BM Uyuşturucu ve Suç Ofisi verilerine göre, dünya haşhaş ve eroin ticaretinin yüzde 80'i Afganistan kaynaklı.

Taliban'ın yönetimi ele geçirmesiyle ülke ekonomisinde yeni bir çok dalgası yaşandı. Piyasada bulunabilen her ürüne zam geldi. Bankadan para çekilmesine sınırlama getirildi. Dış yardımlar kesildi. Afgan Merkez Bankası'nın ABD'de muhafaza ettiği 10 milyar Dolar civarındaki altın ve döviz varlıklarına ABD el koydu.

Türkiye'deki Afganlar

Ülke kalkınmasında çok ihtiyaç duyulan okumuş, meslek sahibi Afganların yurt dışına kaçmasıyla da ciddi bir beyin göçü yaşanıyor. Afganistan'dan mülteci akını korkusu çoğu yeri sardı. Sovyet işgalinden bu yana ülkeden kaçan 3.5 milyon civarında Afgan İran'da yaşıyor. Pakistan'da da 1.4 kayıtlı ve 2 milyon civarında kayıtsız Afgan var.

Afganlar konusu, dünyada en çok sığınmacının bulunduğu ülke olan Türkiye'de de gündemde. Göç İdaresi Genel Müdürlüğü verilerine göre, Türkiye'de ikamet izniyle 53 bin 37, kısa dönem ikamet izniyle 41 bin 498 Afgan bulunmakta. 2014 yılından, 9 Eylül 2021 tarihine kadar ülkemiz sınırları içinde yakalanan Afgan düzensiz göçmen sayısı 518 bin 763. Ağustos ayı verilerine göre 12 bin 893 Afgan sınır dışı edilmiş.



Türkiye-Afganistan ilişkileri

3 bin 800 kilometre uzakta olmasına mukabil Türkiye ile Afganistan arasında ilginç bir ilişki bulunur. Gazneliler Devleti ile Babür İmparatorluğu Afganistan'da kurulmuştur. Afganistan nüfusunun yaklaşık yüzde 15'i Türk soyludur.

Türkiye ile Afganistan arasında ilginç bir ilişki bulunur. Afganistan nüfusunun yaklaşık yüzde 15'i Türk soyludur.

Gümrü Anlaşması nedeniyle TBMM'yle anlaşma imzalayan Ermenistan'ı saymazsak, Afganistan, Türkiye Cumhuriyeti'ni tanıyan ilk ülkedir. Kabil Büyükelçiliğimiz 1920 yılında faaliyete geçmiştir ve ilk Büyükelçimiz, Medine Müdafii Fahreddin (Türkkan) Paşa'dır. Bağımsızlığını kazandıktan sonra Afganistan'ın ilk lideri olan

Emir Emanullah Han, Atatürk'ün reformlarını örnek almıştır.

Afganistan'la ikili ticaret hacmimiz, 2020 yılında yaklaşık 235 milyon Dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Güvenlik sorunları ve karayolu taşımacılığının yüksek maliyeti, ikili ticaretimizi zorlaştırmıştır.

Afganistan'daki 76 Türk firmasının çoğu inşaat sektöründedir. 2003-2018 yılları arasında yaklaşık 6.6 milyar dolar karşılığı projeler gerçekleştirmişlerdir. Diğer Türk firmaları sağlık, lojistik, enerji ve madencilik sektörlerinde çalışmaktadır. Firmalarımız şimdi beklemededir. THY'nin normal zamanlarda Kabil'e ve Mezar-ı Şerif'e uçuşları bulunmaktadır. Türkiye Afganistan'a eğitim, altyapı ve sağlık alanlarında ciddi yardımlar yapmıştır.

Türkiye NATO üyesi olarak da Afganistan'da görev yapmış ve 2015'ten itibaren, Kabil Hamid Karzai Havaalanı'nın askeri kısmının işletme ve güvenlik sorumluluğunu üstlenmiştir. Türk

askeri, diğer ülke askerleriyle eş zamanlı olarak geçtiğimiz Ağustos ayı sonunda Afganistan'dan ayrılmıştır ama Türkiye, talep olduğu ve gerekli şartlar sağlandığı takdirde, havaalanı güvenliğini üstlenmeyi sürdürmeye hazır olduğunu açıklamıştır.

Kabil'deki Büyükelçiliğimiz halen faaliyetlerini sürdürmektedir. 2020 yılında Mezar-ı Şerif'te, 5 Haziran 2020'de de Herat'ta açılan Başkonsolosluklarımız ise, bu aşamada faaliyetlerini askıya almışlardır.

Afganistan'ın geleceğiyle ilgili sorular

Taliban birçok ülke tarafından muhatap alınıyor ama henüz hiçbir ülke diplomatik ilişki kurmadı. Bunu yapmak veya yapmamak için Taliban'ın performansına bakılacağı görülmektedir.

Katar halen Batı ile Afganistan arasında arabuluculuk yapan ülke olarak öne çıkıyor. Çin, Taliban'a en açık olan Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi (BMGK) ülkesi. Rusya temkinli.

Mezhepsel farklılıklarından dolayı geçmişte Taliban'la savaşın da eşiğine gelmiş olan İran da Taliban'la kanallarını açık tutuyor.

Uluslararası camia Taliban'ın topraklarındaki terör örgütleri (İŞİD Horasan, El Kaide gibi) ve haşhaş üretimiyle ticaretine dair tutumunu çok yakından izleyecek.

Taliban'ın kurduğu hükümette Taliban'ın dışında kimsenin yer almaması, kadın bulunmaması, Başbakan ve İçişleri Bakanı başta olmak üzere ABD'nin terör listesinde ve BM'nin yaptırımlar listesinde yer alan kişilere hükümette yer verilmiş olması hayal kırıklığı yarattı.

Taliban, erkeklerle ayrı olmaları ve tamamen kapalı giyinmeleri kaydıyla kadınların yüksek eğitime devam edebileceğini duyurdu. Lisede okuyan kızlara ve kadın öğretmenlere ise bu aşamada evde kalmaları söylendi. Kabil Valiliğince de çalışan kadınların işe gitmemeleri istendi.

Taliban'la ilgili başlıca tartışma konusu değişip değişmedikleri. Kimilerine göre



YAZAR HAKKINDA

ÖMER ÖNHON (EMEKLİ BÜYÜKELÇİ):



1960 doğumlu. Kingston Üniversitesi (İngiltere) mezunu. Kasım 1985'te Dışişleri Bakanlığı'nda çalışmaya başladı. Riyad Büyükelçiliği, AGİT Daimi Temsilciliği, NATO Daimi Temsilciliği ve Şam Büyükelçiliği'nde çeşitli kademelerde görevler aldı. New York'ta Başkonsolosluk, Şam ve Madrid'de Büyükelçilik yaptı. Orta Doğu ve Asya İşlerinden Sorumlu Müsteşar Yardımcılığı görevinde bulundu. Nisan 2021'de Dışişleri Bakanlığı'ndan emekli oldu. 'Büyükelçinin Gözünden Suriye' isimli kitabı (2021) yayınlanmıştır.

1996-2001 yılındakine kıyasla Taliban daha makul gözüküyor ama uygulamaları bu görüşleri desteklemiyor. Taliban'ın olumlu yönde değiştiğine kanıt olarak gösterilen bazı örneklerin çok ihtiyaç duyulan dış yardımların gelmesine yönelik taktik hamleler veya vitrin süsü olması çok daha muhtemel görünüyor.

Bugün, Afganistan ekonomik olarak çok kötü bir durumda. Halk birçok güçlkle karşı karşıya. Taliban çok ihtiyaç duyduğu dış yardımları ancak beklentileri karşılarsa alabilecek ve kendisine uluslararası camiada bir yer edinebilecek. Yoksa, açlık, iç göç, mülteci akını ve yeniden savaşlarla, olan yine Afgan halkına olacak.



LC Waikiki, Akademi'sini üniversiteye dönüştürme yolunda

Şirketlerin ihtiyaçlarına göre her düzeydeki çalışanın tecrübesine, hedeflerine hatta kişiliğine özel eğitim programlarının tasarlandığı kurumsal akademi kuran şirketler arasına 2013 yılında katılan LC Waikiki, yapıyı 2023 yılında kurumsal üniversiteye dönüştürmeyi hedefliyor.

Hayatımızın her alanında olduğu gibi iş dünyasında da hızlı ve karmaşık bir değişim süreci yaşanıyor. Hızla değişen iş dünyasında kazanmanın yolu ise kurumsal gelişimden geçiyor. Günümüzde dünya çapında binlerce şirket artık kurumsal gelişim faaliyetlerini, kurumsal üniversite, akademi ya da kampüs gibi yapılarla tek bir çatı altında toplamayı hedefliyor. Dünyanın en iyi şirketleri, bu yapılar içinde öne çıkan kurumsal akademileri artık sahip olunması gereken stratejik yapılar olarak görüyor. Kurumsal akademiler

Binlerce şirket artık kurumsal gelişim faaliyetlerini, kurumsal üniversite, akademi ya da kampüs gibi yapılarla tek bir çatı altında toplamayı hedefliyor.

stratejik yönetim disiplini ve kurumsal gelişim arasında köprü rolü üstleniyor. İş dünyasında genel kabul gören bu strateji çerçevesinde kurumsal akademi kuran bir şirket de LC Waikiki.

“Sürekli öğrenen bir kurum kültürü yaratmak, çalışanlarımızı daha donanımlı bireyler

haline getirmek ve markamızı ‘sektörün bilgi merkezi’ olarak konumlayabilmek amacıyla 2013 yılında kurumsal akademimizi kurduk” diyen LC Waikiki Kurumsal Akademi Direktörü Gülperi Tandar, bu alandaki gelecek vizyonlarını şöyle özetliyor:

“Sektöre yetişmiş uzmanlar kazandırmak için 2023 yılı vizyonumuz, hazır giyim sektöründe sürekli öğrenme ve gelişimin merkezi olmak ve kurumsal akademiyi organizasyonel değişimlere olanak sağlayan, üniversitelerle stratejik ortaklıklar oluşturan kurumsal

üniversiteye dönüştürmek.”

LC Waikiki Kurumsal Akademi’den sadece şirketin kendi çalışanları değil, tedarikçi ve üretici firmalar da yararlanabiliyor. Akademiye liderlik, davranışsal ve mesleki uzmanlık eğitimleri ile ortak dili geliştirdikleri eğitimler düzenlediklerini ifade eden Tandar, “Bu doğrultuda onların da kendilerini büyük bir ailenin parçası olarak görmesini sağlamak için bu firmaların çalışanlarını ihtiyaç duydukları alanlarda farklı gelişim çözümleri ile destekliyoruz” diyor.

Farklı eğitim kurumlarıyla işbirlikleri yapılıyor

Kurumsal akademinin ana etkinliklerini; eğitim gelişim çözümleri üretmek ve sunmak (sınıf içi, uzaktan eğitim, workshop, vaka, oyun, saha eğitimleri), oryantasyon süreçlerini yürütmek, teknik mentorluk, gelişim mentorluğu, koçluk, işe alım, terfi süreçlerinde

değerlendirme, sertifikalandırma olarak özetlemek mümkün. Uzman ve yönetici kademelerinde farklı mesleki, davranışsal ve liderlik ihtiyaçlarını karşılayan gelişim çözümleri de sunuluyor. Tandar, bunlara ek olarak ulusal veya uluslararası devlet, vakıf, özel üniversiteler ve özel eğitim kurumlarıyla ortak eğitimler ve gelişim faaliyetlerini hayata geçirdiklerini ifade ediyor. Kurumsal akademinin sağladığı teknik eğitimler, temel eğitimler, giyim ve perakende sektörü hakkındaki eğitimler gibi birçok farklı alandaki sınıf içi ve e-eğitilmelere tüm çalışanlar online olarak kayıt olabiliyor ve hem mesai saati içinde hem de mesai dışında bu eğitimlere erişebiliyor.

Eğitim programları kişiye özel

Öğrenme ihtiyaçlarını ‘öğretim tasarım’ modelini kullanarak, modelin analiz aşamasında yer alan araçlarla gerçekleştirdiklerini belirten Tandar, izledikleri süreci şöyle anlatıyor: “Öğrenme ihtiyaç analizleri, eğitim gelişim müdürlükleri bünyesindeki müdürler ve uzmanlar tarafından yapılıyor. Özellikle davranışsal taraf için, kişinin yöneticisi ve konu ile ilgili uzmanlar bir araya gelerek her bir çalışanın gelişim alanları tespit ediliyor. Ardından ilgili eğitim ve gelişim çözümleri kişiye atanıyor. Mesleki ve teknik alanda ise süreç sahibi uzman ve yöneticilerin oluşturduğu komitelerle birlikte eğitim ve

LC Waikiki Kurumsal Akademi Direktörü Gülperi Tandar

gelişim uzmanları, pozisyon ve karakter bazlı gelişim çözümleri belirleyerek ilgili kişiye atanıyor.” Tüm bu kaynaklarla, şirketin stratejik planında yer alan amaç, hedef ve süreçteki performans iyileştirme alanları, performans sonuçları ve mentorlardan alınan gözlem notları da eğitim ihtiyaç analizinin oluşturulması önemli bir veri oluşturuyor.

Dijital kütüphane oluşturuluyor

Liderlik olgunluğu ve mesleki hazır olma (readiness index) ölçümlemesiyle ilgili göstergeler kurumsal akademinin en önemli başarı göstergelerini oluşturuyor. Çalışanların eğitim ve gelişim aktiviteleri sonrası aldıkları bilgileri iş ortamında uygulamaya geçirmeleri/davranışa dönüştürmeleri de en önemli başarı göstergeleri arasında geliyor.

Tüm süreçler bu hedefe yönelik tasarlanıp uygulanıyor. Davranışa dönüşme durumu da detaylı ölçme değerlendirme uygulamaları ile değerlendiriliyor. Akademi kapsamında dünyada da artık daha fazla ön plana çıkan, kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimine dayalı dijital bir kütüphane oluşturuluyor. Tandar, kişilerin kendi gelişimlerinin sorumluluğunu alacakları ve gelişim öncelikleri üzerinden kişisel planlarını yaparak öğretme ritimlerini belirleyecekleri teknolojik bir platform tasarladıklarını ifade ediyor.

Tüm eğitimlerde, ‘ters yüz öğrenme’ yöntemi kullanılıyor

Akademideki hemen tüm eğitimlerde teknoloji ve gelişimi



buluşturan, öğrenenlerin işe transferini hızlandıran yaklaşımlardan biri olan ‘flipped learning’ (ters yüz öğrenme) yöntemine geçiş yapılmış durumda.

“Eğitimlerimizin bilgi kısmını dijital araçlar aracılığıyla aktararak eğitmenin ön planda olduğu ve didaktik bir gelişim yapısından uzaklaşıyoruz” diyen Tandar, eğitim modelini anlatmaya devam ediyor: “Flipped learning yapısıyla kurguladığımız

Akademi kapsamında dünyada da artık daha fazla ön plana çıkan, kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimine dayalı dijital bir kütüphane oluşturuluyor.

her eğitim, kişilerin bilgi anlamında donanımını artırarak onları pratik yapmaya hazır hale getiriyor. Workshop çalışmalarıyla daha önce elde edilen bilginin uygulamaya dönüştürüldüğü öğrenme ortamları yaratıyoruz. Böylece hem sosyal öğrenmeyi hem de tekrarlı öğrenmeyi canlı tutarak sadece gelişimi değil gelişimle birlikte performans artışını da hedefliyoruz.”

Öğrenenlerin işe transferi konusunda da yoğun olarak çalışılıyor. Çalışanların pozisyonunun gerektirdiği teknik bilgi ve beceriyi karşılayabilmeleri için akademide teknik eğitimler ve mentorluk faaliyetleriyle desteklenmiş bir yapı oluşturuluyor ve tüm müfredatlar iş başı öğrenmeyi de içerecek şekilde tasarlanıyor.

Gelecek vizyonu ‘Çift Kanatlı Liderlik’ ile mümkün

LC Waikiki’nin gelecekte ulaşmayı amaç edindiği vizyona taşıyacak liderlik anlayışını ‘çift kanatlı liderlik’ metaforuyla tanımlayan Tandar, bu kapsamda oluşturulan programlar hakkında da bilgi verdi. Tandar, “İç kaynaklı eğitmenlerimiz ve dış kaynaklı gelişim ortaklarımızın işbirliği sayesinde, dört modül olarak tasarlanan, kurumun vizyonu misyonu ve prensiplerini destekleyecek şekilde yaklaşık bir yıllık bir süreye yayılan çift kanatlı liderlik programıyla liderlik yolculuğunda yöneticilerimizi desteklemeyi amaç edindik” dedi.

Program sadece sınıf içi



eğitimle değil, öğrenilenlerin işe transferi için koçluk, mentorluk, dijital çözümler, çalıştay, workshop gibi destek öğrenme araçlarıyla da zenginleştirildi.

İçten içe tecrübe aktarımı yapıyor

Kurumsal akademide ‘çift kanatlı çalışanlar’ ve ‘liderler’in yetkinliklerini geliştirmek ve çalışanlarla yöneticilerin kurum değerlerini içselleştirmelerini sağlamak amacıyla alt projeler de geliştirildi. Bu kapsamda geliştirilen en önemli ve köklü projelerden biri ‘çok boyutlu liderlik eğitimleri’... “Bu eğitimin kurum içinde yönetsel seviyede yaygınlaştırılmasını sağlamak için yoğun bir şekilde çalıştıklarını belirten Tandar, şöyle devam etti:

“Üst düzey yöneticilerimizden oluşan bir iç eğitmen kadrosu kurduk. İç eğitmenlerimiz

İşe yeni başlayan ya da kurum içinden terfi almış tüm yöneticilerin bir ay içinde ‘yönetici oryantasyon programı’nın bir parçası olan ‘çok boyutlu liderlik eğitimi’ne katılımı zorunlu.

arasında genel müdür yardımcısı ve direktör seviyesinde çalışanlarımız yer alıyor. Bu konudaki gönüllü çalışmalarla, yılların tecrübe birikimi sayesinde kurumumuza dahil olan yöneticiler ve içeriden terfi ile yükselen yeni yöneticiler arasında bilgi ve deneyim transferi sağlıyoruz.”

Bu programla yöneticilerin, çalışanlarının motivasyon ve beceri düzeyine göre farklı liderlik stilleri sergileyerek ekibinden yüksek performans almalarını sağlayacak becerileri geliştirmelerine de fırsat veriliyor. İşe yeni başlayan

ya da kurum içinden terfi almış tüm yöneticilerin bir ay içinde ‘yönetici oryantasyon programı’nın bir parçası olan ‘çok boyutlu liderlik eğitimi’ne katılımı zorunlu.

“LC Waikiki Kurumsal Akademi olarak her kademede çalışan yöneticimize eşit eğitim fırsatı tanıyoruz. Bu yaklaşım bizim kurum kültürümüzü ifade ediyor” diyen Tandar, CEO’dan başlayarak tüm üst düzey yöneticilerin eğitim ve gelişim faaliyetlerine destek verdiklerini ifade ediyor. Üst düzey sertifikalı iç eğitmenlerin yanı sıra konusunda uzman pek çok yönetici, mesleki uzmanlık geliştirme programlarında etkin şekilde rol alıyor. Bunun yanı sıra sertifikalı koçlar ve gelişim mentorları liderlerin yetkinlik ve becerilerini davranışa dönüştürmesini sağlayacak faaliyetler yürütüyor.

KÜBRA KIYAK: GERÇEK TASARIMCI HİKÂYESİYLE İZ BIRAKANDIR

Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün gündeminde son zamanlarda çok önemli iki konu var: Markalaşma ve tasarım. Önce doğup büyüdüğü Hollanda'da, ardından da İngiltere'de tasarım eğitimi alan Kübra Kiyak, yurt dışına açılmaya çalışan modacıların aksine, Avrupa'dan Türkiye'ye döndü. Uluslararası markalara koleksiyon üretmesinin yanında, kendi markasının da kuruluş hazırlığında olan Kiyak ile 'özgün tasarımların' ne tür farklar yaratacağı üzerine konuştuk.

FOTOĞRAFLAR: FERİDUN GÜVENER / LEVENT OĞUZ



Tasarımcı Kübra Kıyak, hedeflerini Türkiye'de gerçekleştirme yolunda.

İnsanlık tarihinin her aşamasında olduğu gibi günümüzde de en önemli değerlerden biri yaratıcılık hiç kuşkusuz. Hayal etmekle başlayan, eğitimle form kazanan, araştırmalarla güçlenen yaratıcılık, her alanda olduğu gibi tekstil sektörünün de olmazsa olmazı. Zira sektörde ayakta kalmanın, dahası dünyaya açılmanın yolu yaratıcı kişi ve ekiplerle, tasarımcılarla çalışmaktan geçiyor. Kübra Kıyak da bu tasarımcılardan biri. Yeteneğini aldığı eğitimlerle pekiştiren, dünyanın farklı yerlerinde çalışarak tecrübe kazanan Kıyak, tıpkı bir sanatçı gibi hayal gücüne sınır koymadan tasarımlarıyla hikâyeler oluşturuyor. Tüm bu özellikler onu, sektörün 'fark yaratan' isimleri arasına koyuyor.

Herkes yurt dışına açılmaya çalışıyor. Siz Hollanda'dan Türkiye'ye geldiniz. Nasıl bir geçmişiniz var tasarım alanında? Neden buradasınız?

Hollanda'da iki farklı akademide tasarım eğitimi aldım, ardından Londra'da bir sene yüksek lisans yaptım. Toplamda dokuz yıllık tasarım eğitimimin yanı sıra farklı ülkelerde staj yapıp alanımı olabildiğince genişletmeye çalıştım. Yüksek lisansı tamamladıktan sonra bir iş teklifi aldım, bu teklifi değerlendirmek için Türkiye'ye geldim. İlk etapta aklımda Türkiye'de temelli kalma fikri yoktu; her ne kadar sevsem de... Türkiye'de yaşamaya başlayıp buradaki deneyimlerimi büyüttükçe daha çok sahiplendim ve hedeflerimi burada gerçekleştirmeye karar verdim.

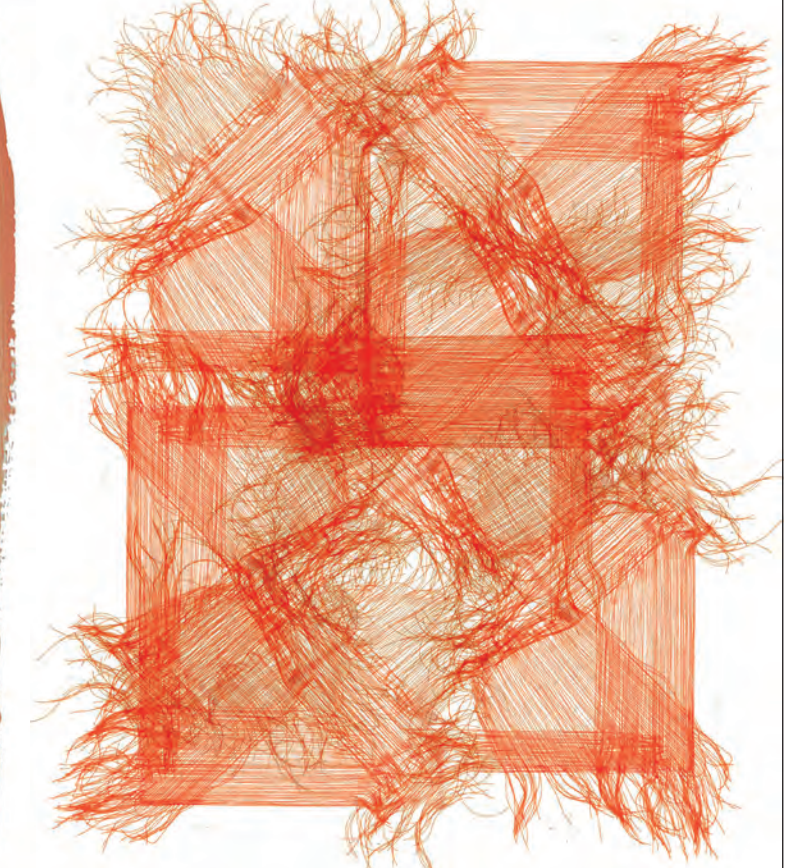
Hollanda ve İngiltere'de iki ayrı tasarım/moda eğitimi aldınız. Ne tür eğitimlerdi bunlar?

Amsterdam Fashion Institute (AMFI)

Human Animal



Anthropomorphic / İplik tasarımı



ve Central Saint Martins'teki eğitimlerim tasarım üzerine. Bu iki okul arasında çok fark var. AMFI'daki eğitim sürecim çok keyifliydi; her konuda kendini geliştirme fırsatı sunan, fakat bir o kadar da zor bir akademi. Zorluğu psikolojik açıdan yoğun olarak hissediyorsunuz, çünkü öğretmenler, öğrencilerinin her türlü sınırını zorluyor. Üstelik bunu sadece projelerinizde değil, karakteriniz üzerine oynamalarla da fazlasıyla yapıyorlar. Proje içeriklerinin gerçekten sizin fikirlerinizden doğması, karakterinize yakın ve kendine has bir tarzı olması için çok fazla testten geçiyorsunuz; bazen mobbing olarak algılanabilecek konuşmalara, bezdirme politikasına maruz kalıyorsunuz. Ancak bunların hepsi sonunda projenizden emin olmanızı sağlıyor. Böylece yaptığınız proje A'dan Z'ye size ait oluyor;

“Tasarım yapmak, bence anlık ruh halini çizgiye dökmektir. Ürünlerimin her biri, bir karaktere bağlı ve altında her zaman bir sebep ve anlam var.”

KÜBRA KİYAK

konsept oluşturulmasından çizimine, kalıp çıkarılmasından çekimine, defilesine, kumaş geliştirilmesine kadar her şeyden kendiniz sorumlu oluyorsunuz. Bu yöntemlerle, öğrenciyi tekstildeki iş hayatına hazırlıyorlar aslında. Central Saint Martins ise hem yoğunluk hem de psikolojik olarak AMFI'dan daha rahat bir eğitimdi bana göre. Bu akademide de her detay, proje sahibine aitti. Öğretici ve geliştirici yönleriyle bana katkı sağlayan, sabretmeyi öğreten bu eğitimler, iş hayatında beni nelerin beklediğinin küçük bir kısmını da göstermiş oldu.

Kendi markanız da yolda... Nasıl bir marka olacak, bizi ne bekliyor?

Bizler akvaryumun içinde yaşayan insanlar gibiyiz. Deniz mesela, sakın ama hırçındır... Yıldızlar sessiz ama bir o kadar da parlaktır. Çok net ve açık. Peki, biz insanlar olarak ne kadar netiz? Ya da ne kadar hayatımıza istediğimiz şekilde yön verip yaşıyoruz? Ne kadar karakterimizi bulduğumuzu düşünüyor ya da karakterimizin arkasında duruyoruz? Koleksiyonumun içindeki her bir parçanın kendine has bir karakteri var, sahibini arayan. Sofistike çizgilerin gizemli detaylarla birleşmesinden oluşan bir koleksiyon. Yola çıkılan hikâyenin izleri, koleksiyonda farklı yönde kullanılıyor. Tasarım yapmak, bence anlık ruh halini çizgiye dökmektir. Ürünlerimin her biri, bir karaktere

bağlı ve altında her zaman bir sebep ve bir anlam var. Kimisinde bir hayat hikâyesi, kimisinde tarihi geçmişten bir alıntı. Bu alıntılar klasik olarak belirgin olmamakta birlikte bir dokunuşla bağ kurmasıdır. İlham aldığım konular tasarımlarımda bağlantı halinde olan bir detay, dikiş, nakış, bir renk, leke, baskı ya da kelimelerden ibarettir. Sadece model tasarımı değil, grafiksel tasarımlar da benim için çok önemli. Ressamlık gibi, tasarımlarımın sanatla buluşması gibi... Az önce belirttiğim üzere koleksiyonun içindeki her bir detay, içinde gizemli bir hikâye ya da bir ruh hali barındırıyor.

Günümüzde pek çok alaylı tasarımcıya da rastlıyoruz. Sanki bu işler biraz kolay görülüyor gibi. Siz ne düşünüyorsunuz?

Kesinlikle katılıyorum, “tasarımcıyım” demek için illa ki eğitim almak zorunda değilsiniz, fakat etrafımda şu an en çok



gördüğüm şey, insanların çok kolay bir şekilde “tasarımcıyım” demesi. Bir butik açmakla tasarımcı olunmuyor maalesef. Ayrıca sadece eğitimini alıp okul bitirmekle de tasarımcı olunmuyor. Bence gerçek tasarımcılar etrafına hikâyesiyle iz bırakanlardır. Günümüzde “maddi durumum yeterli, ben marka

Karşındakine inanmak ve güvenmek... Kiyak, tasarımcıyla proje sahibi arasındaki güçlü bağın bu iki kavramla oluştuğuna inanıyor.

yapmalıyım” diye bir algı var. Fakat marka dediğiniz şey bu kadar basit, içi doldurulmadan yapılabilen bir şey değil. Daha önce de söylediğim gibi iz bırakmak çok önemli, ama işin ticari yönünü de düşünüp bu iki konuyu birleştirebilmek şart.

Eğitim sadece ön basamaktır

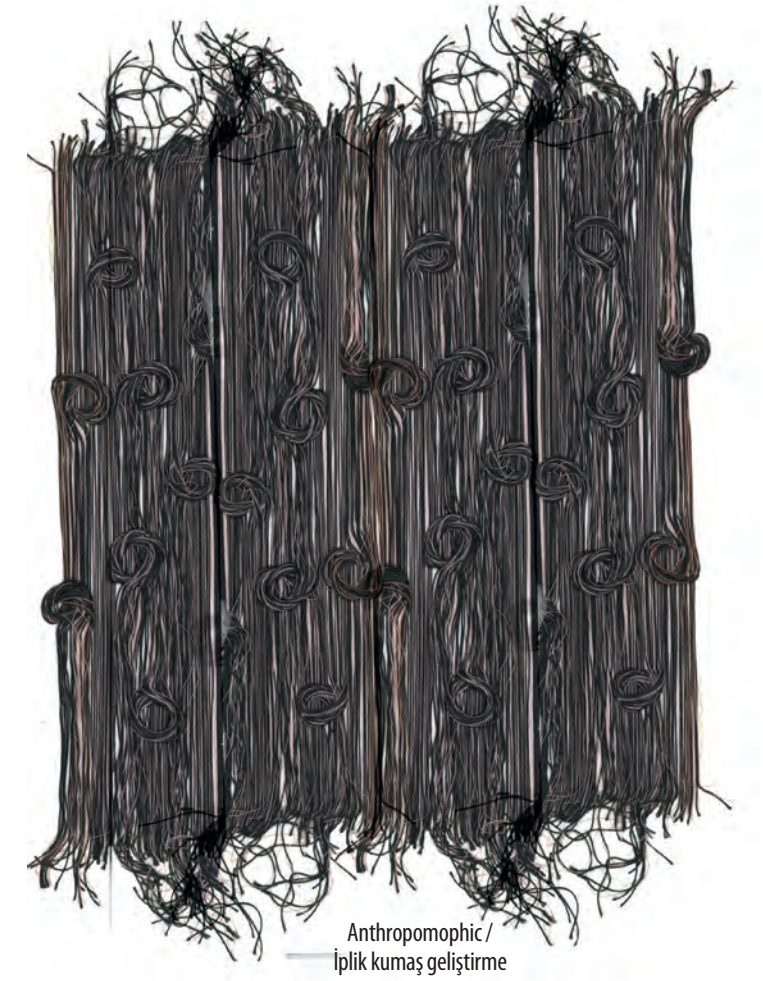
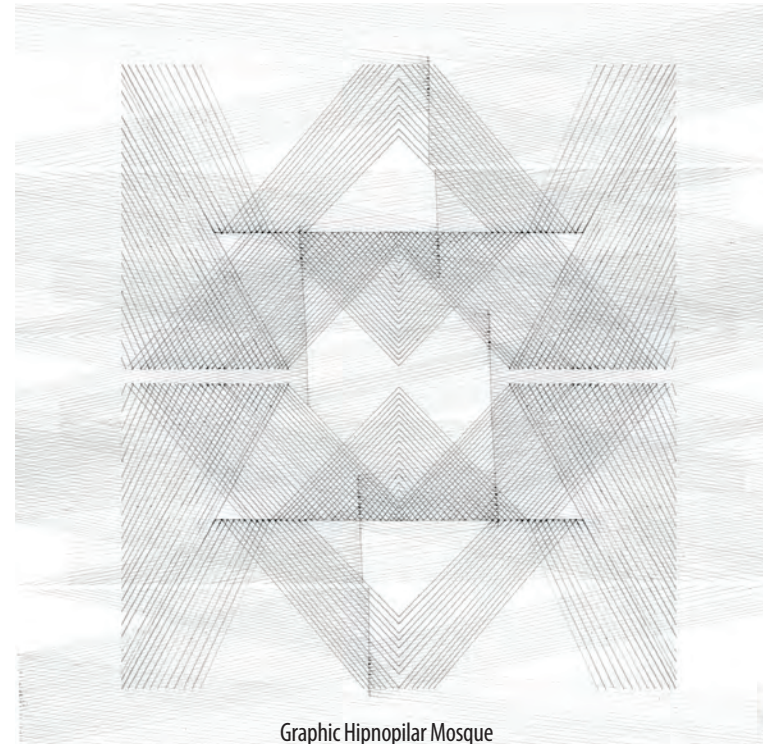
Eğitim, bir tasarımcıya ve sonrasında sektöre neler katar, nasıl fark yaratır?

Aslında eğitim çok önemli, fakat

daha önemli olan bu eğitimi alan kişinin becerisi ve algısıdır. Bu mesleğe olan aşkını, ilgisini ve sadakatini azmiyle birleştirmesi büyümesine fayda sağlayacaktır. Aldığın eğitim, sektöre girdiğin zaman sana fayda sağlayacak diye bir garanti yok, sadece ön basamaktır. Aldığı eğitimden faydalanıp sektörde bunu geliştirmek, kişinin kendisine bağlı. Çünkü kişinin kendisini geliştirmesi, potansiyelin farkındalığı sektöre girdiğinde ortaya çıkan bir durum. Karşılaştığı zorluklar kişinin bu işteki gücünü, farklı meziyetlerini öne çıkaracaktır.

‘Markalaşma ve tasarım’ son yıllarda, tekstil ve hazır giyim sektöründe her zamankinden fazla gündemde. Dünya markası olabilmek için özellikle bu iki alanda uzmanlığın ve vizyonun önemine dikkat çekiliyor. İyi tasarım sizce nedir, nasıl çıkar ortaya?

“İyi tasarım” kişiye göre değişir; farklı müşteri grupları ve farklı bakış açılarından ibarettir bence. Tasarımcının hangi yönde ilerleyip





nasıl hitap etmek istediğiyle alakalı. Tasarımcılığın, derinlik ve her konu hakkında bilgi sahibi olmanın yanı sıra çok fazla araştırmacılıktan oluştuğunu düşünüyorum. Vizyonunu ne kadar geniş tutar ve bilgilerini ne kadar kendine özleştirirsen, kendine ait bir tarz ve bir imza oluşturabileceğine inanıyorum. Yani daha önce de bahsettiğim gibi tasarım, kişinin karakterini çok iyi bilmesinden yola çıkıp, onu araştırma ruhuyla birleştiren bir yolculuktan doğuyor.

Sizin hazırladığınız koleksiyonlara baktığımızda çok ilginç hikâyelerin izini sürdüğünüzü görüyoruz. Mesela ANTHROPOMORPHIC koleksiyonunuzda mitolojiye ve İslam dünyasına atıf var. Nasıl çıktı ortaya bu koleksiyon? Nereden esinlendiniz?

Bu koleksiyonu çıkarttığım dönemde Türkiye’de yaşamıyordum, İstanbul’da patlamaların olduğu dönemdi. Avrupa’daki insanlar İslam ülkelerine ve Türkiye’ye karşı

önyargı içindeydiler. Bu düşünce beni rahatsız etmeye başlamıştı, sebebi ise aslında çok güzel ve derin bir kültüre sahip olup bunu görmüyor ve bilmiyor olmalarından kaynaklıydı. Bu sebeplerden sonra ben bu projeyi derinleştirip İslam dininin ve kültürümüzün içeriğini tanıtmaya karar verdim. Bu hikâye, hem mitolojiden hem eski İslam dünyasına ait simgelerden yola çıkmıştır. Bu, kaligrafi döneminden daha önce insanların hikâyelerini anlatma şeklidir. Kayaların ve taşların üzerine çizilen resimlerin hiçbiri ne tam insan ne tam hayvan, işte bunun anlamı da anthropomorphic olarak geçmektedir. Araştırma sonucundan keşfettiğim alıntılar, görseller ve yazılardan yola çıkarak ilk bakışta alıntının nereden geldiği görülemeyecek şekilde geliştirilmiştir.

Kübra Kıyak, iyi bir tasarımcının yarattığı hikâye aracılığıyla iz bırakan kişi olduğunu söylüyor.

Sizinkiler gibi sıra dışı tasarımlar sayesinde, insan sadece bir giyim ürünü değil, farklı bakış açıları da kazanıyor. Tasarımların böyle bir misyonu olmalı mı?

Her tür tasarımın bir misyonu vardır aslında; gerek çıplak kalmamak için gerek bir benliği göstermeyi isteme misyonundan ötürü. Fakat tasarımda gizem ve soru işareti olması, alıcıyı düşündürmesi önemli noktalar benim için. Üründeki derinliğin alıcıyla bütünleşmesi ve özleşmesi gerekir bence. Misyonu da benim gözümde budur.

Duygu, karakter ve ruh yoksa tasarım olmaz

Bu tür özgün hikâyeler olmadan tasarımlar sadece ticari bakış açısına sahip oluyor ve az önce sözünü ettiğimiz markalaşma süreci tamamlanamıyor. Oysa topraklarımız ilham kaynağı olabilecek pek çok hikâyeye dolu. Böyle bir ortamda güçlü Türk tasarımcıların daha fazla olması için ne yapılmalı?

Kendileri gibi olmalılar, “ben kimim” sorusunu sormalılar öncelikle. Bence tasarım, ruhen yapılan bir şey. Kimi zaman iyi bir ruh haliyle yaparsın, kimi zaman kötü ruh haliyle. Bir karakter, bir duygusallık ya da bir ruhun katılmadığı an, tasarım dediğimiz şey sadece bir ürün olarak kalıyor. Açıkçası “x” tasarımcıların neler yaptığına bakmak ve aynı çizgiyi takip etmeye çalışmaktansa kendi misyonunuz çerçevesinde daha derine inmek, çok daha önemlidir bence.

“Tasarımcılar kendileri gibi olmalı, ‘ben kimim’ diye sormalı öncelikle.”

KÜBRA KIYAK

Hem yaratıcılığın peşinde koşan bir tasarımcısınız, hem de işiniz gereği markalarla bu ticari ilişkilerin içindesiniz. Tasarımcı olmak isteyen gençlere ve aynı zamanda onlarla işbirliği yapmak durumunda olan markalara nasıl bir mesaj verirsiniz?

Öncelikle bu işte sabır ve özgüven çok önemli. Fakat sabır ve özgüven dışında tasarımcı olarak hangi yönde ilerlemek istediğini çok iyi bilmek lazım. Kesinlikle kendinden emin

adımlarla ilerleyip karşısındakine iş bilirliğiyle alakalı özgüveni hissettirmesi lazım. Çıktığım bu yolculukta çok fazla projede yer alıp farklı markalar için tasarım yapmışlığım vardır. Çalıştığım projeler bazen tarzımı yansıtmasa da bunu bir şekilde kendi tarzımla harmanlayıp ortaya yeni bir iş çıkardım, her projeyi kabul etmemekle birlikte. Şöyle ki “x” projede yer almadan önce karşımdaki kişiyi doğru analiz edip tamamen onun ruh haline ve karakterine göre yol almakla birlikte kendi çizgimi ilave etmiş oldum. Bu da proje sahibinin bana güvenmesini ve inanmasını sağladı. Tasarımcı ve proje sahibinin arasında

güven ve inanç olduğu an daha özgür olursun ve kendi fikirlerinle yola çıkıp karşındakini memnun etme gücünü artırıyorsun. İşin gerçeği tasarımcılığı hedefleyenler için tavsiyem: Önce kendinizi tanıyın, ne istediğinizden emin olun ve kendinize inanın, farklı olmak için uç noktada ve absürt giyinilmeyecek ürünler ortaya çıkartmak zorunda değilsiniz, çünkü farklılık bu değildir. Tasarımcıyla çalışan marka sahiplerine ise şunu söyleyebilirim: Tasarımcıya güvenin, inanın ve özgürlüğünü kısıtlamadan doğru yönü gösterin. Sadece aklınızdaki anlatmanız yeterli, yönünü bırakın tasarımcınız belirlesin.



YAVAŞ DİNGİN SAKİN

Yılın bu en narin ve tatlı serin mevsiminde
İstanbul'a yakın uzakları keşfetmeye ne dersiniz?



Efteni Gölü

Düzce'nin keşfe değer gölleri

Su kaynakları ve albenili coğrafyasıyla dikkat çeken Düzce, İstanbul'a yakın; tüm bir hafta sonunu gezerek ve keşfederek geçirmeye uygun merkezlerden. Düzce Ovası'nı çevreleyen dağlardan doğan su kaynakları Efteni Gölü'nde toplanıyor ve Büyük Melen Nehri ile taşınarak Karadeniz'e dökülüyor. Su kuşları ve sazlık alanlardan oluşan bu değerli faunanın zarar görmemesi için koruma alanı olarak belirlenen Efteni Gölü, bölgenin doğal güzelliklerinin başını çekiyor. Zengin bitki örtüsü ve su kaynaklarıyla göçmen kuşların göç yolu üzerinde bulunan, sadece bu göl değil. Kayın, köknar, gürgen, kestane, akçaağaç, karaçam gibi ağaçların panoramik görüntüsüyle Torkul Yaylası ve Göleti, dağdan çıkan doğal kaynak sularıyla beslenen aynalı sazan, kadıncık ve hollanda sarısı gibi balık türlerinin yaşadığı Topuk Yaylası ve göleti, Çamlıpınar Göleti, Sinekli Yaylası, Kurugöl Tabiat Parkı gibi yerler de bölgenin öne çıkan güzelliklerinden.



Torkul Yaylası



Beşkayalar Tabiat Parkı

Kocaeli'nde saklı cennetler

İstanbul'un yanı başındaki yerleşimlerden Kocaeli'nin doğayla iç içe bölgelerinden biri Beşkayalar Tabiat Parkı. Vadi, zengin çeşitliliğe sahip bitki örtüsü ve nefes kesen manzarasının yanı sıra yaban hayatın çeşitliliğiyle de önemli bir adres. Yükseklikleri değişkenlik gösteren altı şelalesiyle, bölgenin en zorlu kanyonlarından olan Serindere Kanyonu'na gitmeden önce bolca araştırma yapmak ve cesaret gerekli! Pek çok göletin yer aldığı kanyon, bitki örtüsü ve coşkun suyuyla sınırlarını zorlamayı sevenler için cazip bir parkur.



Serindere Kanyonu

Gölcük Tabiat Parkı



Bolu'da doğal bir serüven

İstanbul'dan çok değil yaklaşık üç-dört saatlik uzaklıktaki Bolu Aladağ Göleti bölgedeki antik kentler, yayla ve ormanlar arasında bir mücevher gibi parlıyor. Gölcük Tabiat Parkı da tüm bu güzelliği etrafıca gözleyip, tadını çıkarmaya elverişli bir fırsat yaratıyor. Aladağ Yaylaları ise bölgede yetişen onlarca bitki türünün gözlerinizin önüne serileceği zengin coğrafyasıyla konuklarını ağırlıyor.



Acarlar Longozu



Acarlar Longozu

Bütün cazibesiyle Acarlar Longozu

Göz kamaştıran nilüferleri, göl laleleri ve endemik bitki örtüsüyle; sülün, çulluk ve yaban ördeği gibi sakinleriyle Acarlar Longozu, koruma alanı olarak belirlenmiş bir su basar ormanı. Yazın çekilen sularında köylülerin tarım alanı olarak kullandığı longoz, Kaynarca-Karasu sınırlarının kesiştiği noktada yer alıyor. İki binden fazla bitki türünün yaşadığı alan dışbudak ormanlarıyla çevrili. Kışın yayın, kızılkanat, sazan, turna, oklama gibi tatlı su balıkçılığının da yapıldığı longozu sonbahar sonunda ziyaret etmek mümkün.

KONSER



İstanbul Caz Festivali'nde son günler

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV) tarafından gerçekleştirilen 28. İstanbul Caz Festivali 24 Eylül'de son buluyor, Şehre caz tınılarıyla dolu bir 20 gün yaşatan festival programında dikkat çeken konserlerden biri, 20 Eylül akşamı Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Sahnesi'nde gerçekleşecek. 'Karsu Plays Atlantic Records' ismiyle sahnede olacak Karsu, dünyaca ünlü plak şirketi Atlantic Records'ın hikâyesini dinleyicilerle paylaşacak. Kendisine ilham kaynağı olan, söz yazarı ve plak şirketleri tarihinin en önemli figürlerinden Ahmet Ertegün'ün kurduğu Atlantic Records'ın efsane eserlerini seslendirecek şarkıcı ve piyanist Karsu konserde, Ray Charles, The Rolling Stones, Aretha Franklin, The Bee Gees, Led Zeppelin, Eric Clapton ve Cher gibi yıldızların hit parçalarını yorumlayacak.



Spor tutkunları için önemli üç gün

Dünyanın en önemli motor sporları organizasyonu Formula 1™ 1-2-3 Ekim tarihinde yeniden Intercity İstanbul Park'ta motor sporları tutkunlarıyla buluşacak. Tüm zamanların en ucuz Formula 1™ bileti sahibi Grand Prix' olarak tarihe geçecek organizasyonun sorunsuz gerçekleşmesi için en üst düzeyde COVID-19 önlemleri alınıyor. Üç gün sürecek Formula 1™ Turkish Grand Prix 2021'de 10 farklı takımdan 20 yarışçı nefes kesen bir mücadelede yer alacak.

SPOR



SERGİ

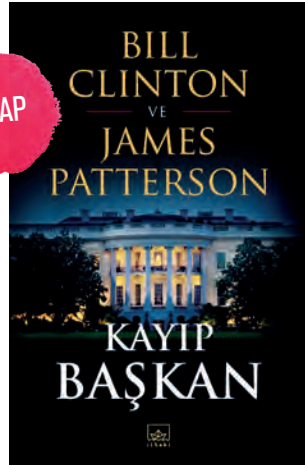
İstanbul'un dalgalı ruh hâlleri

Sait Faik Abasıyanık, ilk kez 15 Ocak 1936 tarihli Varlık dergisinde yayımlanan Stelyanos Hrisopulos Gemisi adlı hikâyesinde, balıkçı dedesi Stelyanos ile bir adada yaşayan öksüz Trifon'un çocuk dünyasına bir pencere aralar. Sevdiklerinin üstünü örten toprağı sevmese de ona hürmet eden 12 yaşındaki oğlanın sığınağı denizdir. Okula gitmez, her gün elinde ne malzeme varsa onlarla yeni bir oyuncak gemi yapmak en büyük meşgalesidir. Bir gün neredeyse boyu kadar bir gemi yapıp bu ustalık işine dedesinin adını verir. Trifon'un günlerce yüzdürdüğü gemisi, bir grup kıskanç çocuğun attığı taşlarla batsa da Abasıyanık umut edip düşleyenlerin er ya da geç mutluluk ve özgürlüğe ulaşacağını salık verir. 'Sağlıcakla Kal' isimli sergi, Abasıyanık'ın hikâyesine nokta koyduğu yerden yola çıkarak bir madde ve bir imge olarak suya dair çok yönlü bir anlatım sunuyor. SALT'ın Ardışık sergilerinin üçüncüsü olan 'Sağlıcakla Kal'da, sanatçı Volkan Aslan, yaşamını sürdürdüğü İstanbul'un aciliyetlerine ve politik iklimle şekillenen dalgalı ruh hâllerine atıfta bulunuyor. SALT Galata'nın çatısından -1 katındaki sergi mekânına, oradan da sokağa uzanan işlerinde su, yerleşikliğe direnç gösterme ve özgürleşme arzusuna işaret ediyor. Bir yandan da geçmişin bugüne yüklediği ağır miraslarla ilişkileniyor. 17 Ekim'e kadar görülebilecek sergide yer alan 'Şehir Senin, Deniz Senin' (2021) kolajları ve 'Manzara' (2021) maketi, İstanbul'un çeşitli noktalarında sahilin karayla ilişkisini kesen yüksek paravanlara dikkat çekiyor. Serginin merkezinde ise 'Sağlıcakla Kal' (2021) ve 'En İyi Dileklerimle' (2019) filmleri yer alıyor.

Bıçak sırtı bir serüven

Eski Amerikan Başkanı Bill Clinton ile ünlü yazar James Patterson'ı bir araya getiren 'Kayıp Başkan' İthaki'den yayımlandı. Kitaptan alıntılanan: "Köpekbalıkları dört bir yanı kuşatmıştı, kan kokusunu alan burun delikleri açılıp kapanıyordu" cümleleri, okuyucunun karşılaştacağı heyecanlı ve gergin serüveni tek seferde özetliyor! Gelelim konuya: ABD, daha önce eşi benzeri görülmemiş bir tehlikeyle karşı karşıya. Dünyanın kaderini değiştirebilecek bir saldırının eşiğinde olan Amerikan siyasi erkinin en tepesindeki, kısa bir süre önce eşini kaybeden Başkan Duncan ise şüphelerin odağında. Belirsizlik ve korkunun hızla yayıldığı ülkede dedikodular süratle artıyor: Bir siber terör saldırısı mı gerçekleşecek? Başkanlık makamına yakın isimlerden biri düşmana bilgi mi sızdırıyor?

Ortadan kaybolan Başkan Duncan ölüm döşeğinde mi yoksa tam anlamıyla ruhsal çöküş mü yaşıyor? 'Kayıp Başkan', her hamlesiyle milyonlarca kişinin kaderini elinde tutan ve rakipleri tarafından etraflı sarılmış birinin, kişisel hayatının en zor döneminde ülkesini kurtarmaya çalıştığı üç günü anlatıyor.



KİTAP



212 Photography Istanbul, yeni mekânlarıyla huzurlarda

Fotoğraf sanatı üzerinden disiplinler arası bir diyalog ortamı sunan, Türkiye'nin önde gelen uluslararası fotoğraf etkinliği 212 Photography İstanbul, bu yıl 1 - 11 Ekim tarihleri arasında Yapı Kredi bomontiada, Sıraevler No: 37 - 39, Zülfaris Karaköy, Tarihi Hüsrev Kethüda Hamamı, Yeldeğirmeni Sanat Merkezi, Müze Gazhane gibi şehrin farklı noktalarında gerçekleştirilecek. Serginin yanı sıra atölye çalışması, film gösterimleri ve deneyim alanlarıyla 10 gün süreyle takip edilebilecek 212 Photography İstanbul'un dördüncü edisyonuna katılacak fotoğrafçılar arasında Christian Tagliavini, Dirk Dallas, Esra Özdoğan, Hasan Deniz, Helena Blomqvist, JeeYoung Lee, Jonas Bendiksen, Levon Biss, Rosa Muñoz, Scarlett Hooft Graafland, Tim Flach ve Thomas Alldorf gibi pek çok isim bulunuyor.

SERGİ

TİYATRO

Sesleri kısılmış kadınlar için bir başkaldırı

Ankara 4 Mevsim Tiyatro Salonu, 22 Ekim Cuma akşamı tiyatro severler için özel bir gösteriye ev sahipliği yapacak. Usta oyuncu ve yönetmen Tamer Levent'in rejisindeki, Bu Yapım imzalı 'Uyandıgımda Sesim Yoktu' (orijinal adıyla 'Mouthpiece') çağdaş tiyatronun en iyi örneklerinden biri olarak gösteriliyor. Kanada, İngiltere, ABD ve birçok Avrupa ülkesinde kapalı gişe oynanan oyun, Burcu Görek ve Nur Dilara Gül'ün performansıyla seyirciyle buluşacak. Uyandıgımda Sesim Yoktu; modern kadının kafasındaki iç çatışmayı, ikircikli hali, fiziksel, grotesk, epik, dramatik tiyatro yaklaşımlarıyla ve akapella yardımıyla çağdaş bir anlatıma kavuşturuyor. Bir sabah uyandıgında annesinin öldüğünü öğrenen Cassandra, onun için anma konuşması hazırlarken, içine düştüğü yalnızlıkla kadına yönelik her türlü baskı ve şiddeti sorgulamaya ve özeleştirii yapmaya başlar. Oyun, açık şekilde baskı gören ya da kendini örtülü bir baskının içinde bulan, yaşadığı birçok korkuyu toplumun dayattıklarından dolayı ifade edemeyen, sesleri kısılmış, hırpalanmış, hatta canice öldürülmüş kadınların hakları için başkaldırı niteliğinde.



SAHNE

Tutku ve intikamla bezeli Carmen sahnede

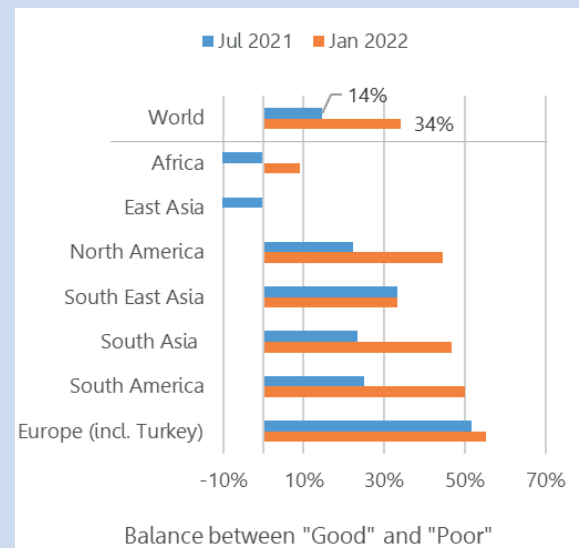
Compañía Nacional de Danza de España'nın Johan Inger imzalı, Benoîs de la Danse ödüllü Carmen dans gösterisi 24-25 Eylül tarihlerinde Zorlu PSM Türkcell Sahnesi'nde... İsveç'li Johan Inger, Carmen'in bu yeni versiyonunda sadece hikâyenin kadın kahramanına dayanmayan; aynı zamanda yazar Merimée'nin orijinalinde olduğu gibi sevgilisinin özgürlüğünü kabul edemeyen, cehenneme inen bir yol açan Don José'nin aşk hastalığına odaklanıyor. Genç bir izleyicinin gözünden tanık olunan hikâye, tutku ve intikamla bezeli. Carmen'in bu yeni sahnelemesinin kavramsal temel net, sağlam ve dürüst görseller ve formlarla sade ve açık bir sahneye odaklanıyor. Orijinal roman yeniden yorumlanarak ve yerel kökenli estetiklerden kaçınılarak farklı atmosferlerle çağrışımlar oluşturuluyor.

Business situation remains in positive territory though on a lower level, the latest ITMF survey* says

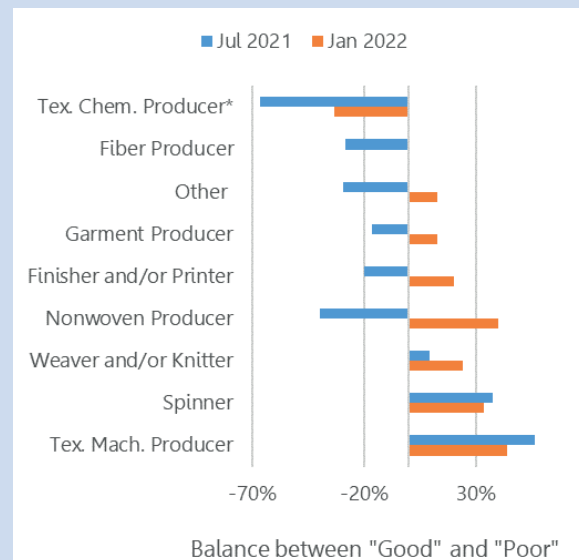
Business situation remains in positive territory though on a lower level, the latest ITMF survey* says. Participants to the 9th ITMF Corona-Survey (concluded at the end of July 2021) were asked about their “business situation” in July 2021 and their “business expectations” six months later (January 2022). In the survey, participants were also asked about “order income” and “order backlog” in July 2021 and January 2022, respectively. Regarding “order intake” situation, in July 2021 (see Graph 1) the balance between “good” and “poor” on a global level reached on average +14 percentage points (pp). This is slightly lower than the +19 pp recorded in May 2021. With +34 pp, “order intake” expectations in six months’ time remain on a high level (+33 pp in the last survey). Companies in all regions are expecting “order intake” to improve in six months’ time. The balance between good and poor is especially positive in Europe (+55 pp) followed by South America (+50 pp), South Asia (+47 pp), North America (+44 pp), South-East Asia (+33 pp), and Africa (+9 pp). In East Asia the balance is +/-0 pp. A look at the different segments illustrates that the “order intake” situation in July 2021 differed significantly throughout the value chain (see Graph 2). Only textile machinery producers, spinners and weavers/

Order Intake

Graph 1: Regional situation



Graph 2: Situation by segment



*incl. Dyes and Auxiliary Producer

Source: 9th ITMF Corona-Survey (June 7th-July 31st, 2021)

knitters had a positive balance of +56 pp, +38 pp, and +9 pp, respectively. All other segments recorded a negative “order intake” balance. This is a deterioration

compared to the results of May 2021, when the balance was positive in almost all segments. The expectations for “order intake”, however, are visibly better and remain as positive in the new survey as they were in May 2021. Literally all segments are anticipating that “order intake” will be better in six months’ time (January 2022). The balances of all segments are positive with the textile machinery producers (+44 pp) leading, followed by nonwoven producers (+40 pp), spinners (+33 pp), weavers/knitters (+24 pp), finishers/printers (+20 pp) and garment producers (+13 pp). Only textile chemical producers show a negative balance of -33 pp. **The ITMF (International Textile Manufacturers’ Federation) Corona Surveys were launched in March 2020. The main question was what such a pandemic would mean for the global textile industry, especially with regard to cancelled and/or delayed orders, with inputs from the textile industry players around the world from East Asia to South America. Later on, the focus was on the impact and the eventual recovery of the sector. The surveys shed light on regional differences and on differences between segments covering literally all segments from fiber producers to finished products.* **The full article on the survey results are to be found in the attachment of this issue of Tekstil İşveren.*

All time record of exports is ahead

The Turkish textile industry realized the highest export of all times in the first eight months of 2021. New investments, branding and sustainability are on the agenda of the sector, which is expected to break the export record of the history of the Republic by the end of the year. In the first half of the year, the Turkish textile industry achieved an export of 4.9 billion dollars with an increase of 55 percent compared to the first half of the previous year. After the record breaking in the first half year, it was announced that exports reached 8.2 billion dollars in the January-August period. In August, exports of 1 billion dollars were realized with an increase of 36 percent compared to the same month of 2020, reaching the highest August export figure of all time. Commenting on the export figures of the first half, Istanbul Textile and Raw Materials Exporters’ Association (İTHİB) President Ahmet Öksüz said they are one step closer to reaching the goal of breaking the historical record of the Republic. “The current course of our industry, which broke a double record in the first half, is of great importance in terms of achieving our goal of breaking the historical record of the Republic with

an export of 14 billion dollars in 2021, we hope that our industry will continue to break records in 2021” Öksüz told. Evaluating the record of 1 billion dollars in August, which was announced after the first 6-month export figures, Öksüz said, “As the industry, we continue to break new records every month. We anticipate that we will reach our export target by the end of the year.”

Turkish textile industry are equally important as the global and national factors in the increase in exports. TİM President İsmail Güle, who stated that the changes in trade with the pandemic can be addressed under three headings in particular, said, “First of all, we are experiencing a transformation process in global supply chains. We see that the demand is directed towards Turkey.



Commenting on the export figures, Turkish Exporters Assembly (TİM) President İsmail Güle pointed out that exports, which have been at the level of 100 billion dollars for the last 14 years, have exceeded 200 billion dollars for the first time in the last 12 months. The unique characteristics of the

Among our competitors in the textile industry, India and Bangladesh were severely affected by the COVID-19 outbreak. We see that this process cannot be carried out very well in these two countries. As a result, this management problem directly affected production negatively” he said.

90th IWTO Annual Congress

The 90th IWTO Annual Congress was held on the online platform with the theme of “Let’s Talk Wool” on May 17-21 this year. A very successful congress was held with 38 speakers and hundreds of participants from 21 countries in different time zones of the world, from east to west. Turkish Textile Employers Association’ (TTEA) members Osman Kılıç and Şansal Çetin attended the Congress on behalf of TTEA. In addition, at the IWTO General Assembly held on June 15, Şansal Çetin was elected as a member of the IWTO Executive Board, Osman Kılıç is still a member of the Executive Board. At the congress, presentations were made on topics such as sustainability, carbon zero studies, traceability from the product back to the farmer, animal health, market conditions, promotion of wool, and the work of young professionals.



Kılıç stated, “Wool, which is one of our most important natural fibers, has been exposed to price pressure and easy use arguments of synthetic fiber manufacturers for years. As a natural fiber, wool is a raw material with very important properties, and as the importance of its properties is learned, it will maintain its place as an indispensable fiber in the upper segment.”

Çetin pointed out to consumption: “With our increased awareness with COVID-19, we have seen that every unnatural touch to the perfectly created ecosystem causes pollution. Repairing it causes other problems. The questioning that the whole world should do in the environment of COVID-19 and climate change is being discussed at the congress under many topics. Where will consumption end, are we not responsible for what we consume? It’s time to ask ourselves these questions.”



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

The logo for the ITMF News Letter. The letters 'ITMF' are rendered in a stylized, multi-lined blue font. To the right of 'ITMF', the words 'NEWS' and 'LETTER' are stacked vertically in a solid blue, sans-serif font.

ITMF NEWS
LETTER



We have chosen an outstanding series of articles to please our readers this month. You will learn in Article 1 to 3 that perceptions in the ITMF Corona-Survey have barely changed between May and July 2021. It is the first time in 1,5 years that respondents don't revise their expectations between two surveys! Is this a sign that stability is coming back? Are textile manufacturers able to plan future activities with some more confidence and accuracy?

If this is the case, there is a chance that the current logistical disruption lasts until the first semester of 2022 as predicted in Article 4 and that spinning capacities keep increasing as expressed in Article 5. In any case, Peter Gnägi's insightful pieces of advice on the management of cyclical businesses come handy at this point to help distinguish between profit and performance, notions that often get confused during business up- and downswings (see Article 6).

However successful a company is today, Navdeep Sodhi reminds us in Article 7 that its long-term survival strongly depends on being sustainable. Once the next "wave" of structural changes hits the textile industry, it might be too late for manufacturers to react. Now is the time to take the matter into our own hands and steer the change.

I'd also like to acknowledge the work of hpo forecasting here (see "Quarterly Economic Commentary"). hpo's research team is thorough and sharp. We are thankful to welcome their recurring contribution in this newsletter and encourage you, our readers, to follow it and contact hpo for details.



Olivier Zieschank
director, ITMF

EXECUTIVE SUMMARIES

Article 1: Business situation remains in positive territory though on a lower level



Companies in the textile industry recorded a good order intake in July 2021 which they expect to improve significantly by January 2022. Nevertheless, stark differences remain between regions and segments.

[> read more](#)

MENU

PARTNER NEWS

- > **DNFI Award 2021 - Deadline 10 Sept - Apply NOW**
- > **60th Dornbirn Congress held online on 15th-17th September 2021**

REPORT: THE 9th ITMF CORONA-SURVEY

- > **Article 1: Business situation in positive territory though on a lower level**
- > **Article 2: Order backlog unchanged compared to May 2021**
- > **Article 3: Capacity utilization rates remain stable**
- > **Article 4: Logistical disruptions to persist into 2022**
- > **Article 5: Attractiveness of the spinning industry increases**

PARTNER ARTICLES

- > **Article 6: Management of a cyclic business, part 2**
- > **Article 7: Policy perspectives for a new textile economy**

QUARTERLY ECONOMIC COMMENTARY



EXECUTIVE SUMMARIES

Article 2: Order backlog unchanged compared to May 2021



On average order backlog did not change much since the last survey in May 2021. Also, companies do not expect order backlog to be reduced any time soon.

[> read more](#)

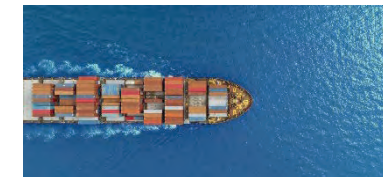
Article 3: Capacity utilization rates remain stable with differences between regions and segments



Companies along the global textile value chain recorded capacity utilization rates of around 70% in July 2021. Differences between regions and segments indicate that the value chain is not yet balanced.

[> read more](#)

Article 4: Logistical disruptions to persist into 2022



Almost 85% of all companies are anticipating that logistical problems continue to disrupt the global textile value chain into the first half of 2022. Companies are suffering from ultra-high transportation costs.

[> read more](#)

Article 5: Attractiveness of the spinning industry increases



Increased investment in spinning machinery is likely to continue as the segment appears to be more competitive than before. These are the result of the latest Gross Spinners Margin analysis.

[> read more](#)

Article 6: Management of a cyclic business, part 2



An important part of the management of cyclic business is monitoring the financial figures of the company. A practical example used by a textile machinery manufacturer over many years is explained.

[> read more](#)

Article 7: Policy Perspectives for a new textile economy



The global textile industry is undergoing a step change called the 'Second Wave'. The 'Third Wave' is coming, the industry needs to prepare itself with a commensurate policy response.

[> read more](#)

Partner news

DNFI Award 2021 - Deadline 10 Sept, apply NOW



"Extraordinary research has been showcased by DNFI over the last four years. Winners of the Innovation Award experienced increased awareness of their work and the potential for natural fibres to be used in products that raise producer welfare, improve consumer experiences, and reduce environmental impacts.

The DNFI Innovation Award recognizes research that all of us who advocate for natural fibres can be proud of."

Quote: Dr. Terry Townsend, DNFI Member and International Cotton Industry Consultant.

[> read more](#)

60th Dornbirn global fibre congress on 15 - 17 September 2021 – ONLINE EVENT



The annually held Dornbirn-GFC is organized by the Austrian Fibers Institute, located in Vienna. The Austrian Fibers Institute was founded in 1960 from fiber producers and the Austrian textile industry with the aim • to support the market launch of fibers and products made out of it • to enable an information an experience exchange between producers, processors of textiles, nonwovens and other applications of man-made fibers • to get in contact with technical colleges, universities and organisations with a similar target • the organisation of the Dornbirn-GFC as a platform for an international experience exchange in close cooperation with CIRFS, the European man-made fibers association

[> read more](#)

Report: The 9th ITMF Corona-Survey

ITMF survey on the impact of the Corona-pandemic on the global textile industry

Article 1: Business situation remains in positive territory though on a lower level

by Dr Christian Schindler, director general, ITMF

Participants to the 9th ITMF Corona-Survey (concluded at the end of July 2021) were asked about their "business situation" in July 2021 and their "business expectations" six months later (January 2022). The results were presented in the last ITMF Newsletter. In the survey participants were also asked about "order income" and "order backlog" in July 2021 and January 2022, respectively. The results are presented here.

Regarding "order intake" situation, in July 2021 (see Graph 1) the balance between "good" and "poor" on a **global level** reached on average +14 percentage points (pp). This is slightly lower than the +19 pp recorded in May 2021.

As for the different **regions**, "order intake" was especially good in Europe (+52 pp), South-East Asia (+33 pp), South America (+25 pp), South Asia (+23 pp) and North America (+22 pp). The balance was negative though in Africa (-36 pp) and East Asia (-18 pp).

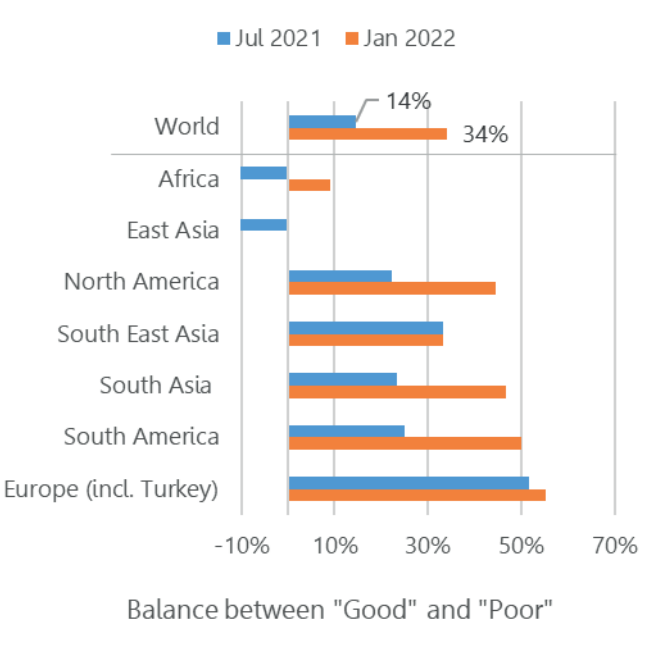
With +34 pp, "order intake" expectations in six months' time remain on a high level (+33 pp in the last survey). Companies in all regions are expecting "order intake" to improve in six months' time. The balance between good and poor is especially positive in Europe (+55 pp) followed by South America (+50 pp), South Asia (+ 47 pp), North America (+44 pp), South-East Asia (+33 pp), and Africa (+9 pp). In East Asia the balance is +/-0 pp.

A look at the different **segments** illustrates that the "order intake" situation in July 2021 differed significantly throughout the value chain (see Graph 2). Only textile machinery producers, spinners and weavers/knitters had a positive balance of +56 pp, +38 pp, and +9 pp, respectively. All other segments recorded a negative "order intake" balance (see Graph 2). This is a deterioration compared to the results of May 2021, when the balance was positive in almost all segments.

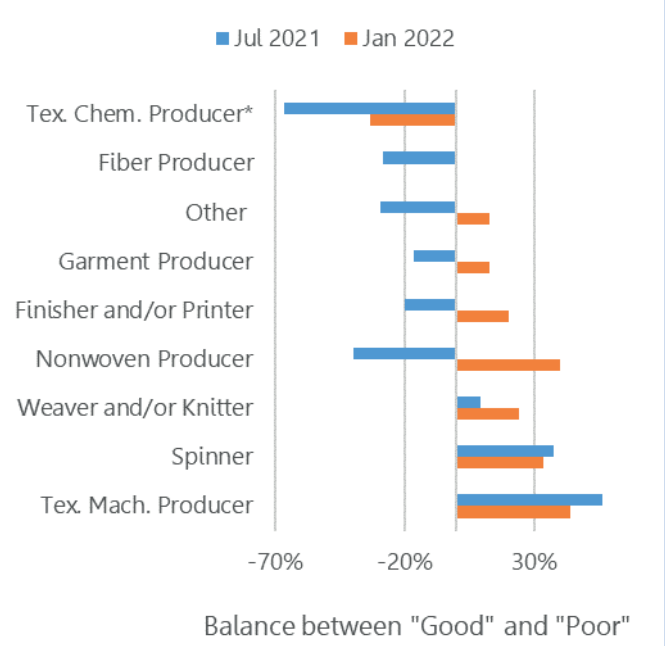
The expectations for "order intake", however, are visibly better and remain as positive in the new survey as they were in May 2021. Literally all segments are anticipating that "order intake" will be better in six months' time (January 2022). The balances of all segments are positive with the textile machinery producers (+44 pp) leading, followed by nonwoven producers (+40 pp), spinners (+33 pp), weavers/knitters (+24 pp), finishers/printers (+20 pp) and garment producers (+13 pp). Only textile chemical producers show a negative balance of -33 pp.

Order Intake

Graph 1: Regional situation



Graph 2: Situation by segment



*incl. Dyes and Auxiliary Producer

Source: 9th ITMF Corona-Survey (June 7th-July 31st, 2021)

Article 2: Order backlog unchanged compared to May 2021

by Dr Christian Schindler, director general, ITMF

Participants to the 9th ITMF Corona-Survey were asked about order backlog status in July 2021 and expectations six months later (January 2022).

The order backlog status and expectations revealed a constant backlog duration of 2.4 months at a **global level** (see Graph 1). This is almost the same as we found in the previous survey (May 2021) when the result was 2.5 months.

” On average, order backlog is expected to remain at 2.4 months until January 2022

It seems that companies are not expecting major changes, neither on the demand nor on the supply side (see also [Article 4](#) on the supply chain disruption).

As for the different **regions**, “order backlog” in July 2021 was especially pronounced in Europe (4.5 months). In East Asia the period it was 2.6 months, followed by South-East Asia with 2.5 months, North America with 2.2 months, South America with 1.8 months, Africa with 1.5 months and South Asia with 1.3 months.

When asked about their expectations for order backlog in six months’ time (January 2022), companies in some regions anticipate “order backlog” to be slightly shorter (Europe, South-East Asia, South America, and North America) or longer (Africa, South Asia, and East Asia).

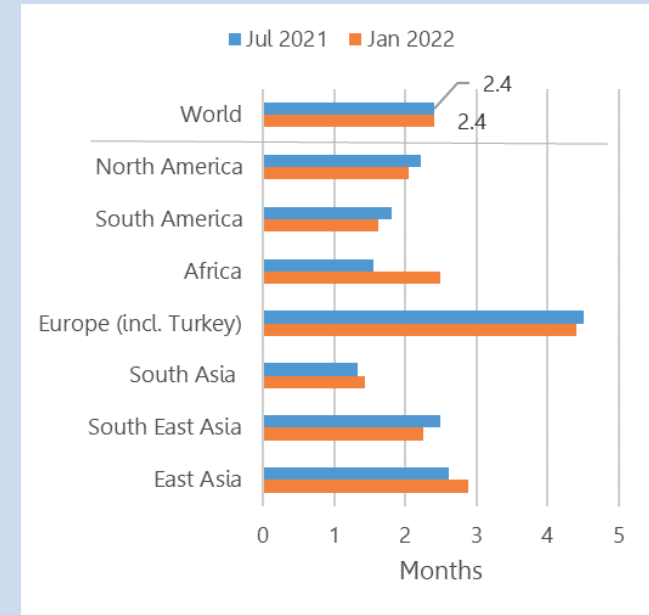
The “order backlog” situation varies strongly between the various **segments**. Textile machinery producers had on average an “order backlog” of 6.0 months in July 2021 followed by garment producers (3.1 months), nonwoven producers (2.2 months, knitters/weavers 2.0 months), fibre producers (1.6 months), spinners (1.4 months), finishers/printers (1.1 months), and textile chemical producers (1.0 month).

” Textile machinery producers recorded the highest order backlog in July 2021 with 6.0 months on average

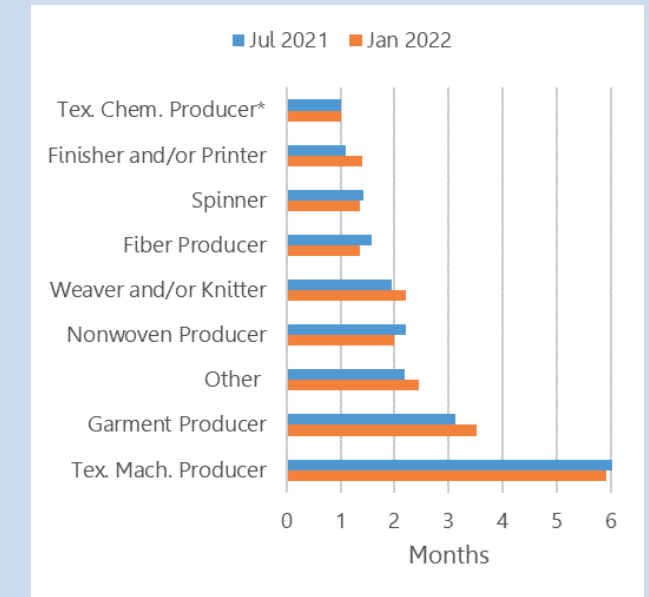
The expectations for “order backlog” in six months’ time (January 2022) change only slightly. Some segments anticipate a slightly longer, some a slightly shorter “order backlog”.

Order Backlog

Graph 1: Regional situation



Graph 2: Situation by segment



*incl. Dyes and Auxiliary Producer

Source: 9th ITMF Corona-Survey (June 7th-July 31st, 2021)

Article 3: Capacity utilization rates remain stable with differences between regions and segments

by Dr Christian Schindler, director general, ITMF

Participants to the 9th ITMF Corona-Survey were asked about their capacity utilisation rate in July 2021 and expectations six months later (January 2022).

The “capacity utilization rate” of the **global textile value chain** remained unchanged in July 2021 at 71% on average, compared to the previous survey conducted in May 2021. Also, the outlook did not change much. In May companies expected the “capacity utilization rate” to be at 70% on average in six months’ time (November 2021), while in July these expectations were slightly lower at 69% for January 2022.

” The “capacity utilization rate” of the global textile value chain remained at 71%, unchanged since the last survey

The **regional** perspective reveals that especially companies in South America and South Asia record relatively high “capacity utilization rates” in July (81% and 74%, respectively). South Asian companies are even expecting the “capacity utilization rates” to increase to 81% by January 2022. In Europe companies report rates of 71% in July and anticipate a slight increase to 72% by January 2022. On the other of the spectrum are South-East Asia and Africa where the rates in July reached 68% and 69%, respectively with expectations indicating a decrease to 66% and 56%, respectively by January 2022.

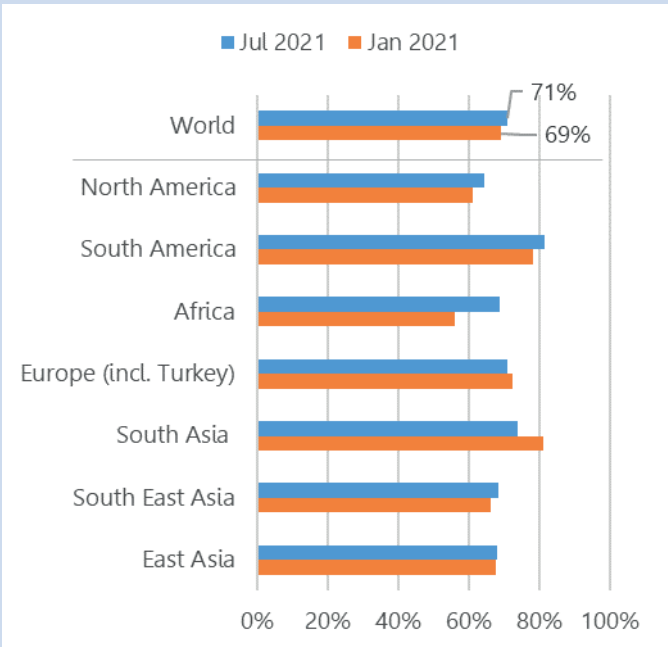
The “capacity utilization rates” in the various **segments** still show significant differences between the upstream and the downstream segments. For July 2021 fibre producers and spinners reported on average high rates of 79% and 78%, respectively followed by weavers/knitters, textile machinery producers, and nonwoven producers (70%, 68%, and 67%, respectively). Finishers/printers, textile chemical producers, and garment producers on the other hand saw their rates at lower levels at 59%, 63%, and 68%, respectively.

” Most segments are expecting “capacity utilization rates” to increase slightly by January 2022

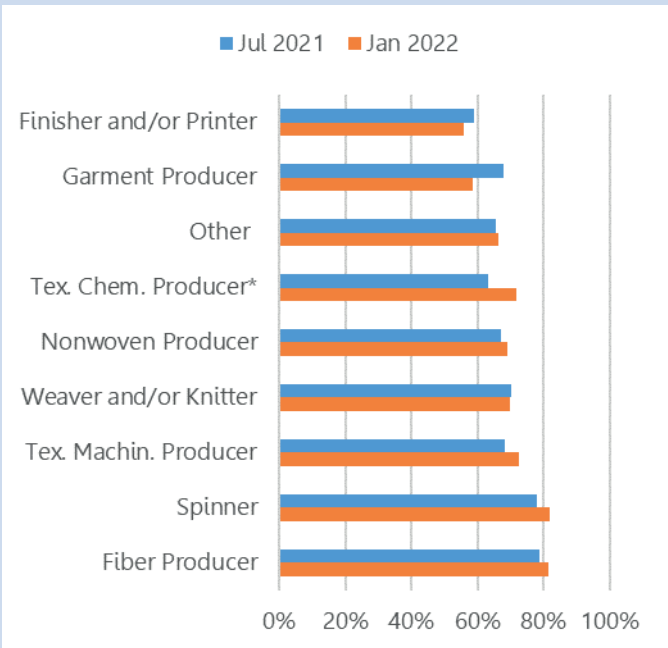
Most segments are expecting “capacity utilization rates” to increase slightly by January 2022. Only garment producers and finishers/printers anticipate lower rates (59% and 56%, respectively).

Capacity Utilisation Rate

Graph 1: Regional situation



Graph 2: Situation by segment



*incl. Dyes and Auxiliary Producer

Source: 9th ITMF Corona-Survey (June 7th-July 31st, 2021)

Article 4: Logistical disruptions to persist into 2022

by Dr Christian Schindler, director general, ITMF

In July 2021, participants to the 9th ITMF Corona-Survey were asked about the expected duration of the logistical disruption.

Globally, the relative majority of companies (42%) expected in July 2021 that the disruption will be overcome in six months. The fact that 25% of companies are expecting the supply chain to be disrupted for up to twelve months and 19% even for a longer period reflects the scale and scope of disruptions the industry is dealing with.

” **On average, companies around the globe and across segments expect the logistical disruption to last until far into 2022**

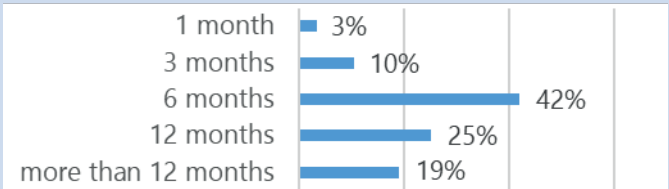
The logistical disruptions have not only led to delays along the entire textile value chain. It has resulted in enormous increases of transportation costs which are hurting the financial bottom line of companies. Already reduced profit margins are further squeezed to an extent that requires suppliers and customers to cooperate and absorb these additional costs jointly.

The **regional** view reveals that especially companies in South America expect logistical problems to persist for another 13 months, followed by North America and Africa (10 months each). Companies in Europe are slightly more optimistic and anticipate on average that logistics will be difficult for another seven months.

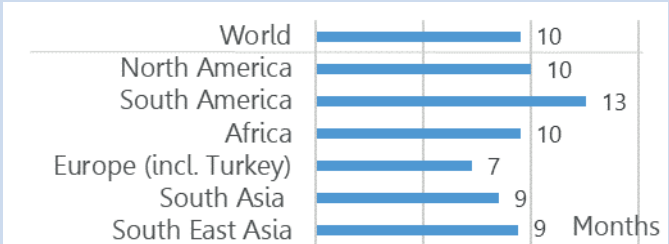
A look at the various **segments** shows that expectations tend to be homogenous through the value-chain and the disruption is anticipated to end on average in 10 months. Fibre producers are expecting, on average, a longer period of disruption (12 months), while finishers/printers a below-average period of 6 months.

Duration of the logistical disruption

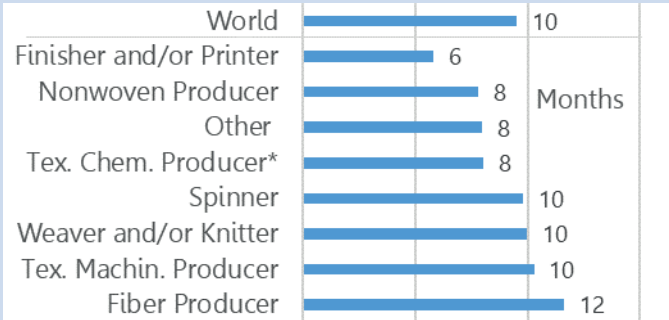
Graph 1: Global situation



Graph 2: Regional situation



Graph 3: Situation by segment



Question: When do you expect the logistical supply chain disruptions to end?

*incl. Dyes and Auxiliary Producer

Source: 9th ITMF Corona-Survey (June 7th-July 31st, 2021)

Article 5: Attractiveness of the spinning industry increases

by Dr Olivier Zieschank, director, ITMF

The Gross Spinners Margin (GSM) reflects the profit situation and attractiveness of the yarn spinning industry. It is defined as the difference between the yarn price and the raw material price at a given time ([see Gross Spinners Margin Report](#) for details). Note that ITMF currently calculates the GSM for cotton yarn only).

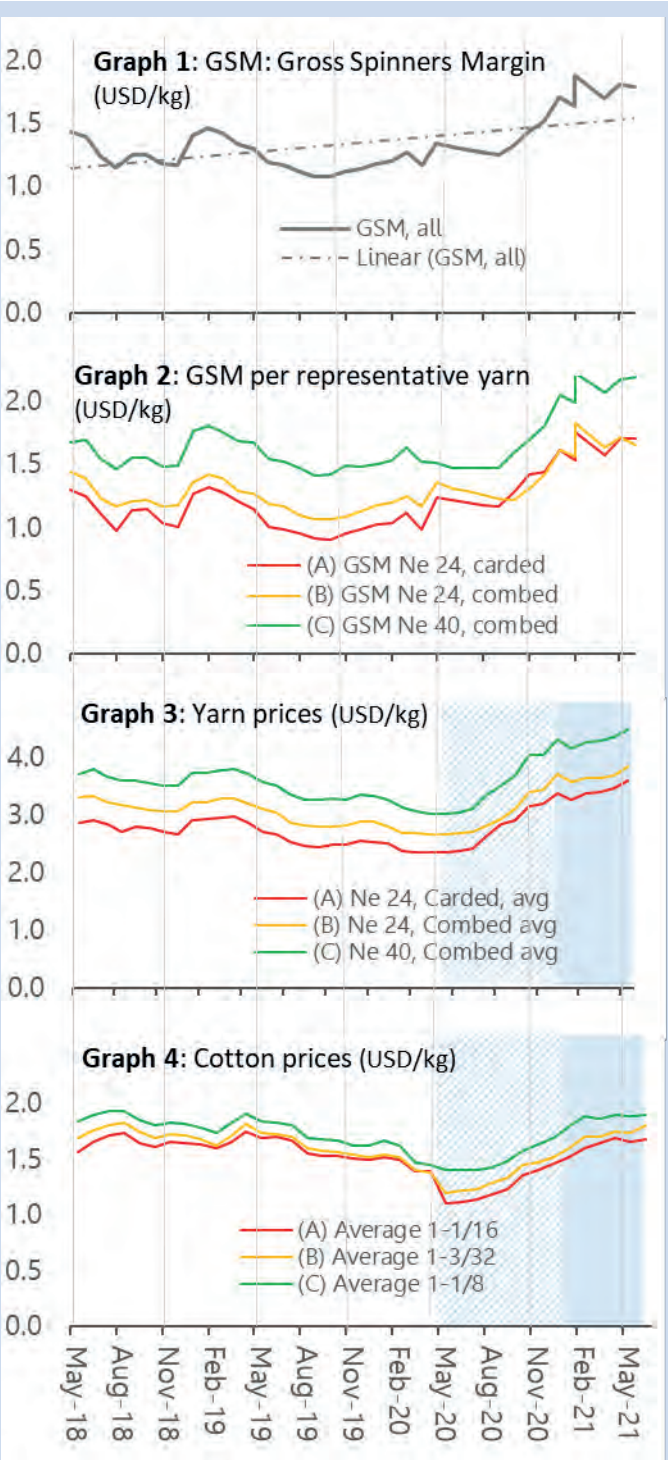
The GSM has been increasing since mid-2019. This means that - on average - profits in the global spinning industry are likely to have grown during the last two years. They are only “likely” to have grown because the GSM accounts for the material cost situation of a spinning mill and no other costs elements, which might have negatively impacted profits during the same period.

The spinning industry was strongly hit by the COVID-19 crisis in 2020, just like other segments. Nevertheless, as shown in Graph 2, the GSM for the representative yarns considered in the study (i.e., “Ne 24, carded”, “Ne 24, combed”, and “Ne 40, combed”) steadily grew during the year. The improved gross margin helped spinners navigate through the pandemic by decreasing pressure on cashflow. It resulted from a market situation where yarn prices increased faster than cotton prices as shown in Graph 3 and Graph 4 (the slope in the second part of 2020 in Graph 3 is steeper than that it is in Graph 4).

” **On average, profits in the global spinning industry are likely to have grown during the last two years**

The situation has further improved for spinners in 2021 as cotton prices stagnated on average and yarn prices continued to increase. The highest gross margins are to be reached with yarn type Ne 40, combed.

This first update of the GSM calculation after Peter Gnägi published his article on the topic in the ITMF Newsletter N°64 in June 2021 shows that the observed trends persist. The GSM jumped over its 3-year trend at the end of 2020 and seems to remain at this higher level (despite some variations). We know from the ITMF industry statements given during the [Virtual Textile Machinery Workshop 2021](#) in Spring this year that the spinning industry has been booming in Q1/2021. The GSM tells us that increased investments in spinning machinery are likely to continue as the segment appears to be more competitive than it was before. Two questions remain: “how long will the boom last?” and “do production capacities grow faster than real demand?”



Source: ITMF, Gross Spinners Margin (GSM), August 2019

Find definitions and methodology in the [Gross Spinners Margin Report](#) on ITMF website

Partner articles

ITMF offers a platform for partners to share insights on the textile industry

Article 6: Management of a cyclic business, part 2

by Peter Gnägi, former CEO of Rieter Textile Systems, former Chairman of Benninger, former Board Member of ITMF

ITMF has published my article on the Management of a Cyclic Business in the [Newsletters N°67](#) in August 2021.

The summary of this article was: "*Key success factors in the management of a cyclic business are to distinguish the cyclic changes from the fundamental changes and to work with small fix and large variable structures.*"

The following measures to master the cyclic changes were explained: - Reduce the magnitude of the cycles - Reduce fix costs - Utilize flexibility measures - Work with temporary staff - Take "make or buy" decisions - Benchmark the business - Reduce material stock

Benchmarking the business was: - to monitor the market share - to follow financial benchmarks

How did we follow the financial benchmarks (in respect to cycles)?

The benchmarking rule when I was responsible for the textile business was as follows: Material costs must follow the cycle to 100% (means full flexibility), personnel costs 50%, operating expenses 50%, depreciations 0% (means, that they are constant).

Look at the example in Table 1. Assumption: The company achieved 100 Mio USD sales and 7 Mio USD EBIT (+7%) in year 1 with the cost structure shown in the example. In year 2, they experienced a downswing by 30% to 70 Mio USD. A loss of -2.4 Mio USD (-3.4%) resulted.

Good or bad? Benchmarking the result with the above explained rules shows that the achieved result is 0.7 Mio USD better than the benchmark.

The table 2 shows an upswing of 25% in year 2 to 125 Mio USD from the same starting point. An EBIT of 13.0 Mio USD (10.4%) resulted. Good or bad? Judge yourself! What problem do they have to solve?

The news: A downswing can be managed well and an upswing not so well. Or to put it another way: It's not from where the wind blows, but how the sails are set.

How was the benchmark applied in the company?

The benchmark was simple to use and understand. It could be applied to all levels of the management - every month. Over the years, it became part of the flesh and the blood of the company.

The rules were not the same "100%/50%/50%/0%" for everyone but adapted to the specific nature of their business. On top level it was as described.

Many times, the benchmark made our nights less dark but the days also less bright. Or to say it with the words of Max Frisch: It sometimes did remove the flavor of disaster from the crisis. And it also did set the right flavor of the glory of success. It helped us to stay humble, but confident.

Table 1: Downswing and good performance (unit: MUSD)

	Comparison vs. Benchmark (BM)				Calculation of the Benchmark					Year 2 BM
	Year 1 actual	Year 2 actual	Year 2 BM	Compa- rison	Year 1 actual	Change in sales	x BM rule	= Exp. %		
SALES	100.0	70.0	70.0		100.0	-30%				70.0
Material costs	-45.0	-32.0	-31.5	-0.5	-45.0	▶	x 100%	=	-30%	-31.5
Personel costs	-30.0	-24.9	-25.5	0.6	-30.0	▶	x 50%	=	-15%	-25.5
Operating exp.	-13.0	-10.5	-11.1	0.5	-13.0	▶	x 50%	=	-15%	-11.1
Depreciation	-5.0	-5.0	-5.0	0.0	-5.0	▶	x 0%	=	+0%	-5.0
EBIT	7.0	-2.4	-3.1	0.6	7.0					-3.1
EBIT in %	7.0%	-3.4%	-4.4%	+0.7pp	7.0%					-4.4%

Table 2: Upswing and poor performance (unit: MUSD)

SALES	100.0	125.0	125.0		100.0	+25%			125.0	
Material costs	-45.0	-55.0	-56.3	1.3	-45.0	▶	x	100%	= +25%	-56.3
Personel costs	-30.0	-36.5	-33.8	-2.8	-30.0	▶	x	50%	= +13%	-33.8
Operating exp.	-13.0	-15.5	-14.6	-0.9	-13.0	▶	x	50%	= +13%	-14.6
Depreciation	-5.0	-5.0	-5.0	0.0	-5.0	▶	x	0%	= +0%	-5.0
EBIT	7.0	13.0	15.4	-2.4	7.0					15.4
EBIT in %	7.0%	10.4%	12.3%	-1.9pp	7.0%					12.3%

Source: Peter Gnägi, pp = percentage point

Article 7: Policy perspectives for a new textile economy

by Navdeep Sodhi, partner at Gherzi Textil Organisation, Zurich, Switzerland

The global textile industry is undergoing a step change which could be termed as the ‘Second Wave’ since the dismantling of the MFA regime in mid-1990’s. The ‘Second Wave’ is characterized by three shifts. First, shift in sourcing towards emerging countries such as Bangladesh and Vietnam whereby the said two countries account for 13 % of the global apparel exports (WTO 2019). Second, shift from natural to man-made fibres with the latter accounting for 72 percent of the world mill fibre consumption in 2019. The third shift relates to consumption patterns with developing countries in Asia increasingly driving textile consumption.

The focus of this article is however to anticipate a ‘Third Wave’ and argue about a policy framework required to prepare the textile industry in emerging countries for a sustainable long-term future. Unlike the Second Wave which was induced by geopolitical and economic dynamics liberated through globalization, its successor will be influenced by greater external forces of environment and technology. The ‘Third Wave’ will have a profound impact on the value chain and therefore the need for the industry to prepare itself with a commensurate policy response. The theme of this article is to offer a policy perspective for the textile industry to reposition itself for a profitable and sustainable future.

1. CIRCULAR TEXTILE ECONOMY

Reuse is a key aspect of sustainability. The linear business model using virgin materials and generating waste is unsustainable in the long run. It is a well-known fact that less than 1% of materials used to produce textiles are recycled into new clothing. In contrast scrap-based steel accounts for about 25% of the global steel production and recycled plastics represent 12% of total global plastics production.

Gherzi estimates that by 2024, about 5 million tons of recycled textile materials (pre/post-consumer) will enter the textile production chain system in the EU alone, representing about 3% of the global mill fibre consumption of about 125 million tons. As the first step in the production chain is short-staple spinning where the Indian sub-continent has a competitive advantage, it presents an opportunity to develop an integrated circular textile system at an industrial scale. This encompasses the machinery to process the regenerated fibres, spinning (rotor, ring) and downstream processing into fabrics and finished articles. On the demand side, the commitments made by international brands and retailers to incorporate sustainable fibres in general, and end of life recycled fibres into fashion design in particular, give a clear impetus to the sustainability initiatives.



UN ALLIANCE
FOR SUSTAINABLE
FASHION

Fashion and Sustainable Development

Actors in the fashion sector have a critical role to play in achieving the **SDG’s**. The fashion industry is a **\$2.4 trillion-dollar global industry that employs approximately 300 million people across the value chain** — many of whom are women — and the scale of the industry is only expected to grow over the coming years.

Given its size and global reach, unsustainable practices within the fashion sector have important impacts on social and environmental development indicators. Without **major change to production processes and consumption patterns in fashion**, the social and environmental costs of the sector will continue to mount.

UN Alliance for Sustainable Fashion

International practice

In line with the EU ambitions of the Green Deal and the transition into Circular Economy, EURATEX has launched an initiative to set up European Textile Recycling Hubs (ReHubs). The initiative will convert a societal waste problem into a business opportunity for European SMEs and large business alike, as well as a new source of job creation in Europe. Notably, Gherzi had conducted a study for EURATEX that estimated that up to 5.5 million tons of textile waste will be generated in the EU in 2024 and will need to be treated to mitigate the environmental and economic challenges.

According to the EU Parliament Directive (2018/851) dated 30 May 2018 on waste, dedicated collection centres for textile (and other) waste will have to be set up by January 2025 as part of its strategy for "*sustainable material management towards a truly circular economy*". In June 2021, the EU also announced

EURATEX MISSION

"ESTABLISH 5 RECYCLING HUBS SERVING THE WHOLE EUROPE, FOR UPCYLING WASTE AND CIRCULAR MATERIALS BY COLLECTING, SORTING, PROCESSING AND RECYLING INDUSTRIAL PRE-CONSUMER AND POST-CONSUMER TEXTILE WASTE"

the new regulations for single use plastics (SUP) which also has implications for man-made fibres used in traditional and nonwoven textiles (OJ of the EU dated 7.6.2021).

Policy perspective

As a major producer as well as a consumer of textiles, the Indian sub-continent has the potential to become an industrial recycling hub, providing sustainable raw materials and finished articles. This would require an integrated sub-sectoral policy to establish a globally competitive recycling value chain. The policy should take into account the supply chain (collection, sorting and processing of textile waste), R&D to strengthen technologies (both mechanical and chemical recycling) and supporting recycling clusters. Incentives for new investments would need to be integrated into existing schemes such as India's TUFs. The textile recycling value chain has the potential to create hundreds of thousands of jobs in the informal and formal sector

2. CLUSTER DEVELOPMENT AND WATER GOVERNANCE

Groundwater

According to the UN World Water Development Report 2021, the energy, industry, and business (EIB) sector water is seen as both a resource with associated extraction and consumption costs and a liability involving treatment costs and regulatory penalties. The businesses tend to take a short-term view focused on immediate impact on revenues. However, according to the report, *"the higher costs, lower earnings and financial losses related to water risks are significant"*.



"The circular economy will value water to the extent that each liter is reused again and again, making water itself almost become part of the infrastructure rather than a consumable resource."

Water use in Textile industry

Production of textiles is highly water intensive. Large amounts of water, chemicals and energy are consumed to make garments. This linear system has vast impacts on the environment.

All mainstream technologies use abundant water as the sole medium for imparting the intended features on the textile material – be it color, functional finish, etc. A study conducted by Gherzi for the Confederation of Indian Textile Industry (CITI) at Ludhiana textile cluster in Punjab found that a typical dye house consumes around 80 liters

of water for dyeing 1 kg of polyester/cotton fabric. A GIZ study estimated that the textile finishing consumes one-quarter of the industrial water in Pakistan's Punjab province. This clearly shows the significant potential to reduce water consumption by upgradation of processing technology as well as better management to prevent losses.

Policy perspective

Water governance needs to be recognized as a critical issue for the sustainable development of the textile industry. As the bulk of production takes place in the decentralized clusters dominated by SME's, there is a need for the government at federal and provincial level to step in and establish water infrastructure comprising fresh water and common effluent treatment plants, especially those based on ZLD (zero liquid discharge). Private sector investments to upgrade captive water infrastructure should be integrated into incentive schemes. GIZ has launched a regional initiative in the textile & clothing industry in Asia under the aegis of German development cooperation, especially the Textile Partnership (Textilbündnis) and the Green Button (Grüner Knopf), to foster sustainability along the textile value chain. A € 16 million capacity building initiative was launched by GIZ in 2019 to support sustainability initiatives in Bangladesh, Pakistan and Vietnam.



3. DIGITALIZATION AND NEW TECHNOLOGIES

Several disruptive technologies are impacting the production processes across the textile value chain. Digital printing has now become a mainstream technology for apparel and home textiles. It will continue to increase with a CAGR of above 15% and reach a market coverage of ca. 50% (of the worldwide printed textiles) within the next 20 years. The latest single pass digital printing machines are setting new standards in terms of productivity and ecological production.

When it comes to short-staple spinning technology, air-jet spinning is rapidly penetrating the spinning industry. According to the ITMF, in 2019, air-jet spinning at 8 million spindle-equivalent represented about 3 % of the installed short-staple spinning capacity worldwide. Gherzi projects the air-jet spinning technology to emerge as the fastest growing short-staple spinning technology.

There is a need to encourage the adoption of new technologies across the textile value chain by integrating them into existing and new incentives schemes.



There are also unconventional windows for supporting and funding innovative projects across the textile industry. Fashion For Good is one such global platform for innovation, made possible through collaboration. It

brings together various actors from brands and retailers to producers and innovators. Good Fashion Fund, on the other hand, provides impact financing for projects founded on circularity, specifically targeting India, Vietnam, and Bangladesh. Several medium sized firms have availed the facility.

Policy imperatives

Providing an enabling environment for the sustainable growth of the textile industry in emerging Asian countries (except China), which provides direct employment to over 70 million persons, is a policy imperative. The textile value chain is undergoing structural changes which require close cooperation between the industry and institutions. Effective policy interventions in terms of environmentally sustainable infrastructure, continual technology upgradation and capacity building are needed. Providing Asia's textile clusters an enabling environment will unlock their potential to generate employment and integrate with the global value chain in anticipation of the 'Third Wave'.

Quarterly Economic Commentary



by Josua Burkart
managing director
hpo forecasting ag
josua.burkart@hpo.ch
www.hpoforecasting.com

Consumption in the US remains of great importance for the global economy with crucial months ahead. Until early September 2021, unemployed American will continue to receive \$300 a week on top of their regular unemployment benefits. Simultaneously, many other measures of the American Rescue Plan, adopted by the Biden Administration in March, will expire. The expiration of this program will likely have the following consequences:

- **Disposable income:** Disposable income of Americans, which paradoxically rose during the crisis due to sizeable federal transfer payments, is expected to drop again.
- **Unemployment rate:** The rate will continue to fall for the foreseeable future as the unemployed once again have a greater financial incentive to return to work. Although the unemployment rate is still 50% higher than before the crisis (5.4% in July 2021 vs. 3.5% in February 2020), many US companies struggle to fill their vacancies.

These two effects—reduced transfer payments vs. further declining unemployment rates with rising wages—will partially offset each other in their effect on consumption. The question is which effect will dominate. The decline in US unemployment seems to be accelerating again. This could indicate that the unemployed are once again increasingly looking for a job given the imminent expiration of supplementary payments.

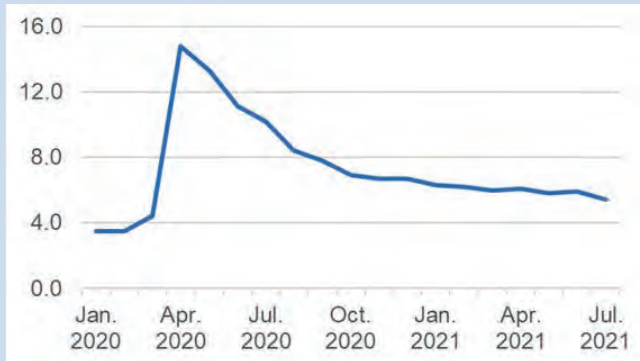
Despite the falling unemployment rate, the **disposable income** of private households dropped significantly in the 2nd quarter, after the majority of citizens still benefited from direct government payments of \$1400 in the first quarter. However, it is still above pre-crisis levels, as it was throughout the Corona crisis. Although disposable income has fallen, **all major consumer spending categories continue to rise**.

This additional spending is being financed with the liquidation of savings. As a result, the savings rate nearly halved in the second quarter. The significant shifts in consumption since the outbreak of the pandemic, with a sharp rise in spending on consumer goods at the expense of services, have not yet been corrected. However, this is to be expected in the coming quarters.

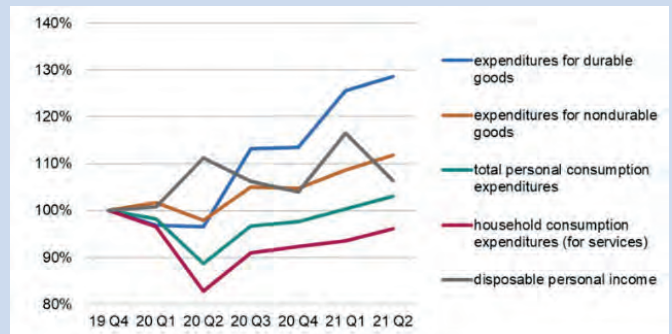
Interestingly, the US industrial sector benefited only to a limited extent from strong consumption. While industrial production in Europe and especially in China returned to or exceeded pre-crisis levels no later than the beginning of the year, the same figure in America is still clearly below the 2019 level.

The crucial question now is how the *doped-up* American economy will cope with the withdrawal starting in the fall. The current stimulus program will soon expire, but it is still completely unclear whether and in what size **the Democrats' planned infrastructure and social program** will get through Congress.

Given the **persistently high inflation rate** (5.4% in June and July) and falling unemployment there is increasing pressure on the Fed to cautiously reduce the inflow of liquidity. Such so-called tapering entails risks for the highly valued US financial markets.

Figure 1: US unemployment rate from January 20 to July 21

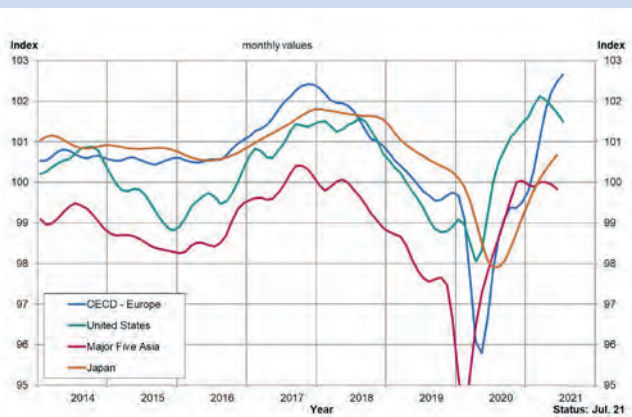
Source: Federal Reserve Bank St. Louis / Illustration: hpo forecasting

Figure 2: Change in private spending and disposable income in the US

Source: Bureau of Economic Analysis (BEA) / Illustration: hpo forecasting

Thanks to **ultra-expansive fiscal and monetary policies**, the US economy has pulled through the existential crisis of the past 18 months remarkably well, and its stabilizing effect on the global economy should not be underestimated. However, the spirited intervention also led to major misaligned incentives and bubble formations in numerous markets. Getting this situation back to normal will be far from easy and still involves significant risks.

US market participants also seem to be aware of this in the OECD's **Business Confidence Index (BCI)** survey (see Figure 3 below). After a 12-month exceedingly sharp rise of this sentiment indicator up to March 2021, it has since fallen again almost just as steeply but is still clearly in an expansionary range. Meanwhile, the BCI continues to rise in Europe and Japan. The value for Major Five Asia (China, India, Indonesia, Japan, South Korea) has been moving sideways at a neutral level (value 100) for several quarters.

Figure 3: Business Confidence Index (BCI)

Source: OECD; Illustration: hpo forecasting

In China, economic and monetary policy is much more restrictive than in the US and Europe, as the government seeks to reduce the high level of private-sector debt in a controlled manner. However, the industry benefits from strong demand, particularly from overseas, and Chinese consumption is also continuing to grow.

Opening measures are having an impact in Europe. The BCI rose to a very high level of 102.6 points in July and is clearly in expansionary territory. After the brilliant catch-up in the past three to four quarters, the growth momentum in industrial production flattened out substantially at a high level.

According to our model calculations, the current level of order intake will provisionally correspond roughly to the peak of momentum. Late-cycle sectors can still expect rising order data until around the end of the year. However, we are already seeing the first slight downward trends in individual sectors, which are likely to become more pronounced in the coming months. However, the textile machinery sector is likely to profit further from an exceptional boom due to industry specific circumstances (e.g. consolidation, government subsidies, changed purchasing flows in cotton).

Impressum

Josua Burkart is the managing director of the Swiss based company hpo forecasting, which provides economic forecasts for industrial companies. Dozens of international industrial companies use the model. The company has a specifically good track record in forecasting economic turning points. The economic indicators described above are a selection of indicators used by hpo. For more information about hpo forecasting and their company specific order intake forecasts, please visit www.hpoforecasting.com or send an email to Josua Burkart.