

TEKSTİL SEKTÖRÜ 2013'TE 15.2 MİLYAR DOLAR CARİ FAZLA VERDİ

Cari Açığın
İlacı Tekstil
DosyasıTekstil-hazır
giyim ihracatı 27.7 milyar dolarSektörün
kayıtlı istihdamı 907 binTürkiye Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası'nın katkısıyla hazırlanmıştırHülya
GÜLERABD'de son
3 yılda 23 yeni tekstil
fabrikası kurulduDünya
devlerinin
iştahı
kabardı

KÜRESEL krizde işsizlik ve hızlı büyümeye çare olan tekstil ve hazır giyim sektörü, serbest ticaret anlaşması müzakerelerinin en önemli başlığını oluşturuyor. ABD ve AB bu alandaki yatırımlarını hızla arttırırken, Türkiye oyunda kalmak için adımlarını daha dikkatli atmalı.

Türkiye oyunun
içinde kalmalı

20 ülke ile hali hazırda serbest ticaret anlaşması bulunan ABD'nin AB ile süren TTIP müzakerelerinin yanı sıra TPP kapsamında Vietnam, Japonya ve Singapur ile serbest ticaret anlaşması görüşmeleri devam ediyor. Türkiye ile Gümrük Birliği Anlaşması olan AB'nin ise ABD dahil 20'den fazla ülke ile serbest ticaret anlaşması görüşmeleri sürüyor. Türkiye ile Gümrük Birliği nedeniyle ekonomik olarak olumsuz etkilenmemesi için AB'nin serbest ticaret anlaşması olan üçüncü ülkelerle eş zamanlı anlaşma imzalamasının yerinde olacağı vurgulanıyor. Bu amaçla Türkiye başta TTIP olmak üzere, AB'nin üçüncü ülkelerle yürüttüğü müzakerelere katılmak istiyor.

Rekabette geri kalmamak
için Türkiye ne yapmalı

- TÜRKİYE'nin 4 büyük oyuncu olarak dünya devleriyle yarıştığı tekstil ve hazır giyimde sahip olduğu rekabet gücünü kaybetmeyecek, dünya pastasından daha fazla pay alabilmesi için sektör temsilcilerinin önerileri şöyle:
- Türkiye'nin, AB'nin 3. ülkelerle gerçekleştirdiği STA'lar ile eş zamanlı STA gerçekleştirmesine yönelik önlemler süratle uygulamaya konmalı.
- AR-GE yatırımları ve bu alanda verilen teşvikler yaygınlaştırılmalı.
- Temmuz 2011 yılında yürürlüğe giren ek vergi uygulaması devam etmeli.
- Ek vergi kararının etkinliğinin azaltılmasına yönelik yapılan olası usulistikler engellenmeli.
- Haksız ithalat ile etkin şekilde mücadeleyle devam edilmeli.
- İhracatçıların finansman imkanları geliştirilmeli.

- uygun oranlarda finansmana ulaşımı sağlanmalı.
- İhracatçıların iş istihdamı ve emeri giridilerindeki vergi yükleri azaltılmalı.
- İhracatçıların iş navini desteğe sağlanmalı.
- Mevcut teşvik sistemi çerçevesinde sadece 6. Bölge'ye sağlanmakta olan destekler kademesi şekilde diğer bölgelere de genişletilmeli.
- Teşvik sisteminde yapılacak düzenlemeye Türkiye'nin yapısal sorunu olan cari açık ve istihdam sorununa katkı sağlayan tarım, orman, hayvancılık, toprak ve madenlerimize dayalı emek yoğun ve katma değeri yüksek imalat sanayi sektörlerimiz "Stratejik Sektör" olarak tanımlanmalı ve bölge ayrımı gözetmeksizin ülke genelinde 5. Bölge desteklerinden faydalandırılmalı.
- Kamu alımları yerli üretimi gözetmek şeklinde stratejik bir şekilde ele alınmalı.

TEKSTİL ve hazır giyimde dünya ticaret hacminin 2013'te 800 milyar dolara yaklaştığı, küresel krizden en çok etkilenen ABD ve Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin bu alandaki iştahını yeniden kabartmaya başladı. 2008'den bu yana başta ABD ve AB olmak üzere, ekonomik durgunlukla mücadele eden gelişmiş batı ülkeleri, bir yandan imalat sanayilerini güçlendirirken, bir yandan da çeşitli bölgesel işbirlikleri ile gelişmekte olan ülkelerin hızlı büyümesinin yan etkilerini azaltmaya amaçlıyor. Bu kapsamda geliştirilen stratejilerde aslan payını ise, gelişmiş ülkelerin hali hazırda ciddi know how birikimi olan tekstil ve hazır giyim sektörü alıyor. Çeşitli tekstil ve hazır giyimde başta istihdam olmak üzere ekonomiyi sağladığı olumlu katkıyı yeniden keşfeden ABD ve AB ülkeleri 'tekstil ve hazır giyim sektöründen çıkıyorlar' söyleminin tam tersine, bu alandaki yatırımlarını hızla arttırırken, bu ülkelerin tekstil ve hazır giyimdeki ihracatında da gözle görülür bir atak gerçekleştirdikleri izleniyor.

ABD'DE 23 YENİ FABRİKA

Amerikan Tekstil Örgütleri Ulusal Konseyi'nin (NCTO) verilerine göre, son 3 yılda ABD'de tekstil arazilerinde 23 yeni fabrika kurulurken, sadece bu alandaki yatırımlar 3 milyar doları aştı. Dünyanın en büyük tekstil ve hazır giyim ithalatçısı olan ABD, 2009'da gerçekleştirdiği atakla bu alandaki ihracatını artırdı. NCTO'nun verilerine göre, ABD'de 2009'dan bu yana tekstil ve hazır giyim ihracatı 2009-2012 arasında yüzde 36 artarak, 17 milyar doları aştı. 2012'de ABD tekstil ve hazır giyim sektörünün istihdamı 500 bine yaklaştıysa, dolaylı olarak 1 milyon kişiye iş imkanı sunuluyor.

AB İHRACAT ATAGI YAPTI

27 üyeli AB'de, başta tekstil ve hazır giyim sektörü olmak üzere tüm imalat sanayinde bir yandan yatırımlarını arttırmak bir yandan da inovasyon ve AR-GE ile verimliliği arttırmaya odaklanılmış durumda. Bu yolla tekstil ve hazır giyimde verimliliğini artıran AB'nin 2005'te 115 milyar dolar civarındaki ihracatı 2012'de 178 milyar doları aştı. Küresel krizden beslediği 2008'deki ihracatını 192.6 milyar dolara çıkaran AB bu alandaki en büyük oyuncu Çin'i geride bırakıyor. Krizle birlikte ihracatı da azalan AB 2010'da tekstil ve hazır giyimde ancak 166 milyar dolarlık ihracat yapabiliyor. Son yıllarda yaptığı atakla bir yandan AB, özellikle ABD ile yürüttüğü Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) anlaşması ve pek çok ülke ile hayata geçirdiği Serbest Ticaret Anlaşmaları ile başta tekstil ve hazır giyim olmak üzere ihracattaki rekabet gücünü daha da yükseltmeyi hedefliyor.

TÜRKİYE'YE 4'ÜNCÜ BÜYÜK OYUNCU

Gelişmekte olan ülkelerin girdi maliyetlerindeki avantajlı konumuna, markalarının gücü, ayrıca yüksek AR-GE yatırımları sayesinde elde ettikleri yenilikçi ürünlerle karşı koyan gelişmiş ülkeler, bu alanda oldukça başarılı sonuçlar elde etmekte. 2005 teranesinde kotaların kalkmasıyla liberalleşen global tekstil ticaretindeki maliyet devalüantına geliştirdikleri yeni ve karmaşık iş modelleri çerçevesinde katışı koyarak başarılan gelişmiş ülkeler Dünya tekstil ticaretindeki gücünü korumayı başarmış. Nitekim ABD'nin en büyük 8 ihracatçı ülkesi içinde ABD, ABD ve Güney Kore gibi gelişmiş ülkeler yer almaya devam ediyor. Bu genel tablo içinde Türkiye ise, Çin ve Hindistan gibi devlerle yarış içinde. Geniş çaplı pazarıyla da dikkat çeken Türkiye, tekstil ve hazır giyim ihracatında Çin, AB 27 ülkeleri ve Hindistan'ın ardından dünya ticaretinde 4'üncü sırada yer alıyor. Dünya ticaretinde 4'üncü büyük oyuncu olarak dikkat çeken Türkiye, Akdeniz havzası içinde ise, tekstil ve hazır giyimde en rekabetçi ülke olarak öne çıkıyor.

AB ve ABD
tekstil ve
hazır giyim
ihracatını arttırdıDünya tekstil ve
hazır giyim
ihracatında
ilk 10 ülke
(Milyar dolar)

2012	Ülkeler	İhracat
	Çin	255.1
	AB27	178.3
	Hindistan	29.1
	Türkiye	25.4
	Bangladeş	21.5
	ABD	19.1
	Vietnam	18.2
	G. Kore	13.9
	Pakistan	12.9
	Endonezya	12.0
	Dünya toplamı	704.8

2010	Ülkeler	İhracat
	Çin	207.0
	AB27	166.0
	Hindistan	24.0
	Türkiye	22.0
	Bangladeş	17.2
	ABD	17.0
	Vietnam	14.0
	G. Kore	12.6
	Pakistan	12.0
	Endonezya	11.0
	Dünya toplamı	602.2

2008	Ülkeler	İhracat
	AB27	192.6
	Çin	185.3
	Türkiye	23.0
	Hindistan	21.2
	ABD	16.9
	G. Kore	12.1
	Bangladeş	12.0
	Pakistan	11.1
	Vietnam	10.6
	Tayvan	10.4
	Dünya toplamı	612.1

2005	Ülkeler	İhracat
	AB27	148.2
	Çin	115.3
	Türkiye	18.9
	ABD	17.4
	Hindistan	16.2
	G. Kore	13.0
	Tayvan	11.3
	Pakistan	10.7
	Meksika	9.4
	Endonezya	8.5
	Dünya toplamı	478.6

Sektörden görüşler

Yeni dönemde teşviklerle
rekabette güçlenmeliyiz

KENAN SEYOK (Karsu Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü): Tekstil ve hazır giyim sektörünün özellikle istihdamda büyük katkı sağlaması nedeniyle küresel krizde başta ABD ve AB olmak üzere işsizlik sorununa çözüm arayan ülkeler bu alandaki yatırımlarını son yıllarda artırdı. ABD hükümetinin pamuk üretimine verdiği finansal destekleri devam ettirmesi de gelişmiş ülkelerin bu alandaki iştahını artırdı. ABD'de tekstil işletmelerinin sayısı da buna paralel artış gösteriyor. Aslında dünyadaki bu tekstil ve hazır giyimden yeniden yönelim bize avantaj sağlayabilir. Ancak Türkiye, hali hazırda dünya tekstil ve hazır giyimdeki avantajı kaybetmemek için, yeni teşviklerle maliyetlerini azaltmalı, tasarımı, markalaşma gibi alanlarda faaliyetlerini arttırmalı.

Tekstil ve hazır giyim
dışlanmadı, ihmal edildi

KENAN KOÇ (İtaliya Çorap Yönetim Kurulu Başkanı): Gelişmiş ülkeler arasında tekstil ve hazır giyim hiçbir zaman dışlanmadı. Sadece bir süre ihmal edildi ve şimdi hızlı büyümeye ve istihdamda hızla bulma aşamasında yeniden sanayiye yöneldi. Sanayiye dönüştü de en eski sektörlerden tekstil ve hazır giyim en çok pay alan sektör. O nedenle de gelişmiş ülkeler bu alandaki teşviklerini son dönemde artırdı. Örneğin, ABD'de Georgia, Kuzey ve Güney Karolina eyaletlerinde hükümet tekstil ve hazır giyim sektöründeki yatırımlar için 100 yıla kadar devam edecek bir süreç için elektrikli birimini 3 sent'e düşürdü. AB'de tekstil ve hazır giyim yatırımları serbest ticaretten yararlanabilir hale geldi. O nedenle tekstil ve hazır giyim için Fransa'nın nükleer santrallerinden elde edilen elektrik ucuz olarak bu sektördeki yatırımlara veriliyor.

Ölçülemeyen müthiş
avantajlarımız var

TOKAR ÖZCAN (SASA CEO'su): Türkiye'nin tekstil ve hazır giyimde inanılmaz avantajları var. Rakamlarla ortaya konan ihracat, üretim gücü gibi faktörlerin dışında, ölçülemeyen tasarım gücü, birikimli deneyim, know how', kümeleşme gibi avantajlar var ki, bunlar arasında bize katma değer yaratmada müthiş avantajlar sağlıyor. Gelişmiş ülkelerin yeniden tekstil ve hazır giyim yöneldikleri günümüzde, biz de bu rakamlarla ölçülemeyen avantajlarımızı maliyetlerimizle azaaltıp, verimliliğimizi artırarak harekete geçirmeliyiz. Bu amaçla özellikle İstanbul, Bursa, Denizli gibi tekstil ve hazır giyim merkezlerinin içinde olduğu teşvikler hazırlanmalı.

ASIL SAVAŞ 'KUR'DA DEĞİL TEKSTİLDE

1900'ü yılların başında yine ABD'de başlayıp tüm dünyayı etkileyen 'Büyük Buhran'dan bu yana en büyük kriz olarak görülen 2008 krizi, durgunlukla mücadele eden gelişmiş ülkeler ile hızlı büyüyen gelişmekte olan ülkeler arasındaki rekabette de artdı. Bu rekabette özellikle ihracatta avantaj sağlayan düşük yerel para birimi politikaları nedeniyle 'kur savaşları' söylemi daha yüksek sesle dile getirilse de, ülkeler arasında sessiz sedasız yürüten bir de 'tekstil savaşları' söz konusu. AB ile ABD arasında

yürütülmekte olan TTIP ile ABD'nin diğer ülkelerle gerçekleştirmekte olduğu STA müzakerelerinde tekstil en önemli konuları başlıklarından biri olarak öne çıkıyor. Tekstil müzakerelerinde yaşanan sert tartışmalar zaman zaman tüm STA müzakerelerini durdurabilecek noktalara kadar gelebiliyor. Öyle ki TTIP müzakerelerinde tekstilin diğer imalat sanayi sektörlerinden ayrı olarak tamamen farklı bir başlık altında ele alınması kararı alındı. Gelişmiş ülkeler ayrıca çeşitli işbirlikleriyle güçlenmeyi amaçlıyor.