

TÜRKİYE TEKSTİL SANAYİİ İŞVERENLERİ SENDİKASI AYLIK DERGİSİ

TEKSTİL İŞVEREN

SAYI: 465 - AĞUSTOS 2026

ISO 'EN BÜYÜK'LERİ AÇIKLADI
Tekstil ve hazır giyim sektöründen
104 firma 'İSO İlk 1000'de

AB TEKSTİLİ DE ZORDA
Gündemde Asya'dan
yükselen ithalat ve
e-ticaret baskısı ve
rekabet kaybı var

TEKNİK MAKALE
Lif biçimindeki piller
kumaşla buluşuyor

+

SEYAHAT
TASARIM
KÜLTÜR-SANAT

ITM 2026

TEKSTİL MAKİNELERİNİN
GELECEĞİ İSTANBUL'DA
SERGİLENDİ

**Başrolde yapay zekâ,
dijitalleşme ve sürdürülebilir
üretim teknolojileri vardı**



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr



Hız treninde geçen bir yaz

Değerli Okuyucumuz,

Geçen sayımızda 2026 yılının ilk çeyreğini Charles Dickens'ın "İki Şehrin Hikâyesi"ndeki şu sözlerle değerlendirmiştik: "*Zamanların hem en iyisi hem de en kötüsüydü. Bilgiğin çağıydı ve ahmaklığın... Işığın da asıydı karanlığın da...*" Şimdi yaz aylarını geride bırakırken, maalesef yanı başımızdaki savaşın hâlâ sürdüğünü, hatta normalleştiğini; ekonomik durgunluğun devam ettiğini ve ABD'nin tarife savaşlarına yeni araçlar eklediğini; öte yandan yapay zekânın iş dünyasından sağlığa baş döndürücü bir hızla geliştiğini izliyoruz. Yani Doğu cephesinde de, "Batı cephesinde de yeni bir şey yok."

Bu iniş-çıkışın bir arada olma hali bizim sektörümüz için de geçerli. Bir yandan şirket bazında küçülme ve kapanmalar devam ederken, bir yandan Hürmüz Boğazı krizi nedeniyle aksayan tedarik zinciri, yine bir kısım siparişi ülkemize döndürmüş görünüyor. Sektörden küçük de olsa toparlanma sinyalleri almak güzel. Hatta Merkez Bankası ikinci çeyrek analizine göre, artan petrol fiyatlarının ülkemizin dış ticaret dengesini olumsuz etkilemesi beklenirken, özellikle üç sektörün yarattığı ihracat fazlasının bu olumsuz etkiyi dengelediği belirtiliyor. Bu üç sektör ise kimya, ana metal ve tekstil-hazır giyim. Bu da Sendika olarak her fırsatta anlatmaya çalıştığımız gibi, endüstrimizin istihdam ve dış ticarete ne kadar kritik bir sektör olduğunun açık bir işareti.

Sektörümüzde işlerin nasıl gittiğinin önemli bir göstergesi de tekstil makinelerine olan talep. Ülkemizin gurur verici organizasyonları biri olan ITM Tekstil Makineleri Fuarı 9-13 Haziran tarihleri arasında gerçekleşti. Yerli ve yabancı katılımcılarla yaptığımız görüşmeler, ziyaretçi düzeyi ve çeşitliliğinin memnun edici olduğunu ortaya koydu. Üreticiler kaybettikleri yerli müşteri payını, ihracat pazarlarının aldığını paylaştılar. ITM 2026 izlenimlerimizi bu sayıda bulacaksınız.

Avrupa Birliği Gündemi sayfamızda, üyesi bulunduğumuz Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu Euratex'in Brüksel'de Haziran ayında gerçekleşen Genel Kurulu'na ve 30'uncu yıl kutlamalarına yer verdik. Ayrıca AB'nin e-ticaret platformları aracılığıyla Avrupa pazarına giren ucuz ürünlerle mücadelesi kapsamında yürürlüğe giren yeni gümrük uygulamalarını da sizin için özetledik.

Üyesi bulunduğumuz Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu ITMF bünyesindeki İplikçiler Komitesi yıllık teknik ziyaretini bu yıl Türkiye'ye gerçekleştirmek istedi. Sendika olarak Komite'nin 3-5 Haziran tarihlerinde Adana, Kahramanmaraş ve Gaziantep'te ülkemizin önde gelen elyaf ve iplik üreticilerini ve geri dönüşüm tesislerini ziyaret etmesini sağladık. Brezilya, Hindistan, Pakistan, İtalya, İsviçre, İngiltere ve Azerbaycan'dan katılan 20'ye yakın temsilci ülkemizden oldukça memnun ayrıldı. Bu ziyaretin detayları da bu sayfalarımızda.

Tüm bunlara ek olarak her sayımızda sizlere ilgi çekici içerik sunmaya gayret ettiğimiz tasarım, teknik tekstil, iş dünyasından haberler, kültür-sanat ve gezi sayfalarımızla oluşturduğumuz bu sayımızı keyifle okumanızı dileriz.

Bir sonraki sayıda buluşmak üzere...

Av. Başar AY
Genel Sekreter

Tekstil İşveren Dergisi

Ağustos 2026 • Sayı: 465

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası Adına
İmtiyaz Sahibi
Nevzat Seyok

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Av. Başar Ay

Yayın Kurulu
Av. Çiğdem Ayvazoğluyüksel, Av. Yaşar Mert Babayiğit,
Av. Buse Elmas, Tuba Kobaş Huvaj, Güray Kılınç, Alper Umut Tosun

İdari Merkezi
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent-İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx),
Fax: (0212) 344 07 66-67,
www.tekstilisveren.org.tr

JODOMO

Yayına Hazırlayan
JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş.

Yayın Türü:
Yerel, Aylık, Süreli
ISSN: 1307-6566

Bu dergi, JODOMO Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık A.Ş. tarafından,
Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası
için hazırlanmıştır. Para ile dağıtılıp, satılamaz. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
Dergide bulunan imzalı yazıların sorumluluğu yazarlara aittir

İşbu yayındaki bilgi ve veriler, genel bilgi edinilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu yayında yer alan bilgilerin doğruluğu konusunda gerekli özen gösterilmiş olmasına rağmen, bilgi ve verilerdeki olası hatalardan ya da alınacak yatırım kararları ile bunların sonuçlarından TTSİS sorumlu değildir. Zira buradaki bilgiler yatırım amaçlı bir tavsiye amacını taşımamaktadır. Makale yazarlarının ya da görüş alınan kişilerin beyanları ise şahsi niteliktedir.



12



22



34

06 Aklımızda Kalanlar

10 Dünyada Çalışma Hayatı

12 ITM 2026

Tekstil makineleri sektörü Haziran'da İstanbul'da buluştu. Yerinde izlediğimiz ve katılımcılarla görüştüğümüz fuarın gündeminde, yapay zekâ teknolojileri ve sürdürülebilirlik vardı.

22 Çin'in damping uygulamaları AB tekstilinin gündeminde

Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu Euratex'in Genel Kurulu ve Brüksel Tekstil Forumu 11-12 Haziran tarihlerinde Brüksel'de gerçekleşti. Forum notlarımız haberimizde.

26 ITMF İplikçileri Komitesi Türkiye'deydi

Brezilya, Hindistan, Pakistan, İtalya, İsviçre, İngiltere ve Azerbaycan'dan 17 temsilci, Adana, Kahramanmaraş ve Gaziantep'te ziyaretlerde bulundu.

28 ISO “En Büyük Sanayi Kuruluşları”nı açıkladı

Tekstil ve hazır giyim sektöründen 104 firma ‘İSO İlk 1000’de yer aldı.

30 Teknik makale

Elyaf Lityum-İyon Piller: Lif biçimindeki piller kumaşla buluşuyor.

34 Première Vision'dan 2027–28'e bakış:

“Living Matter – Yaşayan Madde” başlığı altında şekillenen yeni sezonda, malzeme öne çıkıyor.

40 Seyahat

İyon Denizi'ne gidiyoruz, durağımız dünya güzeli Korfu...

46 Kültür-sanat

Etkinlik ajandamızda birbirinden güzel seçenekler var.

48 İngilizce özetler

Büyümenin merkezinde teknik ürünler var

İTKİB tarafından hazırlanan 'Dünya Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticaret Raporu 2025'e göre dünya tekstil ve hammaddeleri ihracatı geçen yıl yüzde 1.3 gerileyerek 349.3 milyar dolar oldu. Küresel ihracatta en büyük ürün grubunu ise 123.5 milyar dolarlık hacimle teknik tekstiller oluşturdu. Türkiye, küresel tekstil ihracatından aldığı yüzde 3.3 payla beşinci sıradaki yerini korudu; teknik tekstilde ise yüzde 2 payla 14'üncü sırada yer aldı. Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 0.6 düşüşle 11.5 milyar dolara gerilerken, 2.4 milyar dolarlık teknik tekstil ihracatı yüzde 3.4 arttı. Dokuma kumaş ihracatında da yüzde 1.8 yükseliş kaydedildi. Teknik tekstilde en büyük pazar ABD olurken, veriler geleneksel ürünlerden yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretime geçişin önemini bir kez daha ortaya koydu.

“ABD’nin ek vergisi tekstilin rekabet gücünü zorlayacak”

ABD'nin Section 301 kapsamında yürürlüğe koyduğu yeni düzenleme, Türkiye'den ithal edilen ve istisna listesinde bulunmayan ürünlere yüzde 12.5 ilave gümrük vergisi getiriyor. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan (sağda), uygulamanın özellikle tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerini rakip ülkeler karşısında dezavantajlı duruma düşüreceği uyarısında bulundu. Türkiye'nin ABD ile ticaretinde yapısal ve yüksek dış ticaret fazlası veren ülkeler arasında yer almadığını belirten Bahçivan, buna rağmen Türkiye'nin ticaret fazlası veren bazı ülkelerle benzer şekilde değerlendirilmesinin ekonomik gerçeklerle örtüşmediğini söyledi. İSO, Türkiye'nin vergisiz tarife kontenjanlarına alınmasını ve toplam vergi yükünün sınırlandırılmasını talep ediyor.



Temmuz ihracatının lideri otomotiv sektörü

Otomotiv endüstrisi Temmuz ayında 3 milyar 586 milyon dolarlık dış satımla ihracatın lideri oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, kimyevi maddeler ve mamulleri 3 milyar 35 milyon dolarla ikinci, elektrik ve elektronik sektörü ise 1 milyar 803 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. Türkiye'nin Temmuz ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2.9 artarak 25.6 milyar dolara ulaştı ve bugüne kadarki en yüksek Temmuz ayı değeri kaydedildi. Sanayi sektörleri toplam ihracatın yüzde 71.3'ünü oluştururken, sanayi grubunun dış satımı yüzde 0.6 artışla yaklaşık 18.3 milyar dolar oldu. En fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya, ABD ve Birleşik Krallık olarak sıralandı. Ocak-temmuz döneminde toplam ihracat 161.6 milyar dolara ulaştı.



Hazır giyimde yeni rota: Satın alınabilir lüks

Nisan ayında yeni yönetimi belirlenen İHKİB'in yol haritasında Türkiye'nin “satın alınabilir lüksün, hızın ve kalitenin üretim merkezi” olarak konumlandırılması öne çıkıyor. Genel Kurul'un ardından ekonomi medyasıyla bir araya gelen İHKİB'in yeni Başkanı Mustafa Paşahan, Avrupa'da tek kullanımlık modelinin yerini döngüsel, sürdürülebilir ve uzun ömürlü ürünlere bıraktığını belirterek daha az sayıda ancak daha yüksek değerli üretime odaklanılması gerektiğini söyledi. İHKİB Başkanı, “Türkiye artık ucuz üretim ülkesi değil. Biz oyunu fiyatla değil, değerle kazanacağız” diye konuştu.

Tekstil ve giyimde iki yılda 153 bin istihdam kaybı

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı'nın (TEPAV) Nisan ayı İstihdam İzleme Bülteni'ne göre genel istihdam artışına rağmen tekstil ve hazır giyimdeki kayıp sürdü. Son iki yılda iki sektörde yaklaşık 153 bin kişilik istihdam kaybı yaşandı. Nisan ayında incelenen 22 ana sektörün 19'unda sigortalı çalışan sayısı artarken, imalat sanayisindeki istihdam yıllık yüzde 1.9 geriledi. Alt sektörler arasında en büyük kayıp 55 bin 652 kişiyle giyim eşyaları imalatında görüldü; tekstil ürünleri imalatı da istihdamın en fazla azaldığı sektörler arasında yer aldı. Türkiye genelinde toplam istihdam 31.5 milyon kişi olduğu, bunların 7.4 milyonunun kayıt dışı çalıştığı hesaplandı.



“Mısır’a giden hazır giyim siparişleri geri dönüyor”

Hazır giyim sektöründe son iki yıldır yaşanan rekabet kaybına rağmen, bazı siparişlerin Mısır'dan yeniden Türkiye'ye yöneldiği belirtiliyor. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Toygar Narbay'a göre Mısır'daki kalite ve termin sorunları ile enerji arzındaki aksaklıklar, alıcıların Türkiye'ye dönüşünde etkili oldu. Bu gelişmenin katkısıyla hazır giyim PMI verisi (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mayıs'ta 51.2'ye yükseldi. Ancak sektör temsilcileri, siparişlerdeki hareketliliğin henüz kalıcı bir toparlanma anlamına gelmediği görüşünde. Dünya hazır giyim ihracatı son iki yılda yüzde 6 büyürken Türkiye'nin ihracatı yüzde 9 daraldı. Türkiye'nin Uzak Doğu'lu rakiplerinden yaklaşık yüzde 60, Kuzey Afrika'daki üreticilerden ise yüzde 45 daha pahalı olduğu belirtiliyor.

İstihdamını koruyan sanayiciye 51 milyar liralık destek

İmalat sanayisinde istihdamı korumaya yönelik desteklerin yıl sonuna kadar 51 milyar liraya ulaşması planlanıyor. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, 3 Temmuz'da Karabük'te düzenlenen 'Türkiye Yüzyılı'nda Çalışma Hayatı Buluşmaları' programında konuyla ilgili konuştu. Işıkhan, “Bakanlık olarak imalat sektöründe çalışan 922 bin 537 sigortalı için Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında yaklaşık 6.7 milyar lira destek sağladık. Bu uygulamamızla istihdamını koruyan işletmelerimize yıl sonuna kadar 51 milyar lira destek sağlayacağız” dedi. İmalat Sanayi için Kredi Finansmanı ve İstihdamı Koruma Programı; KOBİ'ler ile büyük ölçekli işletmeleri kapsıyor. Tekstil ve mobilya imalatında 2026 yılı boyunca sigortalı çalışan sayısını koruyan işverenlere, çalışan başına aylık 3 bin 500 lira destek veriliyor.

Türkiye-İtalya iş dünyasında “Made in EU” gündemi

Türk ve İtalyan iş dünyasının temsilcileri, iki ülke arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerini geliştirmek amacıyla İstanbul Beyoğlu'ndaki Venedik Sarayı'nda düzenlenen Türkiye-İtalya Business Forum'un kapanış etkinliğinde bir araya geldi. Toplantıya İtalyan Kredi Ajansı, İtalyan Ticaret Ajansı, diplomatik temsilcilikler ve özel sektör kuruluşları katıldı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'de faaliyet gösteren bin 600'den fazla İtalyan şirketinin yatırımlarının 3.5 milyar dolara yaklaştığını açıkladı. Yaklaşık 30 milyar dolar olan ikili ticaret hacminin orta vadede 40 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. Toplantının önemli gündem maddelerinden biri de Avrupa Birliği'nin 'Made in EU' projesi oldu. Bolat, üretim ve tedarik zincirleri Avrupa sanayisiyle büyük ölçüde bütünleşen Türkiye'nin bu yapının dışında bırakılmasının hem Türk hem de Avrupa sanayisi için olumsuz sonuçlar doğurabileceğini söyledi.



Hyosung TNC, şeker kamışı bazlı elastan üretimini artırıyor

Dünyanın en büyük elastan (spandeks) üreticisi Hyosung TNC, şeker kamışı kaynaklı regen BIO Spandex üretimine ticari ölçekte geçtiğini Temmuz 2026'da duyurdu. Vietnam'da yaklaşık 1 milyar dolarlık yatırımla kurulan entegre hat, şeker kamışından elde edilen bio-BDO'yu Bio-PTMG'ye, ardından biyoelastana dönüştürüyor. Tesisin yıllık 50 bin ton kapasitesi zamanla 200 bin tona çıkarılacak.

Lenzing, nonwoven odaklı yeni stratejisini açıkladı

Avusturyalı selülozik lif üreticisi Lenzing, 27 Temmuz 2026'da "Grow Nonwovens, Reset Textiles" (Nonwoven Ürünleri Büyüt, Tekstili Yeniden Yapılandır) adlı dönüşüm programını duyurdu. Şirket, nonwoven lif üretimini büyütürken, konvansiyonel tekstil lifi üretimini daraltacak. Avusturya'daki Heiligenkreuz tesisi 2026 sonunda, İngiltere'deki Grimsby tesisi 2027 sonunda kapanacak. Program, 600 kişilik istihdam azaltımı ve 2027 sonuna kadar 120 milyon euro tasarruf öngörüyor.



İtalyan tekstil makineleri siparişlerinde çeyreklik toparlanma

İtalyan Tekstil Makineleri Üreticileri Birliği'nin (ACIMIT) açıkladığı sipariş endeksi, 2026'nın ikinci çeyreğinde 46.6 puana ulaştı (2021=100). Endeks, geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 3 gerilerken, birinci çeyreğe kıyasla yüzde 25 arttı; bu artışta iç pazardaki yüzde 39, dış pazarlardaki yüzde 23'lük yükseliş etkili oldu. Üreticiler ortalama 3.5 aylık sipariş birikimi ve yüzde 79.7 kapasite kullanımı bildirdi. ACIMIT Başkanı Marco Salvadè, siparişlerin yaklaşık yüzde 80'inin yurt dışından geldiğini vurguladı.

Renfro Brands, Inspectorio ile işbirliğini genişletti

ABD'li çorap üreticisi Renfro Brands, Inspectorio'nun 'Sorumlu Tedarik ve Uygunluk ile İzlenebilirlik' çözümlerini bünyesine katacağını 17 Haziran 2026'da duyurdu. Yapay zekâ destekli platform, Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya'daki tedarik bölgelerine özgü sosyal ve çevresel mevzuata uyumu tek merkezden izleyecek. ABD'de satılan her beş çift çoraptan biri Renfro tarafından üretiliyor ya da dağıtılıyor.



ABD'nin, zorla çalıştırma kaynaklı 301. Madde Vergileri yürürlüğe girdi

ABD Ticaret Temsilciliği'nin (USTR) 60 ekonomiyeye yönelik zorla çalıştırma soruşturmaları sonucunda belirlediği 301. Madde gümrük vergileri, 24 Temmuz 2026'da yürürlüğe girdi. Mevcut oranlara ek olarak uygulanan vergiler yüzde 10 ya da yüzde 12.5 düzeyinde. Zorla çalıştırma ithalat yasağı uygulayan ya da taahhüt eden Bangladeş, Hindistan, Sri Lanka, Kamboçya ve Pakistan düşük dilimde yer alırken, Türkiye, Çin ve Vietnam yüzde 12.5 dilimine girdi. USTR ayrıca Bangladeş, Kamboçya, Endonezya ve Malezya için ABD menşeli pamuk ve tekstil girdisi alımına bağlı üç yıllık tarife kotaları kurulmasını öngörüyor.



AMANN Group, Bangladeş'te yatırımlarını genişletiyor

Almanya merkezli endüstriyel dikiş ve nakış ipliği üreticisi AMANN Group, Bangladeş'teki fabrika faaliyetlerini genişletmeyi ve yeni yatırımlar yapmayı planladığını duyurdu. Şirketin İcra Kurulu Başkanı Markus Nicolaus, açıklamayı Dakka'da Bangladeş Hazır Giyim Üreticileri ve İhracatçıları Birliği (BGMEA) yöneticileriyle yaptığı görüşmede yaptı. Nicolaus, özellikle Bangladeş'in yüksek teknoloji tekstil alanında önemli yatırım fırsatları bulunduğunu belirtti.



