

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

SAYI: 457 • HAZİRAN-TEMMUZ-AĞUSTOS 2023

TEKSTİL İŞVEREN

Geleceğe
ışık tutan fuar

ITMA

Yün piyasasının kalbi
Kyoto'da attı

IWTO

İplik sektörü
depremin yaralarını sarıyor

Seamless tekniğiyle doğan
yeni bir marka

SEAMLESSTANCE

Konuklarına sanatı ve
eğlenceyi vadeden kent

BRIGHTON



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr

Destek politikalarına ihtiyaç duyulan bir dönemdeyiz



Değerli Okuyucumuz,
2023 yılının büyük bir kısmını, sektörümüze ilişkin çok da iç açıcı olmayan rakamlarla geride bıraktık. Geçtiğimiz yıl umut verici düzeylerde artan üretimimiz ve ihracatımız, bu yılın ilk yarısında gerileyerek hayal kırıklığı yarattı. Bunda ülkemizde artan üretim maliyetlerinin yanı sıra, küresel pazarlarda yaşanan talep gerilemesinin de ciddi bir payı var. Kısacası ülkemizin her zaman üretimde, ihracatta ve istihdamda lokomotif sektörü olan tekstil ve hazır giyimde uyarı çanları çalıyor. Bu durumun, sektörümüzün beslediği yan alanlara dalga dalga yansımaması ve ciddi bir istihdam kaybına yol açmaması için, makro düzeyde hayata geçirilecek destek politikalarına ihtiyacımız var.

Sektörümüzün beslediği yan sektörler demişken, tekstil makinelerinden söz etmemek olmaz. Sendikamız, üyelerinin tekstil teknolojileri ve makinelerinde son gelişmeleri kaçırmamaları için dünyanın bu konudaki en büyük buluşma noktası ITMA Fuarı'na büyük bir heyetle katıldı. Üyelerimizin, bu tür uluslararası fuarlara her zaman katılma imkânı bulamayan, imalatla çalışan makine operatörü, makine bakım teknisyeni gibi çok çeşitli kademelerden çalışanlarının da yer aldığı yaklaşık 250 kişilik heyetimiz, Haziran ayında Milano'da düzenlenen fuarı ilgiyle ziyaret etti. Fuarda tanıtılan, imalatla dijitalleşmenin geldiği son noktayı gösteren bu makinelerle ilgili izlenimlerimizi bu sayımızda sizlerle paylaştık.

Sektörümüze yeni yetenekler yetiştiren Tekstil Teknolojileri Meslek Okullarımızda çalışan öğretmenlerimizin müfredatlarını, sanayimizin ihtiyaçlarına göre güncellemek üzere yürüttüğümüz Avrupa Birliği destekli projemizde de kritik adımlar attık. Projenin en önemli ayağı olan öğretmen eğitimlerimizin İstanbul ve Çerkezköy ayaklarını tamamladık. Sınıf ortamında aldıkları teorik eğitimin yanı sıra, tekstil fabrikalarını da ziyaret ederek, derslerde öğrencilerine anlattıklarını, fakat nasıl işlediklerini belki de hiç görmedikleri makineleri ve süreçleri yerinde inceleme fırsatı buldular. Eğitim sonrası değerlendirme sonuçları ve öğretmenlerimizin yorumları, bir yıldan fazla süredir üzerinde çalıştığımız programın çok doğru ağırlık noktalarına dokunduğunu bize gösterdi. Sendikamızın her zaman savunduğu değerler olan iş barışı ve kayıtlı ve örgütlü çalışma hayatını teşvik etmek üzere uzun zamandır talep ettiğimiz Beyaz Bayrak uygulaması hayata geçmeye başladı. Bu projeye ilgili detayların yanı sıra, bu sayımızda sizinle paylaştığımız Uluslararası İstanbul İplik Fuarı ve üyesi bulunduğumuz Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü IWTO'dan haberleri de ilgiyle okuyacağınızı umuyoruz.

Sonbahara sektörümüz açısından umutla girerken, yılsonunda sizlerle paylaşacağımız bir sonraki sayımızda çok daha umut verici haberleri sunmak dileğiyle...

Av. Başar AY
Genel Sekreter

Tekstil İşveren Dergisi

Haziran - Temmuz - Ağustos 2023 Sayı: 457

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Ahmet Hamdi Topbaş

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel, Av. Yaşar Mert Babayiğit,
Av. Buse Elmas, Tuba Kobaş Huvaj, İrem Yılmaz, Güray Kılınç,
İbrahim Kurtulan, Gamze Ustabas

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

JODOMO

Yayına Hazırlayan
JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş.

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş. tarafından,
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

İşbu yayındaki bilgi ve veriler, genel bilgi edinilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu yayında yer alan bilgilerin
doğruluğu konusunda gerekli özen gösterilmiş olmasına rağmen, bilgi ve verilerdeki olası hatalardan ya da alınacak
yatırım kararları ile bunların sonuçlarından TTSİS sorumlu değildir. Zira buradaki bilgiler yatırım amaçlı bir tavsiye
amacını taşımamaktadır. Makale yazarlarının ya da görüş alınan kişilerin beyanları ise şahsi niteliktedir.



12



18



32



48

06 Aklımızda Kalanlar

10 Dünyada Çalışma Hayatı

12 Yeni fikirler ve teknolojiler
ITMA'da buluştu

Tekstil ve hazır giyim sektörünün tüm bileşenlerinin yakından takip ettiği ITMA, yine dopdolu geçti.

18 Sendikal örgütlülüğe
Beyaz Bayraklı teşvik

Uzun süredir üzerinde çalışılan Beyaz Bayrak uygulaması hayata geçirildi ve kriterleri yerine getiren 20 firmaya ödülleri verildi.

24 AB destekli projede ilk eğitimler verildi

"Tekstil Sektöründe Mesleki Eğitim Kalitesinin Artırılması" projesinin İstanbul ve Tekirdağ etabında 75 öğretmene teorik ve pratik eğitim verildi.

28 İplik sektörü depremin yaralarını sarıyor

Kahramanmaraş depremleri, iplik sektörünü de derinden etkiledi. "Uluslararası İstanbul İplik Fuarı", aradan geçen altı ayda sektörün yeniden canlanmaya başladığının kanıtı oldu.

32 Yün piyasasının geleceği
Kyoto'da ele alındı

IWTO tarafından düzenlenen kongrede yün piyasasının bugünü ve geleceği ele alındı.

38 Hızlı moda karşı
yavaş moda

Dünyanın daha yaşanılır hale gelmesinin yollarından biri de, yavaş moda kavramını hayata geçirmek.

44 Spor-sık akımına yeni bir marka: Seamlessstance

Genç girişimci Selen Alaftargir, seamless tekniğiyle hazırlanan tasarımlardan oluşan Seamlessstance markasıyla sektöre adım attı.

48 Sanat, eğlence ve denizle iç içe bir ilham kaynağı: Brighton

Trenle Londra'ya sadece bir saatlik uzaklıkta bulunan Brighton, her yıl binlerce turistin ilgisini çeken bir kent. Brighton konuklarına sanatı, eğlenceyi ve doğal güzellikleri vadediyor.

DESA'dan 230 milyon TL net kâr

DESA, 2023 yılının ilk yarısındaki finansal sonuçlarını açıkladı. Şirket, geçen yılın aynı dönemine göre satışlarında yüzde 86'lık bir büyüme kaydederek toplam gelirlerini 859 milyon TL'ye yükseltti. Aynı dönemde net kârı yüzde 236 artarak 230 milyon TL'ye ulaştı. Şirketin piyasa değeri, 2022 sonundan itibaren yüzde 50 artarak 4,407 milyar TL'ye yükseldi. DESA'nın 2023 ikinci çeyrekteki net satışları, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 59 artarak 430 milyon TL oldu. FAVÖK rakamı yüzde 76 artarak 118 milyon TL'ye çıktı. Operasyonel kârlılığın artmasıyla ikinci çeyrek marjı yüzde 27,5'e yükseldi. DESA'nın ortağı Samsonite JV'nin ikinci çeyrek kârındaki payı yıllık bazda yüzde 100 artarak 14 milyon TL oldu. Toplam net kâr, ikinci çeyrekte bir önceki yıla göre yüzde 308 artarak 192 milyon TL'ye ulaştı. DESA Genel Müdürü Burak Çelet, İtalya'daki yatırımlarını güçlendirmeyi ve istihdamı artırmayı hedeflediklerini, ayrıca perakende satış kanalında yeni mağazalar açacaklarını belirtti.



“Yerli pamuk, ithale yenildi”

Ulusal Pamuk Konseyi (UPK) Başkanı Bertan Balçık'a göre, geçen seneye oranla bu yıl pamuk ekim alanları yüzde 25 azaldı. Balçık, “İthal edilen pamuğun iç piyasa fiyatı 58 TL, yerli pamuğumuzun fiyatı ise 43 TL. Türkiye'de pamuk fiyatı dünyaya göre yüzde 29 daha ucuz. Mevcut pamuk üretimimiz ve devreden pamuğumuz iç piyasada maalesef para etmiyor. Kısacası yerli pamuk, ithal pamuğa yenildi diyebiliriz,” sözleriyle yerli üretimdeki durumu özetledi. Balçık, “Geçen sene 560 bin hektar alandan 1 milyon ton lif pamuk elde etmiştik. Bu sene ekim alanı yüzde 25 daraldı ve 450 bin hektara geriledi. Rekolte için şu an konuşmak erken, ama sahada gözlemlediğimiz kadarıyla pamuğun verimini düşüren hastalıkların olduğunu gördük. Bu sezon minimum 750 bin ton pamuk üretimi bekliyoruz” diye konuştu. İç piyasadaki fiyatların dünya piyasalarının gerisinde kaldığı takdirde üreticinin ekimden vazgeçebileceğini kaydeden Balçık, bu yıl yüzde 40 verim kaybı yaşanabileceği uyarısında da bulundu.



Karayollarında günlük navlun ödemesi 176 milyon dolar

Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük karayolu nakliyesi hacmine sahip olduğu bilinen bir gerçek. Karayolu nakliyesinde günde 176 milyon dolar navlun ödemesi yapılan ülkemizdeki kamyonların yüzde 85'i şahıslara ait. Yollardaki 930 bin kamyonun yaklaşık 550 bini, ticari yük taşıyor. Bunların yaklaşık 60 binini ise, üreticilerin kendilerinin sahip oldukları, daha ziyade kısa mesafe, milk-run vb. statüde kapalı rota çalışan kamyonlar (un fabrikası kamyonu, akaryakıt tankeri vb.) oluşturuyor. Karayolu taşımacılığı sektöründeki günlük ciro, e-ticaret sektörüne kıyasla daha yüksek bir hacimde gerçekleşiyor. Ticaret Bakanlığı'nın yönettiği e-Ticaret Bilgi Platformu verilerine göre, 2022'de ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yıla göre yüzde 109'luk artışla 800,7 milyar TL oldu ve bu verilere göre e-ticarette günde yaklaşık 132 milyon dolar harcandı. Karayolu nakliyesinde bir günde yapılan 176 milyon dolar navlun ödemesi, e-ticaretin bir günlük cirosunun üstünde gerçekleşiyor.

Suudi Arabistan'a ihracatın ilk sırasında halı var

Suudi Arabistan ile ilişkilerin normalleşmesiyle birlikte iki ülke arasındaki ticari faaliyetler de her geçen gün iyileşiyor. Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihracatı yüzde 630 artarak 1 milyar 256 milyon dolara yükseldi. Suudi Arabistan böylece Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 25'inci ülke olarak kayıtlara geçti. Suudi Arabistan ayrıca Türkiye'nin değer bazında en fazla ihracat yaptığı 2'nci ülke. Halı sektörü Suudi Arabistan'a yılın ilk yedi ayında, geçen yılın aynı döneminde göre 168 milyon 436 bin dolar ihracat artışı kaydetti. İhracat artışında halı sektörünü 116 milyon 437 bin dolarla hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri; 89 milyon 150 bin dolarla hazır giyim ve konfeksiyon; 85 milyon 343 bin dolarla demir ve demir dışı metaller; 79 milyon 873 bin dolarla makine ve aksamları izledi. Ülkeye, İstanbul'dan 548 milyon 470 bin dolarlık, Gaziantep'ten 185 milyon 800 bin dolarlık, Ankara'dan 83 milyon 525 bin dolarlık, Hatay'dan 67 milyon 622 bin dolarlık ihracat yapıldı.



Markalaşma, katma değeri artırmak demek



Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, “2023 Yılı 2'nci Yarıyıl Ekonomi ve İstisare Toplantısı'na ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Toplantıda ele alınan konuların başında, katma değerli ihracat ve markalı üretimin geldiğini belirten Baran, şunları kaydetti: “Toplantıda, markalaşmakla ilgili destekler verilmesini talep ettik ve bu önerimiz kabul edildi. Üreticimizin artık yurtdışındaki markalara hizmet etmesindense, kendi markalarımızı oluşturarak kendimize hizmet etmek ve kendi kârlılığımızı, katma değerimizi artırmakla ilgili girişimlerde bulunacağız. Hükümetimizin üyeleri, bu girişimlere destek ve teşvik vereceklerini söylediler. Mesela, tekstil alanında dünyadaki en kıymetli markalardan birinin üretimini Ankara'da yapıyoruz. Bir ürünü 18 Euro'ya mal ediyor, 20 Euro'ya satıyor ve ‘çok güzel para kazandık’ diyoruz. Halbuki o ürünü gönderdikten sonra 100 Euro'ya geri alıyoruz. İşte marka budur. Markalaşmanın gücü budur. Biz de ürünlerimizi bu hale getirmekle ilgili bir gayretin içerisinde olacağız. Her alanda olduğu gibi tekstil ve sanayi alanında da markalaşmaya ihtiyacımız var. Bugünkü toplantıdan çıkan sonuç şudur ki, hükümetimiz tekstil ve sanayi alanında markalaşmamız için önümüzdeki dönemde destek verecek. Bu destekle birlikte ülke ekonomisine önemli oranda katkı sağlayacağımıza yürekten inanıyorum.”

BM'den deprem bölgesine yatırım

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), 6 Şubat'ta meydana gelen depremlerden etkilenen bölgelerde, tekstil ve ilişkili sektörlerle yönelik 2,5 milyon dolarlık bir program oluşturdu. Bu programla, bölgede tekstil ve ilişkili sektörlerde 3 bin 500 kişiye istihdam sağlanması, kadınların ve diğer dezavantajlı grupların işgücü piyasasına entegre edilmesi amaçlanıyor. İsveç tarafından finanse edilen, Güney Kore ve Finlandiya'nın ek katkılarıyla başlayan program, depremlerin ardından vasıflı işçilerin, Türkiye'nin güney ve güneydoğusundan diğer illere göç etmesi nedeniyle oluşan akut işgücü açığını gidermeyi hedefliyor. UNDP, kısa vadede deprem bölgesinde 500 yeni tekstil işçisine işbaşı eğitimi vermeyi, 3 bin tekstil işçisiyle ailelerine daha genel yaşam becerileri kazandırmayı ve psikososyal destek sağlamayı amaçlıyor. Bu kapsamda Hatay'da Mesleki Ruh Sağlığı Merkezi kurulması da planlanıyor. İşverenlerleyse “insana yakışır iş” standartlarını yerine getirmeleri konusunda işbirliği öngörülüyor.



Edirne Kirmızısı tekrar canlanıyor

Edirne Kirmızısı'na rengini veren “rubia tinctorum” bitkisinin kumaş boyacılığı sektörüne yeniden kazandırılmasına yönelik adımlar atılıyor. Osmanlı döneminde rengin formülünün casusluk yapılarak Avrupa'ya çıkarılması nedeniyle “efsane renk” olarak anılan Edirne Kirmızısı'nın, kente katma değer sağlaması için çalışmalar tüm hızıyla sürüyor. Tarım ve Orman Bakanlığı Trakya Tarımsal Araştırma Enstitüsü, bitkinin kent genelinde yaygınlaştırılması ve sektörün ihtiyacına cevap verilmesi hedefiyle deneme ekimleri yapıyor. Kurumun Müdürü Doç. Dr. Adnan Tülek, bitkinin geniş alanlarda üretilmesi için öncü çalışmalar yaptıklarını söylüyor. Bitkinin yetiştirilmesi için çalışmalara 4 yıl önce başladıklarını ve güzel sonuçlar elde ettiklerini belirten Tülek, “Bitki, Edirne'nin toprak ve iklim yapısına uygun. Yeterli hammaddeyi üretmek için uygun koşullarda yetiştirilmesi gerekiyor. Elde edilen hammaddeye bakıldığında gerçekten çok ciddi bir verim gördük” diyor.



Tekstil sektöründen finansman çılgılığı

Tekstil ve hazır giyim sektörünün derin bir krizin eşiğinde olduğuna dikkat çeken Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Hayati Ertuğrul, destek verilmediği takdirde tekstil ve hazır giyim ihracatında gerileme ve istihdam kaybının kaçınılmaz olduğunu söyledi. Rakip ülkelere göre Türkiye'nin üretim maliyetlerinin yüzde 50 civarında arttığını, bu durumun üretim rekabet gücünü yüzde 70 gerilediğini belirten Ertuğrul, şunları söyledi: “Maliyet artışları, alım gücündeki azalış, talepteki düşüş, öngörülemez döviz kurları ve yüksek enflasyon sektörümüzü derinden etkiledi. Sektör acil destek paketi bekliyor... Bünyesinde 2 milyona yakın işçiye istihdam eden sektörümüz, maalesef son bir yıl içerisinde 150 binin üzerinde istihdam kaybetti. Bu rakam katlanarak devam edecek gibi görünüyor. Özellikle Hindistan, Bangladeş, Vietnam gibi düşük maliyetli ülkeler, alım gruplarının gözdesi haline geldi.”

