

Premiere Vision

18-20 Şubat 2014 Paris, Fransa

Premiere Vision fuarı bu yıl 18-20 Şubat 2014 tarihleri arasında Paris'te düzenlendi. 30 ülkeden 1772 firmanın yer aldığı fuara 61.641 ziyaretçi katıldı.

Gerek katılımcı gerek ziyaretçi profili açısından Güney Amerika'dan Japonya'ya tüm tekstil profesyonellerinin yoğun ilgisine hedef olan fuar, aynı organizatörün düzenlediği INDIGO (desen tasarım), EXPOFIL (iplik), MODAMONT (aksesuar), ZOOM by Fatex (fason hazır giyim üretimi), LE CUIR A PARIS (deri) fuarlarıyla aynı alanda, **Premiere Vision Pluriel etiketi** altında sunulmaktadır.

Premiere Vision fuarında ürünlerini sergileyen 1772 firmadan 72'sinin Türk kumaş üreticisi olması ayrıca Türk ziyaretçi sayısının geçen seneye göre yüzde 30 artması dikkat çekti. Üyelerimizden Akın Tekstil, Altınyıldız, Bahariye Mensucat, Bossa, İpekiş Mensucat, Söktaş, Yünsa, Karma Kokteyl Örmek, Tüp Merserize, Karsu fuarda ürünlerini sergileyen firmalar arasında yerlerini aldı.

1. Yalın Altı Sigma Proje Yarışması

Türkiye Tekstil Sanayi İşveren Sendikası, üye firmalarda Yalın ve Altı Sigma temelli süreç iyileştirme faaliyetlerinin yayılımını hızlandırmak, üye firmalarda faaliyet gösteren proje gruplarını ödüllendirmek ve motivasyonlarını arttırmak amacı ile **2013 Yılında** düzenlediği '**1. Yalın Altı Sigma Proje Yarışması**' finale kalan toplam 10 proje ekibinin tamamının Premiere Vision Fuarına katılmalarını sağlayarak ödüllendirilmelerine karar verildi.

Bu doğrultuda fuara Sendikamız desteği ile toplam **78 Kişi** katıldı. Bu kişilerin 49'u 1.Yalın 6 Sigma Yarışmasında nihai değerlendirmeye kalan 10 proje ekibi, 4'ü jüri üyesi, 4'ü Sendika personeli, 2'si TTV temsilcisi, 6'sı METEM hocası, 1'i gazetecidir. Ayrıca Sendikamızı Uluslararası Birliklerde faal olarak temsil eden 12 Kurul Üyesi de organizasyonda yer aldı.

Ayrıca, 19 Şubat 2014 akşamı **Intercontinental Le Grand Hotel'de** özel bir **Gala Yemeği** düzenlendi. Söz konusu Gala Yemeğine Paris'te yaşayan Türk Bürokratları, İşadamları, Sektörün önde gelen firmalarının üst düzey yöneticileri, modacılar ve Sendikamız üye firma temsilcilerinden oluşan 130 kişilik bir grup katıldı.

Fuardan izlenimler; İlkbahar- Yaz 2015 Yenilikleri ve Trend Tahminleri

Premiere Vision’da ilkbahar –Yaz 2015 sezonu için öne çıkan yenilikler ve trend tahminleri aşağıda ki şekildedir;

2015 sezonun renkleri özellikle pastel tonlar, solgun renkler ve altın sarısı olarak vurgulanmıştır.

Fuarda sergilenen kumaşlar ve aksesuarlardan yola çıkılarak 2015 Spring Summer sezonunun öne çıkan temalarını şu şekilde sıralayabiliriz;

- **Hava Akımı:** İnce saydam kumaşlar, opak and ultrahafif krepler; (open-weave) delikli örgüler, pili ve delikler.
- **Volume ve Boyut:** Katlanmış kumaş silüetleri, dantel veya farklı metaryal ile kaplamalı kumaşlar, kesilmiş ipliklerden oluşturulmuş motifler, delikli tül, geometrik çizgiler ve yanardöner kumaşlar.
- **Dokunma efekti:** Pürüzlü kumaşlar, yumuşak grafikler, pike deseni, çok ince stretch viskoz kumaşlar, jakarlı desenler ve “dirty” – yıkamalı denimler.
- **Diken üstünde:** Yarım kalmış dizaynlar, karışım veya eşleştirilmiş kumaşlar, elle çizilmiş hissi yaratan baskılar, tozlu gölgeler, ağartılmış ve eskitilmiş görüntüler.

Parçalar Halinde Öne Çıkan Trendler:

Trençkot & Ceket :

İki taraflı, sentetik, doğal, örme, dokuma veya dokusuz bir çok farklı yüzeyin çok daha sofistike şekilde bir arada kullanıldığı parçalar. Kalınlığın ferahlık (hava geçirgenliği) kazanması ile yoğun (büyük, ağır) ve esnek kumaşların, tek tarafı havlu görünümlü yünlü kumaşların, stretch ve dolgun pamuklu, keten kumaşların, sentetik kalın kumaşların, ince ve yuvarlak hatlarla scuba kumaşların kullanılması ile kıyafetler daha volümlü bir hal alıyor. Dış katmanda ki örme ve ya dokuma pamuklu figürler, jakar ile oluşturulan büyük pike desenleri veya çiçek baskıları dekoratif unsurlardır.

Takım & Ceket ;

Pamuklu ve yünlü kumaşlar, solgun renkler, canlı gofre kumaşlar, pencere camı şeklinde ki dikdörtgen desenler (windowpane) ve boyuna çizgiler, krepe tipi dalgalar, yünlü ve keten karışımlar, ince ve opak kumaşlar öne çıkan detaylar arasında.

Kotlar ve Etekler;

Solgun renklerin, beyaz renklerde özellikle pamuk-keten karışımlarının tercih edildiği, yıkama olarak beyazlatma yapılan, yıkamanın ürün üzerinde dağınık olarak yer aldığı sokak temalı ürünler, jakarlı, çiçek ve palmiye baskılı, inci veya soft metalik renklerle kaplanmış kumaşlar sezonun trendleri olarak ön plana çıkıyor.

Elbiseler ve Kadın Takımları;

Pike desenli dokumlar ve polo örmeler, kalın ve vücuda oturan strech kumaşlar, pamuk, keten ve yün karışımları hafiflikleri ile öne çıkanlar arasında.

Gömlekler;

Erkek gömlekleri de yeni sezonun trendlerinden etkilenerek yarı transparan gömleklere geçiş yapıyor. Canlı şık poplinler, çizgili pamuklu kumaşlar, ince ketenlerin yeni renklerle harmonisi, dobby desenleri, baskıda ise mikroskopik grafik desenleri, küçük figürlerin desenleri öne çıkanlar arasında.

Örme Giyiminde Çözümler;

Seyrek örgü varyasyonları, vücudun tamamını örtmeyen nefes alabilen yapılar, özellikle erkek giyiminde ağ şeklindeki örgü türleri, kolu, yakası, elbiselerin roba bölgesinin transparan kumaşlar ile yapıldığı, opak ve transparan örme kumaşların jakarlı, çizgili kumaşlarla birleştirildiği, extra hafif yün, kaşmir poliyamid karışımları ile keten –pamuk karışımları öne çıkanlar arasında yer alıyor.

Texworld

Ayrıca, Messe Frankfurt tarafından düzenlenen hazır giyime yönelik kumaş ve aksesuar fuarı Texworld bu sene 17-20 Şubat 2014 tarihleri arasında Paris'te Premiere Vision ile eş zamanlı olarak gerçekleşti.

700'ü aşkın uluslararası katılımcı firmanın yer aldığı fuarda bu yıl aralarında Sendikamız üye firmalarının da yer aldığı 86 Türk firmasının en yeni ürünleri sergilendi. Çin, Güney Kore ve Türkiye'den gelen firmaların fuar katılımlarının yoğun olduğu görüldü. Üyelerimizden **Kasar ve Dual, Herboy** stand açan firmalar arasında yerlerini aldı.

Bilgilerinize sunarız.

Saygılarımızla,

Ceren Ermiş & Gamze Kılınç

Tekstil Mühendisi

27 Şubat 2014, İstanbul