Sappi, 'Sıfıra Giden Yol Haritası Programı'na katıldı

Güney Afrika merkezli odun lifi bazlı yenilenebilir kaynak üreticisi Sappi, ZDHC (Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı) Vakfı'nın 'Sıfıra Giden Yol Haritası Programı'na katıldığını Temmuz 2026'da duyurdu. Şirket, Sappi Verve markasıyla moda endüstrisine lyocell ve viskon üretiminde kullanılan çözünür odun hamuru tedarik ediyor. İşbirliği kapsamında kimyasal yönetimi, su kaynaklarının korunması ve tedarik zinciri şeffaflığı yer alıyor.

BELLA+CANVAS'ın satın alımı tamamlandı

ABD'li toptan giyim dağıtıcısı SanMar, baskılı giyim markası BELLA+CANVAS'ın satın alımını 29 Haziran 2026'da tamamladı. Kuzey Amerika bölgesinde 3.8 milyar dolar gelirle sektör lideri olan SanMar, bundan böyle markanın münhasır ulusal toptan dağıtıcısı olacak.



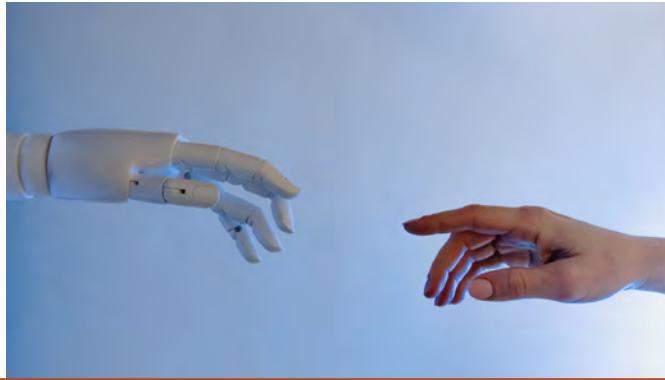


Almanya'da emeklilik yaşı 70'e yükseltilecek

Almanya Başbakanı Friedrich Merz, nüfusun hızla yaşlanması nedeniyle emeklilik yaşının kademeli olarak 70'e çıkarılmasını öngören reform paketini destekliyor. Uzman komisyonunun önerisine göre emeklilik yaşı artık ortalama yaşam süresine bağlanacak ve erken emeklilik kaldırılacak. 2030'ların başında 67 olan emeklilik yaşı, 2090'lara gelindiğinde 70'e ulaşacak. Reform kapsamında memurlar ve serbest çalışanlar da zorunlu emeklilik sistemine dahil edilecek. Muhalefet ve sendikalar, 45 yıl çalışanların 63 yaşında emekli olma hakkının kaldırılmasını eleştiriyor ve inşaat sektörü gibi ağır işlerde çalışan düşük ücretlilerin mağdur olacağını savunuyor.

Yapay zekâ becerileri Avrupa'da ana akım oluyor

İstihdam platformu Indeed verilerine göre Avrupa'da içinde "yapay zekâ" ifadesi geçen iş ilanları hızla artarken, bu fırsatlar artık yalnızca yazılım veya veri alanıyla sınırlı kalmıyor. Satış, insan kaynakları, hukuk, müşteri hizmetleri ve idari işler gibi teknoloji dışı pozisyonlar, ilanların çoğunluğunu oluşturmaya başladı. 2026'nın ilk çeyreğinde Almanya, 288 farklı yapay zekâ unvanlı ilanla lider konumdayken; onu Birleşik Krallık (160), Fransa (138), Hollanda (84) ve İspanya (81) izledi. Dört yıl önce yüzde 1'in altında olan yapay zekâ unvanlı ilanların toplam ilanlar içindeki payı, Almanya'da yüzde 4.2'ye, Fransa'da ise yüzde 3.3'e yükseldi. Bu durum, yapay zekâ becerilerinin iş gücü piyasasında ana akım haline geldiğini gösteriyor.



Aşırı sıcaklar Hindistan'ın yoksul işçilerini vuruyor

Uluslararası Çevre ve Kalkınma Enstitüsü (IIED) tarafından yapılan araştırma, aşırı sıcakların Hindistan'daki yoksul işçiler üzerindeki yıkıcı etkisini ortaya koydu. Çalışmaya göre; tarım, inşaat ve ulaşım gibi ağır işlerde çalışanlar, aşırı sıcaklar yüzünden maaşlarının ortalama yüzde 6.6'sını kaybetti. Açık alanda çalışanlarda ise bu gelir kaybı yüzde 9'a ulaştı. Sıcaklar nedeniyle yılda ortalama 21 iş günü kaybolurken, düşen verimlilik ve sağlık sorunları Hindistan ekonomisine yıllık 58 milyar sterline mal oluyor. Sosyal güvencesi olmayan işçiler ise geçinebilmek için sağlıklarını riske atarak çalışmayı sürdürüyor.



Yemen'de sağlık çalışanlarının ölümcül salgınla zorlu mesaisi

Yemen'in Mukalla kentinde görev yapan sağlık çalışanları, aşırı sıcak ve nemli hava koşullarına rağmen ölümcül dang humması (dengue fever) ve sıtma salgınına durdurmak için zamanla yarışıyor. Ulusal Sıtma Kontrol Programı bünyesindeki saha ekipleri ve sağlık görevlileri, Al-Koud gibi alt yapısı yetersiz ve yoğun nüfuslu bölgelerde mahalle mahalle gezerek durgun su birikintilerini inceliyor. Ekipler, ev kliması sularının biriktiği noktalarda salgına yol açan Aedes ve Anopheles sivrisinek larvalarını tespit edip numune topluyor. Sağlık emekçileri, bölgede defalarca yürütülen mücadele çalışmalarına rağmen yetersiz alt yapı nedeniyle sürekli tekrarlayan bu salgın riskine karşı ağır saha şartlarında görev yapmayı sürdürüyor.



Volkswagen'de 100 bini aşkın çalışan için kritik süreç

Alman otomotiv devi Volkswagen, tarihinin en büyük yeniden yapılanma planlarını görüşmek üzere kritik bir dönemeçten geçiyor. Şirket yönetimi, artan rekabet ve yüksek maliyetler nedeniyle küresel çapta yaklaşık 100 bin işçinin işine son vermeyi ve Almanya'daki bazı fabrikaları kapatmayı değerlendiriyor. ABD gümrük vergileri, Çin pazarındaki sert rekabet ve elektrikli araçlardaki düşük kâr marjları şirketi zorlu tedbirler almaya zorluyor. Ancak güçlü sendikalar ve işçi temsilcileri fabrika kapatma ve kitlesel işten çıkarmalara karşı protestolar düzenleyerek bu planlara sert tepki gösteriyor. Yönetim, sermaye hissedarları ve sendikalar arasında çetin geçecek bu pazarlık sürecinde, işçi temsilcilerinin denetim kurulundaki ağırlığı ve yerel hükümetlerin engelleri nedeniyle nihai kararların alınmasının zaman alması bekleniyor.



Japonya, iş gücü darboğazında: Yabancı çalışanlara ihtiyaç artıyor, vize kuralları sertleşiyor

Nüfusu hızla yaşlanan ve derin bir iş gücü açığıyla karşı karşıya kalan Japonya, bir yandan yabancı çalışanlara olan bağımlılığını artırırken diğer yandan vize ve oturma şartlarını ağırlaştırıyor. Ülkede 2026 yılı itibarıyla yürürlüğe giren yeni düzenlemeler, vize uzatma ücretlerini 10 bin yen seviyesinden 100 bin yene, kalıcı oturma izni başvuru harçlarını ise 300 bin yene kadar çıkardı. Son verilere göre Japon nüfusu yılda yaklaşık 900 bin kişi azalırken, ülkedeki yabancı yerleşik sayısı 4.1 milyonun üzerine çıktı. Uzmanlar, bakım hizmetlerinden ağır sanayiye kadar pek çok sektörde yabancı emekçilerin vazgeçilmez hale geldiğini belirtiyor. Buna karşın, vatandaşlık için kesintisiz ikamet şartının 10 yıla çıkarılması ve dil zorunluluğu gibi yeni engeller, yıllardır ülkede vergisini ödeyerek çalışan yabancı işçilerin kendilerini dışlanmış hissetmesine neden oluyor.



Rusya'da iş gücü krizi: Kadınlara yasaklı mesleklerin kapsamı daraltılıyor

Derinleşen nüfus krizi, savaş dönemi askeri alımları ve dış göç nedeniyle tarihinin en ağır iş gücü eksikliklerinden birini yaşayan Rusya, kadınların çalışmasının yasak olduğu mesleklerin listesini daha da daraltmaya hazırlanıyor. Çalışma ve Sosyal Koruma Bakanlığı yetkilileri, dijitalleşme ve iyileşen iş güvenliği koşulları sayesinde daha önce "erkek mesleği" olarak görülen birçok alanın kadınların erişimine açılacağını duyurdu. Ülkede ağır ve tehlikeli iş koşulları gerekçesiyle kadınlara yasaklanan meslek sayısı 2021 yılında 456'dan 100'e düşürülmüş, bu kararla birlikte ilk kadın yük treni makinistleri göreve başlamıştı. Kimya, madencilik ve petrol-gaz gibi sektörlerde kalan kısıtlamaların da 2027 yılına kadar kademeli olarak kaldırılması planlanıyor. Uzmanların 1.5 ile 2.6 milyon arasında tahmin ettiği iş gücü açığı karşısında Moskova yönetimi; kadın istihdamını artırmanın yanı sıra çocukların erken yaşta çalıştırılması ve Hindistan'dan işçi ithalatı gibi alternatif çözümleri de gündemine alıyor.

ITM 2026

Tekstil makinelerindeki son yenilikler İstanbul'da tanıtıldı

Tekstil makineleri sektörünün dünyadaki en önemli buluşmalarından biri olan ITM'in 2026 edisyonu, 9-13 Haziran tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. İki yılda bir düzenlenen Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nda, bu yılın en güçlü gündem başlıklarını sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve yapay zekâ destekli üretim teknolojileri oluşturdu. Sergilenen yeni nesil sistemler, tekstil fabrikalarının yakın gelecekte çok daha otonom, verimli ve çevreci bir yapıya kavuşacağını sinyallerini verdi.

YASEMİN BOZKURT

İplikten dokumaya, örmeden boya-terbiyeye, dijital baskıdan konfeksiyona kadar tekstil üretiminin tüm aşamalarına yönelik teknolojiler, 110 bin metrekarelik alanda ziyaretçilerle buluştu. 11 salonda aralıksız çalışan makineler yalnızca tasarımlarıyla değil; otomasyon, yapay zekâ, enerji verimliliği ve dijitalleşme odaklı çözümleriyle de sektörün

geleceğine ışık tuttu. Biz de fuar boyunca, hem yeni nesil teknolojiler geliştiren firmalarla hem de yıllardır tekstil makineleri sektörüne yön veren üreticilerle bir araya geldik. Yeşil dönüşümden küresel ekonomik dalgalanmalara, yatırım eğilimlerinden ihracat pazarlarına kadar sektörün geleceğini şekillendiren başlıkları konuştuk.



ITM 2026, Tüyp Tüm Fuarlık Yapım A.Ş. ve Teknik Fuarlık A.Ş. ortaklığında, Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) işbirliğiyle düzenlendi.



TEMSAD

Adil NALBANT *TEMSAD Yönetim Kurulu Başkanı*

“Alıcıların beklentileri artık yeşil dönüşüm, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme ekseninde şekilleniyor”

Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD), tekstil makineleri, yedek parça ve tekstil kimyasalları üreten firmaları aynı çatı altında buluşturuyor. 1998’de kurulan derneğin Yönetim Kurulu Başkanı Adil Nalbant ile bu yılki ITM Fuarı’nı, sektörün ihracat performansını ve tekstil makinelerinde öne çıkan teknolojileri konuştuk.

ITM 2026’ı önceki fuarlardan ayıran en önemli özellik neydi?

Bu yılın en dikkat çekici yanı yalnızca ziyaretçi sayısı değil, ziyaretçilerin niteliğiydi. Fuar boyunca stantları gezenlerin önemli bölümünü fabrika sahipleri, üst düzey yöneticiler, yatırımcılar ve satın alma kararlarında söz sahibi profesyoneller oluşturdu. Özellikle İran, Suriye, Mısır, Hindistan, Pakistan, Bangladeş ve Rusya’dan gelen sektör temsilcileriyle, alım heyetlerinin yoğun ilgisi dikkat çekti.

İstanbul’un uluslararası fuar merkezi olması, ITM’e nasıl bir avantaj sağlıyor?

İstanbul, Doğu ile Batı arasında doğal bir buluşma noktası. Fuarın burada düzenlenmesi katılımcılara yalnızca ticari değil, kültürel açıdan da önemli avantajlar sunuyor. Özellikle yakın coğrafyadan gelen ziyaretçilerin vize engeli yaşamadan fuara katılabilmesi, ITM’i uluslararası katılımcılar açısından çok daha cazip hale getiriyor. Avrupa’da birçok fuarda yaşanan vize sorunları düşünüldüğünde bu avantaj daha da belirginleşiyor.

Türkiye, tekstil makineleri üretiminde bugün hangi noktada?

Türk tekstil makineleri üreticileri özellikle boya ve terbiye makinelerinde güçlü bir konuma sahip. TEMSAD’ın 197 üyesinin yüzde 35’i bu alanda



Adil Nalbant

Yakın coğrafyadan gelen ziyaretçileri vize engeli yaşamadan fuara katılabilmesi, ITM’i uluslararası katılımcılar açısından çok daha cazip hale getiriyor.

faaliyet gösterirken, yüzde 20’si tekstil makineleri için yedek parça üretiyor. Böylece sektörün yüzde 55’ini bu iki grup oluşturuyor.

Bunun yanında boya-terbiye otomasyon sistemleri, denim makineleri, laboratuvar ekipmanları, sensörlerle test ve ölçüm cihazlarında da önemli bir üretim kapasitesine sahibiz. Son dönemde yapay zekâ destekli kalite kontrol sistemleri de sektöre yeni bir ivme kazandırdı.

İhracatta öne çıkan ürün grupları hangileri?

1.1 milyar dolarlık ihracatımızın önemli bölümünü boya, apre, yıkama, denim ve kumaş kontrol makineleriyle tekstil makinesi yedek parçaları

oluşturuyor. Normal koşullarda satışlarımızın yaklaşık yüzde 60’ı ihracata yönelik. Ancak son iki yılda iç pazardaki durgunluk nedeniyle birçok üreticide ihracat oranı yüzde 70-80 seviyesine yükseldi. Özellikle boya ve apre makinelerinde Çin, İtalya ve Almanya’nın ardından dünyanın önde gelen üretici ve ihracatçı ülkeleri arasında yer alıyoruz.

Yapay zekâ ve dijitalleşme tekstil makineleri sektörünü nasıl dönüştürecek?

Alıcıların beklentileri artık yeşil dönüşüm, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme ekseninde şekilleniyor. Biz de üretim süreçlerinde enerji verimliliği sağlayan, temiz üretimi destekleyen teknolojilerin yaygınlaşması için çalışmalar yürütüyoruz.

Yapay zekâ destekli kalite kontrol sistemleri ise hata oranlarını azaltması, verimliliği artırması ve israfı önlemesi açısından önümüzdeki dönemin en önemli dönüşüm alanlarından biri olacak.

ODESİ AUTOMATIC DISPENSING SYSTEMS

Sinan TÜRKER *Yurt İçi Satış Müdürü*

“Üretimde kullanılan kimyasalların tüketimini azaltan ve insan eli değmeden makinelere gönderen çözümler üretiyoruz”

Tekstil sektörüne 2008 yılından bu yana kimyasal ve boya otomasyonu teknolojileri geliştiren Odesi, bugün Meksika’dan Endonezya’ya uzanan geniş bir ihracat ağına sahip. Firma, özellikle boyahanelerde kimyasal tüketimini azaltan ve üretim süreçlerini dijitalleştiren çözümleriyle öne çıkıyor.

Ağırlıklı olarak nerelerden ilgi görüyorsunuz?

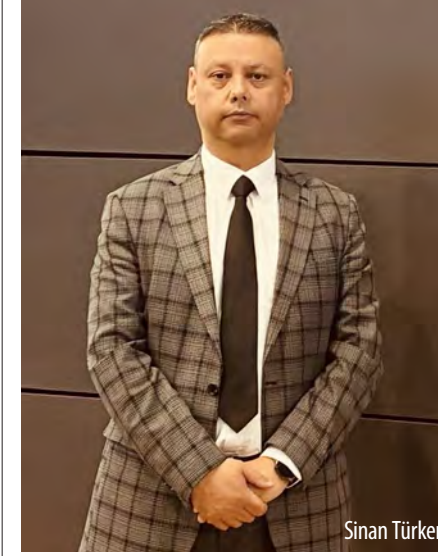
Odesi olarak bundan üç-dört yıl öncesine kadar yüzde 40 civarında ihracat yapan bir firmaydık. Ama gerek Türkiye’de, gerek dünyada yaşanan ekonomik değişimler ve ticari şartlar, Rusya-Ukrayna savaşı gibi etkenlerden dolayı, bu değer tam tersine döndü. Günümüzde satışlarımızın yaklaşık yüzde 80’ini yurt dışına, yüzde 20’ye yakınını ise Türkiye’ye yapıyoruz. Türkiye’de ürün sunduğumuz müşterilerimiz sipariş alma konusunda çok yavaş bir dönemde; yatırım düşüncesi pek yok. Bu yüzden ağırlığımızı daha çok yabancı müşteriye verdik.

Taleplerde hangi unsur başı çekiyor? Teknoloji, enerji verimliliği, dayanıklılık?

Bizim sunduğumuz ürünler zaten teknoloji odaklı. Sağladığımız en büyük rahatlık boyahaneye hakimiyet. Üretimde kullanılan kimyasalların tüketimini azaltan ve insan eli değmeden makinelere gönderen çözümler üretiyoruz. Boyahanenin yönetilmesine, uzaktan kontrolüne destek olan bir yapı kuruyoruz. Bunun alternatifleri elle yapıyor; firmamız bu teknolojiyle ihtiyaç duyulandan fazla kimyasal kullanımının önüne geçip üretim kayıplarını büyük ölçüde önüyor.

Yeşil mutabakat ve sürdürülebilirlik ile ilişkiniz nasıl?

İnsan eli değmediği için bu teknolojiler zaten çevre dostu ürünler ve işletmelerin talep ettiği makineler.



Sinan Türker

Çünkü boyahaneler, çevre mutabakatına uygun şekilde boyahane sistemi kurmakla yükümlü. Biz gerekli şartları tamamen sağlayabilen üreticiler içerisindeyiz.

Birçok firma ekonomik nedenlerle küçülmeye giderken, siz makine üretiminde hangi ne tür adımlar attınız?

Laboratuvar otomasyon sistemleri tarafında tamamen insansız çalışabilen bir teknolojiyi müşterilere sunuyoruz. Bunlara boyama üniteleri ekleyip uzaktan izlenilir haliyle kullanıcıya sunuyoruz. Zaten işletmecilerin en büyük isteği, gerçekten de doğru bir boyahanenin verisini elde edebilmek, işlediği işi görebilmek. Ben ne yaptım, nasıl yaptım, doğru mu yaptım? Bunu değerlendirmek için bir izleme yapısı kuruyoruz.

Yapay zekâ, üretimlerinize nasıl yansıyor?

İplik boyahaneleri müşteri gruplarımızdan biri. Bu işletmelerin numune üretimlerinde kolaylıklar sağlayan yeni teknolojiler geliştirdik. Bunları da bu fuarda özellikle müşterilere sunduk. Bu çok takdir görüyor. Çünkü minimal üretimlerde eğer kontrollü bir

“Eskiden kim olduğumuzu, nerelere mal verdiğimizi anlatırdık; artık bu noktaları geçtik. Artık direkt teknik konuşuyoruz. Güven verdiğimiz için tercih ediliyoruz. Bu bizi gururlandırıyor.”

üretim yapmazsanız, makro üretimlerde çok ciddi negatif sonuçlar alırsınız.

Türkiye tekstil makineleri üretiminde şu anda hangi noktada?

Fuarlarda bizim gibi üretim yapan firmaları baktığımızda, dünya genelinde Türk makinecilere güvenin çok üst noktada olduğunu fark ettik; bunu sadece kendi markamız için söylemiyoruz. Eskiden kim olduğumuzu, nerelere mal verdiğimizi anlatırken artık bu noktaları geçtik. Artık direkt teknik konuşuyoruz. Güven verdiğimiz için tercih ediliyoruz. Bu bizi gururlandırıyor.

Tekstilde üretimin Mısır gibi ülkelere kayması ihracat rakamlarımızı nasıl etkiledi?

Mısır son birkaç yıldır çok popüler bir pazar. Yakında Güney Amerika’yı da duyacağız. Eskiden Bangladeş, Pakistan, Hindistan bizim için hedef ülkelerdi. Şu anda hangi ülkelerin bizi alıp taşıyacağını tahmin edemiyoruz. Mısır bunlara eklendi. Üretimimizin yüzde 10’nu-15’ini Mısır aldı. Yüzde 20’sini Bangladeş devam ettiriyor. Yüzde 10-15 Pakistan var. Odesi olarak baktığımızda pasta paylara bölünebiliyor. Ama bizim ağırlıklı hedeflediğimiz bir ülke yok. Dün Pakistanlı müşterilerle iş konuşurken, bugün onların yerini Özbekler aldı. Bizi mutlu eden taraf şu; biz dünyanın her ülkesinden hem güzel bir mümessil ağına sahibiz hem de memnun ettiğimiz müşteriler sayesinde birçok yeni müşteriye sahip oluyoruz.

ENMOS

Meral DOĞAN CANKURTOĞLU *Satış İletişim Yöneticisi*

“Yabancı taleplerde en çok kaliteye, satış sonrası hizmete ve yazılıma önem veriliyor”



Meral Doğan Cankurtoğlu

Enmos, 2004 yılından bu yana tekstil boyahanelerine otomasyon sistemleri ve çözümleri üreten bir firma. İki alanda faaliyet gösteriyorlar. İlk elektronik departman. Bu bölümde kontrol cihazları ve yönetim yazılımları üzerine çalışmalar yapılıyor. İkinci departmanda ise boyahane otomasyonu projeleri geliştiriliyor.

Fuar sizin için nasıl geçti?

Yurt içinden gelen ziyaretçilerimizin sayısı daha fazla. Dünyanın genel konjonktürü ve İran savaşı yüzünden yurt dışından gelenler iki yıl öncekine göre daha az. İki sene önce Bangladeş'ten, Özbekistan'dan, Hindistan'dan çok daha fazla gelen vardı. Bu yıl Mısır ve Pakistan'dan daha fazla ziyaretçi gördük. Biz yüzde 90 ihracat ağırlıklı bir firmayız. Dışarda, yurt içinden daha fazla tanınıyoruz.

Ana pazarımız Hindistan. Onun haricinde Tayvan'dan Amerika'ya kadar tekstilin bulunduğu birçok ülkede sistemlerimiz çalışıyor. Bangladeş, Pakistan, Özbekistan, Mısır ve Tayland'da çalışan makinelerimiz bulunuyor.

Aldığınız taleplerde en çok hangi unsur aranıyor?

Yabancı taleplerde en çok kaliteye önem verildiğini görüyoruz. Makinenin ömrünün yüksek olması gerekiyor. Sonrasında satış sonrası verilen hizmetler geliyor. Kullanılan yazılım çok önemli. Makine yazılımsal olarak prosese ne kadar hakim olursa, bu öncelik tercihi oluyor. Örneğin, “otomasyon” denince akla genellikle robotik sistemler geliyor ama tekstil boyahanelerinde, robotik sistemlerin aklımda çok yeri yok. Çünkü mekanik ömürleri uzun olmuyor; nemli, sıcak ve kirlili bir ortamda çalışan makineler bunlar.

Yeşil mutabakat ve sürdürülebilirlik üretimimize nasıl yansıyor?

Tüm makinelerimiz zaten bu konseptin içerisinde. Amacımız insanları zararlı kimyasallardan uzaklaştırmak, insan sağlığı için yararlı bir çalışma ortamı sağlamak. Bununla birlikte ticari anlamda da işverene, yatırımcıya enerji tasarrufu sağlıyoruz.

Birçok firma küçülmeye giderken, siz nasıl bir yol izlediniz?

Enmos'ta şu ana kadar küçülme olmadı. Makine, mekatronik, elektronik, elektrik, yazılım ve zaman zaman

“Türkiye, tekstil makineleri üretiminde çok iyi bir noktada. Perspektifleri, tasarım kapasiteleri, müşterilerle adaptasyonları çok iyi.”

kimya mühendislerinden oluşan uzman kadromuzda herkes farklı bir alanda görev yapıyor. Bu nedenle herhangi bir departmandan vazgeçmek kolay değil. Tercihimiz küçülmek yerine kontrollü büyümek; istihdamı koruyarak ve dengeli bir şekilde ilerlemek.

Üretim aşamasında, yapay zekâ ile bağlantılı olarak kullanıcılara hangi kolaylıkları sağlıyorsunuz?

Enmos, Türkiye'nin ilk 500'ünde yer alan Ar-Ge merkezlerinden. Bu yüzden tasarım, değişiklik ve yenilik yapmakla sorumluyuz. Öncelikle kendi yazılımlarımızın alt tabanını AI'ya çevireceğiz. Son kullanıcıya bunun indirekt etkisi olacak. Mesela müşteri değişiklik istediğinde yazılımcılarımız kontrol sağlıyor ancak bu insan eliyle yapıldığı için bir taraf düzeltilirken diğer taraf bozulabiliyor yani hataya çok müsait. Şimdi AI yazılımlarla birlikte müşteri tarafından gelen bu değişiklik taleplerini daha iyi yönetebileceğiz.

Türkiye tekstil makineleri üretiminde şu anda hangi noktada?

Bence çok iyi bir noktada. Perspektifleri, tasarım kapasiteleri, müşterilerle adaptasyonları çok iyi. Enmos bunların arasında en genç firmalardan biri. Ama biz de rüştünü çok iyi ispatlamış, uluslararası pazarda da çok duyulan bir firmayız. Hatta Hindistan pazarında birçok Türk üreticiden öndeyiz. Bizim en önemli sorunumuz birlik halinde hareket edememiz. İtalyanların başarısının tek sebebi, organizasyonlarının çok güçlü olması. Firmalar rakip bile olsalar, aynı çatı altında aynı ürün çeşitlerini toplayıp dünya ülkelerinin karşısına çıkıyor. Biz hep bireysel olarak karşı karşıya geliyoruz. Avrupa'dan ya da Çin'den çok daha iyiyiz ama bunun pazarlamasını, yönetimini doğru yapamadığımız için orta seviye gibi duruyoruz. Birilerinin bizi ayağa kaldırması gerekiyor.

TAMSAN Kompresörler

Gökhan DİRİKSOY *CEO*

“Tekstil sanayiinin kritik oyuncusu kompresör”

Tamsan Kompresörler, 46 yıllık tecrübesiyle tekstil başta olmak üzere birçok sanayi koluna enerji verimli kompresör çözümleri sunuyor. Yerli üretim Servo serisiyle işletmelerin enerji maliyetlerini düşürmeyi hedefleyen şirket, yapay zekâ destekli akıllı kompresör teknolojileriyle de geleceğin üretim altyapısına hazırlanıyor.

Tekstil sektörü, Tamsan için nasıl bir öneme sahip?

Kompresör, bugün neredeyse tüm fabrikaların vazgeçilmez ekipmanlarından biri. Tekstil sektöründe ise önemi daha da büyük çünkü çok sayıda havalı tezgâh kullanılıyor. Tekstil fabrikalarının elektrik tüketiminin yaklaşık üçte biri kompresörlerden kaynaklanıyor. Biz de üreticilere bu alanda çözümler sunuyoruz. Bugün Bursa, Kahramanmaraş ve Denizli başta olmak üzere birçok tekstil işletmesinde Tamsan kompresörleri çalışıyor.

Kompresörler tekstil üretiminin hangi aşamalarında kritik rol oynuyor?

Basıncılı havaya ihtiyaç duyulan her noktada kompresör bulunuyor. Bugün bu fuarda yer aldığımız dokuma salonundaki tüm makinelerin arkasında bir kompresör var. Dokuma tezgâhları başta olmak üzere tekstilde kullanılan birçok sistem basınçlı havayla çalışıyor. Dolayısıyla kompresör, üretim sürecinin görünmeyen ama en kritik bileşenlerinden biri.

Fuarda sergilediğiniz ürünler üreticilere hangi avantajları sağlıyor?

Özellikle Servo serimiz önemli ölçüde enerji tasarrufu sağlıyor. Biz kompresörlerde yalnızca satın alma maliyetine değil, "toplam sahip olma maliyeti"ne odaklanıyoruz.

Bir kompresör, yaklaşık 10 yıllık ekonomik ömrü boyunca satın alma

bedelinin yaklaşık 1.2 katı bakım maliyeti oluşturuyor. Ancak en büyük gider kalemi elektrik tüketimi. Bu da satın alma maliyetinin yaklaşık sekiz katına ulaşıyor. Örneğin 100 bin avroya alınan bir kompresör, kullanım ömrü boyunca yaklaşık 800 bin avroluk elektrik tüketebiliyor.

Dual Servo teknolojimiz ise işletmelere yüzde 35-40 seviyesinde enerji tasarrufu sağlıyor. Müşterilerimizin tesislerinde ölçümler yapıyor, sağlayacağımız tasarrufu yazılı olarak taahhüt ediyoruz. Bugünkü enerji maliyetleriyle bakıldığında sistem yaklaşık 1 ila 1.5 yıl içinde kendini amorti edebiliyor.

Enerji fiyatlarının küresel gelişmeler nedeniyle yükseldiği, tekstil sektöründe ise kâr marjlarının oldukça daraldığı bir dönemde bu tasarruf doğrudan işletmelerin kârlılığına katkı sağlıyor.

ITM 2026'da ziyaretçilerin enerji verimliliğine ilgisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

İlgi oldukça yüksek. Özellikle Pakistan, İran ve Mısır gibi ülkelerden yoğun ziyaretçi ağırladık. Enerji verimliliği artık sadece çevresel bir konu değil; aynı zamanda işletmelerin rekabet gücünü belirleyen önemli bir unsur. Bu nedenle geliştirdiğimiz çözümler hem sürdürülebilirlik, hem de maliyet avantajı açısından üreticilerden büyük ilgi görüyor.

“Akıllı kompresörlerle uzaktan takip dönemi başlıyor”**Yapay zekâ ve dijitalleşme alanında hangi çalışmalar yürütüyorsunuz?**

Şu anda üzerinde çalıştığımız önemli Ar-Ge projelerinden biri akıllı kompresör teknolojisi. Geliştirdiğimiz sistem; kompresörün titreşimini, ürettiği debiyi, enerji tüketimini, çalışma sıcaklığını ve ortam koşullarını sürekli izleyen gelişmiş sensörlerle çalışacak.



Gökhan Diriksoy

“Enerji verimliliği artık sadece çevresel bir konu değil; aynı zamanda işletmelerin rekabet gücünü belirleyen önemli bir unsur. Bu nedenle geliştirdiğimiz çözümler hem sürdürülebilirlik, hem de maliyet avantajı açısından üreticilerden büyük ilgi görüyor.”

Bu veriler internet üzerinden anlık olarak müşteriye, üretim müdürüne ve ilgili servis ekiplerine aktarılacak. Aynı zamanda tüm verileri Tamsan olarak biz de analiz edeceğiz.

Yapay zekâ destekli bu sistem sayesinde Ankara'daki merkezimizden Denizli'de çalışan bir kompresörü gerçek zamanlı takip edebileceğiz. Olası bir arızayı daha oluşmadan tespit ederek hem müşterimizi hem de bölgedeki servis ekibimizi anında bilgilendireceğiz. Böylece plansız duruşları azaltan, öngörücü bakım anlayışına dayalı yeni bir hizmet modeli sunacağız.

Canlar Mekatronik

Yiğit ŞAKAR Üretim Sorumlusu

“Uzaktan kontrol sistemleri artık sektörün vazgeçilmez bir parçası”



Müşteriler yeni bir makineye yatırım yaparken hangi kriterleri ön planda tutuyor?

Kendini bilen, yaptığı işi bilen müşteri bu saydığınız unsurların hepsine önem veriyor. Öncelikle makinenin dayanıklılığı önemli. Bu aynı zamanda fiyatı da belirleyen unsurlardan biri. Makine ne kadar stabil ve verimli çalışırsa yatırımın geri dönüşü de o kadar yüksek oluyor. Bunun yanında enerji verimliliği, su tasarrufu, elektrik tasarrufu ve buhar tüketimi de satın alma kararında önemli rol oynuyor. Müşteriler artık makinenin sunduğu teknolojik avantajları da yakından takip ediyor.

“Air Smart adlı yeni nesil havalı boyama makinemiz çok düşük miktarda su ve kimyasal kullanıyor. Sürdürülebilirlik alanındaki en önemli ürünümüz bu.”

Sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayan hangi teknolojileriniz öne çıkıyor?

Air Smart adlı havalı boyama makinemiz çok düşük miktarda su ve kimyasal kullanıyor. Sürdürülebilirlik alanındaki en önemli ürünümüz bu. Az enerji tüketmesi, minimum su kullanması ve çevreyi daha az kirletmesi sayesinde yoğun ilgi görüyor.

“Yelpazemizi genişleterek farklı sektörlerle de çözüm sunmak istedik”

Ekonomik koşulların zorlaştığı bu dönemde nasıl bir yol izlediniz?

Ekonomik kriz tüm dünyada olduğu gibi bizi de etkiliyor. Pek çok

firma küçülmeyi tercih ediyor. Biz ise ürün yelpazemizi genişletmeyi seçtik. Sadece tekstille sınırlı kalmayıp farklı sektörlerle de çözüm üretmeye başladık. Şirket politikamız doğrultusunda büyüme alanlarımızı çeşitlendirmeyi tercih ettik.

Yapay zekâ üretim süreçlerinizi nasıl dönüştürüyor?

Dışardan bakıldığında makine üreten bir firma gibi görünsek de aslında süreç üretiyoruz. Bizim işimiz sadece paslanmaz çeliği işlemek değil; müşterilerimizin kumaşı daha kaliteli ve verimli boyamasını sağlayacak çözümler geliştirmek. Uzaktan kontrol sistemleri artık sektörün vazgeçilmez bir parçası. Bunun ötesinde yapay zekâ destekli uygulamalarla kumaşın makineden en yüksek kalite ve verimlilikle çıkmasını sağlayacak teknolojiler üzerinde çalışıyoruz.

Türk makine üreticilerinin uluslararası rekabet gücünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bence iyi bir noktadayız. Avrupa’nın, özellikle İtalya ve Almanya’nın çok eski bir bilgi birikimi var. Türk üreticiler de son yıllarda büyük gelişim gösterdi. Üreticiler birbirlerini daha fazla desteklediğinde, hem Avrupa hem de Uzak Doğu ile çok daha güçlü rekabet edebiliriz.

Tekstil üretiminin farklı ülkelere kayması sizi nasıl etkiledi?

Üretimin Mısır’a kayması Türkiye açısından üzücü. Ancak tüm üreticiler taşınmadı. Özellikle büyük boyahaneler yerlerini koruyor. Mısır’a giden yatırımlarla birlikte Çinli makine üreticileri de aynı pazara geliyor. Dolayısıyla rekabet sadece Türkiye ile değil, dünyanın farklı ülkelerinden üreticilerle yaşanıyor. Bu nedenle kaliteli üretim yapan doğru firmalarla çalışmak her zamankinden daha önemli.

AĞTEKS

Erdem ERGENE Satış ve Pazarlama Müdürü

“Bu dönemde kimsenin malzemeyi fireye atma lüksü yok”

Tekstil makineleri üreticisi olarak 1992’de kurulan Ağteks, şu anda iplik büküm makineleri üretiyor; kalite kontrol teknolojileri geliştiriyor.

Ağteks sektöre hangi teknolojileriyle katkı sağlıyor?

İş hacimlerinin düşmesi nedeniyle yeni makinelere yatırım yapma konusunda tüm tekstil üreticileri temkinli gidiyor. Fakat mevcut yapılarını daha az çalışanla ikâme ettirebilecekleri, verimliliklerini arttırabilecekleri, mevcut yapılarını koruyarak daha fazla kumaşla daha verimli üretim yapabilecekleri teknolojilere yöneliyorlar. Bizim teknolojilerimizle bu süreçlerin takip edilebilmesi, firmaları rahatlatıyor. Bu nedenle talep görüyoruz.

Bu taleplerdeki öncelik hangi başlıklarda oluyor?

Şu an teknolojileşme ve otomasyon, yani insana bağımlılığı azaltma konusunda geliştirilen teknolojiler öncelikli tercih sebebi. İplik, kumaş çok pahalı artık. Kimsenin malzemeyi fireye atma lüksü yok. Hiç kimse hatalı mal kesmek, örmek ve dokumak istemiyor; mümkünse böyle bir durumu erken safhada tespit edip önlemini almak istiyor. O yüzden biz uçtan uca, ipliğin daha üretildiği aşamada, dokuma kumaşının ilk dokunduğu, örmenin ilk örüldüğü aşamada hataların tespit edilmesi için kalite kontrol çözümleri üretiyoruz.

Makineleriniz yeşil dönüşümle nasıl uyumlanıyor?

Kalite kontrol çözümleriyle... Biliyorsunuz, birçok yere kumaş ihracatı yapılıyor. Bazen kumaşlar geri dönüyor ve yeniden işlem yapılıyor; tekrar boyanabiliyor örneğin. Bunlar tamamen işin kalite kontrol sürecinin doğru yapılmamasından kaynaklanıyor. Bu tür hatalar, ürettiğimiz makineler ve teknolojilerle en başta önleniyor.

Firmanız daralan pazarda ilerlemeyi nasıl gerçekleştirdi?

Evet tekstil tarafında ülkemizde ciddi bir daralma var, işçilik baskısı kaynaklı. Biz teknolojik alan grubunda 35 kişilik bir mühendis ekibiyle hem mekanik hem donanım hem yazılım çalışmalarını kendi bünyemizde yapan dışardan hiçbir mühendislik desteği almayan bir firmayız. Dolayısıyla dünyada rakibimiz yok. Birçok makine üreticisi birbirinin benzeri işlemleri yaparken biz bu tarafta dünyada önu çeken gelişmelere imza attık. Şu an Amerika’da Apple’da Tesla’da, Microsoft’ta; dünyanın en büyük tekstil üreticilerinde hem konvansiyonel tekstilde hem teknik tekstilde bizim ürünlere inanılmaz talepler var. Bugün hem ürünlerimiz, hem de ürünlere verdiğimiz isimler kopyalanabiliyor.

“Tek başına yapay zekâyla bir yere varılamıyor”

Yapay zekâyı hangi alanlarda kullanıyorsunuz?

Aslında yapay zekânın olmadığı dönemlerde; 2012-2014 arasında da analitik ve istatistiksel metotlarla hata tespit sistemleri yapıyorduk. 2019’dan sonra ise yapay zekânın gelişimiyle işler kolaylaştı. Ama tek başına yapay zekâyla da bir yere varılamıyor. Mutlaka matematiksel analitik modeller kullanılması gerekiyor.

Türkiye, tekstil makineleri pazarında şu anda hangi noktada?

Makine üreticileri Çin’deki fiyat baskısıyla, Avrupa’nın marka baskısı arasında sıkışmış kalmış durumda. Çin’de inanılmaz düşük maliyetler var. Eğer seri üretilen bir makine grubundaysanız, teknolojinizle ön plana çıkmadığınız takdirde onlarla rekabet edemiyorsunuz. Bu nedenle mutlaka inovasyon ve teknolojiyi makinelerinize katıp ilerlemelisiniz.



“Şu an teknolojileşme ve otomasyon, yani insana bağımlılığı azaltma konusunda geliştirilen teknolojiler öncelikli tercih sebebi.”

Tekstil üretiminin coğrafi olarak yön değiştirmesi firmanızı nasıl etkiledi?

Bizim de o taraflara yönelim eğilimimiz var. Özellikle Mısır değil ama Pakistan pazarı şu an en hareketli pazarımız. Firmamızda, Avrupa değil ama ABD yoğun.

SAURER GROUP

Cem YALÇIN *CSO*

“Tamamen otonom çalışan tekstil tesislerine hazırlanıyoruz”

İsviçre’de 1853 yılında kurulan Saurer, ilk yıllarında nakış makineleriyle kamyon ve otobüs üretimi yapıyordu. Bugün ise tekstil ve teknik sektörler için iplik üretimine yönelik makine ve bileşenler geliştiren, dünya çapında faaliyet gösteren bir teknoloji şirketi.

Tekstil makineleri odağında, sektörün mevcut durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Gerçeği konuşmak gerekirse Türkiye’nin kendi içinde çözmesi gereken sorunları var. Pahalılık, yüksek enflasyon ve kur dengesinin tam olarak sağlanamaması nedeniyle üretim maliyetleri arttı. Türkiye giderek pahallaşıyor ve bu da rekabet gücümüzü azaltıyor.

“Türkiye’nin en büyük avantajı güçlü üretim ekosistemi. En önemli pazarımız Avrupa ve burada ihtiyaç duyulan hemen her ürünü üretebilecek altyapıya sahibiz.”

Diğer önemli konu ise savaş. Türkiye’nin en büyük pazarı Avrupa ve Ukrayna-Rusya savaşı Avrupa’daki alım gücünü önemli ölçüde düşürdü. Artan enerji maliyetleri nedeniyle orta gelirli aileler harcamalarını kısmak zorunda kaldı. Tasarruf edilebilecek ilk alanlardan biri de tekstil olduğu için bu durum sektöre doğrudan olumsuz yansıdı.

Tekstil makinesi kullanıcıları neden Saurer’i tercih ediyor?

En büyük farkımız otomasyon alanındaki yetkinliğimiz. Makinenin kendi içindeki iplik bağlama, takım alma ve aktarma gibi süreçleri tamamen otomatik hale getirdik. Bununla da yetinmeyip üretim hattındaki diğer ünitelerle entegre çalışabilen otomasyon sistemleri geliştiriyoruz. Hedefimiz,

önümüzdeki 10 yıl içinde insan müdahalesini minimuma indiren, tamamen otonom çalışabilen tekstil tesislerine hazır olmak.

Sürdürülebilirlik merkezli teknolojileriniz hangileri?

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın merkezinde geri dönüşüm yer alıyor. Amacımız, kullanılmış tekstil ürünlerini ipliğe dönüştürerek yeni hammadde ihtiyacını, su tüketimini ve karbon ayak izini azaltmak. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz iplik makineleri, geri dönüştürülmüş elyafı yüksek verimle işleyebiliyor.

Geri dönüşüm sürecinde elyaf her işlemde biraz daha kısalıyor ve bu nedenle birçok makine bu malzemeden kaliteli iplik üretilmiyor. Bizim teknolojimiz ise kısa elyafı dahi yüksek kaliteli ipliğe dönüştürebiliyor. Bu da hem döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor hem de tekstil üretiminde sürdürülebilirliği güçlendiriyor.

Ekonomik daralmanın yoğunlaştığı son iki yılda şirket içinde hangi çözümleri geliştirdiniz?

Son iki yıldır maalesef bilanço anlamında zarar ediyoruz. Bunu optimize edebilmek için fiyatlarımızı düşürdük, hatta zaman zaman zararına makine satıyoruz. Hiç satış yapmamak çok daha büyük kayıplara yol açardı. Elbette bu model uzun süre sürdürülebilir değil. Ancak piyasanın toparlanacağına dair olumlu işaretler görüyoruz.

Ürünlerinizin gelecekte de kullanılabilmesi için hangi çözümleri geliştiriyorsunuz?

Makinelerin iletişime açık olması gerekiyor. Artık yalnızca üretim yapan değil, birbirleriyle veri alışverişi yapabilen sistemlerden söz ediyoruz. Tüm makinelerimiz bu altyapıya sahip. Bu dijital altyapı sayesinde geleceğin üretim sistemlerine bugünden hazırız.



Türkiye, tekstil makineleri üretiminde bugün hangi noktada bulunuyor?

Türkiye özellikle boya, ıslak prosesler ve terbiye sistemleri alanlarında oldukça güçlü bir konumda bulunuyor.

Mısır ve Pakistan gibi yeni üretim merkezleri giderek daha rekabetçi hale geliyor. Sizce Türkiye’nin bu rekabet ortamındaki avantajları ve dezavantajları neler?

Türkiye’nin en büyük avantajı güçlü üretim ekosistemi. En önemli pazarımız Avrupa ve burada ihtiyaç duyulan hemen her ürünü üretebilecek altyapıya sahibiz. Düşmesinden aksesuarına kadar geniş bir tedarik ağı sunabiliyoruz. Aynı esnekliği Mısır’da ya da Özbekistan’da bulmak kolay değil.

Bir diğer önemli avantajımız ise coğrafi konumumuz. Türkiye’de üretilen bir ürün, üç gün içinde TIR’la Avrupa pazarına ulaşabiliyor. Aynı ürünü Mısır’dan ya da Vietnam’dan gönderdiğinizde denizyoluyla teslimat aylar sürebiliyor. Ancak kendi ödevlerimizi de yapmamız gerekiyor. Kur dengesi ve enflasyon konusunda daha sağlıklı bir yapıya kavuşmalı, iç piyasadaki maliyetleri düşürmeliyiz. Bunları başarabilirsek Türkiye tekstil sektörü yeniden güçlü bir ivme yakalayacaktır.

YILMAK

Murat YILMAZ *Genel Müdür*

“En büyük hedefimiz daha az kimyasal, daha az su ve daha az enerji tüketmek”

Çamaşırhane hizmetleri vermek üzere 1968’de kurulan Yılmaz Makine, bugün İstanbul ve Tekirdağ’daki fabrikalarında parça boyama, bitmiş ürün yıkama, kurutma ve boyama makineleri üretiyor. Firma, geliştirdiği enerji verimli teknolojilerle sürdürülebilir üretimde öne çıkıyor.

Bugün ihracatta en güçlü olduğunuz pazarlar hangileri?

Tekstil makineleri ürettiğimiz için, Türkiye’de tekstil sektörünün yavaşlamasından ve işçilik başta olmak üzere üretim maliyetlerinin artmasından doğrudan etkileniyoruz. İç piyasada talep yok denecek kadar az. Buna karşılık Mısır, Bangladeş, Pakistan, Vietnam ve Kamboçya en yoğun talep aldığımız pazarlar arasında yer alıyor.

Müşteriler yeni bir makineye yatırım yaparken hangi kriterleri önceliklendiriyor?

Hacimli üretim yapan müşteriler öncelikle dayanıklılığa önem veriyor. Bununla birlikte bugün müşterilerimizin tamamı, teknolojinin sağladığı tasarrufu da en az dayanıklılık kadar önemsiyor.

Sürdürülebilir üretim hedefleri doğrultusunda geliştirdiğiniz teknolojilerden söz eder misiniz?

Her makinemizde en büyük hedefimiz daha az kimyasal, daha az su ve daha az enerji tüketmek. Kurutma makinelerimizde geliştirdiğimiz hava sirkülasyonu teknolojisi sayesinde enerji tüketimini yüzde 50’ye kadar azaltabiliyoruz. Boya makinelerimiz ise tambur yapıları ve mekanik sirkülasyon sistemleriyle hem enerji verimliliği sağlıyor hem de su ve kimyasal tüketimini önemli ölçüde düşürüyor.

Ekonomik dalgalanmaların yoğun olduğu bu dönemde şirketinizi nasıl konumlandırıdınız?

Biz ‘Kaizen’ çalışmalarını, firmamızı daha kompakt ve daha verimli hale getirmek için önemli adımlar attık. İşletmemizi daha verimli hale getirdik, süreçlerimize daha fazla kontrol mekanizması ekledik ve aparat kullanımını artırarak işçilik maliyetlerini ciddi ölçüde düşürdük. Bugün hâlâ güçlü şekilde faaliyet göstermemizi de buna borçluyuz.

Dijitalleşme ve yapay zekâ, geliştirdiğiniz makinelerde nasıl bir rol üstleniyor?

Yapay zekâ desteğiyle müşterilerimizi daha otonom üretim süreçlerine yönlendiriyoruz. Bu da işletmelerin verimliliğini artırıyor. Ayrıca

“Bugün müşterilerimizin tamamı, teknolojinin sağladığı tasarrufu da en az dayanıklılık kadar önemsiyor.”

geliştirdiğimiz SCADA programı sayesinde kullanıcılar makinelerin çalışma performansını izleyebiliyor, aynı ürünün tekrar eden üretimlerinde enerji, su ve kimyasal tüketimlerini analiz edebiliyor. Bu sayede ürün sattığımız firmalar süreçlerini çok daha kontrollü yönetebiliyor ve kendilerini daha güvende hissediyor.

Türkiye’nin tekstil makineleri sektöründe geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye’de tekstil makineleri sektörü büyük ölçüde ihracat odaklı ilerliyor. Biz de her zaman katma değerli ve yenilikçi ürünler geliştirmeye çalışıyoruz. Konvansiyonel ve standart makinelerin ötesine geçerek fark yaratmayı hedefliyoruz. Çünkü bugünkü genel giderler ve işçilik maliyetleriyle yalnızca standart makineler üretmek sürdürülebilir bir model değil. Bu nedenle rekabet gücümüzü teknoloji ve inovasyonla artırmaya odaklanıyoruz.



Avrupa tekstil ve hazır giyim endüstrisinin gündemi Brüksel'de konuşuldu

Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonu Euratex'in Genel Kurulu ve Brüksel Tekstil Forumu 11-12 Haziran tarihlerinde Brüksel'de gerçekleşti. Sektörün gündeminde AB'nin rekabet gücünü geri kazanabilmesi için yapılması gerekenler, yıllık 6 milyar paket ile AB pazarına giren e-ticaret platformları ile mücadele ve Çin'in dumping uygulamaları vardı.

TUBA KOBAŞ TUVAJ / TTSİS GENEL SEKRETER YARDIMCISI

Sendikamızın da Yönetim Kurulu'nda temsil edildiği, Avrupa tekstil ve hazır giyim endüstrisinin en büyük temsilcisi Euratex'in Genel Kurulu ve 30'uncu yıl kutlamaları Brüksel'de gerçekleşti. Sendikamız adına Yönetim Kurulu temsilciliğini, Genel Tekstil CEO'su Harun Tavaşi'den, Aksa Akrilik Genel Müdürü Didem Tunçbilek devraldı. Türkiye'nin üç üyeyle katıldığı Euratex Yönetim Kurulu'nda, böylece ülkemizi temsilen ilk kez bir kadın üye yer almış oldu.

Genel Kurul ile eş zamanlı gerçekleşen Brüksel Tekstil Forumu'na Avrupa Komisyonu yetkilileri, Avrupa Birliği (AB) nezdinde diğer sektörlerin temsilcileri, akademisyenler ve uzmanlar katıldı. Gündemde AB'nin sanayide kaybettiği rekabetçiliğini yeniden kazanması ve yavaşlayan büyümeyi tersine çevirmesi için yapılması gerekenler vardı. Ayrıca, uluslararası rekabetteki haksız uygulamalarla ilgili önlemlerin alınması için Avrupa Komisyonu yetkililerine çağrıda bulunuldu.

“Avrupa'nın tekstil problemi yok, rekabetçilik problemi var”

Avrupa Birliği'nin “Yeşil Mutabakat” stratejisi kapsamında çıkarılması planlanan pek çok sürdürülebilirlik düzenlemesinde, meşhur Draghi Raporu üzerine frene basılmaya

Yeni Gümrük Düzenlemesi ile, Asya merkezli e-platform alışverişlerine bazı ek maliyetler getiriliyor. Amaç caydırıcılık ve toplanan fon ile gümrük denetimlerini güçlendirmek.



TTSİS Genel Sekreter Yardımcısı Tuba Kobaş Huvaj, Euratex Genel Müdürü Dirk Vantghem, Yönetim Kurulu Üyesi Didem Tunçbilek (TTSİS Başkan Yardımcısı İsmail Kolunsağan (İHKİB), Başkan Mario Jorge Machado, Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Bilici (İTHİB), İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kaya, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Özlem Güneş



AB'nin tüm dünyadan ithalat-ihracatında alt kategorilere bakıldığında, tekstil başlığı altında teknik tekstilin hem ithalatla hem ihracatta başı çektiği görülüyor.

başlandı. Draghi, teknoloji ve uluslararası rekabette geride kalan Avrupa'nın gücünü geri kazanması için bazı öneriler sıralarken, sürdürülebilirlik düzenlemelerinin iş dünyası, özellikle de 'KOBİ'ler üzerinde ciddi bir baskı yarattığına dikkat çekmişti. ABD ekonomisi geçen yıl %2.1 büyürken, AB'de büyüme %1.5'te kaldı. Bu büyüme oranlarında Avrupalı tüketicinin zorlu zamanlarda harcamayı kısıma ve tasarrufa gitme alışkanlığına sahip olmasının da payı bulunuyor. Avrupa Komisyonu, bunun üzerine sürdürülebilirlik raporlaması, Dijital Ürün Pasaportu, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu gibi konularda bazı basitleştirmelere ve ertelemelere gitti. Bu gelişmeleri düzenli olarak yazılarımızda sizlerle paylaşıyoruz.

Bir süredir AB'nin gündeminde ayrıca, Asya merkezli e-ticaret platformlarının yarattığı haksız rekabete karşı önlemler var. Avrupa iş dünyası, AB'li üreticilere uygulanan zorunlulukların üçüncü ülke üreticilerine yeterince uygulanmadığından ve bu ucuz ürünlerin e-ticaret ile AB pazarına girdiğinden şikayetçi. Bu platformlardan bireysel e-ticaret ile AB'ye giren paket sayısı 2025 itibariyle yıllık 5.9 milyar bulurken, paketlerin ortalama değeri sadece 9 Euro. Yeni Gümrük Düzenlemesi ile bu alışverişlere bazı ek maliyetler getirilerek, hem caydırıcı olması hem de toplanan fonun gümrük denetimlerini güçlendirmede kullanılması planlanıyor. Bu önlemlerden bazıları şöyle:

- Temmuz 2026 itibariyle gümrük vergisi muafiyetinde 150 Euro'luk *de-minimis* eşiği kalkıyor. Tüketiciler, yaptıkları alışverişteki ürün kategorisi başına 3 Euro vergi ödeyecek. KDV uygulaması devam ediyor.



- Bu eşiğin üzerindeki alışverişlerde eskisi gibi gümrük tarifesiz uygulanmaya devam ediyor.

- Kasım 2026 itibariyle ise yine paket başına 2 ya da 4 Euro civarında gümrük işleme bedeli ekleniyor. Bu da gümrük denetimlerinin iyileştirilmesi için kullanılacak.

Söz konusu önlemlerin bu platformlar üzerinden yapılan aşırı ucuz alışverişi tamamen engellemesi beklenmese de, bu alışverişin maliyetini biraz olsun artırması ve ürün denetimlerini iyileştirmesi öngörülüyor. Bu maliyet ve prosedürleri tüketiciye yansıtmak istemeyen platformların Avrupa'da kuracakları lokal depolara gümrük işlemleriyle ihracat yaparak, dağıtımı buradan yürütmeleri söz konusu olabilir. Burada asıl hedef Shein ve Temu gibi platformlar, ancak ülkemiz merkezli olup Avrupa'da, özellikle Türk kökenli müşterilerce tercih edilen alışveriş sitelerinin ne şekilde etkileneceği konusu henüz net değil.

Toplantılarda tartışılan başka bir genel sorun ise Çin'in dumping uygulamaları ve kapasite fazlası oldu. Çin'den daha ucuz ve daha fazla ürünün AB'ye girdiği istatistiklerde açıkça görülüyor. Buna karşı, kimya sektöründe olduğu gibi, anti dumping soruşturmaları artıyor. Fakat bu hem şirketler için maliyet oluşturuyor; hem de sonuçlanması çok uzun sürüyor. Çin'den ithalat fiyat baskısı artarken, AB'nin pandemiden bu yana gündeme aldığı yakından tedarik çabalarının da sonuç vermediği de Türkiye, Fas, Tunus'tan gelen ithalat rakamlarından anlaşılıyor.

AB de küçülen tekstil endüstrisine çözüm arıyor

Euratex, periyodik olarak yayımladığı sektörel istatistiklerin en güncel sayısını bu etkinlikte katılımcılarla paylaştı. 30'uncu yılını kutlayan kuruluşun, doğduğu yıl ile 2025'i karşılaştıran verileri, ortaya çarpıcı bir tablo koydu. Son 30 yılda AB tekstil ve hazır giyim endüstrisi ciro bazında %13, istihdam bazında %23 küçülmüş.

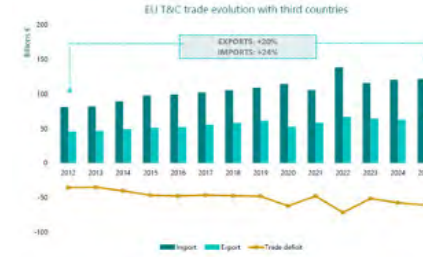


✓ AB tekstil ve hazır giyim sanayiinin dış ticaretine bakıldığında ihracatın bir önceki seneye göre %3.2 düşerek, ithalatın %1.4 yükseldiği görülüyor. 2025 yılında 61 milyar Euro'luk ihracata karşın 122 milyar Euro'luk ithalat yapılması, ihracatın ithalatı karşılama oranının %50'de kaldığını gösteriyor.

Bu değerlere ticaret hacmiyle birlikte bakıldığında ise, ihracat birim değerinin düştüğü, yani AB'nin ihracat pazarlarında talebin zayıfladığı ve ancak fiyat düşürerek mal satılabildiği anlaşılıyor. İthalatın birim değeri de düşüyor, yani AB pazarına giderek daha ucuz ürünler

Sektörün dijitalleşme endeksine bakıldığında, şirketlerin %80'inin çok düşük ve düşük kategorilerinde yer aldığı görülüyor. Bu da, bizim ülkemizde olduğu gibi Avrupa'da da tekstil ve hazır giyim sektörünün otomasyon ve dijitalleşmeden yeterince faydalanmadığı ve yatırımların gerektiğini gösteriyor.

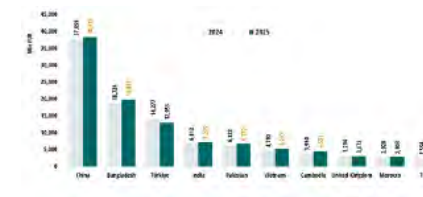
giriyor. Bu da tedarikçi ülkelerin ucuza üretmeye ve satmaya devam ettiğini gösteriyor. Bunda hazır giyim segmentinin payı daha fazla.



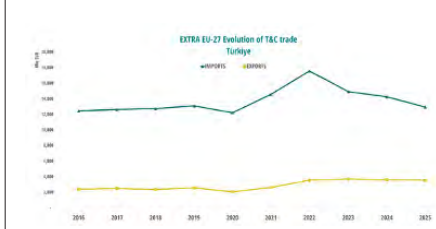
✓ AB'nin tedarikçilerine bakıldığında, Güneydoğu Asya'ya yönelimin devam ettiği görülüyor. Çin, Bangladeş, Vietnam'dan ithalat artmaya devam ediyor.

Türkiye'den yapılan ithalatla değer bazında düşüş yaşanırken, Fas ve Tunus gibi PEM (Pan-Avrupa-Akdeniz) ülkelerinde kayda değer bir artışın olmaması PEM Revizyonu ve yakından tedarik politikasının henüz çok da işe yaramadığını gösteriyor. Buradan, Asya'dan ithalatın birim başına ucuzlamaya devam ettiği ve markaların tedarik kararlarında üretim maliyetlerinin hâlâ ana etken olduğu anlaşılıyor.

✓ Türkiye-AB ticareti ele alındığında, Türkiye'nin pazar kaybının devam



ettiği, fakat bu payın PEM ülkelerine değil, Asya ülkelerine kaydığı görülüyor. İkili ticaret hâlâ ciddi oranda Türkiye lehine olmakla birlikte, ülkemizin ticaret fazlasının 2022 yılından bu yana düşüşte olması dikkat çekiyor. AB'ye yaklaşık 13 milyar Euro'luk ihracatımızın üçte ikisini hazır giyim oluşturuyor.



✓ AB'nin tüm dünyadan ithalat-ihracatında alt kategorilere bakıldığında, tekstil başlığı altında teknik tekstilin hem ithalatla hem ihracatta başı çektiği görülüyor. AB'nin tekstil ihracatının %30'u teknik tekstillerden oluşuyor. İthalatında ise teknik tekstiller ve ev tekstili ön plana çıkıyor. Bu da Türkiye'nin odaklanması gereken ürün kategorileri için bir ipucu olabilir.

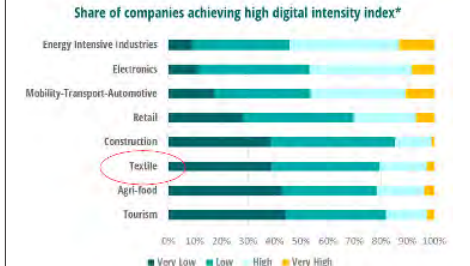
% share in total textiles' imports (based on values), 2025



✓ AB tekstil ve hazır giyim endüstrisinde istihdamın yıllar içinde düşmesi, kısmi olarak sektörün Avrupa'daki üretimin küçülmesine işaret ediyor. Öte yandan, çalışan başına katma değer de giderek arttığı görülüyor ki bu da dijitalleşme ve otomasyonun getirdiği bir avantaj.



✓ Aslında sektörün dijitalleşme endeksine bakıldığında, şirketlerin %80'inin çok düşük ve düşük kategorilerinde olması, bizim ülkemizde olduğu gibi Avrupa'da da tekstil ve hazır giyim sektörünün otomasyon ve dijitalleşmeden yeterince faydalanmadığı ve yatırımların gerektiğini gösteriyor. Buradan da gerekli yatırımlar yapıldığında yukarıdaki tablodaki çalışan başına katma değer daha da yükseleceği anlaşılıyor. Aynı ihtiyacın ülkemiz için de geçerli olduğunu hatırlamakta fayda var.



‘ITMF İplikçiler Komitesi’ Türkiye’ye teknik gezi düzenledi

Brezilya, Hindistan, Pakistan, İtalya, İsviçre, İngiltere ve Azerbaycan’dan 17 temsilcinin katıldığı ziyaret 3-5 Haziran 2026’da yapıldı. Ziyaretçiler Adana, Kahramanmaraş ve Gaziantep’te yaptıkları gezilere büyük ilgi gösterirken, özellikle teknolojik altyapıyı beğeni ve takdirle karşıladı.



Sendikamızın üyesi bulunduğu Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu (ITMF), tekstil makinesi üreticilerinden boyahanelere, iplikçilerden kumaşçılara ve hizmet sağlayıcılara kadar, tekstil ve hazır giyim değer zincirinin tümünden aktörleri bir araya getiriyor. İsviçre merkezli federasyonun dünyanın her yerinden üyeleri bulunuyor. ITMF üyelerinden oluşan teknik komitelerden biri de İplikçiler Komitesi...

Suni elyaf ve geri dönüşüm faaliyetlerini yerinde görmek üzere Türkiye’ye gelen Komite’ye ev sahipliği yapan Sendikamız, kendilerine bu alanda önde gelen işletmeleri inceleme imkânı sağladı.

Her yıl dünyanın farklı bölgelerinde elyaf ve iplik üretimini incelemek üzere teknik geziler düzenleyen Komite bu yıl, rotasını ülkemize çevirdi. Suni elyaf ve geri dönüşüm faaliyetlerini yerinde görmek üzere Türkiye’ye gelen Komite’ye ev sahipliği yapan Sendikamız, kendilerine bu alanda önde gelen işletmeleri inceleme imkânı sağladı.

Diğer gezilerle karşılaştırıldığında normalin üzerinde ilgiyle Brezilya,

Geziye gösterilen ilgi ve katılımcıların paylaştığı izlenimler, ülkemizin tekstil üretimi kapasitesinin ve teknik alt yapısının, küresel tekstil ekosistemi tarafından yakından ve takdirle izlendiğini ortaya koydu.

Hindistan, Pakistan, İtalya, İsviçre, İngiltere ve Azerbaycan’dan 17 temsilcinin katıldığı ziyaret 3-5 Haziran 2026 tarihleri arasında gerçekleşti. Ziyaret kapsamında:

- ✓ Adana’da dünyanın sayılı polyester üreticileri arasında yer alan SASA’nın yeni PTA yatırımı ve KİPAŞ’ın geri dönüşümde stratejik ortağı Meltem Kimya’nın döngüsel iş modeli;
- ✓ Kahramanmaraş’ta KİPAŞ’ın entegre kimyasal ve mekanik geri dönüşüm kapasitesi;
- ✓ Gaziantep’te SANKO’nun iplikten örmeye sürdürülebilirlik temelinde faaliyet gösteren modern tesisinin yanında geri dönüşüm girişimi RE&UP ve kendi liyosel markasıyla sürdürülebilir selülozik elyaf üretiminde büyüyen Kara Elyaf hakkında faydalı bilgiler edinildi.

Katılımcılar ziyaret ettikleri tesislerin gelişmiş operasyon ve teknolojik altyapısını takdir ederken, teknik düzeyde yapılan bilgi paylaşımından da hayli memnun kaldıklarını belirtti. Söz konusu geziye gösterilen ilgi ve katılımcıların daha sonra paylaştığı izlenimler, ülkemizin tekstil üretimi kapasitesinin ve teknik altyapısının, küresel tekstil ekosistemi tarafından yakından yakından ve takdirle izlendiğini ortaya koydu.

Tekstil firmaları sıralamasında ilk üçte sırasıyla Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş., Gülsan Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş. ve Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş. yer alıyor. Hazır giyim firmalarının ilk üçünde ise Hugo Boss Tekstil Sanayi Ltd. Şti, Almaltex Tekstil San. ve Tic. A.Ş. ve Lidersan Sağlık ve Gıda Ürünleri A.Ş. yer alıyor.

Tekstil ve hazır giyim firmaları birlikte ele alındığında, toplam üretimden satış (net) değerleri yaklaşık 250.79 milyar lira oldu.

Ziyaretçi İzlenimleri

› Gherzi Tekstil Danışmanlığı, Hindistan

“Teknik inceleme gezisi, Türkiye’nin tekstil kapasitesinin ulaştığı olgunluğun ve döngüsel bir geleceğe geçişinin açık bir kanıtıydı. Lif üreticileri, teknoloji sağlayıcıları, sektörel dernekler ve küresel markalar dahil olmak üzere kilit aktörler arasındaki işbirliği ruhu da aynı derecede etkileyiciydi. Türkiye tekstil endüstrisinin sesi olan TTSİS, yeni yollar keşfetmek ve sürdürülebilir şekilde yeniden yükselmek amacıyla kendini yeniden yapılandırmak için Gherzi ile yakın işbirliği yürütmektedir.”



› Vineet Pandey, Gherzi Tekstil Danışmanlığı, Hindistan

“Ziyaret son derece bilgilendiriciydi, iyi organize edilmişti ve mesleki gelişimimize katkı sağlayacak değerli paylaşımlar sundu. Geri dönüşüm sektöründeki uzmanlarla etkileşim kurma, en iyi uygulamaları gözlemleme ve ilk elden bilgi edinme fırsatı, bu geziyi hem verimli hem de unutulmaz kıldı. Teknik kazanımların ötesinde, sürdürülebilirlik konusunda ortak bir kararlılığı paylaşan profesyonellerle bağ kurmak oldukça ilham vericiydi.”

› Asad Kursheed, Gul Ahmed Group, Pakistan

“Ziyaretlerin organize edilmesi ve sorunsuz bir deneyim sunulması için harcanan çaba gerçekten takdire şayandı. Bizleri çok sıcak bir şekilde karşılayan tüm tedarikçi ekiplerine de içten şükranlarımı sunmak isterim. Bilgi paylaşımındaki açıklıkları, sorularımızı yanıtlama istekleri ve operasyonlarını anlatırken gösterdikleri şeffaflık bizlere paha biçilmez öğrenme fırsatları sağladı. Her bir ev sahibi kuruluşun gösterdiği konukseverlik, Türkiye’nin iyi bilinen profesyonelliğini ve cömertliğini yansıtıyordu.

Teknik kazanımların ötesinde, gezinin en unutulmaz anlarından biri Zeugma Mozaik Müzesi ziyaretiydi. Olağanüstü mozaiklere tanıklık etmek ve bölgenin zengin kültürel mirası hakkında bilgi edinmek, yolculuğumuza benzersiz ve ilham verici bir boyut kattı. Türkiye’yi bu kadar olağanüstü bir ülke yapan tarihi, sanatı ve kültürü takdir etmek için harika bir fırsattı.

Ziyaretin bir diğer değerli yönü de meslektaşlar, sektör uzmanları ve iş ortaklarıyla anlamlı ilişkiler kurma fırsatıydı. Bu etkileşimlerin gelecekteki iş birlikleri için güçlü bir temel oluşturduğuna ve kuruluşlarımız arasındaki bağları daha da güçlendireceğine inanıyorum.”



Tekstil ve hazır giyim sektöründen 104 firma ‘İSO İlk 1000’de

İstanbul Sanayi Odası (İSO), haziran ayında açıkladığı 2025 yılı ‘Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO 500)’ araştırmasının ardından, ‘Türkiye’nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO İkinci 500)’ araştırmasının sonuçlarını da kamuoyu ile paylaştı.

TTSİS üyesi firmalar, bu yıl da İSO listelerinde yer aldı. Sasa, Akssa, Merinos, Kordsa, Yataş ve Bossa İSO 500 listesinde yer alırken; İşbir Sentetik, Kasar & Dual ve Yünsa ise İSO İkinci 500’e girme başansı gösterdi.

Tekstil firmaları arasında Merinos Halı, Gülsan Sentetik Dokuma ve Kipaş Mensucat; hazır giyim firmalarından ise Hugo Boss Tekstil, Almaxtex Tekstil ve Lidersan Sağlık ve Gıda Ürünleri ilk üçte yer aldı.

Tekstil firmaları sıralamasında ‘İlk 500’de’ ilk üçte sırasıyla Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş., Gülsan Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş. ve Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş. yer alıyor.

ISO 500 - Tekstil ve Hazır Giyim Sanayii				
	İlk 500 Kuruluş; 2024 Sıra No	İlk 500 Kuruluş; 2025 Sıra No	Kuruluş Adı	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
1	106	141	Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş.	18.017.687.721
2	140	158	Gülsan Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş.	16.554.519.825
3	148	168	Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş.	15.897.291.742
4	218	212	Karafiber Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	12.483.295.392
5	176	213	Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	12.452.926.818
6	216	242	Hugo Boss Tekstil Sanayii Ltd. Şti.	11.272.112.008
7	177	250	Sanko Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.	10.868.206.713
8	-	257	-	-
9	247	262	Almaxtex Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	10.010.628.315
10	237	271	Melike Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	9.723.979.936
11	282	283	Aunde Teknik Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	9.558.501.080
12	376	302	Lidersan Sağlık ve Gıda Ürünleri A.Ş.	8.962.336.667
13	308	311	Uniteks Tekstil Gıda San. Dış Tic. A.Ş.	8.796.675.154
14	249	319	Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	8.513.026.753
15	272	325	Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	8.309.967.145
16	301	352	Şireci Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	7.567.166.708
17	-	389	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	6.974.501.488
18	361	390	Abdiogulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	6.912.943.875
19	351	400	Erdem Soft Tekstil A.Ş.	6.798.708.804
20	396	404	Şirinkioğlu Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	6.738.466.478
21	439	409	Tayeks Dış Ticaret ve Tekstil Sanayi A.Ş.	6.695.385.016
22	373	413	Zeki Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	6.637.021.179
23	407	424	Özerdem Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	6.446.831.180
24	377	435	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.	6.302.027.842
25	414	449	Erak Giyim San. ve Tic. A.Ş.	6.092.078.033
26	350	456	Mem Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	6.003.988.295
27	500	490	Palmye Dokuma İplik Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	5.439.443.783
28	381	492	Akssa Karbon ve İleri Kompozit Malzemeler Sanayi A.Ş.	5.416.096.655
29	458	496	Burteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	5.346.445.124

ISO 500 - Kimya Sanayii				
1	36	44	Sasa Polyester Sanayi A.Ş.	46.495.684.895
2	65	87	AKSA Akrilik Kimya Sanayii A.Ş.	26.257.209.538

ISO 500 - Mobilya Sanayii				
1	224	200	YATAŞ Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş.	13.050.888.486

Renkli olan firmalar TTİSİS üyesidir.

Bilanço

ISO 500 ve İkinci 500 verileri birlikte değerlendirildiğinde, ilk bin büyük sanayi kuruluşu içerisinde tekstil ve hazır giyim sektörlerinin üretimden net satışları yaklaşık 481.6 milyar TL'ye ulaştı. Bunun 367.3 milyar TL'sini tekstil, 114.4 milyar TL'sini ise hazır giyim firmaları gerçekleştirdi. Böylece iki sektör birlikte Türkiye'nin en büyük bin sanayi kuruluşunun üretimden net satışlarının yüzde 3.74'ünü oluştururken, tekstil sektörü tek başına hazır giyim sektörünün yaklaşık 3.2 katı büyüklüğünde üretimden net satış hacmine ulaştı.

Firma sayıları

ISO 500 ve İkinci 500 listeleri birlikte değerlendirildiğinde, tekstil ve hazır giyim sektörlerinden toplam 104 firma Türkiye'nin en büyük bin sanayi kuruluşu arasında yer aldı. Bunların 78'i tekstil, 26'sı hazır giyim firmalarından oluştu.

ISO İlk 500 listesinde 22 tekstil ve yedi hazır giyim firması olmak üzere toplam 29 firma; ISO İkinci 500 listesinde ise 56 tekstil ve 19 hazır giyim firması olmak üzere toplam 75 firma yer aldı.



ISO İkinci 500 - Tekstil ve Hazır Giyim Sanayii				
	İkinci 500 ; 2024 Sıra No	İkinci 500 ; 2025 Sıra No	Kuruluş Adı	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
1	20	3	Biska Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	5.305.769.896
2	-	22	İskur Tekstil Enerji Tic. ve San. A.Ş.	5.028.478.548
3	22	32	Uniteks Tekstil ve Ticaret A.Ş.	4.903.064.765
4	19	38	Menderes Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	4.831.246.633
5	106	44	Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.	4.769.434.932
6	3	54	Boyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	4.707.532.639
7	47	57	Harput Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	4.672.884.904
8	-	65	Çalık Denim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	4.549.098.745
9	23	69	Kartal Halı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	4.482.252.911
10	271	83	Tümer Halı San. ve Tic. A.Ş.	4.411.247.236
11	103	92	Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	4.341.186.303
12	-	94	Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş.	4.329.408.722
13	50	96	Orta Anadolu Ticaret ve Sanayi İşletmesi T.A.Ş.	4.293.804.064
14	-	99	Atlasdenim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	4.282.621.139
15	86	119	Milat Halı San. ve Tic. A.Ş.	4.142.648.120
16	16	128	İskur Hoya Tekstil Tic. ve San. A.Ş.	4.089.790.993
17	95	131	Arikan Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	4.082.927.299
18	170	134	Kardem Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	4.047.890.705
19	134	135	Uğur Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.	4.045.664.584
20	-	143	Şık Makas Giyim San. ve Tic. A.Ş.	4.017.909.234
21	167	144	Uğurlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	4.012.383.827
22	30	158	Çelikkaslan Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	3.917.190.949
23	-	161	-	-
24	73	163	TYH Uluslararası Tekstil Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	3.885.723.562
25	-	166	İpekoyol Giyim Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	3.852.560.750
26	99	176	Empera Halı San. ve Tic. A.Ş.	3.821.877.456
27	227	180	İşbir Sentetik Dokuma Sanayi A.Ş.	3.806.208.762
28	145	182	İşıl Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	3.802.121.489
29	51	193	Küçükçalık Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	3.760.753.896
30	-	213	-	-
31	159	232	Aydın Mensucat Döşemelik Kumaş San. ve Tic. A.Ş.	3.524.017.931
32	249	235	Safiyin Halı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	3.492.997.681
33	60	244	Baykan Denim Konfeksiyon A.Ş.	3.425.910.689
34	342	272	Balta Floorcovering Yer Döşemeleri San. ve Dış Tic. A.Ş.	3.283.972.402
35	166	283	Küçükker Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	3.245.733.880
36	310	286	TB Sewtech Turkey Otomotiv San. ve Tic. Ltd. Şti.	3.234.005.359
37	250	289	Ekoten Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	3.224.670.224
38	164	292	Zafer Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	3.214.395.026
39	284	297	Penti Çorap San. ve Tic. A.Ş.	3.172.551.393
40	-	300	-	-
41	429	301	Durkar Halı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	3.161.718.785
42	251	304	Uğur Demir Halı San. ve Tic. Ltd. Şti.	3.146.735.150
43	323	305	APS Tekstil ve Ticaret A.Ş.	3.144.354.700
44	276	330	Kasar ve Dual Tekstil Sanayii A.Ş.	3.014.845.379
45	356	334	Fıstık Pantazı İplik San. ve Tic. A.Ş.	2.999.907.792
46	132	335	Beşler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.998.565.660
47	265	344	Toraman Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.950.303.796
48	-	345	-	-
49	224	349	Gamateks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.936.622.819
50	-	358	-	-
51	412	367	Özkaplan İpek Halı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.881.087.451
52	399	369	Nazar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.847.635.628
53	414	374	Ozanteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.821.191.603
54	-	375	Yünsa Yünlü San. ve Tic. A.Ş.	2.819.839.935
55	444	388	Kurt Kumaş San. ve Tic. A.Ş.	2.742.333.909
56	229	391	İşıksoy Tekstil İnşaat Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	2.738.377.669
57	498	392	Aysın Tekstil Turizm ve Dış Ticaret San. Tic. Ltd. Şti.	2.738.077.135
58	378	394	Or-Pa Pazarlama ve Tekstil Sanayi A.Ş.	2.728.224.609
59	-	395	Narteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.727.711.341
60	-	402	-	-
61	329	406	Sürü Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti.	2.665.030.254
62	499	412	Hasırcı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.623.266.020
63	309	414	Akbaşlar Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.	2.619.982.930
64	366	438	Mıgırbay Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.512.028.422
65	416	446	Grand Halı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.485.064.203
66	361	448	Bony Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.	2.482.830.544
67	-	457	Akcanlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.423.819.330
68	-	481	ZH Dış Ticaret A.Ş.	2.316.008.676
69	394	483	Ünteks Boya Baskı Apre Tekstil San. İç ve Dış Tic. A.Ş.	2.305.197.873
70	428	492	Universal Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	2.268.200.280
71	-	493	-	-
72	483	494	Gelişim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.262.208.588
73	375	496	Erbey Dokuma İplik San. ve Tic. A.Ş.	2.242.399.027
74	-	497	-	-
75	379	499	Modavizyon Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	2.224.681.358

Renkli olan firmalar TTİSİS üyesidir.

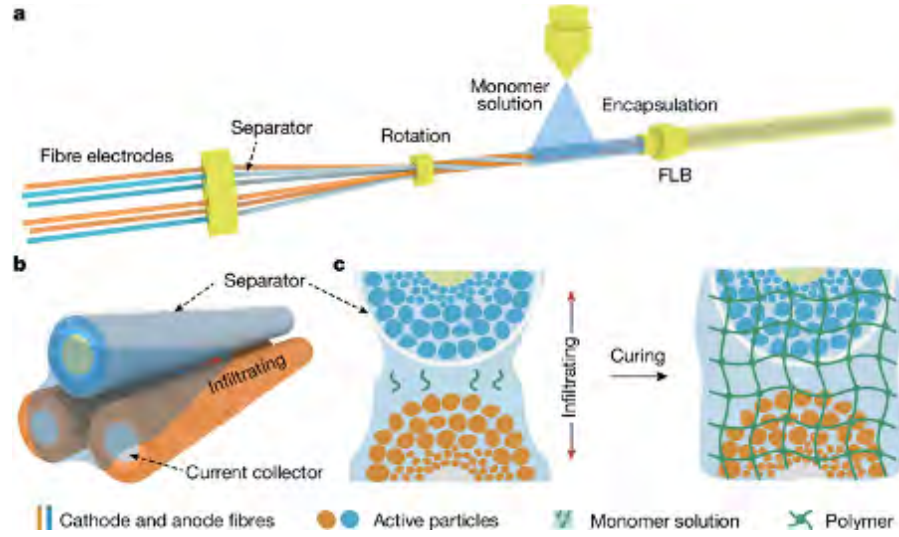
Elyaf Lityum-İyon Piller:

Lif biçimindeki piller kumaşla buluşuyor

Çin'in Şanghay kentinde bulunan Fudan Üniversitesi'nin araştırmacıları, giyilebilir elektroniklerin enerji ihtiyacına çözüm sunabilecek önemli bir çalışmaya imza attı. Ekip, kumaşın esnekliğini ve kullanım konforunu koruyarak dokuma ve örme süreçlerine doğrudan entegre edilebilen lif biçimindeki pillerin güvenlik ve ölçeklendirme sorunlarına odaklandı.

GÜRAY KILINÇ / TTSİS ARAŞTIRMA UZMANI

Giyilebilir elektronik cihazlar hayatımızda giderek daha fazla yer kaplarken, bu sistemlerin enerji ihtiyacı hâlâ çözüm bekleyen bir tasarım sorunu olarak öne çıkıyor. Geleneksel lityum-iyon piller düzensel ve sert bir yapıya sahip olduğundan kumaşa yerleştirildiklerinde giysinin esnekliğini, hava geçirgenliğini ve kullanım konforunu olumsuz etkiliyor. Lif biçimindeki piller ise tek boyutlu geometrileri sayesinde dokuma ve örme süreçleriyle doğrudan kumaşa entegre edilebilme potansiyeli taşıyor. Ne var ki bu alanda iki temel engel uzun süre aşılamamıştı. Elektrolit ile elektrot arasında güvenli ve kararlı bir arayüzey oluşturmak ciddi bir güçlük yaratıyordu, lif yapıdaki pilleri santimetre ölçeğinin ötesine taşımak da bir o kadar zorlu görünüyordu. Fudan Üniversitesi'nden Profesör Huisheng Peng ve ekibinin 24 Nisan 2024'te Nature dergisinde yayımlanan çalışması ise tam da bu iki engele odaklanıyor. Fudan Üniversitesi Malzeme Mühendisliği bölümünden Profesör Huisheng Peng'in çalışması 24 Nisan 2024'te Nature dergisinde yayımlandı. Araştırma, elektrot liflerine kanal yapıları kazandırarak polimer jel elektrolitin elektrotla sıkı ve kararlı bir arayüzey kurmasını sağlayan bir strateji



Polimer jel elektrolitli lif pilin üretim şeması. Anot lifleri ayrıncıyla sarıldıktan sonra katot lifleriyle birlikte bükülüyor ve monomer çözeltisi kanallara sızdıktan sonra yerinde polimerleştirilerek jel elektrolite dönüşüyor.

öneriyor. Aynı ekibin 2021'de yine Nature'da yayımladığı çalışma ise lif pillerde, iç direnç ile uzunluk arasındaki ilişkiyi modelleyerek ölçeklenebilir üretimin kuramsal zeminini kurmuştu.

Arayüzey sorunu nereden kaynaklanıyor?

Lityum-iyon pillerde yaygın olarak kullanılan organik sıvı elektrolitler yüksek iyonik iletkenlik sağlıyor. Buna karşılık yanıcı olmaları, sızıntı riski taşımaları ve termal kaçışa yol açabilmeleri, ciltle temas eden

Çinli ekibin araştırması, elektrot liflerine kanal yapıları kazandırarak polimer jel elektrolitin elektrotla sıkı ve kararlı bir arayüzey kurmasını sağlayan bir strateji öneriyor.

tekstil uygulamalarında ciddi bir güvenlik sorunu oluşturuyor. Polimer jel elektrolitler bu riskleri ortadan kaldıran bir alternatif sunuyor. Ancak jel elektrolit, lif elektrodun yüzeyini yeterince ıslatmadığında, aralarında zayıf bir temas kalıyor ve pilin elektrokimyasal performansı belirgin biçimde düşüyor. Sorun özellikle pil büküldüğünde ya da gerildiğinde ağırlaşıyor. Yetersiz temas nedeniyle iyon iletimi kesintiye uğruyor ve kapasite hızla azalıyor. Bu kırılganlık, giyilebilir ürünlerin gerektirdiği, tekrarlayan mekanik yüklemeye koşullarıyla bağdaşmıyor.

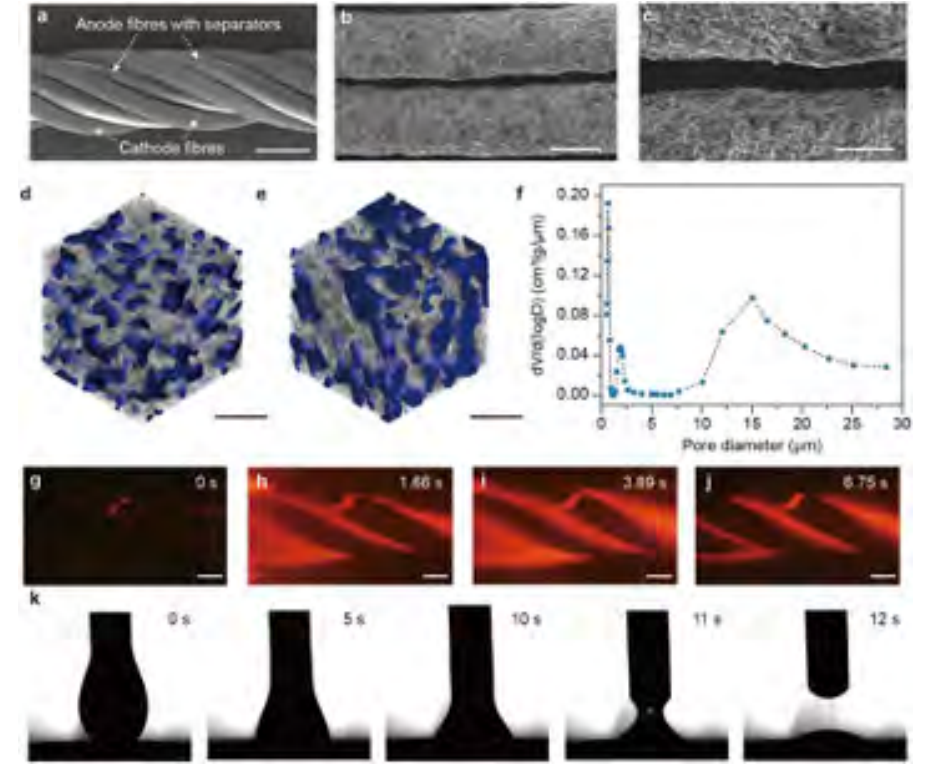
Elektrotta kanal yapısı tasarımı

Fudan ekibinin çözümü, elektrodun içine elektrolitin ulaşabileceği bir kanal ağı örme üzerine kurulu. İnce, lif biçimli akım toplayıcıların üzerine önce küçük, ardından büyük aktif partiküller biriktiriliyor. Bu kademeli kaplama, partiküller arasında birkaç mikrometre boyutunda küçük kanallar ile onlarca mikrometre boyutunda büyük kanallardan oluşan birbirine bağlı bir gözenek ağı bırakıyor. Kanal boyut dağılımı, cıva intrüzyon yöntemiyle ölçülmüş durumda.

Anot lifleri kısa devreyi önlemek üzere ayrıncıyla sarılıyor, ardından katot lifleriyle birlikte döndürülerek bükülüyor. Bu büküm, lifler arasında boydan boya uzanan hizalanmış kanallar oluşturuyor. Çalışmada dört, altı ve sekiz lifli düzenlemeler karşılaştırmalı olarak sınanmış.

Düşük viskoziteli akrilat bazlı monomer çözeltisi önce hizalanmış kanallar boyunca ilerliyor, ardından lif yüzeyindeki ağ biçimli kanallara sızıyor. Floresans mikroskobu, görüntüleri çözeltinin hizalanmış kanallar boyunca saniyeler içinde yayıldığını gösteriyor. Kanallara dolan monomer, yerinde polimerleştirilerek jel elektrolite dönüştürülüyor ve gözenekli elektrot yapısına mekanik olarak kenetleniyor. Kullanılan elektrolit miktarı yaklaşık 8 g/ Ah düzeyinde tutulmuş.

Nature makalesi bu tasarımı doğrudan bir biyolojik benzetmeye dayandırmıyor. Ekibin 2025'te Advanced Materials dergisinde



Bükülmüş lif elektrodun taramalı elektron mikroskobu görüntüsü ve monomer çözeltisinin hizalanmış kanallar boyunca ilerleyişini gösteren floresans mikroskobu kareleri. Küçük kanallar birkaç mikrometre, büyük kanallar onlarca mikrometre boyutunda.

yayımladığı devam çalışması ise aynı ilkeyi sarmaşık bitkilerinin tutunma mekanizmasıyla açıklıyor. Tırmanıcı bitkiler yüzeye iyi yayılan bir sıvı salgılıyor; bu sıvı, temas yüzeyindeki gözeneklere sızdıktan sonra polimerleşerek bitkiyi dayanağına kenetliyor.

Malzeme sistemi ve arayüzey karakterizasyonu

Gösterim hücrelerinde katot malzemesi olarak lityum kobalt oksit (LiCoO_2), anot malzemesi olarak ise grafit tercih edilmiştir. Yöntemin farklı elektrot kimyalarına uygulanabilirliğini doğrulamak amacıyla anot tarafında mezokarbon mikrobuncuk (MCMB), sert karbon, silisyum-karbon kompozit ve lityum titanat ($\text{Li}_4\text{Ti}_5\text{O}_{12}$) gibi alternatif malzemeler de sınanmıştır. Katot tarafında benzer şekilde NCM523 ve lityum mangan oksit (LiMn_2O_4) ile testler gerçekleştirilmiştir. Jel elektrolit formülasyonu için TPGDA, PETEA, HADMA, PEGDA ve TPTEA olmak üzere beş farklı akrilat monomeri karşılaştırılmış ve her birinin başlangıç Coulomb verimi ölçülmüştür.

Çalışmada dört, altı ve sekiz lifli düzenlemeler karşılaştırmalı olarak sınanmış.

Arayüzeyin kararlılığı birden çok teknikte incelenmiş. X-ışını bilgisayarlı tomografi görüntüleri, partiküller arasındaki kanalların birbirine yüksek oranda bağlı olduğunu ortaya koyuyor. Raman spektroskopisinde katot lifindeki LiCoO_2 partiküllerinin 486 cm^{-1} ve 587 cm^{-1} karakteristik pikleri izlenmiş. İç kısımda ise küçük partikül katmanları bulunan elektrotlarda lityum iyonu interkalasyonunun yeterli düzeyde gerçekleştiği, bu katmanların bulunmadığı elektrotlarda ise interkalasyonun eksik kaldığı görülmüş. Grafit partiküllerinin 1.350 cm^{-1} ve 1.580 cm^{-1} pikleri ise boşalmış (3.0 V), yarı dolu (3.9 V) ve tam dolu (4.4 V) hallerde ayrı ayrı ölçülerek jel elektrolit-grafit arayüzeyinin şarj durumu boyunca kararlılığını koruduğu gösterilmiş.



Fudan Üniversitesi bünyesinde kurulan pilot üretim hattı ve dokunmuş pil tekstili. Yöntem, sarma ünitesi başına saatte 3.600 metre pil üretimine olanak tanıyor.

Ölçeklenebilirlik sorunu

Lif pillerin uzatılmasını engelleyen temel varsayım, uzunluk arttıkça iç direncin de artacağı yönündeydi. Ekibin 2021 tarihli Nature çalışması bu varsayımı çürüttü. Ölçümler, iç direncin uzunlukla hiperbolik kotanjant biçiminde bir ilişki izlediğini gösterdi. Deneyde direnç önce düşüyor, uzunluk arttıkça bir eşik değerde sabitleniyordu. Sistematik çalışmalar bu beklenmedik sonucun farklı lif pil türleri için de geçerli olduğunu doğruladı.

Bu bulgu, metre uzunluğunda lif pillerin sanayi ölçeğinde üretilebilmesinin önünü açtı. 2021’de üretilen lif piller, LiCoO_2 /grafit tam hücrenin toplam ağırlığı üzerinden 85,69 Wh/kg enerji yoğunluğuna ulaştığında literatürdeki tipik değerler 1 Wh/kg’ın altındaydı. 2024 çalışmasında kanal yapılı elektrot ve jel elektrolitin birlikte kullanılmasıyla bu değer yaklaşık 128 Wh/kg’a yükseldi.

Üretim yöntemi ve tekstile entegrasyonu

Geliştirilen yöntem, sarma ünitesi başına saatte 3.600 metre lif pil

üretimine olanak tanıyor. Sürekli üretilen lif piller 50×30 santimetrelilik bir kumaşa dokunduğunda 2.975 mAh çıkış kapasitesi veriyor. Makalenin ek görsel materyalinde 30 metre uzunluğunda dokunmuş bir pil tekstili de yer alıyor. Fudan Üniversitesi bünyesinde kurulan pilot hattın saatlik 300 Wh düzeyinde enerji çıktısı sağladığı basın açıklamalarında belirtilmekle birlikte, bu değer hakemli yayında raporlanmamıştır.

Performans ve güvenlik testleri

Araştırmacılar pil tekstilinin dayanıklılığını ölçmek için kumaşı 100 bin kez bükme işlemine tabi tutuyor. Bu testin sonunda pilin kapasitesinin yüzde 93’ünden fazlasını koruduğu görülüyor. Benzer şekilde 1.000 şarj-deşarj döngüsü boyunca da kapasite ve verimlilik değerlerinde belirgin bir düşüş yaşanmıyor.

Sıcaklık testlerinde tekstil -40°C ile 80°C arasında çalıştırılıyor ve vakum ortamında da işlevini sürdürdüğü doğrulanıyor. Aynı bir deneyde pil buzlu suya daldırılarak kaynama noktasına

Lif pillerin uzatılmasını engelleyen temel varsayım, uzunluk arttıkça iç direncin de artacağı yönündeydi. Ekibin 2021 tarihli Nature çalışması bu varsayımı çürüttü.

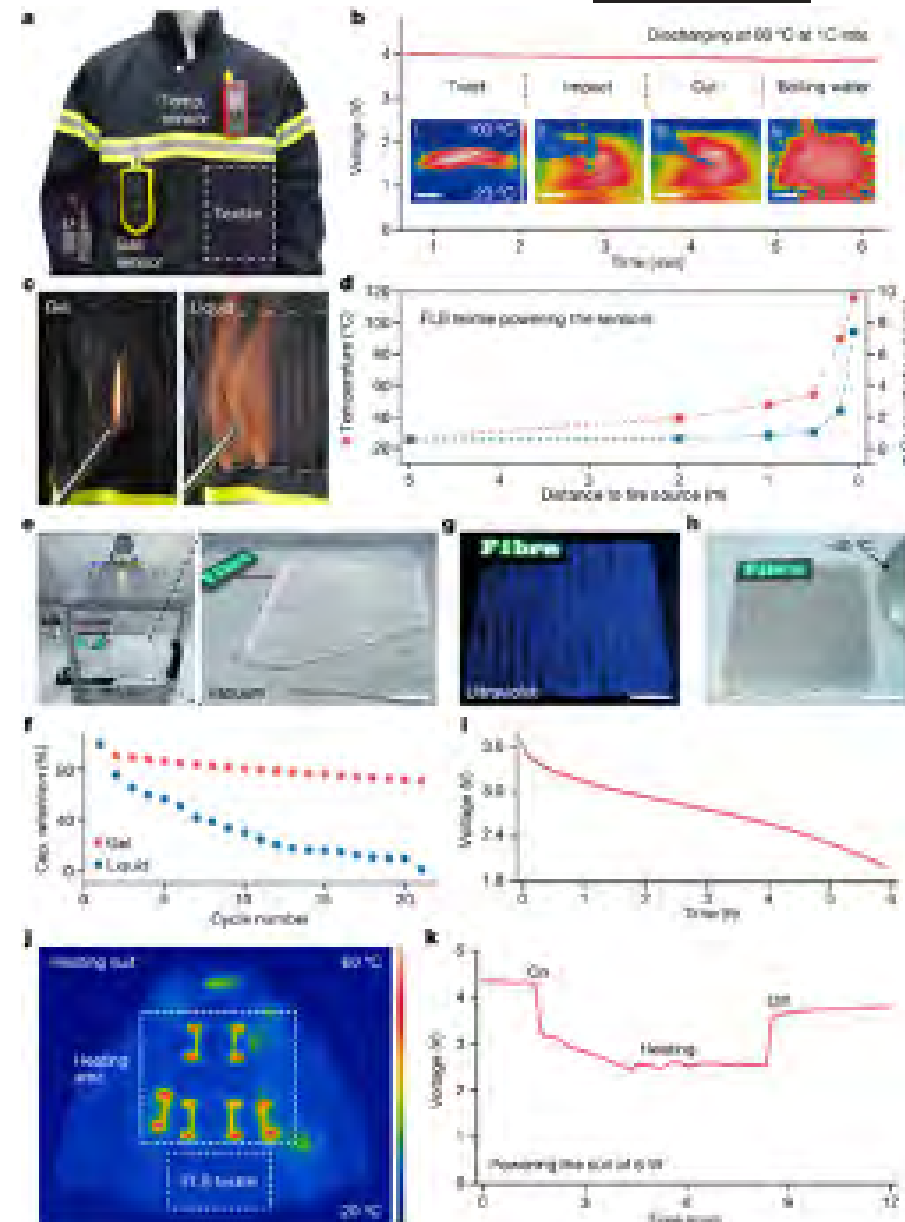
kadar ısıtılıyor ve bu sırada gerilim ile sıcaklık değerleri eş zamanlı olarak kaydediliyor.

Güvenlik değerlendirmesinde ise pil ulusal standartlara uygun biçimde aşırı şarj, aşırıdeşarj ve yüksek akım testlerine tabi tutuluyor. Ekibin testlerin hiçbirinde sızıntı, yanma ya da patlama gözlemlenmediğini bildiriyor.

Kullanım alanları

Nature makalesinde öngörülen uygulama alanları arasında itfaiyecilik ve uzay araştırmaları yer alıyor. Ek görsel materyalde ise kesilmiş durumdaki bir lif pil tekstilinin cep telefonunu şarj etmeye devam edebildiği gösteriliyor.

Basın açıklamalarında bu listeye



kutup araştırmaları ve ısıtmalı kışlık giysiler de ekleniyor. Pil yerleştirilmiş deri ve kanvas çanta prototiplerinin kablosuz şarj vericisi aracılığıyla bir cep telefonunun şarjını yarım saatte yüzde 20 ila 30 oranında artırdığı belirtiliyor. Ancak bu senaryolar hakemli yayında doğrulanmış prototip verisi olarak sunulmuyor. Uzun süreli saha testleri, kullanıcı deneyimi verileri ve bağımsız doğrulama çalışmaları da henüz bulunmuyor.

Alternatif üretim yöntemleriyle karşılaştırma

Kanal yapılı elektrot yaklaşımı lif pil üretiminde tek seçenek değil. Literatürde termal çekim (thermal drawing) yöntemiyle üretilen şarj edilebilir pil

lifleri bulunuyor. Yoğunlaştırılabilir mürekkep ekstrüzyonuyla rulodan ruloya üretim yapan çalışmalar ise yüksek doğrusal ve hacimsel enerji yoğunlukları bildiriyor. Üç kanallı bir başlıkla elektrot ve elektroliti aynı anda ekstrüde eden çözelti-ekstrüzyon yöntemiyle 1.500 kilometre uzunluğunda lif pil üretildiği de rapor edilmiş durumda. Fudan ekibinin yaklaşımını ayıran yön, jel elektrolit arayüzey sorununu doğrudan elektrot mimarisi üzerinden çözmesi ve bunu sürekli üretimle birleştirmesi oluyor.

Teknik kısıtlar ve sonraki adımlar

Çalışmanın bazı önemli sınırlamaları göze çarpıyor. Yaklaşık 128 Wh/kg olarak ölçülen enerji yoğunluğu,

Gelişmeler, pil tekstillerinin laboratuvar ortamından günlük hayata geçişinin henüz erken aşamalarında olduğunu ancak bu yöndeki adımların giderek hızlandığını gösteriyor.

geleneksel lityum-iyon pillerdeki 150-250 Wh/kg bandının altında kalıyor. Çevrim ömrü testleri 1.000 döngüyle sınırlı tutuluyor ancak tüketici elektroniğinde kullanılan pillerden genellikle 1.500 ile 2.000 döngü arasında bir dayanım bekleniyor. Kumaşın kalınlığını ve tutumunu doğrudan etkileyen hacimsel enerji yoğunluğu ise çalışmada hiç raporlanmıyor. Oysa bu parametre giyilebilirlik açısından belirleyici bir kriter olarak öne çıkıyor.

Tekstil tarafında da farklı dokuma türlerinin pilin elektrokimyasal davranışını nasıl etkilediği henüz sistematik biçimde incelenmiyor. Akrilat bazlı jel elektrolitin ter, sebum ve deterjan gibi günlük kullanım koşullarına uzun vadede nasıl tepki vereceği de belirsizliğini koruyor. Üretim maliyetleri ve hücre başına verimlilik konusunda ise kamuoyuyla paylaşılmış bir veri bulunmuyor.

Bu araştırma grubunun sonraki çalışmaları bu sınırlamaların bir kısmına yanıt aramaya devam ediyor. 2026 yılında Advanced Fiber Materials dergisinde yayımlanan araştırmada UV ile başlatılan bir polimerizasyon-ekstrüzyon yöntemi kullanılıyor ve çok adımlı üretim süreci önemli ölçüde sadeleştiriliyor. Bu yöntemle elde edilen lif piller 400 döngü sonunda kapasitelerinin yüzde 78’ini koruyor ve 100 bin bükülme döngüsüne dayanabiliyor. 2025 tarihli Advanced Materials çalışmasında ise monomerlerin ısıtma veya UV gerektirmeden ılıman koşullarda polimerleştirilmesi hedefleniyordu. Tüm bu gelişmeler, pil tekstillerinin laboratuvar ortamından günlük hayata geçişinin henüz erken aşamalarında olduğunu ancak bu yöndeki adımların giderek hızlandığını gösteriyor.

Première Vision'dan 2027-28'e bakış: Modanın merkezinde artık malzeme var

Dünyanın en önemli tekstil ve moda buluşmalarından Première Vision, 2027–28 Sonbahar/Kış sezonuna ilişkin ilk öngörülerini Mayıs ayında açıkladı. “Living Matter – Yaşayan Madde” başlığı altında şekillenen yeni sezonda, malzemenin kendisi öne çıkıyor. Geleceğin modası, teknoloji ile doğallığı çarpıştırmıyor; aksine uyum içinde birleştirmeyi hedefliyor.

@rootfull
Dress Root Phobe English



Moda endüstrisinin trend raporlarında çoğunlukla gelecek sezonun renklerini, desenlerini ve silüetlerini görürüz. Première Vision'ın 2027–28 Sonbahar/ Kış sezonuna ilişkin öngörüler ise daha temel bir değişime işaret ediyor. Paris merkezli uluslararası tekstil ve moda buluşması, yeni sezonun ana temasını “Living Matter”, yani “Yaşayan Madde” olarak belirledi; malzemeyi de yaratıcı sürecin merkezine yerleştirdi. Rapora göre malzeme, dekoratif bir yan unsur değil; oyun kuran temel bir öge... Öngörülere göre kumaşın nasıl üretildiği kadar nasıl hissettirdiği, zaman içinde nasıl değiştiği, nasıl dönüştürülebileceği ve kullanım ömrünün sonunda ne olacağı da önem kazanıyor.

Doğa ve teknoloji aynı kumaşta

“Living Matter” yaklaşımının en dikkat çekici taraflarından biri, doğa ile teknolojiyi birbirinin alternatifi olarak görmemesi. Yapay zekâ tasarım süreçlerine, otomasyon üretime

Öngörülere göre kumaşın nasıl üretildiği kadar nasıl hissettirdiği, zamanla nasıl değiştiği, nasıl dönüştürülebileceği ve kullanım ömrünün sonunda ne olacağı da önem kazanıyor.

giderek daha fazla girerken, doğanın işleyiş biçimleri de yeni malzemelerin geliştirilmesine ilham veriyor.

Doğal döngüler, kaynakların yenilenmesi, büyüme, dönüşüm ve adaptasyon bu yaklaşımın temel kavramları arasında. Dolayısıyla doğadan ilham almak artık yalnızca doğal renkler ya da desenler kullanmak anlamına gelmiyor. Malzemelerin zaman içinde nasıl değiştiği, kaynakların nasıl yenilenebileceği ve bir üretim sürecinin çıktısının başka bir sürecin hammadmesine nasıl dönüşebileceği de tasarımın parçası haline geliyor.

Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik tartışmasını da ileriye taşıyor. Bir kumaşın yalnızca geri dönüştürülmüş ya da doğal liflerden üretilmiş olması yeterli değil; hammaddeden kullanım ömrünün sonuna kadar bütün yaşam döngüsü önem taşıyor.

Canlı yapılar ve süreçler inovasyonla buluşuyor

Özellikle Wild Matter – “Living systems as an aesthetic and innovative



model” bölümünde Première Vision, canlı yapıları hem estetik hem de inovasyon modeli olarak tarif ediyor. Bitki ve mineral dokuları, büyüme biçimleri ve değişen organik formlar estetik tarafta; fermentasyon gibi süreçler ise malzeme inovasyonu tarafında karşımıza çıkıyor. Kısaca, Doğanın çalışma biçimi malzeme geliştirmek için kullanılıyor.

Renk, malzemeyi öne çıkarıyor

Première Vision’ın 2027–28 için belirlediği renk yaklaşımı da malzemeyi merkeze alan bu eğilimi destekliyor. Renk, kumaştan bağımsız düşünülüyor; yüzeyin karakterini ortaya çıkaran bir unsur olarak kullanılıyor.

Nüanslı nötrler, topraksı yeşiller ve pigmentli grilerin yanı sıra dijital etkiler taşıyan soğuk tonlar da paletin içinde yer alıyor. Böylece doğal ile teknolojik

olan renklerde de yan yana geliyor.

Renklerin kumaşın grenini, dokusunu ve yüzey farklılıklarını görünür kılmaya bekleniyor. Malzemenin özellikleri renk seçimini de yönlendirmeye başlıyor.

İlk işaretler 2026–27’de geldi

Aslında kumaşın yeniden öne çıkacağının işaretleri birkaç sezondur görülüyordu. Première Vision’ın 2026–27 Sonbahar/Kış analizlerinde yüzey ve tuşe belirgin biçimde öne çıktı.

Moleskin, süet ve peach-skin etkisi veren ince fırçalanmış yüzeyler; kompakt ve keçeleştirilmiş yünler, gabardinler, belirgin diyagonaller, sofistike jakarlar ve dokulu örmeler sezonun dikkat çeken malzemeleri arasında yer aldı.

2027 İlkbahar/Yaz öngörülerinde ise mevsim sınırlarının bulanıklaştığı görülüyor. Özel dikim takım elbiseler

Première Vision’ın 2027–28 için belirlediği yaklaşımda renk, kumaştan bağımsız düşünülüyor; yüzeyin karakterini ortaya çıkaran bir unsur olarak kullanılıyor.



@studiosophiehospes



@studiosophiehospes

için geliştirilen son derece hafif saf yünler bunun en iyi örneklerinden. Yün artık yalnızca kışlık bir malzeme değil; viskon, ipek ve keten karışımlarıyla sıcak havalarda da kullanılabilecek hafif ve nefes alan yapılara dönüşüyor.

Günlük giyimde ve örme kumaşlarda ise yumuşak, esnek ve daha dolgun yüzeyler öne çıkıyor. Estetik performansın aynı kumaşa buluşması giderek daha fazla önem taşıyor.

“Living Matter” bütün bu eğilimleri bir adım ileri götürüyor. 2027–28’de malzeme artık koleksiyonu tamamlayan unsurlardan biri değil, tasanın çıkış noktalarından biri.

Denim de değişiyor

Bu dönüşümün dikkat çekici örneklerinden biri denim. Première Vision’ın 2026–27 analizlerinde denim kumaşların klasik jeanswear görünümünden uzaklaşarak farklı

giyim kategorilerine yaklaştığı görülüyor.

Balıksırtı ve ince çizgilerden kesik kadife benzeri yüzeylere kadar, klasik denimde görmeye alışık olmadığımız pek çok doku ve desen öne çıkıyor. Denim özel dikim tarzıya yaklaşırken teknik tekstiller günlük giyime giriyor; yün, yazlık koleksiyonlarda kullanılıyor.

Türk tekstili için anlamı

Yaklaşımın işaret ettiği yeni dönem, kumaş üreticisini yalnızca tedarikçi olmaktan çıkarıyor; ürün geliştirme kabiliyetine vurgu yapıyor.

Première Vision’ın 2026–27 sezonuna ilişkin kumaş seçkilerinde bazı Türk üreticiler de yer almıştı. Türk kumaşlarına gösterilen bu ilgi, ülkemizin malzeme konusundaki yetkinliğini gösteriyor; bu yeni yaklaşım ışığında değerlendirildiğinde de, yüksek bir potansiyel barındırdığını gösteriyor.

Yün artık yalnızca kışlık bir malzeme değil; viskon, ipek ve keten karışımlarıyla sıcak havalarda da kullanılabilecek hafif ve nefes alan yapılara dönüşüyor.

İyon Denizi Güzeli Korfu

Ege'deki Yunan adalarını neredeyse keşfetmeyen kalmadı. Adriyatik'e bakan İyon Denizi'ndeki Yunan adaları ise son zamanların yeni gözdeleleri. Venedik mimarisinin öne çıktığı Korfu, aklınızı başınızdan alacak koylarıyla Paxoi, Yunanistan ile İtalya sentezi bir atmosfer yaratıyor. Özellikle Korfu'da İngiliz izleri de var.

AYŞEGÜL SAVUR ÖZGEN

Kerkira

Korfu koyları, teknelerin de uğrak noktası. Her biri, birbirinden güzel bu koylardan kıyılara, özellikle de adanın sembolik servi ağaçlarına, güzel yapılarına bakmak paha biçilemez....



Atina'dan bindiğimiz uçak Korfu'ya yaklaşırken yüreğim ağızma geliyor. Uçak iniş için iyice alçaldığında iki tarafınızda da sadece denizi görüyorsunuz. Kara nerede, denize mi düşünüyoruz, ne oluyor?

Bilenler rahat, bilmeyenler benim gibi etrafa bakınıp duruyor. Korfu'nun başkenti Kerkira'daki havalimanının pisti denize doğru uzanıyor. Kısa bir an için sanki uçak suya inecekmiş hissine kapılıyorsunuz. Ardından tekerlekler piste değişiyor ve birkaç dakika sonra kendinizi Kerkira'da buluyorsunuz.

Kerkira, Korfu'nun Yunanca adı. Günümüzde her iki isim de kullanılıyor. Eski şehir ise UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alıyor ve adaya gelen herkesin ilk durağı olmayı fazlasıyla hak ediyor.

Korfu, diğer Yunan adalarından farklı özelliklere sahip. Bunun en önemli nedeni, yüzyıllar boyunca Venedik yönetiminde kalmış olması.



Kerkira Havalimanı

İtalya'ya benzeyen bir Yunan adası

Havalimanı Kerkira'nın tam da merkezinde, öyle ki kent meydanındaki otelimiz Arcadion'a neredeyse yürüyerek gidebiliriz. Taksiyle birkaç dakika içinde otelimize gidip, odalarımıza yerleşiyoruz. Kıpır kıpır bir meydandayız, hızla dışarı çıkıyoruz.

Korfu, evet bir Yunan adası. Ama bir yandan da diğer Yunan adalarından farklı özelliklere sahip. Bunun en önemli nedeni, yüzyıllar boyunca Venedik yönetiminde kalmış olması. Yaklaşık dört yüz yıl süren bu dönem, adanın mimarisini, mutfağını ve yaşam kültürünü derinden etkilemiş.

Dar sokaklarda dolaşırken beyaz badanalı Kiklad evlerinden çok, kuzey İtalya'nın tarihi kentlerini hatırlatan dış cephelerle karşılaşıyorsunuz. Aynı İtalya'daki gibi doğal pastel tonlarda

boyanmış binalar, kemerli geçitler, ahşap panjurlar Korfu'ya kendine özgü bir karakter kazandırıyor.

Venediklilerin ardından Fransızlar, İngilizler ve kısa süreli İtalyan yönetimi de adanın kültürel dokusuna iz bırakmış. Bugün bu farklı kültürlerin izleri öylesine harmanlanmış ki, Korfu'yu tek bir ülkenin karakteriyle tanımlamak mümkün değil.

Adanın kalbi Liston'da atıyor

Kerkira'nın en canlı yeri, kemerli galerilerden oluşan Liston adlı yapı. Bu galeriler, 19'uncu yüzyılda Fransız yönetimi sırasında, Paris'teki Rue de Rivoli'den ilhamla inşa edilmiş.

Bu yapıda yer alan kafe ve barlarda, her türlü insan görebilirsiniz. Sabah kahvesini içen emekliler, öğleden sonra alışveriş molası verenler, akşamüstü



Liston

Kerkira'nın en canlı yeri, kemerli galerilerden oluşan Liston adlı yapı. Bu galeriler, 19'uncu yüzyılda Fransız yönetimi sırasında, Paris'teki Rue de Rivoli'den ilhamla inşa edilmiş.

happy hour yapan turistler... Mekân, tüm gün hareketli...

Galerilerin baktığı Spianada Meydanı da kafelerle dolu. Biz de otelimizden çıkıp buradaki kafelerden birine oturup, yol yorgunluğumuzu atıyoruz. İnsanları izlemek, Liston'da yerlisiyle yabancıyla Korfu'nun hayatına tanık olmak, misafirlğe gittiğiniz bir evde sıcak bir karşılama gibi... Siz geleceksiniz diye kimse evi toplamamış, özel bir çaba göstermemiş sanki. Ev sahibimiz en samimi haliyle karşımızda.

Liston'dan birkaç adım sonra, eski şehrin dar sokakları başlıyor. Burada zincir mağazalar yerine küçük tasarım dükkanları, seramik atölyeleri, yerel şarküteriler ve zeytin ağacından yapılmış mutfak ürünleri satan butiklerle karşılaşıyorsunuz. Korfu'nun en keyifli alışverişini de tam burada başlıyor.



Korfu'nun daracık sokaklarındaki mağazalarda en çok rastlayacağınız hediyelik eşya, zeytin ağacından yapılmış mutfak ürünleri olacak.

Mutfak, klasik Yunan değil

Öğleden sonramızı, eski şehir keşfi ve kafe molalarıyla geçirdikten sonra, akşam yemeği için yine bu tarihi merkezde gözümüze kestirdiğimiz sıcak ve şık bir restorana giriyoruz. Menü tam olarak Yunan mutfakına ait değil. İtalyan etkisi burada da kendini gösteriyor. Menüde makarna ve pizza ağırlığı var. Ortaya paylaşımlık değil, ana yemek söylemek daha yaygın. Tabii ki tipik Yunan tavernası seçenekleri de mevcut.

Yemeğin ardından Liston'un gece yüzünü görüyoruz. Bu kez bambaşka bir canlılık var. Işıklandırılmış kemerlerin altında oturanlar, sokak müzisyenleri ve geç saatlere kadar devam eden hareketlilik sayesinde şehir neredeyse sabaha kadar kıpır kıpır kalıyor.

Adanın en güzel koyları

Korfu'nun en güzel plajlarına ve koylarına ulaşmak için Kerkira'dan çıkıp kuzeye doğru yol almakta fayda var. Otomobil kiralayıp, adayı keşfe çıkıyoruz.

Kıyı boyunca ilerlerken küçük balıkçı köyleri, zeytinlikler ve adaya özgü ince uzun serviler bize eşlik ediyor. Latince adı Cupressus sempervirens olan bu incecik ve zarif görünümlü servi ağaçları, zeytinliklerin arasından göğe doğru yükselerek Korfu'ya kendine özgü, ikonik bir silüet yaratıyor.

Öğle molası için uğradığımız Nissaki koyu, hayatta mutlu olmak için doğayla iyi yemeğin yan yana gelmesinin, buna da dostların eşlik etmesinin yettiğini yeniden hatırlatıyor. Bu koyun turkuaz pırl pırl suyu, çevreden herkesin dilediğince gelebildiği küçük kumsalı, bu güzelliklere ulaşmanın lüks değil herkesin hakkı olduğunu sakın sakın fısıldıyor.

Denize birkaç adım uzaklıktaki tavernalarda taze deniz ürünleri eşliğinde uzun bir öğle yemeği keyfi yaşayabilirsiniz. Serinlemek için yeniden denize girin, sonrasında masanıza dönün, yemeye içmeye devam edin. Sonra tekrar cup denize! Doğru kıyılarından bakınca



Adanın mutfakında da İtalyan etkisi güçlü.

Korfu'nun en güzel plajlarına ve koylarına ulaşmak için Kerkira'dan çıkıp kuzeye doğru yol almakta fayda var.

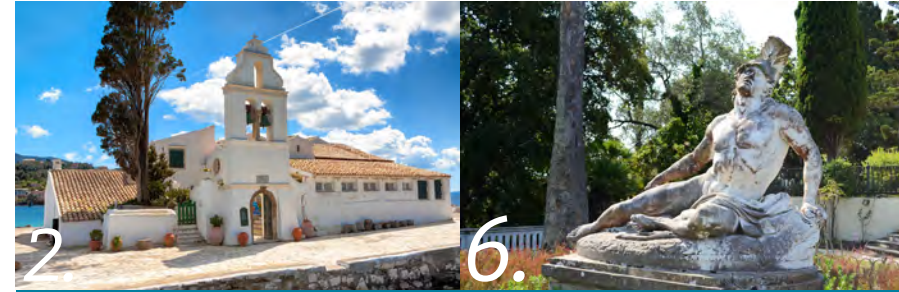


Tüm gün keyif yapabileceğiniz, koyuyla aklımızda yer eden Nissaki...



Canal d'Amour

Arnavutluk neredeyse elinizi uzatacak kadar yakın görünüyor. Kuzeydoğuda yer alan Kassiopi ise yalnızca denize girmek için değil, liman çevresindeki canlı atmosferi için de ziyaret edilmeyi hak ediyor. Eski balıkçı köyü bugün şık kafeler, tavernalar ve butik otellerle dolu olsa da karakterini korumayı başarmış. Kuzeybatı kıyısındaki Paleokastritsa'ya ayrı bir parantez açmak gerek. Altı farklı koyun birleşmesiyle oluşan bu bölge, zümrüt yeşili tepelerle çevrili. Kayalıkların arasındaki mağaralara küçük teknelerle ulaşılabilir; manastırın bulunduğu tepeden bakıldığında ise Korfu'nun en güzel panoramalarından biri ortaya çıkıyor. Gün batımı efsane!



Korfu'ya kadar gitmişken güneyindeki Paxoi adalarını da mutlaka keşfedin.

MUTLAKA GÖRÜN

1. Kerkira Kalesi

Denize uzanan kayalık bir yarımada üzerine kurulu Eski Kale, Kerkira'nın Venedik döneminden kalan en etkileyici yapılarından. Surlar boyunca ilerleyip zirveye çıktığınızda eski şehir, İyon Denizi ve Arnavutluk kıyılarına kadar uzanan panoramik bir manzara sizi bekliyor.

2. Vlacherna Manastırı

Korfu görsellerini aradığınızda karşınıza belki de en çok çıkacak yapı... Denizin üzerinde süzülüyormuş gibi görünen beyaz Vlacherna Manastırı'na Kanoni'den kısa bir mendirek üzerinden yürüyerek ulaşılabilir.

3. Porto Timoni'ye yürüyüş

Adanın batı kıyısındaki Porto Timoni, Korfu'nun en ikonik manzaralarından birini sunuyor. Dar bir kara parçasının ayırdığı iki ayrı plajdan oluşan bu meşhur

noktaya Afionas Köyü'nden başlayan yürüyüş parkuruyla ulaşmak mümkün.

4. Canal d'Amour

Sidari'deki Canal d'Amour (Aşk Kanalı), Korfu'nun en çok ilgi çeken yerlerinden. Rüzgârın ve denizin kumtaşı kayalıkları binlerce yıl boyunca aşındırmasıyla oluşmuş bu doğal kanalla ilgili bir de yerel inanç var: Kanalda yüzen çiftlerin sonsuza dek birlikte kalacağı veya kanaldan karşı kıyıya yüzmeyi başaran kişilerin gerçek aşkı bulacağına inanılıyor.

5. Pantokrator Dağı

906 metreyle Korfu'nun en yüksek kuşbakışı görmek isteyenlerin uğrak noktası. Açık havalarda Korfu'nun kıyılarının yanı sıra Arnavutluk ve Yunanistan ana karası da görülebiliyor. Zirveye araçla çıkılabilir; yolun dar ve virajlı olduğunu hatırlatalım.

6. Achilleion Sarayı

Kerkira'nın 10 kilometre güneyinde yer alan bu tarihi yapı, Avusturya İmparatoriçesi Elisabeth, herkesin bildiği adıyla Sisi'nin, konutu olarak 19'uncu yüzyılın sonunda yaptırılmış. Adını Sisi'nin hayranlık duyduğu Akhilleus'tan alan yapı; heykelleri, freskleri, zarif bahçeleri ve denize uzanan manzarasıyla görülmeye değer.

7. Paxos ve Antipaxos (Paxoi)

Korfu'nun güneyindeki bu iki ada uzun bir tatili ve keşfi hak ediyor. Ama zamanı olmayanlar, Korfu'ya gitmişken adadan hareket eden günübirlik tekne turlarıyla, İyon Denizi'nin iki küçük mücevherini mutlaka görmeli. Paxos'ta pastel renkli evleri, küçük meydanı ve sahil kafeleriyle Gaios Limanı'nı gezin; turkuaz denizi ve sempatik sokaklarıyla ruhunuza iyi gelecek Lakka koyunu görün, Antipaxos'ta ise kendinizi asla unutmayacağınız berrak sulara bırakın, yüzerek mağaraların içine girin.



Yoko Ono – İçses ve İçyapı

Çağdaş sanatın en sıra dışı isimlerinden Yoko Ono, Türkiye’de bugüne kadar gerçekleştirilen en kapsamlı sergisiyle İstanbul’da. Sergi, sanatçının 70 yılı aşan kariyerinden 67 yapıtı bir araya getiriyor. Performans, film, fotoğraf, heykel ve enstalasyonlar, izleyiciyi eserin parçası olmaya davet eden katılımcı çalışmalar bir arada... Yoko Ono’nun adı, sanatından çok John Lennon’la birlikteliğiyle anılrsa da, sergi, sanatçının barış, özgürlük, hayal gücü ve ortak deneyim etrafında şekillenen yaratıcı dünyasını keşfetmek isteyenler için iyi bir fırsat...

25 Haziran–27 Aralık

Sakıp Sabancı Müzesi, İstanbul
sakipsabancimuzesi.org



Boğaz’da Kano

İstanbul Boğazı’nı bu kez kıydan değil, suyun üzerinden keşfetmeye ne dersiniz? Üsküdar Salacak’tan başlayan kano deneyimi, Kız Kulesi’ne kadar uzanıyor; Avrupa ve Asya’nın arasında kürek çekerken İstanbul silüetine alışılmadık bir açıdan bakma fırsatı sunuyor. Daha önce kano yapmış olmanız da gerekmiyor: Yaklaşık bir saatlik etkinlik,

kısa bir güvenlik ve kürek eğitimiyle başlıyor ve uzman rehber eşliğinde gerçekleştiriliyor. Küçük gruplarla düzenlenen deneyimin sonunda ise kıyıda sıcak bir çay sizi bekliyor. Salacak Balıkçı Barınağı, Üsküdar
istanbulworkshops.com



Pinhani

Türkiye’nin son 20 yılına damgasını vuran alternatif rock gruplarından Pinhani, Ankara’da açık havada dinleyicisiyle buluşuyor. Dünyadan Uzak, Beni Sen İnandır, Ne Güzel Güldün ve Hele Bi Gel gibi geniş bir dinleyici kitlesinin ezbere bildiği şarkılar, yazın son günlerinde Vişnelik’in çim amfisinde yankılanacak.

12 Eylül

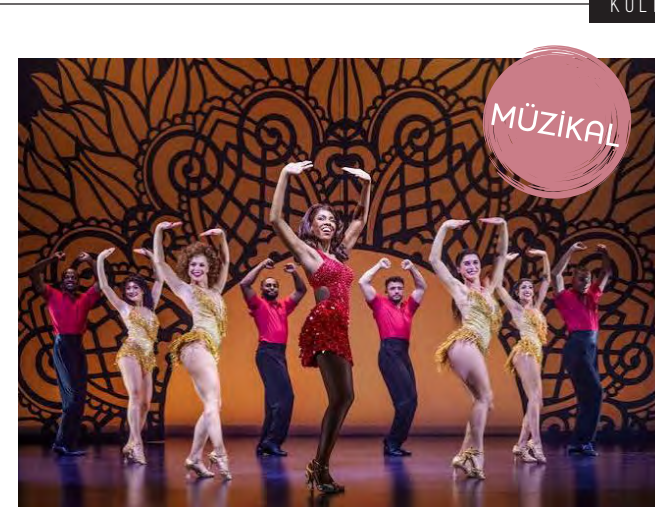
ODTÜ MD Vişnelik Çim Amfi
21:00

biletix.com



23. Uluslararası Gümüşlük Müzik Festivali

Bodrum yazının en köklü kültür-sanat buluşmalarından Uluslararası Gümüşlük Müzik Festivali, klasik müziği Gümüşlük’ün kendine özgü atmosferiyle buluşturuyor. Festivalin 15 Ağustos–6 Eylül arasındaki programında dünyaca ünlü piyanistlerden oda müziği topluluklarına uzanan zengin bir seçki var. Nicolas Bringuier ve Craig Sheppard’ın piyano resitallerinin yanı sıra kemancı Gwendolyn Masin, Somogyi Quartet ve Varyon Quartet festivalin dikkat çeken konukları arasında. Sezonun kapanışı ise Türkiye’nin uluslararası alandaki en önemli piyanistlerinden Gülsin Onay’ın, kemancı Erkin Onay ve çellist Denis Shapovalov ile vereceği konserle yapılacak.
gumuslukfestival.org



The Bodyguard

Whitney Houston ve Kevin Costner’ın başrollerini paylaştığı 1992 yapımı kült film The Bodyguard, bu kez müzikal olarak İstanbul’da. Dünya çapında milyonlarca izleyiciye ulaşan yapımda I Will Always Love You, I Have Nothing, Run to You ve Queen of the Night gibi Whitney Houston klasikleri canlı olarak seslendiriliyor. Türkiye’de ilk kez sahnelenecek müzikal, özellikle 80’ler ve 90’larla güçlü bağı olan izleyiciler için sezonun en dikkat çekici yapımlarından.

11–20 Eylül

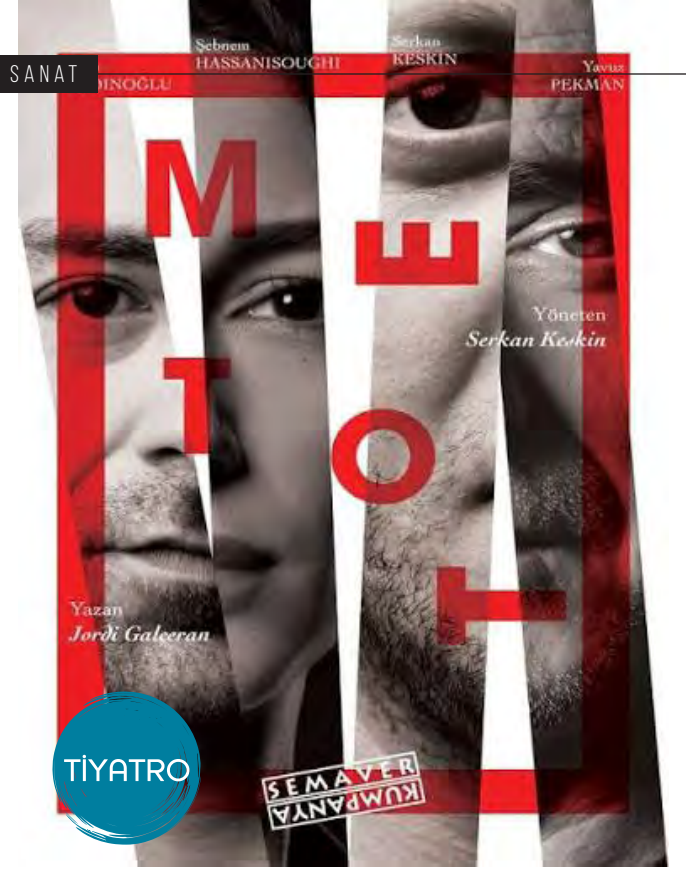
Zorlu PSM Turkcell Sahnesi, İstanbul
20:30; bazı günler 15:30 ve 20:30 seansları
biletix.com

Gipsy Kings feat. Tonino Baliardo

Bamboleo’nun ilk notaları bile insanı birkaç saniyede Akdeniz kıyılarına ve geçmişe götürmeye yeter. Grammy ödüllü Gipsy Kings, grubun kurucularından ve gitaristi Tonino Baliardo önderliğinde Harbiye’ye geliyor. Volare, Djobi Djoba, Un Amor ve elbette Bamboleo ile flamenko, Latin ve pop ritimlerinin buluştuğu hareketli bir gece sizi bekliyor.

18 Eylül

Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Tiyatrosu
21:00 | 990–5.000 TL
biletix.com

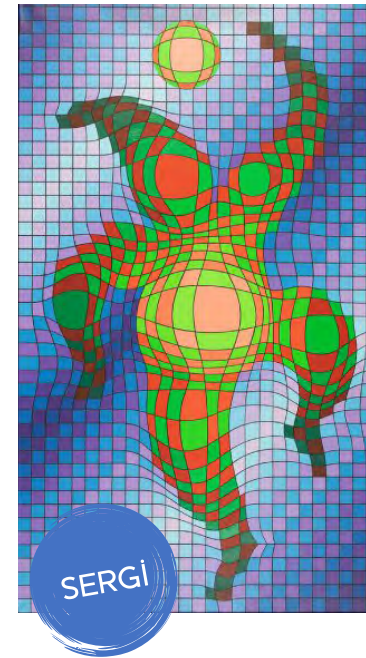


Metot

Bir iş görüşmesi için aynı odada buluşan dört aday ve onları bekleyen sıra dışı sınavlar... İspanyol yazar Jordi Galceran’ın dünya çapında ses getiren oyunu Metot, modern iş dünyasındaki rekabeti, hırsı ve başarı uğruna nelerin göze alınabileceğini kara mizahla sorguluyor. Semaver Kumpanya’nın uzun yıllar repertuarında kalan yapım, iş dünyasının içindeki izleyiciler için ayrıca tanındık ve düşündürücü bir hikâye.

24 Eylül

Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi, İstanbul
20:30 | 1.000–1.400 TL
zorlupsm.com



Victor Vasarely

Op Art’ın öncüsü Victor Vasarely’nin eserleri, Arkas Sanat Alaçatı’nın kalıcı sergileri arasında. Geometrik formlar, optik yanılsamalar ve renk üzerinden kurduğu özgün diliyle 20’nci yüzyıl sanatının en kolay tanınan isimlerinden biri olan Vasarely, sanatı tatil programına eklemek isteyenler için Çeşme–Alaçatı hattındaki en iyi seçeneklerden. Tasarım, desen ve renk ilişkisi özellikle tekstil dünyasının ilgisini çekecek türden.
Arkas Sanat Alaçatı
Arkas Sanat

ITM 2026

Latest innovations in textile machinery introduced in Istanbul



Recognised as one of the world's leading gatherings for the textile machinery industry, ITM 2026 was held at the TÜYAP Fair and Congress Centre in Istanbul from 9 to 13 June. At this year's biennial exhibition, sustainability, digitalisation and AI-powered production technologies emerged as the most prominent themes. The next-generation systems on display signalled that textile factories are set to become far more autonomous, efficient and environmentally friendly in the near future.

Throughout the exhibition, we met with both companies developing next-generation technologies and established manufacturers that have helped shape the textile machinery industry for many years. We discussed the key issues defining the future of the sector, from the green transition and global economic fluctuations to investment trends and export markets.

Below is a summary of the insights shared by the industry representatives we interviewed at the exhibition.



TEMSAD
Adil Nalbant,
Chairman of the Board

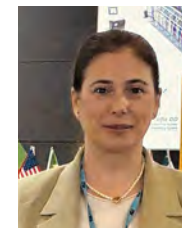
Buyer expectations are now being shaped by the green transition, sustainability and digitalisation. We are working to promote technologies that improve energy efficiency in production processes and support cleaner manufacturing.

AI-powered quality control systems will be among the most important areas of transformation in the coming years, as they reduce error rates, increase efficiency and prevent waste.



ODESI AUTOMATIC DISPENSING SYSTEMS
Sinan Türker,
Domestic Sales Manager

Our experience at international exhibitions shows that Turkish machinery manufacturers have earned a strong reputation and a high level of trust in global markets—an achievement that extends well beyond our own brand. In the past, we had to explain who we were and which markets we supplied. We have moved beyond that stage; now, we can begin by discussing technical matters directly. Customers choose us because they trust us, and that makes us proud.



ENMOS
Meral Doğan Cankurtoğlu,
Sales Communications Manager

customers place the greatest emphasis on quality. Machinery is expected to have a long service life, followed by strong after-sales support. The software used is also extremely important. The

greater the software's command of the production process, the more decisive it becomes in the purchasing decision.

For example, automation is generally associated with robotic systems. However, robotics have a limited place in textile dyehouses because they tend not to have a long mechanical lifespan. These machines operate in humid, hot and dirty environments, which is why robotic systems are not widely preferred.



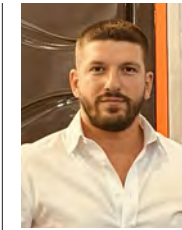
TAMSAN Compressors
Gökhan Diriksoy,
CEO

The exhibition attracted considerable interest. We welcomed particularly high numbers of visitors from countries such as Pakistan, Iran and Egypt. Energy efficiency is no longer merely an environmental issue; it has also become a major factor in determining the competitiveness of businesses. For this reason, the solutions we develop are attracting strong interest from manufacturers, both for their contribution to sustainability and the cost advantages they offer.



Canlar Mechatronics
Yiğit Şakar,
Production Manager

I believe Türkiye is well positioned in terms of the international competitiveness of its machinery manufacturers. Europe—particularly Italy and Germany—has a long-established body of expertise. However, Turkish manufacturers have also made significant progress in recent years. If manufacturers support one another more strongly, we will be able to compete much more effectively with both Europe and the Far East.



YILMAK Machinery
Murat Yılmaz,
General Manager

Türkiye's textile machinery industry is largely export-oriented. We consistently strive to develop innovative, high-value-added products and aim to differentiate ourselves by moving beyond conventional and standard machinery. Given today's overhead and labour costs, manufacturing standard machines alone is no longer a sustainable business model. We therefore focus on strengthening our competitiveness through technology and innovation.



AĞTEKS
Erdem Ergene,
Sales and Marketing Manager

Machinery manufacturers are effectively caught between price pressure from China and the brand power of European manufacturers. Production costs in China are extraordinarily low. If you operate in a mass-produced machinery segment, you cannot compete unless you distinguish yourself through technology. It is therefore essential to incorporate innovation and advanced technology into your machines and continue developing in this direction.

SAURER GROUP
Cem Yalçın, CSO



Machines need to be fully connected. We are no longer talking simply about systems that manufacture products, but about systems capable of exchanging data with one another. All our machines are equipped with this infrastructure. They can share data among themselves and integrate with machines from other brands, including those we do not manufacture. Thanks to this digital infrastructure, we are already prepared for the production systems of the future.

European textile and apparel industry agenda discussed in Brussels

The General Assembly of the European Apparel and Textile Confederation (EURATEX) and the Brussels Textile Forum were held in Brussels on 11–12 June. Key topics on the industry's agenda included the measures needed to restore the EU's competitiveness, tackling e-commerce platforms that send six billion parcels into the EU market annually, and China's dumping practices.

The General Assembly and 30th anniversary celebrations of EURATEX, Europe's leading representative organisation for the textile and apparel industry, took place in Brussels. TTEA is also represented on the EURATEX Board of Directors. Representing TTEA on the Board, Akso Akrilik General Manager Didem Tunçbilek succeeded Harun Tavaşı, CEO of Genel Tekstil. With three representatives from Türkiye serving on the EURATEX Board, Tunçbilek became the first woman to represent the country in this capacity.

Held at the same time with the General Assembly, the Brussels Textile Forum brought together European Commission officials, representatives of other industries at the European Union level, academics and experts. Discussions focused on the measures needed to restore the EU's industrial competitiveness and reverse the slowdown in economic growth. Participants also called on European Commission officials to introduce measures addressing unfair practices in international competition.

Other key topics highlighted at the Forum included the following:

- EURATEX presented the latest edition of its periodically published industry statistics during the event. Comparing figures from the year of the organisation's establishment with those from 2025 revealed a striking picture.



- Over the past 30 years, the EU textile and apparel industry has contracted by 13% in terms of turnover and by 23% in terms of employment.
- An analysis of the EU textile and apparel industry's foreign trade shows that exports declined by 3.2%, while imports increased by 1.4%. In 2025, the industry recorded exports worth €61 billion and imports worth €122 billion, resulting in an export-to-import coverage ratio of just 50%.
- An examination of the EU's suppliers indicates that the shift towards Southeast Asia is

continuing, with imports from China, Bangladesh and Vietnam still on the rise.

- An analysis of trade between Türkiye and the EU shows that Türkiye continues to lose market share, with this share shifting not to Pan-Euro-Mediterranean (PEM) countries but to Asian markets.
- A breakdown of the EU's global textile trade by subcategory shows that technical textiles lead both imports and exports. Technical textiles account for 30% of the EU's textile exports, while technical textiles and home textiles are the leading categories in its imports.



**Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası**

Metrocity A Ofis Blok Büyükdere Cad. No: 171 K: 19 34330 1. Levent - İstanbul
Tel: (0212) 344 07 77 (Pbx) Fax: (0212) 344 07 66-67
www.tekstilisveren.org.tr info@tekstilisveren.org.tr