MycoWorks'ten üç yeni ürün

Güney Carolina Union'da bulunan MycoWorks, dünyanın ilk ticari ölçekli miselyum fabrikasında üretilen üç yeni Reishi ürünü olan Doux, Natural ve Pebble'ı piyasaya sürdü. Bu ürünlerin lüks tüketim pazarında kullanılan bazı hayvan derilerinin performansını aştığını belirten MycoWorks, miselyum kullanılarak ürettikleri deri benzeri malzemenin prototiplerini ilk olarak 2016'da piyasaya sürmüştü. Prototiplerin dayanıklılık, yumuşaklık ve nispeten düşük gerilme mukavemeti özelliklerine sahip olduğunu belirten CEO Matt Scullin, yaptıkları son çalışmalarla Reishi ürünlerini yumuşaklık, dayanıklılık, esneklik, aprenin yapışması, yırtılma mukavemeti, aşınma direnci ve homojenlik açısından üstün bir performans seviyesine getirdiklerini belirtti. MycoWorks, Hermès, General Motors, Ligne Roset, Heron Preston ve Nick Fouquet gibi şirketlerle kurduğu stratejik işbirlikleriyle moda ve otomotiv alanında önemli bir rol üstleniyor.



Zirveden iddialı bir plan çıktı

Mayıs ayında Çin'in Xi'an şehrinde gerçekleşen Çin-Orta Asya Zirvesi'nde, Çin tekstili ve Orta Asya'nın girdi tedarikiyle ilgili önemli adımlar atıldı. Çin Devlet Başkanı Xi Jinping'in yanı sıra Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Özbekistan liderlerinin de katıldığı etkinlikte, altyapı ağları inşa etmekten ticareti artırmaya kadar, Orta Asya'daki gelişmenin bir sonraki aşamaya yükseltilmesine yardımcı olacak iddialı bir plan açıklandı. Bu hareketin, Çin'in tekstil tedarikini olumlu yönde etkilemesi ve özellikle önemli bir pamuk üreticisi olan Özbekistan gibi Orta Asya ülkelerinden daha fazla pamuk ithal etmesine izin vermesi bekleniyor. Bu planın ayrıca Çin'in Sincan pamuğuna yönelik bölgedeki Uygur nüfusuna yapılan kötü muameleyle ilgili endişeler nedeniyle Batı yaptırımlarının etkisini azaltmasına yardımcı olabileceği düşünülüyor. Çinli tekstil ihracatçılarına pamuk ve yün gibi alternatif hammadde kaynakları sunabileceği düşünülen Orta Asya, güçlü petrol arama, üretim ve işleme kapasitesiyle, Çinli polyester üreticileri için çekici bir alternatif. Bu şekilde hem Çin hem de Orta Asya için çeşitli faydalar elde edilmesi hedefleniyor.



Boeing'ten dev Ar-Ge yatırımı

Boeing, Birleşik Krallık'ta uçak kompozit parçaları üretiminde gerekli olan araştırma ve geliştirmeye yönelik 80 milyon Sterlinlik yatırım yaptığını duyurdu. Sheffield Üniversitesi İleri Üretim Araştırma Merkezi (AMRC), Boeing'in ilk büyük araştırma ortağı olacağı Sheffield'da, Pusula adlı bir tesis kuracak. Yatırım, daha hafif ticari uçaklar için kompozit üretimindeki zorlukları ele almayı ve havacılık endüstrisinin net sıfır emisyon elde etmesine yardımcı olmayı amaçlıyor. AMRC'nin en büyük Ar-Ge programına ev sahipliği yapacak olan tesis, bileşen işlem sürelerini azaltmak için sürdürülebilir ekipmanlar geliştirmeye odaklanacak. Ek olarak Boeing, bir sonraki sivil yolcu uçağının üretimini desteklemek üzere yılda 2 milyar Sterlinin üzerinde İngiliz yapımı mal tedarik etmeyi taahhüt ederek 2030'ların ortalarına dek potansiyel olarak yaklaşık 3 bin kişilik yüksek vasıflı işgücü yaratacak. Projenin havacılık alanında devrim yaratması; dahası Güney Yorkshire'ı kompozitler için bir Ar-Ge ve Mükemmeliyet Merkezi haline getirmesi bekleniyor.



Boeing ve AMRC, havacılık ve uzay inovasyonu için 80 milyon Sterlinlik Ar-Ge Merkezi kuruyor.

Şu tasarrufu için işbirliği

İsveçli kimya şirketi Archroma, pamuk için su tasarrufu sağlayan bir boyama ve terbiye işlemi geliştirmek için Portekizli tekstil grubu Somelos ile işbirliği yaptı. Kuru boyama işlemi, Archroma'nın Diresul RDT boyaları kullanılarak Pad-Ox adı verilen iki aşamalı bir boyama sürecine dayanıyor. İnovatif yöntem, ozon ve lazer teknolojileri aracılığıyla yıkama efektleri oluştururken, geleneksel pamuklu boyama ve terbiye işlemlerine kıyasla önemli oranda su tasarrufu sağlıyor. Su, bu süreçte yalnızca boyama ve oksidasyon banyolarının hazırlanmasında kullanılarak çevreye etkisi en aza indirgeniyor. Firma yetkilileri, kuru boyama işleminin bitkisel ve tüm selülozik lifler için uygun olduğunu, gelecekte sentetik liflerde de kullanılabileceğini söylüyor. Şirket, tekstilde sürdürülebilirliği ve çevre dostu üretimi teşvik etmeyi, markaların çevre dostu ürünler sunma imkânlarını artırmayı hedeflediğini belirtiyor.



Lenzing, inovatif tek adımlı boyama yöntemini tanıttı

Dünyanın en büyük viskon elyafları üreticisi Lenzing Group, TENCEL™ Lyocell elyafları için daha sürdürülebilir yeni boyama yöntemini tanıttı. Hazır giyimde geleneksel boyama efektlerine benzer görseller elde etmek için iplik ön terbiyesini ve örme tekniklerini kapsayan tek adımlı boyama işlemi, su ve enerji tüketimini önemli ölçüde azaltıyor. Firma yetkilileri, bu yöntemin geleneksel boyama işlemlerine kıyasla su, enerji ve kimyasal tüketimini sırasıyla yüzde 50, yüzde 40 ve yüzde 90'a kadar önemli ölçüde



azalttığını söylüyorlar. Yetkililer ayrıca, bu yenilikçi metotla örme ve kot görünümü giysiler için sınırsız tasarım olanağı sunarak çeşitli renk tonları, yıkama efektleri ve solma efektleri oluşturulabileceğini belirtiyorlar.

Rieter, 2023'ün ilk yarısında büyük başarı yakaladı

İsviçre'nin önde gelen tekstil makine üreticisi Rieter, 2023'ün ilk yarısında satışlarını önemli ölçüde, yüzde 22,2 artırarak 758,2 milyon CHF'ye çıkardı. Ancak, Türkiye'de meydana gelen Kahramanmaraş depreminin ardından yaşanan piyasa durgunluğu ve iptaller, sipariş girişlerinde yüzde 62,6'lık bir düşüşe yol açarak firmanın satışlarını 325,0 milyon CHF'ye kadar gerilettili. Buna karşın Rieter, geçen yılın aynı dönemine kıyasla Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK) bazında 25,2 milyon CHF kâr bildirdi. Şirket, satış mükemmelliği, müşteri odaklılık, maliyet etkinliği ve sabit maliyet yapısının güçlendirilmesi amacıyla "Bir Sonraki Aşama" adı verilen performans programını hayata geçirmeyi planlıyor. Bu girişimin 2023'ün ikinci yarısında 45 ila 50 milyon CHF'lik yeniden yapılandırma maliyeti getirmesi bekleniyor. Rieter, bu stratejik adımların yıllık işletme maliyetlerini 80 milyon CHF düşürmesini hedefliyor. Şirket ayrıca, İsviçre'nin Winterthur kentinde 96 milyon CHF karşılığında bir arazi satarak Faiz ve Vergi Öncesi Kazanç (FVÖK) üzerinde 70 ila 75 milyon CHF arasında pozitif bir etki oluşturmaya öngörüyor. Rieter, 2023'ün dördüncü çeyreğinde yeni ekipman talebinde artış ve yıl genelinde yaklaşık yüzde 5 ila 7 arasında FAVÖK marjı bekliyor.



Messe Frankfurt, Kingpins'in hissedarı oldu

Tekstil sektörü fuarlarında pazar lideri olan ve 11 ülkede 50'ye yakın uluslararası ticaret fuarına ev sahipliği yapan Messe Frankfurt, bir denim fuarı olan Kingpins'in hissedarları arasına katılarak pozisyonunu daha da güçlendirdi. Messe Frankfurt, Intertextile Shanghai'da Beyond Denim ve Texworld Evolution Paris kapsamında Texworld Denim ile sektöre daha önce kapılarını açmıştı. Yeni ortaklığa rağmen bağımsız olarak çalışmaya devam edecek Kingpins'in, denim endüstrisine yenilikçi yaklaşımını Messe Frankfurt'un fuar organizasyonundaki deneyimiyle birleştiren işbirliğinin her iki ortak için de yeni fırsatlar yaratıp, kaliteyi artırması bekleniyor. Kingpins Denim Fuarı'nın bir sonraki etkinliği, Ekim ayında Amsterdam'da yapılacak.

Kordsa, Altın Madalya ile ödüllendirildi

Havacılık ve otomotiv başta olmak üzere rüzgâr türbini, spor ve denizcilik malzemesi gibi farklı sektörler için kompozit ürünler geliştiren dünyanın lider polyester iplik, kord bezi ve tek kord üreticisi Kordsa, 175'in üzerinde ülkede 200'den fazla sektördeki şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendiren ünlü kuruluş EcoVadis tarafından "Altın Madalya" ile ödüllendirildi. Sektörde ilk yüzde 1'in içinde yer almanın önemini belirten firma yetkilileri, bu ödülün Kordsa'nın sürdürülebilirlik taahhüdünü ve kararlılıklarını yansıttığını ifade etti.



AB ülkelerinde 4 milyondan fazla Ukraynalı geçici koruma statüsünde



Rusya, 24 Şubat 2022'de Ukrayna'yı işgal etmiş, savaş nedeniyle ülkelerini terk etmek zorunda kalan Ukraynalıların 4 milyondan fazlası, Avrupa Birliği'ne (AB) üye ülkelere sığınmıştı. Bulundukları yerde geçici

koruma statüsüne sahip Ukraynalılara ev sahipliği yapan ülkelerden başlıcaları ise Almanya (1 milyon 111 bin 590 kişi; toplamın yüzde 28'i), Polonya (991 bin 375; yüzde 25) ve Çekya (340 bin 90; yüzde 8) oldu. 2023 yılının Nisan ayındaysa geçici korumadan yararlanarak AB ülkelerinde yaşamaya başlayan Ukraynalıların sayısı 57 bin 300 (+yüzde 1,4) arttı. En büyük artışın Almanya (+21 bin 355; + yüzde 2,0), Çekya (+8 bin 240; + yüzde 2,5) ve Romanya'da (+3 bin 825; + yüzde 3,0) olduğu gözlemlendi. Öte yandan, dört ülkede geçici koruma sağlanan kişi sayısında düşüş görüldü: Polonya (-3 bin 660; -yüzde 0,4), Portekiz (-470; - yüzde 0,8), Fransa (-170; - yüzde 0,3) ve Estonya (-30; - yüzde 0,1).



Avrupa'da İstihdam ve Sosyal Gelişmeler raporu

Avrupa Komisyonu, Avrupa'da İstihdam ve Sosyal Gelişmeler (ESDE) 2023 raporunu yayınladı. Rapor, Rusya'nın Ukrayna'yı işgal ettiği 2022'nin yılının ikinci yarısında ekonomik yavaşlama meydana geldiğini, ancak AB işgücü piyasalarının aynı yıl kayda değer bir dayanıklılık gösterdiğini ortaya koyuyor. AB ekonomisi, 2022'de reel olarak yüzde 3,5 büyüdü. 213,7 milyon kişinin istihdam edilmesiyle istihdam oranları yüzde 74,6 ile rekor seviyeye ulaşırken, işsizlik oranlarında yüzde 6,2 ile tarihi bir düşüş gerçekleşti. Ancak, kadınlar veya engelliler gibi dezavantajlı grupların işgücü piyasasında az yer almasına yönelik zorluklar devam ediyor. Bununla birlikte genç işsizliği, 2021'de yüzde 16,7'den 2022 yılında yüzde 14,5'e gerilese de önemli bir sorun olarak duruyor. Rapora göre tüm bunlara ek olarak, şirketler hâlâ işgücü kıtlığıyla karşı karşıya ve hem işverenlerin hem de işçilerin yeşil ve dijital geçişler bağlamında gelişen beceri ihtiyaçlarına uyum sağlaması gerekiyor.

Adil geçiş için “Net Sıfır Otoritesi”

Avustralya hükümeti, enerji bölgelerinde faaliyet gösteren ve karbonsuzlaştırmanın neden olduğu değişikliklerle uğraşmak zorunda kalan işçiler, sendikalar ve topluluk temsilcileriyle bir süredir kapsamlı görüşmeler yapıyordu. Düzenlenen toplantılar sonucunda, Ulusal Net Sıfır Otoritesi'nin kurulduğunu duyurdu. Ulusal Net Sıfır Otoritesi, emisyon yoğun sektörlerdeki işçilerin ihtiyaç duyulduğunda yeni istihdama, becerilere ve diğer desteklere erişmesini ve enerji bölgelerinin çeşitlendirilmesini destekleyecek. Bu, emisyon yoğun alanlarda faaliyet gösteren ve kapanma tehlikesiyle karşı karşıya kalan firmalarda çalışan işçilerin geleceğinin işveren programlarına ve yerel iş piyasalarına bırakılmayacağı anlamına geliyor. Otorite ayrıca, işçileri yeni işler konusunda destekleme ve geleceğin iyi işlerini oluşturmayı planlayan topluluklara yatırımı kolaylaştırma yetkilerine sahip olacak.



Brezilya hükümetinden “eşit işe, eşit ücret” yasası

Brezilya Devlet Başkanı Luiz Inácio “Lula” da Silva, kadın ve erkekler için eşit ücret garantisi sunan bir yasayı imzaladı. Yasa, kadın işçilerin eğitim düzeyleri, işleri ve hizmet süreleri benzer olsa bile erkeklerden daha düşük ortalama ücret aldığı bir ülke için tarihi bir adım. Brezilya'daki kadın işçiler, erkeklerden yüzde 21 daha az kazanıyor. Çıkan yasa, yöneticiler, liderler ve çalışanlar için işyerinde çeşitlilik ve kapsayıcılık programlarını teşvik etmek ve uygulamak için önlemler ortaya koyuyor. Ayrıca, 100 veya daha fazla çalışanı olan şirketlerin ücret ve ücretlendirme kriterleri hakkında altı ayda bir şeffaf raporlar vermesini şart koyuyor. Bu raporların, erkek ve kadınların aldığı ücretlerin objektif olarak karşılaştırılmasını sağlayan bilgileri içermesi de isteniyor.



ILO Türkiye'den önemli bir çalışma

Kadınların istihdama girmelerinin önündeki en büyük engellerden biri de, iş yaşamında meydana gelen şiddet ve tacizin önlenmesine yönelik çalışmalarda kullanılacak verilerin ve araştırmaların az olması. Bu sebeple, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) Türkiye ofisi, veri açığını kapatmayı amaçlayan bir proje planlıyor. Bu proje, ILO Türkiye Ofisi'nin İsveç finansmanıyla yürüttüğü “Kadınlar İçin Daha Çok ve Daha İyi İşler” programı kapsamında gerçekleştirilecek. Projenin oluşturulabilmesi için kamunun, işçi ve işveren örgütlerinin temsilcilerinin görüşleri ve önerileri alındı. ILO, söz konusu açığın kapatılması için global düzeyde “Çalışma Yaşamında Şiddet ve Taciz Deneyimleri: İlk Küresel Araştırma” raporunu yayınlamıştı. Rapordaki birkaç veriye bakıldığında; dünyada çalışan her beş kadından biri, çalışma hayatı boyunca şiddete ve/veya tacize uğruyor. Kadınlar, erkeklere oranla iki kat daha fazla toplumsal cinsiyete dayalı ayrımcılığa maruz kaldığını söylüyor. Ayrıca kadınlarda toplumsal cinsiyet temelli ayrımcılığa uğradığını bildirme olasılığı, erkeklerden iki kat fazla.



Kanadalı yetkililer, Nike ve Dynasty Gold'u soruşturuyor

Kanada'nın etik konulardaki gözlemcisi, Nike Canada ve Dynasty Gold'un Çin'deki operasyonlarında Uygurların zorla çalıştırılmasına yönelik iddialarla ilgili soruşturma başlattı. Söz konusu soruşturma, insan hakları gruplarından oluşan bir koalisyon tarafından yapılan şikâyetlerden kaynaklanıyor. Nike, Uygurları zorla çalıştırmakla suçlanan şirketlerle artık bağları olmadığını; Dynasty Gold ise, bu iddiaların kendileri bölgeyi terk ettikten sonra ortaya çıktığını söylüyor. Birleşmiş Milletler'in 2022'de yayınlanan bir raporunda, Çin'in Sincan bölgesinde yaşayan Uygurlara karşı “uluslararası suçlar, özellikle de insanlığa karşı suç oluşturabilecek ciddi insan hakları ihlalleri” işlediğini tespit etti. Pekin'deki yetkililerse bu suçlamaları reddediyor.



Sendikacılar havacılık sektörünü değerlendirdi

İmalat ve nakliye işçilerini temsil eden havacılık sendikaları, işgücü için yeşil ve dijital dönüşümleri daha detaylı ele alabilmek ve bu geçişlerin beraberinde geçireceği sosyal sorumluluklara dair somut fikirler üretip, hayata geçirilmesini sağlayacak araçları belirlemek üzere bir araya geldi. Avrupa'nın önemli bir havacılık merkezi Charleroi'de toplanan sendika temsilcileri, başta temiz yakıtlara erişim ve yeni teknolojilere büyük ölçekli yatırımlar olmak üzere birçok konuyu ele aldı. Sendikacıların gündeme getirdiği konular arasında, sektöre yeni işçiler kazandırma ve onları elde tutmanın yanı sıra sektörün karşı karşıya olduğu dekarbonizasyona ilişkin zorluklar vardı. Katılımcılar ayrıca, havacılık alanında çalışanları yeşil geçişin analizine, planlamasına ve uygulamasına dahil ederek sektörün gelecekte insana yakışır işler sunabileceğini de vurguladılar.



İşten çıkarılan işçilere 2,2 milyon Euro'luk destek

Avrupa Komisyonu, Belçika'daki bir lojistik şirketi tarafından işten çıkarılan 603 işçiye Avrupa Yerinden Edilmiş İşçiler İçin Küreselleşme Uyum Fonu'ndan (EGF) 2,2 milyon Euro'luk destek vermeyi teklif etti. Söz konusu finansman, çalışanlara özel danışmanlık / tavsiye hizmetinin sunulmasında, kendi işlerini kurmaları için gerekli eğitimin ve desteğin verilmesinde ve yeni işler bulmalarına yardım edilmesinde kullanılacak. İşten çıkarılan işçilere AB tarafından finanse edilen destek kapsamında verilmesi planlanan hizmetler şunlar: “Danışmanlık hizmetleri”, “iş arama yardımı”, “yeniden beceri kazandırma”, “dijital beceriler ve dillerde eğitim”.

Yeni teknolojiler ve yeni fikirler ITMA'da buluştu

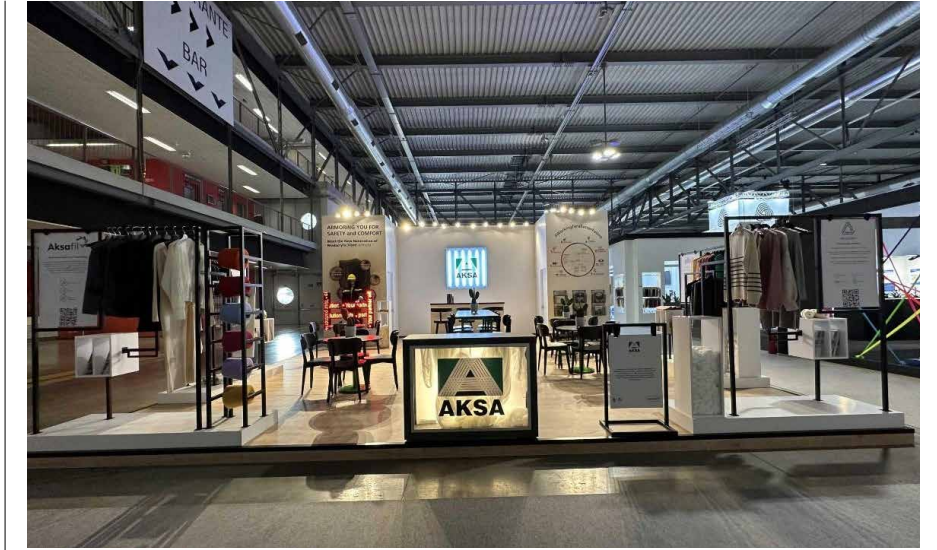
Tekstil ve hazır giyim sektörünün tüm bileşenlerinin yakından takip ettiği “Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Teknolojileri Fuarı (ITMA)”, 19’uncu kez kapılarını açtı. 08-14 Haziran tarihlerinde İtalya’nın modayla özdeşleşen kenti Milano’da gerçekleştirilen fuara ilgi büyüktü. Türkiye’den 192 üreticinin yer aldığı fuarı, 143 ülkeden 111 bin kişi ziyaret etti. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenler Sendikası da bu büyük organizasyona 250 kişilik bir heyetle katıldı.
Yazı: Güray Kılınç - Tekstil Mühendisi / TTSİS



19. Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Teknolojileri Fuarı (ITMA), 08-14 Haziran tarihlerinde İtalya’nın Milano kentinde gerçekleşti. 200 bin metrekarelik bir alana yayılan fuarda ziyaretçiler, “Tekstil Dünyasını Dönüştürmek” teması altında sergilenen otomasyon teknolojilerini, dijital yenilikleri, gelişmiş kompozitleri ve sürdürülebilirlik odaklı çözümleri görme fırsatı buldu. Bu yılki fuarda üreticiler, ürünlerini 16 salonda ziyaretçilere sundu. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik, fuarın bir kez daha odak noktasıydı. Tüm dünyayı etkileyen Covid-19 salgının geride bırakılması, hem katılımcıların hem de ziyaretçilerin organizasyona ilgisini artıran unsurlardan biriydi. Zira ITMA’yı bu yıl 143 ülkeden 111 binden fazla kişi ziyaret etti. Katılımcı olarak fuara ilgi gösteren ülkelerse sırasıyla ev sahibi İtalya, Türkiye, Hindistan, Almanya, Fransa ve Brezilya oldu. Organizasyonda kurulan stant sayısı, bir önceki fuara oranla yüzde 4 artarak 1709’a ulaştı. Açılan stant sayısına bakıldığında, 417 stantla İtalya başı çekerken Almanya ve İsviçre onu takip eden ülkeler oldu. Türkiye’den 192 üretici, fuarda stant açtı.

ITMA Singapur ayağıyla daha da büyüyecek

Avrupa Tekstil Makineleri Üreticileri Komitesi (CEMATEX) Başkanı Ernesto Maurer, ITMA 2023’ün başarısının ve ziyaretçi sayısının 2019’daki fuara kıyasla arttığını belirtti. Ayrıca dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konularında büyük bir ilerleme kaydedildiğini ifade eden Maurer, bu durumun,



sektörün bu konulardaki taahhüdünün altını çizdiğini ve endüstrinin gelecekte bu yönde daha fazla adım atacağını söyledi. İtalyan Tekstil Makineleri Üreticileri Derneği (ACIMIT) Direktörü Federico Pellegata da ITMA’nın katılımcılarına somut fırsatlar sunduğunu, örneğin birçok İtalyan firmasının etkinlik boyunca makinelerini satarak yeni sözleşmeler imzaladığını belirtti. Bu durumun ITMA’nın sadece bir vitrin olarak algılanmadığını, aksine global iş yapma platformu olduğunu kanıtladığını ifade etti. En önemli tekstil makinesi üreticilerinden Karl Mayer Group CEO’su Arno Gärtner, “ITMA 2023, dünyanın dört bir yanından gelen uzmanlar için yeniden buluşma noktasıdır. Bu buluşma, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm gibi stratejik konularda müşterilerin

Knithawk, örme esnasında olası hataları tespit ediyor.



sorularına yanıtlar veriyor,” sözleriyle düşüncelerini dile getirdi. ITMA’nın Asya’da, her iki yılda bir Şanghay’da düzenlediği fuara ek olarak 2025’te Singapur ayağının ekleneceğinin duyurulması, bu etkinliğe olan ilginin her geçen gün arttığının ve Asya Bölgesi’nin öneminin devam ettiğinin göstergesi sayılabilir. Güney Asya, Güney Doğu ve Orta Doğu’daki üreticilere hitap etmeyi amaçlayan bu yeni lokasyonun 700’den fazla stant ve 30 bin ziyaretçiyi çekmesi planlanıyor. Dört yıl sonra Avrupa’da düzenlenecek ITMA’ya ise Almanya’nın Hannover şehrinin ev sahipliği yapacağı duyuruldu.

Tekstil makinelerinde son trendler

Fuarda tekstilde döngüsellik ve atık yönetimi ihtiyaçlarına yönelik olarak, daha az atık çıkarma ve değerli atıkları yeniden üretime katma amacıyla geliştirilen teknolojiler öne çıktı. Özellikle denimde tekstil atığını azaltan üretim teknolojileri ilgi çekiciydi. Enerji kullanımını azaltma çalışmaları kapsamında, bir üreticinin Türk müşterisiyle birlikte geliştirdiği proje sayesinde

Sendikamız, ITMA'yı büyük bir heyetle ziyaret etti

Sendikamız, üyelerinin tekstil trendlerini yakından takip etmeleri, yeni teknolojileri görmeleri ve daha verimli üretim yapabilmelerini sağlamak amacıyla önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da ITMA fuarına geniş bir heyetle katıldı. Üyelerimizin çalışanlarından oluşan 250 kişiyi aşkın grup içinde makine operatöründen boyahane sorumlusuna kadar, bir fabrikanın farklı pozisyonlarında görev alan ziyaretçiler bulundu. Bu destek, yurtdışı fuar ziyaretlerinin ciddi bir maliyet oluşturduğu bir dönemde, üyelerimiz açısından oldukça faydalı bulundu. Sendikamızın organizasyonu fuarı ziyaret eden Şansal Çetin ve Volkan Soyek izlenimlerini bizimle paylaştı.

“Sistemlere yapay zekâ eklenmiş”

Bir önceki ayağı 2019'da Barcelona'da gerçekleşen ITMA, fuar endüstrisinde Covid-19 dönemine denk gelmeyen şanslı etkinliklerden birisi oldu. Fuar alanında küçük de olsa araştırma ve inovasyon bölümünün bulunmasını ve start-up'lara yer verilmesini çok önemli buluyorum. Bu bölümde yer alan ve Almanya'da bir üniversite bünyesinde faaliyet gösteren Institut für Textiltechnik Augsburg'dan (ITA) görüştüğümüz Prof. Mesut Çetin, tekstilde geri dönüşüm için birçok makine firmasının ortaklığıyla yapılan çalışmalardan bahsetti. Tekstil atıklarını gruplandırarak nasıl bir ürün elde edilebileceği hususunda yaptıkları akademik ve pratik çalışmaları anlattı. Genel olarak bütün sektörde konuşulan dijitalleşme ve sürdürülebilirlik etkisi ITMA'da görünür bir şekilde fark ediliyor. Her bir makine üreticisi enerji verimliliği ve atık azaltma hususunda yenilikler

üzerinde çalışıyor. Özellikle yapay zekâ, sistemlere eklenmeye başlamış. Tekstil için zor bir konu olan bilgisayarlı otomatik kumaş kontrol sistemleri konusunda, hataya karar verme mekanizmasına yapay zekânın da dahil edildiğini gözlemledim. Birçok firma bu konuda çalışmaya başlamış. Özellikle Serkon teknoloji firmasının yapay zekâ destekli kumaş kontrol ve postal makinesi, Türkiye için gurur verici.

Şansal Çetin / Bahariye Mensucat A.Ş. / Kalite Güvence ve Planlama Müdürü

İplik üretim teknolojisi hız artırdı

Bu seneki ITMA'da iplik üretim teknolojileri açısından pek bir yenilik olmasa da özellikle Muratec'in yeni bobin makinesi dikkatleri çekti. Bu makine, mevcut vortexlerinde olduğu gibi ipliği ara bir bölmeye sarıyor, bu da patron sarımının kesintisiz devam etmesini sağlayarak kalite sorunlarını en aza indirgeyip üretim kapasitesini artırıyor. Ayrıca Toyota Helix makinesi de bu fuarda büyük bir ilgi gördü. Bu makinenin en önemli özelliği, iplik eğirme prosesindeki devir hızını 20 bin rpm'den 50 bin rpm'ye kadar çıkarması. İzlenebilirlik ve ürün takibi açısından Fibretrace ve Jumac öne çıkanlar arasındaydı. Fibretrace, iplik ve hammadde tedarik zinciri takibi konusunda farklı elyaf tiplerini markalayan yok edilemez ve non-toxic pigmentleri kullanarak ürünlerin yaşam döngüsü boyunca içerikleri ve üretim yerleri hakkında izlenebilirlik sağlıyor. Diğer bir yandan Jumac, elektronik kuşak kullanarak hem kovaların konumları hakkında kablosuz navigasyon bilgisi sağlıyor hem de kovaların üzerindeki kuşakları bir noktadan renklendirme olanağı sunuyor.

Volkan Seyok / Karsu Tekstil / Teknik Müdürü

enerji kullanımının iğ başına 5 W düşürmeyi başardığı görüldü. Malum, geri dönüştürülmüş iplikte en önemli problem, kalite. Fuarda bu sorunun giderilmesine yönelik çalışmalar yapıldığının görülmesi, geleceğe yönelik umutları artırdı. Tüm bunlarla birlikte AB'de yeni çıkan Dijital Ürün Pasaportu düzenlemesine göre, tüketicinin ürünün çevresel ayak izini bilmesi gerekiyor. Bunun içinse ürünün üretildiği makinenin etkisi bile ölçülmek durumunda. ITMA'da buna yönelik “makinelere sürdürülebilirlik endeksi”

çalışmalarının yürütüldüğüne tanıklık edildi. İşgücü açığı, tekstil ve hazır giyim sektörünün en önemli sorunlarından biri olmaya devam ediyor. Sektörün tercih edilmemesinin nedenlerinden biri de çalışma alanının olumsuz



Uster Teknolojileri – 3600 FiberQ

koşulları. Fabrika ortamının konforsuz olmasından yola çıkan üreticiler, makinelerin daha az gürültülü olması ve daha az ısı yaymasına yönelik inovasyonlar üzerinde çalışıyor. Böylece daha konforlu bir çalışma ortamı oluşturarak, çalışanların aynı ortamda daha uzun süre ve daha rahat iş yapabilmesinin yanı sıra gençlerin de fabrikalarda çalışmaya istek duyması hedefleniyor.

Uster'nden dört yeni makine

Fuar ziyaretimiz sırasında ilgimizi çeken bazı yeni teknolojileri bu

TRUECYCLED, Trützschler'in bir markası olup geri dönüşüm sürecini temsil ediyor.



bölümde sizin için derledik. Uster Teknolojileri, Karl Mayer, AKSA ve Trützschler Grup, yenilikçi ürünleriyle fuara gelen ziyaretçilerin ilgilerini çekmekle kalmayıp sektörün geleceğine yönelik ipuçları sunmayı da başardılar. Uster Teknolojileri, ITMA 2023'te





üretim kalitesini ve kârlılığını artırmayı hedefleyen bulut ve web tabanlı yeni bir hizmet paketi olan Uster 360Q'yu tanıttı. Bu platform; son teknoloji ekipman ve veri analitiğiyle tahminlemeler yapan bir yazılım kullanarak tekstil üretimine bütüncül bir yaklaşım getirmeyi amaçlıyor. Pamuğun kalitesinin değişken olması, özellikle pamuk kullanan

Ziyaretçiler, 200 bin metrekairelik bir alana yayılan fuarda, “Tekstil Dünyasını Dönüştürmek” teması altında sergilenen otomasyon teknolojilerini, dijital yenilikleri, gelişmiş kompozitleri ve sürdürülebilirlik odaklı çözümleri görme fırsatı buldu.

iplik fabrikaları için hammadde yönetiminde büyük bir zorluk oluşturuyor. Uster 360Q, bu sorunu çözmek amacıyla, Uster HVI 1000 makinesini bir fiber veri analiz yazılımıyla birleştirerek, fabrikaların hammadde yönetimlerini kolaylaştırmayı hedefliyor. Böylece kalite devamlılığının yükseltilmesi, karışım maliyetlerinin düşürülmesi ve verimle, atık seviyelerinin

optimize edilmesi amaçlanıyor. Uster 360Q platformunun bir parçası olan Uster FabriQ Assistant ise, yapay zekâyı kullanarak kumaşı üretim aşamasında izliyor, hataları otomatik olarak sınıflandırıyor, böylece manuel veri sınıflandırmasında harcanan süreyi düşürüyor. Firma, bu destek yazılımının yapay zekâ sınıflandırma ve kalite raporlamadan gelen verileri birleştirerek kapsamlı bir analiz ve anlamlı iç görüler sağladığını belirtiyor.

Karl Mayer, yine rekabetçi ürünler sergiledi

Önde gelen tekstil ve örme makineleri üreticilerinden Karl Mayer, en yeni modelleri olan üç yuvarlak örme makinesi; Relanit 3.2 HS, SF4-3.2 III ve OVJA 2.4 EM ile birlikte bir MR-

15/18C modelini sergiledi. Bu dört makine, ITMA'daki Karl Mayer standının taban alanının yaklaşık yarısını oluşturdu. Firma, mevcut Relanit 3.2 HS makinesini, yeni iplik kılavuzları ve aşınma ve yıpranmayı azaltan yeni platinlerle güncelleyerek daha rekabetçi olmayı hedefliyor. Karl Mayer ayrıca, üretim süreçlerinin optimizasyonu ve enerji tüketiminin gerçek zamanlı izlenebilmesini sağlayan Dijital Üretim Yönetimi (DPM) aracını ziyaretçilerle buluşturdu. Örme sürecinde hataları hızlı bir şekilde tanıyan ve makineyi otomatik olarak durduran yeni Knithaw; üreticiyi, temsilcileri ve müşterileri birbirine bağlayan, tüm makine verilerinin merkezi konumunda olan IoT tabanlı Knitlink platformu ve yuvarlak örme makinelerini mobil cihazlardan çalıştırabilen yeni nesil Control 5.0, ITMA'da tanıtımı yapılan diğer ürünlerdi.

Aksa'dan dünyada bir ilk

Dünyanın lider, Türkiye'ninse tek akrilik elyaf üreticisi Aksa Akrilik, Aksafil ürünüyle fuarda ön plana çıktı. Dünyada ilk kez uygulanan Aksafil teknolojisiyle yüzde 100 akrilik high bulk airjet ve corespun iplik üreten Aksa, bu teknolojiyle üretilen ipliklerin yüksek nem emiliminin yanı sıra, diğer iplik eğirme sistemlerine kıyasla boncuklanma, aşınma ve yıkamaya karşı yüksek dirence sahip olduğunu belirtiyor.

Trützschler Grup'tan TC 30i

Alman tekstil makineleri üreticisi Trützschler, ITMA kapsamında yeni taraklama makinesi TC 30i'yi tanıttı. Şirket, bu yeni



modelin genişletilmiş silindir çapı ve artan aktif plaka sayısı ile iplik kalitesinin önceki versiyona kıyasla geliştirildiğini vurguladı. Bunun yanı sıra, Yüksek Verimli Emme Sistemi'nin, değerli atıkları diğer atıklardan ayırarak maliyetleri düşürdüğü ve sürdürülebilirliği artırdığı da şirket tarafından ifade edildi. Fuarda TC 30i, ince pamuk (TC 30 Fi), sentetik elyaf (TC 30 Si) ve geri dönüşüm (TC 30 Ri) gibi farklı malzemelere uygun çeşitli versiyonlarda sunuldu.

Ödüllü yaratıcı projeler

Fuarda her yıl ilgiyle beklenen bir diğer etkinlikse, inovatif çalışmalarını ve araştırmalarını ödüllendiren ITMA Ödülleri idi. İtalya'nın köklü denim üreticisi Candiani, ITMA kapsamında

düzenlenen Sürdürülebilir İnovasyon Yarışması'nda Candiani Custom projesiyle ikinci defa ödül kazanmayı başardı. Bu proje, talebe dayalı olarak kişiye özel denim pantolonlar üreten kapsamlı bir mikro fabrika konseptini içeriyor. Firma olarak devamlılığın önemini altını çizen Candiani Başkanı Alberto Candiani, ikinci kez bu ödülü kazanmanın önemini vurguladı. Başka bir endüstriyel mükemmellik ödülünü, İtalyan kumaş ve ev tekstili üreticisi olan Limonta geliştirdiği yenilikçi Bio-Freed sistemiyle aldı. Limonta bunun için boyama ve terbiye makineleri üreticisi Navis TubeTex ve protein biyokimyasalları şirketi Modern Meadow ile işbirliği yaptı. Söz konusu işbirliği sonucunda geleneksel boyama yöntemlerinde bulunan bazı işlemlere gerek duyulmaksızın tek adımlı sürekli köpük bazlı boyama ve kaplama işlemini geliştirdiler. Böylelikle su tüketimini yüzde 90, enerji tüketimini yüzde 67 oranında düşürmeyi başardılar.



CEMATEX Başkanı Ernesto Maurer ve ödül kazanan firma temsilcileri.

Sendikal örgütlülüğe Beyaz Bayraklı teşvik

Yaklaşık 10 yıldır üzerinde çalışılan Beyaz Bayrak uygulaması, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından bu yıl hayata geçirildi. Kayıt dışı istihdamla mücadelenin önünü açmanın ve sendikal örgütlülüğe katkı sağlamanın öncelikle hedeflendiği uygulamada ilk değerlendirmeler de yapıldı. Aralarında Kordsa Teknik Tekstil, Vakko ve Sanko Tekstil'in de bulunduğu 20 firmaya Beyaz Bayrak Ödülleri verildi.



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, yıllardır üzerinde çalıştığı Beyaz Bayrak uygulamasını bu yıl hayata geçirdi. Belirlenen kriterleri taşıyan sendikal işletmelere verilen Beyaz Bayrak Ödülleri de ilk kez sahiplerini buldu. İlk Beyaz Bayraklı işletmeler, ödülleri eski Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'den aldılar.

Peki, Beyaz Bayrak uygulaması içinde neleri barındırıyor? Beyaz Bayrak Ödülleri alan firmaların diğerlerinden farkı ne? Bu sorulara yanıt bulabilmek için önce uygulamaya kısaca bir göz atalım... Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) tarafından uzun süredir dile getirilen, çalışmalarını yapılan uygulamanın öncelikli amacı, kayıt dışı istihdamla mücadelenin önünü açmak. Uygulamanın aynı zamanda sendikal örgütlülüğe de katkı sağlaması hedefleniyor. Kayıtlı çalışma, vergi uyumu gibi konularda devlete ve çalışanlarına olan sorumluluğunu zamanında, tam ve eksiksiz olarak yerine getiren; iş sağlığı ve güvenliği standartlarını geliştirmeye yönelik düzenli çalışmalar yapan firmalar, Beyaz Bayrak almaya da hak kazanacak.

Uygulamanın mimarı TİSK

Uygulamanın mimarlarından TİSK, yaptığı bir açıklamayla Beyaz Bayrak fikrinin nasıl doğduğunu değerlendirdi. Ülkemizde her platformda

TİSK, uygulamaya ilişkin açıklamasında, "Devletimize olan yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getiren, iş sağlığı ve güvenliğini öncelik kabul eden ve çalışma barışını önemseyen işverenlerin ve işletmelerin korunmasını ve iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılmasını" desteklediklerini belirtiyor.

rekabetçiliğin korunabilmesi için kayıt dışı istihdamla mücadelenin önemli olduğuna dikkat çekilen açıklamada, "TİSK, devletimize olan yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getiren, iş sağlığı ve güvenliğini öncelik kabul eden ve çalışma barışını önemseyen işverenlerin ve işletmelerin korunmasını ve iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılmasını destekliyor. Tüm bunlardan yola çıkarak TİSK'in Beyaz Bayrak fikri doğdu," denildi. TİSK'in açıklamasında ayrıca, bu kriterlere uyarak Türkiye'de ve dünyada örnek teşkil eden işletmelerin teşvik edilmesinin





hedeflendiği belirtildi. TİSK'in Beyaz Bayrak önerisinin bir önceki Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Bilgin'in liderliğinde, ülkemizde sosyal diyaloga örnek olacak şekilde, işçi tarafının da desteğini alarak hayata geçirildiği de açıklamada vurgulanan unsurlar arasındaydı.

Beyaz Bayrak, “düzgün iş” demek

Uygulamanın detaylarını paylaşırsa yine Vedat Bilgin oldu. Bilgin, Beyaz Bayrak'ı “Düzgün iş” olarak tanımladı. Beyaz Bayrak'ın üzerinde de “Düzgün İş, Örgütlü İşyeri” sloganı ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın logosu bulunuyor.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından üzerinde uzun süre çalışılan Beyaz Bayrak uygulamasının temel amacı birtakım kriterleri hayata geçirerek kayıt dışılığın önüne geçebilmek.

Uygulamayla aynı zamanda belirlenen kriterlere uygun “Ben düzgün iş yapıyorum” iddiasında olan firmaların sayısının artması bekleniyor. İşletmelerin Beyaz Bayrak Ödülü alabilmesi için öncelikle belirli koşullara sahip olması gerekiyor. Aranan kriterleri şöyle sıralayabiliriz: Kayıtlı istihdam, idari para cezası uygulanmaması, toplu iş sözleşmesi olması, 50 ve üzerinde çalışanı bulunması, Sosyal

Güvenlik Kurumu'na prim borcu olmaması, iş sağlığı ve güvenliği koşullarını yerine getirmesi ve işletmede iş kazası yaşanmaması.

Kamu teşviklerinde öncelik

Uygulamanın yaygınlaşmasının özendirilmesi için Beyaz Bayrak Ödülü alan firmalar, ödülle birlikte pek çok avantajlara da sahip olacak. Bu firmalar kamunun sağladığı belli teşvik ve uygulamalarda öncelik kazanacak. Beyaz Bayrak Ödülü ile birlikte Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından verilecek sertifika, firmaları devlet işlemlerinde de bir adım öne geçirecek. Bu firmaların sosyal güvenlik destek primine ilave 1 puan verilecek. İŞKUR

projelerinden öncelikle bu işletmeler faydalanacak. Hem üretim sürecine katılım projesinden hem iş başı eğitim projesinden Beyaz Bayraklı işletmeler öncelikle yararlanacak. Eğer bir ihracatçı firma Beyaz Bayrak Ödülü alırsa ihracat sürecindeki bütün prosedürleri aşmada avantajlı olacak.

“Düzgün İş ve Örgütlü İş Yeri” politikalarına uyum

Beyaz Bayrak uygulamasının hayata geçtiği ilk yıl belirlenen kriterlere sahip 20 firma, ödül almaya hak kazandı. Ödül alan firmalardan biri de KORDSA Teknik Tekstil oldu. Beyaz Bayraklı bir iş yeri olma hakkını elde etmek için nasıl bir süreç izlediklerini ise KORDSA İnsan Kaynakları, Hukuk ve Kurumsal İletişim Genel Müdür Yardımcısı



Eray Karaduman - Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları, Hukuk ve Kurumsal İletişim

Eray Karaduman anlattı. “Kurulduğumuz günden bu yana ‘Düzgün İş ve Örgütlü İş Yeri’ politikalarına uyum sağlıyoruz ve odağımız, çalışanlarımıza olan sorumluluklarımızı Sürdürülebilir Çalışma Politikamız kapsamında tam olarak yerine getirmek” diyen Eray Karaduman, sözlerine şöyle devam etti: “Bu kapsamda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve

Eray Karaduman: “Kurulduğumuz günden bu yana ‘Düzgün İş ve Örgütlü İş Yeri’ politikalarına uyum sağlıyoruz ve odağımız, çalışanlarımıza olan sorumluluklarımızı Sürdürülebilir Çalışma Politikamız kapsamında tam olarak yerine getirmek.”

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen Beyaz Bayrak Ödülleri'nde kayıtlı istihdam, işletmenin yasal süreçlere tam uyum sağlaması, sendikal örgütlenme özgürlüğü ve toplu iş sözleşmesinin olması, sosyal güvenlik kurumuna prim borcu olmaması, iş sağlığı ve güvenliği kurallarının yerine getirmesi ve işletmede iş kazası yaşanmamış olması kriterlerini sağlayarak, Türkiye'de sadece 20 şirketin



almaya hak kazandığı 'Beyaz Bayraklı' işletme unvanını aldık.”

KORDSA 4 kıtada en iyi işverenler arasında

Beyaz Bayrak uygulamasını değerlendirmeyi sürdüren Eray Karaduman, tüm paydaşların faydasını gözeten bir anlayışın hâkim olmasının, Türkiye’de istihdamın ve çalışma hayatının daha da gelişmesi adına çok önemli olduğunu dikkat çekti. Bu nedenle işletmelerin daha iyiye ulaşmasını teşvik eden “Beyaz

Uygulamayı hayata geçiren ve ödül kazanan firmalar, çalışma hayatlarını kolaylaştıracak avantajlara sahip olacaklar. Kamunun sağladığı teşviklerden yararlanma ve İŞKUR projelerinde öncelik bu avantajlardan sadece ikisi.

Bayrak” gibi örnek uygulamaların hayata geçirilmesinin de kritik öneme sahip olduğunu belirten Karaduman, değerlendirmelerini şu sözlerle sürdürdü: “KORDSA’nın

Türkiye ve yurtdışı operasyonlarında sergilediği ortak kültür, çalışanlarına sunduğu fırsatlar, çeşitlilik anlayışıyla harmanlanan kurumsal değerlerin birleşimiyle başarıyla gerçekleştirdiği uygulamalar, KORDSA’nın 4 kıtada en iyi işverenler arasında yer almasını sağlayan kilit unsurların başında geliyor. Beyaz Bayrak Ödülü de bu başarıyı perçinleyen, çalışılması istenen en iyi işverenlerden biri olma hedefimize bizi yaklaştıran süreçlerden biri.”

“Gösterdiğimiz özenin fark edilmesi, motivasyon kaynağı”

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yürürlüğe koyulan bu uygulamanın doğru iş yapan ve topluma örnek olan işverenleri ödüllendirdiğini belirten Vakko İnsan Kaynakları Grup Başkanı Murat Akgün, Beyaz Bayrak’a sahip olabilmek için gerekli unsurları sıralayarak Vakko’nun bu kriterlere verdiği önemi anlatıyor: “Bu uygulama kapsamında, Beyaz Bayrak

sertifikasına sahip olmanın unsurları; temiz sicil sahibi bir işletme olmak, sosyal güvenlik yükümlülüklerini eksiksiz ve zamanında yerine getirmek, vergileri tam ve zamanında ödemek, örgütlülüğü desteklemek ve iş sağlığı ve güvenliğine önem vermek olarak sıralanmaktadır. Biz Vakko olarak, yıllardır sendikal örgütlenmenin var olduğu bir işletmeyiz. Toplu iş sözleşmesine uygun hareket ediyoruz. Sosyal Güvenlik Kurumu nezdinde gerekli bildirimleri süresi içerisinde yapıyor, sosyal güvenlik primlerini eksiksiz şekilde yatırıyoruz. Vergileri tam ve zamanında ödüyoruz. En önemli değerimizin insan olduğunun bilinciyle her daim İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına önem veriyor, ihmellere müsaade etmiyoruz. Şirket olarak gösterdiğimiz dikkatli ve özenli çalışmanın fark edilmesi ve bu şekilde ödüllendirilmesi de daha iyisini yapma konusunda motivasyon kaynağımız oluyor.”



Vakko İnsan Kaynakları Grup Başkanı Murat Akgün.

Murat Akgün: “Şirket olarak gösterdiğimiz dikkatli ve özenli çalışmanın fark edilmesi ve bu şekilde ödüllendirilmesi daha iyisini yapma konusunda motivasyon kaynağımız oluyor.”



Beyaz Bayraklı bir firma olmanın beraberinde getirdiği birçok avantaj var. Murat Akgün de bu konuya vurgu yaparak şunları söylüyor: “Beyaz Bayrak uygulaması tam olarak hayata geçirildiğinde, Sosyal Güvenlik Kurumu nezdinde yüzde 1 ilave ile Sosyal Güvenlik Kurumu ve İŞKUR nezdinde işlem önceliği gibi avantajlara sahip olunacaktır.”

Beyaz Bayrak Ödüllü firmalar

2023 yılında hayat geçirilen Beyaz Bayrak uygulamasıyla ilk değerlendirmeler de yapıldı. Belirlenen kriterlere uygun 20 firma, Beyaz Bayrak Ödülü almaya hak kazandı. İşte ödül alan işletmeler...

Ford Otomotiv
Tat Gıda
KORDSA Teknik Tekstil
Alarko Carrier
Türkiye Şişe ve Cam
NG Kütahya Seramik Porselen
Turizm AŞ
Socar Türkiye
Siemens
Bosch
Kale Radyatör
İstikbal Mobilya
Tetra Pak Paketleme
Borusan Mannesmann Boru
Pınar Süt
TÜPRAŞ
Vakko
Kolin İnşaat
Sanko Tekstil
Sarkuysan Elektrolitik
Oyak Çimento

Sektöre değer katacak AB destekli projede ilk eğitimler verildi



İstanbul ve Tekirdağ'daki eğitimlere, Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı okullarda çalışan 75 tekstil teknoloji öğretmenin katıldı. Öğretmenler fabrika gezilerinde öğrencilerine aktarabilecekleri birçok deneyim elde etti.



Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) tarafından hazırlanan ve Türk Tekstil Vakfı (TTV) ortaklığında yürütülen “Tekstil Sektöründe Mesleki Eğitim Kalitesinin Artırılması” projesi, teorik ve pratik eğitimlerle devam ediyor. Proje kapsamında tekstil teknolojileri alanında ders veren öğretmenlere yönelik eğitimlerin İstanbul ve Tekirdağ etapları tamamlandı. Öğretmenler, teorik eğitimin yanı sıra fabrika gezileri yaparak üretim süreçlerine tanıklık etti. Projeye dahil olan öğretmenlerden 10'u ise sektörün en önemli organizasyonu ITMA fuarına giderek bu alandaki son teknolojilerle tanışma imkânı buldu. **Yazı: İbrahim Kurtulan**



Sektörümüzün ihtiyacı olan yetenek havuzunun oluşmasında en önemli aktörler arasında yer alan tekstil teknolojisi öğretmenlerinin eğitimini hedefleyen projemiz devam ediyor. 2022 yılının Şubat ayında başlayan proje, Avrupa Birliği Delegasyonu ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığımız işbirliğinde yürütülen “Sektörel Mükemmeliyet Merkezlerinin Kurulması Yoluyla Tekstil Sektöründe Mesleki ve Teknik Eğitimin Kalitesinin Artırılması” programı kapsamında destekleniyor. Sendika üyelerinden alınan görüşlerle hazırlanan “Sektörel İhtiyaç Analizi” sonucunda, Tekstil Teknoloji Meslek Lisesi öğretmenlerimizin teorik ve işbaşı deneyimlerini artıracak eğitim programları hazırlayarak, öğretmenlerimizin mesleki kapasitelerine katkı sunmayı hedefliyoruz.

“Tekstil Teknolojisinde Malzeme, Makine ve Üretim Süreçlerinde Yenilikçi Uygulamalar” isimli eğitim programının İstanbul, Tekirdağ, Kayseri ve Adana’da yapılması planlanmıştır. İstanbul



İstanbul'daki eğitimin teorik kısmı, proje kapsamında kurulan TTSİS Sektörel Yetkinlik Merkezi'nde; Tekirdağ'dakiyse Türk Tekstil Vakfı'nın desteklediği Çerkezköy Türk Tekstil Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yapıldı. İşbaşı eğitimleriyle TTSİS üyesi şirketlerin fabrikalarında gerçekleştirildi.

ve Tekirdağ eğitimleri; söz konusu iki ilin yanı sıra Edirne, Bursa, Sakarya, Denizli, İzmir, Uşak, Niğde, Diyarbakır, Gaziantep, Kayseri, Şanlıurfa ve Ağrı illerinde, Milli Eğitim Bakanlığı'na (MEB) bağlı okullarda çalışan 75 tekstil teknoloji öğretmenin katılımıyla başarıyla tamamlandı.

Öğretmenler fabrikaları gezdi

İstanbul'daki eğitimlerin teorik kısmı, proje kapsamında kurulan TTSİS Sektörel Yetkinlik Merkezi'nde; işbaşı kısmı ise Bahariye Mensucat, Topkapı İplik, KORDSA, PİMSA, Maydın Çorap, Vakko, Truva Tekstil ve Neden Tekstil'de gerçekleştirildi. Tekirdağ'daki teorik eğitimlere proje ortağı Türk Tekstil Vakfı'nın desteklediği Çerkezköy Türk Tekstil Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi; işbaşı eğitimlerine ise Pisa Tekstil, Altinyıldız, Dinarsu, Bahariye



Halı, Akın Tekstil ve Kasar Dual Tekstil ev sahipliği yaptı. Özellikle fabrika ziyaretlerinin oldukça ilgi çekici olduğunu belirten katılımcılar, sektörde kullanılan yeni teknolojileri ve makineleri görme imkânı bulduklarını, ayrıca fabrika ortamını öğrencilerine aktarmak için de çok faydalı



olduğunu ifade ettiler. İstanbul ve Çerkezköy ayakları tamamlanan eğitimler; 28 Ağustos-08 Eylül tarihlerinde Kayseri’de, 02-13 Ekim tarihlerinde Adana’da yapılacak. Kasım ayında, eğitime katılan öğretmenler arasından seçilecek başka bir heyet, Almanya’da tekstil teknik eğitimi konusunda uzman bir kuruluşu ziyaret edecek.

Tekstil teknolojisindeki yenilikler, bizzat yerinde, ITMA’da keşfedildi

Eğitimlerin ilk iki ayağı olan İstanbul ve Tekirdağ katılımcıları arasından, MEB tarafından oluşturulan komisyon tarafından belirlenen kriterlere göre seçilen 10 öğretmen, proje teknik ekibi ve sektör temsilcilerinden oluşan bir heyetle birlikte, 8-14 Haziran tarihlerindeki ITMA Fuarı’na gitmeye hak kazandı. Dört yılda bir düzenlenen Uluslararası Tekstil Teknolojileri Fuarı ITMA, sektörde son yeniliklerin paylaşıldığı,

tekstil alanında faaliyet gösteren tüm paydaşlar tarafından merakla beklenen bir platform. Katılımcı öğretmenlerimiz, bu platformda tecrübe ettikleri yeni uygulamaları, ders anlatımlarına yansıtacaklarını ve öğrencilerine yeni bir perspektif katarak, onları gelecek vaat eden tekstil imalatında çalışmaya teşvik edeceklerini söylediler. Öğretmenlerimiz ITMA’da tekstil makine devlerinin yüksek mühendislik bilgisiyle geliştirdiği makineleri ve teknolojik gelişimleri inceleme fırsatı bulurken, tekstil teknolojisinde asıl yeniliğin enerji ve maliyet tasarrufu üzerine geliştirilen uygulamalarda olduğunu not ettiler. Tekstil üretiminin her aşamasında minimum atık ve minimum enerji tüketimini destekleyen uygulamaları yakından görme imkânına sahip oldular. Öğretmenlerin paylaştıkları izlenimler arasında, iplik teknolojisi alanında daha yüksek verimlilik, daha



Teknolojik gelişmelerin sunulduğu, tekstil ve hazır giyimin geleceğine yönelik ipuçları veren ITMA, tüm sektör bileşenleri gibi öğretmenler için de hayli ilgi çekiciydi.

sürdürülebilir hammadde kullanımı ve akıllı otomasyonlarla en az enerji kullanarak daha fazla üretim hızına sahip olunması; boyama ve terbiyede daha az su kullanarak tekstil ürünlerinin boyanması; yuvarlak örmeye optik kameralar kullanarak hatanın en aza indirilmesi; düz örmeye konfeksiyon maliyetini düşürmeye yönelik olarak “whole garment” denilen, parçanın bütün olarak üretimi; dokuma alanında enerji tüketim maliyetinin azaltılması ve renk varyantlarının artırılması bulunuyor. Ayrıca öğretmenlerimizin dikkatini çeken diğer yenilikler şunlar oldu: Teknolojiyle dokuma ve iplikte daha az telefin sağlanması; daha

Öğretmenlerimiz, ITMA’da tekstil makine devlerinin yüksek mühendislik bilgisiyle geliştirdiği ürünleri ve teknolojileri inceleme fırsatı buldular ve tekstil teknolojisinde asıl yeniliğin enerji ve maliyet tasarrufu üzerine geliştirilen uygulamalarda olduğunu not ettiler.

az kimyasal ve yabancı maddeyle de özellikli ürün üretilebilmesi. Çoğu öğretmenimiz, sektörde yaygın olarak kullanıldığı halde birçok üretim hattı makinesini ilk kez ITMA’da görme şansı bulduğunu belirtti. İlgili üreticilerle bu makinelerin okullara temininin sağlanması

ve derslerde öğrencilerle birlikte nasıl kullanılabileceği konularında işbirlikleri geliştirmek için adımlar attılar. Ayrıca okullarında kullanılan makinelerin üreticileriyle görüşerek, ders anlatımı sırasında makinelerle yaşadıkları sorunları iletme ve bu ürünlerin çalışmasıyla ilgili detaylı bilgi edinme fırsatları buldular. Öğretmenlerimiz edindikleri deneyimleri, MEB’e bağlı mesleki eğitim veren okullarda eğitimde kaliteyi artırmak ve daha geniş bir kitleye ulaşmak amacıyla yenilenen Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi (MEGEP) öğretim modüllerine aktarmak istediklerini büyük bir heyecanla ifade ettiler.

İplik sektörü depremin yaralarını sarıyor

Merkezi Kahramanmaraş olan ve asrın felaketi olarak tarihe geçen depremler, on binlerce canın aramızdan ayrılmasına yol açarken iplik sektörünü de kalbinden vurdu. Ancak depremin hemen ardından kolları sıvayan firmalar, aradan geçen altı ayda tamamen eski üretim rakamlarını yakalayamasa da hem üretime hem de ihracata yeniden başladı.



Haziran ayı, tekstil sektörü için önemli bir organizasyonla başladı. Zira “Uluslararası İstanbul İplik Fuarı” bu yıl 1-3 Haziran tarihlerinde gerçekleştirildi. Fuar katılımcılarının yüzde 20’sini deprem bölgesinde faaliyet gösteren firmaların oluşturmasıysa sektör için olumlu bir unsurdu. Türkiye’nin en büyük depremi olarak tarihe geçen Kahramanmaraş merkezli 6 Şubat depremlerinin üzerinden yaklaşık altı ay geçti. Depremle birlikte durma noktasına gelen iplik sektörü, o günden bu yana büyük emek verdi ve çok yol kat etti. Depremi merkez üssü Kahramanmaraş’ta, Türkiye’deki iplik üretiminin yüzde 27’si,

dokuma kumaş üretiminin yüzde 8’i gerçekleştiriliyordu. Bu ilde, tekstil sektöründe yılda 359 bin ton iplik, 138 milyon metre dokuma kumaş, 49 milyon metre denim, 122 bin ton örme kumaş, 22,7 milyon adet konfeksiyon üretimi yapılıyordu. Geçen yıl Kahramanmaraş’taki 65 iplik fabrikasından, 48 ülkeye 335 milyon dolarlık pamuk ipliği ihracatı yapılmıştı. 2023 yılına asrın felaketiyle başlayan şehirde

Dünyanın dört bir yanından katılımcı ve ziyaretçi ağırlayan Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, yedi salonu ve 40 bin metrekareye yayılan alanıyla kendi klasmanında dünyanın en büyükleri arasında yer alıyor.

yılın ilk çeyreği pek iç açıcı olmasa da altı ayın sonunda hem üretim hem ihracat yeniden başladı.

Fuar depremzede firmalar için ertelendi

16-18 Şubat tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkez’inde gerçekleşmesi planlanan Uluslararası İstanbul İplik Fuarı’nın, depremin hemen ardından ertelenerek Haziran ayının ilk günlerinde yapılmasına karar verildi. Fuarda da görüldü ki, depremde büyük kayıplar veren iplik sektörü, geride bıraktığımız altı ayda ayağa kalkmak için verdiği emeklerin karşılığını almaya başladı. Tamamen eski haline döndü demek için henüz erken elbette, ancak Uluslararası



TÜYAP Fuarçılık Genel Müdür Yardımcısı Gökalg Gökdemir, fuarın geçen yıla kıyasla yüzde 120’lik büyüdüğünü söyledi.

Gökalg, “İstanbul İplik Fuarı’nı yakından takip edenler, 3 Haziran tarihinde, bölgede faaliyet gösteren firmalarımızın ayağa kalktıklarına, yaralarını sararken sektörün gerisinde kalmadıklarına şahit oldular,” diyerek deprem sonrasında firmaların kaydettiği mesafeye dikkat çekti.

İstanbul İplik Fuarı’nı düzenleyen TÜYAP Fuarçılık Genel Müdür Yardımcısı Gökalg Gökdemir’in fuar sırasındaki ve sonrasındaki gözlemlerine göre “Depremde zarar gören iplik sektörü, yeniden ayağa kalktı” demek, yerinde bir değerlendirme olur. “Erteleme kararını alırken katılımcı firmalarımıza destek olmayı ve aynı zamanda ziyaretçilerimizi de tüm katılımcı firmalarımızla buluşturmayı hedefledik. Bunun sonucunda fuara yansımalar ve geri bildirimler olumlu şekilde oldu,” diyen Gökalg Gökdemir, yeni tarihinde deprem bölgesinden firmaların da katılımıyla düzenlenen fuardan yola çıkarak, altı ayda firmaların kat

ettikleri yolu, bugünkü durumu değerlendirdi. Gökdemir, “Bölgedeki firmalarımız, mağdur olmadan sektörün en önemli buluşmasına katılarak fuarımızın yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçisiyle bir araya geldiler. Bu buluşmanın katılımcı firmalarımız için depremin yaralarını sarmak ve aynı zamanda üretime devam edebilmelerini sağlamak konusunda yardımcı olduğunu düşünüyoruz” dedi.

Sektörün gerisinde kalmadılar

Yaklaşık 550 firmanın katıldığı fuarın yüzde 20’lik kısmını deprem bölgesinde faaliyet gösteren firmalar oluşturdu. Depremden beri ayağa kalkmaya çalışan iplik sektörü, fuarda hem yurtiçinden hem de yurtdışından potansiyel müşterileriyle bir araya geldi. “Bizim ülkemizde insanlarımız her zaman çalışarak ve üreterek yaralarını sarmıştır” diyen Gökalg Gökdemir, sözlerinin devamını şu şekilde getirdi: “Depremde zarar gören iplik sektörü yeniden ayağa kalktı demek doğru olacaktır. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı’nı yakından takip edenler, 3 Haziran tarihinde, bölgede faaliyet gösteren firmalarımızın ayağa kalktıklarına, yaralarını sararken sektörün gerisinde kalmadıklarına şahit oldular.”

Ziyaretçi artışı depremzedeleri sevindirdi

Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, bu yıl yurtdışı ziyaretçi sayısında yüzde 14’lük bir artış yakaladı. Katılımcı firmaların bu artıştan memnuniyet duyduklarını belirten Gökdemir,

“Gelen yabancı ziyaretçilerimiz de fuarımızın büyüklüğünden oldukça etkilenmiş durumdaydı. Yedi salondan oluşan 40 bin metrekarelik alanda gerçekleştirdiğimiz fuarın geçen yıla kıyasla yüzde 120’lik bir büyümeye imza attığını, dünyanın en büyük iplik fuarının artık Uluslararası İstanbul İplik Fuarı olduğunu gururla söylemek isterim” dedi. Fuarı, aralarında Almanya, ABD, Belarus, Bulgaristan, Çin, Endonezya, Fransa, Hindistan, İran, İsrail, İtalya, Japonya, Kazakistan, Kore, Malezya, Mısır, Özbekistan, Pakistan, İsviçre, Tacikistan, Tayland, Türkiye, Vietnam gibi ülkelerin de bulunduğu dünyanın dört bir yanından ziyaretçiler geldi.



Yün piyasasının bugünü ve geleceği IWTO'da ele alındı

Bir zamanlar Japonya'nın başkenti olan; içinde çok sayıda tapınağın yanı sıra imparatorluk saraylarını, geleneksel ahşap evleri ve birbirinden güzel bahçeleri barındıran Kyoto, bu kez de neredeyse 100 yıllık bir etkinliğe ev sahipliği yaptı. "Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü" tarafından düzenlenen kongre, Kyoto'nun kendine has kültürel dokusu içinde yapıldı. Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) adına etkinliğe katılan Bahariye Mensucat Kalite Güvence ve Planlama Müdürü, aynı zamanda IWTO İcra Kurulu Üyesi olan Şansal Çetin'in izlenim ve notlarıyla kongrenin detaylarını sayfalarımıza taşıdık. **Yazı: Güray Kılınç**





“International Wool Textile Organisation (IWTO) / Uluslararası Yünlü Tekstil Örgütü” tarafından bu yıl 92’nci kez düzenlenen kongre, Japonya’nın kültürel merkezi Kyoto’da 16-18 Mayıs tarihleri arasında yapıldı. Üyeler, davetliler, konuşmacılar, genç profesyoneller ve basından oluşan 229 kişilik kafilenin ağırlandığı etkinlik, 22 ülkeden 127 şirket temsilcisinin bir araya gelmesine vesile oldu. Bu



IWTO Başkanı
Wolf Edmayr.

çeşitlilik, Kyoto Kongresi’nin global yün tekstil sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olduğunu bir kez daha kanıtladı. Kongre, Japonya Yün Tekstil Limited Şirketi (JWIA) Başkanı Kazuya Tomita’nın yaptığı konuşmayla başladı. Açılış konuşmasının ardından söz alan IWTO Başkanı Wolf Edmayr, konuşmasında kongrenin önemine vurgu yaparak, tekstil endüstrisinin uluslararası düzeydeki işbirliği ve gelişimine odaklanmanın önemini belirtti.

IWTO, gerek köklü tarihi, gerekse içeriğiyle sektörün en saygın organizasyonlarından biri. Katılımcılar bu kongrede, yün pazarının mevcut durumunu ele alırken, sektörün geleceğine dair fikirlerini de paylaşıyorlar.



Japonya Yün Tekstil
Limited Şirketi
(JWIA) Başkanı
Kazuya Tomita.

Küresel standartları belirlemek için gerekli olan ilkeler!

Günün en dikkat çekici konuşmacılarından biri Hiromichi Tanoue oldu. Tanoue, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı temsilcisi olarak, Japonya’nın tekstil endüstrisini ve ihracatını artırmak için sunulan maddelerin detaylarını aktardı. Japon tekstil endüstrisinde “Sorumlu Ticaret Davranış

İlkeleri”nin benimsenmesi gerektiğini vurgulayan Tanoue, konuşmasında bu ilkeleri dört madde altında topladı. Bu maddelerin ilkinde, sürdürülebilirlik, etik ve toplumsal sorumluluk gibi konulara odaklanılmasının amaçlandığını belirtti. Japonya’nın bu ilkeleri benimseyerek, tekstil sektöründe küresel standartları belirlemeyi ve liderlik rolü üstlenmeyi hedeflediğini ifade etti. Tanoue, ikinci maddesinde kaynakların verimli bir şekilde kullanılması ve atık miktarının azaltılması için geri dönüşüm sistemlerinin geliştirilmesi gerektiğini; bu sayede çevresel etkilerin azaltılacağını ve sürdürülebilir bir tekstil endüstrisinin destekleneceğini belirtti. Üçüncü olarak, Japonya’da üretilen yüksek kaliteli ürünlerin ticarileştirilmesine odaklanan Tanoue, Japonya’nın katma değeri yüksek tekstil ürünlerinde uzman olduğunu ve bu ürünlerin uluslararası pazarda daha fazla yer alması gerektiğini vurguladı. Yüksek kaliteli Japon ürünlerinin markalaşması ve ihracatının artırılması için girişimcilerin teşvik edilmesinin önemine değindi. Dördüncü maddesinde dijital dönüşümün tekstil üretim süreçlerine entegrasyonunun gerekliliğini dile getiren Tanoue, dijital teknolojilerin kullanımının üretim süreçlerini daha hızlı, daha esnek ve daha verimli hale getireceğini belirtti. Bu bağlamda, sanal fabrikaların kurulması ve dijital dönüşümün teşvik edilmesi gerektiğini ifade etti. Tanoue, konuşmasının sonunda fabrikaların markalaşmasının teşvik edilmesinin önemine

değindi. Japonya tekstil ve hazır giyim endüstrisinin kendi özgün kimliklerini oluşturarak marka değerlerini artırması gerektiğinin altını çizen Hiromichi Tanoue, böylelikle Japon fabrikalarının uluslararası alanda rekabetçi olabileceğini ve ihracatın artacağını ifade etti. Hiromichi Tanoue’nin konuşması, Japonya’nın tekstil endüstrisinin gelişimi ve ihracatının artırılması için ortaya koyduğu hedefleri ve stratejileri net bir şekilde gözler önüne serdi.

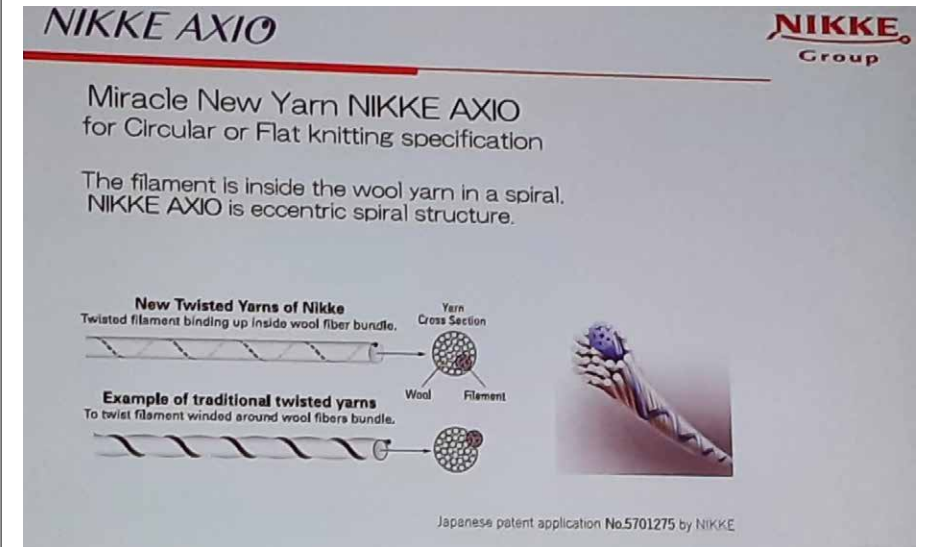
Oturumlarda birçok konu ele alındı

Uluslararası Yün Tekstil Organizasyonu tarafından düzenlenen kongrede, açılış konuşmalarının ardından oturumlara geçildi. Yünlü İç Mekan Ürünleri panelinin soru-cevap bölümünde, KE’KEN Tekstil Test ve Sertifika Merkezi’nden Katsumasa Hayashi, döşemelik kumaş, yorgan, şilte ve halı ürünlerinde Japon pazarında yapılan testler hakkında bilgi verdi. Oturumda konuşan Devold Genel Müdürü Craig Smith, yünün Japon pazarında yatak, yorgan ve



British Wool CEO’su
Andrew Hogley.

şiltede önemli bir yer tuttuğunu ve “Fine Grade Wool Club” üyeliğinin markalaşmada önemli bir rol oynadığını belirtti. British Wool CEO’su Andrew Hogley, İngiliz yününün sınıflandırılması ve kullanım yerlerinin belirlenmesiyle izlenebilirlik sertifikasyonu ve reklamlarla markalaşmanın nasıl sağlandığını anlatarak “Campaign for Wool / Yün için Kampanya” etkisinin önemine vurgu yaptı. Creative Matters’da Başkan Yardımcısı olan Ali McMurter, kreatif ürünler ve tasarımlar üzerindeki yenilikçi çalışmaları paylaştı. Japon Yün Mirası ve İnovasyonları oturumunda, NIKKE Tekstil’den Norio Asakawa, geliştirdikleri son ürünlerden bahsetti. Özellikle, günlük kullanıma uygun “Wool





Denim” ürünü ön plana çıktı. Ayrıca, NIKKE'nin patentli büküm tekniğiyle ürettiği AXIO ipliğinin, spor ve döşemelik endüstrisinde kullanılmaya başlandığını ifade etti. Toyoshima'dan Tomoyuki Shimizu ise, iplik ve hazır giyim ihracatı yapan bir firma olarak sürdürülebilir ürünlere dair yürüttükleri çalışmaları

IWTO'nun kongresi üyeler, davetliler, konuşmacılar, genç profesyoneller ve basından oluşan 229 kişilik kafiye ağırlarken 22 ülkeden 127 şirket temsilcisinin bir araya gelmesine vesile oldu.

paylaştı. Doğal ürünlerden yapılan boyayla elde edilen yün ürünlerini sergiledi. Sözleşmeler ve Şartnameler oturumunda, Schneider Group'tan Goetz Giebel, IWTO bünyesinde yapılan test standartlarındaki düzenlemeleri ve araştırma sonuçlarını paylaştıktan sonra yün tedarikçilerinden istenen standartlar ve yasaklı madde listelerindeki karmaşık durumu ele aldı.

Yün üreticileri sektörü değerlendirdi

Yün Üreticileri Forumu'nda, Avustralya, Çin ve Amerika'daki üreticiler, sektöre ilgili genel değerlendirmeler sundular. Avustralya'da yün üretiminin olumlu bir hava içerisinde olduğu belirtildi, ancak aktivist gruplar, iklim değişikliği, emisyon hedefleri ve biyo-emniyet tehditlerinin endüstriyi etkilediği ifade edildi. Çin'de ise biyo-emniyet, stok hırsızlığı ve iklim değişikliği gibi konuların yün ticaretinde en büyük tehlikeler olduğu belirtildi. Amerika'daysa düşük yün fiyatları, artan üretim ve nakliye masraflarıyla karşılaşıldığı ve tecrübeli işçi fiyatındaki artışın da etkili olduğu ifade edildi.



Campaign for Wool oturumunda, yünün tanıtımı ve desteklenmesi için yapılan çalışmalara odaklanıldı. Peter Ackroyd, “Campaign for Wool” adlı çalışmanın 2010 yılında başladığını ve Kral 3. Charles tarafından desteklendiğini söyledi. Kral'ın taç giyme töreninde yünün kullanıldığı ürünlerin ve hikâyelerinin anlatıldığı organizasyonda, 10 bin takım elbise için 15 bin mil (24.140,16 kilometre) kumaş kullanıldığını paylaştı. Bu ürünlerin basında nasıl yer bulduğuna ve yünün özellikle vurgulandığına değindi. Yeni Zelanda'dan Ryan Cosgrove, yün ve sentetik ürünlerle ilgili tüketicilere yönelik anket sonuçlarını paylaşarak eğitim, tanıtım ve destek olmak üzere üç başlık altında eylem planları yapıldığını belirtti. Farkındalık oluşturmak için okullarda 25 bin öğrenciye eğitimler verildiğini ifade eden Cosgrove, yünün kullanıldığı alanlarda üç yılı kapsayan tanıtım faaliyetlerinin başlatıldığını belirterek marka sahipleri, endüstri ortakları ve devlet kurumları gibi alanlarda yün kullanımının desteklendiğini aktardı. Kanada'dan Matthew Rowe, ülkesinde çekilen bir filmle yünden yapılan “Coast Salish” dokuma battaniyenin üretimini ve geçmiş tarihini anlattı. Ayrıca, ülke genelinde gerçekleştirilen eğitim faaliyetlerine değindi ve tanıtım çalışmalarının nasıl yürütüldüğü hakkında bilgi verdi. Piyasa/Market Araştırması oturumunda, Satoshi Okazaki (Ryohin Keikaku Ltd. Şti), Madame Yang (Nanjing Yün Pazarı Konferansı), Dave Maslen

(Yeni Zelanda Merinos Şirketi) ve Isak Staats (BKB Ltd.), Çin yün ticaretinin son iki yıldaki durumunu ele aldılar. Covid-19 salgını sonrası Baltık Kuru Yük Endeksi'nde meydana gelen büyük artışların, son dönemde normal seviyesine gerilediği belirtildi. Yeni Zelanda'da koyun sayısının 1990 yılından bu yana yarı yarıya azaldığı ifade edildi. Ayrıca, Amerika'da süt tüketimini artırmak için yapılan kampanyanın başarılı görüldüğü, ancak aslında süt tüketiminin azaldığı bir örnekleme dayanarak, tüketicinin ihtiyaçlarının doğru tespit edilmesi ve bilinçlendirme çalışmalarının bu doğrultuda yapılması gerektiği vurgulandı. Yün üreticileri, satıcıları ve son kullanıcıları birbirleriyle ilişkilendirerek bir pazarlama modeli oluşturulduğu ve tüketimin insan faktörüyle ilişkili olduğu belirtildi. Sorunun ekolojik değil, insanların sorumsuz tüketim alışkanlıklarından kaynaklandığı özellikle vurgulandı.

Pazarın diğer sorunları

Amerika-Çin gerilimi, krediler, bankalar ve enflasyon gibi makroekonomik etkiler, pazarın analiz edilen diğer konuları arasında yer aldı. Z kuşağının sosyal adalet, ırkçılık ve cinsiyet konularında aktif olduğu ve hızlı moda trendlerini takip ettikleri için hızlı modanın devam edeceği vurgulandı. “Etiketi Anlamalı Kıl (MTLC)” kampanyasının önemi anlatıldı. Kongrede ayrıca, Ukrayna savaşının etkisiyle artan enerji fiyatlarının yün sektörünü olumsuz etkilediği ve ekonomideki iyileşme sonrasında pazarın toparlanmasının



beklendiği ifade edildi. Genç Yün Profesyonelleri oturumunda, NIKKE Tekstil'den Yuri Ogawa, yün farkındalığını artırmak için okullarda, fuarlarda ve açık alanlarda gerçekleştirdiği “wool labo” deneylerini paylaşarak 2022 yılında 3 bin öğrenciyle bu deneyleri gerçekleştirdiklerini söyledi. Perakende Oturumunda, Japonya'daki perakende sektöründe yün kumaşının yeri ele alındı. Isetan Mitsukoshi firması, lüks ürünlerin ikinci el satışlarını teşvik etmek amacıyla, müşterilerin lüks yünlü ürünlerini alım noktasına götürdüğünü, orada fiyat belirlemesi yapıldığını, ardından ürünlerin firma tarafından satın alınarak tekrar satışa sunulduğunu ifade etti. Sürdürülebilirlik oturumunda, AB'nin sürdürülebilirlik ve tekstil döngüsü stratejileri üzerinde duruldu. Hızlı modadan vazgeçilmesi, uzun ömürlü ve geri dönüştürülebilir kıyafet kullanımı, sentetik tekstillerdeki mikropplastiklerle mücadele, tamir ve yeniden kullanım servislerinin genişletilmesi gibi konular ele alındı. MTLC oluşumunda bireysel çalışmanın ötesine geçerek toplu olarak hareket etmenin önemi vurgulandı.

Modanın hızı yavaşlamak zorunda!

İhtiyaç olsun olmasın, alışveriş yapmak artık oldukça sıradan bir hale geldi. Giysilerimizin eskidiğini, kullanılamayacak hale geldiğini neredeyse hiç görmüyoruz. Yeni giysilerimizin yanına yenilerini alıyoruz. Bu tüketim hızına ayak uyduran tekstil üretimi aynı hızla dünyayı kirletiyor. Tehlike çanları çoktan çalmaya başladı. Avrupa Parlamentosu, son genel kurulunda AB'ye ve AB ülkelerine modayı yavaşlatma çağrısında bulundu. Pek çok ülkede inisiyatif alan çeşitli firmalar, modanın yavaşlamasına katkıda bulunmak için tamir hizmeti veriyor. Uygulamanın örnekleri Türkiye'de de var...

Tekstil ve hazır giyim sektöründe üretim ve tüketim, tüm dünyada baş döndürücü hıza ulaştı. Alışveriş yapmak, ihtiyaç olmasa da moda uygun ucuz birkaç parça yeni eşyayı gardırobumuzu eklemek artık oldukça sıradan. Ancak hızlı moda, dünyamızı hızla kirletiyor. Tekstil ve hazır giyim, petrol endüstrisinden sonra dünyayı en çok kirleten ikinci sektör haline geldi. Son 15 yılda kıyafet üretimi iki katına çıkarken, bu kıyafetleri giyme süremiz yaklaşık yüzde 40 azaldı. Tekstil sektörü, tüm sınai su kirliliğinin yüzde 20'sinden ve karbon salınımının yüzde 10'undan sorumlu. Yarım kilo pamuk üretmek için ortalama 4 bin 500 litre su kullanılıyor. Dünyamız için tehlike çanları çalarken, her geçen gün üretimin ve tüketimin daha da hızlandığı tekstil ve hazır giyim, önlem alınması gereken sektörlerin başında geliyor. Dünyamızın geleceği için bireysel olarak daha az alışveriş yapmak ve yavaşlamak zorundayız. Üreticiler için ise daha sürdürülebilir bir üretim modeline geçmek tercih değil, artık bir zorunluluk. Bu zorunlulukların



AP Genel Kurul oturumunda, tekstil ve giyim sektörünü daha çevre dostu hale getirmek için hazırlanan stratejiye ilişkin tavsiyeleri içeren rapor, oylamaya sunuldu ve 17 “Hayır” oyuna karşı 600 “Evet” ile kabul edildi.

başında da Avrupa Birliği (AB) 2050 Net Sıfır Sera Gazı Emisyonu hedefi geliyor.

AB hızlı modanın durdurulması için adım attı

Avrupa Birliği, bu hedef kapsamında tüm sektörler için oldukça sıkı sürdürülebilirlik düzenlemeleri çıkıyor. Tekstil de bu düzenlemelerden büyük pay alıyor. Avrupa Komisyonu'nun 30 Mart 2022 tarihinde resmi olarak Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'ne gönderdiği Döngüsel Ekonomi Eylem Planı'nın basın toplantısında en fazla yeri kaplayan sektör, tekstil oldu. Aynı gün açıklanan Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil Stratejisi belgesine göre; AB pazarına giren tüm tekstil ürünlerinin 2030'a kadar dayanıklı ve tamir edilebilir şekilde daha uzun ömürlü olması, tasarım aşamasından itibaren elyaf bileşenleri dahil geri dönüştürülmesini kolaylaştıracak şekilde tasarlanması, insan ve çevre için zararlı içerikten uzak, tüm üretim sürecinde sosyal haklara saygılı olunması gerekiyor.

Hızlı modayı sonlandırın!

1 Haziran 2023'te Brüksel'de gerçekleştirilen Avrupa Parlamentosu (AP) Genel Kurul oturumunda, AB Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil Stratejisi bir kez daha ele alındı. Toplantının



gündeminde yine hızlı moda vardı. Oylama sırasında söz alan parlamenterler, mevcut önlemlere ek olarak hızlı modanın durdurulması için AB ve üye devletler düzeyinde bu konu özelinde düzenlemeler yapılması ve hızlı modanın kaynağı olan kısa ömürlü tekstil ürünleri kullanımının sonlandırılması çağrısında bulundu. AP Genel Kurul oturumunda, tekstil ve giyim

sektörünü daha çevre dostu hale getirmek için hazırlanan stratejiye ilişkin tavsiyeleri içeren rapor, oylamaya sunuldu ve 17 “Hayır” oyuna karşı 600 “Evet” ile kabul edildi. Raporda AP, Komisyon ve üye ülkelerden hızlı modayı sonlandırmalarını talep etti. Oylamaya sunulan raporda ayrıca tüketicilerin etik açıdan daha sorumlu ve sürdürülebilir seçimler yapmalarına yardımcı

Dünyayı daha yaşanılır bir hale getirmek için üreticiler kadar tüketicilerin de sorumluluk alması gerekiyor. Wrap tarafından yapılan bir araştırmaya göre, dolabımızdaki bir giysinin ömrünü dokuz ay uzatmak, moda endüstrisinin çevreye verdiği zararı yüzde 10'a kadar azaltabilir.

olacak önlemler alınması istendi. AB'de satılan tekstil ürünlerinin daha dayanıklı olmasına, kolaylıkla onarılmasına ve geri dönüştürülebilmesi gerektiğine bir kez daha dikkat çekilen raporda, söz konusu tekstil ve giyim ürünlerinin tedarik zinciri boyunca insan hakları, sosyal haklar ve işçi haklarıyla birlikte çevre ve doğaya saygılı olunması gerektiği de ifade edildi.

Onarım için getirene ödeme yapılacaktır

Hızlı moda, uluslararası kuruluşlar tarafından yavaşlatılmaya çalışılırken hükümetler, dünyanın çeşitli ülkelerindeki STK'lar ve özel sektördeki firmalar da bu yavaşlama hareketine katkı sağlayacak adımlar atıyor. Yakın zamanda en dikkat çeken uygulamayı Fransa Hükümeti duyurdu. Fransa'da, giysilerini atmak yerine tamir ettirmeye götürenlere, maliyetin bir kısmını geri alabilecekleri bir uygulama başlayacak. Tüm dünyada gündem olan bu uygulama kapsamında, terzi ve ayakkabıcılarda tamirat yaptırılanlar, tadilat maliyetinin 6 ila 25 Euro'luk kısmını geri

Çevre kirliliği ve su tüketimi konusunda dünyamız için tehlike çanları çalarken, her geçen gün üretimin ve tüketimin daha da hızlandığı tekstil ve hazır giyim, acilen önlem alınması gereken sektörlerin başında geliyor.

alabilecekler. Uygulama, her yıl yaklaşık 700 bin ton giysinin çöpe atıldığı Fransa'da Ekim ayından itibaren hayata geçecek. Eskiye giysilerin tamir edilerek yeniden değerlendirilmesinin yanı sıra artık kullanılmayan eşyaların başışlanması da teşvik edildiği söz konusu uygulama, Refashion adlı çevreci bir organizasyon tarafından yürütülecek.

Decathlon eskiyen spor malzemelerini tamir ediyor

Hızlı modayı yavaşlatmak için çeşitli uygulamaların yapıldığı bir diğer ülke ise İngiltere... Başkent Londra'da giyim markası Uniqlo, giysi onarım stüdyoları açılıyor. Eskiye kıyafetlerini bir süre daha kullanmak isteyenler, bu atölyelerde tamir işlemi yaptırabiliyor. Firma ayrıca artık kullanılmayan giysilerin ihtiyaç sahiplerine ulaşmasını da sağlıyor. Modanın yavaşlamasına katkı sağlayacak bir başka uygulamaysa Net-A-Porter'ın giysi onarım şirketi The Seam ile işbirliği içinde bir onarım hizmeti başlatması oldu. Birleşik Krallık'taki müşteriler giysi, takı ve aksesuarlarının tamiri için

bu işbirliğinden destek alabiliyorlar. Belçika'daysa dünyanın en büyük spor malzemeleri perakendecisi Decathlon, tamir hizmeti vermeye başladı. Sadece Decathlon'un değil, herhangi bir markanın spor ürünleri için de bu hizmetten yararlanılıyor.

Türkiye'den bir örnek: Nivogo

Ülkemizde de ürünlerin tamir edilerek yeniden hayata kazandırılmasına yönelik girişimler var. Örneğin sürdürülebilir, umut veren bir geleceğin döngüsellikle kurulacağına inanan Nivogo, başta tekstil olmak üzere birçok ürünü tekrardan kullanıma dahil ediyor. Şirket, öncelikle kendisine getirilen ürünleri NivoKod ile kodlayarak döngüsel dönüşüm noktasını belirliyor. Kodlanan ürünler, yenilenme alanında dezenfeksiyon ve ütü de dahil gerekli işlemlerden geçirilip kalite kontrolü yapılarak fiyatlandırılıyor. Yenilenen ürünler, şirketin İstanbul'da çeşitli



Hızlı moda, uluslararası kuruluşlar tarafından yavaşlatılmaya çalışılırken hükümetler, dünyanın çeşitli ülkelerindeki STK'lar ve özel sektördeki firmalar, bu yavaşlama hareketine katkı sağlayacak adımlar atıyorlar.

alışveriş merkezlerinde bulunan mağazalarının yanı sıra www.nivogo.com adresinden satılıyor.

Yavaş moda yaygınlaşıyor

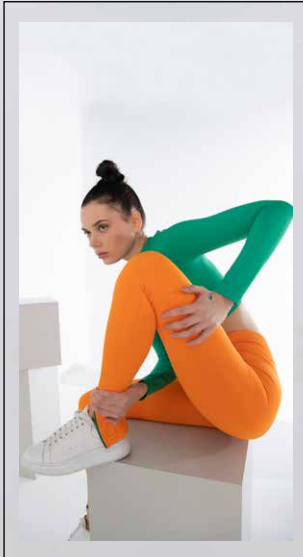
Bütün bu uygulamalar gösteriyor ki; dünyamızı hızla kirleten "hızlı moda" kavramının karşısına "yavaş moda" kavramı geliyor. Dünyanın geleceği için endişelenenler, bu yeni kavramın daha çok alana ulaşması ve içselleştirilmesi için gayret gösteriyor. Özetlemek gerekirse; yavaş moda, tüketilen kaynakların farkında olarak daha uzun süre kullanılabilir, kaliteli ve yapımında çevreye zarar vermeyen kıyafetlerin tercih edilmesi anlamına geliyor. Wrap'ın yaptığı bir araştırmaya göre, dolabımızdaki bir giysinin ömrünü 9 ay uzatmak, yani yenisini



almak için 9 ay beklemek, moda endüstrisinin çevreye verdiği zararın yüzde 10'a kadar azaltılabilir. Alınan kıyafetlerin bakımı konusundaysa sürdürülebilir giyim alanının uzmanları, tavsiyelerini şöyle sıralıyor: Kıyafetleri daha az sıklıkla, daha soğuk suyla, yumuşak, doğal çamaşır deterjanlarıyla, renk ve baskıların solmasını önlemek için tersten yıkamak... Bunlar küçük ama dünyayı kurtarabilecek tavsiyeler.

Anahtar, tüketicinin elinde

AB, özellikle ihracat yapan üretici firmalara getirdiği sınırlamalarla hızlı modanın yavaşlaması ve sürdürülebilir bir tekstil sektörünün oluşması için çağrıda bulunurken yavaş modanın anahtarı tüketicilerin elinde. Daha bilinçli alışveriş yapmak ve giysileri uzun süre kullanmak, modanın yavaşlamasına önemli bir katkı. İhracat yapan firmaların dönüşmesi için tanınan vakitse giderek daralıyor. Doğa, kanunlar, çevreciler ve bilinçli tüketiciler, hızlı modanın çarklarını biraz olsun yavaşlatmak için çalışıyor.



Spor-şık akımına yeni bir marka: **Seamlesstance**

Seamless tekniğiyle hazırlanan kıyafetler özellikle spor giyimi ele geçirmiş durumda. Genç girişimci Selen Alaftargil, bu teknikle hazırlanan tasarımlarla Seamlesstance markasını kurdu. Sıfır atık hedefiyle yola çıkan markanın amacı, spor kıyafetleri günün her saatinde şık kombinlerle giyilebilir kılmak.





Henüz çok gençsiniz ve kendi markanızı kurdunuz, yola çıkış hikâyenizi öğrenebilir miyiz?

Kendimi bildim bileli iş hayatına her zaman ilgi duydum. Küçüklüğümden bu yana girişimci bir ruhum var, kendimi hep bir iş insanı olarak hayal ederdim. Üretmeyi, yenilikleri keşfetmeyi, globali takip etmeyi çok seviyorum. Bununla beraber moda karşı aynı bir tutkum var. Babamın yaklaşık 40 senedir tekstil sektöründe bir iş insanı olması, beni yurtdışı fuarlara sıklıkla götürmesi hem ilham verdi hem de bu yönlerimi keşfetmemi sağladı. 2019 yılında seamless örgü tekniği Türkiye’de çok yaygınlaşmıştı ve evimizde her akşam konuşulmaya başlanmıştı. Birçok marka seamless örgü tekniğiyle spor giyim ürünleri üretiyordu. Bu teknikten yararlanarak yalnızca spor giyim değil, gece şıklığından günlük giyime kadar, birçok kıyafetin elde edilebileceğini düşündüm. Üstte yokmuş hissi



veren bu tekniği kullanarak kadınlara her alanda konfor ve şıklığı sunabilmek amacıyla 2019 yılında kendi şirketimi açarak Seamlessstance’i kurdum. Marka, son yıllara damga vuran “spor-şık” terimini merkeze alarak, kadınların giydiği her kıyafette sonsuz hareket alanı içinde olmaları, güvenli hissetmeleri ve enerjilerini göstermeleri için kuruldu. Ceket içerisine bir bra veya tayt üstüne bir tişört günümüzde en

çok ön plana çıkan stillerden. Seamlessstance kadınların her alanda spor ve şık olmaları için koleksiyonlarını üretiyor. Spor giyim sadece tayt ve n-bralar değil etekler elbiseler de koleksiyonların parçası. Temel bakış açısı her alanda konforla özgürce hareket etmek.

Seamless tekniği söylediğiniz gibi günümüzde giderek artan bir popüleriteye sahip. Türkiye’de bu teknolojiyle üretim yapmak kolay mı, gerekli imkânlara sahip miyiz?

Türkiye seamless tekniğinde hem gelişmiş ve hem de gelişmekte olan bir ülke. Birçok global ve büyük firma, seamless üretimini Türkiye’de yapıyor. Üretim süreci ipliğin makineye girmesiyle başlayıp örerek tüp halinde çıkarmasıyla oluyor. Çıkan tüplerin kenarlarının kesildikten sonra birleştirilmesiyle ürün son halini alıyor.

YERLİ ÜRETİM

Baştan sona yerli üretim yapıyorsunuz. Tedarik ve iş geliştirme süreçleriniz nasıl ilerliyor? Nerelerden hammadde tedarik ediyorsunuz?

Üretim ağıımızın tamamı Türkiye’de. Ar-Ge, tasarım, örgü, kesim, dikim, boya, paketleme



proseslerini Türkiye’de yapıyoruz. Koleksiyonlara bağlı olarak hammaddelerimizi de öncelikli olarak Türkiye’den tedarik ediyoruz. Bizim hammaddemiz iplik. Bursa bu konuda hayli imkân sağlıyor. Tedarik süreci, tasarım ekibinin koleksiyonu son haline getirmesiyle başlıyor. Sonrasında dokuyu belirliyoruz. Bu dokuyu yakalamak için ya kanştınlmış ip alıyoruz ya da iplikleri ayrı ayrı alarak kendimiz kanştırıyoruz. Aldığımız iplerin geri dönüştürülmüş olmasını önemsiyoruz.

Sıfır atık hedefiniz var. Bunu nasıl sağlıyorsunuz?

Seamless, üretim süreci olarak atığı neredeyse sıfıra indiriyor. İpin makine tarafından ürünü örmesi, hem zamandan hem de kumaştan büyük oranda fayda sağlıyor. Buna karşılık bazı cut-out tasarımlardan çıkan minimum düzeydeki kumaşları değerlendirerek günlük hayatta kullanılabilecek aksesuarlara çeviriyoruz. Örneğin; son koleksiyonumuz Soul Space’den çıkan kumaşlarla 18 adet cam şişe askılığı yaptık. Makineler ürünleri tüp şeklinde çıkardığı için dikiş sadece birleşim kısımlarında kullanılıyor ve bu nedenle insan gücüne ihtiyaç azalıyor, enerjiden ve zamandan büyük ölçüde tasarruf sağlanıyor. Bunun yanında kullandığımız ipliklerle ürünlerin ömrünü uzatıyoruz. İpliklerin antibakteriyel özelliğe sahip olanlarını kullanıyoruz ve bu, kokuyu, bakteri oluşumunu önüyor. Daha az yıkamayla uzun süre giyim imkânı sunduğu için su israfını önüyor. Nem atıcı teknolojiyle, ürünler aktif yaşamda teri vücutta tutmuyor ve bakteri oluşturmuyor.

GIY-ÇIK, MIX&MATCH

Tasarımlarınızın belkemiğini ne oluşturuyor?

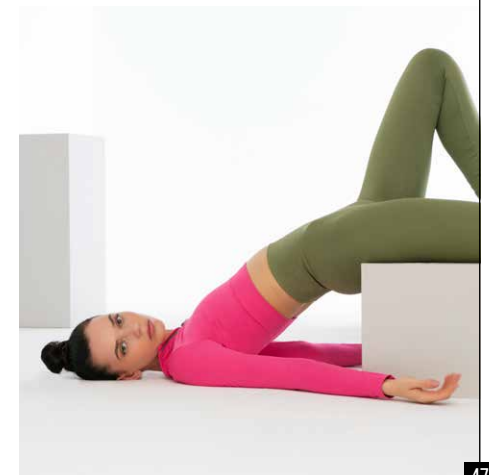
Öncelikle tasarımlarımız büyük bir araştırmanın sonucunda ortaya çıkıyor. İnsanların hayat tarzının ve zamanın ne kadar kıymetli olduğunu ön plana alarak çalışıyoruz. Giy-çık ya da mix and match renkleri ve tasarımları ön planda tutuyoruz.

Daha çok kimler, hangi yaş grupları bu tür kıyafetlere ilgi gösteriyor?

Spesifik bir yaş aralığı belirlememekle beraber, rahatlığı ve şıklığı bir arada bulmak isteyen herkesin tercihi olabiliyoruz. Tasarımların zamansızlığı bunu destekliyor.

Spor-şık akımının geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Yatırımlarımızı bu yönde yapıyoruz. Günümüz koşturmacasında rahatlık ön planda ve buna bağlı olarak zamansız, yaratıcı, dinamik tasarımlar önem kazanıyor. Bu önemin artarak devam edeceğini düşünüyorum. Şehir hayatında kalite, şıklık, konfor bir arada isteniyor, bu da tasarımlarımıza ve kullandığımız dokulara yansıyor. Spor elbiselerin, braların giderek önem kazanacağını düşünüyorum.



Sanat, eğlence ve denizle iç içe bir ilham kaynağı: **Brighton**

Londra'ya sadece bir saatlik tren yolculuğuyla ulaşılabilen Brighton, kozmopolit bir şehirden sayfiyeye ısınmak için birebir. Uzun ve hareketli kumsalı, ilham dolu atmosferiyle Brighton, ıskalanmayacak bir tatil fırsatı.
Yazı ve fotoğraflar: Melis Şamdancı

İş dünyasının yoğun temposundan sıyrılarak kendine zaman ayırmak isteyen, sanat ve renk dolu bir deneyim arayan gezginleri, İngiltere'nin büyüleyici sahil kasabası Brighton'a davet ediyorum. Her yıl binlerce ziyaretçiye kendisine çeken Brighton, benzersiz ve canlı atmosferiyle ünlü. Londra'dan sadece bir saatlik tren yolculuğuyla ulaşılabilmesi, bu tatlı kasabanın kısa süreli iş gezilerine de rahatlıkla eklenebilmesini sağlıyor. "Sahildeki Londra" olarak da anılan Manş Denizi kıyısındaki Brighton, farklı kültürleri kucaklayan bir cennet gibi.

Vintage hazineler ve yaratıcı keşifler

Brighton'ın dar sokaklarında

gezinirken, sokak sanatçılarının eserlerini, renkli dükkânları ve el yapımı ürünleri keşfedeceksiniz. İkinci el mobilyalardan süs eşyalarına, vintage kıyafetlerden eski plaklara kadar birçok farklı ürünle karşılaşacaksınız. Burada hem geçmişin eşsiz tarzını yansıtan ürünleri bulabilir hem de sürdürülebilir alışverişin tadını çıkarabilirsiniz. North Laine adı verilen bölge, özellikle yaratıcı ruhları tatmin edecek benzersiz butiklerle ve tasarım mağazalarıyla dolu. Üstelik içlerinden biri Türkiye

Brighton ekonomisinin can damarı, turizm. Her yıl, yerli ve yabancı binlerce turist, kenti ziyaret ederek ekonomiye katkı sağlıyor.



rüzgânı estiriyor. Brighton'ın en küçük dükkânı olarak bilinen Yzill Jewellery'de, geleneksel Türk el sanatları, yaratıcı tasarımlarla birleşiyor ve ortaya özgün takı koleksiyonları çıkıyor. Brighton sanatseverler için de ideal bir yer. Galeriler arasında yapacağınız bir gezinti, ilham perilerinizi harekete geçirebilir. Enter Gallery, çağdaş sanatın örneklerini sergileyerek ünlü sanatçıların eserlerini sunuyor; Clarendon Fine Art Gallery, figüratif ve soyut eserleriyle tanınıyor; Hidden Gallery ise yerel sanatçıların deneysel çalışmalarını



Brighton, gerek kraliyet ailesi gerekse İngiliz halkı için geçmişten bu yana sayfiye yeri olarak görülen bir kent. 1700'lü yılların ortalarında bir doktorun hastalarına doğal tedavi yöntemi olarak Brighton'da denize girmelerini önermesiyle kentin değerinin yükseldiğine dair bir inanış var.

sergileyerek farklı düşünce tarzlarını keşfetmenize olanak tanıyor.

İşıltılı bir tarihi ikon: Royal Pavilion

Brighton'ın simgesi haline gelmiş Royal Pavilion, görenleri büyüleyen bir yapı. Bu saray, İngiliz kraliyet ailesinin eski üyelerinden Prens Regent (daha sonra IV. George olarak tahta çıkar) tarafından inşa ettirilmiş. Hindistan'ın Mughal tarzı mimarisinden ilhamla inşa edilen bu yapı, zarif kubbeleri, minareleri ve zengin dekorasyonu dikkat çekiyor. İç mekânları da aynı derecede etkileyici; rengârenk freskler, oryantal mobilyalar ve eşsiz süslemeler, sarayın iç atmosferini tamamlıyor. Ziyaretçiler, sarayın iç mekânlarını gezerken Prens Regent döneminin zarafetini ve ihtişamını yakından deneyimleme



fırsatı bulabilir. Royal Pavilion'un bahçeleri de binanın kendisi kadar eşsiz. Bahar ve yaz aylarında çiçeklerin sunduğu renk cümbüşü içinde dolaşırken, kendinizi bir masalın içinde hissedebilirsiniz. Bahçedeki yürüyüş yolları ve oturma alanları, rahatlatıcı bir atmosfer sunar. Noel zamanında bahçe buz pateni pistine dönüşür ve bir başka büyüye ev sahipliği yapar.

Burada filmlerdeki gibi Noel klasiklerine eşlik ederek buz pateni yapabilirsiniz. Yılın bu zamanında sıcak şaraptan yükselen tatlı aroma, tatil sevincini üst seviyeye çıkarır.

Enerjik sahil

Brighton'ı özellikle İngilizler için bir tatil beldesi haline getiren en önemli özelliği hiç kuşkusuz geniş sahili. Her zaman hareketli



ve enerjik olan bu kumsalda yürüyüş yapabilir, deniz kenarında dinlenebilir veya su sporlarıyla vakit geçirebilirsiniz. Kasabanın sembollerinden biri olan Brighton West Pier, deniz üzerinde yükselen nostaljik bir iskele. 1866 yılında inşa edilen iskelenin büyük bir bölümü, 2003 yılında geçirdiği yangın sonucu tahrip olmuş. Yıkıntılar, kasabanın silüetine hüzünlü bir iz bıraksa da, Brighton West Pier hâlâ geçmişin ihtişamını hatırlatan bir anıt olarak duruyor. Sahilde yer alan oturma alanları da kitap okumak ya da sadece manzarayı izlemek isteyenleri kucaklıyor.

Gecenin renkleri

Eğlence dünyasına adım atmak isterseniz, canlı müzik mekânları, şık restoranlar ve renkli barlar, kasabanın gecelerini aydınlatıyor. “Yemeğimi manzaraya karşı yiyeyim,” diyenler için kumsaldaki Ohso Social isimli restoran/bar harika bir seçenek. Ohso Social, lezzetli yöresel yemekleri ve muhteşem manzarasıyla keyifli bir deneyim sunar. Özellikle farklı bir lezzet deneyimi arıyorsanız, Ivy Asia isimli Asya restoranını gidebilirsiniz. Şık ve modern atmosferiyle dikkat çeken bu restoranda, Asya mutfağının özgün lezzetleri, yaratıcı sunumlarla bir araya geliyor; sofralar hem damağa hem göze hitap ediyor. Geziniz sırasında Brighton'ın

“Sahildeki Londra” olarak da anılan Manş Denizi kıyısındaki Brighton, farklı kültürleri kucaklayan bir cennet gibi.



müzikle dolu enerjik insanları da her köşede karşınıza çıkar. Örneğin, The Gulls isimli alternatif ve özgür rock grubu, karavanlarıyla Birleşik Krallık'ı gezerken Brighton'da konserler veriyor. Çılgın ve eski tarz bir eğlence arayışıdaysanız, bu konserlerden birini yakalamaya çalışın. The Gulls'un müziğiyle ve sahne enerjisiyle dolu bir gece, Brighton'ın genç ve dinamik ruhunu deneyimlemeniz için ideal bir fırsat sunacaktır. The Komedia adlı kafeyi de eğlenceli bir gece için notlarınız arasına ekleyebilirsiniz.



Tord Gustavsen Trio

Malum, caz müziği 1800'lü yılların sonlarında ABD'de, New Orleans'ta hayat buldu ve 20'nci yüzyılın ilk çeyreğinden itibaren yayılmaya başladı. O gün bugündür dünyanın dört bir yanında caza gönülden bağlı hatırı sayılır bir sanatçı topluluğu var. Piyanist ve besteci Tord Gustavsen de onlardan biri. Caz tarihi ve İskandinav gelenekleri arasında bir diyalog kurmak, Gustavsen'in müziğinin önemli bir parçası. 2003'ten bu yana orkestra lideri olarak farklı formasyonlarla kaydettiği albümlerini paylaşan Norveçli müzisyenin ses evreni, akılda kalıcı melodiler ve incelikli ritimler barındırıyor. Uzun süre Jarle Vespestad ile (davul) çalışan ve Nisan 2022'de başçı Steinar Raknes'in katılmasıyla son halini alan triosuyla Opening isimli bir albüm yayımlayan Tord Gustavsen, 7 Ekim'de Zorlu PSM Türkcell Platinum Sahnesi'nde.



KİTAP



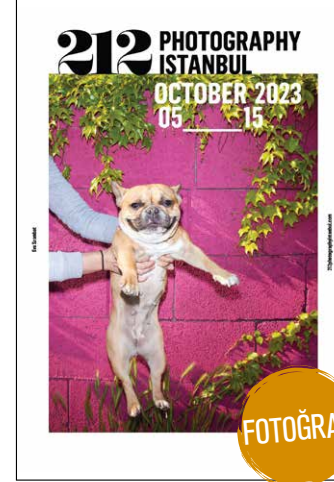
“Lütfi İnciroğlu'nun 20. Yıla özel olarak güncellenen Sorulu-Cevaplı İş Hukuku Uygulaması Kitabının 5. Baskısı çıktı.”

Yüzen Adalar

Hem eski yerinde yepyeni binasıyla açılan İstanbul Modern'i görmeye hem de iyi bir sergi gezmeye ne dersiniz? Müzenin dokuzuncu koleksiyon sergisi “Yüzen Adalar”, 114 sanatçının 280'den fazla eserini bir araya getiriyor. Eserler, koleksiyon ve süreli sergi salonlarının yanı sıra müzenin farklı alanlarında ziyaretçilerle buluşuyor. Türkiye ve dünyadan sanatçıları ortak konular etrafında buluşturan sergi, kent, insan, doğa, sınırlar, coğrafyalar, politika, kültür, ses ve müzik gibi temel başlıklara odaklanıyor.



Photography Istanbul



Türkiye'de gerçekleştirilen en kapsamlı uluslararası fotoğraf festivali olan 212 Photography Istanbul, 5-15 Ekim arasında yapılacak. Festival, izleyicisini altıncı yılında fotoğrafın yanı sıra farklı disiplinlerin de dahil olduğu kapsamlı programıyla kentin iki yakasındaki farklı rotalarda ağırlayacak. 20'ye yakın farklı mekânda gerçekleşecek festivalde sergilerin yanı sıra atölye, söyleşi, film gösterimleri, konserler, performans gibi pek çok farklı disiplin yer alıyor.

TIYATRO

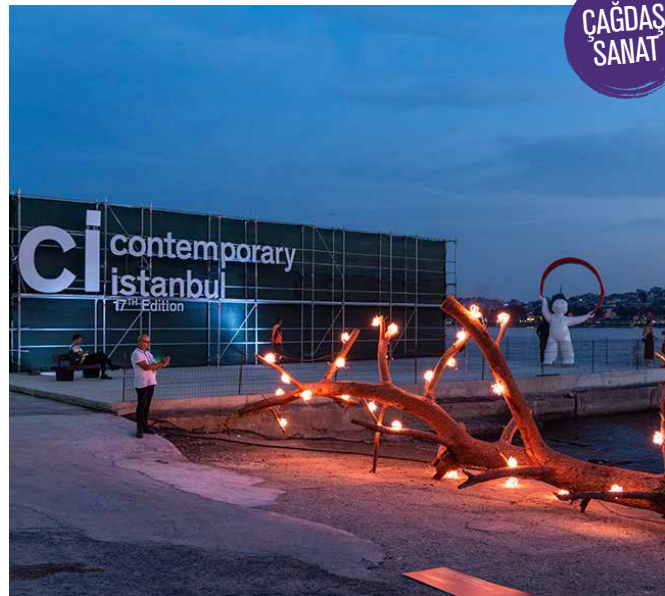


Şen Makas

Bir oyun düşünün ki, Boston'da 1979 yılından bu yana aralıksız olarak perde açıyor. Amerikan tiyatro tarihinin en uzun süreli oynanan oyunu olarak Guinness Rekorlar Kitabı'na geçen “Şen Makas”, farklı ülkelerdeki uyarlamalarıyla yıllarca sahelendi. Türkiye'de de 1997 yılında Tiyatrokare'de hayat bulan oyun, bu kez Nedim Saban'ın bambaşka bir yorumuyla yeniden izleyici karşısında. Sosyal medya kullanımının yoğunlaştığı bu yeni versiyonda Melek Baykal, şen bir dul kadını canlandırıyor. Oyunun diğer rollerinde, Fatih Gülnar, Jess Molho, Özgür Yetkinoğlu, Müge Kement, Cem Güler var. Şen Makas'ta seyirciler bir kuaför salonundaki olaylara tanıklık ederek, hem oyuna katılıyor hem de kahkaha dolu eğlenceli anlar yaşıyor. Kuaför salonuna sızan katili, oyunculara soru sorarak belirleyen seyircinin oy oranına göre oyunun sonu değişiyor. Diğer bir ifadeyle her gece farklı oyun oynanıyor. İki perdelik oyun 22 Eylül ve 22 Ekim tarihlerinde Trump Sahne'de. biletinial.com

Contemporary Istanbul

Yılın en çok beklenen sanat etkinliklerinin başında gelen Contemporary Istanbul'un 18'inci edisyonu bu yıl da Haliç kıyısındaki Tersane'de gerçekleşiyor. Yine yerli ve yabancı sanat galerileriyle sanatçıları ağırlayacak etkinlik, 26-27 Eylül'de VIP ziyaretçilere açılacak. Genel ziyaret ise 28 Eylül-1 Ekim arasında yapılacak. Fuar boyunca önceki yıllarda olduğu gibi Tersane'ye farklı noktalardan deniz ulaşımı sağlanabilecek.



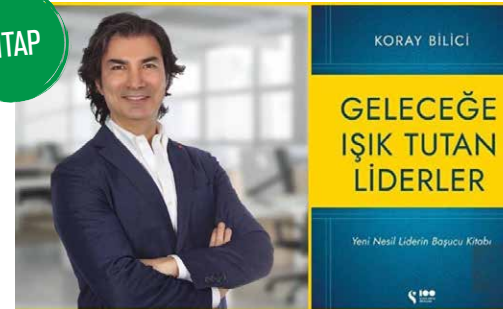
Kuru Otlar Üstüne

Merve Dizdar'a, 76'ncı Cannes Film Festivali'nde “En İyi Kadın Oyuncu” ödülünü getiren Nuri Bilge Ceylan'ın yönettiği Kuru Otlar Üstüne, 29 Eylül'de vizyona giriyor. Senaryosunu Ebru Ceylan ve Akın Aksu'nun birlikte yazdığı film, İstanbul'a atanmayı beklerken Anadolu'nun ücra bir köyüne atanan, zorunlu hizmetinin dördüncü yılını bitiren genç öğretmen Samet'in hikâyesini anlatıyor. Sinemaya gitmeden önce programınızı iyi yapın, zira unutmayın ki bu bir NBC filmi! Süre 3 saat 17 dakika.

Geleceğe Işık Tutan Liderler

İletişim ve satış pazarlama kariyeri boyunca farklı sektörlerden işbirliğine açık, vizyoner ve dönüştürücü liderlerle bir arada bulunan Koray Bilici, yaklaşık iki yıldır düzenlediği “Liderler Koray Bilici'ye anlatıyor” podcast serisine katılan 50 liderle yaptığı söyleşileri, “Geleceğe Işık Tutan Liderler” adlı kitapta topladı. Doğan SoLibri tarafından yayımlanan kitapta röportajı yer alan 50 lider iş insanı arasında Amazon Türkiye Ülke Müdürü Richard Marriott, Bilgili Holding Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Bilgili, Henkel Kişisel Bakım Ortadoğu ve Afrika Başkan Yardımcısı Hasan Alemdar, Google Cloud Ülke Müdürü Önder Güler, Mey Diageo Genel Müdürü Levent Kömür, Esas Gayrimenkul CEO'su Cem Eriç ve Arzum Elektrikli Ev Aletleri Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı da var. Kitapta “Dijital Darwinizm, ortak akıl, güncellik, esneklik, değişim, takım, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk” gibi konulara vurgu yapıyor.

KİTAP



FESTİVAL



Akbank Caz Festivali

İstanbul semalarında 1991'den bu yana caz tınılarıyla müzik şöleni yaşatan Akbank Caz Festivali, bu yıl 33'üncü kez hayat buluyor. 23 Eylül-8 Ekim tarihlerinde düzenlenecek festival, her yıl olduğu gibi yerli ve yabancı caz müzisyenlerini farklı sahnelerde müzikseverlerle buluşturacak. Konserler yine ağırlıklı olarak Akbank Sanat, Aya İrini Müzesi, Babylon, Cemal Reşit Rey Konser Salonu, Zorlu Center PSM gibi mekânlarda gerçekleşecek. Festival programını akbanksanat.com adresinde bulabilirsiniz.

New technologies and new ideas met at ITMA

By: Güray Kılınç -Textile Engineer / TTSİS



The 19th International Textile and Apparel Technologies Fair (ITMA 2023) was held on 08-14 June in Milan, the city of Italy known for fashion. At the fair, which covers an area of 200 thousand square meters, visitors had the opportunity to see automation technologies, digital innovations, advanced composites and sustainability-oriented solutions exhibited under the theme of “Transforming the Textile World”. At this year’s fair, manufacturers presented their products to visitors in 16 halls. More than 111,000 people from 143 countries visited ITMA this year. The countries that showed interest in the fair as exhibitors were Italy, Turkey, India, Germany, France and Brazil, respectively. The number of booths set up in the organization increased by 4% compared to the previous fair and reached 1709. Italy claimed the lead with 417 booths opened, leading the count, followed by Germany and Switzerland. Turkey’s manufacturers opened 192 booths. An important announcement was also made at this year’s fair. In addition

to the Asian leg of ITMA, which is hold in Shanghai every two years, it is stated that the Singapore branch will be added in 2025, which can be considered as an indication that the interest in the fair continues to increase. This announcement also emphasises the importance of the fair to Asian region. Aiming to appeal manufacturers in South Asia, South East and Middle East, this new location is planned to attract more than 700 booths and 30,000 visitors. It was stated that the ITMA fair, which will be held in Europe four years later, will be hosted by the city of Hannover, Germany. The fair highlighted technologies designed to meet the demands of circularity and textile waste management. These technologies are aimed at minimizing waste generation, while also incorporating valuable waste materials into the production process. Production technologies that reduce textile waste, especially in denim, were interesting. Within the scope of efforts to reduce energy use, it was seen that a manufacturer

managed to reduce energy use by 5 W per spindle, thanks to the project developed with a Turkish customer. According to the newly introduced Digital Product Passport regulation in the EU, the consumer needs to know the environmental footprint of the product. Even the effect of the machine in which the product is produced has to be measured. At ITMA, it was witnessed that “sustainability index in machines” studies were carried out for this. Another factor witnessed was the work of the manufacturers, based on the uncomfortable factory environment, to make the machines less noisy and to release less heat.

Creative projects awarded

Another event that is eagerly awaited every year at the fair was the ITMA Awards. Candiani, the long-established denim manufacturer of Italy, managed to win an award for the second time with its Candiani Custom project at the Sustainable Innovation Contest organized within the scope of ITMA. Italian fabric and home textile manufacturer Limonta received another industrial excellence award for its innovative Bio-Freed system. For this, Limonta collaborated with the dyeing and finishing machinery manufacturer Navis TubeTex and the protein biochemicals company Modern Meadow. As a result of this cooperation, water consumption was reduced by 90 percent and energy consumption by 67 percent.

TTSİS visited ITMA with a large delegation

Turkish Textile Industry Employers Association (TTSİS) organized a large delegation to ITMA this year, as in previous years, in order to enable its members to follow textile trends closely, see new technologies and produce more efficiently. There were visitors from many different positions of a factory, from machine operator to paint shop manager, among the group of more than 250 people consisting of our members’ employees. This support was found to be very beneficial for our members at a time when international fair visits are a serious cost.

The present and future of the wool market were discussed at IWTO

By: Güray Kılınç

and creative. They gave information about products and designs. In the session of Japanese Wool Heritage and Innovations, Norio Asakawa from NIKE Textile talked about the latest products they have developed. In the Contracts and Specifications session, Goetz Giebel from the Schneider Group shared the regulations and research results in the testing standards made within the IWTO. In the Wool Producers Forum, manufacturers in Australia, China and America presented their general evaluations of the industry, while the Campaign for Wool session focused on the efforts to promote and support wool. While the macroeconomic effects such as the US-China tension, loans,

banks and inflation were among the other topics analyzed, the importance of the “Make the Label Meaningful (MTLC)” campaign was conveyed. In addition, the increased energy prices due to the Ukrainian war negatively affected the wool sector and the market’s decline after the economic recovery. Sustainability session focused on sustainability and textile cycle strategies of the European Union, topics such as abandoning fast fashion, using long-lasting and recyclable clothing, combating microplastics in synthetic textiles, expanding repair and reuse services were discussed. In the formation of MTLC, the importance of acting collectively was emphasized by going beyond individual work.

Kyoto, which was once the capital of Japan, hosted an important event. The congress organized by the “International Wool Textile Organization” was held on 16-18 May. We brought the details of the congress to our pages with the impressions and notes of Bahariye Mensucat Quality Assurance and Planning Manager and IWTO Executive Board Member, Şansal Çetin, who attended the congress representing TTSİS.

The event, which hosted 229 people consisting of members, guests, speakers, young professionals and press, brought together 127 company representatives from 22 countries. This diversity proved once again that the Kyoto Congress is one of the most important events of the global wool textile industry.

The Congress started with the speech of Kazuya Tomita, President of Japan Wool Textile Limited Company (JWIA). Afterwards, IWTO President Wolf Edmayr emphasized the importance of the congress and importance of focusing on the international cooperation and development of the textile industry. One of the most remarkable speakers of the day was Hiromichi Tanoue. Tanoue, as the representative of the Ministry of Trade and Industry, gave details of the five items presented to boost Japan’s textile industry and exports. Underlining that the factories in Japan’s textile industry should create their own unique identities and increase their brand values, Tanoue said that Japanese factories can be competitive in the international arena and exports will increase. After the opening speeches, the sessions started. Katsumasa Hayashi from KE’KEN Textile Testing and Certification Center, Devold General Manager Craig Smith, British Wool CEO Andrew Hogley and Vice President of Creative Matters, Ali McMurter, pointed out the importance of branding initiatives





**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr