

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 452 - EKİM-KASIM - ARALIK 2021

**MESLEKİ
EĞİTİMLE
NİTELİKLİ
İŞGÜCÜ**

*Robotik
tekstilde çığır
açıcı bir adım*
OMNİFİBER

**YENİ ASGARİ
ÜCRET**

Tekstil atıklarının

GERİ DÖNÜŞÜMÜ

Yeni AB düzenlemeleri
ve sektörün görüşleri

**EURATEX
KONVANSİYONU'NDA
TÜRKİYE RÜZGÂRI**

**DOKU KUMAŞ
TASARIM YARIŞMASI**

*Dokusunda sanat,
hedefinde gelecek var*

**OPF: BİRLİKTE
BAŞARMAK MÜMKÜN**



Yarınlar için atılan adımlar...



Değerli Okuyucumuz, 2021 yılının ilk sayısında sizlerle paylaştığımız yazımızda, hem ülke hem sektör olarak “yeni normal”e hızlı adapte olabilme yeteneğimizin avantajlarını yaşadığımızdan bahsetmiştik. Çağımız iş dünyasının en önemli becerileri olan esneklik ve çeviklik sayesinde üretime devam edebildik, istihdamı koruyabildik. Yıl içinde sizlerle paylaştığımız haberlerde de gördük ki, sektörümüzün ihracatta dönemsel rekorlara imza attığı bir süreçten geçtik. Üstelik bu büyümeyi; küresel hammadde tedariki ve lojistikteki güçlüklerle rağmen yakaladık. 2022’de de bu ivmeyi kaybetmeden üretmeye devam etmeyi umuyoruz. Bir yandan durmadan üretirken, bir yandan ürettiklerimizi satabilmek için ihracat pazarlarımızdaki yasal düzenlemeleri, talepleri yakından takip ediyoruz. En büyük müşterimiz konumundaki Avrupa Birliği’nin Yeşil Mutabakatı’na uyum amacıyla yıl içinde çeşitli bilgilendirme çalışmaları ve paylaşımlar yaptık. AB’de “döngüsel ekonomi” prensibi kapsamında, kullanım ömrünü tamamlamış tüm tekstil ürünlerinin toplanabilmesine olanak sağlayan altyapının ve mekanizmanın hazırlanması için verilen son tarih, 2025. Üreticiye de büyük sorumluluklar yükleyen bu tekstilde geri dönüşüm mevzuatını anlamak, ona göre hazırlık yapmak, Türk tekstil üreticileri için de kritik öneme sahip. Bu kapsamda, “tekstilde geri dönüşüm” konusuna bu ay dergimizde yer verdik.

Yılın son döneminde yer aldığımız bir başka etkinlik, üyesi bulunduğumuz Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu Euratex’in Yıllık Konferansı oldu. Pandeminin bir nebze hafiflemiş olmasından fırsatla, uzun süreden sonra ilk kez yüz yüze yapılan bir Euratex etkinliği olan Konvansiyon’da bir araya gelen üyelerin gündeminde, AB’nin tekstil endüstrisini de yakından ilgilendiren yeni endüstri ve enerji düzenlemeleri vardı. Üretim maliyetlerini oldukça arttıran ve iş dünyasının tepkisini çeken bu düzenlemeler, önümüzdeki yıl hem AB’de hem Türkiye’de çokça tartışılacak gibi görünüyor. Ayrıca bu yıl Konvansiyon’a Türkiye’nin gerek katılımcı sayısı gerek içeriğe yaptığı katkı ile damga vurduğunu söyleyebiliriz. Sendikamızın da sıklıkla dile getirdiği AB-Türkiye Gümrük Birliği’nin güncellenmesi konusunun tartışıldığı oturuma; Danışmanımız, Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi ve DTÖ Kürsüsü Profesörü Dr. Pınar Artıran’ın panelist olarak katılmasını sağlayarak gündeme katkıda bulunduk. Konfederasyonumuz TİSK’in artık üçüncüsünü tamamlayarak gelenekselleştirdiği Ortak Paylaşım Forumu’nda çalışma hayatını ilgilendiren önemli ve yenilikçi konular tartışıldı. Sanal ortamda etkinliği takip edememiş okuyucularımız, ulusal ve uluslararası konuşmacıların ana mesajlarını dergimizin bu sayısında bulabilirler. Sektörümüzün önemli ihtiyaçlarından biri olan mesleki eğitimin çağın gerekliliklerine göre iyileştirilmesine yönelik, AB desteği almaya hak kazanan projemiz dâhil, pek çok dosyayı bulacağınız bu sayıyı keyifle okumanızı dileriz. Yeni yılda mutluluk, sağlık, refah dileklerimizle...

Av. Başar AY
Genel Sekreter



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Tekstil İşveren Dergisi

Ekim - Kasım - Aralık 2021 Sayı: 452

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Ahmet Hamdi Topbaş

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Levent Oğuz, Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel,
Av. Yaşar Mert Babayiğit, Tuba Kobaş Huvaj, Lerzan Öztürk,
İrem Yılmaz, Gamze Kılınç, Güray Kılınç

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

JODOMO

Yayına Hazırlayan
JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş.

Baskı
Birinci Baskı Matbaacılık ve Reklamcılık Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti
Maltepe Mah. Davutpaşa Çifte Havuzlar Sokak No: 2/61/1 Zeytinburnu/ İstanbul
Tel:0212 612 0088

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş. tarafından,
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

İşbu yayındaki bilgi ve veriler, genel bilgi edinilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu yayında yer alan bilgilerin doğruluğu konusunda gerekli özen gösterilmiş olmasına rağmen, bilgi ve verilerdeki olası hatalardan ya da alınacak yatırım kararları ile bunların sonuçlarından TTSİS sorumlu değildir. Zira buradaki bilgiler yatırım amaçlı bir tavsiye amacını taşımamaktadır. Makale yazarlarının ya da görüş alınan kişilerin beyanları ise şahsi niteliktedir.



- 6 Aklımızda kalanlar**
- 10 Dünyada çalışma hayatı**
- 12 Tekstilde dönüşüm trend değil, zorunluluk!**
Tekstil sektörünün geri dönüşüm konusunda attığı ve atacağı adımlar, gelecek için hayatı önem taşıyor.
- 20 Birlikte mümkün**
Çalışma hayatının tüm paydaşları, Ortak Paylaşım Forumu'nda bir araya geldi.
- 24 Robotik tekstilde yeni bir dönem**
Omnifiber adı verilen robotik lif, hayatın birçok alanında kullanılabilecek.
- 28 Mesleki eğitimle nitelikli işgücü**
TTSİS, Mesleki Eğitim Projesi ile sektördeki beceri açığına çözüm üretecek.
- 32 2021 yılının asgari ücreti belirlendi**
- 34 EURATEX Konvansiyonu'na Türkiye Damgası**
EURATEX'in yıllık konferansı, Kasım ayında Belçika'nın Antwerp kentinde gerçekleşti.
- 38 Dokusunda sanat hedefinde gelecek var!**
Doku Kumaş Tasarım Yarışması'nın finali, Zeugma Mozaik Müzesi'nde yapıldı.
- 44 İstanbul'un modadan ilham alan yüzü**
Fashion Week İstanbul, moda ile sanatı buluşturan bir etkinlik oldu.
- 50 Kars'a kışın gitmek için 8 güzel neden**
Doğası, mimarisi, tarihi ve kültürüyle Kars, kış aylarında ziyaretçilerine çok şey vadediyor.



Design Week Türkiye’de rekor katılımcı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile düzenlenen Design Week Türkiye 2021, bir rekora imza attı ve 85 bin 715 ziyaretçiyle bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı. TİM Başkanı İsmail Gülle, gençlerin organizasyona yoğun ilgi gösterdiğini belirterek, “İhracatta sağladığımız başarıyı sürdürülebilir kılmak için tasarımın gücüne inanıyoruz. Ülkemizin markalaşma yolculuğuna da önemli katkı sağlayacak Design İstanbul projesi için çalışmalarımız devam ediyor. Bu kapsamda moda ve tasarıma yönelik tüm etkinliklerimizi bir araya getireceğimiz uluslararası organizasyon gerçekleştireceğiz” dedi. 17-18 Aralık tarihinde gerçekleştirilen iki günlük organizasyonda 12 panel ve konferansa yer verildi. 60’tan fazla konuşmacının katıldığı etkinlikte, 20’yi aşkın sergi, enstalasyon ve atölye çalışmaları da gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında ayrıca, Design Türkiye Endüstriyel Tasarım Ödül töreni düzenlendi ve 37 tasarımcı “İyi Tasarım”, 8 tasarımcı ise “Üstün Tasarım” ödülünü almaya hak kazandı.

LC Waikiki: “Zam yok”

LC Waikiki, geçen yıla oranla üç katı aşan üretim maliyetlere rağmen bunu tüketicilere yansıtmayacaklarını açıkladı. LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük, son dönemlerde yaşanan aşırı maliyet artışlarıyla üretilmiş 2022 yeni sezon ürünlerinin Şubat-Mart aylarından itibaren raflarda yerini alıncaya kadar, stoklarında bulunan ürünlere fiyat artışı yapmayacaklarını söyledi. Küçük, “LC Waikiki olarak bu kararı, satılan ürünleri aynı maliyetlerle yerine koyamama ve stoklara bağlı sermayenin erimesi pahasına aldık” dedi.



Yenilikçi fikirler, genç girişimciler

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) ve Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen girişimcilik programı Techxtile Start-Up Challenge, tekstil ve hazır giyimin liderlerini bir araya getirdi. UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve UHKİB Başkanı Nüvit Gündemir’in ev sahipliğinde gerçekleşen organizasyonda, ödül gecesi de düzenlendi. TİM Başkanı İsmail Gülle, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İbrahim Burcak’ın yanı sıra Türkiye’deki tüm tekstil ve hazır giyim ihracatçı birliklerinin başkanlarının katıldığı gecede, İnovasyon Ligi’nin kazananlarına ödülleri verildi. İnovasyon Ligi’ne katılan firmalar arasında Ar-Ge ve inovasyona yaptıkları yatırımlar ve sektöre katkıları nedeniyle ilk 10 sırayı; Almaxtex Yeşim Tekstil, Berteks Tekstil, Bossa, Elyaf Tekstil, FG Tekstil Konfeksiyon, Kipaş Mensucat, Polyteks Tekstil, Sun Tekstil, Tepar Tekstil ve Yünsa Yünlü Sanayi aldı. En Sürdürülebilir Proje Ödülü FG Tekstil’e verilirken Sun Tekstil En İnovatif Projesi ile şampiyonluğu elde etti.



Vakko, Nişantaşı’nda otel açacak

2021 yılında 110 milyon TL’yi aşkın yatırımı hayata geçiren Vakko Grup, 2022 yılında Vakko Hotel & Residence’in da aralarında bulunduğu yatırım hedeflerini açıkladı. Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakko, “Yeni yatırımımız, Vakko için yeni bir sektör ve bir hayalin gerçekleşmesidir. Vakko Hotel & Residence, 120 milyon TL yatırımla Nişantaşı’nda 2022 yılının ilk aylarında açılacak” dedi. Vakko CEO’su Jaklin Güner ise “Vakko’nun lüks anlayışını ve misafirperverliğini konaklamada da hissettireceğimiz Vakko Hotel & Residence Nişantaşı, samimi bir deneyim sunacak. Rezidans, alışılmış konseptten farklı olarak konforlu, sıcak ve samimi bir ev ruhu taşıyan büyük odalarıyla Vakko Home ile şıklaşan yaşam alanlarını yansıtacak... Toplam 8 katta 32 daire olarak hizmet verecek” dedi.



Pamuk, 2022’de de kazandıracak

Ulusal Pamuk Konseyi (UPK), geride bıraktığımız yılı değerlendirmek ve 2022’ye dair beklentileriyle ilgili bilgi vermek üzere İzmir Ticaret Borsası’nda bir toplantı düzenledi. Toplantıya katılan Ulusal Pamuk Konseyi Başkanı Bertan Balçık, pandemi nedeniyle tedarik zincirlerinde kopma yaşandığını dönemde pamuğa dayalı sanayi ürünlerine talebin de arttığını söyledi. Talebin devam etmesi halinde iç piyasada 2 dolar 30 cent olan fiyatın korunabileceğini belirten Balçık, yerli pamuğun ithal pamuktan çok daha uygun bir fiyata sahip olduğunun altını çizdi. 2021’de pamuk üretim alanının yüzde 36 artarak 480 bin hektara çıktığına, rekolteninse 850 bin ton civarında olmasının beklendiğine vurgu yapan UPK Başkanı, “Fiyatların geldiği seviye dikkate alındığında, beyaz altın pamukta altın bir yıl yaşandı. Pamuk, üreticinin para kazanmasında 2022 yılında da ekilip dikilmeye aday bir ürün” dedi. 2021 yılında tekstil sanayinde kullanılan pamuğun yüzde 60’ının ithal edildiğini, bunun için de 1 milyar 875 bin dolar ödendiğini söyleyen Bertan Balçık, üretimi artırmanın hem ülke ekonomisine hem de rekabet gücüne sağlayacağı faydaları sıraladı.



İhracatta hedef, 2 milyar dolar

Deri sektörü yeni yıldan umutlu... İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Kasım 2021 ayı itibarıyla, yaklaşık 1,6 milyar dolar ihracat yapıldığını söyledi. 2021 yılını 1 milyar 750 milyon dolar ihracatla kapatmak istediklerini belerten Şenocak, “2022 yılı için ise daha umutluyuz. Ön sipariş rakamları ve yaşadığımız hareketliliğe bakarak gelecek yıl 170 ülkeye ihracatla 2 milyar dolarlık hedefini tutturacağımıza, hatta aşacağımıza inancımız tam” dedi.



Aralık ayı enflasyonu açıklandı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Aralık 2021 enflasyon rakamlarını açıkladı. Buna göre Tüketici Fiyat Endeksinde enflasyon Aralık ayında 13,58, yıllık yüzde 36,08, 12 aylık ortalamaya göre ise yüzde 19,60 arttı. Çekirdek enflasyon ise yüzde 31,9’a çıktı. Yıllık en düşük artış yüzde 8,76 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla yüzde 17,23 ile eğitim, yüzde 20,02 ile alkollü içecekler ve tütün ve yüzde 20,13 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, yüzde 53,66 ile ulaştırma, yüzde 43,80 ile gıda ve alkolsüz içecekler, yüzde 40,95 ile ev eşyası oldu.

Coats’tan kesintisiz iletişim için inovatif çözüm

Dünyanın önemli iplik üreticileri arasında bulunan Coats, inovatif çalışmalara imza atmayı sürdürüyor. İnovasyon merkezlerinde yoğun çalışmalar yürüten Coats, birkaç yıldır fiber optik kablo üretiminde kullanılmak amacıyla performansı yüksek, daha dayanıklı ve hafif ürünlere odaklandı. 2016’da Gotex’i satın alan şirket, yenilikçi iplikleri, kablo bağlayıcıları ve yüksek emiciliğe sahip polimer iplikleriyle telekomünikasyon ve kablo sektöründe gücünü artırdı. Fiber optik tüp ve kablo demetlerini bir arada tutmak için kullanılan Coats kablo bağlayıcıları, para-aramid, cam, düşük veya çok düşük çekme oranına sahip polyesterden yalın olarak üretilebildiği gibi üzerleri istenilen özelliklerde kaplanabiliyor. Su emiciliğini artıran Ultrabloc SY, kablo üretim süresini de azaltıyor. Tehlikeli solventlerin kullanım ihtiyacını ortadan kaldıran bu inovatif çözüm ayrıca daha az sarf malzemesi kullanılmasına da imkân sağlıyor.



50’nci yılında Aksa Akrilik’ten yeni yatırım

Türkiye’nin tek akrilik elyaf üreticisi Aksa Akrilik, üretime başlamasının 50’nci yılını yeni bir yatırımla kutluyor. Triko, aktif giyim, teknik tekstil ve el örgüsü gibi sektörlerle yönelik üretim yapacak Aksafil için 20 bin metrekare büyüklüğünde yeni bir tesis devreye alınacak. Akrilik elyafın yeni kullanım alanlarına öncelik verdiklerinin altını çizen Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Cengiz Taş, Aksafil yatırımıyla ilk kez Air Jet İplik Eğirme teknolojisiyle high bulk (hacimli) akrilik iplik üreteceklerini belirtti. Yeni yatırımın Türk ve Japon mühendislerin üç yıllık ortak çalışmasıyla ortaya çıktığını ve yeni makine patentleri alındığını açıklayan Taş, “Yatırımımızın ilk fazında yılda 2 bin 500 ton, ikinci etabında ise yılda 7 bin 500 ton iplik üretilcek” dedi.





Susuz teknolojiler ve kaynak döngüselliği

İtalyan sürdürülebilir kimyasal geliştirici Officina+39, Milano'da gerçekleşen Denim Premiere Vision'da en son teknolojilerini sergiledi. Officina+39 ve Tejidos Royo, su tüketimini büyük ölçüde azaltan bir kot hattı oluşturmak için güçlerini birleştirdi. Şirket basına yönelik açıklamasında, bu çalışmanın 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi'nden ve özellikle de Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 6'dan somut olarak ilham aldığını belirtti. Şirket ayrıca, herkes için su ve sanitasyona erişim sağlamak amacıyla harekete geçme çağrısı yapan "The Sixth Sense / Altıncı His" çalışmasının da bu teknolojiyi üretmede kendilerini motive ettiği açıkladı. Aqualess Mission adı verilen teknoloji, yenilikçi bir süreci içeriyor. Bir başka ifadeyle Aqualess Mission, lazer güçlendirici Romever BC, kota aşınma etkisi kazandırmak için kullanılan susuz bileşik Aqualess Aged ve kota ağartılmış görünümü sağlarken çevreye zarar vermeyen Oz-one Powder uygulamalarını bir araya getiriyor. Klasik yıkama makineleriyle uyumlu olan bu son teknoloji ürünü, su tüketiminde yüzde 75'e varan tasarruf sağlıyor.



Giyim ve güzellikte en büyük payı Amazon aldı

Google, günümüz dünyasının en önemli arama motoru. Dünya üzerindeki milyonlarca kişi, her gün ve günün her dakikasında aramalarını Google üzerinden gerçekleştiriyor. Geçtiğimiz günlerde Google aracılığıyla yapılan aramalar incelenerek rapor haline getirildi. Searchmetrics'in son raporundaki analizlere göre giyim kategorisinde yüzde 9,7 ile Amazon ilk sırayı aldı. Güzellik, sağlık ve spor malzemeleri kategorilerinde de birinci sırada bulunan Amazon'u, yüzde 8 ile Nordstorm ve yüzde 5 ile Adoreme takip etti. Amazon, "do it yourself / kendin yap" mobilya ve elektronik kategorilerinde ise ikinci sırayı elde etti. Rapora göre, e-ticaret sektörlerinde arama etkinliği, pandemi öncesine oranlar çok daha yüksek. Salgının başladığı ve kapanmaların yaşandığı 2020 yılında, birçok kişi ihtiyaçlarını e-ticaret üzerinden karşıladı. Rapordaki veriler göz önüne alındığında, bu durumun 2021 yılında da devam ettiğini söylemek mümkün. Searchmetrics, hazırladığı raporda anahtar kelimeleri dikkate alarak en çok hangi sektörün arandığına dair veriler sundu. Buna göre 2019'a kıyasla aylık arama hacmi yüzde 193 artarak en fazla yükselen sektör, mobilya. Mobilyayı, kendin yap (yüzde 190), giyim (yüzde 84) ve güzellik (yüzde 83) takip etti.



Oksijen üreten giysiler

Moda sektörü, iklim kriziyle başa çıkabilmek amacıyla yaratıcı çözümlere ihtiyaç duyuyor. Londra merkezli biyoteknoloji girişimi Post Carbon Lab da bu konuda oldukça ses getiren çalışmalara imza atıyor. Zira bu laboratuvar, tıpkı bir ağacın yaptığı gibi, karbondioksit alıp oksijen veren fotosentetik bir kaplama üretti ve bunun giysilere uygulanmasını sağladı. Post Carbon Lab solüsyonuyla kaplanmış bir giysinin, kullanımda kaldığı süre boyunca bir meşe ağacıyla aynı miktarda oksijen üretebileceğine dikkat çekiliyor. Suya dayanıklı ve nefes alabilen bu giysi, gelişmiş antimikrobiyal ve koku önleyici özelliklere de sahip. Yapılan testlerde, uygulamanın poli-esaslı elyaflara kıyasla yün, pamuk ve astarlı ürünlerle daha iyi tepki verdiği belirtiliyor. Çevresel avantajlara rağmen, fotosentetik kaplama uygulanmış giysilerin etkisini tam olarak gösterebilmesi için lojistiği de dâhil ışık alan alanlarda saklanması gerekiyor.

Afrika pamuğunun izlenebilirlik programı

Afrika'daki Benin Cumhuriyeti'nde, iplikten giysiye uzanan tüm süreçlerde izlenebilirlik sağlamayı amaçlayan bir pilot program uygulanacak. Pan-Afrikalı Arise Integrated Industrial Platforms (IIP), FibreTrace ile kurduğu ortaklık aracılığıyla Glo-Djigbé Sanayi Bölgesi'ndeki (GDIZ) Benin eğirme tesislerinde, izlenebilir fiber teknolojisini hayata geçirecek. Benin premium pamuğunun yolculuğunu son tüketicilerle paylaşmayı sağlayan bu program, iplik fabrikalarından mağazalara, giysilerinin yaşam döngüsünü izlemeye, doğrulamaya ve denetlemeye yardımcı olacak. Teknoloji, iplikhanede elyafın içine yerleştirilmiş ısıldayan pigmentlerden oluşuyor. Şirketlere özel bu programla, görünürlüğün ve esnekliğin iyileştirilmesi, ekonomik rekabet gücünün güvence altına alınması ve Afrika tarımı için gelişen bir değer zinciri oluşması sağlanacak. Program, 2022 sonbaharında başlayacak.



Geri dönüştürülmüş mantarla ayakkabı

Statista verilerine göre, her yıl 24 milyardan fazla ayakkabı üretiliyor. Ancak bu ayakkabıların yalnızca bir kısmı çevresel açıdan sürdürülebilir olarak kabul ediliyor. Bununla birlikte, şirketler alternatif malzemelere yönelerek durumu iyileştirmeye çalışıyorlar. Örneğin Adidas, Parley for the Oceans'tan geri dönüştürülmüş polyester kullanıyor; Allbirds, şeker kamışı bazlı orta tabanlarıyla biliniyor; Nike, geri dönüştürülmüş karbon fiber atıklarını kullanarak spor ayakkabılar üretiyor. Son olarak özeleştirilebilir, ortopedik ayak tabanlılarıyla tanınan SOLE, geri dönüştürülmüş şarap mantarlarını kullanarak etilen-vinil asetat (EVA) köpük alternatifini geliştirdi. Şirket, malzemeyi yapmak için "gizli karışımında" ne olduğunu açıklamasa da en az yüzde 75 geri dönüştürülmüş mantar içerdiği belirtiyor. Bu, halihazırda piyasada bulunan mantar bazlı ürünlerden çok daha yüksek bir oran. Söz konusu karışım, geleneksel kimyasalların yerine biyo-bazlı bağlayıcı bir madde de bulunuyor.



Mısır pamuğundan alev geciktirici iplik

Mediterranean Textile Company (MTC) ve tekstil Ar-Ge işletmesi Intexive, Mısır Giza pamuğundan üretilen yeni bir alev geciktirici iplik geliştirdi. Giza-Protect adı verilen iplik, yüzde 50 ekstra uzun elyaflı Mısır Giza pamuğundan ve yüzde 50 tescilli suni elyaftan oluşuyor. Söz konusu ipin doğası gereği içinde alev geciktirici unsurlar barındırması ve bu unsurların bozulmaması, alev alma riski azaltıyor. Intexive Yönetici Ortağı Mohamad Midani, piyasadaki alev geciktirici olarak kullanılan alternatiflerin sentetik olmasının kullanıcıları rahatsız ettiğinin, Giza-Protect'in ise yüzde 50 Mısır pamuğundan ürettiği için çok daha rahat olduğunun altını çiziyor. 2022 yılı başından itibaren ticari tedarike sunulacak olan Giza-Protect, MTC'nin geliştirmekte olduğu birkaç yeni ipliğin ilki. Şirket, gelecekteki yeniliklerin Mısır Giza pamuğunun çok yönlülüğünü de göstereceğini belirtiyor.



İstilacı bitkiler tekstile ve boyalarına dönüştürülebilir

İstilacı bitki türleri hızla yayılır ve yerel bitkilerin yerini alarak büyümelerini engelleyebilir. Bu tarz bitkiler, diğer bitki türlerinin çeşitliliğini de azaltır. Atelier Luma, Fansa'nın Marsilya şehrindeki Agave Sisalana adlı istilacı bitkiyi, farklı malzemelere; örneğin ipliğe, kâğıt hamuruna, çeşitli türde yapıştırıcıya ve kâğıda dönüştürdü. Bununla birlikte istilacı bitkiler, çevre dostu boyalar olarak da kullanılmaya başlandı. Laboratuvar, kökünden sökülmüş istilacı bitkiler üzerinde deney yapmak için daha fazla bölgesel kurumla işbirliği içerisine girmeyi planlıyor.

Kronik ağrılara terapötik akıllı tekstiller

İsveç'teki Borås Üniversitesi, yıllardır devam eden, neredeyse kronikleşen ağrılar çekenlerin dertlerine derman olabilecek bir çalışma yaptı. Borås Üniversitesi, özellikle yaşı daha fazla olan kişilerin maruz kaldığı, yaşam kalitesini olumsuz yönde etkileyen bu ağrıları ve ağrılarla birlikte ortaya çıkan sorunları yönetebilmek amacıyla terapötik, yani tedavi edici akıllı tekstiller geliştirmeye karar verdi. Lisa-Everyday Geriatric Technology adlı proje, terapötik elektro uyarıcı akıllı tekstillere dayalı prototipler oluşturmayı hedefliyor. Teknolojinin arkasında, doğal sebeplerden veya hastalıktan kaynaklanan kas gücü ve hareket yitimi, denge ve hafıza kaybı gibi sorunları azaltma fikri bulunuyor.



ILO, COP26 Adil Geçiş Bildirgesi'ni memnuniyetle karşıladı

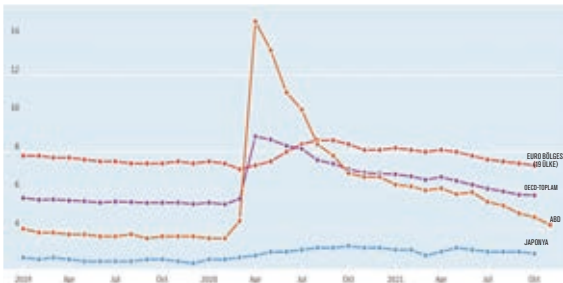
Birleşmiş Milletler'in Glasgow'da yapılan İklim Zirvesi'nde kabul edilen Adil Geçiş Bildirgesi'nin (Just Transition Declaration) hazırlanmasına Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) de katkıda bulundu. Bilgiri, 30'u aşkın ülkenin, daha yeşil ekonomiye geçmek amacıyla işçiler, işletmeler ve toplumları destekleyecek stratejilerin uygulanmasını taahhüt ediyor. Adil Geçiş Bildirgesi, net sıfır emisyonlu ekonomilere geçişte hiç kimsenin, özellikle de karbon yoğun sanayi ve üretime dayalı sektör, şehir ve bölgelerde çalışanların ihmal edilmemesi gereğini kabul ediyor. Bildirge, iyi yönetilen ve çevresel açıdan sürdürülebilir ekonomiler ve toplumlar, herkes için insana yakışır işler, sosyal kapsayıcılık ve yoksulluğun ortadan kaldırılmasıyla ilgili atılması gereken adımların ana hatlarını çizen 2015 tarihli ILO Adil Geçiş Esasları'nı yansıtıyor.

OECD işsizlik oranı yüzde 5,7'ye geriledi

OECD işsizlik oranı, birbirini takip eden altı ay boyunca düşüş göstererek 2021 Ekim ayında yüzde 5,7'ye geriledi. Bu oran, Covid-19 salgınının işgücü piyasasını sarsmasından evvel, Şubat 2020'de kaydedilen işsizlik oranına göre yüzde 0,5 puan daha yüksek seviyede. OECD ülkeleri genelinde işsiz sayısı da 0,2 milyon azalarak 38,3 milyon kişiye ulaştı. 25 ve üzeri yaş grubundaki nüfusta işsizlik oranı, Eylül 2021'de yüzde 5,0 iken Ekim 2021'de yüzde 4,9'a düştü. 15-24 yaş aralığındaki genç nüfusun işsizlik oranı ise yüzde 12,0'den yüzde 12,1'e yükseldi.

İŞSİZLİK ORANI

(%, OCAK 2019-EKİM 2021)



Her yıl yaklaşık 2 milyon kişi işe bağlı nedenlerle yaşamını yitiriyor

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) "İşle İlgili Hastalık ve Yaralanma Yüküne İlişkin Ortak Tahminleri, 2000-2016: Küresel İzleme Raporu"na göre, işe bağlı ölümlerin çoğu, solunum ve kardiyovasküler hastalıklardan kaynaklandı. Rapora göre ölümlerin yüzde 81'i, bulaşıcı olmayan hastalıklar nedeniyle meydana geldi. Kronik obstrüktif akciğer hastalığı (450 bin ölüm), inme (400 bin ölüm) ve iskemik kalp hastalıkları (350 bin ölüm) insanların yaşamlarının sona ermesinde rol oynayan başlıca hastalıklar olarak kayda geçerken mesleki yaralanmaların, ölümlerin yüzde 19'una (360 bin ölüm) yol açtığı görüldü. Raporda, uzun çalışma saatleri ve işyerinde hava kirliliği, astıma neden olan, kanserojen maddeler, ergonomik risk faktörleri ve gürültüye maruz kalma gibi 19 mesleki risk faktörü ele alındı. DSÖ ve ILO'nun bu ilk ortak küresel izleme raporu, politika belirleyicilerin ülke, bölge ve küresel düzeyde işe bağlı sağlık kayıplarını takip etmelerini sağlayacak.



Kamboçya'da işçi sendikaları asgari ücrete artış istedi

Kamboçya'nın Ulusal Asgari Ücret Kurulu, 2022 yılı için yeni asgari ücret seviyesini belirlemek üzere müzakerelerini tamamladı. İşverenlerin ekonomik güçlükleri sebep göstererek asgari ücretin 192 dolardan 188 dolara düşürülmesini talep ettikleri müzakerelerde, işçi sendikaları ve konfederasyonu liderleri, 204 ABD dolarına yükseltilmesini istediler. Birçok işçi, sanayi bölgelerinde yükselen gıda fiyatları ve ev kiralalarıyla başa çıkmaya çalışıyor. Ulusal Asgari Ücret Kurulu'ndaki üyelerin çoğunluğu 192 dolar için oy kullandı. Başbakan Hun Sen, sonuca müdahale ederek asgari ücreti 194 dolar olarak belirledi.



İş Sağlığı ve Güvenliği Kuralları hazırlandı

Uluslararası Çalışma Örgütü'ne (ILO) üye ülkelerin hükümetleriyle işveren ve işçi teşkilatlarının uzmanları tekstil, hazır giyim, deri ve ayakkabı sanayilerinde iş sağlığı ve güvenliği uygulama kurallarını (code of practice) hazırladılar. Uygulama kuralları, uluslararası çalışma standartlarına ve diğer sektörel ilkelere dayalı olarak, belli başlı tüm tehlike ve riskleri ortadan kaldırmak, azaltmak ve kontrol altına almak için ayrıntılı bilgi veriyor. Yeni kurallar, kimyasal maddeler, ergonomik ve fiziki tehlikeler, araçlar, makineler ve teçhizatla bina ve yangın güvenliği konularını içeriyor. ILO Yönetim Kurulu'nun 2022 Mart ayında yapılacak oturumunda onaya sunulacak olan bu kuralların, dünya genelinde 60 milyonun üzerinde işçiye fayda sağlaması bekleniyor.



Covid-19, istihdam kaybını önemli oranda etkiledi

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından hazırlanan ve Covid-19'un işgücü piyasalarına etkisini içeren gözlem raporu, küresel toparlanmanın durakladığını, gelişmiş ülkelerle gelişmekte olanlar arasında büyük eşitsizlikler yarattığını gözler önüne serdi. ILO'nun yeni tahminlerine göre, 2021 yılında dünya genelinde toplam çalışma saati, küresel salgın öncesindeki (2019-4.Çeyrek) düzeyin yüzde 4,3 altında olacak veya 125 milyon tam zamanlı eşdeğer (TZE) iş kaybı anlamına gelecek. Bu revizyon, ILO'nun geçen Haziran'da yayınladığı yüzde 3,5 veya 100 milyon TZE iş kaybı tahminine kıyasla büyük fark oluşturuyor. ILO raporu, somut mali ve teknik destek olmazsa, istihdamın toparlanmasında, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki uçurumun büyüyen devam edeceği uyarısında bulunuyor. 2021-3. çeyrekte, yüksek gelirli ülkelerde çalışma süresi, 2019-4. çeyreğe göre yüzde 3,6 azaldı. Öte yandan düşük gelirli ülkelerde bu oran yüzde 5,7, düşük-orta gelirli ülkelerde ise yüzde 7,3 oldu.

Sindh eyaletinde yeni asgari ücret 25 bin Pakistan Rupesi

Pakistan'ın Sindh eyalet yönetimi, vasıfsız işçiler için asgari ücreti 17 bin 500 Pakistan Rupesi'nden (103 dolar) 25 bin Pakistan Rupesi'ne (146 dolar) yükseltme kararı alınca, Pakistan İşverenler Federasyonu konuyu mahkemeye götürdü. Buna karşılık, eyaletteki işçi sendikası liderleri, asgari ücretin aylık 25 bin Pakistan Rupesi olarak uygulanması için dilekçe verdiler. Duruşmaların ardından, Sindh Eyaleti Yüksek Mahkemesi, eyalet yönetiminin kararını onayladığını ve asgari ücretin aylık 25 bin Pakistan Rupesi olarak uygulanacağını ilan etti.



Yenilenebilir enerji sektöründe global istihdam 12 milyona ulaştı

Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı (IRENA) ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) işbirliğiyle hazırlanan Yenilenebilir Enerji ve İstihdam: 2021 Yılı Gözden Geçirme Raporu'na göre, yenilenebilir enerji sektöründe global istihdam 2019'da 11,5 milyon iken 2020 yılında 12 milyona ulaştı. Güneş enerjisi 4 milyon, rüzgâr enerjisi ise 1,25 milyon istihdamla, yenilenebilir enerji sektöründe istihdam artışına katkıda bulunan ilk iki sektör oldu. 2020'de dünya genelinde yenilenebilir enerji istihdamında Çin'in payı yüzde 39'a ulaştı. Çin'i takip eden ülkelerse Brezilya, Hindistan, ABD ve AB üyeleri. IRENA'nın Dünya Enerji Dönüşüm Raporu tahminlerine göre, yenilenebilir enerji sektörünün 2050 yılında 43 milyon kişiyi istihdam edebileceği öngörülüyor.



TEKSTİLDE “GERİ DÖNÜŞÜM” TREND DEĞİL, BİR ZORUNLULUK!

Sürdürülebilir üretime geçiş zorunluluğu bugün artık tekstil sektörünün öncelikli gündem maddesi. Atılacak adımların ilk sırasındaysa tekstilde geri dönüşüm var. Tüm dünyada geri dönüşüme hem üreticilerin hem tüketicilerin ilgisi artıyor. Tekstilde geri dönüşüme katkı sağlamak global markalara prestij sağlarken, dünyamızın geleceği için de hayati önem taşıyor.

Dünyamız hızla kirleniyor. Artık üzerindeki yükü taşıyamayacak durumda ve alarm veriyor. Son yıllarda tekstil sektöründe üretim ve tüketimin oldukça artmasına neden olan “hızlı moda” ile birlikte tekstil de çevreyi en fazla kirleten sektörler arasında yerini aldı. Üretimin fazla olması atık fazlalığını da beraberinde getiriyor.

Kişi başı yıllık tekstil atığı 37 kg olan ABD’de, yıllık 17 milyon ton tekstil atığı ortaya çıkıyor. Avrupa’da çöpe giden kıyafet atıkları yıllık 4 milyon tonu bulurken, dünya genelinde yıllık 40 milyon ton tekstil ve konfeksiyon atığı oluşuyor. Tüm bunların toplanabilmesi durumunda, 250 milyar dolarlık bir ekonomik değer yaratılması mümkün.

Geri dönüşüm yöntemiyle tekstil atıkları başka üretim süreçlerine girdi sağlayabileceği gibi, tekstil dışı üretim süreçlerinin atıkları da tekstil üretimine katkı sunabiliyor.

Türkiye’de ise yıllık yaklaşık, 1 milyon 800 bin ton ürünün yılda yaklaşık 600 bin tonluk kısmı çöpe gidiyor. Yakın zamanda uygulamaya giren kıyafet toplama kumbaralarıyla, yılda yaklaşık 40 bin ton giysi toplanarak geri kullanım için ayrıştırılıyor ve 10 bin tonluk bölümü geri dönüştürülebiliyor. Çöpe giden tüm kıyafetlerin toplanması ve değerlendirilmesi durumunda, Türkiye’nin 2,5 milyar dolarlık bir katma değer yaratma potansiyeli bulunuyor.

Kıyafet toplama kumbaralarıyla, yılda yaklaşık 40 bin ton giysi toplanarak geri kullanım için ayrıştırılıyor ve 10 bin tonluk bölümü geri dönüştürülebiliyor.



Yarın değil, bugün

Hazır giyim atıklarının neredeyse tamamen geri dönüştürülmesi mümkün olduğu halde, dünyanın en gelişmiş ekonomilerinde bile bunun uygulanmaması ve çevresel yüke sebep olması, tekstil sektörünün sürdürülebilirliğini de riske ediyor. Elde edilen veriler ışığında değerlendirildiğinde, tekstil ve hazır giyim sektörünün, hammadde ve ürün üretiminin yanı sıra kullanım ve kullanım

sonrası aşamalarda meydana gelen çevresel zararlara karşı önlem almaması halinde, ortaya çıkması beklenen olumsuz etki, oldukça büyük.

Mevcut şartlarla devam edilmesi halindeyse, tekstil sektörünün 2050’ye kadar dünyadaki karbon bütçesinin yüzde 26’sını tek başına tüketiceği öngörülüyor. Ayrıca mevcut şartların devam edeceği varsayılarak hazırlanan senaryolarda, 2050 yılında tekstil ve hazır giyim sektörünün

yenilenemeyen hammadde kullanımının 300 milyon tona, okyanuslara bırakılan mikroplastik miktarının da 22 milyona varacağı ifade ediliyor.

Tekstil sektörünün olumsuz çevresel etkilerini önlemek ve hammadde kısıtlarıyla çevresel faktörlerin sektörün geleceğini riske atmasını engellemek için, geleneksel üretim yöntemlerinden vazgeçmesi gerektiği, artık tüm dünya tarafından kabul ediliyor. Giderek artan bu riski bertaraf etmenin

DÜNYADA GERİ DÖNÜŞÜM

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Bursa İli Tekstil ve Geri Dönüşüm Tesisi ön fizibilite raporunda yer alan bilgilere göre, bazı ülkelerin geri dönüşüm konusunda attığı adımlar şunlar:

HİNDİSTAN

Dünyanın en büyük tekstil üreticilerinden biri olan ve 15 milyondan fazla kişinin istihdam edildiği Hindistan’da, tekstil geri dönüşümü Panipat bölgesinde yoğunlaşmış durumda. Yaklaşık 150-200 adet işleme merkezinin bulunduğu bölgede yıllık 62 milyon dolar ciroya ulaşıyor ve toplam 20 bin kişi istihdam ediliyor.

FRANSA

Tekstil geri dönüşümünü ulusal döngüsel ekonomi politikasıyla birleştiren en önemli ülkelerden biri olan Fransa, tedarik döngüsünü hızlandırmak için Döngüsel Tekstil Borsası’nı (Circular Textile Stock Exchange) kurdu. Borsanın temel hedefi ise pazardaki tekstil atıklarının en az yüzde 50’sini toplamak ve toplananların yüzde 95’ini yeniden kullanıma sokmak veya geri dönüşüm süreçlerinden geçirmek.

ALMANYA VE İNGİLTERE

Bu iki ülkenin tekstil geri dönüşümü konusunda dünyadaki diğer örneklerden öne çıkan özellikleri, bu tür inisiyatiflerde küresel proje ortaklarıyla çalışmaları... Aynı zamanda en iyi tekstil geri dönüşüm sistemlerine sahip olan ve geri dönüştürülmüş tekstilden yapılan ürünler alanında “en iyi uygulama” olarak gösterilen Almanya ve İngiltere, tekstil atıklarının değerlendirilmesi ve halkın katılımını teşvik etmek amacıyla geri dönüşüm tesisleri de kuruyor.

HOLLANDA

Hollanda’nın geri dönüşüm zinciri; toplama, sıralama, satışa elverişli kıyafetler, geri dönüşümsüz kıyafet ve tekstil ürünlerinin işlenmesini kapsıyor. Tekstil atıkları, çeşitli ticari ve yardım kuruluşları tarafından düzenleniyor.

BELÇİKA

Ülkedeki Flaman Bölgesi, atık yönetimi ve mevzuat açısından en iyi uygulama örneği olarak kabul ediliyor. Bu bölge aynı zamanda, Avrupa’nın büyük geri dönüşüm merkezlerinden bir olma özelliği taşıyor.

ABD

Her yıl 15 milyon tondan fazla kullanılmış tekstil atığı üretiliyor. Bu miktar, son 20 yılda iki katına çıktı. Ortalama bir Amerikalı, yaklaşık 80 kilo kullanılmış kıyafeti atıyor. Tekstil Geri Dönüşüm Konseyi’ne göre, kullanılmış kıyafetlerin yaklaşık yarısı yardım kuruluşları tarafından kamuya veriliyor. Hayır kurumları bu giysileri ücretsiz veya düşük fiyatlarla dağıtıyor veya satıyor. Yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir tekstil ürünlerinin yüzde 61’i ise diğer ülkelere ihraç ediliyor.

AB, 2025 yılından itibaren tekstil atıklarının ayrılarak toplanması zorunluluğunu getiriyor; ayrıca bu ürünlerin yakılmasını veya evdeki çöplere atılmasını da yasaklıyor.

çözümü ise doğrusal malzeme akışı yerine döngüsel malzeme akışının benimsenmesi ve geri dönüştürülmüş liflerin kullanımının yaygınlaştırılmasından geçiyor.

2050’den sonra yasak

Tekstil sektöründe sürdürülebilir üretim için iki yöntem öne çıkıyor. Yöntemlerden biri geri dönüşüm, diğeri ise yeniden kullanım... Yeniden kullanım yönteminde tüketiciler tekstil ürünlerini bir süre kullandıktan sonra bireysel olarak yeni bir kullanıcıya verebiliyor ya da ürünlerin ikinci el olarak satılması sağlanabiliyor. Bu şekilde tekstil ürünlerinin kullanım süresi uzuyor ve sürdürülebilir üretime de katkı sağlanıyor.

Geri dönüşümse, kullanıcı öncesi ya da sonrası süreçlerde tekstil atıklarının yeniden değerlendirilmesi sonucu tekrar tekstil ya da tekstil dışı ürünler elde edilmesi anlamına geliyor. Geri dönüşüm yöntemiyle tekstil atıkları başka üretim süreçlerine girdi sağlayabileceği gibi, tekstil dışı üretim süreçlerinin atıkları da tekstil üretimine katkı sunabiliyor.

Avrupa Birliği, 2025 yılından itibaren tekstil atıklarının ayrı toplanması zorunluluğunu getiriyor; ayrıca bu ürünlerin yakılmasını veya evdeki çöplere atılmasını yasaklıyor. Çevre sorunlarının azaltılmasına yönelik atılan adımlardan biri olan bu uygulamanın tekstilde geri dönüşüm faaliyetlerine önemli oranda katkı sağlayacağı öngörülüyor.



Dönüşümün merkezi Uşak

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de tekstilde geri dönüşüm yatırımları her geçen gün artıyor. Bu alanda faaliyet gösteren firmalar yoğunlukla İstanbul’da bulunuyor. Adana, Bursa, Kayseri ve Gaziantep’teki az sayıdaki şirket bu konuya hassasiyetle yaklaşıyor. Uşak ise Türkiye’de tekstil geri dönüşümünün merkezi konumunda. Uşak sanayisi, geri

Tekstil sektörünün olumsuz çevresel etkilerini önlemek ve hammadde kısıtlarıyla çevresel faktörlerin sektörün geleceğini riske atmasını engellemek için, geleneksel üretim yöntemlerinden vazgeçmesi gerektiği, artık tüm dünyada kabul görmüş durumda.

dönüşüm sektörünün yaklaşık yüzde 72’sini karşılıyor. Günlük 1700, yıllık ise 510 bin ton ürün, 484 bin 500 ton elyafa dönüştürülerek 720 milyon dolar katma değer sağlanıyor. Uşak’ta tekstilin yanı sıra deri, seramik, metal, plastik, kâğıt, lastik, ambalaj geri kazanımı faaliyetleri de yapılıyor.

“Kullandığımız hammadde, 20 sene önceye kadar konfeksiyon atölyeleri sobalarında yakılan, kumaş kesim esnasında ortaya çıkan firelerdi” diyen, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası (UTSO) Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi S. Selim Kandemir, “Şu an TOBB sanayi veri tabanına göre; bir yılda 708 bin ton kırpıntı geri dönüştürülerek, 673 bin ton lif tekrar kullanılabilir hale getiriliyor. Sıfır değer olarak görülen bu kırpıntıların bertarafı için yıllık 24 milyon dolarlık harcama yapılması gerekirken, geri dönüştürülmesiyle

605,6 milyon dolarlık katma değer ekonomiye kazandırılıyor” şeklinde konuşuyor. Uşak’ın geri kazanım, ekoloji odaklılık, yeşil ekonomi, düşük karbon üretimi gibi kavramlar açısından dünya çapında merkez olabilecek bir potansiyele sahip olduğuna dikkat çeken Kandemir, “Bizim çalışmamız sadece bir sanayici faaliyeti değil, aynı zamanda tarımsal alanları koruyan, çöp yığınlarının önüne geçen ve su kullanımından tasarruf edilmesini sağlayan duyarlı bir girişimdir. Değil çevresel atık çıkarmak tam tersine, bunların bertarafında çok ciddi bir katkımız var” diyerek yaptıkları çalışmanın önemini altını çiziyor.

62 ülkeye ihracat

Tekstilde geri dönüşüm, aynı zamanda önemli oranda su tasarrufu da sağlıyor. 1 kilo pamuklu tekstil ürünü için 10 bin litre su gerekiyor. 2018 yılında Türkiye’nin su tüketimi 54 milyar m³ iken Uşak, tekstil geri dönüşümü alanında yaptığı üretimle tek başına yılda 4,8 milyar m³ suyun kullanımını engelledi ve önemli miktarda tasarruf sağladı.

Uşak’taki geri dönüşüm tesisleriyle ülke ekonomisine de önemli katkılar sağlandığını belirten Kandemir, şunları söylüyor: “Yaklaşık 1 milyar 700 milyon dolarlık bir ekonominin, sıfırdan tekrar oluşturulması, önemli bir katma değerdir ve bu yalnızca tekstil geri dönüşümündeki mekanik tesislerinden elde edilen elyaf ve open-end tesislerinde ipliğe dönüştürülmesiyle oluşan yıllık rakamdır. Türkiye, pamuk lifi geri kazanım ihracatında, 70,6 milyon dolar ile dünyada yüzde



18,6’lık paya sahip ve en fazla ihracat yapan ülke konumunda. 62 ülkeye; kırpıntı geri kazanımı, bundan elde edilen rejenere iplik, örgü, triko ve çorap ihracatı yapılıyor. Dünya genelinde çorap üreticilerinin kullandığı ipliğin yüzde 70’e yakını da Uşak’tan sağlanıyor.”

UTSO ayrıca, sektörün dünya çapında marka haline gelebilmesi için, Ticaret Bakanlığı’nın desteklediği, 3 milyon dolarlık Uluslararası Rekabeti Geliştirme Projesi’ni başlattı. Bu projeye sektördeki temsilcilere uluslararası alanda istenilen belgelerin sağlanmasından dış ticaret bölümlerinin geliştirilmesine kadar, birçok hizmet veriliyor. 2022 yılının ortalarında, yurtdışı ikili iş görüşmelerine başlanması planlanıyor.

Atık değil, hammadde

Geri dönüşümün ülke ekonomisine ve dünyaya

katkısının artması için tesislerin yaygınlaşması kadar, bu konudaki bilincin ve farkındalığının da artması gerekiyor.

“Geri dönüşümden kazandığımız maddelerin, yeni bir üretim için hammadde olduğunun herkes tarafından benimsenmesi gerekiyor” diyen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi Başkanı Ali Kantur, sektörün gelişmesi için



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi Başkanı Ali Kantur.

toplama sistemlerinde de bazı geliştirmeler yapılması gerektiğine dikkat çekiyor.

Sektörün tüm paydaşlarının TOBB Atık ve Geri Dönüşüm Sanayi Meclisi’nin çatısı altında toplanmasının atılacak adımlar konusunda karar

alırken önemli avantajlar sağladığını anlatan Kantur, kısa vadede öncelikle hedeflerinin atık ve geri dönüşüm bilincini artırmak olduğunu ifade ediyor. Yurtiçindeki toplama ve geri dönüşüm verimliliğinin henüz

istenilen düzeye ulaşmadığını söyleyen Kantur, atma alışkanlıkları, toplanma sistemi, altyapı ve eğitim gibi birçok nedenin bu durumda etkili olduğunu vurguluyor.

Hedef döngüsel ekonomi

Dağınık halde bulunan tüm envanterlerin toparlanarak Türkiye genelini kapsayan bir çalışma ve yol haritasına ihtiyaç olduğunu belirten Kantur şöyle devam ediyor: “Uzun vadede, bu yol haritasını uygulamaya geçirmek için altyapı oluşturmak, adım adım hedefleri uygulamaya koymak gerekiyor.

Çöpe giden tüm kıyafetlerin toplanması ve değerlendirilmesi durumunda, Türkiye’nin 2,5 milyar dolarlık bir katma değer yaratma potansiyeli bulunuyor.

Bundan 15 yıl sonra atık konusunda döngüsel bir ekonomi oluşturmuş, evsel, endüstriyel, tıbbi vb. bütün atıkların verilerine hâkim, bertaraf metotları netleşmiş ve uygulamaya alınmış tüm bu çalışmaların sonunda ise depolama ihtiyacını toplam oluşan atığın sadece yüzde 10’larına düşürmüş bir Türkiye olması için, bugün bu çalışmaların hızlıca hayata geçirilmesi önemli.”

Atık toplamaya teşvik etmek gerek!

Tekstil atıkların geri toplanmasının Kızılay ya da Mehmetçik Vakfı’na münhasıran verilerek bir düzenleme yapılabileceğine dikkat çeken Gama Recycle CEO’su Zafer Kaplan, elde edilecek gelirin de şehit ailelerine ve ihtiyaç sahiplerine paylaştırılmasını



Gama Recycle CEO’su Zafer Kaplan

öneriyor. Toplama yetkisinin sadece bu kurumlara verilmesinin tekstil atıklarının toplanmasını artırabileceğini vurgulayan Kaplan, “Zincir mağazalar, indirim çeki uygulamalarıyla kullanılmış kıyafetlerin toplanmasını teşvik edebilirler. Bu mağazalara toplanan kıyafet tonajında vergi indirimi gibi uygulamalar yapılabilir. Benzer biçimde pet şişelerde de depozito sistemiyle toplanma oranları çok hızlı bir şekilde artırılabilir, önemli olan depozit bedelini yüksek tutarak, tüketicinin geri getirmesini sağlayabilmek” diyor.

Markalar yüzünü dönüşüme çevirdi

Sürdürülebilir üretime geçmeyi hedefleyen uluslararası markaların gündeminde de geri dönüşüm var; hem üreticilerin

hem de tüketicilerin bu konudaki farkındalığı artıyor. Özellikle küresel trendler incelendiğinde, gelir seviyesinin ve eğitim düzeyinin yüksekliğiyle doğru orantılı olarak bu konudaki bilincin artış gösterdiği gözlemleniyor.

Moda dünyasında geri dönüşüme yönelik ilgi artmaya devam ederken üreticiler, bir taraftan üretim süreçlerinde açığa çıkan atığı yönetmeye, diğer taraftan da yeni fırsatları değerlendirmeye çalışıyor.

Dünyanın en büyük tekstil ürünleri perakendecilerinden biri olan Inditex Grubu’nun 17 Temmuz 2019 tarihinde sürdürülebilirlik hedefleriyle ilgili yaptığı açıklama, tekstil geri dönüşümünün geleceğiyle ilgili önemli ipuçları veriyor.

Açıklamada Grup, 2025 yılına kadar bütün ürünlerini sürdürülebilir şekilde üretip pazara sunmayı taahhüt ediyor.

H&M, Mango, The North Face, Nike gibi önemli markalar da müşterilerini geri dönüşüme özendirme amaçlı, alışverişlerinde birtakım avantajlar sunmaya ve eski ürünlerinin atıklarını toplamaya çalışıyor.

ZARA’nın iplikleri Uşak’tan

Küresel markaların geri dönüşüme ilgilerinin artması, bu alanda faaliyet gösteren firmalar için de uluslararası işbirliği fırsatlar sunuyor. 2018 yılında, G7 Zirvesi’nin ana konusu haline gelen, dünyadaki büyük tekstil gruplarından 32 global markanın altına imza attığı deklarasyonla hızlanan tekstilde geri dönüşümün Uşak için lokomotif sektörlerinin başında geldiğine dikkat çeken UTISO Başkanı S. Selim Kandemir, global markalarla da işbirlikleri yaptıklarını ifade ediyor.

Global markaların da artık ürettiği ürünlerin içinde geri dönüşümle elde edilen iplik kullanmayı prensip haline getirdiğini belirten Kandemir, “Bu noktada dünya çapında faaliyet gösteren ve marka değeri yüksek bir şirket olan ZARA, Uşak’ta bir dizi incelemelerde bulundu ve ürünlerini sadece burada üretilen iplikle elde etmek için çalışmalar yaptı. Bizler de UTISO olarak bu çalışmalara gerekli destekleri verdik ve halen bu konudaki girişimler devam ediyor” diyor.

Gama Recycle da global markalarla önemli işbirlikleri gerçekleştiriyor. Geri dönüşüm faaliyetleri sonunda recycle polyester elyaf, Rpet chips,



TEKSTİL ÜRETİMİNDE SU

Dünya genelinde yıllık 110 milyon ton elyaf üretiliyor. Bunun sadece yüzde 7,5’lik kısmı geri dönüşümden (yüzde 0,5’i tekstil atıkları ve yüzde 7’si pet şişeler) elde ediliyor. Her yıl elyaf üretimi için 342 milyon varil petrol, pamuk üretimi için yıllık 300 milyar m³ su kullanılıyor. Bu da küresel tatlı suyun yüzde 12’sine denk geliyor. 6 pet şişeden 1 tişört, 40 pet şişeden 1 kot pantolon üretiliyor. Bu giysiler orijinal pamuktan üretildiğinde 1 pamuklu tişört üretmek için 2 bin 720 litre, 1 kot pantolon için 8 bin litre su tüketiliyor.

recycle pamuk elyafı ve bu elyaflardan da recycle iplikler elde ediliyor.

Bu ipliklerle de Gama Recycle’ın tedarikçisi olduğu konfeksiyon üreticileri tarafından, H&M, Zara, Adidas, Ikea, Tommy, Lacoste, LC Waikiki gibi çok sayıda dünya markası için kıyafet, ayakkabı, çanta, tekstil ürünleriyle halılar üretiliyor.

Avrupa’nın en büyüğü geliyor

Gaziantep’te üç, Düzce’de iki olmak üzere toplam beş işletmede, 150 bin m² kapalı alanda 1200 kişiyi istihdam eden Gama Recycle, yeni bir tesisi açmaya hazırlanıyor.

Ocak ayı içerisinde Düzce Gümüşova’da faaliyete geçecek olan tesis, Avrupa’nın en büyük geri dönüşüm tesisi olacak. Kendi alanında dünyanın en büyük kapasitelerinden birisine sahip olacak tesis, en modern teknolojiyi de içinde barındıracak. Günlük yaklaşık 500 ton atık pet şişe hammadde olarak girecek ve tesisten günlük 200 ton recycle polyester elyaf ve 100 RPET chips mamul olarak çıkacak. 72 bin ton/yıl recycle polyester elyaf ve 36 bin ton/yıl Rpet chips üretilecek.

Gama Recycle halihazırdaki beş tesisinde yıllık 2 milyar 555 milyon adet pet şişenin, 182 milyon 500 bin adet/atık kıyafetin hammadde olarak tekrar ekonomiye kazandırılmasını sağlıyor. Ekonomiye yaklaşık 200 milyon dolar katkıda bulunuyor.

BİRLİKTE MÜMKÜN

Çalışma hayatının tüm paydaşları, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun ev sahipliğinde Ortak Paylaşım Forumu'nda (OPF) bir araya geldi. Kamu, işçi ve işveren kesimlerinin temsilcilerinin yer aldığı Forum'da, iş dünyasıyla ilgili pek çok konu ele alındı. OPF'de ayrıca pandemiyle birlikte hem aşı hem de mali yardımların dağıtımını konusunda yaşanan küresel eşitsizlik sorununun diyalog ve işbirliğiyle aşılabileceğine vurgu yapıldı.



Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), 2019'dan bu yana, sosyal diyalogun üç ayağı olan kamu, işçi ve işveren kesimlerini Ortak Paylaşım Forumu'nda (OPF) bir araya getiriyor. Bu platformda, TİSK'in "Yeni nesil sendikacılık" anlayışı kapsamında, çalışma hayatını ve işgücü piyasasını etkileyen konular, ulusal ve uluslararası perspektifle ele alınıyor. "Birlikte Mümkün" sloganıyla 14-15 Ekim tarihlerinde, MESS Teknoloji Merkezi'nde gerçekleştirilen ve çalışma hayatıyla ilgili uluslararası kuruluşların ve ulusal temsilcilerin katıldığı OPF'de, tüm uluslararası katılımcılar TİSK'in bu çok taraflı yaklaşımını takdir ettiklerini belirttiler. "İşimizin Yarını" başlığı altında dönüşüm, gençlerin ve kadınların istihdamı gibi konuların ele alındığı Forum'da en çok vurgu yapılan konulardan biri de pandemi döneminde hem mali yardımlara hem aşıya erişimde yaşanan "küresel eşitsizlik" oldu.

Ortak Paylaşım Forumu, 2020 ve 2021 yıllarında Covid-19 salgını sebebiyle dijital ortamda, genişletilmiş gerçeklik teknoloji kullanılarak yapılmıştı. Bu nedenle de Best Event Awards'ta "Dijital Teknoloji Kullanımı" kategorisinde, 11. Global Eventex Awards'ta "Sanal Etkinlik" kategorisinde ve Stevie Awards'da "Kurum Toplantısı" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Bakan Bilgin, gençler ve kadınlarla buluştu

OPF kapsamında ayrıca Gençler ve Kadınlar Buluşmaları adıyla oturumlar düzenlendi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof.



İş dünyasının tüm bileşenlerini bir araya getiren Ortak Paylaşım Forumu, taraflar arası diyalogun sorunların çözümünde ve ortak projeler üretmede ne derece önem taşıdığını bir kez daha gösteren bir etkinlik oldu.

Dr. Vedat Bilgin, bu oturumlarda çalışma hayatı temsilcileriyle bir araya geldi. Bilgin ile çalışma hayatı hakkında deneyimlerini ve görüşlerini paylaşan kadınlar arasında, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ekosisteminden iki temsilci de yer aldı. TİSK'in Genç Dönüşüm Programı'nı tamamladıktan sonra TTSİS Üyesi Yataş'ta çalışmaya başlayan Şevval Polat, eğitim teknolojileri konusunda aldığı eğitimin, erkek egemen olarak bilinen teknoloji alanında kariyer fırsatı bulmasına nasıl destek olduğunu paylaştı. TTSİS'in de aralarında bulunduğu tekstil sektör kuruluşlarının YÖK ile işbirliğinde devam ettirdiği Tekstil Mühendisliği Burs Programı kapsamındaki bursiyerlerden biri olan, İTÜ Tekstil Mühendisliği öğrencisi Özlem Ceylan ise bu alanda gördüğü kariyer fırsatlarını ve eğitiminin yanı sıra yürüttüğü ticari girişimini anlattı. Farklı sektörlerde çalışan kadınların ilham verici deneyim öykülerini dinleyen Bilgin, OPF'nin bu oturumundaki paylaşımlarından kendisinin de istifade ettiğini belirtti.

PROF. DR. VEDAT BİLGİN: BEYAZ BAYRAK UYGULAMASINI YAKINDA HAYATA GEÇİRECEĞİZ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Bilgin, örgütlenme özgürlüğü sağlamak ve kayıt dışılığın önüne geçmek için alınan tedbirlere dikkat çekti: “Beyaz Bayrak uygulamasını yakında hayata geçireceğiz. Bu bayrak işyerlerine ‘burada işçilerin örgütlenme özgürlüğü vardır, işveren sorumlulukları yerine getirilmektedir, kayıt dışılık yoktur’ mesajları verecek.”

ÖZGÜR BURAK AKKOL: DİYALOĞU GÜÇLENDİRMEYİ HEDEFLERDİK, BAŞARDIK

TİSK ve MESS Yönetim Kurulu Başkanı, Koç Holding İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Başkanı Özgür Burak Akkol, Ortak Paylaşım Forumu ile ilgili düşüncelerini şu sözlerle dile getirdi: “OPF’yi tasarlarken işçi örgütleriyle diyalogu güçlendirmeyi hedeflemiştik, başardık. Sorun neyse, birlikte çözüm arıyoruz. Pandemi

çalışan destekleri, aşının teşvik edilmesi gibi konularda birlikte başarıyla yol alıyoruz. Bu senenin üç odak noktası gençler, kadınlar, kayıtlı istihdam. Corona virüsünün bir adı da ‘eşitsizlik virüsü’ oldu. İş hayatında dezavantajlı gruplar, pandemide diğerlerinden daha çok etkilendi. Kadınların gelir kaybı 800 milyar dolar oldu.”

ERGÜN ATALAY: BU KRİZ DÖNEMİNDE EN BÜYÜK ZARARI ÖRGÜTSÜZ, KORUMASIZ ÇALIŞANLAR GÖRDÜ

Türk-İş Genel Başkanı Ergün Atalay, Forum’da yaptığı değerlendirmede sendikalaşmanın önemine vurgu yaptı. Atalay, “Hem ülkemizde hem dünyada pandemi sürecinde en büyük zararı örgütsüz, korumasız çalışanlar gördü. Bu kriz döneminde kayıt dışı ile mücadelenin önemi daha iyi görüldü. 19 milyon çalışanın olduğu Türkiye’de sadece 2,5 milyon örgütlüyüz” dedi.

MAHMUT ARSLAN: DİYALOG ÇOK ÖNEMLİ

Hak-İş Konfederasyonu Genel

Başkanı Mahmut Arslan, Ortak Paylaşım Forumu’nun asli amacı olan diyalog kurabilmenin son derece önemli olduğuna dikkat çekti: “Eskiden işçi sendikaları işverenlerle bir araya geldiğinde suçlanır, ‘sarı sendika’ etiketi yerd. Şimdi bir araya geliyoruz, sorunları konuşuyoruz. Çözüm bulamasa da bu diyalog ortamı çok önemli.”

EROL KİRESEPİ: KADINLAR İÇİN FIRSAT EŞİTSİZLİĞİ, SADECE İNSAN HAKLARI DEĞİL, BİR KALKINMA SORUNUDUR

Uluslararası İşverenler Örgütü IOE Onursal Başkanı ve Santa Farma İlaç Sanayii Yönetim Kurulu Başkanı Erol Kiresepi, eşitsizliklerin yarattığı sorunlar

önemli bir unsur olduğuna dikkat çekerek, “Bir yatırımcı olarak, ekonomik kapsayıcılık bizim önceliğimiz. Dezavantajlı kişiler, gençler, kadınlar, uzak bölgelerde yaşayan insanlar için fırsatlar yaratan projelere öncelik veriyoruz. Gençlerin iş gücüne girişte eşit fırsatlara sahip olması önemli” dedi.



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Bilgin, iş dünyası içinde yer alan kadınlarla bir araya gelerek onların fikir, öneri ve taleplerini dinledi.

GUY RYDER: EŞİTSİZLİĞİ DAHA FAZLA TOLERE EDEMEYİZ!

Uluslararası Çalışma Örgütü ILO Genel Müdürü Guy Ryder, pandemi döneminin beraberinde birçok sorun getirdiğine, bunlardan en önemlisinin ekonomik sorunlar olduğuna ve bu sorunların aşılmasında ülkeler arasında eşitsizlikler yaşandığına dikkat çeken açıklamalarda bulundu. Ryder, “2021’de yeniden başlayan küresel büyüme ve toparlanmaya rağmen belirsiz ve kırılğan bir dönemdeyiz. Fakat bu iyileşme de eşit gerçekleşmiyor, zengin ülkeler çok daha çabuk toparlanarak hemen hemen pandemi öncesi duruma eriştiler. Dünyadaki bu eşitsizliği daha fazla tolere edemeyiz” dedi.

üzerine açıklamalarda bulundu: “Geçen yılki OPF’de de salgını konuşmuştuk. Fakat etkisi, geçen yıl tahmin ettiğimizden çok daha ağır oldu. Pandeminin etkilerini azaltmak için devletlerce toplam 11 trilyon dolar harcandı. Bunun yüzde 88’i yüksek gelirli ülkelerce kullanıldı. Aşı eşitsizliği korkunç boyutlarda. Afrika’da nüfusun sadece yüzde 4’ü aşılandı. Kadınlar için fırsat eşitsizliği sadece insan hakları değil, bir kalkınma sorunudur.”

BILJANA RADONJIC; ÖNCELİĞİMİZ, EKONOMİK KAPSAYICILIK

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Direktör Yardımcısı Biljana Radonjic, ekonomide kapsayıcılığın çok

MARKUS BEYRER: AVRUPA’DA YAŞANAN İŞGÜCÜ KİTLİĞİ CİDDİ SEVİYELERE ULAŞTI

Business Europe Genel Müdürü Markus Beyrer, işgücündeki daralmanın beraberinde getirdiği sorunları ele aldı ve çözüm önerilerini şu şekilde sıraladı: “Bugünün konusu olmasa da Türkiye-AB ilişkilerinde çok kritik olduğu için vurgulamak istiyorum. Gümrük Birliği her iki tarafın da yararına olacak şekilde güncellenmeli. İstihdamın tüm yeni ihtiyaçları karşılayacak tek bir standart şekli yok. Şartlara uygun, dinamik ve esnek çalışma yöntemlerini hayata geçirmeliyiz. Avrupa’da yaşanan işgücü kıtlığı ciddi seviyelere ulaştı. İnaktif iş gücümüzü tekrar istihdama çekmeli, aktif işgücünü iş hayatında daha uzun kalmaya teşvik etmeliyiz.”

ROBOTİK TEKSTİLDE ÇIĞIR AÇICI BİR ADIM OMNİFİBER

Dinamik ve gelişime açık yapısı nedeniyle birçok alana ilham veren tekstil, teknolojinin de her daim ilgisini çekmeyi başaran bir sektör. Bilim insanları, ipe ve dolayısıyla kumaşa farklı nitelikler kazandırabilmek amacıyla çeşitli çalışmalar yürüttü ve yürütmeye devam ediyor. Ekim ayında yayınlanan bir makaleyle tanıtılan Omnifiber de bu çalışmalar arasında bulunuyor.

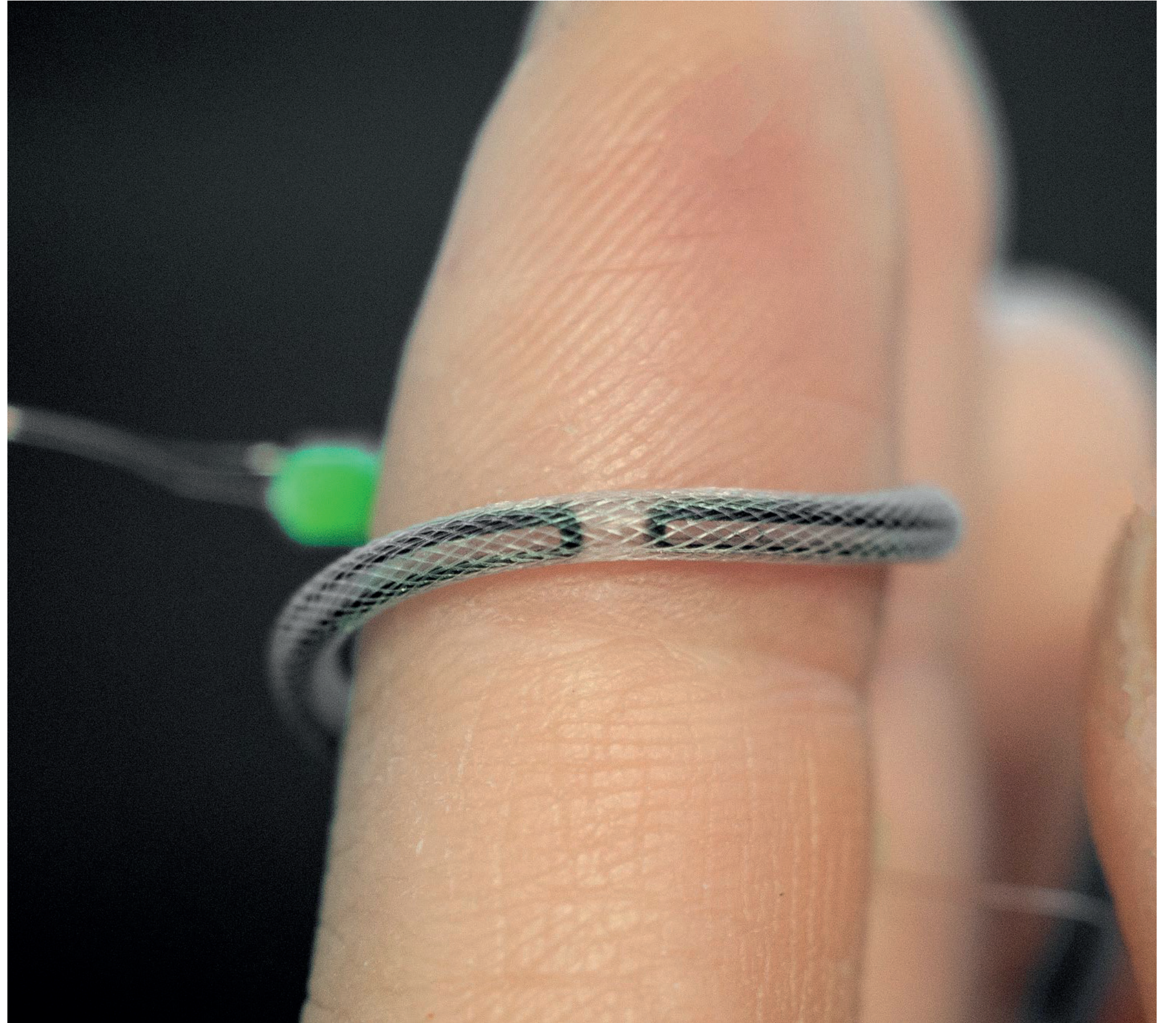
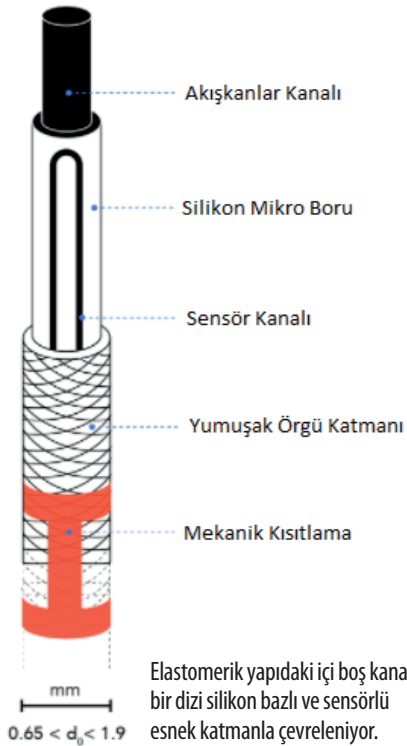
MAKALE: GÜRAY KILIÇ

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI ARAŞTIRMA SERVİSİ

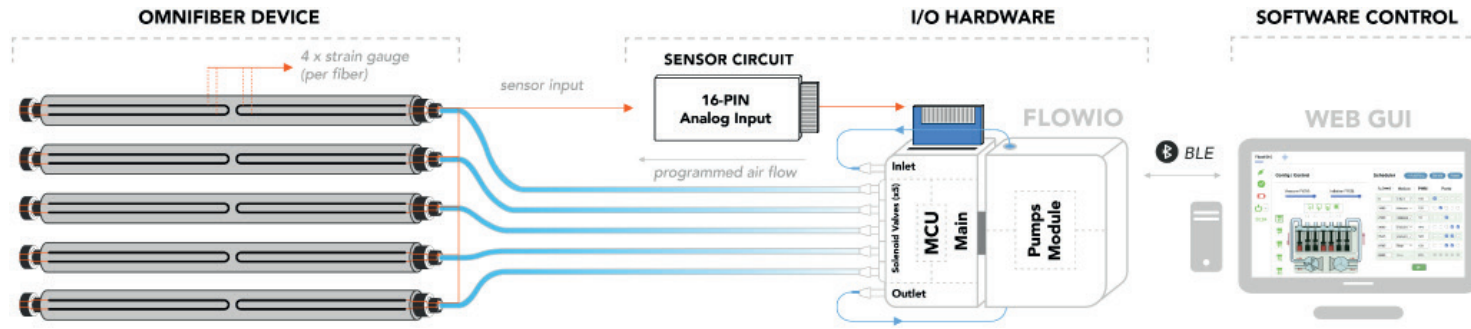
İlkel bir malzeme formu olan lif, hareketimizi sağlayan kaslarımızdan tekstilin hammaddesi olan ipliğe kadar, hayatın birçok alanında karşımıza çıkıyor. Günümüzün ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla bu malzeme formunu dijital teknolojilere adapte eden pek çok girişime şahit oluyoruz. Massachusetts Institute of Technology (MIT) Media Lab, KTH Royal Teknoloji Enstitüsü ve Uppsala University'nin işbirliğiyle geliştirilen ürün ise bu alandaki en ilginç malzemelerden birine benziyor. Geçtiğimiz Ekim ayında yayımlanan makaleyle tanıtılan ve Omnifiber adı verilen bu robotik lif, sensörler yardımıyla lifin devinimlerini algılayıp gerilme derecesini ayarlayarak yapay kas gibi hareket etmesini sağlıyor.

Robotik sistemlerde çığır açması beklenen Omnifiber, fiziksel deformasyona uğrayabilen ve hatta darbe aldığı anda bunu kullanıcıya bildiren bir mekanizmaya sahip. Lifin iç katmanı, basınçlı sıvı veya

havayı geçirebilen, içi boş bir kanaldan oluşuyor. Elastomerik* yapıdaki bu içi boş kanal, bir dizi silikon bazlı ve sensörlü esnek katmanla çevreleniyor. Entegre bu sensörler, lifteki gerilme ve bükülme davranışlarının gerçek



Omnifiber lifi, gerekli basıncı sağlayan FlowIO donanımı ve web tabanlı FlowIO uygulamasından oluşuyor.



zamanlı olarak yakalanmasını sağlıyor. Son olarak polimer yapıdaki bir tüp örgü tabaka, lifin dış katmanını oluşturuyor. Mes benzeri bu dış katman, life mekanik olarak daha fazla hareket kabiliyeti kazandırıyor.

Şeklini değiştirmek için havadan güç alıyor

Lif üzerinde çalışan araştırmacılardan Özgün Kılıç Afşar, mevcut pnömatrik yapay kaslarla karşılaştırıldığında lifin, sensöre entegre olması ve robotik işlevsellikleri barındırması nedeniyle daha kapsamlı bir sistemin parçası olabileceğini belirtiyor. Omnifiber lifi, gerekli basıncı sağlayan FlowIO donanımı ve web tabanlı FlowIO uygulamasından oluşuyor.

Dijital teknolojiler kullanılarak life bambaşka formlar kazandırmaya yönelik çalışmalar, bundan sonraki süreçlerde de hız kesmeden devam edeceğe benziyor.

Minyatür bir entegre akışkan kontrolcüsü olan FlowIO ile lif, 350 kPa'ya kadar hava basıncına çıkabiliyor. Bu hava; kendisini diğer robotik liflerden ayıran en önemli özelliği, fiziksel şeklini değiştirmek için ısı yerine havaya ihtiyaç duyan Omnifiber lifini anlık olarak ihtiyaca göre şekillendirmek için kullanılıyor. Anlık hava basıncı ayarı ise, gerçek zamanlı olarak verileri işleyen FlowIO uygulamasıyla yapıyor.

Diyafram kullanımına yardımcı olan korse

Kontrollü nefes alma ve diyafram kullanımı, profesyonel şarkı söylemenin temelidir. Geliştirilen bu ürünün şarkıcılara nasıl destek verdiğini gözlemleyebilmek amacıyla bir araştırma yapıldı. Bu çalışmada Omnifiber lif, öğrencileri doğru diyafram kullanımı konusunda eğitmek için kullanıldı. Usta bir vokalin diyafram kullanma deneyimlerini öğrenciye haptik, yani dokunma duyusuyla aktarması ve bir kılavuz görevi görmesi için bir korse tasarlandı. Bu tasarım, kullanıcının vücudundaki peristaltik hareketini (düzenli kasılıp gevşeme hareketi) simüle eden üç modülden oluşuyor. Her modül

Omnifiber korse, müzik eğitimi alan vokalistlerin diyafram kontrolünü sağlamalarına da yardımcı oluyor.



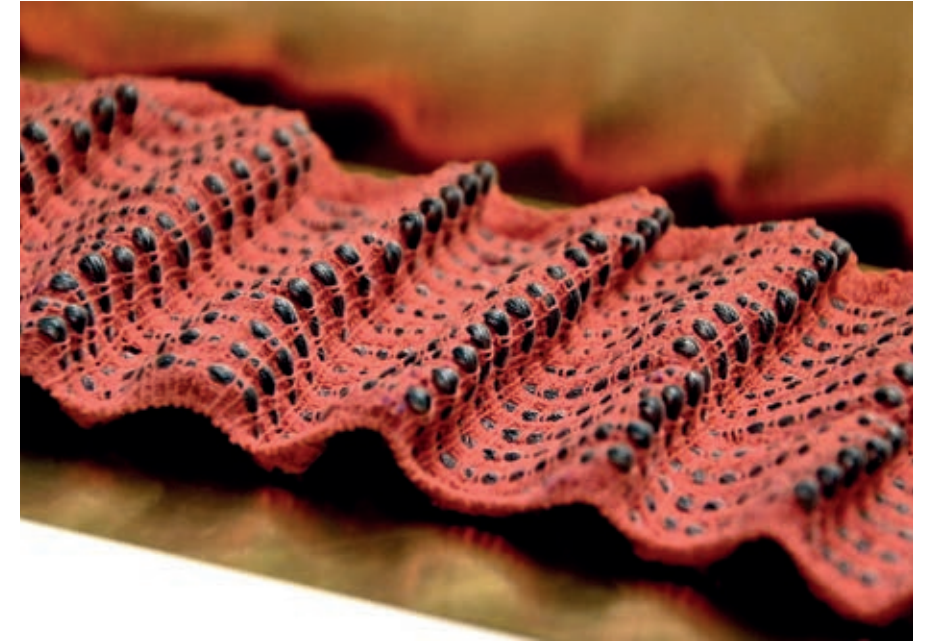
yüksek elastikiyete sahip; çapı 1,5 mm ve 10 m uzunluğunda, EPDM kauçuğundan yapılan liflerden oluşuyor. Gövdede daha hafif ve daha güçlü sıkıştırma aralığına izin veren 1,2-6,5 kPa'lık tekdüze kompresyon kullanılıyor. Ayrıca, çapı 1,8 mm'lik tek bir kesintisiz OmniFiber korse bağıyla kullanıcının vücuduna göre özelleştirilebiliyor.

Müzisyenleri destekleyen eldiven

Piyano başta olmak üzere birçok müzik aleti, parmakların komplike bir şekilde hareket ettirilmesini ve bunların kontrolünü gerektirir. Bu tür enstrümanların eğitim süreçlerini desteklemek için, yine Omnifiber kullanılarak ekzo-kas adlı ürün geliştirildi. Kullanıcının iki eli arasındaki senkronizasyonu kasıtlı olarak bozmak için programlanmış, iki FlowIO mekanizması tarafından kontrol edilen eldivenler tasarlandı. Bu eldivenler, kullanıcının çoklu ritim tutmasına yardım ederek pratik yapmasına izin veriyor.

İşaret diliyle uzaktan iletişim

Bilim insanları, daha önce işaret dilini gerçek zamanlı olarak konuşmaya çeviren cihazlar geliştirmişlerdi. Ancak konuşma dilinde çokça kullandığımız



Lifin devinimlerini algılayıp gerilme derecesini ayarlayan bir yapıya sahip olan Omnifiber, başta tekstil olmak üzere birçok sektörde yeni gelişmelere yol açması muhtemel bir ürün.



Hayatın birçok alanını etkileme ihtimali bulunan Omnifiber, işaret dili üzerinde de kolaylıklar sağlayacak gibi görünüyor.

DİPNOTLAR

ELASTOMERİK*: Zorlanma ortadan kalktığında eski şeklini alabilme özelliğine sahip malzeme. **HCI****: İnsan-bilgisayar etkileşimi (HCI), insanlar (kullanıcılar) ve bilgisayarlar arasındaki arayüzlere odaklanan bilgisayar teknolojisinin tasarımı ve kullanımıyla ilgili araştırmalardır. HCI araştırmacıları, insanların bilgisayarlarla etkileşim biçimlerini gözlemler ve insanların bilgisayarlarla yeni yollarla etkileşime girmesine olanak tanıyan teknolojiler tasarlar.

Omnifiber korse, kullanıcının vücuduna göre özelleştirilebiliyor.

Araştırmacılar, enstrüman çalmak isteyenlerin Omnifiber liften üretilen eldivenle bu işi daha kolay yapabildiklerini kanıtladılar.

MESLEKİ EĞİTİMLE NİTELİKLİ İŞGÜCÜ

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, Avrupa Birliği'nden hibe almaya hak kazandığı Mesleki Eğitim Projesi ile sektördeki beceri açığına çözüm üretecek.

Küreselleşme ve dijitalleşme gibi yıkıcı gelişmelerle, geride bıraktığımız on yıllar içinde değişen ve dönüşen iş gücü piyasasındaki dengeler, pandemi ile birlikte derinden sarsıldı. Tüketici piyasasında yaşanan ilk talep şokuyla başlayan kitlesel işten çıkarmalar ve beraberinde gelen sosyal problemler, ekonomilerin toparlanmaya başlamasıyla yerini "Büyük İstifa*" dalgasına bıraktı. Şirketler, her türlü sektörde ve seviyede çalışan bulamamaktan şikâyetçi. Uluslararası insan kaynakları şirketi Manpower Group'un 15 yıldır 43 ülkede yaptığı "Beceri Açığı Anketi**" sonuçlarına göre, yetenek açığı, -bir başka deyişle işverenin boş pozisyonu dolduramaması- rekor seviyeye ulaştı.

Dönüşüm için bir adım daha

2020'de araştırmaya katılan şirketlerin yüzde 69'u, eleman bulma ve işe alım süreçlerinde zorluk yaşadıklarını belirttiler. Türkiye'de ise durum daha vahim; işverenlerin yüzde 83'ü ihtiyaçları olan çalışanları uzun süre bulamadığını söylüyor.

Sektöre eğitimli işgücü kazandırmayı hedefleyen bu proje, gelecek yıllarda uluslararası rekabet gücünün artmasına da vesile olacak.



Yetenek açığının en yüksek olduğu ülkeler arasında yüzde 88 ile Fransa, yüzde 85 ile İtalya ve yüzde 83 ile İsviçre bulunuyor. En düşük olduğu ülkelerse yüzde 28 ile Çin ve yüzde 32 ile ABD. Ankette doldurulması en zor olan pozisyonlar da sıralanmış. Türkiye için bu alanlar sırasıyla imalat, operasyon/lojistik, satış ve bilgi işlem.

2022 yılının ilk aylarında uygulamaya başlanacak olan Mesleki Eğitim Projesi, 18 ay sürecek.

İmalat sanayiinde çalışacak eleman bulamama veya ihtiyaç olan mesleki becerilerle eldeki iş gücü stokunun uyumsuzluğu gibi problemler, bir süredir Sendikamızın ve Konfederasyonumuz TİSK'in de gündeminde. Halihazırda, iş gücü piyasasında gerekli dönüşümün sağlanması için mesleki eğitimlerin iyileştirilmesi ve imalat sanayiinin genç nesiller için çekici hale getirilmesine yönelik halkla ilişkiler ve kamu ilişkileri çalışmaları yapıyor.

Geleceğe yatırım yapan bir proje

Bu kapsamda; Sendikamızın hazırladığı Tekstil Sektöründe Mesleki Eğitim Kalitesinin Artırılması proje teklifi, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın AB desteğiyle açtığı "Sektörel Mükemmeliyet Merkezlerinin Kurulması Yoluyla Mesleki ve Teknik Eğitimin Kalitesinin Artırılması Hibe Programı" kapsamında, 489



Projenin sözleşmesi, Genel Sekreterimiz Başar Ay ve 2. Başkanımız Nevzat Seyok tarafından 17 Aralık 2021 tarihinde imzalandı.

bin 324 Euro hibe almaya hak kazandı. Sendikamız bünyesinde kurulacak Mesleki Eğitim Yetkinlik Geliştirme Sektörel Merkezi, tekstil sektörüyle meslek öğretmenleri arasında bir köprü kurarak, mesleki eğitimin sektörün ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi sağlanacak. Tekstil teknolojisi öğretmenleri için hizmet-içi ve iş başı eğitim içeriği oluşturulacak ve özellikle üyelerimizin yoğunlukla bulunduğu illerdeki meslek okullarında çalışan öğretmenlere uygulanacak. Milli Eğitim Bakanlığımız ve yurtdışında tekstil sektöründe mesleki eğitim uzmanı olan kuruluşlarla da işbirliği içinde yürütülecek

Sektöre eğitimli işgücü kazandırmayı hedefleyen bu proje, gelecek yıllarda uluslararası rekabet gücünün artmasına da vesile olacak.

proje, yaklaşık 18 ay sürecek. 17 Aralık 2021 tarihinde 2. Başkanımız Nevzat Seyok ve Genel Sekreterimiz Başar Ay tarafından Bakanlığın AB Daire Başkanlığı ve AB Delegasyonu Türkiye Temsilciliğince Proje Sözleşmesi'nin imzalanmasını takiben, projenin 2022 başında faaliyetlerine başlaması ön görülüyor.

DİPNOTLAR

*Texas A&M Üniversitesi Organizasyonel Psikoloji Profesörü Anthony Klotz'un ortaya attığı The Great Resignation / Büyük İstifa (The Great Depression/ Büyük Buhran'a atıfla), Covid 19 pandemisi sürecinde, küresel düzeyde ciddi sayıda çalışanın işlerinden istifa etmesi akımını tanımlıyor. Organizasyonel psikoloji araştırmalarına göre ölüm ve hastalık gibi olaylardan sonra insanlar hayata bakışlarını değiştiriyor, mutluluk ve tutkularının peşinden gitmeye daha meyilli oluyor, ani kariyer değişiklikleri yapabiliyor.

** go.manpowergroup.com/talent-shortage



ITMF TEKSTİL ÖDÜLLERİ

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın ulusal üyesi bulunduğu Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu ITMF, bu yıl ilk kez ITMF Ödülleri yarışması düzenliyor. İki kategoride, tekstil endüstrisinde başarı elde etmiş kişi ya da kurumlara verilecek ödüllerin kazananları 18-20 Eylül 2022'de Davos, İsviçre'de gerçekleşecek ITMF Konferansı'na projelerini sunmak üzere davet edilecek.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON

Tekstil endüstrisinde yenilikçilik, tasarım, gelişim ve üretim odaklı; sürdürülebilirlik standartlarına ve çevreye saygılı başarılı çalışmalar ödüllendirilecektir.

ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİ

17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi değerlerine yönelik, başarılı uluslararası işbirliği çalışmaları ödüllendirilecektir.

Başvurular **30 Nisan 2022** tarihine kadar **secretariat@itmf.org** adresine e-posta aracılığı ile yapılabilecek.

Başvuru belgeleri için: itmf.org/awards/itmf-awards-2022

**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**



2022 YILI ASGARI ÜCRETİ BELİRLENDİ

2022 yılı asgari ücreti aylık brüt 5.004 TL, net 4.253,4 TL olarak belirlendi. Böylece, net asgari ücrette geçen yıla göre yüzde 50,5 oranında artış gerçekleşti. Ayrıca, yapısal bir değişimle, tüm çalışanların ücret gelirlerinin, asgari ücrete kadar olan kısmından gelir ve damga vergileri kaldırıldı.

Asgari ücret, çalışma hayatının üçlü sacayağı olan işçi, işveren ve devletin ortak mutabakatıyla belirleniyor. 2021 yılı Asgari Ücret Tespit Komisyonu açılış toplantısı, 1 Aralık 2021 tarihinde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı evsahipliğinde gerçekleşti. Komisyonun ikinci toplantısı, 7 Aralık 2021'de Türk-İş evsahipliğinde, üçüncü toplantısı ise 9 Aralık 2021 tarihinde Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) evsahipliğinde gerçekleştirildi.

TİSK, Türk-İş ve Kamu temsilcilerinden oluşan Asgari Ücret Tespit Komisyonu, süreci 15 günde tamamlayıp erken bir tarihte sonuca ulaştırarak, asgari ücretin belirlenmesine katkı sağladılar.

İstihdamın korunması ve üretimin devamlılığı açısından önemli bir gösterge oluşturan asgari ücret, 16 Aralık 2021 Perşembe günü yapılan dördüncü ve son toplantının ardından, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklandı.

17 Aralık 2021 tarihli ve 31692

sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Asgari Ücret Tespit Komisyonu Kararı'na göre, Komisyon 01 Aralık 2021 tarihinde başladığı çalışmalarını 16 Aralık 2021 tarihine kadar sürdürmüş ve yaptığı dört toplantı sonucunda;

1) Milli seviyede tek asgari ücret tespitine oybirliğiyle,
2) İşçinin bir günlük normal çalışma karşılığı asgari ücretinin; 01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasında brüt 166,80 TL/gün olarak tespitine oybirliğiyle karar vermiştir.

Karar gerekçesinde,

Komisyon'un işçilerin geçim şartları ve 2022 yılı enflasyon hedefi gibi faktörleri değerlendirdiği vurgulanmıştır.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "2022 yılı asgari ücreti, hem işçimizi memnun edecek hem istihdamı koruyacak hem de üretim sürekliliğini sağlayacak bir düzeyde belirlenmiştir" dedi.

Ücret gelirlerinin vergilendirilmesinde, asgari ücret tutarının gelir ve damga vergisinden istisna edilmesi

25 Aralık 2021 tarihli ve 31700 sayılı Resmi Gazete'de 7349 sayılı Gelir Vergisi Kanunu İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun yayımlandı. Söz konusu kanunda, asgari ücret tutarının gelir ve damga vergisinden istisna edilmesine ilişkin maddeler yer aldı.

7349 sayılı Kanun'un 2. maddesine göre, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 23. maddesinin birinci fıkrasına aşağıdaki 18 no.lu bent eklenmiştir:

"Hizmet erbabının, ödemenin yapıldığı ayda geçerli olan asgari

Asgari Ücretin Net Tutarı ve İşverene Maliyetinin Hesabı, 2021 ve 2022 yılları Mukayesesi

Brüt/Net Asgari Ücret Hesabı (TL/ay):	2021	2022	YILLIK DEĞİŞİM
Brüt Asgari Ücret	3.577,50	5.004,00	% 39,87
SGK Primi İşçi Payı %14	500,85	700,56	
İşsizlik Sigortası Fonu İşçi Payı %1	35,78	50,04	
Gelir Vergisi %15	456,13	0,00	
Damga Vergisi %0,759	27,15	0,00	
Asgari Geçim İndirimi (*)	268,31	0,00	
Net Asgari Ücret	2.825,90	4.253,40	% 50,51
Asgari Ücretin İşverene Maliyeti Hesabı (TL/ay):			
Brüt Asgari Ücret	3.577,50	5.004,00	% 39,87
SGK Primi İşveren Payı %15,5 (**)	554,51	775,62	
İşsizlik Sigortası Fonu İşveren Payı %2	71,55	100,08	
İşverene Maliyet	4.203,56	5.879,70	% 39,87
(*) 2021 yılında, bekar ve çocuksuz işçi için hesaplanmıştır. 2022 yılında yürürlükten kaldırılmıştır.			
(**) %5 sigorta primi desteği dikkate alınmıştır.			

ücretin aylık brüt tutarından işçi sosyal güvenlik kurumu primi ve işsizlik sigorta primi düşüldükten sonra kalan tutarına isabet eden ücretleri (şu kadar ki, istisnayı aşan ücret gelirinin vergilendirilmesinde verginin hesaplanacağı gelir dilim tutarları ve oranları, istisna kapsamındaki tutarlar da dikkate alınarak belirlenir. Ödenecek vergi tutarı, bu suretle bulunan vergi tutarının içinde istisna tutara isabet eden kısım düşülmek suretiyle hesaplanır.

İstisna nedeniyle alınmayacak olan vergi ilgili ayda aylık asgari ücret üzerinden hesaplanması gereken vergiyi aşamaz. Birden fazla işverenden ücret alanlarda bu istisna sadece en yüksek olan ücrete uygulanır.)"

Aynı Kanun'un, damga vergisi istisnasını düzenleyen 4. maddesi ise aşağıdaki gibidir:

"01 Temmuz 1964 tarihli ve 488 sayılı Damga Vergisi Kanunu'na ekli (2) sayılı tablonun "TV - Ticari ve medeni işlerle ilgili kâğıtlar" başlıklı bölümünün (34) numaralı fıkrasında yer alan 'ücretlere ilişkin kâğıtlar' ibaresinden sonra gelmek üzere (Bu maddenin birinci fıkrasının (18) numaralı bendinde düzenlenen ücretlerde istisna, aylık brüt asgari ücrete isabet eden kısım için uygulanır) şeklinde parantez içi hüküm eklenmiştir."

Bu hükümler uyarınca, asgari ücret tutarı için gelir ve damga vergisi alınmayacağı düzenlenmiş olup, Asgari Geçim İndirimi ise yürürlükten kaldırılmıştır.



EURATEX KONVANSİYONU'NA TÜRKİYE DAMGASI

Tekstil ve hazır giyim endüstrisinin Avrupa Birliği nezdindeki en önemli temsilcisi Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu'nun (Euratex) yıllık konferansı, 8-9 Kasım'da Belçika'nın Antwerp kentinde gerçekleşti. Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) ile ortaklaşa düzenlenen etkinlikte, Türkiye-AB ticari ilişkileri özel bir oturumda değerlendirildi. Euratex yönetiminde Türkiye'nin dört koltukla yer alması ve IAF Başkanlığı'nı, aynı zamanda İHKİB ve TGSD Yönetim Kurulu üyesi de olan Cem Altan'ın devralması sebepleriyle Türkiye'den Konvansiyon'a katılım oldukça yüksek oldu..



Euratex'in yıllık konferansı niteliğindeki Euratex Konvansiyonu, 2019'da Euratex'e üye dört Türk kuruluş olan Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ortak ev sahipliğinde İstanbul'da düzenlenmişti. Pandemi sebebiyle 2020'de gerçekleşmeyen Konvansiyon, 8-9 Kasım 2021'de Antwerp'te yapıldı.



Avrupa Komisyonu İç Pazardan Sorumlu Üyesi Thierry Breton, sektörü birçok açıdan dönüştürmeyi içeren Avrupa Tekstil Stratejisi ile ilgili bilgi verirken bu konuda girişimde bulunacak sektör temsilcilerini destekleyeceklerinin altını çizdi.

Konvansiyon'da sektörümüzü yakından ilgilendiren Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakatı, Döngüsel Ekonomi Eylem Planı, Sürdürülebilir Tekstil Stratejisi gibi politikaların yanı sıra dijitalleşme, tedarik zinciri yönetimi gibi konuların ele alındığı pek çok oturum gerçekleştirildi.

Breton'dan tekstilcilere dönüşüm çağrısı

Konvansiyon'un ana konuşmacılarından Avrupa Komisyonu İç Pazardan Sorumlu Üyesi Thierry Breton, AB'nin tekstil ekosistemi için önceliklerini anlattı. Breton, sektörün pandemiden en çok etkilenen alanlardan biri olduğunun farkında olduklarını belirtirken, sorunlara çözüm bulmak için Euratex ile sık sık bir araya geldiklerini ifade etti. Breton, Avrupalı tekstil endüstrisi temsilcilerine, "Avrupa'nın salgınla mücadelede ihtiyacı olan maske ve diğer ürünleri ivedilikle sağlamak için destek istediğimde, çekinmeden üretim hatlarınızı kaydırmayı kabul

ettiğinizi unutmayacağım" dedi. Diğer tüm endüstriler gibi tekstil endüstrisinin de hem AB hem AB dışındaki pazarlarda rekabetçi ve sürdürülebilir kalması için bir dönüşümden geçmesi gerektiğini hatırlatan Breton, dijitalleşme ve çalışanlara gerekli yeni becerileri kazandırmanın bu dönüşüm için kritik olduğunu belirtti. Şu anda üzerinde çalışılan Avrupa Tekstil Stratejisi'nin sektörü bu dönüşüme hazırlamayı amaçladığının altını çizen Breton, sanayinin uyumu için gerekli olan tam desteği sunacağını da taahhüt etti.

Tekstil sektörünün her açıdan ele alındığı EURATEX Konvansiyonu'nda, oturumlara konuşmacı olarak katılanların ortak fikri, sektörde ciddi bir dönüşümün yaşanması gerekliliği idi.

İyi müşteri aynı zamanda iyi bir ortaktır!

Tedarik Zinciri oturumunda, markalar ve tedarikçileri arasındaki ilişkiler, hammaddede arz-talep dengesizliği ve buna bağlı fiyat artışları ile pandemi etkisiyle tedarik zincirlerindeki bozulmalar ele alındı. Bangladeş Bitopi Group'tan Miran Ali, özellikle pandeminin ilk aylarında kapanmaların başlamasıyla tüketici talebinin aniden durduğunu belirtti. Ali, bazı hızlı moda markalarının tedarikçilerindeki kesinleşmiş, hatta hazırlanmış siparişlerini iptal etmesi, ödeme yapmaması, ödeme şartlarını değiştirmesi gibi sorunlara değinerek, bunun üreticileri ne kadar zor durumda

Sendikamızı temsilen Danışmanımız ve Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi ve Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Kürsüsü Profesörü Dr. Pınar Artıran, Gümrük Birliği'nde yapılacak revizyonla kazan-kazan formülünün hayata geçebileceğine dikkat çekti.



GB Anlaşması'nın yenilenmesiyle sağlanabilecek kazançlar

Sendikamızın da aralarında bulunduğu Türk üyeler tarafından Euratex Çalışma grubu toplantılarında sıklıkla dile getirilen Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması'nın günümüz şartlarına göre güncellenmesi ihtiyacı, AB-Türkiye ilişkileri Oturumu'nda ele alındı. Oturumda Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü'nün yanı sıra, Sendikamızı temsilen Danışmanımız ve Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi ve Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Kürsüsü Profesörü Dr. Pınar Artıran, panelist olarak yer aldı. Dr. Artıran, 1995 yılında imzalanan ve Türkiye'nin endüstriyel gelişiminde ve AB'ye uyumunda çok kritik rol oynayan Gümrük Birliği Anlaşması'nın artık eskidiğinin ve revizyona ihtiyacı olduğunun altını çizdi. Yapıldığı dönemde hizmetlerin ticaretinin mümkün olmadığına, Anlaşma'nın sadece ürünlerin ticaretini kapsadığına vurgu yapan Artıran, günümüzde ise hizmetlerin ticaretteki yerinin hayli fazla olduğunu söyledi. Türkiye'nin oldukça güçlü olduğu işlenmemiş tarım ürünlerinin kapsam dışı olmasının da ülkemize ciddi pazar kaybı yaşattığına dikkat çeken Dr. Pınar Artıran, AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı STA'ların fikri mülkiyet, dijital ticaret, çevre ve insan hakları da dâhil birçok konuyu kapsadığını belirtti. Mevcut anlaşmanın bir başka önemli boşluğunun, AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı STA'lara Türkiye taraf olamazken, bu ülkelerin AB üzerinden yaptıkları ticaretle Türkiye pazarında avantaj sağladıklarını hatırlatan Artıran, bu asimetrik ilişki dolayısıyla Türkiye'nin büyük bir ticari kaybının olduğunu ve koruma önlemleri uygulamak zorunda kaldığını belirtti. Artıran, güncelleme sürecini başlatmak ve bu dezavantajları ortadan kaldırmak için öncelikle AB tarafında siyasi iradenin oluşması gerektiğinin altını çizdi. Özellikle pandemi döneminde Avrupa'da ihtiyaç duyulan maske ve koruyucu kıyafetlerin en hızlı şekilde Türkiye'den tedarik edilebildiğini hatırlatan Artıran, GB Anlaşması'nın güncellenmesiyle, AB'nin özellikle tekstil ve hazır giyimde Türkiye'nin yakından tedarik (nearshoring) avantajlarından faydalanabileceğini, böylece kazan-kazan durumu oluşacağını söyledi.

bıraktığını ifade etti. “Sözleşme sözleşmedir, oyun başladıktan sonra şartları değiştiremezsiniz” diyerek markalara seslenen Ali, onları bu zor süreçte tedarikçilerini desteklemeye çağırdı.



The Jeans Redesign Guidelines

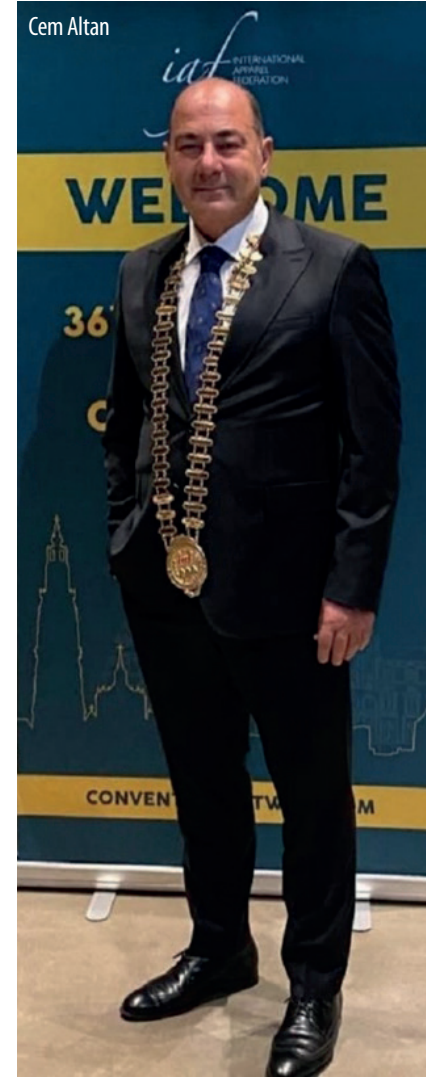


Ellen MacArthur Foundation tarafından yürütülen “Jean'i Yeniden Tasarlamak”, ürünlerin henüz tasarım aşamasında tamire, yeniden kullanıma ve geri dönüşüme uygun olacak biçimde planlanıp üretilmesini amaçlayan bir proje.

Benzer bir mesaj veren Nova Fashion Group Başkanı Haldun Boz ise iyi müşterinin aynı zamanda iyi bir ortak rolü oynaması ve kriz dönemlerinde üreticinin karşısına çıkan yükü de paylaşması gerektiğini ifade etti. Örneğin pamuk fiyatlarının tüm dünyada yüzde 30 seviyelerinde arttığını hatırlatan Boz, markalardan bu gibi ekstra maliyetler için üreticilerini desteklemelerini talep etti.

Tedarik Zincirleri oturumunda konuşan H&M Tedarik Zincirleri Başkanı David Sävman, değer zincirlerinde dayanıklılığın çok kritik olduğu bugünlerde, moda sektöründe bunun tam tersi bir durum yaşandığının, zincirde oldukça kırılgan parçalar bulunduğunun altını çizdi. Tekstil sektörünün parçaları olarak bu durumu düzeltmenin yollarından bahseden Sävman, ilk şartın fiyatlama, kalite, hız ve esneklik gibi konularda ortak bir iş yapma mantığı oluşturmak olduğunu belirtti ve kimi üreticilerin çok fazla esneklik isterken, kimi alıcıların düşük kaliteli ürün talep ettiğine dikkat çekti. İkinci şartın ise veri ve teknolojiyi kullanmak olduğunu söyleyen Sävman, bunların üretimin yerine geçmeyeceğini; onu mümkün kılacağını, kolaylaştıracağını ifade etti. Sävman, iklim değişikliğinin göz ardı edilemeyecek ve üzerinde mutlaka çalışılması gereken bir konu olduğunu hatırlattı. H&M olarak satın alma pratiklerini değiştirerek bu şartları yerine getirmeye çalıştıklarını ifade eden Sävman, “Ürettiğimiz her bir üründe, tüketiciye etkimiz nedir, dünyaya etkimiz nedir, bu üretimi nasıl daha akıllıca yapabiliriz, diye düşünüyoruz. Hem tüketicilerin talebini karşılamaya hem de kârı üreticilerle adil bir şekilde paylaşmaya çalışıyoruz” diyerek değişen tedarik zinciri yönetim anlayışlarını açıkladı. Tedarik zincirini kısaltmak için satışa en yakın lokasyonda üretmeyi denediklerini belirten Sävman, bunun için ticareti kolaylaştıran uluslararası ticaret anlaşmalarından faydalanmaya çalıştıklarını ifade etti.

Cem Altan



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ile Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu üyesi olan Cem Altan, Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) Başkanlığını devraldı.

Geri dönüşüm için altyapı şart!

Tekstil Atığının Geri Dönüşümü adlı oturumda, 2025 yılında “Tüm üye ülkelerde tekstil atıklarının diğer atıklardan ayrı olarak toplanmasına yönelik düzenlemelerin yapılması” zorunluluğunu getiren AB Atık

Çerçeve Direktifi ele alındı. Konuşmacılar, gerek üreticilere, gerekse tüketicilere getireceği yük ve belirsizlikler sebebiyle sektörde tartışmalara sebep olan bu düzenlemenin hayata geçmesi için öncelikle altyapının oluşturulması gerektiğini belirttiler. Euratex'in çevre politikalarından sorumlu müdürü Mauro Scalia, sadece AB içinde yıllık 5,5 milyon ton kapasiteli geri dönüşüm tesisine ihtiyaç olduğu bilgisini verirken, Euratex'in girişimi olan ve belirli Avrupa ülkelerinde kurulması düşünülen Geri Dönüşüm Merkezleri (Recycling Hubs) projesindeki gelişmeleri aktardı. Tekstilde sürdürülebilirlik konularındaki çalışmalara öncülük eden Ellen MacArthur Foundation'dan Matteo Magnani, kullanılabilecek durumda olduğu halde çöpe atılan tekstil ürünlerinin, sadece Avrupa Birliği üyesi ülkelerde 460 milyar dolarlık bir değer kaybına yol açıldığının altını çizdi. Yeni düzenlemeyle ürünlerin henüz tasarım aşamasından başlayarak geri dönüşüme, tamire ve yeniden kullanıma uygun olarak üretilmesi gerektiğini hatırlatan Matteo Magnani, konuşması sırasında üzerinde çalıştıkları Jean'i Yeniden Tasarlamak (Jeans Redesign) projesi kapsamında hazırladıkları üretici rehberini tanıttı. Bu rehberde jean'i sağlamlaştırmak için kullanılan, fakat geri dönüşüm işlemini zorlaştıran metal rivetler yerine, farklı bir dikiş tekniği kullanılması; giysiye esneklik kazandıran, ancak ayrıştırması zor olan elastan yerine alternatif maddelere yönelinmesi gibi öneriler bulundu.

DOKUSUNDA SANAT, HEDEFİNDE GELECEK VAR

Bu yıl ilk kez düzenlenen “Doku Kumaş Tasarım Yarışması”nın finali, Zeugma Mozaik Müzesi’nde gerçekleştirildi. Yarışmanın koçluğunu yapan ünlü tasarımcı Dilek Hanif, “Bu yarışmayla baştan sona bir tasarım hikâyesi yarattık. Sonucu çok kıymetli oldu. İhracatla desteklendiğinde oluşacak hikâye, ülkemiz için çok daha güzel ve önemli olacak” dedi.

DOKU
KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI



Dokusunda Sanat Var başlığıyla düzenlenen yarışmanın final gecesi, tekstil sektörünün tüm temsilcilerinin bir araya gelmesine vesile oldu.

Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Fikret Kileci ve Türkiye'nin yetiştirdiği en önemli tasarımcılardan Dilek Hanif.

dokusundasanatvar.org

**BENİM
DOKUM**



**DEĞERLENDİRME
KRİTERLERİ**

İNOVATİF DEĞER

25 PUAN

TEKNİK YETERLİLİK

25 PUAN

Zeugma Mozaik Müzesi, tekstil dünyasının geleceği için umut vaat eden çok önemli bir organizasyona ev sahipliği yaptı. Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) tarafından Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğü ve Ticaret Bakanlığı desteğiyle bu yıl ilk kez düzenlenen "Doku Kumaş Tasarım Yarışması"nda dereceye kalan 10 finalistin geliştirdiği kumaşlar, ünlü tasarımcı Dilek Hanif'in ellerinde şekillendi ve 40 parçalık bir kreasyona dönüştü. Geleneksel ve modern dokuların bulunduğu, gelecek konseptiyle harmanlanan defileyle, yarışmacılar hayallerine bir adım daha yaklaştı. "Doku Kumaş Tasarım Yarışması", Zeugma Mozaik Müzesi'nin büyüğü atmosferinde final yaptı.

Yarışmanın final gecesi tekstil dünyasını, Türkiye tekstil ihracatının yüzde 20'sini tek başına gerçekleştiren Gaziantep'te buluşturdu. Törene Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle, Gaziantep milletvekilleri, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri, Tekstil Sektör Kurulu Üyeleri, GAİB Yönetim Kurulu Üyeleri, birlik ve oda başkanlarıyla tekstil dünyasının temsilcileri katıldı.

Tekstil ve konfeksiyon Türkiye'nin göz bebeği

Yarışmanın final gecesinde konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, tasarım yarışmalarının önemine dikkat çekti. "Katma değeri yüksek ürün ihracatını,



222 tasarımcının başvuruda bulunduğu yarışmada finale kalan 10 tasarımcı, Dilek Hanif'in rehberliğinde ürettiği kreasyonu jürinin beğenisine sundu.

tasarımcımızla, inovasyonla, yaratıcılıkla, marka değeri yüksek çalışmalarımızla yapabiliriz. Bu yarışmalar bu açıdan da çok önemli" diyen Turagay, bu yıl ihracatçı birliklerinin 15 tasarım yarışması düzenlediğini ve Ticaret Bakanlığı'nın da bu yarışmaların hepsini desteklediğini ifade etti. Turagay, "Bugüne kadar 228 yarışmadan dereceye giren tasarımcılarımızı yurt dışına eğitime gönderdik. Ve ülkelere geri döndüklerinde Türkiye'nin ihracatı için çalışmaya başlıyorlar" dedi. Türkiye'nin son on aylık toplam ihracatının içinde tekstilin payının yüzde 15'leri geçtiğine dikkat çeken Rıza Tuna Turagay, "Bu çok büyük bir başarı. Tekstil ve konfeksiyon sektörümüz bizim göz bebeğimiz. Bu yüzden tasarım yarışmaları da tekstil ve konfeksiyon sektörümüzün moda ve markalı ürünlere yönelmesi açısından çok büyük önem arz ediyor" diye konuştu.

Yarışmayı birinci olarak tamamlayan Mihriban Yazar'a ödülü, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Fikret Kileci tarafından verildi.



Değer ihraç etmek istiyoruz

TİM Başkanı İsmail Gülle ise tekstil ve konfeksiyon sektörüne yönelik tasarım yarışmalarına çok önem verdiklerine dikkat çekti. Ar-Ge, tasarım, inovasyon ve markalaşmaya daha çok ağırlık verilmesi gerektiğini ifade eden Gülle, “Biz milyonlarca ton üretilip milyonlarca ton ihraç etmek istemiyoruz. Biz, değer ihraç etmek; bizi değerli kılacak değerler ihraç etmek istiyoruz. Onun için bu yarışmaların

içindeyiz ve gençlerimizin hiçbir talebini karşılıksız bırakmıyoruz. Onları ne kadar iyi yetiştirirsek, sektörümüzü, üretimimizi, ihracatımızı o kadar güvenilir ellere teslim etmiş oluruz” dedi. Gaziantep’in ihracattaki başarısına ve tekstil ihracatının önemine dikkat çeken İsmail Gülle şöyle devam etti: “Gaziantep; sanayisiyle, üretimiyle, altyapısıyla her alanda fark oluşturuyor. Bölgemizde ilklere imza atılmaktadır. Gaziantep, tam bir mozaik ve

tasarımcılarımız için sonsuz esin kaynağı oluşturuyor. Tasarım, beraberinde getirdiği know-how ile rekabette her zaman bir adım öne geçiyor. Sektöre kazandırılması için atılan bu adımlar, ülkemizin katma değerli ürün ihracatına katkı sağlamaktadır ve sağlamaya devam edecektir. Bu yarışmada ödül alsın almasın tüm tasarımcılarımızı bir kez daha tebrik ediyorum. Türkiye, tasarımcılarımızın hayalleri ve tasarımlarıyla, ihracatla yükselecek” şeklinde konuştu.

Gaziantep’in potansiyelini yükselten etkinlikler

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) Koordinatör Başkanı ve aynı zamanda Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Başkanı Ahmet Fikret Kileci ise Gaziantep’in 2021’in ilk 10 ayında tekstil sektörü ihracatında yüzde 50’nin üzerinde bir artış yakaladığını ifade etti. Kileci, “Biz inanıyoruz ki, Gaziantep’in potansiyeli mevcut durumun çok üzerindedir. Bu potansiyeli açığa çıkarmak ise

Tekstilin önemli isimleri jüride

“Doku Kumaş Tasarım Yarışması”nın final jürisinde; AJK Tekstil Kurucu Ortağı ve KUTNİA CEO’su Jülide Konukoğlu, GATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fazıl Özyaşar, Twigy Terteks Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, GIZIA Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Kutlu, Gouroux Trend Ideas Company Kurucusu Hande Anı Can, Harper’s Bazaar Yayın Yönetmeni Gülen Yelmen, Sabah Gazetesi Moda Yazarı ve Eleştirmen Pelin Kaya, Tasarımcı Özlem Kaya, Tasarımcı Emre Erdemoğlu, Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Kemal Can ve Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölüm Başkanı Prof. Dr. Biret Tavman Ertuğrul yer aldı.

buradaki girişimcilik ruhunu, tasarım ve inovasyon ile daha iyi harmanlamayı gerektirmektedir. Ticaret Bakanlığımızın desteği, TİM koordinasyonunda ve Tekstil Birliğimiz organizasyonu ile düzenlenen Doku Kumaş Tasarım Yarışması da bu vizyonun bir ürünüdür” dedi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Turagay: “Katma değeri yüksek ürün ihracatını, tasarımcımızla, inovasyonla, yaratıcılıkla, marka değeri yüksek çalışmalarımızla yapabiliriz.”

Tasarımlar tamam, sıra ihracatta

Etkinliğin gerçekleşmesinde önemli bir görev üstlenen ve yarışmacılara rehberlik yapan tasarımcı Dilek Hanif, etkinlikle ilgili şunları söyledi: “Kumaş sektörüne yönelik ulusal ve uluslararası pazarda rekabet edebilecek ve trend oluşturabilecek, özgün ve katma değerli ürün tasarımları ortaya çıkarmayı hedefleyen Doku Kumaş Tasarım Yarışması’nın bir parçası olmaktan çok büyük mutluluk duydum. Mart ayında startını verdiğimiz bu yarışmayla baştan sona bir tasarım hikâyesi yarattık. Sonucu çok kıymetli

oldu. İhracatla desteklendiğinde oluşacak hikâye, ülkemiz için çok daha güzel ve önemli olacak.”

Para ve eğitim ödülü kazandılar

Yarışmaya 222 tasarımcı başvuruda bulundu. Başvuranların 20’si ön elemeyi geçti ve mentörlük olarak kumaşlarına son halini verdi. İlk 10’a giren kumaş tasarımlarıysa Dilek Hanif koçluğunda son şeklini aldı ve Hanif’in atölyesinde kreasyon olarak hazırlandı. Üçüncü ve son jüri puanlaması kumaşların duruşu üzerinden yapılarak ilk üçe giren finalistler belli oldu. Buna göre Mihriban Yazar birinci, Gizem Aydemir ikinci, Seda Atalay ise üçüncü oldu. İlk üç finalist toplam 175 bin TL değerindeki para ödülünün sahibi oldu ve yurtdışında moda eğitimi almaya hak kazandılar. Ada Çuhadar ile Gökhan Gökgez’ün kumaşları ise mansiyona değer görüldü ve “tasarımlarını kapsül koleksiyon olarak hazırlamaya” hak kazandı. Finalistler ayrıca İstanbul Moda Akademisi’nde eğitim alma fırsatı yakaladı. Tekstil dünyasının önemli isimlerini bir araya getiren ve sunuculuğunu Burcu Esmersoy’un yaptığı gece, Karsu Dönmez konseriyle son buldu.

İSTANBUL'UN MODADAN İLHAM ALAN YÜZÜ

Dijital olarak üçüncü kez düzenlenen Fashion Week Istanbul, 12-15 Ekim tarihlerinde gerçekleştirildi. Ünlü tasarımcıların yeni koleksiyonlarını izleyicilerle buluşturduğu etkinlikte, sanatın farklı disiplinlerini kapsayan bir sergiye de yer verildi.





Arzu Kaprol



Dilek Hanif

İstanbul'un halet-i ruhiyesi tanıtım filminde

Fashion Week İstanbul'un sadece moda şovları değil, tanıtım filmi de hayli ilgi çekiciydi. Moda haftasının tüm sanat dallarını kapsayan disiplinlerarası duruşunun bir göstergesi olan tanıtım filmi, İstanbul'da sıradan bir apartmanda karşılaşılabilir insan manzaralarına odaklandı. Yönetmenliğini Marie Schuller'ın üslendiği film, 'İstanbul Halet-i Ruhiyesi'ni, kovalama sahneleri ve şehirden kesitlerle izleyiciyle buluşturdu.

Yakup Biçer, Arzu Kaprol, TAGG, Dilek Hanif ve DICE KAYEK koleksiyonları, kısa filmlerle takipçilerin karşısına çıktı. İkinci günde Özlem Erkan ile başlayan program Mert Erkan, Çiğdem Akın, Niyazi Erdoğan, Gül Ağış, Nihan Peker ve Mehtap Elaidi'nin koleksiyonlarının modaseverlerle buluşmasıyla devam etti. Üçüncü güne gelindiğindeyse "Hayatı asla kitabına göre yaşamıyorum. Beni kalbim yönlendiriyor, aklım değil" diyen bir prensesin stilinden ilham alarak hazırlanan "BE LIKE DIANA" koleksiyonunun tasarımcısı Murat Aytulum defilesi izleyici karşısına çıktı. Bununla birlikte başta Tuğba Atasoy olmak üzeri birçok modacı, koleksiyonlarıyla bu yıl ilk kez Fashion Week İstanbul'da yer aldı.



Çiğdem Akın



Özlem Erkan



NEJ



Günün diğer isimleriye NEJ, RED BEARD by Tanju Babacan, Emre Erdemoğlu, DB BERDAN ve Özgür Masur oldu.

“İstanbul State of Mind” sergisi de izlendi

Fashion Week İstanbul’un dördüncü gününde kapanışı, KARMA by İMA, Şebnem Günay’ın markası SBNM, Gökyan Yavaş, Nedret&Yasemin Taciroğlu tarafından hazırlanan Nedo by Nedret Taciroğlu DEMI-COUTURE, Ceren Ocak, Sudi Etuz ve Özlem Kaya birbirinden

yaratıcı şov ve koleksiyonlarıyla yaptı. Takipçilerine hafta boyunca moda ve görsel sanatların ufuk açan penceresinden bir perspektif sunan etkinlik kapsamında, 29 kısa film de modaseverlerle buluştu. Organizasyonda bu yıl bir de ilk gerçekleştirildi; “Fashion Week İstanbul presents İstanbul State of Mind” sergisi izleyicilerle buluştu. Kerimcan Güleriyüz’ün küratörlüğünde gerçekleşen serginin konsepti, moda ve sanatın birlikteliği olarak öne çıktı. İki ana başlıkta ve iki farklı mekânda gerçekleşen sergi kapsamında

İstanbul’dan izler taşıyan resim, fotoğraf, video ve multimedya disiplinlerindeki sanat eserleri, sahne performansları ve enstalasyonlar yer aldı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği’nin (İHKİB) organizasyonu ile düzenlenen Fashion Week İstanbul, Ticaret Bakanlığı öncülüğünde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) nezdinde kurulmuş olan Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) tarafından destekleniyor ve Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) ile İstanbul Moda Akademisi (İMA) işbirliğinde yürütülüyor.

KARS'A KIŞIN GİTMEK İÇİN 8 GÜZEL NEDEN

İster seferleri yeniden başlayan ve yoğun ilgi gören Doğu Ekspresi ile gidin, isterseniz uçakla... Kış, Kars'ı keşfetmek için harika bir mevsim.

1 KAR MANZARASI
Tarihi şehri karlar altındayken görmek, unutulmaz bir görsel şölen vaat ediyor. Bu heves artıcı bir neden ama tabii ki gerekli hazırlıkları yapmayı asla ihmal etmeyin. "Kayak yapmaya gitmiyoruz ya, sonuçta kentin soğuk havasını idare ederiz" derseniz, yanılırsınız. Termal içlikler, polar takviyeler, buza kesmiş yollarda ve kaldırımlarda yürürken düşmemek için kar botları, bavulunuzda mutlaka olması gerekenler arasında.

2 ÇILDIR GÖLÜ'NDE KIZAKLI GEZİ
Yine bu hava sayesinde Çıldır Gölü buz tutmuş oluyor. Göl üzerinde kızaklarla gezmenin tam zamanı. Özellikle sosyal medyada bol bol gördüğümüz buz tutmuş göl üzerindeki kızaklı geziler, masallardan çıkıp bugüne gelmiş izlenimi yaratıyor. Ama yine de "ya buzlar kırılsa korkusu" sizi ele geçirebilir. Bölge insanı, turistlerin bu korkusuna alışmış. Bunu duyar duymaz, "Merak etmeyin, kızakçılar sizi nereye götüreceğini iyi bilir" diyorlar. Kızakçılar gerçekten de küçük bir alan

üzerinde gezdiriyor misafirlerini. O alan bile dünyanın tüm kirlerinden arınmışsınız hissini veren bir beyazlığın ortasında sizi muhteşem hissettirmeye yetiyor. Mutlaka yapın!

3 ŞAHANE FOTOĞRAFLAR
Kış ayları, Kars Kalesi'nden şehre bakmak için yine mükemmel bir zaman. Karlar altındaki şehir, Kars çayı ve çayın kıyısındaki tarihi hamamlar, fotoğraf çekmek isteyenler için şahane bir atmosfer sunuyor.



Ani Harabeleri

Buzlanan gölün altında hayat devam ediyor. Ve balıkçılar, bu hayatın nimetlerinden yararlanıyor.



4 GÖL KİYISINDA ÖĞLE YEMEĞİ

Çıldır Gölü kıyısındaki meşhur Atalay'ın Yeri'nde gölden tutulmuş balıkları açık havada yiyebilirsiniz. Göl üzerindeki kızaklı gezinin ardından mutluluğunuzu balık yiyerek daha da artırabilirsiniz. Hava soğuk olabilir, ama güneş yüzünü gösteriyorsa, dışarıda oturun. Tertemiz havayı içinize çeke çeke, bu lezzetlerin tadını çıkarın.



5 ANİ HARABELERİ

Tarihi kalıntılar karlar altında inanılmaz bir deneyim sunuyor. Antik kenti karlar üzerinde yürüyerek gezmenin keyfi tarifsiz. Zerdüşt tapınaklarından kiliselere, evlerden camilere, hamamlara, kervansaraylara antik binlerce yıllık tarih hazinesini barındıran bu kent alanı, ne yazık ki hak ettiği itibara tam olarak erişememiş gibi bir görünüyor. Kentin ana giriş kapısında bulunan gişeye ödemenizi yapıp içeri giriyorsunuz. Kars'a bir tur şirketiyle gitmediyseniz, Ani'yi size gezdirecek bir rehberi önceden ayarlamazda fayda olabilir. Çat kapı gittiğinizde gerekli desteği bulamıyorsunuz. Ancak giriş kapısında sizi bekleyen bölgenin yerlileriyle anlaşıp, antik kenti gezebilirsiniz. Onlar da gayet iyi anlatıyorlar. Yine de 2016'da Unesco'nun Dünya Kültür Mirası listesine giren bu olağanüstü tarihi alan, turistlere çok daha fazlası sunmalı diye de düşünmeden edemiyorsunuz.



6 MİMARİ

Avrupa şehirlerine gidip, geniş kaldırımlarda, adreslerini rahatça bulabildiğimiz sokaklarda yürümekten keyif alırsınız ya, işte burada da aynı his var. Gitmediyseniz bile büyük ihtimalle biliyorsunuzdur; Kars 1877-98 Osmanlı-Rus Savaşları sonucunda Rus hâkimiyetine geçer ve bu durum 40 yıl sürer. İşte Rusların şehirde kaldığı bu dönemin izleri özellikle mimari alanda kendisini gösteriyor. Bugünkü paralel sokaklı kent planı, o dönemde yapılmış. Yine Rus döneminden kalma ve Baltık mimarisiyle inşa edilen çoğu bina, bugün devlet kurumlarına ait yapılar olarak hizmet veriyor. Rus döneminde katedral olarak inşa edilip, 1985 yılında camiye dönüştürülen Fethiye Camii de kentin önemli yapılarından. Yenimahalle'deki camiye şehir merkezinden yürüyerek rahatlıkla gidilebiliyor. Caminin hemen yanında 16 Türk liderinin heykelleri bulunuyor.



Doğu Ekspresi, uçsuz bucaksız beyazlığa düdüğüyle selam duruyor.

7 ENFES PEYNİRLER

Bu madde her mevsim için geçerli. Kars gravyerini, kaşarını yerinden almak gibisi var mı? İlkbahar sütünden üretilmiş, mis gibi çiçek, doğa kokan gravyer ve göbek kaşarları kent merkezindeki ünlü peynircilerden vakumlatarak alın. Böylece yaşadığınız yere döndüğünüzde taze taze yemeye devam edersiniz. Bir hatırlatma: Bu peynircilere mutlaka aç karnına gidin. Esnaf size dükkânda ne varsa ısrarla ikram ediyor, tattıkça tadasınız ve her şeyi alasınız geliyor.



Kars'ın dünyaca ünlü gravyeri.

8 SÖMESTR TATİLİ

“Kars'a gitmek istiyorum, ama ne zaman” diyenlere, sömestr tatilini hatırlatırız. Hem çocukları hep bildik rotalar yerine, Anadolu'nun farklı kentlerine götürmek iyi fikir olabilir. “Sömestr tatili kayaksız olmaz” diyorsanız, Sarıkamış'ı da hatırlatalım. Kars'a kadar gitmişken tatilin bir kısmını Sarıkamış'ta kayağa da ayırabilirsiniz. Böylece bir taşla iki kuş vurmuş olursunuz. Sarıkamış'taki kristal kar, dünyada sadece bir yerde, Alp Dağları'nda bulunuyor.

Seçme eserleri: 1
HALİL İNALCIK

Türkiye Tekstil Tarihi

üzerine
araştırmalar

Duayen tarihçinin kaleminden tekstilin tarihi

Yaptığı çalışmalar ve yetiştirdiği öğrencilerle “Hocaların Hocası” olarak da anılan ve 2016 yılında aramızdan ayrılan Halil İnalıcık, hayatı boyunca birçok çalışma yaptı. Çalışmaları arasında Türkiye’de tekstil sektörünün tarihçesine de yer verdi ve 2008 yılında Türkiye Tekstil Tarihi Araştırmalar adlı bir kitaba imza attı. Türkiye Tekstil İşverenleri Sendikası’nın girişimiyle Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları’ndan çıkan kitap, yoğun talep üzerine tekrar basıldı. Ülkemizin tekstil endüstrisinin tarihine ışık tutan kitap, altı bölümden oluşuyor: İlk bölümde halı ve benzeri ürünlerin ticareti, ikinci bölümde pamuklu dokumalar ve ticareti, üçüncü bölümde Türkiye pamuklu tekstil sanayiinde modernleşme, dördüncü bölümde ipek ve ipekli kumaşların ticareti, beşinci bölümde Avrupa’daki ipek sanayii, son bölümde ise ipekli kumaşlar konu ediliyor.

KONSER



Altın Gün ile bir başka dünya

Üyeleri Türk ve Hollandalı. Kurulduğu yer Amsterdam. Yaptıkları müzik Anadolu rock ve psikedelik folk. Kıyafetlerine bakarsanız 1970’lerden geliyorlar. Son zamanların en özgün gruplarından Altın Gün, 2019’da En İyi Dünya Müziği kategorisinde 62’nci Grammy Ödülleri’ne aday gösterilerek başarısının haklı karşılığını almıştı. Türk folk müziği ezgilerini dünya standardında bambaşka bir yorumla dinlemek isteyenler için müjde: Altın Gün, 27 Ocak’ta “Hep Yeni Kal sunar” konserleri kapsamında Volkswagen Arena’da! Altın Gün’ün öncesi ve sonrasında Club Bangkok kabin başına geçiyor. Blietix.com

MÜZE



Şerefiye Sarnıcı

İstanbul’un önemli kültür miraslarından Şerefiye Sarnıcı, artırılmış gerçeklik teknolojisiyle unutulmayacak bir deneyime davet ediyor. 360° Projection Mapping gösterisi, ziyaretçileri sarnıcın oluşum sürecinden, Cumhuriyet dönemine şaşırtıcı ve etkileyici bir yolculuğa çıkarıyor. Müze bu uygulamayla uluslararası bir ödül de aldı. Kaçırmayın!

SAHNE



Metin Akpınar ile Muhabbet

“Keşke Metin Akpınar ile ömrü hayatımda bir kere olsun sohbet edebilseydim” diyenlerden seniz, usta oyuncu sizi bekliyor. Zeynep Miraç moderatörlüğündeki muhabbette, Akpınar anlatıyor, seyirci dinliyor. Ancak bu kez izleyici sadece dinlemekle kalmıyor, kendisine soru da sorabiliyor. Muhabbet konusu çeşitli: Mizah, siyaset, müzik, yemek, umut ve aşk... Akpınar’ın programını takip etmek ve yer ayırtmak için adres: bkm.online.net

Suç nedir, suçlu kim?

Oyun Atölyesi’nde sahnelenen Kundakçı’nın ekibi, sosyal medyada paylaştıkları videolarla ne kadar eğlenceli olduklarını dünya âleme gösteriyorlar. Bir de oyunlarını izleyin! Sene M.Ö. 356... Pazarıcı Herostratos, dünya harikası Artemis Tapınağı’nı yakar. Peki, Kutsal tapınağın kundaklanması, efendiler ve ezilenler dünyasında nasıl bir yangına neden olur? Kundakçı Herostratos, bir terörist midir, yoksa kahraman mı? Grigory Gorin’in metni Haluk Bilginer çevirisiyle izleyenlerin karşısında. Bilginer, oyunda rol da alıyor. Oyunatolyesi.com

TİYATRO



SERGİ



Bir Asrın Ardından

Atatürk’ün Samsun’a çıkışının 100’üncü yılında açılan ve büyük ilgi gören İstiklal Sergisi’ni İzmir’e uğurlayan Türkiye İş Bankası Müzesi, yeni sergisi “Bir Asrın Ardından / Cepheler, İnsanlar ve Büyük Zafer”i 28 Ekim’de ziyarete açtı. Cephelerde Kurtuluş Savaşı’nın kaderini belirleyen aşamaların yanı sıra Anadolu’nun isimsiz kahramanlarına da özel yer ayıran sergi, farklı koleksiyonlardan derlenen eserlerle bir asrın ardından bu özel dönemi yakından hissetme imkânı sağlıyor. Harp sahalarında bulunan mühimmat parçaları, silahlar, kılıçlar, sıhhi malzeme, pusula, dürbün, telgraf, harita ve benzeri objeleriyle çok sayıda fotoğraf ve filmin yer aldığı sergi, binden fazla parçadan oluşuyor. Eminönü’nde bulunan Türkiye İş Bankası Müzesi’nde açılan sergi, 2022 Ekim sonuna kadar ziyaret edilebilecek. Müze, pazartesi hariç her gün 10.00 ila 17.00 saatleri arasında hizmet veriyor.

Kulüp yeni bölümleriyle aramızda

Netflix’ten geçen Kasım ayında yayına giren ve büyük ses getiren Kulüp dizinin yeni bölümlerinin gösterim tarihi, 6 Ocak. Başrollerinde Gökçe Bahadır, Barış Arduç, Salih Bademci, Fırat Tanış, Asude Selma Kalebek ve Metin Akdülger’in yer aldığı dizi, 1950’li yılların İstanbul’unda geçiyor. Şehrin o dönemki sosyal hayatına ve azınlıkların yaşamına ışık tutan Kulüp, kaldığı yerden izleyiciyi yeniden peşinden sürüklemeye hazır.



TV

KONSER



Selda Bağcan Senforock

Eşsiz sesiyle Türk halk müziği ve rock’ı sentezleyen, uluslararası müzik festivallerinde fırtına gibi esen Selda Bağcan, senforock konserlerini sürdürüyor. Sanatçı, 22 Ocak Cumartesi günü senfoni orkestrası eşliğinde Bostancı Gösteri Merkezi’nde. Biletix.com



TURKEY STAMP ON EURATEX CONVENTION

The annual conference of the European Apparel and Textile Confederation (Euratex), the most important representative of the textile and apparel industry in the European Union, was held in Antwerp, Belgium, on 8-9 November 2021. A special session on Turkey-EU trade relations was included in the Convention, which was held jointly with the International Apparel Federation (IAF). Participation in the Convention from Turkey was quite high, as Turkey took part in the management of Euratex with four seats and Cem Altan, who was also a member of the Board of Directors of İHKİB and TGSD, took over the Presidency of the IAF. In the Convention many policies such as the European Union (EU) Green Deal Consensus, Circular Economy Action

Plan, Sustainable Textile Strategy, as well as sustainability, digitalization, supply chain management, which are closely related to textile and apparel sector were discussed. Thierry Breton, Member of the European Commissioner for the Internal Market, who attended the meeting, said, "When I asked for your support to urgently provide masks and other protection products that Europe needed in the fight against the pandemic, you agreed to shift your production without hesitation. I will never forget your cooperation" and emphasized that they will be with the industrialists in the change within textile sector.

Customs Union Agreement should be revised

As Turkish members of Euratex

frequently expressed at the working group meetings, the Turkey-EU Customs Union Agreement needs to be modernised according to today's conditions. This issue was also discussed at the EU-Turkey Relations Session. Advisor of TTEA, Bilgi University Faculty of Law and World Trade Organization (WTO) Professor Dr. Pinar Artran took part as a panelist. Dr. Artran underlined that the Customs Union Agreement, which was signed in 1995 and plays a critical role in Turkey's industrial development and harmonization with the EU, is now outdated and needs revision. Artan also stated that with the update of the GB Agreement, the EU can benefit from Turkey's nearshoring advantages, especially in textiles and apparel, thus creating a win-win situation.

'RECYCLING IN TEXTILES' IS NOT A TREND, IT IS A NECESSITY!

The necessity of transitioning to sustainable production is now the priority agenda of the textile industry. Textile recycling is at the forefront of the steps to be taken. The interest of both producers and consumers in recycling is increasing all over the world. While providing solid recycling in textiles gives prestige to global brands, it is also of vital importance for the future of our world. In Turkey, approximately 1 million 800 thousand tons of textiles are produced annually and approximately 600 thousand tons of this goes to waste. With the clothes collection boxes that have been put into practice recently, approximately 40 thousand tons of clothes are collected annually and separated for reuse, and 10 thousand tons of it can be recycled. Turkey has the potential to create an added value of 2.5 billion dollars if all the clothes

that go to the garbage are collected and evaluated. Two methods stand out for sustainable production in the textile sector. One of the methods is recycling, the other is reuse... The European Union imposes the obligation to collect textile waste separately from 2025 on it also prohibits the burning of these products or their disposal in household rubbish.

Recycling investments in textiles are increasing day by day in Turkey as well as in the rest of the world. Companies operating in this field are mostly located in Istanbul. Few companies in Adana, Bursa, Kayseri and Gaziantep approach this issue sensitively. As one of the leading textile and apparel suppliers of both the world and the EU, Turkey has important duties within the scope of supplier responsibility. The fact that the product is suitable for easy recycling during the design

and material selection, and the establishment of necessary facilities for the collection and recycling of products that have completed their useful life, will increase the competitiveness of Turkey, especially in the EU market. We talked to the leading names in the field about the investments, needs and the future of the sector that have been implemented and planned in this regard. Uşak Chamber of Commerce and Industry (UTSO) Chairman of the Board of Directors and TOBB Board Member S. Selim Kandemir, the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) Waste and Recycling Industry Assembly President Ali Kantur and Gama Recycle CEO Zafer Kaplan explained their work on the subject. They shared with us what they aim to achieve with these studies.





**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr